

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東9(1)568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月一日(月曜日)第一八九号

## 折角の需要増に瓶不足

メーカー筋の増産態勢、頭打ちの悩み

今夏の天候は、香水、オーデコロンなどの需要を激増させ、昨年比五割増の増産を行つても供給に追いつかないという某香水メーカーの話など織りこんで、なかなかの活況をみせているが、こうしたメーカーの増産態勢が、ビン材料の供給不足のため頭打ち状態が多くなつてきたといわれる。

これは、このところ不況だつたビン業界が、フィリッピンなど東南アジア地域への化粧品用ビンの輸出が開けてきたため、これに注力しているためといわれる。

ビン業界にとつては、国内メーカーは、需要量が多いが季節的にかたよつているため、需要のない季節は輸出に道を求める以外になかなかねてそのための努力を続けてきたところ、最近ようやくこれが成功したもの。また輸出は、マージンも多いところからこれに力を入れる傾向が強く、化粧品メーカーが商品の急な需要増にあわてゝビン、容器を注文しても、すぐにはそれらの生産が間に合わないのだという。

## 「化粧品品質基準」今日告示(八月一日)

化粧品原料及び特殊成分の配合などに一定の基準を設けようとする「化粧品品質基準」は去る五月、薬事審議会が答申案を提出して以来、その正式告示が待たれていたが、きょう(八月一日)発令された。(内容については、東京化粧品工業会報第卅一号所載)

## 日油工十周年祝賀の招待者三六〇名

日本油脂工業会では、目下来る十日の十周年記念祝賀会の準備を急いでいるが、同祝賀会への招待者は、次のとおり十三の類別で三六〇名である。

現旧役員三九、業界功労者三八、会員会社三五、実務担当五八、石鹼協会二八、生産性視察団五、関係官庁二五、関係団体三八、学界関係七、貿易商社四、捕鯨関係三、業界紙二七、事務局一七。

## 大阪府の薬業界、広告自粛の線打出す

大阪府薬業界では、府薬協連合会を中心に府薬務官の指示により、広告には自粛の線でゆくことに基本方針を決めた。

## 東京卸委員会二二つ（企画、価格安定）に絞る

東京化粧品卸商組合では、組合活動の円滑かつ効果的な運営のため、組合組織の中に、企画、価格安定、厚生、渉外、業務などの委員会を設ける話を進め、準備委員がこれの具体化を検討してきたが、去月廿九日午後一時から川野、中込、武川、上田、品川の準備委員が日粧会館に集まり協議した結果、当初の五委員会を、企画、価格安定の二つにしほり、具体化させることに準備委員会の案をまとめた。

これによると、価格安定委員会は、これをさらに化粧品、歯磨の二つに分割すること、また、各委員会の委員は、組合の正副理事長を除く十七人の役員がそれぞれ分担し、さらに組合員中からも若干名が委員になることになる。

なお、この案は来る四日の役員会で報告、審議される。

## クレイロール ヘア・カラー・ショー

### 米国からユキ・パギオ氏来日講演

有名なヘア・カラー・メーカーである米国クレイロール社の「ヘア・カラー・ショー」が東京クレイロール・センター（山本鈴子氏代表）主催で八月二日午後二時行われる。

このショーでは米国本社からユキ・パギオが来日講演、ヘア・カラリスト・山本てるみ女士ともく新しいヘア・カラーリングについて発表、紹介する。

## 金鳥香、多摩川花火大会に恒例の仕掛

金鳥香本舗大日本除虫菊では、恒例七月三十日の多摩川花火大会に、縦五間、長さ五十間という長大な仕掛花火をかけ、多摩川の土堤を埋めた大観衆の目を奪った。

なお、本舗では、この日特別機敷に代理店など業界関係者を招待した。

## 兵庫県医薬品協組、共同仕入れの研究

兵庫県医薬品協同組合では、弱小薬局救済のため共同仕入れ実施についての具体案を研究、近い将来薬品の共同仕入れが行われる模様である。

## テルミー福岡出張所開設

テルミー本舗KK大東化学工業所では新たに福岡出張所を開設。これまで大阪本社が管理してきた同地区関係の業務一切を移管、八月一日から発足する。所長には本社営業部次長星野敏夫氏が就任する。

福岡市新雁林町二七テルミー化粧品福岡出張所 ▼ 電話代表(5)七一一。

## サンスター歯刷子の新製品発売と特売

【大阪発】サンスター歯刷牙本舗では八月一日から次の新製品と特売を発表。

一、サンスターデラツクス 豚毛、柄とも現在の理想的な最高級品を使用、柄の部分も使用時にすべらないよう工夫されている。定価一五〇円。

一、サンスターカラーナイロン 東レが最近発表した六一〇ナイロンの使用、色もサンスター歯磨トリオ製品と同じようにグリーン、ブルーピンクとホワイトのパステルカラー。各五〇円。なお新発売記念特売次の通り。

▼一口内容Ⅱサンスターデラツクス百五十〇一打、同カラーナイロン二打(計二、一〇〇円)

