

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月一日(火曜日)第八十三号

川越の東京 スーパー店 化粧品も三割以下

経営主体は東京の某有力問屋説

埼玉県川越市に去る廿五日「東京スーパーマーケット」が開店したが、扱ひ品のうち化粧品(一般品)が三割引以下で売られているため、これまで二割引の協定値段があつた地元小売組合(間仁田広蔵組合長)組合員一七名)は、対抗上同じ線に引き下げることにしたが、附近小売店の売上は半減したという。同スーパーは、同市矢沢貞男氏が経営する矢澤石油の地所内に建てられた六十一坪の店で、扱ひ品目は化粧品その他、缶詰、菓子など食料品、衣料品の一部。開店宣伝に、ヘリコプターからビラ(化粧品割引価格など刺激的なものはない)をまいたといわれ、同市某有力者(業界人)の話では、開店日の売上げ約八〇万円の推定額、以後連日盛況とのことであり近々医薬品部も設けるもようである。経営主体者は、化粧品を納入している東京馬喰町の某有力問屋といわれている。(同スーパーの前にあつた建造物を同問屋が倉庫として使用していた)たゞし、当人は噂を頭から否定もしない代りに「そんな金はない」と肯定もしていないが、「まだまだ拡張する」とか「うちには設計士もいるしとにかくスタッフは揃っている」という意味の発言はあつた。そして、同スーパーの経営方針については「正々堂々と何らやましいこととはしていない。まあ立派な店ですよ」と語っている。

通産省、廿五年度石鹼生産計画案を発表

通産省有機化学二課では廿五年度の石鹼生産計画案を次の通り発表した。人口を九千三百八十万人と推定、一人当り四・四キロ(一〇〇G換算四四個)の消費量で、廿四年度に比べ六%の増加となっている。内容次の通り。数字は上期、下期、合計の順。単位・トン。

浴用Ⅱ三二、〇〇〇 三三、〇〇〇 六五、〇〇〇▽洗濯Ⅱ一一、〇〇〇 九二、〇〇〇 一〇三、〇〇〇▽繊維用Ⅱ三、五〇〇 三、五〇〇 七、〇〇〇▽工業用Ⅱ一、三〇〇 一、二〇〇 二、五〇〇▽粉末Ⅱ六一、〇〇〇 六九、〇〇〇 一三〇、〇〇〇▽その他Ⅱ二、〇〇〇 一、五〇〇 三、五〇〇▽合計Ⅱ二一〇、八〇〇 二〇〇、二〇〇 四一一、〇〇〇。なお合成洗剤は欝油系四三、〇〇〇トン、高ア系二九、〇〇〇トン、計七一、〇〇〇トン(年間)の予定となつている。

全卸連神戸地区代表に伊藤・尼子両氏

神戸化粧品卸商組合では全卸連への加盟と神戸地区卸組合代表として伊藤久一郎、尼子栄次両氏を推す旨二月廿七日全卸連準備会に通告した。

東京石鹼卸組合、二月定例常任理事会

東京都石鹼雑貨卸商組合(岩田理事長)の二月定例常任理事会は廿七日正午から日粧会議室で開き、事務局志尾氏から一般報告ののち①近接地区他県との価格差及びサイト差の撤廃に関する件②価格委員会開催の件、二議題について協議、三月廿三日(正午、日粧会議室)価格委員会を開いて①の問題について検討することになった。▼出席者〓岩田理事長 宝子山、柳副理事長、野村、山県、片田、川野、草壁、森友各常任理事。

香料昨年度の輸入一八・〇%強の増加

日本合成香料工業会から昨年度の輸入香料統計(大蔵省関税部資料による)が発表されたそれによると、昭和卅四年度の総計は一、四〇二、九八五キロ(金額二、九二三、六八六千円)で昭和卅三年度に比し一八・〇%強(金額では一一・二%強)の増加。天然香料だけでは、卅四年度計一、〇四〇、六五八キロ(金額一、八四一、一一三千元)となっており、卅三年度に比し一一・八%強(金額八・三%弱)の増加。また、合成香料は六・一%弱(金額六・八弱)の増加となっている。

資生堂粉石鹼の化粧罐一、六〇〇円発売

資生堂では粉石鹼の化粧缶を新発売した。一〇キロ入りで定価一、六〇〇円(卸一、二八〇円)缶は、花と鳥を圖案化しピンク地色を主体に八色を使用した豪華なダ円型で、取手つき。一缶毎にサロネブロン一枚つきの愛用者サービスを三月中実施。

ミヨシ化学クレンザー廿五円〇を新発売

ミヨシ化学から「ミヨシ化学クレンザー」が新発売された。小売廿五円〇、発売を記念して一打毎に現品一コ付(十一個仕切)特売を四月末日まで実施。京浜地区に限る。

三共ヨウモト株式会社(KK泰昌の改名発表)

ヨウモトニツク本舗KK泰昌では、廿九日十一時半から日本橋俱樂部に在京業界紙を招き一層営業の実態に即し、かつ親会社三共株式会社との緊密な関連を標示するため「三共ヨウモト株式会社」と社名を改める旨発表した。資本金一千万円。陣容は(会長)鈴木万平(社長)坪井進之助(取締役)石神徳次郎、為積広司(監査役)郡山辰二(大阪営業所長)祝二郎諸氏。

石鹼工業組合、廿九日の定例記者会見

日本石鹼工業組合（大橋理事長）では廿九日午前十一時から同組合事務所定例記者会見を行い、大橋理事長、須崎副理事長、島田常任理事各氏から①貿易自由化対策の件②卅五年度石けん生産計画③新年度から調整証紙簡素化の件④合理化委員会の動き、その他について説明、懇談を行い、午後一時散会した。

粧興会三月例会、全卸連東京代表など検討

東京有力問屋六社の団体粧興会（大山商店、井田両国堂、武孝商店、川野立志堂、朝日商会、東京堂）では、二日午後六時から例会を開き、全卸連の東京代表常任理事、全卸連への提案議案等について粧興会としての意見の調整を行う。

亀の子束子の亀箒にビニールの柄を採用

亀の子束子本舗西尾商店では、時代の要求に於いて品質デザインの改良を企画、この程、亀箒も近代的建築にも適応する色彩を与えるべく、ビニールの美しい柄をつけて発売することとなった。

フレックル本舗からオーデコロン三種

フレックル本舗では、この程新製品オーデコロンを完成。三五〇円〇、二〇〇円〇、五〇円〇の三種。瓶形、香共新しい感覚を盛込んでいる。引続きセットローションの高級品真珠入を発表する予定。

宝屋商店の第二回展示即売会（四日）

大森の有名石鹼雑貨問屋宝屋商店（後藤知治社長）では創業満廿五年を迎え、記念事業の一環として三月四日午前九時から午後五時まで大森・山王会館三階ホールで第二回商品度示即売会を開く。協賛メーカー旭電化、大同除虫菊、大東マツチ、芳誠舎、北陽石鹼、フェザー安全剃刃、花王石鹼、共進社、カネヨ石鹼、小林脳行、東京孔官堂、鎌田商会、桂屋、丸見屋、ミヨシ油脂、マイヅル石鹼、明城本舗、みその化学、ライオン歯磨、資生堂、サンスター歯磨、東芝、わかもと製薬。なお当日は各種賞品が用意されている。

上野徳太郎氏

（北海道商報大阪支局長上野新四郎氏厳父、前西日本商報社大阪支局長）尿毒症のため岸和田市民病院に入院中二月廿七日逝去。行年六十四。告別式は廿八日午後三時から四時まで大阪府貝塚市脇浜五〇四の自宅で厳かなうちにも盛大に行われた。

大阪小売有志の「研究仕入会」軌道にもどる

来る八日小売会館で第三回準備委員会

【大阪発】大阪小売有志の「研究仕入会」の第三回準備委員会は、ようやく来る八日午後二時から大阪小売組合会館で開かれることとなり、規約案（残りの部分）と発起人会、創立總會への具体的準備が話合われる。問題点だった会員資格（義務）については、「規約案はそのままとするが、入会者のうち、直ちに共同仕入に参加を希望しない者に対しては一カ年の期間を置いて、その間、経営研究にのみ参加、出資義務は負わないとする」内規をもうける」（森氏の話）ことに、森、丸山氏の間で話し合いがまとまったもの。これで行き悩みの様相をみせていた同会発足準備も一応軌道にもどったわけ。

神奈川県配販委、化粧品デーは組合毎に

神奈川県配販委員会廿五年度第一回会合は、去月廿五日午後四時から横浜市伊勢佐木町レストラン「かをり」で、小売側徳理事長他十二名、卸側は霜田理事長他七名が出席して開催。徳理事長挨拶の後、茅ヶ崎、平塚地区乱売問題につき小売、卸両方の意見交換あり、各組合長現状報告につき議事に入り①議長を卸、小売交替にて勤める件②小売、卸両方から一名づつ議長を出す③議題は相互に提出する④費会は相互同等に出す件⑤委員会における議題並に議決に関する件⑥委員会の話し合いにより議決は行わない⑦委員を双方同数とする件⑧双方十三名の委員を決め三月十五日までに委員名簿を事務局に提出⑨県連主催母の日化粧品デー（平塚組合提案）⑩実施の場合は各单位組合毎に行う。など審議、決定後、夕食を共にし八時散会。なお、近く県連にオール制度品部会を設ける。

サンスタ―名古屋支店の愛用者招待映画会

【大阪発】サンスタ―歯磨名古屋支店では好評の愛用者招待映画会を引きつづき次の通り各地で開催する。

▼三月十日 静岡松竹「次郎物語」 「大いなる愛の彼方」 ▼十四日 金沢東映「大いなる旅路」 「般若の面」 ▼十五日 清水東映「右門捕物帖地獄の風車続」 「べらんめえ芸者」 ▼十六日 富山東映「大いなる旅路」 「般若の面」。入場方法は当日サンスタ―歯磨百円分の空箱と入場整理券を持参すればよい。なお各会場とも入場者には当日各回別に抽せんにより、ラッキー景品を贈呈する。

横浜・金沢新星堂薬局へ賊

新星堂薬局（横浜市金沢区六浦町、関根恵見子さん）へ、去月廿六日午後九時五十分ごろ短銃をもった二人組が押入り発砲したが、ケガはなく手揚げ金庫を奪われた。

原料規格委、香料は細田文一郎氏が担当

原料規格委員会では香料、界面活性剤、防黴剤、殺菌剤の規格も自主的に作成することとなり、各小委員会で研究するが、香料については三越細田文一郎氏が担当、化学香料の単品について作成する。なお、これには日本合成香料工業会技術委員会の参加を請い、第一回会合は三月十二日に開く。

柳屋全国代理店大会に参加四百名を突破

四月十二、三両日小田原、熱海で開く柳屋全国代理店懇談会に出席する全国問屋数は予定を遙かに突破し、四百名をこえるに至つたので、本舗では二月末でべ切つたが、これでも熱海会場に予定の金城館の收容力三五〇名を大きく上廻るので、本舗では大洋別館への分宿を手配する等準備をすゝめてゐる。

ポーラ商品の三共横流れ説について調査

ポーラ化粧品本舗では、池袋三共薬品店頭自社製品が現れたという噂に対し、調査を行うことになつた模様。

池袋問題で医薬品卸「乱売防止特売」を検討

東京都医薬品卸協同組合では、去月廿二日理事会を開催、池袋の対抗乱売店資金カンパとして小売店側から要望のあつた「乱売防止協賛特売」のため割増、リベート問題などについて十分検討した。

ルボタンの新製品、液状アイ・ライン

ルボタン本舗から液状アイ・ラインを発売した。これはアイ・ラインをひく他マスカラ、アイシャドウとしても使用でき、コールドやクレンジングで簡単に落ちる。色調はブラック、ダークグレイ、ダークグリーン、コバルトの四種。小売価格は各二百円。なお、新発売を記念して次の特売を行う。▼一口内容Ⅱルボタン・アイライン二打(各色六本、景品とも段ボール函詰。卸価格計三千三百六十円)▼景品Ⅱ現品四本。

ジャルダン本舗からエヤゾール製品二種

【大阪発】ジャルダン化粧品本舗では本年第一回新製品としてエヤゾール製品ジャルダンソフトスプレー(三〇〇cc、四百円)とジャルダンスーパーズプレー(三〇〇cc、四百円)を発売した。なお新発売記念サービスも次の通り発表。

▼一口内容Ⅱジャルダンゴールドスプレー四本、同ソフトスプレー六本、同スーパーズプレー六本(各三〇〇cc、四百円)計四、四八〇円。▼一口景品Ⅱゴールドスプレー、ソフトスプレー、スーパーズプレー各一本及び店頭現物見本としてソフトスプレー、スーパーズプレー各一本、ジャルダン特製包装紙一束。

ナイトライオン第一線外務社員懇談会

ライオン歯磨本舗では、来る六日午後一時から虎ノ門日本消防会館で、同本舗「ナイトライオン」新発売に伴う代理店、特約店第一線外務社員懇談会を開催。当日は、スポーツニユースなどの上映の後、渡東京本店次長開会の辞、宮副取締役営業部長挨拶、佐藤取締役生産部長の「新製品ナイトライオンについて」の説明、雪村いづみのラッキーマン抽せん、サインボール進呈があつて、今年度の諸施策について吉田東京本店長から発表があり、東宝映画「狐と狸」を上映、五時散会する。

「日本スーパー・マーケット協会」発足

この程、スーパー・マーケットの全国的な横のつながりとして「日本スーパー・マーケット協会」が発足した。参加店一二〇店で、会員の親睦と情報交換、相互啓発と対外交渉を目的とし、共同仕入れ、チェーン化などは行わない。(仮事務所)東京青山日本スーパーマーケット研究所(会長)長谷川義雄(副会長)吉田日出男、青木明、吉本幸一郎、下川原三郎、金山省吾。

マックスファクターの「イルミネ口紅」宣伝

マックスファクターでは「イルミネ口紅」発売にともなう宣伝方法について、同社桂宣伝部長は次の通り語つた。今回はさきのローマンピンク程大々的なことはやらない。デパート関係は、何かやるとすれば販売関係とデパートの独自の立場で行われるだろう。日刊紙は朝日、毎日、読売に北海道、西日本、中部日本他ローカル二二紙、雑誌は主婦の友他の四大誌と若い女性、婦人画報、女性自身、週間女性で、大体廿五日〜三月十五日までの間に集中する。テレビは三月一日ころからスタートしKRT、NTV、富士テレビ、日本教育テレビ、関西方面はABC、MBC、KTV、YTVを使う。

サンスター会部会各地のスケジュール

【大阪発】各地で開催中のサンスター会部会三月以降のスケジュールは次の通り。

▼三月一日 四国サンスター会、道後・寿苑▼三日 西中国サンスター会、宮島・岩惣▼六日 東中国サンスター会、皆生・幸楽▼十一日 東北サンスター会、飯坂・花月▼十四日 中部サンスター会、熱海・金城館▼十七日 東京都サンスター会、同▼十八日 関東サンスター会、同。

松本・宮坂真一氏の結婚 松本宮坂金人商店専務宮坂真一氏は花王石鹼社長福島正雄氏夫妻の媒酌により東京逗留の織維問屋吉野藤株式会社々々長もたい吉之助氏四女セツ子嬢と婚約とのい三月十三日結婚式をあげ、松本市魚網に関係者二百七十余名を招いて正午から披露宴を行う。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月二日(水曜日)第八十四号

薬業界の生配販が纏めた

流通秩序改善実施要綱

乱売の根源は正に大きな効果期す

薬業界では、池袋問題など最近とみに激しくなつた乱売騒ぎに、何とか手を打とうと、メーカー側有力廿社(当初は十社)が中心となつて「医薬品流通秩序改善実施要綱」をまとめ、さらにこれを卸、小売両団体の協議にかけて三者協議会の意見として、去月廿九日厚生省に報告を行つた。

これは、乱売の根源をメーカー、卸の過剰サービスと流通秩序の混乱にありとし、この是正によつて問題の解決をはかろうとするもの同実施要綱によると、特売割増、特価、景品の限度を一〇%以内とする。招待特売、宣伝サービス品及びサンプルは原則としてやらない、などを重点項目に、以下メーカーが自主的に行う細かい取決め(違反に対する制裁及び拘束力は当然定めない)を定めており、そのうちに強い決意がうかゞわれる。

たゞ、メーカー側がこれほどまでに協力態勢を整へ得たのは、昨年十二月池袋問題発生以来、販売界特に卸業者の強い突き上げがあつたため、これを機に踏ん切りをつけたといわれ、漸々の感なきにしもあらずと評されている。

なお、別項実施要綱は、小売店向価格、医家向価格など、それぞれの場合について、販売価格を規定した箇所、裏リベートの禁止規定事業所納人問題改善についての協議事項など、さらに細かい点を秘したものの、それらを極秘事項とした理由は、特殊指定を受けずになり強硬な規定を設けているため、独禁法とのかね合いから公表をさけたものとみられる。また、この成案を得るまでには、過程において厚生省の見解をきき、かつ厚生省、公正取引委員会の間意見調整があつたといわれる。

日本製薬団体連合会春日専務理事談 制裁規定や拘束力はないが、今度の場合はメーカー側も業界百年の計を考え、当面相当の犠牲を払つても辞さないという決意を示しているので、必ずや市場安定に効果があるはずである。

医薬品流通秩序改善実施要綱

(昭和卅五年二月廿五日)

医薬品流通秩序の是正に關し、かねて日本製薬団体連合会において研究されていた業界改善施策をこのたび廿社において慎重に検討協議の結果「過剰サービス並に流通秩序の是正」についての改善を別記のとおり実施することに意見の一致をみ、かつ強力に実行することに決意されたから、これを直ちに日本医薬品卸業連合会に提示し

改めて廿社の施策に対する深い御理解と御協力方をお願いすることとした。

一、小売店に関する事項 1 特売の方式について①添付(割増)6+1=7%を限度とする。単品セットの場合も、異種品セットの場合も同様とする。計算の基準はB価(卸値段:本紙註)とし量による換算は行わない。②特売特価 特売仕切価格の場合はB価の10%以内の値引きをもつて特価とする。③景品 景品を贈与する場合はB価の10%以内の価格のものとする。④上記①②③は重複実施してもB価の10%を超えない。⑤招待 招待の方式による特売はやらない。⑥宣伝サービス品及びサンプル (A)販売条件視されるような過度の贈呈又は誤り易い表現をしてはならない。(B)売品包装のサンプルは原則として使用しない。(C)いかなる形態のサンプルといえども、消費を圧迫するような大量又は長期にこれを配付したり、末端市場に影響あるような使用はやめる。

2 特売実施に関連する事項 特売の実施時期、数量、回数、期間、支払条件等は、次の各項を標準として実施し、極力自粛の方向に努力する。①実施の時期 需要期に接近させる。

②数量、回数 特売の数量と回数は特売の全量が年間における需要の六カ月以内として極力一回の量又は回数を減少させることに努力する。③期間 一カ月を厳守する(特にメーカーと問屋間の荷渡期間の厳守を意味する)。④支払条件 特売の際の請求限及び回収時の受取手形の内容については不当に延期しないこととする。⑤特売の発表 特売の発表は規定書を発行し必ずメーカーの名をもつて公表しなければならない。⑥予約・前渡(A)実施前の予約行為は行わない。(B)発表期間前においては商品の前渡は行わない。⑦特売時における一斉直送は認めない。

3 報奨券について ①一般報奨券は昭和卅五年五月一日以降の販売分に対しては発券を全廃する。②一般報奨券の清算期間を昭和卅五年十二月末日とし、爾後は無効とする。③累進報奨は昭和卅五年三月卅一日以降すべてこれを全廃する。すなわち三月卅一日をもつて累進制を採用する報奨券その他の受付をべ切り、四月以降のものは一切累進報奨の対象として清算しないこととする。④その他の販売条件を前提としたサービスは行なわない。

二、医家向に関する事項について 1 特売について 医家向特売は現状では暫定的に存続せしめることも止むを得ないが、条件は極力自粛した線にて実施しその他の販売条件を伴なうサービスは行わない。なお、これらの規制を実施するとともに、並行して特売全面廃止の実現に努力する。

2 サンプルについて ①売品は原則としてサンプルとして使用しない。止むを得ず使用するときは治験用又はサンプルと明示し売品と明瞭に区別出来るようにする。②売品と同じ包装品をサンプルとして使用するときは、売品と明瞭に区別できるように包装の内外にサンプルであることを明示する。③いかなる形態のサンプルといえども、絶対に販売条件として使用してはならない。又販売条件と誤れるような表現もしてはならない。なお、消費を圧迫するような大量及び長期にこれを配布したり、末端市場に影響のあるような使用は厳にやめることとする。

三、特約店に関する事項 1 メーカーが特約店に対して行う特別サービスは、それがそのままあるいは変型されて末端市場へ利用され末端市場の混乱を招いたり、又特約店間の過当な競争に拍車をかけている事実を再確認し、今後これら特別値引、割増、期末外の一品目又は数品に対する特別リベート、特売時における諸経費の負担、その他特約店に対する

特別サービスを一切廃止する。

2 特約店の販売政策 特約店の販売政策は特約店の自主性によつて行なわれるものであるが、メーカーとしては特約店の販売政策が適正に行われ、末端市場を混乱させることがないように、運営されることに重大な関心をもつものであるがために、特約店の販売価格、条件等が現状よりみて異常とみられる場合は早急に適正なものに修正されるよう各社は協力する。①特売 特約店の実施する特売には一切協賛しない。②割増・値引・リベート・景品・招待等 特約店が末端に対して行うこれらのサービスには一切協賛しない。

四、流通経路の秩序確立に関する事項 1 特約店の売先き確認と販売調整の問題 売先確認について今後ともメーカーは問屋と協力し、ルート正常化に努力する。①パートナー取引について マーシンを取らない問屋間各段階のパートナー取引は、全廃されるよう推進し、少くとも再販各段階の取引において適正なマーシン確保の良習慣を作るよう要請する。②一次店の責任 一次店は特約メーカーに対し、二次店以降の各取引によつて生ずる流通秩序の混乱に対し、その責任を負われることを要請する。

2 事業所納入の問題 事業所納入については業界の流通秩じよ改善のため、重要な問題である故に早急にメーカーは卸と協議して改善策を樹てこれら推進に努力する。

医薬品流通秩序改善実施廿社名(イロハ順) 万有製薬、日本新薬、東京田辺製薬、鳥居薬品、中外製薬、小野薬品、科研薬化工、第一製薬、武田薬品工業、田辺製薬、大日本製薬、台糖ファイザー、山之内製薬、藤沢薬品工業、興和新薬、エーザイ、三共、明治製薬塩野義製薬、住友化学工業。

全小連から當局へ陳情

薬事法改正による、三号業者資格問題で

全小連坂巻理事長、杉崎専務理事ら首脳部は、去月廿九日午后から同事務所でジュジュ本舗延原通良氏と懇談、薬事審議会の経過、並に対策などにつき意見交換の結果、薬事法改正が業界にとつて非常に不利な面が濃くなつていたので、全小連としては二日国技副理事長の上京を求め、同日全小連三役で薬務局他関係当局に陳情することに決定した。

薬事審議会の意向では、三号業者の資格が厳密になり、新規開店の場合、既存店でも三号業者の登録をしていない小売業者は、薬用石鹼、歯磨に至るまで取扱えなくなり、薬用化粧品が医薬部外品の認定を受ければ、メーカーとしては日用品的な宣伝文句しか使えず、その効果をうたえなくなるわけで、また、現在分類の過程にある公定書外医薬品、医薬部外品の問題も化粧品本舗にとつても重大問題点といえる。すなわち、三号が公定書外医薬品となれば小売の取扱資格がきびしくなり、医薬部外品となれば予防医学的、薬効的な宣伝、広告は一切本舗として行えなくなる。

杉崎専務談 薬事法改正問題も、次第に業界にとつて悪い状態になつて来ているので、全小連も傘下組合に働きかけ全国的な運動を起したい。これは業界全体の問題なので生・配とも協調しなければならぬ。現在三号業者の全国的団体はないので、この面も考えなければならぬ。

輸入の消費物資に十倍の認可申請が殺到

トピックス

貿易自由化により化粧品業界は特例的保護を受けることなく今後三年の間に無制限輸入に移行する見通し（通産当局の話）なので業界も何らかの対策を考えなくてはならないところだが、最近こんな話があつてますます先行きが憂慮されている通産省では、このほど従来輸入禁止ないしは制限していた消費物資（奢侈品、高級果実）の輸入を五百万ドルだけ許可したところ、国内の輸入業者、貿易商社の申請が殺到、認可額の十倍に達したという話。自由化への過渡期的現象ではあるが、化粧品の場合もこれと似たような場合が起ることを覚悟しておいた方がいいようだ。

株式会社多喜屋、ビル落成祝賀披露

株式会社多喜屋（岩田勘良社長）ではかねて新宿区下落合一ノ四九一番地の同社に新社屋を建築中であつたがこの程完成、一日午後一時から三時まで新築なつた同ビルに取引関係先報道関係者など五百五十名を招き、盛大な披露を行つた。多喜屋ビルは鉄骨三階建延四〇〇坪で、一―二階は事務所、三階はホールの堂々たるもの。祝賀披露会は高橋専務司会、岩田社長謝辞をのべ、来賓を代表して花王石鹼福島社長、丸見屋三輪副社長、ライオン齒磨山崎専務各氏から祝辞がおくられた。

アタリヤ石鹼で新製品、富山工場など発表会

アタリヤ石鹼本舗中島宝山堂は、去月廿七日人形町かねまんに本舗梶谷専務、野沢営業部員出席して業界紙を招き、新製品B Mマルセル（透明石鹼）の発表並にアタリヤ石鹼富山工場の全貌を明らかにし、洗濯石鹼特売、ひさご齒刷牙ケース付特売、スピード糊特売、B M新発売記念特売の規定を発表。今年度の営業方針として、北陸・愛三岐地区へ販売網を拡張する件、販売店への側面援助としてラジオ、テレビ、新聞への宣伝強化の件なども披露、本年度以降のアタリヤ石鹼の躍進を大いに注目期待させた。

アツ美油東京白バラ石鹼会、廿二日熱海で

アツ美油脂株式会社東京白バラ石鹼会では、特売規定による熱海温泉一泊招待会を熱海富士屋ホテルで、三月廿二日開催に決つた。

サンスター金田課長渡米

【大阪発】

サンスター齒磨企画課長金田博夫氏は、約五十日間

の予定で、アメリカの業界事情視察のため来る六日羽田発渡米。主としてニューヨークに本拠をおいて広く業界視察、帰国は四月廿一日の予定、

中小企業体の経営指標（昭和三四年度版）

中小企業庁が毎年全国各地の中小企業体を対象に調査作成している経営指標は、このほど昭和卅四年度版がまとまり、三月中旬発表の予定。同指標には、化粧品、小間物、洋品雑貨など業界関係卸・小売業の経営調査から、健全経営のための指標が含まれている。

欧州香料視察団いよいよ具体化へ

日本香料協会主催の“欧州香料視察団”が具体化されようとしている。目下、団長には高砂香料平泉社長に交渉をすゝめており、承諾が得られれば四月頃出発したい意向。なお、この視察団には香料四団体が後援することになる模様。

大阪小売月例理事会、来る八日に開く

【大阪発】大阪小売組合月例理事会、三月八日午前十一時から同組合会館で。引続き午後二時から「研究仕入会」準備委員会が同所で開かれる。

都粧会南紀白浜行 【大阪発】在阪東京本舗員の都粧会では、前回例会で決めた南紀白浜行を決行する。五日午後出発、宿舎は川久で一泊の上六日夕帰阪。

福岡県連今月中に結成

資生堂大会に上京の幹部、全小連と打合せ

全小連は全国下部組織の強化につとめているが、先に遊説を行った福岡地区は早ければ今月県連結成をみるかも知れない。すなわち三月上旬、資生堂全国大会を機に上京する福岡地区の幹部三氏は、全小連首脳と県連結成について打合わせ、帰福後直ちに県連結成にのり出す方針を決めているので、福岡県連は三月中に結成されるものと思われる。なお、福岡県連結成を機に、全九州の各ブロックに働きかける予定なので、全小連の懸案九州ブロック統合が実現される日も近い。

千葉県卸の総会、来る七日熱海で開催

千葉県化粧品齒磨卸商同業組合の卅五年度総会は来る七日午後三時から熱海温泉三平荘で開催する。

マーナーファンの会を結成、記念品を贈る

マーナー化粧品本舗では、この程、マーナー愛用者を一層販売店に結びつけるためマーナーファンの会を結成する。規定はマーナー製品三〇〇円毎にシール一枚を添え、十二枚（ラベンダクラス）廿枚（シブレークラス）卅二枚（ビエールクラス）五十枚（フランシスカラス）を設け、そのクラス相当の素的な記念品を贈るもの。毎年十月廿日〆切でクラスを決定。

柳屋ポマード小田原工場増築記念セール

柳屋ポマード本舗では、来る十五日から次の「小田原工場増築記念セール」を行う。

「A口」ポマード別製二〇〇六コ、ク小瓶一〇〇二打、ヘヤートニック二〇〇一打、ヘヤークリーム二〇〇一打、チツク込一五〇六コ(計六六九〇円) ▼景品Ⅱポマード小瓶一〇〇円八コ、スモック一着又は金券三〇〇円。「B口」ポマード別製六コ、同平瓶一〇〇二打、ヘヤートニック一打、ヘヤークリーム一打、チツク込六コ(計六六五〇円) ▼景品Ⅱポマード平瓶一〇〇円八コ、スモック一着又は金券三〇〇円。

月の友のオーデコロン現品付特売

月の友本舗では、オーデコロンの特売を次の規定で実施中。「A口」オーデコロン(黒水仙又はローズ)三〇〇円一打、二、五二〇円 ▼景品Ⅱ黒水仙二本。「B口」オーデコロンスプレー付(黒じや香)三五〇円一打、二、九四〇円 ▼景品Ⅱ黒じや香二本。

サンスターTV新番組「ジャングルボーイ」

【大阪発】サンスター歯磨が全国民放テレビのネットを通じ毎週水曜午後七時半から八時まで放送を続け好評だった「自由の剣」は二月廿四日で終了、新しく三月二日から同時間に新番組「ジャングルボーイ」を提供する。なお、BCテレビは二月廿九日で「Gメン」を終了、三月七日から本番組を開始する。「ジャングルボーイ」(ブリティッシュユパテ社作品)は東アフリカの密林に舞台をとり、十三才の少年マイケル・カー・ハートリーがなるジャングルボーイが親友チータや、彼と一しよに住む友達、象、カモシカ、キリン、サイ、錦蛇などあらゆる動物たちとともに遊び、ともに展開する冒険物語で、一家そろって楽しめる番組として大きな期待がよせられる。

エリザベスの北海道清遊招待特売規定

エリザベス化粧品本舗では、基礎化粧品発売記念の北海道清遊招待特売を、東京都内、神奈川県を対象に四月廿日まで実施中。▼A口(出荷二月廿日)十七品目合計金額六九、〇二〇円 ▼B口(出荷予定三月廿日)十三品目合計金額九六、五一六円。「優待」A、B一六五、五三六円買上げに対し清遊招待、奥様サービス手帳シール七八八点、香水匂い見本台一セット。

ベルゲールで新製品発売と販売網の拡充

ベルゲール極東総代理店では、陽春を期して落ちない口紅、化粧品などを新発売するが、来る十七、八両日全国有力代理店会議、四月の全国代理店セールスのビユウテイセールスなどを催して販売網を拡充することになった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例) 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(例) 1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月四日(金曜日)第八十六号

外国化粧品に進出続々

ヤードレイは工場敷地も購入済み

貿易自由化問題が、業界に及ぼす影響についていろいろ論議され、その対策などについて、それぞれ検討されている折柄、一方ではヤードレイ(英名)クリスチャン・デイオール(フランス)などの、わが国進出が新しい話題を呼んでいる。

ヤードレイ ジョンソン・アンド・ジョンソン社日本支社では昨年秋英国有名化粧品会社ヤードレイの日本における販売権を獲得以来着々と準備をすゝめ、同社(都内太田区新井宿六ノ四八三)附近に六百坪の工場敷地を買入れ、具体的な販売政策の基本線を研究中で、来る六月ヤードレイ会長の来日を機に一斉に発売される模様である。

ジョンソン・アンド・ジョンソン社佐々木支配人談 六百坪の工場敷地は、現在はまだ建築にもとりかゝっていないが、発売準備は着々と進めており、会長と具体的に相談の上実行したい。

クリスチャン・デイオール フランス有力香水メーカー、クリスチャン・デイオール社では、かねてから日本市場進出を計画中であったが、この程三越化粧品との提携に成功したと伝えられている。なお、同三越化粧品松浦代表はこの話を否定している。

コルゲート歯磨、パルモリーブ石鹸 コルゲート歯磨、パルモリーブ石鹸などの代理権をもつ日本・琉球地区総代理店琉和貿易KKは、東京の粧興会クラスの卸店に代理店引受け交渉を開始したと噂されたが「貿易の自由化が進行した場合、国内市場にどのような流すかの知識を得るため、話を聞きに行つたまでである」(同貿易小山田氏の話)といい、まだそれ以上進んだ段階ではないということだつた。

小山田氏の話 今度化粧品の間屋さんを歩いて分つたことは、非常に価格が乱れているということを知つたことである。もし、コルゲートを同じルートへ同じ方法で流したとしたり、たちまち価格は崩れてしまうだろう。

註II現在コルゲートの市場価格は四〇〇円、二六〇円、一一〇円の三種。前記小山田氏の話では、貿易自由化のあかつきには現在の市価より安くすることは考えているとのこと。

頻りに気をもむ輸入業者

輸入品目別割当は今月末に決るが

通産省が昨年十二月末発表、今年一月廿七日から三日間受付を行つた特別外貨割当による消費物資の輸入許可申請は、既報のように、化粧品、石鹼をふくむ通産省関係物資に申請が殺到しており、三月末までに品目別割当が決まる予定にはなつていないもの、現在のところではまだ細目が決まらず、輸入業者の気をもませている。

通産省輸入二課の話では、化粧品の中には、クリーム、口紅など、普通いわれる化粧品に類するものは今回の割当に入らないといつている。

しかしながら、化粧品、石鹼、齒磨などそれぞれの思惑で輸入を申請した業者は、成算のたないまま、許可のおりた場合を予想して、市場調査、代理店選定など活発な動きを開始しているところもあるといわれるが、いずれも本格的なものではないようである。

奈良県卸から中谷安治理事長を全卸連代表に

奈良県化粧品石鹼卸組合では全卸連への加盟を決定。代表として理事長中谷安治氏を推す旨二月廿九日準備委員会に通告した。

埼玉県卸からは茂木理事長出席

埼玉県化粧品石鹼卸商組合では、来月十一日に開催される全国卸連盟創立総会に理事長茂木真吾氏が代表として出席することになった。

東化工貿易対策委、第四回目の会合

東京化粧品工業会では、四日午後一時から五時まで日本粧業会三階会議室で第四回貿易自由化対策委員会を開く。通産省有機二課新井課長はじめ各係官も出席、前回に引き続き情勢報告と懇談が行われる。

