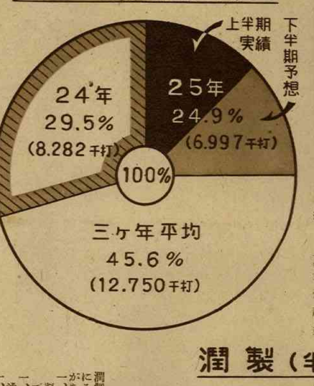
歯磨白書？

戰前の需要に何時追い付くか

戰前と戰後の歯磨界を唯單に數字のみによつて比較することは當を得ない、それは歯磨の全生產額の三〇パーセント以上を占めていた海外市場、即ち支那を始め滿洲、朝鮮、臺灣の廣大なる市場を失つたことである、では戰後の歯磨界はこれ等の海外市場を失つただけで戰前の狀態に立直つたかと言うと別掲歯磨の全生產高の比較によつてみても判る通りまだまだその域には達していない、文化の最も浸透してる東京都下についてみても歯磨の消費量は需要對象の二九パーセントにしか過ぎないと言われている、一昨年來學童を對象として展開されつつある口腔衞生運動にも拘らず、統計によると三學年未滿の學童の九〇パーセント以上は歯磨を使つていないと言う結果が現われている、海外への輸出もボツボツ再開されてきた、また今秋の生產界は戰後最大の販賣戰が豫想されて生產量も飛躍的增產が期待されている、では戰前の生產に追付くのは何時か、需要の傾向はどう變貌しつつあるかを生產統計について考察を加えてみよう。

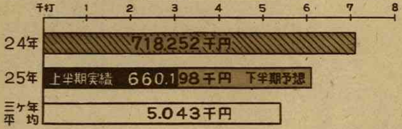
歯磨は戰後逐年增產の一途を辿りつつあつた、殊に昨年一月の物品稅撤廢と原料資材の大巾緩和によつて內容外觀の改善向上はもとよりその生產額は飛躍的數字を記錄した、本年に入るや各社の積極的な宣傳戰の展開と相俟ち下半期には二、三割增が豫想され優に昨年度の生產を凌ぐものとみられている。〔註二五年下半期豫想は上半期と同量を計上、また三カ年平均とは昭和十四、十五、十六の三カ年平均數字を示す、以下同樣〕

歯磨全販売高比較図



東京小間物化粧品商報改題
日本粧業
週刊。毎土曜日發行
第229號
（通卷第2432號）
發行所 財團法人 日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3—3
電話茅場町(66) 6941—3
定價一年分（三百圓）
振替口座 東京六七七七七
編集印刷發行人 日南田[illegible]富
日本電報通信社 印刷部印刷
共同印刷株式會社

粉歯磨



歯磨中戰前と比べて生產額の上昇しているのは粉歯磨のみだ、その理由は潤製や煉が品質や容器の面で戰前の狀況に達しなかつたに反し粉は最も早く立直りを示したこと、　各社が期せずして粉に販賣力を集中した結果であつた、だが本年に入つてから潤製の賣行が漸く活潑化してきたことと煉が上半期のみで昨年一年間の生產高を二割も上廻つてきたことは粉中心から漸次潤製、煉へと需要が移行してきたことを示すものとして注目される

☆　☆　☆

本年上半期の生產界の分野を眺めるとライオンは依然歯磨界の中心勢力として王座を占め、仁丹は今春來から大攻勢に轉じて着々販路を廣めており、スモカまた特殊な販路によつて堅實な歩みを示し、クラブは立遲れてはいるが、同社の誇る販賣網の偉力によつてあなどり難い賣行をみせてきた、またサンスターも他社より半年早く煉を出してシオノギの販賣網と宣傳力を動員して煉においてはライオンとセリ合つて斷然たる秋の販賣戰に突入してきた。

潤製（半煉）

潤製（半煉）が戰前の四分の一にも達しないのはどこにその原因が求められるかと言うと、次の三つの理由があると思う、すなわち

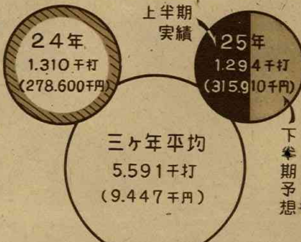
一、濕潤劑のグリセリンが強度の統制によつて代用原料におきかえられたため、潤製としての特長が稀薄であつたこと。

一、ブリキ等の容器も制限を受け、そのため濕潤性の透失等によつて品質の保全が充分でなかつたこと。

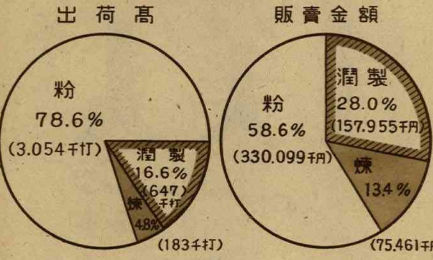
一、現在はこれ等の缺點が除かれ戰前以上の品質を取り戻してきているが、宣傳力の不足は戰後の不評を挽回するまでに至つていないこと。

このことは煉歯磨についても言えるが、要は如何によいものを作つても宣傳力が伴わなければ販路の開拓ができないことを如實に物語つている、スモカが潤製の分野で依然根強い消費層を掴んでいることはその間の消息を物語つている。

☆　☆　☆

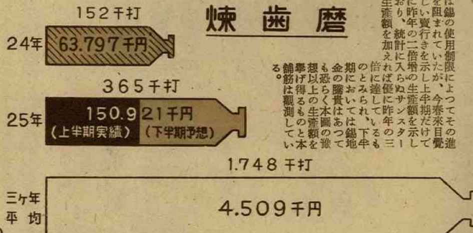


25年上半期比較図



煉歯磨

煉は錫の使用制限によつてその進出を阻まれていたが、今春來目覺ましい賣行きを示し上半期だけで既に昨年の二倍增の生產額を示しており、統計に入らぬサンスターの生產額を加えれば優に昨年の三倍に達しているものとみられ、下半期においては錫地金の騰貴はあつても恐らく本圖の豫想以上の生產額を擧げ得るものと本鋪筋は觀測している。



ピアスが贈る新裝秋の決定版！

高雅な匂い・シックな容器・しかも內容は更に研究と創意を加へて生れました御期待願へる新裝品　お奬めして喜はれる百圓級の高級品

特別サービス品２點進呈！
一口お買上毎に美麗ショーカード及び別刷包裝紙百枚贈呈

ピアスクリーム
新裝 ¥100

花の花粉といはれる豐かな色と薫り舶來級の素晴しさ——流行８色

新裝 ¥100　ピアス ヴィーナス

PIAS VENUS
VENUS

ピアスクリーム
PIAS

Kiss Me

優雅なキヤラとやるせない戀の甘さのヘリオトロープ！

新製品

眞夏の誘惑
……**エメロード**

10年以前の貴重な香水と全く同じ超短波化學による香水の本格的釀成！

キスミー

特殊

香水

シヨウ
アメリカン
ヘヤートニック
初秋に贈る絶対の品質
一〇〇cc
二〇〇円

日米化粧品株式会社

イヅツ
ポマード

新製品

IZUtSU Pomade
VEGETABLE
IZUtSU
Pomade
50グラム　100圓
イヅツポマード
ZUTSU

東京・株式會社　井筒屋商店

月美人

バニシング
コールド
クリーム

Tsuki Bijin
VANISHING
CREAM

月美人化粧料本舗　東京都台東區淺草柳橋2の19

東京小間物化粧品商報改題
日本粧業
週刊・毎土曜日發行
第229號
通卷第2432號
發行所 財團法人 日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3−3
電話茅場町（66）6941−3
定價一年分　參百圓
振替口座東京一七七七七番
編集印刷發行人　日南田實
日本電報通信社　印刷部印行

特報

高級石鹸第一次發表さる

許可は廿五圓より最高五十圓迄

販賣期間は本年末限り

物價廳では高級石鹸（洗劑）の販賣許可が八月三十一日限りで切れるので、豫て申請書の提出を求めていた例外價格の許可方針について検討を加えていたところ次の方針の下に差當り廿五圓以上五十圓以下の範圍内において許可することに決定、去る八月三十一日付物許三一三號を以て別項の通り第一次分として許可品種販賣價格、販賣條件等を發表した。

許可の方針

一、高級石鹸の例外許可の方針は從來の配給品との品質の差を考慮し、香料は上質なものを使用すること、包裝を完備すること、その他石鹸重量の増加、特殊加工の有無を勘案して價格決定をなすものとする

二、價格の査定はマル公原價に原料費、包裝費を加算して決定する、製造上の經費増額は、合理化により吸收するものとし、原則として認めない、但し副原料としてリスリン、砂糖等を用いる場合はその副原料代のみを加算する

三、許可は原料として五〇圓以下に制限するものとし、使用香料、包裝の良否により品質を左の三つに格付けする

1、石鹸一箇三〇圓級　使用香料一キロ當　四千圓
2、同　四〇圓級　同　七千圓
3、同　五〇圓級　同　九千圓

なお例外に五〇圓以上のものを許可する場合は石鹸重量一〇〇瓦以上とし、技術保存外國品との競合關係その他の特殊事情を考慮し止むを得ない場合に限り認める

四、品質の不良のもの、香料を使用しないもの、重量不足のもの、包裝の不完備のものは許可しない

五、例外許可の限度は本年度の生産計畫量の概ね二〇％以内を目安とする

六、例外許可價格は最終販賣價格のみとし製造業者と販賣業者のマーヂンは取引關係の實情よりみて當事者間の自由取引によることとし、最終販賣價格に對する責任は製造業者にも負擔させる

七、販賣業者に對してはその店舗内に商品銘柄製造業者名、販賣價格一覽表を掲示させる

八、許可銘柄品に對して許可申請の際の見本以下のものを販賣した場合、販賣業者が最終販賣價格に違反した場合には例外許可を取消すものとする

五十圓以上再審査

今回の許可に當つて五十圓以上の申請は一應留保となつたが、右につき物價廳當局では次のとおり語つた

物價廳古賀事務官談　五十圓以上のものは一應留保の措置をとつたが、五十圓以上は凡て不許可とするのではなく重量が多いとか技術保存のためとかさらに外國品との競爭關係等から許可したらよいと言う情況になつたら個々の申請内容を検討して價値のあるものについては許可して行く心算である

不許可のもの

再申請を受付ける

今回の第一次許可中若干不許可としてハネられたものがあるが、これは見本の提出がなかつたり、應急的に配給石鹸を出したものもあつたりしたもので、これ等のものは改めて再申請の受付をすることになつた

販☆賣☆條☆件

物價廳では高級石鹸の例外價格許可に當つて次の販賣條件を同時に指示した

販賣條件

價格、數量は別記許可の限度を超えてはならない

別記

イ、この章の販賣價格は石鹸一箇の最終價格であつて小賣業者の店頭で消費者に賣渡す價格である

ロ、製造業者と販賣業者並に販賣業者相互間の販賣手數料はこの章の最終販賣價格の範圍内において當事者間できめることができる

但し販賣業者が本許可品を販賣するときは豫め製造業者の販賣委任を出しておかなければならない

ハ、この章の最終の販賣價格は包裝費及び荷造費を含むものとする

ニ、販賣業者は商品銘柄製造業者名及び販賣價格一覽表を店頭に掲示しなければならない

ホ、二箇以上函入の場合は本許可價格の個數の倍率を入れた價格とする、但し石鹸一箇の許可價格三十圓以下にして三個以上詰は個數の倍率を乘じた價格に夫々十圓加算することが出來る

ヘ、本許可の有効期間は六カ月とする

ト、次の場合はこの許可を取消すことが出來る

1、許可申請に提示した製品と見本品質以下に販賣したとき

2、最終販賣價格の違反又はその他の許可條項に違反したとき及び物價調整上必要あるとき

第一次例外許可價格一覽

【昭和廿五年八月三十一日付物許三一三號】

▽五十圓（最終販賣價格以下同じ）ミツワ（丸見屋）レオ花王（花王）アリア（東花）ニユートン（キネマ石鹸）キネマ透明（キネマ石鹸）ラツキースター（關西油脂）

▽四十五圓 カネーシヨン、バイオレツト（以上小川石鹸）

▽四十圓 ユニオ、スイトブーケ、ローゼツト、スイートフラワー（以上芳誠舍）アイデアル、アオキ透明（青木化學）キネマ黒砂糖（キネマ石鹸）

▽三十五圓 KNK（鐘淵化學）關西油脂五種、鈴木グリセリン二種、芳誠舍一種、木内理化二種、東花三種

▽三十圓 ミツワ二種、芳誠舍十三種、資生堂、花王二種、日本石鹸二種、大優化學、ミツワ化學、日新化學、木内理化、東花三種、山縣農藥、飯坂化學、アイデアル三種、石脇油脂五種、玉川化學、北陽油脂三種、三陽化學四種、第一工業、キネマ石鹸、松山油脂二種、朝日化學三種、長谷川理化三種、明神油脂二種、服部油脂四種、兒島化學三種、酸水素、日新化工、山縣油脂二種、鈴木グリセリン二種

物品税折衝開始！

クリーム ポマードは一割に引下げ

『通産省改正案内定』 白毛染も一割

九月二日付本紙七面所載物品税改正に關する通産省改正案については未だ省議で検討中の模様だが、化學局油脂製品課では生活必需品としての見地から化粧品の減税率を

五割課税品（**白粉、化粧水、香水、紅類**）**を三割へ**

三割課税品（**クリーム、頭髪油及煉油並に洗色**）**を一割へ**

の原案を提出、恐らく省議において採擇されるものとみられており、週末明け早々には通産省案を決定、大藏省と折衝が開始されるものとみられる

留型の申請は

☆メーカー毎に許可

石鹸の自由販賣によつてデパート等では店名入りの留型が復活してきたが、この申請はデパートの申請は認めず下請メーカー毎に許可をすることになつた

三十圓以下は

包裝代十圓加算

許可價格が三十圓以下のものについては三箇詰毎に包裝代として別に十圓加算してもよいことになつた、從つて半打入れは二十圓、一打入れは四十圓迄包裝代として加算が認められた譯

廿五円以下

マル公の枠へ

今回の申請中マル公に近い廿五円未滿のものは申請を却下、マル公價格によつて販賣させることとなつた

洗濯はその都度許可

洗濯並に粉末石鹸の例外許可については既に申請の都度個々に許可がなされてる

ミツワ五〇圓

早くも出荷開始

ミツワ石鹸本舗丸見屋では早くも高級石鹸五十圓〇の出荷を開始好評を呼んでる

資生堂百圓

第二次に申請か

今回留保となつた五十圓以上の申請については別項のとおり再審査を行うこととなつたが、資生堂では第二次申請として百圓〇の申請を行うべく準備を進めている模様である

傳統の匂いと泡だち！
ミツワ石鹸
油脂から香料まで
日本唯一の總合工場
化粧用・入浴用・洗濯用

本紙に通信獨占掲載

三輪雄次郎氏（ミツワ科學研究所々員）研究生として渡米

アメリカ文化の紹介と石鹸・化粧品界の研究

★視察のルポルタージュ

イリノイ大學に入校・留學二カ年

パンアメリカで九月一日羽田出發

ミツワ科學研究所員、株式會社丸見屋社長三輪善兵衛氏二男雄次郎氏は今回シカゴ・イリノイ大學院の研究生として留學することとなり昨一日朝パンアメリカンにて羽田を出發、空路ハワイ、サンフランシスコを經て、同地より自動車に乗換え、カルテックス、オロナイトの工場を視察して七日頃シカゴに到着、十一日イリノイ大學院に入校することとなつた。本紙は特に同氏に委囑その快諾を得て特別寄稿を本紙に獨占掲載することとし、滯米二カ年に亘る期間中彼の地の石鹸、化粧品界はもとより廣くアメリカ文化の紹介にその健筆を振われることとなつた。

雄次郎氏は昭和廿二年早稻田大學理工科を卒業後、栃木縣廳の技師を拜命後ミツワ科學研究所に入所、主として特殊洗劑の研究に專念その間國際自動車會社に關係したこともあり、わが國道路土木界のホープとして前途を囑望されている青年學究で、今回在米バンクロフトの辯護士會の友人某氏の斡旋によつてアメリカの奬學資金の給付を受けて研究生として留學することになつたものである。

★渡米した三輪雄次郎氏★

洗劑の研究に期待

雄次郎氏は十一日にイリノイ大學に入校、寄宿舎生活を送られることとなつているが、同氏の專攻は化學一般で就中道路關係のエアー・エントレイント・コンクリートやリター・シャント（特殊洗劑）の研究に大きな期待がかけられており、單なる視察や短期間の研究と異なり滯米二カ年の研究生としての生活はアメリカ文化を充分消化するであろうし、ガールフレンドを通じて美容方面にも鋭い觀賞眼を養い得る譯で氏の高い文化人としての教養と知性のスクリーンを通して報道される近代アメリカ文化の紹介と石鹸・化粧品界の視察研究の成果は逐次本紙上にその健筆を飾り汎く業界に紹介されることと期待がかけられている。

滯米通信の内容

雄次郎氏は研究生として渡米され、寄宿舎生活を送られ多忙な日々の中に特に本紙のために特別寄稿を快諾されたもので、殊に滯米期間も二カ年の長期に亘り、その間夏中休暇も充分あると聞いているので、大要次の項目について逐次通信を委囑することとした

▽デパトの經營實態

▽問屋小賣店の店舗の設計、販賣方法利益率、取引慣習

▽チェーンストアの實態

▽美容院の經營と美容界の傾向

▽服飾、頭飾の傾向

▽油脂界の動向とその近況

▽化粧品メーカーの工場視察

▽美容醫學の發達

衣笠氏も近く渡米か

株式會社丸見屋常務取締役營業部長衣笠靜夫氏は三輪雄次郎氏の渡米を機に近く油脂工業の研究視察のため渡米する模様で、右につき同社副社長三輪善雄氏は次の通り語つた

三輪善雄氏談　舍弟が研究生として渡米したが謂は學生であり、寄宿舎生活で余暇が少ないと思われるから、種々調べたりレポを送つて貰いたいことも多いのだが、仲々そうも行くまい。從つて當社としても鹸界の新しい研究や調査を進めているので近く常務の衣笠氏をアメリカに派遣して油脂界の進歩に寄與したいとも考えている。幸い舍弟がアメリカにいるのでその點種々便宜が多い、僕もその内には行くことになろう

衣笠靜夫氏

花王・丸田芳郎氏等も

政府ではこのほど民間技術者六十名の渡航を許可した、今回の許可は科學技術者の海外渡航七—九月分で、出發は九月以降、大體滯在期間は三カ月である、なお右の中には花王石鹸丸田芳郎氏が油脂及び有機化學工業の技術調査研究のために渡米する

物品税

全廢は目下のところ困難視

政府では廿六年度の總豫算案を去月末に閣議に附議、その筋に提出したと傳えられるが、日刊紙等の報道や各方面の情報を綜合すれば來年度の物品税は本年度より約百億減税の方針で、そうなつた場合なお七十億圓が殘されることとなり、化粧品界の熱望する物品税の全廢は實現が困難視されてきた、すなわち現在化粧品の年間納税額は大體廿六億前後でその中三割課税のものは半額の十三億前後とみられ、假りに三割課税のものが全廢となつたとしても五割課税のものの全廢はむつかしく二割乃至一割程度殘されるとの觀測が強い、何れにしても未だ總豫算案の骨組みだけが審議されたに過ぎず、十月招集と傳えられる臨時國會にも減税案が上提の可能性もあるので業界としてはここ數カ月間は組織的に全廢の線に向つて積極的に運動を展開することが望れている

鶴見化粧品小問物商組結成

横濱市鶴見區内の化粧品小間物小賣業者の間で相互扶助と親睦を圖る目的の下に組合結成の話が急速に進み去月二十三日午後一時から鶴見區中町會館において創立總會を開いた。

當日は來賓として東京から飛川源七、大橋數一の兩氏、地元卸業界から鶴田、糸魚川、古牧、山田屋、大村、矢部、金子屋、三浦屋、佐藤、小澤商店、資生堂販社の各店、小賣界からは鍋水政吉、宮澤商店の兩氏が列席、會員四十余名出席してまず岩崎仙十郎氏を議長として開會、岩崎留三氏から經過報告があつて後、規約の制定、役員の選任を行い、來賓の祝辭等があつて總會を終り區内の生活協同組合等に對抗して小賣店相互間の利益擁護と繁榮策に手を握り合うことを申合せた、參加組合員は五十三名で、役員の氏名は次のとおり

理事長鈴木茂▽常務理事岩崎留三▽理事加藤富太郎、鍋田繁榮、佐久間治平、合本源藏、竹内重男、正部繁雄、御地合浦、中村賢次郎▽會計小林孝喜、伊澤幸之助▽相談役瀬川安雄、鍋永政吉▽實助員横濱市内卸問屋

鐵道運賃

香油は五割です

某本舗十割の拂い損

化粧品類の鐵道貨物運賃率は去る四月一日より改正されクリーム、ポマード類は五割增しと半減され香油は割增なしと決定されたが、その後鐵道公報（五月一日付）發表によると香油はポマード類の中に包含されて五割增しとなつている、ところで某有力香油本舗では改正後も依然香油は舊賃率の十割增して支拂つていたことが最近になつて判明、コリヤ大損をしたわいと言うことになつた、或いは他にもそんな向きがないとも限らないので鐵道公報の業界關係個所を次に拔すいしてみたからよくお調べありたい

鐵道公報（昭和廿五年五月一日發表）

○クリーム、ポマード類（五四一二）のクリーム類によるべきものはバニシングクリーム、硅酸クリーム及びクレンジングクリームで、ポマード類によるべきものはポマードの外チック、香油、びん付油、すき油及びブリランチンである

なお右の內香油は化粧びん等に詰め店頭に陳列、販賣される體裁を備えたもので、井筒香油等の髮油をいい、石油罐、ドラム罐等に入れた香油（製油）は含みません

鶴見三代表本社來訪

今回結成された鶴見小賣組合鈴木理事長、岩崎常務、佐久間理事の三氏は去る廿五日本社を訪れ加藤副主幹と會見、組合結成の挨拶とともに協力方申入れがあつた

化粧品石鹸祭り

大阪府も積極的に後援

大阪府内の九小賣組合の主催で今秋十月一日から十五日まで各地區一齊に行われる大規模な「化粧品、石鹸まつり」はその振興を策勵して大阪府として主催九組合を指定し、助成金も交附され豫算六十萬圓に上るもので、これが指導協力のため近畿化粧品工業會會長金鶴香水の西村新八郎氏、島屋保民氏が、染井理事長の要請によつて委員として參劃、製配、販三者の緊密な連繋のもとに着々と準備が進められている

國税局石川係長等大島へ

東京國税局間税部第二課石川係長等は伊豆諸島香油業者の物品税納税狀況視察のため本月上旬大島へ出張することとなつた

小林翁退院

ライオン齒磨相談役小林富次郎翁は七月末水泡性丹毒症にて淀橋の東京醫科大學に入院加療中のところ經過良好にて去月二十五日全治退院された

タマゴシャンプー復興五週年記念

美香園も復興五週年になります。
大飛躍急激に發展して參りました、これも皆樣方の絶大なる御支援御引立の賜と心から感謝いたして居ります。
其の後も日に增し御注文が殺到して居りまして出荷が大變遅れて誠に相濟みませんでしたが、

工場……增設
生産……倍加

今回復興五週年記念として左記の通り御販賣店樣サービス……發表しましたから奮て御賛同下さいますやう御願申上ます。

タマゴシャンプー　拾貳打
おたのしみ券　壹枚呈上
（內容は？）

昭和二十五年九月一日出荷分より添附〆切は業界新聞に發表いたします。此おたのしみ券は〆切後御仕入先で御引替下さい、おたのしみ券紛失の場合は無效、御注意を。

最近ニセ物が出て居りますから信用ある御店で御仕入下さい。

タマゴシャンプー
本舗　株式會社　美香園
名古屋市中川區月島町七五

本舗A級對策を檢討

談粧會の動き表面化

最近一部の大本舗が直接取引の卸店を整理して直取引を一部の有力店に限定し、或いはB取引の禁止を發表したことに端を發し、東京卸業界の中にも賛否兩論が對立し、ときならぬ喧騒狀態をていしているが、偶々一部A級のゆき方に對して憤懣を藏していた一部B級問屋の主導力は之を機會に親睦團體として新らたに談粧會を設立

一、相互の協力共助により業界に新らしい行き方を示し商業道德の昂揚を圖る

一、情報交換、親和協力の精神に徹し業界に新生面を拓き、業界の弊風除去に邁進する

をスローガンとして發足、最近の業界の複雜なる事情を前にして新らたなる動きを示してきた

Bあつての A

AもAだが本舗も本舗

去る二十四日この談粧會の有力メンバーが集まつて懇談會を開き、談たまたま最近の販賣界の問題に觸れるやケンケンガクガクBの意氣や壯にして哀、ヒユーマニズム?がにじむものがあつた、すなわちまずT氏の司會によつて、最近に於ける大問屋の態度について批判が求められるや

A氏　道義が全く地に墜ちてしまつた、大問屋はBの効用を無視して逆にBを見殺す政策をとつている

B氏　本舗自體が販賣會社を作ることは一向にかまわんが、同じ問屋同志で扱う商品を僅か二、三の問屋に限定し、或いはBを禁ずる等の政策は本舗にとつても、又二、三の代理店にしても損である何故なら相當力のある商品ですら横流れは珍しいことではない

C氏　本舗から見れば一問屋で何千打も賣つていると思うだろうが、實は大部分はB取引なのである、Bあつての Aであり、本舗であり、Bの支持をうけない本舗は永續きはしない筈だ

D氏　大問屋の雅量の無さ弱い者いじめは眼に余るものがある、甚だしいのは自分のBの入つている所へおかまいなしで食いこんでいつてる私はBとは無給の販賣員であると思つているが、大問屋にすれば無給でのばすことの出きる商品を何故有給社員を使つてまで賣る必要があるのだ、もつと經費のかゝらない方法で賣上をふやす方法もある筈だ。

E氏　結局は本舗も參るんじやないか、こういう問屋に任せてるうちは、幾ら大問屋だといつても東京中をしらみつぶしに入つてるということはまずない、とすれば賣上げの限界もあるだろうし、本舗としても、單に價格政策だけで取引を割切つてしまうのは余りにも一方的だ

等々、議論は專ら小問屋對大問屋、本舗の態度について發言がなされ、具體的に大問屋の横暴を怒る例證も持ち出されたのであつた

Aの方から崩す

Bは結束して本舗に當れ

次いで、價格維持問題に對しては

A氏　大問屋は自轉車隊が値を崩すといつて非難するが、自轉車隊必ずしもやすくはない、A級問屋同志の競爭の方が遙かに烈しく、ある問屋の如きは二、三本舗の製品を獨占して、これで經費を稼げるから、他の商品は土足でふみにじるという賣り方をしている

K氏　實際出たらめなやり方をしてる、役員の名前が欲しいから組合には出てくるが、やつてることがあゝなのだから、小さい問屋たちは浮ぶ瀬がない

C氏　そういつた問屋たちの態度は小賣店側にも惡い影響を與えている、小賣店もむしろ新らしい人の方が明朗な商賣をしてる、その點昔の慣習を知つてる小間物屋は一番タチが惡い

E氏　何々會という團體へ入つたりしている一流の小賣店でも大きな問屋えの支拂いはキチンとしているが小さい問屋えは延ばす一方だ、ひがんでいるのではなくて、もつと信義を重んじて貰いたい

と數氏から積極的な發言がなされ、卸價格の協定に違反してるのはB問屋よりもA級問屋に多く、之を防ぐにはB級問屋が結束をかためて事毎に一丸となつて本舗の再考を促し臨時大問屋を再檢討することによつて、業界に新生面を拓き、弊風を除去することができるという一應の結論を得たのであつた

ハテ！安いポマード

＝栗原さん父性愛の巻＝

この間の近畿工業會でどうも東京のポマードが安過ぎる、これぢや下半期も押し返せない、一つ東京の生產狀況を偵察せにアーあかんと相成つてその大命を承つて東上してきたのが金鶴おん曹子西村彦次さん、ところが彦次氏は人も知るライオン常務の栗原さんの女婿、そこで婿思いの栗原氏畑違いながらポマードの低コストに腕を組んだり解いたりしている内ウームコリヤ他人事ではないわい、わがライペル仁丹粉は一と足お先に粉十圓〇を出して一時は苦戰を嘗めたもの?差し詰め安いポマードの原理を突止めることは、すなわちわがヘミガキのこの原因をも掴むと言つた相對性原理らしきものを發見したかどうだかは保證の限りではないが、兎も角父子相攜えて去月下旬の某日本社を訪れて、業界記者の早耳も一寸打診しようとの拔目なさ——だが判つたようで案外判らないのは業界紙記者と思つたかどうだか、栗原氏は例のウームを連發して御兩人仲よく御歸宅になつた【寫眞は仲よく並んだ御兩人、右栗原輿四郎氏、左西村彦次氏本社應接室にて】

複雜な販賣形式

價格差問題は依然混沌

横山町馬喰町の特殊性

既報＝東京卸取引改善委では取引條件の相異による價格差は認めずと結論を下したが、問題はこれによつて解決したわけではなく、この不合理な決定をどこまで守らせるかゞむしろ問題となつているが、取引の大半を占めている掛賣り、外賣りの場合は今迄どほりとしても、結局掛賣り、現金販賣の場合にこれをどう處理してゆくかゞ問題となつている、そこで現金賣り常套の横山町馬喰町の市場としての特性を如何に認識するかゞ問題となるわけだが、ここの市場の特殊性も終戰後一時期と昨今ではかなり性格が變つて來たのは事實だ

例えば現在の問屋街での取引は戰後一時期に比べて極めて減少してをり、凡そ比較にならない程である

これは地方問屋が復活し、商品が全國的に流通している現在、問屋街の意義が稀薄化し小賣店取引で問屋街で行われているものは極めて散發きまぐれ的なものという狀態だからでもあろう

そこで取引條件のうちの店頭販賣はそう重大視せずともいいということもいいうろようである勿論今回の價格問題の決定には他の理由も含まれているがその問題は末梢のようだが價格差をサービスで補つてゆくというゆき方は理に行われてをり、この方法が一番いい方法ではないかというところが一致した意見のようである

問屋えの支拂を勸告

某小賣團體で促進を申合せ

サイドの慢性化とはいえ、これを惡用し、本舗、問屋を泣かす小賣店があつては販賣界の健全なる前進は望めないと、この程東京の有力店舗のみを以て組織する某小賣團體では本舗、問屋えの支拂促進機關として委員を任命、委員は逐次極秘裡に本舗問屋から會員小賣店の支拂狀況の報告を求め、サイドの長期にわたるもの、意識的に支拂いを伸ばしている小賣店を發見した場合は會として直ちに支拂促進を勸告することとなり、既に實施中であるが、流石に一流店舗を以てする團體だけに特に惡質の小賣店はないものの如くである、係調査に携つている某委員は「會取引のある問屋えの拂いはいいが、會以外えの支拂いは比較的惡い店もあり、一、二の小賣店は會には入つたが力からいつて無理のある嫌いさが判然とした」と語つている

長野　丸和新發足披露

縣下小賣有志を招いて

長野卸業界に重きをなしていた清和堂商店と美力堂の兩店では販賣界の趨勢に鑑み合併して新に株式會社丸和を創立、有名化粧品問屋として新發足することとなり、去る八月二十日上山田温泉清風閣に取引本舗並に縣下有力小賣店百三十余名を招いて盛大なる披露宴を催うされた

當日は午後四時半上山田清風閣廣間において本紙加藤副主幹の司會によつて懇談會を開きまず丸和西井社長から開會の挨拶があり、續いてマスター八尾、井筒佐藤、ウテナ大島、マキノ大塚氏等各本舗から秋の販賣戰に對する計畫並に併せて今後の見透し等について說明を行い、終つて別項のとおり丸和會結成を決定、席を改めて午後七時から大廣間において披露宴を開き、西井社長の丸和創立に至るまでの經緯について挨拶があり、これに應えて本舗側を代表してマスター八尾氏、小賣側を代表して諏訪縣萩政次郞氏、業界紙を代表して小賣粧報社[illegible]主幹から夫々謝辭があり、それから丸和幹部と丸和會首腦との盃合せが行われ主客入交つての懇親宴に移れば上山田美妓連の郷土色豐な余興に酒興一しほ彌んで同夜一泊、翌朝食後散會となつた【寫眞は清風閣前の記念撮影[illegible]に丸和代表西井義次氏右、顧役石澤豐作氏左の兩首腦】

長野丸和會結成

長野株式會社丸和と取引のある小賣店との親睦融和を圖る目的の下に去る七月二十日の同社創立披露會の開會前清風閣において丸和會を結成することとなり、座長に宮澤好雄氏、副座長に上野籾助氏、記錄係に笠井進氏を選任して開會、まず會則を決定、次いで役員の選任を行い左のとおり決定、終つて西井社長の謝辭、太田會長、藤森副會長から就任の挨拶があり本舗代表マスター八尾氏、業界紙代表本紙加藤副主幹から夫々祝辭があつて目出度く成立、今後丸和と表裏一體の下に販賣界の推進力としてその運營を期することとなつた。

太田精一▽副會長高山和一郞、藤森政次郞、石塚才助▽幹事大宮幸天、戸谷商店、鈴木引君、大蒲勇夫、兩角藥局、宮澤義雄、笠井進、荒井辨吉、小林茂、神津和夫、森田精一▽相談役西井義次、石澤豐作▽顧問各取引本舗

原料規格打合せ會

第三回目の原料規格打合せ會が去月二十五日午後二時から銀座交詢社で關係官廳、業界技術者十五氏出席のもとに行われた

今回はタルク、沈降性炭酸カルシウム、亞鉛華について各種試驗に基づく資料を持ちより、定義、試驗確認等、アメリカの規格を骨子として種々檢討を遂げた

出席者は

國立衛生試驗所　近藤所長、田中副所長、市川部長、小鑑技官、塩見技官

都立衛生試驗所　佐々木部長、永澤技師

厚生省　勝間事務官

技術者側　小山（資生堂）北川（ライオン）熊田（ベビリオ）細田（三越）高橋（アイデアル）山下（資生堂）

小幡專務

近畿工業會の理事會

近畿化粧品工業會では去月十九日理事會を開き左記議題について審議をとげた

一、輸入香料に關する件（八月八日の通產省係官と日本香料協會並びに近畿化粧品工業會との香料懇談會の經過報告）

二、支部長決定報告の件

三、部門擔當委員決定の件

四、物品稅對策問題の件

五、小賣組合催物の件

以上終了後同所にて懇談會を再開、ポマード、香油の東京製品價格問題を中心に話題が進められた、當日の出席者は

クロバー村上、鈴蘭田中、伊呂波竹、クラブ中島、明色岡井、丹頂西村、ピカソ八木、金鶴寺井、イソラ鈴木、メタチタ西村、モナ國方、シボレー木村、紋章守分、ロータリー濱鍋、アマツ貴闘、コロンビア玉置、ミオン長谷川、ミスト永田、テルミー神代、ナリス村岡

近畿工業會

部會委員任命

近畿化粧品工業會では會の積極的推進をはかるため各部に擔任委員を擧げることになり去月十九日の理事會において次の如く委員を決定した

原材料研究部會

阪本、田原、書間、秋田、島村

技術部會

村岡、神代

貿易部會

寺井、鈴木、西村（音）國方、福井（健）福田

稅務部會

戸田、守分、濱鍋、木村、大槻（晃）永田

運營部會

長谷川、池畑、山本、玉置、羽矢、辻、矢部

初秋を迎へて

今皆様が一番お氣を使ふのは何と云つてもクリームのお仕入れでせう。

クラブクリーム
ミツワクリーム
ウテナクリーム
マスタークリーム
レートクレーム
アモンパパヤ
モンココ

のダイリテンとして皆様の御来店をおまち申上げて居ります。

ゆうめい化粧品
せつけん問屋
株式会社
川野立志堂
東京都中央區日本橋馬喰町三ノ二
電話茅場町（66）六九八三番

東都業界野球優勝大会

☆ 爽秋に展開する業界最高の激闘譜 ☆

一昨年夏本社主催の下に東都業界野球大會を復活滿都業界野球ファンの人氣を沸かせたが、昨年度は地方業界大會の連續的開催によつて遂いに野球大會は延期の止むなきに立到つたところ、愈々爽秋の下左記日程により秋の優勝野球大會を擧行することになつた。果して今秋の王座は何チームか、日粧赤獅子旗は何處に微笑むであろうか――。

一、期　日

第一日　十一月三日（祭）
第二日　同　四日（土）
第三日　同　五日（日）
第四日　同　十二日（火）

一、球　場　**後樂園軟式球場**

優勝戰は**後樂園スタヂアム**使用

一、參加資格　化粧品小間物製造卸並に香料會社が一會社で組織するチーム

但し關係二會社で常時組織しているチームについては委員會で決定する

一、參加費　一チームに付　金二千圓

一、申込期日　**九月三十日**（所定の申込書による）

一、大會要領

（イ）試合は九回ゲームとする
（ロ）審判長　**岡田源三郎氏**（明大出）
（ハ）使用球　長瀬の健康ボール
（ニ）參加チームから大會運營委員若干名を委囑する

一、申込先

中央區日本橋馬喰町三の三
財團法人　日本粧業會
野球大會係

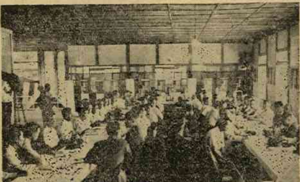
主催　財團法人　**日本粧業會**

ピアス工場完成

大阪の記念式・山中の謝恩會

戰後僅か五年にして確乎不動の基盤を業界に獲得、眞に驚異的の發展を遂げた大阪のピアス化粧品本舗では、その躍進に伴う生産增强の必要から同市大淀區豐崎西通一丁目に新工場を建設、同時にその社名を株式會社ピアスと改稱したのを機會として去月廿四、廿五の兩日を期して記念式を大阪に擧げ、さらに謝恩會を山中温泉において開催した、北は北海道から西は九州に至る全國の有力代理店七十余名に業界新聞九社が參列の上、敷地三千坪、建坪六百坪に上る新工場を隈なく見學、その操業ぶりを視察ののち、午前十一時より本社の樓上における記念式に臨み、本舗山中正夫氏司會の下に先ず出席者の紹介を行い、社長阪本政弘氏の挨拶がある、昭和廿一年はじめてその業を創始してより今日に至る經過と苦心をつぶさに述べ、さらに今後における方針を明かにして一層の支援を求め感謝の意を披瀝する

次に來賓の祝辭に移るや、同席代表として大阪御島屋保、東京桑原啓造の兩氏、業界新聞代表として日本粧業日南田主幹の挨拶があり、續いて專務阪本傳次氏からピアスの營業概況を詳細に報告、最後に西尾幸男の閉會の辭によつて式を閉ぢ、直ちに晝食、午後一時三十分發の貸切列車に搭乘して大阪驛から山中温泉に向い、同八時三十分、湯の町の灯涼しい河鹿莊に入る、一浴ののち九時から謝恩會を開催、阪本社長、坂本專務の挨拶に續いて御山の戶倉富太氏の指名により東京武孝商店、大阪蝶子商店、九州吉井號の各社長より各地區を代表して挨拶があり、最後に熊本白石顯審氏の万歳によつて宴を閉ぢた、二十五日は朝食後、さらに自由な形式による懇談會を開催、夕刻までに思い〱に散會した【寫眞は大阪新工場落成記念式場における阪本社長の挨拶】



キスミー口紅再開

キスミー本舗では夏季の酷熱期の工場狀態に鑑み口紅の生産を一時停止していたが、各方面の出荷督促と注文たい積に應え新秋九月を期して同社獨得の口紅を始めオール口紅の生産を再開、出荷を開始した

成功した
川崎化粧品祭り

廿三本舗ズラリ協贊

川崎化粧品小間物商業組合主催、各化粧品本舗、川崎商工會議所、川崎新聞社後援の化粧品まつりは去月二十七日午後から市内公民館で開催、川崎組合理事長田中富雄氏の挨拶に始まり、東海林太郎、津村謙、大國阿子等の歌謠曲、漫才、マニラ寶價隊の化粧實演等華やかな[illegible]をくりひろげたが、會場は入場者四千人を突破する盛況ぶりで、場内至るところにかかげられた各一流本舗の廣告宣傳と共に全國のトップをきつて行われた化粧品まつりの面目を百パーセント發揮していた

東京ポマードは廉過ぎる

研究に丹頂の兩首腦部上京

丹頂本舗の西村彥二專務と大谷久彌常務の兩首腦部が打揃つて上京、去月十九日本社へ來訪された

次々と東京のポマード本舗が增量又は新價格で發表するポマードの値下げ攻勢に關西ポマードメーカーはいさゝか押され氣味と云はれる時だけにこの點についての西村氏の意見を求めると

東京のメーカーはどうしてあんなに安く出せるのか大阪のメーカーとしては理解できない。ヒマシ油の價格は現在では大阪の方がむしろ若干安い、容器、蓋は東京の方が二、三割安いと先頃の業界紙に出ていたが、我々の原價採算ではどうしても東京の値段では出せない、今度の上京はこの點を研究して歸ろうと云うわけです。

西村、大谷兩氏は約一週間滯京、東京のポマード價格の安い理由について研究して歸阪

デパートの宣傳攻勢

小賣店はチリ貧狀態

近代化されたデパート企業は一般小賣店としても學ぶべき點が多い、殊に立體化された宣傳の面にも多くのサゼツシヨンを汲みとることができる業界品をみても一般小賣店の眞似のできない廣汎な賣場を占め、マネキン宣傳の方法も數社或いは十數社のものを常にケンランとして展開し、一社平均賣上げは一萬圓は下らないところが多い。去月上旬行われた上野松坂屋の「石鹸大會」の賣上げなどは一日平均優に四〇萬圓を突破していたと言われており、賣上げの數字だけみたらまさにスイ涎物である

デパートの經營の大きさとともに宣傳費は一體どのぐらい使われているだろうか、各商店カキ入れ時の中元期における日刊紙の廣告にその一端を窺つてみよう

これは七月一日から十五日までの期間に朝日、讀賣、每日の朝夕日と東京、日本經濟の計八紙における廣告高の概算である

三越	四五五萬圓
松坂屋	四一〇萬〃
伊勢丹	三〇五萬〃
高島屋	二七〇萬〃
白木屋	二三〇萬〃
東橫	一七〇萬〃
松屋	一四〇萬〃

ミツワ石鹸大阪代理店

ミツワ石鹸の大阪代理店はさき頃次のとおり決定した

鐵山甲陽堂、山本設大郎商店、二六商會、宇野進商會、姉子商店、角倉商店、辻商店、高木商店、朝日堂なお京都は鈴木商店、西川商事、富厚商店、神戶は伊藤安商店と尼子實業の二店である

ハツタリ キイタリ

特定品

末子可愛いや特定品
お前にだけは堅造の
レツキとしたる問屋さん
亂賣などはさせやせぬ
そうはさせない　メーカーよ
Bの眞ごころ　この操
足蹴になさる心構なら
横の流れに　身を投げて
亂賣價格で化けて出る

Bの悲哀

淺い眠りも　初秋の
覺めりや冷たい　膝頭
昨日の商品　今いづこ
荷付けも輕い自轉車に
重いペタルも　坂の道
緑色濃き　世田ケ谷に
馴染の店が　あればこそ
Bの行く手の　あかね空

運賃改正

運賃改正　六カ月
これはノンキな　香油屋さん
十割增しで　出していた
今さら惜しい　甲片に
憎くや返品　赤スタンプ
あゝうらめしの　五割增し

誇大廣告

あれもいらない　これも駄目
これさえあれば　皆不用
肌は生き生き　氣は强む
宣傳文句に　つい釣られ
買つては見たが　効き目なし
お醫者の門を　叩いたら
不足なものは　榮養と
運動不足で　あつたとサ

ルリガン口紅

コれ程方の愛用者がふえて参りました！

香入　ミヅホ洗粉

深井穎吉
群馬縣沼田町

ナフタリンの40倍！

パラゾールが
出來る迄の……

製造實演・即賣
期間　自9月1日　至9月10日
於　東京新宿　伊勢丹
定價　大　50圓　小　25圓

全形意匠登錄
登錄商標

ナフタリン類製造・貿易商
株式會社　ST化學　エステー
東京・原宿驛前穩田一丁目

北海道販売界の新布陣

北海道の業界人は酒が強いと云はれる、旅行中見聞した處では強い人もいるが、全然呑まぬ人もいる、節して多くを嗜まぬ人も多い、ただ氣が永いと云うか、悠長なのか、ゆるゆると氣分を味はいながら呑む人が多い、悠くりと腰を落ちつけて時間をかけて呑むのである隨つて醉うことも少く強いと云うことにもなる

だから北海道問屋は云う、上京して本舗に御馳走になるのもよいが接待側が絶えず時計を氣にして歸りの電車を心配しているので折角御馳走になつても有難味が少ない、むしろ落ついて旅館でチビチビやらせて貰う方が嬉しいと、

酒は譬えである、純朴な正直者の多い北海道業界とつき合うには御馳走よりも誠意親切の方が大切なのではあるまいか

—竹内特派員—

製鐵製鋼の港
各地から狙う消費組合

室蘭

室蘭は噴火灣を抱く北海道の南西岸隨一の港で、函館に六時間、札幌まで七時間、夕張、空知の石炭の積出し港として又、日鐵輪西製鐵所、日本製鋼所等の大工場のある人口十一萬の街である

戰前まではこゝの業界は大加十全堂の地盤として見るべき化粧品問屋と云つてはなかつたが、戰後、地元の問屋として鈴木康收堂が起ち、昨年來函館の大加、再びこゝに進出すると共に、小樽からも小町屋商事小森商店等が侵入して來て、道內でも屈指の競爭地をなしている、戰後、軍需工業地帶の例に洩れず、日鐵、日鋼の大工場も一時虛脫狀態に陷つたが、今やいづれも活潑な操業を開始すると共に、人口の五割を占める日鐵、日鋼の消費組合は各問屋の狙う絶對の賣込み先となつている だが消費組合の支拂ひは早くて六十日、遲い處では百五十日もかゝる。まとまつた大きな消費者層ではあるが、このサイドの永いことが室蘭を目がける問屋群の惱みの種となつているのである。

鈴木康收堂

鈴木勝一朗氏は昭和四年の創業、昨年廿五周年を祝った、戰前は小間物雑貨の問屋として獨立後十六年間着々とその地盤を築いて來たが、化粧品にあつては有力本舗との取引が認めない處からこれを扱はず機會を待つていたのである 戰後逸早く起ち上るや、二十一年から有名品新興品の殆んどを扱い、日高線、夕張線、千歳線、岩見澤、深川まで足を伸ばして活潑な營業ぶりを示している、従業員十二名、現在は少量の小間物の他は殆んど化粧品を主力として室蘭問屋としての氣を吐いている目下延九十坪の大店舗を建設中で、十月竣工する【寫眞は店頭にて鈴木勝一朗氏夫妻】

その他この地の卸店としては小間物雑貨に北海屋があり、小賣店としては今井百貨店支店、京極商店があり、舟本商店がある

舟本商店

舟本秀定氏は去る六月竣功したばかりの三階建の大店舗、一階は化粧品、身邊細貨、纎維品を置きケース廿三本、百貨店式に構成し小賣店としては地方では珍らしい大規模なもの、二階は廣々とした感じのよい喫茶店、三階は美容院にしようか、集會場にしようか目下研究中という、従業員十五人一日最高十五萬圓は賣るという一寸小賣店とはいえない繁昌する店である【寫眞は舟本秀定氏】

薄荷・甜菜の中心
道內北部の激戰地

北見

石見國北見市は舊名野付牛町と云つた處、市制を敷いて北見市となつた阿寒國立公園によつて知られる北見山脈の山塊が、オホーツク海に傾くところ、常呂川の下流平野の農産物の中心をなす人口四萬の街であるが、旭川から網走に至る石北線とここから東北海道を南北に縦斷して池田に至る網走本線の分岐點だけに、單に農産物、薄荷、甜菜の中心地と云うだけでなしに、日用生活必需品の集散にも大きな經濟的意義を持つているのである

この交通の要衝と云うことが北見の業界にとつては果して幸か不幸か解らない、と云うのは、この鐵道によつて旭川からは川合商店石賀營業、大加十全堂等の問屋勢力が進攻して來るし、釧路からは橋本商店が長驅侵入して來るのである、本舗建値九〇〇圓の著の有名クリームが八二〇圓で他地の問屋から北見市內に卸されてゆくのであるから、薄荷事業、甜菜事業の如く北見の化粧品問屋は獨占的な壟斷は許されないのである

田卷商店

は大正三年の創業で、野付牛時代から知られた問屋であるが、戰時中休業してから未だ舊態に復するに至つていない、田卷成介氏は尙健在であるが、店務は令息昭司氏が代表し、ライオン、仁丹、レート、クラブ、明色、いづゝの代理店として復歸した、田卷堅吾、川崎輝松兩氏を力に舊地盤の恢復につとめている

丸協商事株式會社

戰後、北見を代表する問屋として活躍しているのは菊池金市氏の丸協商事である、ジュジュ、クラブ、ピアス、マスメイ、ウテナ、ハーブ、オリヂナル、アゼリア、ピオネ、レート、柳屋、八重梅、トリオ、いづゝ、クルミ、千代すみれ、うた椿、エチケット等の新舊有名品を扱ひ、昭和廿一年創業以來、北見を中心に相生線に堅實な地盤を築くと共に十人の店員によつて石北線、釧網線、名寄線の各地へ遠く進出している 小間物三、化粧品七の商ひぶりであるが、田卷商店以來、業界廿四年間の經驗がものを言つて堅實な商勢を辿つている【寫眞は菊池金市氏】

その他北見の問屋としては小間物卸と化粧品小賣に大久保太陽堂、小間物玩具卸に傷屋森島林氏、小賣有力店としては前記の大久保太陽堂、小間物洋品雑貨のフタバ化粧品店がある、北見化粧品小賣組合は組合員二十店、網走の純化粧品小賣店のみを包含する網走化粧品組合の加盟者は十七店である

太平洋への門戸
東部北海道の中心地

釧路

釧路は函館から急行で一晝夜かかる、時間的にいへば北海道の主要都市の中、最も遠隔の地であるが、太平洋に臨む東部北海道の門戸として明治二十三年からの輸出港、いま東京から五日毎に大貨船が通い、新潟、伏木から月二回の船便がある 隨つて水産、木材の積出し港という以外に、業界品にとつても東北海道への陸揚げ場であるが、このルートを利用している本舗は案外に少ない、いうまでもなくここは橋本文平商店の本據であり、釧路を中心とする根室、釧路、十勝の三國は道內の他の問屋の窺うことを許さぬ橋本商店の金城湯地である だが今度の戰爭で、千島を失い、根室の町が戰災によつて灰燼と歸し、しかも國後島を喪つてその復興がはかばかしく行かず納沙布岬の先端からはソ連兵の動きまで望遠鏡に映ると云う現狀では釧路問屋として橋本商店の眼が從來と逆に北海道中部に向けられたのも當然と云わねばならない、釧路問屋の狙うところは、面積から云へば全道の三分の一を占める東部北海道、人口から云へば全道四百萬の十分の一、四十萬の市場が對象なのである

大正三年この地に橋本商店を創業した橋本文平氏は本年六十歳、北海道業界三長老の一人として目下札幌に居住、出張所に在つて、仕入れ、支拂いを遠隔地の釧路に代つて行つているが、現在店務の實際を指揮しているのは翁の長男橋本雄介專務である。雄介氏は未だ若冠三十三歳ではあるが、十九歳の時から御曹子としてでなく問屋の小僧として父君の薰陶を十五年間受けて來た苦勞人であり、覇氣縱橫、戰後五年間、この雄介氏が自己の市場として力を培つて來た帶廣に、函館の大加十全堂が去る七月から出張所を設けたのであるから、帶廣を中心として大加、橋本の二大勢力が衝突して既に激戰が展開されているとは道內各地で噂する處、これに對する釧路の總帥雄介氏に意見を訊ねよう

現在、私の店の取引先は名寄線は紋別まで、石北線は上川まで、根室本線は空知[illegible]まで、[illegible]線は[illegible]まで行つている、父がやつていた時代には更に遠隔地までも進出していたものだが、私は現在の線よりも更らに後退しようと考えている、進出する範圍が廣く、扱い額が一應多いと云うことは問屋として本舗に對する面子を保ち、本舗に對する示威としては誰しもやりたい處ではあるが、これは必ずしも眞の商賣とは云えないと思う、遠隔地に進出することは單に經費が餘計にかかると云うばかりではない人の地盤に割込んでゆくにはどうしても値段の點でも安く賣らねばならぬ、正當な利潤を放棄して骨を折つてただ面子のためにのみ遠隔地に出かけることは下らない見栄であると思う私は進出する範圍は縮少しても其の地盤には絶對に他から喰い込まれる恐れのない堅い地盤を作りたいと思つている、私としては無理をしてただ事業の形だけを大きく見せるようなことはしたくない、面子のみを立てることに氣を使うよりは、自分の力に應じた仕事をやればそれで滿足である

この意味で問屋同志の間で價格を協定する必要はないと思う、本舗自身が亂賣で販賣店の利益が皆無となつてはのびるべき商品が伸びないでしまうと云う懸念から本舗自身が價格維持に熱心なのはよいが、問屋としてはその商品を眞に伸ばすには價格に就てもある程度の勉强は當然であると考へている、問屋が互ひに協定するならばサイドの申合せをすべきである、これなら業界の健全化と云う意味から云つて意義がある

本舗に望みたいことは、北海道と云う處は本舗が全國的な考へで九州で賣れている品物だからと云つて、そのまゝ北海道に持つて來てもこゝでは育たない、昔のレートクレームのように、北海道には北海道向きの商品を作らねば伸びない北海道と云う處をよく調査して辛棒強く續けて來るようにと云うのだが、こうした本舗は少ない、時偶來て成績が思うようにあがらないと直きに止めてしまう、これでは本舗自身としても損であろうと思う

橋本雄介氏

橋本商店は扱品六十余、專務橋本雄介氏を補けて、令弟圭介氏、義弟波多野澄夫氏はじめ店員十八名、一體となつて活躍している

釧路の業界卸店としては橋本商店の外に、三和商會、薗商事があり、有力小賣店としては鶴屋百貨店、澁谷商店、藤川化粧品店、横山利久堂等がある

北海道★ダイジェスト

北大植物園

二週間の北海道旅行も街から町へ、それも商店街のみを訪れるので北海道らしい景觀に接したのは北見から釧路に出る釧網本線——阿寒の山々を通過する車窓風景だけであつたが、札幌で丸宮社長宮腰さんの御好意で案内して頂いた北大農學部の附屬植物園は美しかつた、開拓前の石狩平野の原生林をそのまゝ保存し、世界の各地から移植した約六千種の植物があると云う、十余年前曾遊の頃立派だつた花園、溫室は當時よりも荒れていたが樹木の美しさはこれを補つて余りあつた、札幌はこの植物園があることによつてだけでも譽えられてよい

ヒマ相場動かずか

ヒマシ油は一部の買あおりもあつて一時は相當値上げの思惑もあつたが、案外買氣が重く、また最近三千トン余りの輸入もあつてこのところ相場は動かず、ドラム四萬三、四千圓を上下している程度で十月五萬圓相場は期待出來ず、ポマード・メーカーも或る程度安定した販賣政策のメドがつきかけてきた

香蘂興業KK四周年記念會

香蘂興業株式會社では今年が創立四周年に當るので、取引先二十余名を去月十二、三日の兩日に亘り伊東溫泉かにや旅館に招き記念と謝恩の會を催した

ヒマ七—九月三千トン輸入

七—九月中の輸入油糧及油脂の計画と實際に發表になつたもとの比較をみると當期間における油糧の總輸入高は七萬二百トン、これを油脂に搾油して二萬二千七百八十トンとなる、なお同期間中ひまし油は油糧で三千トン、油に搾つて千トンの輸入をみた。

愛知工組で化粧品發賣

愛知化粧品工業協組では新社屋の完成により同社の一部を共同作業場とした化粧品を發賣、中京業界の眞價を世に問うべく準備を進めている

クラブが映画女優と專屬契約を結んだのは戰後業界のトップを切つたもので、當の津島恵子のフエイスバリユーとともに當時はクラブの積極性が話題に上つたものである。

最近乳液の新しいポスターができ上つたモデル津島恵子と商品をクローズアップした構成、色彩ともに華やかなもので、いわゆるクラブ調ともいうべきスタイルが充分發揮されている

似せものあり
御注意！
香水入
鶴之卵石鹸
姉妹品
ポマード・香油
東京・鶴の卵本舗

昭和廿五年度仁丹歯磨
春季大特賣「仁丹宝くじ」當選番號發表

仁丹歯磨の春季大特賣は多大の御協賛を賜はり予想以上の好成績を擧げ得ました事を厚く御禮申上げます
右の抽籤は七月廿八日在阪代理店及び業界新聞立合のもとに嚴正に執行、左の通り決定致しました

特等	壹等	貳等	參等
金五十万円 壹本	金五万円 參本	金壹万円 拾本	金五千円 百本
16組 743	1組 370 6組 571 14組 299	3組 277 4組 697 6組 877 13組 212 15組 381 17組 513 18組 409 24組 449 29組 973 30組 773	1組ヨリ30組迄各組ニ共通 40 246 333 1組 2組 6組 7組 12組 14組 22組 25組 28組 30組 763

◎前渡景品は詰合荷物に入れて全部贈呈済み
◎抽籤券は壹千本を壹組とし第壹組より第參拾組迄に分かち卅組迄に壹千本を抽籤により、右の通り決定
◎景品は現金にて贈呈
◎引換期限　昭和廿五年十月末日迄
◎引換場所　大阪市東區玉造町　森下仁丹株式會社　景品課

昭和廿五年七月廿八日
本舗　森下仁丹株式會社
仁丹製品販賣元　森下商事株式會社
大阪市東區玉造町五四三

唇の榮養に!!
アメリカ近着の処方に依つてオリーブ油とカカオシを配合した……最高級の——
ナルビー口紅
ほゝ紅
本舗・東京・ナルビー化粧品株式會社
中央區日本橋室町2の5　電話茅場町(66)3673

中堅問屋の勢力結集

特定品政策への不滿から

中小本舗の生きる途として採上げられてきた一都市一代理店政策はその後有力問屋の間から逆にこれを利用する風潮を生み、さらに最近に到つて有力本舗が値崩れ對策と今後豫想される物品税の變動に備えるために從來の代理店をフルイにかけて問屋を制限し、これを特定品と稱しての縮少政策をとる向が殖えてきた、その結果一番打撃を蒙るのはA級とB級の中間にある問屋群と大多數のB級問屋であつて、この傾向に對してB級の結集を圖り集團の力でこれに對抗しようとする動きも活潑化してきており、またAとBの中間に立つ中堅問屋群もB級の支持を得て反撃に轉ぜんとする空氣が濃くなつてきた

月曜會結成

會員逐次增加せん

これ等の動きを反映して都內中堅問屋の間で月曜會（週一回月曜に集合）を結成する話が急速に進み來る四日その第一回會合が開かれる筈で目下參加が豫想される人々は次のとおりで、同會今後の動きは各方面から注目を浴びている

武田屋、太田屋、つるや、カセイ商事、KZK、倉田三陽堂、花王堂、助川商店青木商店

あづま會協同組會

十月中に發足か

東京あづま會では親睦團體とは別途の目的を持つあづま會協同組合の設立を準備中であるが、大體、十月中には發足するものとみられ、法的な效力をもつ協組えの構想は各方面の話題を呼んでいる、なお準備委員として次の十氏があげられている

横田一平、志村芳雄、小川專治、薄井太郎、大橋せき鈴木經雄、鈴木勇二、上田武四郎、松本とめ

ピアス會特別優待發表

ピアスヴイーナス會の地區別優待規定は既に發表、各地で話題を呼んでいるが、好調又好調の本舗では最需要期を迎え、生產に一層の拍車をかけるため、今度は第一回全國ヴイナス會員優待案を發表した規定は次の通り

ピアスヴイーナス、コールドクリーム、ベルモードクリーム、何れにても計十打卸賣價格一三・〇〇〇圓に對してヴイナス券二十枚及景品としてピアスヴイーナス十五〇圓賣半打及感謝抽せん券一枚を添付

感謝抽せん券は百枚を一組として抽せんの結果

一等	一〇、〇〇〇圓	一本
二等	三、〇〇〇圓	十本
三等	五〇〇圓	殘り

とし、發賣期間は九月一日から十一月三十日迄、抽せん期日は來春一月中旬

ミヅホ歌舞伎座招待

盛況裡に賣切れ

招待は十一月のコケラ落し

ミヅホ髪洗粉本舗で今春發表した東京一泊、歌舞伎座招待特賣は關東近縣に亘つて五百口の豫定口數を盛況裡に賣切れを告げたので十一月の歌舞伎座コケラ落しを期して招待會を催うすこととなつた、なお右特賣の一揃每に花提灯一個が進呈された

スバル美爪液の一周年記念特賣

スバル本舗では美爪液の發賣一周年を記念して左記內容の特賣を發表した、一口の內容

ハリウッドカラー	三個
プラムレッド	三〃
ピンク	六〃
ローズ	三〃
ナチユラル	六個
カラーレス	六〃
パール	三〃
餘光液	六個

右一口每に景品として鏡付きの見本台がつく、期間は九月中旬から一カ月で發賣口數は二千口、井田兩國堂扱

ミス・シセイドウ

鎌倉カーニバルに參加

資生堂では日產自動車とタイアップ、去月十三日、海の銀座、鎌倉の呼び物カーニバルにミス資生堂四孃を參加させた、參加者は日產自動車片山宣傳課長、資生堂宣傳文化部矢部信壽氏（企画、指揮）ミスシセイドウ、小川和子、松浦英子、小宮美子、三浦多美子の諸氏で、この日ミスはお揃いの舞台衣裳もあでやかに「日本一の鎌倉カーニバルに走る車は日本一のニッサン自動車、乘るお客様は日本一の化粧品會社シセイドウ……」とスピーカーの宣傳文句と共に宣傳車のデッキから愛きようをふりまき、その人氣はミス、カーニバルを壓倒して當日の主役を演じた形だつた

【寫眞は出發を前に左から杉浦、三浦、小川、小宮の諸孃】

ライオン十圓〇都內へ

ライオン齒磨の新製品十圓〇は去る六月から發賣、先ず關西方面から出荷され、關東では東京を後廻しとして七月末から關東近縣に先に出荷されていたが、延び〱となつていた東京市內も今月早々いよ〱一齊に出荷されることになつた

エーワン幸運の空箱

「ノンプロ野球」に三〇〇名招待

順次發表される豫定

エーワン本舗では「ノンプロ野球世界選手權大會」に愛用者優待を行うこととなり、次のとおりその內容を發表した

招待方法は、エーワン製品の空箱に住所氏名を明記して本舗宣傳部宛九月五日迄に抽籤によつて三〇〇名を第一回分として招待するもので、尙今後各種の優待が順次發表される豫定

共通サービス券を發行

東京の有力小間物化粧品店で組織されている農業會では先に會員店舗の共通包裝紙を作成好評を博しているが、今度はサービス券の發行、會員であることを表示するネオン管他店頭看板、パンフレットの作成等が企画されている

安いだけで賣れるか？

50G 60圓ポマード出現

▲混沌たるポマード界は豫想されたヒマシ油の値上りが案外冴えず、と言つて何時グンと上るかも知れないと言つたフツ切れない狀態を續けており、製品面もそれが反映してクギヤの七十瓦百圓〇を頂上として增量競爭の峠も見えてきた觀があつたところ、今度アトリー本舗から發賣された五十瓦六十圓〇のポマードはクギヤの上を行くものとして玄人筋の話題の種となつている。だが量的にもマークの力も強くないので、今のところ大きな波紋はなく、一般には大した反響は示していないが、このような傾向に對して小賣筋は安いから飛びつくと言つたところは案外少なく、むしろ安心して賣れてしかも適正な利潤が得られるものへと愼重な態度がみられ、このところポマードの增產、値下げ競爭も一服狀態と言つたところである。

物品税百億減税へ

通產省改正案を內定

近く大藏省と折衝

通產省では戰時中消費規正のため設けられた物品税が、終戰五カ年を經た現在の經濟情勢と矛盾が多くその税率、品目にも不合理な點が生じてきたのでかねて檢討中だつたが廿八日の省議でこれに大改正を加えるとともに、大巾な減税をすることに內定、細目についてはさらに檢討の上來年度實施を目標に近く大藏省と正式折衝を始めることとなつた、今回改正の原則的方針としては

1、生活必需品、準生活必需品は課税せぬ

2、脫税が多く不公平な數等場にある物資は撤廢

3、娯樂品など税負擔の不均衡なものは税率を修正

4、原料課税の品は二重課税となるので税率を下げる

5、輸出振興のための國內市場確保も考慮

6、納税期日は生產者が倉出ししてから二カ月となつているがこれをさらに一カ月延期する

などで、本年度の物品税は約百七十二億だが、この改正案が實現すれば百億程度の減税となろう。

改正案

五割課税は三割 三割課税は二割に引下げ

通產省の改正案は大體次の通りで細目は目下檢討中で兩三日中には決定しよう（括弧內は現行税率）

【第一種】

甲＝五〇％（七〇％）

ゴルフ用具、貴金屬、毛皮類、ベツ甲など

乙＝四〇％（六〇％）

寫眞機、蓄音器、羽毛製品双眼鏡など

丙＝三〇％（五〇％）

樂器、化粧品 室內裝飾貴金屬メッキ、つり具、碁將棋など

丁＝二〇％（三〇％）

自動車、金庫、大理石、皮革製品、照明器具、時計、文房具 クリーム、頭髪用化粧品（ポマード、香油など）寢具など

戊＝一〇％（二〇％）

運動用品、ラジオ、電球、敷物など

己＝廢止（一〇％）

萬年筆安全カミソリ板ガラス、扇子など

【第二種】＝略す

〃化粧品〃全廢は無理だろう

今回改正案について通產省化學第二課大橋事務官は次のように語つた

大橋事務官談 大藏省からも話があり約半年にわたつて檢討を加えた結果、改正案を廿八日省議にかけたが、細かい點についてはまだ決定していない、石鹼齒磨は無税になつているが化粧品の中でこれに類するものがあれば廢止することも考慮出來ようが一々各種業界の意見をきいてそれを採上げていてはキリがないし、お手盛り案では大藏省が承知すまい、その意味で香水とか口紅それにポマードのようなものを無税にしろと言われても今の段階ではむつかしい從つて化粧品を全廢することは無理と言うべきで、大體減税額百億見位に落着くものとみられる。

本島椿の小口特賣

西村本島椿ではこの秋の販賣戰には徹底的に力を入れたいという方針で、目下はうん蓄を傾けての準備中だが、最近ではホントウ椿ポマード一五〇賣一口でプラチナ萬年筆一本を添付する販賣店サービス及香油、白椿、紺椿一ケ買上每に本島椿藪椿の實の髪洗粉一ケ（五十五瓦）を添付する愛用者サービスを行つてをり何れも壓倒的な人氣を呼んでいる【寫眞は景品の椿の實髪洗粉】

マキノの秋季特賣

マキノ本舗では前回の景付サービスが成功裡に賣切れを告げたので、九月から次のとおり秋季有利特賣を發表した

マキノブリアンチン	半打	六二五圓
同 ポマード	一打半	一二六〇圓
同 椿香油	一打	八四〇圓

合計三打二七二五圓で一口賣上げ每にミヨシシャンプー三打入一箱がつき、更に十五口每に高級折タタミ式椅子一脚を進呈する

長野紅久主催野澤溫泉特賣

長野紅久ではクリーム、ベーラム、髪洗粉の一揃組合せ特賣を發表、十月に野澤溫泉一泊招待を催うすこととなつた

業界人往來

伊藤三男氏 仙台市の百貨店株式會社藤崎の洋品雜貨課長、去月二十三日本社來訪

西村彦次氏 丹頂本舗專務取締役

栗原與四郎氏 ライオン本舗常務取締役、兩氏同道去月二十三日本社來訪

佐々木博雄氏 ケンシ東北代理店佐々木商店副店主、中旬北海道に出張廿二日歸京

伊藤良一郎氏 仁丹商事專務取締役、八月廿五日上京、北海道へ

坂田治光氏 キネマ石鹼總務、市瀬良之助氏とともに去月廿六日本社來訪、地方販賣界の實狀を聽取

白鳥口紅發賣

横須賀の白鳥化粧料では、口紅の革新を目指して、消費者に愛好される手頃な價格と、種類を以て、八月から全國一齊に新口紅を左の通り發賣する。

即ち小六十両賣はツートンローズ、ダークの三色、大百両賣はツートン、ローズ、ダーク、カーミン、白鳥カラースカーレットの六色で、早くも話題を呼んでゐる。尙寵華ポスターも秋色を配して作成し、目下配布されつゝある。

企業廳に協同組合課

中小企業廳では協同組合の設立激增に伴い新に協同組合課を設けて、これが指導育成に當ることとなつた

場所は一番！
淺草橋のたもとです
是非お立寄り下さい
有名化粧品卸
太田屋
東京都台東區淺草橋1の1
電話 淺草（84）4821
根岸（87）0094

千代田
CHIYODA POMADE

純植
千代田ポマード
株式會社千代田山崎商店
豐島區池袋二ノ一六八
電話大塚（86）二三〇〇
二三〇一
千代田連鎖整髪料
千代田香油
千代田椿
千代田オイロン
千代田ポマード

歯磨より三歩前進！
サンスター
シオノギ
代理店
有限會社 井田兩國堂

輸入香料を用ひて
最も確實な賣上を占める
ポンジー香水と粉白粉

香水
ルボタン
口紅

小賣店經營

七、八月は どの位賣れたか

小賣店にとつては八月は厄月だとわれている、その八月もどうやら過ぎ去つたが、扨て今年の化粧品小間物店の眞夏の景況はどうだつたか、銀座K店の場合と三軒茶屋の大和屋化粧品店の場合について調べてみた

賣上げはふえたが
貸賣りとサービス費で音をあぐ

K店の場合

銀座のK小間物化粧品店の八月分賣上げは昨年度に比べて約二割の賣上げ増加をみせた、營業状態としては決して惡い方ではないが、然し生活はどうも苦しいといつていた

その原因としては大體次の二點があげられるようだ、K商店では最近營業方針の一部として貸賣り販賣を實施したがこれの回收状態が甚だ惡く、戰前のそれとは比較にならない状態だといつていた、貸したら最後、執ように取らないととれない、六十日が七十日になつても平氣でをられては僅かな資本の小賣店では到底支えきれないし、貸賣り政策は失敗だとのことだ

もう一つはサービス費として支出する經費が昨年の數倍にうなぎのぼりしているそうである、例えば包み紙一枚でも上等なものにすると經費もバカにならない數字になる、がこれはどこの店でもやつてることで競爭上、止むをえない支出である

以上二點が原因となつて小賣店經營は苦しいということだが、これらの金高をカバーする程の賣上げは上つていない、このへんの譲歩が益々苦しいところへ小賣店を追い込んでいるともいへようそこで小賣店としては賣上げは二の次で常連を多く欲しい、客數でこなしたいといろいろ手を打つているようだが、余程思い切つた策でもやらない限り、そう顧客はふえるものではない廉賣もいかん、景品もとめられているのだから、獨得な商品と精神的な親切と技術的な指導などにより力を入れるのが一番手近な道と思われる

一日一萬五百圓平均
まだまだ手を打つ餘地あり

大和屋の場合

幸い七月分の賣上日報があつたので借用して、その數字をそのまま掲げることにした、店主の鈴木勇二氏はガラス張り經營を實行しており、中野のさのや丸山氏同様經營に關するあらゆる資料を作成し經營の合理化には人一倍の熱心さをもつている

七月は中元月であり、又賣上げには特に高低變化の烈しい月だといわれているだけに化粧品小間物石けん別の賣上高は表示の通りだが、統計をみると、その割にこの店舗には變化の少ないことに氣づいた、然しながら流石に十五日は最高位を占め、二、三日後にはぐつと落ちたが二十五日の給料日前後及び月末二日間共平均高一日一〇、五二三圓をはるかに突破してをりこの地區の客層の大半が給料生活者で示められているという特徴がハツキリしている點も指摘できる、そこでこういつた地區の小賣店は安定度が平均しているからいいともいえるが、一面、顧客を極度に吸收し得ていないということもいい得る、ということは能率的でなく、もつと手を打つ余地もあるのだが、鈴木氏によれば人手のゆないことと、サービスらしいものは何もしていないので、このへんに改善の余地があるようである

試みにこの七月賣上一覧に對する參考數字をあげると

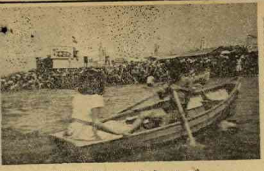
七月分營業費　六八、九〇九圓
化粧品原價　一二八、七一〇圓
小間物原價　九八、四二四圓

