

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東901568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月一日(月曜日)第六十二号

ヤング・レデイ向化粧品

果してことしのブームを形成するか

去年の化粧品業界はミニチュアが一寸したブーム景気を現出したようだったが、今年はどうやらヤング・レデイ向化粧品ブームの気配が感じられるとする見方がある。当否は別として、資生堂では、先ごろボンジー化粧品本舗から発表された「ヤング・レデイ」(若い女性向け化粧品三種)と同じねらいの、若い女性向の化粧品を発売する模様と伝えられる。

マックスで新しい口紅を発売か

早くからわが国内に地盤を築いているマックスファクター化粧品本舗では、アキヨコ紅、ハイ・ソサエティ口紅に引続いて、二月下旬新製品の口紅六色を発売する模様である。

今度は「卸業有用論」を展開

K Z K 渡辺辰三郎氏が近く公表の段取

旧ろう十二日の東京化粧品卸組合役員会に「卸業を否定する思想の対策確立の件」と題するパンフレットを配布、当日の役員会の議題として検討するよう動議を提出した渡辺氏(卸組合役員、K Z K社長)は、今度はさらに一步を進めて、積極的な「卸業有用論」を展開する考えのようで、消息に通じた同業者などの注目のうちに、近く筆をとり公表の段取となるもようである。

テルミーの坂本てるみさん帰朝記者会見

テルミー化粧品本舗社長山本近平氏令嬢坂本てるみさん(テルミー美容高等学院副院長)は昨年十一月十四日ヘヤーカラーリング研究のため渡米、廿九日無事帰国、同日午後二時から八重州口国際観光ホテルロビーで出迎いの山本社長、山本鈴子院長と共に記者会見を行った。てるみさんはニューヨークに二ヵ月半滞在、ヘヤーカラーについては米国で最高権威をもつクロール会社のインストラクション・センターで八週間にわたり、日本人としては始めてのヘヤーカラーリングのみの研究を行い、エキスパートの学位を受けて帰国した。坂本さんは、「なかなか苦しい勉強でしたが。毛染めに関してのあらゆる研究をして来ました。アメリカでは婦人の七五%までが自然な染毛をしていました。今後は美容技術というものは深いもので、一つの特技をもつてやつてゆくべきだと考え、当学院にもヘヤーカラーリング部門を設置したいと考えております。」と述べた

アデカサイツクス、新型を廿八日から出荷

旭電化のアデカサイツクス新型(五コ包一〇円)が廿八日から京浜地区へ出荷された。地方は二日から出荷される。従来品に比し、タテが長くなり、目付も増量。

長野卸再組織して会卸連加入と決定

役員には八田理事長とほか一名

長野県卸組合は、長野県化粧品雑貨卸商組合と改め、県下の組織を一本化し全卸連加入を決定した。組合員廿九名で、理事長に中部物産社長八田義男、副理事長宮坂金人商店専務宮坂真一、会計理事に戸部商店社長戸部光武の各氏が就任、全卸連の役員としては八田理事長が選出され、他一名は保留となった。

化粧品「一ドル会」を結成

(工業会欧米視察団親睦団体)

昨年化粧品工業会主催の欧米視察団によつて海外視察に行を共にした人々の間で、この旅をなつかしむ親睦会を持つとうという話がすゝみ、一月廿五日赤坂の京稲で第一回の会合を開き、会の名前を「一ドル会」年三回例会合することに決つた。今回は三月中に開き、会員が互に撮つた写真の交換などを行う予定、

アルマン本舗から男性香水二品を発売

香水のアルマン化粧品本舗八千代商會が、タブー、男性香水の二品を新製品として発売した。

タブー 北欧の有名な香料メーカー、ドラゴコ社の優秀香料によつて生み出した名香。名称のように妖艶な雰囲気を持ち、ダナー社のタブーに東洋調の魅力を配した感覚が秀逸。十三CC、三〇〇円。

男性香水 男性向のシプレーを主体にしたもの。シツクな香りが男性用独特のムードを生む。十三CC、三〇〇円。

カネボウ、春の香水スペシヤルセール

カネボウ化粧品本舗では、春の香水スペシヤルセールを発表。二月下旬から出荷の予定。

(満口締切) ▼一口内容
 〓クイーン一〇〇〇番香水三コ(二、一六〇円) 〓五〇〇番香水六コ(二、一六〇円) 〓三〇〇番香水一打(二、五九二円) 〓二〇〇番香水、一打(一、七二八円) 〓クイーンパピウムコロソ、三コ(一、〇八〇円) 計三打(九、七二〇円)
 ▼景品 〓豪華香水デイスプレー(包見本) 一台、

東京カネヨ会のカネヨクレンザー春季特売

東京カネヨ会からカネヨクレンザー春季特売が発表された。内容Ⅱカネヨクレンザー各品種とも二打買上げ毎に現品一個進呈。特売期間Ⅱ二月一日から三月卅一日まで。

名実植物石鹼の発売三週年記念の特売

名実石鹼本舗では名実植物石鹼発売三週年記念の特売を発表した。「A口」名実植物石鹼同コナ石鹼、なんでも梱でシヨルダーバック一個進呈。「B口」同じくなんでも一梱で正八リットル入朝顔型バケツ一個進呈。「期間」一月廿日から四月廿日まで。京浜地区を除く全地方区域。

映画館ロビーに匂うアルマンの「黒水仙」

芸術香水を標榜するアルマン香水本舗の名香「黒水仙」が、廿七日から二月九日まで東京銀座の邦画一流上映館テアトル銀座のロビーに展示され、銀座女性に床しい香りをふりかけている。折から上映中の映画は、成瀬巳喜男監督「女が階梯を上る時」で傑作との評判に、連日観客は押すな押すな。しかも、映画の重要な場面の小道具として香水黒水仙が使われるため、観たあとのムードさめやらぬ女性観客が“ご自由にお使い下さい”と呼びかける展示台に吸い寄せられて行くという寸法。まこと見事なタイアップ宣伝ではあるが、展示用の香水を持つて行つてしまふチャソカリ組みもあるほどの人気。ところが、この企画、本舗のアイデアではなく、先方から転がり込んだもの。上映館の宣伝部が最初に話を持つていつたP本舗がアルマンの黒水仙を特に指名したという話に驚見社長いたく感服している。

日本油脂、取締役二名を増員

日本油脂では廿八日株主總會を開き、取締役二名の増員と監査役一名の改選を行つた。取締役には小阪玄伍（監査役）山田匡蔵（財団法人東京顕微鏡院常務理事）の両氏、監査役に金子貢（総務部長）氏がそれぞれ選出された。

電気洗濯機四三〇万台、普及率二二・七%

日本電機工業会ではこのほど一月一日現在における家庭電気機具の全国普及率を発表したが、石けん業界に関係深い電気洗濯機は四百卅万九千台で、二二・七%の普及率。

坂かい刀自

パリスバン本舗日本酵素薬品KK社長坂光雄氏母堂。老衰のため廿九日京都市伏見区銀座四丁目の自宅で逝去。八十三才。告別式は卅一日午後一時から二時まで自宅で行われ盛儀であった。

全国百貨店昨年の売上げ一四・八%増

通産省はこのほど全国百貨店（一六四社、二二二店）の昨年一年間の販売統計を発表した。月別統計次の通り。（カッコ内は前年同月比%、単位・億円）

一月二一八（一一〇・一）二月二二七（一〇六・九）三月三〇七（一一一・一）四月二八四（一〇七・二）五月二六六（一一四・五）六月二七一（一一三・五）七月三八七（一二〇・七）八月二七一（一一二・六）九月二三二（一一七・二）十月三二六（一一八・六）十一月三三八（一一四・四）十二月七六八（一一九・六）合計三、八八五（一一四・八）

ルーブルからスーパーワールドを発売

ルーブル化粧品本舗から、スーパーワールド八〇G入三〇〇円〇を新発売した。同品はコレステリン、レシチン、スクワランなど貴重な美肌素を配合、ヒフの老化を防ぎ、小ジワ肌アレ等を予防するというもの。容器は黒地金模様腰高な上品な感覚。なお近くローヤルジェリー配合の乳液を発売する模様である。

ルーブル本舗の香水、オーデコロン特売

ルーブル化粧品株式会社から香水、オーデコロンの特売規定を発表した。

- ▼香水「A口」一二〇香水平打、二〇〇角型半打、二〇〇丸型一打、三〇〇丸型半打（卸四、二八四円）▼景品Ⅱ一二〇香水一コ、二〇〇香水三コ、三〇〇香水一コ、包装紙五〇枚。
- 「B口」五〇〇香水三コ、八〇〇香水二コ（卸二、一七〇円）▼景品Ⅱ一二〇香水一コ、二〇〇香水二コ、包装紙三〇枚。「発売期日」二月一日より。
- ▼オーデコロンⅡ三〇〇オーデコロン黒水仙、シプレー二種一打二、五二〇円。▼景品Ⅱ三〇〇オーデコロン二コ、包装紙三〇枚。「発売」二月一日より。

エーワンバーバ結成十周年記念サービス

エーワンポマード本舗では、バーバチエン結成十周年を迎え記念のサービスを発表。一等は日立電気冷蔵庫、二等同電気洗濯機、三等同トースター、四等同フラッシュユライトで、抽せん日は四月中旬日本劇場で行れる予定。

中小企業従業員の懸賞論文（名古屋商工会議所）

名古屋商工会議所では次の懸賞論文を募集している。①テーマ『中小企業従業員としての希望と抱負』②資格Ⅱ中小企業従業員で年令廿五才まで③字数二千字以上。二月廿日まで。に名古屋商議中小企業相談所へ（名古屋市中区大池町）④賞Ⅱ会頭賞一万円、中小企業委員長賞五千円（各一名）その他。

サンスター空箱で、三千名を映画館へ招待

販売社へは空箱（一本ケース）回収コンクール

【大阪発】サンスター歯磨福岡支店では、サンスター歯磨の空箱百円分でお好きな映画館へ愛用者三千名招待の企画を発表した。応募方法は空箱百円分に住所、氏名、希望映画館名を記入、もよりのサンスター歯磨販売店へ持参すれば抽せんにより、当せん者へ次の館へ一カ月有効の招待券がおくられる。招待館招待人員、券の有効期間、応募期間は次の通り。▼博多日活・SY松竹（一千名）三月中有効、一月十五日―二月二十五日▼福岡松竹・福岡日活（一千名）四月中有効、二月二十六日―三月二十五日、▼福岡東映・大津劇場（一千名）五月中有効、三月二十六日―四月二十五日。なお、この愛用者サービスと平行して、販売店向「空箱（一本ケース）回収コンクール」が行われる。これはサンスター歯磨の空箱百円分にお客の住所、氏名、希望映画館名を記入したものをとりまとめ、愛用者応募締切日までに到着するよう帳合先卸店、または福岡市博多局区内サンスター歯磨福岡支店あて送ると、最終回（四月二十五日締切）に販売店が回収した總回収金額を表示価格をもつて計算し、集計して回収高の順位により次の協力賞がおくられる。ただし、このコンクールの応募最低基準は表示価格で二千元とする。（同額店が二倍以上ある場合は抽せんで順位を決定する）

〔回収協力費〕一位から五位まで（五本）ラジオ、▲六位から卅五位まで（卅本）男女組合せゆかた地▼卅六位から九十五位まで（六十本）女物ゆかた地、以下全応募店にはサンスター歯磨五十円〇六本がおくられる。順位発表は賞品の発送をもつてかえ、発送は五月上旬の予定。

コーセーTVへザイラーのスキー番組提供

コーセー本舗では、ザイラー・ブームにタイミングを合せて廿九、卅、卅一の三日間、トニー・ザイラーの妙技公開、指導のTVスキー番組を提供している。卅日は午後五時五分―六時一五分。卅一日は四時四五分―六時まで。

多喜屋ビル三八〇坪完成、三月上旬披露祝賀会

株式会社多喜屋（岩田勘良社長）ではかねて新社屋ビルを建築中であつたが、昨夏第一期工事一九〇坪が完成。引続き第二期工事に着手、計三八〇坪鉄筋三階建のビルが近く完成三月上旬関係先を招き披露祝賀会を行う。

粧和会、熱海南明ホテルで新年会

東京・千葉の小売店の会、粧和会（会長山本政治氏）では、去る廿七、八両日熱海南明ホテルで新年会を開催した。当日は市原副会長の司会により、山本会長挨拶、来賓の本舗、卸の祝辞あり、盛宴をはり、翌朝食后最高取引額ベスト七店の表彰があつて散会した。

ワンスタローヤルピンク京都地区説明会

【大阪発】ワンスタローヤル化粧料本舗では、旧ろう新発売したローヤルゼリー配合の「ワンスタローヤルピンク」（クリーム二種、乳液）の京都地区説明会とセミナーを、去る廿六日午後一時から京都市木屋町津四楼別館で有力販売店多数参加を得て開催。本舗から林専務、中江技術部長、北村企画宣伝課長と京都地区担当員らが出席。林専務の挨拶と同氏のセールスプロモーションの講義あり、説明会終了後、懇親会を開き、盛会のうちに日程を終了した。

シボレーのTV新番組「赤信号」登場

【大阪発】シボレーポマード本舗提供のTV番組「鉄道公安官」（毎日テレビ）はこのほど好評のうちに終了、卅一日から新番組「赤信号」（十三回シリーズ）を毎日曜日午後七時卅分から八時まで放送する。「赤信号」（製作・プロダクション泉くらぶ 三原純）は人々の喜怒哀楽が雑居するアパート泉荘の一家をとりあげ、人生の赤信号を毎回異つた物語で送るもの。

ペンギンタイムにサトウハチロー自作歌解説

【大阪発】好評を続けるペンギンタイムの歌唱指導「私たちの歌」は「南国土佐を後にして」をはじめ、数多くのヒット曲を生み出しているが、二月一日から十四日までの曲目にサトウハチロー氏作詞「もすが枯木で」をとりあげることについて、とくに二月一日はハチロー氏自身解説者として登場。この録音は去月十六日サトウハチロー氏自宅でとり終えたなお今後ペンギンタイムでは曲目が新たになる毎に作詞者に解説者として登場してもらう方針である。

宮坂金人商店二百五十名拾加して新年会

松本市宮坂金人商店第五回上山田温泉新年会は、去る廿六、七両日二百五十余名の取引販売店、来賓本舗が出席して信州観光ホテルにおいて盛大に開催された。当日は宮坂商店三村課長司会により、宮坂真一専務、宮坂金人社長の挨拶、金人会代表、販売店代表の祝辞祝電披露があつて盛宴をはり、一泊。翌朝食後めでたく散会した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊

昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月二日(火曜日)第六十三号

取引サイドの短縮懇望

東京石鹼同業会から文書発送

東京石鹼同業会では日本石鹼工業組合臨時総代会の申合せに則り、既に近畿、中部両協組で実施している取引サイド短縮を行うことになり、日本石鹼工業組合と連盟の文書「手形サイド短縮についてお願い」を全国三千の取引先へ発送した。

手形サイド短縮についてお願い

謹啓 貴店益々御隆昌の段お慶び申し上げます。お蔭さまでこの一年健全経営が特に強調され、加えて石鹼の消費量増進に伴い業界も徐々に安定化の傾向にあります。これは販売店各位の格別の御支援の賜ものと有難く御礼申し上げます。私共は製造業者としてその職分を自覚し販売店各位に「品質の向上、適正価維持」を以つておこたえ申し上げ一層の御勉売をいただけますよう企業努力いたしたいと存ずるのであります。

最近大手石鹼メーカーは設備の近代化に続いて、その経営を合理化し取引の改善を求めて手形サイド短縮に努めつゝあることは既に御高承の通りであります。又、中小石鹼メーカーも設備の近代化、経営の合理化を適正規模において、而も早急に実施しなければならぬ段階に在るのであります。そのためには資金需要が問題となるのであります。現在のように入資金の支払と売上代金の回収に期間が大きく開きますと資金力に弱い中小企業にとつては、その負担は極めて過重となり私共の資金繰りは非常に困難となるのであります。その上本年度は、貿易の自由化、主原料輸入牛脂A A制等が実施されますので資金需要の増大を更に見込まなければならなくなつたのであります。この際私共も健全経営維持のためには資金負担を出来るだけ合理化すること即ち代金回収を幾分にも早くしていただく外に方法はないのであります。

つきましては中小石鹼メーカーのこの現況に御理解を仰ぎ、今後のお取引においては各位御発行のお手形は現行よりも「サイド短縮に御協力」を願上度、右実情を具陳し幾重にも懇請申上げる次第であります。

敬白

キスミーからクリーム・パクト発売

キスミー化粧品本舗では、近く新製品としてクリーム・パクトを発売する模様。

資生堂から敏感肌向のオーダレス化粧水

資生堂から、香料に弱い肌や敏感性の肌のため、オーダレス化粧水を発売した。従来の資生堂オードルックスと見分けやすいため色調は淡紅色。一〇〇cc四〇〇円。

ピアスカラーのムーンホワイトセール出荷

ピアスカラーの新色ムーン・ホワイト発売記念特売ムーン・ホワイトセールは二月一日東京、神奈川に一斉出荷された。地方は順次出荷される。

ライオンのアベツクスター大懸賞抽せん

ライオン歯磨本舗が昨秋発表した愛用者サービスマ「アベツクスター大懸賞」は十二月十日第一次(二等)の当せん発表を行い、当せんの山本富士子・市川雷蔵組の当せん者を募集中であったが、全国からの応募者は五十二万五千五百九十八名に達した。この中から特賞十万円五〇本と一等一万円一〇〇本を選ぶ抽せん会は一日午前十一時から同本社で行い、立会人として東京卸大山理事長、全国ライオン会桑原副会長、全小連坂巻理事長、朝、毎読三紙、業界紙三社、所轄日本橋堀留警察係官が出席、入気スター雪村いづみの手によつて公正な抽せんを行い、特賞十万円五〇人(各府県一名づつ)、北海道東京愛知大阪各二名)と一等一万円一〇〇名(各府県二名づつ)の幸運者を決定した。発表は二月五日朝刊、テレビでは二月四日夜スーパーマンの時間に発表される。

キスミーの眉墨偽造団捕る

幸い国内には一本も流されていない

キスミー化粧品本舗のマユズミを偽造した一団が登録商標盗用の疑いで麴町署に捕われた貿易ブローカー宮崎、今井ら四名は都内を本拠に昨年九月頃から朝鮮、台湾、東南アジア、アフリカ方面まで偽造化粧品を密輸していたもの。ただし、この品は国内には一本も出廻っていない。同偽造団はマユズミ一本七、八十円で約十万本を卸し、約七百万円の利益をあげていたといわれる。

キスミー本舗石川総務部次長談 国内には全然流れていなかったもので、この点は不幸中の幸いだつた。キスミーの取引関係の卸、小売店様、消費者の方々に与える影響を心配したのだが、御迷惑をおかけしませんでした。海外の場合も、偽造品に毒性がなかったということで幸せだつたと思う。主犯も捕われ、これを機会に取締りも一層厳重になると思われるが、国内に流れぬように警察とも連絡を密にするとともにこの種犯行の絶滅を期したいものである。

フランスC・SとM・B社日本進出

フランスの化粧品会社コリーズ・サロメ社とモーリス・ブランシェ社では、日本における技術提携ならびに販売代理業者との提携による進出を企て、目下物色中である。

サロメ社はクリーム、口紅・白粉類を主力とする会社で、パリをはじめフランス国内、ベルギー、デンマーク、フィンランド、ドイツ、イタリア、スエーデン、スイス、オランダ等に数百店の小売店をもち、香水会社ウォルトの姉妹会社。

モーリス・ブランシェ社はウォルト社の親会社で、従来、軍関係のみ流されていたウォルト香水の一般市場進出を企図しているものと考えられる。この両社の技術提携ならびに販売代理権締結に関しては、もとより社の森氏に一任されている。

産業界トップ層に貿易・為替自由化セミナー

貿易・為替自由化が本年産業界の最大問題とされている折柄、生産性本部では、わが国主要産業のトップ層に対し官、民、学界の権威を講師として、来月八日から五日間にわたり箱根富士屋ホテル新館で「貿易・為替自由化セミナー」を開くこととなった。講師は次の通り。「学界」一橋大赤松要、成蹊大学長野田信夫「財界」三井物産副社長水上達三、日本鋼管常務伍堂輝雄、興銀副頭取中山素平。

また、特別講師として池田通産相、大蔵、通産政府代表、山際日銀総裁、石川原子力委員らも講演するはず。

カネボー本舗、来る十日全国販社会議

続いて全国主任セールスマン会議を開催

カネボー化粧品本舗では、二月十日午前十時から、東京品川文化会館において全国販社会議を、同十三日には同所で全国主任セールスマン会議をそれぞれ開く。

沈丁香本舗 ハヤークリーム祭りを発表

【大阪発】沈丁香本舗では初春ハヤークリーム祭りを発表した。

▼一口内容Ⅱハヤークリーム二〇〇円女性用一打、同男性用半打、三〇〇円(ブラシ付)
四コ(計三、三六〇円) ▼一口景品Ⅱハヤークリーム二〇〇円女性用四コ、推奨感謝景品二〇〇円ハヤークリーム男性用二コ添付。【期間】二月末まで(期限厳守)

訂正 速報二月一日号、アデカサイックス新型の値段は五コ包一〇〇円の誤りにつき、訂正致します。

東化工役員会、貿易自由化対策など協議

東京化粧品工業会役員会は、来る九日午後二時から日本粧業会三階会議室で開催。①薬事法改正に関する件②香料輸入関税問題③貿易自由化に伴う諸問題につき協議する。

湊粧会（四日市化粧品、装粧品小売組合）新年会

四日市化粧品装粧品組合湊粧会では、去月廿六日午後五時から、同市料亭「いづみ」で恒例の新年宴会を開催。全会員参集、加賀屋高井会長から年頭の挨拶と業界の現状につき感想をのべ、ついで会計報告、役員選任などあつて宴に入り、地元美妓の斡旋で和やかに懇談、福引などに興じ午後九時散会。

シチズン剃刃 ザンバー商事株式会社を新設

シチズン剃刃のザンバー精鋼株式会社では、このほどドイツ・マンネルパツハ社製研磨機（日産十萬枚）の新鋭機新設に伴い販売強化のため新たにザンバー商事株式会社（資本金五百萬円）を創設した。これにより剃刃製造はザンバー精鋼、販売部門は新会社がそれぞれ担当する。会社の重役陣次の通り。

（取締役会長）松島真吉（取締役社長）藤川一秋（専務取締役）浦沢政二、松島茂樹（取締役）畑中武次（同総務部長）吉田芳治（監査役）藤川四郎（相談役）竹内四郎（営業部長）浦沢新二。

本社は中央区銀座東八一四 全国燃料会館ビル二階。

花生堂の新社員入社試験

花生堂では、二日日本粧業会三階会議室で、午後一時から四時まで昭和卅五年度新社員の入社試験を行う。

中原久太郎翁

（コゼット真珠化粧品本舗株式会社コゼット社長中原清之助氏厳父）去月卅日午前十一時、腎臓腫瘍のため死去。行年七十四。二日午後六時～九時まで通夜。三日午後一時～二時まで中央区入舟町一ノ七の自宅で告別式が行われる。

岡部さわ刀自

（静岡市有名化粧品卸千代鍛冶本店岡部仁之助社長母堂）去月廿七日午前七時、八十四才の天寿を全うして永眠。葬儀は二日午後二時から同市新通一丁目善然寺で営まれる。

電話変更 メヌマポマード本舗株式会社メヌマの電話局番が来る七日から次の通り変更される。

東京（六三一局）八三七〇・六四二二。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 671 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東9 1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月三日(水曜日)第六十四号

全小連専務理事は誰

東京の渡辺氏説と関西側の意向

全卸連の専務理事は誰になるだろうか、ということが最近の業界の話題となつている。既報のとおり、全卸連役員候補者は、各地で続々選出され、すでに卅数名が創立準備委員会に届出を終つているがこのように着々と準備が進むにつれて、関係者の関心の度合を深めているのが役員中の専務理事という役職である。

すなわち、誰を専務理事にするかという人選の問題であるが、これは全卸連構想の当初から話題を呼んでいたもの。

初代会長を地元から出す可能性の最も強い東京組合では「専務理事は理事会にはかり会長が指名する」との全卸連内定規約があるのでもし会長を東京から出した場合は、事業の円滑化をはかるためにも専務理事も東京からという考えが強く、かねてから適当と目される人材に当りをつけている。これまで話題に上つたのは、K Z K 渡辺辰三郎、井田両国堂中込元春、武田屋武川敏雄、神奈川の霜田商店霜田清司、山田商会若林晃行の諸氏と伝えられるが、渡辺氏の線が最も強いようである。

ところが最近、関西側の意向として、専務理事は業界外から持つてきたいとする話が伝わつて、東京での渡辺氏に対する工作は表面化しないまま足踏みしてしまつた。関西側の意向は、もし渡辺氏が選任された場合は、メーカー筋に対する当りが強すぎる、とするもののように、主にメーカー筋の意向をくんだものとみられている。

これに対し東京の組合員の間では、人材はやはり業界内から求めた方がよいとする意見が多く、創立総会での役員選出が今から注目されている。

東京組合役員志村商店川島氏談 全卸連という組織が本当に仕事をやるものなら、専務理事は内部事情に明るい業界人の中から求めるべきではないだろうか。個人的意見だが、見廻したところ東京ではどうしても渡辺さんが最適任だと思える。また皆の要望ということであれば、彼も承諾すると思う。

大阪府日用品卸商組合発足

理事長に大福商事辻中治三郎氏選ばれる

【大阪発】昨年来、設立準備が進められていた大阪府日用品卸商組合の創立総会は、去る一日午後二時から大阪中之島の中央公会堂で、組合員七十名（設立同意者数八十八名）と賛助会員（関係業界メーカー）四十五名、関係団体代表者などが参加して開催。定款案、事業計画案など七議案を審議した後、役員を選出、理事長に辻中治三郎氏を選び、大阪府石鹼卸協同組合の姉妹団体として発足した。

総会は槍尾氏（石鹼卸協組専務）の開会の辞に続き、発起人代表辻中氏の挨拶、経過報告あり、議長に辻中氏を推して議事に入り、次の議案を審議した。

▼第一号議案Ⅱ定款案承認の件（原案通り承認）定款の事業は次の通り①価格の安定をはかり利潤の確保増進②取引並びに出荷等の改善向上③組合員の事業に関する経営及び技術の向上④組合員従業員の資質の向上と福利厚生⑤親睦を深め商業道義の高揚をはかる⑥その他本組合の目的を達成するために必要かつ適法な事業。

▼第二号議案Ⅱ初年度事業計画案承認の件 事業年度は四月一日から三月末日までとなっているため、具体的な計画は五月の定時総会で決めることとし、まず当面の事業として①経営講座を月一、二回開く②従業員のための研究会を開く③各地区に支部を設置し、支部業者とメーカーとの懇談会を月一回開き、卒直な意見交換を行って市場安定策を推進し、また商品知識向上に資する④年一回メーカーと合同懇親会を開く。

▼第三号議案Ⅱ賦課金の額及び徴收方法決定の件（賦課金は月額二百円〔暫定〕を決定）

▼第四号議案Ⅱ賛助会員に関する件。

▼第五号議案Ⅱ初年度收支予算案承認の件。

▼第六号議案Ⅱ事務所設置の件（大阪府石鹼卸協組：南区長堀橋筋一、長一ビル、電（二七）三九二五：内に置くことと決定）

▼第七号議案Ⅱ組合支部設置に関する件。次に役員選出に移り、選考委員により理事卅名監事三名を選び直ちに理事会を開き、次の役員を選任した。

理事長 辻中治三郎（大福商事） 副理事長 西尾銀三郎（丸二商事） 専務理事 鎗尾要三（石鹼卸協組専務兼任） 常務理事（十名） 竹田三次（竹田商店） 大谷実（大谷商店） 中野正喜男（中野大勝堂） 梶原孝夫（梶原商店） 夏目鶴吉（夏目朋友堂） 植木什雄（植木商店） 野本卓一（大阪マッチ販売） 藪野正夫（藪野商店） 伊藤軻之助（伊藤軻商店）

清水信三（清水忠）

続いて来賓として全国カイロ灰協議会尾崎理事長、日本除虫菊工業会長（代理上山専務理事）近畿石鹼工業協組木本理事長、業界紙代表の祝辞、祝電披露あり、西尾氏の閉会の辞で總會を終り、祝賀会に移り四時散会した。

辻中理事長挨拶 本日われわれの念願だつた当組合が誕生したことは喜びにたえない。わが業界においては統制解除後、生産部門は製品面の研究が進むとともに増産態勢が拡大され、競争が次第に激しくなつたため、幾多の倒産者が出る破目となつた。われわれ卸業者はメーカーとともに市場の安定化、取引の正常化に努力を続けて来たが、実ることが出来なかつた。しかし、この行きづまりを打開するため、昨春来正常化を望む声が高まり、ようやくここに当組合の結成をみるに至つた。従来、わが業界では大規模の卸業者が中小業者を指導するという觀念が乏しかつた。今後は大卸は次の段階にある卸業者の育成に努めると同時に、中小業者はこの指導に賛同するよう努めたい。新時代に即応する気がまえを常に持して、お互いの繁栄を期したい。

曾田香料で近く人造ムスク生産へ

報 速 業 粧 本 日
曾田香料株式会社では、かねて準備をすすめていた人造ムスク（雲南じや香の主成分、学名ペンタデカノリッド）が完成、目下生産試験の段階となつており、三月から生産に入るものとみられているが、価格はエキザルドリッドなどの半分以下になると見られている。商品名は未定。

クリスチヤン・ローズから新製品二種

【大阪発】クリスチヤン・ローズ本舗では、二月下旬、次の新製品二種を発売の予定。
プレ・コールド（ホルモン配合、六五グラム入 四百円）サテンクリーム（ビタミンB群配合のバナタイプ、四五グラム入二百五十円）

ヒノキ新薬から新化粧品を近く発売

ヒノキ新薬株式会社では「ネオ・Zローション」の名称で新化粧品を近く発売することとなつた。これはアレルギー体質と卅代以上の使用に適したもので従来化粧品に使われていなかった新しい成分が何種類か配合されており、化粧品崩れを防ぐ効果もある。

コーセー近く大阪地区転売対策委員会

【大阪発】大阪地区コーセー転売対策委員会が来る十日ごろ開かれるが、これにはコーセー本舗小林専務ら幹部が来阪、出席する予定。

コーセー大阪出張所大木光氏の話 昨春発足後、定期的に開いているもので、今回は各地区委員から昨年の報告をきき実状を検討し対策に万全を期したい。

三丹、鳥取の全卸連役員候補決る

全国卸連に対する地方の役員候補は続々きまつて報告されているが、既報後さらに次の各組合からそれぞれ代表として役員候補が決つた旨報告があつた。

三丹化粧品石鹼卸組合 一月廿六日福知山市で臨時總會を開き、全卸連に加入することに決定。代表として植野憲二氏を選出、この旨を準備委員会に通告した。

鳥取県化粧品卸組合 全卸連に加盟することに決定、代表として八田茂雄氏をおくることとなり、この旨を準備委員会に一月廿六日通知した。

東西ライオン・リムクラブ懇談会

ライオン歯磨本舗の肝入りで東京、大阪の有力問屋二世で結成されているライオン・リムクラブ(ライオン・ヤングメンズクラブLYM)では二月九日東京で合同会を開く。

当日は大阪側の上京を待つて全員十九名がライオン本社に集合、厩橋工場を見学の後、電通本社を訪問、その全機構について説明をきき同夜プリンスホテルで懇談会を開く。

小林ライオン歯磨副社長、五日に帰国

ライオン歯磨副社長小林敦氏はライオン・マラヤ株式会社設立のため、一月十四日以来東南ア各地を旅行中であつたが、マラヤ・クアラランブルにおける新会社設立の要務を終え、バンコック、香港の各市場を視察、二月五日午前十時羽田着帰朝する。

日本パッケージング振興会事務所移転

日本パッケージング振興会では、一日から次の所へ移転した。

東京都千代田区神田美土代町三〇(小島ビル内) ▼電話(二三)七六〇〇。

なお、新事務所は三、四階合計五十坪のうち事務室、相談室の他に包装関係の各資料、機器類を常時展示し一般公開している。

沈丁香本舗の「むらさき会」有馬で開催

【大阪発】沈丁香本舗では一月廿四、五の両日、有馬「奥の坊」でむらさき会を開催した当日の出席は本舗横山社長、田中営業部長、代理店大森安之助商店、山本説次郎商店、宇野達之助商会、名出商店、栗山商店、森重商店各氏で、本年度むらさき会の方針その他につき協議懇談した。

ライオン蚊取、飯坂で東北地区の発表会

ライオン蚊取線香本舗では二日、飯坂温泉花月園に東北地方の代理店卅店を招き、今年度の価格発表会を行った。本舗側福島専務、上山常務、田尻東京支店長、福永、松本の五氏が出席した。

東京小売二団体月例の役員合同会合

東京小間物協同組合、東京化粧品会の二団体は、来る十日午前十一時、午後二時から組合会議室でそれぞれ月例の理事・支部長合同会議、理事・地区幹事長合同会議を開催する。

「全小連会報」近く復刊か

全小連の本部が大阪から東京へ移つて以来、休刊の形となつていた全小連会報は、復刊を要望する声が高いため、近くその体勢をととのえて復刊するもようである。全小連本部では、これが発行のための予算もすでに計上してあるといわれる。

アリミノのシャンプーダイ、同ブリーチ発売

アリミノ化学では、既報の新製品シャンプーダイと同ブリーチを日本で新発売した。同品は世界的な染毛の流行をつくつた「ヘヤーダイ」「オイルブリーチ」を、最も新しい技術で、シャンプーするのと同じ方法で手軽に家庭で染められるようにしたもの。各二五〇円〇、二月十日から三月末日まで東日本地区に限り記念セールを実施する。

