

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月一日(金曜日)第一六八号

きょうから強力に推進

大阪・乱売ビラ対策委「お願い」文書配布

【大阪発】乱売ビラ対策委員会では、去る廿七日次の通り乱売ビラなど撤去を要請する「化粧品品の乱売広告宣伝等中止について御協力をお願い」の文書を大阪化粧品石鹸卸商業組合、大阪府小間物化粧品商業協組、近畿化粧品工業会、西日本歯磨工業会の連名で、府下販売店へ発送した。同委員会では七月一日以降、委員が市内八地区市外四地区を分担して強力推進をはかる。

(前略)御協力要請事項

- 一、「何割引」等と割引価格を表示しないこと。
- 一、商品名柄毎に定価と割引価格を併記して値段の安いことを表示しないこと。
- 一、割引広告をする目的で、店頭、店内にビラを掲示したり、新聞等の広告、チラシの新聞折込み、並に街頭、戸別の配布、拡声器、サンドイツチマン、立看板、気球、航空機などの広告媒体を利用しないこと。

一、「卸値で小売します」「他店より断然安い」「大阪一安い」等と書いて、他の店をひぼうしたり徒らに刺戟し競争心をあおる恐れのある文言を用いないこと。

以上は薬事法規制商品としての品位と信用確保のため、御当局が業界に対して特に配慮せられた通達の趣旨に従い、自粛要望の具体的例示でありますので、どうかその意のあるところを御理解下さいまして、この際進んで御協力下さいませよう、ここにお願ひ申上げます。今後も引続き御協力を預りたく、現に実施中の向は、何卒今すぐ御中止下さるよう御願ひ致します。

なお、このお願ひの御協力状況は逐次当局に報告いたします。

Nミツチエル氏三ヵ月ぶりに帰国

ベルゲール極東総代理店社長N・ミツチエル氏が卅日午前十一時五五分羽田着帰国した。同氏は去る四月十日出発、ニューヨーク、サンフランシスコ、シカゴ等に滞在、ベルゲール本社との事務打合せの他各種アメリカ化粧品についても重要会談を種々行つた模様。なお、香水のC社、男性化粧品品のS社とエイゼントの話もまともたとも伝えられている。

高温、長期の梅雨に防虫剤の売行き活発

ただ打続く原料不足に頭の痛い各本舗

今夏の、雨は少ないといわれながら八月にならないと明けないといわれる梅雨は、連日異常な高温を続けているが、こうした気候のため各社の防虫剤は、かなり活発な売行きの伸びを示している。パーセンのエステー化学、パラゾールの鎌田商会、リンデンの桂屋などでは、今夏は昨年までの上昇率をさらに上廻るものとみている。しかし、ナフタリンと違い原料にパラジクロールベンゾールを使用している防虫剤は、昨年末の同原料不足から、需要の激増と生産量とのつり合いに各社頭を痛めるものと思われる。

ケンシポマード本舗のサマーセール

ケンシポマード本舗からサマーセールが次の通り発表された。

▼一口内容||緑光ポマード一打、ゴルフポマード半打、ゴルフヘヤークリーム半打、ゴルフヘヤートニック半打、セットトローション半打(一口金額三、三九五円) ▼景品||高級ポロシャツ一枚、ゴルフヘヤートニック二〇〇円〇二個、▼期間||七月廿日まで。

東京カネヨ会卅五年度夏季特売規定発表

東京カネヨ会では、卅五年度夏季カネヨクレンザー特売規定を次の通り発表した。

▼内容||カネヨクレンザー(二五円) ソフトクレンザー(二〇円) ニューカネヨクレンザー(二五円) 特選カネヨクレンザー(三〇円) カネヨクレンザー(一〇円) それぞれ二打で一口、トイレットクレンザー(三五円) トイレットクレンザー(六〇円) 各一打で一口 ▼一口景品||現品一個付。「地域」京浜地区「期間」卅五年七月一日―八月卅一日まで。

アタリヤ本舗から粒状粉石鹼を発売

アタリヤ石鹼本舗から、新製品アタリヤ粒状粉石鹼が発売された。同品は植物性原料の純度の高い粉で、粒状なので、サラツとつけて手早く洗えるというポリ袋入製品である。七八〇G入一〇〇円〇。愛用者サービス券つき(十枚で現品一コ進呈)。新発売記念サービス||単価八〇円、一梱入数二四コ、サービス||地方(一梱四点)。都内(一梱現品二コ付)なお、近く#二〇〇、#五〇〇が発売される。

サンリヨウバック、北海道代理店会議

サンリヨウバックのヒノキ新薬株式会社では、七月廿四日函館湯の川温泉において北海道地区代理店会議を開く。本舗から阿部社長、野尻専務が出席する。

東京業界野球の時・場所決る

八月廿八日・九月四日、八星苑球場で

日本化粧品会主催東京業界選抜野球大会は、既報のとおり五団体（化粧品、香料、石鹼卸、装粧品、アクセサリー）参加のもとに開催されるが、場所・日時は八月廿八日、九月四日の二日間駒沢の電通八星苑球場と決定した。

偽伝票で商品詐取・花王堂の名をかたる

株式会社花王堂の名前をかたつて某有力本舗から商品をだまし取つた事件が起つた。六月三日の夕刻、本舗の配達時間の終了を見はからつて本舗に電話し、断られるや、急ぐから受取りにゆくと電話を切り、花王堂所定の商品受領証を偽造した伝票を渡して商品三、四万円を詐取したもの。本舗から請求書が廻つて、はじめて偽伝票が発見されたもので、詐取の発見が遅れたため、商品を渡した方でも犯人の人相、着衣等の記憶が薄すれているが業界事情に精通している者とみられるので、この方面から捜査が行われている。注文商品の授受には一層の注意が肝要。

東京は明るい見透し（向う三カ月間の景況）

東京商工会議所、東京都共同調査による五月の都内中小企業の景況がこの程まとまつた。これによると、五月の概況は四月に比べて生産・流通部門は保合だが、向う三カ月は季節的需要と購買力の伸びを考え合わせて全般に明るい見通しである。

マーナー本舗のベビー化粧品第一回特売

マーナー化粧品本舗では、赤ちゃんの肌の手入れの必要な時期を迎えて、マーナーベビー化粧品第一回特売を発表した。

- ▼一口内容Ⅱマーナーベビーオイル半打、ベビースキン半打、ベビークリーム半打、ベビーパウダー一打、ベビーパスター三コ、ベビーセット（五品入）一箱、（合計五、〇〇五円）▼景品Ⅱオシャブリ（ポリエチ製亜鈴型）三四コ、育児手帖三四冊。〔発売口数〕二〇〇〇口〔出荷〕六月廿六日より。

湯瀬化学、ユゼフルーツの夏季特売を発表

湯瀬化学工業KKでは、ユゼフルーツの夏季特売を次の規定により行う。

- ▼一口内容Ⅱユゼフルーツ一打。▼一口景品Ⅱ現品一個付。▼発売期間Ⅱ七月一日―八月末日。

三共薬品側で、支店開設の意向

池袋の乱売戦、なおくすぶり続ける

東京・池袋の乱売戦問題は依然としてくすぶり続けているが、東京薬業協組連合会によれば、三共薬品總本店と分店の売上げは一日七十二〜三万から八十七〜八万円と、一時より上昇しているといわれる。一方三共薬品側は、従業員を半教に減らしており、売上げも十七万から廿万円前後と見ている。しかし、地元薬局のなかには、一時的に閉店のやむなきに至つた店も五〜六軒出ており、三共薬品側では、今後蒲田、田端、人形町に進出、支店開設の意向をもつていと伝えられるので、今後のなりゆきが心配されている。

外貨資金特別割当制度本年上期限りで廃止

外貨資金特別割当制度は、貿易為替の自由化の進行に伴い、本年上期限りで廃止されることとなり九月廿日(貿易外支払関係については七月二日)をもつて、この制度による割当または支払の許可、承認の申請の受付が停止される。

外貨資金特別割当制度は昭和廿八年以来今日まで戦後の嚴重な貿易管理のもとにおいて外貨資金の簡易な割当制度として大きな役割を果してきたものである。

ロゼット洗顔パスタ需要期特売発表

ロゼット本舗詩留美屋から、ロゼット洗顔パスタ需要期夏期特売が発表された。

▼サービス内容Ⅱ二八〇円〇一打買上げ毎に現品一個付、一八〇円〇一打買上げ毎に現品一個付、「荷姿」一梱十二打入(景品一打を含む)。「期間」七月一日より八月卅一日。

日本健齒普及会例会、松永・吉田氏挨拶

【大阪発】日本健齒普及会六月例会は廿八日午後六時から大阪市東区「山中荘」で開催した。今回は会員ヤマト刷子社長松永憲二氏の黄綬褒章授賞祝賀と日粧を勇退した吉田清太郎氏送別をかね、席上会員を代表してサンスター刷子森田専務は松永氏の功績をたゞえ、資生堂刷子足立専務は吉田氏の永年の労苦を謝した挨拶あり、松永、吉田両氏からも挨拶があり、なごやかに懇談、九時半解散した。

ポーラ化成工業移転 ポーラ化成工業KK研究所は、この程左記に移転した。

静岡市水落町一の一 電話静岡③二二三番。

ハリウッド・スター(十一号)本号は牛山夫妻欧米婦朝記念特集号として、パリ今夏のヘアモード、パリとニューヨークの美容院、南仏グラスの紹介等豊富な写真ページ。読物では欧米旅日記、ヨーロッパの女性達あるいはパリの新しいメイキャップ。ハリウッド訪問記など充実した廿六ページ。表紙は「タイム・マシン」に出演のイベット・ミメオ。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(例) 1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月四日(月曜日)第一六九号

栗橋商店の加入、即決避ける

東京卸役員会で全卸常任理事会報告

東京化粧品卸組合では、二日午後三時半から日粧会館で役員会を開催。この日大山理事長欠席のため、武井副理事長議長となり(一)全卸連常任理事会の経過報告、その他について審議した。まず、経過報告は渡辺役員から「クリーム出荷時期、乱売対策委員会、自由品連盟結成の三大協議事項のほかに、各常任理事の発言のうちから(卸業の従業員問題、全卸連会館設立の希望など)を摘出して「全卸連常任理事会は概して成功であった」と結論。その他の件では、石鹼卸組合から「歯磨の直送は卸組合員以外には行わないでほしい」との要望があつた件につき協議「趣旨は結構だが歯磨委員会という組織がある以上、これに委ねるべきだ」との渡辺役員の意見を全員認め、また、中野の栗橋商店(いろいろ話題をまいた大型小売店)卸部を新設した)が卸組合に加入を申込んだ件は「業界安定に寄与する見通しについて現状では未知数であるから、加入は考慮するが、即決を避ける」という意見と「アウトサイダーを包括して業界安定のために拘束した方がよい」とする意見(中沢、相沢役員など)とに別れたが結局前者の意見に落着き、五時すぎ散会。

新薬事法改正案の行方

参院通過、衆院審議まち、現在四つの見方

関係各界の人々が、長い時日と努力を積み重ねた結果、去る四月廿七日参議院社会労働委員会に上提された新薬事法と薬剤師法の両案は、同月廿八日、五月九、十、十二、十七の各日にわたつて論議され、六月廿日の参院本会議で可決をみた。

しかし、以来国会はわが国議会議史上空前の混乱に陥り、十一章、八十九条及び附則からなる新薬事法案、薬剤師法案は、他の重要案件とともに廃案の事態さえ憂慮されるに至つた。現在、この両法案の行方については、一般に次の四通りの見方がとられている。

①衆院通過。②社会労働委員会(衆院)で継続審議として臨時国会提出。③継続審議の手続きとせず廃案。④臨時国会に再提出して、参議院審議省略で衆院通過を計る。

以上であるが、目下、参議院議員高野一夫氏(日薬連会長)らが衆院対策に奔走している現状である。だが、ここで最も可能性の強いのは、②の継続審議の線ではないかというのが一般の見方である。

ヨウモトニツクの空箱で愛用者サービス

ヨウモトニツク本舗では次の愛用者サービスを発表した。①ヨウモトニツク空箱二五〇円二枚、四二〇円なら一枚で、ヨウモトクツシヨンブラツシユニコ進呈。②ヨウモトニツク空箱二五〇円四枚、四二〇円は二枚、強力ヨウモトニツク六〇〇円は二枚、同千円は一枚で、ウエーブ櫛とブラツシユを兼ねたダブル櫛ニコ進呈。③応募方法は空箱のウラに住所氏名、希望景品名を記入の上、三共ヨウモトKKサービス課宛送付、八月卅一日〆切。

香栄興業小林副社長米欧香料業界視察の旅へ

貿易自由化をひかえ、香栄興業(伊エスベリス、米シンメル、仏バイヤン各日本総代理店)では副社長小林正夫氏が米欧香料事情視察を行うこととなつた。同氏は七月十八日午後十時卅分羽田発、先づ米国にわたり、サンフランシスコ、ニューヨーク、ワシントンを経り、歐洲はロンドン、アムステルダム、オーストリー、フランス、スイス、イタリ、エジプト、香港をまわつて九月中旬帰国の予定。

今秋・冬のニューヘアライソフロアショー

日本ヘア・デザイン協会では恒例の新髪型発表会「一九六〇年秋・冬ニュー・ヘア・ライソ・フロア・ショー」を十二日銀座東急ホテルで開く。

同協会がこれまで発表したヘア・ラインは「桔梗」「花つぼみ」「みのり」「九重」「琥珀」「泉」でいずれも大きな流行を見せた。今回はモデルによる卅点をショー形式で発表される。

ライオン油脂、上期売上卅億円を突破

ライオン油脂株式会社の五月売上高は創業以来の新記録で五億一千万円に達したが、六月はさらにそれを上回り五億三―四千万円に達した模様で、今年上期(一―六月)の売上目標卅億円突破は確実と見られている。なお同社は六月末日割当て倍額増資を行った。

柳佐吉商店の事務所倉庫増改築祝賀会

小網町の有限会社柳佐吉商店(柳健二郎社長)では、今春二月以来、事務所と倉庫の増設並びに改築工事を鹿島建設の手で行つていたが、このほど竣工したので、二日正午から取引関係メーカー、建設工事関係者、午後一時半から得意先を招いて祝賀披露会を催した。柳社長挨拶があつて、来賓代表ライオン油脂西村常務祝辞、鹿島建設に感謝状が贈られ、第一工業外山課長の発声で万才を三唱、閉会した。

訂正 六月廿七日付本紙「海外アラカルト」IIフランス化粧品工業の現況II記事、世界有力化粧品会社々名中、「エーボン社に次ぐものがレブロン社、続いてヘレン・カーチス、マックス・ファクターの順」と記してありましたが、レブロン社に続いてはチーズブロウ・ボンズ社が当然ランクされるべきところでしたが、記述もれとなりました。右訂正の上、お詫びします。

東化工の永年勤続者表彰式

都知事、経済局長褒状もふくめて二百六十八名

東京化粧品工業会の第六回永年勤続表彰式は、一日午後三時から日粧会館三階ホールで行われた。

同日は東京都知事ならびに経済局長褒状も授与され、都知事・経済局長代理として山道總務部長はじめ荻谷指導課長他二氏、工業会伊東会長はじめ副会長、役員が出席。先づ伊東会長から「化粧品工業は目覚ましい発展を示し、世界でも、米・仏・英につぐ第四位という高い水準にある。この発達の蔭に従業員の力は大きい。故にその労をねぎらい、業界に広くつたえるものである」要旨以上のように挨拶、山道部長から次のように都知事ならびに経済局長褒状・記念品(六名、十二名)伊東会長からそれぞれ表彰状・記念品(二百五十名)が授与され、山道部長、工業会伊藤副会長の祝辞のあと受賞者代表丸見屋渡辺勝利氏の答辞があり、祝宴ののち五時散会。

都知事褒状(丸見屋)前田一、渡辺勝利、(井筒屋)須田幸作、三林美房、(資生堂)渡辺順次。

経済局長褒状(丸見屋)樋口嘉平、中川米治郎(井筒屋)広川正二(資生堂)近藤勝三、酒井猛、藤井政治、渡辺敏、岡崎欽弥、山本義太、小松トキ、朝日あさ(ペピリオ)堂端与四雄。

卅年以上永年勤続(丸見屋)矢崎俊作、武田真太郎、小沢定男(資生堂)小高繁雄。

廿年以上 同 (うた椿)小川竹次(丸見屋)佐藤鍊蔵、関みつ(志ら毛染君が代)石井整(太陽製菓)古沢孝(資生堂)羽生氏実、島田良雄、大野良雄、山本正夫、三浦治、黒沢正吾、遠藤松美、宮本正二郎、唐鎌一雄、松田進、早川孚子、神文男、甘楽富美江、島田国吉、枝章一、朝日義雄、山本国彦、松本義雄、武智百木、渡辺兼志、梅原善治、杉本昌、神隆男、早川彦吉、佐野綾子、神正美、添田正光、和栗茂一、上原トヨ、竹村正一、星幸一、古賀秀彦。十年以上(二百十四名)

アデカ、二千名を後樂園ナイター招待

アデカ石鹼本舗が去月実施した恒例の後樂園ナイター招待特売は好評裡に満口締切となり規定による招待会が次の通り行われる。招待人員は毎会五〇〇人、計二千名。▼八日(国鉄—阪神、巨人—大洋)。▼十七日(大毎—南海ダブルヘッダー)。▼廿三日(国鉄—広島、巨人—中日)。▼廿四日(国鉄—広島、巨人—中日)。

アデカッ歌の祭典〱杉並と世田谷で公録

アデカ石鹼提供、ニッポン放送の「歌の祭典」今週の公録は二日午後三時から杉並公会堂で松山恵子、藤島桓夫、大江洋一、若草多佳子らが出演して開かれた。また六日午後三時から世田谷区民会館で淡谷のり子、花村菊江、村田英雄、有明ユリらが出演して行われる

蜂乳本舗新社名記念特別夏季サービス

蜂乳株式会社では、次の新社名記念特別夏季サービスを発表した。

小売店向サービス(A) 蜂乳クリーム石鹼百円〇一打、現品1コ付、二打さらに現品1コ付(二打3コ付) (B) 特選蜂乳クリーム石鹼二〇〇円〇一打現品2コ付、半打毎に感謝カード一枚付(五枚でキャロン婦人靴下一足引換)。

卸店向サービス(A) 一〇〇円〇一梱(商品一六打、景品二打) 一梱毎に謝恩抽せん券一枚封入。(B) 二〇〇円〇一梱(商品一〇打、▼景品20コ) 一梱毎に謝恩抽せん券一枚封入。▼謝恩抽せん券内容Ⅱ 一等(一万円、一〇本) 二等(五千円、一〇本) 三等(一千元五〇本) 四等(五百円、一〇〇本) 五等(百円残り全部) 計二千本「抽せん日」十一月初旬「発売期日」七月十五日〜八月卅一日「発売数量」二千梱「区域」全国。

白ダイ本舗から高級洗白剤「デクロ」発売

みやこ染・白ダイ本舗K・K桂屋から、高級洗白剤「デクロ」を新発売する。

本品は従来市場に出していない有機質の漂白剤(現在市販されているものは殆ど無機質)で従来の漂白剤の刺戟臭、毒性、繊維の脆弱化等の欠点を改良研究して創製された粉状の高級品。水にとかして生地を浸すだけで白生地の黄変及び石鹼、洗剤洗で落ちない果汁、酒しよう油、汗、かび、インキ、油、鉄さび等のしみ、汚れを化学的に分解除去する。一五〇G入、一〇〇円。発売方法は大都市中心に進め、まず今月中旬東京一円、大阪、名古屋地区の順に出荷、その他地方は一、二カ月後。発売記念サービスとして十一個に一個増。

ワンスター本舗、需要者向けPRを強化

【大阪発】ワンスター本舗では、このほど需要者向け宣伝を強化する方針を決め、去る六月より「週刊平凡」に毎週広告を掲載中であるが、街頭PR用にも宣伝カーを一台追加。さらに七月上旬には大阪駅表玄関構内に巾一米、長さ十米の華麗な商品広告を取付け旅行者の目を奪う予定。

株式会社丸粧移転 東京都杉並区方南町一〇二 ▼電(三二八)六七七〇。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月五日(火曜日)第一七〇号

お中元の石鹼

洗剤がいろいろ伸びる

東京都内デパート筋の動きをさぐる

会年もまた中元、そしていまや商戦はたけなわ。この中元戦の花型は何といつても石鹼。贈答期という商機の上に、夏という最実需期でもあり、その動きは、業界はもとより一般の景況を知る上にも役立つ。以下、一番石鹼を売る小売店といわれるデパート筋(都内)から、今年の動向を探ってみた。

今年各店ともスタートの調子はバラバラ。それも山の手と都心、ターミナルといった立地条件の差ではなく、店によつて違うといった具合。例えば、同じ日本橋でも、三越本店は出足よく、白木屋は悪い。しかし総体にはどこも昨年より二割前後の増しを目標とし、しかも見透しについては樂觀気構えである。銘柄別では、ここ数年各店とも自店の得意とするものが次第にはつきりしてきていたが今年でどうやら固つた様子。しかし「洗剤でニッサンがバカに目立つ動きを見せている」(三越本店蒲生販売部長)「一二〇銘柄のうち(四日現在で)資生堂製品が売上げの三五%以上を占めている」(白木屋杉山主任)といった場合などあり、何かの原因でバランスが崩れるということは起り得る。

パーマン、マダムなどの高級石鹼、ベリカンなど贈答期専門メーカーのものも、一度買った客が、同じものへもどつてくる割合が多くなつたとは各店共通の声。

洗剤は今年もさらに実質が買われて、化粧に対する比率を伸ばしてきたようだ。たゞし、値段では昨年まで五百円、千円ところ中心だったのが、今年からは三百円、五百円のホームセットが出ており、これに食われるのではないかと心配している所もある。中心価格は三百円というところ。

池袋西武 すべり出しでつまづいたが、七月の第二土、日曜までに復調を狙っている。目標は昨年比二〜三割増しで、七月末までに五〜六百万円の売上げ。政策としては、低価格のものの点数を減らし

中心単価を昨年の二―三百円から三―四百円に上げようとしている。現在までのところ資生堂、マダムなどの他は他の有名柄にもあまり目立つた伸びがない。

日本橋三越 スタートは昨年より早く、六月下旬すでに中元書紙で動いている。洗剤がよく動き、ニッサン、花王などがよいが、これらはカン入り粉の千円、五百円中心で、ミヨシ、アデカ、ライオンなどを食っている。ホームセットは去年より動きがニブい。化粧品ではとび抜けた銘柄の動きはなく、マスコミ商品が各社それぞれの力強と大体比例している。この他に自店特撰品を推し案外好成績。目標は昨年比一・五―二割増だが、出だして一割前後増しているので堅いところ。

上野松坂屋 昨年は七月五日が日曜だったが、今年三日の日曜までに、昨年五日までと同額の売上げ。このまゝ早いペースが持続できれば昨年を上廻ることは易い。率で行けば現在二割増だが、目標は二割五分。価格は二―三百円中心で、百円以下は殆ど出ない。銘柄別では、化粧品がミツワ、花王、牛乳、資生堂の四大銘柄が「PRと実質で売れている」(住吉主任) そうだ。ペリカンなどは新しいセットもの(タオルなど詰合せ)が売れている。洗剤は、ブルーワンダフル、ライオンの五百円、千円がよく、ホームセットも同じ銘柄で三百円が余計に出ている。概して洗剤関係は昨年より伸びてきたが、液体アルコなどがやつと名指しされるようになった。ここの売上目標は一六〇〇万円。

日本橋白木屋 スタートで昨年比一割減。ここは証券界のお客が多く、政情不安のためのつまずきとみている。七月に入つてからは持直し、アルバイト学生なども昨年より三割多く配備。四日現在昨年比二割増と急騰しているが、この調子を維持させる腹。平均単価も高級石鹸が出ているため四百円と他より高い。中心価格は三百円。銘柄は、化粧品が資生堂の独走、これに次いでペリカン、花王など。昨年暮二位のミツワなど他の大手はまだ本調子ではない。洗濯は、ライオン、花王がよく、他のホームセットも動いており、総体に洗濯は昨年の四―五倍という驚くべき伸び。目標額は一二〇〇万―一三〇〇万円。

小林東日本歯磨工業会長記者会見

東日本歯磨工業会会長小林富次郎氏は、六日午後三時から日本橋倶楽部で業界紙各社と記者会見を行い、歯磨工業会の当面の活動状況について説明を行う。

山野女史のむらさき会夏期大学講座

山野千枝子さん門下生による「むらさき会」が生れ、十八日から三日間芦の湖箱根ホテルで夏期大学講座がひらかれる。これは女史直門の人たちが、横の連繋をとりながら師の恩に報いようと結成、同講座をひらき、第一回総会を開くもの。

大阪六本舗を招いて話し合い

全卸連蛭子副理事長、六日に意向をきく

全卸連蛭子副理事長は六日午後四時から大阪・東区国際ホテルに、大阪の自由品本舗明色クラブ、ピアス、ピカソ、モナ、丹頂六社を招き、先的全卸連常任理事会で決つた「自由品本舗連盟」結成呼びかけについて話し合い、その結成を要望すると共に、大阪本舗側の意向をきくこととなつた。

関東卸ブロック会議を八月中旬に開催

先ごろ開かれた全卸連常任理事会において、全国各地ブロック毎にブロック会議を開催することの必要が確認されたが、東京化粧品卸組合では、「関東ブロック会議」の開催を提唱、八月中旬までに実現することになる模様である。全卸連常任理事会において本部渡辺専務理事から「機会をとらえて各ブロック会議を開いてほしい」と提案したところ、「水戸」戸井田氏から「関東地区では茨城県と神奈川県がブロック会議を開いても意味がない問題は東京と近県との連絡会議である。」と反撃された事情もあるので、この提唱となるもの。七月中旬すぎ東京役員会を開いて正式に決定の上、日時・場所をきめて近県へ連絡し、八月中旬までに開催される。このブロック会議への出席資格者は全卸連の各都県における理事及び有志問屋で、市場の実際に即した具体的な腹藏ない意見の交換が期待される

クリーム出荷日一覧表（昨年度と比較）公表

全卸連渡辺専務理事は、先にクリーム各本舗の昨年度出荷日一覧表を作成公表したが、今年十月の半ばすぎ、さらに今年度分の一覧表を作成、昨年度分と比較公表することを明らかにしている。この二年度分の出荷日一覧表ができると、全卸連の要望した線に、どの本舗が最も協力的であつたか、どうかが機械的に明示されるので、各本舗とも目下恐慌をきたしているといわれる。

日本油脂好調の決算、待望の復配一割二分

日本油脂株式会社では五月期決算案を次の通り決めた。売上げ六十四億五千九百万円（前期比二億三千九百万円増）で利益金二億五千九百万円（前期比三千八百万円増）を計上、待望の復配は年一割二分。七月廿八日總會。なお、總會で取締役日に産化学常務山越忠雄東洋シルコニウム専務岩崎武、大阪支社長田中康二、火薬部長柳沢勲、経理部長宮崎時太郎の五氏、監査役に昭和電工社長安西正夫氏をそれぞれ選任の予定。

明色東京支店に六名のPR部員増強

明色本舗には大阪本社、東京支店合せて卅名の女性のRR部員(チャーム・メーカー)がいて、同社製品のPRに活躍しているが、東京支店では五月下旬新たに六名の部員を採用し約一カ月間大阪本社において教育、七月から第一線に活躍することとなり、六名は東京二、新潟一、仙台一、札幌二と配属された。

キスミー本社正式に移転の手続き終る

キスミー化粧料本舗では、今度本社々屋完成にともない、七月一日付から、同社住所を次の通り正式に移転手続を終った。

東京都千代田区五番町七(旧東京都千代田区富士見町二ノ十) ▼電話東京(三〇一局) 代表三二二一。

三共ヨウモトニツクの新趣向盛夏特売

三共ヨウモト株式会社では、恒例のヨウモトニツクの盛夏特売を、今年度は現品景品のほかに、新しい趣向による、ホンダスーパーカブ号が当るお楽しみラツキーカード付内容で発表、夏の需要拡大をはかることになった。

▼規定Ⅱヨウモトニツク旅行型(一五〇円) 一打に同品一本とラツキーカード一枚。〃小瓶(二五〇円) 一打に同品一本とラツキーカード一枚。〃大瓶(四二〇円) 一打に同品一本とラツキーカード二枚。〃徳用(一〇〇〇円) 一打に同品一本とラツキーカード四枚。
▼ラツキーカード景品内容Ⅱ一等ホンダスーパーカブ号C一〇〇 一台(一〇本)
二等—高級牛革書類鞆一(三〇〇本) 三等—濃厚ヨウモトシヤムプー(一五〇円)ニコ(五〇〇〇本) 「抽せん発表」十月初旬「期間」七月十日—八月卅一日。

「景品引換」仕入先經由にて引換「引換期間」十月廿日—三月卅日。

サンスター東京地区の「歯の女王」審査は十日

サンスター歯磨本舗が全面的に協賛、全国にくりひろげられている「歯の女王コンクール」各地区審査も逐次終了しつつあるが、東京地区は十日午後一時から市ヶ谷の歯科医師会館で行われることとなった。なお、東京支店管かつ地区では山形を残すのみとなった。

エアゾル工業会、近く関西側と併合の話

日本エアゾル工業会では、昨年十一月に結成された関西エアゾル工業会(三口会長、会員ヘヤーラツカー業者約十五名)に呼びかけ、近い将来併合することになった。これは関係当局への陳情その他の必要性から、両工業会の一本化に乗り出したもの。

ライオン歯磨のミス・ナイト十一日に公開決選審査

ナイトライオンならびにスーパーライオン空箱による五千名の愛用者招待(東宝映画「夜の流れ」)は、十日共立講堂(一時)十一日共立講堂(二時)芸術座(正午)で行われるが、当日芸術座においては零時半からミス・ナイト(各地ライオン支店、出張所にて写真審査等が行われ、四日本社において第二次審査が行われた)候補者卅余名に対して決選審査が行われる。

ヒノキ新薬、川野立志堂と代理店契約

サンリョウ化粧品本舗ヒノキ新薬株式会社では、このほど川野立志堂と都内代理店契約を結んだ。川野立志堂は、大粧堂と同様都内のほか千葉、埼玉の一部を受もつ。

アイデアルから日やけ止めクリーム発売

アイデアル化粧品本舗では季節の日やけ止めクリーム「サンストツプ」を新発売した。最新の紫外線吸収剤配合の強力日やけ止め、その上シミ、ソバカスを防ぎ汗やアブラにもくずれぬ親油性で、夏の化粧下としても便利。二五G入二〇〇円。

コーセー、佐久間良子(東映)と契約

コーセー化粧品本舗では、このたび佐久間良子(東映)と専属契約を結んだ。同本舗は、この三年来、有馬稲子(にんじんくらぶ)と専属契約を結んでカトレア誌はじめ各種PR活動を続け、本舗の性格と商品のムードを印象づけるために最もふさわしいシンボルフェイスとして好評を得ているが、テレビ週刊誌など新しい媒体の出現によつて、有馬稲子と共にPR面を担う第二のシンボルフェイスの必要に迫られ、今回の契約となつたもの。

