

# 日本粧業

週刊・第七日發行  
第九十九號  
發行所 日本粧業會  
東京 中區區日本橋區本町三丁目  
電話 二二二二  
定価 一月一元 三月二元 半年四元 一年七元  
廣告代價 別表  
編輯 日本粧業會  
印刷 日本橋區本町三丁目 日本橋印刷局



二月例會  
一月例會  
二月例會  
三月例會

本誌の編輯方針は、化粧品製造業者の利害を代表し、業界の進歩を促進し、消費者の利益を保護することにある。本誌は、化粧品製造業者の利害を代表し、業界の進歩を促進し、消費者の利益を保護することにある。

## 物品税 問題 國會に訴願

化粧品製造業者の物品税問題は、最近の歳入増徴の爲めに、物品税の増徴が、化粧品製造業者の利益を侵害するものである。本誌は、化粧品製造業者の利害を代表し、國會に訴願することを提議する。

## 兩院議長に請願書を提出

### 中小工業の擁護に願起 決意を表明

化粧品製造業者の物品税問題は、最近の歳入増徴の爲めに、物品税の増徴が、化粧品製造業者の利益を侵害するものである。本誌は、化粧品製造業者の利害を代表し、國會に訴願することを提議する。

## 請願の順序と其の意義

本誌は、化粧品製造業者の利害を代表し、國會に訴願することを提議する。請願の順序と其の意義は、化粧品製造業者の利益を保護することにある。



化粧品製造業者の物品税問題は、最近の歳入増徴の爲めに、物品税の増徴が、化粧品製造業者の利益を侵害するものである。本誌は、化粧品製造業者の利害を代表し、國會に訴願することを提議する。

化粧品製造業者の物品税問題は、最近の歳入増徴の爲めに、物品税の増徴が、化粧品製造業者の利益を侵害するものである。本誌は、化粧品製造業者の利害を代表し、國會に訴願することを提議する。

化粧品製造業者の物品税問題は、最近の歳入増徴の爲めに、物品税の増徴が、化粧品製造業者の利益を侵害するものである。本誌は、化粧品製造業者の利害を代表し、國會に訴願することを提議する。

化粧品製造業者の物品税問題は、最近の歳入増徴の爲めに、物品税の増徴が、化粧品製造業者の利益を侵害するものである。本誌は、化粧品製造業者の利害を代表し、國會に訴願することを提議する。

化粧品製造業者の物品税問題は、最近の歳入増徴の爲めに、物品税の増徴が、化粧品製造業者の利益を侵害するものである。本誌は、化粧品製造業者の利害を代表し、國會に訴願することを提議する。

資生堂化粧品 齒磨

ウテナ クリーム 金鶴香油

LOUVE GOLD CREAM パール化粧品

フラーワゴン化粧料

ミトモ化粧品





# 供出割當の全本額決定

## 十五日迄に出荷完了を指示

供出割當の全本額決定は、昭和十二年三月十五日迄に出荷完了を指示するに當り、本報の指示に従うべきである。本報の指示に従うべきである。本報の指示に従うべきである。

### 報復化粧品

報復化粧品は、本報の指示に従うべきである。本報の指示に従うべきである。本報の指示に従うべきである。

新田	三	二	一	...
...	...	...	...	...

...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...

切符は一、千六百三枚  
開業協組三期の割當

...

高貴な香り  
八重橋  
香油



香も軽やかに  
初の抽籤風景

...

糖油

...

組合の新戦術

...

SKIN-HOL PIONE

胡桃を乳化して創つたノ  
皮膚の質の特殊化粧品

ピオネ  
スキンホル

東京上野不忍町・ピオネ化粧品株式会社

青研皮膚防染剤

化粧品ならなんでも大阪の  
閻金時堂

...

Patty

化粧品製造技術者養成所

...

有名化粧品問屋  
山田屋商店

...

代理店  
大山勇次郎商店

...

サンスター煉齒磨小口特賣當籤番號

引換場所 本日より  
三月十五日迄  
井田商店

一等	...
二等	...
三等	...

