祝慶 小間物會館落成紀念特集號

東京小間物化粧品商報改題
日本粧業
週刊・毎土曜日發行
第211號
（通卷第2414號）
發行所兼印刷人　日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3—3
電話浅草(66)6041—3
定價一部金（三圓）
郵税日用　東京六七七七
編集印刷發行人　日東印産業
日本橋地區會社　印刷部印刷
共同印刷株式會社

義理と人情の世界を語る，青山美研氏の名調子についほろり，寺小屋の一くさり

業界の興望と總力の結實。モルタル仕上げ鐵二階建六十餘坪の〝東京小間物會館の全貌。

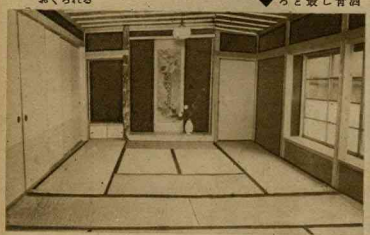
落成の慶びを挨拶に託す。その日の天野社長

落成式に花添える，若柳吉右衛門氏の〝鳥の千歳〟の踊についウットリと

我等の會館成ると聞★しく落成記念式典に集う株主連

〝小間物は業界の本流である〟と觀聲を嬉べる日商田本社主幹が拍手がおくられる

椅子テーブルから採光まで申分のない感ぢよい小洋室。こゝで語られるは業界の振興策か、懇談のそれが、一階談話室



紳田川を眼下に酒落れた日本間〝青桑の匂ひも誇〟しくこの會館で最も利用されることの多い一室となろう

赤白の幔幕に彩られた落成式場森嘗務からの會社役員紹介報告に耳傾ける株主連には感慨深いものが実來しよう。この日のための出資であつたその會館はいま竣工した。業界明日の發展はこの會館から……

丸見屋
ミツワクリーム
新裝パニシング
Mitsuwa
45g ¥100
賣行き愈々快速！
感觸・匂い・意匠の高い調和が
生んだ本格的ステアリンクリーム

コーセー香水

初夏の藝術に贈る香りの

矢

サイクラメン
シプレー
ヘリオトロープ
ブルガリヤローズ
チヤホネル
オポポナックス
ジヤスミン
エメラルド
バイオレット

株式會社　小林コーセー

最高の水準をゆく

★海外へも輸出して居ります

化粧水なら…

ヘチマコロン

ヘチマコロンの姉妹品

オイリー

油性の栄養を配合した化粧液

株式會社　近源商店

アストリンゼン・ベルツ水の常識を，完全に壓倒した匂ひの傑作！

眞珠貝ホルモンの美容効果を基として

テスト5000回に及ぶ

花の化粧水の研究ここに完成！

素敵な化粧水です！　美容學に最新話題を生んだ眞珠貝ホルモン（プレタン）を生きた儘，ヴイタミンCと共にスマートな一瓶におさめ，花のエキスのふんだんに盛れ香る強力美肌化粧水です！　夏期の御婦人の化粧下汗止め殺菌方の整そり入浴後の收斂剤に是非お奬め下さい！

強力眞珠貝ホルモン化粧水

液体の花束

ピアスフローラ

丸善

ベーラム

新發賣

普及品
六十五cc 百八十圓○

丸善化工株式會社

松本昇氏立候補屆出
自由黨公認・全國區え

六月四日に行はれる參議院選擧を前にして去る四日、選擧の公示が行はれたが、財團理事長、資生堂社長松本昇氏は全國區から出馬、即日、全國選擧管理委員會内の全國區選擧長に立候補届出でを完了、自由黨公認候補として選擧戰に臨むことになつた

松本昇氏の參院出馬は業界としてもかねて期待していた處でもあり、業界の諸問題には政治面にだて解決せねばならぬ幾多の案件があり、一人の代議士、一人の參議院議員をも持たぬ業界としては國會にだける發言權を是非とも獲得せねばならぬことが痛感されていた際とて、松本氏の如き最適任の有力者が出馬を決意されたことは、業界の期待に應えるものとして、政黨政派を超越した職能代表として松本氏を推さんとする空氣が強いので、全業界の支持の下に選擧戰が進められるものと見られる【寫眞は松本昇氏】

松本昇氏略歷

松本昇氏は明治十九年、香川縣に生れ本年六十三歲、高松商業學校を經て明治三十七年早大商科に入り、翌三十八年中退して渡米、ホテルの皿洗い、眼鏡工場の工員等を經驗、紐育の一流百貨店ジンプソンクロフオード商會に入りその間苦學、アスベリーパークハイスクールを經て、四十二年紐育大學商科に入り百貨店經營の理論的研究を學ぶとともにシンプソンクロフオード商會に於て近代的百貨店の經營を實地に勉强、四十五年七月同大學商科を卒業、當時コロンビヤ大學で化粧品並びに藥品の技術的研究を行つていた福原信三氏と深交を結んだ、これが信三氏の父福原有信氏の創立した資生堂と氏を結ぶ契機となつた。かくて大正二年歸朝、直ちに三越本店營業部に入り、日本にだける百貨店經營の近代化に參画手腕を振つたが、福原氏との約により大正六年資生堂支配人として入社、化粧品、齒磨、石鹸、藥品の經營に從い、大正十二年の震災後チエーンストア組織を確立し資生堂今日の大をなす基礎を築いたことは周知の通りである、その間、昭和二年同社の組織變更に伴い、專務取締役に就任、同十年四月から第二回目の歐米視察を行い、昭和十四年福原氏の後を受けて三代目の社長に就任、今日に及んでいる、現在氏の關係する諸團體としては

資生堂社長、資生堂編具工業株式會社々長の外
東京化粧品工業會々長
東京化粧品商工業貿易會々長
油脂工業協會理事
油糧製話會評議員
日本化學工業協會常議員
日本中小企業連盟副會長
財團法人日本粧業會理事長
東京銀座の會理事長
米國紐育大學同窓會幹事
社會保險協會々長

等の公職を兼ねている

全國に十五 選擧事務所

參院全國區に立候補した松本昇氏の選擧事務所は全國に十五箇所設けられるが、その所在地は

東京（銀座、新宿上野三箇所）横濱、浦和、前橋、靜岡、名古屋（又は岐阜）富山、大阪、福岡、高松、廣島、中津、鹿兒島

以上十五都市で、四日屆出がすむと共に、各事務所に看板ノボリをかかげ直ちに活動を開始した

論説　價格協定實施と本舖の非常決意

☆市場の安定を目指して實施の段階を迎えた價格協定問題も別項の如く協定五社の共同聲明、卸協組の聲明となつて遂に實現をみるに到つた、ここで業界に大きな變化が現れたことに注目すべきであろう☆第一は當初危ぶまれていた卸協組が協定實施の線を大きく踏み切つたことと、日和見的態度の大問屋筋が協調の熟意を示したことであつた、また協定五社が別項の如き斷々乎たる非常決意を全業界に向つて表明し、全國の小賣店に本舖の決意のほどを示したことで、この本舖の聲明によつて卸主體の印象を與えたかの感のあつた協定問題も本舖主體にハッキリ切替えられ卸は協力の形がとられたことは本問題の今後の發展に多くの期待とその實行性に力强い裏打ちをしたことは市場安定のため一收穫というべきであろう☆また一部に危惧されていた小賣方面の空氣はこの協定を好感を以て迎えていることは卸關係者に强い自信と鞭たつのムチとなつていることも爭えない、それに東京地區の協定實施の報を受取つた關東周邊の市場は協調的というよりむしろ東京の決定待ちの形でこれを歡迎する態度を示したことも今後の實行上の効果を約束しているかの印象が濃い☆殊に東京卸業界が協定本舖を擁護して、その實行の萬全を期した態度もよく、早くも各地に團體結成の機運が盛上つてきたことはその間の消息を端的に物語つているといえよう、しかし協定實施をみたとはいえ、未だ第一步を踏み出したばかりで、その實行はしかく容易なものでないことは想像にかたくはない、だが矢は既に弦を離れたのである、困難だからこそやり拔かねばならない仕事であり、このことは販賣界の悲願ですらある☆卸業界の配給機構としての存在價値は化粧品の如き特殊な商品にあつては絕對に必要であり、この機構にまさる新しいシステムは一擧には出現し得ない事もよく理解出來るのである。それを業者自らが破壞し、困難化するが如きは正に自殺行爲であり、自殺の道づれにこの破壞作用を惡用されるとしたら、吾等は何をもつてしてもその破壞行爲と闘い業界を死守しなければならない、責任と義務と而して崇高な使命とがあることを自覺すべきであろう☆協定は既に實行期に入つた從らに三者的態度を捨てこれを足掛りとして市場の安定へ大きく前進すべきことが望まれている

北陸の新團體成る
三縣卸商協議會の結成式

熱海に於ける全國業界大會に提出された議案の一つである「全國的連絡機關の設置要望に關する件」に就いては、參加全員の熱烈なる支持によつてその實現が期待されるに至つたが、その準備段階として地區別團體の整備を促進する必要があるので主催財團としても、いまだ結束の出來ていない地方に對してその促進を要望しつつあつたところ、北陸地方では大會に參加された福井、石川、富山三縣の有力業者が中心となつてその準備を進め、去月二十三日、金澤市の郊外湯涌の白雲樓において結成式を擧げた、參加の業者は

▽福井市　野地正大堂、宮越金吉商店、木戸儀太郎商店、長原清太郎商店、資生堂福井販賣
▽敦賀　三和商事
▽武生市　岩居商店、關興商店、駈生己作商店、關清一商店、清水榮造商店、桂屋喜右衞門商店、山田覺商店、高橋源雄商店、巣山商店、武生石鹸商販
▽金澤市　野村義雄
▽富山市　成田松太郎商店　佐野商會、野上喜代三商店
▽高岡市　野村兄弟堂

以上二十一名、日本粧業からは日南田主幹が參加した、午後四時、高岡の野村太三次郎氏を座長として先づ各縣代表氏から挨拶を述べ、續いて同氏からその縣下にだける業界の情勢報告があり、腹藏なき意見の交換を行つた結果、三縣業界の緊密なる連絡によつて北陸市場の正しき繁榮を圖るべしとの結論に到達、別項の如き組織要綱の下に卸商協議會を結成することに一決、直ちに結成式を擧げ、役員は各縣において銓衡の上報告することに決め、野村太三次郎氏を代表幹事に推薦した、引續いて日南田主幹より業界情勢の報告を試み、一行は同夜清宴をひらいてその發足を祝福一泊の上、翌朝解散した

北陸小間物化粧品卸商協議會結成要項

組織

1、北陸三縣にだける化粧品齒磨、石鹸、小間物雜貨の卸商組合を以て北陸小間物化粧品協議會を組織する
2、本協議會の事務所は代表幹事の定むるところに置く

目的

1、會員双互の融和親睦を圖ること
2、製販一致の協力により市場の秩序維持に努め、取引の正常化を圖ること
3、中央、地方の連絡を緊密にし常に正確なる情勢の把握に努めること
4、同業一體の實を擧げ業界の總力結集に寄與すること

機構

1、本協議會には會務を處理するため若干の幹事を置く
2、幹事は各縣の情勢に應じて選出の上、總會の議を經て決定するものとする
3、幹事の中一名を代表幹事とする
4、幹事の任期は一ケ年とする

運營

1、本協議會の會議は定期總會、臨時總會及び幹事會とする
2、定期總會は毎年一回、臨時總會及び幹事會は必要の都度これを開く
3、定期總會においては豫算決算及び重要事項を審議する
4、定期總會、臨時總會には各組合代表以外の組合員も隨意出席し得るものとする

會計

1、本協議會の經費は單位組合負擔の會費を以てこれを支辨する
2、會費の額は定期總會においてその年度分を決定するものとする
3、本協議會の會計年度は毎年四月一日に始まり翌年三月三十一日に終る

鳥取親粧會結成

本社主催、全國大會での決議に基く同業者の連絡協調機關の全國的結成は日と共に著實にその實をあげつつあるが、最近鳥取縣下の化粧品卸賣業者を打つて一丸とする鳥取親粧會が誕生、去月廿五日鳥取縣松崎溫泉養生館に於てその第一回總會が開かれた、當日は縣下の有力業者悉く出席、鳥居商店の八田茂雄氏が議長に推されて議事を進め

一、化粧品の正價販賣を遂進實施する
一、亂賣店に對する具體的な對策の樹立を圖る
一、中國區に全國協議會との連絡を密にする

等の重要案件を逐一審議、滿場一致これの實際化を可決、業界當面の危機突破に對處することとなつた、尙同會では春秋二回協議會を開き、緊密同調が圖られる

山陰協議會結成具體化

島根、鳥取縣下の化粧品卸業者を打つて一丸とする山陰協議會の結成が進められているが、來る中旬に開かれる山陰ライオン會の席上で、その具體化が圖られる模樣である

東京貿易會の解散總會

東京化粧品工業會貿易部會の設置にともない、東京化粧品貿易會はこれに合體、さらに月末をもつて解散したが、その解散總會が八日午後一時半から交詢社で行われる、なおこれが終了後二時半から引續き第一回の工業會貿易部會が催される

化粧品協會解散
化粧品工業會税務部として發足

昨年一月、東京化粧品業界の物品税納税協力機關として結成された東京化粧品協會は竹内金太郎氏を會長に、小柏丑二氏を專務理事に、各税務署管内に支部を置き、納税協力の實をあげると共に、税率の輕減その他多くの業績をあげて來たが、協同組合の解散に伴ふ東京化粧品工業會の設立により、その税務部として一元化されることとなつたので去月廿七日午後三時から銀座資易館に於てこれが解散總會を行つた。出席者四十四名、竹内會長事故缺席のため、理事阪本一郎氏を議長として小柏專務の挨拶によつて開會、竹内會長から寄せられた挨拶を阪本氏代つて朗讀、續いて決算報告に移り、吉田俊藏氏の監査報告を異議なく承認、板倉安兵衞氏の挨拶があつてここに解散總會を終了、今後の化粧品工業會税務部の運營について會員一同忌憚ない意見の開陳、懇談を行つて午後五時散會した。

この解散に伴ひ、これまで上野池の端萬原工業内にあつた協會事務所は當日を以て閉鎖、小柏專務、伏見主事の事務當局は翌廿八日から銀座資生堂ビル化粧品工業會に移つて税務部としての活動を開始した

ヒマシ油增配
オリーブ油もチョッピリ

資材の大巾撤廢によつて殘されたものはヒマシ油（輸入もの）、脂肪酸（統制油脂のみ）これに流パラ位となつた、そこで第一・四半期（四ー六月）分としてこれらの原料の配給割當がきまつたが、ヒマシ油は既報の六〇トンよりさらに增量されて次のとおりきまつた

化粧品用
ヒマシ油　八五トン
脂肪酸　八五トン
オリーブ油　一トン

なおオリーブ油は始めての割當でこれは化粧水に振向けられた

化粧品工業會の役員會

東京化粧品工業會では第三回役員會を去月二十七日貿易會館で開催、この日同會の行事として行われる第一回講演會に先立ち午前十一時半から開會同月十九日行われた審議室委員會で諮られた議題について審議終了後講演會に移つた

一、會報發刊に關する件
一時中止し會員に報知すべき事項については適宜な方法により行う
一、講演座談會に關する件
同日一時半より行う朝日新聞論説委員土屋淸氏「日本經濟と内外情勢」の講演會開催報告
一、文化博覽會列車の件
一、発粧點設置地方税に關する件
なお研究再協議に附す
一、入會勸誘對策並集金の件
一、全國繊出見本市出品の件

について審議、少憩の後第一回の講演會に移つた、出席者

石田佐一、杉山彌一、朝井淸輔、小林孝三郎、中村一男、須田三郎、小柳朱一、三輪善兵衞、佐藤顯針、外池五郎三郎、伊東榮、小林富次郎、板倉安兵衞、長尾嘉久造、坂田一雄（代）、岩井元次、吉田俊藏、岩崎邦三郎、高橋三四郎、大塚浩一、延原通良、中島章三郎、工藤芳己、阪本一郎、笛木太郎、小橋專務、馬場專務、小柏專務

親油會復活

固型油業界では先に工業會を解消したが、今度親睦機關として昔のメンバーを中心として親油會の復活を圖ることになり來る八日世話人會を開いて具體的方針について相談することになつた

御挨拶

拜啓　新綠の候愈々御清榮の段お慶び申上げます

偖て、今般當社製造のヨウモトニツクを主體とする香粧品、醫藥品（家庭藥）類の特殊品販賣部門として新に株式會社泰昌を設立し、御同業各位に對して一段と御奉仕申し上げたく態勢を相整えました。

就きましては、従來弊社製品に寄せられました御芳情御引立に對しましては、衷心より感謝致しますと共に、新會社に對しましても同樣御支援を賜り度く、謹んで御願い申上げます　敬具

昭和二十五年四月十九日

三共株式會社
取締役社長　鈴木万平

拜啓　陳者豫てより舊泰昌の復活を計画中の處、此の程其の手續一切を完了、社名も株式會社泰昌と改め左記の新陣容を以て發足致すこととなりました。

就きましては、下名等一同、新構想に依る販賣部門の特徵を發揮し、且つ將來陸續と新發賣を約束される内外の嶄新な製品を中心に、極力大方の御要望に應へ得る樣一意努力精進致す所存でございます。

諸事情眞に困難な折柄、何卒今後共、格段の御支援御鞭撻を賜ります樣切に御願申上げます　敬具

昭和二十五年四月十九日

東京都中央區日本橋本町三丁目一番地
株式會社　泰昌
取締役社長　坪井進之助
取締役　石神德次郎
取締役　祝　次郎
取締役　泉　彌一郎
監査役　郡山辰二
相談役　（三共副社長）坂上捨松

ギョッとした業者達 だが影響は極めて輕微

放出化粧品

P・X關係の餘剩物資、食糧品から雜貨、衣料文房具から冷藏庫等々廣範圍に亘る品目、總額九億五千萬圓に上る放出に繁華街の露店には軒並みといっていいくらいに「放出何々」の貼り札が眼につく。しかしその放出の經路を辿つてみると先づこの巨額な物資を相當な値開きで落札したのは、昨年芝田村町角にアメリカ人經營の化粧品店、といってもドルで取引を行う、進駐軍關係者の一般店舗であるロジャース雜貨店で、そこでは自分のところで日本人向けに賣り出す豫定で神戸西宮で開かれるアメリカ博覽會のなかに賣店の權利まで取得してあつたが結局、西銀座にある互洋貿易を通じて賣渡すことになつた。互洋貿易では名古屋以東を松坂屋、以西を大阪高島屋に話をもちこんだが、何しろ巨額な代價を必要とするこの取引に松坂屋は手を引いてその代り東京高島屋が引受けることになつたものである。

パットせぬ賣行

因みに化粧品類だけ品目を摘記すると煉齒磨三種、粉齒磨五種、シエービングクリーム八種、シエービングソープ、化粧水、クリーム五種、數量的にみると今まで放出されたもののうちの四分の一程度で一應相當量にはなるが化粧品としては品目的に頭をなさないものである。價格の點からみても物品税を納付して、仲介業者に五%のマージン、更に販賣業者のマージンを加算すれば、クリーム類では、就かに賣られていた闇價格と大差はないから化粧品に關しては飛ぶように、とは賣れていない、品目、價格の面からみて「放出物資中に化粧品も入つている」の報に少からぬ脅威を與へたが實際的には影響のある程ではない。一方街の露店は專門店化して、誰れでもが知つているような銘柄品も混つて豐富な品目をところ狹しとばかり竝べているのをみると奇異な感がもたれる。司令部の關係筋からこの取締りに關する指令が發せられているといわれるがそれらの店は依然營業具合のよい或いは珍しものずきな客で繁昌している不可解な現象を呈している

【寫眞は品揃いも豐富な街の放出化粧品屋】

關稅・物品稅とに角納入濟

放出化粧品について業者が一番氣になるのは、關稅、物品稅が果して納稅されているかと云うことである。この點を國稅廳に訊いて見ると、兎に角納つていると云う本來ならばCIF價格に十割の輸入稅、それに三割、五割の物品稅を課すのが本當だが今度の場合はそうは行かなかつた、國稅廳消費稅課と大藏省關稅部がPXと接渉したが當初PXは放出品を通產省に一任する豫定だつたが、通產省が逃げて受けないのでPXから稅込み價格で拂下げPXから國庫に關稅、物品稅を納入することに決つた、さすがの國稅廳も我々業者からとり立てるようには行かなかつたらしいが、兎に角納稅濟みと云うから業界は安心して然るべしである

逆に國產品が賣れた 余惠にほくそ笑む小賣店

放出石鹸に皮肉な現象

正式に放出された化粧品石鹸に便乘して都內至る所でアチラ製の石鹸化粧品が一齊に姿を現はし、中には闇ルートの品も多いのではないかと云はれている、殊に露店では石鹸が目立ち、アチラの石鹸の氾濫に漸く出揃つて來た國產品もとんだ傷目にあうのではないかと懸念されていたが、問題は案外簡單で業者が心配する程のことではないとみられている

銀座や新宿の露店ではアメリカの銘柄品が八十圓から百圓で賣られているが、大衆の關心は案外うすく、放出品への魅力は食料品程ではなく、回轉がおそいので手間代も僅かであると關係者はこぼしている、これにひきかえて一般店舖でも放出品を扱う店があり、この方は賣行きも概して良いといわれている、しかも國產品が食われることもなく、この方はむしろ余分の收益をあげているとさえいわれ、余慶にほくそえんでいる小賣店がみられるのは皮肉な現象であろう

販賣價格がまちまちで、一般に露店の方が十圓から二十圓高であり、利潤は少なくとも回轉で稼ごうとする一般店舖の方がどうしても有利なのは止むをえない、だが、放出は一時的なものであり、賣れてしまえばタカのしれたものだ皮肉な現象も間もなく終るものと一部ではみている

秩序回復第一歩 小賣店は擧つて支持

卸協定の實施

クラブ、柳屋化粧品の卸價格が勵行されることとなり、既報の通り、去る一日から全部一せいに實施せられた

一般に小賣店での仕入價格のデコボコが調整されたゝめ、該商品に對する信賴は壓倒的であるといわれ、制度品に次ぐ亂賣のない商品として小賣店でも積極的に支持しているのは注目されよう、商品が一流商品であり、しかも小賣店には缺くことのできない力をもつものだけに、ここで若し本舖がある程度の宣傳さへしてくれゝば、制度品以上の魅力がもたれるであろうとみている向もある然も二商品ともに一般制度品よりも價格は大衆的であり小賣店は自己の利益を擁護するためにも、協定の嚴守化を圖るべきであり、この意味でも向後の販賣界は正常化たどるものとみられるも

“制度品何でも有ります” 問屋の安賣りに小賣店騷ぐ

横山町異變

問屋にある筈のない制度品が横山町の問屋に氾濫、然も小賣店もおどろく法外な安値で賣られており、これは困ると全都の小賣店が騷いでいる、横山町の某々問屋には制度品が悉く集められており何、二三の問屋でも扱つている例があるといわれ、制度品本舖側にその販賣に協賛する小賣店舖の被害は意外に少なくないのではないかとみられている

一般に資金回收に惱む小賣店につけこんだ問屋が賣掛金の一部を制度品で引取り、他に制度品を扱いたがつている問業者に轉賣しているものとみられ、ルートもまちまちであり、數量もまとまつたものはないだけにシッポはつかみにくいと本舖ではいつている、制度品の橫流れによる亂賣の助長は往年にも例があり、これが大つぴらになれば制度品の販賣ルートは攪亂され、値段は保たれない、早急に本舖協約店は一丸となつて惡德問屋、販賣店の一掃を期すべしとする聲がたかまりつゝある

このためには本舖が商品の賣買價値の向上を怠らず、宣傳による價値の裏づけにより一段の努力を傾けることが望まれると共に配分業者である問屋同業のより緊密なる一體化が要望されよう

問屋を食う 不良小賣店リストを作成か

サイドの漫性化

サイドの長期化が一般的になり問屋に對する小賣店の支拂いは依然として低迷を脱けきらないが、中には故意に支拂遲延を策する小賣店があり問屋側でもこの問題をとりあげ、小賣店のブラックリスト作成などが一部で考慮されているが、かゝる狀態の漫性化は一般小賣店に及ぼす影響も少なくなく、しかも公然たる安賣りの根源にもなりかねないから不良小賣店に關しては問屋たちが相互に連けいを密にしてその根絶を期すべきであるとの氣運が小賣店側からもち上つている

東京には卸業協組があり、正價販賣等には積極的な手が打たれているにもかゝわらず、不良小賣店についてはお互いに通報制もなく、然かもA問屋のコゲつき回收をB問屋のコゲつきによつて策そうとする問屋同志の策略もあり、この問題は複雜であるが、結果的には無資者記等の不幸なる事態の發生をみるのは過去の歷史がもの語るところであり問屋側で一こくも早くかかる處置のなされることがのぞまれている

小賣店は迷惑 商品に自信のなさすぎる本舗

賣り込み激化

本舖から問屋え、問屋から小賣店えの賣りこみは依然としてはげしさを極め、部內盛り場のある小賣店の如きは一日に十幾人の問屋外交員の訪問を受けこれでは商賣が出來ないとその商賣のわづらわしさをかこつていた「とに角おいて下さい」は定り文句だが「お勘定は何時でも結構ですから」は當てにならず、そうそうは斷り切れずたまに一打も取つてみると、あとから矢つぎ早やに品物が運びこまれ、追つかけ請求書が來るといつたあんばいのものが一番多く、ために事前に念を押せば「いや手前共は」と一應はキレイだがこれ又云い加減なものであるそうだ。だが、賣り込みもこの位はげしくなれば、何が何でもとあせるのも當然であるが、それだつたら今少し自信のある商品を作ることだと小賣店は口を揃えていつている「うちのはバニシングは良くないけどポマードはいいゝのです、値頃も頃合いです」とはいうが、これでは本舖自身が自信をもたないのであり、値段も賣り頃だからいいだろうでは余りに品質を卑下すぎている、價格はいくらであろうと最上の品質を誇る銘柄品にはこんなことは少ないと小賣店の賣りこみに對するみ方もだんだんと細かくなつてくるものとみられている

大本舗のポマード進出 油系本舗は案外冷靜

ヒマシ油の統制解除と市場相場の反落によつて最近では綜合本舖の一流どころがポマードに手をつけてきた、マスターレートは一寸御聞に屬するが、最近出たのではモンココの百五十〇、クラブの百二十〇で、これ以外にも相當準備を進めているところが多いところでこの傾向に對して油業本舖は案外冷靜にこれを迎えているが、その理由としては今まで出たものを見ると戰前にあつたものが復活した程度で、一應品揃えの意味が強く、積極的にポマード界に進出しようとする空氣はみられないとの觀測を下しているが、これは主として油業の一流本舖で、中小本舖中にはこのシワ寄せが吾々にくるとみてその對策を練つているようだ

石鹸統制の全廢 省議決定、實施は六月か

硬化油、脂肪酸、グリセリン工業用石鹸の配給制が解除せられた石鹸業界では近く殘されていた唯一の品目である配給石鹸の統制も廢止されるのではないかとみている

通產省當局でも既に省議として決定されたと傳えられており、その日時はつまびらかではないが、安本當局とも再三接衝されており、業界としては石鹸の最盛需要期である六月中に實施をみるのではないかと意見の一致をみている

石鹸新原料輸入 國際物產 米ア社から一手に

國際物產交易では石鹸及び塗料原料たるニトールの輸入について米國(フロリダ州)のアトランチック・ホワイト・シー社と交渉中であつたがこのほど日本における一手販賣權を獲得、優先外貨により三百トンの輸入が許可され近近入荷の筈、本脂は石鹸、ワニス、ペイント等の製造に好適で、生產工程が短縮されると共に製品純度も著しく高まるため石鹸、塗料業界では大量入荷を期待している、なお成分は樹脂酸四五・五、脂肪酸四八・五、非鹸化物七%である

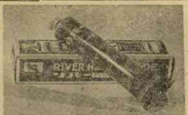
アルコール改正 化粧品に工業用が使える

アルコールの專賣法が一部改正されて、化粧品用に工業用アルコールが使用出來ることになつた

新製品紹介

リバー セル櫛付チューブポマード

リバー化粧料本舖株式會社醍醐堂からチューブ入りポマードが復活發賣されているが、この新製品の新しい試として同社の親會社である關中セルの製品のセル櫛を一箇毎に添附しており、この新しい販賣政策には販賣界の關心も高く今後の賣れゆきはますます期待されている



石鹸値段改正

物價廳では去る廿七日化粧及び洗濯石鹸の價格を製造十七圓、卸十八圓、小賣廿一圓に改めた

業界人往來

・橘金治氏　京都株式會社橘商店代表、去月廿五日本社來訪
・尼子榮次氏　神戸尼子實業株式會社代表、去月廿五日本社來訪
・戸田政次氏　高岡大和百貨店宣傳部長、去月廿六日本社來訪
・福井武氏　旭川化粧品雜貨問屋福井商店副店主 去月十五日本社來訪
・都築春吉氏　名古屋タマゴシャンプー本舖美壺園 去月廿六日本社來訪
・岡本秀雄氏　モナ本舗支配人
・西忠男氏　同社東京駐在員去月廿七日本社來訪

一櫛毎に輝く青春
トリオ B.C ポマード
トリオB.C.ポマードは純植物油にVitamine B Complex中毛囊炎等の防止となるB2と圓形禿頭、脂漏性禿頭等の豫防となるB6を苦心研鑽の結果配合してありますので理想的な整髪料であります
總發賣元　東京油脂製品株式會社
關西發賣元　關西油脂製品株式會社
製造元　共立化成株式會社
東京都中野區大和町三十二 電話中野(38)0944番

10,000人の 新發売!
銀座マンに選びだされた質と匂い
モンココ ポマード 純ヒマ・最高級
50g ¥150
昔なつかしい 徑入 モンココ洗粉
罐入……80g ¥100　函入……150g ¥120

唇の榮養に!!
アメリカ近着の処方に依つて オリーブ油とカカオシを配合した……最高級の……
ナルビー口紅 ほゝ紅
本舗・東京・ナルビー化粧品株式會社
中央區日本橋濱町2の5 電話茅場町(66)3678

この信念で私は起った
全國業界の支持協力を懇請

日本粧業會理事長 資生堂社長 松本昇

六月四日に行はれる最初の參議院改選は全國區五十名（補缺六名）地方區七十五名（補缺一名）が新たに選び出されることゝなつたがこれに對し各政黨の公認候補は約四百名に及び、立候補者數は七百名に及ぶものと見られている この選擧に業界からは唯一の候補として松本昇氏が自由黨公認として逸早く立候補し選擧運動に入つた、松本候補にその抱負と政見を訊こう—

今回自由黨より公認され、全國區から參議院議員候補者として立つことになりましたが、三十有余年の間我が國化粧品界の發展の爲に默々として働いて來た私が、此の困難なる情勢下に敢えて政界に足を踏み入れ、參議院議員として立候補したのは何故であるか此の點について先づお話ししたいと思うのであります。

立候補の動機

第一は、私の體驗と信念に基き中小企業問題を解決せんが爲であります。

私は十七才の時郷里を出で早稲田大學、ニューヨーク大學等で商業に關する學業を修めた外、ニューヨークの一流百貨店に八年間勤務し實務を勉强致しました。歸朝後三十有余年間資生堂の經營に當つて居るのであります。私が中小企業の一員として今日迄行つて來た事は、如何にして良質の品物を生産し此れを大衆によりよくサービスするかにあつたのであります。全國に亘り五千余のチエインストアを作りましたのも、結局は個々の業者の力を結集して經營の合理化を圖り、踏みつけられた中小企業の中に無駄のない物品販賣の組織を確立して社會の福祉を増進せんとの信念に基くものであります。私は此の體驗に基き國會を通じて現下の中小企業の危機の打開に精進せんとしているのであります。

第二は各種團體の御世話をした立場から政治的關心を深めさせられたのであります、私は現在日本中小企業聯盟副會長を初め、化粧品各團體副會長に社會保險協會、防火協會等の御世話を致して居ります、その關係上、政治面に行政の面にタッチする機會をもつたのでありますが盛り上る會員大衆の意向を代表するよりもむしろ進んで私が國政に積極的に參與し直接此等の人々の意見を推進して此れが實現化をはかるに如かずとの信念に强く燃えて來たからであります

第三は私が長らくアメリカにあつて教育を受けた爲、今尚アメリカに相當の知人と友人を持つて居るばかりでなくアメリカの事情にも通じているからでありまして此れはアメリカに於て一工場勞働者として或は大學生として、はた又デパートの店員として體驗を積んだ譯であります、今日世界は皆樣御承知の如くソ連的共產主義とアメリカ的民主主義の冷き對立のさ中にあるのでありますが、我が國はアメリカと固く手を握るべきであり少く共アメリカを知りアメリカに友人を有する者が政治家として活動することは些か國家國民に寄與するものと信じ立候補した次第であります

なぜ自由黨を選んだか

次に自由黨から立候補した動機について申上げます

第一は獨裁政治を排擊し、政局の安定によつて民主政治の確立を圖り、講和を有利に導き國際的に我が國の獨立を速に樹立する爲には强力な政黨が輿論に妨げられず、堂々と政策を實踐する以外にはないのであります。

自由黨は國會に於て過半數を占めて居り且堅實なる思想に立脚して居る我が國最强大の政黨であります、此の大政黨に入り自己の政策を着々實現に移し度いと思つたためであります

第二は此の黨の總裁である吉田總理と思想的共鳴をしたからであります、私は大磯に居住して居る者であります、先般吉田首相と大磯の私邸に於て親しく懇談する機會を持つたのでありますが、不拔の信念を持つて自由主義に根ざす所の經濟政策を實現せんとの首相の態度を見て共に同志として起たんとの氣持に打たれて自由黨入りを決意したのであります、以上述べました樣な理由で此の度自由黨々員として參議院議員に立候補した次第であります、然らば如何なる政策を以て國會に乘り込まんとするのであるか、此の點について私の平素の信念を卒直に吐露したいと思うのであります。

常に下積みの中小企業
政治に體驗を生かす

第一は中小企業の振興の問題であります、御承知の如く中小企業は我國に於ける產業のうち數に於て九十%以上を占め、金額に於ても六十%以上にのぼつておりまして此の企業を如何にして振興するかは當面の重要なる經濟問題であると同時に、より以上に政治問題であります、私は中小企業聯盟の副會長として此の方面に於て些か微力を盡して來たのでありますが、今後も此の問題の合理化なる解決に盡力したいと思うのであります

政治に於ては中小企業の爲に種々對策を講ぜられつつありますが、現下の情勢としては此の問題は深刻化の一途を辿りつゝあるのであります、中小企業の問題は色々問題がありますが、しかしつまる處稅と金融の問題が最も重要なる點であると思います此れは如何にして無理のない租稅を行い、如何にして特別措置により中小企業に對し、貸出促進するかの點に盡きるのであります、去る三月三日に我黨は中小企業緊急對策を發表し其の實現を政府と共に努力しているのであります、私は此の線に沿い過去四十年間に於ける中小企業關係者としての體驗を生かし、いばらの道を歩みつゝある中小企業問題の具體的解決の爲、渾心の勇を振るつて働き度いと思うのであります。

第二は外資の導入による日本經濟の再建であります、長らくアメリカに居た私としては此の問題については特に深い關心を持つて居る者であります、而して外資の導入特にアメリカ資本の輸入こそは中小企業の振興の爲にも重要なる關係があるのであります、過ぐる第七回の國會に於ては外資導入法案が通過し、我が國に於ける外資の受入態勢は着々進みつつあります、さらにトルーマン大統領が提唱した後進地開發計畫により、今後電氣通信、化學、製鐵等えの技術導入は可成進展するものと思われるのでありますが私はもう一歩積極的なる外資導入論者の一人であります、四つの島にたてこもる八千五百萬の人口を養うには何んといつても輸出の増進を圖る事が緊急事であります。此の輸出の増進を圖るには外國の資本面に技術を導入する事によつて我が國の產業を歐米の產業水準に高める必要があります。

此の外資導入を促進するには各種法律の制定により外資導入の受け入れを滑かにすると共に一方日本の尨大なる官營事業を民營に移す必要があります、卽ち鐵道、電信、電話、煙草、擂等の事業を政府の手により民間の手に移し此の外資を入れて此等事業の振興を圖る必要があると思うのであります

米國の實業家の內より、日本の受入體制の如何によつては相當、巨額の投資を希望する向きも近頃多くなつて來た事は事實であります、この事は、喜ぶ可き現象であります。資本の赴く處、必ず技術も共に導入され資材も附隨して來るのであります。かくて基本的なる產業が振興されることによつて之に連なる下請工場も盛んになり此の面から云つても中小企業の再建される道が開かれるのであります資本を投下するのはアメリカであつてもそこに主として働くのは日本人でありますから失業者も吸收され行政整理によつて野に下つた役人にも働く場處が與えられることになります。稅を輕減する爲には行政整理も必要でありますが先づ第一に失業者が働く職場を作つて然る後行政整理を行わなければ失業者は多くなるばかりで思想的にも惡化するのみであります。それ故に外資の大巾の導入によつて各種の事業を興しその面に働く人々を吸收することが大切なのであります。

斯くて惱める中小企業も必然的に潤つて來るのでありまして外資導入が單に大企業のみを利益するという意見は短見者流の意見に過ぎません、それはかりでなくアメリカの實業家としても資本を投下せる日本を確保するでありましようし、アメリカ政府も民間の聲に呼應して、無防備な日本の防衛を强化し我國の安全を保持する結果となるのであります、外資導入こそは經濟面に於ても思想面に於ても國防面に於ても關係があるのでありまして正に一石三鳥の役割を果すものであります。

政治面から業界發展策を

第三は化粧品產業の發展であります。初めに於て述べましたやうに私は過去長い間化粧品產業を通じ明るい文化日本の確立に力を盡して來た一人であります、化粧品と云えば贅澤品のやうな考え方が未だ國民の頭の中に泌み込んでいる嫌いがありますが、現實に於ては如何なる家庭に於ても缺く事の出來ぬ生活必需品であります、戰時中は勿論戰後の今日に至る迄我々化粧品界は非常なる重壓を受けて來たのであります

資材の面に於ては最低位の配給を受け物品稅は一時最高位の十二割という重稅を課せられた時代もあり、金融面では內需產業の中に押込められて金融の途を閉されその上物品稅の納期は出荷後三十日現金拂いという極端な政策が實施せられたのであります、化粧品を始め、石鹸、齒磨等は國民の保健衛生の點から見ても又身だしなみの點から云つてもあらゆる生活に缺く事の出來ないものでありまして、之等の物資を出來るだけ安く出來るだけ良くして各家庭への供給をよくすることにより暗擔たる世相に明朗性を持たせ、文化日本の樹立に貢獻する所多大なるものがあると思うのであります

此の意味に於て次第に輕減されつゝある物品稅を更に輕くし、石鹸の統制を一日も早く全廢して御婦人に限らず男子の方々の身だしなみの品々が良質にして然も安く出廻る事を希望するのであります。アメリカに於ては化粧品產業は五大產業の一つと云われております。私は我が化粧品產業がアメリカと同樣一大發展を遂げる爲に政治の面からも邁進したいと思うものであります。

以上述べました樣に私は今回立候補するに當り中小企業の振興、外資導入による日本經濟の再建、化粧品產業の發展の三項目の政策について述べたのでありますが、此の外婦人に關係の深い化粧品產業に從事する一人として、日本女性の文化の向上に心をくだき、社會保險協會の會長としては社會保障制度の充實に深い關心を持ちつづけ、又防火協會の會長としては火災防止の徹底化についても、かねてから微力を盡している者であります、歐米に於ては、政治經濟の立脚點を宗教に置き、人間に對する自由と愛の思想に基いて政治を運營しているのであります。

私は若き日より信仰生活の中に身を投じ高僧の指導の下三十有余年來座禪を續けている者でありますが今回政治家として立つに當り、今迄しばしば述べた政策を深い宗教心で裏づけて、政界の淨化をはからんとの悲願に燃ゆるものであります。

私は本年とつて六十三才ではありますが過去數十年劍道で鍛えた身體は未だ青年の如き强靭さを持つて居るのであります。

今や、業界としては同業の死活に關する重大な問題が相次いで起つているのでありますが、これが解決には業界內だけでは解決し得ない政治につながる問題がいくたあるのであります。この意味に於て今後業界からは、あらゆる機會に於て政治面に業界人の進出を求めなければならないと存ずるのでありますが、その先陣を承りました私に、全業界の絶大なる御協力御支援を賜わらん事を切に御願いする次第であります。

若草會積極的に活動開始

既報＝百貨店と直取引のある資生堂、クラブ、パピリオ、ライオン、ミツワ、ポンジーの六本舗の對百貨店との協調機關として結成され、去月二十日にその發會式をあげた若草會では愈々より積極的に活動することとなり、この程各百貨店に挨拶狀を送り、その趣旨の徹底を圖る外、あく迄もデパートとの共存共榮の機關たらしむべく、近く、責任者の會同があるものとみられている（寫眞は發會式當日の出席者左から資生堂福原由紀雄、パピリオ石原術造、クラブ內田吉雄、ポンジー一木範

資生堂吉田常務、ミツワ鶴谷鍋次郎、ライオン小林仁郎の諸氏）

本島椿沖繩へ

本舖西村商店では沖繩向けとして香油の輸出注文を受けていたが第一回分として七十打をエス・アイザツク商會に出荷した

返品は二割引　メヌマの措置

價格の切換期に發生する返品問題は本舖の大きな悩みであるがこの程メヌマ本舖では返品（破損、汚損を含む）に對しては消耗料として二割を差引き、入帳交換をすることに態度を決定、その旨各代理店に通告した

小川台之助氏事務所移轉

元頭髮油工業會の專務小川台之助氏は同會解散後計理士事務の取扱いを開始しているが、今回左記に事務所を移轉した

中央區西八丁堀四の六 新日本通信社內 電話京橋二四六九、八二一九番

なお自宅連絡は中野區新井町四八である

若草會事務所を本社內え

先にデパートと直接取引のある六本舖の販賣部關係者で結成された若草會では事務所が未決定であつたところこの程同會の事務所を本社內におくことに決定

大塚久治氏まきの椿入社

元レートー本舖販賣部において敏腕を謳われた大塚久治氏はこの程まきの椿本舖小林商店に入社、取締役販賣部長として活躍中

石鹸の自由近し
㊕石鹸の販売が近く自由に成ると傳へられて居ります
良心的の品質で香氣も高い㊕品の見本が揃いました
御申込み下さい。（郵税共二百円）
石鹸卸登録店
有名化粧品問屋
ミツワ石鹸 ニッサン石鹸 花王石鹸 クラブ石鹸 ペリカン石鹸 東京代理店
株式会社 武孝商店
東京都豊島區西巣鴨四ノ五三〇
電話大塚（86）〇九八二番
省線（巣鴨、大塚、板橋）ヨリバス堀割下車

列車に化粧品館
十五日東京發全國え

財團法人日本機械工業協會では全國の中小都市及びその周邊地區を對象とする文化的商品の普及を短時日に行い同時に販路の擴張と取引の增大に寄與を目的とする文化博覽列車を運轉することゝなり、その第一回運轉を來る十五日東京發、六月十日東京歸着の豫定で、諸般の準備がすゝめられている

同列車は全十二輛から編成され、各一輛毎に各界の代表的商品が展示滿載されるが、その內容は文化生活館、衣料館醫療藥品館、食品館、その他と共に化粧品館か特設され、東西有力商品が絢をきそつて出品されるものとみられる、出品數は一桝（8尺×2尺）で均一裝飾品共一萬五千圓を千代田區丸ビル四一六號日本機械工業協會、文化博列車本部宛添付申込めばよく、第一回は博多―靜岡間に十一會場が豫定開催地として候補にのぼつている

國際見本市出品打合會

ペキスタンで開催される國際見本市出品の期日も近づいたので、通產局の指定で見本製作を行つているメーカー十數社は、通產局の指示により六日午後一時から通產局會議室でペキスタンに出品する化粧品に關する最後的打合せを行つた

ペキスタンの見本市は九月十日から開會されるが日本における申込は五月十日までに貿易館に申込むことになつているので急遽この打合せ會が開かれるに至つたものであり、出品される見本は七月十日前後に船積されることになつている

日粧ゴルファー倶樂部
お歴々の發企で廣く業界から同好者を募る

入會歡迎

スポーツの興隆と共にゴルフ熱も益々旺んに海の向うのアメリカではコースの新設等いよいよゴルフも大衆化しつつある、業界にもゴルファーは多く戰前TGA（化粧品ゴルファー倶樂部）として業界の錚々たる人々をメンバーとして時々トーナメント等が行われていたが戰後中絶の形となつていたが、ゴルフ熱の再興と共に、再びこれを復活、今度は名稱も日粧ゴルファー倶樂部と改め、會員も廣く業界から同好の士を募つて、ゴルフを通じての業界の新友好團體を作ることになつた

世話人は

三輪善兵衞、松本昇、小林喜一、長瀬富郎の四氏、入會希望の方は左記要領により本社內、日粧ゴルファー倶樂部宛に御申込み願いたい

一、勤務先商號
二、住所、氏名
三、所屬クラブ名
四、ハンデイキヤップ
五、通信連絡先、電話番號

申込みによつて五月中に初顏合せを行い、會則その他を定める

丸宮商店組織變更

札幌市の化粧品問屋である丸宮商店では時勢の推移に對處し直役陣の强化を圖るため、この程組織を株式會社に變更、社名を「株式會社丸宮」として新發足をみた、同社重役陣は左の通り

取締役社長	宮澤一郎
專務取締役	宮澤榾郎
常務〃	齋藤公利
取締役	佐藤正元
〃	北條仁三郎
監査役	宮澤他七
〃	八田一郎
〃	宮澤大郎

西粧會を結成
關西本舗の東京駐在員で

關西本舗の東京駐在員で横の連絡機關の結成が一部の人によつて進められていたがこの程本極りとなり、去月二十七日日本橋會館に於て發會式をあげた、參加本舗並に出席者は

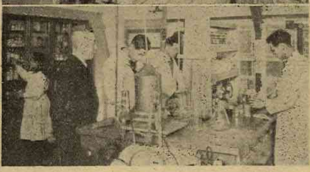
クラブ	西島
明色	岩崎
丹頂	鹿島
ピアス	西尾
ピカソ	小野
ミドー	梶川
ベルボン	鹿島
ナリス	水
ゼナ	西
イソラ	上田

の十本舗、十氏で、親睦を中心に併せて販賣界の情報交換にも積極的な連絡を圖ることとなり、毎月例會が開れる

仁丹第三工場擴張

製藥界に目覺しい躍進振りを示している仁丹本舗では第三工場の擴張工事中であつたがその完成を見たので過般地元業界紙を招いて工場擴張工事落成の披露を行い、今後の同社の方針等について說明懇談を遂げるところがあつた

同社は今回の擴張工事によつて日產粉二十萬ケ、牛粒一萬五千ケ、粒一萬ケに增產が實現をみ、昨年同期に比べると實に二倍の飛躍的上昇ぶりで優先外貨の保有工場にも指定され、また香料の輸入も近く實現の運びとなつている【寫眞は上旬製工場の一部・下研究室】



TGAの想ひ出
三輪善兵衞

戰前、我々業界人だけで作つていたTGA（化粧品ゴルフ倶樂部）の頃は樂しかつた、今想ひ出しても、各人それぞれにゴルファーとしてもその性格によりゴルフの味もいろいろ違つていた

花王の山崎高晴君（故人、當時、花王石鹸副社長）はハンデイは下だつたが、その鬪志たるや却々すさまじいものだつた、どんなに負けているゲームでも試合を投げることなく最後まで徹底的に戰つた、ペッテイングの姿勢が珍妙な形なので、我々はよく「立小便パツト」などと惡口を云つたが、狙ひは正確で大概ワンパツトで入れていた