ヘレンカーチス製品愛用者を映画招待

アリミノ化学では、ヘレンカーチス製品愛用者を次の要領で、一九六〇年度カンヌ・グランプリ受賞作品「甘い生活」のロードショウに招待する。

▼招待方法Ⅱスリーブ(五〇円を除く)の空箱、スーパーソフト・スプレーネットの首飾り説明書を本舗宛に郵送、一千名(定員超過の場合は抽せん)を招待するもの。

▼べ切Ⅱ八月十日▼会場Ⅱ有楽座。

あせ知らずから「ソフトパウダー」を新発売

あせ知らず本舗徳田商店より「ソフトパウダー」一五〇G二百円〇を新発売。ポリ容器、頭部小口より適当量おし出すようになって新しいタイプ。主成分は亜鉛華、沈降炭酸カルシウム、輸入タルク、塩化ベンザルコニウムと香料配合、七、八月中のみ新発売記念として十一コに一コ増、七・五掛。

本島樺社長の巖父と令息渡米 本島樺本舗社長西村利勝氏巖父利兵衛ならびに令息祐一の両氏は、二日午後廿一時羽田から米国にむけて出発した。利兵衛氏は約二週間、祐一氏は二カ月滞在の予定。

中小企業者の退職金制度確立を呼びかけ

掛金月額は一、二百〇千円まで——共済事業団から

中小企業退職金共済事業団では、中小企業、商店を対象に、次のような「退職金共済制度」加入を呼びかけている。これは保険制度の一形態で、事業主または商店主が毎月一定額の掛金をし、従業員が退職する場合に事業団が支払う制度。掛金額は従業員一人当り二百円から千円(一カ月)まで、全額免税となる。従つて事業主の実質的な負担は約半額となり共済契約を結んでおけば、退職金は事業団から直接従業員に支払われ、事務的な煩雑さからまぬかれる。なお、加入資格は中小企業者で従業員数百名以下、商店で卅名以下の事業主となつている。

加美乃素、販売店担当者の説明会開催

加美乃素本舗では、先に登録販売店制度を採用し、販売店の利益確保と正価販売による業界の健全化に一石を投じたが、こんどは販売店の担当者を一名づつ招いて、商品知識と販売制度の説明会を定期的に開催することとなつた。会場は浅草橋・東京装粧会館ホールで午後一時より三時。七月十一日第一回より代理店ブロック別に毎回百卅五名を招待。また同舗では、業界秩序を保ち、共存共栄の商道徳を樹立する意気ごみで、加美乃素本舗の販売方針を知らせる「薬粧時報」(仮称)を随時発行することとなつた。

サンスターのTV「テキサス決死隊」いよ／＼好評

【大阪発】さる六月一日からKR系十二局ネットで放送されているサンスター歯磨提供の西部劇「テキサス決死隊」は、非常な人気を呼んで、連日本舗宛ファンレターのような「あの主題歌にあわせた決死隊の行進が断然すてき／＼」などと投書が殺到している。あらゆる年齢層から好感がもたれ、中には六十五才のおばあさんからも投書がある。この成功は、ラジオ、テレビによる立体的宣伝の成果であろうと業界では話題になつている。これは同社のペンギンタイム「私達の歌」で先ず主題歌が親しまれたのと、新聞、雑誌、広告にまで、テレビ番組予告を掲載したためである。放送開始一カ月で早くも西部劇の決定版とはやされている。

ニッテイングの秦万紀子さん新作品発表会

ニッテイング・ドレスの秦万紀子さんが一九六〇年秋の作品発表会を九月十六日都市センター・ホールで行う。

女史は今秋(十一月)世界一周の旅行に出発予定で、この発表会は「今までの総決算のもりである」といつている。発表会は東京、大阪で開かれ、大阪は九月廿六日、大阪毎日ホール。いずれも十二時半、三時半の二回公演、東洋紡の後援で入江美樹など一流モデル出演が予定されている。会員券は二二〇円。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 〇9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東〇1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月六日(水曜日)第一七一号

「自由品本舗連」大体賛成

関西の主要メーカー五氏の見解をきく

全卸連の自由品メーカー連盟結成要望に対して、関西メーカー五氏は次のような見解を表明した。

ピアス(坂本専務) この問題については、以前蛭子さんから話をきいて、結構なこと、一も二もなく賛成した。しかし、自由品本舗といつても、どの程度まで包括するのか問題だ。同じ自由品メーカーでも、一般化粧品と頭髮品ではまた違った問題点があるのじやないか。また、石鹸、歯磨は別にすべきで、入れた場合も「部会制」の運営を考慮すべきだろう。結局十社程度が一番話を進めやすい。要するに本舗・卸が卒直に共通の問題を話会うことだ。

ピカソ(八木社長) 現在販売界の傾向をみると、もし販売店に、自由品を真剣な態度で扱ってもらえるよう仕向けることが、本舗の緊急問題ではないか。有力小売店の制度品偏向は、業界の公正な発展にそのまゝつながるとは考えられない。連盟が出来たら、問屋さんとよく協議して、対策をたてねばならない。また時には制度品本舗と話合う機会もつくつたらどうか。

モナ(国方社長) 肝心なことは、お互いに安定化への努力を続けることで、問題は本舗の選定基準をどこに置くかということになる。また本舗側が共通した立場で揃ったとしても、卸側にはいろいろな行き方をしておられる方がある。本当に自由品によつて、真剣に商売して行こうという問屋さんばかりではないから、そこにも問題点が出て来るのではないか。全卸連幹部が、こうした種々異なる下部からの意見をどう処理して行かれるかも問題だと思う。

明色(岡井支配人) 工業会長の職にあるので、工業会の平和を乱さないということ、私は賛成意見だ。なぜなら、現在の業界全体がもうからないという声大きい。メーカーも、卸、小売ともその点一しよといえよう。私はこの三者がそれぞれもうけて、みんな喜ぶ線を打出す必要があると思う。メーカーだけでもいけないし、卸

だけでも困るので、まず話し合いの場をつくることは誠に結構だと思う。急激の改善は無理でも、一歩でも、二歩でも前進させることで、なるべく早い時期につくる方がよい。私の考えでは、一部の特殊なメーカーだけでなく、出来るだけ志を同じくするメーカーなら、どなたでも、参加してもらい、業界改革に進むべきだろう。理想的なことは一時には無理でも、出来るものから早急に改革して行くべきだ。

丹頂(西村副社長) この問題はまだ何もきいていないので、意見を申上げることが控えた
いが、しいていえば、会が多くなればやゝこしい問題が起るのではないか。いずれ話があれば慎重に研究したいと思つている。

物品税課税標準の改正、閣議で決定

物品税課税標準改正がこのほど閣議で決定した。この改正案の骨子は①会社が営業所をもつている場合に認められていた営業所経費控除の廃止②リベートは販売価格から控除し、控除後の金額を課税標準にする。の二点で、課税標準となる価格の明確化と、その価格には値引きなどのようなリベートを算入しないということ、また小売価格に一定率を乗じて得た金額を課税価格とする場合のその率の改正などが主眼点となつている。

なお、リベートの範囲と計算方法は近く省令で定められるが、課税物品を製造場から移出するとき、すなわち課税原因が発生するときその金額が算出されるという制約があり、これには①取引高の多少にかゝらずリベート率の一定しているもの②取引高の多少に応じてリベート率の異なるものは最少取引の場合にもどされる額③さらに金券によるリベートの三つが対象として考えられる。

北海道卸粧業連合会廿三日「湯の川」に開く

北海道卸粧業連合会の昭和卅五年度総会は七月廿三日函館市湯の川温泉・明月園で行われる。午後三時開会、五時半閉会。六時から懇親宴を開き、八時半からは函館山の夜景を觀賞、一泊翌朝食後解散の予定。

油脂工業会五月の会合予定 経理研究会(八日、午後一時半)▼火曜会(十二日、午後一時半)▼十会(十三日、午後三時)▼木曜会(十四日、午後一時半)▼資材同友会(十九日、午後六時)▼理事会(廿七日、午後四時)場所はいずれも油脂工業会館。

岡山・天生堂中野和一氏の盛大な告別式

【大阪発】去月廿六日急逝した岡山・天生堂中野和一氏の告別式は五日午後二時から四時まで、岡山市下石井東田町蓮昌寺で、天生堂本社、天生堂物産、天生堂食品の三社合同葬として、化粧品業界初め各業界関係者千五百余名が参列して、天生堂本社西畑専務が委員長となつて厳かに執り行われ、業界関係では全化工連岡井会長、東日本歯工小林会長、西日本歯工会長(代理山下実美氏)、日本油脂工代表三輪善兵衛、岡山県卸組合代表渡辺恒氏の他中国ビール卸売酒販組合支部代表、岡山県小売酒販組合代表、日本ビール会社代表らからそれぞれ弔辞が捧げられ、さらに全国各地からの弔電七六八通の多きに達し稀に見る盛儀であつた。

五月の石鹼生産、出荷ともに低調

合成洗剤と化粧石鹼は極めて好調

五月の石鹼生産、出荷、在庫実績が通産省化学統計調査室から発表された。石鹼は生産、出荷とも昨年同月比一割近くの減で低調だが、浴用石鹼のみ生産九%、出荷一三%と非常な好調ぶりであった。合成洗剤は相変わらず旺盛な需要で、前年同月比の出荷で高ア五四%、鈹油系一〇二%の増。詳細な数量次の通り。(単位・トン、カッコ内は前年同月比の%)

〔生産〕浴用五、七六四(一〇九)。洗濯一四、〇八二(八〇)。繊維用五九一(一一一)工業用二四七(九八)。粉末八、七〇五(九四)。その他四五八(一四四)。計二九、八四七(九〇)。

〔出荷〕浴用五、七三〇(一一三)。洗濯一五、一三四(八三)。繊維用五五〇(一〇六)。工業用二四八(一〇三)。粉末八、六七五(九八)。その他四五三(一五四)。計三〇、七九〇(九三)。

〔鈹油系洗剤〕生産三、四〇六(一八一)。出荷三、七〇九(二〇二)。

〔高ア系洗剤〕生産三、〇九〇(一六一)。出荷二、八〇八(一五四)

大阪卸理事会、乱売ビラ対策など協議

【大阪発】大阪化粧品卸組合では来る十一日午後三時半から南区戎橋「キリン会館」で理事会を開き、全卸連常任理事会の報告、乱売ビラ対策などにつき審議する。

業界から故中山太一、同小林富次郎両氏

電通の広告人並に新聞人功労者の顕彰

株式会社電通は、創立六十周年記念日の一日広告人ならびに新聞人功労者(広告人三名、新聞人六名)を発表したが、業界関係からは中山太一(故人、中山太陽堂社長)小林富次郎(故人、先代ライオン歯磨相談役)両氏が顕彰されることとなった。

同社は昭和廿五年創立五十周年の記念事業として三宅坂に「平和の群像」を建設して広告功労者十七氏を顕彰、また、昭和卅年創立五十五周年の記念事業として千鳥ヶ淵公園に「自由の群像」を建設、新聞功労者廿氏を顕彰し、銘盤に記録してその功績をたゞえているが、五年ごとにその間の物故者から選考追加することになっている。

パピリオ、新事務所を近く建設

株式会社パピリオでは現事務所の向つて右側に鉄筋三階建百五十坪、暖冷房完備の新事務所を近く建設する。新事務所は社長室、応接室、美容講堂、それに会計が入る予定。着工は八月早々で、竣工は明春一月の予定。

「中小企業輸出振興公団」の設置要請 中政連から

日本中小企業政治連盟では、中小企業輸出振興公団設置を通産省に要請することとなつたこれは中小企業貿易自由化対策の一環、中小メーカーの輸出振興推進母体として以前から非公式に折衝が続けられていたもので、日本から海外へ商品を出すまでの価格の安定・市場調査を主目的としている。

公団の対象とする業種は輸出雑貨卅業種で、一業種五十乃至百社とみて、全国で千五百乃至三千のメーカーが参加する予定である。

近小連役員会、全小連大会提案など協議

【大阪発】近畿化粧品小売連盟では来る九日午後二時から南区戎橋北詰キリン会館で役員会を開き、全小連大会提案事項を協議するほか、各地近況報告が行われる。

ゴーセノール・ダブルサービスの抽せん

ゴーセノール洗濯糊本舗では、東宝封切館招待愛用者サービスに続き、ダブルサービスの特賞ナショナル電気冷蔵庫またはテレビなどの当る抽せん会を、去る四日、日本橋・日本合成化学KK東京事務所会議室で、代理店・津田麻商店、能登屋、大羽商店、井草実業、多喜屋、大山商店、保美商事、油松商店、名山堂。本舗側から日本合成化学手塚所長、日本合成産業目賀田所長、辻主任、長谷川、大川両氏、葉事日報社、本紙立会いの上で厳正に行つた結果、ゴーセノール賞特賞(ナショナル電気冷蔵庫またはテレビ一名)は東京都杉並区杓掛町二九・佐藤佐千代さん、一等(ナショナルトランジスタラジオ十名)は台東区・川田委久子、練馬区・渡部千代、台東区・井上由利、荒川区・佐竹けさ、世田谷・渡辺量子、葛飾区・吉田サダ、豊島区・尾沢一枝、会津若松市・五十嵐匡子、千葉県・松崎康江、船橋市・下田ムメ。二等(グンゼフルフアッション三百名)残り応募者全員にゴーセノール容器入一コが決定した。

吉田恒臣氏退院 株式会社資生堂常務取締役吉田恒臣氏は肝臓疾患のため今年二月以来東京病院に入院加療中であつたが、八日退院する。

山田憲太郎氏の新刊 香料史の研究で知られている山田憲太郎氏(神戸大学講師)の新著「愛情の匂いと生命の味」が刀江書院から出版された。

本書は、著者最近のラジオ放送、特別刊行物、講演などに発表の廿余篇をまとめたもので香料が人間の生活上に重要な「糧」であることを平易に説明したものである。定価三百円

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東941568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年七月七日(木曜日)第一七二号

昨年より二割増・明るい市況

中元・都内小売店から見た景気打診

化粧品小売店からの中元シーズン景気打診も、やはり石けんが中心となるが、全般的に昨年比二割増の売上げを示している店が多く、好調といえよう。この調子が続けば明るい見通しが持てる。ただし地域によつては「贈答用品の動きは年々減少する」(新小岩三河氏)という店、主力の置き方を変えて贈答用石鹸から装粧品にポイントを切替えている小売店もあるが「天候に恵れ、全般的にいい」(神楽坂尾沢氏)と景気は悪くない。たゞ、化粧品詰合せセットなどの動きはにぶく、この面のPR不足が痛感される。贈答用品の平均単価は二百円〜三百円クラスが中心だが、年々単価は上昇しつつある。

大田区・蒲田(K化粧品店)、玉の肌、アイデアル、ペリカンなどの化粧箱入石鹸も年々上昇、七月一日からの中元売出しは好調といえる。今日までのところでは中元の主力は化粧石鹸、それもミツワが強い。全般的な売上げから見ると、昨年より二割は上つている。タオルも名入をはじめたので注文が多い。平均して売上げ単価は二百〜三百円クラスが中心である。

武蔵野市・吉祥寺(D化粧品店) 昨年は雨が多かつたが、今年は七月第一日曜日をはじめ天候に恵まれ来店客数も多く、売上げも平均して伸びている。中元にこだわらず一般的にいいと思う。化粧石鹸(三百円、五百円)タオルセット、化粧品詰合せセット(三、四点で千〜千五百円位のもの)が中心。特に今年は、石鹸は一人で三函五函と贈答用に使われるので、商品が間に合わない程の活況で、尻上りに好調、この中元シーズンは明るい見通しといえよう。

台東区・竹町(S化粧品店) お中元景気は例年よりもいくらかいい程度。一品当りの買上げ単価は変わらず、石鹸も資生堂、ミツワの一五〇円、二〇〇円クラスがよく動き、見通しはいい。支店で繊維を扱っているが特に活発で、このシーズンは殆どの業種がいいと思われる。化粧品の詰合せはデパートやターミナルの小売店では悪くな

いと思うが、こゝでは殆ど動いていない。

葛飾区・新小岩(T化粧品店)例年に比して、このシーズンは決していいとはいえない。年々お中元期の贈答は減少してゆくような気がする。まだシーズンに入つて間もないので何ともいえないが、出足もおそく低調だ。扱ひ品目全般から見ると売上げは変らない。まだ後十日位たてばよくなるかも知れないが楽観はしていない。現在のところでは石鹼が主力で、百八十―二百円のミツワ、資生堂がよく、十コ入の三百円クラスのものも動いている。新宿区・神楽坂(S化粧品店)特に石鹼に力を入れておらず、プレゼント用として洋装、雑貨などに注力しているが、お中元シーズンに入つて全般的に例年より二割はいい。暑さのためもあり、ハンカチーフセット、下着類、高級石鹼の詰合せなど、平均して一人当り四百円程度の品がよく動いている。買上げ単価の上昇も今年の特色の一つであるが、特にこのシーズンにヒットしたような商品は見当たらない。

「自由品本舗連」問題、東西で会合

東京側六社も、全卸連側に賛意表明

去月廿三日の全卸連常任理事会(参集第一回)で、まず議題となつた「自由品本舗連盟結成」の要望は、その決定手続、方法など正副理事長に一任されたわけだが、その後大山、蛭子正副理事長らが、それぞれ東西の有力自由品本舗に働きかけた結果、東西日を同じくして六日それぞれ会合、同問題について懇談した。

この日東京では正午から日本橋俱樂部に東の自由品本舗有志六社が、全卸連幹部と会談。全卸連の意向をきいた各社とも、大乗気をみせ「今までになかつたのが不思議なくらいだ」とまでのべたといわれる。この結果、来る十一日大阪で開く粧工連会合の席上東西自由品メーカー側の具体的な話し合いが行われるものと見られる。

全卸連、役員増員につき文書総会の通達

全卸連本部では、大山理事長命により同連役員、理事宛次の通知書をこの程発送した。

六月廿七日付、役員宛「常任理事会(参集第一回)議事経過並に結果報告(特に決定事項となつた議案別の一覧表を作成)同じく同常任理事会での運営及び報告事項その他(承認事項などの報告)」

七月一日付、理事宛文書総会(第二回)内容

前略 六月廿三日開催の常任理事会において次の議案につき審議の結果、文書によつて総会を行い、多数の御賛成がありましたら決定致したいと存じます。ついては同封はがきに議案毎に賛否御記入の上折返し御回示の程お願い申し上げます。

第一号議案「東北、甲信越、九州各地に常任理事各一名、計三名増員の件。

第二号議案「理事二名を九州地区に増員の件(常任に問わず)▼提案理由 役員は總會の議決を要するため。

第三号議案「参集第一回常任理事会の決定及び報告を求める件。

なお、別紙として各地区民力度と役員数の一覧表を添付し、これにより各地区役員数の割振りの参考に供した。

来年の中・高卒採用申込みは八月から

中卒求職者は今年と来年が戦後最も少ない年に当たっている。飯田橋職安、神田橋女子職安では、来年の中・高校卒業生の採用計画は早目に――と管下の事業所によびかけている。毎年三月中学卒業生百七十万、百九十万、高校卒業生百万が学窓を巣立つが、この中就職希望者は約百万、ことに最近では経済界の好況から求人が増し、中卒の場合は今年より求職者の二倍の求人が殺到した。そこで明春も都下の求職者だけではまかない切れぬ状況なので全国的に需給調整を行うため、早目に採用計画をたて、次の期限で求人申込みを行うよう希望している。「第一期限」八月十五日「第二期限」十月十五日「第三期限」十二月十日「第四期限」一月卅一日。

オリヂナルが都とタイで八百台の「香水電車」

オリヂナル薬粧本舗では都とタイアップ、恒例の香水電車(都電)を来る十一日から廿日まで都内全線に走らせることになった。電車は全車両の五九%に当る六九六台で昨年より百台多い。その他、トロリーバス一〇二台全部、上野のモノレール二台の計八〇〇台。期間中使用する香水の量は約二〇〇キロ。今年は、造花のほかに座席の下に香水パイプを配して芳香をたゞよわせるそうだ。

ピアスカラー販売増進セール発表

ピアス本舗からピアスカラー販売増進感謝セールが発表された。一口内容はピアスカラー(一五〇円)三打でゴールドデン①一打、ゴールドデン②ムーンホワイト①②③各半打で一口三、九〇〇円。一口景品として現品(ムーンホワイト①四個、豪華色見本台コマ・ディスプレイ一台、パッキングケース詰で七月早々出荷される)。

昨年度の「香料白書」製品七〇億円

昨年度における「香料白書」ともいふべき数字が発表された。それによると、製品として調合品一、八〇〇トン(五二億円)エッセンス一五〇トン(一八億円)計七〇億円がその概数となっているが、素材の内訳は

国産合成香料一〇四四トン(廿七億円)輸入合成香料二二二トン(五・七億円)国産天然香料一四五トン(五億円)輸入天然香料(合成香料用原料を除く)四四六トン(廿四億円)輸入調合香料七四トン(八・三億円)となっている。

横浜・高島屋増築、審議会概ね認む

横浜高島屋増築問題(一万七千六百平方メートル)は地元商店が全面的に支持、全日本小売商団体連盟が絶対反対の意見書を出すという、珍らしい両極端の対立を示していたが、百貨店審議会では地元の意見を八分通り認める結論を出し、全日商連など小売団体を刺戟している。

プラスマン本舗から新しい夏向美容料二品

プラスマン美容料本舗日本製薬販売KKでは、新しく夏季向美容料として次の二品を発売した。

プラスマン日やけ止めクリーム ビタミンA配合、肌を紫外線から守り、栄養を与えるまた肌色なのでファンデーションとしても使える。三〇G入三〇〇円。

プラスマンアストリンゼント プラスマン独特の栄養素を加えたアストリンゼント。A荒れ性用、B脂性用。各二〇CC三〇〇円。なお、新発売記念に次の特売を行う。

▼一口内容Ⅱプラスマン日やけ止めクリーム(三〇〇円) 6コ、アストリンゼント(三〇〇円) A荒れ性用4コ、B脂性用2コ(計二、五二〇円)

▼一口景品ⅡプラスマンアストリンゼントA1コ、試供品20コ、日やけ止めクリーム試供品20コ。

▼期間Ⅱ六月廿五日―八月廿五日。

うた樁のトリプルサービス付お中元特売

黒ばらネオポアン本舗うた樁では、この程次の通り日独交歓文化使節世界一西独ツグンユピツツ空中サーカス招待や外国映画試写会など、トリプルサービス付のお中元特売を發表した。▼一口内容Ⅱ黒ばらネオポアン二百円9コ、ヘヤートニック二百円半打、セットローション百円半打、香油二百円半打(計三、七八〇円) ▼一口景品Ⅱ①ネオポアン百〇5コ②大黒ブドー酒五五〇CC入一本③映画試写会またはサーカス招待券のトリプルサービス付。

ジャパン・カタログセンターの支社開設披露

ジャパン・カタログ・センター(JCC)では、先般、銀座西七の二ニューギンザビル六階に移転、業務を続けているが、同社では社業の進展と共にニューヨーク支社、関西總局など開設、これが披露会を来る十一日午後一時から同ビルで開催することになった。

アイテアル商事福岡出張所に改称 アイテアル商事株式会社九州出張所は、左記に移転福岡出張所と改称した。

福岡市市崎町一〇 ▼電話福岡⑤七六四八。

横須賀品川亨氏蔵父三回忌 横須賀市品川屋品川亨氏の蔵父隆昌院徳法宗順居士三回忌法要は、来る十八日午前十一時から同市緑ヶ丘良長院でとり行われる。

外
海
アラカルト

小売商「繁栄への計画」(上)

米国化粧品工業会理事ジヨセフ・ケホー氏

次の一文は、アメリカ化粧品工業会理事ジヨセフ・ケホー氏が、今年初め北カリフォルニアの化粧品・薬品小売協会に寄せた「繁栄への計画」と題するものから、要訳したものである。

化粧品の販売について、どうすればより多くの利益をあげられるかという問題は、多岐にわたり、細かい点まで論ずることは困難である。従つてここでは大ざつばな分析を試みるにすぎない。

私はかつて、全ての事業は人と金と機械であるという言葉聞いた。それなら小売販売業は人と金と商品と販売とで成り立つといえよう。そして販売は、人間の努力と商品陳列と広告とで成り立っている。販売人種であるあなた方は、広い知識を身につけておかなければならない。薬剤師とか美容師とかは、一つの専門的職業である。しかし一たん独立して商売を始めるとなれば、土地に関する法律問題、立地条件による土地価格の差などを学ばなければならない。そして店を開けばもう商人であり、商品の買い手であり、雇主であり税金対策の専門家であり、宣伝マンであり、おまけに長時間労働者でもある。

次に薬の場合は、客の持つて来る処方通りに調査すればよいが、化粧品を売るには、美容師や、よく訓練された店員の経験による助言が大変重要である。あなたのお店に来る女性顧客の九〇パーセントはお化粧する。そこで女性の立場から、店員が、気持のよいサービスで楽しませ、使用方法を説明することは、化粧品売上げを増加し、その化粧品が自分にとって作用するかを知りたがっている顧客にとつて、なくてはならぬものである。

最近のドラッグストアに関する調査をみると、買物客の六八パーセントは、店員の不親切を訴え、僅か九パーセントが、価格の高いのを不満としており、店員のサービス精神の不足が利益に及ぼす影響の少なからぬ点を指摘している。

あなた方は店員に、熟練と知識を超えて、まづ顧客に気持よく接し、興味を抱かせることから習得させなければならない。

次にあなたのお店のある地域について考えてみよう。高級品ばかりを買う上流家庭、中流家庭、職業婦人、職工さんの奥さん、若い人がどの位住んでいるかを調査し、それをパーセンテージで表わし、仕入計画、販売計画を立てるべきである。また同地区の他の店へも足を運んでよく観察することだ。

ここであなたのお店をみよう。良い商品をそろえているか、その商品はきちんと分類されているか、ウインドウの中は整頓されているか、ウインドディスプレイはいつも変えているか、街路の陽の当たる側にある場合、陽除けをつけてあるか、ウインドウに変化が乏しいと思つたら、どんどん新しいアイデアをとり入れなければいけない。ウインドウは広告であり、お店にやつてくる新旧の友人への招待状なのだから。

ウインドウの中に宣伝文句を入れたければ必ず目の高さの位置にすることだ。遠くからでも目につき易いし、近くの人にも何が陳列されているかよく分る。売場の中も、商品別にきれいに整頓し、それも基礎からメーカーアップへと順序よく並べて置くことだ。女性は自分の眼に美しく映つた商品を買う、いわば出来心で化粧品を買うのだ。

売り方のコツとしては、顧客に、自分のすゝめる製品が、長年の経験からこの土地の気候風土などを考慮して、アメリカにある二千ものメーカーの製品から選んだものだということをよく伝えること、また、顧客の求める商品については、値段の最低から最高までを教えてやることである。客は最初に高いものを売りつけられたのではないかと心配するものだから。

クロスビー本舗からシワ・パツクを近く発売

バストクリームについてシワ専門のクリームを発売したクロスビー本舗では、更に物理的にシワをのばすためのシワ・パツクを発表、本月下旬発売の予定である。これは強力な粘展性を持つた印度産のカウチヨックに、皮ふ細胞の新生と皮ふに張りを与える栄養素を含ませた小型パツクで、型状は小鳥の両翼を開いた場合と似ており、顔面の表情シワが出来る部分に貼付するのに合理的に考案されている。用法は、パツクの光っている面をぬらし、顔のシワの部分の油分をふきとつてはる。皮ふには無害であるがはぎ取つたあとは栄養クリームなどでマツサージするとよい。価格二〇〇円〇 三六枚入。

〃 匂う映画〃 何れも不評で近く打ち止め

匂う映画アロマラマとスメルビジョンが、昨年来ロサンゼルスで長期公開の予定で上映されていたが、全くの不評で近く打ち止めになると伝えられている。これは映写場面に関連した“匂い”が観覧席の下に設備されたパイプから出されるが、その匂いの転換がうまく出来なかつたのが失敗の原因であつたという。この問題は、匂う映画作成の当初から技術的にどう解決されるか関心をよせられていたところである。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月八日(金曜日)第一七三号

業界関係「小売店」の実態

本紙作成による三業種一覽表に拾う

化粧品及びその関連業界小売店の実態把握は業界(特にメーカー)にとつて必要不可欠ののだが、この全国の実態調査は、メーカーはもとより、かなりの規模をもつ機関でも不可能に近い。従つて、この把握は二年に一回、統計法に基く商業統計調査規則によつて行つている通産省調査統計局の商業統計表に待つ以外にない。この調査は、業種別、都道府県別に分けて小売商の実態を調査している。この調査は、業種別、都道府県別に分けて小売商の実態を調査している。従業者数、月間販売額、商品手持額、さらに法人、個人の別など、ある程度の数字が把握できる。しかし、膨大なその統計表から関連業種の小売業を抽出すること自体、非常に煩雑な作業である上、一店当りの従業者数、月間・年間販売額などは示されていないので、これを参考資料とするためには、さらに幾つかの作業が必要となる。本誌では、昭和卅一年度(昭和卅四年刊行)の統計表の中から、業界の関連業種三種(化粧品、医薬品、洋品雑貨・小間物の各小売業)を抽出して一覽表を作成、これに各業種一店当りの販売額などを算出、また参考として都道府県別には日本赤十字社の一九五八年度民衆生活指数及び順位、人口、日本粧業配布率順位などをつけ加えた。

(右統計表の最新のものは、昭和卅三年度の調査であるが、この刊行は卅六年の予定。したがつて数字は、現状からやや離れているが昭和卅三年度調査の中間発表では、店数、販売額ともそれぞれ、三三%、一三%の伸張率となつている。)以下、業界の関連業種小売店の実態調査一覽表から、問題点を拾い上げてみよう。

一、商店数、従業者数、月間販売額(六月分以下同じ)、商品手持額の全国計。

「化粧品小売業」店数 一五、六七九、従業者数 三六、三五〇人
(臨時及び日雇労働者五七二人含む) 月間販売額 二三億七、一〇五万八千円、商品手持額 五三億一、九三三万一千円。

〔医薬品小売業〕店数 三〇、〇二九、従業者数 六九、二九七人（臨時六〇四）月間販売額 五五億八、四二八万四千円、商品手持額 一二五億五、一七二万四千円。

〔洋品雑貨・小間物小売業〕店数 三九、一八四、従業者数 一〇五、六一六人、月間販売額 八二億七、六三八万二千円、商品手持額 一九四億五、五七六万八千円。

以上の数字から、各業種別に一店当りの数字を算出すると、化粧品小売業の平均は、従業者数、月間販売額、商品手持額がそれぞれ、①二・三人②一五万一千円③三二万九千円、医薬品小売業では①二・三人②一八万六千円③四一万八千円、洋品雑貨・小間物小売業①二・七人②二一万一千円③四九万六千円となつている。