▼一口景品Ⅱサンスターデラツクス百五十〇現品一本、カラーナイロン現品二本、特別景品トリオサンスター百円〇二組。「発売」八月一日から売切次第切。

## 湯瀬で透明果汁石鹼専用ケース完成

湯瀬化学工業KKでは透明果汁石鹼ユゼフルーツの専用ケースを完成した。ケースはスチロール透明薄紫色のフタのついたハイインパクト・アイポリーホワイト色の美しいもの。

三種容器入化粧函入の小売価格、各一個一三〇円。卸価格一打、一、一七〇円。この新発売記念セールが次のように行われる。八月十五日より第一出荷に限り一打につき百円〇(函入)二個付、発売口数一五、〇〇〇口。

## 東洋レイヨン、着色歯刷牙用原糸を完成

【大阪発】東洋レイヨンでは、同社製品の六一〇ナイロンに着色した歯刷牙用原糸を完成した。色はパステルカラー調のブルー、グリーン、ピンク、白の四色で、現在のところ生産量などの関係から資生堂、サンスターの両本舗から八月より発売されるものとみられる

## 明色本舗で「許されざる者」特別試写会招待

【大阪発】明色本舗桃谷順天館では、次の規定によりユナイト映画「許されざる者」(ジヨンヒューストン監督、オードリー・ヘップバーン、バートランカスター主演)の特別試写(八月十日、十一日午後六時大阪朝日会館)またはロードショウ(八月十三日からニュース劇場)へ招待する。招待方法は、ソフト栄養レモン、ソフト栄養ミルク、ソフトメーキャップ、ソフトワールド、男性アストリンゼンの何れか一つの空箱に住所・氏名・年令を明記、八月七日まで大阪市港区桃谷順天館映画部へ送れば、もれなく「試写会招待状またはロードショウ招待券」とテレビ・電気冷蔵庫が当る抽せん券およびアップリケが送呈される。

## モナ本舗・本年度のモナクリーム祭規定

【大阪発】モナ本舗では本年度のモナクリーム祭規定を次の通り発表した。

▼一口内容Ⅱ葉緑素クリーム百五十円一打、栄養クリーム二百円一打、コールドクリーム二百円一打、ローヤルゼリークリーム二百五十円一打、新製品レモンクリーム二百円一打  
 新製品レモンコールド二百五十円一打（計六打一〇、五〇〇円）クレンジングクリームでの内容変更は不可。北海道は葉緑素クリーム10コ、新製品二種半打宛、別に葉緑クレンジン（二五〇円）一打。

▼一口景品Ⅱローヤルゼリーアスト二百五十円4コ、レモンコールド二百五十円2コ（新製品店頭見本）レモンクリーム二百円2コ（新製品店頭見本）販売店優待抽せん券二枚、先取優待抽せん券二枚、クリーム祭プレゼント愛用者優待抽せん券百枚、クリーム祭プレゼント愛用者優待店頭ポスター一枚（先取優待抽せん券添付は本舗第一回一斉出荷に限る）  
 ◇販売店優待抽せん券内容Ⅱ特賞ソニートランジスタテレビ（十本）一等本年度クリーム祭一口金額払戻し（五十本）二等本年度クリーム祭半口金額払戻し（二百本）三等モナ化粧品商品券千円（五千本）末等葉緑素クリーム百五十円1個（残り全部）〔抽せん〕廿六年一月卅一日（一組一万本建十組番号共通）

## 報 業 速 報 日 本 粧 業

◇先取優待抽せん券内容Ⅱ特賞香港業界視察旅行招待（廿名）末等葉緑素クリーム百五十円1コ（残り全部）〔抽せん〕卅五年十月十五日（一組一万本建十組番号共通）  
 〔口数〕五万口〔期間〕卅五年八月十五日から十月廿日。

なお同時にクリーム祭りプレゼント協力店空函回収コンクールを次の通り発表。

◇愛用者優待規定Ⅱモナクリーム類の空函持参の愛用者に対し、モナクリーム祭り荷物に添付の愛用者優待抽せん券を空函1コにつき一枚進呈。この場合抽せん券の裏面に必ず販売店名・住所明記のこと。引換えべ切昭和卅六年一月卅一日。

◇愛用者優待抽せん内容Ⅱ特賞香港招待または十万円（三名）一等ソニートランジスタテレビ（十本）二等ソニートランジスタラジオ（卅本）三等モナ豪華化粧品セット（五百本）四等モナ旅行用小型サンプルセット（一万本）〔抽せん発表〕昭和卅六年二月廿六日。

◇販売店優待空函コンクール内容Ⅱ愛用者から回収のモナクリーム類空箱を一括本舗に送付すると。空函五十枚につき、空函回収コンクール参加抽せん券一枚が本舗より送られる  
 〔べ切〕卅六年二月十日本舗到着分まで。

◇空函回収コンクール参加抽せん内容Ⅱ一等ソニートランジスタテレビ（一本）二等ソニートランジスタラジオ（五本）三等ローヤルゼリーアスト二百五十円二打（五十本）

四等同半打(二百本)末等葉緑素クリーム百五十円1コ(残り全部)  
なお前記愛用者優待抽せんで特賞(香港招待又は十万円)当せんの受用者と共に、当せん券裏面記名販売店も同時に香港へアベック招待。

◇空函回収コンクール優秀店表彰内容  
空函回収コンクールで特に協力、成績優秀の販売店を次の通り表彰、全国を東部、中部、西部の三ブロックに分け、ブロック別第一位香港招待又は十万円、同第二位賞金三万円、同第三位賞金一万円、同第四位から第十位まで賞金五千円、同第十一位から第廿位まで賞金三千円〔発表〕昭和卅六年二月廿八日。