このファイトに對抗する者は資生堂の松本昇君だつたが、松本さんはあゝ云う氣性の人だから鬪志に於ては決して負けず、これも最後まで試合を捨てない點では山崎君と同樣で、この二人の試合となると却々の觀ものだつた

長瀬富郎君はその點になると順風滿帆、好調の時には業界では誰も齒向かえる者がなかつたが、これが一度び、調子が狂うと極めてもろかつた、だが、その時の長瀬君の舌戰たるや、これが聽きもの、辛辣な諷刺、諧謔をつくような警句など、我々の想像も及ばないような新熟語を發明して、それがゴルフ場の流行語になつたりしたものだつた、その上、大負けに負けていたゲームを最後のホールで一擧にとり返へす博才には誰も及ぶ者はなかつた、とに角、長瀬君と云ひ山崎君と云ひ、花王のゴルフ陣は異彩を放つていたものだつた

そこへ行くと、ライオンの小林喜一君とその一黨、令弟の富次郎君や山崎龐吉君のゴルフは終始ただ默々とクラブを振つているのみで、傍から見ていると、あれで一體どこが面白いのだろうかと思われるようなゴルフだし、資生堂の末川博君（當時常務）のゴルフは、これは又上品な英國風な貴族的なゴルフで、しかも鬪志にかけては相當なものだつた、末川君組し易しと見て試合を挑んだりすると、案外ギヤフンといわされるような目にあつて口惜しがつたりしたものである

ゴルフの想い出を語れば樂しさは盡きないが、とに角、ゴルフに出かける前日の樂しさといつたらない、丁度、昔の小僧さんの藪入り前夜の嬉しさのようなもので、明日のゴルフ場を想いつつ寢る樂しさはゴルフの味を知つた人ならば誰も同感だろうと思う、再び業界ゴルファーの集い、日粧ゴルファー倶樂部が生れるに當つて、ゴルフの樂しさを語り、同好の士の入會をお奬めする次第である（筆者は丸見屋店主）

理事長に早川德三郎氏
名古屋小賣協組の役員決る

新組合法に基き改組された名古屋小間物化粧品小賣商業協同組合の役員改選總會は去月廿七日圓頓寺筋の璟樂寺に於て開催、大門屋本店早川氏推されて議長となり組合及び名粧倶樂部推薦の役員候補十七氏を發表、同時に定款の規定による理事七名監事二名の連記投票を行つた結果、左の通り新役員の決定をみた

理事長　早川德三郎
專務理事　藤田彌雄吉
理事　早瀬金太郎、高村一郎、名倉靜一、長谷川眞式、田中茂
監事　伊藤鬪昇、岩田庄一
參與　牟谷久四郎、津田定吉、田中彌三郎

松屋商店創業

劃期的なサービスをモツトーとして左記え開業をみた、化粧品專門問屋

京都市下京區高辻通富小路東入　松屋商店
電話下（5）六八一七番

コーセー香水の宣傳第一陣

いよいよ香水の賣出し期も間近にせまつており、池袋の西武デパートでは早くも香水大會が催され今年の香水宣傳の幕が開かれている

香水にも大きなウエイトをもつコーセー本舗では今年から新しい匂い二種を加へて合計八種の香水を賣り出したが又香水ポスターを作成、加入店に配布している

新製品ダイジェスト

クラブ植物ポマード

騒然たるポマード界にまた一つの話題を提供したそれはクラブで植物性ポマード百二十〇を出したことである、同本舗では一應品揃えのため戰前の瓶型を復活したまでだと稱しているが、油系本舗にチョッピリ刺激を與えたことは事實だ、油脂の方ではクリームや、香水に手を擴げたものもあつたが一、二の例を除いては今日では大概手を引込めた形だが、その反對にクリーム屋さんが油脂の領域に進出をしてきたことはドウもネ、とは油系本舗の腹の中　クラブの販賣力に乘せてどの位の勢力に育つか今後のカネ合いは一寸觀物だとの業界雀の評判。

ボンジー水白粉・水油

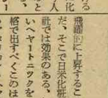
ボンジーの岡本社長は儲けるためでなく、趣味のために化粧品の製造を始めたという人だけに一寸他の本舗のものと異つた雰圍氣を持つている、それが謳うところのボンジー調といわれる所以である、同本舗では今度新型の水白粉四色を四月初旬出した、細長いツヤ消し瓶に花形のキャップも目新しく七〇CC一八〇圓　色調は白、肌、オークル、ナチュラル　この水白粉と前後して發賣の水油は四五CC一八〇圓、いずれも舶來香料を賦香させた飛切りの高級品で、意匠に品質にますますボンジー調の本領を發揮してきた

ショウアメリカンヘヤートニック

美容の第一歩は入浴後の肌の手入れとともに忘れてならないのは髪の手入れだ、それにはヘヤートニックを用いることはアチラの常識である、殊に文明と禿頭の關連性を考へた場合ヘヤートニックの必要性はより求められなければならない、その上アルコールが工業用が使えるとなつた今日トニック使用量は更とともに飛躍的に上昇すること受合いだ、そこで日米化粧品株式會社では効果のある、匂いのよいヘヤートニックを大衆的價格で出すべくこのほどショウ・アメリカン・ヘヤートニックを完成した、一〇〇CC小賣二〇〇圓

まきの椿香油

戰後派でもこれは油專門のエキスパートが手堅く、地道に作つている、そこにこの椿の値打があるのだ、大體香油は原料の小分け業みたいで地味な商內だがそれだけに根强さをもつているマア値打ちで買うならこれをお買いなさいとは、まきの椿社長の滿々たる自信の言葉である香油だけの一本刀土俵入りといつたところ、一言にしていえば土臭さの魅力というべきもの



別府藤井新發足

別府市の化粧品小間物問屋藤井勝商店では今回業務を停止し新に大分市舞鶴町に株式會社大豐商事を創立、社長には藤井勝商氏が就任、再發足した

ポマード着色にはこのマークをお忘れなく

ウインクブランド　ポマードグリーン

調試用品グリント原色三種組合せ九〇圓

發賣元　東京都目黑區三谷町四　ウインクブランド　高木商吉

クリソン椿　ポマード　香油

最寄販賣店より御求め下さい

本舗株式會社　クリソン香粧品本舗
東京都中央區入船町三丁目九番地
電話築地（55）1287番

マユラ

1 オードシヤルム　赤・青—180円
2 パルマスク　粉白粉—200円
3 ベルベール（新製品）化粧水— 90円

新潟・山形・秋田・代理店
東光商事株式會社
新潟市上大川前通四番町

またまた大ヒット！

金美　特製　島椿

（一升瓶入）

本舗　小暮忠仁商店
東京・荒川・日暮里3の958
電話淺草（84）5889番

化粧品は果して増産されているか

三月生産統計からみた實態報告

化粧品の大部分の原料が、割當撤廢となったので生産が飛躍的に増加してきているように一部に信ぜられているが、果して生産の實態はどうなっているであろうか。この點をして通産省の化粧品統計の三月報告が同省から發表されたので昨年同月分の生産統計と對比して商品の消長を眺め併せて化粧の傾向について考察を加えてみよう

バニシングに集中

前年三月の三割増

まずクリームについてみれば約二割强の八五%以上を生産しており、殘りが乳液とコールドの使い方をもつよう效果はほとんどないが、昨年三月とは本年三月の生産量を對比すればバニシングクリームの增産が目立ち、コールドは三割近くの減産となっている。

バニシングクリームについては、從來は乾性油が原料の大部分を占めていたが、割當撤廢後は鉱物油が主體となり、乾性油は僅かに使用されているに過ぎない。

粉白粉一割減

コムパクトは倍増の勢い

白粉はコンパクトを除いては、ほとんどの品目が減産となっており、特に固形白粉は全般的に減産を示しているが、液狀白粉は前年同月に比べ二割近くの增産となっている。

ポマード一倍増

依然衰えぬ香油の需要

頭髪用化粧品は全般的に減産となっているが、ポマードの增産が目立ち、前年同月に比べ一倍以上の增産となっている。

化粧水半減

化粧油は無油性に移る

化粧水は全般的に減産となっているが、特に香水の減産が目立ち、前年同月に比べ半減となっている。

紅二五%増

口紅は全般的に增産となっているが、特に固形口紅の增産が目立ち、前年同月に比べ二五%の增産となっている。

實質的には前年より減産

粉白粉は全般的に減産となっているが、特に固形白粉の減産が目立ち、前年同月に比べ二割近くの減産となっている。

ピント・クラブ

野猿峠撮影部

オネスト香油 ポマード

新製品紹介

香水二・五倍の急増

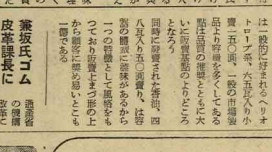
シャンプー 愈本格的商内

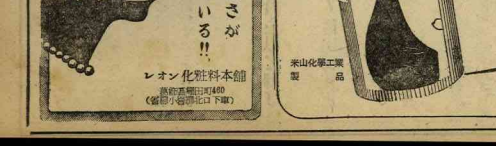
角梨枝子さんを迎えて

ピオネ本舗のサインサービス

志村邦造氏

新民會理事に





昭和二十五年三月分 化粧品生産高集計表（農林省調査）

	品名	單位	數量	金額
1	バニシングクリーム（乾性油）	(瓦)	117,365	173,340,484円
2	〃（鉱物油）	(〃)	3,488	6,094,048
3	コールドクリーム	(〃)	10,227	23,283,610
4	洗顔クリーム	(〃)	378	623,826
5	クレンジングクリーム（油性）	(〃)	235	776,924
6	クレンジングクリーム（無油性）	(〃)	969	515,199
7	粉白粉（粉末）	(瓦)	20,324	36,201,876
8	白粉（液狀）	(〃)	877	1,992,961
9	白粉（ペースト）	(〃)	57	192,063
10	固形白粉（コンパクト）	(〃)	969	458,192
11	固形白粉（ケーキ）	(〃)	883	4,239,930
12	固形白粉（パフオリ）	(〃)	28	148,700
13	白粉（無油性）	(〃)	2,465	5,065,233
14	白粉（乾性油）	(〃)	6,095	6,871,771
15	白粉（鉱物油）	(〃)	19,442	16,285,208
16	化粧水（水性）	(〃)	8,424	10,151,528
17	化粧水（鉱物油）	(〃)	16,667	15,408,883
18	化粧水（植物油）	(〃)	51,674	76,440,899
19	化粧水（動物油）	(〃)	6,738	4,641,384
20	香水	(〃)	2,211	2,795,143
21	香水（鉱物油）	(〃)	30,983	23,774,568
22	香水（植物油）	(〃)	9,291	6,737,541
23	ポマード（無油性）	(〃)	113	886,283
24	ポマード（乾性油）	(〃)	128	100,150
25	ポマード（鉱物油）	(〃)	99	97,510
26	ポマード（植物油）	(〃)	4,681	5,982,477
27	ポマード（動物油）	(〃)	1,175	935,594
28	頭髪用油（鉱物油）	(〃)	1,905	27,754,878
29	頭髪用油（植物油）	(〃)	1,654	14,685,490
30	頭髪用油（動物油）	(〃)	224	2,222,765
31	整髪ブラシ	(〃)	1,671	289,947
32	〃（ゴム）	(〃)	6,786	6,422,708
33	〃（プラスチック）	(〃)	69,464	16,875,886
34	〃（その他）	(〃)	5,388	62,955,144
35	整髪用櫛	(〃)	55	220,600
36	爪ブラシ	(〃)	1,401	1,969,276
37	化粧用パフ	(〃)	404,180	554,117,416
38	計			

新製品
ポマード・エーゾングリップ
1缶當り二百円（送料別）
各種理容業者御用命の際は御指名願ひます
株式會社 町山製作所
東京●錦糸町●上平井0009

競爭激化と法律（完）

廣瀬淑

不公正な競爭方法と獨禁法の解釋

販賣の拒絶は、實際上には差別價格と異らない結果を生む。この點をもう少し考究して見よう。それは一つには前述の通り、買手乙、丙間の價格の差隔の極端な場合にそうなのである。それは二つには賣手甲から販賣を拒絶された丙は、賣手甲から販賣を拒絶されていない乙から買うことができ、この場合、乙を經由することによつて、乙と丙との間に生ずる買取價格の差隔があたかも販賣の拒絶を差別價格のあると異らない結果を生むものたらしめる。それは三つには、賣手甲による丙に對する販賣の拒絶は、賣手甲が製造業者であるといつた場合に賣手甲が販賣の拒絶をしていない卸賣業者乙に對する價格即ち卸賣價格では丙に販賣を拒絶するが、もつと高い價格ならば敢て丙に販賣拒絶しないこともある。この意味で、法律的に差別價格を否定することが直ちに販賣拒絶の否定に連るのではないかと考えられ、或種の場合については、差別價格と販賣拒絶との間に概念的な區別をする意味は少いとも言える。けれども一方何處までも賣手甲によつて實現されたる販賣について買手乙、丙間の價格の差隔を突くことのみをすべてとすることはできない。それ故にこそ差別價格と販賣價格とは概念的に區別されるのであるから、販賣拒絶については差別價格規定とは別の規定によつて規制すべきなのであるようである。

日本の獨占禁止法は「不當な差別對價を以て、物資、資金その他の經濟上の利益を供給すること」を不公正な競爭方法だと規定する。差別對價概念の內容は何等限定されていない。しかし明瞭に「差別對價」という言葉を用いている。販賣拒否については「他の事業者から不當に物資、資金その他の經濟上の利益の供給を受けず、又は他の事業者に對し不當に物資資金その他の經濟上の利益を供給しないこと」を不公正競爭方法だと規定している。

前述の規定を有つ日本の獨占禁止法は、一つにはそこに所謂「不當に」という言葉の解釋の問題として、二つには獨占、取引制限などの禁止規定との關連に於て、販賣拒否の問題を考えることを豫想しているわけである。日本の獨占禁止法がこの規定を有つているということは、個別的に行われる販賣拒絶についての規制が、合衆國法よりも解釋的に容易だということを意味するのかも知れない。それだけにまた、前述の二つの點即ち解釋と關連の考慮の中にそのより正常な實現を期待しなければならない理由があるのでもある。

（四）價格維持は販賣拒絶の强行が効果的

しかし、今日此頃、販賣拒絶の問題が注意を引くのは、決して差別價格の問題としてではない。競爭激化は、製造業者の、卸賣業者の、更に小賣業者の價格の切下げの續發を必至にしている。價格の切下げの頻發は、これに對する防護策の發見に夢中ならしめる。販賣の拒絶こそは、まさにその防護策の雄たるものであるか。

まことに然り。合衆國に於て、轉賣價格維持協定が、州の公正取引法とミラータイデイングス法とによつて立法的に肯定された一九三〇年代より遙か以前に於て、實際上、轉賣價格の維持に衆を供していたものは販賣の拒絶だつた。賣手は轉賣價格を指定して、賣手は買手にこれを守らないと賣止めるぞとシツタし、他の買手が守らない場合はこれを報告せよと言い、また事實賣止めを行つたものなのである。この仕標（practice）と轉賣價格維持の差は極めて僅かである。即ち、合意が一方では默示的であるに對し他は明示的であるに過ぎないのではないかといえるかも知れない。その上、轉賣價格を維持しない者に對しては、協定違反の訴訟によるよりも、販賣拒絶に出た方が、手つとり早く直接的である。しかも、默示的な合意と明示的な合意に過ぎない二つの場合が一方は認められて他方は認められないのではないかと言つた批判は、直ちに多分に疑問を醸すものであり、協定の有無を合法であるかないかの判斷の指標とするよりも、販賣拒否に附帶する行爲を合法であるかないかの判斷の指標とする道が選ばれることになつたのである。即ち、卸賣業者甲が小賣價格維持に腐心しているとき、卸賣業者甲が小賣業者乙に對して他の小賣業者の價格切下げを報告させ、卸賣業者甲が小賣業者乙に他の小賣業者丙は、價格を切下げたから販賣の拒絶を行つたのだと情報を與え、價格の切下げをしないという約束を得なければ賣らないといつたところまで行くことは、判明上否定されたようである。

（五）獨占的方策も場合によつては大衆の利益

製造業者がその購買者の競爭者に對して販賣を拒絶する即ち「專一販賣」は、競爭の激化に處して配分機能を組織化しようとしてしばしば採用される仕標である。販賣先を專一にすれば、轉賣價格を切下げたからというので早速或る購買者に對して販賣を拒絶することを敢てするといつた必要が少いそんなことをする必要以前に販賣先が特定しているからである。しかも販賣先を專一にするということは、單にそれだけであれば法律に特に禁止しているといつたことのない限り、これを直ちに違法であるとはできない。專一販賣は、場合によつてはむしろ配分機制に効率を增す。競爭が存在するところでは、効率は販賣者の利益であると同時に結局民衆の利益である。

問題は、專一販賣仕標がそもそも價格維持の目的をハラんでおり、且その他の不公正な仕標と結び合うところにあり、そこに不合理な取引の制限が釀成される場合がある。特に販賣者が獨占的な地位にあるときには、專一販賣の結果は極めて好ましくない。配分機制に効率を增すことがあつたとしても、効率の利益が獨占者によつて掠奪されるおそれが大だからである。獨占的な地位にある製造業者が販賣先たる卸賣業者を專一にすればこの卸賣業者は獨占的な地位にあることになり、製造業者との協定乃至製造業者からの示唆の有無を餘所に價格維持の結果生れるのは決定的である。價格維持どころか製造業者は小賣價格の上げ下げまでを自由にというより、命令的に左右することにもなる。

しかし、競爭の前提のあるところでおこなはれる專一販賣の利益は充分認むべきで「專一取扱協定」とは區別するべきである「專一取扱」というのは、販賣者と購買者との間で、當該販賣者の競爭者の商品を當該購買者が取扱はないことを約束するものである。日本の獨占禁止法は、これを不公正競爭方法として數えながら「相手方が、自己の競爭者から不當に物資、資金その他の經濟上の利益の供給を受けないことを條件として、當該相手方と取引きすること」だと規定している。例えば、或る地方の有力卸賣業者と言えば普通幾軒もないが、或る製造業者がこれらと專一取扱協定に入つたとすれば、この地方には競爭ということが全然行はれない事態が生ずる。

（六）販賣の拒絶が違法の場合

專一販賣も獨占的な經濟力の擴充を特に狙いとすることがあるが、一般に販賣の拒否は、獨占的な地位にある者のその經濟力擴充の武器となる場合が少くない。專一販賣が必ずしも違法でなく、縱の成全がそれ自體決して違法でないとしても、獨占的な地位にある者がその經濟力を擴充する爲にする販賣の拒否に對してはトラスト禁止法は神經質である。それは、シャーマン法第二條の獨占禁止規定違反として取上げられる。しかし注意しなければならないのは、ここで獨占がいけないというのは、全國的な規模の巨大獨占をのみ意味するものではなく、限られた地方的な一定の取引分野における獨占もいけないということである。

シャーマン法は、獨占を第二條に於て禁止し、本來共謀による取引の制限を眞先に禁止するタテマエを採つている。共謀的な販賣の拒否、即ち所謂ボイコット（が同法第一條違反となることは、今更說明するまでもなく明白である。從つて、前述の個別的に行はれる販賣の拒否の場合に見える樣な法律的正否の判斷の困難は、ここには感ぜられない。販賣の拒否を內容とする協定は違法であり、これが正當だとされるのは、極めて稀な酌量すべき事情のある場合に限る。しかし、法律は單にその過激的な法律構成の故に共謀的販賣拒否のみを嚴重に禁止しようというのではなく、個別的に行はれるにせよ共謀的に行はれるにせよ、適法違法の判斷の標點は、あくまで行爲の意圖乃至目的であり、競爭排除の結果であり、行爲をさせている經濟力なのである。

（七）

He who refuses nothing will soon have nothing to refuse. とか拒絶すべきときには販賣も拒絶せねばならぬかも知れない法律だ、事件だ、などというメンドウな論議をしばらく離れて思うに——「拒絶」という人間の行爲にもピンからキリまであるらしく、人間の行爲であるからには仕方というものがあるらしい。

Wheme she refuses she
streats still
With so much sweet
behavior,
That her refusa
through her skill,
Looks almost like
a favour,

と、或る人は書いた。これはまた、至極お手柔らかな堂に入つてお上品な拒絶である。しかし拒絶というものは、本來、しかく優しくお上品な感觸などという[illegible]をもつてだけでは片附かないシロモノだ。金色夜叉は貫一お宮熱海の海岸の場——あの悲劇は、拒絶が生んだ喜劇である。何故ならば、御當人二人はキット悲しいに違いないのに、觀客の皆様は、ドッとお笑いになるのだから。まことに拒絶こそは、感觸であり、喜悲であり波瀾であるのだ——しかし、それは人情のこと。凡そ法律などというシカツメらしい規範の世界に住む無風流人には所詮理解の付かぬことなのである（完。私稿・筆者は公正取引委員會事務官）

オペラ電話局番變更

オペラ化粧料本舗中村信陽堂の電話局番が變更をみた

四谷局（35）〇七五三番が新局番である

卸賣販賣價格の維持勵行方につき謹告

下名等は現下の情勢に鑑み業界の健全なる發展と共存共榮の理想に燃え和心協力、以てこの難局を突破すべく非常決意の下に正しき値段の維持勵行を期し、左の二項目を斷行することに決意致しました、すなわち

記

一、下名等の發賣する化粧品は本舗の定めた卸賣正味値段を以て御取引願うこと

二、萬一右に違背した場合は情況によつて出荷制限若しくは出荷停止等の措置を講ずること

この措置は品質の改良向上と有効需要の一層の喚起を期する下名等の眞に已むを得ざる處置でありまして、また同時に卸、小賣兩業界各位の適正利潤をも擁護し、相共に業界の健全なる發達に寄與したい念願に外ならない次第であります。

幸い東京の卸業界においては下名等の意のあるところを御了解下され、卒先これが實行を確約されたことは誠に心强い次第であります。然しながらこのことは獨り東京地區のみの問題ではなく全國的に維持勵行を期することは申すまでもないところでありまして、これが成否は一に販賣界各位の深き御同情と御理解と而して絶大なる御協力がなくしては到底實行困難な問題でありまして、下名等は萬難を排してもこれが目的達成に邁進する覺悟であります。

何卒全國における卸、小賣販賣界各位の烈々たる業界愛にうつたえ、下名等の念願の速かなる實現を切に希求して止まない次第であります。

昭和二十五年五月

クラブ化粧品本舗　株式會社中山太陽堂

柳屋化粧品本舗　株式會社柳屋本店

マスター化粧品本舗　阪本有機工業株式會社

ジユジユ化粧品本舗　壽商事株式會社

アネホルモン本舗　太陽製薬株式會社

全國卸賣業者各位

全國小賣業者各位

類似商標と不正競爭防止法（その一）

本財團顧問辨理士　野呂英一

化粧品に冠稱される商標は化粧品の生命であり、また資産でもある、その意味で今國會において成立を見た不正競爭防止法はこん後國際的に進出を試みようとしている、わが化粧品界にとつて充分注意を要する事柄が多い。そこで本財團顧問辨理士野呂英一氏に本法の解說とその前提となる類似商標の概念について執筆を乞い連載することとした

商標の分類

商標が似ているということは、自分の商標が自分の商標に似ている場合と、他人の商標に似ている場合との二つに分けて考えられます。又商標が似ているとするには、その商標をつける商品が同一であるか、又は類似の商品でなければなりません。商品が同一であるときはもとより問題ではありませんが、商品が類似するときは問題になります。では、どんなものを類似商品というのでしょうか

商標は自分と他人との商品を區別するしるし（標識）でありますから、商品を離れて商標はありません。それで、商標が似ているか似ていないかを判定するには、商品と商標との關係を第一に考える必要があります。ひと口に化粧品と申しても、口紅や頬紅があり、香水やフケトリ香水があり、水油やポマードやベーラムがあり、白粉やクリームや化粧下があり、まして、石鹸や齒磨や洗粉、それから化粧刷毛、齒刷子又は櫛等を考えに入れると製造や販賣の系統を同じくする商品は澤山あります。そこで、商標法では主として審査の便宜から、商品の品質、用途、材料等によつて、あらゆる商品を第一類から第七十類までの類別に分け、商標をつける商品を各類別毎に、その類別內の商品の全部又は一部を指定して商標を出願させ又は登錄しており

類似の義意

ます　この類別によつて特許廳が定めた「類似商品例集」が、商品の類似を一應決定する基準となるものであります。その見方は縦に例示せられた各項の商品が類似商品であつてその項と違つた項に記されたものとでは類似商品とはなりません。從つて眉墨や頬紅や口紅は第二類の同じ項に屬する類似商品であつても、第三類に屬する白粉やポマードとは類似の商品にはなりません又白粉やクリームやスキンローションや乳液等は類似商品ではありますが、フケ取り香水や香油、髮附油、ポマード等とは項が違つていますので類似商品とはなりません。それから香水や香袋や口中香錠は第三類の同じ項に屬するものでありますから類似の商品でありますが、石鹸は第四類に、齒磨と洗粉とは第五類の異つた項に、又齒刷子は第六十四類というふうにそれぞれ異つた類別に屬しておりますから、それ等の商品は互に類似しない商品であります。以上のうちに、商標が似ているとするためには、先ず商標を使用する商品が同一であるか又は類似するものでなければなりません。ただ材質等が違つているために同じ用途に使われる商品でも、二つ以上の類別に跨る場合、例へば同じ石鹸入れであつても、セルロイド製と金屬製とでは異つた類別に屬します

類似の實例

さて、最初に申した商標自體）類似を申上げましよう。自分の商標に似ている場合は「連合商標」の取扱いを受けるのですが（この「連合商標」については、いろいろと問題になることがあり、特に出願の場合には充分に考えねばならぬこともあります）今はこれに觸れず、他人の商標と類似する場合だけを申上げます。そこで、一例を「猫」印の商標にとつて申しましよう。先ず「猫」にはこの文字の外「ネコ」「ねこ」「NEKO」「キャット」「CAT」の文字や「猫の圖形」があります。で商標は文字、圖形、記號又はそれ等の結合からなつていると申せましよう。從つてその商標には一つのかたち（標象）があり、呼び名を生じ、內容があります。それ等が似ますと、これを「外觀の類似」「稱呼の類似」「觀念の類似」と申します。この三つの類似を判り易く申すならば「目で見て似ている場合」「耳で聞いて似ている場合」「あたま（頭腦）で考えて似ている場合」になります。

こんな場合は類似か

これらの類似を判斷する標準は、通常の人がその商品を取引し又は購買する際に用うる注意力の程度や判別の能否とかによることとし、外觀の類似では、商標か手にとつて比べるのではなく買つた場所で異つた時に互にまぎらはしい場合を考え、呼び名も自然に生ずる稱呼によつて判斷し、別して電話なぞによるときが多いのであるから、なまり易い音や、發音しにくい語や、又は語音の高低の抑揚なぞは稱呼の類似を判定するに重要であります。それからあたまで考える場合でも、その內容や性質がすぐ思い出される場合に限られています。そこで語をもとに戻して、その「猫」印ですが、これと「ねこ」「ネコ」「NEKO」は呼び名が同一ですから、外觀が違つていても、稱呼と觀念とが類似する商標になります。又「CAT」とは、外觀も稱呼も違つておりますが、英語の普及程度から考えると「CAT」といえば「猫」「猫」といえば「CAT」を容易に想起させますから觀念において類似することになりましよう。

英語の場合は

次に「猫」の圖形についても簡單な形態でそのまま表現せられておるものは、總べて「猫」印と呼ばれましようから、この圖形と「猫」につらなる前記一群の文字は、よし外觀が違つていても、なお、稱呼と觀念において似ていますから類似の商標となります。更に、「CAT」の場合ですが、これを「Cat」とした商標と「C. A. T.」とした商標とでは、前者からは自然に「キャット」の稱呼を、後者からは「シー、エー、テー」の稱呼を自然としますから、稱呼は勿論、外觀も觀念も違いますので類似しない商標といわれます。次に「NEKO」印についていま少し考えてみましよう。若し「NEKO」印が著名な商標だとしますと、「金猫」も「銀猫」も「黑猫」も「NEKO」印の一種として考えられますから類似の商標と認められましよう。又「商品の混同誤認を生ずる虞」があると申されましよう

非類似とは

從つて、この「NEKO」に「NEW」とか「SHIN」とか「NEO」とかの文字を冠して「NEWNEKO」「SHINNEKO」又は「NEONEKO」としましても「NEW」や「SHIN」や「NEO」とかは、化粧品等には通常「新」とか「超」とかの意義を有するものとして一般に用いられるものに過ぎませんからそれ等のものは、やつぱり、類似の商標となりましよう。然し「NEW」や「NEO」が、他の語と結合して、「NEWFACE」とか「NEWLOOK」とか「NEOS」とか「NEOGEN」とかになり一個の獨立した觀念を有するものになりますと、例へば他に「FACE」や「LOOK」がありましても非類似の商標と認めねばなりますまい。

判定の原則

又「NEKO」と「NEMO」なぞとでは、早音において若干の相違がありますが、化粧品の取引者間では、商標を商品名の上に冠する場合が多いから「NEKOCREAM」と「NEMOCREAM」、「NEKOPOMADE」と「NEMOPOMADE」とは外觀と稱呼において類似することとなり「NEKO」と「NEMO」とは類似の商標になると考へられます。

以上は、ごく大ざつぱに原則的なものを申上げて失禮しましたが、商標が類似するためには、商品と商標ととくい（顧客）との關係、それから商標類似の判斷は、取引者又は需要者が通常その商品に拂う注意の程度や辨別の能力を標準として、外觀と稱呼と觀念の三方面から觀察するものであることを、この際、あらためて御注意を願いたいと存ずます。【未完】

科學する化粧品大會

三越本店の「香りのサロン」

日本橋三越本店では去る二十一日から三十日まで、化粧品について科學する心を刺戟させ化粧品の本質を知つてもらおう、という試みを織り込んだ「香りのサロン」を左の八本舗參加で行つた

ペピリオ、ルボタン、アポロン、資生堂、ウテナ、カネボウ、三越、ミツワ

各本舗のケースのなか、上にはそれぞれ本舗の主力製品の原料、香料等を展示してあり切いの研究場として四ケースを使用して海外天然香料のかずかずと文獻、寫眞等が陳列され、ケース上にはソフスポンに花香を滲ませて十數種竝べ、消費者にホントの匂いを知つてもらおうというのである、一階中央ホール、いつもながらの會場の有利さに物言わせた豪華な飾り付けはツタ薔薇のアーチで一そう華やかさを添えている

【寫眞は香りの研究場】

京都　橘商店　改組新發足

京都の橘商店として創業三十五年の歴史を持つ有名化粧品問屋橘商店橘金治氏は戰後第一線から遠ざかつていたが、今回組織を變更して株式會社として五月一日から再發足することゝなり去る四月末上京取引先の各有力本舗を訪問、新發足の挨拶を行つた

營業所　京都市[illegible]丸太町通七本松東入、倉庫　京都市油小路通六條上ル電話下二九〇四番

價格協定實施につき謹告

化粧品販賣業界は製造業者各位との連携の下によく戰後の激動期を乘越えて參りましたが、經濟界の安定化に伴い價格面の變動、販賣政策の積極化となり、このまゝに推移するにおいては勢いの趨くところ、市場の混亂を誘致する虞があるのに鑑み先に本組合を結成して亂賣回避、健全經營、完全納稅を標謗、販賣界の安定に微力を盡して參つた次第であります。

就いては右趣旨に則り、今回

クラブ化粧品本舗　株式會社中山太陽堂
柳屋化粧品本舗　株式會社柳屋本店
マスター化粧品本舗　阪本有機工業株式會社
ジュジュ化粧品本舗　壽商事株式會社
アネホルモン本舗　太陽製藥株式會社

以上五社と卸賣販賣價格維持に關する契約を結び、製販相携えて良品の廉價提供と適正利潤の擁護のため相結束して强力に實施することを誓約致しました。

このことは常に吾々卸業者の公正な利益を確保するのみならず、製造業者にあつては生産の安定化による製品の改良進歩を促し、小賣業界にあつては健全なる經營の基盤を築くものであり、さらに業界共存共榮の最高目標に通ずるところのものであるのであります。

何卒小賣業界各位におかれましても業界の安定のため本組合の意のあるところを充分おくみとりの上全幅の御賛同と御支援の下に卸賣價格の維持はもとより小賣價格の維持勵行を期せられますよう格段の御協力とその御實行方を切望して止まない次第であります。

また全國における同業各位におかれましては右趣意を御觀察の上本組合と相携えて業界の健全なる發達のために邁進されんことを要望する次第であります。

昭和二十五年五月

東京都中央區日本橋馬喰町三丁目三番地

東京化粧品卸商協同組合

理事長　桑原啓造　武川敏雄
副理事長　大山勇次郎　原田善雄
理事　武井孝次郎　福島都雄
同　川野喜四郎　大內田龜藏
同　千本木彌八　紳井喜好
監事　志村邦造　須賀利雄
同　渡邊辰三郎　中澤篤二郎
取引制度改善委員　平澤健兒
青木正雄　山本吉五郎
小倉要吉　參與　井田幸八郎
助川學一　參事　加藤清二

都內小賣店各位
全國卸業者各位

INSと特約

ベルボン本舗から美容誌發行

ベルボン化粧品の宣傳機關でもあり、對外的にも巾の廣い活躍ぶりをみせているベルボン本舗のサービス部では、この程、アメリカの最も權威ある雜誌であるINS・INPKFSを始め、その他美容、服飾、化粧品のメーカーとも特約が交され、現在アメリカで流行の最新の美容服飾、化粧品等全般に關するニュース寫眞が日毎に入手できるので、これらの貴重な資料を巧みに編集して美容雜誌としても他に類のない「アメリカン・ビューテイ」を發刊することゝなり、斯界の權威である小松榮氏が責任者となり、豪華なスタイルの第一號が發行をみた（書評別掲）尚同本舗サービス部では雜誌發行の他、髮型、化粧法の新研究、小賣店のための研究と新らしい企画の發表など、多彩な催しを準備しており、同後の發展が期待されている

ケンシの「赤い靴」宣傳

新宿伊勢丹・東宝とタイアップ

英國天然色映画「赤い靴」は三月一日有楽座に封切以來四月廿五日まで劃期的なロードショーに成功して目下新宿東寶で上映されているが、ケンシ本舗ではこれとタイアップ伊勢丹に於てケンシポマード一個買上毎に抽籤により「赤い靴」招待券を進呈の賣出しを行つている、期間は去月廿八日から來る十四日まで尚、東寶映画館毎日の入場者五百名に番號入りケンシカードを進呈、抽籤による當り番號に對しては伊勢丹賣場でケンシポマード一個を進呈、人氣を集めている

東京ナリス會生る

大阪のナリス本舗は昨年來、制度品に切かえて東京へ進出目覺しい發展をとげつつあるが、いよいよチエインストア網の確立工作も一段落を告げたので、その連絡協調機關を設けるべく去月二十三日午後新橋の蔵前會館に全都の販賣店五十余店を招き、協議の結果、東京ナリス會が結成されることとなり、當日から華々しい發足をみた、當日は大阪本社から村岡社長夫妻、東京支店全社員とチエインストア側五十余名が出席、先ず本田屋小宮山店主から開會の挨拶があり、つづいて村岡社長から東京ナリス會結成についての感謝の辭と同後に於る本舗の所信が述べられた、つづいて議事に入るや井筒屋服部氏推されて議長となり東京ナリス會々則の審議及び委員の選任を圖れば滿場一致拍手を以て之を可決滞りなく會議の終了をみた、終つて懇親宴に移り、主客歡談を共にして春宵を惜しみ和氣藹々裡に午後九時散會となつた

【寫眞は席上に於る村岡夫妻】

“六瓢息賽”（無病息災）還暦祝い

ケンシの大矢さんのコッた自祝

積極的な廣告宣傳で常に異彩を放つているケンシ本舗宣傳部の大矢博三こと勘一氏、元氣がよいのと若々しい感覺で、そんなお年齢とも思はぬ人も多かつたが、去月十五日で滿六十回目の誕生日を迎へたとあつて知友に還暦祝いの記念品を配つた

處が、その記念品たるや頗るコツたもの、六瓢に賽を描いて無病息賽と云う、自作の色紙に、紅白の鳥ノ子餅を添えたのはよいが、六十歳を自祝してケンシ香粧品を六十書體に描き分けてこれを一枚の寫眞とし、又別に最近の小照とて大切な處までハッキリ撮した流行のヌード寫眞に説明まで加えてある、これにはさすが物おじしない業界人も聊か顔負けの形で、さすがは宣傳人と感嘆、この風變りな還暦祝い、なかなかの評判である。

思い出す人々

田中吉兵衞氏

私の知つている田中さんは花王堂初代の花岡彌翁ではなく、二代目の吉兵衞さんである。もつとも花岡翁も全然知らないというわけではなく、私が編集に入つた大正五年を中心としてその前後七、八年間も、同業組合の組長をしておられたのであるから、時たまには顔を合はしたことがあるが然しただそれくらいのものでそれ以上には深く知らない。

二代目吉兵衞さんは昭和八年から十六年にかけてのまる八年間というものは、小林富次郎氏の下に副組長をつとめられたので、私としては始終接觸が深かつたわけである。

業界では田中さんのことを評して「親の光りは七光り」という人もあつたようである。然し私は必ずしもそうとは思はなかつた。

當時必要とされていた戰時型ではなかつたけれども事に處しては極めて慎重で周密で、總てに大事をとられたやり方に徹しても、あの大まかな小林組長に配するに、まことにふさわしい女房役であつたと言へよう。私が廣田さんのあとを繼いでから二年目、即ち大東亞戰爭の起つた年の春であつたが、小林さんの任滿ちて改選となつた時、後任組長には是非とも田中さんにというので、周圍からは頻りにすすめたのであるが、田中さんは何としても受けようとはされない。「近ごろ健康が勝ぐれないから」という理由で固辭されたのである。然し選擧深い田中さんのことであるから、多分それは表面的の辭柄に過ぎまい、というので總がかりで無理押しつけに押しつけようとしたのである。その時田中さんは私を呼んで、「實際弱り切つておるのだから、何とかしてくれ」とSOSを出されたので漸くそれならということになつて役員會でも斷念した始末である。田中さんがどつと寢つかれたのは、それから間もないことで、實に氣の毒なことをしたと、後で悔んだことを覺えておる。全く眞つ正直な、驅引の下手な、それでいて責任感が強く、どつちかと言へば商人には成り切れないひとであつたろうと思はれる。至つて酒をたしなみ、例えば陶然として必ず謡い、その美聲には人をして聽き惚れしめたものである【ひなた】

のど自慢全國コンクール

――吉田俊藏氏廿六位に入選――

業界素義の第一人者サフラン本舗主吉田俊藏老は老來ますます圓熟味を加え、天來の美聲と豊富な聲量に加えて無類の稽古熱心は定評のあるところ、毎年日本淨曲界の全國コンクールに出場、常に廿七、八位を獲得、準玄人として重きをなしているが、本年の全國大會は去月六―八の三日間芝美術クラブにおいて開かれ、吉田老は布四を携げて出場總得點一四四・二點の採點で九十余名の出場者中第廿六位を獲得同會副理事長の面目を遺憾なく發揮した

【寫眞はコンクール出場の吉田老の實寫ぶり】

尼子商事創業四十周年

東京懇親會を雅叙園に開く

姫路の尼子商事株式會社、神戸の尼子實業株式會社の兩社は昨年を以て前者は創業四十周年、後者は創業十周年を迎えたのでこれを記念して昨年大阪に於て取引先本舗小賣店を招いて盛大な記念式典をあげたが、東京に於てもこれを催すこととなり、去月廿四日午後四時から目黒雅叙園において盛大な懇親會を開いた

これより先、兵庫縣下の有力小賣店廿七氏は尼子實業商事社長尼子榮次氏、令弟健吾氏、田中邦男氏の同社幹部の案内の下に廿二日姫路、神戸發急行にて東上、廿三日箱根を遊覽、湯本天成園に一泊、廿四日上京、都內を見物の後、夕刻雅叙園に到着懇親宴に臨んだ

當日の東京側出席者はキスミー社長澤田龍之助、ミツワ支配人衣笠靜夫、ナルビー社長鈴木嘉次郎、うた椿社長澁澤直治郎、ウテナ取締役小川正雄、アメリカン社長山本恒三郎、日本粧業竹內孝以上七氏

開宴に先立ち、尼子榮次社長席末に進み

尼子商事四十年の歴史を語り、戰後今日の進展を致した業界の支援を謝し、今後の抱負と信念を語つて、感慨深い挨拶を行えば、これに對して本舗側を代表してキスミー澤田社長、小賣側神戸ウララ化粧品店三上氏から祝辭をのべて開宴、晩春の一夜を快よく主客歡をつくして八時撤宴、上京の一行は一泊翌廿五日朝めでたく解散した

エーワンのアドバルン

賑う銀座に空からヒット宣傳

數寄屋橋交叉點に程近いビルの屋上にエーワンポマードのアドバルンが春風にゆらりゆらりと揺れている、野球タイアップ宣傳で連續ヒットのエーワン本舗の新手宣傳で、、アドバルンは戰後業界で二度目のもの、費用が相當かゝるせいかあまり使われていないが、戰前に比べると高さもバルンの大きさも制限されているが日本一の繁華街、一日幾十萬の視力に印象的に訴へるその効果は決して少くあるまい。街は春風、賑う銀座の雑踏に戰後まだ目新しいバルンの利用はタイムリヒツトというところ【銀座の雑踏見下すアドバルン】

ピアスフローラ

新發賣記念特賣

ピアス本舗共榮實業株式會社では新製品「液體の花束」ピアスフローラの發賣に當り、これを記念として左の通り特賣を發表した

△發賣期間　五月一日から卅一日まで

△景品　一口買上毎に優秀切子ガラスコップ半ダース

リバー化學再發足

大阪リバー化粧品本舗ではこの程リバー化學工業株式會社と改稱、去月一日より再發足した、なお、近々新製品の發表も豫定されており本社は大阪府南河内郡藤井寺町岡一八に設置された、また從來の大阪營業所は連絡所として存置の筈

クリーム
ポマード
香水
瓶
其の他新種
在庫豐富
都內配達致します
吉田硝子株式會社
墨田區平川橋四丁目三番地
電話城東（68）1682番
（押上千代田銀行横大通り）

歯磨より三歩前進！
サンスター
シオノギ
代理店
有限會社 井田兩國堂

有名化粧品問屋
株式會社
青木正雄商店
營業所 中央區日本橋馬喰町三ノ一
取引銀行 富士・千代田馬喰町支店

アトラス
純植物性
ポマード
アトラス化學工業株式會社
千代田區神田神保町三ノ八

Pongee
皆様を惹きつけて離さない
ポンジー粉白粉
東京都中央區京橋二丁目十三
株式會社 岡本信太郎商店

MS
曾田香料株式會社
香料
化粧品原料
農場 北海道足寄村・札幌市
工場 鹿児島、青森、內淵、東京、由比
本社 東京都中央區日本橋本町四の一四
電話 茅場町（66）三八八、四四〇四
營業所 大阪市南區内安堂寺町二の四六
電話 東（94）三七一四番

香 八重椿
ヤエツバキ
高貴な香り 香油
近代美整髮には ブリアンチン
株式會社 八重椿

ホントウの ポマード色素
明るい色調
昭研のパーマネントグリン
不変色
油脂・蠟・松脂
化粧品 原材料
發賣元 三和油脂株式會社
中央區日本橋大傳馬町二ノ二
電話茅場町（66）1668番
製造元 昭和脂油化學研究所

小間物界躍進のシムボル

小間物會館落成記念特集

斷然異彩を放つ 東京小間物會館の偉容

組合員の輿望であり、業界の懸案たる會館の建設は、業界の異數の發展に伴い、その必要の急に迫られるものがあり、ひとたび計画の發表されるや期せずして贊意と協力が寄せられ年に滿たざる短時日の間に竣工をみた、當初會館は任意組合として發足したが、諸般の事情から強固なる法人組織にしてはとの聲が起り、これを全員に諮つたところ、贊同をみたので、こゝに株式會社に移行、資金面において、會社設立について、工事の進捗に至るまで、すべて順調に、一切の支障もなく目出度く會館の成立をみるに至つたことは、發起人一同の撓ゆまざる熱意と、組合員の會館えのひたむきな支援と、東京業界の力強さを示唆するものである、いまその株式會社東京小間物會館の〃生い立ち〃をその擔當委員の一人である常務取締役森清之助氏に聞いてみよう

融和一致のあらわれ かくて會館成る

常務取締役　森清之助

組合員の要望によって任意組合東京小間物會館の設立計画を發表致しましたところ、組合員各位の全面的御賛同と御協力を得て、總額二二〇萬圓に達する出資の御申込を受けた、これは偏えに組合員各位の融和一致の現れとして喜びに堪えないところであるなお土地の買收並に建物の新築其の他に若干の資金不足を來たし且また出資を一層明確化ならしむると共に、今後の運營を一層圓滑堅實ならしむべく、時代に適應せる法人組織に改組することが最も適正と信じ、その第一回準備會を客年十一月十四日、日本粧業會にがいて開催したのであつた。この日先ず出席者全員を發起人と決定し、發起人總代には天野源七氏を推擧、引續いて第一會發起人會を開催したのであつた。この日の議案は

一、名稱の決定　株式會社東京小間物會館
二、目的の決定
　一、不動産の取得利用
　二、小間物類生産資材及製品の賣買、並に仲介
　三、前各號に附帶する一切の業務
三、資本總額の決定、金貳百八拾萬圓
四、壹株の金額の決定、金五拾圓
五、定款の作成
六、發起人引受株數の決定　壹萬七千八百株　金八拾九萬圓
七、取引銀行の決定、富士銀行馬喰町支店
八、實行委員の決定

資金募集委員
川又二郎、海渡義一、日比野密、山本七郎兵衛、阿部康秋、渡邊光道

建築委員
飛川源七、鈴木鳳太郎、吉村安太郎、長谷川鐐太郎、宮崎軍次、井田秀三郎

會社設立委員
森清之助、水野善治、鈴木堅、野村耕一

其の他地鎮祭を十一月二十四日擧行する事に決定、會社設立の諸手續き準備など計理士永戸氏並に組合主事平林氏に依頼する事等を決定したのであつた。續いて第二會發起人會を同年十二月二日に日本粧業會において開き

一、定款の認證ありたる件、
二、株式申込の狀況報告の件既に満株に達したる事、
三、創立總會の開催に關する件
　日時　昭和二十四年十一月二十一日
　場所　横山町日工藥會館
創立總會開催通知發送の件

等を決定した。

第三回目の發起人會は四月十三日に招集されたが、當日の議題は

一、株式申込の狀況報告の件
二、超過株數整理、取扱の件　讓株（五萬六千株）に割當決定
三、創立總會の議案其の他總ての準備等を決定

以上の經過を辿つて同年十二月二十一日には創立總會を開催する運びとなつたのである

總株數五萬六千株（資本額二百八十萬圓）の内株主總數百八十五名、同日の出席株主數は百四十五名、同株數五萬二千八百八十株で萬事滞りなく諸議案を議了し設立登記も本年一月六日に完了茲に目出度く株式會社東京小間物會館の設立を見るに到つた次第である

運營の如何 成否を決定 重役陣に期待

會館はここに落成をみた、これまで順調にことは運んだにしても、これだけの事業は並大抵ではなかつた、だが錦を飾つて魂を入れるのはこれからであり、その成否如何は今後の運營如何に左右されよう會館の重役陣は東京業界における第一人者揃いであり、その錦運の手腕に大いなる期待がかけられている、同社の重役陣は次のとおりである。

