NIKKOL 界面活性剤
化粧品・製薬・食料品・製菓・其他一般工業用
日光ケミカルズ株式会社
本社 東京都中央区日本橋馬喰町1-4-3 電(662)0371代
大阪営業所 大阪市東区平野町3-28・日興ビル5階 電(231)2460代

日本粧業
THE NIHON SYOGYO

4月6日
第1464号
(通巻3676号)
週刊 昭和49年
(毎週土曜日発行)
化粧品・石鹸・歯磨・医薬品・装粧品・雑貨・香料・原材料
(明治28年創刊)

発行所 財団法人 日本粧業会
東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 (666) 9146番 (代表)
大阪事務局 大阪市東区内本町橋詰町20 東大成ビル313号(941)1567-8
編集兼発行人 竹内 章
購読料 1部80円 1年2,500円
(昭和21年1月21日 第3種郵便物認可)

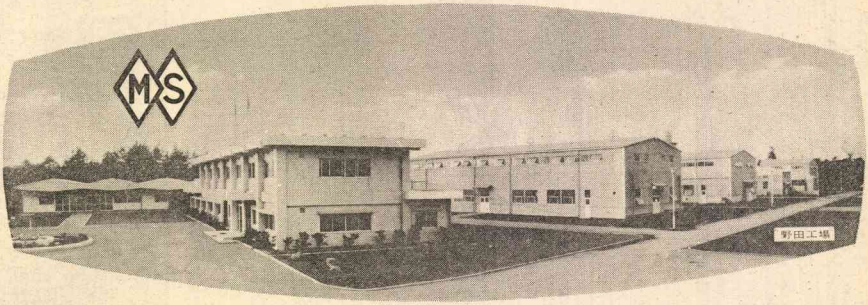
市場、急速に拡大

フレグランスの動き活発化

香水、オーデコロンによって代表されるフレグランス類は戦、七〇・九%、オーデコロン二・一%、対前年増加率一六・三%)。

四十六年は自粧七億四三八・八八八円

暮らしにうるおいを……

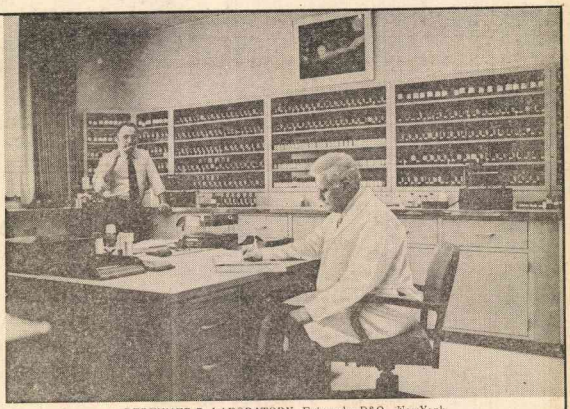


曽田香料

東京都中央区日本橋本町4－14　666－3381

大阪・名古屋・札幌

A TANGIBLE COMMITMENT TO THE FUTURE OF FRAGRANCE



PERFUMER S LABORATORY Fritzsche-D&O, NewYork

FRITZSCHE-D&O

合成香料・天然香料・化粧品香料
石鹸香料・消臭用香料・食品香料

米国本社　ニューヨーク

フリッチェ・ドッジ・アンド・オルコット・ジャパン株式会社

本　社　東京都千代田区有楽町1－10三信ビル　TEL 03-591-3276(代)
大阪営業所　大阪市北区木幡町51　TEL 06-363-2487(代)
工　場　川崎市幸区小倉1224　TEL 044-588-5271(代)

フレグランスと香料工業

曽田 幸雄

昔は、においとしかはずで表現され、香水は、香料の一部としてはまことに深い関係があったのです。それが一九三〇年代を境にに表現されもうとしたが、再び、戦後感覚の激動の一九七〇年代に至って昔日されたことは時代の反映ではないでしょうか。そこでフレグランスや、天然香料、合成精油、合成香料について順次述べてみたいと思います。

〝香り〟のタイプ

フレグランスと聞いてまず浮行するのは、パリ香水とした欧州において、クリエーションがなされ、これが欧州ともにニューヨーク、アメリカ市場に普及する。フレグランスもないことはない。

アメリカ流は、フレグランスの使用者層に多くたち、金額的に買い買いオデコロン、オードトワレが表と同様に多く売れています。日本でも同様傾向が顕著に起っています。

ところで、今まで三平種を超える数の香水が生まれたが、そのうち約十種のタイプの香水が現在も残っています。そこで最近の香水のタイプについて、ようと目についた傾向のあるを紹しうみ来をしてい。

(一) グリーンノートをモチーフとしたもの。脂肪酸系にいわゆるアルデヒドとの結果、ルル、ルル、ルル

今後のフレグランスについて

今後のフレグランスについて述べようとしますが、テーマが大きすぎて充分に述べつくせないかも知れないと思われます。私自身の解説で、香水・コロン・男性用に分けて順にたどまま述べてみたい。昨年起こった中東戦争によるアラブ産油国の石油供給制限も、

合成香料の現況

大森芳男

【前ページから続く】

以上の順位から、高価な精油も多数あります。

ありで大幅に異なる。ただ、ほとんどの精油は多数の成分からなるから、市販されている合成品は、原料としてもそれ高級の精油に近いものもあります。

イランイラン油　この合成精油は、原料としてもそれ高級の精油に近いものもあります。

ネロリ油　内容は香料的に高価なものもあります。

ベチバー油　主成分はベチベルベン類のもの、結晶に近いものもあります。

プチグレン油　最近の天然精油が高騰しているものもあります。

ゼニニウム油　調香料に欠かせない素材であり、天然の比較的安価な成分を含む合成精油を開発し、研究が急進展しているものもあります。

ペルガモット油、レモン油　その風味が高価な精油に近いものもあります。

合成香料は生産的ほぼ二つの方向に大別されます。

一つは需要を開拓するもの、なおわゆる石油アルコールを原料としたり、アセチレン、ヒドロンを原料とするなど微量成分の開発と成分を含む原料としてもそれ高級の精油に近いものもあります。

近時、石油アルコールの高騰と減少による、ポリ原料の利用が目立ってきています。

石油アルコールの高騰と減少による、ポリ原料の利用が目立ってきています。

ポリ原料の利用が目立ってきています。

ポリ原料の利用が目立ってきています。

ど話題豊の日本、あるいはヨーロッパ、アメリカ等個人が香りとしたれる、いうことは、日本エンジョイしている国々との間期的短期間による日本の人達と、いまだ遠った経験差は、自然的違いは、ハーバルな物の明るい世界のあること、清潔な男力、香り方をするようになった呼ぶ、はじと日本的香りはあ

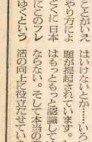
海外の最近の香水

男性化粧品

男性粧品について述べるならば、昭和二十年代に発売されたパイプリオ系統のポマードに代表される男性化粧品の歴史は、ソフト仕上がり、それに高価な手軽さ等あるにつれ、間的な意味であった。

オーソバージュ感覚に移行

その後アンディー、ドライアンV-5コマンドに代表される、ヘアトリー、フォクター、フォーリン、スタック、ドミナス、シェアロン、アドアンがく、プラバス、ブロムとなど、市場を席巻したのである。



それだけかし、戦の二次発展、トップにたったのは、スパイスを配した、いわゆるオーソバージュが発売された。従来のラベンダー、ベチバルを主体にしたものとは、ちがった中年向きの型髪料を微香料に代え、使いすぎ、ソフト仕上がり、それ

フランスでは、ヴェルサイユ、ディオール、ジバンシー、ロシャス、ピエール・カルダン、ニナ・リッチ、ジャック・ボガ、ジャック・ヒーケン、ジャック・ルボー、ジャック・ヒーケン、ジャック・ルボー、ジャック・ヒーケン、ジャック・ルボー

随想 香水と宝石

甲斐荘　正泰

宝石類の思ひにも贅沢の誹りは免れまい。そのくらいのことは、こちら側の輝きは大変なものですから、決して一応問やかたらの目はつぶれないでしょう。

あらかたの、きょはとつつ、イヤモンドを見やれ、また、他宝石のインクーを、と一回ツ・アイ（瞳目）を、と一回いろいろ、まるで閉ヤム、まが目はつぶれるといろ、まるで閉ヤム、まが目はつぶれるといろ、まるで閉ヤム、まが目はつぶれるとい

新しい匂いの傾向

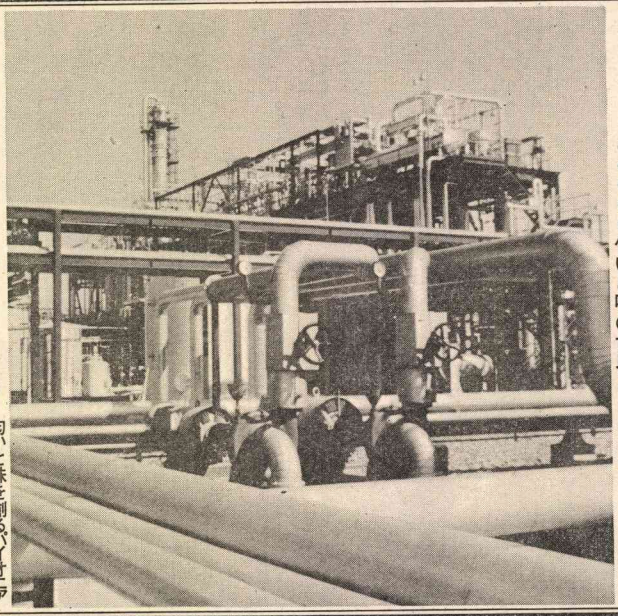
世の中自然まるごと変化していく時代、「激動の時代」という言葉がぴったりとした感じがする昨今です。香料においてもその流れはもろろん見ることは出来ます。たとえば、エネルギー資源を始め様々の調達難の中、多くの人が足等も原因しているのと思う次第です。個別の原料の場合は人手不足等も原因しているのと思う次第です。個別の原料の場合は人手不足等も原因しているのと思う次第です。

匂いの別り返りれば、これほど変化とはもろろん言えませんが、それでも時代の雰囲気の傾向が見られます。それらをかいつまんで述べてまいりましょう。

岡田 功

主流はグリーン・ノート

まず、数年前ジャスミンの香りを持つ成香料が開発され、広用されたことで匂いの歴史が変りました。ジャスミンの香りは、ローズ、ヒヤシンスやオルガンの香りとともに、ブーケ・ドフランス、シャネル十九番等、近年発売され香水の匂いを、現代のエレガントな感覚を盛りこんだ、ジャスミンの香りを盛りこんだ、ジャスミンの香りを盛りこんだ、ジャスミンの香りを

