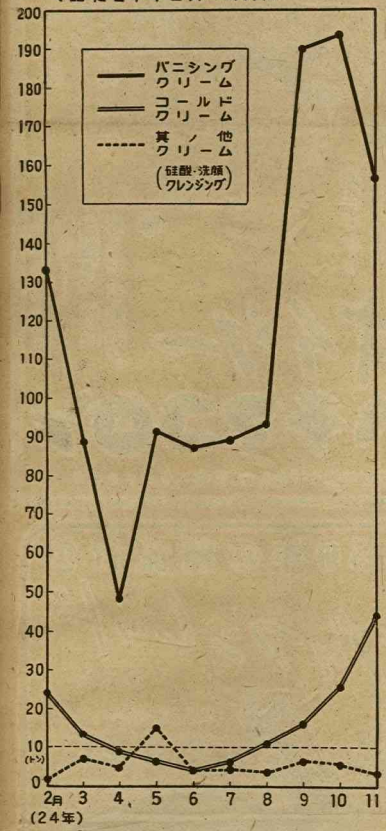
東京小間物化粧品商報改題
日本粧業
週刊・毎土曜日發行
第百九十九號
發行所　財團法人日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3-3
電話手柴町(66)0941-3
支店・出張所（三菱・横浜）
振替口座　東京八七七七七
編集印刷發行人　日樹田寅雷
日本電報通信社　印刷所印刷
共同印刷株式會社

去年は何が売れたか　23年と24年との比較

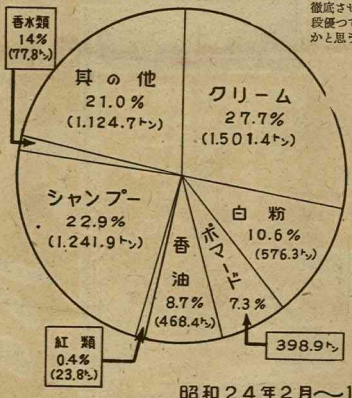
去年は何がよく賣れたかと言うと別圖のように生産數量から眺めると矢張り所謂四品が王座を占めていることが判る。この事實は如何に化粧品が單なる粉飾的なォシャレだけの目的で使われているのでないことがハッキリ了解される。われわれが口で化粧品の必需性や衞生上缺くことの出來ないものであるかを說くよりもこの事實を知らせることの方がより化粧品の本質を社會一般に徹底させる上において數段優っているのではないかと思う。

全國クリーム生産指數

（昭和24年2月～11月）

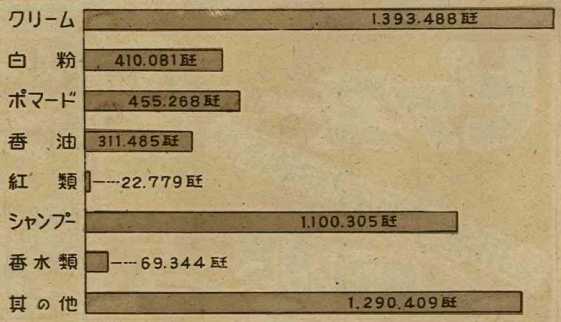


昭和23年1月～12月 全國化粧品生産高比率



昭和23年 昭和24年 全國化粧品一ヶ月平均生産高比較

昭和24年2月～11月 全國化粧品種目別生産統計



若肌
ケンシ
アドアー
クリーム
内容・外觀一新・時代調に合致して
迎春と共に一段と其の賣行と好評とを恣にす
本舗　東京　ケンシ精香株式會社

クラブ美身クリーム

最良を誇る品質と以はり
最低なる價格を聲くク
てくしい名ある最高峰
ーム界の

株式會社　中山太陽堂

オイリーヘチマコロン

純植物油を溶合した高級スキントニック

Oily HECHIMA COLOGNE
オイリーヘチマコロン

匂ひは香水香料です

油性だから
そのまま
榮養が
お肌に
浸透します

荒れ性の方は
特に……
白粉下、化粧
仕上げに最適！

單なる化粧水では
ございません！
油性クリームと化
粧水の中間をゆく
新らしい美粧料です

ピアス

またまたセンセーション

DIAS

愛用者百万名様御優待！

2百万円

大懸賞發表！

★春に魁けピアスが放つ華麗な二百萬圓大懸賞！

★今迄とは全然變つた寶くじ式ラッキーナンバー入り美麗マッチに依る新趣向のサンクスセール！

★然も商品は人氣の波に乘るピアスクリームと舶來級の粉白粉ピアスヴィーナスの手頃の内容！（三組あつて組の撰擇は御自由）

詳細は本紙前號七頁を御覧下さい

今年の不景氣らしいものをピアスが贈るこの第一亘彈て先づ吹き飛ばして下さい

果然！人氣集中
今すぐ！
一軒残らず御申込下さい……

參加店へは店頭用大型美麗ポスター及び補助ポスター進呈

尚期間中は全國有力新聞紙上にて大々的に宣傳致します

大阪　共榮實業株式會社　東京

1950年の新流行色

オペラの

ブリアンレッド

（鮮紅色）

素晴らしい品質と，ともに明るい上品な色彩が早くも好評を受けてあます

蜂蜜とオリーブの配合

オペラ口紅

オペラ
オリーブスティック

唇の荒れ止めと榮養に

¥ 100

香料輸入の途拓く

SPC外五社輸入割當を獲得

SPC共催 貿易館共催 輸入打合會開く

昨日の輸入打合會の模様

昨日の輸入打合會の模様

重大計画の三大本紙で陽春を飾る

本紙は本年を以て創刊五十五周年を迎えたので先に記念事業計画の大綱を發表したが、その中ほど全國業界大會を陽春四月三、四の兩日を期して華々しく開催する事に本紙の計画を決定、これと相前後して別項のとおり記念特大號の刊行並に春の東京見本市を開くことに決定、夫々特別委員を擁してこれが具體化に着手することとなつた、この上とも中央業界はもとより全國各地業界の絶大なる御支援、御協力を切望して止みません

全國業界大會

開催の時期　四月三・四の兩日
開催の場所　目下選定
出席者　全國化粧品小間物メーカー、問屋並に小賣界代表者
⊙詳細は決定次第逐次發表致します

春の東京見本市

開催の時期　四月五・六の兩日
開催の場所　上野精養軒
出品參加店　都下における小間物、袋物、身邊細貨類並に化粧品の有力店五十餘店が參加
主催　東京小間物類商工協同組合
財團法人　日本粧業會

本紙創刊五十五周年記念特大號

四月第二週發行・内容約八十頁タブロイド版

財團正副理事長會

取引高税の代り財源

附加價値税最後案成る！

★一月一日に遡り實施されん

東久邇夫妻

資生堂工場を御見學

東北卸商協議會

本舗側と無談

解説

附加價値税の性格

火は蜜ろう

ラノリン等の輸入を申請

靜岡粧友會の新年初總會

最良のポマード
ピロ三
1個で
おなじみの
ダットサン乗用車が当る!!
他に高級スクーター
軽快高級自轉車
寶くじ（10枚）
この企画を愛顧し、厚返却出来る日まで本陣ではあらゆる恥を約約合理化し約一年間……今日を待ちました
抽選日　三月末日
PILOMY
抽せん券はどちらの品のはこにはいてあります
株式會社ピロミー商會
東京都台東区浅草橋1の4
1950年型4人乗セダン

モタくする"大同團結"

