

日本粧業

悲へば永い西品だつた。去年の秋からマル一年、こんなことなら
情で、願ぐてはなかつたが……、とに角、泣くも笑ふもこ
こ数日。ホンの翌日は、實はこれから初まるのだが……。

悲喜いづれ？



発行・毎々曜日発行
第一九九號
社名・日本粧業會
社址・東京市中央区銀座四丁目一
番電話東京二〇一七〇
定 額 一円半 (三ヶ月)
送付に際しては必ずお名前を
書いてお送り下さい。日本郵政
日本郵便法第 四九號認可



清新な意匠とも
に科學的
にも完成
された

資生堂化粧品
歯磨

不斷の研究が
新製品を生みました！
ツキ、ノビ、香氣満點の整肌料

ポピュラー
ネオ ペット

本舖 大出商店
家東區三の輪町24

頭髪から
まづ
整容は
お
香
油

株式会社 井筒屋商店

ミツワ
はのかなほひ
なめらかな肌
電離子のエマルジョン

乳液

姉妹品 ★ ミツワスキンローション

物品税減運動

免税點の設定要望

シャンブー會で芝井氏の提案

少しでも安く消費者に

「免税點の設定要望」は、物品税の軽減を主張するものである。物品税の軽減は、消費者の利益に直結するものである。物品税の軽減は、消費者の利益に直結するものである。物品税の軽減は、消費者の利益に直結するものである。

高過ぎる化粧品運賃

粧同會で軽減運動を提唱

「高過ぎる化粧品運賃」は、化粧品の運賃が高すぎることを指摘するものである。化粧品の運賃が高すぎることは、消費者の利益に直結するものである。化粧品の運賃が高すぎることは、消費者の利益に直結するものである。

中小企業協会の性格

川崎會で中小企業協

「中小企業協会の性格」は、中小企業協会の性格について述べている。中小企業協会の性格は、中小企業協会の性格である。中小企業協会の性格は、中小企業協会の性格である。

復金調査課長に

物價廳・庶務事務官染轉

「復金調査課長に」は、復金調査課長について述べている。復金調査課長は、復金調査課長である。復金調査課長は、復金調査課長である。

小賣店と取引高税

税率の差額 計算は可能

「小賣店と取引高税」は、小賣店と取引高税について述べている。小賣店と取引高税は、小賣店と取引高税である。小賣店と取引高税は、小賣店と取引高税である。

三越は取引高税を負担

三越百貨店 倉庫房治氏

「三越は取引高税を負担」は、三越百貨店の倉庫房治氏について述べている。三越百貨店の倉庫房治氏は、三越百貨店の倉庫房治氏である。三越百貨店の倉庫房治氏は、三越百貨店の倉庫房治氏である。

有名化粧品
近長商店
電話 福島五七番

ヒマシ輸入
原料配合比
率訂正要
關稅第五節

川崎會で中小企業協
川崎指導一課長説明

仙年香
蘭月
松竹梅
乳官堂

トリオ
ラチツク
武幸商店
藤田隆堂
中善商店

Pomgee
化粧品はポンジ
POMGEE COSMETICS CO.

月の友香水
月の友香水ガード
月の友キープクリーム

シラメンの香り
特に高い
お染香油

新發賣
パパヤ乳液
おはぎがうまけりや おしるこもうまい!
甘味
888
東京都千代田区神田神保町3-1
アモンパパヤ本館 株式会社 杉田商店
電話 九段(33) 0791-3 0295

北海道の心臓部を往く

第三報

本報は、北海道の心臓部を往く。この心臓部とは、札幌市を指す。札幌市は、北海道の政治的、経済的、文化的中心地である。この心臓部を往くことは、北海道の発展と繁栄の鍵を握ることに等しい。

札幌市の発展は、北海道の発展の基盤となる。札幌市の発展は、北海道の発展の基盤となる。札幌市の発展は、北海道の発展の基盤となる。

札幌市の発展は、北海道の発展の基盤となる。札幌市の発展は、北海道の発展の基盤となる。札幌市の発展は、北海道の発展の基盤となる。

全道の商権を支配

新進古豪相競う小樽業界の壯觀

八月廿一日、午前四時三十分、新進古豪相競う小樽業界の壯觀。小樽市は、北海道の重要な商業都市である。この業界の発展は、北海道の発展の基盤となる。

小樽市の発展は、北海道の発展の基盤となる。小樽市の発展は、北海道の発展の基盤となる。小樽市の発展は、北海道の発展の基盤となる。



小樽市は、北海道の重要な商業都市である。この業界の発展は、北海道の発展の基盤となる。小樽市の発展は、北海道の発展の基盤となる。

小樽市の発展は、北海道の発展の基盤となる。小樽市の発展は、北海道の発展の基盤となる。小樽市の発展は、北海道の発展の基盤となる。

北海道業界の三長老

〔一〕

北海道業界の三長老。この三長老は、北海道の業界の発展を導く重要な人物である。彼らの経験と知識は、北海道の発展の基盤となる。

北海道業界の三長老。この三長老は、北海道の業界の発展を導く重要な人物である。彼らの経験と知識は、北海道の発展の基盤となる。



格がぬ基盤
三代の努力
藤原英太郎氏

北海道業界の三長老。この三長老は、北海道の業界の発展を導く重要な人物である。彼らの経験と知識は、北海道の発展の基盤となる。

北海道業界の三長老。この三長老は、北海道の業界の発展を導く重要な人物である。彼らの経験と知識は、北海道の発展の基盤となる。

創業明治十七年
化粧品問屋
柳屋村上商店
大樽町南二丁目六番地

化粧品問屋
有名化粧用品
K&K 渡辺三郎

…ツインツインを
良くしました…
リネア
アミンストリーム
保津屋製薬

レートフード
丸共株式会社
の主力商品
東京台東区龍谷町二丁目五番四号
金鶴香油

オンリークリーム
香水
★サンデー化粧品
★大樽町南二丁目
★大山勇次郎商店

パルオン
PARLONS
化粧品
ボーマー
ボレム
ボレム
ボレム
ボレム
二星化学研究所
東京台東区龍谷町二丁目

丸万すみれ
本
大森香生堂
大樽町南二丁目六番地

ウテナ化粧品
マスタール化粧品
ケシミン化粧品
ミツワ化粧品
オネス化粧品
株式会社新和商會
大樽町南二丁目

香料
K&K
香業化学株式会社
東京台東区龍谷町二丁目五番四号
本館 大樽町南二丁目五番四号

Stage Is Screen Make Up
キッズリンク
ドーラン
(鮮色の十四色)
大樽町南二丁目
三幸堂

北海道業界は斯く望む

小樽業界の實相を語る座談會

八月十日十四時 所 小樽商工會事務所

商會の座談會を聞いて、小樽の業界の實相は、如何なるものであるか、と、聞かれました。これは、小樽の業界の實相を語る座談會の、第一の目的であります。座談會の進行は、小樽の業界の實相を語る座談會の、第一の目的であります。座談會の進行は、小樽の業界の實相を語る座談會の、第一の目的であります。

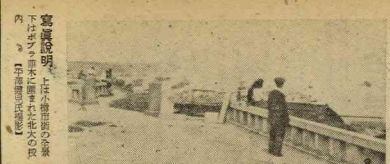
出席者

▽小樽商工會代表者
代表者 小樽商工會代表者
代表者 小樽商工會代表者
代表者 小樽商工會代表者
代表者 小樽商工會代表者

小樽の業者は健在

爲替レートとの影響

業者の健在は、爲替レートの影響を大きく受けています。業者の健在は、爲替レートの影響を大きく受けています。業者の健在は、爲替レートの影響を大きく受けています。



寫眞説明 上は市街の風景、下はウヰヤ木製船の修繕

定山溪へ

八月十日、定山溪へ、業者の健在は、爲替レートの影響を大きく受けています。

業者の健在は、爲替レートの影響を大きく受けています。業者の健在は、爲替レートの影響を大きく受けています。

一割二分は絶対要求

内地物産が値崩れの因

内地物産が値崩れの因、業者の健在は、爲替レートの影響を大きく受けています。

北海道の販賣機關

百貨店へ直通
三星商會

ゴールデンポマード

100 GA

ハッピー

新興の有名品
品質、香氣も外装、優秀級

ルリガン口紅

ルリガンカラー
ツートンリップ

エナルポマード

有名化粧品問屋
青木正雄商店

パマンストクソン

ホルトウの
ポマード色染

サロ化粧料代理店

千代田化粧料代理店
化粧品問屋
谷龜商店

有名品なら

井田兩國堂
地方出荷は特に迅速

香料

香料及化粧品原料
首田香料株式会社



グー 檀油・洋髪香油・ヘアーオイル

コーラ レモンクリーム・頬紅・口紅

秋に魁けて咲く関西の新製品

100 赤・紅・100 水白粉・100 乳液・セットローション



100 シエルベ・ウオン

二葉椿 香油・煉ブリアンチン・ブリアンチン



ベルマン ビタフローション・粉白粉・ビタクリーム



ミド モダンカラー・真珠コロン・ナイトクリーム
真珠クリーム・金箔クリーム

ピアス フローラ・粉白粉(ローズ)・クリーム(ローズ)