東京小間物會館 重役氏名

取締役社長	天野源七
常務取締役	川又二郎
同	鈴木鳳太郎
同	森清之助
同	海渡義一
同	吉村安太郎
取締役	井田秀三郎
同	渡邊嘉忠
常任監査役	飛川源吉
監査役	山本七郎兵衛
取締役	野村耕一
同	阿部康秋
同	水野善治
同	宮崎軍次
同	日比野密
同	鈴木堅
取締役支配人	平林實
監査役	長谷川鐐太郎

總力を結集・協力の具體化 會館に寄す業者の熱意

東京小間物會館は業者の逆る熱意のもと、總力をあげて結集その具現されたものである、全國業界に魁けその竣工をみたことは、東京業界の發展と業者間の協調を物語るものであり、これを基磐とし、またこゝに據つて、將來さらにその一大躍進が期待されることはいうまでもない。業界はまさに多事、緊密な全國的連繫を必要とされる今日、われ等の會館のこれに寄與貢獻するところは決して少しとしないであろう、ここにこの會館に萬燈の協力を寄せられた、人々の芳名を錄して小間物業界史に永くその業績を止めることとした。

東京小間物會館株主氏名

森清之助、中澤榮吉、木間多満雄、太田次保、金子四郎、鈴木義治郎、木村金三青山鐐太郎、黒崎清次郎、竹野要三、寿宮直三郎、小野義直、中村勘市、木原金一郎、野澤屋商店、柳澤幸新保喜代松、新井　守、原潔、岸　光雄、川島松三、齊藤鶴雄、森田榮一、長島幸、長谷川鐐太郎、川島稔甘利耕吉、柳澤義明、田中健藏、山本鎚助、鈴木澄次郎、渡邊嘉忠、伊藤勝雄、荻野敬男、内田唯二、江部宗一、伊藤喜雄、古杉綱一石川勝三郎、西手榮藏、川又二郎、安藤榮吉、酒光しづ、太田實、飯田總六、安藤裕康、大野健次、高橋勉石黒金四郎、吉澤辰雄、北川瀬一郎、山本作次郎、野口忠次郎、安藤榮、小山新吉、平林實、杉野好美、小川升太郎、佐藤昌義、藤本政雄、塚原健一、太田喜進、宮崎領次水島文治、石原實勝、柴崎久太郎、安達榮吉、岡島上ヒヘ、和久田茂兵衛、濱守利、伊藤成三、瀬戸兼松、岡田守三、田島宇太郎、木村ムメ、宇田貞三郎、關口仲太郎、高橋鐵太郎、松浦平太郎、田口　潔、杉本勝芳、田端德次郎、沖野英二遠藤嘉直、山本宇吉、牧野茂幸、西宮房志、山本七郎兵衛、村上茂太郎、大内直雄、島崎　功、澤　弘一、林　勇一、有限會社富樫、畑　宗一、寺村源七、及部清、株式會社丸喜、保坂榮治、北澤荘次郎、五十嵐美清、石井七郎、村木要三郎堤　長七、片岡長司、山内映、關口次郎、天野源七、野村耕一、鈴木　堅、水野善治、藤村豊三、加納百合雄、塚田末雄、吉澤信男、伊藤政吉、村山健一、島田茂、津田耕次、中西榮郎、東長一郎、川野東四郎、中川忠吉、株式會社小松屋商會、龍澤富雄、株式會社龍屋商店、海渡義一、阿部康秋鈴木鳳太郎、宮崎軍次、横田　勉、杉田良治、風間幸平、田原成一郎、黒川金二木村義隆、南國產業株式會社、根本文造、菊地長五郎飛川源吉、水野幾一郎、日比野　密、株式會社タカラ商會佐久間武夫、高木泰二長坂泰藏、伊藤　齊、中村慶昭、金森良男、稻垣芳松兒塚純治、清水靜男、杉田勝治、小野喜造、山越孝一郎、松永良一、小林啓助、吉村安太郎、井田秀三郎、恒川和夫、磯崎重雄、後町長吉郎、大橋數一、水野彌太郎、大澤清一、安田德治西宮悦太郎、竹垣五一、米村　清、橋爪章吉、加藤安夫、風間健次、栗木壽一、入澤三郎、岩瀬政治、鈴木和助、新井小三郎、石原延幸、三浦政次郎、長谷川東吉、水野健治、齋藤伍助、内山東太郎、松村介四郎、根本龍太郎、村山善太郎、森下長次郎、石橋一訓

會館の趣旨の徹底

取締役支配人　平林實

小間物會館が一年足らずの間に完成をみたことは、東京業界の發展と協和一致の精神の現れでまことに力強いものがある、自由の時代にこそ小間物業界傳統の精神を活かし、發展を圖るため皆様の會館としての利用をお願い致したい、なお關係各方面にも留く利用されることを望んでおり、貿易方面にも見本の展示などでお役に立てて行きたいそれに會館は交通の便に惠まれ、加えて閑靜なことと、氣輕にお出で願えるので好適であり、大方各位の御利用を願えればそれだけ會館本來の趣意が高揚される譯だから、何一層の御活用を望んで止まない

祝小間物會館落成

株式會社 カイト 海渡

東京都中央區日本橋横山町七
新道通り中央角（右左二軒）
電話茅場町(66)（六七五五・六八五三・六八八八）

第一日曜 第三日曜 休ませて頂きます

取引銀行 千代田銀行 富士銀行 馬喰町支店

祝 小間物會館落成

セルロイド小間物雜貨問屋

合名会社 飛川商店

東京都中央區日本橋横山町七番地
電話茅場町（66）7065・1815番　取引銀行　千代田銀行馬喰町支店 富士銀行馬喰町支店
鐵道代金引替も開始致しました何卒御利用御注文を御願ひ申上げます

會館の落成に當りて

小間物業界の總親和を遺憾なく表現して美事落成をみた、小間物會館に期待するところは頗る多い。今までにはたされなかったことがここでセキを切った奔流のような勢いで各方面からのおびただしい要望となって現われてきた、これに對して會館運營の衝に當る幹部の人々はどんな抱負と熱情とをもってこの要望に應えるであろうか、まず本欄では重役諸公の所信をたたいて讀者えの回答としよう。

理解と熱意に感激　記念館ここに成る

取締役社長　天野源七

小間物業界は戰後急速な發展に伴い、また將來の飛躍に備えて、東京業者の總力を結集し、相協力して生れたものが東京小間物會館であり、これは業界の中心的存在で、また全國業界の連絡機關としての機能をもつ果すものである。この竣工について は各業者から支持を得て出資の申込が陸續とあり、また友好業界からの支援をも得て、その深き理解と熱意とには痛く感激しているところである株式會社といえば營利的な意を與えるが、この會社は特殊なもので別途な意義がある。ながく業界の記念館として稗益したく協和發展の精神をもって會館を大いに役立てたいと思う

小間物振興への據點

常務取締役　川又二郎

復興早し東京業界

戰後小間物業態の出發が逸早かったことは、多種多樣廣範圍に亘っていた爲でもあった、當時は統制下にあって何れの商賣がよいか見當のつかぬときまず手初めに行われたのが小間物であった、小間物は實生活に必要であり、當時は誰にでも取扱われ、他業者も一時これによって救われた向が少くなかった、東京業界は關東大震災において、苦い經驗を嘗めており、その時の氣持を呼起して復興も他地方の業界より早かったものと思われる

會館の必要を生ず

戰時中事務當局は猛爆下にありながら、誠意專心よく業界のために奔走しつゝあったが、終戰後綴上の如く周圍の業者が復興するに至り安定した事務所設置の必要に迫られ、また業界で會合など頻繁に行われ會館の必要も生れ、こゝに會館建設熱が盛り上り、全面的贊同のもと忽ち落成に至り、この總意の現われとして東京小間物會館が誕生するに至った

業界の熱意を具現

小間物業界の發展に伴い、數多の新製品の現われるに隨ってこれら商品の交流が盛に行われるが、全國的な販賣網と、生產品の多數を擁する東京業界は、これを確保するためにも、力を注いで會館を利用することである、またすべての商品の展示或は新製品の出現を援助し、または全國業者の會合など行い、小間物業界の振興に寄與するために大いに會館を活用致したい、なおまだ空地も殘存しているので新館の增建も考えているが、全國業者の御利用を御願いしたい、財團法人日本粧業會主催の熱海における業界大會、小間物部會において全國業者の意嚮と共鳴とその表明されたる熱意とを、この小間物會館によって具現し、小間物業界の永遠に發展の基盤を固くするために、小間物業界振興の基地として、東京小間物會館をあらしめたい

全國的に活用を望む

常任監査役　飛川源吉

大勢の赴くところ、協力あるところ會館は成った、東京は中央に位し全業界の指導的立場にあり、その據りどころとして意義を有している、全國業者の相寄り相集って、業界の諸問題を討議研究しその發展に寄與するために出來たものでもある、東京業者のみの會館という、趣旨ではなく、全國業者の方達、また關係各位の御利用を願いたい、なお會館は中央問屋街に近接して至便であり、將來はクラブの心算でも使って貰うようその設備をしたいと思っている、顏を合せ親睦を圖るに會館はよく、これによって無益な競爭も避けられ、共同の仕事もこれを土台として遂行出來よう、自由の時代にこそ協力が必要であり、近くこの會館において全國業者の代表會議も行われるようになろう

和の力

取締役　野村耕一

東京小間物會館の完成をみたことは、組合員の和の力の現われであるが、その偉大さを發揮するのはむしろ今後にあって、會館の活用によって業界の進歩もまた促されよう、見本市の如き開催も結構であり、出來得る限り大勢の向に使用して頂きたいと思います

同業協力の成果結實

常務取締役　海渡義一

小間物は終戰後逸早く順調にすべり出したが、小間物會館もまた順調に落成に至ったことは東京業界の根強さを物語るものであり、今後も小間物は實生活において他製品よりも認識され、その發展も期待されているが、小間物會館をしてこの據點として役立たしめたい

小間物界復興の象徵

取締役　阿部庸秋

立派な會館ができて、よくもまあーと嬉しさで一杯です、震災後は小間物化粧品組合から統制のため小間物が分離、轉々と事務所を移轉、事務の遂行にも不便を來たしていましたが、新設問題となり皆さんの力で僅かの時日に出來たということは、氣の合っている證左であり、事ある每に團結するという小間物業者の精神の現れでしょう、化粧品も石鹸も小間物から分生したもので立派な會館をみ、往昔の小間物業界の華やかさを考えるとき感慨無量なものがあり、この會館によって小間物振興の一翼ともなれば幸だと思います

親密度合を倍增す

山本七郎兵衞

資金募集委員を擔當致しましたが、氣持よく御協力願えたことは委員として嬉しいことでした、睦會の會長をやっておりますが早速會館が利用出來ることになりました、小間物會館によって、業の發展と業者のより親密の度を深めることが出來ましょう

意義あるものに

取締役　宮崎軍次

業界人の會館が出來たので、これにより業界の便宜を圖り全國的な連繫を持ちたい、商品の展示、見本市の開催など業界關係の行事を行い、全國の魁けとして出來ただけに會館設置を意義あるものにしたい、また店員の講習指導を行いその向上を圖りたい、會館は收益を目的とするものではないが、あらゆる便宜な方法を講じ、出來るだけ廣く利用して頂き、全國業者とより密接な關係を持ちたいと思う

ひろく一般に公開

會館は廣く一般に開放して、この利用に供しているが、場所的にも利便だし、料金も狀況によって割引等のサービスもあり、格安で居心地もよく好評さくさくで、開館早々申込みが殺倒している、參考までに料金表を披露に及ぶと左記の通りである

東京小間物會館貸室料金表

時間割／室名	午前中	正午―五時	五時―九時	正午―九時
一階談話室	圓 400	圓 500	圓 600	圓 800
二階會議室	600	900	1.100	1.500
二階日本間	600	900	1.100	1.500
會議室日本間併用	1.000	1.300	1.600	2.200

中央業界として範を

常務取締役　吉村安太郎

全組合員の出資を得て會館の竣工をみたことは、大いなる喜びである、こゝに業界の據りどころが出來たものであり、これを中心として今後の發展も期待されよう、會館の建設は全國業界に魁けたもので全業界の連絡の上にも役立つこととなり、今後さらに組合員の協力によって業界の發展に寄與するものたらしめたい

親睦のうえに

取締役　井田秀三郎

立派な會館ができて喜ばしい會館の持法に對して敬遠というようなことは當分考えられないが、それは問題ではなく自分たちの會館として利用するところに意義がある會館に集まって顏を合せる、これだけでも親睦の度合を深めることにはなるが、要は各自の自覺によって本會館建設の意義を見出して行くことである

出來れば娯樂設備も

取締役　日比野密

會館を最も效果的に活用し業界のプラスになるよう運營して行きたい、そのためには一部を收入に求めなくてはならないその方法としては

1、交換會などを開いてゆきたい

2、廣く一般に開放して貸室を利用

3、娯樂設備を設けたい

團結に一役

取締役　水野善治

會館は思いの他によく出來た一人として不滿のない出來榮えであるが、組合員の協力と結合により順調に出來たことは氣分のよいものである、今後の運營も、この精神で圓滿に運ばれて行こう、これによってさらに組合員の團結を固くし業界の發展に資したいと思う

祝小間物會館落成

セルロイド製品並　東京製優秀小間物雜貨卸

株式會社　日比野商店

東京都台東區淺草橋三の十三
電話淺草(84)4236番

取引銀行　第一銀行淺草支店

祝小間物會館落成

婦人小間物雜貨卸

株式會社　壽屋

本店　東京都中央區日本橋馬喰町三ノ三番地
現賣店　東京都中央區日本橋横山町五番地
電話　茅場町(66)7026番
取引銀行　富士・千代田馬喰町支店・帝國淺草橋支店

役所の手帖から

兼坂陰一

夕べの話題

日本經濟が安定經濟に入るときそのシワ寄せは最先きに中小企業にふりかかつてくることは當然豫想されるところである。わが小間物業界などは勿論中小企業に屬するものであり、これら中小企業の將來とりも直さずわが業界にも大きく影響してくる譯である、ただ業界品のように日常生活に溶け込んで仕舞つた商品は比較的他の産業より景氣不景氣の影響が少ないことも事實で、此の點根強い潜在實力を持つているともいわれている。ともあれデフレに見舞われた中小企業は果してこの危機を乗切れるだろうか、またわが業界の特種性を如何に生かしてこの難局を突破して行くかについて下半期までの景氣觀測を試みてみよう

インフレは春風の如く デフレは空ッ風の如し

インフレとデフレを譬えていえば、インフレは丁度春風のようなもので、賣行は增えるし固定資産の評價は增加するといつた譯で、考えてみるだけでもいい氣持で、まるで夢の國にいるようだ。これとは逆にデフレとなると冬の空ッ風のように心まで凍つて仕舞う、インフレはジワジワとくれば麻藥のようにフワフワした氣分に誘われる。ところでこのインフレの進行途上では帳簿上はよくとも實際面では賣上げただけでは仕入の金が足りず、新しい資金がない限り經營が出來なく、最後の一品を賣つた時には品物が買えぬことになる、また金に對する信念がぐらつく、こういふインフレの中毒症状を起すことになつてくるのであ

經濟は生きものと知れ

インフレを収めるのには二つの方法がある、まず金の面からは思い切つて財布を空ッポにすることであり、物の面からでは、財布をそのままにして物を増やす政策をとることである、だが物の面からはなかなか時間がかかり、またやりそこなうと却つてインフレを增長する恐れがある、ドッジ・ラインの成功は一方において著しい金塞りを招き、政策轉換が一部に話題となつているのにみても經濟は生きた人間を對象にすべきことを端的に教えている。

小間物類の輸出の動向 實用品中心は必然的か

デフレで自由經濟となれば、良品廉價販賣競爭がイヤでも起つてくる、㊥時代には㊥の中の競爭で本來の競爭は影をひそめ、格好だけ似せて中身を落すことに浮身をやつしていた、こんな狀態で國際經濟とは遮斷されていた、國際經濟に參加して、果して太刀打ちが出來るかどうか、ここに多くの問題がある、放出品に押されてバッタリ賣行きが止るような産業界の脆弱性を一日も早く取除く努力を怠つてはならないのだ

ところで小間物界も最近になつて實用的なものがボツボツ輸出されるようになつてきたこのことは小間物界今後の對外貿易を考える上において閑却出來ない、重要な命題であり、ここにポイントをおいて本腰になつて輸出の振興に協つて行くことが必要であろう

三月危機から六月危機へ

中小企業に三月危機が叫ばれていたが、手近なところで例をひけば、年度末にきて三月が手形の決濟期になつている向が多く、これに税金の取立てが強行されるから、業者の九〇%は參つて仕舞うのではないかとさえ取沙汰されたのであつた、だが五千萬人の餓死説がどうやらこうやら切抜けられたと同じようにこの三月もどうやら切抜けられた、だがこれで危機が去つたというのでなく、時機がズレて五月といい、また六月と稱えられている所以は根本の原因は何等好轉していないことを物語つており、池田放言居士の渡米もこの問題打開にあるといわれている譯だ

暗さを突き抜けよ 俄業者の轉落顯著

賣行不振は大企業といわず中小企業の屋台骨をユサブつて益々深刻な様相を示してきた㊥の規格販賣時代から良品廉賣へ向いつゝある現在はいわば整理期でもある、俄か業者の轉落に引かえ本業の信用とのれんの時代に復歸し、商賣の常道に立戻つてきたことは好ましい、物にたとえればいまはトンネルの中にはいつたようなもので、暗さはあつてもそこを突き抜ければ光明があり、地獄の暗さでは決してないとも説かれている、だが油斷は禁物でウッカリしておればこのトンネルの暗さの中で參つてしまう恐れもあるわけで、その意味からすれば現在の中小企業の狀態は決して悲觀すべき狀態ではなく、自由經濟の試錬の一段階でもあり大いに希望が持てるのである

經濟安定の意味するもの

現在はデフレであることには間違いはない、池田藏相は經濟は安定したというが、これは通貨の収縮であつて、經濟の安定ではない、安定物價を基礎として商賣の辻褄があい個人の生計も辻褄が合うのでなければ本物の安定ではない財政をつめ犠牲を強わしめて財政だけの安定は片ちんばの安定に過ぎない、では本物の安定は如何にして招來されるか、これは貿易によつて海外で賣つて國内の財布の空ッぽを埋合せて行くというより他はないので、政府の政策として輸出振興が第一に取上げられている譯である

お目こぼしを制度化

ところで中小企業者の悩みは税金と、金融と賣行の不振でこゝに苦もんの姿がみられるいま迄の税法は殺人的な税法であつた、ただ潰れない程度のお目こぼし的手心が若干行われ、それによつてどうにかやつて行かれたに過ぎなかつたのだ。それが今年度からは、それが不均衡な取立て方が改められ、減税も行われて、所謂ガラス張りでも資本の蓄積が出來るようになつた譯だが果して實際にはどう作用してくるであろうか。

インフレとデフレの時では納税者に與える苦痛感が違つてくる、インフレの時では、課税が不當であつてもそこには隙があつて何んとか切抜けてもこられたが、デフレとなつては適正であつても納める金がないということになる、現に昭和四年頃のデフレ時代を體驗した人が少く、税行政は複雜で、ブッカケでも取れるという觀念が税吏の頭を支配している、これも本年度からは税行政も體系化し、合理化されてくるから減税の好材料もあつて多少の明るさが期待されてきた。また金融面においても一昨年暮の預金部資金の運用から、中小企業の金融が本格的に取上げられてきたし、中小企業のための融資機關も設置される等措置だけではなく、漸く本腰が這入り始めてきており、更に角制度的には今日程中小企業金融の出揃つたことは未だ嘗つてないといわれる程である

頑張リズムの勝利 景氣回復下期に期待

ドッジラインの冷嚴な試錬によつて自立經濟へ一歩前進を示したことは事實であつて、これからは國際經濟にもまれて競爭して行ける實力を一日も早く作上げて行かねばならないし、そのためには製品の向上も必要であり／企業の合理化、能率の改善、設備の改良も促進されなければならない。また對内的にも多くの難問題を控えている、その對策として政府では米の價格に手をつけることを目論んでおりその前ぶれとして小麥の價格を變えるとも傳えられているまた公共事業を積極的に行いさらに減税をいま一回斷行の意圖もあるようで、九日か十日には補正豫算の形で表面化するものとみられているようだ。このように貿易と共に國内的に種々な手が打たれることが豫想され、税金の尾が、四、五月と引くが六月に入れば底入れをみせ、九月、十月頃にはトンネルから出られるようになつて、税金、金融、賣行不振もこの邊から序々にほぐれてくるとの觀測が強いまた獨占禁止法などの中小企業の保護政策もハッキリした方向を示して來ようしその意味では現在その足場を固めるべき時でいましばらくの頑張りが必要で中小企業のもの言う時代は程近いというべきだ

會館の落成に當りて

懸案の解決 發展え

監査役長谷川鐵太郎

小間物會館の設置は、戰後逸早くから故宿川武三氏などと話合つていたところであつたがこれが役員會に取り上げられるや忽ちにして竣成をみたことは嬉しい限りであり、終戰後の懸案がここに解決した譯である、今後はこの會館により、東京業界の發展と共に組合員の協調融和に役立たしめ、お互の繁榮を圖りたい故宿川君がこの立派な會館を地下から眺めてさぞ喜んでいることであろうが、一目みせたかつたものと竣工に當つて冥友が想起される

組合の價値を高めよ

取締役 渡邊光造

會館落成を機として次のようなことを行い、組合の價値を高め、會館をして有意義たらしめたい

1、店員の修養と娯樂の機關を設けたい、名士など招へい青年層に思想の善導を行い常識を高め人格を築き上げたい

2、全國業界の代表者を一堂に集めて膝つき合せて協議を行いたい

3、業種毎に同志的な企業體の設置、金融面、販賣知識の普及など、業界の發展指導に寄與するものを設けたい

これらは即效は望めないが、着々と實行して行くようにしたいと思つている

負荷の一半を

常務取締役 鈴木鳳太郎

會館竣工は私にとつて何よりも嬉しく肩の荷を下ろしたという氣がします當初から

“店員の希望” 運動會開催を

懷しい記憶のなかに存在して小間物會館も落成し業界も發展の最中にあり、これを記念して一大運動會を催して貰いたいものだとの店員方の希望の聲が聞かれてきた

仕入メモ TMクリップ

TMクリップの特色は（1）黒髪に融和する落ついた色彩をもち、外出または來客との對談にも目立たない（2）鋼製品で非常に丈夫な點（3）辷止めは本邦唯一（特許）の優秀な科學的處理方法によつていることとである、小賣六圓、扱店、吉村安太郎商店

祝 小間物會館落成
小間物雜貨の御仕入は
株式會社 鈴鳳
東京都中央區日本橋馬喰町三・電話茅場町（66）7377番

四季の商品何でも揃ふ. 安價親切勉強の店
萬（ヨロズ） 小間物雜貨卸部 中央區日本橋馬喰町三ノ二
有限會社 井田商店
和洋裝身廻品細貨卸部 中央區日本橋横山町七番地
小間物店、洋品店、荒物店向き商品を多數取揃へて居ります
新しい仕入. 新しい商品. 新しい値段

祝 小間物会館落成
優秀小間物雜貨
東京小間物株式會社
卸賣の方には製品部にて勉強致します
特に嶄新なセル製品を多數取揃えてあります
社長 川又二郎
横山町販賣所 中央區日本橋横山町七問屋街角
製品部 中央區日本橋兩國二
電話茅場町（66）7481

好況下にも萎縮の殼
オッカナびつくり ためらい勝ち
景氣打診

四月當初から小間物業界はずうと好況を持續している、暮正月の賣行をも凌駕しているところも珍らしくはない、勿論商品の値下りと競爭のため利巾の點は縮められてはいても活氣を帶びて景氣が煽られている、だが先般來の手痛いガラを蒙つた業界としては一般的に畏縮の傾向がみられ、この好況下にあつても積極的な手を打ちあぐねている、いつまた賣行不振に見舞われ、値下りを食うかも知れぬ懸念から、思い切つて大きくやろうとはせずおつかなびつくり當面の賣行を觀望しているという觀があり、手控氣味が看取される、これは現在先行見透が困難であり、またこの景況の原因、據つて來たるところがハツキリしない點があり五月一ぱいはともかく六月梅雨期に入れば必然的に賣行の下落を來すものと豫想されているのが、いま手廣く積極策がとれない理由の一つとされている

日本橋管内實行委員會結成
物品稅 促進に問屋も一役

日本橋稅務署管内の小間物業者は去月二十二日午前十時、小間物會館に參集、日本橋稅務署から間稅第二會係長増澤武司事務官が臨席、帳簿の設備並に記帳方につき說明を行い、物品稅の納付方につき問屋筋の協力を要望するところがあつた、參集の各業者は係官退席の後、正しい納稅の促進に協力することを申合せ、自主的に實行委員會を結成することとなり、左記七名の委員をあげこれが運動を行うことになつた

川又二郎、吉村安太郎、海渡義一、飛川源吉、阿部庸秋、井田秀三郎

なおこの協力店にはメーカー卸、小賣店を問わず標示用紙が配付され工場又は店頭にこれを表示することになつた

協組保險部活潑

東京小間物協組では保險部を設け、組合員の便宜を圖つているが、これまでの安田火災東京海上の他今般第一火災海上保險の代理店をも兼ねることになつた、なお四月一日から保險料率の改正が行われ、一割から二割方低廉になつたため、加入の向も増加、活潑な動きをみせている、なお保險部ではこの際是非加入して安全を期するよう希望している

出荷停止"見送り"
齒ブラシ 協定成らず

大阪の齒ブラシメーカーでは旣報の通り、生產過剩と値下りを回復するため、今後二ケ月間生產面に出荷の停止方を協議中であつたが、大メーカーはともかく零細メーカーにおいては、この間の生活維持に困難を伴い、これを保證するものがないため、業者には贊成しても實行困難で足並の不調を來たして纏らず、今度は見送ることになつた模樣である

小間物雜貨卸部會
役員候補者を選出

東京小間物協組第十部小間物雜貨卸部會は去月二十七日午後二時から東京小間物會館において開催、投票により左記協組役員候補者十三名（順序は投票數によらない）を選出した

天野源七、飛川源吉、海渡義一、吉村安太郎、野村耕一、阿部庸秋、井田秀三郎、鈴木堅、鈴木鳳太郎、川又二郎、日比野密、水野壽治、宮崎軍次

修養講座設く

東京小間物會館では來る一日から早起會を勵行、毎朝五時半から一時間修養講座を設けることになつた

連日盛況
新設の井田横山町店

（寫眞は井田横山町店）

有限會社井田商店横山町店身邊細貨卸部という、おつそろしく長い名前の店が板新道に出現、小間物、洋品店向の小物、雜貨品全般を取扱い、なかなか好評で開店以來連日盛況を呈している、この店は仕入は現金、賣行も現金で安くというのが方針で、必要なものが取揃えられて便利であり細かい數量でも面倒をみているところ、さらに顧客の認識を高めつゝある

流行する"ネックヒモ"
製品向上・四割安値

服裝に調和をもたせ、美しさを添え、いま全國的に流行している"ネックヒモ"は、春風に小間物屋の店頭を十二色に彩り、我が世の春の賣行を謳歌している、昨年からみて四割方の安値であり、製品はぐつと向上大色から十二色の多彩に及び、早目の二月頃からすでに賣れ初め、いまその需要がなかなか旺盛である、今年は一般に昨年に賣れ流行したものが、今年は早目から賣れるという一面を覗かせており、ナイロンバンド、ウエーブリボン、ネックヒモの如きはその一例で、賣行は昨年よりはぐつと活潑に、今年はその流行の頂點を行くものとみられている

ヒゲブラシ ヴネズエラへ

南米ヴネズエラへ小間物の輸出が活潑に行われているが、今般株式會社日比野商店から骨のヒゲブラシ三百ダース、價格にして十二萬圓が納期五月十五日で輸出されることになつた

色彩とバツクルに
今夏の流行
ナイロンバンド

昨年小間物店によつて流行のチャンスを摑んだナイロンバンドは、今年にその大流行のきざしをみせすでに相當な活況を示している、技術の進歩は製品面に端的に現われ、生地の柔軟さに加えて流行色を取り入れて色彩に格段の美しさを加え、バツクルにも考案が拂われている、高尚な金バツクルの他金屬、風防、ラクト製にも優雅なものがみられ、各々の嗜好に投じている、今年は小間物問屋ではナイロンバンドにかなり力を入れており、飾物に虹を映きその絢を競つている

アドマン殺し文句
相州川崎在　こけしや亭主

ほしい小太刀の冴え

宣傳、宣傳は實に必要なものである、何もこんなことを事改めて書くには當らぬが、何の商賣によらず夢々忘れられないのが宣傳である、しかし實にむずかしいのがこれかも知れない。

さて宣傳のコツとして同じ型式でのべつ繰り返し繰り返し出すやり方、この方法で印象に殘つているのにスモカがあつた、あれも木版か何かで面白いものだつた、文案も良かつた、今は漫畫モクさんとかいうのを新聞で見たが何か以前のが懷かしいのは私だけだろうか。

瞬間の偉大さを摑め

良い惡いは別として大きな花王石鹼の廣告も思い出すが余り氣のきいたもんぢやなかつた樣だ。

ヨーモトニツクも最近の新聞の蝶々が花に云々よりも、昔のハゲの葬式で新しいもので行つてほしい其の方がお得でないかと思うが。

何か新聞の廣告を見る時、藥品の廣告の方が良い樣だし熱心だ、小さくて氣のきいたのは、あどるむと云う小さいシオノギのパラエスのだ。何か化粧品本舖も味のあるのを出したらどうか。

香料入の新聞紙、昨年のヒツトだつた。何も匂はなくても匂うかしらと人間の氣持をそうさすだけでも企畫が當つた。私も嗅いで見た、やはり凡夫のあさましさか。

さて今年も何か素晴しいものを期待している。

新聞の方は止めて每年考える事だが、丸見屋さんの下でやらかす例の兩國の川開である。あれを利用する樣な本舖はないかな、金がかかるから出來ないかしら。どうも筆者は我が身を考えるので失禮しました。余談は止めて。

さてあの仕掛花火にデンと張り込んで何々クリームとか〇〇ポマードとかやらかしたらば口さがないのは江戸ッ子の常、やんやと大向をいわせるんだがなあ。どうや、やりなはらんか。

奇拔好きな映画マン

どうも映畫人の方が廣告は面白いのをやる人士だ、大映かで「氷柱の美女」とかいうのを宣傳するために製氷會社にオーダーして中に裸女と宣傳文を入れた大きな氷柱を一萬圓を投じて造らせ、リヤカーで都大路をねり步く。尤も寒いからそうは解けもしないで大分人眼にもついたろう。

東映では風呂屋ののれんを利用してる由。姿宅の風呂場へかけるのではないですぞ、あの街の風湯の入口にぶら下げるのです。

一枚四百圓ぐらいの由、さて金づまりでと申す業界でもこの邊ならやれそうですね、湯上りのお肌にとけこむ〇〇クリーム。さつぱり洗つたお髮に××ポマードの整髮美なんかと染ぬけばお安くて結構まあこんな譯が手つとり早くてやれそうなものです。

傳統だけを有難がるな

近來雜誌屋が又大きな主婦何んとか白く染ぬいたのぼりをちらほら見かけるが、化粧品業界では某本舖のものを見たぐらいのものだつた。それだけ化粧品は儲からぬという事に成るのか? 制髮品某本舖の樣な行き方でたまにやれば六十年の傳統云々の奮のなさいやしなくとも本品は賣れるのですと社長はのたまうそうな。筆者もネツトメンバーとかに成つてますが、宣傳がきかぬので今のお若い方々はこんな化粧品いつ出たんですかとのたまうですぞ、五十年の傳統ももう少しはつきり廣告して戴き度いもんである。

アドマンをナデ切る

まあ廣告面でなんだか一番多くやる樣な氣のするのがキスミーか、何も統計をとつた譯でもないのではつきりといえないが、現に角熱心にやつてるのでしよう。私も紅を使うのならば一度だけでも使つて見樣かと成る譯、オペラの方が廣告面では一寸落る樣な感あり。

それは單に私個人の主觀であるからひがまぬ樣にお願いしときます。書忘れたが印象に殘つた新聞廣告で會田せつ女史のマユラ宣言がヒツトか一番面白かつた、筆者は誰の企畫か知らぬが胸がすいた、廣告はああいうのが當る。

ペピリオさんは佐野画伯の文案か、ペピリオ調が出來たと思つたらいけねえ、早速業界でペピリオ調を使い出したそれもなんとそつくりみたいのが君が代、齒がなさ過ぎやしませんか、君が代調を作れば良いのに。

何せ大本舖の宣傳の氣のきかなさは眼に余るものである業界人は心にもないお世辭がお上手だからお氣ずきに成らぬのだろうが

レートの新聞廣告やヘチマコロンちや買ひ氣もおこるまいて。段々シンラツに成るのでこのぐらいにしときます。

言論の自由だし何を書いても稅金のかゝりそうもないので思い出すまゝ書き散らしたまでです。何か御參考にでも成ればと想ひ以上しかじか

祝小間物會館落成

洋裝必需雜貨製造卸
伊藤齊商店
東京都台東區淺草藏前1の18・電話淺草(84)1570番
取引銀行　帝國淺草支店　富士馬喰町支店

祝小間物會館落成
最高の品質は信用を呼ぶ
登錄商標第215187號
ミサオズロースバンド
東京　ミサオバンド本舖
代理店　海渡

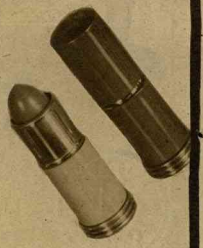
祝小間物會館落成
小間物化粧品雜貨卸
株式會社　髙木粂二商店
東京都台東區淺草橋二丁目十七番地　電話淺草(84)5929番　取引銀行　千代田淺草橋通り支店

自信をもつて
お賣り下さい！
特製
ヒメ椿
ポマード
香油

東京 製中村三典堂

好かれる
苦しみ
オリーヴで
出来た
紅
光る口紅

★小賣店樣の奥樣や旦那樣が折角，覓めてくれた好意を，品質は裏切りませんでした。
★京都の祇園・東京の新橋・赤坂・柳橋・大阪の南地のお姐さん松竹・寶塚の舞姫・百貨店の化粧品部の方々の紅に對する希望と御小言を絕へず無にしないで來ました。
★アメリカの各社の紅の品質と內容を分析研究して・光と艶・微的な色味・むら付しない・甘い匂ひ・そしてはげない・この五ツの生命的特質を解決致しました。



口紅と頬紅
アルマン
香藝社
東京都中央區日本橋郵船町二の十一

美人募集入選
ミス・ぼたん園
酒匂孝子嬢

愈々（新裝の小袋）
七圓賣發賣!!

御店頭の人気もの
ぼたん園
髮洗粉

十〇
七〇
取合せ三重特賣
主催ぼたん園會聯合
本舖藤井ぼたん園
東京深川毛利町
電話深川(64)2562・4319

愛用者がみんなほめる
推奨皇室御用達

ポマード・香油は
うた椿

うた椿ポアン
香粧品本舖 瀧澤勇昇堂

ポマード界のクリーンヒット！

エーワンポマード

one

東京
株式會社　エーワン本舗

ホントウツバキ

本嶋椿の新製品

ポマード 〒150　50瓦

ポマード 〒100　40瓦

純椿油 〒150　50cc

香り椿 〒100　50cc

洋髪香油 〒100　50cc

本島椿本舗・東京　西村商店

ポマードのニュールック!!

新工夫のアベック新

777 セブンポマード

120圓賣　150圓賣

大容器(38g入) 大きい容器の純植物性 大容器(48g入)

小容器(10g入) 小さい容器の養毛料 小容器(16g入)

トニックパステルを御存知ですか？

永年の研究が生んだ特殊養毛ポマードです。
爽やかな香りと共に艶やかな光澤と整髪美を
保ち，フケ　カユミを防ぐ作用を致します。
婦人方，殿方に愛用される理想的なアベック
ポマードです。

セブン香粧品本舗

—東京香粧品工業株式會社—
東京都文京區吉祥寺町四
電話駒込(82) 代表 1702・0418・0807番
(各地特約店御希望の方は上記宛御連絡願ひます
詳細御通知申上げます)

Honest

オネストポマード

品質・香り・値段共に正直そのものです

こんな立派な製品がまた出來ました

東京・オネスト商會

東京小間物化粧品商報改題

日本粧業

週刊・毎土曜日發行
第212號
（通卷第2415號）

發行所 日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3-3
電話(66)6941-3番
振替一九九番（三井銀行）
編輯兼發行人 上原正吉
印刷所 東京大七七七七
編集印刷發行人 上原正吉
日本粧業組合連合會
共同印刷株式會社

參院選擧は初の試練

餘りにも政治に無關心だった業界

國民一般の政治への無關心が無謀な敗戦を贏ちたようとした軍部の力を阻止することが出來ないまでも、日本を破滅に陷れてしまったことは今日では誰でも知っていることだが、こうした政治への關心さに充分こりている筈の現在でも我々小間工業者、殊に業界人は、事、政治となると吾不關焉と云た樣な態いものである。國會初め公職選擧が、國民と政治とを結ぶ最も近道であるにも拘らず選擧に關心を持つことは商賣の邪魔であるかのように考へている人が業界には多いのではあるまいか、そして國稅が自分自身から引かれ、又取り立てに來た時のみ國家を恨み、銀行で貸出しの申込みに行って斷られた時のみ中小企業振興のお題目が我々の實生活に何ら役立ないことを知って嘆くのみで、その根本に潮って立法機關を通じて中小商工業の發展の爲の再建育成を期待すべきに拘らずそれへの努力を何等拂はうとしないのである。

政治に發言權なき業界

化粧品、齒磨、石鹸、小間物装身具、これらの製造、卸、小賣を包含する企業界の總力は、今日に於て決して劣る地位ではないものではない。物品稅だけでも年間三十億の稅金を國家に取られ多人口に於て全業界の家族從業員まで加へるならば二十數萬に及ぶ大きな産業面をなしているのである。

これだけの實勢力を持つ業界であるながら、現在國會、地方議會を問はず政治に關する發言權が零に近いのである。終戰後に於ける業界には、同業の死活にも關するような重大な問題が相次いで起つていた。これらの問題の中には協同組合法の制定、商工組合法の過ぎず、業界品だけの强がりに寄移品、贅澤品課され、政治の面に於ける不合理な扱ひも早急に改めさせることは到底至難と云はなければならないのである。

然るに、これを訴へるに業界に政治の利益を代表する一つの團體、參議院議員をも持つてゐるに拘らず、業界の爲めに活動して呉れる一人の代議士、參議院議員をも持つてゐるに拘らず、たゞ僅かに條文をたゞつて他の力を借りそれへの向に依頼するより外なく、業界人の政治への無關心の悔いを事ある毎に痛感させられて來たのである。

政治への關心を昂めよ

そこで、今我は機會ある毎に業界の勢力を政治方面に伸張する目的の下に、あらゆる選擧戰を通じて業界人の進出を期することが何よりの急務であることを痛感して東京業界を以て選擧對策委員會を設け基本對策の研究に努め、業界の總力結集にその全力をあげつゝある。選擧と云はゞ云うも戰後五年、業界の死活に關する重要問題の解決に懸濫たる苦心、努力を拂つて來た東京業界が、身にあかゝる火の子は自から起つて消すべく、以外にないと悟つて、この補助に到達したのであつて見れば、この運動は單に一時的運動に終らせることなく積極的實行されねばならないのである。

これはたゞに中央業界だけの問題ではない、全國業界擧つてこの覺悟に立ち、相提携して夫々の地方に於ける同業の總力結集に於ける全力をあげて、目的の達成は早められるのである。業界共通の利益擁護のために、業界の見地から全業界あげて活潑なる運動が展開されんことを期待して止まない次第である。

業界 唯一の職能代表
松本昇氏・政見を發表

日本粧業會理事長、中小企業團體連盟會長、愛生堂社長松本昇氏は四日、立候補届出と共に政見を發表したが業界をも含めて中小企業危機突破をも含めて中小企業危機突破をとして氏の掲げる政

見の主張點は外資導入と、國際貿易振興に關する點に重點をおいており、殊の新設、金融の緩和、有効需要の増加

東京 全業界應援に起つ
松本氏を職能代表として、公認、

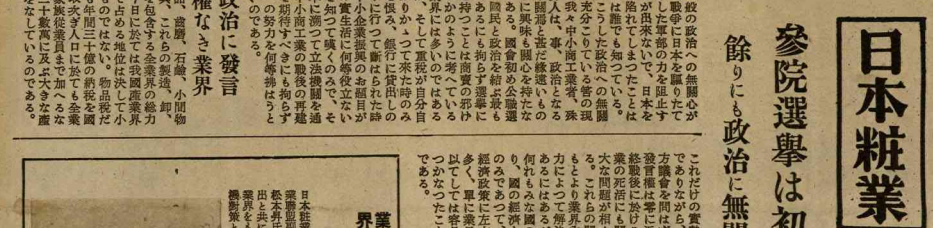
今回の參議院選擧に當り、實生活に長く本昇氏は由緒ある部として活躍し、全國から立候補、新宿、東京では上野の二ケ所に選擧事務所を設け、全國十五ケ所の事務所を中心として選擧運動を開始したが、すでに東京業界を網羅して設けられた選擧對策委員會では、松本氏の如き職員、人格、力量ともに備はつた人物が選擧戰に起つことは、その目的である業界の力を政治面に反映しむる絶好の機會であるとして最適の人物として、その推擧をあげ協議を重ね實行に移つている。松本氏は關東化粧品工業協同組合理事長として指導メーカーの團體の代表として指導の立場にあり、又昨年來、財團法人日本能率協會理事長として化粧品和本能率の向上、小間物業界とも密接なる關係にある。

液乳ラクラ

肌の滑稽作用が强い、栄養効果がすばらしい、でクラク乳液の売行は依然として尻上げです。しかもこの品質品でこの値段と言う事は無いであります。今後益々一層御愛顧の程お願い申上げます。

北海道から早く激勵文

東京業界よりも先に北海道から立候補の表明をされた松本昇氏の立候補に對し、北海道化粧品協同組合連合會、北見地區化粧品協同組合、北見市の有志一同から激勵文が寄せられて來た。



パピリオ
Papilio
NOURRIR
EDUCATION
LIPSTICK

シヨウ
アメリカン
ヘヤートニック
初夏に贈る
絶対の品質
100cc
二〇〇円
日米化粧品株式会社

玄武
ゲンブ
マルセル
純良洗濯石鹸の代表！
ゲンブマルセル
新洗剤　粉末　ペースト
石鹸
モノゲン
第一工業製薬株式會社

香りの女王
オペラ香水
新発売
Opera
早くも人気湧く!!!
近代人の深奥の感覚に融合して心情含まで幻想的の魅力と無限の愛着を感ぜしむる名香！
高貴香料エメロード
販売戦に御用意を!!!
オペラ
口紅
株式会社
中村信陽堂

銀座・新宿から第一聲

松本昇氏全國に運動展開

參院選擧

今次の參議院選擧に業界から唯一人の職能代表として全國區から自由黨公認として立候補した財團理事長、資生堂社長松本昇氏は、選擧告示の四日逸早く立候補屆出をすますと同時に、即日別項の全國十五ケ所に事務所を設け、必勝を期して選擧運動を開始した

東京の選擧事務所は銀座資生堂小賣部の二階、及び新宿角筈の二ケ所、運動開始の四日五日の兩日は東京は雨に見舞はれたが、兩事務所とも、いづれも都内随一の繁華街の中央を占める絶好の場所、高いビルの壁面一杯に掲げられた松本昇の看板は雑踏する銀座新宿の眞中にいづれも異彩を放ち、ラウドスピーカーから流れ出る松本氏の政見第一聲は行人の視聴を集めている、五日には選擧運動用に改装したトラックも準備されて、早くも全都に活潑な言論戰を開始して動きはじめた、候補者自身も十一、十二、十三日はこのトラックの上から全都で街頭演說を行つて歩るいた、業界代表松本昇氏の選擧運動は、かくて順調に幸先のよいスタートを切つたが、選擧に油斷は禁物、あくまで地道に專ら言論戰に主力を 注いでいる

各地業界から激勵の電報

全國十五ケ所に設けられた選擧事務所並びに選擧戰全體を指揮する松本昇氏の選擧本部は銀座事務所の中に設けられているが、ここには立候補を知つた松本氏の全國の知友から續々と激勵の電報、祝辭が舞いこんでいるが、中には本社主催の各地業界大會で松本氏と初めて知り合つた業界人からの支持激勵の電報も多數に含まれており、全國業界の力強い支援に本部を感激させている

地方遊說に 松本氏出發

選擧戰開始十日間を地元東京の有權者に呼びかけた松本昇氏は來る十五日東京出發、各地遊說の途に上り、十六日高松を中心に二十一日まで郷里香川縣各地を遊說、二十二日から二十四日まで京阪神各地を遊說、廿五日から選擧終盤戰の十日間を再び東京で最後の活躍をすることになつた

新宿事務所に采配振う

七十四翁・吉田さん闘志満々

松本昇氏の東京における選擧事務所は二つ、銀座資生堂小賣部に設けられたそれは本部をかねて責任者飯島健男氏がこれを統帥し、新宿角筈に設けられた事務所は東京化粧品製造會の會長で業界の「大久保彦左」で通るサフラン本舗の吉田俊藏氏が責任者を自ら買つて出て、七十四歳の高齢とは思えぬカクシヤクたる元氣さで、朝は七時から夜は九時、十時まで采配を振い、廣い東京の半分を引受けて見事な選擧事務長ぶりを發揮している。正に業論實際出陣と云つた形である、吉田さんを新宿に訪ねて、その必勝の采配ぶりを訊いてみる——

落したら業界の恥

サフラン化粧料本舗社長 吉田俊藏氏談

私は松本さんとは化粧品メーカーとして同業であり、そして十五年もの間引續き業界で指導を受けてきたものである今日までを振りかえつてみると非常に多くの先輩諸賢に接しているがいまだかつて松本さんのような人格識見に秀れた人はなかつた

業界において議會人を一人ももたないということは業界のマイナスであると痛感していた私はかねてから松本さんに向つて參議院に出馬してもらいたいと折にふれ時にふれ懇請していたが今度全國區から自由黨公認候補として立つことになつたので、私は新宿區に住居をもつている關係上この地區で手助けすることは光榮でもあり、どうしても必勝であると考へて、總てのことをなげうつて專心、全力を盡して應援したいと思う全く松本さんの人格に惚れこんだので、渾身的に應援するつもりである

【寫眞說明、上は角筈の選擧事務所と吉田俊藏氏（右端）下は銀座選擧事務所前の大看板と大幟】

業界代表を國會え

松本昇氏を支持して 東京各界應援に立つ

參院選擧に業界唯一人の立候補者として全國區から出馬した松本昇氏に對して、選擧告示と共に、業界代表としてこれを支持しようとする氣運は俄然昂まり、今春來、業界各界の代表者を網羅して結成され業界代表を國會に送るための運動を繼續して來た選擧對策委員會をはじめ、メーカーの團體たる東京化粧品工業會、東京卸協組、東京小間物製商工業協組、東京小賣協組等の各團體こぞつて松本氏を推そうとする動きが見られ、業界代表としての松本氏の選擧運動に積極的に應援しようとする動きが見えて來た

役員會で支持決定

卸協同組合

東京化粧品卸商協組では別項の通り去る四日役員會を開催したが、會議終了後、桑原理事長から發言あり、參院選擧に立候補した松本昇氏を業界代表として支持應援することに決定、その具體的方法について協議を行つた

十日會も 一致推薦

化粧品有力本舗の團體である十日會では去る十日五月例會を銀座交詢社に開催、會員松本昇氏の立候補に對し政治活動を許される會員擧つて松本氏を支持應援することに決定全國業界に呼びかけて、飽くまでこれが當選を期して應援運動を展開することになつた

工業會も 支持決定

東京化粧品メーカーの統一團體である東京化粧品工業會では、今十三日午後一時から銀座交詢社で參議院委員會、二時から役員會を開催、會長松本昇氏の參院立候補に對し、全會員あげて積極的に應援活動を展開することに決定した

粧同會も松本氏を支持

東京の中堅化粧品本舗の團體である粧同會もあげて松本昇氏の參院立候補を支持應援することゝなり、去る六日、會長岡田光雄（ユニー）副會長坂田一雄（トリオ）の兩氏は資生堂選擧事務所に松本昇氏を訪問、全會員擧つて同氏を支持應援する旨を傳えると共に、激勵の挨拶を行つた

小賣組合も 積極支持

東京小間物化粧品小賣協組では去る六日の總代會終了後業界代表として參議院議員候補に打つて出た松本昇氏を小賣業界代表として積極的に支持應援を送ることに決定、全役員、支部長を中心として都内小賣店に應援方針を講ずることとになつた

組織を切替え實戰に

選擧對策委員會

業界の主張を具體的に政治の面に於て實現するため、機會ある毎に業界の總力を結集して職能代表を國會に送ろうという趣旨から東京各業界の有力者を以て今春來結成された業界選擧對策委員會では、いよいよ初の試練たる參院選擧を迎へ、業界からは松本昇氏の立候補を見たので、去る六日午後一時から本社において幹部會を開き

委員長 板倉 安兵衛（レート）阪本一郎（マスター）外池五郎三郎（柳屋）中村重雄（オペラ）伊藤惠十郎（八重樽）井田友平（メヌマ代理）財團日南田國晉

以上の諸氏參集、協議の結果參院選擧の對戰に當つては、對策委員會の組織を切替へて松本昇氏の必勝を期して應援することに決し、東京各界はもとより全國に呼びかけて活潑な應援活動を行うことに決定した

小賣組合の總代會

東京小間物化粧品小賣協組では去る六日午後一時から日本火災社長原安三郎氏を招いて講演をきき、終つて小宮山理事長を議長として總代會を開會

一、カネヨ石鹸の件
二、展示會の件
三、全國連盟參加の件
四、和裝 卸賣組合 總會開催の件
五、定時總會招集の件
六、化粧品價格問題の件

等を議題として懇談を遂げ、同七時過ぎ散會した

賦課金に等級を 現狀では實現困難

小賣組合總代會席上一總代から現行百圓平等の賦課金は零細小小賣店には過重であるから賣上げ高によつて等級に段階をつけるようにとの要望も多いから本年度の豫算編成に當つて考慮を拂われたいと提案があり、これを中心に種々意見が述べられたが

一、他の團體に比べて賣上げ高の大小によつて組合の利用度に差が少ない
二、一般經費の點から見ても一カ月百圓程度の負擔は止むを得ない
三、將來事業擴充の場合によく檢討する

等の理由で本年度において採り上げることは困難との意向が大勢を占め、理事長より參考意見として將來研究する旨答辯があり見送られた

亂賣防止を主題に 全國小賣連盟總會 京都に開く

全國小間物化粧品小賣連盟では去る八日午後二時から京都祇園中村樓において全國大會を招集、議題としては

一、亂賣防止に關する件
二、物品税小賣課税反對
三、各地區提出議案

を掲げており、就中亂賣防止問題は現下の最重要課題として當日論議の中心となり、終つて晩さんをともにして一泊翌九日散會となつた、なお東京小賣協組からは小宮山理事長、飯山專務理事、横川理事吉田監事、竹村書記長の五氏が參加した【次號詳報】

論說

"佛作って魂入らず" 小賣協定へ前進せよ

☆去る六日の小賣組合の總代會の席上亂賣問題が俎上に上りナゼ斯様な重大問題を小賣の協力なくして卸の段階で採り上げたかに論議が集中された

☆このことは亂賣に悩む小賣界としては當然起るべき聲であり、それを百も承知の上で、なお且つ卒先採り上げなかつたかと言うこと自體を振返ると、如何にこの亂賣問題の解決のむつかしさが あるかが 了解されよう

☆しかし小賣界では亂賣を不可避なりとして投げ出すことに決してしてない、現在の組織力なり、客觀狀勢なり、經濟界の情勢等を見守り、そこに何等かの有効の手を打つ機會を待つていると言うのが實相であつた

☆それが今回五社のみとは言え有力本舗と都下の有力卸問屋が相結束して卸價格の維持勵行を決意したことは一部に手ぬるしとの聲もあるが、まず現狀としては一進歩であり、それを合法的に實施しようとしていることは正に劃期的な企てとすら言える

☆この時において小賣界からもこれ等特定本舗を牽制度品的に小賣價格の維持勵行を圖ろうとする氣運が盛上つてきたことはややもすると値崩れを誘發し勝ちな市場にとつて有力なブレーキの役目を果すものとして注目すべき動きであり、これは本舗はもとより卸業界にとつても絶好の手掛りとなるものだから、この機を逸せず小賣界と密接な連けいを圖つて小賣價格協定を一日も早く實施すべきであろう

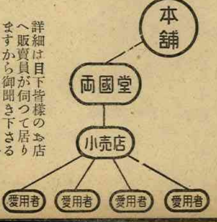
☆小賣業界の指摘せる如く現在の卸價格の協定のみでは所謂佛作つて魂入れずであり、その魂は小賣價格の維持そのものであることは謂う までもない ところである

☆もともと今回の卸價格の協定は小賣價格の協定を想定しての手段であつて本命は卸よりもむしろ小賣にあることは本舗の共同聲明の中にも充分讀みとれるところであり、本舗側としては非公式ながら小賣への協力に如何なる犠牲をも拂う旨強い決意を表明していることでもその間の事情が理解されよう

☆このように製、配、販の三者の間に市場安定への熱意が示されたことは今後亂賣對策に大きな光明を點ずるものとして全業界の強力な支持と協力に期待するところ大である

東京 マユラ友の會

今般皆様の御要望に應えてマユラ友の會を作りました、本會は愛用者、販賣店、本舗の三者に依つて文化的經營及び正しい化粧法の指導を行ふ豫定であります。奮つて御參加下さい



詳細は目下皆様のお店へ販賣員が伺つて居りますから御聞き下さるか又は兩國堂へお問合せ下さい

売切御礼!!