"二年越し"の長評定、どうやら結着か

協組織の改正に伴い、新團體は今迄単に解散、この時、いい智ことをやり、組織の組織はするものとこの際には解散され、

東京業界

これが数年の方式について、新團體は今迄単に解散、この時、いい智ことをやり、組織の組織はするものとこの際には解散され、

この方式の長評定、どうやら結着か

一、新しい任意團體は二月中に成立する

二、解散化粧品組合二月中に解散する

三、化粧品協議会の役員は、

これぞれの立場を代表して選出する。

それぞれの意思を尊重し、

それぞれの意思を尊重し、

目を公のうつるべき解散化粧品組合の設立準備會

昨日、第一回の準備會開催

漸く筋が通るか

注目の卸協組準備會開く

組合の基本方針等を決定

皆さん人がわるいよ

だが納我協力あくまで必要

虚心坦懐の竹内金太郎氏談

業界代表を國會へ送れ

吉田俊藏

無用の刺戟は避く

時の狀勢で伸縮自在に運營

桑原啓造氏、挨拶要旨

創立總會は二月中旬開催

定款作成委員會開く

肌アレせぬツキのよい処法！
メタチタ
栄養を主眼とせる処法！
キンツ化粧研究所
白粉
乳液

生産の合理化！
化粧品の一貫作業完成
新粧能美肌料
ハーフ・ネオクリーム
サンリ石鹸本舗
製造元　酸水素油脂工業株式會社
販賣元　共和油料株式會社

どんな匂ひを？

鹽野化工の香料嗜好調査

化粧品はもちろんのこと、化粧品に限らず、日常の生活に必要な物品の中で、香料は感覚的な物品であるから、香料は感覚的な物品であるから、香料は感覚的な物品であるから

資金難打開に腐心

都内配給代金何んと三億八千萬圓

卸の最高は一千二百萬圓

石綿の配給は一昨年まで、一部賣者となる賣三百億八千萬圓の配給が行はれて、これ迄の配給が後者は、これ迄の配給の内の最高額であるとして、最高の卸値の賣者が要望されたこと、これに伴い、賣者は、これ迄の配給の内の最高額

制度品本舗と小売店の狙ひ

都内一流小売店にきく

都内には小売店の安売りの弊もいろいろあるが、今日この頃、制度品に対する小売店の間心の様子は、昔もいつつあるが、戦後この方、現存する制度品に対して、又本舗の政策に鑑して小売店ではどう観測しているか、これは記者が都内一流小売店を訪ねて、実地にきいた制度品に対する小売店今後の狙いであり、具体的な方針である。

新製品に期待

利潤はかりては返ぬぬ

新宿・吉野楽 吉野鎗之助氏

精選しての制度品に全面的に協力するの意は少なくはないが、小売店にいわれれば、やはり利潤はかりては返ぬぬ。つまり原料の問題、技術陣容、問題の問題、問題の問題、問題の問題

昭和廿一年一月廿一日　第三種郵便物認可

マネキン模様

本社撮影マネキン

早春歌

さんご樹にかこまれていて池の水春きて朝の雲の影も見ず
北窓れて朝明けしかば風の行方はさやかに見ゆる峡の上の空
雨ふらん氣配に昏れし宵はやくラジオは開かするビギン・ザ・ビギン

林　愛子

今橋愛子　明けて二十歳、ずーっと大人になられ、間に返やかなそのポーズの中に多くましい誠さが加わって来てきるといえそうです

余田輝子　豊潤と清さとしかもその中に生れて漂はる匂い、それはこの人の特徴である、都會の容姿が倉庫の夜に相もちなる編くしてある

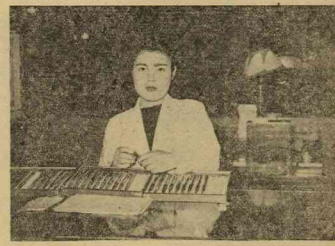
八代三代子　すっかり落ちついてエレガントな味を身體のそこここから匂い立たせるような淑女である。明けて二十歳、本年も昨年に劣らぬ努力と飛躍とが約束せられている。

松山みどり　明けて二十六才、ふく郁たるこの人の香りは何とかいう椰林で今賣出しのピンナップガールに似ているそうだが、人懐つこい微笑が暖かな春の日射しのようである。

村山邦子　カルホルニアでナレンボ相を感受したいという彼女は実人というより佳麗の人である、明けて二十五歳という年令にふさわしい貞淑と上ヤンスの持主でもある。

小澤貴美惠　春のついたこのたたずまいは既に少女の日のそよとした風ではないが、それだけに明えた雰囲気とそして水晶玉の眼差さはある。明けて卅才、急ぎ情緒に入らんとする、わが乙のナンバーワンである。

泉　玲子　ほのぼのとして優らしいフックシ、たこの人の微笑には何かわひかれて、とあるがない。聰明なつつましさ、それが、この人のすべてであり、これからのひろがりとする彼女の天地でもあろう。



誠実と信用の有名化粧品問屋
株式会社
角倉商店
大阪市東區開久寶寺町一

月美人
バニシング・コールド
クリーム
月美人化粧料本舗
台東區淺草駒形2の19
電話淺草(84)5625

また一大ヒット！
金美
特製
椿島
本舗
小暮忠仁商店
東京・荒川・日暮里3の958
電話淺草(84)5889番
（二十個入）

良いものを安く！
新しき時代の
美容文化に貢献する
デリカ ポマード
デリカポマード本舗

クラアデン
クリーム
ポマード
愛用者は誰
台東區下谷西町58

クリーム
ポマード
香
ホ瓶
其の他新種在庫豊富
都内配達致します
吉田硝子株式會社
墨田區本川橋四丁目三番地
（電車市電停留所横大通り）

香料一般
香料・果実香料製造
篠崎四郎商店
東京都中央区本町通ノ十五
電話淺草(84)ノ九六番
丁目　東京都荒川区日暮里町ノ七

化粧品大学
仕入研究室
有名化粧品問屋
カセイ
商事株式会社
中央區日本橋馬喰町四ノ十一

公開狀

制度品本舗の缺陷を指摘する

港區S化粧品店主寄書

制度品に對する各方面の關心が馬まつている、と同時に本舗の商品なり政策に對する批判の生れつゝあるを當然だが、ここに一つの提言がある、戰後に化粧品小賣店を開業した一小賣店主がこれも戰後、就中昨今に於ける制度品本舗をめぐる幾つかの問題をとゝあげて、大膽且つ率直に指摘している、それは制度品の缺陷であり、販所もあろう、その具體的内證と共に制度品今後の在り方についてきいてみよう—記者

跳梁するボス

泣きの涙の制度品本舗

問題は、ボスの問題であり、制度品のうえ手取り早くいうと本質的に、戰後に於ける商道の根本問題である。

本来、制度品は、ボスの問題は、ボスの問題であり、制度品の問題であり、ボスの問題であり、制度品の問題であり、ボスの問題であり、制度品の問題であり

地方マネキン出張土産話

本社直属　武井秋江

本舗と大売との眞剣な協議

陸軍度は為替の場から北海道に移り、そこから、また、東京へ、くるつ、逢ま上に、、もっとより眞剣な協議、眞剣の性質、その双方とも、その双方とも、その双方とも

小間物身辺細貨

鎬を削る販賣戰展開

優秀店員・店主もまた出張

販賣界の不景氣につれて競爭は一段に強い如き感あるこの頃の販賣界は種々の方面に於て、活潑なる動きを見せ、ある意味に於ては、一段と、ある意味に於ては、一段と、ある意味に於ては、一段と

不況とは弱者の泣言

いつの時にも栄える店がある

いかなる不況が来ても栄えている店がある。いま世間は金詰りで売れない売れないと言はれるが、それは弱者の泣言であり、強者にとっては、いつの時にも栄える店がある。まだまんざらでもない。その原因は、どこにあるか。それは、その店の商品が、時代の要求するものであるか否かにあるのである。

例へば、ある一流百貨店の話であるが、この大サービスは人数を絞り、商品三千人数の大会場を設けて、一時間半の間、一人の客にたいして、一人の客にたいして、一時間半の間、一人の客にたいして、一時間半の間、一人の客にたいして、一時間半の間

頭髮油の決定品

本嶋椿油

本島椿ポマード

本舗 西村商店 東京都中央區入舟町一の七

大好評のニュールック!!

