

日本粧業

通刊・毎土曜日發行
第百五十三號
發行所 日本粧業會
編輯所 東京市本町三丁目一
電話 九百九十九號
廣告部 東京市本町三丁目一
電話 九百九十九號
印刷部 東京市本町三丁目一
電話 九百九十九號



第四期 資材一時棚上げ 集中生産主義に轉換

化粧品は結局現行方式に落着くか

「化粧品は結局現行方式に落着くか」といふ問題、これは、化粧品業界の前途を左右する重要な問題である。現行方式とは、原料の多量消費、生産の分散、在庫の多量を抱へる方式を指す。この方式は、戦前までは、化粧品業界の主流であった。しかし、戦後の需要の急激な増大と、原料の高騰、生産の集中化の要求などから、業界は集中生産主義に轉換する必要がある。この轉換は、原料の節約、生産の効率化、在庫の削減などをもたらす。しかし、この轉換には、技術的・経済的困難がある。原料の節約には、新しい原料の開発が必要である。生産の効率化には、新しい生産設備の導入が必要である。在庫の削減には、需要の予測が正確である必要がある。したがって、化粧品業界は、集中生産主義に轉換する必要があるが、そのためには、技術的・経済的困難を克服しなければならない。

第一部會	原料の節約と生産の集中化
第二部會	新しい原料の開発と生産設備の導入
第三部會	需要の予測と在庫の削減
第四部會	技術的・経済的困難の克服
第五部會	集中生産主義のメリットとデメリット

琉球へ四百五十萬圓

戦後化粧品最大の輸出實現 十日積 これで途がつく

戦後化粧品最大の輸出實現、十日積、これで途がつく。琉球への化粧品輸出は、戦後最大の成功を収めた。これは、戦後の需要の急激な増大と、原料の高騰、生産の集中化の要求などから、業界は集中生産主義に轉換する必要がある。この轉換は、原料の節約、生産の効率化、在庫の削減などをもたらす。しかし、この轉換には、技術的・経済的困難がある。原料の節約には、新しい原料の開発が必要である。生産の効率化には、新しい生産設備の導入が必要である。在庫の削減には、需要の予測が正確である必要がある。したがって、化粧品業界は、集中生産主義に轉換する必要があるが、そのためには、技術的・経済的困難を克服しなければならない。

標準店に資材を コスト引下げに本格的な努力

標準店に資材を、コスト引下げに本格的な努力。資材の節約と生産の集中化は、化粧品業界の重要な課題である。標準店に資材を、コスト引下げに本格的な努力を払う必要がある。これは、原料の節約、生産の効率化、在庫の削減などをもたらす。しかし、この轉換には、技術的・経済的困難がある。原料の節約には、新しい原料の開発が必要である。生産の効率化には、新しい生産設備の導入が必要である。在庫の削減には、需要の予測が正確である必要がある。したがって、化粧品業界は、集中生産主義に轉換する必要があるが、そのためには、技術的・経済的困難を克服しなければならない。

標準店に 赤マード 露粧出寄

標準店に、赤マード、露粧出寄。これは、原料の節約、生産の集中化、在庫の削減などをもたらす。しかし、この轉換には、技術的・経済的困難がある。原料の節約には、新しい原料の開発が必要である。生産の効率化には、新しい生産設備の導入が必要である。在庫の削減には、需要の予測が正確である必要がある。したがって、化粧品業界は、集中生産主義に轉換する必要があるが、そのためには、技術的・経済的困難を克服しなければならない。

GHQへ配給懇請 ヒヤミン油千四百リットル

流。ハラ復近し 興村製糖會考案を説明

流。ハラ復近し、興村製糖會考案を説明。これは、原料の節約、生産の集中化、在庫の削減などをもたらす。しかし、この轉換には、技術的・経済的困難がある。原料の節約には、新しい原料の開発が必要である。生産の効率化には、新しい生産設備の導入が必要である。在庫の削減には、需要の予測が正確である必要がある。したがって、化粧品業界は、集中生産主義に轉換する必要があるが、そのためには、技術的・経済的困難を克服しなければならない。

興村製糖會考案を説明。これは、原料の節約、生産の集中化、在庫の削減などをもたらす。しかし、この轉換には、技術的・経済的困難がある。原料の節約には、新しい原料の開発が必要である。生産の効率化には、新しい生産設備の導入が必要である。在庫の削減には、需要の予測が正確である必要がある。したがって、化粧品業界は、集中生産主義に轉換する必要があるが、そのためには、技術的・経済的困難を克服しなければならない。

學童五千を 動員して 西澤氏のヒマ 増産員體化す

學童五千を、動員して、西澤氏のヒマ、増産員體化す。これは、原料の節約、生産の集中化、在庫の削減などをもたらす。しかし、この轉換には、技術的・経済的困難がある。原料の節約には、新しい原料の開発が必要である。生産の効率化には、新しい生産設備の導入が必要である。在庫の削減には、需要の予測が正確である必要がある。したがって、化粧品業界は、集中生産主義に轉換する必要があるが、そのためには、技術的・経済的困難を克服しなければならない。