### 都医薬品小売、商業組合設立をきめる

東京都医薬品小売商業組合では、先ごろ虎ノ門日消会館で設立準備会を開き、席上正式に商業組合の設立を決定した。

### 東京化粧品会合同役員会の審議内容

東京化粧品会合同役員会は、毎月十日に開催されることになっているが、八月は休会、九月十日に開かれる。なお、同役員会席上では一般品部会、制度品部会の結成問題、スモカ仁丹ガムの専売品問題などが審議される。

### サンスターのヨーヨー大会(逗子と片瀬両海岸で)

サンスター歯磨本舗では、先に愛用者サービスにヨーヨーを贈つて好評であるが、それを機としてヨーヨーブームを呼び起すべく、来る六日逗子、同十日は藤沢市片瀬の両海岸でヨーヨー大会を開催する。

### 黒ばらネオポアン・うた椿「スリ」試写招待

黒ばらネオポアン本舗うた椿では、毎月の愛用者招待試写会を好評裡に続けているが、今回は、八月四日午後六時半から銀座ヤマハホールで、フランス映画「スリ」(ロベール・ブレッソン監督)を試写、愛用者を招待する。

### 都青年薬剤師会で薬局経営ゼミナール

都青年薬剤師会では、八月下旬箱根で薬局経営ゼミナールを開催することになった。細かいスケジュールは未定。

### 横浜・霜田商店・新店舗、来る十日披露

横浜の株式会社霜田商店(社長霜田清司氏)では、かねて中区福富町仲通三六に鉄筋ビル新店舗を建設中であつたが、この程見事に竣工したので、八月十日(水)午前十時半から午後一時まで取引先関係者を招いて披露を行う。

## 「中小企業会館」立派に完成（銀座東二ノ八）

この業界でも小売業界から建設資金の寄附を行なったりして援助をした中小企業会館がこのほど完成した。この会館は、中小企業関係の機関、団体を一堂に集め、中小企業者のセンターにしようという趣旨で、かねて中央区銀座東二ノ八に建築中だったもの。

会館内の諸団体は「一階」商工中金、東京信用保証協会、都民銀行（予定）、「二階、三階」が東京都商工指導所、「六階」全国信用保証協会連合会、東京都火災共済協組、東京商工経営協会、公開経営指導協会、東京都信用組合協会、「七階」東京都中小企業団体中央会、東京都商工協組連合会、東京都商店街連合会、「八階」中小企業法律相談所となっている。

## サンスターで夏季無医村検診にタイアップ

【大阪発】サンスター歯磨本舗口腔衛生課では、次の二カ所の夏季無医村検診に協力、全国的にタイアップする。

一、大阪府歯科医師会主催で七月廿八、九日大阪府南河内郡河南町河内で無料検診の後、映画「口と歯」「新しい歯磨」「一夜の百万長者」が上映され、サンスターベビー、子供用ペンギン鉢巻、ペンギン鉛筆、パンフレット「歯を守る知識」などが贈呈される。対象人員五〇〇名。

二、阪大歯学部が八月二日から十日まで和歌山県西牟婁郡中辺路町近野村、栗栖川村、二川村の検診にタイアップ。宣伝車を派遣する。映画は「新しい歯磨」「口と歯」「紅の翼」を上映、対象人員一、五〇〇名。なお二カ所とも、サンスター本舗からは庄田歯科医、藤田衛生士が参加する。

## ライオン歯磨販売課員に三上明大教授講演

ライオン歯磨本舗では、八月十、十一の二日間、午後三時から六時まで、日粧三階会議室において、同本舗販売課員五十名を対象として講演会を開く。講師は明大教授三上富三郎氏。主にマーケティングに関しての講演である。

西宮・やよいが支店を新築 【大阪発】西宮市「やよい」（前田敬信氏―西宮化粧品小間物小売商組合理事長）では、同店から東へ一丁の場所に支店を新築中で、九月中旬に開店の予定。新店舗は二階建てで、階下の店内面積は十五坪。服飾品に主力を置き、化粧品は高級制度品一、二種に留め、高級客層を対象とする方針。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(内) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(内)1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年八月二日(火曜日)第一九〇号

## 有力薬品会社、続々化粧品進出

### 医薬品業界の頭打ちから転換図る

田辺製薬のアモールスキン、武田薬品工業のビネラと、今春以来一流薬品会社の化粧品業界への進出が目立っているが、前記二商品がいづれも予想以上の伸長ぶりを示していることから、他の大手筋メーカーでも化粧品の製品の研究が着々とすゝめられ、今秋には他の有力薬品メーカーからも新製品が発表される模様である。薬品大手筋メーカーが申合せたように、化粧品に食指を動かしているのは、医薬品の新製品競争が今や一段落を来たし、また売上げにおいても頭打ちの状態を示しているのと、新医薬品の製造には生産設備に多額の資本投下を要するの比較して、化粧品は設備投資を要せず、かつ研究部でこれまで研究していた成果を小出しにして、薬効化粧品として発表してゆけば、十分に採算がとれるとの見解に達したものと見られる。