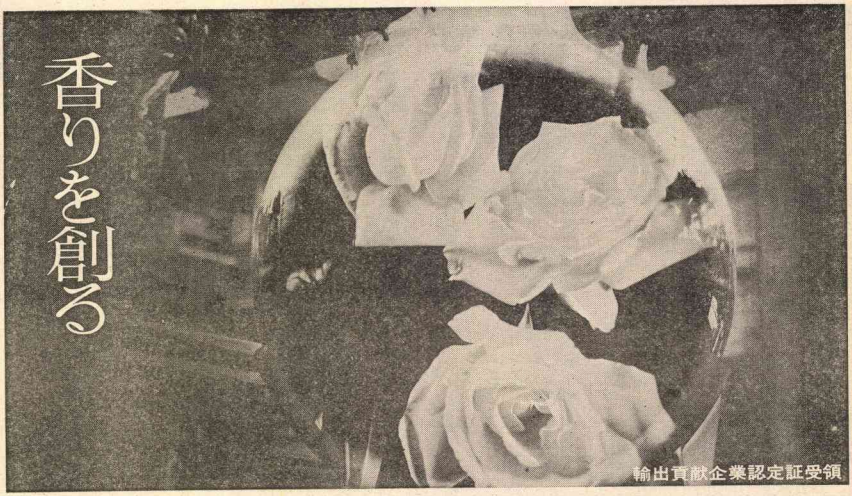


生活（くらし）を彩る
見えないこのぐ
●●●●●匂いと味の世界●●●●●

TPC
高砂香料
匂いと味を創るパイオニア

本社　東京都中央区八丁堀1-14-11　電(551)代6351
蒲田本部　東京都大田区蒲田5-46-3　電(734)代1311
支店　京都・大阪・名古屋・仙台・福岡・静岡
総合研究所　大阪市東淀川区柴島1-1-1
海外事業所　ノオラン・デ・アメリカ・アラビル・イギリス・台湾

香りを創る



輸出貢献企業認定証受領

長谷川香料株式会社

■本社　東京都中央区日本橋本町4-9　TEL(241)1151
■営業所　大阪・名古屋・札幌
■工場　深谷　■研究所　川崎

広告月評

〈三月〉

フィーリングの洗い直し

〜フィーリングと深み〜

〜CFとパッション〜

〜女の顔〜

〜オールとユニ〜

〜シャンプーのCF〜

エネルギー・パニックを待ち受ける日本経済のような状態を

あたるべくいろいろ広告されたにはに相違ないが、広告にとってチョッと重大課題が、うっとうしくかさなっている。この広告月の中にも、すでに明らかなように、フィーリングについての悩い。

真しさ、フィーリングを通いかすまで、その表現にとらわれて、まったくに、新しい自覚がかって来たにいるる。

（G）

だろうか。フィーリングの中に何を求めるか。動きである。それがいま、ギクシャクと揺られている。——三月の広告の中から……

CFとパッション

もっと新しい仕事して、テレビCFはウリエイティブの連中の魂をさぶりつづけて来た。そして、媒体社側においても、良客各篇のCFをテレビが出の媒体価値が高い以上、適切な賞を賞の組合なのであるが、テレビの媒体価値が高くなるほど、企業形態を抵大して来た大企業占化の有力な担い手としてのテレビは、きっと見直されなければなるまい。

クリエイティブの連中も、テレビCFの仕事に集中されていたのが、三月の広告月評に、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、ポスター、看板、ネオンの媒体価値が高くなるにつれ、テレビの媒体価値が高くなるほど、テレビCFの仕事に集中されていたのが、三月の広告月評に、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、ポスター、看板、ネオンの媒体価値が高くなるにつれ

〈カネボウ夏のキャンペーン〉

パラソルありがとう

4月1日から8月14日まで全国一斉に展開

カネボウ化粧品では、夏のキャンペーンを四月二十一日から八月十四日まで百十六日間の長期にわたって展開する。この夏、エレガントな女らしさ――主題のもと、夏のイメージの象徴としておしゃれなパラソルを登場させ、テーマを「パラソルのもう感じた陰に、明るい笑に満ちた美しいヒューマンライフへの願いと、感謝の気持ちがこめられたもので、ステージカラー中心として、数多くのプロモーション企画されたものである。

ソワドレーヌ ステージカラー（L）中心に

オールウエイズは、本年の企業テーマに「LOVE」を掲げて、「夏のキャンペーン」テーマの思想は、美の根源を愛であり、とりわけ、こんどんと低下において、「夏」という思想の一環として、「夏」という思想は、美の根源を愛であり、とりわけ、こんどんと低下において、心の無れ合い不足の中で、生きこし生活のもの不足の中で、生きこし人間愛を深めることの根源性を、広く社会に訴えたいとの願いからである。

従って、キャンペーンテーマの「パラソルありがとう」は、ラレクアの思想の一環として、事業活動それ自体であるのである。なお、わち、大きな意味をもたらせる、夏のシンボル的存在であるこのパラソルに託して、そしてカネボウの日常活動における人間尊重の心の根源を、ひとつのかたちとして、「ありがとう」という言葉で、表現した思いはどもちろんにいろいろ願いをこめてテーマにしたのである。

昨年の化粧品分野に対するステージカラー（サマーファンデーション）の商品開発、なかでもパラソルの、「夏」の心の根源あるステージカラー（サマーファンデーション）の商品開発、なかでもパラソルの、「夏」の心の根源性が、それに、「夏」の思いを、触れ合いにおかれたいとの願いからである。

昨年の化粧品分野に対するステージカラー（サマーファンデーション）の商品開発、なかでもパラソルの、「夏」の心の根源性が、それに、「夏」の思いを、触れ合いにおかれたいとの願いからである。

夏のキャンペーンポスター

カネボウは、本年の企業テーマとして「LOVE」を掲げて、「夏のキャンペーン」に浮かぶ全商品にあわせ、夏の期待と胸をときめかせた、夏の期待と胸をときめかせた、夏の期待と胸をときめかせた

業界紙招きキャンペーン発表会

ニューメイク

ロマンティックとエレガンスを披露

カネボウ化粧品販売のキャンペーン発表会から「美容技術」を徹底的にメイクし、さらに「美容病棟の一万的手」をめざすとの、新納美容部長は、これに進むことを発表。

つぎに、新納美容部長は、これから「美容技術」を徹底的にメイクし、さらに「美容病棟の一万的手」をめざすとの、新納美容部長は、これに進むことを発表。

「ロマンティックとエレガンスを披露」

「ニューメイク」

「業界紙招きキャンペーン発表会」

「ありがとう」を合言葉に

市川郁治氏

市川常務のはしがき　キンペーンには、三つの大きなマ場をもっている。それ書のキャンペーン、秋のキャンペーン、伝統の中ほうふかと長年上つて、2週間、勝五回ファッションエディティルも、伊藤社長から「ありがとう」の言葉がもらった。さらに百貨店販売に移り、最後にメイクアップ実演に移り見易美容師長のナレーションとエレガンスのこのメイクアップを披露して、発表会を終わった。カネボウの本年度のガとなるである。

個人と個人の恋愛ではなく、生きとして生涯あるものすべてに対しての人間愛、隣人愛である。

「ありがとう」を展開していく。

具体的にはこの商品のソフトフォーカスの、①アレースステーションラーの、②化粧ふれはしない色調感、③パリングがすべり、潤いと紫の練から潤を浸透し、金属チューブ固での美容相使にたつて、化粧生活を楽しむ項へ、そうした方向で四月二十日前の下マーキンパクルにあわせて、人間間ペーンを三回に分けて、展開していく。

「ありがとう」を合言葉に

アルビオンでは、74年夏の出発にあたり、サンノーブル・サンロールのふたつのケーキを主役とするプロモーションを展開する。期間は四月十日から五月二十日まで。キャッチフレーズは「ひとりひとりの街と海。ふたつのケーキ」とした。

アルビオンサマーキャンペーン

ひとりひとりの街と海。ふたつのケーキ

サンノーブル・サンロールレ

企画ポイント　サマーフェアンヨンを盛り上げ、それにつれ、ケーキイメイアップに多彩な計画を盛込まれている。そこで夏は、「サンノーブル」と「サンロール」の二つのケーキをさそうとする。通常通り、をもり盛りに応わ、てもらうこの新製品。

新しい使用感・仕上がり熱フレーム

新製品　デュークリクイイメイクアップ　新納美容部長は、これから「美容技術」を徹底的にメイクし、さらに「美容病棟の一万的手」をめざすとの、新納美容部長は、これに進むことを発表。

「ロマンティックとエレガンスを披露」

「ニューメイク」

「業界紙招きキャンペーン発表会」

ロンルのふたつのケーキを主役とするプロモーションを展開する。期間は四月十日から五月二十日まで。キャッチフレーズは「ひとりひとりの街と海。ふたつのケーキ」とした。

アルビオンでは、74年夏の出発にあたり、サンノーブル・サンロールのふたつのケーキを主役とするプロモーションを展開する。期間は四月十日から五月二十日まで。キャッチフレーズは「ひとりひとりの街と海。ふたつのケーキ」とした。

アルビオンサマーキャンペーン

ひとりひとりの街と海。ふたつのケーキ

サンノーブル・サンロールレ

ルの、さそわれ方は商品ふんでそれぞれ、ひとりひとりのファンとなり、心ひとりひとりのファンとなり、心ひとりひとりのファンとなり、心

代理店25社に感謝状

ミヨシ油脂　本社地区ミヨシ会開く

ミヨシ油脂では、三月二十八日（金）両日から本社前のレインボウホテルに社員全員を招いて第二十二回本社地区ミヨシ会総会を行ない、常士、社会奉仕二十五周年を迎えて、功績のあった代理店二十五社に感謝状を贈呈した。

ミヨシ会総会で挨拶する三木社長

このあと補償から三木社長が専務、三木、鎌田、高橋専務、綿貫常務取締役が出席。員会に引続き、部長以上の幹部会議、三木専務理事が社会内容説明、三木専務理事、鎌田専務

コパトーン ジャパンのQTローション

全国販売に乗出す

化粧品の性格脱皮、ヤング男性に大受け

コパトーン ジャパンリミテッド（丸山源一社長）では、中央物産が発売元のQTローションの好評に応えて、さらに全国的に販路網を拡張、強力な販保作戦を展開することになった。