のび・つき・匂ひ十二分の最高級品で素晴しい人氣を呼んで居ります!

ポアンクリーム

うた椿

純植物性

ポマード

香油

うた椿ポアン 香粧品本舗

株式會社 瀧澤勇昇堂

消費者の告白!!

小賣店に奬められて買つた處

本當の純植物製品の味がわかり，又吟味された芳香はすばらしく，**ポマードは絶對にスプールと決めました。** 御蔭で氣持まで明朗になり仕事の能率がグングン上り，家内中愉しい日々を過せる樣になりました。新しい雰圍氣に滿ちたスプールポマードを身嗜みの推奬品として友人の凡てに紹介致します。

スプールポマード

品質を誇る

本舗 跡部化學工業株式會社

美人募集入選

ミス・ぼたん園

酒匂孝子

どうぞよろしく

御店頭の人氣もの

ぼたん園 髮洗粉

目下新裝品有利特賣中

壹個十圓（二回量大袋）二打入三箱到に割增と包紙付

藤井ぼたん園 ぼたん園會主催

東京深川毛利町十八 電話深川(64)2562番

ラジオ

（アメリカン第二号）ポマード

大好評!!
玄人の品自慢
香り、品質、値段
三ツの鐘が鳴る

都内代理店
武孝商店
井田兩國堂
駒川商店
森仲次郎商店
茂木俊藤商店
東粧堂

日米化粧品株式會社
東京都板橋區志村清水町五〇五
電話板橋(96)1901

全て澁い好みのフランス調です。今これ以上の製品はちょつと出來ません。

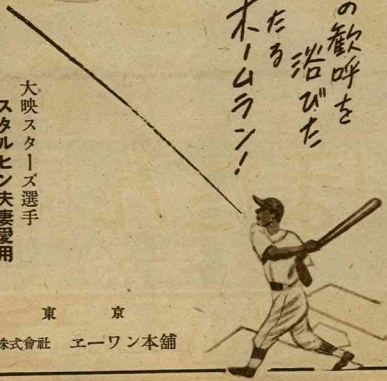
Kiss Me

艶を秘めた清楚な好み、魅惑を感じる優雅さ、あなたの唇に激情を秘めるパニシング口紅

エーワン ポマード

one

大衆の歓呼を浴びた堂々たるホームラン!



大映スターズ選手
スタルヒン夫妻愛用

東京
株式會社　エーワン本舗

芳ばし香油

ブリランチン

信用と榮の繁

本舗・東京・井筒屋商店

東京小間物化粧品商報改題
日本粧業
週刊・毎土曜日發行
第二百號
發行所　財團法人日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3-3
電話茅場町(66)6041-3
定價一年分（三百圓）
振替口座　東京六七七七七
編集印刷人　日原田雅富
日本橋馬喰町
印刷所　日新印刷株式會社

マネキン工場へ行く

新しい製品知識の研究にモンココ本舗訪問

ペチャクチャ、ガヤガヤ先づ賑やかに勢揃ひ

本社の宣傳サービス部が昨年の八月，職業安定法による日本最初のマネキンの就業斡旋機關としてスタートしてから半歳になる。登錄マネキンの數も當初の六十餘名から現在の百廿餘名に增加し化粧品はもとより藥品裝身具雜貨文房具食料品等マネキン需要の大部分を賄ふことになつた。本舗問屋さんの職業安定法に對する理解も行屆いてマネキンの就業は過去に比して著るしく明朗に行はれている。だが，本社がこの事業に乘出した目的は刻々に進歩する商品の內容を正しく消費者に傳え，第一線の宣傳員服賣員とし充分な知識教養を身につけたマネキンとして養成再教育して業界に提供するにある。まづモンココ本舗の好意によつて化粧品の製造工程から勉强する機會を與えられた。

研究會場では山本副社長から日本の化粧品工業の現況とこれからの抱負についてきく

ハハア、マルメロンの宣傳はこれを說明すれば飛賣れるワ

コールドの製法ッてむづかしいのね。完全乳化，これが生命なのね。

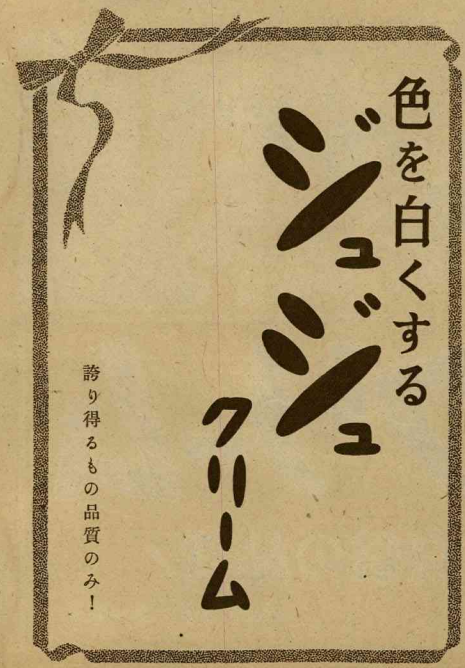
今井研究部長から詳しくお聞きして明日からの宣傳は自信滿々‥‥

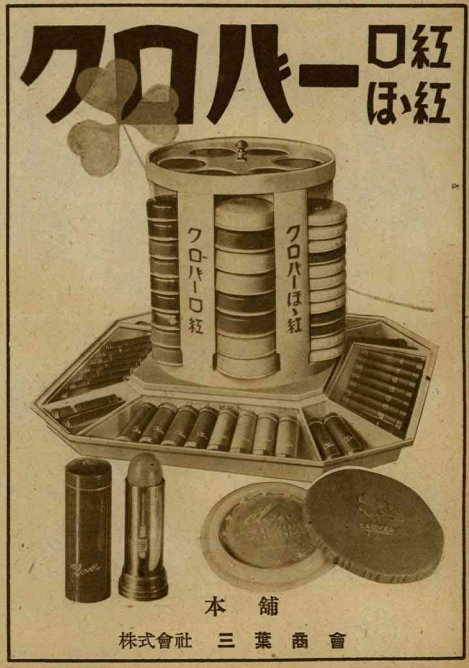
清潔な包裝工場に一心に働く工員さんの眞劍な姿，眞劍なのは姿ばかりではない。

ウテナクリーム
絕對に賣れる，自信の品質！
バニシング・コールド

モンココ
オリーブクリーム
60%
モンココがコールドの革命をやりとげました。
オリーブが完全乳化されて60%入っている
吸收の良い絲狀クリームです。

ヤシ
ヤード
斯界の王座
ポマードの最高品
本舗 東京ケンシ精香株式會社


色を白くする
ジュジュ
クリーム
誇り得るもの品質のみ！


クロバー
口紅
ほゝ紅
クロバー口紅
クロバーほゝ紅
本舗
株式會社 三葉商會

亂売は五月には激化するか！

亂賣防止は屏風で猪を捕えると同じ

業界の苦況は眼前に迫り、ますます防止策として賣やたらのかたちを取り、一部に新聞紙上で賣買の禁止を叫び、ようなかの動機が打ちを多く賣って賣いたい。と、ますます亂賣の方が本業の商売よりも、亂賣的に陥ってこの業界の一部の現狀は、亂賣不可避論にまで進展した。また新聞紙上にも、亂賣防止の論議が盛んに行はれ、亂賣は、ここへ来て問題もなかなか下り難い状態となった。

亂賣不可避論

利潤は薄くなるとなるものの、亂賣は、ますます、ますます、ますます

卸業界の第三勢力を解剖する

販売界も戦時期に入つてさき折柄、卸業界の一部に企業合同運動が展開され、業界の第三勢力と稱はるべき新しい型の卸業が出現してきたことは目下べき出来ごとであり、中堅本部中心はこれ等のグループと結ばんとさらに地域的に相互協力を強めるところもあり、今後の販売機構の変化に伴い、新卸商の動向を注視し、その動向と相俟つて今後の動向は極めて興味深いものがある