となつている、以上に對して八月は若干落ちたことは止むをえないが、[illegible]程落ちてはいないと鈴木氏はいつていた

（寫眞は大和屋化粧品店鈴木勇二氏）

大和屋化粧品賣上一覧

	化粧品	小間物	石鹸	合計
7月1日	¥5.690—	¥6.130—	¥210—	¥12.030
2〃	7.245—	3.282—	640—	11.167—
3〃	6.921—	2.774—	960—	10.655—
4〃	5.224—	3.892—	100—	9.416—
5〃	4.650—	2.832—	80—	7.592—
6〃	4.335—	3.013—	240—	7.608—
7〃	5.921—	2.421—	80—	8.422—
8〃	4.629—	4.581—	260—	9.430—
9〃	2.115—	5.894—	280—	9.289—
10〃	6.026—	4.147—	820—	11.029—
11〃	5.145—	5.705—	780—	11.630—
12〃	3.976—	8.694—	700—	13.3 0—
13〃	6.514—	6.089—	2.190—	14.793—
14〃	5.949—	7.515—	830—	16.394—
15〃	5.186—	8.550—	700—	1.4883—
17〃	6.090—	4.280—	350—	10.729—
18〃	3.422—	2.255—	480—	6.615—
19〃	5.048—	2.492—	800—	8.340—
20〃	4.048—	4.280—	370—	8.698—
21〃	3.977—	5.360—	220—	9.557—
22〃	4.961—	5.218—	300—	10.479—
23〃	4.095—	4.518—	670—	9.282—
24〃	5.320—	2.147—	300—	7.767—
25〃	6.068—	5.570—	320—	11.958—
26〃	4.856—	4.365—	330—	9.551—
27〃	5.414—	3.810—	60—	9.284—
28〃	3.446—	2.340—	70—	5.856—
29〃	4.013—	1.603—	90—	5.706—
30〃	7.060—	2.865—	200—	10.125—
31〃	5.281—	6.760—	400—	11.481—
計	160.159—	140.607—	14.725—	315.690—



濱寺海岸の　ピカソデー

ピカソ本舗では去月十五日南海濱寺海岸のアベツクボートレースの催しにタイアツプ、ピカソデーとして賞品に化粧セツトや果汁の精アストリンゼントを贈呈するなど、十數萬の人出に大いにアツピールした【寫眞は彼女を乘せて張り切るアベツクレースの選手】

輸出

ビルマ市場開拓へ
代理店マ商會に見本出荷

ビルマ、ラングーンにおける日本化粧品總括輸出株式會社の代理店として「マングセンウイン商會」と代理店契約を結んだことは既報の通りだが、いよいよ積極的な業務開始に乗出し、まずその第一着手としてビルマ向け化粧品輸出に關し輸出會社に輸出代行を委任した本舗の見本を集貨、近くラングーン向け積み出すことゝなつた

今回見本を送る本舗は次の廿四社である

パピリオ、ピアス、イヅツ、オリヂナル、アモンパパヤ、オシドリ、ジユジユ、柳屋、メヌマ、リーガル、オペラ、ヘチマコロン、サンスター、キスミー、モンココ、八重椿、ボンジー、ジユネス、ウテナ、ミゴト、コーセー、マスター、ケンシ、エーワン

ポピュラー 新社屋落成

〃伸び行くポピユラー〃のスローガンを掲げて着々とその地盤を築きつゝあるポピユラー化粧料本舗大出商店では台東區龍泉寺町三五一に工場、事務所をかねた新社屋を建設中のところこの程落成移轉したなお同社の新設技術部は金谷氏の研究創成になるポピユラーネオベツト始め凡ての製品が各地において好評を博しており新社屋の完成を機として積極的に増産に乘り出し、販路も飛躍的に擴充の準備を進める

一等當選は四五五
丹頂チツクの特賣抽籤發表

丹頂チツク初夏のサービスセール特賣は盛況裡に滿口締切りとなつたので、去月二十一日抽籤會が代理店及び大阪化粧品商報立合いのもとに行われ左記の通り當選が決定した

（各組共通）

一等一萬圓　四五五
二等一千圓　五〇、一〇六
二二一、三五五、四五一、
五四三、六〇〇、七〇三、
七三四、一〇〇〇
三等以下省略

キネマ石鹸 代理店工作

横濱キネマ石鹸本舗では高級石鹸の生産再開を機に化粧品界に進出、まず手始めに中部東海地方以東を一都市一代理店主義で代理店を設置すべく準備を進めており、業界紙へも昔懐しい黒砂糖石鹸の宣傳が再開されるのも間近いものとみられている、なお同社特賣の化粧石鹸は次のとおり

黒砂糖石鹸　一三〇瓦　八〇圓
旅行用　六五瓦　四〇圓
リスリン石鹸　一一五瓦　六〇圓
ニユートン石鹸　九〇瓦　五〇圓
鳥の子石鹸　九〇瓦　四〇圓
（以下近く價格許可の見込）

舶來化粧品も大恐慌
不正放出品斷乎取締りに着手

P・Xの餘剰物資から食糧品衣料、化粧品雜貨等が四月末大量に放出されたので繁華街々頭にはそれ等の露店が簇出し、化粧品店なども專門的なものになると海外有名品の品目も豐富に揃べたて銀座の一流店も顔負けするほどでありこれを機にヤミ、横流れ等不正物資の流通を増長しているので警視廳經濟第一課では檢察廳と協議、これ等氾らんする放出物資の取り締りに乗り出したので、露店の放出品屋の大部分は大恐慌をきたしている、業種の轉換をしようとも相當額の放出品をかかえていて資金的に動きがとれず、取締りの網にあうまでに何とか換金しようと焦つても放出品の魅力は一時程でないから特價整理の札もさして効用を表さない

放出物資は臨時物資需給調整法に基く生活物資配給規則の取締りを受け、特に八月二日に法令が強化され、省令その他の法令で認められた場合のほかは賣却、交換、贈與、その他の手段による賣渡しが禁止されている。

ヴィーナスのよろこび！
レートクレーム
レート

レートと角梨枝子

レートの愛用者招待、新東寶「山のかなたに」の特別試寫會に主演者として來場、挨拶のあと本舗足立副社長と肩を並べて映畫を鑑賞していた角梨枝子さんはスツカリ氣にいられたとみえて今度はポスターのモデルに選ばれ、御覽の通りなかなかの出來ばへである

ユニーポマード 艶出し香油

ユニー本舗から五〇瓦一〇〇圓の細植ポマードが出た、これには最近化粧品界に用いられだしたクロロフイル（葉綠素）が配合されているから毛髪に對する障害の豫防、治療的効果がある、なお匂ひの嗜好性をも滿足させようとツゼア（赤キヤツプ）とヘリオトロープ（青キヤツプ）の二種類がある

同時に新發賣された艶出し香油は、髪に自然的な潤いとツヤを與へるよう椿油の粘稠度をよく調整してある内容はチエリーレッドとエメロードの二色あつて小賣價格は　CC入一〇〇圓

大會前哨戰

ヒメ椿に凱歌
七對六でオペラを喰う

ヒメ椿本舗中村三興堂の野球チームは最近ますます強味を加へ、同業或いは區内のチームと對戰してその鋭鋒を現わし、業界野球のダークホースと謳われているが去月二十二日には四谷の陽醸〃ランドで業界最強チームの一つ、オペラと對戰、白熱戰を演じて遂に七對六のスコアーでオペラを喰つた。

日粧ストリツプ

[illegible]販賣界における歩引競爭が、今度は本舗にまで導入しつつあるような傾向がある最近は某々有力本舗の商品の卸は製販から何分引で君から困る、イヤ君の方こそ何分余計に引いているちやないかと爭つたとか爭はないとかいう風聞を某業界紙が傳えている、眞疑の詮索は別として價格に關しては本舗は卸小賣と違つて何も他の顔色を讀む必要はない、採算のとれる範圍内で出來るだけよい品を安く出すのが自由經濟の下における良心的な經營である、メーカーの最少限度の適正利潤を確保して、なお他品に比較して高いとすれば、經營のどこに無駄があるかを反省すべきである——もつとも物品税というような余分なものが未だに加つているので、疑心暗鬼を生じ易いのであるが、メーカーはもつと自己の商品の價格に確信を持つて貰いたい、メーカーがこんなフラフラ腰では販賣界が亂れるのも當り前でしようというのが、問屋卸店側のいい分である

村瀬昭治解雇に付謹告

本組合會計庶務係村瀬昭治儀今般不都合の廉により解雇致しましたから爾今本組合とは無關係につき左様御諒承願いたく此段謹告致します

昭和廿五年八月廿五日
東京都小間物化粧品
小賣商同業組合

便利な鐵道代金引換取引を御利用下さい
有名化粧品問屋
有限會社 つるや商店
出荷迅速 荷造丁寧
東京都中央區日本橋[illegible]
電話茅場町(66)五九六二番

ホントウの ポマード色素
明るい色調 不變色
昭研のパーマネントグリン
油脂・蠟・松脂 化粧品原材料
發賣元 三和油脂株式會社
中央區日本橋大傳馬町二ノ二
電話茅場町(66)1668番
製造元 昭和脂油化學研究所

化粧品問屋
ケンシ香粧品代理店
各種化粧品代理店
株式會社 倉田精香堂
東京都[illegible]一ノ十五
電話[illegible](55)四七〇四番
取引銀行 帝國銀行[illegible]支店

クリーム ポマード 香水 瓶
其の他新種 在庫豐富
都内配達致します
吉田硝子株式會社
墨田區平川橋四丁目三番地
電話城東(68)1682番
（押上千代田銀行横大通り）

M.Y. EYE BROW PAINT
エムワイ まゆ墨
本舗 宮崎興業株式會社
營業所 東京都台東區淺草橋2の88 電話淺草(84)0180番
本社 東京都足立區西新井町998 電話足立 3469番

小間物・身辺細貨

錦秋に開く東京見本市

變動の最中・業界への指針

財團法人日本粧業會並に東京小間物協組主催、東京小間物化粧品雜貨卸見本市は、こゝに七たび、錦秋業界活發の好機を捉えて、上野の杜精養軒において、來る十月十一、十二の兩日開催される、すでに催されること六回、いまや業界の年中行事の一つと期待せられており、回を重ねて、愈よその利用價値を高めているが、特に今秋の見本市においては、朝鮮動亂を起因とする、業界の變動の最中にあつて開催をみるだけに、東京業界の趨勢を察知し、流行品の向背を探るうえからも、また價格の變動と製品の見通しをつけ、今後經營の指針に供するなど、今秋の見本市によつて得るところは決して寡少ではない、出品店においては、製品の先高傾向の現狀にあり乍らも、如何に低廉にして優秀品を豊富に提供するか東京業界の名に恥ぢざるよう準備と努力がなされつゝあり、また主催者側においては、これまでのサービス方法をさらに改善顧客に滿足を與えるべく考慮のなされているところであり、顧客筋の支援と相伴つて、東京見本市の成果はあげられるものと豫想されている

☆☆ レインコートにもデザイン ☆☆ 雨の日のスタイル

若き女性のレインコート姿には魅力があり、なかなか美しく捨て難い情緒で雨の日また樂しであり、昔の蛇の目傘姿にも増した近代美が伴う、レインコートもまた裝身具とあつて、専門裝身具店にてナイロンのレインコートが取扱われ、好評を得て案外賣行も上い、小賣は千八百圓から二千四、五百というところだが、これがレデイメード式ならもつと安上りである最高のデザインで生地も豊富に流行型にするとやはりそう安くはいかない、雨の日のスタイルは、まずレインコートからというところで、少しは無理しても上物に越したことはない

東京見本市 三大サービス

今回の東京見本市には、これまでと違つたサービス方法を行うべく、再度の常任委員會で案を練つたが、次の如きサービスが考慮されている

（１）晝食券を進呈　午前中來場の方に對し晝食券を進呈、なお午後の來場者には從來通り茶菓のサービスが行われる

（２）旅費の支給　一定額買上げの方に對して片道または往復の旅費が支給される

（３）割引景品の進呈　前回同樣一定額の買上げにつき割引サービスが行われる

これによつて前回までは割引一本のサービスが改善されることになり、晝食携帶の不便除き、近隣または遠來の客に對し旅費を支給して來市の負擔を輕くすることになつた

顔振れ變動か……見本市の出品店

東京見本市の出品店は、前例に倣い、まず前回までの參加店に對し勸誘を行い、なるべく多數店が出品出來るよう取計らわれるが營業界もまた變動期に當面しているため、顔振れに多少異動が起るものとみられ、またこの機にと新規の申込も豫想されるので、かなり前回と違つた出品店があるものと思われる、なお東京見本市はすでに終戰後六回行われ、その聲價はいよいよ高きものがあり、それへの出品は業界における一つの誇りでもあるところから、すでに前人氣があり、希望者が多く今回も參加店數が定數を超え小間物數において制限が加えられるのではないかとみられている

専門店への道遠し

☆ キメ手のない小間物 ☆

終戰後業態の平常に復すると共に、専門店への傾向も現われてきたが、小間物業界では一部の特殊な製品の専門店（裝身具、ナイロン製品、ゴム布製品）は別であるが、一般小間物についての専門化は至難なようである、一時専門店としてはみたが賣れぬから、他の商品も賣るというツマミ食いが行われるようである、大體小間物の専門化を阻げるものとしてはある製品一本で行くというものがないこと またそれだけで經營を維持するだけの量がこなれないこと、そのうえ他店との競爭が激甚に行われるため、反つて専門店にとつてこの競爭が不利を招くことなどが擧げられ、小間物専門店への道はいまだ程遠く、専門化による發展は當分望み薄の狀態である、小間物にはこれで押すというキメ手がないところに弱味があるが、またこの弱味が强味であり、あれで駄目ならこれで行くという多角的な方策がとれる譯であり、これが小間物の特殊性でもあるが、何か主流とした製品とこれに關伴するものを取扱い、同店の特徴をもつということは、顧客吸引のうえからも自後の經營には當然必要となつて來ようか

愛石會開催

業界同好の集い、謙虚の〃愛石會〃今月の開催日は五日、十四日、廿八日である、なお目下會員を募集中

裁縫用具の生れるまで

漸く秋の氣配が感じられ、小間物の秋動く、これからの製品、裁縫用具は家庭生活になくてはならぬ物ながら、それ故にまた地味な存在である、その出來上るまでには、機械の番ではなく、手工業であるだけに數多い幾十かの工程を經ている、ここに掲げるのは全工程のうち重なるもののほんの一部分であつてその苦勞を僅かにしのぶに過ぎない

寫眞說明

裁斷　板紙が大型裁斷機によつて適度のサイズに切られる、これにも熟練を要しなれた者にはへら台にして一日約千二三百台分が裁斷される、時價にしてこの裁斷機三十萬圓といわれる（寫眞上）

蝶番つけ　へら台では一番肝心な蝶番つけ、なんでもないようだが、なかなか骨が折れ大切な仕事である（寫眞中上）

糊つけ　一人は表紙に糊をつけ、つぎはこれをへら台に當て終りの人は刷毛でこれをなでつける一貫作業が行われる（寫眞中下）

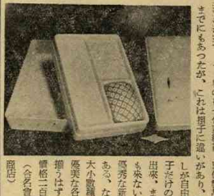
綿つめ　あいろん台の綿つめ、布團の綿つめのように、簡單にはゆかず、かなり力を要し熟練までには相當かゝるらしい、上手に綿をつめ布を張るのはなかなか一仕事である（寫眞下）

乾燥　最後に出來あがつた製品は乾燥される完成の喜び、へら台を手にする乙女の顏も明るい

（淺草菊屋橋一の二壽藤印本舗株式會社壽藤堂東京工場にて撮影）

新製品紹介

掛子付裁縫箱



戰前にも見かけなかつた新考案になる、セル製の掛子付裁縫箱、類似製品はこれまでにもあつたが、これは掛子に違いがあり、取り外しが自由で、掛子だけの使用も出來、また狂いも來ないという優秀な新製品である、なお近く大小數種の型と優美な各色が出揃うはず、小賣價格二百圓前後（合名會社飛川商店）

撩亂開く百貨祭

業界からも參加店

東京百貨見本市會、株式會社東京實業商報社主催第二三回秋季東京百貨見本市は、商工振興のため來る七、八、九の三日間、上野下谷公會堂において開かれ、秋、冬物仕入の好機に時代の尖端をゆく最新流行品百貨が一堂に展示卽賣される、業界關係からは左記商店が參加するが、この見本市には汽車賃、皆勤金などのサービスがあり、今回は百貨祭を併催、特價品の特別サービスも行われ、人氣をあふるものとみられる

婦人小間物雜貨　合名會社　阿部銘商店
洋品小間物メリヤス製品　株式會社　横田商店
婦人裝身具小間物　株式會社　塚田商店
化粧品雜貨　株式會社　川野立志堂
裁縫具手藝材料　株式會社　白鳥　寫吉
洋裝雜貨　キリンヤシヤツ株式會社
セーラ用ネクタイ　早川ネクタイ

なおこの百貨見本市參會には招待狀が必要で、これを受付に呈示、徽章佩用のうえ入場することになつている

馬場孝氏三宅堂に復歸

大阪安倍三宅堂では戰前リリス化粧品發賣當時業界にお馴染の深かつた馬場孝氏をこの程支配人に迎え今後は地方の一大擴張計畫を進めており、昔なつかしい大原女の二美人商標のレッテルで三宅堂香油の登場するのも近いものとみられている

一週忌を行う

故酒光良三氏

東京小間物協組理事、酒光商店故酒光良三氏（戒名、淳信院群達日良信士）逝いてはや一年有餘りの去る廿五日、故人生前の知人業界人多數參集江戸川區平井安立山妙光寺の靈前に焼香をささげた後、小間物會館において故人の生前を偲び、しめやかなうちにも賑やかに週忌の法要を終へた（寫眞は週忌に集まる業界人達）

ナイロンの新製品

末廣商店から發賣

最近ナイロン製品の需要が急旺盛になつてき、また業界におけるその製品の範圍も擴大してきた、横山町末廣商店ではナイロン製品に力點を注ぎ風呂敷、エプロン、ソフトカラーにおむつカバーを自家製品として發賣を初めた、風呂敷にエプロンはこれまでにもみられたが、ソフトカラーにおむつカバーは新しい試みである、ナイロンのソフトカラーは、よごれが少くいたみが遲く、價段も安いという三拍子が揃つている、またおむつカバーには裏にネルがついており、冷たい感じはなく强靭にして温暖衛生的によく好感がもたれる製品である

裝身具・身辺細貨は
専門卸の
小松原商會
東京都中央區日本橋馬喰町三ノ四
取引銀行富士・千代田馬喰町支店
電話茅場町（66）六八〇〇番

旅行用化粧セット
ハンドバック
カバン
化粧セット
札入
腰バンド
洗面袋
地方よりの御注文は即時發送致します
福本東京店
中央區日本橋馬喰町4の1
取引銀行富士馬喰町支店

登録商標
第二製品
ラツキー
シンボルデス
今こそ御仕入に御注意
大事なシーズンです
最高級品を誇る布目兩艶
二種類のカラー
使用生地（本社製〇・五）を
使用してあります
絶體に落ちない
オリオンコーム新製品花村子供櫛の御用命もおまち申上げます

亀の子束子
昭和二十五年第二回夏季特賣當籤番號
東京都北區瀧野川町　株式會社　亀の子束子西尾商店　電話　板橋（96）1801　1802

亀ブラシ當籤發表
壹等（六百圓）梅の組
貳等（五百圓）竹の組
参等（四百圓）松の組

貳拾四梱口券（貳百八本）
壹等　五万圓（壹本）
068
貳等　壹万圓（参本）
160
190
193
参等　五千圓（五本）
038　163
064　202
153
四等　四百圓　殘り全部

拾貳梱口券（四百拾六本）
壹等　参万圓（壹本）
849
貳等　五千圓（五本）
004
045
138
192
859
参等　参千圓（拾五本）
022　077
032　159
049　178
274　330
280　332
291　337
307　361
314
四等　貳千圓（貳拾本）
006　213
026　245
033　271
051　312
083　315
087　345
101　358
102　378
108　399
118　402
五等　貳百圓　殘り全部

壹梱口券（五千本）
壹等　貳万圓（壹本）
4148
貳等　参千圓（五本）
0658　2161
1156　2767
2074
参等　壹千圓（参拾本）
0020　1775　2944
0249　2130　3282
0318　2133　3479
0563　2291　3670
0606　2294　3884
0627　2371　4483
1158　2531　4552
1317　2536　4581
1426　2853　4796
1589　2923　4810
四等　五百圓（七拾本）
0021　1127　2887　3994
0055　1252　2965　3996
0112　1257　3062　4176
0330　1258　3177　4245
0412　1462　3239　4278
0453　1549　3248　4283
0487　1722　3398　4390
0564　1821　3424　4391
0574　1921　3471　4404
0588　1984　3534　4633
0783　1997　3585　4699
0784　2008　3628　4710
0839　2236　3666　4791
0954　2328　3773　4813
1006　2362　3817　4899
1010　2478　3832　4945
1056　2528　3859
1075　2570　3908
五等　貳拾圓　殘り全部

謹啓、曩に多大の御後援を賜り候第二回夏季特賣並びに亀ブラシ特賣景品抽籤規定に基き、去る八月廿一日仝廿四日、日本粧業会に於て嚴正に執行仕り候結果左記之通り當籤確定相成候間此段御報告申上候　敬具

◇景品引換　本日より十月末日迄　以後無効の事

シャープ剃刀
大口御注文は特に御相談申上ます
小間物雑貨問屋
中津屋本店
地方代理店御相談申上ます
中央區日本橋馬喰町三ノ二
電話茅場町（66）六七七二番

やっぱり 餅屋は餅屋 いま信倚さる地方屋

最近の品薄と購買力の上昇に伴い、店賣も漸次活況を帯びてきたため、地方業界への出張員の數が少くなり、ところによつては困却している向もあるようだ、不況の折には出かけ押しかけ賣り捌いだが此頃では出張費をかけ賣してまでと、既か出張の店では取止めたところがあるためであろう、これに引き替え、地方出張專門の所謂地方屋では、依然として製品を間に合せているため、いたく喜ばれており、やはり餅屋は餅屋に限ると信頼され、認識を新にされている、これまでは來ていたのに、賣れるようになつたら急に出張しないなど怪しからん、今後事情が變つてもそんな店からは取引はせんと立腹のところもあるとか、こんな品薄値上りの變動期にこそ商店の眞價は發揮されるが、目先の利益にのみ走り、長き取引關係を失うことも考えものであるが、さりとて値上り時に貸賣りでは儲けのない嫌があり、店賣現金で取引の出來るとき、これを採らない本來の地方屋は、痛く地方取引店から感謝されているが、これは朝鮮動亂の業界に投げた一つの波紋でもある

暑さ當分續く? 〃〃〃まだ出る レザーバンド

今年は残暑がなか〳〵きつく日中の暑さは、夏を凌いでいる、そのためもあつて夏物の賣行が、いまだに劣えないという現象をみせている、レザーバンドの賣行は全國的に空前のもので依然としてその旺盛さに、ぼつぼつ問屋筋も不揃をみせてきている、現在では大體色は黑、エンチと個同が決まつてきたようだ、いまのところナイロンバンドは夏場のもので、秋口から革バンドに變るという考えが一般的常識のようになつているが、ナイロン製品の向上と業者の熱意によつてこの觀念は打破されつゝあり、すでに早くも秋から冬向のナイロンバンドも出現しており、革と併行して今秋からは使用されるようになろうか、ナイロンの感觸使用感には捨て難いものがあり、なじんだ製品を用いるのが人情でもあり、かなりに期待がもたれている

化粧袋 賣れて出る溜息 他目には景氣がよい

化粧袋に手さげはここのところまた活潑な購買力が起つている、チヤックに生地の倍高ゴムの値上りに、メーカ筋では音をあげている、此の際むしろ賣らずに斷つた方がよいがそれもならず溜息まじりで賣つているのが實情のようである、某問屋では賣れるものは濕袋に手さげばかり、他の物はあまり注文が來なく、これでは儲けにならぬと、こぼしているが、他目にはなかなか活潑に景氣よく見うけられるメーカーの店頭には、顧客がつめかけ、先物注文も行われてんやわんやの大騒ぎを演じているところもあるが、いまの値段では賣つては合はず、さりとて賣らねば今後の信用にもかかわるし、長嘆息の惱みの態である

啓修會 委員會

東京小間物業界の修養親睦機關啓修會は、初の開催を去る十八日行い、好評盛況裡に終つたが、今月の開催方法につきより成果を擧げるべく、今日小間物會館において委員會で催された

デザインに新考案 ナイロン豆チヤツク袋 賣行愈々上昇

ナイロンの豆チヤツク製袋は發賣當初から好評をうけ賣行の旺盛な、ヒツト製品の一つであるが、いまだなお需要は増大の一途にあつて、問屋筋における一日の販賣數量は蓋し莫大なものがあろう、最近はデザインにはひと工夫もふた考案もなされ、これまでと變つた製品がみられ、ハギ合せ、リボン結びなど最も喜ばれているものの一つである、値段は賣行の活潑に伴い、競爭の激化を呼び、互に努力勉強しているため原料の値上りにも不拘、反つて安くなり一個卸七十圓、七十二圓（一個箱入）あたりで優良品が賣られており、サービス品とされているところもある

チヤツクの値上り 限度がある?

金ヘン景氣のあふりをうけてチヤツクの暴騰は強い、化粧袋やハンドバツクでは、チヤツクがなくてはならず、またチヤツクが生命でもある、惡ければ使い物にならぬから、よいチヤツクは奪い合いというところで、昨今ではチヤツク屋が、三拜九拜されている向もある、だがチヤツクの値上りも一定限度がありあまり値上りをすれば輸出向が內需え轉用される可能性があり、ある程度で値上りはとどまるものとみられている

〃豆かつら〃店頭に現わる 日本髪復興の徵

〃豆かつら〃はこれまでも小間物店などのウインドーに飾られており、一般的愛玩觀賞用として需要があり、また日本髪の型と飾物を知るうえからも必要とされていたが、問屋筋でこれに力を入れ扱うものは、ほんの一、二軒に過ぎず、また品揃も不十分なところがあつたが、日本髪復興の魁け?として、まず豆かつらに活況を呈し、早くも小間物問屋の店頭に姿を見せているが、九月に入れば、本格的な品揃いがなされるものとみられ、これが日本髪復興促進への役割を果すことになるか、或は單に豆かつらへの需要は日本髪へのノスタルジアーを滿たすためのものか[illegible]屋現賣部では今秋から〃豆かつら〃にも力を入れ、すでに店頭を美しく賑わしているが、大體値段（卸）は次のようである

ケース入二百三十圓、ボール箱入百三十圓、豆ボール箱入七十圓

〃ニューローズ〃 特賣サービス

竹製編針特級品〃ニューローズ〃は品質の優秀さが買われて人氣を博しているが、株式會社高木泰二商店では、九月一日から十月一ぱい、ニューローズの特賣を行い廿箱（千組）に對し、ショーケース一臺宛を贈呈する、なおサイスは顧客の便宜を圖り、希望によることになつている

お祭りにはぜひ一つ! リボンをお子樣の髮に

美しい秋の少女用飾リボンが新粧をこらして發賣された、秋祭りのお嬢さんのお髮に、そしてお正月の晴姿を美しくひき立たせ、きつと可愛さが増すことでしようと、これは某リボンメーカーが新秋に贈る新製品である、

寫眞は十打毎に一つ宛進呈される可愛いゝ少女の押繪貼付け本物のリボンがとりつけられてある、これが店頭に飾られゝば購買欲をそゝつて飛ぶように賣れること必定

先行注文應ぢられぬ 商品なき悲喜劇續出

化粧袋は材料急騰につき、メーカー筋の生産が稍不活潑に反比例して需要激増の昨今品薄品切れ狀態が續出しているこれがため先行注文もみられるが、どの程度値上りするのか見當もつかぬため、メーカー筋では辭退しているところがみられる、仕入側はそれでは好みの製品が入手困難なため、値上りの假定價格で先物注文をするという異風景も現出している

× ×

ガラリチーンも汗だく 龜の子束子當選番號決る

龜の子束子の第二回夏季特賣實施による抽籤は、去る二十一日午前十時から日本粧業において本紙並に東京商報立會のもとに行われた、大手に近い大抽籤だけに、がらり、チーンも簡單に行かず、汗だくの大骨折で晝過ぎまでかゝつて左記當選番號の決定をみた（寫眞は龜の子束子抽籤會）

二四組目、壹等六八、貳等、一六〇、一九〇、一九三、一二組目壹等、三四九、貳等、四、四五、一三八、一九二三五九、一組目、壹等、四一四八貳等、二七六七二一六一六五三一一五六、二〇七四（いづれも參四、五等は省略）

無きにひとし 某剃刀本舗 景品付特賣

某安全剃刀本舗では去る七月一日から十二月末日まで景品付特賣を行つているが、その內容は左の通りである

購入數量二〇萬枚　モーター付自轉車一台
一〇萬枚　總桐タンス一棹
五萬枚　ベビータンス一棹
二萬枚　雨具一揃
一萬枚　自轉車タイヤ一組
五千枚　本絹靴下一〇足
千枚　郵便カミソリ五〇本
六百枚　安全器（ホルター）一打
二百枚　シャープ剃刀　一〇枚

景品引換券は百枚入箱に一枚添付されており、まずサービス率としては、こんなところであろうが、二〇萬枚集めるとなると一箱三百圓で六十萬圓いる譯だし、小賣店では到底賣えず、また賣捌ける數量でもなさそうだ、これなら景品付であつても、手が屆かないので無きに等しく、顧客サービスであるとは、客筋の聲をそのまゝ

なくなつたか二、八月

小間物にとつては昔から二、八月といわれて惡月となつていた八月が、昨今では決してそう惡い月ではなくなつている、これは純小間物を扱つた往時から、現在の服裝關係品を置くようになつた、めの現象であるが、問屋筋ではいまは頭飾品關係だけでは食つて行けなくなつている

若葉會 初の清遊

小間物業界新人の集い〃若葉會〃は來る十九、二十日の兩日、結成以來初の清遊を熱海に行い、頃日の勞をいやし、英氣を養うことになつた

出品者總會

秋季見本市の第一回出品者總會は、來る七日開催され、諸般の事項につき協議がなされる

何から何まで良い品を安く売る現金問屋の
合名会社 飛川
小間物雑貨 セル製品 卸
東京都中央區横山町七番地
電話茅場町(66)一六二五・七〇五
取引銀行 富士・千代田馬喰町支店

袋物卸
有限會社 大嶋屋本店
東京都中央區日本橋横山町7
電話(66)6922・7038
取引銀行 帝國銀行淺草橋支店

凄い切味!
セイコー
横山町・馬喰町小間物化粧品問屋に有り
断然賣れる安全替刃

第一・第三日曜日は休ませて頂きます
小間物雑貨 化粧品卸
株式会社 海渡
四ツ角の二軒店
東京都中央區日本橋横山町七
取引銀行 富士銀行馬喰町支店 千代田銀行馬喰町支店
電話 茅場町一寶壩(66)六七五八 二寶壩 六八五三

NEW ROSE
TRADE MARK
竹製編針工業界に一大改革來る!
ニューローズ毛糸編針
特級品
高周波加熱應用
本品は日本最初の高周波加熱應用の特殊加工品で驚きすべき硬度は他の眞似の出來ない特徵品であります萬一不良品がありましたらお買い求めの店でお取換へ致します
東京・ニューローズ本舗

經濟的に使へるのでとても

喜ばれています

瓶型意匠登錄

ポマード・香油は

うた椿

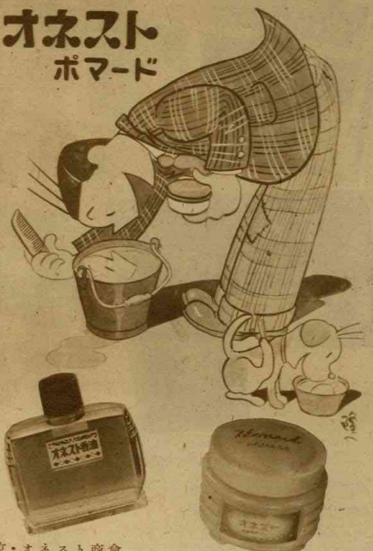
うた椿・ボアン香粧品本舗　株式會社　瀧澤勇昇堂

Honest

オネスト
ポマード

こんな立派な製品が出來ました

品質・香り・値段共に正直そのものです


オネスト香油
Honest
オネスト

東京・オネスト商會

エーワン
ポマード

ブリラン・エーワン・ポマード
A-ONE MFG. CO.

安心して賣れる

優秀な品質です

株式會社　エーワン本舗

特賣發表中

一口内容

ブリアンチン	半打	625圓
ポマード	1打半	1,260圓
椿香油	1打	840圓
合計	3打	2,725圓

上記お買上毎にミヨシシャンプー三打入一箱謹呈

十五口内容

上記製品十五口お買上に對しては高級折疊式椅子一脚謹呈申上げます

まきの椿

ポマード・香油

Makino
MAKINO
マキノ・ポマード
MAKINO
マキノ・ブリアンチン
まきの椿香油

50g小賣￥100　65g小賣￥150　70cc小賣￥100

株式會社　まきの椿本舗

豪華くじ引総当り
愛用者優待

モナ
純ステアリンクリーム祭り

MONNA

クリームの最盛需要期を迎えて戰略と拝察しますが、今季は異色ある モナ 調の卓拔せる宣傳布陣と强力にして豪華な御愛用者優待の掩護射撃をもつ最高級 モナ 純ステアリンクリームをぜひ貴店販賣第一線の主力と決定して頂きますやうに………

☆愛用者優待内容☆

特　賞（A.B.C.D.Eの中御希望のもの一點）
- A．温泉御招待（お二人分）
  - 東日本の方は箱根温泉一泊
  - 西日本の方は別府温泉一泊
- B．一流高級ミシン…………一台宛
- C．三面お化粧鏡…………一台宛
- D．桐製タンス…………一棹宛
- E．御婦人用自轉車…………一台宛

36本

一組一万本建
36組計36万本

1　等……… モナ 化粧品５種詰合函（定價¥1.050）……… 360本

2　等……… モナ 純ステアリンクリーム……………2160本

総當り…3　等………米國ドウ社　スチロン製　ハンドバック用クリーム容器

賣出期間……昭和25年 9.10.11月　抽籤期日……昭和26年1月

業界新聞社員立會の上嚴正執行の上有力日刊紙上に發表

☆ 一口内容及御販賣店優待内容 ☆

一口内容		
モナ 純ステアリンクリーム（大瓶）	2打	¥4,200.—
モナ 純ステアリンクリーム（普及型）	2打	¥2,700.—
モナ シエルベ	2打	¥3,360.—

一口金額 ¥ 10.260

一口景品券（一口お買上げ毎にA券とB券を差上げます）

（A　券）				（B　券）			
1等	10,000圓	（商品券）	5　本	1等	10,000圓	（商品券）	5　本
2等	5,000圓	（商品券）	10　本	2等	5,000圓	（商品券）	10　本
3等	モナ 純ステアリンクリーム	普及型	一個宛 殘全部	3等	モナ 純ステアリンクリーム	普及型	1個宛 殘全部
計	5,000本			計	5,000本		

發賣口數5000口　發賣期日 昭和25年9月　締切 賣切と同時　抽籤 昭和26年1月

御愛用者優待特賞當籤者を出された御販賣店には
御愛用者優待特賞景品と同一内容の御優待を致します

關西有機製品販賣株式會社

本社　大阪府八尾市久寶寺144番地　　支店　東京都中央區木挽町六丁目七番地

東京小間物化粧品商報改題

日本粧業

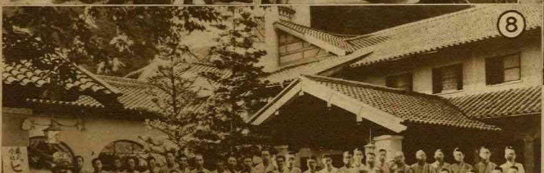
週刊・毎土曜日發行
第230號
（通巻第2433號）

發行所 財團法人 日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町 3—3
電話茅場町(66) 6941—3
定價一年分（三百圓）
振替口座 東京六七七七七
編集印刷發行人 日南田慶富
日本電報通信社 印刷部印刷
共同印刷株式會社

買手市場のお歴々

ピアス大阪工場完成記念祝賀会開く

八月廿四、五の兩日に亘つて催されたピアス本舗の大阪工場落成記念式は本舗單獨の企てとしては戰後最大の式典であつたばかりでなく、恰も秋の販賣戰を前にして全國における卸業界の巨頭連を一手に集めたことは天晴れなお手並みでありその堂々たる布陣は關西本舗のベストファイブとして同社の偉容を示すに充分と言える。化粧品の人氣は品質のよいことは勿論だが、それに誠實と努力の積重ねがなくてはならない、この意味においてピアスはこの三つの要素をかね備えており、さらに小賣筋に根强い地盤を占めてくれば申分はない。



寫眞說明

①大阪市大淀區豐崎西通一丁目の新工場の偉容 ②ピアス本舗樓上における記念式會場の情景、圓内左は阪本社長、右坂本專務 ③流れ作業によるクリーム仕上場 ④祝辭を述べる東京代表桑原啓造氏 ⑤同じく大阪代表神島富保氏 ⑥業界紙代表として挨拶する本紙日南田主幹 ⑦參列の業界紙關係者前列右から島野、緒川、日南田、山中、後列川崎、中島、加藤(憲)、望月、上野の諸氏 ⑧山中溫泉河鹿莊における謝恩會の記念撮影。

ヤエツバキ
性植物性
八重椿
ポマード
八重椿ポマード

怒濤の反響・斷然たる賣行!!

八重椿ポマード

高貴な香り
八重椿香油

本舗 東京 株式會社 八重椿 大阪

KOSE
ERUMELON

新發賣

コーセー エルメロン

牛乳の有効成分を抽出し，之をエステル化したものと水溶性榮養素とを配合した特種活性化粧水です
皮膚組織に作用して色を白くし，艶のある若肌を創ります

化粧下湯上り洗顔後，ヒゲ剃後に……

株式會社
小林コーセー

トリオの新製品

パーマーライト

今美容界で話題の新製品です
香水艶出し，パーマ用毛髪榮養クリーム

ブリランチンでもポマードでもありません
パーマには是非おすゝめしたいものです

本品にてお髪のお手入れの節はヘアーブラシをお使用になると尙効果的です

新發賣記念特賣
1打お買上げに對し携帶用容器1打，別に宣傳用として6個呈上他に美麗ショーカード一枚添付

五〇瓦入　一五〇圓

總發賣元　東京油脂製品株式會社
關西發賣元　關西油脂製品株式會社

製造元　共立化成株式會社
東京都中野區大和町三十二
電話中野（38）0944番

Himer
HIMETSUBAKI
ヒメ椿ポマード
特製 POMADE

皆様方の御支援を得て益々好評!!

ヒメ椿

ポマード

60G入
150圓

新製品

香油

五十cc入
五十圓

ホーロー看板が出來ました　各地の代理店様にて御利用の節は　御申越を願ひ上げます
直ちに發送申上げます。

MARUZEN
BAY-RUM
SUPERIOR

丸善ベーラム

お愛用者のお希望による
中型瓶の
出荷を始めてゐます

原料（アルコール）も香料（輸入品）も更に純良品を使用して創りました。

一一〇cc　二五〇圓

本舗東京
丸善化工株式會社

輸入化粧品の表示 内地業者と同樣の取扱い

外國商社の無登錄に厚生省警告

現在化粧品の輸入は禁止されているが、一部に化粧品原料を輸出してると稱して外國商社の名義で發賣している向が見受けられるが、右に對して厚生省藥事課では次の見解の下に外國商社と雖も藥事法の取締りの對象となるので製造業者としての屆出を求める旨警告を發した

化粧品の原料で輸入されたものは化粧品とは見做さない、從つてこれを壜詰めにして發賣する場合は當然日本の藥事法の適用を受けるのであつて國內業者と同樣製造業者としての屆出を要するしまた表示規定に基き邦字による表示をも併せてしなくてはならない次に放出化粧品を販賣する場合にも嚴密に言えば拂下げを受けた業者が邦字の表示をする義務があり、將來は何等かの措置を講じたいとも考えている、なお外國商社を僞裝して無登錄で製造販賣をしている向がありとすれば國內業者と同じように手續をするよう注意して行く心算である

戰後最大の小賣の祭典

大阪小賣協組主催

化粧品・石鹸祭り具體化す

大阪府小間物化粧品同業協同組合では業者の發展と手持商品の一掃を目標に秋の大賣出しを計畫し大阪府資局から多額の助成金の交付を受けて着着準備を進めていたところ次のとおり戰後小賣界最大の規模と多彩な企畫の下にいよいよ來る十月一日から十五日間大阪府下全域に亘つて華々しく「化粧品石鹸祭り」を繰展げることとなつた、なお本社大阪事務局も後援協力している。

化粧品石鹸祭り要領

一、期間　十月一日から十五日間

一、場所　大阪府一圓組合員店舗

一、參加者　九月三十日迄に支部長宛申込

參加者には横幕及のぼり其の他ポスターを進呈

一、實施要領

參加店舗＝横幕（二間もの）のぼり（二間もの）ポスター數枚其の他裝飾は隨意、有名化粧品の裝飾陳列優秀店には審査の上優勝杯及賞品を授與

一、愛用者優待

百圓買上げ毎に人氣投票券（ラッキーカード）一枚と齒磨一袋（五等と二重景品）進呈

一、賞品

ラッキーカードは抽せんにより一等一萬圓、二等三千圓、三等千圓、四等五百圓五等全部に齒磨

この外香水カード進呈、其の他のサービス（但し値引は嚴禁）

一、宣傳、廣告

▽催しもの

花バス、トラック、オートバイ、自轉車隊、ミス化粧募集、流行歌化粧の歌募集標語募集、ゴム風船進呈

▽十月十八日中央公會堂においてラッキーカード抽籤會を催し、流行歌（化粧の歌）の發表、萬才落語等の餘興

▽マネキンのサービス、ラジオ放送、參加店舗優良コンクール、日刊紙業界紙えの廣告等豫算の許す限り實施する

一、役割

桑井理事長を會長とし、全役員が總務、連絡、宣傳、抽せん、展覽等の各班に分れて分擔する

災害には全責任持つ

小賣組合全役員　責任痛感善處を決意

百萬圓盗用事件

東京小賣協組の一事務員の百余萬圓に上る費消事件はその好妙さと計畫的な手によつて組合幹部の眼をマンマと欺き發覺直前九州方面へ高飛びして仕舞つた事は業界の不祥事として各方面にセンセーションを巻き起しているが、組合幹部は責任を痛感、去月下旬以降數次に亘つて善後措置について協議を遂げていたが、去る二日午前役員會を開き引續き午後には總代會を開いて協議を重ねた結果

一、災害積立金については今後災害が發生した場合は全役員の責任において支出する。

二、展示會の問屋への支拂金は調査の完了をまつて完濟する

三、災害積立金、展示會は今後も繼續する

以上の方針を役員會並に總代會で確認、さらにこれが具體的方法について懇談を遂げたが、役員側の會員總辭職の意向に對し、總代會側は全員留任を條件として以上の方針で問題の處理に當るとの態度に出ており、控えて六日開催の役員會には總代會側の代表三名も列席、最後的の態度を決定するものとみられている

全役員辭意を表明

總代會は局地的解決に努力

東京小賣協組の百萬圓費消事件の責任を痛感した小宮山理事長以下全役員は別項のとおりその責任の所在を明確にするとともに潔よく總退陣の上陣容を一新して清新發剌なる運營を期すべしとの意向を表明しているが、これに對して總代會側は問題を局地的に解決して全役員の留任を強く要望しており、二日の總代會には役員側の辭意の撤回を求めて遂いに結論を得るに至らずさらに六日の役員會に總代會側代表との會談において何等かの結論に到達するものとみられるが、全役員の辭意固く結局總退陣をみるのではないかと豫想されている。

秋の化粧品祭り

東京は取り止め

大阪小賣界の秋の化粧品祭りに呼應して東京小賣協組主催の下に化粧品祭りの計畫が話題に上つていたが、今回の不詳事件の突發によつて一時計畫を取止めることになつた。なお恒例の展示會は引續き毎月擧行する。

齒刷子に特需ブーム

ライオン朝鮮へ大量輸出

業界品には容易に特需景氣は訪れ相もなかつたが、先き頃ライオン齒磨本舗のアミラン齒刷子が千二百打の大量注文を受け、即日納入を完了したが、右は朝鮮向軍需品として積出されたもので、アメリカ側は雛とナイロン製を使用しており、丁度同社のナイロン製がアメリカの嗜好にマッチしたもので、今後も追い注文が期待され、時ならぬ朝鮮ブームに準備に大童である

ライオン齒磨台灣へ

二七五〇打輸出

ライオン齒磨ではバーターによる台灣向輸出分として先き頃齒磨第二七五〇打を輸出した、これは保税工場の指定を受けて以來最初の出荷である

なお台灣の齒磨界は目覺ましい發展ぶりを示している模様でアメリカ品にも劣らない優秀なものが生産されており、我が國の輸出の最大の敵はむしろ島內業者と言われる位で同社の輸出向製品への努力は並々ならぬものがある

輸入

石鹸原料 三百三十八萬弗

通產省第二十二回民間輸入公表のタイ米、食用油用大豆等大量の民生物資のなかに石鹸原料として

コプラ　三〇〇萬弗

パーム　三八萬弗

が含まれており、パームはインドネシヤからいずれも九月―十月の間に着荷する豫定となつている

Bの反撃をどう押えるか

岐路に立つ 東京卸業界

暫定品政策を導火線として東京卸業界はA級對B級が鋭く對立的な空氣に覆われ、既報のとおり中堅商層の結集、B級の團結を固めさせる方向にあり、その間値崩し問題等がからまつて漸く騒然たる様相を呈してきたかの觀があつたところ、去月下旬迄に一部中堅商層群の協同組合の總會開催要求となつて表面化してきた、これ等中堅陣の狙いは言うまでもなく特定品政策の各個撃破であつて、それに付隨して現協定品中一部のものを廢棄すべしとするもので、その理由としては

B取引を禁止すれば協定の必要性は消滅する、またBの歩引を一方的に變更するが如きは不道徳であり場合によつては當該本舗の協定を廢棄すべきである

との見解を持しており、そのため東京卸協組では組合員の總意にきくべく去る七日午後二時から本社會議室において臨時集會を招集、B級の意見をきき協定問題を新たなる觀點から検討し組合今後のあり方についても考慮するものとみられ、當日は組合結成以來の波瀾が豫想される。なお右集會には一部に本舗の出席を求める意向もあつたが取止めとなつた

沖繩民貿に切換え

遲くも十月には實現せん

沖繩では種々の情勢から現在の政府貿易を民間貿易に切換えるべく準備が進められており、この間朝鮮事變の勃發によつて小時見送りの形となつていたところ、最近軍政部の意向として傳えられるところによると早急に民間貿易に切換えるための凡ての準備を完了しており、早ければ本月中遲くも十月には輸出入とも民間貿易に移行するものとみられている。

染毛劑原料規格案

染毛劑懇話會から提出

染毛劑懇話會では厚生省當局の指示により豫てから原料規格案の審議に當てていたが、一應結論が出たので去る卅一日付厚生省藥事課に規格原案を提出した

なお原料的にはパラフエニーレンヂアミル、過酸化水素、布海苔の三劑物が約九十％以上を含めており、規格もこの三劑規格が中心となつている

和裝細貨類大展示卽賣

八日美術倶樂部で大盛況

秋の仕入期のトップを切つて昨八日芝御成門の東京美術倶樂部において擧行された、東京和裝細貨類小賣商組合主催本社始め各團體後援の大展示卽賣會は豫想を裏切らず大盛況を納めて終了した

桑原理事長

阪本社長と懇談

東京化粧品卸協組理事長桑原啓造氏は過日加藤參事を帶同マスター阪本社長を訪問、八尾支配人を交えて現下卸界の状況について説明するところがあり懇談を遂げた

オペラ口紅―頰紅秋季特賣

本邦に於ける紅粧品製造の始祖として永年品質の向上に不斷の研究と努力を注ぐ本品は今や卓越せる技術と近代的工場設備と輸入一級原料とにより完成せられ既に盛夏に於ても更に季節的變化なき最優良品として立證せられ更に其の品位を高め益々好評賣行の增大を來して居ります事は深く感激に堪えません。就いては一層品質の宣傳普及と平素の謝恩の爲め今般左記の通り秋季特賣を致します何卒賣切れ前に至急御注文を願ひ上げます。

一、一口內容　卸價格金八千圓也　オペラ口紅・ほゝ紅に限り（但し撰擇御自由）

一、特賣口數　僅々五千口

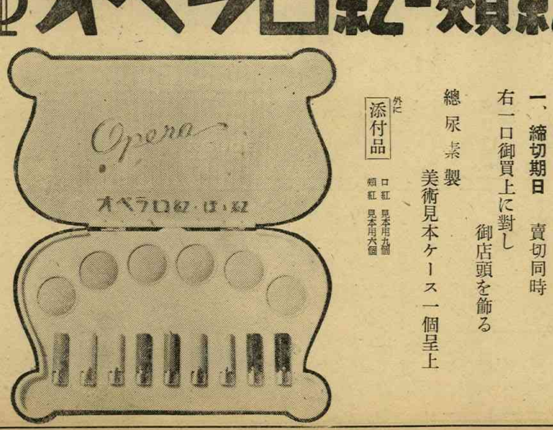
一、發賣期日　昭和二十五年九月一日ヨリ

一、締切期日　賣切同時

右一口御買上に對し　御店頭を飾る

總尿素製　美術見本ケース一個呈上

外に 添付品　口紅　見本用九個　頰紅　見本用六個



オペラ化粧料本舗　株式會社　中村信陽堂
◎御註文は各代理店へ願ひます

〝徹底的に牽制する〟とB
〝要は本舗次第さと〟A

A級對B級

一部の有名品本舗の代理店政策或いはB取引禁止策に刺戟されて東京卸業界は今や一觸卽發の狀勢を呈しているが、この問題を契機に結集された東京談粧會及び月曜會の中堅問屋を主體とするB級問屋群はこの問題に關してはあく迄も本舗に一戰を交え、A級をけん制する〟とすこぶる戰闘意欲が旺盛の模樣だが、之に對して一部のA級問屋も〝要は本舗次第さ〟という意味深長な表現で應酬しており、本舗側はちん默狀態で、問題の複雑さともからみあつて、今後の成り行きが注目されている。

價格差に不滿
B・A級待遇を要求か

きくところによると某メーカーは部内に九店の代理店をおいているが、その中の何軒かに對して現に歩戻しを行つているが、販賣高の標準等も明示しないで、この種行爲を行うことは不明朗であり、小問屋排除の傾向を助長せしめることにもなる。そこで問題を仕入數量で解決するなら幾つかのB級が集まり、共同仕入れの形式をとることも一方法であり、本舗に對してA級待遇を要求したらどうかという案が持出され、月曜會の中堅問屋間で檢討されているといわれ、これに對して果して本舗がどんな態度に出るかは疑問とされているが、之に關して某有名品本舗販賣部長は明らかに理由を述べ、價格差問題に對する本舗の方針を鮮明にしたとつたえられ、注目を浴びている

理由に應じ四段階に
某本舗販賣部長談

小社では製販價格を四段階に分けており、Aとは昔から本舗を育ててくれた問屋え出す價格、Bとは一流有名問屋に出す價格、Cとは公表のいわゆる製販價格で、中堅問屋へ出す價格、Dとは製販より一二分は高いがいろいろな因果關係で出している値の所で、勿論、販賣高とか前金とかの條件によつてちがつてくるのは當然だと考へている、B級グループの共同仕入もいいが立場を同じくする人でないと却つてむつかしいこともでてくるのではないか

〝本舗が決める〟
A級は成りゆきを靜觀

卸業界に於けるB級の尖鋭化した動きをA級の問屋たちはどうみているか、粧與會メンバーの某問屋店主は

結論は問屋が小賣店專問店とB取引專問店に分かれればことはかん單だ、旦Bが考へてる程Aが本舗をうごかしているというのはゆきすぎたみ方で、特定品などのこともみんな向うで決めてきたことだそれから本舗が特定品を特定の代理店だけへ出すという形式は本舗の政策として出す場合と値段維持のために出す本舗とがある、前者は特定のAに對する安心感もあるが通信の場合もあるから、實效を現すのは余程うまくやらないとむつかしい、又後者の場合なら出荷の遮斷さえ厳重にやれば一應守られてゆくだろう、現に石けんなどはちやんと値段がしまつている通りだ

艶椿代理店
網きまる

先に艶椿ポマード本舗として發足した井之頭化成株式會社では着々各地に代理店工作を進めていたところ東海以北を次のとおり決定出荷を開始した。

埼玉喜美や、甲府中込商店
仙台佐光商店、一の關淺利商店、平市橋本合資會社、水戸吉田や、八戸熊谷商店
盛岡寺長、東京、新部、大山商店、秋田中長、山形長谷川、福島近長、郡山鱗鳳若松風間、新潟川崎商會、長岡川浦商店、長野高井、有賀商事、三島柳や

價格差問題

有名品は〝八五線〟
横山町では案外無關心

取引條件の差異による價格差の問題がとりあげられ、東京卸取引改善委では一應價格差を認めないことに結論を明らかにしたが、問題になつた横山町馬喰町の問屋筋は案外無關心な態度を示してをり、今回の取決めが特に影響を及ぼした點は少ないようである

その原因は横山、馬喰町を訪れる客の大半は近縣の仕入客であり、その目的は或いは新製品、特殊品の視察、物色であり、或いは小間物雑貨の仕入のかたわらの化粧品仕入であり、化粧品の價格もむしろ外交仕入と大差のないことを承知している

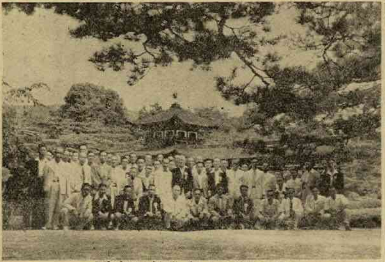
又問題になるまでもなく、横山町には公然のヒミツ?の横山町相場が作られてをり、例へば有名品は八五線というが如き、一應現金取引をたて前とした價格差を認めてをるので、大體これが順調に履行されてをれば改めて問題にすることもないということにもなり價格差問題はこのへんで一應實質的解決をみたものの如くである

井田兩國堂に
特定品部設置

本格的販賣戰に入つて積極的活動をつづけている井田兩國堂では從來の部内營業部、百貨店部、地方營業部の他に、新たに特定品部を設け、擔當員十三名を特定品に專念せしめ、兩國堂一手扱い特定品の擴賣を積極化することになつた。

いやがらせも本格的
B〝有名品をボイコット〟か

B級集團の對本舗、A級えのけん制は極めて活潑なものだが、中には厭がらせに近い風評なども飛び、虚々實々の宣傳戰は熾烈を極めている、中でも某B問屋の「今後特定品政策をとる本舗があればB級は當該本舗の製品は一品も賣らないことにしたらいい」という意味のことを力說したため各方面え影響を與えたが、しからばB級に全く有名品のないことは豫想できないことで、事實上考慮出來ない問題であり、結局厭がらせに終ろうが、數の上で壓倒的に多いB級を敵に廻すことは本舗にとつて得策でないことも事實のようだ。



平安の杜を包んだ溫か味
☆ 七本舗を迎えて京粧會の感謝記念式 ☆

ヤレ返品は受けるの受けないの、逃げた、倒したのとサメ肌立つた業界にこれは心溫まる程嬉しい行事が去る八月三日京都の有力小賣團體の京粧會の手で行われた、ことは既報のとおりだが、この程その記念寫眞が本社に屆けられた、名も平安の杜にこれは清々しくも美しい眞心の集いであつた。

小賣團體御中

問屋へ歩引を強要
では崩れるのが當り前

安く買いたい、高く賣りたいのは人情だろうが折角申し合せした上は何んとか約束を履行して欲しいものだがそこが仲々理屈通りに割切れぬのが、御時世とは言いながら何々會などと言つたオエラ方が、申し合せでもしたように問屋え歩引を強要することが當然のことのような傾向が強くなつたことはここで今更ら言うまでもないことながら問屋商賣の不甲斐なさ、辛さが昨今しみじみと判つてきた。とは問屋諸公の偽らぬ告白。一流小賣店で組織している某會の如きは同會員小賣店との取引條件として六分引を規定しており、中一歩は會えの寄附として受付けているが、これが他の小賣團體乃至一般小賣店を刺戟していることは爭われない。これは小賣團體のみを責むべきではないこと、勿論だが、餘り多くも賣らずに會の特權を振り廻しての歩引強要は一部にひんしゆくを買つている それにしても仕入れは叩くわ文句が多いではヤリ切れぬとは、問屋一般の聲としてあえて小賣團體御中に苦言をお取次ぎする次第――。

吉田喜壽翁の親孝行

東京業界の大久保彦左で通るサフラン本舗の吉田俊藏氏、七十六才の高齢にも拘らず今度できた東都化粧品工業協組の理事長に推されるや、連日事務所につめかけて奮闘するハリキリぶりだが、この七十六翁さんの親孝行ぶり、

というのは吉田さんの生家は香川縣仲多度津郡龍川村金藏寺にあつて讃岐一帯に聞えていた豪家、「ワシの代になつて貧乏してしもうて」と吉田さんはいっているが、

吉田さんの先考は吉田保次正雄といい、攝州と號した朱子流の漢學者、郷黨の青年の薫陶に四十余年を捧げて明治廿四年十月十日に六十九才で歿したが、その事蹟が顯彰されて、今度、その歿後四十九年目に讃岐宮に合祀されたので、これを機會に吉田さんは來る十月一門をひきつれて久しく歸らなかつた郷里に歸り、命日の十日に、先考の六十年祭を行うことになつた、「誰か故郷を想わざる」という吉田さん親孝行美談

【寫眞は吉田俊藏翁】

大東粧館
南米へホホ紅輸出

墨田區寺島の大東粧館ではこの程南米へホホ紅二百打を初輸出し、口紅も目下交渉中で近く商談成立の見込み、なお戰前は南米へ數千打の輸出實績を持ち紅類のメーカーとして各地に知己も多く今後の進出に期待がかけられている

クロバー東京出張所
廢業の脇田・再出發へ

前號既報、化粧品問屋廢業を發表した株式會社脇田（脇田盛賞堂）は明治廿二年創業以來六十余年の歴史を持つ東京卸業界の老舗だけにその名跡の消失は各方面から惜しまれているが、問屋の一般整理と異なり、本舗問屋同業間に對する負債は極めて僅少にとゞまるので會社を解散して再期の時期を待つことになつた 同店のあとは大内田龍藏氏の女婿石橋三男氏が引受けクロバー化粧品東京出張所の責任者としてクロバー化粧品を主體にフレックル化粧品、クリソン化粧品等の扱品によつて再起の機會を待つことになつた

まず機關紙を發行
あづま會協組 事業内容決まる

來る十一月一日から發足すると傳えられていた東京あづま會協同組合ではこの程その事業内容を次の通り發表した

一、あづま會機關紙の發行
二、共同販賣所の設置
三、ポマード、香油の製造

尚、事業擔當者の氏名も近く決定をみる見込み

ポマード香油の製造も

あづま會協同組合が設立の暁は共同販賣所が設置され、一般有名品は勿論、自家製品として製造を豫定されているポマード、香油は極力推薦販賣されることになる模樣で、既に都内目抜きの場所數ヵ所が販賣所の設立候補地として擧げられ、諸般の準備がすゝめられていると關係者はもらしている

東北ライオン會

ライオン齒磨本舗では去月二十五日東北六縣のライオン代理店四十余人を、福島縣飯坂溫泉花水館に招いて東北ライオン會を開催、本舗からは小林社長、栗原常務、星野販賣部長、三好次長の幹部諸氏が出席、本舗建値の勵行の實行方法について協議を行つた

ライオン文化部の活躍

ライオン齒磨本舗文化部では戰前から續けて來た口腔衞生運動を再開すべく着々準備をすゝめて來たが、既に映寫機數台を整え、今夏は房總半島湘南地方の避暑地を對象として連夜各地で山口一郎氏外數師を派遣して口腔衞生講演會と文化映畫の夕を催うし效果的なカムバックぶりを示して大成功を收めた

新刊紹介

季刊〝香料〟

香料の用途は極めて多方面にわたつており、それだけ香料工業界の發達も目覺しい、季刊香料は專門誌として一般向きではないが、誠實な編集と權威ある執筆陣と豊富な研究資料をよく蒐集している點でこの種出版物中で最も良心的といえよう

B5版四十頁、季刊、一ヵ年前納三〇〇圓、發行所東京都中央區銀座西八の八新田ビル四階日本香料協會

「ハツタリ キイタリ」

ハツタリ
ハツタリ記事が問題化
次號で訂正すればよい
てんやわんやの筆の綾
醜い氣持は罪深い

キイタリ
見たり聞いたりためしたり
それはハチローさんのこと
私しやしがない三文記者
御意見拜聽と出掛ければ
たらたらたらたら手前味噌
だらだらだらだら提灯記事

シメタリ
シメタリゆる褌秋始め
AだBだと言つたとて
理屈だけでは勝てやせぬ
だからと言つてザコばかり
集めてみても弱い腰
理屈はどうでもつきますよ

化粧品業界は何故こんなに複雑なのでせうか？ それは「掛引き」が多いからです。KZKは良心と良識の企業体です。掛引きはありません。品質と取引きに良心を缺く本舗とは取引きを致しません。又一本舗の製品を獨占して自由競爭を排除して獨り利益を確保するアノ行き方にも全業界の爲めに賛成出來ません、賣行の良い廻轉の速い一般有名品が必ず貴方の企業を强固にする最良の途であります。理論と努力、信用と良心を無視した企業はつぎ〳〵と倒れて居ります。利巾だけを考えて非良心的商品を取扱つたり、少しは高くともサイドの長いものを選んだり― 此處に企業弱體化の原因が潜んで居るのです。貴方の企業を堅實にするためには全化粧品の八五%を占める有名品と信用のある掛引のない良心問屋のKZKえ！

主要代理店

柳屋　ジュジュ　エーワン　ケンシン　キスミー　メヌマ　クラブ　ヒメ椿　本島椿　オペラ　マスター　日米　ウテナ　モンココ　ライオン　明色　八重椿　アネホルモン　サンスター　花王　ミツワ

レート　月の友　月美人　ユニー　オリヂナル　サフラン　花文字　ルボタン　パルパヤン　トリオ　レオン　千代すみれ　あせ知らず　マイヤー　エルベ　M・Y　ヨネヤマ　727　リビア　クリーン　イオ

出荷迅速・商報呈上

有名化粧品問屋
企業組合 KZK

代表者 渡邊辰三郎
營業所 東京都中央區日本橋横山町九番地

ピアノくぢ抽籤會
日劇はさながらオパレスク大會

オパレスク化粧料並に久邇化粧料本舗タイト化學工業株式會社及びその發賣元である鈴木養助商店共催のピアノくじ抽せん會は去月三十一日午前十時から有樂町日本劇場で開催され、まずピアノくじの抽せんが行われた結果、晴れの當せん番號は

特等（ピアノ）
花組二四六、〇八七
一等（オルガン）月、雪、星組の二四六、〇八七
二等（ポータブル）各組共通 三三四、一一三
二九八、〇〇七
三二九、四八六
三等（香水セット）各組共通下四ケタ 九、八六一
五、〇五七
四等 各組共通下三ケタ
七四〇　四五七

とそれぞれ決定、つゞいてアメリカ新着マンガ、ユニバーサルインタナショナル映画凸凹幽靈屋敷、ショウ踊る「ボビー・ソクサーズ」等の余興があり、数千の觀衆を迎えて同劇場はオパレスク、くに香水の宣傳一色でぬりつぶされていた

ピアス新製品三種

クリームの本格的需要期を迎えピアス本舗では今秋の決定版ともいうべき新製品三種を發賣した

〇ピアスバニシングクリーム
百圓〇　卸打八八〇圓
〇ピアスヴイーナス（五色）
百圓〇　卸打八八〇圓
〇ピアスコールドクリーム
百五十圓〇　卸打千三百圓

以上の三種で、目ざむるばかりの色彩をほどこした意匠は新時代の感覺にピッタリ合つた優良品、販賣店は安心して本舗のいう「消費者えの眞の奉仕」に協力することができる、良品廉價と相俟つて發賣された曉の成功が豫想される

ボアンクリーム
躍進景品附特賣

ボマード香油界で着々と堅實な市場を開拓しつつあるうた椿本舗[illegible]勇昇堂では昨年發賣好評を博した同社獨特のボアンクリームを今秋を期してさらに飛躍擴賣を圖るべく左記の有利景品付繁榮特賣を發表した、卽ちボアンクリーム一打につき景品引換券一枚を進呈し三枚で別製ソロバン一個、六枚で鏡付陳列台一台、十八枚で高級名入洋傘一本が贈呈される。なおこの特賣は九月一日より來年二月末日迄のシーズン一杯行はれる。【寫眞は鏡付陳列台】

化粧水界の新星
ビュラー化粧品發賣

皮膚病、ニキビ取りの藥として研究されていたビュラーはその卓効ある美白作用に注目遂いに化粧液として發賣することになり、さき頃市販を開始した、發賣元は伊東に本社をおくビュラー化粧品研究所で、東京營業所は豐島區椎名町四の二〇六九にあり、社長渡邊晉氏は細菌學を專攻し現在日大講師として教鞭をとつている。

なおビュラー化粧液はアメリカエジソン研究室からその製法を持歸つたものと謂われ漢法醫であつた渡邊氏の父君の下で數年間研究の上完成をみ、その後渡邊氏の下にあつて研究に從事していた高橋正夫氏がマニラを創製したと傳えられ、マニラと同系統の植物抽出液が主體となつており、變質腐敗、沈澱を除去するための科學處理が加えられている、現在のところ大量生産は出來ない由で消費層は限定されてはいるがその高度の藥理効果は熱烈な愛用者を獲得しつつある。

アトリー
ポマード

今春新發足したアトリー本舗では今度クギヤの上を行つて五十瓦六十圓〇のポマードを發賣、玄人筋を唸らせた。また同時に發賣された五〇瓦入百圓〇のポマードは品質とともに匂ひに特色をもち乳白瓶に無茶のレーベル、あい色のキャップなどなかゝ落着いた意匠である【寫眞左が六十圓〇右百圓〇】

〃黒龍〃都内え出廻わる
大山で一手扱い

家庭の常備皮膚藥として又婦人の美肌料として關西或いは九州方面では壓倒的人氣をかちえていた〃黒龍〃は今度都内にも出荷されることとなり橘町の大山商店が代理店を引受け、目下註文に追われている狀態である

スバル口紅
百円〇新型

動亂の影響もあり眞鍮が値上りをみたので口紅は採算難だともいわれているが、メーカー同志の競爭は一向に衰えた氣配をみせず、競爭の焦點は依然として容器に集中しているが、今度のスバル百圓〇は他のメーカーの盲點をついた容器のアメリカ調と八色の色味の獲得さに加えて、百圓〇という思い切った本舗の英斷はまず成功疑いなしと推賞できる品である

ケイランシャンプー發賣

伊藤金秋商店では豫てからケイランシャンプーの發賣計畫中のところ準備なつていよいよ中旬を期して發賣することとなつた、小賣二十五瓦二ケ十五圓、なお髮洗粉も近く出す

オモダカ量り
クリーム發賣

台東區竹町十八のオモダカ化粧料本舗朝井清輔商店ではシーズンを迎えて、好調の量りクリームを九月早々發賣することになつた

今回の新製品は時代風潮に副つたローズ系高級香料を配合した量りとしては優秀なもので既に大量生産を開始した正味三百匁入りの普同様の玉瓶入りの他、ガラス瓶入りもあり、特に本品に對しては美麗なポスターも添附されて香油、ポマードと共に全國に出荷される日も間近く、四月から出荷された白、肌二色の京間居煉白粉同様、オモダカ本舗の主力品である

パトナー本舗
營業所移轉

パトナー化粧料本舗日本化粧品株式會社では、この程經營所を左記工場内に新設移轉し生産販賣の一元化を圖ることとなつた

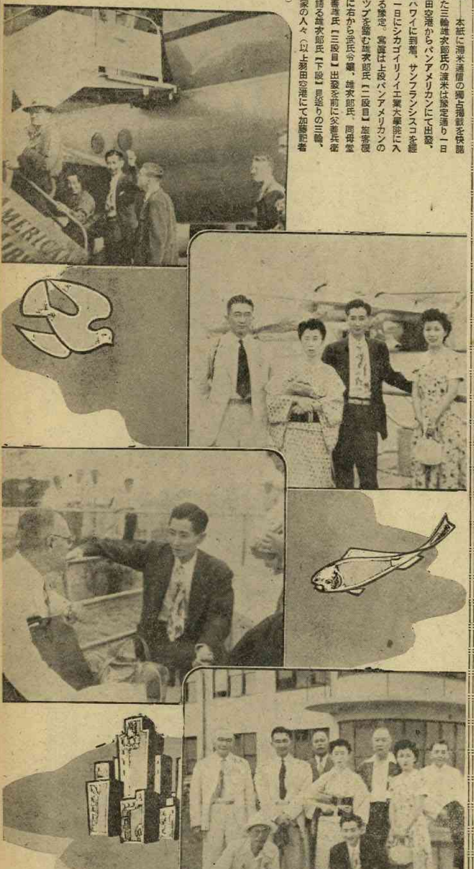
東京都澁谷區圓山町七八
電話澁谷 一三二八、四九六五

訂正

本紙八月十九日號ミスターヘヤーフレンドの四五瓦入百五十圓とあるは六五瓦入の誤りにつき訂正致します

雄図を胸に…
三輪雄次郎氏渡米

既報―本紙に滯米通信の獨占掲載を快諾された三輪雄次郎氏の渡米は豫定通り一日朝羽田空港からパンアメリカンにて出發、同夜ハワイに到着、サンフランシスコを經て十一日にシカゴイリノイ工業大學院に入校する豫定。寫眞は上段パンアメリカンのタラップを踏む雄次郎氏【二段目】旅客機を背に右から武氏令孃、雄次郎氏、同母堂令兄善雄氏【三段目】出發を前に父善兵衛氏と語る雄次郎氏【下段】見送りの三輪、武兩家の人々（以上羽田空港にて加藤記者撮影）



月の友五百番香水
謝恩特賣當籤發表

◆壹口景品券番號表（壹萬口）

等	景品	番號	本數
壹等	洋服生地（壹着分）	687	壹本
貳等	御旅行用カバン	808 1902	貳本
參等	腕卷時計	376 899 1400 1930	四本
四等	絹シャツ	294 306 545 594 1161 1260 1270 1771	八本
五等	月の友五百番香水一本宛（赤中）	1685 1358 1039 759 353 39 1700 1434 1042 770 363 46 1747 1451 1044 789 374 68 1764 1463 1058 810 435 77 1818 1514 1060 815 486 92 1822 1534 1063 818 550 105 1836 1536 1097 826 551 124 1849 1542 1125 829 556 135 1854 1554 1133 853 561 136 1851 1561 1163 830 653 143 1893 1563 1225 835 680 185 1936 1565 1229 919 685 255 1966 1570 1230 928 718 279 1973 1578 1244 949 724 288 1975 1628 1254 992 735 293 1662 1292 997 744 301 1683 1297 1010 751 313	百本
六等	月の友五百番香水壹本宛（赤豆）	殘り全部	

當籤番號は二、〇〇〇本を一組として各組共通と致します

◆五口景品券番號表

等	景品	番號	本數
壹等	五千圓（相當の品）	4 102 319 1680 1816	五本
貳等	壹百圓（相當の品）	殘り全部	

景品引換期間 昭和二十五年十二月末日迄とし以降は無効と致しますから御了承願います

昭和二十五年九月四日
東京都台東區島越一ノ七
月の友五百番香水本舖
月の友化粧園

ヘヤード・ポマード・髮の香り・クリーム
ケンラン
佐々木幸太郎商店
東京都台東區淺草向柳原2の10　電話淺草(84)4310番

輸出への試金石として戰後沖縄への關心は加速度的に昂まつてきた、では沖縄は戰後どう變貌を遂げたか、島民の思想、感情はどうなつているだろうか—。

最近の沖縄事情

東京化粧品工業會貿易部　清水忠祐

清水忠祐氏

本稿は占領軍關係の貿易業務のため去る六月沖縄へ渡航された高島篤雄氏の沖縄島內事情の視察報告を取まとめたもので、同氏はアメリカの大學に學びニツサン自動車工業の重役を經て現在中大講師の職にあり、沖縄出發に際して東京化粧品工業會貿易部の委囑により特に業界品關係について詳細に亙つて視察を遂げられたものである

高値を呼ぶ化粧品

東京にある琉球トレードグループに依つて第四回目に入札された化粧品は今年の四月下旬沖縄に向け積出されたが現地沖縄での配給經路を申上げると、まず日本から積出された民需品は那覇市にある貿易廳輸入局の手に入る。輸入局では明日、品名、商品の規格、數量、其の他入札に必要な諸事項を一般業者に公告して入札させる。そして入札は輸入局の手持商品がなくなるまで何回でも行う方法を採つて居る。化粧品入札はクリーム類、香水類と言う樣に普通は各種類別に行なわれるが數量が多く金高の張る物はブランド別にライオン齒磨一ロット、資生堂の石ケン一ロットと言う樣に入札が行なわれる。化粧品の入札に參加した業者は一四〇社であつたが、其の內化粧品の專門業者は一五社見當で他の一二五社は雜貨と關係の業者であつた。この第四回目輸入化粧品の落札値段は平均すると日本で米弗壹弗で買付したもの沖縄圓で一九五圓（邦貨五八五圓）程度で落札されて居る、他の雜貨は日本で米弗壹弗で買付されたもの平均沖縄圓の一五〇圓（邦貨四五〇圓）程度で落札されて居る

これから見ても化粧品は入札の時如何に人氣があり多數の業者が參加し、他の雜貨に比べて非常な高値で落札されて居ることが窺える

小賣店は三千人に一軒

このようにして落札された化粧品がどんな經路で消費者の手に入るかと言うと三回目までは落札した業者の手からさらに二つ、四つの問屋の手を經て小賣業者に渡つたため一般消費者は非常に割高のものを買わされていた。然るに第四回目の入札からは各問屋が入札に參加するようになつたので落札した問屋から直接小賣業者の手に入るようになつたので以前より二割乃至三割安になつた

現在沖縄民政局に雜貨取扱小賣業者として登錄されて居る者は約參千軒で其の內雜貨と取混ぜ化粧品を店頭にならべて居る者は約一割の三百軒見當である。これを沖縄の總人口で割つて見ると二、八六六人に對して化粧品の小賣店が一軒と言う勘定になる