クロスビーからッしわクリームを新発売

クロスビー本舗では、先にバストクリームを発表して好調な売行きを見せているが、さらに近くクロスビーしわクリームを新発売する模様である。同品は亀の内分分泌物や卵黄等を配合したシワを治す専用クリームとうたうもの。なお、同本舗大島社長はボス・テープの実用新案を申請中である。ボス・テープとは帯状ポスターの両端にセロテープを利用し、画ビヨウをつかわず、手軽に店頭にはれるというものである。

包装紙・マツチコンクールに業界店の入賞

渋谷区及び商店街連合会共催の「包装紙・マツチコンクール」審査会が、去る二日渋谷区公会堂で開かれ①宣伝効果②デザイン③業種の表示④経費などの点について審査した結果業界関係から次の各店が入賞した。▼包装紙Ⅰ並木小間物店(銅賞)▼マツチⅡマツモト(金賞)▼スター化粧品店(銅賞)

東海林会長、経団連自由化対策特別委に

日本油脂工業会々長東海林武雄氏（旭電化社長）はこのほど経済団体連合会の自由化対策特別委員（佐藤喜一郎委員長）に推された。委員には植村甲午郎、水野重雄、倉田主税、河合良成、原安三郎氏など経済界のそうそうたる顔ぶれ十五氏が並んでいる。なお東海林氏は既報の通り外務省の経済特使として中近東方面に三月十五日出発するので、その間代理として日本油脂工業会鎌田専務理事が代行する。

石鹼火旺会、需給予測と安定策検討（十日）

日本油脂工業会の営業担当者会火旺会は十日午後一時半から三木ビル八階会議室で開かれるが、需要期における需要予測と市場安定について意見の交換を行う。当番幹事はライオン油脂、鐘淵化学。

山生会第四会総会、中堅会問題も討議か

東京中堅石鹼雜貨卸の親睦会山生会（柏崎幸一郎会長）の第四会総会は十六日午後五時から池袋・豊島会館で開く。役員改選、新年度の運営方針、蚊取線香問題等について意見の交換を行う。当日、中堅会の問題についても経過報告があつて何らかの結論が打ち出されるのではないかと見られ、東京卸組合の通常總會を目前に控へ、その動向が注目される。

特許紙糊本舗でテレビタレント募集

特許「紙糊」本舗では、このほどテレビタレント二名とミス紙糊三名を募集することに決定した。応募条件ははつらつとして清潔感にあふれた人でテレビタレントは男女を問わず三十才まで。履歴書及写真（全身、半身）各一枚。書類選考の上面接日通知。

コゼット本舗の販売員講習会

株式会社コゼットでは来る十七日、熱海温泉で全国販社より販売員百名が参集、セールスマン大会を盛大に開催することに決定した。

清水明大教授、オーストラリアから六日帰国

去月十四日、国際経営会議出席のためオーストラリアへ向け出発した明大清水晶教授は、来る六日午後八時廿分羽田着帰国する。

伊勢惣森氏令嬢の結婚

東京小売業界の老舗伊勢惣森惣兵衛氏二女美智子嬢は、今井沢氏夫妻の媒妁で大滝光雄氏（練馬区大泉学園町三八三大滝キョ氏三男）と婚約なり、三月三日結婚式をあげ、同四時半から上野精養軒で披露会を開いた。

東京化粧品工業会で消防法説明会開く

東京化粧品工業会では、三日午後一時から日本粧業会三階ホールで消防法説明会を開いた。講師に国家消防本部予防課長を迎え、会員各社の担当者六十余名が出席、午後三時まで約二時間にわたって熱心に聴講した。

モナクレンジングの春季最有利特売発表

【大阪発】一九六〇年春季モナクレンジングクリーム最有利特売が次の通り発表。
 ▼一口内容Ⅱモナクレンジングクリーム(二五〇円) 三打(六、三〇〇円)
 ▼一口景品Ⅱモナコールドクリーム(二百円) 半打。発売期間 三月中。

沈丁香スプレー新発売と記念現品付特売

【大阪発】沈丁香本舗では、エヤゾール製品沈丁香スプレー(ヘヤラツカーむらさきの香り、ピンクムードの二種を発売した。何れも二二〇cc、四〇〇円。これは従来のエヤゾールより一歩進んだ化粧品界のエヤゾールとして本舗自慢の品。なお新発売を記念して五月末まで打2コ付。

タマゴ乳液シャンプー抽せん券当選番号

タマゴシャンプー本舗KK美香園では、このほどタマゴ乳液シャンプー抽せん券の当選を次の通り発表した。

▼特賞(五万円) 下一ケタ九の組〇六三九六五▼一等(一千元) 各組共通〇〇一一九九、〇〇二三〇八、〇〇五五三三、〇五〇九七三、〇七七九七四、〇九三二二四▼二等(記念品) 各組共通下三ケタ二〇一、七五四

▼引換期間 三月十日―四月卅日▼引換場所 同社景品係。

プリコンスチールウル石鹼雑貨系へ

刷毛ブラシ掃除用品製造卸江戸屋ブラシ株式会社では、プリコンスチールウルの新発売を期として、石鹼雑貨系への進出を企画し、目下代理店を交渉中である。

東商ビル七日上棟式 東商ビル(馬場先門)上棟式は、来る七日午前十時半から同建築現場で行われることになった。

池袋・西武の「音の出る宛名広告」好評

池袋西武百貨店では、ダイレクト・メールに「さゝやく広告」(音の出る宛名広告)を用、これには音楽からCMまで吹込まれてあり好評だった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(4)1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年三月七日(月曜日)第八十七号

薬業 廿社会 案は特賣押込みの謀略

小売薬業の評議員会できめつける

先に、薬業界のメーカー廿社が主体となつてまとめた「医薬品流通秩序改善実施案」(既報)は卸、小売各団体の賛同を得たもののように公表されたが、同案を示された三者協議会の当日、小売団体の代表のみは賛意を保留、去る四日午後一時半から行われた全国小売薬業団体連合会緊急評議員会の審議にかけ、結果は同案全体がメーカー本位の考え方から生れたものであるとし、メーカー側と折衝の上、疑義の箇所、小売の不利益になる箇所など改訂を求めすることに決定した。

審議のさ中、今度の廿社会案を、「これは三月年度末の帳尻を合せようとするメーカーが、倉庫にたまつた商品を何とかして押し込もうとするために打つた謀略」とする手厳しい意見もあつた。

銀座交詢社四階会議室で開かれた同評議員会は、全国の薬業団体から十六氏が出席、まず参議院議員高野一夫氏(評議員会議長)立つて挨拶ののち、議長に可児重一副議長を推して議事に入り、二つの報告事項のあと、直ちに

一、流通秩序改善実施廿社会案の件の審議を行つた。

特に問題とされた点は、メーカーの示した①基準価格体系(製販六〇%、卸建値七〇%、小売値一〇〇%)が、実際の市場価格を考慮して改訂値段を前もつて示していない。例えば、小売百円定価で現実には八〇円が常識となつているものは、製販四八円、卸五六円になるべきだが、従来定価の改訂値段を示していない限り、改訂を行わずに今度の体系に当てはめられる恐れがある。また、この体系では、卸、小売ともマージンが大きすぎて、結局は乱売の原因となる。

②特約店に関する事項の中で、期末リベートに対しては何らの拘束制限がない。③事業所納入問題は、改善の必要を認めているだけで具体策が示されていない——などの諸点であつた。この結果、価格改訂の具体案を示すこと、特に製販を市場価に合わせて下げることを中心にメーカー側と折衝することに決め、同時に、今後行なう特売は、そのような具体案を示した商品についてのみ受け入れ、他のものについては受け入れないという態度を固めた。つゞいて、東京薬業協組の、ビタミン剤の配販三割値下げ要求問題を取上げ検討したが、三割値下げは必ずしも無理ではないとする意見が多く、この要求が通らなければ特売を受け入れない、とする東京協組の態度を認めた。

業界は三六年からの緩慢な自由化希望

化粧品貿易自由化委の第三回会合開催

化粧品貿易自由化委員会第三回会合は四日午後一時半から日粧会館三階会議室で開催。東京工業会各委員、近畿化粧品工業会から加藤、田代副会長、岩井専務理事の三氏、通産省から新井有機二課長外係官が出席して協議したが、業界からは、本年は自由化を見送り、三六年四月一〜二%、三七年四月三%程度の緩慢な自由化を要望した。通産省当局では有機二課の製品個々について三月末までに結論を出し、全輸入品につき省議決定は四月末、閣議決定は五月末の予定。その後の世論、経済界の反対意見により当初より若干緩和されるのではないかとみられている。

ミツワ石鹼の春季サービスセール

ミツワ石鹼本舗では短期限定の春季サービスセールを実施中。三月上旬から売切れ締切。
 ▼一口内容ミツワわくねり石鹼六入四打、ソフト石鹼六入五打、卅五番六入一打、計卸三〇五〇円。▼添付サービス品ミツワウエーブシャンプー二打。

全卸連の財源に妙案・年賀状廃止代寄附

全卸連の発足も間近かに迫り世話役東京卸組合では担当役員がそれ〴〵智恵をしばつているが、武田屋武川敏雄氏から提唱された全卸連の新財源についての提案が妙案として話題になつている。それは、全卸連の事業を行うに月額一〇万円の賦課金では不足は目に見えている。さりとて本舗に援助を仰ぐことは本舗にも迷惑、卸業者の権威のためにもやりたくない。そこで本舗にも卸にも迷惑のかゝらぬプランとして、全卸連で年賀状、暑中見舞いのはがき挨拶の一切辞退を決議し、その費用を全卸連に年額二万円を寄附してもらおうというもの。各本舗とも問屋卸店への賀状、暑中見舞に要する費用はなかなか二万円くらいではすまない。またその手間も大変なもの。これを全廃できれば本舗は大助りと、伝え聞いた某有力本舗幹部は大乗気。卸側では賛成三〇本舗で年六〇万円、四〇本舗で年八〇万円と皮算用しているが、この妙案全卸連の正式機関でどうなるか見もの。

井田両国堂企画部を新設・部長に斉賢氏

井田両国堂では、四月一日から社内職制の一部を変更、新たに企画部を設け、小売店の経営指導、新製品販売方法の研究、マーケティング、本舗に対するデザイン、宣伝、製品についてのサチエラスト提供等、問屋業務の新生面をひらく活動を行う。部長に斉賢氏が就任。従来同氏担当のキスミ販売は大浜正氏(元マスター販売部長)が老練の腕をふるう。

花王、新合成洗剤「ザブ」を発売

注目される取扱原価公開の新販売制度

花王石鹼本舗から新合成洗剤「ザブ」が発売される。ブルーワンダフルに加うるに、さらに新製品を発売した意図は、かねて十数億円を投じて和歌山工場内に新設備を建設中であったことから、次のようなものと見られる。①日本における石鹼市場を石鹼に比べて品質的にはるかにすぐれている合成洗剤に切りかえる②食生活の変化によつて汚れも油質に変わると共に繊維の傾向も多種多様化され、汚れの質と繊維の変化に添うべき洗剤の要望に応える③合成洗剤の特質を持ちながら、粉石鹼になれた人にも使いやすい品質の合成洗剤を完成した。新合成洗剤ザブは、最近流行のカラーでなく純白の粒状洗剤で、種類は五十円（二四〇G）と百円（五〇〇G）の二種。いずれも箱入り。卸四三円と八六円。東京地区へは三月廿一日一斉出荷される。一梱は五十円が四〇箱、百円が二〇箱入。

現金取引主体の販売 ザブの販売は次のような新政策が採られる。①乱売防止のため販売制度、特に生販、感謝金の率などは公開しないのがこれまでの常識であつたが、ザブはこれと逆の方向を取り、取扱最終原価が代理店、特約店に公開される②支払は現金取引が建前で、かつ利巾がまつているので値引競争ができない取引制になつている③その結果値引をすれば直ちに卸店の経営にひびき、値引販売の巾もないことと併せて合理的販売を必然的に要求される④直送は代理店、特約卸店（登録した卸店）に限り最低廿梱以上、十梱刻みで行われ、予約注文制でなく随時注文ができる⑤系列化、流通秩序の維持、特に価格維持には強い施策が裏付されている。

全国各地で発表会

新製品ザブの発売に際し、花王石鹼本舗では四日午後四時、京浜地区代理店並びに業界紙計六十名を招き発表披露を行った。本舗側福島社長、伊藤副社長、丸田営支配人、和泉支配人付、豊田販売部長、山形宣伝部長、桐畑主任はじめ各地区担当主任、係員出席、福島社長、伊藤副社長両氏から新製品発売についての挨拶、丸田常務の製品についての説明、豊田販売部長から販売制度についての説明、活発な質疑応答が行われた。引続き夕食を共にし歓談、午後八時散会。なお同日午前、関東地区代理店への披露が同所で行われた。各地区の発売披露予定次の通り。▼近畿・京阪神地区、七日新大阪ホテル▼静岡、愛知、岐阜三県、八日名古屋観光ホテル▼中国、四国地区、九日有馬温泉兵衛▼東北、北陸、信越地区、十五日熱海金城館▼全九州地区、十九日二日市温泉大丸別荘

大粧副社長に末広克己氏、株主総会で決定

【大阪発】株式会社大粧では、四日午後五時から、同社で第卅一期株主総会を開き、定款の一部変更、取締役を二名とし、末広克己氏（専務）が代表取締役副社長に就任を決定、同日（四日）附正式に発表した。なお、さらに四、五月ごろ機構改革を準備中（宮永社長の話）

塩谷あさの刀自

（都内有力化粧品問屋山川商店社長塩谷太良氏母堂）五日午前十一時半中央区越前堀三ノ一の自宅で脳溢血のため急逝。行年七十四。六日夜七時から九時まで通夜を行い、七日午後一時―二時自宅で告別式を行う。

キスミー新製品パンパクト四月発売

ミスミー本舗ではクリームパフ(コンパクト)式新製品を発売すべくかねて準備をすまめていたが、キスミー・パンパクトの新名称により四月早々発売することになった。容器は新合成樹脂製の見ごとなもので、べつこう色、アイボリー色の二種、色は六色、二〇グラム入で小売五〇〇円。

アデカ石鹼ダブルサービス(東京地区)

アデカ石鹼では三月十日から卅一日まで、東京・神奈川・埼玉地区にダブルサービスを実施する。①固型、粉末(除カラー)なんでも一梱でカラー一〇〇番一個、粉末石鹼に限り(ダブルサービス)五梱に調味料詰合せセット一組②アデカ・カラー一梱にカラー一〇〇番二個、ダブルサービス五梱にカラー五〇〇番一個③ブルーアデカ(新製品三〇番固型)一梱に醬油九〇〇G入一本④クリーンK一割サービス。

サンスター卅四年度ペンギン会明治座観劇

サンスター歯磨、塩野義製薬両社では小売販売店ペンギン会の規定による優待会を四月十日午前十時から浜町明治座で開催。十一時から新派祭昼の部を観劇する。

空師氏サンスター歯磨東京支店次長に

【大阪発】サンスター歯磨株式会社では三月一日付で次の通り人事異動を発令(カッコ内は旧職名)

山本吉枝 サンスター化工 出向(サンスター歯磨総務部次長)、空師利章 サンスター歯磨東京支店次長(サンスター化工 東京支店長)

ベルマン・ザ・ヒットパレード北海道へ放送

【大阪発】ベルマン化粧品提供のテレビ番組として若い人々の間に圧倒的な人気を呼んでいるザ・ヒットパレードは、このほど北海道へも進出することになり、三月四日(金)札幌テレビからその第一回が放送された。毎週金曜日の午後十時から十時卅分まで、北海道の軽音楽ファンにもヒットソングの数々を思い切り楽しんで頂こうというもの。北海道東京、大阪、福岡の四局をネットして、ますますその人気を高めるであろう。

海渡で得意先を歌舞伎座に招き観劇

装粧品卸のデパート海渡では、得意先招待の恒例観劇会を十一日歌舞伎座昼の部で行い、海老蔵加入の菊五郎劇団弥生興行に都内近県有力小売店三百余名を招待する。

明色本舗の愛用者優待「スリーサービス」

【大阪発】明色本舗では、陽春を迎えて愛用者優待の「空箱でもれなく当るスリーサービス」を次の規定で行う。この「スリーサービス」は空箱応募者に抽せんで電化器具が当たるほか、全応募者に子供用の可愛いアツプリケが当り、更に当せん発表後、抽せん券七枚を本舗に送ればアルバムが贈られるという「三重サービス」で、皇孫の生誕をお祝いするとともに、子供をいづくしむ母親の愛情に訴求しようとするもの。

▽賞品内容「A賞」一等 ナショナルテレビ又は電気冷蔵庫(五十本)二等 同トランジスタラジオ(五百本)「B賞」ボンフェルトアツプリケ……応募者全部「C賞」当選発表後、抽せん券を送った愛用者へ、抽せん券七枚毎にアルバム一冊。

▽応募方法 明色アストリンゼン、ソフトアストリンゼン(百円〇のものは瓶底ラベル)ソフト栄養ミルク、ソフト栄養レモン、ソフトメイキャップ、ソフトコールド(S・SS)男性アストリンゼンの空箱を大阪市港局区内桃谷順天館スリーサービス係あて送れば、B賞のアツプリケと抽せん券が送られる。

▽応募締切 卅五年八月卅一日。

▽当せん(A賞一等、二等)発表 同年九月下旬(有力日刊紙上)

なお、同本舗では「水物陽春トップセール」を次の通り発売する。

▽一口内容「A口」明色アストリンゼン(一五〇円)一打6コ、同(一〇〇円)6コ、ソフトアストリンゼン(一五〇円)同(一〇〇円)6コ、ソフト栄養ミルク(二〇〇円)6コ、同レモン(二〇〇円)6コ、(合計六、〇八五円)

▽一口景品①ソフトアストリンゼン(一五〇円)6コ、②(アスト、ソフトアスト各一〇〇円に対し)半打謝恩券…二枚。

▽「B口」明色アストリンゼン(一〇〇円)一打、同(一五〇円)6コ、ソフトアストリンゼン(一〇〇円)一打、同(一五〇円)6コ、ソフト栄養ミルク(二〇〇円)6コ、同レモン(二〇〇円)6コ、(合計五、〇五〇円)

▽一口景品①アストリンゼン(一〇〇円)7コ、②(アスト、ソフトアスト各一〇〇円に対し)半打謝恩券…四枚。

▽半打謝恩券当せん内容…特等 一千元、一等 百円、二等 五十円、三等 廿円。

【発売期間】三月廿日、一斉出荷をもつて締切り。

花王、液体エマールなど新製品三種発売

花王石鹼本舗では新合成洗剤“ザブ”と同時に次の新製品三種の発売を披露した。

花王フェザーテラツクス これまでのチューブ入りフェザーシャンプーの特長を生かした高級液体シャンプー。ガラス瓶入、二〇〇CC入、小売一〇〇円、卸八〇円。一箱六本入、一梱二打詰。取引はチューブ入と同様。四月上旬全国一斉出荷。

フェザーシャンプー、プラスチック・チューブ入 卅円〇のチューブ入りの構想を新たにし、プラスチック・チューブ入りとして発売、エメラルド色の透明な内容が見えるように展示一個ケース入り。三四G入、小売三〇円、卸打二八八円。二打箱入、一梱十二打詰。京浜地区に限りテスト・マーケットとして出荷、三月十六日第一回出荷。

液体エマール 新合成繊維、毛、ナイロン用の中性液体洗剤。一〇〇円（築地ガラス瓶二八〇CC入）と二〇〇円（化粧丸缶、六〇〇CC入）の二種。卸八四円と一六八円。一梱は百マルが六本入四箱詰、二百マルが十二本詰。ブルー・ワンダフルと同様の取引条件で、四月中旬発売の予定。

ライオン歯刷子ゴールドセット内容

【大阪発】ライオン歯刷子ゴールドセットを特売中。

▼一口内容Ⅱライオン新一号（白）二打（八四〇円） 同（色）一打（四二〇円） ナイロンLA型 一打（八四〇円） Fナイロン二打（八四〇円）計六打 二、九四〇円。
▼一口サーピスⅡ上白砂糖：一・ニキロ「期間」三月中（売切次第切）

南洲香蚊取、本年度の価格発表会

南洲香蚊取線香の卅五年度価格発表会が三日午後五時からホテル国際観光に京浜地区販売店百卅店を招いて行われた。児玉社長は線香製造五十年の社歴と、“金は人間最上の宝に非ず金以上の宝は誠なり”との社是、蚊取界の近況など述べて挨拶とし、児玉常務から新年度の価格発表、販売店代表X医療機水橋社長謝辞、業界紙代表祝辞があつて会を閉じ、引続き懇親会に移り、高柳氏（立川）の音頭で乾杯、夕食を共にして歓談、鈴木商店（横浜）の音頭で万才を三唱、同八時散会した。

南洲香卅五年度価格 南洲香（八卷入一函、一梱卅入四ケース、一二〇函入）小売五〇円。卸四〇円。ワンダフル香（一〇卷入一函、一梱六〇函入）小売八〇円、卸六五円。

宝屋商店の第二回商品展示即売会盛況

有名石鹼雑貨問屋株式会社宝屋商店（後藤知治社長）の創業廿五週年記念事業の一つである第二回展示即売会は、四日午前九時から大森・山王会館三階ホールに得意先四百五十店を招いて開かれた。メーカー廿三社が出陳、広い会場は各メーカーの商品で花やかに飾られ、先着賞、ラッキー賞のほか買上げによる抽せんもあり、特賞山口自転車はハヤセ商店（横浜）と鈴木商店（目黒）両店が当選。昨年を大幅に上回る二千五百万円に上る好成績の売上げを見、盛会裡に午後四時閉会した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 79146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月八日(火曜日)第八十八号

東京都の常任理事割振り

全卸連代表——一部に了解事項再確認論

東京化粧品卸組合(大山理事長)では、九日午後二時から全卸連へ送る代表中の常任理事、理事などの役割をきめる話し合いを行うが、組合員間で、前もつて意見調整が行われていた常任理事二名の選出方法が、調整通り行なわれないのではないかと一部組合員の間で危ぶまれている。

全卸連の常任理事は、全国十二ブロックから各一名が選ばれ、東京大阪からは二名程度が選ばれる見透しが強いが、九日の話し合いでは一応二名の線で人選することになっている。ところが、常任理事を二名とする場合は、大手問屋の代表一名、中小からの代表一名という不文律の了解事項が組合員間で交わされていたところ、九日が近づくとつれ、大手問屋の間から二名とも選出されそうな空気が強くなつてきたとする不安の声が中小問屋の間から出ている。これは、大手の言動その他から推察された危惧のようだが、一部有志の間でもう一度前記了解事項を確認する必要があるのではないかなど取沙汰されている。

九州粧業会で理事候補を訂正届出る

全卸連の理事候補を先に届出した九州粧業会では、次の通り訂正を出した。

(福岡県) 明粧クラブ柴田岩男、爪生商店爪生友二、工藤商店工藤久雄、(長崎県) 榎屋商店本田敏雄、新免商店秦十吉、(熊本県) 正清商店正清弥七、(大分県) ウロコ商会小坂止。
なお、未届届は残るところ十三県となつた。

九州某県で、届済み県代表ボイコットの文書

九州〇県下の卸業者数店が、全卸連の理事候補としてすでに届出ずみの同県某代表を指して「地元としては同氏を代表として認めていない」旨の文書を連名で、東西の有力メーカー筋へボイコットを訴えてきており、事態が憂慮されている。同文書内容は、同氏が日頃から独裁的で他の同業の意志を無視する傾向があるから、本舗としても、同氏をその県の代表として意見を容れたりすることのないよう留意してほしい、とするかなり強硬なもの。消息通の間では、今後他地区にこのようなことが起らないよう願う声が強い。

一月の石鹼生産・出荷実績前年比低調

通産省化学統計調査室から一月の石鹼生産、出荷実績が発表された。(単位・トン、カッコ内は前年同月比の%)

生産 浴用五、〇一〇(一〇八)洗濯一三、三八三(九〇)織維用六二九(一一三)工業用一八六(六九)粉末七、四六五(一〇九)其他二六九(一〇九)合計二六、九四二(九九)

出荷 浴用四、〇六三(一〇八)洗濯一三、一五二(九一)織維用六六九(一一六)工業用一八八(一八三)粉末七、五四七(一〇〇)其他二八三(一一九)合計二五、九〇二(九七)

なお洗剤は高ア系が生産二、四三九(一六三)出荷二、三八五(一五八)欽油系が生産二四三五(一六三)出荷二、一三〇(一三六)といずれも好調。

資生堂エゼントストア推進会全国結成大会

資生堂エゼントストア推進会全国結成大会は六日伊勢市に全国からの大会出席資格者(月額二〇万円以上)六四二名が参集して開かれた。午前十時半内宮に参拝、太々神楽を奉納午後二時から神宮奉讃館大講堂で式典をあげた。チェーン部長岡内貞夫氏の司会で森常務開会の挨拶をのべ、次いで伊藤社長は資生堂の現況を語り、チェーンストアの中核たる推進会結成、今後の経営方針を披露して協力を求めた。これに対し会員側から東京長尾栄次郎氏の指名で姫路(コトブキヤ)福田雄二氏、京都(佐々浪薬局)佐々浪正典氏が代表挨拶を行い、業界紙を代表して本紙竹内主幹祝辞、岡内部長の閉会挨拶、鳥取スズヤ氏の指名で熊本(同仁堂)上野景規氏の発声で万才を三唱、三時式典を終った。これよりバスを連ねて二見浦、鳥羽に至り、各地区毎に分宿、懇親宴を開いた。

第二日の七日は九時半御木本パール島を見学、バスを連ねて鳥羽を出発、宇治山田駅で正午解散、東日本チェーン一行は八日から開かれる東日本エゼントストア大会に向った。

香料の三社長、欧米の香料事情視察の旅

日進香社々長小嶋正明、坂本香料社長坂本弥寿雄、日本果工社長山崎三吉の三氏は三月十五日午後四時卅分羽田発欧米の香料事情視察の旅にのぼる。一行はオランダのナルデン本社訪問のあとフランス、ベルギー、スイス、イタリー、ドイツ、イギリスを視察、ついで米国にわたり、かんきつ生産地も巡ぐる予定。旅程約二カ月。

シボレー本舗創立記念日に従業員表彰

【大阪発】シボレーポマード本舗では、創立記念日の六日、午前八時半から同社で記念式をあげ、優良労務員十二名、永年勤続従業員十一名(十年勤続一名、五年勤続十名)を表彰、式後、全員百廿名で十一時から梅田「花月劇場」の寄席を楽しみ、有意義な一日をすごした。

東京金鳥会の第五回総会、東京会館で開く

東京金鳥会の第五回総会は五日午後三時から東京会館で開催。会員三百五十名参会、本舗側上山社長、川島常務、佐原東京支店長、木島営業部長、松波貿易部長、上木、西田両氏ほか東京支店係員出席。先ず演芸、檜山さくらの俗曲、柳亭痴楽の落語、シャンパローの歌謡漫談にくつろぎ、午後四時佐原東京支店長司会で總會に入り、上山社長は本舗の近況パンコック工場の建設をのべ、会員の協力を謝して挨拶、川島常務は同じく本舗の近況、貿易自由化の問題等をのべて「黄金の六〇年は金鳥の販売から」と結び、佐原東京支店長から本年度の価格を発表、質疑応答あり、会員代表フジ文商店藤沢社長（柏屋商店根本社長指名）の謝辞で總會を閉じ、引続き席を四階大宴会場に移して懇親宴を開く。川島常務の謝辞があつて開宴、各テーブルにはホステスとして柳橋と銀座のきれいどころがサービスに当り、賑やかなバンド演奏も加わつて歓談、午後七時半主客こもごも万才を三唱して一まず散会。さらに別室で各自二次会の歓を尽した。

金鳥の渦巻価格 一函につき卸八五円、小売一〇〇円▽取引条件従来通り▽早期決済謝礼Ⅱ五月卅一日まで一梱に付（前期謝礼）三〇〇円。六月一日―卅日まで一梱に付（後期謝礼）一〇〇円▽出荷期日Ⅱ東京金鳥会地区は四月十一日から▽乱売防止規制Ⅱ一紙函毎に整理番号を記入し、販売系統が判明するようになっていたので、協力を願いたい。

キンチョール・エアゾール優待 エアゾール（缶入、三〇〇CC、小売二五〇円、一梱廿缶入）三梱毎に特別優待券一枚進呈。内容は追て発表。先に発表の特賞高級家庭調度品一そろいが当る一梱券と共に二重の特別サービス。地区は関東一円。

東京化粧品会の「お化粧週間」の要領

東京化粧品会では、例年の「お化粧週間」を本年も五月八日母の日の前一週間行う。今回のPRの主眼は①「お化粧の日」の存在を一般に印象づける②化粧品贈答の風習を起す③「母の日」にとられることなく、PRの対象を広くする④男性への呼びかけを重視する⑤正しい化粧並に化粧品智識の普及をはかる、などで、「お化粧週間」の呼び名は業界内だけとし、一般には「お化粧の日」としてPR。行事は①ラジオ放送（スポット二局毎日五―六回）②アドバリン掲揚（主要繁華街に十コ）③カーネーション造花の配布④ポスター掲示⑤店頭での化粧相談、指導など。同会では「週間実施に当り協力がたお願い」というパンフレットを坂巻理事長名で東京卸大山理事長宛手渡した。

ピカソの香港・台湾・沖縄視察団日程

【大阪発】ピカソ本舗が昨年来企画してきた大阪卸店参加による香港・台湾・沖縄視察団のスケジュールを次の通り発表。参加メンバーは蛭子商店常務角堂光雄、宇野達商会専務北川嘉明、タマヤ商店社長児玉篤、高木商店社長高木孝雄、名出商店社長名出平八、日粧社長松井弥四郎、保利新分店葛田賀一、琴粧堂社長小寺勇、ピカソ本舗副社長八木弦三郎同営業部長丸山清四郎の十氏。

【三月七日】伊丹発十三時廿分、沖縄着廿時廿分、琉球ホテル宿泊【八日】那覇、首里周辺及び市内市場見学、琉球ホテル宿泊【九日】沖縄発六時卅分、台北着七時五十五分、台北市内・郊外見学、フレンド・オブチャイナクラブ宿泊【十日】台北発九時、香港着十一時卅分、香港島見学、九龍ゴールデンゲイトホテル宿泊【十一日】九龍地区見学、市場調査、同ホテル宿泊【十二日】前日に同じ【十三日】香港から羽田へ、羽田で十八時解散。

大同除虫菊、十五日新年度説明懇談会

ライオン蚊取線香本舗大同除虫菊株式会社では、十五日午後五時から日比谷日活ホテルに代理店三百余名を招いて卅五年度販売方針についての説明懇談会を行う。

サンスター歯磨愛用者招待映画会日程

【大阪発】各地で愛用者招待映画会を開催して大きな成果をあげているサンスター歯磨では、引き続き次の通り招待会を行う。

- ▼三月十五日(火) 西舞鶴日劇、東映「紅だすき喧嘩状」新東宝「ワンマン親爺」
- ▼同 見島市 見島クラブ。見島セントラル(同時共通) 日活「銀座旋風児」東映「江戸ッ子判官とふり袖小僧」▼同 西脇市 蓬萊座、東宝「飛びつちよ勘太郎」「新三等重役」
- ▼同廿二日(火) 洲本市 玉尾座、大映「川向うの白い道」「かげろう絵図」▼同廿三日(水) 出雲南映、松竹「朱の花粉」大映「上段霞切り」▼同 東舞鶴 旭座 東映「万年太郎」「スピード狂時代命を賭けて」▼同廿四日(木) 平田市 常盤座、松竹「火の壁」東映「千鳥の印籠」。入場方法はいづれも当日サンスター歯磨の空箱と入場整理券を持参すればよい。

日星商会勉強会 【大阪発】日星商会勉強会(和歌山大学山東教授の年間講義)第三回が十五日午後五時から同社会議室で開かれる。テーマは「販売系列の詰問題」

ビユテイ・ガイド(第九号)川崎市山田商会のハウスオルガン今号は「ホメられる秘訣」をトップに、新しい接客術、特売案内、新製品紹介などが掲載されている。

ライオン特約店外務社員の懇談会盛況

ライオン歯磨本舗では、代理店、特約店第一線外務社員第六回懇談会を去る六日午後一時から虎の門日本消防会館日消ホールで開催。八百余名が出席、スポーツニュース上映後、後醍醐院第一係長の司会で渡東京本店次長開会の辞、宮副営業部長から本年度事業方針、ラッキーセールなど説明、佐藤生産部長の新製品ナイトライオン説明後、雪村いづみのラッキーナンバー抽せん、サインポール進呈があり、一等三八〇番以下三等までの幸運者八九名に賞品を贈り第一部を終り、第二部は吉田本店長からナイトライオン、スーパージュ製品、宣伝面などにつきのべ、東宝映画「狐と狸」を見て五時過ぎ散会。

ジュジュ本舗から新化粧品「シヤンテ」発売

ジュジュ本舗から新製品ジュジュ「シヤンテ」が新発売された。一二〇cc入二百円〇。

シツカロールピンク春の特売規定

シツカロール本舗では恒例シツカロールピンク春の特売を、次の規定により実施。

▼一口内容Ⅱシツカロールピンク缶入(一〇〇円) 11コ、〃紙箱入(八〇円) 11コ、〃紙箱入(六〇円) 33コ、計(B価)二、九七〇円。

▼優待内容ⅡA、割増、一口毎にシツカロールピンク缶入1コ、〃紙箱入1コ、シツカロール紙箱入3コ、B抽せん券、一口毎に二枚添付(内容Ⅰ一等一万円 六本、二等五千元 二四本、三等千元 一二〇本以下略)。(口数)三万口 (発表)八月業界紙上(期間)三月七日(四月十日(満口締切))

セフラ・スプリングセール、現品、洋酒付

【大阪発】セフラポマード本舗ではセフラスプリングセールを次の通り実施中。

▼一口内容Ⅱ三〇〇番ポマード6コ、二〇〇番ポマード6コ、一五〇番香油6コ、一〇〇番香油6コ、二〇〇番ヘアークリーム6コ、(計三、九九〇円)

▼一口景品Ⅱセフラヘアートニック三〇〇番3コ、トリスウイスキー(新製品二百円)一本。(期間)三月一日(四月卅日)。

アリミノ化学で東宝歌舞伎観劇の特売

アリミノ化学では、ヘレンカーチスのスーパースソフト新発表に伴い、次の特売内容によって東宝歌舞伎観劇会を全館借切りで開催することになった。

▼一口内容(発売口数三千口限り)スアーブ三〇〇円6コ、同二〇〇円6コ、男性スアーブ二〇〇円3コ、スーパースソフト三八〇円6コ(合計四一六円)