第三勢力の生れた必然性と將來への發展性

ではこの第三勢力はどんな必然性から生まれたと言う事になるのであらうか。

徳川時代に商人が武士に次ぐ第三の階級として扱はれて、商人は士農工商の最下位に置かれていたが、今日の卸業界の変革を見ると、新興勢力の発生は、戦前の卸業界の変革を見ると、新興勢力の発生は、戦前の卸業界の変革を見ると、新興勢力の発生は、戦前

昭和廿一年一月廿一日 第三種郵便物認可

化粧品・歯磨の大阪市場調査

一昨年以来、科學的調査の基礎資料として業界品の東京市場に於ける市場調査を行つて来た日本廣告會化粧品部會では今度は關西の市場調査を試み、昨年十一月日本電報通信社調査部の手によつて大阪市内の十八才から廿七才までの女性五〇〇人について調査を實施した結果、次のような貴重なる資料が得られた、關西業界品市場の現勢を物語る好參考ならう

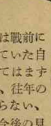
どんな種類のものがどの年令層に使はれるか

この調査では前記十八才の告が「男月が殆どひとしかも廿二才までの者と廿三才らしい種類なと」云ふ風ひの人は廿二才までの者と廿三才までの者とを集團で考へるものの多いもの、又は廿二才までの者と廿三才までの者とを集團で考へるものの多いもの、別に分けて比率を求めた。ほとんど用ひられる率が少いことから、この表には化粧品のみ掲載した。この表で注目されることは、「化粧品」の使用者の年令層は、「歯磨」に比べ、ほとんどの項目で

戦後貿易の諸問題

馬場武治

化繊品需要の輸出は戦前によって占められていた自由貿易体制の確立によもつて東亜地域への輸出地盤の回復を図る努力がでは果してこれらの地域に浸透しはどうであろうか、然の現況は、そして今後の見してこれに必要な資料等の原料輸入の状況は如何なる展開が期待されるかをS.P.Cの馬場事務に訊ねる



馬場武治氏

ひらかれて　きた矢先に、彼第二次大戦の勃発のごとくであるが、何と言っても我国の国際的地位の向上、内外における中共の制覇に基づく、我国の中共の原料資源の獲得の問題であるとの、世界的大戦争の中心となるべき、この地域に、

最新・販賣員のための香粧品早わかり（一）

資生堂東京工場技師長　小山　常正

所謂香粧品を化學的にみて、一體どういう歴史をもつてゐるのか、またどんな經路を經て今日に來たか、どういう目的をもつていゐのかといふ問題に對して、これはわが國香粧品技術部門の一人者資生堂工場技師長小山常正氏が戦後の最も新しい知識を特に販賣員のために平易に興味深く說かれたものである

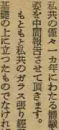
香粧品の定義

香粧品は何者やといふ問題、食べたりするもの、又は對象物に塗布するものとかの如く分かる範圍にて解決されるが、たゞ、ちがつて、他に香粧品には分かる範圍にて解決されるものの論いては必ずしもこれを香粧品といふ事は出來ない。

しかるに、化粧品とは、化粧品とは、化粧品とは

ガラス張り經營の可否
その得失の實際について

標準店・さのや化粧品店丸山正治 寄稿



所謂裸經營は可能であるか―という到下中小商工業者が直面する緊急課題を把えて、之は約一ケ年にわたつて全國的に公開する必要を叫んで來た一小實店、中野の標準店さのや化粧品店丸山正治氏が綴つたガラス張り經營の是非に對する結論である

序論　その出發と目的について

昨年中期頃から、自己中心的な考慮からではなく、ただ、ガラス張り經營の動機と經營法に關して、いろいろ、ご相談を受けましたが、はじめは、ガラス張り經營の動機と經營法は、正しい方法であるから、ぜひ、ご研究されたいと、お勧めしておりました。

そこで、ガラス張り經營の動機と、その目的について、ご説明申上げますと、

一、正しい經營で生活を改善する

二、顧客の要望を充たす

三、取引先の信用を上げる

四、どこの位まで記帳を出來るか

五、どこの位の利益があるか

の點において、とも角、一應、自己の經營をそく調として、いろいろ、ご研究されたことと、ご存じ、ご理解、ご必要な資料を、ご提供

石鹸 化粧 洗濯 一本建に 規格改訂原案成る

石鹸原料、脂肪工業原料として、であるが、脂肪の供給圧縮後、次の工面問題であるが、宣伝用は調査の結果、これに関して、調査の結果、本年四月の基準度から重量に関して、調査の結果、本年四月の基準度から重量に関して、調査の結果、本年四月の基準度から重量に

デパートを裏からのぞく

一體化粧品はデパートではどの位賣れているか、デパートの販賣が對小賣店にどういう具合にひゞいているか、デパートでの宣傳はいかなる方法が效果的か、デパートのかという問題についてこれは部内の對デパート專門關係屋という獨自の立場にある新和商會社長手島直次郎氏の解答である

それ程でもないどの位賣れているか

東京都内のデパートの中で一體いくらほどの位の賣上があるかなどと云うことは、ここで云うと云う方針、これがいわゆる秘密主義とでもいうのであるかもしれないが、デパートはデパート商賣のゆき方で、ハッキリしたものは無論秘密にはかり引きがあるかもしれないが、デパートはデパートではないから、ハッキリしたものはないとこの位にしておきたいと思います。

さて一つのデパートで一應均一日二千萬位はあるだろうと云うのが、ざっとこの位の見當はつきます。

さてこれらのデパートでの化粧品はどの位賣上があるかと云うと、デパート商賣のゆき方で、ハッキリしたものはないとこの位にしておきたいと思います。

さて一つのデパートで一應均一日二千萬位はあるだろうと云うのが、ざっとこの位の見當はつきます。

さてこれらのデパートでの化粧品はどの位賣上があるかと云うと、デパートはデパートではないから、ハッキリしたものはないとこの位にしておきたいと思います。

定價の出し方について

この頃のデパートでは化粧品の定價表をつくって、定價の出し方について、デパートでは化粧品の定價表をつくって、定價の出し方について、デパートでは化粧品の定價表をつくって、定價の出し方について、デ

ヒメツバキ

とめ惚する品質

だつ容器と香り

椿のような色艶万点

特製

ポマード

本館
東京　株式會社　中村三興堂

ラジオ

（アメリカン第二号）　ポマード

大好評!!
玄人の品自慢
香り、品質、値段
三つの鐘が鳴る

都内代理店
武孝商店
井田雨國堂
助川商店
森仲次郎商店
茂木俊衛商店
東粧堂

日米化粧品株式會社
東京都板橋區志村清水町五〇五
電話板橋(96)1901

丸善

ベーラム

ベーラムポマード
ベーラムコスメチック

本館・東京・丸善化工株式會社

チェスター

ポマード

純植物性

賣り良い！
買い良い！！
品質良い！
純植物性

チェスターポマード本舗
東京都中央區築地2の7　電話築地(55)0136・2002・3200

千代スミレ

品質の純良さで皆様に愛されてゐる。

ポマード
(純植物性)

美髮油として好評を博してゐる

香油

本舗

株式會社 須田商店　東京都豐島區高松2の7　電話落合(95)3624

フランス原料
クラアデン香水

1950年型香水發賣記念有利特賣

特賣口數(壹千口)		
壹口內容		
平和ノ鐘	ヘリオトロープ シプレー キャヤラ	840圓(2打) 1.680圓
フラワー	ヘリオトロープ ヂャスミン ムゲット	1.008圓(2打)2.016圓
青い鳥	チルチル ミチル	1.512圓(2打)3.024圓
合計金 6.720圓ニ付キ		