第四回目の日本から積出された化粧品を主體として沖縄における卸値段に付き八月中旬の調査によれば別表の通りである

田舍の人も厚化粧
それもその苦戰前の三倍增

次に化粧品に付その一般沖縄事情を申上げると、大體日本製化粧品は何れの品物も賣れて居り好評であるが其の內でも沖縄人になじまれて居るものは粉白粉、クリーム類ではパピリオ、クラブ、マスターポマード類では柳屋、メヌマ口紅、ホホ紅類はオペラ、キスミー、パピリオ、齒磨類ではライオンの袋入りが非常に好評を得ている

沖縄全島の人口は九十萬と言われているが、實際的には八十六萬人前後である、その內譯は沖縄本島に六十五萬人、諸島に二十一萬人程度の人口である

また戰前化粧する人は那覇、首里、糸萬等の町に住む人々の一部にかぎられて居り、田舍ではほとんど化粧して居る人を見受けなかつたそうだが現在は田舍の人々も町の人々に劣らない樣な厚化粧をして居る婦人が非常に多くなつてきた。從つて戰前に比べて化粧する人は約三倍位に增加しているのではないかとみられている

希望の多い椿油

日本國內と同樣P・Xの物が民間に流れたり、占領軍家族が本國より持參したものが横流れたりして米國製化粧品もヤミ市で賣買されて居るが、其の數量も種類も極めて少く沖縄の一般人は米國製品と日本製品とを比較して云々する人はほとんどなく日本製化粧品は全般的に好評である只、口紅、ホホ紅、香水等はヤミ市にならんで居る外國品と普通雜貨店で賣られて居る日本品との値段が大差がない爲たまに米國品を希望する者もある程度である。それから輸入數量の少い故か椿油が一般人から非常に希望されている

沖縄も他の國と同樣輸入に付いては必需品から買付されると言う狀態で化粧品の買付資金は相當制限されているので希望數量の買付をする事が困難であるため一般消費者は化粧品ならば何んでもよいと言う位で日本品と米國品を比較檢討するなどの余裕はない。故に沖縄に對しては今後とも相當數量輸出されるものと思われる

沖縄輸出に　この注意

沖縄えの輸出品の荷造りについて輸入局販賣課長は次のとおり內地業者の注意を促している

貿易廳の倉庫が非常に不足しているので、貴重品以外は野天にならべられオーニング（キヤンバス布）をかけているに過ぎない、從つて豪雨でもあれば濡れる恐れが多分にあるし、それに沖縄は濕氣の多い處であるから濕氣が次第に商品にしみ込み化粧品などはレッテルの剝れている物が多いからレッテルはよい糊で剝げないよう注意してほしいなお木箱の釘がゆるんだり、帶鐵がゆるんだりして破損まで行かないにしても木箱のグヅグヅになつているものは全體の一割見當もあつたから帶鐵のしめ方、釘の打方にはさらに一層注意願いたい。

また水物の破損は非常に多く今度入荷の香油は三割程度破損していた。貿易廳としても至急倉庫を建てたいのだが占領軍關係の建築に忙しくなかなか民政局關係の建築までは手が届かない

沖縄における業界品値段調べ
高い石鹼・齒磨＝化粧品は內地並み

沖縄での業界品の値段はどの位か八月中旬の調査による同地の卸、小賣價格をみると石鹼は內地の二倍から三倍高、齒磨は大割高の高値を示してるに反し化粧品は香油を除いては概ね內地並みとなつている點が注目される【註別表換算率は米弗一弗に對し沖縄圓一二〇圓日本圓三六〇圓によつて算出した】

品名	沖縄貨幣値段		日本貨幣ニ換算値段	
	卸値段（打）圓	小賣價格（一個）圓	卸値段（打）圓	小賣價格（一個）圓
キスミー香水	三二〇、〇〇	二八、〇〇—三〇、〇〇	九六〇、〇〇	八四、〇〇—九〇、〇〇
資生堂香水	二一〇、〇〇	二〇、〇〇—二三、〇〇	六三〇、〇〇	六〇、〇〇—六九、〇〇
桃谷ニキビトリ美顏水	二八五、〇〇	二五、〇〇—二八、〇〇	八五五、〇〇	七五、〇〇—八四、〇〇
クラブペーラム	五四〇、〇〇	五〇、〇〇	一、六二〇、〇〇	一五〇、〇〇
ローヤルパフ	四五、〇〇	五、〇〇	一三五、〇〇	一五、〇〇
ニッサン石鹼	一二二、七〇	一五、〇〇	三六八、一〇	四五、〇〇
資生堂石鹼	一八〇、一〇	二〇、〇〇	五四〇、三〇	六〇、〇〇
花王石鹼	一八〇、〇〇	一八、〇〇	五四〇、〇〇	五四、〇〇
キスミー口紅	二四〇、〇〇	二五、〇〇	七二〇、〇〇	七五、〇〇
ヘチマコロン	二九五、〇〇	二八、〇〇—三〇、〇〇	八八五、〇〇	八四、〇〇—九〇、〇〇
タンゴドーラン	一八四、〇〇	二〇、〇〇	五五二、〇〇	六〇、〇〇
ミツワ石鹼	一八六、〇〇	一九、〇〇—二〇、〇〇	五五八、〇〇	五七、〇〇—六〇、〇〇
ライオン齒磨（袋入）	五四、六〇	八、〇〇	一六三、八〇	二四、〇〇
パピリオ粉白粉	一八〇、〇〇	二〇、〇〇—二三、〇〇	五四〇、〇〇	六〇、〇〇—六九、〇〇
クラブ粉白粉	二一五、〇〇	二〇、〇〇—二五、〇〇	六四五、〇〇	六〇、〇〇—七五、〇〇
パピリオバニクリーム	四五〇、〇〇	四〇、〇〇	一、三五〇、〇〇	一二〇、〇〇
パパヤバニクリーム	四九五、〇〇	四五、〇〇	一、四八五、〇〇	一三五、〇〇
クラブバニクリーム	四九〇、〇〇	四五、〇〇	一、四七〇、〇〇	一三五、〇〇
マスターバニクリーム	四六二、〇〇	四〇、〇〇	一、三八六、〇〇	一二〇、〇〇
ジュジュバニクリーム	四九〇、五〇	四五、〇〇	一、四七一、五〇	一三五、〇〇
オペラ口紅	二五〇、五〇	二三、〇〇—二五、〇〇	七五一、五〇	六九、〇〇—七五、〇〇
パピリオホホ紅	一五四、五〇	一六、〇〇—二〇、〇〇	四六三、五〇	四八、〇〇—六〇、〇〇
オペラホホ紅	一五五、〇〇	一六、〇〇—二〇、〇〇	四六五、〇〇	四八、〇〇—六〇、〇〇
八重椿香油	四一五、二〇	四五、〇〇—五〇、〇〇	一、二四五、六〇	一三五、〇〇—一五〇、〇〇
メヌマポマード	四五〇、〇〇	四〇、〇〇	一、三五〇、〇〇	一二〇、〇〇

ジエーンの猛威　ピアス損壞
直ちに復舊生產再開

去る三日四國、近畿地方を襲つたジエーン台風は豫想外の損害を各方面に與えたが、就中大阪市內の被害は甚しく業界關係では大淀區鷺洲町に新裝なつたピアス工場は四十米近くの風速を眞正面に受けて工場の一部が倒壞したが、幸い休日のため死傷者はなく、直ちにバラックの急造に取かかり、十五日頃には第二次出荷の目安がついた、台風の當日上京中のピアス阪本社長は急遽により歸阪、全從業員を指揮して復舊に努めており、機械原料類の損傷が僅微であつたのと銀行關係の積極的協力によつて生產再開は急速に進められており、旬日のズレは出來たが全國各地への出荷態勢は着々進められている、右について阪本社長は次のとおり再起の方針を語つた

阪本政弘氏談　これも大きな試練として全從業員火の玉となつて復興に不眠の努力を續けています。幸い死傷もなく機械や原料資材の被害が僅微のため生產再開が急速に進められ、十五日頃には出荷にコギつける見透しがつきました。今回不測の損害のため代理店各位へ御迷惑をおかけした點お詫びします

西尾所長歸京　代理店へ報告

ピアス東京支社所長西尾幸男氏は大阪本社の招電により歸阪中のところ六日歸京、各代理店を歴訪被害狀況等について報告了解を求めた。

明色浸水

港區市岡元町の明色本舖工場は一部浸水したが被害は輕微、また花王和歌山工場もかなりの被害を受けた

石鹼マル許　一部訂正

本紙九月二日付特報石鹼例外價格中一部誤りを發見したので次のとおり訂正します。

▽カネーションは四十五圓とあるが三十圓の誤り

▽三十圓中ミツワ化學はミツカ化學の誤り

▽キネマ齒磨三十五圓追加

▽旭化學二種、清和油脂二種三十圓に追加

ミスター　部內出荷

ミスター本舖では東京營業所開設に伴い擴賣に努めているが、今回次の新製品を發表、都內に一せい出荷を開始した

ミスター榮養ホルモン入クリーム四五瓦一〇〇圓、同コールド四五瓦一五〇圓、同香油五〇CC一〇〇圓、同粉白粉五色一〇〇圓

ほたん園髮洗粉　春季特賣抽籤

今春物品稅の都合によつて七割賣りを發表したほたん園髮洗粉では、その發賣を記念して五萬口特賣を發表したところ盛況裡に賣切れを告げたので、來る十日午前十時半から新橋演舞場においてほたん園會首腦部並に本紙及び東京商報立會の下に抽籤會を行うこととなつた

テルミー販賣コンクール　追込み近づく

テルミーの眞價と特質を最も良く表明し實行した店舗を選出し表彰するテルミー本舖恒例主催のモデル・サービスストア選出、一九五〇年度テルミー全國販賣コンクールは去る七月一日から地方區、全國區に分けられ、猛烈な競爭戰が展開されているが、期日もいよいよ本月末日を以て締め切られることになるので、各販賣店は勿論、本舖も宣傳には一入力の入れようも活潑であるが、最後の追込みで果してどこの店舖が優勝するか、興味ある競技は全國販賣界の話題を集めている

訂正

去る八月廿六日號表紙仁丹友の會誕生記事規定中仁丹各製品（仁丹中粒、齒磨各種、高級齒刷子、仁丹體溫計、ゆびぐすり）の定價金百圓分を一口とし賣店樣にて壹百口定價壹百圓分を　壹萬圓分以上　と訂正致します

綠の血（クロロフイリン）
ピカソ　アストリンゼント　發賣

最近アメリカで綠の魔力或いは綠の血といわれ驚異と話題をよんだ葉綠素を配合したアストリンゼントがピカソ本舖から發賣された

このアストリンゼントは酸性の化粧水で、水素イオン濃度は日本人の皮膚に最も吸收され易い四・五で葉綠素により最も効果的に皮膚細胞の賦活作用が行われる優しい香りをこめた綠色も美しい化粧水で瓶型は斬新なR型艶消しで、まず視覺にも訴える魅力をもつている　小賣價格は一五〇圓〇（八〇CC入）

……Rは何を訴えるか……

★Tokyo
東京ポマード
○各地で益々好評……
話題を惹き起しています
○新企畫！　ビンの中から
500円券が續々…………
その他記念品引換券洩れ
なく在中

ナフタリンの40倍！
パラゾール
ST化學
—【お斷り】—
家庭生活10月號第3頁全面廣告中に當製品の定價大35圓は50圓の誤植に付訂正致します
定價　大　50圓　小　25圓
全形意匠登錄
登錄商標
ナフタリン類製造・貿易商
株式會社 ST化學 エステイ
東京・原宿驛前穩田一丁目

台風御見舞御禮申上げます
冠省　今回突如襲來しましたジエーン台風につき早速御懇篤なる御見舞を忝く致し有難く厚く御禮申上げます
第二工場床下些少の浸水を見ましたが幸ひ原材料共難を免れ第一工場に於て生產に努力致して居ります故何卒御安心下さいます樣御願ひ申上げます
次に此度バニシングクリームを（壹ケサツク五十瓦入百円〇）發賣致しました。
倍舊の御用命願上げます
倍舊の御用命願上げます
先は右御挨拶まで申上げます
イソラ化粧料本舖　株式會社　鈴木三晃堂
本社第一工場　大阪市西淀川區野里町六三九番地　電話淀川（47）二六一番
第二工場　大阪市西淀川區姫島町一六九七番地　電話淀川（47）一五九七番

☆爽秋に展開する 業界最高の激闘譜☆

一昨年夏本社主催の下に東都業界野球大會を復活滿都業界野球ファンの人氣を沸かせたが、昨年度は地方業界大會の連續的開催によつて遂いに野球大會は延期の止むなきに立到つたところ、愈々爽秋の下左記日程により秋の優秀野球大會を擧行することになつた。果して今秋の王座は何チームか、日粧赤獅子旗は何處に微笑むであろうか—

東都業界野球優勝大会

一、期日

第一日　十一月三日（祭）
第二日　同　四日（土）
第三日　同　五日（日）
第四日　同　十二日（火）

一、球場

後樂園軟式球場

優勝戰は**後樂園スタヂアム使用**

一、參加資格　化粧品小間物製造卸並に香料會社が一會社で組織するチーム

但し關係二會社で常時組織してゐるチームについては委員會で決定する

一、參加費　金二千圓（一チームに付）

一、申込期日　**九月三十日**（所定の申込書による）

一、大會要領

（イ）試合は九回ゲームとする

（ロ）審判長

岡田源三郎氏（明大出）

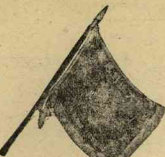
（ハ）使用球　長瀨の健康ボール

（ニ）參加チームから大會運營委員若干名を委囑する

一、申込先

中央區日本橋馬喰町二の三
財團法人　日本粧業會野球大會係

主催　**財團法人　日本粧業會**



札幌卸業界早くも異變

變化の激しい卸業界の動きが刻々に變るのに不思議はないが、記者が札幌を訪れたのは七月二十日、それから一ケ月經つか經たぬのに、札幌の有力問屋二店に早くも變化が現われた、尤もその當時とて氣配が察せられぬでもなかつたがまさか書くわけにはいかなかつた。（竹內生）

さすがに大腹中

ジュジュ　丸宮を活かす

その第一は株式會社丸宮、宮澤一郎氏である、丸宮は昭和廿二年創業の戰後問屋中隨一の活潑な營業ぶりを示して有名品新製品の殆んどを扱つていたが、そのB級である大公物產株式會社が先頃千四百萬圓余の整理を發表し、宮澤氏は先輩の經營するこの會社に八十五萬圓の商品を貸していたゝめ大きな打擊を蒙り、他にも二、三十萬圓の回收困難なコゲツキを生じたため百余萬圓の赤字を生じるに至つたこの赤字はその後回收整理された結果、五十余萬圓に縮少されたが、化粧品問屋のムヅカしさと儲けのなさに嫌氣のさした宮澤氏は在庫品の整理により本舗筋には殆んど迷惑をかけずとも濟む目算がついたので廢業を決意し、その營業權を小樽の某問屋に委ねることゝして本舗の了解を得るために去る廿日上京した、そこで眞先きに訪れたのが同社創業以來最も密接な關係にあつたジュジュ本舗、處がジュジュ中野社長は、丸宮の整理案を聞いた上、宮澤氏の廢業の缺陷を指摘し、懇々とその非を戒しめ、この程度の躓きに挫折するようではならぬ、ジュジュがあくまで應援するから最後まで頑張るようにと激勵したので宮澤氏も感激して再起を誓い、即夜歸道した離京を前にして本社を訪づれた宮澤氏は次のように記者に語つた

「廢業の了解を得るつもりで上京した處が、中野社長の御厚意で心氣一轉捲土重來を期して頑張ることになりましたこの朗報を傳えたら全從業員も振ひ起つて呉れることゝ思いますし、私としても今回のことでは何物にもかえ難い勉强をしましたので、今後は愼重に頑張るつもりです、そんなわけで今度は他の取引先本舗には御挨拶せずに歸りますが、歸道の上、詳しく手紙で御了解と今後の支援を願うつもりです」

宮澤氏は本年三十六才、この業界佳話が將來有終の美を結ぶように宮澤氏の奮起を願つてやまない。

三星商會廢業

その二は三星商會の廢業である、三星商會井本光三氏は大加十全堂の出身で昭和廿二年の創業、丹頂、明色、ひめ椿うた椿、クギヤ、スプール、アメリカン、オパレスク、クロバー、ウテナ、オペラ、タンゴドーラン、ボンヂー、アイデアル等の代理店として戰後札幌業界に氣を吐いていたが、七月中から、アイデアル販賣會社一本ですすむ方針をたて、取引先本舗と取引の中止、商品、代金の整理をすすめて來たが、七月三十日廢業を發表し、アイデアルに專念することになつた

その原因として七月記者が訪問した當時、新興問屋としてのむづかしさについて「資本力の不足と、舊問屋勢力の恢復による新興店の歷史の短かさ、信用の淺さ」をかこつていたが、今回の廢業はこうした原因によるものと見られる

舊勢力の恢復による新興問屋の萎縮が各地で傳えられる時、三星の廢業は一抹の淋しさを感じさせるものがある

頭髮料專門だけに黑髮の印象効果を狙つて純日本式のモチーフで表現し、キャッチフレイズなしでも頷ける、商品や文字のレイアウトは別として、無技巧のたくみとでもいうか嫌味のないポスターである。何んとなく親しめるというのは日本的なものに對する鄕愁かもしれない。

京濱丹頂會

丹頂化粧品本舗金鶴香水株式會社では去月二十日、箱根塔の澤溫泉福住に於て京濱代理店の京濱丹頂會を開き、同時に丹頂クリームの新製品

丹頂スクアラン・クリーム
五〇cc入百圓〇
丹頂特殊バニシング
三五cc入百五十圓〇
丹頂ビタホル・コールド
小型三〇cc入百圓〇

の發表を行ひ、特賣として九月早々出荷することとなつた

出席者は
朝日商會、大山商店、井田兩國堂、武孝商店、花王堂霜田商店、早野商店

の東京神奈川の有力七店、本舗からは製造部長西村彥二郞社長、大谷常務、今井田技師長、東京出張所大平氏の諸氏出席、本舗自信の新製品について充分なる說明を行ひ代理店側と擴賣計畫について懇談をとげた

【寫眞は保稅工場となつたライオン厩橋工場】

ライオン保稅工場に

業界始めての指定

ライオン齒磨本舗では輸出の促進と手續の簡易化のため豫てから厩橋工場を香料の保稅工場に指定方申請中のところ八月二十一日付横濱稅關から正式に許可を受け東京稅關支部分擔所として稅關管理の下に保稅工場となつた、今回の指定は業界としては最初のことであり、且つ香料の如き管理のむつかしいものがこの指定を受けたことは異例として各方面の注目をひいている。

ヘチマクリーム新發賣

ヘチマコロン本舗では秋のクリーム戰に備えて着々準備を進めていたが、いよいよ高級層を狙つた四五瓦入百圓賣を新發賣した。一個箱入で明るい色調のデザインと共に品質も申分なく從來のオイリー調を破つている。なお一個箱はセロハン張りで立派なもの

宣傳文句全面的に訂正

伊豆諸島椿油協組聲明

今春來髮油界に波紋を投げていた所謂大島椿問題については既報のとおり公正取引委員會の勸告に基き伊豆諸島椿油協組側では協議の結果、從來の宣傳方法を全面的に訂正することに決定、次の要旨の聲明を本紙に寄せてきた

聲明要旨

從來の宣傳文句は島內における脫殼防止、インチキ行商人の一掃にあつたので、香油業者に迷惑をかけたとすれば全く願外とするところで、卒直且つ全面的に之を訂正する

なお偽物一掃運動は合法的にますます强化し、インチキ椿油に對してはドシドシ强硬な措置と方法をとる

スプールの關東地區謝恩特賣

スプールポマード本舗跡部化學工業株式會社では發賣滿五周年を迎へたので、此の度關東地區に限り賣くじ付謝恩特賣を行う事になつた

特に關東地區と限つたのは過去五年間に亘り他地區は一と通り特賣を終り、關東地區のみ未だ特賣を行わなかつた理由に依るもので、その內容は

百圓	一打で賣くじ二枚
百五十圓	一打で賣籤三枚
二百圓	一打で賣くじ四枚

悉く賣くじを贈呈するという仕組であり、期間は九月十日より十月十日迄の一ケ月間で御買上げと同時に賣くじ引換證を添付する

なお賣くじは政府發行の十月末日抽籤豫定券で、賣くじの引換は發賣日より抽籤前日までゝある

養毛劑ビルナ

ビルナ本舗ではアルコール香料事情の好轉に、かねてから計畫されていた養毛劑ビルナの普及型を發賣した瓶型は從來の大型と同じで匂ひに一層の吟味が加へられている、小賣價格は八〇cc入りで二〇〇圓〇

愛用者オール景品付！

ウテナて先鞭

ウテナ本舗ではこの秋のウテナクリーム愛用者オールサービスを發表、好評を呼んでる規定次の通り

○發賣期間　九月一日から十月末日まで

○發賣口數　一五、〇〇〇口

○一口內容

バニシング四打、コールド二打計六打五、四〇〇圓又はバニシング五打、コールド一打計五、四〇〇圓

○愛用者サービス景品（一打分毎に分割挿入）

雪賞	美麗優中鏡	六枚
月賞	携帶用クリーム入	三〇個
花賞	粉白粉別製小型	一八個
星賞	ヘヤーピン	一八個

ポスター二枚

右景品券　七十二枚

○販賣店サービス券（一口毎に一枚進呈）

千口を以て一組とし

一等	一萬圓	一本
二等	千圓	五本
三等	三〇〇圓	五〇本
四等	一〇〇圓	九四四本

○抽籤期日　十二月中

○發表　廿六年一月中

八丈椿
都すみれ
びん付
すき油
香水椿
ポマード
横山香油店
台東區淺草向柳原町一ノ八

新製
イヅツ
ポマード
東京　株式會社　井筒屋商店

小田原の
化粧品問屋
株式会社
早野商店
千代田區神田鍛冶町二ノ一二
小田原市新玉三ノ五一〇
電話小田原一一五九番

アチラの新製品　焰の美しさを液に

タツチ・アンド・グロウ

米・レブロンの最新液化粧料

化粧品の色彩的効果をもつとも研究しているアメリカのレブロン會社からタツチ・アンド・グロウ「つければ輝く」という新しい液體化粧料が賣り出されて流行している。最近流行の、油性化粧料による光る化粧法の最新版ともいうべきもので、これは蠟燭焰のシツトリとした落着いた輝きの美しさをそれが表現させるのである。
皮膚にぬつて榮養を與へるようラノリンを精製したラノライトと白粉でできており、皮膚の色ばかりでなく髪の毛の色にまでマツチするような七つの色調がつくられている。

Revlon
'Touch-and-Glow'

【寫眞はアメリカの流行雜誌ヴオーグ2月號のタツチ・アンド・グロウの廣告】

アチラの新製品・固型の化粧水

最近アメリカやフランスに固型の化粧水、オードコロンが現われ、その型狀から携帶にもつてこいで非常に流行しているとつたへられている

このステツクコロンを出している著名な會社は、マハラヤ（印度カプラタラ州のマハラヤが新しい女を得る度毎に新しい香水の調合をランテリツク社に依頼していたが、十五六回目の香水がすつかり氣に入つてそれ以後は新しい香水を頼まなくなり死ぬまで愛用しており、彼の死後一般に賣出されるようになつた」という歷史をもつている）でクラシツクな芳香のステツクコロン、ツウイード・アイシクル（ツウイードのつらら）があり、衣裳の創案家で服裝と香水の調和を強調するルシアン・ルロンからは「春」「夏」がでておりその他數社からも發賣されている樣子である

明色へ嬉しい便り

明色本舗で復活生産されている新衍、アルミツクは戰前から海外に相當量輸出されていたものであるが、この程同本舗へ戰前の好評ぶりを偲ばせる嬉しい書簡が到着した。發信先はマカツサルの源與公司という商社で大體次のようなことが書いてある

マカツサルから

貴社のアルミツクは品質優秀でしかも價格が安いので非常に喜ばれ戰前は多くさん輸入されていたが、第二次大戰が終つてみるとアルミツクは何處にも見られなくなり、今だに手にすることが出來ず淋しいことである、早速價格等を知らせてほしい、我々は待ちかねている

經營研究

銀座 津田屋はナゼ化粧品を止めたか

都内小賣店では賣上最高といわれていた銀座三越隣の津田屋が去る八月末を以て化粧品の取扱いをプツツリやめ今度は半えり専門店という轉換ぶりをみせた。店舗が店舗であり時機が時機だけにこの噂パツと業界にひろまつた。中には「デパートの間の化粧品販賣は結局駄目なんだよ」など と批評してる向もあるが、「イヤ、機を見るにサトイ津田さんの打つた策戰の一つさ」と、どうやらこのへんが一致した觀測のようである。とすれば業界屈指の商策家といわれる津田氏はどんな營業政策として化粧品を放棄したのであろうか、津田氏を知る二、三の小賣業界のベテランにこの批評を願つた

デパートが近い程よい

まず津田屋の今度の轉身が營業政策としてであることは論を俟たないが、人々の多くの眼はまず津田屋の立地條件に注がれた、そこで「デパートの間に挾まつてをり、お客を全部デパートにとられてしまうから馬鹿々々しくなつたんだろう」という見方さえ、現れたわけだが、これは甚だ見當違いの觀測のようだ「デパートが隣にあつてもかまわぬむしろデパートに近づけば近づく程この商賣はいい」と前置きしてA氏はこういつている「往年の神樂坂のさわ屋は近所に白木屋が出來てからはね上つてよくなつたし、神田の伊勢丹が近くに出きてから繁昌した、つまりデパートえ集るお客を逆に利用することができるし、商品の性質から推しても小間物化粧品のようなものの説明は個人店の方がやりよく、選擇の自由もデパートより個人店の方が有利である、更に面白いのはデパートの女店員がそういつた物を買うのは必ず個人店だということだ」と。とすると販賣の津田屋繁昌の秘密も大凡わかるような氣もするが然らば津田氏は何故化粧品を止めたのだろうか

和裝品への轉換
化粧品廢止は敗北ではない

商策家で有名なある古老は次のようにいつている「今度の津田さんの轉身を分析すると、まず同業者が少しづつでもふえてきているのが現狀であるということだ、化粧品のような物は大體が素人でも扱うことの出きる商品だけにどうしても店舗數がふえるということになる、次に化粧品に亂賣がぼつぼつ始まつて來たことだ、彼ら賣れても安賣りが流行つてくれば對抗上どうしても値段を崩すことになる、之は商品の弱みからくる問題だが、亂賣には津田氏もこりごりしてる筈だ、そこで亂賣のない、然も同業者の少ない、それでいて化粧品を賣る以上に有利な金高のあがる商品を扱うことが理想的であり、そこでデパートでは一番手うすで、專問的な販賣術を心得ているものとなると半えりとか帶あげなどというものに限ることになる、若い銀座にそういう店は少ないし例えば和製などもかなり復活してきたから、眼のつけ方が賢にいい」

そこで當の津田氏にきいてみると「まあ、そういう狙いなんですが、まだ經つてみなければわかりません、賣物としてはこれからはどうしても專問店でゆかなければならんと痛切に考えていましたので、ついに今度のようにしたんですが、とも角マージンは化粧品より確かですし、競爭者も少ないですから――」とあとをにごしていた

〝溢る〟、〝親愛〟
京粧會創刊號

京都の有力小賣店で組織されている京粧會は先に七本舗の感謝會を催うして業界に一エポツクを打ち樹てたが、今度機關紙京粧會創刊號を刊行、仲々親愛と情感と誠意とそして眞實のこもつた編集ぶりで卷末の卸商員、小賣會員名簿を挿入したのも氣がきいてる

トリオ髪界に新分野
注目のパーマーライト發賣

トリオの共立化成からパーマーライトと言う新製品が出た これはパーマー用毛髪榮養クリームで香りもよく艶もありポマード、ブリアンチンと違つてベトツカない、手入れに際して刷毛で軽くなで上げると一層効果的でフケ、カユミを防ぐ、なお發賣記念として一打に付き携帶用容器一打と宣傳用として別に半打に付シヨーカード一枚が付く

テルミー
アルモンパツク
ゼリーパツク

テルミー本部から二つの新製品が發賣された、何れもアメリカ式美容術には缺くことの出來ないパツク美顔術の材料となるもので、山本鈴子女史が美容家としての立場から研究完成し、テルミー式流行化粧法を一歩前進せしめた製品である

アルモンパツク、ゼリーパツク共にマツサージが自働的に出來、素肌の清淨作用は勿論皮膚の生理機能を極度に高めることが目的であり、前者はアブラ性、普通の肌のためのもの、後者はアレ性、弱い肌のためのものと使用法が異なつてをり、實行の容易な點からいつても従來のパツク用法を一層簡純化してをりホームフエーシヤル（家庭の美顔術）の理想的製品でもある

アルモンパツク七〇瓦、ゼリーパツク六五瓦價格は二つ共三百圓〇で少々高いものだが何れもテルミー調の特色が生かされた外見の立派なものである

ラツキー止 再發足

大阪ラツキー止本舗柳木専二氏は今回その營業權一切を株式會社ラツキー止製作所に讓渡し、今後は加工業者の手を拔き製造工場より直接販賣の態勢を整え、優秀品の發賣と新品の創作を次ぎ次ぎと發表することとなつた、同社の重役陣は次のとおり

社長古川健次郎、常務中平義照、取締役古川常雄、川北安吉

ヘチマ本舗 店舗落成

日本橋横山町のヘチマ本舗近藤商店では店舗改築中のところこの程二十五坪二階建の明るい店舗が竣工、業務を開始した。

アメリカで大流行の
腋臭止めクリーム

☆アメリカの化粧品業界雜誌の統計によると化粧品の需要は第一がホームパーマ（コールド・ウエーブ）第二がシヤンプー、第三が各種クリーム類、第四が腋臭止めクリーム、第五が口紅、第六が白粉と言つた工合いになつている。ここで氣のつくことは腋臭止めクリームの大變な需要でこれは日本人の場合には考えられないことで、最近アメリカで非常に成功した石鹸に「ダイヤル」と言うのがあつたが、これは石鹸に腋臭止めの藥を入れたことが成功の原因であつた。またメキ〱と賣出したクリームに「ピンク・アイス」と言うものがあるがこれはアストリンゼント式のクリームで五分間でお化粧が出來ると言うのだが、これは果して日本人の肌に向くかどうかは疑問であろう。【モンココタイムス第十三號河野捨子女史の今後の化粧品界の方向より轉載】

新發賣

一度手に取つて御覧下さい

艶つや椿

香料入
純椿油

香油

東京都三鷹町牟禮８９２　電話武藏野２１７８
艶椿ポマード本舗　井之頭化成K.K.

歯磨より三歩前進！
サンスター
シオノギ
代理店
有限會社 井田兩國堂

アトラス
純植物性
ポマード
アトラス化學工業株式會社
千代田區神田神保町三ノ八

香水
ルボタン
口紅

香料
化粧品原料
食糧用香料
SSK
株式會社 佐々木香料店
東京都台東區淺草向柳原町一ノ二三
電話淺草（84）５９１５番

小間物・身辺細貨

初秋のもの

今昔 毛抜き物語り

〃毛抜き〃は昔女性の嫁品として常にその懐中にあつた、いまもこれに變りはない、だが昔のしろがねの毛抜には及ぶべくもなく、いまは〃婦人用小物セット〃のなかに女性必需の小道具類がおさめられている、小物セットは昭和初年頃から業界にデビュー、いまではハンドのなかの必需品として、つねに携帯されるに至つている、これは實に重寶で、毛抜きは申すに及ばず、鋏、ナイフ、小楊子、耳かきから果物楊子、爪こすりまでがおさめられ、丁寧に鏡までつけられている、一寸した進物、のし紙をつけての平素の贈物には殊に喜ばれており、粹人のチップ代りなどにつかわれいたく喜ばれているとか、案外この製品は自分で求める人が少く、人から贈られ、使つて重寶で、なる程と感心させられる、近代女性の必需品でもある、また皮サック入の紳士用も出ており、小賣價格は百四十圓から五百圓まで各種がある、戀のチャンスというものはいつ何處にもあり思わぬことから得られもする、それは悲しい運命となるものであつたにしても、火つけで名高い〃八百屋お七〃さゝつた刺を抜き、抜けぬ心の刺を得た〃お七〃もしもこの時〃毛抜き〃がなかつたとしたら、あの美しくもまた哀憐極りなき戀もなかつたであろう、それにしては罪な品物である、初秋の一夜、毛抜きにからまる戀の芽生えお七を偲びみ、いまの小物セットに思いを致すのも、たまの息抜きになるかも知れない、ともあれ一個の毛抜きから幸福な戀が芽生えるとしたら、〃小物セット〃もまた夢多き製品とも言えよう（寫眞は婦人用小物セット、株式會社東京萬伸社製品）

刺がとりもつ緣（えにし）

吉三郎は左の人さし指にちくりくと痛みを感じた、刺でもささつているらしい、別に刺のあるものをいぢつた覺えはないが……

「そうじや、今朝雨戸を繰りあけるとき、あのささくれている一つの戸の何處かで…」

さう思い出して人さし指をぢつとみる、あるかなきかの刺がなかなか眼には入らないが指を撫でてみると、ちくりと矢張り痛む、吉三郎は氣になるとみえて、緣ばな近く立ち出でて、頻りに指を眺めている

「どうぞなされましたか」

聲をかけて、書院の方から出て來たのは、この間本郷の大火事で家を焼かれ、旦那寺である駒込の吉祥院え立ち退いて厄介になつている、八百屋久兵衛が妻であつた

「おう、これはおふくろ様、別に何と言うことも御座りませんが、ささやかな刺がささりましたようで」

「それはさぞ、お困りでござりましよう、針箱の抽斗に毛抜がありました筈。ただ今持つて來て 抜いて 進ぜましよう」

そう言つて毛抜きを取りに行つたが、やがてまた立現われ

「丁度ございました、どれどれ、お見せなされませ」

吉三郎の手をとつて、つつさているとと言う指を、色々にしてみるが、此方は老眼の上に夕暮れの空薄暗く、あるかなきかの刺が、どうしても見付からないのであつた

其處へまた娘のお七が

「阿母さん、毛抜きなら此處によいのがござりまする、わたくしが代つてあげませう」

「ほんに齢をとつて眼が思うように言うことをきゝませぬ吉三郎様、御免下されませ、それでは娘に代らせまする」母親が會釋をして立ち去つた跡に殘つたお七は、懐中の鏡入れの中から小さな銀の毛抜きを取り出して

「刺はどの指でござりまするか」

はにかみながら、淑やかに吉三郎の傍近く歩みよるのであつた。

（二）

吉三郎が

「この指でござりまする」と差し出す人さし指を、お七は左の手で輕く握る

吉三郎の皮膚もなめらかである、お七の指もなめらかで肉つきも柔かである、清かな美しい指と指とが絡まつて、互に相觸れた刹那、二人はくすぐつたいような不思議な衝動を感じた

お七はぼうとなつたが、それでも若い確かな眼には、有るかなきかの刺の在所がすぐ知れて、皮膚の下に潜んでいた糸のようなものが、お七の持つ銀の毛抜きに挟み取られて出たのである

「これ、このように小さな刺が」

お七が眼さきに差出すのを吉三郎は毛抜きのまま受取つて

「ほんに、斯様な小さい刺がよくお前さまのお眼に止まりましたな」

「もう、お痛みではござりませぬか」

とお七は、まだ左の手で握つている吉三郎の手を、そつと右の手で撫でている

「爭はれぬものぢや、もうちくりとも致しませぬ、お蔭で胸のつかえが下つたような氣持が致しまする」

「まあこんな事ぐらいで、その様なお禮など仰有つて」

につこりと笑つた吉三郎の顔をみると、男の眼もお七の顔にぢつと注がれている

刺はとれて了つたけれど、お七は握つた吉三郎の指を離すことを忘れている

吉三郎も強いてそれを放させようとはしない

兩人の指と指との間には、不思議な接觸の交換作用でも起しているように、お七の胸にふるえている波が、彼方に傳はれば、彼方の指からもまた吉三郎のときめきが、傳はつて來る、深い快よい感ちに酔つて、兩人は何時までもいつまでも、この指と指とを離しともなげな容子であつた

待望の物品税引下げ？

身邊細貨一割減

通産省改正案の内容

本年一月大幅な改正が行われ、當分の間改正はないといわれていた物品税は、現在の經濟情勢と矛盾があり、品目にも不合理の點が生じてきたため、通産省ではかねて検討中であつたが、來年度實施を目標に、大幅な減税をすることに大藏省と正式折衝を始めたがそれによると業界關係では次のようである

第一種 甲類

税率移出價格の百分の七十が五十に

眞珠又は眞珠を用いた製品、鼈甲製品

丁種 百分の三十が二十に

イ、身邊用細貨類

一、指輪、腕輪、耳飾、頸飾ペンダント（ロケットを含む）笄、簪、ハットピン、結びリボン、髪花、ネクタイピン、ネクタイ止、襟止（ブローチを含む）帶止、バックル、鎖、カフス釦、カラー止、根付、腰提、メダル、バンド、腕時計用バンド、時計下げ紐、鏡入携帶用楊枝入、小道具入印籠懐中藥入、擬入、懐中用書狀入、帽子及衣服用刷子

二、ハンドバック、手提袋及手提籠、但し價格一個につき五百圓に滿たざるものを除く

三、財布及名刺入 但し價格一個につき百圓に滿たざるものを除く

ロ、化粧用具

一、化粧用刷子（頭髪用のものを含む）コンパクト、パフ、香水噴、剃刀、毛抜、爪切、頭髪用鏝、懐中鏡、鬘、髷、白粉入、其の他の化粧品の容器、化粧具匣（折疊式のものを含む）其の他の化粧用具セット

二、手鏡、立鏡及柄鏡、但し價格一個につき百五十圓に滿たざるものを除く

己類、百分の十が廢止

扇子、團扇及カレンダー（合を含む）但し價格一個につき十圓に滿たざる團扇を除く

安全剃刀及

なお納税期日は現在生産者が倉出ししてから、二ケ月となつているが、これをさらに一ケ月延期される

撤廢か大巾な引下げを

べつ甲製品を含む第一種甲類は、最も高率な七〇％を課税されているが、これが五〇％え改正される方針であるが、業界としては、二割程度の引下げでは、いまだ大した影響もなく、化粧品の三〇％あたりまでか、若くは撤廢を希望されており、身邊細貨についても、一割安では現在材料關係の値上りから製品えの値下げ迄には波及せず、氣分的なものを與えるに過ぎない、また安全剃刀の撤廢については鋼材副資材の急騰により、値上げ時にあるため、製品を一割あげ、物税廢止の一割を下げれば、結局値段には變動なく、これを顧客筋え納得の行くよう説明するのに骨だといつている、大體物税の大巾引下げ、或いは撤廢もむしろ現在においては無きよりは可の程度に過ぎる憾があり、速かなる全廢こそ望まれるところであろう

ニッタク特約店

合名會社飛川商店は、今般日本卓球協會公認球、ニッタク（N・P・C）の特約店になつた

私の願い

名指しで來るように…

岸瀬政次

私の願望は、威張つてはいかぬがまた大きな事をいう譯ではないが、あの店で買わねばならぬと言われるようになりたい

末廣商店は安くて品がよい、あの店に限るといわれ、お客さんが名指しで來るようになりたいと願つている、それだけに、私は私の店の全製品に自信があり、また責任を感じている（株式會社末廣商店社長）

大型バック止 賣行は上昇

秋の感覺を盛つたクラ、セル製バック止の賣行が目立つてきた、特に大型の需要が多いが、秋から冬にかけ、さらにその賣行は上昇するものと期待されている

値上りても儲かる

儲けはどこにでも、いつでもある譯で、値下り時は儲かるというが、値上り時でもチャンスはある、メーカー筋では値上りを食いとめ、出來るだけ安くして採算のとれるようにすることで材料面の活用、能率の倍加など小規模な工場だけに融通がきく、また小間物には化粧品のように、判然した價格はないから、店によつては安い製品もみうけられる値上りの少い商品を上手に仕入れることが、小賣店の操業で、努力を惜しまねば、まだまだこの余地は殘されている

S.H.C.
タイガー印 ハブラシ
小間物 卸問屋
株式会社 末廣
東京都中央區日本橋横山町八番地

小間物卸問屋
合名会社 東京堂
阿部錠
地方よりの御注文は良品選定の上迅速に出荷致します
中央區日本橋馬喰町三ノ二
電話茅場町(66)六七六二番

ことぶきの
壽
が誇る優良品
婦人小間物雜貨卸
株式会社 壽屋
本店 東京都中央區日本橋馬喰町三ノ三番地
現賣店 東京都中央區日本橋横山町五番地
電話 茅場町(66)7026番
取引銀行 富士・千代田馬喰町支店・帝國淺草橋支店

井
有限会社 井田商店
萬小間物雜貨卸部
四季の商品何でも揃ふ
安價・親切・勉強の店
本店・中央區馬喰町三ノ三
横山町店・中央區横山町七
和洋装身廻品細貨卸部
小間物店・洋品店・洋装店向き商品取揃へて居ります
新しい仕入・新しい商品・新しい値
新しい仕入・新しい商品・新しい値

凄い切味！
セイコー
横山町・馬喰町
小間物・化粧品・雜貨問屋に有り
断然賣れる安全替刄

ナイロン
ビニールシート・フイルム・レザー
生地卸
興國ビニスター・日本ポリロン・ダイヤ
各種代理店
袋物用、バンド用、椅子張用、テーブル掛
レインコート用各種有り御用命の程を
株式会社 甘利商店
東京都中央區日本橋馬喰町四の七（淺草橋帝銀裏）
電話茅場町（66）9310番

小間物雜貨 化粧品卸
株式会社 海渡（カイト）
四ッ角の二軒店
東京都中央區日本橋横山町七
第一・第三日曜日は休ませて頂きます
取引富士銀行馬喰町支店
銀行千代田銀行馬喰町支店
電話茅場町(66)第一賣場 六七五八
茅場町第二賣場 六八五三

前人氣に湧く・東京見本市

晝食・旅費進呈の大サービス

一流商店續々參加

業界の祭典、東京小間物化粧品雜貨秋の東京見本市は前號既報の如く、來月十一二の兩日恒例の上野精養軒において開催をみることになつたが、去月三十日見本市常任委員會を開催、從來の福引景品の進呈、茶菓のサービスの他、今回から特に晝食券の進呈、旅費支給のサービスを行うことを決定した、また參加店は待ちまうけていた向もあり、申込相つぎ、すでに末記商店の參加をみたが、なお若干の參加をみる模樣である、これら出品店は、むしろ利潤を度外視して、東京業界の發展と東京製品の眞價を問わんとする意圖が強く、賣行は上昇、品薄傾向もみうけられる折柄、進んで豐富廉價優良製品を提供せんとする參加店の熱意に加えて、新にこの見本市としては與う限りのサービスをもつて顧客の滿足を得べく萬般の準備と用意を進めているだけに前人氣も素張らしく、これまでにない劃期的な成果があがるものと期待されている

秋季見本市 出品店一覽表

三浦政次郎商店
株式會社 福本東京店
株式會社 新井
株式會社 小町屋本店
株式會社 伊藤政吉商店
株式會社 風間幸平商店
吉利商店
合名會社 水野榮太郎商店
東京小間物株式會社
合名會社 吉村商店
株式會社 水野
株式會社 小杉原商會
關口商事株式會社
株式會社 川野立志堂
株式會社 大橋數一商店
合名會社 阿部錠
株式會社 西川金太郎商店
株式會社 鈴鳳
合名會社 澤京治郎商店
キリンヤシャツ株式會社
有限會社 大嶋屋本店
有限會社 井田兩國堂
桑村伸天商店
東洋產業商會
木村金三商店
畑宗一商店
早川ネクタイ
株式會社 豐永堂
中西榮郎商店
株式會社 青葉堂
株式會社 東京萬伸社
大橋正一商店
株式會社 鈴和商店
栗木工藝社
株式會社 米鐘商店
株式會社 武孝商店
株式會社 大丸商店
株式會社 横田商店
株式會社 甘粕商店

シャープ新装

シャープ替刃は初秋を迎えて包裝を新たに從來の丸型のほかに、角型の新製品も賣出される

親飛會開く

業界若人の集い親飛會は、去る六日午後四時から、かきがら町〃大關〃において第二回を開催、業界事情につき會談検討を行い、有意義に打通した

秋の光に完成のうたげ

業界品の生産には、馬鹿壯く爆笑もみうけられねば、唸るモーターの響きもない、手工業の靜かにして丹念なる生産のひびきを傳えている、そこには機械生産による勞力よりも、幾數倍の汗が流され、そしてまた多年の經驗がうみなす熟練によつて、初めてその製品に優秀さが生まれる、日本人のもつ器用さ、手工業の巧緻さ、それが一つひとつの製品のうえに、愛情とともに生かされてゆく、秋日に出來上つたへら台を乾燥する乙女の胸には完成の喜びがひびきを打つている

装身具 迎秋さらに活況

一般女性の認識深まる

ネックレス今夏空前の賣行は装身具界に清新の氣を注入したが秋を迎えてさらに好況をみせ、いまや装身具界はいまだなき活發な動きのなかにある

ネックレスは大體夏場のものとして、これまでは秋冬には閑散の態であつたが、いまも賣行は劣えず、秋冬にも相當に出る見通しがつけられている、女性の衣替えにつれ、またネックレスの色彩も動き、服裝にマッチした色彩、グリン系統のものが多く出ると問屋筋はみている、また夏場ネックレスに押された感のあつたブローチもここえ來て需要があり、また指輪も立つ秋風と共に動き初め、装身具全般について活況がもたらされている、これは衣料關係が入手容易となつて充足し、その余裕が装身具え廻つてきたのも一因であるが、服裝が装身具を必要とするようになつてきており一般女性が衣服の向上と共に、装身具への認識が深まつてきたためでもあり、使用によつてさらにその必要性が痛感され、愈よ装身具への需要が旺盛となつたのでもあろうが、これまでし伏その發展と向上に努力してきた、業者にとつては蓋し大きな喜びに違いない

指輪出初める 儲かる商品？

指輪の需要期は春秋にあるが夏場に動かなつた指輪が、正直なもので秋風とともに動き初めた、ルビー、アレキ系統のものが多く、誕生石までこる向は少いようだ、指輪は小さい製品であり、これという流行はないにしても、一寸した細工ものとか、形が少し宛違つていつている、なお指輪は面倒をみれば、かなり儲かる製品であるらしい

愈よ業界分野に進出に

ナイロン製品に多大の期待

ナイロンはすでに研究試作時代は過ぎ、本格的實需が起つている、だがこれまではナイロン生地が相當に高値であつたため、小間物業界には稍不適なところもあつた、最近生地面に値上り氣配は多分にあるが、それでもかなりこなれて來ており、また使用價値も高いところから、小間物分野にも採り入れられ、その賣行もよいのでその使用範圍が擴められつゝあり、ナイロン全盛時代の現出も近いものとみられている、ナイロンの風呂敷、エプロン、豆チャック袋、リボン、ターバン、最近またオムツカバー、ソフトカンラーなどにも使われている、問屋筋ではナイロン製品に力を入れる向も少くなく、自家製品として價格の低廉を企圖しているため、大衆製品としての性格を帶びてきたので、さらに急速な普及度を示しつゝある、ナイロン製品はいまや業界においても、時流に適應した最も賣行のよい製品であり、時代の寵兒たる觀を濃にしている、なお今度さらにその研究によつて色彩感覺が高まれば、業界品えの進出も蓋し夥しいものがみられよう

鋼材の急騰 毛止めメーカーも苦窮

業界だけではなく恐らく製品としては最も低廉であるところの毛止め類は、いまでも小賣一本一圓五十錢から五圓というようなところであるが、最近鋼鐵の値上りから、メーカー筋は、苦窮に追いやられており、何とか採算のとれる値段に持つて行きたいと希望を洩らしている

飛川商店 店舗改裝

横山町合名會社飛川商店では今般顧客筋からの要望もあり、店舗を改裝、千間を一間半擴げ、陳列棚も增加、入りやすく、見やすくなつた

厚生地は不足 セル櫛値上り

セルの厚生地（櫛用）は生產の大半が輸出に振當てられており、內需向は逼迫するのではと氣遣はれる節もある、この生地不足から相當の高値を呼び、メーカー筋もこれを機會に採算値段に持つて行きたい意向もあるので、近く製品は大體二三割方の高値をみるものと豫想されてる

學童が求める片刃 スリ用にも！

安全替刃は兩刃に需要が多いが、片刃にも刃捨てがたい味があり、好みによられている、最近小學生で片刃を需める向が多いが、これは鉛筆けずりに使用されるもので、芯を折らずに上手に削れるため重寶されている、また一時はこれがスリ用にも使われていて、刃の背にばん瘡膏をはり使用に痛くないようにしていたが、いまは殆どなくなつた

時代の製品 新しい感覺 ナイロンリボン

ナイロンのターバンはすでに好評を博しているが新しい感覺を生じたナイロンリボンの需要も增えてきた、何回も使用ができ洗濯もでき、つけたまゝお湯にも入れてこわれず色あせることもなく皺にはならぬという特徴を持つている、いまのところ色はピンク白、淡水色の三色、値段一本小賣で五十圓

☆―驅足の材料―☆ ☆―製品は並足―☆ ☆―購買力は遲れる―☆

業界關係でも材料の急騰をみたものは少くないが、製品はこれにいづれも伴い若干の値上りをみたが、材料値上りからみては緩慢であるが、購買力はさらにこれについて來ていないので、メーカー筋は苦窮に追いやられている、一般的にみてまだ値上り氣配のものもあるが、大體落つきをみせて來ており、これから漸次購買力が出れば採算値段へと動き安定が得られよう

小間物類は これから値上り 〃正直な業者たち〃

朝鮮動亂を契機として業界關係の諸材料も値上りをみたがこれが製品にはまだ本格的には現はれていない、メーカー筋としては材料の高騰につき直ぐにも製品の値上げを行いたいところだが、足元をつけ込んで高値を吹きかけたと思はれてはとの氣遣もあり、漸次採算値段に移行しようとの肚からでもあるが、また一面ストックのある限りは、前値で行くという正直さがあるためで、業界では急激な變動はなく、平靜のうちに緩慢な値上りがみられる

露店はやはり露店

露店で業界品も扱われているが確かなものもあつても使用に堪えぬ如何はしいものがあり、また、刃物では舶來品を詐稱しているのもあるから、やはり確かな店舗で需める方が得策のようだ

大もての〃出張員〃

製品の仕上り時には出張員は大事にされ、チヤホヤされるようだ、この大歡迎をうけて樂な出張員も、惱みはないではない、お客からは安く賣れといわれ、歸つて來ると主人から安過ぎると叱られることもあり、ウッカリ御馳走も食つてばかりはいられぬらしい、値下りの賣難いのも辛いが、さてまたよく賣れるときもまた苦しみはあるものだ

編集室

☆三輪雄次郎氏が一日のパンアメリカンで研究生の資格で渡米された、渡米通信の第一信も間近い、御期待を乞う

☆體育の秋、各方面の要望によつて野球大會を復活することとなつた、卓球大會の準備も進めている、サテその次は

☆秋のシーズンを迎えて販賣界も頓みに活況をみせてきた編集子もマゴマゴしてはいられない【KY生】

化粧裝飾用品 身廻小間物類
藤七
在庫豐富御來店をお待ち致して居ります
藤七商店
店主 石井七郎
東京都中央區日本橋馬喰町二丁目二番地

セルロイド製品並に
東京製優秀小間物雜貨卸
株式會社 日比野商店
東京都台東區淺草橋三ノ十三番地
電話淺草（84）四二三七番
取引銀行 第一淺草支店

最高の品質は信用を呼ぶ
ミサオ印
ミサオ ズロースバンド
代理店 海渡
東京・ミサオバンド本舗

コンドラスナップ
小間物雜貨問屋
中津屋本店
何品でも大口は特に御相談に應じます
地方代理店御相談申上げます
中央區日本橋馬喰町三ノ一
電話茅場町（66）六七七三番

高級鋼製・品質優良
毛止類各種
毛止・パック止の取合せセット・新型襟止・パック止
TRADE MARK YAMAJO
ことり止
新柴箱にて賣行良好 全國有名問屋に有

最高級！
ローヤルパフ
安達商店
台東區下谷長者町一ノ四
電話下谷（83）六六九三

優秀歯刷子
專門の問屋
大內重雄商店
營業所 東京都墨田區東向島一ノ八
電話深川（84）二六四七番

トウキヨウ
利久櫛
品質最高で親切な東京製品
TOKYO COMB
束髪櫛
お仕入れは取引問屋へ
一般セル製品製造
製造元 東京 合名會社吉原商店

グロリー

高級歯刷子

貴店頭第一線に是非!!

御注文を拜謝

厚く御禮申上げます

Glory
グロリー
高級歯刷子
大阪 グロリー歯刷子本舗 東京
S.B.K
SPECIAL MAKE "Glory" TOOTH BRUSH PURE BRISTLED
高級 グロリー歯刷子
品質保証
NO.

一打詰
現品縮寫

東京・グロリー齒刷子本舖・大阪

御禮と御願ひ!!

香入 ぼたん園髪洗粉

三重景品付荷物は
豫定數を突破致し
締切りました
厚く御禮申上げます
（近日抽籤の上本紙に發表致します）

◎御待ちかねの
六梱御買上毎に割增の外

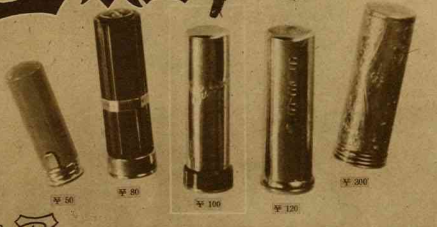
觀劇御招待付
特賣を發表致します

◎小數發表に付至急御申込み下さい
關東ぼたん園會聯合主催

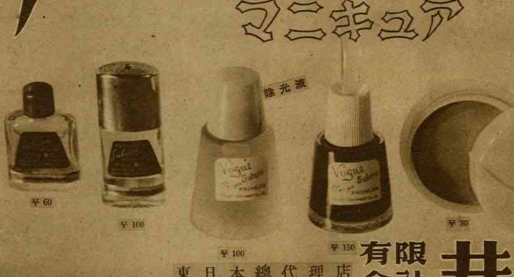
本舖　藤井ぼたん園
東京・深川・毛利町
電話深川（64）二五六二・四三一九

スバル口紅

新製品


￥50
￥80
￥100
￥120
￥300

マニキュア


除光液
Vogue Subaru
￥60
￥100
￥100
￥150
￥80

香水
頰紅

東日本總代理店
有限会社　**井田両國堂**
東京都台東區淺草橋一の三　電話淺草（84）7124番

本舖　東京　スバル香粧品株式會社

お客様に喜ばれるには
最高級の原料で製造さ
れた經濟的に使える製
品をお賣りになること
です

新発売

Spun
スプール.ポマード
スプール
ポマード

最高品質／最低價格＝消費者の滿足＝人　氣

スプールポマード

東京　跡部化學工業株式會社

瓶を大きく見せる百圓ポマードは
果して消費者に滿足を與へるでせうか？

3510

3510
Migoto
Special
Pomade
ミゴト ポマード

透明瓶一〇〇圓
原色五〇cc

品質本位
高級ポマードの普及型
ミゴト特殊ポマード百圓○
新發賣！

特殊
ミゴトポマード

200圓
150圓
100圓

ASTRINGENT
ASTRINGENT
NOURISHING
NOURISHING

一つ一つ全力を傾けて
作つてゐます。
お客様は正直でした
……

品　名	價格	色その他
クリンジングクリーム	180圓	清淨用
チッシュクリーム	大 200圓 小 100圓	榮養クリーム
オールパーパスクリーム	大 220圓 小 150圓	萬能コールド
アストリンゼントローション	120圓	脂肪性用
ナリシングローション	120圓	乾性肌用
スキンローション	250圓	榮養化粧水
エンゼルフェース	150圓	（6色）
ファンデーション	150圓	（6色）
〃　平型	150圓	（6色）
ケーキベース（パンケーキ）	150圓	（6色）
マリスチック	250圓	本格化粧用
ルージュクリーム	120圓	（6色）
アイシャドー	50圓	（4色）
固型頬紅	80圓	（6色）
粉白粉	130圓	（6色）
スゥーパーパウダー	300圓	（6色）特殊粉白粉
リップマード	50圓	口唇の榮養
アイラー	100圓	マツ毛の榮養
マリオラ	130圓	マツ毛カール
マスカラー	70圓	マツ毛墨
マユ墨	70圓	（2色）
アイマリオ	30圓	ツケマツ毛
ポマード	大 200圓 小 100圓	純植物性
チャームネイル	100圓	（5色）
除光液	60圓	
マリオクリーム	100圓	バニシング
スキンクリーム	150圓	榮養バニシング
マリスポン	大 100圓 小 60圓	ナイロンパフ
舞台用化粧料		

夢をあなたに……今すぐマリオ

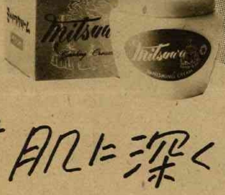
マリオ

マリオ販賣株式會社　西銀座堂
京都市下京區松原通東洞院西入ル，電話下⑤1080　・　中央區銀座西一ノ三・電話（56）2636

日本粧業
週刊・毎土曜日 發行
第231號
（通巻第2434號）
發行所 財團法人 日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3—3
電話茅場町(66)6941—3
定價一年分（三百圓）
振替口座 東京六七七七七
編集印刷發行人 日南田慶富
日本電報通信社 印刷部印刷
共同印刷株式會社

手堅い人氣呼ぶ……
秋の第一線クリーム

ミツワ
バニシング・コールド
クリーム



松竹 西條鮎子

お肌に深くとけこむ！

完全乳化の滲透性クリーム

高度の乳化技術と純良油脂による滲透性ミツワクリームは皮膚の中に深く深くしみこんで皮膚の油を浄め榮養を與えいままでになかつたほどなめらかな肌にする…

株式會社 丸見屋

CLUB LYRA-CREAM
CLUBCREAM

品質・價格共に最良の條件に於て
提供される**クラブ化粧品**

圧倒的需用激増に應える
クラブのクリーム陣容

東京　大阪
株式會社・中山太陽堂

クラブ美身クリーム

純良榮養クリーム
として　化粧下ク
リームとして傳統
を誇る名品

姉妹品 特選クラブ美身クリーム

クラブリーラクリーム

天然ビタミンB_6配
合の美肌クリーム
でヒフ異狀を防ぎ
肌の美をます

姉妹品 特選クラブリーラクリーム（葉綠素配合）

クラブコールドクリーム

純質な原料による
良質のコールドで
發賣以來俄然壓倒
的御好評です

Club Cold Cream

昭和廿一年一月廿一日
第三種郵便物認可

東京小間物化粧品商報改題

日本粧業

週刊・毎土曜日發行

第231號
通卷第2434號

發行所 財團法人 日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町二ノ三
電話茅場町（66）6941―3

定價一年分　參百圓
振替口座東京一七七七七番

編集印刷發行人　日南田閑寛
日本電報通信社　印刷部印行

附錄

ジエーン禍を現地に見る

三日京阪神地方を襲つたジエーン台風は、一瞬にして昭和九年の關西風水害以來の災禍を關西各地にもたらしたが、東京に於てはその情報區々として關西業界の蒙つた災禍の全貌を補促し難いので、本社では財團を代表して日南田主幹西下し、大阪業界各方面の見舞いを行うとともに、竹内編集長を急派し關西業界の被害の實情を探らしめた、以下は本號締切り十日までにもたらされたホットニュースである

大阪の復興・急テンポ
悩みは動力電灯の復舊遅延

災厄の九月三日から六日間を經過した九日現在の大阪業界の表情は既に明るく、自然の暴威にも打ちひしがれぬ粘り強い關西人の面目を發揮して復舊の作業は着々とすゝみ、既に平素と變らぬ操業、營業をつゞけている處も多く、いづれの業界人に逢つても、誰れも平素よりも却つてハリ切つた氣迫を示している

大阪市中、未だ瓦屋根ははがされたまゝ、塀は倒れたまゝの處も多く、街路樹の倒れたもの、電柱、電話線の被害はそのまゝの處が各所に見られるが、破壊された家屋の取片づけも殆んど行はれ、杜絶した市電も浸水地區を除いては大部分恢復し、消えた電燈も一日一日と點燈され、大阪市役所に設けられた災害復興對策本部の前は未だにものくしいが商工都市大阪の表情は急速に平靜に戻りつゝある、今次の台風で、大阪業界は被害に大小の違いはあれ、何等かの損害を受けぬ處は殆んどなかつたが、台風に伴う高潮によつて被害の最も甚だしかつたのは港區、此花區、西淀川區、大正區及び福島區の一部で、この方面では未だに減水せず泥水膝から腰に及び外部との交通を絶たれている處も少くない

市民の復興氣構えは意外に早いが、動力、電燈の電氣關係の復舊が遅れて暗い町、動かぬ工場の悩みは未だに解消していない

今回の風水害の被害總額は大阪府の發表によれば一千億と云はれ、業界關係の被害は建造物の損害を別として、濡れ荷等の直接商品の損害だけでも五百萬圓と推定されている

各本舗中、被害の最も大きかつたのは主力工場の倒壊したピアス本舗、高潮による水害を被つた明色本舗であるが、以下兩本舗の復舊ぶりを眺めよう

早くも出荷再開
ピアス・復興に突貫作業

ピアス本舗では本紙前號に紹介した新工場の中、その主力をなすクリーム工場が不幸にも台風進路の眞南に當つていたため倒壊した、折から坂本社長は上京中であつたが、復舊對策は直ちに在阪幹部によつて立てられ社長の急遽歸阪と共に直ちに復舊に突貫工事が開始された

從業員を中心に遠く京都、奈良、和歌山からも集められた大工左官によつて徹夜の突貫工事が續けられ八日までに倒壊建物は全く取片ずけられ、攪拌機三基は全く無疵で殘つたので無被害のボイラー室から配設管工事が進められ、十一日早くも上棟式を行い、新計画の半分の第一期工事は二十日までに完了して生產が開始される

粉白粉工場及び事務室は無被害に殘つたので、ここにクリームの仕上げ工場を移して、九日朝から早くも生產が開始されており、假設備で十日から北海道、九州、東北向けの出荷が行われる、全從業員必死の復舊作業を指揮しつゝ坂本社長、坂本專務の兩氏は非常な元氣で復興の意氣込みを語つた

生產を增强すべき大切な時期に支障を來たしたことは甚だ遺憾だが、直營機械、船來香料等直ちに補給し難いものはそつくり殘つたので、建物さえ復舊すれば、火災水害等と異なり極めて早く生產を復舊させることが出來る

幸い金融關係の銀行方面から激勵をうけるし、顧客先の代理店からも好意的な支援が續々と寄せられ感激の外ない、從業員も目下涙ぐましい奮闘をつゞけてくれているので、全體を通じて今回の災害をピアスの大きなプラスにするよう努力しているので旬日を出でずして完全に生產を恢復し、御販賣店の支援に應え得ることを確信しています

再建の指揮に立つピアス坂本社長（右）と坂本專務

高潮の被害・僅少
明色本舗・十二日から復舊

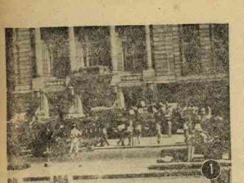
明色本舗桃谷順天館は風害はすくなかつたが、七尺近い高潮のため、工場内は三尺ほど浸水の被害をうけた、然し同工場の敷地は三尺地上げしてあるので、災厄の翌日四日には工場内は全く水が退き、五日工場内の清掃整理を行い、六日からヂーゼルエンヂンによつて作業を開始し、アストリンゼントの生產を再開している、だが周圍の低地の水は依然として減水しないので、工場は未だ水中に孤離されて車を通ぜず、東區瓦町三丁目一六桃谷會内に臨時連絡所を設置して外部との連絡に當つている、桃谷順天館專務取締役桃谷嘉四郎氏は同連絡所で次のように語つた

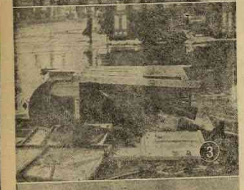
今回の被害は昭和九年の風水害に比較するとまだしも被害が少なかつた、高潮の高さは當時よりも一米低かつたが、地盤が一米沈下しているので西大阪一帶に災厄を蒙つたわけである、製原材料の多少を濡らし、製品も最下段に積んだものゝみ被害を蒙つた

既に工場内は清掃され動力線の復舊も十二日には完成する筈なので生產は直ちに復活する

目下の處では地上げした工場は完全に水が退いたが、周圍の低地の排水作業が遅れているので出荷、連絡に惱んでいるが、十一日には排水完了の豫定なので、約十日間の立遅れで、平常に復すると思う

桃谷嘉四郎氏





寫眞說明 （1）は大阪市役所前、災害復興對策本部の活動（2）は水に浸つた港區市岡方面の路上（3）梅田新道附近、吹きとばされた自動電話のボックスと停つた電車（4）は濁水に孤離された桃谷順天館【寫眞は大阪化粧品商報社提供】

卸協組の風水害對策

大阪化粧品卸協同組合では風水害對策協議のため、去る八日午後二時から化粧品會館に於て緊急理事會を開催、卸業界としては今次の台風による災害をうけたものは、東區本町四丁目松田宗商店（店舗全壞）を除いては、いずれも損害輕微なので、被害の大きかつたピアス本舗、明色本舗に對して組合から見舞ひを行うことに決定、神島理事長、西木專務理事の兩氏は組合を代表して大阪商報中島主幹を帯同十一日兩本舗へ見舞いを行つた。尙同日は小賣組合主催の化粧品祭、並びに價格協定實施後の市場情勢について報告協議が行はれ、引つゞきクラブ社長中山太一氏の講演が行はれた

各本舗の被害さまぐ

風水禍は京阪神一帶に及び、業界各本舗いづれも大小の違いこそあれ、無被害の處は殆どなかつたが、九日までに判明した主なる本舗の狀態は次の通り

クラブ本舗　煙突板塀倒壞、木工場、屋根及び各所ガラス小破、倉庫の被害により化粧品六百打、石鹸二百打濡損、損害約百三十萬圓、生產減少約一千萬圓、五日から發電復舊、平常通り操業中

イソラ本舗　第一工場は板塀倒壞、ガラス破損、床下浸水、第二工場は床上まで浸水、損害七〇萬圓、既に平常通り操業中

大阪資生堂　屋根スレート硝子破損、損害約三百萬圓、操業支障なし

ヤマト刷子　工場の損害は輕微、電力停止のため一週間操業できず、十日より再開

ナリス本舗　工場は床上浸水一尺、機械類殆んど避難無事、減水と共に生產再開

サンスキン　工場一部に床下浸水、直ちに減水のため被害僅少

シボレー　九月二日小火のため被害、床上一寸浸水直ちに減水のため被害僅少

丹頂本舗　板塀四ヶ所破損、電力不通のため六日よりJエンジンにより操業中

サンスター星光社　屋根二棟損壞、倉庫の被害により原材料製品濡荷、損害二百萬圓

ハツモール　屋根瓦一部破損

ベルボン　工場一部損壞、被害僅少

仁丹本舗　板塀倒壞、七日から電力復舊、操業中

スモカ本舗　工場の浸水一米餘に及び七日漸く減水、製品施設の被害目下判明せず、鋭意復舊に努力中

大阪化粧品商報社　板塀倒壞六日附風水害號外を發行、支障なし

日進香料　營業所の被害は屋根破損の程度、業務に差支へなく平常通り營業、工場の方は西大阪にある關係上高潮のため浸水四尺、運轉休止、從業員一同鋭意復舊に努力中

副資材で生產は阻害

業界各工場の被害は別項の如く、一二を除いては案外に輕微で、災禍後一週間を經た現在では殆んど工場自體としては完全な復舊態勢が成つているが、電力關係の復舊が意外に遅れ、動力線、電燈線の配電工事の遅延のために生產に大きな支障を來たしていることは否めない、この生產支障は化粧品工場のみならず大都市產業界全般の問題であるために瓶容器、蓋、ペーパー、一函サック等副資材生產の各工場とも災禍による生產停止の影響は大きく、これらを綜合する化粧品としては自分自身の生產復舊は出來上つても副資材の遅延による生產への影響は尙暫くはつゞくものと見られる

小賣業界の被害
罹災店舗五十を下らず

この風水禍に業界小賣店の蒙つた被害はどうか、大阪小賣店の過半數を擁する大阪小間物化粧品商協組を訪づれて專務理事中島長治氏に小賣界の被害の實情をきく、この組合事務所も倉庫の屋根を飛ばされ、看板も數十米距つた他町内まで吹飛ばされていたのが今朝漸く所在が判明したという處であつた

西大阪一帶港區、西淀川區、大正區、此花區、福島區の一部は風害に加へて水害を蒙つたので、この方面の被害は殊に大きい、組合員九百四十七名の中、この地區の組合員で被害をうけた者は約五十店、組合としても連日調査を行つているが、床上一尺、一尺五寸の浸水は殆んど全部で、商品が浮いて流れた處もあり、風害で倒壞した處を高潮でさらわれ店舗の跡型もなく、又商品全部を流失した處も四、五軒はある、連日危險を犯して調査をすゝめているが未だ排水も完了しない地帶では立退き先、生死も不明な處が少くなく實情が判明しない、同一町内でも災害の程度は一々違うので目下詳細に調査中で組合としても去る六日役員會を開いたが全貌が摑めないので事情が判明した上で再度役員會を開いて對策を決定することになつている。

大きな店では一店で被害百五十萬圓に達する處もあり、開店一年目、漸くこれから安定した經營に入ろうとしていた處をやられた店もあり、既に判つているだけでも相當深刻な悲話が尠くない

近畿工業會
緊急理事會

近畿化粧品工業會では風水害對策のため定例理事會を繰上げて去る八日午後二時から同事務所に於て役員會を開催、出席者は丹頂西村、クラブ兒玉、ピカソ八木、金鶴寺井、ナルミー御代、イソラ鈴木、ローターリー眞鍋、コロンビヤ玉置、モナ國方、アマツ豊岡、ベルマン坪井、敷島守分、ミオン長谷川、ワカミズ池畑、シボレー池畑、岩井專務理事以上十六氏、風水害狀況調査について岩井氏から報告が行われ、會員の被害工場二十に對して見舞金一封を贈ることとし、十一日正副理事長が三班に分れて見舞うことに決定、その他油糧公團ヒマシ油入札の件、並に香料變性アルコール受配運動について報告協議を行つた

救恤品に歯磨を提供

大阪市の災害復興對策本部では罹災者に對して食料品その他災害救濟物資を贈つて援護に努めているが、業界に對して歯磨歯刷子の提供が求められ、仁丹本舗二十萬組、ライオン本舗三萬組、クラブ本舗三萬組、資生堂三萬組が直ちに提供された

シボレー
水火の厄

去る二日夜シボレー化粧品株式會社工場乾燥室から出火したが發見が早かつたため損害は少かつた、原因はガスの開閉栓を閉じ忘れたことによる

幸い大事に至らなかつたことの災厄に一同ホッとしたところへ翌三日の風禍で今度は浸水のさわぎ、僅か二日間のうちに水火兩難とは全く運が惡い

財團から見舞金を贈る

今回の關西風水害に當り財團法人日本粧業會では關西業界の不幸を見舞うため、日南田專務理事を去る八日大阪に派し、罹災業界店を見舞しめると共に

近畿化粧品工業會
西日本齒磨工業會に對し

金三萬圓

大阪小間物化粧品小賣組合に對して

金一萬圓

を義捐金として贈り、その措置を一任した

藥事法改正

藥効も書けるか？

近く藥事審議會から建議案提出

藥事法改正の化粧品については藥事審議會常任委員伊與田光男氏（資生堂）を中心に東西業界の意見をとりまとめた結果、改正點として

一、化粧品の定義中魅力を增進し」の次へ「皮膚の健康を增進し」の辭句を挿入して藥効を廣告宣傳に積極的に表現できるようにすること

二、法第二條中表示若くは表示書は意味不明のきらいがあるので慣用語たるレーベル（表示）、說明書（表示書）に改めること

三、登錄更新期間を三年か隔年毎に延長すること

以上三點を決定、先般來から藥事審議會の小委員會並に常任委員會に提案、檢討が加えられてきたが

一の定義の改正はアメリカ法が現存のままなので「皮膚の健康を增進し」という言葉が專門的立場から表現不充分で醫務局を通過することは困難視されるとの見解があり、むしろ醫藥品と同列におく意味なら法第二條四號三項

人又は動物の身體の構造又は機能に影響を與えることが目的とされているもの（食品を除く）

とあるを食品の次ぎに化粧品の辭句を挿入すれば醫藥に準じて藥効的な宣傳もなし得ることになるのでこの項の改正に切換えたこと

二の表示、表示書の改正は業界側の意見通りとなつたこと。

その登錄更新期間の延長は單に手續上だけの理由でなくその期間における業者の實態を把握するために行われる面があるとの當局の說明を諒として贊同したこと

以上の經過で前記二項の改正については小委員會を通過し去る九日常任委員會に提案された結果、採擇となり他の改正點とともに改正原案を作成近く建議案として藥事審議會の名を以て厚生省當局に提出することとなる模樣である。

財團正副理事會

去る五日銀座資生堂パーラーにおいて正副理事長會を開催、會館回收問題、改修委員の任命、今後の運營方針大阪側理事初顔合せ會開催等について懇談を遂げた、出席者は松本理事長、桑原、伊與田、天野三副理事長、日南田專務、加藤、竹內兩常務理事