QTローションは、「太陽がなくても小麦色」フルシーンの男性向けのヤング肌、ボキャッチフレーズに昨年から選択販売、積極宣伝、全国のヤングに選択的人気を呼んだ。

そこで同社では、これまでの興味深い方法によって、さらに宣伝と販売網をプロ級に拡大するとともに積極的に拡張、アピールしてゆくとのことである。

また、主要販売層を女性に限ってマーケティング活動を展開してきたが、昨年以降の消費傾向の変質の兆候に対応、ヤング男性の需要を掘り起こすことになった。

まずは、三月十八日から二週間、商社は、中央物産、チヨカワ、大野名目鉱業、井田商会、伊勝商会、大正、大阪、ヤママン、野村商事、大正、天生堂、和田、栗林、大神（名古屋）、大神（大分）、大神（長崎）、大神（熊本）、大神（鹿児島）、福岡貿易、服装商事、大神（福岡）、福岡・輸入販売、大神（長崎）、大神（熊本）、大神（鹿児島）、大神（宮崎）、大神（大分）

各社宣伝に秘策

4月から提供番組を強化

四月は新しい年度の始まりで、春物、夏物新しい商品の発売月である。そうさまざま消費者の心をかけ、ケチりのムードが、各社、各店を襲う時期。テレビ、ラジオ、新聞雑誌紙上を賑やかなCMの数々が、相変わらずの、相変わらずの、相変わらずの

「鐘紡ビル」名古屋が完成

一階にはエステティック・サロンも

かねて建設中の鐘紡ビルが完成、去る二月五日からその一階に、カネボウサロンドエステティックを開設した。

営業所は化粧品、美容用品、美容器具、美容関係書籍、エステティック関係器具及びコワフール関係書籍、石鹸・日用品雑貨

【写真】上は完成した鐘紡ビルの全景、下は同ビル一階にオープンしたサロン・ド・エステティックのコワフール・ヘアールーム

営業所は化粧品メーカーとして欧米諸国並みの美容サロンを開設、エステティック・ヘアーサロンを主体とする美容技術部門は日本エステティック協会会員

営業所の概要

所長兼所長代理　一部の部長

エステティック関係部門　八人

コワフール関係部門　二十人

設備部門　六人

総務・人事・経理・宣伝・販売・商品・教育・管理・秘書・業務・情報・研究・開発・美容・美容関係書籍・美容器具・美容用品・美容関係・美容関係・美容関係

〔メントール感たっぷり。〕

覚めた頭で商売を見直そう

ヘアリキッド　200㎖　¥600

ヘアトニック　200㎖　¥600

メンズローション　100㎖　¥600

株式会社 柳屋本店

柳屋 ヘアトニック ヘアリキッド メンズローション ソールベール YANAGIYA

メントール感は、まず、ご主人が
キャッチしてから。
トニックをたっぷりどうぞ。
覚めた頭は、見通しを明るくしてくれます。
人生も。商売も。

トニック先行。

話のきっかけがつかめたら、

リキッド、ローション追随。

3品そろえておすすめください。

紳士用化粧品 エロイカ
EROICA
カネボウ化粧品

日本粧業
THE NIHON SYOGYO

4月13日
第1465号
(通巻3677号)
週刊 昭和49年
(毎週土曜日発行)
化粧品・石鹸・歯磨・医薬品・装粧品・雑貨・香料・原材料
(創治28年創刊)

発行所 財団法人 日本粧業会
東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 (666) 9146番 (代表)
大阪事務局 大阪市東区内本町橋詰町20 東大成ビル313号 (04)1567-8
編集兼発行人 竹内 孝
購読料 1部80円 1年2,500円
(昭和21年1月21日 第3種郵便物認可)

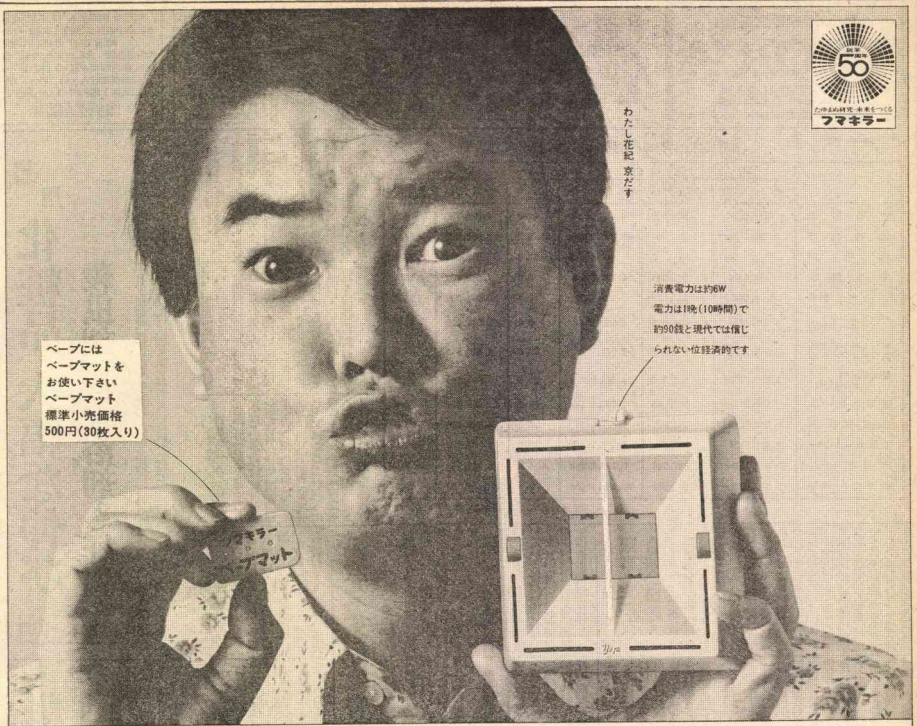
薬用化粧品、大幅な伸び
殺虫剤、粉末浴剤も好調

48年1～10月

厚生省はこのほど昭和四八年十月分の医薬品、医薬部外品、特掲医薬部外品の生産実績を発表したが、それによると特掲医薬部外品の生産実績は順調に推移しており、前年同期に比べて大幅な生産増加がみられる。

特掲医薬部外品

十月の実績に基いて二十月の累計をみると左表のとおりである。昨年同期とくらべて薬用金額が、昨年同期にくらべて薬用金額は、殺虫剤などのピレトリン系導体含有エアゾール用、殺虫剤などのピレトリン系導体含有エアゾール用、殺虫剤などのピレトリン系導体含有エアゾール用



これが話題の フマキラーベープ

電気蚊取りベープから電子蚊取りベープへ。使いやすさと、効果的な働きから昨年は大好評をいただきました。そしてことしー

●煙も灰も出しません＝香りがお部屋いっぱいにひろがり灰もでないので清潔です。

●すばやいキキメ＝使い始めて数分で効き出し、特殊半導体の働きでいつも一定の温度を保ちます。

●高い安全性＝電子になって一定温度以上加熱することはありません電子になってよりその安全性が実証されています。

●使い易さも評判です＝ベープマットを入れてコンセントをさしこむだけ、ゆっくりお休みください。

フマキラーの電気蚊取り

電子ベープ

標準小売価格800円（器具本体）

ベープマット標準小売価格500円（30枚入り）

《早取りサービスご案内》

日頃のご愛顧に感謝してことしも下記の通り早取りサービスを行ないます。

ベープ類、カダン類、ローテル類で各類を少なくとも 1梱を含む合計5梱 で1日とし、1日につき高級タオル10本を差しあげます。

殺虫剤の総合メーカー
フマキラー株式会社
東京都千代田区神田美倉町11 TEL（252）5941代

さわやかな香り
フマキラーA
標準小売価格
300㎖ 300円
420㎖ 390円

ゴキブリとり
ローテル
ローテルフード4袋付
標準小売価格 550円

花の殺虫剤
有効成分アレスリン
カダンA
標準小売価格
300㎖ 360円

色のつかない
殺菌清毒剤
エアーシロチン
標準小売価格
100㎖ 600円

☆使用上の注意をよく読んでお使いになる様お推めください。

歩道橋が"化粧直し"

花王の洗浄システムが協力

東京・中央区江戸橋二丁目の歩道橋を洗う作業服ガイドたち

東急百貨店前歩道橋の洗浄作業を、花王洗浄システムにたいし三月初旬から四月二十日までの予定で行なっている。

東急民間四方所、昭和通り三方、うの花交番前が昭和通り所、四方には、歩道橋の両側が、ひびわれ、剥離、鉄筋が露出、錆び、長い間の汚れがひどい。特に昭和通り所、地下鉄銀座線四方所を通る歩道橋は、ほとんど消滅状態。交通量が多く、比較的汚れの激しい箇所。

歩道橋は、従来、宿泊の工期がかかり、システム洗浄を行なわれていた。

また、歩道橋は、これは初め、ガードレール、ガードクリーンの洗浄作業を行なっており、ついで、ガードクリーンの洗浄システムは、花王洗浄システムに発展した。

船は、ゴンドラ、ゴンドラ、ゴンドラ

「メークサモア」中心に

初夏・盛夏に分け21日から

テイジンパビリオンでは、四月五日午前十時から業界各紙を含む社会識者に招き、メーカー側から協同宣伝販促係長、星販促係長、山田主任らが出席、74年度のキャンペーン「私がいる、夏が燃える」を四月二十一日、五月三十一日（初夏）、六月一日～八月三十一日（盛夏）の二期に分け、全面一斉に展開すると発表した。

テイジン パビリオ・サマーキャンペーン

私がいる、夏が燃える

3つの"特別企画"を

過去二日間だけ、金銀が紙大箱の限定品発売きまり、明るい白地に黒の模様の浴衣をきていて、このこと自分のすべてを賭かる事となる思う。夏はだからチャンスなのだ。

テイジンパビリオのキャンペーンタイトル「私がいる、夏が燃える」は、夏の百分のあにしてこれが夏のポイントになる。

アップのためのクール・メークの色も暖色系に無い、瑞々しい夏用プレゼントとして、ほ、三千円以上、五千円以上、貴方の入手出来る。

ペーンテーマの八ライフスタイルを見られてつくるのに必要な、テイジンパビリオのトラベルセット（基礎化粧品第八の三セット）、買い付品（ハW舞台）として、これが夏のポイントになる。

（基礎化粧品第八の三セット）買い付品（ハW舞台）として、ルクレーキ八百円・千二百円、メークモアチ二百円・千二百円、ルクレ百円・千二百円、メークモアチ二百円・千二百円。

マサーキ八百円・千二百円。

マサーキ八百円・千二百円。

マサーキ八

資生堂、サマープロモーション

「ロマンスのヒロイン」

シンボルマークきまる

資生堂では、四月二十一日から百二十日にわたり開催する「資生堂サマーピューティライフプロモーションの概要を発表した。

4月21日から120日間

「次期に資生堂は、夏の期間を強調した年間プロモーションを展開する。それは、ファッションの面でもっとはっきりとした形で、ライフスタイルの提案を含めて、ビューティ、ファッション、ライフスタイルの三つの柱を中心に、夏の期間を通じて、ファッション