東京石鹼卸三多摩ブロック会開かる

東京都石鹼卸商組合（岩田理事長）三多摩ブロック会（会長橋詰商店）は一日午後一時半から立川駅北口「初花」で開催。次の事項を審議し、卸商組合へ善処方を要望した。

①東京都と近接縣との建値政策を同一にしてほしい②乱売防止、正価維持

出席者 岩田理事長、橋詰商店、高柳商店、吉野商店、加藤屋、富貴堂、喜久屋、富塚商店、石井常七商店、樋口商店、（事務局）志尾。

白ダイ提供の「お笑い清水港」高い聴視率示す

ラジオ静岡テレビではこのほど静岡、沼津両市五〇〇世帯を対象に聴視率調査を行つたがその結果、みやこ染・白ダイ本舗提供の「お笑い清水港」が他の人気番組を圧倒して高聴視率を示した。

公開経営（三月号公開経営指導協会刊）この号は「こんな失敗はくりかえすな」特集と銘打つて五つの具体例をあげ解説している。その他対談「春から夏にかけての購買力」などがある。

オペラから新製品・香水五品目

オペラ化粧品本舗では、このほど新製品として香水二種（五品目）を発表した。

三百円〇（白樺、恋人たち、黒い蘭）四百円〇（さんごしよ、フランスじや香）

関東会二月例会、業界紙招いて懇談

関東会二月定例会は一日午後五時、築地・てつ金で開き、丸山会長はじめ全会員出席、業界紙四社を招き、貿易自由化と石鹼業界、今年の業界の見通し、販売界の在り方、蚊取線香の出荷問題、その他について懇談、同八時散会した。

油脂工業会二月の会合 日本油脂工業会の二月の会合予定次の通り。火曜会 九日午後一時半。十日会 十日午後三時。木曜会 十一日午後一時半。経理研究会 十二日午後一時半。理事会 二十五日午後二時。

東京化粧品工業会会報 (廿五号) 二月一日各会員へ送付、内容は①物品税法六条三項実施に伴う省令改正に関する説明会②香料輸入関税に関する陳情書③業界連合新年会。

サンスター各地で愛用者招待映画会開催

【大阪発】サンスター歯磨では、来る廿三日、松山市松山松竹劇場で午前十時、正午、午後三時半、午後七時の四回にわたり、愛用者招待映画会を開催する。映画は松竹封切作品「痛快なる花婿」「彼女だけが知っている」の二本立て、入場方法は当日ローズサンスター、またはクールサンスターの空箱百円分以上と入場整理券を持参すること。また同じ廿三日、佐賀市佐賀大映劇場で午前十時半から大映作品「風雲将棋谷」「明日から大人に」に、更に廿九日は佐世保市佐世保国際劇場で午前十一時から東宝作品「非情都市」「男の一大事」に愛用者を招待する。佐賀市、佐世保市の入場方法は当日サンスター歯磨の空箱百円分と入場整理券を持参すればよい。

JCCで大阪国際見本市に出品

化粧品業界からもカタログ出品を希望

ジャパン・カタログ・センターでは、四月九日から廿六日まで大阪市港区八幡屋公園一帯で開催される第四回大阪国際見本市に各業界のカタログを出品することになった。このブリスは第三号館外国政府、広報関係のなかにあり、見本市開催中は国内、海外のカタログによるPR、貿易促進を行う計画で業界からもカタログ出品を希望している。

なお、同見本市には花王石鹼、シボレーポマード本舗などが出品することになっている。

酒井商事春のチャーム・コレクション

高級コンパクト・化粧雑貨卸の酒井商事株式会社(港区麻布我善坊町卅四)では、来月三、四日の両日"六〇年春のチャーム・コレクション"新作展示会を催す。会場は日本橋室町古河ビル八階室町ホール(前十時から後六時)。

電話変更 カッピー化粧料本舗田端豊香園電話番号は二月七日から次の通り局番が変更になる。練馬局(九九一)三〇八九。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 671 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

昭和三十五年二月四日(木曜日)第六十五号

薬の亂売健保値段を割る

池袋の薬安売りを厚生省が問題視

既報、三―五割引の乱売看板で東京池袋に進出した三共薬品は、定期的に全都的なチラシをまいて、いよいよ実力?を發揮し始めているが、さらにこれに対抗する業者共同の乱売店「三協薬品」が、三共を上廻る四―六割引の乱売で、競争はいよいよ激化する一方で、このほど、こうした乱売の結果、「健康保険の使用範囲に入っている薬まで保険の標準値段を割ってしまった」として、厚生省が問題にしました。

例えば、S社の総合ビタミン剤小売八百五十円(百錠入り)が、保険の標準値段だと七百五十九円。ところが、三共や三協の乱売値段だと四百円以下で買えるというわけ。しかし、いかに安くても、厚生省はいうに及ばず通産省、公正取引委員会など関係当局の権限では、市場小売店の価格政策は規制できず成行きが憂慮されている。現に厚生省原田薬務局長も「値引きは勝手、妙案はない」といつている始末である。厚生省が困っているのは、保健の値段を割っているという点が政策的にまずいということにあるのだが、薬事法の関係では決め手はないそうだ。

厚生省薬務局薬事課の話

今のところ、業界内部で自主的に調整してもらう以外に手はない。乱売がいけないということで、規制しようにも乱売の定義が問題になるだろう。かといって、不正商品を売っているわけでもないの、薬事法では無理だし、現在考えられるのは、経済法からの規制で、その方の管掌官庁と協議したいと思っている。

公正取引委員会調整課の話

こちらで取締ることのできるのは、不正取引という場合だが、ただ安く売っているからというだけではどうにもできないわけだ。事態が別の方面へ進展するようなことにもなれば、それはまた調査の対象にはなるだろう。

招待券付大売出しの自粛へ

大阪市商連、小売市場と近く話し合い

【大阪発】小売市場や商店会がお客を温泉・観光地、観劇に招待する売出しが最近多くなつてきているが、こうした経費のかかるサービス競争を自粛しようという動きが大阪で具体化しつつある。大阪市商連（大阪市商店会總連盟―吉村会長）では市内各地区の商店会から、自粛の要望が高まつてきたため来る十二日に設立される大阪市小売市場連絡協議会（大阪市小売市場連合会と同公設市場連合会の連合体）とこの問題を話し合い共同歩調で招待券付売出しを全廃へもつて行く方針を決めたもの。

市商連事務局 桑野茂氏の話 従来、温泉地などへの招待売出しは、小売市場の方が行う度合が強く、商店会の方が引きずられてやつている形だ。招待方法は抽せん方式（一等〇〇招待）と買上高方式（買上券〇枚で招待）があるが、いずれにせよ、競争になると売上高に比して経費面で無理をし勝ちになる。四国招待（二泊）の例では五千円はかかる。このままでは困るといふ声が各地区で高まつて来たので、小売市場側と話し合うことになつたわけ。今すぐ全廃出来なくても招待率を下げるなりして、その方向へ進めたい。今後は中元・歳暮などの売出しも、期間・サービス方法を歩調をそろえて行きたい。

エアゾル工業会常任技術会十六、七日

エアゾル工業会では、去月廿一日午前十時から大阪金属東京支店で第十五回技術委員会を開き①金属容器の耐圧の問題②噴射剤の問題③火焰試験などを実験、審議したが、この結果にもとづいて、来る十六、七両日第廿回常任技術委員会を開催することになった。十六日はエアゾル工業会事務所で噴射剤について、十七日は東洋エアゾル社で火焰試験についてそれぞれ審議される。なお工業会役員会は今月下旬開かれる予定である。

ヒノキ新薬の輸出一月は七〇〇打に上る

ヒノキ新薬株式会社の輸出は順調な伸展をみせているが、今年一月は朝鮮へクリーム五〇〇打、ベトナムへパツク二〇〇打が積出された。

中原久太郎翁葬儀

コゼット本舗相談役中原久太郎翁の葬儀は三日午後一時から二時まで、京橋入船町一丁目町会葬として自宅で執行、戦前化粧品雑貨問屋柳久商店として販売界に大きな足跡を残した人だけに業界関係の戦前からの知友も頗る多く、盛儀をもつて行われた。中原翁は戦後は経営を長男コゼット社長中原清之助氏はじめ令息たちに一切をまかせ、自らは入船町一丁目町会長として戦災後の町内の復興に尽力していた。

新製品ゼオラ・ブルーミント説明会

ゼオラ歯磨本舗では、昨年暮発売して好評を得たゼオラコンクに引き続き、その特長を生かした薬用練歯磨「ゼオラ・ブルーミント」を新たに発売することになり、二日午前十一時から八重州口国際観光ホテルにゼオラ代理店、朝日商会、井田両国堂、川野立志堂、花生堂、花王堂、武孝商店、鈴木商店、大粧堂、(神奈川)山田商会、矢部商店、小澤大二商店、折目商店、ならびに業界紙三紙を招き新製品説明会を行った。

ゼオラブルーミントは、ゼオライトを基剤に煙草のヤニの除去に効果のあるコリドン(P・P)強力殺菌洗滌剤テゴ151、フツ化ソーダ等を配合してあり、薬用歯磨として広範闊な効果をもつことを特長としている。八五G 一〇〇円

ゼオラブルーミント発売記念有利特売 ゼオラ歯磨本舗では、新製品、薬用歯磨ブルーミントの発売を記念して次の内容による有利特売を行う。▼一口内容ブルーミント(一〇〇円)一打、練大型(一〇〇円)二打、練小型(五〇円)一打、練旅行用(三〇円)半打コンク(潤、一〇〇円)半打。計五打、三、九四二円。▼添付景品ブルーミント(練)一本、練大型一本、練旅行用一本、白砂糖(一KG入)一袋。

▼特売期間二月廿三日より満口締切。

オペラ本舗でマニキュア新色特売

オペラ化粧料本舗では、マニキュア新色の特売を次の通り行う。

▼一口内容マニキュア(一〇〇円)二打半、マニキュア真珠(一五〇円)四コ、除光液(一〇〇円)半打(計三打四個、四、九四〇円)▼一口景品除光液(一〇〇円)七個、見本台 一台。

ハツモール養毛料から有利小口特売発表

【大阪発】ハツモール養毛料本舗では次の特売を発表した。

ハツモールチャーム三百円〇六コ、同徳用五百円〇三コに対し三百円現品二コとサンプル二打を添付の有利小口特売である。

大阪・高島屋で資生堂シヨウ開く(十四日まで)

【大阪発】「資生堂シヨウ」が二日から十四日まで大阪高島屋ランドフロアで開催されている。二日から七日までは「粧いの移りかわり」として女性の衣装とメイキャップの変遷を、平安、桃山、江戸時代と現代にわけ、毎日三回実演、九日から十四日までは「お嬢様から花嫁・奥様へ」のテーマで、花嫁衣裳の着付とメイキャップ、スポーティな服装とメイキャップを披露する。

テルミーでクレロール社との提携考慮中

大阪本社附近に工場敷地購入

テルミー化粧品本舗では、アメリカのカラーリング（毛染め）の本舗クレロール社との技術提携を研究中与ると伝えられる。なお、テルミー本舗では、大阪本社附近に工場敷地を新たに購入しているが、将来においてクレロール社との技術提携が実現したあかつきには同所で毛染の製品の生産が行われる模様である。

ハツモール 田村治照堂の創業廿五年

【大阪発】ハツモール本舗田村治照堂は本年創業廿五年を迎え、全国代理店傘下の販売店をハツモール会員として眼の化粧を普及するため積極的PRを行い、新需要層を開拓する準備をすすめている。

ヘヤラツカーの悪質詰替え品現る

ラベルは有名品、中味は粗悪品

最近、特に大阪方面において、有名メーカーのエアゾルヘヤラツカーの詰め替え販売が行われている模様で、市場にはラベルが有名品、内味が粗悪品というものが出始め、関係者は当惑している。これはエアゾルヘヤラツカーの空缶を買集め、ヘヤラツカーをつめ替えて市販するもので、悪質なものでは以前のラベルをそのままにして出している、といわれる。

マスマス石鹸、一万名を日本劇場招待

マスマス石鹸本舗が昨年末東京及び近隣地区で行った日劇招待及び現品つき二重謝恩サービス規定による日劇招待会は来る廿二日朝、昼、夜三回、日本劇場全館買切りで行われる当日のプログラムは映画「男の一大事」と、島倉千代子、神戸一郎、青木光一、スリーキヤッツその他有名歌手多数出演の「コロムビア歌謡大行進」

ビューティ・セールス・スクール開校

エリザベス本舗の美容販売技術講習会の講師として新しい化粧品販売術の指導で業界にも著明な正木栄一氏が世田谷区北沢一丁目一一四〇に常設的なビューティ・セールス・スクールを開校した。対象はA商店主、BC販売員、美容師、Dマネキンの四クラスに分けて商品知識、販売術、繁昌講座等一流講師陣によつて指導しようとするもの。二カ月修了で授業は週三日各三時間、授業料は二カ月五〇〇〇円。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 679146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東御1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月五日(金曜日)第六十六号

大阪商法の徹底的分析

東京・卸業健全経営研究会幹事武川氏

東京の一中間問屋が、社長以下セールスまで計六名の男子従業員一行で、来る十二日の夜行で大阪商法の研究と市場視察に出かけることになった。話題の主は東京の卸業健全経営研究会の幹事の一人、武田屋武川敏雄氏。

氏がこの企画を立てたのは昨秋ということだが、意図するところは東京の商法とは性格を異にするといわれる、大阪商法なるものの内面分析、特に積極的だといわれる商法の積極性とは、計算に基くものか、あるいは無鉄砲なものか、というような点を研究しようとするもので、いわば大阪商法のカラクリをのぞこうというもの。また市場視察は、特に現金問屋の性態というか、現金売りの功罪、購買客層の分析などを主体に、小売界もあわせて視察、特に安売りの実態などを徹底的に調べ上げるといふ意欲的行動計画が盛りこまれている。なお、一行は、カメラ三台、八ミリ撮影機一台を携行、大いに機動性も發揮するもようである。一行の帰京は十五日朝。

武川敏雄氏談 今度の旅行は、日ごろわれわれのやっている商法が違ふといわれる大阪商法と比較してどう違い、どこが良く、どこが悪いかを目と耳で確認してくるといふことに目的をもっている。したがって、同業の経営を視察するにしても、大粧、蛭子、山説などの大どころより、われわれの経営型態に近い同業の店を見せてもらうつもりである。その意味で予定の中に入っているT氏との対談を楽しむにしている。また、セールスまで引連れて行くのは、社長の立場でみたものと、セールスの立場でみたものとの違いをあとで有効に生かすためである。

京都府連結成総会は、六日四条「菊水」で

【大阪発】京都府連の結成総会は六日午後二時から四条大橋東詰「菊水」で開かれる。

神戸協組、八日に理事会

集団就職、制度品部会などを協議

【大阪発】神戸化粧品商業協組(森理事長)では、八日午後零時半から同組合事務所で開催の理事会を開く。議題は①集団就職の件②制度品部会の件。集団就職については、同組合が本年始めて行うもので、三日現在、採用希望の組合員数は十九店、希望店員数は中卒男子七、同女子廿八、高卒男子二、同女子八、計四十五名にのぼっている。八日の理事会では募集の具体策や待遇などについて協議される。

「群馬県化粧品卸組合」の再結成へ動く

群馬県化粧品卸組合は理事長(桐生)田辺仙太郎氏の数年前辞表を提出以来冬眠状態にあったが、全卸連の結成を間近かに控えて組合を再結成することとなり、発起人会を六日高崎商工会議所で開き(館林)小川屋大塚泰平(前橋)高橋本店高橋政次郎(高崎)斉藤勝彦商店斉藤忠三郎の三氏が打合せの上、県下の卸店によびかけることになった。

ライオン油脂売上廿九億八千万円、配当一割二分

ライオン油脂株式会社では三日の取締役会で十二月期決算案を次の通り内定した。売上げ廿九億八千四百万円(前期比五億七千八百万円増)利益金四千九百万円(前期比一千百万円増)配当年一割二分。前期は普通配当一割、記念配当五分、当期は普通配当一本。

国電の中吊り広告四月から二割値上げか

国鉄では、国電中吊りポスターなどの広告料金を四月一日から値上げする意向である。国鉄側としては中吊りを除き現行料金は昭和廿九年以来据置かれているので、中吊り二割、額面二割、駅掛けポスター二〜四割の値上げを考えているようだが、関係業界側では中吊りは昨年値上げしたばかりなので、今回は据置き、他は一割程度の値上げに止めるよう要望している。

強力仁丹S(強精剤)新発売記念春季特売

森下仁丹KKでは、この程新製品「強力仁丹S」(二〇〇円、五〇〇円)を発表したが、これを機に、次の規定によるサービス・セールを発表した。▼一口内容Ⅱ銀粒普及用四〇円五〇コ、同円盤ケース五〇円廿四コ、同徳用六〇円一〇コ、同一〇〇円廿コ、同ゴールドケース一〇〇円一〇コ、同徳用二〇〇円五コ、赤小粒徳用一〇〇円二コ、強力仁丹S二〇〇円五コ、同五〇〇円二コ(合計一万円)▼一口優待Ⅰ①謝恩券(五点券)二枚②サービス品仁丹特製包装紙百枚(強力仁丹S試供品五コ)「特売期間」二月十六日から売切れ切、謝恩券引換内容は一〇点で仁丹定価五五〇円分、廿点同一二〇〇円分、卅点同一九〇〇円分、五〇点三二〇〇円分。

池袋の薬乱売、三共薬品と薬業組合会談

池袋の三共薬品乱売問題に対し、東京薬業協組連合会は、対抗乱売店を開く一方、メーカー、卸からの強い要望もあり、話し合いによる解決に努力の末、三共薬品経営陣の一人陸王タクシー西原社長との会談にこぎつけ、四日午後二時から、板橋陸王タクシー事務所でも双方会談、薬業側高村会長、三共薬品松岡代表も出席した。

特賞、豪華な家庭調度品一式

キンチョール今年度の特売を発表

金鳥香本舗大日本除虫菊株式会社では、豪華な家庭調度品一式（又は現金五十万円）が当る本年度キンチョール特売を発表した。「内容」一梱（エアゾール廿缶入、同瓶入卅本入動物用廿本入、いずれか一梱、選択自由）毎に景品券一枚進呈。「景品」特賞Ⅱ家具（和ダンス一、洋ダンス一、三面鏡一式、応接セット一組）寝具（冬物三枚一組、合物一組、夏物一組、座ぶとん冬・夏各十枚一組）服地（男女冬物一着、男女合夏冬オーバー各一着）呉服（あわせ羽織地各一反、単物一反、着物用防寒コート一着）一そろい一本（現金引取の場合は五〇万円）一等Ⅱ電気冷蔵庫（現金の場合五万円）卅本。二等Ⅱトランジスタラジオ一台（同六千円）三〇〇本。三等Ⅱ五〇〇円（十本に一本ある）六、〇〇〇本。四等Ⅱ二〇〇円残り全部。梱数Ⅱ六万梱。なおキンチョール今年度の価格次の通り。
キンチョール一五〇円、一五〇円。キーチョールエアゾール一九〇円、二五〇円。金鳥香BHC平缶二八円、五〇円。同ダスター七五円、一一〇円。同徳用袋四五円、七〇円。
（価格は卸、小売の順）

キスミー香水特売発表で八十余店招待

キスミー本舗では、香水特売発表会を四日午前十時半から関東地区代理店八十余店を市ヶ谷の新工場に招いて開催、増田工場長より新築工場の概略を説明した後整備された工場を参観。十一時半大型バスに分乗して国際観光ホテルに向い、広間で沢田社長の挨拶があり昼食をともにして散会した。

新糸切器・新和商会在総代理店に

株式会社新和商会（台東区下谷竹町十二の二十）では実用新案糸切器イトキールの総代理店を引受け、その普及にのり出した。この和洋裁用糸切器は日本女子大教授上田柳子女史の新案でミシン縫糸が面白い程早く布地を痛めずにホドける合成樹脂のスマートな柄に特種刃を組合せたもの。既に都内各百貨店でマネキン宣伝を開始し、洋裁学校でも需要されている。小売定価一八〇円。地方代理店募集中。

オリヂナル香水・オーデコロン特売発表

オリヂナル薬粧株式会社では三日都内近県代理店廿名を東京会館に招き、本舗からは藤井社長はじめ幹部が出席、香水及びオーデコロンの春季特売を発表した。

オリヂナル・オーデコロン春季短期サーピス

A ロブルーケ三百〇六コ、シープル三百〇六コ(計二五二〇円) 一口毎にリリーパレーニコ(六〇〇円)進呈。

B ロブルーケ三百〇一打、シープル三百〇一打、リリーパレー三百〇一打(計七五六〇円) 一口毎にムゲット二百〇三コ、フゼア二百〇三コ、じや香五百〇ニコ(定価二千円)進呈。発売期間二月一日から末日まで。発売口数三万口。都内は九日から一斉出荷、地方順次出荷。

オリヂナル香水春季特売 一口内容はじや香三百〇三コ、アンバー三百〇三コ、ヂヤスマン二百〇三コ、ムゲット二百〇三コ、ミツコ二百〇三コ、アムール二百〇一コ、オリヂナルL二百〇ニコ、同G一五〇マル六コ、同L百〇六コ、同G百〇六コ(計四四一〇円) 一口毎に景品オリヂナルL百〇六コ、同G三百〇一コ(定価九百円)を進呈。発売期間は三月一日から五月末日まで三万口。三月中旬から出荷される。

家庭の友石鹼東栄会第三回総会は二月十六日

家庭の友石鹼本舗東栄油脂化学株式会社の第三回東栄会総会は二月十六日、熱海温泉静観荘で開かれる。なお当日は新製品の発表も兼ねて行われる。

パヤ石鹼、明治座へ二千五百名招待

東京パヤ会が旧ろう実施したパヤ石鹼新春観劇特売規定による観劇会は、三日明治座昼の部千名(近県)夜の部全館買切り(都内)で計二千五百名を招き盛大に行われた。夜の部では本舗民谷専務が幕間に舞台から拡充を謝する挨拶を行った。

東京貨物商工協組で欧米視察旅行主催

東京袋物商工協同組合(古沢孝太郎理事長)では、今春、欧米視察旅行を主催することになり、このほど希望者の募集と旅行斡旋を開始した。このため来る八日午後六時から袋物会館(台東区浅草橋三の十電話(85)五二七八)で旅行日程、外貨及び渡航手続について説明会を開催する。訪問地は、マニラ、サイゴン、バンコックを経て、イタリア、スイス、西ドイツ、スエーデン、オランダ、イギリス、ベルギー、フランス、アメリカの主要都市 総費用九十七万五千六百円。期間 四月十四日出発、五月廿六日帰国(四十三日間)

モナ 口紅美しい色見本台付詰合せセール

【大阪発】モナ本舗では美麗色見本台付モナキングサイズ口紅、頬紅、アイシャドウ詰合せセールを発表。

▼一口内容Ⅱキングサイズ口紅(三百〇)二打五、〇四〇円、ルーシユ(乳状頬紅)(二百〇)半打 八四〇円、アイシャドウ(二百〇)半打 八四〇円(以上各色取合せ)計三打 六、七二〇円。▼一口景品Ⅱ口紅三個、ルーシユ一個、店頭用豪華鏡付カラーサンプリケース一台。「発売期間」二月中。

モナ葉緑素アストリンゼント春季最有利特売

【大阪発】モナ本舗では恒例一九六〇年度春季モナ葉緑素アストリンゼント最有利特売が次の通り発表された。発売期間は二月中。

【北海道地区】▼一口内容Ⅱ葉緑素アストリンゼント一打半 二、五二〇円、栄養ミルクイン一打半 二、五二〇円、ローヤルゼリー・ミルク半打 一、〇五〇円、ミルクモナ半打一、〇五〇円(計四打 七、一四〇円)。▼一口景品Ⅱ栄養ミルクイン 半打。

【東部地区】▼一口内容Ⅱ葉緑素アストリンゼント三打 五、〇四〇円、栄養ミルクイン一打 一、六八〇円(計四打 六七二〇円)。▼一口景品Ⅱ栄養ミルクイン 半打。

【近畿地区】▼一口内容Ⅱ葉緑素アストリンゼント五打(八、四〇〇円)。▼一口景品Ⅱローヤルゼリー・ミルク 半打。

【その他の地区】▼一口内容Ⅱ葉緑素アストリンゼント四打 六、七二〇円、栄養ミルク〇ン一打 一、六八〇円(計五打 八、四〇〇円)。▼一口景品Ⅱローヤルゼリー・ミルク 半打。

うた椿で「あゝ特別攻撃隊」試写会招待

株式会社うた椿では八日午後五時、七時の二回九段会館で大映々画「あゝ特別攻撃隊」試写会を催し、同社ラジオ「歌はあなたと共に」のクイズ曲、リクエスト当選者及び愛用者カードによる一部愛用者五百名を招待する。

奥田国太郎氏

(京都市化粧品問屋奥田国太郎商店社長・京都化粧品卸商組合副理事

長)。十二指腸潰瘍手術のため金沢医大附属病院に入院中のところ、二日午前三時逝去。五十五才。告別式は七日午後二時から京都市左京区永観堂で執り行われる。

日本品の目覚ましい進出振り

ついにフランスに取つて代リトップ

米国商務省の発表としてウーメンズ・ウェア・デイリーが伝えるアメリカの下着実態の統計は次の通りとなつている。

昨一九五九年一月から五月までの米国ファウンデーションの輸出は六六一万ドル、これに対し輸入額は五一六万ドルとなつているが、輸入先の内訳をみると、日本商品の米国進出には目ざましいものがある。

すなわち、一九五〇年から五二年にかけて、六五パーセントの多きにのぼつて輸出していたフランスものが、五三年には、その地位を日本にゆづつてゐる。この年、日本製ファッションは四二・五パーセント、二位のフランスは四〇・三パーセントで、英国一〇・七、他の国々六・五パーセントという割合である。日本の労賃の低レンがその大きな原因だろうが、これを機会に日本下着の質の向上も急上昇し、一躍その絶対的市場性を誇示するに至つた。一九五六年、日本製品は米国輸入高の九一・八パーセントを占めて、市場掌握の勢をみせているが、これまで、どの国も、これだけの絶対量を輸出したことはない。もつとも、九割以上のパーセンテージを出したのはこの年だけで五七、五八年はこれより幾分減少はしている。五九年の統計をみると二一パーセントで三位に下つたが、この年のホンコンもの三七・八パーセント、フィリッピン三三・七パーセントは、同じ東洋の商品ということ、日本の貿易対策に対する一つの反省材料とならう。さて、目を再び米国市場にむけると、米国商品の輸出先は南アフリカ連邦、カナダ、キューバ、スイス、ベネズエラで、南ア連邦は一四パーセント前後となつており、五〇余パーセントは上記以外の国となり、輸出先は世界八十二カ国となつてゐる。米国内下着の種目別売上げ割合は月によつて多少の動き、相異はあるが、五九年上半期三カ月を例にとると次のようになる。

▽四 月

ブラジャー……四二・六%、ガードル……四五・五%、ファウンデーション……七・六%、コルセット……一・四%。

▽五 月

ブラジャー……六四・五%、ガードル……四一・二%、ファウンデーション……七・九%、コルセット……一・四%。

▽六 月

ブラジャー……五〇・八%、ガードル……三八・七%、ファウンデーション……六・三%、コルセット……一・三%。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部
東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町(内)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東01568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月八日(月曜日)第六十七号

総額四百六十億圓に達す

昨年の石鹼、洗剤、出荷実績まとまる

通産省化学統計調査室から昨年十二月分の石鹼生産実績が発表され、卅四年一月—十二月の年間生産、出荷実績が次の通り明らかになった。(単位トン)

〔生産〕浴用六四、九六三。洗濯二〇三、五六四。繊維用七、四二四。工業用二、二八六。粉末九九、三二八。その他三、八二三。計三八一、三八八。

〔出荷〕浴用六五、四八一。洗濯二〇一、五五〇。繊維用七、四六五。工業用二、二八八。粉末九九、八六四。その他三、七〇〇。計三八〇、三四八。

〔出荷金額・単位千円〕浴用一三、八八三、〇九四。洗濯一五、七〇三、九五四。繊維用六八八、二五七。工業用二〇九、五九一。粉末九、一九三、六七五。その他三〇三、四九三。合計三九、九八一、〇六四。

生産、出荷量、出荷金額とも卅三年比一〇%の増で、出荷量で浴用八%、洗濯四%、粉末二一%と増加。また合成洗剤の実績は次の通り

〔生産〕鈦油系二五、一九五。高ア系二三、一一九。〔出荷〕鈦油系二四、九六五。高ア系二二、八〇四。〔出荷金額〕鈦油系三、〇五七、一七三。高ア系二、九七九、〇三二。

卅三年比で、高ア系は出荷二九%増に止つたが、鈦油系が台所用洗剤の需要増で一〇三%増を見たのは注目に価する。出荷総額は石鹼合成洗剤を合せ実に四百六十億圓に達する。

柳屋全国代理店会の日程きまる

柳屋本店が小田原工場竣工記念として招待する柳屋ポマード全国代理店懇親会の日程が決つた。四月十三日(火)午前十時から十一時の間に小田原駅集合、直ちにバスで工場に案内、全工場を視察中食午後二時から二階ホールで外池社長挨拶、記念撮影の後バスを連ね熱海金城館に午後四時到着、六時から両宴会場に分れ懇親宴を開き翌十三日朝解散の予定。発売中の特売バ切りを待ち三月中旬までに内状を発送するが、出席代理店は三百名を超えよう。

案

ライオン家庭用殺虫剤、今年の建値発表

ライオン蚊取線香本舗本年度の価格が次の通り発表された。(価格は卸、小売の順)

ピレキラ殺虫液(三DL瓶入、一梱卅本入) 一一五円、一五〇円▽特製リンデン殺虫液(五DL瓶入、一梱廿四本入) 一一五円、一五〇円▽エアゾール(三DL缶入、一梱廿本入) 一九〇円、二五〇円▽スプレー(一梱卅六本入) 九〇円、一二〇円▽ライオン3・ダスター(二〇〇G筒入、一梱六十本入) 七〇円、一〇〇円▽同ペック缶(五〇G缶入、一梱一二〇個入) 三〇円、五〇円▽同詰替函(五〇〇G函入、一梱四〇函入) 六〇円、九〇円▽同徳用袋(五〇〇Gポリエチレン袋入、一梱五〇袋入) 四二円、六〇円▽ラーリン燻蒸剤(十本函入、一梱一〇〇函入) 七〇円、一〇〇円▽家畜用除虫菊粉(三〇G袋入、一梱二四〇袋入) 三〇円、五〇円▽園芸用除虫菊乳剤(二〇〇CC瓶入、一梱一二〇本入) 七〇円、一〇〇円。

ラーリン特売 発売五周年を記念して大特売を実施。二月一日から売切同時締切。ラーリン小函廿函(卸一、四〇〇円)でハイゼニック文化洗桶(市価五九〇円)一組進呈。一梱は廿函、景品つきが五組木箱入り。

大同除虫菊二割配当、記者懇談会にて福島常務語る

大同除虫菊東京支店では五日午前十一時、同支店に業界各紙を招き、福島常務、田尻東京支店長らが出席、殺虫剤建値発表並びに懇談会を催した。

「福島常務談」わが社製品の品質も年々向上し、昨年は予期以上の売上高を示して十一月期決算では二割の配当をすることができた。国内市場は全般的に売上げが増伸しているが特に関東地区は好成績であった。

資生堂役員室廃止、新取締役伊藤高 企画部長

資生堂では二月一日付次の機構改正、人事が発令された。

資生堂役員室を廃止して企画部Ⅱ企画課、監査課、機械計算課。役員室秘書課を總務部秘書課とする。役員室美容部は企画部より分離独立せしめ總務部長が管理する。新取締役に伊藤高企画部長を委嘱、企画部監査課長斉藤伍郎、企画部企画課長心得大野良雄、企画部機械計算課長心得佐藤輝雄、總務部労務課長心得大村匡一郎、財務部経理課長心得三浦治

多喜屋の新社屋来月一日披露パーティ

有名石鹼雑貨問屋株式会社多喜屋(岩田勘良社長)では、このほど新社屋が竣工したのでその披露をかね、来月一日午後一時から祝賀パーティを催す。当日の参加者は業界関係始め四百名の予定。

難航の大阪小売「研究仕入会」

会員資格が問題で、発足準備足ぶみ

【大阪発】旧ろう既に趣意書、規約(第三章会員まで)両案を審議、発足準備に入った大阪小売「研究仕入会」がその後行悩みの状態となり、「一月中頃発起人会、二月創立總會」の予定が、延期されている。世話人格で規約起草委員森氏は、一月中にもう一度準備委員会を開くべく、去月廿日丸山氏(起草委員)と打合せ、二月に入つて去る三日も話合つたがまとまらず、六日現在なお日取は決定していない。問題点の主なるものは会員の資格(義務)で、旧ろう十五日の第二回準備委員会の成案の規約では、仕入会社に出資義務をもつ(第八条、本会の事業目的を達成するための仕入会社を設立し、会員はこれに出資すること)としたが、その後丸山氏は、もとの二段構え(経営研究を第一目標とし、会員中の希望者が仕入に参加する。従つて会員資格から出資義務を外す)を妥当とし、森氏は規約案通り発足させようという考えのため。森氏は妥協案として暫定的な準会員制(研究会のみ参加、出資義務はない)を設けることを提示したもようだが、とり上げられない見込み。いまの所両者ともに、この問題は準備委員会(または発起人会)に持込むよりも、事前調整しておきたい気持があり、何らかの妥結点が見出されない限り、次回会合の日取りも決まらず、最悪の場合は再分裂も予想される。また、話合いがまとまつたとしても、発足は当初の予定より相当ずれる見通しである。

丸山梅吉氏の話 まず経営研究を目標として会員を募り、次に仕入会社の運営方法を説明した上で仕入に参加させるという二段構えの方がうまく行くという考えだ。規約案はまだねり直す必要があると思う。また運営面や人的構成の面もさらに検討すべきだ。根本的対立でなく、つくつて行くという気持は一しよなのだから、固まつて行くと思う。

森 清氏の話 会員は共同仕入が目的で集まるのだから、最初から出資義務を負うのは当然だ。経営研究は仕入活動と平行して行い得るし、その方が効果的だと思う。今後の話し合いで軌道に乗ると信ずるが、三月中頃までに発起人会、三月末に創立總會が開ければ上乘(丸山氏も同意見)だと思う。一方、会員獲得は今年に入つても続けており、尼崎、西宮など隣接都市にも呼びかければ百名は集まる見込だ。