以上は全国平均だが、これを各業種とも企業を法人と個人に分けると、両者は全平均とかなりかけ離れた数字を示すことが分る。すなわち、化粧品小売業では従業者数、月間販売額、商品手持額で比較すると①法人四・五人に対し個人一・八人②四一万一千円〃九万三千円③一一万四千円〃一六万六千円、医薬品小売業①三・七人〃一・九人。②四〇万五千円〃一二万三千円③九六万六千円〃二六万一千円。

洋品雑貨・小間物小売業①四・九人〃一・九人②五三万八千円〃一〇万二千円③一四三万二千円〃一六万四千円。

二、常時従業者別の商店数、三業種とも二人が圧倒的で、それぞれ六、八五五店、一五、二六九店、一六、四三五店となつており、零細企業の人的構成を物語つている。

三、月間販売額階級別の商店数、やはり企業の零細さを思わせ、化粧品では五万円未満が五、四四一店と全体の三分の一強。医薬品は一〇〃二〇万未満が九、三三〇店、洋品・小間物は五万円未満一一、一三五店がそれぞれ最高店数。しかし、医薬品の場合は二〇〃五〇万未満のクラスに六、九七六店があつて、これが化粧品の同クラス二、六三二店の二・五倍あり、化粧品が最も零細であることが分る。

四、都道府県別の業種別実態では、化粧品の場合、商店数で最も多いのが大阪、以下東京兵庫、愛知、福岡（以下略の順）月間販売額の総計では東京、大阪、兵庫、愛知、福岡、北海道の順。これを一店当りの月間販売額でみると、一位は北海道二六万四、五七三円、以下岩手、神奈川、東京、長野、熊本、宮城の順となつている。

以上、大ざつぱりに特に目立つたものを拾い上げたが、この他、都道府県別の一覧表には、前記のように日本赤十字社の一九五八年度指数とその順位が付してあるので、この順位と前記順位とをかみ合わせた場合、メーカーの宣伝政策などを地区的に撰択して重点をかける場合、新製品のテスト地区の選定などに役立つと思われる。

例えば、北海道の場合は(化粧品小売業で)商店数全国10位、月間販売額総計6位、商品手持額総計6位、一店当月間販売額1位、同商品手持額4位、人口2位、民力度3位、(日本粧業配布率順位第四位)となつている。さらに、これを医薬品、あるいは洋品雑貨・小間物小売業の示す順位と比較すれば、同県下で、一店当りの月間販売額が化粧品が全国2位であるのに、医薬品は14位、さらに洋雑・小間物では34位(岩手県の場合)という例では、化粧品のルートとしては化粧品店が最適であり、逆に医薬品が2位、小間物が6位、化粧品が23位(埼玉県の場合)という例では、化粧品のルートとしては、医薬品店などにも大きくルートを求めた方がよいという結論がでるわけである。

「自由品本舗連」結成、西側の会合開く

【大阪発】「自由品本舗連盟結成」の西側の会合は、六日午後五時から大阪・国際ホテルに、自由品本舗有志(明色、クラブ、ピアス、モナ、ピカソ、丹頂)六社と大阪卸有志(蛭子、大粧、山説)が会合して話合ったが、本舗側は卸側の主旨を全面的に支持し、他の自由品本舗へも呼びかけることになつた。なお、同連盟が結成されても、工業会とは別個のものであり、工業会の平和は乱さぬよう、運営に配慮することとし同六時半散会した。

刷子検査基準改正大阪地区専門委員会

【大阪発】刷子検査基準改正大阪地区専門委員会は、六日午後二時から、通産省側五名、日本刷子工業協同組合、大阪刷子工業協同組合、関西輸出刷子工業協同組合側十名が出席大阪工業品検査所会議室で開催。改正案について活発な討論を行つた。

この改正案は、八月中旬東京で行われる同全国専門委にはかり、さらに輸出審議会で最終決定、十一月より実施される予定。「業者側出席者」稲田、升田、西尾、辻尾、久保、佐海、峯岡、榎本、薄井、宮島。

歯磨車扱い貨物運賃引下げ

国鉄では昨年末から貨物運賃の改正に着手していたが、改正法が、国鉄公示二九八号で六月廿三日発表され、七月一日から実施された。今回の改正により、歯磨の車扱い貨物は特別等級に入れられ、従来に比し二割六分三厘の引下げとなつた。

これまでの国鉄貨物運賃は十二級に分れ、貨物の運賃負担力によつて等級が定められ、煉歯磨は三級、粉・潤製歯磨は四級に定められていた。今回の改正により、輸送原価主義により十級に分けられるのを機会に、東西歯磨工業会では国鉄当局に対して衛生必需品としての歯磨の使命を強調して陳情を行つていたが、これが入れられ、米穀、木炭等と同じく車扱いのものに限り特別等級扱いとなつたもの。国鉄ではこれによる減収を年間八〇〇万円と見ている。なお、石鹼業界でも同様陳情運動を行つていたが、これは年間六、七千万円の運賃減収が予想されるところから認められなかつた。

資生堂からドルツクス四種など新製品九種

資生堂からドルツクス製品四種、資生堂製品五種の新製品を発表した。

ドルツクスオーデブロン新色(イタリアンオークル、スパニツシピンク)夏から秋への服色の流行に合せ、また既発売の八色に合わせてアクセントや混色用に使う。五〇CC四〇〇円。

ドルツクスオーデブラン新色(オイリイスキン用(オークル、ラツシエル)脂性肌用新タイプ)の品。デザインは既発売製品と全く異つた広口新型瓶に銀色唐草模様の一ケース付四〇CC四〇〇円。

ドルツクススクリーム(アクネ)ヒフ特にデリケートな肌に刺激を与えないよう研究したもので、有害なバクテリアから肌を守り、健康な美しい肌をつくる。各種栄養分にホルモン殺菌剤アクタマー、抗ヒスタミン剤等配合の特殊高級スクリーム。五〇G五〇〇円。

ドルツクスならびに資生堂口紅新色(32ムーンライト)従来なかつたパープル系色調で、しかも澄んだ明るさが特長。今夏のハイ・ファツションといわれるオフホワイト、紫系のファツションカラー、ベイジユ系のゴールドブラウンやモスグリーン、フレンチグレー、黒ともよくマツチする。ドルツクス製品四〇〇円。資生堂製品二〇〇円。

資生堂カーマインパッド(代表的製品カーマインローション普及の新形式のもの。特殊加工のネル地にカーマインローションを含ませ、一瓶中のローション量は一二〇CC。携帯容器添付。四〇枚入四〇〇円。

資生堂シャドウスチック(アイシャドウの新色六色(シルバーグレイ、ゴールドブラウン、シルバーグリーン、シルバーコバルト、シルバーブルー、プラチナイオレット))、"レインボウ・カラー・シリーズ"と呼ぶ新色調。既発売の七色と見分けやすいようシルバーグレイのキャップ。二〇〇円。

資生堂ビューテイク(油性の固型白粉で美しい仕上りと化粧くづれしないのが特長。衿あし、胸もと、腕などに使用しても自然な仕上りとなる。色調はクリームパクトと共通の次の六色(オークル系(フレツシユ、オークル、アムバー)ピンク系(ピンク、ラツシエル、グレイ)二五G五〇〇円。

資生堂オーデロン(ラベンダー)南仏の高級ラベンダーでつくつたもの。この花の香の特長、独特のさわやかさの溢れるもの。九〇GC五〇〇円。

外
海
アラカルト

小売商「繁栄への計画」(下)

米国化粧品工業会理事 ジョセフ・ケホー氏

次に化粧品の供給源について：米国化粧品業界は、いまや年間十五億ドル以上の売上をもつまでに発展した。この業界は、非常に相互の協力を必要とする業体である。メーカーは販売店に製品と販売に関する店主店員教育や、消費者への広告という協力を常に行っている。また販売店の十分な利益促進の一助として、在庫調整商品運賃を負担したりする。

アメリカには現在二千ものメーカーがあり、あなた方は、この全部のメーカーの商品を仕入れることは不可能である。だからこの場合、次の点を考慮して仕入れる商品を選ぶことだ。まづ①あなたの店で既に実績のあつた商品②その地区で強い商品③よく宣伝の行届いた商品④販売店に協力的なメーカーの製品⑤あなたの店が求めることをよく心得た誠実な外交を派遣するメーカーの製品などであるが、この他に、メーカーがあなたのお店に何らかの費用負担をかけることはないか、美容診断員を適時派遣しているか、美容講座をよく開くか、店員を講座に招いて指導してくれるか(店員教育講座で店員がとられ、あなたのお店が不自由することを歎いてはいけない。店員が一日学んできたものは、一カ月間何らかの形で、お店に利益をもたらすはずだから)などもよく注意しておくことだ。

仕入価格が安いというだけで、仕入れてはいけない。あなたは品質と量で売のだから。商品の在庫調整は非常に難しいことだ。

広い商品の分類を提供する半独占的なチェーンもあるが、やはりこれだけでは顧客を満足させることはできない。ともかく次に仕入れるまでの在庫商品は、はつきり仕分けしておくことだ。

メーカーが製品を特別仕入価格で提供する回数にもよく注意していなければいけない。特売によつて、その分だけあなたのお店の利益が増加するのだから。

またメーカーが景品として、ウインドデイスブレイ、カウンターデイスブレイなどをつけてきたら、必ずそれを活用することだ。

たゞし店員がショウケース、壁ケースから商品を取り出して、ゆつくり見せられるだけのスペースは空けておくことを忘れぬよう。

鏡は必ずケースの上に、できれば各ケースの上には全部置いておくのが望ましい。女性は常に、鏡の中に自分がどのように映っているかに関心をもつ。鏡は女性が化粧品を求めよ

うとする喜びや不安を正直に映し出してくれるものだ。

香水の扱い方については、美しく並べることに注意する。鏡やプレートガラスは特に香水を引立てる役目をするものだから、いつもよく磨いておくこと。売値で廿五ドルから百ドルもする香水は、宝石と思つて扱わなければいけない。あなたの店の店員は上手に香水を売っているだろうか。およそ人間の匂いに対する神経などは、あてにならないものだ。それだけに、うまい売り手の存在は貴重になる。

次にあなたのお店は広告をしているか。特に宛名広告は、お店の顧客に、またこれから顧客になるかも知れない人々の心に、よい印象を与える点で必要である。そのための住所録はいつも完備しておくこと。特価品は定期的に、宛名広告にして消費者に知らせる(メーカーが期間を定めて小売価格を下げるか、景品を添付する特売を発表した場合)。季節の変わり目には必ず新製品が出るから、これも宛名広告で知らせる。毎日の新聞の美容らんに必ず目を通し、流行やお化粧の傾向を知り、セールスポイントを見出していくよう心掛ける。

日本化粧品速報

新しい顧客を得るための、商品のすゝめ方について、一応の基準のようなものを挙げてみると、初春から夏にかけて、一月、二月は主に整肌製品新しいアイメーキャップ、整髪製品がよく売れる。三月四月はカラーメーキャップ、香水(この月には復活祭と母の日があるから、その贈物のためであろうか)五月には初夏向製品、特にコロン、防臭剤など、六月は学校の卒業、結婚の贈物、香水、メーキャップ製品、整髪料、目の化粧料などがよく売れている。全般的に春は若い人のための化粧品、メーキャップ製品が多い。これは新しく社会に出る女性のためのものであり、新しい化粧人口に数えられる人たちである。だから、あなた方は、これら若い女性を、より早くとらえ、美容販売員に正しい化粧法の手助けをさせるよう努めることである。

以上あげたいいくつかの努力は、果してそれだけの価値があるものだろうか。もち論ある。アメリカにおいて一人の女性が一年間に使用する化粧品の金額は年々増加して、一九五九年は三〇ドル〜四〇ドルという数字が出ており、これは更に増加する傾向にある。

全ての女性は、より若く、より美しく、よりスマートに、より素晴らしくなることを熱望している。これら女性の宏遠な目的をかなえるための、あなた方の熱心な努力は、あなたのお店の売上げと利益の増大という形で必ず報いられる。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東911568番

編集印刷発行人 竹内孝

中小企業 業種別コスト解析表

コスト引下げなど経営改善の資料

昭和三十五年七月十一日(月曜日)第一七四号

中小企業庁では、このほど中小企業の業種別コスト解析表をまとめ発表した。

コストの解析は、原価を構成している各種要素費用を分析し、これによつてその業種、その企業における「コスト」の性格、特に費用と営業の関係を知り、これによつて最も有利な販売要素の組合せの計画を立て、さらにはコストの引下げなど各種の改善のための資料を提出することが目的である。

調査解析の対象は昭和卅四年度中小企業経営調査対象五、七二一企業のうちから、できるだけ同一経営性格をもつもの四七三を選定して行なつたもの。

これにより、化粧品業界の卸、小売業の解析結果をみると、卸業では、年平均売上高一億二千九百万から一億四千八百万円まで、平均従業員数一九名―二一名、主要取扱商品が化粧品五〇%、その他五〇%となつている二企業の解析によつて、変動費比率は九三%、限界利益は七% (損益分岐点売上高は一億七千六百七十八万円) と別表のように算定されている。また小売業では、年平均売上高一千四百五十万から一千四百九十万円まで、平均従業員数九名から十二名、主要取扱商品が化粧品五五%、袋物二五%、装身具その他二〇の二企業の解析によつて、変動費比率は七六・六%、限界利益は二三・四%、損益分岐点売上高は一千百九十九万六千円と算定されている。(損益分岐点売上高とは、それ以上売らなければ利益が出ないという限界の売上高)

卸売業 単位千円

(T) 総費用	141,192	100%
(F) 固定費	12,375	8.8%
(V) 変動費	128,817	91.2%
(S) 総売上高	138,542	
(U) 変動費比率	93.0%	—

$$\text{変動費比率} = \frac{(V)}{(S)} = U (93.0\%)$$

$$\text{損益分岐点売上高} = \frac{(F)}{1.0 - (U)} = 0.070 = 176,786$$

小売業 単位千円

(T) 総費用	14,101	100%
(F) 固定費	2,807	19.9%
(V) 変動費	11,294	80.1%
(S) 総売上高	14,736	—
(U) 変動費比率	76.6%	—

$$\text{変動費比率} = \frac{(V)}{(S)} = U (76.6\%)$$

$$\text{損益分岐点売上高} = \frac{(F)}{1.0 - (U)} = 0.234 = 11,996$$

都薬務局で東化工会員に広告基準説明会

都の薬務局では、来る廿六日日本橋倶楽部で東京化粧品工業会員を対象に、適正な広告基準についての説明会を開催する。

当日は、薬事法第卅四条(誇大広告の防止)にふれた昨年度一杯における化粧品関係の違反例などをあげて、具体的な基準を説明する。講師は厚生省薬事局薬事監視課小田部係長

パピリオ、湯河原で東日本代理店懇談会

パピリオ本舗では東日本代理店懇談会を七日湯河原温泉・天野屋で開催。各地代理店六十三名、本舗側からは伊東社長はじめ全重役幹部が出席、懇談を行い翌朝解散した。

パピリオ本舗、京阪でシルバー会開催

パピリオ本舗では大阪、京都で、次の日程によりシルバー会を開催する。大阪シルバー会は十二日キリン会館で總會を行い、終了後中座の観劇会を開く。大阪市内三七〇店出席。京都シルバー会は十四日總會終了後、琵琶湖瀬田でアミ船の懇親会を開く。いづれも伊東社長はじめ幹部が出席する。

宮井商店のウタマロ、ツバサ石鹼抽選会

株式会社宮井商店が去る二月から五月まで関東、東北、北海道地区に行つた透明石鹼「ウタマロ」「ツバサ」の抽せん券つき特売は好評裡に満口べ切となり、その抽せん会が九日午前十時から日本粧業会三階ホールで開かれた。本舗側佐伯取締役、宮田、河合三氏出席石鹼新報、油脂雑貨週報ならびに本紙立会敵正抽せんの結果次の当選番号を決定した。

▼一等(三千円、三本)三九、六三六、七二七▼二等(千円、五本)三四一、六八八、七一〇、七五九、八五四▼三等(五百円、廿本)五二、五七、七三、八四、一四五、一七四、三一二、三三〇、三八二、四〇八、四五四、五七一、五七六、六〇五、六九三、七四七、七七六、八七四、八九一、九三〇▼末等(百円)残り全部。当選番号は各組共通。

山城製薬の新毛生剤「シデン」出荷遅れる

【大阪発】山城製薬から発売される新毛生剤「シデン」の大阪・近畿地区向け出荷は、今月中旬の予定だったが、生産の都合でやゝ遅れ、下旬に薬業、化粧品両業界とも一斉出荷されることとなつた。同品は既報の通り、東西に総代理店を置き、一般品として発売されるが、八日現在、東京・大阪ともまだ代理店契約を終えていない(同社の話)。しかし、近日中に正式発表をみよう。またマスコミ宣伝は、出荷期に合わせ下旬からテレビ(ナイター提供とスポットの予定)ラジオ、日刊紙、週刊誌と一斉に開始の運び。

制度品本舗会総会、收支決算報告

制度品本舗会総会は、八日午後五時半から東京・赤坂ホテルニュージャパンで開催。席上昭和卅四年度収支決算報告、新年度の当番幹事決定を行い、懇談夕食を共にして散会。

東日本再販協、チラシ肅正徹底話し合い

東日本再販協議会では、去る七日午後一時半から日本粧業会館で、チラシ肅正の地区担当卸及び関係卸が出席して、中元期におけるチラシ肅正に一層の徹底を期するための話し合いを行なった。当日は特に問題地区の対策などにつき協議を行つたもよう。

事務局側出席者〓中村常任幹事、戸谷。

クラブ本舗から男性「Gローション」を新発売

【大阪発】クラブ中山太陽堂ではクラブ男性「Gローション」を新発売する。清浄殺菌剤ホモスルファミンとG11を配合、ヒゲそりあとをさわやかにし、皮ふのアレやカミソリ負けを防ぎ、キズなどの回復を早める。シツクな瓶と琥珀色で純男性的な渋さを盛つたもの容量一二〇CC、小売価格二百円。これで同社の男性用品は、ヘヤートニック、ヘヤークリーム、G乳液、Gクリームとあわせ五品が揃つたわけ。

新発売記念セールは次の通り。▼一口内容〓クラブGローション一打(卸)一、六八〇円

▼一口景品〓現品1コ。宣伝用ポスター一枚。「発売期間」七月十五日から八月十五日まで

大阪小売組合理事会七月定例会開く

【大阪発】大阪小売組合七月定例理事会はさる六日開き、①ピラ撤廃運動の件②和歌山県連役員会出席の件(竹中氏経過報告)③近小連会議の件(七月九日午後二時キリン会館で開催報告)④全小連会議の件(大阪組合より出席五〇七名に決定、人選は後日)⑤支部状勢報告(各支部より報告)⑥火災保険代理店設置の件(未決定)⑦廿周年記念行事の件(検討の結果正式決定は次回)⑧八月定例理事会の場所決定の件(宝塚、日油寮で開催)など協議した。

ベルゲールのミツチエル社長新政策を発表

先ごろアメリカから帰国したベルゲール化粧品本舗N・ミツチエル社長は、来る十四日午後一時から明治屋地下に業界紙を招いて帰朝報告ならびに新政策の発表を行なう。

玉の肌ラノリン石鹼大阪地区説明会

【大阪発】玉の肌石鹼本舗では、十一日午後五時から大阪産経ビル「新大阪グリン桜橋」で、大阪営業所開設および新製品「玉の肌ラノリン石鹼」発売について、大阪地区説明会を行う。

ジュジュユ、ウテナ両本舗のクリーム特売発表

クリームの季節を控えて、早くもジュジュユとウテナの両本舗から次のクリーム特売が発表された。

ジュジュユ▼一口内容Ⅱジュジュユクリーム(一〇〇円)二打半、マダムジュジュユ(一五〇円)三打、ミスタージュジュユ(二〇〇円)6コ、強力マダムジュジュユ(三〇〇円)3コ、アーモンドコールド(一五〇円)3コ、ミスタージュジュユ(一五〇円)6コ(計建値八七四五円)▼一口景品Ⅱ(荷物同封)マダムジュジュユ6コ、ミスタージュジュユ3コ、販売店と愛用者とを結ぶ一万円が当るボーナス懸賞のデイスブレイ一枚。

同時に第二回JASサービスを実施、愛用者は空箱で一万円が当る。販売店は空箱を集めて一万円が当る。

ウテナ(京浜地区)▼一口内容Ⅱウテナレモンミルククリーム半打(八七〇円)同ミルククリーム一打(一三〇〇円)同男性クリーム二打(二六〇〇円)同男性ホワイト半打(六五〇円)同パニシングクリーム一打(九六〇円)同オリブコールド(徳用二〇〇円)4コ(五八〇円)計五打4コ、六九六〇円。
▼一口景品Ⅱウテナ男性ホワイト半打(三口をもつて一梱とす)

親油会七月例会、ゼミナール出席など協議

親油会七月例会は、八日十二時半から東化工会議室で八本舗が出席して開催。①当番幹事決定の件②東化工主催ゼミナール出席の件などにつき協議、業界事情について懇談をとげ二時半散会。

【出席本舗】柳屋、メスマ、ケンシ、八重樫、井筒、うた樺、ヒメ樺、エーワン。

クラブフアンライトのカラー見本台付セール

【大阪発】クラブ本舗中山太陽堂では、クラブフアンライトのカラー見本台付、拡売セールを発表した。▼一口内容Ⅱクラブフアンライト(二〇〇円)二打(ピンク、二・三各6コ、肌一・二・三・ピンク、一各3コ)卸三、三六〇円▼一口景品Ⅱ①現品(肌二)3コ②カラー見本台(現品見本付)一台「発売期間」七～八月。

フツカー鳳凰会員、有馬・兵衛で懇親会

【大阪発】フツカー化粧料本舗では、去る六、七の両日、神奈川以西(九州地区を除く)のフツカー鳳凰会員百五十店の参加を得て有馬温泉「兵衛」で昭和卅四年度清遊懇親会を盛大に開催した。各地から参加の一行は六日午前十時半大阪駅西口に集合、観光バス三台に分乗して十一時出発、表六甲ドライブウェイを経て有馬に向い、同館で午後六時半から懇親会を開会。本舗小野社長、代理店代表富山佐野商会社長、業界紙代表、販売店代表高知池知屋武市氏からそれぞれ挨拶、本舗岩佐営業部長から卅五年度鳳凰会愛用者記念品の発表があつて盛宴をはり一泊、翌朝食後記念撮影を行い、再び観光バスで帰阪、午前十一時半大阪駅前解散した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年七月十二日(火曜日)第一七五号

資生堂パール会を結成

都内廿三区に会員三千名目標

資生堂では東京都内の資生堂チエインストアー及び一般歯磨小売店を対象に“資生堂パール会”を結成することになった。会員は都内廿三区内に三千店見当を目標とし、資生堂チエインストアーについては資生堂販社(東京、東、西、南、北)が側面から援助して資生堂ホールセールチエインとの結びつきをはかる。一般小売店はホールセールチエインが担当。

資生堂パール会規定 ①本会は資生堂ホールセールチエインの協力の下、歯磨小売店と資生堂商事株式会社をもつて組織し運営する ②本会の契 方法は契 書に所要事項を記入捺印の上、帳合資生堂ホールセールチエインを指定すること。③会員は年六回隔月にパール会規定梱(定価約五、〇〇〇円)を引受け推奨販売すること。④規定梱の出荷は配達予定日並びに梱内容を資生堂より会員及び帳合資生堂ホールセールチエインに通知し資生堂商事株式会社から戸別配達する。⑤商品代金の請求並びに受領は一切指定帳合先で行う。⑥会員には次の優待を行う、(イ)新製品の特別紹介。(ロ)店頭宣伝物の配布。(ハ)優待景品の贈呈。(ニ)観劇招待(年一回)。(ホ)その他。

なお、第一回の規定梱は次の通り。

第一回規定梱 グリーン徳用(一五〇円)半打六七五円。ブルー大型(一〇〇円)二打一九〇〇円。ホワイト大型(一〇〇円)一打九〇〇円。グリーン大型(一〇〇円)半打四五〇円。薬用潤製(一〇〇円)半打四五〇円。計四打半。四、三七五円。◇添付品Ⅱテートル東京入場券(ベン・ハー)一枚、ロットテチュウインガム廿四個。

パピリオクレーム今秋のサービス荷物

パピリオ本舗の本年度クレームサービス荷物が次の通り発表された「東日本地区向」◇一口内容Ⅱクレーム中性(一五〇円)一打、同あれ性(二〇〇円)6コ、コールド(一五〇円)6コ、クレンジング(一五〇円)一打6コ、計三打6コ、ダンボール函詰、卸四、八四八円。◇サービス品Ⅱクレーム中性(一五〇円)現品5コ。「西日本地区向」◇一口内容Ⅱクレーム中性(一五〇円)一打、同あれ性(二〇〇円)6コ、コールド(一五〇円)6コ、クレンジング(一五〇円)一打、計三打、卸四、一七六円。サービス品Ⅱクレーム中性(一五〇円)3コ、同あれ性(二〇〇円)1コ。

ライオンのミス・ナイトに早川嬢(九州代表)

きのう芸術座で花やかな審査会開かる

ライオン歯磨本舗では新製品“ナイト・ライオン”の発売を記念して、ミスナイトの募集を行ったが、その審査が十一日正午から芸術座で行われた。全国各地(北海道、関東、中部、西国、九州)から選出されたミス候補の地区代表卅一名が参集、審査員として宝田明、三橋達也、藤本東宝重役、成瀬己喜男、川島勇三両監督、ライオン歯磨山崎常務、松村宣伝部長、久保次長が審査に当り、栄のミス・ナイトには九州地区代表早川妙嬢(18)が選出された。また準ミス・ナイトには関東地区代表山仲久子(19)北海道代表武内喜恵子(17)の両嬢が選ばれた。なお、各地区代表卅一名は十二日、東宝撮影所でカメラテストの後、東京都内を見物、ミスナイト及び準ミスナイト三嬢は午後三時ライオン歯磨本社に立ち寄った。

柳屋、販売経費剰余金を三団体へ贈る

柳屋ポマード本舗並に柳屋セールス株式会社では、先に景品付販売廃止政策を打ち出し注目されたが、これが実施によつて生ずる販売経費剰余金(景品分)の活用を検討した結果、卸・小売の販売業界に還元することを決めた。

このため両社では、十一日午前十一時、東京八重州口の国際観光ホテルに、卸業界から全卸連大山会長、渡辺専務理事、化粧品小売業界から全小連坂巻理事長、杉崎専務理事、塩川東京小売協組理事長、また医薬品小売業界から全国薬業協同組合連合会高村、伊賀二代表ら七氏を招き、各三団体にそれぞれ趣意書とともに金一封(五十万円)を贈った。

当日本舗側は、柳屋本店から外池社長、下村支配人、藤原営業部長、柳屋セールスから外池栄一社長の四氏出席、まず外池社長立つて、今回に至る趣旨をのべ、ついで細部にわたる事情など藤原部長が説明、これに対し三団体代表の意見を求めたところ、異口同音に「今回のことは一つの壮挙として下部組織に伝えたい。今後もできるだけ本舗の意とするところにバックアップするつもりだから応援を願いたい」旨挨拶があつた。

全国繊維業者の倒産激増(前年比二二%)

東京信用交換所の発表によると、本年一月～六月の全国繊維業者の側産件数は二百十一件で、前年同月に比して二二%も増加しているといわれる。また、一億円以上の大口倒産も六月までに廿一件に達している。これは天候不順で、春物の需要不振が原因とみられている。

NBC例会、リクリエーションかねて

全国各地有力小売店の組織N・B・C(日本ビュートイチェン喜久会)では、発足満五年記念特別例会を、来る廿、廿一の両日にわたつて日光で開催する。同例会は、リクリエーションをかねて、第一日は宇都宮駅を貸切バスで出発、大谷観音、華嚴滝、中禅寺などを巡つて湯元南間ホテル着。第二日は朝食後九時から棋界の大御所木村義雄名人の講演「実業界の勝負」をきき、再び貸切バスにて明智平展望台、馬返を経て東照宮を巡る予定

ミスダリヤ本舗の「ひまわりセール」発表

ミスダリヤ化粧品本舗では、次の「ひまわりセール」規定を発表した。(全国区)

▼一口内容Ⅱ二〇〇ヘヤートニック6コ(八四〇円)二〇〇ヘヤークリーム6コ(八四〇円)二五〇ヘヤークリーム3コ(五二五円)三五〇スプレーネット3コ(七三五円)一口合計二、九四〇円▼一口景品Ⅰ一五〇ブリランチン6コ〔口数〕五千口〔期間〕満口同時
メ切。

東商、零細企業指導にRRカーを完成

東京商工会議所では、零細企業の育成、指導のために、この程PRカーを完成した。いすゞ製エルフの改良型で、放送設備をもち外装はオレンジ・イエローの二色に塗りわけた軽快なもの。

田代クラブ社長の「外遊九カ国印象記」

【大阪発】昨秋東京化粧品工業会視察団団長として四十七日間外遊した、クラブ本舗社長田代竹司氏は、このほど「外遊九カ国印象記」と題する小冊子を出版した。同氏がとくに「パリにもニューヨークにも薬品化粧品等について日本のような価格の混乱はないようです。日本には独特の事情と歴史的経過とがありますので、その改善策は日本の特殊事情を分析して考えるよりほかないと思います。従つて、この印象記は専門的のことについては触れて居りません」と断つてあるように、出発地の羽田から最後のアメリカまでの旅の印象を簡潔な文体で描写している。なお同書には氏の数点にわたるスケッチ画が織込まれて一層の光彩を添えている。

日貿振興会、ロスアンゼルスで見本市

第四回大阪国際見本市、ニューヨークの世界貿易見本市に引続いて、来る十一月十六日から廿二日までの七日間、日本貿易振興会の主催により、ロスアンゼルスにおいて見本市が開催されることになった。

海熱の全小連大会下相談（近畿小売連役員会）

【大阪発】近畿化粧品小売連盟役員会は、九日午後二時四十分から南区戎橋キリン会館で開かれた。まず丸山専務理事の司会で、井元氏の開会のあいさつ、黒岩理事長あいさつのあと、前年度の会計報告、全小連の経過報告（国枝全小連副理事長）各地の情勢報告、本年度の方針などについて報告、討議が行われたが、この日はとくに来る十八日熱海で開催される全小連大会への下相談として、同大会議案に対する意見の交換が行われた。

なかでも規約改正については熱心に議論され①賛否決定基準を組合員数によつて割出す点数制にする件②賦課金の徴收方法を各地の民力度を基準として割出す件③名称の変更（全日化化粧品小売連盟を全国小間物化粧品小売連盟とする）の件については意見が一致したもようである。なお、去る六日の東京小売協組役員会で話題に上つた全国大展示会については、その成果を危ぶむ向きもあり、大勢としては歓迎されなかつた。出席者次の通り。

【大阪】黒岩、丸山、広瀬、伊藤、程野、脇尾、池坂、木下、谷口【京都】国枝、相馬、今西、井上【神戸】森【和歌山】井元【西宮】前田【田辺】那須（松井代理）【欠席】奈良、尼崎、大津。