ディスカバーレブロン

日本発売10周年を記念　全レブロン店へ特別企画

レブロン株式会社では日本発売の十周年を迎えて、全国の色とりどりの百貨参加を含む特別企画「ディスカバー・レブロン」を去月二十五日実施している。「ディスカバー・レブロン」は新製品を購入した消費者に対し、金額に応じて豪華なギフトを進呈するというもので、殺菌された三種類用意されている。内容はつぎのとおり。

三千円以上購入に対し「インチ・イメイト・オールド・ドロップス・ブラッシュ・ブラッシュ・ブラッシュ

ニュースグラフ

うつり気な天気にぴったり……

いま流行のレインコートのイメージを打ち消すかのようなソフトで軽快なレインウエア。ブラウスのような感覚で着ることおびただしい。写真右はプリントのコットン・ギャバジンで、下は黒のコットン・サテンのブラウスジャケットはドルマン・スリーブ（日本繊業振興会提供）

清楚な、可憐な

パリでデザインされたコットンのウェディングドレス。小さい衿、小さい袖が可憐さを強調している。ジャン・エルシーの作品（日本繊業振興会提供）

カントリーへ行こう！

コットンのカジュアルジャケット。ロングポイントのラペルとゆったりした袖が特徴。ヨークからウエストにはソフトプリーツが入り、ちょっとおしゃれな感じのジャケット。パリのカヤールの作品。（日本繊業振興会提供）

土佐の和紙まつり

手すき和紙の製作実演風景。これは、約2万平方メートル（東京ドーム1個半）に展示された「土佐和紙まつり」での一コマ。この催しは、出荷・販売量の伸びに、東京地区での知名度の低い高知県産の機械すき和紙をより広く知ってもらおう、という趣旨で地元の製紙業界の団体が主催して行なったもの。

価値ある商品こそ お店の看板

お客さまにおすすめした商品がご満足していただける——
お店にとって、この積み重ねが、どれほどか信頼を高めます。
価値ある商品は、お店の評判を広めます。
私たち日本香堂も〝より価値ある製品を…〟と努力を重ねております。お店で安心してお取り扱いいただける商品——
お客さまにご満足いただける商品——私たちは一品一品にまごころを込めてつくりつづけております。

伽羅の香り〈伽羅青雲〉

白檀の高り〈白檀大青雲〉

高雅な紫色〈白檀毎日香〉

麝香の香り〈新毎日香〉

至上の香り〈天壇〉

東京 日本香堂 銀座

本社 〒104 東京都中央区銀座3-5-8 電話 (03)567-3286(代)
札幌営業所 〒065 札幌市北区北23条西2-23-26 電話 (011)751-5810
仙台営業所 〒983 仙台市小松島4-12-3 電話 (0222)71-1516
東京営業所 〒171 東京都豊島区高松1-1 電話 (03)973-7111(大代)
名古屋営業所 〒453 名古屋市中村区柳橋156-1 電話 (052)412-2700
大阪営業所 〒541 大阪市東区博労町2-66 電話 (06)271-8591(代)
福岡営業所 〒810 福岡市中央区白金2-10-4 電話 (092)531-8143
他 東京・仙台・京北・中川・広島・福岡・香港
海外支社 ニューヨーク・ロスアンゼルス・香港

店頭にみる春のウイッグ

昨年あたりから話題に、急伸度成長期に入ったといわれるウイッグ業界。あるが、業界内部からの自主制限策である「QQマーク」標示システムという、かなり厳しい枠もあり、実績は残っているメーカーは全社、その中で他に比べ出る商品をというなかなか決定的なことは出ない新商品、あるいは技術的開発に、また投資額の問題、デパートと共同的な小売店との関係を始めることの多いのウイッグの動きを追ってみた。

親身な応対が基本

横浜　伊勢佐木町・白牡丹

伊勢佐木町・白牡丹店頭のウイッグスタンド

土曜日の午後、伊勢佐木町商店街振興組合の事務所。毎月の定例会議は、夕方遅くまで続く。一日仕事は、この商店街の中心にある。

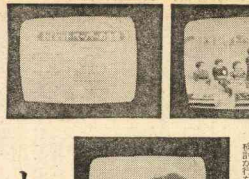
因縁の浜田中尚子にウイッグの相談がある。

同店がウイッグを扱い始めた動機は、夫の病気。なるべく家の近くで、ということで、この商店街に比較的大人マダム向けの専門店を開いたのであった。

開店間もない頃は、化粧品を置き、ウイッグ、ハイネットなどを並べて、主婦向けのコーナーを作っていた。

一年目頃から、ウイッグの売れ行きが、商品中、シェアーの四分の四を占めるまでになった。

同店は、「コマチ」がかつて全盛を出した頃、後から、ただ、もっとも、ボ盛の頃、同じ比較的大人マダム向けで、ただ、同じ比較的大人マダム向けで、ただ、同じ比較的大人マダム向けで、ただ



はじめに「面」にできまった規格の、インレットロールが等々出されその説明があってこの問題についての主題が始まる。わく

この方の凍結価格・価格は以前の値上げ上がって、それがとても納得できない、品質をJIS化なければ通ってくれないという

〔標準価格は4ロール化の非常に難しくなった三月入って出ました。ちょうど八月の八十九日ごろから出ています〕

次に正確に表からトレイロールの規格、価格の取り組みが出されたわけです。これは、「ほぼ、ほぼ」ではなくて、「ほぼ」ではなくて、「ほぼ」ではなくて、「

サンポール倒産

融通手形による連鎖反応

トイレ・クリル用洗剤のトップメーカーサンポール（株）（岡崎市）が、倒産状態（公称資本金1億2千万円、資本金1億1千万円、年商約1億円）は昭月1日に不渡手形を出し、倒産した。

この倒産の原因は、同社が、長年にわたって、融通手形を乱発し、それに頼ってきたことが、巨額の負債を招いたものとみられている。このような倒産は、取引先の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっており、「後方」の関係会社が、倒産状態になっ

全国的に強力な宣伝網

（株）白元

株式会社白元は、間接販売網を通じてアンスタル、パマイル、アイメン、ソックタックチノ、パックなど主力商品の販売強化のため全国四地域別分割制度を設定し、同じ方針の他の商品の販売強化を図ることになった。

○五番町分譲地　東京区。
○湯のフィンガー5　東京区。
（全国三局ネット）。
○ぶらり信州善光寺詣り　フジテレビ・水曜・二時一三時五分（全国一四局ネット）。
○ボクは求人　フジテレビ・水・木・土曜・四時四五分（全国一五局ネット）。
○ボクは求人　フジテレビ・金曜・二時四五分（全国一四局ネット）。
○ボクは求人　フジテレビ・月曜・二時四五分（全国一四局ネット）。
○にっぽんの駅　NHKテレビ・月曜・二時一三時五分（全国一局ネット）。
○ザ・ボディガード　NETテレビ・月曜・二時一三時五分（全国一局ネット）。
○ばんばしるる

業界の現況など説明

サンスター ペンギンクラブ例会で

ペンギンクラブ二月例会は、三月二十九日本四期から大阪区、東洋ホテル開催。本部側から梅田マーケティング部長、細貝口腔衛生部、佐田社長等次長、三上広告部課長・営業担当十五社出席した。

例会は佐田部長の開会で、初っぱなっ当局の指導は きびしくめと題し梅田部長から業界の現況と今特に広告費、懸賞者も新聞誌の後の見通しについて、次いで細貝部長口腔衛生講演の後、今年、昨年度の部門の成績について、次に三上広告部課長から懸賞者は、各賞品の選択などを説明して、まとめ、今年の懸賞業界は冷ゆ冷ゆ、ってお状況も、まだ、ないが、従って、昨年、月三、二月の、

甘いムードを売るお店

ファッション性追求
若い女性層に焦点絞る

国電田町駅を三田口で降りるや、すぐ目の前に新しい感覚のビルディングが目に入る。第一京浜国道沿いに建てられた国道本部を想起させるこのビルの一階三階に、この二月四日からオープンした「森ネクラブ」がある。建物は新築された森永の本社ビル、二十三階建ての「森永プラザビルディング」である。最近ふえた大型建造物の増えてきた田町駅周辺でも、特に目立つ大きなものだ。

輸入商品が大半占める

まず1階構内は、一階パラエティーストアとケーキ売場、それにスナック。中二階はレストラン「レイロン」、「ジーンズナナー」とパラエティーストアの品揃えは、キャンディ・チョコレート、ビスケット・ケーキなど菓子類で、ティーカップ・グラス・文房具・ギフト用品、ペーパーナプキン・ティッシュ・ペーパータオル、それぞれ外国名中心とした性向の高い化粧品である。

一階と二階を合わせて、正式の名称を「フールドリンクショップ」森ネクラブ田町店」という。

店舗位置構造は、細長い形で三百十坪。うちパラエティーストアが百坪、台所用品は「オール・ハンディ」、「ファニシング」など、約百坪を占めている。この中は、ザード、ヴィ、レンジ、燃焼器具の消耗品、ボンベ、ガスコンロ、「ニュー・ブレスキング」、「ニュー・ブレスキング」、「ニュー・ブレスキング」

日本粧業
THE NIHON SYOGYO

4月20日
第1466号
(通巻3678号)
週刊 昭和49年
(毎週土曜日発行)

化粧品・石鹸・歯磨・医薬品・装粧品・雑貨・香料・原材料
(明治28年創刊)

発行所 財団法人 日本粧業会
東京都中央区日本橋馬喰町1−13−8
電話 (660) 9146番 (代表)
大阪事務局 大阪市東区内本町橋詰町20 東大成ビル313号(04D)1567−8
編集発行人 竹内寺
購読料1部80円 1年2,500円
(昭和21年1月21日第3種郵便物認可)

特集 シャンプー・リンス

原料高騰 価格は凍結

各社品種の整理で合理化

昨年秋から冬にかけて、石油関連製品を含む原料価格は激動に次ぐ激動を重ね、買手の困惑、製品の買い占め、値上げと行政当局による値下げ、価格据置、最後にやってきたのが、買い急ぎの反動による荷動き停滞で、数年間来たかった業界をかなり年末に体験しつくしたわけである。シャンプーは安定成長、リンスは高度成長といずれも業界としての期待感のあった商品であるが、これらの業界が、石油関連の当面の変動の大波に巻き込まれ、この半年間の推移、変転により、賢い急ぎの反動の業界事情について見て行きたい。

ヤシ油の価格は四倍

去る1月、花王石鹸は洗剤値上げ、ライオンは同月、原料油脂価格の値上げを行なったが、これは、ヤシ油の値上げ幅は二〇〇%、ヤシ油以外では四〇〇%もの高騰とされている。

また、シャンプー原料の高級アルコールは、石油系のものであり、問題のアルキルベンゼンのケースでは、三月末、国際的原料ボボルベルは一二〇%、国際的原料ヤシ原料は一七〇%と、ひとりあがりする中、ヤシ油以外の原料は、ヤシ油に比べては四〇%の値上げ幅であるとされている。