Subaru スバル

...

### 匂ひのアメリカ

小林辰四郎



はしがき  
「匂ひのアメリカ」

「匂ひのアメリカ」  
「匂ひのアメリカ」  
「匂ひのアメリカ」

### 映覚の世界

映覚の世界  
映覚の世界

### 香りの利用

香りの利用  
香りの利用

香りの利用  
香りの利用  
香りの利用

### 新製品

新製品  
新製品

オリハ化粧品  
オリハ化粧品  
オリハ化粧品

商人は明るく生きよ  
商人は明るく生きよ

正徳七氏の業界浄化行動  
正徳七氏の業界浄化行動

チエスター 香油  
チエスター 香油

花王 シャンプー  
花王 シャンプー

イオス 化粧料  
イオス 化粧料

タカサ ポマデ  
タカサ ポマデ

オハレスク  
オハレスク

パマネントクリン  
パマネントクリン

ピュア  
ピュア

マスターシャドウ  
マスターシャドウ

Right or Left?  
Right or Left?

# 届出物品奨励議會

## 業界の意見を聞く

奨励議會は最近出品の増加に伴って、出品者に対する注意を促すため、十二月上旬、臨時出品者大会を開催し、出品者の意見を聞く機会を設けた。出品者は、出品物の増加に伴って、出品物の品質を向上させるべきであるとの意見を述べた。また、出品物の種類を増やすべきであるとの意見も述べた。出品者は、出品物の増加に伴って、出品物の品質を向上させるべきであるとの意見を述べた。また、出品物の種類を増やすべきであるとの意見も述べた。

### 業者の意見を尊重する

#### 価格査定定率委員會の意向

行に届出された出品物の価格を査定するにあたっては、出品者の意見を尊重するべきであるとの意向を示した。出品物の価格を査定するにあたっては、出品者の意見を尊重するべきであるとの意向を示した。出品物の価格を査定するにあたっては、出品者の意見を尊重するべきであるとの意向を示した。

### 麻制後の業界

#### 製品取引面に好影響

麻制後の業界は、製品取引面に好影響を与えている。麻制後の業界は、製品取引面に好影響を与えている。麻制後の業界は、製品取引面に好影響を与えている。

### 小間物団体

#### 色とりどり

小間物団体は、色とりどりの商品を出品している。小間物団体は、色とりどりの商品を出品している。小間物団体は、色とりどりの商品を出品している。

### 春風たいと

#### 月光會

春風たいと月光會は、春の風情を表現している。春風たいと月光會は、春の風情を表現している。春風たいと月光會は、春の風情を表現している。

### 地方商況

地方商況は、各地の商況を調査している。地方商況は、各地の商況を調査している。地方商況は、各地の商況を調査している。

### 市もたつ新潟

#### 購買力の強い漁村

新潟の市もたつ新潟は、購買力の強い漁村である。新潟の市もたつ新潟は、購買力の強い漁村である。新潟の市もたつ新潟は、購買力の強い漁村である。

### 板新道の先驅者

#### 亡き横田兼作氏の追憶

板新道の先驅者として、亡き横田兼作氏の追憶を述べている。板新道の先驅者として、亡き横田兼作氏の追憶を述べている。板新道の先驅者として、亡き横田兼作氏の追憶を述べている。