コロナ本舗販 全国廿傑入賞店表彰式

【大阪発】株式会社コロナでは、さきに発表の販売コンクール全国廿傑入賞店をさる六日化陸路に招き、芦原温泉「有楽荘」で表彰式を挙行した。表彰式と懇親会は同社上田専務ほか全重役と中山太陽堂田代社長ほか幹部列席の下に盛大、和やかに行われ、翌七日は東尋坊探勝、永平寺参拝の後、午後二時福井駅で解散した。入賞店次の通り。（同点が多数のため廿六店）泰徳貿易（佐世保市）マツヤ（三次市）福永商店（龍野市）カナエ（姫路市）すみれ化粧品店（大阪市東淀川区）伊藤化粧品店（同東淀川区）ベニヤ（和歌山市）桃太郎（福井市）岐阜薬局（岐阜市）広瀬屋（同）大島屋（一宮市）キゲンヤ北店（豊橋市）美好屋（浜松市）つるや（東京新宿区）かみや綿引商店（同豊島区）一らく（同足立区）あぶらや（同葛飾区）大滝商店（岡谷市）アルガ商店（松本市）太田商店（長野市）原田商店（飯山市）大野屋百貨店（福島市）いさみや商店（小樽市）だるまや（札幌市）大西薬局（札幌市）ニシオ化粧品店（旭川市）。

ポ－ラの優秀セールスマン表彰・慰安会

ポ－ラ化粧品本舗では、来る十一日から十三日まで、箱根・小涌園で、同社セールスマン一千名を集め、優秀セールスマン表彰及び慰安会を開催する。

北海道商報島野氏・小樽市会副議長当選 北海道商報ならびに北海道繊維新聞社々長島野一二氏（小樽市々会議員工営常任委員長）は、このほど行われた同市議会副議長選挙に当選した。島野氏は昭和九年以来市議当選六回という市政のベテランである。

盛会を予想される、全小連大会

全国から組合員百二、三十名出席せん

本紙既報の通り、昭和卅五年度全小連大会は東京小売協組当番で来る十八、九両日熱海・金城館で開催されるが、本舗、卸、業界紙などの出席者六十余名、傘下組合員は北海道（三名出席）東北、鹿児島はじめ全国から百二、三十名の出席が予定され、百名以上の組合員が出席する大会は今までに例を見ないことで盛会が予想される。なお、当日は組織の充実に経済事業活動の件では、全小連の経済的な自立のための大展示会の開催、会員を単位組合から県連に引上げる体質改善策などもとりあげられる。

コーセーT・Vに進出、「挑戦」でスタート

コーセー化粧品本舗は、七月七日からPRにテレビを利用することとなり、「コーセー・カトレアホール」の名で提供の番組は卅分の外国映画「挑戦」のシリーズで、教育テレビ（NET・チャンネル10）から毎週木曜日午後十時から放送する。昨年末、テレビ進出第一弾としてトニー・ザイラーをテレビに引出すことに成功したコーセー本舗だけに、新番組にも大きな期待がよせられているが、この「挑戦」は、アイゼンハワー大統領の特命をうけ、来るべき宇宙旅行にそなえて、人間の肉体的限界をさぐるために行う実験をテーマにした、変化に富んだドラマで、ジョージ・ネイダーが紛する主人公バートン博士のヒューマンな行動はひろく好評を博すことであろう。

なお、この番組のコマーションャルには、このほど同本舗が専属契約をむすんだ東映のトップスター佐久間良子が登場するのをはじめ、斬新で意欲的なコマーションャルが用意され、この面でも大きな反響をよびおこすであろう。

ダリヤ賞争奪ゴルフ大会、山田氏が優勝

弊社主催による表記ゴルフ大会（十八ホールメタルプレー）第七回は、去る四日森林公園ゴルフ場で開催。出場者廿三名で入賞者次の通り。

▼優賞 山田俊夫（株式会社山田商店社長）▼二位 増田幾蔵（富士プラスチック工業株式会社社長）▼三位 児玉礼一（株式会社児玉理髪店社長）▼四位 伊藤光（東海銀行名古屋駅前支店長）▼五位 矢島勝（矢島香料社長）▼ブリー賞 増田幾蔵（富士プラスチック工業株式会社社長）（ベストグロス・パーティ賞は増田幾蔵氏）競技後表彰式をかねパーティーを催し午後五時解散。

モード 解説

秋の袋物生地傾向

皮革、ビニール材の新作を見る

個別、グループともに六、七月は秋もの新作発表会が続いて、業界は秋のシーズン入りである。皮革、ビニールの秋もの傾向はどうか、材料筋から、その準備の模様をきいてみた。

皮革

皮革産業協会では日本流行色協会加入をはかっているくらいだから、色彩には大きな注意を払っている。服装（繊維系業者）の動きと歩調を合せ、モードの総合性という関係を密にしようというわけだ。

さて、原皮はこれまでの値上り、その一段落に引続いて、強含みの横ばいといったところである。従来、ソフト調が強調されていたが、今シーズンは平面率の高いもの、つまり、スムーズな感覚をもつたものが主流となるようで、いゝかえるとデコボコのあるものは余りはやらないという狙いにあるわけだ。キメの細かさ、滑らかさ、日本人の肌の感覚そのまゝといった調子で秋の清澄な空気にマツチさせようという。

色彩はバストラル・トーンというJAFKAの流行色を大いに受けているが、主流はコーヒー・ブラウンなど茶系統のもの。どこの材料筋も、同系統を五つから六つ巾広く準備し春のベージュに続かしているわけ。他にグリーン、イエロー、バイオレットなどが加えられるようだ。染色は特殊染によつて深味あるものが強調されるが、これはアニリン染の一步前進したもので「カスタム調」（ヒサゴヤ）が主力というわけだ。高級ものとしては、は虫類が引き続き好調。

ビニール

新種について限界が来ているというのが一致した材料筋の意見。本命をどのへんにおくか頭痛のタネのようだが、ある商社は「製品（袋物）上代一〇〇〇円を基準にした生地を考えてゆきたい」といつている。

安物は大体敬遠され、準高級ものというわけだ。厚手ものが期待され、スポンジで一・五ミリ、レザー〇・八——一ミリ、シート〇・六ミリが予定されている。艶ものは手さげ袋むきとしてはキラわれ、シボの細かいもの、柄もの（小柄）が主体となるようだ。この点、皮革の場合と同じ考え方で、滑らかさを出すのが六〇年秋の一つの顕著な傾向らしい。新作として、ピンレックス（アキラ）が出荷されるが、これはアニリン染の改良型で、シボの具合、表面の感触など皮革の味をかなりよく出し、見込まれている。色彩はやはり茶系統が圧倒で、グリーン、オリーブ、グレイ、赤味のある藤色が予定されており、どうやら「ブラウン」の人氣は相当のものとなりそうだ。ピンレックスも五色が近く発表される。ビニールについて暗い面をいえば、雑材バッグの附属として利用される面が多くなるうという見方もあつて、案外悲観的である。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(初) 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(初)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月十三日(水曜日)第一七六号

大阪で初の粧工連総会

会長岡井、副会長伊東両氏を選任

【大阪発】大阪における初の日本化粧品工業会連合会定時総会は、十一日午後二時半から大阪市東区コクサイホテル四階会議室で開催。岡井副会長議長席につき開会。

一、昭和卅四年度事業報告 收支決算報告並に不足金処分案承任を求める件。

一、昭和卅五年度事業計画並に予算案の承認を求める件。につき馬場専務理事より報告、何れも原案通り承認可決。

一、理事、監事任期満了に付改選の件は全員再選留任。議場を役員会に切換え

一、会長、副会長互選の件 は岡井正衛氏を会長に、伊東栄氏を副会長に選出、前会長高橋三四郎氏を顧問に推せん。

一、業界諸問題に関する件 につき、業界改善策につき意見を交換注目の自由品本舗連盟については岡井、延原両氏から卸側との懇談の概要を報告、粧工連としても別に摩擦のおこる問題でもないのだからこれにつき了承、その他種々意見を交換、五時過ぎ閉会。六時から近畿卸宮永理事長、大阪卸蛭子理事長、大阪小売黒岩理事長を招き晩さんを共にし種々懇談した。

出席者 東京側 伊東栄、沢田亀之助、延原通良、伊藤隆男、久保徳全(代)

近工側 岡井正衛、田代竹司、加藤知仁、八木常三郎、坂本徳次、西村彦次、国方寿、山本近平(事務局) 岩井千代四郎、馬場武次

「自由品連」結成問題手続きにつき質問

大阪卸理事会で、大森理事から追及

【大阪発】大阪卸組合では、去る十一日午後三時五十分から南区キリン会館で理事会を開き、蛭子理事長から全卸連常任理事会の決定事項を報告。決定事項その後の扱い方につき異議が出、特に大森理事は自由品本舗連盟結成要望について「これは大阪の提案でもあり

決定に異議はないが、理事にはかる前に既に東西で本舗側と交渉し、実行段階に入っているのはどういうわけか。理事全員の賛否を求めた後に実行に入るべきだ」と手続き上不備ありとして追求、蛭子理事長は「①理事の方々には文書で、この決定事項に対する意見を求めているが、”賛否を問う”形にすべきなら本部に意見具申をする(これは保留)②本舗側とは非公式に会合して意向をきいたもので、本舗側の意向がまとまれば、それを理事にはかるといふ考え方だ」と答えた。

その他の決定事項は了承、また「乱売対策研究委員会設置」については、蛭子理事長から「当組合には、卸価格調整委員会があるから、その委員をあてればどうか」との提案ありなお検討することとし、五時すぎ閉会。

大阪の各区乱売状況(対策委席上の報告)

【大阪発】さきに乱売ビラ撤去要請文書を販売店に送り、運動に入つた乱売ビラ対策委員会では、去る十一日南区キリン会館で、大阪卸組合理事会に先立つて二時半から会合、①ビラ中止の実状と情報の交換②非協力店への対策を協議、②は次回委員会(廿日午後四時から近工事務所で開く)に持越した。席上、委員から報告の各地区実状は次の通り。

第一地区(東淀川・大淀)ビラ掲示店はまだ三店残っている。効果は確かにあがつている
第二地区(西淀川・此花・福島)ビラはまだ多い。西淀川では薬局二店がそれぞれ飛行機で安売ビラをまいた。福島も状況は悪い。

第三地区(北・都島・旭)天神橋筋、千林の両商店街はビラは撤去している。だが安売りを示す恒久的な看板などがまだ残っている。“この撤去費用を工業会が負担するか”という店があつた。

第四地区(東・城東・東成・布施)東区はビラなし、城東は卅一店中六店がまだ掲示、東成は五一店中六店、布施は廿九店中十店が撤去していない。

第五地区(南・天王寺・生野)未調査。

第六地区(阿倍野・東住吉)未調査、ただし個人的報告では掲示店は五、六店あるという

第七地区(浪速・西成・住吉)第八地区(港・西・大正)未調査。

概況としては「全般的に効果は上つている」「従来からみてビラは七割減つた」「新聞折込が減つた」「先に薬局が撤去したので効果があつたので、これを配布文書の効果だと考えるのは甘い」などの意見が出た。

「出席本舗」明色、クラブ、ピアス、ピカソ、ペピリオ、黒龍、キスミー、柳屋、モナ、丹頂、シボレー、明城、サンスター、ライオン、卸側は理事会出席者。

蚊取、三年連続の好況か

カラ梅雨で昨年同様活発な動き

今夏の蚊取線香の売行き状況は、全国的なカラ梅雨の天候に影響されて、昨年同様活発な動きをみせている。三月の一斉出荷期に一〇〇円〇一函当りの卸値七二―五円が、六月以来の市場の動きにつれ、卸業者の手持ちも予想外にはけており、七八円―八〇円となつてゐる(今年はメーカー側が頭を八〇円に押えているので、昨年のような八〇円を上廻る値にはならない)

今夏の全国的な売行き予想では、仕入額の五―一〇%を売り残した一昨年を一〇〇とした場合、一二〇前後、つまり仕入額の全部を売切つてしまうものとみられており。三年連続の好売上げが予想される。

日本油剤工業会円城会長業界紙と懇談

日本油剤工業会会長円城佳逸氏(第一工業常務取締役)は十一日午後五時半、業界紙を油脂工業会館に招き、会長就任披露をかねて懇談した。

ピカソからも「ケーキメーカーキャップ」発売

【大阪発】さきに「ケーキメーカーキャップ」を新発売したサンメロン本舗に続き、ピカソ本舗からも「ピカソ・ケーキメーカーキャップ」(肌色一・二・三号、エレガント、サンタンの五色)を新発売する。小売価格四〇〇円。出荷は廿一日の予定。

カシー本舗からボザール製品四品を発売

【大阪発】カシー本舗では、このほど次のボザール製品四種を新発売した。

ボザール・ペルル・リキユード(真珠乳液) 真珠光沢を持った特殊栄養乳液。年輩者から子供まで使える広範囲の乳液。九五CC六〇〇円。

ボザール・オルモニュー・リキユード(強化ホルモン乳液) 小ジワの多い肌、脂気なくカサカサした肌、ツヤがなく荒れやすい肌、シミが出やすい肌など中年を過ぎて老化現象の起つた肌によい。六〇CC八〇〇円。

ボザール・ボード・タン(液体ファンデーション) 化粧崩れや永持ちせぬ欠点を補つた製品、四〇CC六〇〇円。

ボザール・ミニヨン・パフ 化粧崩れの早い欠陥を是正し、驚くほど永持ちする化粧が簡単にスピーディにできる。容器はスチロール製、一八G入り六〇〇円。
なお、九月から詰替用四五〇円を発売する。

三月の化粧品出荷卅七億円、前年比八%増

卅五年三月分の全国化粧品出荷実績が東京化粧品工業会から発表された。出荷総額卅七億五千九百円で卅四年三月比二億九千四百万円(八・五%)の増加。品別では無油性クリーム、油性クリーム、粉白粉、ファンデーション、化粧液、化粧水、ポマード、口紅、香水などが増加。ヘヤークリーム、養毛料など七品目が減少している。

明色など四社協賛の「躍進大日活フェア」開く

【大阪発】明色本舗桃谷順天館、ニチレナイロンカロリナなど四社協賛の「躍進大日活フェア」が去る八日から十三日まで心齋橋そごう七階ホールで開催。明色本舗では「ルリちゃん(明色専属スター浅丘ルリ子)のメーキャップコーナー」を設け、美容指導と即売を行い、買上客には浅丘ルリ子のサイン入りブロマイドを進呈するほか、会場正面に明色アストリンゼンの「匂う噴水」を設けるなど積極的なPR振りを見せ人気を呼んだ。またニチレカロリナでは「ルリちゃん好みランジェリーコンクール」も行つていた。九日午後には会場に浅丘ルリ子、沢本忠雄の二大スターが顔をみせ、折から土曜日で待受けた熱狂するファンに囲まれて、場内はお巡りさんが整理するほどの大盛況。浅丘ルリ子さんは明色コーナーでにこやかにポーズをとり、カメラに応えていた。

明城バーバチエーンの西日本設定終る

【大阪発】さる五月から西日本各地に明城バーバチエーンを設置していた明城ポマード本舗では、このほど当初の目標に達したので、来月からは約三カ月の予定で東日本地区のチエーン設定に乗り出すことになった。なお、西日本の明城バーバチエーンは現在三千店に達しており、これは理容器具卸の橋本商店の手を通じて行われているが、東日本地区も同様の方法で行われる。

今秋・冬のヘアラインは「からくさ」型

日本ヘア・デザイン協会では十二日、六〇年秋・冬のニューヘアライン「からくさーアラベスク」を発表した。これは今春のヘアライン「泉」の後をうけたサイドのムーヴメントを強調し、婦人のプロフィールの美しさを求めたもので、正面はダイヤ型を現わし、頭頂部で量感を出し、サイドのムーヴメントはS字型で、しなやかな感じを出し、全体としてゆとりをもたせたショートヘヤーで、東洋的ふん囲気を出している。

エアゾル(第五巻第二号)日本エアゾル協会の機関誌今月号は、「エアゾル展望」(厚生省業務局)をトップに、世界市場動向、新製品紹介、食品包装、随筆などの他、会社紹介今月は日東化学工業、大阪金属工業が登場している。

牛乳活性シャンプー発売一周年記念セール

牛乳石鹼本舗では、牛乳活性シャンプーの発売一周年を記念して次のセールを実施する。

◇一口内容Ⅱ粉末(二袋十円) 六打入一缶、液体大型(百円) 半打入一函、液体小型(五十円) 一打入一函、煉状大型(六十円) 半打入二函、計卸二、〇二〇円。◇添付品Ⅱ特製上白砂糖一函。◇出荷Ⅱ受註々切七月廿日、出荷七月廿一日。

JCCでカクテルパーティー ジャパン・カタログ・センター(JCC・西銀座ニューギンザビル六階)では、去る十一日午後一時から取引関係者百卅名を同社ビルに招いてカクテル・パーティを開催、盛況であつた。これは同社ニューヨーク支店、関西支局開設、同ビル完成の披露、記念祝賀の意味で行つたもの。

玉の肌説明会、大阪営業所新設記念に

【大阪発】玉の肌石鹼本舗では、大阪営業所新設ならびに新製品ラノリン石鹼発売を記念して、十一日午後六時廿分から大阪・桜橋産経ビル「新大阪グリン桜橋」で玉の肌説明会を開催。まず外池専務から、これまでミヨシ油脂が行つてきた総代行制を發展的に解消、新営業所を開設し「美容性」をキャッチフレーズに関西女性の心をつかむ決意であるとのあいさつがあり、次いで梅村本社営業部長から発売記念サービスなどの説明、船橋周道新大阪営業所長(前本社宣伝課長)から新任あいさつなどあつて同八時半散会。

なお、大阪営業所(北久宝寺町永久ビル)は来る廿五日開設の予定であるが、玉の肌ラノリン石鹼新発売記念大特売として、近畿地区で七月中旬から九月末まで、ラノリン石鹼(十二打詰十五梱)ホモ・ソープ(十二打詰五梱)廿梱で東京、熱海、箱根へ一泊招待する卸向けサービスを行なう。

カシー本舗各地で化学、美容の講習会

【大阪発】カシー本舗では次の要項により講習会を開く。

▼七月十三日 大阪泉南地区(大黒屋)カシー化学講座、岸和田駅前「雅苑」、講師鹿子木専務、原田常務。▼同十六日 岐阜地区(野本昇英堂)カシー美容講習会並に商品説明会、岐阜商工会議所、講師鹿子木専務、増井美容主任。▼同廿三日 北九州地区(太田屋)カシー化学講習会、小倉ステーションホテル、講師原田常務。▼同廿三日 新潟地区(大原商店)カシー美容講習会、場所未定、講師増井美容主任。

花椿(七月号)海をテーマとした編集で、今月号から「ニッポン・スコープ」(見開きカラー写真)を連載。その他「水泳教室」赤ちゃんの夏のおしゃれ、永井龍男の「バステルの赤」第三回など。

カネボウ、第三の美容素配合ビオ製品近く完成

カネボウでは、第三の美容素といわれるNMFの成分（皮フに大切な抱水性はNMFの働
きによる）を配合した新基礎化粧品六品目（九種類）のビオ製品を近く完成、クイーン・
セール九月度の荷物から出荷を開始する。

新製品の目品はリビオ・クリーンミルク（洗顔）一二〇CC四〇〇円。同・マッサージ六
〇G三〇〇円。同・フレッシュ（ふきとり）一二〇CC三〇〇円。同・ローション（ドラ
イ、ノーマルの二種）一二〇CC三〇〇円。同・ミルク（ドライ、ノーマルの二種）一二
〇CC三〇〇円。同・クリーム（ドライ、ノーマルの二種）四五G四〇〇円。

ウテナから徳用オリーブコールド発売

ウテナ本舗から徳用オリーブコールドが発売される。純度の高い天然オリーブ油を精製、
効果を強めさらに栄養成分を加えたもので、肌アレ、マッサージ、化粧下、化粧落としなど
使用範囲は広い。小売価格は二〇〇円（六八G入）

コーシンナル本舗から栄養コールド

コーシンナル本舗から精製高級原料を英国の処方により製品化した栄養コールドが発売
された。小売価格八〇G入五〇〇円。

秋・冬はスムーズ調が第一

優秀皮革展、皮革材料廿八社が出品

第九回優秀皮革展示会がさる十一日から三日間袋物会館で開かれた。

皮革材料筋廿八社が参加出品、この秋・冬の皮革製品の傾向を示唆する生地材料を一堂に
並べた。これまで、ソフトが強調されてきたが、今シーズンはスムーズ調、滑らかな感触
をうたっている。柄ものは減り、単色無地が圧倒的となつている。色は茶系統が群を抜き
早くもブラウン・シーズンの兆こうをみせている。染めはアニリンや、新しい手法の特殊
染めで深味ある色彩を出すのに研究されている。

ロビン本舗で創業満卅周年の招待企画

【大阪発】ロビン化粧品本舗北尾化粧品部では、今年で創業満卅周年を迎えたが、これを
記念して十月黒部溪谷探勝と宇奈月温泉一泊招待の企画を発表した。

東京化粧品工業会報（廿二号）物品税額から見た消費動向、一九五九年のアメリカ主要
化粧品メーカー業績、三月の出荷実績、会員動静などを収録、卅二ページ。

【訂正】本紙前号二頁所載ライオン・ミス・ナイトの記事中ライオン本舗久保は、久保
田営業部長兼宣伝部課長、また松村部長は東宝宣伝部所属につき訂正します。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(初) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(初)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月十三日(水曜日)第一七六号

京都小売、特別処置法で改組か

公取、市当局を講師に同法の講習

京都化粧品小売組合では、小売商業特別処置法による商業組合への移行について、組合内部でかねて考慮していたが、十五日午後一時半から同市四条河原町勸業銀行ホールで、特別処置法についての講習会を開くことになった。

当日は、市の商工課長、係長のほか、公正取引委員会団体課係官(大阪)が特に講師として出席、京都組合役員に同法の問題点を解説する。なおこの結果、同法による商業組合が、現在同市業界の悩み解決に果す役割が大きいとみとめられた場合、同組合は直ちに商業組合へ組織替えするもようである。

京都組合同枝理事長談 商業組合に与えられた権限や、規制処置、あるいは調整行為がどこまでの範囲を持つものかを質してみるつもりだが、これによつて十分プラスがあると思われる場合は、直ちに商業組合設立へ踏み切るつもりである。思い切つたことをやらなければ、現状打開の方途はないと考える。

さらに明色、クラブのクリーム特売

明色 明色桃谷順天館から卅五年度明色ソフト栄養クリーム秋季特売が発表された。

京浜・関東・甲信越・東北地区 ▼一口内容II明色ソフト栄養(二百〇)二打6コ、ソフトコールド(二百〇)3コ、ソフトコールド(三百〇)3コ(計五四三五円)。

▼一口景品IIソフト栄養(二百〇)現品4コ、高級座ぶとんカバー二枚。八月下旬から各地区別一斉出荷。

北海道地区 ▼一口内容IIソフト栄養(二百〇)二打、ソフトコールド(二百〇)3コ、同(三百〇)3コ(計四五五五円)

▼一口景品IIソフト栄養(二百〇)現品6コ。

北海道地区に限り愛用者優待スピードくじ添付。一等トランジスタI ジオ、二等アノラック、三等ソフトコールド、四等鉛筆が当たる。九月上旬から各地区別に一斉出荷。内地、北海道ともに希望により小売店直送。

クラブ 本舗中山太陽堂の秋季クリーム特売の荷物内容は廿五日までに発表されるが、大体昨年と同じくホルモン・クリーム、美身クリームを主力として、一口九千五百円乃至六百円程度の詰合せとなるものと見られる。

東京石鹼卸、六委員会の委員決る

東京都石鹼雜貨卸商組合(岩田理事長)の各部委員選任のための委員長会議は十三日正午から日本粧業会議室で開き、岩田理事長、宝子山、柳両副理事長はじめ、片田(庶務)草壁(会計)森友(企画)山県(渉外)平木(連絡)野村(厚生)の各委員長出席、次の委員を選出、同二時半散会した。◎印委員長、○印副委員長、無印は委員。

〔庶務〕◎能登屋商店、○大茂商店、川野立志堂、島村商店、本格商店、柴田商店、薩摩屋。〔会計〕◎草壁商店、○山沢商店、越後屋。〔企画〕◎森友商店、○駒木商店、フジ文商店、共信商会、三井商店。〔渉外〕◎保美商事、○柏屋商店、高柳商店、加茂屋、中万本店。〔連絡〕◎平木商店、○柳屋商店、ヤマヤ商店、上野商店。〔厚生〕◎野村商事○宝屋商店、宮井商店、丸幸商事、豊田操商店、北島商店。〔法令研究委員〕木下商店、大山商店、栗山商事、森友商店、平木商店、草壁商店、吉野商店、津田麻商店、駒木商店宝屋商店。〔資格審査委員〕名山堂、栗山商事、山和商会、寺尾屋商店。

大阪パピリオシルバーチェーン総会

〔大阪発〕大阪パピリオシルバーチェーン総会は、去る十二日午後一時半から南区戎橋キリン会館に約四百店が参集開催。経過報告(丸山氏)常任委員代表挨拶(黒岩氏)代理店代表祝辞(蛭子氏)伊東社長の謝辞、福井大阪支店長の閉会挨拶、広瀬氏発声の万才三唱で議事を終了。次いでパピリオ本舗美容研究部長小林嗣幸氏の講演「美容についてのお話」が約一時間にわたって行われ、四時から道頓堀中座で大江美智子一座の公演を観劇。

クラブ・Gローション(男性用)発売

クラブ本舗では、クラブGローション(アフターシェービング)として男性用化粧水を発売する。清浄殺菌剤ホモスルフアミンとG11を配合し芳香、清涼感をそなえ、瓶型も清新一コ函も茶系統の洗い男性向デザインである。一二〇cc入二百円〇。打2コつきで廿一日から発売される。

クラブ東京支店、京浜有力代理店招待

クラブ本舗中山太陽堂東京支店では、京浜有力代理店廿名を招待、山陰地方の観光旅行を行う。一行は廿一日夜行で東京出発、廿二日皆生温泉、廿三日伯耆大山、出雲大社参拝、玉造温泉、廿四日松江視察、廿五日朝帰京の四泊五日のスケジュールである。

玉の肌大阪営業所新設、所長に船橋氏

玉の肌石鹼林式会社では七月廿五日から大阪営業所を北久宝寺町永久ビルに開設する。所長には船橋周道氏(本社宣伝課長)が任命された。

オリリ
「社」の カバーマーク、各地にサービサロン

【大阪発】アザやキズあとを完全にかくすオリリ社「カバーマーク」製品の日本発売元 ジャパン・オリリ株式会社（竹下政義社長・ピアス本社内）では去る十二日午前十時から業界紙を同社に招き、PR映画「オリリのカバーマーク紹介」（十六ミリカラー）とTV用映画（カバーマークを紹介した五分間の自主番組）「くらしのメモ」―全国各局で放送された―を上映後、同社アーティスト大川女史の説明、原田八四枝さんの実演で使用方法を解説、竹下社長から今春発売（五月廿日発売）以来の経過につき報告が行われた。既報の通り、同品は米国内と同様、各地に「サービサロン」を設け、皮ふ・整形医、公共婦人団体などの紹介による希望者に使用方法を懇切に指導した上販売するシステムだが、既設の東京、大阪の両サロンでは既に七百人を指導、男性、幼児の数も多いという。東京、大阪には現在各四名のアーティストがおり、指導はもとより照会や相談に応じ、活発な活動を行っているが、さらに西日本各地に次の通りジャパンオリリサービサロンを設け、営業を始めた。また目下九州にもサービサロンを設置すべく準備中であり、次いで東日本地区での増設も計画され、人口廿万の都市に一店設置の方針という。日付は営業開始日

▼姫路オリリサービサロン（代表者上野由紀子）姫路市生野町九（六月三日）▼パリ
ー美容院（山口松子）広島市下柳町卅九（同十四日）▼ダリエン美容院（大島鈴恵）広島
市仁保町柞木七九七の一（同）▼ニューヨーク美容院（石井明義）広島市胡町一（同）▼
丸善美容会館（江口善作）大阪市南区難波新地五（同十六日）▼明正堂（化粧品店）（梶
田高正）兵庫県加古川市篠原町十三（同十八日）▼くしや化粧品店（山川源次郎）神戸市
生田区三宮町一の十七（同）▼ブルー美容所（石黒富久栄）京都市左京区竜安寺塔下町五
の卅二（同卅日）

なおカバーマーク製品の種類・価格は次の通り。①カバーマーク（アザ・キズあとを隠す
日本人向きに五色あり）千円、②スポットスティック（小さなシミ、斑点に使用）五百円、
③シェーディングクリーム（陰影を与え自然に見せる）五百円④クリームルージュ（頬の
血色を自然なピンクにする）五百円⑤クレイトーナー（ひげの部分やアイシャドウに使
用）五百円⑥フィニッシングパウダー（カバーマークの乾燥仕上げに仕用）五百円⑦リム
ーピングクリーム（カバーマークをふきとる）六百円⑧キャメリアクリーム（肌に栄養を
与える）八百円。

ジョンソンでベビー化粧品製造工場設置

ジョンソン・アンド・ジョンソン日本支社では、近く敷地四千坪の工場を設置(工費一億五千万円、場所未定)。ベビー化粧品を本格的に生産する態勢に入ることになった。なお同工場は株式会社組織とし、現在のボンズ商会役員が株主となつて運営される模様。

オリブマン本舗から口紅、ベビー石鹸

オリブマン化粧品本舗では、本年に入り次々と画期的な新製品を発売、五百円クラスのアロエ製品に主力をおいて拡売に努力しているが、本年中に口紅(三百円の予定)及びベビー石鹸を発売すべく、目下研究中。

プラスマン本舗の春季総合特売抽せん会

プラスマン美容料本舗日本製菓では、春季総合特売が好評のうちにべ切りとなつたので、これが規定による抽せん会を、去る十一日午後三時から日粧三階会議室で開催。本舗側から大竹部長、今井販売課長、大原係員、代理店大山商店社長、助川商店社長、業界紙六社が出席、厳正に抽せんを行った結果、次の幸運者が決定した。

▼特等(日立電気冷蔵庫、一本)一八一▼一等(ジューキミシン、三本)一五、一四二、六五七▼二等(タイガージャヤ、十本)四二、一五六、二七七、三三六、四六五、五八四、六二四、七一三、八五七、九七七Ⅱ▼以下番号略三等(孔雀印魔法びん、五十本)▼四等(五〇〇円、二〇〇本)▼五等(三〇〇円、残り全部)

ピエクリーム愛用者優待当せん者決る

【大阪発】セフラ本舗が先に発売したピエクリーム愛用者優待抽せん会は、十二日午後二時から大阪市北区毎日放送六階会議室で、本舗沢田社長、近畿広告、大阪化粧品商報、本紙立合いで厳正に抽せん、次の通り決定した。一等(豪華三面鏡五名)京都市出野たつえ、東京・世田谷区阪本邦子、尼崎市高岡妙子、大阪・東成区井戸淑子、同・阿倍野区梅原邦子、二等(ネグリジェ百名)大阪・東住吉区松浦良子他九十九名。