先に發表致して居りましたキスミー香水の特賣は大好評裡に堂々貳萬口を突破致しまして去る四月末日締切ました。皆様の御厚情を感謝致すと共に今後尚一層の御販賣をお願い申し上げます

信條

私共は常に市場價値の有る有名品を勉强してお願ひする事を念願致して居ります

有限会社 井田兩國堂
東京都台東區淺草橋一ノ三
電話淺草（84）七一二四番

ジュジュ十五日實施
マスターは十八日から

卸價格協定

東京卸業界の販賣價格協定は去る一日からクラブ、柳屋、太陽製藥の三社の實施をみたが、ジュジュ、マスターは協定實施に決定はみたものの實施期日は本舖の準備の都合で未定となつていたが、去る四日開催された東京卸組合の取引改善委員會において協議の結果、ジュジュ本舖は來る十五日より實施、マスターは去る七日都内代理店會議を招集した結果、別項の通り特賣並びに販賣店、愛用者優待計畫を發表、十八日から實施することに決定した

正價順調に勵行
小賣店全面的に協力

協定實施十日間

柳屋、クラブ二大化粧品の卸賣價格はその後も順調に勵行されてをり、都內の小賣店も全面的に支持しており、向後も當分違反者はないだろうとみられている

實施後まだ期間も淺いので各店とも仕入れには特に愼重を期しているが、これは小賣店側が亂賣防止に對して積極的にはたらいている證據であり問屋組合と對する協力的態度は好感を以て迎えられている

ただ一部には從來と同商品の價格が調整されたことに對し一時的に買控えを行つているところもあるが、これは實施をみとして、大量ストックをした店舖に限られ、過渡期的現象とみなされている

協定實施について皮肉な現象は小賣店からの切りくずしとは逆に問屋の內緒的讓步が一部で行われないように小賣店側から指摘され、今後の商戰に戒嚴令がひかれていることである

取引改善委員會

東京化粧品卸協組では去る四日午後二時から取引改善委員會を日本橋倶樂部において開催、委員理事長を座長として開會

一、ジュジュ本舖製品を十五日から協定實施する

二、組合員の臨時集會を二十五日頃開く

三、業界代表として松本昇氏を推薦する

四、新規加入者三名報告

等を決定同五時半頃散會した

協定通知
書留便で嚴達

東京卸協組では去る四日の取引改善委員會においてジュジュ本舖製品を十五日から協定することに決定するとともに同本舖との間に締結した契約書類並に協定實施期日決定通知を去る四日付全組合員に書留便を以て發送、その勵行方を特に嚴重申送つた

近く結成の氣運
問屋の幹部社員の集い

卸價格の協定實施に踏み出した都內卸業界の一部ではこの機會に問屋の幹部社員の親睦機關を設けて相互の連絡、情報の交換、親睦を圖ろうとする動きがあり、委員會席上でも委員理事長から提案をみたが、時期尚早との說も出て一時見送りの形だが、近く開かれる問組合の臨時集會頃には再び話題となるものとみられている

さつき會復活三周年

都下有力小賣店を中核として結成されている、さつき會では本月を以て復活三周年を迎えたので去る六日上野韻川亭において記念式を開き、問屋側から二十店、會員二十九店の參加があり盛會であつた

小賣展示會

小賣組合では毎月八日に台東區新堀井町育英小學校講堂を會場として開いているが、今月は開設三周年を迎えたので出陳問屋では來場者に記念品を進呈、好天に客足も多かつた、なお同組合では次回から來場者の吸引策として支部長から出席勧誘狀を發送することになつた

小賣界に實施の氣運
近く製造、卸兩業界と會談

價格協定

東京業界卸業界において採り上げられた卸價格の協定實施は各方面に多大の反響を與えているが、就中都內の小賣店筋は問題を重視、小賣協同組合を中心として小賣價格の協定實施を斷行すべしとの意向が台頭、去る六日の同組合總代會においてもこの問題に論議が集中した、すなわち

一、價格協定は本舖、卸のみで實施しても大きな成果を上げ得ない、小賣價格の協定をナゼもつと本舖は强力に推進しないのか

二、卸の段階で正價に引き直すことは健全經營の見地から異論なきも、ただそれだけでは卸のみを利する結果となり、小賣はマーヂンを縮められることになる

三、小賣協定を實施する場合は卸の場合と同樣、特志本舖を對象とし、漸次その範圍を擴大する方針がよい

四、その時期は新製品、新裝品に切換えの時が影響も少なくやりよい

五、組合の特製品を作つて貰いたい

六、この實行は製造、卸、小賣三者一體の下に推進すべきであり、近く連絡會議を開いて檢討したい

等々の意見が出で、結局本舖、卸に呼びかけて近く三者の會談を行い何等かの對策發見に努めることに大體の方向がきまつたこれに對して先に卸協組と協定を締結した五社並に卸協組側では全面的に贊意を表しており、先に共同聲明を行つたのも小賣界との提携を狙いとして行われたものであつて、小賣界の熱意如何によつては如何なる犧牲をも拂つて協力をおしまないとする態度を示しているので、この三者の會談によつて販賣界の混亂回避はさらに大きく進展を示すものとしてその成行は極めて注目を浴びつつある

東京卸協組臨時集會開く

廿五日頃に招集

東京化粧品卸協組では卸價格協定實施後の情勢報告をかね來る廿五日頃組合員の臨時集會を日本橋倶樂部において擧行、價格の維持勵行に萬全を期することになつた

小賣組合定時總會
三十日、明菓に開く

東京小間物化粧品小賣協組では來る三十日に京橋明菓講堂において定時總會を招集、二十四年度決算並に二十五年度豫算案等を附議する外現下の諸問題について意見の交換を行うことになつた

マスター都內代理店會議

マスター本舖では卸協定の最後的決論を得るため去る七日熱海玉の井旅館別館に於て代理店會議を招集、協議を遂げた

中小企業の行方
原安三郎氏に訊く

小賣組合時局講演

東京小賣組合では去る六日午後二時から總代會に先ち日本火藥社長原安三郎氏を招いて時局講演會を開き、中小企業の行方と今後の景氣の見透しについて講演があり、終つて質疑應答に移り活潑な質問が續出して午後四時三十分講演を終り、少憩の後總代會を開いた。（寫眞は原安三郎氏）

香料界

合成香料ヂリ安
天然香料ボツボツ入荷

香料は原料が潤澤になるとともにメーカーも本格的に生產を開始したので數量的には戰前をはるかにしのぐ飽和狀態に入り、しかも季節的實需一巡で問屋筋は當用買に出ているのと化粧品が一せいに低落しているので相場は昨年末よりジリ安をたどり、特にシンナミツクアルデヒード、ヘリオトロピンは生產過剩で一、二割安、ジャスミナールは原料のヒマシ油が値下りしているので先安見越しもあつて一層方安い、天然香料も輸入物も月末あたりからボツボツ入荷する豫定だし、製品も輸入原料を使つた優良品に切替えられるものと見られ、內需用は實質的にはかなり値下りし、追々國際價格にサヤ寄せ、槪して樟腦系の香料は飽和狀態と大手筋の見送り人氣でさらに下押すものと見られている合成香料の卸値次の通り（一キロ當り單位圓）

アルデヒドC一六（ストロベリー）	五、〇〇〇
アミールアセテート	八〇〇
アミールサリシレート	一、五〇〇
オーベピンクライスタル	五、〇〇〇
イオノン	二〇、〇〇〇
ベンジルアセテート	一、二〇〇
ブロムステロール	六、五〇〇
シンナミツクアルデヒード	五、五〇〇
デイフエニールオキサイド	一、四〇〇
エチールブチルート	二、二〇〇
ヘリオトロピン	二、七五〇
ジヤスミナール	九、五〇〇
リナリールアセテート	八、二〇〇
リナロール	七、〇〇〇
メチールベンズエート	八八〇
ヘニールエチールアルコール	三、八〇〇
タービニールアセテート	一、〇〇
ヤラヤラ	九〇〇
クマリン	一、三〇〇
バニリン	一七、五〇〇

一進會（一線會改稱）發足
十日會第一線外交で組織

有力本舖の第一線販賣に活躍している著名外交陣を打つて一丸とする一進會（既報一線會を改稱）は去る四日午後五時から日本橋早川亭において發會式を擧行した、まず世話人として明色朱家氏から經過報告があり、マスターの丸山氏を座長に推して會名、規約當番幹事、今後の運營方針等について協議を行い、終つて夕食を共にして同九時過ぎ散會した、當日の出席會員は次のとおり

柳屋藤原、クラブ樋口、富田、明色朱家、マスター丸山、ライオン桂代、ウテナ仲野、オリヂナル櫻井、オペラ長谷部、アモンベベヤ野田、八重垣石川、ヘチマ櫻井、イザツ黑田、太陽製藥藤野（欠席ミツワ、キスミー、モンココ、花王、レートー）

【寫眞は一進會結成式における記念撮影】

久保島商店等へ
小賣共助會から見舞

東京小賣組合を母體として結成されている災害互助團體では毎月一定額を積立て火災等の發生によつて損害を受けた場合、情況によつて災害見舞金を贈ることになつているが去る五日の澁谷道玄坂マーケツトの失火に際し、同地在住の久保島、田邊兩店に對し、損害の狀況を調査した上、見舞金を送ることになる模樣、なお昨年結成以來火災の直接被害は皆無で、今回の澁谷失火も近火で器物に若干の被害がある程度である

舶來品級の純白コールド
サンスキン
株式會社八木香粧化學研究所　兵庫縣鳴尾甲子園

場所は一番！
淺草橋のたもとてす
是非お立寄り下さい
有名化粧品卸
太田屋
東京都台東區淺草橋1の1
電話淺草(84)4821番

紋章
洗顔 松葉精 クリーム
代理店　株式會社　大山商店　東京・日本橋堀留町
製造元　紋章化學工業株式會社　東京・日本橋小網町二ノ五

殿方の愛用者がふえて參りました！
香入　ミヅホ洗粉

深井顯吉　群馬縣沼田町

鈴虫
SUZUMUSHI
香油
本舖島村商店

總花式が效果的
宣傳足りぬと小賣店嘆つ

愛用者優待

化粧品での愛用者優待が活潑となり、その方法も漸次新趣向をもりこんだ積極的なものも加わり、今や往年の愛用者優待時代を凌ぐのではないかとするみ方も現れ、小賣店間にも種々の話題を投げている

一般に本舗から愛用者に對する優待實施については小賣店の全幅的な協力がみられるが、つまりは製販業者一體となり購買力の減退を喰い止めようとする積極的な商策としてみられる例も少なからず、しかも夏枯れをみ越しての各本舗の優待競爭は次第に烈しくなるのではないかと豫想されている

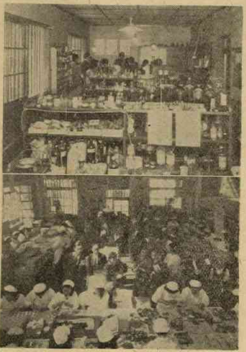
優待方法にもいろいろあり、抽籤券付で賣出し、豪華な景品が當る賣くじ的優待法は一般的だが、既にマンネリズムになっておるといわれ、これを打破するために大景品をぶらさげて一擧に氣勢をあおろうとする新戰術も現れたが、一般に最少の經費で最大の效果をあげるにはその割合もうすく、むしろ景品は小さくとも萬遍なくゆきわたる總花的優待がより效果的であることがわかった

しかし乍ら優待の内容はともかくとしてその實施方法が各本舗とも極めてあいまいであり、從って效果もうすくなっていると小賣店で本舗の不甲斐無さを嘆いているところが多い

需要者は小賣店で如何樣にもなるとはいえ、折角の本舗の親切も道具建も消費者には全然知られてなく、こんなものがあるのか程度の宣傳の不徹底さは案外多いのではないかと小賣店では本舗の手際の良く無さ加減を指摘している、大衆に徹底してないから、それだけの効果を期待する方が無理な譯で、本舗はこの際宣傳に一と工夫も二た工夫もなされなければならないところであろう。

キレイすぎてビックリ
阪急R・C會員ピカソ工場を見學

京阪神在住婦人で組織する阪急リクリエーションクラブが主催、阪急電車で肝入りの「化粧品工場見學會」は會員大多數の希望により去月二十九日午後一時から選ばれた「ピカソ西宮工場」において行われた、當日は二百余名の出席者を五ケ班に編成、田端工場長、中川研究部長、馬場仕上部長の案内で工場並に研究室を見學、化粧品の原料から出來上るまでの工程とその作業をつぶさに見學した、終って席を西宮市公會堂に移し關西美容界の重鎭でありピカソ本舗の美容顧問でもあるズ・ホソノ女史の美容講演並にピカソ美容部の椎名女史の美容實演がなされ會員一同化粧品への興趣も新たに盛況裡に見學會の閉幕を見た【寫眞上はピカソ研究室で製造工程御覧中に、又下は仕上工場で見學中のリクリエーション會員たち】



パピリオ北海道に三代理店

小賣代理店主義を堅持しているパピリオの代理店は北海道ではこれまで大加十全堂一社だけであったが、工場の擴張と共に增産の目鼻もついたので、今回代理店を增加し、小樽吉原産業株式會社、釧路橋本文平商店と代理店契約を結び、道内代理店を三社とし全道の擴賣に努めることになった、これがため本舗からは山口營業部次長、北海道擔當の渡邊氏が出席して去月廿四日小樽和光莊に於て代理店會議を開催、道内業界三巨頭の顔合せが行われた

マスター社長中國九州へ

マスター本舗社長阪本一郎氏は中國九州地區の代理店と懇談するため戰後初めて西下した、去る十一日東京出發、十二日郡山戸倉商店訪問、十四日山口市湯田温泉に於て山陽四國の代理店會議を開催、北九州各地を訪問の上、十八日雲仙に於て九州代理店會議を開催、廣島、岡山を訪問の上二十一日歸京する

マスターロマンス・セール
販賣店愛用者の二重三重優待

東京化粧品卸協組と價格維持の協約を結んだマスター化粧品本舗では卸店の都内の販賣店並びに愛用者優待のロマンス・セールの計畫を發表した

小賣店優待 はマスタークリーム二打、ミルシャン一打の小口詰合特賣六千口を發賣一口毎に抽籤の上、六百名を等級に應じ都内各劇場に招待する

愛用者優待 方法としては特賣一口三打に對し總當りの末等景品として特製毛止め五〇個を添附する外、六月末抽籤を行ひ、當籤者一萬名を七月一日から國際劇場で開演する松竹少女歌劇「夏の踊り」に招待、更に全當籤の再抽籤を行ひ、一等三人に婦人服三着（價格三萬圓）を愛用者好みの洋裁店で自由に選擇せしめて進呈

二等は「ロマンス・カーの旅」として當籤者百名を觀光バスにて松竹少女歌劇、松竹映畫スターと共に大船撮影所見學スターのサイン、鎌倉遊覽等盛澤山のプログラムを繰展げるが、二十日過ぎから都内有力紙に大宣傳を開始し有效需要を喚起することになった

工業會の主催 土屋氏講演

東京化粧品工業會の定例行事の一つとして講演會等の開催がとりあげられているが、第一回の講演會が去月二十七日午後一時半から貿易會館會議室で行われた、講師は朝日新聞論説委員經濟擔當の土屋清氏で、日本經濟の現狀から内外情勢に至る詳述に、出席會員一同は耳を傾けた

新製品ダイジェスト

現代の業界の姿を最も端的に表現したものは新製品であり新製品でなくてはならぬ、さればこれらの動きをとらえることは業界の動向を知る早道でもある—。

イヅツ

チューブ入ポマード

チューブ入りポマードが最近續々と發表されており、イヅツ本舗でもかねて發賣を豫告していたが、このほど一齊に發賣された

形態の長くなるのを改めて稍太目のチューブを使用したのも目新しく三角形の一コ箱も清新の感を與へる、半打詰陳列用ボール箱入り、小賣一〇〇圓〇

アゼリア香水

香水の需要期を迎へて各香水メーカーからは新製品、新製品が發表され、販賣店頭には季節の化粧品として華やかに充實されてきている

特殊なアルコール熟成法によってアルコール臭の全くない香水として自負するアゼリア本舗ではキャラ、ヘリオトロープ、シプレーの三種を發賣した、これは昨年も賣り出されていたが、品質、容器を更に改良したもので價格は高級向きの裝飾函に入った三五〇圓〇と半打箱の陳列用に作られた二〇〇圓〇の二種ある

エリナポマード

ポマード、香油のエリナ本舗扶相化學から純ヒマポマード（四五瓦入一〇〇圓賣り）が發賣された、從來同本舗の地盤としては都内をはじめ近縣、東北、北海道と、殆どが關東以上であったが、この新製ポマード發賣を契機として東海道から關西方面に進出しはじめたもので、特に品質、匂いには萬全が期されている

ヨウモトニック

ヨウモトニックのサービス瓶として二五〇圓〇の新製品が發賣された、從來の四五〇圓〇（一〇〇CC）を改めて二五〇圓（一〇〇CC）に變え、同時に賦香、效能が一新され外装も端麗旺盛期にマッチしたエメラルド・グリーンというスマートさであり、萬事賣りよく買い易い商品として時代への順應ぶりをみせた、三共香粧品の一手販賣元として設立されたKK泰昌の第一回發表品である

エリガンス香油

お染香油本舗では洋髪向きの高級品としてオリーブ油を主原料に、匂いもシプレー系統の高級香料配合の新製品エリガンス香油を發賣した、香油專門本舗としての自負をもった製品として積極的宣傳販賣を企圖している、三〇CC五〇圓賣り、容器も三角型の凝ったものである

モノゲン粉末

合成新洗劑として注目されているモノゲン（第一工業製薬發賣）では最需要期を控えて粉末モノゲン五十圓〇を新發賣した、ブルーを基調とした上品なマニラボールの函入りで中味は五〇グラム詰（從來の一〇〇〇グラムに匹敵）で發賣に際して試用見本として一〇グラム（一回分一升の水にとかす）入りの小袋を提供している

廣田精作氏オペラ入社

オペラ本舗中村信陽堂の販賣部主任として今回廣田精作氏が入社した

廣田氏は戰前、化粧品問屋夏川〇京城支店にあって販賣方面では業界の古强者、戰後ベニン本舗に在籍していたが今回圓滿退社の上オペラ入りしたもので、業界には昔から馴染深い人

新刊紹介

☆アメリカン・ビューティー
ベルボン本舗發行

〃新らしい女性美へ〃の案内書〃とうたっている本書はアメリカの最も新らしい美容をINS・INP・KFSその他雜誌、メーカー等と契約して美容、服飾、化粧品器具などを紹介している、尖端をゆくモード寫眞が鮮明な印刷効果と共に多角的な美をとらえており、數多い美容雜誌の中の最高をゆくものとして推されよう、編集をスタイルとビューティー、讀物の三者にそれぞれ結びつけながらしかもビューティー・カルチャーの意味を强調しているのも適切であり、若い婦人の美容知識普及え果す役割も大きい、編集者の小松満氏はアメリカンビューティー研究會の主宰であり、今後も新らしいゆき方をみせることが期待されよう【一部百八十圓、〒二〇圓、大阪市東成區深江西六の六九ベルボン化粧研究所發行】

☆美容画報
美容画報社發行

何誌かある美容雜誌の中で特に骨を折って作られている雜誌の一つである、オフセットの寫眞モデルに女優や名士夫人がつかわれたり、構成にも神経がゆきとどいている、西山、ホソノ、渡邊など執筆者の顔は似たようなものだが、增田太次郎の「宣傳の要訣」は毒にもくすりにもならない美容師はこんなこと位皆なしっている、〃美容師ハズバンド告知板〃のような軽い讀物もこの種の雜誌には無用の用を果している、が一層熱心な點は買われていいだろう（一部百圓送六圓足立區千住壽町四〇KK美容畫報社發行）

海外トピック

化粧品界に進出したボールペン

世界早廻り飛行で有名を馳せたレイールズ氏の發明したボールペンが日本に齎されるやいなや、日本の萬年筆界は何處もかしこもボールペンの製造が始められその販賣振たるやなかなかの見ものであつた、一方本家本元のアメリカにおけるボールペンの流行は化粧品界にまで進出してきている

ボールペンの先覺レイノルズ會社をはじめ二、三の會社でボールペン型の香水噴きが計畫發賣されているという、レイノルズ會社の製品は香水の種類によつて一ドル四九セントと九八セントの二種類あつて、香水の充塡は六九セントと九八セントで、一回香水を注入すると三年間は使へるということが試驗の結果レイノルズ社から發表されている、これに使う香水はアルコールの使用されていないシロップ狀のもので、香水噴きの機構はボールペンと同じだという、さらにこのボールペンは口紅界でも應用されている

この方は多くの技術的困難があつたがフランク・チヤーメルという會社では研究の結果これを完成してマヂツク・ハンドの名で賣り出した、この紅はクリーム狀のもので、クリームルージュは從來もあつたが筆で描くよりも更に微妙な線が描けるというのである

日本ではまだボールペンは萬年筆だけに限られているが、こんな型異りの化粧品が出現するだろうか？

新しい歯磨

リヨンのスターリング・ウインスロツプ研究所長のモーリン・テーナーという博士は從來使われている石鹼や白堊を用いない全く新しい處方によつて從來の齒磨より早く磨くことができ然も二倍半乃至五倍半白くすることのできる水酸化アルミニユームを用いた齒磨を作りだした

又ある會社ではクロロフイルの誘導體を含有する齒磨を作つている、クロロフイルの誘導體の水溶性に基くもので、いままで齒科の權威者達のいう齒牙缺損を招くという總ての條件を除くことのできるもので齒齦の疾病に對し新しい豫防效果をもつものであるという

ルリガン口紅

名物せんべい
仙年香
松竹梅
乳官堂

八丈椿
都すみれ
香水椿
本島椿
ポマード
横山香油店
台東區淺草雷門一ノ八

タバコのみの
スモカ
歯磨・歯刷子
販賣元・株式會社 配壽社
大阪市東區大川町23（中央ビル7階）
出張所—東京・大阪・名古屋・福岡

きんつる
香油・ポマード
株式會社 野村商店

三大勢力の一角潰ゆ

都内港區を中心として有力小賣店を中核として組織されていた昌港會は亂賣論で拔き難い對立を見、遂いに去月二十九日解散と決した、折柄東京卸業界の亂賣回避對策が漸く實施の段階を迎え、それに相呼應して小賣協同組合内部においても亂賣回避論が強力に台頭してきた際でもあり、小賣界の三大勢力を誇つた昌港會の解散の波紋は小賣界に大きな反響を與えたことは否めない、ではどうして昌港會は解散しなければならなかつたか そして解散後の業者の行動に對して指導者は如何なる對策と抱負をもつているであろうかを檢討してみよう—T記者

昌港會騒動

亂賣は是か非か 結論無く遂に解散

今度の昌港會瓦解事件は同會が、都内の一流小賣店二十余店をメンバーとしており、戰後はさつき會、曙榮會にさきがけて結成せられ、對問屋本舗との協調には積極的なる役割が果されていただけに、事件の波紋も意外に大きいのではないかとみられている

解散の原因としては、亂賣に對する會員間の見解がまちまちであり、販賣方法の相異により、會運營の拾收がつかなくなつたためで、去月二十九日港區芝濱松町の昌港會々場に全會員二十四名が集り、徹烈なる討議懇談を交したが、どうどうめぐりで遂に結論はなく、一部の者から解散動議が持出され、投票の結果少數の存續派に對して壓倒的多數が解散の意志を明かにしたので、即日解散をみることとなり、今春來くすぶりつづけていた同會のお家騒動に終止符が打たれた、なお同會の復活は當分ないものとみられている

共榮共助反古同然 問題は兩派の販賣策に

昌港會倒壊の直接的な原因であるといわれる販賣方法相異の問題は今や東京小賣店業界當面の共通せる問題であり、一昌港會内の騒擾事件としてではなく、倒同後にも幾多の問題をはらむものと一部の人はみている

昌港會には會長もおり、副會長二名、幹事等もおり、會則には共榮共助をうたってはいたが、會長である芝、中村家の猪本和秀氏は亂賣有要論者であり、今春から會員にさきがけて亂賣、その行爲には目に余るものがあったといわれ、これが一部亂賣回避論者の非難を買い數度の會談にもかかわらず、遂に妥協點が發見せられず、ここに二派の正面衝突となつたものである、中村氏始め數氏は何れも過去の亂賣體驗者であり、昨今の金づまりによる購買力の低下にかんがみ、このへんで亂賣を實施すべしと斷定しており、一方これに對して強硬に亂賣回避、正價販賣を主張したのは殆どが戰後派であり、又近隣に同業者が接近しておる等の諸條件が似ており、いわば武斷派と溫健派の對立であったともいえよう

しかし原因はともあれ、あくまでもその責因は小賣同志の直接利害に關連する問題であり、單なる意見の衝突ではないだけにこの兩派の今後の行動は各方面から注目を浴びている

油脂市況

ヒマシ油反發

五日現在の東京における油脂相場（仲値）は次のとおりでヒマシ油は引續き若干反發を示している（單位一ドラム、市價圓）

（品名）	（市價）
落花生油	四〇、五〇〇
ヒマシ油	六〇、〇〇〇
脂肪酸	二一五、〇〇〇
苛性ソーダ	二五、〇〇〇

石鹸一・四半期 四個配給

一・四半期（四—六月）の石鹸生産計畫は目下通産省で策定中であるが、當期の原料油脂は二萬八千五百トンで前期に比べて約三分の一の増加で從つて石鹸も一人當り大型（一〇〇グラム）四個宛となり前期より一個増配となる

兩者のいい分

昌港會は解散したが、問題は解散によつて解決したのではなく、むしろ兩派の對立が徹底された感がある、では兩派の幹部は今後どうこれを指導し、どう言う政策で臨もうとするか……。

生き拔くために

芝・中村家　猪本和秀氏談

私は亂賣には積極的な方であり、小賣店の安賣りが大衆の便益と一致するとの見解は變つていない、從つてどこまでも安く仕入れ、會員の力を結集して共同仕入れを行い、商品を大衆にこなすことに會の發展もあると確信していたが會員でも地理的に近接している方もあり、そういつた方とはどうしても意見がちがつてくるのも當然で、今度のことも仕方がないと考えている、實際、事態もこの位まで切迫してくるとやはりたゝかわない人は負けだ、生き拔くためには亂賣も止むをえないと思つている

あわて過ぎる 同業刺戟は背德行爲

前昌港會副會長　新橋・相模屋　志村芳雄氏談

亂賣論者のデフレと稱し、金づまりと稱するものは實は所謂特殊事情であり恐慌的なものであるに過ぎない、從つて私は亂賣を特定の會で行つたり、又一部の人だけがやることも賛成しがたい、例えば中村家個人の立場は理解できないこともないが、しかし社會は連帶制なものであり、特定の人の拔けがけの功名は許されない、亂賣必ずしも回避はできないかも知れぬが、然し時機はまだ尚早であるというのが私の持論である、化粧品の七半掛という現在のマージンは適正なものであると信ずる、うち、五分を經費に、一割を税金にみつもれば、生活費は僅々一割方である、これで原價販賣の余裕がどこにあるかといいたい勿論おとり販賣のえさに過ぎないかもしれないが、同業を刺戟することも商道德に背反すると思う

旬間市況

雨降り續きで ☆商況些か低迷☆

四月から五月にかけての一般化粧品店の賣上げはいささか下つている、トクに地理的に惠まれている店舗程この傾向がいちじるしいといわれてをり、經費はかかるが客足は減る一方であるという、これは一般情勢に押されているのは勿論だが、化粧品はデパートよりも近所の小賣店で買った方が安いところが多く、しかも銘柄が同じであるから安心できるというわけである、五月に入つてからは雨降りが續いてをり依然としてパッとしないが普通の賣り方ではどうにもならぬからと盛んな宣傳策をたてている小賣店も少なくない

宣傳の急所

關連商賣と協調 積極宣傳で賣上増加

近隣に關連商賣の小賣店舗が何軒か寄り合つている場合の積極的商賣の緊急策—港區N小間物化粧品店では道路をへだて呉服店、一店おいて右隣が糸店、やや離れて下駄屋があり、それぞれの商賣に關連性があるので鳩首會議を開いた結果、共同して浴場廣告、新聞えの折込み廣告を行い、又特賣デーを催したが、壓倒的人氣を呼び、賣上も目立つて上昇、商賣の上手なやり方として注目を浴びている

顧客名簿を作成

又同化粧品店では他店と協定して各店の顧客名簿、例えば糸屋は糸、化粧品屋は石鹸登録者、呉服店は衣料品登録者などの名簿を一本にとりまとめ、通信によるサービス日の通知、價格などを速報してをり、着々名簿登録者の増加をみている、「賣年堂化粧品デー」では抽籤券を渡す毎に「若し當りましたらお知らせしますからおところとお名前を」記入させ、之を顧客名簿に作成したり、拔けめのない宣傳の急所をつかんでいる

タマゴシャンプー 粧興會と提携

名古屋美春園のタマゴシャンプーは戰前は東京にも多くの愛用者を持つていたが、戰後は殺到する注文に東京の需要を滿たすに至らなかったが去月末、同社の都築春吉氏が東上して東京有力問屋の團體粧興會（朝日商會、川野立志堂、大山商店、武孝商店、井田兩國堂、東京堂）と提携なり、積極的に出荷、需要に應えることになつた、小賣八圓

ミヅホ三重 景品特賣

ミヅホ髪洗粉本舗では創業四十五周年記念として三重景品付特賣を發表した

▽特賣口數

ミヅホ髪洗粉八圓賣卅六打入　一梱

同　十圓賣卅二打入　一梱

右何れか一口毎に一等自轉車外五等まで空くじなし景品券添付

五等再抽籤の上歌舞伎觀劇招待

右十口買上げ毎に歌舞伎招待

ミヅホ熱海 市民へ見舞

ミヅホ髪洗粉本舗では先の熱海大火に際し髪洗粉三十六打入六梱を市役所を通じて被災者に贈った

卸商協組新加入者

○杉並區高圓寺二ノ一三〇　伊藤商店伊藤春雄

○豊島區要町一ノ一五　株式會社倉田精香堂　取締役社長倉田利男

○墨田區寺島町一ノ四三　森東雄商店森東雄

華やかに仁丹デー 本舗、アメリカ博にタイ

森下仁丹株式會社では目下大阪で開催中のアメリカ博覽會にタイアップ、去月二十三日は一日仁丹デーと銘打つて、終日賑やかな宣傳を繰り展げた、當日は博覽會第一會場入口で先着小學生五千名に對し仁丹ラッキーうちわ（抽せん番號入）と時間割カードを配付、午前十一時には正面ホールステージで盛大な余興を盛つた抽せん會を行い、特等自轉車以下ウサギ、仁丹等の賞品を準備した、又當日は入場の小學生全部に仁丹の圖用紙を配付、博覽會をテーマとした學童寫生會を開催、當日午後一時締切り、午後四時野外劇場に於て入選發表を行い入選者には一等から三等まで賞品がおくられた（寫眞は仁丹デー當日の抽せん會々場入口の風景）

福引付で謝恩賣出し 白河で二十八店が參加

白河市商工會議所化粧品小間物部會が音頭をとり傘下の有力小賣店二十八店が參加、去る一日から向う三ヶ月間を期間として化粧品の福引付謝恩賣出しが一せいに行われている、化粧品百圓以上を買上のお客に福引券を差上げ、特等婦人用自轉車を始め、一等三ツ重桐タンス以下五等まで空クジなく、抽籤日は八月十日だが、出足はすこぶる好調で正價は守られながらサービスで賣上をふやす宣傳策として注目せられている

株式會社泰昌 坪井社長の下に發足

三共養毛料ヨウモトニックは今回同社製造の香粧品家庭藥の特殊販賣部門として舊「泰昌製藥KK」を復活、その名も「株式會社泰昌」と改め三共香粧品の一手販賣元として新發足した、同社の新陣容は左の通り

取締役社長　坪井捷之助

取締役　石御謙次郎

同　祝　次郎

同　泉　彌一郎

監査役　郡山　辰二

相談役　坂上　捨松

コゼットポマ 輸出は七百打

既報—琉球へ輸出決定をみたコゼットポマードの實數は七百打に付訂正致します

ミヅホ電光ニュース利用

ミヅホ髪洗粉本舗では四月末長野驛前電光ニュースに一週間契約で宣傳を行い効果を上げた

純椿製うた椿

椿油が頭髪に效用のあることは古から知られているがオリーブと同じく化粧用にも效果がある、うた椿本舗澤勇昇堂では頭髪用と化粧用に使用できる純椿製うた椿を發賣した、大〇CC入り一五〇圓賣りで、香入りと香料なしの二種類あって化粧用の需要の喚起にも具へている、瓶型意匠登録

本島椿の新製品

西村商店でもポマード、香油の新型容器による新製品を出す、ポマード五〇G入百五十圓、四〇G入百圓、香り椿五〇CC入百圓、洋髪香油五〇CC入百圓、純椿油五〇CC百五十圓

ゴコー椿油
本舗 京都 昇英堂

若人好み！
シボレー
煉ブリラン
素晴しい香り
純植物性
本舗
シボレー化粧品株式會社

齒磨より三歩前進！
サンスター
シオノギ
代理店
株式會社 井田兩國堂

美と若さの泉！
カップ榮養クリーム
コールド

香料
OGAWA
小川香料株式會社
支店 東京都中央區日本橋本町四丁目 電話日本橋（24）0491・1680番
本社 大阪市東區平野町三丁目 電話北濱（23）3041・3042番

ライオン齒磨も價格協定
東京中心に二十日から實施

東京卸協組と有力本舗との協力による卸販賣價格の協定は相次いで實施期に入つているが、販賣價格の維持に重大な關心を持つていたライオン本舗では、その代理店中には荒物系問屋も多數含まれていることとて化粧品卸協組との協約による價格維持は困難なので、東獅會並に近縣ライオン會による自主的協定に本舗も強力に支援して、左記價格を飽くまで堅持することとなり、二十日より實施することになつた

尙、これを機會に本舗ではいよいよ品質の向上を期し、實質的に價値ある製品の製造に努めることになつた、本舗並に東獅會ライオン會連名の挨拶狀は次の通り

近時業界の動向を價格面より洞察いたしまするに卸價格面に於て地區的ではありますが漸く亂賣の兆顯著となり戰前の弊風を再現の傾向にあります事は洵に遺憾に存じます旣に卸店同業各位におかれましては特に終戰後の經營合理化に專念せられ諸經費の增嵩と徵税强化を如何に克服せらるるかについて日夜深甚なる御苦心を拂はれつつある事と拜察申上ぐる次第であります戰前よくあつた例でありますが一部有名商品の犠牲的價格による販賣策を以て同業他店との競爭用具に供するが如き商策は現下の經營採算上よりすれば最少經營の基礎を危くしかかる古手段では到底今日の健全經營は成り立たない事自明と存じます、從て御取扱全商品に就て正常なる販賣利益を絕對的に確保せねばならない事は同業各位の等しく痛感せらるる處と確信致します然るに一面局部的ではありますが前記の如き弊風を認めますので業界の混亂を未然に防止し正常價格の勵行に依る健全經營を期するため過日來都内及近縣有力卸店有志の間に之が善後策につき種々意見の交換が行はれまして本舗も又其趣旨に對し全幅の賛意と支持を表明せられ茲に東京都内ライオン齒磨株式會社代理店を以て結成する東獅會に於ては五月二日常任理事會を招集又近縣及神奈川縣兩地區による近縣ライオン會は五月四日方面幹事會を開催し愼重審議各々忌憚なき論議を重ねた結果左記協定價格を決定するに至りまして來る五月二十日より實行するよう力强く決議せられた次第であります就きましては卸店各位におかれましては價格問題につき深き御理解の下に今回の協定價格に對し御賛同を賜り之に同調協力せられまして取引の明朗化と經營の安全辯を確保せられますよう只管御願申上ぐる次第であります尙從來此種問題の解決は全卸業者卽本舗が一丸となる一致協力なくしては其成果を期し難いことは過去の經驗により御承知の事と存じます。就きましては來る五月廿日以後萬一今回の協定に同調せられない向が生じましたる場合は東獅會及近縣ライオン會の要請に基き本舗として已むを得ず適切なる處置を採らねばならない場合もありますから此儀豫め御諒承の上宜敷く御協力を御願い申上げます本舗としましても充分誠意を以て本問題の解決に協力する決意を持つて居ります事を附け加へまして右御通知旁々御願申上げます　敬具

昭和廿五年五月

東獅會常任理事會
神奈川縣ライオン會幹事會
近縣ライオン會幹事會
ライオン齒磨株式會社

東獅會・神奈川縣ライオン會・近縣ライオン會 協定價格

昭和二十五年五月二十日より實施

一、ライオン粉齒磨大袋　最終卸價格（打）一四〇円〇〇
（但し本舗は建値一四四円を堅持）
一、ライオン潤製齒磨　罐入　最終卸價格（打）二八〇・〇〇
一、〃　〃　大瓶（打）六〇〇・〇〇
一、藥用ライオンチューブ入（大）（打）五七五・〇〇
一、〃　〃　（中）（打）三三五・〇〇

尙右最終卸價格は現金賣、店渡し等の條件に關係ありません

思い出す人々

山崎高晴氏

日南田慶富

私の今以つて畏敬しておる業界人の一人に山崎高晴氏がある。花王の副社長として中途から業界入りをしたひとで、生い抜きの業界人ではないが、然しりつぱな實業家としての修業を積み、なかなかのやり手として許された才物であつたというだけではなしに、高い敎養を身につけた、心の溫かい紳士としての山崎さんが、私には忘られないのである。

長瀬さんとは何ういう關係で花王に入いつて來られたのか、それは深く知るところはなかつたが、若くて帝大を出ると、直ぐに洋行をして六年もの間、主としてイギリスで叩き上げ、歸國してからは川崎造船所に職工部長として新しい知識とともに若い精魂を打込みびちびちと働いたその努力が、松方社長に買はれたのであろう。のち松方社長が川崎を退くにあつて、その知遇に感じていた山崎さんは、その節情の命ずるがままに進退をともにして川崎造船を見限つたのである。けれどもそれは長いことではなく、阪急に入つて營業部長の要職に就いたのはそれから間もないことであつた。

鐵の響きと黒煙みなぎる生産工場から、急かに花やかなデパート經營に轉換したわけであるが

「火はあつく、水の冷めたいものであることは、何處え行つても同じである—」

後年その時の心境を私にこう洩らされたことがあるさながら禪問答みたいな言葉だと、その時は聞いていたのであるが、それも道理山崎さんは禪にも參じてその心を磨いていられたのである。學生時代にはアルバイトに家庭教師をやつたというほどであるから、必ずしも順調な境地にあつたとも思われないにも拘らず、實に明朗な、心の正しいひとであつたのも、平素からそうした修養を怠らなかつたというところにもあるのであろう。

ゴルフ、將棋、おまけに長唄も好きという、まことにいい趣味の持主で家庭でも恐らくよいパパさんであつたであろう。

賣れ足早くなる
高級大衆品が鉢合せ

水ものの實需期を迎えて、都内小賣店では一せいに力を入れだしたが、まだまだ本調子には乘らず、いくらか賣れ足が早くなつた程度であるとみられている

一般にアストリンゼン、化粧水類はクリーム、ポマードに比べて數も少ないせいか、小賣店としては極く例外を除いては曾て、又は現在有名である品をひと通り揃えておけば足りるといつた傾向がありましたよく賣れているものも銘柄品であり宣傳のゆきとどいているものに限られている

五月に入つてからの水ものの出足はクリームとポマード計八に對して二乃至三の割合を占めており、うち制度品が特に賣れているとある小賣店ではもらしていたが、どうしてもきらすわけにはいかないものにヘチマコロン、ベビリオオード、明色アストリン、マユラがあげられている

水ものはクリームなどに比べて賣りやすく、値頃も百圓前後、不思議なことは高級品が大衆品と殆ど同量に賣れていることだそうである

水もの

株式會社丸屋を創立
別府三問屋合體共同戰線

別府市に於ける有力化粧品問屋である輪吉商店、小太丸、三幸商事の三店は時流の推移にかんがみ、新たなる事態に順應、强力陣勢を確立すべく豫てから首腦部の協議がすすめられていたが、この程本極り、愈よ去る十二日を期して新會社KK丸屋を創立新發足がみられた、尙同社ではこの機に東西有力本舗數社と新たに提携、威力を發揮すると共に同市及び大分市を中心とする地區での亂賣には積極的に防止策を打つよう對策をすすめている、新會社に直結する主なる本舗並に新會社重役陣は左の通り

ジュジュ、ベビリオ、ゐづつ、八重梅、丹頂、クラブミスト、イソラ、オカップ、ミツワ、花王、マユラ

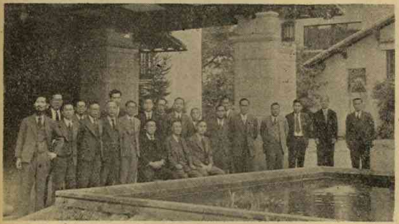
KK丸屋

取締役社長　輪吉　節次
專務取締役　久留　鋭二
常務取締役　阿南　義明
○營業所　別府市櫻町

大阪化粧品大運動會

大阪化粧品業界年中行事の華とされている「大阪化粧品同業運動會」復活、第二回今年度大會は豫てから化粧品工業協組、齒磨工業會、化粧品石鹼卸商業組合、香料商組合幹部等からなる運動會委員會において協議、準備がすゝめられていたが、去月十八日の最後的打合せにより本極りとなり、いよいよ來る十四日あやめ池運動場に於て盛大に擧行をみることゝなつた

ズラリと列ぶ北陸の巨星



全國的の連絡機關設置要望の聲に應えて眞先きに名乗りを上げたのは北陸三縣下の卸業界の人々で、去月二十三日金澤市郊外湯涌の白雲樓でその發會式を擧げ健全經營を目指して力強く踏み出した（寫眞は白雲樓玄關前における記念撮影）