ウテナ

バニシング
コールド
クリーム

ワクリム

最高級の
基準品
ミルクリーム

アサヒカセ

八重樫香油
ナルタン香水

社説 時代逆行なり 官製紙は

時代逆行なり、官製紙は。これは、原料の節約、生産の集中化、在庫の削減などをもたらす。しかし、この轉換には、技術的・経済的困難がある。原料の節約には、新しい原料の開発が必要である。生産の効率化には、新しい生産設備の導入が必要である。在庫の削減には、需要の予測が正確である必要がある。したがって、化粧品業界は、集中生産主義に轉換する必要があるが、そのためには、技術的・経済的困難を克服しなければならない。

社説、時代逆行なり、官製紙は。これは、原料の節約、生産の集中化、在庫の削減などをもたらす。しかし、この轉換には、技術的・経済的困難がある。原料の節約には、新しい原料の開発が必要である。生産の効率化には、新しい生産設備の導入が必要である。在庫の削減には、需要の予測が正確である必要がある。したがって、化粧品業界は、集中生産主義に轉換する必要があるが、そのためには、技術的・経済的困難を克服しなければならない。

香水不舗打診

「香水の不舗打診」は、香水の専門家による、香水の選び方、使い方、保存法などを詳しく解説した本です。香水は、女性にとって欠かせないアイテムであり、その魅力を最大限に引き出すためには、正しい知識が必要です。本書は、初心者から上級者まで、幅広い読者に役立つ内容が満載です。

香水・暖冬に乗る

冬は、香りを楽しむのに最適な季節です。暖かい部屋で、好きな香りをかぐだけで、心も体も温まります。本書では、冬の定番香りや、最新のトレンド香りについて詳しく紹介しています。また、香水の選び方や、季節ごとの使い方も解説されています。

「香水不舗打診」の著者は、香水の専門家であり、長年の経験から得た知識を惜しみなく伝えています。本書は、香水の世界を深く理解したい方にとって、必読の書です。ぜひ、本書を通じて香水の世界を堪能してください。

オリヂナル新装

「オリヂナル」シリーズは、最新のデザインとパッケージでリニューアルされました。従来の人気シリーズに加え、新しい香りも追加されています。ぜひ、最新の「オリヂナル」をお楽しみください。