ジロ- ブリアンチン(鉱物性・植物性)・ブリアント



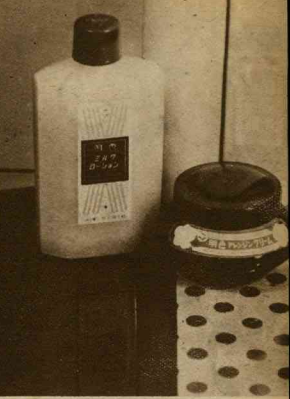
新しき美の象徴関西化粧品特輯



ハープ バニシングクリーム・ミルクローション



オカupp 乳状クリーム・クリーム



明色 ミルクローション・アレンチンクリー



ニシザキ 粉白粉

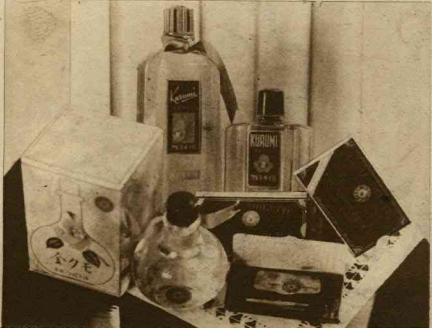


SII シェード(肌白)・アミノクリーム



ピカソ 高級化粧品

ワル田 香水入香油(大・小) 金クワ 香水精油・蜜毛眉墨



丹頂チツク
美雪のボマード



カ-7 ミルクスキン(肌白)・水白粉半葉クリーム(肌白)

御都合主義を排す

認めてほしい特殊性

本紙の中心をなすものは、御都合主義の排除である。これは、日本社会の根本的な問題を指している。御都合主義とは、個人の私利私欲を優先し、社会の公義や正義を無視する態度を指す。この態度が蔓延すると、社会の公平性と信頼性が失われ、国家の発展が阻害される。本紙は、この御都合主義を徹底的に排すことを主張している。特に、政治界や財界で顕著な御都合主義の横行を批判し、公明正大の道徳を求め、社会全体の利益のために行動するよう呼び掛けている。

金融難に手を打て

打開のは業界の政治力

金融難は、戦時体制下の日本にとって最大の課題の一つである。銀行の貸出が停滞し、企業の資金不足が深刻化している。この危機を打開するためには、業界の政治力が鍵となる。各業界は、政府と連携し、金融政策の改善を働きかける必要がある。また、業界間の協力と資金の融通も促進されるべきである。金融の健全な循環を確保し、戦時生産の維持と発展に貢献する必要がある。

賣れるのは五六月

目立つ水物の買付注意

現在の市場で注目されているのは、五六月に収穫される水物である。これらの水物は、品質が高く、栄養価も豊富であるため、消費者からの需要が高まっている。買付業者や流通業者は、この季節のチャンスを利用して、積極的に買付を進めるべきである。ただし、価格の変動が激しいため、注意深く市場動向を観察し、適切なタイミングでの買付を行う必要がある。

本紙の中心をなすものは、御都合主義の排除である。これは、日本社会の根本的な問題を指している。御都合主義とは、個人の私利私欲を優先し、社会の公義や正義を無視する態度を指す。この態度が蔓延すると、社会の公平性と信頼性が失われ、国家の発展が阻害される。本紙は、この御都合主義を徹底的に排すことを主張している。特に、政治界や財界で顕著な御都合主義の横行を批判し、公明正大の道徳を求め、社会全体の利益のために行動するよう呼び掛けている。

パールメント専門校
日本に初めて完成した
アミノグリランチン
ワンツースリー
は、お肌の手入れに
是非お役立ちの人です。

遂に！
粧業界の王座へ
Miya
MIYA PRODUCTS
近代三美堂
名店：東京市原田町甲申2-8
電話：元 線風商店

この秋は
ルカムル
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品

母頂チツ
パピリオ
有名化粧品問屋
花王堂
株式会社
東京市上野区/湯島町2の11
電話：下巻 (資) 0013-0014-0016

ブルー Скаイ
洋髪香油
代理店：井田商店
小島商店

母頂チツ
パピリオ
有名化粧品問屋
花王堂
株式会社
東京市上野区/湯島町2の11
電話：下巻 (資) 0013-0014-0016

この秋は
ルカムル
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品
カシマ化粧品

母頂チツ
パピリオ
有名化粧品問屋
花王堂
株式会社
東京市上野区/湯島町2の11
電話：下巻 (資) 0013-0014-0016

ブルー Скаイ
洋髪香油
代理店：井田商店
小島商店

月美人
香水
コールド
パニソック
クリーム
月美人化粧品本舗
東京市原田町甲申2の11
電話：下巻 (資) 0013-0014-0016

株式會社
川野立志堂
有名化粧品品問屋
東京市原田町甲申2の11
電話：下巻 (資) 0013-0014-0016

ワスター
特殊香水香油
大和化学工業所
東京市原田町甲申2の11
電話：下巻 (資) 0013-0014-0016

アメリカ風の化粧品
コルミン
コルミン
コルミン
コルミン
コルミン
コルミン
コルミン
コルミン
コルミン
コルミン

五〇%まではよい

第四部會て都の見立表明
第二部長官は、比試の成績を以て、

化粧品五萬斤
今期小半年毎に

本國の化粧品は、今期小半年毎に、

業界カメラ自慢 ビント・クラフの作品展

この目録ならびにカメラの、

特選 水蓮
森田 一郎氏



又、石田(トナリ)氏、

藤井はたか園
の謝恩親會

小黒喜三郎商店百五十年祭
東西有力本を新潟に招待

米國の石鹼王
カウドベリー氏来朝

カウドベリー氏は、



財團寄附行
爲變更可也

財團寄附行、



眉堂化粧品
眉堂化粧品

川野立志堂
組織變更

若葉會例會
八月二十八日

ホジョー連合
くろしほ発表会

ホジョー連合、

大豆油
高級キヤツプと認母

大豆油、

高級キヤツプと認母

APS
高級キヤツプと認母
アメリカンプラスチック

誠実と信用の
有名化粧品問屋
株式会社 角倉商店

洋髪香油
カミモ
ポイズミ

リツ化粧料東日本發賣元
マーナ化粧品岐阜・滋賀代理店
化粧品問屋 梅鉢屋支店

Suzumushi
金令 虫
化粧品

北海道東北地方代理店
中村屋 福祿堂
小黒 森商店

須田屋商店
株式会社佐光商店
熊長本商店

レールマン
紙器全般
進歩美術印刷株式會社

雨にもめげぬ住入客

取引高騰施設を前に一分でも安くお披露

横山町馬喰町問屋街の商品市

横山町馬喰町問屋街の商品市は、雨にもめげぬ住入客の多いこと、この数年、その賑わいは、かつて以上に盛況を呈している。この商品市は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。この商品市は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。この商品市は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。



昭和二十三年九月五日
横山町馬喰町問屋街の商品市
取引高騰施設を前に一分でも安くお披露

夢ある籤

概一氣持の萬圓

夢ある籤、概一氣持の萬圓。この籤は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。この籤は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。

浅草商工協力會結成

業者二萬人の納稅協力團體

浅草商工協力會は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。この會は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。

小間物問屋

味附屋

小間物問屋、味附屋。この問屋は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。この問屋は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。

募口のインフレ難

札入も夏場は駄目

募口のインフレ難、札入も夏場は駄目。この募口は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。この募口は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。

堀内隆教商店

即問屋

堀内隆教商店、即問屋。この商店は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。この商店は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。

秋口には指輪

豪華賣向け

秋口には指輪、豪華賣向け。この指輪は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。この指輪は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。

現金を持たずに入客

現金を持たずに入客。この入客は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。この入客は、昭和二十三年の夏、この問屋街に、取引高騰施設が完成し、その取引高騰施設を前に、一分でも安くお披露する。

小間物問屋
高水泰二商店
電話：二五〇〇

小間物屋
装身具問
花かるた卸
株式会社 恒川武三商店

優秀品揃
何でも揃
井田商店
電話：二五〇〇

東京堂
阿部錠商店
電話：二五〇〇

コマモンザッカドンヤ
末廣商店
電話：二五〇〇

飛山商店
電話：二五〇〇

水上市商店
電話：二五〇〇



業界野球大会グラフ

勝敗並びに決す。優勝授賞式を終つてマウンド前に整列した宮崎商業、オベラ兩チーム。

財團三輪理事長から優勝旗を受ける宮崎産業日下部主将



優勝に出場のオベラチーム
参加チーム三十四、突然の下、業界青年の情志を道徳なく發揮して、激戦一輪後に亘つた財團日本陸軍向主催の業界青年體育大會の一部野球大会は十餘年ぶりの昇間に今夏の人間の世譜となつたが、カメラが捕へたそのファクトレコト。