チエーンの橫流れに警告
小賣組合本舗へ申入れか

最近制度品の橫流れが橫行して眞面目な小賣店の神經を刺戟してきたが、これはチエーン加盟小賣店の自覺の不足から起るもので、まずこの原因をなくするためにはチエーン自體の自肅を要望する聲が高まりつつあるが、去る六日開かれた小賣組合總代會においてもこれが話題となり、一部にはこれを買集めている問屋の態度も商道德に反するとして不買斷行論まで持出されたが、結局はまずチエーン參加店の自肅を要望するとともに販賣會社、本社へも同樣橫流取締り方申入れることに意見の一致をみた

健全商賣は野球から
豐榮チエインズ誕生

去る二月發足以來、都内一流小賣店を會員とし、最も模範的ブロックとして着々その實をあげつつある豐榮會ではこの程會員相互の親睦を圖り、向後の積極的な活動を充實せんがため、會員の壓倒的多數の支持をえて野球部を新設、その名も「豐榮チエインズ」と命名し、日曜日毎に活潑な練習がつづけられているチエイン申込者も當初の豫定をはるかに突破、臼井會長以下の世話役も嬉しいヒメイをあげているが、これに習つて他にもチーム編成企てている小賣團體もあり、スポーツシーズン野球狂時代に步調を合せて、各方面に明るい話題を投げている

うた椿謝恩特賣發表

うた椿、ポアン香粧品本舗藤澤鼎昇堂ではハカリ賣り香油の需要急增に備えて萬全の販賣方策を講じていたが、今回日頃の愛顧に報ゆるとともに一大奉仕のため次の特賣を發表、早くも好調なスベリ出しを示している

▽一口内容
Aうた椿香油一升罐特撰一罐　同　梅印二罐
Bうた椿香油一升罐梅印二罐　同　松印二罐
▽景品（右一口毎に進呈）
銅製計り容器（附屬付）
▽發賣期間

五月一日より六月三十日迄
【寫眞は景品の銅製計り容器】

井上眞正氏

クキヤポマード本舗株式會社井橋吉藏商店販賣部長として入社、氏はアジア化工株式會社の取締役として活躍していた

貿易部齊藤氏改姓

東京化粧品工業會貿易部主事である齋藤忠祐氏は改姓、淸水忠祐となられた

ジスター本舗電話變更

ジスター本舗の電話局番號に番號が變更された
世田谷（42）三三五八番

金牌　受領
本椿香油
にせ物あり御注意
安倍三宅堂

純もマシ油に花の香りがプーンと來る
REGISTERED TRADE MARK　BISEIDO PERFUMERY CO. LTD
明城ポマード
1000番
株式會社　美屋堂

KURUMI
春と……共にお店の人氣者
洋髪香油
クルミオイル
植物性
ポマード
整髪に決定版

貿易廳商工局
推奬品
バルジ
口紅　頰紅

M.Y.
EYE BROW PAINT
エムワイ
まゆ墨
本舗
宮崎興業株式會社
營業所　東京都台東區淺草柳橋2の33　電話淺草（84）0130番
本社　東京都足立區西新井町998　電話足立3469番

近着アメリカの花嫁衣裳

マネキン商賣罪ありや

志村Ａ子

「君、近々引越するそうだねフムそうか先方には娘が困る？何ツ、十九と二十の！」

男の方は娘と云えば、南瓜も下足札も棚に上げてもう絶世の佳人を描き上げている。それも尤もと云えば云えないこともないでしよう。

新聞に、雑誌に、講談に小説に、読物として登場して來る紙上美人は皆これ天下一品極上飛切り、二重眼瞼が何うで鼻筋が彼う、口元はあゝで愛嬌がそう、男好きする丸ぽちゃでえくぼがあつて肉附がよくて脊丈がすらり、輪郭から曲線美から、色澤から音聲から…ともかく至れりつくせりの美人の豊年滿作。

所が、そんな美人は蚤の目鷹の目で銀座あたりを探して見ても滅多に見當らないで、今日程美容術の完備した、そうして勝れた化粧品の澤山ある時代に生れ合せ、しかも今日程上氣した男性の眼に映りながら、それでいてさ程見榮えのしない女性の方がはるかに多いのはどうしたわけでしよう。

インドの神話によれば、女とは昔神様が人間を製造していらつしやつた頃、何うしたはずみにか出來損なつたもので、捨てゝしまうのも惜しくて、切角造つて「女」という名で人間界を追飛ばしたものであるとか……

寫眞は伊勢丹の化粧品大會で、八重椿商品を宣傳中の志村さん

ほんとにそうなら、女は廢物利用の副産物たる事、三十年前の二重廻しをニユールックのオーバーに仕立更えたようなもの、人類と云う言葉が英國ではマンカインドと云われ、ウーマンカインドと云われないのもこの邊に理由があるのかも知れません。

この神話の眞僞の程わともかくとして、女性の私がこんな事を書くと同類の者から裏切者として今流行の吊し上げにあうかもしれませんが「ワイフと反物は晝間撰べ」とか、「女は祭日に撰ぶべからず」とか、「ランプの光線では花嫁も貴婦人」等々の古言は、マネキンの様に楽屋裏をよく知っているものならば誰でも、これ等の言葉が天下のサイノロジーやピカチョウの爲には座右の名訓であることを一應認めない譯にはまいりますまい。

これを思い、それを思えば巧妙な化粧によつて五、六割の顏面をして敵を欺く祕術を女性にさずけることを業とするマネキン商賣たるや、誠に罪深い？ものと云わねばなりませんが、それにしても女性にその本分？を發揮させた上で更に飾物としての役目も果させようとする世の多くの男性は何と貪欲な人種でせう

人間の目鼻立ちは、顏の巾は眼を五つ並べた巾に等しく目と目との間の寸法は目一つだけの巾と同じく、その目の巾は口の巾の三分の二に劣り鼻の高さは前額の高さに當るというように科學的には一定しているもので、熱き血潮の滴る柔肌も一皮むけば「美女も醜女も同じあま肌で」あるにもかゝわらず、開闢以來一個ときまつた大事の命を棒に振り、春宵一刻値千金、一宵か一萬圓もする大事な今生を捨てゝまでもこれを飾らせようとする男性、そして又「美人に操なきは氣の拔けし酒の如し」とか「無智の美人は造作なき家に等し」などの諺に反し、一切のものを犠牲にしてまでもこれを飾ろうとする女性。

しかし何れが悪いのでもありますまい。昔から美は眞にして善なりとか、女性の美は藝術の母、文化の父にして人生の花園、私達マネキンはその栽培者、化粧品を取扱かう業者の方々によりよき肥料の供給を仰いで止みません

【筆者は本社所屬マネキン】

言葉の祕密

津田由美

☆…言葉はゆつくりしやべるように心がけてをります、余り氣どらず、といつてもある程度のシナはつくりながら發音は鮮明にいたします、要はダボラにならない程度に納得させて買わせることがコツかと存じます、私の仕事はあく迄もセールスを目的としたものですから

☆…「ヴオーグ」なんか見ていると氣の利いた化粧品廣告が至る所でみられます例えばこの間も「このクリームはいいものですから、極く少量で非常に大きな效果があります、可愛がつて使つてやつて下さい」というのがあり、早速宣傳に應用したりして役にたててをります

☆…同じ意味の言葉でも、銀座では出きるだけキレイにハイカラに發音いたします、淺草ではゆつくりわかりやすく、かんでふくめるように、所により、店舗により言葉も服裝も變える必要があるでしよう、いろいろなお客様の層にマッチするよう、しかもナチュラルな説明こそ效果的な話術だと存じます

☆…ご存知の方もあるでしようが、お客様に口紅を引いて差上げるとき、お肌にパフを當ててからいたしますと、見ている方にも氣持のいいものです、折角仕上つたお肌に手がふれてはお互いに不愉快ですから……

☆　☆

化粧品實驗室

〃技術者讀むべからず〃

或る技術者はマネキンに自社の製品の長所や缺點とするところをきき、これをデータにしてさらに研究を加えると言つた方法をとつているところがあると聞いた現在のマネキン嬢の宣傳方法なり、製品に對する認識なりについては批判の餘地は多分にあるには違いないが、兎も角或る一定期間指定の製品を自分の顏なり同僚の顏なりをームを實驗したところキャップを開けるとすぐ變色し顏にジンマシンのようなブツブツが出て賣る自信を失つたと言うことであつた原料準備は一應安定性が出てきたとは言え、まだまだこのような問題が時々發生するのは遺憾である、化粧品に關する限り一度失つた愛用者を再び取戻すことはまず不可能とさえ言われている、技術者が理論だけで割切つて失敗した例を幾つか聞いている、マネキンの質を論ずる前にまず技術者達よ、彼女達の臨床的實驗報告に謙虚に耳を傾ける度量を示してもよさそうに思うが……

雪の日に

よだ・てるこ

生けるもののうちしずまりて
うつろなる氣配の中に
白々と吹雪は荒ぶ
灰色と…黒と…白と…
空間に交錯せる
うつし世の哀れ現實
神秘と…涙と…
人間のあえぐ息吹は
うずまきて音をたつる
蕭然と宇宙にひびき
果しなき〃無〃の果に
反響は空しかり
之をききし人の子は
故しらぬ哀愁に
悶々とうつつをはかなむ
情熱の狂ひのほと走りか
自暴自棄の心の果か
ああ吹雪よ吹雪よ
人間の葛藤をよそに
實在も虚無もあらず
——とある空間に
不可思議の魔のシンボルの
魂の涙のごとき……
うつゝなに湧きいでて
音もなく世を掩ふ
猛烈に心を排し
人をして死に至らしむ
思想なき虚無にもあらず
哀れ吹雪よ
無のしらべよ
雪は虚空にして大いなる靈の
底よりわきいづるは靈へのノスタルジアなり

私のセーリングポイント

本社所屬　京極薫子

私は次の三つのポイントでお客様にお奬めしております

☆

大概のお客様は現在使つていらつしやる化粧品の名前を仰言います、その時私は決してその方の使つていらつしやるお化粧品をけなすようなことはせず、××クリームもおよろしゆう御座いますが、この×××クリームも非常によいクリームですからおためし下さいとクリームの特長なり、使い方なりを御説明するようにしております すと十中八九の方は、では……とお買上げ下さいます

☆

次に例えばポマードの宣傳をお引受けした場合、まずそのポマードの最も特長とするところを問屋さんなりメーカーの方々から伺いまして、それが他の製品に比較して値が安ければ値段にポイントをおき匂いに獨特の味があればそれに力を入れ、また純粹のヒマで作つたところはヒマの特性と言うところに重點をおくように宣傳をしております、私達が一番氣にかかることはよく瓶の口が切りたつたようになつているのがありますがこのような瓶ですと不用意に指をケガすることがあります、殊にポマードにこのような事故があり勝なものですからこの點メーカーの方々に御注意をお願い致したいと思います

それから實演をする時ですが瞳の焦點は固定せずに中心の人に呼びかけたら次は左の人へ、その次は右の人へと、常に周圍の人に呼びかける氣持でやつております、まだまだうんと勉強しなくてはならないので、宣傳の度毎にその商品を納得するまでお聞きして毎日を自身を實驗台として研究的にやつております

宣傳餘錄

畑中みち子

女房天下で有名な群馬縣のK都市Tデパートで去る二日から三日間の短期宣傳をいたしました、商品は關西の一流品で、しかも大衆的なものとしても既に定評があり一應は安心していたのですが……ともかく三日間の賣上げをそのままごらんに入れますと

五月二日　一、七〇〇圓
同　三日　三、〇六〇圓
同　四日　一、七〇〇圓

というわけで、實は甚だがつかりという始末なのです、ところが更におどろくことは、私のお隣りで同樣に宣傳されていた東京のBメーカーでは九四〇圓、一、三〇〇圓という數字で、これでは何のための宣傳かとお互いに顏をみ合せてしまいました、宣傳は大體午前十一時から實演を始めると、ごらんになる方はひつきりなしで、何時までたつてもうごかない方もかなりをられるのですが、その割合に賣れていない、メーカーの方も、デパート側でも宣傳なんだから、無理に賣つて頂かなくともいいんですよとはおつしやいますものの、東京で一日一萬はこなしているマネキンにはいさゝかひよう子拔けがしたというのが本當の氣持でした、まとめて買う人は殆どなく、モデルになつた方でも一ケお求め下されば上々の部類、大ていはそのまま歸られてしまう、デパートの主任さんも、實際みんなふところがさびしんだからあせつてもムリですよ、この町も纖維のガラがひびいてをり、いくら女房天下でもない袖はふれんでしよう」とわらつておられましたが、とも角メーデーの日の全店の賣上が三萬だつたそうです

工藤比紗子

今日は當地へ參つてから始めてのお休みでございます、朝から小ぬか雨が降りみ降らずみ、町ゆく人々がバカに美しいナアとみていたら今日は博多のどんたくとか申すお祭だそうでその思い思いの扮飾りが却つて螢火の街にふさわしい照り映えでございます、マネキンはかなしからずや空の青海の青にもそまずただよふなんて、今日は東京の皆さんがしきりに戀しく思われて仕方ありません

再出發の御挨拶

終戰後、業界の推移を詠め一時靜觀致しておりました弊店も、多年御取引の有力本舖並びに小賣店各位の熱心なる御慫慂により、こゝに五月一日より組織を改め力強く再發足致すこととなりました、この上とも倍舊の御支援御引立を御願ひ申上ます

有名化粧品石鹸問屋
株式會社 橘商店　代表 橘 金治
營業所 京都市烏丸太町通七本松東入
倉庫 京都市油小路通六條上る
電話下(5)二九〇四番

アメリカンスタイルの
光るお化粧
キッスリング
ファンデーションクリーム
コールドクリーム
リップポマード
アイシャドー
棒ドーラン
大阪 株式會社 三幸堂

化粧品問屋
株式會社
早野商店
千代田區神田鍛冶町二ノ一二
小田原市新玉三ノ五一〇
電話 小田原 一五九番

古い歴史
新しい色調!!
クローバー 口紅 ホホ紅
本舖 株式會社 三葉商會

水谷八重子推奨
ピュア
コロイド 粉白粉 水白粉
姉妹品
バニシングクリーム アストリンゼン 乳液 ほほ紅 ポマード
發賣元 日幸商會
中央區日本橋蠣殻町四番地

ハクセン
ホルモン
ハクセンライフ
毛根から浸み込む
本舖 株式會社 傳実堂

小間物身辺細貨

靴下雑考

洋裝になくてはならぬもの、そして脚線の美を添えるもの〃くつ下〃小間物業界は往昔の小間物のみのなかに踞蹐せず、廣く洋裝の分野にまで伸びている、かくてこそ初めて女性の需要を充足せしめ得るものであり、時代の推移と共に當然の歩みともみられよう、いま靴下についての雑考を試みよう

くつ下の起源 明治四年に始まる

大體四世期頃から手編の靴下に始まり、歐洲特に英國にては一五八九年にウイリアム・リー（牧師）がはじめて機械（いまのタテ編機のような組織）でヒゲ針を使用して靴下を製造した、この機械の出現が手工業の脅威となり一時エリザベス女王時代に禁止された、その後二百年位後にダヴンセント氏（米）が現在のベラ針を發明し、それより筒編タテ編などの機械編は長足の進歩を遂げた、日本においては明治四年 西村 勝三氏（東京）が靴下機械を横濱の商館で見て、大いに感じ之を輸入して製造に着手した、その後大正二年頃米國から機械を輸入し、內地にてこれを模して今泉吉太郎氏、永田信一氏らが造りはじめた、品物は西村勝次郎氏、瀧澤榮太郎氏らによって製造され出したが、その頃技術の點に劣り、動力と踏も手動が大部分であったが歐洲大戰により海外國からの注文により需要が增大、そのため日本の技術も大進歩をなし、この頃より日本のメリヤス工業は大をなすに至った

廿年の昔に逆轉 供給過多時代來るか

日本のメリヤス工業は英本國を中樞として世界各地に販路をもっていたが、日支事變頃からアメリカの壓迫、企業整備などのため廿年前の昔に逆轉した、終戰後は機械の修理から、新台の製造も初まったが、原糸の輸入が自由でなく、從って良品は出來ず、針も少く幼稚な初期的なもので輸出はなく漸く內地の需要にあてるのみであった、現在は靴下機械も戰前と何ら變らないまでに設備され、原糸の手當が復元出來れば供給過多時代の到來も豫想される、しかし現在木綿もののみは統制があり、全面解除の後にこそ業界は本當の自由競爭時代となろう

どんな種類があるか

靴下の種類を材料別にすれば綿、毛、絹、絹紡、人絹、スフで、なおそれらのものをミックスしたもの、又は靴下の一部に變った原料を使うものなど種々多樣の方法がある全體的にみて木綿に人氣があり、値段は一頃の半額以下になっている機編別に分けると（１）B式（男物靴下）H、H式K式（女の良い靴下）七子供の長など、リブニッター（自動群織）男柄物は機械に附屬機をとりつける（２）フルファッション（横）（３）改良（手動式にして群織）ということになる

女性の嗜好はどこえ

內地ものはフルファッションが最上であって、最近これにナイロン加工したものもあり、これについでタテ織のトリコット地を縫製したトリコールなど、値段がフルファッションより安くはつれない特典をもっている、春夏のソクレット（アンクレットともいう）は大衆の需要が多く驚くべき數量が出ている、なお米國製ナイロンは若い女性が欲求しており、內地品は到底これに及ばないが、女性の服裝が立派になった今日、益々要求されるものと考えられる、和裝より活動的にして近代的美をもつ洋裝の盛んなるとき、靴下の需要もまた增加の一途を歩んでいる、女性男性を問わず一般に終戰後は、アメリカの影響をうけ、派手めいて、男物には柄も大柄原色を使用したものも多い、しかし漸次現在の極端な柄はすたり澁味のある日本的好みのものが、再び喜ばれるような傾向をなしている、市場にまた道端の露店に五十圓位から八十圓位で出ている粗悪品は、一時的な現象であってやがて影をひそめ、正當な値段の眞面目な商品が勝を制する氣運をみせている（株式會社山口商店、社長山口俊五郎氏寄稿）

太夫の姿 いま佗し

いまは昔、郭のために小間物屋は繁榮せりと、その時折に花魁道中なるものありて、世の遊野郎を垂涎せしめたりとか、この頭飾衣裳のため小間物太物屋いたく利を博したりしが、いまわ昔物語とやなりぬ、僅かにいま名殘の花魁道中によりて、花やかなる往昔を偲ぶよすがとなりぬは、いと寂しき限りとやいわん

ここはもう初夏です ビクトリヤ 産業文化博に出品

ビクトリヤといえば月經帶とまで定評がある同本舖では需要期を控へ出荷は順調を示しているが目下開催中の産業文化博にゴム製品として海水浴帽、イージボールを始め、プラスティックシート製品に依るハンドバックやレインコート、プラスティックレザーを出陳、話題を呼んでいる

中でもパテントを有するイージボール（海水浴用）はゴムの弾力性を應用し、空氣止口を簡便にした劃期的なもので輸出向としても好適で早くも初夏の氣分を醗散させており異彩を、添へてゐる、今月中には都內デパートにもお目見得する筈

綵精會の素謠會

小間物業界人で組織されている綵精會（主宰安藤精之助氏）では去月二十日午後六時から殿前の大天神社において第三回目の素謠會を催した、番組は次の通り

橋辨慶、小督、熊野、土蜘、鞍馬天狗

小揚子は囁く 〃切なる愛を……〃

花柳界の全面的な復興に伴い、小揚子の需要もなかなか旺んである、小粋な文句の都々逸や、辻占入のでるようになったのは震災後のこと、なにも小揚子は花柳界に限られた譯ではないが、粋向なところが、花柳界にうけて御愛用を頂く筋合で、包裝紙に名前入のものなど、名刺代りに用いられて御用命が多い、なお最近は（終戰後は初めて）文結に小唄を入れた小唄入小揚子もでき、また〃花ことば小揚子〃と呼ばれる新しいものもみられる、花はその美しき姿にて愛を表わし、聲なくして人々の幸福を語る、小揚子の一つ一つを包みたる花々が、あなたに代りて切なる愛を口傳え、あなたの幸福の歡々を告げようと美しき心をふるわしてあなたの御用をお待ちしていますと、花ことば小揚子は述べている、なお小揚子には、つきものの小揚子入の需要もまた盛んである

北海道の春

北海の地の春は遅く、櫻花さくのは今月なかば、これに引續いてお祭が行われ、この頃から業界は活況を展開、全般の小間物、特に祭用のリボンなど活潑に動く

こけし〃ほほばけ〃

郷土色も豊かにユーモア味たっぷりな、こけし人形軸のほほばけは、一寸趣も變って珍らしいだけに人氣を誘い賣行もよい

〃アップコーム〃 活潑な賣行

〃アップコーム〃が活潑に動き今年の一つの流行をみようとしている、新ダイヤ、クリソ、オパール、サンパールなど金屬ものに、色彩豊かな石を配って、製品に向上と苦心のあとがみられ女性の嗜好に投じている、なお頭飾クリップも金屬に風防或は前記の石を扱ったものなど客足を誘ったいる

竹のフケ取り アメリカから照會

アメリカから竹のフケ取りの照會が來て〃業者を面食わせている、せんのフケ取りはあっても竹製品はいまでは珍らしい存在となっているため、生産者が直に見當らないが、何とか折角の照會ではあり間に合せたいものと、貿易業者はメーカーやあーいといま探している

大火の熱海から……

去る五日熱海鄕前は大火に見舞はれたが、このため湯桶洗面器など必需品の注文が問屋筋に殺倒した

石鹼の留型 小賣組合で製作

小賣組合では定得顧客へのサービスとして將來組合マーク入りの石鹼の留型を製作したらと言う意見が出て研究することになり、名稱等も制定して登錄商標を申請、石鹼メーカーとの特約も行う等檢討を進めている

優良小間物 裝身雜貨卸
今年の季節向最新な流行品を取揃へ各位の御來店をお待致して居ります
丁子香代理店
合名會社 吉村商店
東京都中央區日本橋横山町七 取引銀行 富士・千代田馬喰町支店 電話茅場町（66）六七四三番

流行を創る問屋
新鋭品續々完成!!
毎度ありがとうございます
流行裝身具 洋裝雜貨 ナイロン製品
合名會社 彌水野弥太郎商店
中央區日本橋横山町五 電話茅場町（66）六九〇八

ナイロン製品の新らしい專门店が生れた 新らしい品…是非当店へ
プラスチック・ナイロン・ヒルム レジクロス・ナイロンレザー・萬製品卸
親切勉强誠實の店
株式會社 和耕
東京都中央區馬喰町三ノ二問屋街中央 取引銀行 協和銀行淺草橋支店

有限會社 大嶋屋本店
物 袋 卸
東京都中央區日本橋横山町七番地 電話茅場町（66）六九二三・七〇三三 取引銀行 帝國銀行淺草橋支店

スマートな印刷ケース入
らぶりー止
ニューフェイスピン
新らしい感覺 古い信用 トンボ印
登錄商標
オーナメント 毛止セット バックセット 其ノ他 數種
東京問屋街有名問屋にあります
製造元 東京トンボ止

オリオンコーム
パーマネント用 絶体におちないセルロイド製
オリオンコームの御利用をおすゝめいたします。生地種類（黑、甲布、エンジ、コバルト、その他各種）
東京特約店（イロハ順）
海渡商店 吉村商店 横田商店 田原商店 壽屋商店 水野善治商店 森本東京店

純ゴム特製 イージーおしめ
可愛い赤ちゃんの衛生に最良とお母さん方から大好評で
一番よく賣れるおしめカバー
ビクトリヤ月經帶本舖
東京・株式會社・大和ゴム製作所

小間物雜貨 化粧品卸
四ッ角の二軒店
株式會社 海渡
東京都中央區日本橋横山町七 取引 富士銀行馬喰町支店 銀行 千代田銀行馬喰町支店 電話茅場町（66）第一〇九〇番・六七五八・六八五三
第一・第三日曜日は休ませて頂きます

てんやわんやの製造卸
出荷調節に一苦勞も二苦勞も

ウソではない話

あい續いて業界一般の好況につれ、註文の殺倒に供給面は嬉しい悲鳴をあげている、電報での送荷催促から長距離電話がかかり、さてはこんなことではらちがあかぬと出向いて來るものもあり製造卸はこれが調節にあえいでいる、斷らないまでも註文數量を減らすやら、時日を待って貰うとか、苦慮しており、來客側では強引に所要數量を需めんとし、これが應接に暇なしという觀を呈している向もあることらが小間物のもつ特殊性で、いくら品物が需められても、早急には間にあわず、さりとて、擴充して生産を倍增すれば、その頃には需要面の減少をみないとも限らないという危險性をもっているので思い切った手も打てない惱みを持っている、また最近はこの活況のなかにあっても、値段の競爭セリ込込みがはげしいため、利巾が極度に縮められているので、商品と金と氣持が急がしかっただけであまり儲けはないという聲も聞かれる

上京仕入客增加
賣行の活潑を裏書

出張販賣には勿論新しい製品は持って行かれまた相當頻繁でもあるが、やはり限界があるためなのか、出てくるたびに新品が出來、新しい柄物がでてきている、やはりでて來なければという聲が聞かれる

近頃のように製品の間にあわない時にも、出て來ればなんとか無理もきき また賣行の急ピッチなときだけに、微活な商機を掴むためにも昨今は上京の仕入客數が多い

景氣は觀音さまから
特殊な雰圍氣・氣安い買物

淺草の肌

淺草といえば直に觀音さまが連想される、ことそれ程なじみの深いものがある。だがその觀音さまがいまだに復興していない從ってこの周邊の業者の發展もまだ未だしとも言える、この淺草には特殊な雰圍氣があり、また顧客筋にも他地區とは違うものを持っており、こゞに商う業界關係の店は數十店を數えている、そしてそれは何れも發展繁榮をみせている、それは何に基因するのか、淺草の肌にはどんな香いが漂いどんな魅力があるのだろう……

人情も街もきれいに
理解が足らぬ淺草

淺草には淺草獨特の雰圍氣を釀している、これは長い傳統から生れたものでもあるが、都心から稍離れ片よった交通の不便さが、その大いなる發展を拒むと共にこの特殊性を形造し、それ相當の繁榮を來したものでもあろう、淺草の今日の發展はまず象徵である觀音さまの復興が急務である

それから淺草といえば、銀座あたりからみて何だか薄汚れた感をもたせ、それになんとはなしに知らない間にいまだ恐怖心を抱かしめているが、これを拂拭しなければならない、その上交通の便がもたらされたら、淺草の地位は向上し、その大いなる發展は望まれよう、だがその代りこれまでの淺草の持味は周圍に消化されて薄れてゆくかも知れない、ともかく、人情もよく街もきれいになった、見物に來て、つぶさに淺草をみて貰いたいとは土地の人の聲である

全業者和の力
努力が生む繁榮

淺草にはまたよき面を包藏している、裸の姿それが淺草の生態でありさっぱりとしている、惡い例えだが洋服を着た不良が銀座なら淺草の不良は裸だといわれている、これが淺草の雰圍氣で晴れ氣でなく氣樂に肩がこらずに買えるというところに持味もある、ではその顧客層にまたお店に他の地區とどんな違う點があるのか

1、客がこまかいけれども天邪鬼的なことは言わず氣持がよい

2、お店は顧客につねによい感じを與え滿足せしめている

3、銀座や山の手のように通り掛りかゝりの客が少く、固定客が多く、そのすべてが店を信用している

4、商店は傳統と權威と信用をもっている

5、古典的な流行と共に新しきものも取入れ、淺草調を盛っている

淺草といえば日本髮が連想されるほど、際物的な日本髮に力點が置かれているが、これは並大低の努力ではない、ことに淺草の發展の一因もあるが、なおよく賣れている洋物も取入れて淺草調なるものを生み、顧客を吸引しその存在を認めさせ消費の中心地淺草景氣は淺草からとの誇りを持っており、全業者の和が、この發展に大きな役割を果していることは特筆されなければならない

〃あれから半歳〃
今市商況

昨年暮もおし迫った二十六日は朝まだきの八時、折から起った強震に、さすが岩盤の上にある今市町も、二百五十年振りの被害に見舞われたとはいえ崩壞家屋はなく五寸から八寸づつた程度、道路にはき裂が起った、だが石藏、土藏はバラ〳〵に商品ケースは滅茶々々となり、二十日余りは余震相ついで商賣どころの騷ぎではなかった、しかし出火のなかっただけに復興も早く、電燈は四日、電車開通は一週後、水道の出だした三十日後頃から十日も經た時は漸く平常に復し、商賣も行われ初めた、それから、すでに半歳いま今市商況はどうか、そして、この災害から何を得、またなにを學んだか、大橋數一商店に仕入中の、今市町大野屋小野義馬氏から其の後の復興狀況と、災害から得た貴重な商賣えの教訓をきいた

災害時のサービスこそ
百萬圓の宣傳に勝る

前日の二十五日は商工祭で十萬位の人出はあり、今市町としては最高の人出で、また最高の賣上を示していた、その後で食っただけに仕入商品も多く破害も大きかった、だが消火に注意したことは被害を最も僅少ならしめた、商賣は余震が相つぎ人心定まらず買う方も買えなく商賣氣も出なかったが、四十日後頃から仕入にも行き商賣も行われ初めた、まず賣れ出したのは化粧品であった、これは火災がなかっただけに小間物は殘存、これを使用したためで、化粧品は毀われて使用に堪えなかったからである、また女性にとって化粧はそれ程重要な役割をもっていることを物語るものでもある、この震災で感じたことは

一、火事を出さないこと

二、何を置いても逃げること

三、店を出來るだけ早く開くこと

4 一ケ月位は原價で行き、損をしてでも賣ること

人心が震災で動搖している時こそ宣傳效果が最も大きく、原價を切っても賣ることである、これは見餌するつもりでやれば出來ないことはない、これこそ一生一代の大宣傳で呉れるつもりで賣ればよい、當時手持のろうそくを差上げたが隨分と喜ばれ、そのお蔭か震災前よりもお客が來てくれている、商賣は長い目で見ることで、こんなドサクサに利を得するようではまず繁榮は望まれない、かかるときにサービスをもって人心を把握することこそ百萬圓の廣告にも勝るものである、現在今市町は特産の木炭關係からやや不景氣消沈たるものがあるとはいえ、むしろ震災前よりは活況をみせている、これは一張復興えの意氣に燃えている反映でもあろうが、大槪の家屋はこれから修繕にかかるというところであり、完全復興までにはまだ三月余は要するものとみられている

―待つよりはこちらから―
出張販賣に焦點

商品の出廻り人手の充實に加えて、坐賣りが多少暇になって來たので、さらに出張販賣に力點が置かれて來た、金を持たねば出てこられないが、出張販賣は有難いとこれに依存するところも少くないので、今後はより出張販賣が旺盛になることは時の勢である、坐して來客を待つよりは進んで出張を行えば、何かは必ず掴んで來るという強味を持っており、これには經驗の深い有能店員を當らせることは勿論のこと店主自ら出向いているところもある、東京からの出張は北海道から九州まで隈なく行き渡っているが、四國には少いのは何の理由によるものか、なお製品には東西の別があり、關西方面からの出張とは抵觸しないのみか、東京製品が各地から歡迎されているだけに、東京からの出張には非常な強味をもっている

はちす古流 研究花展
日比野師範披露

去月三十日午後一時から小間物會館樓上ではちす古流研究花展が開かれ、日比野理房師範の披露があったり、百數十名參集盛會であった

睦會、東光 東邦各例會

睦會の例會は去る十一日、東光會は十二日各東京小間物會館で東邦會は十二日同柳原魚留で例會を開催した

和裝細貨總會 二十七日開く

東京和裝細貨組合では來る二十七日に總會を招集することになった

携帶容器入 バンド 新發賣

薄着の春から夏にかけて、また旅行シーズンでもあるため月經帶の需要が旺んであるが今般ミサオバンド本舖では代理店海渡の着想にもとづいて美麗な携帶用セル容器入のバンドを新發賣好評を得ている景示のあるボール箱入と違いそれとは目立たぬ小型な容器入は、鞄のなかにも容易に納められ、旅行中に入用の節など全く至便であり、一般女性からいたく喜ばれている

送荷を急ぐ

最近における業界の活況は全國的にみられ、商品の充足を急いでいる模樣で、それが地方出張に如實に示されている注文と同時に電報をもって直に送荷する様手配されたいと要望する向が多いといわれている

6ヶ月使へる
最高級 アビス齒ブラシ
熱烈なる御愛賣を深く御禮申上ます

☆ゴム齒刷子☆
どんな違いが

〃ゴム齒刷子〃在來の毛齒刷子やナイロンブラシと違いゴムを利用したところに特長があり、他のブラシの持たないものを幾つか備えているという、發賣元の竹中化學工業株式會社の宣傳をそのまゝここにお傳えすれば、耐久力は普通齒ブラシの五倍、ホーロー質を害めず、虫齒を防ぐ、齒莖を丈夫にする、ゴムの特徴を生かしてキレイに磨く、感觸もよいと……

ゴム齒ブラシはまだ馴染が少ないだけに一般に滲透するには相當な時日を要しようか

御仕入れのメモ
ますみの鏡

新しい試みとして、初めて製作された丸型の兩面鏡、晴れた眞澄の皐月空の如くまた幸福な女性の姿を寫す澄み切った鏡という譯です、なお懷中、立鏡其の他小間物鏡一切を製作名入鏡も注文に應じている、生産工程をふむ鏡は現在需要期の最中にあって、潑かに供給を上廻っている【淺草鳥越一の二七大西鏡製作所】

20世紀末の アメリカ婦人？
同權の實全し 婦人も男仕事

廿世紀の終りには御婦人の頭髮はどうなっているだろう。これは興味のないことではない、アメリカでは丸坊主になっているというが…。これは長い先きのことではあり、あまり氣に病むにも當るまいが單なる想像ではなく、相當根據のある說です、では美髮師ヴイクター・ヴイトーさんの豫言をこゝに御紹介してみませう

〃かつら〃の全盛 すべてが斷髮

五十年後の婦人は、男の仕事をするため斷髮となり、頭だけでは男女の區別は出來なくなります（もっとも額に申譯ばかりの前髮を垂らした女もいますが）そこで女らしさを保つため、一般に〃かつら〃が用いられ家庭用、夜會用など、一人で毛の色や結方の異った種類の〃かつら〃を用ふことになりませう

親睦と相互の利益を
淺草〃商友會〃例會

東京小間物化粧品小賣商同組合の淺草支部組合員で組織されている〃商友會〃の五月例會は去る二日淺草金榮會館で行われた

商友會は親睦團體で月一回會合を開くことになっており亂賣の防止など組合員の利益となる相談會を行い、これを利用して問屋筋から目新しいものを見せて貰い仕入も行うことになっている

なお商友會では問屋と小賣店の意見交換を行い、協力して流行を淺草から生み出すべく問屋をしてよき商品を製作取扱はしめ、小賣店は熱心にこれを賣るという態度に出ている

藤本商店 組織變更

得の友發賣元藤本商店は今般組織を株式會社に變更、社長は藤本政雄氏である

末廣商店 組織を株式に

横山町末廣商店では五月一日から組織を株式會社に改組力強く新發足した

小間物雜貨問屋
合名會社
杉田貞治商店
東京都台東區淺草駒形一の三
電話淺草（84）二九七〇番

品質を誇る
若草ピン
売れ残りの出來ない
若草止め

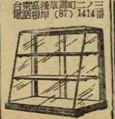
家庭染料
平和染
何品でも大口は特に御相談に應じます
小間物雜貨問屋
中津屋本店
中央區日本橋馬喰町三ノ二
電話茅場町（66）六七七三番
地方代理店御相談申上げます

現金仕入・現金販賣
小間物化粧品問屋
岩戸商店
絶對安賣
東京都台東區淺草鳥越二の七
鳥越神社東側

TRADE MARK
御ヘラ臺ト針箱ハ
尖端ヲ行ク優美堅牢ナル
青葉印ヲ
實用新案特許出願中
（全國有名店ニアリ）
東京 株式會社 青葉堂 元賣製

登録商標
品質優良
花王ネット
有名小間物化粧品卸問屋に有り
☆全ネット台紙ピンク色五十枚御持參毎に、三分全ネット拾打御引換へ致します。

化粧品宣傳
硝子ケース
製造業
新藤ケース店
台東區淺草壽町二ノ三
電話根岸（87）1414番



優秀歯刷子
專門の問屋
大内重雄商店
發賣所
東京都墨田區東兩國一ノ八
電話深川（64）二六四・七番

小間物雜貨問屋
有限會社
タカラ商會
タカラピン・タカラ歯刷子・セルロイド雜貨・靴附類
東京都中央區日本橋横山町十番地
取引銀行 千代田馬喰町支店

その品質と香りは
當代唯一の人氣を
博して居ります！

跡部化学が
おくる最高
の純ヒマ製

最高品質／最低価格＝消費者の満足＝人氣

スプール ポマード

本舗
東京・跡部化学工業株式会社

日本で始めての皮膚の若返り美白剤

PRECKLE MAIER KAWADA

薬用クリームパスタ再發賣

フレックル

目下愛用者優待券付

アチラで流行のイヤリング進呈券封入

御取引は特定代理店へ………御用命下さい

東劇招待中

文化に應へて………賣上の上昇はこれだ・・

緑の魔力葉緑素（クロロフイル）3品！

ソバカスが取れる

A ダブル

B シングル

@ 150 乾性

C オリーブ

@ 250 油性

日本一手發賣元

フレックルマイヤー薬粧品株式會社　河田商會貿易部

代表取締役 河田 清貞

本社 東京都中央區木挽町六ノ七新橋演舞場前
電話銀座（57）7068番

薬品部 東京都世田谷區赤堤町一丁目 TEL（松澤4704）

支社 米國ホノルル市南ホテル街

CKLE FRECKLE FRECKLE FRECKLE FRECKLE FRECKLE

FRECKLE FRECKLE FRECKLE FRECKLE FRECKLE

FRECKLE FRECKLE FRECKLE FFECKLE FRECKLE FRECKLE FRECKLE

正直な
新製品

香水香料と混入物
なき純マヒを使つ
た豪華な製品です

正味45瓦
小売定価百円

ポマード界の最尖端を行く
技術陣と堅実な製品を誇る

エリナ
香水ポマード

本舗・東京 扶桑化学株式会社

都内代理店　株式会社大山商店 中央区日本橋橘町五　株式会社武孝商店 豊島区西巣鴨四ノ五三〇

春は嬉しい

ロマンス社の化粧品

香水・椿（香油）

今東京で大好評

お仕入れは有力化粧品問屋へ願上げます

本舗 東京 ロマンス社の化粧品

ケンシ
チューブ入ポマード

新発売　定価120

本舗・東京・ケンシ精香株式會社

すばらしい香りで人氣沸騰!!

これからさき クリームを
好まない方に おすすめ
下さい 必ず喜ばれます

70cc
小売定価
〒100

ミルシャン（マスター乳液）

50g入
小売定価
〒100

肌の外面からぐんぐんと作用する
エステル，モホの美白効果はゼツ
タイです

マスターバニシングクリーム

株式会社 東京 尚美堂

八重椿
ポマード
チック

一五〇圓

特製二〇〇圓

ヤエツバキ

東京 株式會社 八重椿 大阪

夏のお化粧には

ジュジュ
乳液

乳液なら
ジュジュ乳液をぜひ!
おすすめした貴店が
きつと喜ばれます

東京小間物化粧品商報改題
日本粧業
週刊・毎土曜日發行
第213號
（通卷第2416號）
發行所兼發行人　日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3−3
電話手番4(66)6941−3
定價一部分（三百圓）
振替口座　東京六七七七七
編集印刷發行人　日南田榮蔵
日本橋馬喰町組合
承認番号第　　号

参院戦いまや酣！

業界代表楽觀許されず

街頭に立つ　松本昇氏

銀座七丁目資生堂小實目に設けられた日本一の絶好の選擧事務所

渋谷驛前の廣場に停めたトラックから中小企業危機打開の叫びが聞かれる。

參議院選擧に自由黨公認として全國區から立候補した財團日本粧業會理事長、資生堂社長松本昇氏は先づ都内から舌戰を開始し、別項の如く去る十一、十二、十三の、三日間は、自らトラックに乘つて都内各所に街頭演説會を開らき、全國十五ヶ所の事務所を中心に、言論戰を展開しているが、目下の形勢では必ずしも樂觀を許されず當落の境にあり、業界としても唯一の職能代表を是非とも當選せしめねばならぬとしてこれが應援に必死の運動が續けられている。

女性の理解者松本さんに一票をと同性に呼びかける本社のマネキン諸嬢の應援

新宿の選擧事務所には業界の長老吉田俊藏氏が采配を振る

下積みの中小企業で苦勞し抜いた人をと應援辯士の熱辯

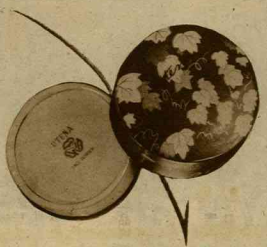
夕暮れの新橋驛前のラッシュに築く聽衆の人垣……

中野驛前でも近所の商店街の人々を對象に……

連日の奮闘に意氣いよ〳〵旺んな地方遊説に出る松本昇氏

新発売
ジュジュ
洗顔クリーム
¥180.
乳液
¥100.
JUJU
LIQUID CREAM

ウテナ粉白粉



素晴しい人気！

新製…舶來原料を使つて日本女性のお肌に合せて製る新七色

ショウ アメリカン ヘヤートニック

日米化粧品株式會社

東京都板橋區志村清水町五〇五
電話板橋（96）1901番

舶來原料使用！

最高の水準を往く香り！！色調！！保ち！

コーセー粉白粉

株式會社
小林コーセー

丸善ベーラム

傳統の聲價を誇る丸善がベーラム普及を目指して贈る最優良品！

普及品
70cc
一八〇圓

本舗・東京
丸善化工株式會社

販賣界の安定策を協議
財團役員・近縣業界を遊說

現下販賣界當面の課題たる價格維持の問題については、東京業界では卸業界まず東京化粧品卸協同組合を結成、クラブ、柳屋、マスター、ジュジュ、太陽製薬の五本舗と團體契約を結び卸正味値段の協定を實施し、小賣業界また卸業界と相提携して小賣價格の協定に進むべく目下準備をすゝめつゝある、然し乍らこれは獨り東京地區のみの問題ではなく全國的に維持勵行を圖らなければ、到底一地區のみの努力を以てしては成功を期し難い問題であり、且つは先に熱海に開催せる全國大會の決議の次第もあるので、東京業界と最も密接な關係にある近縣各地販賣界の理解と支援を求めるため、財團役員中、化粧品卸部役員、化粧品製造部役員並に本社記者を各地に派遣し各地業界有力者の參集を乞い東京業界の情勢報告を行うと共に、これが協力を求めることになつた

まず群馬縣から
十六日・前橋商工會議所で

販賣界の安定を策するため近隣業界の有力者と東京業界の有力者の提携懇談の機會をつくる本社主催各地懇談會は、先づ群馬縣を皮切りとして月末まで近縣各地に相次いで行はれる、群馬縣では縣下販賣界の雄

磯野鍋太郎、大塚定吉、田邊仙太郎、高橋政次郎、齊藤忠三郎

の五氏を世話人として、十六日午前十時から前橋商工會議所に於て縣下の卸業者並に小賣業界代表五十氏參集

東京業界からは

レート社長板倉安兵衛、桑原花王石鹸社長桑原啓造、川野立志堂社長川野喜四郎本社から日南田主幹、竹内編集長

の五氏出席、懇談を行つた

【次號詳報】

近縣を續々訪問

十六日の群馬縣を手初めに近縣販賣界と價格安定の方策を懇談するため乘出した財團役員、化粧品製造、卸部役員は矢次ぎ早やに手分けして近縣各地へ遊說に出向するが既に決定を見た地區は

神奈川縣地區

五月十八日　横濱地區醫藥品協同組合事務所にて開催　湘南地區は小田原市小田原商工會議所にて開催、財團より、桑原花王社長桑原啓造氏、大山商店社長大山勇次郎氏、マスター本舗支配人八尾正男氏が出席

長野縣北信地區

五月二十日　長野市五明館にて開催、粧友會並に粧業會幹部が參集、財團よりは柳屋社長外池五三郎氏、丸共株式會社々長平澤健見氏が出席する

長野縣南信地區

五月二十一日　松本市淺間温泉小柳旅館にて開催、長野地區に參加した三氏が出席

宮城縣地區

廿五日　仙台市プラザー軒にて開催、丸共社長平澤健見氏、紗井商事社長紗井嘉好氏、本社日南田主幹出席

栃木縣地區

廿六日　宇都宮市に開催、KZK理事長齊藤辰三郎氏、井田兩國堂專務中込元春氏出席の豫定

千葉縣地區

廿七日　千葉商工會議所にて開催、東京よりの出席者未定

油脂製品課移轉

通産省油脂製品課は特許局跡舎二階から同廳四階中央通路に面したところに五月七日移轉した

東京化粧品工業會 第三回審議室委員會ひらく

東京化粧品工業會の三回審議室委員會は去る十三日午後二時から丸見屋會議室にて開催 板倉、佐藤、林（マスター）高橋、吉田、中村（オペラ）衣笠、岩崎、岩井（モンココ）外池、小橋、小柏、馬淵各委員出席、役員會提出の議案について協議檢討を行つた

東商議員改選に五氏
紅二點竹内・藤村兩女史も出馬

既報の通り東京商工會議所の議員改選は來る三十日定員六十名について行はれるが、この中、三十名は推薦議員、三十名が會員の選擧によつて選ばられるが、業界からの立候補に推薦議員としてミツワ本舗丸見屋店主三輪善兵衛氏、レート社長板倉安兵衛氏、ライオン油脂社長小林寅次郎氏の三氏で、選擧に立候補したのは竹内化學工業專務、竹内壽惠子氏（竹内金太郎氏夫人婦經連理事長、日商婦人會々長）とアヅキ洗粉本舗藤村一誠堂社長藤村千良子氏（婦經連、東商婦人會、ガールスカウト常任幹事）の兩夫人、男子議員と席を並べて新商工會議所法による商工會議所の婦人議員として業界のために大いに經綸を行はうと運動に馬力をかけている。

貿易部會
部會長に阪本氏

東京化粧品工業會の貿易部會は去る八日午後二時より銀座交詢社に開催、出席者三十餘名、部會長に滿場一致、阪本一郎氏を推し、部會委員の選任は部會長に一任、部會費として月額二千圓、一千圓、五百圓の三等級を決定、その參加申告を求めることになつた 貿易部の豫算は一ケ月五萬圓部會費にて不足の分は有志の寄附による

亂賣問題を中心に
北陸代表・十日會と會見

福井、石川、富山の北陸三縣に於ける卸問屋を以て先月結成された北陸小間物化粧品卸商協議會ではその主力會員の多數が要務のため上京したのを機として代表幹事野村太三次郎氏ほか八氏が、去る十日午後三時から銀座交詢社に於いて化粧品本舗十日會側との共同會見を求め、刻下の問題となつておる亂賣問題を中心として業界諸問題に就いての懇談を行つた、一行は左の九氏で十日會側は全員揃つて出席、營業幹事柳屋本店の外池社長より遠來の勞を犒らい、よき機會を得たるを欣快とする旨の挨拶があり、それに對して北陸側の野村代表より卸商協議會の主旨、目的ならびにその經過を述べ、さらに同業の一致協力によつて地方市場の秩序維持に努め、鞏つてその正常化を圖るべしとの決意を披瀝して本舗側の力強き支援を要請、次いで野地、成田、岩倉氏らより地方情勢の報告があつてのち懇談に移つたが、二時間にわたる會合に眞剣な意見の交換が行われた