### 流行にも鋭敏

#### 品物拂底の北海道

流行にも鋭敏な品物拂底の北海道について述べている。流行にも鋭敏な品物拂底の北海道について述べている。流行にも鋭敏な品物拂底の北海道について述べている。

### 店員日記

#### 連日サービス

店員日記は、連日サービスを提供している。店員日記は、連日サービスを提供している。店員日記は、連日サービスを提供している。

### 小間物業者

小間物業者は、小間物の販売を行っている。小間物業者は、小間物の販売を行っている。小間物業者は、小間物の販売を行っている。

### 米持清商店

米持清商店は、米の販売を行っている。米持清商店は、米の販売を行っている。米持清商店は、米の販売を行っている。

小間物業者二月九日 各種券券  
本浜守利商店  
本店：新橋区本町三丁目一丁目  
支店：新橋区本町三丁目一丁目

小間物業者二月九日  
東和會一月總會  
開催場所：新橋区本町三丁目一丁目

市もたつ新潟  
購買力の強い漁村  
新潟県新潟市

板新道の先驅者  
亡き横田兼作氏の追憶  
新潟県新潟市

流行にも鋭敏  
品物拂底の北海道  
北海道札幌市

店員日記  
連日サービス  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

米持清商店  
米の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

井田商店  
小間物の販売  
新潟県新潟市

林屋商店  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

小間物業者  
小間物の販売  
新潟県新潟市

浅葉の大橋正商店  
小間物の販売  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市

御挨拶  
小間物業者の挨拶  
新潟県新潟市



# 注目の薬事法改正

## これは行き過ぎた 醫藥品と同じ扱い

「薬品は生薬と化学薬品とに分けられ、生薬は生薬として、化学薬品は化学薬品として扱われる。これは行き過ぎた。薬品は生薬と化学薬品とに分けられ、生薬は生薬として、化学薬品は化学薬品として扱われる。これは行き過ぎた。」

# 現行法で弊害はない

## 無用の改変は却つて害

「現行法で弊害はない。無用の改変は却つて害。現行法で弊害はない。無用の改変は却つて害。」

# 使用基準資料提出法の改正で指定延期か

「使用基準資料提出法の改正で指定延期か。使用基準資料提出法の改正で指定延期か。」

# 醫藥品の販賣は制限

「醫藥品の販賣は制限。醫藥品の販賣は制限。」

# 薬事制度審議会委員

「薬事制度審議会委員。薬事制度審議会委員。」

# 企業再編は既定計畫

「企業再編は既定計畫。企業再編は既定計畫。」

# 資生堂の取消可能か?

「資生堂の取消可能か? 資生堂の取消可能か?」

# 生産に支障なし

「生産に支障なし。生産に支障なし。」



「キスマー口紅。キスマー口紅。」

# 十二月化粧品生産報告

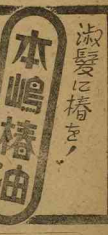
「十二月化粧品生産報告。十二月化粧品生産報告。」

# 髪油工業會

「髪油工業會。髪油工業會。」

### 十二月雇員報告

職別	男	女
工場職員	一、一八六	三、四四七
事務職員	一、一八六	三、四四七
技師	一、一八六	三、四四七
検査員	一、一八六	三、四四七
主任	一、一八六	三、四四七
主任	一、一八六	三、四四七
主任	一、一八六	三、四四七
主任	一、一八六	三、四四七
主任	一、一八六	三、四四七
主任	一、一八六	三、四四七