大手筋某薬品では、化粧品への本格的進出のため、企劃部開発課において目下専門的調査をすゝめており、自社名により薬効化粧品として発売するか、或は一般化粧品として発売するか、または月額五千万乃至一億程度の売上げを有する既成の化粧品メーカーと資本提携、買収により別会社として一挙に進出を狙うか、基本的な線で研究をすゝめている。いづれにしても、資本的に大きなバックを持つ薬系大会社の業界進出は、今後大きな波紋を描くものとして注目される。

### 外国工業所有権出願に東京都から補助金

東京都では、優秀な発明考案を奨励し、輸出振興をはかるため、外国所有権を出願しようとする者、または昨年十二月一日以降出願した者に対して出願補助金を交付することになり、八月一日から九月末日まで申請書を受けつける。

これは優秀発明特許出願補助規則(七月一日から改正家施)によるもので、資本金一千万、従業員三百人以下の中小企業に限り、経費の二分の一以内の補助金が所定の手続をへて交付されるもの。東京都の申請受付は経済局商工部振興課。

## “美しい肌づくり”展開

クラブ本舗が  
新キャンペーン

【大阪発】クラブ本舗中山太陽堂では、去月卅日午前十一時から同社で在阪業界紙記者会見を行い、秋季クリーム特売、新発売クリームとともに新キャンペーン“美しい肌づくり”の展開を発表した。この運動は二年後の創業六十周年を目標に日本人の肌の研究、それにふさわしい品質商品の充実向上をはかり、飛躍的売上増への飛躍台とすべく意図したもの。

“美しい肌づくり”運動は、長期間にわたって種々の企画を打出すが、まず“肌の診断”をとりあげた。“肌の診断”は①年令性別を問わず広く日本人の肌を診断、愛用者にサービスすると共に、この資料を活用して真に消費者の求める商品を製造、販売して行く②「最少のお化粧品、最大の手入れ」をスローガンに、素肌を大切にすることをPR、クリーム一般の需要を高める③クラブの品質への信頼を高め、本舗、代理店、販売店、消費者の結びつきを固める。

肌の診断書の作成に当るメンバーは次の六氏で、いずれも美容医学界の権威者である。徳島大学教授荒川忠良、九州大学教授樋口謙太郎、大阪大学教授藤浪得二、東京女子医大教授中村敏郎、北海道大学教授三浦祐晶、中山太陽堂化学研究所長西郷宗之助諸氏。

なお“肌の診断”はテストケースとして昨年一月、雑誌「若い女性」を通じて同社が行つたものだが、応募数は三万をこえるという反響と成果を得たもので、その後一年半の準備を経て今度の発表となつただけに、今後の成果が大いに期待されよう。

## 旭川卸粧業会、結成五十周年の祝賀会

【旭川発】旭川卸粧業会（理事長上田文造氏、会員廿一名）では結成五十周年を迎え、九月十八日取引先百五十余名を招いて盛んな祝賀式ならびに祝賀会を催す。

当日午後一時から同市商工会議所大ホールにおいて祝賀式を行い、終了後観光バスで大雪山十勝岳に至り、六時から十勝岳ホテルにおいて祝賀会を開き、一泊翌朝解散する。

## カネボウ（第三の美 容素配合）ビオ化粧品を発売

カネボウ化粧品本舗が、第三の美容素として発表した窒素化合物NMF配合のカネボウビオ化粧品（クリーム、ミルク、マツサージ、フレツシユ、クリンミルク、ローション）は同社一連のベビー化粧品、防虫クリーム・リツペなどの発売とともに、カネボウ化粧品の積極的な意欲の現われと注目されているが、八月廿一日一斉発売される。また、来春カネボウ第一回全国大会を開催する模様。



## クラブ本舗で秋季クリーム特売を発表

【大阪発】クラブ本舗中山太陽堂では次の秋季クリーム特売を発表した。またこれを機に“美しい肌づくり”運動(別掲)を展開する。①愛用者に役立つ肌の診断による美容カルテの進呈②クラブ各クリーム空箱集めによる販売店・愛用者双方に対する優待が本特売の二つの特色である。発売期間：八月十日から十月卅一日まで。

▼一口内容(全国規定)クラブホルモンクリーム(二百〇)三打、クラブ美身クリーム(百五十〇)一打、クラブブラブクリーム(百五十〇)一打、クラブ美身クリームS(百〇)一打、クラブ美身コールド(二百〇)6コ(計六打6コ、卸価格九、六五〇円)  
 ▼一口景品Ⅱクラブホルモンクリーム6コ、クラブ美身クリームS2コ、同(第一回出荷分に限り添付)3コ、宣伝ポスター一枚、空箱回収用函(デイスブレイ兼用)1コ、「肌の相談書」と「プレゼント券」(在庫補償分)廿四枚。

◎愛用者優待①“美しい肌づくり”運動の一環として、クラブクリーム一コ函に肌の相談券を添付。応募者には専門家が診断して、もれなく「肌のカルテ」を進呈②肌の診断券とともに希望の賞品の当るプレゼント券が添付。

▼賞品内容Ⅱ八ミリカメラ(ヤシカ8T3)マットレス(ハマフオーム一〇〇MM)婦人用腕時計(セイコーレディ21石18K)電気掃除機(ナシヨナルMC一五〇)ステレオHIFI(ビクターSLA一〇一型)婦人用自転車(クラブベット号)