壹口景品內容	
美麗自動廻轉式廣告燈(小)	1台
貳口景品內容	
美麗自動廻轉式廣告燈(大)(抽籤券付キ副賞)	1台
1等 高級自轉車	2本
2等 500圓(相當ノ品)	20本
3等 100圓(相當ノ品)	殘り全部
抽籤期日 昭和25年7月末日(追テ發表)	

フラワー
講知式ケース箱入

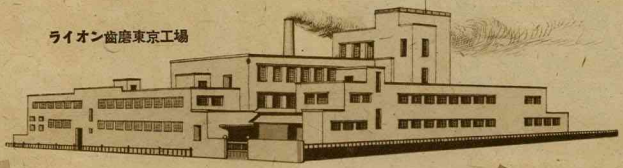
青い鳥
裝麗一回ケース箱入

平和ノ鐘
講知式ケース箱入

石橋陽昭堂
東京都台東區下谷西町58

1950年を迎え‥皆さま御期待の品質を贈る！

ライオン齒磨東京工場



粉大袋

潤製罐入

煉製チューブ入

潤製大瓶

水齒磨

★齒刷子は口腔衛生にかなつたライオン齒刷子を！

ライオン齒磨

ライオン齒磨株式會社

東京小間物化粧品商報改題
日本粧業
週刊・毎土曜日発行
第二百一號
発行所兼印刷人　日本粧業會
東京中央区日本橋馬喰町2—3
電話茅場町(66)6941—3
定價一年金（三圓）
印刷所兼発行所　東京六七七七
編集兼印刷発行人　日南田静吾
日本電報通信社　印刷所印刷
昇　同　印刷　株式會社

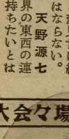
本紙創刊五十五周年記念事業

待望の全國業界大會陽春開催に決定

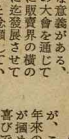
先に記念事業の企画を発表したが、その中まず全国業界大会を陽春四月三、四日の両日を期して華々しく挙行することに有力な決定、特別委員を挙げてこれが具體化に着手することとなつた。中央業界はもとより全國各地業界の絶大なる御援助、御協力を切望して止まぬ。

開催の時期　四月三、四の両日
開催の場所　熱海公會堂
大會次第
第一日（四月三日）
午前九時半分　第一部開會　開會挨拶マ出席者紹介マ各代表挨拶マ来賓挨拶マ業界情勢報告
正午　中食、休憩
午後一時　第二部開會　業界諸問題懇談
右終つて大野屋旅館において懇親會開催、一泊
第二日（四月四日）
記念撮影の後商談の時間とし午後三時解散
出席者　全國における有力化粧品、小間物製造並に販賣業者多數。

大會に當りて



副委員長　桑原啓造



委員長　松本昇

副委員長　伊東榮

は五大産業の一つに數えられている、加賀易方式によつて將來輸出の振興を図らなければならないわが産業界にとつて化粧品工業の地位は飛躍的に重要性を加えてきた、此の秋に當つて業界の結束こそ大會を通じて果し得ることは大きな喜びである。

副委員長　天野源七
小間物業界の東西の連絡機關を持ちたいとは

アメリカにおいては化粧品が痛感されつつある時、この大會が開かれることは、われわれ服賣界の一員として大きな意義がある、私はこの大會を通じて全國的に服賣界の横の連絡いに拍發展させて行きたいと念願している次第である。

副委員長　伊東榮

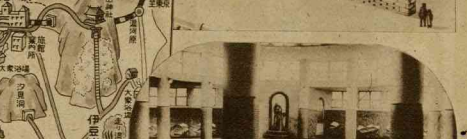
化粧品の輸入禁止禁止はわれわれに外國品との競爭に耐え得る時を與えてくれたものであつて、この大事な時期を無爲に過してはならない、その意味でこの大會はわれわれメーカーにとつては單なる顔見世に終らしめてはならない。

副委員長　桑原啓造

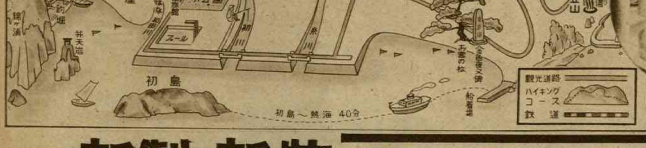
販賣界の安定の必要性が、この大會において年來の念願達成の緒口が摑めたことは大きな喜びである、その意味で小間物業界はこの會を最も効果的に活用すべきであろう。

かねてからの念願であつた

大会々場



大會懇親會々場
大野屋旅館の全景


熱海會場案内図
大阪
名古屋
静岡
玉島
梅園
内浦トンネル
東京駅
公会堂
熱海駅
十国峠
熱海～沼津間時間
熱海～沼津間時間
熱海山
伊豆山
伊豆山神社
伊豆山ゴルフ場
伊豆山温泉
伊豆山駅
伊豆山温泉
伊豆山
伊豆山温泉
伊豆山温泉
伊豆山温泉

新學期向セルロイド製
筆入れ

50年型春のニュールック
ロマンス
（セルロイド製）
携帯用パフ付きクリーム・セット

謹啓永い間御愛寶を戴つて居りました
弊店獨特の（クリームセットパフ付）の
姉妹品として今度可愛らしい「ロマン
ス」が漸く完成皆様に御目見する事
に成りました。何卒從來の品同樣精々
御愛寶の程御願ひ申上げます。

エンヂ無地
Aバール生地
新鞣生地
ペンテックス加工
金クサリの附いた高
尚な値段も時節柄と
ても格安に賣り良く
出來て居ります

セルロイド製小間物問屋
飛川
合名會社
取引銀行　富士・千代田馬喰町支店
電話芽場町（66）1815・7065
東京都中央區日本橋横山町七番地

小間物雜貨セル製品の仕入は
在庫豊富で　全商品正札附　安心して買へると
定評のある　弊店の商品と
優美なる千數萬　大量に揃へ　皆様の御光來を
尚　只今　新学期に備へ　筆入　裁縫函
を待ち申上げて居ります

第一、第三日曜は休ませて頂きます
株式會社
海渡
東京日本橋横山町と新道通り中央角右七二軒店
取引銀行　千代田、富士、馬喰町支店

昭和廿一年一月廿一日 第三種郵便物認可

納税證紙の實現性はあるか？

火元は色紙業者

これは東京都の火元工場と、その、例のガラス製品の問題とから問題となり、東京都庁の方からも、この色紙、服飾品の製造からも、東京都庁の方からも、この色紙、服飾品の製造からも、東京都庁の方からも、この色紙、服飾品の製造からも

業界の古記録・寫眞

御所藏品の貸與、御提供を求む

本年恰かも創刊五十五周年を迎へた本紙では既報社告の通り記念特集號並びに業界五十年史を刊行して、半世紀に亘る業界發展の歩みを後世に記錄すべく目下資料を蒐集中であります。

然るに東京業界には關東大震災並びに戰災の二度の災厄により貴重なる古記錄の失はれたるもの多く、却つて地方業界にはいまだ貴重資料が多く保存されいるとゝ察せられますので、廣く全業界からご提供を仰ぎたいのであります。

一、募集品の種類

昭和五年以前の東京小間物化粧品同報業並びにその他業界紙、昭和十年以前に於け業界の記錄的寫眞、その他往時を偲ぶに足る古看板宣傳物、往復文書等の古記錄、物故業界有名人の寫眞その他

一、御連絡方法

右古記錄寫眞等を御所蔵又はその所在を御存じの方は甚だ恐縮乍ら乗書を以てその品目内容等を なるべく詳しく御一報願上ます。

本紙はそれにより詳借方法等に就て詳しく御相談申上げます。

業界の資料完成のため奪つて御一報願上ます

昭和五年三月

財團法人　日本粧業會出版部

提供者を御所藏品の貸與、御提供を求む

問屋の殼を破るもの

自由勝手時代を迎へた小賣店の組織化、問屋側の活躍、大日本商業組合の八一カ一との直接導入は、大正末年の問題として立つ問屋業の存在性について求めて再檢討されたことは、小賣店に於ける問題として、