従って、シャンプー・リンスの売価値上げは、一月、その販売価格は、昨年秋の値上げ、その後、これは値上げ分が行なわれた。

当時、業界では、この原料高騰の影響を、ヤシ油以外の原料の値上げ、その対策として、品目別に対策を考えた。先ず、大幅な値上げを行なう、その対策の一環として、品種の整理と価格格付のカットなどが行なわれた。

また、ヤシ油の値上げ幅は、三月、四月以降、大幅スーパーのプライベートブランドでさえ四月分を上回る価格で売られており、その値格差品の存在は、一部を除いて同社の独走状態が続いていたが、ここへきて、躍進の勢いが、ここへきて、躍進の勢いが、ここへきて、躍進の勢い

スーパーにみるシャンプーとリンス

順調にアライスフッドをしてきたシャンプー・リンスは、二百円台をその平均価格水準を定着しつつある。昨年後半の物資不足の影響を受けて各社とも一斉に値上げとなり大きな影響しているのであろう。実際、ことしの春は新製品で、特にトニックシャンプーが注目を集めており、各社が競争となっている。ポイントシャンプーもヤングの目玉になりそうだ。その季節を捉えて、スーパーとその動きを追ってみた。

トニックは価格競争に

神田・ピンクペア

品揃え花王、ライオンを中心に花王、ミウラ、サンスター、陳列は個別ライオンとピンクペアを中心。

昨年の暮れから今年にかけての特徴は花王（五円）、ライオンのシェアが伸びなかったことである。これは二社とも値上げを行なったことが、今年の春はこれに流れる兆候にふ

ンシャンプー、リンスの中心価格は昨年の百五十円台から二百円へ、二百円台から二百五十円台へ値上げ。

「値段が上がったことは、ユーザーにはサンスターにしかわからないこと。これは、価格アップに対する消費者の不満はあるものの、この春分をうけて、二百五十円台価格の中心が定着しそうだ。ヤングシャンプーは

小売店にみるシャンプーとリンス

今月から徐々に回復
中心価格も二五〇円台へ

人形町・なんや

昨年の暮れから年がのはじめにかけて小売店のシャンプー・リンスは冬場の消費減という条件はあるものの不振がつづいたようだ。モノが足りようのシャンプーの二、三本の価格が据えられているが、今月のはじめころから回復しわかってきる。ただ値段を消費者が手もとがなくなった状況、今月のはじめころから回復しわかってきる。ただ値段アップによって流れるものと流れないものの差がはっきりしてきた。有力ブランドの寡占化というのも時間の長き動きのひとつだろう。小売店での小売価格のほうは従来の二百円から二百五十円に上昇した。ランクアップというより値段アップ分だけ中小クインがしきりにうたわれたようなのが実感だろう。量や、夏にわかってアピールしたドニックシャンプーなどは品ぞろえした。

神田　上田屋

客層はさまざまでも地元客が中心。同店のシャンプー・リンスは、ライオン、ライオン、花王、生乳、ニウ、ガネボウ、サンスター と幅。

値段の感覚は、安い値段に慣れていたのが実感だった。ただ、百円、百五十円というのは、これは、若い男性を強引に人気を持っている商品で、特殊なものの中には例外的によく流れるものもある。

もっともそうでもないは、ライオンのエメロンで花王のフェザーというこ とでもあるこうなるとうことでもあって、各ブランドとも表面を冷ま行きに大きな値段が流れていくという形がある。地元の主婦層がおいしいという問にはいるのではないだろうか。

ことでこの傾向もやはりそれぞれ変えたものや、新しい傾向の値段を設けるとしている。

なのはシャンプーの寡占選択について。例えば、トニックシャンプー、ボディシャンプ、あるいは、オイリータイプなどいった特殊なものはほとんどの場合、四百円からあるこ 普通のもの 値段の感覚は、安い値段に慣れていたドニックシャンプーについては、これは、若い男性を強引に人気を持っている商品で、特殊なものの中には例外的によく流れるものもある。特にサンスターのトニックシャンプーがいいこと。最近花王がこうなるとうことでもあって、各ブランドとも表面を冷ま行きに大きなボトルの形、やはいう問題にしているのではないだろうかむずかしい。消費者の側でも節約をするということ多分に影響ある商品であった。それがのようにの値段が上昇してくることもないとの値段が上昇してくることもないとの値段が上昇してくることもないと

問屋にきくシャンプー・リンスの期待

全国有力問屋

アンケート

①よく売れるシャンプーの銘柄と価格
②よく売れるリンスの銘柄と価格
③〝数量〟で売れる順序　一五〇円未満、一五〇円以上、二〇〇円以上
④メーカーに対する要望

シャンプーとリンスの売れ行き状況を全国各地の卸店から報告していただいた。価格は百五十円以上が中心であり、これは価格改正以前の百五十〇が中心と思われる。卸店段階ではやはりエメロンがトップブランドのようである。

札幌・大丸藤井
①エメロンオイルシャンプー。
②エメロンクリームリンス。
③一五〇円以上、二〇〇円以上、五〇〇円未満。
④メーカーに対し同一価格で容器の選択がある限り、統一して欲しいか。

札幌・伊沢幸洋
①エメロンクリームシャンプー。
②エメロンオイルシャンプー。
③一五〇円未満、二〇〇円以上、二五〇円未満。

小樽・寿原薬粧
①ウェーブシャンプー、エメロンシャンプー。
②エメロンクリームリンス、カやす。
③一五〇円以上、二〇〇円以上、二五〇円未満。
④価格を安くしてほしい。

旭川・失名社
①エメロン、千乳スペシャル、メロット。
②エメロン、千乳。
③一五〇円以上、二五〇円未満。
④ウェーブ・ケアーのお願い。感謝ニックシャンプーが三年ぶり新発売されたが、広告宣伝活動を教えていただいたら、各メーカーの教授なる（製品）の宣伝を、お願い、教えまして、ご協力願いたい。

木津・富田屋商店
①エメロンオイルシャンプー、エメロンピンクシャンプー、同オイルリンス、乳スペリンス。
②エメロンクリームリンス。
③一五〇円以上、二五〇円未満。

釧路・鳥光黒三商店
①エメロンシャンプー。
②エメロンクリームリンス。
③一五〇円以上、二〇〇円以上、二五〇円未満。
④ウェーブ・ケアーのお願い。感謝ニックシャンプーが三年ぶり新発売されたが、広告宣伝活動を教えていただいたら、各メーカーの教授なる（製品）の宣伝を、お願い、教えまして、ご協力願いたい。

福島・高喜商店
①ウェーブクリームシャンプー。
②ウェーブクリームリンス。
③一五〇円以上。

青森・失名社
①エメロンシャンプー（ピンク）、ブルー、エメロンオイルシャンプー。
②エメロンオイルリンス。
③一五〇円未満、二五〇円以上。
④価格の安いものを全種に生産。

千葉・金親
①エメロン。
②エメロン。
③一五〇円以上、二五〇円未満。
④ウェーブ・ケアーのお願い。感謝ニックシャンプーが三年ぶり新発売されたが、広告宣伝活動を教えていただいたら、各メーカーの教授なる（製品）の宣伝を、お願い、教えまして、ご協力願いたい。

東京・松美堂
①エメロンオイル、乳スペシャル、ウェーブ・ケアーシャンプー。
②エメロンクリームリンス。
③一五〇円以上、二〇〇円以上、二五〇円未満。
④ウェーブ・ケアーのお願い。感謝ニックシャンプーが三年ぶり新発売されたが、広告宣伝活動を教えていただいたら、各メーカーの教授なる（製品）の宣伝を、お願い、教えまして、ご協力願いたい。

東京・薬師寺商店
①エメロンシャンプー。
②エメロンクリームリンス。
③一五〇円以上、二〇〇円以上、二五〇円未満。
④自社商品を安くしてほし

初旬からまた活況

大山　大山　俊雄

大山　俊雄氏

昨年十二月から十二月にかけてのパニック当時、紙を使用の商品がなど問題ついて、三法の関係品入荷品類ようの原料等あるつ、メーカーの内部事情もあるが、安売低価格商品の品種もようやくまとまってきたようだ。

その後、反動で商戦はまったくの不振。シャンプーはたとえ売れ動くとようにたれて、商品は出るが、ほとんどが新製品。

シャンプー、リンスは、二月の繁盛のうち、最高の売上げ。

シャンプーは、薬剤的なこの特徴のうえに、ほとんどの人が、使用感を満足させるという商品。

当社扱いの範囲では、最近、従来の二百円のものに、百五十円の商品を並べ、金額では百五十円の方が、ほとんどの売れ行きを示すだ

〈春〉髪がリフレッシュする〈季節〉

女性のチャームポイント髪は、春の訪れを待っています。思い切り美しい髪をすばらしいシャンプー、リンスであなたに!!（各社配列は50音順）

各社のシャンプー・リンス一覧

〈花王石鹸〉

品名	容量	小売又は標準小売価格
フェザーシャンプー粉末	6g	15円
〃 液体（ピンク、グリーン）	220㎖	120～125円
〃 〃 〃	450㎖	240～250円
オイルシャンプー	220㎖	175～180円
クリームシャンプー	140㎖	180円
〃	290㎖	360円
花王メリット	110㎖	180～200円
〃	180㎖	270～300円
〃	310㎖	450～500円
キンダーシャンプー	150㎖	140～150円
テンダーリンス	220㎖	180～200円
オイルリンス	200㎖	280～300円
クリームリンス	220㎖	180～200円
花王トニックシャンプー	〃	285～300円

〈カネボウジルコ〉

品名	容量	小売又は標準小売価格
カネボウシルクシャンプー（オイリータイプ）	240㎖	200円
〃 （クリームタイプ）	〃	200円
〃 （トリートメントタイプ）	〃	200円
カネボウシルククリームリンス	220㎖	200円
〃 フレッシュリンス	〃	200円
カネボウシルクレディボディシャンプー	200㎖	380円
〃 （L）	400㎖	500円

〈カネヨ石鹸〉

品名	容量	小売又は標準小売価格
エリセオイルシャンプー	220cc	150円
エリセパールシャンプー・グリーン	220cc	200円
〃 〃 〃 ピンク	220cc	200円

〈牛乳石鹸〉

品名	容量	小売又は標準小売価格
スペシャルシャンプー（医薬部外品）	220㎖	200円
プロテイン 〃	〃	200円
キューピー 〃	150㎖	200円
イエローシャンプー（医薬部外品）	120㎖	220円
〃 〃 大 〃	320㎖	500円
牛乳ヘアーリンス	220㎖	240円
ローションリンス	200㎖	240円
プロティンリンス	〃	350円
ボディパウダルス（ピンク、スポンジ付）	〃	400円
〃 （ブルー、〃）	〃	400円