「本嶋椿油。本嶋椿油。」



「レポスキ。レポスキ。」



「男も女も。男も女も。」



「化粧品。化粧品。」



「化粧品。化粧品。」



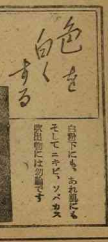
「化粧品。化粧品。」



「化粧品。化粧品。」



「化粧品。化粧品。」



「Juju。Juju。」



「ラモナー白粉。ラモナー白粉。」



「ラモナー白粉。ラモナー白粉。」



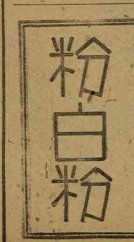
「化粧品。化粧品。」



「化粧品。化粧品。」



「化粧品。化粧品。」



「化粧品。化粧品。」









水酸化銻品處方集

第二節 洗髮劑
(一)非石鹼性洗髮劑
洗髮劑は、髪を清潔にし、髪質を改良し、髪を美しく保つてくれるものである。

洗髮剤の種類
洗髮剤は、石鹼性洗髮剤と非石鹼性洗髮剤に分けられる。石鹼性洗髮剤は、髪を強く洗い落とすが、髪質を傷める。非石鹼性洗髮剤は、髪を優しく洗い落とす。

洗髮剤の選び方
髪質や髪色によって、適切な洗髮剤を選ぶ必要がある。乾燥しやすい髪には、保湿成分が豊富な洗髮剤を選ぶ。

洗髮剤の使い方
洗髮剤を使うときは、髪を濡らし、適量の洗髮剤を手に取り、髪に揉みこむ。洗い流すときは、髪を絞ってから洗い流す。

花嫁化粧着付の演舞會
花嫁化粧着付の演舞會は、花嫁の姿を美しく見せるための特別な演舞會である。

花嫁化粧着付の演舞會
花嫁化粧着付の演舞會は、花嫁の姿を美しく見せるための特別な演舞會である。

花嫁化粧着付の演舞會
花嫁化粧着付の演舞會は、花嫁の姿を美しく見せるための特別な演舞會である。

花嫁化粧着付の演舞會
花嫁化粧着付の演舞會は、花嫁の姿を美しく見せるための特別な演舞會である。



ボモナ
ボモナは、肌の保湿と美白を促進する効果的な化粧品である。

ボモナ
ボモナは、肌の保湿と美白を促進する効果的な化粧品である。

ボモナ
ボモナは、肌の保湿と美白を促進する効果的な化粧品である。

ボモナ
ボモナは、肌の保湿と美白を促進する効果的な化粧品である。

ヒマシ油流ハラ
ヒマシ油流ハラは、肌の保湿と美白を促進する効果的な化粧品である。

ヒマシ油流ハラ
ヒマシ油流ハラは、肌の保湿と美白を促進する効果的な化粧品である。

ヒマシ油流ハラ
ヒマシ油流ハラは、肌の保湿と美白を促進する効果的な化粧品である。

ヒマシ油流ハラ
ヒマシ油流ハラは、肌の保湿と美白を促進する効果的な化粧品である。

ヒマシ油流ハラ
今月から、受方より、
横山番店

化粧瓶容器
新製容器大量取揃へ
鈴木孝太郎商店

ボス
日本マヨネーズ
マヨネーズ

ボソジ
美粧料
ボソジ

クラアネン
化粧料
石橋昭昭堂

ボソジ
ボソジ

昭研の
パマメントクリン
ボソジ

マルマン
香水香油
ボマード









仕事はこんなふうに進めたい

編輯者 樂谷経治

最近の化粧品業界は、空前の競争を繰り広げている。...

化粧品のみが 続ていはない

化粧品のみが、化粧品業界の中心を占めている。...

新しい産業、 新製品の調査

化粧品業界は、常に新しい製品を求め続けている。...

品別に別會社の分離

化粧品業界は、品別に別會社の分離が進んでいる。...

集中心力排除法の適否

化粧品業界は、集中心力排除法の適否を模索している。...

問題の多い資生堂

資生堂は、化粧品業界の問題の多い企業である。...

戦時中の物質 統制の方法

戦時中の物質統制の方法について、化粧品業界はどのような対策を講じているか。

株値は急騰

化粧品業界の株値は急騰している。これはなぜか。

滞納問題 三月までに解決 手形の現金化で完結

六家常務 各地訪問

三月は伊勢丹 若葉會の企 劃活発化

新製品 麗製化粧品



ポロン セットローション

ツベク ポマード 香 油

丹頂チック 東日本總代理店

RIVEA 化粧品 麗製化粧品

盛田ターボン 盛田盛眞堂

ポモナ フォールドクリーム

ポモナ フォールドクリーム

ポモナ フォールドクリーム

部外品等施行細則

東京都で過つて實施
去る一月一日に施行された部外品等施行細則

東京部醫薬部外品等
取締法施行細則(表)