▼一口毎に東宝歌舞伎招待券一枚添付。

(期間)三月廿一日(四月末日(地区)都内、京浜、近県。

シボレーポマード初荷特売当せん番号

【大阪発】シボレーポマード本舗では「西日本地区」昭和卅五年度吉例初荷特売一口抽せん券の当せん番号を次の通り発表（抽せんは千口単位各組共通）

▼月賞 菊正宗こもかぶり（一級四斗又は現金三万円、一本）六四三▼雪賞 菊正宗（一升ビン一本（特級）又は現金一千元、三本）四〇九、五一五、八七一▼花賞 シボレーヘアークリーム三コ宛：残全部（荷中進呈済）◎賞品引換期日 卅五年六月末日（当せん者は当せん券に住所氏名記入、書留便で本舗へ送ること）

ナイトライオン、七日朝から一斉出荷

ライオン歯磨本舗では、世界初めての夜専用歯磨「ナイトライオン」を発表したが、これが出荷は七日午前八時から一斉に行われた。

ヘレン・カーチスのスプレーネットスーパーソフト

アリミノ化学KKでは、ヘレン・カーチス新製品スプレーネットスーパーソフト（三〇〇cc・三八〇円）を発表した。同製品は日本で始めて発売された画期的なもので、今までのものと違い、特殊成分を髪に滲透させて、セットしたウェーブをソフトな感じで保つという新しいアイデアのスプレーネット。

日本粧業会の問屋卸店新入社員講習会

財団法人日本粧業会では、次の要領で問屋卸店新入社員講習会を開催、多数受講されるよう望んでいる。（会場）日粧会館三階（定員）五十名、高校卒程度（参加費）五百円（申込）三月十五日まで、日程次の通り。

【廿三日】四時大山財団副理事長挨拶、四時十分—五時「販売とはどういうものか」武田屋社長武川敏雄、五時十分—六時「販売員の考え方」川野立志堂社長長川野太郎、六時十分—八時「問屋業の社会的意義とその機能について」明大助教授三上富三郎【廿四日】二時—三時「不惑」助川商店専務助川太郎、三時十分—五時「小売店援助と販売技術について」明大教授清水晶【廿六日】二時—三時「体験を語る」井田両国堂専務中込元春、三時廿分—五時卅分「新入社員の心構えについて」東京商工会議所中小企業相談所長高橋重一。

塩川満賢氏令息結婚 東京化粧品会副理事長 塩川満賢氏（大森シオカワ）長男益賢氏は五十嵐栄次郎、沖貞仁両氏夫妻の媒妁で、沖貞利氏四女智恵子嬢と婚約とのい、来る廿五日結婚式をあげ十一時卅分から上野精養軒で披露会を開く。

大阪鷹宮 くしや大阪店類焼 【大阪発】六日午前一時十五分ごろ大阪市東住吉区駒川町鷹宮市場中央部から出火、木造モルタル平家八二五平方米の市場を全焼、同市場付属建物内のくしや大阪店（神戸・森清氏）も類焼。同店連絡先は駒川町八一—一九、山岡吉郎方電話（七九）四五三五。

児玉 修氏

（大阪市南久宝寺、有名化粧品卸タマヤ商会取締役、児玉社長の子男）かねて病氣中のところ七日午前五時逝去。卅四才。告別式は八日午後一時—二時大阪長柄斎場で行われる。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 例 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月九日(水曜日)第八十九号

青楓チエーンが転向か

ひばりが丘にスーパーマーケット開設

乱売問題で話題をまいた青楓チエーンが方向転換をしようとしている。最近の青楓チエーンの動きは、一時ほど業界の話題にならなくなったが、チエーン自体も①有名商品が思うように集らない②二割程度の値引販売に消費者が魅力を感じなくなった、等の理由から低調な動きをしている。その最も大きな理由は、有名商品が思うように入手できない点にあるといわれ、転向の方向として、既にひばりが丘団地に土地を入手、食料品を主体にしたスーパーマーケットを開く模様である。乱売が終局的にはもうからない好例の一つである

資生堂東日本エゼントストア大会開く

東京・歌舞伎座に約一千名が参集

資生堂エゼントストア全国大会(東日本地区)は同西日本地区(三―五日)エゼントストア推進会全国結成大会(六―七日)に引つづき、八日午前九時半歌舞伎座に、北海道から中部までの各地区出席者一千余名が参集して開催。九時五十分チエーン部長岡内貞夫氏の司会で開会、まづ森常務指揮により、花椿合唱団の社歌合唱あり、森常務の開会挨拶について伊藤社長から、エゼントストア組織以来の経過、現状、チエーン組織の強化、大船新工場、製品愛用者サービス、花椿会員倍加運動などについてのべ、資生堂独自のチエーン組織強化発展による共存共栄に一層の協力を求めた。引つづき同社長から同社役員を紹介、各地区代表挨拶は野坂氏(福井・桃太郎)指名により東京(ミナミヤ・坂巻氏)東北・北海道(函館・糸の糸平・中沢氏)関東・甲信越(松本・伏見屋・鈴木氏)中部(名古屋・ムラサキヤ・早瀬氏)各氏ならびに業界紙代表の挨拶、岡内部長閉会の辞、長岡市村氏の指名で東京マスカワヤ川上氏、伊藤社長の発声で万才三唱、十一時式典を終り、同別場で観劇、午後五時半から帝国ホテルで晩さん会を催して第一日を終つた。第二日は午前八時半東京駅から貸切電車で大船新工場に向い、見学後貸切バスで熱海へ向い懇親会を開催。翌朝十時解散の予定。

東西齒磨協議会、貿易自由化対策等を検討

東西齒磨協議会は七日十時から日本粧業会会議室で開き、「東日本」小林会長、サンスタ
ー中村、資生堂福住、ゼオラ井筒、仁丹山の本、わかもと小倉、加藤専務理事。「西日本」
金田会長、塩野義山本、岩井専務理事各氏出席、①薬事法の改正について③貿易自由化対
策について④共同PR運動について④業界安定対策、四議題について協議、午後二時一ま
ず閉会。引続き二時半からホテル国際観光に席を移し、通産省有機二課新井課長、畠山、
鈴木両事務官三氏を迎え、貿易自由化問題について第一回の懇談会を開いた。今後さらに
通産当局との会合を重ねて、自由化に対する齒磨業界の結論を打ち出すことになった。

東京卸組合役員会の議案きまる

東京卸組合九日の役員会議案は次の通りきまつた。

- ①全卸連準備事情報告の件及全卸連役員候補の件 ②東京化粧品会より「お化粧品週間」
協賛申出について ③都庁経済局調査課との懇談報告。

千葉県卸は渋谷理事長と決定（熱海の 総会で）

千葉県化粧品齒磨卸商同業組合昭和卅五年度總會は七、八両日熱海三平荘に四十余名の組
合員、来賓が出席して盛大に開催。七日午後四時から会議室で總會を開き、まず渋谷理事
長挨拶の後、池田氏（千葉）議長となり①昭和卅四年度事業報告（丸福氏・千葉）②各地
区情報々告（時友氏・銚子、三橋氏・船橋、池田氏・木更津）③昭和卅四年度会計報告あ
り、役員改選に移り、渋谷理事長以下理事八名、監事二名全員留任と決定。また役員任期
一年を二年と規約を改正、渋谷新理事長挨拶の後五時半總會を終つた。なお、全卸連役員
には新理事長渋谷八郎氏が決定した。ついで午後六時半から大広間で懇親宴を開き、渋谷
理事長から挨拶、出席メーカー代表ライオン油脂原田氏祝辞をのべて開宴、九時撤宴。翌
朝食後めでたく散会。

新潟、富山両県の全卸連理事候補決る

新潟県化粧品卸商組合では、このほど全卸連の理事候補として同組合長川崎又吉氏を届け
た。
富山化粧品小間物雑貨卸組合では、このほど全卸連理事候補として同組合成田松太郎理事
長を届出した。

シボレー輸出製品製造の三洋化学工業KK

【大阪発】シボレーの輸出製品製造専門の三洋化学工業株式会社（大阪市福島区上福島北
三丁目）がこのほど設立され、五日から業務を開始した。社長は木村栄一氏。

コーセー本舗から春の香水を三種発売

コーセー化粧品本舗から春にさきがけて香水三種を発表した。
 ラボンヌ・ジャスミン（一五cc一〇〇〇円）不思議な甘さをうたう。うす茶色、ラベルは金。ひめぐと（八cc三〇〇円）典型的花束香水。ヘリオトロープスペンシャル（八cc二〇〇円）もの静かなリズム、淡い想い出につながる紫色。モチよくコクがある。

ルリガン本舗アナー級の四品種新発売

ルリガン化粧品本舗では、ハイクラス製品として好調な売行きを示しているアナー化粧品級洗顔クリーム（四五G五〇〇円）栄養コールドクリーム（四五G六〇〇円）栄養クリーム（四五G六〇〇円）BLクリーム（二五G七〇〇円）の四品種を新発売した。

パルロンからオーデコロンスプレー付

パルロン化粧品本舗では、オーデコロンスプレー付を新装発売した。容量、定価は従来通りの一〇〇cc入三五〇円。

資生堂でトヨペット車二四台を購入

このほど東京トヨペットから資生堂へ第一次納車分として、マスターライン二三台とクラウンワゴン一台を納入した。何れもピンク系のシートンカラーの美しい塗装で、美容師、マネキンなどを乗せてデパートやチャームスクール巡回など、宣伝カーとして大いに活躍が期待される。

第一工業製薬のTV新番組「小天狗小太郎」

第一工業製薬提供のTV番組「風雲さそり谷」が終了したので、新番組「小天狗小太郎」（卅分番組）が左記十二局のネットワークでおくられることになった。放送局と時間は
 フジTV、九州朝日TV、関西TV（以上日曜夜七・三〇分）東海TV（木曜夜七・〇〇分）岩手TV（土曜夜六・一五分）札幌TV（日曜昼一二・四五分）なお、新しく放送される地方局は西日本TV、静岡TV（何れも日曜朝九・一五分）ラジオ中国TV、北陸TV（何れも日曜朝九・三〇分）ラジオ山口TV（月曜夜八・〇〇分）日本海TV（日曜夜六・〇〇分）

野村兄弟堂第二回春の商品カーニバル

北陸の有力卸野村兄弟堂の化粧品部・物産部（金沢店、七尾店、福井店）では第二回春の商品カーニバルを次の要領で行う。

三月十二日（土曜日）午前九時―午後五時、金沢市西町商工会議所三階ホールで開催。各本舗美容員、担当係員が説明に当り、買上げに対し有利な特別抽せん券（空くじなし）地方からのお客には旅費を呈上。また本舗主催の特売景品はそのまゝ添付、二重景品として五千円買上に抽せん券一枚進呈。賞品は一等寝具一連又はエバーソフト、二等洋布団又は牛皮スーツケース、三等座布団又はパイブイス、四等お楽しみ（残り全部）

アーモンドフェア・クラブ乳液まつり

【大阪発】既報クラブ本舗が江崎グリコとタイアップして発表したアーモンドフェアークラブ乳液まつり(クラブ乳液お買上毎にアーモンドグリコを進呈)はその後爆発的人気をよび、本舗では「乳液はクラブ」で押しまくろうと大変な意気込み。すでに大阪地区は去る二月廿日、六十七台の車輛を動員、一斉出荷を終つたが、引き続き全国各地からの注文が予定をはるかに突破、本舗は目下生産と出荷に追われている。なお、この特売期間は三月一杯で、アーモンドグリコも更に卅六万個を追注、万全を期しているが、一部では注文を断らねばならぬところも出るのではないかと、うれしい悲鳴をあげている。

ライオン歯磨から「音の出る葉書」

ライオン歯磨本舗では、この程雪村いづみの「スーパーソング」を吹込んだ「音の出る葉書」を発表した。いづみちゃんのクローズアップにスーパーソングの歌詞が印刷され、赤黄、グリーン、青が巧に配合された楽しい宣伝物である。

東京ミカエラ会懇親会、長岡温泉で開く

ミカエラ化粧品本舗では、来る十四、五両日にわたり東京ミカエラ会懇親会を伊豆長岡温泉八景園で催すことゝなつた。

川崎・山田商会横須賀地区へ進出の希望達す

川崎市山田商会では、かねて希望していた横須賀地区への進出の望みがこのほど達成され同小売組合賛助会員となつた。

一進会三月例会

有力本舗の営業第一線担当者の団体一進会では四日午後五時から銀座二丁目オリソピックで当番幹事クラブ樋口、ライオン後醍院両氏の幹旋で三月例会を開き、ゲストに日本粧業竹内主幹を招いて懇談後、会員のみで販売界の情報交換を行い九時散会。「出席者」いづみ平山、太陽製菓藤野、ウテナ石橋、柳屋藤原、山口、八重樺茂木黒龍加藤、立島、サンスター安部、塩野義丸山、キスミー鹿の子、丹頂大平、ピアス中島堀、明色大崎、クラブ樋口、ライオン後醍院各氏。

八王子・みなとや新装開店 八王子市横山町六六、みなとや化粧品店(西山延太郎氏)

店舗改装中のところこのほど完成。去月廿九日仮営業所からの移転に取りかかり、新装開店は来る十六日になる予定。

移転 きよらか紙石輪本舗は、この程本社を埼玉県入間郡鶴ヶ島五味谷十六▼電話川越

二二四七に移転。(東京連絡所は新宿区柏木三の四三三▼電話(三六一)一一〇九。

ソ連から天然香料二万ポンドを輸入

昨年十二月中旬から行われていた日・ソ貿易交渉は、このほど妥結、去る二日新しい貿易支払協定が署名された。なお、この協定は従来と異り三カ年の長期貿易協定である。協定の附属書に記載された品目中業界関係では、ソ連より輸入品目の「天然香料」が各年度二万英ポンドづつあるが、日本からの輸出品目にはない。

明城本舗 皇孫誕生慶祝記念サービス荷物

【大阪発】明城本舗では、皇孫御誕生慶祝記念サービス荷物を発表。(左記は大阪・近畿地区以外のもの)

▼一口内容Ⅰ明城ヘヤークリーム(二百〇)一打、ヘヤートニック(二百〇)一打、ミリオンヘヤークリーム(三百〇)3コ(合計金額 三、九九〇円)

▼一口景品①明城セットローション(百〇)一打、②慶祝プレゼントラツキーカーード一枚

③五等景品明城セットローション(百〇)1コ。

◎ラツキーカーード慶祝プレゼント内容(一組五十本、一万本建)一等 調味料詰合せセット(五点詰)一函(二百本)二等 同(四点詰)一函(二百本)三等 同(三点詰)一函(六百本)四等 天ぶら鍋セット 1コ:(一千本)五等 明城セットローション:(荷中加入)(当せんラツキーカーードは五月末日までに代理店へ渡すこと、引換えに代理店を通じ賞品が届けられる)▼発売日 三月五日▼締切日 四月十日。

アリミノでスプレーネット発表記念セール

アリミノ化学KKでは、新製品スーパースト発表を機に、次の規定による記念セールを三月廿一日から四月末日まで行う。スプレーネット(三〇〇cc・三八〇円)一打、計三、一九二円。現品2コサービス(発売地区)東日本。

加美乃素「ポマドール緊急会議」を招集

加美乃素本舗では、先に発売した「ポマドール」が非常に好評の一面、有名品が乱売対照品となる現状にかんがみ、同品の正当な販売利潤確保のため、来る廿四日午前十一時から代理店を東京八重洲ホテル国際観光に招き緊急会議を開く。

「嵐を呼ぶ楽団」の試写会、京阪神で盛況

【大阪発】ライオン歯磨では東宝宝塚映画製作「嵐を呼ぶ楽団」の試写会に愛用者七千名(京阪神四館)を招待した。当日(二月廿八日)は各館とも早朝から愛用者が押しかけ何れも満員。同映画にはスーパライオンの宣伝が数場面にたくみに挿入されており、また「歯刷牙の出来るまで」「ラツキースター大懸賞」の新作CMフィルムが二本、映写前に写されたので、招待とともに同社の宣伝効果をあげた。

豪華アトラクションに愛用者を招待

サンスター歯磨が広島・岡山で開催

【大阪発】サンスター歯磨では、久方ぶりに山陽地区で人気スターを一堂に集め豪華アトラクションを開催することとなり、地元ファンの期待を集めている。これは来る廿六日(土)の正午、三時、六時の三回、広島市公会堂と翌廿七日の一時、五時の二回、岡山県体育館で行う愛用者招待会で、広島では青木光一、織井茂子、古城月子、西川ヒノデ、白木秀雄、クインテット、小川洋子、斉藤正雄とベンギンオーケストラ、司会小野栄一という当代一流のメンバーに加え、岡山では若山彰も出演する。入場方法は当日サンスターの練歯磨百円分の空箱と入場整理券を持参することになっているが、岡山会場の先着五百名の来場者には美麗七曜表をサービス進呈される。

ピアスミュージックにノーチエ・クバーナ

【大阪発】「ピアスカラミュージック」に三月一日から有馬徹とノーチエ・クバーナが登場した。昨年暮にはラテンファン待望のトリオロスパンチョスが来日。この三月にはマンボの王様ペレスブラードが来演するなど、今年は爆発的なラテンブームが現出しそうだが、その中に最近メキメキ頭角を現わしてきたノーチエ・クバーナは有馬徹の率いる十八人編成のラテンバンドで、そのアンサンブルの美しさは本邦随一といわれ、ラテンものほもち論、民謡、童謡にいたるまで、おなじみのメロディを秀れた編曲で演奏する。とりわけ、五分番組に個性ある立体感を持たすため、S・E(音楽効果)を巧みに活用、しかも毎朝S・Eを変えて新鮮味を加える形式が話題をよんでいる。また番組全体に統一性をもたすためにテーマ番組(ピアスマンボ)もボニージャックスとスリーパブルスのコーラスに衣替られている。

アマツ宣伝強化、TV、スポーツ紙に広告

アマツ化粧料本舗青松堂では販売推進のため宣伝強化に乗出した。ラジオ朝日放送「歌謡特急」火曜七時半、毎日放送「今日は奥様」火木土午前十時廿五分、ラジオ大阪「歌の小函」月水金午前八時五分、関西テレビ「スター千一夜」日曜午後九時十五分その他朝日、毎日、デイリースポーツに出稿。

安部第二翁

(本棒香油本舗三宅堂創設者、安倍克有社長殿父)昨年一月以来病氣療養中二月廿六日逝去。告別式は二月廿八日西宮市霞町六の自宅で執行。田島西宮市長らも参列、厳そかにとり行われた。行年八十四才。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 7146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月十日(木曜日)第九十号

三共薬品の調査 十二 月迄 お預け

個人経営では税務所も手がつけられぬ

三共、三協の両乱売薬品店を管掌する豊島税務所では、乱売問題が社会的規模で取上げられるようになったところから「地元として捨てておけない」とばかりに、重いみこしを上げて実態調査に乗り出したが、三共薬品に対しては、形態が個人経営であるために調査を行うことができず、実態把握は今年の十二月までお預けの形となった調査に当たったのは同税務所法人税課で、乱売が法人経営なら三月が決算なので、当然同課のご厄介になるわけ。ところが、三共薬品の方は責任者が出向いて、近い将来資本金四百万円の法人として設立届けを行う旨挨拶を行ったが、三共薬品の方は、調べに対しても一切ノコメント、しかも法人としての届出はしていないので当然個人経営ということになり、個人であれば決算は歴年で締めることになつてゐるから、過去に脱税の疑いでもない限り調査の強制権はないわけ。同税務所としては、政治的な意味を含めて調査に乗り出したともいわれているが、結局、意図した仕入ルートなどの調査はとうとう出来ずじまいとなつた。

井上法人税課長談 個人経営ということであれば、仕入ルートなどの経理をハッキリさせないでもすむので、三共薬品は、今後とも法人に切り換えることはしないだろう。

青楓チエーン方向転換の理由は？

スーパーマーケットは都内各所に開く

青楓チエーンのスーパーマーケットは、ひばりヶ丘(既報)だけにとどまらず都内各所に開設されるもようである。「青楓」がこのような方向転換を行い始めた理由は、これまでの取引小売店(約七〇〇店)が、営業実績の不良にかゝらず支払いを延長化する傾向があつて、日本軽金属などの系列下にある金物メーカーと取引している「青楓」としては、その方の厳しい回収に應ずることが重い負担となるため、敢えて従来の経営方針を換えたといわれる。そのため今後はチエーンを健全店重点にしほり、直轄店としてそれらをスーパー店に脱皮させるよう指導するが、直轄店は最初五〇万円の商品を買ひ、「青楓」から店員の派遣を受ける。また、現在「青楓」は、月額二五〇万円を売上げるチエーンを四四店持つてゐるといわれる。なお、今回の経営方針転換に際して、青楓青山専務は「自分のやつてきたことは乱売ではないが、業界の特殊事情がわざわざいして化粧品業者にも影響を及ぼすことになつていたが、少しでも迷惑にならないようにしたいと考え、経営転換を行うことにした。」という意味の意向をもらしてゐると伝えられる。

常任理事 中込、中沢、
監事 助川三氏決る

東京卸組合役員会に先立ち全卸連役員割ふり

常任理事、監事など全卸連役員の詳細な割振りを決める東京化粧品卸組合十二名の役員候補者による話し合いは、九日午後二時から日粧会議室で、定例役員会に先立つて開かれ、卸組合としては珍しい記者オフリミットを行ったが、同三時半からの役員会で大山理事長から結果を発表した。それによれば、役員割振りは投票によつて行なわれ、常任理事は中込(井田両国堂)中沢(朝日商会)監事は助川(助川商店)各氏がそれぞれ選出された。なお、これに先立つて川野、武井両副理事長から、組合の事業も忙しくなると思われるので、候補を辞退したい旨申出があり、候補十名の中から前記三氏が決定した。

ニユートツプの「トツプモードセール」

東京地区ライオン石鹸会では新発売(十二日発売)のニユートツプの発売記念セールとして「トツプモードセール」を東京、神奈川、埼玉、千葉地区に実施する。

▽詰合内容ニユートツプ五〇円十函、同一〇〇円十函、同五〇〇円二函、計二、〇〇〇円。封入景品ニユートツプ五〇円二函、店頭用ハンガー一組▽口数ニ一五、〇〇〇口。

愛用者優待 ▽応募方法ニユートツプの振出口(五〇円は二枚、一〇〇円は一枚)を本舗宛送ると先着五万名から抽せんて次の賞品を贈る▽賞品ニ一等トツプモード賞一〇〇名、お好みの婦人服、靴、ハンドバック進呈。二等トツプスター賞二五〇〇名、七月宝塚歌劇招待。三等ニユートツプ賞三〇〇〇〇名、ニユートツプ五〇円一函進呈。▽期間ニ三月十二日から五月卅一日まで、ただし応募者が五万名を超えた場合は締切る。▽抽せん発表ニ六月中旬、朝日、読売紙上。▽地区ニ東京、神奈川、埼玉、千葉。

東京地区ライオン石鹸会の第七回総会

東京地区ライオン石鹸会の第七回総会は八日熱海富士屋ホテルで開催。会員一八四社、本舗側小林社長、西村、小泉両常務、尾上取締役、滝沢販売部長、吉村宣伝部長、植松工場長はじめ幹部社員、係員出席、午后四時原田次長司会で總會に入り、丸山会長(中央石鹸社長)開会の辞、小林社長は一年の回顧と今年の方針をのべて挨拶とし、西村常務から本年度の営業方針について詳細に説明してライオン全製品の売上げを昨年比二五%増と発表新発売のニユートツプ、ウーリートツプについて植松工場長から説明、近藤課長の新製品についての実演があり、滝澤販売部長から今年度の会員の販売について目標と、価格維持サイト短縮を強調、吉村宣伝部長から広告宣伝について説明、柳監査役の卅四年度会計並びに事業報告、役員改選を行い、新会長丸山氏挨拶、祝電披露があつて会員代表フジ文商店藤沢社長祝辞、尾上取締役の閉会の辞、会の万才を三唱して總會を閉じ、引続き懇親会を開いて歓談、一泊ののち九日朝食後散会した。

ルリガン本舗にアナー販売部を新設

ルリガン化粧品本舗杉山商店では、同社のハイクラス製品アナー化粧品のみをアナー販売部(電話専用(九七一)七三七一)を設置して拡売に乗出す。

会員資格に内規を設ける

大阪「研究仕入会」出資額等決る

【大阪発】大阪小売有志の「研究仕入会」(仮称)の第三回準備委員会は、去る八日午後三時から大阪小売組合会館に十七名参集して開催。広瀬氏を議長に推して協議に入った。まず、森氏から、問題点だった「会員資格」(義務)について内規を設けたい旨発言あり(既報、会員は仕入会社に出資することは原則だが、直ちに仕入活動に参加するのを希望しないものに対しては、一カ年の暫定期間経営研究のみに参加する)これに対し「研究会だけに参加して情勢をみながら仕入に出資しようという会員が多ければ、仕入が円滑に行かぬ場合が考えられる——三田氏」という意見が出され、森氏は「仕入に参加せねば会に入つたご利益はないのだから、そういう日和見の人は少ないと思う」と答え、いろいろ討議の後結局この内規をつけることを満場一致で承認。ついで、入会金、出資金、会費などについて話合った結果、次のような案を決定した。

①入会金 三千元(仕入会社に出資する場合は、この入会金もふり当てられる)

②出資金 五万円

③会費 月額三百円(暫定)

この後、会の名称について意見が出されたが決定はみなかつたが、森氏案の「フレンドンヨップ会」が最有力だった。また、発起人会は三月廿五日ごろ開く予定で準備を進めることにして五時すぎ散会。▼出席者Ⅱ森、丸山、伊藤、広瀬、竹中、木下、小山、芝、三田田積、蘭田、菊池、山本、大竹、田中、大原、大坪。

キスミーの矢野宣伝部長欧州から帰国

キスミー本舗宣伝部長矢野勝英氏は、去月十八日発、三週間の予定でフランス、イタリア、スペイン、ギリシャなどの市場調査の旅に上つたが、九日午後九時十五分羽田着帰国したなお、ギボダン社との提携強化も話し合い成果をおさめた模様である。

パピリオ本舗のTV「名探偵ダイヤモンド」

パピリオ本舗では、毎週日曜日フジテレビからスポンスしていた「億万長者と結婚する法」が好評のうちに終つたので、次回からアメリカ映画スリラーもの「名探偵ダイヤモンド」が登場することになった。

ナイトライオン十五日の日刊紙に大広告

ライオン歯磨本舗では、ナイトライオン新発売に伴つて種々の宣伝企画を立案しているが来る十五日は主要日刊紙全七段に、同本舗小林社長名でナイトライオン発売趣旨を發表、同製品の色づりも掲載する。

三輪丸見屋副社長NHK「それは私です」に出演

NHKの人気番組「私の秘密」にかわつて、今度「それは私です」というのが登場するがその第一回(廿日午後六時二五分—五〇分)に、アメリカ名誉海軍大将の称号をもつミツワ石鹼丸見屋副社長三輪善雄氏が、ゲストとして出演することとなつた。

次は「名馬スーパーフライイ」がお目見得

ライオン本舗のTV「スーパーマン」終る

ライオン歯磨本舗がスポンスしてTV界空前のヒットをはなち、話題を提供した「スーパーマン」も東京、大阪、名古屋、福岡、札幌地区は四月一杯で終るので、次は(五月第一木曜日午後七時半から卅分)からインデペンダント・テレビジョン・コーポレーション社製作による「名馬スーパーフライイ」がお目見得することに決定した。これは名犬ラツシーと同じ会社のフィルムで馬と子供の美しい友情をあつかつたもの。なお、地方局には後半年スーパーマンがスポンスされる。

「黄金景気をつかむ新時代の商店経営」ゼミ

日経、日本生産性本部、全日本商店連合会では、「黄金景気をつかむ新時代の商店経営」ゼミナールを、来る十四、五、六の三日間箱根小涌園で開催する。会費二千五百円(二泊六食分実費)定員七百名、申込先日経企画部、講師は中小企業指導部長阿部久一、評論家御手洗辰雄、明大助教授三上富三郎、東商中小企業相談所長高橋重一、栗屋義純、早大教授原田俊夫、有賀禄郎、小汀利得諸氏。

大阪府立能研、OR実施化講習会

【大阪発】大阪府立産業能率研究所(バス・市電内本町二丁目下車北一丁目西入る貿易館裏)では、十五日から十七日までの三日間、同所二階講堂で、オペレーションズ・リサーチ(OR)経営科学化の技術)実施化講習会を開く。テーマはORを企業に浸透させるには」で、経営管理部門別に、OR導入に成功した人達を講師に選んでいる。申込期日は十二日(土)まで、定員八十名。申込方法はハガキに会社名参加者名を記入、東区豊後町一九、大阪府立産業能率研究所OR講習会係あて申込むこと。参加料は無料(テキスト・参考資料も無料)プログラム次の通り。

▼三月十五日 九時—十二時半「ORを企業に浸透させるには」田辺製薬生産管理部長 朝尾正、一時半—五時「生産管理とOR」松下電器生産技術部 毛利悦三。

▼同十六日 九時—十二時半「事務管理とOR」呉羽紡調査部 中村正一、一時半—五時「在庫管理とOR」田辺製薬生産管理部 田坂誠男。

▼同十七日 九時—十二時半「品質管理とOR」田辺製薬生産管理部 中上節夫、一時半—五時「需要予測とOR」住友化学調査課 岡沢宏。

移転 株式会社オソドリ本舗 七日から次のところへ移転、営業している。

東京都江東区深川毛利町二 電話(六三一)五八九五

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(内) 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(内) 1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月十一日(金曜日)第九十一号

国内で特殊クリーム製造

アメリカの薬品輸入商社で代理店内定か

有名外国化粧品品の日本進出が騒がれている折柄、今度はアメリカの薬品を輸入、国内に販売しているアメリカン・ドラッグ・コーポレーションが特殊なクリームを国内で製造、化粧品ルートの代理店選定を行っているが、R堂に内定するもようである。同社は、日比谷の日活国際会館一階にドラッグストアをもち、ここではアメリカの薬品、化粧品、雑貨類を販売しているが、ビタヘルス、アスピリンなどの薬品を輸入、大木、玉置、丹平など有名薬品問屋を通じて日本市場にもなじみが深い。そして三年前国内某特殊クリームメーカーから工場(品川区所在)を買い、自社製造品として自動車用のサイモナイズワックスを製造しているが、今回の特殊クリームは工場場で米人技師の監督の下すでに製造が開始されている。なお、同クリームは、ヒジ、ヒザ、クルブシなど四肢の関節部に塗布、硬化した皮ふを美化するというもの。

東京工業会の薬事懇談会、役員会

東日本化粧品工業会では、十一日午前十一時から日粧会議室で薬事懇談会、同日午後二時から同所で第八六回の役員会、十二日午後二時から工業会応接間で原料規格委員会をそれぞれ開催する。

中堅雑貨卸の要望、卅三本舗へ伝達

東京石鹼雑貨卸中堅会では、昨秋大会を開き中堅卸の要望を取りまとめ卸組合へ申入れを行っていたが、同組合ではその要望に沿い、次の卅三本舗へその趣旨を文書で伝達した。

ライオン油脂、第一工業、牛乳石鹼、資生堂、花王石鹼、日本油脂丸見屋、旭電化、芳誠舎、東花、キング除虫菊、カネヨ石鹼、東栄油脂、関口産業、ライオン歯磨、サンスター歯磨、わかもと製薬、大日本除虫菊、大同除虫菊、内外除虫菊、長岡駆虫剤、パパヤ石鹼ST化学、鎌田商会、桂屋、アツ美油脂、柳屋、ケンシ、エーワン東京孔官堂、みその化学、ミヨシ油脂、湯瀬化学。

石鹼卸厚生委、従業員表彰、野球大会等検討

東京都石鹼雜貨卸商組合の厚生委員会(野村勝三郎委員長)は、十日午前十時から油脂工業会館会議室で開き①卸組合春季野球大会の件②勤続従業員表彰の件、二議案について審議した。野球大会は①昨年同様開催する②申込×切三月廿五日③チームは廿九―卅チームを予定(昨年は廿七チーム)④球場は互楽台⑤四月九日主将会議⑥四月十七日入場式と第一回戦、続いて四月廿四日、五月一日に開催⑦参加料一チーム二千円、第二回戦以降は一回毎に五百円追加。従業員表彰も昨年同様総会当日行うこととし、今年は五年以上百廿名十年以上卅二名、十五年以上一名の被表彰者があることを事務局から報告、予算その他の具体等を検討した。両議案とも三月の定例常任理事会にはかり最終決定を見る。

月虎蚊取線香の価格発表、東京月虎会も結成

月虎かとり線香本舗内外除虫菊株式会社では、七日(雜貨関係)八日(菓業関係)の二日間、中洲・三口に代理店を招き、卅五年度蚊取線香の価格発表を行い、東京月虎会の結成等について懇談した。本舗側上山社長、原東京支店長ほか係員が出席した。

月虎蚊取価格 一函一〇〇円。卸は納品五月末日まで七六円。六月以降納品分七八円。一梱は六〇函(三〇入×二)パッキングケース入。東京地区出荷は四月一日。

東京月虎会結成 今年度卅梱以上引受卸店をもつて東京月虎会を結成する。

石鹼卸城南ブロック会 東京都石鹼雜貨卸組合の城南ブロック(ブロック長・豊田操商店)会は廿二日午後六時から開く。場所未定。

泉屋化粧品店「物価引下げ」うたつて廉売

既報、乱売で話題をなげている泉屋化粧品店(中野区江古田四の一六七八)がまた「物価引下げ運動に御協力下さい」という主旨をうたい文句に中野区内一帯にチラシを折込んだ。今回の内容は(ライオンサービスター)ライオン歯磨は早目に御求め云々として、ライオン歯磨詰替五十〇を卅五円。同チューブ百〇を六六円。同スパー百〇を七十円。ほか主な所でケンシポマード百〇が五五円。マダムジュジュ百五十〇が九十円、加美乃素三百〇が一九五円。柳屋ヘアートニック二百〇が一二五円。キスミースパー二百〇が一四〇円等々といったところ。

エリザベス基礎化粧品発売の披露会開く

エリザベス化粧品本舗では、十四日新宿第一劇場にチェーン一千店を招いて基礎化粧品発売披露会を開き、沢田社長挨拶につき研究所広田技師の商品説明、専属美容師卅名の紹介等を行った後市川女優歌舞伎を観劇する。

埼玉県卸さらに一名の理事候補推薦か

埼玉県化粧品石鹸歯磨卸商組合では、全卸連への理事候補として理事長茂木真吾氏を推すことに昨年十二月三日の總會で決定したが、人口二百廿万の埼玉県としては更に一名の理事をおくる余地があるので、三月中に臨時總會を開いて更に一名の理事を推すことになる模様。