月の友 月行わね

「月の友」シリーズは、月をテーマにした美しい香りです。清らかな香りが、心穏やかにしてくれます。ぜひ、この特別な香りをお楽しみください。

カネボウ

カネボウの最新香水は、洗練されたデザインと、心地よい香りを持っています。ぜひ、カネボウの魅力を堪能してください。

匂いの熟成装置

「匂いの熟成装置」は、香水の香りをより豊かにするための装置です。長時間かけて香りを熟成させることで、より深みのある香りを楽しむことができます。

カビー

「カビー」シリーズは、個性あふれる香りを持つ香水です。ぜひ、このユニークな香りをお楽しみください。

香水の使い方

香水の正しい使い方は、その魅力を引き出す鍵です。本書では、香水の塗り方、塗り場所、塗り回数などについて詳しく解説しています。ぜひ、本書を参考にしてください。

女学校の美容講習

「女学校の美容講習」は、女性のための美容講座です。最新の美容トレンドや、スキンケアの知識を学べます。ぜひ、この貴重な機会をお逃しください。

香水量産

「香水量産」は、大量生産された香水です。ぜひ、このお得な香水をお楽しみください。



カビー

「カビー」シリーズの香水は、個性あふれる香りを持っています。ぜひ、このユニークな香りをお楽しみください。

「TOPIC」シリーズは、最新のデザインとパッケージでリニューアルされました。ぜひ、最新の「TOPIC」をお楽しみください。

「カネボウ」の最新香水は、洗練されたデザインと、心地よい香りを持っています。ぜひ、カネボウの魅力を堪能してください。

「カネボウ」の最新香水は、洗練されたデザインと、心地よい香りを持っています。ぜひ、カネボウの魅力を堪能してください。

「カネボウ」の最新香水は、洗練されたデザインと、心地よい香りを持っています。ぜひ、カネボウの魅力を堪能してください。

「カネボウ」の最新香水は、洗練されたデザインと、心地よい香りを持っています。ぜひ、カネボウの魅力を堪能してください。

北海道商報
発行所：札幌市
電話：〇〇〇〇

福クリムホドム瓶
吉田硝子株式会社
札幌市〇〇〇〇

新製品
ダイナー
大南興業株式会社

メイクアップ
ファッション
パレット
アメリカの化粧品を代表する
化粧品用の油剤

おなじみですか
此の化学クリームが
化粧品の王様
発明された事
アヒル
東粧堂
東京中央日本ビル館二F七
電話日本〇〇〇〇〇〇

歯磨り三歩前進
サンスター
シオナギ
代理店
井田両園堂
有限会社

Lay Rosa
POMA DE
☆ロザがマード
☆オランダ製
東京中央日本ビル館
電話中央日本ビル館

アメリカン
ブリアン



ダンスブリアン



皆様に贈る繁栄と信用のシンボル
アメリカンブリアン
ダンスブリアン
良品の絶えぬ店頭!!
客絶えぬ

日米化粧品株式会社
東京・板橋・志村清水町五〇五
電話 板橋1961 1901

Kiss Me Rouge
世界の水準品

キスミー
特殊
口红
赤、紅



キスミー販賣株式会社
株式会社 伊勢半

千代田区富士見町2-1-8
電話九段(03)3722-4901

頭髮油の決定品
本嶋椿油

日本髪に
洋髪に



本嶋 西村商店
中央區入舟町1-6-7
電話板橋(03)3909

HANAOZI
花文南
化粧料



本 舖
花文字化粧料株式会社
新橋田作町三番三三〇三
東京中央區日本橋本町四ノ三番 電話 03 4714 4718

中部日本業界訪問計画

この業界大会の企てが一度発表されるや、異常な反響を呼び、すでに續々参加の御申込みが殺到し、これと相前後して、十日會堂に東海有力本館による東西懇話會の開催も企圖せられる等、業界の関心は大大会の一點に集まされた感があります。殊に大會當日は現地本館周層、販賣店各位を知らぬ東海有力本館の大衆参加によつて更に益々さわしき空気の盛況を呈するものと豫想されます。何卒絶大なる御支援を願ひ上げます。

東海・北陸業界大会

東海北陸
業界大会
四月十二日(火)
午前十時から
午前十時
会場 名古屋市中村区中村會館

各地業界訪問 北陸地方へ 加藤特派員



本報特派員加藤君は、北陸地方の各業界を訪問し、その概況を本報に報告する。加藤君は、北陸地方の各業界を訪問し、その概況を本報に報告する。加藤君は、北陸地方の各業界を訪問し、その概況を本報に報告する。

近況の北海道業界

秋から落ちぬ化粧品品の需要
開屋の狙いは単品と糖との提携

北海道の化粧品業界は、秋から冬の間に、化粧品品の需要が著しく増加する。これは、秋から冬の間に、化粧品品の需要が著しく増加する。これは、秋から冬の間に、化粧品品の需要が著しく増加する。

業界 金語り深刻

品物は動くが支拂は遅延

業界の金詰りは深刻な状態にある。品物は動くが支拂は遅延している。これは、秋から冬の間に、化粧品品の需要が著しく増加する。

融け始めた粗線ポマード

水物はひき續き好調

粗線ポマードの市場は融け始めた。水物は引き続き好調である。これは、秋から冬の間に、化粧品品の需要が著しく増加する。

嚴冬期の輸送心得

こうすれば凍らぬ

嚴冬期の輸送には心得が必要である。こうすれば凍らぬ。これは、秋から冬の間に、化粧品品の需要が著しく増加する。

香料

香水用
ボタニカル用
香油用
長谷川實太郎商店



TOPIC
香水用
ボタニカル用
香油用

丸善ベラム
ベラムポマード
ベラムコスメチック
丸善 東京

品義
化粧料
丸善 東京

Patty
純植物性
パッティアポマード
パッティ化粧品商社
東京 日本橋

ウテナ
バニシング
クリーム
ウテナ化粧品

NOVA
スキンケア
丸善 東京

高成
洗粉
丸善 東京

主要取扱商品
丸善 東京

新装発売
オーミ
ポマード
香水
洋髪油
トリートメント
丸善 東京

新原料を探る (1)

流パラの代用品

「流パラの代用品」は、流パラの性質を模倣し、その用途に代用可能な原料を探ることに努められている。流パラは、主に化粧品の乳化剤として用いられるが、その原料は石油由来のものである。しかし、石油資源の枯渇や価格の高騰を懸念し、研究者は天然由来の原料や合成原料の探求に力を入れている。

具体的には、植物性油脂や動物性油脂を原料とした乳化剤の開発が進められている。また、合成樹脂や界面活性剤の改良も進められており、これらが流パラの代用品として期待されている。

マネキンにテクリ一本

百貨店化粧品部で申合せ

百貨店の化粧品部では、最新の化粧品を開発するために、マネキン（人形）にテクリ（髪）一本を付けるという試みが行われている。これは、化粧品の効果をよりリアルに再現するために行われている。

テクリは、主に合成繊維や天然繊維で作られるが、その質感や動きを再現するためには、非常に高度な技術が必要である。百貨店の化粧品部では、この技術を開発し、消費者に提供することを目標としている。

仕入れは活潑化したか

細かい注に問題では悲鳴

百貨店の化粧品部では、仕入れが活潑化したかという点について、細かい注に問題では悲鳴を上げている。これは、消費者のニーズが多様化しているため、メーカー側が細かい注文に対応できなくなっているためである。

メーカー側は、消費者のニーズに応えるために、より細かい注文に対応できるように努力している。しかし、コスト削減や生産効率の向上を目的としたメーカーからは、細かい注文に対応することが難しいという声も聞かれる。