第三條には、部外品等の
製造、輸入、運搬、貯蔵、販売

輸出用工業品には
この心構えを

日貿大坂分會の懇談會
本報編輯部の心算を問

輸出見本資
材申請要領

本報編輯部の心算を問

ハンドパツク
コンボナクト

本報編輯部の心算を問

大隈在り
銀座にまつ
た松田さん

本報編輯部の心算を問

長老訪問

本報編輯部の心算を問

柳屋米マート

本報編輯部の心算を問

セイジエ化粧
化粧品代店

本報編輯部の心算を問

名産
化粧部

本報編輯部の心算を問

男女
ジャズミシヤンプー

本報編輯部の心算を問

東北の代表問屋
面林山商店

本報編輯部の心算を問

化粧部
問屋福島昌平堂

本報編輯部の心算を問

ハーフクリーム

本報編輯部の心算を問

優良化粧品取捕
ユタカ商会

本報編輯部の心算を問

SKIN-HOL
ピオネ スキンホル

本報編輯部の心算を問

新装発売
パウダース

本報編輯部の心算を問

長老訪問

本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問
本報編輯部の心算を問

本報編輯部の心算を問





浅草橋附近問屋一覽

Table listing various goods and their prices, organized into columns such as 小間物 (Small Goods), 日用品 (Daily Goods), 文房具 (Stationery), 玩具 (Toys), and 共他 (Others).

灰分けの由来 (Origin of Ash Separation)
復興左衛門町 (Fukushin Zaemoncho)
資木の出入 (Zaimoku no Inuiri)
女の間さん (Onna no Maman-san)
紅屋問屋 (Beniya Moniya)
資木の出入 (Zaimoku no Inuiri)
求める経産家 (Sotomeru Keisanzaka)
吉澤商店 (Yoshizawa Shoten)
タコタタキ (Takotataki)
出入れ、この意気 (Deire, Kono Ikegaki)
私はい行く (Watashi wa Iku)

資木の出入 (Zaimoku no Inuiri)
求める経産家 (Sotomeru Keisanzaka)
吉澤商店 (Yoshizawa Shoten)
タコタタキ (Takotataki)
出入れ、この意気 (Deire, Kono Ikegaki)
私はい行く (Watashi wa Iku)

未廣商店 (Mikuro Shoten)
輸入品 (Imported Goods)
各種洋品 (Various Western Goods)

海渡 (Umiwari)
各種洋品 (Various Western Goods)
輸入品 (Imported Goods)

東京堂 (Tokyo Dojo)
小間物 (Small Goods)
物用 (Goods for Use)

小間物雜貨卸 (Small Goods Wholesale)
各種洋品 (Various Western Goods)
取寄へて調座います (We will deliver to your seat)

婦人小間物雜貨卸 (Women's Small Goods Wholesale)
株式会社 (Incorporated Company)
壽屋 (Shouya)

ウサギ印 (Rabbit Brand)
高級袋物 (High-class Baggage)
東京地製優秀品問屋 (Tokyo-made Excellent Goods Wholesale)
翁宮崎新三郎商店 (Ongami Shinzaburo Shoten)

井田商店 (Iida Shoten)
小間物 (Small Goods)
身辺用品 (Personal Goods)

川野立志堂 (Kawanishi Ritsishodo)
有名化粧品雜貨問屋 (Famous Cosmetics Wholesale)
川野立志堂 (Kawanishi Ritsishodo)







### 本格化した 標準店運動

「標準店運動」の目的は、消費者の利益を保護し、事業者の競争力を高めることにあり、そのためには、商品の品質、価格、サービスなどを統一させる必要がある。本格的な標準店運動の推進には、事業者間の連携と消費者の理解が不可欠である。