ミツワ石鹸、東北甲信越地区の代理店会

ミツワ石鹸本舗では七日東北・甲信越地区の代理店を湯河原中西旅館に招き、本舗側三輪副社長、衣笠専務、鶴巻営業部次長、各担当係員出席、ミツワウエーブジャンプの発売披露、価格改訂について説明、懇談を行った。

ミツワ石鹸、北海道地区の代理店懇談会

ミツワ石鹸本舗では九日、常山溪ホテルに北海道地区の代理店を招き、本舗側三輪副社長鶴巻営業部次長両氏が出席、ミツワウエーブジャンプの発売披露、価格改訂についての説明、懇談を行った。北海道を最後として東日本全地域代理店の懇談を終った。

ライオン・ラツキーセールのポスター

ライオン歯磨本舗では、総当りラツキー・セールを行つているが、今回同セールのポスターを作成十日までに代理店に送附した。なお、はづれ券三枚と百五十円〇歯磨空箱を本舗に送れば、ナイトライオン卅円〇が贈られるもので、文字通りの總当りセールである。

玉の肌モデルストアの経営ゼミナール

玉の肌石鹸本舗では都内の開発推進運動として玉の肌モデルストアを設定したが、このほどその全店を同社工場見学、経営ゼミナールに招くことになった。「日時」三月十一、十二、十七、十八、廿一日。「議題」繁栄のための小売店経営―東京都商工指導所商業部長上智大学教授坂田武雄。本舗の営業方針―玉の肌石鹸専務取締役外池力雄。

日立サン剃刃謝恩二重サービスセールズ

日立サン剃刃の謝恩セールズが、去る一日から八月末日まで販売店向二重サービスで行われる。▼第一サービス―謝恩券進呈。サン剃刃大箱一箱(二百枚入)につき一枚の謝恩券呈上。同謝恩券二枚以上で希望の品物(日立家庭電器製品)と引換える。引換期限は卅五年十月末日。▼第二サービス―抽選カード進呈。第一サービス謝恩券五枚毎に一枚の抽選カードを贈り、賞品は日立家庭電器製品。抽せん発表卅五年十一月月上旬、有力日刊紙上。賞品引換期限十二月末日。▼謝恩セール附属物―サン剃刃大箱一箱につき一括添付するものは販売店向謝恩券一枚、特売説明書一枚、謝恩セールカタログ一枚。

資生堂伊与田前社長、十八日に一周忌法要

株式会社資生堂では前社長伊与田光男氏の祥月命日に当る十八日午前十一時から駒込吉祥寺で一周忌法要を行い、親戚、資生堂関係者、親交のあつた東京化粧品工業会幹部が参列。

モード 解説

コンパクト類

愈よデラックス化など多彩

商品のデラックス化はコンパクトも同じで、昨年に比べ、さらに顕著になつてゐる。しかし、そうしたことより、今年のコンパクトを見ると、化粧品動きに平行して固型白粉むきが多くなつたり、また、アクセサリーの動きと歩みを同じくしてペンダント型のものが出たりしてなか／＼多彩である。さき頃行われた日ア発表会の中西商店や酒井商事チャーム・コレクションなどから代表品をビック・アツプしてみよう。

種目としてはかなり豊富だ。型一つにしても従来の円型、角型にハート型とか扇型、ダ円型、菱形、変型などさまざまである。デラックス化に夢が附加されているわけで、需要層の嗜好範囲を大きく広げているといえるだろう。型に伴つて、大きさも増えている。昨年頃から、折柄ミニチュアものブームにのつて“ベビー・コンパクト”が現れたのは先刻御承知のことだが、今年は、これに中型が加わつて、大、中、小の三つが揃つた。

素材も、金属土台に、皮革、織物、貝殻類、貴金属など豊富になり、デザインの妙と相まつて趣き多種というところ。ごく高級なのは金張り、小売価格九六〇〇円が、デラックス品として文字通り光つている。厚みも、固型白粉用として厚くなつてゐるのもあれば、逆に超うす型を打出しているのもあり、努力のあとを見せてゐる。

ネックレス兼用のM・ミラー

デザインというか、図柄は大体出つくされてゐる現状だが、圧倒的数量はやはり電蝕ものゝ花柄、カラ草といった無難なものとなつてゐる。

昨今、服飾品業界ではアクセサリーをいろいろあしらうことが、一つの流行になつてゐるが、コンパクト関係も同じで、木彫、古美のアクセサリーをそのまま取入れているものもかなりある。皮革も、ローケツや焼絵ものに加えトカゲ、ワニなどは虫類が採扱されてゐる他にスエーデン刺繍、抽象画など豊富だ。

鏡類で人気のあるのは三つ折鏡、マスコットミラーといったものだろう。前者は超うす型で三ミリ。オール真鍮製、小売四〇〇円とこなれてゐる。

マスコット・ミラーは今春のネット系アクセサリーに刺戟されてペンダントになつた。ただ、チェインを通した話だが、折からの流行をキャッチしたアイデアが買われよう。なお、酒井商事が新発売した香水吹きは香り止めが変つた。従来、コック・ハンドル式だつたが、今度は押し型式で、操作も簡単であり、こわれもグツと減少しよう。スマー卜な点もかわれよう。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年三月十四日(月曜日)第九十二号

工業会から二つの要望

貿易自由化対策と薬事制度改正について

東京化粧品工業会では、十一日午後二時から日粧会議室で第八十六回の役員会を開催。

(一)貿易自由化に関する陳情の件(二)薬事法改正に関する建議書提出の件(三)物品税課税標準に関する件(四)永年勤続者表彰に関する件(五)新入社員教養講座開催の件などを審議。

(一)については、日本化粧品工業連合会としてまとめた陳情書を(二)については要望書をそれぞれ通産省、厚生省など関係庁へ提出することに決定した。なお(一)の陳情書は、業界の中小企業乱立による競争激化の現状と、これに対する外国品輸入の結果招来する混乱をのべ、①設備近代化②共同試験所設置③国産品の優秀性の共同PR④流通機構整備による市場安定⑤製配販三者協議会の設置など業界の諸対策と、さらに①物品税廃止②独禁法の改正など七項目の政府に対する要望を列記し、これら懸案未解決のうちは外国品輸入の自由化を延期するよう記したもので、(二)の要望書は次のとおり。

薬事制度改正に関する要望事項

①化粧品定義に「皮膚、頭髮を健康に保つ」という字句を追加する。
②責任技術者の資格を下記の通りにする。「化粧品製造所の責任技術者は新制高等学校又は之と同等以上の学校に於て医学、薬学、又は化学系統の専門課程を卒業し、化粧品製造について一年以上の経験を有する者とする。但し右に該当しない者であつても、本法施行時において化粧品製造について満五年以上の経験を有する者で厚生大臣が適当と認める者に責任技術者の資格を与える。
③許可制でない化粧品の届出に関する規定を明確にし、事務を迅速に処理して頂きたい。

④三号販売取扱品となつている公定書外医薬品の内、薬用クリーム薬用ポマード等(東京都薬務部の分類で薬粧品とされているもの以下薬粧品という)は従来化粧品小売業者が三号登録を行つて販売していたものであるから、改正後に於ても従来通り販売出来ることは勿論、新規登録、新製品販売が出来るよう御措置願いたい。
⑤薬粧品には「公定書外医薬品」であることを表示するよう規定して頂きたい。

⑥輸入化粧品の取締りは国内製品と同様に取扱われない。

都経済局の調査廿社をピックアップ

先に都経済局が東京化粧品卸組合に協力方を要望した卸の経営調査は、その後同組合武川役員が調査票について検討した結果、業界の実状に合うように改訂するよう要請することになっていたが、十一日訪れた経済局渡辺係官にその旨を伝え了解を得た。

この結果、当局では最初の東京の化粧品卸商全業者を対象とする調査方針を改め、化粧品石鹼のそれぞれから十社、計廿社程度をピックアップして行うことにするもようである。

全卸連へ参加申込み卅七都府県 未着県 九名

全卸連へ加盟の全国各地の卸団体組合は四月十一日の創立總會切迫と共に続々申込みがあり、一都二府卅四県が加盟し、なお増加する模様である。正式申込み未着の県(十二日現在)は次の九県(青森県、秋田県、山形県、宮城県、福島県、山梨県、福井県、滋賀県、徳島県)。

神奈川県卸から理事候補六氏を通告

神奈川県化粧品石鹼雜貨卸商組合では全卸連への参加代表として、先に三氏を準備会に通告したが、その後、役員会の最終決定において人口の増加、及び種々の事情を考慮した結果、次の六氏を全卸連理事に推すことに決定この旨を十日準備委員会に通告した。

(霜田商店) 霜田清司、(山田商会) 山田実、(小沢大二商店) 小沢大二、(折目商店) 折目一男、(矢部商店) 矢部多三郎(並木商店) 並木喜誠の各氏。

愛媛県 化粧品卸組合では全卸連に加盟、代表として理事長兵頭源蔵氏(宇和島・五百木屋商店) 副理事長吉田吉太郎氏(伊予三島・吉田商店) 両氏をおくる旨九日準備委員会に通告した。

高知県 化粧品石鹼卸商組合では全卸連への加盟を決定、代表として理事長浜田三代亀氏(高知・浜田商店)が参加する旨七日準備委員会に通告した。

山口県やよい会・組合に名称を変更

山口県の化粧品卸団体やよい会では今回県下卸業者の總意によつて山口県化粧品卸商組合と名称を変更、理事長に夏川和造氏が決定した。尚、全卸連へは代表として夏川、戸倉両氏が出席することに変更はない。

東京卸、「お化粧の日」に協賛の旨回答

東京化粧品卸組合では、お化粧の日の催しに対する東京化粧品会からの協賛申入に対し、九日の役員会で協議した結果、前例どおり協賛することに決め、組合員に対する協賛金募集を大山理事長名による文書をもつて行うことになった。

東京化粧品小売協同組合の役員支部長会

東京都化粧品小売物小売商業協同組合では、十一日午前十時から同組合事務所会議室で役員支部長合同会議を開き次の議題について審議した。

①薬事制度改正に関する件 ②三号業者新規登録の件につき全小連の陳情書提出までの経過を報告、今後も全小連の方針通り進むことを決定。

②展示会年間サービス改訂の件 ③現行規定は七、八年前に作られたままで現状に即さぬものと、問屋側から改訂案が提出され、先の理事会において保留してあつたが、修正案を可決。

③問屋の小売行為禁止の資金カンパに関する件 ④全日小連と東京都繊維品小売組合が合併して行う、問屋の小売行為為絶減運動の資金カンパの申込みに対し、組合員一人五〇円拠金を決定。

東京化粧品会理事会、同合同会議開く

東京化粧品会理事会は、十二日午前十一時から坂巻会長他十三名が出席、同会事務所で開催、会計報告その他を審議した。また、同日午後二時から同所で東京化粧品会合同会議を開き、四十名出席、①薬事制度改正に関する件②總會に関する件③化粧週間に関する件を審議した。

三商工会議所婦人経済視察団一行出発

東京・大阪・京都三商工会議所婦人経営研究会グループの経済視察団一行十八名が十一日午後二時羽田空港から出発。業界からはヘチマコロン社長藤村千良(団長)エーワン副社長中野寛子(副団長)あづき洗粉専務藤村喜恵子の三女史。一行は十日の旅程で香港、台北、沖繩を訪れる。なお、エーワン中野副社長は「かねて話のあつた台湾某社との技術提携を実現させるよう詳細な打合せをしてきたい」と語つた。

ピアス本舗沖繩で「新卒業生を送る会」開催

【大阪発】ピアス本舗では、去月十四日沖繩タイムスホールで「新卒業生を送る会」を華々しく開催。沖繩タイムス、琉球放送も協賛、当日は午前・午後の部とも満員の大盛況で全島から集つた高校卒業生、各上級学校卒業生にピアスの山崎美容主任が和服姿でお化粧法を説明。同時に、第二回「マークが宝石」の沖繩地区当せん者に宝石指輪の贈呈式も行われ、閉会後は出席者に卒業祝としてピアスカラーなどの化粧品セットが贈られた。なかには卒業生の母親、姉妹と一家そろつて聞きに来る方もあり、大きな反響を呼んだ。

静岡小売、十日中部ブロック強化について会合

去る八日から十日まで資生堂全国エゼントストア大会（東日本地区）が開催されたが、散会后静岡県西部・中部地区小売業者十名が来の宮ホテルで幹部会を開き、組織強化についての話し合いを行った。当日は早瀬金太郎氏を来賓として招き、中部ブロック強化のための横の連けいについて①県境に生ずる問題点の調整の件②組合の財源に関する件③県小連単位の専売品取扱いの件（愛知県小連からの提案）などについて協議した。静岡地区としては、今後同県東部の小売業者に働きかけ、県を一本化した組織強化を行い、山梨地区（組織結成の機が熟していない）長野地区に呼びかけて横の連けいを密にしてゆく線に沿って活動する予定。

長野小売業者有志、県連結につき話し合

長野県下小売業者有志は、去る十日会合、県連合会結成の話し合いを行った。まだ具体的な結論は出されていないが、全小連加盟を前提としない長野県独自の県連結について近く具体的話し合いが開かれる。そして、まず県連結の上で全小連加入の可否が審議される模様

キング除虫菊卅五年度の価格発表

キング除虫菊本舗では九日夜、帝国ホテルに東京地区代理店廿九社を招き、本舗側森川社長、森川常務、佐々木常務、佐々木東京支店長はじめ各係員出席、卅五年度のキング香、菊水香の価格発表、新製品デピース、ハエナックス等の説明を行った。

本年度の価格次の通り。（価格は卸、小売の順。）

▽キング香（十巻紙函、一梱百函詰）八五円、一〇〇円▽菊水香（八巻トムソン函、一梱百廿函詰）四〇円、五〇円▽ピレキング（三〇〇CC瓶、一梱卅本詰）一一五円、一五〇円▽ピレキングエアゾール（三〇〇CC缶、一梱廿四本詰）一九〇円、二五〇円▽デピース液（三〇〇CC瓶、一梱卅本詰）八五円、一二〇円▽デピース香（十本入紙函、一梱百廿函詰）七〇円、一〇〇円▽デピースペコ缶（五〇G缶、一梱二四〇個詰）三〇円、五〇円▽デピースダスター（二〇〇G筒、一梱六十本詰）七〇円、一〇〇円▽デピースカバー大（一〇〇CC、一梱四十本詰）一九〇円、二八〇円▽同小（三〇〇CC、一梱八十本詰）七〇円、一〇〇円▽BHC徳用袋（五〇〇G袋、一梱五十袋詰）五〇円、七〇円▽ハエナックス（一〇G袋、一梱五〇袋入十函詰）二五円、四〇円▽スプレー（一梱卅六本詰）八〇円、一〇〇円。

花生堂社長桑原三郎氏の結婚式

株式会社花生堂社長桑原三郎氏は河野久義氏（株式会社金商取締役財務部長）夫妻の媒妁により宇崎七五三夫氏（株式会社金商取締役）令嬢由喜江嬢と婚約とのい、四月十日挙式、同正午から帝国ホテルで披露会を開く。由喜江嬢は今春日本女子家政科を卒業するお嬢さん。

資生堂ホールセールチエイン全国大会

資生堂商事株式会社創立記念のホールセールチエイン全国大会が次の日程で開かれる。四月十四日午前九時卅分ホテルニュージャパン集合、午前十時からホールセールチエイン全国大会、午後都内遊覧、歌舞伎座観劇、ホテルニュージャパン宿泊。十五日午前資生堂大船工場見学、午後熱海富士屋ホテルで懇親宴、宿泊。十六日朝食後解散。

第四回関西金鳥大会・十日羽衣荘で開く

【大阪発】第四回関西金鳥大会は、去る十日午後四時から会員二百六十名参集、南海沿線羽衣「羽衣荘」で盛大に開催。一階大ホールで、横山ホットブラザース、羽衣荘専属歌劇団のアトラクションを楽しんだのち、五時半から総会に入り、川島常務挨拶に続き、本年度の価格、出荷期日など発表、質疑応答で議事を終え、別席で会員代表丸二商事西尾社長から本舗への謝辞と本年度の決意をのべ、懇親宴に入り九時まえ散会。

川島正一常務挨拶(要旨)特に関西地区の乱売がひどく、対策に苦慮してきたが、今年は販売方針を根本的に改革し①従来、二本建だった建値を一本化し②一函ごとに整理番号を記入、乱売規制に努力しているので、協力を願いたい。

◎価格発表(既報の通り)◎出荷期日▽三月十六日〓京都、奈良、和歌山、▽三月十七日〓尼崎、西宮、神戸市以西、▽三月十八日〓大阪。

中央会のトイレサンポール部会

中央石鹼の取引先で結成する中央会では十日午後六時から東中野・日本閣で第廿二回トイレサンポール部会を開いた。有力卸の会員八十社参会、中央石鹼から丸山社長、池田専務島田、岡田、斉藤、久保田の各氏出席、トイレサンポール本舗から松本副社長、鬼塚営業部長、岡崎、新谷四氏出席、先ずカラスライドでトイレサンポールの製造工程と特長を説明、丸山社長は石鹼卸業界の現況とトイレサンポールの拡売を述べて挨拶とし、引き続き懇親宴を開き、本舗側松本副社長挨拶、会員代表丸英椎名社長(丸幸商事指名)の謝辞があつて開宴、歓談の後午後八時散会した。

海渡の第廿二回謝恩観劇会・東京歌舞伎座で

装粧品卸のデパート海渡では、去る十一日第廿二回謝恩観劇会として、四百余名の取引先を東京・歌舞伎座三月興行(昼の部)市川海老蔵参加尾上菊五郎劇団に招待した。当日受付には海渡会長夫妻自ら参会者の迎接に当り、一同「源平布引滝(実盛物語)」「番町皿屋敷」「浅妻舟」「素おう落」などの名舞台を観賞した。

福岡のスーパー「主婦の店」三店一斉休業

福岡市内のスーパー・マーケット「主婦の店」(資本金三百万円)が、この程三店一斉に休業した。昭和卅四年四月以来次々に開店、当時は相当の成績をあげていたが、その後市内に十数店が乱立、過当競争を行つて経営難におちいつたもの。なお、なかには二月末で四百万円の不渡を出した店もあるといわれる。

ピアス本舗の百万ドルシヨウ日米ジャズ合戦

カラームーンホワイトの愛用者を招待

ピアス化粧料本舗では、ピアスカラー・ムーンホワイト三色発売を記念して、来月二日(土)昼夜二回、東京都体育館で、来日するマンボの王様ベレスブラドを招き、日米ジャズ合戦、ピアス百万ドルシヨウ愛用者招待を開く。出演はベレスブラド、東京キューバンボーイズ、リリオリズムエアーズ、ザコスターズ、カントリージェントル、オールスターワゴン、ファイブサンズ、歌手は、平尾昌章、山下敬二郎、小坂一也、沢たまき、水谷良重、小野透、中島潤、井上ひろし、守谷浩、寺本圭一、黒岩三代子、司会は三和完二、ロイジエームの予定。

クラブ本舗で、高女生に正しい化粧講習会

【大阪発】クラブ本舗では昨年同様、今春高校を卒業の女生徒を対象にした正しいお化粧法と化粧品知識の講習会を大阪、京都、神戸、名古屋など全国十七カ所で行つた。この催しは、各地の新聞社とクラブ本社のタイアップによるもので、各地の公会堂、大ホールを使用、美容講習の講師は主としてクラブ本舗美容主任の野花千代女史で、各地とも満員の盛況だった。

資生堂大船工場前庭に社章に因む椿の植樹

資生堂では新築の大船工場前庭に美しい花園をつくるのが設計時からの懸案であつたが研究の結果、社章「花椿」にちなむ椿を植樹することに決つた。椿は早春の候にだけ咲くものと一緒に思われているが、いまアメリカでは椿ブーム、アメリカ・ツバキ協会というのまであつて種類は三千種。この各種を適当に植えれば七、八月の二カ月を除き九月から翌年六月まで花期が絶えることがないという。遠からず大船にツバキ名所が出来るみこみ。

神戸・尼富商事の黒竜共栄会優秀販売店懇親会【大阪発】神戸市の尼富商事KKでは、去る十一日午後三時から、市立産業館で、黒竜共栄会優秀販売店懇親会を開いた。参加店は四十店、議題は次の通り。①昨年度より実施の販売コンクールの締切について、②ハイモナイズゴールド説明(講師は黒龍本舗宮崎副社長)③その他。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月十五日(火曜日)第九十三号

對抗乱賣いつでもやるぞ

東京医薬小売業者が「正販KK」設立急ぐ

このところ話題になる動きの多い薬業界で、小売業者がまたまた注目すべき動きを示している。

東京の医薬品小売業者の組織、東京薬業協同組合連合会(高村会長)では、乱売防止のため、傘下の医薬品販売業者に対する助成、出店又は出張所を都内に設けて對抗乱売することを目的とする「東京医薬品正販株式会社」の設立を急いでいる。これは、昨年十二月、池袋問題が起きたところから業者の頭に描かれてきた構想で、当初は「對抗乱売株式会社」の名称で準備が進められてきたが、このほどようやく具体化、発起人会で定款も決まり、四月中旬創立を目ざして、目下株主を募っている。たゞし、對抗乱売という、もうからない商売を目的とする会社だけに、株主も連合会傘下の協組単位。協賛の意を表明した卸も、組合として、株式出資も組合運営費から出そうというもの。株式総数一万株、一株千円で総計一千万円の会社が出来ることになるわけだが、設立されても平常は開店休業、いざ鎌倉というときに、乱売店の近接地へ出張所を開いて對抗する。従って、表面は株式会社という営利目的の組織であっても、利益を生み出すのは、メーカー、卸などからの寄附、開店休業の場合の金利だけ。配当はまずゼロといつていいだろう。

いつてみれば、池袋に出店した三協總本店のようなものを、業者の経済的負担を軽減して何時いかなるときでも、すぐ開店出来る態勢を整えておこうとするものである。

滋賀県から全卸連理事候補に二氏推薦

滋賀県化粧品石鹸卸商組合では、このほど組合總會の結果、全卸連加盟を決定、次の二代表を理事候補として選出した。

西川四郎(西川商事KK)、中西喜一(中西伝兵衛商店)

長野県日用雑貨卸創立 かねて岡田三光堂社長等の尽力で設

立準備中の長野県日用雑貨卸商組合は六十二名の卸店の加盟を得て四月廿一日上山田温泉清風園で創立總會を開く。初代理事長には夏目幸一郎氏が就任の予定。

キスミーのパンパクト発売記念色見本台付

キスミー本舗では、既報のパンパクトの新発売にあたり、次の通り発売記念色見本台付特売を発表した▼一口内容Ⅱパンパクト五百〇一打(四、二〇〇円)▼一口毎に現品一個と美しい色見本台一台〔期間〕四月一日から月末まで。

化粧品輸出三百万トルを突破

東京工業会発表、三十四年中の実績

東京化粧品工業会では会報廿八号で卅四年一月十二月の化粧品輸出入実績を発表した。それによると一年間の輸出実績は十一億三千万円(三百十四万ドル)で前年比一億九千八百万円(二一・三%)増と目標額三百万ドルを大巾に上回った。

仕向地別では韓国三億五千九百万円(全体の三一・八%)琉球三億五千万円(同三一・三%)について香港六千四百万円(同五・七%)の順で、前年比増加率の目立つのは韓国二八・三%シンガポール四二・七%、ナイジェリア二〇〇%であつた。また輸出先は前年より非常に拡大されて八三カ国に達した。一方、輸入は総額五千五百万円(前年比一千万円二二・四%増)で、全体の六六・八%三千七百万円をアメリカから輸入している。

消費者層から希望意見をきく座談会

東商主催 外国品と競合の国産品について

東京商工会議所では、貿易自由化の問題について、外国品と競合すると思われる国産品を中心として、消費者から品質、価格、デザインなどについて意見をきくため、廿五日午後二時から東商会議室で座談会を催す。消費者代表としては主婦連、都府連主婦の集い、小中PTA連合会、日本医師会、日本女子大、全国銀行従業員組合總連合会等、メーカー側では時計、文具、乳製品、菓子、薬品、化粧品、写真機、清涼飲料等の代表に案内状が発せられた。

松本市に青年会議所設立・理事長に宮坂真一氏

日本青年会議所は全国に百八十の会議所と会員八千名に達しているが、長野県松本市にこの程松本青年会議所が設立され、初代理事長に宮坂真一氏(宮坂金人商店専務)が就任。

宮坂真一氏の結婚式

松本・宮坂金人商店専務宮坂真一氏と東京堀留吉野藤株式会社社長モタイ吉之助氏令嬢セツ子さんの結婚式は、十三日午前十時から花王石鹼社長福島正雄氏夫妻の媒妁で松本市四柱神社において挙式。正午から料亭魚網において披露宴を開き出席者二百五名。業界からは東京、大阪、名古屋の有力本舗、問屋主脳四十余名、地元同業問屋、全県下の取引先代表等が多数出席盛大に行われた。

新郎は松本商業卒、明大に入学、学徒動員後復学して明大卒、明大野球部マネージャーとして活躍したスポーツマン。業界に活躍するかたわら、松本青年会議所をつくりその理事長をつとめる地方業界のホープ。新婦は跡見学園、共立大卒業の才色兼備の明朗なお嬢さん。

東京化粧品工業会会報(廿八号) 物品税法施行細則改正、卅四年一月十二月化粧品輸出入実績、七―九月全国化粧品出荷実績、役員会報告、業務日誌、会員動静等を収録。

ハリウッド牛山社長夫妻パリ通信(第一信)

二月下旬、欧米視察研究の旅に出発したハリウッド本舗ウシヤマ社長夫妻のパリ通信第一報が次の如くとどいた。

羽田を飛びたちドイツのチューリッヒ、ベルリンを経て今パリに滞在。今回の主目的である香水の研究と化粧品・美容業界の視察に忙しい毎日を勉強に励んでおります。このあとモナコ、ローマ、スイス等に立寄り、三月末にはニューヨーク着、化粧品・美容界の王者エディ・セズズ氏について新しい化粧品化学、メイクアップの研究を重ね、素晴らしいお土産を持つて五月帰国の予定です。

仁丹ガムのスプリング大セール内容

仁丹本舗では、仁丹ガムのスプリング大セールを次のように発表。

▼一口内容Ⅱ野球ガム(セ・リーグ)80コ、Ⅱ(パ・リーグ)80コ、ミンツ30コ、フルーツミンツ30コ、スベアミンツ30コ(定価合計三、四〇〇円)▼景品Ⅱお楽しみ集め券一点、抽せん券七枚、便利袋(菓子袋)五〇枚▼期間Ⅱ三月十六日から四月末日まで▼抽せん券 景品内容Ⅱ一等 ソニートランジスタラジオ又はナショナルラジオ(五〇本)二等 店頭装飾掛時計又はナショナル丸型蛍光灯(五〇〇本)三等 仁丹詰合せ(五〇〇〇本)

酵素洗顔料「コーソ洗顔ソープ」発表

石鹼とぬか袋の二重効果をもつ酵素洗顔料「コーソ洗顔ソープ」がプラスマン本舗から発売された。手が荒れて汚れ(印刷インキ、機械油なども)がめりこんでいる場合にも好適。小売価格は、プラスチック容器入(三〇G)一〇〇円。詰替用(三〇G袋入)五〇円。

プラスマン美容料の春季総合特売規定

プラスマン美容料本舗日本製薬販売KKでは、プラスマン美容料の春季総合特売を次の規定により行う。

▼一口内容Ⅱクレンジングクリーム6コ、皮膚洗滌液プラスマンD6コ、皮膚栄養剤プラスマンA2コ、栄養乳液2コ、トニック金線2コ、Ⅱ銀線2コ、ヘヤーダイ(黒)2コ、Ⅱ(黒茶)2コ、レモンクリームリンズ6コ(計七、四七六円)▼景品Ⅱクレンジングクリーム用店頭陳列用半打入ケース1コ、抽せん券一枚。▽抽せん内容Ⅱ特等 日立電気冷蔵庫(一本)一等 ジューキミシン(三本)二等 タイガージャー(一本)三等 孔雀印魔法瓶(五〇本)四等 五〇〇円(二〇〇本)五等 三〇〇円(残全部)▼抽せん七月中旬▼特売期間Ⅱ三月十日―五月十五日。

ピカソマジック陽春スペシャルセール

【大阪発】ピカソ本舗ではマジック陽春スペシャルセールを次の通り行っている。

- ▼一口内容Ⅱピカソマジック①〜③3コ(一、〇五〇円)、マジックポーター①〜④6コ(一、四七〇円)、マジック①〜④6コ(一、二六〇円)、マジック①〜④6コ(一、〇五〇円)、マジックポーター①〜④6コ(八四〇円)、合計二打3コ(五、六七〇円)
- ▼一口景品Ⅱピカソマジックポーター(三五〇円)3コ。

仁丹野球ガム——野球カードで景品贈る

仁丹本舗から仁丹ガム一〇円〇「野球ガム」が新発売された。

セ・リーグ(緑色包装)パ・リーグ(赤色包装)の二種になつていて、ガム三枚と野球カード一枚が入っており、一チーム(監督一、選手九計一〇枚)集めるとチーム賞。セ・パ何れかの一リーグ(六チーム計六〇枚)にはリーグ賞が贈られる。

▼景品(リーグ賞)ヤシカ8ミリ撮影機、ヤシカ35ミリカメラ、ヤシカ4×4カメラ、ブリヂストン自転車のうち何れか一点(チーム賞)クラブ、ミット、ドッジボールのうち何れか一点。

多喜屋、新社屋落成記念の展示即売会

株式会社多喜屋(岩田勘良社長)では新社屋の落成を記念して、初の商品展示特売会を十二日午前九時から午後四時まで、新築の同社三階ホールに取引先四八〇店を招いて盛大に開催した。好天候に恵まれ定刻から三階会場は満員、お楽しみ抽せん、出品メーカーからの盛り沢山のお土産もあり、予定を上回る好売上げを見て盛會裡に午後四時閉会した。

【出品メーカー】丸見屋、花王石鹼、ライオン歯磨、サンスター歯磨、第一工業、カネヨ石鹼、資生堂、ミヨシ油脂、ミヨシ化学、上原化学、ゾーシン油脂、孔官堂、ケントク、パペヤ石鹼、玉の肌石鹼、東花、小林脳行、金鳥香、ライオン蚊取、ヤマト刷子、旭電化アツミ油脂、鎌田商会、大栄化学、桂屋、ヒラノ油脂、みその化学、鐘淵化学、キング除虫菊、扶桑化学、三国セルロイド、東芝、吉原製油、中央化学、愛染たわし、東部興業、内外除虫菊、慶賀堂(以上四十一社)。

ピアスと提携の台中市盛香堂新社屋完成

【大阪発】ピアスの提携会社、台湾台中市の盛香堂新社屋は、昨秋来充実を重ね、このほど全社屋が完成したので、全島から代理店、関係筋など延千人を招き、盛大な落成記念式を開催した。新社屋は同市復興路にあり、総タイトル帳りの豪華なもので、屋上にはピアスカラーの大看板が掲げられている。この新社屋完成を機に、盛香堂の販売システムも大巾に飛躍をとげる模様。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月十六日(水曜日)第九十四号

流通機構合理化懇談会

十五日第一回の打合せ会開かる

通産省の流通機構合理化審議会では、流通機構の合理化に積極的かつ具体的な対策を樹立すべく、中小企業庁、学識経験者などをまじえた流通機構合理化懇談会を新たに設け、専門的にこの問題と取り組む動きを見せている。第一回の打合せは十五日午前十時半同省四階会議室で行われた。

北陸卸から全卸連へ四代表

北陸化粧品卸連盟では全卸連への加盟とこれにおくる代表者について協議の結果、既報の富山県成田松太郎、石川県島田良平両氏に加えて福井県野地光男氏、北陸化粧品卸連盟から幹事長野村太三郎氏の四氏が代表として参加する旨、十二日準備委員会に通告した。

兵庫県西部卸は額田理事長

兵庫県西部化粧品石鹼卸商組合では全卸連への参加を決定、理事長額田菅治氏が代表として出席する旨十二日準備委員会に通告した。

福島県卸から木下、芳賀正副理事長

福島県化粧品石鹼歯磨卸商組合では去る十二日全卸連への参加を決定、代表として理事長木下長吉、副理事長芳賀新吉両氏が参加する旨準備委員会に通告した。

鶴見小売総会と製・配・販合同懇親会

鶴見化粧品小間物小売組合(理事長梅田正義氏)では、来月十九日熱海翠光園ホテルで総会及び製・配・販三者合同懇親会を開催する。当日は午後三時から総会、午後五時から三者合同懇親会が開かれる。

プラスマンからコーソ洗顔ソープ発売

プラスマン美容料本舗では、酵素洗顔料プラスマン「コーソ洗顔ソープ」を新発売した。これは角質の汚れを強力なたん白分解酵素で除く、石鹼と糠袋の二重効果をうたうもの。プラスチック容器入三〇G一〇〇円、詰替用袋入三〇G五〇円。

エリザベスで京浜の販売店千二百名招待

基礎化粧品十品目を新発売したエリザベス化粧品本舗では、京浜地区販売店の中千二百名を新宿第一劇場に招いて十四日午後四時から発売披露会を開いた。本舗からは沢田社長、八尾営業部長はじめ各幹部、代理店は「東京」大山、井田、武孝、朝日、川野、東京堂、花王堂「神奈川」霜田、折目、山田「館林」小川屋の十一問屋が出席、八尾営業部長の開会挨拶、沢田社長の挨拶に次いで、代理店代表大山勇次郎氏、業界紙代表の祝辞の後、本舗研究部広田博技師の基礎化粧品についての講演があり、五時から市川女優座公演の女歌舞伎「先代萩」その他を観賞、八時半盛会裡に閉会した。

エリザベス本舗から基礎化粧品十種

エリザベス本舗では基礎化粧品十種を発売したが次の通り。
 クレンジングクリーム三百〇、ナリシングコロルド四百〇、スキンローション五百〇、アストリンゼントA、B三百〇、キューカンパーローション六百〇、コロイドスキン四百〇、ティッシュクリーム三百〇、エアシルクファンデーション三百〇、エアシルクパウダー三百〇。

伊豆長岡で東京ミカエラ会の懇親会開く

制度品のミカエラ本舗では東京ミカエラ会の懇親会を十四日伊豆長岡八景園に卅余名を招いて催した。吉村社長から貿易自由化の今後に対する同本舗の方針。販売店代表ミナミヤ坂巻寛一氏の挨拶のあと懇親宴を開き、一泊翌朝食時におかめや服部一氏の挨拶あり、十時すぎ解散。