優勝した宮崎産業のナイン



上、準決勝に出場の大日本油脂チーム
下、準決勝に敗れたライオンチーム

平和の使節

フラワー・コン化粧料

株式會社 渡邊美粧化學研究所
東京都墨田區向島二の八

Subaru LIPSTICK

スバル口紅香水

東日本總代理店 井田 西 岡 堂
白馬区浅草橋一ノ三 電話淺草(84)7124
3.0.0. 化粧品本館 關立化粧工業株式會社

ケシ 化粧品

ケシ化粧品本館
ケシ精香株式會社
東京都荒川區南平住五ノ二
電話淺草(84)二八五七番

モッコマルメロン

朝の一滴で、冴える素肌美

・新發賣・

最高の品質を誇る
頭髪衛生香水

メヌマペーラム

井田西岡本館
東京都墨田區向島二の八
電話淺草(84)7124
電話九段(三〇)二二二番一室

カンス

最高基準品

リアン

共和の紙器

製紙から加互まで
一貫作業

共和紙業株式會社
本社 東京都中央区日本橋二丁目七番五
工場 製造 印刷・加工・卸運 東京 神奈川

原料香水

オリチナル

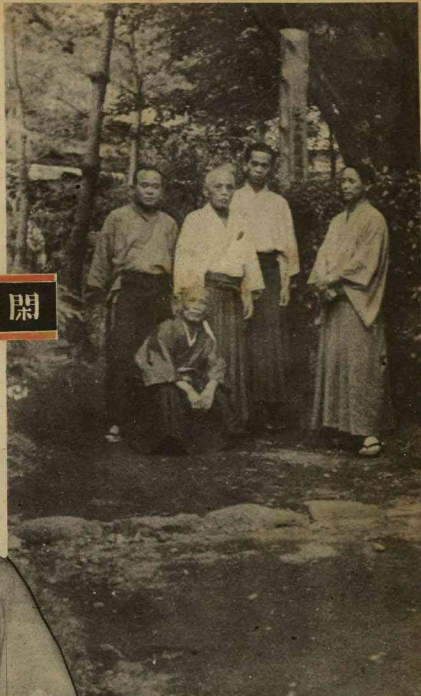
すがたなき
装身具……



緑の二ツ身着なすそ中村直雄氏の長
太夫、誰にも聞かせた。なるの道理、本
格的な感にはあるが、



「國分齋を編み上げたこともあつたが……
」アマンババ社長杉田杉氏の日本畫へ
の造詣の深さは世界の第一人者。



富士山麓の朝霞場、端座瞑目して無念無想の悟道に入
る。資生堂社長松本昇氏の母夏島氏、左端が氏。

閑少蔭



意外スゴイな何でも……身支遣ひ
の目星こし似けた、女、身體もも若
若し、購買化粧品組事務小橋、雄氏、

・東遊の数々に、その名も月の色人は……届かざしてきま
る型の美しさ、年齢を入れた顔には一分の極もない、レ
ード社長板倉安兵衛氏の仕舞、羽衣。

ルポタン
口紅
紅水
頬香
高橋林三郎商店
東京都港区芝浦二ノ三

最高整髪料
ヤエツバキ
ハ重椿香油
ナルタン香水
東京 三友商會

美爪液
オパレスク
ネイル 濃リッシュ
香水
発売元
有限会社 鈴木義明商店
東京都千代田区神田三崎町三ノ五
電話九段(33) 4 6 2 0 番

世界的水準品!!
キスミ
口紅・頬紅・眉墨
キスミ一販売株式会社 社
澤田半右衛門商店
東京・千代田・富士見町2ノ10
電(33) 722. 4951

素晴しい乳液
ウテナ
完成!!
新製品
洗濯・入浴化粧下・ビソッパ
東京 ウテナ化粧品工業株式会社

美しく素肌を整へる
基礎化粧品
ゲンガ
スキンローション
ポログリセロール
京 第一工業製薬・製造 東
都 第一商事・販売 京

U.S.D.
ユーエス
髪・香水、ブリアンツ、ヘナム
クリム、乳液、化粧水、香水
一滴一滴、アラサズ
ひねもす匂ひ麗々しく
東京 柴田田 倉庫 通津勇昇堂
電話 七十七四四四番
電話 七十七四四四番

信用の
シンボル!!
ライオン
品質純真

地方実地訪問計画

九州各府県の実地訪問計画は、大體完成した。この計画は、九州各府県を巡回して、地方の實情を調査し、その結果を本紙に掲載するものである。この計画は、九州各府県を巡回して、地方の實情を調査し、その結果を本紙に掲載するものである。この計画は、九州各府県を巡回して、地方の實情を調査し、その結果を本紙に掲載するものである。

九州一周の大計画

九州業界訪問日程

- 五日、熊本、下田、小倉、大分、佐賀
- 六日、熊本、大分、佐賀
- 七日、熊本、大分、佐賀
- 八日、熊本、大分、佐賀
- 九日、熊本、大分、佐賀
- 十日、熊本、大分、佐賀
- 十一日、熊本、大分、佐賀
- 十二日、熊本、大分、佐賀
- 十三日、熊本、大分、佐賀
- 十四日、熊本、大分、佐賀
- 十五日、熊本、大分、佐賀

参加本鋪、氏名大號に發表

本紙の「九州一周の大計画」は、九州各府県を巡回して、地方の實情を調査し、その結果を本紙に掲載するものである。この計画は、九州各府県を巡回して、地方の實情を調査し、その結果を本紙に掲載するものである。この計画は、九州各府県を巡回して、地方の實情を調査し、その結果を本紙に掲載するものである。

取引高税實施

取引高税の實施は、地方の實情を調査し、その結果を本紙に掲載するものである。この計画は、九州各府県を巡回して、地方の實情を調査し、その結果を本紙に掲載するものである。この計画は、九州各府県を巡回して、地方の實情を調査し、その結果を本紙に掲載するものである。

負擔は誰が背負つたか

消費者に轉化は殆んど皆無。負擔は誰が背負つたか。消費者に轉化は殆んど皆無。負擔は誰が背負つたか。消費者に轉化は殆んど皆無。負擔は誰が背負つたか。

税は當分サーブス

税は當分サーブス。税は當分サーブス。税は當分サーブス。税は當分サーブス。税は當分サーブス。

價格面には表れない

價格面には表れない。價格面には表れない。價格面には表れない。價格面には表れない。價格面には表れない。

三輪喜雄氏結婚

三輪喜雄氏結婚。三輪喜雄氏結婚。三輪喜雄氏結婚。三輪喜雄氏結婚。三輪喜雄氏結婚。



金雞香油
本舖株式会社發行部

新税は脅威
新税は脅威。新税は脅威。新税は脅威。新税は脅威。新税は脅威。

白粉の偽物
白粉の偽物。白粉の偽物。白粉の偽物。白粉の偽物。白粉の偽物。

慶會成る
慶會成る。慶會成る。慶會成る。慶會成る。慶會成る。

産出身の
産出身の。産出身の。産出身の。産出身の。産出身の。

化粧化粧
化粧化粧。化粧化粧。化粧化粧。化粧化粧。化粧化粧。

ジュジュ
ジュジュ。ジュジュ。ジュジュ。ジュジュ。ジュジュ。

NOYA
NOYA。NOYA。NOYA。NOYA。NOYA。

オパ
オパ。オパ。オパ。オパ。オパ。

有名化粧品問屋
有名化粧品問屋。有名化粧品問屋。有名化粧品問屋。有名化粧品問屋。有名化粧品問屋。

3510
3510。3510。3510。3510。3510。

イオスゼット
イオスゼット。イオスゼット。イオスゼット。イオスゼット。イオスゼット。

SHIRAZ
SHIRAZ。SHIRAZ。SHIRAZ。SHIRAZ。SHIRAZ。

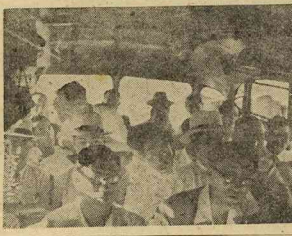
日 記

北海道麻栗毛... 麻栗毛

北海道麻栗毛... 麻栗毛



北海道麻栗毛... 麻栗毛



北海道麻栗毛... 麻栗毛

海峽をまたぎて

平澤 研 而

庄慶ボマード ビールソフイー

本橋庄慶香油

新製品 リピア ル・アムール

高級ノ瓶ノ蓋 合成樹脂ノ容器類

ストロボモード

うたえろ ユーエス

ピュア

日本髪に 本島香り椿

CHIOSUMIRE 千代スリ香油

井田兩國堂

都すみれ 香水椿

民需五カ年計画で商工立業

期待される小間物業界の發展

昭和二十三年九月八日、東京、大阪、神戸、京都、名古屋、福岡の各都市において、民需五カ年計画の商工立業の開始式が執り行われ、政府は、この機会に、小間物業界の發展を期待する旨の演説を行った。

政府のこの演説は、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。これは、戦時体制下の商業政策として、民需の増進を目的として、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

この演説は、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。これは、戦時体制下の商業政策として、民需の増進を目的として、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

東京見本市

一等は二千圓

十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。

買上は、十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。買上は、十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。

買上は、十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。買上は、十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。

花の届出価格決定

産葉を貼付して販賣

十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。

買上は、十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。買上は、十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。

買上は、十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。買上は、十月十四日開始の東京見本市、買上が、かなり盛況を呈してゐる。