ジョンソン日本支社、英国の雑貨類を輸入

ジョンソン・アンド・ジョンソン日本支社では、従来のベビー用化粧品に加えて、この程新たにイギリスから次のような雑貨類を輸入(七月下旬)九月から日本国内で発売するスナップロック(オムツカバー止め・三コ一〇〇円)テンドータータッチイッシュユ(一五〇シート一二〇円)マリゴールド(ベビーパンツ・価格未定)ヒューズベビーブラシ(三色各六〇〇円)ジョンソンテック歯刷子(一〇〇、一五〇、二五〇、三〇〇円の四種)なお、これら商品は新たに雑貨系代理店を選定の上発売される。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 〇9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東〇〇1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月十五日(金曜日)第一七八号

全小連大会の準備成る

十八日・熱海に一八〇名参集、空前の盛況

全小連の年次大会は、十八日正午から熱海・金城館で開かれるが、参会者は全国各府県組合代表、来賓を加えて一八〇名に達し、予想を上廻つて、かつてない盛況が予想されるに至つた。

全小連本部では、上京の国枝副理事長を加えて坂巻理事長、杉崎専務理事、塩川常任理事から、十三日業界紙に対して大会の運営方法議案等について発表を行つた。

今回の大回の特長は、全国常任理事会(六月十八日開催)で審議した議案、運営方法を加盟全国二五〇組合に送り、文書により意見を求め、六項目に整理圧縮したもので、議事が二日にわたることを避け、一日で審議を終了。来賓として出席を求めると日化工連、全卸連日装連、中小企業庁、協力本舗等には祝辞を求める仲は質問、答弁等は一切求めず、全小連の審議ぶり、考え方を聞いてもらふこととし、これまでの全小連大会といえは「本舗・問屋のつるし上げ大会」という印象から大きく脱皮し、成長したオトナの全小連大会に新規軸を盛ろうという意気込みである。

大会で討議される注目の諸議案

全小連大会注目の議案は①規約の改正 これまで必ずしも明瞭でなかつた規約を改め、加入資格を府県連単位とし、賦課金の割当を組合員数によらず民力度にもとずき公平に課する。議決権を各府県の小売店数に応じて割当て、出席者の頭数による方法を改める。

②組織の強化と経済事業活動 各府県に県連を結成させ、ブロック毎に強化をはかり、ブロック長と本部との緊密な連絡によつて活動する。活動資金調達の方法として専売品、推奨品の育成のほか、新たに小間物大展示会を設置する。(別掲)

③市場秩序の維持回復 乱売対策の失敗がかえつて組合を分裂弱化して来たこれまでの愚を反省し、その広範にわたる原因を考慮して息を永く根気よく努力を継続し、再販品、非契約品、制度品、歯磨石鹸等についてそれ々々応急策、恒久策をたてる。

④小売業の保護助成政策 事業税物品税の通減、撤廃、団体法の改正特別措置法の改正、独禁法、再販非契約者拘束条項の新設、十二団体除外例の撤廃等の達成陳情運動。

⑤貿易自由化に伴う問題 ⑥需要喚起運動等について全小連の立場を明確化する諸議案を午後一時から五時までの間にまとめ上げ、午後七時から、芸者抜きの懇親宴を開き、翌朝解散のプログラムである。

全小連展示会の構想

全小連並に傘下県小連活動の運営資金の財源の一つとして提案される展示会の構想は次の通りである。すなわち春秋二回東京・大阪で全小連と日装連が提携して展示会を開催。その週間または旬間を全小連週間(旬間)として出品小間物間屋から全小連傘下小売店の買上げに対し一般サービスの他に五厘程度のリベートを行う。この展示会を利用できにくい地方組合の会員に対しては、地方問屋で買つても同様のリベートが行われるように本部から奉仕券を発行、これを本部に送り換金の上各県連に送られ活動資金とする。初年度概算五〇万円が見込まれており、既に日装粧海渡理事長の賛成は得ているが、詳細については全小連と日装連とが今後協議することになつてゐる。

大阪小売月例理事・支部長会開かる

【大阪発】大阪小売組合月例理事・支部長会は、去る十三日午後二時から同組合会館で開かれ、次の議案を協議。①近小連会議報告(丸山副理事長報告)②事業部報告③全小連大会の件(黒岩、広瀬、丸山、脇尾、竹中の五氏出席)④ピラ撤廃運動の件(丸山副理事長報告)⑤支部状勢報告の件⑥火災保険代理業の件⑦廿周年記念行事の件(記念売出しの期間は十月末から十一月初めにかけて十日間の予定、その他の行事内容は未定)

全卸連渡辺専務、九州・北海道へ

全卸連渡辺専務理事は、大山理事長の代理として九州粧業会總會並に北海道卸連盟總會に出席する。十七日福岡市天神ビルで開催の九州粧業会總會には同日朝七時羽田発の日航機で出発、十八日帰京。引つゞき廿二日上野発、廿三日函館湯ノ川で開かれる道卸連總會に出席、廿五日帰京する。

全卸連事務局、十一日から日粧会館三階に開設

全卸連事務局は六月の常任理事会で日粧会館内におかれることになり、七月十一日から日粧会館三階に正式に開設された。渡辺専務理事が随時執務するほか、事務員として元橋夫佐子さんが常時勤務する。

ガラス製品メーカーで最低賃金制に踏切る

東京都内のガラス製品メーカー(化粧品容器、びん、食器類など)では、東部硝子工業会が中心となり最低賃金協定を結び、これが実施に踏み切ることになった。なお、大阪の一日平均二百卅円の線よりは高くなる模様。

訂正 前号四ページ「ジョンソン社ベビー化粧品工場設置」記事中「ボンズ商会」とあるは「コーンズ商会」の誤り、なお、同号の日付及び号数が違っていましたからこれも併せて訂正致します。

サンスター愛用者感謝サンマーセル発表会

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、十三日午後三時、高槻市の同社本社会議室に関係業界紙十三社を招き、中村一彦業務部長、宮田宣伝課長、橋課長代理、大友係員、発売元塩野義製薬島田サンスター部長、同山本副長らが出席、愛用者感謝サンマーセルの発表会を行った。宮田宣伝課長司会で塩野義島田サンスター部長は「本年六月一日で抽せん券付サービスは廃止となつたが、サンスターではいち早くその精神に則り、すでに景品付に切替えている。今日は八月のサンマーセルを発表する次第だが、この本意は本年の大方針の一つであるサンスターのトリオ製品の周知徹底を愛用者に計ることである」と挨拶、ついで山本副長は「サンスターのトリオは愛用者の方の嗜好にどれかがマツチするように出来ており、一度使つて頂ければその後は引続き使つてもらえるという品質の自信は持つているが、使つて頂いた感謝の気持ちを景品に現わしており、お子達に喜んで頂けるものと思ひ、ヨーヨーを選んだもので、ヨーヨーブームをまき起したい」と挨拶、別項特売内容を説明、宮田宣伝課長から八、九月の宣伝はあらゆるものをこれに集中すると説明あり最後に中村一彦業務部長から挨拶あり懇談、四時半解散した。

サンスター愛用者感謝サービスセル

ヨーヨーかビニール風呂敷が当るもの

【大阪発】サンスター歯磨本舗では愛用者感謝サービスとしてヨーヨーかビニール風呂敷が当るサンマーセルを発表した。

- ▼一口内容Ⅱグリーンネリ(百〇)二打半、グリーンネリ(五十〇)一打、ローズネリ(百〇)半打、クールネリ(百〇)半打、ソフトグリーン(五十〇)一打、ソフトグリーン缶半打(計四、七九〇円)。

▼一口サービス品Ⅱ販売店向Ⅱ砂糖三百G、店頭用美麗ハンガー一組、「愛用者向」サンスターシオノギ歯磨百円買上げ客にヨーヨー又はビニール風呂敷一コずつ差上げて頂くために次の通り入っている。詰合せ百円〇に添付分四八コ、補償用として十二コ(以上一口内容は東京都内、神奈川地区の例で、各地区により若干内容変更がある)。「サーヒス期間」卅五年八月から(満口次第々切)。

ペリカン石鹼わらび工場第二次増設工事

贈答セットで好調をつづけるペリカン石鹼本舗では、同社わらび工場第二次増設工事として、今秋より生産設備を一基増すと同時に、製品倉庫(約二百坪)の増設工事を行う。また第三次計画として、来春を期して中性洗剤を発売する模様である。

サンスター、TVPRの放送網十局を拡大

各地方それぞれの特色に合う番組提供

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、TV宣伝を強化、現在ラジオ東京を初め主要都市十二局に、栄光のテキサスを主題歌とする西部劇「テキサス決死隊」を提供しているが、さらに十局に及ぶ放送網の拡大をはかり、この新しい局には「テキサス決死隊」を初め「ジヤングルジム」「珍犬ハッスル」等、各地方各々の特色に合う番組を提供しようという画期的な企画によるもの。こうした地方別に番組提供を考慮することは広告界でもあまり前例をみない程の徹底した政策の現れで、サンスターの綿密周到な宣伝方針を示すものといえよう。今回提供が開始された局はラジオ青森、静岡放送、ラジオ東北で、引続きラジオ高知、ラジオ山形、ラジオ岩手、ラジオ山口、ラジオ熊本、ラジオ南日本と全国的な放送態勢が着々と準備されている。

加美の素新製品シヨウミイ(毛生剤)の発表会

加美乃素本舗では、髪一筋に研究をつゞけて新しい画期的商品を発表して来たが、十五日午後〇時半より浅草橋・装粧会館ホールに有力代理店、販売員を招いて、新製品「シヨウミイ」(加美乃素の効果を一層高めるための毛生剤)の発表会を開く。

日アで秋もの新作コンクール(東京会館で)

日本アクセサリー協会では恒例秋の見本市を九月十三、十四両日「ヌーベル・チュード(新しい作為による作品発表)」のテーマで行うが、これに先だつて同月七日東京会館で会員各社による作品コンクールを行うことになり、審査には作家、画家、デザイナー、陶芸家、ファッション・モデルなど関連の有名人が当り、入賞作品には都知事賞、NAK賞他がおくられることになっている。

キューテックス(マニキュア)と代理店契約発表

ベルゲール、コルマー戸塚工場で生産、来月発売

ベルゲール化粧品本舗Nミツチエル社長は、先に米国業会視察を終えて帰国したが、十四日午後三時から京橋明治屋サロンに有力代理店、業界紙を招いて、世界最大のマニキュア製造販売会社キューテックスと代理店契約を結んだことを発表した。キューテックスは、現在世界に一〇九の代理店を持つているが、日本のベルゲールが一〇番目の代理店となつたわけ。同品は新しい代行店システムを採用して販売される。なお生産は完全にアメリカと同一品質の商品を、米国から半製品、部品及び原料を輸入してコルマー戸塚新工場で行われる。発売予定は九月廿日。小売価格は普通マニキュア 大二五〇円一八色、小一八〇円一八色、パール入マニキュア 大三五〇円十色、小二五〇円四色、以下マニキュア用全商品となつている。

業界品の宣伝媒体を再検討

マスコミ広告料の値上りにあおられて

今春の各マスコミの広告料値上りは平均三割を超え、業界一流本舗いづれも従来 of 宣伝費では新聞、ラジオ、テレビ広告は半分しか使えないと悲鳴をあげていたが、最近に至り、有力本舗の中でも、次の更改期からテレビの契約アワーをおりるところ、新聞の契約スペースを縮小するところ等が具体的に現われはじめ、広告代理店をあわてさせている。これは業界有力本舗が広告宣伝に消極策をとり初めたという意味ではなく、マスコミを通じての愛用者優待等が漸次効果が減少して来たことなどが明らかになり、宣伝効果を持続する宣伝費の用い方としては、マネキン等による化粧法の実際の指導等の方が効率的であることなどが再考されて来たゆゑと見られる。業界品の宣伝媒体に対する研究が再検討されつゝあることは注目に値する。

都内のデパート、一番伸びた池袋地区

本年上半期の売上げとその順位判明

都内デパートの本年上半期(一月から六月まで)の売上げ及びその順位は次の通りである。まず、総売上げの面では、六百廿九億七千四百万円と前年同期を一五・一%上廻り、売場単位面積当りの売上げは大巾に伸び、収益も増加している。各デパートを地区別にみると池袋の伸びが最も大きく、銀座が平均以下、日本橋地区は変らぬ強味を發揮している。売上げ順位は①単位百万円①三越本店(八、九〇六)②伊勢丹(八、四三六)③東横本店(七、一一五)④高島屋(六、六九七)⑤西武(六、六四八)⑥上野松坂屋(六、三二七)⑦大丸(五、二三五)⑧白木屋(四、四八二)⑨銀座松坂屋(二、六一二)⑩銀座松屋(二、五三四)。総売上げの伸びのトップは西武で(四一%増)坪当り五万六千三百円、十一位以下の店では平均三万円台の売上げである。

由比ヶ浜にプラスマン海浜美容室を開設

プラスマン美容料本舗では、海水浴のシーズンを迎えて鎌倉由比ヶ浜にプラスマン海浜美容室を七月十日から九月十五日まで開設。常時十名の美容師がつめて日焼け止めクリームの宣伝をかねた美容指導を行つて好評である。

安藤福太郎氏が魚拓コンクールに入賞

元安藤井筒堂社長安藤福太郎氏は魚拓の大家として有名であるが、今年度の全国魚拓コンクールに入賞、全国コンクール展に出品された。この展覧会は十三日(水)から十八日(月)まで池袋丸物デパート八階で開催中。

日中連「中小企業投資会社（仮称）」を提唱

日本中小企業団体連盟（会長豊田雅孝氏）では、中小企業金融の体系整備の一環として、従来の商工中金、中小公庫などがやつていた金融から一步前進した形として「中小企業投資会社（仮称）」の設立を提唱している。

これは、現在大企業が、銀行、保険会社、証券会社を対象に株式や社債を発行しているのと同じやり方を、中小企業でも採用しようとするもの。中小企業者が大会社なみに一般資本市場に向けて株式や社債を発行するというのだから画期的な構想ではあるが、これが立法化は疑問視する向きも多い。

日中連本部では、同投資会社法案制定のため具体的な問題について検討を行ない、すでに十二日には金融専門委員会で一応の結論もでているので、これをもとに政府・国会に働きかけることになった。また、十四日午後二時から、記者会見も行って広く運動を展開する。なお、同構想の骨子は、投資会社が中小企業に代つて民間資本市場から長期資本を集め、これを中小企業に金融及び投資の形で流そうという点にある。

関東香料野球大会十月初旬に開催

関東香料野球連盟の今年度大会は十月初旬開かれることとなった。参加は左記十二チーム
曾田香料、長谷川香料、コーンズ商会、豊玉香料、小林香料、香栄興業、高砂香料、シユリロ、清美化学、小川香料、日本果工、東京応化。

クラブ・ヘヤークリーム非常な好評

中山太陽堂が六月発売したクラブ・ヘヤークリーム（一二〇CC二百円〇）は製法特許のシリコン配合の乳化状態の良好さと、洗練された瓶型デザインの優秀さで、すこぶる好評。返り注文が続々とあり、本舗は気をよくしている。

アマツ青松堂でラジオレギュラー番組

株式会社アマツ青松堂では、七月からラジオのレギュラー番組を決定した。アマツ化粧品店のテーマミュージックは「パリのお嬢さん」とし、番組タイトルは「アマツ歌のコンパクト」とした。

▼景品ニッポン放送「アマツ歌のコンパクト」毎週木一一・五〇―一二・〇〇▼大阪ニ
毎日放送「同」毎週火一二・三〇―一二・四五、ラジオ大阪「八時五分です」毎週月、水
金八・〇五▼高知ニラジオ高知「お昼の歌謡曲」毎週火、土一二・〇〇より。

日本化粧品速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本化粧品会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月十八日(月曜日)第一七九号

化粧品など「違反広告事例集」

東京都衛生局薬務部でまとめた卅四年分

東京都衛生局薬務部では、昨年度(昭和卅四年一月(同十二月)の医薬品、化粧品などの広告から違反例を集めた「違反広告事例集」をこのほど作成した。

これによると、一(六月)の上半期では、医薬品関係の違反は三二六件、化粧品関係四九件、用具関係一一、その他五、七(十二月)の下半期では、医薬品二二四、化粧品三三、用具六、その他七、総計六六一件となつている。

なお、媒体は雑誌、新聞、ラジオ、テレビ、チラシ、ポスターその他となつている。

全般として最も多い違反事例は、効能効果に関する事例で三一九件次いで暗示的広告事例の一一二件、以下一般使用者の体験に関する事例一〇一、医薬品の作用に関する事例、推選、選用に關する事例の順となつている。(上記件数は薬事法違反例、適正広告規準抵触例の両者を含めたもの)

事例集による化粧品の違反例では、基準抵触で「他のどんなマニキュアよりも真珠の輝きが長もちします」「斯界の代表品」「世界の認めた香りのグッドセンス」「最新乳化剤配合の特殊整髪料です。今までのものに比べて数倍長持ちします」「肌をひきしめ、保護、消毒して健康に美しくする」「ヒフ組織学の権威〇〇博士の原理により胎盤素を精製配合したものです」などがある。(以上新聞と雑誌)。

また薬事法違反で「高貴漢方薬を精製して作った新しい化粧液です」「近代科学の粋を集めた特殊美容料」「カユミは一度で必ずピタリ」「最高の総合栄養クリーム、ニキビ、吹出物を取除きます」「どんな頑固なシミやソバカスでも、連用することによつて貴女は必ず若々しい美しいお肌の持主に生れ変わることが出来ます」「敏感症の方がお使いになつてもカブレを起す心配がありません」「ひどい荒肌でもすぐつるつるになります」「一流の美容家がおぞつてすゝめる」などがある。(以上新聞、雑誌)

伊東会長、東化工幹部と運営方法など懇談

東京化粧品工業会々長に就任したパピリオ社長伊東栄氏は、東京工業会幹部外池五郎三郎、高橋三四郎、沢田亀之助、延原通良、伊藤隆男、滝沢直治郎、久保徳全、馬場専務理事の八氏を十六日午後五時から芝白金般若苑に招き、就任挨拶を行うと共に今後の運営方法について懇談を行つた。

全卸連の文書総会、十五日で過半数賛成

全卸連では、既報の通り七月一日付文書で“乱売対策研究委員設置”の件など承認を求め、そのため第二回文書総会を行っていたが、各地理事からの賛成の回答が十五日現在で過半数に達したため、本部ではこれに基いて直ちに七月十一日付文書をもつて“乱売対策研究委員設置並びに同委員推せん依頼の件”を各地役員宛通知した。これは、同委員会設置に伴う各ブロック毎の委員推せんを求めたものであるが、全卸連常任委員は当然委員として他に意見のある出席可能な者を望んでいる。

同文書によれば、同伴今後の事務の順序及び本部の要望事項は次のとおり。

- 一、各ブロックから委員の推せんを得、委員会開催までに本部から委員委嘱の文書を出す
- 二、ブロック毎に乱売対策の研究を行うことの要望。(趣意 話合による協調協力によつてブロックの会合がよく持たれた場合には必ずしも乱売対策委員の数は多くならない。)
- 三、委員は七月末日までに各ブロックの副会長または常任委員の方から本部宛推薦を行うこと。第一回委員会は九月中旬大阪で開催の予定。

資生堂、第四回男子用化粧品セール (コロムビアステレオセット二百台)

資生堂恒例の男子用化粧品セールは第四回を迎え、今回はコロムビアステレオセット二百台が当る新企画で発表された。開催期間は七月廿一日から八月卅一日まで。内容次の通り

▼一口内容Ⅱヘアトニックスペシャル三個、ドルツクスコスメチック三個、スキンミルク(男子用) 六個、スキントニック(男子用) 六個、クリーム(男子用) 十二個、アフターシェーブクリーム六個、アフターシェーブローション六個、シェービングクリーム六個、ヘアトニック(男子用) 六個、ヘアクリーム(男子用) 六個、ボマード(三〇〇円) 六個、ボマード(二〇〇円) 十八個、コスメチック(三〇〇円)三個、コスメチック(二〇〇円) 九個、フローリン(徳用) 一個、フローリン(大) 六個、フローリン(小) 六個。計仕入価格二四、一五〇円。◇添付品Ⅱ景品一口分、抽せん券一〇枚。

期間中、資生堂男子用化粧品三〇〇円買上毎に抽せん券一枚進呈。次の賞品がその場で当る

▼景品Ⅱ(特賞) コロムビアステレオ電蓄DSC三四〇型二〇〇本。資生堂ジャーニイキツト男子用二四、〇〇〇本。資生堂ローションセット四八、〇〇〇本。資生堂特選ハンカチーフ四八、〇〇〇本。資生堂中性シャンプー二四〇、〇〇〇本。資生堂花椿石鹸小型四八〇、〇〇〇本。資生堂ポアン剃双四七九、八〇〇本。空くじなし。特賞のほかはその場で進呈。なお、特賞は六〇口に一本の割、従つて発売口数は一二、〇〇〇口。

資生堂売上げ六十四億円に達す

資生堂の五月期決算案は売上げ六十四億三千六百万円(前期比六億四千七百万円増)で、利益金二億七千万円(前期比二千七百万円増)を計上、配当年一割五分据置。廿八日総会

近畿卸連理事会、乱売対策委設置協議

【大阪発】近畿化粧品卸連盟では、八月五日午後三時から南区戎橋キリン会館で理事会を開き、全卸連常任理事会の報告並にその決定事項であるブロック別乱売対策研究委員会設置について協議する。

東京卸役員会、ブロック会など協議

東京化粧品歯磨卸組合では、八月四日役員会を開催する。議題は(一)関東ブロック会開催の件(二)部会制に関する件(三)その他。

京都小売役員、市及び公取当局と懇談

【大阪発】京都化粧品小売組合の国枝理事長井上専務理事ら役員四氏は去る十五日午後二時から同市四条河原町の勧業銀行ホールで京都市商工局木下指導課長、安田団体係長ほか係官三氏ならびに特に出席の公正取引委員会(大阪)上野総務課長らと主に乱売対策について懇談した。この会合は同市商工局指導課の働きかけで、同じく乱売状況にある同市の薬品、電器の小売業界に次いで開かれたもの。

国枝理事長から挨拶と同市小売業界の現状報告後懇談に移り、公取の上野氏はさらにくわしく組合側から市内の価格状況、特殊乱売店の現状、組合組織現況などにつき聴取。そのあと市当局は、卸業者の小売兼業実態につき聴取を行い(これは小売商業調整特別措置法に基づき業種・地域指定の資料とするため、中小企業庁から同市に調査依頼があつたため)四時散会。そのあと、国枝理事長は、本紙記者の質問に答え「市指導課ではかねてから団体法による商業組合への移行を勧めているが、問題は価格調整だ。唐津組合の例もあるの、さらに研究を重ねたい」と語つた。

京美人かみそり第八回中元特売

【大阪発】京美人かみそり本舗では、八月一日より第八回中元特売を実施するが、次の京美人かみそり一梱をそれぞれ一口として景品に京紅菓を進呈する。緑箱(四六〇〇本)青箱(同)赤箱(同)ブルード(一四〇〇本)T型安全(三八〇〇本)。なお同時にPR面も強化、七月六日から八月十日までラジオ京都から毎週水曜日(午後四時—四時十分)「お中元探偵局」七月中毎週金曜日(午前十一時四十分—五十分)「歌のたちばなし」を提供、宣放送を行っている。

ライオン歯磨上期決算、配当据置き

ライオン歯磨株式会社では、廿八日午前十時から厩橋同本社で第八四回定時株主總會を召集する。今期の売上高は十七億三千六百万円余、前期に比し五・八増%増。純利益は四千五百万円余、前期比二〇・八%増。売上対純利益の比は二・六%。配当は年一割五分据置とみられる。

加美乃素本舗の「ショウミイ」発表説明会

加美乃素本舗では、去る十五日、浅草橋・装粧会館ホールに都内有力販売店百四十名を招いて、新製品「ショウミイ」の発表説明会を開いた。午後一時安田東京支店長開会の挨拶について、山敷加美乃素本舗社長は、約二時間にわたり、加美乃素発明賞受賞の所以、ハゲの原因など判り易く講演し、新製品加美乃素ショウミイが、加美乃素との併用で効果を高めることを臨床データにより説明、また業界と共に繁栄することを希つて採用した登録販売店制度を支持されたいと望んだ。

加美乃素「ショウミイ」は、加美乃素の姉妹品で、公定書外医薬品でなく化粧品として世界各国に特許申請中。同品は男性用・女性用の二種、フケ、カユミ、脱毛に高い効果を持ち、加美乃素平均七〇%の効果を、これの併用によつて、八五%に高めることが出来る。成分は特許申請中。新鮮な生野菜エキスの原液に、綜合アミノ酸などを含有。登録販売品無景品、七、五掛、五〇〇〇一〇〇〇円。

京都市中小企業夏期講座廿八日開く

【大阪発】京都市・京都市商連では、小売商業者の経営の安定と発展をはかるため、昨年に引き続き、来る廿八日比えい山国際観光ホテルで第八回京都市中小企業夏期講座を開催。定員は百名（先着順）、廿六日までに受講料千円を添え京都市商工局指導課宛て申込みばよい。講座内容次の通り。

乱売対策と商業組合の運用（公正取引委員会委員、高坂正雄）小売商業発展の方向（神戸大学教授平井泰太郎）購買客の心理と行動（同志社大学教授木地節郎）。

クイーン・メモ（創刊号）カネボウの中等科講習会を終えた販売店への通信としてクイーン・メモが創刊された。小島正雄氏の「お洒落について」美容講座、澁沢多歌子氏の「女がつくる国」など。レベルの高い内容を盛つた編集である。

クイーン・レポート（第二号）ニューヨーク大学ザルツバーカー教授がカネボウ化粧品に注目した記事をトップに、水と油とNMFの解説。ベビー講座はタイムリーな企画。末尾の編集スタッフ紹介はユーモアがあつておもしろい。

モナ本舗からサンマーセールを発表

【大阪発】モナ化粧品本舗では、次の通りモナ・サンマーセールを発表した。

▼一口内容Ⅱ葉緑素アストリンゼント(二百〇〇)一打一、六八〇円、栄養ミルクイン(二百〇〇)半打八四〇円、ローヤルゼリー・ミルク(二百五十〇)半打一、〇五〇円、ローヤルゼリー・アスト(二百五十〇)半打一、〇五〇円、乳白アスト(二百〇〇)半打八四〇円(計三打五、四六〇円) ▼一口景品Ⅱローヤルゼリー・アスト(二百五十〇)4コ【発売】七月、内容変更は水ものに限る。

ライオン・ニュートップ詰合サービス

東京地区ライオン石鹸会ではニュートップの最盛期詰合サービスを次の通り実施する。

▼詰合内容Ⅱニュートップ百円一〇函、二百円五函、五百円一函、計二〇〇〇円。 ▼景品Ⅱニュートップ百円二函。 ▼口数Ⅱ一万五千口。【地区】東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県。【発売日】七月廿一日(売切と同時に×切)

マーナーTRで「土曜観劇会」をスポンス

マーナー化粧品本舗では、クォーター制採用と共に販売店援助の一環として、一般消費者にPRを開始したが、さらにテレビ放送も行なうこととなった。毎週土曜日午後一時二〇分―三時まで「マーナー土曜観劇会」と銘打つて、フジテレビをキーステーションに、関西テレビ、東海テレビ、朝日テレビ、北陸テレビのネットワークで放送する。第一回廿三日は大阪劇場から、若き日の欽び(ミツキヤ・カーチス、ヨネヤマ・ママコ他出演)。第二回大阪文楽座から、曾我家十吾の「大好きなおばあちゃん」である。

東京孔官堂の松竹梅上高地招待会

東京孔官堂では、松竹梅上高地清遊を廿二日から廿四日にかけて行う。廿二日夜行で新宿駅発、廿三日早朝松本着、バスで白骨温泉に至り朝食、正午上高地温泉ホテル着、日本アルプスの景観を自由に楽しんで翌廿四日解散という銷夏スケジュールである。一行は七十余名の予定。

移転 野村兄弟堂物産部・石川ベルマン 北陸の有力卸店野村兄弟堂金沢店同系の石鹼

鹼磨日用品雑貨問屋野村兄弟堂物産部とベルマン化粧品代行店株式会社ベルマンは、社業発展で、店舗が狭くなつたため、今度次の所へ移転十六日から営業を開始した。

金沢市白銀町三六(新道通り)▽電話 ⑧二三五八。

KK寿ケミカル大阪営業所(輸入薬品原料)七月廿日から次の所へ移転する。

大阪市東区内本町一の廿二(内本町ビル)▽電話 (94)一〇三五、二四二八、三四二五

ライオン「夜の流れ」試写会に愛用者招待

【大阪発】ライオン歯磨では、ナイトライオン発売を記念して「ミスナイト」募集とともに全国各地で東宝映画「夜の流れ」の試写会を開催してナイトライオン愛用者を招待するなど立体宣伝を展開している。

大阪支店区域の試写会は去る十日に京阪神四館（梅田、なんば、三宮東宝、スカラ座）十一日には広島東宝、高松東宝でいつせいに開催、各館とも満員の盛況だった。

うた椿、来月四日佛映画「スリ」試写会招待

うた椿本舗では、八月四日午後六時から銀座「ヤマハホール」でフランス映画「スリ」の試写会を開催。同時上映は「孤独の岸壁」なお、「スリ」は八月中旬スカラ座でロードショーの予定。

アデカ〱歌の祭典〱葛飾公会堂で公録

アデカ石鹸提供ニッポン放送“歌の祭典”今週の公開録音は廿日午後三時から葛飾公会堂で開く。出演者は花村菊江、及川三千代、五月みどり、丘ひろみ、岡田らり子など。

第三回「新しい包装展」へ業界関係の出品

【大阪発】第三回「新しい包装展」が十三日から十六日まで東区国際見本市会館で紙器、印刷、包装機など百廿社が参加して開催。業界関係から森下仁丹、阪本印刷、邨田印刷、などが出品するほか“貿易自由化とパッケージデザイン”をテーマとする解説展示では各業界商品に伍してピアスナインワールド、コロナシロックス、クラブファンライトなどがすぐれたデザインとして展示されている。また“貴方の好きなパッケージは？”としてビール（缶入アサヒ、ニッポン、キリン）養毛剤（ヨウモトニック、加美乃素、柳屋ヘヤートニック）洋酒（デルクストリス、デラックス・オーシャン、ドリームニッカ）の三部門に分け、お好み順位の投票によりデザイン反響調査（結果は月刊「新しい包装」に発表される）を行い、来場者の関心を集めている。

化粧品記者ク、柳屋首脳と懇談 化粧品関係記者クラブ（八社）では、去る十五日午前十一時から柳屋本店で外池五郎三郎柳屋本店社長、外池栄一柳屋セールス社長の両氏及び下村専務と懇談を行った。席上百〇ポマード一コつき廃止問題などにつき外池社長から種々説明があり、所信表明があつて昼食を共にして一時散会した。