川原課長指導第三課長に

中小企業廳指導部第一課首席事務官から愛知縣商工課長に轉出された川原英之氏は八月末再び古巣の指導部第三課長に榮轉着任

ヒマシ攝津製油て落札

去る八月廿八日神戸通商事務所で行われたヒマシ四五九・八九九キロトンは全量攝津製油が落札した、最高落札價格（トン當り）は一〇一、八〇〇圓

六大都市卸連盟結成

三都首腦會談により急速に實施か

卸業界の亂賣同盟運動に端を發した團體結成の機運はまず本年に入つて東京に協同組合の誕生を見、大阪卸組合の活潑なる動きとなり、最近に到り中京に協同組合が結成された外、横濱の渦和會、京都の卸協會、神戸の卸組合等々六都市を中心として卸業界は誠に自覺しい活動ぶりを示してきたが、去月下旬大阪において行われた桑原、御島の東西兩巨頭會談において六大都市卸連盟結成の構想も話題に上つた樣子で、その後愛知卸協組加藤理事長の上京を機に桑原、加藤會談によつて一進展をみたものの如く、近く東京大阪、愛知の三組合において夫々役員會の意向を取纏めて早ければ十月中旬熱海か箱根において連盟の結成式を舉行する運びとなるものとみられている。

審議室委員會

東京化粧品工業會では去る八日交詢社において審議室委員會を開き松本會長を議長（途中坂本副會長と代る）として次の議案を付議した

一、役員增員並に審議室委員增員
二、運動會開催の件
三、九月の講演會開催方法の件
四、運賃に關する件
五、工業用アルコールに關する件
六、原料規格評價基準に關する件
七、藥事法改正案に關する經過報告
八、米日化粧品價格資料提出（大藏省稅制課宛）に關する報告
九、物品稅其後の經過報告

原料規格委員會

化粧品の原料規格に關する厚生省案については東京化粧品技術者會を中心とし專門的立場から檢討を加えており、去る六日、十一日の兩日打合せ會を開いて逐條的に細目について檢討を行つたが、今後引續き相當長期間に亘つて研究調査を遂げる必要があり、わが國現在の原料生産の水準等からみて厚生省案を鵜呑みに出來ぬ面が多く右調査研究の經過は各方面から注目されている

松本昇氏 參院政調副會長に

參議院議員松本昇氏は自由黨參院政務調査副會長に就任した外通商委員にも選ばれており、先に通産省議で決定した物品稅改正案の實現方についても省内において力強い發言が行われるものとみられており、その活躍が期待される【寫眞は松本昇氏】

親油會例會

東京製油業者で組織する親油會の九月例會は去る八日目黒般若苑で懇親會を開き物品稅原料事情等について意見を交換した、當日の出席者は次のとおり

外池五郎三郎、伊藤恭十郎、東野芳一、井上太兵衛、瀧澤直治郎、工藤芳巳、山岸保次郎、佐藤順計

工業界役員・委員を增員

東京化粧品工業會では會員の增加、組織の整備に伴い役員陣の強化を圖ることとなり、去る八日の審議室委員會において次のとおり役員、委員を推薦、役員會に諮つた上近く任命することとなつた

▽役員
久保　德全（ウテナ）
山本吉太郎（君が代）
岡本信太郎（ポンジー）
中野　繁（エーワン）
高橋林三郎（リーガル）
三越化粧品
カネボウ
▽審議室委員
伊藤恭十郎（八百椿）
澤田龜之助（キスミー）
砥原　通良（ジユジユ）

香粧懇談會

香料と化粧品兩業界の交流をはかる香・粧懇談會の第一回懇談會去る十一日午前十一時から日本橋本町の纎維會館で行われ香料、化粧品の生産事情、香料輸入問題を中心に忌憚のない意見の交換が行われ同二時過ぎ散會した

出席者は官廳側
通産省化學局有機課　平野事務官、寺谷技官
〃　油脂製品課　佐野課長、加藤事務官、秋元事務官
〃　物資調整課　鮫島技官
化粧品業界
メヌマ、ライオン、オペラ、ユニー、マスター、パピリオ、モンココ、ミツワ、レート、ジュジュ、資生堂、柳屋、アイデアル
香料業界
（高砂）長瀬義治、佐伯秀一、（曽田）井上辰顯、（永廣堂）安宅孝三郎、今井信行、小林米作、（小安香料）小林安太郎、境野照之助、會田政治、佐々木左膳吾、（小川）田中吉光、早川市太郎、（昭和農藥）井上嘉一郎、（田村）千津井利夫

實現するか三割一割の線

☆ 大藏省物品稅百億減稅案提出 ☆

新稅制實施後の狀況調査に來日中のシヤウプミツシヨンはこのほど調査を完了、廿一日には歸米の豫定で十八日頃までに總司令部に報告書を提出すべく資料を整理中である。よつて大藏省では政府としての明年度稅制改正案を提出、十二日頃から開始するシヤウプ、池田會談によつて減稅方針を同報告書に織り込むよう協議することとなつた、これがため同省は改正案を檢討中であるが、大體の見透しを得たようで、明年度歲出豫算の閣議決定次第ミツシヨンに提出する模樣である、

同提出案は所得稅、酒稅、物品稅、揮發油稅で約七百億圓程度の減稅を實施したい意向で、就中物品稅は對象を整理して生活必需品えの課稅を廢止若くは輕減し總額約百億圓の減稅を行う方針とみられ、先に通産省から發表された改正案と略一致しているのでもしこれが實現すればクリーム、ポマード、香油等は一割課稅、白粉、香水、紅等は三割課稅に夫々減稅の可能性が濃くなつてきた譯で今後の成行は注目されてきた

運賃改正

水物の引下げに期待

東西呼應再び 運動展開せん

化粧品の鐵道貨物は依然一般化粧品は十割增しの取扱いを受け價格構成上大きな負擔となつているが、殊に重量物たる水物（化粧水、乳液類）は價格に比べて運賃の占める割合が高くこれが輕減方は今春來の懸案となつていたが、國鐵當局側も他の貨率とともに再檢討を開始しているので、先般化粧品工業會からこれ等の點を強調化粧品全般に亘つて貨率の引下げ方陳情運動を展開しつつあり、當局も重量物の輕減については相當考慮を拂いつつある模樣で、次の改正期にはさらに全般的に輕減の實現を期して目下關係方面に陳情資料の提出等を行い近く東西相呼應して猛運動を展開するものとみられている。

本社全館回收

☆ 改修委員を任命近く着工 ☆

業界の記念館として五十五年の歷史を誇る本社會館は戰災後一時他に轉貸したため全館活用が阻まれていたが、吉田川野兩理事等會館回收委員の努力によつて本月末を以て全館の回收を完了することとなつたので、昨十五日の財團理事會において東京側全役員を改修委員に任命、早急に改修工事を施し業界公共のためその活用を圖ることとなつた

【寫眞は淺草橋交叉點際に立つ本社屋の全景】

自信を以ておすゝめが出來ます
50瓦入 100圓賣
本舖・東京
ケンシ精香株式會社
S—7

新發賣
バニシング
ヘチマクリーム
多年苦心の結果發表せるヘチマコロンの姉妹品です、ノビ、ツキ、サラット溶けこむ、一歩進んだクリームです！
小賣 一〇〇圓
新發賣記念として一打毎に
美麗携帶用試用クリーム入容器を
愛用者サービス用トシテ一打謹呈します
本舖　株式會社　近源商店

量・質ともに大飛躍
戰後最大のクリーム戰展開

クリーム戰と云う言葉は耳觸りがよくない、クリームの賣需期を前にした秋は、各クリーム本舗がその製品、販賣政策の良否を市場に問う切磋琢磨の時期であると云う人もある、言葉はいづれでも宜しいが、とに角、クリーム本舗が戰後五年を經て、物品税を除く他は統制的な枠から悉く解放されて、品質、體裁に於ても自信を持つた製品を、準備し練りに練つた販賣方針を以て、その眞價を世に問うのがこの秋であることには間違いない、戰後幾度びか秋は訪づれ、その度毎にクリーム戰は行はれて來たが、各本舗がその全力を傾けて競爭する大會戰は今度が初めてである、では各本舗はいかなる武器、策戰を以てこの秋のクリーム戰――いや切磋琢磨の時期を迎えようとしているか その大勢を鳥瞰しよう

ハイからな包裝紙だけ

パピリオ

パピリオは特賣を行わない、自由商品と制度品の中間をゆく云わば準制度品とも云える販賣方策を一貫してとつて來た、この本舗は代理店を限定し、仲間取引、小賣連盟店以外への横流れを禁じて亂賣の嵐の中にも微動だにしない見事な販賣方針を堅持している、常に需要が供給をオーバーしてそのクレームは市場に不足勝ちであつたが、新工場の增設も完了して五割の增産が期待されているので、さすがに商品の選擇は代理店小賣店の自由選擇にまかせ、パピリオクレーム二打（A、Bいずれでも）一口毎に包裝紙五〇枚添附のサービスだけに止めている、包裝紙はネクタイや女服地にあるタータンチェッカーのハイカラな柄の上質紙、同じ包裝紙でも月並みなものではありませんよという風に、パピリオの特色を示している

オール愛用者に景品

ウテナ

ウテナクリーム六打一口、一萬五千口限り、愛用者オールサービスの發表はパピリオ、クラブ、レート、ジュジュなどの特賣は行わずという意向に對して對ショ的な措置であり、それだけに販賣界の人氣を一擧にあほつたことは事實だ、その內容は愛用者に對しては一ケ賣上毎にその場で抽せんの結果、懷中鏡、クリーム入特白粉小型、ヘヤーピンなどが洩れなく進呈される一方、販賣店にも一口毎に抽せん券を進呈、一等一萬圓以下四等一〇〇圓迄之もれなく渡らかは當るという有利な特賣形式となつており、今秋に於けるクリーム特賣の中最も大がかりな內容として注目されている所以でもある

合理的な推奬詰合荷物

クラブ

現在の業界では景品附特賣は結局有利にはならない、健全經營を製販ともに行つて行かねばならない現在では無理な賣込みを行うことは滯貨を增し、回轉を遲くし、回收を不圓滑ならしめて亂賣を助長する結果となり、特賣は未だその時期に非らずとするのが、クラブの方針である。しかもクリームの賣需期を迎へて積極的なクラブの販賣方針の傳統を生かすためにとられたのが全國を画一的な詰合內容とせず過去の販賣統計の實績から割出して東京神奈川關東近縣、東北、北海道、關西、九州と云うようにそれぞれ特選美身クリーム、大瓶、中瓶、リーラクリームを適當な割合に詰合せ一口五千圓乃至八千圓の推奬荷物としてボール紙便利箱に詰合せ、一個毎に宣傳用包裝紙一二〇枚一五〇枚とポスターを添え、あくまで仕入れの合理化を狙つて値崩れを防ぎ、販賣店の正當な利益を確保しようと云う堂々たる行き方である。

愛される任意特賣

パパヤ

組合せ特賣という形式は本舗には都合のいい形式だろうが販賣店側にとっては必ずしも理想的であるとはいいがたいようだ、というのは販賣店にとっては少しも欲しいものが組合されてなかつたり、あつてもなくてもいいようなものが入つていたりする場合が多いからだ、これでは販賣員がああ又特賣かといつて特賣を敬遠し、忌避する結果に陷いるのも止むえないことになる、そこで、販賣店に歡迎される特賣の形式を探し出し、愛される特賣の形式として採り上げたのがパパヤ本舗のこの秋の構想である、半打單位の商品選擇は販賣店の御自由という販賣店にとっても甚だ都合のいい形式である、このためかパパヤ特賣は群を拔いて好調であると販賣店側の評判は傳えているが、但し、量は問題にせず、あく迄も販賣店本位、去る十一日から出荷したコールド新製品はこの特賣に倍加する魅力をそえるものであると本舗側はあく迄も愼重を期した態度で進んでいる

愛用者八十萬人獲得運動

マスター

七、八、九三ケ月に亘つて全國を地區として發表したオール・サービスセールは八月中旬を以て好評裡に締切り、つづいて新製品發賣記念セールとしてポプラン・クレーム、モンペクト、オーリの特賣を發表したマスターでは更に九月一日から十月末日までを期間として秋季クリーム特賣を發表する、もとより全國地區でバニシング百圓〇四打、コールド二打一口合計五九四〇圓で、一口景品としてコールド現品二個包裝紙七十二枚を添附、二口景品として、橫旗一枚を添附する

尚、この秋の賣需期を機會に愛用者八十萬人獲得運動の計畫を發表、松竹少女歌劇、水の江瀧子一座とタイアップして全國的に愛用者の招待會を開催、販賣店の販賣援助計畫を推進せしめるために大宣傳を開始、實行に移しつつある

サンプルと包み紙

ボンジー

ボンジー本舗秋の特賣は既報の通り一口內容粉白粉二打、コロイドミルク一打バニシング大一打、新製コールド大一打、小二打、合計九、八二八圓でその添付サービス品として粉白粉のサンプル二打、四六判四截美麗包み紙百枚が提供されるが、シーズンには當然發表される特賣だと豫想されていただけに、販賣店側の受け入れ態勢は至つて良く、流石はボンジの特賣らしく、比較的一口金額が張るにも拘らず、まず成功したと本舗側も安堵の呈をみせている、この他本舗ではこの秋を期してネオスクアレンを使つてい 最高級の榮養クリーム〃スキンテイシユクリーム〃には特に力を入れる方針ですすんでいる模樣で新聞雜誌面での廣告宣傳は頓みに活況をみせて來ている

ヘチマ

ヘチマコロン本舗では愛用者サービス一本ですゝむことゝなり、新製品四五瓦百圓〇クリーム一ケ賣上毎に携帶用クリーム容器（中味入）を一ケ宛洩れなく進呈する。思いきつたサービスとして好評を浴びている

青函と二本建の陣容

レート

バニシング一二〇圓〇好調のレートでは更に若い需要層にもこれを擴大訴求しようとして外函を華麗にし、四〇瓦百圓〇の青函を發表しバニは百廿圓〇、百圓〇の二本建て、コールドクリームは値段は四五瓦、百四十圓〇据置きであるが、品質も瓶型、一個函もすつかり變へて、品質はアメリカ式の歌調に特色を持たせて近く發表する、特賣は往々にして本舗の獨りよがりに陷つて販賣店に迷惑をかけることゝなるので現在ではまだこれを行うべき時期ではないとして特賣は行はない、原料的にも優秀原料のみを精選して作るので、必らずしも出荷の多數を望まない、すべてを品質にかけて心ある需要者に訴え、クリーム本舗としての聲價を終局に於て收めるようと云う、堅實なる方針である、宣傳は新ポスター初め新聞雜誌に於て充分に行う

クレンジング十月發賣

明色

明色本舗では今秋はいよいよクレンジングクリームを本格的に出す、往年市場を席捲した有名品だけに本舗も頗る愼重であつたが原料資材とも常に復した今日頃やよしと發表される、鑵入りの往年のまゝの姿で、更にその上を行くべく本舗では目下最後の檢討が加へられている、價格もまだ決定しないが七〇瓦入、二百圓賣りになるのではないかと見られている

新製バニシングを推進

ピカソ

パンケーキを初め近くは葉綠素の化粧水という具合に次々と特殊製品で當てて來たピカソでは、特殊品だけにあきたらなくなつた、というよりはクリームシーズンにはやはりクリームといつた考え方に基いてか、この程新製バニシング一五〇圓〇を發表したが、これを援護射擊する意味をも含めてか、近く東京地區でも特賣を發表の豫定で準備をすゝめているが、ピカソのバニシングという評判が早くも販賣店頭の期待を集めているかの感がある

愛用者優待小口特賣

ミドー

紅葉の秋ミドークリームの愛用者優待特賣の一口內容は新製バニシング三打、液體コールド一打計三千六百圓に對して愛用者用景品バニシング三ケ液體コールド一ケ及懷中鏡四四枚を三角くじと共に提供、同時に販賣店サービスとして抽せん券が進呈され、千枚を以つて一口とし、抽せんの結果、高級自轉車三本以下末等百圓賣オリーブ油一本となつており、買いよい小口特賣だが景品は豐富だ、というのが興味の中心となり專ら人氣をあほつている

オカップ

昨年犧牲的な價格で、ナリシング百圓〇、バニシング百二十圓〇、コールド百五十圓〇を發賣したオカップでは、大阪のクリーム本舗としては百圓〇クリームのトップを切つただけに、今年はいよいよ品質を吟味し、販賣方針としては全國を劃一せず、各地域ブロック毎にその土地柄により賣行きの遲いものをストックすることのないように註文に合せて出荷を行いつつある、原料面からいつても先行き強氣であるので、この際消化力以上の製品を問屋に押しつけることは本舗としても不健全な行き方であるし特賣によつて金利を儲けようと考へるような處はあるまいから特賣は行はないという見解である、新デザインのポスターを目下作製中

＝三打で＝ソロバン

ボアン

毎年來のことながらボアンクリームの秋期特賣は今年も依然として人氣が良い、というのは品質がいゝばかりでなく、有利な景品付というのが沒すべからざる魅力であり、之が九月一日から來春二月一杯まで續くというのだから販賣店がボカンとするのも無理はない、クリーム三打でソロバン一ケ、六打で鏡付陳列台一台十八枚で高級洋傘一本が附くというサービスぶりだが抽籤によつてなどという浮動性のものでなく、實用向の景品が確實に當るという意味で人氣がよく、デリケートな販賣店心理をいみじくもキヤツチしたりと問屋筋はみている

拜啓　毎度格別の御支援をいただきまして厚く御禮申上ます。さてクリームシーズンを迎えまして益々**パパヤ**の需要はたかまつて參りました。
弊社は御期待にそふ樣品質の改良に努力致して參りましたが、ここに又各位の御熱望に應えまして、**パパヤ**特殊**コールド**を完成致しました。
就きましては永年の御愛顧に感謝すると共に御奉仕の一端と致しまして左記の通り特賣を發表致しました。今こそ絶好の御仕入時何卒倍舊の御用命御擴賣を賜り度御願申し上げます。

新製品發賣記念
御販賣店謝恩　**特賣**
發賣總數　**五萬口**（パパヤ製品半打御買上げ毎に一枚添付）
一萬口一組トシテ景品內容

壹等	A券	參百圓	五本
貳等	B券	貳百圓	拾本
參等	C券	壹百圓	參拾本
四等	D券	參拾圓	四五五本
五等	E券	貳拾圓	殘り全部

特賣期間　昭和二十五年九月一日ヨリ十月末日マデ
（期間中にても賣切れと同時に締切ます）
引換期間　昭和二十六年一月末日マデ

★アモンパパヤ一號……一〇〇圓
★アモンパパヤ二號……一五〇圓
★パパヤトリー……二五〇圓
★パパヤ乳液……九〇圓
★パパヤレイ……一八〇圓

パパヤ化粧料本舗
株式會社　杉田商店
千代田區神田神保町三ノ一

新発売　パパヤコールド

今年のクリームは……
月美人クリーム
バニシング・コールド

Tsuki Bijin

前の頁からつづく

一口一萬五千圓の特賣

資生堂

資生堂もクリーム戦には無關心ではあり得ない、秋のクリーム賣出しとして全國の販賣會社から發表した內容は、一口バニシング一五〇圓〇六打コールド二〇〇圓〇四打、計一口一萬五千三百圓である、一口一萬五千圓のクリーム特賣はチェーンの强味を持つ資生堂ならでは、組み得ぬ內容である

一口毎に抽籤券一枚を添え、一等現品バニ六打コールド四打、二等バニ六打、三等コールド四打、四等バニ半打コールド四個、五等包裝紙三百枚發全部と云う景品である

二口以上に對しては抽籤券の他に直送分に限り

二口　店頭陳列台と包裝紙三百枚

三口　店頭陳列台と包裝紙五百枚

と云うサービスである

まず小口で二万口

モンココ

モンココはこの秋の特賣にはイの一番に名乘りをあげまず二万口を發表したがモンココにしては一口三千三百三十圓というのが小口なのと、景品、百圓賣洗粉三ケと抽せん券（特等五万円）の當せん率の高いのが評判を呼んでおり、本舗としては狙い適中したものの如く、更に數次に亘る特賣を準備しておるといわれ、クリーム主力のこの本舗の動勢には販賣店もそうだが、ライバルの東京諸本舗がタカの目ウの目で眞剣な態度を示しているとつたえられている

月の友

秋の特賣規定は一口內容スキンクリーム二打、コールドクリーム一打計二千三百四十圓然かも內容變更は自由という容易簡便販という趣向、之に對して一萬口を一口とし一等朝夜具一流十本以下末等五十圓というサービスぶり、一貫した月の友調特賣の妙味百パーセントという所であろう

高級・一般向の兩面作戦

カッピー

ビタミン類、ホルモン類等、美容素或いは榮養剤いろとりどりな特質從を謳つた製品の數は多いが價格の點では一〇〇圓〇程度の線に大部分の本舗が集中して混戦の狀態、一そ三十八度線を突破したら案外勝利街道が見出せるだろう。というと馬鹿に山勘的のように見えるが、充分な品質の裏付けと「レイナ」の商標で特殊需要を狙つたバニ六〇瓦入二百圓〇とコールド六〇瓦入三百圓〇を新鋭陣として送り出したが、需要のコンスタントを有している從來の「カッピー」バニ百二〇圓〇とコールド百八〇圓〇も原料事情の好轉とともに品質、匂いを大改良しての兩面作戦、特賣、優待はハヤリものだが何か新企畫でも考えついたらとジックリ落着いているが、近近のうちに優秀な乳化機が新設される模樣だから、生産ピッチの上つた頃に何かはじめる豫定かも知れない

宣傳で押すミツワ

石けんのミツワもクリームシーズンを迎えては流石にじつとしているわけにもいかず、品質の向上、意匠の改善、宣傳面での積極的態勢にはみるべきものがあり、販賣界の期待もそれだけ大きいが、今秋のクリーム戦には他本舗の如き特賣形式は一切排し、商品の質的向上に專ら精力を注ぎこんでいる、コールド三〇瓦一二〇圓〇、バニシング四五瓦一五〇圓〇を中心に推進されようが、とも角商品の內容によつてその覇を競わんとする所にミツワらしい行き方がハッキリと現れているようである

災禍から起上るピアス

去る三日のジェーン颱風に齎成したばかりの主力工場を災害に見舞はれたピアスは九月早々からのクリーム出荷開始に當つて大きな計画の措誤を來たしたことは否めない、だが早くも工場の再建に着手し操業を休止したのは僅かに十余日、二十日からは早くも遠隔地からの出荷を開始し得ることになつた

新製品のバニシング五〇瓦百圓、コールド五〇瓦百五十圓すべてを製品の內容にかけてこゝも特賣は行はない

たゞ宣傳用の美麗な新作ポスターと、現品陳列用のディスプレーを特賣に提供する

粉白粉ビーナスも從來の四〇瓦百五十圓の外に新製品として三〇瓦百圓を十月から市場に送る。不慮の災害に全國の取引代理店からの同情は蕎然と集つており、災禍による十余日の立遅れは出荷再開と共に直ちに取戻されるものと見られる

實質的充實で時に任す

ケンシ

よりよきものには何時か必らずVの女神が微笑む、雨にもめげず、風にも負けずひたすらに自分の力を豐かに大きくする、これがケンシ本舗のクリームに對する方針だというが、それだけに今年のクリームは最高のステアリンにダイナマイト級のグリセンを惜しみなく入れ、匂ひは輸入香料、增量、新意匠五〇瓦入百圓〇バニシング、特賣の雨降らば降れ、優待の風よ吹かば吹け、目標は實質的な充實と堅實な販賣方針で將來にある

クリームはケンシポマードという大木の蔭でジックリ備えて漁夫の利を狙つている

三萬打のクリーム祭り

モナ

モナ本舗のクリーム陣は從來通りステアリンクリームの大型二五〇圓〇普及型一六〇圓〇と硫酸クリームシエルベ二〇〇圓〇の三本建で九月初旬から愛用者優待、販賣店サービス等バラエテイのあるクリーム祭りの催しの掩護射撃を開始し、各クリーム二打づつ計六打一口、發賣總口數五千口を大いに賣りまくろうという作戦である

地元大阪におけるこのクリーム祭りの宣傳ぶりは日刊紙における全面廣告の巨彈を放つなど前景氣もなかなか好調である

静なる戦い

パルロン

今秋のクリーム戦は八日早々二大クリーム本舗の特賣發表を皮切りに日を追つて活況を呈しており、特賣優待とその華やかな動きの反面はそれだけ激しい販賣戦が展開されている…然らばその旗の下で戰はん……と、泰然と自己の道を行く本舗の一つにパルロンがある

今シーズンは從來のホルモ・フエミコールド一二〇圓〇、バニ一〇〇圓〇の他に新鋭推奨販賣品としてパルロンバニ五〇瓦入一〇〇圓〇とコールド五〇瓦入一五〇圓〇を發賣製販品としての堅實な販賣網を布いている

販賣店、消費者に對するサービスとして、お客さんに快い感じを與へる包裝紙をコールド、バニ各一打づつ買上げを一單位として五〇枚づつ贈呈している

特賣優待は一切やらぬ

コーセー

制度品として推奨販賣の强力な協調を得てコーセー會の伸展ぶりは目覺しい、その全國に亘る强大な販賣網によつてクリーム戦に「コーセー」をイヤマークせんとバニ、コールド、榮養新舊併せて六品目の陣容である

技術陣には油脂界の權威八森氏がかわてから入社しておりクリーム類には殊にケツ出製品を生み出している

特賣、優待は一切行はぬ方針がとられているが、九月から販賣店に對するサービスとして包裝紙が贈呈されてる

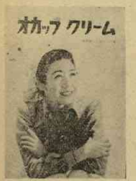
製品はバニシング百圓〇、スキンパール（バニ）百二〇圓〇、ニュースキンパール百六〇圓〇、コールド百五〇圓〇ネオコールド二百五〇圓〇、ビホスキン（女性ホルモン配合榮養クリーム）二百圓〇、なお全製品一コ箱入れとなつている

マダムとジュジュの二本建

ジュジュ

ジュジュクリームは特賣を行わない需要に應じて計画生産を行い、宣傳廣告の積極化とまつて需需期の賣上げ增進を期するという堂々たる行き方である

新たに發賣したマダムジュジュは行き方を異にした純ステアリンクリーム、五〇瓦百五十圓〇でこれはリボイド配合によつて廿五才以上の奥樣を狙う、これは發賣記念として一打につき現品一個を添附している上に從來のジュジュ代理店とは一應切り離して特定代理店を通じて配給、あくまで販賣價格の維持勵行につとめようとするものである



健康美の表徴

クリーム本舗のポスターらしく清楚な美しさとそして喜びが健康そうな乙女によつて表されている、色彩は大體藍い中間色で、何氣なくとらへたような素朴なポーズ、誰れにも好感のもたれる作品だがそれだけに強く訴求するのではなかろうか。

丹頂

スクアランクリーム
ピタホル　コールド
ピタホルバニシング

クリームの秋を迎へて丹頂本舗から三ツの新クリームが發賣された、意匠も從來の盛い調子を一鄕した明るいデザインの魅力的スタイルとなつている

スクアランクリームは特種な魚の肝油から抽出した强い榮養力をもつスクアラン配合で五〇瓦入百四〇圓〇キャッチフレイズは…抒情的豐艶美のお肌に……

ピタホルコールドは女性ホルモン「エスチモン」とビタミンA、B配合の、水或いは化粧水でのばせる特種コールド、三〇瓦入百圓〇…すつきりとした聰明美のお肌に……とうたつている

ピタホルバニシングもコールド同様の美容素配合、三〇瓦入一五〇圓〇…ピチピチした魅力のあるお肌に…とはうまく使いわけている

Tancho
TANCHO
VITAHOR

ベルマン

高級品から一般品にも手を伸したベルマンは百圓〇美白クリームを新製品としてこの秋から發表した、ビタミンFを配合し四五瓦入、玉瓶に白豚素薔、白系統のペーパーにマークと頭文字を赤で利かしたもの、サックも白地に赤、ブリユーを利かせたすつきりした意匠で小賣店の推賞販賣を待つ態勢

カッピー

レイナ バニシング コールド

カッピー本舗田端豐香園から特殊需要層を狙つた新鋭品、バニシングとコールドがレイナ（淑女）の商標で發表された、輸入原料の使用は勿論、特殊香料、榮養剤の配合等從來のカッピー調に更に鮮彩を加へた魅力品、小賣價格コールド六〇瓦入三百圓、バニシング六〇瓦入二百圓、なお賣出時期をひかへ第二陣として錦養配合の榮養クリーム（一八〇圓豫定）が近く發賣される

Reynal
VANISHING CREAM

カッピー

バニシング コールド

カッピー本舗では秋のクリーム戦の對策として特殊需要層と一般需要層を狙う兩面作戦で高級品には「レイナ」の商標で新鋭品として出荷が開始されているが、一方「カッピー」のバニ、コールドは一コ箱は盛いフランス調の意匠そのままだが、舶來原料による品質向上、殊に匂ひは香水本舗だけに大したハリ込みかたでいよ〳〵魅力を發揮している、小賣價格はバニ一二〇圓〇、コールド一八〇圓〇

本格的な標準バニシングクリームを作りました

オリヂナルクリーム

バニシング

卸價1打 900圓
小賣1個 100圓

ORIGINAL
ORIGINAL CREAM VANISHING
7

アルマンのオリーヴコールド

★眞空乳化
★純白性
★オリーブ配合

五ケ年保證

香藝社
東京都中央區日本橋鐵砲町2の11

Alman
ALMAN OLIVE PARFUMER

問屋はこう見ている

クリーム戰に對する本舗側からの手札―新製品、販賣方針、特賣計画は既に出揃つた、では販賣界は如何にこれを受取り本舗の擴賣計画に如何に對應の氣構えを見せているであろうか、東西市場の有力問屋大手筋のクリーム戰批判を聴こう―

既に供給過剰
年末からの脆弱面を警戒

蛭子商店專務取締役
蛭子幸二郎

クリーム主力の本舗で今秋特賣を發表しないのはクラブ、パピリオ、レート、ジュジュ等でその他の本舗は悉く特賣を發表している、以上の本舗とても勿論積極的な擴賣方針はとつており、クラブの推奨詰合荷物とか、包裝紙をサービスに附ける等の手段は講じている

販賣界としては現在では必らずしも特賣による利幅の多いものだけを望んでいない、最も望ましいのは愛用者の優待方法を講じて貰うことで、廻轉率の早い優良品を提供して貰うことが第一の希望である

何と云つても小賣の立場から云えば現狀におけるクリームの受け入れの余地は必らずしも澤山はない、むしろ供給過剰な現狀なので、假りに今秋の特賣により販賣店に一時は多額の荷物が入つても、時の經過と共に、商品の力如何によつて優勝劣敗が生じて來ることは明かである、これが年末から明春にかけて業界に脆弱面を現はして來るのではないかと懸念される

因つて吾々としては良品選擇主義で、數量も制限しつゝ進んで行かねばならぬと考えている、

とに角、今秋は一般に各品ともに品質包裝が著るしく向上し、今秋からセタノール系クリームからステアリンクリームへと轉換するのではないかという感じが、各本舗の新製品を見ても窺せられる、目下の處ではクラブ、ジュジュ、パピリオが大勢を支配しているが、レート、ウテナも著るしく向上線を辿つている、關西の製品ではピアスは既に一應成功し、モナも相當出て來るようになつた、各本舗としてはいづれも油斷のならないこの秋のクリーム戰である、【談】

〃賣つてのける〃

井田商會副社長
井田秀雄

今年は原料面が強い強いという聲も一應はあるにしても、クリームの生産が過剰になりつつあるという狀態には一向變りがない、むしろ各本舗の賣戰計画には今年こそは一擧にクリームの王座を奪取せんとする意欲的な表情が極めてハツキリと現れて來てをり、之が複雑な樣相を示している販賣界をかなり烈しく左右するのは火をみるより明らかなことだろう

そこで各問屋たちの對策とか販賣方針としては、クリームの中のあるものには力を入れあるものは加減して取扱い、そこに色々販賣調節を行うなどという見解も出てくるだろうが、當店としては一應商戰意識を旺盛にして〃賣つてのける〃という方針で進んでをる、ということは當店はあく迄も有名化粧品問屋であるから資金面、回轉面等あらゆる條件の許す限りの範圍に於て賣つてのけたいというわけです。――とも角クリーム戰とは有名品の戰爭であり、例へば、他の商品のようにどこの問屋にしても一手販賣品は殆どないというのが現狀だし他の商品のようにクリームを通して兩國堂の匂いとか線を出す必要も認めないし、その點無理のない、堅實な政策というものが多數の販賣店の支持を受けることであろうと信じクリーム戰を戰いとつてゆくつもりでもある【談】

制度品に對處

朝日商會社長
中澤篤二郎

戰前のことを思へば何でもないが、それでも

今年のクリームの賣込みは一月早くなつてる、生産が恢復したといえばおめでたい話だが、販賣店にしてみればそれだけ苦勞がふえた樣なものである、本舗はこれでもか、あれでもかと眞劍だが、問屋にしてみればそれでなくとも伸びきつてしまつている貸しをどうしたらいいかと考へてる際でもあるから、貸し込みは不可である。とすれば余程の魅力ある品を適度に賣りたいという所だが、この前の小賣店もそう簡單には買って呉れない、例へば多くのチエイン品が無理をして大きな特賣を出している、之のえい響がバカにならない、それから景品を當てにせぬ小口註文がふえてきてる一口は骨が折れるという所なのだろう、そこで問屋も相當辛いわけだが、しかし特賣そのものが惡いというわけではない、ただ競爭が烈し過ぎるということはいえそうだ、何とか賣らねばなるまい【談】

率よりも回轉を

角倉商店取締役
安部柳藏

今までの高級物なのはクラブ、ジュジュ、パピリオでピアスもよい、特賣を行わないのはこの他にレート位なもので自信のある本舗は特賣をしないとも云える

だが特賣を行えばやはり販賣店としては買はざるを得ないので成績はあがる、特賣を出すこともサービスとして出すならよいが、これを販賣政策として用いるから弊害が生れるのである、ウテナ、モンココの特賣も好評である

今秋のクリームは物品稅輕減か全廢かの問題がからんでいるので、その實施期、輕減の率にもよるが本舗としては却々むずかしい處である、販賣界としては率によつて動くよりも廻轉率の早いものを狙はうとしているのは當然である

隨つて有名品の賣込みは一應入ることは入ると思うがそれだけに新興品は苦況であり、これらは計り賣りクリームに逃げる傾向が見られるので、今秋は計りクリームが相當出るのではないかと思う、大阪のクリームはクラブ、ピアスを除いては東京本舗に押され氣味だが、その不振の原因は余りにソロバンに立つて考えすぎる結果、廣告等も積極的でないことが原因するのではないかと思う、關西の問屋として大阪のクリーム本舗に大いに奮起を願つているのだが……【談】

需要増加を期待

大山商店社長
大山勇次郎

秋のクリーム戰はクリームを主力にする本舗にとつては勿論、一般問屋にとつても一年中の商いを一應こゝで伸ばさなければならない賣盛なシーズンであるともいえよう

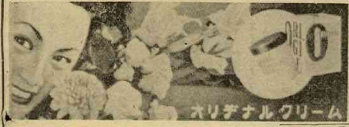
そこで本舗としてはあの手この手と積極的な對策をたててくるのは止むをえない、又問屋にとつてもそれぞれの立場によつて、之に協調してゆくわけだが、とも角どの店にしても販賣能力の線は一應出ているわけだから、その限度を如何に合理的に處理してゆくかが一に問屋の腕ということになるわけだ

そこで順序からいえば、特殊な關係にある本舗は一應扱うことになるし、次いで取引の深淺により重點的に扱つてゆくということにならざるをえない、又一方小賣店側の意向は充分尊重して之に沿うことにしなければならんから、なるべく萬べんなく商品をとり揃え、條件のいいものからすゝめてゆくようにしたい、余り無理をせず、何時も幾らかの余力を殘しておきたい、需要期に入れば、商品が必ずしも過剰とはいえず、消化されてしまうのではないかと觀ている

森山商店　本年度の豪華版
飯坂、東山溫泉二泊清遊特賣

東北業界の雄、福島森山商店では本年度の超豪華版と銘打つて東北の二大溫泉飯坂、東山に各一泊、更に新國立公園裏磐梯觀光道路ドライブ……名勝猪苗代湖……日本三虛空藏柳津參詣の大計画に基き特賣壹百口を發賣中の處去る八月末豫定數を遙かに突破、百五十口を以て大好評裡に締切つた

招待方法は期間中金十萬圓以上または指定せる商品御買上の御得意樣、特賣期間は八月中、尚擧行は來る十月十二日頃の豫定である、尚この特賣に對して日森油脂、うた種等の十數有力メーカーの後援を得ている



＝ 黑澤明的感覺 ＝

兎角類型的になり勝ちな構圖を見事打破してダイナミツクなタッチでスパツと表現したのがこのポスターと言える、エキゾチツクなマスクがこの場合心憎いまでに生かされており、クリームの扱い方にも新味がある、ただ慾を言えばオリヂナルの文字が畫面に比較して大きいことである【モデルは本社所屬の余田暉子さん】

東北・北海道 特賣抽籤會
マスター

マスター本舗の小賣店優待、東北、北海道地區の東京熱海招待の抽籤會が去る七日午前十一時から本社において本舗幹部、業界紙立會のもとに特等以下四等まで空籤なしのオールサービスの當籤が決まつた

キップ地方代理店設置

戰後再びロサンゼルスのキップ・コーポレーション會社の日本總代理店として發足したキップスキンヘルス本舗では今回左のとおり代理店を決定

松本戸部、長岡青木、靜岡伏見屋、濱松丸和、仙台すきや、盛岡バニラ、函館中村福、小樽小森、札幌大幸旭川クラウン、八戸工藤新福島森山、宇都宮常磐屋、名古屋錢屋、尾道三宅、廣島丸和、柳井大起物產、壬生川マツギ、高松平野、高知北村、徳島沖津、富山成田、金澤高松商事、甲府中込商店

ミスダリヤ 東京工場竣成

名古屋のミスダリヤポマード本舗ではかね〴〵東京擴賣工作をすゝめ、東京工場の建設をすゝめていたが、この程竣工成つたので九月一日から積極生産に轉じ近く關東一圓に代理店網をふ設することゝなる模樣である

新工場所在地は
豐島區巣鴨三丁目十七番地
責任者は
野々川數正氏が工場長として就任した

大阪化粧品祭り延期

大阪小賣協組主催で十一月一日を期して擧行豫定の化粧品祭りは今回の風水害のため十二月一日に延期

ピアスクリーム
PIAS

出た　新裝¥100
ピアスが贈る
秋の決定版！
高雅な匂い・シツクな容器・
しかも内容は更に研究と創意
を重ねて生れました新製品・
お勧めして喜ばれる100円級の高級品
★特別サービス2點
一口お買上毎に美麗ショーカード及び
印刷包裝紙100枚御贈呈致します。
品質で全國に有名！
ピアスクリーム
PIAS

化粧料は
傳統の技術と品質主義の
新製品
レーナ　Cクリーム　Vクリーム
カッピー
本舗・東京・練馬・田端豐香園

新發賣!!　はとむぎ皮膚榮養有効成分含有
ループ　はとむぎ
Vクリーム　¥150
Cクリーム　¥150
特殊植物成分ペクチン含有　ペクチンクリーム　¥100
株式會社　ループ

あちらのクリーム御紹介

吾々のクリームはまだまだ先進アメリカに學ぶべき所が多い、ライバル、アメリカのクリームに就て資生堂東京工場技師長小山常正氏にきこう。

一般的にいつてアメリカでは油性クリーム即クリームといわれる位、その大半を油性クリームが占めているようですそれから日本のバニ、コールドという二大分類で押して來ているのに對して向うではバニシングクリーム、クレンジングクリーム、榮養クリームの三つに大別してをり、その用途とか效用が実にハッキリしているようです、そこでいわゆる日本のコールドクリームがマッサージ用にも又榮養のためにも使われ、一つで幾つかの效果を兼ねさせているのは非常に遅れていて、改善する必要があるように考えられます。では向うのクリームは内容的にどうちがうかというと、バニシング（普通ハ[illegible]ドクリーム等と呼んでる）はステアリン酸が主体で、之にセタノールとか脂肪酸のエステル類を混合して使われているのですが、例へばグ[illegible]ン等は殆んど使われないでエチレングライコールとかプロピレングライコールが多く使われています。その理由はクリームの使用感が非常にあつさりしていて、ベタベタ[illegible]ような重苦しさというか、使用感を快適にするのが原料の撰択にそういう傾向を促したもののようです、それからバニシングでもいわゆる粉[illegible]を加えて作るクリーム白粉かファンデーションクリームのようなものも割合あるようです。

次のクレンジングクリームですが、之は原料的にみても極めて簡單なもののようです、大体に於てセレシンとか流バラ、蜜ろう、固バラなどを使つてをるようですが、このクリームはいわゞ洗顔專問クリームといつた目的をもつものです、まだ日本にはないものですが、あちらのクリームの大部分は酸性乳化、中性乳化が盛んです、日本ではアルカリ乳化オンリイなのですが、向うでは乳化剤が極めて進歩しているので、例えば酸性にしてもこわれない狀態のクリームがどんどん出來てをり、この点ではどうくやしがつても向うのものがリードしてをります。榮養クリームなんかもそうです、榮養クリームはラノリンとか、ビースワックス、セタノールを割合多く入れ、その他大ていアルモンド油だとかココア[illegible]とう油、コレステリン、ホルモン、殊に女性ホルモンなどがかなり多く使われているようです、只各メーカーによりスキンクリームだとかサプライヤークリームだとか割合に勝手な名前がつけら[illegible]ているようです。榮養クリー[illegible]には余り流バラとか固バラ、セ[illegible]シンなどは使われず、この点クレンジングとは極めて判然とわけられてをり、理想的であるのは當然です、それから俗に日本でいう中性クリームバニとコールドの中間という意味でしょうが、あれは日本だけのもので向うにはないようです、一般に向うのクリームは柔かいようだという[illegible]もありますが、[illegible]完全で、[illegible]條件に[illegible]とこ[illegible]分あるようです。

女性ホルモン含有クリーム

モンココ・ポオ　バニシング

Po

純ステアリン酸を基剤とした高級バニシングです
キメ細かに・二十代の若さをいつも保つ！
（￥120）

女性ホルモンはヒフに塗るのが一番簡單で吸收も速いとされています！

姉妹品
近日發賣

ポオ・W・コールド

☆女性ホルモン含有コールド・小ジワ、アレ肌に……　（￥120）

御意見拜聽

有名美容家のクリーム評

戰後五年、化粧品界もようやく本格的な立直りをみせ、この秋のクリーム戰は今までの秋よりも眞劍味をもつて製販ともに烈しい氣構えを見せている。ところで一方化粧品とはきつてもきれない關係にある美容家の動きが活潑となり、最近日刊新聞、或いは婦人雜誌の殆どすべてが化粧品と美容記事には特に力を入れその收容廣告の大半を占める化粧品えの啓蒙と宣傳の役割を果していることは期せずして現れた現象とはいえ、業界人にとつては大いに喜んでいい傾向であるともいえよう。そこで、クリーム號を編むに當つて、新聞婦人雜誌では既に定評ある美容家の御登場を願い、美容家のみたクリームのあり方についての御意見拜聽に及んだという譯——

芝山みよか（銀座美容科総督、上野松坂屋美容室主宰、東京女子醫大美

小幡恵津子（紐育・マリネロ美容大學教授、資生堂美容部長）日本ではバニシングが未だにクリームの主流を占めているようですが、之なんかはメーカーも大いに研究して欲しい課題です、それから原料的にも製法的にももつともつと進歩してもいいと思うのですが、例へばアメリカのようにバニシング、クレンジング、榮養と使用目的がハツキリすれば、あの日本獨得の中性クリームという不可思議な名稱も自然と消えてしまうんじやないかとも考えてるんですが——

アーデン・山中（アーデン美容院主、アメリカ美容師、アーミーホール美容室主宰）日本のクリームも二、三年前からみると大分良心的ないいものが出來ていると認められてもいいでしよう、只コールドなんかの使用法の缺陥などはどうしてももつと早く改めないかと思う程です。早くいえばバニシングはペンキでいえばラッカーみたいなもの、コールドは洗顔に使うもので白粉下とか、肌地を整えるためのものではないと考えております。

傳統と技術の粋をあつめて完成された！

資生堂クリーム

- コールドクリーム
- バニシングクリーム
- クレンジングクリーム
- 過酸化クリーム
- スムーシングクリーム
- ホルモリン
- テツシュクリーム

Shiseido
VANISHING
CREAM

すが、この點日本の製品にはまだまだ不安定です。いろいろな原因もあるでしようが例へばコールドをぬるよりはオリーブオイルなどの效用などももつと研究が進んだらいいと思うんですが――

山野愛子（山野高等美容學校々長、國際美容クラブ會長、美容師國家試験委員）コールドクリームとは要するに洗顔とマツサージ用を兼ねたクリーム、白粉下に使うものではありません、それから流行は專ら光る化粧、つやある化粧えと移りつつありますが、この場合荒性の方はオリーブ油と粉白粉、油性の方はオイリー・ヘチマコロンと粉白粉を混ぜてねり合したものを使うと丁度アメリカのパンスチツク的な效果があります。御參考までに。

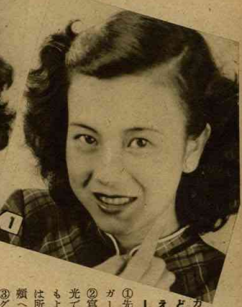
與儀八重子（美容室ラ・ボーテ主宰、有名婦人雑誌、新美美容欄に執筆）二、三年前のクリームは惡い材料をかくすために、どうしても香料を使いすぎた。そのために香料に皮膚が刺戟されてしみになる人も出た位で、その點クリームに用いる香料は余程注意されなければなりません。それからコールドクリームは頭の地肌につけてもよく、ネオハリバなんかと混ぜて使うのも一方法ですし、こういつた使い方にもメーカーは關心を拂つて欲しいと思います。

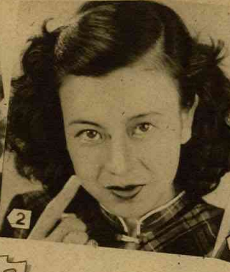
マヤ・片岡（新宿、銀座、アタミにマヤ美容室主宰、女子醫大美容スクール講師）脂肪性のクリームが何故賣れないかというのは、あのべとべとする感じが、淡白を好む日本人には何となくきらわれるのでしようが、もつと用途別にハツキリわけて貰えば、大衆になじまれるんじやないか、それからあの〝決めクリームですが、必ずしも惡いとはいいませんが、外國ではまだまだステアリン酸が使われてをるようですし、研究の余地もあるんじやないですか。

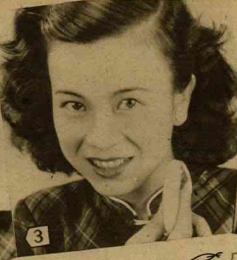
メイ・牛山（ハリウッド美容室主宰、ハリウッドビユーティカレッジ校長）コールドといえば日本人は皆一様に考えてをるようですが、早くいえばドライスキンとオイリースキンの人によつてもいろいろ使われ方がちがつていいと思うのです。マツサージとか洗顔用には流パラものでも差支えないと思うのですが要するに状態のちがう肌とクリームをどういう風にマッチさせてゆくか、之はやはりメーカーの責任で指導してゆくべきでしよう。

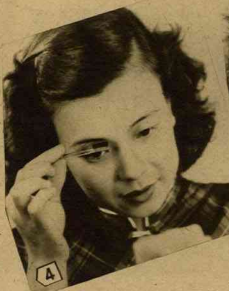
舶來より、日本人のヒフ
食物、体質など、できるだけ
研究しているつもりです。

パピリオ
クリーム


1


2


3


4

カメラ化粧の仕方

モデル　東宝ニューフェース　津山みち子

カメラで撮影して美しい寫眞を得るにはどうお化粧したらよいか、お客様にお教えしてあげるのも販賣店として必要なサービスの一つでせう。

①先づコールドクリームを顔全體に塗り、ガーゼでよく拭ひとります。

②寫眞が日光線下で撮られるものか電灯光で撮られるかでドーラン（パンケーキでもよい）の色は違ひますが、人造光の場合は所謂トノコ色程度のものを鼻筋から額、頬へとよく平均にのばします。

③グリース・シヤドウ（色は主として茶系統の濃いもので鼻の兩側に塗り適當にボカし（これを「鼻たて」とも云ふ）鼻の線を美しく見せるのです、上瞼などにも少量塗る場合もあります（上瞼のはれぼつたい人など）又頬の肉の多い人などは頬から耳の方向にボカス時もあります。

④少量の粉白粉（トノコ色）をパフにつけ押さえるようにして顔全體につけます。

　これはドーラン、グリースペイントは油性である爲に顔に光線が當りますと寫眞に好ましくないハイライトなどが出來ますので、これを粉によつて除く譯です。

　これは撮影中も汗などが顔に浮いてまいりますと粉白粉で常に汗を取るのと同じ理由です。

⑤次に眉墨によつて眉を描き、

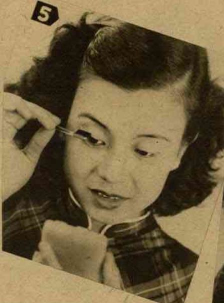
⑥眼を美しく見せる爲にビユウラなどゝ申します器具によつてマツ毛をたてたりカールいたします。

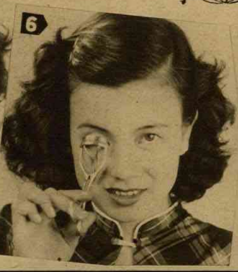
⑦マスカラーによつてマツ毛を整えます。

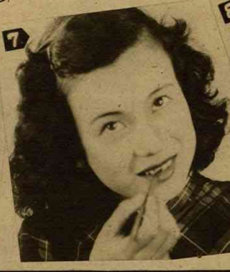
⑧口紅によつて唇の型を整へ（色は濃紅色から紫色に近い口紅を用うることがあります）

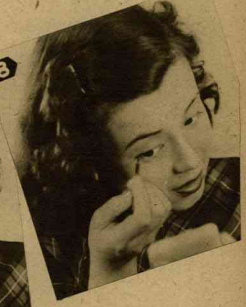
⑨眼張りは最後になさる方が多いと思うのですが、これは眼尻、上瞼、下瞼のマツ毛の部分に墨（眉墨でよい）を入れて眼を大きく見せたりパッチリとして美しい眼に見せる爲ですが、下手にすると却つて醜くなりますので素人の方は專門家にやつて頂くか、おやめになつた方がよいと存じます。

【解說　井深　徵氏】


5


6


7


8

新発売
マダムジュジュ

ジュジュクリーム
姉妹品

お肌の
老化を防ぐ

卵黄から抽出したリポイドを配合。中年の皮膚のタルミ、小ジワ、シミを防ぐ、強力な若返りクリーム。

★特に廿五才以上の奥様方におすゝめ下さい。

發賣記念
貨物見本一個
一打毎に謹呈

Madame
JUJU
CREAM
CLEANSES SMOOTHS
マダムジュジュ

50瓦入（税込）150圓

案外少ない榮養クリーム

依然根強いバニシングの需要

アメリカではクリームはバニシング、クレンジング、榮養クリームとその製法も用途も効果もハッキリ區別されてをり、日本のバニシング・オンリイは不可解な現象だと專門家はいつているが、之は日本人がベタベタしたクリームをいやがり、或いはコールドの使用方法が徹底していないことに原因があるとみられるが一方從來のメーカーは賣れさえすればつくるといつた傾向がみられないでもなくたまたま榮養クリームなどの發賣を目くろむところは決つて、バニシングとかコールドの賣れゆきを回復させるための苦肉の策であつた場合が多かつた又コールドクリームを榮養クリームと混同した消費者も案外多く、そういつた宣傳の貧困による事情のあつた事は否めない、そこでこれからは理論的にも優秀な榮養クリームの出現が望まれるが、之を有名品として推進する途はかなりの困難も豫想せられないこともない

現在市販されてる榮養クリームといえばクラブのアネホルモン、三越ホニツク、資生堂ホルモリン、モンココPO位しかみ當らないが、一般にはやはり女性ホルモン含有が一番かん迎されてるようであるというのはホルモンはビタミンとかその他の榮養素に比べて、クリームに作り易く、熱とか酸、アルカリにも充分安定するだけの性質をもつてをり、力價の安定度が高いからでもある。尚後メーカー筋が榮養クリームの生産にのり出すことも必然だろうが、クリームの新分野の開拓という意味も大いに含まれていると專門家筋は一致した見解をみせている

乳化剤の發達

クリームの發達に不可缺な乳化剤とはどんなものか——一口に言えば油と水はお互いに混ざらないものでこれをコロイド狀態に結びつける働きをするのが乳化剤の役目である乳化剤は身近に言えば石鹸でもよく脂肪酸のアルカリ塩がこの働きをする、脂肪酸の低級なものは炭素の數が少ないから水にとけるが、油に解け難く高級のものは油にはよく解けるが水には解け難い、これが乳化の微妙な理論だ、この水と油の双方に最もよく溶解する狀態はCH20－22の數がよいことが種々實驗の結果判つた、ところがクエン酸のような酸類が入るとこの酸に食われて仕舞い、耐酸性乳化の方法が未だ適確に見出せない缺點がある。

そこで中性の乳化力の弱いものが出來てきており殊にアメリカにこの乳化方法が最も發達していると言われる、乳化剤はドイツのテギン（商品名）が始めて昭和初頭に發賣されたもので、その後エステル型の乳化剤がアメリカに發達したと言われている、またOHの代りにCHをつなげると乳化力が違うと言う新しい問題が出來てきた。また最近ではソープレースソープの型のものが出てきており、これは酸に影響されないため乳化剤としての安定性が著しく增大してきた譯で、シントレックス、エキセリン、テトラデシールはこの廣い意味のエステル型で新しい乳化剤の分野を拓いたものである。從つて現在はアルカリ乳化から酸性乳化に轉換を示してきており、このため井戸の水でも樂に使用出來るようになつてきた。

「クリームと藥剤」

クリームは豫防醫學的にみて難しい位置にある、そのためクリームの進歩は一面如何にクリームに藥理的効果を持ち込むかにあつたと言つてよく、わが國クリーム界も擧げてこの藥剤の配合に多大の資金と研究費を注ぎ込んできたことは必然の勢いであつた、では現在どんな藥剤が配合されているか調べてみよう

ビタミン　B2、B6が多く使われており、肝油もボツボツ試用の域を脱してきた、この肝油はアメリカでは榮養クリームによく使われており、わが國でも榮養クリームの需要が殖えてくるに從いこの肝油の使用が增大するものとみられる

ホルモン　女性ホルモンをクリームに最初に使つたのはわが國で資生堂のホルモリンが最初のようだ、その後ドイツでも皮膚再生のための効力を認めてホルモン剤をクリームに應用し、アメリカは一九四七年に到つてこの問題を皮膚衞生の面から重大視してとり上げその効用を認め、美容界の話題となつた程である、資生堂に次いではクラブが大大的にその効力を喧傳したものだが、戰後クリーム界を風靡したモンココボウもこのホルモンで當てたのだ

クロロフイリン　綠の魔力としてクリーム、化粧水、ポマードに使用されており、ただ色素が邪魔をしており使用範圍が狹い

ホモ・スルハミン　この系統の藥剤はドイツで發見され、最近では資生堂でこれをとり入れている、これは殺菌力が強く齒磨にも使われるようになろう

ペニシリン　軟膏のような油性のものにはよいが水分の多いクリームには効力が毀れて仕舞うからクリームに配合したとしてもその効力は期待できない

ここで注意を要するのはビタミンB2のような藥剤は直射日光に弱いから日當りのよいウインドーでは品質の保全は期し難く、この點販賣店の注意を要する

立遅れてるパッキング

クリームを歐米品を比較するとグリセリンについてみるとポンドは八%位しか入つていないがわが國の製品は二〇―三〇%位配合されている、だのにアメリカの製品は品質に安定性が高いが、わが國の製品が劣るのかと言うと、その原因はパッキングと硝子瓶の製法技術の推進が大きく響いている、パッキングなどはパピリオがニユームのキャップで口元を締めているのが、目立つ位で大分見劣りがする、それに壜口の山が平面でないためよくキャップが締らないようで、大量生産でもこれを技術的に克服しなければその面でアメリカ製品の水準を拔くことは出來ないであろう。

クリームは第二位

小賣店の賣上げからみたクリームの位置

小賣店の賣上げからみたクリームの數量とか價格は、そしてクリームの位置はどこにおかれているか

都内某化粧品店の統計によると去る八月分の一ケ月間における化粧品の總賣上個數は

一、五九四ケ

で、うち

バニシングクリーム　一一二ケ

コールドクリーム　八七ケ

となつており、クリーム合計二〇九ケは全化粧品の約八分の一に當つている、とすると一日平均バニは四ケ、コールド三ケとなり、夏とはいえ、他の化粧品の賣れている割合には少ないのではないかとも思われた、參考まで他の品目の賣上個數をあげると

ポマード　三七四ケ

口紅　一三七ケ

粉白粉　一五九ケ

となつており、バニシングは平均一〇〇圓、コールド一五〇圓が最も多く賣れ、銘柄ではこの店では資生堂、ポンジー、カネボウ、テルミー、アイデアルなどが割合出てるということである、山の手に店舖をもつ某中流小賣店（賣上げ一日七、八千圓平均）での話である

着眼點の成功

〝マダム・ジユジユ〟登場

ジユジユ本舖では豫てから新製品として中年婦人のお肌の榮養補給を目的とする化粧下クリームの發賣をすすめていたがいよいよ發賣された、この特長はその名の如くマダム用のクリームという意味をもつもので、從來のジユジユクリームが若向きなのにひきかえ、マダム・ジユジユは愛用者の年齢を二十五歳以上と限定し、所謂中年層のクリームというねらいが強くうたわれており、その狀態はジユジユ獨得の味をもつステアリンクリームに、卵黄から抽出した榮養素リポイドを主剤として配合、卵の持つ驚異的な活力と生命力とをそのまま榮養素として應用し、廿五歳頃から起る皮膚の老化を豫防して年齢によるシワやシミ等の肌の汚れのできる原因を除こうとするもので使用感も從來のジユジユと大體似ている、定價は五十瓦入、百五十圓、ニスぬりの一ケ箱に収められた典雅な側箱も充分頂けるとは、これはサンプルをみた某問屋筋の評判であつた

武孝商店電話增設

化粧品問屋武孝商店、（東京都豐島區西巣鴨四の五三二〇）では大塚〇九八二番の他に五三三一番が開通した

レート九州代理店懇談會

赤函百圓披露・雲仙に開く

クリーム賣需期を前にして赤函百圓〇を發賣したレート本舖では、これが披露をかねて九州代理店三十七店を雲仙溫泉宮崎旅館に招き懇談會を開催した、本舖からは足立副社長、丸山販賣部長出席、代理店側からは（門司）吉井躬米田忠勝、戸畑商店戸倉富太（福岡）三舖順次、近藤銀平、瓜生友二、（小倉）夏川典三、（飯塚）ヤマサ商事藤井恒吉、矢野三平、（久留米）方粧クラブ倉田公平、（大牟田）的野茂穂、（佐賀）穐山壽助、（唐津）坂本徹幸、峰金商店赤穂良雄（長崎）横濱本田鎌藏、丸橋三郎、竹内彌太郎、（島原）永瀬屋古瀬一夫、（熊本）高田俊一、正清彌七、白石洋行吉住英利、金澤一郎、（鹿兒島）藤武喜一郎（宮崎）栗林傳吉代、富田與三郎、（延岡）後藤進（大分）小林二八榮位藤和正、（中津）小林啓次郎 以上廿八氏、（缺席は佐世保新癸、前田賀、長崎成宮健一郎、本益田合名、鹿兒島馬場園、都城溝口、宮崎橋本、堤、大分辰巳屋の九店）業界紙からは九州商報大谷主幹、日本粧業竹内編集長以上の諸氏で九州御業界の有力店を殆んど網羅し、足立副社長の挨拶によつて午後五時開會

昨年五〇瓦百二十圓〇を發賣して好評を得、その需要は逐日上昇の一途にあるが本年は若い需要者層更にレートを浸透させるため四〇瓦百圓〇を提供したと本舖の信念方針を披瀝、原料問題價格問題の見通しについて見解を語り、コールド四五瓦百四十圓〇近日發賣を發表して、特賣については現在未だその時期に非らずと本舖の見解をのべればこれに對し出席代理店側から忌憚ない意見の發表が行はれて懇談を重ねて懇談會を閉ぢ懇親宴を開いて一泊、翌朝は前日に引つづき本社主催の九州有力問屋懇談會を開いて懇談を重ね、記念撮影の後、意義深い九州代理店懇談會を終つた

【寫眞は雲仙宮崎旅館後庭における記念撮影】

秋 は　お肌の手入れ時季

萬人に愛され必ず貴店の信用を招く

ポピユラーネオペット

TRADE MARK

（榮養クリーム　500G入　¥150.-）

ビユーテークリーム　(45G入　¥100)

アルモンドミルク　(80cc入　¥150)

東京ポピユラー化粧品本舗

秋に備へて
ポンジークレーム
コールド
バニシング
マーベラス
スキンテイシユ
COLCREME
Ponjee

强力作戰の失敗

本舗牽制の効果も減殺

—注目の卸集會—

B級の攻勢をA級がどこまで押さえるかが一に問題の焦點とみられていた東京化粧品卸協組の緊急懇談會は去る七日午後三時から日本橋小間物會館で開かれ緊張した空氣の中に

一、特定品政策と代理店の問題

二、B取引禁止問題

三、新製品と協定との關係

を俎上にB級を代表する渡邊氏の強引な挑戰を鋭くA級が寄り返した形ちで、約三時間に亘って論戰を展開、結局結論は他日にゆづることになったが、B級は一應特定品政策乃至B級扱い品の減少を阻止することに牽制的な効果をあげたものの、B級一部の過激な言論が業界の一般感情を首肯させるに至らず、却って反感をすら買うような空氣を生み逆効果となったとみられたことは否めなかった、當日の出席者次の通り

カセイ商事、KZK、御國屋佐々木商店、武孝商店、志村商店、つるや、福島昌平堂、大山商店、川野立志堂、花生堂、早野商店、宮木商店、クラブ藥粧、茂木商店、山本吉商店、井田兩國堂、太田屋、花王堂、武田屋、倉田精香堂、朝日商會

結論は持越す

渡邊・中込對決も引わけ

經過要旨

まず桑原理事長議長席に就くや、臨時集會開催の目的について簡單に説明、この際本舗の政策なり方針について、又價格問題についても疑問の點があれば速かに協議の上、今後の指標を打ち樹てたい旨を強調次いで組合員の積極的な發言を要望すれば、常に今度のB級、中堅問屋群の陣頭に立って來た渡邊辰三郎氏發言を求め

（一）最近業界の一流本舗の間に所謂特定品政策と稱して、B取引を禁止し、従來の代理店に何等の連絡なくして一部の特定の問屋と契約する傾向が強く表れており、有名品の準制度品化が來そうである

（二）所謂自轉車隊が價格をくづしているというがいい方は穏當ではない、むしろ、自轉車隊は限られた利潤を少しでも確保しようと努力している、之を一部の特權を有する問屋たちが獨占商品を投げてもたゝかうなどと奉詔するのは業界に與える影響も少くない

（三）本舗自身が企業内容の悪い問屋に對して力を入れないというのは自由だが、従來から取引のある問屋は一應代理店である、本舗が特定品政策をとるとすれば一應従來の代理店に對して諒解を求める努力をして貰いたい

（四）卸業界の状況がこのまま進行すれば當然戰爭狀態に入ることも必至である、然もこの戰爭は是非防がなければならない、そしてこれが不可能だったら協組の大半の目的は失われてしまう

（五）製販の價格差をどう處理してゆくかも協同の責任であると思うが、同業の疑心暗鬼を生む前に規模の大きな問屋はこれらの問題を人間性を以て解決してもらいたい

以上五點に亘って見解を説明し、全組合員の檢討を求めれば、之に對して、A級問屋としてマークされている井田兩國堂中込專務たち

（一）特賣品政策とはメーカーが經營の補强工作として打つ手であり、問屋の要求で出すのではない、いわば本舗の生きるための綱と解してよく、又絶對の策でもないと思う、特定品にしたために棚さらしになった例さえある

（二）Aが槍玉にあがっているが、現在のAは昔のBであり自轉車隊であった、紙へ包んだ石けんと包まない石けんでは二厘ちがいのあった時代に、一厘をたすけるために女房と夜業をやった現在のAもある、又かつて資生堂製品を一般問屋が扱っていたころ、僅かの涙金で多年の努力を水泡に歸した人達もある

（三）メーカーたちは烈しい競爭戰を演じている、價格の競爭はなくとも經營の競爭は大いにやり、問屋機能の發達を促したい

と、A問屋としての見解を披歴した、之に對して 渡邊氏

〃結局はBを食うためだということじゃないか〃と烈しくつっぱり、某本舗の特定品政策に對する兩國堂の受けとり方がふにおちないと食い下れば、中込氏

何故本舗が犠牲を拂って、特定品を出さなければならなかったかというと、問屋たちにむしろ責任がある、

と應酬、尚も食い下ろうとする渡邊氏に對して、大山勇次郎氏

特定品政策に對する質問は協組の組合員同志が個人的に爭う問題ではない本舗ににきいて貰いたい、特定品必ずしも引受けたからいいということはない

と渡邊氏の攻撃の的當れを指摘すれば、渡邊氏

全商品を協組と團體協約した本舗が、あとから出した新製品は當然協定にかゝると思うが、然も、その商品がBを禁止するのはおだやかではない

と價格協定と特定品政策の批判に移れば桑原議長

あとから出た新製品は本舗の試みであり、一般品はあく迄も從前通りの代理店と取引があり、引っこめたんではないから、必ずしも協定にのせていいかどうかはわからないが、例へ特定品政策をとるにしても、拔き打ち式はいかん、事前、事後に諒解をうけたがいい、この點は近く本舗との會談にかて決定したい

と説明、B級側へ下駄を預けて一と先會を閉ちた

問屋企業は一片の理屈のみで割切っていいのだろうか　そこには不斷の努力と忍耐とそして多くの犠牲との集積が暖簾の上に大きく開花していることも見逃してはならない　これをもしも資本主義の矛盾と呼び　舊殼のろう習として排撃すべきであろうか

A問屋誹謗は笑止千萬

井田兩國堂專務取締役　**中込元春**

最近業界紙上でAB問屋論なる一文が掲載されて話題をまいて居るようであるが、私も業界の一員として愚見を述べたいと思う。

先ず最初に考える事は傳えられるようなAB問屋間においてのトラブルがあるとは考えられないのである。

即ちABの區別は今始まった事ではなく、過去幾十年の昔から業界に存在し、AはA、BはBとして自己を知り自己に满足し、或いはBは他日を期して今日に至ったのである

思うに現在のA問屋と言われている人達が果して昔から殿人Aであったろうか

否恐らく今の流行り言葉でいう自轉車隊の一員であったのだ、そしてあらゆる苦勞と努力を重ねて今日の地位を築いたのだろうと思う、然し乍ら亂世の今日現在のA問屋が何時迄現在の地位を守り通せるであろうか、それは神のみが知ると言う外はない。

又B問屋にしても今後の努力によっては、必ず將來大問屋として業界に君臨する事はゆめ物語りではないはづである

有爲轉變は世の習い況んや生存競爭の世の中である。お互に自己を知り自己の分を辨す事が先決である。

わが業界にあってもメーカーはメーカー同志で火花を散らして競爭しているのである。然るに問屋のみが問屋としての本質を忘れて他を誹謗し、正しい競爭（競爭と言っても價格の競爭でなく大きな意味の）をしなかったなら問屋業は亡びてしまう事は明らかである。

次に大きな問屋が安く買い小さい問屋が高く買う事は不合理だと言われているようだが誠に笑止千萬である。民主主義國たる米國においても共産主義國たるソ連においても貧富の別はあるはづである。強い者が勝つと言うのでなく努力と犠牲の結果に何を以って不合理があるであろうか、私はわが業界にはそんな話しの判らない人達はいないと信じている。唯一部の野心家が自己の勢力を增さんが爲の僞騙的英雄主義の宣傳にほかならないと斷言してはばからない。次に特定品の問題であるが、私は先ず特定品の性格と歴史から解きたいと思う

即ち特定品の出現する時期は必ず其時代の混亂期にあり、メーカーの經營に補强工作をする爲であった。

過ぐる昭和五、六年に始まる大亂賣期はメーカーも問屋もへと〳〵になってしまい、特定品に非ざれば收拾がつかない狀態だった、そこで今迄の製品は其ままにしておき新らしい特定品によって販賣系統を決めて其の乘切を策したのだ、然し乍らこの特定品政策が絶對最大の策であるとは何れのメーカーも考えていないので、或る時期がきた時は元えもどすというのが本心であるはづである。

今度問題になった特定品もこうした意味によるもので來るべきデフレの混亂期に乘切を策したものであると私は考えているもとより私も終戰以來お仲間及び小賣店皆様のお力によって今日を築いた事に對しては目をおおふ者では無いと同時に其の運にもれた問屋さんに對しては甚だお氣の毒であると考えて困る、然し乍ら私は常にメーカーあっての問屋であり、小賣店あっての問屋であると信じている、そこで大きな目的の爲には出來る丈忍んで頂き度いと願ふ者である。あえて私如き若輩者が先輩をさておき本文を發表する動機はA問屋と言はうか大問屋と言はうかとに角業界の一員として我々の心情を吐露して大方各位の批判を乞う次第である【九月七日二時】

工業會

秋の運動會

十月豐島園で擧行

東京化粧品工業會では去る八日の審議室委員會で十月に運動會を擧行することに方針を決定、實行委員として

板倉安兵衛、外池五郎三郎、吉田俊藏、中村重雄、北村秀夫、岡田光雄、中島章三郎

以上七氏を即日任命、十四日第一回委員會を開いて具體案を作成、同日の役員會に提出して十日中旬豐島園を會場とし綜合競技を中心に假裝行列余興、福引等多彩な行事を加えて華々しく擧行することとなった。

業界人往來

野々川光雄氏　日本化學工業株式會社取締役社長、八日本社來訪

小林英雄氏　中津市小林二八堂社長、八日本社來訪同夜退京

戸倉富太氏　郡山戸倉商店社長、去る十一日本社來訪

パピリオ横流れに警告

亂賣のない有名品として獨自の販賣制度を誇っているパピリオ本舗では、最近たま〳〵横流れの事實等が起ることがあるので、各代理店に警告を發して

パピリオ連盟店以外の小賣店、卸店並びに定價販賣を實行しない消費組合購買組合等えの納入を固く禁じ、今後市場調査の結果、違背の事實が判明した場合には考慮する

旨を代理店に對し警告を發しあくまで制度の堅持に努めることになった

東京化粧品工業會の九月の日程

東京化粧品工業會の九月中におけるスケジュールは、左の通り

六日　化粧品原料規格の打合せ會　日本橋エンヂニヤクラブにて

七日　貿易部會　日粧三階講堂

八日　審議室委員會　一時半　交詢社

十一日　原料規格打合せ會　一時半　交詢社

コールドならテルミー

コールドの時期は今—海や山でアレたお肌日ヤケしたお肌のお手當に、ゼヒおすゝめ下さい。ビタミンを豐富に含んだコールドの代表作品テルミーならキット御滿足が買えます目下全國販賣コンクール實施中　お仕入は今スグ!