フエルトの給カバ

需要増大に伴ひ生産も快調

フエルトの給カバ、需要が増大して、生産も快調に進んでゐる。

フエルトの給カバ、需要が増大して、生産も快調に進んでゐる。フエルトの給カバ、需要が増大して、生産も快調に進んでゐる。

フエルトの給カバ、需要が増大して、生産も快調に進んでゐる。フエルトの給カバ、需要が増大して、生産も快調に進んでゐる。

流行は昔の夢

薄い小間物への認識

流行は昔の夢、薄い小間物への認識、消費者は、流行を追つて、薄い小間物を買つてゐる。

流行は昔の夢、薄い小間物への認識、消費者は、流行を追つて、薄い小間物を買つてゐる。流行は昔の夢、薄い小間物への認識、消費者は、流行を追つて、薄い小間物を買つてゐる。

流行は昔の夢、薄い小間物への認識、消費者は、流行を追つて、薄い小間物を買つてゐる。流行は昔の夢、薄い小間物への認識、消費者は、流行を追つて、薄い小間物を買つてゐる。

小間物雑誌

吉村商店

小間物雑誌、吉村商店、発行している雑誌、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

小間物雑誌、吉村商店、発行している雑誌、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。小間物雑誌、吉村商店、発行している雑誌、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

小間物雑誌、吉村商店、発行している雑誌、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。小間物雑誌、吉村商店、発行している雑誌、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

業界諸曲大會

来る廿三日

業界諸曲大會、来る廿三日、開催される。業界の発展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

業界諸曲大會、来る廿三日、開催される。業界の発展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。業界諸曲大會、来る廿三日、開催される。業界の発展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

業界諸曲大會、来る廿三日、開催される。業界の発展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。業界諸曲大會、来る廿三日、開催される。業界の発展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

鈴木商店

店舗に復帰

鈴木商店、店舗に復帰、経営が好転してゐる。鈴木商店、店舗に復帰、経営が好転してゐる。

鈴木商店、店舗に復帰、経営が好転してゐる。鈴木商店、店舗に復帰、経営が好転してゐる。鈴木商店、店舗に復帰、経営が好転してゐる。

鈴木商店、店舗に復帰、経営が好転してゐる。鈴木商店、店舗に復帰、経営が好転してゐる。鈴木商店、店舗に復帰、経営が好転してゐる。

小間物會合

十月一日開催

小間物會合、十月一日開催、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

小間物會合、十月一日開催、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。小間物會合、十月一日開催、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

小間物會合、十月一日開催、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。小間物會合、十月一日開催、小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

小間物雑誌
吉村商店
発行している雑誌
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

業界諸曲大會
来る廿三日
墨田奏て
業界の発展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

鈴木商店
店舗に復帰
経営が好転してゐる。

小間物會合
十月一日開催
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

石黒商店
経営好転
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

富士印本舗
縫用品を製造
縫用品の品質を高めてゐる。

鈴木商店
店舗に復帰
経営が好転してゐる。

小間物會合
十月一日開催
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

レプリカ
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

ピタピタ
安全替刃
安全な替刃を提供してゐる。

東京カルクリップ
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

ド山間野
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

鈴木印
東京製造
品質保証

糸
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

水上商店
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

磁崎重磁商店
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

平和染
最高標準品
品質保証

中津屋本店
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

海渡
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

田原商店
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

糸
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

小間物會合
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

糸
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

小間物會合
品質保証
小間物業界の發展を促進するものとして、大いに注目を浴びてゐる。

東京小問物化粧品高報改組

日本粧業

週刊・月刊日發行
第三十三號
總發行所 日本化粧品會
東京市丸の内區有楽町一丁目
電話丸の内 885 6041-3
第一・二年 月刊 三頁
第三・四年 月刊 三頁
第五・六年 月刊 三頁
第七・八年 月刊 三頁
第九・十年 月刊 三頁
日本化粧品會發行

四品解放

シヤンプー危し

告示發表は二十日前後か

公私各業、百端紛糾、是は固く然らず。而して最近の如く、経済界の不振、物價の高騰、生活の困窮、更に是れを以て、政府は物價統制を厳格にし、民生必需品の供給を確保す。其の一環として、シヤンプーの供給もまた統制の対象とならざるを得ず。政府はシヤンプーの生産業者に対し、生産量の制限、供給の優先順位、及び統制告示の發表を要す。此の告示は、二十日前後に発表されるものと見られてゐる。

化粧品資材割當審議會

東西から委員各八名選衛

化粧品資材の供給に支障を来し、生産業者の生活を困窮せしめ、更に民生必需品の供給を確保す。政府は化粧品資材の供給もまた統制の対象とならざるを得ず。政府は化粧品資材の生産業者に対し、生産量の制限、供給の優先順位、及び統制告示の發表を要す。此の告示は、二十日前後に発表されるものと見られてゐる。

小問物関係の人選進む

小問物関係の人選進む。この人選は、政府の統制政策を円滑に実施するために必要と認められた。各関係者の責任と役割は、政府の指導のもとで厳格に守られることが求められる。



五十餘品目 統制を撤廢

四・五年期から

政府は、経済の回復と物價の安定を図るため、五十餘品目の統制を撤廢する。此の撤廢は、四・五年期から段階的に実施される。これにより、消費者はより多くの商品を選択できるようになり、生産業者の生産意欲も高まると見られてゐる。

薬事委員二名か

技術畑から再選考に着手

薬事委員の再選考が技術畑から着手される。政府は、薬品の品質と供給の確保を目的として、技術畑出身の専門家を優先して選考する予定である。

業界との連絡機関

厚生省設置を考慮

厚生省に業界との連絡機関を設置する考慮。政府は、業界との連携を強化し、政策的実施の円滑化を図るため、このような機関の設置を検討している。

財團理事會

財團理事會の活動が注目されている。各財團は、社会の発展と福祉の向上に貢献する責任を自覚し、積極的に活動に取り組んでいくことが求められる。

責任シールは必ず貼れ

無いものは扱はぬと卸屋さん強硬

卸屋さんが責任シールの貼付を厳格に要求する。責任シールは、商品の品質と供給の確保に不可欠な要素であり、無いものは扱はぬという強硬な姿勢を示している。

G・H・Qから工場視察

今月末製油原料の買付調査

G・H・Qからの工場視察が今月末に行われる。製油原料の買付調査も同時に実施される予定である。

商磨理事會

本日午後九時から開議

商磨理事會の議程が発表された。議程には、経済の回復と物價の安定に関する重要な議題が含まれている。

マネキン宣傳に廣告稅

都主税課 測つて三九%の高率徴稅

都主税課がマネキン宣傳の廣告稅率を三九%と測定した。これは、従前の税率に比べて大幅な引き上げである。

騰る廣告稅

ホスター一校に七圓八十錢

廣告稅の増徴により、ホスター一校の負担が増加した。これは、ホスター業界にとって大きな負担となる見込みである。

マスターパンシワ クリーム

ナラツカ
第一の爽やか
パンシワ

東京日商會社

近協理事會

近協理事會の活動が注目されている。各関係者は、協力の精神で活動に取り組んでいくことが求められる。

オパール

オパール化粧品の魅力を紹介する。美しいデザインと優れた品質が特徴である。

資生堂化粧品

資生堂化粧品の最新商品を紹介する。清らかな肌と健康的な容姿を実現するためのアイテムである。

丹頰の化粧品

丹頰化粧品の魅力を紹介する。美しい肌と健康的な容姿を実現するためのアイテムである。

北海道業界印家 総決斗

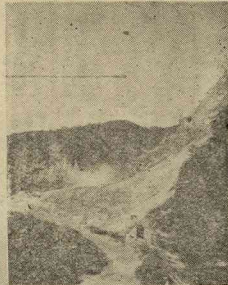
北海道印家連合会主催、全道各地方... 北海道印家連合会主催、全道各地方...

全道訪問の掉尾を飾る

川内省長が北道各地方を訪問して、全道各地方... 川内省長が北道各地方を訪問して、全道各地方...

爽涼の裡 旭川の座談會

川内省長が旭川市に滞在して、旭川市市民會館... 川内省長が旭川市に滞在して、旭川市市民會館...



川内省長が旭川市に滞在して、旭川市市民會館... 川内省長が旭川市に滞在して、旭川市市民會館...

川内省長が旭川市に滞在して、旭川市市民會館... 川内省長が旭川市に滞在して、旭川市市民會館...

加藤特派員

加藤特派員が北道各地方を訪問して、北道各地方... 加藤特派員が北道各地方を訪問して、北道各地方...



旭川ホテルの一角

旭川ホテルの一角... 旭川ホテルの一角... 旭川ホテルの一角...

Advertisement for Kwan Guan (孔官堂) featuring various medicinal products and their benefits.

Advertisement for 'Red Water' (紅水) perfume by Takahashi Rinsaburo (高橋林三郎商店).

Advertisement for 'Lipstick' (ルボタン) by Takahashi Rinsaburo (高橋林三郎商店).

Advertisement for '3510' hair oil (3510 フランス級髪油).

Advertisement for 'Lion' (ライオン) toothpaste (御容様の喜ぶ ライオン歯磨).

Advertisement for 'Oil-Mark' (油マーク) perfume (香油香水).

