

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(例)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月一日(水曜日)第一四六号

対象は化粧品等六業種

通産省の基本調査、問題の業種を取上ぐ

既報の通産省が行う商業基本調査は、六業種の小売と卸業の十二対象である。六業種とは、昨年からも問題にされた価格など行政面での指導、保護などを要するとみられる化粧品、医薬品、電気器具、既製服などの業種である。

小売市場の地域指定、六月中に審査終る

中小企業庁では、各都道府県からの申請により、全国小売市場の指定地域を審査の上追加指定する。これは、商業調整特別法第三条に基く小売市場の地域指定(都道府県知事の許可を受けたものでなければ小売市場を開設できない、という制限規定)を現在よりも拡げようとするもので、六月末までに審査を終り地域を指定するはず。

福島県卸組合、廿六日郡山市で総会

福島県化粧品石鹼齒磨卸商組合(理事長木下長吉氏)では五月廿六日郡山市星輝において、午後二時から役員会を開き引つゞき總會を終つた。議案は(一)決算報告(二)全卸連結成経過報告(三)各支部現状報告(四)役員改選(五)定款の一部変更(六)会費徴收方法(七)全卸連に対する要望。總會を終つて午後五時から懇親会を開き七時閉会した。

「娘・妻・母」の美しい歯のコンテスト ライオン齒磨がタイアップ

六月四日の虫歯予防デーを控え、東宝映画初夏の大作「娘・妻・母」完成記念として催された東宝・ライオン齒磨共催の「娘・妻・母」の美しい歯のコンテストは、必切の五月十六日までに全国から千五百余名の応募があり、この審査会が廿七日午前十時から東宝演芸場で行われた。集つたのは書類審査をパスした最年少十四才の娘から、最高五十九の母まで約百名。審査員は東宝から藤本真澄、金子操重役、柴山撮影所長、中村芸能部長、松村宣伝部長、栗原プロデューサー、大木演技課長に、ライオン齒磨から山崎常務、久保田宣伝課長、野口口腔衛生部長が加わり、審査の結果、次のとおり入賞が決定、東宝賞、ライオン齒磨賞が贈られた。

▼娘の部 磯間良子(十八才) ▼妻の部 肥後久子(廿四才) ▼母の部 伊藤とき(五十九才)

SPC第廿六期の定時株主総会 日本化粧品輸出株式会社(三輪善兵衛社長)の定時株主総会は卅日午後二時から日粧三階会議室で開催。廿六期の営業報告が行われたが今期の売上高は一億五千二百万円で利益金七十八万円を計上、配当年八分。

クラブ・ヘヤークリーム発売と記念セール

【大阪発】クラブ中山太陽堂から「クラブヘヤークリーム」を新発売した。同社製法特許シリコン、ホルモン、特殊養毛料を配合。品質は柔らかくなつており、漸増した女性使用層向きに使いよくしている。デザインは純白の液を高度に生かし、キャップ文字は上品はメジウム・グレー、口経を大きくして使いよくしている。一二〇cc入、二百円。

なお、新発売記念セールを次の通り発表。発売期間六月中。
▼一口内容Ⅱヘヤークリーム一打(卸)一、六八〇円▼一口景品Ⅱ現品一コ、更に店頭見本用として現品一コ、計二コ。

サンメロン本舗第一回全国ホーラム開く

【大阪発】サンメロン本舗では第一回全国ホーラム(研究会)を去る五月十七、八、九の三日間、奥湯河原「青らん荘」で挙行、全国有力販売店八十余名が参集、十七日は「これからの販売」明治大学徳永豊氏「サンメロン化粧品の商品研究」販売店自由討論会、十八日は「欧米の販売と日本の販売」明治大学教授清水晶氏「クロラマエイジ(色彩時代)」(モデル参加、シヨウ形式による発表)など両日とも熱心に研究、十九日は、富士見峠、元箱根などを自由遊覧、午後三時散会した。

多喜屋観劇会 株式会社多喜屋が去る三月十日行つた展示会の観劇招待が六月二日、明治座夜の部、新国劇で行われる。

クラブの乳液サマーセールと整髪品セール

【大阪発】クラブ本舗から乳液サマーセールと頭髮製品有利セールが発表された。

▼クラブ乳液サマーセール「一口内容」クラブホルモン乳液(一五〇円)一打、クラブホル乳液(徳用二〇〇円)一打(計二打二、九八〇円)「一口景品」クラブ男性乳液(一五〇円)一コ、クラブラブ乳液(二〇〇円)二コ、【期間】六―七月中。

▼クラブ頭髮用品詰合有利セール「一口内容」クラブヘヤートニック(二五〇円)一打、クラブヘヤークリーム(二五〇円)半打、クラブセットローション(二〇〇円)半打、(計二打四、〇九〇円)「一口景品」クラブヘヤートニック3コ、【期間】六月中。

ピアス「夜使つてごらん」十万円当せん発表

ピアスでは、この春ムーンホワイト新色カラー新発売とともに、愛用者サービスとして「夜使つてごらん」十万円のお小遣進呈を発表して人気を集めたが、このほどピアス本社大会議室で待望の抽せん会を行い、大淀署警官二名立合、厳正な抽せんの結果幸運の一一、一三〇名の当せんが決定した。当せん番号は、次の通りである。なお、当せん番号は五月卅一日全国一斉に新聞、テレビ、ラジオ等に発表、各当せん者は七月卅一日までにピアス本社宛抽せん券を郵送、賞金・賞品の引換えを行うが、各販売店の店頭にも、当せん番号一覧はがき及びポスターなどが即日配布された。

▼一等(デイトのお小づかい半年分十万円、十本)〇九、一一、一九、二八、三七、四一、四二、四三、四六、四七の各組の一六二六七▼二等(同三カ月分五万円、廿本)〇二、〇六、〇七、一一、一三、一四、一五、一七、二二、二三、二五、二六、二七、三二、三三、三四、三八、四四、四五、四八の各組の一等と同番号▼三等(同三日分五千元、百本)各組共通一五七四〇五、一六八一三二▼四等(同タクシー代一千元、一千本)各組共通下四ケタ七九二五、九一八二▼五等(夜使つてごらんピアスナイコンロード二百円一コ、一万本)各組共通下三ケタ四〇〇、七六一。

東北カネボウー会総会上ノ山温泉で開く

東北カネボウ会第三回総会は去る十八、九日の両日山形県上ノ山温泉村尾旅館に、福島、宮城、岩手三県の卅四年度コータ完遂店九十余名が出席して盛大に行われた。大和粧業広羽課長の司会により、当番県宮城県カネボウ会今野幹事長の挨拶、大和粧業石田専務の挨拶があつて議事に入り、役員改選の結果幹事十五氏を選任、本舗鐘ヶ淵化学工業塩田化粧品部長謝辞をかねて今後の方針を発表協力を求め、總會を終り、席を移して懇親宴をひらき一泊、第二日は日本経営科学研究会専務理事伊藤陽三氏の「店内装飾と配色」という講演をきゝ十一時閉会した。

ライポン石鹼会、F小口詰合サービス

東京地区ライオン石鹼会ではライポンFの小口詰合サービスを次の通り実施する。▼詰合内容Ⅱ粉百円一函、液百円一二本、液三百円一本、景品百円粉一函、計二〇八〇円。▼地区Ⅱ東京、神奈川、埼玉、千葉。▼発売日Ⅱ六月八日。▼口数Ⅱ一万二千口。

ヒメ椿化粧料本舗からお中元セール発表

ヒメ椿化粧料本舗から、御中元セールが発表された。▼一口内容Ⅱヒメ椿ヘアークリーム(二〇〇円)半打、男性用ヘアークリーム(二〇〇円)三本、ヘアートニック(二〇〇円)三本、ポマード(一〇〇円)半打、特選香油「白黄」(一〇〇円)半打、セットローション(一〇〇円)半打、(合計二、九四〇円)▼一口景品Ⅱ高級ビュートイグラス(高級グラスコップ5コ、大皿一枚、小皿五枚セット)

小宮山氏を顧問に、会館建設研究など

東京小売協組の総会で新事業計画決る

東京都小間物化粧品小売協同組合昭和卅五年度通常総会は、去る廿八日午後一時から浅草橋際東京装粧会館で組合員三百余名が出席して開催。今泉常任理事司会、塩川副理事長開会の辞、坂巻理事長挨拶の後、組合事業協力優秀者卅九名(小宮山泰三、堀沢亥三両氏も表彰され御礼と所感を発表)の表彰、また、小宮山氏を顧問として迎えることに決定。組合事業協力優秀支部淀橋支部を表彰して後、坂巻氏議長となつて議事に入り

一、昭和卅四年度事業報告承認の件(丸山常任理事) 一、同決算報告承認の件(三浦常任理事) 一、同相互災害見舞金積立会決算報告承認の件(三浦氏)

を審議、吉田常任監事から監事意見報告あり、昭和卅五年度事業計画発表(中田専務) 収支予算案(三浦常任理事) 坂巻議長から借入金額最高限度決定の件につき発言、全議案審議を終り、来賓祝辞の後、杉崎副理事長閉会の辞、服部相談役の発声で万才を三唱して散会。

▽卅五年度事業計画①共同事業施設の強化②融資の斡旋③業界市場の安定策推進④会館建設の研究⑤研究会、講演会の開催、政治的な運動と他団体との連繫協調など。

▽組合事業協力優秀被表彰者名Ⅰかねやす、平田屋、中村屋、大黒屋、すゞや、きく屋、矢島商店、二光、紅屋、志らぎく、米田屋、紅屋、ミナミヤ、つたや、若松、あびすや、大谷屋、ほりさわ、大阪屋、十奈美、清風堂、スマラン、日之出屋、マツシタ、よしのやチグサ、まりや、よねくら、タマヤ、青葉、すぎざき、シオカワ、松葉屋、富士屋、マズダヤ、菊五、はまや、メリー、柳屋。

香川・平野商会カネボー製品を三友へ移譲

【大阪発】香川地区カネボウ化粧品・絹石鹸代理店有限会社平野商会では、このほど業務一切をカネボウ西日本総販売会社三友産業株式会社へ移譲した。なお引継ぎ挨拶会が六月四日午後二時から高松市浜の丁「可川旅館」で開かれる。

小沢大二商店の招待会(ループル本舗後援)

神奈川の小沢大二商店ではループル本舗後援の一泊招待会を六月廿日行う。参加人員は約百名。なお当日は本舗側からも社長、幹部が出席する。

新潟の株式会社東光酒田店の新築披露招待

新潟の有力問屋株式会社東光では酒田店を開設満九年を迎え業務の発展にともない昨秋来店舗新築工事を行っていたが、本年二月竣工、これが新築披露のため取引先多数を会津東山温泉原滝旅館に招いて六月廿七日盛大な祝賀会を行う。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 071 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月二日(木曜日)第一四七号

キスミール 印度に合弁会社設立

ニューデリーで今夏から生産を開始

キスミール本舗では一昨年沢田社長が東南ア視察の際、インド某商社と提携、以来準備をすすめていたが、印度ニューデリーにキスミール・コスメチック・インディアの名称による合弁会社を設立、既設の工場により今夏七月から生産を開始することになった。

既に機械類の発送を終り、六月末には主任技術者が渡印することになつており、これまでも印度側から、技術者が来日してキスミール市ヶ谷工場で一応製造技術を習得して帰印しており、沢田社長は生産が軌道に乗る今秋頃渡印する予定である。

キスミール本舗が東南アジア中特に印度に新会社を設けたのは、キスミール製品は戦前から印度市場では実績をもち、戦後の貿易でも品質価格を堅持したキスミール口紅は、インド市場では外国有力口紅にもまさる声価を保ち、十割の関税、輸入取扱業者のマージン等で国内価格の三倍乃至五倍の価格でも消費者に需要されており、殊に一昨年から国策により口紅の輸入が殆ど禁止的狀態にあるので、インド国内生産に踏み切つたものといわれる。

三陸津波被災地への協力を要請

石巻の卸商組合長らから呼びかけ

先のチリ地震津波の被害は、各地の状況が明らかになるにつれ、いよいよその惨害の度のひどいことに国民を驚かせているが、わけても災害の大きかつた三陸沿岸一帯の中心である石巻市の市長及び商工会議所会頭、商店会、卸商組合では、広く関係方面へ文書をもつて呼びかけ、応急対策と復興への特別の協力を要請している。文書の内容次の通り。

拝啓 貴社益々御隆昌の段賀し上げます。

平素はいろ／＼御厚配に預り深謝いたしております。

さて新聞、ラジオ、テレビ等にて御承知の通りこの度突然三陸沿岸を中心に当地方一帯に襲来の津波はその惨状激烈を極め家屋の倒壊流失と共に家財、商品の流失も甚しく日を追つて被害は激増の一途をたどる現状であります。よつて罹災地たる当地方三陸沿岸一帯の市町村には災害救助法が発令公布せられ、目下自衛隊の出勤と共に官民一体となり緊急の救助は実施せられつつあります。当石巻市は従来三陸地方との物資の交流はもとより、商業の中心基地で最も重要な地位にあり、従つて得意先の大半を有する業者の取引関係の影響も甚大なるものがありますので、当地方の各種業者は、卒先全

面的に罹災得意先の一日も早き復興に懸命の努力と応急の対策を講じております。ついで
は事情とくと御賢察下され、何分とも特段の御協力と御配慮を賜りたく御願ひ申し上げます
昭和卅五年五月廿日 敬具

石巻卸商組合長 菊田貞一郎
石巻市長 千葉堅弥
石巻商工会議所会頭 西条芳治郎
石巻商店会会長 近藤三朗

東京石鹼同業会鈴木会長、業界紙招き懇談

東京石鹼同業会会長に選任された鈴木治作氏(カネヨ石鹼社長)は、三日午後五時、京橋
・京楽に業界紙を招き就任披露をかねて懇談会を催す。

上原化学、台所用洗剤アルピナK発売

オンセンマルセル本舗上原化学工業では、野菜食器洗い液体洗剤“アルピナK”を六月中
旬から発売する。ハイゼックス瓶入、三九〇CC、一〇〇円。半打函入、一梱二打詰。発
売記念サービスを実施する。また五〇〇円缶も発売の予定。発売に先立ち、同社では卅一
日午後六時、業界紙を上野・京成じゆ楽に招き本舗側上原社長、伊藤、茅野、加賀見の各
氏が出席、新製品の発表懇談を行った。

玉の肌石鹼、読売名人会にタイアップ宣伝

六月初旬から三カ月間、毎週土曜に有楽町読売ホールで“読売名人会”がスタートするが
玉の肌石鹼本舗ではこの企画にタイアップ、宣伝を実施する。内容は読売新聞社告に協賛
会社名発表、ポスター四五〇〇枚にタイアップ広告、折込みチラシ五十万枚の裏面が全部
玉の肌スペース、そごうデパート入口看板広告、場内アナ(ラッキープロ)により玉の肌ホ
モ・ソープ進呈)などの多彩なもの。

電車広告、都内有名映画館で現品宣伝も行う

玉の肌石鹼本舗では、最需期を控え六月から国電及び都電全線にわたり広告する一方、K
RTVでスポットを流す他都内有名映画館十数館でスライド広告、現品宣伝も行っている

アタリヤ石鹼のサンマーセルを発表

アタリヤ石鹼本舗からサンマーセルを発表した。▼内容「A」Ⅱアタリヤホワイト粉石
鹼一〇〇円〇三〇袋(四点)ブルー粉石鹼一〇〇円〇二四袋(四点)同二〇〇円〇一二袋
(四点)粒状粉石鹼一〇〇円〇二四袋(四点)BMマルセル二〇〇円〇(五コ包)三〇本
(五点)、BMマルセル三〇〇円〇百コ(五点)実用化粧三〇〇円〇二〇打(七点)、高級化
粧新オーダー石鹼三〇〇円〇一二打(六点)、レモン石鹼五コ包一〇〇円〇二四包(四点)
「B」いとまき石鹼、かめ石鹼、その他の石鹼は一梱二点。雑貨も点数券付サービス中。
▼優待Ⅱ八十点で伊豆方面一流温泉一泊清遊(十一月中旬)。四十点で都内一流劇場観劇
招待。

新需要開く防虫クリームなどカネボウ三製品

カネボウから新製品三種を発売した。

クイーンリビングメイキャップ(液体) 親水性から親油性に変わる転位タイプ。賦香はオリガン系。色調は七種、小売価格三〇〇円〇(三五G)クイーンパヒュームネット セツトのスタイルを長持ちさせフゼアーアンバーの高級香水の匂いをつけるエアゾル製品。小売三五〇円〇(一六〇CC)リペル 野外のレクリエーション、屋外の仕事、夏のホームクリームに新需要を開拓する新製品。強力な防虫効果をもち、汗や水にも効果は変わらず、あつさりした使用感、爽やかな匂いの製品。チューブ入、小売価格二〇〇円〇(二〇G)

ハリウッド・ゼミナール 全国大会(熱海富士屋ホテル)

ハリウッド本舗第七回ハリウッド・ゼミナール全国大会は、五月廿三日から三日間、全国ハリウッド優秀グループ店二百五十名が参加、帰朝間もないハリ・ウシヤマ社長、メイ・ウシヤマ夫妻を迎えて、新緑眼にしむばかりの熱海・富士屋ホテルで盛大に開催。

〔第一日〕一時半開講、ハリ・ウシヤマ社長の帰朝第一声「欧米業界を訪れて」続いてメイ・ウシヤマ先生の「私を見たヨーロッパとアメリカ」という欧米土産話の他「生き残る経営の在り方」と題し「商業界」編集長倉本初夫氏の有益な話あり。

〔第二日〕明大教授清水晶氏がシドニー、メルボルンで開催された「国際経営会議」に出席した折の成果を中心に「近代経営への道」ハリ・ウシヤマ社長の「心が創り出す化粧品店の繁栄」と医博徳久克己氏は販売成功のカギこそ人間関係「ヒューマン・リレーション」にありと説き、豊間根工場長の「販売を有利に導く化学の話」等あり、午後はメイ・ウシヤマ先生の「新製品を使用するのフェイシャル及び全身美容」とオリエンタル・スタイルの中に欧米のセンスとエッセンスを最高度に盛り上げた「夜のお化粧品から舞台化粧へ」の発表あり、夕食会後「販売成功体験談発表」赤坂小梅の「民謡お国めぐり」江戸川蘭子の独唱、スライドによる「欧米紹介」等。

〔第三日〕ハリ・ウシヤマ社長が信念と愛念によるハリウッドの「愛聖会」こそ「光と愛にみちた幸福店舗」への道と真情を吐露の後、証書授与式が行われ、全国大会の幕を閉じ一同バスで十国峠より新緑の箱根路を廻遊、小田原で解散した。

川崎・小沢大二商店、ルーブル販売店招待

川崎市小沢大二商店、ルーブル化粧品本舗では、六月廿、廿一両日熱海南明ホテルに取引販売店百余名を招いて懇親招待会を開催する。

ミスダリヤ本舗のお中元セールと海水浴招待

ミスダリヤでは、お中元セール(全国)、海水浴招待特売(愛知)の二つの特売を発表した。

お中元セール ▼一口内容Ⅱ一五〇ポマード6コ、六三〇円、二〇〇ポマード6コ、八四〇円、三〇〇リバテイポマード3コ、六三〇円、一〇〇かをり椿6コ、四二〇円、二〇〇かをり椿6コ、八四〇円、一五〇ブリランチン6コ六三〇円(合計金額三、九九〇円)

▼一口景品Ⅱ一〇〇円セットローション6コ、缶入サツポロビール三本、別あつらえ趣味の茶きん・ふきん各一枚。「期間」六月一日～卅日。

海水浴特売 ▼一口内容Ⅱ一〇オイルシャンプー三打入四箱一〇五六円、一〇シルバーシャンプー五打入一箱、四四〇円、三五レモンシャンプー一打入一箱三〇八円、一〇〇レモンシャンプー半打入一箱四四〇円、一〇〇オリーブシャンプー半打入一箱、四四〇円。

(合計金額二、六八四円) ▼景品Ⅱ一〇オイルシャンプー一打及び一名海水浴招待(新名古屋駅より河和駅までの往復切符、食事・果物券一枚、なお海岸にはミスダリヤ海の家あり)

モナのTV新番組コミック「どろんこ秘帳」

【大阪発】モナ本舗では好評を続けているTV番組「びつくり捕物帳」が百六十回を迎えたので、より前進を期し新番組に変更、五月廿九日から民間TV廿一局を通じ放送された新番組は忍術コミック「どろんこ秘帳」と名付けられ、宝塚映画女優環三千世を大きく抜きて、スパーマン甲賀忍(環三千世)の美しさ、強さ、優しさというものを通じて現代の女性に訴えるものを持ち、ベテラン中田ダイマル、ラケットのコンビがこれを助け、その他随時映画人も起用される予定で、主題歌「どろんばつば」はテイチクのホープ月村照夫の歌で早くも子供になじまれ、今後の好評が期待される。

コゼット本舗紀州勝浦で東京コゼット会

株式会社コゼットでは、去る廿三、四、五の三日間、和歌山勝浦温泉で東京コゼット会を開催した。一行は廿三日夜行で東京発、廿四日トロ八丁見学、勝浦温泉一泊、廿五日白浜温泉一泊、参加人員三五名。

スピード石鹼本舗、文化放送から十秒スポット

スピード石鹼本舗東栄油脂化学株式会社では、最盛期を迎えてPRを強化することとなり六月一日から連日文化放送午前八時ごろに十秒スポットを流す。また美しいポスターをくばり、消費者に呼びかける。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 071 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月三日(金曜日)第一四八号

正、副理事長三氏決る

東京化粧品卸組合二日役員の互選で

東京化粧品歯磨卸商組合では、総会で持ち越した理事長、副理事長の役員による互選会を二日午後五時から日本橋橋町の料亭千両で開いた結果、理事長 大山勇次郎、副理事長 武井孝次郎、中沢篤二郎(新)三氏が選任された。

「東京小間物化粧品」組合名変更を申入れ

東京装粧品卸協同組合から文書で

東京装粧品卸協同組合(理事長海渡義一氏)では、この程東京小間物化粧品小売協同組合(理事長坂巻寛一氏)に対して、公文書をもつて組合名を「装粧品小売組合」と変更されたい旨を申入れた。小売組合側では、坂巻理事長からの組合名変更の提案に対して幹部間の意見交換を行ったが、賛成、反対、条件付賛成などまち／＼で意見の一致を見るに至らなかったが、六月四日に開かれる理事会には議題として提出されない模様。同問題は六月中に開く全小連常任理事会、七月の全小連大会で審議されるものと見られている。

サンスター東京支店長に中村庄吉氏(異動発表)

サンスター歯磨では、このほど社内の一部に人事の移動を行ない、東京支店長の交替があつた。(カッコ内前職)

東京支店長 中村庄吉氏・常務取締役(業務部長) 業務部長 中村一彦氏、取締役(東京支店長) サンスター歯磨専務、サンスター化学工業専務(兼任) 山下実美氏(サンスター歯磨専務)

なお、東京新支店長中村庄吉氏は二日着任、前支店長中村一彦氏は六日朝第一つばめで帰任するが、両氏は二日、東京業界の関係方面を、それぞれの挨拶に歴訪した。

平野油脂、湯河原天野屋に百六十名招待

平野油脂株式会社では「ジェット粉末石鹼春季特売」の規定による温泉招待会を十六日湯河原天野屋本館で開催、百六十余名を招く。

六万の学童が参加して開かる

ライオン 歯磨訓練大会、神宮外苑に豪華絵巻

歯の衛生週間で最大の行事の一つである東京の学童歯磨訓練大会（東京都学校保健会、ライオン歯磨口腔衛生部共催、東京都教育委員会、日本歯科医師会、日本学校歯科医会、東京都歯科医師会、毎日新聞社後援）は本年第十五回を迎え、去る二日午後零時半から神宮外苑の国立競技場において、約六万に達する学童参加のもとに、華やかにしかも整然と行われた。定刻、約二百名の学童鼓笛隊を先頭に、参加二百数十校の代表学童が万雷の拍手のうちに一糸乱れず入場行進、国旗及び大会旗掲揚で開会され、国歌「君が代」斉唱のあと長倉東京都学校保健会々長開会の辞、ライオン歯磨小林社長の挨拶が終るや、会場上空を巡回していた毎日新聞機が低空に舞い下り、東京都知事のメッセージを花束とともに投下、それより来賓の祝辞に入り、東京都教育委員会、日本歯科医師会江村会長、日本学校歯科医会岡本理事長、東京都医師会渡辺会長、東京都歯科医師会入江会長、東京都薬剤師協会高橋会長、毎日新聞社小野事業部長らからそれぞれ祝いの言葉が贈られ、引つづき参加校へ記念品を贈呈して第一部を終る。

第二部歯磨訓練は、まづ口腔衛生と歯磨きについて口腔予防科学教育研究所長向井喜男氏から解説があつてのち、お馴染みの元ラジオ体操アナウンサー江木理一氏の元気あふれる指導ぶりで行われ、スタンドでも参加学童が一緒に歯の磨き方を練習する。

第三部は吹奏楽のオンパレードともいふべき勇壮な行進演奏で、まづ警視庁音楽隊が「自由のために」を吹奏行進、引つづき皇宮警察音楽隊は「銀の女王」「インデアナ州」「ミタリエスコート」消防庁音楽隊では「ボゲー大佐」「コバルトの空」を、海上自衛隊音楽が「軍艦」「シュッドアイ」を奏し航空自衛隊が「豪勇」「栄光の翼」「エル・キャピタン」を吹奏しつつトラックを一巡すれば、今度は陸上自衛隊音楽隊の音楽ドリルとなり、扶桑歌、クンパルシータ、軍艦行進曲、皇帝円舞曲、東京音頭、大空行進曲、斗牛マンボ、クワイ河マーチがメドレー式に吹奏された。

次はフィールドにおいて消防ページェントが開かれ、消防庁小鯖消防指令補の解説のもとにまづ第一は江戸消防記念会長長谷川理事長他百数十名が出演「伝統の江戸消防パレード」が纏い、刺子の時代風俗で出場、梯子のりも紹介するという華やかさ。つづいて「最新科学消防」の実演は、消防庁の誇る科学機動部隊が活躍ぶりを示し、これが終ると今度は参加六吹奏楽団三百人の合同大演奏となり、まづ皇宮警察音楽隊佐藤氏が指揮棒をふつて「君

が代マーチ」を吹奏すれば、つづいて陸上自衛隊音楽隊須摩氏がかわり「荒城の月」海上自衛隊音楽隊高山氏は「ウイリアムテル終曲」のタクトをとり、六万の参加者で埋まるスタンドもその勇壮な楽の音にただ耳を傾けるのみ。このあとは楽団演奏により参加学童の大合唱が行われ、歯磨訓練の可愛らしい歌、サトウハチロー作詞、土橋啓二作曲の「クマの子リスの子」が、NHK専属歌手荒井恵子の指導で参加学童全部が合唱、リズムに合せて揺する上体に、スタンドの遠望は風のわたる花畑のようにきれいである。

以上で催しは終り、再び君が代吹奏のうちに国旗と大会旗が降納され、東京都学校保健会渡部副会長の閉会の辞に滞りなく歯磨訓練大会を終り、三時すぎ螢の光の演奏されるなかを参加学童は帰途についた。

関西輸出刷子組合の歯の衛生週間行事

関西輸出刷子工業協同組合では本年の歯の衛生週間(六月四―十日の一週間)を迎え、本年度は「よい歯で、よくかみ、よいからだ」の標語により、ラジオ・テレビなどを通じ歯の衛生のPRを行うとともに、次のような大阪店の計画を協賛する。

一九六〇年度歯の女王コンクール(五月一日―廿九日)街頭無料歯科検診(六月四―十日、大阪市内四ヶ所)第九回「母と子のよい歯のコンクール(六月中旬―下旬)満五才児とその母親を対象で、歯科医師会と共催。無医地区歯科検診(七月上旬―下旬)乳幼児一斉健康診査並に母子歯科一斉診査。

高砂香料、新取締役に諸江氏を選任

高砂香料工業株式会社では、五月卅一日午後一時から同社本社で本年上期の定時株主總會を開いたが、取締役一名増員の件では、営業部長諸江辰男氏(薬学博士)が選任された。同氏は大正五年生れ、昭和十一年金沢薬科大学卒業と同時に入社、東京工場製造課長、研究課長を歴任、卅二年営業部長となった。

ゴーセノール愛用者ダブルサービス好評

洗濯糊ゴーセノール本舗日本合成化学工業では、先にゴーセノール愛用者ダブルサービス発表以来非常な好評で、第一回〆切(五月廿五日)映画招待は東宝映画「娘・妻・母」の封切五月廿一日から開始した。なお、第二回〆切(六月卅日)も一度抽せんで、ナショナル電気冷蔵庫、またはナショナルテレビ、ナショナルトランジスター、グンゼのフルファッション、ゴーセノールポリ容器入等一三一名が当る。ゴーセノール百円箱のマーク(五十円箱は二枚)をハガキにはり住所、氏名、年令、職業明記の上東京都日本橋局区内日本合成化学工業宛送ればよい。

東京アデカ会 第八回東京アデカ会は十五日午前十一時から小石川の椿山荘で開催。

ナイガイG・セールの抽せん行う

秋・冬ものセットセールも発表する

内外編物KKではさきに実施した「ナイガイ・フルファックション靴下・ゴールドデン・セー
ル」の抽せん会をさる一日同本社で関係者立会い、厳正執行して次のように決つた。