テルミー
ビタメルコールド

躍進につぐ躍進

絶対に魅力ある

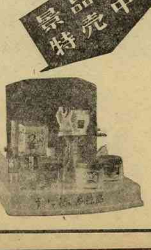
ポアンクリーム

1打毎に景品引換券添付

3枚	別製ソロバン	1個
6枚	鏡付陳列臺	1臺
18枚	最高級洋傘	1本

期間　9月1日—2月末日

景品付特賣中



うた楢美製料本舗
株式會社　國澤勇昇堂

戰後初の輸入契約成る

代理店權は岡本信太郎商店が獲得

ROGER & GALLET

ボンジー本舗岡本信太郎商店ではこの程パリのロジヤアーガレー社との間に販賣代理店契約が成立したので、同店では去る八日岡本社長がGHQえおもむいて、OSSからの註文を懇請した

ロジヤアガレー社は戰前からパリの有名化粧品本舗として知られ、その發賣品目は百余品にのぼり殊に同社の赤箱香水は戰前の日本人にも馴染まれてたこともあり、正式に輸入が許可された曉には岡本商店を通してのみ一般市販が行われることになつたもので今般は取あえずOSSのみとの取引に限られるようだが、外國商社の正式輸入關係の代理店契約はマツクスフアクターがどうのコテイがどうのと噂さだけは華々しかつたが、何れも正式には成立していなかつただけに同店とロ社との取引成功は單に輸入關係にだけるばかりではなく、全業界に及ぼす影響も決して少ないものではないとみられてる

本社の期待に沿いたい

ボンジー本舗社長 岡本信太郎氏談

當店とロ社とは戰前からの永い取引關係であつたが、戰時中から一時中斷されていたものを今度改めて復活したわけである、ロ社はパリの有名な本舗であり、世界的に知られている化粧品だけに將來に大きな希望をもつている當社としてはせいぜい努力して本社の期待に沿うえう努力したい何今般の契約成立が他店にさきがけて成立したのは同社と親密な關係にある横濱のベリツク商會の御好意に依る所が多く、大いに感謝している次第です

仁丹東京支店社屋落成

元の淺草鳥越に復歸

淺草鳥越にあつた仁丹總本舗、森下商事株式會社の東京支店は、昭和二十年の戰災後世田ケ谷三軒茶屋の假營業所に移つたまま今日に至つたのであるが、今春元の跡に工を起して社屋ならびに倉庫百二十余坪の新築に着手、最近いよいよその竣工を見るに至つたので今月初め全部の移轉を完了、去る五日、六日の兩日を期して落成式が擧行された、業界關係は六日午後五時から新社屋の樓上會議室において京濱の有力代理店ならびに業界新聞主幹、本舗側からは北海道の視察を了えて上京した伊藤專務、清水常務、宮田支店長らの各重役參列、宮田支店長より開會のあいさつを行い

次に伊藤專務起つて新築工事の經過報告に併せその製品及びこれが宣傳に對する先代森下翁以來の傳統的方針を說いて感謝の挨拶に代え、東西仁丹會長川野室四郎氏一同を代表して祝辭を述べ、記念の置時計を贈呈して式を了えた後新築ならびに友の會結成記念特賣計畫について品地販賣部長より內容の說明があり、終つて席を階下に移して祝宴に移つたが、席上宮田支店長の開會のあいさつ、伊藤專務の感謝の言葉があり、これに對して花生堂社長桑原啓道氏より祝辭を述べ、最後に川崎、山田能央氏の音頭によつて滿く締め上げた、出席者如左

川野立志堂、大山商店、志村商店、桑原花生堂、井田兩國堂、武孝商店、朝日商會、上州屋、山吉商店、福島祐幸堂、鈴木藥業商店、栗山商店、寛田商店、山田商店、東京商報川崎、日粧日南田

【寫眞上は新社屋前の記念撮影と落成式會場下】

近畿丹頂會

丹頂化粧品本舗京都香水株式會社ではスクアランクリーム、ビタホルクリーム、ビタホルコールド發賣を機に近畿代理店近畿丹頂會のメンバー廿二氏を去る二日京都嵐山の嵐峡館に招待、本舗から西村社長はじめ幹部出席して新製品の紹介說明を行ひ懇談會を開いて一泊、三日朝食後解散した

早野東京店

電話開通

有名化粧品問屋早野商店（千代田區神田鍛冶町二の十二）では左のとおり電話の開通をみた

神田（二五）四五三六番

ポピュラー社屋落成式

東京都台東區龍泉寺町、ポピュラー化粧品本舗株式會社ポピュラーでは、今春起工、その營業所ならびに工場新築中のところいよ〳〵竣工を告げたので去る五日をトして落成式を擧げた、全國各地の取引店、業界新聞、工事關係者等六十餘名參列の下に式は午後二時より山口支配人の司會によつて開始、開會の挨拶に次いで社長大田勝若氏から終戰の翌年、技術的にも經驗乏しく、資金的にも惠まれない全くの素人が、殆ど裸一貫で此の事業を始め、自ら造り自ら販賣路を開いて辛苦をなめつつ苦難の道を辿ること五年、漸く今日あるを得たるは絶大な業界の同情によるものであつて顧みてただ感泣あるのみである、今日各地において販賣を願つている各代理店は、何れも同志的の結びつきによつて協力されている方のみであることが何よりの強みであり、將來の發展も此の廣範熾烈な支持によつて約束せられてあると信ずる、われ〳〵としては必死、これに應えんことを期しておる

感激に滿ちた挨拶があり、來賓中から日本粧業日南田主幹はじめ、販賣店を代表して仙台、すきや社長由佐種治氏の祝辭があつて祝宴に移つた

【寫眞はポピュラーの新社屋】

資生堂販社の常務異動

資生堂本社では全國各地の販賣會社の常務取締役の異動を左の通り發表した、今回の異動は十三販社に亘る大規模なもので、從來出張所であつた姫路、函館の兩地には近く販賣會社が創設される豫定である

茨城縣販社常務 庄司英雄
佐賀縣 〃 山本吉兵衛
和歌山縣 〃 富田伊三武
神戸 〃 細川梅一郎
姫路 〃 津戸正吉
鳥取縣 〃 霜田富夫
福井 〃 堀井義夫
松山 〃 岡浩正
鹿兒島 〃 桑田叔郎

以上九氏は既に發令、つづいて近く福島、甲府、函館、秋田の三販賣會社の常務の更迭が發表される、いづれも本月中に赴任、活躍を開始するものと見られる

ミツワ全工員に作業帽

今秋のクリーム戰に設備の增設を行い、積極策に轉じつつあるミツワ本舗では先き頃全工員にミツワのマーク入りの作業帽を支給、全員スクラムを組んでの突貫作業で石鹸の好調とともに能率も倍加の勢いにある。

ライオン油脂倍額增資

ライオン油脂（株）では現在の資本金を倍額の一億圓とするため來る廿五日臨時株主總會を開く。新株割當は十月十四日現在一對一とし申込期日は十九日から十一月十日までとする豫定。

ターキイ九州え行く

マスターの中國九州愛用者招待

松竹少女歌劇とタイアップして京都、福井、金澤の各地で愛用者招待會を行ひ非常な成功を收めたマスター本舗では今度は戰前からのお馴染みのターキー水の江瀧子一座を中國九州に派遣し各地で愛用者招待會を行う、一行は水の江瀧子・藤村ミキ子（舊日劇）ビクター專屬歌手姫路リエ並に郷音樂團一行十四名の一座で、十余年ぶりのターキーの西下に早くも人氣が湧いている、日程は次の通り、各地とも三回興行にすべて愛用者を招待する

十月五日 岡山、六日 高松、七日 廣島、八日 德山、九日 下關、十一日 小倉、十二日 飯塚、十三日 博多、十四日 佐賀、十五日 佐世保、十六日 長崎、十八日 熊本、十九日 八代、二十日 鹿兒島、二十二日 大分、二十三日 中津

東北、北海道でも

マスター招待會

クリームの需要期を迎えて全國的に愛用者招待の計畫實施に乘り出したマスター本舗ではターキー一座による中國四國九州の愛用者招待會に引續き十月下旬から十一月には東北・北海道の愛用者招待會を實施すべく準備プロの編成企画をすゝめている

オリヂナル

大優待抽籤會

オリヂナル本舗では創業五十周年記念、販賣店愛用者大優待二重景品付特賣を發表したが、各地に大反響を呼び一萬口を突破したので、規定による抽せん會を五日本社會議室においてオリヂナル本舗營業部長、中村課長の外本社員立會の下に執行、一等時計二〇名外總當選者八千六十名のラッキー番號を決定した、なお當選番號は本紙の外日刊紙、小賣店頭にも發表される

ピアス會

箱根で發會式

ピアス錠製元共榮商事株式會社東京支店では都內有力小賣店を網羅するピアス會の結成に當つていたが、これに成功したので來る廿日から廿二日の三日間に分けて會員百五十余名を箱根湯本天生閣に招いて發會式を行う

二十日 武孝商店、鈴木義明商店、花生堂關係
廿一日 朝日商會關係
廿二日 井田兩國堂關係

附錄發行

本號にはジエーン台風による關西風水害の記事を特集附錄として添附しました

新しいスタイルで新しくデビューした

バニシングクリーム
￥100

薬用ラノリンと
オリーブ油を
多量に含んだ
榮養の多い

ネオ・ウイッチヘズル

皆様におなじみの………

ベルボン クリーム

本舗 株式會社 ベルボン化學研究所・大阪市東成區深江西六ノ六九

匂ひもノビも有名品に劣らぬ

ヒヌ クリーム

本舗 東京 株式會社 中村三興堂

大問屋をチラリ・パチリ

☆ライオン三都販賣會社一行☆

ライオン齒磨では今月始めに大阪名古屋の販賣會社の第一線外交陣を東京本社に招集、額を集めて秋の作戦を練つた上折角の上京でもあり、一つこの機會に東京の大問屋の店頭をチラリパチリと拜見、その商況ぶりを觀察しようと十數名の一行がまず横山町馬喰町を皮切りに一流どころに挨拶廻りをかねての勉強ぶり【寫眞は本社に訪れた一行、本社玄關前にて】

サンスター　スクール・サービス

ペンギン鳥の贈り物

空チューブで教育資材を寄贈

練齒磨のサンスターシオノギ本舗では全國の新制中學小學生に呼びかけて學校或いはクラス單位に空チューブの回收をはかりそれにより各種の學校用品、教育資材を寄贈するサンスタースクールサービスを發表、同時に全國新制中學小學校長宛に協力方を求めたその概要は

旅行用二五瓦入は二本で一點大型五五瓦入は、一本で一點家庭用一二〇瓦入一本で二點と計算、一定の點數を取纏め送附に對して左記賞品一品を贈られるものである

二萬點

▽小年野球チーム備品一式▽ビクター電蓄▽一六ミリ映寫機

一萬五千點

▽ヤマハオルガン　▽天體望遠鏡

一萬點

▽日立ミシン▽ヤマハベビーオルガン▽ヤマハアコーディオン▽グローブ、ファーストミツト、ミツト一式▽卓球セツト

七千點

▽スタンダードミシン等

沖縄紙廣告

貿易部で斡旋

戰後の沖縄は業界品の海外の最大市場として注目され各本舗の關心はいよいよ高まつているが東京化粧品工業會貿易部では現地の有力日刊紙沖縄ヘラルド（タブロイド版）の依頼により同紙への廣告斡旋を引受けた、掲載料は一センチ五〇〇圓、原稿送附後約十日後には掲載される。

上田政治氏

レーマン發賣

もと生化工業專務であつた上田政治氏を會長とし、マネキン界に知られた中野照井女史を社長とする株式會社M・D・S・ZONE研究所が新發足レーマンの商標でデビュー中野社長傘下のマネキン五十余名を動員して百貨店宣傳を活潑に行つている、發賣元は上田政治氏會長、林田正氏（元ピカソ本舗資材部）を社長の株式會社レーマンである

ポピユラーへ山野女史

ポピユラー本舗ではかねてから女子宣傳社員により消費者或いは販賣店に美容指導等を行つてきたが、今では部員も十余名に達したそこで本舗ではこれ等の人々の再教育と新しい美容智識を注入して更に一段と美容指導の普及化を圖ろうと言うので新築成つた新工場に斯界の一人者山野千枝子女史を招いて美の指導者としての仕上げをした【寫眞は右端山野女史とポピユラーの女子宣傳部員】

函館雜貨商事發足

函館市の家庭雜貨小賣商業協同組合（理事長花光壽之助氏）は去る五月末解散に伴い、從來の組合役職員を中核として函館雜貨商事株式會社として新發足した、取扱商品は犬印マツチ北海道代理店、ゴードー粉末石鹼代理店、荒物雜貨、小間物化粧品、石鹼類、紙、文具類、金物類、食料品等で函館市榮町八（電話三九一、五〇一〇）に營業所をおき、社長花光壽之助氏の外專務に池田治郎作氏、常務には池島小倉の兩氏が就任した

記念特賣と愛用者優待

仁丹友の會・會員募集始まる

仁丹齒磨本舗では東京支店新築落成と仁丹友の會誕生を記念して總數五萬口の特賣を左記規定により九月から實施している、一口の內容は

粉齒磨　大袋　十六打
半煉齒磨　普及罐　三打
煉齒磨　チューブ入半打

右卸價格は二、六四九圓一口毎の副景品、特別添附品として仁丹特製包裝紙百枚、ポスター一枚、仁丹友の會の會員章一個（特製プラスチック仁丹容器）、三〇萬圓當る抽籤券一枚

抽籤による景品は特等一萬圓二五本、一等五千圓五〇本、二等二千圓一〇〇本、三等一千圓二五〇本、四等三百圓一千本、五等仁丹半煉普及罐五個贈り全部となつている

抽籤期日は十二月で發表は翌年一月業界紙上に行われるなお本舗ではこれと同時に愛用者優待を發表した

ナイル

特殊容器ポマード

手汚さずにポマードのつけられる特殊容器入りポマードをナイル本舗で完成、新案特許をとつて發賣

チック式に底部を押すと上部の孔からポマードがでてくる、內容が無くなれば詰め替へられるから重寶で、携帶用には殊に好適、容器は尿素樹脂性の美麗なもの

小賣一三〇圓〇

ニューマロン

ポマード

增量のため瓶型の擴大準備を進めていたニューマロン本舗村田東榮堂では新容器完成同時に正味五〇瓦入り百圓〇ととして出荷をはじめた、キヤツプも新意匠に改められ金文字彫りの美麗なものでコバルト、ホワイト、エンヂの三色がある東京都推奬品として出荷早々なかなか好調である

資生堂　石鹼自働包裝を發註

資生堂では自由になった石鹼の增産設備を完備するため、石鹼の自動包裝機二台を芝浦機械沼津工場に發註した、この機械は一分間に百廿個包裝の設計となつており据附けの上、成績がよければ更に追加增設されることゝなる豫定

第四回貿易部會

東京化粧品工業會の貿易部會が去る七日午後二時から本社三階ホールで開かれた、阪本會長の開會の挨拶に次いで貿易部清水忠彦氏から「沖縄における業界品事情」（本紙前號所載）の説明のあと馬場常務から「最近の原料輸入事情」の報告が行われ四時散會した

小林翁全快

ライオン本舗相談役小林富次郎氏は七月末から丹毒症のため淀橋の東京醫科大學病院に入院加療中であつたが、經過順調で去月二十五日退院、目下巣鴨の自邸で靜養されてる

本舗へ見舞

ピアスから

ピアス本舗工場の台風禍について東京のピアス代理店井田兩國堂で武孝商店、朝日商會鈴木義明商店、花生堂の五店では申合せて見舞金一封を届け同社東京支店を見舞つた

ライオン北海道懇談會

ライオン齒磨本舗で北海道代理店懇談會を十五日定山溪で開く、本社からは小林社長、栗原專務の兩氏が去る十一日夜、東京發これに臨席十八日歸京された

月の友抽籤

月の友が發表した五百番香水の特賣は好評裡に締切られ、その抽籤會が去る四日本社三階ホールで都內及び近縣代理店並に業界紙立會いのもと嚴正に行われ壹口券壹等洋服生地のラッキーナンバーは六八七番、以下六等迄、また五口券は一等五千圓（相當の品）四、一〇二、三一九、一六八〇、一八一六、二等以下略なお景品引換は今年一杯となつている

武孝商店の謝恩特賣

武孝商店では謝恩特賣として東京劇場招待付を發表

ペニンクリーム一打、スプールポマード百圓〇三打、同百五十圓〇二打、同二百圓〇一打

合計七、七二八圓を一口とし發賣口數は三百口の豫定

ポピユラー代理店會議

ポピユラー本舗で第三回代理店會議を去る六日新社屋において開き生産、營業等の諸問題について協議を行つた

緑の魔力!!
クロロフイリン應用
新發見の美活用
オンリーマヂッククリーム
オンリークリーム　コールド　バニシング
東京・新宿　オンリー本舗

買ふ人も賣る人も共に喜ぶ時代に副つた高級
オモダカクリーム
量り
昔からおなじみの
京屋固煉白粉
株式會社　朝井清輔商店
東京都台東區竹町17・電話（83）3446

マスターオールサービス　セール荷物當籤發表

特等　東京熱海清遊招待（北海道十七本）

31 210 329 388 430 774 890 915 1060 1120 1154 1239 1683 1780 1866 1904 2394

壹等　バニBクリーム三打（二十五本）

27 29 30 38 49 81 101 128 161 177 267 268 279
291 317 1108 1301 1338 1403 2014 2052 2083 2270 2289 2309

貳等　バニBクリーム一打（四十本）

18 41 45 50 76 84 92 145 156 162 193 242 283 314 346 408 1071 1122 1135 1170 1173 1175 1193 1205 1221 1229 1237 1264 1276 1388
1404 1446 2058 2191 2232 2333 2365 2368 2372 2383

参等　ミルシャンマスター半打（百二十本）

1 2 3 5 16 43 65 66 68 85 86 87 96 115 116 121 131 151 167 190 216 219 234 250 254 280 299 306 347 354
360 392 406 424 426 429 431 1020 1021 1034 1039 1047 1082 1103 1105 1146 1158 1163 1186 1206 1217 1225 1238 1262 1269 1282 1287 1296 1307 1318
1325 1332 1337 1343 1345 1355 1370 1374 1379 1389 1445 1447 1454 1458 1463 1468 2037 2040 2042 2044 2048 2057 2061 2080 2089 2095 2111 2119 2127 2147
2172 2178 2180 2184 2185 2195 2201 2208 2214 2223 2226 2233 2243 2251 2256 2277 2278 2308 2311 2324 2341 2349 2353 2356 2368 2373 2375 2410 2434 2458

四等　バニBクリーム一個（四百本）

7 11 17 19 20 21 28 32 46 55 56 63 67 69 72 74 78 79 89 90 93 94 97 99 102 110 113 122 125 129
130 132 134 135 140 143 153 154 157 159 166 169 182 183 194 201 202 204 211 212 224 228 230 244 245 246 247 252 255 257
258 260 265 275 280 281 289 292 296 297 298 302 312 318 320 321 323 326 327 328 330 334 335 336 338 339 340 342 351 352
359 361 363 367 369 371 380 385 388 390 391 393 396 398 400 402 408 409 413 417 419 420 432 435 439 441 443 451 452 465
503 515 519 527 531 544 559 563 577 612 624 631 648 653 666 672 687 691 701 718 725 738 744 758 1002 1005 1012 1017 1023 1025 1026 1033 1038 1040 1048 1051 1053 1054
1059 1062 1075 1081 1082 1085 1091 1098 1101 1104 1106 1107 1113 1114 1117 1118 1123 1126 1132 1133 1137 1139 1141 1143 1149 1150 1153 1155 1160 1165 1168 1170 1171 1174 1178 1179 1181 1188
1189 1192 1197 1200 1212 1214 1218 1219 1222 1231 1234 1235 1236 1241 1244 1249 1252 1257 1259 1271 1272 1273 1274 1276 1284 1286 1293 1294 1295 1304 1305 1308 1309 1319 1321 1323 1336 1377
1340 1344 1347 1348 1362 1374 1376 1378 1380 1381 1384 1385 1387 1392 1397 1401 1405 1407 1411 1415 1416 1421 1422 1425 1429 1434 1437 1439 1440 1442 1444 1446 1450 1452 1455 1457 1459 1460
1462 1464 2004 2006 2008 2009 2010 2013 2015 2022 2024 2025 2026 2031 2035 2036 2037 2038 2041 2052 2054 2055 2056 2058 2060 2064 2066 2069 2070 2073 2077 2078 2086 2088 2093 2097 2100 2109
2112 2120 2124 2127 2129 2131 2138 2139 2142 2144 2145 2149 2152 2157 2160 2164 2165 2169 2172 2176 2178 2182 2197 2198 2199 2203 2207 2209 2210 2211 2213 2215 2217 2220 2224 2227 2239 2240
2245 2247 2248 2249 2261 2263 2264 2275 2284 2285 2288 2290 2297 2300 2305 2310 2315 2316 2322 2329 2331 2335 2343 2350 2357 2358 2359 2364 2378 2382 2384 2393 2395 2399 2401 2411 2412 2414
2416 2423 2427 2428 2433 2436 2438 2441 2448 2455 2457 2458 2460 2 65

（以上北海道六百二本）

特等　東京熱海清遊招待（東北十本）

55 181 368 612 856 1104 1380 1867 2533 2852

壹等　バニBクリーム三打（十五本）

185 200 911 1156 1246 1481 1623 2214
2366 2596 2677 2882 2925 2936 2956

貳等　バニBクリーム一打（二十五本）

158 393
476 619
712 847 861 1117 1193 1222 1363
1625 1714 1777 1779 1812 1866 1990
2050 2132 2232 2465 2880 2979 3011

参等　ミルシャンマスター半打（七十五本）

92 171 174 297 320 499 513 567 569 571 652 684 687 705 724 753 768 775 802 1003 1050 1051 1058 1064 1123
1147 1170 1172 1182 1189 1335 1350 1384 1443 1464 1475 1609 1661 1734 1772 1782 1789 1896 1950 1994 1995 2059 2099 2178 2525
2293 2310 2360 2384 2 06 2437 2459 2633 2638 2644 2655 2707 2853 2889 2891 2950 2967 2971 2984 2985 2989 3005 3068 3069 3085

四等　バニBクリーム一個（二百五十本）

21 23 28 74 122 127 129 131 149 150 157 165 209 215 221 248 254 276 298 330 340 353 354 367 372 383 392 408 411 425
427 434 456 478 479 480 506 511 521 526 535 540 543 544 557 558 562 574 580 585 586 602 621 632 635 649 653 675 689 693
694 722 730 741 754 778 785 795 798 818 841 893 919 946 947 949 953 954 958 963 973 986 988 999 1004 1016 1026 1029 1033 1043
1054 1072 1096 1097 1102 1103 1114 1125 1128 1162 1163 1198 1202 1208 1217 1233 1236 1275 1279 1285 1300 1306 1311 1326 1352 1356 1370 1400 1402 1418
1440 1441 1444 1449 1451 1466 1477 1514 1532 1542 1576 1579 1592 1597 1601 1645 1658 1667 1692 1700 1702 1725 1738 1752 1762 1769 1770 1773 1792 1843 1844 1845 1854 1875 1878 1880 1899 1902
1935 1982 2008 2015 2038 2041 2045 2053 2071 2112 2119 2121 2161 2166 2168 2195 2210 2247 2257 2271 2284 2303 2313 2318 2323 2338 2345 2375 2391 2401 2412 2429 2458 2469 2471 2484 2487 2495
2505 2522 2523 2524 2539 2556 2583 2587 2599 2605 2606 2620 2641 2650 2673 2680 2686 2709 2718 2732 2740 2750 2756 2780 2783 2784 2805 2829 2868 2871 2878 2901 2903 2917 2927 2932 2933 2965
2974 2978 2981 3000 3001 3002 3020 3035 3039 3046 3070 3086 2091 3098 3124 3250

（以上東北三百七十五本）

◇賞品引換期間　昭和25年9月末日
◇賞品引換方法　1～4等サービス品は代理店にて御引換下さい　特等は直接本舗え御連絡下さい

マスター化粧品本舗　株式會社　東京尚美堂

マスターバニシングクリーム B

フレツシユな然も活き〱としたデザイン、サラツと肌に溶けこむ昔懷しい純バニシングの味はい。

東京　松竹歌劇團スター　村雨小夜子

ビロードの様な潤ひをもつた粉の感觸、然もいづれもあちらから來た香料のロマンチツクな香り、何もかも必ずや愛用者層の氣持ちにぴつたりくることと確信いたします。

ポプラン
マスタークレーム
￥ 120.

YOUR COMPLEXION STAYS FRESH AND CHARMING ·
CREME D
PEAU BLANCHE

ミルシャン
（マスター乳液）
￥ 100.

Milcian
CREAM LOTION

オーリ・ド・マスター
￥ 100.

AU RIZ DE MASTER
AU RIZ DE Master

モンパクト・ド・マスター
￥ 120.

マスター
コールドクリーム
￥ 130.

YOUTHFUL · MASTER SKIN LOOK
Master
COLD CREAM

東京都港區麻布霞町一番地　株式會社 東京 尙美堂　電話赤坂（48）1993～5

今秋の人氣集中！

ウテナクリーム

愛用者総当り
オールサービス

◎一口内容（一口毎に別掲の景品共詰合函入）

A		
ウテナバニシングクリーム	四打	三、六〇〇圓
ウテナコールドクリーム	二打	一、八〇〇圓
計	六打	五、四〇〇圓
詰三口一梱		

又は

B		
ウテナバニシングクリーム	五打	四、五〇〇圓
ウテナコールドクリーム	一打	九〇〇圓
計	六打	五、四〇〇圓
詰三口一梱		

◎發賣期間

自　昭和廿五年九月一日
至　昭和廿五年十月卅一日
但、發賣口數一五、〇〇〇口とし賣切同時締切

◎愛用者サービス景品（景品はクリーム一打分毎に分割函入）

雪賞	美麗懐中鏡	六枚
月賞	特製携帯用クリーム入	三〇箇
花賞	**ウテナ**粉白粉別製小型	一八箇
星賞	新型ヘヤーピン	一八箇
右景品抽籤券		七二枚
サービス發表ポスター		二枚

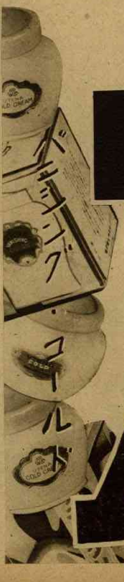
◎御販賣店様サービス券（一口毎に一枚宛進呈）

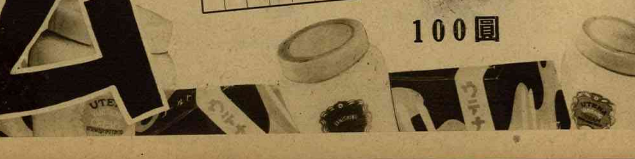
一、〇〇〇口を以って一組とし各組共通とす。

一等	一〇、〇〇〇圓	一本
二等	一、〇〇〇圓	五本
三等	三〇〇圓	五〇本
四等	一〇〇圓	九四四本

抽籤期日	昭和廿五年十二月中
抽籤場所	本社に於いて業界紙記者立會の上行う
發表	昭和廿六年一月　業界紙上

100圓





コールド
ウテナコールド

東京小間物化粧品商報改題

日本粧業

週刊・毎土曜日發行
第232號
（通卷第2435號）

發行所 財團法人 日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町 3—3
電話茅場町(66) 6941—3
定價一年分（三百圓）、
振替口座 東京六七七七七
編集印刷發行人 日南田庚富
日本電報通信社 印刷部印刷
共同印刷株式會社

變動の中にこそ商機あり！！

錦秋を飾る

小間物 化粧品 雜貨 東京大見本市

會期
10月11—12日

會場
東京・上野
精養軒

主催　東京都小間物類商工業協同組合
　　　財團法人 日本粧業會
後援　東京都・東京商工會議所

ライオン煉齒磨　大型1ケ又は中型2ケお買上毎に美麗抽せんカード進呈！

クリスマスお楽しみセール

煉齒磨から
とびだす

X'mas賞

A賞　スーパー・ラジオ（ナショナル）……50名
B賞　腕時計（精工舍）……250名
C賞　シャープ・ペンシル（新型）‥25,000名

賣出期間　10月1日——11月30日
抽せん發表　12月25日・新聞紙上

LION DENTAL CREAM
THE LION DENTIFRICE

ライオン齒磨

大型￥60.　中型￥35.

秋の店頭大サービス

十月九日より十四日迄

右期間中特別歩引を致します

株式會社

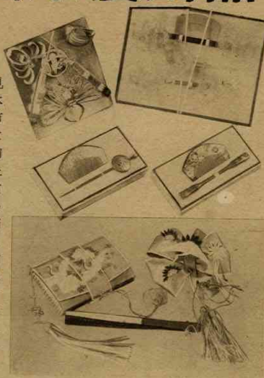
海渡（カイト）

上野の見本市には出品致しませんが弊店々頭に於て小間物雑貨セルロイド製品を豊富に取揃へ而も特価を以て大サービスを致します思ひ切った新安値を出して居ります何卒是非お立寄り賜り度お待ち申上げます

東京都中央区日本橋横山町7
新道通り中央角の右在二軒店
電話茅場町(66)6758．6863
取引銀行　富士、千代田　馬喰町支店

御祝儀用品
日本髪用品

豊富に取揃へました！



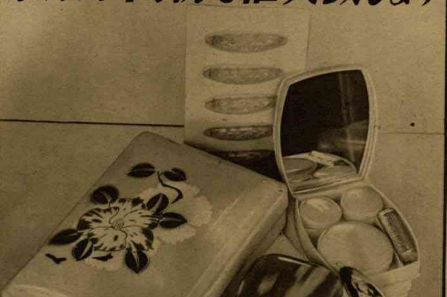
十月七日より十二日迄
恒例の秋季歩引サービス特賣を開催致します

見本市に御上京の節は何卒當店へお立寄下さい、御待ち申して居ります

合名会社 飛川

東京都中央區日本橋横山町七番地
電話茅場町（66）7065・1815番
取引銀行 千代田・富士馬喰町支店

誰が何と言っても小間物類は
東京小間物を推奨致します



東京小間物株式會社

社長　川又二郎

横山町販賣所　中央區日本橋横山町七　問屋街角
製品部　中央區日本橋兩國二番地
電話茅場町（66）7481番

日本髪用品は婚禮用品

各種新品見本持参
全國出張の當店へ

優秀
小間物装身具卸

株式会社 田原商店

東京都中央區日本橋橘町十三番地
電話　茅場町（66）6820番
取引銀行　安田馬喰町・大阪淺草各支店

牛山清人氏（ハリウッド本舗社長）渡米

アメリカの化粧品と美容界の視察

滯在三ヵ月 パン・アメリカンで廿九日羽田出發

本紙に特別寄稿

ハリウッド化粧料本舗牛山清人氏は日本商工會議所國際委員長並に諏訪商工會議所會頭の資格で米國ワシントンの米國商業會議所の招へいにより來る九月廿九日朝パンアメリカンで下關商工會議所會頭三好勝美氏と共にハワイ、ロスアンゼルスを經てワシントンに向いワシントン、シカゴ、ボストン、フイラデルフイア、セントルイス、オクラハマ、エバンスビル、カンサスシテイ、フエニツク、ロスアンゼルス、ハリウツド、サンフランシスコ等全米主要都市を訪問十二月下旬歸朝の豫定である。本紙では特に同氏に委囑その快諾を得て「Hally to May」（ハリー・ツー・メイ）のタイトルで特別寄稿を本紙上に掲載することとし、滯米三ヵ月に亘つて彼の地の流行、美容、化粧品界はもとより廣くアメリカ文化面の紹介に專門的視野から健筆を振われることとなつた

牛山氏は十八歳のとき渡米ハリウッドのハイスクールを卒業後ニユーヨークの映画關係で仕事をしたこともあり、その後初代メイ牛山さんとアメリカで結婚、二十餘年前わが國に始めてパーマネントの技術を輸入してパーマ時代を現出せしめその間前後八回に亘つて渡米、二十餘年の長きに亘つて滯米生活を送り、友人知己も多く今回の渡米についてもこれ等の人々の友情によつて實現したものである

☆ 渡米する牛山清人氏 ☆【本紙應接室にて撮す】

Hally to May

ハリー・ツー・メイ

牛山清人の手記

第一信はパンアメリカンから

牛山氏は前掲のタイトルでわが愛妻への手記の形式で滯米視察レポを本社に特別寄稿されることになつた。氏はかつてハリウッドの映画會社の宣傳部長の經驗を持つており、その流麗奔放な筆致で綴るアメリカ便りは必らずや本紙十萬讀者の期待を裏切らないだろう。なお第一信は廿九日パン・アメリカン機上からもたらされる。

專門的視野の視察に期待

牛山氏今回の渡米は日本商工會議所國際委員長の資格であり、米國商業會議所のスケジユールによつて各會議所を歴訪し會議所のあり方、運營等を研究し、觀光關係、貿易關係の調察をなし、ニユーヨーク、シカゴにおいては各商店問題等の研究をし、特に民間ラジオ放送の實狀を見學されることになつている。また各會議所の紹介によつてニユーヨーク、シカゴの著名化粧品工場を訪問、製造工程、材料デザイン、宣傳等の指導を受ける外エリザベスアーデン、コクラン、ルビンステイン本舗を始めフイフスアベニユーの各百貨店においてマネキン宣傳とその演出方法、ショーウインドーの研究、サービス（販賣員）問屋のサイドと還品問題等各般に亘つて專門的に研究される豫定である。また氏のマスターする美容學校美容院の調察とフアッション材料の工程を研究、さらにロスアンゼルスにおいては早川雪洲氏の紹介を受けて各撮影所を訪問、舞台のメークアップとグリースペイントの實際等を研究することになつており、わが國映画界のテクニカラーの進出に備えての特殊化粧の研究とその成果は多くの期待をもたれている。

工業會役員會

東京化粧品工業會では去る十四日午後一時半から銀座交詢社において役員會を開き、増員役員推薦、懇親會開催、運賃問題、工業用アルコール問題、原料規格委經費負擔、薬事法改正、米日價格資料提出、物品税經過、事務所移轉、關西見舞金等の諸案件を附議、終つて朝日新聞論說委員野村宣氏の朝鮮事變は今後どう展開するかの講演があつて同五時過ぎ散會した

財團關西理事初顔合

十八日つるやに開く

先に任命をみた財團法人日本粧業會關西側理事の初顔合せは去る十八日午後五時大阪つるやにおいて開催、東京側からは理事長松本昇、副理事長伊東榮、桑原啓造、專務理事日野田慶富の四氏出席、關西側からは

西村新八郎（金鶴）岡井正衞（明色）加藤知仁（ベルマン）八木富三郎（ピカソ）伊藤良一郎（仁丹）神島富保（二六）宮永眞治（角倉）稲垣源太郎（酸水素）小林正義（日本ブラシ）

の各理事出席、業界當面の諸問題について懇談を遂げ、東西業界の交流に役立つところがあつた。

百万円事件一應解決

役員の辭表總代會に一任

東京小賣協組では百余萬圓消事件處理のため去る六日に役員會、越えて九日に總代會を開いて慎重協議の結果

一、展示會賣上げ金中問屋支拂分については全役員において責任を持つ

二、災害積立金は今後も繼續する

三、災害保證については來年九月末日までに二十萬圓を限度として全役員において保證に任ずる

四、全理事監事は辭表を提出する

以上の各項を採擇、四の辭表については總代會において預ることに態度を決定ここに百萬圓事件も一應の解決をみた

西粧會の九月例會

大阪化粧品本舗の在京支店長を以て組織する西粧會の九月例會は去る十四日午後六時から淺草橋、神田川に臨んだピアス東京支店の樓上で開催、出席者は

明色岩崎、丹頂大平、モナ北村、西、ナリス田中、ピカソ立石、ピアス西尾、ベルボン鹿島、ミドー桐川、クラブ富田

以上十氏、東京商報、小賣商報、日本粧業の三業界紙も參加、この日は東京都立衞生研究所の永沼技師の出席を乞い岩崎氏の挨拶によつて開會、永沼技師を中心に、化粧品原料の規格問題、最近の不良化粧品取締問題等について懇談を行い、食事を共にして後、東京販賣界における最近の諸問題、A級B級問屋の問題について意見の交換を重ねて散會した

銀座小賣協組を結成か

近く準備委員會を開く

日本橋、京橋地區の化粧品小間物小賣店は現在百數十店が營業中にもかゝわらず、東京小賣協組への加入者は僅かに二十余店に過ぎず、事實上の連けいは殆どされていないも同然であつたが、今度同地區の有力小賣店數氏が集り、該地區の有力店舗の横の連絡機關を作り、出來うれば協同組合を結成したいという氣運が濃くなつており、近日中には第一回の準備委員會も開かれる模樣で、近く港區を中心とするあづま會小賣協組が發足をつたえられている際でもあり、同地區小賣協組結成の動きは各方面の注目を浴びつゝある

さつき會大擧關西え

十月・小賣界視察のため

東京の第一級小賣店で組織しているさつき會員卅余氏が揃つて關西市場調察におもむく計畫が去る五日の例會で決定目下委員の間で諸般の準備がすゝめられている、一行は十月十五日ごろ東京を出發、京都、大阪、神戸の小賣店と一部の本舗を約五日間にわたつて調察、巡回する豫定で、東京小賣店の大擧關西市場調察は戰後初めての試みであるだけに各方面の注目を集めている

審議室委員増員取止め

東京化粧品工業會では審議室委員會で下相談のあつた審議室委員の増員は都合によつて一時取止めとなつた

物品税期成同盟懇談會

二十日涵徳亭で

物品税撤廢期成同盟では去る廿日午後四時から後樂園涵徳亭において自由黨政調會島村根本の兩氏を招いて中間報告をかね懇談會を開いた

特需ブームにニセ發註

產業界に特需ブームが起つているのに眼をつけた詐欺漢が最近本舗に出没し始め綿棒、ポマード、クリーム等の特需商品と稱して發註して歩るいているから本舗筋は注意を要する。

關西風水害へ見舞金

ジエーン台風により關西地方は豫想以上の被害を受けたので東京化粧品工業會では去る十四日の役員會で左の通り見舞金を贈ることに決定、越えて十六日同會々長松本昇氏が持參西下した

金參萬圓也

近畿化粧品工業會へ

ゼラニウム減產か

鹿兒島縣曾田香料農場の風禍

ゼラニウムの收獲期を間近にひかへて去る十三日キジア台風に襲われた鹿兒島縣揖宿郡の曾田香料ゼラニウム農場は相當な被害を蒙つた模樣で、未だ詳報が入つていないが、六、七割の損害に見舞われたものとみられている

內地天然香料植物栽培の大半を有する曾田香料のゼラニウムの主農場だけに、今期のゼラニウム油は相當減產するものとみられている

十日會例會

ジユジユ初出席

東京化粧品本舗十日會は八月を休會として二ケ月ぶりで九月例會を去る十一日午後三時から本社三階講堂で開催、出席者は

レート板倉安兵衞、ベビリオ伊東榮、柳屋外池五郎三郎、アイデアル岡部裔、花王長瀬富郎、ウテナ渡邊茂樂、資生堂松本昇、ライオン小林喜一、ヘチマ天野源七、マスター阪本一郎、いづゞ佐藤順祚、ミツワ三輪善兵衞、明色岩崎徳三郎、八雲橋伊藤憲十郎、オペラ中村信雄、キスミー澤田鐵之助、ジユジユ延原通良

以上十七氏、月番幹事小林喜一氏の紹介で七月から新入會のジユジユ本舗を紹介、延原氏から挨拶があつて議事に移り、關西風水害に對する見舞い方法について協議、最近の諸問題について報告が行われ四時半閉會した

豐榮會部長會

豐榮會の部長會を去る十五日午後一時から小賣協組樓上において開催した

工業會運動會は取止め

十一月に懇親會を擧行

東京化粧品工業會では去る十四日正午から交詢社において運動會實行小委員會を開いて實行方法について協議の結果運動會は取止めとし、それに代つて十一月に懇親會を擧行することに決定をみた。

ハリウツド・ビユーテイ・カレツジ

十月開校＝校長に牛山清人氏

港區麻布霞町一にハリウツド・ビユーテイ・サロンを開設その近代的設備を誇る牛山清人氏は予て美容學校の設立申請中のところこの程許可となり東京都厚生省公認の下に十月一日を期して同館三階を校舍として「ハリウツドビユーテイ・カレツジ」を開校、校長には牛山清人氏自ら就任、講師、指導にはメイ・牛山女史を始め早川雪洲、青木鶴子、夏川靜江、澤蘭子等有名人が名を列ねており、募集人員は五十名で一ケ年修業の上は無試驗で美容院が開業できる、なおこの外アメリカで目下流行しているビユーテイ・サクセス・スクール（美容病院）をも計畫しており今回の渡米によつてさらに具體化が期待される。

見本市出品店

賣れ足早く遍轉萬點のすばらしい商品を豐富に取揃へて皆樣の御來店をお待ち申上げて居ります

ヒマは上向きだが物品税全廢を見越して純植ポマードの大衆向き新製品が出揃つた……

新装、新型、新香料で一流メーカーが精魂を込めて新發賣せる

『協約と特定制度の正價販賣品です』

武孝扱のナンバーワン

柳屋	新	百貳〇圓
メヌマ	赤箱	一〇〇圓
井筒	箱入	一〇〇圓
ケンシ	壺瓶	一〇〇圓
八重椿	箱入	一〇〇圓
千代田		一〇〇圓
エーワンネオ		一〇〇圓
ヒメ椿		一〇〇圓
アメリカン ラヂオ		一〇〇圓
チエスター		一〇〇圓
パツテイ		一〇〇圓
ユニー		一〇〇圓
本島椿		一〇〇圓
伊豆椿	L型	一〇〇圓
スプール		一〇〇圓

◎いづれもマーチンたつぷり薄利と信用の取引を致して居ります

◎高級百五十圓、二百圓〇は增量と品質に注意を加へ、御期待に添ふる事と存じます

◎有名化粧品、石鹸、何んでも在庫豐富に取揃へ皆樣の御用命をお待ちして居ります

石鹸卸登録店

有名化粧品問屋

株式會社 武孝商店

代表者 武井孝次郎

東京都豐島區西巢鴨四丁目

電話大塚（86）〇九八二番 五三二一番

省線巢鴨・大塚・板橋・王子よりバス一掘割下車

AB問題に解答

マダム・ジュジュ新構想で發賣

有力本舗の特定品發賣によるB取引の排除の傾向について東京卸業界ではAB問題が喧しく論じられ、B級の本舗並びにA級に對する牽制が激しく行われていたが、マダムジュジュ發賣に當つてその販賣方法を注目されていたジュジュ本舗では、新構想による販賣機構を確立、AB問題に對する本舗の立場を理論的にも明かにすると共に、新方針を去る十八日發表した

ジュジュ本舗では先ず去る八日全國の代理店に對して、マダムジュジュ發賣の挨拶状を發り、マダムジュジュに限つては全く新しい觀點に立つて新しい販賣機構を確立することとなつたため、ジュジュの代理店とは全く別個に考えさせて頂きたいと通知、これが理由として

これは如何にも今日迄の恩義にもとり義理にも缺けるように御考えになるかも知れませんが化粧品の販賣方法も時の移り變り時世の傾勢に從つて變更されなければ、いつかこの激しい競爭に振り落されることになりますので、本舗が生きるための一生懸命な願いとして御諒承下さい

と先ず從來の代理店に了解挨拶を求めた上、十八日新たに選定した代理店に對して新販賣方針を明かにした

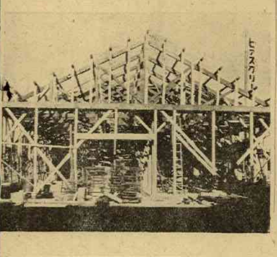
即ち本舗業務の代行機關として全國に數ケ所の本舗代行店を置き（關東以北）花生堂（東京地區を除く）（關西）蝶子商店（北陸）北陸ジュジュ販賣株式會社（愛知、岐阜）双葉堂

代理店は各縣に數軒を置き、販賣區域は縣內に限り、荷物は代行店の照合を以て直發すると共に仲間取引を一切禁じ、價格の嚴守を勵行して貰う、サイドは出荷起算四十五日、價格は小賣一五〇圓、卸一打一川五〇圓、十二打一梱詰

新代理店選定の方針としては從來のジュジュ代理店は全國で七〇店程度であつたものをB取引を禁ずる結果二五〇店乃至三百店に增加するが、從來の代理店でもこの線に洩れるものがあるわけである、九月から全國一齊に出荷を開始する

B級も納得

今回のマダムジュジュの販賣方針は「本舗が道義と發展の二筋道に立つて苦しんだ結果」であることがB級にもよく納得されているので、本舗の情宜を盡した挨拶状に對して煩さ方の多い東京卸業界で▲頗る好評である



ビアス第三工事に入る

大阪ビアス工場は既報の如く突貫工事、突貫作業によつて早くも第一期工事を去る二十日完成、引續いて平家二階建百五十坪に及ぶ第二期工事に着工鋭意作業が進められている、また出荷は事務所を應急的に改裝して八日には早くも復興第一號を送り出しこの二十日からは工場の竣工によつて本格的生產新態勢に入つた

特定品と如何に對處すべきか

B級問題のからんだ販賣界

特定品政策が顯在化して來た。これはいわゞ本舗の價格維持のための政策であり、本舗の補强工作の一手段としても解せられるが、特定品政策が販賣界に及ぼした影響は一面複雜な樣相を呈して來た、そこで新らしい特定品政策の意味について東京問屋界の次のジエネレーションを擔う川野立志堂副社長川野太郎氏にその見解を叩いてみた

川野太郎氏

特定品政策はいわゞ本舗の營業政策ですから、之を一々問屋がとりあげて、これがどうのあれがどうのといつても余り意味がないでしよう、中には本舗はB級問屋の反感を買つてつぶれるぞなどという嫌がらせも流布されているのですが、本舗がいいと考えて實行した政策で本舗がつぶれようがつぶれまいが、どうでもいいじゃないかとも考えられます

然しながら反面をふりかえつてみて、同じ本舗の品を扱う問屋たちが特定品代理店と一般代理店とに分れているのはそれ程その必要はないんじゃないかとも思われます、例えばA級を全部Aにしといて、その中から特別のAをみとめるというのは理不盡な話ですがこういう所が化粧品界のややっこしさとでもいうんでしようか、とも角私は特定とか普通とかという代理店の區別は要らないように存じます、之にはいろいろの理由もありますが、要するに有名品を一樣に扱つている問屋にしてみれば、やはり一品でも缺けるものがあつては困るし、例えばBでも動かせないという商品はお互いに不便でしよう、

一方、大多數の小賣にしてもなるべく數少ない信用のある問屋と專屬的に取引を續けたいという氣持は誰でもが持つている所であり、そこに問屋對小賣店取引のモラルもあるのではないのかと思うのです例えばたつた一品のために新らたに問屋の口座を作るということは第一煩雜に過ぎるのではなかろうか、ともあれ、AとかBとかという觀念を度外視して考えても多くの問屋が平等の立場で、平等の價格で扱えたら、これはむしろその方が余程上等だと思うのですが、然し乍らこういつた考え方も既に幾つかの出現した特賣品を前にしては少し甘すぎるし、理想論だということになるかもしれません

次に製販の價格差が大きすぎると一部の中堅問屋が騒いでるようですが、之は余りひどいものを除いては商賣の競爭という觀點から推してもある程度のハンデイキャップがあるのは止むをえないのではないかと思います

クリーム戰に關しては只小賣屋さんの販賣能力以上は無理強いをしたくない、余力のない小店に對しては一口を幾回かに分けてバラ賣りしまとめて一口ということにした方が親切ではないでしようか特賣についても同樣で現在の業界の狀態ではむしろ無い方が好ましく、小賣屋にしても問屋にしても景品をつける本舗の本當の意味を理解してるとは思えません、それよりもむしろ販賣店の利巾を出來るだけ切りつめた方が經營のためにはお互いに健全に近づくのではないかしら

昨年に比べると意匠よりも品質の競爭になつていることがハッキリわかりメーカーの苦勞もよくわかりますが、たつた一つ、コールドの百圓級のものでいいものが欲しい、自信を以て問屋としてすゝめられるもの、が少ないということは一番辛いことであり、特賣品だとか景品付以上に苦しい問題でもあると考えております【談】

時の話題

百萬圓費消事件と幹部の責任の限界

東京小賣組合事務員の百余萬圓使込み事件は遂に現幹部の總退陣、制限付辨濟となつて一應の解決をみた、だが辭表を受取つた總代會はこれをどう處理するであろうかこの場合組合員はどうすべきか、また他の同種團體においてもかかる事件が今後起らないとは保證の限りではない、そこでKB生なる匿名で一組合員から次の要旨の投書が舞込んだので、今週はこの問題について今後の組合の運營に對する見解と併せて幹部並に組合員の責任の限界について考察を加えてみよう

投書要旨

一、百萬圓費消の犯人は獨身若者で、家庭は極めて貧困であり、採用の際不用意にも保證人も立てず大金の取扱いを命じていた

一、各方面の職員にかかる犯罪が續出しているとき斯くの如き不適當な人物に大金を自由に取扱わしめた幹部の余りにも怠漫、無能、無責任極まる行爲に對して全組合員は齊しく憤激する

一、彼等幹部は此の重大失態を敢てしながら自己の責任を犯人一人に轉化して何等恥ずるなきに至つては全く言語同斷なり

一、驚くべし此の損失を全組合員の損失に肩代りすべく暗躍している由、人格も道義もなく唖然失自の外はない

廣い意味の災害

感情的に取扱うな

この投書の內容は聊か感情的でその眞意は理解出來ないこともないけれども少くとも協同組合の事業體に對する批難としては理論的ではないように受取れる、元來協同組合は有限責任制であり、組合員の責任は出資金額の限度と言うことになつている、今回穴が開いた積立金は火災でこそなかつたが、そして組合員ではないとは言え、一種の廣い意味の災害であるとさえ言える成る程保證人も立てず若者を會計係に使つていたことは失態と言えば失態だが、嚴重に仕組まれた帳簿組織の網の目をくぐつて何千萬圓の公金を費消する輩もある世の中であつて見れば、譬え保證人を立てても計理を嚴重にしてもなお且つ不祥事が起らなかつたとは言い得ないと思う。從つて幹部が責任を感じて金額を辨償するとしてもこれは協同組合の事業體としてはこの申出を全面的に受入れることは出來ない性質のものであるべき筈だ。

辭任は責任回避

積極的に損失補てん圖れ

聞くところによると總代會に二つの見解が流れているようだ、すなわち

一、現幹部を再選して事後處理を現幹部の手によつて行わしめる

二、一部改選に止めて他を留任せしめる

この何れの方法をとられるにしても總代會の大勢は結果的には現幹部の留任を望んでいることがこれでも判る、また大多數の組合員もこの總代會の意向を支持する空氣が强いようだし、組合事業の運營面からしても中途で責任回避のような形をとるより、むしろ積極的に現幹部の責任において組合活動を活發ならしめその利益によつて損害の補てんを圖らせる方が今後の組合の正しい發展のため望ましいところであろう

總代會の責任重大

行過ぎた一部の不信任論

東京の小賣組合は業界團體中最も活動している團體の一つであり、役員の人々にしても無給で實によく世話を續けていると言つてよい、今回の事件にしても別項のようにその責任を痛感して總退陣を表明しているし、問屋への支拂金の辨濟、災害保證を條件付で責任の所在を明らかにしており、これ以上現幹部派を攻擊することは協同組合の本質からして行過ぎであり、却つてその反省をすら求めたい位だ、問題はむしろ辭表を預つた總代會が今後これを如何に處理するかにポイントが移つており、その方が組合今後の運營上大きな問題というべきであろう

ワンヒントゲーム

☆☆☆

私は誰れでせう

『當選發表』

本紙八月十五日付臨時增刊近畿業界特集號十頁〃私は誰れでしよう〃はクラブ化粧品本舗中山太陽堂社長中山太一氏が正解です、なお正解者が多數のため抽籤の結果、次の方々が當選されました、賞品は發表後一週間以內にお送り致します

當選者

秋田市驛前金座街　鐘化堂
宇和島市資生堂配給所　吉田　拓一
青森市浪打　北山富志雄
東京板橋志村田中化粧品店
高崎市九藏町　齋藤忠三郎

日米合辨會社設立か

牛山氏の渡米の成果に期待

今回渡米される牛山清人氏は豫て日米合辨によるハリウッド株式會社（假稱）の設立計畫を進めていたが、今回の訪米によつてその計畫が或る程度具體化するものとみられており、實現の曉には中心都市に大美容院を建設して化粧品とのタイアップによるアメリカ式の新しい經營方法が採り入れられる模樣である

SPC內地販賣新發足

有限會社 小島商店設立

日本化粧品國際輸出株式會社では戰後の貿易復活までの期間內地部門を開設していたが最近輸出入復活の機運を迎え業務の繁忙を加えてきたので同社常務取締役小島彦藏氏に內地販賣業務の一切を讓渡して輸出會社とは切離すこととなり、有限會社小島商店を新設小島氏を代表取締役として新發足した

正路喜社の經營奉仕の會

廣告代理業として創立六十周年を迎へた正路喜社（中央區銀座六丁目二番地）では記念事業として顧客サービスの機關として經營奉仕の會を設置、經營上の企畫、宣傳廣告の立案等一切の相談立案に常置顧問を置いて應ずることになつた常置顧問は井深徹、森崎善一、松本壽之助、山名文夫、山田治の五氏、各方面の權威者で毎週火曜日午後一時半から四時まで相談を引受ける、

歯磨より三歩前進！
サンスター
シオノギ
代理店 有限會社 井田兩國堂

美しいファンにおくる…
カネボウクリーム
コールド ★ バニシング
¥150 ¥100
KBK
鐘淵化學

有名化粧品問屋
株式會社
青木正雄商店
營業所 中央區日本橋馬喰町三ノ一
取引銀行 富士・千代田馬喰町支店

景品付が絶對のサービスか

クリーム戰と特賣政策批判

特賣の功罪を論ずる期は既に過ぎた、この秋の洪水のような特賣現象に對して販賣界は一體どのようにこれを解し受取つてるだろうか、まだ緒についたばかりのクリーム戰の前途を豫測することはむづかしいが、今秋の特賣政策の動態に關してその卒直な批評を井田兩國堂の中込專務にきいてみた

今秋のクリーム戰は總じて特賣の戰爭であるともいえる、特賣そのものが今更いいか惡いかと論じても始まらない、それよりも特賣の内容とか形式を検討した方が實際的でもあろうか

中込元春氏

そこで特賣の内容だが、ある本舗では愛用者に重點をおき又ある本舗は販賣店に重點をおくなどさまざまだが形式的な問題は別として、結局功罪は相半ばするのではないか、というのは特賣の景品にしてもそれが愛用者に洩れなく進呈されておれば反論する手もないが、化粧品取引の複雑性は往々にして、特賣の景品が案外亂賣の動機になつた例もあり、クリームのように完全な日用必需品であるものを、一種の附ろく的な魅力で釣るということは、必ずしも健全な販賣政策かどうかと疑問視するものである

私はメーカーが何故實質的にいいものを作り、之を宣傳で押しまくらないのか、景品付という小細工な一手段にのみすがつて賣らなければならないのかと、他はとも角として一應目保のある政策が採れないのかとむしろあきれ返るものだ、然し、これはメーカー側も眞のサービス的な意味も含めているのだろうが、弊害の大きさに比べればやはりやるより、やらない方がましだともいえないこともない、要は大衆が進んで求めて呉れるようないい商品を作ることである

獨善的な本舗が多い

本舗が生産の調節をゆるめたト端に賣れ足のにぶつたクリームがある、生産が増加しただけ愛用者を作らねばならんのだがここの本舗は宣傳一本槍で余り販賣店の聲をきいていない、いい面もあるが近頃では販賣店の聲を全然無視することは余り得策とはいえないようだ、クリームを完全に包るんでしまつて内味がのぞけない、不良品も交換しないという原則は本舗の信念をのぞかせているともいわれるが品質必ずしも他を引はなしているわけでなければ、やはり獨善的な政策として受とられそれが賣れ足のにぶつた原因でないこともない

C本舗が、公正取引價格を鮮明し、又サービスにしても換金のきかないもので實行した、こういうのは販賣店はありがたくないようで實は有がたがつている、流石はCクリームだと好感を以て迎えられてるのではないかUクリームが一五〇圓〇だが徳用を出したのも評判がいい、というのはクリームが日用品であり、しかも有名品で徳用品だからという理由に基づく所が多分にあるからだろう、小賣店もそれだけ巾があるからやはり歡迎するということにもなるセタノール主剤で賣出したJクリームが、三轉、四轉、何時の間にかステアリン酸を多く入れていた、これなんかも商賣の呼吸を知つてをり、これでPクリーム位の宣傳をやつたら一寸恐ろしいのではないかと思う——それから一時風靡のあつた大阪のPクリームもその點大いに期待出來るのではないか、東西のクリームのいい所だけをとつて、伸びよう伸びようとしてるあの若さと熱に將來性があると思つてる

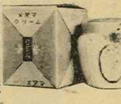
Mクリームだが、昨年のあの宣傳が今になつて實によく利いてをり、之で追いのちでもかければ恐らく石けん屋のクリームとしては最高の地位を占めるだろう

あと二つのMクリーム、何れも一應賣れているが、揃いも揃つて、浮氣だというのか、新製品を出しすぎたり、無理に押し込んだりする傾向があり、力が集中されないで散發的なところがあり、もう少し不動のものを持つて欲しいと之は本舗を愛するが故に特に望んでおきたい

メヌマバニシング

新装百円〇で返り咲き

昨冬一寸顔をみせたものの、ポマードの生産に追われてかバニシングまでは手が廻らなかつたのか、市場から姿を消していたメヌマのバニシングクリームが今秋のクリーム戰に返り咲き、近く出荷をみることになつた、新裝とはいえ相變らずのメヌマ調、商業の美を狙つた一ケ箱入れ、内味は純ステのシルバー狀クリーム五〇瓦、百圓賣り、卸建値九白圓となつており、有名品の亂戰に押しいつて强引にどこまで賣りこむかが、話題の本舗だけに興味がある



イリス化粧品の津山サインデー

長野市のイリス化粧品本舗では目下長野活動館で上映中の「燃ゆる牢獄」の主演者津山路子の來長とタイアップしてイリス化粧品百圓以上買上の人にサイン券を進呈、太田商店外三ケ所にサイン場を設けて去る十七日サインデーを行ひ、非常な人氣を集めた

きんつるポマード特賣

金鶴化粧品本舗野村商店からきんつるポマードの特賣が發表された、一梱二十二打詰、一梱につき愛用者優待の携帶用櫛二百四十本、他に宣傳用ポスターを詰合せ、特賣口數五百口、一梱景品として抽籤により一等一萬圓三本、二等二千圓五本、三等一千圓十二本、四等五百圓五十本、五等二百圓發全部の抽籤券つき

ミドークリームの小口特賣

本舗田原芳香園ではミドークリーム愛用者優待小口特賣を發表した

一口内容はバニ百圓〇三打、オリーブ油百圓〇一打計三千六百圓で、愛用者サービス景品として三角ネジによる總當りバニ現品二ケ、オリーブ油現品一ケ、懐中鏡四四枚、三角ネジ、特製抽籤鋼、ポスターを添付

販賣店サービスとして千口を一組とし一口毎に、一等自轉車三本、二等自動秤十本、電氣アイロン三十本、オリーブ油百圓〇二千本を抽籤により進呈、發表は一月中

モンココ特賣

第二次は三萬口か

モンココ本舗の第二次特賣は遲くも來る二十五日前後には發表されるものとみられているが、その内容は一口六千圓自由選擇形式で、全部で三萬口が用意されているとつたえられている

キスミー粉白粉 八色

十月初旬愈々發賣か

キスミーから粉白粉が出るという評判は大分前からもあつたが、今度は愈々實現することになり、色味は七色、値段は百五十圓〇と内定した模樣で、遲くも十月中旬頃には發賣される見込み、紅、香水、粉白粉と三段跳に進出を試みるキスミーの今秋の作戰には各方面のカタズをのませるものがある。

丁字香本舗

積極擴賣へ

頭髪油專門として二百年來の歷史を誇る丁字香本舗丁字木屋（岡山市楯本町一〇）ではこのほど新舗併せて六品目の頭髪油類を主力品として新ためて發表同時に各地に販賣網を伸展すべく積極的な生産とともに活發な動きをみせはじめた。發表された製品は獨特なツヤと香りの艶出し〃丁字の光〃二百圓〇携帶用の罐入もある。

黒髪の美しさをより發揮させる黒い香油、〃黒椿〃は百八〇圓〇〃たんぽぽ〃香油同じく百八〇圓、落着いたテリと香りの純植ポマード〃丁字香〃は百五〇圓〇、びん付けは最も傳統の深いそれだけに固さ、張り具合、匂ひは茲に定評もの

何故無名品を賣るか

座賣り專門店とクリーム戰

クリームの特賣戰はその本質上有名品一色の觀がある、いきおい一流品の戰いであり、二流クリーム、計りクリームなどはすててかえりみられないことは事實だ、しかし二流クリーム必ずしも道がないわけではない、無名クリームの生きる道、そしてこれを受けて起とうとする中堅問屋群の意向を代表して、横山町の武田屋武川利雄氏にきいてみた

横山町、馬喰町の座賣り、現金賣りの專門店だからといつて何も特別な賣り方があるわけではない、やはり直截されている特賣を如何に合理的に處理してゆこうかと惱んでいる、他の比較的大きな問屋たちと同樣だともいいうる只立地條件の特殊性を生かして戰術的に幾つかの手を打ちうる余地はないことはない、しかし一般的にいえばやはり有名品の特賣品に重點をおかざるをえないというのは一般品に比べて率がいいからだという條件は輕視するわけにはいかない

余程の魅力が必要だということだ、そこで私は横山町の問屋として二つの案をもつている

マージンのある計りクリーム

その一つは比較的に品質のいい計り賣りクリームを極力小賣店え推奬販賣することだ、これはクリームといえば、有名品しか賣れず、又販賣店も有名品しか扱わないという一つの先入觀があつたし、事實クリームの二流品はポマードに比べてかなりのけん制があり、二流品は賣りにくいと相場が決つていた、その點計り賣りとなれば品質さえよければ販賣店もマージンがあり、又地方などではかなり賣れるのではないかと考えられるわけだ

二流品にも生きるみち

次に横山町での座賣り專門的なゆき方をしている所は大ていい幾種かの旨みのある二流品を扱い、これでかなりの賣上を占めている、といつても主力はもちろん有名品だが例えば有名品五に對して旨味のある二流品一品をつけ加えて賣り、また買つて貰うように努力しているともいえそうだ、その着眼點は競爭のない、或る程度巾のあるものに對して期待しており、二流品の一流品の特賣以上の對策を力強く推進しようという點がハッキリ現れているわけだ、價格的には五〇圓から六〇圓、七〇圓の線で、掛値は七掛以下、それに景品付なら魅力は九〇パーセントある、規模の小さいメーカーが有名品に對抗する策としては止むをえないだろうし、こういう本舗を育成し、又自分も伸びようという氣持を中堅問屋群がもつていることは事實だ、たゞこういつた賣り方がすべてでないことはもちろんだし、又全部を計り賣りと二流品で押そうとしても無理なことは知つているが、中堅問屋の生きる道という具體的な一つのゆき方として比較的いい方法ではないかと考えている

ナリス寶塚歌劇展とタイ

東横百貨店では二十日から十月一日まで十二日間同館五階において寶塚歌劇展を開きスターの來場、サインデー等多彩な催しを展開するがナリス本舗では同期間を新發賣のナリスオール・パーパスの宣傳に力を入れ、歌劇展のポスターにタイアップして國電を始め地下鐵、私鐵に車內ポスターを張出した

高級品の大衆化で成功

アメリカンショウヘヤトニック

昨年のショウヘヤトニックに代る逸品として一〇〇〇二〇〇圓〇のアメリカンショウヘヤトニックを日米化粧品で今夏初賣したが代理店の適切な宣傳に依つて豫想を遙かに上廻る成績を擧げた。これは適頃な價格を以て製品化した事がヘヤトニックという高級商品が大衆化されたことの成功とみられており注目をひいている。なお今秋の製品としては

アメリカンブリアン 二〇〇圓フゼア
アメリカンダンスブリアン 一五〇圓シプレー
アメリカンラジオポマード 一〇〇圓ムゲツト
花椿ポマード 一五〇圓ヘリオトロープ

に主力がそそがれる。

ぼたん園髪洗粉抽籤會

ぼたん園髪洗粉本舗では今春發表した景品付特賣が好評裡に賣切れを告げたので、去る十日午前十時半から新橋演舞場において東京千葉、北西地區ぼたん園幹事の立會の下に抽籤會を開きミスぼたん園の手によつて幸運の當選者を決定、終つて花柳、水谷大矢等の新派大合同劇を觀賞同四時過ぎ散會した【寫眞は抽籤會の記念撮影】

ハツタリ キイタリ

見本市

人を集める 見本市
人に買わせる 見本市
盛はるくるにやそれだけの
來甲斐がなけりや誰がクソ
高い足代かけてまで
あぶない 命張つてまで

景品付

上野くンだり 出てこない
しつかり頼む 委員さん
二重三重 自動車と
景品ブームの問屋さん
商品崩らずに 景品を
一層撒いた方がよい
そしておまけに 化粧品を
つけて貰つたら 賣れるだろ

SPIDER
ニュースタイルの
金クモ
シャープ眉墨
KINKUMO EYE BROW PAINT
近代的美容品

ハクセン
ハクセンライフ
ホルモン
毛根から浸み込む
本舗 株式會社 博美堂

新発売
固形洗顔料
ユゼ黒砂糖洗粉
ユゼ洗粉・ユゼシャンプー
有名化粧品石鹸問屋
代理店 有限會社 助川商店
東京都台東區淺草橋一ノ二 電話淺草(87)0419番

貿易廳商工局
推奬品
ジルパ
口紅 頬紅

南端卸界不連続線

九州有力問屋座談會

去月廿九日レート本舗では新發賣のレートクレーム赤函百圓〇の披露を兼ねて九州代理店懇談會を雲仙溫泉宮崎旅館に於て開催、全九州から有力問屋廿八氏の參集を見たが、本社は同本舗の好意により翌三十日最近の九州販賣界の動向を訊くべく座談會を開催することを得た。化粧品の實需期を前にして、九州の有力問屋は如何に市場を眺め、何を本舗に望みこの販賣戰をどう對處しようとしているか、九州商報大谷主幹に司會をお願いして語られた內容は次の通り——

朝鮮ブームの影響

本社　朝鮮問題の勃發から經濟界にはいろ／＼な影響が起つていますが、その影響を最も身近かに感じている九州業界としてはこれがどう響いているか、先づこの點から話題を進めて頂きましよう

米田忠勝氏（門司・吉井號社長）朝鮮に戰亂が起つた當初は殊に北九州は一時は火の消えたように經濟界一般に打擊を受けたが、現在では旣に好轉して來ている、と云うのは九州の對鮮貿易は五五パーセントまで石炭、セメントで占めていたが、これが一時に止まつたので勃發當初に於いて經濟界のマイナスになつたことは當然である、然し現在では旣に平靜にかえり、今後國連軍が漸次押しかえしてゆくに連れて、プラスの面は次第に增えてゆくと思う。現に北九州や佐世保には若干朝鮮ブームらしい活況が見られて來た。

本社　一昨年の秋、本社が戰後初めて九州業界を訪問しました時は東京製品は寥々たるもので、關西製品で市場は充足しているように伺いましたが、最近での割合は?