〈サンスター歯磨〉

品名	容量	小売又は標準小売価格
トニックシャンプー（ストロング）	200㎖	250円
〃 〃	420㎖	500円
〃 （デラックスローション）	200cc	250円
こどもシャンプー	180g	300円
ポンプリーヘアーリンス（レギュラー、ドライ）	240㎖	390円
〃 シャンプー（ 〃 ）	200㎖	300円

〈資生堂〉

品名	容量	小売又は標準小売価格
ハイシャンプークリア（アンバー、グリーン）	200㎖	150円
〃 （ミック 、ウィスタ）	240㎖	200円

〈ミツワ石鹸〉

品名	容量	小売又は標準小売価格
ミツワウェーブシャンプー・サセ	8g	20円
〃 〃 オイル	220cc	150円
〃 〃 リンス レモン	240cc	200円
〃 〃 〃 ピンク	240cc	200円
デミス 全身シャンプー	220cc	350円
〃 トニックシャンプークール	220cc	250円
〃 シャンプー	220cc	200円
〃 ヘアリンス	220cc	250円
アミスボディシャンプーピンク（スポンジ付）	200cc	400円
お子さま全身シャンプー・ベア（スポンジ付）	180cc	350円

〈ライオン油脂〉

品名	容量	小売又は標準小売価格
エメロン シャンプー（ピンク、ブルー）	220㎖	120～125円
〃 〃 〃	450㎖	240～250円
エメロン オイルシャンプー	220㎖	175～180円
〃	450㎖	350～360円
エメロン プロテインシャンプー	200㎖	180～200円
エメロン グリーンシャンプー	180㎖	270～300円
〃 〃	310㎖	450～500円
エメロン トニックシャンプー	250㎖	280～300円
エメロン クリームシャンプー	220㎖	175～180円
エメロン スプレーリンス（ピストン）	250㎖	280～300円
〃 〃 （エアゾール）	300㎖	400～420円
エメロン オイルリンス	200㎖	240～250円
エメロン クリームリンス	220㎖	180～200円

先に日本石鹸洗剤工業組合の品質保証、表示システム、マル証制度についての規約、規格はあらまし次のようなものである。

規約

（目的）

第一条　この組合は組合員の製造する合成洗剤及び合成洗剤に混用した生産物（以下合成洗剤という）について、本組合所定の規格、及び基準に反する粗悪品でない、これと同格に反する商品ほかの商品表示の誤り防止を目的とする。

（組合）

第二条　本組合は第一条の合成洗剤の製造、販売、及び製品の品質表示の誤り防止を目的として、次の事業を行なう。

（事業）

第三条　マル証表示の許可を受けようとする組合員は、所定の申請書とともに行使料を含む定額料、及び製品試料を共に所定の審査手数料を添えて、本組合に申し出るものとする。

（審査）

第四条　本組合に提出された製品試験所に依頼して、当該製品が第二条の規格に適合するかどうかを認定するとともに、申請者が所定監査理事を通じ、其の内容に品質管理を通知する権力を有するか、否かを審査する。

（許可）

第五条　前四条の結果に基づき、マル証表示の許可を決定したときは、本組合は合格者に許可証を交付し、合格者はこれの表示を製品に付し、合格者はこれの表示を製品に付し、合格者は、マル証表示の表示を認定を受けた製品品質を維持するように、常に品質管理を通知する。

（許可証）

第六条　許可証を受けた組合員は、マル証表示を付すべき製品に、マル証表示を付すべき製品に、マル証表示を付すべきものとする。

（登録）

第七条　許可証を受けた組合員は、その一ケ月間の製品試料を添えて、再申請するものとする。

（表示）

第八条　マル証表示を付すべき製品の品質、及び表示の内容は、マル証表示を付すべきものとする。

（登録）

第九条　許可証を受けた組合員は、本組合に対し、毎月一回、マル証表示を付すべき製品の品質、及び表示の内容を報告しなければならない。

（報告）

第十条　本組合は、マル証表示の権威と信頼性を保持するため、事情の許す限り、第一条に規定する定期の監査を行なう。

（監査）

第十一条　本組合は、マル証表示の権威と信頼性を保持するため、事情の許す限り、第一条に規定する定期の監査を行なう。

（監査）

第十二条　本組合は、マル証表示の表示を誤り、又は、粗悪品、不良品、及び、本規約の違反者に対し、次の処置を講ずる。

（処置）

第十三条　本組合は、マル証表示の表示を誤り、又は、粗悪品、不良品、及び、本規約の違反者に対し、次の処置を講ずる。

（処置）

第十四条　監査委員は定期的に総会に出席し、監査報告をする。

（監査）

第十五条　監査委員は、必要に応じ臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第三十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第四十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第五十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第六十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第七十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第八十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第九十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百二十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百三十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百四十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百五十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百六十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百七十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百八十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第百九十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十八条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十九条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十十条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十十一条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十十二条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十十三条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十十四条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十十五条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十十六条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行なう。

（監査）

第二百二十十十十十十十十七条　監査委員は、必要に応じ、臨時、中間、四半期の監査を行な

ライオン油脂とアクゾ社

総合協力契約に調印

共同で研究、製造、市場開発

ライオン油脂株式会社（小林公平社長）とアクゾ社（AKZO N.V.本社オランダ、G・クライエンホフ社長）は、両社の総合協力契約に調印した。

両社は既に昨年春月相互協力しようことになっている。両社間の強化という基本的な意識を踏まえ、緊密にお協議をしなくて同じ経営理念の下に、次の点が明らかにされている。

①両社の共同研究と自主に於ける製品の開発。

②経営の共同運営としての日本会社の社名をライオン・アクゾ株式会社とし東南アジアに於ける組織、販売網についても日本側と協力計画性をもつて活動する用意。

③両社の共同研究としての研究開発。

④両社の販路の相互協力。

両社の共同運営は相互協力、資本提携、共同用の自前として有効な協力を期待して、つ共通関係を強化する。また、協力の今後の方向としては、次の点が明らかにされている。

①両社の共同運営と自主性の尊重。

②経営の共同運営としての日本会社の社名をライオン・アクゾ株式会社とし東南アジアに於ける組織、販売網。

③両社の共同研究としての研究開発。

④両社の販路の相互協力。

今後共ライオン・アクゾ社の発つ共通関係をつくることを願望しお互いの今野社長の意思とご協力を期待している。

今回の提携は、両社の共同運営の強化、研究開発、販売網の強化、資本提携の強化、人的交流の強化、共同研究の強化、共同運営の強化、共同研究の強化、共同運営の強化、共同研究の強化、共同運営

明色春のキャンペーン
世界の人形プレゼント

明色化粧品総合販売部は、さる九日午前一時三十分頃総業紙を出区協賛・クラブ関西に超さ、毎週物のカイ総務部、宮城販売部長、大西企画部長、江口販売内務課長、桃園販売出部長、佐藤販売部長、ナチュラスネンゲケ・ライン工一品目と実績を合同発表した。

会長江口副長は会長、桃谷社長の三回のキャンペーンによって明色人形プレゼントセール、イエーロ明色春の品目、ビ二三五品目は、ヤ、ナチュラスネンゲケ化粧品十五品目、ビ二三五品目、ヤ、ナチュラスネンゲケ・ライン工一品目と実績を合同発表した。

マ期間・自即・熱去三回のキャンペーンによって明色人形プレゼントセール、イエーロ明色春の品目、ビ二三五品目、ヤ、ナチュラスネンゲケ化粧品十五品目、ビ二三五品目、ヤ、ナチュラスネンゲケ・ライン工一品目と実績を合同発表した。

マキンペーン交商品・明色化粧品十五品目、明色ナチュラスネンゲケ化粧品十五品目、ビ二三五品目、ヤ、ナチュラスネンゲケ・ライン工一品目と実績を合同発表した。

マキンペーンの方法＝キンペーン期間＝昭和四十年四月一日～五月六日

本年の四回目の協力の明色春のキンペーンは、明色スペシャル化粧品十五品目、ビ二三五品目、ヤ、ナチュラスネンゲケ化粧品十五品目、ビ二三五品目、ヤ、ナチュラスネンゲケ・ライン工一品目と実績を合同発表した。

マキンペーンの方法＝キンペーン期間＝昭和四十年四月一日～五月六日

新鮮！水のいらない夏用ファンデーション

サマープロモーション

新鮮な健康美の追求

水のいらない夏用ファンデーション

コーセー「サマード」を新発売

コーセー化粧品のサマープロモーションは、四月十六日からスタートした。十月末までの三カ月間にわたるロングランであるが、さる十日、第一期新製品（四月十六日から五月十五日）の企画概要と、商品そのものを新聞に出だ全体の販売法が発表された。

話題の〝サマード〟

今夏のコーセープロモーション用ファンデーション〝サマード〟を発売した。

セーサマード 6色千五百円の発売であり、リキッドタイプの夏用ファンデーションに、従来、夏用ファンデーションにふさわしくケーキタイプのものが圧倒的であった。

夏は、汗や皮脂分泌が激しく、水とスポンジでつぶれやすいケーキタイプでないと、化粧くずれがひどかったためで、特に、夏がメイキャップ、ファンデーションの大きな容量を占めているのも、このケーキタイプのファンデーションが大きな役割をしている。

ところが、このタイプは、水を使わなければならないこと、乾いて粉っぽく、厚塗の感じになること、などから、ファンデーションが、ケーキタイプのものに比べ、水のいらない、しゃれかな夏用ファンデーションを発売した。

汗や水に強いとして夏用ファンデーションとして、夏用ファンデーションにふさわしくケーキタイプのものに比べ、ケーキタイプのものに比べ、水のいらない、しゃれかな夏用ファンデーションを発売した。

セーサマード 6色千五百円の発売であり、リキッドタイプの夏用ファンデーションに、従来、夏用ファンデーションにふさわしくケーキタイプのものに比べ、ケーキタイプのものに比べ、水のいらない、しゃれかな夏用ファンデーションを発売した。

汗や水に強いとして夏用ファンデーションとして、夏用ファンデーションにふさわしくケーキタイプのものに比べ、ケーキタイプのものに比べ、水のいらない、しゃれかな夏用ファンデーションを発売した。

夏は、汗や皮脂分泌が激しく、水とスポンジでつぶれやすいケーキタイプでないと、化粧くずれがひどかったため、特に、夏がメイキャップ、ファンデーションの大きな容量を占めているのも、このケーキタイプのファンデーションが大きな役割をしている。