▽特賞(一本) ヒルマン自動車一組 一〇〇七九八▽一等(十本、下四ケタ各組共通、以
下同じ) 一四二九一七▽二等(二百本) 一九三八、四〇九〇▽三等(五百本) 一一三九、二
七三六、四八八九、七九〇一、八七八〇▽四等(一五〇〇本) 一二七七、一六五八、二九
〇一、三三六四、三六五九、五一二〇、五一四四、五二九三、五四一四、六八三五、七六
九一、七七九六、八〇八八、八四六七、八七〇六。

一方、秋冬もの婦人長靴下の第六四期セットセールを実施することになり、次の通り発表
した。

一号セット F・F一二〇A、二〇〇A、二六〇A各一打、五〇〇、二〇〇、二五〇、二
五〇A各半打の計五打、T・S一六五A、一六六各半打、一七五A一打半、一七七一打の
計三打半、合計二六、一四五円。

景品 パンフレット卅枚、楯型価格表一枚、進物袋十枚、糊一コ、景品案内書一冊、景品
点数券一点、値札一〇二枚。

三号セット F・F一二〇A、五〇〇、二〇〇、二〇〇A、二五〇、二五〇A、六〇〇A
各半打計三打半、T・S一六五A、一七五A各半打、一六六一打計二打、合計五打半一七、
三二五円。

景品 パンフレット廿、価格表一、袋五枚、糊一、案内一、点数一、値札六六。

五号セット F・F二六〇A一打、六〇〇A一打半計二打半、T・S一六五A、一七五A
各一打、一六六、一七七各半打計三打、合計五打半一七、六四〇円。

景品 三号セットの景品と同じ。

景品内容 一点||トースター他二種のうち一つ。二点||座椅子他五種のうち一つ。三点||
宛名印刷セット他五種のうち一つ。四点||電気コタツ他二種のうち一つ。五点||ミキサ
他三種のうち一つ。九点||ステンレス・ガスレンジ他二種のうち一つ。十点||カメラ他二
種のうち一つ、または一泊旅行招待(旅行はすべて日本交通公社クーポン券による基準内
の自由旅行)十五点||電気掃除機他二種のうち一つ。二〇点||八ミリカメラか野球用具ワ
ンチーム一式、または一泊旅行。三〇点||シンカゴルフセット、または三泊旅行。四〇
点||八ミリ映画セットかステレオセット、または五泊旅行。六〇点||テレビか台所セット
または十日間の旅行(例えば沖縄行)

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 071 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月六日(月曜日)第一四九号

近化工、岡井会長、加藤、阪本、八木

田代、西村の五氏副会長に決定

【大阪発】近畿化粧品工業会では三日午後二時から東区東邦ホテルで本年度初の理事会を開き、正副会長及び評議員を選出、四時半散会

(一) 正・副会長選任の件

議長(秋田氏)ダックス)指名による選考委員五名(小泉、川端、島村、福井、秋田)により、次の通り選出(全員留任)会長 岡井正衛氏(明色)副会長 加藤知仁氏(ベルマン)阪本政弘氏(ピアス)八木常三郎氏(ピカソ)田代竹司氏(クラブ)西村彦次氏(丹頂)満場拍手をもつて承認したが、岡井氏から、辞退の意志が述べられたため、副会長五名と岩井専務が別室で協議。その結果この際は非とも就任をうけてほしいと岡井氏に申し出たが、同氏は「一応お受けするが、後日改めて回答したい」と承諾を留保した。しかし、同氏の就任承諾は間違いないものとみられている。

(二) 評議員選任の件

議長(加藤副会長)指名により、岡井、昼間、秋田、立岡、城内の各氏が選考委員となり、次の通り評議員廿六名を選任した。(順不同)井内(お染)伊藤(花王)川口(マイアミ)山本(るり羽)横山(沈丁香)増原(グレートムーン)木村(レスピー)蛭子(ハネスキ)衣笠(ミツワ)小林(柳屋)久保田(ミクロー)井上(南洋薬物)松本(ローリング)大浦(バラエン)太田(パイロット)河野(名光)三宅(スワロー)宮崎(牛乳)三口(三口産業)高木(ドアー)小石(佳香園)田原(ミドー)田村(ミスクレオ)古森(黒龍化学)山尾(フケ妙)山敷(加美乃素)

近化工、大阪卸で乱売宣伝防止を決議

【大阪発】近畿化粧品工業会と大阪卸組合では、さき大阪府薬務課を通じて厚生省から通達があった「いわゆる乱売に伴う医薬品の広告宣伝」について、実施策を検討するため、既報の通り去る三日午前十一時から大阪市東区「東邦ホテル」で両団体役員が会合、協議を重ねた結果、両団体から委員を選んで委員会を設置するとともに小売組合とも協力して製配販一致して、ピラ、チラシ、サンドイツチマンなどによる乱売宣伝をなくするよう積極的活動を始めることを決めた。また、この委員会の構成については、工業会側からは、当日出席の本舗全部(別掲)、卸組合側からはさきに発足した「卸価格調整委員会」の委員(児玉、大森、蛭武、松井、薦田の五名)が委員に選出された。なお同委員会は六日、午前十一時から工業会事務所で開催、実施上の具体策を協議する。「出席者」工業

会ニ岡井(明色)酒井(クラブ)丸山(ピカソ)阪本(ピアス)国方(モナ)平瀬(黒龍)小林(柳屋)西村(丹頂)木村(シボレー)城内(明城)山下(サンスター)青木(ライオン)卸組合側ニ蛭子、末広、山本、宇野、高木、間、森岡、蔦田、児玉、大森、堀、森重、神鳥、横山、津田、名出、松井、古野、蛭武、

なお、工業会側は閉会后、引続き同所で本年度初の理事会を開いた。

カネボウ、大和小売招待会二日富士屋ホテルで

セールス・プロモーション計画など発表

カネボウ化粧品本舗鐘ヶ淵化学工業株式会社並に大和粧業株式会社では、東京地区の卅四年度コータ完遂店三二〇余店(資格店四〇〇店)を招いて熱海・富士屋ホテルで二日、三日両日にわたり第三回カネボウ会総会並に懇親会を開いた。一行は東京駅正午発の増結列車で二時熱海に到着。二時半から總會を開いた、幹事杉崎整氏の開会挨拶について大和粧業代表取締役石田太郎氏は「カネボウ化粧品の昨年度の売上げは全国化粧品の生産上昇率を六%上廻る上昇率を示した。」として貿易自由化に伴う今後の化粧品界の見通し、カネボウ製品の科学研究の徹底、新美容物質の発見による新製品計画、ベビー用化粧品の発売、男性化粧品の充実、今後のセールス・プロモーション計画について詳細な説明を行った。幹事代表坂巻寛一氏挨拶の後、議長に服部一氏を推して議事に入り、本舗鹿島課長から経過を報告、幹事改選は選考委員によつて廿一名の新幹事を決定、新幹事を代表して坂巻寛一氏挨拶して議事を終つた。業界紙代表週刊粧業加藤主幹の祝辞があつて鐘淵化学常務(大和粧業会長)山口真一氏謝辞をかねてカネカの全事業について紹介、三浦勝吉氏の閉会挨拶、本橋正男氏の発声で万才を三唱午後四時總會を終つた。懇親宴は午後六時から盛宴をはり一泊、翌朝食後散会した。

ライオン会正副理事長会廿四日箱根で

ライオン会全国各地区正副理事長会が来る廿四日箱根・奈良屋において開かれる。会は、小林社長の挨拶について小林副社長から同社経営近況並びに海外状況についての話があり、山崎常務から「今期における営業方針について」説明、議長挨拶のあと各地区代表から、地区状況について報告がある予定。

ライオン歯磨・チリ津波被災者へ慰問品

ライオン歯磨本舗ではチリ津波で最も大きな被害を受けた宮城県、岩手県の被災者に対し慰問品としてスーパーライオン缶入り四千個を地方新聞を通じ災害対策本部へ寄託した。

近畿パ・パヤ会総会十一日新大阪ホテルで開く

【大阪発】第二回近畿パ・パヤ会総会が来る十一日午後二時半から大阪中之島「新大阪ホテル」で行われる。議題は①役員改選②販売に関する件③その他。

全卸連初の参集常任理事会廿三日

増員理事、二日現在四氏だけ決る

全卸連では来る廿三日午前十一時から日本粧業会館で常任理事会(参集第一回)を開催する。当日審議される議案(各地区組合提出)は、クリーム特売に関する件、特売の在り方に関する件、はみがきに関する件、リベートに関する件、価格及び乱売対策に関する件、八掛及び新製品に関する件、自由品本舗連盟に関する件及び三者協議会の件、プロック別協議団体設置の件、卸連運営のための一策、事務改善に関する件、虚礼廃止決議の件、販売ルートの明確化などが予定されている。また常任理事増員の件が報告事項として予定されているが、六月二日現在の増員理事は次の四氏である。

▼近畿地区 K K伊藤安商店伊藤久一郎▼中国地区 丸和商事K K佐久間康徳▼東海地区 K K林屋本店林政一▼北海道地区 K K丸文橋本文平。

柳屋へヤークリーム夏季サービスセール

柳屋へヤークリームの夏季サービスセールが実施される。東日本地区向内容次の通り。

◇内容Ⅱ柳屋へヤークリーム、小売二〇〇円、卸一六八〇円、一梱八打の外景品。◇景品Ⅱ一打買上毎に現品一個、さらに拡売用店頭見本一個。◇期間Ⅱ六月一日―七月卅一日。

沈丁香スリーバード(へヤークラッカー)を発表

【大阪発】沈丁香本舗では、この程新企画の「へヤークラッカー」スリーバード」を発表したむらさき、ぴんく、ぶるーの三種あり、色別にそれ々の年令層を現わしている。一一〇cc二〇〇円。

横山社長談 従来のへヤークラッカーが業務用から化粧品界に入ってきたため、業務用の概念、形態というものがどうしてもある。しかし需要家はそれで満足せず、家庭で化粧品として使うへヤークラッカーを要望する声もあり、化粧品メーカーの立場で満足して頂けるものをとのネライと、外出の際にはハンドバックに入れる観点から企画を進めたもの。

カシーストア大会など十二日大津、京都で開催

【大阪発】カシーストア恒例の第七回カシーストア大会、カシースールコンテスト表彰式は六月十三、四の両日、大津琵琶湖ホテル、京都東山閣で行われる。

ボザール新製品五種発表(カシーストア)

【大阪発】カシーストア本舗では六月から左記ボザールの新製品を発売。

ボザール口紅(八色)各六百円、ブランチシルフォン(白粉質乳液)六百円、リキユードクリーム(油性乳液)六百円、モレーローション(化粧水)六百円、エルベローション(化粧水)六百円。

流パラなど原油製品輸入税大幅引上げ

ペンシル石油支社は、値上げに極力抑える

【大阪発】本年四月以降に通関される多くの原油製品に対する輸入税アップ、特に市場において競争の激しい流パラの高燃度もの二〇%が二二・五%に、低燃度の一〇%が二〇%に、それぞれ大幅に引上げられたことに対して、ペンシルヴェニア石油会社日本支社では六月一日よりその最終需要家価格を三五・ビス二万五千円、七・ビス一万八千円と決定し即日実施にふみきつた。

支社長ロバート・B・パーカー氏談 今回の関税引上げの問題は三月末官報に発表されるまで、真偽がはつきりわかりませんでした。弊社としては何れの場合にも対処出来るように手配し、五月末まで旧価格を維持し、弊社は愛用の需要家の負担の増すのを出来るだけ延ばしてきました。このことは、今回の値上げ実施に際しても同様で、関税アップの値上り分を極力おさえ、長年ペンドレーキ御愛用の皆様の御声援にお応えしていく所存でございます。

キスミー香水特売抽せん〇二四六が一万円

キスミー本舗の新春香水特売小売店直送ダブルサービスの抽せんが二日本舗において問屋代表井田両国堂立会いのもとに抽せんの結果「〇二四六」が当り番号と決定した。賞金の内容は「サービス賞一万円、五〇本」引換有効期限は卅五年八月末日まで。

ミス・ユニバース大阪代表ら明色本舗訪問

【大阪発】明色本舗桃谷順天館後援の一九六一年度ミス・ユニバース、ミス・ワールド、ミス・インターナショナルコンテストの大阪府代表選出大会が五月廿三日午後一時から大阪府立体育館で行われ、代表に高木美智子さん(19)宇野慶子さん(19)二位に須田和子さん、三位に河嶋美絵さんが選ばれたが、四嬢は廿五日午後三時明色化粧品本舗を挨拶のため訪れ、同社の研究所、工場を見学、従業員一同の歓迎をうけ、帰りにはお土産に明色化粧品セットをもらつてうれしそうに引揚げた。

神奈川東部ポンジー創立会廿八日に延期か

神奈川東部ポンジー会創立総会は、来る六月十六日に横浜相鉄会館内精養軒において行われる予定であったが、都合により、廿八日に延期される模様である。

多喜屋、明治座に四五〇名招く

株式会社多喜屋では、去る三月十日に行つた新築記念商品展示特売会の観劇招待を二日、明治座夜の部に得意先四五〇名を招いて盛大に行つた。受付には岩田社長はじめ幹部社員が迎接に当り、一同新国劇を観賞、同十時すぎ散会した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 79146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月七日(火曜日)第一五〇号

前月に引き続き好調

化粧品小売の在庫や、ふえる

中小企業庁が日本商工会議所とタイアップして、東京、大阪、名古屋三大都市の中小企業を対象に行なった四月分の景況調査がまとまった。今回の調査企業は一、五一五件で、製造業四二四、卸売業五四八、小売業五四三を対象に、それぞれ前月と比較した当月の販売額、在庫額、仕入額などの景況、前年同月と比較した景況、さらに当月をもとにした向う三カ月の推移予想を回答させている。回答は調査項目毎に、それぞれ増加または騰貴、不変、減少または下落の三通りで行う。(したがって別記の数字は、増加または騰貴を七〇%としてある場合、七〇%の増加または騰貴があつたというのではなく、七〇%が増加または騰貴と回答したということである。)

四月の景況調査(三大都市)

これによると四月の景況は、製造業及び卸売業は前月に比べ横ばい傾向であるが、小売業は前月に引き続き好調でかなりの販売の伸びを示している。また、前年同月と比べると三部門とも生産、販売の伸びが大きい。これを小売業の場合でみると販売の伸びたものは酒類洋品雑貨、下駄草履類などが目立つておる他、一般的に好調で販売減の回答が多かつた企業はない。

回答数による各項目別の百分比率は次のとおり。

卸売業〔化粧品〕前月と比較した四月の景況の内、販売額〓増加と回答したもの三〇%、不変五〇%、減少二〇%(以下、増加、不変減少、%略)。商品手持額〓二〇、七〇、一〇。商品仕入額〓三五、五〇、一五。販売単価〓〇、九五、五。仕入単価〓不変一〇〇。前年同月との比較の内、販売額〓六五、二〇、一五。販売単価〓五、八五、一〇。向う三カ月の推移の予想の内、販売額〓四五、四五、一〇。

小売業〔化粧品〕前月と比較した四月の景況の内、販売額〓六五、三五、〇。商品手持額〓四〇、五〇、一〇。商品仕入額四五、三五、二〇。販売単価〓不変一〇〇。仕入単価〓不変一〇〇。前年同月との比較の内、販売額〓七〇、二〇、一〇。販売単価〓不変九〇・五。向う三カ月の推移の予想の内、前年同期と比較した販売額の予想〓六五、三〇、五。四月をもとにした向う三カ月の予想の内、販売額〓五〇、五〇、〇。仕入額〓三〇、六五、五。販売単価〓一〇〇不変。仕入額〓不変一〇〇。

再販特約
があれば

独禁法には触れない

資生堂の店頭サービス規制手段 (中小企業
庁の回答)

資生堂では、かねてから経営健全化を目的としたチェーン店政策の一つとして、チェーン店頭における愛用者への景品、サービス券発行などの中止を打出していたが、この方針に違反した場合は、取引を停止または中止という強硬手段をとるといわれているため、一部チェーン店の中で不満を訴える例があり、宇都宮市のU店が「独禁法にふれるのではないか」という質問を、日本経済新聞(六月六日付朝刊)の読者相談室へ行つた。しかし、これに対する回答(中小企業庁商業課担当)は、「小売店とメーカーの間に、再販契約に基づく販売に関する特約があれば独禁法にふれるとは考えられない」旨を明らかにしており、さらに最近の乱売状況を指摘、小売業界全体が定価販売への傾向へ進むことを要望している。

資生堂本社組織課の話 この問題は再販契約を読んで頂ければ分つてもらえることと思いますが、景品付などは過渡期の現象であつて、定価販売へ持つて行くのは今に始つたことではなく、最初からの方針ですから、御協力頂きたいと思つている。たゞ、実施時期などについては各地販社の才量に任せてある。

全卸連、クリーム出荷の本舗回答を回報

クリーム特売の出荷時期繰下げ方を東西工業会へ要望していた全卸連では、このほどその回答(本紙既報)を受けたので、大山会長名により、各役員宛右回答の写しを六月一日付発送した。

東京小売理事会と合同会議、業務分担決る

東京都小間物化粧品小売協組理事会及び合同会議は、去る四日午前と午後にかけて同協組事務所で開催①昭和卅五年度事業計画実施の検討(本紙既報)②全小連大会の開催について(七月十八日熱海で開催)など協議した。なお、当日は協組業務分担、会館建設研究委員会構成メンバーの発表があつた。

業務分担Ⅱ 総務部 坂巻理事長、塩川、杉崎副理事長、中田専務理事 ▼企画部長中西(部員 洪澤、山脇) ▼小間物部長三浦(〃 森、白井) ▼化粧品部長島田(〃 広沢、手塚、田中) ▼福利厚生部長今泉(山本、小林、平野) ▼会計部長丸山(〃 西川) ▼監事吉田(〃 上田岩田)。会館建設委員Ⅱ 坂巻理事長、塩川、杉崎副理事長、中田専務、小宮山顧問、服部建部相談役、中西、今泉、丸山、三浦、島田各常任理事。

ライオン油脂、卅億円の売上目標達成

ライオン油脂では四日、水上温泉に業界紙を招いて懇談会を催したが、席上、吉村営業部次長は同社の現況を次の通り語った。

吉村次長談 今一―三月は前年比一三〇%の売上げを達成した。品種別では、固型は現状維持、粉末はニュートップの発売もあつて食われるのではないかと心配したが一一〇%の成績であつた。新発売のニュートップは三月十二日発売以来四〇日間で千トンの売上げを達成した。ライボンFは引続き非常に好評で二〇〇%という好成績であつた。五月は会社創立以来の売上レコードを記録、上期の目標卅億円達成は問題ないと思う。

ライオン油脂、水上温泉で恒例の記者懇親会

ライオン油脂株式会社では四日、業界紙十三社を水上温泉水上館に招き、恒例の記者懇親会を催した。本舗側吉村宣伝部長、木原工業品部長、原田営業次長、一戸事務課長、佐川地方課長、袴田資材課長らが出席した。

サンスター、福岡に大ネオン塔が完成

【大阪発】サンスター福岡支店では同社屋上にかねて施工中だつたサンスター煉歯磨チユーブを型どつたネオン塔が完成したので、去月十三日夕刻から北九州サンスター会柴田理事長、爪生副理事長など六十余名の参列者を迎え、竣工点燈披露式を行つた。おほらいのあと、中川支店長の手により点燈されたネオンは博多の夜空に華やかな七色の光を放ち、人々の目を奪つた。このネオン塔は協多の街を彩どる新しい景物として人気を呼んでいる。

東京小売組合の雪冤祝賀会(四日新橋で)

東京小間物化粧品小売協同組合では六月事件の冤をこうむつた前理事長小宮山泰三、前副理事長堀沢亥三両氏の晴天白日が明らかになつたので、組合主催のもとに四日午後五時から新橋・日本食堂階上に両氏並に当時の組合事務局四氏、組合展示会の関係問屋舟木、吉村、新井、三浦、吉沢、水野(善)六氏を主賓に、組合役員幹部六十名が出席して和やかに慰労祝賀会を開いた。

杉崎副理事長の司会により坂巻理事長から両氏の苦勞を慰め、当時関連して迷惑を蒙つた関係者の努力を謝して挨拶、小宮山、堀沢両氏から当時を回想してしみじみとした挨拶があり、服部顧問の発声で乾盃、問屋を代表して舟木秀藏氏、業界紙代表小売粧報広瀬主幹の祝辞があつて、建部顧問の発声で関係者の健康を祝して万才を三唱、心暖まる一夕をおくつた。

ミスダリヤ・シャンプー「シャボン玉セール」

ミスダリヤ・シャンプーの「シャボン玉セール」が次の規定で発表された。

▼一口内容110オイルシャンプー三打、10シルバーシャンプー五打、卅五〇レモンシャンプー一打、百〇レモンシャンプー半打、百〇オリーブシャンプー半打（一口卸金額計一、八九二円）▼一口景品11大バケツ（一二立）中バケツ（八立）各一コ、十〇オイルシャンプー二〇コ（期間は七月末日まで）

東京・品川区で商店街の実態調べ行

東京・品川区では、区内の商店街の実態を詳細に調査して今後の発展の資料にしようと準備をすすめている。

調査は①商店街と交通機関の関係（バスや都電の停留所があるために客が多いか、少いかなど）②三角グラフを利用した地域の特性（商・工業、住宅の割合を調査する）③消費者の買物傾向（販売店のサービス・品質・量・包装など）の三点が重点となるもよう。

ライオン歯磨でミス・ナイト募集の企画

ライオン歯磨では、夜の歯磨ナイトライオンの積極宣伝のアイデアとしてミス・ナイト募集を企画、東宝とタイアップして全国的にキャンペーンを行う。

要項は近代感覚のフレッシュ・ガール。高校卒又は在学中の十六才から廿才までの独身女性。履歴書に職業、学歴、年令、特技、身長、体重を明記、最近の写真を添えて申込む。入選はミス・ナイト一名、ナイト賞・東宝賞並びに副賞五万円。準ナイト二名、準ナイト賞・東宝賞並びに副賞一万円、特典として入選者は東宝ニューフェースに採用、またライオン歯磨専属スターとしてテレビ、ラジオ、ポスターなどのタレントに採用する。べ切は六月廿五日、審査は各地区ごとに行うこととし、第一次書類審査同廿七日、第二次面接審査七月四日、最終決戦審査は同十日東京で行う。

ヨウモト本郷功次郎まつりに愛用者招待

ヨウモトニツク本舗では、来る十四日午後零時卅分から東京大手町産経会館ホールで大映スコープ總天然色「素敵な野郎」完成記念「本郷功次郎まつり」に愛用者を招待する。

高田・山崎隆司商店移転 山崎隆司商店（高田市）では、店が手狭まのため新店舗を入手工事を完了、六月八日から新店舗に移転営業する。新店舗次の通り。

高田市本町五丁目十一ノ一（電話高田五六七）

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月八日(水曜日)第一五一号

乱売ビラ等対策協、初の会合

活動は下旬から、具体的決定は次回持越し

【大阪発】大阪卸組合と近畿化粧品工業会の両団体で組織した『乱売ビラ等中止対策協議会(仮称)』の第一回会合が六日午前十一時半から近工事務局で開かれ、岩井専務から経過報告のあと、活動方法、府下販売店に配布する文書案(近工、大阪卸、西日本歯磨工、大阪小売組合四団体連名)委員の地区別分担案(府下を八地区に分ける)等について協議したが、具体的決定は次回に持ちこされた。次回会合の日取は来る十四日に卸組合理事会が開かれるのでその後に決定される予定。従つて同協議会が実際に活動に入るのは今月下旬にならう。「出席者」卸側・末広副理事長、児玉、蔦田、松井、大森各委員。工業会側・酒井、金田(クラブ)、児玉(明色)、山形(ピアス)、吉岡(モナ)、中村(ピカソ)、福井(パピリオ)、小林(柳屋)、中川(サンスター)。

東京石鹼同業会鈴木会長、記者団と懇談

東京石鹼同業会会長に選任された鈴木治作氏(カネヨ石鹼社長)は三日午後六時、京橋京楽に各業界紙を招き、就任披露懇談会を催した。同業会島田専務理事、カネヨ石鹼岸田取締役両氏も出席、鈴木会長は『私の苦手の役柄だが、お引受した以上、微力ながら全力を尽してお役に立ちたいと考えている。中小企業の今後の在り方についてはむづかしい問題が山積しているが、会員各位の御協力と、業界紙各位の御支援により、職責を全うしたい』と挨拶、晩さんを共にして懇談の後、八時すぎ散会した。

八尾刷子工業協組で初のブラシ祭催す

【大阪発】八尾刷子工業協同組合の八尾ブラシ祭は多彩の行事を催しているが、去る五日は午前十時から市民ホールで「歯のクイン」審査会を開き①松本節子(元)②稲葉益美(三〇)③木村美季子(一八)三嬢と決定。午後一時半から同所で式典を催し、宮山八尾刷子工業組合副理事長長開会の辞、大西同理事長挨拶、業界功労者高橋植毛機製作所長高橋慎吉、カミヤ式植毛機製作所長田中正一、田中鉄工所長田中安次郎三氏及び従業員を表彰、表彰者代表三和刷子高田信夫氏の答辞、来賓府知事、八尾市長、同商工会議所会頭、市会議長、稲田関西輸出刷子工業協組理事長、東洋レィヨン森田課長代理らの祝辞あり、市内公共施設へ記念刷子を贈呈、第二部に移つて「歯のクイン」に賞状、賞品を贈り、第三部のど自慢があつて閉会。六日は「歯のクイン」の市内パレードがあつてブラシ祭を終つた。

資生堂から「ワンハンド口紅」

ダンヒル・ライターの仕かけを応用して

資生堂では、この秋、新製品としてワンハンド口紅という片手で使える口紅を売り出す。これは、ダンヒルのライターが使った一寸した仕かけ——上のフタをハネ上げると、これがテコの作用をして口紅がでてくると同時に鏡もでてくる——を応用したものだ。価格は小売値三百円見当だが、この特許使用料として、資生堂では一コにつき一円五十銭を払うことになっている。

サンスター・ギフトチエツクの抽せん会

サンスター歯磨京浜地区愛用者優待として三月十九日発表されたギフトチエツク・サービス（一千円一千人当せん）は非常な人気をよび、小売店を通じて多数の空箱が本舗に送られ、五月二日締切りとなつたが、この当せん者をきめる抽せん会が七日午前一〇時からサンスター東京支店で行われた。立会人として小売界から坂巻、鈴木、福長の三氏、卸界から桑原、久語、井田、中沢、岩田、山田、霜田の七氏、業界紙三社、愛宕警察代表が出席、塩野義高島サンスター課長挨拶の後、本舗中村（庄）常務から挨拶、本舗山本課長から抽せん要領を説明、厳正な抽せんを行い、一千円のギフトチエツクを送る当せん者一千名を応募数に応じて各地区公平に決定した。当せん者氏名は来る十日発表される。

ライオン後援の大阪学童歯磨訓練大会

【大阪発】ライオン歯磨後援の第五回大阪学童歯磨訓練大会は快晴に恵まれた六日午後一時から桜宮公園運動場で行われ、市内学童約七千名が参加、また毎日放送が実況放送を行い、これに合せて各校ともいつせいに歯磨訓練を行った。

大会は入場式に次いで浜野大阪市学校保健会長の開会の言葉、国旗・大会旗掲揚、市教育委員会代表の挨拶あり、ライオン歯磨小林社長から祝辞がのべられた後、緒方大阪府歯科医師会長の歯磨訓練解説あり、江木理一氏の指導、市音楽団の伴奏で元氣いっぱい歯磨訓練を行った。そのあと、口腔予防科学研究所長向井氏の講評で第一部を終了。第二部は模型飛行機演技、模範馬術が行われ、よい子たちは大喜び、盛会のうちに同二時四十分大会の幕を閉じた。

油脂工業会東海林会長帰朝報告会（九日）

日本油脂工業会会長東海林武雄氏（旭電化社長）は貿易使節団として外務省から派遣され地中海沿岸諸国を約二カ月にわたつて視察、去る五月十七日帰国したが、その帰朝報告会を九日午前十時から室町ホール八階会議室に業界紙を招いて行う。

千葉化粧品組合連、十日稲毛で第七回総会

千葉県化粧品組合連合会（会長藤村正喜氏）では、来る十日午前十一時から千葉市稲毛海岸海気館で第七回総会を開催する。

ワカヤギの作業場（二階建）焼ける

去る五日午後〇時五十分頃ワカヤギ（千代田区神田神保町一ノ二〇）の作業場から出火、二階建廿五平方メートルが焼けた。

キスミীর 宝石指輪の当るくじ付など特売

七月一日を期してキスミール本舗から次の三種の特売が出荷される。

新香水NO7匂見本台付Ⅱ三百〇NO7半打(一口金額一千二百六十円) 景品は匂見本台
(NO5、NO7の二種付) 一台。

果汁アスト(愛用者優待の宝石指輪抽選付)Ⅱ百五十〇果汁アスト一打(一口金額一千三百廿円) 景品は果汁アスト現品一個、宝石くじ十三枚(くじは各一コ箱の中に入っておりダイヤ、ルビー、パール、ブルージルコン、ローズジルコン、ホワイトサファイヤ、ヴァイオレットサファイヤ、オパール、エメラダの九種類が一千名に当る。なお、はづれても番号による再抽選で一千名に同じく宝石指輪が当る。その場合の抽選日は本年十月末) マニキュアカラーシエード色見本台付Ⅱ百〇マニキュア三打(一口金額二千五百廿円) 景品はカラーシエード色見本台一台、マニキュア現品三個。