米田氏　現在ではクリームでは旣に東京製品が壓倒的であり、有名ポマードといへばこれも東京製品である、口紅ももとより東京が壓倒的で二年前とは著るしく樣子が變つて來ている

藤井恒吉氏（飯塚、ヤマサ商事社長）名柄品は殆んど東京製品に集中して來たかの感がある、だが數量からいへば現任では東西五分五分という處かも知れない

秋山善助氏（唐津）回轉率から云つても平均して東京品の方が早い。因つて今後は東京品の歩合の方が殖えてゆくのではないかと　思はれる

〝九州に亂賣なし〟

本社　次に價格問題に就て九州に亂賣なしという賞辭は全國的に相當行屆いていますが、今日は最近の實情についてお伺いしたい

米田氏　小賣業界には地區によつて若干亂れている處があることは事實である、だが卸業界は大體に於て價格が守られているといつてもよいと思う、尤もB級値段には相當に差違があることも事實だが、その對策としては各縣毎にブロック的にこれを解決することに努めている、福岡縣を例としていへば、卸業者の團體粧和會を四ブロックに分けて、先頃も某地で五分引の問題が起つた時にも、福岡十日會と筑後八日會とが協力して値引きの擴大を防ぎ地域的な問題として解決している、こうした努力は各縣下とも行つている。で、九州の卸業界は他地方に比較して價格問題は問題ないと　いつて　よいと思う

戸倉富太氏（門司・德山戸倉商店社長）九州のB級價格は大阪市場を標準として決まつて來ている

正清彌七氏（熊本・正淸商店社長）現在、石鹼の價格は大分亂れているが、化粧品の値段は比較的落ついてる亂賣は　先ずない　と云つても　よい

出席者

（敬稱略）

吉井號米田忠勝、戸倉商店戸倉富太、三龜商店三龜順次、近藤商店近藤盛平、瓜生商店瓜生友二、夏川支店夏川典三、ヤマサ商事藤井恒吉、矢野商店矢野三平、明粧クラブ柴田岩男、倉田商店倉田公平、マトノヤ的野甚藏、秋山善助、坂本敏幸、峰金商店赤徳良雄、櫃屋本田讓麻、丸橋三郎、竹內商店竹內彌太郎、永瀬屋古瀬一雄、高田松美商店高田俊一、正清彌七、白石洋行吉住英利、金澤本店金澤一郎、藤武喜一郎、栗林本店、富田與三郎、後藤進、大分小林二八堂佐藤和正、中津二八堂小林啓次郎

九州商報　大谷　主幹

本社　竹內編集長

この努力で價格維持

三龜順次氏（福岡・三龜商店）小賣業界になぜ亂賣が跡を絕たないかと云へば卸値段と小賣正價との差が甚だし過ぎる處に原因すると思う、購買組合、消費組合などは普通五分のマージンがあればやつて行かれるがこれでは小賣店との間には二割の開きがある、これを先づ如何に處理するかと云うことが問題である、これに正價を守らしめるには、各地の小賣組合を包含した組織で、協定値段をはつきり定めて、これを勵行せしめるように卸業者が協力指導しなければならない、組合から亂賣店に忠告して亂賣の是正に努めるならば個人的に勸告するよりも遙かに效果があがると思う

福岡市內では小賣店二百店全部が加入した組合があるが、この組合から各本舗一二五粧に通知を出し、小賣價格表をつくる準備をすすめ、組合として守るべき正價を決めることになつている

これで小賣店に亂賣が起れば卸業者は揃つてその非を勸告し、小賣組合、卸組合提携して亂賣の防止に努めることになつている。それでも尚十分でない場合には福岡縣粧和會の問題として東京大阪の本舗にも連絡して商權擁護のために飽くまで亂賣は防あつするつもりである

藤井恒吉氏（飯塚・ヤマサ商事社長）私は今の意見には反對だ。現在の小賣マージンが大きすぎるということはない、購買會は會社の厚生施設の一端としてやつているものであるからこれは標準とはならない。ではなぜ小賣の亂賣が起るかといえばそれは本舗問屋に責任がある、小賣店にしても仕入れが安くて三割以上マージンがあれば崩れるのもやむを得ない、この意味で一流メーカーは特賣をなすべきではないと思うが、今年は特賣の連發である、卸業者としては特賣を歩に計算して安く賣る、一定のマージン以上のものが與えられれば亂賣は必ず起る

購買會への對策

的野甚藏氏（大牟田・マトノヤ）購買會の發達は九州が第一だと思う、大牟田附近の炭礦の購買會では〇〇を七七圓で賣つている

藤井氏　それは納入する問屋の方で考へねば、いくら非難しても駄目だ

大谷勝氏（九州商報主幹）購買會でも一割引位なら問題はないが二割も二割五分も引かれては一般小賣店は非常に影響する、筑豐炭田あたりでは實際どうしていますか

藤井氏　炭礦と町との境は解らないが、價格は割合に維持されていると思う、購買會といえども納入した問屋が責任を持てばそれほど安く賣るものではない、處が他地區から侵入して來る卸業者は無責任なのでこうした場合には往々にして安く賣られる、だが我々としてはあくまで小賣店を擁護しなければならない購買會は小賣店の努力によつて賣れるようになつて來てから扱い初めることが多い、地元の問屋である我々は小賣店が立ち行くように先ず考えるが、大阪邊りから納品される場合には實價にまで責任を持たないことが多い現在では購買會とても、いずれも獨立採算制の處が多く必らずしも利益を拋棄することのみ目的としているものではない、だから卸業者の指導如何では必らずしも、小賣店を壓迫する程の價格でのみ賣るものではない

【寫眞は當日の出席者、レート九州代理店懇談會にて】

廣告に奮起を望む

本社　では次に本舗の廣告宣傳について問屋の立場から……

藤井氏　各本舗はそれぞれに有効需要の喚起と云うことを云つているが、各本舗の廣告宣傳が區々で眞に流行をつくると云う處まで行つていない。コールドを各本舗とも作つているが、その使用法なり、需要者敎育と云う點で歩調が合はないため、コールドの需要喚起は甚だ遲々として成績が上らない

戸倉氏　それには十日會あたりで有力本舗が互ひに連絡をとつて協力すれば新しい化粧法、新しい需要喚起は可能であると思うのだが、どう云うものか、こうした協同活動は昔から行はない

三龜氏　例へば齒磨の需要を倍加、三倍加させる運動でも東西の齒磨工業會あたりが提携して全國的に食事の後に必らず齒を磨く習慣を誘致するに至れば三倍に需要は增加させることが出來ると思う

まず化粧法の普及を

米田氏　現在の廣告ではクラブ本舗がやつている鐵道案內的な廣告が必要だと思う現在の需要者に對しては化粧の方法を敎へることがもつともつと必要である、クラブの廣告はこの意味で啓蒙的な大きな役割を果している、現在最新に出ている廣告は謂はゞ鐵道の幹線だけを示しているものだが、これを更に支線に分けて、化粧法の細部にまで具體的に敎へることが廣告として是非必要である

藤井氏　戰後はどこの製品も洗粉が賣れないが、これは需要者がその使ひ道を知らないからだ

三龜氏　戰後は回復が十分でなかつたせいもあらうが本舗は擴賣と云う點について余りに問屋や小賣店に依存し過ぎている、自からもつと積極的な宣傳方針をたてゝ、販賣援助の役割を廣告で果さなければならない

的野氏　マネキンについてもいろ／＼に批判されているが、化粧の仕方を組織的に需要者に敎へるにはマネキンによることが效果が多い流現在では一本舗は殆んどこれを省みず、むしろ二流本舗でこの努力をしている處が多い、化粧方法の指導は本舗がやらずに、婦人雜誌に任かせているという感がする、これは本舗自身でやらねばならぬものだとう

三龜氏　化粧品本舗はどうも腹のもち方が細かい

戸倉氏　目先のことしか考えないで視野が狹いのだよ

正清氏　昔は化粧品の廣告宣傳は他のものゝ先端を行つていたものだが、今は駄目だ、この點大いに奮起して貰わんことにや……

新製品問題

本社・新製品、新製品が續續と現はれていますが……

米田氏　新製品はまだまだ續いて現はれると思う、これは續るのが當然である、現在はまだ／＼過渡期なのだから、一層よい新製品が出現することは問屋としては少しも氣にはしない

的野氏　ポマードもクリームも白圓〇と云うのが目下の流行だが、白圓の線が賣り易いからと云つて、更らに用途を敎へ說明して賣れば白圓に限られることはない、テルミーのアルモンパックなどは特殊な用途のもので安くはないが、却々よく賣れる、私の應援している小賣店で、これは資生堂のスクールにも行つて來た男だが、店で美容講習會を開いて商品にこだわらず說明指導しているが、毎日二十人位は指導を受けに來るお客があり却々繁昌している

一進會聲明輕く一蹴

本社　先頃東京の有力本舗の中堅販賣員で出來ている一進會から地方問屋に對する聲明が出ましたが、あの聲明について

戸倉氏　あれは問題にならん、九州へ廻つて來る連中があゝいうことをいうなら大いに反駁すべき處だが、あの一進會の顏觸れの中には知つている人は一人もおらんから敢ていう必要もないが、二三流本舗ならいざ知らず一流本舗の販賣員がいうべきことではない

米田氏　責任ある問屋で返品するつもりで品物を買う馬鹿は誰もいない賣れないからこそ返品するのだ、賣れる賣れないは問屋小賣店の努力よりも製品そのものの責任の方が大きい又寄附行爲は斷るというが、假に筋違のたたないそうした寄附を求めるような人があるとしたら、それは本舗が代理店として賴むべきでない人の處に誤つて依賴しているからだ眞面目な問屋業者なら一定のマージン以上に何も求める筈がない

戸倉氏　一流品に返品なし、權威あるメーカーの製品で、責任ある問屋が扱うものに返品がある筈がない、それでも尚、返品が生ずるのは商品が惡いと思はねばならない

三龜氏　問屋から寄附を求められても、それをはねつけるだけの權威が本舗にあつて欲しい、あゝした聲明を出すことは自分の弱さを暴露するようなものだ、強い商品を持つ本舗なら何の弱身もない筈だ

本社　ではこのへんで

（終り）

化粧料
カルノチェー
關東代理店　村田辨濤郎商店
本舗
株式會社　カルチエー
大阪府・濱寺・羽衣

鈴虫
SUZUMUSHI
香油
本舗島村商店

オペラロ紅類
秋季特賣　賣切御禮

去る九月一日發表のオペラロ紅・頰紅秋季特賣の儀、非常なる好評を以て特賣口數全部豫約賣切れ濟みに付茲に不取敢御報告旁々御厚禮申上げます。

追而　御註文は逐次出荷中にて景品の見本ケースは多少延引致すかも知れませんが何卒前以て御承知下さいます樣伏して御願ひ申上げます。

尚代理店には多少の在庫品が有ることと存じますから此の際至急御買求め下さいませ。

株式會社　オペラ化粧料本舗
中村信陽堂

煙草のみの齒磨スモカ
販賣元　株式會社　配壽社
大阪市東區大川町23（中央ビル7階）
出張所　大阪・東京・名古屋

二百十日以前
近畿業界訪問雜記

本紙の地方業界訪問最後のコースで近畿業界訪問に私は神戸、和歌山、海南、奈良の四市をお訪ねした。限られた日程では意余つて力たらず、お訪ねすべく豫定したお店ですらそれを果し得なかつたのは、折角のチャンスでありながら誠に殘念というよりはなかつた。

さて第一旅程の神戸、山と海にめぐまれた西日本の關門も、市街は戰爭によつて破壞されて、復興が進んだとはいえ極く一部を除いた他は何か繼ぎはぎだらけといつた感じである。

聞いたり聞かされたりを繼ぎはぎして記者の感じたそのままをつゞつてみよう　【坂原記者】

神港業界結集の秋
☆卸・小賣協力會に活力を入れよ☆

神戸は横濱と共に國際交通の要衝たる海港市として發達し、古くさかのぼればその昔務古（むこ）の水門（みなと）とよばれ、かの遣唐使或いは留學生等の船はもとより、神功皇后の西征の際この港から船出したとも傳えられている、海港市として今日の隆盛を必然的に約束された西日本の關門である。戰災によつて市街地の六〇%余を燒失したが元町通りから三ノ宮附近にかけて、或いは新開地商店街等の復興は特に目覺しく、生産工場は二十二年八月を境に急激に生産能率を上昇し、ゴム產業を筆頭に特產のマッチ、造船、造機、精鋼、纖維類等も活潑な生産をみせているが、人口は戰前の大體半分位の七〇萬足らずに減少している。

大阪からの交通は國鐵汽車電車、京阪神電鐵及び阪神電鐵と便多く三十分乃至四十數分の近距離にあつてみれば何かと大阪の影響を蒙らずにはいられない。

神戸の古くから知られた問屋としては伊藤安商店、池森號森住商店、竹本梅吉商店、尼子實業KK、前田商店、川又商店、結城商店、セブン堂齋生堂販賣があり、戰後の新進問屋としては大洋商事KK、上北商店、山本商店（朝鮮から引揚げ）松屋、甲南化學、サカエヤ商會、御幸商會、白菊商店（大連から引揚）神化商會、キネヤ商店等があり、伊藤安商店社長伊藤久一郎氏を組合長とする神戸化粧品卸業組合員は市内の二十一名の組合員を擁して神港卸界を固め、また市内小賣店の數は約四〇〇、藥局を含めて五〇〇位といわれ、戰前よりは藥局關係がかなり減少をみせている。

小賣界では最近解散した會員二〇〇名を擁した神戸日用品雜貨小賣商業協同組合があつたため、却つて組合員の融和が缺け現在では四つの小會派、即ち粧和會（八名）神粧會（十一名）明粧會（三十名）扇粧會（二十名）に分れている。粧和會は老舗、神粧會は粧和會員の若手で結成され、明粧會、扇粧會は新舊の中堅どころでまとまり、そのため一部に對立的空氣はないでもないが、一面これは對問屋との關係から却つて小賣界にプラスされている面も見逃せない。

だが有力小賣店は謂ば團體の背景の力で問屋を牽制すれば、押す力のない小賣店は大阪まで買いに出る、こゝに神港問屋の惱みがあり、亂賣の底流をなしていることも事實のようだ。

こう言つた空氣の下では何時亂賣問題が表面化するかも知れないし、そうなつた場合、現状のまゝでは協調が保てないし卸、小賣業界にとつても不幸であるのは言うまでもない、そこで去る七月に小賣業界から三十名が發起人を買つてでて、卸二十名、小賣は一五〇名の會員を目標に卸、小賣の協力會が結成されたが、いざ出來上つたら會に對する熱意のない有名無實のものになりつつあるようだ。これは何處に缺陷があつたのだろうか。

神戸業界安定の一大礎石となるべきこの協力會の再出發に、大阪小賣協組桑井理事長も協力斡旋の勞を執るべく乗り出したと傳えられるから近く再び協議が行われる筈だが、果して旨くピッタリくるかに神戸業界の發展の大きな目標達成のためにも名實ともに協力一致の態勢を布くべき秋ではあるまいか。

＝幾何學的な感覺＝

神戸元町のジュラルミンの商店街

神戸の銀座ともいうべき元町の三丁目から西へかけて、神戸の新名物の一つに數へられるジュラルミンの商店街がある。昔の落着いた風格が無くなつたというが、青空を銀色の一線で區切る屋並みは幾何學的な感覺で新時代の息吹きを傳えている。陽が西に傾く頃になると黄金色に輝きあい、月の夜はまるで白銀のようにきらめいている。神戸一帶の商店街、娯樂街に比べるとこのストリートの屋並みはずつと美しく、歩く人々の姿ものどかに見える。

問屋概觀

株式會社 伊藤安商店

は創業明治四〇年、一昨年九月に株式會社に組織を變更、社長伊藤久一郎氏は二代目、神戸業界の重鎭として卸業組合の組合長の職にある。

直扱品は東京六大阪四くらいの比率でマスター、メヌマ、モンココ、オペラ、ジュジュ八重椿、オペレスク等、關西製品ではクラブ、明色、丹頂ピカソ、テルミー等を配し市内は勿論阪神間から明石、淡路島を地盤に神戸業界をリードしている

尼子實業 株式會社

昭和十四年の創業姫路市の尼子商事株式會社は明治四十三年創業の老舗で社長は尼子榮治氏が兩社を兼ねている。扱品は大阪七、東京三の割合だが戰後東京製品の立直りが遲れたため大阪優位の現況となつている、石鹸の扱量も多くミツワ、花王、牛乳、ゲンブ等々有力十三メーカーの製品を化粧品とともに加古川、尼崎、笹山まで神戸を中心に行動範圍としており、神戸業界の論客としても知られている

池森號森住商店

神戸業界の老舗の一つで明治四十年の創業、商域も兵庫縣下一圓に確固たるものがある當主森住徳男氏は組合の會計監事の任とともに業界の顧問格

山本商店

は神戸では戰後派だが、かつては朝鮮全道を疾驅した祥康號で二十一年九月に神戸で營業を開始したのである、社長は長子善三郎氏、淡路州本では父君が祥康號で同じく問屋を經營している

時間の都合でお訪ねし得たのは以上の諸店で、この外**大洋商事KK**はカネボウ製品一本で大きな實績おあげており、**竹本梅吉商店**は本舗を賣り込んでいる**笹谷商店**、ミスト、オペール等の特殊品の**神化商會**もベストテンの何位かにある有力問屋である。

神戸マイク・ロケ

東京業界では最近一部の大本舗が値崩れ對策と今後豫想される物品税引下げの變動に備えて直接取引問屋を整理して一部の有力問屋に限定し、或いはB問屋の取引禁止を發表したことから沸きかえつているが、神戸の卸業界でもA問屋が本舗の政策かどうか知らぬがB問屋を排除する傾向が強いという、Bに卸すならその値で小賣店へ渡す方がいゝという人もあるそうだが、價格問題に悩む卸業界適正?のためかどうか知らないが、そうなればB問屋はすぐお隣りの大阪から引いてきて生きるための亂賣戰に持込もうとしていると言うことだ。

それにより最も警戒すべきは他都市の商品が神戸へどんどん流れこんでくる傾向だとのことで、神戸業界全體からみたら大きなマイナスになつてゆく、B問屋にはBの効用があるのだからA問屋はもつと雅量を示してBを生かすことによつてその傾向をタチ切る手を考えてみるのも一策ではあるまいか。余計なことだといわれゝばそれまでだが……

兵庫KBK東京に合併

シャルマンの商標で頭髪料、化粧水、白粉を出していた鐘紡兵庫支店は最近化粧品部門の一切を東京工場に合併カネボウのマークに統合して集中的効果を擧げることになつた

東部業界野球優勝大会
爽秋に展開する業界最高の激闘譜

一、期日
第一日　十一月三日（祭）
第二日　同　四日（土）
第三日　同　五日（日）
第四日　同　十二日（火）

一、球場　後樂園軟式球場
優勝戰は後樂園スタヂアム使用

一、參加資格　化粧品小間物製造卸並に香料會社が一會社で組織するチーム
但し關係二會社で常時組織しているチームについては委員會で決定する

一、參加費　一チームに付　金二千圓

一、申込期日　九月三十日（所定の申込書による）

一、大會要領
（イ）試合は九回ゲームとする
（ロ）審判長　岡田源三郎氏（明大出）
（ハ）使用球　長瀬の健康ボール
（ニ）參加チームから大會運營委員若干名を委嘱する

一、申込先　中央區日本橋馬喰町三ノ三　財團法人日本粧業會野球大會係

主催　財團法人　日本粧業會

謝風水害御見舞
工場被害僅少にて全員生産に勵んで居ります
株式會社 ピカソ美化學研究所
株式會社 香妃公司

銀の小筐
727
粉白粉
Seven Two Seven

純植物性
オリブリアンポマード
用ひて芳香
洗つて快適
本舗・有馬・富岡　服部辰雄商

香料
化粧品原料
曽田香料株式會社
工場 北海道遠軽村・札幌市
鹿兒島・新潟・飯村
本社 札幌・青森・内淵・東京・由比
東京都中央區日本橋本町四の一四
電話 茅場町（66）四六八・四八四四
營業所 大阪市南區内安堂寺町二の四六
電話 東（94）三七一四番

君お代
信用のある白毛染
あさ夕はことの外涼しくなりました　おぐしのお手入れにはとても良い季節です　黒髪の美しさは心まで十年若返ります
K.Y.72

名物せんこう
仙年香
松竹梅
孔官堂

廣告の淨化を如何にすべきか

公正取引委員會企畫課長　竹中喜滿太

非價格競爭、即ち品質競爭や廣告競爭が激しくなるにつれ、虚僞、誇大な宣傳が横行する傾向にある折柄、公正取引委員會では厚生省と連絡の下にこれが取締りのため單獨法制定の準備を進めていると傳えられている、そこでこれが擔當の衝にある竹中企畫課長を煩わしてこれ等の諸問題についてその見解と構想をきいてみた

誇大廣告をどうみるか

問　御承知のように、最近は金詰りのために一般に購買力が非常に低下していますがこの傾向は、特に化粧品や醫藥品について甚だしく、從って、これからの業界では烈しい競爭が行われています。勿論、競爭は、いかに烈しくあっても、それが公正に行われている限り、寧ろ喜ぶべきことといえますが、しかし、勢の赴くところ、亂賣はもとより、虚僞の品質表示や誇大廣告が行われ、業界はもとより一般消費者の方々も非常に迷惑されていると思います。そこで、今日は、獨占禁止法の立場からは、虚僞の品質表示や誇大廣告をどうみるかといったようなことについて伺いたいと思います。

答　どうぞ。しかし、はじめに申し上げておきますが、これから私の申し上げることは、私の個人的見解で、いかなる意味でも公正取引委員會の公的見解ではありませんから。

公正自由な競爭とは

問　承知いたしました。それでは、まず、公正取引委員會が誇大廣告の取締りに關する法律の制定を考えておられるということを聞きましたが、それは、どういう必要からですか。

答　御承知のように、獨占禁止法は「公正且つ自由な競爭を促進して、一般消費者の利益を確保する」ことを目的としています。

そして、公正且つ自由な競爭を促進するために、獨占禁止法は、ボイコット、差別對價、ダンピング、強制取引、排他約款附き取引、拘束約款附き取引の六つを不正公な競爭方法として禁止しています。

しかし、この程度のことを不公正な競爭方法として禁止するだけでは、獨占禁止法の目的である公正且つ自由な競爭の促進は、到底望めないでしょう。特に、最近のように競爭の重點が價格競爭から非價格競爭、すなわち品質競爭と廣告競爭に移りつつあるときは、消費者が商品を選擇するにあたって品質の判定を誤らないようにするのでなければ、公正且つ自由な競爭の促進は望めません。そこで、一方において、醫藥品、化粧品、食料品、纖維製品などについて品質表示の義務を負わせ、他方、これらの商品について虚僞の廣告や誇大廣告を取締って、品質競爭と廣告競爭の弊を除き、公正且つ自由な競爭を促進しようというわけです。

虚僞誇大と取締りの限界

問　しかし、公正取引委員會は、獨占禁止法によって公共の利益に反する競爭手段を不公正な競爭方法として指定する權限を與えられているのですから、品質競爭や廣告競爭の弊害は、別に法律をつくらなくても、この不公正な競爭方法の指定によって除かれるのではありませんか。

答　一應そう考えられますが、しかし、獨占禁止法にいう不公正な競爭方法は、大企業が小企業に對して用いる競爭手段であって、小企業が大企業に對して用いる競爭手段である不正競爭防止法にいう不正競爭とは範疇を異にしています。從って、品質表示をしなかったり、虚僞の品質表示をしたり、又は虚僞の廣告をしたり、誇大廣告をすることを、公正取引委員會が不公正な競爭方法として指定することができるかどうかということについては疑いがあります。又、誇大廣告などは、よく用いられる方法ですが、或る業種に屬するすべての業者が誇大廣告をするようなときは、これを不公正な競爭方法とはいえないわけです。

そこで、アメリカを例にとってみても、はじめは不公正な競爭方法だけを禁止していたのを、後には更に「不公正な又は人を欺瞞するような行爲」をもこれに加え、醫藥品、化粧品、醫療器具及び食料品についての僞瞞の廣告を「不公正な又は人を欺瞞するような行爲」として禁止していますので、我が國でも、不公正な競爭方法のほかに「不公正な又は人を欺瞞するような行爲を禁止して、虚僞の品質表示や誇大廣告を取締り、これによって品質競爭や廣告競爭の弊を除いて、公正且つ自由な競爭が行われるようにしようというわけです。

行爲の差止め命令

罰則は第二義的に適用

問　よくわかりました。しかし、虚僞の品質表示については藥事法の規定が、虚僞の廣告や誇大廣告については輕犯罪法や藥事法などの規定が既にあるのですが。

答　あります。しかし、輕犯罪法や藥事法の規定は、警察行政や衞生行政の立場から設けられたもので、公正且つ自由な競爭を促進することを目的とするものではありません。從って、規定に違反するものには罰則の適用があるだけですが、不公正な競爭方法を用いたり、「不公正な又は人を欺瞞するような行爲」をした場合は、罰則は第二義的で、まず、當該行爲の差止めを命ずるのです。

廣告の事前審査の可否

問　しかし、化粧品業界としては、法律によって規定される前に、業界團體が自發的に化粧品の廣告の淨化のために努力したほうがよいと思いますが。例えば、廣告の原稿を事前に檢閲して、誇大廣告か否かを判定したり、廣告についての紛爭を解決したり。

答　それが、できないのです。業界團體は、事業者團體ですから、事業者團體法の規制を受けます。そして、事業者團體法によれば、事業者團體には、してよい行爲とすることのできない行爲とがあって、事業者團體の活動は、非常に制限されており、今いわれた廣告の原稿を事前に檢閲して、誇大廣告と認めたものの掲載を禁止したり、廣告についての紛爭を解決したりすることは禁止されています。

問　しかし、こういうことは、認めたほうが都合がよいのではありませんか。つまり業者の團體を通じて、業者に自肅させたほうが。

答　そういう場合もあるでしょうね。しかし、必ずそうともいえないでしょう。すなわち、こういうことを認めれば、ボスによる業界の支配など易々たるものですからね。

違反の場合の適用條文

問　そういうことはありますね。そうすると、結局、公正且つ自由な競爭を促進する目的で、商品について品質表示の義務を負擔させる一方、虚僞の廣告や誇大廣告を取締り、これに違反する行爲があるときは、まず當該行爲を差止め第二義的に罰則を適用する制度ができるまでは、業界團體による自肅も不可能で、ただ輕犯罪法、藥事法、不正競爭防止法、刑法などの規定によらなければならないというわけですが、これらの法律では罰則の適用と損害賠償が主で時間もかかりますから、こういう場合迅速に違反行爲を中止させてもらいたいと願う業界の要求を滿足させることはできませんね。

答　そうですね。

アメリカ人も使う

☆ライオン齒磨ＯＳＳで販賣☆

着々輸出の態勢を整えつつあるライオン齒磨本舗では先に煉齒磨のディスプレイを作成、海外の取引商社へ配布したが、今回六大都市の各デパートに設置されたＯＳＳに納入御覽のようにカウンターの上に陳列仲々の賣行を示している【寫眞は日本橋髙島屋五階のＯＳＳ賣場にて撮影】

手の手入

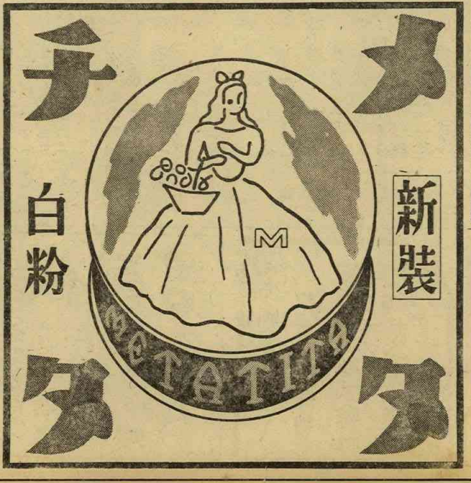
最も新しい
＝美容智識＝

☆ アメリカン・ビューテイー紹介 ☆

わが國でも美容に關する刊行物は數多く發行されております。殊に婦人雜誌は料理洋裁とともに美容記事は三大要素となって毎月の紙上に或いは附錄となって賑っております。ところでここに御紹介するのはアメリカの美容界と特約して最新のアメリカ寫眞を滿載して洗練された編集と解說によって新しい美容を知識普及しようと意圖されたのがこのアメリカン・ビューテイーです。ここに掲げた寫眞はその一部で手の手入れを寫眞を中心に簡潔に說明されています【發行所　大阪市東成區深江西六の六九ベルボン化學研究所定價百八十圓〒二十圓】

美と若さの泉！
カップ榮養クリーム
コールド

香水 +++
ルボタン
+++ 口紅


メタチタ
白粉
新裝
METATITA

誠実と信用の
有名化粧品問屋
株式会社　角倉商店
電話船場(25)5191・5192
株式会社　大粧
電話船場(25)5193・5194
大阪市東區南久寶寺町一丁目

香料
OGAWA
小川香料株式會社
支店　東京都中央區日本橋本町四丁目
電話日本橋（24）0491・1680番
本社　大阪市東區平野町三丁目
電話北濱（23）3041・3042番

日本一
切れ味
剛い髭に
ナルビー

秋の東京見本市特集

TRADE MARK
東京浅草柳橋二ノ二五
畑宗一商店
優良香水吹
化粧用雜貨卸

値上りどきこそ奉仕を

「繁榮の鍵」東京見本市

爽秋の上野に十月十一、十二両日開く

業界の活況と變動の渦のなかに、ここに七たび、財團法人日本粧業會並に東京小間物商工協同組合主催の、秋の見本市は來る十月十一、十二の両日爽秋の上野精養軒において、眞剣味こもる、華麗絢爛の業界饗宴が繰り展げられる

東京見本市は開催毎に全國業界から絶讃と支持をうけ、隆昌盛大をみつつあるのは、主催者の業界發展えの熱意と出品店の利益を第二義として顧客えの奉仕の意圖が理解されてきたために外ならない

今や業界は朝鮮動亂により變動の渦中に置かれ、中弛りの商況とは言え、いまだ確たる見透しはたて難い狀態で、この時に開かれる見本市こそ業界各般の今後の動向を察知し、仕入の指針とする上においても極めて意義の深いところであり變動の最中にこそ商機商略が生れる絶好の機會と言うべきであろう。

今回の見本市には東京における小間物化粧品、袋物、洋和雜貨などの一流問屋四十三店が、各々その信用と名譽をかけて參加し、優良製品を豊富に、しかも勉强價格をもつて提供するだけに、好みのまゝに自由に選擇仕入が行われることは買手市場の今日と雖も見逃し得ないところであり、刻々に變轉する流行の趨勢を捉え目まぐるしい價段の變動について誤りなき判斷を下すうえからも、この見本市こそ業界の活舞台であり、限りなき貴店繁榮えの道はまず秋の見本市にその指針を求むべきであろう。

見本市の特色

☆出てきた深味と巾☆

商品市は一つの賣出し形式であり、商品の安價提供實拂きと日頃の顧客に對するサービスを集中的に行うのが主目的であるが、見本市にはこの他に、新製品や流行品の展示と共に、何等かの形において業界の指針を與える意圖を持つてることも見逃してはならない、また一堂に多數の店が出品することは、一同で比較も出來るし、批判檢討を加えて自由な視野から商品を選べることは買手にとつて都合のよいことは言うまでもない。そのため各出品店は勢い專門的となり獨自の特色を發揮すべく全努力を傾けてくるしその結果は專門的な優れた面と深さとゆとりをもつている。東京見本市は他の見本市に比して寸毫の遜色もなく業界見本市として、その最高峰を行くものであり、正しく見本市の眞髄とも言つても過言ではなかろう

委員顔振れ決る

新に旅費算定委員を任命

見本市

東京見本市の出品者も出揃つた、去る六日午後二時半から東京小間物會館で第一回の出品者總會を開催、入場者招聘方法、買上者の優待などにつき決定したほか、見本市の運營につき、次の通り委員を選出した、なお今回から副委員長を二名とし吉村安太郎氏が新に推選された、また旅費の支給に伴い旅費算定委員の新設をみることになつた

見本市委員

委員長　天野源七

副委員長　吉村安太郎、日南田順富

顧問　松本昇

總務委員　川又二郎、新井小三郎（兼）平林實、加藤與三郎

渉外委員　川又二郎（兼）川野喜四郎（兼）、村上善太郎、竹内孝

景品委員　川野喜四郎、風間幸平（兼）村上善太郎（兼）鈴木和助、伊藤米三、畑宗一、大橋數一、中西榮郎、東京萬伸社、井田兩國堂、伊藤政吉、甘利耕吉、川合商店、稲本福太郎（兼）、田中直樹（兼）森村義雄、田中仁

旅費算定委員　新井小三郎、稲澤富雄（兼）、水野善治（兼）、三浦政次郎、横田勳、水野彌太郎、塚田末雄（兼）、鈴木鳳太郎（兼）關口次郎（兼）栗木工藝社、木村金三（兼）阿部鐵秋、吉利商店（兼）、武孝商店（兼）、小林嘉松、小田島一男

會場委員　吉村安太郎（兼）水野善治、稲澤富雄、澤伊三郎、塚田末雄、野島タオル、大丸商店、キリンシャツ、吉利商店、西川金太郎、豊永堂、中野産物米田鐘太郎、東洋商業、東京萬伸社（兼）大橋正一、三浦政次郎（兼）水野彌太郎（兼）、稲本福太郎、桑村伸夫、風間幸平、早川ネクタイ、井田兩國堂（兼）、甘利耕吉（兼）、青山繁男、常島正助、彫田義雄、坂原勝美、梁谷英一、伊東前熏、久保田義宏

會計委員　鈴木鳳太郎、關口次郎、田中直樹、加瀬谷修二郎（順不同）

なおこの他東京小間物協組の常任理事、卸部役員は委員に依囑されることとなつた

一流商社 四十四參加

東京製品の眞價發揚

業界活況の最中に開かる秋の東京小間物化粧品雜貨見本市は、陸續と參加の申込店があり、さらに末記六店の參加をみ、總參加店は四十四社を數うるに至り、小間數また七十五のマキシマムに達し、今までにない盛觀と威容を誇ることとなつた、なお前號以後の參加店は次のとおり

見本市 新參加店

株式會社野島タオル店、株式會社川合商店（洋品雜貨）株式會社塚田商店（小間物）株式會社大丸商店（和装）株式會社伊東屋商店（卸、テープ装飾附屬品）合名會社三榮商店（手編毛糸、風呂敷）

すべて徽章を佩用

今回の見本市から來會者にはそれぞれ徽章をつけることになつた、徽章は次のように別れているので一目で判るよう來賓、顧客、委員、出品店員、同業者參觀人

利巾を縮めて

永い取引に生きる

朝鮮ブームは業界には却つてマイナスの場合が多い、そのよい例は材料高で本格的な荷動きのみられない昨今、どうしても御奉仕サービスとなり、問屋の利巾を縮める結果となつている、しかし物によつては品薄も生じてきており、ヂリ高商況を示してきているがこのところ永い取引先きを摑むためには何處も相當の犠牲を拂つており、殊に新規の顧客を摑むには見本市こそ絶好の機會であるとされ、値をおさえ、商品を豐富に提供してこそ、見本市における一面の意義もまた高く評價されようと言う譯で、この機會にこそと夫々出品店では利益を度外視し顧客取引先を狙つている

劃期的な大サービス

畫食、旅費、福引進呈

今回の見本市には與う限りの最大サービスが行われる、小間物化粧品の扱い金高は他の業態に比べては低いものがあり、また利潤の點においても薄いにも拘らず此の如き最高のサービスは出品店が日頃の愛顧に酬ゆるとともに、遠路見本市に來場される顧客えの心からなる奉仕の現れともみられる

旅費呈上　一定額以上買上げの方に對し旅費を呈上する

畫食接待　正午までの御入場者には畫食費を進呈

茶菓接待　正午過ぎの來場者には茶菓のサービスが行われる

福引景品　別項の如き内容の福引による景品の進呈がある

出品者總會 第二回 十月二日開催

秋の東京見本市第二回出品者總會は十月二日（月）午後二時から東京小間物會館で開催小間割の決定を行う他、見本市について最終の打合せが行われる

自轉車預り所

都内の客または出品店の便宜を圖り、會場には自轉車の預り所を設け混雑をさけることになつた

入場者は受付へ

見本市の來會者は、招待狀を呈示して受付で畫食券或は茶菓券を受取られるよう、右の招待狀は既に得意先名簿によつて發送されており、招待狀のない向は取引店え申出でれば入場出來る

東京都・會議所 後援

東京都、東京商工會議所は東京見本市につき今回も後援されることになつた

開場は九時

見本市は午前九時から午後四時までで準備の都合によつては遠來の客もあるので、早目に開場も豫想される

人氣さそう立看板

東京見本市の立看板は人目につく次の六ケ所に立てられ往行客の注意を惹きつけ早くも見本市の前人氣をあおつている

横山町大通大嶋屋本店前、浅草橋都電交叉點、日本粧業會前、馬喰町都電通鈴蘭前、浅草橋國際劇場前、横山町新道横田商店角

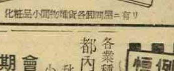
協組ニユース

東京小間物協組の〃協組ニユース〃第四集は九月中旬發行された

見本市參加店
京扇子
カレンダー 卸
一般紙工品
株式会社
鈴和商店
中央區日本橋馬喰町三ノ四
電話茅場町(66)六九八二番
取引銀行 富士馬喰町支店
千代田馬喰町支店
印入調製いたします
商品カタログ送呈要〒二〇円

見本市での御仕入は勉强第一の當店へ！
◈特にネッカチーフ・ハンカチーフの特價提供を致します、他に季節向新鋭品多種類出品！
婦人小間物
日本髪用品 卸
大橋正商店
見本市參加店
東京都台東區淺草橋二ノ十
千代田淺草橋通り支店
取引銀行 富士馬喰町支店

よく切れる　評判の良い!!
チェスト
安全剃刄・2段刄付
[illegible]廳長官賞受領
化粧品小間物雜貨各卸問屋ニ有リ



・セルロイド・ブラシ・コロンブス・婦人小間物雜貨
・チエスト・ポセット
見本市出品店
小間物
優良
中央区日本橋馬喰町3/2
株式会社 横田商店
電話茅場町(66)2700
取引銀行・千代田・帝国・富士銀行

見本市出品店
袋物卸
有限會社 大嶋屋本店
東京都中央區日本橋横山町7
電話茅場町(66)6922・7038
取引銀行 帝國銀行淺草橋支店

出品業種

小間物・化粧品・洋装雜貨・袋物・金屬利器・身邊服飾品・運動具・眼鏡・ブラシ・手藝材料・雜貨類・カレンダー・店頭用装飾品

福引　壹等　五千圓

商品貳千圓（化粧品參千圓）お買上毎に抽籤券一枚、壹千圓（化粧品壹千五百圓）毎に補助券一枚謹呈

◈全國より御上京のお顧客様サービスとして旅費贈呈（規定金額お買上の方に限る）

主催　東京都小間物類商工業協同組合
財團法人日本粧業會

後援　東京商工會議所

恒例 東京見本市

各業種とも新製品豪華出品

都内第一級問屋三十餘店參加

秋から冬への流行品、有名化粧品

小間物、雜貨 その外多種類

會場　上野精養軒

期日　十月十一・十二日（自九時―至四時）

リボン・小間物
化粧用具 卸
株式会社
水野
見本市出品店
東京都中央區日本橋横山町
電話茅場町(66)七三七
取引銀行 帝國銀行淺草橋支

東京製品の勘どころ

出品店めぐり

信用取引が復活し、地方への出張員の往來が往時のように盛んになつてきたにも拘らずこの見本市が業界の祭典としてまた秋の季節における仕入の指針として依然業界各層から期待を持たれ、注目されているのはナゼであろうか、これは戰後の著しい特長として流行小間物の動向が小賣店の顧客誘引上非常に大きな地位を占めてきたことと、中央地方との價格差が接近し相場の變動を賣價に敏感に反映させて行かないと競爭から脱落して行くことを端的に物語つていると言つてよい、從つてこれ等のことがこの見本市からテキパキとキャッチされるとしたら見本市の存在性は過少評價してはなるまい。では出品店を廻つて東京製品の勘どころを御紹介することとしよう——。

異色の洋品

株式會社伊藤政吉商店

洋品雜貨を扱い、見本市にはショール、マフラ、洋傘に力點を置き出品のはず、毎回異色の出品は、來場者の目を惹き人氣を博している

初の參加

株式會社　伊東屋商店

見本市に初の參加、鋲、ファスナー、テープリボンに細巾織物、披縫附屬品などを扱つている、神田佐久間町と新福井町に事務所をもち手廣くやつている

香水吹き

畑　宗一商店

香水吹き一本槍でゆく、さすが香水吹きの專業者だけ、これで押し通すだけの强味をもつている、香水吹きも四季を通じて出るようになつてきたので、專業者も愈々その眞價を發揮することになろう

氣品と信用

早川ネクタイ

セーラー用ネクタイ店、氣品を高める早川のネクタイとして有名、創業二十一年の歴史をもち、目下謝恩特賣中でもあり、見本市に人氣を呼ぼう

實用と流行

東京小間物株式會社

卸店を目標に出品される、東京製品で特徴あるセル製品（實用的なるもの）に主力が置かれる、新しいデザインの製品は、秋の見本市にふさわしく、會場を彩ることになろう

理容器具

株式會社　東京萬伸社

家庭用刃物、理容器具など常時需要のある製品を特に見本市には特價提供を試みる、安全剃刀、鋏刃、和洋裁用具一式、特にラシャ鋏には特徴をもつている、秋に贈る家庭用品に需要を集中しようか

銀座向製品

東洋産業商會

嶄新な婦人洋裝雜貨を取扱いすべて自家製品、銀座、デパート向きの垢拔した製品を展示するだけで十分價値があるが、地方向には多少難點がある、いずれ地方もこれら製品をこなせるように なろうか

日本髪用品

大橋正商店

淺草橋東口の大橋正商店は最近清新の氣に満ち、活況をみせている、中間向のものに力を入れて、安賣りをモットーに親切を旨としている、ネッカチーフ、日本髪用品に力點が置かれる

安値と氣受

株式會社大橋數一商店

淺草橋西口で安値と氣つぶで名をなし客筋からの氣受のよさと若手メーカーの支援はこの店の將來を約束している、セル製品、七五三用品、ネッカチーフ、セルカラー、ヘヤークッション、玉手手さげ袋など豐富に出品の準備を進めている

現價維持で

株式會社風間幸平商店

優秀なセル製品の店、特殊な型變りの裁縫箱、石鹸箱、筆入など現價維持で見本市に於いて販賣される、三國の渡鳥鋼ブラシ、高級珀生地ファッショカラーの散髪布など人氣を呼ぼう、なお當日は特に心をこめたサービスが行われる

洋裝雜貨

株式會社　川合商店

洋裝雜貨店、見本市に初參加手さげ袋、鞄袋物のほか、絹靴下トリコール、フルファッションなど出品、多少趣が異つているだけに注目されよう

吉村の眞價

合名會社　吉村商店

小間物の吉村として有名である、見本市には嶄新な品を展示すべく準備を進めており期待出來るようだ、都内向製品が多いが、地方客にも喜ばれよう

粹な仕上げ

株式會社　吉利商店

組紐、扇子、ハンカチーフ、和裝用品などを扱う、秋の需要期に入つて和裝用品の活躍なとき、相當の人氣を呼ぼうすべて粹な東京製品である

釦何でも

株式會社　米鐘商店

釦の專門店、釦を扱う店は數多いが專門店は少い存在である、ニユールックのスタンダード型釦は見本市で注目を惹こう、これからの釦一式を取揃え出品

こなれた値

株式會社　横田商店

セル製品を主力に萬小間物を品薄傾向のとき、豐富に出品こなれた値段で提供すべく張切つている、見本市には初めて參加、パフ入、裁縫箱、筆箱などに期待される

容器に特色

株式會社　塚田商店

セル製品主力店、セル製品入手の地域的條件に惠まれており、消費者の要にそつた製品を取揃えている、斬新な容器類にみるべきものがあろう

コンパクト

中西紫郎商店

コンパクト專門、優秀なコンパクトの自家製品によつて名をなしている、見本市にも單品を展示、獨特の製品二十余種に及ぶこけし柄など面白いものがあり趣も變つているので好評を博しよう、コンパクトなら中西紫郎商店というところ

信用に生きる

株式會社　野島タオル店

創業二十五年の傳統をもつ野島タオル店は、利益を失うとも信用を失うなをモットーのタオル專門店である、見本市にはトリフアシヨン靴下も出品する

野心作に期待

桑村伸夫商店

ブローチ、ネックレスなど裝身具を扱い、この店のデザインには獨特の味いをもつている、見本市には野心作を展示して業界の注目を惹こう

趣味の服飾

株式會社　栗木工藝社

S、Kダイヤ發賣元、服飾雜貨に裝身具、趣味の工藝品などを扱い、見本市には初の參加乍ら、すでに業界に名をなしており、その出品は眞價を示すことになろう

拓く新境地

株式會社　小松原商會

裝身具專門店としての聲價はすでに高い、見本市には新デザインによる裝身具の他ネッカチーフ（ナイロン、デシンジョゼット）の優秀柄製品を取揃えて批判を乞ふべく張切つている

美容百般に

株式會社　小町屋本店

かもじ、かつらの製造加工、美容器具の製造修理、舞台化粧と附屬品、日本髪に關する結髪材料と小間物類を網羅している、美容の一切に研究と理解のある、特殊な行き方の店である

よき相談相手

合名會社　阿部　錠

日本髪用品かもじの店としても有名、お客のよき相談相手であり、メーカーから親まれサービスのよい店員と三者一體の妙を得ている、鋼ブラシ、リボン、婚禮用品などみるべきものがある

和裝の普及

中野物産株式會社

タオルとタオル製品、半衿帶締など和裝に關する纖維裝飾雜貨店、これら製品を普及する意味合から初めて參加、和裝製品につき萬丈の氣を吐こう

ナイロン專門

株式會社　和　耕

見本市に初の參加、ハンドバック、ネッカチーフ、エプロン、レインコートなどのナイロン製品をあげて出品、ナイロン專門店の威力を發揮するか

趣味の工藝

木村金三商店

先代からの趣味の美術工藝裝身具の店でつねに新しいデザインの鼈甲、擬甲製品、そのほか他店と趣の違う優秀製品をもつて江湖から着目されている

ブラシ一式

合名會社澤京治郎商店

ブラシ專商店として古くから業界に知悉されている、上物主義で出張が主で、齒ブラシ頭、服ブラシなどブラシ一式を出品される

親しめる店

合名會社　三業商店

顧客から特に親しまれているのがこの店の特徴で手編毛糸風呂敷を重點的に出品する、纖維商品の自覺のもと、健全な繁榮振りをみせている

豐富な出陳

キリンヤシヤツ　株式會社

キリンヤのワイシヤツは有名である、見本市にはネクタイを豐富に取揃え、また變つたところでは衣裳枕を出品する

季節の良柄

株式會社　水　野

秋と共に店にも新鮮さをみせている、水野獨特のパフ中の異彩スポンヂ入パフの出品の他、七五三用品、テープリボンの秋から冬えの良柄もの化粧セットなどみるべきものがある

若さと感覺

水野彌太郎商店

流行を創る裝身具問屋、だが裝身具のみでなく、凡ゆる流行品を網羅している、若さと緻密な感覺が製品のうえに生かされており、裝身具一式、先端的洋裝雜貨、ナイロン製品など注目さる製品揃である

和裝の秋に

株式會社　三浦東京店

半衿、帶揚、帶締など和裝細貨類を出品、和裝の秋を迎えて需要旺盛の最中、見本市において現在價格をもつて販賣顧客の期待に添ほう

時代にマッチ

關口商事株式會社

時代にマッチした婦人釦、毛糸の編棒など時期的なものを豐富に取揃えて展示する、リボンテープ、ゴム紐なども十分に出品されよう

出方を注目

株式會社　鈴　鳳

本格的な賣行がないのに品薄傾向をみせている時だけに、見當がつけ難い、この間にあつて小間物の鈴鳳が打つ手は何か、見本市での出方が注目される

品種と迫力

有限會社　井田兩國堂

東京化粧品問屋の雄たる存在取扱品目の多いことと、その豐富さにおいて比肩するものはないといわれる、見本市にもその威力を示そう

行届く親切

株式會社　川野立志堂

すべての點でお客に親切なので知られている、見本市には新製品の紹介と全製品を豐富に取揃えての適正相場を廣く知らしめることになろう

特殊品重點

株式會社　武孝商店

都心を離れているだけに客扱いはさらに丁寧である、有名品を十分に取揃え、社長自ら陣頭に立ち和顏のもとサービスも満點である

實質的に

株式會社　豐永堂

信條は手確く親切に、お客の身になつてという、エーワンポマード、鶴の卵、エセックスマニキニアなどの他有名化粧品を取揃えている

多彩な袋物

有限會社　大嶋屋本店

袋物界の活況に伴い、さらに清新の氣が満ちてきている、ナイロン製品の向上により安心出來るナイロン製品を見本市の機會に認識せしめよう

【十一頁え續く】

見本市參加店

優良小間物
裝身雜貨
卸

新型の日本髪用品を
各種豐富に取揃えてあります

丁字香代理店

合名会社　吉村商店

東京都中央區日本橋横山町7
取引銀行　千代田・富士馬喰町支店
電話茅場町(66)6743番

見本市出品店

高級
裝身具
コンパクト
專門卸

中西紫郎商店

東京都台東區新福井町五

スタンダード印ボタン製造元

〃505〃印　スナップ總代理店
〃500〃印　スナップ卸特約店
ボタン・リボン・レース・テープ卸商

見本市
參加店

SDD
TRADE MARK

株式会社　米鐘商店

東京都千代田區東神田一番地
電話茅場町(66)6503
振替東京　3580
受電略號「カンダヨネショウ」
（相場表進呈）

特殊製造

見本市參加店

かもじ・かつら一式

マツモカーラー

株式会社　小町屋本店

台東區雷門2の33
電話淺草(84)5900

見本市參加

10月11日12日行はれる東京見本市には兩國堂も參加致しまして全商品を大いにサービスさせて頂く事に成つて居ります。需要期をひかえてクリーム　ポマード等絶好の御仕入れのチャンスです精々御用命下さいます様お待ち申上げて居ります

クリーム

パピリオ
マスター
ウテナ
クラブ
レート
モンココ
ミツワ
ヒアス
モナ
丹頂
メヌマ
マーナー
ベニール
月美人
月の友
ハ、ヤ

ポマード

メヌマ
柳屋
八重椿
井筒
タカサ
クギヤ
アメリカン
ケンシ
丹頂
千代田

株式会社　井田兩國堂

東京都台東區淺草橋一ノ三　電話淺草(84)7124番

〃材料高呼ぶ〃特需ブーム

見本市を境に品薄豫想さる

絶好の仕入機とは見本市、商品市開催毎に口にされる、それは仕入の好機を狙い行われるからであるが、特に今回の見本市こそ、特需ブームのあおりを受けてまさしく仕入のよきチャンスだといえよう、殊に品薄傾向が顯在化しつつあり、價格においてもまた値上り必至と目されている折柄、見本市までは現在價格を維持し、または見本市においては特に前替價格で奉仕のところが多く見本市には四十餘店の東都一流有力店が參加するだけに期せずして各店値段と品質を競うため好むまゝのよき仕入が行われよう、だが見本市後にはその反動として一部に品薄の傾向を呼び價格の上向は當然豫想される、ところでこの點からみても今回の見本市こそ、またとなき仕入の最絶好機と目されている所以であろう。

〃アプレゲール〃見本市

――はやくもここに七回――

終戰後いまだ統制の枠とけやらぬ昭和二十二年秋、初めて東京小間物化粧品雑貨見本市が開催されて、早くも春秋ごとに七回を迎え、アプレゲール見本市も愈よ價値を高めてきた、年々來會者の増加と、出品店の充實を加えて行くことはこの見本市の、業界における價値が高く、存在理由のあることを示すものに他ならない、いわば見本市も七回、妙齢期を迎えたものにひとしく、これからこそ見本市の眞の價値が發揮されるものと期待されている

見本市もほつと〃キジア〃それる

台風キジア來る、厄日二百二十日にの襲に關東地方は物々しい防備陣を布いたが、進路がそれて關東地方はその難を免れた、東京業界では台風の被害による商行落も豫想されまた來るべき見本市への影響も甚く心配されていただけにほつとした顔であつた

十月から暮まで

末廣商店特別サービス

横山町末廣商店では、優良製品を安く、常に顧客え奉仕しているが、今回さらに次のようにサービスを行うこととなつた、期日は十月から十二月一ぱい、御買上げ千圓（現金取引）につきサービス券一枚を進呈、末記の如き景品を進呈する、なおサービス券は一月十五日までに到着するようまた商品の發送はそれにより一月下旬に行われる豫定である

サービス內容

一〇枚	ボールペン	一本
二〇枚	玉だれ手さげ袋	一個
三〇枚	算盤	一個
五〇枚	電氣スタンド	一台
一〇〇枚	目覺し時計	一個
一五〇枚	高級柱時計	一基
三〇〇枚	高級ラジオ	一台
五〇〇枚	高級自轉車	一台

改裝記念特賣

七—十三〃飛川〃

合名會社飛川商店では、來る七日から十二日まで、店舗改裝記念秋季特賣を行い、歩引きサービスがなされる

香水吹の需要

香水吹きは年中出るようになつた、だが專業者以外のところでは夏場だけ香水吹きを扱い、秋に入れば轉業する向きもある、そんな關係からこれらの製品は、專業者の手になる優秀製品であるとゝもみられる、香水吹きは嗜好品としてまた贈物としての需要も少くはない

東京見本市福引內容

晝食券の進呈、旅費呈上の他茶菓のサービスがあるが、なお從來通り、次の內容の福引も行われる

一等	五千圓	一本（一組）	八本（總計）
二等	壹千圓	一本 〃	八本 〃
三等	五百圓	三本 〃	二四本 〃
四等	壹百圓	二五本 〃	二〇〇本 〃
五等	五拾圓	二五〇本 〃	二〇〇〇本 〃
六等	拾圓		一三、七六〇本

一組二千本とし商品買上高貳千圓（但化粧品は三千圓）毎に抽籤券一枚、千圓（化粧品は千五百圓）買上毎に補助券一枚を進呈する

色別抽籤球を使用

從來は抽籤に三角籤を利用していたが、今回からはこれを廢し色別抽籤球を使用することになつた

消費者はいつも冷靜

笛吹けど人踊らずの御他聞に洩れず、消費者はつねに冷靜であり、實用の小間物については思惑買などはみられなかつたが、正直なもので時期が來れば品物が動き出してきた、だが消費者からの動き出しを待つまでもなく、需要喚起の努力も業者はなすべきであろう

愛される見本市

精養軒にきまるまでの秘話

この見本市は各地から熱望と期待を集めているが、今回の開催の蔭に心温るエピソートが秘められていたことが判つた、それは今日の狀勢においては、見本市の會場として、一流料理店を使用することは贅澤な部類に屬するとも言えるが、上野精養軒においては、これまで本見本市の他、文房具、百貨見本市など催されていたが、過般行われた重役會議で、今後見本市には會場を貸與しない旨を決定した、このため百貨見本市なども會場を他に移し、本見本市もまた恒例の會場を變更するのやむなきものと思わされていたところ、精養軒の從業員から、小間物見本市は毅然としており、出品店、來場者もまた他の見本市と異なり精養軒にふさわしいお客さんであるから、是非貸與されるよう、重役 支配人に申入れたところこれを承認したため、七たびここに精養軒を會場とすることになつた、これにみても、東京小間物化粧品見本市は、愛される見本市であり、客筋もよい證左とも肯かれよう

ニューヨークへ輸出

ヘヤーアイロン五萬挺

ニューヨーク某美容器具製造會社から、東京小町屋東京あてに、ヘヤーアイロン五萬挺を發註出來る可能性のもとに照會すると、見本アイロン數種を添えて來た、これは日本人の技術の優秀さと、安値に出來るからであり、小町屋本店では見本により、さらに優秀なナイロンを製作しており輸出も近いものとみられる、なおマークは先方會社のものがつけられることになつているが、ことに日本の美容器具が海を渡ることになりその優秀性が如實に立證されることになろう

〃招待狀〃發送

東京見本市の準備進み、招待狀も作製され、全國顧客に對して去る十五日發送された數千余通に及ぶ招待狀は、川野立赤堂の好意によるダットサンによつて、中央郵便局に運ばれた（寫眞はダットサンに積まれた招待狀）

（十面より續く）

活況の鞄

株式會社大丸商店

鞄のシーズンを迎えて活況をみせている、利潤を度外視してその普及宣傳に努めるため見本市に初參加、ボストン、スピード・ランド、リュックなど出品する

新しづくめ

株式會社新井

九月一日から店舗新築なり、新しき店舗に新しき製品を取揃えている、革バック、札入新しい買物袋など、注目を惹く製品がみられよう

紙製品專門

株式會社鈴和商店

紙製品專門店、カレンダー、扇子（舞、七五三用）結納品など出品、地方向の〃日めくり〃など安く賣られて好評を博しようか

時代の寵兒

西川金太郎商店

陳列ケース一式の專門店で知られた存在である、製造工場をもち製作販賣を行つている前回にも參加、來會者に關心を持たれた

素晴らしさ

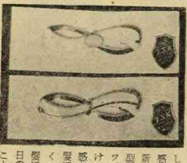
株式會社福本東京店

地味で堅實一方の店、營業方針が常に一定している、秋はハンドからと皮革製品の盛行時ではあり、またナイロン製品にも力が入れられよう

季節の製品

交配の妙を發揮

リボン型の新クリップ



髪飾秋のニュールック、最近流行のアクライトの白地ものに、金色をのせ、または石を配し、巧みに季感を表現した新しいリボン型の頭飾クリップ、見るだけでも爽明な感が持たれ、髪に用いてはくつきりと黒髪に映えて秋日のもと、まことにりゝ美しいものがある、新秋東京業界が打出の若き女性に贈る新製品の一つ

訂正

前號所載、廣告文中ポピュラーネオペット（榮養クリーム）五百瓦とあるは五十瓦の誤りに付訂正します

訂正

前號所載、台風禍のピアス本舗え見舞金を送られた東京代理店氏名中に大山商店が脱落していたので追加訂正いたします

小間物卸問屋
東京堂
合名会社
阿部錠
見本市參加店
中央區日本橋馬喰町三ノ二
電話茅場町(66)六七六二番

KIRINYA SHIRT CO., LTD TOKYO
TRADE MARK
見本市參加店
キリン印のワイシャツとネクタイ
洋品雑貨製造卸
キリンヤシャツ株式会社
東京都中央區日本橋馬喰町一ノ四
電話茅場町(66)7072・7422
振替口座東京6630番
KIRINYA SHIRT CO., LTD TOKYO
NECTIE COLLAR CUFFS BOTOM AND BAC
SUSPENDERS BAND GARTER SHIRT AND SPORTING GOOD

十月十一日・十二日上野精養軒の見本市には皆様の前回に倍する御引立を伏して御願い申上ます
小間物化粧品雑貨
各種セルロイド加工品問屋
株式会社
風間幸平商店
中央區日本橋横山町四（大通）
電話茅場町（66）六八一〇番
（省線淺草橋・都電馬喰町下車）

釦類裁縫用具身邊小間物類
御上京の節は御立寄下さい、御待ち致して居ります
藤七
ノーブル釦發賣元
新案ユニバーサル釦特約店
藤七商店
店主 石井七郎
東京都中央區日本橋馬喰町3の2

組紐・扇子
和裝細貨卸
御來場の節は是非當店え！
吉利
見本市參加
東京都台東區淺草左エ門町一
（省線 淺草橋驛西口下車）
電話根岸（87）二九五三番

セルロイド製品並に
東京製優秀小間物雑貨卸
株式會社
日比野商店
東京都台東區淺草橋三ノ十三番地 電話淺草（84）四二三七番 取引銀行 第一淺草支店

半襟 帯揚
袖口 腰紐
帯締 風呂敷
和裝 細貨
專門卸商
きつと御氣に召す商品を豊富に取揃へ皆々様の御來店を御待ちして居ります。
見本市參加店
三浦東京店
東京都中央區日本橋兩國指貳番地
電話茅場町（66）八一六五番

いまも黄揚ばやり

時の流れ洗う〝藪原在〟

中仙道は木曽の渓谷にそう藪原在は、傳統百二十余年を誇る木櫛の生産地である、東京業界の本櫛は多くここに期待がかけられており、その巧緻習熟の手になる櫛はいたく喜ばれてもいる、だが安住傳統の邑にも時の流れは容赦なく洗い、櫛生産に生命を打ち込む優秀な技術者の數は減じつつある悲哀を奏でている、氣のきいたものは勤めに出るなど、後繼者愈よ少く絶ゆるの懸念も去來する白雲の如く漂うが、そこはさすがに根強き傳統の村邑、やはり帯きせぬ技術の誇りを、いまに存しているのは心強くも頼もしい限りでもある

村長さんと話合い

木櫛はやはり黄楊（つげ、柘植）が最上であり、他の雜木櫛でははけるようだ、だが最近このつげ材の需要が増大、マドロスパイプ、ブローチに、印材に好適、將棋の駒などに使われるため、價格は上る一方であり、また櫛材としてのつげはこまかい齒が出來ないためい〻ところが必要とされている、そのためつげ材の本場三藪島の村長さんと話し合いうまく契約も結ばれたようだ雜櫛は他では造られているがこの藪原は、つげ櫛の本場だけに、つげ材入手には苦心されている譯である

やはりつげのよさ

最近流行のコールドパーマにも木櫛がよいとされ、それにはつげ櫛が喜ばれている、つげのセット櫛もパーマ用が出來ており、日本髪用の櫛のみでなく、時と共に進む木櫛の姿はここにもみられる、折れる憂いを除去するために近頃では金物の補強も行われており、散髪櫛にも進歩がみられる木櫛業者も時代に置き去りを食はぬよう山野高等美容學校などを訪れては、齒の太さ、櫛の大きさを聞くなど、なかなか熱心なところを持っている

手間食う〝つげ〟櫛

つげ櫛は木櫛の王者であり、使用價値があり、需要が多いが、機械でやる雜櫛とは違い手先の技術によるつげ櫛は、少し習えば誰でも出來るという物ではない、優秀な技術者でも一日に僅々三十本位をあげるに過ぎない、藪原の惱み、それは優秀技術者の後繼者難かずというところにあるようだ

〝こけし模様〟

コンパクトは贈られるもの

郷土趣味も豐かなこけし人形はなか〱賣行はよいが、業界でもこけしを形どつたものも少くない、最近コンパクトにこけしの圖柄を扱つたものが非常にうけて賣行がよく、その種類も二十余を出ており非常に面白いものがある

なおコンパクトは女性が自ら需めるものではなく、男性から贈られること、男性のネクタイの如くであるが、このためメーカー筋では、男客の好みに合うものをと考案なされている

事實コンパクトの購買客は大體男女客半々というところであるが、男客は大雜把のようでも贈物となると、好みも相手に知られるところから、相當に吟味して買うようである

セルカラー動く

秋風が吹き初め、ぽつ〱上衣着用の姿も見うけられてきたが、これにつれセルカラーも動き出した、セル生地値上りのなかにあつても、マーク品だけに品質と値段には責任がもたれている

ヤマト齒ブラシ特賣

☆―好評締切間近し

大紀
ヤマト齒ブラシ
YAMATO
Tooth
Brush

ヤマト齒ブラシは發賣以來二十二年の歴史をもつているが、過般高松宮殿下の口腔衛生に對する御關心から、工場視察の光榮に浴した、この感激に酬ゆるため發賣口數五千口を限り謝恩特賣を目下行つているが、好評をうけ締切りも間近に迫つている、内容はA一口ヤマト齒ブラシNO 101、102、103十打三千五百圓、B一口NO 101、103、104十打三千五百五十五圓、ABの内いずれか一口毎に、ヤマト齒刷子陳列ケース一組が進呈される、なお東京における代理店は東京小間物株式會社である【寫眞は陳列ケース】

〝ポスター二題〟

頭洗いもほがらか（シャープハット）

厚生省醫務局長東龍太郎博士實讃の〝シャープハット〟これを用いれば、子供の嫌がる頭洗いもニコ〱と、眼耳になどに湯水のはいる心配はない、着想の妙を得た畫期的な新製品、實用新案第一〇四九三號、シルクビニール、オイルシルク（小賣一五〇圓―一七〇圓）ナイロン、絹、スフ人絹、ゴム製などがある、子供が喜び親も安心出來て目下大好評を博している（株式會社横田商店發賣）

御家庭の美容師（エレビー）

素質から肌を美しく若返らせてくれる家庭の美容師〝エレビー〟化粧美容の基礎は美顔術であつて、エレビー一台手許にあれば、どんな難しい肌の方でも一日僅かな時間をさいて、皮膚にあてるだけで、驚く程美化され、その效果のてき面にきつと御滿足がいきましよう、死滅した表面細胞を新しい細胞組織に變え、生生とした肌をつくるエレビーは、家庭の美容師であるとともに、家庭に若さと喜びを與えまた幸福をもたらす使徒ともいえましよう（特約店贈答品賣部）

頭洗いも朗らに
眼・耳・口等に湯水のはいらないハット
シャープハット
シルクビニール製
オイルシルク製
ナイロン製
絹スフ人絹ゴム製

近代的な美しさとは……エレビーはあなたのお肌を素質から美しく若返らせてくれる御家庭の美容師です
ポケット電磁振動美顔器
エレビー
東京・日本橋・エレビー本舗

組合 金屬部會

東京小間物協組金屬小間物部會は、去る六日午後四時から小間物會館で開かれ、現下の業界事情につき意見の交換が行われたなお恒例の秋季賣行會は、東京裝身具研究會と合同して、來月二十日前後に行われることになつた

私の願い

水野彌太郎

流行を創る問屋としての私の願い・それは時代に適應した流行品を創造してゆき、お客さんに十分滿足して頂くことを常の願いとしています、人のアツと言うものを造つてみたい、そしてお客さんに滿足して貰うために道を歩き乍らも五感はアンテナの如く張りめぐらされています、お客さんからお店の新發賣した製品はとつてもよく賣れたと聞いた時に、私は無上の喜びを感じます、これらは私の職場に臨つている時の願いで、他の願いもありますが、これは止しときませう（合名會社水野彌太郎商店社長）

〝罪なみだし〟

特賣記事の反響

無きにひとしの見出しで、某剃刀本舗景品付特賣が報道されたが、これは一般に及ぼす刺戟が強く、誤解を招く恐れありとして、シャープ剃刀本舗米山社長から次の申出があつた

特賣は長期に亘る景品付であり、販賣者に對する全面的なサービスである、購入數量二〇萬枚、モーター付自轉車一台も、小賣店を指定している譯ではなく、この點誤解が生れるかも知れぬが決して手の届かぬものではない、今後より一層の御愛讀を願いたい

荒ッぽい賣行

―百貨見本市―

去る七、八、九の三日間、東京百貨業商報社主催の〝東京百貨見本市〟は下谷公會堂で開催され小間物業界から、岡部綜商店、塚田商店、化粧品では川野立志堂が出品、それぞれ成果をあげた、ここの客筋は百貨見本市だけに買い方にも荒ッぽいものがあり、小間物は雜貨系統の賣行がよく、化粧品ではクリームが最も多く賣れていた、なお川野立志堂では、この見本市の出品により新しい得意の獲得と地方客に東京の適正値段を知らせるうえに役立つたと語つていた

〝親飛會〟第二回を開催

初秋の夜を歡談

業界若人の集いである〝親飛會〟は去る六日午後五時からかきがら町〝大綱〟において開催された、本紙形田記者から若き熱意をもつて業界發展のためにそゝがれたい旨挨拶があり、會員小島氏の長女出生につき會から御祝を贈呈、中澤氏から會計報告があつて歡談に移つた、なお本會に合名會社飛川商店飛川社長並に横田專務が招待され臨席した當日の出席者は左の通り

井口、松浦、大久保、吉原、小林、町田、鈴木、小島、風間、栗、佐藤、丸山、菊地、小野、中澤、小山、田中、萩村

ラッキー止製作所設立

ラッキー止めの營業に關する一切の讓渡をうけ、新に設立された株式會社ラッキー止製作所では、廉價の加工業者の手を抜き、製造工場から直接販賣を行うこととなつた、なお重役陣は次の通りである

取締役社長　古川健次郎
常務取締役　中平　義照
取締役　古川　常雄
同　川北　安吉

ナリス移轉

ナリス本舗東京出張所では上旬荒川區日暮里九の一〇四〇に移轉近く電話も開通する

見本市参加店
小間物雜貨の御仕入は
株式会社 鈴鳳
日本橋馬喰町三ノ一電車通

新型流行品 續々發表
高級袋物 ハンドバツグ
株式會社 新井

出張所　東京都中央區日本橋横山町十番地
電話茅場町（66）8570番
取引銀行　日本勸業銀行横山町支店
本社　東京都台東區淺草向柳原町一ノ二七
電話淺草（84）0747番

釦・和洋裁道具
手藝材料・レース
テープ・リボン
卸問屋
見本市参加店
株式會社 伊東屋商店
カタログ進呈
淺草橋營業所　東京都台東區淺草新福井町三
國電淺草橋驛西口約一丁（福井學校通り）
電話淺草（84）八六二〇番
本店　東京都千代田區神田佐久間町三ノ十
電話下谷（83）六四九〇番
六四九一番

第一売場
ネッカチーフ
ナイロン製品
皮ベルト
第二売場
裝身具
ネックレス
イヤリング
ブレース
リング
見本市
日本橋馬喰町3の
小松原商會
電話茅場町（66）6800・6850
取引銀行　富士・千代田・馬喰町支店

新製品・流行のトップ
新柄綿ターバン
各地共好評！
東京都内並ニ全國有名問屋ニアリ
ミツワターバン本舗

品質を表すこのマーク！
信用ある製品
PEACE
〝ピース〟
地方問屋歡迎
有名小間物店ニアリ
取扱製品
捻ピン　セツトNo. 800
段ピン　〃　〃　810
角捻ピン　〃　〃　820
磨ピン　〃　〃　900
毛ピン　〃　〃　910
捻細ピン
其の他各種
横止バツク有り
3條件揃つた
（1）拔差しなめらかでしつかり止る
（2）高尚で優美な感じを與える
（3）自然にウエーブが出來る
ウエーブ止
「意匠登錄」
東京・ピース本舗

小間物の新銳品を豐富に取揃えて御座居ます
地方よりの御用命は迅速に發送致します
見本市出品店
小間物・齒刷子類卸
株式會社 塚田商店
本社　中央區馬喰町三ノ二
電話茅場町（66）〇五五六
荒川區南千住一〇五二
電話淺草（84）〇三六七
取引銀行・富士銀行三輪支店

ぱッと出てぱッと消える
際物のかもじ・物品税に悩み

かもじは大正震災後夏場は駄目になり、よい時でも九月頃から動くようだが、今秋にはまだその氣配が少い、現在かもじは原毛難にも拘らず、昨年よりは安値をみせているが、これはいま賣れないためで、少し動くと原料騰で高くなるので忽ち値上りを呼ぶことになろう、かもじ一揃（根かもじ、ばら毛、びんみの、つりたぼ、かけみの、前髪の六點）問屋納めで大體七百五十圓當りとみられる、しかしいまではこの値段も多少崩れる氣配があり、判然したものではないようだ、かもじ類は需要期間が短いうえ、物品税に災されてまだあまり最近出ないところから業者の氣の入れ方も漸次薄らいできているようで、ぼつぼつ來月あたりから手をつけようというところで、賣れる時期もずれ、十一月半ば頃からではないかと見當がつけられているかもじは需要期間が短いのと今年は品薄のため、ぱつと出てぱつと姿を消すのではないかとみられている

講演と餘興に湧く
啓修會第二回開く

東京小間物協組の修養慰安の集い〝啓修會〟第一回は去月十八日開催され、好評盛況裡に終了したが、引續き第二回は、去る十八日午後六時から東京小間物會館において多彩な番組によつて行われ、新秋の宵を修養と慰安に有意義に打過した、なお次回には特別番組として業界のど自慢を行う豫定もたてられている

プログラム

一、挨拶　東京小間物協組　理事長　天野源七
二、講演　處世の指針　文學士　山口智光

余興

一、モダン奇術　松旭齋天曉
二、幻燈（物語）二巻
三、混線音樂　大空ヒット　青空ソング
四、唄と踊の歌謠曲集　鈴木比呂詩と樂團ラ

二度來る〝七五三〟
業者と子供は大喜び

今年から年令が滿算になつたので、若くなつたと喜ぶ向もあれば、厄年が二年續いていやな顔する人もあつた、これが業界にも起り得る、七、五、三のお祝がそれで、昨年數え年で祝つたものが今年も同年、今年數え年で祝年に當るものが滿年では一年足りないので、一年間空白という、とんでもない奇現象が生れる譯でそうなつては七五三用品節リボン宮垣、扇子などの賣行がばたりととまる、そうなつては業者筋大慌ての向もあるが、それは別に心配はない、むしろ業界にとつては有卦年かも知れない、という譯は昨年行うことの出來なかつた向が今年祝う機會に惠まれる、昨年祝つた向も、よい事の二度あることは忌む筋合ではないので、もう一度祝うこともあり得る、それに祝い事は早い方がよく、また子供の生長を早くと願う親心からみて、數え年で行う向も少くあるまい、というところからみて、七、五、三の三重奏てなことになつて、今年は非常な活況を呈するかも知れない、これは強ち業界の欲望からのみの觀測でもなさそうだ、しかし勿論これには一般商業界日常生活の好轉ということも問題にはなろうが、兎に角好材料の一つと言えよう。

ブツデー

秋のニュールック狙う
東京装研會開く

東京裝身具研究會では、去る六日午後六時から、東京小間物會館において例會を開催、秋のニュールックを創造すべく想を練つた、當日の出席者は左の通り

渡邊、川島、小松原、水野
岩部、春宮、齋藤、伊藤、
柳澤、瑞田

〝〝業界のど自慢大會〟〟
出演希望者を募る！

啓修會では特別番組として、〝業界のど自慢大會〟開催の準備を進めており、このため組合員並に家族、從業員多數の出場を希望している、出場希望者は九月末日までに、協組事務所〝のど自慢應募係〟迄、左記事項を葉書又は紙片に記載の上申込まれるとよい

店名、氏名、出演名（演目は歌謠曲、歌曲、小唄、物眞似、落語などN・H・Kのど自慢にて放送せられているもの）

なおのど自慢大會の入選者には相當の賞品が贈呈せられることになつており、早くも大天狗、小天狗達の話題の的となつている

本格的な動きみず
材料高品薄は當然豫想さる

小間物の活況は出てきたとはいえ、どれが賣れるのか適確な把握はまだついていない、メーカー筋では強氣をみせても、本格的な小賣店の動きがないため問屋筋ではどつと多量の仕入れは行はれない、問屋の在庫も少なければ小賣店の手持もあまりない、またメーカー筋では材料高の現在、ストックも持つていないところから、一寸本格的な動きをみせれば、あちこち品薄沸底の狀態を現出することになるものとみられている

家庭用刄物も値上り

秋の需要期に入り、家庭用刄物の動きも活潑となつた、これも材料關係から値上りを余儀なくされているが大體九月中旬頃から一、二割方の値上りをみる模樣である

シャープハット十萬打の引合

御子様の髪洗いも朗かに、これを用いれば目耳に湯水の入らぬシャープハットは、子供からはお湯の友として愛され母親からは髪洗いも嫌がられずにすむので大喜、內需はなかく活潑である、またハワイから十萬打の引合いがあつたが、何分まだ製造し初めたばかりなので、到底間にあわぬため今度は見送りとなつた、なおこのシャープハットは柄物、または輸入にすればさらに子供に喜ばれるよい玩具ともなろう

櫛露店に品薄

早くから櫛用のセル原生地は不足と傳えられていたが最近この傾向が顯著化したのかまず銀座方面の露店商に櫛の品薄がみられるようになつた

大阪から出荷なし
☆ジエーン台風東京にひゞく☆

過般關西方面を襲つた、ジエン台風は、暴威を二にしたが、その影響は東京業界にもたらされている、送電の復舊遲々たるため生産が上らず大阪から東京への出荷が一時ストップされてをり、すでにセル關係は關西方面は强含みでこの機會にさらに長く送荷を詰め、一擧値上を目論む向すらもあり、ジエーン台風の余波は思わぬところにも波及している、まだ東京では手持製品もあり、需要期に入つたとはいえ、本格的な旺盛期ではないだけに、それ程强くは響いていないようだ

洗濯ばさみ輸出

株式會社日比野商店から、南米ヴネズュラへ洗濯ばさみ五〇〇グロスが輸出された

鞄、秋と共に活況
先高見込、仕入時は今

鞄類は生活必需品として常時需要は起つているが、秋のシーズンに入りさらに活況をみせている、先行品薄は豫想されているが、現在では大體落ついておるが生地不足から引つぱりダコの有樣である購買力がつけば當然高くなることは豫想され、下る見込はまずないのでいま仕入れた方が得ではあるが、いつ如何なる變動で値下りをみないとも限らないので、問屋筋では大體あんまり仕入れないようにとの注意もされている

ランドは時期なし
金のあるときが新學期

ランドセルは時期なしに賣れており、全需要の充足はむずかしいといつている、ランドセルも金づまりから、新學期に需めるという譯には行かず古いやぶれたものでも無理している向が少くないので、金が出來たときに需められ新學期に限定さなくなつたのも昨今の傾向であろう、なおリュックは秋のシーズンと共に大人、子供用とも動きが活潑となつている

手縫針印度へ

手縫針は家庭の必需品だけに時期なく動いているが、最近强含み傾向をなしている、なお印度方面などえの輸出も行われ需要は多い

タオルの需要

タオルも落つきを取もどし時期に入つて需要が盛んになつてきた、一般の需要の他、名入タオルの註文もかなり多くなつている

いまや流行のひとつ
☆秋を彩るマフラー☆

若き女性の愛好を得て、いまや一つの流行となつているマフラーは、秋口に入つていよいよ需要が旺んとなつてきた昨年秋から暮にかけてアメリカでは大流行をみたが、日本ではいまが流行どきのようである、初め頃は使用を避けた向もあつたが、いまでは一般に普及化し、來春二月頃までは最盛期である、マフラーはXマス用としてすでに輸出が行われており、內需の旺盛と相俟つて活況をみせている、內需用マフラーは輸出と違い同一柄ではいかぬところから難しい點もあるが、十一、二月に入ればマフラー代りに用いられ、使用範圍が增えると共に、さらに賣行が刺激されよう、現在ナイロンの他布地ではデシン、ジョゼット、フラットなど色彩も鮮かに購買慾をそゝり立てゝいる

秋の店頭サービス
九—十四〝海渡〟

株式會社海渡では來る九日から十四日まで、秋の店頭大サービスとして歩引き賣出しを行う

流行を創る問屋
新鋭品續々完成!!
毎度ありがとうございます
流行裝身具
洋裝雑貨
ナイロン製品
合名會社
弥 水野弥太郎商店
見本市參加店
中央區日本橋横山町五
電話茅場町（66）六九〇八

凄い切味！
Seiko
SAFETY RAZOR BEST STEEL
セイコー
横山町・馬喰町
小間物・化粧品・雑貨問屋に有り
断然賣れる安全替刄

見本市出品店
セルロイド製品
裝身具雑貨
婚禮用品
日本髪用品
問屋
株式会社
大橋数一商店
東京都台東區淺草新福井町三番地
電話淺草（84）5261番

袋物卸商
見本市
參加店
株式会社
福本東京店
東京都中央區日本橋馬喰町4の1
取引銀行　富士馬喰町支店

光つてる良質
コロンブス
靴クリーム
株式會社
コロンブス
製品

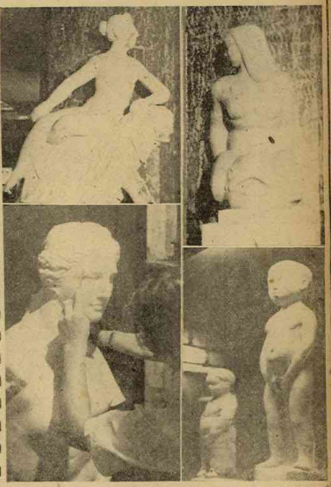
服裝細貨類の中野物産
扱品目
レース　帯揚　腰紐　袖口　半衿　帯メ
ガロン　しごき　兵兒帯　風呂敷　伊達巻　羽織紐
風呂敷御贈答用
御名入迅速調製
中野物産株式会社
和裝部
見本市
參加店
中央區日本橋馬喰町三ノ一
馬喰町電車通り
電話茅場町（66）六七七七番

売行益々好評！
オリオンコーム
オリオンアップコーム
使用生地
甲布、朋甲、エンジ、グリン、黒
お子様用として他の追従を許さぬ……
お子様用花付オリオンコーム
☆優秀なるオリオン新製品が發賣されましたカラー同様に御用命の程お願い致します。
サンライズ印セルカラー製造本舗
オリオンコーム本舗

アワ立つ官能

☆シヤボン藝術をみる☆

この十六日から開かれた三越の石鹸コンクールに出品された石鹸彫像は各社腕にヨリをかけての力作揃いに仲々の人氣を集めており、ストリップになれた若い世代の人々にもその大膽な構圖に戸迷いさせるものがあり、高島兩標の觀客動員に相當の成功を收めている。



ミツワ石鹸出品

「ミロのヴィーナス」

フランス・ルーヴル美術館の現物通りに相貌、體容、色調を正確に再現させようと苦心をかさねて複製したもので、像の高さは約七尺、これに使用された石鹸の重量は約一〇〇貫、制作者は元文展無鑑査山本雅彦氏である

ミヨシ石鹸出品

「海豚の上の乙女」

これもギリシャ神話におけるもので、二〇世紀初期の頃の瑞典、イヴアール、ジョンソンの作を文展無鑑査古川順三分部順治の兩氏によって正確に再現されている、重量は約一五〇貫

●ペリカン石鹸出品

「豹上の美女」

同じくギリシャ神話からの取材したもので原作そのまゝの再現に苦心をかさねた作品、これに使用された石鹸の重量は約一七〇貫

アイデアル出品

「小便小僧」二體

伊太利の傳說により、噴水像などでよく知られている小便小僧をモデルに製作したもので高さは大きいものは約三尺小さい像が約二尺

うた椿の増量サービス

うた椿本舗では最近ポマードの一ケ箱を附けぬ代りに實容量を増加し、愛用者サービスの新手をゆく計畫を發表、取あえず一〇〇圓のポマード五〇瓦入りを五十五瓦入りと改訂、その旨レーベルにも理由を印刷して發賣したが、愛用者の受けは至ってよく、ポマードサック入流行の裏を衝いたサービスは旨く圖に當ったようで好評。

サロピア化粧品新發賣

ミスト本舗では今度姉妹品としてサロピア化粧品を新たに發賣した、ミスト獨得の技術を驅使した高級層を狙う優良品で、まず第一次は

サロピアコールド　五〇CC　二〇〇圓
同バニシング　五〇CC　一五〇圓
同　乳液　一〇〇CC　一五〇圓

以上三品を發表、既に積極的な宣傳を開始した、同サロピアの總代理店としては大阪の津田商店が決定、まず大阪市内から出荷をすゝめている【寫眞はサロピアコールドクリーム】

ポマードの セーリングポイント集

川路龍子さんを圍んで語る

セーリングポイントを研究することはそれだけ商品を賣り易くし、健全な賣上げが期待できるということでもある、その意味で去る十日スプールポマード本舗の肝入りで川路龍子さんを圍んで本社所屬のマネキン孃達から「ポマードのセーリングポイント」をテーマにその秘訣をきいてみた

出席者

女優　川路龍子さん
スプール本舗社長　跡部重男氏
畫家　由縁葉子さん
助川商店　太田　寛氏
マネキン　余田輝子さん
同　山本知世さん
同　森しげ子さん
同　内田藍子さん
同　松村好子さん
同　松崎美代さん
同　青柳敏子さん

すゝめ方次第で八割は賣れる

跡部　ひとつ、ポマードを賣るための參考になるような事は何んでも話合いましょう

余田　何といっても匂いが先決です、蓋をあけてみてまず匂を嗅ぐ、これはポマードを求める殿方の習慣みたいに拜見してるんだけど……

森　次が固さとかやわらかさですね

内田　「落ちるかね」という質問も隨分伺います

跡部　なんですか、匂いの名前をきくお客はおりませんか

山本　殆どございませんね只ときたまうるさいことをきく人がいます「君、木ろうはどこで出來るんだなんて」

荒木　そういう人は大ていひやかしでしょうね、それから「鑛物性と植物性はどうちがうんだい」なんていう質問はしょっ中ですから、匂い、落ちなどの相異を簡單に説明しております

跡部　そうですか、銀座あたりのデパートでポマードを求めるお客の名指しでくるポマードの割合は——

余田　やっぱり、柳屋、メヌマなんかが名指しの對象になってるんでしょうが全體の二割位のものでしょう

内田　あとはすゝめ方の如何で、八割は落ちる、大體この見當に間ちがいはないように存じますけど、

賣り易いつやの出るポマード

太田　艶からいったらやっぱり白團扇が一番出てるんでしよう、近頃のお客はとても計算高いようですが、ちゃんと容量と値段のわり合いをみた上で求めてゆかれる、あげ底なんかはすぐ見破れちゃうインチキはすぐボイコットを食いますよ

山本　この頃のお客は割合固めのものを好むんじゃないですか、柔かいと減りが早く安サラリーではポマードも買い切れないという生活面がハツキリ出ているようにも感じてるんですが

松崎　最近礦物性が植物性に押されているのは、比較的つきにくかった植物性の匂いがかなりよくなったという反面もあるからでしょう

由縁　ボマードのお客の性別の割合はどの位——

青柳　男七の女三位じゃないですか、よく奥さんらしい人が求められるんですが、そういう方は大てい高いものを求められますね

荒木　男の方でも女の方でも一應は二つ三つみておりますが、どっちかといえば、つやのある方が賣りいゝんじゃないですか

寫眞は中央川路龍子さんとその右スプール跡部社長（本社三階座談會場にて）

親切な説明こそ上手な賣り方

森　川路さんは舞台にたっておられるから、ポマードは余程お使いでしょう

川路　月に三カ位かしら、洗髪は一日おきか、毎日、石けんしか使いません

内田　ポマードはもちろんスプール黨でしょうけど、香水なんかは何を使ってますか

川路　香水は殆どつけてをりません、只樂屋なんかじゃあオーデコロンとかローションをときたま使う位です

松崎　粉白粉はあちらのものですか

川路　日本品と半々使ってます、ドーランだけは向うのものがいいですね、それから私變なことですが、この頃映畫えでてみて始めてわかったんですが、女優さんて一日中鏡をみてるでしょう、きれいにならない方が變だと思いましたよ

余田　結局平凡なことですがポマードのセーリングポイントはつや、つき、のびを、商品に即して成るべくわかり易いように説明して差上げることじゃないかしら

森　ポマードの特長を教えて差上げることが、結局ポマードの効果的な賣り方だということになるんでしょうね

川路　やさしいようで、むつかしいのがポマードの作り方であり、賣り方だということになるわけですね【終】

オンリー グリーンマチック クリーム

オンリー本舗から皮膚の新しい賦活劑として今アメリカで評判のクロロフイル（葉綠素）を配合した藥効クリームが發賣される、純良なバニシング生地に水溶性葉綠素を配合したもので美しい綠色を呈し三〇瓦入百五十圓、十月早早から發賣される

カネボウ Vクリーム

代理店を主體に、各地それぞれの優待を行ってクリームシーズンの販賣戰を活潑に展開しているカネボウでは高級バニシング（二五〇圓〇）、定評のあるコールド（二〇〇圓〇、一五〇圓〇）特殊クリームとしてファンデーション、（一五〇圓〇）メーキヤップクリーム（二五〇圓〇）六色のほかに意匠、品質を改良、を加え、就中品質は新處方による全くの新製品として百圓〇のバニシングが普及的製品として發賣している

KANEBO
VANISHING CREAM
Kanebo

編集室

☆ハリウッド本舗の牛山氏が渡米する、氏は前後八回に亘って渡米しており滯米二十年のアメリカ生活を送った人だ、しかも化粧品の專門家としては戰後初めての渡米者としてその成果は期待される

☆本號は見本市特集號として小間物に重點をおいて編集した、特需ブームがいろ〳〵の面に變形的に現われているときこの見本市のもつ意義は極めて大きい

カラー界ノ王
ライオンカラー
TRADE MARK
僞物あり……
御仕入れの節は
ライオンの
登錄商標に
御注意を！

豐年の秋です！優秀製品の仕入季節です!!
小間物洋装雑貨製造卸
株式會社 髙木榮二商店
東京都台東區淺草橋二丁目十七番地 電話淺草(84)5929番 取引銀行 千代田淺草橋通り支店

堂々…… 壓倒的ファンを持つ
川路龍子とタイアップ
謝恩觀劇特賣發表

	品名	小賣價格	一打卸價格	打數	小計
一口内容	スプールポマード	100 圓	840 圓	3打	2,520圓
	スプールポマード	150 圓	1,260 圓	2打	2,520圓
	スプールポマード	200 圓	1,680 圓	1打	1,680圓
	合計金	6,720圓也			

◎一口御買上げ毎に都内一流劇場御招待申上げます
◎五百口を發賣し賣切れと同時に締切ります
◎但し今回は特賣未濟の東京地區のみに限ります

主催代理店（イロハ順）

株式會社（大山商店）中央區日本橋橋町五
株式會社（川野立志堂）中央區日本橋馬喰町三の二
株式會社（武孝商店）豐島區西巣鴨四ノ五三〇
有限會社（朝日商會）中央區日本橋馬喰町三ノ一
株式會社（青木正雄商店）中央區日本橋馬喰町三ノ一
有限會社（助川商店）台東區淺草橋一の二

後援　跡部化學工業株式會社

研究室の完備と技術を誇る

スプールポマード

Spool
スプールポマード
スプール ポマード

本舗　跡部化學工業株式會社

Kiss Me

新製品

パリへの誘惑

……エメロード

10年以前の貴重な香水と全く同じ超短波化學による香水の本格的釀成！

優雅なキヤラとやるせない戀の甘さのヘリオトロープ！

キスミー
特殊香水

秋・冬の新製品豊富に揃ひました

壽

婚禮用品各種
七五三用品
日本髪用品

横山町現賣部には近代女性の嗜好にマッチした新製品を取揃へて御座ゐます

婦人小間物雑貨卸

株式会社 壽屋

本　店　東京都中央區日本橋馬喰町三ノ三番地
現賣店　東京都中央區日本橋横山町五番地
電話茅場町（66）7026番
取引銀行　富士・千代田馬喰町支店・帝國淺草橋支店

安全と優秀の折紙を附けられた

志ら毛染
強力ナゴン

¥50

KYORYOKU
NAGON
TRADE MARK
ナゴン
強力
納言
安全無毒
白毛赤毛染
水でといて直ぐ染る
總代理店
株式會社宇野達之助商會

地方 **代理店大募集**

米國で試驗の結果大好評
厚生省も試驗の結果本品に限り
下記の通り證明さる。

染毛良好且つ有害性を含まず

本品は劇薬で無いから化粧品店でも何店でも印判なくて自由に賣れる

一般市販の劇薬白毛染はカブレない人でも使用するに從い眼や内臓を段々に弱らせ死産流産の原因ともなり又年々多數の人々が之等を用いて死亡している（大阪薬品新聞四月八日記事參照）**強力ナゴン**はこれ等の弊害が全然ない上に簡單に實に良く染まるから一度使つた人はキット滿足されるでせう。

總代理店
株式會社　宇野達之助商會
大阪市東區上町二〇

代理店（イロハ順）

青森　石館薬局
大阪　日本薬業株式會社
旭川　北海製薬
大阪　丹平商店
大阪　高橋盛大堂
東京　玉置商店
大阪　小林大薬房
長野　小出政商店
札幌　秋山愛生館
東京　朝日商會
弘前　菊地薬局
函館　白崎薬局
大阪　蛭子商店
大阪　角倉商店
函館　壽原産業支店
小樽　壽原産業株式會社
旭川　壽原産業支店

同地域内で多數申込みがあつた場合は拜辭する事あり御諒承願ひます

完成されたこの品質!!