関西のマネ

キン問題

関西のマネキン問題について、メーカー側は「キン問題」として取り上げられている。これは、マネキンの髪や肌の質感を再現するために、特別な技術や材料が必要であるためである。

メーカー側は、この問題を解決するために、様々な試みを行っている。しかし、コスト削減や生産効率の向上を目的としたメーカーからは、この問題が解決できないという声も聞かれる。

エノケンも飛び出す

ホビコラー木箱の宣傳

エノケンも飛び出すというキャンペーンが、ホビコラー木箱の宣伝のために実施されている。これは、消費者の関心を引くための効果的な手段として採用されている。

ホビコラー木箱は、高品質な木材を使用した高級な化粧箱として知られている。このキャンペーンを通じて、消費者にその魅力を伝えることが目的である。



口紅技術陣を強化

オペラ本舗で新装完成

口紅技術陣を強化し、オペラ本舗で新装完成した。これは、最新の口紅技術を開発し、消費者に提供するために実施されている。

オペラ本舗では、最新の口紅技術を開発するために、様々な試みを行っている。しかし、コスト削減や生産効率の向上を目的としたメーカーからは、この技術が開発できないという声も聞かれる。



ジャパステキン

脚離セル発表

ジャパステキンの脚離セル発表について、最新の技術が開示されている。これは、肌のケアに役立つ新しい成分として期待されている。

この技術は、肌の角質を除去し、肌の再生を促進させる効果がある。消費者の間で高い人気を博している。

ヒメ排水の

電話変更

ヒメ排水の電話変更に関する情報が提供されている。これは、消費者が製品を購入するための重要な情報である。

最新の電話番号は、〇〇-〇〇〇〇〇〇である。お問い合わせの際は、この番号をご利用ください。

カツプ

満養クリーム

最高特選純正

本間哲次氏 小倉信三氏

石橋陽昭 愛

セリン特製

粉白粉發賣

セリン特製の粉白粉發賣について、最新の情報が提供されている。これは、肌の美白に役立つ成分として期待されている。

この成分は、肌のメラニン生成を抑制し、肌の美白を促進させる効果がある。消費者の間で高い人気を博している。

KRADEN

クラアデン

化粧クリームはど肌質にも

石橋陽昭 愛

イヅツ

アリランチン

最高級 女性香油

Pongee

代用品はポギー

PONGEE COSMETICS CO.

ルポタン口紅

お化粧

くづれのない

ぐわやかな

まろやか

オリテナル

原料香水

今年この香水

アポロン香水

ヘリオトロープの

香りですよう

人の好みは

いろいろなれど

どなた様にも好かれる

今年の香水は

ヘリオトロープ

アポロン香水

ヘリオトロープ

ローガン

ポマード

粉白粉

ローガン化粧品工業所

高松市高松区

戦後ヒット 本舗告知板

製品の優秀さと
美目な包装を
美しがすべく
決定する

「戦後」の化粧品市場は、戦前とは異なり、消費者の嗜好が激変した。戦前には、高貴な装束と並んで、高貴な化粧品が流行したが、戦後は、簡潔で実用な製品が求められた。本舗は、この変化を敏感に察知し、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を世に出した。その中でも、戦後最大のヒット商品となったのは、本舗の「モノココ」である。この商品は、戦後の化粧品市場をリードし、消費者の心を捉えた。本舗は、今後も消費者のニーズに応え、さらなるヒット商品を開発していく方針である。

本舗は、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を世に出した。その中でも、戦後最大のヒット商品となったのは、本舗の「モノココ」である。この商品は、戦後の化粧品市場をリードし、消費者の心を捉えた。本舗は、今後も消費者のニーズに応え、さらなるヒット商品を開発していく方針である。

ポ才旋風で躍進

モノココ

「モノココ」は、戦後の化粧品市場をリードし、消費者の心を捉えた。本舗は、今後も消費者のニーズに応え、さらなるヒット商品を開発していく方針である。

良心的な態度

獨得の製法で凱歌

本舗は、独自の製法を用いて、高品質な化粧品を開発している。この製法は、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を生み出した。本舗は、今後もこの製法を用いて、さらなるヒット商品を開発していく方針である。

ケンシ



本舗の代表取締役であるケンシは、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を開発した。彼は、独自の製法を用いて、高品質な化粧品を開発している。本舗は、今後もケンシの指導のもと、さらなるヒット商品を開発していく方針である。

本島椿



本舗の代表取締役である本島椿は、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を開発した。彼は、独自の製法を用いて、高品質な化粧品を開発している。本舗は、今後も本島椿の指導のもと、さらなるヒット商品を開発していく方針である。



本舗の代表取締役であるこの方は、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を開発した。彼は、独自の製法を用いて、高品質な化粧品を開発している。本舗は、今後もこの方の指導のもと、さらなるヒット商品を開発していく方針である。