資生堂ホークスストア全国大会開く

資生堂ホークス・ストア全国大会が、約二千三百名参加のもと廿三日から熱海―大船において催される(出席者多数のため西日本廿三―四日。東日本廿四―五日)

第一日は熱海集合、五つの旅館に分宿、各館毎に懇親宴を開き、翌日は大工船場を見学する。

高砂香料工業大阪工場の作業場類焼

【大阪発】十四日午前四時五十分ごろ高砂香料工業KK大阪工場(吹田市御旅町五〇七五)の事務所附近から出火、木造平家建の同作業場約六十五平方米(廿坪)を焼いたが、倉庫には被害はなかった

電話増設 尼子実業株式会社(神戸市生田区相生町五ノ一二四)営業部で次の電話を増設
 神戸湊川(5)五一九八〇既設湊川(5)五八七〇

ピアスのムーンホワイトに新手の宣伝

【大阪発】ピアス本舗では、大好評のピアスカラー・ムーンホワイトの集中広告宣伝を、いよいよ東京、大阪など大都市で開始し、従来ラジオ、テレビ、新聞、雑誌広告以外にも、次のような新機軸を出して注目されている。

(1) CM映画をロードショウ劇場で上映Ⅱ芳村真理、岡田真澄のコンビで天然色のCM映画を製作、東京では松竹セントラル、ピカデリー、国際劇場、テアトル東京、渋谷松竹、上野松竹、大阪ではナンバ大劇場、ニユーOS、スバル座、日活シネマ、神戸は神戸新聞会館などロードショウ劇場で三月一日から一カ月にわたり上映する。

(2) ラジオに新形式のジングル活躍Ⅱ今までのシンギングコマーションシャルの殻をうち破つた新しいジングルが登場、しつとりとした夜の情感をただよわすスローテンポのラテンリズムで、ジャズピアノの第一人者中村八大が作曲を担当、アイ・ジョージとトリオ・パロミータが熱演している。

(3) 新カーポスターの登場Ⅱ「夜使つてごらんⅡムーンホワイト 夜は脱線、夜は不倫、夜はムーンホワイト お月さま後ろ向いてねⅡ」という思い切つたコピーに、情感たつぷりのレイアウトのカーポスターが国電や地下鉄に一斉に登場、話題を呼んでいる。

これら強力なムーンホワイトの集中宣伝に引き続き、「しあわせいっぱいⅡ花いっぱいⅡ珍しい花・しやれた花・洋花のタネ進呈Ⅱ」では、果してどんな新手の広告キャンペーンが飛び出すか、各方面から期待されている。

シボレー本舗明治座で観劇招待会開催

シボレー本舗が先に発表した恒例の観劇招待特売の規定による観劇会は、十九日明治座吉右衛門劇団公演のひるの部で行われる。

フェザー安全剃刃で正価維持要望書配布

フェザー安全剃刃KKでは、フェザー剃刃製品の正価維持のため三月一日から本舗独自の調査方法で乱売店の絶滅を期し、このほど正価販売維持要望書を、地区代理店、特約店、登録店に配付することになった。なおフェザー剃刃製品の適正価格次の通り。(十枚入一

函単位)

	(赤函)	(青函)	(緑函)	(銀函)
卸	五〇円	六五円	八〇円	一〇五円
小売	七〇円	一〇〇円	一二〇円	一五〇円

ピカソで「悲愁」封切に愛用者優待セール

【大阪発】ピカソ本舗では廿世紀フオックス映画「悲愁」の京阪神SY系ロードショウ(三月十三日封切)に際し、次の愛用者優待セールを発表した。

▼一口内容ピカソマジックボータ②③④⑥コ(八四〇円) 美の泡洗顔クリーム一打、粉白粉①②③⑥コ(八四〇円) パステル頬紅①②③一打(一、二六〇円) 計三打(五、〇四〇円) ▼一口景品①ピカソマジック(二五〇円) 3コ、映画招待券二枚。

招待映画館は大阪松竹座、神戸朝日会館、京都京劇、愛用者優待方法はテレビ「おしやれクイズ」(毎週水曜後〇・一五から関西テレビ)ラジオ「想い出の歌謡曲」(毎週水曜後六・三五から朝日放送)で発表。

クロバーペット・マニキュアと除光液発売

【大阪発】クロバー本舗からクロバーペット口紅に続き、クロバーペットマニキュア十色と除光液が十五日新発売された。小売価格は両方共五十円。

▼新発売記念セール一口内容!! クロバーペットマニキュア(十色)十打四、二〇〇円、クロバーペット除光液一打四二〇円。(計四、六二〇円) ▼一口優待!! クロバーペットマニキュア二二個、美麗陳列ケース一台添付。

シチズン剃刃化粧品系代行店に井田両国堂

シチズン剃刃の化粧品系代行店に、このほど井田両国堂と取引契約が成立し、シチズン・ソフト、ハードの出荷を開始、化粧品系に強力な販売網が構成されることになった。なおシチズン代行店は各系列の最上級に位し、東京地区では医薬品系||藤本医療株式会社。雑貨系||株式会社山和商会の二社となっている。

ワンスター・ロイヤルピンクの商品説明会

【大阪発】ワンスター化粧品本舗では、去る八日新製品ロイヤルゼリー配合のワンスターロイヤルピンクの商品説明会とセミナーを、別府観光ホテル雷園で、大分県代理店KK加賀山別府支店傘下有力販売店多数参加のうえ開催。本舗から林専務、中江技術部長、代理店側より加賀山社長、同別府支店長が参加、一泊翌朝散会。十日は奈良県代理店福島商店有力販売店多数を大和橿原観光ホテルに招き昼食をともにし、午後一時から開会。まず代理店福島社長、本舗林専務の謝辞、セールスプロモーションの講話あり、次いで中江技術部長からオール商品について説明。安成美容係長のメイキャップ実演講習、最後に北村宣伝企画課長から新しい企画宣伝活動の説明あり、意見交換後散会。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(4)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月十七日(木曜日)第九十五号

卅四年度 化粧品卸 経営指標発表さる

売上げの増大により経費増を補う

中小企業庁が、毎年全国の中小商店を対象に、その年一年間の経営能率を業種別に調査し、その結果をまとめた経営指標の卅四年度版がこのほど発表された。

この中から業界卸の経営動向をみると、卅四年度は①企業収益性は向上し、卅三年の四・八%に対し、五・〇%となっている。これは売上利益率が前年より高まったことが原因である。次いで②経費の逡減化がみられるが、これは、荒利益が卅三年は売上一〇〇〇円のうち九七円だったのに対して、卅四年は九八円となっているのに、経費は逆に七六円から七五円に下っているためである。

ところが、③人件費・広告費は逡増となっている。これは、卅三年が従業員一人当り年間平均必要経費四二万円だったのに対し、卅四年は四八万円に増加していること、広告費が売上一〇〇〇円のうち卅三年は五円だったのに、卅四年は六円に上っているためである。しかし、このように固定費面でも変動費面でも増加している経費があるのに、全般に経費率が低くなっているのは、それを上廻る売上があつたことを物語るものである。

また、④在庫商品の増加傾向がみられるのも卅四年の特長で、すなわち、総資産のうち棚卸資産の占めている割合をみると卅三年の三二・六%に対し、本年は三五・三%と増加している。これをさらに商品回転率によつて比較すると卅三年は一〇・五回転あつたものが卅四年は八・七回転と一・八回転も低下している。

これは、約二ヵ月近くも商品の在庫期間が長くなつてことを示すものである。最後に⑤商品の返品増加も目立ち、卅三年の四%に対し卅四年は六・一%と前年を大きく上廻っている。(本紙三月十九日号に詳報)

東海林日本油脂工業会長ら欧州へ出発

政府の地中海沿岸貿易使節団団長に推された、日本油脂工業会会長東海林武雄氏(旭電化社長)は、団員十名と共に十五日午後十一時十六分羽田発スカンジナビア航空で出発した一行は地中海沿岸のイタリア、スペイン、ポルトガル、イエーメン、スーダンなど十カ国を訪問し、各国の政治経済情勢を視察、五月上旬帰国の予定。

ライオン巴型、東京地区今年の発表会

ライオン蚊取線香本舗大同除虫菊KK本年度の価格発表説明会は十五日午後五時、日活国際ホテルに東京地区販売店二百五十名を招いて盛大に行われた。本舗側福島社長、上山専務、福島常務、御前常務、松田博士、山本大阪支店長、田尻東京支店長はじめ東京支店各係員出席、石鹼新報佐々氏司会で福島社長は経済界の一般情勢と蚊取界並びに本舗の現況営業方針等を述べて挨拶とし、司会者から本舗側全員を紹介、販売店を代表して本格商店粕谷社長(丸幸商事指名)謝辞、業界紙代表本紙松永編集長の祝辞があつて懇親宴に入り矢作商店社長の発声で乾杯、バンド演奏もにぎやかに歓談、午後八時散会した。

ライオン巴型価格 一函十巻入小売一〇〇円、卸八五円。四月九日東京地区出荷。

スピード石鹼歌のパレード、高崎で開く

家庭の友石鹼本舗主催、日本放送、日本コロムビア後援の「スピード石鹼歌のパレード」は、来る廿日午前、午後の二回にわたり群馬県高崎市高崎商業高等学校体育館で行われる当日は島倉千代子ほかコロムビア一流歌手多数が出演する。

富山・成田商店の招待会(ひめ椿協賛)

富山県成田商店主催、ひめ椿本舗協賛の招待会は、得意先百廿名を招いて十三日富山発、沼津を経て下田温泉ホテル着、懇親宴を開き十五日夕刻解散した。

孔官堂小仲氏イタリアから便り

去る四日欧米視察に出発した東京孔官堂製造研究部長小仲正久氏から便りが寄せられた。【十一日ミラノにて】昨日雪の降りしきるチューリッヒを後にしてアルプスを越え北部イタリアのミラノにおります。当地は古い都市でスイスと異つた趣きがあります。ヨーロッパに参りましたから殆ど毎日雪で今日も雪が降っています。

松山みどり女史

(ルリガン化粧料本舗美容部長) 十六日午前八時卅分、出社途上交通事故のため死去、卅八才、自宅は足立区梅田町九〇九、松丸方。十七日夜通夜、告別式は十八日午後二時から自宅で行われる。

プリンス化粧品本舗からマイン製品七種

プリンス化粧品本舗から次のプリンスマイン製品を発表した。

- ▼マインクレンジング 濃縮化で油性度高く、完全親水性のため水でもおちる。百G三五〇円。
- ▼マインハイゼニツク 弱肌、過敏性肌用の微酸性クリーム、ヒフに微酸性の薄膜をつくり肌を守る、YH、アラントイン、アズレン、葉緑素配合、四五G三五〇円。
- ▼マインカラー 特殊加工の親和性粒子、基剤にラセラン、アルモンド油を使い、肌に余分な負担をかけない(六色)三五G三五〇円。
- ▼マインパクト 超微粒子の粉白粉を特殊なクリームで柔かく包みプレスしたもの(六色)二〇G三五〇円。
- ▼マインローション(正常肌用) 乳化性濃縮ローションで化粧水の整肌作用と乳液の栄養作用をかねそなえ肌の栄養分を効果的に供給する。百CC三五〇円。
- ▼マインローション(荒肌用) アルカリ性肌を正常な肌にし、荒性を根本的に解消する。VA、スクアラン、コレステリン配合。百CC三五〇円。
- ▼マインミルク 強荒肌の深部の衰えを、配合のアラントイン、VA、VH等の栄養分が浸透して効果をあげる。百CC三五〇円。

サンスター愛用者招待映画会次の日程

【大阪発】好評を続けているサンスター歯磨の愛用者招待映画会は各地で盛況をみせているが、さらに次の地区で引続き実施する。

- ▼廿五日(金) 彦根市 彦根東映「続べらんめえ芸者」「右門捕物帖地獄の風車」
 - ▼廿八日(月) 滋賀県水口町 水映「二発目は地獄行きだぜ」「深夜便一三〇列車」
 - ▼廿九日 福井国際劇場「なぐりこみ道中」「まぼろし峠」
- 入場方法は、いずれもサンスターの空箱と入場整理券を持参すること。

アマツ青松堂、清宮様御結婚慶祝放送

KKアマツ青松堂では三月十日午後二時十五分から廿分間清宮様御結婚慶祝番組「島津久永、貴子夫妻との初の記者会見」をラジオ大阪から放送して多大の感銘を与えた。

井田両国堂両栄会三日間のゼミナール

井田両国堂の小売店組織両栄会では、恒例の会員ゼミナールを十六日から十八日まで三日間、日本粧業会議室で開催。

- ▼第一日、基礎化粧についての知識(講師正木栄一氏)
- ▼第二日、商店の帳簿実務(講師公開経営指導協会長峰武氏)
- ▼第三日、商略と販売術について(商業界編集長倉本初夫氏)の充実した講習内容に、第一日に参加した九十名の会員は熱心に聴講した。

黒岩氏、今秋の会議所議員に立候補表明

【大阪発】大阪商工会議所議員・大阪府小間物化粧品商業協組理事長の黒岩鳴実氏は、今年が同会議所議員改選の年に当るが、引続き立候補することとなり、去る十五日午後四時同組合会館で業界紙記者団と会見、次の通り、再出馬の意向を表明した。なお、近畿化粧品工業会、大阪化粧品卸組合をはじめ、関係業界団体代表者と製配業者卅四名で同氏の推せん会が既に組織され、業界代表者としての黒岩氏の当選を期して選挙運動に入つた。投票は今秋十一月に行われる。

化粧品石鹼、装粧品の製配販にわたる業界の皆様方の御推せんを得たので業界のため、微力ながら引続いて尽力致したく、再出馬することにした。

月の友からハッピームーン発売と特売

月の友香水本舗から新香水ハッピームーンが新発売された。同品は本舗が新らしい匂いを創造すべくローズ系とアンバー系をミックスした中間のムードを強調したもので、容量一〇〇〇入三〇〇円。

卅五年度月の友香水特売規定▼一口内容ハッピームーン、黒じや香(三〇〇、二〇〇、一五〇)黒水仙(三〇〇、二〇〇、一五〇)赤中、すくらん(計二千五百廿円)。一口優待卅月の友香水赤小(一〇〇)5ヵ「期間」五月卅一日まで。

エリザベス本舗の美容部員養成終る

エリザベス化粧品本舗では、基礎化粧品の発売により総合本舗としての体勢をことごとく備えるに至つたので、美容部を設け、新たに美容部員三〇名を養成していたが、その教育を終つたので、今後店頭宣伝に活躍することになった。

青嘴会例会、岩田理事長と会談 石鹼、油脂関係の業界紙若手記者の集り、青嘴会では、三月例会を来る廿五日、東京石鹼雑貨卸商組合岩田勘良理事長との会談に当てることになった。

アタリヤB Mマルセル透明石鹼のラジオ放送

アタリヤ石鹼本舗では、新発売で話題を呼んでいるB Mマルセル透明新石鹼の販売店援助を強力に展開することとなり、来る廿三日午後九時〜九時半、日本放送「演芸クラブ」。廿六日「歌謡ヒットNO.1ショー」を提供する。なお聴取者に粗品を呈上する企画を盛り込んで一層の効果を期している。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年三月十八日(金曜日)第九十六号

乱売チ ラシの 虚偽は軽犯罪法抵触

本舗から所轄署へ取締りを求めん

東京・中野区の栄通りにある一化粧品店が乱売チラシをまいたが、そのチラシに掲載された商品の制度品メーカーが「同店はうちのチェーン店でないから、うちの製品は販売してはいないはず」と、調査を行ったところ、附近チェーン店へ対抗のため、同社製品の手持ちがないにもかかわらず、虚偽の広告をし、客に聞かれた場合は、「品切れ」と断わっている事実が判明した。

このため同社では、軽犯罪法による取締り方を、同小売店所轄の中野警察署に求めるようである。この小売店は、びつくり屋であるが、同本舗では悪質な営業妨害行為とみて何らかの手を打つべく方策を考慮した結果、経済法の関係からこうしたケースを取締る条項が見出されず、公正取引委員会に指示を求めたところ、前記軽犯罪法第一条卅四項に該当する旨を示唆され、この処置に出ようとするもの。なお、同法は次のとおり。

軽犯罪法第一條卅四項 公衆に対して物を販売し、若しくは頒布し又は役務を提供するにあたり、人を欺き、又は誤解させるような事実を挙げて広告をした者。

ニユーオペラ蛭子社長辞任・廿二日株主総会

株式会社ニユーオペラ社長蛭子卯三郎氏は十六日辞表を提出、辞任した。同社では廿二日新宿東京会館で臨時株主総会を開催するが、蛭子社長の辞任を承認し、後任としてピアス商事株式会社取締役販売部長山中正夫氏が就任するものと見られる。

蛭子卯三郎氏は昭和卅二年十月ニユーオペラ設立に当り蛭子商店常務取締役、KKハネスキン社長兼任のまゝ、懇望されて社長に就任、旧オペラから新オペラへの困難な切かえ期間を奮闘して来ただけに突然の辞任は業界に衝撃を与えている。

大阪卸の新役員決る（宮永氏は相談役に）

【大阪発】大阪化粧品石鹼卸商業組合では、十六日午後二時半から同組合事務所役員改選のための臨時総会を開き、卅四名が出席（委任状は使用せず）まず、無記名連記により理事廿名及び監事二名を選出、次いで新選出の理事で投票により、正、副理事長を選出、次の通り新役員の設定をみた。

▼理事長 蛭子幸二郎（蛭子商店社長）▼副理事長 宇野達之助（宇野達商会） 末広克己（大粧副社長） 山本説次郎（山本説次郎商店）▼理事 児玉篤（タマヤ商店） 蛭子武夫（蛭子武夫商店） 神鳥武巳（二六商会） 蔦田賀一（保利新分店） 堀徳太郎（保利新商店） 大森安之助（大森安之助商店） 名出平八（名出商店） 森岡治郎（森岡商店） 高木孝雄（高木商店） 大浦信吉（大浦商店） 間甚蔵（間金時堂） 森重春雄（森重商店） 津田新治（津田商店） 松井弥四郎（日粧） 古野喜章（古野商店） 横山正一（日星商会）▼監事 栗山敏夫（栗山商店） 小寺健夫（琴粧堂）

なお、前理事長宮永直治氏は、理事会にはかつた結果相談役に推し、新役員を代表して蛭子理事長、宇野副理事長から就任挨拶を行い五時半散会。

日 本 粧 業 速 報

蛭子新理事長挨拶 業界はいま価格問題、利益の低下など困難な問題をかゝえ、重大な時機にあるが、当組合は今まで宮永氏の円満な人柄の統卒のもと和気に満ちてスムーズに運営されてきた。私としてはこの和気あいあいたる団結の上にたつて、更に一歩進めて価格問題、特に卸業者の利益の確保、權益の擁護に努めたい。また全卸連との連結に力を注ぐとともに、大阪では今までのカラを破つた施策を講じたい。役員、組合員諸氏の協力をお願い致したい。

宮永前理事長離任挨拶 廿七、廿八年の兩年と卅二年三月から今日まで計五カ年、理事長の要職を勤め得たことは、副理事長はじめ役員諸氏、組合員の皆様の心からの御支持の賜と厚く感謝申上げる。健康上の理由もあり、私の社ではこのほど末広専務が副社長に就任組合はじめ渉外面を担当することになったので私同様よろしくお願い申上げる。

粧和会、池袋乱売店取引問題で論議

東京問屋七社の親睦団体粧和会では十五日午後六時から水道橋天一で三月例会を開いたが池袋問題取引問題等をめぐって活発な意見の交換が行われ、珍らしく荒れ気味だったといふ。

秋田県花粧会から全卸連に鈴木会長

秋田県卸業界にはこれまで団体組織がなかったが、去る一月十九日花王石鹼代理店八社の主催で全県下の花王特約店四十余店が合同して花王懇話会が結成されたのが機縁となり、この程、会名を秋田花粧会として全県にわたる卸団体を結成、会長に富士商会鈴木節夫氏が推された。秋田県花粧会では全卸連への参加を決定、鈴木節夫氏が代表として出席する旨、十六日準備委員会に通告した。

鶴見化粧品デパートに乱売防止の宣伝カー

鶴見化粧品小間物小売組合(理事長梅田正義氏)では、恒例の「化粧品デパート」を催しカーネーション配布は行いが、豪華なパレードは一般品乱売者の宣伝に利用される恐れがあるために中止、宣伝カー一台で各組合員店頭で「安もの買いの損」などの乱売防止運動を行うことになった。

オリーブマノンから新製品を續々発表

オリーブマノン化粧品本舗では、この程新製品として次の各種化粧品を発売準備中。オリーブマノンフェースパウダー(二百円)フェースローション(三百円、三種類)以上三月下旬発売。アロエフレツシユナー(五百円)シコンテイツシユクリーム(三百円)ベビークリーム(二百円)アロエコールド(五百円)パック(三百円)以上四月中発売予定。なお、五月には男子専用化粧品各種を発表すべく研究を進めている。

東京都サンスター会、熱海金城館で

東京都サンスター会は、十七、八両日熱海金城館で開催。五十四名が出席。①昭和卅四年度の反省について②昭和卅五年度事業運営について協議した。なお、関東(六県)サンスター会は、五十一名が出席して十八、九両日同所で開催。

卅四年度の総広告費千四百億圓を突破

電通の発表によると、昭和卅四年度の年間総広告費推計は千四百五十六億圓(都内デパートの総売上げ年間千三百億、薬品年間総売上げ千四百億を上まわる)である。昭和卅三年の総広告費に比較すると三七%弱の伸長を示している。

宮坂金人商店ポイントストアの発会式

へレンカーチスシャンプルーダイ説明会

松本の有名化粧品卸宮坂金人商店では、へレンカーチス・シャンプルーダイ説明会を今十八日午前十時から浅間温泉上浅間おもとの湯で開催。また午後四時からは同店ポイント・ストア(チェリー会員)の発会式を同所で開催する。

神奈川パピリオシルバーチェーン会創立

パピリオ化粧品本舗では、パピリオシルバー発売当初からパピリオシルバー連盟店の組織化を構想していたが、本年度はチェーン会組織化実現を期し、東京に引続いて神奈川でパピリオシルバーチェーン会が設立された。

同会創立総会は、十六日午後三時から横浜市シルクセンター、シルクホテルに三百余名出席。品川享氏(横須賀)の司会で、開会の辞(梅田正義氏・鶴見)経過報告(小田倍也氏・横浜)の後、議長団選出に移り菓業から小田、化粧品業界から徳欽三久の二氏を推し、徳氏議長団を代表して挨拶、議事に入り、①神奈川パピリオシルバー会々則の件②原案通り可決③常任幹事及び幹事選出の件④発起人廿五名が常任幹事となり幹事は県下十一地区内の化粧品、菓業それぞれの会員の中からおおよそ同数を後日選ぶ。常任幹事名は次の通りり田中、堀内、梅田、山田、福長、小田、宮田、大村、松本、山本、田所、徳、品川、小泉田中(磯吉)井上、鈴木、大島、杉本、根岸、吉村、岡本、伊東、平沢、野中の各氏⑤その他、相談役に大村行一、福長政吉両氏が決定、常任幹事を代表して大島、伊東各氏、来賓祝辞として大村、福長各氏から挨拶があり、代理店代表霜田清司氏から発言、次いでパピリオ本舗伊東社長から「私共本舗はシルバー製品を価格を守りながら伸してゆきたい。三年後には貿易自由化も直接市場に反映して来るだろうが、競争に打勝つために大衆制度品として安定した営業をしてゆきたい。再販の裏付けとなるのが組織の力と考える。」と挨拶、山本林吉氏(横浜市)閉会の辞、吉村武氏(平塚)の発声で万才を三唱、会食後、シヤンパロー、古今亭小好などのアトラクションを楽しみ七時散会。なお、同会参与はシルバー代理店霜田商店、小沢大二商店、山一商店、新堀商店、木村商店が決定した。

パピリオシルバーチェーン会五日水戸で開催

パピリオ化粧品本舗では、東京、神奈川各地区パピリオシルバーチェーン会結成を行ったが次は、来月五日午前十一時から茨城県シルバーチェーン会創立総会を水戸市山荘で開催する約五十名の連盟店が出席する予定。

キスミー京浜地区特売観劇は五月六日

キスミー化粧品本舗では、京浜地区を対象に明治座観劇特売を行っているが、この規定による明治座(昼の部)招待日は五月六日に内定の様子である。

ピカソ・サンカーテン・サービスセール

【大阪発】ピカソ・サンカーテン・サービスセールが次の通り発表された。

▼一口内容①ピカソサンカーテン(二百円)一打(一、六八〇円)▼一口景品①ピカソサンカーテン現品2コ、七個入美麗ディスプレイ付。

井筒ポマードから「ムスクオーデコロン」

井筒ポマード本舗株式会社井筒屋商店では、この程新製品「ムスクオーデコロン」を完成
四月上旬一斉発売することになった。香はじゃ香一〇〇CC入スプレー付、一二〇CC入
各三〇〇円。

ミスダリヤ本舗陽春期し次々に特売を発表

ミスダリヤ本舗では陽春を前にして次の各特売を発表した。

陽春豪華特売▼一口内容Ⅱ一〇〇かをり棒一打(八四〇円)一〇〇セットトローション一
打(八四〇円)一五〇ブリランチン6コ(六三〇円)二〇〇ヘヤークリーム6コ(八四〇
円)二〇〇かをり棒3コ(四二〇円)二〇〇ヘヤートニック3コ(合計三、九九〇円)▼
一口謝恩景品Ⅱエバーソフトいす座ぶとん一枚か漆塗サービス盆、同菓子器一組、現品景
品一〇〇円ヘヤークリーム5コ。

福々セール▼一口内容Ⅱ一〇オイルシャンブー三打(二六四円)一〇シルバーシャンブ
ー五打(四四〇円)三五レモンシャンブー一打(三〇八円)一〇〇レモンシャンブー6コ
(四四〇円)一〇〇オリブシャンブー6コ(四四〇円)合計一、八九二円。▼一口景品
Ⅱ天ぶらなベセット一組「期間」三月十日―四月末「地区」全国。

謝思観劇招待(御園座新国劇)▼一口内容Ⅱ一〇ウズ型ポマード二打(一、六八〇円)

一〇〇かをり棒二打(一、六八〇円)一五〇グリーンポマード6コ(六三〇円)一五〇ブ
リランチン6コ(六三〇円)一五〇セットトローション一打(一、二六〇円)二〇〇ハワイ
アンポマード一打(一、六八〇円)二〇〇かをり棒一打(一、六八〇円)二〇〇ヘヤーク
リーム一打(一、六八〇円)二〇〇ヘヤートニック6コ(八四〇円)三〇〇リバテイポマ
ード3コ(六三〇円)五〇〇ジーエムポマード4コ(一、四〇〇円)合計一三、七九〇円
▼五月九日(昼)一口につき一名招待(弁当、茶菓、飲物、プロ、車料付)一〇〇円セツ
トトローション一打。「地区」愛・三・岐

大相撲招待▼一口内容Ⅱ一〇オイルシャンブー二梱(打2コ付)一〇シルバーシャンブ
ー一梱(無景品)三五レモンシャンブー一梱(打1コ付)一〇〇レモンシャンブー一梱
(打1コ付)一〇〇オリブシャンブー一梱(打2コ付)合計六梱(いづれも景品同封)
▼一口買上げの方を七月八日名古屋本場所ます席に招待(弁当、酒、水菓子、菓子、土産
車料)「発売口数」六十口限り「期間」満口同時×切。

ニキビ専用ユゼパプール石鹼一週年記念セール

湯瀬化学KKでは、ニキビ専用石けんユゼパプール発売一週年記念セールを次の通り実施
中。一口一ダース現品一コのほか小型サンプル一打添付、期間は四月末日まで(全国一円)

ピアス、大阪府立体育館で「ゴールデンパレード」

ピアス化粧品本舗では、ムーンホワイトの好評に引続き、ジャズ、歌謡曲、ロカビリー、ラテン更に佐々十郎、茶川一郎など東西のトップスターを一堂に集めた「ゴールデン・パレード」を、来月十日(午後一時・六時)大阪府立ナンバ体育館に一万名の愛用者を集めて開催。応募方法はピアスカラーの空箱を大阪中央局区内同本舗愛用者係宛送ればよい。

なお同本舗では、近く一斉にこの催しの宣伝広告を開始するが、ロードショウでC・M映画の長期上映や、新カーポスター、ラジオに新シングルの登場など強力な集中広告を実施する

日立サン剃刃サービスマンセルを業界紙に発表

日立ブレイド株式会社では、日立サン剃刃謝恩サービスマンセル荷物出荷を前にして、去る十六日同社丸の内本社で化粧品、石鹸雑貨、薬業、金物業界紙十社を招き、長屋業務部長代理、池田課長、粕谷、対問各氏(宣伝担当)からそれぞれ販売店向二重サービスマンセルと宣伝広告拡充策を発表した。

長屋業務部長代理挨拶「日立サン剃刃の市販目的はヤスキハガネの真価を家庭必需品として浸透させること、将来輸出に基盤をおくことは当初からの基本方針で、貿易自由化対策についても慎重検討しているが、外国替刃が輸入せられてもコスト、品質面で影響はない日立サン剃刃は発売日浅くして順調な業績を示しており、セル実施にあたって日立メーカーの宣伝があくまで主旨であり景品は全商品、日立家庭電器製品である。

家庭用消火器ポニーの内容薬剤改良

エステー化学工業KKでは、昨冬発売した家庭用消火器ポニーが好評で、この程月産廿万本生産に踏切り、このため生産コストが非常に低下したため、今回内容薬剤を従来の四塩化炭素から米国家規格品のドライケミカルに改良した。このドライケミカル薬剤は国家消防本部検定品で、消火能力一単位(ガソリン六立を消火)の優れた性能がある。なお、この新製品発表は十七日行われた。

アタリヤのホワイトマルセル粉を新装

アタリヤ石鹸本舗では、従来のホワイトマルセル粉百円〇袋入を、この程新しいデザインで新装発表した。

中小企業組合総覧 全国中小企業団体中央会では、中小企業等協同組合法施行十周年を記念して「中小企業組合総覧」(B五版一〇〇ページ、頒価二千円)を刊行した。

神戸・伊藤商店コロナビフロン説明会【大阪発】KKコロナの神戸地区代理店伊藤安商店では、来る廿一日午前十時半から神戸市生田区トリアロードの「パウリスタ」に、販売店を招き、新製品薬効化粧水「コロナ・ビフロン」の商品説明会を開く。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月二十一日(月曜日)第九十七号

懸案の商標分類々別本決り

業界品関係はすべて第四類に集中

数年来懸案となつて特許庁を中心に練りに練つていた商標分類の類別が本決りとなつた。

通産省では省令として商標法施行規則を三月八日官報号外で告示し四月一日から実施される。この商標類別の変更は、従来七〇分類にされていた類別を国際分類に合せて三四分類とし、業界品関係ではこれまで二、三、四類に分れていたものが、すべて第四類に集められ、薬的効果をもつものゝ一部が第一類(薬剤医療補助品)に属することになつた。新類別による業界関係品は次の通り。

第一類 化学品(他の類に属するものを除く) 薬剤医療補助品

薬剤十、外皮用薬剤(一部略) 皮膚軟化剤、毛髪用剤、浴剤、薬用ベビーパウダー、薬用ベビーオイル、日本薬局方の薬用せっけん。

第四類 せっけん類(薬剤に属するものを除く) 歯みがき、化粧品

(薬剤に属するものを除く) 香料類

せっけん類 化粧せっけん、洗たくせっけん、薬用せっけん、工業用せっけん、洗剤、シャンプー、髪洗い粉、ドライクリーニング剤、クレンジャー、みがき粉

歯みがき 練り歯みがき、潤製歯みがき、水歯はみがき、固型歯みがき、粉歯みがき

化粧品 (一、おしろい) 粉おしろい、固型おしろい、練りおしろい、水おしろい、クリームおしろい

(二、化粧水) 一般化粧水、乳液、粘性化粧水、ひげそり用化粧水、ハンドローション、オーデコロン、薬用化粧水

(三、クリーム) バニシング、ハイゼニツク、コールド、クレンジング、薬用クリーム、ハンドクリーム、ひげそり用クリーム、日焼け止めクリーム、日焼けクリーム、リップクリーム、漂白クリーム、ファウンデーション

(四、紅) ほお紅、口紅、練り紅

(五、頭髪用化粧品) ポマード、チツク、髪油、ヘアークリーム、ヘアーフイクサー、びん付油、すぎ油、ヘアートニツク、セツテイングローション、ヘアークラッカー、パーマ

ネット用液、コールドパーマ用液、カラーリンス、染毛剤

(六、香水類) 香水、固型香水、練り香、粉末香水

(七、その他の化粧品) アイシャドウ、まゆげみ、マスカラー、美爪エナメル、美爪エナメル除去液、タルカムパウダー、脱毛剤、スメリングソルト、バスソルト、パツク用化粧品、ベビーパウダー、ベビーオイル

香料類 (一、植物性天然香料) ラベンダー油、ちようじ油、はつか油、バニラ

(二、動物性天然香料) じや香、りゆうぜん香 (三、合成香料) ヘリオトロピン、バニリン、ゲラニオール (四、調合香料) (五、食品香料) (六、薫料) にほい袋、薫香、線香 第二十一類 装身具、ボタン類、かばん類、袋物、宝玉及びその模造品、造花、化粧品用具

薬事制度改正の陳情書

日本化粧品工業連合会から、薬務局長宛

日本化粧品工業連合会では薬事法改正について立案の厚生省に、薬事制度改正に関する陳情書を十五日高田薬務局長宛に提出した。その要点は次の通り。

一、化粧品の定義に「皮膚、頭髪を健康に保つ」旨を追加せられたい。

二、責任技術者の資格を下記の通り定めて頂きたい(略)新制高校卒以上で、製造に一年以上の経験ある者、学歴によらず五年以上の経験者)

三、許可制でない化粧品の届出事務取扱規定を明確にし、事務を迅速に処理して頂きたい
四、三号販売取扱となつている公定書外医薬品のうち、薬用クリーム、薬用ポマード等は従来化粧品小売業者が三号登録を行つて販売していたのであるから、従来通り販売できるようにして頂きたい。

五、薬品には「公定書外医薬品」であることを表示するよう規定して頂きたい。

六、容量が少く、容器の小さい化粧品の表示には特例を認めて頂きたい。

七、輸入化粧品の取締りは国内製品と同様に取扱われたい。

「栃木県卸商組合」を創立、新役員決る

栃木県化粧品卸組合は、去る一月発展的解消したが、先ごろ栃木県卸商組合のため創立總會を開き、次の通り役員の設定をみた。

〔理事長〕常陸屋商店笠間盛一郎〔副理事長〕藤万商店宇梶希一、同浅貝商店浅貝金八
〔監事〕丸京商店、同イカリヤ商店〔会計〕資生堂宇都宮販売KK、福田豊治商店。

なお、同組合では新たに委員会を設け、次の委員長が決つた。

(渉外委員会委員長) 松村屋商店(価格調整委員会委員長) 資生堂(紛争調停委員会委員長) 福田豊治商店(福利厚生委員会委員長) 栃木県特定化粧品KK(親睦委員会委員長) 大和化粧品KK(事業委員会委員長) 内田商店(企画委員会委員長) 丸京商店。