Advertisement for 'Fram' (フラス) perfume (香油香水).

Advertisement for 'Oriental' (オリヂナル) cream (オリヂナル クリーム).

Advertisement for 'Styrene' (スタイル) perfume (スタイル ポマード).

高級化粧用油専用
燭宗一商店
台珠 列車 栴檀 2.15

秋の東京見本市特輯

王冠印
スナップ
専業 化粧品 製造 販売 店

日本粧業

選刊・雑誌目録発行
第三十一號
日本粧業會
東京市本町一丁目
（電話）四〇三六

来たれ！東京見本市 轉換期 販賣界の指針

十月四日 五日 上野精養軒に開く

「来たれ！東京見本市」の轉換期、販賣界の指針となるべく、本誌が特別の特輯を企画した。この特輯は、見本市の轉換期に際して、販賣界の動向を捉え、消費者の心理を分析し、今後の販賣戦略を提示するものである。本誌が、この特輯を通じて、販賣界の発展に貢献することを期す。

仕入の絶対機

清新味溢れる商品市

仕入の絶対機となるべく、本誌が特別の特輯を企画した。この特輯は、見本市の轉換期に際して、仕入の動向を捉え、今後の仕入戦略を提示するものである。本誌が、この特輯を通じて、仕入界の発展に貢献することを期す。

小問物に必要な見本市

うつつの流行を益進にキャッチ

小問物の販売に際しては、流行の動向を捉えることが重要である。見本市は、最新の流行情報をキャッチする絶好の機会である。本誌が、この特輯を通じて、小問物販売の発展に貢献することを期す。

過渡期の見本市

時とともに正常化

過渡期における見本市の動向を捉え、今後の見本市の正常化を促す。本誌が、この特輯を通じて、見本市の発展に貢献することを期す。

今日の見本市

今日の見本市の動向を捉え、今後の見本市の発展を促す。本誌が、この特輯を通じて、見本市の発展に貢献することを期す。

明日の見本市

明日の見本市の動向を捉え、今後の見本市の発展を促す。本誌が、この特輯を通じて、見本市の発展に貢献することを期す。

今日の見本市の動向を捉え、今後の見本市の発展を促す。本誌が、この特輯を通じて、見本市の発展に貢献することを期す。

優良小問物 装身具 雑貨卸

多種豊富に取揃へてあります

吉村商店
電話 四〇二一

株式会社
有名化粧品 雜貨卸

川野立齋堂

中央通日本橋区本町二丁目電話 四〇二〇

小問物屋

身辺雑貨卸

東京堂
會場 上野精養軒
會期 十月四日 五日

1949
1 カレンダー

鈴和商店

電話 二二二二

御禮特賣 紀念落成改築店舗

期間 十月五日 七日

金一圓以上 券五引
金五圓以上 券八引

金名 飛川商店
電話 四〇二一

小問物化粧用具

會社 水野善治商店

秋の東京見本市

都内一流開屋五十餘店参加

出品業種
小問物 化粧品 洋裝 雜貨 飾物

會期 十月四日 五日

會場 上野精養軒

後援 東京市工業労働組合
主催 東京見本市

王冠に魅力
津波粉男商店
津波粉男商店は、一昨シーズンの実績を、一昨シーズンの実績を、一昨シーズンの実績を...

趣味の小箱
観美行社
大勢のファッション界の中心に、大勢のファッション界の中心に、大勢のファッション界の中心に...

成績は上昇
成興行社
成興行社は、一昨シーズンの実績を、一昨シーズンの実績を、一昨シーズンの実績を...

柳子ヤツク
東廣商店
柳子ヤツクは、一昨シーズンの実績を、一昨シーズンの実績を、一昨シーズンの実績を...

花王堂
花王堂
花王堂は、一昨シーズンの実績を、一昨シーズンの実績を、一昨シーズンの実績を...

古い暖簾に
花王堂
古くからある暖簾に、古くからある暖簾に、古くからある暖簾に...

品質の向上
花王堂
品質の向上を、品質の向上を、品質の向上を...

有名潤滑油
花王堂
有名潤滑油を、有名潤滑油を、有名潤滑油を...

有名人立定室
花王堂
有名人立定室を、有名人立定室を、有名人立定室を...

この機会に
福本東京店
この機会に、この機会に、この機会に...

待て先に招
待て先に招
待て先に招、待て先に招、待て先に招...

つづき早に
新井小三郎商店
つづき早に、つづき早に、つづき早に...

手堅い店
豊永監製部商店
手堅い店、手堅い店、手堅い店...

親切第一
有楽軒商店
親切第一、親切第一、親切第一...

着實主義
花王堂
着實主義、着實主義、着實主義...

伝統に光る
花王堂
伝統に光る、伝統に光る、伝統に光る...

豊富に安く
大崎屋本店
豊富に安く、豊富に安く、豊富に安く...

運動具低工品部
代用品に力加
運動具低工品部、代用品に力加、代用品に力加...

業界紙に掲載
業界紙に掲載
業界紙に掲載、業界紙に掲載、業界紙に掲載...

改築落成記念
飛川商店の特賞
改築落成記念、改築落成記念、改築落成記念...

商店名店
商店名店
商店名店、商店名店、商店名店...

新築に増築
新築に増築
新築に増築、新築に増築、新築に増築...

アサシ入
アサシ入
アサシ入、アサシ入、アサシ入...

手一舌心
手一舌心
手一舌心、手一舌心、手一舌心...

日本化粧品部
日本化粧品部
日本化粧品部、日本化粧品部、日本化粧品部...

内代埋店決定
内代埋店決定
内代埋店決定、内代埋店決定、内代埋店決定...

三出展
三出展
三出展、三出展、三出展...

花王堂
パール、アゼリ、パピリオ
有花名化粧品問屋
株式会社 花王堂
台座富士野路/橋本町2311
電話下(局) 0013-0014-0016

香鈴風
小間物雑貨卸
小間物雑貨卸
小間物雑貨卸

小間物各種雑貨製造卸
二晃商事合名会社
小間物各種雑貨製造卸
二晃商事合名会社

芳香
純正
小間物雑貨卸
小間物雑貨卸

装身具
東洋製衣品の創作品は
東洋製衣品の創作品は
東洋製衣品の創作品は

小間物服飾品雑貨問屋
株式会社 森本東京店
小間物服飾品雑貨問屋
株式会社 森本東京店

末廣商店
末廣商店
末廣商店

東京小間物
販賣所
東京小間物
販賣所

アメリカ廣告の 新しい行き方

近代的な廣告とは何か?

心理學と廣告 廣告の目的は、消費者の心理を動かすことにあり、そのためには、消費者の心理を研究し、その心理に合わせた廣告を出す必要がある。近代的な廣告は、消費者の心理を深く理解し、その心理を動かすための手段として、新しい行き方を模索している。

流れに倣え

流に倣え 廣告の効果を高めるためには、市場の流れに倣うことが重要である。消費者の嗜好や購買行動の変化を敏感に察知し、それに合わせた廣告を出すことで、競争力のある廣告となる。

才廣告

才廣告 特定の才能やスキルを持つ人材を募集するための廣告である。効果的な才廣告には、求職者の興味を引くような表現と、具体的な待遇や福利厚生が示されている必要がある。

取引高税印紙

取引高税印紙 郵便局經由の扱い方 代引手数料貯金の場合の處理 二、三代金引換郵便の場合 郵便局經由の扱いは、郵便物の扱いと同様である。代引手数料貯金の場合、郵便局が代金を振り込み、受取人が郵便局で受け取る。二、三代金引換郵便の場合、郵便局が代金を振り込み、受取人が郵便局で受け取る。

新製品紹介

新製品紹介 ノヤ スミシヤコールド ビタスキ 新製品として、ノヤ スミシヤコールド ビタスキが紹介されている。これは、健康に良いとされている食品で、幅広い年齢層の人々に受け入れられている。

小山商會活躍

小山商會活躍 小山市の商業活動が盛んに行われている。小山市商會は、市内の商業界を代表する組織であり、地域の発展に貢献している。最近では、様々なイベントやキャンペーンを実施し、市民の生活を豊かにしている。

大宮忠雄氏

大宮忠雄氏 大宮忠雄氏は、日本の著名な政治家である。彼は、長年にわたって政治界で活躍し、国民の利益を代表して活動してきた。彼の政治理念や実績は、多くの人々に尊敬されている。

古き衣と新しい草衣

古き衣と新しい草衣 伝統的な日本の衣類と、新しいファッションの草衣が紹介されている。草衣は、自然素材を使用し、快適で健康的な着心地が特徴である。古き衣と新しい草衣の両方を愛用することで、日本のファッション文化を継承しながら、新しいスタイルを楽しむことができる。

Plastics
KK 2023 さらばよき髪は!!
清らかな髪質
髪質改善の極み
肌を焼く香水
ベルリンの化粧品界

月美火
香水
★ 香 ★
★ コールド ★
★ パンシク ★
★ クリーム ★
月美人化粧品本舗
東京原宿区東山町一丁目九番地
電話 (03) 5541-1111