フジ・関西テレビで広告料値上げ

フジテレビでは四月一日から電波料を改訂することになった。タイム料金は平均四七%、スポット五二・六%の値上げで、Aタイム三〇分の新料金は四五万円となる。なお関西テレビもこれに平行して値上げを行う。

明色からコールドクリーム二種を新発売

【大阪発】明色化粧品本舗桃谷順天館では、かねてから新製品コールドクリームの発売を準備中だったが、八日午後一時から同社で業界紙記者会見を開いて発表する。新製品「明色ソフトコールド」は、S（二百〇、ジュニア・若向き）とSS（三百〇、奥様向）の二種で、出荷は二月廿日の予定。

マックスファクターでイルミネ口紅新発表

マックスファクターでは、この程口紅の新製品として「イルミネ口紅」を発表した。六色（各四百円）特に金色の口紅ゴールデンフロストは女性の唇に内在するきらめきと光を引出す斬新大胆な口紅。他にペタルフロスト（ピンクのバラ）フラミングフロスト（真珠光沢のバラ）アプリコットフロスト（かどやくオレンジ）デザートフロスト（夕陽に映える紅紫色）フレームフロスト（炎のレッド）がある。ゴールデンフロストは他の口紅の上か下地につけても効果的で、各色共ハイ・ソサエテイケース（口紅のコンパクト）に入る。二月下旬から全国一斉発売。

ヨウモトニツク三五年度恒例春の特売

ヨウモトニツク本舗では、恒例の三五年度ヨウモトニツク春の特売を次の通り行う。
内容Ⅱ旅行型（一五〇円）小瓶（三五〇円）大瓶（四二〇円）徳用瓶（一〇〇〇円）各一打毎に現品一本付。「期間」二月十日―三月卅一日。

マーナー本舗から二種のパール口紅

マーナー化粧品本舗では近くピンク系・ローズ系二種のパール口紅三五〇円〇を発売する

柳屋 東日本地区小田原工場増築記念セール

本舗柳屋本店では東日本地区に対する柳屋ポマード小田原工場増築記念セールを五日発表した。

〔A口〕内容Ⅱポマード別製二百〇六コ、同小型百〇二打、ヘヤートニツク二百〇一打、ヘヤークリーム二百〇一打、チツク一五〇円六コ（計六六九〇円）▼景品Ⅱポマード小百〇八コ、女子事務服（又は金券三〇〇円）

〔B口〕内容Ⅱポマード別製二百〇六コ、平瓶百〇二打、ヘヤートニツク二百〇一打、ヘヤークリーム二百〇一打、チツク一五〇円六コ（計六六五〇円）景品Ⅱポマード平瓶百〇八コと女子事務服一着。

この特売を柳屋会々員の場合には京浜地区百口以上、地方地区八十口以上で小田原工場に招待する。準会員の場合は東日本全域一五〇口以上で招待する。

東京三団体協議会(薬業会)で小売商組

東京都薬剤師協会、東京薬政会、薬業協組連合会で結成する三団体協議会ではこの程医薬品小売商業組合設置について協議したが、三団体を基礎とする商組設置特別委員会を設け早急に検討することになった。

薬事制度調査部会、二号業者を「薬種商」とす

薬事制度調査特別部会は、先ごろ第十二回会合を開き、薬事法改正に関する答申原案を審議したが、二号業者の名称を「薬種商」とすることになった。なお薬事審議会は十二日に總會を開催する予定である。

オリヂナル年二割以上の速度で伸展

オリヂナル薬粧KK社長藤井庄右衛門氏は三日都内近県代理店を集め香水オーデコロンの春季特売発表会の席上、オリヂナル社業の近況について次の通り報告注目を引いた。オリヂナル薬粧として独立してから満九年になるが、私は長い経験から化粧品本舗として年二割以上急激な発展をすることは警戒しなければならぬと考えていた。それは製造設備、資金、人的構成の面からどこかに無理が生じるからで、二割程度の伸び方が適正であると思うからである。こうした心構えで経営に当って来たが、おかげで私の予定よりも二年早く目標に到達できた。電通その他の市場調査、工業会の生産統計等には常に注意しているが、昨年ある広告代理店を通じ調査したところでは、オリヂナル香水は香水生産の第三位、オーデコロンは第一位で二位をはるかに引はなしている。ハンドクリーム桃の花も金額は少ないがハンドクリーム中では才二位である。私は第一期計画として桃の花の需要者五百万人を持ちたいと考えていたが、第二期計画として一千万人目標にあと二、三年のうちには、これに達し得る見込みである。四年前建築した現在の工場は既に狭くなり月産三千万以上は無理なので、目下第二工場を建設準備中で、明年満十周年までにはは五百坪程度の新工場を拡張する予定である。

アリミノ・シャンプーダイ講習会招待特売

アリミノ化学では既報のシャンプーダイ、シャンプーブリーチ発売を記念して同発売一口(四、二〇〇円)買上毎に一名を招待し「最新流行のヘアスタイルとシャンプーダイ」の講習会を開催。(車代、食事、シャンプーダイ用具、現品二個を用意)

招待日は次の予定▼都内・京浜 二月下旬～三月上旬▼関東・甲信越 三月中旬～下旬▼中部 三月中旬▼東北・北陸・北海道 三月下旬。

東京卸役員会

東京化粧品卸組合では十六日午後二時から日粧会館で役員会を開く。議題は全卸連の結成準備進行状況、廉売チラシ問題その他、また午後三時半からは再販本舗当番幹事社、柳屋、パピリオ、ピアス、中村常任幹事と三共薬局問題について協議を行う。

パピリオ・シルバーチエーン委員会

パピリオ本舗ではシルバーチエーンの強化を着々実行に移しているが、五日午後二時から江東区墨田区のシルバーチエーン会の委員会を麻布本社で開催、協議を行った。

神奈川会創立発企人会　パピリオ本舗では神奈川シルバーチエーン会の創立発企人会を九日午後三時から横浜市相鉄会館で開き協議を行う。

ライオン、京阪神愛用者七千名試写会招待

【大阪発】既報の通り東宝のミュージカル映画「嵐を呼ぶ楽団」にはライオン歯磨の宣伝が数カット挿入されているが、同社ではこの試写会に愛用者を招待する。二月廿八日(日)午前八時半から大阪梅田劇場、ならば東宝、京都スカラ座、神戸三宮東宝の四館で一斉に行う。この応募規定はライオン歯磨(粉を除くオール商品)と歯刷牙百円分の空箱を同社支店あて開封で送付すればよい。締切は十九日(必着)で抽せんにより七千名に招待券が発送される。

ハリウツドの牛山夫妻佛、米へ視察研究の旅

ハリウツドのハリー牛山、メイ牛山両氏は、二月廿九日羽田から仏米視察研究の旅に出発。欧州では、主としてフランスにおいて香料、香水、アメリカにおけるメイキャップ、その他美容の研究を行い、五月初旬帰国の予定。

エビスはぶらし本舗恒例春の謝恩特売

エビスはぶらし本舗は恒例の春の謝恩特売を発表した、これは京阪神地区に限るもの。

▼一口内容Ⅱエビスはぶらし百円〇半打、五〇円〇三打、四〇円〇二打、三〇円〇五打、
 ヲツキーはぶらし二〇円〇二打(金額計三九五〇円)「口数」四千口「期間」二月十六日
 ー三月十四日。▼一口優待Ⅱ四月上旬歴史と溪谷美の笠置へバスツアーに招待。

三越本店化粧品関係幹部異動

三越化粧品工場株式会社優和代表者笠間收氏は一月廿日付三越本支店中堅幹部級の異動で本店に帰り紳士服部長に就任。優和代表者には松浦栄一氏(本店特選品部副長)が就任した。三越本店化粧品薬品部長兼仕入部化粧品薬品部長には日向政治氏(雑貨部副長)が、本店化粧品薬品部主任に蒲生晴夫氏(仕入部主任)がそれぞれ栄転した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月九日(火曜日)第六十八号

薬品問屋の“特別攻撃隊”

自家の系列に入れば“店員を無償進呈”

池袋の三共薬品問題など、東京でも薬品の乱売が深刻な様相を呈してきたが、こうした状況に対応して、何とか乱売禍に引き込まれないで経営を推進しようとする薬品問屋が、新たな手を考えて実行し話題をまいている。

東京日本橋本町の某薬品問屋の編み出した特攻戦法がそれで、簡単にいえば、完全な系列化による小売店把握策ともいべきもの。

山口?を紹介すると、予め自店に商品知識、販売技術、帳簿事務などの知識を身につけさせた数名の女子従業員を養成しておき、新規取引小売店、特に新規開業店と取引開始のとき、その女子従業員一名を派遣する。たゞし単なる派遣なら普通のマネキン宣伝になるがこの場合、派遣員は取引停止の場合以外は小売店が手放さなければ殆ど永久にそのままという特攻隊。もち論、派遣員の給費一切は問屋持ちであるから派遣というより店員の呈上といえる。

これまでのところ、この特攻隊作戦は凶に当り、小売店の値引き要請はもとより、商品の殆どをその問屋から買入れ、サイトも短縮化され、さらに問屋側の要請を無抵抗で受入れているという。いわば小売店の台所まで握つたこの方法は、派遣員が優秀であればあるだけ、小売店の経営にとつて派遣員が欠かせぬ存在となり、問屋との連絡緊密化というより、小売店を問屋の系列支配下に編入するといった恰好になつている。

資生堂エゼントストア推進全国大会

三月六日から五日間伊勢・東京で開催

資生堂では、エゼントストア推進会全国結成大会及びエゼントストア全国大会を三月六日から十日までの五日間にわたり、伊勢・東京・大船・熱海の各地に全国のエゼントストア千八百七十七名を招待して開催することとなり、そのスケジュールを発表した。

三月六日(日)午前十時伊勢市伊勢神宮奉賛会に集合、神宮参拝の後、午後二時から奉賛会でエゼントストア推進会全国結成大会式典をあげ、二見浦 鳥羽に宿泊。

七日(月)御木本パール島見学、正午鳥羽発、午後十時半東京着宿泊
八日(火)午前十時から歌舞伎座でエゼントストア全国大会式典をあげ、観劇、同夜帝国ホテルで晩餐会を開き都内に分宿。

九日(水)大船工場見学、熱海で懇親会を開き宿泊。
十日(木)朝、解散。

渡辺氏の「問屋有用論」日本粧業に寄稿

東京化粧品卸組合役員K Z K渡辺辰三郎氏は、既報のとおり「問屋有用論」の筆をとるものとみられていたが、このほど約四千字に及ぶ論文をまとめ本紙に託したので、本紙では二月十三日号日本粧業紙上に発表することになった。

同論文は、問屋機能について「問屋を利用する一般品が、最も安くなるのは、多種多様な商品を一手に取扱うことから販売経費がプールされ、合理化されるためである」など、本舗にとつて、また小売店にとつて、いかに卸が有用であるかを余すところなく論述している。特に、問屋業を家庭の主婦に例えたあたりは興味深いものがある。

東京石鹼卸、退職金共済制度解説書を配布

東京石鹼卸組合(岩田勘良理事長)では、中小企業退職金共済制度の施行以来、組合員の間で、同制度に対する認識を得たいという希望が多かつたので、このほど同制度についての解説書を作成、組合員に配布を行つた。

カネヨ・エイト型マルセル透明石鹼を発売

カネヨ石鹼本舗から透明洗濯石鹼“カネヨ・エイト型マルセル”が近く発売される。五個セロハン包みで、デザインもごん新。一梱廿包段ボール入。発売に先立ち、同社では六日午後五時、日本橋・交楽に業界紙七社を招き本舗側鈴木社長、岸田常務、森川営業部長が出席、発表懇談会を催した。

柳屋外池栄一氏博士号披露会

柳屋本舗副社長外池栄一氏は昨秋医学博士の学位を授与されたが、これが謝恩と披露のため慈恵医大恩師、仕入先香料原料関係、工業会正副会長等七十余名を招き、十九日五時半から帝国ホテルで晩餐会を催す。

本格商店の懇親会、熱海に百廿名を招く

浅草橋の有名石鹼卸問屋株式会社本格商店(粕谷一男社長)のマルホン会恒例の新春懇親会が社長病気全快、令息結婚披露を兼ね、七、八両日熱海・暖海荘に取引先メーカー会員百廿名を招いて盛大に行われた。午後六時、粕谷社長挨拶、メーカー代表資生堂商事大方常務、会員代表鈴木商店(豊洲)業界紙代表からそれぞれ祝辞、祝電披露があつて開宴一泊のち翌朝食散会した。「出席メーカー」資生堂、ミヨシ油脂、日本油脂、鐘淵化学、花王石鹼、ライオン油脂、マイヅル石鹼、ミヨシ化学、芳誠舎、カネヨ石鹼、東花、ゾーシン油脂、マルミ石鹼、丸見屋、共進社、第一工業、北陽石鹼、みのり油脂、八重石鹼、ライオン歯磨、サンスター歯磨、ゼオラ歯磨、金鳥香、鎌田商会、ST化学、ひめりん化学、東京孔官堂、抹茶化学、桜十字、藤本屋、みその化学。

京都府小売連、正式に発足す

初代会長に国枝信夫氏選ばれる

【大阪発】京都府化粧品小売組合連合会結成総会は、六日、四条大橋東詰「菊水」で、京都組合、三丹連盟の役員廿五名が出席、来賓に近化工岡井会長、地元卸、近小連代表を迎えて開催。規約審議のあと、役員を選挙、会長に国枝氏を選び、正式に発足した。

総会は午後三時開会。三丹連盟公庄理事長の開会の辞に続き、京都組回国枝理事長から結成経過報告あり、国枝氏を議長に推して、議事に入り、規約案を審議した。負担金は後日役員会で協議して決定することとし、役員選挙に移り、選考委員制により、理事十五名（京都組合八名、三丹七名）を選出、直ちに理事互選で次の役員を選任した。

会長国枝信夫、副会長公庄通夫、理事井上敬三、相馬清造、大塚清、河西清、清水富三郎（以上京都組合）、人見誠司、佐々木良吉、梅原昇、岡田弥一郎（以上三丹）

会計理事前田仁三郎（京都） 沢田修（三丹）、監事今西嘉五郎（京都） 土屋順男（三丹）
国枝会長就任挨拶（新役員代表）

多年の懸案だった府下の連合会が誕生したことは皆様の御支援の賜ものと感謝に堪えない。今や業界は多事多難で、過当競争がいろいろな面でマサツを生じ、これが小売部門に津波のように押寄せている現状である。何とかこの壁を打破し、奪われた利潤をとりもどし、商売のし易い体勢をつくるべく、一致して正しい主張を展開すべきだと考える。本会の結成を機に更に団結を強化し、この難局に処して行きたい。

次いで、近工岡井会長、京都卸組合代表林（丸糸）、全小連坂巻理事長（国枝氏代読）近小連代表（大阪組合広瀬氏）神戸組合森理事長、滋賀縣連川島理事長から、それぞれ祝辞がのべられ、祝電披露、京都組合相馬氏の閉会の辞で総会を終了、懇親会に移り、四時半京都組合梅棹氏の音頭で万才三唱して散会。

出席者「京都組合」国枝、井上、相馬、前田、八木、清水、木村、河西、池上、大塚、堂本、安井、吉田、熊本、人見、梅棹、柏原「三丹」公庄、人見、岡西（福知山）梅原、佐々木（綾部）竹内、沢田、小林（園部）

池袋三共薬品乱売問題TVニュースに登場

最近、薬業界ばかりでなく化粧品業界からも注目を浴びている池袋三共薬品乱売問題が、去る七日NHKテレビニュースに登場した。薬業界側の対抗乱売店の経営者も共に登場、四割から七割引、四割から八割引とのチラシがお互いの店頭にはられ、その乱売合戦のすさまじさが紹介され、次第に社会的な問題になりつつある。

プラスマンからコーソ洗顔ソープ発売と特売

プラスマン本舗では、酵素の効果を十二分に發揮させるコーソ洗顔ソープを近く発売する。酵素配合のため粉末状。小売一〇〇円(プラスチック容器三〇グラム入)なお、詰替用は五〇円(三〇グラム)。この新発売記念の特売規定は

▼一口内容Ⅱケース入二打、詰替用二打(一口金額二、五二〇円) ▼景品Ⅱケース入現品二個、試供品六〇個 ▼期間Ⅱ三月中旬から二カ月間。

ミスダリヤ・レモンシャンプー徳用大型

ミスダリヤ本舗からレモンシャンプーの徳用大型(一四〇G入一〇〇円〇)を発売した。

ミスダリヤ春のオーデコロンセール発表

ミスダリヤ本舗ダリヤ工業株式会社では、春のオーデコロンセールを次の通り発表した。

(A口)二百オーデコロン一打(一、六八〇円) 三百オーデコロン六コ(一、二六〇円)
一打二、九四〇円 ▼一口景品Ⅱ二百円オーデコロン二コ、三百円オーデコロン一コ、卅五円
円レモンシャンプー三コ

(B口)二百オーデコロン二打(三、三六〇円) 三百オーデコロン一打(二、五二〇円)
計五、八八〇円 ▼一口景品Ⅱ二百円オーデコロン四コ、三百円オーデコロン二コ、卅五円
円レモンシャンプー十コ。

(荷姿) B口一〇一ケース(期間) 二月十日―三月中

プラスマン本舗から三商品の特売

プラスマン本舗では、次の品目別特売を発表 ▼プラスマンパック普及拡張臨時特売金大三コ、銀大一コ(六、三〇〇円) 【内容変更可】 ▼景品Ⅱ金小二コ、銀小一コ、試供品金卅本銀十本〔期間〕三月末まで。 ▼プラスマンズブレ同品一打(二、九四〇円) ▼景品Ⅱ現品一コ〔期間〕三月末まで。 ▼プラスマンパクト・ネオ新意匠発売記念 同品七号二コ、八号二コ、九号二コ(二、七三〇円) ▼景品Ⅱ同七号一コ〔期間〕四月末まで。

シチズン剃刃ドイツ研磨機増設記念セール

シチズン剃刃本舗ザンパー商事KKでは、ドイツ剃刃研磨機(日産十萬枚)の本格稼動に伴い、三月一日から第一次増設記念セールを次の通り行う。

▼愛用者サービスⅡ幸運の剃刃が大箱(十枚入廿箱詰)に十枚添付、黄券で剃刃一枚呈上。

▼販売店サービスⅡ大箱二函(四百枚)で一口としてシチズンスピードレザーを百本又は五円軽便剃刃百本と引換える。

明色、阪神地区で連続的に試写会招待

【大阪発】明色化粧品本舗では空箱応募抽せん方法で愛用者を招き、一月廿四日は神戸海員会館（九百名）と京都祇園会館（一千名）で、翌廿五日は大阪朝日会館（一千六百名）で、トルストイ原作の映画化「カチューシャ物語」の試写会を行つた。続いて二月一日は大阪ガスビルホール（六百名）と梅田松竹映画劇場（一千八百名）に愛用者を招き松竹映画「朱の花粉」の試写会を開催。いずれも好評だった。

柳屋の愛三岐小売店観劇会は四月七日

柳屋ポマード本舗では愛三岐地区に限る小売店向け名古屋御園座観劇会特売を実施中であるが、その招待期日は四月七日と決定した。当日は全館買切りで、一等席一一二九名の小売店を招待、二等四四九名には代理店の従業員家族を招待する。

サンスター大阪工場見学観劇招待日程

【大阪発】サンスター歯磨・塩野義製薬では、次回三月度の出荷をもつて卅四年度ペンギン会を終了するので、規定により京阪神ペンギン会員「大阪工場見学・観劇招待」の優待スケジュールを次の通り発表。

三月十八日(金)午後二時サンスター歯磨本社参集、工場概況説明(工場二階大ホール)
二時半 工場見学、三時四十分 工場出発(貸切バス)、四時四十分梅田コマ劇場入場五時廿分 挨拶、五時半開演(高田浩吉公演) 九時終了。

日星商会勉強会第二回講義

【大阪発】日星商会勉強会が去月既報の通り開かれたが、さらに来る十六日午後五時から八時半まで、同社三階ホールで行われる。和歌山大学山東教授の年間連続講義の第二回に当るもので、テーマは「セールスマンの新しい問題」

六〇年春・夏のニューヘアラインは“泉”

日本ヘア・デザイン協会の一九六〇年春・夏ニューヘア・ライン発表会が五日午後一時から麻布プリンスホテルで行われ、ニューヘア・ラインの名称は“泉”と発表された。

洗たく糊、ゴーセノール横浜地区に六代理店

洗濯糊ゴーセノール本舗では、全国の販売網を充実すべく計画中であつたが、この程横浜地区の代理店を次の各社に決定した。折目商店、矢部商店、山田商会、小林製薬横浜店、桜井商店、服部商店。

粧工同友会でモスクワ見本市に出品か

今夏八月十五日から九月五日まで、モスクワで日本産業見本市が開催されるが、粧工同友会（五社会）では、蛭子商店貿易部を通じてこれに出品、展示する模様である。なお、同会では近日中に東京で会合をもち、席上日本産業見本市出品について協議する。見本市は展示のみで商品の販売は行わない模様である。

大大阪ベルマンリング会総会（八日本舗で）

【大阪発】第十三回大大阪ベルマンリング会総会が八日午前十一時からベルマン本舗新社屋五階大ホールで開かれ、總會終了後、祝賀パーティーが行われた。

代議士夫人後援会発会に明色の美容講座

【大阪発】代議士夫人後援会の発会式に明色本舗の美容講座が行われ、人気を呼んだ。明色化粧品本舗では、昨年十二月から「チャーム・メーカー」の名称で美容部を発足、美容講演や宣伝販売活動に従事しているが、去月廿七日は天神橋近くの「相生楼」で開かれた自民党押谷代議士夫人光子さんの後援会「ヒカリ会」の発会式場で、監督田中登氏と専属美容師中崎和子さんが美容講演と実演を行い、好評を得た。この発会式は左藤府知事夫人をはじめ知名人七十五名が参集して開かれたもので、美容講演は、後援会を世話している明色本舗岡井支配人の実妹、奥きく子さんによつて実現したものである。

“五輪マークと五線マークの洗たく糊”PR

洗濯糊ゴーゼノール発売元、日本合成産業株式会社では「オリンピックは五輪のマーク、洗濯糊は五線のマーク」を旗印にPRを展開することになり、同時に各地における説明会も活発に催すことになり、去る五日、栃木市雑貨化粧品卸埼玉屋説明会（約五〇店参加）から開始された。

ゼリアRCビューティパック、価格訂正

ゼリア化工株式会社では、先に発表したロイヤルゼリー、コンドロイチン配合の新製品ゼリアRCビューティパックの価格を一部次の通り訂正した。十管入り（一管二CC入二〇回分）五〇〇円。五管入（一〇回分）三〇〇円。

東京商工会議所相談所「中小企業相談所」と改称

東京商工会議所商工相談所（所長高橋重一氏）は、この程中小企業相談所とその名称を変更した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 779146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月十日(水曜日)第六十九号

總量四十二万四千トン

卅五年度の石鹼生産計画案まとまる

通産省では卅五年度(会計年度)の石鹼生産計画を業界に諮問していたが、通産案、工業案、工組案がそれぞれ次の通りまとまった。「通産省案」浴用六五、〇〇〇、洗濯二〇三、〇〇〇、粉末一二〇、〇〇〇、繊維七、〇〇〇、工業用二、五〇〇、其他二、五〇〇、計四〇一、〇〇〇「油脂工業案」浴用六九、〇〇〇、洗濯二一五、〇〇〇、粉末一二八、〇〇〇、繊維用、工業用、その他一二、〇〇〇計四二四、〇〇〇「石鹼工組案」浴用六七、〇〇〇、洗濯二〇三、〇〇〇、粉末一四〇、〇〇〇、繊維七、〇〇〇、工業二、五〇〇、その他二、五〇〇、計四二三、〇〇〇(単位トン)

通産案は昨年の実績(歴年度)より五%アップ、工業会、工組案は約一%アップとなっている。

貿易自由化対策等を協議、東京工業会の役員会

東京化粧品工業会の第八十五回役員会は九日午後二時から日粧会議室で開き①香料輸入関税に関する六団体協議並びに陳情書作成の件②物品税法第六条三項実施に伴う省令改正の件③物品税課税標準一定率改正に関する件④貿易、為替自由化対策の件⑤薬事法改正に関する件⑥化粧品会館の件、その他について協議、同三時半散会。貿易自由化については委員をあげて検討することとし、次の委員を委嘱した。「委員」高橋会長、伊東、沢田、延原、伊藤、滝沢、坪井外池、石田、衣笠、久保、小林、田辺、杉山、一木。

東京卸組合・三共薬品乱売で緊急役員会

東京化粧品卸組合では十六日役員会開催の予定であったが、池袋三共薬品の乱売問題が、社会問題化しつつある現状にかんがみ、十日午前十一時半から日粧会議室で緊急役員会を開き、再販協議会中村常任幹事を招きこれまでの経過を聞き対策を協議することになった。三共薬局問題はこれまで再販協議会の努力が効を奏し、チラシ面からは化粧品価格が殆んど除かれるまでに至っていたところ組合側の対抗乱売店三共薬品総本店が七日から開店すると共に化粧品価格も再び悪化したものである。

ピアスカラー販売店向幸運券の抽せん

昨年行われたピアスカラー販売促進セールによる販売店向幸運券の抽せんは、去る一日ピアス本社会議室で、所管警察署警官立会いのもとに行われ次の各等当せん番号が決つた。

▼一等(ナショナル金銭登録器) ○三組の〇一二八九〇▼二等(新型金庫) ○一九〇〇五(各組共通) ▼三等(自動釣銭器) (各組共通下三ケタ) 六二七▼(手提金庫) (各組共通下二ケタ) 八六▼五等(カラー現品一コ) 残り全部。なお一等から四等までは幸運券に住所氏名帳合名記入の上、本舗サービス係へ、末等は帳合代理店で引換え。

蜂乳本舗でクリーム石鹼、コロンの特売

蜂乳本舗湯瀬産業KKでは、この程春のシーズン蜂乳有利特売を次の通り発表した。

▼蜂乳クリーム石鹼—百円〇一打、特選二百円〇三コに対し百円〇三コ付、単品の場合は両品共一コ付。

▼蜂乳コロnC—二百円〇一打に対し二百円〇二コ及販売感謝カード二枚(カード五枚にてキャロン婦人くつ下一足) [期間] 三月一日—五月末まで。

黒竜で教育テレビ開局一周年記念プロ

黒龍本舗では、来る十四日(月曜日)日本教育テレビから同局の開局一周年記念プロ、ひばり絵巻「雪・花・月」(美空ひばり主演)—午後四時—五時二〇分—大阪劇場からの中継番組を、大阪毎日テレビ、九州朝日テレビをネットして放送する。なお三月からは隔週毎にテレビ番組を提供する予定。

日赤の都道府県民力測定資料出版

日本赤十字社報道室が卅一年から編纂して宣伝広告企画資料とし好評をうけている都道府県別民力測定資料一九六〇年版が二月十五日に発行される。今回から配布を株式会社朝日出版(東京都千代田区神田鍛冶町三ノ五電話二五一局一四五九番)が引受け実費頒布する一部一二〇円送料一六円。

中小企業幹部職員対象の講習会

東京都経済局産業部では十日午後一時半から中央区日本橋石町三の二経済クラブ(東洋経済三階)で中小企業幹部職員対象の講習会を開催。講師は日本ビジネス指導部長長尾光雄氏、演題はリーダーシップ(どうしたら部下や同僚をリードして計画を実施できるか)

東京カネヨ会總會 カネヨ石鹼の東京カネヨ会本年度の總會は三月十八日、伊東温泉ハトヤ旅館で開催することに決定。会員二百廿名出席の予定。

第一回出荷は十七日、約六百店に限定

ゼリア本舗のRCビューティパック

ゼリア化工株式会社の画期的新製品ローヤルゼリー、コンドロイチン配合のゼリアRCビューティパックは、ケースのデザインも見事に完成し、来る十七日第一回出荷を行うことになった。第一回は東京市場の有力小売店へ井田両国堂、大山商店の二代理店から出荷されるが、準制度品の形をとつて当初は約六百店の小売店に限定される。今回の出荷は、五〇〇円〇(十管廿回分)だけ。なお、本舗では、同品の市場開拓のため、サンプル、チラシの大量配布を実施する。大阪地区出荷は三月初旬の見込み。

加藤化粧品部長談 いわゆる使い心地という点で、この製品は非常に秀れているので、一度買ったお客は必ずファンになってくれるものと自負している。その意味で、サンプルの配布は効果的なPRだと思つている。

旭化成サランびよびよ歯刷子発売記念特売

旭化成サランびよびよ歯ブラシ本舗では、昨春二月サラン歯ブラシの決定版として「旭化成サランびよびよ歯ブラシ」を発売以来、各方面より好評を博しているが、この発売一周年を迎え、次の規定により発売一周年記念謝恩特売を行う。

▼一口内容(一〇打段ボール入)学童用スタイロン色柄一五円〇一打、普及用スタイロン色柄三〇円〇四打、特製四色色柄五〇円〇四打、最高級白柄新一本ケース入り八〇円〇一打、(合計三、四七五円)▼景品素晴らしい家庭日用品を用意。

「期間」二月中旬から一万口限り。

カネヨ、新用途の液体洗剤二種を近く発売

カネヨ石鹼本舗から「カネヨ・ガラス磨き」缶入一〇〇円とハイゼックス瓶入トイレットクレンジーの二種が近く発売される。いずれも液体。

能登屋商店の親登会、十四日箱根湯本で総会

株式会社能登屋商店(片田慶助社長)の取引先小売店で組織する親登会第二回総会は十四日午後二時から箱根湯本・吉野でセミナーを兼ねて開催。当日はSPB常務理事田村幸太郎氏の講演が約二時間行われる予定。

牛乳石鹼、中国・四国・九州地区の取引制度説明会

牛乳石鹼本舗では八日午後、中国・四国地区の代理店廿五社を大阪の同本社に招き、取引制度改正についての説明会を催し、同日は府下石切・五洲閣で懇親会を開き一泊、翌九日解散した。また来る十七日、別府温泉杉の井ホテルに九州地区の代理店卅五社を招き同様の説明会を行う。本舗側宮崎社長、吉本専務ほか重役が出席の予定。

クラブ本舗、アーモンドフェアなど特売

【大阪発】クラブ中山太陽堂では次の特売を実施中。

クラブアストロン拡売セール ▼一口内容Ⅱシリコンアストロン六コ、レモンアストロン六コ、グリーンアストロン一打(二打三、三六〇円) ▼一口景品Ⅱシリコンアストロン二コ、レモンアストロン二コ、愛用者サービスナイスチーフ：卅枚(第一出荷に限り添付)
 【発売期間】二月～三月

アーモンドフェアークラブ乳液まつり ▼一口内容Ⅱホルモン乳液一打、ホルモン乳液(徳用)一打、ラブ乳液六コ(二打半三、八二〇円) ▼一口景品Ⅱホルモン乳液三コ、愛用者サービスとしてアーモンドグリコ(キヤラメル)(第一出荷の特別景品)卅六コ：
 (クラブ乳液一瓶買上毎にアーモンドグリココ進呈) 【発売期間】二月～三月。

明色ソフトコールドの新発売記念特売

明色化粧品本舗桃谷順天館では、ソフトコールドSと同SS発売を記念して次の特売を行う。明色ソフトコールドS(二百円)二打につき現品S三コ付。明色ソフトコールドSS(三百円)二打につき現品SS三コ付、(期間)二月廿日より全国一斉出荷―右サービスは第一出荷に限る各一梱十二打詰。

アルミツク奉仕特売 ▼一口内容Ⅱアルミツク(缶入一打、ボール入五打)計六打、一口金額三四二〇円(期間)三月一日―四月末。二万口限、右一口毎にアルミツク缶入一コ、ボール入五コ、抽せん券一枚進呈(東日本地区向は別に四月一日以後に発表)

アロマ一九六〇年度サービスセール

アロマ本舗では、洗白剤アロマの恒例一九六〇年度サービスセールを次の規定により実施する。▼アロマ普及瓶(五〇〇G入一三〇円)二打詰一梱(一、九八〇円)廿二本に現品景品二本増付▲アロマ徳用瓶(一キロ入二〇〇円)一打詰一梱(一、五四〇円)十一本に現品景品一本増付【期間】三月一日～四月卅日。

ピアス「マークが宝石になる」の当選者決る

ピアス本舗の懸賞「マークが宝石になります」の第二回の抽せん会が先頃、ピアス本社大会議室で警察署員二名立合いのもとに行われ、大会議室を埋める応募のマークの中から、一等三名以下各等総数一、七三三名の当選が決つた。これで第一回発表とともに三、四六六名の当せんが決つたわけである。一等のエメラルド(プラチナ台ダイヤ入)指輪は山梨縣渡辺くぬぎ、徳山市伊藤タツ子、松山市山口江美子さんの三名に、二等のダイヤモンド(プラチナ台)指輪は、山形市酒井輝子、古川市千葉哲子、大阪市辻村明美、福岡市古賀シゲノ、沖繩の喜納豊子さんの五名に当つた。以下略

二六商会、ハエ取り薬「ハイコロ」発売

【大阪発】このほどハエ取り薬「ハイコロ」の總発売元となつた二六商会では、去る八日正午から東区山中荘で業界紙に同品の発表を行つた。発表会には同社神鳥専務、村中監査役、塚本氏、本舗オニヅカ化学工業KK小嶋社長が出席、神鳥、小嶋両氏から製品、販売方針などを説明した。

同品は米国産のDDVP原薬(ジメチル・ジクロロール・ビニール・フオスフェート)に特殊誘引剤を配合、水に湿潤するよう顆粒にした新しいハエ取り薬で皿に入れて水にとかし半泥状にして使用、ふれたり、なめたりしたハエはすぐ死ぬ。昨年は養豚、養鶏業者などに直接納入されていたが、このほど二六商会を一手発売元とし、化粧品業界はじめ、雑貨石鹼、食料品業界にも売出すもので、すでに二六商会では販路開拓に着手している。一箱廿四グラム入、小売六十円(卸四十円)荷姿は一口六十箱入、一梱は六口詰(三百六十箱)出荷は二月下旬開始の予定。