期間は、何れも月末までの一カ月間。

ライオン・ジャブジャブシヨウ、各地で好評

ライオン石鹸のライオン・ジャブジャブシヨウは第五年を迎え、今年は五月に集中、五月七日の札幌市を皮切りに、旭川、青森、八戸、盛岡、一関、仙台、山形、福島、郡山、静岡、名古屋、和歌山、岡山、広島、高松、高知、徳島各地で開かれたが、いずれも好評で特に広島、岡山では新記録の入場者を得た。今回はニュートップで行われたが、各地とも空箱の回収率九五%と好調。六月は十五日福井、十六日金沢、十七日富山、十八日長野、十九日松本の予定。七月二日に宇都宮で開いて秋田へ回る。

明城で椿山荘ホテル狩招待荷物を発表

【大阪発】明城本舗では今年も好評の椿山荘ホテル狩招待荷物を次の通り発表。

▼一口内容Ⅱグロリア香油一打(八四〇円)ヘヤークリーム一打(一、六八〇円)ヘヤートニック一打(一、六八〇円)計四、二〇〇円。

▼一口優待Ⅱ椿山荘のホテル狩り招待券一枚・明城セットローション(百円売)三コ謹呈。

【地区】東京都内「発売日」六月一日、売切れと同時に締切。「招待日」六月一日から廿八日まで随時。

神奈川県小連配販委員会、十一日に開く

神奈川県小連配販委員会は、来る十一日午後から横浜市伊勢佐木町「かをり」で開催。

①県業務課長の講演②全小連大会提出議題について、③全小連賦課金について④その他について審議する。

資生堂TVの花椿シヨウ・東は東を提供

資生堂では六月四日からフジテレビをキー局に、新番組「花椿シヨウ・東は東」を毎土曜 昼十二時十五分から卅分間提供する。番組は全国ネット局の協力によつて、各地に昔から 伝わる民族舞踊、郷土芸能、民謡などを伝えるもので、スタッフは作者が谷川俊太郎、松 本重美、松田暢子、高橋辰雄、作曲山本直純、演奏宮間利之とニューハードオーケストラ と新室内楽協会。歌は東京混声合唱団とカナリヤ児童合唱団。踊りはシュニー・パルミナ ノ・ダンサーズ。キヤストにはNHKの人気番組「事件記者」で活躍している滝田裕介と 富士真奈美の組合せ。なお、コマージュナルは六月一ぱい資生堂パール歯磨ブルー、贈答期 資生堂石鹸、資生堂カーマイルローションの予定。

名山堂セールスプロモーション抽せん会

名山堂が先に実施した第七回セールスプロモーション旬間特売の規程による抽せん会は十 二日午後一時半、浜町・紙商会館に優待取引先、協賛メーカーを招いて行われる。また、 抽せん会終了後、明治座夜の部、新国劇の観劇を行う。

ライオンから、高知県津波被災地へ見舞品

【大阪発】ライオン歯磨大阪支店ではチリ大地震の余波で大津波の災害をこうむつた高知 県の須崎、中村など海岸線一帯の罹災者約一千名に潤製スーパリーの缶入などを見舞品とし て高知新聞社を通じて贈つた。

セーヌの中元セールとパリス発売説明会

セーヌ整髪料本舗東武化粧品工業株式会社は、六日同舗に業界各紙を招いて懇談会を催し セーヌ製品の見直し、中元セールの発表を行い、ついでパリス化粧品を併せ発売するいき さつを説明した。なお、セーヌ製品は従来のセーヌ会を通じて堅実な方針に切替え、パ リスメークアップ製品(マニキュア、除光液、オーデコロン、口紅)は代理店―大粧、大粧 堂、名粧、小沢大二商店に委ねて、旧パリス販売田村氏が東武化粧品パリス販売責任者に 就任した。

セーヌ中元サービス▼一口内容「A」セーヌヘヤークリーム一〇〇・一打、本椿油一〇〇
 ・一打、パーマオイル一〇〇―一打、香油花二立缶一本(合計三、三二〇円)▼景品Ⅱ高 級本染ゆかた地一反。「B」セーヌヘヤークリーム一〇〇―一打、本椿油一〇〇半打、パ ーマオイル一〇〇半打、香油竹二立缶一本(合計二、六八〇円)▼景品Ⅲ实用純綿洋傘一 本。「期間」六月十日―七月末。(朝日商会・霜田商店傘下地区を除く)

マーナーで「撃墜王アフリカの星」試写会

マーナー本舗では、九日午後一時から銀座ガスホールに愛用者四百名を招いて試写会を行 う。映画はヘラルドの「撃墜王アフリカの星」

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 免町 079146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月九日(木曜日)第一五二号

タイから技術提携申入れ

順金有限公司、本紙を通じ工業会へ

タイ国の順金有限公司から、日本の化粧品メーカーと技術提携をし、機械、原料を日本から輸入し、技術者に来てもらって化粧品工場を造りたいという次のような申出が本紙を通じて化粧品工業会にあった。

拝啓 私には日本から原料及び設備などを輸入し化粧品工場の工場を設立したいと考えておる者です。機械技術者、化学技術者も日本から来ていただくかなければなりません。これについて私どもと提携することに興味を持たれる日本のメーカーはありませんでしょうか。私はタイ国において最初の、そして最も利益をあげうる会社を設立する自信があります。現在化粧品輸入の関税は七〇%—一〇〇%が課せられております。われわれの場合、大量に輸入せられる原料にはゼいたく品としての税金は課せられませんから関税は非常に低くなります。至急御返事をいただきたく存じます。 敬具。

カシーのボザール新製品六月から発売

カシー本舗では、新しいボザール製品の口紅(八色、各六百元)ブランドシールフォン(九五cc、六百元)リキユードクリーム(九五cc、六百元)モレーローション(一一五cc、六百元)エルベローション(一一五cc、六百元)を出すことになつていたが、いよいよ六月から発売することゝなつた。

海外アラカルト

コティ・アイメイクアップ・セレクトター

フランスのコティ化粧品会社では、今度新しくセールの用の特殊装置を考案した。名づけてアイメイクアップ・セレクトターといい、消費者がアイメイクアップ製品をあれこれと選ぶ手をはぶくためのものである。これは十二色のログネット(長い柄のついたオペラグラス)からなつていて、アイクレオン、マスカラー、液状アイライナー、アイシャドウのコンビネーションとなつている。客は自分の好む色のマークがついたログネットをすべらせて、鏡の前で丁度自分の目の所までもちあげて見るのである。こうすると、実際にそのメイクアップ製品をつけたようにみえるわけで、自分に合うかどうかをハッキリ確かめることができる。現在コティのディスプレイには、全部このログネットセレクトターと鏡が添付されており、ディスプレイスタンドの表面には、アイメイクアップ製品の使用方法が説明されている。

神奈川県連の大見本市、来る廿五日に決定

神奈川県連恒例の大見本市は、来る廿三日桜木町中小企業会館で開催される予定であつたが、都合により廿五日に決定した。なお、これが出品問屋との会合は四日午後三時から浅草橋装粧品会館で開かれた。

ライオン・トツプモードセール抽せん会

ライオン石鹼本舗が去る三月十二日発売した新合成洗剤「ニュー・トツプ」の発売記念愛用者サービスセール「トツプモードセール」の抽せん会は、八日午後三時から日本粧業会三階ホールで開催。東京地区ライオン石鹼会常任理事、京橋警察署係官、業界紙五社立会本舗側吉村宣伝部長、原田営業部次長はじめ各係員出席、厳正抽せんの結果次の当せん番号を決定した。▼一等(トツプモード賞、お好みの婦人服、靴、ハンドバッグ、百名)各組共通下四ケター一〇三〇、一五八四、一七〇一、二〇七一、二七八二、三〇七七、三二二九、三五九六、四〇一三、四六四四、四六六六、四六七四、五〇二七、五一二八、五五八〇、五六八五、七二六〇、七六五二、七九四二、八二一三、八一二九、八四五五、八六二五、九〇二一、九七八八。▼二等(ニュートツプ賞、宝塚歌劇七月公演招待二千五百名)各組共通下二ケター一四、二〇、二四、四六、六三、九二。▼三等(ニュートツプ賞、ニュートツプ一函三万名)下一ケター〇、一、二、四、五、六、七、九。

沈丁香十二日四国むらさき会開催

【大阪発】沈丁香本舗では六月十二日午後三時から高松市可川旅館で四国地区全代理店参加で四国地区むらさき会を開く。議題はむらさき会の運営について、本舗から横山社長、田中営業部長が出席する。

沈丁香で京都むらさき会を強化 【大阪発】沈丁香本舗では京都むらさき会を強化、鈴木商店と新契約を結び京都府、滋賀県の販売網を拡充した。

名山堂の抽せん会と明治座招待12日

富士チエーン会の名山堂では、先に行つたセールス・プロモーション旬間特売の抽せん会を十二日午後一時から浜町・紙商会館で行い、引き続き明治座新国劇の観劇会を行う。

ライオン歯磨が計量管理優秀工場で受賞

さきに大阪市経済局で実施された「計量管理強調月間」行事においてライオン歯磨大阪工場は計量管理優秀工場の第一位に入選、大阪市長賞を獲得した。六月七日大阪役所で表彰式が行われる。

ベルマン・メルシーセールの特賞抽せん

【大阪発】ベルマン化粧品本舗では、この三月から恒例のメルシーセール「化粧品・乳液まつり」を行い、愛用者に数々の豪華景品が当るスピードくじを進呈して好評をよんだが、五月廿七日、その特賞抽選を同社でB・Pセンター代表黒岩大阪ベルマンリング会長ほか関係者立会いのもとに行い、特賞ガラスケース入り京人形が当る幸運の当選番号を発表。なお抽選もれには、残念賞としてもなくベルマン特選ハイデイセットが贈られる。特賞、残念賞とも賞品は、B・Pセンターを通じて各当選者に手渡されることになつており、当選番号表とともに依頼状を添えて、それぞれB・Pセンターに向け発送された。

明城ハンドクリーム新装と記念荷物内容

【大阪発】明城本舗では昨冬発売した明城ハンドクリームをこのほど新装、好評に於えて出荷した。四十グラム入五十円売。新装発売記念荷物内容は次の通り。四打卸一、六八〇円、景品①現品割増六〇②店頭用美麗デイスブレイかご一コ。

加美乃素本舗発明賞受賞記念謝恩特売

加美乃素本舗から加美乃素発明賞受賞記念謝恩特売が発表された。東日本地区一口内容Ⅱ加美乃素普及用(一七〇)六本、同(三〇〇)十二本、同(五〇〇)四本、加美乃素強力(四〇〇)一本、同(一、〇〇〇)二本(卸金額六、七六五円)。一口景品Ⅱ加美乃素強力四〇〇円二本、発明賞受賞記念品加美乃素一七〇円一本贈呈。一梱六口詰。「発売総口数」五万口。「期間」六月十日―七月十五日。

八重樫バーバーチェイン謝恩招待会

八重樫整髪料本舗では来る十三日と廿一日の両日、次の通り八重樫バーバーチェイン関係の謝恩招待会を開催。十三日―八重樫バーバーチェイン全国支部長会議、塩原温泉塩の湯玉屋、出席約卅名。廿日―東京チェイン会、南熱海網代温泉ホテル静観楼、出席約百名。

日本油脂工業会年報Ⅱ一九五九年度の日本油脂工業会の石鹼、グリセリン、原料油脂年報が出来上つた。国内統計及び海外資料を集め、一六九頁。希望者には実費五百円で配布。公開経営(七月号)売れるときにもつと売るコツの特集号「採算計画はこうして立てよう」「関連販売で売上げをふやそう」などの記事の他、川柳、トピックス、夏向きの店内ハンガー紹介など。

花椿(六月号)復刊十周年記念号で、卅頁の特集号。岸恵子の表紙に、見開きのカラー「モード十年」が楽しい。例によつて読物も満載、見ても読んでも楽しい充実した編集。

モ ー ド 解 説

夏のアクセサリを網羅する

日アせぶん会第一回展開く

日本アクセサリ協会では例月の見本市を決め、せぶん会として積極推進することになりその第一回を七日東京装粧会館二階で十四社参加して開催。日アの例月見本市というので客足よく、開場早々から賑った。各社別に商品傾向次の通り。

五十鈴東京アクセサリ 春から発表の金張りダイキャスト・ブローチが相変らず強く、新作ではジュニアもの小ブローチが特殊ラツカー塗りで目立っていた。木ノ実類のネックも評判よく、売筋の一つとなっていた。

東洋産業商会 お家芸のガラスものが中心で、季節の感触をうたっている。ジュニアむぎのロケットが新しく、皮革素材にハンド・クラフトの味を生かし、人気があつた。

東京工芸社 ペンダントのテーマとして、世界各国の切手を打出したのが目立った。これはアクリル樹脂台に本モノの切手(消印付)をはり、透明プラスチックでサンドイッチした今までにないもので、高い市場性を持つだろう。

岡田誠三商店 ネクタイ止め、手袋止め、キー・ホルダーなどが主体。題材もハート・ボールなど素材とも新味を出している他、ネックはガラス材が多かつた。

片桐アクセサリ ネットレスではペアを狙い、ハートに鍵をはさむというアイデアが買われていた。また、ハート型のもので中ぬぎしたものなど一つのハート・ブームの様相が一しお強かつた。

ヨシトモ社 本命ヘア・アクセサリが中心。ショート・ヘアむきの小型ヘア・ピンやらプラスチック櫛が多く、樹脂材の味を生かして、扇子、帽子、鳩、リボンなど題材も豊富で、不振のヘア・アクセサリ界に一つの光を投げているといえよう。

中西商店 中元をひかえ、セットものが主力となつている。を同一にし、クシ、コンパクト、香水吹き等を二点、三点に組み合わせている。進物用にむかえられよう。

マルキ・アクセサリス ストロロー・ネックが本命といえるだろう。いずれもキャツ・カラーをうたい、本格的売行きになつている。どちらかといえば色彩的には淡色を狙っており、変つたところでハンド・扇風器がある。

松島屋 ウールを素材にしたサマー・リボンと扇子が中心。材質的には大きな変化はないが、折たゝみ扇子(三六〇度)が売筋になつている。

北川弥一郎商店 千草のカチューシャなどのヘアものに加え、ライター、ルームアクセサリなど種目の巾はかなり多い。

木村工芸 平戸はじめブローチが中心。ネック系ではロケットが目立った。

油井商会 釣りざお型のキーホルダーが新作。主として金属もので、従来からの地味な味が第一となつている。

光工芸社 お手のものゝモザイクが一層洗練され、ブローチ、ペンダントなど本格的になつてきた。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

昭和三十五年六月十日(金曜日)第一五三号

歯磨安定に再び強く要望

東京卸では、研究委交替の機運も

昨春東京、神奈川の間屋側からの強い要望によつて発足した歯磨安定研究委員会はメーカー、卸一体の研究機関として毎月例会を開いて、その研究の成果を期待されていたが、秋風と共にいつとはなく委員会も開かれなくなり、それと符節を合せたように価格の乱れもはげしくなり、昨今では一流問屋の仕入れ価格を以てしても市場に横行する価格では大刀打ちならぬところまで乱れている現状で、齒磨本舗に対する強い申入れが各方面から現われようとしている。

東京卸組合でも十六日役員会を開き、各委員会制による業務の分担推進を協議するが、歯磨安定委員会のメンバーについては、役員改選の行われた際でもあり、この際問屋側委員の交替を行つて本舗側と真剣に討議しようとする気運が高まつている。又、実力問屋数氏の間でも十六日役員会の前に、具体案を示して価格問題に対する本舗の真意誠意を打診して十六日の役員会に中間報告をする必要があるとして近日中に問屋数氏が二大本舗を訪問するものと見られる。

卸の事業所 納入価格 引上げねば共同仕入で対抗

薬業の中央三社協で小売側が警告

薬業界では、先に総合ビタミン剤の価格を、武田、三共、塩之義の大手三社が提示(既報)結局小売業界はこれを納得したが、九日、大阪市堂島のクラブ関西で開かれた製、配、販からなる中央三者協で、小売側は今後の問題として強肝剤を初めとする他のマスコミ商品にも改訂を試みるよう要望した。また、メーカー、卸の事業所納入の場合の価格問題及び小売行為が取り上げられ、前者は現行よりアップしない場合、後者はこれを止めなければ小売は地域協組が共同仕入で対抗するとせまり、メーカー、卸側の善処を求めた。

東京卸・役員会、十六日開く

東京化粧品卸組合では、来る十六日午後三時から日本粧業会館で役員会を開催する。審議事項は次のとおり

- 一、全卸連常任理事会開催前の打合わせ。
- 一、委員会設置に関する件。
- 一、歯磨問題の件。

油脂工、東海林会長の貿易使節報告会

日本油脂工業会々長東海林武雄氏(旭電化社長)は、政府の貿易使節団長として去る三月十五日羽田発、二カ月余にわたつて地中海沿岸諸国を視察して五月十七日帰国したが、その視察談を、九日午前十時、室町ホールに各業界紙を招いて二時間にわたつて行つた。視察したエジプト、スーダン、ギリシャ、トルコ、ユーゴスラビア、イタリー、チュニジア、モロッコ、ポルトガル、スペイン各国の経済事情、民情をユーモアを混えて語り、記者団に多大の感銘を与えた。なお講演終了後昼食会を開き、午後一時散会した。

全卸連常任理事増員

関東は霜田氏幹旋役に

文書總會によつて九名の常任理事の増員を決定した全卸連では、その後各地区ブロックの正式機関から常任理事候補者の推薦が本部に対して行われ、西日本地区からの人選は殆ど決定したが、東北、関東、甲信越の三地区からの推薦はまだ行われていない。

この情勢を憂慮した神奈川県卸理事長(全卸連常任理事)霜田清司氏は自から幹旋役を買つて出て、関東ブロック各県の理事に対して文書による推薦常任理事の投票を求めることとなり、九日その文書を送付し、投票による推薦によつて関東ブロックの増員が行われることになつた。こうした幹旋者を持たない東北、甲信越ブロックでは各県ともに共すくみ状態で廿三日の常任理事会までには人選が決定しないことも考えられるので、その場合には未決定欠席として会議が行われる。

東京都で中小企業対象に四億円の融資

東京都では、都内の中小企業とくに零細企業の季節的資金需要の緩和をはかるため、四億円の融資を行うことになつた。対象は資本の額、出資の総額が一千万円以下、常時使用する従業員が三百人以下の法人または個人で、一企業当り信用保証協会の保証合計額五千万円以内、期間は六カ月、利率は日歩二銭六厘以内、返済は一括、または分割払いとする。

高砂 平泉氏、大阪でも褒賞披露を行う

さきごろ藍綬褒賞を授与された高砂香料工業株式会社々長平泉貞吉氏は、その自祝のカクテルパーティを東京(六月三日ホテルニュージャパンにおいて取引先、同業、関係者等約百五十名招待)に引つづき大阪においても九日新大阪ホテルに約百五十名を招いて催した。

外 アメリカで新考案のパフ発売

ニューヨークのパフェット社から新しいタイプのパウダーパフが発売され話題を呼んでいる。これは「パフェット」と呼ばれ、パフ材料を何枚か積み重ねてパフの形に仕上げてあり、何度か使つて汚れてしまえば、一皮むいてつかえばよい。そうすると新しいパフが、又すぐ使えるというわけである。積み重ねたパフは、そのサイズも形も今までのパフと殆ど同じで、その上色は九色揃つており、それぞれ好きな色を選ぶことができる。

家庭の友石鹼で新鋭自動包装機設く

家庭の友石鹼本舗東栄油脂株式会社では、新包装が業界では最優秀といわれる三色香水石鹼発売に際し、生産のより合理化を図るべく今月末より新鋭自動包装機を稼働させることとなつた。また、化粧と共に固型洗濯の自動包装機も同時に新設する。

アタリヤのBM記念セール、廿日に抽せん

アタリヤ石鹼本舗では、先に新発売したBMマルセル記念セール抽籤券特賞十万円、一等一万円(五本)以下四等三百円が当たる抽籤会を来る二十日、日本粧業会で有力代理店立会いで行う。

ダックス本舗、敷地内に第三工場完成

【大阪発】ダックス本舗秋田美精堂では、需給調整のため、同社敷地内北西に第三工場(二階建延三〇坪)の新築を急いでいたがこの程完成した。なお第三工場は主としてチツク製造にあてられる。

アマツ、関東地区にも「お昼の音楽」を提供

アマツ化粧料本舗では、これまでの関西地区を中心とした宣伝活動をさらに関東地区にも拡げることになり、その一端としてこのほどニッポン放送(毎週木曜午前十一時五〇分～十二時)から音楽番組「お昼の音楽」を提供することになった。

フランス・コンチエ高等科開講

かねて開講準備をすゝめていたフランス・コンチエ美容学院高等科(院長山野千枝子氏)がいよいよ開講されることになった。

これは、さきに設立されたフランスのマルセルコンチエ学院日本分院の高等科として高等美容全般を修める科程で、美容皮フ科学、美容生理学、美容生化学、化粧品学、コンチエ学(毛髪)の他造型、律動、精神、整形に加え香料、色彩、経営学と広い分野にわたつている。研究期間は四・五カ月。七月四日からはじまるがそれ／＼斯界の権威を講師に迎えているので、一般販売店、卸、メーカー関係者の受講が望まれている。研究費一カ月二〇〇〇円。

ライオン特賞十万円当せん者続々現れる

ライオン歯磨のラッキースター大懸賞は去月卅一日終了、全国新聞紙上に一斉に当せん番号が発表されたが、特賞十万円の当せん者が続々名乗りを上げている。三日までの当せん者は次のとおり。

東京都北区中十条 山村寛、世田谷区上馬町 可児治子、葛飾区堀切町 両角洋子、北多摩郡久留米町 古沢恵子、川崎市小向西町 組沢新平、新潟県北蒲原郡京ヶ瀬村 小林睦子、豊岡市鍛冶町 久米康子、岡山市岩井 好並節子、札幌市南十六条 吉田敏夫、長野市鶴賀屋敷添 三浦みなと、久留米市西町 藤江淳彦。

白ダイの「三等兵物語」東京で初の公開公演

みやこ染・白ダイ本舗提供の爆笑TV番組「三等兵物語」は東京・大阪・名古屋・九州のネットワークで毎週水曜の夜八時から卅分放送しているが、東京における第一回公演が一日有楽町ヴィデオホールで行われ、当日七時からアイ・ジョージ・シヨール、八時から本番が行われ満員の観衆をわかせた。

「三等兵物語」は大村崑、芦の屋雁之助、小雁他笑いの王国メンバーに、東京喜劇陣からトニー谷が特別出演、八時半終演した。

エリザベス北海道招待旅行

エリザベス本舗の北海道招待日程がつぎのとおり決つた。

▽七月十八日朝青森着、市内見物、午後二時函館着、観光バスにて函館山、市内見物、湯の川温泉一泊▽十九日大沼公園を経て洞爺湖見物一泊▽二十日昭和新山、室蘭を経て登別温泉一泊▽二十一日白老アイヌ部落、支笏湖を経て定山溪一泊▽二十二日札幌市内見物後駅前にて解散。

親油会六月の会合

髪油メーカーの集まり親油会では、九日午後二時から日本粧業会館で六月の会合を開催した。

岡井氏宅電話変更 明色岡井正衛支配人宅の電話番号が左記の通り変更になつた。

(66)〇五八五。

ボンズのフレツシユナー出足好調

ボンズ日本支社では、先に発表した化粧品フレツシユナー・デラックス(三五〇円)を、いよいよこのほど発売したが、すべり出しが非常に好調で、特売期間中(六月一杯)十一本一本付、ディスプレイ現品付(一台)に予想を上廻る出荷数を示すだろうとみられている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(9)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月十三日(月曜日)第一五四号

協同組合化、業種構成の指導など

通産省で小売店育成策を推進

通産省では、資力、経営能力など、大規模商店と比べて落差の大きい小売商を対象に、このほどその強化育成策を打ち出し、注目されている。

同育成案は、一、商店街団体の協同組合化の推進。二、商店街と各団体間の調整。三、業種構成の整備。四、販売促進事業の推進などであるが、一は、現在全国の商店街で協同組合組織をとっているものが僅か一二・三％に過ぎないところからその必要を叫ばれているもの。また、三は、将来その商店街がどう発展していくかを決める鍵ともなるもので、買い回り品小売業をその商店街の主体とするかあるいは最寄品小売業を主体にするかなどをその地域の客層分析などによつて指導しようというもの。四は、これまでの共同売出しのほかに、商店街としての商品券の発行を考えようとするものである。

アデカ石鹼第七回全国特約店大会

第七回アデカ石鹼全国特約店大会は十日午後二時から小石川・椿山荘に北海道から鹿児島までの有力特約店五十店を招いて開催。本舗側東海林社長、武井販売部長、堀田大阪支店長、本社石鹼課、大阪支店販売二課各係員出席、定刻大阪支店近藤販売二課長司会で大会を開き、武井販売部長は本舗の現況と販売の方針を述べて挨拶とし表彰式に入つて、感謝状を東京・保美商事、大阪・曙興業、報償金を浜松・木村屋、福岡・元山商店各代表に東海林社長から贈られ、特約店を代表して北海道・十全堂大社長、熊本・高橋商店社長両氏から祝辞が述べられ、業界紙代表祝辞の後、東海林社長は①日本経済の現況②貿易自由化の問題点③アデカ今後の販売方針などについて述べ、続いて約一時間にわたつて地中海沿岸諸国視察談をユーモアを交えて語り、会員一同に多大の感動を与えた。午後四時から稲葉秀三氏の貿易自由化と今後の日本経済の動向についての経済講演が一時半にわたつて行われ、記念撮影の後、カクテルパーティーを開き釧路・丸文橋本社長の発声で乾杯、螢狩りも行われ、午後八時閉会、同夜はプリンスホテルに宿泊、翌朝食後散会した。

千葉市の小売組合、市場に出店

協組改組一年の新事業の一つにとり上ぐ

千葉市化粧品組合(組合長藤村氏)では、協同組合組織に改組してから一年を経たが、今年度の事業計画の一つとして、市内の埋立地に開設される鮮魚・青果市場の付属事業場と同組合の経営になる雑貨部を出店すべく目下申請を行つている。開店は七月一日予定。

千葉県連總會、正副会長ら全員留任決る

千葉県化粧品組合連合会の第七回總會は、十日午後一時から県下稲毛海岸・海気館で各区卅一名の理事が参集して開かれた。總會は、稲毛組合前田氏司会により、市川組合古谷氏開会の辞をのべて幕開き、ついで藤村会長立つて挨拶、さらに議長選出に進み、船橋組合右島氏を議長に推して直ちに議事に入った。議事は、①事業報告―千葉組合市原氏。②会計報告―千葉組合中原氏、(船橋組合安間氏監査結果報告)。③各地組合状況報告。④諸問題の対策協議。⑤役員改選。⑥その他と予定議案を真剣に検討したが、各地組合の状況報告では、千葉が乱売状況は一応落ち着きを見せ、組合として共同組合改組後一年目の事業に、埋立地に開設される青果・鮮魚市場に、雑貨部を開設することにして申請であると報告して注目を集めた。また、船橋組合でも制度品部会設置のため規約その他を立案中と報告。このほかには、銚子、市川、野田、茂原の各組合が価格問題についての現状を報告した。なお、④の対策協議では、市川のチラシ合戦を県連で取上げることとした。⑤役員改選では、各地理事選出のあと、役員互選の結果、藤村会長、市原、右島両副会長、中原会計、安間、青野両監査ら全員が留任と決定した。最後の⑥その他の件では、関小連から要望のあつたパピリオシルバー会の設置について、パピリオ石塚営業部次長から説明をきいたほか、全小連賦課金の減額要請、次期總會開催地(成田を決定)などを審議、四時近く議事を終り、新会長の抱負がのべられたあと懇親宴を張り五時半散会。

日本橋倶楽部で受賞会員の祝賀会(十三日)

社団法人日本橋倶楽部(三輪善兵衛理事長)では、十三日正午、同クラブに褒章授賞会員を招いて祝賀午餐会を催す。業界から藍綬褒章受賞のライオン油脂小林社長、高砂香料平泉社長が来賓として出席する。

千葉県連にパピリオシルバー会設立機運

関小連では、各県連にパピリオシルバー会の設立を提唱していたが、千葉県連では早くも同会設立機運にあり、近く発会するものとみられている。

神奈川県小連配販委員会、新メンバー発表

神奈川県小連配販委員会は、十一日午後三時から横浜市伊勢佐木町「かをり」において、県小連側十一名、卸店側八名が出席して開催された。当日は、まず徳理事長の挨拶の後、品川専務から配販委員会の新メンバー（小売十四名、卸十二名）の発表があり。業界の現状及び各地の状況、乱売チラシ問題について各氏から発言があり、県業務課長の講演があつて五時半終了、夕食を共にして八時散会した。

化粧品会、中田専務から辞意を表明

東京化粧品会理事会及び合同会議は、十日午前と午後に分れて同会事務所で開催。四十八名が出席、地区幹事長の業務分担などが審議され懇談が行われたが、席上中田専務理事から「小売協組の専務として専念したい」との理由から辞意の表明があり、一応出席者から説得が行われたが、氏の決意は堅い模様。

ライオン油脂、四億円増資で記者会見

ライオン油脂株式会社では、資本金四億円に増資につき十一日午後三時から八丁堀の同社会議室に業界紙を招いて、小林社長から増資につき発表した。

小林社長談 昨年七月一日増資し資本金を二億円とした。その後工場設備の増設、改善等を行い、この資金は長期借入金とつなぎ資金で賄なつた。今回の増資分は一部借入金返済一部を合成洗剤の施設につかう。六月期配当は一割二分にすえ置くが、それ以後も一割二分配当を続けるつもりである。

ペリカン石鹼、蕨の新工場を初公開

ペリカン石鹼本舗では、去る九日、都内、横浜、川崎地区有力代理店十余名を招いて、同舗わらび新工場の初公開を行った。当日午後三時観光ホテルに集合した一行は、四時過ぎ工場着、オートメーション化された同社の新鋭生産設備を参観して帰京、五時半より品川プリンスホテルで和やかに会食懇談して散会した。