この秋は
ルカムール
この秋は、ルカムールがおすすめです。香り豊かで、肌を保湿する効果があります。ぜひお試しください。

レイオー
香水粉白粉
人気薬として疎く
大 製
三 王 製

有名化粧品商屋
化粧品ならなんでも
取揃へてあります
大山美次郎商店
中央日本橋区五番町
電話 (03) 328-1111

タンズ
油粧料
タンズは、高品質の化粧品原料を提供しています。お客様のニーズに合わせて、最適な製品をお選びください。

カキ
最高基準品
カキは、最高品質の化粧品原料を提供しています。お客様のニーズに合わせて、最適な製品をお選びください。

化粧品原料の御用は
迅速・確実な
金田商店へ!!
金田商店は、化粧品原料の供給に専ら従事しています。迅速かつ確実なサービスを提供いたします。

輸出の一番乗り

へチマコロン布哇へ

昨八月十八日付の「朝日」紙に「わが国産のチマコロン布哇は、輸出の一番乗りである」とある。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

アメリカ人の嗜好は

實在的なのを

本島土産品は、輸出の一番乗りである。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

意匠あれこれ

田村二郎

意匠あれこれ、田村二郎。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

耳より本連維。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

NTT輸出課長。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

違反は僅少。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

取引高税。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

ヤマサ商事。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

電話開通。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

改称移。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

改称移。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

改称移。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

北海道の門戸へ函館港
北越田村物産局
田村田商店
函館市本町二丁目八番

茶海。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

化粧瓶容器。鈴木孝太郎商店。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

香料。田村化学工業株式会社。東京出張所。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

化粧品の魅力。ミスダリア。ボマード。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

レートフード。丸共株式会社。金鶴香油。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

化粧品の魅力。キズリン。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

明色化粧品。桃谷順天館。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

新発売。セルシパール。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

化粧品の魅力。三味線。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

化粧品の魅力。アモナスキ。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。これは、わが国産のチマコロン布哇が、輸出の一番乗りであるという事である。

東京小園物化
粧品商報改題

日本粧業

月刊 日本粧業會
創刊 昭和十一年七月
社址 東京市日本橋區本町二丁目
電話 東京三〇六九
代印 東京一〇〇〇
代販 東京一〇〇〇
代販 東京一〇〇〇



四品解放

發表來月に持越すか どんでん返しを警戒

四品解放問題と本誌の「四品」は、今月一、二、三、四の四品である。この四品は、(一)香水、(二)化粧品、(三)化粧品原料、(四)化粧品容器である。この四品は、今月中に本誌に発表される。この四品は、今月中に本誌に発表される。この四品は、今月中に本誌に発表される。

染毛劑新③六四 シャンプー最後の努力

シャンプーの改良は、染毛劑の改良と共に進んで来た。染毛劑の改良は、シャンプーの改良と共に進んで来た。染毛劑の改良は、シャンプーの改良と共に進んで来た。

井田友平氏を一致推挙 髪油部會で委員追加要請を決議

髪油部會の委員追加要請を決議した。委員追加要請を決議した。委員追加要請を決議した。

審議會に部會設定 資材 割當

審議會に部會設定を決定した。審議會に部會設定を決定した。審議會に部會設定を決定した。

小委員決定

小委員の決定が発表された。小委員の決定が発表された。小委員の決定が発表された。

課税標準

課税標準の決定が発表された。課税標準の決定が発表された。課税標準の決定が発表された。

業三割控除の要

業三割控除の要件が発表された。業三割控除の要件が発表された。業三割控除の要件が発表された。

委員銜事務

委員銜事務の決定が発表された。委員銜事務の決定が発表された。委員銜事務の決定が発表された。

専ら部會により運営の完結化

専ら部會により運営の完結化を決定した。専ら部會により運営の完結化を決定した。専ら部會により運営の完結化を決定した。

一重課税に喘ぐ

工業用と切實な叫び。工業用と切實な叫び。工業用と切實な叫び。

アルコール

アルコールの課税問題が議論された。アルコールの課税問題が議論された。アルコールの課税問題が議論された。

中小企業業協議會

中小企業業協議會の活動が報告された。中小企業業協議會の活動が報告された。中小企業業協議會の活動が報告された。

へたをする分裂

小務部圓滿解決に關心。小務部圓滿解決に關心。小務部圓滿解決に關心。

関係役員會

関係役員會の決定が発表された。関係役員會の決定が発表された。関係役員會の決定が発表された。

アルミ使用の許可申請

アルミ使用の許可申請が発表された。アルミ使用の許可申請が発表された。アルミ使用の許可申請が発表された。

関係役員會

関係役員會の決定が発表された。関係役員會の決定が発表された。関係役員會の決定が発表された。

清新女意匠
としもに科
學的にも完
成された

資生堂

化粧品
歯磨

こみちろ安心して 賣れる

メヌマクリーム

(コールド)

井田友平氏
東京市日本橋區本町二丁目
電話 東京三〇六九

平和の使節

フワフワ-コン

化粧料

株式会社 渡邊美粧化学研究所
東京市日本橋區本町二丁目

マスター

パニッシュ クリーム

第一級の
美肌
パニッシュ

東京 株式会社 渡邊美粧化学研究所

九州業界訪問計画成る

本報記者が九州各地に巡回し、同地ではこの間、現時
 本報記者は九州各地に巡回し、同地ではこの間、現時
 本報記者は九州各地に巡回し、同地ではこの間、現時

二、出席者 福岡市福岡商工会議所 三木大樹
 大東、大阪有力本舗並に九州各地
 有力御開扉

出席者芳名(敬称略)
 東京側
 板倉善兵衛 伊東安兵衛
 三輪善兵衛 小野寺正
 野田重雄 山本十重
 中村重四郎 栗原興四郎
 小原重四郎 小栗重四郎
 石野武 矢野武 石野武

九州業界訪問

九州業界訪問日程
 九州業界訪問日程
 九州業界訪問日程

空 前 の 聲
 空 前 の 聲
 空 前 の 聲

九州業界訪問日程
 九州業界訪問日程
 九州業界訪問日程

全九州の業界湧く

全九州の業界湧く
 全九州の業界湧く
 全九州の業界湧く

全九州の業界湧く
 全九州の業界湧く
 全九州の業界湧く

中小企業金融愈々實施

代理貸付と補償金融

二十日から銀行に五箇箇の枠
 二十日から銀行に五箇箇の枠
 二十日から銀行に五箇箇の枠

代理貸付融資の要領

代理貸付融資の要領
 代理貸付融資の要領
 代理貸付融資の要領

損失補償融資の要領

損失補償融資の要領
 損失補償融資の要領
 損失補償融資の要領

口紅ノ艶出しに
 コーブル
 コーブル
 コーブル

希望化粧料
クラブ
 クラブ化粧料
 クラブ美容クリーム
 クラブ白自白
 クラブボールド
 クラブロウ
 株式会社 中山太陽堂

ウテナ
 バニシング
 ゴールド
 クリーム
 株式会社 中山太陽堂

ルボタン
 頬香水
 高橋林三郎商店
 東京市品川区老道二ノ三

オリヂナル
 クリーム
 株式会社 中山太陽堂

美しく素肌を整へる
 基礎化粧料
ゲツ
 スキノロシヨ
 ボログリセロール
 株式会社 中山太陽堂

金美
 油椿
 夏香水
 洋香
 株式会社 中山太陽堂

頬紅の最優秀品完成
 オペラほ紅
 株式会社 中山太陽堂

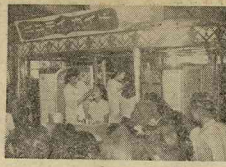
皆様の信用をきつと傳えます
ステール
 株式会社 中山太陽堂

香料業 審議會

東西十一名の委員決定

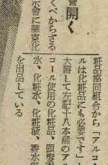
香料業審議會の組織は、前回は東京府商工局の指導のもとに、東京府内各香料業者の代表者より組成された。現に審議會の組織は、東京府商工局の指導のもとに、東京府内各香料業者の代表者より組成された。

新企画、丹粧會 秋の百貨店宣傳 花やがに始まる
丹粧會は、秋の百貨店宣傳の一環として、花やがに始まる。丹粧會は、秋の百貨店宣傳の一環として、花やがに始まる。



丹粧會は、秋の百貨店宣傳の一環として、花やがに始まる。丹粧會は、秋の百貨店宣傳の一環として、花やがに始まる。

アルコールは化粧品にも必要
アルコールは化粧品にも必要。アルコールは化粧品にも必要。



アルコールは化粧品にも必要。アルコールは化粧品にも必要。

新東化健工業協同組合
新東化健工業協同組合。新東化健工業協同組合。



新東化健工業協同組合。新東化健工業協同組合。

油脂製口品の新價格 決定
油脂製口品の新價格決定。油脂製口品の新價格決定。

五洲(1)エーゼン	14.00	14.00
五洲(2)エーゼン	14.00	14.00
五洲(3)エーゼン	14.00	14.00
五洲(4)エーゼン	14.00	14.00
五洲(5)エーゼン	14.00	14.00
五洲(6)エーゼン	14.00	14.00
五洲(7)エーゼン	14.00	14.00
五洲(8)エーゼン	14.00	14.00
五洲(9)エーゼン	14.00	14.00
五洲(10)エーゼン	14.00	14.00