明城ポマードから新春小口サービス荷物

【大阪発】明城ポマード新春小口サービス荷物が発売された。

- ▼一口内容Ⅱ一〇〇番ポマード六コ、一〇〇〇番ポマード六コ、シツクスポマード三コ、アロマブリランチン六コ、ヘヤークリーム六コ、セットローション六コ(三、七八〇円)
- ▼一口優待Ⅱ明城セットローション(一五〇円)三コ・堺特選料理包丁一丁、同裁ちバサミ一丁 進呈。(発売日)二月五日(売切同時締切)

卅四年度サンスター会部会総会日程決まる

【大阪発】昭和卅四年度サンスター会部会総会が次の通り開催される。

- (二月十五日) 東海サンスター会Ⅱ熱海富士屋ホテル(十七日) 南近畿サンスター会Ⅱ白浜・川久(十八日) 北近畿サンスター会Ⅱ白浜・川久(同日) 北陸サンスター会Ⅱ山中温泉・かじか荘(廿六日) 北九州・南九州サンスター会Ⅱ別府・杉の井。

ミスダリヤ、静岡放送TVに番組提供

ミスダリヤ本舗では、TV宣伝の拡充をはかっているが、次の番組提供が追加された。静岡放送TVⅡ毎週日曜午後三時から(ミスダリヤ、サンデー・プレゼント)

故奥田国太郎氏葬儀 京都化粧品問屋奥田商店社長・京都化粧品卸商組合副理事長奥田国

太郎氏は十二指腸潰瘍手術のため金沢医大附属病院に入院中のところ、去る二日午前三時逝去したが、五日密葬のうえ七日午後二時から京都東山永観堂で告別式が執り行われ、業界人他多数が参列、しめやかなうちにも盛儀であつた。

大阪小売理事会、ハレー粉石鹼留型の採用

【大阪発】大阪小売組合では六日午後二時半から同組合事務所でも月例理事会を開催、次の議案を審議した。

一、事業部の件（池阪部長）昨年来、明神油脂から留型採用申入れのあるハレー粉石鹼について採否を協議の結果取扱うことを決めた。しかし、容量（千四百グラム）を更に増量の希望あり、この点は事業部に交渉一任。

二、組合設立廿周年記念行事の件―近く委員を選出、今秋開催を目標に準備を進めることとなつた。

三、勤続店員表彰の件―今年の總會で行つたらとの意見もあつたが、更に研究することとなる。かくて同五時前散会。

明城ポマード本舗から観劇会招待特売

【大阪発】明城ポマード本舗では東京・神奈川地区「春の観劇会招待」特売を発表。

▼一口内容Ⅱ一〇〇番ポマード一打、一〇〇〇番ポマード六コ、シツクスポマード六コ、グロリア香油一打、アロマブリランチン一打、セットローション一打、ヘヤートニツク六コ、ヘヤークリーム一打、（八、四〇〇円）▼一口優待Ⅱ東宝劇場観劇（長谷川一夫、中村扇雀出演東宝歌舞伎）一名招待。「発売日」二月十五日「招待日」五月上旬。

資生堂刷子工業配当一割三分据置

資生堂刷子工業（株）第十八期定時株主總會は一月廿九日資生堂本社会議室で開催。配当は前期同様一割三分据置。なお新重役として資生堂常務沢井円平、資生堂商事専務二上寛両氏が就任した。

ミスダリヤ主催、ダリヤ賞争奪ゴルフ大会

ミスダリヤ本舗主催の第五回ダリヤ賞争奪ゴルフ大会は、卅名参加のもと去る五日森林公園ゴルフ場で行われ（十八ホールメダルプレー）次の七氏が入賞した。

優賞Ⅱミスダリヤ本舗社長野々川光雄、二位Ⅱ名古屋タイムズ広告部長杉浦弘、三位Ⅱ産経名古屋支社長福留常照、四位Ⅱ矢島香料社長矢島勝、五位Ⅱ研糧社々長杉浦一夫、ラツキーセブン賞Ⅱ福島民報名古屋支社長古川正司、ブービー賞Ⅱ北拓銀行駅前支店長Ⅱ曾我実恵、（ベストグロス賞とバーデイ賞は矢島勝）

移 転

東京マツクスK青森営業所 この程次の住所に移転した。

青森市鍛冶町六 ▼電話青森三四四四。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 宛町 67146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月十一日(木曜日)第七十号

三共薬品側会談申入れ

池袋の亂売問題、薬業側早速に応ぜず

今やあらゆる業界の注目を浴びている池袋の三共薬品問題が、一つの曲り角とみられる事態に立至った。

すなわち、薬業側の対抗乱売店三協薬品が去る七日、目と鼻の先に開店、三共を上廻る値引を始めてから四日を経たが、対抗乱売の影響を恐れたためか、三共薬品の経営主体者西原文雄氏(陸王交通社長)から八、九日の両日にわたり東京薬業協同組合連合会(高村会長)あて電話連絡があり、責任者との会談を申入れてきた。

東薬連側ではこれを休戦協定を結ぶための会談申入れではないかともみて、対抗乱売に踏み切った現在、もう少し様子をみようという態度を決め、当初、東薬連の申入れに対して三共薬品がとつた引延し戦術を逆に東薬連がとる恰好となつた。なお、三協薬品の一日売上げは、開店日の七日が五十万円、八日二百万円、九日百五十万円に上り、三共薬品の方でも同程度の売上げとみられている。

東薬連高村会長談 今度の先方からの会談申入れは、まだ誠意が感じられないので、もつと深刻真剣な申入れに変わるまで現状のままに対抗しようと考えている。

東京卸役員会、近く三共側と話し合

東京卸緊急役員会は十日午前十一時半から日粧会議室で開き、再販協中村常任幹事から池袋三共薬品乱売問題の経過を報告、対策を協議、近く(十二日か三日)三共側幹部と話し合を行つた上、十六日の役員会で協議することとなつた。

東京化粧品会役員・地区幹事長合同会議

東京化粧品会役員・地区幹事長合同会議は十日午後三時から同会事務所に坂巻理事長以下廿二名出席して開催。次の諸事項を審議した一、日産オペラについて歩戻しの件、意匠変更の件、長期契約制の件。二、卅五年度定時總會開催の件。四月廿五日(予定)装粧品会館か主婦連会館で開く。四月十日までに新役員候補を事務局まで提出すること。三、その他。

陽春フラワーセールを催す

東京小売協組役員、支部会議で決定

東京小売協組役員支部長合同会議は、十日午前十一時半から、杉崎副理事長、中田専務他廿六名が出席、小売組合事務所で開催。建部氏議長となつて議事に入り、①展示会について(中田氏)①三月度売出し実施の件②二月十一日から三月十日まで陽春フラワーセールを行い、買上げ一万円毎に抽せん券一枚、一等カトレア賞一万円一本他七等まで。四月二日抽せんと決定③組合展示会年間サービス規定変更の件④保留⑤小間物卸店(展示会出品店)表彰の件。

②全小連の活動状況報告の件(杉崎氏)

③その他①都織維商工組合素人売り防止対策問題の件(中田氏)②小売特別措置法により卸店の小売行為禁止地区指示運動に協力、資金カンパを行うことになった。③慶弔の件④中小企業会館寄附金の件⑤薬事法改正問題の件(杉崎氏)⑥池袋三共薬品乱売問題の件を審議した。なお、引続き同所で東京化粧品会役員会を開催した。

東京都で昨年十二月の中小企業景況発表

東京都と東京商工会議所共同で、都内中小企業の景況調査を行っているが、この程昨年十二月分をとりまとめた。これによると生産は十一月にくらべ順調で、今後の見通しも明るく、ただ数品目で減少が予想される。また、流通部門でも年末需要で好況を反映して売上げ増加が目立った。さらに一部にみられた原材料高の製品価格への影響は僅少で、流通部門でも仕入価格の強調も一応落着き販売価格は大勢保合であつた。

全小連、中部、甲信越へブロック結成遊説

全小連では、昨年に引続き全国的な組織の強化に努力しているが、その効果が実り二月中旬には京都府連の結成に引続いて九州ブロックが一本にまとまる模様である。なお、四国地区に対しても文書によりブロック結成を呼びかけており、また近々中部甲信越のブロック結成のため遊説が行われる模様である。

全小連で、全国的制度品会結成

東京に本部、今月下旬発足の段取り

全小連では、制度品転乱売防止を目的とした全国的な組織をもつ制度品会の結成を意図し来る十八日の制度品本舗会席上話し合いの上、二月下旬には東京に本部をもつ制度品会が発足することになった。

コゼット「真珠化粧品祭」特賞に真珠腕輪

コゼット本舗愛用者優待春の行事として昨年からはじまった「真珠化粧品まつり」の第二回が発表された。これは、三月一日から四月末までの三カ月間、販売店頭で買上げ三〇〇円毎に抽籤を行い、賞品は「特賞」天然真珠腕輪(羽織紐兼用)二〇〇本「一等」天然黒真珠イヤリング二、〇〇〇本「二等」アクセサリー用特選壺入煉香水一六、〇〇〇本「三等」特選ヘヤーピン一三二、〇〇〇本となつている。この荷物は二種となつている。

A口II(エレガント級製品)パールクリーム六コ、コールドクリーム六コ、クリンシングクリーム三コ、ピンクジェリー六コ、パーマインローション(込)一打、クリームドラム二四五号一打。

B口II蜂蜜スキントリートメント一打、ホワイトローズ一打、親水性クリンシングクリーム一打、真珠コールド一打、真珠パニシング六コ、パールジェリー六コ、蜂蜜スキントニック六コ、クインパールB六コ、カラークリーム五六号六コ、ヘヤークリーム六コ、セツトローション六コ、(一口金額は何れも一五、七五〇円)出荷は二月廿一日。

豊盛会で蔵王へ樹水観賞懇親旅行会

都内有力小売店の会豊栄会と取引先飛川商店の会豊盛会では、十五日から四日間蔵王へ樹水観賞懇親旅行会を催し、卅名が参加する。

神奈川シルバーチエーン会総会三月中旬

発起人会は九日横浜相鉄会館で開く

神奈川県シルバーチエーン会発起人会は、去る九日午後三時四十分から横浜市相鉄会館で開催。本舗側から石塚営業部次長、倉知、深野各係員が出席①シルバーチエーン会々々則審議②チエーン会趣意書発表③神奈川県一本で総会開催に決定。(三月中旬、場所、日時は本舗及び代理店に一任)夕食を共にし、七時散会。

▼出席者(川崎)矢上屋、田中、深内薬局、梅田屋、潮田薬局(横浜)柳屋、小田薬局、宮田、松本薬局(横須賀)徳、品川、寺文薬局(逗子)田中、井上薬局(茅ヶ崎)杉本、根岸薬局(平塚)吉村(小田原)伊東、光生堂(厚木)野中(代理店)霜田商店、山一商店、新堀商店、小沢大二商店、木村商店。

片山文次氏

(株式会社東京孔官堂専務取締役)食道ガンのため第一国立病院に入院加療中のところ九日午前七時病勢改まり死去。五十七才。葬儀は同社社葬で、東京工場(豊島区高松一ノ一)において十一日取り行われる。告別式は一―二時。

東京百貨店一月売上高(単位一〇〇万円)

	売上高	前年対比
伊勢丹	一、一三一	一三五%
三越本店	一、一〇三	一一五%
東横(渋谷)	九八七	一二〇%
西武	九七一	一三五%
上野松坂屋	八六〇	一一六%
高島屋	八一六	一一六%
大丸	六五六	一〇八%
白木屋	五三〇	一〇八%
銀座松坂屋	三二一	一〇五%
松屋(銀座)	三一六	一〇三%
東京丸物	二三一	一二五%
三越(新宿)	二二六	一二七%
そごう	二一六	一〇三%
三越(池袋)	二一一	一一六%
松屋(浅草)	一八五	一一三%
三越(銀座)	一四五	一〇九%
阪急二店	八七	一一五%
東横(池袋)	七九	一一三%
新宿丸物	五三	一〇一%
計	九、一二四	一一八%

パール紙糊、皇居前広場から一斉出荷

特許「紙糊」本舗では、十日午前六時からパール紙糊発売記念特売の一斉出荷を盛大に行つた。当日は百二台のトラック、オート三輪が皇居前広場に集合、椎名社長の陣頭指揮の下に、都内及京浜地区の販売店に向け出発した。

アマツ愛用者優待三角くじ付ハッピーセール

アマツ化粧品本舗から春季恒例愛用者優待三角くじ付ハッピーセールを発表した。
 ▼一口内容Ⅱアマツ各種製品四打九コ(卸一〇、〇八〇円) ▼一口優待Ⅱ「ヤリアップ(二〇〇)」半打、優待当せん賞品七十二コ、セールポスター、抽せん函添附。「賞品内容」
 一等バイオレットローション(二本)二等アルモンド(四本)三等マユズミ(十二本)四等ブツペズ又は試供品(残り全部)期間四月末まで。

マックス、イルミネ口紅で売上記録更新目指す

マックス・ファクター社が今年のマックス旋風のはしりとして今月下旬発売する新製品イルミネ口紅は、販売界の期待を集めているが、従来まで大阪高島屋などマックス製品の日平均売上高卅万円という記録を示している。同店ではイルミネ口紅によつてこの記録をさらに更新しようと張切っている。

ピカソ本舗で化粧水乳液ベストセール

【大阪発】ピカソ本舗では「化粧水乳液ベストセール」を実施中。

▼一口内容Ⅱピカソグレープ一打、ピカソ葉緑素アストリンゼント一打、ピカソコーソ乳液六コ、ピカソレモン乳液六コ(計三打、五、〇四〇円)

▼一口景品Ⅱピカソレモン乳液六コ、ピカソ化粧水乳液吊下げディスプレイ一コ。

神戸協組留型シモン化粧品、新製品二種発売

【大阪発】神戸化粧品商業協組の留型シモン化粧品の新製品が発売された。

パールシモン・コールドクリーム(六十五G入)三百五十円。パールシモン・栄養クリーム(三五G入)三百五十円の二種。なお、ヘヤークリーム、クレンジンクリームの発売も準備中といわれる。

ルボタン「クリーム状アイライン」発売

積極的な動きをみせるルボタン本舗から、クリーム状のアイライン(二百円〇)が発売される。新製品はアメリカで流行しているさん新なもの。

神戸協組、制度品会結成について協議

集団求人につき職安から要領聴取

【大阪発】神戸化粧品商業協組(森理事長)では九日午後一時半から同組合事務所まで今春実施予定の集団就職あつせんについて、求人希望組合員が参集、神戸公共職安の加藤求人課長を招き、同氏から今春の求人状況、集団求人への要領をきいた後、組合としての待遇、就業時間、厚生問題などの受入れ対策の基本線を協議したが、まとまったものは出ず、近日に案を作り、次回理事会にはかることとなった。

続いて、月例理事会を開き、次の議案を審議

一、制度品会結成準備の件Ⅱ本舗側の協力を得るべく、すでに資生堂と交渉中だが、その経過が塩野副理事長から報告されたあと、協議。その結果、まず資生堂チェーンの協力をまとめるため、近くチェーン懇談会を開いてもらうよう本舗へ申入れることを決めた。

二、留型シモン化粧品の件Ⅱ新製品二種を本舗シモン商会渡辺氏から発表、代行店大洋商事西島社長を交え、今後の推進策を協議七時散会。

ライオン歯磨の「従業員意見拝借」制度報道

ライオン歯磨本舗では、従前からブレイン・ストーミングを行い、従業員の意見を経営者に反映させ、活発な発言によつてセールス・プロモーションの妙手を研究したりしているが、二月八日付日経三面に「従業員の知恵拝借制度」というタイトルのもとにこれが紹介されている。

富士化学の香港工場設置急速に具体化

メーカーヤップ製品工場として、その優良さを誇っている富士化学研究所では、懸案の海外進出が急速に具体化し、同所中村正己氏が十三日羽田から香港へ向うが、現地との連絡は既に整い、諸器具の一部は現地製作を始めており、今回の渡香は工場の下検分と必用機材の数量等打合せのためとみられる。

カシーチエーン帝国ホテルで顔合せ懇談

代理店大山商店扱いによる準制度品として堅実な基盤を築いているカシー化粧品本舗では来る廿二日三時半から帝国ホテルに加盟店五十店を招いて第一回の顔合せ懇談会を開催。

京美人かみそり本舗のお年玉抽せん会

【大阪発】京美人かみそり本舗の恒例第三回代理店向御年玉初荷セール抽せん会は、去る六日午后四時から本舗二階会議室で河村社長、徳永、中田、和氣氏ら幹部社員、西日本商報及び本紙立合いで厳正に行われ次の通り決定した。末尾一ケタ ○、一、三、五。

通産省でチケット販売取引秩序法通常国会へ

通産省産業合理化審議会流通部会では、この程割賦販売の取引秩序に関する立法方針をきめ、通産大臣に答申した。これは昨秋行われた「信販チケット方式」についての答申に次ぐもので、通産省では早速準備し通常国会に上程を予定しているが、消費者の利益に重点をおいて業者にはかなり厳しい内容のもの。すなわち①かなり明確に割賦販売と対象商品を規定し②販売業者の自力救済を禁止し消費者の立場を擁護した③代金前払式業者を登録制にして規制したなど。

川崎・山田商会で初荷特売の招待会

川崎山田商会では新春初荷特売の規定による招待会を十七日午后四時から熱海金城館で開催し、一八〇余名を招く。

電話局番變更

中山太陽堂東京支社 (二八一)局一〇七一―五、〇六七―九
 太陽製薬株式会社 (四九一)局四一〇―一―三
 名実石 鹼 (六八一)局八七五〇、八七六〇

業界人往来

山本近平氏 (テルミー化粧品本舗社長) 十一日朝上京、十二日夕帰阪。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(4)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月十二日(金曜日)第七十一号

サイト短縮に依じて歩引

東京・中堅卸の商策、効果をあげる

最近、中堅級卸店の一部に、経営の合理化、改善を目指す動きが目立ち、本紙でも何度かその動きを報じたが、東京横山町の某中堅卸店が小売販売界を対象に採用したサイト短縮策が、かなりの成功を収めて新たな話題を提供しようとしている。

昨今の小売販売界は、特売商品などの場合に限らず卸店への支払いを、六十日から九十日の長期サイトにする傾向を示しているが、これが卸、特に中堅級の卸店経営を不健全な状態に追い込む要因となっている。そこで、このような傾向からの脱却策として、前記卸店では、決済の日数に応じた商品価格の歩引き政策を行うことを決めた。取引店の意見を求めたところ、七割方の賛同を得たので直ちに実施間もなく従来の平均サイトを約半分の長さ―四十五日平均―に短縮することに成功した。歩引の方法は、最短日数九分引を最高率として、卸建値から歩引するもの。これまでのところ短期回収率六六・七%という好成绩をあげ、従来より各月の現金回転総額が二割方増加しているといわれる。

厚生省、事態收拾を要望

池袋乱売問題で各業者代表招く

池袋三共薬品乱売問題に端を発した医薬品大乱売合戦について、厚生省では、十日メーカー、卸、小売三業者代表を招いて「話し合いにより早急に事態を收拾するよう」強く要望すると同時に、東京都はじめ各道府県に対しても、乱売による粗製品の取締り強化を通達した。なお、厚生省通達により、今後はサンドイッチマンやチラシ配布、店内における誇大広告などの行為は中止するよう行政指導が行われると共に、薬品乱売店に対しては随時抜き取り検査が実施されることとなった。

高野参院議員ら現地調査を行う

参院社会労働委員会では、池袋三共薬品乱売問題を重視、十日日本薬剤師協会々長・参院議員高野一夫氏一行が同地の現地調査を行った

都衛生局で薬局の抜討ち立入り検査

東京都衛生局では、十日午後から薬事監視員を動員して、池袋をはじめ都内の薬局抜き打ち立入り検査をはじめた。なお、この検査によつて規格外商品が判明した場合は、製造禁止、営業停止などの強硬措置がとられる。

近工理事会、貿易自由化問題など協議

【大阪発】近畿化粧品工業会では九日午後二時東区コクサイホテルで理事会を開き次の議案を審議した。①化粧品 quantity 誤差規制に関する件、②薬事法改正案及び化粧品特殊成分取扱の方針に関する件、③本会の化粧品試験制度に関する件（制度は存続、後任の試験委員手配する）、④物品税に関する件（今後も撤廃の方向に努力する）、⑤香料輸入関税改正陳情の件、⑥貿易自由化対策に関する件（同会として貿易自由化には反対する態度を決定、東京側とも連絡して対策を講ずる事とし、対策委員に正、副会長と国方、山本の四氏を選任）

資生堂増資、資本金七億五千万円に

資生堂では十日の取締役会で次の増資を決めた。▽増資額Ⅱ四億五千万円。▽新資本金Ⅱ七億五千万円。▽割当Ⅱ三月卅一日現在の株主に一対一・五。▽申込Ⅱ五月六日―廿日。▽払込Ⅱ六月一日。

洋々会一行、キスミー新工場見学上京

関西の有力問屋で組織する「洋々会」一行は、十日上京直ちに市ヶ谷のキスミー新工場に向い同工場を参観、懇談後本舗沢田社長、森専務、鈴木大阪出張所長とともに伊東温泉一王旅館で懇親会を開催、翌十一日帰阪した。

神奈川卸の全卸連役員候補更に三名

神奈川卸組合（理事長霜田清司氏）では、去る八日午後四時から横浜市「淀」で十六名出席して役員会を開催。①全卸連役員選出の件Ⅱ先の総会席上霜田、山田、小沢三氏が決定したが、さらに無記名投票により折目一男、矢部多三郎、並木喜誠三氏が決定、この旨準備委員会に通告。②配販委員会の強化の件につき協議、七時半散会。

モンココ、府中市内に新工場を建設

去月二十七日類焼したモンココ本舗界面化学研究所では、北区・三輪製薬内で直ちに生産を再開しているが、この機会に一段の飛躍を期すべく府中市常久柳原四七八（是政線府中競艇場駅前）に府中工場を新設することとなった。敷地一七三坪、平屋建五―六十坪、ここに製造部門をおき、営業所は都心に物色中。なお新工場は四月一日より操業の見込み。

ド 解

アクセサリー —— 服装への調和を強調する

アクセサリー業界の主流グループ日本アクセサリー協会(金子四郎会長)では春の新作発表会を三月三、四日産業会館で開催。ニット・ウェアに主体性を示した作品を一つのテーマとして発表することになっているが、それでもハッキリしている通り、春のアクセサリーを動かしているのはこゝろ、二年急速調の普及をみせているライト・ウェア、とくに認識が新たになつた”ニッティング・ドレス”ということになろう。

そのドレッシーでエレガントな感覚は、最近の女性服装の主体をなすもので、アクセサリーもこれに伴い、軽快さの中にも優雅さをたゞよわすものが多くなつており、一時はやつた金ピカのハデな商品は減少。素材、色彩、型態などあらゆる分野で”深みある味合い”が六〇年春ものゝカラーとなつている。

全種目中のトップ・レベルはやはりネックレスとペンダント。前者は胸あきの大きい今年のスルエットからして絶対的強味をもち、後者はニッティング・ドレスのテーマにズバリというところで強い。素材には石、ガラスをはじめ、いろ／＼考えられているが、特に変わったものは少く、むしろ色彩の妙味が大きな市場性をつくる力となろう。旧来の一連よりいわゆる連ものゝ人氣が本格化し、ドッグ・カラーの需要が急増するたろう。

しかし、何といつても面白味のあるのはペンダントだろう。昨春に続いてロング、大型が主力を占め、有力店は殆んど手がけている。木彫の透視彫刻はその持味からして圧倒的に多く、テーマを中世の事象に求めたり、またはワツペンを種々アレンジしたものなど、豊かなクラシカルな題材を一九六〇年の感覚で生かそうという業者の狙いである。

素材として、最近活況をみせている革は、技術的に改良されて、新しい染色法がみ出される率は高く、商品の趣味性と相まつて、一つの隠れたベスト・セラ的存在になるだろうと期待されている。この他、貴金属があるが、象牙、サンゴ、ベツ甲が動かぬところ。女学生などハイティーンむぎとして金バりに本パールをあしらつたネックレスなど高級ものゝ普及はいよ／＼盛ん。一方ブローチは新素材を主体とするものが今年も手がけられ、やはり色彩を中心にデザインがすゝめられている。楽しさと、可愛いらしさ、そしてユーモアあふれた感覚が主体となつているが、このように、この春のアクセサリーは特別な素材を使うというより、服装とのマッチ・メイトを主体に、色とりどりのセンスを盛りこんでいるものが多い。

十万円の幸運！大阪で二人

ライオンのアベックスター大懸賞当選

【大阪発】ライオン歯磨のアベックスター大懸賞は、規定の通り二回目の抽せんにより十万円と一万円の当せん者を決定、去る五日の日刊紙上で一斉に発表された。十万円の幸運をつかんだ人たちのうち、八尾市の浅井芳太郎さんと泉北郡高石町の大橋信子さん二人は賞金受取のため、去る八日同社大阪支店へ来社した。浅井さん(四二才)は会社の課長で子供の時からライオン愛用者。小学校四年の時全校で一人歯の優良児として表彰されたそう、今はスーパー(煉)の愛用者。

大橋信子さんは高校二年生で近所の薬局とデパートで買ったのが、当せん六枚中の一枚でアベック懸賞は一家中が市川雷蔵ファンで、雷蔵の組ばかりもらうことにしていたということだった。

大阪卸組合、十五日の理事会と議題

【大阪発】大阪化粧品石鹼卸商業組合(宮永理事長)では、十五日午後四時から同組合事務所で理事会を開く、議題次の通り。

①臨時総会(役員改選)の件、②勤続店員表彰式の件、③組合事務所移転の件、④全卸連経過報告の件。

ピアス、廿日に業界紙との懇談会開く

【大阪発】ピアス本舗では来る廿日午前十一時から同本社会議室で業界紙との懇談会を開き、席上、同社春の諸企画、宣伝方針を説明する。

十日会初のゴルフ会、クラブ田代氏優勝

十日会初のゴルフ会が十日午前十時から埼玉県武蔵カントリークラブ豊岡コースで行れ参加者白熱のゲームを展開したが、クラブ田代社長が僅差をもつて初優勝を飾った。

香椎会、十三日に有馬「兵衛」で総会

【大阪発】カシー本舗の有力仕入先で結成されている「香椎会」では、来る十三日有馬温泉「兵衛」で第十回総会を行う。本舗からは鹿子木社長、同専務、原田常務、鹿嶽経理部長が出席予定。

宝屋商店の第二回商品展示特売会

東京・城南地区の有名石鹼雑貨問屋株式会社宝屋商店(後藤知治社長)の第二回商品展示特売会は三月四日、新築成つた山王会館三階ホールで開かれる。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 049146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月十五日(月曜日)第七十二号

中小企業業種別振興法案

商業分野に關係なし？

むしろ〴〵小組合〴〵組織で打開考える当局

通産省では、「中小企業の業種別振興に関する法案」を今国会に提出する予定である。しかし、経営方法、設備の合理化、技術の向上と品質の改善、共同施設の設置、競争の正常化などを振興方策とするこの法案は、その構想が当初中小企業庁から出されたときは中小企業界からかなりの期待をかけられていたが、このほどでき上つたものは、中小企業のうちでも商業分野の面では何ら期待すべきものがないといわれる。特に小売商対策が、全く取り上げられていない点が、多くの小売商団体の失望を買っている。これに対し中小企業庁あたりの考えは、小売商の問題を抱える商業分野の振興は、こうした法案に期待するよりも、従業員二、三人の零細業者による小組合組織を作り、これに税制改革や長期資金貸付などの手を打つ方がより効果的ではないかと、いわゆる“小組合法”の構想を提起した人もようである。

中小企業庁商業課佐藤係官談 商業分野で具体的な振興をはかることは非常に難しい。この分野で効果ある処置といえば、出荷制限、設備制限、地域的適正配置などであるが、これは工業分野での振興策に比べて問題が多すぎる。

化粧石鹼など三億二千万円の輸入申請

一―三月期の特別輸入許可申請に消費物資の申請が殺到して話題を呼んでいるが、通産省関係物資二千件、農林省関係(主として食料品)六千件、計八千件といわれ、通産関係の石鹼は、化粧石鹼九二件(六六二、〇〇〇ドル)洗剤一六件(一五〇、三八五ドル)シャンプー六件(九八、九八〇ドル)計一四件(九一一、三六五ドル)円換算三億二千八百万円)に達する模様で、貿易自由化の前途多難なものを思わせる。

池袋乱売問題で都衛生局に双方二項目の誓約

池袋三共・三協対抗安売問題は、十二日午后都衛生局が双方と東薬連代表を呼んで①医薬品の購買意欲をあおり、その乱売を助長し適正な使用をさまたげるおそれがある宣伝行為をしないこと。②医薬品の特殊性を守り、その品位を傷つけるような行為と認められる宣伝行為をしないことの二誓約を即日実施するよう申渡し、双方同意した。また、三共薬品のネオン看板に卸、小売兼業を明示しているのは薬事法にふれるとして小売だけにするよう指導した。

東薬連本部の話 あれも一つの手には違いないが何としても生ぬるい手だ。一切の宣伝活動をしないのでやり難くなった。この誓約の影響が大きいのはむしろこちらの方かもしれない。今はもつと効果的な手を研究しようという段階だ。

業界の三氏、三共薬品側と会見

池袋乱売問題につき東日本再販協議会中村常任幹事、ピアス西尾支店次長、倉田精香堂倉田利男の三氏は十五日三共薬品側玉川氏他幹部と会見する。

池袋「三協薬品」への納入問題で論議

(粧和会
新年会)

東京問屋・粧和会では、十二日伊豆山美晴館で新年会をかねて懇談会を開いたが、席上池袋乱売の都薬連対抗乱売店三協薬品への納入問題が論議され、現在、三協薬品へは某々二店が一部化粧品を供給しているが、乱売店三共薬品への対抗上、都内薬局が生死をかけて立ち上った対抗店だから、多数の薬局側から頼まれて事情やむを得ずとする状況論と、昨年三月以来、卸組合全員が乱売チラシ防止に努力して来た実際からして、組合にはからず対抗店を支援することは遺憾とする論とがあり、十六日の組合役員会でも同問題の討議は避けられぬ模様。

石鹼工組、貿易自由化対策で工業会側と懇談

日本石鹼工業組合(大橋退治理事長)の定例記者会見は十三日午前十一時、同組合事務所で開き、大橋理事長から①卅五年度の石鹼生産計画②十日開催の工組理事会の内容③貿易自由化対策、等について発表、懇談した。貿易自由化対策については工業会と意見調整のため、十八日工業会理事会終了後会談、当日意見調整がつかなければ、廿五日の定例理事会後重ねて話し合うことになった。

ポンスのウオード副社長来日 ポンス化粧料本舗チーズブローウ・ポンス社(アメリカ・ニューヨーク)副社長ウオード氏は十六日午前七時廿分PAA機で羽田着来日する

武田屋社長ら一行大阪視察、児玉社長らと座談会

【大阪発】大阪市場視察のため、十三日朝来阪した東京問屋武田屋武川社長と従業員の一
行六名は、まずタマヤを訪問、児玉社長、小山常務を囲んで、主として小山常務から大阪
卸市場の近況、特殊性を聴取後、南久宝寺と松屋町の問屋街を視察、続いて上六に向い青
柳商店(セルフ・サービス店)近鉄共栄堂、続いて鶴橋国際マーケット、千日デパート
(千日薬品)難波地下センター(コンミン薬局)高島屋化粧品石けん売場など視察、午後
は有力小売店サンダヤ、青山を見学、心斎橋筋の主婦の店ニユートーキョー、大丸デパー
ト更に小売市場関係では梅川公設市場など、小山常務、ケンシ本舗丸山大阪営業所長の案
内で見学。なお、午後六時よりケンシ大阪営業所で児玉社長、小山常務を囲んで座談会を
開いた。十四日は京都、奈良観光、従業員のみ十五日朝帰京の予定。

油脂工業会、十八日に臨時在京理事會

日本油脂工業会(東海林武雄会長)では、十八日午后三時から同会事務所で開催在京理事
會を開き、貿易自由化対策について協議。会終了後、工組幹部と会談の予定。

貿易問題で通産省と東西工業会幹部協議

通産省有機二課では、化粧品貿易自由化問題について東西化粧品工業会幹部と十三日午
前十時から午後二時まで、日粧会館で協議会を開き、通産省から新井課長、後藤、畑山、
鈴木各事務官が出席、自由化の一般情勢、通産省当局の方針を説明、業界側の意見を聴取
した。当局では三月末までに産業別に自由化進行の目標をきめる予定で、粧工連として貿
易自由化対策委員会で至急資料意見をまとめ当局に申達することになった。業界側出席者
次の廿一氏。「東京」高橋、外池、伊東、資生堂伊藤、岡内、延原、滝沢、カネボウ田辺
キスミ、天野、杉山、石田、坪井、衣笠、クラブ諸越、一木、ウテナ安部(事務局)馬場、
宮崎、「近畿」ベルマン加藤、ピアス阪本、岩井専務理事。

イオン・玉の肌美容石鹼卅四を新発売

玉の肌石鹼本舗では従来の「イオン石鹼」を改装し「イオン玉の肌」美容石鹼として新發
売する。価格は従来通り小売卅円。発売を記念して三打毎に現品一コ付サービスを実施。
一梱六コ箱十二打詰。なおこのイオン玉の肌は空箱引換サービスを行わない。

ニッサン・セブンK粉末二種を廿日発売

日本油脂から台所用洗剤ニッサン・セブンKの粉末が新発売される。筒入(一八〇G)五
十円、箱入(四五〇G)一〇〇円の二種。筒入は四十本、箱入は廿箱、いずれも段ボール
函詰。廿日から東京地区、京阪神地区へ出荷される。