サンスタターのTV番組「テキサス決死隊」大好評

【大阪発】サンスタター歯磨の新テレビ番組「テキサス決死隊」は、六月から毎水曜午後七時半から放送しているが、六月一日の「ロケット爆破事件」が放送されるや予想外の反響を呼び、楽譜の申込みが殺到、同社宣伝部はてんてこまい。この主題歌「栄光のテキサス」は、特に子供にアツピールするため、原曲をブルーコーツに演奏させ、歌詞を日本語に訳し、テレビでは二期会合唱団、東京少年合唱団、ラジオではベギー葉山、フオコイサンズ、デュークエイセス等が歌つており、近くコロムビアの若山彰と東京合唱団も吹込む予定。

第三回カネボウ会（北関東）熱海で開く

第三回カネボウ会（埼玉、群馬、栃木、茨城地区）は、去る九、十日の両日約三百名のカネボウ昭和卅四年度月例コータ完遂店を招いて、熱海・大月ホテルにおいて盛大に開催。当日は午前十一時半東京駅北口に集合、貸切二等車で熱海着、午後三時から同ホテル会議室で總會を開き、まず、開会の辞（茨城・ベニヤ）大和粧業石田専務から「当社ではヒフ生理に立脚した、第三の要素をもつた画期的な新化粧品を八月下旬発表する。また宣伝も活発にやりたい。この夏を迎えてベビー用品四種を揃えたので拡売願いたい。虫よけクリームリベル（公定書外医薬品）の発売、男性化粧品の再整備なども考えているが、今後は各県毎のブロック大会、全国大会の開催なども企画している」と挨拶、次いで幹事代表川越シャボンヤ挨拶の後、宇都宮昭和堂を議長に推し議事に入り①経過報告（鹿島営業部長）②幹事選出（別項）を行い、新幹事代表茨城県近藤化粧品店挨拶を行い、活発な質疑応答があつて、祝辞、祝電披露、謝辞（塩田部長）の後、埼玉県いずや閉会の辞、栃木県糸染屋の発声で万才を三唱、總會を終り、午後六時から席を改めて懇親宴に移り、翌朝食後散会。

新役員「茨城県」土浦市○近藤、中島、下館市シラ井、日立市白牡丹、水戸市ベニヤ、シノダ、大洗町ベニヤ、常陸太田市鈴木屋「栃木県」宇都宮市上田屋、昭和堂、大田原市糸染屋、真岡市大和屋、鹿沼市ちとせや、足利市扇屋、古河市かもじや支店「埼玉県」大宮市○はいから堂、川越市シャボンヤ、東松山市ながしま、浦和市やよい、鴻の巣市いずや栗橋町あやめ、飯能市中屋「群馬県」高崎市○おしやれデザート、伊勢田、大野屋、富岡市ヨシダヤ、前橋市鈴木ストア、内山、白牡丹、桐生市三中井、渋川市千種堂、館林市角のスズキ、伊勢崎市イッノ、（○印は幹事長）

ライオン歯磨で「コリーの小犬を差上げます」

ライオン歯磨本舗では、この程「コリーを差しあげます」というキャッチフレーズの愛用者サービスを発表した。対象となる地区は関東、東北、北海道で、ライオン歯磨またはライオン歯ブラシ一〇〇円分の空箱（缶、瓶入歯磨はフタ裏説明書）のウラに住所、氏名を書いて送る。賞品は一等コリーの小犬（血統書付）十名、二等コツカスパニールの小犬（同）十名、三等スピッツの小犬十名、四等こどもライオン（卅円）とスーパーヒューリーバッジ一〇〇〇名、五等スーパーフューリーバッジ二、〇〇〇名、〆切七月廿五日（当日消印まで）、抽せんは七月下旬で同時に賞品発送。

ライオン油脂増資、新資本金四億円となる

ライオン油脂株式会社では十日の取締役会で次の増資を決めた。▼増資額Ⅱ二億円。▼新資本金Ⅱ四億円。▼割当てⅡ六月卅日現在の株主に一対一。▼申込みⅡ九月十二日―廿二日。払込みⅡ十月一日。

アデカ歌の祭典、荒川と葛飾で公開録音

アデカ石鹼提供のニッポン放送「歌の祭典」今週の公開録音は十一日午後二時四〇分から葛飾公会堂、十八日同時刻荒川区民会館でそれぞれ開かれる。十一日は藤島桓夫、一戸竜也、能沢佳子、十八日は白根一男、斎藤京子、五月みどりらが出演する。

ピカソ第二回マジック・フェスティバル発表

【大阪発】ピカソ本舗では第二回ピカソマジック・フェスティバルを次の通り行う。今年のフェスティバルセールは三回にわたって発売、第一回は五月廿日―六月卅日、第二回は八月一日―八月卅一日、第三回は十一月一日―十一月卅日となっている。第一回発売荷物内容は次の通り。

- ▼A口Ⅱピカソマジック(五〇〇円)3コ、同(三〇〇円)一打、同(二五〇円)6コ、(計一打九個四、六二〇円) ▼B口Ⅱピカソマジックポータ(三五〇円)6コ、同(二〇〇円)6コ、ピカソマジック(三〇〇円)6コ、同(二五〇円)6コ、(計二打四、六二〇円) A、Bとも一口につき次の景品進呈。
- ①ピカソマジック(二五〇円)3コ、②マジックカード七枚。
- ▼マジックカード(期間中買上げのピカソマジックに次の通り添付)五百円、三百五十円三百円、二百五十円各三個につき一枚。二百円六個につき一枚。
- ▼マジックフェスティバル抽せん券Ⅱ(イ)マジックカード廿枚毎に本舗から折返し抽せん券一枚送付(ロ)マジックカードの引換えは卅五年十二月末日(ハ)抽せん発表は卅六年一月十五日
- ▼抽せん券賞品内容Ⅱ「特賞」電気掃除機、トランジスタラジオ、扇風機、婦人用高級腕時計、オゾン美容器のうち一点、五十本「一等」金一千円百本「二等」マジックポータ(三五〇円)1コ一千本「三等」レモン乳液(二〇〇円)1コ……残り全部。

▼特賞地区別当せん数Ⅱ北海道地区五店、東北・北陸地区五店、関東地区十店、東海、道地区五店、近畿地区十五店、中国地区五店、四国地区二店、九州地区三店。

日星商会勉強会

【大阪発】日星商会勉強会六月例会は、十八日午後五時から日星商会

三階会議室で開く。テーマ「御問屋と御得意先助成」講師神戸大学教授山東茂一郎氏。

サンメロン・ケーキメーカーキャップ発売

【大阪発】サンメロン本舗では「サンメロン・ケーキメーカーキャップ」を新発売した。色別一号から五号まで。小売価格四百円。新発売記念セールは次の通り。

- ▼一口内容Ⅱ①6コ②6コ③2コ④1コ⑤3コ(計一打六個 五、〇四〇円)
- ▼一口景品Ⅱ①ケーキメーカーキャップ用海綿(地中海産百円売)を愛用者サービスとして一打6コ、色見本台用として2コ(計二〇個)②現品大セーリング用色見本台 一台③ケーキメーカーキャップポスター 二枚。

ナイガイ特賞「ヒルマン」館山の和商店へ

ナイガイ靴下の抽せん結果は既報の通りだが特賞ヒルマンの当せん者が早くも名のりをあげた。館山市の大和商店(花生堂傘下)で、同店ではヒルマンにのつて販売拡張をするのも近いと、大いに張切つている。

サンスター宮崎・大分で映画会を開催

【大阪発】サンスター歯磨福岡支店では、宮崎、大分の両県十四市町村で地元卸店、販売店の要望により十六ミリ映画会を次の通り行つた。上映フィルムは総天然色シネマスコープ日活作品石原裕次郎主演「紅の翼」総天然色PR映画「新しい歯磨」(五月七日)宮崎市大島町野外会場(八日)宮崎市住吉町公民館(九日)宮崎市庄内町公民館(十日)宮崎県東臼杵郡保育所(十一日)宮崎県東臼杵郡公民館(十二日)宮崎県東臼杵郡購買所(十三日)宮崎県東臼杵郡農協(十四日)宮崎県西臼杵郡農協(十五日)宮崎県西臼杵郡岩戸小学校(十六日)宮崎県西臼杵郡上野村小学校(十七日)大分県玖珠郡玖珠自衛隊(十八日)大分県由布院由布院自衛隊(十九日)大分県別府別府自衛隊(廿日)大分市大分鉄道ライオン歯磨京阪神親和会の謝恩観劇会

【大阪発】京阪神ライオン歯磨親和会卅四年度謝恩観劇会が来る十六日午前十一時から大阪道頓堀「中座」松竹新喜劇昼の部借切りで行われる。

電話番号変更 明色本舗支配人岡井正衛氏自宅の電話番号は次の通り変更。(66)〇五八五。

玉の肌BLG通信・第六号 魚河岸のをぞく、夫婦のあいだ、ひまの設計、南方物語などの好読物を満載、お店拝見は北海道にとんで近江石鹼と丸日連合、充実した編集であるライオンニュース(6月号) (ライオン歯磨大阪支店発行)「販売店を訪ねて」は、神戸版として、くしや化粧品店、オノコロ屋(元町)など五店を紹介。甲南大増田助教授の「新しい客筋」(鉄筋アパートの居住者)スター放談(朝丘雪路)など。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月十四日(火曜日)第一五五号

正副 理事長 常任理事(卅名)を選任

東京石鹼卸組合、新年度初の理事会

東京都石鹼雑貨卸商組合では、十三日正午から日本粧業会館で理事会を開き、常任理事など役員を決定した。

理事会は、岩田理事長挨拶ののちまず志尾書記長から、定時総会及び従業員表彰式の收支決算報告が行なわれて議事に入り、①常任理事及びブロック長、支部長に関する件では、選考委員による選考の結果、常任理事は次の卅氏が決定した。

〔理事長〕岩田勘良。〔副理事長〕宝子山三郎、柳健二郎。〔相談役〕丸山松治。〔常任理事〕森友商店、保美商事、大山商店、草壁商店、名山堂、島村商店、川野立志堂、栗山商事、野村商事、能登屋商店、平木商店、吉野商店、柳屋商店(以下新任)大茂商店、駒木商店、柏屋商店、宝屋商店、丸幸商事、フジ文商店、寺尾屋商店、高柳商店、豊田操商店、薩摩屋商店、本格商店、上野商店、柴田商店、北島商店。

②全日本石鹼協会のPR費(廿万円)に関する件は協議の結果、今年は昨年の旗に代わり小田原提灯(約四千コ)と決定、三時半終了

東京卸の役員 ライオン サンスター 本舗側と懇談

東京化粧品歯磨卸商組合の大山理事長、武井、中沢両副理事長、渡辺、中込、川島六氏は十三日午後二時ライオン歯磨本舗を訪問、小林社長、山崎常務、宮副営業部長、吉田本店長の四氏と会見、二時間わたつて歯磨問題について種々懇談をとげ、引続き塩野義製菓東京支店を訪問、塩野義吉田常務、山本副長、高島課長、サンスター歯磨中村常務、阿部課長五氏と同様懇談した。

テルミーで新発売のゲータ製品説明会

テルミー本舗並に東京テルミーセールス東孝堂では、新発売の高級品ゲータ製品の説明会を、東京では廿日午前十時から午後三時まで装粧品会館二階ホールで、横浜では廿一日午後一時から四時まで緑屋四階静浜ホールで行う。両日とも講師としてテルミー美容室田村ふみ子女史が説明指導を行う。

近畿パピヤ第二回總會開く

(十一日大)
阪ホテル

役員全員留任、初夏謝恩セール発表

近畿パピヤ会第二回總會は、去る十一日午後三時半から大阪中之島新大阪ホテルで、会員百卅二名が出席して盛大に開催。辻副会長(広進社)開会の辞、西尾会長(丸二商事)挨拶に続き、本舗民谷営業部長(北畑社長は病気のため欠席)から挨拶、新年度方針などにつき説明した。

次いで議長に和田氏(堺石輪販売)を推して議事に入り、まず役員改選を行ったが、改選方法は議長に一任、議長により、西尾会長以下役員全員の留任を満場一致可決、新役員代表西尾会長の就任挨拶のあと、次の通り会則を改正した。

(第三章会員の資格及び特典の欄に挿入)第六条 本会に入会せんとする場合は会員の推薦により理事会の承認を得る。(第八条を第九条に訂正)第九条 会員は本舗より第七条に基き年二回所定の販売数量に応じ謝礼を呈せらる(一月から七月まで、八月から十二月迄の二回)(旧会則では年一回)

引続き初夏謝恩セールを発表(別掲)した後次の通り優秀会員を表彰した。

優秀賞—三店 芳松商事(神戸市)宇野達商会(東区)間金時堂(東区)努力賞—五店
マルミヤ(此花区)沢井商店(東成区)山喜商店(生野区)白玄堂(南区)植木商店(西成区)
業界紙代表挨拶、各地パピヤ会などから寄せられた祝電披露あり、鹿島副会長の閉会の辞で四時半閉会、盛宴後六時散会した。

第十一回齒磨専門委員会、十六日

第十一回齒磨専門委員会は十六日午後三時から塩野義製菓東京支店会議室で開く。

生産性本部今年度の渡米視察団

(業界関係から)
阿部、桐田両氏

日本生産性本部の今年度の渡米視察団十八チームの中、第六次トップ・マネージメント視察団(九月十三日出発)販売技術専門視察団(九月廿八日出発)の人選が決った。業界関係では前者に日本油脂社長阿部謙二氏、後者に積水化学東京化成品営業所長桐田三郎氏が参加する。

京浜地区ライオン会廿五日開催

(銀座東急)
ホテルで

ライオン齒磨本舗の京浜地区ライオン会總會は、廿五日午後四時から銀座東急ホテルで開かれる。議題は①卅四年度会務報告(本舗東京本店渡次長)②経営近況並びに海外状況(本社小林副社長)③今期営業方針について(本社山崎常務)以上について質疑応答が行われ議事を終り、懇親会を開く。

訂正 六月十三日号六ページ所載『ナイガイ特賞ヒルマン館山の和大商店へ』は館山の『大増商店』の誤りにつき訂正します。

化粧品店へも乱売チラシ等は正要望 (神奈川県 薬務課)

神奈川県小連では、去る十一日の配販委員会に神奈川県薬務課久保課長、菊地事務官を招いて医薬品及び化粧品乱売問題などにつき懇談、久保課長の講話を聞いたが、同課長は薬局側に対しては医薬品の乱売チラシ、店内表示などの中止勧告を行っているので、化粧品店側も同調して乱売是正に努力してほしい旨要望があつた。配販委員会では協議の上、同薬務課の許可を得て、大要次のような「いわゆる乱売に伴う医薬品、化粧品等の監視について」というパンフレットを県下全業者に配布することに決定した。

①価格を表示した医薬品、化粧品の広告(チラシ、ビラ、サンドイッチマン等の行為)を絶対に行わないこと②店舗内に医薬品、化粧品等の価格を記載した大型紙片(いわゆる赤札等)の掲示は商品本来の品位を傷けるおそれがあるので一斉中止すること。

なお甚しく乱売される医薬品、化粧品については神奈川県薬務課として購入年月日、仕入先、仕入価格等報告を求めるともあるので、昭和卅四年中の帳簿は整理しておくこと。

パパヤ初夏謝恩セール (近畿地区) 発表

【大阪発】パパヤ石鹸本舗では近畿地区初夏謝恩セールを次の通り発表。(カツコ内は添付サービス品)

▼A組Ⅱパパヤ黒砂糖石鹸(または美容石鹸)十打(一ケース入数・以下同)(味の素卅瓦入4コ、のし紙・包装紙・封紙は各組共通)▼B組Ⅱパパヤレモン石鹸十二打(現品一打)▼C組Ⅱパパヤ乳白ホーサン十二打(現品一打)D組Ⅱパパヤ二百番十五打(現品一打)E組Ⅱパパヤブルースーパー十二打(現品一打)【発売】六月中旬
なお、次の「大口サービス規定」も発表(カツコ内サービス品)
黒砂糖石鹸四ケース(東レ座団カバー一組)レモン石鹸・乳白ホーサン五ケース(同)パパヤ二百番6コケース(同)ブルースーパー七ケース(同)
なお、サービス品の座布団カバーは六月十三日一斉出荷の分に限り適用。

名山堂の抽せん会と明治座観劇会

株式会社名山堂が先に実施した第七回セールスプロモーション旬間大特売会の規定による抽せん会が十二日午後二時から浜町・紙商会館で開かれた。富士チェーン会員百五十社参会、協賛メーカー並びに業界紙立会の上、山下社長の挨拶があつて抽せん会を開き、特賞丸石自転車、一等三菱トランジスタラジオなど盛り沢山の賞品が贈られた。抽せん会終了後、全員明治座夜の部に新国劇を観賞、午後十時散会した。

富士チェーン会の芸術座観劇、20日夜

名山堂の第七回セールスプロモーション旬間大特売の優待規定による観劇会は、富士チェーン会々員二百名を六月廿日午後六時、芸術座に招いて行われる。

サンスター歯磨協賛「歯の女王」続々きまる

【大阪発】サンスター歯磨では、六月四日から始まった歯の衛生週間行事の一つとして「歯の女王コンクール」に全面的協賛、地区審査、中央審査を行つた結果、先ず次の五府県の歯の女王、準女王が決定した。

▼大阪府(女王) 穴繁俊子(準女王) 松本節子、佐藤凌子、西川靖子、山本恭子、西村千代子
 ▼京都府(女王) 千賀恵美子(準女王) 向畑和江、倉田一枝、森田信子、藤田琴美
 ▼兵庫県(女王) 吉田昌美(準女王) 小原作子、石川美和子、本地節子、才木誉子、細川智恵子

▼石川県(女王) 松岡千恵(準女王) 小川光子、呉藤智子、古川静子、吉川悦子、中神美枝子
 ▼山形県(女王) 石山明子(準女王) 遠田テル子、徳間政子、阿部よし子、木村美恵子、今井京子。

ロリガン化粧品第一区の有力取引店懇親会

ロリガン化粧品本舗では、去る十二日午後五時卅分から、熱海温泉・富士屋ホテルで、第一区(神奈川、山梨、静岡三谷地区)有力取引店との懇親会を開き、約二時間にわたり本舗側町島社長、同副社長以下幹部社員、業界紙代表日本粧業が出席、同本舗製品販売に対する種々の要望(香、外装、瓶形、価格、宣伝方法)につき、活発に、卒直な意見を交換した後七時卅分から懇親宴を張り一泊、翌朝食後散会した。なお同本舗では、全国各地区について同様の懇談会を開き積極策を打ち出すことゝなつた。

茨城ロリガン会の新役員顔ぶれ

ロリガン化粧品本舗の製品を扱う茨城県下小売店では、このほど伊東温泉かめやに会合、第五回茨城ロリガン会を開き次の役員を決定した。

【会長】三省堂(水戸) 【副会長】サカエヤ(日立) 柳田屋(水海道) 【幹事】朝日堂(諸川) 原田(下館) やすうりや(石岡) 前橋(土浦) マルミヤ(日立) あがけ(瓜連) 一条薬局(小名浜) 紫田屋(矢祭山) 【相談役】白牡丹(日立) ベニヤ(大洗) 鈴木屋(太田)

サニテックス春季特売の当せん番号決る

生理帯用品のサニテックス本舗日本特殊紙工KKが、さきに行つたサニテックス春季特売規定による一梱抽せん券の抽せん発表は、去る十日松吉医科器械、川野立志堂の代理店代表の立会いで松吉医科器械KKⅡ日本橋本町四丁目二階応接室で厳正に行つた結果、次の当せんが確定した。

(特等) 四一二(一等) 一〇四、一五一(二等) 一三三、二一九、二三〇、二七九、二八六、三二八、三六〇、三九九、四〇五、四〇六(三等) 五七、六九、一〇〇、一一八、一二〇、一四四、一六六、一七二、一九四、二三八、三六一、三六二、三八六、三九三、四三一、四三八、四四二、四五七、四九三、四九九(四等) 残り全部。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町(切) 9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東(割)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月十五日(水曜日)第一五六号

両本舗とも善処を約す

東京卸幹部の歯磨卸価格問題申入れ

東京化粧品歯磨卸組合の大山理事長ら幹部六氏は昨報の通り、十三日ライオン、サンスター両本舗幹部と会見、価格問題に対する本舗側の善処を要望懇談を行つたが、両本舗とも即答は避けたが善処を約した。

ライオン歯磨小林社長談 昨秋以来、歯磨懇談会が開かれなくなつてから、価格が一層乱れて来ているので善処してほしいというお話であつたが、特に具体的にどうしてくれというような御要望ではなかつた。私としても各本舗と問屋さん側との話合いによつて問題の解決をはかる努力は継続すべきであると考えるので、東日本歯磨工業会でおはかりして善処したいと思う。

東京化粧品卸組合大山理事長の話 われわれは、石鹼の卸組合、神奈川の卸組合などに声を掛けていないので、正式な代表というわけではなく、個人の資格、いわば有志という立場で両本舗を廻つたわけだ。

本舗へ要望したことは、一部地方に極端な安売りがでていること、また東京でも一部に市価がさらに崩れようとする状態にあることを訴え、これについての善処をうながした。また、歯磨研究委員会の強化改善についても考慮してもらふよう申入れたが、本舗としても即答はなかつたものの、話合いの場を強化することには強い賛成を示していた。これによつて、十六日の役員会では、石鹼、神奈川の両卸組合へ呼び掛ける態度を協議したいと思う。

東日本歯磨工業会例会で「申入れ」協議

東京化粧品卸組合幹部から歯磨価格安定問題について申入れをうけた歯磨本舗では、廿一日午前十一時半から日本橋俱樂部で東日本歯磨工業会の例会を開き、この申入れについて協議を行うことになつた。

本舗側としては、京浜地区歯磨懇談会を昨年十月一日開催した以後

開催の機会がなかつたので、これを復活し、問屋側委員と現状打開策について協議することになる模様である。

廿周年行事は準備委員会(廿二日)で成案

大阪小売組合六月の理事・支部長会

【大阪発】大阪小売組合六月理事支部長会が十三日午後二時から同組合で開かれ、次の議案を審議。

(一) ビラ撤廃運動の件 (二) 全小連報告(常任理事会の模様を出席の丸山理事長が報告)
(三) 事業部報告 (四) 廿周年行事の件(来る廿二日に準備委員会を開いて成案、七月理事会で行事の具体的内容を決定する) (五) 組合運営の件。

ふりしらテックス十周年記念特売べ切

ふりしらテックスの興国衛生材料KK創業十周年記念特売は、五月廿一日から実施のとこる五月末受註二千梱に達する盛況で、これにより特売は六月廿日で打切らざるを得なくなり、この旨を代理店並に取扱店に通知した。

特許「紙糊」の短期愛用者謝恩サービス

特許「紙糊」本舗みその化学では、このほど需要最盛期を迎えて、次の通り短期愛用者謝恩サービスを行う。

方法は紙糊二百円分の空袋を小売店々頭に持参すれば現品五十円〇一個がその場でもらえる。という有利なサービス。期間は大体六月廿日から七月廿一日まで。なお、小売店サービスとしては現品二千円分の空袋で百円〇一個を進呈する。地域は関東一円。

みやこ染・白ダイの各地映画招待会日程

みやこ染・白ダイ本舗では、各地に映画招待会を開催、白ダイ、トイレスのご愛用者を無料ご招待する。積極的な販売促進が期待されている。現在決定の開催地次の通り。

〔関東〕茨城・古河市(6月20日)30日)古河映劇・三国東映、山形・米沢市(7月5日)松竹遊楽館、秋田・能代市(6日)第一映画劇場、長野・長野市(11日)スカラ座、松本市(8月9日)松本松竹、飯田市(7月26日)飯田松竹劇場、群馬・館林市(26日)大映劇場、栃木・宇都宮市(8月2日)光座、青森・青森市(6月28日)青森東宝劇場、岩手・一関市(21日)有楽座。

〔関西〕山口・徳山市(6月23日)みなと東映、和歌山・和歌山市(7月12日)国際劇場
愛媛・宇和島市(13日)松竹丸劇、兵庫・洲本市(18日)洲本銀映、岡山・倉敷市(19日)千秋座、広島・尾道市(20日)尾道松竹、福山市(26日)福山劇場。

入場方法は白ダイ、トイレス又はナシヨナルインキの空函を最寄りの販売店で入場整理券と引換え無料入場のこと。

小田原提燈四千個に決る

(全日本石鹼協の東京
卸に対する今年度のPR)

全日本石鹼協会の東京都石鹼雜貨卸商組合に対する今年度のPR費廿万円の使途について同組合では十三日開催の理事会で、小田原提燈(約四〇〇〇個)に決め、岩田理事長は志尾事務長を伴い同日午後四時、油脂工業会で東海林会長、鎌田専務と会見、この旨申入れた。なお、現物は出来次第組合員を通じて小売店へ配られる。

松永憲二氏が黄綬褒章受賞自祝の会

【大阪発】ヤマト刷子工業社長松永憲二氏はこの程黄綬褒章を受賞したが、六月廿一日午後四時からコクサイホテルに業界関係者ら多数を招き、その内祝いの会を開催する。

コゼットから口紅など四種を新発売

株式会社コゼットから次の通り新製品四種を新発売した。①ペンシル眉墨百円新色ブルー(アイライン用)②口紅二百円六色(ツートン、ピンク系三色、オレンジ系、セリーズ系)―六月上旬発売。③パールフェイス二百円親水性ファンデーション(ラツシエル一号、ラツシエル二号、ナチュラル、ピンクパール、ピンクローズ、ピンクカカオ)発売に際し三打に付色見本台一個付。④エレガント級粉白粉四百円六色ラツシエル系三色、ピンク系三色―六月下旬発売。

小倉ゼオラ部長十六日羽田に帰着

アメリカの業界事情など視察の旅にあつたわかもと製薬ゼオラ部長小倉音次郎氏は、サンパウロ、リオデジヤネイロ、ワシントン、ニューヨーク、サンフランシスコ、ハワイその他を巡訪後帰途につき十六日羽田に着くことゝなつた。

ピカソ協賛の「ミス浜寺コンテスト」

【大阪発】恒例のピカソ本舗協賛「ミス浜寺コンテスト」は今年で第七回を迎え、来る七月卅一(日)午後一時から浜寺海水浴場特設ステージで催す。

コゼット、フジテレビにスポット コゼット真珠化粧品本舗では、このほどテレビ宣伝を次の通り開始した。

フジテレビ毎週月曜日午後九時四五分、木曜日午後九時三〇分(以上スポット広告)

都粧会吉田氏送別かね例会

【大阪発】都粧会六月例会は去る十一日午後六時から大阪東

区“山中荘”で日粧吉田氏の送別会を兼ねて開催、種々懇談九時過ぎ散会。

外

海
アラカルト

所変れば品変る………に御注意

英国の一雑誌が輸出業者への一警告

輸出の振興がやかましくいわれている折から、最近のある英国の雑誌が「輸出業者の気をつけねばならぬ点」を事例を挙げて説明しているが、その中から面白そうなのを二、三ひろつてみよう。

まず色についての誤りが非常に多いそうだ。例えば、中国では白は死を意味する不吉の色ブルーは悲しみの色、赤はお祝い、喜びを表す色、回教徒の国では緑はイスラムの色で、特別の意味をもち、神の怒りにふれるということ、やたらにこの色を使うことはできないベネズエラでは黄色は医学上の意味があつて一般に使わない。

また、外国において、よい宣伝のアイデアを見つけようとする際には、その国の風俗、習慣、感情的な好き嫌いをよく見きわめておくことが大切である。例えば、現在南アフリカで、黒靴用の艶出しくリームが大量に輸入され、販売されている事実があるが、これは決して靴磨きに使われているわけではなく、土着の女性たちが、エレガントで大変効果のあるヘヤードレッシングとして用いているためである。これなども決して商品の使用目的をうたつてはならない一つの例である。この他にも、英国では傘は普通雨を除けるためのものであるが、アフリカでは陽除けに使われるのが常識となつている。これに関連して面白い話がある。英国のある大きな電気会社のセールスマンが、エスキモーに大量の電気冷蔵庫を売つたことがある。不思議に思つた重役がよくたづねてみたところ、実はエスキモー人たちが、食物を冷凍から守るのに大変便利な冷蔵庫を買込んだものであることがわかつた。

粧謡会・廿八日装粧品会館で 謡曲同好者の集い粧謡会では、廿八日(火)午後四時から装粧品会館三階和室で例会を開く。当日は山崎英太郎先生が出張、番組は小袖曾我、景清富士太鼓、鶉飼、外仕舞。会費七〇〇円。幹事は外池五郎三郎、日比野蜜両氏。

ライオン石鹼TV新番組「もうれつ先生」

ライオン石鹼のTV番組「ちえのかわらばん」は好評裡に十一日で終了、新番組として「もうれつ先生」が十八日夜(七・〇〇―七・三〇、第八チャンネル)から登場する。雑誌「少年」連載まんがを脚色したもので、もうれつに強い柔道家の物語り。相模太郎父子飯田蝶子らが出演する。またクイズもあり、当選者には柔道衣(少年用)を贈る予定。局は、東京、大阪、北海道、青森、新潟、北陸、福岡、熊本、鹿児島各局。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊

昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月十六日(木曜日)第一五七号

各本舗個々の立場は？

全卸連要望のクリーム出荷期繰下げ

全卸連発足手初めの仕事として、クリーム出荷時期の繰下げを東西工業会に要望した結果は、周知のとおり「個々の立場、事情等を異にするため、極めて至難(中略)よつてこの際本舗各自の方針に委す」との回答となつたが、本紙では、主要クリームメーカーに、その個々の立場及び各自の方針をたずねてみた。