標準店運動の推進には、事業者間の連携と消費者の理解が不可欠である。標準店運動の推進には、事業者間の連携と消費者の理解が不可欠である。

### 全国千店を目標

本格的な標準店運動の推進には、全国千店を目標とする必要がある。標準店運動の推進には、事業者間の連携と消費者の理解が不可欠である。

標準店運動の推進には、事業者間の連携と消費者の理解が不可欠である。標準店運動の推進には、事業者間の連携と消費者の理解が不可欠である。

### 注目すべき 資材

標準店運動の推進には、資材の品質と価格が重要な要素となる。資材の品質と価格が重要な要素となる。

資材の品質と価格が重要な要素となる。資材の品質と価格が重要な要素となる。

### 報奨商品の狙ひ

報奨商品の狙ひは、消費者の利益を保護し、事業者の競争力を高めることにあり、そのためには、商品の品質、価格、サービスなどを統一させる必要がある。

報奨商品の狙ひは、消費者の利益を保護し、事業者の競争力を高めることにあり、そのためには、商品の品質、価格、サービスなどを統一させる必要がある。

### 推進機関の構成

標準店運動の推進機関の構成は、事業者、消費者、政府などからなる。標準店運動の推進機関の構成は、事業者、消費者、政府などからなる。

標準店運動の推進機関の構成は、事業者、消費者、政府などからなる。標準店運動の推進機関の構成は、事業者、消費者、政府などからなる。

### 決定東西十二社に 関西一部変更

メジャー	三井物産	三井物産	三井物産
レオナルド	三井物産	三井物産	三井物産
ノバ	三井物産	三井物産	三井物産
リビア	三井物産	三井物産	三井物産
リビア	三井物産	三井物産	三井物産
リビア	三井物産	三井物産	三井物産
リビア	三井物産	三井物産	三井物産
リビア	三井物産	三井物産	三井物産
リビア	三井物産	三井物産	三井物産
リビア	三井物産	三井物産	三井物産
リビア	三井物産	三井物産	三井物産
リビア	三井物産	三井物産	三井物産

### 賞品の拡大

賞品の拡大は、消費者の利益を保護し、事業者の競争力を高めることにあり、そのためには、商品の品質、価格、サービスなどを統一させる必要がある。

賞品の拡大は、消費者の利益を保護し、事業者の競争力を高めることにあり、そのためには、商品の品質、価格、サービスなどを統一させる必要がある。

### アモン パン

石綿工業會 閉鎖指定

石綿工業會 閉鎖指定

石綿工業會 閉鎖指定

### 吉田清太郎

吉田清太郎

吉田清太郎

### タカサカ

タカサカ

タカサカ

### 昭和石油化粧料

昭和石油化粧料

昭和石油化粧料

### 角倉商店

角倉商店

角倉商店

### オリヂナル化粧品

オリヂナル化粧品

オリヂナル化粧品

### オパレスク

オパレスク

オパレスク

### ピカソ

ピカソ

ピカソ

### オーク煉歯磨

オーク煉歯磨

オーク煉歯磨

組合賦課金の  
不均衡是正論

組合賦課金の不均衡問題は、最近の組合員間に於いて、益々其の重要視されて居る。組合員は、組合の利益を享受する者であるが、同時に組合の義務を負ふ者である。賦課金の不均衡は、組合の利益を享受する者であるが、同時に組合の義務を負ふ者である。賦課金の不均衡は、組合の利益を享受する者であるが、同時に組合の義務を負ふ者である。

マンス・シセイドウ誕生  
産業者群に説諭の一苦勞  
マンス・シセイドウ誕生。産業者群に説諭の一苦勞。マンス・シセイドウ誕生。産業者群に説諭の一苦勞。



ハルキートの  
サンプル申込  
ハルキートのサンプル申込。ハルキートのサンプル申込。

貿易  
貿易の重要性。貿易の重要性。

組合員は、組合の利益を享受する者であるが、同時に組合の義務を負ふ者である。賦課金の不均衡は、組合の利益を享受する者であるが、同時に組合の義務を負ふ者である。

花王の増資  
大日本油脂も  
花王の増資。大日本油脂も。花王の増資。大日本油脂も。

宣傳事始  
高橋越夫  
宣傳事始。高橋越夫。宣傳事始。高橋越夫。

十日行脚  
十日行脚の報告。十日行脚の報告。

中村事務長  
ハバリオ製菓  
中村事務長。ハバリオ製菓。中村事務長。ハバリオ製菓。

香料  
香業興業株式会社  
香料。香業興業株式会社。香料。香業興業株式会社。

YAETUBAKI 八重椿香油  
ホマード  
高貴な香り  
本舖 三友商會 san'yū & co.