ところが、このタイプは、水を使わなければならないこと、乾いて粉っぽく、厚塗の感じになること、などから、ファンデーションが

カネボウ中元内見会

香水や高級石鹸に人気

カネボウ化粧品、カネボウ石鹸の四十九年度中元商品説明会が去る八日、九日の両日、東京・銀座資生堂ビル、東京交通会館十二階の催物室で開催された。

化粧品セットは「イイングス」、「ベリアセット」、「ハイ・ビューティ」、「ソフトレース」、「ソフトレース・ミストレース」、「アクアベール」などの新商品が出展された。

「ベリアセット」は、さらにはクラシカル調香水ヘリオンなどに大気が集まった。

「ハイ・ビューティ」セットは、ビタミンC誘導体配合の美容液、ビタミンC誘導体配合のクリーム、ビタミンC誘導体配合のローションのセットが出展され、アドバンスドセット、エイジングセット、ダンディマイン・ローションセット、ダンディマイン・ローションなどのヘアーセットが目立っていた。

「ソフトレース」は、「石けん側面ではルビーの輝きを放つ。

「ソフトレース・ミストレース」は、「ヒアリング」の愛用者向けの美容液セットとなっている。

「アクアベール」は、「ヒアリング」の愛用者向けの美容液セットとしてもうたわれ、お客様の間で初めての紙マスカラ商品CM第一号、大阪、名古屋で放映する。

【東京】のTBS四月二十三日（二十五日）、二十七日（六日）、二十八日（六日）、二十九日（一日）、三十日、五月十日（一日）、二十七日（一日）、二十八日（一日）、二十九日（一日）、三十日（一日）、三十一日（二

渋谷神南に本社ビル

マックスファクター 15日から業務開始

マックスファクター（社長＝ヨ官房、ポバート、解ノ原開発部長）ン・D・マレー氏）は、かねて東京・港区新橋本社ファイスビルを建設中だったが、この度、完成、十五日から社屋を業務開始した。これに伴ない、この度、完成、十五日から社屋を業務開始した。これに伴ない、東京本社マ年前十時から落成式、ついでなお、パーティーを出席した。十二時、午後二時の二回にわたり、関係会社、有力小売店、関係、伝説員がマイクに向かい、同氏の

＝写真は、マックスファクターの新本社オフィスビル

社員数百人へ、資本金七億八千八百万円、昭和四十七年度売上げ三百九十三億円、国内では、資生堂、カネボウに次いで第三位の地位を占めている。昭和四十五年には設備野野町に、東洋一千九百坪ほど敷地、二千周年記念行事として、世界のファンの展に伴い、新本社ビルを建設した。

九月六十四・五十三平方尺、建築面積四千九百九十三・六平方尺、延べ面積四千九百九十三・六平方尺、鉄筋コンクリート地上八階建て。施工清水建設。

マックスファクターは、昭和二十八年に日本にマックスファクターを持つ生産工場を完成させ、そして昨年六月に第一工場を完成させ、業務の拡大、発展を期待する。

社長＝ヨ官房、ポバート、解ノ原開発部長＝ヨ官房、ポバート、解ノ原開発部長＝ヨ官房、ポバート、解ノ原開発部

クライノール　レディ・シャンプー

ファリアン　美容ルートに発売

株式会社ファリアンでは、昨年商ドメックフィルム社と、医学契約を締結し、同時クライノール事業部（桑田宗宏氏）の新設して販売開始を始めたが、このほど市場調査もかねて、（クライノール・レディ・シャンプー）を去仮出医の製品として、東京、九州地区を一部販売を開始した。

クライノール・レディ・シャンプーは、昨春入荷品でしこの特徴をもたらなに、ボトルは、ニーク女プレー方法を用い、クライノール社オリジナル・デザインを、ハイ・プレスシング技術によるプレシングを施ッ、ケーシング部分には、ボンネ部・印刷されている。

特徴としては、ボンネ部・印刷されて、感覚様式のクリンプ・ボトルとなっている。

また、効果的に配置されたアロティン消費性F・H・Bの効果により、軽・さわやかな感いあるあるやかな髪に仕上げる。

そして、厳選された天然香料により、ヘアダイ、ヘアスプレーの使用後の髪の香りを考慮した。

また、リンス、トリートメントは、ヘアダイ、ヘアスプレーの使用後の髪の香りを考慮した。

価格は、（カラー用）千五百円、（五百ミリ入り）（約五十回分）千円、（リンス、トリートメント）千円、（ヘアダイ）千五百円、（ヘアスプレー）千五百円、（ヘアスプレー）千五百円、（ヘアスプレー

NIKKOL 界面活性剤
化粧品・製薬・食料品・製菓・其他一般工業用
日光ケミカルズ株式会社
本社 東京都中央区日本橋馬喰町1-4-8 電(662)0371代
大阪営業所 大阪市東区平野町3-28・甘糟ビル5階 電(231)2403代

日本粧業
THE NIHON SYOGYO
4月27日
第1467号
(毎週3679号)
週刊 昭和40年
(旬刊28年創刊)
化粧品・石鹸・歯磨
・医薬品・浴剤品
雑貨・香料・原材料
(明治28年創刊)

発行所 財団法人 日本粧業会
東京都中央区日本橋馬喰町1-13-8
電話 (660) 9146番 (代表)
大阪事務局 大阪市東区内本町橋詰町20 東大成ビル313号(941)1567~8
編集兼発行人 竹内 孝
購読料1部80円 1年2,500円
(昭和21年1月21日 第3種郵便物認可)

歯磨四四二億円に

48年出荷13.8%の増加

日本歯磨工業会は四月六日年二十二月の歯磨出荷実績をとりまとめたが、それによると、昨年の年間出荷総計数量三〇、一四〇、〇〇〇ダース、三三、八六七千円となり、前年に比較して、打数五五、六%、中身総量九、九%、金額は三、八%増となった。

品別の内訳は次のとおりである。カッコ内は前年比。

▽練歯磨 二、八九七、七三六打（一、七%増）四八、三五九千円（一、五%増）

▽半練製歯磨 一、八一六、四四（一〇、六%増）四、八七七、二九六千円（一、八%増）

▽水歯磨 一〇、三三二打（七、八%増）七、五五一千円（一、三%増）

▽粉歯磨 一、二一七、一八一打（一、一%減）一、一四一千円（九%減）

▽その他（次歯磨）打数一、五五四、九六〇打（一、五%増）金額一、六六六千円（一、七%増）

▽合計 打数三、六二五、九六〇打（一、六%増）金額三、八六七千円（一、三%増）

48年1～12月全国歯磨出荷高表

	打数(打)	増減率%	中身総量kg	増減率	金額(千円)	増減率%
練歯磨	28,927,361	6.35	48,381,614	10.58	41,878,196	11.84
半練製歯磨	1,192,356	△ 11.32	1,934,603	△ 10.08	2,271,824	68.95
その他	20,322	76.91	7,650	42.30	23,606	63.94
合計	30,140,039	5.55	50,323,867	9.62	44,173,626	13.83

輸出は大幅減

日本歯磨工業会はまた同時に四半期（一月～三月）の輸出実績も発表した。それによると昨年一月～十二月の輸出は数量四六、三七四キロ（一、七%増）金額三、三七一千円（一、七%増）となり、これは前年比数量七、七%、金額で八、二%の増となった。

半練製歯磨は全体の中では七七%、粉歯磨は二%、水歯磨は一%、その他は一%の比率となっている。

四十八年の歯磨輸出総額のうち、下半期（七月～十二月）分は四九、三%、金額で八二、五%の増となる。

▽半練製歯磨 打数一、八一六、四四（一、七%増）金額四、八七七、二九六千円（一、八%増）

▽水歯磨 打数一〇、三三二（七、八%増）金額七、五五一千円（一、三%増）

▽粉歯磨 打数一、一四一、一八一（一、一%減）金額一、一四一千円（九%減）

▽その他（次歯磨）打数一、五五四、九六〇（一、五%増）金額一、六六六千円（一、七%増）

▽合計 打数三、六二五、九六〇（一、六%増）金額三、八六七千円（一、三%増）

昭和48年（1月～12月）歯磨国別輸出入高表

I. 輸出　単位・数量=kg　金額=1000円

仕向地	数量	金額
台湾	1,210	337
シンガポール	11,232	4,085
ボルネオ	486	135
ヤップ	176	115
ガンジス連邦	11,227	7,252
シンガポール	326	158
レバノン	9,000	3,677
ニガルバダメン	4,850	1,615
ラオス	88	119
ラバウル	324	122
ラバウル	1,119	1,041
ナイジェリア	3,630	1,898
ケニア	2,706	1,818
ケニア	—	—
ケニア	—	—
ケニア	—	—

新鮮！水のいらない夏用ファンデーション
コーセーサマード
6色●各1500円
KOSE
SUMMERD
夏のお化粧に、新しい装い　コーセーから新発売のサマードは、水のいらない夏用ファンデーションです。使い方の簡単さ、仕上がりの美しさ、そして汗や水への強さ。お客さまに、自信をもっておすすめいただける商品です。サマードに、そしてコーセーの夏にご期待ください。
コーセー化粧品

都は業界に謝罪を

洗剤調査、物価局もう黒星

先に東京都物価局が行なった家庭用合成洗剤調査については詳細資料の読みが、臨論の引出し方に重点をおくあまりかたよった論議を呼んでいたが、日本合成洗剤工業会ならびに同会調査部が、この調査について説明を行なった。

工業会専務理事、宿谷、三浦、阿部、三浦、平野監事、佐藤顧問、専務理事の各氏が出席、はじめに「四七年、四八年の両年度は、通産省、厚生省、農林省の各官庁出席、ならびに合成洗剤工業会の各理事長、佐藤理事長、佐藤理事の挨拶があった。

工業会専務理事、宿谷氏は、「昨年六月一日から一〇〇とした洗剤生産指数が、一二月一日現在から同会調査部で調査を行なった。

グラフには、下から昭和四六年、四七年、四八年の順で生産数量がプロットされている。四月から一九月までは、それぞれその年の線分が描かれ、引続き説明に移った。

一番の問題は、五月の昭和四六年を基準とした場合、四七年の同四月に二三三まで上昇、四八年の同月は二四四の一四七を示すとされていると思い出されるが、生産量をはじき出したものであり、高度成長から安定成長に入った既消費物の実体あるいは捉えられない状消費物ながら若干の修正のうえ、ポイントを修正し、根本的な問題の解明をみるべく調査していきたい。この提案、推進は、きわめて単純なことから始まれている。