全卸連へ栃木卸から笠間理事長他二名出席

全卸連創立総会に、栃木県化粧品卸商組合から笠間盛一郎理事長、宇梶希一副理事長、松本幸治理事の三氏が出席する旨、準備委員会に連絡があつた。

京阪神ペンギン会二千五百名を招待

【大阪発】卅四年度京阪神ペンギン会招待会は、去る十八日会員約二千五百名を招いて開催。午後二時過ぎ本社大講堂に集合、塩野義製薬浦谷課長の司会で金田社長挨拶、小林研究部長の工場概要及製造工程説明あり、数班に分かれて立体交叉システムを誇る工場を見学、貸切りバスに分乗、梅田コマ劇場に至り、清水大阪業務所長の司会で塩野義製薬沢田専務挨拶あり、五時半から高田浩吉主演のコマ劇場三月公演「若姿恋の八景」「荒海をゆく界」を観劇、九時過ぎ散会。

テルミー東孝堂主催創立一周年懇談会

東京テルミーセールス株式会社東孝堂では創立満一周年を迎え、業績も飛躍的に上昇したので販売店三百店を招いて四月五日午前十時半から上野精養軒で第二回東孝堂主催懇談会を開く。

全小連三首脳、四国組織強化、大会等協議

全小連国枝信夫副理事長は、去る十八日上京、十九日正午から全小連事務局で坂巻理事長杉崎専務理事と首脳部会議を開いた。同会議では四国地区組織強化の件、全小連大会の件など協議した模様。なお国枝氏は十九日帰洛。

藤沢装粧品小売、来月七日に定時総会

藤沢装粧品小売組合第十二回定時総会は、四月七日午前十一時から、同市勧銀支店において開かれることになった。

日立サン剃刃、蛭子商店と代理店契約

有名化粧品問屋株式会社蛭子商店（大阪市東区北久宝寺町）が、日立サン剃刃日立ブレード株式会社Ⅱの全国販売網特約店として取引契約した。この全国販売網は株式会社花生堂（中央区・日本橋）と同格で、これにより全国的に化粧品雑貨系の販売網が形成され、今後の進展が期待される。

川野立志堂きよす会総会、芸術座観劇

川野立志堂きよす会総会は、四月廿二日午前十一時から有楽町芸術座で開催。なお総会后昼食の後同座で興業中の「白い肌と黄色い隊長」を観劇する。

第七回東京カネヨ会総会、伊東で開く

第七回東京カネヨ会総会は十八、九両日、伊東温泉ハトヤ旅館で開催。会員二百廿名出席。本舗側鈴木社長、岸田常務、森川販売部長はじめ各係員出席、午後五時半總會を開き、森川販売部長司会で、油松商店宝子山社長開会の辞、鈴木会長（本舗社長）は「東京カネヨ会は当初六十名で発足したが、今日は二百名を越す会員になり、売上げも三・二倍に伸び第十回總會を開く昭和卅八年はカネヨクレンザー発売満卅周年に当り、いささか計画していることもある。昨年の全生産量は八千二百トンであつたが、卅八年にはこれを一万二トン、月平均千トンにしたいと考えている。会員各位のより一そこの御協力を賜りたい」と挨拶。役員改選について岸田常務から説明、全役員の留任を決定。新役員を代表して多喜屋岩田社長挨拶、業界紙代表祝辞、野村商事社長閉会の辞で總會を閉じ、引続き懇親会に入り、会員代表保美商事山県社長（柳屋商店指名）謝辞で開宴、翌朝食後散会。

三商工会議所婦人視察団廿一日帰着

去る十一日羽田発香港、台湾、沖繩視察に出発した東京、大阪、京都の商工会議所婦人経営研究会グループ一行十七名は、廿一日午後二時四十分羽田帰着の予定。

キスミー本舗ビクター三周年パレードにタイ

キスミー化粧料では、廿日（日）東京体育館で催されたビクター芸能社創立三周年記念ビクターオールスターパレードにタイアツプ、キスミー歌の大作進を提供した。同催しは、ビクター歌手総出演の豪華番組のため、昼、夜二回の興行とも満員で盛況を極めた。

家庭消火器ポニー内容薬剤改良発表会

既報エステー化学の家庭用消火器ポニーの内容薬剤改良強化の発表会は、去る十七日御嶽河鹿園に化粧品、薬剤、燃料、金物日用品等の業界紙約四〇社をまねいて開催。本舗側鈴木専務、藤井製造部長他出席、青梅消防署係官立合の上、多摩川河畔でポニー消火実験が行われたが、同品は消火能力一単位（ガソリン六立を消火）の優れた性能を発揮した。

武田薬品工業の「シワのばしクリーム」廿五日発表

【大阪発】武田薬品工業の、しわのばしクリームはいよいよ発売が本決りとなり、廿五日一斉に発表される。出荷は廿五日以降になる模様。容量、価格等は不明だが、伝えられるところではチューブ入りで相当に高額なものといわれる。

アリミノのポイントテン愛用者サービス

アリミノ化学では今月下旬より、ポイントテン（約百五十店加入）の愛用者サービスセールを行う。方法はその場で当るスピードくじで、（特等）東宝歌舞伎招待（一等）クリムリンズ（二等）携帯用スリーブ（等外）スリーブサンプル。

シーマンエレプローションを新発売

シーマン化粧料本舗では、陽春を期して新しい化粧水を発売すべく研究中であつたが、この程シーマンエレプローション一三〇〇〇〇円を完成、四月一日から発売する。同品は肌を美しく整えらうたう品。

ゼオラ歯磨、日劇春のおどりへ四千名招待

ゼオラ歯磨本舗では、京浜地区愛用者サービス、日劇春のおどりへ四千名招待を発表した。ゼオラ歯磨の空箱百円分(瓶、缶入の場合は蓋裏の説明書)に新聞名・住所・氏名を記入送付(東京都中央局区内わかもと製菓ゼオラ歯磨サービス係宛)すればよい。べ切りは三月卅一日(応募者多数の場合は抽せん)招待日は四月九日午前の部。

ベルマン本舗慶祝「ジャズ・グランドショウ」

ベルマン化粧料本舗では、ベルマンB・Pセンターの協賛を得て、御成婚一周年、親王さま御誕生を祝つて文化放送、フジテレビなどとタイアップして「ベルマン・ジャズグランドショウ」を、四月十日(二回公演)東京体育館で愛用者延二万名を招待して盛大に開催当日は、江利チエミ、ザ・ピーナッツ、武井義明、水谷良重、ミツキーカーチスなどの有名歌手、リリオ・リズム・エアーズ、トリオ・ロス・チカロスなどのコーラス、鈴木章治とリズムエース、東京キューバンボーイズなどの楽団が出演、ロイ・ジェームス、いそのてるをなどが司会する豪華プログラムである。なお、このジャズグランドショウは、フジテレビ、文化放送で同時中継される。

横浜・野沢屋ベルマン愛用者招待歌謡ショウ

横浜市野沢屋化粧品部主催、神奈川ベルマン後援のベルマン愛用者招待歌謡ショウは、四月十二日(二回)同店五階ホールで開催される。当日はザ・ピーナッツ、シックス・ジョーズなど有名歌手、楽団が出演。野沢屋は全店協力して四月一日から宣伝を開始、約二万名の愛用者にダイレクト・メールを行う。

オリーブマン、都内有力販売店招待観劇会

オリーブマン化粧品本舗東京販社では、恒例の都内高額取引販売店二百名を春期特別観劇会に招待する。日時は四月廿五日午後一時半、テアトル東京に上映のメトロ・ゴールド・ウインメイヤー映画、ウイリアム・ワイラー監督による大作「ベン・ハー」

パール紙糊発売記念セール、べ切前に満口

特許紙糊本舗みその化学が先に発売したパール紙糊発売記念セールは、べ切が四月廿日となつていたが、非常な好評のためべ切日を待たず近々のうち満口となる模様である。

東商産業教育委員長に小林寅次郎氏 (ライオン油脂社長)

東京商工会議所では、卅四年度から産業教育委員会を設置したが、去る十一月第六十五回常議員会で同委員会委員長に監事小林寅次郎氏 (ライオン油脂社長) が選出された。なお小林委員長を中心に経営専門学院開設も具体的に検討される模様。

日劇の重山規子ライオン歯磨と専属契約

ライオン歯磨では、日劇グンシングチームのトップダンサー重山規子と専属契約を結んだ。重山規子は東宝映画お姐ちゃんトリオで一躍人気スターの座を占めた売れっ子。ライオン歯磨では今回新発売された夜の歯磨ナイトライオンの宣伝で新聞、テレビで活躍する。

ハリウツド、大阪で美容シヨウと観劇会

【大阪発】ハリウツド化粧品大阪地区愛用者の集い「白蘭会」の発足を記念して、同会では去る十四日、梅田コマ劇場に愛用者約三千名を招待、美容シヨウと観劇会を盛大に催した。午前九時半、佐々十郎、茶川一郎のコミカルな司会で開幕、まず西日本ハリウツド化粧品總配給会社社長蛭子幸二郎氏の挨拶あり、続いて一九六〇年陽春美容トップシヨウが牛山喜久子指導、ハリウツド美容指導部員一同の出演により、約一時間華やかにステージ一杯にくりひろげられた。そのあと、座席番号による抽せん会が行われ、電池時計、毛布などの賞品が、当せん者におくられた。次いで第二部に移り、高田浩吉公演の「花姿恋の八景」「荒海をゆく男」を観賞、四時すぎ、盛況裡に閉会した。

ビスター本舗の友の会特別会員制度規定

ビスター化粧品本舗では、この程次の通りビスター友の会特別会員制度規定を発表した。一カ月の販売額はビスター特選品 (六品目百五十〇) 二打以上 (卸価一八〇〇円) 一口内容はビスター特選本棒油一五〇円〇六コ、同大型缶入ポマード一五〇円〇六コ、同ヘヤークリーミー一五〇円〇六コ、同セットローション一五〇円〇六コで、種々のサービスがあるが、注目すべきは同会員に対する月一回の定期発送と一口内容の製販価格五掛というところ。

鶴見化粧品小間物小売組合速報 (第四七号) 一組合元幹部の乱売問題が尾をひき、最悪の場合には組合解散、との役員会報告を掲載、事態が憂慮される。なお、①三号登録の件 ②母の日行事変更の件 (パレードは乱売の宣伝になるため中止) ③四月十九日總會の件など収録。

アドセールス (三月号) キスミー化粧品本舗のハウスオルガン今号は、沢田社長の「伊勢半回顧と紅づくり」紅のおはなし連載第四回、上村瑛氏の「ハウスオーガンの狙い」など。「せいはいっ散歩」の第八回、全国支部通信、店舗紹介、理事、役員会の報告など。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 7146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月二十二日(火曜日)第九十八号

緊急事態に「PR班」を組織

東京薬業協組連が「戦斗要員」を常備

薬品小売業の団体東京薬業協同組合連合会では、池袋の乱売合戦に戦斗要員として輪番制で傘下各協組から組合員を派遣したが、その一人一人に販売能力、戦斗意欲について大きな差があることが分り結果は動員数に相応しない非効率ぶりが露呈されたため、今後の対策として、今回のような場合に動員する人員は予め特定の組合員を定めることに方針を決めた。これは、池袋問題で生れた同連合会の動員部が企画したもので、組合員の中から比較的若い年代の人員を選び、販売術その他、対抗乱売などの緊急事態に対処する訓練を積み、いずれも一騎当千の働きをさせようとするもので「PR班」の名称がつけられている。いわばオルグのようなものだが、都内のどの地区へでも出かけ、しかも一切労力に対して報酬をとらないという

全卸連の副会長、常任理事

近畿卸連の理事会で顔ぶれを決定

【大阪発】近畿化粧品卸連盟では、去る十七日午後三時すぎから大阪市東区内久宝寺の山中荘で理事会を開き、全卸連の副会長及び常任理事候補を次のように選出するとともに、今までの経過や、運営などにつき意見の交換を行ったが「専務理事や常任理事会の仕事の内容や権限をもつと明確にする必要があるのではないか」という意見も出された。選出の役員候補は次の通り。

副会長 蛭子幸二郎、常任理事 (大阪) 末広克己、山本説次郎、

(近畿ブロック) 鈴木富三。

▼出席者(大阪) 宮永、蛭子、山本、宇野(京都) 鈴木(神戸) 伊藤、尼子(滋賀) 西川(和歌山) 土井、岡本(姫路) 額田、中塚、(奈良) 中谷。

オブザーバー(大阪) 児玉、大森、薦田。

大阪卸理事会総会、日取などを協議

【大阪発】大阪化粧品卸組合(蛭子理事長)では、来る廿九日(予定)理事会を開き、定時総会などの打合せを行う。なお、定時総会は四月九日ごろ開かれる予定で、勤続優良従業員の表彰がかわせられる。

全卸連総会準備につき協議

廿一日東京卸組合の役員会開かる

東京卸組合役員会は、廿一日午後二時半から日粧三階会議室で、大山理事長外十六名出席して開催。まず、延原通良薬事審議会委員から「薬事審議会中間報告」として「薬事法中化粧品規制を強く要望する向が多く、薬事規制特別調査会でも関心をもち、メーカーは必ず責任技術者を置くこと、皮フ障害問題につき特殊成分をもつ（化粧品調査会で調査認定する）化粧品の許可制などが決り、販売規制も審議される模様。公定書外医薬品は医薬部外品に移行させる問題もとりあげられた」とのべ、三号業者問題などくわしく説明あり次いで、議事に入り、①全卸連総会準備打合せの件（八十八名の出席決定、未届出席青森宮城、山形、山梨、徳島五縣）は、渡辺氏から大会に提出する議案として、賦課金問題、徴集方法の内規、常任理事会規則、宣言決議文、その他、總會開催通知文各内容、総会会場設置、總會議事順序（十項目に分れ、役員選出各地区団体の提案事項などに重点がおかれたもの）などの原案発表があり、これにつき協議。なお、次回は四月六日午後二時から總會準備委員会、同三時から卸役員会を開くことになった。

創立総会の来賓顔ぶれ 東京卸組合役員会は、廿一日全卸連創立總會準備打合せを開いたが、四月十一日總會当日は、来賓として、東、西化粧品工業会々長、同専務、東西再販協議会幹事長、東、西歯磨工業会々長、全小連坂巻、国枝、杉崎三氏、石嶮本舗代表ミツワ、花王、牛乳各本舗、業界紙十社など計卅八名が決定、案内状がそれぞれ準備委員会から発送された。

蛭子氏、大山理事長打合せ

蛭子商店社長蛭子孝二郎氏は廿一日東京卸組合大山理事長を訪問、全卸連創立總會に関する打合せを行つた。

オペラから日本女性に調和のパール口紅

オペラ化粧料では、日本女性の黄色の肌に調和するパール口紅をカラフルで新発売する。パール口紅の特長は、パール①ピンク②最高の売行きを示すピンク系の1番、ヴァージニア③パール④に真珠の光沢を加えたもの。パール⑤ベージュ⑥ボーイキラー⑦ベージュの口紅とさわがれるカラフル口紅の9番にぬれたように美しい真珠の光沢を加えたもの。パール⑧オレンジ⑨新鮮な青春のワイキキオレンジ⑩輝く金色の真珠を配合したもの。いずれも天然パールのような光沢をもつた超微粒子パールエッセンスを原料とし、クリーム質で、紅のベースとの親和性、色彩原料、香料との配合処方秀れた特長をもつ。当初はデパート筋から売り出すはず。

東京石鹼クラブの三月例会開く

東京石鹼クラブの第八十四回例会は十九日午後四時半から上野・精養軒で開き、保美商事当番幹事で、①新製品発売に伴う問屋の資金操作上の留意点及び市場の受入体制について②需要期対策の情報交換、二議題について検討した。当日の主な話題次の通り。

新製品発売と問屋の資金操作 ①メーカーが新製品を発売する場合、その商品の発売について問屋の資金操作を考慮することはない②問屋の資金繰りまで考えて新製品を発売せねばならないようでは大変なことで、こういつたことは考慮外でちようどよい③商品陳腐化の速度が早まり、それだけ新製品が続出するわけだが、旧製品がそれによつてピタリと止まるわけでないので、問屋の資金面はそれだけ窮屈になろう④商品の回転率その他あらゆる点からみて、将来性に乏しい商品もあるだろうから、そういつた面で眠っている資金を、新製品発売に活用すべきである⑤どの新製品が伸びるかは、問屋永年の商売上のカンで分るはずである⑥今年になつて、現在までに四十種以上の石鹼の新製品が発売されており、メーカーにとつては、これは新しい需要の開拓であり、商品の進歩を物語るものであるが、問屋は資金操作の面で苦しくなつている。

「出席者」旭電化・武井、今井、橋詰 花王・和泉、桐畑 ミツワ・矢崎、多喜屋、保美商事、能登屋商店、吉野商店、宝屋商店、山沢商店、中万本店。

丸見屋の三輪善雄氏名タレントぶり

NHKT Vの新クイズ「それは私です」

NHKテレビ、廿日の放送記念日特集に、新番組として午後六時二五分から三〇分間放送された新形式のクイズ「それは私です」に、ミツワ副社長三輪善雄氏が登場。米国ネブラスカ州海軍大将の正装で、横須賀駐留米海軍水兵を閲兵するなど名タレントぶりを発揮した。解答者四人の中、山本嘉次郎、白井吉見両氏は三輪氏を見やぶつたが、池部良、淡谷のり子両氏は三輪氏のポーカーフェイスにだまされてマンマと失敗。

ヒメ椿本舗、明治座へ四百名を招待観劇

ヒメ椿本舗中村三興堂では都内販売店優待の特売規定による観劇会を廿四日明治座(昼の部)に四〇〇名を招待して行方。歌右衛門参加の吉右衛門劇団の公演今月随一の好狂言に人気をよんでいる。

全国的「制度品会」創設へ来月中旬話し

本紙既報の通り、全小連では制度品転売防止のため全国的な組織をもつ「制度品会」の結成を企画しているが、これが話し合は、来月中旬、制度品本舗会と全小連首脳部の間で行われることになった。なお、同組織は再販協議会と同じ形式になる模様。

「研究仕入会」又も暗礁へ

大阪小売役員の発起人除外申合せから

【大阪発】去る八日の準備委員会で、来る廿五日頃には発起人会を開くことを決め、これで軌道にもどつたかに見えた大阪小売有志の「研究仕入会」(仮称)の発足準備が、このほど再び暗しように乗り上げそうな形勢となつている。去る十五日、大阪小売組合では月例理事・支部長会(出席者は黒岩、広瀬、丸山、木下、程野、竹中、谷口、池阪、西脇、坪居の僅か十名で殆どが常任理事以上)を開き「研究仕入会」について話し合つたが、組合役員は「発起人には除外してもらおう」(丸山氏)という申合せをしたもので、その理由として丸山氏は①運営方法にもまだ疑点があり、まだ今までの準備委員会を見ていても呼びかけた人数に比して出席が僅かすぎる②森氏の独走の観が強く、一般的にみて時期尚早といえる、などを理由にあげている。既報の通り、この研究仕入会は、もともと昨夏から森氏構想の共同仕入機関と、その動きに刺戟されて出てきた組合側「商業研究会」(丸山構想)が一本化して生れたものだけに、組合役員が「手を引く」という形になれば、発足準備の進め方は大巾な変更を迫られるわけ。

一方、昨年来森氏のいわば“参謀格”として共同仕入機関の実現に向つて活躍してきた西脇蕃延氏が、最近にいたつて森氏の行き方に批判的となり、八日の準備委員会にも欠席し不参加の意向を表明しているが、西脇氏の言い分は「当初の構想からかけ違つた形となつてきた、森氏の行き方は妥協的(いわゆる組合派に対し)で、こんどの内規の点でも、運営がアイマイになる危険が多分にある」といつたもの。森氏がこうした情勢を今後どう收拾して行くか、注目される。

丸山梅吉氏の話 組合役員としては発起人会には参加しないというように話し合いがまつまつたもので、特に決議したものではない。同会が出来た場合、一会員として参加することとは無論自由である。しかし組合役員で参加する者は殆どないだろう。

森 清氏の話 丸山氏からはまだ何も聞いていないが(十八日)組合役員が不参加をハッキリさせたのなら、それはそれでスツキリする。当然廿五日の発起人会は延期となるが、発足準備の進め方も改めて考えたい。会員獲得は続ける、どこまでも実現させる気持は変らぬ。

テルミーからクレンジングパットを発売

【大阪発】テルミー本舗からクレンジングパッド(携帯容器付)が新発売された。綿ネルにクレンジングローションをしみ込ませたパッドで、容量クレンジングローション一五〇CC、綿ネル八〇枚、定価五〇〇円〇。

ロビン化粧品本舗の三五年春季特売の規定

【大阪発】ロビン化粧品本舗では昭和卅五年度春季特売を左記の通り発表。

▼Aロースーパーアスト半打(一、二六〇円)同ナリシング一打(二、五二〇円)同レモン一打(二、五二〇円)同アーモンド半打(一、二六〇円)同クリームカラー一打(二、五二〇円)同ハヤローション3コ(六三〇円)同オーデコロン3コ(六三〇円)合計四打半(一、一、三四〇円)「期間」三月十日―四月卅日(満口次第メ切)「特売口数」一千口「一口景品」座敷用ひじかけイス一台、スーパーレモンミルク4コ、スイートレモンミルク1コ、サンプルクリームカラー四打、スーパーレモン二打。

▼Bロースーパーアスト3コ(六三〇円)同ナリシング3コ(六三〇円)同レモンミルク3コ(六三〇円)同アーモンド3コ(六三〇円)同クリームカラー3コ(六三〇円)同ハヤローション3コ(六三〇円)同オーデコロン3コ(六三〇円)粉白粉3コ(六三〇円)スイートアスト3コ(四二〇円)同フレシング3コ(四二〇円)同レモンミルク3コ(四二〇円)ホモベール3コ(四二〇円)合計三打(六、七二〇円)「特売口数」一千口「一口景品」一夜つけ物器(プラスチック容器)大一、スーパーナリシンググローション2コ、スイートレモンミルク1コ、サンプルクリームカラー三打。

▼Cロースーパーアスト3コ(六三〇円)同ナリシング3コ(六三〇円)同レモンミルク3コ(六三〇円)同アーモンド3コ(六三〇円)スイートアスト3コ(四二〇円)同フレシング3コ(四二〇円)同レモンミルク3コ(四二〇円)合計一打9コ(三、七八〇円)「特売期間」三月十日―四月十日(満口次第メ切)「特売口数」一千口(内容変更せず)「一口景品」味の素の天ぷら油(八〇〇G入)一缶、ハヤククリーム1コ、スイートレモンミルク1コ、サンプルクリームカラー二打。

ライオン大阪支店ナイトライオン説明会

【大阪発】ライオン歯磨大阪支店では、十九日九時半から支店四階会議室に全国業界紙を招き発表会を行った。篠田大阪支店長挨拶、池谷、河内両次長、佐藤主任から新製品ナイトライオン、歯刷子ハイヒートの商品説明あり、特にナイトライオンではワンハンドキヤップを試験的に一部に試用注目されている。またスーパーライオン甘〇を発表、マスコミ利用も戦後最高の量を予定、支店管下の広島カーブとのタイアップ、各地の空箱回収サーヒス、山陰、四国地区の京都、宝塚招待、映画招待などのスケジュールを発表、ライオンホームサービス「さくらんぼ運動」の説明などあり、十一時過ぎ散会。

サンスター福岡、佐賀の映画招待会盛況

【大阪発】サンスター歯磨福岡支店では、先に博多日活及びSY松竹に愛用者一千名招待の第一次企画を発表したが、これに対し七千余名の応募者が一時に殺到し、同支店ではうれしい悲鳴をあげている、これは招待の有効期間が一月もあり、いつでも好きなときに行けるといふ従来にない新企画がアツピールしたものと話題をよんでいる。また同支店では去月廿三日に佐賀市佐賀大映で愛用者映画招待会を開催。佐賀市地区は客足の重いことで有名な所だが、同日は総天然色大映スコープ大作二本建の豪華版とあつて早朝から続々つめかけ、終日超満員の大盛況を収めた。

名古屋セブン会、片山津温泉で開催

【大阪発】名古屋セブン会では去月廿二日片山津矢田屋に販売店約百名を招きセブン会を開催。名古屋セブン喜多村専務、本舗宮副社長、連盟店代表紅葉屋諸氏から挨拶あり、懇親会を催し翌朝食後散会。

沈丁香関東むらさき会箱根温泉で開催

【大阪発】沈丁香本舗の第三回関東むらさき会は三月十三、四の両日箱根の山根旅館で開催された。本舗側横山社長、篠田主任、代理店側大山商店社長、副社長、霜田商店社長、小川屋商店専務、芳賀新吉商店専務、和泉徳商店社長、吉田屋商店専務、陽明堂専務、田辺商店社長、植木商店常務、二見商店専務、近与本店社長が出席、今後の販売政策並びに製品対策について、今後のむらさき会の名の下に打出される本舗の販売政策についていろいろ協議、互いにむらさき会の再認識を深め今後を誓った。

沈丁香本舗の東海地区むらさき会開催

【大阪発】沈丁香本舗の東海地区むらさき会は十四、五の両日熱海赤尾ホテルで開催。本舗横山社長、篠田主任、代理店側柳屋本店社長(三島)桑竹商店社長(静岡)小池商店社長(浜松)が出席、前日の関東むらさき会と同じ事項につき懇談した。

沈丁香本舗の九州むらさき会結成会を別府で

【大阪発】沈丁香本舗の九州地区代理店では、来る廿六、七の両日別府観海寺山水ホテルで九州むらさき会結成会を行う。

サンスター歯刷子各地出張所移転

サンスター歯刷子株式会社では取引の便をはかるため、東京、福岡、名古屋、札幌の各出張所をサンスター歯磨KKの各地支店と同一社屋内に三月十日から移転した。大阪本社は歯磨本社とは別で大阪府八尾市穴太東新町二七の従来と同じ。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月二十三日(水曜日)第九十九号

小売の34年度経営指標

好況を反映、収益、荒利益とも上回る

中小企業庁では、毎年全国の中小企業を対象に経営調査を行い、その結果をまとめて健全経営のための指標として発表しているが、昭和卅四年度の経営指標による化粧品小売業者の実体は次のようになっている。(卸業については本紙三月十七日号既報)

化粧品小売業の経営も一般の好景気を反映してか①収益は前年を上廻り②荒利益もかなり向上し③売上げの増大から経費は全般的に低下の傾向を示し、こゝ数年振りの上昇傾向が著しく現れて来ているようである。

さらに、これをこまかくみると、経営資本の回転率は昭和卅三年の二・六回に対して二・四回とわずかに低下しているが、営業利益率をみると、昭和卅三年の売上げ百円中四円十銭に対し、昭和卅四年は四円八十銭と七十銭も上まわっている。

また、営業利益をさらにくわしくみると、荒利益が売上げに対し、かなり高くなり、ようやく乱売問題も落ち着きをみせて来ている。すなわち、昭和卅三年の売上げ百円中廿三円六十銭に対し、卅四年は廿四円五十銭と増加している。一方経費をみると、同じく売上げ百円中十九円五十銭が、十九円七十銭とわずかながら上廻っているにもかゝらず、前期荒利益の増大で営業利益は前年をかなり上まわったわけである。なお、①広告費はさん増②商品回転率は若干向上③自己資本は充実されて来た、などの傾向がみられる。(くわしくは本紙廿六日号参照のこと)

九州粧業会の全卸連代表米田氏を追加

全卸連創立総会に出席する九州粧業会関係の代表理事は既報の七名に加えて吉井号株式会社々長米田忠勝氏が参加、計八名になる旨が準備委員会に通告された。

阪急大井町店売場拡張申請許可か

千平方メートル以上の申請は初ケース

阪急大井町店では、この程客用エレベーター階段などの新設を含めて千百廿三平方メートルの売場面積拡張申請を行ったが、東商商業活動調整協議会では委員多数の賛成があり許可する傾向が強い。たゞし、地元商店連合会では反対している。

盛岡協組の活発な活動ぶり

一行十名、商業研究旅行会に上京して視察

盛岡化粧品商業協同組合(理事長福田欣一郎氏)では、協組結成後第一回商業研究旅行会を企画、廿二日から廿六日までの四日間各東京有力メーカー工場見学、小売店訪問、業界紙との懇談を行つている。同協組は、出資金各十万円で十四名により昨年七月結成され、①取引問屋に対して全面的に支払いの代行を行う(協同仕入れ形式を採用、ただし組合員擁護のため、安く仕入れることを目的としない)②中金からの借入れ資金により組合員の店舗改装費を貸付ける③組合として火災保険に加入④組合員保護のため制度品支払いを一括組合で代行する、などの活発な運営が行われているが、一層の団結を計り、商業研究を行うため今回の第一回研究旅行会が実現したものである。

福田理事長談 組合を結成して一年近くなるが、活動も軌道にのつて来た。あと十名位組合員をふやして名実共にガッチリしたものになりたい。商売の面では大いに競争して、組合としては種々新しい企画を打出したい。

揃いの背広、ネクタイに団結ぶり示す

組合員一行十名は揃いの背広、ネクタイに組合バッチを着けて廿二日午前九時日本粧業会を訪問、竹内主幹を囲んで懇談をとげた後、カネボウ、ペピリオ、カスミ、マックス、サンスター、ヒメ椿、ライオン、コーセー、資生堂などの工場、本社を訪問した後廿四日正午解散する。上京組合員は福田理事長、中村専務、横尾常務、北田理事、杉田理事、吉田、熊谷、青山、伊藤、熊谷(重吉)。

モノゲン、東京体育館で歌のパレード

第一工業製薬東京支店では、シーズンを迎えて、モノゲン愛用者優待「モノゲン祭り」を実施する。①モノゲンの空箱(マーク)を東京支店宛送ると先着一万五千名を歌のパレードへ招待(四月十三日締切)②さらに抽せんで五千名に招待券を送る③全応募者へトランジスタラジオ一〇〇台が当たる抽せん券と新しい洗剤アルコを進呈。歌のパレードは、四月廿三日午後一時半と六時半の二回、東京体育館で行われる。出演者は、三浦洗一、神戸一郎、島倉千代子、雪村いづみ、水谷良重、花村菊江などの豪華オールスター。

関小連役員会、廿四日東京小売協組事務所へ

関小連役員会は、廿四日正午から東京小売協組二階会議室で開催①薬事法改正の件②関小連推奨品の件③全小連専売品の件④制度品会の件⑤展示会設置構想について協議する。

森友氏「バドミントンの手引」でテレビ出演

株式会社森友商店社長森友徳兵衛氏は、四月七、十四日の両日、午後七時半から八時まで卅分間、第三チャンネルNHK教育テレビに出演「バドミントンの手引」を講義する。氏は日本バドミントン協会並びに東京バドミントン協会の監事。

クラブ・ファンライト、新たに六色追加発売

【大阪発】クラブ本舗中山太陽堂では、クラブファンライト(特許シリコン配合のファンデーション)に新色六色を加え、意匠も新たにして発売する。特長は①肌色(三色)ピンク(三色)の計六つの流行色が広汎な嗜好調査の結果えられた②フランス直輸入の香料を配合、柔らかで甘いムードの優雅なもの③容器は透明ガラスに白で商品名がプリント焼付され、全体として優雅な感じを出し、また瓶口は広くなつて使用の便をはかっている④定評ある同本舗の乳化技術から生れたソフトタイプのベースは特許のシリコンコーティングとともに、ノビ、ツキの良さが注目される。なお、次の新色発売セールを三月中実施。

▼一口内容 クラブファンライト(肌色一号、二号、三号各3コ、ピンク一号、二号、三号各3コ)一打6コ(卸二、五二〇円) ▼一口景品 現品3コ(ピンク二号)カラー見本十五枚。

セフラ・ピエクリーム愛用者優待つき

【大阪発】セフラ本舗ではピエクリーム愛用者優待付ラッシュセールを発表した。

▼一口内容 ピエクリーム(二百番)一打 一六八〇円(デイスプレー式の半打箱)

▼一口景品 ピエクリーム1コ、試供見本一打、ポスター一枚。

愛用者優待方法Ⅱピエクリーム空函の裏面に住所、氏名、年令明記の上、本舗へ直送すれば折返し試供品と三面鏡一台(五名)ネグリジエー着(百名)が当たる抽せん券が送られる

【期間】四月一日―六月卅日まで、【発表】七月十日。

横浜装粧品小売組合総会は五月中旬

横浜装粧品小売組合定時総会は、五月中旬、同市伊勢佐木町五丁目「蛇の目屋」で開催される予定である。

うた椿本舗で「秘密」と「白い崖」の試写会

うた椿本舗では、四月一日、東映スコープ「秘密」「白い崖」の二試写会を社会事業会館(文部省うら)で催すことになった。「秘密」が午後五時半より、「白い崖」が午後七時半より、約二千五百名の愛用者が招待される。

目覚ましいテレビ広告の飛躍ぶり

卅四年度一年間のわが国総広告費の統計が電通から発表された。総広告費は前年比三六・七%増の一四五六億円、媒体として一番躍進したのはテレビ広告で、卅二年度六〇億、卅三年度一〇五億、卅四年度二三八億と大幅に増加。新聞、雑誌、ラジオの四媒体の中で最もめざましい伸長ぶりである。

これは昨年中廿社廿四局が新たに開局したことにもよるが、テレビ広告のスポンサーを業種別にするに機械機具三一・二%で一位、二位は食料嗜好品二一・七%、三位薬品医療品一一・〇%、化粧品は九・三%、金額で廿二億一千二百八十万円で第四位である。

セフラ小型見本のため新充填機を購入

【大阪発】セフラ本舗では、ピエクリームのサンプルの小型見本需給調整のため、小型自動充填機を新たに購入。サンプルによるPRに万全を期している。

ニツケンソフト剃刃の関工場表彰さる

ニツケンソフト剃刃本舗日本研削株式会社(渋谷区幡ヶ谷本町三ノ三七四)の岐阜・関工場がこのほど通産省から中小企業合理化モデル工場として、機械設備、労務管理等に本年度初指定工場五〇社の一つに選ばれ、岐阜工場界を代表し表彰を受けた。

宇野達之助商會社長に宇野章氏(源太郎氏 会長に)