右六品のうち希望品を抽せんの上、全国二百五十名に進呈。その他一万名にクラブ化粧品ミニチュアセットを抽せんの上進呈。(当せん者は県別の応募数に比例して選出する)

◎応募方法：クラブクリームの空箱の上ブタをプレゼント券にはつて希望賞品に〇印をつけ大阪市浪速区水崎町中山太陽堂クリームプレゼント係あて送付。

◎応募締切：昭和卅六年二月末日◎抽せん日：昭和卅六年三月中旬◎当せん発表：当せん者に賞品の発送をもつて発表に換える。

◎空箱回収の販売店優待Ⅱ愛用者優待応募のお客のプレゼント券(クリームの上ブタをはつたもの)を集め本舗クリームプレゼント係あて昭和卅六年三月五日までに送れば、一枚につき五円の割(ただし五十枚以上取りまとめの場合に限る)で、販売協力賞を進呈。さらに次の要領で販売店の回収コンクールを家施する。

北海道東北ブロック(七県)十傑、関東甲信越ブロック(十県)廿傑、東海北陸ブロック(七県)十傑、近畿ブロック(六県)廿傑、中国四国ブロック(九県)十傑、九州ブロック(七県)十傑。以上入賞店にはそれぞれ一位賞一万円、二位賞一七千円、三位賞五千円、四位賞一四千元、五位賞一三千元、以下努力賞として六位から十位まで(関東、甲信越、近畿ブロックは廿位まで)二千元を贈呈。

(コンクール入賞店の資格は空箱二百枚以上集めた場合に限り有効)

## ライオン歯磨専務に山崎麻吉氏就任

ライオン歯磨では業務の發展にとまない八月一日から、専務取締役を置くこととし、常務取締役山崎麻吉氏が就任、常務の後任には取締役足達甚蔵氏が就任した。

## クラブ美身コールド(コールド、ナイト一本化)

【大阪発】クラブ本舗では、このほど従来のコールド(百五十〇)とナイトクリーム(二百〇)を一本化して新しく「クラブ美身コールド」(五十グラム入、二百円)を発売する。親油性バニシングタイプ、特にマツサージに適する。

また同時に美身クリーム(百五十〇)を新装、キャップを赤(従来は白)にして、表ラベルと同色にするともに「Bishin」の書体も変え、若々しい近代感覚を盛つたものになっている。

## サンスター「明るく楽しい生活展」へ出陣

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、九月十三日から十八日まで岡山市天満屋百貨店で開催される「明るく楽しい生活展」に協賛、その一コマにサンスターの各製品を展示、PRしている。

## マックス、パンケーキ販売の冊子配布

マックスフアクター日本支社では、この程、ロバート・ミラー販売部長名によつて、夏の売上げ上昇のための同社パンケーキの販売法、使用法、また、カーテシー・カード(美容処法箋)の利用法を記したパンフレットを同社パートナー・ストアーに配布し、夏の販売増進に積極的意欲を見せている。

## 日光商会の新築と記念出版「原料ハンドブック」

ニッコール化粧品原料株式会社日光商会(社長嶋原完氏、中央区馬喰町一ノ一)では、去る五月以来店舗の新築に着手しているが、予定通り九月末完成の予定。新社屋は鉄筋三階建延百余坪で、一階商品倉庫、二、三階事務室に使用するスマートな設計である。

なお、同社では創業十五周年に当るので、かねて記念出版として「化粧品軟膏油脂原料ハンドブック」(仮名)の編さんをすゝめていたがB5版五五〇頁の大冊子として近く完成する。この書は化粧品原料関係の全製品の特徴、品質、製造会社を網羅し、代表的な処法例等を示し化粧品技術者日常必携の指導書として類書のない実際的なハンドブックである。非売品、新築披露に際して関係方面に進呈される。

## 館野栄吉氏

株式会社館野商店会長、日本特殊農薬株式会社社長館野栄吉氏は、かねて病氣療養中のところ、廿九日午後四時死去、七十四才。告別式は二日午後三時から四時まで、青山斎場で、館野商店、日本特殊農薬の合同社葬で行われた。氏は東京石鹼卸組合相談役、また卅年秋に藍綬褒章を受けた業界の長老。

## サンスター愛、静、三、岐と北陸地区の特売

サンスター歯磨本舗では、一日から景品付愛用者感謝サマーセールと、名古屋支店竣工記念セールを、愛知、静三岐、北陸地区を対象に実施する。

サマーセール(京阪神)グリーン煉一〇〇円二打、五〇円一打、ローズ煉一〇〇円一打、ソフトグリーン五〇円二打半▼景品Ⅱ「販売店向け」砂糖三〇〇グラム、店頭用ハンガー一組「愛用者向け」ヨーヨーまたはビニール風呂敷(一〇〇円に卅六コ、補償用廿一コ)添付、満口次第ベ切り。

名古屋支店竣工記念セール(愛静三岐、北陸)グリーン煉、ローズ煉一〇〇円各二打、クール煉一〇〇円半ダース▼景品Ⅱ「販売店向け」砂糖三〇〇グラム、ハンガー一組、鉄器灰皿一個「愛用者向け」ヨーヨー、またはビニール風呂敷五四個添付、満口次第ベ切り。なお、このセールは新企画をとり入れ、グリーン、ローズ、クールのトリオ製品が消費者にとけ込むように考慮、二つの景品を愛用者の好みに応じて贈るシステム。