優秀な技術と最新の設備で
創られた品質を強調します
季節による變化はありません

☆蜂蜜とオリーブ
の榮養料配合／

オペラ口紅

空氣分離による
超微粒子　ほゝ紅

70cc
SANKYO'S
YOHMO
TONIC
ヨウモトニック
SANKYO CO.

ヨウモトニック

季節のセールズポイント

① 爽やかな芳香は終日快適
② 汗と汚れの不快な頭臭を一掃
③ いつも地肌を清淨に保ち
④ 病的なフケ、脱毛を制え
⑤ 若禿の防止に役立ちます

250圓瓶（70cc）

販賣元（三共直系）株式會社泰昌　製造元　三共株式會社

KOSE
KOSE
Kosé
KOSE COLD CREAM
Kosé Skin Pearl

コーセークリーム

品質も……
香りも……
意匠も……
今秋随一の
豪華な……
コーセー
クリーム陣！

株式會社　小林コーセー

日本粧業

週刊・每土曜日　發行

（第233號）
（通卷第2436號）

發行所（財團法人）日本粧業會
東京中央區日本橋馬喰町3—3
電話茅場町(66)6941—3

定價一年分（三百圓）
振替口座　東京六七七七七

編集印刷發行人　日南田康富
日本電報通信社　印刷部印刷
共同印刷株式會社

飛び放れた品質
拔群の信用と賣行
飛躍する……ケンシ

ケンシ

ポマード

斯界の王座

純植物性ポマードの創始以來既に四十年の歴史は立派に實證され所謂雞群の一鶴に均しく斷然斯界の王座として輝く。

大型	二〇〇、
中型	一五〇、
特型	一〇〇、
チュウブ入	一二〇、

本舖　東京
ケンシ精香株式會社

堂々！……ポマード界の第一線を行く

跡部化學の誇る

スプールポマード

本舗・東京・跡部化學工業株式會社

ゴコー
ポマード

純植物性
ゴコーポマード

京都 伏見　本舗　株式會社　昇英堂

DELICA

眞面目な商品で堅實に伸びる

デリカ綠椿	小賣	百三十圓
デリカ白椿	小賣	百圓
デリカ香油普及品	小賣	八十圓
デリカダリヤポマード	小賣	百五十圓
デリカベストブリアン	小賣	百圓

Delica
DELICA

デリカ ポマード 香油

大阪　デリカポマード本舗

此の客に勸めたい
よそゆき
のポマード

アメリカンブリアン

American Brilliantine

大花商事株式會社　中央區日本橋小傳馬町二ノ五

增える舶來製品の輸入

橫流れに通產省頭痛の種

舶來化粧品の輸入は目下の處一般には禁止され、日本人はこれを購入する自由を持たないが、在留外國人が使用する化粧品等は外國商社によつて輸入され、PX又はOSS等を通じて賣られ、その一部が放出品に便乘して橫流れしてヤミで日本人にも流れているものと見られていた

通產省ではこの橫流れを取締るために指定輸入生活物資配給規則を作つて去る七月一日からこれを實施しているが、橫流れは依然その跡を絕たない

元來、PX又はOSSへ納入することを目的として生活物資を輸入する外國商社の輸入申請は通產省振興局內國貿易課並びに厚生省業務局企業課で扱い、その輸入申請を許可しているものであるが、從來、輸入商社の數は四〇社位であつたものが、八月中には約十倍の四百社に增加し、その申請品目も化粧品、藥品石鹼等が大部分を占め最近に至つては每日申請書の提出されるもの七十通を下らず、これがそのまゝ輸入許可されるに於ては在留外國人の使用量に數倍する化粧品石鹼が國內に入ることとなり、必然的に日本人への橫流れも激增することゝなり、ひいては國產化粧品にも甚大な影響を及ぼすことゝなるので、この問題の成行きは重大視されるに至つた

國產品に影響甚大

兩代表・當局と懇談意見開陳

激增しつゝある外國商社からの舶來化粧品の輸入申請はその總數は未だ明かでないが、四半期別にして化粧品石鹼關係だけで一社から小は二千弗から大は數萬弗の申請が出ており、しかもその數は四百商社に上つているので關係當局通產省內國貿易課並びに厚生省藥務局では國產化粧品に及ぼす影響を重視し、去る十九日午後一時から業界代表としてマスター社長阪本一郎、レート社長板倉安兵衞の兩氏を招き、業界側の實情を聽取し商工會館にだて懇談會を開催した、當日の出席者は

通產省內國貿易課　渡邊　課長
〃　[illegible]池事務官
〃　鈴木事務官
厚生省藥務局　藤原事務官
〃　吉田　技官
〃　今井事務官
業界側から
阪本一郎、板倉安兵衞

以上八氏、當局側から外國商社からの輸入申請の實情、業界側から日本化粧品に對する影響打擊等について說明懇談を行つて午後四時閉會した

對策意見書當局へ提出

東京化粧品工業會では板倉、阪本兩首腦部が去る十九日當局と會見、意見を開陳したが更らにこの問題に關する業界の要望を書面によつて要望することゝなり、去る廿七日正午から銀座交詢社に化粧品、石鹼齒磨の各方面の代表十二氏が參集、この問題に對する業界側の對策、要望を硏究、小橋專務理事の手許にだてこれが實情に關する意見報告書を作製、當局に提出した

占領下の難かしい問題

通產省　渡邊內國貿易課長談

外國商社の化粧品石鹼の輸入申請は最近激增を來たしており、その數量から考えると在留外國人の使用量としては余りに多過ぎる感がある。然し日本政府としては占領軍並に在留外國人の數を正確に摑むことは困難で、その年間の總輸入量が幾許あれば需要を滿足せしめ得るかを決めることは極めて困難である

その上、四百に達する外國商社の中には眞面目な商社ももとより多いが、中には日本人への橫流しを考へている商社も皆無とはいえないと思う、その筋では一應輸入を許可して、萬一にも日本人へ橫流しした場合にこれを取押えればよいという見方をしている向もあるが、事實國內に輸入されてから橫流しされるものは現在の警察力では悉くこれを抑えることは事實不可能である

假りに輸入を認めてもこれを多數の申請者に如何に分配するかにハツキリした理論的根據がなくては、外國商社を納得させることは出來ないので、業界側の意見をも聽いて見たわけである、いづれにしても占領下に在つては難かしい問題だが、國產化粧品の受ける打擊も考慮の上近く方針を明かにするつもりである

高級品への打擊至大

東京化粧品工業會副會長　阪本一郎氏談

舶來化粧品はPX又はOSS等の整理品が放出されるもので、從つて大量の品が日本人の手に渡る筈はないと思はれるのに、いつまでもその跡を絕たないのを不思議に思つていた。

從來とても國產化粧品でも一般大衆品は左程大きな影響を蒙つたとは思えないが、高級品は舶來品の橫流れによる影響を相當に受けていたのではないかと思はれる、何分にもメーカー側としてはこれら不正ルートによる舶來品がどの程度に消費者の手に渡つているか調查の方法もなかつたので、たゞ購買力の減退によつて高級品への需給が減じて來たものとのみ考えていた、これが今後も益々大量に輸入されるとすれば、日本人への橫流れも必至と思はれるので國產化粧品に對する影響も決して少くない。

我々としては同一條件の下に立つて外國品と國內の市場で競爭することは決して恐れるものではないが、現在の輸入品は在留の外國人だけの使用を對象とするものだけに、輸入稅、物品稅を課されず、物品稅よりも低率の消費稅が課されているだけなので、これが日本人に流れることはフエ

た數字と

この機會に

的な對策が

期待してや

見舞金の配分を決定

近畿化粧品工業會理事會で

近畿化粧品工業會では風水害に對する友好團體から寄せられた見舞金の配分方法を協議するため去る二十二日業總理事會を開いて左の事項について協議をとげた

一、見舞金總額一五二・二〇〇圓（內他團體[illegible]）

二、硬性アルコールに就いて

口紅採算難に陷る

眞鍮の暴騰でメーカー悲鳴

口紅の價格構成要素の中で大きな割合を占める眞鍮、その眞鍮地金は初夏以來斷騰を示していたが、八月中は貫當り二二萬五千圓程度だつた地金が現在では三〇萬圓から三二萬圓を稱え、更に豫想としては四、五〇萬圓にはなろうといわれている現在の口紅の價格は貫當り七、八萬圓の眞鍮地金を基礎として決定されたものだけに、各本舖とも引合はぬ現狀で、どうやらストックによつて支えているが、手持ち材料を食つてしまえば口紅の值上りは必至と見られる

新役員初顏合せ

最初の大阪理事會開く

財團法人日本粧業會が全國的機構擴充の第一步として役員の新規增員を行い、先ず關西業界から理事九名、評議員三十五名を推薦、化粧品（齒磨）藥道、卸、小間物の各方面に於ける代表を網羅して强力な新役員陣を布いたことは曾報でも報道した通りである。これら新役員全體の初顏合せは何ずれ今秋を期して行われる豫定であるが、それに先立つて種々の打合せもあり、順序として新理事の顏合せを行うことに決定、去る十八日午後四時、今橋のつる家本店に大阪側の初理事會を招集した。この日は顧問中山太一氏をはじめ、理事としては

西村新八郎、岡井正盛、八木常三郎、稻垣源太郎、伊藤良一郎、福島富保、宮永直治、小林正義

以上の八氏（加藤知仁氏は旅行中）が顏を揃えられ又、東京よりは松本、伊東の正副理事長および日南田專務理事出席、松本理事長より

日本粧業には全業界の發展に寄與貢獻致すべき大きな使命が課せられておるのでありまして、その意味から致しましても、その組織をもつと全國的のものに改め機構の强化を圖るべきでありましたが、その成立ちの關係から致しまして從來は役員の範圍も殆ど東京にのみ限定せられておりましたので遺憾に存じておりましたところ、先頃の全國大會を一時機と致しまして既に復興の事業も完成を告げ、今や名實ともに全國的の基盤を作りあげましたの機會に役員の增員を行いまして、此度の關西業界に於ける御代表的の方々にお願い申上げましたところ、早速御諒承を頂きましてその御就任により、財團の前途に親しく御參劃を願うことになりましたのは、ひとえに財團のために光榮とするところであるのみならず、全業界の正しき發展のために慶賀に堪えない次第であります

大要以上の如き主旨を述べて初理事會の挨拶に代え、次いで日南田專務理事より

（1）財團の成立ちからその主なる記錄的經過（2）財團運營の基本法である「寄附行爲」（3）現任役員（4）前年度の決算報告（5）今二十五年度の收支豫算

等の說明を行い、その內容を明らかにして財團に對する再認識を要請、更に二三の協議を終つてから、晩餐の食卓をともにしたが、席上、西村理事から一同を代表して左の意味の挨拶があつた

日本粧業の歷史やその內容に就きましては、既に洽く全業界の認識せらるゝところでありまして、今更改めて申上げる必要もないと存じますが、常に高邁なる理想と、眞劍熱烈なる御努力とによつて今日の大をなされたのでありまして、これ全く理事長以下役員各位の御指導と事務局を構成せらるゝ優秀、有爲なる職員諸君の御協力による次第でありまして、[illegible]げるとゝもにその[illegible]業界の發展に寄與せられる功績に對しては、全く感謝に堪えざるところであります。私どもも新たに役員に列するの光榮を與えられました近畿側の理事と致しましては、果して御期待に副い得るや否やは甚だ危ぶまれますけれども、先輩の驥尾に附して微力を盡す覺悟であります。今後はいよ／＼指導力の强化によつて全業界のためにその使命を完遂する如く御協力申上げたいと存じます

【寫眞說明】向つて右から宮永、稻垣、西村、中山、伊藤、正面八木、左に廻わつて岡井、小林、松本、伊東の諸氏、その手前が日南田、吉田……福島氏は遲參

財團理事會繰上げ開催

財團法人日本粧業會では十月役員會を來る四日午後二時から日粧會議室において繰上げ開催し、會館改修計畫その他について協議を行う

日粧會館改修委員任命

日粧會館は既報のとおり九月一杯で會館回收となつたので、總工費三百萬圓を投じて改修工事を行うこととなり、同改修委員として在京全役員を委囑した。

一進會例會

懇親同業の一進會では每回販賣業界の實際問題を討議して[illegible]側の態度と努力は注目されているが、來る七日には兩國の小間物會館で十月例會を開くことになつた。

モンココ第②回大特賣

いよ／＼クリームの本需要期に入り、多彩な特賣戰を展開しておりますが、モンココは、大好評を頂きました第一回に引續き、更に御有利で興味の多い第二回大特賣（空クジなし）を發表いたします。奮つて御賛同御注文をお願い申上げます

規定

一口內容

モンココ・ポ　バニシング	二打	二、一六〇、〇〇
モンココ・ポオ　W・コールド	半打	六七五、〇〇
モンココ　白色クリーム	一打	一、八〇〇、〇〇
モンココ・粉白粉	一打	九〇〇、〇〇
モンココ・オリーブ（小）	半打	四五〇、〇〇
合計		五、九八五、〇〇

景品	
モンココ洗粉（缶入）百円	
抽籤券	半打一枚

發賣口數　三万口
荷姿　三口一梱
發賣期間　昭和廿五年九月十五日より十二月十五日まで（期間中でも賣切と同時に締切ります）

一千口（一組）當籤景品內容

一等	五千円	一本
二等	一千円	五本
三等	一百円	五〇本
四等	四十円	九四四本

三万口を一千口宛イ、ロ、ハ（順に三十組に分ち、イ組を抽籤して、各組共通とします

抽籤期日　昭和廿六年一月上旬
抽籤場所　日本粧業會にて役員立會
當籤發表　昭和廿六年一月の業界紙上

主催　株式會社モンココ本舖　モンココ商事株式會社

クリーム品質愈々よくなる
ステアリンの精製具體化

クリームの品質はいよ〳〵向上して來ているが、これが原料たるステアリン酸は國產品のみではクリーム、メーカーを滿足せしめ得る純良なものが入手し難い處から、舶來の純質ステアリン酸輸入許可の申請は各有力メーカーから二四・四半期だけで合計一六〇屯が要求されているが通產省油脂製品課では技術的には國產ステアリンも充分に改善し得ることなので、去る十九日同課に業界代表とし板倉（レート）阪本（マスター）、北村（パピリオ）の三氏を招き意見の交換を行つた

その結果、日產、旭電化の兩社に於て化粧用の純質ステアリンの精製化を行はしめることゝなり且つ輸入良質ステアリンの若干も許可輸入されることゝなつたので輸入と國產と相まつて今後のクリームの品質はいよ〳〵向上するものと見られる

台風禍の大阪慰問
十日會から代表派遣

ジエーン台風被害の報が傳わるや、東京の化粧品本舗十日會では直ちに幹事會を開いてその對策を打合せ、更らに去る十一日開催の例會の席上、代表を派遣して災禍の甚しかつた關西業界の慰問を行うことに一決、常務幹事伊東（パピリオ）社長は十七日、日粧の日南田主幹を帶同して西下、大阪に於ける中尾レート、中山花王、ライオン高副、パピリオ福井の各支店長ならびに資生堂販賣の藤井常務の諸氏と會見してつぶさにその情報を聽取、翌十八日には折から西下中の參議院議員松本昇氏と落合い、大阪商報の中島主幹日粧大阪事務局吉田主事らの案內によつて先ず西日本齒磨工業會の伊藤會長を仁丹本舗に訪問して慰問のあいさつを述べ、更らに近畿化粧品工業會の西村會長を金鶴本舗に訪い、伊東氏は十日會、松本氏は東京化粧品工業會を代表して見舞金を贈呈、それより更に大阪十日會代表としての西村金鶴社長も同道して化粧品卸商協同組合の神島理事長を二六商會に又大阪小間物化粧品小賣協同組合に伊藤副理事長、中島專務理事を訪うて何れも見舞金を贈呈、最後に慘狀もつとも甚しといわれる兵庫縣尼ケ崎市の卸問屋中村勇氏と大阪において會見、その被害狀態を聽取の上、尼ケ崎西の宮市における業界への見舞として金一封を贈つた、十日會の見舞金は總計十六萬圓これが處分方法については何れも以上各團體に一任して歸京した

物品稅問題の中間報告
東京工業會の稅務部會

物品稅問題の結論はもとより國會をまたねば解らないが、廿六年度の收支豫算大綱も略々決定したので、物品稅撤廢運動に邁進して來た東京化粧品工業會では去る十九日午後五時から後樂園涵翠亭に於て稅務部主催の下にこれに關する中間報告の會を開催、自由黨からは根本政務調査會長、島村副會長の兩氏出席、會員四十余氏出席、和やかに報告會が行はれた、先ず小柏專務理事司會の下に阪本副會長の挨拶によつて開會、井田稅務部會長物品稅撤廢運動のその後の經過について報告の後、根本代議士起つて

本日（十九日）の閣議で廿六年度豫算案の大綱が決定したが、この中には物品稅百億圓の減稅斷行を含んでいる

自由黨としては一昨年來、物品稅の全廢を主張し、昨年度に於てはシヤウプ勸告に拘らず二七五億の物品稅を折衝の末、一七五億に減じ、明年度に於てはこれが全廢を期しているが、目下の狀勢では奢侈品稅として一部のものが殘されるかも知れないが、化粧品はあくまで全廢を實現すべく國會に於て頑張るつもりであるが、細目に亘つては大藏省事務當局案も未だ決定を見るに至つていない

と物品稅問題の成行きを說明更に講和問題、安全保障問題等現下の政治的諸問題について說明次いで島村代議士からもこれを補足說明が行はれ會員からの希望質問に對して一々應答して和やかに意見の交換を行い、晩餐をともにして午後七時散會した

【寫眞は涵翠亭における報告會の會場、起てるは自由黨根本政調會長】

平八茶屋
ひなたよしとみ

九月十五日は逝ける石川靜水翁の四十九日、いづれ案內はしますからと、ちやうど山中行の汽車中で約束した中島君からは、何の知らせもない。私もつい出遲くれて了つてやつと十六日のつばめで大阪へ來て見ると、七七日忌は十四日の逮夜にすまされたという話であつた。

☆

おりから西下中であつたP本舗の社長から、夕食にといふので船場の料亭吉兆へ招かれた。その夜、同席された支店長のF氏にその話をしたところ

「此の家も石川さんとは因緣の深いうちですから今夜はゆつくり故人のはなしでも致しませう。」

と言つたわけで、そのうち女將もあいさつに顏を見せたのを切つかけに話ははずむばかりであつた。

☆

そのうちに、私も兩三度石川翁に伴はれて吉兆の暖簾を潜つた記憶がよみがへつて來た。

「さうでせう。そのころの吉兆は新町時代でしたでせう。細雪に出て來るのもやはり新町にあつたころのことで、こゝへ移つたのは去年の暮ですからね」

F氏はかう說明される。そして更らに

「嵐山にこゝの支店がありましてね、それが大堰川の畔りのとても靜かなところで朝の起心地なぞは何とも言へないのですよ。そこへ一度石川さんを案內するといふ約束をしたのですが、とう〳〵それも果さないうちに亡くなつて了はれ ましたよ」

☆

「それに今一つ、これも細雪に出て來る神戶の鮨屋、あすこへも石川さんと一しよに行く約束でしたのに……」

F氏、いさゝか悵然たるものあるが如く、私も思ひ出したやうに盃を取上げた

☆

私は大阪における用向をすつかり濟まして了ふと、十九日の朝、京都へ來た。そしていつもは立寄る妹の家にも寄らずに、出町柳から叡山電車で山端に向つた

☆

其處には清冽玉のやうな高野川の流れに臨む一旗亭がある。靜水翁が生前、口を極めてその閑寂さと、小原女の風俗そのまゝの女中の素朴さをほめちぎり、一度は案內するからと、言つておられた平八茶屋がそれである。私は初秋の一夜を虫の音とゝもに、たゞひとり靜かに故翁を忍ぶつもりでこゝへやつて來たのである。

十日會臨時會

化粧品本舗十日會では去る二十二日午後二時から臨時會を開催、出席者は

伊東榮、長瀨富郎、衣笠靜夫、板倉安兵衛、松本昇、延原謙良、岩崎鐵三郎、澤田鶴之助代、佐藤顯軒、外池五郎三郎、山本十郎松代、中村鐵雄、小林喜一

以上十三氏、關西風水害について十日會代表として西下、各方面に見舞金を傳達して慰問した伊東榮氏から狀況の報告が行われ、同時に化粧品工業會代表として西下した松本昇氏からも報告が行はれ、輸入化粧品問題その他について協議四時散會した

自轉車も當る懇親會
東京化粧品工業會

東京化粧品工業會では今秋を期して全メーカー從業員の運動會を開催する豫定であつたが準備その他の關係上實施困難と見られるので、これを延期して、全會員の懇親會を開催することとなり、これに對する打合せ會を去る二十日銀座交詢社で開催した。出席者は

板倉（レート）北村（パピリオ）林（マスター）井田代（メヌマ）外池（柳屋）中村（オペラ）中島（アルマン）吉田（サフラン）小橋、馬場兩專務

以上十氏、事務局案を中心に協議、來る十一月八日午後二時から後樂園涵翠亭で開催、久しぶりに東京の全メーカー胸襟を開いて語り合い、餘興も盛澤山に、福引も行い一等には自轉車も出そうと云うハリ切りぶり、夕食をともにして、しかも會費は五百圓と云うサービス、これで全會員百五十名の出席を求めようと云うわけである

横山町の出火
業界店舗は無事

去る二十一日夕刻日本橋横山町問屋街日貫の一生堂の二階から出火、セルロイド製品に引火、みるみる二階建店舗を全燒、隣接の柳田商店外五棟八十余坪を全燒、二棟三十余坪を半燒した、失火した一生堂前の化粧品問屋花生堂（社長桑原啓造氏）は火勢にあおられ一時は危險だつたが、消防の努力によつて店先の庇、板壁の一部を燒いたのみで商品に若干の被害はあつたが損害は輕微だつた、なお近接の東京小間物販賣所、志村商店は屋根を損傷、KZK、東京堂、柳田商店等は何れも事なきを得た

新潟・大和小林で化粧品祭開催

新潟の二大百貨店、大和、小林の兩店では來る十月一日から十日まで小黑喜三郎商店斡旋の下に有名化粧品の秋のコンクールを催す、出品本舖はジュジュ、モンココ、うた椿、いづつ、オペラ、キスミー、ミツワ、カネボー、マスター

東京化工見舞金

東京化粧品工業會でも去る十四日開催の理事會において協議の上、大阪市における同業慰問のため松本會長の西下を機として見舞金三萬圓を贈ることに決定、松本代表は前記の如く近畿化工の西村會長に手交した

日粧大阪事務局の整備

去る八月五日を以て大阪市北濱の資生堂販賣會社內に設けた本社の大阪事務局は、その後着々整備の上、從來の駐在員吉田潤太郎を主事に任命、さらに事務員に玉村信子を採用して連絡事務の圓滑を期することとなつた、なお同事務局の責任者としては當分日南田專務理事の兼任とし加藤、竹內兩常務理事とともに毎月交互に出張することに、去る十八日の大阪同理事會において決定した

大山の堅実
製品陣拡充

今回左記優良化粧品の代理店を新たに引受けました。
何卒御用命の程御願ひ申上げます

マダムジュジュクリーム　一五〇円
ピロミポマード　一〇〇円　二〇〇円
キネマ黒砂糖石鹸　八〇円
三好梅壽堂
ツヤクルミ毛染巾着　五〇円
黒龍薬用クリーム　新價格一五〇円

來る十月十一、十二日上野精養軒で開催される見本市には誠に殘念乍ら手不足で出品出來なくなりましたが店內に優秀品山積の上皆樣の御來店を御待ち申上げて居ります。何卒御歸りの節には御立寄り下さい。

有名化粧品石鹸問屋
株式会社 大山商店
東京都中央區日本橋[illegible]町五
電話茅場町(66)六七一九・六八五五・六九四七

3510
養毛剤を含む特殊植物性
ミゴトポマード
¥
200円
150円
100円

Holly to May

ハリ〜・ツ〜・メイ

アメリカに向うに際して

羽田空港にて　ハリー・ウシヤマ

熱烈なる厚意に應えて！

親愛なる日粧讀者諸君。今日のよき日、私は衆望を荷つて正に太平洋を一と飛びしてアメリカに向わんとしているのであります。パンアメリカンの巨大なる飛行機の中、出發前の一と時を利用してこの一文を讀者諸君にお送りすることと致します

私の果すべき使命

想えば去る九月二十一日早朝、郷土スケートの聖地、郷土諏訪市を市長始め、市の全有力者、商工業者の驛をうめつくす熱意ある數千の見送りを受け、懐しのハリウッド工場員美容部員の人々のふるハリウッドの翠十字の旗に送られ、東京本社え向つたのでありますが、車中この熱意に對して必ず期待を裏切らざる事を心に深くたたみ込んだのであります。

今日又、あかつきをけつてこの羽田に送つて下すつた、多數の友人諸君に對しても、同じ思いをくり返えしつつ飛行機上の人となつたのであります。

差しのべている愛の手

ここで簡單ながら出發に際しての御あいさつを申述べたい私は久しい念願として米國各商工會議所に對しまして、また米國の友人諸君に對しまして、再三再四機會のある毎に「日本人に希望を與えてほしい」「それは講和の問題であり」過剩人口に對するバランスを取るための「移民であり」日本人中小商工業者の振興であり「貿易の振興である事」を訴えて、參つた次第であります。

化粧品業者間の問題とすればアンチトラストの問題、認賣問題、勞働基準法が果して、「日本勞働者が良く働き、又資本家は満足して困るか?」、原材料輸入をもつとフリーにして行く事が、日本再建の道の一つではないか? 税關係についてはアメリカの税法は日本の國民にアピールして困るかどうかと云ういろいろの問題について訴え來つたのでありまして、アメリカ化粧品の大量輸入に誤つた觀念また之に對する本舗や卸店、小賣店に對する希望等は一層小さな問題として之を忘れてはならない。

これはアメリカ本舗の諸君にも訴えこの打開について考えてもらはなくては常に大きななやみを受ける事であろう。これ等は是非アメリカの會議所の方々にも話合いを進め度い熱意をもつているのです。われわれは平和を愛する國民となつたのであり、われわれの成果が、益々盛んに、工業が發達し貿易がスムースに進みゆき、船舶が昔の如くなれば移民のゆるされた時は、バランスの取れた生活も出來、文化國家としてスイスの如く實に國民は幸福な暮しをして參れる事と思われるのです、只今の日本人には何のユトリもなく毎日不安なミヂメな生活を送つているのです。巨大なるアメリカ血にアメリカ人の愛の手によつてこの四ツの島にとじ込められた、我々日本人のために財的に、政治的に愛の手を更に述べて頂きたい事を希望して、私の今回の渡米の目的の大きなものは之にあり、民間外交として朝野多數の方々に御目にかゝり度い

渡米に際して友情に感激

私は少年時代十七才にして郷土を出てはるばる父の居るロスアンゼルスに渡つたのでありまして、父は師範學校を出て早大を出て私の幼時渡米しまして、私の渡航した頃はパークホテルをロスアンゼルス市セントラルパークに經營して居つたので、私は叔父のまことに見すぼらしい洋服を身にまとい、日本丸という小さな汽船にのつて約一カ月を經てハワイ、ヒロ、サンフランシスコ、サン、ペドロを經てロスアンゼルスに到着したのであります。

諏訪中學の三年の英語でよくもタドリついたものです。

【中略】

亡父の感慨に感泣するのです更に今回の渡米に際しては郷土諏訪の司令官だつたデー・ベッドホアイト大尉の口添えが力を添へてくれた事です。

私は彼の通譯官として努力して諏訪地方の色々な仕事をしたのですがその當時の友情によつてアメリカ方面のいろいろな渡航に對し運動して頂いた事は友情の如何に大であるかが計り知る事が出來るのです。ホアイト氏は退役してメリーランドに居られたのですが、私のため再度ニューヨークの××化粧品本舗に私の代理者として現れ、幾多の交渉を進めてれたのです。

一日勞働で實態を掴みたい

フイフスアベニューの香料店やデパートや化粧品本舗各一流美容店等はニューヨーク會議所の紹介によつて出來れば一日でも行つて見たいと思つています。そしてほんとうの内容を知りたいと希望をもつているのです。

中小企業の發展は商工會議所の指導であり、その運營にある事は當然であり、この研究はワシントン市の米國商業會議所の指導により各都市を廻り勉強をさせて頂く事と考えるのですが、大藏省渡邊武財務官よりはニューヨークやワシントン、シカゴのアメリカンバンク、ナショナルシティバンクの各頭取に紹介をもらつているので、日本え對する外資導入の問題について財界の名士諸君とも懇談の出來る事は日本の業界のためにもなる事大であろう事と考えております。

アメリカンパーフユーマー誌よりの紹介でシユメル、ブツシユ、アントン、アボンの各香料店、エリザベスアーデン、ドロシイグレイ、ヘレナルビステインの各本舗、スヂー、ゴーリルの香水本舗、メリー、ダンヒル瓶のドレヤー原料商のアーマテイツク、オービス等美容院はエリザベスアーデンチヤーレスリツツ美容學校はウヰルレツド、紙箱レツテルはモダンパーケージ社の紹介により歴訪する。

陳列宣傳に學びたい

三越本店や、阪急大丸さんの御希望もあり、ニユーヨーク第五街のギンビル、マーシーマツクレー、サツクス、ジヨーン・ウオーナーメーカー等においてマネキンのあり方、立體的な賣場構成、動くショウヰンドー、サービスのあり方、化粧品の陳列方法等も參觀し、なお大都市のみでなく自動車を驅つて三十五縣程度のジヤンクミシンをつかつて各小都市を廻り、澤山の友人の兵隊の家庭訪問、慰問旅行おし、小都市においての小賣店化粧品店のやり方、本舗の行方等も見てきたいと思います。御店の選品問題、サイドの問題御店對小賣店對本舗の研究等もしなくてはならないと思います。

次の便りはハワイから

よい口紅や、よい化粧品はどう言う原材料と香料で作られているか五十年以上も遅れて困るといわれる日本業界に大なる活を入る丈けの熱意をもつて羽田を飛び立ちます。出發に際しての御厚意を謝します。

では出發の合圖です。

飛行機のプロペラーのすざまじい響き、いよいよ愛する日本よサラバです。では次の便りはハワイより　次はロスアンゼルス、それよりニユーヨーク、ワシントンから、では讀者諸君よ！サヨーナラ！日本よグツトバイー。

レビューと美容講習

マスターの東北愛用者招待會

松竹小女歌劇とタイアップして愛用者招待會を各地に開催しているマスター本舗では、去る九日秋田、十日能代、十四日青森、十五日盛岡、十六十七日の兩日仙台の各地で愛用者招待會を開き、小月冴子はじめ四十余名の豪華レビュー、本社專屬の津田由美氏の美容講習等で人氣を集め、又各地で松竹歌劇スタアのサインデーを行い、大成功を收めた（寫眞は仙台、佐光、馬淵兩代理店後援の下に行われた仙台愛用者招待會の會場風景

公開經營は何を齎したか

高橋長官圍み懇談會開く

昨年一月發足した公開經營研究會並びに稅務經營指導協會は青色申告の實施とともにその運動は各方面の關心を集めていたが、このほど米國の納稅狀況を視察して歸つた高橋國稅廳長官の視察談を參考として公開經營運動今後の方針に資するため、稅務經營指導協會の主催で「高橋長官を圍む公開經營懇談會」を去る二十八日午後一時から國稅廳地下會議室で行つた

國稅廳、中小企業廳、大藏主稅局、東京國稅局、東京商工指導所の各係官、それに商店經營の代表五氏出席先ず當局側よりの公開經營に對する批判、懇談に引續き高橋長官の講演があり、懇談事項として、青色申告制度と公開經營の將來、公開經營の數字より見た現稅法の批判を討議し、最後に經營者側の公開經營實施に對する報告が行われたが、化粧品業界からは中野さのや才山正治氏等の顔がみえた。

技術者會臨時總會

東京化粧品技術者會では去る二十八日午後五時から本社三階講堂にて臨時總會を開催、會員約四十本舗が出席し、同會上半期に於ける事業報告並に厚生省から同會え依頼中の化粧品原料規格制定審議の件について報告があり、續いて同六時から、一流美容家五氏並本社所屬の一流マネキン十五孃を交じえて懇談會を開催、昨今の化粧品についての率直なる批判と忌憚のない意見の交換を行い、今後の製品向上改良のために得るところ多大であつた

資生堂石鹸抽籤會

資生堂石鹸の抽籤優待賣出しは去月十八日を以つて滿了締切りとなつたが、その規定による抽籤が去る二十二日午後一時から資生堂本社において行われた。所轄警察防犯係官、資生堂東販神保常務、横販齋藤常務藥粧重役、本社から高山販賣課長、青木セールス課長、販賣部松田氏、石鹸係會田氏、チエインストア代表として芝長尾小間物店主、芝相模屋店主及び本紙等が立會いの上抽籤の結果左の如く當籤番號が決まつた

一等　二五七二、七〇二一、一四四〇、二一一六、四九八五、二四九六、五二六七一〇七八〇、六一六六、五六一八

二等　〇一五、三五四（下三桁）

三等　七九（下二桁）

四等　三（下一桁）

五等　殘り全部

サヨナラパーティ

牛山氏を圍み

昨廿九日朝羽田を飛び立つた牛山清人氏は出發に先だち去る廿五日麻布のハリウッドサロンに親友知己を招いてサヨナラ・パーティを開いた

ハルサメ
椿香油
パーマリーブ"
洋髪香油 ¥100
サイクラメンの香り ¥120.
フゼヤの香り ¥50.
本舗　オシドリ園　東京都千代田區神田鍛冶町2の16

香料
天然香料
果實エッセンス
調合香料
合成香料
小林香料株式會社
本社　東京都中央區日本橋本町4の5　電話日本橋（24）1796・3901番
工場　千葉縣市川市市川1575　電話市川2542

クリーム石鹸の御仕入

皆様の朝日商會は、東京製品は勿論大阪製品の多いことで有名です。今年もクリームの時節となりましたが品質も戰前に勝つて優秀なステアリン酸クリームや榮養クリームが豊富に出廻つて居ります。左記の商品などは當店で自信を持つて御奬めできるものです。

マスタークリーム
モンココクリーム
ミツワクリーム
レートクリーム
アモンパパヤクリーム
ウテナクリーム
ジユジユクリーム
ヘチマクリーム
カネボークリーム
月の友クリーム
月美人クリーム
クラブクリーム
丹頂クリーム
ピアスクリーム
ベルマンクリーム
明色クリーム
アネホルモンクリーム

石鹸の統制が外れ又例外價格制度も許可されて[illegible]石鹸の他に外國品に負けない優秀な石鹸ができました。朝日商會が取扱つている優秀な石鹸は左の通りです。

ミツワ石鹸
ミツワマルセル
花王石鹸
クラブ石鹸
丹頂石鹸
松澤石鹸
カネボー石鹸
サンソ石鹸

有名化粧品問屋
有限會社 朝日商會
東京都中央區日本橋馬喰町三ノ一
電話茅場町（66）六八八四番

激動常なき油粧品界の今後の課題

戰後の油粧品界は文字通り目覺しい躍進ぶりを示している半面波瀾萬丈の激動を續け殊に油脂統制の大巾撤廢以來、セキを切つた潮の如き勢いでポマードが巷に氾濫し香油類が有名無名目白押しでドツト市場に押出された形ちで、戰後四年〃ポマードに返品なし〃の定石を破つて返品問題が油粧品界の大きな話題になつたのも如何にこの業界の情勢が激變したかを端的に物語つている

その最も大きな原因は言うまでもない一時二十二、三萬迄セリ上つたヒマシ油が統制の撤廢を轉機して暴落を重ねて遂いに底値三萬五千圓と一と頃の六分の一以下に急落したため各本舗とも原料手當に本腰が入らず、從つてその場限りの生産計畫に終始せざるを得なかつたために外ならない

現在の狀況は原料事情も一應の見透しがつけられるようになり市場相場も横ばい狀態をみせて稍安定性が出てきており、メーカー筋も夫々の持味を生かして計畫性のある販賣策がとられてきたことは事實である、では果して油粧品界は小康狀態を何時まで持續出來るか原料事情はどのような見透しかまた販賣界の動向は如何に推移すべきかについて考察を加えてみよう

ヒマの輸入順調

流パラ・木蠟等は充分

原料事情

頭髮用化粧品の原料としてはヒマシ油の外流動パラフイン、木ロウ、椿油等が主なものだが、現在の需給狀態からみれば、流動パラフインは國内産のものと輸入によつて大體需給のバランスはとれており、木ロウはわが國の特産物でアメリカへ輸出している位で、近年は一と頃のような濫伐の弊もなく生産は順調をみせている、また椿油は九州、伊豆諸島を始め、東海新潟方面に栽培されて國内の需要を充している、ただヒマシ油のみは戰時中空閑地を利用して或る程度國内でも栽培され、從の油脂増産運動によつて業界でも各方面でヒマの栽培計画を實施したが、その大部分が失敗に歸し、現在では一部農家の副業的に栽培してる以外には國内での栽培は見られず、その大部分を海外からの輸入に仰いでいる狀態である。では今年から明年にかけてのヒマシの輸入計画はどうなつているかを經濟安定本部の化學課についてきいてみた。

それによると輸入はヒマの實で買い、それを搾油させてきたので、今後もこの方式がとられる、搾油率は農林省では三九%とみており、以下の數字はすべてその比率によつて割出されている（單位トン）

ヒマの實輸入實績

本年一月—三月

インド	二七三四
シヤム	一三八四
インドネシヤ	四〇
計	四一五八

（油に換算すると一六二〇トン）

同　四月—六月

インド	一九一五
シヤム	一五九〇
計	三五〇五

（油に換算すると一二五〇トン）

同　七月　九四

（油に換算する三〇トン）

本年上半期の輸入は以上の數字を示しており、毎四半期に大體七〇〇トン程度の配分計画をたててきた、なお下半期以降の輸入計画は大體次のとおりである

輸入計画

本年七月—九月　廿五年度第一・四半期（四—六月）の外貨資金計画によつて本年七月—九月迄にヒマの買付け計画は約三千トンとなつており、これを油に換算すれば一二〇〇トンになる

本年十月—十二月　大體五千トン（油に換算すれば一九五〇トン）の見込み

一九五〇年（アメリカ會計年度）にはヒマ二萬トン輸入計画

これをアメリカの會計年度（本年七月—翌年六月迄）について眺めるとヒマシ油、アマニ油は輸入計画では優先的にシードされており、目下のところ約二萬トンの輸入量が計上されており、若干削られるようなことがあつても相當數量に輸入の期待が持てるとの明るい見透しだ、さらにこの十月から大豆を除いて輸入は自動許可制に移行されるから、その面からする輸入も相當殖えることが豫想されるから今後のポマード界の前途は極めて樂觀すべき狀態と言えよう。

ポマードの革命はくるか

椿油より香油の賣行きがよい

生産界

パーマネントによつて髪形の流行が一變したようにコールドパーマが輸入された當時は今にもパーマ界がコールドパーマで塗り潰される樣に喧傳されたが、案外コールドパーマが伸びない。その當時これは單に婦人の間だけでなく男子の間にすら殊に專門業者の中には男子の整髪の方法も近くこのコールドパーマが應用され、整髪術も一變してポマードなどは不要となる時期も遠くはないと豫言した人さえあつた、心ある業者の中には日本人の毛質の特異性からみてそう簡單に切換えられるものではないと言い切つた人もあつたが、中には相當の動搖と反響を與えたことは事實であつた。ではメーカー筋はこれをどう受取つていたかと言うと一技術者の夢としかみていないで、脇目も振らずにヒマシ油ポマード一本槍んできた、從つて品質の面では格段の進歩と向上をみせたが、所謂新しい整髪料の創造と言つた面ではジュリアンの水でも落ちるポマードとか失敗はしたがマスターのパンドリン、それにクルミの液體性ポマード、三越の液體性ブリアンチン位のものがその部類に入る程度で革命的製品は未だ出現していない。

ただ今後歐米製品がドシドシ輸入されパンドリン式のものとか乳化性の頭髪用クリームのようなものが手に入るようになり、コールドパーマがもつと簡易になつて普及化してくれば或いは男子の整髪技術にも相當の變化を來さないとは斷言できないことをここに附言しておこう。

香油類では廢紙問題で一時話題とらつた大島椿事件だが婦人層の好みがサラッとした香油に依然集中されているため、純粹の椿油と言つても案外購買力は伸びず、矢張り需要の大半は香油によつて占められている、またセツトローションは戰前はかなりの需要層を摑んでいたが、現在のところ需要は極めて低調なのは整髪の仕方に大きな變化をきたしていることも見逃せない。

この外チックは戰前相當な賣行きをみせていたものだが、戰後はサッパリ動かないのはどうした譯か、このため最近丹頂を始め各本舗が理髪店を通してチックの正しい使い方の宣傳を活潑に展開してきたことは特筆されていい。

伊豆椿不作

伊豆諸島の椿油は昨年は七分作で今年は不作の年柄であつたが、今年は豫想外に惡るく昨年の二千石に對して今年は四分の一の五百石の收穫もあやぶまれており、先物契約で殆んど賣切つた形で、地元化粧品製造業者も椿油の入手難を告げていると傳えられている

戰後躍進の油粧品生産高

戰前の頭髪用化粧品は全化粧品中の一割二分程度であつたが、終戰を迎えるやポマードの需要は誠に目覺しい賣行きを示し、優に戰前の二倍以上の飛躍的生産高をみせているまた香油類は戰前より二割方減少してはいるものの依然根強い需要層を擁して確乎たる地盤を占め、チックセツトローションは戰後品質的によいものが少なかつたため、需要は案外振わず低調の域を脱しない、またびん付、すき油は料飲店再開等の好材料はあつたが何せ、時代の流れには抗し得ず日本髪が流行なくなつたのと、安直なカツラ組が殖えたので、需要は激減しているのは致し方ない、しかし戰前の生産高と本年上半期（一月—六月）とを對比すると全化粧品中二割二分強で總體的には油粧品は戰前の約二倍個の生産高を示し、戰後の一大躍進を物語つている（單位はトン、金額は千圓）

年別	煉油類		香油類	
	數量	金額	數量	金額
二十一年	七一五	七六、九一九	五四六	九八、四一三
二十二年	五二二	一九一、六〇三	四三六	一二〇、八一四
二十三年	五七三	四八二、一七七	四六八	二三七、八六〇
二十四年	五〇五	四三九、八四九	三四一	一、二五二、七六一
二十五年一—六月	四二三	六三二、四七五	一七五	二二八、一四一

註、煉油類の内譯はポマード、チック、すき油、びん付、ブリアンチンを含む

香料は香榮

「芳香は輸入香料豊富にして最優秀を以て知られ」「濃度はコクあつて、ノビ自慢」「價格は破格の勉强を以て定評あり」

香榮興業株式会社

社長　渡邊元泉

本社　東京都千代田區神田淡路町二丁目三番地
電話神田（25）二、四八八番
一、七七三番

貿易部　東京都千代田區神田小川町二丁目[illegible]番地
（寶ビル内）
電話神田（25）五、五三六番

大阪出張所大阪市西區江戸堀北通一丁目十番地
合同商事株式會社大阪支店内
（[illegible]）
電話土佐堀（44）自一、一五〇番
至一、一五四番

斷然！……大好評

ピルナ

ピルナ

養毛劑

最高級・純植物性

ポマード

ピルナ化粧料本舗　東京都荒川區日暮里町2の86
電話根岸（87）0629番

秋から冬への流行は

タカサ

アベックポマードから！！

發賣元

有限會社　井田両國堂　特定品部

台東區淺草橋1の3　電話淺草（84）7124番

特賣の少ないポマード界

實力伯仲愈々競爭本格化

減稅を目前に中小本舗苦戰免れず

クリーム本舗の今秋の特賣亂打に比べて、ポマード本舗では今のところ特賣を發表した所は二、三の二流本舗が消極的にしかも極めて小規模なサービス方法を發表したに止まり有名品本舗で特賣的なものさえ發表した所は一店もなく、之がポマード本舗の消極性のようにも解されている向もないこともないが、事實はポマードにおける有名品の特賣は今の處どの本舗もその必要をみとめていないようだ

その理由としてはポマードは商品的本質に於て既に石けんなどと同樣に必需品的性格を多分に持っており、しかもその消費者の大半は男性という特殊な客層によって占められており、この點クリームとは全く對ショ的な商品であるともいえよう

次にポマードを製造するメーカーはクリーム本舗以上に數が多いとはいえ、極く二、三の有名本舗を除けば實力が相伯仲しておりその點クリーム界のように自他共に許してる有名品がくつわを並べているに對して小規模のメーカーの多いことは否めない、然し之が一たん原料事情の回復という條件を迎えるとクリームは價格的に買いよい百圓〇に有名品がズラリと出揃って仕舞い、有名品同志も特賣という一種の附錄的な魅力で販賣店を釣るか愛用者に呼びかけると言った苦しい販賣戰に突入してしまったのであるが、同じ業界にあっても、ポマードは專ら實質的販賣に重點が注がれ、所謂增量競爭の活潑化を促しただけで、クリームの特賣式のものは部分的にしか行われなかった。

つまり、本舗の力の距離の比較的少ないポマード界では、今後も余り特賣などは行われないとみる空氣が濃く、販賣界もむしろこれを歡迎しているようだ。

五十瓦百圓〇が標準

ヒマ反騰で增量競爭にブレーキ

そこで最近のポマードの價格と容量の關係を見ると、去る七月下旬、メヌマが突如五〇瓦百圓〇という業界の意表を衝いた新作戰に出たことに端を發し、之まで日和見的態度を持していた各有力本舗もあわてて百圓を出すに及び、ポマードは有名、無名品を問わず、百圓〇一色で塗りつぶされた觀があった、ところが、朝鮮事變等の勃發によりヒマシ油が再び反騰に轉じたため原料相場が目下のところ横ばいの狀態を續けており、急騰の恐れはないにしても、徵稅攻勢等も作用して本舗も採算上幾多の問題につき當り、果してこのまゝで進んでいいのか、改めて手を考えるべきかという所になってきた、そこで、價格面で小康狀態をえた代りに活潑化していた二、三流ポマードの增量競爭も目下行き惱みの狀態だということは否めない

例えば現在百圓〇の容量は、最低四十瓦から最高八十瓦までの約七、八段階に分かれているが、大體において有名品は五十瓦が標準とされ、二、三流品では六十瓦の線で押しているところが最も多い

七、八十瓦というのは數える程しかなく、これとも採算難で何時手を引くかも知れない狀態で、販賣業者の間ではむしろ余り安過ぎるものは不審の念すら抱いており、一般的には永續きはしないだろうという見方が強い

そこで一般に採算難にあえぎながらも何とか賣ってのけようという氣構えはみえるのだが、ポマードの市場性も單に價格がやすいとか、容量が多いということだけでは決定しにくく、むしろ問題はメーカーが多すぎることと、品質と容量と價格の三者のバランスのとれている商品が少なすぎるということではあるまいかヒマシ油は依然として横ばいを續けており、年末へいっても若干ハネ上ることはあっても せいぜい五萬止まりだろうという樂觀說もあるが、ポマード界の前途は甚だ豫斷を許さないものがあるようだ

丸善ベーラム及姉妹品短期特賣

丸善化工株式會社ではこの程ベーラム及その姉妹品であるポマード、チックの短期特賣を發表した、特賣總數は五千口、特賣期間は九月二十一日から十月二十日まで一口內容

A丸善ベーラチ（百八十〇）
一打 一、五七六、八〇
B丸善ベーラム（二百五十）
半打 一、〇九五、〇〇
Cベーラムポマード
一打 一、三一四、〇〇
Dベーラムチック
一打 一、三一四、〇〇

以上買上毎にベーラムポマード（百五十〇）一ケを洩れなく呈上

右四口買上については別に

上等靴下 二足

を配達と同時に、添付呈上される

何故パットしないのか

クリーム本舗のポマード

一と頃、東西の有名クリーム本舗でポマードの新製品を出したところ、スワ大敵と一時は各ポマード本舗筋も一寸緊張したものだった。

一寸拾ってみてもマスターの四十瓦百二十圓〇、モンココの五〇瓦百五十圓〇はやや高價に屬するが、關西ではクラブの五十瓦百二十圓〇、モナの五十瓦二百圓〇、マリオの百瓦二百圓〇が相ついで現れた。

そこでは髮油本舗の需要がそれだけ食い込まれたかというと事實はそれ程のこともなく余りパッとせず、專業本舗えの影響も意外に少ないのではないかともいわれ、むしろ當のクリーム本舗をしてこんな筈ではなかったがと、今更の如く地盤の固さをカコたしめたようだ

そこで、クリーム本舗のポマードは何故パッとしないのかという問題だが、之に對して某問屋は

例えば〇〇のポマードだがあれも〇〇のクリームに對應する程の威力をもってない、ということはクリームの感覺でポマードを作ったということがまずかったということだが、例えばクリームを作るセンスでポマードの色素にしても香料の調合、容量をきめても、必ず賣れるものが出來るとは限らない、價格を決めるにしてもそうで、ポマード屋同志が百圓〇でしのぎをけずっているときに依然百五十圓〇据おきではズレて仕舞うのは無理もない、勿論買う方もピンと來ないのは當然で、〇〇にしてもクリームの宣傳がきいてるからポマードも出せば賣れるだろうというのは考え方がチト甘すぎた、大體クリームとポマードを兩立させようとするのもむつかしいことで、若し本當にやるんだったら、全然、別々の感覺をもった人達でやらなければものになりそうもない、メーカーはもっとカンが鋭くなければならん。

といっており、クリームメーカーのポマードは必ず成功するとは決まらず、むしろ危險率の方が強いのではあるまいかと指摘しているようである

百圓〇の評判

ポマード本舗で現在百圓〇を出していないのは柳屋一店だけで、他はことごとく百圓〇を出しており、違うといえば瓶が大きいか小さいかと容量が多いか少ないかそれから掛が幾らかの三點だが有名本舗の百圓〇が出揃って二ヶ月余り經ったこの頃の百圓〇の評判を販賣店にきいてみた

早過ぎた八掛政策

メヌマの五十瓦百圓〇が他の有名本舗に先がけて、いち早く電擊的に發賣され、諸本舗を刺戟し、又販賣界をギョッとさせたことは何としても特記すべき事實には相違なかった、だがそれと同時に發表された八掛政策は理論的には筋が通っても、結果的にはまだ時期が早過ぎたとの感が强い、それを裏ずける事實としては最近メヌマは百圓〇よりもむしろ七半掛の百五十圓〇の方がよく賣れているという聲もある、そこで八掛政策が何故小賣店の反對にあったかというと、その原因としてある問屋は

本舗は消費者えのサービスだといっていいわけしたが、それは逆に販賣業者の利潤を採取したという感じを抱かせた、何もマージンだけを望むものではないが、本舗は小賣業者の賣上に對する課稅標準については眼をつむり、强行に突破しようとした、之は、小賣業者としても經營上の危機にひんする重大問題であり、だから小賣店の買い氣をはぐらかし徒らに反感をつのらせる結果になって仕舞った、然から品質的に本舗として氣ばったナという感じもさせられなかった之で百円〇ナラという納とくさせるだけの要素が乏しかった

現在メヌマの百円〇が、積極的に賣られていないとすれば八掛政策は少し早すぎたとみるべきであろう

八重椿の特定品は成功

メヌマ赤箱にやゝ遲れて出された八重椿の百圓〇は殆ど同時に發賣された井筒の百圓〇と共に評判は甚だ良い、八重椿は七掛政策で小賣店サービスを狙い、井筒は七・二掛で急速に販路を開拓してきた、然かも製品的には流石にとうなづかせるものを出したので小賣店の受けも上々、只問題とすれば八重椿が百圓〇に對して特定品と銘うったことから、一部の非代理店卸業者から、特定品というだけのカクがあるかそれよりも置く店頭をかざった方がいいという意味の一方的非難もきかれないでもなかったが、大したこともなく依然好調を示している

ズバ抜けた本舗はない

一般にポマード本舗で大がかりな宣傳をしてるところといえば、エーワン、八重椿、ケンシだが、ケンシ百圓〇も依然として評判がいい、品質がいいからだという聲もあり、問屋との間がうまくいってるからだという聲もあるが、何れにしてもケンシの評判はズバ拔けて良い、之に對して、エーワンは百圓〇は勿論、メヌマより先に二十五瓦七十圓〇を出して常に先べんをつける行き方をして大衆層を目標に先手先手をきかせているが百圓〇はこのところ一寸苦戰のようだ、ある問屋は量を多く出しすぎたのではないか、本舗が販賣實績をあげようとした意圖はわかるが問屋に對しても賣りっ放しの傾向が强い、もう少ししまらなければ有名品になり損う惧れもあると警告しているが、これは製品面の折角の長所も對代理店關係の缺陷でマイナスされていたということでもあり、これに對して本舗側も先に東京代理店の再編成を行い、積極的な活動を開始したから向後の活躍には充分期待することができよう

ポマード本舗中のオーソドックスと自他共に許す柳屋では百二十圓〇があり、現在の原料狀態では僅かに百圓〇が出ることはないと思われ、依然數賣の少ないことが逆に販賣界の人氣を集めているかの觀がある

また近頃は生產態勢の整備と宣傳面を活潑化すべく準備中の模樣で柳屋の今後の動きは一寸氣がかりでもあり、難物でもある。

香料
化粧品原料
MS
曾田香料株式會社
代表取締役 曾田政治

本社
東京都中央區日本橋本町4の14
電話茅場町（66）1418・4543・4567 5582・5625

大阪營業所
大阪市南區內安堂寺町2の46
電話東（94）5094

東京工場 東京都澁谷區幡ヶ谷原町
札幌工場 札幌市外琴似町二十四
青森工場 青森市沖館字篠田
內潟工場 青森縣北津輕郡內潟村
發足農場 北海道岩內郡發足村
南澤農場 北海道札幌市南の澤
鹿兒島農場 鹿兒島縣揖宿郡頴娃村

ニューマロンポマード
東京都推奬品として
大好評を頂いて居ります
絶對自信を以って御擴賣下さい
NEW MARRON
村田東榮堂
墨田區綠町一ノ八
正味五〇瓦入
小賣價格百円

名聲全國にあまねし!!
千代田ポマード
千代田香油
本舗 株式會社 千代田山岸商店

海外事情紹介

最近の歐米頭髪用化粧品にはどんなものが作られているか

明治以前に日本に在つた頭髪用化粧品といえば「びんつけ」「すき油」「水油」位のもので現在市場に澤山在る頭髪用化粧品は總て明治以後に歐米から入つてきたものである。勿論それ等の入つてきた時期には可なり古いのもあり、又最近に入つてきたのもある。現在の歐米に於ける頭髪用化粧品も大體に於て、今日我々が國内の市場に於て見るものと大差はない様であるが然し、又外觀上、使用上、或は原料の方面から云つても、チョット目新しいものもある。

以下少しくこれ等頭髪用化粧品に就て説明を加えて見たい

一、頭髪香水（ヘヤトニツク或はヘヤローション）

これに屬するものは大體に於て我が國のものと同じ様に酒精を主成分（三〇—八五%）とし、油脂類を含むものと、含まないものとがあるが油脂類としてはヒマシ油が多く使はれている様である。然し又特殊の油脂加工物を使つているのもある様である。消毒、殺菌剤、刺戟剤、養毛剤としては鹽酸キニーネ、ホルマリン、レゾルシン、蕃椒丁幾、カンタリス丁幾、サリチール酸、コレステリン等が同じ様に使われているが、稀らしいものでは氷酢酸とか木タール或は特殊な植物の浸出液等を使つたものもある。又我が國では殆んど見られないものでは酒精の代りにプロピールアルコールを使つているものが比較的多くあることである。

これ等ヘヤトニツク、ヘヤローションは頭髪及び頭の地肌を消毒殺菌し、毛根に刺戟を與え間接的に毛生を促し、養毛となるのがその目的であるが、歐米に於ても直接に毛をはやす様なものは無いといわれている。

二、頭髪油

これに屬するものは殆んど艶出しを目的として流動パラフインを使用しているのが普通であるが、しかし中には養毛或は頭の地肌の榮養を目的としてオリーブ油その他の不乾性植物油或は肝油、海藻油等を使つているものもある。又中には流動パラフイン、植物油その他の油脂の外にアルコールを加えて二層に別れたもの等もある。

總じて歐米人の毛質は日本人に較べて柔軟であるので多くはこの程度の頭髪油で整髪されることが多いようである。

三、整髪料

これに屬するものには所謂我が國でポマード、チツクといわれるものに相當するブリアンチンとバンドリン或はセツトローションに相當する非油性の粘液性のもの及び我が國では殆んど見られない乳化性の頭髪用クリームとがある

（イ）ブリアンチン

これは殆んど一〇〇%といつて良い位いワセリン及び流動パラフイン、固形パラフインから出きている鑛物性のポマードである。又チツクの如く硬いものはこれ等鑛物性のものの他に鯨蠟、蜜蠟或は特殊の合成蠟等が使われている様である。

（ロ）粘液性整髪料

これに使う粘液の原料としてはトラガントゴムが最も普通であるが、その他にアカシヤゴム、カラヤゴム、クインスシード、ペクチン或はアルギン酸ソーダ、メチールセルローズ等人工的の製品も可なり使われているそうである。

この製品は頭髪に艶を與えるのではなく、固着させるのが目的で、帽子等を汚さない特長があるが、然し又一度櫛を入れるそのセツトがこわれてしまい、同時に乾燥した粘液質の細末が浮く缺點もある

これに屬するものは大ていアルコールを三—一〇%程度含んで居るのが普通である。

（ハ）乳化性頭髪用クリーム

これは我が國では殆んど見られないものであるが、歐米に於ては比較的多く有るものである。

内容は乳液状になつたものとクリーム状になつたものとがあるが、原料は流動パラフイン、ワセリン、ラノリン、蜜蠟、肝油、その他不乾性植物油等を色々の割合に混合してそれを種々の乳化剤を使つて乳化させたものである。乳化剤は最近非常に發達しているので、種々様々のものがあるが、次にこの乳化性頭髪用クリームに使われているものの主な所を擧げて見ると、金屬石鹸、高級アルコールの硫酸化エステル類、或は色々の多價アルコールの脂肪酸エステル類、その他ソープレスソープ等である。又このものは頭髪の艶出しと同時に養毛、頭皮の榮養等の目的も持つているので、コレステリン、ビタミンA・Dその他種々の藥劑が配合されている場合もある。又特に酸性に作られているものもあり、これ等に就ては今後我が國の製造技術者として可なり研究されるべき問題があると考えられるのである。

四、パーマネント ソリユーション

これはパーマネント、ウエーブをかける前に毛髪を柔軟にするために使用する液であるが、歐米に於ても日本と同じくアルカリ性の溶液を使つている。そうしてアルカリ性物質としては、アンモニヤ水エタノールアミン類、硼砂、炭酸ソーダ、炭酸カリ、或は重炭酸ソーダ、重炭酸カリ、炭酸アンモン等が使用され、又同時に亜硫酸ソーダ或はカリが併用されている。

又、硫酸化油等を加えて乳化したものもある。アルカリの濃度は勿論毛髪の硬さによつて若干變るのであるが、しかし大體あまり濃すぎることはない。

我が國で時たま、苛性アルカリを使つたり、或はアルカリの濃度が高すぎたりして毛髪を傷めることがあると聞くがかゝることは嚴にいましむべきことであろう。

五、藥品によるパーマネント、ウエーブ

藥品によるパーマネント、ウエーブの方法には發熱式のものとコールド、ウエーブの方法と二種類ある

（イ）發熱式ウエーブ法

この方法は種々の藥品の混合物を袋に入れ、それを水で濕すことにより發熱させるのであるが、その發熱の機構は酸化或は還元によるか、加水分解、或は化學的中和に依るもので、これには多くの特許があり、種々雜多の藥品が使はれているが、ここでは省略する。この方法によると發熱量が一定するため、危險のことがない利點がある。

（ロ）コールドウエーブ、ソリユーション

コールド、ウエーブの理論は蛋白化學の六ケ敷しい理論によるのでここでは略すが、これには第一藥と第二藥とがあり、第一藥が即ちウエーブをつける藥品で、これはチオグリコール酸のアンモニウム或はソーダ又はエタノールアミン塩から出きている。これはアルカリ性になつていて、藥品の濃度によりウエーブのかかる時間、強さも變つてくる。第二藥は酸化剤でこれには色々の酸化剤が使われている。この酸化剤によつてウエーブが定着されるのである。第二藥でウエーブを定着させた後に使う洗滌剤は歐米では酸性の洗滌剤が使われている

六、洗髪料

現在の洗髪料を分類すると大體次の三種類に別れる。即ち

（イ）石鹸質の洗髪料
（ロ）粉末の洗髪料
（ハ）非石鹸質の洗髪料

であるが、從來最も普通に使われていたのは（イ）の石鹸を主成分とした洗髪料である（ロ）の粉末シャンプーは割合に珍しいものであり、又、（ハ）の石鹸質でない洗髪料は近代的のソープレスソープの洗髪料を云うのである。

（イ）石鹸質の洗髪料

これに入るものは從來の石鹸及びシャンプーで、總て石鹸質及び炭酸ソーダ、硼砂等を主成分とするもので特殊のものではサポニン等を使つたものもあるが、大體に於い固形（又は粉末）と液體のものとがある。歐米に於ては液體のものが多く使われている様である。しかし最近に於てはこの形のものより次に述べる（ハ）の非石鹸質の洗髪料に殆んどが變りつつある様である。

（ロ）粉末の洗髪料

これは弱アルカリ性の物質（例えば硼砂、セスキ炭酸ソーダ）と白土、タルク等を混合した粉末で、この粉末をそのまま頭髪に振りかけ、後にブラッシで取るという様な使い方をするもので、使用は頗る簡單であるが、あまり清潔なものでなく、戰場とか或は特殊な水に不自由の場所とか余程の不性のものでないと使わない品物であろう。

（ハ）非石鹸質の洗髪料

これは最も近代的に發明され今日歐米に於て最も廣く使われている洗髪料で、その組成は高級アルコールの硫酸化エステル、ソーダ塩、硫酸化油、ソープレスソープ或は脂肪酸アミドとか特殊燐酸塩等を主成分としたもので硬水でも軟水でも同じ様に使うことが出き又酸性に於ても洗滌力を發揮することが出きる特色がある。

この種の洗髪料はやがて我が國でも製造せらるるに至るであらう。

七、染毛剤

染毛剤には植物性のものと金屬性、合成の三種類があるが、植物性のものは一般に長時間を要し、その效果も適確でない様である。又金屬性のものは鉛、蒼鉛、銀、銅、ニツケル、コバルト等の鹽類が用いられているが、これも效果はあまり良くなく、又パーマネントウエーブをかける時の邪魔にもなるためあまり多くは用いられない様である。

合成染毛剤は最も廣く使われているものであるが、從來廣く使われていたパラフエニーレンデイアミンそのものよりも最近はこれの種々の誘導體が多く使われている様である。

以上の極く概括的であるが頭髪用化粧品に就て最近の海外の情勢と傾向を述べたのであるが、この外に特殊の頭髪艶出剤として松脂その他水溶性或はアルコール可溶性のラッカーを水その他アルコールに溶解せしめたものがある。これ等は噴霧器で頭髪に吹きかけて艶を出すものであつていはば頭髪用ラッカーとでもいうべきものであろう。

我が國に於ても化粧品は急速に進歩しつつある。それで歐米の製品との距離も急速に狹まりつつあるといえよう。

【資生堂香粧品技術部提供】

超弩級を網羅して
北海道ライオン會結成

ライオン齒磨本舗では北海道に於けるライオン販賣陣の結束強化をはかるため、他地方と同じくライオン會を結成することゝなり、去る十五日定山溪溫泉鹿の湯クラブに於てこれが結成懇談會を開いた、本舗からは小林社長、栗原常務、星野販賣部長、渡邊主任の幹部揃つて十一日夜東京出發渡道、販賣店側からは南里勇（丸日連合）大總一郎（十全堂）藤原九郎（藤原產業）橋本文平、毛利賀（毛利商事）川合林造、高桑商店、北川雅雄（石倉產業）本間勘次、高森市太郎小森利雄、松村津太郎（千代田產業）池田市造北海道販賣界の超弩級有力店二十余名出席、規約その他を決定して本舗と道內販賣界を結ぶ紐帶として今後漸次會員を増加して活躍することゝなり、常任理事として丸日連合、藤原產業、大加十全堂、橋本文平商店の四店を推し活動することゝなつた、本舗の幹部諸氏は十七日歸京

ライオンの秋季運動會

ライオン齒磨本舗從業員組合では、會社の後援で來る十月八日の第二日曜日に二子玉川第一銀行グランドで全從業家族のなごやかな秋の運動會を催す

皆様の御希望
に應える
☆新發賣☆
香油の決定版
一滴が美しい髪となるすばらしい髪油
クルミ ラノリーズ オイル
¥100.-
整髪界の基準品
クルミポマード
¥150
¥100

★Tokyo
東京ポマード
各地で話題になつているポマードです。
何故良く賣れる……質、香り共斷然
群を拔いているからです。
固煉益々好評愛用者に記念品引換券付

香料
化粧品原料　SSK　食糧用香料
株式会社
佐々木香料店
東京都台東區淺草向柳原町1の23・電話(84)淺草5915番

ヒメ椿香油

皆様方の御
支援を得て
益々好評!!