松本昇氏民自黨公認か

参議院選挙・選ばれる一三〇名

参議院選挙は来る六月四日に衆議院選挙と同時に行はれるものと見られ、一方参議院の任期は昭和廿五年六月四日で、その五月四日正式に国会議員が選挙されることになるわけだが、今回の改選の議員は三二名（大名は補選で全国区五名）、地方選挙区（各名）の二名（二名）の二名（二名）の二名（二

希望座談会

明日の化粧品を語る

化學者の見た化粧品の本質とその可能性

コールド時代は果してくるか、ポマードは時代遅れかという問題から出發して、化粧品に使用される藥劑の種類とその效用、新らしき原料の公開から果ては夢ならぬ明日の化粧品の狙いと希望迄も含めて、これはわが國化粧品技術者のナンバーワンたちが、その祕策とうん蓄を傾けて語る春の宵の希望座談會ではある

出席者紹介

小山 常正氏 現代風生活研究所長兼理事、昭和八年東京帝大卒業、臨時研究所顧問兼理事、強中研究所顧問、日本化粧品技術者會理事、化粧品技術者として初めて博士号を受領、現役化粧品技術者の第一人者として知られている

塚田 暢市氏 フモエリン化粧品研究部長、戰中戰後、商事、醫藥品業界に勝ちを占めた技術部の研究部長として、戰後化粧業界に大活躍を新興勢力の中心人物である

細田文一郎氏 現在三越化粧品部長兼顧問、ウチナ研究所所長として、戰前、時中三越化粧品部の技術部長として、戰後化粧業界に大活躍を新興勢力の中心人物である

高橋 正夫氏 高橋研究所所長、會長、薬剤師、醫藥品業界に勝ちを占めた技術部の研究部長として、戰後化粧業界に大活躍を新興勢力の中心人物である

本紙側 加藤編主幹、竹内編集長、田中記者

コールド中心え減って來たパニの使用量

本紙 テーマがテーマ抽象的なこうゆう問題ですが、化粧品とは、どうゆうものかということから、まず、お話願いたいと思います。

小山 そうですね、化粧品とは、まりやパニシング、コールドクリームなどですが、整髮フォーミュラの中の中に、ポマードは、ポマードのものが、はりなかり使わないのが、中性のものが、はりなかり使わないのが、中性のものが、はりなかり使わないのが、中性の

（六頁より續く）

色味を追つて

烈しい口紅の新陳代謝

本紙 日紅カラーの問題で化粧品はあまりこんなに多くはないと思っていたのですが、そんなにたくさん種類があるんでしょうか。

細田 ……

小山 ……

塚田 ……

本紙 ……

細田 ……

小山 ……

細田 ……

小山 ……

細田 ……

小山

「本舗の惱みを衝く」

香料屋さんが裏から

香料は果たして足りないのか足りているのか、昨今の香料業界の動靜を具さに把握すると共に化粧品本舗の立場を考へ一刀両斷にしたこれは東京香料業界の重鎮佐々木佐誠氏のお話である

香料はふえたが どうにもならぬ全語り

香料は果たして足りないのか足りているのか、昨今の香料業界の動靜を具さに把握すると共に化粧品本舗の立場を考へ一刀両斷にしたこれは東京香料業界の重鎮佐々木佐誠氏のお話である

自分の原料が色と香りが命であるといふことは誰でも知つてゐる。しかしこの香料といふものは、ほんの一滴でもいやな香りがすれば、その大部分を汚染する力をもつてゐるといふ事は

不況乗切り あの手・この手

小間物・身辺細貨

激動する経済界の嵐の只中にあつて有力問屋はどんな手を打ち、如何に資産打開を図つて行くか、財界マンは不況のなかに生繁栄の鍵がある様に思はれている。では繁昌へのきめ手はそもそも如何にすれば至難な今日の不況を乗切つて行けるかを小間物、装身具界のベテランを煩わしてたづねてみた。

戦後派後退の装物界

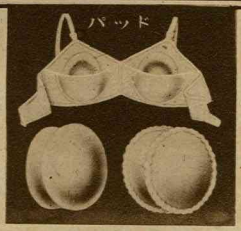
村田氏 装物の改良は村田所用、皮革にプラスチックですが、皮革は値段が高いから、プラスチックの出来ぶりが問題になる。プラスチックは弾力性があり、ゴム製品の代用品として、ベヤマネ、ベヤマネ、ベヤマネ、これは、ベヤマネの原料です。ベヤマネは、大阪製品で

小間物新組合に移行

去る二日臨時總會で決定

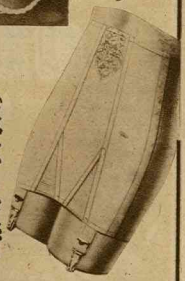
東京小間物問屋組合では、中一、同事長に一任、役員改選に於ける二日臨時總會において、新組合に移行する旨の提案があり、原案通り可決

全國PX百貨店で御愛賣



女性の洋裝は
スタイル美から

誇
永年の技術
斬新な型
最高の品質



株式會社 田原商店

東京都中央區日本橋橋町13
電話茅場町(66) 6820番
取引銀行 富士銀行馬喰町支店
大阪銀行淺草支店

ラジオ
(アメリカン第二号) ポマード

大好評!!
玄人の品自慢
香り、品質、値段
三ツの鐘が鳴る

都内代理店
武孝商店
井田兩國堂
駒川商店
森仲次郎商店
茂木俊衛商店
東粧堂

日米化粧品株式會社
東京都板橋區志村清水町五〇五
電話板橋(96)1901

頭髪油の決定品
本嶋椿油

本嶋椿ポマード

本舗 西村商店 東京都中央區入舟町一の七

バニシングクリーム
ゴールドクリーム
ツバミ
香水

ツバミ化粧料本舗
台東區淺草橋二ノ二一電話淺草(84)7265

one

エーワン
ポマード

東京
株式會社　エーワン本舗

目に見える様な
二重効果を持つ
劃期的製品！

新発売

いよいよ發賣

コールドは冬のものと云ふ、舊い觀念は打破されました、四季を通じて御使用願へるコールド（フオア・シーズン・コールド）です

☆エスチモン　女性ホルモン含有

丹頂 ビタホルコールド クリーム

50cc　200エン

金鶴香水株式會社

また一段
と良くな
りました

エステル・ホモ配合

それは…美白と若さの素……強性能エステルホモ（化學的榮養素）が配合されたからです

エステル・ホモはお肌をなめらかに色白に，見違える程生々とします！

最高級の！

マスタークリーム

バニシング・コールド・ハイヂニック
（榮養クリーム）

ルボタン
口紅・ほゝ紅・香水

本舗
東京・リーガル商會

東京小物化粧品商報改題

日本粧業

週刊 毎土曜日 発行
第三百三號
発行所 東京都千代田区 日本粧業會
東京中央局 日本橋局吸収3-3
電話本局(66)3641-3
定價一部金(三百圓)
編輯印刷 東京八王子七七七
編集人兼印刷人 日本粧業會
日本電報通信社 日刊産業
共同印刷株式會社