## 花王石鹼本社ビル、五〇〇坪を増築

花王石鹼では、馬喰町の同社ビル裏側(バラック建のあつたところに)六階建、延五〇〇坪のビルを増築工事中である。完成は明年二月の予定。

**花王石鹼IBMを採用** 花王石鹼株式会社では、馬喰町同社ビルの増設工事を行っているが、これの完成とともに、IBM機を採用する予定といわれる。

## 多喜屋ビル第二期工事に近く着工

株式会社多喜屋では、同社ビルの第二期工事に近く着工する。増築工事は同ビル裏に延二〇〇坪の鉄骨配荷所兼倉庫の建設で、九月着工、年内に完成の予定。

**玉の肌、大阪新営業所** 玉の肌石鹼本舗では、このほど、関西地区販売態勢強化のため、従来のミヨシ油脂株式会社関西総代行店から独立し、大阪新営業所を左記の場所に移転開設した。

大阪市東区北久宝寺町二の四〇、永久ビル▼電話(27)四七〇一。

**移転 公開経営指導協会** 八月三日付左記に移転した。なお、旧事務所は、公開経営協同組合が従来通り活動している。

東京都中央区銀座東二の八、東京都中小企業会館六階▼電話(五四二)〇三〇六一七。

**日本流行色協会(和田三造理事長)**では次に移転した。

千代田区麴町五ノ三 麴町マンション四五号▼電話(三〇一)三六八一。

資生堂  
のTV 花椿シヨウにハワイ狼犬部隊招待

## フジテレビ・スタジオで孤児と感激の対面

資生堂提供のテレビ番組花椿シヨウ”東は東”は異色なテレビバラエティとして、新しいジャンルを開拓しつつあるが、特に「平和のかけ橋」と題しておくる八月十三日放送の”東は東”は、ハワイから、はるばる海を越えてアメリカ歩兵第廿五師団第廿七連隊の兵士十名が、アメリカ極東軍の好意により、特別ゲストとして出演のため来日する。

同部隊は「狼犬部隊」の愛称で知られ、十一年前大阪に駐留当時、オラリー軍曹は、町中で汚ない身なりの子供達をみて心を痛め、隊員達に呼びかけて、愛の募金をはじめ、大阪の「聖家族の家」におくつたもの。その後、朝鮮戦乱を経てハワイに帰つてからも、この運動を続け、現在までに募金総額は一億二千万円にも達している。また毎年五月の部隊創立記念日には大阪の孤児をハワイに招き歓待している。

スタジオで感激の対面 八月十三日の”東は東”は、ちようど終戦記念日に近いところから、この国際的な愛のきよ金物語をとりあげる。八月十二日の午後六時からのビデオテープ収録には、オラリー軍曹を含め、ハワイから「狼犬部隊」の兵士十名と、大阪から「聖家族の家」の孤児十名を招き、フジテレビ第四スタジオで感激の対面させる。

なお同日のビデオテープは、アメリカ極東軍を通じ、軍の弘報活動の一翼として、全米・ハワイで後日放送される予定である旨、フジテレビへ申入れがあつた。

資生堂は全社をあげて歓迎 同企画制作費は、その規模からいままでの日本テレビ界にはみられない莫大なもので、資生堂は、一宣伝活動としてではなく全社をあげて歓迎するべく準備を進めている。

椿山荘で交歓歓迎パーティ 八月十二日は、午前十一時卅分から、資生堂・フジテレビ共催で交歓歓迎パーティを東京・目白の椿山荘で開き、資生堂から伊藤社長はじめ全役員が出席、当日の招待者は、アメリカ極東軍関係者、各ネットテレビ局に内外記者団など二百余名におよぶ予定。

資生堂から”日本人形”と”おもちゃ” 同日のビデオテープ収録には、資生堂から「狼犬部隊兵士達に豪華な日本人形を各一点ずつ、また「聖家族の家」孤児達には、おもちゃ五十点を贈り、十三日はバスで都内見物をさせる。

## 石鹼卸岩田理事長、業界紙招き懇談

東京都石鹼卸商組合理事長岩田勘良氏は卅日午後六時、関係業界紙八社を上野・信水に招き記者懇談会を行つた。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月三日(水曜日)第一九一号

## 親油会 東粧会 優秀卸問屋を表彰か

### 「本舗に協力的」という観点から選び出す

東京・頭髮油メーカーの集まり親油会で、全国の卸問屋の中から、メーカーに協力的な店数店を選んで表彰しようという話が具体化しようとしている。

この話は、かねて二、三の親油会メンバーの間で考えられてきたが七月例会席上話題に上り、その後さらに本格化し、来る十三日箱根で開かれる東粧会の会合にも親油会メンバーから提案、親油会・東粧会の会員メーカーが、優秀卸問屋を推選、表彰するという形をとることになるもようである。ただし、一部にはこうしたことは工業会で考えるのが筋道だとの説もある。表彰される卸問屋は、返品などメーカーの営業上マイナスになる商取引を殆どしないということが基準になるもようである。現在有力な線では北海道釧路の丸文、東京・横山町志村商店などが固いのではないかとみられている。