ニコライ・エヌマコフ（ミツチエル氏本名つかう）エヌ・ミツチエルのペンネームで業界に著名なベルゲール化粧品本舗社長は、今回キューテックスとの代理店契約を機会に、今後はニコライ・エヌマコフの本名をつかうことになった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 7146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月十九日(火曜日)第一八〇号

建設的な多くの収穫あぐ

卅五年度全小連大会、非常な盛会

昭和卅五年度の全国化粧品小売連盟大会は予定通り十八日正午すぎ熱海温泉・金城館で開かれた。出席者は北海道、鹿児島をはじめ全国小売組合代表一六四名、来賓として中小企業庁、化粧品工業連合会、全卸連、日装連の各代表、協賛本舗問屋首脳部、全国業界紙等五〇名、計二一四名の多数に達し、全小連大会としては近年にない非常な盛会を示した。全小連幹部は午前十時半から理事会を開き、議案並に大会運営方法につき最後の打合せを行い、今大会の幹旋役東京小売組合幹部総出で各地から到着する会員・来賓を迎え、午後零時半から「団結なくして個人の繁栄なし」「手をつなげ製・配・販の全国組織」などスローガンをかゝげた大広間を会場として(東京)田中記与一(同)山本房吉両氏司会により大会を開いた。

まず司会者両氏による出席者の紹介後、(大阪)黒岩鳴実の開会挨拶について、黒岩前理事長、森前専務理事に坂巻理事長の手から感謝状と記念品を贈り、森氏謝辞をのべ、ついで小宮山泰三氏から「六月事件」につき挨拶、坂巻理事長から挨拶後、議長団に巻、国枝正副理事長を推して午後一時から議事に入り

第一議案 卅四年度事業報告、第二議案 同決算報告については杉崎専務理事から報告可決。少憩の後、午後二時から注目の議案審議に入る。第三議案 規約改正(提案理由説明〓本部〓杉崎専務理事)第四議案 組織の充実と共同事業(提案説明〓東京〓塩川満賢氏)について、監事二名(横浜・福永政吉、神戸・森清氏に決定)大會議決件数、賦課金、全国化粧品小間物大展示会開催を決定。会の名称を全国化粧品小間物小売連盟と改める他の原案を可決、第五議案市場の秩序回復(提案説明〓大阪〓丸山梅吉氏)第六議案 小売業者保護助成策の強化(提案説明〓名古屋〓早瀬金太郎氏)第七議案 貿易自由化に備える販売界の態度、(提案説明〓石川〓水辺博氏)第八議案 需要の喚起運動について(提案説明〓徳島〓森田光次郎氏)周到な理由説明によつて手ぎわよく議事を進行可決。宣言決議の起草委員を選んだ。宣言決議起草の間、来賓の祝辞にうつり、中小企業庁商業課佐藤定勝、日本化粧品工業連合会岡井会長、全卸連大山理事長、日本化粧品組合連合会海渡理事長、業界紙代表竹内日本粧業主幹各氏からそれ〓祝辞をおくり、再び議事にもどつて、第九議案 卅五年度事業方針、第十議案 同収支予算案を可決。宣言決議を拍手によつて可決。全小連の万才を三唱、午後五時半ごろ、建設的な多くの収穫を収めて非常な成功裡に總會を終了した。

市場安定策など六項目を可決

九州粧業会定時総会、十七日福岡で開催

福岡にて小林特派員発—九州粧業会第九回定時総会・九州卸業者大会は、去る十七日福岡市天神町天神ビルに会員・賛助会員(本舗)六十四名参集、全卸連本部渡辺専務理事を迎えて開催。総会では柴田理事長辞任に伴い、新理事長に爪生友二氏を選任、新年度事業として「調整委員会」設置による市場安定策など六項目を可決、卸業者大会では全卸連・九州粧業会の運営、価格問題と一般品本舗政策などにつき活発な論議を展開した。

総会は午後零時四十五分、本田副理事長開会の辞で開き、柴田理事長挨拶、経過報告、全卸連に関する報告(小坂副理事長)があつて議事に入った。

(一) 昭和卅四年度決算報告(承認)

(二) 理事長辞任の件(三) 後任理事長選任の件—柴田氏から健康上の理由と共に「業界多難の折柄、老令の私には重責にすぎない」として辞意をのべ、小坂氏から役員会として辞意を承けるとともに後任副理事長の爪生友二氏(爪生商店)を推したいと説明、満場一致で同氏を選任。さらに副理事長一名増員を可決。(従来四名)新しく近藤盛平(福岡・近藤商店)橋本銀三(宮崎・橋本商店)二氏を副理事長に加えることを決定。爪生新理事長は「和を運営の基調とし誠心誠意本会発展に尽したい」と就任挨拶を行った。

(三) 卅五年度事業計画審議の件—市場安定対策：「調整委員会」を設置、業者間の対立・不当競争の解決と緩和に当ることを決め、委員長に榎屋(本田副理事長)委員に近藤商店、夏川支店、新免商店、三和商事、近江屋、大丸、橋本商店、丸屋、益富を選任、本舗(賛助会員)にも参画を求めた(委員は後日委嘱)②企画運営対策：「企画委員会」を設置する。委員長はウロコ商会(小坂副理事長)委員は藤井、馬場園、栗林本店、藤屋、高波、清水を選任③青年部会の設置：若手業者の意見交換、研究、融和の場とする。結成委員に高波、工藤、明粧、ソルヤなど八店を選任④従業員資質向上対策⑤優良団体の表彰⑥業界功労者に対する感謝式を行う。

(五) 会費改正に関する件(六) 卅五年度予算案(承認)(七) その他—柴田氏を顧問に選任、以上で議事を終了、爪生理事長から前理事長柴田氏に謝辞をのべ、蛭子社長、丹頂西村専務の祝辞で總會を終了、引続き永年勤続従業員表彰式を行い、吉田健一氏(橋本銀三商店・勤続四十七年)以下廿八名を表彰した。

引続き九州卸業者大会開催

九州卸業者大会は同三時十五分、正副理事長を議長団にして開かれた。

(一) 全卸連について (イ) 微温的対策では業界の弱肉強食の実態は救えないのではないかと下よりの盛り上りが組織の条件だが、全卸連の下部機構はこの条件に適っているか (ウ) 下意上達・上意下達の迅速・徹底的対策をのぞむ (エ) 全卸連専務理事から報告を交え、概括して答弁、また蛭子副理事長から (イ) 弱肉強食は皆の力でなくするようにしたい本会にも「調整委員会」が設けられるが、それによつてある程度是正し得ると思う (ウ) 現在は各地の状態により、これに適っているとはいえないが、機構は適っている (エ) についても同様。下意上達は特に重視していると答弁。

(二) 九州粧業会について (イ) 総会は年一回の祭典でなく、今後現実の諸問題に直接役立つ機関であるべきだ。首脳部の意見はどうか：爪生理理事長から「新設の各委員会の活動にまつて期待に応えたい」と答え、了承。(ウ) 本会組織を各県下卸組合の連合体としてはどうか：なお検討することとなつた (イ) 業界の実状は一两年前から本会モットーの「親睦融和」から逆方向を目指している。対策を考慮したい：本田副理事長は「調整委員会の活動、本舗の協力で対策を講じたい」と答弁。

三、一般問題について (イ) 制度品優先、一般品敬遠の現下小売店の状況に対する一般品本舗の対策 (ウ) 石鹼界の現在の政策を化粧品本舗はどうみるか (イ) 小売価格に関する本舗の意志を問う (ニ) 一般品本舗の決意を促す (イ) 各項にそれぞれ関連して柳屋 (小林氏) 黒龍 (中島氏) ライオン (吉野氏) などから各社の方針が述べられ、卸側からも藤井氏 (飯塚市) をはじめとして「価格対策に真剣にして強い態度で臨め」「もつと市場を分析し、適確に実態を掴んで在庫軽減に努めよ」などの意見が出された五時四十五分議事終了、宣言・決議を發表、来賓祝辞 (渡辺全卸連専務、大粧安倍氏) 万才三唱で閉会。続いて和やかに晩餐会を開き、八時すぎ散会した。

ハツモール・ヘヤートニツク新発売と特売

ハツモール養毛料本舗KK田村治照堂から、養毛用頭髮香水「ハツモール・ヘヤートニツク」を新発売した。緑箱 (シヤネル) 藤箱 (ミツコ) 各一〇〇CC三〇〇円。他に同ミニチュア一五CC五〇円。▼新発売記念特売 同三百〇一打二五二〇円に対し現品三百〇二本とミニチュア半打付、同ミニチュア五十〇六打二一〇〇円に対し陳列用ゴールドワイヤーバスケット添付「期間」七月中。

新宿区の石鹼日用品問屋二千万円で整理

新宿区上落合の石鹼日用品問屋H屋本店では経営不振のため、このほど整理に入った。負債二千万円。石鹼関係はメーカー直取引はなく、殆んど代理店経由。

花王、徳用合成ブルービーズ発売

小売九〇円の価格政策、発売は八月

花王石鹼本舗から徳用合成洗剤“ブルービーズ”が発売される。新製品は合成洗剤の大衆化を目標としたもので、ポリエチ袋五〇〇G入り。注目されるのは、従来のこの種製品の小売百円という常識を破つて、標準小売価格九〇円とし、袋の標示も徳用90となつていゝ点である。一梱廿四袋詰。卸七五円。発売は、東京地区八月上旬、続いて東海、東北、北海道へ順次配荷。京阪神地区は七月下旬発売、引続き中国、四国、九州地区へ配荷。販売ルート、方法は花王の他製品（ザブを除く）と同様。発売に先立ち、同社では十六日午後六時、各業界紙を日本橋クラブに招き、本舗側丸田常務、桐畑販売次長、山形宣伝部長らが出席、ブルービーズ発売を兼ねて懇談した。

丸田常務談 ザブ発売以来その推移を強い関心を持つて見守つていたが、四―六月の三カ月間の推移では、ブルー・ワンダフル発売の場合と比べてよい結果が出ている。この度の新製品ブルー・ビーズは、合成洗剤になじみの薄い粉石鹼、固型石鹼の使用層をねらつたつまり、大衆消費者へのサービスを指向した製品である。

ライオン石鹼、ラツキーセール抽せん会

ライオン石鹼本舗が先に東京地区に実施したライオン粉石鹼、ニートップ組合せ宝塚招待ラツキーセールは好評裡にべ切となり、その招待会は来る廿二、三両日、東宝劇場全館買切りで行われるが、ラツキーセールの抽せん会が十六日午後三時から日本粧業会三階ホールで行われた。本舗側原田次長はじめ各係員、代理店代表、業界紙立会抽せんの結果、次の当選番号を決定した。特賞（電気洗濯機二本）四七三九、八三〇五▼一等（扇風機四本）一五〇一、三七〇〇、六〇三三、九八六八▼二等（電気ポット八本）七八〇、二二六六、一七四九、四七五四、五九五七、七七七三、八四一六、九七八四▼三等（婦人肌着卅二本）四九一、七五四、八七〇、一〇七六、一四三〇、一九〇一、二五九六、二六九五、二七二一、二八五五、三〇三四、三一一八、三五四七、四三三〇、四四三三、四四八三、五〇二四、五五三八、五八六〇、六一五六、六七四〇、六七六八、七〇〇五、七七八七、七八八八、七九六六、八一七七、八三一二、八五〇四、九三三七、九八四四、九九二八、

有明ユリがミスダリヤ本舗を訪問、見学

ミスダリヤ化粧料本舗が提供しているTV番組「サンデープレゼント」のレギュラー・タレント有明ユリ（東芝レコード専属歌手）が来社、中山専務、太田宣伝部長と懇談、工場見学後、フジテレビのプロデューサーをまじえ番組の打合せ、研究会を行った。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 7146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月二十日(水曜日)第一八一号

最盛期における販売の実態

東京石鹼クラブ七月例会で検討

東京石鹼クラブの第八十八回例会は十八日午後五時から旭電化クラブで開き、山沢商店当番幹事で、①最盛期における販売の実態について討論を行い、②中元期終了に伴う情報交換を行った。①の議題に対する主な話題次の通り。

- ①天候に恵まれて固型洗濯、粉末、合成洗剤、蚊取線香など、夏物全般に非常に好調であった。②六月の化粧石鹼の出荷は昨年比一三七(城北地区間屋)と好調であったが、七月は反対に期待外れであった。六月に押し込みが強かった反動であろうか、七月五—十五日の間には中元化粧に対する小売店の注文は殆んど無かった。③化粧石鹼の売上げは昨年と大差無かったが、ホームセット、タオルなどの詰合贈答函がよく出たので、全体としては、中元用として昨年比一〇〇%程度の増加であった。④品種的には化粧の卅円一〇個函洗剤の五〇〇円缶が特によく出た。⑤メーカーの協力で廿店程度の小売店を推奨店として中元販売に助力してみたが、非常によい結果を得、他の取引先小売店からも推奨店にしてくれという希望が出た。⑥都内デパートの中元石鹼売上げは昨年比二〇%程度の増加といわれるが、この増加分は殆んどが洗剤類の増加によるものと見られる。⑦洗剤、粉石鹼の缶入などはまだまだ贈答用として伸びる余地がある。⑧石鹼業界も贈答品としての商品を新たに考える時代に来た。
- 〔出席者〕多喜屋、保美商事、能登屋商店、吉野商店、宝屋商店、山沢商店、旭電化(今井、橋爪、野口)花王(桐畑、島田)ミツワ(矢崎)。

輸入化粧品、いよゝ市場へ(歯磨は月末から)

一般輸入業者の申請による貿易自由化年の第一回の化粧品関係輸入品(石鹼・歯磨など雑品目)は、最近になつてようやく荷が入るようになり、歯磨も今月末から来月初旬にかけて日本市場に出廻ることになるもようである。コルゲート歯磨の場合は、この廿日前後に横浜港陸揚げとなる見込みである。

ライオン歯磨、岡山・広島・呉で店頭裝飾コンクール

【大阪発】ライオン歯磨本舗では、八月一日から九月末日まで岡山、広島・呉の両地区で店頭裝飾コンクールを実施することになった。参加資格は「味の素サービス付ライオン歯磨セット」詰合せ一口（スーパー潤二打、スーパー煉一打半、ナイトライオン一打、グリーン煉半打）以上の取扱店で、審査により特賞（一店）一万円、一等（二店）五千円、二等（十店）一千元、参加全店に空気座布団が贈られる。なお参加全店をミス・ナイトが順次訪問する予定。また愛用者サービスとして広島・呉地区で二千名をナイターに招待、岡山地区でも九月まで毎月五十名を特別バスで大阪へナイター見物に招待する。

ライオン歯磨佐藤生産部長帰朝

ライオン歯磨本舗取締役生産部長佐藤新一氏は五月十六日渡米、米英両国並びにヨーロッパ各国の歯磨界を約二カ月にわたって視察、去る十日帰朝したが、廿日業界紙記者団を招いて視察談を発表する。

ミヨシ石鹼の東宝歌舞伎招待特売 関東地区

関東地区ミヨシ会では次の規定でミヨシ石鹼の東宝歌舞伎招待特売を実施する。▼内容Ⅱ
ミヨシ油脂の石鹼、なんでも一〇梱で東京歌舞伎へ一名招待。ただしデラックス丸缶一〇〇は二缶で一梱とする。「期間」七月十五日―八月末日。「地区」関東地区（東京都及び神奈川県を除く）。「招待」九月廿四日ひるの部の予定。

ピカソで化粧水・乳液のベスト4セール

【大阪発】ピカソ本舗では、化粧水・乳液のベスト4セールを次の通り行う▼一口内容Ⅱ
ピカソ葉緑素アストリンゼント（二百円）一打一、六八〇円、同グレープ化粧水（二百円）一打一、六八〇円、同レモン乳液（二百円）6コ、八四〇円、同コーン乳液（二百円）6コ、八四〇円（計三打五、〇四〇円、パッキングケース詰）▼一口景品Ⅱピカソレモン乳液（二百円）現品6コ「期間」七月廿一日―八月卅一日。

大粧堂松山常務、岡村氏と挨拶廻り 株式会社大粧堂常務取締役として六月十五日着任した松山重夫氏は、約一カ月社内で業務引つぎを行っていたが、十二、三両日にわたり前任者岡村美雄氏と同道、都内の取引先本舗・問屋を訪問、就任挨拶を行った。なお、岡村氏は八月初旬離京、大粧本社雑貨部長に就任の予定。

ジャパン・カタログ・センター（JCC）のハウスオルガン「カタログ」第三号―、来る十一月のロスアンゼルス見本市案内、米国産業の現状、優秀国産製品紹介、会員の紹介など掲載。

全卸連、柳屋の賛助金報告書を役員宛発送

全卸連では、去る十一日柳屋本舗から賛助金(五十万円)を受領した件につき、大山会長名による報告書を役員宛発送した。同報告書では、同本舗の施策を英断として、各地の所属組合員に本舗の真意を伝えることを要請している。なお、本部では、各役員から本舗に對して礼状を出す場合を考慮、本部で作成した礼状(はがき)を役員に送り、礼状を差出す意あるときはこれに氏名を記入して差出すようにしている。

ピカソ、ケーキメーキヤツプの記念セール

【大阪発】ピカソ化粧品本舗では、新発売ピカソケーキメーキヤツプの記念セールを次の通り行う▼一口内容Ⅱピカソケーキメーキヤツプ(四百円、色別①3コ②3コ③2コ④2コ⑤2コ)打三、三六〇円、メーキヤツプ用海綿(百円)打八四〇円、計二打四千二百円▼一口景品Ⅱ(1)ピカソケーキメーキヤツプ現品2コ(①1コ④1コ)(2)ピカソケーキメーキヤツプ五色色見本台一台(3)色見本台使用用メーキヤツプ海綿1コ〔発売期間〕七月廿一日～八月卅一日。

富士チエーン会の生ビール鯨飲会

八月
七日

名山堂が先に富士チエーン会員に行つた生ビール飲み放題招待セールは好評裡に満口べ切となり、その招待会は八月七日午後七時から数寄屋橋ニユートーキョウ九階特別室で行う

第七回ミス浜寺コンテスト、来る卅一日に

【大阪発】恒例の「第七回ミス浜寺コンテスト」が、今年も毎日新聞社主催ピカソ化粧品協賛のもと来る卅一日(日)一時から(雨天の場合八月六日土曜)浜寺海水浴場で催される。当日はアトラクションを始め、歌と軽音楽、トリオこいさんず、小倉靖とその楽団によつて盛況が予想される。参加規定は満廿五才までの未婚女性で、希望者は西宮市池田町ピカソ化粧品宣伝部ミス浜寺係まで、また当日会場でも受付ける。ミス浜寺一名、準ミス浜寺二名には毎日新聞社賞、南海電鉄賞、高島屋賞、ピカソ賞など贈られる。また入選者十名にはピカソ化粧品セットを、参加者全員にはピカソクリスタルセットがもれなく贈られる。

カネボウ化粧品ニュース(九二号) 恒例の業界のうごきをトップに、店舗自己診断講座は包装紙について。チャージング・スクール講座の案内、リレーレーターは水辺化粧品店(石川)カネボウ新製品紹介など、八ページの充実した編集。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月二十一日(木曜日)第一八二号

別ルートのシヤネルで 市場 混乱

日本総代理店ベルゲールはこう見る

日本に総代理店が一店しかないはずのシヤネルが、その代理店のルートとは別の方から、デパートなど一般販売界へ流れている事実があり、一寸した混乱をひき起している。また、歯磨のコルゲートはこの廿日すぎに横浜に入るが、総代理店の琉和貿易(東京)から傘下の販売業者十三社(大阪三社)へのルートが確定しているので問題はないうだ。

さて、昨年日本総代理店としてフランスのシヤネル香水の輸入及び販売権を一手に握ったベルゲール化粧品本舗は、当時「今後はうちから発売するシヤネル以外はニセモノと思つても間違いない」とさえいい切つた。しかし、アメリカ経由のPX商品の横流れとみられるものが上野・御徒町界限に出廻っているほか、ベルゲール以外の商社からデパート筋へ、ベルゲールで出す価格を下廻る線で売込みを行なつている事実がある。これについてベルゲールでは次のように事情を説明している。

同社が代理権確立以前の昨年の大阪見本市及び東京見本市で、石鹼を主体とした約一五〇〇ドルの出品用商品の中に含まれていた分、また、雑貨貿易のエンパイヤ貿易が東京都内には出荷しないという条件で輸入した若干量(八五〇ドル)が現在まで出ているのではないか。これらはいずれもベルゲール承認ずみのもので金額は約四〇〇ドルである。

同社での最近の輸入量は六月廿四日の通関分二、八〇〇ドルで、主にデパートへ廻されている。

景気上昇傾向衰えん(発表の経済白書)

経済企画庁では、昭和卅五年度の年次経済報告、いわゆる経済白書を発表した。

これによると、昨年度は実質一六%という世界無比の成長率を示したが、今年になつてからは「なだらかな上昇の成熟期」に移り、耐久消費財の需要がニブるので、景気の増勢はおとろえるだろうとみている。こうした今後の景気に対する悲観面をとらえて、一部には早くも「鈍化白書」と名付けている向きもあるといわれる。

日本化粧品技術者会・世界連盟に参加

日本化粧品技術者会（東京、近畿化粧品技術者会の連合団体）では、かねて世界化粧品技術者連盟への加盟を申し入れていたが、ライオン歯磨生産部長佐藤新一氏が欧米視察を行った機会に、米国デトロイト市の世界化粧品技術者連盟本部に、ドナバール会長を訪問、連盟への加入斡旋方を重ねて依頼した。同連盟では今年九月に年次総会が開かれることになっているので、日本の加盟承認はこの大会で正式に決定、明年度の年次大会から日本代表二名が出席することになる模様である。世界連盟には現在欧米九カ国が加盟、東洋では日本の加盟がもとより最初である。

朝鮮向けの厳原貿易とまる

（許政権の取
締り厳重化）

朝鮮向け雑貨類の輸出は厳原貿易として、韓国側にとっては密貿易であつたが、日本側としては正規貿易として、業界でも有力卸商社二社が厳原に出張所を設けて化粧品の輸出を行つていたところ、李政権が倒れて許政権が出現して以来、韓国側の受入れ体勢がにわかに止まり、厳原には韓国向け輸出品の滞貨が山をなしているといわれ、化粧品輸出も前途楽観を許されない。原因は政変以来、今まで賄賂による密輸黙認に対する取締りがにわかに厳重になつたこと、日本側でも政変による貿易好転を見越した思惑が外れたことの原因によるものと伝えられる。

モナ本舗の今夏クリーム特売規定内容

モナの今夏クリーム特売規定内容が発表された。

▼一口内容Ⅱモナ葉緑素クリーム（一五〇）一打一、二六〇円。同栄養クリーム（二〇〇）一打一、六八〇円。同コールドクリーム（二〇〇）一打一、六八〇円。同ローヤルゼリークリーム（二五〇）一打一、一〇〇円。同レモンクリーム（二〇〇Ⅱ新製品）一打一、六八〇円。同レモンコールド（二五〇Ⅱ新製品）一打一、一〇〇円。合計六打一〇、五〇〇円。口数五万口、期間八月十五日～十月廿日。

▼一口景品Ⅱモナローヤルゼリーアスト（二五〇）四コ。同レモンクリーム（二〇〇）店頭用見本二コ。レモンコールド（二五〇）店頭用見本二コ。販売店優待抽せん券二枚。先取り優待抽せん券二枚。モナクリーム祭りプレゼント愛用者優待抽せん券一〇〇枚。同ポスター一枚。

京都百貨卸見本市は九月六、七日

【大阪発】恒例の「京都百貨卸見本市」は九月六、七両日京都岡崎美術館で開くことに決つた。同見本市は数えて第廿一回、商品内容もいよいよ充実して、参加商社は八十社。袋物、化粧品、裁縫用具、日用品小間物雑貨など多種品目が展示されるが、秋の業界品発表だけにいまからその成果が期待されている。

会期中京都駅から無料バスの準備があり、他優待サービスで万全を期している。

新しい型のあせ打粉八重椿練パウダー

整髪油メーカーの新商品として好評

整髪油メーカーから、全く新しい分野の商品が発売され、目下好調な売行きを示している八重椿本舗は、かねてから苦心研究中であつた八重椿練パウダー(あせ打粉)を新発売した。本品は従来のパウダーを特殊製法により半流動体にしたもの。精製された諸原料をアルコール、プロピレンジングリコール及び蒸溜水で練つたもので皮ふを刺戟せず、長期保存による変質がないといつた画期的なもの。これらの特長と従来のカラを破つて整髪油メーカーから発売されたということが人気を呼び現在販売界で売行は好評。本舗も景品なしという強気である。八〇G 百円。

ベルマン本舗からクレレンジングと新色発売

【大阪発】ベルマン化粧品本舗では次の新製品、新色を発売した。

【新製品】ベルマンクレレンジング(九〇G、三百円) 乾性、中性用で洗浄作用と美白作用をもつM・G・Sが配合されており、容器はプラスチック製。

ベルマンゴールドバクト(六色、各八百円) 光を反射させ立体的なメーキャップが出来る固型白粉で、携帯用としても便利なのでオフィス、外出先での化粧直しに好適。なお入替え用(六色、各五百円)もある。

【新色】ベルマンシルクパウダー(二色、各三百五十円) 従来好評を得ている五色に加えて七色となつた。

六号Ⅱ神秘的肌色、ピンクローズにスモークがかつたミステリーカラー。

七号Ⅱ新鮮な肌色、濃いクリーム系統の若さにあふれたフレッシュな感覚の色。ベルマン

パールカラー(五色、各三百円) 薄化粧用ベースとして人気のあるパールカラーに新色五色を追加。

四号Ⅱパールがかつた上品な流行色。五号Ⅱ明るくやわらかなピンク系の色。六号Ⅱローズがかつたやや濃い目の肌色。七号Ⅱ健康的なオークル系の肌色。八号Ⅱやや紫がかつたシツクな色。

【名称変更】香りのない敏感肌専用の抗ヒスタミンクリーム・ワールドの名前をアレストクリーム・ワールドと改称。

明城ポマードで富津(千葉県) 網曳招待の特売

【大阪発】明城ポマード本舗では、東京・神奈川地区の販売店向けサービスとして、左記の明城製品一口買上げ毎に、一名を九月上旬貸切バスで千葉県富津の網曳に招待する。なお発売日は七月二十日から満口〆切。

▼一口内容Ⅱ一〇〇番ポマード百円〇、グロリア香油百円〇、アロマブリランチン百五十円〇、セットローション百円〇、ヘヤークリーム二百円〇、ヘヤートニック二百円〇各一打一〇〇〇番ポマード二百円〇3コ、ヘヤータッカーNO2三百円〇6コ。(合計六打9コ、八八二〇円。)

うらやましい欧米各国の民間研究所

ライオン歯磨佐藤生産部長の帰朝みやげ話

ライオン歯磨生産部長佐藤新一氏は、五月十六日から約二カ月間欧米業界を視察、去る十日帰朝したが、廿日大要次の通り視察談を発表した。

こんどの欧米出張には三つの目的があつた。第一はこの十月完成予定のライオン歯磨総合研究所開設を前にして、各国の研究機関がどのような機構運営で、どのような研究課題と取組んでいるかを、歯磨、製薬、食品、容器、香料の各社について調査し、その收穫を新研究所に生かすこと。第二は総合研究所が完成移転するに伴い、工場設備をさらに合理化し生産性をあげるために各国の最新の生産施設を研究し、能率的設備を実施するために、出来るだけ、同業並びに関連産業の工場を視察し、同時に包装機械等の新生産機械を買付けること。(既に二連式アレニコ充填機は稼動中)第三に日本化粧品技術者会の世界化粧品技術者連盟への加入承認を求めためその促進をはかることが主な目的でした。各国の研究所を通じて参考になつたことは、欧米では日本と違って民間の研究所が大学の研究室の如く、基礎的研究までを徹底的にやつていくことです。そして大学研究室と民間研究所が提携して動物実験、人体実験までつゝこんだ研究を行つていくことはうらやましく思いました。

オペラで、週刊誌表紙のドレス贈呈懸賞

オペラ化粧品本舗では、カラフル口紅のPRに新しい試みとして、週刊誌「女性自身」の読者を対象に、同誌が特にアメリカの「セブンティーン」と契約して毎号表紙に使つていくドレスを懸賞につける企画を発表した。

応募の方法は、カラフル口紅の巻シールをとつて送付すると、抽せんで一〇名に、その号の表紙になつたドレスを贈呈するというもの。既に第一回は、廿日発売の廿七日付で発表され、同本舗では、今後も継続的に行い、当せん者の数も逐次増やしていきたい意向であり、新しい宣伝方法として、この反響を期待している。

化粧品品質基準告示、予定よりやや遅れる

薬事審議会の答申した化粧品の「品質基準」告示は、今月中旬を目標にされていたが、現在回付されている厚生省總務課で人事の交替などがあり、予定よりなお旬日程度遅れるもようである。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(内) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(内)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

昭和34年10月27日第三種郵便物認可

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊

昭和三十五年七月二十二日(金曜日)第一八三号

外国有名化粧品会社と 契約の動きしきり

東京・三善商会、英・モルガンと提携か

貿易自由化年の第一年目である今年、歯磨及び化粧品石鹼の若干の輸入割当及び特別外貨割当によるフランス原産、同船積による分が認められただけで、他の化粧品類は第二回目の割当(七、九月分)にも含まれていないが、民間の商社筋では、将来の大巾な自由化を目当てに、外国有名化粧品会社との代理権、ないしは輸入権契約を結ぶ動きが現われている。最近では、東京の三善商会が英国のモルガン化粧品と何らかの形で手を結んだもようである。

大阪・乱売ビラ対策委、非協力店対策を協議

【大阪発】大阪の乱売ビラ対策委員会では、去る廿日午後四時から近工事務所で本舗側、卸側各十六名が出席して会合を開き、各地区状況報告のあと非協力店対策を協議した。

報告によれば、効果は漸次上りつゝあるが、まだ南地区を始め各地区に非協力店があり。これらに対しては再度協力要請の文書を送るとともに今後、府業務課や小売組合とも連絡を密にして、趣旨の徹底を期することとなった。なお、次回会合は八月五日午後一時から南区キリン会館で開く。

アネス、セラノ製品を制度品システムで

アネス化粧品本舗太陽製菓では、この九月、一連の新製品として高級化粧品アネス・セラノ製品の完成を見るが、本舗では同製品の販売を制度品システムにのせることにしようである。その場合、配給ルートとしては代理店(なるべく一地区一代理店)を新たに選定するが、既製商品の扱い問屋の線に拘束されることなく選定を進めるものとみられる。

新らしく発売されるセラノ製品は、セラノハイクリーム一、〇〇〇円、乳液七〇〇円、クレンジング三〇〇円、ハイリクイッド七〇〇円、ハイバック三〇〇円の五種が予定されており、本舗では目下着々と準備を進めている。なお従来のアネス製品はそのまま一般品として発売を続ける。