大阪の有力卸宇野達之助商會では、社長宇野源太郎氏は今度取締役会長となり、社長には令息章氏が就任した。

ミスタリヤ本舗専用電話 ミスタリヤ化粧品本舗ダリヤ工業株式会社では、廿日から専用電話を次の通り変更した。

営業用④二八二〇、會計部・貿易部専用、社長室切替用④五六九七、宣伝部・資材部専用五六九八

日星商會社員勉強會 【大阪発】日星商會社員勉強會本年第三回例会は、去る十五日午後五時半から和歌山大学山東茂一郎教授を講師にむかえ「販売系列化の諸問題」について聴講、次回は四月十六日「乱売問題について」

傳票管理會計制度の実務講習 日本産業能率協會では、中小企業の一伝票管理會計制度の実務実習講習會」を、四月四、五、六の三日間(毎日午後五時半から八時半まで)日経六階ホールで開く。講師は竹島重男氏。参加料三千円。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月二十四日(木曜日)第一〇〇号

贈收賄関係全員無罪

六月事件五年ぶり廿三日判決

六月事件判決は、廿三日午前十時から築地東京地裁十八号法廷で、安村裁判長、沼尻、中裁判官係りで開廷。

(元代議士)栗田英男(東京化粧品工業会専務)馬場武次(ペピリオ常務)北村秀夫(元全小連理事長)小宮山泰三(同専務)堀沢玄三(元公取調整課長)丸山泰男

の六被告。弁護団増岡、正木、馬越、綿引、北村、小島、大月、河上、中村、岩田十弁護士、検察側大島検事が立合い、傍聴席には業界関係者、公取委関係者等多数がつめかけた。

安村裁判長から判決言渡しが行われ、独禁法改正にからむ贈收賄事件については全員無罪。栗田氏は別に起訴されていた公正証書不実記載、詐偽等の別事件について懲役一年(執行猶予三年)の判決が下された。

安村裁判長は引きつゞき判決理由をのべ、贈收賄事件につき①昭和廿四、五年以来化粧品界が乱売の懸念から独禁法の改正を要望していた実状②廿七年以来米国の公正取引法と同様の立法運動に着手した事情③第十五、十六国会に請願陳情した事情④栗田被告と業者との関係⑤丸山被告と業者との関係について詳細に説明。改正案について業界が不満であったとの点を認め、贈收賄事実については工業会、小売側とも検察側から金の出所の証明がなされていないこと、製配販の贈賄についての共同謀議があつたという証拠がないこと、被告の検察側に対する供述が認意性を欠くという点は被告側の主張を全面的にきくわけにはゆかぬが、取調べが苛酷であり、誘導じん問も行われたと察せられる点もあると、拘留理由開示公判における被告の供述その他について周到な考察を行い、結論として「客観的証拠に乏しく公訴事実を証明する証拠なし」として二時間半にわたる判決理由をのべ、零時五〇分閉廷した。

これにより事件発生(昭和卅年六月一日)以来四年十ヵ月にわたり苦悩した六氏も晴天白日、業界の永いシヨリも全く解決した。

東京白バラ石鹸会の懇親会、熱海で開く

アツ美油脂の東京白バラ石鹸会懇談会が廿二、三兩日、熱海富士屋ホテルで開かれた。会員百十五社参会。本舗側本田社長、松浦販売部長、久保化粧石鹸部長はじめ各係員出席、午後六時、松浦氏司会で本田社長は「かねてから技術の革新、生産設備近代化に全力を傾注し、化粧石鹸、透明石鹸とも決定的な製品を完成、粒状石鹸も四月早々発表、中性洗剤についても着々準備を整えている。今後の販売方針として製品を単品化し、組織化した販売を推進、積極的な販売を行いたい」と挨拶、役員代表多喜屋岩田社長挨拶、会員代表上野商店社長祝辞があつて懇親宴を開き、一泊、翌朝食後散会した。

フレックルからオーデコロン三品発表

フレックル本舗からオーデコロン二種三品が発売された。スズラン入オーデコロン一〇〇CC入三〇〇円。香りはムゲツト、キヤラ。フレックルオーデコロンペット二五CC入五〇円。

美容ペンギン香水石鹸（透明）代理店決る

美容ペンギン石鹸本舗極光化学株式会社から発売される美容ペンギン香水石鹸（透明）の東日本地区代理店として朝日商会（化粧品系）同山和商会（雑貨系）名古屋以西を大粧が扱うことになった。

ペンギン石鹸（透明）一個二〇G三〇円。青（ヘリオトロップ）ピンク（ローズ）オレンジ（ジャスミン）黒（黒水仙）黄（レモン）の五色を一函に収め、意匠はリーダーの市橋部長の手になる六色刷り。

シボレー、今年も大阪国際見本市に出品

【大阪発】四月九日から廿三日まで開かれる大阪国際見本市に、今年もシボレー本舗が出品する。同本舗の出品は今年で四回目、場所は港会場十一号館の一一三六番のコマ。また今度始めてテルミー本舗が出品するが、詳細は未発表である。なお石鹸関係では、花王石鹸が出品する。

森大阪小売専務快方 【大阪発】 肝臓疾患のため去月十一日から大阪天王寺区の桃山市

病院に入院、加療中の森喜三郎氏（生野べにや・大阪小売組合専務）は、その後順調に快方に向つており、退院は四月下旬の予定、

ニユーオペラ社長阪本（徳）氏、専務山中氏

株式会社ニユーオペラ社長蛭子卯三郎氏は、かねて辞意を表明していたので、同社では廿二日午前十一時から新宿東京会館で臨時株主総会を開き、まづ新役員に山中正夫氏（ピアス商事株式会社取締役販売部長）を選出、引つゞき役員会を開いた結果蛭子卯三郎氏の辞任を承認。新社長は坂本徳次氏（株式会社ピアス専務取締役）が兼任。専務取締役には山中正夫氏が代表取締役として専任することとなった。

なお、右につき廿三日午前九時半から同本社に業界記者団を招き、阪本会長、坂本社長、山中専務、蛭子卯三郎氏が出席して発表した。新旧社長から次の如く挨拶があつた。

坂本社長挨拶（要旨）かねがね辞意をもらしていた蛭子さんの辞任が決定、私がピアス兼任で社長となつたが、オペラはオペラなりに新しい企画をたて時代に即応してゆくが、まず第一には、貿易自由化に如何に対処してゆくか、これは研究陣の強化により品質のいよいよ向上であり、第二には人の和、一致団結誠心進んでゆけば必ず目標に達すると確信している。販売、商品、宣伝などについては逐次やつてゆくが私としては月二回の定期出張の際出社するので、業務の全部は山中専務にやつてもらふことになつている。

日本化粧品業速報

蛭子卯三郎氏挨拶（要旨）当社の東西有力代理店ならびに阪本会長のこん望によりオペラ再建の重責を負つて社長に就任したが、私には大阪のハネスキンもあり、永久にという意思はなかつた。この二カ年半の間に社内も和合一致体制に入り、前会社から残された問題も解決し、私の責務は終つたとは思わぬが、ハネスキン留守の間健闘してくれた社内の与望に応え、その発展に力を入れることとなつた。

森氏の收拾策打出し、今月末か来月初め

暗礁にのりあげた大阪の「研究仕入会」

【大阪発】既報の通り、大阪小売組合幹部役員の「発起人辞退申合わせ」によつて「研究仕入会」の発足準備は暗礁に乗りあげた形となつており、世話人の森氏の收拾策が注目されるが、同氏としては近く今までの準備委のメンバーを何人か集めたうえで（組合役員には呼びかけるかどうか未定）今後の方針を打ち出す模様だが、この日取も同氏の大阪店の火事の後始末もあつて、今月末か四月始めになる見込。

モンココ工場落成近し　モンココ本舗界面化学研究所は、先に営業所・工場を類焼

したが、四月一日から工場も府中市常久柳原四七八（是政線府中競艇場駅前）に落成、稼動する。東京営業所は北区田端新町一丁目六▼電話（八〇七）〇〇六五

牛山ハリウッド本舗社長夫妻「カイロ便り」

次にかゝげるのは目下パリ滞在中のハリウッド本舗社長牛山氏夫妻の「カイロ便り」の要旨である。

カラチから空路アラビヤ海を越え、大アラビヤ砂漠を横断、エジプトの首都カイロ飛行場に到着しました。街で行合ふ男性も、色こそ黒いが、顔立ちはとても立派。女性は何しろクレオパトラの血を引くのですから、時々「アッ」と驚くほどの美しい人に合います。新しい国造りに忙しい現在、おしやれまでは一寸手が届かないといった感じでした。カイロ博物館には数千年前の女王や王女、貴婦人の使った首飾り、腕環などがあるようですが、まことに精巧をきわめ、またこのほど遺蹟の中から五千年前のマニキュアが発見されたとか。古代エジプトの王妃の像に見られますあの近代性、青いアイシヤドウに、ややね気味の眉の線、黒い断髪につけられたヘヤバンド——数千年の古い文化の中に女性のおしやれの歴史も織りこまれていたのでした。

武田薬品の特殊薬効クリーム発表は卅一日

【大阪発】廿五日に予定されていた武田薬品の新製品特殊薬効クリームの発表は、卅一日に延期された。

ピアス「花いっぱい運動」C M映画全国封切り

【大阪発】さきにピアス本舗が発表した愛用者優待「しあわせいっぱい／＼花いっぱい／＼洋花のタネ進呈／＼」は、新聞・ラジオ・テレビ・雑誌など本格的な広告も一せいにスタート「花いっぱい運動」が全国に盛り上っている折柄、同社では更に全国東映封切館に、ピアスフローラと花いっぱい運動の天然色C・M映画を上映、さらに積極的な総合宣伝作戦を展開することとなった。このC・M映画はミス・フローラの大空真弓、E・Hエリックが出演するスマートな都会調のもの。

キスミー「十萬円のネグリジエ」都内当選第一号

業界の話題をさらったキスミーファンデ及び果汁アストにつけられた「十萬円のネグリジエ」の当る抽せんは、地方ですでに続々当せん者が名乗りをあげているが、今度初めて都内第一号が現われた。これは品川区に住む柳橋よし子さんという奥様で、常々キスミーファンデの愛用者で、今度この幸運をつかんだもの。

ナイトライオン電通報でとりあぐ、ライオン歯磨本舗では、ナイトライオンを発売好評を博しているが、電通報十六日号はこれを取りあげ写真入りで報道した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月二十五日(金曜日)第一〇一号 無景品、七・五掛登録販売制採用 加美乃素緊急代理店会議で発表

加美乃素本舗及び總代理店井田両国堂では、廿四日昼、東京・ホテル国際観光に、関東地区の代理店一二〇店を招き、新販売政策採用に当り「ポマドール緊急会議」を開催。会議は、昼食会のあと零時四十分から開き、安田東京支店長の挨拶について、本舗山敷社長立ち、①販売政策変更について②替為貿易自由化と本舗の覚悟③新組織の具体的説明④新製品の発表と説明など約二時間半にわたり所信を表明した。それによれば、先のポマドール、今回発表の透明ヘアークリーム及び今後の新製品は、乱売禍にあえぐ業界にとつて、その防衛と商権擁護策となる登録販売制度の組織にのせ、無景品、七・五掛の強硬策を打ち出したもの。

山敷社長の説明(要旨) ①販売政策変更 今回の新政策は制度品的にみえるが、決して特定商品を特定地域、特定代理店、特定小売店を通して売るものでなく、従来の加美乃素を扱っていたすべての店事業所売店をも含めて、この制度下に入っていたとくもので、今後の新製品もすべてこの制度による組織を通す。同制度採用のわけは今日乱売禍の根源をたどれば、メーカーに責任があるという自覚からで、これが是正策として打ち出した。②貿易自由化 原則的には異論はないが、中小弱体メーカーが乱立しているこの業界に、巨大資本の欧米メーカーが、わが国の低賃金労働力を利して切り込んでくれば、市場は彼らの意のままに操られる恐れがある。これに打勝つためには、欧米製品に負けない優秀製品を作る以外にない。③新組織の具体的説明。登録小売店は、登録資格荷物一口(ポマドール一五〇円〇二打、三〇〇円〇一打、卸五、四〇〇円)登録代理店は同荷物五十口(一五〇円〇一六打、三〇〇円〇八打)を購入。また、ポマドールは四月廿二日以後、ポマドールLは五月一日以後無景品、七・五掛実施。販売店への利益環元は感謝券制度で行う。④新製品 透明ヘアークリーム・ポマドールLは製法特許商品で、乳化ヘアークリームを過去のものにする画期的新製品である。

制度品転売防止の全国的組織を結成

来月十八日全小連と制度品本舗側が会合

全小連では、かねて制度品転売防止の全国的組織結成を研究していたが、四月十八日制度品本舗責任者と会合の上、いよいよ発足する。構想は再販協議会形式に東、西にわけ常任制とし、資生堂、ボンジー、カネボウ、アイデアル、コーセー、ベルマン、パピリオ、テルミーの八本舗が常任幹事、東は工業会馬場専務、西は同岩井専務が責任者となる。

六月中に全小連全国大会開催決定

全小連では、五月常任理事会開催の上、六月中に全小連全国大会開催に決定した。

全小連首脳、高知で四国代表と協議

全小連首脳部は、四月廿二日四国香川県に遊説、高知市に四国地区代表全員を集め、組織の具体策を協議、帰路中部地区ブロック大会を開く。

まずチラシ収集、東京石鹼卸価格委で決定

東京都石鹼卸組合(岩田理事長)では、廿三日正午から日粧三階会議室で第一回価格委員会を開き、岩田理事長、宝子山副理事長、保美商事、野村商事、名山堂、能登屋商店、柳屋商店、島村商店、福井屋、橋詰商店各委員出席。約二時間にわたって情報交換、審議の結果、①まず乱売チラシの収集を各組合員に呼びかける②それを基礎に各地区別委員会を設ける。以上を決定した。

東京石鹼卸組の総会は五月十二日

東京都石鹼卸組合では、前項の価格委員会に引続き午後二時から定例常任理事会を開き、事務局から、中堅有志から各メーカーへ要望のその後の経過及び一般報告があつて議事に入り、①石鹼、鹵磨、雑貨問屋実態調査に関し東京都経済局から協力要請の件②組合名簿作成の件③組合旗及び野球大会旗作成の件④卅五年度野球大会予算の件⑤卅五年度定時総会の件(五月十二日、主婦会館で開催。三時から総会、六時から勤続従業員表彰式)以上を決定、午後四時散会した。

岩田理事長、問屋実態調査で東京都訪問

東京都石鹼卸組合岩田理事長、宝子山副理事長、事務局志尾三氏は、廿三日午前十時半、東京都庁に東京都経済局調査課長、同動向係長らを訪問、東京都が商業振興策の一環として行うことになつた石鹼、鹵磨、雑貨問屋実態調査について当局の説明を聞き、卸組合としてこの調査に協力することを約した。

関小連役員会、展示会の構想発表さる

関東化粧品小間物小売組合連合会役員会は、廿四日午後一時四十分小売組合事務所坂巻会長、徳理事長他十一名出席して開催。梅田氏司会で、藤村氏開会挨拶、徳理事長、坂巻会長の挨拶後、徳氏議長となつて議事に入り①各地情報交換（各地区から情報発表）②全小連活動報告（杉崎氏）③薬事制度改正について（同）④推奨品ベピリオシルバー製品の推奨強化、シルバー会未結成地区の結成促進⑤ベピリオ本舗より石倉営業部長、倉知両氏出席懇談⑥専売品について⑦ニッサンオペラ石けん拡売は本舗と今後話合う⑧制度品について⑨坂巻氏から制度品全国組織結成について発言⑩展示会設置構想について⑪坂巻氏より組織強化、資金獲得のため総合大展示会を全国問屋の出品により開催の考えがある旨発言。五時散会。

ベルマン、東京体育館で慶祝グラントシヨウ

報 速 業 粧 本 日
【大阪発】ベルマン化粧品では、四月十日、東京体育館でベルマンジャズグラントシヨウを開催する。祝御成婚一周年、親王さま誕生と銘打ち、約三万人の愛用者を招き二回にわたり公演する。出演メンバーは江利チエミ、中島潤、ザ・ピーナツ、沢村みつ子、武井義明、旗照夫、ビンボーダナウ、水谷良重、ミツキー・カーチス、伊藤素道とリリオリズムエアーズ、トリオロスチカロス、演奏白木秀雄とクインテット、鈴木章治とリズムエース、渡辺晋とシックスジヨーズ、スマイリー小原とスカイライナーズ、東京キューパンボーイズ、原信夫とシャープアンドフラッツ、ハナ肇とクレイジーキャッツ、特別出演米国第五空軍々楽隊の豪華メンバーで、司会はロイジエームス、イソノテルオ、ミツキーカーチス、製作渡辺プロダクション、ベルマン本舗提供で、当日はフジテレビで三時卅分から一時間中継される。なお入場券はベルマンBPセンターから愛用者に送られる。

井筒ポマード本舗からじゃ香オーデコロン

井筒ポマード本舗では、水物シーズンを迎え、井筒じゃ香オーデコロンを新発売した。じゃ香のみを主体としたオーデコロンでスプレー付一〇〇cc、普通瓶一二〇cc各三〇〇円。

ジャパンカタログセンター移転 J・C・C（ジャパン・カタログ・センター）では、

この程、千代田区神田の仮事務所から中央区銀座西七丁目ニューギンザビル六階に移転した。同社では米国務省管轄下のニューヨーク図書館に各会員のカタログを出品準備中。また、ニューヨーク国際見本市出品のため同社市川渉外部長は、四月廿五日東京を出発する

モード・セクション

大阪装粧品工業協組初の展示会

注目されていた大阪装粧品協組の第一回展示会はさる廿二日両国東京装粧会館地下を会場に開催された。出品メーカーはコロナヘア・ピンの山丸整髪具工業所はじめ総計廿一社。代表的なものを拾つてみると、ピンクレディコンパクトは扇型ミニチュアはじめ、デラックス品に独自性をみせ、パフでは白鳥、ひまわり、キャンソパクト三社が豊富な品種を揃え、キャンソパクトは天花用パフ見本を来場者に配布した。

ヘア・ブラシ関係ではベス印が刷子の部分にウェーブをかけた新しい製品や、毛にページユ、ピンク、サックスなど彩色してモードを出したものなどを出していた。セットものでは洋服ブラシと靴ベラ(三木刷子)に人気があつた。ヘア・ピンはコロナ、オリオン、キングスワンの三社製品で、コロナの飾りピンは色数も多く、種類も豊富でお手のもの、大阪勢の強みを明示した感じであつた。くしも本場ものといつた印象強く、横ぐし、飾りくしなど柄、色彩、種類多くを数えていたが、中もの、丈夫なものがやはり実需として動きが活発であつた。紅筆の需要は戦前の卅倍に達し、逆に刷毛は十分一に減少ということだが、これに対するヒゲ刷子の十倍増は生産に限界があるので供給難といつたところ。高級もの移行が最近の全般傾向だが、滝沢商店の歯刷子の千円(狸毛)というものが出ていた。飾り鏡として井上鏡店の化粧皿(鏡敷き)が人気を呼び、一方、ミニチュア合せ鏡も大小取りまぜて十余種の出品。金物、刃物では丸石金物が趣味の爪切り五種、七つ道具、安全器など新製品に重点をおき、あわせてフェザーの魔法瓶を多種出陳していた。

海渡第廿一回懇親会、熱海で盛大にひらく

海渡では第廿一回謝恩清遊会を十六日、廿二日の二つに分けて盛大に熱海金城館で開いた。第二班の出席客は一七〇名、正午東京駅から一同そろつて出発、車中同店社員のもてなしで会場に至り、記念撮影、演芸に打興じ、夕六時から懇親会に入った。新井取締役司会、海渡専務から社長挨拶を朗読(社長病氣不参)、今後の施策、役員異動を発表、引続き海渡常務が就任挨拶を力強くのべ、小売代表葛飾旭屋、業界紙代表祝辞のあと乾盃、撤宴、翌日その幕を閉じた。新役員陣容次の通り。

「社長」海渡義一「専務取締役」海渡二美子「常務取締役」海渡五郎「取締役」新井芳雄
「監査役」海渡きよ

ファッシュョン・ライターズ・クラブ誕生

近く「日本ファッシュョン・ライターズ・クラブ」(略称NFWC)が生れる。会員は純然たるファッシュョンライターばかり十一人で、世界のモード研究やら意見交換を毎月一度開いて、来るべきシーズンの傾向を示唆しようといつている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月二十八日(月曜日)第一〇二号

四―六期の調整量等を決定

日本石鹼工業組合、記者会見で発表

日本石鹼工業組合(大橋退治理事長)では廿六日午前十一時、同組合事務所で定例記者会見を行い、次の点を明らかにした。①総代会開催件 廿四日午前十時からマーガリン会館で常務理事会同、午後二時から理事会、午後三時から総代会を開いた。総代会は梅本氏司会で、木本氏開会の辞、大橋理事長挨拶、福田事務局長から一般報告があつて議事に入り、(イ)四―六期総調整数量を浴用六、三〇〇トン、固型三一、四五〇トン、粉末一六、七〇〇トン、繊維用六〇〇トン、工業用二五〇トンその他二〇〇トン、計五五、五〇〇トンと決定。(ロ)四―六期暫定収支予算案及び経費の賦課徴収の件 原案通り可決。(ハ)協力八社と四―六期出荷調整量に関し協約を締結の件 廿五日話し合いを行った。

なお、小島副理事長(名古屋)辞任に伴う後任副理事長選任の件は理事会で明神誠一氏(名古屋・明神油脂社長)を推すことに決めた

石鹼中堅卸発起人、四月十日に再び会合

東京石鹼雑貨卸中堅会の発起人会は廿五日午後六時から問屋連盟会館で開き、各発起人参会、島村氏を議長に推し、三時間にわたつて協議したが、結論に達せず、四月十日までに改めて各会二名宛以上の代表が集り協議することになった。場所、その他については丸幸商事柏崎氏へ一任。

宇都宮小売組合新役員の人選難航

宇都宮小間物化粧品組合(組合長荒井政義氏)では、内部紛争から二月下旬組合役員が総辞職するに至つたので、卸側でも常陸屋、藤万、資生堂販売、福田(豊治)商店、内田(鉄夫)商店等を調停委員に選び、このほど、大体の新役員顔ぶれを選考したが、組合長の人選が難航をきわめ、なお足ぶみ状態をつづけているが、六月全小連大会開催も決定した折柄、大局に立つて一日も早く新役員の設定が要望されている。

薬学大会に初めて化粧品関係を議題に

議題および説明者顔ぶれきまる

第十三回日本薬学大会は四月三日から東大法文経卅六番教室で公衆衛生協議会が開かれ、第一議案として各種衛生試験の審議が行われる。今回は初めて化粧品も議案に取り上げられるが、当日の化粧品関係の議題及び説明者はずきの通りで、小委員長は中央大学工学部講師佐々木元氏(化粧品田原料規格審議会委員)である。

化粧水Ⅱ山村醇一氏、歯磨Ⅱ小川俊太郎氏、ポマード及びチツクⅡ松本常太郎氏、びんつけ及びすき油Ⅱ菊池潔氏。

黒龍本舗愛用者サービスマン当選の「東京へ一萬円の買物」旅行

黒龍本舗が昨年十一月から二カ月にわたつて行つた「東京又は京都へ一萬円のお買物旅行招待」愛用者サービスマン規定による「東京へ買物」は廿四日東京希望者九五名を招いて行われた。北から南から集つた幸運の当選者は、午前九時東京駅に集合、二台の観光バスに分乗、東京温泉で入浴、朝食後浅草、上野、神宮外苑、銀座を巡覧、東京タワーから東京を眺望後皇居を拝観、三時半から五時半まで日本橋三越でゆつくり買物、六時宿舎(赤坂比良野)着、入浴のあと社専属の東宝スター団令子を囲んで夕食、懇談会、記念撮影など行い、翌朝十時東京駅で解散。下賜の煙草をはじめ本舗心づくしの土産、三越での買物などもつて帰途についた。なお京都の買物旅行は廿八日行われる。

KK海渡の新入社員入社式

株式会社海渡の今年度新入社員九十余名の入社式は

廿六日午前九時から装粧品会館二階ホールで開催。前川庶務課長の開式挨拶について新入社員の紹介、重役幹部の紹介が行われ、海渡社長の訓辞、海渡五郎常務の挨拶があり来賓竹村飯田橋職業安定所長、日本装粧品新聞鶴見主幹の祝辞、先輩社員代表の歓迎の言葉、新入社員代表の宣誓があつて十一時厳肅盛大な入社式を終つた。

日粧主催問屋卸店新入社員講習会終る

日本粧業会主催問屋卸店新入社員講習会は既報の通り去る廿三日から日粧会館三階ホールで開催。多数の熱心な受講者を集め、廿四日、廿六日と多彩な顔ぶれの講師の講述にノートのペンを走らせ、大きな効果をあげて終講となつた。

ラモナーから高級香水NO11を発売

ラモナー本舗から高級香水NO11を発売したアンパー、じや香のアンダートーンとシトラス、フローラルのトップノート合せたもの。容量はモス入みがき瓶、小売千円。

岡山県発明展で感光色素化粧品表彰さる

【大阪発】日本感光色素研究所と感光社では、岡山県・市・岡山発明協会主催の岡山県下発明展に感光色素及び感光色素を使った化粧品を出品、優秀商品として表彰された。これは三月廿二日から廿七日まで岡山ゴム会館で開催されたものだが、感光色素を使った化粧品の展示は、期日の関係で東京製品は展示に間に合わず、関西メーカーの製品のみとなったが、展示されたメーカー次の通り。

桃谷順天館、中山太陽堂、テルミー、ベルマン、加美乃素、サンスキン、テネシー、仁丹歯磨、三羽鶴化学、モナ、ワンスター、丹頂、シボレー、明城、増原化学の十五本舗。

ヒメ椿本舗、明治座に販売店三百名を招待

ヒメ椿整髪料本舗中村三興堂では、先に発表した明治座観劇特売を好評裡にべ切つたので予定を一カ月繰上げて、廿四日中村吉右衛門劇団公演三月大歌舞伎(昼の部)に都内、近県有力販売店三百名を招待して盛大な観劇会を催した。「出席代理店」KZK渡辺商店、館林小川屋・小田原山一商店、沼津天野商店、川崎小林商店。

塩川益賢氏と沖智恵子さん結婚式

東京化粧品会、同小売組合副理事長塩川満賢氏長男益賢氏(二九才)は、五十嵐栄次郎、沖貞仁両夫妻の媒妁により、沖硝子株式会社社長沖貞利氏四女智恵子嬢と婚約なり、廿五日上野精養軒において式をあげ、十一時半から業界関係百六十名を招いて盛大な披露会を行った。島田重春氏の司会により媒妁人五十嵐氏の挨拶について、業界側からは坂巻寛一服部一、伊藤資生堂社長(代)小林コーセー社長等の祝辞の後、田代クラブ社長の発声で乾盃祝宴に移り、宴たけなわの頃、再びパピリオ北村常務、大山卸理専長、全装連福沢理事長、業界紙代表等から祝辞がおくられ、祝電披露の後、沖、塩川両氏から謝辞がのべられ、全小連専務杉崎氏の発声で万才、二時半お開きとなった。新郎益賢氏は宝石鑑定家として一家をなす東京小売界の新人。新婦智恵子氏は日本女子大高等部、文化服装学院、村田簿記学校卒、籍記、洋裁、料理に堪能な佳人である。

北陽石鹼、大一油脂工業を吸収合併 【大阪発】北陽石鹼株式会社(北畑徳丸

社長)は、このほど大一油脂工業株式会社を吸収合併し、三月一日付で同社粉末石鹼部として業務を開始した。これで北陽石鹼では化粧、粉末、固洗の三機構をもつことになる。

東亜高等美容学校生徒たち明色工場見学

【大阪発】東亜高等美容学校の生徒さん百四十名が去る十八、十九日にわたって、明色化粧品本舗を訪れた。これら美容学校で学んだ美容師の卵たちは、卒業すれば、さらに国家試験をめざして一年間のインターンとして各地美容室で働くが、その前に美顔に欠くことの出来ない化粧品の製造状況を見学しておこうというわけ。第一、第二、A、B、C、の各工場で、明色ソフト栄養レモン、明色アストリンゼン、アルミツクの製造工程を熱心に見学、研究所では試験管から電子管記録装置までの種々の器械、器具を見て、「化粧品の製造にこんな複雑な研究が必要なのか」と驚嘆、また二階の香料室では同社がサンプルとして持っている一キロ百万円もする世界一高価なブルガリヤローズの香りをかいで大喜びだった。

白ダイTV「お笑い清水港」主題歌とともに好評

白ダイ本舗KK桂屋提供、毎週日曜日の午後六時十五分から、東京はラジオ東京から全国へネットワークのTV人気番組「お笑い清水港」は、毎回の視聴率調査ではトップクラスに入っており好調だが、その主題歌もなかなか好評で、寿賀太郎唄の「主題歌詞」希望のハガキが、みやこ染白ダイ本舗係へ殺到、係では嬉しい悲鳴をあげている。歌手寿賀太郎は、最近テイチクへ移り、五月にはレコードが発売される予定。なお、このTV人気番組に目をつけた東宝では、六月に出演東京タレントにて日劇上演が予定されている。

サンスター各地の愛用者映画招待会続行

【大阪発】全国各地で開催しているサンスター歯磨の愛用者映画招待会はいずれも大盛況だが、卸店、販売店から推売に一層の拍車をかけるため、さらに各地で開催が要望されていたが、本舗では次の地区における開催続行を発表した。

三月廿九日〓広島県安芸郡「音戸ラッキー」〓「音戸座」(二館共通)大映「野火」〓「紅あざみ」〓「私の選んだ人」〓四月八日〓加古川市「加古川大劇」(終日借切り)東宝「水戸黄門漫遊記」〓「お姐ちゃん罷り通る」〓同九日〓姫路市「姫路大劇」(終日借切り)東映「白い崖」大映「関の弥太つべ」。

入場方法は音戸ラッキー、音戸座は五十円分空箱を持参、姫路大映、加古川大劇は空箱と入場整理券を持参すればよい。

ペンシル石油東京支社移転 流パラ、ペトロレータムのペンシルヴェニア石油会社東京支社では、三月廿九日から次へ移転する。

東京都中央区銀座西四の五 西録座ビル▼電話(五六一)八三九六。

玉の肌BLG通信・第五号 表紙が美しく楽しい。第五号を迎え、創刊号に比べると内容も充実し、パラエティにも富み、幸田文など、有名人も登場してきた。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部
 東京 中央区日本橋馬喰町3-3
 電話 兜町 7146(代表)-9番
 大阪 東区内本町橋詰町30番地
 本町橋ビル 電話 東91568番
 編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月二十九日(火曜日)第一〇三号

化粧石鹼のみ一万ドル 輸入許可

一〜三月分の消費物資特別割当

先に発表された一〜三月分の消費物資特別外貨割当は予算五百万ドルに対し、八千八百件六千五百万ドルに上る申請が殺到して注目されたが、業界関係品としては化粧石鹼九二件(六六二、〇〇〇ドル)洗剤一六件(一五〇、三八五ドル)シャンプー六件(九八、九八〇ドル)計一一四件(九一一、三六五ドル)の申請があつたが、この許可について通産省では、業界に影響の少ない物をとの観点から、高級化粧石鹼(小売百卅円以上)のみ一万ドルを許可する模様である。洗剤、シャンプーは輸入不許可。なお、高級化粧石鹼には、一個千円見当のものの申請もある。

化粧品三百万ドル、卅五年度輸出目標

昭和卅五年度の油脂製品輸出目標が次の通り決つた。

	(千ドル)	前年比%	(数量・トン)	前年比%
化粧品	三、〇〇〇	一二五	四、〇〇〇	一三五
化粧石鹼	四九〇	一一五	八四〇	一一四
洗濯石鹼	一一〇	一一一	六〇〇	一一〇
薬用石鹼	一四	一七五	二〇	二〇〇
其他石鹼	二七	一七三	六〇	一一〇
グリセリン	八八九	一〇〇	二、〇〇〇	一〇〇
硬化油	八三	七二	二五〇	一二五
脂肪酸	三三	一三八	一〇〇	一五〇

油脂工業会、三月の定例理事会

日本油脂工業会の第百十五回、三月定例理事会は廿五日午後二時から油脂工業会館で開き、①月例統計報告②全日本石鹼協会に関する件③貿易自由化について、以上を報告、四月廿六日開催の第十回定時総会について協議した。

全卸連総会の案内状発送さる

準備委員会から卅八都道府県八十九名に對して

全卸連結成総会はいよいよ四月十一日午後二時開会と決定、準備委員会から既に代表出席通知ずみの卅八都道府県八十九氏宛、廿八日案内状が寄せられた。なお、代表未報告の県は青森、山形、宮城、山梨、徳島の五縣である。(順不同)

▼東京都(十二名)

大山勇次郎、井田日出男、武井孝次郎

中沢篤二郎、桑原三郎、渡辺辰三郎、

川島清一、茂木俊衛、武川敏雄、川野

喜四郎、須賀利雄、助川栄一

▼大阪府(七名)

末広克己、蛭子幸二郎、山本説次郎、

宇野達之助、大森安之助、児玉篤、葛

田賀一

▼北海道(六名)大總一郎、碓氷繁雄、

北川雅雄、橋本文平、鈴木勝一郎

▼福島県(二名)木下長吉、芳賀新吉

▼秋田県(一名)鈴木節夫

▼岩手県(一名)熊谷昭三

▼神奈川県(六名)霜田清司、山田実、

小沢大二、折目一男、矢部多三郎、並

木喜誠

▼埼玉県(一名)茂木真吾

▼千葉県(一名)渋谷八郎

▼群馬県(三名)斉藤忠三郎、高橋政次

郎、大塚恭平

▼栃木県(三名)笠間盛一郎、宇梶希一

松本幸治

▼茨城県(一名)戸井田篤政

▼長野縣(二名)八田義男、宮坂真一

▼山口県(二名)夏川和造、戸倉富太

▼三丹(一名)植野憲二

▼京都(一名)鈴木富三

▼鳥取県(一名)八田茂雄

▼島根県(一名)三成熊市

▼岡山県(一名)中野 巖

▼広島会・広島県(二名)佐久間康徳、

藤井敏幸

▼愛知県(四名)宮田清竹、大森光治、

横井光義、大西藤治郎

▼岐阜県(一名)林 政一

▼三重県(一名)西井政郎

▼静岡県(四名)木村候三、岡部仁之助

中津川志賀一、西島小作

▼神戸(二名)伊藤久一郎、尼子栄次

▼兵庫県西部(一名)額田菅治

▼和歌山(一名)土井秀夫

▼奈良県(一名)中谷安治

▼滋賀県(二名)西川四郎、中西喜一

▼福井県(一名)野地光男

▼石川県(一名)島田良平

▼富山県(一名)浅田松太郎

▼新潟県(一名)川崎又吉

▼北陸卸連(一名)野村太三次郎

▼九州粧業会(八名)(福岡県)柴田岩

▼香川県(一名)綾田清次郎

男、瓜生友二、工藤久雄(長崎県)秦

▼高知県(一名)浜田三代亀

十吉、本田鉄麻(熊本県)正清弥七、

▼愛媛県(二名)兵頭源蔵、吉田吉太郎

(大分県)小坂 止、米田忠勝

全卸連結総会開催通知 さきに、業界の繁栄と卸商の安定とを念願して御協議申上げ、その準備の御委任を受けました、全卸連結の件は、全国各地の団体の御熱意と御協力に励まされまして、お蔭を以つて大凡の準備が整いましたので、左記により創立總會を開催する運びとなりました。