## 資生堂花椿会員の記念品決る

### 豪華な金色ケース入のセットの数々

資生堂では三十五年度花椿会員に贈る記念品をこのほど決定。そのポスターなど七月卅日それぞれチェーン店宛発送した。記念品内容次の通り。

シルバー会員⇨資生堂クリームセット(ドルツクス・クレンジングクリーム、同コールドクリーム、クリームナリシンの三点、金色容器―蓋鏡)

ゴールド会員⇨資生堂フェイシャルセット(オールドツクス・ノーマル、同アストリンゼント、ドルツクス・レイテポータ、同ヘアークリームオイル、同クレンジングクリーム、同コールドクリーム、同パニシングクリーム、クリームナリシンの八点、金色ケース入―中鏡、蓋を押すとクリームの他の商品がバネで押しあげられる)

エメロード会員⇨資生堂ビューティセット(ゴールド会員へのフェイシャルセットの他にコンパクト(両面鏡付))

ダイヤモンド会員⇨資生堂ファンシーセット(フェイシャルセット、コンパクトの他にフェイスマスク、ヘアブラシ、クシ付。)

## 化粧品売上、前月比減少多し

ただし前年同期よりは上回っている

中小企業庁が日本商工会議所とタイアップして、東京・大阪・名古屋三大都市の中小企業を対象に行なつた景況調査の六月分がまとまつた。

## 六月の景況調査 (三大都市)

今回の調査企業は、一、四九一件で、製造業四一五、卸売業五一七、小売業五五九を対象に、それぞれ前月と比較した当月の販売額、在庫額、仕入額などの景況、前年同月と比較した景況、さらに六月をもとにした向う三カ月の推移予想を回答させている。回答は調査項目毎に、それぞれ増加または騰貴、不変、減少または下落の三通りで行う。(したがつて、後掲の数字は増加または騰貴が六〇とある場合、六〇%の増加または騰貴があつたというのではなく、六〇%が増加または騰貴と回答したということである)これによると、六月の景況は製造業、卸売業、小売業ともに前月に続き停滞気味で、季節需要に向う品目が活況を呈しているにすぎない。しかし前年同月にくらべてみると、部門とも半数以上の品目は生産、販売が増加している。価格は相変わらず横ばいのものが多い向う三カ月の予想では、季節的需要品目が伸びを示しているにすぎず、また価格の値上りを予想されているものもみうけられない。小売では洋品雑貨の売行好調、医薬品は前年同月に比べ値下りを示している。なお、化粧品の販売額は前年同期にくらべ上回っているものの前月に比して下落の傾向が現われている。化粧品小売業の回答数による各項目別百分比は次のとおり。

前月と比較した六月の景況のうち、販売額 $\parallel$ 増加と回答したものが三〇%、不変二五%、減少四五%(以下増加、不変、減少、%などの字句略)。商品手持額 $\parallel$ 三〇、五〇、二〇。商品仕入額 $\parallel$ 二五、六〇、一五。販売単価 $\parallel$ 〇、一〇〇、〇。仕入単価 $\parallel$ 〇、一〇〇、〇。前年同月との比較販売額 $\parallel$ 六〇、三〇、一〇販売単価 $\parallel$ 〇、九〇、一〇。向う三カ月の推移予想のうち、前年同期と比較した販売額の予想 $\parallel$ 六〇、三〇、一〇。六月をもとにした向う三カ月の予想のうち、販売額 $\parallel$ 五〇、四五、五。仕入額 $\parallel$ 四〇、五五、五。販売単価 $\parallel$ 〇、一〇〇、〇、仕入単価 $\parallel$ 〇、一〇〇、〇。

明化産業ビル完成 ミドー、クレオパトラの化粧品本舗明化産業では、今度大阪市天王寺区北河堀町六ノ三に社屋(明化産業ビル)を新築した。電話(77)八一〇〇、七三五〇。

カロン株式会社 カロンネイル(マニキュア)など美容材料製造のカロン株式会社が創立された。代表取締役河井依子氏。所在地は大阪市南区生玉町八 $\blacktriangledown$ 電大阪(75)五五一〇

## ライオン東北でセ・リーグ新人戦に愛用者招待

ライオン歯磨本舗では、昨夏東北地方の各地でパ・リーグ新人戦の愛用者招待を行って好評を博したが、今年はセ・リーグ新人戦を次の各地で催うし愛用者招待を行う。

△秋田(市営八橋球場一万五千名) 八月十四日午後〇・三〇分、大洋―国鉄、大洋―巨人戦(ライオン歯磨、歯ブラシ五十円以上の空箱で招待) 山形(市営球場一万三千名) 八月十九日午後〇・三〇分、大洋―国鉄、大洋―巨人戦(ライオン歯磨、歯ブラシ一〇〇円以上の空箱で招待) 福島(県営信夫丘球場、一万名) 八月廿日午後一時、巨人―大洋、巨人―国鉄戦(ライオン歯磨、歯ブラシ一〇〇円以上の空箱と入場整理券で招待)