ウテナ化粧料本舗販売部長 渡辺茂幸氏 この問題は、全卸連のご要望が至当であり、そうあるべきだと思ふ。しかし、本舗の政策として、即時ご要望通りといつた安易な営業の切替えも出来ない。従つて今年度は、ある程度の考慮を払つてなるべく混乱しないように地区的な出荷を考えており、来年度こそ各メーカーの話し合いによつて基本的な線が打ち出さるよう期待したい。

ジュジュ本舗販売部長 田中淳三郎氏 私共の方では既定方針に従い昨年通り、八月廿二日から廿八日まで全国一せいに出荷したい。本舗の計画からして、短期間に変更が困難なため、今年度は止むを得ないと思ふ。しかし、全卸連が結成されて、ああいうご要望をされたことには賛成で、私個人としては需要にそつた出荷が最も理想的と考えるので、来年度こそその線に向つて進みたい。

パピリオ常務取締役 北村秀夫氏 私どものクリーム出荷時期については、例年全国代理店会議によつて決定の上行なつている。今年も、地方代理店のご意向に従つて実施したいと考えている。

クラブ中山太陽堂営業部長 酒井武雄氏 わが社は昨年は八月十二―三日の出荷だつたが、今年は今の処旧盆が過ぎてからにする方針である。今年のクリーム季には、特売競争の渦中にまき込まれないよう自主的に対処して行きたいし、また荷物の内容も今年は独自のものを工夫しており、ジツクリ取組んで行く方針である。

明色桃谷順天館支配人 岡井正衛氏 出荷期日を画することは実際上なかなか困難だ。工業会でも話合つた際、八月下旬という線も出

たが、「下旬」というと結局廿一日に各社が集中することは明らかで、混乱を招くことになる。また出荷期をおくらせた場合、問屋の支払もそれに伴って時期がおくれるようでは困るわけで、この点にも問題があると考える。今年は実際的にも種々無理な点もあるが来年はあらためてこの問題に取組んで考えねばならないだろう。今年の方針についてはいま発表は避けたいが、従来より幾分でも時期をおくらせるようにやりたい。

ピアス化粧品本舗専務 阪本徳次氏 方針としては、あくまでも卸業界の意向を素直に受けるつもりである。

すなわち、昨年より早くならないようにするということであるが、具体的には地区により業者の方も御要望が異っている場合もあるのでそれを考慮して行うことになる。例えばある地区ではむしろ早くしろということもあり、反対に半月ほど遅くということもある。なるべくその線に沿うようにしたいと思う。がむしやらに本舗だけの考えを押しつけても始まらない。

モナ化粧品本舗専務 小島増一氏 私のところは現在。方針を立てつつあるが、今のところ発表の段階に至っていない。

アデカ都市地区第八回大会、椿山荘で開く

第八回都市地区アデカ会大会は十五日午前十一時から小石川・椿山荘で開催。東京六七、神奈川二二、埼玉二五、千葉一二、計一二六名の会員出席、本舗側東海林社長、武井販売部長はじめ石鹼課各係員出席、宝屋商店後藤社長司会で、武井販売部長は今後の営業方針として都市中心、粉石鹼中心主義などを述べて挨拶とし、報償金贈呈に入り、東海林社長から各地区代表（東京・黒川商事、神奈川・青木守二商店、埼玉・坂口屋、千葉・関塚商店）に贈られ、各地区アデカ会会長挨拶として東京アデカ会・山県正信、神奈川、埼玉、千葉各県アデカ会長代表、飯豊龍三郎両氏の挨拶、業界紙代表祝辞の後、東海林社長は日本経済の現情、貿易自由化の問題、先に貿易使節団長として地中海沿岸十カ国を訪問した土産話を約一時間にわたって行って会員に多大な感銘を与え、午後一時大会式典を終了、引続き第二会場で記念パーティーを開き、能登屋商店片田社長の発声で乾杯、銀座の美妓を交えて歓談、万才三唱の後、午後二時散会した。

パピリオの東日本代理店懇談会

（来月七日
湯河原で）

パピリオ本舗では、来月七日湯河原・天野屋で東日本代理店の懇談会を開催する。

乱売ビラ撤去運動など協議

大阪化粧品卸組合理事会開かる

【大阪発】大阪化粧品卸組合では十四日午後三時半から戎橋キリン会館で理事会を開き、乱売ビラ撤去運動その他につき協議した。

一、ビラ撤去運動についてはまず乱売ビラ対策委員である児玉氏から第一回委員会の結果を報告、次いで府下の小売店に配布する文書案を検討、工業会案を若干簡約した卸側文案（大森委員起草）を同組合では採択することとし、工業会側と再度打合せて成文、廿日すぎ配布、七月一日からビラを撤去するよう呼びかけることを決めた。次いで市内八地区の理事分担（一地区理事二名）を決め、正副理事長は、二地区ずつ担当するほか、市外を北部Ⅱ蛭子、東北部Ⅱ山説、東南部Ⅱ宇野、南部Ⅱ大粧と分担決定。

二、京都・滋賀両卸組合から大阪卸組合および近畿卸連盟あて送られてきた申入書を蛭子理事長から伝達、了承。同申入書は「大阪の自由品市場は最近特に混乱し、有力問屋が堂々と特殊乱売店に納入している状態だ。この影響は京滋地区にも深刻なものがあるので、自粛をしてほしい」といった趣旨のものである。

三、全卸連のクリーム出荷時期要望に対する東西工業会回答の件（蛭子理事長報告）五時散会。「出席者」蛭子、末広、山本、宇野、児玉、横山、神鳥、松井、間、高木、名出、森重、津田、森岡、堀。

東北・甲信越ライオン親進会結成

ライオン歯磨本舗が、本舗代理店と販売店を直結して三者一体の実をあげているライオン親和会は、これまで京浜関東地区に五千店、ライオン親和会は二千五百店を擁していたが今度、東北・甲信越地区にライオン歯磨親進会が結成されることになった。会員資格は年間仕入総額二万円（隔月に三五〇〇円程度）。優待方法は一口一点とし年度末に点数に応じて景品、その他のサービスが行われる。

東北、関東甲信越地区ライオン会（湯河原中西で）

ライオン歯磨本舗では既報の全国ライオン会各地区正副理事長会（廿四日箱根奈良屋）京浜地区ライオン会（廿五日東急ホテル）に引つゞき、東北地区ライオン会を廿六日湯河原中西旅館で、関東甲信越地区ライオン会を廿七日同所で引つゞき開催する。

塩野氏、大阪の新商議二号議員に選任

大阪商工会議所の議員改選は、今秋行われる一号議員の選挙に先立ち、先頃二号議員の推せんが行われたが、今年には化学工業部会の二号議員定数が一名増員となり、武田薬品工業社長武田長兵衛氏の再選に加えて塩野義製薬社長塩野孝太郎氏が新たに二号議員に選任された。なお、今秋の一号議員選挙には業界からは（前全小連理事長）黒岩鳴実氏が再選を期して出馬している。

カシーグランドストア大会（コンテス）表彰式

【大阪発】第七回カシーグランドストア大会、カシーセールコンテスト表彰式は、十三、四両日、琵琶湖ホテル及び京都東山閣で開催。十三日午後二時琵琶湖ホテルに一同集合。大崎販売課長の司会、原田常務開会の辞、鹿子木社長より創業以来の支援を謝し、事業現況を報告、「業界ではホームセールが異常な力で拡大しているが、これに対応しカシーではボザールを強化、小売店の訪問販売に利用して頂きたい。ボザールは外国品にも負けな自信がある」とのべ、鹿子木専務の経過報告後、社長から優勝旗並に賞品を姫路不二屋化粧品店他十店に授与、香椎会より副賞授与、エイヂェント代表神戸井上商店社長、業界紙代表、香椎会代表矢島香料店社長、カシービューティサロン鹿子木院長祝辞、祝電披露あり、ベストテン代表姫路不二屋化粧品店主謝辞、野本昇英堂社長の音頭で万才三唱、記念撮影後、琵琶湖上を遊覧船で廻遊四時過ぎから記念パーティを開き、祇園まいこの京舞などあり、貸切バス三台に分乗、京都東山閣に至り少憩入浴七時半から清宴を張り、なかなか懇談、一泊、翌十四日は再びバスで京都市内を観光、京都駅で解散した。

紅椿志道社長令嬢利子さんの結婚

紅椿香油本舗紅椿化学志道社長息女利子嬢（廿才）と宮城県の旧家桜井家の四男信治氏（廿六才）と婚約相とのい、去る九日、鳥越神社神殿に於いて華燭の典を厳かにあげた。新郎は日大経済学部出身の誠実明朗な好青年。新婦は大妻女子短大出身の才媛式後、席を深川料亭玉屋に移して、倉田精香堂、植野憲二商店他業界人多数の祝福を受けて、紅椿本舗の新しき繁栄を祝った。なお、新郎は同舗経営陣唯一の男性として常務の重任で活躍する。

せいはいつ（第8巻第6号）ケンシ精香KK—理容師法一部改正請願書（続き）理容接客用「言葉の訓練」八木右作、せいはいつ散歩は東京駅タカヤ、全国支部通信など。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月十七日(金曜日)第一五八号

委員会設置へ準備委員選任

東京卸役員会、全卸連理事会の打合

東京化粧品歯磨卸商組合では、十六日午後三時から日本粧業会三階会議室で役員会を開き、大山理事長挨拶のあと議事に入り、次の議案を審議した。

一、全卸連常任理事会開催前の打合①常任理事増員の件を渡辺理事から報告(九名増員予定のところ、九州、東北、甲信越の三名未定)②各地組合から提出の議案廿九項目を検討、クリーム出荷期について工業会回答及び昨年の地域別本舗別出荷期を渡辺理事から説明。③「東京組合提出議案として」団体等納入価格調整の件(渡辺試案)を検討、一応留保。

二、委員会設置の件①中込氏から、企画、価格安定、厚生、外渉、業務の五委員会設置の構想を発表、武川氏からも私案を発表、全員委員会を設置することに賛成、準備委員として正副理事長のほか、中込、武川、品川、上田、川野の五氏を選任した。

三、歯磨問題の件①大山理事長から経過報告説明があつて懇談、午後六時散会した。

全卸連(関東)常任理事増員戸井田・斎藤両氏

全卸連常任理事の増員に伴う各地ブロックからの推せんは、関東地区では既報のように横浜・霜田清司氏(神奈川県卸理事長・全卸連常任理事)の斡旋で、全卸連理事十三氏に文書による投票を求めていたが、その結果がまとまり、全卸連渡辺専務理事立会いのもとに次の二氏に決定した。

戸井田篤政氏(水戸・五晃) 斎藤忠三郎氏(高崎・斎藤勝彦商店)

関東・京浜地区への昨年のクリーム出荷期

東京卸役員会で渡辺理事から説明

十六日開催の東京化粧品歯磨卸商組合の役員会で、クリーム出荷期に対する要望に関連して渡辺理事は昨年の地域別本舗別出荷期を説明したが、関東、京浜地区に対する出荷は次の通り発表された。

(出荷月日の数字は、関東地区、京浜地区の順)ウテナ①八・一九
八・二〇。ジュジュ①八・二五、八二六。パピリオ①八・八、八・一〇。クラブ①八・二一、八・一七。明色①九・五、八・一七。ピ
アス①八・二〇、八・二一。モナ①八・一一、八・一一。ピカソ①
八・二九、八・二九。

黒須美本舗から「シワ専用クリーム発売」

特殊化粧料本舗株式会社黒須美から、クロスビー・シワ・クリームが発売される、シワ専用の決定版と銘打ち、胎盤素、海亀の内分泌精製素、イラン産サスマムオイルを主原料とするもので、容器は金色焼付瓶に金色キャップ、外函も黒地に金色の豪華なデザインである。二五グラム入定価一二〇〇円。東日本は井田両国堂一手扱い。西日本は山本説次郎商店、大阪市内は名出商店扱い。六月廿日から出荷される。

ついでに黒須美シワパツク七月発売

パストクリームについでシワ・クリームを発売したクロスビー本舗KK黒須美では引つゞき新製品シワ・パツクを七月中旬発売する。これはシワ・クリームが疲労シワ専用であるのに対して表情シワ専用のもので、クリーム状の化粧品とは異り、表情シワ部分に絆ソウ膏のように貼るだけで手軽にアイロンをかけたように表情シワをのばすもの。三六枚入小売二〇〇円。アメリカ、フランスには既に同種があり、人気を集めている目新しい新パツクである。

特許「紙糊」の販売店セール規定発表

特許「紙糊」本舗みその化学では、既報の通り愛用者謝恩セールを発表したが、これに伴う販売店セール規定を次の通り発表した。

- ▼セール規定Ⅱ「地域」関東一円「発売数量」三万口「出荷」六月廿五日。
- ▼一口内容Ⅱパール紙糊五〇円一函、同一〇〇円一函(計二函)
- ▼景品Ⅱ同社特製スーパパラ錠(七〇錠入)2コ、試供品二五枚、美しいハンガープレート(三口買上に進呈)。なお、愛用者向けとして既報の内容の通りのサービスがある(引換期間は八月廿日まで延長)

沈丁香から「スリーボード」

沈丁香本舗では、このほど新企画の「スリーボード」二〇〇円〇を新発売した。容量は一一〇cc。これは年令層に同じピンク、ムラサキ、ブルーの三種あり、小型でハンドバックにおさまるので携帯に便利。打箱は小売店頭のディスプレイにもなるよう工夫されている。

アネス本舗からアネス乳液、近く発売

アネス本舗太陽製薬では、先に発売したアネフラビンローションに引続いて、アネス乳液を完成、近日中に一斉発売する。瓶形はアネフラビンローションと同じ、一二〇cc入二〇〇円。なお新発売を記念して六月十日〜七月末日まで、アネス乳液一打(一、六八〇円)毎に現品景品二個付の特売を行う。

テルミーすずらん会総会、山代温泉で開催

テルミー化粧品本舗株式会社大東化学工業所の山本鈴子院長は、北陸地区テルミーセールス野村兄弟堂傘下のテルミー・サービス・ストアの婦人有志が結成しているすずらん会総会が、十八、十九日石川県山代温泉大野屋旅館で開催されるのに出席する。なお、十八日は富山・高岡地区、十九日は金沢・福井地区である。

サンスターの紀和、中・四国映画招待会

【大阪発】サンスター歯磨大阪業務所では、五月下旬、紀和・西中国および四国九カ所で映画招待会を行い、各地とも大盛況であった。なお、実施地区および上映映画は次の通り
 田辺市錦輝館・日活映画"雑草のような命" "天と地" (五月廿四日) 呉市呉東宝・東宝映画"太平洋の嵐" "新三等重役" (同日) 三原市松竹座・大映々画"薄桜記" "黒幕は誰だ" (同日) 福山市福山劇場・松竹映画"修羅桜 日活映画"陽のあたる坂道" (五月卅日) 尾道市尾道会館・新東宝映画"黄線地帯" "湯島に散る花" (五月卅一日) 今治市今治松竹・松竹映画"恋の片道切符" 東宝映画"新三等重役" (五月十七日) 宇和島市マールゲキ・松竹映画"修羅桜" "火の壁" (五月廿一日) 徳島市第二東映・東映々画"殺られてたまるか" "青空街道" "消えた紳士" (五月廿四日) 阿南市富岡東映・松竹映画"花の幡随院" 東映々画"血槍無双" (同日)

鶴見小売組合のカネボウ、ポンジー部会

鶴見化粧品小間物小売組合では、去る十日午後一時からカネボウ会部会を開催、かけ紙の使用法、レットテル、色装などの講義をうけた。またポンジー部会は、区内全部のチェーンストアで七月廿三日ポンジー鶴見工場会議室で開催、同工場見学など行う。
 なお、五〇売歯刷子は岩崎屋本店經由丸宮商事の刷子をつくることとし、また川崎さかい紙店の二号ちり紙を同組合留型として扱うこととなった。

三色香水家庭の友石鹼発売記念特売

家庭の友石鹼・東栄油脂化学株式会社では、先に三色香水入石鹼を発売したが、それを記念し、かつは中元期の贈答用として次の特売を発表した。

▼詰合梱内容Ⅱ三色香水家庭の友石鹼卅〇三入一打、六入三打、一打缶入二打(計六打)他に単品一二打詰合もあり。

▼一口景品Ⅱ高島屋特製大型バスタオル、三色香水家庭の友石鹼半打、豪華ポスター、包装紙、のし紙、シール。

外

海

アラカルト

アメリカでも批判の意見

スーパーマーケットへの消費者調査

スーパーマーケット全盛時代といわれているアメリカにも、最近専門家たちの間で、批判的な意見がかなり出はじめているが、デユボン社が行なった消費者調査によると、このような批判を裏づける結果が表われているのは興味深い。

十年以上も前から、アメリカの商品配給機構におけるスーパーマーケットの存在は、非常に重要なものとして認められ、年々発展してきた。この発展の過程に、アメリカの女性が買物をするのに長い時間をかける習慣を、つけて来たことは見逃せない事実なのである。

ところが、デユボン社の購買態度調査をみると、消費者がスーパーマーケットにとどまる時間は平均廿七分、五〇パーセント以上の客は店内に十八分以上ブラブラしていることになつているにも拘わらず、実際に買物をしたのは、このうち僅か八%という結果がでていいる通り、形状、において千変万化の、しかも恐るべき数の商品と、複雑な使用目的を押しつける広告の圧力とが、アメリカの消費者を混乱させているのである。しかし、一方では、消費者が逆にこのような商品に対して敵しい批判の目をもつことになつたのも事実である。

日本粧業速報

要するに、買物に時間をかけさせることが、直接購買意欲を刺戟しないということになつてくると、全機能を直接消費者への広告に向け、そうすることによつてセルフサービスに対する偉大な援助者であると自負していたメーカーにとつては、まさにシヨッキングな事態といわねばなるまい。

結論としては、消費者というものは、買物に長い時間をかけるようになればなるほど、商品に対して批判的になるもので、これはいいかえると、これからは誠実で、理解ある店員による推奨販売にこそ、消費者の関心が向けられるのではないだろうか。

貝印軽便カミソリ、ゴールド印婦人用特売

貝印軽便カミソリ製造本舗では、次の通りゴールド印婦人用軽便カミソリ特売を行う。

〔発売期間〕六月廿一日から九月廿日まで（ただし売切同時メ切）〔景品〕アサヒゴールドビール（缶入）Ⅱゴールド印婦人用二千本入梱につき十コ、商品と同封〔売出口数〕千五百口。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月二十日(月曜日)第一五九号

各社個々に安定策研究申合せ

西日本歯工総会、金田会長の留任決る

【大阪発】西日本歯磨工業会では去る十七日正午から東区コクサイホテルで通常總會を開き、左の議案を審議、三時散会。

- ①昭和卅四年度事業・決算報告
 - ②昭和卅五年度事業計画・予算案審議
 - ③役員任期満了につき改選の件(満場一致金田会長の留任を決定)
 - ④歯磨試験法に関する件
 - ⑤愛用者サービス方法に関する件(抽せん券付サービス中止申合せを再確認した)
 - ⑥業界安定対策ならびに乱売宣伝ビラ等中止に関する件(安定対策については東京卸からライオン、サンスター両社に申入れもあるので、会員各本舗個々に安定の具体策を研究することを申合せ、近く東西工業会で話し合うことを決めた。乱売ビラ中止対策については岩井専務から経過報告あり)
- 大阪卸組合、近化工、小売組合と提携し強力に推進することを申合せた) ▼出席者 金田、中村、山本(サンスター) 篠田(ライオン) 藤井(資生堂) 藤野(スモカ) 栄国(ゼオラ) 岩井(仁丹) 村上(はこべ) 岩井(事務局)

道小連大会、七月廿二日函館で

北海道化粧品小売連盟第五回大会は、七月廿二日(金)午後一時から函館市湯川温泉旭館で開催されることとなり、道小連理事長(小樽)和賀小三郎、函館小売組合長本間鶴松両氏連名で、メーカー、卸業関係者に案内状が発せられた。なお、北海道卸粧業会總會は翌廿三日湯川温泉で開催される。

NBC喜久会の五周年リクリエーション

全国有力小売有志の経営研究団体NBC(日本ビュティチェン喜久会)では、発足満五カ年を記念、七月例会をかねて、七月廿、廿一の両日にわたり大谷観音、日光中禪寺にかけてリクリエーションの集会を行い、取引先メーカー、問屋を招待(参加会費五〇〇〇円)する。廿日宇都宮駅に集合、バスで大谷観音を見学、中禅寺湖へて湯元温泉南間ホテルに入り懇親宴の上一泊、廿一日は将棋名人木村義雄氏の講演「実業界の勝負」を聞いた後、正午バスで出発、日光を見学して夕刻解散の予定。

花王「ザブ」大箱、缶入各二種を発売

花王石鹼本舗では新合成洗剤「ザブ」の大箱二種、缶入二種を次の通り発売する。二〇〇円箱(一・五キロ入、一梱十箱、卸一七二円)五〇〇円箱(二・六五キロ入、一梱四箱卸四三〇円)▼五〇〇円缶(二・二キロ入、一梱四缶、卸四三〇円)▼千円缶(四・五キロ入、一梱一缶、卸八六〇円)。発売六月下旬、五〇〇箱のみ七月上旬。

かし原神宮競技場の時計塔改修除幕式

ライオン歯磨では、さる十一日午後二時から奈良県のかし原神宮公苑で、同公苑競技場の時計塔改修除幕式を行つた。この除幕式には奈良県教育委員、かし原公苑とライオン歯磨および同工事関係者が参列、同神宮神官の「のりと」の後出席者代表挨拶などがあつて、同県教育長からライオン小林社長へ感謝状が贈られた。この時計塔は、かつてライオン歯磨が紀元二千六百年(昭和十五年)記念行事の一つとして同競技場に建設、その後終戦時の混乱などで荒廃したままになつていたので、懐しい時鐘の音を周囲二キロに鳴り響かせている。

東京化粧品会組織委員会、組織強化を決定

東京化粧品会組織委員会は、去る十七日午後二時から、同会事務所で丸山副理事長、林委員長、中村、和田両幹事長、山地文化厚生委員長の五氏が出席して開催。①各地区毎に一般品、制度品部会を結成し、各地区の組織強化を計る②新規制度品の申込みを受けた場合その斡旋を行う、などを決定、これを理事会にはかることになつた。なお、今後は委員会を中心として東京化粧品会の運営を行うことになり、理事会の前には必ず委員会を開いて議題の審議を行う。

京・阪・神ライオン歯磨親和会、中座で観劇会

【大阪発】ライオン歯磨本舗では、去る十六日京阪神ライオン歯磨親和会会員千二百名を招き卅四年度謝恩観劇会を大阪道頓堀「中座」昼の部借切で盛大に開催、午前十一時十五分開幕に先立ち山崎常務から平素の推売を謝し、同社方針を説明する挨拶あり、引つづき松竹新喜劇を観劇、なお幕間にはテレビで人気絶大の藤山寛美が舞台から挨拶、満場のライオン親和会員を喜ばせた。

東京石鹼卸六月の会合 東京都石鹼雜貨卸商組合の常任理事会は廿七日正午から日

粧会議室で、台東ブロック会は廿八日午後六時から日粧会議室でそれぞれ開催。

ベルゲール、ミツチエル社長帰国 米本社と連絡のため滞米中のベルゲール極東総代理店社長N・ミツチエル氏は廿六日か廿七日羽田着の予定。

大阪小売から、乱売ビラ問題での要望書

【大阪発】大阪小売組合では厚生省通達による乱売ビラなど撤去運動について、大阪卸組合、近化工から協力の呼びかけがあつたので、去る十三日の月例理事支部長会でこの問題を協議した結果、次の要望書を卸組合、近畿工業会に送付、回答を求めることを決めた。同文書の趣旨は「ビラ撤去運動協力の条件として①従来大阪業界に悪影響を与えてきた特殊乱売店のビラ撤去を先ず実施してもらいたい②問屋の小売行為をこの際併行して自粛してもらいたい」というもの。

玉の肌石鹼中元二重サービスセール（京浜地区）

京浜地区玉の肌会では、玉の肌石鹼（実玉、ホモ、カラーパック、黒砂糖、果汁シャンブー、イオン、グリーン）の中元サービスセールを実施。①店員優待〓十五ケース一口で店員一名を富士五湖回り、又はブドウ狩り、あるいはそれに準ずる招待を行う。②代理店優待〓「A口」十口で一名を一泊清遊招待「B口」卅口で一名をデラックス清遊招待、A Bは重複せず。いずれも①と二重サービス。③期間〓六月廿日―八月廿日まで。

アデカ〓歌の祭典〓品川公会堂で公録

アデカ石鹼提供、ニッポン放送の「歌の祭典」今週の公開録音は品川公会堂で廿三日午後二時四十分から開く。出演者はコロンビアローズ、大野一夫、若山彰、鹿島幸治など。

ミスダリヤ〓ポケットポマード〓を発売

ミスダリヤ本舗から新製品「ポケットポマード」が発売された。ポリエチレンチューブ入り、二五G、五〇円。卸打四二〇円。緑色、原色の二種で、香りはジャスミン、フゼア。発売を記念して一打に現品一個つきセールを実施。一梱は景品とも卅六打。

フレックルのチャンバラ特売の観劇廿一日に決る

フレックル本舗が先に発表した新橋演舞場大江美智子一座公演招待チャンバラ特売は、好評裡に締切りが迫つたので、本舗では、来る二十一日昼の部に都内近県売店約二百名を招いて催すことに決まつた。

奈良中谷玉水堂、経営合理化研究のフレンド会結成

【大阪発】奈良市有力問屋中谷玉水堂ではこのほど取引販売店とともに、研究し経営合理化を図る目的で「玉水フレンド会」を結成することとなり、その創立総会を廿 午前十時から大阪市城東区牛乳石鹼本舗で開催、同社工場見学と商店経営ゼミナールを行う。ゼミナールは①講話（一燈園三上和志氏）②講演「化粧品店経営について」（大阪府立能研課長嘉田隆美氏）

平野油脂、販売店百五十名を湯河原に招く

ジェット粉末石鹼本舗平野油脂株式会社では、先に発表した「ジェット粉末春季特売」の規定による招待会を、去る十六日湯河原温泉天野屋本館に福島・宮城・長野・静岡・愛知県内及び近県の有力販売店約百五十名を招いて盛大に催した。一行は本舗平野社長、福島常務、箱田販売部長以下幹部社員總出の出迎えを受けて、少憩入浴後六時三十分より宴会場に集合、平野社長より「品質包装の改善によつて、昨年同期に比して四割八分増の躍進を遂げたジェット粉末を今後一層向上させるために、本舗の古い伝統と信用、新しい技術を生かしたい。また年内には石油系洗剤を新発売する予定であるが、販売店皆様の御愛売をお願いする」と謝辞を述べ、山沢商店指名により多喜屋岩田社長が代理店代表として祝辞を贈つて開宴、九時過ぎ駿友舎指名油松商店社長発声で万才を三唱閉宴、一泊翌朝食後散会した。なお、ジェット会役員が次の通り決定発表された。

〔常任理事〕保美商事、中央石鹼、川野立志堂、立沢商店、多喜屋、勝産業、油松商店、森友商店〔理事〕小沢大二商店、館野栄吉商店、永井謙商店、上原商店、山沢商店、駿友舎、新和商会、茂木真商店。

前橋・高橋本店高橋政次郎氏急逝

前橋市の有力問屋株式会社高橋本店社長高橋政次郎氏は旅行先の湯河原温泉天野屋旅館において十七日午前一時心臓麻痺のため急逝された。同室の夫人、社員も気づかぬ程の安らかな臨終であつた。急をきいてかけつけた飯島専務、高橋常務らに守られて遺体は十七日夕刻湯ヶ原発、同夜おそく前橋に帰つた。葬儀は十九日(日)午後一時から二時まで自宅で行われる。

包装技術長期講座の受講者募集(大阪)

【大阪発】大阪府、大阪府技術協会、大阪包装協会主催の「包装技術長期講座」が七月五、七、十二、十四、十九、廿一、廿六、八月二、四、五日の十日間、東区谷町の大手前建設会館で開かれる。申込資格者は事業主の推せんする包装担当者で定員は百名。希望者は申込先の大阪府技術協会(西区江の子島上の町、大阪府立工業奨励館内、電(44)四七五五)所定の申込書に聴講料千五百円をそえて六月三十日まで申込めばよい。なお、八日間以上の受講者に対しては大阪府知事の修了証書を交付する。

うた椿映画試写会へ愛用者招待

株式会社うた椿では、来月一日(金)午後六時から虎の門久保ホール(社会事業会館)でドイツヘラルド映画「撃墜王アフリカの星」の愛用者招待試写会を行う。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月二十一日(火曜日)第一六〇号

今年中に積極的働きかけ

全小連、組織化可能地区から着手

全小連が地方下部組織の強化充実を打ち出して以来、近畿、中国、九州、四国などに組織強化の動き、組織結成の気運などが活発化しているが、今後の方針としては、組織の結成が可能な条件を備えている地区に対しては、今年中に積極的に働らきかけ、所期の目的を完了する方針で、七月十八日熱海・金城館で開催される全小連大会でも確認されるものと思われる。これまでの活動から、同連盟では東北、山陰地方などは、組織結成の条件そのものに問題があると考えられているようである。

小売市場開設新指定地、まず十市(試案)

中小企業庁では、かねて小売市場開設の場合の指定地域(都道府県知事の許可がなければ新規に開設できない地域)を新たに指定することを検討中であつた(既報)が、このほど試案がまとまつた。なお、正式決定は七月に入つてからのよう。