使用者の六六%がライオン歯刷牙愛用

ライオン歯刷牙の宝塚招待で、ライオン歯磨本舗の宮副営業部長は、挨拶の中で、ライオン歯刷牙は、朝日新聞社(業務部)が六月に行なつた市場調査(対象数、地区、方法など不明(本紙註)で、使用者の六六%に愛用されていると発表した。

全小連次期大会は京都で開催に決定

全国化粧品小間物小売連盟大会は、去る十八、九両日熱海において成功裡に終つたが、次期大会は京都で開催されることに決定した。

オペラのマニキュア特売、化粧ヤスリ付

オペラ化粧品では、愛用者優待感謝サービスセールとしてマニキュアの最盛期特売を発表した。これは景品として化粧ヤスリ(爪磨き用)を添付する点が目新しい。

▼一口内容(マニキュア(一〇〇円)三打二、五二〇円。除光液(一〇〇円)半打四二〇円。計二、九四〇円。▼景品(除光液(一〇〇円)六本、化粧ヤスリ一五本(これは三百円買上客に一本呈上する))

ライオン歯刷牙、東宝雪組七月公演招待

ライオン歯刷牙では、さきに発表した「宝塚招待ラッキースール特売」の招待会を、廿日午後五時から、東京・日比谷の宝塚劇場に小売店三千(貸切り)を招いて盛大に開催した当日は、開場とともに場内を埋めつくした招待客に、桜井長一郎が声帯模写で幕開き前の御気嫌を伺つたあと、本舗から宮副営業部長が舞台に立つて、日頃の拡売に謝する挨拶を行なつた。このあとさらに、宝塚の雪組美吉佐久子が出て挨拶、花束を受けた。出し物は雪組の七月公演、舞踊「扇」、ミュージカル「ローズ・ダムール」などで、招待者は一夕を大いに楽しんだ。

ミツワのTV「名犬ラッシー」に新しい子役

ミツワ石鹸提供のTVの人気番組「名犬ラッシー」に新しい子役「ティミイ坊や」がレギュラーとして登場。ミラー家に迎えられたティミイは家族の中心となり笑いやいろいろな事件をひきおこす。幼い彼の登場はこの番組をより楽しいものとするであろう。

ティミイの役を演ずるジョン・ロボスト君は、多くの候補者中から選ばれた少年で、一九五〇年ロスアンゼルス生れ、二才の時映画「ソービツグ」に初出演、このラッシーには小学入学当時初めて出演したという経歴の持主。

なお、「可愛い二人の逃亡者」のロケで四年前に日本へ来たことがあり、彼の名演技は見る人々を驚かせるだろう。

道具谷喜世氏

ミクニ石鹸社長。廿一日午前五時卅分逝去。告別式は廿二日午後二時から三時まで東京・北区下町五ノ二二ノ八の自宅で行なわれる。

モード 解説

本格的になつた男のおしゃれ

売行き目立つ男性用アクセサリ

服飾業界で目立っているのが男子用アクセサリの需要動向だ。

男性おしゃれが本格化したというのか、さき頃開かれた日アセぶん会でも、男ものペンダント、キーホルダーがよく動き、メーカーもこの種商品の製作に本腰を入れはじめているようである。

理由はいろいろあるが、まず、映画の影響が第一、それと夏という開放的季節がこれに拍車をかけていることが、基本理由である。いま、小売店の店頭からこの種品目をみると前記キーホルダー、ペンダントにシャツ類、ハンカチ、袋物などが加わるが、トツブクラスはシャツ類。これは“おしゃれ男子専科”の最右翼で、女性のサマースタイルがブラウスに占められていると同様、いろいろのスポーツシャツ、普通シャツが圧倒的にしている。それもダイヤ(東洋紡)カネボウ(鐘紡)三つ桃(日清紡)クレハ(呉羽紡)など大メーカーのブランドものが目立ち、高級品の細番手糸が急増の傾向にあるようだ。しかも、色、柄が中心となつて、派手目のものが顕著になり、グリーン、黄、ベージュ、ピンク、ブルーなどほとんど女性ブラウスの線に近い。柄はチェックが第一だが、プリント、織りによる大胆な図柄がうけて、ビーチスタイルがそのまま都会でという状態。

男の胸のペンダント

これがアクセサリとなるとさらに大たんて映画「太陽が一ぱい」に見られるアラン・ドロンの胸のメタルがなか／＼イカスというわけか、古美調のペンダントは日増しに売行き増の傾向にあり、ちよつとしたブームの現象である。

人気を集めているデザインは舵輪、十字架、イニシアル、ハートなどはノーマルなものとしてすでに普及済み。新しいところではピストル、それにドクロ、ヌード、さらにそのものズバリのピストルのタマというのが若い男の意欲を満たしている。

こうしたものはあるていど写真性が要求され、ドクロは下アゴが動くようになっていしピストルは“引き金が動くようになる”といふという意向がみられるくらいだ。ピストルのタマもそれ自体に加えそのシンブルな形態とが大きな魅力となつているのである。男がするものだから古美調が一番普遍的なのだが、高級化にともなつて、銀製の一〇〇円クラスもうけている。

これら男性アクセサリの中にはデザインのないものもかなり見られ、自由に、思い思いの彫刻が出来るようになっており、恋人、フィアンセなどの名を刻んで使えるところがミソといえる。この辺が、女性むきのもとの相違する点だろう。

シボレーから高級ロイヤル製品三種新発売

【大阪発】シボレーポマード本舗から高級ロイヤル製品三種（コンドロイチン配合）が新発売される。

ロイヤルポマード八〇G三〇〇円（ヘリオトロブ原色、エメロード緑色の二種）ロイヤル強力ヘヤークリーム一三〇CC三〇〇円、ロイヤル強力ヘヤートニック一三〇CC三〇〇円（感光色素T7、レゾルシンなど配合）出荷は東京、名古屋地区が七月廿五日、大阪その他が八月上旬。

新発売記念セールを次の規定で行う。▼一口内容シボレーロイヤルポマード原色また緑色各3コ、同ヘヤークリーム6コ、同ヘヤートニック6コ（計三、七八〇円）▼一口景品ロイヤルポマード、ヘヤークリーム、ヘヤートニック各1コ、牛乳ネオ活性シャンプー五円売丹袋。「期間」発売日より一カ月。

ロビンからスーパー栄養コールドクリーム

ロビン化粧料本舗では、この程スーパー栄養コールドクリームを発表した。これはアーモンド油、スクアラン、卵黄油、ロイヤルゼリー、ビタミンA、B、ニコチン酸アミド、CIFなど配合の美白栄養クリーム、五五G、三五〇円。

鶴見小売組合秋の組合リクリエーション

鶏見化粧品小間物小売組合（理事長梅田正義氏）では、九月十二、三两日秋の組合リクリエーションとして上洲伊香保温泉、榛名湖巡りのバス一泊旅行会を行うことになった。

鶴見小売組合、廿三日ボンジー化粧品部会

鶴見化粧品小間物小売組合では、来る廿三日ボンジー化粧品鶴見工場で「ボンジー化粧品部会」を開催することになった。

白バラ雪印コナ石鹼栗山商事観劇会

白バラ雪印コナ石鹼発売元栗山商事株式会社（東京・品川）主催の観劇会は、廿二日午後四時から東宝芸術座借切で行われる。参加者は同社取引先七五〇名の予定で、出物は東宝現代劇「天皇のベット」出演者は越路吹雪、伊藤雄之助、藤村有弘、日高澄子等の多彩な顔ぶれ。なお当日は栗山社長のあいさつ、越路吹雪ほか出演者へ花束贈呈等が行われる。

ミスダリヤで三県セールスマンのゼミ

ミスダリヤ本舗では、去る十三日、日頃販売第一線で活躍している愛・三・岐三県のセールスマンを本社三階ホールに招きゼミナールを開催。当日参加のセールスマン百五十名。互に日頃の体験談などに花をさかした後屋上でパーティを開いた。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(初) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(初)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月二十五日(月曜日)第一八四号

日本代表小山氏(資生堂)が出席

初の国際化粧品技術者会 来月 卅一日 ミュンヘンで

日本化粧品技術者会会長・小山常正氏(株式会社資生堂取締役・大船工場長)は来月卅一日からミュンヘンで開かれる国際化粧品技術者会第一回総会に日本代表として出席のため、八月十一日羽田発エール・フランスで渡欧する。

国際化粧品技術者会の発足については、卅三年秋ハンブルグで各国技術者の集りがあつた際に下相談が行われ、翌卅四年四月、ロンドンで正式な発起人会が開かれて、会の名称、会則、会員の資格などの大綱を決定、同年九月ブラッセルで第二回発起人会を開いて、アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、ベルギー、デンマーク、ノルウェー、スエーデン、スペイン、スイス、イタリー十一カ国の加盟、総会開催の具体案などを決め、第一回総会が開かれるようになったもの。

日本加盟までのいきさつ

日本の加盟は昨年十月わが国を訪れた米国化粧品技術者会のクレマー書記長と小山氏が会談した際に加盟の話が出、その後、同会ドナバール会長からも小山氏宛の書信で加盟を呼びかけて来たもので小山氏は東京、近畿両技術者会に話しかけて、これを一本化した日本化粧品技術者会を結成するなど国内態勢を整えて加盟手続を完了第一回総会に出席することになったもの。總會のスケジュールは八月卅一日午後から總會、夜はレセプション、九月一日は終日セミナー、九月二日ミュンヘン郊外の園遊会、九月三日午前セミナー、午後閉会式となつている。

小山氏の日程 八月十一日羽田発、ドイツ、オランダ、イギリス

歴訪の後、總會に出席、スイス、フランス、イタリーを視察、ニューヨークに渡り九月廿五日から同市で開かれる全米薬品、化粧品洗剤展示会を見学、東海岸各市を回つてハワイ経由、十月廿五日羽田着帰国の予定で、約七十五日間の欧米視察旅行である。

小山氏の話 国際化粧品技術者会に加盟して、果して得るところがあるかどうか分らないが、会に出れば相手のレベルも分り、日本のおかれている立場もはつきりすることと思われ、無意味ではあるまい。

北海道小売業者大会開く

函館・湯の川旭館に業者七十名が出席

〔函館にて坂原特派員発〕第五回北海道化粧品小売業者大会は、廿二日潮さいひびく函館市湯の川温泉旭館を会場に、全道の小売七十店、本舗廿社、卸十社他に東京からの業界紙数社も出席して開催された。

当日は午後一時五十分服部氏司会で開会。札幌・佐藤専務、和賀道小連理事長の挨拶につき、函館市長、同商工会議所会頭、道卸連寿原会長、同化粧品部長、本舗代表 ウテナ渡辺氏、坂巻全小連理事長、日本化粧品坂原出版部次長、北海道商報島野社長らから祝辞を贈り、佐藤氏を議長に推し議事に入り、全小連大会報告(佐藤専務)後各地区提案事項を議題とし

(一) 業界秩序確立について (二) 薬業法による登録について (三) 特売自粛要望(四) 生協における値段と小売店の値段の件 (五) 卸の小売販売について (六) 函館のフードセンター、サービスストアの進出について

等、それぞれ自分達の死活問題であるだけに、熱のこもった審議が行われた。ついで宣言決議を発表し、五時半釧路・渋谷氏の開会の辞で会を終了。六時半から懇親会を催した。第二日(廿三日)は朝九時から同小売連盟第五回総会を開き、和賀会長挨拶の後議事、役員改選、組織強化等審議した。

東化工経営者夏期ゼミナールの出席者

東京化粧品工業会主催経営者夏期ゼミナールは、来る八月七、八、九の三日間、奥日光湯元温泉南間ホテルで、早大教授青木茂男、経済評論家齋藤栄三郎氏などを講師として開催されるが、この程次の通りに同ゼミ出席者が決定した。(敬称略)

カツピー田端哲部、ラモナー石田実、キスミー森晴嵐、三共ヨウモト坪井進之助、井筒菅谷林太郎、柳屋外池五郎三郎、八重樫伊藤恵十郎、エーワン中野繁、生研化学井上真市、ボンジー飯田文吉、ひめ樺中村義男、本島樺西村利勝、ペピリオ山口定蔵、資生堂山崎邦宏、うた樺布施直治郎、アイデアル岡部高、小田友治、西島丈夫、ジュジュ猪俣恒夫、コーセー小林礼次郎。

ライオン石鹸、東宝劇場へ一万二千名招待

東京地区ライオン石鹸会が先に行つた宝塚招待セール規定による東宝劇場招待会は、廿一日愛用者二千五百名、廿二、三両日昼夜全館買切りで販売店一万名を招いて盛大に行われた。開演に先立ち、原田営業次長司会で小林社長は舞台から謝辞を述べ、雪組組長美吉佐久子さんの挨拶があつて、七月公演、舞踊・扇、ローズ・ダムールを觀賞、幕間にはラッキーシートの特選も行われた。

関西に訪問販売の「クレール」本舗

有力資本をもつて九―十月の交に発足

この秋、九月から十月にかけて、有力資本による訪問販売方式の化粧品メーカーが関西に誕生するもようである。

このメーカーは、社名、商標をクレールといい、高級化粧品をひつまぎて、訪問販売の業界に乗り込むものであるが、目下そのために準備中である。また、正式発売の上は、東京にも支店開設を計画しているといわれる。

仙台ベルマン創設パーティ、BPセンター大会

ベルマン化粧品本舗では、このほど仙台販社として株式会社仙台ベルマン(社長 小黒喜三郎商店仙台店社長 小黒敏栄氏)が創設されたので、去る廿二日同市一番町の東陽会館で創立祝賀のカクテルパーティを開催した。また、同祝賀会を終つて、バスで飯坂温泉一楽荘に会場を移し、仙台地区BPセンター大会を開き翌廿三日散会した。

玉の肌石鹼松竹新喜劇(新橋演舞場)観劇会

玉の肌石鹼株式会社では、先に発売の観劇招待特売が、好評で満口となつたので、その規定による招待会を次の通り催す。

七月廿五日(夜の部―四時卅分から)新橋演舞場七月興行松竹新喜劇。

東粧会恒例夏期懇談会、箱根翠光園で

中堅本舗のグループ「東粧会」では、夏の懇談会を八月十三日午後三時箱根・翠光園で開くことになつた。今回は「貿易の自由化と業界の今後」他について懇談の予定で、東京化粧品工業会馬場専務の出席が予定されている。

天生堂新陣容さきまる・社長に中野英一氏

岡山の株式会社天生堂では前社長中野和一氏逝去後、新陣容を次の通り決定した。(敬称略)(代表取締役社長)中野英一(専務取締役)中野巖(常務取締役総務部長)下宮直輔(常務取締役仕入部長)宮本竹市(取締役販売部長)林二夫(取締役)中野鷹子、三宅丈夫(常任監査役)伊原木良平(監査役)西畑正松。

資生堂美容技研所長高賀女史渡佛

資生堂美容技術研究所々長高賀富士子女史は、来月十一日羽田発エール・フランスで同社小山取締役と同道渡仏、パリで三カ月間美容研究を行う。

B・S センター秋・冬もの発表会

袋物ビニール材の傾向うち出される

ビニール業者のグループB・Sセンター第四回発表会が廿一日から三日間袋物会館で開かれた。出品商社はアキラ商店、丸二商店、三共ビニール、スミダビニールの四社。

秋、冬シーズンの袋物材として豊富に発表されたが、傾向としては、無地、単色ものが圧倒的に多く、とくにアニリン染は各社が手がけ、今秋の大勢はこの一点に絞られたような感じ。色は茶系統が多く、モスグリーン、ベージュなどが加わっている他、目立つものはない。柄は小さめで、種目は少い。総体的に落ついた深みある単色、無地系が出廻るようになりた。

ミスダリヤから特殊栄養洗顔液二種を発売

ミスダリヤ本舗では、かねて準備中のローヤルゼリーと蜂蜜を配合した特殊洗顔液「ミスダリ・ハニーローズ」と「同ハニーレモン」を新発売する。容器は落しても割れない硬質ガラス使用、シミ、ソバカス、ニキビ、小ジワの防止、皮ふに栄養を与える洗顔液。一〇〇G、三〇〇円。

パルロン口紅七色、眉墨二色につき男性品も

パルロン化粧品本舗では、美容宣伝部員の要望に応え、本舗の綜合制度品化の一環として近くパルロン口紅三〇〇円〇、七色、眉墨(ペンシル)一〇〇円〇二色を新発売する。また男性化粧品も男性ローション一二〇CC二〇〇円につき秋には男性クリームを発売する

栗山商事都内・近県の取引店々員八百名招待

品川の有力石鹼雑貨問屋・栗山商事株式会社主催恒例第五回白バラ雪印石鹼観劇会は、廿二日午後四時卅分から日比谷・芸術座東宝現代劇「天皇のベット」の初日の舞台を貸切つて、都内・近県約八百名の販売店店員を招いて盛大に催された。開幕に先立ち、白バラ石鹼本舗久保営業部長の挨拶に次いで、栗山社長は日頃の愛顧に感謝し、今後共一層努力、販売店と共榮してゆきたい旨の挨拶を行い、伊藤雄之介、越路吹雪、小林千登勢などの異色キャストが好演する涙と笑いにあふれる「天皇のベット」三幕を観劇、閉幕後、伊藤雄之介の挨拶、花束贈呈、サイン入りラツキーボール投入などがあり、盛況裡に八時半散会

東京袋物組合、主任デザイナー養成講習会

東京都では、東京袋物商工協同組合の協賛で、主任デザイナー養成講習会を、廿五日から八月三日まで(土・日曜日を除く毎日午後六時―九時)浅草橋・袋物会館で開く。講師にはデザイナー牛山源一郎氏ほか斯界の権威者が決定している。講義テーマは「流行色に関する諸問題」「袋物の配色とその生かし方」「色彩の機能」「ハンドバッグの流行と社会性」その他。

サンスター、別府・大分で店頭陳列コンクール

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、去る五月十五日から六月十五日まで別府、大分両市のペンギン会員を対象に、店頭陳列コンクールを行っていたが、その入選店をこのほど次の通り発表した。

A賞(五千元) ニッサ薬局(大分) B賞(二千元) 佐藤十字堂、平田薬局、安田一心堂(以上大分) C賞(一千元) 小大丸化粧品店、あき吉化粧品店、興亜薬局(以上別府) 金馬化粧品店、是永薬局(以上大分) D賞(五百円) 石田薬局(別府) ほか九店、佳賞(三百円) 吉田化粧品店(別府) ほか十四店。

玉の肌石鹼関西へ「ラノリン石鹼」一斉出荷

【大阪発】関西進出を目指す玉の肌石鹼本舗では、八月一日から大阪市東区北久宝寺町永久ビルに大阪営業所を開設するが、これに先立つて新製品ラノリン石鹼の一斉出荷が廿二日午前九時から始められた。同本舗では初日の出荷量を、新営業所開設および新製品発売記念特売(九月末まで)として予定している六千ケースのうち約半数と見込んでいたが、地元有力代理店の強力なバックアップでそれを上回る四千ケースを消化して好調なスタートを切った。

なお同特売サービスとしてラノリン石鹼(十二打詰十五梱) ホモ・ソープ(十二打詰五梱) 廿梱で十月中旬東京、熱海方面へ約三百名を一泊招待の予定であったが、販売店の要望により行先を鬼怒川温泉、日光方面に変更した。

ププミー本舗から新スプレーネット

ププミー本舗ではこの程スプレーネットを新発売した。特に人造血漿プラスドン(PVP)を配合、頭肌を保護し毛根に栄養を与えフケ、カユミを止め、しなやかな整髪とする。匂いによりファンタジーとソフトの二種、何れも三百CC四百円。

鶴見小売組合ポンジ部会の初会合

鶴見化粧品小売組合ポンジ部会第一回会合は、廿三日午前十一時からポンジ化粧品本舗鶴見工場会議室で開催。本舗側からは飯田専務、高橋係員、工場側から池田工場長、小川技術主任、部会員廿余名が出席、定刻飯田専務の挨拶の後、池田、小川両氏から美容技術、製品説明、懇談を行い五時盛会のうちに散会。

ライオンニュース(七月号・ライオン歯磨大阪支店発行PR誌) 甲南大学増田助教授の「新しい客筋」藤山寛美を迎えての「スター放談」のほか「販売店を訪ねて」では明石市の秋田屋、美乃屋が、また現在同本舗が京阪神地区で実施中の店舗コンクールの参加店からすみれ化粧品店(東淀川) 三津屋べに屋(同) マルミヤ化粧品店(此花)を紹介。

外 アメリカ業界最近の新製品

海 アラカルト

シユルトン社 夏向きオーデコロン四種Ⅱデザートフラワー、友情の園、無軌道、オールドスパイス、モダンなクリスタルカット瓶入、この四種のオーデコロンが入るカウンターデイスブレイ付。

ヘレナ・ルビンスティン社 ビオドラントⅡ防臭、防汗剤、抗生物質ネオマイシン配合、塗布後廿四時間は、防臭、防汗に顕著な効力をもつ。普通肌はもとよりアレルギー肌にも無害。プラスチック瓶入、一、五オンス 一、五ドル。

ル・オリガン社 ホイツプ・パルファム・デ・トワレット 男性用化粧香水、四オンス、六、五ドル。八オンス 九、五ドル。

リリツク工業 ローララマⅡ携帯用香水入、どんな香水にも使え、簡単に出し入れできる漏出、蒸発完全防止、一定量噴射、八つの宝石がはめ込まれた十四カラット 金張容器 三、五ドルから五〇〇ドルまで各種。

フラナド社 スプレーオーデコロン一〇五番Ⅱ既に発売されている一〇五番バスコロンの姉妹品、香りはフローラルブーケ、二オンス入、四ドル五〇セント。

ブルジヨア社 従来のアプリケ・サツシュ(香り袋)製品に新しく追加された夏向きの香水三種。オンザウインド、スパイスンアイス、フロステイミストの三種、円筒型の瓶に香水をにじみ出させるキャップはプラスチック枠に、香りによつて色を変えたナイロンサテン地を張つてある。各一ドル。

ハーバーアイランダーズ社 ローヤル・ライム化粧水・石鹼Ⅱライム果(レモンに似て、少し小さくてすっぱい円形果実)の天然果汁と香料を使つた強い匂いのする化粧水、石鹼も香り 形、色をそっくりライム果そのままになっている。石鹼四コと化粧水一本がセットになつて三、五ドル。化粧水だけは四オンス入、三、五ドル。

発毛剤「シデン」関西地区の代理店きまる

【大阪発】新しい発毛剤「シデン」発売元山城商事ではこのほど近畿地区の代理店契約を完了、十九日に一斉出荷、発売当日廿日次の通り代理店を発表した。このうち化粧品系は蛭子、二六の二社で、他は全部薬業系。

大阪Ⅱ蛭子商店、二六商会、田辺峰崎、繁松商店、日本商事。京都Ⅱ中川安商店。神戸Ⅱツルタ薬局卸部、湊川薬局卸部。姫路Ⅱ飯塚薬剤。和歌山Ⅱ市山ファーマシー。淡路Ⅱ淡路薬業。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(内) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(内)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月二十六日(火曜日)第一八五号

北海道卸連総会開く (函館市 湯ノ川)

全卸連・渡辺専務理事の乱売対策私案

函館にて坂原特派員発 北海道卸粧業連合会総会は去る廿三・四の両日、全道卸業者四二名賛助会員(本舗)四〇社、来賓、業界紙など合せて九六名が函館湯ノ川温泉明月園に集合、盛大に開催された。

第一日(廿三日)うす曇りの涼しい会議日和りの当日、会は午後三時大会開催宣告で幕が開かれ、地元函館卸粧業会大会長開会の挨拶を述べ、次いで寿原連合会々長から「今日は全卸連渡辺専務理事も出席されているので、最近起つている価格問題等、北海道事情も御理解頂き、全国的な施策をお願いしたい」旨挨拶のあと寿原、大両氏が議長団に選出され、北海道商報島野主幹から事業報告、会計報告があり、別項の如く議事を進行、ついで役員改選を行い新役員に次の諸氏を決定。

▼会長 〓 寿原九郎(小樽) ▼副会長 〓 大総一郎(函館) 上田文造(旭川)

▼理事 〓 上田文造(旭川) 中村福松(函館) 村田友三郎(同) 本間誠一(小樽) 松村津太郎(同) 石田一郎(札幌) 碓氷繁雄(同) 北川雅雄(旭川) 川合林造(同) 西衛(同) 竹中一晃(帯広) 鈴木勝一朗(室蘭) 橋本文平(釧路) 佐藤功(札幌) 菊地金市(北見) 山崎義夫(新—岩見沢)

賛助会員を代表して関東・花王豊田部長、関西・ピアス坂本専務、来賓和賀道小連理事長、渡辺専務、業界紙代表日粧から祝辞があり祝電披露、南里副会長の閉会の辞で六時すぎ終了。小憩の後懇親宴を開き、九時から観光バスで函館山の夜景を観望。

議事 一、道小連からの申入れ三項目(道小連大会参照) 〓 化粧部会に委嘱。

二、秋期クリーム今年出荷期日確認の件 〓 全卸連渡辺専務理事から過日の申入れに対する本舗側の回答を説明確認。

三、小売店直送特売回数制限要請に関する件Ⅱ釧路橋本雄介氏から提案理由の説明が行われ、化粧品部会に委嘱。

四、石鹼価格差積立金早期返還に関する件Ⅱ室蘭鈴木勝一郎氏から「回転、経費等特殊事情」を説明、本舗に要望することを決定。

五、代理店マーシンの地域差要請に関する件Ⅱ小樽佐藤功氏から提案理由説明が行われ、化粧品部会に委嘱。

六、道外業者の道内業者に販売する価格攪乱対策方に関する件Ⅱ函館中村福松氏から同市のフードストアとサービスストアについての経過ならびに実情が説明され、化粧品部会に委嘱。

七、労働問題研究委員会設置に関する件Ⅱ小樽本間誠一氏から説明があり、これを採択、本部で研究して委員を委嘱することに決定。

八、道内単位卸組合の組織拡充強化に関する件Ⅱ札幌碓氷繁雄氏から「全卸連の下部組織として単位組合育成の責務がある。未組織地区の結成、既設地区においてはBC級も網羅して拡充強化する」と説明満場異議なく可決。

九、全卸連出席旅費規定に関する件Ⅱ化粧品部会委嘱。

十、次回開催地決定の件Ⅱ札幌において開催承認。

十一、道小連から申入れの三項目（卸の小売行為即時停止、特売規正措置の完全実施、生協購買会の納入価格引上げ）化粧品部会委嘱。

第一日は化粧品部会総会

第二日（廿四日）午前九時から化粧品部会総会を開き、大部長挨拶のあと議長となり事業報告、会計報告のあと連合会より回符された議題について審議、役員改選を行い十二時半散会した。なお、全卸連渡辺専務理事は連合会席上、祝辞とともに乱売対策示唆私案十五項目、特歩を仲間取引以外に吐きだしているような生協・購買会への納入には、AもBもなくした共同会社をつくつてやつてもいゝのではないかとのべて注目を集めた。

①小売店直送特売回数制限要請に関する件Ⅱ道小連からの要望は、確実な契約をとつたものにしてくれという要望であり（化粧品と石鹼との場合では異り、契約をとり卸店から販売店に送るという案もできたが、運賃の問題もあり、直送を望む小売店もあることだしむづかしい。寿原葉粧山田氏）（化粧品は名簿提出による直送はしない、化粧石鹼は年二回、歯磨年二回とし、そのかわり自由品拡売に責任をもつてもらふこと。釧路橋本氏）（従来鉄砲直約をやっていたからこの要望がでたものと思う。予約を取つたものみにすれば問題ないと思う。室蘭鈴木氏）この他北見菊地、函館村田、旭川前田、小樽佐藤、本間の諸氏から意見の開陳あり、これに対しウテナ渡辺、ジュジュ渡辺、モナ北村、柳屋藤原諸氏から一般品本舗の実状説明が行われ、結果として、特売を自粛し、直送は全廃を原則とするが、契約をとつたもののみ直送、なお、今後も部会にはかり理想に近づけることとなつた。

②代理店マーシンの地域差要請に関する件Ⅱ小樽佐藤氏の卸の地域差による経営費のカバ―を景品率により隔差をつけてはとの提案に対し、本舗側ウテナ、ジュジュから実情の説明があり、本舗に対する要請文を佐藤氏に起草を委嘱。

③道外業者の道内業者に販売する価格攪乱対策方に関する件Ⅱ当該業者に、道卸連幹部と

ともに本舗側からも働きかけてもらうことに決定。

④道小連からの要望事項

- 一、卸の小売行為即時停止(部会員には、その徹底の再確認とアウトサイダーには協力方要望の文書配布とともに、組合加入を働きかける)
 - 一、特売規正完全実施(①の申合せ参照)
 - 一、生協納入価格の引上げ(従来引上げつつあるので、更にこれを行う)
- 以上を回答することとなり全議題を終了した。

南大阪薬剤師会野球大会、西成区優勝

【大阪発】南大阪薬剤師協会主催第十一回南大阪薬剤師会野球大会は、去る十九日長居球場で行われた。今回は前回優勝の浪速区チームが欠場したが、同大会を最初から支援しているライオン歯磨本舗大阪支店から篠田支店長はじめ関係者が出席して、大会の発展を激励、熱戦の末西成区チームが優勝した。成績次の通り。

阿倍野11A—8 住吉、西成6A—1 東住吉、西成12A—6 阿倍野

ベルマン・ビューティスクール、来春高等科も

ベルマン化粧品本舗では、今春から都内BPセンターの第一線店員を対象に「ベルマン・ビューティスクール」の中等科課程を日本粧業会館で、全七十二時間の課程により開設してきたが、これまでのところ一二〇余名が卒業。今秋までには参加者の全員が卒業する。

紀州白浜でハリウッド・ゼミ地区大会

ハリウッド本舗の「ハリウッド・ゼミ」地区大会は、七月十二、三の二日間、和歌山県白浜温泉ホテル・川久で、近畿・中国・四国地区の販売店主四百名が集まり、盛大に開かれた。大会は欧米帰りのハリ・ウシヤマ社長、メイ・ウシヤマ女史の講演をはじめ地元配給元、射場商店社長や地区代表グループ店の販売体験談などの発表、アトラクションとして江戸川蘭子さんの独唱ほか、社長夫妻の「スライドによる欧米紹介」の映写もあつて、楽しいうちにも有意義な行事を終えた。

ハリウッド田辺地区(和歌山県)愛用者黒潮会

ハリウッド化粧品品の和歌山県田辺地区愛用者大会「ハリウッド黒潮会」が、七月十三日午後六時から田辺第一小学校講堂で、配給元・射場商店の企画担当、田辺商工会議所協賛でもよおされた。会場には、ハリ・ウシヤマ社長、メイ・ウシヤマ女史を迎え、愛用者二千名が詰めかけ、社長の愛用者に贈る感謝の辞、女史の指導による「ビューティ・シヨウ」などがあり「職域芸能コンテスト」で一同楽しい一夕をおくつた。