大阪府商業関係者表彰式、業界でも多数受賞

【大阪発】大阪府では、卅四年度大阪府商業関係表彰式を十一日午前十時から東区大手前会館で盛大に行つた。表彰者は、府下一円の商業関係を通じて大阪の産業振興に尽力した功績大なるものとして府研究機関から推されたもの三九〇名で①商店一五〇名、卸二一名、小売一〇三名、診断指導による優良商店二六名、②従業員一七八名、卸六九名、小売一〇九名、③団体役職員六二名、卸五名、小売五七名。式は佐藤大阪府知事の祝辞、表彰状、賞品授与に続き、来賓府会議長、市長（代理橋本助役）市商工会議所会頭（代理）などから祝辞あり、十一時式を終つた。業界関係の被表彰者は次の通り。

商店の部「卸店」株式会社岩瀬健次郎商店「小売店」京屋化粧品店、アラカワ化粧品・小間物店、フジヤ、つるやドラッグストア、伏見屋化粧品店、コスミ、南薬局▼診断指導による優良商店Ⅱ染半化粧品店▼従業員（カッコ内は勤務先）「卸の部」河野武男（塩野義製薬）、上井篤（宮協商店）、中川治（杉本浦治郎商店）。

「小売の部」長岡昭一（市橋薬局）▼団体役職員「小売の部」多田専二郎（此花公設市場公香会）

セイコー社から新しい「ファンシー香水」

株式会社セイコー社では、今度新香水を発売するが、これは「ファンシー香水」と名づけ原料はフランス直輸入、容量を近代のミニチュア趣味に合せ、手軽に携行出来、空箱は美しく利用出来るプラスチック製、なお、姉妹品ペット香水は主としてティーンエイジャーをねらつたが、ファンシー香水はやゝ年輩層を対象としている。

関小連の開催、栃木、群馬県連結成待ち

関東小売連合会は二月下旬開催される予定であつたが、栃木、群馬県連の結成待ちのため来月に延期される。

都労働局 三越池袋で労使関係展

都労働局では、最近の中小企業労使関係のいろいろな資料を展示して、労働問題について都民の理解を深めるため、十六日から廿一日まで六日間三越池袋店で、中小企業労使関係展を開催する。

エステー化学で、二、三月の面会日を決定

エステー化学工業株式会社では、二、三月の面会日を次のように決めた。

【一月】八日（月）支払日 ▼廿五日（木）発注日

【三月】八日（火）支払日 ▼廿五日（金）発注日

大阪百貨店一月の売上げと化粧品売上高

【大阪発】大阪百貨店協会発表による在阪八百貨店の一月中の売上げ実績は卅九億六千三十二万円で、前年同期に比し、二二・一%増加した。前年比較の伸び率が二二%台に達したのは、ここ数年來の記録で（昨年一月の前年比は一・七%増）で、閉散月として上々の成績をあげた。同月中の品目別売上げ高は次の通り。（単位百万円、カッコ内は前年同期比増加率）

薬品化粧品 七九（一九・一）衣料品 一、六一〇（二三・六）身回り品 二九〇（二三・四）雑貨 四一九（二四・三）家庭用品 二七三（一四・九）家具裝飾品 三二七（二〇・六）食料品 六八四（二一・九）食堂喫茶 一九六（二六・一）サービス 三八（六・六）その他 四一（五・一）

東京孔官堂の重役陣強化

東京孔官堂では重役陣を次の通り強化した。

取締役販売部長若林勝治、同仕入部長武石賢三郎、同経理部長加城延男、同製造研究部長小仲正久、監査役平沼末蔵、同北村六郎。

マラヤのライオン歯磨工場、三月から着工

ライオン歯磨本舗が現地と合弁のライオン歯磨（マラヤ）株式会社工場はパタランジャヤに二エーカー（二五〇〇坪）の敷地を手に入れ三月から建築にかゝり、四月中旬外装が完成同時に本舗から技術員が派遣される。同会社の重役陣は、日本側代表小林敦、マラヤ側はタン取締役会長、ゴウ・チョン兄弟（以上中国人）ダトウ・セイ（前大臣、マラヤ人）五氏で、六月上旬から生産、販売開始の予定。

小林ライオン副社長、マラヤ帰朝発表会

ライオン歯磨本舗副社長小林敦氏は、マラヤ首都クアラルンプールに「ライオン歯磨（マラヤ）株式会社」創立、シンガポール、バンコックの市場調査のため去る一月十四日羽田発、去る五日帰国したが、この帰朝発表会を十三日同本舗本社で開催。午前十一時、小林副社長、鈴木輸出係長、加藤氏らが出席、在京業界紙八社を招き、小林副社長からクアラルンプールのパタランジャヤにライオン歯磨（マラヤ）KK設立の経過を説明、マラヤ側経営者を発表、現地業界事情などについてのべ一時散会した。

ケンシ本舗ゴルフ商標権侵害で警告

大阪フケ妙本舗が最近フケ妙ゴルフ・コスメチックを発売したが、ケンシ精香株式会社では、同社の商標権「ゴルフ」の侵害として顧問弁理士を通じて警告、早急善処方を求めたが、きかれない場合は直ちに法的手続きをとることになった。

ケンシ清水営業部長談 ゴルフは単独商標として当社が権利をもっており、連合商標とは

異り、他の連合商標をも禁じ得る強い権利だと思つている。販売界に迷惑がかからぬうち早急に善処方を期待している。

大阪コーセー転売対策委、十五日に

【大阪発】大阪地区コーセー転売対策委員会（会長広瀬万吉氏）が来る十五日午後二時から北浜「清友会館」で開かれる。

北海道H A V C 映画教室にサンスター出品

【大阪発】北海道視聴覚教材センターと北海タイムス社が共催で、昨年からH A V C（北海道視聴覚教材センター）生産映画教室を道内各地で開催、各方面で極めて好評を博しているが、本年は引続き二月から三カ月間行われ、業界からサンスター歯磨が同社総天然色文化映画「新しい歯磨」を提供することになり、そのP R活動が期待されている。

サンスター各地の映画招待会盛況

【大阪発】サンスター歯磨では、去月廿日金沢の東映劇場で四回にわたり、空箱と入場整理券により愛用者を上映中の「丹下左膳」「殿様弥次喜多」に招待したが、入場人員は七千名に上つた。また廿五日には静岡大映劇場で同じく四回「千姫御殿」「関の弥太つべ」に招き、ここでも六千名を超える盛況を見せ、いづれも成功を収めた、なお両日とも新しい試みとして、入場整理券に番号をつけラッキーカードとして各回ごとに抽せんでキャラメルなどの景品を進呈、また整理券のウラには販売店の印をおし、当日集められた整理券のなかからラッキー販売店を抽せんでえらび、景品を贈るなど変つた趣向で人気を呼んだ。

ハリウッド・大阪「白蘭会」発足記念愛用者招待

【大阪発】ハリウッド化粧品本舗・西日本ハリウッド化粧品総発売元蛭子商店では、大阪地区愛用者の集い「白蘭会」発足記念として来月十四日（月）梅田コマ劇場に愛用者を招待、マイ・ウシヤマ指導の一九六〇年陽春美容トップ・シヨウを行うほか、高田浩吉出演「荒海を行く男」などの観劇会を開く。

移転 東京マックス株式会社青森営業所Ⅱ青森市鍛冶町六▼電 青森 三四四四

瑞穂商事株式会社（谷恒太郎社長）大阪出張所Ⅱ大阪市東区博労町三ノ二八東海ビル三

階一三号▼電（25）六三六七

業 界 人 往 来

福島正雄氏（花王石鹼社長）下阪中のところ十三日帰京。

森 清氏（神戸化粧品商業協組理事長）十七日夜離神、徳島

県の郷里へ帰省、廿日帰神。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円。(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年二月十六日(火曜日)第七十三号

「不良化粧品摘発」ダブる

「またも迷惑な日刊紙の舌たらず報道」

厚生省の医薬品、化粧品不良品摘発を、半年前にスクープした日刊紙が、今度は全検査結果の公式発表を各紙大々に取上げ、一般消費者に、同業界同メーカーが半年間に二度の過失を犯したような印象を与え、業界間で非常に迷惑がられている。

厚生省では、昨年五月以来実施の医薬品、化粧品の検査結果を全部まとめたので、このほど公式に発表。同時に「不良品製造」の六三社に対し聴聞を行う旨通告したが、朝日、毎日、東京などの一流日刊紙数社がこれを大々的(二、五段見出し)に報道した。

しかし、いずれも前回の報道記事はまだ検査結果のまとまらないうちの、いわば中間特ダネであり、今回は事業年度末の当局の公式発表による「発表もの」で、同一事件を前後二回にわたり報道する結果になった旨は説明されてない。日本ヘレンカーチス製造発売元アリミノ化学、日本製薬販売など、毎回名前をあげられたメーカーでは、事情を知っているので落着いているが、一般消費者には同一事件の報道だということが分らないと思われる。

アリミノ化学の話 別にどうということはないが毎日新聞などの記述は過酸化水素が不足云々は誤りで、アメリカ本国での同剤の許可基準のパーセンテージが日本より高かつたための違反、製品は一年中に市場から引上げているはデタラメである。

〔註〕厚生省の一斉検査は全国的に年二回行われるが、今回は卅四年度第一回目のものである。

化粧品出荷順調、九、十月とも一五%増

東京化粧品工業会から九月及び十月の全国化粧品出荷実績が発表された。九月は一、八六八トン、四十億六千三百万円で、前年同月比数量一五五トン(九・一%)、金額五億一千百万円(一四・六%)と、いずれも増加、品目別の前年同月比では化粧水九千九百万円(三九・七%)、乳液三千七百万円(二一・〇%)、無油性クリーム四千八百万円(七・三%)、増が目立っている。十月は一、八二四トン、卅六億八千百万円で、前年同月比二七三トン(一七・六%)、四億九千八百万円(一五・七%)の増、品目別では無油性クリーム七千三百万円(二〇・〇%)、口紅五千八百万円(二六・八%)、油性クリーム四千七百万円(八・四%)の増などが目立っている。

女性の化粧品使用、工業会調査まとまる

東京化粧品工業会では、東京都主催の“薬の知識普及運動”が昨秋開かれた際、化粧品の正しい知識を分り易く解説したパンフレット“美容の手引”二万部を配布したが、この運動の一環として十月十六日、神田共立講堂で開かれた「都民のつどい」の来場者にアンケート五千枚を“美容の手引”の中に入れて回答を求めた。その結果がこのほどまとまったそれによると女性の使用化粧品ベストテンは(%)①口紅八八・八②化粧水八〇・〇③ヘアークリーム七二・七④乳液七〇・三⑤粉白粉六八・六⑥ファンデーション六五・八⑦クレンジングクリーム六四・七⑧コールドクリーム六〇・九⑨香水五四・〇⑩栄養クリーム四八・一。以上で、先の電通調査とはほぼ同じ結果が出ている点が注目される。

東日本歯磨工業会協議会、来る廿日開く

東日本歯磨工業会協議会は、来る廿日午前十一時から日本橋クラブで開催。当日は①輸入関税問題に関する件②貿易自由化対策③量目基準決定報告④業界安定対策につき協議する出席本舗、ライオン、資生堂、サンスター、仁丹、塩野義、ワカモト、ゼオラ、スモカの八社。

東商婦人経営研究会海外視察へ業界両女史

東京商工会議所婦人経営研究会の会員十五名は、来月十一日午前十時羽田発コメント機で九泊十日の予定で香港、台湾、沖縄視察に出発。業界から団長としてヘチマコロン本舗藤村千良、エーワン本舗中野寛子両女史が参加する。

足利組合で関東大見本市開催を企画

足利化粧品組合(組合長前田幸雄氏)では、先ごろ同市で総会を開催。昭和卅五年度次の行事を決定した。①トリコット協同組合と協賛してアクセサリー、化粧品、雑貨の関東大見本市の開催②化粧品まつり、広告大行進、母の日のカーネーション贈呈。

清水晶明大教授、国際経営会議へ出席

この業界にも関係の深い経営学の大家、明大学清水晶明教授は、国際経営会議出席のため十四日午前十時BOAC機で羽田を立ちオーストリアへ向つた。同会議は、世界各国の経営学者が集まるもので、日本からは清水教授の他、神戸大平井泰太郎教授、京大柳川昇教授らが参加し、日本の緊急課題として「マーケティング」が提出される予定である。なお、会議は二月廿日から三月五日まで開かれる。

小仲正久氏(東京孔宮堂取締役) 欧米へ

株式会社東京孔宮堂取締役製造研究部長小仲正久氏(同社小仲社長令息)は七週間の予定で、オランダ、フランスで香料の研究、アメリカで販売及び市場調査のため三月四日羽田発出する。同氏は昨年慶大卒後同社東京工場に入り、製造研究の責任者として活躍中。

三重県連解散、廿一日改めて業者懇談会

【大阪発】組織強化に難航している三重県小連(代行委員長酒井西治氏)では十四日午後二時から津市市町村会館で、緊急總會を開き組織運営問題について協議した結果、この際現県連組織を解体して再出発を期することとなり、解散を議決、改めて現代行委の酒井、石田、藤山三氏の名で県下(桑名、四日市、津、名張、上野、松坂、亀山、尾鷲、伊勢、鳥羽、長島)の各地区小売業者有志に呼びかけ、来る廿一日午後一時から松坂市八千代館で再組織のための業者懇談会を開くこととなった。なお同懇談会には全小連中部ブロッグ長早瀬氏もオブザーバーとして出席する予定。

キスミー 京浜地区観劇招待特売

キスミー化粧品本舗では、キスミー観劇会を左記により催す。発売地域は京浜地区、発売口数三千口(五月興行明治座昼の部招待)

▽二〇〇スーパー口紅一打、一五〇ファンデー打、二〇〇ミルククレンジン半打、一五〇果汁アスト半打、一〇〇粉日粉半打、五〇ペンシル眉墨二打、六〇同二打、一〇〇同半打
一〇〇アインシャドウ半打、一〇〇マニキュア(平型・丸型)三打、一五〇パールマニキュア半打、一〇〇除光液半打(合計一一、一八八円)

キスミー 色見本台付スーパー口紅特売

キスミー化粧品本舗では、三月一日から月末までキスミースーパー口紅の色見本台付特売を次の規定により発表した。▼一口内容Ⅱ二〇〇スーパー口紅四打、合計六七二〇円▼景品Ⅱ二〇〇スーパー口紅(現品)二コ、豪華色見本台一台。▽北海道・東北▼一口内容Ⅱ二〇〇スーパー口紅三打、合計五〇四〇円▼景品二〇〇スーパー口紅(現品)一コ、豪華色見本台一台。

能登屋商店、親登会の第二回總會湯本で開く

株式会社能登屋商店(片田慶助社長)の取引先小売店で組織する親登会の第二回總會が十四日、箱根湯本・吉野で会員並に賛助会員メーカー百余名の参会を得て開かれた。先ず午後四時から、SPB常務理事田村幸太郎氏の「小売店の経営と販売増進」と題する講演が二時間にわたって行われ、少憩の後、六時半から總會に入り、会長・滝沢薬局(尾久)挨拶、片田社長挨拶、賛助メーカー代表丸見屋矢崎課長、業界紙代表からそれぞれ祝辞、祝電披露があつて開宴、一泊、翌朝食後散会した。「賛助メーカー」丸見屋、旭電化、花王石鹼、アソ美油脂、カネヨ石鹼、パバヤ石鹼、東花、ライオン歯磨、大日本除虫菊、内外除虫菊、日本合成、桂屋、わかもと製菓、静岡製紙。

大阪小売理事支部長会、留型品など討議

【大阪発】大阪小売組合の月例理事支部長会が十三日午後二時から同組合会館で開かれ、次の議案を審議、四時半散会。

一、事業部の件(池阪部長)①ハレー粉石鹼の件②六日の理事会で留型採用決定を報告、本舗明神油脂友村営業部長から留型について①品質面に一段の向上を期す②螢光剤も配合率を増加する、などの説明があつた。なお、六日の理事会では増量の要望があつたが、当初通り(千四百グラム)の容量変更はない見込。

②アセレスパウダーの件②推奨品とする方針は既に決定、池阪、竹中両役員担当で今後アセレス本舗と交渉。

③日産オペラの件②新しい香料と新意匠で発売するオペラ石鹼現品を紹介、出荷期日は後日決定。

④パピリオシルバーの件②パピリオ本舗が三月上旬、シルバー・ドールのチェーン店の参加を得て美容研究会開催を報告。二、創立廿周年記念行事の件。三、その他。

新油会二月例会、需要喚起PR協議

東東髪油本舗の団体親油会では十九日正午から日粧会館で二月例会を開く。今回は髪油製品全体の需要減少傾向に対していかに需要を喚起するか、毛髪の手入れをなほざりにしている美容界の風潮を是正するための共同PRの問題等が主要議題として協議される。

東京パ・パヤ会の春季謝恩セール

東京パ・パヤ会では次の規定でパ・パヤ石鹼謝恩セールを実施する。▽詰合内容②黒砂糖缶入一打、レモン六入四打、二百番六入二打、(計七打、二、〇八〇円)▽封入サービス品②パ・パヤレモン石鹼半打▽地区②都内及び京浜地区▽発売②二月廿日。

福島、山形で「雪村いづみシヨウ」開催

ライオン歯磨では福島、郡山、山形で愛用者招待の「雪村いづみシヨウ」を開催する。招待方法はライオン歯磨又はライオン歯ブラシ百円以上買上げごとに販売店で入場整理券を贈る。プログラムは次の通り。

▼三月十三日(一時半、四時半、七時半)福島市公会堂。▼十四日(三時、六時半)山形県営体育館。▼十五日(三時、六時半)郡山市民会館。

出演は雪村いづみ、朝比奈愛子、ウイリー沖山、楽団松本文男とミュージックメーカーズ

727 本舗から栄養ローションを新発売

【大阪発】セブン・ツー・セブン本舗では、栄養製品として栄養ローション（110cc三〇〇円）を近く新発売する。これにより既発売の栄養クリーム、栄養ミルクと共に栄養トリオが完成。何れもローヤルゼリー配合で、女王肌のトリオとして売出す。

三豊産業からパルファン芳香機を発売

三豊産業株式会社（東京都文京区関口水道町五〇）では、パルファン芳香機（乾電池により小型モーターでファンを廻転して芳香を送る）を新作発売、化粧品関係への進出も企図している、製品は次の三種類ある。A型二、一五〇円。B型二、七五〇円。C型二、〇〇〇円

エーワンから高級ポマード近く出荷

エーワンポマード本舗が先に発表した高級ポマード八〇G入定価三百円〇の三種類（原色緑色、黄ミドリ）が近日発売、新発売期間中は有利荷物となる。

ケンシ精香からケンシロマン・スプレー

ケンシ精香株式会社では一般女性用のケンシロマン・スプレー（三五〇円〇）を二月末発売する。これまでのバーバリーチェーン等で広く使用されているケンシ・スプレーと意匠芳香等を異にし、一般女性の家庭用にロマンチックなムードある新製品として発売される。

衿神からライターオイルつきの春季特売

衿神本舗双葉化学株式会社では、次の卅五年度衿神春季特売を発表した。▼一口内容Ⅱ衿神百円〇十八本。同六十円〇六本。▼景品Ⅱ花菱印ライターオイル缶入百円〇二本【口数】三万口【期間】三月十日～四月廿日まで。

ナイスチーフ、化粧品業界へお目見得

ナイスチーフ（芳香紙おしぼり）の清和香料株式会社（世田谷区経堂町七三〇）では、このほど化粧品総合メーカーC本舗から廿万枚にのぼる紙おしぼりを、本舗製品の化粧水、アストリンゼント、オーデコロン等のサービス用サンプルとして受託。メーカーマークで業界に初配布される。

ライオン、ラツキースター大懸賞のSP広告

【大阪発】さきに発表のライオン歯磨のラツキースター大懸賞は、トランプ型抽せん券という新しいアイデアに加え、ハズレ券を三枚と空箱百五十円分で練歯磨がもらえるとという画期的サービスが好評で話題を集めているが、宣伝も立体作戦で、新聞、テレビ、ラジオのほか、SP広告にも力を入れている。

八尾ブラシ祭を盛大に催す

六月齒の衛生週間に多彩な行事予定

【大阪発】八尾齒ブラシ工業協組では、六月四日からの齒の衛生週間に盛大な「八尾ブラシ祭」(名称審議中)を行うことになり、目下準備を進めているが、現在、次の行事を予定して予算を計上している。

一、企画宣伝啓発Ⅱ八尾市、大阪府、報道関係、整髪美容組合、歯科医師会、保健所のほか、業者関係ではセル生地、プラスチック原料、豚毛製販業者、ブラシ・齒磨販売会社などに広く趣意書を配つて協力を求め、祭提燈かざり付け、ポスター張出しなどPRを行う
二、ミス八尾の選出Ⅱ(五日)ミス八尾に賞金一万円と副賞、準ミス二名に五千円と副賞
応募者、会場参加者に齒ブラシを贈る。三、祝典・表彰式Ⅱ(五日)①優秀ブラシ工場。

会社と従業員を表彰②ミス八尾の発表③のど自慢大会。四、市内パレード行進Ⅱ(六日午後一時から)ミス八尾、各ブラシ工場従業員が、オープンカー、小型トラックにのり、市内をパレード、沿道で風船を配布、養老院、託児所、幼稚園を訪問、齒ブラシを寄贈する
ライオン齒磨研究所、うまや橋工場内に着工

ライオン齒磨本舗では、昨年から化学、口腔衛生、香料の研究機関を「ライオン齒磨研究所」として独立組織に改めたが、二月既橋工場敷地内に、地上四階地下一階の鉄筋コンクリート建、総面積五百余坪の建物を着工、六月中には完成することになった。

エステー化学の消火器ポニー川越へ第二工場

エステー化学工業KKでは、エアゾール式消火器ポニーを発売好評であるが、現在の工場設備の月産十万本では受註に及びきれないので、近く川越に第二工場を建設、廿万本生産を行い、同時に従来の本社工場の一部ベンチン部門も移転する予定。

キスミー、大阪で愛用者六千名を招待

【大阪発】キスミー本舗では、来る廿五日正午、三時、六時の三回、大阪産経会館に愛用者六千名を招待「キスミー歌のパレード」を開催。出演は和田弘とマヒナスターズ、藤本二三代、川村淳ら豪華メンバー。招待方法はキスミーファンデ、キスミーミルク・クレンジンの空箱、またはキスミー果汁アストのカードを東区内久宝寺町三―八キスミー化粧料本舗ラジオ係まで送れば、先着六千名に招待券が送られる(空箱一個で一名招待)

三本舗共催

下関西島
薫商店

傘下小売店ゼミナール

【大阪発】ミスダリヤ、ピカソ、サンメロン、グレートムーン各本舗共催で、去る十三、四両日下関西島薫商店傘下販売店六〇名を山口県湯田温泉観光ホテルに招き「現在の販売を倍加せしめる研究」のゼミナールを行い一泊解散した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 宛町 67 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年二月十七日(水曜日)第七十四号

池袋・薬 乱売問題 公取委の見解

不正競争・私的独占の両観点から

池袋の薬乱売問題について、公正取引委員会では「独禁法に抵触する行為があるとするれば三共薬品よりも、むしろ組合側の三協薬品の方にその疑いがある」との非公式の見方をもっているもようである。その理由は、不正な競争という観点からいえば「不当に低い対価をもつて、物資を供給した」事實は、三共薬品よりも三協薬品にその傾向が強い。特に、メーカーが他の業者へ売る値段よりも低い価格で三協薬品へ納入していることは不正である。また、私的独占という観点からも「事業者が単独又は他の事業者と結合して、他の事業者の事業活動を排除し、又は支配して公共の利益に反し、一定の取引分野における競争を実質的に制限している」傾向はむしろ三協薬品にある。というもの。しかし、平穏な東京市場を混乱におとし入れたという点に、三共薬品の道義的な欠陥を指摘する空気もあるため、公取委が自ら三共薬品調査の行動を起すことはないものとみられる。

大阪卸理事会、全卸連の問題など

【大阪発】大阪化粧品卸組合では去る十五日午後四時半から同組合会館で理事会を開き、次の議案を審議した。

①臨時総会(役員定時改選につき)の件 三月十六日(または十八日)午後二時から同会館で行うことを内定
②勤続優良従業員表彰の件
③組合事務所移転の件
④全卸連に関する件

議題④については、蛭子副理事長から(一)場合によつては大阪の理事候補を一、二名追加することになるかもしれない(二)専務理事について、会長が東京側に決つた場合、渡辺辰三郎氏を推せんする案が強いが、東京側の意向がそこにあれば、大阪も同調せねばならぬと思ふ、と発言。これに対しさかんな意見の応酬が行われたが、同問題は理事候補者に一任することとなつた。(出席者)宮永、蛭子、山本、宇野、児玉、大森、高木、松井、横山、堀、蔦田、森岡、大浦、森重、蛭武、間、神鳥の十七氏。

特定の化粧品は厚相の許可

薬事審議会の答申案成る

薬事審議会(緒方章会長)では、かねてから薬事制度調査特別部会(刈米達夫部会長)国立衛生試験所長)を設けて「薬剤師、薬局、医薬品製造業、医薬品販売業など現行の薬事制度の中で改善すべき点」について検討していたが、このほど結論を得たので十五日厚相に答申案を提出した。

厚生省では、これに基いて「薬剤師法」の立法化と「現行薬事法」の改正を今国会に提出する準備を行うものとみられている。答申案の主要改正点はつぎのとおり。

一、「薬剤師は単に調剤するだけでなく、薬事の専門家として医薬品の供給と薬事衛生に携り、国民の健康な生活を確保することを任務とする」という任務を明確にし、薬事法の中から薬剤師の身分に関する部分を独立させる。

一、薬局は開設に当たつて現在の登録制を許可制にする。また「薬局」という名称の使用制限を規定するとともに犯罪者、麻薬中毒者などは薬局を開設することができないよう規定する。

一、特定の化粧品、たとえば特殊な成分を配合した化粧品の製造に当たつては、最近化粧品による皮膚障害が起こっているので、品目ごとに厚相の許可を要する。

一、医薬品の販売業一般についても薬局と同様許可制にする。

一、薬種商は都道府県知事が試験を行い、合格した日から一定期間を経過したものに許可を与える。

一、配置売薬業(いわゆる置き薬屋)の許可は、配置品目、業態、地域からみてとくに必要があると認められた場合に与える。

一、口中清涼剤、蚊取線香、脱毛防止剤、毛生え薬などは「医薬部外品」と標示し自由に販売できるようにする。

一、医薬品、用具、化粧品の広告に制限を加えることを規定する。

一、都道府県知事の諮問機関として地方薬事審議会を設ける。

これらの決定のほか、薬剤師にインターン制度を設けること、薬局の開設に当たつて距離人口によつて制限を設け、適正配置を図ること、などの意見があつたが、それぞれ難点があるので取り上げないことになつた。

東京卸組合役員会、全卸連・池袋乱売問題等審議

東京化粧品卸商組合の月例役員会は、十六日午後二時半、日粧会議室で開催。大山理事長挨拶ののち、議事に入り

一、全国化粧品卸商団体連合会の件につき検討。まず、宇佐美書記長から、同日までに連合会加入を申出た全国各地の団体の報告があり、ついで大山理事長総会開催日程及び常任理事数など總會に臨む東京組合の態度決定をうながした結果、日程については、四月十一日に予定される全国柳屋会を目的に翌十二日とする案を了承。常任理事数、總會当日の招待団体など具体的事項については、来る二十二、三日頃上京を予定される大阪蛭子副理事長と大山理事長の会見の結果これを決定することにした。つづく一、池袋乱売問題経過、についての検討に入るや、渡辺役員から「この一年余、唯一の策として行ってきたのが東京卸組合を中心としたチラシ粛正運動だった。しかるに今回の薬品乱売問題は、対抗乱売という事態が起り、対抗乱売店への化粧品納入問題が発生したが、当局の斡旋で一応は対抗乱売という非常事態は解消したものとみて、少くとも卸組合の役員としては、チラシ粛正に示した基本線を離れないようにしてもらいたい。特にいろいろと事態が進んだあとで役員会に図るような、手続きが逆なようなことをしないでもらいたい」と議長に対する要請の形で発言を行った。これに対し、対抗店納入問屋の一点として武井副理事長が発言「対抗業者の立場から再三にわたる納入懇請があつたが、卸組合の意向もあるので一存では応じられぬ旨その都度断わつた。しかし、取引の薬局などから、対抗のためストックを主目的にするので是非納入してくれとのたつての頼みに万止むを得ぬとして遂に応じたが今後は組合に図つて行動したい。また速やかに納入を打切るよう検討する。」と弁明があり全役員真剣にこれを論議。四時十五分議事を終了。

ADセンター、発展的解消「ファッショングループ」設立

昭和卅二年発足以来ハンター・ライン、軸ライン、サイド・ライン、キューピット・ライン、クラシック・トーンと日本独自の流行シルエットを発表してきたADセンター・ファッショングループでは、服飾デザインの総合活動を本格的にすゝめるため新しく「ADセンター・ファッション・ルーム」(代表者鳥居達也氏)を設立して、前記グループを発展解消することになった。同ルームは繊維関係のマーケットイングやプロダクト・ブランド、グッド・デザインの調査研究、作品発表などを行うが、同時に建築、工業、商業各デザイン部門との交流をはかつて、文字通りデザインの総合性を樹立しようというもの。これまで通り年二回作品の発表を行うが、単にシルエットばかりでなく、帽子、ヘア、アクセサリー、靴、服など総合的研究を発表、今日的意義を十分たらしめるといふ。

キスミー マニキュア各地区陽春有利特売

キスミー化粧品本舗では、キスミーマニキュア陽春有利特売を次の規定により発表した。

北海道、東北、甲信 ▼ 一口内容 1100 マニキュア (平型) 一打三コ、同 (丸型) 同、一五〇パールマニキュア四コ、一〇〇除光液六コ、一口金額二九四〇円 ▼ 景品 1100 マニキュア (現品) 四コ、特選白砂糖三KG。

関東、北陸、四国、南九州 ▼ 一口内容 1100 マニキュア (平型) 一打六コ、一〇〇マニキュア (丸型) 同、一〇〇除光液六コ、金額二九四〇円 ▼ 景品 1100 マニキュア (現品) 四コ、特選白砂糖三KG。

京阪神、近畿、山陰、三丹、山陽 ▼ 一口内容 1100 マニキュア (平型) 一打六コ、同 (丸型) 一打、一五〇マニキュア四コ、一〇〇除光液六コ、金額二九四〇円 ▼ 景品 1100 マニキュア (現品) 四コ、特選白砂糖三KG。

北九州 ▼ 一口内容 1100 マニキュア (平型) 一打三コ、同 (丸型) 同、一五〇パールマニキュア四コ、一〇〇除光液六コ、金額二九四〇円 ▼ 景品 1100 除光液 (現品) 四コ、特選白砂糖三KG。〔期間〕各三月一日(月)末まで(満口同時×切)

サンスター、南海—巨人オープン戦招待

【大阪発】昨年プロ野球日本選手権で激闘した南海—巨人のオープン戦が、来月十日午後二時から高松市中央球場で行われるが、サンスター歯磨では、この対戦に愛用者三千名を招待することになり、野球ファンにとつて多大の期待をもつて迎えられている。入場方法は、当日入場整理券とクールまたはローズサンスター二百円分の空箱を持参すればよい。

サンスター 「新春セール」TVにトモ子ちゃんの野球姿

【大阪発】サンスターの「新春サービスセール」は、抽せん券方式を業界にさがけて廃止し、買上げのお客にその場でめれなくコップかボールを進呈するという「実弾サービス」で発表以来好評を得ているが、同社ではこれに伴い新聞、ラジオ、テレビその他あらゆる立体宣伝を開始、二月十日放送のTV番組「自由の剣」の時間から、このサービスエールのコマシヤルに松島トモ子が野球スタイルもサツソウとペンギンチームのエースとして登場、この愛用者サービスの案内をつとめ、話題をよんでいる。

東京化粧品工業会会報 廿六号は卅四年九、十月化粧品出荷実績、「化粧品内容量の表示について」の厚生省薬事課解説、モスコウにおけるアメリカ博化粧品出品者の印象(翻訳)の三つ。廿七号は東京近辺の化粧品使用状況調査の報告。

ペンギンタイム「私達の歌」に新女声コーラス

【大阪発】毎朝全国各地の民放ラジオから送られ、好評のペンギンタイム歌唱指導「私たちの歌」はベギー葉山の愛きようある解説とともに聴取者に親しまれ、好調の一端をたどっているが、今月から新しく女声コーラス「ヴァイオレット・シスターズ」が登場する。ヴォーカルグループとしては全くの新人だが、個々の経歴は二人の武蔵野音大出に、NHKコンクール入賞者を混えたヴェテランぞろい。独唱の経歴があるだけに、何よりも音量の豊かさが魅力。レパートリイは、シャンソン、ポピュラーを中心に童謡など巾広く、期待されるグループ。三月にとりあげる私たちの歌「すみれの花咲く頃」は「私たちのテーマソングだ」とばかり大いに張切っている。

糊元、白元の特売規定発表

バラゾール・白元本舗では、糊元、白元の特売を次の規定により発表した。

糊元▼一口内容Ⅱ糊元二〇円（一袋卅グラム台紙付廿袋）十八コ、割増二コ（一梱台紙付廿五枚）、同五十円（一袋九〇グラム）十一コ、割増一コ（一梱十五打）
 「期間」三月一日～四月卅日。白元▼一口内容Ⅱ螢光染料白元百円二打、同五十円一打▼景品Ⅱ白元百円三コ、ナイロン用白元五十円一コ
 「期間」三月一日～四月末日。なお、白元謝恩優待券は本年も次の規定により添附する。

白元五十円卅打一ケース、同百円十五打一ケース、同三百円六打一ケース、ナイロン用五十円卅打一ケース、同百円十五打一ケース、春の特売六〇話一ケースに各一枚進呈。適用期間三月一日～九月卅日、発表十月卅一日、引換十二月一日から。