これによると、新指定地域は次の各市である。新潟市、旭川市、熊本市、和歌山市ほか大阪近接の箕面市など六市、計十市である。指定の基準としては、既設の市場数、地域の商店数とその対立関係などである。

東歯工の例会、健全経営などを検討

東日本歯磨工業会では、既報のとおり廿日午前十一時半から日本橋倶楽部で例会を開催。当日はライオン歯磨小林社長、山崎常務、サンスター歯磨中村業務部長、ゼオラ歯磨井筒、仁丹歯磨山の本次長ワカモト製薬小倉部長、塩野義製薬高島課長が出席、①抽せん券付愛用者サービスについて②薬事法改正について③貿易自由化対策について、業界健全経営について(東京化粧品卸組合幹部からの歯磨価格安定問題についての申入れに対して、その線について努力することになった)、以上を審議の後、ワカモト小倉部長から南米サンパウロを中心とした歯磨、医薬品業界事情の講演を開き、二時散会した。

中元期の店頭装飾コンクールを実施せよ

東京石鹼クラブ六月例会で提唱

東京石鹼クラブの第八十七回六月例会は十八日午后四時から日本橋クラブで開き、山沢商店当番幹事で①中元詰合等配貨状況について②洗剤生産動向予測について、二議題を検討した。主な話題次の通り。①割当分の中元詰合荷物は順調な配荷を見、問屋在庫は殆んどない。②例年のことなので、小売店は余計な物を取らないが予定量だけは引取っている。③引取量は標準小売店で一〇ケースぐらい(城南)優良店で一〇ケースぐらい(城北)。④有名品集中の度合が強くなった。⑤配荷が順調であつたのは大メーカーが無理押しをしなかつたからで、中小は必ずしもそうではなかつた。⑥中元贈答に小売店の関心が薄く従つて大口需要は小売店任せでなく問屋自らが開拓せねばならない。⑦中元に熱心な小売店は陳列や装飾の相談にまで来る店もある。⑧店頭装飾をやり商品を豊富に陳列している店には中元期に相当の売上げを得ている。⑨全日本石鹼協の東京卸組合に対するPR費を提灯や横幕でなく、小売店の陳列コンクールに費つた方がよい。なお②の議題については通産省の需要予測を中心にした検討が行われた。「出席者」多喜屋、保美商事、能登屋商店、吉野商店、宝屋商店、中万本店、山沢商店、ミツワ・矢崎、溜、花王・桐畑。

エポック化粧品近く市場へ

制度品のニューフェイス七月発足

近くエポック化粧品株式会社(本社Ⅱ中央区日本橋通り一(四))が発足する。純然たる制度品システムで、東京はじめ全国小売店を対象とし、営業品種は化粧水、ファンデーション、白粉、乳液、口紅、ホホ紅、眉墨の七種。それぞれ普及品、高級品に分けての二本建てを行う(価格は三〇〇—一、〇〇〇円見当)。いまのところ、取引上の具体的条件、サービスなどは決っていないが、商品面について名古屋大、東大、群馬大など数校の教授を顧問に研究を行い、現に同社の商品研究は某大学で積極的にすすめられており、注目されている。

六月中に登記を完了、七月一日から発足するが、実際の業務は八月になる模様。資本金は一千万、浦和市近郊に五〇〇坪の工場を建設、十月生産開始で、それまでは臨時に別所で生産するという。

社長には中川高范氏が就任するが、氏はもとポララ名古屋支店の幹部、この他資生堂、ポララ、マックス・フアクターなど業界各社出身の他銀行関係者による混成軍で、強力態勢をととのえている。

海老原営業部長のはなし エポック化粧品会社設立は一年前ぐらいから計画されていた。もちろん、社長の構想によるもので、営業の積極円滑をはかるため業界のベテランの参画を求めたものだ。商品は現販売界、消費者の意向にかなつた高級ものを主体とする。営業が開始出来るのは八月ごろだろう。

電通広告賞新聞の部にライオン歯磨が入賞

電通広告賞の発表会が十八日午後三時から帝国ホテルで行われたが、新聞広告化粧品部門ではライオン歯磨が入賞した。

水戸の協定価格販売決定、戸井田氏から通知

茨城県水戸市では、化粧品乱売問題について各関係業者も頭を悩ませ、これが是正に對して努力が払われていたが、このほど水戸市有名化粧品問屋五見社長戸井田篤政氏名をもつて、大要次のような文書が関係各方面に配布された。

「(前略)極端な乱売に對する適正価格への修正については平素絶ゆまざる努力を続けて参りましたが、(中略)当社と致しましてもこのまゝの状態が続いてはいたづらに混乱を引起すのみで百害あつて一利なしとの考えから関係各業者と種々話合ひの上、六月廿一日以降、商品を冒瀆するが如き価格は今後一切行わず適正妥當な協定価格をもつて販売することを決定致しました。(後略)」

これは、同市の鶴丸デパート、西部ストアの五割引き乱売(時には百円〇ポマードが四十五円で販売されたが、チラシには記載されなかつた)問題についてで、話合ひの上、廿一日からは極端な乱売は影をひそめることになつたわけ。

神奈川小売の見本市、廿五日から開催

神奈川小売連の第七回化粧品小問物装粧品洋品見本市は、横浜、横須賀、川崎、鶴見、藤沢、平塚、小田原、厚木、逗子、茅ヶ崎の県下十組合主催で廿五日午前十時から午後四時まで横浜・中小企業会館五階で開かれる。出品問屋は各業種にわたり廿六店、福引サービス、弁当、茶菓接待等が行われ、盛会が予想される。

沼津チャームスクール、マックスで後援

マックスフアクター日本支社では、沼津市に先ごろ開設された「静岡新聞沼津チャームスクール」の後援を行つている。これは、顧問に名和好子さんなどを持つ個人経営のチャームスクールであるが、メイクアップ、モデリング、服飾研究、美容医学など美に関する総合的なもの。コースは六カ月で現在、奥様コース、キャリアアガールコース、BGコースの三つあり、月九百円。なお、同スクールで使用される化粧品は一切マックスフアクター社提供の同社製品となつている。

資生堂大塚浩一氏急逝・廿二日社葬

株式会社資生堂理事(元常務取締役)大塚浩一氏は脳出血のため十九日午前四時十分、品川区大井倉田町三二四の自宅で急逝された。七十一才。葬儀は資生堂社葬として伊藤社長葬儀委員長となり廿二日青山斎場において午後一時から二時まで葬儀、二時から三時まで一般告別式が行われる。尚、通夜は廿日午後六時から八時まで行われた。

ライオン歯磨大阪支店で三種の特売

【大阪発】ライオン歯磨大阪支店では、このたびトラベルセット、潤製カートン及び水歯磨など三種の特売を発表。

トラベルセット▼一口内容Ⅱライオントラベラー一打四八〇円、ライオンハンデーキット半打五〇四円、スーパーライオン煉卅〇二打五七〇円、ライオン新一号歯刷子一打四二〇円計四打半一、九七四円▼一口景品Ⅱ日立サン替刃(両刃)十枚、ガーゼハンカチーフ十枚〔期間〕六月下旬(売切次第〆切)

スーパーライオン潤製カートンⅡ発売期間は六月中旬より▼一口内容Ⅱスーパーライオン潤製カートン六打二、八五〇円、▼一口景品Ⅱスーパーライオン潤製缶入(百〇)二個引換券は同封されており卸店または、本舗で八月卅一日まで引換える。

▼ライオン水歯磨(ガーゼハンカチーフ付き)優待Ⅱ一口内容ライオン水歯磨十打詰一梱に対しガーゼハンカチーフ一二〇枚進呈、サービス方法としては販売店でライオン水歯磨一個買上げのお客にガーゼハンカチーフ一枚を進呈。

カネボウ特別コート・クイーン・セール

カネボウ化粧品本舗鐘淵化学KKでは、恒例の昭和卅五年度特別コート・クイーン・セールの内容を発表した。(八月度、九月度)

▼サービス品及び添付物(イ)特賞(A)カネカロン寝具六点一組二百名(同特賞(B)カネカロン肌着八点セット一式四千名)八、九月度共一梱毎に次のサービス品、添付物一組を商品と同梱包送付

◎サービス品―一等クイーンパビュームコロン(五〇〇円、一本)二等タルカンパウダ―(三本)三等NO30絹石鹸(一〇本)四等―旅行用絹石鹸(一一三〇本)

◎添付物―抽せん券(三角くじ)一四四枚一組、抽せん箱一個、のし紙一組

▼実施方法―カネボウ化粧品三〇〇円買上げの愛用者に三角くじ一枚、一、二、三、四等はその場で景品引換、特賞、A当せん券は本舗直送、特賞は青色がその場引換、赤色は本舗直送。

▼宣伝用品―ポスター、店内裝飾旗、店頭横幕を商品梱包と別に送付。

▼クイーンセールの取扱い―このセールの八、九月度の梱は八、九月のコーターに代替。

▼発売口数―二万口(満口同時〆切)

ルーブル・小沢大二商店共催販売店招待

川崎市・小沢大二商店では、廿、廿一両日ルーブル化粧品本舗と共催、熱海・南明ホテルで取引販売店招待懇親会を開催。出席小売店は百名。なお、翌廿二、三両日は同所で小沢大二商店主催のピカソ会が開かれる。出席は取引販売店四十名。

外

海
アラカルト

アメリカ化粧品業界 春の新製品近況

ドルセイ社 フルール・デ・フランス 清潔で軽い賦香をし、51種の成分からできた化粧水。風呂上りの全身美容、手、ひげそり後、アレ肌に吸収力が強い美容液。硬質プラスチック容器入、八オンス二・五ドル、十六オンス四・五ドル
オルレーヌ社 クレーム・アストラレー・ソレール 肌を陽にあてる前夜の夜に使う日焼け炎症防止クリーム。どんな敏感な肌にも副作用なく、太陽光線の害を受けない。火ぶくれ、乾燥肌にも効果がある。フランス製一・三オンス入(チューブ)七・五ドル。

リズレイ社 モイスチュアライジング・クリーム ラノリン・シリコーン含有した親水性クリーム、六つの整肌成分から出来ていて、ベタつかず、速い吸収性が特長。四オンス入二個一組で一・五ドル。

ミツチャム社 アンチ・パースピラント 多汗症の人のために作られた発汗防止剤。小売価格三ドル。

ヘレナ・ルビンステイン社 さんご色の口紅三種 夏向きに出されたもので、容器も涼しい夏の色にしてある。シエル(貝殻)、サン(太陽)、ファイヤーコーラル(燃えるサンゴ)の三種、各一・五ドル。

パキン社 マニマジック 陽焼け、傷あとななどのために、肌の表皮を、はがす作用をする特殊クリーム。使用後数分で効果がある。ピンクとゴールドの外函、白のチューブに入っている。一オンス入チューブ十二本入りのカウンターデイスブレイ付、一本の小売価格六九セント。

ヤードレー社 旅行用シェービングローション及びコロソ 旅行用ミニチュアサイズで、ローションとコロソが詰合せになつている。外函には「世界中で最もすばらしい父親のために」と書かれている。一、五ドル。

コテイ社 双子口紅ケース 廿四種あるコテイの口紅が、好きな色を二つづつ一つのケースに入れることができる。これまでの口紅のキャップを横に大きくしたような形で、上に拡がついて頂上に唇の大きさ程の鏡がはめ込んである。選色は自由。ケースの価格二・二五ドル。

電話増設 KK長谷川藤太郎商店大阪営業所(大阪市東区淡路町一の二)電話大阪(2)八五五八一九。なお既設電話は大阪(27)八二二五番

三越化粧品工場、都内へ新工場を建設せん

三越化粧品工場株式会社優美では、都内某所に新工場を建築する模様。新工場は、機械設備はじめ各種施設に最新を凝らし、また、一般の見学をも考慮した美しい建築物となるよう設計されるという。

サンスター東北地区の映画招待会盛況

サンスター歯磨東京支店では、五月下旬東北地区三カ所で映画招待会を開催。八戸市東宝劇場では、文字通り愛用者で満員となつた他、各地とも大盛況のうちに終り、成功であつた。今回の実施地区は次の通り。

▼五月廿四日 秋田市秋田松竹劇場「バナナ」「恋の片道切符」「新しい歯磨」「ニュース」▼廿六日 八戸市東宝劇場「羽織の大將」「続新三等重役」「新しい歯磨」「ニュース」▼卅日 弘前市弘前大映「大江山酒天童子」「お嬢さん三度笠」「新しい歯磨」「ニュース」

なお六月廿八日にも大館市大館中央劇場で映画会「伊豆の踊子」「次郎物語」「新しい歯磨」「ニュース」を開催。

「伊藤貞七氏を囲む会」十七日大阪来山閣で

【大阪発】朝日堂出身者による「伊藤貞七氏を囲む会」が去る十七日午後六時から南区周防町の来山閣で開かれた。この会は池阪好松(東区・池阪文化堂)丸居忠夫(高槻・丸居商店)篠田桂三(堺・ヒカリ化粧品店)の三氏が発起人となり、旧社長伊藤氏を中心に相互の親睦をはかり、激励し合うためこのほど始めて催されたもの。会は発起人代表池阪氏挨拶のあと、各出席者からそれぞれ近況が述べられ、伊藤氏は感激に溢れる面持で挨拶、一同和気あいあいのうちに思い出話に花をさかせた。盛宴の後、中谷安治氏(奈良・中谷玉水堂)の発声で伊藤氏の健康を祈念して万才三唱、九時まえ散会した。なお今後は少くとも年一回開くことを申し合せ、次回幹事には発起人三氏のほか藤井如矢(大阪資生堂)西木義次(ベルマン)中谷安治の諸氏を選ぶとともに、次回は地方在住者に広く呼びかけ多数参加を期することとした。

▼出席者 伊藤貞七、藤井如矢、西木義次、中谷安治、室田喜代志(和歌山・丸丹商会)横田寅男(資生堂神戸販社)松原義一(コケンパフ工業所)茅野大次郎(ベルマン)植木新介(ベルマン)杉原密蔵(ラモナー大阪出張所)山田信夫(旭屋書店)村上清八郎(東淀川・自動車工場)後田新一(富士金属KK)三木実(姫路東高・事務長)米花豊(旧姓安達)兵庫県信用保証協会)中村利男(ニッコー広告マツチKK)津川忠治(大阪ベアリング)伊藤暢彦(東住吉・ひかり化粧品店)島田正一(大津・島田商店)森哲雄(住吉・柳屋)柳瀬英一(阿倍野・やなぎ化粧品店)北川(旧姓石井)池阪好松、篠田桂三、丸居忠夫の廿五氏。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 7146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月二十二日(水曜日)第一六一号

悲観的な企業庁筋の意向

小売団体要望の「調整特別処置法改正」

全日商連、全日専連など、このところ相次いで開かれた小売商団体の大会で「小売商業調整特別処置法の改正」がスローガンとして掲げられているのが目立つが、これは同法施行以来、小売市場の開設とか、卸業者の小売行為などの点で、小売業者の望むような規制が実際には全く期待できない、としてわき上つた声である。業界でも小売商の組織・全小連の大会(七月十八日予定)で、似たような要望がスローガンとして掲げられるが、こうした小売業界の実情に対し、中小企業庁では甚だ悲観的な意向を表明している。

中小企業庁の同法を直接所管している某係官は「大きいえば、資本主義経済立国である日本の現状からみて、特別処置法の強化改正はできないのではないか。つまり、基本として自由競争の原則を認めている以上、これにあまり大きな制限を加えることは問題がでてくる。この問題は、根本には大資本と零細資本の対立、独禁法との関係などもあり、いくら改正を要望する声が大きくても、簡単には行かないと思う」と語っている。

関小連役員会来る廿四日東京で開催

関小連(理事長徳欽三久氏)六月役員会は、来る廿四日正午から東京小売協組事務所において開催、①来月十八日に開かれる全小連大会に提出する議案審議の件②神奈川県業務課からの通達に関する件③その他について審議される。

キスミー本舗からコーヒーマ系二色(口紅)

キスミー化粧料本舗では、口紅の新製品として、流行色のコーヒーマ系二色を新発売する。エアソフト口紅(71)コーヒーマブラウン。〃(72)フォックスブラウンの二色。

なお、発表記念セールスを次のとおり行なう。

▼一口内容Ⅱ三〇〇エアソフト口紅二打、五〇四〇円。▼一口景品Ⅱ現品一コ。

「期間」七月一日から同月末日まで。「地区」京浜、京阪神、中京。

美の親善使節から一行明色本舗を訪問

【大阪発】ミスユニバース児島明子の専属契約問題で、一時成行が注目された明色化粧品本舗と産経新聞との間には、その後幾度かの話し合いが行われた上明るい方に解決、本年度も「美の使節選定の祭典」に、明色本舗が協賛した。十四日の昼下りミス・ユニバース代表古野弥生さん(一九才・福岡)ミス・インターナショナル代表高木美智子さん(一九才大阪)ミス・ワールド代表村井容子さん(二四才・札幌)が、準ミスの細田、鈴木、梶田三嬢と一しよに同社を訪問挨拶を行った。当日は、めずらしく桃谷順一社長も顔を見せ、令弟勘三郎専務と仲良く肩を並べ、美女たちに取り囲まれて記念撮影する一コマもあつた。美の使節らは、明色クリンシンの大量生産される第一、第二工場を一巡した後、研究所の一部を見学したが、想像以上に複雑な機械と取組み研究に没頭している所員らの様子を見て「化粧品つて作るのに大変ね」と、化粧品に対する認識を深めた様子だつた。

アタリヤ石鹼B Mマルセル特売抽せん

アタリヤ石鹼本舗では、先に新発売したB Mマルセル抽せん券付特売の抽せん会を、去る廿日日粧に本舗梶谷専務、植竹、井村両氏出席、代理店赤城商店(前橋)塩勘商店(木更津)大須賀商店(清水)羽鳥商店(本庄)塙商店(笠間)本紙係員立会いの上厳正に行い次の通り当せん番号が決定した。

▼特賞(十万円、一本)〇一二二八▼一等(二万円、五本)〇一一八三三、〇一〇七四一、〇一〇八九八、〇一九七七六、〇一四二七〇▼二等(一千元、卅本)下三ケタ〇一五、三六五、七三三▼三等(五百円、四百本)下二ケタ二七、三八、七四、九四▼四等(三百円一千二百本)▼五等(百五十円残り全部)。

故高橋政次郎氏葬儀

去る十七日急逝した前橋市の有力問屋高橋本店社長高橋政次郎氏の葬儀は十九日午後一時から自宅で行われ、取引先有力本舗、群馬県下小売界幹部、同業卸店多数が参列、本舗代表柳屋本店下村専務、県卸組合齋藤理事長、金子小売組合理事長、業界紙代表からそれぞれ弔辞をささげ盛儀であつた。

訂正 前号(廿一日付)資生堂大塚浩一氏の通夜は「廿一日」の誤りでした。

アイデアル本舗から「カラーコート」六色発売

アイデアル本舗高橋東洋堂では、手軽に豪華な化粧が出来る油性ファンデーション「カラーコート」六色を発売する。アセ、脂にもくずれない油性ファンデーションで、二〇G入小売三〇〇円。

ベルマンで栃木、水戸のリング会開催

ベルマン化粧品本舗では、栃木県ベルマンリング会(栃木特定品KK管掌)、ときわベルマンリング会(茨城県水戸市吉田屋管掌)の二地区の会合を熱海・翠光園で二十一、二の両、それぞれ開催。

二十一日の栃木ベルマンリング会は三〇店、二十二日のときわベルマンリング会は四〇店が出席、なお本舗からは井上東京支店長が出席。

初の「三喜会」中元売出しについて研究

【大阪発】大阪小売組合有志の研究仕入団体「三喜会」では、去る廿日午後一時から組合館で第一回例会を開き、「中元売出しについて」研究を行つた。出席会員十五名、なお第二回例会は七月十九日、研究題目は「包装紙について」の予定。

カネボウで虫よけクリーム発表(六月下旬)

カネボウ化粧品本舗では、かねてから虫よけクリームの研究を続けていたが、この程完成をみたので六月下旬に一斉に発売する。虫よけクリーム「リベル」は廿G入り、二百円で公定書外医薬品である。

名山堂で生ビール飲み放題招待特売

株式会社名山堂では昨年初めて実施して好評を得た「生ビール飲み放題招待特売」を今年も次の通り実施する。▼一口内容Ⅱチェーン品(希望の品)一万円、一般品(名山堂指定品)二万円、計三万円で一名招待。▼期間Ⅱ六月廿一日―卅日まで。売切〆切、買上用品は六月末までに引取ること。▼招待Ⅱ七月下旬、都心の大ビアホールの予定。

名城続いて「ヘヤラツカーNo2」を発売

【大阪発】名城ポマード本舗ではさきに発売のヘヤラツカーNO・1(四百円売)に続き、このほど「名城ヘヤラツカーNO・2」を発売する。金色缶、ポリエチレンキャップ。三〇〇cc入、三百円売、卸価格一打二、五二〇円。

▽新発売記念サービスとして一打につき現品割増一〇、店頭見本一〇計二〇コ付。
城内社長の話 NO・1の売行きが予想外にいいので、さらに広く需要に應えるため、こんどの三百〇(NO・2)発売に踏切つたわけである。NO・2は業務用(銀色缶)も同時発売する。

ゼオラ小倉部長の米国視察報告会

わかもと製薬ゼオラ部長小倉音次郎氏は、去る四月十四日羽田出発以来、二カ月間にわたる南北アメリカの視察旅行を終え、去る十六日深夜羽田着帰国したが、その帰朝報告会を(二十二日)午後二時半から丸ビル九階精養軒で行なう。

ラジオ「ピアス青春パレード」内容強化

全国のプロデューサー会議開かる

【大阪発】去る四日ピアス本舗五階ホールで「ピアス青春パレード」のプロデューサー会議が開かれた。「ピアス青春パレード」は、現在地方のラジオ局を対象として地元局制作で放送されている歌謡曲のリクエスト番組で、リクエスト曲の他に、その土地のローカルニュースをおり込み、非常な親しみをもつて受け入れられている。当日は、北は青森から南は沖繩までの製作担当プロデューサーと本舗側からは牧宣伝部長以下、宣伝担当者が列席、まずプロデューサー側から番組についての反響、現状報告があり、引続き自由討議に移り、活発な質疑応答を交して散会した。その結果、制作担当者には、ピアスの商品と宣伝方針などについての認識を高めてもらい、本舗側としても、それぞれ異っている県民性や嗜好傾向を知り、今後の参考とするなど、番組強化の目的に加えて大いに成果を上げた。

名山堂、芸術座に販売店二〇〇名招く

株式会社名山堂が先に実施したセールス・プロモーション旬間特売の規定による観劇会は廿日夜、芸術座に販売店二百名を招いて盛大に行われた。一同は山下社長はじめ幹部社員
の迎接で「がめつ奴」を観賞、同九時半散会した。

ベルマンの美容講習会 ベルマン化粧品本舗では、二十一日、都内ベルマンリング

美容講習の中等科課程を日本粧業会館で開講した。

玉水フレンド会（奈良市中）創立総会開催

【大阪発】奈良市有力問屋中谷玉水堂では、既報の通り取引販売店とともに経営研究を行なう目的で「玉水フレンド会」結成準備を進めてきたが、その創立総会が去る廿日、会員約百名の参加を得て牛乳石鹼本社で開かれた。総会は同本舗工場見学後、午前十一時半に開会、規約審議につづいて役員選考に移り、代表幹事橋村嘉郎氏（奈良市・ハシムラ）以下常任幹事七名、幹事十名、監事二名を選出、中谷社長の挨拶で総会を終了。引続き商店経営セミナーが行われ、一灯園三上和志氏の講話（店主と店員との人間関係）と大阪府立能率研究所課長嘉田隆美氏の講演（化粧品店経営について）を聴講した。なお、会員は現在百十余名だが、同会としては二百名を目標としている。

日星商会六月の勉強会 【大阪発】日星商会の六月勉強会は、去る十八日午後六時から同商会三階会議室で、講師に山東茂一郎氏を迎えて行なわれた。

この日は「卸問屋の得意先助成」をテーマとして、新しい企業経営と得意先の有能化の方法について、二時間余にわたって講義が行なわれた。出席者四十名。なお、次回は七月十九日「卸問屋の心得るべき小売経営の要領」のテーマで行われる。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月二十三日(木曜日)第一六一号

東日本 再販協 健全経営基本線打出す

卸建値の確立と景品サービス等の廃止

独占禁止法第廿四条による再販維持契約が景品付、招待付、愛用者優待、リベート、おまけ等の政策により、本来の再販価格維持の目的と機能を著しく阻害され、不健全な顧客誘引手段が常態化し、販売業者は必要以上のストックをかかえ、不当販売、不当返品等、正常な商慣行を逸脱した不正な取引がひろまっている。これは是正をはかり、再販維持の混乱を防ぎ、現実には即した公正な商慣行取引を確立し、化粧品工業の健全なる発達を促進するために、かねてから東日本化粧品工業再販協議会で対策をねっていたが、このほど一案を得たので、近く東西の本舗に呼びかけ、さらにこれを検討して、成案の上で、全販売業者(卸・小売)に呼びかけ協力を求めるとともに、業界健全化にふみ切ろうとするものである。

すなわち、従来まちまちであった本舗と卸業者との取 価格の歩率に対して一定の限度を定め、これを超えないものとし、本舗の行う景品付等の各種サービスの供与は、すべて消費者と小売店に対してのみ行い、本舗が卸売業者に対して行うサービスの供与は、前述の歩率のほかは一切行わない。

また本舗が行う景品付等の各種サービスの供与については卸売価格の一定範囲内に行ない、この限度を超えないことという主旨の下で、再販売価格維持と景品付等各種サービスの規制をねらったものようである。

この試案によると、適正利潤の確保を目的とし、再販契約の完全実施と、特売景品付の是正をはかろうとするものであるが、これには各本舗それぞれの事情もあつて、目的貫遂までにはかなりの日時を要するだろう。しかし、いずれにしても価格の乱れと、これが原因であると思われる特売、景品付等のサービスの行き過ぎを改めない限り、業界の健全化ははかれないし、業界がいよいよ泥沼の中に陥り、良心的商品が過大な景品付の粗悪品によつて影をひそめるとい

う事態を招いては、国民の不信をよび、ひいては化粧品本来の使命を失ふことにもなる。この前途を憂慮した再販協では、業界健全化への基本線を打ち出し、各本舗の協力を求めるとともに、卸業者、販売業者にも呼びかけ、業界打つて一丸となつた強力な政策に持つてゆくことを目標にしているようである。従つて第一段階としては①これ以上過当競争が行われないように、現状を徐々に縮小する②そのためには各本舗が自主的に調整してゆく③卸売業者に対しては取引価格の歩率だけで、その他一切の景品、サービスをしない④販売店に対しては景品付の限度をきめ、これ以上は行わない等を実施してゆく模様である。

日本化粧品品の進出はまだまだ(サンパウロ市)

小倉ゼオラ部長の帰朝報告会開く

わかもと本舗の小倉ゼオラ部長の帰朝報告会は廿二日午後三時から東京・丸ビル九階精養軒で、業界紙十社を招いて行われた。会は山本宣伝課員司会、仁科ゼオラ次長の挨拶にすぎ、小倉部長は大要次のような視察談を行つた。

私は約二カ月を主にサンパウロで過し、わかもとの売行等を視察した。その間強い印象をうけたのは、市中に靴屋と薬店の多いことである。

靴屋は商店の三軒に一軒、薬店は十軒に一軒という有様。人口は六百万からある市だが薬店は皆堂々たる店構え、何しろ面積の広い街だから、どの店も同じような十字型の店構えに、床から天井までギツシリ商品がまつている。薬店は全市で千五百軒、中にドロガジール(注)ドロガリーはポルトガル語で卸屋の意)が七、八十軒、それらは一つの組織をもち本社につながつており、仕入は本社で安くやつているようだ。それらはメインストリートの角店という好条件の店が多く、資本はユダヤ系とのことであつた。注目すべきは純然たる問屋形態のものがなく、(ドロガジールは小売店でもある)これは殖民地的経済のため三割以上の利益を確保しなければならぬ関係上問屋が介在する余地がないためらしい。外国商品は歯磨ではコルゲート、コリノス、ガノスの三社が現地生産をやつており、ブラジル国産品も十六銘柄を数え、化粧品はマックス、コテイなどが進出しておる。日本品は黒龍、ジュジュなど見かけたが、何れも邦人対象、日系は十三、四万いるが、関税が高く、日本品は少い。その中で原地人に売込んで成功しているのはわかもとだけ、売上げの八割は直接消費者対象でしめ、「わかもと」は「日本」の代名詞の感があり、先に力道山が試合した時、観衆から「わかもと」と声がかかつたというほどである。

東久邇、鷹司、島津三夫人、資生堂大船工場を見学

東久邇成子、鷹司和子、島津貴子三夫人が珍らしくお揃いで、廿一日資生堂大船工場を見学した。当日十二時過ぎ、井上香料専務井上保氏の案内で新工場に到着した三夫人は、資生堂伊藤社長、沢井常務、岡内総務部長、小山大船工場長、石野同次長とともに応接室で懇談、「資生堂」についての説明を聞いたあと、一時から工場を詳細に見学後美容講習室で、鷹司夫人が高賀美容部主任から美容術をうけつつ、東久邇、島津両夫人とともにお化粧の話をきき、三時すぎ帰途について。

北海道上布良野で今年からラベンダーまつり

北海道では、スズランまつり、アカシヤまつりなどの花まつりが行われているが、ラベンダー栽培開始以来十年を迎えた上布良野地区には二百卅余名のラベンダー耕作者がおり、本年を第一回としてラベンダーまつりが恒例行事として催されることとなった。