白色 シクローション  
白色粉白粉  
明星化粧品

月の夜 香水  
月の夜 香水  
月の夜 香水

蛭子商店  
各種有名化粧品問屋  
大坂市東區東船場野町六八八

Daily デイリー  
新強 香水  
固煉白粉  
ダイリー化粧品本舖 小南商店  
東京市台東区上野馬場

シソ化粧料  
イオス化粧料  
スチールボマード  
有名化粧品問屋  
青木正雄商店  
青木正雄商店

パールス  
新白粉  
新口固煉白粉  
新口紅粉  
新口紅膏  
新口紅膏

南欧の香り  
XXXXXX香水  
井田京栄堂  
井田京栄堂

どうです!!  
この回復力!  
純植物性薬用ボマード  
クワカサプロウ  
井田京栄堂

有名品なら なんでもよろ  
井田京栄堂  
井田京栄堂

「(9) 柳屋ホマの場合」

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

「柳屋ホマの場合」

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

「柳屋ホマの場合」

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

「柳屋ホマの場合」

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

「柳屋ホマの場合」

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

「柳屋ホマの場合」

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

「柳屋ホマの場合」

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

「柳屋ホマの場合」

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

**柳屋ホマの場合**

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

**柳屋ホマの場合**

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

**柳屋ホマの場合**

「柳屋ホマ」は、名産品「白子」の製造者である。その品質は、他社と比べて、格段に優れている。これは、柳屋ホマの、独自の製法によるものである。その製法は、非常に複雑で、長い年月をかけて、完成したものである。その結果、白子の味は、非常に濃厚で、口どけも非常に良い。これは、柳屋ホマの、誇りである。

**オンリー香水**

バニシング クリーム

オンリー香水 御内帳式 丸屋 丸屋 丸屋

**パウダース**

パウダースの化粧下

Powder Base ヲワラン化粧料 丸屋 丸屋 丸屋

**三浦洋行**

入荷の品々

テリモニ化粧品一式

**香料**

香水用 クリーム用 香油用

長谷川直太郎商店

**アカネ**

歯磨き粉

カカネ歯ブラシ

**RESIPOLUP CREAM**

レシポルアップクリーム

山崎製菓株式会社

**MARUMAN BRIANTIN**

大森香生堂

**VELMAN**

白粉 製造 科学製品

化学研究所

**U.S.D. ユーエスエス**

ボディクリーム

保赤堂製薬株式会社





米國化粧品處方集
(石鹼性洗滌劑)
洗滌劑の作用は、油質を除去し、繊維を清潔にする...

解散から再建へ
長尾 久造
日笠新聞記者
時代が、命の苦悶の響きを、行々、我々の心...

地方一
地方二
地方三
地方四
アルコール
香水
化粧品

地方一
地方二
地方三
地方四
アルコール
香水
化粧品

蒸香雜記
日本紅の
四分舞
(昭和二十三年二月二十八日)

ポモナ
ケンシ本舗
早くと復興
(昭和二十三年二月二十八日)

初香
かほりよ
(昭和二十三年二月二十八日)

化粧品部
塚田商店
化粧部
化粧部

アゼリア
ハビリア
丹頂草
(昭和二十三年二月二十八日)

ミネ
ビネア
(昭和二十三年二月二十八日)

Rashin
ラスミン
(昭和二十三年二月二十八日)

おふの浅路
キスリング
(昭和二十三年二月二十八日)

カシワ化粧品本舗
(昭和二十三年二月二十八日)

ソビエ
ホミー化粧品
(昭和二十三年二月二十八日)

祖父江南會
(昭和二十三年二月二十八日)

東京馬場町
春季商品市
(昭和二十三年三月二四三三日)

壹萬圓が十五本
(昭和二十三年二月二十八日)

御優待方法
(昭和二十三年二月二十八日)

後援 東商工會議所
(昭和二十三年二月二十八日)

廣告
(昭和二十三年二月二十八日)

取組委員長 奥住源藏
(昭和二十三年二月二十八日)

坂田一雄
(昭和二十三年二月二十八日)

祖父江南會
(昭和二十三年二月二十八日)