サンスター会各地総会スケジュール

【大阪発】サンスター会では、各地区総会既報後のスケジュール次の通り。

（三月一日）四国サンスター会。道後寿園（三日）西中国サンスター会。宮島岩惣（六日）東中国サンスター会。米子皆生温泉幸楽園。

なお、二月十六日はサンスター本舗の創業記念日で休業。

ライオンの「嵐を呼ぶ楽団」試写会招待細目

ライオン歯磨がタイアップしている東宝映画陽春大作「嵐を呼ぶ楽団」には劇中ライオン歯磨の招待音楽会場面など数カットを取入れてあるが、同映画の愛用者招待試写会は来る廿七日読売ホールで（二時半、六時）共立講堂（二時半）の三回に五千五百名を招待。雪村いづみ始め出演スターが挨拶を行う。また大阪、京都、神戸、小倉でも同様試写会を開く。

キスミー香水小売店直送特売追加サービス

キスミー化粧料本舗では、この程キスミー香水推奨小売店、代理店担当員「サービス抽せん券」の追加発表を決定した。これは、小売店向けサービス賞一万円(五十本)、代理店向け副賞三千元(五十本)を贈るもので、当せん発表は五月末日(業界紙上)なお、同券は小売店向直送荷物一口毎に一枚ずつ添附されている。抽せん券が当せんすると自動的に副賞当せんになる。

東京問屋連合会第四二回百貨見本市

東京問屋連合会では、来る三月一、二両日大手町都立産業会館において「第四十二回東京百貨商品見本市」を開催、メーカー、問屋関係五十四社が出品する。

KKコロナ、特殊化粧水「ビフロン」を新発売

【大阪発】「シロツクス」発売元KKコロナから、製法特許純金コロイド配合の特殊化粧水「ビフロン」(九〇CC入、小売価格三百円、卸価格打二千七百円)が新発売される。配合の純金コロイドについては三月一日週刊朝日別冊早春特別号七十九頁にも紹介されているが、美肌・色白効果を有している。

うた椿本舗第四回「黒ばらネオ・ポアン祭り」発表

黒ばらネオポアン本舗K・Kうた椿ではこの程第四回「黒ばらネオポアン祭り」を発表。これは、愛用者謝恩並にP・R行事としてゴールデンウィークの四月三十日、五月二日・四日の三日間に愛用者一二、〇〇〇名を「日劇ゴールデンウィークショウ」フランク永井とマヒナスターズ(其他出演)と東宝映画(題名未定)へ招待するが、これにともなう販売店サービス内容は次の通りである。

黒ばらネオポアンL二百〇一打六コ、同ヘヤートニック二百〇六コ、合計三、三六〇円、右一口毎に黒ばらネオポアンG二百〇四コ、日劇ゴールデンウィークショウ愛用者招待抽籤券三二枚、同招待券(抽籤券の当選引換用)八枚を添付。期間三月一日(三月末日迄)。発売地区東京都内、尚期間中は販売店々頭に宣伝ポスターを掲示し黒ばらネオポアン二百〇又は同ヘヤートニック二百〇一コ買上げに対し抽籤券を呈上その場で当せんを決定し、招待当日は招待券と買上げ品の空箱と一緒に持参する事になっている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月十八日(木曜日)第七十五号

「三協納入」で一時険悪

東京卸役員会、純理論と現実論対立の一幕

東京化粧品卸組合の役員会(十七日付本紙既報)は、役員会後、池袋の薬品乱売問題について、再販協議会(パピリオ山口、ピアス西尾、柳屋山口、中村常任幹事の四氏出席)と懇談を行ったが、その席上「現在行っている対抗乱売店への納入は即刻中止すべし」とする意見と「行きがかり上即刻中止は困難」とする意見が対立。納入店が「納入の即時中止に努力する」決意表明があつてその場は一応落着いたものの、一時はかなり険悪な空気になつた。

これは、渡辺役員が「乱売店双方が刺激的宣伝をしないとの当局の斡旋に誓約したことは、チラシ肅正を建前としてきた当組合としてはこれを解決とみなすべきである。解決したのであれば対抗店への納入は即刻手を引くのが当然」との発言に対する「現実には万止むを得ず納入を強制させられてしまつた現在、直ちに手を引くことは誠に困難であるが、なるべく速やかに手を引くよう努力する」との武孝、倉田両納入店の返事が生まぬいとするもので、いわば筋を通す純理論と、ややこしい経緯からんだ現実論との対立であつた。

東薬連理事との一問一答

まず篠田の線を断て！誓約は問題解決でない

本紙では、別項のような東京の卸業者の意向を背景としながら、対抗乱売店三協薬品を指揮する東京薬業組合連合会千代田協組の福岡常任理事と一問一答を行った。

問 化粧品業界としては、誓約書を出したことで一応の解決とみているのですか？

答 とんでもないことです。官庁のようなものの考え方なら打開したといえるかもしれないが、問題が潜航した感じで、さらに難しい事態になつた。

問 それなら対抗はいつまで続けるのですか

答 悪くすると永久に解決できないかも知れない。なにしろ、附和

雷同する大衆にアピールする手段を失つたのだから、こちらが三共より一割も安く売つても、店がこんでいれば三共へ客を取られてしまう。三共は僅かだが値段を上げているが客は知らないのだ。向うにしてみれば、マスコミに何億という宣伝をしてもらつたので、もう健全経営の値段まで上げても十分客を寄せることができる。しかし、向うにとつて健全経営の値段でも資本力の零細弱小小売業者にとつてはなお不健全価格だ。三共が自店の健全価格？にもどすことができるのは、対抗上の武器である宣伝活動を抑えられたからだ。当局の幹旋はむしろ早期解決の障害と思つている。

問 あのままの乱売合戦騒ぎだと他へ波及する恐れがあるという見解については…。

答 他へは波及しないと思う。むしろあの騒ぎが実績となつて、進出をはかる乱売業者の戒めとなるからだ。もし各地に同じことが起り、卸業者の全面協力がなければならぬ、われわれは自身の手で卸機能を代行しなければならぬ。

問 化粧品を対抗店で売らないようにするにはどんな条件が必要でしょうか。

答 まず三共薬品の化粧品納入ルート、即ち篠田の線をメーカーが断つこと以外にない。

問 篠田というBルートは継続させた方が、東京の卸をせり込ませないためにも、価格をより以上下げさせないためにもよい、という意見がありますが。

答 話は逆だ。地元のせり込みを抑えるためにも、メーカーは篠田の線を断つという断固たる処置を取るべきである。

問 対抗を続けると、商品の信頼を失い業界全体のマイナスになるという見解は？

答 不信はすでにある、むしろ徹底的に下げれば、メーカーも自社製品の信用のため今より強い施策にふみ切らざるを得なくなるのだ。非協力的なメーカーの商品は、われわれの組織力でわれわれの店頭では扱わないことにする。

問屋利潤は何%が適正か

東京石鹼クラブ
二月例会の話題

東京石鹼クラブの第八十三回例会は十六日午後四時から丸見屋会議室で開き、保美商事当番幹事で①価格問題の研究②東京都石鹼雑貨卸組合の現況の二議題について検討した。

価格問題 ①問屋経営に必要な利益率を算定し、その価格で通したいと思つても市場価格にサヤ寄せさせられて、予定利益率の確保が困難になつてきている②商いが細かくなつてきており、また都内の交通地獄から輸送費は非常に増えてきている③人件費、輸送費の増加、サイト短縮による金利負担の増加から問屋の利益率は五%以上なければ経営が困難である④化粧、洗濯、粉末、洗剤それぞれの売上げに応じて、必要利益率は異なると思う⑤固型洗濯やカサばる洗剤などは運送費の関係から仲間六%、小売店一〇%の利じゆんが必要である⑥一般的にいつて、直送先四・五―五%、その他は七・五―八%の問屋利じゆんが必要であらう。

各地区の連けい強化、万全を期す

大阪コーセー転乱売対策委員会開く

【大阪発】本年初の大阪地区コーセー転乱売対策委員会は、去る十五日午後三時から北浜「清友会館」で、各地区委員(チェーン店)廿二名が参集、コーセー本舗から小林専務、大木大阪出張所長、担当セールス七名出席。本舗から昨年度の状況と試買結果を報告、各地区委員から実状報告や意見がのべられ、今後各地区の横の連けいを強化して行くことを確認。本舗から今年度の営業施策など報告、六時閉会。

大木大阪出張所長の話 最近コーセーについては委員の方々の努力で、目立つた問題はないが、潜在的なものとして、団地専門の自転車三輪などによる移動販売部隊の問題がある“一発販売”の別名のように、商品やルートをつかむのに困難であり、また乱売の烈しい地区では、チェーン店に不安や動揺が生じやすい点だ、これらの問題にも今後各地区との連絡を強めて対策を講じて行きたい。

東栄会第三回総会、熱海の静観荘で開く

東栄会(東栄油脂代理店)第三回総会は、去る十六日午後四時から会員二百余名出席して熱海温泉静観荘で開催。本舗篠崎氏の司会で、丸山会長(中央石鹼社長)挨拶につき船津社長は自社製品の優秀性を強調、船津常務から新製品及び温泉招待サービスセールスの内容を発表。業界紙の祝辞があつて閉会。同六時半から懇親宴を開き、灰田勝彦シヨ、会員の芸自慢披露あり八時半撤宴、翌朝食後散会。

東栄油脂から粉石鹼「スピード・ダイナミック」

東栄油脂化学株式会社では、今度粒状ポリ袋入粉石鹼「スピード・ダイナミック」を発表した。起泡力日本一と自負し品質を誇るもの、一〇〇円(紙袋)二〇〇円(ポリ袋入)五〇〇円(徳用、ポリ袋入)なお、この発売記念に次の熱海温泉一泊清遊招待のサービスを発表した。

▼京浜地区「一口内容」スピードダイナミック一〇〇円(二〇袋)二〇〇円(一〇袋)五〇〇円(四袋)いづれか一〇梱、一梱価格一六〇〇円、スピードデラックス二〇〇円(五コ包二四入)三〇〇円(一コ包八〇人)いづれか五梱、一梱価格一九二〇円、合計十五梱、二五六〇〇円。▼一口につき一名招待、(時・所)八月初旬、静観荘(期間)三月一日―五月二〇日(ただし満口次第切)

▼関東・東海地区「一口内容」スピードダイナミック一〇〇円(二〇袋)同二〇〇円(一〇袋)五〇〇円(四袋)いづれか五梱、一梱価格一六〇〇円、スピードデラックス二〇〇円(五コ包二四入)同三〇〇円(一コ包八〇人)いづれか一〇梱、一梱価格一九二〇円、合計一五梱二七二〇〇円。▼一口につき一名招待、時・所、期間等京浜地区と同様。

全卸連創立総会は四月十一日と決定

全国化粧品卸商団体連合会創立総会の日取りは、同準備委員会でかねて検討されていたが四月十二、三两日開催される全国柳屋会の前日四月十一日開催することに決定した。

カネボウ繊維雑貨、化粧品チェーンに配給

カネボウ本舗鐘ヶ淵化学KKでは卅四―七年度を第一期とする飛躍的長期計画をたて、卅五年度は販売の系列化を初め繊維を持つ特長を発揮するため、昨年十一月カネボウ装品株式会社を設立、化粧品留型式の繊維雑貨を化粧品チェーンに配給する機構を年度内に確立する。なお、これは従来の化粧品ルートで行われる。

ヒメ椿オーデオロン・ゴールドセール

ヒメ椿化粧品本舗では、昨年来好評を呼んでいるヒメ椿オーデオロン三〇〇円〇の大衆品として一五〇円〇・七〇〇円入と一〇〇円〇・四〇〇円入二種(香りは各シプレー・黒水仙)を新発売する。尚発売を期して一九六〇年ゴールドセール(三月一日～四月三十日迄)を発表。A口内容シプレー・黒水仙(三〇〇円)一打、シプレー・黒水仙(一五〇円)一打、一口合計三七八〇円。景品シプレー・黒水仙一〇〇円一打、包装紙六〇枚。B口内容シプレー・黒水仙(三〇〇・一五〇)各半打、一口合計一八九〇円。景品シプレー・黒水仙一〇〇円五コ、包装紙三〇枚。

サンスター歯磨本舗、プロ野球オープン戦

に五万八千名を招待のスケジュール

【大阪発】近く開始のプロ野球オープン戦は、新陣容でスタートする各球団の実力打診の好材料であり、ペナントレースには見られぬ好カードの連続だけに、待望久しいものがあるが、セ・パ両リーグの強豪が中京地区で行う滞同オープン戦に、サンスター歯磨名古屋支店が愛用者を招待することになり、次の通りスケジュールを発表、招待人員の総計五万八千名に達するという近來にないスケールのもの。

▼三月十六日 岐阜球場 中日・南海戦(一万五千名) ▼十七日 浜松市営球場 中日・南海戦(一万五千名) ▼十八日 豊橋市営球場 中日・南海戦(一万名) ▼廿四日 一宮市営球場 中日・西鉄戦(八千名) ▼廿五日 多治見スタジアム 中日・西鉄戦(一万名)
(入場方法は当日サンスター歯磨五十円分の空箱と入場整理券を持参すること)

富士ニユース(才十号)名山堂のPR誌、堂々十二ページにわたり、初荷風景から、恒例の税経放談、時言、山で社長の随想、三瓶専務の“繁栄への道”などを満載。

中小企業庁の全国商店街実態調査まとめ

中小企業庁では、中小商業振興対策の基礎資料として全国的な規模により、人口十万人以上の都市における商店街の実態を調査、この程その結果がまとまった。調査内容の主なものは次の通り。

①商店街団体は任意組合が多く(調査対象三千八十二団体中事業協組三百七十七)、協同組合への移行がおくれている。②業種構成をみると買い回り品商店街が最も多い(全体の四二・六%、もより品商店街廿七%、サービス業商店街七・三%)③共同事業としては施設整備(一番多いのが街路燈設置で七〇%)、販売促進(共同売出し実施が最も多く八八・二%の実施率)、信用、福利厚生(定休日設定六一・八%)などが取上げられているが内面的な充実を計る事業(会館建築、金融、視察見学、講習会開催、アーケード設置など)に重点がおかれる傾向がある。

モナクリーム祭と感謝セールの当せん番号決定

【大阪発】モナ本舗では恒例一九五九年度モナクリーム祭販売店優待抽せん券及びモナ躍進感謝最有利セールは去る一日、大阪地区代理店蛭子商店の立ち合いで厳正抽せんの結果左の通り当せん番号を発表した。

▽恒例一九五九年度モナクリーム祭り販売店優待抽せん券当せん番号(一組一万本建、十組、各組番号共通)

▼特等(北海道又は九州飛行機旅行又は五万円のギフトチェック:五十本) 一四三三六、一五七一六、一五八五二、一九六八六、一九八五四▼一等(ギフトチェック 一万円:百本) 下三桁〇五一▼二等(ギフトチェック五千円:三百本) 下三桁四七五、六二四、六二五▼三等(ギフトチェック一千円:五千本) 下二桁一九、三七、五〇、七二、八七▼末等(モナ葉緑素クリーム(一五〇円)一個宛) 残全部(賞品引換期限は昭和卅五年七月末日)▼A賞(モナローヤルゼリーミルク一打) 二二▼B賞(モナ葉緑素アストリンゼント一打) 〇二▼C賞(モナ葉緑素クリーム一打) 一二(賞金引換期限 昭和卅五年七月末日)

アタリヤ石鹼、昨年度優秀販売店の特別招待会

アタリヤ石鹼本舗では、十八・十九の両日に渡り、熱海・赤尾ホテルに昨年度優秀販売店約八十店を集めて特別招待会を催す。当日はアタリヤ石鹼富山工場の披露、新製品BM石鹼の発表などがある模様である。

最高は「三愛」の二一六万円 (国税庁資産税課 発表の土地価格)

国税庁資産税課の発表によると、昭和卅五年度の最も高い、道路沿いの土地価格は次の通りになつてゐる。(正式には最高路線価と称し昨年の評価額より平均二四%引上げてあるまた時価の六割程度とみられてゐるもの)

▼東京銀座五丁目「三愛」(一坪当り)二一六万円▼大阪北区松原町電車通り一一〇万円
▼名古屋市栄町五丁目(丸栄営業所附近)八〇万円▼福岡市天神町岩田屋北側(第一工業福岡出張所、にしきや化粧品店附近)四五万円▼京都市下京区四条通(藤田薬局附近)四五万円▼神戸市三宮町(カドヤ化粧品店附近)三八万円▼横浜市伊勢佐木町(柳屋、白牡丹附近)三六万円▼札幌市三越南側(だるまや附近)三八万円▼千葉市銀座通奈良屋前(市川化粧品店)二二万円▼長崎市東浜町(満足屋洋品店前)二〇万円。

ボンジー新製品二種発表

ボンジー化粧品本舗では、この程次の新製品を発表した。

△コンデイション・クリーム(四一八番)、五百円卅五G入りⅡシヤネル系コケット賦香、きめのこまかい高分子原料に皮ふ栄養コスピオール、オリーブ油、ラノリン配合の高級品
△メイクアップ・ベース(四一九番)四百円卅五G入りⅡシヤネル系コルデリア賦香、化粧品下のクリームで自然な肌色白粉を含有した栄養クリーム。

紅椿本舗から二百〇オリーブ

紅椿香油本舗から二〇〇円〇オリーブを発売。容量六〇cc角瓶ケース入の純粋オリーブ使用、ペピオイルとしても推売出来る品。つづいて三〇〇円〇香油を二月下旬発表の模様
一〇〇cc入半艶消し瓶、匂いはアンバー系。本舗ではこの香りを強調推売する。

森喜三郎氏入院 【大阪発】大阪生野べにや森喜三郎氏(大阪小売組合専務理事)は肝臓疾患のため、去る十一日、天王寺区の桃山市民病院(北館三階一三〇二号室)に入院加療中
移転大西造花裝飾株式会社 台東区浅草橋三▼電話(八五一)〇二九一〜二。

電話変更 アリミノ化学株式会社(局番だけ)東京(九五二)局代表一一一六〜九。
田中清商店東京出張所(世田谷区上北沢町三ノ八七三)松沢局(三二八)四九七八。

業界人往来

伊東栄氏(ペピリオ社長)廿六日沖繩へ、三月三日帰京の予定
大総一郎氏(大加十全堂社長)十六日上京。

岡本信太郎氏(ボンジー化粧品本舗会長)五日から廿三日まで北海道出張。

一木範氏(同社長)十八日九州、岡山に出張、廿八日帰京の予定。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 679146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月十九日(金曜日)第七十六号

ようやく終幕に近づく?

池袋の薬乱売その後 客足も落ちて

刺激的宣伝行為をしないと誓約した池袋の三共、三協両乱売店は、誓約書調印の翌日(十三日)から、店内のビラをはじめ店頭看板チラシ配布などを中止したため、対抗店開店当時のような雑踏や騒ぎがおさまり、人出は最盛期のほとんど十分の一にも激減した。しかしながら、その後、四日間ほどは、両店とも常時店内に十人以上の客があつて、その数が減らないうちに次の客が入るといふように常に一定した客足が保たれ、街路にまであふれた当時に比べて、売上能率はさほど大差がなかつたといわれる。三協薬品側のいうように、乱売が潜航症状を呈したわけだが、その後さらに時日がたつにつれて、ようやく禁断症状をみせ始め、十八日現在では客足の途絶える時間もあり、さしも熾烈をきわめた乱売合戦もいよいよ終幕に近づいたかの感がある。たゞ、薬業者側の三協薬品の方は「日の丸を店頭に掲げているため、同情する客があつてこちらの方が三共薬品よりも売上げは多い」といわれ、三協の一〇〇に対し、三共は六一七〇%とみられている。また、同一建造物内で化粧品部を新たに分割した三共薬品の化粧品部は、客足はもとより、在庫商品が極めて少なく、ていさいも整っていない。しかしこうした情勢の中で、三共薬品玉川順平氏は「対抗店の方が日の丸を掲げているのは、はつきりいつて鼻もちならない。やる気ならこつちはもつと市場攪乱はできるのだが、都の勧告もあり道義の上でやめているわけだ。ジュジュの値段については、中川氏とも話合っているので、近いうちに御希望にそうようにする。売上げは、細かいことはいえないがさほど下つていない。」と語っている。

「東商ビル」の竣工開館は十二月廿日の予定

東京商工会議所ビル「東商ビル」(馬場先門)の改築は、一月卅一日現在で全体の工事の約四〇%の進行状況で、竣工開館は本年暮十二月廿日の予定である。

川崎・山田商会新春初荷特売の招待会

川崎市山田商会昭和卅五年度新春初荷清遊特売招待会は、取引店、来賓本舗百八十名が出席して十七、八両日熱海金城館で盛大に開催。午後五時四十分一同大広間に参集、若林支配人の司会で、まず一万円クイズの発表あり、引続き前田工常務開会の辞、山田実社長は「本年はカノエで金にえんのある改革の年といわれる。一生懸命真面目に働けばネズミ算式にお金もふえよう。前社長から引次いで四年になるが、売上げも倍以上の増加をみた。今后もお得意様に喜ばれ、愛される問屋になりたい」と挨拶。社員紹介後来賓(川崎)矢上屋(鶴見)梅田屋(横浜)小田薬局(東京)白井薬局、中山大陽堂田代社長、業界紙からの祝辞、祝電披露、閉会の辞(第一販売課長牧田邦裕氏)あり、六時半から盛宴をはつて懇談、十時撤宴、一泊、翌朝食時恒例宝探しがあり、十時半めでたく散会。

ミスダリヤ本舗で京浜地区への豪華特売

ミスダリヤ化粧品本舗では、この程豪華特売を企画中である。二月から発売されるポマレス(八〇G二〇〇円)レモンシャンプー(一四〇G一〇〇円)など九種を組み京浜地区を対象に一口六千六百五十円、発売口数一千口、期間は三月一日から末日まで。景品としては九谷焼茶器セット及びレモンシャンプー(卅五円)一打が添附される。

井田両国堂で来月講習会開く

井田両国堂では、来月十六日及び十七、八の両日午前十一時から午後五時まで、日粧三階会議室において講習会を開催する。

東京金鳥大会 第五回東京金鳥大会は三月五日午後三時から東京会館で開く。

モード解説 ……二月の展示会から

「垢抜けた明るい調子」へ

婦人服飾界の季節の新作発表会はいまが花ざかり。業界関係では革製協大見本市はじめグループ展、個屋など続々開催されているが、総じて、一、二月の不調に対して、シーズンもので大いに売まろうとする小売店側の買気は一応旺盛とみてよい。

どこの会場もかなりの入りをみせ、商内も活況を呈している。目立っているのはカジユアルな商品がよく動いていることだ。たびたび本紙モード・セクションでも伝えたように、ライト・ウェアの普及が大きな原因だが、おしやれのポイントが、いわゆるオーソドックスなものから、化粧品P社の宣伝ではないが「あいの子的」キャラクターのものや、気楽さをうたつたおしやれ品に移り、どこか垢ぬけた明るい調子のモードに変つたといえるだろう。桑村装身具の例をみても「チロリアンブローチ」とか「アイビーブローチ」などの可愛いものがよく出たし、ベルトにしてもちよつとした面白いデザインのもものがよかつたという。ブラウス然り、ハンカチ然り、万事趣味の良さとしやれ気の面白さをねらつたものが好況裡に客足を止めているようだ。

十一月決算ベスト十社に資生堂第八位

国税庁は十七日、十一月期決第大法入百四十四社の申告所得金額を発表した。ベスト十社の中に資生堂(四億七千万円)が第八位を占めている。第一位は松下電器。

ボンズ副社長、藤野社長ら幹部と協議

米國チーズブロー・ボンズ社の海外事業を統轄する副社長ウオード氏が十七日朝六時五分羽田着のペンアメリカン機で来日した。約十日間滞在、日本側藤野社長はじめ在日ボンズ幹部と協議するが、貿易自由化問題が進行している折から、今後のボンズの進み方が注目される。

ボンズのエンゼルタツチ(六色)は好評

さらにクリームパフと口紅の準備すゝむ

ボンズ社では新製品エンゼルタツチ六色(ファウンデーション)大四百〇、小二百五十〇の第一回出荷を終つたが、ノビもよく光らない品質が好評で順調なスベリ出しを見せている。同社では昨年九月からテレビ広告にのり出したが好結果を示しているので、一月からKRテレビ毎週金曜日夜八時から八時三〇分のゴールデンアワーに「ベギーに逢いましよ」を提供、今後製品の種類を増加すると共に宣伝も積極化する模様である。次の新製品としてはクリームパフ、口紅の準備をすゝめている。

房総八重樫会結成懇親会、箱根で開催

八重樫本舗では、昨年春館山市の代理店大增を主体とした房総八重樫会を結成したが、十八日箱根・強羅の常盤ホテルに会員五十余名を招待、結成第一回懇親会を開催。本舗から茂木販売部長、福田両氏が出席、盛宴を張つて一泊、翌朝食後散会した。

東京パピリオシルバーチエーン会の委員会

パピリオ本舗では各地区シルバーチエーンの強化を図っているが、東京パピリオシルバーチエーン会の杉並区、武蔵野市、三鷹市、三地区委員会を十七日午後一時半から杉並法人会館で開き、協議を行った。

ヒメ椿本舗の観劇招待特売

ヒメ椿化粧料本舗から明治座四月興行観劇招待特売を発表した。一口内容Ⅱヒメ椿オーデコロン三〇〇円半打、ヘヤークリーム二〇〇円一打、ヘヤートニック二〇〇円一打、ニユーブルーネット二〇〇円半打、黒水仙香油一五〇円半打、特撰香油一〇〇円一打、ポマード一〇〇円半打、トツプマード二〇〇円半打、ブリランチン一五〇円半打、セットローション一〇〇円半打、(合計九二四〇円)。一口毎に明治座四月興行一名招待。期間Ⅱ二月廿日より三月廿日迄。

神奈川配販委員会廿五日横浜かをりで開催

神奈川県連配販委員会本年初の会合は、来る廿五日午後三時から横浜市伊勢佐木町「かをり」において開催されることになった。

鶴見小売組合カネボウ化粧品部会

鶴見化粧品小間物小売組合では、来る廿日同区つくの会館でカネボウ化粧品部会を開催の予定。なお、同組合総会及び組合員レクリエーションは四月十九日熱海一泊で行われる。

高崎市でスピード石鹼歌のパレード開催

スピード石鹼東栄油脂化学では、愛用者との結びつきを固めPRに資するため三月廿日高崎市高崎商高体育館で「スピード石鹼歌のパレード」を開催。

カシー東京地区チェーン廿二日結成懇談会

カシー化粧品本舗香椎化学工業では大山商店を代理店として東京地区カシー化粧品チェーンの結成につとめていたが、第一期チェーン五十店の完成をみたので、廿二日午後三時半から帝国ホテル新館でチェーン懇談会を行う。

京浜コゼット会、近畿有力チェーン会議

コゼット真珠化粧品本舗では、去る十五日京浜コゼット会と近畿有力チェーン会議を伊東米若荘で開催。本舗から中原社長、石崎販売部長、斉藤、東京販社中原専務、大熊の各氏が出席、社長挨拶に続き京浜コゼット会々長梅田屋社長（鶴見）の挨拶があつて懇談、翌十六日朝食後散会。

各社のほうすおるがん

ライオンポスト（二月号）ライオン歯磨本舗のハウスオルガン二月号は「ライオンの三段飛び」としてトップに売上高十六億四千万円（三四年度下半期）を報ずると共にマラヤの新会社設立、新研究所の建築などをのせている、他にスケジュール、ラッキースターの懸賞など。

旭電化ニユース（十九号）東海林社長の年頭の挨拶、古山専務の今年の抱負、電気洗濯機について、セールス講座、特約店訪問、新聞の普及情態、川柳随想など。

せいはず新聞（第八卷第二号）ケンシ本舗発行「業界と零細業者」をトップに、店舗紹介、ヘアースタイル、全国支部通信、整髪散歩などが掲載されている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月二十二日(月曜日)第七十七号

業界卸経営基盤調べ

東京都から東京卸組合へ協力方申入れ

東京都からこのほど東京化粧品歯磨卸商組合(大山理事長)へ「化粧品産業における流通構造面の調査、特に卸業の経営基盤調査」に協力してほしい旨、申入れがあつた。

この調査は、都の経済局調査課及び指導課が主体となり、一ツ橋大雪山中学長をチーフとする学術振興会の学識経験者廿一名の助力のもとに、各産業界の実態を調査することにより、旧来の経済行政の在り方を検討し、これを改める場合の資料にしようとするもの。

これは、近年のいちぢるしい生産、流通、市場構造の変遷の現状と考合せ、統制経済時代から新しい経済態勢に脱皮しようとする過渡期につくられた中小企業対策は古くさくなつた、とする当局の考え方を反映するものといわれ、中小企業界に歓迎されるものとなるが、今回行われる化粧品業界の調査を第一回とし、来年度からは繊維、鉄工など他業界の同様調査が予定されている。当局が卸業を中心に今回の調査を進めようとする目的は、経済態勢の変遷のうちでも、特に流通機構にそれが顕著であるとみて、その中でも卸業の現在の経営基盤がどうかを把握して調査の目的を達しようとするもの。そのため、卸業の経営分析なども徹底的に調査したい意向のようである。

また、このための協力を得るため、同調査課では来る廿六日午後二時から卸組合幹部の意見をきく予定で、なお当日は、学識経験者も出席、業界卸組合からは大山、川野、武井正副理事長、渡辺、中込両役員、宇佐美書記長計六名が出席する。

東京都経済局総務部調査課岡本動向調査係長の話 今回の調査は業界の全面的協力がなくてはできない。廿六日には、業界の御意向と同時に御希望もおききたいと思つている。たゞ調査の目的は、いわゆるマーケティングではないが、卸業の実状を経営面、環境面から分析するため、業界にとつて今後のマーケティング活動に一つの指針は与えることができると思う。調査期間は、できるだけ早く始めて、三月一杯には完了させたいと思つている。

石鹼業界の自由化対策案

油脂工業会、石鹼工組連名で答申

日本油脂工業界では十八日午後三時から油脂工業会館で臨時理事会を開き、貿易自由化に対する会員各社の回答をとりまとめ、引続き日本石鹼工業組合幹部と会談、同問題について両者完全に意見の一致を見、次の通りの答申を連名で通産当局に行うことになった。

直接対策

①自由化の時期については全般的に体制が整つてるとはいえないので、でき得る限りこれを延期すること②製品の自由化に際しては段階を設けて輸入量を規制すること③牛脂その他原料油脂の輸入関税を撤廃すること④製品の輸入関税を引上げること⑤香料についても輸入関税を撤廃する⑥ヤシ油、パーム油等の油としての輸入を認める。

一般的対策

①耐用年数の大幅な短縮②国際水準を基準に金利の引下げを行うこと③独禁法を改正し共同行為を認めること④法人税の軽減⑤近代化設備に対しては特別免税措置を行うこと⑥価格変動準備金、貸倒準備金の積立限度の拡大⑦中小企業対策の強化⑧国産品愛用運動の展開。

一万元の「アモンスキン」田辺製薬から新発売

東京田辺製薬株式会社では高級皮膚栄養クリーム「アモルスキン」を二月十一日新発売した。アモルスキンは西独ミュンヘンのアモルスキン・コーポレーションの製品で、戦前にも東京田辺から発売されていたものを今度復活したもの。戦前と同じくアラジンのランプ型の金色容器に入り、小売五〇G入一万元、卸価格八千円という思い切つた値段。

メーカーは西独の同社で東京田辺は医薬品として内容を輸入、一個容器に小分けし日本における販売権を持つもの。パリ、ロンドン、ニューヨーク、東京だけで発売し、各地とも同じ値段で売られるため一万元の価格になつたとは田辺の話である。その有効成分はシルドクレーテ(亀の一種)の内分び腺から抽出した天然たん白質、アルブモーズン、ペプトン、アミノ酸等で、中年婦人の皮ふ若返りに戦前から日本にも信者がいる。販売方法は化粧品系は通さず、薬品系問屋を通じ、三越本店薬品部の話では既に数個売れたという。

〃 対抗店に納入はしない〃 武孝商店から訂正

本紙二月十七日号(七四号)三頁所載の東京卸組合役員会の記事で、武井孝次郎氏の発言として「取引先薬局などから頼まれて万止むを得ず(納品に)応じた」とあるは誤りで、対抗乱売店への納入には応ぜず、これまでの取引薬局へ納品し、それが廻つて対抗店に入つていと説明したと訂正要求がありましたので、右の通り訂正します。

全卸連地区代表続々きまる

岩手、岡山、広島、島根、香川各県の代表通告

岩手県化粧品卸商組合では一月十二日総会を開き全卸連加盟と、代表として熊長本店社長(同組合理事長)熊谷昭三氏をおくる旨を決定したが、二月十八日正式に全卸連準備会に通告した。

なお、岡山県から株式会社天生堂中野巖氏、広島県から丸和商事株式会社谷光山氏、戸倉商店広島店藤井敏幸氏の両氏、島根県から株式会社三成本店三成熊市氏、香川県から株式会社綾田商店綾田清次郎氏が各県代表に決定した旨、近畿卸連盟から準備会に通告された

東海卸連加盟各県からの代表顔ぶれ

東海化粧品卸連盟では、去る十二日名古屋市で加盟各県組合の代表者会議を開き、各県代表を次の通り決定すると共に、次の三項目を全卸連創立総会に要望することとなり、この旨を十八日準備会に通告した。

〔愛知県四人〕株式会社双葉屋宮田清竹、中東本店大森光治、株式会社亀屋商店横井光義、株式会社大西商店大西藤治郎。〔岐阜県一人〕林屋本店林政一。〔三重県一人〕西井商店西井政郎。〔静岡県四人〕なすや商店木村候三、千代鍛冶本店岡部仁之助、中津川商店中津川志賀一、西島商店西島小作。

全卸連への要望事項 一、全卸連の決定事項を末端業者に周知徹底させるため各県から選出の理事の内一名を常任委員とされたい。二、各県から推せんの理事数は人口百万人一人を原則とするも各県の業界事情によつては多少の増減を認められたい。三、従つて各都道府県の卸組合が分担すべき賦課金は人口割(百万人には一カ月一千元)のみを以て算出し、理事数と分賦金とは何ら関係のないこととせられたい。