上布良野地区では、七月末にラベンダーの蒸溜が終るので、この催しは八月一日に行われるが、本年は町の中央にラベンダーの花のアーチがつけられ、ラベンダー娘、ラベンダーカラーの風船放昇その他さまざまの余興など行われ、道庁から関係者が出席しての式典では栽培功労者に感謝状も贈られる。

日本化学会香料討論会、七月十五日から札幌で

日本化学会の大会が七月十八日から札幌で開かれるが、これに先だち十五日から三日間にわたり、化学会の分科会である香料討論会が北大農学部で行われる。なお、日程の第三日は見学会となっており、ラベンダー、ハマナスの栽培地と蒸溜場、アスパラガス缶詰工場、ウイスキー工場などを見学する。

白ダイ、トイレス各地の映画招待会

桂屋の白ダイ、トイレス愛用者無料映画招待会の第二次開催地が次の通り決つた。

甲府市・8月2日・武蔵館。山形市・7月8日・宝塚劇場。伊勢市・7月26日・平和松竹。津市・7月27日丸の内曙座。銚子市・7月28日・銚子演芸館。半田市・7月29日・半田松竹。富士宮市・8月2日・第二東映。川越市・8月2日・川越映画劇場。古川市・8月9日・中央映画劇場。

ライオンポスト(六月号)発刊一周年記念号で表紙の吉田本店長の「発刊一年を迎えて」に続いてライオン親進会、ラッキースター当選番号の発表、高崎、水戸各市の陳列コンクール入賞店が写真と共に掲載されている他、歯の衛生週間行事、ミス・ナイトの募集、コリー犬進呈の新企画発表など。

資生堂理事事故大塚浩一氏の社葬執行

資生堂理事事故大塚浩一氏の葬儀は、資生堂社葬により廿二日午後一時から青山斎場において執行された。祭壇には花、柶にうづもれた柩の前に故人の遺影をかざり、葬儀委員長伊藤社長はじめ資生堂幹部、遺族、郷党関係、知友多数が着席。伊藤社長の弔辞について、群馬県知事、郷里水上町長ほか多くの弔辞が捧げられ、実業人として、又在京群馬県人会々長として各方面に大きな足跡を残した故人を偲び、伊藤葬儀委員長の挨拶によつて式を終つた。

午後二時から一般告別式に移つたが、梅雨空にも拘らず業界関係者のもとより知友多数が焼香、三時盛儀を終つた。

厚生省薬務局長に牛丸義留氏

厚生省では十七日付で局長級の異動が発表されたが、この異動で薬務局長高田浩運氏は厚生大臣官房長となり、その後任は大臣官房参事官牛丸義留氏が昇任した。

カツピー本舗からオーデコロン三種発売

カツピー本舗田端豊香園では、このほどオーデコロン三〇〇円〇(黒水仙・キャラ・エメロードの三種)を新発売した。

ワカヤギ工業、いよいよ全面操業再開

先に工場の一部を焼失した東京・千代田区神田神保町二ノ二〇ワカヤギ工業株式会社ではその後鋭意復旧を急いでいたが、いよいよこのほどから全面操業を再開した。

大粧堂岡村前常務の送別会 大粧堂常務岡村義雄氏は今度本社に帰任することとなり、後任松山重夫氏はすでに着任、事務引継ぎを終つたが、東京有力卸の粧和会では廿日神田「天久」で岡村氏の送別会を催した。

長尾初子さん

東京都芝神谷町十四(神谷町電停前)長尾化粧品店長尾栄次郎氏夫人初子さん(五十一才)は去る廿一日午後六時ぜんそくのため入院加療中死去された。廿二日午後七時〜九時まで自宅で通夜。廿三日午後一時〜二時まで自宅で告別式を行う。

人事往来

○石田実氏(ラモナー本舗専務)廿日北海道出張、月末帰京予定。

○岩田勘良氏(多喜屋社長)北海道出張、約一週間の予定。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(例)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月二十四日(金曜日)第一六三号

自由品本舗連盟結成を期待

参集
第一回 全卸連常任理事会、五時間余熱論展開

全卸連発足後、全国各地常任理事一堂に会しての参集第一回常任理事会は、二十三日午前十一時二十五分、東京・日本粧業会ホールで開催された。

当日は、まず十九名の理事(後刻五名出席)三名のオブザーバー出席のもと、渡辺専務理事開会を宣して幕を開き、直ちに大山会長、蛭子副会長両氏を議長に推し、大山会長挨拶のあと、渡辺専務理事司会により午前の議案審議に入った。

審議は、渡辺氏からこれまでに全卸連事務局として理事、役員、団体などに宛てて送付した文書の内訳についての報告から始まり、これについて齋藤理事、中沢理事、爪生氏(柴田理事代理)などから常任理事増員について意見をのべ、東北、甲信越、九州各地区からはさらに一名づつの増員理事を選出することに決定した。さらに、全卸連事務所を日本粧業会内に置くこととして午前の審議を一たん終り昼食に入った。(十二時十分)

午後の審議は十二時四十分開始。大山議長審議を促がすや戸倉理事提案により、①自由品本舗連盟結成に関する件をまず最初に取り上げ、提出組合代表大阪蛭子副会長、長野宮坂、神奈川霜田両理事これが提出理由を「われわれの組織が目的とするものを達成するため全国の卸業者に取り引のあるメーカーと協議態勢を設けるべきである」とのべた。これに対し、野村理事、右議案の具体的説明を求め蛭子副会長これに回答を行った。回答によれば、卸連幹部が東西の有力自由品メーカー(化粧品・頭髮関係)に組織結成を呼びかけるものである。

つづいて、綾田理事から一案があつたが、齋藤理事、戸井田理事、大山会長、戸倉理事、渡辺専務などの意見が交されたあと、呼びかけるメーカーの選定、その方法などを正副会長に一任することに決定。②製配販三者連絡委員会の設置については、提出の神奈川組合から若林氏提案理由の説明を行つて審議に入った結果、宮坂理事、齋藤理事、野村理事などが趣旨に賛成するが時機を待つと意見をのべ満場これに従つた。③一般品有力メーカーと協議し、卸連所定の推奨シールを制定するなど、卸連運営のための一策については、提出の岡山組合から中野副会長提案理由を説明、審議の結果、中込氏霜田理事、綾田理事らが意見をのべたあと、渡辺専務理事から「必ずしも資金が運営に優先するものと考えずに、運営した事業の結果に対して資金の心配をしてほしい」と結論づけ、野村理事、爪生氏

から意見が加えられた結果、保留とした。④クリーム特売出荷期については、提出組合のうち東京組合から渡辺専務理事立つて、期日遅延によるメーカー、卸間の金融事情の相関関係の変化、それらに対するメーカーの反応など詳細説明、蛭子副会長の補足説明のあと木村理事、橋本理事などから地区事情との兼ね合いから意見が出され、結局、卸連の要望を尊重するというメーカー側の方針に期待することとした。⑤特売の在り方に関する件については、北陸卸連を代表して野村理事から提案理由説明、これについて戸井田理事「乱売は本舗の特売のみに原因があるのではないから、自己批判もかみ合わせなければならぬ」とする意見があつたのち、齒磨特売の回数減少を提案した長野組合の案を併行させて審議、また、齒磨の価格対策が必要な地区毎に齒磨安定委員会を設置せよとする神奈川組合案を霜田理事説明、蛭子副会長これに対し賛成意見をのべて先の提案ともども卸連の事業目的として決定した。⑥リベートに関する件については渡辺専務理事から、審議をする上についての基本的考え方意見あり、ついで高知組合の提案を綾田理事、神奈川組合の提案を若林氏がそれぞれ提案理由を説明したが、両案が矛盾するとして蛭子副会長意見をだし、野村理事、大山会長、戸井田理事なども意見を加えた結果、積立リベートの早期返還を要望する神奈川提案は、石鹼を主対象としたものであるため暫時保留の形とした。このため、リベートに関する件は、自由品本舗連盟の問題とかね合わせて推進することとなつた。⑦価格及び乱売対策については、乱売対策研究委員会設置案を主に取り上げ、提案組合のうち東京組合から渡辺専務理事「全卸連もこの一行の案のために設立されたといつて過言でない」と提案理由を説明、齋藤、戸井田、綾田、木村、宮坂、山本各理事からそれぞれ強力な賛成意見がのべられ、宮坂、山本両意見のとおり渡辺専務理事の意見に各地に委員会を作り卸連を頂点とする組織にするを具体策の基本とし、卸連常任理事全員を各ブロックの委員とし、常任理事が帰着後、直ちにブロック委員会を結成するという蛭子案を全員が承認決定。⑧八掛及び新製品に関する件については、中込氏、宮田、齋藤両理事、渡辺専務理事から意見があつたが、中込氏意見のとおり、新製品製造自制、新製品への支払延期は議案から外し、八掛品を七半以内に戻す案を要望することに意見一致をみた。⑨ブロック別協議団体設置については、各常任理事が各ブロックで設置に当ることとした。⑩事務改善に関する件については、渡辺専務理事、野村、末広各理事から意見が出たが渡辺専務理事の「大阪洋々会、東京壮々会など若い卸経営者の集まりに研究してもらふ」という意見があつてこれを了承した。⑪虚礼廃止決議の件については、二、三の異論ののち提案の東京組合から撤回動議が出され、討論を打切つた。⑫販売ルートの明確化については、討論なくこれを了承した。(四時廿分)

以上で審議を終り、蛭子副会長から雑件として、専務理事報酬について提案あり、月額三万円を決定した他、理事分担金、次回常任理事会開催地、期日(大阪にて九月上旬)などについて話し合い、蛭子副会長閉会の辞で、五時すぎ散会。

〔出席者〕大山会長、蛭子、宮田、中野各副会長。橋本、井田(中込)、中沢、霜田、戸井田、齋藤、木村、野村、鈴木、末広、山本、伊藤、戸倉、佐久間(谷光)、綾田、柴田(爪生)、寺島(鈴木節夫)各常任理事。渡辺専務理事、宮坂、助川、山田(若林)小坂以上廿六名。(カッコ内代理。)

配布文書など卸組合案通りに決定

大阪の第二回乱売ビラ対策委員会

【大阪発】乱売ビラ対策委員会では、去る廿一日午後一時半から近工事務所で第二回会合を開き、まず工業会側委員だけで、去る十四日卸組合理事会で決めた配布文案などの事項につき協議、続いて三時から卸側委員も加わって審議した結果、配布文書は卸組合案をそのまま採択、その他についても卸組合の決定事項を承認した。同文書は近日中に府下一円に発送される。また工業会側委員の地区分担など具体的な活動方法も全部決定した模様であるが、内容は発表されていない。五時散会。

【出席者】工業会側＝明色(岡井、児玉)クラブ(酒井)ピアス、ピカソ(丸山)パピロオ(峰本)キスミー(鈴木)黒龍(平瀬)モナ(後藤)柳屋(小林)丹頂(大谷)シボレ
 ー(高橋)サンスター(中川)ライオン(篠田)
 卸側＝蛭子(角堂)宇野、児玉、葛田、松井。

小売の要望に「善処」を約束

乱売ビラ対策委の回答

【大阪発】乱売ビラ対策委員会の工業会側岡井(明色)塩原(サンスター)岩井(事務局)卸側児玉(タマヤ)鍵谷(事務局)の五氏は、廿二日午後三時半大阪小売組合を訪問、ビラ撤去対策の諸方針につき黒岩理事長、丸山副理事長と約一時間半にわたり会談、その際、さきに小売組合から提出された要望書(既送)について「趣旨に添って善処する」旨回答した模様で、黒岩、丸山両氏もこれを了承、今後近工、卸組合、西日本歯工と同調してビラ撤去に全面的に協力を約した。

長野県小売組合連合会誕生

廿一日松本市で創立総会、役員決る

長野県卸組合連合会との提携により、化粧品価格安定を目ざし、この程「長野県化粧品小売組合連合会」が結成された。これは県卸連八田会長など卸側幹部の蔭の尽力もあつて五月から会合が持たれていたが、機が熟し、去る廿一日午後三時から松本市魚網で創立總會を開催。全県下から有力販売店廿余店が出席①会則②役員選挙(別項)③事業計画などを慎重審議の上、再び県小連の結成を見たものである。

会長 藤村政治郎(諏訪市) 副会長 高山(松本市)鈴木(飯田市)太田(長野市)山田(上田市) 会計理事 田立屋、監事 サカキヤ(長野)孝津(小諸)ぬの源(松本)かねさ(諏訪)理事 (北ア地区)杉田(南ア地区)酒井(中心地区)有賀)諏訪・岡谷地区)三浦、大滝(上伊那地区)末定(下伊那地区)スズキ(佐久地区)石塚(上和地区)末定(更埴地区)泉屋(上下高井地区)荒井(下井地区)成田屋(長水地区)笠井、相談役 県卸連八田会長、宮坂副会長。

山城製薬から新毛生剤「シデン(紫電)」発売

【大阪発】山城製薬株式会社(大阪市東淀川区三津屋南通一、萩原義秀社長)から新毛生剤「シデン」(紫電)が新発売される。

同社は従来ニキビ・ソバカス用「ローリン」、わきが用「H・ミツテル」などを製造、制度品として発売しているが、萩原社長(医博)は昭和廿四年来、発毛剤の研究を続けてきた結果「スウェルチア・ヤポニカ・マキノ」(センブリ：リンドウ科の野生越年草で苦味健胃剤として繁用されている)から抽出した有効成分を主薬とする新毛生剤を完成、昨年十一月通産省から優秀発明特許出願補助金の交付、本年一月には厚生省許可を受け、また二月には米、英、仏、独、伊、インドなど世界廿四カ国に特許申請を完了、このほど工業生産化に着手、発売にいたつたもの。

主成分スウェルチノーゲンは皮膚の毛細血管を拡張、血行を旺盛にして発毛を促進、円型脱毛症(台湾ハゲ)壮年性脱毛症(若ハゲ)老人性脱毛症、ひ糠性脱毛症などの治療・予防に効果を示し、フケ・カユミも防止する。すでに徳島大学、北海道大学、大阪中央病院その他の臨床実験では、平均八〇%の治療率が報告されている。同品の用法は一日二・三回患部にふりかけ塗擦する。七〇cc千円、一五〇cc千七百円の二種あり。卸七半掛。公定書外医薬品、販売は山城商事KK(東区平野町二・本年三月設立)が担当、薬・化粧品業界とも問屋代理店経由の一般品として、七月中旬、まず大阪近畿地区から発売されるが、全国に発売されるのは三カ月後の予定。化粧品関係では、すでに大阪の某有力問屋が代理店に内定、東京でも交渉中といわれる。

大阪小売創立廿周年記念行事 (準備委 開かる)

【大阪発】大阪小売組合創立廿周年記念行事の第二回準備委員会が去る廿二日開かれ①劇場招待付売出し②組合功労者・店員の表彰などについて協議したが、成案をみるに至らず予算その他詳細は次回委員会(日取り未定)に持越された。

ベルマンBP会一泊研究会、淡路洲本で

【大阪発】ベルマン本舗のベルマンBP会一泊研究会は廿三、四の両日淡路洲本四州園で行われた。

記事訂正 昨報、わかもと製薬小倉ゼオラ部長の帰朝談中、十字型の店構えはU字型、外国歯磨のうちガノスはゼノスの誤まりにつき訂正します。また、(ドロガジールは小売店でもある)は、事実を正確に伝えておりませんので削除します。ドロガジールは、原語に卸の意があるだけで本来が小売店で、ドロガジールというチェーンを持つていると考えてよいわけです。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 071 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月二十七日(月曜日)第一六四号

化粧品を抜打ち検査か

内容量の許容範囲、表示方法などに重点

化粧品内容量の許容範囲については、昭和卅四年十二月廿五日付厚生省薬務局長通牒“化粧品の内容量について”により、プラス・マイナス三%以内と定められ、六カ月の猶予期間を置いていよいよ来る七月一日から実施されることになった。

また表示方法(重量表示と容量表示)についても同日付薬事課長の通達で定められているが、実施を目前に控え、取締当局の抜打ち検査が行われる可能性もあると見られている。

東京工業会で永年勤続従業員を表彰

東京化粧品工業会では七月一日午後三時から日粧会館三階会議室で永年勤続従業員表彰式を行う。東京都知事、東京都経済局長、工業会長から表彰状並に記念品を授与し、午後四時から祝宴を開く。

石鹼工組、苛性・合成洗剤を組合員へ幹旋

日本石鹼工業組合では廿五日、定例記者会見を行い、大橋理事長から次の点を明らかにした。①原材料の幹旋Ⅱ先づ苛性ソーダを採り上げることにし、東京、大阪、名古屋で実情を調査したが、いろいろ困難な点があり実施までにはさらに研究を要する。②合成洗剤の問題Ⅱ中小メーカーが共同の施設を持つことは現在では困難なので織維用と台所用を日本油脂とミヨシ油脂に幹旋してもらうこととして目下検討中である。③品質と適正価格Ⅱ品質の元になるのはJIS規格だが、やむを得ない場合にはこれに準ずる規格を作つてはどうだろうかという事で各支部で検討、持ち寄ることにした。④組合員標識Ⅱ各会員工場へ配布した。⑤石鹼協会のPR費Ⅱ工組負担分を百卅万とした。⑥牛脂関税撤廃運動Ⅱ現行5%を無税とするよう油脂工業会と共同で近く陳情書を提出する。⑦中小企業振興助成法についてⅡ近く委員が決定されるので、石鹼業界も業種別振興のワックに入れてもらうべく“石鹼業界の現情と今後の在り方”パンフレットを作成、委員へ配布する。

日本油剤工業会、十周年の記念祝賀会

日本油剤工業会(円城佳逸会長)では、昭和廿五年九月一日発足以来満十周年を迎え、これを記念して来る廿八日、小石川・椿山荘に会員並びに関係官庁、報道関係などを招き記念祝典を催す。当日は午後一時半から祝賀行事、二時半から祝宴を開き、四時解散の予定

神奈川県連見本市、売上五百万円突破か

神奈川県連第七回化粧品小間物装粧品洋品見本市は、廿五日午前十時から午後四時まで、桜木町中小企業会館五階会場で、出品間屋廿六社が出品して盛大に開催。客足も好調で、総売上げも五百万円を上まわつたものとみられる。

キスミー・エアースフトコーヒー系色発売記念

キスミー本舗では、エアースフト口紅の新流行色コーヒー系二色(コーヒーブラウン、フオックスブラウン)の発売を記念して次のサービスセールを発表。

▼地区Ⅱ京浜・京阪神・中京▼一口内容Ⅱ三百〇エアースフト口紅二打(五千四十円)に対し現品見本一個付「期間」七月一日から月末まで。

ライオン煉百円〇に味の素ベビー袋つき

ライオン歯磨本舗ではライオン煉歯磨(スーパー、ナイト、グリーン、白煉、クロロ)の百円〇に一個毎に外箱の上に味の素ベビー袋つきサービスを行う。スーパー百五十円〇には二袋。詰合荷物には一口毎に在庫補償用として味の素ベビー袋六袋、青袋(四〇G)一袋、ハンガーを添付。七月上旬から出荷開始。

パパヤ石鹼中元单品セール、一梱券つき

パパヤ石鹼本舗では中元单品セールの通り実施する。「小売店向」パパヤ石鹼(ブルスーパーを除く)一梱毎に一梱券を添付。券一枚でタオル又は四〇円、二枚でU首シャツ一枚、三枚でパパヤ二百番一打。卸店で引換。「卸店向」一梱券の引換、四枚でパパヤレモン一打、五枚でパパヤ黒砂糖一打、卅梱引取(通算せず)に対し仕立券つきワイシャツ一枚。期間は六月十五日から七月十五日まで一カ月間。

神奈川県東部ボンジー会、廿八日に結成

ボンジー本舗では、かねて神奈川県東部の組織化を準備中であつたが、来る廿八日午後二時から横浜相鉄会館内精養軒で、神奈川県東部ボンジー会の結成式を行う。

清水明大教授、商学博士にゼミナールなどで業界になじみの経営学者、明治大学の清水晶教授は、このほど論文「販売促進」により、商学博士の称号を得た。

「乱売監視お願い」の文書配布報告(関小連役員会)

関小連六月度役員会は、去る廿四日午後一時半から東京小売協組事務所で開催。当日は坂巻会長、徳理事長他十二名が出席、まず徳、坂巻両氏からそれ〴〵挨拶後、徳理事長議長となり①神奈川県薬務課のチラシ撤布禁止勧告について②徳氏から去る十一日の配販委員会席上県薬務課長との懇談経過及び医薬品、化粧品に関する「乱売監視についてお願い」なる文書の発表あり(本紙既報)、神奈川県側三千枚、小売側二千枚の文書を作成、県下小売店に配布した旨報告。(足利組合でも化粧品、医薬品の乱売チラシなどの禁止通達を薬務課の名によつて配布している)③全小連大会開催について(杉崎氏)以上につき審議午後三時散会。

▼出席者①坂巻会長、徳理事長、(東京)杉崎整、塩川満賢、田中記与一、今泉徳次、(神奈川県)横濱)宮田清市(栃木・日立)名沢運平(千葉)藤村正喜、市原賢章、佐藤富雄(千葉・船橋)右島四郎(群馬・足利)前田幸雄(茨城・水戸)小松崎一郎。

神奈川県薬務課通達文書(大要)①価格を表示した化粧品、医薬品の広告を絶対に行わないこと②店内に化粧品、医薬品の価格を記載した赤札などの掲示は化粧品、医薬品本来の品位を傷つける恐れがあるので一斉中止すること③各地区においてはそれぞれその土地の实情に基き適正な価格を定めてその維持に努力されたいこと。なお、甚しく乱売される化粧品、医薬品については当方として(県薬務課)購入年月日、仕入先、仕入価格など報告を求めめることもありしますので、昭和卅四年中の帳簿は整理しておくこと④医薬品販売業(限定品目)の登録を受けておられない方は罰則を受けますから、最寄の保健所に登録の手続をして下さい。

バンドエイド市販一周年記念謝恩セール

ジョンソン・アンド・ジョンソン日本支社では、ベビー製品のほかに、バンドエイドを発売して好評を得てきたが、この七月で市販一周年を迎え、これを記念して特別謝恩セールを実施する。

▼内容①ジョンソンプラスチックバンドエイド缶入(大)一五〇円(小)八〇円、エラスチックバンドエイド缶入(小売価格プラスチックと同じ)函入(十枚)八〇円、タテ缶大(四五枚)三五〇円、同中(三一枚)二五〇円。

▼景品①前記各種バンドエイド一打毎に現品一コ添付。

「期間」七月一日～八月卅日。

カネボウからベビー用化粧品六品目発売

カネボウでは、予告していたベビー用化粧品六品目をこのほど発売した。

ベビーパウダー(公定書外医薬品)高級原料によるもので吸湿力すぐれ、キメ細かな粒子は、全く無刺激。一六五G入一五〇円。

ベビークリーム 栄養分を豊富に含んだクリーム。ベタつかず、ベビーパウダーとの併用で一そう効果をあげる。四〇G入二〇〇円。

ベビーオイル ビタミンA、D、Eを総合的配合の製品で、油つぼさがなく爽やかな使用感と効果。五〇G入一五〇円。

ベビー石鹸 キメの細かさ、泡立ちの軽さ、やわ肌を守るため高度の技術を生かした製品 一個一〇〇円。

ベビーチーフ ガーゼより柔い感触をもち、デリケートな肌に最適。携帯にも便利なビニール袋入。二〇〇円。

なお、五点を詰合せた贈答用に好適な「ベビー・セット」もある。

ヒメ椿からシャープスプレーセット

ヒメ椿化粧品本舗から、ヒメ椿シャープスプレーセットを新発売した。養毛粘性剤PVP・養毛素シスチンに高級フランス香料を賦香した優雅な品で、美しいソフトなヘヤーモードをつくり、頭髮香水としても自信のもの。匂いはヘリオトロップ、オリガンの二種。三〇〇C三〇〇円。新発売記念にヒメ椿シャープスプレー・オリガン・ヘリオトロップ各半打、計一打二、五二〇円に対し現品二本呈上する。

柳佐吉商店の新築披露、七月二日

柳佐吉商店(柳健二郎社長)ではかねて事務所並びに倉庫の増改築工事中であつたが、このほど竣工したので来る七月二日正午、取引関係先を新社屋に招き披露を行う。

「新潟・東光」で酒田店開設九周年記念の催し

新潟の有力問屋株式会社東光では、去る廿六年酒田店を開設して今夏で九年を迎え、かつ昨秋来工事を進めていた同店舗も本年二月立派に完工したので、その披露もかね、廿七日午後五時から福島県東山温泉「原滝旅館」に取引先多数を招いて記念懇親会を開催する。

東京化粧品工業会報(卅一号)東南ア、中近東市場調査報告、卅五年一―二月出荷実績 クリーム出荷期に対する全卸連の要望と回答文、薬事審議会答申の化粧品品質基準、第十回通常総会議事録、役員会報告、業務日誌など、四〇ページ。

外

海
アラカルト

フランス化粧品工業の現況

輸出金額は大体生産の二〇%程度

商標擁護協会の会報六十四号にJパンセット、Iデランドル両氏著「化粧の歴史」(仏語クセージュ最新刊)から抄訳した「フランス化粧品工業の現況」が紹介されている。同協会の好意によりその一部を転載する。

生産と輸出

フランス化粧品協会発表の統計による化粧品(ローション類、白粉、プリアンチン、シャンブー、化粧石鹸、ひげそり用品、染毛剤、パーマ用品を含む)の生産額は左の通り逐年著しい増加を示している。(単位フラン)

一九四九年二四〇億、一九五三年四二〇億、一九五六年五三〇億、一九五八年七八〇億(円換算一フラン〓七三円。たゞしこの間の物価騰貴はかなり急激なので実生産量の増加はこの数字より少ない。)

右の生産額に対する輸出金額の割合は次の通りで、大体二〇%程度が輸出に向けられているわけである。

年	輸出金額	総生産金額	割合
一九五四年	〃	一四〇億	二〇%
一九五五年	〃	一四〇億	二〇%
一九五六年	〃	一四〇億	二二%
一九五八年	〃	一四〇億	二二%

輸出先として、香水ではアメリカ向の一一億フランがトップを占め、西独六・一億フラン、イギリス四・五億フラン、カナダ三・七億フランがこれに続いている。

化粧品はベネルクス三国二・七億フラン、イタリー二・七億フラン、西独二億フラン、オランダ、イギリス、スイスの順でアメリカへの輸出は殆どない。また輸出の総金額も香水にくらべると遙かに少ない。すなわち、香水ではフランスが依然として世界の首位を占めているが、化粧品ではアメリカが世界最大の生産国となり、欧州大陸でもむしろフランスの競争相手となつてきているかたちである。フランスの化粧品、香水の合計輸出年額は約一〇億フランに上つているが、この他に観光客の土産品として売れるものが約三〇億フランに上ると推算されている。

有名品に集中

化粧品の需要は有名品に集中し、総売上約半分を有名化粧品一四種(一九五八年)が占めているという。有名大メーカーとしては、オルレーン、ランコム等フランス資本のものもあるが、大部分はアメリカ会社の子会社、乃至はアメリカ資本の

入つている会社である。アメリカ会社としてはマクス・ファクター、ヘレナ・ルビンスタイン、エリザベス・アーデン、アイヤール等があり、また、米國資本の入つている仏國会社ではコテイ、パヨール等が有名である。コテイは元來フランス人コテイ氏が創めたものだが戦後アメリカ資本がこれに代り、歐洲各地に子会社を置いて活動している。もとの経営者は前記オルレーン、ランコム兩社に移つてこれを經營している。現在、世界最大の化粧品製造会社は米國のエーボン社で一九五八年の売上は約二億ドル、フランスの化粧品總売上よりも多い。この会社は国内販売が主で殆ど輸出を行わず、かつ販売はセールスマンによる戸別販売方式をとつている。

エーボン社に次ぐものがレブロン社、続いてヘレン・カーチス、マクス・ファクターの順となり、歐洲でよくその名を知られているヘレナ・ルビンスタイン、アーデン社等はアメリカでは右各社より低い地位にある。

ライオン会全国理事會 (箱根宮ノ下で) 開く

全国ライオン会正副理事長會は廿四日箱根・宮ノ下奈良屋旅館で開催。各地区正副會長廿七氏、ライオン本舖小林社長はじめ幹部十氏が出席、宮副營業部長の司會で小林社長から挨拶、ついで小林副社長「經營の近況と海外市場の状勢」山崎常務「今期の營業方針」をそれぞれ説明、副會長桑原啓造氏を議長に推して議事に入り、各地の状勢報告については北海道(南里)東北(鈴木節夫)京浜(大山)関東(斎藤)東海(伊藤)甲信越(川崎)北陸(野村)滋賀(西川)近畿(蛭子、鈴木富三)中国(中野・戸倉)四国(綾田)九州(爪生)以上十四氏からそれぞれ報告懇談、翌朝解散した。

川野立志堂、最新形式の經營研究会

有名問屋川野立志堂のきよす會では、最新形式の經營研究会を、廿四日午後一時から浅草橋・裝粧品會館二階で、會員八十名を集めて開催。同日は第一部から三部までコースを分け、第一部は經營問題(明大清水先生)、店舗問題(小原先生)、商品管理(徳永先生)などの講座、第二部は右の講座の質疑応答、第三部は、別室で各先生担当グループ毎に、會員緊急のテーマを持ち寄り研究討論するセミナー形式をとり、五時すぎまで熱心に研究した。