物質手數料 十月か
物質手數料。物質手數料。物質手數料。

合成功脂振興展覽會
合成功脂振興展覽會。合成功脂振興展覽會。

NOYA
限定出版
や

世界的水準品
キスミ
化粧品

新装
為長香油
が出来ました
金沢市井筒屋商店

研究の成果
ジョイン
セットローション
最高度の整肌料
シャイン&ソフトコンク

ユーエス

ストロベリーの香りを
これからの お服のお手入れには
ベルボン
コールドクリーム

アメリカ 専法技術品
単にオンリー製品
30部、体餘、汗
のグ ニューオンリー
オンリークリーム
パニング・コールド
国内代理店
大山南水産商店 オンリー本部
中央風水産商店 新潟市三好町

化粧品の
ピカソ

化粧品原料配合表

関東・近畿兩協組の配合比率の比較

化粧品原料の配合比率は、原料の性質、製造方法、用途、配合者の好みなどにより、多少の差がある。本誌は、関東・近畿兩協組の配合比率を比較し、その傾向を明らかにする。以下に、各原料の配合比率を示す。

（注）配合比率は、原料の重量比を示す。括弧内は、原料の名称を示す。

（注）配合比率は、原料の重量比を示す。括弧内は、原料の名称を示す。

原料名	配合比率
水	100
アルコール	100
グリセリン	100
ステアリン酸	100
セト	100
ワセリン	100
タール	100
香料	100
色素	100
防腐剤	100
界面活性剤	100
乳化剤	100
安定剤	100
調整剤	100
充填剤	100
着色剤	100
香料	100
色素	100
防腐剤	100
界面活性剤	100
乳化剤	100
安定剤	100
調整剤	100
充填剤	100
着色剤	100

関東協組第一 部会協賛會
近畿協組第一 部会協賛會

肌洗粉
石鹸
化粧液
香水
化粧品

原料名	配合比率
肌洗粉	100
石鹸	100
化粧液	100
香水	100
化粧品	100
肌洗粉	100
石鹸	100
化粧液	100
香水	100
化粧品	100

各種有名化粧品代理店
石鹸
化粧品
小動物

卸興隆 養能 干の屏
化粧品原料の配合比率を比較し、その傾向を明らかにする。

原料名	配合比率
肌洗粉	100
石鹸	100
化粧液	100
香水	100
化粧品	100
肌洗粉	100
石鹸	100
化粧液	100
香水	100
化粧品	100



Subaru
LIPSTICK

スバル
口紅

香水
井田 徳代 商店
東京 丸の内 三 電話 547114
スバル 化粧品 本舗
東京 文化 区 順天 寺 町 2-1



モンコマルメロン

髪のかざり 香水

シートの真最中

品 ヒメ 椿香油
味 ミネオキ 香木
飾 ミネオキ 香木
味 ミネオキ 香木
飾 ミネオキ 香木

株式会社 中村三興堂
東京 丸の内 区 神田 3-1-1
電話 547114



3510

フランス級
髪油

最高級
まゆ墨

株式会社 中村三興堂
東京 丸の内 区 神田 3-1-1
電話 547114

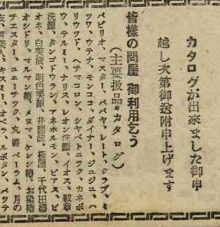


カス

最高基準品

カス
カス

株式会社 中村三興堂
東京 丸の内 区 神田 3-1-1
電話 547114



M.Y.

Eye Brow Paint

最高級
まゆ墨

株式会社 中村三興堂
東京 丸の内 区 神田 3-1-1
電話 547114



武蔵商店

株式会社 中村三興堂
東京 丸の内 区 神田 3-1-1
電話 547114

新聞屋論 續 平澤健兒

商品の市場性に対する一考察

五、生産者の資本力

商品の市場性に対する一考察として、生産者の資本力について考察する。資本力とは、生産者が市場に投入する資金の総額を指す。資本力があるほど、生産者は市場に多くの商品を投入し、競争力を持つことができる。資本力が乏しいと、市場に投入できる商品の数が限られ、競争力が弱くなる。したがって、生産者の資本力は、商品の市場性に大きな影響を与える。資本力がある生産者は、市場に投入できる商品の数を増やし、競争力を高めることができる。また、資本力がある生産者は、市場に投入できる商品の品質を向上させることができる。資本力が乏しい生産者は、市場に投入できる商品の数を減らし、競争力を弱めることになる。また、資本力が乏しい生産者は、市場に投入できる商品の品質を低下させることになる。したがって、生産者の資本力は、商品の市場性に大きな影響を与える。資本力がある生産者は、市場に投入できる商品の数を増やし、競争力を高めることができる。また、資本力がある生産者は、市場に投入できる商品の品質を向上させることができる。資本力が乏しい生産者は、市場に投入できる商品の数を減らし、競争力を弱めることになる。また、資本力が乏しい生産者は、市場に投入できる商品の品質を低下させることになる。

七、地域的條件

商品の市場性に対する一考察として、地域的條件について考察する。地域的條件とは、生産者が市場に投入する商品の地域的な特徴を指す。地域的條件があるほど、生産者は市場に投入する商品の競争力が高くなる。地域的條件が乏しいと、生産者は市場に投入する商品の競争力が低くなる。したがって、生産者の地域的條件は、商品の市場性に大きな影響を与える。地域的條件がある生産者は、市場に投入する商品の競争力を高めることができる。また、地域的條件がある生産者は、市場に投入する商品の品質を向上させることができる。地域的條件が乏しい生産者は、市場に投入する商品の競争力を弱めることになる。また、地域的條件が乏しい生産者は、市場に投入する商品の品質を低下させることになる。したがって、生産者の地域的條件は、商品の市場性に大きな影響を与える。地域的條件がある生産者は、市場に投入する商品の競争力を高めることができる。また、地域的條件がある生産者は、市場に投入する商品の品質を向上させることができる。地域的條件が乏しい生産者は、市場に投入する商品の競争力を弱めることになる。また、地域的條件が乏しい生産者は、市場に投入する商品の品質を低下させることになる。

八、四季の變化

商品の市場性に対する一考察として、四季の變化について考察する。四季の變化とは、生産者が市場に投入する商品の季節的な特徴を指す。四季の變化があるほど、生産者は市場に投入する商品の競争力が高くなる。四季の變化が乏しいと、生産者は市場に投入する商品の競争力が低くなる。したがって、生産者の四季の變化は、商品の市場性に大きな影響を与える。四季の變化がある生産者は、市場に投入する商品の競争力を高めることができる。また、四季の變化がある生産者は、市場に投入する商品の品質を向上させることができる。四季の變化が乏しい生産者は、市場に投入する商品の競争力を弱めることになる。また、四季の變化が乏しい生産者は、市場に投入する商品の品質を低下させることになる。したがって、生産者の四季の變化は、商品の市場性に大きな影響を与える。四季の變化がある生産者は、市場に投入する商品の競争力を高めることができる。また、四季の變化がある生産者は、市場に投入する商品の品質を向上させることができる。四季の變化が乏しい生産者は、市場に投入する商品の競争力を弱めることになる。また、四季の變化が乏しい生産者は、市場に投入する商品の品質を低下させることになる。

六、間屋の力量

商品の市場性に対する一考察として、間屋の力量について考察する。間屋の力量とは、生産者が市場に投入する商品の流通経路の強さを指す。間屋の力量があるほど、生産者は市場に投入する商品の競争力が高くなる。間屋の力量が乏しいと、生産者は市場に投入する商品の競争力が低くなる。したがって、生産者の間屋の力量は、商品の市場性に大きな影響を与える。間屋の力量がある生産者は、市場に投入する商品の競争力を高めることができる。また、間屋の力量がある生産者は、市場に投入する商品の品質を向上させることができる。間屋の力量が乏しい生産者は、市場に投入する商品の競争力を弱めることになる。また、間屋の力量が乏しい生産者は、市場に投入する商品の品質を低下させることになる。したがって、生産者の間屋の力量は、商品の市場性に大きな影響を与える。間屋の力量がある生産者は、市場に投入する商品の競争力を高めることができる。また、間屋の力量がある生産者は、市場に投入する商品の品質を向上させることができる。間屋の力量が乏しい生産者は、市場に投入する商品の競争力を弱めることになる。また、間屋の力量が乏しい生産者は、市場に投入する商品の品質を低下させることになる。

要素の数字的確實性と市場性の評價

商品の市場性に対する一考察として、要素の数字的確實性と市場性の評價について考察する。要素の数字的確實性とは、生産者が市場に投入する商品の数値的な特徴を指す。要素の数字的確實性があるほど、生産者は市場に投入する商品の競争力が高くなる。要素の数字的確實性が乏しいと、生産者は市場に投入する商品の競争力が低くなる。したがって、生産者の要素の数字的確實性は、商品の市場性に大きな影響を与える。要素の数字的確實性がある生産者は、市場に投入する商品の競争力を高めることができる。また、要素の数字的確實性がある生産者は、市場に投入する商品の品質を向上させることができる。要素の数字的確實性が乏しい生産者は、市場に投入する商品の競争力を弱めることになる。また、要素の数字的確實性が乏しい生産者は、市場に投入する商品の品質を低下させることになる。したがって、生産者の要素の数字的確實性は、商品の市場性に大きな影響を与える。要素の数字的確實性がある生産者は、市場に投入する商品の競争力を高めることができる。また、要素の数字的確實性がある生産者は、市場に投入する商品の品質を向上させることができる。要素の数字的確實性が乏しい生産者は、市場に投入する商品の競争力を弱めることになる。また、要素の数字的確實性が乏しい生産者は、市場に投入する商品の品質を低下させることになる。

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

北海道の門戸 函館港

北條田小間物玩具商會

北條田商店

函館市山崎町二丁目六番

電話 二二六

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

○商品の市場性

○要素の数字的確實性

○市場性の評価

○市場力

要素	点数
1. 生産者の資本力	10
2. 地域的條件	10
3. 四季の變化	10
4. 間屋の力量	10
5. 要素の数字的確實性	10
合計(市場性)	50

影の四つ

フグーと上流階級の流行の新しい化粧法です!