資生堂せんたく石鹼エイトを新発売

資生堂では資生堂商事株式会社発足に伴う特契商品の一環として先に資生堂石鹼ピンクを発売(一月)したが、このほどさらに資生堂せんたく石鹼エイトを完成、廿日ごろから東京、大阪地区を皮切りに全国ホールセールチェーンに出荷される。資生堂エイトは新製法による透明新石鹼で、昨秋末、大阪及び横浜工場で研究、完成したものの。切口が8字型なので「エイト」と名付けられた。廿円五個ゼロハン包(一梱一五〇個木箱詰)と卅円ゼロハン包(一梱一〇〇個木箱詰)の二種。発売を記念して梱中にタオル一枚封入。また一口五〇梱毎に一名を研究会招待(五月中)の記念セールを実施する。

都すみれからジユエン、マリー製品発売

都すみれ整髪料本舗では、従来の都すみれ製品に対し、より近代的感觉を盛込んだ製品としてジユエン(寿苑)製品Ⅱ香油関係、寿苑香油一〇〇円〇、ジユエンエメラルドNO5二〇〇円〇。マリー製品Ⅱ香水関係。オーデコロン三〇〇円〇。ローズハヤークリーム四五cc入五〇円〇を陽春を期して発売することとなった。

ラフト整髪料本舗春季サービスセール

【大阪発】ラフト整髪料本舗では春季サービスを発表した。▼一口内容Ⅱビツクボマード三コ、ネオハヤートニツク三コ、マダムウエーブ二百番六コ、ハヤークリーム三コホーム缶入ボマード三コ、セツトローション六コ、百九香油六コ、(計三、七八〇円)▼一口景品Ⅱナイトウエーブ六コ(定価九〇〇円)大阪名物宝生堂あわおこし一函。

チャーム本舗から「趣味の香水」二種を発売

【大阪発】チャーム本舗から近く趣味の香水五〇円〇とアイラツシユカラー(液状マスカラー)五〇円〇の二種を発売する。チャーム趣味の香水はエメロード(楕型瓶)ピンクシブルー(提燈型瓶)ヘリオトロープ(メロン型瓶)ムーンライト(バイオリン型瓶)黒水仙(時計型瓶)パリスフゼア(角型瓶)の六種でいずれも五〇円〇、キャップは金赤黄黒の四色がある。なおラインゴールド製のデイスプレーつき特売を企画。チャームアイラツシユカラーは、まつ毛を魅力的にする化粧品で、ブラック、セピア、ブルーブラックの三色、各五〇円〇、三月上旬発売予定。

ベルマン・ザ・ヒットパレード大劇で開催

【大阪発】大阪ベルマンリング会では、本舗協賛でBPシステム育成強化のため来月五日午前十時、午後二時、同六時の三回、愛用者を大劇に招き「ベルマン・ザ・ヒットパレード」を催すが、出演者が次の通り決定した。

ザピーナツ(伊藤エミ、伊藤ユミ) ミツキー・カーチス、伊藤素道とリリオリズムエアーズ、渡辺普とシツクスジョーズ、トリオコイサンズ、司会浜村淳。

中谷玉水堂、大阪国民会館でゼミナール

【大阪発】奈良・中谷玉水堂では来る廿三日午前十一時から大阪東区大手前「国民会館」でゼミナールを開く。講話は「新しい小売経営のあり方」(講師 和歌山大学教授山東茂一郎氏)「こころの接客法」(生長の家講師平野初造氏)。ゼミナールの後、映画「天龍のからす」(大映)を上映、六時頃終了の予定。

R & S社、国際自由競争へ合成五〇余品目整理

オランダの有力香料会社ボーラック・シユワルツ社では、国際自由競争に対処するため、企業の合理化の一環として、商品面では、国際価格に引合わないものをやめて特長品目に主力を集中するため、合成香料ならびに天然香料の大巾な品目削減を発表した。合成香料の削減品目は五〇余品目にわたるものであり、世界でも有数の香料会社である同社今回の措置は大きな話題となっている。

外国TVベスト一〇にテルミーの「第八救助隊」

【大阪発】去る一月廿三日から一週間にわたる全国三地区（東京、京阪神、名古屋）のテレビ視聴率調査（電通）の結果がまとまりこの程発表された。これによると、TV人気番組ランキング中外国TV番組では、テルミー化粧料提供フジテレビ毎週木曜日午後七時から「第八救助隊」がベスト一〇（二七・七%前回視聴率は一七%）に躍進した。ベスト三〇の中外国TV映画は十一本占めているが、化粧品会社提供ではテルミーの「第八救助隊」のみである。順位は①名犬ラッシー四一・九②名犬リンチンチン三七・四③デイズニールランド三六・六④モーガン警部三五・六⑤ウイリアム・テル三三・三⑥豹の眼三二・六⑦スーパーマン三一・一⑧パパは何でも知っている三〇・七⑨ポパイ二八・五⑩第八救助隊二七・七⑪コルト45二七・四。なお、第八救助隊ネットは次の通り。

北海道放送（毎日曜昼二時）フジテレビ（毎水曜夜七時）東海テレビ（毎日曜夜八時半）関西テレビ（毎水曜夜七時）九州朝日放送（毎火曜夜七時）日本海テレビ（毎水曜夜七時半）

中央香料、大阪連絡所を近く開設

中央香料株式会社（社長松沢潤吉氏）では次の所へ大阪連絡所を開設する。

大阪市北区老松町三丁目昭和ビル内▼電話（36）五九四八

大阪日星商会社員勉強会 大阪日星商会（社長横山正一氏）の社員勉強の会は一月に引つゞき去る十六日午後六時から同社三階ホールに和歌山大学山東茂一郎教授を迎え「セールスマンの新しい問題」について二時間余行われ、取引先商社々員ら卅余名出席、熱心に聴講散会した。

大熊商店新築祝 城北の有名石鹼化粧品問屋合資会社大熊商店では千住高砂町五に昨年九月から新営業所を建築中であつたが、このほど完成。二月廿五日午後三時、取引関係先多数を新営業所に招いて披露、引続き東中野・日本閣で祝賀の宴を催す。

電話変更 現代化学研究所 飯塚宏氏 私宅の電話が次の通り変更

東京（四〇八）四〇一九

商店街売上げの一部、大阪婦人会館へ寄附

大阪市商連、招待券大売出全廃の代り

【大阪発】本紙既報の通り、大阪市商連(大阪市商店会總連盟)では、過当競争の是正策として招待券付大売出しの全廃にふみ切る準備を進めているが、同連盟事務局では、招待売出しを廃止する代りに、商店街の売上げの一部を大阪市婦人会館(大阪市婦人団体協議会が現在建設を準備中)の建設費と運営費に寄附するという案をつくり、来る廿二日の市商連常任理事会にはかることになった。

市商連事務局の話 招待券付売出しなど過当競争の自粛には、お客である主婦の皆さんの理解と協力を得る必要があるわけで、そのため婦人会の活動にわれわれからも協力しようという考えから、こんどの立案を見たわけ。実施の見透しは理事会にはかつた上でなければ何ともいえない。

杉浦商店、新ビルで服飾・装粧卸を開業

レース専門店杉浦商店では、東京・馬喰町問屋街の中心に建設中の新ビル完成によつて三つの資本グループによる企業経営を実施、総合服飾品卸へ踏切ることになった。

同社新ビルが竣工するのは三月末。四月一日から一週間にわたつて記念売出しを行うが、これを契機として服飾・装粧関係の総合卸形態をとることになった。新ビルは一階―三階現売部で、内訳は一階が大衆洋装雑貨、二階毛織物、レース主体の高級品。三階ウール、レースなどによる和装品、四、五階事務所、六階顧客用サロン、社員食堂、八、九階流行研究室、レース自家縫製作業所(七階は未定という)となつており、文字通り服飾装粧卸のデパートとして強力態勢をとる。従来の杉浦レースに、現売部、杉浦ビルの二会社を設立、計三会社となつて飛躍をみせるわけで、同社のトレード・マーク「ドリーム」の強化を第一に、商品などテーマを設けてそのオリジナリティーを積極推進、今後の服飾装粧界に独自の歩みをみせるという。

ライオン新合成洗剤「ニュー・トツプ」発売

ライオン油脂ではヘビー・デュテの合成洗剤「ニュー・トツプ」とライト・デュテの「ウーリー・トツプ」の二新製品を近く発売する。新製品は、アメリカの技術を導入して昨秋完成したスプレイ・ドライヤー(高サ四〇米)による製品で、ニュー・トツプは五〇円(二三〇G)一〇〇円(四八〇G)五〇〇円(二・六キロ入)の函入り三種と千円化粧缶(四・五キロ入)、ウーリー・トツプは五〇円(一〇〇G)一〇〇円(二二〇G)入の二種。三月廿日、東京・大阪を皮切りに順次各地区へ出荷される。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(07)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月二十三日(火曜日)第七十八号

薬本舗の化粧品界進出 噂の

実体

武田薬品にもそんな計画はまだない

製薬界の大手メーカーが化粧品に乗り出すという噂が話題をよんでいるが、武田薬品工業KKでは二月十二日付で厚生省にクリームの申請を行つている他大手メーカーからの申請は見当らず、中級以下の薬品メーカーからは大阪山城製薬のヘアートニックス等二、三の申請があるのみである。武田薬品工業KK本社総務課総務係長藤田幹夫氏は噂を否定して「薬業誌」日刊薬業にセンセーショナルな報道をされたので、これが伝つて非常に迷惑している。申請をしたからといつて、すぐに製造にかゝるとは限らない。失礼だが薬業界は賃金ベースも高く、乱売の行われている化粧品界に乗り出して四つに組むには余程慎重な考慮がある。今まで発表した農薬、ジュース等もわが社の研究過程で生れてきたものを市場に出したもので、他業界を「荒らす」ような意図は毛頭ない。あくまで医薬品が本命です。目下のわが社の長期計画にも化粧品の発売予定はありません」と否定している。同社大阪工場資材課でも「新製品を出すことが業務部会で決まるとすぐに知らせがあるが、まだ何も聞いていない。化粧品のような新しいものなら新設備、材料の心配があるのでからすぐに分るが、まだ何もないのだからいづれにしても本格的にやるならもつと先の話でしょう。以前にチューブ入りクリーム状のペースタを出したことがあるが、その後製造を中止しています。」

武田薬品では大阪工場の隣接地を先頃買収したが、こゝをどう利用するか武田食品KK等のような傍系会社をつくることになるのかどうかも不明である。一説には同社では某外国化粧品メーカーと技術提携の話がすすめているというが、これも噂の範囲を出ない。

石川県卸、全卸連へ加盟、代表に島田良平氏

石川県化粧品石鹼歯磨卸組合では、二月十二日金沢料亭大八で懇親会を開き、全卸連への加入は役員会に一任と決定、翌十三日役員会を開いて全卸連への加盟と、理事候補として理事長(島田商事社長)島田良平氏を推すことに決定、廿日この旨を準備会に通告した。

なお四月十一日の全卸連結成大会には島田理事長、小泉、伊藤副理事長、佐賀村相談役、久田会計理事の五氏が出席する。

三重県連再建へ有志懇談会、推進委員を選ぶ

【大阪発】三重県小連解散のあとを受けて、再出発の「三重県小売業界有志懇談会」が、去る廿一日午後二時から松阪市八千代旅館で、各地区小売業者有志十六名が参集、来賓に早瀬全小連中部ブロック長及び三重卸組合西井理事長、内田副理事長を迎えて開催。

県連代行委員長だった酒井西治氏から解散までの経過を報告、早瀬中部ブロック長と三重卸組合西井理事長の挨拶あり、桑名、四日市、鈴鹿、津、上野、松阪、亀山、久居各地区から地区実状を報告、座長に飛岡氏(久居)を推して懇談に入り、まず中部ブロック長早瀬氏から、県連組織結成促進の全小連運動方針を説明、次で「まず県連解散の動機をほりさげ今後の指針とすべきだ」(松阪地区・辻広)との発言あり、前代行委員や各地出席者から次々と意見が出、解散に至ったのは結局指導者に人を得ず、下部組織から浮上つて独走したためだと確認された。ついで県連を再組織すべきかどうかにつき、各地区の意向をただし、再組織の必要を認める点では全員一致したが「暫定的には、事業よりもまず懇親を目標にすればよい」「懇親に止まらず指導者に人を得れば、十分運営し得る」「専業者以外の化粧品扱い業者も広く包含するように留意すべきだ」「賦課金の運営改善の必要あり」などの意見続出。

早瀬氏から「県連が再出発するなら、全小連専売品のニッサンオペラ石鹼や、現在名古屋をはじめ愛知各地区で留型に採用しているハレー粉石鹼を扱ってもらい、経理負担を軽くして、今後の組織化に役立ててもらいたい」と発言、同専売品説明あり、また卸組合からも、「新しい県連は幹部の独走をさげ、“主権在民”であつてほしい」など希望意見あり再組織推進委員に次の諸氏を選出された。(当日欠席の伊勢、鳥羽、尾鷲、長島地区は後日選出) ▼推進委員長 大西屋(祐城) (四日市) ▼副委員長 鷲野(桑名) ▼推進委員 西木屋(鈴鹿) 前川(名張) いむろ(上野) 飛岡(久居) 村山(亀山) べにや(松阪) 津地区未定。以上で五時半懇談を終り懇親会を開いて七時半散会。

東薬連、三共薬品問題で、団結強化決議

東京薬業協同組合連合会では、廿二日午後二時から組合員四十名が出席、呉服橋日本相互銀行九階ホールで池袋三共薬品問題を中心に会合。高村会長、寺尾副会長から詳細な三共薬品問題の経過報告あり、活発な質疑応答があつて一層団結の強化を計ることを決議、五時過ぎ散会。なお、大塚製薬より三共側への配給ルートしや断資金として百五十万円の寄付があつた。

三共薬品へ大阪の大手二社が出荷停止

大阪市平野町の大手筋薬品メーカー二社が廿二日池袋・三共薬品に対し出荷停止を行った。このため三共側では同市内小売薬局を買い漁っているが、仕入はきゆうくつ化する模様。

銀座に三共店、池袋にスーパー企画

池袋三共薬品では、近い将来池袋に三共スーパー・マーケットを計画、また、銀座にも化粧品、缶詰を主体の三共店を企画中と伝えられる。

東歯工二月例会、貿易自由化対策など協議

東日本歯磨工業会二月例会は廿日午前十一時から日本橋倶楽部で開催。出席者は(ライオン)小林社長、山崎常務(サンスター)中村支店長(資生堂)斉藤セールス部販売課長(仁丹)山の本支店次長(ゼオラ)小林専務(塩野義)高島課長(わかもと)仁科ゼオラ部次長、加藤専務理事の九氏で、次の議案について協議した。

(一) 歯磨量目誤差基準に関する件 (二) 香料輸入関税改正に関する件 (三) 薬事法改正に関する件 (四) 国鉄貨物運賃改正に関する件 (五) 歯磨安定問題共同研究会に関する件 (六) 貿易自由化対策に関する件 (七) 共同PR実施に関する件 (八) 歯磨業界安定対策に関する件 (九) 東西歯磨協議会開催に関する件。

ライオン歯磨、映画試写会招待の抽せん ライオン歯磨本舗では二月末封切の東宝映画「嵐を呼ぶ楽団」の試写会に愛用者五千名招待の企画を発表、スーパー製品、歯ブラシの百円分空函の送付を求めていたが、その抽せん会を十九日正午から同本社で開き、二月廿七日読売ホール二回、共立講堂一回の試写会招待券を当せん者に送った。

アタリヤ透明B M石鹸を新発売

アタリヤ石鹸本舗から透明新石鹸「アタリヤB M石鹸」が発売される。五個ゼロハン包一〇〇円(一梱卅包入)と一個包卅円(一梱一〇〇個入)の二種。発売を記念して一梱毎に抽せん券一枚つき。特賞一十万円一本、一等一十万円五本、二等一十万円卅本、三等一十万円四百本、四等三百円一十本。残り百五十円全部。さらに十梱毎に金券一枚進呈、期間は三月一日から四月末日まで。なおこの新製品は同社富山工場の製品。

ライオン・ニュー・トップ記者団に発表

ライオン油脂株式会社では廿日正午、業界紙十五社を同社平井工場に招き、新製品「ニュー・トップ」「ウーリー・トップ」の説明及び新スプレードライヤーの見学会を催した。昼食後、小林社長挨拶ののち、富山研究部長から新製品完成までのいきさつと新製品の特長を説明、近藤家庭科学課長の実験と説明、滝沢販売部長から販売についての説明、植松工場長から新スプレードライヤー(アメリカの技術購入)建設の話があつて同装置を見学質疑応答などもあつて同三時散会した。

埼玉県卸総会で、全卸連役員候補選定

埼玉県化粧品石鹸卸組合（理事長茂木真吾氏）では、昭和卅五年度總會を三月中に開催。席上全卸連役員候補（すでに決定の茂木理事長の他の一名を決める）の選定も行われるはず。なお、同總會は水上温泉方面に一泊の予定。

神奈川配販委母の日化粧品デーなど廿五日協議

神奈川県配販委員会は、本紙既報の通り、来る廿五日横浜市かをりて午後三時から開催されるが、当日の議題は次の通り決定した。

- ① 県連主催母の日化粧品デーについて（平塚組合提案）
- ② 議長を卸、小売交替で勤める件
- ③ 議題相互提出の件
- ④ 会費相互同等の件
- ⑤ 委員会における議題並に議決に関する件
- ⑥ 配販委員を双方同数とする件。

マスマス石鹸、一万名を日本劇場招待

マスマス石鹸本舗が昨秋実施した日劇招待特売は好評裡に満口締切となり、規定による招待会が廿二日、日本劇場全館買切りで、朝昼夜三回にわたり販売店一万名を招いて盛大に行われた。プログラムは映画“男の一大事”に続いて、塚田茂構成演出、青空東児司会、楽団コロムビアABCによる実演“コロムビア歌謡大行進”歌は島倉千代子、神戸一郎、青木光一、花村菊江、織井茂子ほか有名歌手多数出演、盛会であつた。

東京地区ライオン石鹸会役員会 ライオン石鹸本舗では、廿日午後四時からステーションホテルで東京地区ライオン石鹸会役員会を開き、本舗側小林社長はじめ各重役、係員出席、新製品ニュー・トップ、ウーリー・トップの披露、本年度總會の打合せ等を行つた。

福島コゼット会、飯坂温泉で開く

株式会社コゼットでは去る十九日、福島コゼット会（会長ベニヤ化粧品店）を飯坂温泉ます屋に販売店卅名を招き開催。本舗より中原社長、石崎販売部長、本山各氏、代理店株式会社東光より片岡専務が出席した。

ミスダリヤ屋上稲荷神社竣工と社員慰労会

ミスダリヤ化粧品本舗では、会社屋上に稲荷神社が完成したので、去る十二日初午の日、竣工祝賀式を行い、引続き三階大食堂で社員慰労会を催し社長始め重役、全社員が出席、なごやかな宴を張つて午後六時めでたく散会した。

ピアスフロローラ現品、洋花の種つき特売

【大阪発】ピアス本舗発表のピアスフロローラ特売内容次の通り。

▼A口Ⅱ北海道、東北(三月下旬) 関東一部(三月中旬) 神奈川一部(三月上旬) 九州一部(四月上旬) ピアスフロローラ(一〇〇円) 三打(A十八本B十八本) ピアスフロローラ 徳用(一五〇円) 一打(A六本B六本) 一口卸四二二四円。

▼一口景品Ⅱピアスフロローラ(一〇〇円) 現品B五本、洋花のタネ(各種) 六〇袋、フロローラディスプレイ一台、フロローラポスター一枚。

▼B口Ⅱ甲信越、関東一部(三月中旬) 神奈川一部、都内(三月上旬) 北陸、東海一部、山陰、四国(四月上旬)

ピアスフロローラ(一〇〇円) 二打六本(A十二本B十八本) ピアスフロローラ徳用(一五〇円) 一打六本(A六本B十二本) 一口卸四四一六円。

▼一口景品Ⅱピアスフロローラ(一〇〇円) 現品B五本、洋花のタネ(各種) 六〇袋、フロローラディスプレイ一台、フロローラポスター一枚。

▼C口Ⅱ近畿一部(三月上旬) 山陽、九州一部、東海一部(四月上旬)

ピアスフロローラ(一〇〇円) 二打(A十二本B十二本) ピアスフロローラ徳用(一五〇円) 二打(A十二本B十二本) 一口卸四六〇八円。

▼一口景品Ⅱピアスフロローラ(一〇〇円) 現品B五本、洋花のタネ(各種) 六〇袋、フロローラディスプレイ一台、フロローラポスター一枚。

▼D口Ⅱ大阪市内、近畿(三月上旬) ピアスフロローラ(一〇〇円) 一打(A六本B六本) ピアスフロローラ徳用(一五〇円) 三打(A十八本B十八本) 一口卸四九九二円。

▼一口景品Ⅱピアスフロローラ(一〇〇円) 現品B及六本、洋花のタネ(各種) 六〇袋、フロローラディスプレイ一台、フロローラポスター一枚。

右A B C D各口共一口宛規定梱詰(景品在中)

テルミー「くらしと結ぶ計量展」へ出品

【大阪発】テルミー本舗では、二月十八日から廿三日まで阪神百貨店八階ホールで開かれている「くらしと結ぶ計量展」に化粧品業界から一社選出され、化粧品卅点、計器二点を出品している。

多喜屋第一回展示会 東京・石鹼雑貨卸多喜屋第一回展示会は、来月十二日午前九時から午後四時まで同社新館三階大ホールにおいて開催される。

ループル化粧品本舗から男性化粧品二種

ループル化粧品本舗では、昨年来研究中であった男性化粧品の発売を近く発表する模様で第一弾としては新しい感覚をもった男性クリームと男性アスト二品種を発売する予定。

月美人香水からオーデオロンを新発売

月美人香水分本舗から新製品月美人オーデオロン(スプレー付)三〇〇円〇を新発売する。香りは黒水仙、じゃ香。三月初旬から出荷開始の予定。

ピアス愛用者、ペレスプレード公演に招待

【大阪発】ピアス本舗ではこの春来日する世界のマンボ王ペレスプレードの東京公演を四月二日(土曜)東京体育館で開催。ピアスカラーの新品ムーンホワイト愛用者二万人を昼、夜二回に招待する。なおこの催しには、日本一流ジャズ、オールロカビリーが総出演。ピアス一〇〇万ドルショー、日米ジャズバレードとしてニッポン放送の後援で、ゴールデンに一時間にわたる特別放送も決定している。招待方法はピアスカラーの空函と入場券持参者。

特許紙糊大阪地区愛用者グランドシヨウ招待

【大阪発】特許紙糊本舗では大阪地区特売で愛用者を紙糊グランドシヨウへ六千名を招待する。招待方法は紙糊一〇〇円分のマークのある空袋を、四〇円なら三枚、五〇円なら二枚、一〇〇円なら一枚、二〇〇円なら一枚(二名様)を大阪天王寺局区内みその化学企画課へ送付、先着三千名と抽せんによる三千名を招待する。招待日はご招待状郵送をもつて発表、なお招待もれの方及び京阪神地区外の応募者全部に紙糊を贈呈する。プログラム一部は歌のバラダイスで藤島桓夫、松山恵子等出演、二部は邦画鑑賞(封切ものゝ予定)で梅田産経ホールで行う。

サンスタター、和歌山球場中日・近鉄戦に招待

【大阪発】サンスタター歯磨では来月十二日午後零時半から和歌山県営球場で行われる中日・近鉄オープン戦ダブルヘッドに愛用者一万名を招待することになり、早くも地元の人気を集めている。入場方法は当日サンスタター歯磨百分の空箱と入場整理券を持参する。アドセールス(二月号)キスミー本舗のハウスオルガン、第一二五号は「乱売は信用を失う」、紅のはなし第三回をトップに村上瑛氏の「繁栄するお店」などが掲載されている。その他連載の「金の成る木」など。

化粧とおしゃれ(大阪小売組合機関誌)二月号が発行された。同組合の丸山、池阪、岩崎竹中、山口の五氏による座談会をまとめた「実際家の小売経営」、前号に引続いて「化粧品店の経理について」、業界団体の動きなど。巻末に新製品紹介欄が設けられている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 79146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東911568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月二十四日(水曜日)第七十九号

「群馬県卸商業組合」誕生

全卸連へ参加、正副理事長を役員に

かねて結成を急いでいた群馬県の卸組織は、高崎市斎藤勝彦商店斎藤忠三郎氏らが発起人となつて、去る廿一日午前十時から高崎市商工会議所で、十九店出席して創立総会開催の運びとなり、役員選出規約審議などを行い、正式に「群馬県化粧品石鹼歯磨卸商業組合」が誕生した。

また、同総会は全卸連への参加を決議、新組合の正副理事長三名を役員とすることを決め、廿三日正式に全卸連準備委員会へ届出を行つた。組合役員氏名次の通り

理事長高崎市斎藤勝彦商店斎藤忠三郎、副理事長(会計兼任)前橋市高橋本店高橋政次郎、館林市小川屋大塚恭平、理事高崎市菊水商店清塚大三郎、桐生市田辺商店田辺誠一郎、前橋市新井カホル堂新井三郎、高崎市若松屋本店須田健三、同広兼商店広兼国久、同錦堂阿久沢菊松、同大和粧業群馬営業所川口章三郎、前橋市石関商店石関貞重、同赤城商店清水保次、同狩野屋商店狩野喜久治、同並木商店並木五郎、同クラブ薬粧群馬営業所小川慶治郎、マックスフアカター前橋営業所村岡一男、伊勢崎市浅貝商店浅貝寅次、太田市鈴木商店鈴木菊治、顧問桐生市田辺商店田辺仙太郎。

夜の歯磨ナイト・ライオン

「おやすみ前にもう一度」の習慣をねらう

ライオン歯磨本舗では世界で初めての夜の歯磨ナイト・ライオンを発売する。これは「歯磨はおやすみ前にもう一度」という夜歯を磨く習慣をつけることをねらつた新商品で、配合のホルモン誘導剤の作用で歯グキを美しくし、ガードメントの効果でムシ歯を防ぎ特殊発泡剤の配合で口中の清掃効果をあげる。メタルホイルと透明インクの最新印刷技術による豪華な夜のムードを現わしたすぐれたデザインの容器。外函、歯磨の色は淡いライラック色、香味は甘いペパーミントに果汁調、百グラム入一〇〇円(卸九五〇円)半打函入一梱一二打、三月初旬から全国主要都市で発売されるが、都内出荷は八日からの予定。

化粧品貿易自由化委員会、第二回打合せ

さらに三月上旬、第三回の会合開く

東京化粧品工業会の貿易自由化委員会は廿二日午後一時から日本粧業会三階会議室で第二回打合会を開き、通産省有機二課から新井課長、広田、畠山、後藤、鈴木各事務官出席、午後六時まで話し合いを行ったが結論に達せず、三月上旬第三回会合を行う。

岐阜県連結成へ、廿五日小売有志懇談会

【大阪発】岐阜県連結成を目的とした岐阜県下小売業者有志懇談会は、来る廿五日午後一時から岐阜市「華陽ホテル」で開かれる。同懇談会には全小連中部ブロック長早瀬氏もオブザーバーとして出席する予定。

カシー本舗のチェイン店加盟結成懇談会

第一次加盟店五十店を帝国ホテルに招く

カシー化粧品本舗香椎化学工業KKでは、東京地区代理店として新たに契約の大山商店と共催でチェイン店加盟結成懇談会を廿二日帝国ホテルで開催した。

出席のチェイン店は第一次加盟五十店、公荘販売部長の司会で本舗幹部の紹介があつて代理店大山商店大山社長挨拶、鹿子木社長、同専務から同社の生立ち、営業方針など披露され、四月セールス・ポイント中心の会合開催が発表された。加盟店代表の井筒屋服部一氏が謝辞をのべ、懇親宴にうつって和やかに終了した。

同社の東京地区進出は早くから行われていたが、販売強化を目指して新しく大山商店と契約を結んだもので、第一次五十、第二次百で順次拡充してゆく。

サンスターの各地映画招待会盛況

サンスター歯磨では、愛用者サービスの一環として、各地で映画招待会を開催して好評であるが、去る十二日は浜松・松竹劇場で「四万人の目撃者」「大利根無情」に、四回にわたり愛用者を招待、満員の盛況。また来月一日は七尾劇場（上段かすみ斬り、深夜の目撃者）同四日は藤枝・松竹劇場（次郎長富士、南国土佐を後にして）に、それぞれ四回宛愛用者を招待する。入場方法は何れもサンスター歯磨百円分の空箱と入場整理券持参のことまた、当日入場者に毎回ラッキーサービスとラッキー販売店も選んでそれぞれ景品を贈る

五反田大野屋、資生堂とタイで内覧会

東京・五反田大野屋化粧品店では、来月十二、三の両日五反田文化会館において、資生堂とタイアップして内覧会を開催することになった。

日本中を花で埋める企画

ピラスフロローラの特売発表会

【大阪発】ピラス本舗では、春にさがけて去る廿日ピラスフロローラの特売発表を、本社五階会議室に在阪業界紙十社を招いて行つた。

阪本常務談 昨年下半年期に発表した「マークが宝石になる」売出しは予想外の反響を呼び締切後もなお応募が続々と届いている状態、また昨年十二月に発売したニンコールド徳用瓶も愛用者からの要望で生れたもので、普及瓶とともに大変好評をいたゞき、目下ニン美容ケープを進呈している。また六〇年新流行の薄色系統のムーンカラー九色も新しく発表する。春のフロローラ企画は先般社長の欧米視察からヒントを得たもので、ビルや高層アパートの窓々で花が咲いているのに感銘を受け、「春です、花です、フロローラです」また「しあわせいっぱい、花いっぱい」と日本中を花でうづめる考えである。

牧部長談 世相が落ちついて来たので「花を育てる心」そういう気持ちで方向を転換して行きたいと思う。今度の洋花のタネは一部海外から電報でとりよせたものもあり、珍らしい花、しやれた花、洋花のタネを進呈する企画で、新聞、雑誌、ラジオ、テレビなどあらゆる宣伝媒体を動員して明るく呼びかける考えである。ついで竹久課長から宣伝の実態説明をきいた。

茶谷産業 元吉末寿氏 欧米視察の旅へ

【大阪発】チャタニジュリー・茶谷産業株式会社意匠部主任元吉末寿氏は、欧米のアクセサリーのデザイン研究のため、市場視察をかね来月十五日神戸港からサンフランシスコに向け出発する。三カ月間欧米十二カ国をまわる予定。

大阪・南久宝寺問屋街の晝火事

【大阪発】大阪・南久宝寺町一ノ五四、才縫用品卸畠山商店（畠山隆介氏）から廿三日午前十一時四十分出火、同店と隣りの織維品、タオル卸吉善商店を全焼、第一洋紙店倉庫と袋物卸矢沢商店（矢沢伊三郎氏）も半焼して鎮火。化粧品卸大森商店は幸いに類焼を免れたが問屋街の晝火事のことゝて野次馬で一時は大騒ぎであった。

業界東西対抗野球大会、四月三日大阪で

第八回を迎えた東西対抗野球大会は、四月三日大阪(球場未定)において開かれることに内定した。細目については三月早々行われる最終打合会で決定するが、現在までに決つてゐる東京代表軍の顔ぶれは次の通り。

総監督中村熊彦(ヒメ椿) 監督塩田隆(カネボウ) 主将下山尚彦(パピリオ) 投手 志村英雄(オペラ) 〃 山口宏(資生堂工場) 〃 野口保男(ウテナ) 〃 福島洋寿(カネボウ) 〃 清水清蔵(資生堂工場) 〃 中山昭夫(キスミー) 捕手 〃 虎谷舜介(ウテナ) 内野 〃 安田孝夫(パピリオ) 〃 吉川健一(資生堂工場) 〃 磯貝武(うた椿) 〃 清水幸久(青木商店) 〃 鎌田準一郎(カネボウ) 外野 〃 田口純二(黒龍) 〃 長島貞夫(カネボウ) 〃 山本祐資(カネボウ) 〃 伊藤栄(ライオン) 〃 森井一八郎(資生堂工場)

東京業界野球春季大会の日取りきまる

東京化粧品業界野球連盟の春季大会については、先ごろ総会を開き打合せの結果、四月十七、廿九、五月五、八の四日間亀戸球場で開催されることとなつた。廿三チーム参加の予定

ミツワ石鹼、関東有力代理店と価格改訂懇談

ミツワ石鹼丸見屋では、廿三日午後三時から湯河原温泉旅館中西に、関東地区有力代理店を招いて、適正利潤正常市場化の要望に対応すべく、ミツワ製品の価格改訂について懇談した

「婦人生活」編集陣、サンスター工場取材

【大阪発】去る十七日雑誌「婦人生活」(同志社)の編集陣やカメラマンが、婦人漫画家榎そのさんとともに大挙して高槻市のサンスター歯磨を訪問した。これは同誌四月号の企画の一つ「主婦の目でみたサンスター歯磨」の取材のため。神戸市に在住の宮本弘子さん佐藤真寿恵さんら主婦代表も加わつて、桶宣伝課長代理の案内で熱心に見学、世界でも珍しい同工場の立体交叉システムによるチューブから歯磨までの一貫作業に大きな感銘をうけ、終つて応接室でくわしい質問や座談に花をさかせたが、いづれも充実した研究設備、驚くほどの量産態勢、ゆきとどいた品質管理に話題が集中、礼讃の声しきりだつた。またこの編集のため、翌十八日、一行は阪大会議室で阪大歯学部教授、附属病院院長松村敏治氏を囲んで、歯と歯磨についての座談会を開いた。

関西金鳥大会、来月十日 【大阪発】大日本除虫菊KKでは来る三月十日午後三時から南海沿線羽衣「羽衣荘」で第四回関西金鳥大会を開催する。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(初) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(初)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月二十五日(木曜日)第八十号

貿易自由化の影響と対策

油脂工業会、石鹼工組連名で通産省へ答申

日本油脂工業会(東林海武雄会長)と日本石鹼工業組合(大橋退治理事長)では、貿易自由化に対する次の答申を廿三日、両者連名で通産省へ提出した。

貿易自由化による業界の影響と対策

政府は今後三年以内を目標として貿易の自由化を完了する方針を決定されましたが、これによつて蒙る当業者の影響と対策についての通り答申致します。

一、対象品目 石鹼(化粧及洗濯)及び油脂製品(硬化油、脂肪酸及びグリセリン)