松永憲二氏黄綬褒章受賞内祝の宴

【大阪発】ヤマト刷子、ヤマトエスロン社長 松永憲二氏は、このほど黄綬褒章を受賞したが、その内祝の會が廿一日午後五時から業界人、知己など二百名を招きコクサイホテルで行われた。まず松永社長の感謝の挨拶、左藤大阪府知事、脇田八尾市長、杉大阪商工會議所會頭(代)小田原大阪工業協會々長(代)の祝辞、祝電披露で宴に入り、左藤大阪府知事の音頭で乾盃、六時半上野積水化学社長の音頭で万才三唱でめでたく散會。

クイン(七、八月合併号) 「夏・遊びのバランス」 「新しいアクセサリ、腕や足のおしゃれ」 「砂浜に遊ぶ」 「夏を涼しく」等、夏を美しく楽しく過ごすテーマで充実、なお、本号には七月八月合併号を記念したクイズが発表されている。表紙は牧紀子の夏のよそおい。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月二十八日(火曜日)第一六五号

ロットナンバー 容器について 都の行政勧告

〃その線に沿うが望ましい〃 厚生省の意向

東京都薬務局では、化粧品製造業界に対して次の二点につき行政勧告を行なったが、業界の一部では、それらがいずれも薬事法々規の中にないところから難色を示している向もある。勧告は、①すべての製品に製造ロットナンバーを入れること。②化粧品容器には、ウキスキーの空ビンなど他商品の容器を利用しないこと(これは、理髪店向など主に業務用)の二点である。

これらについて、總元締ともいべき厚生省当局の意向を質してみると、いずれの点についても規定はないが、都の勧告の線に沿うことが望ましいとのべている。

ロットナンバーについて

厚生省薬務局広瀬薬事課長の話 今度の薬事法の改正案では、化粧品も厚生大臣の指定する商品については、ロットナンバーを入れよということになつてゐる。たゞし、何を基準に指定するかという点は、不良品になり易いものという以外まだ具体的に決めていない。しかしながら、法律上要求しているものではない、といつても、指定された以外のものにナンバーを入れるということとは、本来は業者の自衛手段になるべきもので、当然やるべきことだと思ふ。仮りに不良品が摘発されたとしてもロットナンバーがあれば、そのロットの製品だけを廃棄するだけで済むことになる。したがつて、ロットはなるべく細かくきざんだ方がよい。

容器について

池上薬事監視課長補佐の話 私としては、容器に空ビンを利用して構わないとは思ふが、都がこれに手をつけたのにはそれだけの理由があるはずで、都から何もきいていない現在、何ともいえない。勿論、ちゃんとした容器を使用するということは望ましいことであることに、業務用化粧品については注意を促すべき背景がある。即ち、千葉、岩手の両県では、薬事監視員の活動だけでは手ぬるいとして、警察が直接手を下したところ、無登録業者の製造した化粧品登録業者ではあるが不正表示品等の摘発が多数あり、罰金を課せられたという事実もある。

全小連大会、七月十八・九日熱海で開催

全小連大会は、東京都小間物化粧品小売協組の当番で来る七月十八・十九両日熱海金城館において開催されるが、この程案内状の発送と共に当日のスケジュール及び議題が次の通り明らかにされた。

▽十八日午前十時卅分理事会、十二時開会（来賓及び本舗、卸代表臨席）、十八時閉会、十九時懇親宴。△十九日午前八時朝食後散会△議案①昭和卅四年度事業報告の承認②同決算報告の承認③規約改正④組織の充実並びに経済事業活動について⑤市場秩序の維持回復について⑥小売商業者保護助成政策の強化について⑦貿易自由化に備える販売界の態度について⑧需要の喚起運動について⑨昭和卅五年度事業方針の策定⑩同収支予算の設定。

なお、当日は乱売監視お願いの文書（本紙既報）の問題及び化粧品卸組合からの化粧品という名称の普及に関する申入れの件も議題にのせられる模様である。

愛知県石鹼卸商組合の改称と新役員

愛知県石鹼卸組合は、先ごろの総会で、名称を「雑貨」を加え「愛知県石鹼雑貨卸商組合」とし、役員を次の通り改選した。

理事長 伊藤弥太郎（伊藤伊商店） 副理事長 駒田福男（駒田商店） 永井新一郎（永井商店） 専務理事兼会計 山口修造（日興商事） 常務理事 加藤彦三郎（加藤商店） 岩田幸一（岩田逸商店） 大西藤治郎（大西商店） 植原信男（植原商店） 大森光治（中東本店） 八島茂弓（八島商店） 理事 亀屋商店、桜屋商店、谷屋、岩田幸、伊藤勇、板倉商店、丹羽忠、平田商店、伊藤商事、蟻川商店、マルヤス、木曾清、桜産業、監事 井筒屋、青木新一、松卯商事、山彦商店、井沢屋、双葉屋、早川商店、評議員 加藤幸、法泉堂 カネシン、月形屋、水野商店、国定商店、桜田商事、美鶴園、片野商店、鈴木丈、富美屋。

ライオン歯磨上期売上げ一七億五千万突破

好調のライオン歯磨本舗では過去二年間、営業期毎に売上げの上昇を示し、二年間に三十六%（四億八千万円）の増加を見、五月末日までの卅五年度上期（自卅四年十二月至卅五年五月）では総売上一七億五千万円で、前期に比し一億円を増加した。

なお、今期の売上達成目標は一八億五千万円、明年はライオン歯磨創業七〇周年を迎えるので半期二〇億円を目標として、二十五日の京浜ライオン会総会において山崎常務から発表された。

アルコール問題等、近畿業務用化粧品部会臨時總會

【大阪発】近畿業務用化粧品部会（会員数卅一・代表者秋田源治郎氏・秋田美精堂）では去る廿五日午後二時から森ノ宮の市立労働会館で臨時總會を開き、主としてメチルアルコール使用禁止に関する件について協議した結果①メチルアルコールを使用しないことを確認するとともに②市場商品の処置については会員個々の方針により善処する③同部会としては、その引揚期間、監視時期について当局に対し、大幅な余裕期間を設けてもらうよう運動する④これに伴う原料高の実状を説明し、今後支払面での協力を求める要望書を問屋関係に出すなどの諸点を決めた。

次に、昨年末東西で話合われている「全国業務用化粧品連合会」（仮称）結成について協議、結成は賛成だが、なお経費、運営面で検討を要するとし、この点は秋田氏に一任と決定。続いて同部会運営について審議、今後、幹事会は隔月一回開催を決め、四時半散会。なお、次回幹事会は八月十三日午後五時から南区「まつよし」で開かれる。

京浜地区ライオン会總會

京浜地区ライオン会では廿五日午後三時から新築の銀座東急ホテルで理事会を開き、引きつゞき四時半から同所で總會を開いた。大山理事長はじめ会員七十二名、本舗からは小林社長はじめ幹部多数が出席。吉田東京店長の司会で、小林社長は最近のライオンのトピックスを伝えて挨拶、大山氏議長席について議事に入り、渡次長から会務の報告があつて、小林副社長は「経営の近況並びに海外状況について」詳細な資料にもとづいて報告、山崎常務は「今期営業方針について」発表、質疑応答の後、總會を終り、席を移して晚餐会を開き、七時半閉会した。

歯磨訓練大会の実況映画米国へ

去る二日に神宮外苑国立競技場で行われたライオン歯磨本舗後援の学童歯磨訓練大会には米國歯科医師会々長ポール・H・ジェサーリツチ博士が来朝見学したが、博士は六万の学童が号令一下一系乱れず歯磨訓練を行う壮観に感激、この映画を米国でも関係者に見せたいとライオン本舗に所望、近く完成と共にJ博士のもとに送られ、学校、歯科医師会等で上映紹介される。

東京化粧品歯磨卸組合役員会 七月二日午後三時から日粧会館ホールで役員会を開催する議題は全卸連常任理事会の経過報告その他。

東北ブロック全卸連常任理事七月に決る

全卸連東北地区の常任理事は去る廿三日の常任理事会において更に一名増員されることとなり現常任理事寺島元太郎氏の外に二名を選任することになるが、七月上旬某本舗の東日本代理店会が湯河原で開かれる機会に有力問屋が参集するので、その際話し合いにより推薦が行われるものと見られる。南北に細長い東北地区では市場状況も著るしく異なるので、状況のやゝ似た青森岩手、秋田山形、宮城福島の三ブロックから各一名の常任理事が出るのが妥当ではないかと見られている。

「化粧品品の品質規準」告示七月上旬か

厚生省では、薬事審議会の答申案に基いて、「化粧品品の品質規準」の告示を急いでいるが、薬務局長の交替などもあり、予定より遅れ七月上旬となるもようである。同規準の問題点とみられる「メタノールの使用禁止」などは、大体答申案の線に沿つたものといわれるが、告示後、廃棄該当商品の期間をどの程度にするかという、いわゆる経過措置期間は、業者の意向(六カ月)をきいているので、それに合わせる考えのようである。なお、薬事課では目下、同基準についての解釈通牒の作成を行なつてゐる。

東京石鹼卸常任理事會

価格研究委、マッチ部設定などを決める

東京都石鹼雑貨卸商組合の新役員による第一回定例常任理事會は廿七日正午から日粧三階ホールで開催、志尾事務長から一般報告があつて議事に入り、①各委員会の件②価格研究委員には支部長以上の役員全員を委員とする。その他の委員會は、委員長は留任、委員メンバーは委員長會議(七月十三日)で決定する。③マッチ部設定の件④組合にマッチ部を設定することとし、七月十二日、正副理事長が日本マッチ工業組合を訪問、その意向を打診する。以上を決定、同三時閉會した。

〔出席者〕岩田理事長、宝子山、柳副理事長、保美商事、草壁商店、川野立志堂、栗山商事、能登屋商店、柳屋商店、大茂商店、柏屋商店、宝屋商店、丸幸商事、寺尾屋商店、本格商店、北島商店、薩摩屋商店、上野商店、豊田操商店、志尾事務長。

ハリウッド五色文字、元祿商會から発売

元祿商會ではプラスチック製の妻楊枝「ハリウッド五色文字」を発売、デパート、一般小売店で好評を得ている。赤、白、緑、水色、桃色など五色の楊枝をプラスチックケースに入れ、六〇本入、卅五円、卸廿五円。デスプレイ兼用箱二打入。またマッチがわりの宣伝用としてビニール袋入(五本入)もある。千本以上は名入れサービス。一コ三円五〇銭。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年六月二十九日(水曜日)第一六六号

大勢引続き横這い傾向

五月の景況調査(三大都市の製・配・販)

中小企業庁が日本商工会議所とタイアップして、東京、大阪、名古屋三大都市の中小企業を対象に行なつた景況調査の五月分がまとつた。今回の調査企業は、一、五四五件で、製造業四三六、卸売業五四〇、小売業五六九を対象に、それぞれ前月と比較した当月の販売額、在庫額、仕入額などの景況、前年同月と比較した景況、さらに五月をもとにした向う三カ月の推移予想を回答させている。回答は調査項目毎に、それぞれ増加または騰貴、不変、減少または下落の三通りで行なう。(したがつて、後掲の数字は、増加または騰貴が六〇とある場合、六〇%の増加または騰貴があつたというのではなく、六〇%が増加または騰貴と回答したということである。)

これによると五月の景況は、季節需要に向う品目がやゝ活況を呈したほかは、大勢が前月に引続き横這い傾向を示し、向う三カ月の予想でも、製造、卸各業とも振わず、小売業のみが幾分明るい見透しをもつ業種が多くなつている。一方、昨年と比べると同期比、向う三カ月とも増加、明るい見透しがあらわれている。また、卸の販売単価では、医薬品が前年同月に比べ値下り傾向である。小売では洋品雑貨が売行き好調、販売単価では同じく医薬品が前年同月に比べ値下りしている。

なお、化粧品は、販売傾向、向う三カ月の販売予想とも目立つた動きがみられない。

化粧品小売業の回答数による各項目別百分比は次のとおり。

前月と比較した五月の景況のうち、販売額Ⅱ増加と回答したものが三五%、不変五〇%減少一五%(以下増加、不変、減少、%などの字句略)。商品手持額Ⅱ二五、六〇、一五、商品仕入額Ⅱ一五、六五、二〇、販売単価Ⅱ〇、九五、五、仕入単価Ⅱ〇、九五、五。前年同月との比較のうち、販売額Ⅱ六〇、三〇、一〇、販売単価Ⅱ〇、九五、五。向う三カ月の推移予想のうち、前年同期と比較した販売額の予想Ⅱ三五、六五、〇。五月をもとにした向う三カ月の予想のうち、販売額Ⅱ五五、四五、〇、仕入額Ⅱ三〇、七〇、〇、販売単価Ⅱ四五、五五、〇、仕入単価Ⅱ〇、九五、五。

日本油剤工業会十周年の祝賀会

椿山荘に關係官庁など百五十名招く

日本油剤工業会の創立満十周年記念祝賀会は廿八日午後一時半から小石川・椿山荘に會員各社、關係官庁、報道關係など百五十名を招いて行われた。工業会五島氏司会で千葉専務理事挨拶について円城会長は「油剤工業会が創立満十周年を迎え得たのは會員各位の積極的努力と政府の御指導の賜と厚く御礼申上げる。油剤は今日、各産業界の発展に伴い不可欠な材料として脚光を浴びており工業会の存在意義も誠に大なるものがあり、その使命の重大さを痛感している」と挨拶、感謝状並びに記念品贈呈式に移り、歴代会長の山崎秀雄吉村又一郎、田中豊、伊藤英三、三木春逸五氏、また長老として柳井多三郎、片岡勝吉、仙石益実、小島清、千葉常治五氏に円城会長からそれぞれ感謝状と記念品が贈られ、勤続従業員五島清録、中条良二郎、浦山君代、森山千代子、石橋良子、野波良太郎、佐藤義雄寺垣信子各氏(代表五島氏)に表彰状と記念品が贈られ、来賓として通産省秋山軽工業局長(新井課長代理)日本油脂工業会東海林会長両氏から祝辞があつて会を閉じ、引続き祝宴に入り、木村副会長の挨拶で開宴、歓談の後、午後四時散会した。

神奈川県東部ポンジー会創立

神奈川県東部ポンジー会創立総会は、廿八日午後三時から横浜相鉄会館精養軒において、県下東部の取引販売店百廿名が出席して開催された。当日は品川氏の司会によつて開会の辞(梅田氏)が述べられ、徳氏経過報告の後、議長選出にうつり徳、小田両氏が議長になり①規約審議②役員選出③役員代表挨拶(福長氏)④メーカー側一本社長謝辞⑤代理店側木村商店和田常務謝辞⑥閉会の辞(田中氏)五時議事終り会食の後解散。

役員 名誉会長―福長、顧問―大村、会長―徳、副会長―宮田、品川、梅田、田中、常任理事―小田、水野、神戸、神保、田中、徳永、高田。

天生堂社長、中野和一氏逝去 告別式は
七月五日

岡山市有名化粧品問屋天生堂社長中野和一氏は、去る廿六日午後九時十五分急性心筋梗塞症のため自宅(岡山市門田仲町)にて逝去した。行年七十九歳。告別式は七月五日午後二時から市内蓮昌寺(下石井東田町)にて行われる。中野氏は昭和五年、従来の株式会社天満屋(目下百貨店経営)より卸部門を現在地に引継ぎ今日に至つたもので、姉妹会社天生堂物産株式会社の社長も兼任していた。

神奈川県連見本市売上げ新記録

神奈川県連第七回化粧品小間物装粧品洋品大見本市は、中元シーズンを直前に控えた去る廿五日桜木町中小企業会館で開かれたが、当日の売上げは約八百万円に近い数字が出た、これは見本市開催以来初めての記録である。

徳県連理事長談 午前中の出足はあまりよくなかったが、午後になつて盛り上がり八百万円近い売上げがあつた。迷子が出るような混雑振りで嬉しい悲鳴をあげたが、この秋には一千万円は軽く自信が出来た。特に化粧品関係卸店の協力のお蔭もあつた。

727本舗、京都―大阪で全国代理店会議

【大阪発】セブン・ツー・セブン本舗では、八月十七、十八、十九の三日間、京都「都ホテル」大阪「紅葉館」で全国代理店会議を行う。

オリーブマンノン、オーデコロン二種発売

オリーブマンノン本舗では、オーデコロンの実需期を迎えて、オリーブフラワー、ファンタジア(各二百円、七〇cc)を発売したが、七月初旬にはアロエワールド(五百円〇)を発表する。

みやこ染、白ダイ本舗から高級洗白剤デクロ発売

みやこ染、白ダイ本舗株式会社桂屋から新製品高級洗白剤デクロ(一五〇G一〇〇円〇)が発売される。

ミヨシ化学台所用洗剤マイポールL発売

ミヨシ化学から台所用洗剤“マイポールL”が発売された。ボタンを押すと水二リットルにとかず適量が出る新案特殊容器入り、四〇〇G、一〇〇円、卸八〇円。一箱六本詰。発売を記念して一箱(六本)につき一本割増つき。但し都内に限る。

第九回優秀皮革製品展示会開く

東京袋物商工協組(宮沢高次郎理事長)では恒例の優秀皮革製品展示会を七月十一日から三日間袋物会館で開く。今年は数えて第九回目。皮革材の技術向上で製品面も革本来の良さが出されるが、出品は鞆、ハンドバッグ、靴、手芸用品、服飾雑貨などが展示され、この秋から冬への皮革製品傾向が明示されるわけ。

野村商事、勝産業を吸収して一本化

野村商事株式会社では、従来の問屋業務、不動産保険部等の事業を産業界の進歩、貿易の自由化などに備えて企業の合理化をはかり、来る七月一日を期して、株式会社勝産業の権利義務一切を野村商事株式会社の一部門として継承することとなつた。

ゼリアの美容食品「ハネーゴールド」化粧品ルートへ

R・Cパック本舗ゼリア化工KKでは、このほど新製品として、美容食品という新分野を狙った栄養蜂蜜「ハネーゴールド」を発表した。同製品は、純良蜂蜜にローヤルゼリー、ビタミンB1、B2、C、パントテン酸など配合により、強力な美容効果を發揮する。目下、ゼリア・フランチャイズストアで販売、好調な売行きを示しているが、本舗では化粧品店での新しい需要開拓に、役立てようとの考えから、化粧品ルートへの販売を検討している。四五〇G三五〇円、一〇〇G一〇〇円。

加藤部長の話 この辺で、化粧品店としても扱い品に関連性のある食品系統のものを販売することを考えているのではないか。美容食品という性質上、化粧品店の分野に入るし、さらにプラスチックの売上増が期待できると思う。

サンスター、チリ地震津波災害地へ救恤品

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、先にNHKが行った「チリ地震津波災害NHK助け合い」に協力して、最も被害の激しかった宮城県、岩手県、青森県の各知事宛て缶入りクルサンスター六〇ケースを、このほど大阪駅より助け合い特急便で発送した。

日粧主催東京業界野球戦本年から五団体参加

日本粧業会主催第八回東京業界野球選手権大会は東京化粧品業界野球連盟、東京装粧品野球連盟、東京都石鹼雑貨卸商組合、関東香料野球連盟、日本アクセサリー協会野球連盟五球団の選抜チームによつて行われることになり、八月下旬乃至九月月上旬に開催すべく準備をすゝめている。

界面化学府中工場完成 株式会社界面化学研究所(営業所北区田端新町一の六)が新設中の府中工場は、このほど落成した。

鈴江懐氏の記念出版 感光色素の権威京都大学教授(医学部病理学教室)鈴江懐氏はこのほど還暦記念として随筆「感光色素あれこれ」を出版した。KK医学書院発行、B6版定価九五〇円。

丸木氏入院 マルキ・アクセサリーズ社長丸木守氏はかねて身体の不調を訴えていたが、さる廿七日虎の門病院に入院療養中。三週間の予定。

富士ニユース (第十四号) 名山堂の富士ニユース第十四号は、特売抽せん会をトップに、吉川氏の「税経放談」ますます筆がさえ、優良店めぐりは尾久の正木屋さん。山下社長の随想が例によつて楽しい。商品知識と新しい物を取り上げ、充実した編集。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年六月三十日(木曜日)第一六七号

東化工会長に伊東栄氏 (パピリオ社長)

廿九日の役員会で副会長五氏も決る



東京化粧品工業会役員改選後初の役員会は廿九日午後二時から日粧会館ホールで開催。前副会長伊東栄氏を議長として、まず正副会長の互選から議事に入ったが、ミツワ衣笠氏の提案により選考委員をあげ

て推せんすることとなり相談役(柳屋)外池氏の指名で、ミツワ衣笠、ヒメ椿中村、ヨウモト坪井、コーセー小林、黒龍都築、ラモナー石田、ボンジー一木の七氏を委員にあげた。七氏は別室で協議の結果、

会長(パピリオ)伊東栄

副会長(キスミー)沢田亀之助(ジュジュ)延原通良(資生堂)

伊藤隆男(うた椿)滝沢直治郎(ウテナ)久保徳全

六氏を石田氏から発表、満場拍手を以て新正副会長を決定した。ウテナ久保氏の副会長は新顔である。写真伊東会長。

引続いて議事に移り、①永年勤続従業員表彰式開催の件(七月一日午後三時から日粧会議室において開催)②輸入税表品目分類改正案に対する要望書提出の件③化粧品輸入関税改正に関する陳情の件④工業統計品目産業分類改正に関する陳情の件⑤中元に関する件⑥粧工連總會開催に関する件⑦夏期セミナー開催の件⑧その他について審議、三時過ぎ散会した。

高橋前会長を相談役に推せん

東京化粧品工業会では、前会長高橋三四郎氏を相談役に推せん、感謝状及び記念品(正、副会長に一任)を贈呈することに決定した。

粧工連總會、来月十一日開く 大阪国際ホテルで

粧工連總會は、七月十一日午後二時から大阪市国際ホテルにおいて開催されることに決定した。なお、次期粧工連會会長は、規約により近畿化粧品工業会岡井会長が就任する。

不良小売店を通報せよ

石鹼卸台東ブロック
会で卸組合へ要望

東京都石鹼雑貨卸商組合の台東ブロック会(ブロック長・桜井伝和)は廿八日午後六時から日本粧業会三階ホールで開き、午後九時まで熱心な討議を行い、次の二件を組合へ申入れることにした。なお、組合本部からは柳副理事長が出席した。①不良小売店を組合通信その他の方法で各組合員へ知らせること。②メーカーの歩積の一部を組合へ還元してもらい、従業員の厚生施設をつくること。

〔出席者〕柳副理事長、鹼友舎、本格商店、広田商事、ときわ商会、大滝商会、ヤマヤ商店、大橋商店、丸福商会、島村商店、河野商店、三井商店、堀江商店、志尾事務長。

東化工主催経営者夏期ゼミの要領決る

東京化粧品工業会主催経営者夏期ゼミナールは次の要領により開催されることに廿九日の役員会で決つた。

日時 八月七、八、九三日間。 場所 奥日光湯元温泉南間ホテル。

講師・題目・日程 〔七日〕1時—5時「中小企業の労務管理」日本労働協会理事、元東京都労働局長林武一氏、6時—9時「本年下期景気の見透し」商学博士経済評論家齋藤栄三郎氏。〔八日〕9時—12時、2時—5時「経営分析」早大教授青木茂男氏、後6時—懇親会。〔九日〕朝食後解散。

費用 一名につき七千円(往復旅費各自負担)

コーセー会全国大会九月廿日北陸で開催

本年度の第十一回コーセー会全国連盟懇談会は九月廿日から三日間北陸の温泉郷で開催されることに本決りとなつた。九月廿日(火)金沢着、市内見物の後小松公会堂で大会、山中温泉一泊。廿一日(水)永平寺見物、三国、東尋坊をへ芦原温泉一泊。廿二日(木)福井足羽山公園で園遊会のうち解散。

東京袋物製造同志会リクリエーション

東京袋物製造同志会(坂本幸三郎会長)では、会員の家族、従業員慰安リクリエーションを七月十四日箱根・小涌園へ日帰り日程で行うことになつた。

小沢大二商店社員慰安旅行会、熱海へ

川崎市小沢大二商店では、七月廿二、三両日社員慰安旅行会を催す。当日は社員八十名が参加、熱海南明ホテルに一泊懇親宴を張り、翌廿三日夕刻解散。

東京黒龍粧業共栄会総会開く(東京会館で)

黒龍共栄会では、去る廿八日午後二時から東京会館に会員約三百名を集め、今年度東京黒龍粧業共栄会総会(旧称―黒龍共栄会連合会)を開催。この總會で決定をみた主な事項は①これまで都内五つの地区に分れていた黒龍共栄会を新たに強力一本化し②名称も東京黒龍粧業共栄会とする③これに関連する会規約を一部改正する④役員改選⑤これまでの点数制による感謝金贈呈のサービスマネジメント方法は今年の八月で打切り、新しく予約制度を設け、予約金額を数段階に分けてそれ〴〵サービスマネジメントを行う⑥總會参加資格の最低予約金額は二、五〇〇円とし、段階別のサービスマネジメントについては早急に企画発表する。などであつた。

会は三浦勝彦氏の開会挨拶、坂巻会長、代理店大山商店社長祝辞のあと、本舗都築専務から新しい予約制によるサービスマネジメント方法の説明、正価維持、推奨販売の強力推進依頼、本年秋に発売が予定されているクレンジングクリームについての説明などあり、続いて議事に入り規約改正、選考委員による役員改選の報告 坂巻寛一(再)副会長 塩川、杉崎、三浦、大田、服部各氏決定の報告 会長就任挨拶、来賓挨拶で議事を終り、江木言論科学研究所長の「感じのよい応接待と話し方」と題する講演があつて懇親宴に移り、午後七時半散会した。

ハリウッド・ゼミ地区大会(別府杉乃井で)

ハリウッド化粧料本舗では、先ごろ熱海の第七回ハリウッド・ゼミナル全国大会につき大分県別府温泉「杉乃井ホテル」で、六月十四日から十七日まで四日間、恒例のハリウッド・ゼミナル地区大会を開催。新潟、長野、北陸三県、中国、四国、九州全域の優秀グループ店、西日本總配給元蛭子商店角堂常務、村田部長、地区配給元ら六百余名の協力と援助により成功をおさめた。

まず第一日目は豊間根工場長の「販売を成功に導く化学の話」につきウシヤマ社長登壇「欧米で成功している心の科学」と題し、心が創り出す化粧品店の繁栄と成功のカギを、欧米化粧品業界を中心に、心理的に精神科学の面より究明し、続いてメイ・ウシヤマ女史の欧米土産話と美容実演を行い、夜は楽しい会食と江戸川蘭子さんの独唱、「杉乃井バンド」演奏、又社長夫妻現地撮影の「スライドによる欧米紹介」の映写。第二日目は八時半開講代表グループ店の貴重な販売体験談発表、ウシヤマ社長は愛念と信念による「愛聖会の精神」を説いて後感激の終了式をあげた。

次回ハリウッド・ゼミ日程 △近畿地区七月十一、三日△関東・東海地区七月十九、廿日。

スモカ歯磨青煉大型(一〇〇円〇)を新発売

【大阪発】スモカ歯磨では、かねて試作中のスモカ青煉大型(一〇〇円〇)をこのほど新発売した。これは従来同社が使っていたペーミント系統に代えてスペアミント系統の香料を使った甘口のもので、婦人、子供を中心に広い層の需要をねらったもの。なお、新発売記念特売として同品一打につき現品一個を贈る販売店向打一特売を「ブルーセール」と銘打って七月十五日まで実施中。

新潟・東光の酒田店九周年と店舗落成披露

新潟の有力問屋株式会社東光では、酒田店の開設九年と同店舗新築落成披露をかね、酒田店取引店を中心に山形、新潟、秋田三県にわたる有力販売店六十余店を飯坂―裏磐梯―東山のコース回遊二泊三日の清遊に招待した。

一行は、廿六日飯坂温泉ますや旅館に集合一泊、廿七日朝東光片岡社長、同専務、酒田店長他幹部社員付添いで、貸切バスに分乗、先ごろ開通したスカイラインコースを土湯峠から裏磐梯に至り五色沼の奇勝に驚嘆、檜原湖の景色を賞し高原ホテルで昼食、さらに猪苗代に出、野口英世記念館を見物して東山温泉原滝旅館着、午後六時から大広間で懇親宴を開催、本舗など廿七社、業界紙代表日本粧業を合して、まず記念撮影後東光片岡社長から前日来の労を謝し、出席本舗を代表して柳屋本店藤原部長、オペラ山中専務の挨拶、招待者代表秋田・工藤氏の謝辞、業界紙日本粧業の祝辞あり、盛宴を張り、アルマン鷺見社長の音頭で万才三唱閉宴、翌朝食後散会した。

▼出席本舗(順不同) コゼット、テルミー、モナ、黒龍、ジュジュ、ウテナ、オペラ、月美人、アルマン、ケンシ、ヒメ椿、シボレー、メスマ、レーマン、蛭子、柳屋、丹頂、明色、井筒、花生堂、サンスター、井田、三和、山和、ミツワ、クラブ。

フツカーの卅四年度鳳凰会招待会、有馬で

【大阪発】フツカー本舗の昭和卅四年度鳳凰会招待は、七月六、七の両日有馬温泉「兵衛」で行われる。

ルージュ(テルミー本舗PR誌・七月号)今月は夏の旅にすぐ役立つ「楽しい旅・美しいお化粧」「海辺のモード」のほか、岡田真澄・ヨネヤマママコの異色コンビによる「夫婦対談」米国ウィルフレッド美容大学フランク・バーテル校長とテルミー山本鈴子の対談「日本の女性美」など豊富な内容を盛っている。

化粧とおしゃれ(大阪小売組合機関誌・六月号)共同事業の問題点と方向を示す「共同事業の反省」(同志社大学竹林教授)、「化粧品店の経理」(岩崎税理士―同組合理事)は「帳簿記入の方法」などが主な内容。