尚、当日總會終了後本舗、全小連及び業界新聞代表の方々をお招きして懇親会を催し度いと存じます。

各位には公私共御多用のこととは存じますが、どうぞ御出席賜わり度御案内申上げます。

記

〔日時〕 四月十一日(月)午後一時五十分集合、同二時總會開催、同五時懇親宴

〔場所〕 東京・上野 精養軒「懇親宴会費」御一名様 金壹千円也

追つて当日は御代表様のほか貴地御同業の方々御希望の向は御出席下さるようお伝え願います。(但し四月二日迄に御通知の方に限りです)

昭和卅五年三月廿四日

全国化粧品卸商団体連合会準備委員

大 山 勇 次 郎

蛭 子 幸 二 郎

アデカ、全国の特約店仕切価格を統一

アデカ石鹼本舗旭電化では、四月一日から全国的に仕切価格を統一することとし、各特約店へこの旨文書を発送した。その主旨とねらいは①特約店、会員の系列を強化、正価維持を図り適正利じゆんを確保する②集金事務の簡易化によりセールスをより有効に活動させる③全国的に仕切価格統一により特約店間の誤解と混乱を防止できる。以上のようなもので、特約店は仕切価格による手形を規定サイトで締切日までに本舗に送付、歩戻金は半期毎に計算支払うことになつており、本舗は集金セールスマンを必要としないわけである。

北陸卸連総会、四月廿一日宇奈月で

北陸化粧品卸連盟は四月廿一日午後三時から宇奈月温泉延対寺荘で今年度總會を開く。例年四月六日に開催していたが、今年は全卸連大会の関係からこの日に延したものだ。

仁丹本舗がわが国初のカラーTVを放送

来月五日から全国廿数局で快傑「ハリマオ」

森下仁丹株式会社では、チウインガムの発売を機にいよ／＼商品多角化にスタート。子供を含めた広範囲の需要層へのPRに乗り出すことになったが、その第一弾として四月五日から日本テレビ（NTV）をキーステーションとして、全国廿数局をネットにカラーTV映画「快傑ハリマオ」を放送することになった。この映画は、宣弘社製作のわが国最初のカラーTV映画で、毎週火曜日午後七時三〇分から八時まで放送され、子供たちの血をかす人気番組になるものと期待されている。同社では卅一日午後五時半から帝国ホテル小劇場で試写会及び記念パーティを催す。

サンスターの愛用者、販売店向サービス

サンスター歯磨東京支店では、京浜地区スペシャルサービスプランとして、愛用者向「ギフトチェックサービス」及び販売店向「お手数料サービス」を発表したが、特にお手数料サービスは画期的なプランとして大好評をまきおこしている。

▼愛用者向「ギフトチェックサービス」百元分の空箱を販売店―卸店を通じて本舗に送付させ、各地区別に抜きとり抽せんを行い、当せん者を決定するもの。賞金は一、〇〇〇円のギフトチェック：一、〇〇〇本となっており、応募開始三月十九日、締切り五月二日、当せん発表六月十日（賞金発送をもつて発表にかえる）となっている。

▼販売店向「お手数料サービス」第一線店員の皆さんへ本舗が謝意を表わすため、ギフトチェックサービスと併行して実施されるもの。参加方法は愛用者から空箱百元分を一口としてあずかり、四十口以上とりまとめ、本舗より配布している回収袋に入れて、仕入先卸店に渡す。この回収袋は卸店を通じて本舗に届けられる。賞金は参加口数四十に対して二百円、四十口を越える分については、一口（空箱百元分）毎に五円ずつ、本舗から卸店を通じて進呈される。回収袋を卸店に渡す締切り日は、五月五日、本舗からのお手数料支払期日は六月十一日より逐次。また、このサービスの宣伝物として、①ポスター大型一枚②中型二枚③美しい説明書一部④回収袋一袋が一組として、京浜地区販売店に配布されている。

チャームマニキニアから趣味の香水六種

チャームマニキニア本舗栄光化学工業株式会社では次の趣味の香水六種を発表。各可愛い瓶形の①エメロード②ピンクシプレー③ヘリオトロープ④ムーンライト⑤黒水仙⑥パリスフゼアで五〇円。発売記念特売〓趣味の香水六打（二七〇〇円）一口につきアイチャーム（マスカラ）6コ、ラインゴールド陳列台1台呈上。

ラモナー愛用者優待のスプリングセール

ラモナー本舗では、陽春の好期をむかえ香水のPRをかねた愛用者優待、賞品にオール香水のスプリングセールを四月一日から五月末まで行う。ラモナー製品三百円買上毎に同社オリーブ石鹸携帯用一個を進呈。その中に入っているくじによりその場で次の賞品の香水が当る。

A賞ⅡNO11(千円) B賞ⅡNO5(六百円) C賞Ⅱジャスミン(三百円) D賞Ⅱフランスじゃ香(二百円)

白ダイ本舗のトイレス卅五年特売発表

白ダイ本舗KK桂屋では、次の通りトイレスの卅五年度特売を発表した。トイレス十一個毎に現品割増景品一個付、一梱四打入(一梱以上直送)

なお、同本舗では近く四五〇cc三〇〇円のトイレス徳用品を発売する。

コーシンのハイゼニツク・クリーム新装品

特殊化粧料コーシンのナル本舗ドレナン・ブラサースでは、今度コーシンのナル・ハイゼニツク・クリーム(三〇〇円)を、明るくソフトなクリームカラーの外箱とモダンなレツテルの新装で発売することになった。内容、品質、容量など従来通り。

広島、徳島でテルミー本舗の愛用者招待

【大阪発】テルミー本舗では次の通り愛用者招待を行う。

▼四月廿九日(一時、五時)広島市公会堂、四月卅日(四時)徳山市民館ホール。催物は一部コーラスコンクール、二部山本鈴子のビュティシヨ、三部ジャズヒットパレード、出演武井義明、デイックエイセス、ポニージャック、演奏テルミーステレオアンサンブル司会内田英一、主催は各地テルミーサールビスストアテ、ルミー本舗提供。

明城本舗慶祝サールビスセールを発表

【大阪発】明城整髪料本舗では、皇孫誕生を記念して次のサールビスセールを発表。

▼一口内容Ⅱ明城ヘヤークリーム一打、ヘヤートニック一打、アロマブリランチン半打(計二打半、三九九〇円)

▼一口景品Ⅱ明城セットローション(百〇)一打、慶祝プレゼントラッキーカード一枚、五等景品明城セットローション(百〇)一コ、

▼ラッキーカード内容(一組一万本建)一等調味料詰合せ(五点詰)一函(二〇〇本)二等調味料詰合せ(四点詰)一函(二〇〇本)三等調味料詰合せ(三点詰)一函(六〇〇本)四等天ぷら鍋セット一コ(二〇〇〇本)五等明城セットローション(百〇)荷中加入一コ(残り全部)

【発売期日】四月中、「販売地区」東京、神奈川

岡山セブン会(森本商店傘下) 須磨で開催

【大阪発】 第五回岡山セブン会懇親会が、代理店の森本商店傘下販売店四十名が参加、去る廿一、二の両日須磨で行われた。第一日岡山から到着の一行は須磨水族館を見学の後觀光バスで六甲ドライブを楽しみ、夕刻六時から須磨「寿楼」でセブン会を開催。森本社長と本舗宮副社長が日頃の愛顧に謝辞をのべたあと、懇親宴を開いた。第二日は須磨から大阪に向い、梅田コマ劇場で観劇の後、解散した。

鈴蝶印、サージン剃刃の謝恩サービスセール

富士ブレードでは鈴蝶印、サージン剃刃の発売廿周年記念謝恩サービスセールを次の通り発表した。期間は四月末日まで。

▼内容Ⅱゴールドサージン替刃(十円〇)二百枚一口(以下製品毎に一口)青箱サージン替刃片刃(六円〇)三百枚。鈴蝶印サージン剃刃(十円〇)三百本。鈴蝶印サージンかみそり青箱(五円〇)五百本。同赤箱(五円〇)六百本。安全軽便かみそり(五円〇)六百本。

▼景品Ⅱ各製品毎に純綿メリヤス製ランニングシャツ一枚呈上。

ワンスターTV新番組「芸能ハイライト」

【大阪発】ワンスター本舗では、テレビ番組を強化、三月廿一日から毎週月曜日から土曜日までKTVを通じ午前十一時十五分から廿五分まで「芸能ハイライト」の放送を始めた。KK九重、モード・サークル参加を内定。東京モード・サークルでは、新たに雑材、手芸バッグ、ルーム・アクセサリーのメーカーとして有名な株式会社九重をメンバーに加えることになった。KK九重は、九重編で著名な九重年与子さん経営の会社、高島屋始めデパート筋を主な取引先とする有力メーカー、同社所在地は、東京都目黒区中目黒一の八五八電話(七一三)一三三八。大阪出張所は大阪市北区南扇町一二(三和ビル内)。電話(三四)二二九。

舶来品に対する「お客の声をきく会」開く

東京商工会議所では、去る廿五日午後二時から都立産業会館において「舶来品に関するお客の声を聞く会」を開いた。

これは貿易自由化に伴い、消費者から国産品に対する要望、批判をきこうというものだがメーカー側から化粧品、カメラなど十団体が出席、化粧品側からは東化工馬場専務が出席した。当日の発言内容は、これら十団体に対して「国産品はまだ舶来品に負ける」という声が強かった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7) 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(0)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月三十日(水曜日)第一〇四号

仲間を取 買付受託品扱いせよ

税務当局の盲点衝く武川氏の申立

一卸業者が、税務上の帳簿処理の方法について所轄の税務所へ意見書を提出した。

これは、仲間取引商品を一般の売買差益をもつ売上高に算定せず、買付受託品として扱ってもらうよう要望したものであるが、いわゆる売上高と扱い高とを判然と区別するやり方で、税務当局は、これまで業界に対しては、こうした公けの見解を取っていないため、一つの盲点を衝いた形になっている。これは東京・馬喰町の化粧品問屋武田屋社長武川敏雄氏が日本橋税務所へ申立てを行つたもの。今まで税務所へ提出する損益計算表は、益金として売上差益のみが記されていたが、仲間取引分は買付受託手数料として一項目追加するのが現実在即した決算書を作成することになる、というのは武川氏の持論。

たゞし、業者が全体として国税庁など関係官庁へ要望することは、業界の内部事情が許さないといい弱点をもっているのが難。

しかしこの難点が現在の卸業経営の問題点―仲間取引に対するメーカーの感謝金制度の矛盾―に結びついているともいわれている。

つまり、仮に買付受託手数料という項目を認められたとしても、百円のを百円で売っている仲間取引の実績に対しメーカーから支払われる感謝金は、現実にもらつてみないと額も率も分らないというのが殆んど。そのため、決算書の買付受託手数料はもらつていない分は、翌期に繰り越さざるを得ない。ところが税務当局は、未記載の手数を前記実績から算定せざるを得ないといった食い違いが起る。この事務処理をスムーズにするためには、メーカーは仲間取引に対して、予めつきりしたりレポートの還元率を公表すべきであるということになる。

皇居内の園遊会に業界の三氏も招待さる

天皇、皇后両陛下主催の園遊会が四月十二日午後一時から皇居広庭で催され、皇族、元皇族、外国大使、閣僚、国会議員、各界功労者など二千六百五十余名招待されるが、功労者中業界関係から次の三氏が招待されている。

カッピ―本舗田端豊香園社長田端豊吉。花王石鹼社長福島正雄(財団法人皇居外苑保存協会理事)。寿原薬粧社長寿原九郎(全国相互銀行協会々長)。

三宮センター街で「全店二割引大売出し」

喜久屋の廉売、資生堂ついに出荷を停止

【大阪発】神戸三宮センター街「喜久屋」(坂本正三氏・神戸化粧品商業協組副理事長)が、去る廿五日から卅一日までの期限つきで「決算棚卸のための全店二割引大売出し」を行い、資生堂はじめ制度品(一部を除く)も二割引で販売したため、全市的に反響を呼び、資生堂販社が出荷停止を行うなど問題を生じた。同店では前日の廿四日付神戸新聞に三段通しの広告を出すほか、廿五日には朝日新聞にチラシを折り込み、婦人雑貨と共に化粧品も「平素では出来ない全商品を安く提供」と宣伝、その後同業者からの相次ぐ申入れもあつて、三日目の廿七日から制度品は正価にもどしているが、(景品添付でサービス)資生堂では廿五日直ちに出荷を中止し、次いで出荷停止の措置をとり、その旨口頭で同店に通告した(横田神戸販社常務)三宮センター街には同店から約二百米東に主婦の店「ダイエー」があり、掲示や陳列はしていないが、資生堂など制度品も値引販売しており、こうしたことから、本紙でも既報の通り神戸協組でも制度品転売対策強化のため、制度品会設置を目的に資生堂を皮切りに本舗に呼びかけ、資生堂にはチェーンの懇談会を開くよう申入れているが、坂本氏は「従来の対策にしろ、懇談会にしろ、申入れてもズルズルと引延すばかりだ。警鐘を鳴らす意味のレジスタンスの気持でやつた。出荷停止の通告はまだ聞いていない。廿七日から正価にもどしたのは同業の皆さんからの忠告を受入れたためで、私の気持を分つて下さる人も多いと思う」といつている。なお、廿八日夕刻には、伊藤安商店伊藤社長、くしや大和氏、ハトヤ木下氏などが坂本氏と話合うとともに円満解決に努めており、景品添付も中止するか極力低率でやるよう勧めている。

資生堂神戸販社横田常務の話 坂本氏とも話合いたい、最終的には来月十三日に開かれる近畿地区転売対策委にはかつて処置を決めたい。チェーンの懇談会は三月はエゼントストア大会はじめ各種会合で予定がとれず、四月にやる予定でいる。兵庫県下では今年に入つて淡路、東播、西宮以東も懇談会をやり、神戸地区が残つているだけだ。

「ダイエー」は絶えず試買し、買上げもはかつているが、なかなか効果が上つていない。昨年十一月には全商品(約十万円)を買上げ、ルートも調べて処置したが、現在も全部大阪から転売されているようだ。

「香港大丸」華商との共同出資で具体化

大丸デパートでは、かねがね東南アジア進出を企画していたが、この程現地の華商と共同出資による「香港大丸」の設立に大蔵省からの投資許可の内示があつた。同店は一、二階の地階約八千二百五十平方メートル、開店は九月から十月ごろ。なお、日本デパートの東南アジア進出は戦後初めてである。

花咲く春・各地に化粧品まつりの催し

桜花咲く陽春の訪れとともに既報の東京化粧品会主催の「お化粧品週間」をはじめ各地区の化粧品まつりが続々と発表されている。

▼三丹地区化粧品まつり―三丹化粧品小売連盟主催。四月一日から廿日まで。実施地区は丹波、丹後、但馬。

▼第三回丸亀化粧品装粧品まつり―丸亀化粧品装粧品組合主催。香川県化粧品卸組合後援。四月五日から十五日まで。愛用者優待は「実演と映画招待又は宝塚歌劇招待と映画招待。」
▼富山県化粧品まつり―富山県化粧品小問物小売連盟主催。四月五日から廿日まで。参加店は県内約八百店。優待は、買上げ三百円毎に特売抽せん券及び三角くじ。

某香水メーカー「ベン・ハー」の商標を出願

某有力香水メーカーが、四月から記録的ロングランを狙って上映されるMGM映画「ベン・ハー」からヒントを得て、自社製品に同名の商標名をつけるべく、商標登録を出願したといわれている。認可の場合は、同社の香水、オーデコロンなど一連の商品に「ベン・ハー」の名称がつけて発売されるものとみられている。

エーワン、六月に新しいタイプの整髪料発表

エーワンポマード本舗では、来る六月全く新しいタイプの整髪料を発表すべく現在研究中である。なお、価格は二〇〇円前後になる模様。

パパヤレモン石鹼一打缶入を発売

パパヤレモン石鹼の一打化粧品缶入が発売された。美しいピンクの缶で、一梱は十二缶とサ―ビス品半打つき。限定品で売切と同時にベ切。

東京地区ミヨシ会総会 ミヨシ油脂の東京地区ミヨシ会第八回総会は四月廿四日午後四時から熱海静観荘で開催、役員改選、新特売発表その他を行う。

横須賀小売組合の黒龍、シルバー部会

横須賀小売組合(理事長徳欽三久氏)黒龍部会は、四月十五日午後二時から同市大滝会館で開催。引続きパピリオシルバー部会は五月六日に開かれる予定。なお、近い将来に横須賀地区パピリオシルバーチエーン会も結成される。

横浜・並木商店創立卅周年謝恩懇親会

横浜並木商店の創立卅周年記念謝恩懇親会は、四月廿五日午後三時から伊東一王旅館で開催。出席予定者百余名で全館貸切りである。

加美乃素からさらにポマドールLを發表

加美乃素本舗では、液体ポマドール「ポマドールL」について姉妹品の透明ヘヤクリーム「ポマドール・L」を完成発売した。同品は、本棒油、卵黄油、ヒノキチオール結晶配合フケ、抜毛、枝毛を防ぎ、加美乃素との併用に卓効あり。

五〇〇〇 一五〇円、一二〇〇〇 三〇〇円。

第一回総合生産管理技師養成ゼミナー

日本マネージメントセンター、東京商工経営協会主催、東京商工指導所後援で次の通り第一回総合生産管理技師養成ゼミナーを開催する。

対象 経営者、企画、生産、製造部門の担当者

定員 百名、参加料六千円

会場 東京・台東区竹町一三五 山口ホール

申込先 東京商工経営協会（千代田区有楽町二ノ五東京商工指導所内）電話（二〇二）

二二八六一九

講師と日程 ▼四月五日（午後六時—八時四十分）生産管理と工場改善の考え方・見方—

経営コンサルタント新郷重夫 ▼七日（同）生産組織と生産計画—東京商工指導所工業

部管理指導室主査江木実夫 ▼八、十一日（同）工程管理—東京商工指導所工業部工場

診断室主査並木高矣 ▼十二、十四日（同）作業管理—服部時計店精工舎—池永謹一 ▼十

九日（同）材料管理と倉庫管理—千葉工業大学教授経営コンサルタント林茂彦 ▼廿一日

（同）外注管理—東京都商工指導所工業部管理指導室主査江木実夫 ▼廿六日（同）運搬

管理—千葉工業大学教授経営コンサルタント遠藤健児 ▼廿七日（同）設備配置—服部時

計店精工舎長谷川幸夫 ▼廿八日（午後六時から）修了式懇談会、修了証授与。

化粧とおしゃれ（3月号）大阪府小間物化粧品商業協組の機関誌三月号は小売店主婦の座談会「あきないあれこれ」、業界ニュース、店舗研究（照明）、三号登録問題、川柳、随想から映画紹介など巾の広い編集振りである。

きよすみ通信（第105号）「繁栄店のポイントをさぐる」をトップに販売員講座第一回小売店の売場問題、新製品、特売発表など小売店経営の参考記事で埋っている。

訂正 本紙廿九日既報、全卸連総会の案内状発送先記事、北海道六名は、寿原葉粧寿原九郎氏が記載洩れとなりましたのでお詫びとともに訂正致します。なお、米田忠勝氏は福岡県代表。また東京・助川学一氏、富山・成田松太郎氏の氏名に誤植がありましたので併せて訂正致します。

武田薬品から小ジワ専用クリーム「ビネラ」

かねて化粧品発売を噂されていた武田薬品株式会社では、廿九日午後二時から薬業紙五社化粧品業界紙三社を同本舗会議室に招き、新化粧品発売を発表した。

新しい化粧品は「ビネラ」で、スイスのパーゼル市チバ薬品との技術提携による小ジワ専用の栄養クリーム。スイスで発売の「ビネラ」の日本製といつたところ。皮ふホルモン、スキノステロン、ニコチンサンアミドを配合、世界十七カ国の使用特許をもつ。三〇G(卅日分)チューブ入千五百円。販売系統は武田薬品のルートに乗せ、化粧品系の代理店は目下の処考えておらず、出荷は四月上旬。卸価未定。

神戸協組、明粧会が一本化の動き具体化

【大阪発】神戸化粧品商業協組(森理事長)と明粧会(神戸化粧品小間物商業協組―中西会長)が一本化しようという動きが具体化している。去月廿五日の神粧会(木下会長、会員十名)總會席上で、来賓卸の西島氏(大洋商事)から同じく来賓の明粧会代表水野氏に話しかけがあつたことが機となり、その後、今月に入つて、去る十四日には伊藤安商店で木下、塩野(神戸協組)中西(明粧会)と卸側伊藤、西島の五氏が第一回の会合をもち、今後も話し合いを続けて一本化を促進する意向で、この気運は同地卸・小売業界から歓迎されている。

竹内寿恵女史、インドへ販路拡張の旅

プラスマン美容料本舗社長竹内寿恵女史は、四月五日から十日間化粧品及び薬品の販路拡張と市場調査をかねて、インド各地を旅行することになつた。出発は五日午後十時羽田発スカンジナビア航空、日程は次の通り。

(六日) マニラ(七日) シンガポール(十日) ジャカルタ(十二日) シンガポール(十三日) ポンペイ(十五日) カルカタ(十七日) ラングーン(廿日) バンコック(廿二日) サイゴン(廿三日) 香港(廿六日) 午後五時AET(英国海外航空)機で帰着。

大阪「くしや」営業再開 【大阪発】去る六日、東住吉区鷹宮市場の火事で類焼(半焼)した「くしや」大阪店(森清氏)は同仮市場内で廿九日から開店、営業を開始した。

小野よし刀自

(第一工業製薬株式会社常務小野忠男氏母堂)老衰のため廿五日午前八時四十五分、自宅で逝去。七十一才。告別式は廿七日午後一時から二時まで京都市左京区下鴨蓼倉町十番地の自宅で執り行われ、盛儀であつた。

モード・セクション

パリのモデル、日本で活躍——五人が来る

ファッション・モデル松田和子さんが帰国したあと、今度はフランスからモデル五人が来日、四月一ばい一カ月にわたつて日本のファッション界で活躍することになった。

これは帝国人造絹糸が招いたものでマリアンロイさんはじめ十九才から廿三才までのパリジェンヌ。卅日夜羽田着、デザイナーの顔合せして一日の記者挨拶を皮切りに東京、大阪、名古屋などでNDC関係デザイナーの作品発表ファッション・ショウを行い、京、伊勢、箱根など日本観光にも出かけるという。パリ・モデルは流行雑誌など日本にもお馴染みだが、五人によるショウははじめての催しだけに観迎され、盛況が予想されている。

大内順子さんのアンブレラ・ショウ開く

デザイナー大内順子さん（もとファッションモデル、デザイナー宮内裕氏夫人）が傘のショウを卅日赤坂プリンスホテルで開く。

とかくユーウツな雨の日を楽しく、おしやれしようというわけで、明るい、軽快なデザインで色どられたアンブレラ、パラソルのかずくを失意の中から立ち上つた再出発のデザイナー大内順子さんが情熱をかたむけて発表するものである。

日本粧業速報

JAFCA・セミナー 社団法人日本流行色協会では来る四月五日、東京・産経会館五〇二号室において色彩セミナーを開く。当日の講師はアメリカの有名なカラー・コンサルタント、ウォルター・C・グランビル氏でテーマは「アメリカに於ける産業と色彩について」グランビル氏は五月十一日から東京において開かれる世界デザイン会議に出席の為来朝するが、その機会に、アメリカ産業界における最も新しい色彩の動向を聞いて、日本の工業意匠、商業美術、建築におけるゴールデン・60の色彩のあり方を検討しようというもの。同セミナーの定員は百廿名、会費千円。

東京装身具工業会第二回展示会

さる二日はじめての発表展示会を行った東京装身具工業会では引続く第二回作品展示会を秋の商況にそなえて八月三、四日を同じ東京装身具会館で開くことになった。

最近、工業会（製造業者）の躍進目ざましく早くから単独発表会の開催が待たれていたもの。第一回の展示会は予想以上の評判で、同じメーカー同志の刺戟にもなり、業界の向上からも大いに期待されている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年三月三十一日(木曜日)第一〇五号

卸価格調整委員会設く

大阪卸の初役員会へ理事長提案

【大阪発】大阪化粧品卸組合では廿九日午後四時から同組合会館で役員改選後、初の役員会を開き(一)定時総会・勤続社員表彰打合せ(二)事務所移転の件(四月から、新事務所が見つかるまで当分の間、理事長の蛭子商店に置く)などの議案のあと「新年度の組合運営方針」を協議した。

まず、蛭子理事長から「従来と違って理事はもつと積極的に提案してほしい、提案の内容によつて、その問題を委員を選んで研究し、具体案をつくつて理事会にはかるようにしたい」と前置きしたあと取引改善(回収の強化、卸組合員の商権擁護)とともに卸価格調整について、次のような注目すべき案を発表した(別掲)提案の中心点は「卸価格調整委員会」を設けて、問題が生じた時には、あつせんを行う他情報交換など、卸価格低下を防止し、市場の安定をはかろうというもの。これに対し「全面的に賛成だ(児玉)」「趣旨はよいが運営や委員の人選に公正を期すことが必要で、さもなくば凶器となる(小寺)」「話合いの機関を設けようということだと思ふ。

「警察」的な機能を持たせるならマイナス(松井)」「これこれの商品だけは価格を守ろうという行き方でやればどうか(森岡)」「原案賛成(大森)」などの意見が出たあと、運営方法は再検討するとして、この機関を設けることの採決をとつた結果、全員一致で可決。

委員会規定案(蛭子氏案)の字句修正検討する委員として、蛭子理事長指名により、児玉、蛭子(武)大森、蔦田、松井の五氏が選ばれた。修正案は四月九日の總會に提出される。

続いて「全卸連」問題について、蛭子理事長から、先般の東京側との打合せによつて変更された規約案の部分などが説明され、六時廿分閉会した。出席者十八名。

卸価格調整委員会規定

(原案……蛭子氏案)

(目的)一、本会は販売店(面)に対する過当な価格の販売競争に

ついで、納入者の意向により、当事者間の幹旋調停を行い、又適切な対策を推進することによつて一般卸売価格への影響を調整し、市場価格の維持並に適正な取引の確保に資すると共に卸業界の健全化及企業の安定に寄与することを目的とする。

(運営) 一、本会はその目的を達成するため左の運営をする。

- 一、過当な競争を調整するため随時その実状を調査し情報を交換する。
- 一、公正な意見や提案を審議して調整対策や調停案を検討する。
- 一、過当な競争にある当事者から幹旋や調停を希望された場合必要と認めるときはその間の幹旋連絡をする。

- 一、調整のために必要な処理或は要すれば勧告をする。
- 一、必要に応じて実施事項・経過を組合理事会に発表報告する。
- 一、その他右に関連し本会の目的を達するために必要な諸事項を処理する。

(構成及会議) 一、本会は組合員中より選出された左の委員で構成する。

委員五名、委員は組合理事会で選出して理事長が委嘱する。

委員の任期は二年とし補欠された委員の任期は前任委員の残任期間とする。

一、会議は必要に応じて随時委員会を開いて行う。

(協力の要請) 一、委員及び委員会は本会の目的を達成させるため、必要に応じて組合員並に関係者に事情を明らかにしその了解を得て援助協力を要請することができる。

一、関係のある諸団体についての交渉或は協力の懇請は組合理事会の承認を得る必要がある。

(幹旋調停の実施) 一、幹旋調停は委員並に委員会がする。

一、組合員より該当事項の申出があつた時は直ぐに事情を調査し双方の意向を確認する。

- 一、当事者双方の意向を各相手方に連絡諒解させて対策を推進する。
- 一、委員及委員会は当事者双方の理解ある話し合いによつて円満に解決するように務め、常に良識をもつて幹旋調停を図る。

一、調整のために必要に応じて意見及対策を当事者に呈示しその善処方を進言し要すれば勧告する。

一、委員会で調整が不能の場合は組合理事会に経過を報告する。

(設置及び廃止) 一、本会は組合理事会の議決によつて設置及廃止される。

取引改善について組合員の皆様へ 販売店と卸店との取引で一部販売店が過度に支払いを遅延し、不当に値引を要求せられる向きがあります。これは卸店の経営を悪化せしめ、配給業者としての機能を麻痺させるものであります。ひいては販売店に迷惑をかけることにもなりますので至急改善を図り、健全経営に進み、配販共栄の途を歩みたいと思ひます。

一、回収の正常化について 販売店は卸店に月末現金で支払うのが本則であります。一部販売店が特定の制度品メーカーや装粧品関係に早期支払いをするのは自由ですが、一般卸店に対し、支払いを遅延するのは誠に不合理であり信用取引の悪用であります。

卸店が同業者との競争や、社(店)員の誤つた販売策から、長期の貸付けをした場合は自(社)店の経営を不健全にするのみでなく、販売店の放漫な経営を助長することになり、時には不測の損害を蒙ることもあります。

二、卸価格の適正化について 卸業界の現況に鑑み或る程度の価格競争は止むを得ないとしても、経営費を割るような過度の値引が時として散見されることは、誠に憂慮に堪えません。

販売店の駆け引きや同業者間の競争意識などを戒めて、極力、適正価格に修正すると共に、必要により、卸価格調整委員に斡旋調停を依頼して適正価格の維持を図りたいと思えます。

右の二項は卸業界として、一日も忽せに放置することを許せない現状であります。しかし個々の卸店としては強行し難い種々の御事情もあり、又効果も少いと存じますので皆様の御協調を期待します。組合員の皆様が一斉に強固な決意をもつて社(店)を指導督励して速かに実施せられるよう要望致します。

組合員以外に対する取引について御願ひ 当組合第二条に

「組合員は卸業者としての資格並に特権を有するものにして、非組合員に対しては、本組合は之を卸業者と認めず、それに伴う資格特権の取扱いをなさざるものとす」とあります。組合員の皆様は相互の利益確保のため、向後、非組合員に対する販売においては、卸売業者としての待遇(価格・リベート・送荷等)をされないよう配慮願ひます。

大阪卸、九日総会と勤続社員表彰

【大阪発】大阪化粧品卸組合(蛭子理事長)では四月九日午後二時から南区戎橋北詰「キリン会館」三階で永年勤続社員(廿年勤続七名、十年勤続四十一名)表彰式を行ったあと引続き定時総会を開く。議題は次の通り。①事業報告②卅四年決算報告及び卅五年度予算案審議③組合の運営ならびに方針について④組合員各位の提案事項発表及び懇談。

宮永相談役から十万円寄付

【大阪発】去る十六日の役員改選で大阪卸組合の相

談役に就任した前理事長宮永直治氏(大粧社長)から同組合に金十万円を寄付したい旨、蛭子理事長に申し出があり、組合では廿九日の役員会にはかつた結果、組合基金とすることを決めた。

株式会社柳屋セールス設立

販売部
門独立

柳屋ポマード本舗株式会社柳屋本店では販売部門を独立させ、新たに株式会社柳屋セールスを設立メ販売業務の一切を新会社に移し四月一日から発足する。新会社は資本金八〇〇万円、取締役会長に外池五郎三郎氏、社長に外池栄一氏が就任、他の重役幹部は未発表だが社内のみで布陣の予定。柳屋本店、わかやぎ両社の全製品を新会社が買入れ、販売に当るもので、時代の変転に応じて自由な営業政策をとるための準備に別会社としたもの。柳屋本店は製造並に宣伝広告を行う本社業務に専念する。四月一日から代理店の取引口座を新会社に切換えるため近く挨拶状が発送される。

石鹼卸春の野球大会、廿七チームが参加

東京都石鹼雑貨卸商組合の春季野球大会は四月十七日を初日に互楽台で熱戦を展開するが今年には次の廿七チームが参加する。名山堂、宮井商店、川野立志堂、松浦商店、青木商店、駿友舎、ヤマヤ商店、山和商会、野村産業、武孝商店、中央石鹼、油松商店、本格商店、広田商事、丸福商店、宝屋商店、津田麻商店、河野商店、多喜屋、茂木商店、野村商事、勝産業、保美商事、森友商店、ときわ商会、柳佐吉商店、優和商会。

全卸連結成へオプザーバー、群馬の清塚氏

四月十一日の全卸連結成總會に群馬県化粧品石鹼齒磨卸組合監事清塚大三郎氏(高崎・菊水商店社長)がオプザーバーとして出席する旨準備委員会に通告した。總會日取りの切迫と共に代表者以外のこうした出席者は増加するものと見られる。

「花いっぱい運動」の風船、大阪の春空を飛ぶ

ピアスの催し、府知事らもパレード参加

【大阪発】去る十九日、大阪大手前公園で色とりどりの千五百個もの風船が、ピアスの洋花のタネをつけて飛ばされ、快晴の春空一面に花やかに舞い上り、春風にゆられて「しあわせの花」を伝えるに空の旅についた。これは「花いっぱい運動」の一環として、特にピアス本舗が大阪府新生活運動連絡協議会と提携して行つた催しで、左藤大阪府知事、杉商工会議所会頭らも笑顔で参加、街頭パレードでも先頭に立つて人気をさらつた。府警音楽隊の華やかなプラスチックバンドに送られて一斉に舞い上つた風船は、東風にあふられて船場や御堂筋の上空を群をなして飛び、オフィス街や南の盛り場でも時ならぬ話題を呼んだ。当日の様子は日刊各紙も写真入りで大きく報道していた。なお、ピアスでは四月一日にも数千個の風船を飛ばすほか、どんどん申込みが来ている全国各地都市でも「花いっぱい運動」を強力に展開する方針である。

黒龍愛用者五十余名が希望の「京都へ買物旅行」

黒龍本舗の愛用者サービス「東京又は京都へ一万円のお買物旅行招待」は、廿四日に行われた「東京へ買物」について「京都へ買物」の希望者五十余名出席廿八日に行われた。午前九時京都駅に集合した一行は、本舗加藤営業部次長、中町営業課長ほか多数係員の案内で、宿舎「鮎鶴」に入り、入浴・朝食の後十一時バスで市内観光に出発。卅三間堂、清水寺、智恩院、円山公園、平安神宮などを巡り、然林房で昼食、金閣寺を廻つて三時半丸物百貨店で五時半まで買物。七時半宿舎で東宝スター(黒龍専属)上原美佐を囲んで夕食懇談。翌日十時京都駅で解散した。