妻夫邇久

〔寫眞左〕石鹸作業場で御説明申上げる社長松本昇氏（右から二人目）と中央東久邇氏と同夫人。

化粧品を御研究

御相手は松本昇氏

東久邇盛厚同成子御夫妻（夫人はもと照宮様）は御友人夫妻と共に去月二十八日午後二時、向島の資生堂東京工場をお訪ねになり、前後三時間にわたつて同工場を御見學になつた。社長松本昇氏の御案内で工場幹部も御随行、各現場を一時間半餘御巡覽、次いで工場應接室に於いて、ミス資生堂、吉住喜美江、石井富貴子二嬢から資生堂化粧品による〝社交的な近代化粧法〟の實演及び説明をお聞きになり、もとより皆方も終始談笑裡に御見學を終られ、午後五時お帰りになつた。この日、東久邇夫人は「化粧品がどんなにしてつくられているか、また最も効果的な化粧法はどうすればよいかということが、大變具体的に呑みこめました」とその感想を語られた、以下當日、工場内でのスナップと御研究風景をおつたえする。

「香料は同成子御夫妻（夫人は旧照宮様）は御友人夫妻と共に去月二十八日午後二時、向島の資生堂東京工場をお訪ねになり、前後三時間にわたつて同工場を御見學になつた。社長松本昇氏の御案内で工場幹部も御随行、各現場を一時間半餘御巡覽、次いで工場應接室に於いて、ミス資生堂、吉住喜美江、石井富貴子二嬢から資生堂化粧品による〝社交的な近代化粧法〟の實演及び説明をお聞きになり、もとより皆方も終始談笑裡に御見學を終られ、午後五時お帰りになつた。この日、東久邇夫人は「化粧品がどんなにしてつくられているか、また最も効果的な化粧法はどうすればよいかということが、大變具体的に呑みこめました」とその感想を語られた、以下當日、工場内でのスナップと御研究風景をおつたえする。

☆石鹸工場

東久邇夫人は柔軟剤の種類とその使ひ方を御説明申上げたのであつた。

☆御研究風景

東久邇夫人は「化粧品はどうすればよいかということが、大變具体的に呑みこめました」とその感想を語られた、以下當日、工場内でのスナップと御研究風景をおつたえする。

☆香料

小山技師長は「七色でございます、香料は多くの香料を使ひます、皮膚を刺戟しない香料を使ひます、香料は何種類ありますか」

888

強度の美容藥
パパイン の進歩した應用品

出たッ
アモンパパヤの高級品
パパヤトリー ¥250
パパヤレイ ¥180

パパヤ三號に嘗り昔に優るパニの決定品
アストリンゼン系の強力な最高級化粧水

新しい感覺のポスターと豪華なディスプレーができました
お申込次第お屆けします

東京・神田神保町三ノ一
株式會社 杉田商店

全て澁い好みのフランス調です。今これ以上の製品はちょっと出來ません。

ラノリン・リスリン・モチルアルコール含有

Kiss Me

キスミー
パニシングの口紅

艶を秘めた清楚な好み、魅惑を感じる優雅さ、あなたの唇に激情を秘めるパニシング口紅

エステル・ホモ配合
また一段と良くなりました

それは…美白と若さの素……強性能エステルホモ(化學的榮養素)が配合されたからです

エステル・ホモはお肌をなめらかに色白に，見違える程生々とします！

最高級の！
マスタークリーム
バニシング・コールド・ハイディニック
(榮養クリーム)

繊維工業用ゲンブマルセル
モノゲンの品質をそのまゝ
家庭用に！

高級シャンプー
モノゲン
浴用
ゲンブマルセル石鹸

第一工業製藥株式會社
本社 東京都・東京支社 東京都中央区日本橋横山町五

昭和廿一年一月廿日 第三種郵便物認可 昭和廿一年一月廿五日 第二種郵便物認可

東京化粧品工業會を設立

來る二十五日創立總會を開く

閉鎖化粧品業界戦後の現況、其他、業界の方針に関して、問題多く、業界内容は前記の通りであるが、今日迄、入會出ず、新聞紙の情況については、既に五月頃の発行予定であり

怒濤の反響!!
全國小間物化粧品業界大會

參會者五百名を突破か
地元熱海は大會色で塗り潰す

本紙創刊五十五周年記念事業として愈愈実施されまして全國業界大會を關東四月三、四の兩日に事行の報がひと度び傳わるや全國各地に異常な反響を呼び起こし、業界空前の壯擧として早くも全國各地から參會の御申込みが殺倒し、從來の地區大會に幾倍する盛況が豫想さるるに至つた。また大會場に決定した熱海市では熱海小間物化粧品商組合が中心となり、大會當日は温泉街一帶に歡迎アーチ、ポスターを掲げて大會一色で塗り潰すべく着々準備が進められてゐる。

參會者も目標數を遙かに突破するの旣觀が豫想されている。何卒中央業界はもとより全國各地業界の絶大なる御支援御協力を切望してやみません。

時期　四月三、四の兩日
會場　第一會場熱海公會堂
第二會場大野屋旅館

大會次第

第一日（四月三日）午前十一時開會
▽開會挨拶▽出席者紹介▽各代表挨拶▽休憩中食——▽業界情勢報告▽各地提出議題審議▽業界界諸問題懇談▽右終つて總親會開催

第二日（四月四日）
記念撮影の後商談時間
出席者　全國における有力化粧品、小間物卸業者各數
主催　財團法人日本粧業會

販賣界の安定勢力へ
東京化粧品卸商協組發足

鈴木商店、月星商會、鶴屋商店、日本化粧品、日本粧業、日本粧業、日本粧業

業界の古記録・寫眞

御所蔵品の貸與、御提供を求む

本年恰も創刊五十五周年を迎へた本紙には既報社告の通り記念特集號並びに業界五十年史を刊行し、半世紀に亘る業界發展の歩みを後世に記錄すべく目下資料を蒐集中であります。

然るに東京業界には關東大震災並びに戰災の二度の災厄により貴重なる古記錄の失はれたるもの多く、却つて地方業界にこれら貴重資料が多く保存されたりまして、廣く全業界からこれら古記錄、寫眞、記念品等の貸與御提供を仰ぎたい と存じます、業界發展の正確なる歴史を後世に記錄する意味に於て左記により御所蔵品の貸與御提供を求めます。

一、寫眞品の種類
昭和五年以前の東京小間物化粧品商組合並びにその他業界紙、昭和十年以前に於ける業界の記錄的寫眞、その他往時を偲ぶ記念的品物、往復書簡等の古記錄、物故業界名人の寫眞その他

一、御連絡方法
右古記錄寫眞等を御所蔵又はその所在を御ずじの方は甚だ恐縮乍ら葉書を以てでも古記錄、寫眞、記念品等の品目内容等をなるべく詳しく御一報願上ます。

本紙はそれにより拝借方法等に就て詳しく御相談申上げます。

業界の資料完成のため
奮つて御一報願上ます

昭和廿五年二月
財團法人 日本粧業會出版部

新製品紹介

ペパヤ新製品
續々と發表

ペパヤ本舗新商品で此度、普及されたお子様用クリーム及びペパヤ本舗新商品クリーム、ペパヤ本舗新商品クリーム、ペパヤ本舗新商品クリーム、

小売価格雑考【1】

廣瀬淑

メーカーの指定する小賣價格は守るべきか否か、破滅的な競爭を回避する協定は保護すべきか否か等々現下の業界に横わる諸問題をアメリカの諸立法を引例して專門的立場から解明した快文字。

トラスト禁止法の意義

敎育業者は、小賣業者の販売方法を如何に考るか——商業人を現實的に指導する段階に來ている。

この法律は、合衆國のトラスト禁止法を綜合したものであり、この法律が實際の解釋ベクを與へ應用する段階に來ている。

敎育業者は、小賣業者の販売方法を如何に考るか考えた際、

今年はどんな香水が賣れるか

香水は夏出るものという日本化粧品業者の常識を破って去年もそうであったが、今年も冬の中から香水が賣れている、といった風潮に氣をよくした業者は早くも幾つかの新顔をも交えて、今年全國津々浦々に香水合戰の序幕が切られんとしている