四つ色柄が個性美を演出する新しい化粧法です!

三日月

★特許商標登録済み★

新しき

有名品

白粉

CHIOSUMIRE

千代スシ香油

本 須田商店

東京 須田商店

電話 四三九

髪かばり

リマオマスタ

アストリンゼン

リマオマスタ化粧品

東京 須田商店

電話 四三九

リマオマスタ

アストリンゼン

リマオマスタ化粧品

東京 須田商店

電話 四三九

リマオマスタ

アストリンゼン

リマオマスタ化粧品

東京 須田商店

電話 四三九

千代田香油

CHIOSUMIRE

千代スシ香油

本 須田商店

東京 須田商店

電話 四三九

千代スシ香油

CHIOSUMIRE

千代スシ香油

本 須田商店

東京 須田商店

電話 四三九

2世洗粉

化粧品卸商

塚田商店

東京 塚田商店

電話 四三九

丸善ベौरラム

ベौरラム マード

ベौरラムコスメテック

丸善

東京 丸善

電話 四三九

丸善ベौरラム

ベौरラム マード

ベौरラムコスメテック

丸善

東京 丸善

電話 四三九

アメリカ廣告の 新しい行き方

近代的廣告とは何か？

企畫と調査の貢獻

新保民八

【2】

「近代的廣告」とは何か？と問ふ事は、現代の廣告のあり方を問ふ事である。現代の廣告は、かつての如く、ただ商品の宣伝を主眼とするのではなく、消費者の心理を調査し、その心理に基づいて、商品の魅力を最大限に引き出すことに努める。そのためには、企畫と調査の貢獻が不可欠である。

企畫とは、商品の特性、競合商品の動向、市場の状況などを調査し、それに基づいて、最も効果的な廣告の方法と内容を決定することである。調査とは、消費者の嗜好、購買行動、購買力などを調査し、その結果を廣告に反映させることである。

現代の廣告は、これらの企畫と調査を基盤として、消費者の心理を捉え、その心理に基づいて、商品の魅力を最大限に引き出すことに努める。そのためには、企畫と調査の貢獻が不可欠である。

「近代的廣告」とは何か？と問ふ事は、現代の廣告のあり方を問ふ事である。現代の廣告は、かつての如く、ただ商品の宣伝を主眼とするのではなく、消費者の心理を調査し、その心理に基づいて、商品の魅力を最大限に引き出すことに努める。そのためには、企畫と調査の貢獻が不可欠である。

「近代的廣告」とは何か？と問ふ事は、現代の廣告のあり方を問ふ事である。現代の廣告は、かつての如く、ただ商品の宣伝を主眼とするのではなく、消費者の心理を調査し、その心理に基づいて、商品の魅力を最大限に引き出すことに努める。そのためには、企畫と調査の貢獻が不可欠である。

海外引揚者の店
久田秀雄商店
竹下町三丁目一丁目
電話 〇三三三

本日は、海外引揚者の店、久田秀雄商店の紹介です。この店は、海外からの商品を安く取り扱っており、お客様に大変人気があります。

取り扱っている商品は、海外からの輸入品で、品質が高く、価格も非常に安く設定されています。特に、海外の有名ブランドの商品が豊富に揃っています。

また、この店は、お客様の要望に応じて、商品を仕入れることができます。ぜひ、この店を訪れて、海外の商品を手に入れましょう。

中京通信
新製品紹介

本日は、中京通信の紹介です。この通信は、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、この通信を利用しましょう。

新製品紹介
ホワイニ

本日は、新製品の紹介です。この製品は、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、この製品を利用しましょう。

ミスダカラ
ホワイニ

本日は、ミスダカラの紹介です。このミスダカラは、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、このミスダカラを利用しましょう。

新製品紹介
ミスダカラ

本日は、新製品の紹介です。この製品は、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、この製品を利用しましょう。

松坂
店主正尚
本店主正尚
電話 〇三三三

本日は、松坂の紹介です。この松坂は、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、この松坂を利用しましょう。

ルカムル
この秋は
ルカムル

本日は、ルカムルの紹介です。このルカムルは、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、このルカムルを利用しましょう。

MIST
3歩進んだ！
新時代の化粧品
ミスト

本日は、MISTの紹介です。このMISTは、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、このMISTを利用しましょう。

ルカムル
この秋は
ルカムル

本日は、ルカムルの紹介です。このルカムルは、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、このルカムルを利用しましょう。

イマゼット
あなたはおもつと美し
なる皆です
洗ふのに美しくなると
洗ふの化粧美化素
新発売の化粧美化素

本日は、イマゼットの紹介です。このイマゼットは、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、このイマゼットを利用しましょう。

レバク
若き人々に愛される
ポマード
香木

本日は、レバクの紹介です。このレバクは、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、このレバクを利用しましょう。

園んたほ
髪を艶やかに
洋装にも!!
日本髪にも!!
東京の最新
水出しの
下ごしらえ
お楽しみ

本日は、園んたほの紹介です。この園んたほは、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、この園んたほを利用しましょう。

化粧品の原料
配給の御用は
金田商店へ!!

本日は、化粧品の原料の紹介です。この原料は、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、この原料を利用しましょう。

プロフェイス
素肌の
美しさ
自然美

本日は、プロフェイスの紹介です。このプロフェイスは、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、このプロフェイスを利用しましょう。

佐藤新業商店
造直丁寧・出荷迅速
電話 〇三三三

本日は、佐藤新業商店の紹介です。この佐藤新業商店は、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。

特に、最新の技術を用いて、お客様のニーズに応じたサービスを提供しています。ぜひ、この佐藤新業商店を利用しましょう。

商機と掴むはこの秋

東京見本市・旬日に迫る

「商機と掴むはこの秋」の言葉が、最近の東京見本市の盛況を象徴している。見本市は、秋の商戦の先陣を切って、大々的に展開され、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。見本市の開催は、十月一日から五日まで、日比谷公園で開催される。この見本市は、東京見本市の中心であり、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。

東京見本市 出品人總會

出品人總會は、十月一日から五日まで、日比谷公園で開催される。この見本市は、東京見本市の中心であり、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。

資材割當審議會

裁縫用具部まつ開く

資材割當審議會は、十月一日から五日まで、日比谷公園で開催される。この見本市は、東京見本市の中心であり、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。



お店繁昌記(1)

お店繁昌記(1)は、十月一日から五日まで、日比谷公園で開催される。この見本市は、東京見本市の中心であり、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。

都知事から指令

東京見本市への注意事項

都知事から指令された東京見本市への注意事項は、十月一日から五日まで、日比谷公園で開催される。この見本市は、東京見本市の中心であり、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。

品質向上に努力

番組の和装用品店況

品質向上に努力する番組の和装用品店況は、十月一日から五日まで、日比谷公園で開催される。この見本市は、東京見本市の中心であり、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。

暮開く秋のモード

最高めゆ、備後展示

暮開く秋のモード、最高めゆ、備後展示は、十月一日から五日まで、日比谷公園で開催される。この見本市は、東京見本市の中心であり、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。

バテント時

代來るか?

バテント時、代來るか?は、十月一日から五日まで、日比谷公園で開催される。この見本市は、東京見本市の中心であり、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。

本装ブローチ

子用にも好むブローチ

本装ブローチ、子用にも好むブローチは、十月一日から五日まで、日比谷公園で開催される。この見本市は、東京見本市の中心であり、多くの商賈が、この機会を利用して、大いに商機を掴むことを期している。

株式会社 横田商店

東京見本市 出品人總會

中村勘市商店

東京見本市 出品人總會

如ガク

ビン入袋

櫛入袋

バフ入袋

歯刷子

東邦會の清遊

品質を誇る

日産ロソク總發賣元

髷髯高橋四兵衛商店

東京見本市 出品人總會

大長損掛元結紺紙

婚禮用品各種

アサ啓

オセキ製作所

優秀品揃

何でも揃

井田商店

東京見本市 出品人總會

海渡

優秀品揃

東京見本市 出品人總會

西野幸商店

東京見本市 出品人總會

本年の大流行断然好評

サンマー綿ターバン

東京見本市 出品人總會