福井縣　野地　光雄
同　岩倉　榮松
石川縣　野村　義雄
同　高橋　清一
富山縣　野村太三次郎
同　成田松太郎
同　野上嘉代一
同　佐野　文亮
同　松井　正吉

【寫眞は銀座交詢社に於ける北陸代表一行の記念撮影】

化粧品工業會
五月役員會

東京化粧品工業會の五月役員會は審議室委員會に引つゞき去る十三日午後三時から兩國丸見屋會議室に於て開催、出席役員は

レート板倉安兵衛、いづゝ佐藤顧計、柳屋外池五郎三郎、ペペヤ杉田杉吉、ベビリオ山口定鐵、千代田山岸榮治郎、マスター林安、クレオ小柳朱一、サフラン吉田俊藏、オペラ中村顯雄、アルマン中島章三郎、ピオネ中村一雄、ミツワ衣笠靜夫、花王岩崎邦太郎、モンココ岩井常務、コーセー小林孝三郎、ユニー岡田光雄、ネオダイトウ長尾嘉久三、フラワーコロン渡邊勇、ラモナー石田佐一、トリオ坂田一雄、モダン竹内金太郎、小橋、小柏、馬淵三專務理事

以上廿五氏、長老板倉安兵衛氏を座長として

一、貿易部會備品什器買取りの件、
一、貿易部會決定事項報告の件、
一、稅務部支部長の件
一、工業用アルコールの件
一、工業會々員入會狀況報告
一、商品券法制解說會の件
一、地方業界團體との連絡に關する件

以上の議案を審議決定、[illegible]通り[illegible]に出馬、立候補[illegible]中の會[illegible]竹内金太郎[illegible]の方法について討議、[illegible]余に亘り協議を行ひ午後六時散會した

財團理事會

財團法人日本粧業會の昭和二十五年度第一回役員會は去る十五日午後二時から新たに回收した本社三階會議室にて開催、昭和廿四年度財團決算報告、廿五年度豫算等につき審議した

後藤さん 藤岡稅務署長に榮轉
大藏省部課長大異動

國稅廳では紛爭處理部課廳の設置準備に伴い部課長級の大異動が發令された、業界にお馴染深い國稅廳消費稅課長補佐後藤貞治事務官は埼玉縣の藤岡稅務署長に榮轉ときまつた、業界に直接影響のあるところを掲げれば次のとおり（國稅廳關係括弧内は前職名）

神戶稅關長大槻義公（間稅部長）國稅廳消費稅課長大平正芳（大臣秘書官）主計局主計官谷川宏（消費稅課長）東京國稅局間接部長松平十郎（徵收課）消費稅課長補佐山下元利（名古屋國稅部長）

東京國稅局
管下大異動

東京國稅局管下の各稅務署長の大異動が去る九日附發令された、管下四十四稅務署に及ぶ廣範圍のもので、都内はもとより神奈川縣、千葉縣、山梨縣下にわたる稅務署長の殆んどが交迭した

本社の會議室整備
業界關係の御利用を歡迎

業界の記念館たる日本粧業會ビルは戰災後、昭和二十三年秋よりビルの二階全部を本社が使用し來つた外、未だ業界に御利用願い得る運びに至りませんでしたがこの程、三階の一部を回收、**會議場として整備、五十人程度の御會合**まではこれを御利用願い得る準備を完了致しました

業界待望の會館の利用も漸くその一部の御要望を満たし得ることとなりました、業界關係の御會合にせいぜい御利用願上ます

昭和廿五年五月

財團法人 日本粧業會

價格協定への瀬踏み
廿六日生產・卸・小賣の三者會談

東京小間物化粧品小賣協同組合では來る六月二十五、六兩日の全國大會に臨む態勢を整えるため小賣價格の協定問題について檢討を加えることとなり、その豫備的意味で來る二十六日午後一時から同組合樓上において東京化粧品卸協同組合幹部並に協定參加本舗五社との合同懇談會を開くことになり、その結果如何によつて全國大會までに價格協定實施の具體的準備を進める空氣が一部に起つてきたことは見逃し得ないところで同組合首腦部がこれを如何に捌くかは問題が生き物の價格問題だけに各方面ならことの成行について多くの期待と興味を集めつゝある

ヘチマコロン
最高化粧水
お化粧下に
洗顔の後に
ヒゲソリ後に

にきび★そばかす★サヨウナラ
季節に躍る 888 パパヤの新製品
パパヤトリー アモンパパヤ三號に當る¥250
パパヤ レイ アストリンゼン系の化粧水¥180
◎パパヤニュース 新製品評判號ができました お申込次第にお屆けします
放出された舶來品と堂々競爭のできる高品位の誇り

小賣業界の主動權確立へ

注目の全國小賣連盟大會　京都に開く

大六都市の小間物化粧品小賣業者の組織する全國小間物化粧品小賣連盟では、第四回の全國大會を開催することゝなつたが、今回の大會は、内閣改造、今國會の閉會、衆參兩院の解散等目まぐるしい政局の中心に開かれるので、同盟では、この機會に從來から懸案になつている問題の解決に資するため、全國の小賣業者の意向を集約して、これを大會に反映せしめるべく、各地方連盟に對し、大會の開催に先だつて、左の如き問題を中心に、各地の實情を調査の上、大會の席上發表するよう要請した。

一、小賣業者の適正利益確保について
二、小賣業者の適正利益確保について
三、小賣業者の適正利益確保について
四、小賣業者の適正利益確保について
五、小賣業者の適正利益確保について
六、小賣業者の適正利益確保について
七、小賣業者の適正利益確保について
八、小賣業者の適正利益確保について
九、小賣業者の適正利益確保について
十、小賣業者の適正利益確保について

なお、大會の開催地は、京都に決定、會期は、六月二十一日から二日間の豫定で、會場は、京都會館を使用することになつた。

白熱の審議へ

論議・小売の核心を衝く

小賣業界の代表五十余名が一堂に相會したこの全國連盟大會は當面する小賣業界の諸問題を如實に反映して未だ嘗てない緊張した雰圍氣の中に開會された。まず第一に採上げられた問題は亂賣防止問題であつて各地から期せずしてこの議案が提出されたことでも如何に今日の販賣市場がこの問題の解決に惱み且つ眞劍であるかを物語つている。

ここに禍根あり

購買會の値引に策なきや

第一號議案
化粧品價格問題の件
湯川安雄氏（福岡）

小賣業者の經營を困難ならしめ、延いては消費者に對しても不利益を與えている。

小賣の經營問題は購買會の問題と密接な關係があり、若干組織されている。

小賣の經營問題は購買會の問題と密接な關係があり、その中で最も問題になつているのは、購買會の値引問題である。

しかし一方においては購買會の存在が小賣價格の維持に役立つているとの意見もあり、また政府當局からも購買會を頭から否定することは出來ないとの意見もあつた。

この問題は、今後の小賣業界の重要な問題として、慎重に研究することゝなつた。

第二號議案
物品稅撤廢運動の件
染井巖氏（大阪）

撤廢一本槍で進め

伊東重雄氏（三重）

物品稅撤廢運動を起すと小賣店に關係深い品物の稅率を高くするおそれがあるから、撤廢一本槍で進めるべきである。

酒井酉治氏（三重）

大いに物品稅撤廢運動について、全國的に運動を起すべきである。

山田清氏（奈良）

物品稅の撤廢が困難であるとすれば、その稅率の引下げを運動すべきである。

染井巖氏（大阪）

撤廢一本槍で進めるべきである。

伊東重雄氏（三重）

物品稅撤廢運動を起すと小賣店に關係深い品物の稅率を高くするおそれがあるから、撤廢一本槍で進めるべきである。

中島長治氏（大阪）

小賣業者の團結が必要である。

酒井酉治氏（三重）

小賣業者がばらばらでは、到底撤廢運動は出來ない。

染井巖氏

化粧品、小間物の撤廢運動を起すことは、小賣業者の團結を强化するためにも必要である。

田中久雄氏（三重）

小賣業者の團結を强化するためにも、撤廢運動を起すことは必要である。

第三號議案
所得稅地方稅輕減の件
染井氏

本年度も減稅の聲を聞くものの、實が下つたものは一つもない。

酒井酉治氏（三重）

所得稅地方稅の輕減は、本年度こそ實現の運動を起すべきである。

藤田末市（京都）

小賣業者の團結を强化するためにも、撤廢運動を起すことは必要である。

第四號議案
全國小賣連盟組織强化の件
田中久雄氏（三重）

小賣業者の團結を强化するためにも、撤廢運動を起すことは必要である。

第五號議案
石鹸配給統制撤廢要望の件
染井巖氏（大阪）

石鹸配給統制撤廢運動については、小賣業者の團結を强化するためにも、撤廢運動を起すことは必要である。

第六號議案
藥事法改正要望の件
染井巖氏（大阪）

藥事法改正については、小賣業者の團結を强化するためにも、撤廢運動を起すことは必要である。

廢止要望の件
染井巖氏（大阪）

廢止については、小賣業者の團結を强化するためにも、撤廢運動を起すことは必要である。

決議

中小企業の危機に際會し更に擴充強化の意圖に端く各々業界は商業の常道に則り正しき商品を正しく販賣する事を最大の緊要事とする故に正價を嚴守する事を決議する

昭和二十五年五月八日

全國小間物化粧品小賣連盟

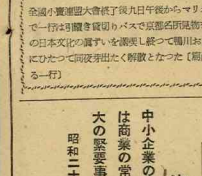
小賣業界から亂賣屋檢舉出し

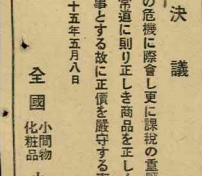
亂賣屋檢舉出し

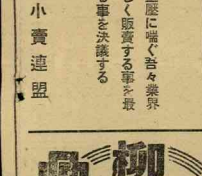
全國小賣連盟組織强化の件

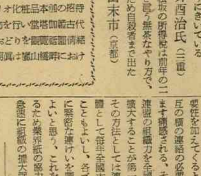
組織の擴大强化

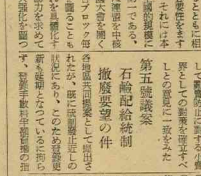
六月下旬に再び擴大總會

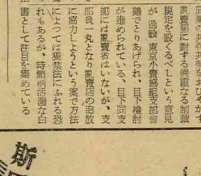


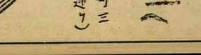


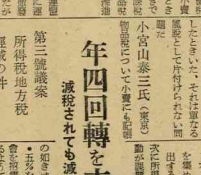


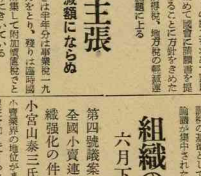


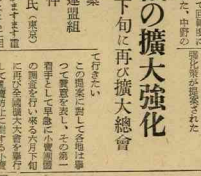


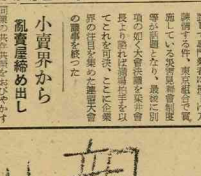


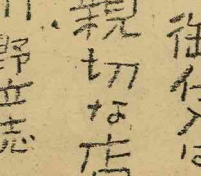


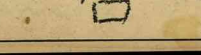


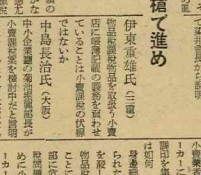


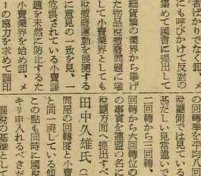


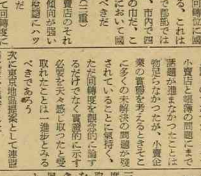


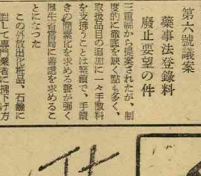


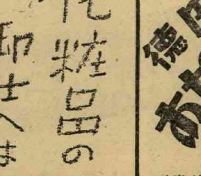


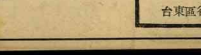


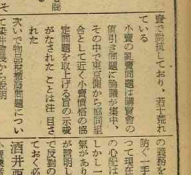


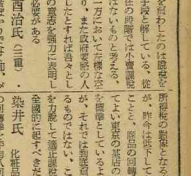


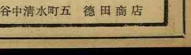


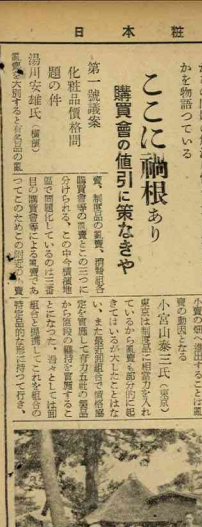


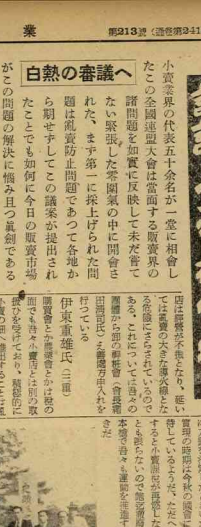












本紙創刊 五十五周年記念式
六月十二日・後樂園涵徳亭で開催

創刊五十五周年を迎へた本社では、これが記念事業として全國業界大會の開催、本紙發行功勞者の表彰、業界五十年史出版の三大事業を掲げ、先ず全國業界大會を開催したが來る六月十二日、後樂園涵徳亭に於て廿五年度財團評議員會を開催すると共に五十五周年記念式典を擧行し同時に本紙の發展に功勞あつた業界人の感謝表彰を行うことに去る十五日の役員會に於て決定これが準備をすすめることになつた

尚、業界五十年史の出版は目下着々と資料を整理し準備をすすめつつあり、業界半世紀の歷史を正確に後世に傳へる資料として遺すべく稿を急ぎつつある

漸く念願かなう
化粧品に工業用アルコール

化粧品原料として使用されるアルコールに工業用變性アルコールの使用を望む聲は、その價格に非常なる開ちきがあるところから、多年業界の念願で屢々陳情がくり返されて來たが、漸く願いがかなつて五月六日附通產省令第三十七號、アルコール專賣法施行規則の一部改正によつて、工業用アルコールの使用が認められることになつた、これによつて從來一ドラム十萬圓していたアルコールが二萬圓前後で入手出來ることに省令の上では改正されたが、實際面においては配給申請の單位數量等も未だ決まらず、ヘヤートニックが急に安くなるというわけには却々參らぬらしい

第二回見本市列車
今夏の北海道へ
東京計畫

東京商工會議所では昨年に引續き第二回見本市列車を今夏北海道へ巡回する計畫をたて次の要領で參加者を募つている

見本市列車要領

開催地　函館、小樽、札幌、旭川、北見、帶廣、岩見澤、苫小牧、室蘭など二乃至三日間宛

時期　八月中旬

參加費　一小間（五・三尺×三尺）三萬四千圓見當

連絡先　東京商工會議所產業課へ五月二十日までに

小賣組合定時總會
二十九日に繰上げ擧行

東京小間物化粧品小賣協同組合では廿四年度の決算並に廿五年度の豫算の承認を求めるため來る二十九日（既報三十日は會場の都合で繰上げ）午後一時から京橋明治製菓講堂において擧行することに決定した

"松本さんを落すな"
化粧品工業會一齊に起つ

東京化粧品工業會の五月定例役員會は別項の通り去る十三日兩國、丸見屋會議室に於て開催されたが、その閉會後、副長板倉安兵衛氏から、參院選擧に立候補、目下奮闘中の工業會々長松本昇氏を如何に支援すべきかと議題に諮り、選擧對策委員會のこれまでの經過を報告、會としての今後の活動方法を講議とすれば、松本昇氏の新宿選擧事務所を預る吉田俊藏氏から目下の形勢について詳細なる報告が行われたが、形勢必らずしも樂觀を許さず、業界の代表を國會におくり發言權を得んとする業界の決意が、その最初の試錬に於て萬一にも失敗することとあれば、今後永く業界の政治を通しての進出は、その機會を失うこととなるので、工業會全會員の努力を傾けて着實なる運動を進める必要ありとして、出席の各役員より交々に熱心なる意見の開陳が行われ、中盤戰をめがけて一齊に猛運動を開始することになつた

各地業界聲援に起つ
北海道・網代・北見から激勵

別項、松本昇氏應援の北海道北見市網走市街の業界人有志から本社宛に寄せられた激勵文は次の通り

（前略）現下文化產業に對して充分理解ある議員を有せず困難の道に有る時、豐富なる識見と經營高き同氏を國會におくり斯業のために御奮闘を願うことこそ文化產業發展の道と感じ網走市北見市の有志を語り近接町村業界人及び其の知友に呼かくべく同志會を結成仕候（以下略）

として

北見市　丸松百貨店　山岸　末勝
同　齋藤　正一
同　大久保武男
同　伊藤元一郎
同　大草　篤一
網走市　捷敷貫三郎
同　澤井　輝二
同　久田　源二
同　川瀨　鋼三
同　菊池　金市
同　長谷川俊三

以上十一氏が署名捺印して力強い結束聲援を送つて來た

札幌卸組合
一致して支持

札幌化粧品卸組合では去る十一日總會を開き、參議院議員に立つ業界代表たる松本昇氏を支持應援することに決し本社あて左の通り打電して來た

資生堂松本社長殿の御當選を祈念し組合員一同全幅の支援を申合せなす

札幌化粧品卸組合

言論戰に人氣湧く
トラックで往く松本候補

松本さん頑張る
寫眞說明

業界代表として參院議員に立候補した財團理事長、資生堂社長松本昇氏は、屆出受附けの第一日、十二番目で屆出をすますや、去る四日から逸早く運動を開始した、銀座資生堂小賣部の三階に設けられた選擧本部には早くも看板が掲げられ、擴聲器から叫ぶ中小企業振興の政見は銀座マンの共鳴を呼ぶ、全國に三台設けられた運動用トラックはその第一日から全市をかけ廻り街頭演說會を各所に開く、候補者松本さん自身も十一日からは自からトラックの上から大衆によびかけ、業界からは應援辯士としてレート社長板倉安兵衛、KZK渡邊辰三郎、本社日南田主幹、彤田記者、財團顧問辯理士野呂榮一の諸氏がトラックの上から雄辯を振う全國に亘る廣い戰線の序盤戰を松本さんは先ず東京に全力を注いで疲れも見せず連日頑張りつづけ十六日からは近縣に、二十二日からは西下して關西方面に活躍を開始する、序盤戰の松本さんの活躍ぶりを街頭にひろう

1、上野不忍池に水上からアベック組に呼びかける松本昇氏

2、代議士前田郁氏が應援にかけつけてトラックの上から生え拔きの中小企業者代表たる松本氏を推薦する

3、本社のマネキン八代三代子さんも我社の理事長の聲援に一役買つて出る

4、國會討論會でおなじみの國務大臣山口喜久一郎氏も多年の盟友松本氏のために應援に立ち、自由黨中、雄辯家の隨一と云はれる縦横の辯論に賑かな觀衆劇場に行人の足を釘づけにする

5、トラックを十重二十重にかこみ松本氏の政見にきゝ入る聽衆の群れ、

6、日本の問屋街横山町大通りの街頭に立つて貯金の勵行を說く松本氏、丁度この町は夏祭り、小間物の飛川源吉氏、化粧品問屋の赤村郁造、大內田嘉吉氏、渡邊辰三郎氏も應援に立つ、

松本候補の演說日程表

廿日　埼玉縣方面街頭演說會
廿一日　群馬縣方面演說會
廿二日　京都府、吉田首相と共に演說
廿三日廿四日　吉田首相と共に兵庫、大阪方面演說
廿五日より廿八日まで、香川縣下演說會
廿九日　高松にて吉田首相と共に演說
卅日　吉田首相と共に德島方面演說
六月一日より三日まで、東京方面に演說

十日會の五月例會

化粧品本部十日會の五月例會は今月より交代した當番幹事柳屋本店、メヌマ、オペラ司會の下に去る十日午後二時より銀座交詢社に開會、決算報告その他重要議題のほかに同三時より上京中の北陸卸協會の一行と會見、業界問題に對しての懇談を行つた

木下博之氏福島青年會々長就任

福島縣商店專務木下博之氏は四月六日福島商工會議所青年會の總會で會長に就任した

卸協組早野商店新加入

小田原の化粧品問屋早野清酒商店東京連絡所（千代田區神田錦町二の十二）はこの程東京化粧品卸協組に加入申込を行つた

ミドリ 芳香 オリーブ

レオン 洗顔クリーム
傳統の良さが生きている!!
レオン化粧料本舖

40cc. 小賣50円
犧牲的な正價販賣特定品
イヅツ香油
本舖 株式會社 井筒屋商店

モンココ 新發賣
ポマード
純ヒマ・最高級
絶對自信の質と匂い！
小賣定價 ¥150

購買会の進出問題化す
小賣否定か・生活の合理化か
横濱化粧品クラブ卸團體へ善處申入れ

消費生活の合理化と福利の増進を目的として工場、會社等の購買部若くは一定地區の居住者を組合員とする生活協同組合の數は戰後著しい激増ぶりを示し、殊に最近は物資の大幅統制撤廢によつてその利用價値はものによつては減殺されたものの一面には却つて積極的にその威力を發揮してきたものもあり、小賣店にとつて大きな脅威を與えてきている地域も多い、その最も被害の大きい地域としては大工場大會社の櫛比する川崎、鶴見地區でこの地區では小賣企業は一部の例外を除いては極めて不振であり、のみならず原價販賣による影響は業界品に亂賣の動因を作りこのまゝ放置するにおいては周邊地區の小賣店はもとより横濱市内の小賣店にも波及するものとして横濱地區の小賣團體たる横濱化粧品クラブから卸業者で組織する神粧會（會長霜田清司氏）に對して去る五日附善處方申入れを行うところがありことの成行きは注目をひいてきた

太刀打出來ぬ小賣店
原價販賣にタヂタヂ

このことは全國小賣連盟大會でも話題となつたが購買部なり生活協同組合の活動範圍が小賣の否定にまで及ぶか否かが問題點で、これは地域によつてその影響力に大きな差がある。今回申入を行つた横濱化粧品クラブの場合について見ると川崎、鶴見、保土ケ谷と言つた工業地帶の購買部は仲々活潑に活動しており該地區居住の従業員だけでも推定三千名は下らないものと見られ、家族を加えると一萬名を超えると言われている、殊に非營利事業として大部分の取扱い品は二分程度の實費を差引き殆んどが仕入の原價販賣を行つており、従業員の家族以外にも販路を擴大する傾向を帶びていると言うことだ。そのため工場地帶一圓の小賣店は何れも營業不振で、遂に原價販賣に對抗するため勢い値崩しを余儀なくされると言つた具合でそれが、漸次周邊の小賣店にも波及して亂賣の原因となつているとのことだ

小賣店の對策は

これをつきつめて行くと小賣の否定であり、小賣店の命取りと叫ぶのも筋が通つた論理であり、殊に正價販賣を標榜する化粧品業界にとつてはこのまま見逃し得ぬ重大問題であるには違いない、これに對する小賣業界の對策としては

一、化粧品類に關する限り正價販賣を守つて貰い、それによつて得た利益は福利施設に利用して貰う

二、小賣専門店では配給品若くは制度品のみを賣り、購買部等には一般品を販賣するようにして製品でハッキリ區別する

三、本舗、問屋の協力を求めて前二項の何れかを實現せしめる

以上の三點にこの解決を求めようとしている、では本舗、問屋はこの問題に對してどのような見解を示しているか、また購買部側はこれをどう受取つているかについて見解をたたいてみた

某本舗販賣部長談　私のところは直接購買部に賣つていないから詳しいことは判らぬが、正價販賣を生命とする化粧品が理由はどうあろうとも値崩しの原因を作るとすれば、状況によつては出荷を止めるよう代理店に話をしてもよいと考える

某問屋專務談　この問題は一概に言い切れない面もある、たとえば北海道の或る地域のように小賣店は存在せず購買部から日用品を買つてるところもあり、そこまで徹底しなくても組織と資力によつて必要な物資を仕入れて消費生活の合理化に役立たせているところも多いようにきく、だが都市周邊だと少しく事情が違うように思う、吾々は小賣店あつての問屋であり、購買部が小賣專門店をおびやかすとすれば販賣上に條件を附けることも一つの考え方と思う

某工場購買部主任談　私のところは化粧品ではクリーム、ポマード、香油、シャンプーそれに歯磨、石鹸、洗劑類で、仕入價格の大體五分を經費に見て廉價提供をしています、しかし化粧品は數量もなく殊に吾々が取扱うものはロースの少ない回轉度の早いものに重點をおいてる關係上、一部のものに限られ、品種も少ないことだし、小賣專門店に脅威を及ぼす程の販賣力も持つてはいない化粧品の本流はむしろ吾々の扱わない白粉とか紅とか香水とか言つたものにあると思われるが、それは專門店におまかせして吾々は實用的な化粧品だけに範圍を限定して行きたいと考えている、また正價販賣をしろと言われても購買部の趣旨から言つてこれは無理で、取扱い品の範圍、品種の多寡、商品の鮮度等で自ら專門店との間に一線が劃されていると吾々は見ている

小賣大會準備 急速に活動

全國小賣連盟では大會事務局を東京、大阪、名古屋に設置急速に準備に着手することとなり、まず東京本部事務局では去る十二日午後一時から兩國の同組合において第一回準備委員會を招集した、出席者は小宮山泰三、坂巻寛一、服部一、飯山司、横川十一吉田實、武村行平（以上小賣組合）平林實（小間物組合）加藤（日本粧業）廣瀬（小賣粧報）以上の諸氏で大會開催計畫について別項のとおりその大綱を決定、開催日を六月二十五六日の二日間として早急に諸般の準備を進めることとし、業界紙側の協力の下に各方面の連絡に當ることになつた

☆マリオ第一線☆

マリオ化粧品本舗はチエーンシステムで着々販路を開拓して關西本舗としてベストテンに迫る生産力を示してきた、今回の京都における小賣連盟大會には會社を擧げて一行の歡待に當り大會終了後は特に一行を名所見物と鴨川おどりに招いて運來の勞をねぎらつた〔寫眞右から國技常務・國技社長・岡本常務・吉川專務の首脳部嵐山にて〕

ミゴト艶出し 當籤番號發表

ミゴト油粧品本舗織田號では去る二月發賣した艶出し香油お樂しみ券付特賣の抽籤會を初荷業界新聞社において行つた結果次記番號が當選した。

一等一萬圓 一〇〇四、一本
二等五千圓九〇、六四九、二本、三等三〇六、五五四八九五、一〇四四、一二八六、一四四八、一七〇七、一七四八、一七五二、一九二一、十本で各組共通

訂正

本紙昭和二十五年五月六日號十三頁「役所の手帖から倉扮騰一」のカットは「小間物身邊細貨」の入れ違いにて倉扮騰一氏に御迷惑をおかけしたことをお詫びするとともに茲に謹んで訂正致します

全國化粧品石鹸小間物雜貨問屋名鑑

賣切近し！

本書は全國における化粧品及び小間物雜貨類並に石鹸の卸賣業者の集大成で、その内容は店舗の所在、營業種類の外創業年月、出生月日、出身地、趣味、電話等各般に亘り集録店舗の數は實に二千數百の多きに及び業務上至便の書として座右に一本をお薦めする

内容　菊版 一二九頁
定價　二百圓　郵送御希望の向は二十圓加算のこと
申込先　東京都中央區日本橋馬喰町三の三　日本粧業會出版部

既刊寧部僅少お申込はお早く
▼全國化粧品製造業者名鑑　價六十圓・〒二十圓加算
▼都内主要小賣店名鑑　價二百圓　〒二十圓加算

新製品紹介

ビジューロ紅

口紅界に經驗の深い卯野貴史商店から發賣の八十圓四色、口紅需要者の要求のカン所を押えた製品だけに發賣早々各地とも好評を博しているが四色を組合せたケース入見本が化粧慣れた評判から意外な好評を得て注文に追われている、別に近く繰出し二百圓四色が發賣される

チューブ入千代田ポマード

千代田香油本舗株式會社千代田山崎商店が今次新製品としてチューブ入ポマードを發賣した、見るからに清新な意匠をこらした全面印刷のチューブ容器、内容は純蠟ヒマ製品、戰前にまさる優秀品である

佐世保新発商店 本建築落成

佐世保の有力化粧品問屋株式會社新発商店は去る四月七日午前四時、烈風中に起つた火災のため商店舗四十餘戸と共に類焼、全燒の厄に遭つたが遂日再建にかかり、十四日より營業を再開、新地にこれを機會として延坪四十五坪の本建築に着手していたが、去る十五日落成、假事務所から新店舗に移ると共に、取引先に對し挨拶状を送つた

業界人往來

菊地三四郎氏　郡山、化粧品問屋睦會專務、五月九日本社來訪
西井義弘氏　長野・化粧品問屋諧和會代表、五月十日本社來訪
野村太三次郎氏　高岡、野村兄弟商會社長、十日來訪

ワップシャンプー
不純物のない しつとりと つやを増す
發賣元 大阪船場淺野産業株式會社

正價販賣全國的に運動展開
再び全國小賣連盟大會擧行

全國小間物化粧品小賣連盟では去る八日京都において總會を招集、業界の正しい發展のため正價販賣運動を提唱、全國的に強力に運動展開するため連盟組織の擴大強化を圖ることとなり、早急に各地小賣團體に呼びかけてその加盟を求める外、來る六月二十五、六の兩日再び全國小賣業者大會を開いて運動の浸透と組織の擴大強化を圖ることになつた、大會の開催計畫要綱は大要次のとおりで全國における小賣團體並に未組織の小賣代表の參加を求めている

大會開催計畫

▽日時　六月二十五、六日の二日間
▽會場　熱海市 つるや旅館
▽目的　化粧品の正價販賣の全國的運動展開の具體的方策並に連盟組織の強化を圖ること
▽出席者の範圍
一、制度品本舗及び價格協定參加本舗（今後協定參加を想定される本舗を含む）
一、身邊細貨類の生産、卸業者
一、各府縣の化粧品卸團體代表並に有力問屋有志
一、各府縣の小賣團體代表並に有力小賣店有志

主催　全國小間物化粧品小賣連盟
協賛　全國化粧品本舖有志
　　　全國化粧品卸團體有志
連絡先　東京都中央區日本橋兩國三六
　　　　東京都小間物化粧品小賣協同組合内大會事務局宛

歯磨より三歩前進！
サンスター
シオノギ

代理店 有限會社 井田兩國堂

Chester
賣り良い！
買い良い！
品質良い！
純植物性
チェスターポマード
チエスターポマード本舗
中央區築地2の7・電話築地(55)0186・2002・3200

有名化粧品問屋
御仕入れには是非
株式會社
東京堂
社長 千本木彌八
東京都中央區日本橋横山町九番地

小賣界・昌港會事件を重視
對岸の火災視は危險
各地で亂賣對策に積極

亂賣は是か非かの意見が對立會員が二派に分れてどうどうめぐりの果、遂に會談も決裂去月二十九日解散をみた都內小賣勢力の一角、昌港會の倒壞事件その後の成り行きは全都業界の視聽を集めていたが、何せ問題は全都小賣業界の共通問題であり、一昌港會の問題に止まらぬところに問題の複雑さもあるとみられ、事件の眞相究明が行われる一方、亂賣問題を對岸の火災視することは危險であり、早急に具體策を促進すべしとする氣運が次第に濃くなつて來た

亂賣反對が多數
事件に對する二つのみ方

昌港會は解散したが、の直接的原因となつた亂賣是認と否認との正面衝突について都內小賣店筋ではどうみているか——其間その取沙汰もまちまちであり、種々の見解も傳えられているが、今ここではその代表的な意見を探つてみると——亂賣に對する是認論者は意外に少なく、逆に強硬に反對態度を示しているものが壓倒的多數を占めているのは注目され、前者が總じて戰前派であり實力派であるのに對して後者は逆に戰後派であり、店舗形式も小さく從つて商賣も中どころ以下という店舗が多く、いわば舊勢力に對する新勢力の離れきであるともみられていないこともない、ところで、本紙調査所全倒壊報、前昌港會長、中村家務本氏の「生き抜くために亂賣をする」は前者の代表的意見であり、同じく同會前會長であつた志村氏の「時機は尚早であり、あわて過ぎる、然も同業利權は背德行爲でもある」とする考え方は一般大多數の支持をえており、それぞれの業者の立場を鮮明に主張しているともいわれよう、而してこの對立を結局古い頭腦と新らしい頭腦との相違であるとだけに片づけず、正しい情況の判斷により各々の主旨に基ずき適切なる運動を起すべく業者間で積極的な手が打たれ又準備が進められているのは見逃すことのできない現象であるともいえよう

大本舗積極的
手の込んで來た愛用者優待
注目をひく營業政策

約二ケ月にわたる資生堂の愛用者優待化粧品デーが終りを告げるや今度は卸價格協定の仲間入りをしたマスターがこれも二重三重の優待付ロマンスセールを發表したり、まだまだこの種特賣を企劃している本舗も二、三に止まらず、本舗の新らしい營業政策の現れとして注目を浴びている

戰後化粧品の愛用者優待は未だ少なく、行うにしても一部本舗に限られていたものだが生産が回復し、本舗も賣るより買わせるための宣傳えと移りつゝあり、特賣も大本舗が積極的にとりあげ、今年一杯位はたえずくり返へされるのではないかと小賣店筋ではみている

特賣の景品乃至賞金は一般に寶くじ式よりも網花式の方がうけつゝあり、この意味では資生堂の賣上二百圓毎に白ばら洗粉一個添付は洗粉の宣傳と網花式効果を狙つた點では大成功であるといわれている、景品に小さいものでもよく、出來れば身近に感ずるもの、例へば白粉の中へパフの引換券を入れたり、賣品に自家製のコンパクトなどは案外効果があるのではないかとある小賣店では望んでいる

四本舗に協調
卸小賣界積極的に勵行
卸價格協定

柳屋、クラブに次ぐ卸價格の協定は去る十五日からジュジュ十八日からマスターの二大本舗の實施を見るに至り、小賣業界の全面的な支持の下に正價は完全に勵行され、着々とその實をあげつゝあるものの如くである

例へば一部小賣店間にみられた特賣デー等の亂賣兆候も四大商品の卸賣價格嚴守により必然的にブレーキがかけられ地區によつては積極的に問屋本舗の意向に協調している所もみられて來た

マスターのロマンスセール等の大宣傳は一般に小賣店側の人氣をあほり、一部協定實施により買控えをしていたと傳えられる向にも反響を呼び當用買以外にも積極的な需要をみせており、當初懸念されていた一時的需要減は全く杞憂に終つたとみられている

協定實施に際しては四本舗とも從來の販賣ルートを一層明確にし、AB級共それぞれの立場から本舗に協力、橫流しには特に注意を傾けており、正價は順調に勵行され亂賣防止運動もここに本格的に實効が表れるに至つた

野花千代を圍む
クラブ友の會全都デパートで盛況

寶塚の麗人、元寶塚スター野花千代を圍むクラブ友の會が去る十六日から每日都內一流デパートで開かれ、ヅカ狂時代を當てこんだ本舗の企劃は大當り、連日盛況を極めている、野花さんは今春本舗に入社以來、專らその魅力を驅つて吉職、通設大阪でも友の會開催の主人役として前例少ない成功を收めているが、東京での宣傳は始めて、來る二十七日迄上野、淺草、日本橋、銀座新宿の盛り場で宣傳することになつている（寫眞は男裝の麗人野花さん）

統制全廢は遲れる
都府縣知事へ通産省から通牒
石鹼界

既報——石鹼統制の全廢は必死とみられその實施は六月說が一部に傳えられていたが、石鹼最需要期の六月、七月は控え、原料の需要關係、生産狀況、市場價格ともにらみ合せて決定すべく、牧本に於ても慎重を期し早急に統制廢止は行われない旨、去る十日通産省通産化學局長から全國都府縣知事宛通告せられた

登錄票再交付手數料徵收は可

石鹼統制全廢の時期延期の見込みにかんがみ、本年度の販賣業者登錄更新も延期せられることゝなつたが、登錄再交付の際の地方公共團體手數料規則に基く、登錄票再交付手數料の徵收は差支えないことが同じく同通牒で明らかにせられた

石鹼價格小賣は廿一圓四〇錢

前號所載物價廳告示による化粧及び洗濯石鹼の公定價格は製販十七圓、卸十八圓七十錢小賣廿一圓四〇錢が正確につき訂正する

福井武商店營業所移轉

旭川市の有名化粧品代理店福井武商店ではこの程營業所を同市一條通八丁目舊館（元三井商店跡）え移轉、同時に電話三二五一番、三三五八七番が增設された

ピロミーの東劇招待會

ピロミー化粧料本舗では去る十日、都下の小賣店、百貨店員等五百名を東劇夜の部に招待して觀劇會を開催、本舗からは山口、太步士の各重役をはじめ、各代理店からも出張して斡旋につとめられた、此の月の東劇は吉例の大歌舞伎、美津五郎「助六」に大人氣を博していた

ババヤニュース 新製品評判號

ババヤ本舗の宣傳誌、前號新製品誕生版のあとを受けて製品の評判記事編載、トリー語の泉、働き8、機智に富んだ寫眞の配列等編集長の人柄がうかがわれ、渾然一體ババヤの宣傳にぶつかつている、千代田區神田神保町三の一杉田商店へハガキで申込めば無代進呈

山崎隆司商店營業所移轉

高田市の有名化粧品問屋山崎隆司商店は今般都合により、營業所を高田市大町四丁目九四番地電話（高田）五六七番へ移轉した

三木洋行三豐油脂え合流

豫てから新體制確立の準備をすゝめていた三木洋行は發展的解消が行われ、姉妹會社の三豐油脂工業株式會社で一切の營業引つぎがなされている

○香川縣三豐郡吉津村汐木　三豐油脂工業株式會社

御幸商會組織變更

神戶市生田區元町の有名化粧品問屋御幸商會では今度組織を法人に改め、御幸株式會社と變更された

ポンジー懇談會
戰後初の全都カレントストアの集い

戰前はコテイの日本總代理店であり、戰後は高級的な製品本舗として業界に獨自の地步を築いて來たポンジー本舗は業界の新傾向にかんがみこの直營販賣店であるカレントストアの聲をきくべく去る十五、十六、十七日の三日間、每日午後二時から、丸の內東京會館別館四階に於て、戰後初の東京カレントストア懇談會を開催した、出席者は本舗側から岡本社長以下幹部社員數氏とカレントストア側は三日間延べ二百余店舗に業界新聞社三社も陪席第一日は新橋組橫屋高村氏の司會により開會、先づ本舗側一木專務の懇談會開催に至る迄の經過報告、つゞいて岡本社長から社業進展の歷史と舶入品に關する最近の業界狀勢報告が行われ、あわせて販賣店に對する剛斷が述べられた次いで懇談會に入るや本舗の販賣政策或いは製品に對する率直なる批判、質問が放たれ之に應えて本舗から誠意ある所信が披瀝せられた、終つて懇親宴に入り、本舗心づくしの料理を圍んで一同打くつろいで閑談一刻、暮れのころ初夏の風味を滿喫、和氣靄々裡に同七時散會となつた（寫眞はポンジー懇談會を寫す）

回轉率廿余回
宣傳すれば賣上げ增加
デパート

六大都市のデパートの賣上高は日を逐つて上昇しており、地域的には東京地區が目立つてよくなつている、商品類別では衣料品が最も良く、雜貨、家庭用品は需要が一巡したせいかそれ程伸びていないが化粧品小間物用品は一應安定、宣傳さえすればまだまだ伸びる餘地はあるとデパート側ではみている、一般に化粧品については都內どこのデパートでも仕入れは嚴選、利益率を少なくし、回轉率に力を入れていることは各店とも共通しており、店頭に常に新らしい商品をおくことが營事者の苦心のしどころであるともいわれている、統計によれば各店の回轉率は戰前を遙かに凌駕する好成績を示しており、一般小賣店が到底太刀打ち出きないのは、仕入要領が委託制と買取制の諸條件の相違により當然ちがつて來ておるともいえるが、一般小賣店から問屋に對してデパート取引の再檢討要が提起されているのも注目されよう

化粧品取引の委託制は卽ちデパートは問屋の出店ともなり賣上前仕入ともいわれ、戰後五ケ年をけみした今日、デパートだけが虫のいい取引をしているのは不公平であるというのがその理由とされている

愛知化粧工組 定時總會
理事長に大平洋氏再選

物品稅の對策、化粧品會館の建設、協同作業場等の設置で活潑な動きを示している愛知縣化粧品工業協組では去月二十五日午後二時から組合事務所樓上に於て定時總會を開催任期滿了による役員の改選を行つた結果、左の十三氏が新役員として就任した

理事長　ニッカ大平洋
理事　月の友加藤貞次郎、ハト河野鉄藏、サカエ伊藤貞七、タマゴ橫井竹松、クラス成瀬正喫、ミヤ宮代勇、昭和野々川光雄、ルル岸化學林、キンシ近藤暉安、文金片野文之
監事　萬香森庄助、明友水野增次郎

ローガン會各地に誕生
名古屋大阪でも創立準備進む

ローガン會の結成準備が名古屋、大阪の二大都市で進められ近く看板の會合があるものとみられてる—製品本舗であり、去月二十一日には伊豆長岡溫泉かつら若館に於て神奈川縣下のローガン特約店を打つて一丸とするローガン會を結成、また昨十九日には同じく同所に於て埼玉ローガン會の第二回總會を開催した外、既に各地に堅實なる步みをみせている際でもあり、同本舗製品の大阪、名古屋進出は小賣店側の理解と協力を得に着々實効をみるのではないかと期待されている

新製品紹介

ホルモンポマード新裝瓶

ジュリアン本舗の評判作であり、ふけ、かゆみ止めに効果あり養毛ホルモンの薬効をうたつているホルモンポマードは今度瓶、キャップ共に新裝なり、面目一新、初夏のポマード戰に打つて出た、小賣定價百二十圓

アミラン植毛 ライオン齒刷子

いまアメリカでは齒刷子はすべてナイロンが植毛されているが、日本で初めてこのアミランを植毛したものがライオン齒刷子KK製造、ライオン齒磨KK發賣のこれである、從來の豚毛齒刷子に比しアミランの特徴とする點は一本一本の毛の太さが平均しているので齒ぐきがいたまなく、耐水性に富み、水切りもよく、毛切れがないので長く耐久保ちし、齒磨界に大きな反響を呼ぶものと期待されている

便利な鐵道代金引換
取引を御利用下さい
有名化粧品問屋
有限會社 つるや商店
出荷迅速 荷造丁寧
東京都中央區日本橋橫山町五
電話茅場町（66）五九六二番

舶來級の
とても書きよい
素晴らしい眉墨
新發賣
ハツモール
ペンシル 眉墨（まゆずみ）
是非お奨め下さい……
本舗・株式會社 田村治昭堂・大阪

春夏のトピック
化粧水界を壓倒する マリオ
化粧水の新裝なつてマリオは又も業界の注視の的となりました。
アストリンゼント 100cc ¥120
ナリシング 100cc ¥120
スキンローション 110cc ¥120
マリオ 化粧水
ケーキベース（パンケーキ） 6色 ¥150

香料
化粧品原料
食糧用香料
SSK
株式會社 佐々木香料店
東京都台東區淺草向柳原町一ノ二三
電話淺草（84）5915番

彼は通信販売で成功した
本社の問屋名鑑をネタに
KZK渡邊辰三郎氏の三つの狙い

信用取引の復活が謳われながらなお或る線で足踏みを續けているのが業界の現狀である、この盲點を通信販賣形式に利用してかなりの成績を擧げているものに戰後派の異色問屋KZK企業組合の渡邊辰三郎氏がいる、彼は本社刊行の全國問屋名鑑一冊をネタにこの通信販賣で成功を納めたのである——では彼はどのようにこの名鑑を利用し、そしてどのような狙いと意圖の下に通信販賣を實施しているであろうか——（K記者）

慣習無視 素人商賣 掛引なし を表看板に

アプレゲールの功罪は實によって決定する、半世紀の間に目覚しい發展を遂げたのは化粧品工業であつて、問屋機構は昔の前垂れ角帯時代とその内容において大して進歩していないと渡邊ワンマン氏は言いたげである——そこで誰れも手をつけていない通信販賣を化粧品業界に持込んだのは半年前のことだつた、彼の狙いは高い出張旅費を取引の相手方に何んとか剛胆す手段はないものかと考えた末、その方法を案出したのである、そこで

▽昔の習慣を無視する（サイドなし）
▽素人の商い（現金主義）
▽掛引なし

の三つを表看板にして四十余種の有力品をズラリと並べて本社刊行の全國問屋名鑑の中關東地方と特殊關係だけを除いて全國に亘つて化粧品問屋だけをピックアップして四九三通を四月中旬に案内狀を發送した、その中には北海道の十全堂や下關の夏川、大阪の角倉、獅子と言つた大商屋も勿論含まれていた、それから二週間後に五十店から取引を求める照會狀が彼の許にもたらされた

二週間で新規五十店 代引便で無事故の好調

その内容は全般の取引を希望するもの十九店、銘柄を指定してきたもの三十一店であつた、ここで注目されるのは銘柄指定の三十一店中ジュジュが二十三店、柳屋が二十二店から指名してきていることで如何にこの兩製品が全國的に廣い層の支持を得ているかの一端が窺える、この外銘柄指定の多いのを上げるとキスミー、エーワン、メヌマ、ケンシ、八重樫、ウテナ等であつてこれ等のものが案外關西方面に多いのも東京製品の浸透性の不十分さを物語つている ところで僅か二週間の中に四十七梱の荷物を出荷し、既に一部は入金ずみで、取引條件は代金は現物引換で未だ一件の事故もないということだ、入金も極めて順調でその理由の一つには大口の荷物は幾つかに分割して日をズラして出荷してることも支障を容易にしてるようだ、何れにしても

賣上げ一月の三倍 あとは資力と人力の問題

とは言え、戰後派問屋を以て自任する渡邊氏が・他の業界では慣用されてる通信販賣を採上げ一應の成功を收めていることは大いに數ぶところが多い、氏の言う如く、この方法によれば高い出張旅費を相手方に負擔することも出來るし、さらにまたこれによつて賣上げは一月、二月に比して三月は五割增し、四月は二倍に增加し、さらに五月は十日までで一月分の賣上げ高に達したとのことである。勿論これはどの程度永續性のあるものか否かは判らないとするも、確に問屋の販賣政策に新生面を開拓したものと言うべく、あとは資力と人員を殖やすか否かでさらに規模を擴げ得る可能性も見出し得るのである

代理店政策を再検討せよ

この販賣政策を成功させたことを裏返していえば本舗の代理店政策の再検討を要すべきだと渡邊氏は二週間の結論を下している、これも一應の觀方として面白い、氏はさらに語を次いで値崩れの原因は荷物を一箇所に集中することによつて生ずる、しかし、私の二週間の地方の回答から數えられるものは殆く廣く配布することが必要だということだ、ジュジュも柳屋もあるところには有り余つている、これを求めている地方に廻せば値崩れも解消しようし、回收も容易になる理屈だ——とそれはハッタリでなく素直に受取れる言葉だ

新規の取引が僅か二週間足らずで通信の往復を行い、出荷から入金まで濟ませたものがあるということは郵便の敏活化はさることながらこの渡邊氏の努力の並々ならぬものが觀取され、誰でもがこの方法をやり得る譯ではなく、自らそこに限界があることもまた否めないようだ

有名品に集中 チトロチックが合い申さず

ただこの方法は有名品集中に拍車をかけることは否めないようだ、だとすると彼の關東化粧品協組時代の中小本舗擁護論と食違つてはくるが、これを以て彼を責めるのは聊か酷のようだ、同じ戰後派問屋でも××商事は戰前派と同じ行き方で苦闘しており××株式會社はサイド競争で他に喰われている時、渡邊氏が兎も角一月の三倍の圏内を示す勢いは大いに警拔を誇つてよい。彼の次の狙いはB級問屋を糾合して既成陣營に一戰をまじえる氣構えを見せてることもたのもしい、そして次の次の手は小賣店への新戰術と彼の頭脳の中では既に一つ確かな作戰計画が組立てられているようだ