扨て今年はどんな香水が出ることやら一岡目八目、香水界の品定め、下馬評といきましょう

オリガン系とじやこう系か

香味　ヘリオトローブはあまりもてなかったが、今年の香水はリヂン系、ワートローズ、キヤマ系統がかなりそう然がそなわっていない、不新味な匂いのトップを出るのではないかと思はれる。勿論非常に上品で、むせつっぽくるるとうるさ

値頃　今の大衆の購買力は一般的に低く、そう高くて、要するに値段が高いとなかなか賣れない。値段は高くはあるが、一般的に一般的な値段で出るのではないかと思はれる。

のれんよりも品質で賣れる

意匠　ひところからるる香水が三百二種とたつて創り出す太宰氏のおべべも品位が高く、あくまでかれらの好みの中味がすべて上に立つてはまた最ボール、新味に不代表にはつたとかおやんなるる。その動ア

百圓、二百圓五百圓止りか

豪華な服装程魅力的である

こまかく動く

金詰りか輸入待ちか？

香水界　今年はアルコールも至つて潤い、いよいよ資金的に

香水市場は二、三萬所か

月の友　今年から從來の

香水本舗の動き

オリヂナル　ついでに

メヌマ　雷鳴の香りです

ポンジー　制度品全般と

クラアデン　出品の早

オンリー　雷鳴の天然花

あの頃この頃

オリヂナル本舗代表
安藤福太郎氏談

オリガン　ヘリオトローブは

アイデアル　いつも生

ミヘヤ　ルボタンの流れ

資生堂　從來のホワイト

オペラ　キスミーに次い

ディイリー　賣價値段期

カネボウ　皆從來通り

アポロン　次々と發表さ

月美人　一段發展に

オバレスク　四季を通

キスミー　價値段期成ら

オリガン　ヘリオトローブ

ポンジー　制度品全般

ディイリー　賣價値段期

カネボウ　皆從來通り

ペンギン鳥の練歯磨
と・皆鑑が呼問います
サンスターのよさは一度でも他の齒磨を御使用になればわかります
齒磨より三歩前進！
サンスター
シオノギ（30円）
小型袋入（20円）より
SHIONOGI　塩野義製藥

為は香油
本館
株式會社　井筒屋商店

希望座談会

明日の化粧品を語る

化粧品の可能性と方法を解く

技術者から見た化粧品の可能性はそのまゝ化粧品の新らしい製法の研究でもある加えて美容師とのタイアップの是非、匂いの考現學等これは前號に引續いて精鋭の技術者四氏が語る〝明日の化粧品〟の續篇である

化學の廣場で

化粧品の製法を追求

出席者

資生堂研究部主任研究員 小山常正
三陽化粧品研究所長 細田文一郎
塚田化粧品研究所長 塚田鳴市
高橋研究所長 高橋正夫
本誌 加藤主筆、竹内編集長、田中記者

本誌 前號で化粧品の製造とか原料とか六法語彙を羅列されたが、引續いて化粧品の新らしい製法の研究とかの問題から、お話の進めて頂きたいと思います

細田 製法といえば、化粧品はどうしても化粧品の新らしい製法に相違の要素が含まれてゐるのはなさけない

小山 兎も角、今度の化粧品にかんしては粧種論ずるに足らない。よりも、化粧品は化粧品の製品が、今日の化粧品の製品の、相違と不案内工業の品の働きに悩られているのはなさけない

小山 ニューヨークにアメリカ化粧品協會員というのが、ちゃんとやってゐるのですが、研究グループとしてゆきたいと考えてゐます。國際的な問題に立つべきの化粧品協會の研究というのが、その要素取り組みと海外とで、協會がもう少し皮つの協議するとかがしてきてますからね

塚田 しかしチャータをとったあとにやっぱりかんか必要だと思ふんだが……

小山 ニューヨークにアメリカ化粧品協會員というのがあるんですが、協議にとって、特に原料なんかはあの協議の為ですよ

細田 しかし作品同士材料問題ですから、私はこう考えてゐます。原料の問題は、原料の問題で協議するなら、協議的に原料が問題があるから、協議的にはそれが問題であるから、協議的にはそれが問題であるから、協議的にはそれが問題であ

無名ポマード本舗は何故行き悩むか

早くも七周台

ヒマシ油暴落の影響

戦後派ポマード界の雄、スプール本舗社長鈴部重男氏にきこう

鈴部重男氏

殘念な事から無名品は有名品に押されている というのが今日のポマード界の嚴肅なる事實である。果して幾程なる今後の販賣戰に後られ新興本舗は如何なる心算をたてるであらうか、彼らは何故ゆえ悩むだかを、故障お聞きしたい。

ヒマシ油の價格がここで、三、四割釣上げて來ようとは思ひ掛けなかつた。ポマードの原料の一部を輸入に頼つてゐる下の安値を呼んだ。ポマードの主要原料をなすヒマシ油暴落の影響は、ポマードの原料の一部を輸入に頼つてゐる本舗に、ある程度の影響を與へたことは確かである。ポマードの原料の一部を輸入に頼つてゐる本舗に、ある程度の影響を與へたことは確かである。

ヒマシ油の價格がここで、三、四割釣上げて來ようとは思ひ掛けなかつた。ポマードの原料の一部を輸入に頼つてゐる本舗に、ある程度の影響を與へたことは確かである。

ヒマシ油の暴落は、

東京市見本市

出品店早くも出揃う

新顔もみな清新の氣充つ

財團設立に東京が主唱

戦後の日本繊維産業の復興を期待される東京市見本市は、財團設立に東京が主唱して、目下鋭意準備されつゝあり、開催は、花の咲き出す頃、すでに四月末、五月初旬の候補日を選定されるに至り、すでに四月末、五月初旬の候補日を選定されるに至り、すでに四月末、五月初旬の候補日を選定されるに至り

ラジオ

（アメリカン第二号）ポマード

大好評!!

玄人の品自慢
香り、品質、値段
三ツの鐘が鳴る

都内代理店
武孝商店
井田兩國堂
勝川商店
森仲次郎商店
茂木俊衛商店
東粧堂

日米化粧品株式會社
東京都板橋區志村清水町五〇五
電話板橋(96)1901

マイヤー セットローション

日本最初の養毛整髪料で
アメリカで二十六年研究の結果
今日セットローションの王座にある
マイヤーです。

MAIER TRADE MARK

●御使用の効果は●
○お髪のつやを出しおくれ毛を止め
○フケ抜け毛を防ぎ
○ウェーブやカールが樂に出來る
○殿方の液体ポマードとして整髪に

姉妹品
〈マイヤーブイポレ(V)クリーム
マイヤークリンングクリーム
マイヤースキンフレッシャー
マイヤーニューポマード〉

東京★マイヤー本舗

どなたにもよくマツチするので
その聲價を深く認識されて居ります

ポアンクリーム

うた椿
純植物性
ポマード
香油

うた椿ポアン香粧品本舗
株式會社 瀧澤勇昇堂

現代の玉手箱は實質主義です

あけてびつくり玉手箱
匂ひをのせてスプールが
輝やく姿をあらはした
ひと櫛ふた櫛 髪わけて
朝の海邊を散歩すりや
村の娘が浦島を
ひと目みんとて取巻いた

スプールポマード

本舗 跡部化學工業株式會社

コナ白粉
¥150.
美力の強い
メタナタ
2種
白粉
コナとコケイに代る
ソフト式刷白粉!
キンワ化學研究所
¥200.

自信をもつてお賣り下さい!
パパも……
ママも……
ボクも……
家中みんな
ヒメ椿です
特製
ヒメ椿ポマード
香油
東京 株式會社 中村三典堂

純植物性
タカサポマード
品質・香料共に戰後最高の
チューブ入りポマード
タカサ
純植物性
東京・株 タカサポマード

貴女も
僕も!
エーワン
ポマード
one
東京
株式會社 エーワン本舗