アホロン

本舗の代表取締役であるアホロンは、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を開発した。彼は、独自の製法を用いて、高品質な化粧品を開発している。本舗は、今後もアホロンの指導のもと、さらなるヒット商品を開発していく方針である。

道樂凝つて商品

高級香水のNO.1

本舗は、高品質な香水を開発している。この香水は、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を生み出した。本舗は、今後もこの香水を開発していく方針である。

香料

香榮化学株式会社

本舗は、高品質な香料を開発している。この香料は、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を生み出した。本舗は、今後もこの香料を開発していく方針である。



本舗の代表取締役であるこの方は、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を開発した。彼は、独自の製法を用いて、高品質な香料を開発している。本舗は、今後もこの方の指導のもと、さらなるヒット商品を開発していく方針である。

八重梅

本舗は、高品質な化粧品を開発している。この化粧品は、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を生み出した。本舗は、今後もこの化粧品を開発していく方針である。



本舗の代表取締役であるこの方は、戦前から戦後にかけて、数々のヒット商品を開発した。彼は、独自の製法を用いて、高品質な化粧品を開発している。本舗は、今後もこの方の指導のもと、さらなるヒット商品を開発していく方針である。

丸いおき輸出品
はなまします

NYK

パシフィック・オセアニア
アメリカ・ヨーロッパ
アジア・オーストラリア

丸いおき輸送株式会社

香料

香榮化学株式会社

東京 中央区日本橋二丁目本館ビル
本社 岐阜 芝田町二ノ一五二ビル

タマゴ

シャンプー

一分間
洗髪

本舗 霞美香園
東京 本館ビル五二五号

名物せんこう
仙年香
松竹橋
丸官堂

Lupin

台水ポロロド

ルピン

化粧品製造所

毛根を強くする

毛根

本舗 丸官堂 霞美香園

トリオ

ポマード
クリーム

本舗 丸官堂 霞美香園

2世洗粉

化粧品卸商
塚田商店

株式会社

流ハラは果して増産可能か？

石油の増産問題が最近盛んになつたのは、石油の需要が急激に増加したためである。石油は現代文明の命脈を握る重要な資源であり、その供給不足は国家の存続に直結する。流ハラ（石油）の増産は、単に数量を増やすだけでなく、品質の向上と供給の安定化が求められる。

流ハラはナゼ必要か？
 阪本 郎氏 著

好轉する石油界の現状

下 商工省石油社業者協議会

石油業界の現状は、戦時体制の進展と共に好轉を遂げつつある。戦前には供給不足が深刻な問題となっていたが、戦時体制による生産の集中と技術的進歩により、生産量は大幅に増加した。これは、戦時体制の強固な組織と、石油社業者協議会による調整の功績である。

石油の増産は、戦時体制の重要な成果である。戦時体制は、資源の配分を厳格に管理し、生産を集中させることで、戦時体制の強固な組織と、石油社業者協議会による調整の功績である。

石油の増産は、戦時体制の重要な成果である。戦時体制は、資源の配分を厳格に管理し、生産を集中させることで、戦時体制の強固な組織と、石油社業者協議会による調整の功績である。

石油の増産は、戦時体制の重要な成果である。戦時体制は、資源の配分を厳格に管理し、生産を集中させることで、戦時体制の強固な組織と、石油社業者協議会による調整の功績である。

流ハラはナゼ必要か？
 阪本 郎氏 著

石油の増産は、戦時体制の重要な成果である。戦時体制は、資源の配分を厳格に管理し、生産を集中させることで、戦時体制の強固な組織と、石油社業者協議会による調整の功績である。

流ハラはナゼ必要か？
 阪本 郎氏 著

石油の増産は、戦時体制の重要な成果である。戦時体制は、資源の配分を厳格に管理し、生産を集中させることで、戦時体制の強固な組織と、石油社業者協議会による調整の功績である。

流ハラはナゼ必要か？
 阪本 郎氏 著

石油の増産は、戦時体制の重要な成果である。戦時体制は、資源の配分を厳格に管理し、生産を集中させることで、戦時体制の強固な組織と、石油社業者協議会による調整の功績である。

パール POMADE
 水田 潤一 著
 水田 潤一 著

流ハラはナゼ必要か？
 阪本 郎氏 著

石油の増産は、戦時体制の重要な成果である。戦時体制は、資源の配分を厳格に管理し、生産を集中させることで、戦時体制の強固な組織と、石油社業者協議会による調整の功績である。

流ハラはナゼ必要か？
 阪本 郎氏 著

石油の増産は、戦時体制の重要な成果である。戦時体制は、資源の配分を厳格に管理し、生産を集中させることで、戦時体制の強固な組織と、石油社業者協議会による調整の功績である。