五十cc入
五十圓

ポマード

Hime
HIMETSUBAKI
ヒメ椿ポマード
特製POMADE

60G入
150圓

本舗
東京 株式會社 中村三興堂

100圓賣り
200圓賣り
ポマードの
決定版遂に出現!!

ウギヤポマード

奉仕的新製品

Pomade
ウギヤ
ウギヤ Pomade

100圓

200圓

本舗 株式會社 井橋吉藏商店 埼玉

千代スミレ

百番ポマード

すばらしい質と香り!

Chiyo Sumire
POMADE
チヨスミレ
ポマード

五十瓦入
一〇〇圓

千代スミレ香油本舗 株式會社 須田商店 豐島區高松2の7
電話落合(95)3624番

スヰングポマード

愛用者大優待抽籤發表

一等	二等	三等		四等
自轉車（五本）	五千圓（十本）	一千圓（三十本）		マッチ
7.162	13.532	621	51.007	御愛用者前渡し済み
10.361	16.640	4.328	51.059	
22.916	22.336	9.346	57.134	
25.339	29.002	11.841	60.347	
64.703	40.250	17.600	62.924	
	46.247	29.014	69.605	
	59.963	30.975	70.971	
	74.938	31.866	72.423	
	77.774	32.760	75.343	
	85.251	36.664	86.403	
		39.149	86.684	
		40.298	88.267	
		44.004	92.616	
		45.409	92.642	
		50.924	92.920	

昭和二十五年九月二十日日本粧業に於て　業界紙代理店、本舗立會の下に嚴正に行ひました。

○引換は昭和二十五年十一月末日まで以後は無効と致しますから期限内に御引換下さい。

○當籤愛用者は昭和二十五年十月上旬毎日新聞に發表致します御販賣店は當籤券を取まとめ御仕入先を經て御引換下さい。

本舗 株式會社 安田恒吉商店
東京都台東區淺草駒形一の八

星座

スター比べ

玄人筋では元來ポマード、香油はハッタリのきかない商品だということである、クリーム、口紅などとちがつて宣傳したといつてそう羽がはえて飛ぶように賣れるものではないんだそうである、といつてポマード本舗は宣傳に重點をおいてはあかんという理由はイヤ更ない、それ所か、ちか頃は有名、無名本舗の宣

藤山一郎氏（ミスダリヤ本舗） 誰知らぬ者はない當世流行歌謠界の第一人者，大衆に人氣のある點でもポマードの〝表紙〟にはうつてつけの人だ。

津山みち子さん（チエスター本舖） 東寶のニューフェイス、洗練された知性美が若い人達に喜ばれてる所以。

路龍子さん（スプール本舖） 今をときめく男裝の人スタア、映画、少女歌劇に出演、男性フアンにも壓的な人氣がある。

西澤道夫氏（エーワン本舖） 中日ドラゴンスの花形選手、スポーツばやりの餘慶をうけてポマードも遂に野球人でヒット。

星美千子さん（ケンシ本舖） 上品な感じのお孃さん、實は大映のニューフェイス流石に容貌も表情も世界的水準です。

秋は髪のお手入れ時！
良質な髪油を選びましょう

ヤエツバキ

夏の暑さで地肌が蒸され、榮養を失つた髪は、拔毛が多くなります
八重椿香油は、純椿油に高貴な香りを配合した最良の香油です
髪に榮養を與え、地肌にすり込めば、フケ、カユミも止めます

高貴な香り
八重椿香油

東京　株式會社　八重椿　大阪

￥ 75　純椿特製
￥100　￥150

きらめ
油粧本舗専

傳が次第に競争的になり、どこもここもそうアンカンとはしてをれなくなつた、人氣のある映画スター、歌手、野球人などと專屬契約を結び、新聞、雜誌廣告は云うに及ばず、ポスターの作成サインデー等の流行の根源はそういつた所に理由がある、悪い事ではない、大いに助長せしめたらいいのではないか。

根フミ子さん（ミゴト本舗） 藝能人ではない、素人のお嬢さんだが、明眸皓歯の日本的情緒にトマどいされる殿方もあるのではなかろうか。

山口よし子さん（ヒメ椿本舗） N・D・T所屬、若鮎のような肢態美はポマードのお客様にもアッピールしよう。

關千惠子さん（八重椿本舗） 目下賣出し中の大映のニューフエイス、ポスターにサインデーに八面六ぴの活躍ぶりは差詰め八重椿の看板娘といつた處

松崎美代さん（うた椿本舗） 藝能人を使わずに純情可れんな下町風のムスメさんを選んだというのが如何にもこの本舗のゆき方と似てる

岡晴夫氏（ボーカル本舗） 押しも押されもせぬアプレゲール歌謡曲界のNO・I、自ら社長となりポスターとなつた。

柳屋ポマード

颯爽たり！

この名品！

小 ¥ 120

大 ¥ 200

柳屋椿

本舗　東京　株式會社　柳屋本店

誰でも賞める實力商品!!

良品・廉價……香油界の決定版!!

犠牲的な
正價販賣
特定品

40.c.c.
¥ 50.

イヅツ香油

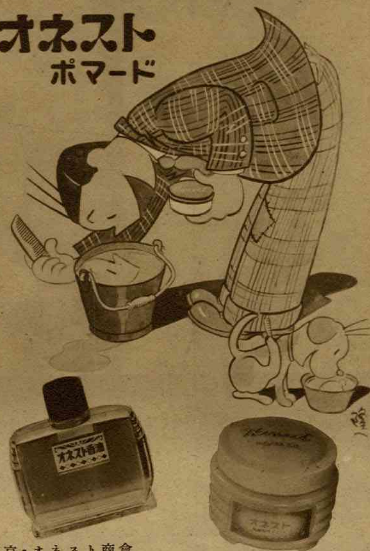
東京・株式會社・井筒屋商店

Honest

オネストポマード

とに角……好評なので有難いと思つてゐます

品質・香り・値段共に正直そのものです


オネスト香油
Honest
オネスト

東京・オネスト商會

純植物性
賣り良い
買い良い
品質良い

Chester Pomade
チェスターポマード

チェスターポマード

一箇箱入

Chester

チェスターポマード本舗
東京都中央區築地2の7
電話築地（55）0136．2002．3200

うた椿

UTATUBAKI
POMADE
うた椿

うた椿ポマード

つけてシットリ洗つてサラリ養毛本位の純ヒマシ油製品です。

純粋うた椿

大島産の純粹椿油に高級香料を配合した香油界代表品

Uta Tubaki
うた椿 パーマオリーブ
UTATUBAKI

うた椿パーマオリーブ

フランス輸入の純オリーブ油を主原料として完成し全東京の女性を唸らせた新感覺の激賞品！

小賣店のための☆☆☆ 一目でわかる品質の見分け方

三越化粧品工場技師長　細田文一郎

まえがき

表題について書くように依頼されましたがペンをとってみると、なかなか難しい問題です。勿論、化粧品に就いてのことでせうが、小賣店のための、と限定されますと、わかり易い言葉で書かねばなりませんし、賣ること、或は買われることを目的にした立場から、化粧品の品質を鑑定してゆかなければならないとすれば、必ずしも技術者の立場からみたものと市場性のある品物とが、全く一致するとは云いきれません。

廿代と卅代の違い

小賣店から云えば、お客様に好かれる品、云い換れば、賣れ易い品が一番よいわけでせう。そおした化粧品とは先ず

（イ）宣傳廣告のゆきとどいたもの

（ロ）包装、デザインの優れたもの

（ハ）有名本舗品のもの等に大別出來ると思います

概して二十代の女性は、（イ）（ロ）の傾向が激しいように思われますが、それだけ流動性に富んでいます

三十代以上の女性は、やはり使い馴れた品名に愛着をもつているとでも云うのでせうか習慣的に（ハ）の製品を指定するようです。ですから小賣店の所在が、より多く固定した住宅街にある場合は、有名本舗の品を數多く置く方がよいと思います

又、反對に人通りの激しい街中に位置した店としては、新しい品に重點をおいた方が利點があるように思われます。

いづれにしても、筆者がデパートの賣場に立つたときや、或は種々の女性の座談會等に出席して、いつも痛切に感じますのは、女性にとつて衣食住のつぎに必要な化粧品についての知識が乏しすぎるのに驚くばかりです。

勿論、各化粧品に就いて、詳細に知る必要はないと思いますが自分が使つておられるもの、或は、仕入している品物の性質の概念ぐらい持つていて下されば、製造技術者も猶やり甲斐もありますし、廣告だけに誘われたりする愚もなく、街に不良品の出廻る心配も少なくなると思います。

表題とかけ離れたようですけれど右のような趣旨の下に各製品につき、出來るだけ平易に述べてみませう。

陳列は直射日光を避けよ

各製品に就いて述べる前に化粧品全般として、小賣店に陳列なさる、場合の御注意を申上げます。

化粧品の大部分は原料に油脂類を多少とも使用していますので特に日光の影響が大きく酸化されて着色したり、腐敗したり、分離したりする原因となり勝ちですから、是非共直射日光のあたる部分に飾ることは止めて頂き度いと思います。

又、折角の化粧品の印刷インキも紫外線で褪色して商品價値に見劣りがしますし、クリーム等は水分が蒸發して狀態に變化を來たす恐れがあるからです。

兎に角、やさしい女性の肌に用いる化粧品自體も云はば斜陽族に屬するものだと云うことを知つておいて頂き度いと存じます

小賣店のものとデパートのものと、同じ製品でも保存中、品質に變化を來たさない原因はこんな處にもあるわけです

ビリッとくるのは注意

バニシングクリーム

アメリカではハンドクリームと云つて炊事あとの手や腕の肌の保護目的に使われていますが、日本では、やはり一番親しまれているクリームです

ステアリン酸或は脂肪酸とグリセリンと水とを主原料にしたもので、みためには表面が純白或は銀白色でなければいけません。

戰後、此クリームにも二つの系統が出來まして、一般にセタノールクリームと云われています表面にコールド系の光澤をもつた無晶系のものと、從來から使われいますアメリカ系のハンドクリームとしたステアリン酸の結晶の形成したクリームとに分けられます

兩者共に使用する目的には變りはありませんが、極く最近の傾向は前述のセタノール・クリーム系は地方に、從來のクリームは都心に多く需要があるようになりました。

バニシングの語源はバニシュ（たち消えする）と云う英語から來たのですが、文字通り此クリームの特長は塗擦すると容易に肌にとけ込んで、グリセリンが殘つて、しつとりとしたうちに、サッパリとした感じを受けるものです。此際、よれたり、いつまでも皮膚面に白く殘るのは製造の不備によるものです。

又、塗擦したあとの肌を舌元きで、甜めて甘い感じだけするものなら安心です。

鋭く舌元きにビリッとするクリームは、過剩のアルカリか香料の粗惡品か、或は必要以上に香料を入れて原料油脂の粗惡臭を消す目的に使はれ易いので注意して頂きます。

油燒けの原因は何か？

コールドクリーム

動植物性及び鑛物性の油脂類例えば蜜蠟、ラノリン、白色ワセリン、パラフイン、オレフ油、牛脂、バター等と温水とを完全に乳化させてつくられます。

色は搗きたての餅肌をした純白さと、滑めらかな光澤をもつている ことが 必要です。

何故ならば前述の條件に適う品は、少くも各原料の精製品を使うことと、乳化の完全さとを意味します。殊に乳化の完全であるということは、いい換えれば滑らかな光澤をしているということは、水の分子と油の分子とが細かく均等に結びついていることで、技師の腕の差異によるものです。

油が表面に浮かんだり、着色するものは乳化が不完全な場合に多いわけです。

殊更に香料の強いのも一應警戒して頂きます。又原料中に相當量の鑛物性油脂が使用されていますので、石油臭のあるものは是非共さけて下さい皮膚の炎症や油燒けの原因となり勝ちです。少量を手の甲でよくマッサージしたあとをかいで頂けば、すぐわかります。

注射に優るは嘘でない

ホルモン入クリーム

ヴイタミン類や、日燒けに効果のあると定評の綠の血と呼ばれているクロロフイル類や合成或は天然の女性ホルモンを入れたクリームが段々多く市販されるようになりました

此の中で、前の二者は、熱、光等に不安定で藥物の効果も餘程良心的に製造しなければ持續性も効力も疑がはしいのですが、後者の女性ホルモンは熱、酸、アルカリ、光等に殆んど左右されませんので、クリーム中に混入しても効力の減少する心配もありませんし、却つて、あとに述べるような利點があります。從來、女性ホルモンは注射以外は効果がないように思われていましたが、臨床及び製造從業員を對象にした實驗の結果、一番よく吸收されるのは、皮膚面（特に下腹部、内股等）の塗擦で、次ぎに注射、最後に錠劑等の經口的に用いるものの順になることが明らかになりました、ですからクリーム狀にして塗擦することがよいわけです

クリームは大體、ハイゼニック系、普通中性クリームと云われているものになつています。日時の經過で表面が澱分着色して參りますがホルモンのためで効果には差支えありませんが、此の女性ホルモンは、どこでも製つていると云うものではありませんから、信用のある本舗の製品に頼る以外にありません

植物油と鑛物油の違い

植物性ポマード

植物性といえば、大豆油、落花生油、菜種油、棉實油、ヒマシ油等植物の果實からとつたものなら、いずれを原料にしても少しも嘘ではありませんが、やはり乾性油例えば大豆油で作つたものはヒマシ油のようなサッパリとしていて髪の强さがなく、日時の經過で、表面に被膜や、くもりを生じたり、つけた毛髪がバリバリに乾いたりする缺點がありますので、從來から植物性といえばヒマシ油と木蠟で出來たものだという考えが許されていました。ちよつと見分けには困難ですが、ヒマシ油特有の匂いがある害です。特別に着色の濃いもの、香料の強いものは共に原料油の粗惡をかくすために用いられ易いから一應警戒した方がよいと思います。

鑛物性ポマード

白色又は黄色ワセリンを主原料にしたものです、石油原油の副産物ですが、螢光を帯びていたり、石油臭のあるもの又特に黄色に着色をした製品は黄色ワセリンの原料品ペトというものですから注意を要します。

鑛物性は原料自體に匂いがありませんので香料がよくききますし、大概流し込みに容器に入つています。髪が赤くなるという化學的の根據は御座いませんが、石鹸で洗い落ちが惡いだけです、歐米では專ら此のポマードです。

乳化狀態の見分け方

乳液

ステアリン酸、脂肪酸、蜜蠟、鯨蠟、ラノリン、グリセリン、セタノール等の二種或はそれ以上の混合物から成り立つています。

ガラス板上に一滴おとして、裏面から見ると、粒子の大きさが小さくて均等であれば、大體乳化狀態が良好ですから分離する恐れもありません、特別以外のものは純白或は銀白色に艶のあるものなら大丈夫でせう。

香料は少し余計に入れると、却つて香料の油分が浮く心配がありますので、その點安心してよいでせう。

粉白粉、固型白粉

良否の鑑別は困難ですが、手の甲につけて、ザラックものや、ムラにつくもの、ノビの惡いもの、或は顔料か染料が一樣につかめもの等は、どれも未完成品です。

各社共、獨自の處方でやつていますので、夫々の特長がありますが、理想は、ノビとつきの二點につきます。

鉛の問題の多く起るのも原料にする亜鉛華や顔料に起因するので信用のおけるものを選んだ方が間違ひないと思います。

口紅

蜜蠟、パラフキン、ワセリン、ラノリン、鯨蠟、硬度蠟等色色の原料に顔料、染料を混合して作ります。

光澤のないもの、くもりの斑點があるもの、或は水滴ように油の浮んでいるもの等は余り感心しません。

香料の余り強いものは粗惡油脂原料の臭氣を消す目的に使われ易いし、又軟かい口紅に炎症を起す因にもなりますから一應注意して下さい

あとがき

限られた紙數ですので特に化粧品の主流をなすものを選んでお話しました。

要は、製造元の歴史と自信に小賣店は信頼して頂いて、急に突飛な宣傳をしたりする品に一應の注意をしつゝ、流行にさきがけた、仕入方法を各自が選んで頂き度いと思います【九月十二日記】

ヒマの海外相場は？

ヒマの海外での買付は大して相場の變動はみせておらずブジルでは若騰し一一八弗、これに運賃をかけてわが國に持込めば大體現在の相場ではトン一六〇弗見當になつている

百圓〇の容量一覽

◇容量四十瓦のもの

本島椿、ミドー

◇容量四十五瓦のもの

アメリカンラジオ、ケンシマリオ、つや椿、トリオ

◇容量五十瓦のもの

ミゴト、メヌマ、イダツ、八重椿、ニーワン、チエスター、金美、パッテイ、ヒメ椿、まきの椿、千代すみれ、リベラル、ルビナ、金司

◇容量五十五瓦のもの

スプール、うた椿

◇容量六十瓦のもの

ニニー、テンプル、スイング、ジスター

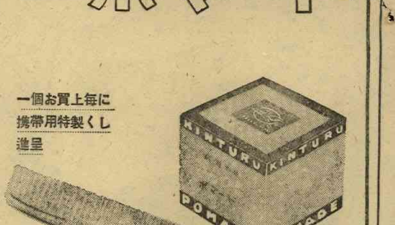
◇容量七十瓦のもの

クギヤ

◇容量八十瓦のもの

タカキ

八丈椿
都すみれ
びん付
すき油
香水椿
ポマード
本舗東京　横山香油店



きんつる
純植物性
ポマード
愛用者御優待
一個お買上毎に
携帶用特製くし
進呈
金鶴香油本舖
定價
150エン

香料
株式會社　榮商会
東京都中央區日本橋本町4の15
電話日本橋（24）2789

鬼☆手？奇☆謀？

髪油本舗秋の陣・展望

オゴルポマード久しからず、さしも〃返品なし〃を誇つたポマード界もヒマシ油の暴落によつて一擧に天國の階段からすべり落ちて油地獄さながらの樣相で値下げだ、增量だと互いに拔きつ拔かれつの激戰を展開、アワヤ亂賣、亂戰を思わせたが、時の氏神、朝鮮動亂のボツ發によつてアイヤ暫く——と相成つてソチラの方のブレーキはかかつたが、サテ今度は百圓狂時代を現出、てんやわんやも一服、ヤレ一と安心と思いの外、こんどこそは本格的な販賣戰經營のゴーリカ時代とは相成つた、——そこで各本舗秋の陣を拜見すれば……

中堅　實力本舗群

最近ポマード本舗の新聞雜誌えの廣告が目立つてふえて來た、就中、幾つかのA級本舗と中堅本舗との中間にある準A級本舗とも呼ぶべき一部の本舗の宣傳は積極味を帶び從來の品質本位、大衆本位のすすみ方に對して新威力を加えて來た觀がある、これ等は戰後台頭してきた本舗だが、本業は何れも油を手がけ、專門的な强味を持つた本舗が多くその成功も結論的には實質價値の勝利であるといつた方が正しく、今後の出方によつては何れも近い將來にポマードの王座を窺うに足る本舗ばかりである。

ポマード一本のスプール

ところで、之を各本舗別にながめると、ヒメ、うた、スプールに何れも最純良品質のヒマシ油ポマードで押しまくつているのに變りはないが、例えばスプールがポマード一本槍ですゝんで、ポマード本舗の姉妹商品である香油にさえ手を染めていないのは、甚だ割しや的であり、之が又ポマード專業の長所と短所の兩面をハッキリのぞかせているのも興味のないことはない、之に對して、うた、ヒメ兩椿では香油は勿論、クリームの製造にも甚だ熱心であり、その積極宣傳と新らしい意圖は注目に價するものがある

品質本位のうた椿

俗に川向うのトリオとよばれるスプールがポマード一本槍の方針ですゝみ大衆品、高級品を次々と發賣しているのに對し、うた椿は專ら品質本位の大衆れん價品を徹底的にこなして成功を收めている、特長がないようで、ホントウはあのポサツトしたような誠實さ、いいかえれば社長の人間味が販賣店に好感をもつて迎えられている所以であるともいえよう、宣傳費もかなり投じている

良品廉價決定販ヒメ椿

川向うのトリオの一角ヒメ椿もやゝ似た所がある、髪油本舗の强味はこの無策の策にあり、朝夕刊紙えの宣傳費も相當思い切つて出しており、關東一圓を始め、東北、北海道方面は確乎たる地盤を築いており、販賣店の協力も甚だ順調なものがあり、香油でも大成功を收めている、良品廉價の決定販はこの本舗あたりに止めをさすことになろう

原料で强い本島椿

ポマード中堅本舗群の中、アメリカン、本島椿の評判もききのがすことはできない、例えば京橋の本島椿本舗は伊豆大島産の椿油を大量に引き、原料では他の本舗より有利な立場にあり、之が無類の强味で、價格も數段階に分けて決して高いということはない、積極着實な政策が販賣面に如實に具現されている本舗である

香料の成功アメリカン

アメリカン本舗のポマードは油屋のポマードの中にある唯一の化粧品らしいポマードだともいわれている、何も製法的に優つているわけでもなくポマードは油屋のポマードであつてもいいわけだが、然しアメリカンの方針は一貫して化粧品らしいポマードの製造に集中されている、というのは同本舗がポマードの香料面で思い切つた手を打つたことはポマード界に進步を促したものと言えよう。當初は高級品一本槍ですゝんでいたが狀勢の推移と共に漸次大衆品をも發賣し廣い層の販路を掴んでおり、たえず伸びよう伸びようとしている若さは大いに認められて然るべきであろう

ユニークなミゴトの感覺

ユニークな感覺で特殊層に人氣のあるミゴト本舗は派手さはないが、一寸したところに氣がきいていて仲々小賣筋にも評判がよく、香料も油で苦勞したゞけあつて男の心理を心憎いまでに心得ている、ここでのヒット製品は洋髪香油でデザインに趣味があり中味で確實に掴むやり方がこの本舗の特味であり强味となつている。

純日本的千代田の魅力

香油界のオーソドロックスを以て任ずる千代田の存在は近來ますますスケールを加え獨得の細長い瓶形も純日本的で千代田のマークにふさわしい近頃は宣傳らしい宣傳もしていないが、賣行は一段と好調を傳えられており、內容も一段と精選されて千代田の名聲を高からしめているのは流石である。

古い强さが新しい魅力

都すみれ

地味な香油そのもののように地道に品質で拓いた地盤は固く、東北を筆頭に北海道まで伸びている都すみれ香水椿（七〇瓦八〇圓〇、五〇瓦五〇圓〇）八丈本島椿（七〇瓦八〇圓〇）のうち八丈本島椿は殊に東北北海道に受けているポマードは原色（五〇瓦百圓〇）着色（六〇瓦百圓〇）で原色は晒木蠟のヒット製品びん付、すき油は東北は勿論關西、東京にもよく出廻り、仲々その賣行きを示している

時期到來の家康型

ニューマロン

ヒマの統制があつたころ、安くて優良品に與えられた東京都推奬品をマークするだけに品質は堅實一本、やれ新裝、やれ增量の競爭も、時期到來まではという待機策で品目も整理して五〇瓦百圓〇一本にしてしまつた、容器、レーベルも比較的地味で素ッ氣ないようだが、あくまで品質本位で地盤の潛勢力を貯えてゆこうという「……鳴くまで待とうホトトギス」よい意味での家康型

婦人ポマードに新味

クギヤ

增量サービスの番附けを作つたら大關格、七〇瓦百圓を發表してアッといわせたと思つたら更に徳用瓶は何と百六〇瓦二百圓、原料に有利なクギヤならでは出來ない藝當だ

また中間層を狙つた製品では五〇瓦百五〇圓これはコテイで有名なパリスを賦香敢然切いで業界の寵兒だ、更に新製品として婦人用香水ポマードが近く發賣される、婦人用ポマードというと大部分は鑛物性であるが、これは純植物性で雅色にも新味を盛るようだ

知られざる傑作

ピルナ

原色と緑色のピルナポマード、五〇瓦百圓〇、七〇瓦百五〇圓〇で量的には現在の標準的なところ、十二單衣のような容器の多い今日この頃に、むしろより小さくみえるくらいの容器だが信用される價値のあるものは數多くの中から選擇される、着々と伸びゆく販路、このポマードの魅力は先ず清潔感のあふれる容器、意匠、色ツヤのよい內容、清澄なフゼアの香いにあると言えよう、最近の躍進ぶりを見るに、ピルナは最早や「知られざる傑作」ではない

一ダース十三箇制

チエスター

販賣店にホーロー看板を掲げて一あおりした後二百圓〇、引つゞいて五〇瓦百圓〇は輸入香料を使つた一個箱入り內容外觀とも落着いたもの、最近十二圓一ダースの聲がきかれるがチエスターではこれを果敢に採用、店頭用現品見本として一打に一個づつ添付している、地盤も一應できたし、單品本舗として香油の乘つてきたところでもあり、今後の五大髪油本舗への肉迫は觀物だ

パーマライトに主力を

トリオ

原料は先高見込みたゞでさえ採算の惡いポマードで現在の競爭について景品競爭や容器競爭をやつてたら食込んで仕舞う節時儲けどころか當世、第一男の客は浮氣なもので、一生懸命に追いかけてよう〳〵捉えたと思つていても何時何時氣が變つてしまうか分らない、そこで一寸食いついたら離れない女性のものをということになり今全盛のパーマネントにもつてこいのパーマライトの誕生と相成つた次第勿論從來のポマード、香油もやつていくがこの秋からの主力としてパーマライトを美容界にも宣傳を開始し、この新しい製品を掲げて新年面を開こうという意氣込み

（十五頁へ續く）

特定品的なゆき方

問屋の留型ポマード問題

クリーム本舗のポマードといつても、偶々メーカーが專門でない製品と專門品を作るだけの相異で、特別の珍らしさがある譯もないが、昨年あたりから問屋が發賣したポマードが幾點か現れ販賣界の異味をあおつた、これは、最近問題化した特定品的なゆき方でもあり、問屋が優良な自家製品を自己の商圈にのみ正價で配給するという意味を多分に持つており、むしろ問屋の政策と結びついている商品であり、所謂昔の留型の復活とも言えるが、單なるポマード本舗のポマードとは本質的な性格の相異も指摘されるわけだまた問屋は同時にメーカーであるという立場を無視するわけにはゆかない。つまり有力な問屋がメーカーマージンを省き、最低のコストで將來の亂賣戰にも耐えうるような商品を作ることが目的とされようが、例えばすでにデビユーしてる川野立志堂のキヨスポマード、武孝商店のマリヤポマードにしても、既に一應の目的を達成したのではないかともいわれ、商品としての永續性というよりは一種の武器的商品としての性格が强く押し出されてるのは否めない、そこでこういつた傾向が望ましいかどうかは別として、若し問屋のポマードとしてある程度の成功を收める條件はないかということなら大いにあるともいえよう。

第一に仲間取賣のきくようなポマードでなければならない、一店では販路も廣いからといつても限度があるし、數量的にいつても到底滿足できない、又細々とやるつもりなら別だが、一應商品としても伸ばそうという考えがあるなら、やはりメーカーとしての態勢もととのえなければならん、卸部分とメーカー部門をハツキリ分けることだという意見も一部には相當强そうである、只昨今の業界狀勢の推移は殊の外烈しく、例えば中堅ポマード本舗級と一問屋との特定品的ゆき方が一般的に强く押し出されておりむしろ現在改めてポマードを發賣するという段階ではなさそうでもある、がそれだけ問屋のポマードの妙味もあるのではないかという意見も全然無いわけでもない。

しかし單なる留型の復活を意味するなら、名の通つたマークの製品を賣り、問屋は問屋としての持味を出した方がよいと言う見方も一方には强いようだ。

× × ×

ダイヤトニックポマード
90瓦
¥150
局方ヒマ油製香料は輸入イオノン系のアメリカ好み
そのねばり、落ち、容量共に五大特徴をかね善に特殊トニックを副へた等類例を見ない逸品です。
特殊トニック容量洗髪後少量指先で毛根に擦り込んで爽快味を味つて下さい。
カユミ、フケ止め、毛髪美の保持に最適です
ダイヤ化粧料本舗
東京都台東區淺草三筋町1の14

絶賛・好評!!
髪の御手入れの時季になりました。
オシドリ椿香油
オシドリ香油本舗　株式會社　井上太兵衛商店
東京都中央區日本橋室町4の2
60cc小賣50圓

香料一般
SS
香料・果實香料製造
篠崎香料株式會社
東京都中央區日本橋本町4の15　工場　東京都足立區梅島町27
電話日本橋(24)0965・7679

香油

新舊本舗鍔ぜり合い

實質・實價で競爭激甚

率直にいつて戦後の香油界は有名品本舗と無名品本舗との距離がせばめられたばかりでなく、從來の有名品はマークだけでは押せなくなり、その反對に無名品でも品質さえよければ、相當押して行けるようになつた、これは丁度現在の世相そのまゝを反映して正に香油界に實力實質時代の色彩が強く觀取されてきた

そこで香油界の大勢をみると往年の香油界に君臨した東の井筒・千代田・ミゴト・オシドリに對し西では鈴蘭、お染伊豆椿、ランラン等の諸本舗は終戦後も依然として健在であり業界の主流的存在であることは事實だが、一方では戦後擡頭した本舗の勢力もこれに相拮抗するの勢いを示している。しかも數量的にはむしろ戦前派本舗を上廻る實力さえ示して來たことも見逃すことは出來ない、之は戦後の混亂期にあつて原料的にも採算的にもゆきずまりを生じた業者の間の距離が著るしく接近し、結局實質的に、數量を出した本舗が一齊に進出したとみることができるようだ、そこで販賣界の評判だが戦後有名香油の位置にのし上つたものにヒメ椿、本島椿、うた椿ケンシ、八重椿等々仲々の壮觀ぶりでこれに對して戦前の有名品で戦後不活潑のところも少くない。

現在最も賣れてる品となると八重椿七十五圓〇、ケンシ八十圓〇、ヒメ椿五十圓〇、ミゴト百圓〇、井筒五十圓〇、九十圓〇、お染七十圓〇、百圓〇、オシドリ六十圓〇、八十圓〇、本島椿六十圓〇、八十圓〇、本島椿六十圓〇、九十圓〇、千代田七十五圓〇等があげられており一般に香油の値頃はポマードよりぐつと下つて五十圓から八十圓〇の線が強く出ており、百圓以上となると品種も極く幾つかに限られてしまうというのも香油界の特徴とでもいうところだろう

之は香油の客層の大半が地方の中客層以下に求められているからでもあり、従つてクリームのようにマーク本位で賣買されることが少ないというところに原因が求められる。

計り量好調

又最近計り香油が仲々の賣行を見せてきたことは一般の不況を反映しているともみられこのような風潮に計り賣りの品質が非常によくなつてきたことは注目すべき現象で、大手筋もこの計り賣りに眞剣に取組もうとしてきたことも見逃せない。

ポマードの匂い

これはポマード、香油の香料について匂ひの街日本橋本町、香料問屋街の其處此處できいた話の錄音である

多くなつたフゼア シプレー系

終戦直後のストロベリー系のあとはヘリオトロープが大部分を占めていた、甘いヘリオトは一般的に好かれているものだが、今年の八月あたりから可成り切換えられているようだ、かつてのストロベリーや石けんのようなローズ臭は絶無といつていゝ狀態になつたこの匂いの移り變りは消費市場の動向や化粧品メーカーの要望により香料屋の市場性が輸入ものとのミックスに皆味をみせて常に匂いの流行をリードしてゆく傾向が強くなつたとみてよい。

香料は嗜好品だから自働的や統計的にどうこうと言うものでないだけに、この市場性の把握は仲々むづかしい、一月に輸入申請をしたものが五月に入荷したので市場價格は大巾に引下げられ、安くてよい匂いの出るラベンダーでフゼア系或いはシプレーに轉換してきた、ところが朝鮮動亂の影響で海外相場の値上りを呼び最低五割から十割高を稱えてきた。從つてついこの間五千圓だつたラベンダーが一萬二千という馬鹿上りで、返り注文が來ると、ポマード製造の原價採算に合せたものだから今更上げるというわけにもゆかず損を承知の商賣とは馳引ばかりでもなさそうだ

強い匂いはよくないが

香料業者がこれは當る、と自信をもつたものでも案外受けの惡いものもある、業者と消費者の匂いに對する感覺の相違でそんなところにも業者の苦心がある、一般に現在の消費者はおとなしくたつ匂いを好まない、強くたつ方が良い香料で多く入つているように感ぢるらしい、化粧品メーカーは一晝夜ぐらいは髪に殘つてもつことを望んでいるが強くたつものは揮發力が強いのだから早く上發してしまう、穏かな匂いの方が永保ちするし、一般に品位もよいものといえる

有名品と匂い

昔の柳屋ポマードはシプレーだつたと憶えている、現在はやゝ甘口のシプレーだが昔の匂いにだん〳〵近くなりつゝある、メヌマはローチャーの二四〇番シプレーを使つていたが、現在はリナロール系、イヅツはベルガモットでオーデコロン調である、八重椿の新製品で賣りをとつた百圓の匂いはシプレー系だがあの匂いは昨年の香料事情ではなか〳〵出來ないものだつたろう

ポマードと香料の値段

ポマードの價格からみて原價採算上いくら位の香料が標準になるかというと——。百円〇のポマードではキロ五千円から七千円くらい。二百円〇になると一万五千円くらいまで使へる、（使用量は三%から五%ぐらいまでが標準となる）以上はごく大雑把な標準で實際的にはいろいろ變化してくる、二流メーカーで製品を特徴づけるために百五〇円〇のポマードに一万數千円の香料を使う場合もあり、相當市場性のあるポマードが割安の香料を使つている場合もある、高い香料が必しも好まれるとは限つていないからである。香油の香料では最近比較的需要の多いのはヒヤシンス、ムゲット、サイクラメン等である。

いままで一番苦勢していたのは、受けのよい香料ほど需要量が多いのは當然で、その場合それが材料の都合でつづけられないということであつたしかしこの懸念も來年あたりから心配する必要がなくなるだろうと豫測している。

（十四頁より續く）

フゼアを奮發好調

千代すみれ

徒らな競爭は必しも利を齎さない、現在の狀勢下ではむしろ落着いて地力を蓄えつつ確實な飛躍の時期をまつ、消極的なようだが、或る一面からみると一番堅實な行き方である、代千すみれが丁度そのよい例だ香油（四五瓦五〇圓〇、五五瓦八〇圓〇）それに一升油、ポマードは五〇瓦百圓〇、フアインポマード五〇瓦百二〇圓〇と何れも手堅く、新製品の七〇瓦百五〇圓〇は一萬圓の高級フゼアを奮發した代物だ。

三打一口でシャンプー三打

まきの椿

中堅陣で氣を吐き秋季有利特賣のサービスとしてブリアンチン半打、ポマード一打半、香油一打合計三打を一口とし、一口毎にミヨシシャンプー三打、また十五口に對しては高級折たたみ式椅子をつけて關西の新しい地盤えの出足は鋭い。

五瓦増量サービス

オネスト

デン助とタイアツプして新鮮な感覺を捉えたオネストは着實でいて仲々器がある行き方だ一五〇圓〇、一〇〇圓〇兩製品に五瓦づつサービスしているのも良心的だし、百圓〇は本舗が北海道への進出を狙つての意慾的な製品で新契約の元代理店への幸先きのよいスタートして特に北海道向に包いも型も工風されている。

固煉りとは旨い狙い

東京

昨年四月に發足したばかりの新進だが五〇瓦百圓〇を二種類にして固煉り、この固煉りが剛い髪の毛の日本人に大當り、チック無用のポマードとして一度與めたら後は文句なしに賣れると言う

徳用型は百三〇瓦入二百圓〇の大勉強こゝのポマードには受用者優待として特等五〇〇圓を始め十點毎に賞品付きの引換券が入つており、この引換券は直接本舗に送られてくるから本舗では直接受用者調査も行えるわけ今年の暮には香油を發賣する計画とあるが果してどんな狙いで出すか一寸樂しみである。

新捨て御免！

『髪油本舗社長の裏藝御披露』

お道樂もいろ〳〵御座んしようが斯人揃いの髪油本舗の社長さんに御登場願つて一寸痛いところへも觸れてみようとのコンタン——は先ずは東西東西……

ステツプも八掛と言う姿なり
メヌマ 井田 友平氏
すべり出しよくおミゴトな踊りよう
ミゴト 東野 芳一氏
特選をとる氣カメラを持直し
八重椿 伊藤恵十郎氏
フアンとは別に川路に會いに行く
スプール 跡部 直男氏
鐵砲へシヤンとしてくる宿酔
うた椿 瀧澤直次郎氏
電話口息子さんかと間違われ
ヒメ椿 中村 熊彦氏
親御前だから柳屋吹出され
柳屋 外池五郎三郎氏
サイダーで手拍子を打つ朗かさ
千代田 山岸頼次郎氏
床の間に座つて琵琶をやらされる
イヅツ 佐藤 順計氏
信仰に生き健康をとり戻し
ケンシ 佐藤 賢司氏
盃をもてば天下をとつたよう
トリオ 坂田 一雄氏
新興の名前返上して賣れる
ユニー 岡田 光雄氏
アメリカン寫眞は何時も二人なり
アメリカン 山本恒三郎氏
小吹ぶり鶴姫本氣になつてくる
オシドリ 井上太兵衛氏
ブリアンツ問屋に輕くひねられる
エーワン 中野 繁氏
女形オモダカヤとは名付けたり
オモダカ 朝井 清輔氏
埼玉家また須田さんと顔が會い
千代すみれ 須田 三郎氏
増量で有名品の度ギモ抜き
クギヤ 井橋 吉藏氏
愛相よい奥さんがいて親しまれ
本島椿 西村 利勝氏
浮氣の虫眠の女の匂い髪
都すみれ 横山 水司氏
小説の名でジュリアンは覺えられ
ジュリアン 高橋 正夫氏

久邇本舗獨立 田口氏の香蘭園

オバレスク本舗發賣の久邇化粧料は本舗タイト化學工業株式會社の重役會で兩化粧品の發展のために分離經營することゝなり同社營業部長田口眞夫氏が同商退社の上、獨立經營に當ることになつた田口氏は合資會社久邇香蘭園を創立、顧問に久邇朝融氏を推し、クニ化粧料の增賣に當る、營業所は杉並區天沼二ノ四七二、工場は墨田區東兩國三ノ七、代理店としては網部商店が發賣に當る

香粧懇談會

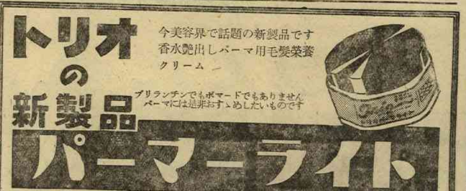
既報去月十一日懇談會を開いて忌憚ない意見の交換を行い互いに認識を深めた東京有力化粧品本舗と香料業界有力香の間ではこの會合を毎月定期的に開き、香料輸入問題の圓滑提携をはかるため、名稱を香粧懇談會とし毎月十日、化粧品本舗十日會の前に定例會を開催することになつた

ウテナ花印コールド近く發賣

戦前から有名コールドクリームとして知られたウテナ花印コールドは五〇瓦百円〇新裝で近くカンバツクする

チック
ユニー
ポマード
本舗 東京 株式會社 三陽

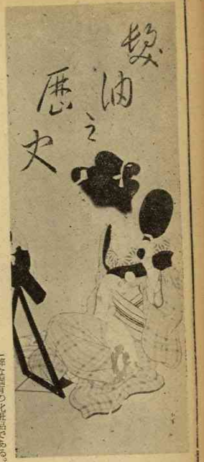
Unie
ユニーポマード



トリオの新製品
今美容界で話題の新製品です
香水艶出しパーマ用毛髪榮養クリーム
ブリランチンでもポマードでもありません
パーマには是非おすゝめしたいものです
パーマーライト
總發賣元 東京油脂製品株式會社
關西發賣元 關西油脂製品株式會社
製造元 共立化成株式會社
東京都中野區大和町三十二
電話中野（38）0944番

M
香料
株式会社 宮坂商店
營業所 東京都中央區日本橋本町三ノ三
電話日本橋（24）六一〇一・六一〇二
本社 東京都大田區馬込東二ノ八八二
電話大森（06）一五二三番

髪油の歴史



井筒屋商店代表取締役　**佐藤順計**

髪油の歴史は古い、化粧品の歴史のうちでも一番古いのは、恐らく髪油であろう傳えらるゝところによると、神代には美男葛（さねかつらのことである）を石臼で搗いてその浮液をそのまゝ使用したものらしい。

神代時代の製造方法

然し四季の變化——わけても夏季には腐敗し易いので、美男葛の代わりにカタシの實から油を採ることを工夫したといわれる。カタシは堅しの意味であるから、椿の實を指して言つたものである。その椿の實を乾燥した上、これを砕いて細末にしたものに水を多量に加えて火にかけ、その上に浮き上つた泡を掬い取つて再び煮詰めて油としたものである。これが神代に於ける髪油の方法であつたのである此の原始的な製造法から後代の椿油が生れたものと傳へられておる。然かもこの油が、當時の風俗に現われておるみづら、即ち角髪に取つては一番良い油であることがわかつたので、その後種々なる草や木から油を採るようになつたのは、油の歴史に於ける一つの進歩であろう。

香油の元祖は髭の久吉

天武天皇の白鳳年間というから、今から一二八〇余年前結髪を男子のみに許して女子は下げ髪にするようにという布令が出た。それは女子には月經時における頭腦の變化を氣づかはれてのことで、古代の政治が婦人の毛髪や頭腦に就いてまでも、如何に細かい心が配られていたかがわかるであろう。

その後、年代の經るに随つていろ／＼な油を使用するようになつたが、頭髪に油をつけるということは頭髪そのものを美しく、且つ艶やかに見せ、又毛の榮養にもなるかわりに氣候の變り目などには、どうしても臭氣を發することが免かれないのである。それでこれを防ぐために考えられたのは油に香料を配合して匂い油を造ることである。正保年間、京都の髭の久吉、初めてこれを發明したと記録にあるのが本邦に於ける香油の元祖らしい。

日本髪の發達と共に進歩

下つて元禄年間、島田髷が創作されてから、婦人の髪容ちに大きな變化を來たしたことは申すまでもなく、それからというものはみどりの黒髪に惠まれた婦人の頭髪美には一種の藝術的な技巧さえ含まれるようになつたのである。髪の結び方にも種々なる工夫考案が生み出されるとゝもに、油は頭髪の化粧用として絶對に缺くべからざるものとなつたのである。

徳川時代に於いては士農工商を問わず、各階級に於ける男女ともに頭髪の結い方を以つて身についた一種の装飾とするに至つたのである。油もその製法の上に優ぐれた技術を持つに至つたが、それは主に菜種油、びんつけの類で純粋な固有の化粧品である。

大づかみではあるが、油の歴史といえば先づ以上のようなものであろう。

旨味の多いポマード

都内小賣店の賣上に占めるポマードの位置は依然として第一位にあり、第二位のクリームをはるかにひき放しているが、一般には有名品と無名品が約半々位の割合で賣られているといわれ、比較的大都會のデパート及盛り場の小賣店では百五十圓〇、二百圓〇が案外多く出ており、逆に地方の小賣店え行く程百圓〇が多く出ているようだ、これに對してある問屋は

百圓〇は量と品質で賣れるのだが、高級品はどうしても銘柄本位になつていると洩らし、百五十圓〇以上が主力で賣れる店舗は經營も樂になろうともいつているが、何せ小賣店におけるポマードは主力商品だけに、仕入れに際して餘程愼重に選擇する必要があり、又それだけ妙味のある商品だともいえよう

頭髪化粧品と匂いの系譜

武田眞太郎

頭髪化粧品も大体「ポマード」「髪油」「ヘヤーローション」の三体系に分けてその匂いに就いて考えて見たい

匂いの好み

ポマードにしろ、髪油にしろ、その原料に用いられる油其他によつて、大いに其の香りは影響されるもので、共に原料の精選されたものは勿論香料の「たち」「保ち」は良いもので、原料的に見てポマードは植物性と鑛物性のものと兩者の混合物によりなつたものとがある。

髪油もポマードと同様で、鑛物性のものは、香の效果は大きく、一概に鑛物性と云つても精選された流動パラフィンは決して頭髪を損うようなことはなく、むしろその使用目的によつては適度の潤いを與えて好もしいものである。

外國製のヘヤーオイルは大體が流動パラフィンと見受けられる。

髪油には賦香されたものを香油と稱し、また椿油の如き植物油のみにて、少しも香りの付いてないものもある。さらに精製された流動パラフィンと植物油から出來ているものもある。

髪油の香りは、以前は丁字の香りのようなものであつたが、現今は年配の人々は、フゼア・ヴイオレット・リリーのようにいかにも髪油らしいものが好まれている、若い人々には、ヘリオトロープ、ムゲット、ローズ、シプレー、オリガン等いかにも化粧品らしい又は甘い香が好まれている。

香りはその人その人の嗜好により、大いに異るもので、他の化粧品にても問題は同じだあるが、殊に頭髪製品の如く油製品に附香されたものでその性質上、比較的長時間頭髪に附着しているため、餘程その人の嗜好に會つたものでないといけない、此の點年配の人の中には極く僅の香かむしろ無香と云う要望もある譯である

植物油の揮發性の少くない油の賦香には一應よく「たつ」香料の反面、その油の臭を消す爲めと使用後の香り保留の爲め、相當こくのあるものが使用される。

總括して見て、如何なる種類の香りにしても、香りそのものが、油臭なしに製品全體にみなぎつて感ぜられなくてはならない。

匂いの幻想

ポマードの香りはヒマシ油と木蠟の附調、植物性ポマードよりワゼリンの鑛物性ポマードの方がよく效果を現わすのは衆知のことであるが、之は髪油以上に香の問題は難しいもので、殊に獨得の臭氣を持つヒマシ油と木蠟とを原料とするポマードは、一應原料臭を、おさえての匂いの「たち」を要するものである。香りの系統としては、使用目的の同じ髪油と似ているが、大體が男性の需要者が多いもので、匂いの點も、比較的油の臭とマッチする、柑橘類の香料を筆頭として、ムゲット・ローズ・ジャスミン・シプレー・オリガン等が用いられる

植物性ポマードの香りは製品の色と自然と、關連のあるもので、一體にグリーン・ブリユー系統であるが、黄色、白色等にムゲット、ホワイト・ローズ等も面白い。

ワゼリン使用の鑛物性ポマードの香りは、大體前記植物性ポマードに準ずるものであるが、色は黄色か白色で、香料の効めもよく、前者に較べて附香も少くて充分であり、匂いも香料そのままの効果が現われる。

香氣と清涼感

ヘヤーローションは其の使用目的から見て特別に頭髪の藥劑的効果を持つヘヤートニックと、頭髪の清浄と香氣を目的とするヘヤーローションとがあるが、一般にヘヤーローションには、どれも藥劑を添加されているものである、原料が主にアルコールである爲め香の「たち」はよく幾分の揮荷分は一層の清涼感を増すものである、匂いの系統としても、有名なベイ油の香り高いベイラム、清涼感そのもの、ラベンダー系はよく男性的の感じであるが、別にシプレー・ヘリオトロープ系等の甘い花香香料が附香される

以上各製品に就いて、色々の花香香料、幻想香料の名を連ねたものゝ要するに、その香料が作られている天然、調合、合成香料が戰後の不自由時代を經て、幸にも現今は僅ながら天然香料の輸入があり、殊にラベンダー油、ゼラニユーム油、ベイ油、レモン油、オレンヂ油、ベルガモツト油、白檀油、クローブ油等の使用可能は特に頭髪化粧品の香料に就いては、益々製品の品質的向上の爲め、喜びとしたい。【筆者はミツワ香粧品本舖研究所員】

南信ループ會誕生

ループ化粧品の甲信地區販賣店の親睦協調機關として南信ループ會は有賀商事株式會社が中心となつて其結成大會を去る十一日長野縣伊那町の福壽樂にて開催された、當日の出席販賣店は本舗側を交じえて約三十余氏、まず有賀商事社長の挨拶があり、之に應えてループ本舗木社長から祝辭が述べられ、つづいて規約を審議し、次いで本舗側から宣傳品質についての説明があり質疑の後、小宴を開いて同地區に於けるループ製品の推奨販賣を推進することを申合せ第一回特賣も近く成功裡に完了することとなつた。

スイング抽籤會

スイング本舗安田恒吉商店では豫てから愛用者優待の爲抽籤券付にてスイングポマード賣出中の處此程期日締切となつたので去る廿日正午、本社應接室に於て本舗側に川野立志堂、柳下商會、武田屋の各問屋代表者及び東京商報、本社立會の下に抽籤を行い、その結果別掲の當籤が夫々幸運をひき當てた

同賞品並に賞金は

壹等　自轉車

貳等　五千圓

參等　壹千圓となつて居る

ミスダリヤ熱海清遊

ミスダリヤポマードの都内代理店花王堂では過日發表した特賣が好成績を以て〆切となつたので販賣に協力された都内有力小賣店三十余店を十國峠越え熱海一泊清遊に招待した。十九日午前九時東京驛から大型遊覧バスに乗込み快晴の京濱道を箱根に向い早秋の箱根路を七曲八曲相憎富士は雲で望めなかつたが目前に擴がる雄大な山容を望めながら元箱根着、少憩の後熱海に向い五時宿舎新熱海荘に到着、直ちに汗を流し六時半宴を開いた、先ず花王堂支配人品川幸雄氏より挨拶あり、續いて本舗より常務倉知勝兵衛氏からも都内に製造工場を新設積極的に擴賣に乗り出すに當り今後も一層の御援賣を願う旨の挨拶があり、終つて酒宴に移り一泊、翌朝食後散會した

田中善の遠田西田兩氏退社

ニード本舗田中善株式會社の販賣主任遠田春吉氏、地方販賣主任西田新吉氏の兩氏は今般同社を圓滿退社した、遠田氏は勤續二十五年、西田氏は勤續十一年の業界販賣界における古强者で、今後業界關係に活躍するものと見られる

アトラス

純植物性

ポマード

アトラス化學工業株式會社

千代田區神田神保町三ノ八

ポマード

香油

鶴之卵

一升罐入香油三種

東京・鶴之卵本舗

香料

香料製造販売業

株式會社　長谷川藤太郎商店

東京都中央區日本橋本町4の9

電話日本橋(24)1700・3970番

Poppy

香り豊かな純良ポマード

フロリダ　ポピー

60g
100圓

ポピー美粧料本舗

東京・荒川・尾久3の2153

電話下谷(83)4381番

Poppy

男性の襟足に魅力を感ぢる チックの上手な使い方について

本社所屬マネキン指導員　津田由美

男性の方々も近頃は十對二箇の割合でパーマネントをかける方がふえて參りました。殿方は洗髪も婦人に比べて簡單なのとポマードやチックの着け方が婦人方より多いので自然汚れる事も多い樣です。床屋へ行きますと洗髪の後に生乾になるとすぐにポマードを着けるとポマードの延びが良く少しですむ爲もありますがたいていは余り良い香りのは多くない樣で又サーヴイスですから無理からぬ事です。外國人は髮が柔かいので液體ポマード（リクウイツドポマード）をつける方が多く、又ポマードも礦物性が香りが良いので喜こばれますし、もと／＼赤い毛ですから赤くなる心配もないでせう、余りピカ／＼艶のあるのは嫌らわれます、外國の礦物性は簡に洗髪も簡單に落ちます、日本人は黑いかたい毛質なので整髮の時にポマードの下にチックをおつかいになると手數もはぶけるし、ポマードの節約になります。洗髪の後にフケの多い方は（乾燥性皮脂性）には養毛劑の入つたヘヤトニックをつける、また（油性のフケ件頭皮より脂肪の分泌が多量で角質層のかたまる）の方はアルコールの強いヘヤトニックを皮膚にすり込んでからおぐしを少しづつ分けながらチックでねかせて行き最後の艶出しにポマードを使うか水油をつかうとよいのです。

女性は男性の襟足に魅力を感ぢる人が十人の中八人迄が居るそうです――。

貴方の襟足は汚れては居ませんか？ポマードの流れに塵がついて困る襟足や無理に青くそり込んだ襟足には魅力は感ぢません。

襟足の生毛の濃い方はオキシフルを五倍に薄めて時々襟足通りに拭いて御覽下さい、余分な所に着けぬ樣に注意して下さいませ。

五十圓以上テスト的に許可 これでは紛めるのが當り前 どう裁く物價廳

物價廳では五十圓以上の高級石鹼の例外許可を第二次假許可分として、一般市販を許可する前に市場の需要狀態の調査を行い、その結果如何により本許可を決定すべく、二カ月の期限を限つて三越に限定許可したところ他の百貨店ではその措置を不當として百貨店部會の名において物價廳に申入れを行うこととなり、その成行きは注目されている。

佛・ウビガンとリーガル 輸入契約復活 當分はSOSへ

外國化粧品が日本人の手で輸入されることは許されていないがO・S・Sえの納入品ということでリーガル商會と佛蘭西のウビガンの輸入契約が復活成立した。リーガル商會は戰前から輸入元として海外の多くの化粧品會社と取引があり、ウビガンとは昨年末から取引復活の交渉が行われていたが、今度白木屋のO・S・S納入品に限り許されたのである。

煙を吐くピアス

突貫作業で早くも第一期工事を完成矢つぎ早やに第二期工場建設作業に着手しているピアスの復舊ぶりは代理店はもとより小賣筋に頗る好評で意氣に感ぢる江戸ッ子の氣ッ符を出してヨシ賣つてやれと大いに本舖の肩を持つところが多く、復興の出足は極めて順調。【寫眞は第一期工事で去る二十日完成した新工場】

ソフスボン發賣元KK三京創立

合成パフ、ソフスボンの發賣元ソフスボン・デイーラは從來北原友二氏の個人經營であつたが、今回株式會社三京を創立、ソフスボン及び化學製品の發賣元として新發足することになつた、店舖は

中央區新川一丁目一〇

代表者は溝端隆三、北原友二、陶山繁雄の三氏

中央石鹼KK發足
社長に上州屋丸山松治氏就任

荒物問屋上州屋丸山松治氏を社長とする石鹼の販賣會社中央石鹼株式會社（資本金百五十萬圓）が設立された

同社は石鹼、化粧品、荒物の販賣を行い、さし當り全國の有名石鹼を主力として發足する、所在地重役陣は左の通り

東京都中央區京橋一の八

社長	丸山松治
專務取締役	池田六三郎
常務取締役	佐伯茂夫
取締役	丸山源一
〃	眞鍋忠二
〃	能月要之助
〃	秋山義雄
監査役	中山稔
〃	加藤久雄

東京新八景 ハテどこだつけ？

【大阪通信】東京新八景などと言われてもピントくる人は江戸ッ子の中には見當りそうもない、それがナント大阪の大丸デパートで化粧品大會と結びつけてこの廿六日から一日まで賣出しをやつていると言うから東京方は一寸イカレタ形、ハテ新八景は何んでしよう――の謎を明せば次の通り

1、丸の内オフイスガールの風景（ポンジー）
2、山の手風景（パピリオ）
3、觀劇（帝劇）（キスミー）
4、銀座風景（資生堂）
5、下町〃（レート）
6、新橋〃（カネボー）
7、ダンスホール〃（モンココ）
8、社交喫茶〃（モンココ）

ポマードを選ぶ會 賣り場も科學的に

【大阪通信】大阪大丸百貨店では同店商品試驗所で品質鑑定の上、推奬品を選定しているが、去る十九日から廿四日までをポマードを選ぶ會として左の八社製品を推奬、お客さんにも科學的に納得させて買わせようとの企畫は仲々實際的で、デパートの特色をよく出しており好評を呼んでいる

丹頂、資生堂、八千穗、明城、ハーナー、ケンシ、メヌマ、エーワン

東京ピアス會 箱根淸遊

ピアス化粧品の都內代理店を中核として彈制度品システムで結成された東京ピアス會では去る廿日は武孝、鈴木義明商店、花生堂關係、廿一日は朝日商會關係のピアス會員約百五十余名を箱根湯本天成園に招いて會結成記念の披露を行い、風水害に雄々しく再起した決意を坂本專務から披瀝し併せて新製品三種を發表推奬販賣を力強く申合せて盛會を極めた

福知山組合 役員改選

福知山小間物化粧品組合では組合長牧氏は家庭の事情で辭任されたので去月福知山大源樓で役員改選の結果、新組合長には新進氣鋭の公庄道夫氏、副組合長には鹽見忠夫氏が就任した。

秋の遠足 イコー會

井田兩國堂の社友で組織しているイコー會では去る一日早朝バスで奥多摩え秋の一日淸遊を行つた井田副社長、中込專務も加わり三十九氏が參加相つずく販賣戰えの鋭氣を養つた

近火御見舞御禮

有名化粧品問屋
株式會社 花生堂
取締役社長 桑原啓造
東京都中央區日本橋横山町七番地
電話茅場町（66）六七五一番

近火御見舞御禮

有名化粧品問屋
株式會社 志村商店
取締役社長 志村邦通
東京都中央區日本橋横山町七番地
電話茅場町（66）〇〇三〇番

近火御見舞御禮

有名化粧品問屋
企業組合 KZK
代表者 渡邊辰三郎
東京都中央區日本橋横山町九番地

風害御見舞御挨拶

過日のジエーン台風に依り弊社製造工場の一棟倒壞の厄に遭ひましたが早速同業各位並に全國販賣店の皆樣から御懇篤なる御見舞を頂き感謝に堪へまえせん

幸ひ一名の負傷者もなく社員一同意氣軒昂として直ちに修復に着手、第一期工事は去る十五日上棟、同廿日之が完了を見ましたが更に引續き第二期工事も十月中に竣工の見込で完成の曉は其の外廓、內容共に舊施設に比し遙かに勝るものありと存じます

目下の製造面については第一期工事完了と同時に殘存二棟を活用し從業員盡くが發奮努力致して居りますから質、量共に從前以上に皆樣の御期待に添ひ得る事と確信致します　何卒今後共倍舊の御指導御愛顧を賜ります樣

右謹しみて御禮旁々御挨拶申上ます

ピアス化粧品本舖
株式會社 ピアス

押ス
御家庭用に
御旅行用に

新發売！
日本で初めて出たアメリカンスタイル
新案特許 登録番號（第三八九七號 第三九八五號）
特殊容器入
ナイルポマード

特徴
一、美麗な合成樹脂製容器入れです。
一、特殊な押出式になつていて御使用の際手を汚しません。
一、直接頭髮に御使用になりますからポマードの節約になります。
一、何度でも詰め變えて御使用出來ます。
一、御旅行御携帶にも便利です

全國有名デパート發賣中
東京代理店 朝日商會　¥130　横濱代理店 矢部商店
（求地方代理店）
ナイルポマード　¥130
東京都世田ケ谷區奥澤町2の122　電話田園調布（02）2157

ポマードなら
傳統と技術を誇る
純植物性
ホコタポマード
新裝60瓦 100圓
ホコタ香油本舖

香料
製造販賣
PERFUMERY 香 KOYASU
小安香料化学株式會社
本社　東京都中央區日本橋本町一ノ九　電話日本橋（24）1709番
工場　東京都品川區五反田一ノ三九六　電話大崎（49）6308番

ぼたん園髮洗粉 二十五年度第二回特賣 當籤番號

毎度御引立を蒙り難有御禮申上げます。本年四月發表の抽籤券付特賣荷物は八月末日締切りましたので左の通り抽籤致しましたので御通知申上げます。

壹等 高級自轉車一台宛 五本
427 680 2076 7522 8411

貳等 革製手提カバン一個宛 二十本
251 562 649 988 1165 1182 1304 1751 2190 3080 3551 6443 7829 7632 7639 7815 8688 8746 9208 9536

參等 大型手提金庫一個宛 五〇本
82 203 397 692 1291 1685 1692 2286 2484 2582 2638 2751 2970 3302 3464 3481 3514 3586 3569 3613 3862 4125
4876 4411 4586 4599 5447 5451 5458 6019 6208 6294 6509 6518 6802 6881 7091 7129 7229 7382 7854 7965 8023 8151
8818 8587 8946 9618 9802 9852

四等 浴衣地一反宛 一〇〇本
207 373 508 582 643 664 844 1009 1022 1092 1331 1373 1458 1575 1599 1632 1781 1799 1838 1985 2043 2207
2885 2689 2720 2882 2836 2884 3006 3119 3352 3367 3584 3588 3799 4265 4584 4599 4809 4910 4954 5119 5187 5281
5466 5609 5676 5746 5782 5937 6038 6122 6126 6183 6283 6299 6462 6476 6533 6549 6695 6788 6889 7004 7026 7038
7272 7296 7348 7382 7438 7478 7712 7812 7833 8012 8057 8176 8299 8309 8485 8542 8546 8685 8737 8753 8847 8879
9060 9112 9187 9517 9569 9590 9546 9685 9717 9898 9925 9945

五等（十〇、六個又ハ七〇、九個）殘り全部現品に添附御渡濟

○當籤番號は一萬口を一組とし、い、ろ、は、に、ほ（各組）共通
○御引換は代理店を通じ又は本舖直接本券と引換に御渡し致します（昭和二十六年九月十日以後は無效）
九月十日十一時抽籤
於・新橋演舞場（立會）東京日本粧業新聞社 ぼたん園會幹事代表

ぼたん園髮洗粉本舖
藤井ぼたん園
東京都江東區深川毛利町十八番地
電話深川（64）[illegible]番
振替東京五三七一八番

日本髪用品

早ければ利を制す

後手では品撰も不能か

日本髪用品は昨年の賣行不振と金融梗塞から、メーカー筋は手をつけるのが遅れており問屋側でも手控え氣味もみうけられる、また蒔繪師、つまみ技術者にも轉向者が多いためこれが生産量に影響するところが少くないので需要期に入れば、逼迫するものと豫想され、特に今年は早目の仕入こそ利を得るものであり、安値に加えて新柄のよいものが心ゆくまで撰擇出來よう、大體現在のところ、飾物は昨年と同値なかには一、二割方安いものも見うけられる

新日本髪

都會には洋髪が多いところから、新日本髪の流行も相當に豫想される、また子供の可愛いゝ新日本髪用品など期待されている

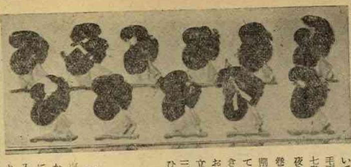
日本髪えの道標

美の象徴〃豆かつら〃

日本髪を常時結う向は少くなった、これは非活動性と經濟的でない理由があげられ、現在の生活様式からみて日本髪は時代に逆行するものともみられる、だが若き女性からもいまだに愛好され、季節の點刀（暮、正月などに）は十分にある、近代美は當然求められようが、また國粹美の象徴である日本髪、日本髪のもつ曲線美、その美術的價値は高く評價され、温存されなければならぬところであり、さらにその復興も望ましいものである、日本髪の美しさを端的に表現するもの、日本髪の美しき曲線、それは豆かつら（または姫かつらとも呼ばれる）にみられる

これによって日本髪えの愛惜を慰め、日本髪のもつ美しさを愛しまたこよなき室内の裝飾ともされているが、日本髪の種類、またその飾物はどこえ使用さるべきかを知るうえからも必要とされている、そこで現在造られている豆かつらの種類を左に掲げてみよう（寫眞は店頭の豆かつらの一部）

結綿、高島田、乙女島田、桃割れ、おし鳥・丸髷、つぶし島田、いてふ返し、切いてふ、かのこ天神、毛天神、かむろ、お七島田、藝者島田、夜會巻き、イギリス巻き、お梶、来三、割り女夫、かつら下てこ髷、道成寺、吹き流し、勝山、藤娘、おもかげ、片はずし、立兵庫、元祿島田（三ツ輪元祿）おたらひ、三ツ輪



〃かもじ〃胎動

一擧に動くか

東京都美容專門學校から小町屋本店あてに、日本髪資材を購入したいとの話があり、これを引うけ日本髪用かもじ（六本擔）五十組を納入した、そのほかすでに活潑な動きもありまた各方面からの照會問合せが盛んに來ている模様で、日本髪用品の胎動が觀取される、かもじかつらは原毛不足の現在であるが、使用率の少いため一昨年あたりからのストックでお茶をにごしているような狀態で、當然先高は豫想されている、今年の需要狀況はこれまでの照會問合せによって打診を行っているところからみて一擧にぐつと動くのではないかとの當りがつけられている

日本髪の豫報

（氣象台）

☆賣行は活潑☆

☆先高の品薄☆

今年の日本髪はどうかは業界關心の的であるが、適格な把握は困難、その時の動きに左右されるだけに暗中模索というところであるが、今年は多く結うものとの希望的觀測が強い

今年は着物が多くなり、和裝雜貨品の賣行がよいのでこれに關連して日本髪が多い。

世情の安定に加え一段消費者に積極的な裕りもみられ、これが日本髪を結う氣持を起せしめる

美容界方面でも、今年は日本髪に力點を置いているところがあり、この面からの流行が期待出來る・などあげられるが、これに反しメーカー問屋とも資金關係から、手を打つのが遲いため先高の品薄は當然惹起されるものとみられる

水々しい日本髪

サテどの位用品がいるか

日本婦人としての永々しい優美さを發揮する日本髪、これを結うには、どれだけの用品を必要とするか、これは小間物業者なら知悉しているところであるが漸次日本髪えの關心が薄れてゆく向があるので、ここに〃娘島田〃を例にあげて、左に記載してみよう、なお名稱はところによって異なっている

娘島田（粋なお嬢さん向き）かもじ類、根かもじ、つりたぼ（たぼみの、つとみのともいう）たぼかつら（つとかづら）びんみの前髪（前髪みの）かけみの（根巻）ばら毛（先毛）

飾物、長又は絹巻奴元結柄丈銀ざら（銀バラ）又は奴元結、すが糸（しけ糸）又は銀水引、櫛（つまみ又は蒔繪櫛）簪（つまみ又はちりかん、或は併用する）後差（平打又は蒔繪玉かん）こんどさ（紺紙）

根止

なお〃結綿島田〃には絞り鹿の子の大が必要である

婚禮用品活況

孝宮さまの迷信打破がきく

今年は〃五黄のトラ〃とて婚禮を忌む迷信があったが、これを吹き飛ばしてこの秋は結婚ラッシュを現出しようとしている、これには孝宮様の擧式が、あずかって大いに力があったといわれる、とすると迷信打破など、自分の判斷ではなく、人に見習って擇り所にしている譯で、その氣持がそもそも迷信の出發點であるが、これが打拂われ婚禮用品賣行の活況は業界にとっては大きなプラスである、頭に關する婚禮用品は　島田飾、花こうがいにつのかくしでびらかんは用いるところと使わないところとあり、また人によって違ってもいる、島田飾は大體年中出ており、小賣店ではこれが飾られてないと恥とされている位だ、花笄は店飾にも必要だが、また貸賃しする店も少くない、婚禮用品は現在幾分安目であるが、品薄の狀態を呈している、これは資金關係から生産が少いためで、先行値段は材料關係から强氣をみせており、本格的な結婚シーズンともなれば忽ち品拂底も强ち誇强ではないようだ

豆かつら

マ夫人らに贈る

昨秋十月明治記念館において進駐軍將校夫人を招き、美容に關する衛生施設の座談を行つたとき、座興として華麗なる神式結婚式をみせ、また國粹美の象徵である日本髪は保存したい旨を強調、豆かつら十基をマッカーサー夫人らに贈られた、美容界では日本髪にも力點が置かれていることは業界のために喜ばしいところである

編集室

☆本號は髪油特集として各界の權威に、いろいろの角度から御寄稿を頂いた

☆日本人の毛髪には日本製の髪油は絶對だと業者は過信していたとすればそれは頗る甘ツチヨロイ考え方である、その意味において最近の髪油に關する海外事情を御紹介することとした

☆十一月を境にして特需ブームは業界に若干潤ってきそうだ、荷動きにもその徴候が見え初めてきた【KY生】

ヘヤーネット

落ちつく

絹糸ゴム關係から値上りしていたヘヤーネットは落ついてきた、本格的な賣行は來月半ば頃からだが、買置きも少く織元でも糸の手持があまりないところから、先行は强氣である

髪のアクセサリー

テープリボン

髪に變化をもたせ美しさを添えるアクセサリーして、喜ばれているものにテープリボンがある、色は十種類からあるがよく出ているのはピンク、黒、茶というところ、半吋巾から一吋巾ものがよく賣れ、二吋になると出が少い、秋口になると需要が倍增、亂毛を防ぐという實用面も持っている

なお今年は布地と色彩の向上から優秀さが增している

〃啓修會〃の集い

東京小間物業界修養倶樂の集い〃啓修會〃は十八日小間物會館で開かれた元祭山立正商業學校長横山惠正氏を招いて〃人は各負つた使命を與えられている、それを見出し世に貢獻することが、眞の幸福でもる〃との人生訓をきき余興があって盛會だつた。【寫眞は啓修會の情景】

世界的標準品!!
ニッタクの
軟式 ピンポン球
代理店 合名会社 飛川
小間物雜貨 セル製品 卸
東京都中央區横山町7番地
電話茅場町(66)1815・7065
取引銀行 富士・千代田馬喰町支店

S.H.C.
タイガー印
セルカラー
株式会社
小間物卸問屋 末廣
東京都中央區日本橋横山町八番地

秋ヨリ冬ヘ……
寒サニタヘル
タカニール
ナイロン
專門の店
見本市參加店
ハンドバツク
婦人バンド
ネツカチーフ
株式会社 和耕
中央區日本橋馬喰町3の2
電話茅場町(66)9310番

待望の!
鶴之卵石鹸 出荷開始
見本市に出品致します
から御期待下さい
鶴之卵石鹸化粧品發賣元
エセツクスマニキュア
株式会社 豐永堂
文京區元町二ノ七（後樂園前）
電話小石川(85)五八六三番

最高級・純綿製
ミツワキャップ
尾錠付
東京都內並全國
大問屋にあり

恒例 東京見本市!
各業種とも新製品豪華出品
都內第一級問屋四十餘店參加
秋から冬への流行品　有名化粧品
小間物、雜貨その外多種類
會場 上野精養軒
期日 十月十一・十二日 自九時─至四時
出品業種
小間物・化粧品・洋裝雜貨・袋物
金屬利器・身邊服飾品・運動具・
眼鏡・ブラシ・手藝材料・雜
貨類・カレンダー・店頭用裝飾品
福引 壹等 五千圓
商品貳千圓（化粧品參千圓）お買上毎に抽籤券一枚、壹千圓（化粧品壹千五百圓）毎に補助券一枚謹呈
◎全國より御上京のお顧客様サービスとして旅費贈呈 規定金額お買上の方に限る
主催 東京都小間物類商工業協同組合
財團法人日本粧業會
後援 東京商工會議所

新しい仕入・新しい商品・新しい値
四季の商品何でも揃ふ
安價・親切・勉強の店
萬小間物雜貨卸部
本店・中央區馬喰町三ノ三
有限会社 井田商店
横山町店・中央區横山町七
和洋裝身廻品細貨卸部
小間物店・洋品店・洋裝店向き商品取揃へて居ります
新しい仕入・新しい商品・新しい値

ホントウツバキ

本島椿

純椿油
本島
ホントウ
純椿油

純椿油 ￥150
50cc

Hontoh
純植物性
ホントウ椿ポマード
POMADE

ポマード ￥150
50g

本島椿本舗　西村商店

香りは舶來原料
品質は最も良心的!!

艶っや椿

養毛剤コレステリン含有・純植物性無着色

ポマード

東京都三鷹町牟禮892・電話武藏野2173
艶椿香油本舗　井之頭化成株式會社

若人好みの

Siboley
シボレー
ポマート
Siboley
HAIR OIL

整髪界の王座!

シボレー

ポマード
香水椿

Siboley

本舗
シボレー化粧品株式會社

賣れ行き萬點

まき乃椿

ポマード

香油

Makino
MAKINO
MAKINO
まきの
椿香油

50g小賣￥100　65g小賣￥150　70cc小賣￥100

株式會社　まきの椿本舗

安心して賣れる優秀な品質

エーワン

純植物性

ポマード

one

五大特色

1 近代的香り
2 爽快な使用感
3 のび良く艶を増す
4 頭髪に榮養を與へる
5 洗つてサラリと落ちる

エーワンポマード
one
ブリラン・エーワン・ポマード
A-ONE MFG. CO.

東京　エーワンポマード本舗