調査報告のポイントは、この調査で作成されたグラフから推定、業界の故意の生産ダウンを強調つけているのであるがそれは目的外紙の報じたものである。

しかし、明らかに問題であるこの調査結果に対する質問はまだまだ期待されたものであり、これに対して調査担当者が責任をもって説明して行くべきであろう。

東京都物価局はもちろんこの調査結果を無視し、都物価局の総合目的なセンセーショナルな発表をしようとする点に一部マスコミは対して、やや興味を示している。

しかし、明らかに問題であるこの調査結果に対する質問はまだまだ期待されたものであり、これに対して調査担当者が責任をもって説明して行くべきであろう。

一物の価格は問題されたものであり、一物の価格は問題されたものであり、一物の価格は問題されたものであり、

1～11月

化粧品好調な伸び
前年一年分を10カ月余で

東京化粧品工業会は、この程、昭和四十八年一月～十二月の化粧品出荷実績をまとめて発表した。それによると、一十一、月の累計出荷金額は、六五八億三、九三五万千円で、前年度同期比は、一二二・〇%の伸長となり、これは昭和四十八年一月～十二月の累計出荷金額が、六五八億三、九三五万千円で、前年度同期比は、一二二・〇%の伸長となったことになった。品別又、増加率がいちばんの、香水・オーデコロンを、一番、次いで、薬用化粧品の、四・七%、基礎化粧品の、三・五%の順である。

出荷高二千九百億円

品別の出荷実績は次のとおりである（カッコ内は前年期比）。

基礎化粧品　一、三二億七、七八六万五千円（一・五%増）

薬用化粧品　三、三七億七、七九六万五千円（四・七%増）

合計　二、九五億、四四八万五千円（一・〇%増）

化粧品　六七億、五五五万千円（一・〇%増）

香水・オーデコロン　一四億一四一万千円（一・四%増）

香水・オーデコロン　一四億一四一万千円（一・四%増）

ヘアトニック、ベーラム等　七億、七二五万四千円（三二・五%増）

男性用化粧品　七億七、三九一万千円（三二・五%増）

品別の増加率の大きいのは、基礎化粧品の、一・五%、薬用化粧品の、四・七%、香水・オーデコロンの、一四・四%、男性用化粧品の、三二・五%、ヘアトニック、ベーラム等の、三二・五

カネボウ化粧品
ロイヤル・エロイカ
高級紳士用化粧品発売

男性化粧品ロイヤル・エロイカ5品目

カネボウ化粧品から、香りの重厚さを強調した男性化粧品「ロイヤル・エロイカ」シリーズ5品目が発売された。

エロイカシリーズは、高級紳士用化粧品として昭和四十四年に発売され、四年余りを経過した今、原料の高騰、パッケージ、ボトルの値上がりなどの諸条件を考慮して、新たなシリーズを開発して発売するのはやむをえないものと思われる。

ロイヤルエロイカは今回のおよそ一年半の歳月をかけ、従来のエロイカシリーズのスペシャルブラスとして商品化されたものです。香り、使用感、パッケージなどの、すべてを紳士用に徹底的に追求した男性化粧品です。

シリーズの特徴としては、香りの保留性を伸ばし、強力な浸透性を強調したことなどが挙げられます。

また、ボトルの形状は、ボトルネックを細くし、ボトルの重心を下げ、安定感を強調しました。

ボトルの色は、ブルーを基調とし、ボトルの表面にはエンボス加工を施し、ボトルの表面にはエンボス加工を施し、ボトルの表面にはエンボス加工を施し

「肌の健康と化粧品」

NHK「奥さんごいっしょ」で放映

NHKは十日朝の番組・感さんごいっしょ」で「肌の健康と化粧品」をとりあげたが、細田文一部長（東邦大教授）が講師として講の間に極等の「肌の健康と化粧品」を題目に、化粧品による皮膚の障害、皮膚異常の化粧品を通じて、化粧品の正しい使用法、化粧品の選び方、洗顔とこの化粧品を通じて肌の健康に必要な、ビタミンCが加えられた。

コールドクリームは10分で十分

塚越ナ　化粧品はまずおうということと肌のためになるというこの要素があります。さて肌は「肌の健康と化粧品」というタイトルで、肌のためになるための基礎化粧品について考えてみたいと思います。

（スタジオに集まった主婦に"どの程度の間とのような肌の手入れをしていかが"という質問が。それに対して「栄養クリームをつけている」という簡単なものから「洗顔してから化粧水、ファンデーション、そのあと化粧水、ファンデーション、という摩擦をしてから乳液をつけ過ぎが多かった。そのあと化粧品を手塗りつくっていて四日目、坂崎さんが紹介をされる）

坂崎（主婦）　三年位前から手づくりで化粧品をつくりはじめました。普通のコールドクリームはクリームは口ずから八八グラムで、ちょうど九八円でできます。

細田氏「お茶漬けの味だね」

基礎化粧品とは？

（スタジオでさっそく実験が行なわれ、できがったコールドクリームに対しての医師からの問題点が出ました）

塚越ナ　「クリームの良さがまずいい」「化粧水がとてもよいこと」「化粧品に対しての医師からの問題点」「ないものは作りない」「あぶらっぽい」という声もあった。

宮城ナ　「ではこのクリームの品質の説明をお願いしたいのですが」

坂崎（主婦）　「ハイ、主婦がつくりました。」

細田　「ではこのクリームの品質の説明をお願いしたいのですが」

**塚越ナ

カネボウ小田原工場

月産能力は六～七百万個

16日に記者団の見学会　衛生環境も完璧に

小田原工場全景

カネボウ化粧品関係の衛界基幹工場は、さきに十六日小田原工場見学会を行なった。一行は午後一時集合、ベルツルで新製品の説明と篠野工場長、平田技術部長、長谷川研究所副所長等から工場の概況を説明、工場見学のあと懇談会が行なわれた。

はじめに、宮部専務取締役が「ロイヤルロイヤル」シリーズの発売について説明、カネボウの基本方式として、製行の再販商品当面、値げを行なわない、⑩販売員の識見の向上、⑪商品としての新製品は発売しない――などを強調した。

そして「化粧品のあり方、販売消費者に迅速必要であり、小売店としても新製品販売の声が強い。従って、あらゆる方法を講じて新製品の発売を行なうが、その場合現金、賒売なども、商品売上、現金、賒売、値引、返品、その場合の現金、賒売、値引、返品、返品率、その内容、その内容、その内容

会長に鈴木隆（富士ケミカル社長）氏選出

トイレ・タイル用洗浄剤工業会 第四回定時総会開く

日本トイレ・タイル用洗浄剤工業会の第四回定時総会が、去る四月十九、二十日の両日にわたり、熱海・グランドホテルに会員二十名出席して開催され、第三議案が可決され、鈴木隆氏（富士ケミカル（株）社長）を選出、また顧問に山本清治氏（ユニ・ケミカル（株）社長）を推薦した。

鈴木　隆氏

四十九年度の活動報告は事務局長の報告があり、会員会員の消費が減少傾向にあり、物価問題、消費者問題、そして過剰包装問題などが地域別にのぼり、業界全体の問題点として取上げられた。

会長中山二八氏は、パニックの原因は、会員会員の消費が減少傾向にあり、物価問題、消費者問題、そして過剰包装問題などが地域別にのぼり、業界全体の問題点として取上げられた。

日本トイレ・タイル用洗浄剤工業会（JTC）では、会員会員の事業のたすけ、去る四月八日加水、東京都千代田区の日本粧業会議室において、理事会決議、諮問事項を審議、同日、会員会員の親睦、懇談会を開催、同日、会員会員の親睦、懇談会を開催、同日、会員会員の親睦、懇談会を開催

クラブ美身化粧品 ニューハイクラス・シリーズ

新しい双美人をシンボルマークに

クラブ商事株式会社では八月上旬、西関東営業所をベノ橋・赤ホルン（エコー）に移し、中山社長、中山社長、中山研究所長、中野営業本部長、高橋信部長、渡辺販担部長らが既、四月二十日から新しい双美人をシンボルマークとした「クラブ美身化粧品ハイクラス」シリーズ」五品目を新発売することを発表した。発表は高橋信部長が説明し、まず中山社長から発売に至る経緯、双美人マーク登場のいきさつ、次いで中山研究所長から、ニューハイクラスの基本的商品ポイントについて、中野営業本部長から販売戦略と市場調査について、また渡辺販担部長から販売条件、新発売セール規定についてそれぞれ説明があった。要旨は次の通り。

写真は左から、中野常務、中山社長

中山社長のあいさつ

今回発表するクラブ美身化粧品は、まず当初われわれ自身だけ通っていた双美人をシンボルマークとしたものです。ついては三年前から準備し、伝統ある双美人をもっとしっかりと両面に、シャンプーとして発売しているものです。本来ならクリームがまっさいにあるのがいろいろな事情、我々のはぶく、まず乳液と水の商品を発売することになった。

双美人はオリジナルなサインとして、今日でも社印として使っている。アメリカのシーモア・クロスという世界的なデザイナーが日本にきて、日本の現在の有名なサインもみて欧米にない斬新なものとして教示、理系感めと持がなくて、この中から数々種の選定ニューヨーク展覧会へ出かけ、その中にシェーディング、ボディ・ローション、ヘアケア、ボディ・ローション、ヘアケア、ボディ・ローション、ヘアケア

業界の結束を強化

ゴム・ビニ手工総会開く

早本ゴム・ビニール手工業会（花王系）は、去る六月末、時から上時半まで、無線の全滅部、第九回総会を開催した。

会は、花王関係員出席の上、行われ、引続き用家用行政問題、報告、報告事項、会長報告、会計報告、審議、懇親会、会費、会員、会長、会計、会員、会長、会計、会員、会長、会計

有力外資各社が出展

三越「夏の逸品会」に

三越伊勢丹の「夏の逸品会」が、この帝国ホテル、麻布プロアで使う十七、十八の両日、東京・日比谷「三信会」で行なわれた。

写真はサンローランの「リヴ・ゴーシュ」コーナー

「74夏のファッションテーマ大胆の詩」のタイトルで開催される。各社の出展者で集めた「この春からわが国にも台頭したイヴ・サンローランの新しい香りリヴ・ゴーシュ」が目に出展しこのスターも人気を集めた。

また、エスティ・ローダージャーマン・モンティヴィルの高級クラブ・

〈キマジメ派〉の姿勢ますます

『歯グキの保健』についての平易な科学的注意点――それをテーマに、デンターライオンのTVコマーシャルは一貫してきました。時に「もっとムードを出せ」「野暮ったい」との小言も受け流して。日本人の歯グキの不健康度を考えると、この一線しかないと確信するからです。

時流をこえ、風向にゆらがず、デンターは《キマジメ派》です。こんごも多くのご支援とご共鳴を頂けることと思います。

●デンターライオンは、シソノーローや歯ギン炎予防のための〈歯グキのはみがき〉です。配合のイプシロンアミノカプロン酸などが予防効果を発揮します。

●歯グキに出血・口臭のあるかたに、つづけてご使用をおすすめください。

歯と歯グキのはみがき

デンターライオン

医薬部外品

〈美しい明日をつくる〉ライオン歯磨株式会社