シラメンの香り 特に高い
芳染香油
 本舗：大阪市南區高津町一

果実エッセンス
 三浦香料株式会社

在庫豊富 有名化粧品
朝日商會

朝の爽快は
パルミョー

朝の爽快は
金鶴ポマード

東京生れ の流行かみ
ミゴト
 3510 MIGOTO

佐藤新策商店

佐藤新策商店

佐藤新策商店

千代スレ 香油

ポマード



本館 株式会社 須田商店

東京区豊島区三軒町三ノ五
電話三三三三

純正美爪液

オパレスク

パール

ポリッシュ
香水



發賣元
有限會社 鈴木義明商店
東京・千代田區三軒町三ノ五

本館
オパレスク化粧品本館
東京 上野

平和の使節

フラワーコロン



化粧料

東京
フラワーコロン會
(イロハ順)

株式会社 花 王 堂

台東區上野池之端三丁目十一

株式会社 武孝商店

豊島區西果物町ノ五三〇

有限會社 つるや商店

中央區日本橋横山町五

有限會社 朝日商會

中央區日本橋馬喰町三ノ一

株式会社 志村商店

中央區日本橋横山町七

本館 株式会社 渡邊英社化學研究所

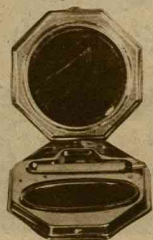
ブリアンチン
バニシンド
パコール
橙香 香水

專賣特許優良品

ハツモール

薬用まゆずみ

1949年の新製品・発売中



發賣元 田村商會 大塚

絶讃!! 圧倒的人氣を呼ぶ
八重椿製品



八重椿
 ブリアンチン
 八重椿
 髪のかほり



東京 三友商会

オペラ
ほ、紅

最新式
 空気分離装置
 に依る超微粒子



紅では
 始めての
 輸出です

絶対優秀
 品として
 認められ
 た賜です

☆口紅は輸出準備中



本舗 東京

株式会社 三井物産

**新しき
 有名品**



粉白粉

カタテタ

キンワ化学研究所 代理店 井田兩國堂

髪油のセツト!!



好評!!

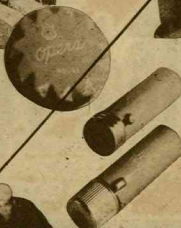
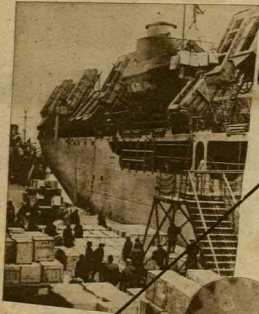
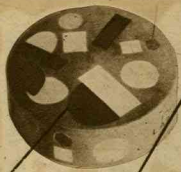
高級 オシドリ椿ヘヤーオイル
 姉妹品 オシドリ椿香油

オシドリ椿

本舗 株式会社 井上太兵衛商店 東京

弗を招く化粧品

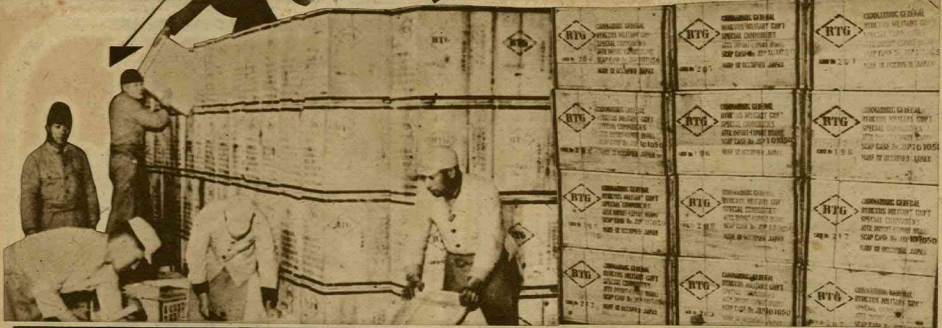
輸出とは何も歐米品とのみ競争する事ではない、道は近きにあり、廣大なる東亞市場こそわれ等の得を措いても開拓し獲を下さればならないわが國最大のマーケットである、その意味において今度の琉球への大量の輸出は輸出への試金石としてその意義は極めて大きい



東京小問物化粧品高嶺改組

日本粧業

總行・本社 東京日比谷
第百五十五號
發行所 東京日本粧業會
東京市丸の内區本町三丁目一
電話 東京市丸の内區本町三丁目一
電話 東京市丸の内區本町三丁目一
支店 東京市丸の内區本町三丁目一
支店 東京市丸の内區本町三丁目一
支店 東京市丸の内區本町三丁目一
支店 東京市丸の内區本町三丁目一



口紅界の
最高基準品

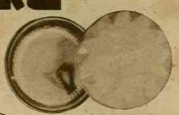
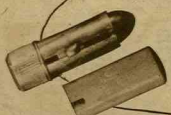
オペラ口紅



ほ、紅

輸出が決定する最優良品

紅を代表して日本で始めての輸出です。絶対優秀の品質として認められました。



opera

本館 東京 株式会社 中村信陽堂

春のお仕入は!