マダム大いに闘う
エーワンブリアンツ各地て快調

野球狂時代にあてこんでエーワン本舗が今春結成した日本唯一の女子野球團エーワンブリアンツはその後各地で轉戰ポマードの宣傳顔負けの活躍ぶりをみせているが、この程チーム陣容を補強する一方、總監督には社長夫人中野喜子氏が乗出し、日本最初の女性監督として精力的な陣頭指揮ぶりを示し、流石の玄人にも舌をまかせてをりスポーツファンの熱狂的な人氣をあほりつゝある（寫眞は新調のエーワンブリアンツユニフォームに身をかため悠然とベンチでサインするマダム中野總監督）

マユラ友の會の店
愛用者・小賣店の組織化

マユラ本舗館に關東、東北總代理店井田兩國堂では本舗と販賣店、愛用者をつなぐ有機的な連絡機關としてマユラ友の會（愛用者）とマユラ友の會の店（販賣店）の結成の新企画を發表した

マユラ友の會はマユラ愛用者を小賣店、井田兩國堂を通して本舗につなぎ、愛用者と本舗との間に密接な連絡機關を作らうとするもの

マユラ友の會の店は、愛用者の組織を販賣組織と結びつける新しい販賣形態として結成したものでその規定としては

マユラ愛用者三〇名以上勧誘し友の會に加入せしめた販賣店で、オードシャルム三打以上引取り（この荷物に限り決濟は半月以内）及び正價を嚴守することに

加盟した店の特典としては

他に賣らぬ特撰マユラを販賣し、美麗看板一枚を進呈

發會式に招待

等で、友の會を通して小賣店に顧客名簿を整備せしめることが出來る、本舗と問屋、小賣店をつなぐ業界始めての組織としてその成果は各方面から注目されている

長野縣 清粧會 清和堂の後援會

長野市の化粧品卸商清和堂（代表西井義弘氏）の顧客先である北信一圓の有力小賣店九十八店を以て清和堂の販賣する化粧品を推奨販賣し會員相互の利益の增進と親睦融和を圖ることを目的として長野縣清粧會が組織された、本年一月廿四日澁溫泉湯ホテルに於て創立總會を開催、役員は左の通り決定、顧問として清和堂はじめ有力十一本舗、井田兩國堂、東京堂兩問屋を推し有力化粧品の推奨販賣につとめることになつた

會長	長野	高澤 義雄
副會長	上田	瀬井 敬良
同	長野	太田 精一
幹事	長野	北村 宏
同	須坂	廣田正太郎
同	飯山	原田 平作
同	埴生	株川宗七郎
同	小諸	御桿 和夫
同	野澤	石塚 才助

マユラ福島宣傳

マユラ本舗では福島市中合百貨店で愛用優待賣出しを行い來る廿八日福島公會堂にてコロンビヤ歌の明星の會を開催、近江俊郎、並木路子、司會大辻司郎という豪華舞台に愛用者招待會を行う

レート久友會

レート本舗平尾賛平商店大阪支店に曾て勤務した業界人によつて組織されているレート久友會では去る五日午後二時から大阪市南區内安堂寺町龜之井旅館に於て久しぶりに會合、出席者はピカソ本舗（八木社長、田端技師長、久保田）オカップ本舗（岡專務、兒玉）モナ本舗（國分社長、小島專務）ナリス本舗（村岡社長）アマツ本舗（書田）日本蜜蜂化粧品製出會社（松井專務）外、中村、橋本、本多、飯塚、山口、中瀬、杉井の十七氏、現在の大阪業界を雄負う顔々たる人々が集まり懐舊談の花を咲かせ、和やかな樂しい半日を送つた

ア・ラ・カルト

去る十三日開かれた東京化粧品工業會の役員會席上、會長の板倉安兵衛氏から今度の東京商工會議所議員改選に婦聯連の理事長で東商婦人會の會長として活躍している竹内高勢女史が立候補した旨を御披露に及び、業界の要援を乞うた處が、板倉氏の隣席に陣どつた專務の女史の手前、工業會の副會長竹内金太郎氏が控えていたが、この不意打ちの紹介に對して面ハユゲに起ち上り「會議所には婦人議員も二三名はいる方がよいとお奨めもあり、その任ではないのですが……然し、男の顔面から顔工業の役員に當奨、業界のお役に立ち得ることも多いと思はれますので、何分宜しく……」日頃、婦國議の中に劉ゆる日振り目から大數刊たがわず、平素の内助に劉れには各役員いささか唖然と、これで竹内女史の當選は先ず疑ひなし

模範的良品廉價の
クラブ化粧品の物品税は（昨一ケ年）
二億六百十二萬九千餘円（全額完納）

眞品廉價のクラブ化粧品は年々需要激增し他に比類ない空前の盛行を示して居ります 従つて化粧品界第一位の納税額であります

年度	（物品税）
昭和十三年度	〃 四七七、三五七円
昭和十四年度	〃 九八五、二八一円
昭和十五年度	〃 一、六八七、五三四円
昭和十六年度	〃 二、〇四二、〇五四円
昭和十七年度	〃 三、八三一、〇四六円
昭和十八年度	〃 六、八二八、六〇六円
昭和十九年度	〃 七、六八三、五七二円
昭和二十年度	〃 三、三三九、〇二八円
昭和二十一年度	〃 二四、五三五、六九八円
昭和二十二年度	〃 二七、八四二、五九三円
昭和二十三年度	〃 七〇、一〇八、一三〇円
昭和二十四年度	〃 二〇六、一二九、五八七円
總計	三五五、四九〇、四八六円（全額完納）

物品税額は徴税の便宜上生産者が其生産品の庫出の都度消費者に代つて立替納税する事になつて居るので而も誠實に申告せるクラブ化粧品の物品税は常に全國化粧品業界第一位の納税額であり其物品税は翌月末迄に現金にて納付する事になつております（本年三月よりは翌々月末迄に改正）然るに會社が消費者に代り立替へた物品税迄の商品代金が會社の收入となる迄には現在の經濟情勢下では相當日數を要する實情で有ます従つて本社は積極的に經營の合理化を圖ると共に代理店、販賣店各位の御理解と御協力の下に極力決濟に努め幸に本表の税額を完納し得たので有ます殊に文化生活向上に1たる良品を廉價に提供し保健衛生並に文化生活向上に貢獻して内外市場に好評を博して居ります今後も尚愛用者各位の御高恩に報ゆる為愈々優秀品の生産に邁進致ます何卒一層の御愛顧と御高援の程只管御願申します

クラブ化粧品本舗 株式會社 中山太陽堂

すばらしい賣行
ピルチ ポマード

益々好評の
千代スミレ 香油
純植物性 ポマード
東京 株式會社 須田商店

タマゴ シャンプー
で洗髪してパーマをかけるのが一バン仕上りがきれいです
株式會社 美香園
名古屋市中川區

純植物性 高級
オリブリアン ポマード
用ひて芳香 洗つて快適
本舗・群馬・富岡 服部辰雄

化粧品卸
東京は勿論東北七縣地方の各地…確かな信用で御取引をする
丸共株式會社
東京都台東區 2の54
丸共第二販賣所 中央區日本橋横山町9

小間物身辺細貨

セル業界はどうなる？
製販見通しの座談會

業界の有力問屋、メーカー並に小賣店が雑飛會を機會に参集した好機會をとらえて、景勝の地修善寺において座談を試みた、語るところ専問的立場から、セルの動向、今後の見透しなど業界關心の的たる諸般に亙り、初夏の小間物業界におくるにふさわしいものである

セル生地は下らぬか・
統制の枠にはばまる

セル製品は高い感じを持たれている向もありこれはセル生地に負ふところが多く一年の賣は生地屋の勉强が足りぬところにあるといわれるがその實情はどんなものか

セル生地の原料は原紙、樟腦、アルコール、硝酸、硫酸であるが、このうち樟腦、アルコール、硝酸硫酸はいづれも統制があるうえ、原紙の原料であるリンターは海外から仰いでおり、この價格は上昇しているので到底これら生地原料からみて、生地價格は下げ得られない實情におかれている

現在メーカー筋は原料の使用率を下げるとか、原價を下げるよう苦心して何とか合理的な値段をもって生地代を引下げたい意向をもち努力はしているが、現在の狀態のまゝではすでに限界に來ており、引下げる余地を殘さないばかりでなく、こゝいらを線として維持し、さらに上向氣持さえあり、すでにパール、柄物など値上り傾向もみられ、生地値下りに期待はかけられない

生地問屋の使命

生地問屋の如何によって、メーカーも生きれば問屋も繁昌し、小賣店の儲けるということになる、セル事情にもっとも明るいのは生地問屋であり生地問屋からもたらされる利點は、細かい點まで面倒をみることと金融面にまで配慮されることで、生地會社直接では到底望まれないところで、生地問屋の適當な措置は業界の繁榮の素地を作ることとなろう

めくら販賣 東京は安心

加工屋は急に増やすことも減らすことも出來ないが、久寶寺あたりでは昨日の客も今日の客ではなく、當には出來ず全くめくら販賣である、其の點、東京は穩當に扱いムラも少くまた節度があり信頼がもて、安心が出來る

原料高の製品安
加工業者は苦境に立つ

セル生地は高いが製品は高くては購買力が隨伴せぬため、上げ得ない實情で、やむを得ず採算を度外視しており、とことんまで行き詰りをついているため、値段は上ることはあってもまづ下ることはない、現在殘存しているところは、無理をして賣らんでもよいとの强氣に出ているため、市場を混亂する如き、首くくり的な無茶な競爭には出なく、またかかる混亂時代は過ぎ去っており、よく今日まで耐えたところは秋の需要期に入ればさらに好調浮び上るものと豫期されている

今日の客明日の客ならず
ほしい節度と協力

メーカーはメーカー自身立ち行くよう考えなければならない、無茶な競爭は避け、問屋の取りッこはやめることで、値段をくずし、またはお互に製品の眞似をするようでは、メーカーは立行かなくなる、お互に協力し節度を保つことが必要である、ある問屋では投物ばかり需めていたが、これでは店の信用はなく需要期になると間に合はなくなる、商賣は波のない方がよく相互信頼のうえに立つことが好ましい

秋の需要に備えよ
セル生地の不足豫想さる

大體秋までは變動はないものとみられるが、いずれセル生地は不足するものとみられ、いまから秋口の需要に備える必要がある、生地問屋が不足なら一般問屋、小賣にも手持の少い現在一寸出れば逼迫すると氣遣われているところもある、輸出面ではアルゼンチンから四十八萬ドルの引合いのある他相當活況を見せており、內需が現在程度で暇にならず、輸出が出るとすれば當然沸底は豫想され、ダブつくことはあり得ない、輸出の時期は十一月頃まで〻あるが、業界秋の需要期になれば相當の動きがみられ、この間に處する用意がいまからなされる必要がありはしないか

製品智識の普及

小賣店では大體戰前は小間物が七、化粧品が三の割合であったが、戰後はこの反對になった、化粧品が主に小間物が從になった感がある、これには製造、卸小賣店が協力してその振興を圖らねばならぬがそれにはよく製品の實情を知り、その見通をつけて、販賣に力を入れることで、それには小賣店を教育することが必要である

出席者

問屋
合名會社飛川商店 專務 横田政雄
株式會社日比野商店 社長 日比野密
吉原商店代表者 吉原覺二

生地問屋
大日本セルロイド生地代理店 株式會社山田商事 代表取締役 松山謙二

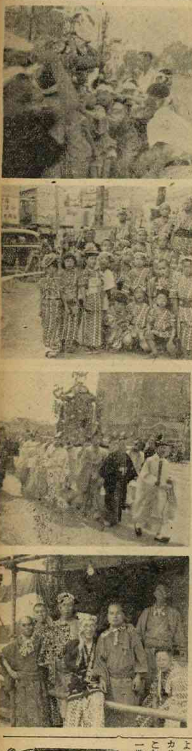
メーカー（東京）
旭化成株式會社 株式會社吉美セルロイド 常務 小山良夫
株式會社堀場セル工業株式會社 社長 堀場光敏
吉野產業株式會社 社長 吉野源次郎
興國工業株式會社 專務 酒井義雄
片山セルロイド工業所 代表 片山道彦

メーカー（大阪）
明石セルロイド株式會社 社長 明石爲一

小賣店（前橋）
柳屋小間物店主 大久保猛

本紙 形田記者

日時 五月十一日
場所 修善寺菊屋



【寫眞說明】前列左から日比野密、片山道彦、大久保榮治、明石爲一、堀場光敏、吉原覺二、吉野源次郎、後列左から小山良夫、松山謙二、大久保猛、横田政雄、酒井義雄、形田記者

問屋街は夏祭り
チョッピリにおう好景氣

初音森神社夏の祭禮は去る十二日から三日間大鼓の音も威勢よく賑やかに行われた、これは横山町、馬喰町四ケ町に橘町、矢の倉、兩國を含む八ケ町の氏神で、夏の本祭は二年に一度というので今年はなかなか盛大、揃いの浴衣に威勢よく御輿を擔ぎ、お祭氣分を横溢、大供子供ともにこれを樂しんでいたが、業界一勝の景氣よさを反映するものか日本橋問屋街にはずらりと御祭禮の軒提灯がつらねられ、お祭氣分がほの見えるが、さすがに商賣は大事とみえて休んでいるところはなかった、それでも早目に店を閉めてはサンマータイムの明るい夜をお祭氣分に浸っていた、なお三日目の十四日は第二日曜ではあったが、店員慰勞のためにと商賣も休んだところもあり、お祭氣分が高潮していた

【寫眞說明】1、ワイシヨイワイシヨイと可愛い聲で威勢よく御輿を擔ぐ問屋街の子供たち 2ならんだ〱お祭のよい子たち、揃いの浴衣花笠に嬉しそうな顏、顏、顏、親御さんも樂しかろ 3、本社前を通行中の御神輿さすが神州清潔の民だといふ感じが出る 4商賣の氣持からときは放たれのび〱とお祭をたのしむ問屋街の御主人連

壽會・春の懇談會

株式會社濤屋の取引メーカーを以て組織される壽會の春季懇親會は去る七日八日の兩日伊東温泉、温泉プールにおいて開催された、濤屋から鈴木社長はじめ各重役會社側は會長伊藤文一氏、日比野、渡邊、太田、佐藤、柳澤、松浦の各常任幹事はじめ各會員合せて三十三名、七日午前七時五十分發列車にて賑やかに東京出發、十一時伊東着、晩春の日曜半日を悠りと靜養、午後七時開宴に先立ち伊藤會長から挨拶を行ひ新會員を紹介すれば、これに對し濤屋鈴本社長の謝辭、本社竹內編集長の祝辭があって歡を盡くして一泊翌朝食後、打揃って和やかに歸京した【寫眞は温泉プール庭園に於る懇會の記念撮影】

理事長を互選
役員初顏合せ

去る八日の通常總會で選出された小間物協組役員の初顏合せは、十九日行われ理事長並常任理事及監事が互選される

問屋街など禁煙區域に指定
ウッカリ煙草は喫えません

首部を火災から守るため、東京消防廳では都內二十四ケ所を喫煙禁止區域に指定、去る十日から實施されている、これは燃えやすいものを扱ふ問屋街、國寶建造物、主要路の木橋などで、タキ火、喫煙が禁止され、違反者は消防法によって處罰されるから、ウッカリ煙草は喫えなくなった、これまでも業界の問屋街では一件の火災もなく、安全が保たれていたが、さらに今後は萬全が期待されよう 業界關係區域は次の通り

▽中央區日本橋馬喰町二ノ二から同 町三ノ四に 至る問屋街
▽中央區日本橋横山町五から九に至る問屋街
▽台東區淺草橋二丁目から同區淺草藏前三丁目に至る電車通りのオモチャ屋街

壺行き一等!! ラッキー毛止 ラッキー止本舗

高級 ヤマト歯刷子 ヤマト刷子工業株式會社

小間物雜貨大卸問屋 磯崎重雄商店 取扱商品五百數十種 御一報次第商報造呈乞御照會 東京千代田區西神田二ノ二十一 電話九段(33)四八五四番

株式會社 横田商店 東店 ベンド・ガーター・洋裝雜貨・小間物・袋物 東京都中央區日本橋馬喰町三ノ四 電話茅場町(66)二七〇〇番 西店 小間物・ブローチ・セル製品 取引銀行 千代田富士馬喰町支店 東京都中央區日本橋馬喰町三ノ二

旅行用化粧セット ハンドバック カバン 化粧セット 札入 腰バンド 洗面袋 トランク 地方よりの御注文は即時發送致します 福本東京店 中央區日本橋馬喰町4の1 取引銀行富士馬喰町支店

小間物雜貨問屋 合名會社 杉田貞治商店 東京都台東區淺草駒形一の三 電話淺草(84)二九七〇番

羽根印最高級品 フェザー刷毛 何品でも大口は特に御相談に應じます 小間物雜貨問屋 中津屋本店 地方代理店御相談申上げます 中央區日本橋馬喰町三ノ二 電話茅場町(66)六七七三番

最高級！ ローヤルパフ 安達商店 台東區下谷長者町一ノ四 電話下谷(83)六九三

飲食店には・花柳界には・食卓には好評！ さるやの楊枝 妻楊枝製造卸 さるや山本七郎兵衛商店 東京都中央區日本橋小網町一ノ一

小間物雜貨卸 兒玉商店 東京都荒川區南千住町一ノ四八 電話淺草(84)二七七四番

小間物協組 通常總會開く

改組後初の役員を選出

東京小間物商組合は去る八日午後二時から、東京小間物會館において通常總會を開催、役員の改選並に諸般の議案を審議、行つた

さきに新體制の中小企業團體關組織化に關し、現在の機關の本部組織は一時存置の方針を決定し、二百二日間時局柄を考慮して、根本改組機關に關する調査を行ふ事とし、すでに設置委員十名を擧げ、愛護により、左記の通り決定、次いで組織の變更を終了する事に決定した

役員氏名

第一部長　甲　關部
副部長　木間　多郎
第二部長　金間　小間物部
副部長　竹間　藤吉郎
第三部長　化粧品部
副部長　甘間　朋吉
第四部長　太田　大藏
副部長　小川　太郎
第五部長　パフ部
副部長　安藤　吉
第六部長　髪、かつら部
副部長　伊藤　榮三
第七部長　雜貨部
副部長　入澤　二郎
第八部長　製毛、製革部
副部長　山本　治郎
第九部長　ブラシ部
副部長　村上　榮太郎

小間物協組の事業計畫

東京小間物協組では經濟統制の重要さに鑑み次の如きことを計畫している

1、組合員の經營合理化を圖る
2、組合員の生產設備の擴充を圖る
3、組合員の取次販賣に關する事
4、組合員の生產設備の擴充を圖る
5、組合員の經營合理化を圖る
6、組合員の經營合理化を圖る
7、組合員の經營合理化を圖る
8、組合員の經營合理化を圖る

革製品の統制廢止 十二日から

原皮の配給統制とともない物價關係で去る十三日から、ベルト、グローブ、カバン等の革製品の統制廢止が實施されることになつた

繁榮えの不文律

淺草にみる協調性

賣るから賣れる 要は氣合一つ

今日の現狀では過剩と言つて

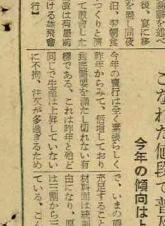
恒例の雄飛會 十四回を修善寺で

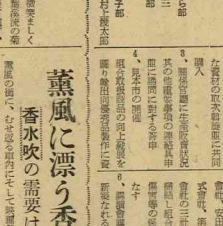
薫風に漂う香り

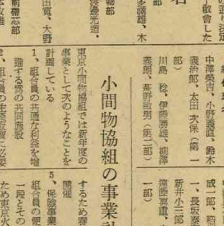
香水吹の需要は倍加

こなれた値段で普及

今年の傾向は小粒小型







信用を得るには

ポマード・香油は うたい椿

☆消費者は整髪美と髪の栄養になりしかも買ひ易い値段の製品を心から欲して居ります。
☆純良原料と高級香料で調合されたうたい椿は今迄に一度もお吃りを受けた事はなくかへつて愛用者の皆様から品質が良いので經濟的に使へると賞められて居ります
☆消費者、小賣店、問屋の皆様と共に協調して、前進するうたい椿はきつと皆様に榮榮と信用を植えつけることでせう。

うたい印 セブン 香粧品本舗 株式會社 瀧澤勇昇堂

新工夫のアベック

ポマードの ニュールック!!

777 セブンポマード

なんと云つてもセブンポマードはニュースタイルな容器が魅力！
蓋をあけると優雅な香り色彩，すき通るような透明さは質，量と共に良心的な純良な製品です この製法こそセブンの特徴として居ります

大容器は純植物性（48g入）
小容器は養毛料（16g入）
} 150圓賣

小容器の養毛整髪料は化學製法によつて完成したもので殿方はこれをポマードに併用すると特殊な化學作用により光澤ある整髪美を得られます 御婦人方が御使用になれば特に賦香及び獨特の光澤ある整髪美を發揮致します

セブン 香粧品本舗
—東京香粧品工業株式會社—
東京都文京區吉祥寺四・電話駒込（82）代表 1702・0418・0807番
特約店御希望の方は上記宛御連絡願います・詳細御通知申上げます

3510

つや出し香油のナンバーワン！
ミゴト艶出香油

普及型六十圓・發賣記念特賣

特賣期間…（昭和二十五年五月一日（昭和二十五年六月末日）二ケ月限り

壹口内容
ミゴト艶出香油（九十圓〇）七八〇圓 壹打
新裝品普及型
ミゴト艶出香油（六十圓〇）五二〇圓 壹打
合計 金壹千參百圓也

壹口景品
ミゴト艶出香油（九十圓〇）壹個
ミゴト艶出香油（六十圓〇）壹個

ミゴト油粧品本舗
株式會社 福田號

陽春の プレゼント

新發売

今迄の不滿を一掃する夢幻的創作！

ヘヤーオイル

荒髪も艶々

型100

ELEGANCE

30年苦心研究の結果としてお染エリガンス香油は誕生しました。その特長は純植物オリーブを精製し夢幻的な香りの中にお髪にツヤと彈力性を與え切髪を立くする作用を持つて居ります。近代女性のヘヤーオイルとしてこのお染エリガンス香油は大いなる自信と誇りをもつてお奬め出來ます。

お染 エリガンス 香油

東京・お染香油株式會社・大阪

特製

ヒメ椿ポマード香油

本舗
東京株式會社
中村三興堂

すばらしい香りで人氣沸騰!!

これからさき クリームを
好まない方に おすすめ
下さい 必ず喜ばれます

70cc
小売定価
¥100

ミルシャレ（マスター乳液）

50g入
小売定価
¥100

肌の外面からぐんぐんと作用する
エステル。ホモの美白効果はゼツ
タイです

バニシング
マスタークリーム

株式会社 東京尚美堂

キスミー
バニシングロ紅

Kiss Me

十年以前の貴重な香水と全く同じ
超短波
科学醸成

高雅なキャラとやるせない纏の甘さのヘリオトロープ

日本で最初に出來たバニシングロ紅は、どこまでも清楚に艶を含めたフランス調の口紅です。近代的垂美感に溢れた、それでいて誰をも忘れない魅力的な口紅です。

新色ワインレッド

キスミー特殊香水

安心して売れる優秀品

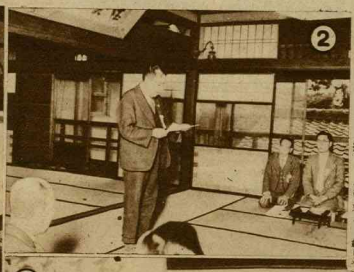
エーワンポマード

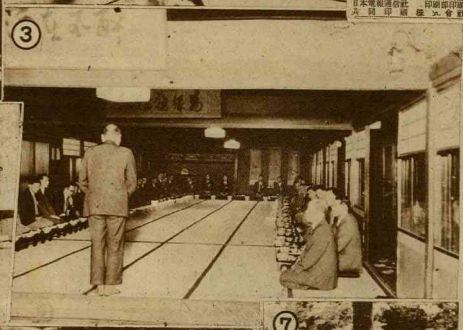
株式會社 エーワン本舗

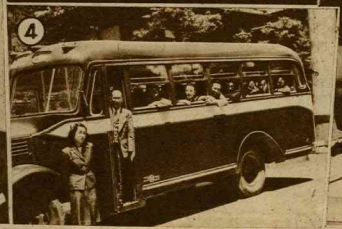
全国小売連盟の拡大強化方策なる！

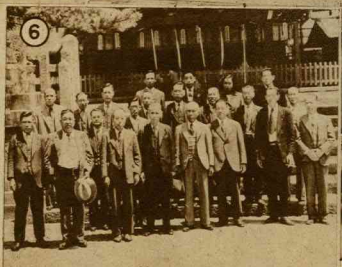
全国小間物化粧品小売連盟年次大会を京都に開く

東京小間物化粧品商報改題
日本粧業
週刊・毎土曜日 發行
第214號
（通卷第2417號）
發行所兼印刷人 日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3－3
電話茅場町(66)6941－3
定價一部金三十圓
發行日昭和廿二年五月七日
編輯印刷發行人 日南田榮雄
日本電報通信社 印刷所印刷
代表取締役 印刷所印刷
發行所 日本粧業會









寫眞說明

右代捕と挽一にマる員都衆①側挟者に本東出リ出是～非大小一衰な昇京發ョ席③の～倉宮行生つ氏～ヶ本省緊請ノ委山⑦堂た②包る舗の道氏服員氏嵐壯ゞ業大一招人し②～席⑧山長寫昇會行待々た大湯左同茶松眞代終ゞに～会會川かじ多本は表了入て立氣決へらくに昇拙と後口觀てを讓護飯嵐て氏團し緊に光るほ文渡山山中⑥をて會立バはぐを～（東茶食伏受一動てス染し期梅亭の見け振議ゐを井て讀掉ゞの一稲たしには運氏晩すゞ小宮ノ中行荷夢てて慨ね④さる都食申參議支衰川て大ん染ゞ山嵐央拝院裕生十名會を井藤へ衆染の讀ヶ京一所終共大田東井小員ゐ邸氏見了に會ノ京氏寶候こ長 物後す委衆

に全たね價緊小都た年け具國めた格張實紙が中る全休跡に結間ノ業國本行小國化規は県當た者中年東實小を積本 ゞを会七村はの團間圖に運小中氣十樓京一体物る擴盟實心の餘に都つを化こ大の昇議下名お小と中粧品と強組の館にのい實し心品に化織總と開出て組てと小意すを意し會席六合毎し實見ろ六をて ゞな大當年て運ののの大強終現得都業会簸習一必都力始下て市の國のて亟要市に眞焦いを下大運はをを中反劍眉ま始に會製六み謬心映なのだめ去をを大ためかせ討課嘗周る開團都。ゝち し議顧て邊八いる市急更めたな地日てたに進にる畫ろい眞意きめお

口腔衛生週間を記念して 贈る

12,685人当選

抽せん券附ライオン齒磨御愛用者サービス

賣出期間…6月1日—7月31日
抽せん日…8月20日
發 表…8月下旬新聞紙上

★ライオン齒磨・齒刷子30圓を御買上の方に全國原賣店にて抽籤券差上ゆます。

健康奬勵賞
1等（5名）10萬圓
2等（10名）5萬圓
3等（70名）1萬圓

4等(140名)于 供 服 地
5等(210名)容 衣 地
6等(350名)萬 年 筆
7等(700名)野 球 バ ッ ト
8等(1400名)軟 式 ボ ー ル 3 個
9等(2800名)ライオン旅行用セット
10等(7000名)ライオン齒刷子

ライオン齒磨

ケンシ ポマード

本舗 東京　ケンシ精香株式會社

シヨウ アメリカン ヘヤートニック

初夏に贈る
絶対の品質

100cc
二〇〇円

日米化粧品株式会社

樂しく出來る
お洗濯！

ゲンブ マルセル 石鹸

純粋の洗濯石鹸の代表ノ
中性の新洗剤

モノゲン

（パウダー・ペースト）

第一工業製薬株式會社
本　社・京都市下京區十禪寺町
東京支社・中央區日本橋横山町五
電話茅場町(66) 6353 6374 3057

香りの女王

オペラ香水

新発売

早くも人氣湧く!!!
近代人の深奥の感覚に融合して心憎きまで幻想的の魅力と無限の愛着を感ぜしむる名香！
高貴香料エメロード
販売戰に御用意を!!!

オペラ口紅

株式会社
中村信陽堂

成果・忽ち各地に現はる

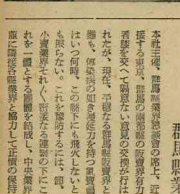
本社主催 代表・近縣有力者と懇談

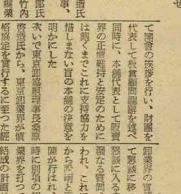
東京業界では卸協組その協同組合の事業として有力五本部製品の價格協定實施に乘り出し、小賣組合まで擴大の觀點より有力品の正價維持の運動を展開すべく、新運動を開始せんとしているが、先に熱海に開かれた全國業界大會の決議の實行をはかり、販賣界の安定を期待している本社ではこの運動を近縣販賣界に徹底せしめ、隣接せる各地區の協力援助を求めるために、財團從來員たる東京卸業界の有力者並びに有力近縣代表の出席を得て、近縣販賣界と中央業界の連絡提携をはかる懇談會を各地に開催各地ともその地方有力卸・小賣代表の參集を得て非常なる盛會を呈した

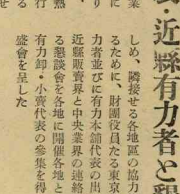
全縣販賣界一堂に
群馬縣懇談會・前橋に開く

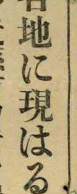
財團理事長　飯島榮吉
財團副理事長　坂倉芳兵衛氏
財團理事　東京都卸組合理事長　花形敬氏

（寫眞說明）
（上）群馬縣懇談會の席に於ける財團理事長　飯島榮吉氏
（下）懇談會の席に於ける財團副理事長　坂倉芳兵衛氏（左）と花形敬氏（右）

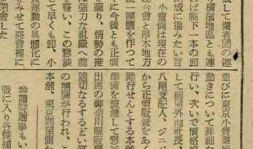








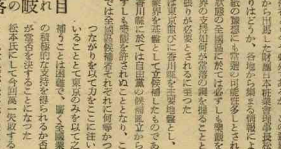
寫眞　上は懇談會における前橋原本地方事務所長（右）と横須賀県食糧協會の懇談會の會場

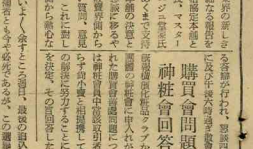


寫眞　上は懇談會における前橋原本地方事務所長（右）と横須賀県食糧協會の懇談會の會場

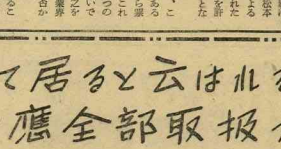
同業提携の氣運
湘南・厚木地區懇談會

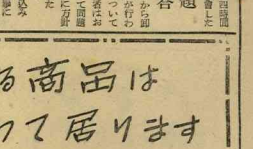
神奈縣小賣界まとまるか
難かしい土地だけに成否は見もの



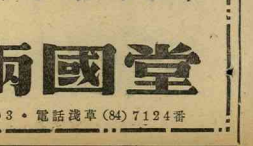


卸・小賣一體の新團體
群馬縣業界亂賣への備え成る





難かしい檜濱地區
熱論四時間に及ぶ懇談會



院參選

松本昇氏・苦戰危うし

全業界の支持如何が當落の岐れ目

今 東京で良く売れて居ると云はれる商品は 一應全部取扱って居ります

親切・勉強

有限会社 井田兩國堂

東京都台東區淺草橋1の3・電話淺草(84)7124番

ナゼ卸の段階で協定したか
小賣業界の疑義に答えて

東京の卸業界が本舗の非常決意の裏付けを得て至難視された價格協定を實施するに到つたことは、これを裏返して言えば現在の經濟界の苦惱をそのまま反映したものであつて、決してナマ易しい事柄でもなく、また單に對外宣傳の効果を狙つたハツタリ的行爲でもないことは言うをまたない、ところでこれに對する本舗の決意と卸組合の小賣店並に全國の卸同業者への共同聲明が本紙に發表されたところ、これに對して一部小賣店幹部の間において心よしとしないかの空氣があることは遺憾とするところである、が然し以下の事由によつてこの間の事情も理解されようし自然誤解も氷解することであろうと信じ、ここに〃ナゼ卸の段階で協定が行われたか〃について若干、解說を加えてみよう【K記者】

問屋機構の破壞を回避

本來價格協定は本舗が自己の製品を自己の定めた價格を以て販賣するようその代理店なり販賣店に指示すべき性質であつて、これを逆に卸なり小賣なりが採り上げることは越權的行爲であるべき筈だが本舗としては余程の實力と組織力がない限り、それは言うべくして容易に實行困難な問題であつて、それなら志を同うした本舗が連合して實施したらどうかとなると獨禁法等によつてこれ等の行爲は禁ぜられているのだ、一方販賣界の競爭は日一日と激しくなり勢いの赴くところお互いに食うか食われるかのドタン場に追い込まれることは火をみるより明らかで、そうなつては販賣機構は破壞され、業界は戰前の如き慘たんたる亂賣地獄を現出することになるので東京の卸業者の間で現在法的に許されている唯一の協定をなし得る協同組合を活用してこの危機を回避しようとしたのが卸の協定を實施した動機であつた

小賣協定の前驅的役割

だが價格協定は單に卸だけを協定しても小賣が協定を行わなければ片チンバで協定の實の効果は擧らないことは百も承知の助なのだ、だがそれかと言つて本舗にも飽迄も守らせる注意がなく、また卸の腰がぐらついていては幾ら小賣業界で頑張つても強力な効果は期待出來ないことも認めねばならない。殊にこの協定は任意團體ではやれないことになつており、協同組合だけに認められてはいるが、この協同組合は強制加入制ではなく、加入脱退は任意となつていることは御承知の通りだ、だとすると東京の例をとつてみても都內に化粧品の小賣店は藥局等を加へると四千軒を超えるとみられているが、現在の小賣協同組合員は四百五十余名でしかなく、約十二%位にしか過ぎないことになる。假りに現在の陣容のままで小賣組合が協定を採上げた場合八十八%のアウトサイダーがこれに協調してくれれば問題がないが、逆に出た場合は小賣組合だけの力では到底これを維持出來ないことは自明の理だ、そこで協定を實施するとせばまず第一段として少くとも現在の人員を倍に增やす必要があろう、そして卸と本舗との有機的な共同操作によつてアウトサイダーをも協力させ、萬一協調を破るようなものが出た場合は夫々の段階において自發的に善處することによつてその目的を達成すべきだ、從つて今回の卸の協定は小賣價格協定の前提であり第一歩であつて、それを土臺にしてこそ小賣協定が行い得ることを知るべきだと思う

制度品政策は果して合法か

ここで充分研究を要することは制度品と獨禁法との關係であつて必らずしも現在の制度品が合法性を持つか否かは疑問の點が少くない、ところで萬一制度品が法に觸れると審決されるような事態を迎えた場合、小賣業界に相當の動搖と混亂を與えることも充分豫想される譯で、これに豫め備えるためにも小賣業界として協同組合による價格協定を檢討し、その實行化の準備を進める要があることを自覺すべきではあるまいか

卸の協定は小賣無視か

本舗、卸が協定をすることによつて自己の利益のみを擁護して小賣の立場を忘れたとする非難は、問題の本質を離れた謂はゞ袋の世界での議論であつて、今日の業界の様相を考える時、かかる古い觀念論は揚棄すべきではあるまいか筆者はこれとは逆に卸や本舗が何の準備もなく、小賣業界にのみ正價販賣を求めたとしたら必ずや「自分の頭のハエも追えずに何事か」と一喝を食つたことだろうと想像するが、しかし人情的には小賣の一部幹部の心情にも同感である、幸い二十六日の三者懇談會においてこの間の問題が氷解すれば幸いであり、小賣業界のためにそうありたいことを祈つてやまない

飽迄も人の和が基調

協定問題について各縣を步いた印象から言うとどうも法律によつて價格をしばりつけ反則者には罰則を適用して法律の力ですべてを解決出來るような氣持の人が多かつた（事實はそうではないかも知れないが……）ようだが、それはむしろ逆であつてこの協定の基本は組合の目的にもある如く相互扶助の精神に基調をおくもので、飽迄も組合員相互の人の和の力によつて維持し協調して行くべき性質のものであつて、その裏付けとしての罰則規定であり、卸、本舗の協力であることを改めて自覺すべきだ

百の議論より一つの實行

現在の卸の協定は五社に過ぎないし、それを實施して未だ日が淺く、その成果について兎角の批評をするのは早いが殊に地區的にも東京のみだからこれを組織化して行くことは今後にまつところが多い。小賣は全國的に正價販賣運動を展開することになつたとは言え、その基盤となるべき具體的の運動は制度品以外には未だ合法的に何一つ軌道に乘つてはいない、これを具體化し、實行に移すことは卸はもとより小賣業界においてはなほさら容易なことではない、今日の狀勢は精神運動のみでは到底解決し得るものではない、百の議論より一つの實行の時期だ、全國大會を開くのもよい、しかし實行をタナ上げにした空題目でお祭り騒ぎをするとしたら、無意味である、殊に中心組合としての東京、大阪の兩組合の責任は重且つ大と言うべきである、少くとも大會當日までにこれに對する確たる信念と決意とを示す義務と責任がこれ等の組合にあることを兩組合首腦部は充分認識してその態度を決すべき時期にきていることを自覺すべきであろう

國內商取引圓建とその影響

東京化粧品工業會貿易部 專務理事 馬場武次

五月九日の新聞は總司令部發表として、マツカーサー元帥が、來る七月一日より日本に於ける軍事以外の取引をすべて圓建とし、かつ外國爲替をふくむ國內商業活動の管理を日本政府に移管するという記事を掲載した。これは一體どういうことを意味するか、仔細に檢討すれば業界への大きな影響も考えられるので、ここに解說をする次第である。

外貨預金と
外貨使用が出來なくなる

從來外國人が外國銀行の日本支店に外貨建預金を持つていた。又、外國人が航空會社に料金を支拂う場合や、外國人專門店で買物をする場合、バイヤー用ホテルの支拂等は弗でなされておつた。これが七月一日から全部圓でなされることになるのである。卽ち今まで日本內地に「圓」と外國貨幣（主として弗）の二つの通貨が流通していたのが、圓一本となる。

外國人に對する諸々の許可事項も總司令部からなされていたのが日本政府の手で行われることになり、日本の自立に更に一歩を進めることとなつた。但し軍の關係は從來通りで變りはない。

「交換圓」について

しかしながら今直ちに外國人の所有している外貨建預金を普通の圓に換えてしまうことは、外國人にとつて非常に不便であり、不滿に思うことであろう。たとえば、パンアメリカン航空會社に、圓札で料金を支拂つても受取らないであろうから、これらの點を考慮して、暫定措置として、外國人に對し「交換圓」預金制度が採られることになる。で「交換圓」とはいつでも外國貨幣に交換出來る圓であつて外國人の現在持つている外貨預金と今後取得する外貨が、「交換圓」に振替えられる。「交換圓」と言つても特別の通貨が出るわけではなく、それを表示する、特別勘定小切手が使われるのである。この特別小切手は交換圓預金口座を持つている外國人宛に支拂われる場合は、その交換性が持續しつつ流通するが日本人宛に支拂われた場合は、その交換性を失つて普通の圓と同じになつてしまう。

外貨預金は逃げる

外國人は從來のように自由に外貨の操作が出來なくなる。外貨を「交換圓」に換える場合は、一弗三五八圓四五錢の換算率であり、更に再び外貨に換えるときは三六一圓五五錢で一圓五五錢づつの交換手數料がかかるから、往復三圓一〇錢の手數料を取られ、少くともそれだけ損となる。その上手數が煩雜となるから外國人は外貨の必要最少限度を殘して大部分を海外に送金するのではないかと豫想される

O・S・Sの「普通圓」販賣とその影響

われわれとして最も注意することは、七月一日以降O・S・S（外國人向日用品販賣所）は「交換圓」でなく普通の圓で商品を賣ることである。O・S・Sで商品を買うことの出來るのは、資格のある外國人に限られているが、今まではその資格に加えて支拂という制約があつた。今度その一つの條件が滅つた譯である。

さて現在外國製の化粧品や石鹸が街に氾濫しているが、これは放出と言われているが、放出以外に橫流れと思われるものも相當多い。しかもそのヤミ價格は最近非常に低落している。

O・S・Sで圓で買えるようになれば、街のヤミ價格は一層低落してO・S・S價格に順應するであろうし、又そこから流出するおそれもあろう。そこで日本商品は外國品との競爭を一層身近く感ずるのではないかと思われる。但しO・S・R輸入も、今後は日本政府の外國爲替豫算輸入のワク內でなされることになるから、この面で多少の制限はなされよう。

何れにしても國內圓建取引は、對外的には圓貨の價値を高めることになるが、國內的には自由經濟、國際競爭への一歩前進であることを覺悟しなければならない。製造本舗としては、この際民間輸入による優秀原料の入手を充分に活用して、一層の品質向上をはかり、競爭力を備えるべきである

なおO・S・S以外の外人向特殊專門店やガソリン配給所等はすべて「交換圓」でなければ買えないようである

テルミーの化粧水

健康なお肌、アブラ性のお肌の方へ…
お肌を白くし、彈力をつけお化粧にツヤをます
レモトーン
弱いお肌、敏感なお肌の方へ…
お肌を強化してニキビ吹出物を解消する
セルフトーン
¥150
本舗 大阪市東成區片江町二 株式會社 大東化學工業所 代理店 武季商店

デュポンの歯ブラシが放出されてから朝晩の歯磨きが樂しみになつたと云ふ人がある…それは本當けれども…舶來品だからそうなると思うのは間違い畢竟、品質の問題…製品に對する愛情とも云へる…例えば、國産でもミエル化粧品を使つた經驗のある人ならこのことが判る筈

● セード．肌．黄．桃．膏
● 美容ビタミン B6 クリーム
● コールドクリーム
● 美容ビタミン B6 コロン
● ハイライト（粉白粉）
ミエル

MONNA
純ステアリン
モナクリーム
使うのもおしいようなほんもの〻ヴアニシングです—新しい作品
モナ粉白粉と一諸におすゝめ下さい。數倍する効果をきつと喜んで頂けます。
新作品 モナ粉白粉は只今續々出荷中です
關西有機化學製品

昭和廿一年一月廿一日 第三種郵便物認可

亂賣防止の旗幟を鮮明
東京あづま會 華々しく發足

亂賣は是か非かの意見で對立途に去月二十九日崩壊解散した純品商會の亂賣防止を主唱する會員が中心となりその後同志的結合を根幹とする會の結成がすゝめられていたことは既報の通りであるが この程準備萬端整い、都內一流小賣店三十四店を會員として、その公正なる營業活動を旗印に去る十九日、華々しく發足した

東京あづま會創立總會は去る十九日午後三時から目黒雅敍園二階大廣間に於て開かれた當日は會員三十四氏出席、先ず志村芳雄氏推されて中心となり、開會の挨拶につゞいて同會結成に至る經過並に會發足についての所信が別揭の如く熱意溢れる言葉で披瀝せられた、つゞいて石川秀太郎氏が座長となり、あづま會規約の審議が行われ、今後の會活動の性格を決定する規約が滿場一致で可決をみた、終つて理事委員四氏があげられ、役員の選擧が行われた結果

委員 志村芳雄、横田一平、小川高治、森一
監査 大橋せき、石川秀太郎
會計 三浦勝吉、薄井次郎
專業擔當者 長尾榮次郎、三浦勝吉、山本勝吉

の諸氏が當選、以上で滯りなくあづま會の誕生を見、新發足をみた【寫眞はあづま會總會終了後寫す】

あづま會聲明を發表

あづま會では結成當日左の如き聲明書を發表した

五月十九日、東京あづま會の結成發足に當り、吾々は同志的結合を根幹とし、公正なる營業活動を旗印とし、同業の團體、個人と相計り業界の發展、明朗に寄與することを茲に聲明いたします

あずま會披露宴

續いて創立總會終了後雅敍園二階大廣間で結成披露宴を開いた、この宴には全會員の外に、化粧品、小間物兩業界の商賣本部、及び有力問屋、業界新聞社等あわせて九十余名出席、午後六時代表委員志村芳雄氏の開會のあいさつに併せて、その經過報告が行われつゞいて來賓側から

小賣協組理事長 小宮山泰三
さつき會々長 坂卷貫一
豐榮會々長 臼井文吉
資生堂本社 吉田營業部長

以上の諸氏の祝辭があつて祝賀宴に移り、最後に横田委員の謝辭について小宮山泰三氏の發聲によつて萬歳を三唱、その前途を祝福して散會となつた

同志的な結合

あづま會委員 志村芳雄談

新團體の結成はその目的にもうたつているように單なる共保補助とか共存共榮のお題目を唱えず、直ちに業界刻下の危機に挺身すべく、同志的な結合の下に思想につながれた結社として出發している、それだけでも從來の團體とは性格がちがつているように考える、實際會員は一人殘らず亂賣の反對論者であり、社會連帶制に基く道義心の確揚を願つている者ばかりであるから、勿論、會員同志の利益は一應考慮に入れていないといつていい、ただ純品商會が解散したあと、將來何らかの形で業界に寄與出來る團體の生まれることは會員一同欲しいと思つていたので、今度の結成は少しの無理もなく進渉、またゝく間に出來上つてしまつた、今後は出來れば協同組合にまでもつてゆき、亂賣に對する新らしい理念の確立に努力したい

悲願達成に協力

東京都小賣協組理事長 小宮山泰三氏談

業界に亂賣同業運動が強力に展開されている折柄同業の小賣團體が正價販賣を死守する同志の結束によつて出來上つたことは極めて意義の深いことと信じ、今後の會の發展の速かならんことを願うばかりである、東京に於ては會と組合の關連性は少しの問題もなく運營されていることもいいことであり、會があつて組合を立てていくとみられている、あづま會には本部、問屋も是非味方になつて頂き、會の悲願達成に協調せられんことを願つて止まない

小賣協組總代會

東京小賣協組總代會は去る二十日午後二時から兩國組合事務所に於て開催、小宮山理事長他二十六氏參集、まず小宮山氏から全國小賣連盟大會についての報告並に來月行われる豫定の全國小賣業者大會についての説明がなされたつゞいて坂卷副理事長座長となり來る大會えの提案事項として亂賣に關する意見の陳述を求めたが、賣價擁護、決論なくこれは一時保留、再度協議することとなり、來る二十九日開かれる通常總會へ附議すべき

一、二十四年度決算の件
二、二十五年度豫算の件
三、委任狀の件
四、災害見舞金積立金の件

について審議、打合せを終つて同六時散會した

"花椿"いよいよ復活

戰前からその豪華な編集と、文化的內容をもつて親しまれていた資生堂の機關雜誌"花椿"は戰時中休刊されていたが戰後諸狀勢の安定とともに復活要望の聲も高く、本舖では昨年來着々と準備を進めていたがいよいよ六月初旬再刊の運びに至つた

戰前と同じく豪華なもので復刊第一號の表紙は新東宝のニューフエイス香川京子で、卷頭のことばとして吉屋信子女史より「再刊のよろこび」が寄稿されている寫眞グラフには、目下撮影進行中の映畫「童貞」における木暮實千代のメイカップ振り等盛り澤山な內容に樂しませてくれる編集には矢部宣傳部長があたり各頁に溢れる美しい寫眞は寫眞部白井氏が擔當している