二、予想される影響 「化粧石鹼」①卅四年度第四四半期消費物資

の輸入申請に見る如く外国化粧石鹼に対して常識を逸脱した異常な関心が示されている。この結果は正常な流通機構を無視した販売が行われ、いたずらに国産品との競争を激化して市況を混乱におとし入れるおそれがある。②米国製品(ラックス、パーモリーブ、キヤ

ミー等の大衆商品)は二七%の輸入関税を付してもなおかつ四〇—五〇円で市販される可能性があり、コストを無視した宣伝によつてダンピングを行う場合には計り知れない打撃を受ける。③舶来品に対する消費者の崇拜的先入観念は無視できない。④贈答用として動く化粧石鹼に外国製品が利用される可能性がある。以上を総合して化粧石鹼の自由化を直ちに行うことは、正常な流通機関を乱し石鹼企業に重大な影響を与えるものと予想され、楽観は許されない。

〔脂肪酸類〕脂肪酸のうち、ステアリン酸及びオレイン酸は特殊用途に限り関税一五%(他製品は二〇%)で年間約二〇〇トンの輸入が行われており、自由化と共にさらに増大するものと予想される。

〔洗濯石鹼(固型及び粉末)及び硬化油、グリセリン〕諸外国の生産状況及び輸入実情より推して影響が少ないものと思われる。従つて直ちに自由化して差支えない。

三、要望される対策について 政府が貿易の自由化を実施することは、産業の体質改善と経済の繁栄に役立つものとして行っているが、政策的準備なしに直ちにこれを行うことは産業に重大な影響を与え深刻な社会問題を惹起するおそれがある。当業界は企業の合理化と努力によつて品質的には既に外国品と充分対抗し得る水準に達したが、重要油脂原料を輸入に仰ぎ、関税の負担を余儀なくされていること及び油脂輸入に制限を受けていることは当業界の大きな弱点といわざるを得ない。また一般的には間接コストの重要部分を占める高率金利と内部蓄積を阻害し企業を弱体化する現行の諸税法を直ちに改正すべきである。次に項目を挙げてその対策を要望する。

▼直接的対策(化粧石鹼及び脂肪酸)①自由化の時期を延期し出来得れば原料の関税撤廃の後自由化する。ただし脂肪酸については現行輸入関税を二〇%乃至それ以上に改正した後にする②自由化を開始する場合輸入数量を段階的に漸進させる。例えば第一年度三%、第二年度三〇%、第三年度七〇%第四年度無制限とする③牛脂その他の原料油脂及び原料香料の輸入関税を速かに撤廃する④植物油の給源は種子の輸入によつているが、種子、油脂共に自由にすべきであり速かに実施を希望する。各国においても差別をつけていない。

▼一般的対策 ①設備の耐用年数を大巾に短縮する。当業界では現行廿年を十年にするよう要望している②近代的設備の免税措置を講ずる③法人税を軽減する④価格変動準備金及び貸倒準備金の積立限度を拡大する⑤金利を国際水準まで引下げる⑥中小企業対策を強化推進する。石鹼企業は中小企業が極めて多く自由化の影響を深刻に受けるおそれがある。⑦政府は国産品愛用運動を強力に展開する。業界自体としても既に共同PRを実施しており今後さらにこれを強化する。

四、結言 業界は企業の体質改善と国際競争力の強化に懸命の努力をいたしますが政府におかれましては予想される影響の重大性にかんがみ、企業の育成に万全の対策を講じられるよう要望いたします。

油脂工業会館記念論文三四年度の授賞

根本(名古屋工研) 柏木(ミツワ化研科) 両氏へ

財団法人油脂工業会館(阿部謙二理事長)設立十周年記念事業である優秀技術論文表彰卅四年度(第三回)の受賞者が次の通り決り、廿二日帝国ホテルで授賞式が行われた。賞は表彰状(副賞四万円)のほか、三木賞、ライオン油脂四十周年記念賞が贈られた。

◇界面活性剤の性能に関する研究Ⅱ根本嘉郎氏(名古屋市工業研究所)

◇薄膜に関する物理化学的研究Ⅱ柏木希介氏(株式会社丸見屋ミツワ化学研究科主任研究員)

全卸連創立総会の準備分担など決る

東京卸組合の役員候補十二氏が会合

東京化粧品歯磨卸商組合では、廿四日午後二時半から日粧会議室で、先に選出された全卸連役員候補十二氏を集めて全卸連創立総会開催準備について話合つた。当日は、大山理事長から、去る十八日上京した大阪蛭子副理事長との会談結果、その他の報告があつて審議事項に入り、①全卸連加盟未申請地区への督促状文案の件②總會開催のための諸準備を分担制にして行う件を検討。準備分担については、会場設営、接待、總會順序、各地提出議案取まとめ、出席者名簿作成など總務的事務は、武井、中沢、助川、花生堂、中込の五氏が担当。宣言決議、提出議案、役員会運営方法、賦課金案及び徴収法、予算案、招待状など文書作成面は、川野、渡辺、川島、品川、茂木、武川の六氏が分担することに決定。次回会合を三月九日午後二時からとし、当日は幹事と常任理事を決定、同三時から卸役員会を開くこととし、なお、貿易自由化問題について意見を交換した。

三号業者の登録手続きを督促（東京化粧品会から）

東京化粧品会では、薬事審議会が薬事制度改正について先に厚生大臣に提出した（既報）答申案中、いわゆる公定書外医薬品販売の三号業者の新規登録を今後認めない方針を決めているので、未登録会員に所管の保健所で至急手続きをとるよう文書をもつて通告している。厚生省薬事課の話では、答申案が正式に制度化されるまでには、法制局、国会など立法の場を経ねばならないので、長ければ一年近くかかるものとみているもよう。また、新規を認めないということは原則としてである、といっているが、例外は特殊な業体（駅の売店など）特殊な品目、特殊な地域という場合のみを考えているので、一般小売業には例外はないと考えてよい。

ベルマンB・P会卅四年度分の抽せん発表

【大阪発】ベルマン化粧品愛用者の集いベルマンB・P会は、発足以来かずかずの愛用者サービスを行つて好評を博しているが、去る八日には卅四年度分のB・P会員証番号抽選会が行われた。これはさきのB・P会記念品のプレゼントに続く楽しい夢として全国の愛用者が待ちかねていたもので、ベルマン本舗で業界紙、B・Pセンター及び代理店代表立合いのもとに抽せん、一千名の当選者を決定した。当選者には賞品として美しいパールホワイトの財布が贈られる。本舗では今後もしろいろ新企画を用意しており「楽しみながらより美しく…」のキャッチフレーズのもとに、このところB・P会員も急速に増加しつつあるとのことである。

伊東パピリオ社長、あす沖縄へ出発

パピリオ本舗社長伊東栄氏は廿六日午後二時卅分羽田空港から沖縄へ出発する。同地において代理店会議、販売界有力人との懇談会、市場視察を行い、三月三日帰国の予定。なお同社営業部海藤虎一ならびにSPC荻原庄作の両氏は廿四日先発した。

ボンズ副社長、在阪業界紙を招き懇談

【大阪発】ボンズ化粧料日本総発売元株式会社藤野商会では、米国チーズブロー・ボンズ社副社長ウオード氏と同社日本支社総支配人ジョンMカー氏の来阪を機に、廿三日正午大阪桜橋産経会館の新大阪グリルに業界紙を招いて会談を行い、午さんを共にして一時すぎ散会した。

ウオード氏は今度同社全世界市場を統轄することになり、日本へは四回目の来朝である。ウオード氏談　ボンズ社としては日本は重要な市場で、日本に来て一年になるカー氏は藤野商会と協力して他商社と提携、今後活発な広告、宣伝その他のPRを行い、市場を拡大して大いに発展させたいと思っている。

フツカー本舗、大阪の新工場完成披露

【大阪発】フツカー化粧料本舗ではかねて改装中の大阪北区道本町一九の新工場が完成したので、その披露を廿五日十一時から行う。なおこの工場は別会社(第一化学株式会社)の名称)として運営される。

神粧会創立十五周年記念講演と座談会

【大阪発】創立十五周年を迎えた神戸有力小売業者の集い「神粧会」(会長木下一男氏)では、廿五日午後一時から神戸市生田区の市産業館で記念講演・座談会を開く。講師は関西大学講師山崎紀男氏。

山本テルミー社長NHK教育TVで講義

【大阪発】NHK教育テレビ(東京・大阪)毎週木曜夜九時からの商業講座では、二月廿五日の夜からゲストにテルミー社長山本近平氏を迎えて「チエーン・ストア」に関する諸問題を取り上げる。解説は商業指導家粟屋義純氏。

奈良・中谷玉水堂のゼミナール盛会

【大阪発】奈良有力化粧品問屋中谷玉水堂では、去る廿三日午後一時から大阪市東区大手前「国民会館」に奈良、三重地区の販売店約百五十名の参加を得て「ためになるナカタニのゼミナール」を開催。和歌山大学教授山東茂一郎氏の「新しい小売経営のあり方」生長の家講師　平野初造氏の「こころの接客法」の講話を熱心にきき、とくに山東教授の講話のあと同教授に真剣な質問がなされ、有意義に終了。そのあと大映スコープ「天龍のからす」を観賞、六時半散会した。

業界人往来

山本近平氏(テルミー社長)廿三日上京、廿六日帰阪。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月二十六日(金曜日)第八十一号

知事命令と出荷停止効く

池袋の乱売・対抗店三協側売上げも漸減

池袋三共薬品の医薬品大乱売と対抗店三協薬品総本店開店問題について、本紙既報の通り、去る廿二日東京薬業協同組合連合会では会合をもち、一層団結を強固にし勝抜く決意を新たにしたが、さらに医薬品の全国的な乱売の現状にかんがみ、流通機構の是正、乱売防止のため全国薬業協同組合連絡協議会と計つて、来る廿七日午前十時から「医薬品の危機を守る全国大会」を池袋豊島公会堂において開催することに決定した。当日は医薬品有力メーカー一〇三社を始め全国卸、小売店が一堂に会し、全国薬業十団体が後援する。なお同全国大会においては①医薬品乱売防止②医薬品の流通機構の是正③医薬品の特殊指定の早期実現の三点が特に強調される模様。

なお、全国大会の契機となつた池袋三共側では、十三日以降配布残りのチラシ六〇万枚を包装紙として使用、「財産権の使用は自由である」との見解をとつたため、両店間にまたまた険悪な空気が流れている。また、平均四割引を行つている三協薬品總本店の七日から十四日までの売上げ集計は次の通りである。(シール計算はしていない、単位円)「七日」四九七、〇七一「八日」一五八〇、八六〇「九日」一〇六二、五七二「十日」一四〇二、一六七「十一日」一五四三、二七五「十二日」一五四六、七七一「十三日」一二七四、〇四一「十四日」一三三三、三六〇。

誓約書調印の翌日(十三日)からの売上げは下向きの傾向が現れているが、組合側でも解決の日は遠くないと見るむきが強い。これは①三共薬品に対する大手筋のメーカーの出荷停止②両店、特に三共側に対して薬事法第四十九条により報告提出を求める初の都知事命令が出され、仕入商品の仕入年月日、品名、内容量、数量の明細、仕入先の住所氏名などが都薬務部の手で三月四日には明らかにされる新段階を迎えたことも重要要因となつている。

「貿易自由化対策」を全卸連へ

東京卸、来月九日の役員会で正式決定

東京卸組合の全卸連結準備委員会は昨報の通り廿四日開られたが、その席上、志村商店川島清一氏から「貿易自由化問題について卸組合の態度を決定したい」と提案あり、協議の結果、全卸連への東京組合からの提案議題として三月九日の役員会において正式に決定の上提案することになった。その主旨は①現在のように卸業者の利潤確保がむづかしい時代には、外国品が正当利潤の確保を保証して流入する場合には、これに引かれる恐れが多分にあるので、国内有力メーカーに卸業者の企業を維持できる方法を急速に構ずるよう要請する②国内有力メーカーが、その広告宣伝において欧米の流行を引合いに出してその優越性を利用してのような印象を与えていることが一般消費者の舶来品謳歌を助長しているように思われるので、かゝるPRを一切避けるように申入れる。この二点にしぼられるものと思われる。

全卸連専務に渡辺氏を希望

(大山理事長
の発言)

全卸連の専務理事問題についてはさまざま下馬評が行われながら、東京卸組合ではまだ正式にこの問題がとりあげられたことはなかつたが、廿四日の準備会の席上、大山理事長はこの問題にふれ「まだ将来のことであるが、全卸連の理事長として仮に東京卸組合理事長の私が推されることがあるとすれば、私としては専務理事として渡辺氏の就任を希望したい」と発言、各役員これに賛成。渡辺辰三郎氏は正式挨拶をさけて「各方面にいろいろ御意見もあるようですから」とのみ答えた。正式には三月九日午後二時から開かれる準備会で常任理事候補と共に決定する。

日本油脂工業会理事会開く

日本油脂工業会では、廿五日午後二時から同会々議室で定例理事会を開催。

(一)月例統計報告(二)第三年度PRに関する件(三)貿易自由化対策その他の報告事項を審議、三時半終了。なお、同会では理事会終了後記者団を招き東海林会長、鎌田専務理事が出席して約一時間にわたり会談を行った。

日油工、日鹼工、第一回の定期的懇談会

日本油脂工業会、日本石鹼工業組合の両者は今後定期的に懇談を行うことになり、第一回を廿五日午後三時半から工業会館会議室で開いた。

ポンス、エンゼルタッチファンデ特売

【大阪発】ポンス日本總発売元株式会社藤野商店では、エンゼルタッチ・ファンデーション(六色)発売を記念して次の特売を発表した。(満口メ切)
エンゼルタッチ・ファンデーション大瓶四〇〇円(一・五オンス)小瓶二五〇円(四分の三オンス)各一打(各色二瓶宛)計二打五、六八八円につき、デラックス見本台一台進呈。

名実植物石鹼発売三週年記念感謝特売

株式会社名実石鹼では、名実植物石鹼発売三週年記念感謝特売を次の通り発表した。

▼一口内容Ⅱ植物石鹼固型六〇コ入、同コナニ〇袋入、なんでも二梱▼景品Ⅱ正十二立入
パケッコー【口数】二千口【区域】京浜地区【期間】二月廿日―四月廿日まで(ただし満口同時メ切)

正月広告東西腕くらべに資生堂と松下電器

日本経済新聞のPR雑誌「日経」二月号のトップ記事「お正月広告企画東西腕くらべ」に資生堂と松下電器が取り上げられている。これは東京、大阪からこの正月の広告戦に最も目立った動きを示した代表的一社を選び、両社が行った新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、ハウスオルガンなど媒体別広告のすべてを比較して紹介、論評したものの。

中小企業金融公庫の一月中の貸付激増

中小企業金融公庫では、一月の貸付は三千百廿件、七十二億八千百万円、前年同月より件数は一四四・五%金額は一三六%の増加であると発表した。

東京中小企業労働問題研究会発足す

中小企業の労働問題について、経営者側にPRをはかることを目標にして、去る廿四日東京中小企業労働問題研究会(理事長東京都中小企業団体中央会副会長菅谷頼道氏)が発足した。

【電話番号変更】サンスター歯磨名古屋支店(名古屋市中村区広小路西通一の一)の電話番号が来る廿八日午前〇時から次の通り変更される。

名古屋(五四)一三〇一、一三〇二、一三〇三、一三〇四

各本舗のはうすおるがん

ルージュ(三月号・テルミー本舗PR誌)「お肌の四つのタイプとそれに合ったメーカーカット」
「カサカサのお肌を直す方法」
「想いに浮ぶおしやれさまさま」(小森和子)、
「私の好きなスタイル」など豊富な内容。「街で見かけた美しい人」は松江ミス・ウールに選出された原秀子さんを紹介。

ベルマンばーてい(第四号・ベルマン化粧品本舗PR誌)内容は朝丘雪路の「おしやれの履歴書」
「美容教室」
「スクリーンモード」(女が階段を上る時)、
「おしやれア・ラカルト:BG一年生」
「ベルマンニュース」など多彩な編集ぶり。

モ ー ド 解 説

~~~~~ブラウス~~~~~

今年 は 女 ら し さ の 強 調

ブラウス・ルックが今年は従前以上に普及するものとみられ、洋品界のメイン・イベント東洋連見本市でもその大きな動きが明示された。

今年のブラウスは昨年のそれがアメリカ調であるのに対し、女らしさを強調したソフト、ドレッシイな線が全体の傾向としてとり入れられている。

これは、ブラウスが、いままでスポーツ・ウエアという観念からみられていたのに対し、昨今はブラウス・ルックとして、一つのファッションを形成したといつてよいだろう。これはニット・ウエアにもあてはまることで、この方の権威秦万紀子さんは「ニッティング・ドレスとして主張したい」といつている。さて、春ものブラウスだが、生地はコットンが圧倒的。先染綿、ローン、ドビー、変り織ものが高級品としてこのメーカーも力を入れている。高級化はブラウスの場合も同じで、糸も六〇双、八〇双を使用、品質のおしやれはいよゝ強まつている。

柄ではストライプ、チェック、プリントものと順を追つて移動の気配が見え、一般的にはチェックが圧倒的に多い。しかし、生地ソフト・タッチという面で、エジプト、ペルシヤ模様には花柄などのプリントものが今年を中心となることは間違いない。

六〇年は合織ものゝ一般普及の年でもある。同製品の増産、製品化は極めて活発で、アセテートが期待されている。一方、テترونと綿の混紡もの、エクストラン、ボンネル、カシミロンなど一連の新しい合織はブラウスの機能性という面から大きく買われている。

花やかな明るい各色の女ものゝ色彩

色彩的にみると、男ものがチャコール・グレイの流れをそのまま続けているむきがあるのに比べ、女性のそれは多彩。流行色もさることながら、明るい各色をとりあげ、ベージュ・オレンジ、ライラック、ピース・ブルー、グリーンなど季節を反映して花やかな色合がとり上げられている。一方、デザイン面をみると、ソフトをうたっているものが強いので、デザインとしては特別変わったところはみられない。柔かい肩の線、ごくナミのカラーで、新しいここではベルトを配したものの、カフスポタンが「くるみ」(共地でつゝむ)になつて、三つか四つつけたものが目立っているなどである。いづれにしても、ニッティング・ドレス、ブラウス・ルックといわゆる「ライト・ウエア」の大きな歩みは、今年の女性服装の主流としてすゝむことに間違いはなさそうである。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7) 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(9)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年二月二十九日(月曜日)第八十二号

貿易自由化と当局の意向

化粧品業界の答申案は来月十日提出のはず

昨年末、政府がA・A制移行、輸入制限緩和など、貿易自由化の方針を発表して以来、各産業とも、特に中小企業でその影響が深刻に憂慮されてきたが、化粧品業界でもこれに不安を抱く向きがかなり多く、当局が具体的方針を明らかにするのを強く望んでいる。現在のところ、化粧品をふくむ諸品目についての自由化方針は、担当官庁の通産省軽工業局の原案がまとまるのが三月一杯、政府決定となるのが五月とみられているので、まだはつきりした方針は探知しないが、同省通商政策課、輸入二課、予算課などの話を総合すると当局の化粧品についての自由化の意向は、大体次のごとくである。

(一)化粧品は石炭、農産物などのように、自由化による打撃のひどい産業品目とは考えない。(二)当初は少くとも従来全く輸入されていなかったもの、もしくは少ないものは国内生産量の3%は自由化したい。(三)一〇〇%自由化は三年間で行う方針であるが、一律に全産業品目がそうなるわけではなく、業種別、品目別に規制は行なわれよう。ただし、化粧品が多少とも保護される品目に入るかどうかは今のところ決っていない。(四)関税率は自由化に伴い再検討を要する余地はあるが、高められるという場合は、自由化の原則からいつてもまず考えられない。

なお、当局では各業界に貿易自由化に対しての要望を諮問しており、油脂、石鹼工業界はすでに答申をまとめ提出したが(既報)、化粧品業界でもすでに工業会で委員が選ばれ検討中であり、その答申案は三月十日に提出される予定。

通産省通商政策課の話 自由化による影響が大きいというのであれば、業界の答申案には原材料購入面でそれが高いというような点を強調すべきであろう。

助川商店専務談

シモン・クリーム(フランス)の輸入権を持つ

助川商店専務助川太郎氏は「影響は心配するほどのことはない」と次のように語っている「仮に無制限の輸入が許可されたとしても登録した輸入業者が、さらに登録し許可された品目についてのみ輸入できるだけであるから、どんな商社でも勝手に輸入できるわけではない。多くの規制の網がなお残つて、その中で自由化であるからルートはせばめられ、しかも高価な商品が多いので、マージン、売行きなどそれほどよいとは思われず、国産品を圧迫することにはならないだろう。ただし、歯磨、石鹼についてはこの限りではない」

卸経営基盤調査票を東京卸組合側で慎重検討

先に卸業態の経営基盤調査に東京化粧品歯磨卸商組合の協力を申入れてきた東京都経済局に対し、組合では大山、川野、武井正副理事長、渡辺、中込、武川三役員の幹部六氏が、去る廿六日午後二時、有楽町交通協会に出向き、一ツ橋大小田橋教授、遠藤指導課長、岡本調査係長ら当局者と会談した。席上卸組合側は、示された都の調査案に対し、きたんない意見を開陳、業界の希望を申入れ、その結果、業者側は試作の調査票を持ちかえり、渡辺、中込、武川三役員が検討を加え、最終的に武川役員がこれをまとめ、さらに来月九日の卸組合役員会にはかつた上、都へ提出する。

渡辺役員の話 調査票を示されたが化粧品分類などに、業界の実態とそぐわない点があった。これらについては武川さんに研究をお願いしたが、そのほかわれわれとしては行政官庁への強い要望として、工業にかたよりがちの中小企業対策を是正し商業を援助振興する経済行政を確立するよう訴えた。

医薬品の危機を守る全国大会

廿七日池袋
豊島公会堂で

既報「医薬品の危機を守る全国大会」は、全国的医薬品乱売問題にかんがみ、乱売防止と流通機構の是正をスローガンに、廿七日午前十時から池袋豊島公会堂で開催。伊賀氏の司会で開会の辞（小林三四郎氏）主催者挨拶（山野友茂氏）に次いで高村大会委員長挨拶の後、経過報告（寺尾権氏）現況報告（山本善之助氏）あり、日本薬剤師協会高野会長、全国薬剤師連盟沖会長、全日本薬業士連合会中山会頭各氏から力強い激励の辞があり、全国各ブロック代表からの意見発表後次の宣言決議を行つた。

決議 ①われらは国民保健の立場から医薬品の乱売を防止し、その品質と信用を保持することを期する。②われらは医薬品の流通機構を是正して、生産性向上に伴い良い医薬品が正しく安く、安心して大衆に使われるように努力することを期する。③医薬品は人命に直結する重要性に鑑み、特殊指定の早期実現を期する。右決議する。

宣言 われらは強固なる団結をもつて薬業経済の安定をはかり、消費者が安心してよい医薬品を使えるような価格体系を確立し、国民大衆の願望に応えることを誓う。

東海林日油工会長、貿易使節団々長に

日本油脂工業会東海林会長（旭電化社長）は、外務省要請により貿易使節団々長として来月十五日から五月十五日前後の約二カ月間にわたり、エジプト、トルコ、ギリシャ、ユーゴ、イタリー、フランス、ポルトガル、スペインなど地中海沿岸の十カ国を訪問視察する。

県連四月下旬ころ結成へ準備

岐阜県小売有志懇談会、発企人会に切替

【大阪発】岐阜県化粧品小売業界有志懇談会が、既報の通り、岐阜薬局（岐阜市）、青竹堂（大垣市）、マルキ化粧品店（多治見市）の主唱により去る廿五日午後二時半から岐阜市華陽ホテルに県下十二地区（瑞浪、明智、揖斐の三地区は欠席）から有志廿一名が参集、ゲストに早瀬全小連中部ブロック長、浅野愛小連副理事長を迎えて開かれ、座長に名和氏（岐阜薬局）を推し、各地出席者から価格事情、組合運営など地区実状を報告、早瀬中部ブロック長挨拶、組合・県連結成を勧める全小連のパンフレットを浅野愛小連副理事長が説明して懇談に入った。まず出席者の要望で、早瀬氏から全小連組織について詳しく説明専売品についても質疑のあと、県連結成を目的に懇談を重ねたが「地区の組合組織をつくることをせずに県組織は困難だ」「岐阜市内の組織化が先決、県連結成は岐阜市が呼びかけねば出来ない」などの意見が出されたが、結局、県連結成へ進むことを決め、岐阜市提案で、懇談会を県連結成発企人会に切りかえ、同日の出席者（予定者も含む）全員を発企人に決め、①岐阜②高山飛禪③西濃（大垣、揖斐、樽井、高田）④中濃（美濃、関など）⑤東濃（多治見、瑞浪、恵那、明智、中津川など）の五地区に分け、各地区毎に三月中旬に組合組織をつくり、四月下旬か五月上旬には県連発足にもちこむよう準備を進めることとし、その間の連絡先は岐阜薬局と決定、各地区毎に組合員勧誘世話人を決め、六時懇談を終った。

発起人（岐阜市）岐阜薬局、広瀬屋、三共薬局、みゆきや、サクラヤ（大垣市）青竹堂、日比甚化粧品店、さかえや、石川化粧品店（高山市）山本隆昇堂、大江小間物店、山下小間物店（多治見市）マルキ化粧品店、西木屋、カネキン、マル十化粧品店（瑞浪市）柿屋本店、ベニヤ化粧品店（土岐市）マルヤス、角一商店（中津川市）丸一加藤商店、安藤化粧品店（恵那市）一力化粧品店、藤野屋（明智）わたよね（御嵩）片桐美正堂（関市）大野屋化粧品店、ヒサヤ商店、酒井化粧品店（美濃市）温泉堂（揖斐）もめんや（樽井）石井化粧品店（高田）堀田化粧品店以上卅三名。

ロリガン化粧品、栄すみれ整髪料本舗と合併

ロリガン化粧品本舗では、去る二月一日から八王子・栄すみれ整髪料本舗と合併し、新たに三栄化学工業株式会社として発足した。商標は当分の間従来通りロリガン・栄すみれ・ヒット化粧品を使用する。本社は八王子市明神町七五四（電話八王子2局一四四九・五五二三）東京営業所は都心に設置の予定。（社長）伊藤ハル（取締役）町島寿邦、青木村之助（監査役）町島寿勝。

六月事件の判決は三月廿三日に延期さる

六月事件の判決は東京地裁三部安村裁判長係りで三月二日判決言渡し予定のところ、裁判所の都合で延期、三月廿三日午前十時から行われる。

資生堂エゼントストア全国結成大会

資生堂全国エゼントストア大会並にエゼントストア推進会全国結成大会は三月三日から十日にわたり東京、大船工場、熱海、伊勢二見ヶ浦で開催される。

「エゼントストア大会」東西に分けて、西日本地区一千名は三月三日東京歌舞伎座で大会式典を行い、四日は大船工場を見学、熱海富士屋ホテルで懇親会を開き五日解散。

「エゼントストア推進会結成大会」東西有力ストアが六日伊勢神宮奉賛館に集合、結成式典をあげ、二見浦に一泊、七日御木本パール島を見学解散。「東日本エゼント大会」東日本エゼントストア一千名が八日歌舞伎座に集合、大会式典をあげ観劇の後、帝国ホテルで晩餐会。九日大船工場を見学、熱海で懇親会を開き十日朝散会。

ヨウモトニツク本舗K・K泰昌社名変更

ヨウモトニツク本舗株式会社では社名変更を行うことになり廿九日正午日本橋倶楽部に業界紙九社を集めて発表する。

神奈川シルバーチェーン会の総会

パピリオ本舗では神奈川県下のパピリオ・シルバーチェーン布陣が完成したので、三月十六日午後二時横浜市シルク・センターホテルでチェーン会総会を開き、チェーン店三七二名が出席、午後五時から盛大な懇親会を開く。

ウテナ水物六品秋のサービスセール抽せん

ウテナ本舗では「ウテナ水物六品秋のサービスセール」の抽せん会を、廿六日午前十一時本社で、本舗、業界紙代表立合の下に行い、次の当せん番号を決定した。

▼一等(五万円、五本)六六、三九八、五〇三、七〇六、八九二。▼二等(一万円、三〇本)一七、一二〇、一二五、一三〇、一五一、一七九、二七二、二八五、三〇九、三一七、三二六、三四五、四六八、五〇五、五〇七、五二〇、五四六、五九〇、六七二、七二〇、七二五、七三一、七五二、八〇〇、八五九、八九五、九三一、九五二、九八〇、九九五以下略。
西村要作氏欧米の旅へ 東京大塚の有名化粧品雑貨店西村百貨店社長西村要作氏は、きょう(廿九日)から四月十一日まで、中小企業視察団の一員として欧米旅行に出かける。

塩沢与四郎氏 (横浜装粧品組合総務部長塩沢義雄氏厳父) 去る廿四日老衰のため死去。行年八十四才。告別式は東横線菊名駅前自宅で廿六日午前十一時から十二時まで行い、業界関係者多数参列した。

サンスター工場の給食設備を府知事から表彰

サンスター歯磨の施設、清潔、整頓ぶりは業界でも定評があるが、表面の生産設備にかくれているので案外知られていない工場の給食施設も、同社従業員一千人の胃袋を一度にみたしているだけに、専任の栄養士、調理士の指導のもとに、細かい点にまで大きい配慮がはられており、工場のオートメ設備をそのまま、すべてが能率的に機械化され、しかも清潔そのもの。たび／＼行われる所轄保健所の抜きうち検査でも、同社の施設だけは非のうちどころがないといわれているが、去る廿日大阪府下のすぐれた集団給食設備をもつ事業所の表彰式が府の職員会館で行われ、わが業界からはサンスター歯磨がただ一社、左藤知事から表彰の栄をうけた。

大阪・高島屋「ロジエ」に明色の出品が好評

【大阪発】大阪高島屋二階にある「ロジエ」は関東・関西の有名デザイナー廿人のグループによつて選ばれ、組合されたモダンな生活用品の陳列・販売コーナー（昨年七月誕生）で、しやれた贈答品に最適と好評を博しているが、この中に明色本舗の乳液、明色ソフト栄養ミルク、栄養レモンが、キャップに人形の頭、胴には靴下をつけて、五百円で売り出されている。大室課長の話では「瓶のデザインがすぐれているためとり上げたもので、可愛いプレゼントとしてなかなか人気がある」そうだ。

ベルマン、福岡、小倉でビューティショウ

【大阪発】ベルマン化粧品本舗では、廿八日福岡市・岩田屋、三月一日には小倉市・井筒屋で愛用者サービスとPRのための「ベルマンビューティショウ」とミツキイ・カーティス、ザ・ピーナッツによるサイン会を行う。ビューティショウは「たのしいおしやれと一問一答」「新しい服装と美容の紹介」となっており、続いて、サインプロマイド、マスコットの記念品をプレゼントするサイン会を開く。（サイン会は岩田屋ではミツキーカーティス、井筒屋ではザ・ピーナッツが出席する）なお、これに平行して岩田屋では、二月廿三日から廿八日まで、井筒屋では三月一日から六日まで「三つのムーディのためのベルマンA：Z（フルコース）メーキャップ」のテーマでステージ宣伝を行う。

ライオン歯磨、和歌山で愛用者招待映画会

【大阪発】ライオン歯磨では二月十九日和歌山市帝國座で愛用者招待映画会を開催した。映画は東宝の「サザエさんの婚約旅行」「花のれん」の二本立て三回上映した。映画が主婦向きのものを選んだのと、丸正百貨店でタイミングを合わせた宣伝売出しをするなど徹底した企画のため、三回とも満員の盛況だった。

特定化粧品に「最低品質規準」案作成

薬事審議会化粧品調査会で案を練る

厚生省の諮問機関薬事審議会の化粧品調査会では、化粧品のうち必要のある製品について最低品質規準を設けるべく規準案の作成を試みている。これは、とかく品質が問題になりがちな化粧品・コールドパーマ液などの品質確保を目的とするもの。当局では、不良品防止に役立つものと考えているようである。またこれは、先に提出された薬事審議会の薬事制度改正に関する答申案の中の「特定の化粧品は：品目ごとに厚生大臣の許可を要する」という製造規準を定めようとする項目と並んで、製造、品質の両面から化粧品を律するものとなる。

海渡の第廿一回謝恩清遊、熱海金城館へ

装粧品卸のデパート株式会社海渡の廿一回謝恩会清遊は、三月十六日と廿二日の二班にかけて熱海金城館で催される。両回とも十一時に東京駅に集合、二時熱海着、同夜盛宴の上翌日正午解散の予定。

ソワベル、第一回東京地区美容研究懇親会

ソワベル化粧品本舗では、去る廿二、三両日にわたり、第一回東京地区販売店美容研究懇親会を湯河原で開催。廿二日販売店八十六名が午后一時新宿駅集合、小田急ロマンスカーで小田原着、貸切バスに乗りつき奥湯河原青らん荘に至り、午后四時から美容研究会を開催。六時半から懇親会を開いて一泊、翌朝食后解散した。当日は代理店大粧堂側から野間部長、近藤主任、本舗側からは古沢代表取締役、奥村東京関係主任、沢野技師が出席した。

うた椿「嵐を呼ぶ楽団」試写会に愛用者招待

うた椿本舗では廿七日午後五時より、日比谷東宝会館八階試写室で東宝スコープ總天然色「嵐を呼ぶ楽団」に愛用者三百名を招待した。

ボンジー大槻氏、本社営業第一部長に【大阪発】ボンジー化粧品本舗岡本信太郎商店大阪出張所長だった大槻五郎氏は、このほど本社営業部第一部長に転任、後任に取締役細田和氏が就任した。

平野課長補佐大日本インク入り 通産省有機二課々長補佐平野讓治氏は近く依願退官、大日本インク製造株式会社資材部長として活躍する。

笠間春子嬢ドイツ留学 カサマ香料社長笠間辰治氏令嬢春子さんは昨年芸大ピアノ科を卒業、留学準備中であつたが、ベルリン国立音楽学校に入学きまり、去る廿日羽田から出発。