春のサービス週間

四月一日より

四月七日まで

新装店上原装して召上す



セルロイド製小間物雑貨問屋
合名會社

飛川商店

東京都中央区日本橋横山町七

電話茅場町(66)1815・7065

取引銀行 富士・千代田馬喰町支店

都合に依り四月上旬の上野「見本市」には出品致
しませんが華々店々頭には優香亦も現品も山積して
皆さんの春光來をも待たせ致して居ります
尚四月一日より七日迄特別のサービスを致します

小間物
婦人雑貨の
株式會社

海渡

東京都

中央区日本橋横山町七番地一

電話茅場町(66)六七八番、六八五三番

取引銀行 富士銀行 千代田銀行 各馬喰町支店

東京小間物販賣所

日本橋横山町七角

東京見本市
四月四・五兩日
出品参加致升

川又優秀セル製品

事務所 東京都中央区日本橋六丁目一 電話(東京) 9254番
支店 東京都中央区日本橋横山町二丁目 電話(東京) 7181番
取引銀行 富士・千代田馬喰町支店



ご存知でせうか
何んと
申しまして!

ジョーズ

靴クリーム

最高規格品乳化性

純油性カラーワックス

特約店

晃陽商事株式会社

千代田區東神田十八番地五

生産の鼓動を探る

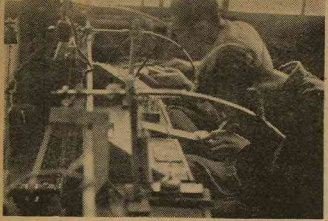
見本市への補給路を覗く

東京見本市の開催地である、本市は生産の鼓動を探る。見本市への補給路を覗く。東京見本市の開催地である、本市は生産の鼓動を探る。見本市への補給路を覗く。東京見本市の開催地である、本市は生産の鼓動を探る。見本市への補給路を覗く。

透明度を活用

新感覚を盛る風防製品

透明度を活用。新感覚を盛る風防製品。透明度を活用。新感覚を盛る風防製品。透明度を活用。新感覚を盛る風防製品。透明度を活用。新感覚を盛る風防製品。



横濱生産の本場

荒川のプロファイル



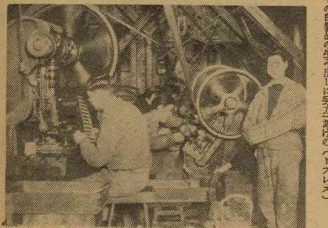
横濱生産の本場。荒川のプロファイル。横濱生産の本場。荒川のプロファイル。横濱生産の本場。荒川のプロファイル。横濱生産の本場。荒川のプロファイル。