丹頂チックのサービスセール

丹頂チック本舖金鶴香水株式會社から初夏のサービスセールとして一等賞品一萬圓の左記賣出しが發表された

發賣總數一萬口で一組十口各組共通抽籤券付

一口內容は
丹頂チック中一打
〃 〃 小二打
卸價格計 三七八〇圓

なお大型及び黑チックは右金額に準ずる、賞品は

一等 一萬圓 十本
二等 千圓 百本
三等 五百圓 五百本
四等 五十圓 殘り全部

口腔衛生週間に仁丹の奉仕

森下仁丹本舖では六月一日から七日まで口腔衛生週間口腔衛生普及のため全國の小學校PTAを對照として原價の仁丹齒磨、齒ブラシを奉仕價格で提供することを發表、同時に小學校、幼稚園、藥局、齒科醫等に新聞二頁大色刷りむし齒豫防圖解入りポスターを送料十二圓封入申込の向に送附することになつた

觀劇と溫泉招待 まえだ椿の特賣

佐光商店仙台店の主催でまえだ椿香油の宮城縣下一圓における特賣が發表された特賣期間は五月十日からで飯坂溫泉招待並びに結城孫太郎一座人形劇觀劇は六月下旬に行われる豫定

發賣口數は五〇口で一口內容まえだ椿香油一升缶二〇缶

セブン香粧品新企畫で發足

マークの數の多さでは化粧品中先ず第一といわれ、それだけに競爭も激しいポマード界に"アベック・ポマード"という新企畫を提げてセブン香粧品本舖東京香粧品工業株式會社が去月一日から新發足した、社長島田鑑太郎氏は立體宣傳の實際家として各方面に古くから活躍していた人で、新しい製品と新しい宣傳をもつてポマード界のイニシアチヴをとらんと目下豐產に宣傳に萬全を期うている、同社の機構及び所在地は次の通り

社長 島田鑑太郎
專務 小林正一
寺坪金太郎
販賣部長 大野直
工場長 進藤博司

なお所在地は東京都文京區駒込吉祥寺町四

七百万圓の輸出申請
SPC松井氏ビルマで活躍中

貿易

日本化粧品貿易輸出株式會社(SPC)の囑託としてビルマ、インド方面の市場調査開拓に當つている松井彌之助氏は現在ラングーン市に滯在活躍中であるが、同地では輸入許可を得さえすれば業界品の進出は有望なのでマンスウイン商會を代理店として各方面に積極的に活躍このほどマンスウイン商會を代表として十余の商社を一括して二萬ドル邦貨に換算すれば七〇〇萬圓以上に上る輸入申請を行つている

SPCではこの朗報に早速委囑されたメーカーの社名、商標及取扱商品、價格表等を航空便に託し引續き輸出見本を送る準備を進めている

なおSPCでは業界輸出の振興のためこの朗報を機會に希望者の加入を勸めている

今回リストを提出した本舖は次の三十八社である

ウテナ、アイデアル、パピリオ、オペラ、オシドリ、メヌマ、ポーラ、ジュジュ、ルーブ、ピアス、月美人、ミゴト、八重椿、ケンシ、イヅツ、オリヂナル、ヘチマ、明色、ジュネス、ローヤル、モンココ、キスミー、リーガル、オモダカ、ミツワ、月の友、OK、エーワン、サンスター、ピカソ、大東絆創、ランラン、ダンゴドーラン、丹頂、金鶴、クラブ、スモカ、イソラ、

ヒマ油微落

花菱

ヒマシ油はドラム五五、〇〇〇圓と五、〇〇〇圓方微落を示し、椿油は同じく六一〇〇〇圓と仲値を保ち、またオリーブ油(良)六二、〇〇〇、(にごり)四一、〇〇〇圓と保合いだが荷動き不活潑

サンスターの名古屋出張所

サンスター齒磨本舖星光社では業務運營の擴充合理化と中京地區のサービス向上に備え名古屋に出張所が新設された、所在地並びに所長は左の通り

名古屋市中村區笹島小路西通り一ノ一
星光社名古屋出張所長 倉知一男

パキスタン見本市
千二百坪の日本館建設
期待される出品化粧品の反響

パキスタンの國際產業見本市は九月一日から四十日間開催されるが、日本の化粧品業界からは通產局の後援で指定作成された見本が出品されることになつている、この產業見本市に參加するのはアメリカ、イギリスをはじめ三十カ國にも達すると報ぜられ、そのうち十二カ國が特別館を建設する豫定になつている、日本ではその敷地として一、二〇〇坪を申込んであり、設備の設計などの準備を着々と進めており戰後日本が參加する最大の見本市として內外關係貿易業者の人氣を集めている模様で化粧品業界としてもその反響を期待している

埼玉ローガン會の新役員決まる

結成後順調な發展を辿り會員六十餘名を擁するに至つた埼玉ローガン會は第三年目を迎え總會を別項の如く伊古長岡かつらぎ館で開き、新役員を次の如く決定した

會長 蓮田町サドヤ 十川要太郎
鳩ケ谷町ヨロヅヤ書閣 止三
川口とみざわ本店 富澤義雄
所澤町 柳セヤ 渡邊幸男
鳳野町 中喜本店 中村喜作
幸手町 こんとめ 田村泰次
加須町 梓澤豊吉
菖蒲町さどや 遠藤興三太郎
秩父市 安田次郎
飯能町 丸屋 井上今朝克
大宮市 廣瀬龍雄
飯能町 中屋 大木道太郎

ライオン重役陣強化
廣告部を獨立小林(辰)氏兼任

ライオン本舖では重役陣並びに機構の強化擴充をはかり三常務制を五常務制とし、新常務には外事部長小林辰四郎氏と文化部長向井喜男氏が就任した

なお從來文化部に包括されていた廣告部を獨立せしめ廣告部に昇格、部長には小林辰四郎が兼任することになつた、この新しい人事、機構のもとに口腔衛生の普及運動或いは宣傳廣告に强力な推進を期することになつた

津の粧和會で演藝會開く

三重縣津市の粧和會では先に化粧品小間物祭りを催し成功を納めたので去る二十四日は夜二回に亘つて同市議堂において愛用者招待演藝會を催うし盛況だつた

新刊介紹

▽東商創刊號▲

東京商工會議所の會員えの連絡誌として從來東商時報が發行されていたが今度規模を擴げて"東商"と改題創刊號を發行した

內容は高橋會頭の言葉を卷頭に飾り、岸、永野、新關三氏のてい談"經濟不況打開策を語る"が讀みごたえがある外隨想に實業人のベテランを列べ、殊に集團問屋街としての横山町、馬喰町の紹介記事は筆も伸び〲として此の種雜誌の擊を脱け出ているのはよく、この外同誌の特色たる物價指數等の統計の労作が集錄されており、文字通り面目を一新して再出發した感が深く商工人として一讀の價值があろう一部價四五圓〒二圓發行所千代田區丸の內三丁目東京商工會議所

金鶴香水
すずしい瞳にすずしい香り

夏の商略?
夏の販賣經營はとりわけむづかしいものです。時宜を得た商品の研究がなくては、どれほど種類を多くした處で販賣の增加は求められません。
大山の扱ふ初夏から盛夏にかけての優秀商品は、きつと皆様に繁榮をもたらす事でせう。
特にこれから需要のはげしい化粧水、香水、夏向きの整髮トニックポマード等皆様の御滿足が頂ける商品を豐富に取揃へてあります。
有名化粧品問屋
株式会社 大山商店
東京都中央區日本橋堀留町五
電話茅場町(66)六七二九・六八五五・六九四七

香入 ミヅホ洗粉
創立四十五周年記念特賣
東京歌舞伎座興行觀劇招待並に景品附特賣
特賣規定 特別三重景品附大提供
特賣口數
ミヅホ髮洗粉 香入八〇實 三十六打入壹函(六ダース六函)
ミヅホ髮洗粉 香入十〇實 三十二打入壹函(四ダース八函)
右何れにても壹函を以て壹口と定め左記規定に依る壹口景品抽籤券添付致します、カシワ髮洗粉も同樣の事
東京油脂洗料も同額御買上げに對し抽籤番號券差上ます
景品
等級 景品 員數
一等 高級自轉車 貳本
二等 革製手提カバン 五本
三等 上質開襟シャツ 拾本
四等 シャープペンシル 六拾本
五等 商品券金五拾圓 殘り全部
◎特別に五等賞抽籤の上東京歌舞伎座御觀劇券當日御招待東京都御一泊旅館御進呈致します
右は壹千口宛分割抽籤景品であります
抽籤は、い、ろ、は、に、ほ、へ、と、ち、り、ぬ、の拾組に分ち當籤者御各組共通
抽籤の場所 財團法人日本粧業會事務所
發表 昭和貳拾五年拾月上旬日本粧業紙上
三重景品 壹口毎に全部ミヅホ髮洗粉名入絞紬手拭壹筋宛進呈
締切 賣切れと同時
右景品附拾口御買上げに對し御一名樣宛東京歌舞伎座御興行の名狂言大名優出演御觀劇御招待、東京都御一泊旅館一切御負擔致します
景品引換 當籤券御送付次第御送り致します
昭和二十五年五月
ミヅホ髮洗粉
本舖 深井洗粉工場
沼田工場 群馬縣沼田町鍛冶町・電話三四三番
長野工場 長野市鍛冶町上一一〇三番

消費市場の實態を集成

日本電報通信社調査部提供

香水

香水の需要は戰後にわかにはねあがり、今年も本格的實需期を前に早くも活潑な品定めが取沙汰されている偶々日本電報通信社調査部ではその科學的廣告宣傳の基礎資料として消費市場に於ける香水の實態を知るべく豫てからその統計による調査をすすめていたが、この程完成、苦心の集成が明らかにされた、同社の好意によりその大要を掲載してちか頃香水市場の展望を試みてみよう、尚同社報告書では調査對象のグループ別比例數構成比を示しているが、本稿では年齢別、職業別のみをとりあげるにとどめた

調査方法

東京都二十三區に居住する滿十七才から五十才迄の女性を調査對象とし、各區別女子人口比率に應じて五〇〇の見本數を各區に割當て各區から調査地點（町を單位とする）計五十二をランダムに選定、調査地區内に於ては配給世帯票に依ってランダムに抽出、調査對象としたが、この中轉居その他の理由で三十五名が調査不能となり、結局四六五名（九三%）の調査結果が集計された

未使用が五九%

貴女は香水を使うか

第一問（イ）あなたは香水をお使いになりますかは香水の需要期を知るために第一表の如く夏季、季節に關係なし、使わない、の項目を設けて、被調査者四六五名に質問したこれによると夏季九九名、季節に關係なし九二名、使わない二七四名で香水を使っているものは全體の四十一%を占めていることがわかる

年齢別にみると、二十一歳から二十五歳迄のものが六二・二%を占め次いで二十六歳から三十歳迄四二・九%、十六歳から二十歳迄三九・六%となっているが四十歳台では二五・六%と低率を示している、又職業別では給料生活者が五一・四%で高率を示し、主婦、學生がこれに次いでをり、總じて二十代の職業婦人

第一表　香水を使うか

		夏	季節に關係なし	使わない	計
全體	實數	99	92	274	465
	百分比	21.3	19.7	59.0	100.0
年令別	16～20	14.1	25.5	60.4	100.0
	21～25	31.6	29.6	38.8	100.0
	26～30	26.2	16.7	57.1	100.0
	31～40	17.3	14.2	68.5	100.0
	41～50	18.6	7.0	74.4	100.0
職業別	主婦及無職者	20.7	19.3	60.0	100.0
	給料生活者	22.8	28.6	48.6	100.0
	學生	16.6	27.8	55.6	100.0
	勞務者及家事手傳人	18.1	6.2	75.7	100.0
	商工業	22.2	5.6	72.2	100.0
	自由業	(3)	(1)	(1)	(5)
	接客業	(2)		(1)	(3)

が香水愛用者の大多數を占めていることが注目されると共に未使用者五九%に對しては宣傳等による有効需要の喚起の必要が痛感せられる

知られてる香水の名前

香水を使用しないもの三四四名に對して「知っている香水の名前」を質問したところ、次のような結果が表れた

オリヂナル	八十八
月の友	四十九
アイデアル	四十五
資生堂	三十七
金鶴	三十二
キスミー	二十一
オペレスク	十八
ウビガン	十
カネボウ	六
ルボタン	五
アゼリア	四
オペラ	四
三越	四
カッピー	四
コティ	三
ボアベルト	二
其の他二十種	二十

根強い大衆品

どこの何を使ってるか

香水を使うと答えたもの百六十名に對して、どこの會社のどんな香味を使っているかを調べてみた、これを次に掲げると

オリヂナル	二〇・七%
月の友	一七・二
資生堂	九・五
アイデアル	六・九
オペレスク	六・〇
キスミー	五・二
スステン	四・三
金鶴	四・三
カネボウ	二・六
コーセー	二・六
コテイ	二・六
ボンジー	一・七
メヌマ	一・七
其の他	一四・七

となっており、一般に綜合本舗に比べて香水專門本舗が何れも拔きがたい根強さを保っていることが注目される、外國製品では極めて少數とはいえ、コテイ、ウビガン等を使っているものがみられる

この中どんな種類の香味を使っているかとの問に答えたものは百九十一名中僅かに五十一名に過ぎなかったのは、まだまだ總體的には香味に對する關心のうすいことがわかり、向後の普及上示唆に富むこと少くない、回答のあった種類名をあげると

資生堂ではヘリオトロープ（七）ホワイトローズ（四）ジャスミン（二）アイデアルではヘリオトロープ（七）ジャスミン（三）シプレ（二）オリヂナルではヘリオトロープ（七）ホワイトローズ（二）その他ではヘリオトロープ（二）キャラ（二）等があげられ、依然としてヘリオトロープ、ホワイトローズがその流行の根幹となっていることがうかがわれる

これから香水を使うか

香水未使用者に對してこれから將來使うか使わない、わからないのカテゴリーを示してその理由をきいてみた、解答者二八〇名のうち

將來使う	七九名
使わない	一六五名
わからない	三六名

となっており、その理由（現在使わない）としては關心がないもの四〇%、買う余裕がないが二七%、嫌だから三・五%、高いからが一二・一%等があげられている

見逃せぬ廣告效果

香水使用の動機

香水を使用し始めた動機を別表でみると、試用して三三・三%、知人のすすめ二二・六%店頭一七・九%評判五・七%廣告による三・〇%となっている

ところで、試用して見て使うと答へたものが割合に多いが、試用する以前に、更に動機がなければならない、例へば廣告では三%と低率を示しているが、廣告は無意識の中に消費者に商品名を記憶せしめ、信用せしめるという、重大なる使命をもってなされているものであって、廣告でと直ちに解答をうることは困難であるが、試用してみてという以前の動機と相關々係があることを見逃してはならない

從って、表に表れた數字、特に媒體別の數字は廣告効果を示す決定的なものではなく直接の動機としてはどの程度の力があるかということである

第二表　香水を使用し始めた動機

		試用して	知人のすゝめ	店頭で	廣告 新聞	廣告 雑誌	廣告 看板	廣告 ポスター	評判	其他	わからない	計
全體	實數	65	44	35	2	3	1		11	32	2	195
	百分比	33.3	22.6	17.9	1.0	1.5	0.5		5.7	16.5	1.0	100.0
年令別	16～20	30.0	26.2	11.9	2.4		2.4		2.4	21.4	2.4	100.0
	21～25	35.0	25.0	20.0		1.7			6.6	10.0	1.7	100.0
	26～30	29.7	18.9	18.9	2.7	2.7			5.5	21.6		100.0
	31～40	31.8	18.2	22.7		2.3			6.8	18.2		100.0
	41～50	(6)	(3)	(1)					(1)	(1)		(12)
職業別	主婦及無職者	33.3	19.5	21.9	1.7	1.7			5.7	15.4	0.8	100.0
	給料生活者	26.3	26.3	13.3		2.6	2.6		7.9	18.4[17.6]	2.6	100.0
	學生	41.2	29.4	11.8						17.6		100.0
	勞務者及家事手傳人	(3)	(3)	(1)						(1)		(8)
	商工業	(4)	(1)									(5)
	自由業	(1)	(2)							(1)		(4)
	接客業								(1)	(1)		(2)

化粧代一ケ月幾ら要る

被調査者四六五名について、一ケ月の化粧品代は幾らかかるかをきいてみた

全體でみると一〇〇圓台が二〇%を占めて一位にあるがこれは年令別四十才台、職業別の學生、インカム別のCDが割合高率なためであり、二位の二〇〇圓台（一三・四%）と大差がない

次いで三〇〇圓台（一二・七%）四〇〇圓台（三・四%）となっている、五〇〇圓台（八%）が四〇〇圓（三・四%）よりその比が高いが、各グループ別にみても五〇〇圓台の方が多いとみられる、六〇〇圓台（一・九%）八〇〇圓台（一・五%）八〇〇圓以上（〇・四%）は大體常識的なものである

値頃五百圓止り

適當な値段は幾らか

香水を使っている一五一名に對して香水の値段はどの位が適當だろうときいてみたところ、次表の如く、二〇〇圓代（三八・二%）三〇〇圓代（二六・七%）がその半ばを占めるという結果が出てきた次いで百圓代、四・五百圓となってをり五百圓以上は僅か二・一%に過ぎない、これを各グループ別にみても同様の傾向である

第三表　香水の値段はいくらが適當か

		100円以下	200円迄	300円迄	400円迄	500円迄	500円以上	わからない	計
全體	實數	17	37	51	10	9	4	27	191
	百分比	8.9	38.2	26.7	5.2	4.7	2.1	14.2	100.0
年令別	16～20		47.6	26.2	2.4	2.4		21.4	100.0
	21～25	16.7	31.7	23.3	10.0	5.0	8.3	10.0	100.0
	26～30	8.3	47.2	30.5	5.6		2.8	5.6	100.0
	31～40	9.5	38.1	21.4	2.4	11.9	2.4	14.3	100.0
	41～50		9.1	54.5				36.4	100.0
職業別	主婦及無職者	10.0	39.2	26.7	4.2	5.0	1.6	13.3	100.0
	給料生活者	5.6	38.8	22.2	5.6	2.8	5.6	19.4	100.0
	學生		31.3	31.3	12.5	6.2		18.7	100.0
	勞務者及家事使用人	25.0	50.0	12.5	12.5				100.0
	商工業		(2)	(3)					(5)
	自由業		(1)	(1)		(1)		(1)	(4)
	接客業	(1)		(1)					(2)

何處で何故求めるか

デパートで四割

香水を買う主なる場所としてはデパート（三五・九%）化粧品店（三三・九%）薬局（三・八%）その他（二六・四%）があげられ、年令別では三十歳台、四十歳台と年令を加えるに從ってデパートを選ぶ傾向が強くあらわれているが化粧品店とその差は極めて僅かである、職業別では給料生活者のデパート利用が目立っている、然らば何故その店舗で求めたか、その理由としては、買い易いが二六・六%近いが一八・二%、信用が一七・七%、揃っている一五%安いが一・四%となっておりこれを各グループ構成別にみても大體同一の傾向となっている

香りでが壓倒的

第二問では香水を使う理由として香りで、しみがつかない、包裝で、價格で、名前で、習慣で等をあげたところ「香りで」と答へたものは過半數の六十三%を占めて壓倒的であり、次いで「しみがつかない」が八・七%を占めているが、一般的には各條件を多少なりとも重複している場合がその實際であるとみられる

價格品質に對する意見

四六五名中、一八六名から得た香水に對する意見乃至感想を價格、品質、其の他に分類してみよう

イ、價格

高いから安くして欲しい	五六
適當	五
二〇〇位を望む	三

ロ、品質

しみがつかないように	四六
香りが飛ばないように	四〇
戰前より落ちる	一〇
永もちがしない	六
香りの強いのは嫌だ	六
香り輕いものがいい	五

定評ある
養毛艶出し香油
クルミオイル

マルチン椿油
純粋匂ひなし
品質が生命
・創業五〇年苦心の結晶
・名實共に最高級品

120.150 一升缶入
㊙ 村上珍藏商店
澁谷區伊達町七八

德田 おせ知らず
季節になりました。何卒御高販の程を……

罎入 50円
筒入 35円
袋入 25円
台東區谷中清水町五　德田商店

化粧品問屋
ケンシ香粧品代理店
各種化粧品代理店
株式會社 倉田精香堂
東京都豊島區要町一ノ十五
電話落合(95)四七七四番
取引銀行 帝國銀行池袋支店

君が代
信用のある白毛染
現在これ以上完全なものはないと、自信をもってます 春の好季に黒髪の美しさは心まで十年若返ります

K.Y.50

お手盛り證紙獨斷
このまゝでは 表示規則に違反

先に本紙で指摘した大島椿製油所の椿油の物品税納税方法の較差問題は頭髪油界を始め產地側に大きな反響を與えた模樣で、殊に大島椿發賣元であり、伊豆椿油協同組合理事長の岡田春一氏から事實と若干相違する旨の申入れがあつたので、ここに再び本問題を採り上げてその眞相を明らかにすることとした（K記者）

二本建で納税 そこに旨味があつた

本紙四月二十九日付「ここに税の矛盾あり、香油の五分の一以下の椿油」の記事について產地側を代表して伊豆諸島椿油工業協同組合理事長であり、また大島椿發賣元である岡田春一氏は本紙記者に次の如く語つた

岡田春一氏談　一般の香油と伊豆諸島產椿油との間に物品税が五分の一も違いがあるように書いてあるが、事實と喰い違つている、すなわち島内の土產物として販賣する場合は一斗罐につき千二百圓の税を支拂い、島外に出荷する場合は七千圓の税を支拂つており、この税の支拂い方については千二百圓の場合は橙色の納税證紙を貼り七千圓の場合は赤い證紙を貼ることで區別している、これは國税局でもまた所轄署の芝税務署でも認めてくれており、合法的にやつてる、この點誤解しないで貰いたい、また部内の宣傳を一寸やつたが、これを組織的に擴大化されたら問題だと書いていたが大體伊豆方面で出來る椿油の量も限定されており、大きな化粧品業界が騒ぐ程大した數量でもないから業界でも可愛がつてほしい

化粧品並にせよ でないと五分の一になる

この岡田氏の辯明で椿油の納税上の合法性は表面上一應認めてもよい、ただここで言いたいのは椿油と言う可食油の納税を完全に捕捉すると言う建前からすればこの寸法は確に徴税上の一進歩であることは認められる、しかしこれを化粧品に對する徴税方法として見るときここに大きな缺陷と一面納税者にとつて旨味がある點を見逃し得ない、吾々業人考えでも同じ椿油が證紙の色によつて千二百圓と七千圓に分れており、しかもこの證紙の發行者が業者の組合であるとすれば、そこに旨味のあることは想像に難くない、その上一斗缶の七千圓を現在賣出されている小瓶（七〇cc詰）で搬出してみると大體一般化粧品並みの税率になつてくるのだ、それなら何も罐でかけずに化粧品並みに瓶詰めにした時に物品税をかければよかり相なものだが、これを罐にしたところに旨味があるとみる、これは此の際化粧品並みに未納税移出の手續きによらしめて小詰めにした時税を課すべきで、そうでないと食糧と二本建で一般香油の五分の一以下の税で依然合法的に逃げられる道を開けておくようなもので、早急に是正されてしかるべきだと判斷する

化粧品なら 表示違反

さらに販賣の形態にも大きな疑問を持たざるを得ない一般香油類と同じような瓶に詰め、それを化粧品の代理店を通じてデパートや小賣店に販賣してるのだから事實はその限りにおいて化粧品だと斷定してもよいと信ずる、だとすると藥事法の適用を受ける譯で、そうなると同法の規定による表示をしなくてはならない、ところで大島椿をみると發賣者の住所氏名はあるが容量の表示が缺けており、このままでは不正表示品として違反に問われる、岡田氏は戰前の同業組合時代からの業界人で藥事法位は百も承知の筈だが、彼が故意にこれをしないのは大島椿は化粧品に非ずとの逃げ道をここに求めているからとも解されても仕方があるまい

本場とは何か 產額では九州が第一位

さらに岡田氏等の獨斷を責めたいのは恰も椿油は伊豆諸島だけにしか產出されないもののような宣傳の仕方をしている態度だ、勿論椿油の產地としての伊豆諸島は著名ではあるが、量的には九州各地のこれの方が遙かに多く、その外東海道地方や新潟方面にもかなり量が產出されている、大體椿油の本當の見分け方は單に色とか、瓶を逆まにして振つてアワの細かさとかアワの上昇速度を計るようなやり方ばかりではない、いやむしろこのようなものは素人的見分け方に屬するので本當のよさは口に含んでその味によつて良否を知るのが一番正しい方法なのである、なる程椿油は海岸近くに產出されるので沃土分を多量に含み髪のためにはよいことは言うまでもないので、またオリーブ油に勝る性能をもつものであることはよく判るが、伊豆大島が本場で他の地域は場違いであるかの宣傳文句の出るところで殊にそんなに權威のあろう筈のない證紙を御神符のように振り廻して宣傳してるのは一時のマニラ式のエゲツないやり方で廣告のエチケットに外れた行き方で早速出直してしかるべきだと言いたい

優勝は資生堂 二位パピリオ 三位オペラ
關東化粧品優勝野球大會終る

本年一月に結成された關東化粧品野球連盟主催、東京商報社後援の關東化粧品優勝野球大會は去月三十日後樂園軟式球場で參加二十チームの入場式終了後、第一日目の火蓋を切り、白熱の接戰に勝ち拔いた資生堂對パピリオの優勝戰は十四日後樂園本球場で行われた、この日前半戰におけるパピリオ投手の不調も禍して優勝の凱歌は資生堂に擧げられた、資生堂、パピリオとともに優勝候補として噂されたオペラは第三位となつた【寫眞は後樂園球場における閉會式の光景】

ヒラノ粉末洗劑 湯河原招待會

平野油脂化學工業株式會社が先に發表したヒラノ粉末洗劑の特質は、品質の優秀に加うるにその好條件が人氣をよび期間を待たずして賣了となつたので、去る十七、十八の兩日、湯河原温泉の天野屋旅館へ、都下及び神奈川縣下の卸問屋五十余名を招待、本舗よりは平野俊三郎社長をはじめ工場長高木鶴次郎、資材部長山田千太郎、渉外部長福島邦夫の諸氏が打揃つて接待につとめ、午後七時より一同大廣間に蒐集して平野社長より特賣經過の報告に併せ今後一層その技術と工場施設を高度に發揮して戰争のために失われたる十年間の空白を取りもどすことに努め、極力御期待に副はんことを期する旨を述べ挨拶が終ると宴に移つたが、席上一同を代表して厚木石鹸有限會社の社長伊藤松之助氏が、謝辭を述べた。翌日は朝食後解散、歸路についた

埼玉ローガン會總會 初夏の伊豆長岡で開く

發會以來滿二カ年を迎えた埼玉ローガン會では第三回總會を去る十九日伊豆長岡温泉かつらぎ館で開いた

本舗高松社長、埼玉販賣所齋藤木余造氏をはじめ役員會員四十余名、來賓として東京ローガン會々長服部一氏を招き一行到着一浴後午後四時から總會を開催、會則變更、役員の改選を行い、十川新會長、本舗高松社長の挨拶に引續き來賓服部氏、業界新聞を代表して日本粧業坂原編集部員より祝辭を述べ、それより席を移して懇親宴に臨み和氣靄々のうちに散宴、一泊翌朝食後散會した【寫眞は浴衣に寛いだ一行の記念撮影】

東日本齒磨協組解散總會

新協組法の實施に伴い、任意團體に移行する東日本齒磨工業協同組合は二月二十八日解散したが、淸算事務も完了したので去る二十二日午後三時から解散總會を京橋「[illegible]兵衞」で開らいた、出席者は三輪善兵衞、小林喜一、田中定治、山下七郎、島田昌彦、岩崎邦太郎、岡田辰之助、多田雅吉（資生堂）山口文雄（花王石鹸）以上九氏と組合事務局から加藤專務、木島主事、委任狀とも十四名來賓として通產省油脂製品課加藤係長、秋元事務官出席のもとに開會、三輪理事長を座長に、山下、島田の兩氏を議事錄署名人とし先づ三輪理事長から、組合設立より今日に至るまでの經過報告に引續き加藤專務より事業並びに收支報告が行われ滿場異議なく承認、こゝに解散總會を終了次いで舊協組會員最後の顔合せ名殘りの宴に移つた

佐光商店の特賣招待會

佐光商店仙台店の飯坂温泉招待付都すみれの創業三十周年記念特賣招待會は去月廿三日七十余名を飯坂温泉花水館に招いて開催され、佐光商店社長並びに幹部、社員の外本舗横山水司氏も出席して盛大に行われた

MTY
化粧瓶ならトミヤマへ
アプレゲールではありません、創業明治十九年
東京で一番古くて信用のある瓶屋です
少量の御註文・地方の御問合せ大歡迎
富山硝子株式会社
東京都中央區日本橋本町四丁目十番地
電話茅場町(66)三六四三・三六六七

ミス ダリヤ ポマード
品質を誇る……
優雅な香りの……
純植物性の……
一度御試し下さいへ
本舗東京・昭和化學工業株式會社・名古屋

ベルボニのクリーム
デュープロン
オリーブ油を凌ぐ、美しい、微やかな、純粹度の高い高級油脂を主原料にしたクリームです
荒れ性の方も、脂ら性の方も、小皺の方も
特にシミ、ソバカスのある方は是非……
株式會社 ベルボン化学研究所

質と香りで好評の……
ホコタ ポマード 椿香油
ホコタ香油本舗

ケンミン
ヘヤード・ポマード・髪の香り・クリーム
佐々木幸太郎商店
東京都台東區淺草向柳原2の10　電話淺草(84)4310番

脱毛クレーム エルバ
アメリカでは女性のエチケットとして、わき毛・うでずねの毛深い方は皆脱毛クレームでとつています
よくとれる・あれない
最も信用ある　脱毛剤
都内代理店(イロハ順)
井田兩國堂
東京堂
大山商店
川野立志堂
武孝商店
朝日商會
贈呈 女優ポスター 新聞名記入

飽きられた舶來化粧品
今は選り好み　フランス品え

進駐軍の放出物資の中に混つて化粧品、石鹸、齒磨がちよつぴり氾濫、都内盛り場の路上商にデパートで販賣されていることは既報の通りだが、何れも大衆には大した魅力なく、早くも退潮の業者たちは飽きられたアメリカ化粧品の惱みを喞つている

その原因は放出品の殆どが一流品ならぬ二三流商品に止まり、一度は使つてはみたが國産品と大差はなく、しかも化粧品などはやはり長年使いなれた肌に合うものが求められるといつた傾向があり、賣品で賣られている化粧品では魅力が少いからだとみられる

一般にアメリカ品も思つたほどいいものではない、パーつと飛びついたが今はより好みといつた傾向に押されている　銀座の上流客相手の店舗では早くもフランス化粧品を取りそろえているともいわれ、同じヤミルートであるとはいえ化粧品はやつぱりフランスの本場ものといつた觀念が再び强くなつてきたのではないかと一部の人はみている

一等當籤は一〇萬円
ライオン愛用者サービス發表

ライオン齒磨本舗では愛用者へのサービスとして抽籤券附賣出しを發表した

愛用者優待は最近の流行になつているがライオン本舗の今回の優待企画に見る賞金賞品の内容と數量の豫り澤山なことは注目をひく

ライオン齒磨或いは齒刷子三十圓買上げ毎に抽籤券を進呈、賣出し期間は六月一日から七月末日までの二カ月間、抽籤は八月二十日で同月下旬新聞紙上に當籤番號を發表

賞金及び賞品は一等一〇萬圓五本、二等五萬圓一〇本、三等一萬圓七〇本、四等子供服地一四〇本、五等浴衣地二一〇本、六等萬年筆三五〇本、七等野球ベット七〇〇本、八等野球ボール三個一四〇〇本、九等旅行用セット二八〇〇本、一〇等ライオン齒刷子七〇〇〇本となつている

竣工近い愛知化粧品會館

愛知化粧品工業協同組合が建設資金二〇〇萬圓を投じて四月中旬着工した化粧品會館の工事は順調に進行、六月下旬には早くも竣工の豫定、同會館は一階建坪三四坪余で事務室、倉庫、作業場、管理室を有し、二階は會議室となつており總坪四九坪余、中京業者の融和發展のシンボルとしてその完成がまたれている

紙上ポスターコンクール

今週發表されたポスターはピアス、ベルマン、キスミー二種、千代スミレで紙質、印刷のますます向上しているのは嬉しい

☆先ずピアスフローラのポスター、ピンクの基盤に青枠に黄の文字、チラリ一目で印象ずけられる、ジツクリと見られるポスターでないが、これでお肌がキレイにならぬ筈がない、のキヤツチフレイズもなかなかよくきいている

☆高級層を狙うキスミーV口紅は簡潔色彩的にやはり高踏的だがポスターとしての印象はキヤツチフレイズもあり名稱も强くレイアウトされた特殊口紅の方が色彩的にも一般に頂けるのではなかろうか

☆千代スミレのポスター、靜的なまとまりをみせているが化粧品だからと言つてキレイにことだけで行こうとする手法は効果が薄い場合が多い、モデルは本社所屬マネキンの森しげ子孃

☆この中で一番うけるだろうと考えられるのはベルマンであるが下部の商品文字等少しゴタついた感じがしないでもない、ポスターの紙上紹介も天然色でないので色彩の効果が表現出来ないのが殘念である

新製品ダイジェスト

化粧品の進歩は新製品によつて作られる、今週もまた十數種の新製品が生れた—これによつて化粧品の歴史は序々に書き換えられて行く——。

キップ スキンヘルス

ロスアンゼルスにあるキップコーポレーションの殿堂品として戰前から馴染の深い綜合クリームキップスキンヘルスは再發賣以來好評を得ているが、こんど携帯にも便利な金屬容器の普及型が發賣されている　從來發賣の徳用瓶二五〇圓　新發賣の普及型　一二〇圓

ルボタン類紅

香水と紅を主力のルボタン本舗から匂いと紅を同じようにとり合せた新型の棒紅が發賣された　コーラル、オレンヂ、ベンゴール、シクラメン、ローズの五種の色調とともに匂いも五種類あるという凝つたもので、合成樹脂製の容器も思い切つた斬新さで魅力を添えている、小賣價格は一〇〇圓

アルマン香水

紅と匂いのアルマン香粧社から實需要期を前に佛蘭西ギボーダンとベルストランドの天然香料を使つて、フランスで行われている地下冷暗貯藏熟成法によつて液體の寶石ともいうべき氣品のある麗香、古代キャラとフランス麝香を發賣した　殊にアルマン香水は保留劑の研究によつて匂いの永持ちするのが特徴とされている、小賣價格二〇〇圓

セブンポマード

アペックポマードの新企画を出したセブン本舗では複雑な型のアペックポマードの製造が遅れているので、これより一足先に品質と匂いを目標するセブンポマードを發賣、品質本位のお客さんをもつ販賣店から早くも好評を得ており小賣價格は百圓〇で重量感のある容器は目立ち易く愛用でネバリのある品質と匂いのよさは一度使用したものには捨てがたい好感を與へている

ローガン ヘヤートニック

水物の實需要期を迎えて化粧品のローガン本舗では製品陣容を充實すべく準備を進めこの程ヘヤートニックを發賣した、頭髪頭皮の清潔、疾病の豫防効果はいうまでもなく匂ひもアイデアルの流れを汲む本舗高松社長の苦心で瓶型體裁ともに申し分ない、二週間後には初夏の第二陣としてアストリンゼンが發表される豫定

プードル・ド・パピリオ

外國の化粧品に挾して負けない。日本製品の優秀さを誇揮したパピリオの新製品プードル・ド・パピリオが發賣された、のび、つき、色調すべて東洋人の皮膚と色に合致するようにつくられたもので、外國製品と比べて見てもらいたいという本舗の自信の程が窺われる　容器もアイボリイ色のスマートな瓶で四〇瓦入百五〇圓、色は七色、ほのかな肌色、明るいオークル、陽の光、白人の白、透明な肌色、雨のオークル、もか

モナ粉白粉香水

クリームでヒットしたモナ本舗から今度は粉白粉と香水が同時に發賣された　總セル張り、ピンクの題目に浮出し文字の意匠は色彩的にもなかなか魅力がある　一箱ごとに携帯用クリームが添えてあるのも着想に富んだサービスである、肌一、肌二、黄肌の三色、小賣價格は四〇瓦入二〇〇圓　透明なセルロイドケースに入つたシックな舶來香料配合のヘリオトロープ香水は容量八CC小賣二〇〇圓　この新製品いずれもモナ調とでもいうべき獨特のスタイルを持っているのが品質とともに好評を博す所以の一つであろう

訂正

本紙五月十三日號新製品ダイジェスト記事中お染エリガンス香油紹介記事を左の通り訂正します　容量三四CC小賣一〇〇圓

サフラン電話開通

サフラン化粧料本舗ではこの程左の電話が開通した　淀橋〇八七一番

復舊御挨拶

拜啓　先般の災害に際しては早速御鄭重なる御見舞を賜はり御芳情の程一同只々感謝感激に堪えず衷心より御厚禮申上ます

何分火急の場合とて家屋家財を全燒し商品の大部を烏有に歸し、近隣の商店街二十余世帯と共に一瞬に灰燼と化し、戰災當時の慘狀を髣髴させるものがありましたが、御蔭樣にて一家無事避難致し得ましたことは、不幸中何よりの幸でありました

爾來、各本舖樣の格別の御懇情と御聲援に依り一同晝夜兼行にて再建に邁進致し、災禍十日後より假營業所を設け業務を再開致し、今般舊地に建築落成の運びと相成りました、今後は各位の御期待に背かざる樣一層精進致し謝恩奉仕の覺悟で御座います、何卒倍舊の御愛顧と御援助を賜りたく御願申上ます

實は早速、參上御挨拶申上ぐ可き筈の處、略儀乍ら紙上を以て御禮御挨拶のみ申上ます　敬具

昭和廿五年五月十五日

佐世保市常盤町七四

株式會社　新発商店

秦十吉

秦平次

秦喜千代

北海道の"この一年"

小間物の売行・流行・回転を語る

小間物身辺細貨

響いた炭鑛スト

儲けたのは意外や炭鑛主

加藤　折角お買いやす鑛上たのに釜炭が揃わなくて困ったので、一時問屋時代に戻ろうかと思いました。それに炭鑛ストが長びいたので、一般の人達は炭鑛主が大分儲かるようなことを言いますが、実際は炭鑛主よりも、その下請けの運搬業者の方が儲かったのです。

黄地氏　二月の炭鑛ストの時は、一般の人達は炭鑛主が儲かるようなことを言いますが、実際は炭鑛主よりも、その下請けの運搬業者の方が儲かったのです。

高森氏　炭鑛ストの時は、一般の人達は炭鑛主が儲かるようなことを言いますが、実際は炭鑛主よりも、その下請けの運搬業者の方が儲かったのです。

山敷氏　炭鑛ストの時は、一般の人達は炭鑛主が儲かるようなことを言いますが、実際は炭鑛主よりも、その下請けの運搬業者の方が儲かったのです。

よくなった店頭装飾

加藤　小間物の回転率の問題は余り変りませんが、店頭装飾は大分よくなりましたね。

高森氏　内地からの一、二月の売上げは、昨年の同期に比べて約二割位増加しているのですが、実際は物価騰貴の関係で、それだけ売上げが増加しているとは言えないのです。

小質は三回転

加藤　小間物の回転率は一年間の仕入れ回数で計算しますが、それですと小間物は三回転位でしょうか。

高森氏　化粧品と違い小間物の仕入れ回数はかなりありますが、それだけに仕入れ時期を誤ると大変な損をしますので、仕入れには慎重を期しています。

露店に食われる

安くなって客足つかぬセル

加藤　最近のセル製品の動きはどうですか。

山敷氏　安くなってから客足がつかないセル製品は、全く売れ行きが悪くなりました。

高森氏　従来のかんざしは、セルに限らず、金属製品でも、全く売れ行きが悪くなりました。

加藤　最近の露店の繁昌ぶりはどうですか。

山敷氏　露店の売れ行きは、ここ一、二年の間に非常に増加しました。

黄地氏　露店の売れ行きは、ここ一、二年の間に非常に増加しました。

高森氏　露店の売れ行きは、ここ一、二年の間に非常に増加しました。

返品のない小間物類

加藤　小間物には返品はないのですか。

山敷氏　装飾品のようなものは返品はありませんが、それ以外は全部返品できます。

黄地氏　返品はありません。

高森氏　返品はありません。

美の學び舎に乙女の息もせ返る

東京問屋の進出

経費倒れに疑問あり

三日目には札幌へ着荷

高木商店の懇親會

異色"仲間氣分"漂う

小間物身辺細貨

ものによっては四分の一

銀座から三日目には

小間物雑貨問屋 合名會社 杉田貞治商店

小間物雑貨問屋 株式會社 横田商店

小間物雑貨問屋 株式會社 鈴鳳

小間物雑貨問屋 有限會社 タカラ商會

小間物雑貨問屋 中津屋本店

小間物雑貨問屋 福本東京店

小間物雑貨問屋 孫水野商店

小間物雑貨問屋 藤七商店

小間物協組 役員總代 初顔合せ

初夏の宵・業界の交歓をはかる

東京小間物問屋組合の役員出二懇親會は去る八日の通常總會でお諮りの通り各方面から多數の出席者をお迎えして盛大に開かれた。これが初顔合せとなる十九社の役員は午後六時から東京小間物會館において開催、天野理事長の挨拶、組合の現況、今後の運營に關する諸問題と協力方針について懇談を重ねたが、引續き懇親會に移り、可愛の宵の庭園に面した會館二階大廣間において盛會裡に散會した。

協組 初の役員會

新顔も見え賑やかに

東京小間物協組本年度の役員會が、去る十九日午後四時から小間物會館二階會議室において開かれたが、別項の如く役員の改選があったので、新顔も見え賑やかに初會合を開いた。役員會議は原則として毎月一回開催することになっているが、オリオンコームは當分の間隔月に開くことに決定した。

日比野、渡邊、長谷川、小林（三）、大内、齋藤（金）、岡田、大橋（一）、水野（錦）、中川、大橋（二）、加藤、吉村、水野（一）、藤井、大橋（三）、鈴木、吉村、水野

オリオンコーム パーマネント用として高級品の需要が増加の傾向にあるが、オリオンコームは當分の間隔月に入荷するに過ぎず、入荷次第、優先的に配給する。

初の總代會開く

東京小間物協組初の總代會は、去る十日午後六時から小間物會館において開かれた。總代會は組合員の數が多いため、代議員制度を採用しているが、今回は初の總代會であって、今後の運營の重要な問題を審議するため、總代の全員が出席した。

會議は先ず天野理事長の挨拶があり、次いで定款の一部改正、常務理事の選任、役員の補缺選任、組織運營委員會の設置等の諸議案が順次上程され、いずれも原案通り滿場一致可決された。

理事長に天野氏再選

東京小間物協組の新陣容

東京小間物協組初の總代會において、去る十日午後六時から小間物會館において開かれた總代會は、定款の一部改正、常務理事の選任、役員の補缺選任、組織運營委員會の設置等の諸議案が順次上程され、いずれも原案通り滿場一致可決された。

今後運營の衝に當る新陣容は次の通りである。

理事長　天野　源七
同　川又　一郎
同　齋藤　金次郎
同　吉村　榮吉
同　水野　錦一
同　大橋　三郎
同　森　清次郎
同　岡田　和助
同　小林　三郎
常務理事　水野　一郎
同　吉村　榮吉
同　大橋　三郎
同　岡田　和助
同　小林　三郎
監事　水野　錦一
同　大橋　三郎
同　森　清次郎

前橋業界 見つべ

小賣の都市をゆく

小賣店の經營難は何處も同じ事だが、中でも前橋は一番ひどい方だ。中心地、オリオン座通りの如きは、一歩ごとに小間物屋があるといってもよい位で、古くから小間物の賣買が盛んであり、その手廣い問屋筋が多いだけに、小賣店の數も多いわけだ。

各通のもつ特色

―抵觸しない繁榮―

顧客にみる相異性

中央通りは、主に家具等はじめ、ここに來る客はすべて一流どころであり、古くから小間物の問屋が多いだけに、その手廣い問屋筋が多いだけに、その手廣い問屋筋が多いだけに、その手廣い問屋筋が多いだけに、

オリオン座通りは大衆向に

昨年より稍好轉

お盆景氣に期待

現在の處は比較的好調で、今月は更に好轉するものと期待されている。

利潤ある小間物がほしい

賣るものに一苦勞

値段の研究

商賣のアナは

中間層が狙い通りの銀座繁榮

山岳の景觀に 大扇會を開く

安藤本店 に御見舞

「オーナメント」 責行上昇

國際の宣傳も利く

參審に平林實氏就任

本當の買物は
＝中央通りで＝
各種の品物が豊富に揃つてゐる、地理的にも全市の中心地をなしてゐる、中央通りの買物こそ本當の買物です。

オリオン座通は大衆向に

小間物卸問屋
合名會社 東京堂
日用雜貨 卸問屋
何んでも揃ふ便利な店
東京都台東區淺草橋一ノ二三
省線淺草橋驛北口下車
（御茶ノ水學校前）
電話淺草（84）四一〇一

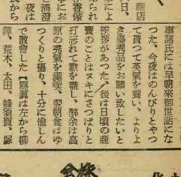
荒物・化粧品・紙類
日用品雜貨 卸問屋
何んでも揃ふ便利な店
株式會社 中島寶山堂
東京都台東區淺草橋一ノ二三
省線淺草橋驛北口下車
（御茶ノ水學校前）
電話淺草（84）四一〇一

小間物卸問屋
合名會社 東京堂
地方よりの御注文は
日用品雜貨の出張販売に
出張致します
阿部錠
中央區日本橋通り二丁目
東京都中央區日本橋通り二丁目
電話 日本橋（27）二三〇〇番

ことぶきの
が誇る優良品
壽
卸賣雜貨小間物人
株式會社 壽屋
本店 東京都中央區日本橋馬喰町三ノ三番地
東京都中央區日本橋馬喰町四丁目三番地
電話 茅場町（66）七〇三六番
取引銀行 富士・千代田馬喰町支店・帝國商業銀行

タイガー印
ハブラシ
發賣元
小間物卸問屋
末廣
東京都中央區日本橋小網町八番地

會員組織
海渡
第一・第三日曜日は休ませて頂きます
小間物雜貨
化粧品卸
四ッ角の二軒店
東京都中央區日本橋小網町七番地
電話茅場町（66）八〇五番



研究室の
完備した
製造過程

お客樣に喜ばれるには
最高級の原料で製造さ
れた經濟的に使える製
品をお買りになること
です

最高品質
最低價格 ＝消費者の滿足＝人氣

スプールポマード

東京・跡部化學工業株式會社

見切って！ 創つた優秀品

新製品

これならば買つた人に喜ばれます。

まきの椿

ポマード

椿香油

小賣 至100
70 cc

小賣 至100
50g

小賣 至150
65g

株式會社 まきの椿本舗
東京都中央區港町2の5・電話築地(55)3227・2601

新発売

KUGIYA Pomade クギヤ

クギヤ ポマード

本舗 株式會社 井橋吉藏商店 埼玉

初夏に贈る……

ビガール 香水

ブコントローズ
ガリオツスミット
リヤジムゲ

本舗 東京
株式會社 ビガール

入気湧き立つ!!
チューブ入り
新発売
千代田ポマード

純粋品
待望の
はかり賣千代田すみれ香油
小賣定價 百圓
登錄商標

本舗　東京　株式會社　千代田山岸商店

こんな立派な製品がまた出來ました
Honest
オネスト
ポマード
品質・香り・値段共に正直そのものです

東京・オネスト商會

三條件揃つた
賣り良い！
買い良い！
品質良い！
Chester

純植物性
チェスター
ポマード
チェスターポマード本舗
東京都中央區築地2の7　電話築地(55)0136・2002・3200

四季を通じて良く売れる
最高の水準を行く高級品
ローガン
コールドクリーム
バニシングクリーム
全國ローガン會指定品

有限會社　高松化學工業所
東京都足立區千住河原町44