ベルマン北海道など各地で地区大会

ベルマン化粧料本舗では、次の各地でベルマンBPセンターによる地区大会を開催いづれも盛会であった。

東北北海道地区(丸文管掌) 十勝川温泉にて去る八、九の両日、参加五五店により開催。

旭川地区(大加十全堂管掌) 層雲峡温泉層雲閣にて去る十一、二の両日、参加八〇店により開催。

札幌・函館地区(十全堂) 定山溪温泉にて去る十三、四の両日、参加七〇店により開催。

なお、本舗からは井上東京支店長、鈴木地方課長が出席した。

フェザー剃刃小売店向サービスの抽選会

【大阪発】フェザー安全剃刃KKでは、昨年十月廿一日から六カ月間行なつてきたフェザー剃刃小売店向けサービスセールスの抽せん会を、去る七月八日午後四時から岐阜県下呂の小川屋別館に各地代理店十四社を招き、同社渡辺専務以下全員が出席立会のもとに行ない当選番号を次の通り決定した。

▽特賞(十万円) 三組六九七六▼一等(五万円) 各組共通三一四七▼二等(三万円) 各組共通六五九三、一三三〇▼三等以下略。(日本粧業七月卅日号参照)

クロスビーのシワ・パツク発売とTV宣伝開始

クロスビー化粧品本舗が先に発表したシワ・パツクはいよいよこの八月上旬から発売の運びに至つたが、本舗ではこれを機にテレビ宣伝を開始することになった。形式は、週二回(三カ月間)のスポットで、KRの午後十一時海外ニュースのあと。

資生堂、ヒリツピン・マニラに美容室開設

資生堂では先にホノルルのフェア・デパートに資生堂美容室を開設して現地で非常な好評を得ているが、さらにヒリツピンのマニラに美容室を開設することになり、同社美容技術研究所長高賀富士子女史が渡比、諸準備を進めている。

大阪装粧品組合秋の展示会日程決る

【大阪発】大阪装粧品協同組では大阪装粧品工協組との共催による「秋の発表展示会」を八月十九日に行うことをきめた。これはさる八日の同協組理事会で決定したもので、他に①各種保険の一括組合扱い②ガソリン共同購入③第五回水上競技大会開催(八月七日真田山プール)他、をそれぞれきめた。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月二十七日(水曜日)第一八六号

小売店への派遣美容部員使役

本舗側の意図との喰違いが多くなる

制度品メーカーなどでは、小売店援助に自社で養成した美容部員を派遣しているメーカーが多い。これは最も有効な自社製品の宣伝媒体の一つであると考えられてきたが最近ではこれらの美容部員が、メーカーの意図する目的(自社製品の美容宣伝、推奨説明、小売店の販売活動援助)から離れて使役させられる例が多くなつていといわれ、メーカーの頭を痛めさせている。

これは、美容部員の派遣を受ける小売店が、特売日や売出しの単なる手伝い店員としてつまり、美容部員の使命の販売援助という一点だけで使役する場合が多くなつていするためであるといわれる。

このため一部のメーカーでは、小売店援助としての美容部員派遣を差控え、専ら会社などの職域団体にこれを向けて、本来の目的を果そうとしている。

外 アメリカで最高の売上げを誇るエーボン社の一九五九年度の総売上高が発表された。

アラカルト これによると、昨年一年間で一億四千二百万ドル(邦貨約五百十一億円)の売上げを示し一昨年に較べて一八%の増加となつていいる。この数字は同社が始まつて以来最高のものである。同社は訪問販売メーカーであるが、一般販売メーカーでエーボンに次ぐ売上げをもつレブロン社の一九五九年度の総売上高は二億二千五百万ドル(邦貨約四百五十億円)となつており、これもレブロン社における最高の売上げ高である。

また石鹼、中性洗剤では全体で昨年度の総売上高は、一昨年に較べて平均五・一パーセントの増加となつていいるが、大手メーカーであるリバー・ブラザースが発表した一九五九年度の総売上高は約四億一千万ドル(邦貨約千五百億円)に達しており、これは一昨年に比して七パーセントの増加である。

ドイツにおける一九五九年度の石鹼・洗剤の売上量は、四二万トンといわれ、前年度に較べて量では五パーセント、金額では一二パーセントの増加である。また化粧石鹼の一人の使用量は九〇〇Gになり、これはヨーロッパでは最高の数字である。

全卸連首脳三氏要談（自由品本舗連、常任理事会等）

全卸連副理事長蛭子幸次郎氏は廿六日午前十一時、大山商店に理事長大山勇次郎氏を訪問専務理事渡辺辰三郎氏を交えて約一時間にわたつて要談した。会談の内容は自由品本舗連盟結成に対する本舗側意向の情報交換、九月大阪で開催予定の全卸連常任理事会のやり方等について話合つたものと見られる。

東京卸組合、来月四日に役員会を開催

東京化粧品卸商組合では、来月四日午後三時から、日粧会館で役員会を開く。議案は、(一)各委員会報告及び審議の件(二)関東地区ブロック会議開催の件(三)その他となつている。

東京都衛生課の「適正広告指導講習会」

東京都の衛生課では、化粧品メーカーを対象とする今年で二度目の「適正広告指導講習会」を、廿六日午後二時から日本橋倶楽部でメーカーの宣伝広告担当員約五十名の出席を得て開いた。

会は、まず都の木村衛生課長挨拶のあと、厚生省薬事監視課小田部係長が講師となつて、昨年度の違反例をもとに適正広告の指導、説明を行なつた。

また、当日は、全国の薬事監視員が新聞、雑誌、チラシ、ポスターで摘発したのものをもとにして都が作成した昭和卅四年の医薬品、化粧品等の違反事例集(本紙七月十八日号既報)を出席者に配布、これによつて質疑応答が行なわれた。

なお、右説明中、今国会で成立した新薬事法の中から、広告に関する条文(第八章医薬品等の広告)誇大広告等(第六十六条)六十八条まで)についての説明が行なわれた。

ポーラからクレレンジングローションを発表

ポーラ化粧品本舗では、八月を期して新しいタイプのクレレンジングローション「ポーラ・ファンネット」を発表する。これはアレルギー性炎症治療薬GS及びアボカド油を配合アレルギー性の弱い肌に向くよう特に処方したもの。香りはブーケ調。一〇〇CC一二〇〇円。

孔官堂招待の八十余名、白骨・上高地へ

孔官堂発売の松竹梅単独特売日本アルプス上高地招待付荷物の規定旅行会は、去る二十一日から二十四日にかけて代理店八十余名が参加、白骨温泉、上高地に炎暑の都会から離れ英気を養つた、

横須賀小売組合の夏季商業研究会(廿七、八日)

横須賀小売組合(理事長徳欽三久氏)では、恒例の夏期商業研究会を廿七、八両日開催する。これには組合員、取引メーカー、卸店約五〇名が参加、日本平、美保の松原などの観光も行方。なお、来月五日には同組合役員会を横須賀市大滝会館で開き、秋季運動会の件など協議する。

玉の肌石鹼招待の三千名、新橋演舞場観劇

玉の肌石鹼本舗では、先に発表した観劇特売が満口へ切りとなつたので、廿五、六の両日新橋演舞場に京浜地区の小売店約三千店を招いて盛大に観劇会を開催した。廿五日夜の部では、幕間に本舗外池力雄専務が舞台から、今後の支援を乞う旨の挨拶を行った後松竹新喜劇で、人気のある藤山実美、渋谷天外などの笑劇に、観客は夏の一夕を楽しんだ。

川野立志堂・きよす会写真コンクール審査会

川野立志堂取引小売店の会「きよす会」PR部の写真コンクール審査会は、来月四日午後一時から同社ホールで開く。また、募集中の俳句審査も同社ホールで来月十二日午後二時から開く。

川崎・小沢大二商店ダイヤモンドショウ

川崎市有力化粧品問屋小沢大二商店(社長小沢大二氏)では、主要取引本舗一〇四社の参加を得て、御得意様サーピス第一主義の展示会を「ダイヤモンド・ショウ」と名付けて、来月五日午前十時から午後五時まで川崎会館(川崎市小川町六七)で開催。盛況が予想される。

田中川崎小売理事長がスーパーマーケット建設

関小連専務理事・川崎化粧品小売組合理事長田中富雄氏は、川崎駅ビル他のデパート攻勢に対抗するため、同氏が店舗をもつ大島マーケットにスーパーマーケットを建築中である。これは同マーケットの協同組合(組合員十八名)理事長としての努力が実つたものである。総工費一億円の五階建てビル(千五百八十八平方メートル)で九月末に完成する。完成の暁は一階がスーパーマーケット、二階洋品売場、三、四階店主、家族の住宅、五階は店員の集団宿舍、屋上(六百六十平方メートル)は子供遊園地となる。なお、田中氏は廿五日付毎日新聞商工の頁「この人と業界」らんに写真と共に大きく紹介された。

移転 東京マックス新潟営業所は去る廿一日から次へ移転

新潟市万代町一五五八 ▼電(3)二〇八二。

第一工業東京支店で特約店謝恩会 (来月八日熱海富士屋ホテル)

第一工業製菓東京支店では、春季モノゲン特売並びにアルコブルー発売に際しての特約店の協力謝恩会を来月八日、熱海富士屋ホテルで開く。

白ダイ・トイレス愛用者無料映画招待

白ダイ本舗の白ダイ・トイレス愛用者無料映画招待会は、第三次開催地域と日程が次の通り決った。新津市(7月25・26日 新津映劇) 弘前市(8月1日 弘前大映慈善館) 八戸市(8月2日 八戸大映劇場) 八王子市(8月2日 東映八王子) 丸亀市(7月25日 ホーライ館) 今治市(7月26日 中央劇場) 岸和田市(7月26日 岸和田大映) 彦根市(8月2日 彦根東映真盛座)

入場には、白ダイまたはトイレスの空箱を最寄りの販売店で入場整理券と引換えればよい。

セーヌ、ブロック別に代理店を招き懇談

セーヌ整髪料本舗東武化粧品工業株式会社では、今春改組以来、まだ全国代理店会議を開いていなかったため、十月初旬、全国地区ブロック別に代理店を招き、今後のセーヌ製品販売方針、特売問題、招待方法、景品問題、愛用者サービスなどについて懇談することになった。東北地区(青森・浅虫温泉) 関東甲信越(熱海か箱根) 関西地区(別府温泉)。

東京ラテックス工協組(事務所はST化学内)

近来、中性洗剤の台所進出とともに炊事手袋の売行きが伸びているが、昨年来炊事手袋・農業用手袋の自家生産を開始したエステー化学では、九月初旬全国一斉出荷を前に、東京都内有力ラテックスメーカー十社に働きかけ、品質向上、原料規格、製品規格の統一を成文化すべく通産局指導の下に、東京ラテックス工業協同組合を設立。組合事務所はエステー化学内に設置、主として製品検査事業を行い、合格品には、検定証紙と検定番号を附す。また将来は国家検定機関の通格証を得るべく関係官庁へ交渉中。

電話新設 セーヌ整髪料本舗・パリス化粧品本舗(六一二局)三三一。

花椿(八月号—資生堂)相変わらず、女性的ムードをふんだんに匂わせたおしやれな編集時節柄、登山を主要テーマにおいた夏の美容読本といったところだが、さて詩あり小説あり漫画ありモード紹介あり、サガンの"悲しみよこんにちは"まで紹介されていて、内容はこの種の雑誌としてはデラックス。執筆陣も巻頭の室生犀星氏をはじめ登山作家の深田久弥氏や永井竜男氏など、一流どころをそろえている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 07 9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東041568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月二十八日(木曜日)第一八七号

六つの専門部会設置決る

東京石鹼卸常任理事会と理事会開催

東京都石鹼雜貨卸商組合(岩田理事長)では、廿七日正午から日本粧業会三階ホールで常任理事会、同午後二時から理事会を開催。志尾事務長から一般報告があつて、①専門部会設置に関する件(企画委員会提出の議案による)はマツチ、蚊取、齒磨、化粧石鹼、洗濯石鹼、洗剤の六部会を設ける。部長及び委員は正副理事長に一任。②不良小売店を組合員に通達する件(台東ブロック会提出)は、その方法につき慎重を期するため、さらに来月の常任理事会にかけることとなり、同四時閉会した。

出席者 ▼岩田理事長 ▼宝子山、柳岡副理事長 ▼丸山相談役 ▼理事 森友商店、保美商事、大山商店、名山堂、島村商店、川野立志堂、野村商事、能登屋、柳屋、大茂商店、駒木商店、宝屋、寺尾屋、山和商会、驗友舎、豊田操商店、橋詰商店、薩摩屋、本格商店、三田・大和屋、上野商店、三井石鹼、北島商店 ▼監事 目黒・鈴木商店 丸福商店 ▼事務局 志尾。

「乱売説得班」の編成など協議

東京化粧品会
常任理事会

東京化粧品会常任理事会は、廿七日午後二時から同会事務所で、鈴木理事長、丸山、古沢両副理事長、針谷常任理事が出席して開催。各担当事務の情報交換後、次年度合同委員会にはかる議題の検討を行った。主なものは①新規制度品のあつせんについて②各地区会における一般品部会、制度品部会の結成について③乱売店に対する説得班編成について④会報の発行について⑤ポスター掲出のあつせんについて⑥スモカ、仁丹ガム等を会の専売品とすることについて。

東日本齒磨工業会専門委員会の例会

東日本齒磨工業会専門委員会では、来る廿八日午後三時から、銀座太湖船で例会を開き、委員七名が出席、業界事情について懇談する

中小企業庁商業課長に笠原景一氏が新任

中小企業庁商業課長の人事交替が、去る廿四日付でこのほど行なわれた。

商業課長(新任)笠原景一氏。

なお、手島前課長は福岡通産局へ栄転した。

ピアスの新クリーム「ウェット」発表と特売

ピアス本舗では廿六日午後五時から京浜代理店五〇名を帝国ホテルに招き、新クリーム、ピアス・ウェットの発表を行うと共に、秋季特売の発表を行った。東日本地区は北海道東北、関東甲信越、京浜とそれ〴〵詰合内容に多少の相違はあるが、京浜地区の内容は次の通り。

「京浜地区」ピアスクリーム(百〇)6コ、ベルクリーム(百五十〇)二打、ナインワールド(二百〇)一打、ピアス・ウェット(二百〇)一打(計一口六、六二〇円)

▼一口景品Ⅱベルクリーム(百五十〇)現品4コ、ナインワールド推奨券十二枚他。

なお、ピアス本舗では八月一日から北海道をふり出しに卸界第一線のセールスマンを集めて説明会を各地で行い、東京では八月五日代理店各社の若主人、七日代理店第一線のセールスを招いて説明会を行う。

新クリーム・ピアス・ウェット発売

ピアス本舗では劃期的品質のクリームとしてモイストクリーム(うるおいを与えるクリーム)ピアス・ウェットを秋季特売から発売する。この新製品は従来のクリームと全く異なる品質で皮膚に水分を与えその健康美を守るものでクリーム状(五〇グラム)と乳状(五五グラム)の二種あり、いづれも小売二百円〇。

生産、販売とも引続き好調

(六月の都内中小企業
業の景況調査結果)

東京商工会議所では、この程都内中小企業の景況調査結果を発表した。それによると、六月の景気は生産、販売とも五月に引き続き好調で、向う三カ月の見通しも好景気持続を見込んでいる。

高砂香料の中西専務、視察旅行から帰国

高砂香料専務中西健次氏は、去る四月廿九日から約三カ月にわたりアメリカ、フランス、イギリス、西独、オランダ、スイス、インド、香港などの香料事情研究、市場調査を行い廿六日午後十時四五分パン・アメリカンジェット機で無事帰国した。

逗子銀座へ高島屋ストアーが進出決定

神奈川県逗子銀座通り角米新デパート跡に、この程「高島屋ストアー」の進出が決定した現在営業中の横浜、藤沢などの高島屋ストアーが成績をあげているので、地元商店では複雑な表情をしているといわれる。

訂正 前号一ページ「海外アラカルト」記事中レブロン社の前年度売上高は「一億二千五百万ドル」の誤植につき訂正致します。

東京石鹸卸企画委、専門部会設置を審議

東京都石鹸雜貨卸商組合の企画委員会(森友委員長)は廿六日午後六時から森友商店会議室で開き、駒木商店、フジ文商店、共信商会、三井石鹸の各委員出席、①専門部会設置の件Ⅱマッチ、歯磨、蚊取、化粧石鹸、洗濯石鹸、洗剤の六部会を設置する。②専門部会規定の制定、以上を決め、廿七日開催の理事会へ両議案を提出することにした。

キスミー・エアースフト口紅サービスセール

キスミー化粧品本舗では、次の規定によるエアースフト口紅サービスセールを行つている
 ▼一口内容Ⅱ三〇〇エアースフト口紅三〇〇円二打(五、〇四〇円) ▼一口景品Ⅱ現品見本三〇〇エアースフト口紅1コ。

オパレスクで現品付の感謝サービス

オパレスク本舗では、次の規定による感謝サービスを実施中である。

〔A口〕新型マニキュア五〇円五打(二一〇〇円) 新型除光液五〇円一打(四二〇円) 計二五二〇円。

〔B口〕ミニチュアマニキュア三〇円〇五打(一二六〇円) 新型除光液五〇円〇一打(四二〇円) 計一、六八〇円 ▼A、B各一口景品Ⅱ五〇円〇 新型除光液四本。

〔C口〕ミニチュア香水五〇円〇四種四打、一、六八〇円 ▼景品Ⅱミニチュア香水現品六本

ゼリア化工の新社屋、来春四月に完成

RCビューテイバック本舗ゼリア化工では、既報のとおり、現社屋脇の空地に新社屋の建設を計画中であつたが、いよいよ地ならしにかゝり、この九月から着工、来春四月に完成の見込みである。なお、新社屋は鉄筋四階建(地下一階)のしよらしやなものとなる予定。

川崎・山田商会で正木栄一氏美容教室

川崎市山田商会では、この程、美容家正木栄一氏と交渉の結果、美容教室を開設(毎週一回)することになつた。受講資格者は神奈川コロナ会員及び同商会の取引販売店、またはその推せんによる方に限る。

ばるはむ(NO・4、中央香料KK)体裁のいい編集だ。なにより、十六頁の小冊子に十六頁以上の内容を欲張らなかつたことが、すつきりして読みやすい紙面をつくつた"匂い"に関する"文科系読物"と、香料の"効用"を中心とした"理科系読物"とに大別される。前者は、テレビでもおなじみの、慶大助教、池田弥三郎氏の"においの記憶"に代表されるそれであり、後者は、やや専門的な"香料とアレルギー"をはじめ、海外の記事から抄訳した"皮ふの老化と化粧品"など。總じて、真面目な編集で好感がもてる。

都内学童のTV番組嗜好調査⁽¹⁾ (名犬ラッシー)

⁽⁶⁾ スーパーフューリー

日本教育テレビ調査部では、去る六月都内小学校児童を対象に番組嗜好調査を行ったが、その結果はミツワ石鹸がスポンスしている「名犬ラッシー」(KRT)がトップ、ライオン歯磨本舗の「スーパーフューリー」(KRT)が六位を占めている。

都商店街連合会の商業経営夏季講習会

東京都商店街連合会主催「商業経営夏季講習会」は、来月廿二、三、四の三日間、熱海・大野屋で開催されることになった。講習の内容は共同宣伝、計数管理、貿易自由化問題など広い分野にわたり中沢不二雄パ・リーグ会長なども講師として出席する。主なスケジュールは次の通り。

▼廿二日「中小企業政策と小売商」(伊東岱吉)「共同宣伝の新方向」(安藤和雄)「勝負の世界と商道」(中沢不二雄)▼廿三日「世界情勢を語る」(三木武夫)「消費者の期待する商店」(氏家寿子)「新しい計数管理のあり方」(山本吉雄)▼廿四日「貿易の自由化と今後の景気の動向」(山崎武敏)「最近の時局を語る」(細川隆元)

美と健康への招待を明色、加美乃素など協賛

【大阪発】桃谷順天館、加美乃素本舗など協賛朝日新聞主催の第十二回「美と健康への招待」(女性のための音楽と映画の午後)が、来月六日(土)正午から朝日会館で開かれるプログラムは①ロンドン・ステレオレコード演奏②あせ・ひやけと真夏の美容(桃谷順天館美容顧問 貝沼梅子女史)③たのしいホームカクテル④廿世紀フォックス總天然色映画「砂漠の女王」。

日本エアゾル協会の技術小委員会開く

日本エアゾル協会では、来る廿九日午前十時から丸ビル三階の同協会事務所にて技術小委員会を開催。缶の耐圧に関する件その他を協議する。また、八月三日午後一時からは同所理事会を開き①会務報告②入会申込者に関する件③卅五年度事業計画④協会マークを製品に糊附する件⑤メタノールに関する歎願書の件など審議する。

在京業界紙記者の野球試合 化粧品、装粧品関係の在京業界紙記者の野球試合は、来る卅一日神奈川県平塚球場で開催することになった。

富士ニユース(第十五号)吉川氏の「税経放談」が九回を迎え、ますます好調、優良店めぐりは千住・長原南店、山下社長の随想は人ががにじみ出ていて引きつけられる。三瓶氏の「新連載」セルルスマン物語」が楽しみである。

日本粒業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粒業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(初) 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(初)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年七月二十九日(金曜日)第一八八号

洗剤、大きく石鹼を上回る

一〇六月の石鹼生産・出荷実績の数字

一〇六月の石鹼生産・出荷実績が次のとおり発表された。これを昨四年同期比でみると、石鹼全体では生産、出荷とも九五%で五%の減を示し、逆に洗剤は高油系、高ア系とも石鹼を大きく上回っている。

一〇六月の昨年同期比実績は、

石鹼 「浴用」生産八%増、出荷五%増。「洗濯」生産一三%減、出荷一〇%減。「粉末」生産一%減、出荷二%減。

洗剤 「高油系」生産八三%増、出荷七五%増。「高ア系」生産六〇%増、出荷五三%増。

なお、石鹼、洗剤全体でみると一二%の増となっている。

汚水処理技術指導書作成委員に六氏

日本油脂工業会では、通産省(企業局工業用水課、同有機二課管掌)の要請により、汚水処理技術指導書作成委員を選び、九月末までに右指導書の草案を作ることに決つた。

これは工場の汚水処理の現状から、その影響と対策を樹てるためで石鹼工業における汚水処理問題を検討の結果、これが処理技術を指導する資料を作成しようとするもの。委員は次の六氏が決定した。ライオン油脂研究部第二研究課長木村鎮、花王石鹼技術開発部次長安村昇、丸見屋施設課長藤本昭、旭電化工業製造部製造管理課長板倉昇、日本油脂油脂部次長松本正二、アツ美油脂工場長代理彦井彦左衛門。

日油工のマーク決定

日本油脂工業会では予て募集していた工業会のマークを決定した。二七五点という多くの作品がよせられその中より厳選の結果入選一点(賞金五万円)佳作五点(各五千元)を決定した。なお、この入選者の氏名発表及び表彰式は八月十日に行われる。

日本油脂工業会理事会について発表

日本油脂工業会(東海林会長)では、第一一九回の理事会を、例年どおり箱根観光ホテルで去る廿七日午後四時から開催したが、右についで記者会見が翌廿八日午後一時から日本油脂工業会館で鎌田専務理事により行なわれ次のように発表された。

理事会報告事項 一、月例統計報告 今年一〇六月の石鹼生産・出荷状況が別記のとおり発表された。

二、全日本石鹼協会に関する件 九州、四国を廻っていた宣伝車が

廿一日北海道一周に出発八月廿日まで巡回する。

三、牛脂関税撤廃陳情の件 通産省通産局長、関税審議室長、軽工業局長、有機二課長、軽工業課長、大蔵省税関部長へすでに陳情書を提出した。

四、汚水処理指導書作成委員の件 別記。(五、略)

六、十周年記念行事に関する件 準備状況説明。

全卸連第二回常任理事会、九月十七日か

全卸連の第二回常任理事会は九月中旬大阪で開催することに前回決定されているが、去る廿六日の大山、蛭子、渡辺三首脳部会談において、特別支障ない限り、予定通り大阪で第二回会議を開くこととし、その日時は九月十七日(土)午後一時から五時までと内定した模様である。

クラブ、クリーム各二重サービス特売

クラブ本舗中山太陽堂では秋季クリーム特売を発表した。京浜地区向一口内容はクラブホルモンクリーム(二百〇)二打、美身クリーム(百五十〇)二打、美身クリームS(百〇)二打、ラブクリーム(百五十〇)6コ、新製品美身コールド(二百〇)6個、計七打で、金額は九、五二〇円。販売店に一口景品と空函回収による二重サービス、愛用者には「肌の相談書」とプレゼント券の二重サービスが添附されている。

一口景品はホルモンクリーム6コ、美身クリームS2コ、美身クリームS(第一回出荷分に限り)3コ、ポスター一枚、空函回収用函1コ、「肌の相談書」とプレゼント券(在庫補償分)廿四枚。

愛用者優待規定としては①一個函に附した相談券により応募すれば専門家が診断して肌のカルテを進呈②プレゼント券により抽せんでヤシカ8ミリカメラ等希望の品一品を二五〇名に、ミニチュア化粧品セットを一千名に呈上する。

カラー仁丹ハブラシ新発売

森下仁丹株式会社では、新製品カラー仁丹ハブラシを発売した。米国デュボン社のソフト・カラーナイロン繊維を植毛したもので小売五十円〇、卸四二〇円。黄、薄青、薄緑、ピンクの四色あり、一打につき現品一本つきの特売中。

仁丹ガムのピストル容器大歓迎

森下仁丹株式会社では好評の仁丹ガムの快傑ハリマオ・ピストルケース(ガム一個付百円〇)を発売した。仁丹がNTV外全国廿四局を通じて放送、子供たちに歓迎されている快傑ハリマオに因んだ金属製玩具ピストルで発射するとガムが一枚づつとび出すしかけになつており、これも注文が殺到して出荷が間に合いかねる盛況である。

モ ー ド 解 説

ネツクレスにスペイン調見られる

海外における服飾界秋の大勢

米国ウーメンズ・ウエア・デイリー紙は秋もの服飾品傾向を次のように報じている。

服飾全般：秋ものアクセサリーのヒントとして「動物」があげられているが、これは衣料かさ、バッグ、ベルト、帽子、手袋などいずれもなじみのある動物を素材にしたもので、服のエリやジャケットを毛皮であしらつたり、かさの外カバーを黒兎材にするなどいわばアニマル・アンサンブルといったもの。ニューヨーク業界では「ゾー・ストーリー」として大々的に売出している。

アクセサリー：「ニューヨークC社他数社の新作をみるとスペイン調が大巾に取上げられ「ダーク・ブリリアンス」を秋のトーンとして主張しているのが目立つ。

これはネツクレスなど素材にアメジスト、ダーク・ビトライ(焼絵はり)、こはく、陶器などをビーズにしてあしらつているが、スペイン調を明確に表現したダーク系の色調で、秋冬の落ついたトーンを出そうというわけ。こうした色調は同国の世界的画エル・グレコゴヤ、ベラスケスの絵画からヒントを得たもので「ダランデー」と呼ばれている。

注目される素材には「縞めふう」があげられブレズレット、ネツクレス、イヤリングなどラインストーン台に配しているが、単一素材の他パールとのコンビネーションも考えられ、花型、幾何模様型にデザインされている。

スカーフ：柄の面白いところを紹介すると、アブストラクトをモチーフにしたものが案外多い。とうもろこしを圖案化したもの、インディアンの羽根を円型に配したもの、馬の生体各種を模様化したものなど具体的なテーマを圖案化しているのや、いわゆるアブストラクト風のものなど、かなり大たんな図柄が取上げられている。

ハンドバッグ：型としてはコンチネンタル・タイプが主体となつているが、ソフト調は前シーズンに引続いて主張されている。素材では織物材の台頭が目立ち、その普及が予想されているようだ。

六一年の紳士服流行色発表会 (JAFCAで セミナーも)

日本流行色協会では六一年春、夏紳士服流行色発表を八月三日行うが、主流とみられるところはオリブ・ブラウン、グレイツシユ・オリブ・グリーン、ダーク・パーブリツシユ・ブルー、ワインなど深みを求めたものになつている。

同発表会では同協会谷理事が六一年春、夏傾向を解説、同じく専門委員石津謙介氏が昨年春夏スポーツ・ウエアの色彩について解説する。会費一般一三〇〇円。会員一〇〇〇円。なお、発表会后、セミナーが行われ「ハンカチーフの色彩と配色」「スーツの色彩傾向とアクセサリーの配色」等専門家の講演が予定されている。

井田両国堂、ホームソックス詰合の出荷開始

大阪エリザベス・ホームソックス本舗の東日本代理店を引き受けた井田両国堂では、廿一日から詰合せセットの出荷を開始した。ホームソックスは東レ・ウーリイナイロン製で小売二百〇、百五十〇の二種。色は十二色あり、出荷状況は頗る好調である。詰合せ一万二千円セットにはキスミー香水NO5(小型)八〇本、店頭用金属デイスプレー一台が添附される。

化粧品研究委員会、廿九日日本橋クで

化粧品研究委員会(厚生省と東化工委員の化粧品研究部会)は、廿九日午後三時から日本橋クラブで開催、厚生省側からも係官が出席懇談する。

バルロンから五百円級の白粉発売を研究

バルロン化粧品本舗では、着々と綜合制度品メーカーとして組織の拡充と商品の充実を図っているが、口紅類に次いで、五〇〇円級の白粉(コンパクト付)を発売すべく研究中。

都すみれからデラックスヘヤークリーム

都すみれ整髪料本舗から、新製品ミヤコスミレ・デラックスヘヤークリームを発売した。同品はデラックスな香り、使い易い広口瓶、手を汚さないようにブラシ付、デザインも新らしく、オリーブ油乳化にラノリン含有の新処方製品。一三〇〇〇円。なお同舗では今秋新製品として、ヘヤーカーラーも発売する模様。

ライオン粧薬の薬局向けサービスセール

ライオン粧薬KKでは、この程来次の規定による薬局向けサービスセールを実施中である
 ▼一口内容Ⅱファストン(義歯安定剤)五〇G缶入3コ、義歯刷子3本、パラデント二八G3コ(計一、五八三元) ▼景品Ⅱアサヒゴールド缶一本、添付品ポスター、サンブル、説明書。

ピアス、正木氏による美容講習を開催

ピアス化粧品本舗では、八月一日午前十時から午後五時まで日粧三階会議室で正木栄一氏を講師に招いて販売部、美容部員の講習会を開催する。

ピユテイ・ガイド(第十五号)山田商会のハウスオルガン七月号Ⅱ「販売とは買物の援助」天笠浪人の「昭和卅五年下半年展望」特売案内、香水の上手な使い方、販売話術など盛沢山の編集である。

アドセールス(一三〇号、キスミー本舗)沢田社長の伊勢半回顧がつづきもの。「アドセールス」的な「店を生かす方法」を除くと、あとは、夏の香水の話などの「一口辞典」的な記事が多い。軽い読物として「紅のおはなし—平安朝の化粧」は、平安時代の風俗図のカットをそえて面白い。