製造工程。製造工程。製造工程。製造工程。製造工程。製造工程。製造工程。製造工程。製造工程。製造工程。

日本一の生産量

東京カプリ工場機械設備

日本一の生産量。東京カプリ工場機械設備。日本一の生産量。東京カプリ工場機械設備。日本一の生産量。東京カプリ工場機械設備。



幸運は誰に。一等三千圓は。三百人に一人。幸運は誰に。一等三千圓は。三百人に一人。幸運は誰に。一等三千圓は。三百人に一人。

日本髪用品 婚禮用品 婦身具雑貨 セルビ製品

大橋数一商店

東京市豊島区大橋三丁目三番地

電話 四三六三

四月四日五日の見本市には流行のよい化粧品を多種類取揃へて御待ち致して居ります。

有名化粧品問屋 大山勇次郎商店

東京市中央区日本橋五丁目一丁目

電話 二六八八

小間物雑貨卸

株式会社 鈴鳳

東京市中央区日本橋三丁目

電話 二六八八

芳香正 純正

小町屋本店

東京市中央区日本橋三丁目

電話 二六八八

在庫豊富な有名化粧品問屋

朝日商會

東京市中央区日本橋三丁目

電話 二六八八

手も揃い品も揃い値も安い

商品品質本意、式身は誠実本任

主要取扱品

化粧品問屋 武孝商店

東京市中央区日本橋三丁目

電話 二六八八

有名化粧品問屋

豊永堂 阿部商店

東京市中央区日本橋三丁目

電話 二六八八

月美人



水 香
コールド
バニシング
クリーム

月美人化粧品本舗

台東區浅草橋二ノ一
電話浅草(84)5623

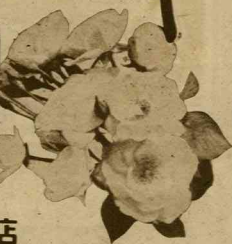
Only

定評ある……

オンリー香水

新製品 ダリヤ高級香水

ジャスミンフラワ
ル
ネライトロイ
ズ
キヤ
ラ



都内総代理店

大山勇次郎商店

中央區日本橋區町三
電話浅草(84)6127・6128・6129

オンリー本舗



この強力性・その優秀性
今年の仕入れは絶対此の品ノ

鍾馗印

香線取蚊膏

關東鍾馗會

本 舗 赤 市 種 田 東 堂 製 關 西 除 虫 菊 株 式 會 社

ツヅミ

バニシング
コールド
ブライランチン



ツヅミ化粧品本舗

台東區浅草橋一ノ二 電話浅草(84)7265

すばらしい評判です！
10S



Tosezett A 洗顔クリーム

本館 三浦化学工業株式会社
東京都中央区新富町二丁目

純植物性
タカサポ



本館
三倉商店
埼玉・奥野・上落合



アメリカン
ブリアン

ダンスブリアン



皆様へ贈る繁栄と信用の
シンボル
アメリカンブリアン
ダンスブリアン
良品の絶えぬ店頭!!
客絶えぬ

日米化粧品株式会社

東京・板橋・志村清水町五〇五
電話 板橋 96・1901

クラアデン
香水
KRA DEN



本館 石橋陽昭堂

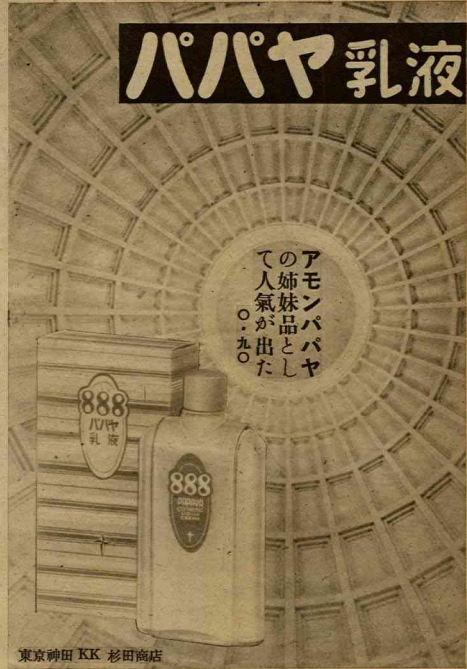
台東區下谷西町五八

優良な品質と実質的な値段で評判!



Club クラブ乳液
クラブ粉白粉

パパヤ乳液



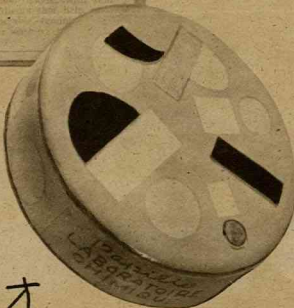
東京神田 KK 杉田商店

Papilio



オード
パピリオ

粉
白
粉



パピリオ

メヌマ

バニシングクリーム

忘れぬこの香り
ハリウッド好みの
光るお化粧!



株式会社メヌマ

東京都千代田区富士見町3の1 電九段 (33) 6153. 3021

内金商店

ワシントン州の銀行家、内金商店の代表者として、この州に初めて入内した。...



田中屋 田中屋の代表者として、この州に初めて入内した。...



田中屋 田中屋の代表者として、この州に初めて入内した。...



田中屋 田中屋の代表者として、この州に初めて入内した。...

田中屋 田中屋の代表者として、この州に初めて入内した。...

川北商店 川北商店の代表者として、この州に初めて入内した。...

東京品は僅か三割位 東京品は僅か三割位、市場の動向を反映している。...

保守的の街 保守的の街、市場の動向を反映している。...

上野 上野の市場動向を反映している。...

田中屋 田中屋の代表者として、この州に初めて入内した。...

田中屋 田中屋の代表者として、この州に初めて入内した。...

田中屋 田中屋の代表者として、この州に初めて入内した。...

若人の會、粧青春 誕生 若人の會、粧青春 誕生。...



東京の流行を取入れる 東京の流行を取入れる。...

Lupin 香ハポマード 本館東京香粧品商社

2-WAY 植物性ポマード 中野繁商店

カセイ商事株式会社 有名化粧品問屋

髪かほり 佐々木商店

園んたほ 粉いちあ髪 洋装にも!!

オーグクリーム 溢れ完成したオリブ油製剤

ヒメのかをり 髪の水 売れる売れる

OK& 歯科薬のチユーブ入りノ オークック 煉齒磨



レート



粉白粉



伝統と品質を誇る!

ウテナクリーム

パニング・ワールド



新発売!

ラノリン配合の最高品質



花王ラノリン食品

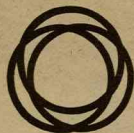


信用と繁栄の



本舗 株式会社 井筒屋商店

最高の基準品



シロワ クリーム



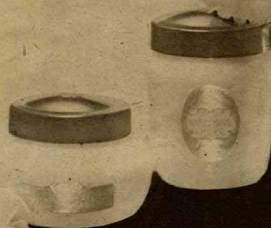
パニシング
コールド



資生堂 クリーム

コールド パニシング

最高の品質を誇る



MASTER HYGIENIC CREAMS

マスター 粉白粉 新色八種・マスター クリーム パケット 新色七種・完成



百萬人の要求に應えて...

マスターが陽春に魁けて贈る
畫期的栄養中性クリーム
ハイチニツクン

新發賣!

マスター ハイチニツクン クリーム

東京 港區 霞町 株式會社 東京 御美堂

アズノ

化粧水の
最高基準品

お化粧下に洗顔後に
男子のヒゲソリ後に



本舗 東京 株式會社 近源商店