## カネボウ・クイーンセール特賞長野市に一人

カネボウ化粧品本舗が、現在実施中の愛用者向クイーンセール特賞(カネカロン寝具六点セット)の最初の当せん者が、長野県で名乗りをあげた。幸運の当せん者は、長野市緑町二五四の指山温子さんというお嬢さん。販売店は同市太田商店、お店、家族ともども思いがけぬ幸運の喜びに包まれている。

## セブントーセブン創立十年に勤続社員表彰

【大阪発】セブントーセブン本舗では、去る七月廿七日で会社創立十周年を迎え、永年勤続社員表彰を行い、次の諸氏に記念品を贈った。

(十年勤続) 赤尾清和、吉原嘉隈、小林昭二、大塚栄、細川堯(五年以上勤続) 太田勇他十七名。

## 個人営業商店の専従家族控除も認めらる

これまで営業所得税の申告にあたり青色申告の場合だけしか認められなかった専従者控除が、個人営業商店の専従家族についても年間一人八万円だけ認められることになった。

## クリスマスチャンローズから新製品を二品

【大阪発】クリスマスチャンローズ本舗では、この程次の新製品を発表した。

モードカラーIIラッセル二号、三号、ピンクラッセル五号、ローズラッセル八号の四色。各卅G二百五十円。レモンクレンジングII百廿G、三百円。

## 中野の石鹼問屋T商店千五百万円で整理

中野区鷺の宮の石鹼雑貨問屋T商店は、営業不振のためこのほど整理に入った。負債約千五百万円。同店は直売小売店を持つているので規模縮小で再建の模様。

## セブントーセブンからエールオーデコロン

【大阪発】セブントーセブン本舗では、このほどエールオーデコロン一〇cc八〇〇円〇（スプレー付）を新発売した。匂いはタブー系統。

なお今月中旬にはエールパック三種、荒肌用、脂肌用、特殊肌用を発売する予定、一三〇G五〇〇円。

## 北海道ライオン会九月五日定山溪で開く

ライオン歯磨本舗では北海道ライオン会を九月五日定山溪温泉で開催。本社からは小林社長、同副社長、山崎専務、官副営業部長ら幹部が出席する。

## カタバミ・シツクス石鹸、多喜屋から発売

株式会社多喜屋では、カネ石鹸とタイアップして新透明石鹸“カタバミ・シツクス”を発売、好評を得ている。六個ゼロハン包みで小売一〇〇円。

## ミス浜寺に渡辺深雪さん（ピカソ本舗協賛）

【大阪発】毎日新聞社主催、ピカソ本舗など協賛の「第七回ミス浜寺コンテスト」は、七月卅一日午後一時から約十七万の人数で賑う堺市浜寺海水浴場海上ステージで、藤田まこと司会によりトリオこいさんずなどの歌と軽音楽を混えて華やかに開催。この日のコンテスト出場者は十七名。ピカソ本舗八木社長、トリオこいさんずらの審査員の前にケンを競つた結果、栄えのミス浜寺には渡辺深雪さん（一九）大阪市阿部野区旭町一ノ四五（一六七センチ、五八キロ）準ミス浜寺に奥村栄子さん（二一）同市東住吉区（一六四センチ五二キロ）大石悦子さん（二〇）同市西成区（一五九センチ、四八キロ）の二名が選ばれ八木社長から数々の賞品が贈られて同二時半終了した。

## アタリヤから石鹸と新合成糊を発売

アタリヤ石鹸本舗から新製品二種を発売した。アタリヤCG（クリスタルグリーン）カット石鹸はBMマルセルの姉妹品の徳用石鹸で、泡立ちのよさ、すゞぎ洗い簡単、真白な仕上の徳用品。五コ包百円〇。卸八〇円、一梱三〇本入、十本入。

八月一日より末日まで、一梱に二十〇ひさご歯刷子一打付。新合成糊スピノール（二五〇CC五〇円〇）は合成樹脂の洗濯糊で、あらゆる繊維に使用出来、無臭無害、カビの心配もなく、色物に使えば色が一段とさえ、靴下の伝線予防に、洗張にも調法な製品。ポリエチレン軟瓶入で、使用の便に目盛つき。卸打四二〇円、一梱六打詰、八月一日より末日まで、打十本計算のサービス実施。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 01146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年八月四日(木曜日)第一九二号

## “訪問販売に踏切る”は誤解

資生堂伊藤社長・三日本紙に真意を表明

エヌピー通信社発行の「販売シグナル」紙二六八号は「資生堂遂に訪問販売に踏切る」の見出しで、資生堂がポーラへの対抗策から遂に訪問販売に踏切り、チェーン店の販売援助として家庭訪問販売技術指導者を大量に養成し、九月からこれを実施にうつす旨を各方面から取材してタブロイド一頁に特集して報道した。

資生堂伊藤社長は三日真相を正しに往訪した記者に対して、「踏み切る」は誤解を招く、訪問販売をチェーンに勧奨し、訪問販売をいかに行うかの研究はかねて行っているが、ポーラ式訪問販売を行うものではないと、約二時間にわたり真意を表明した。大要次の通り

資生堂伊藤社長談 現在チェーンストアではポーラなど十数社にのぼる訪問販売メーカーの影響によつて、資生堂でも訪問販売に踏切れ、いや、あくまで組織販売のままで通せという二つの声が聞かれることは事実である。当社でも家庭訪問研究会(岡内チェーン部長主宰)を作り、あらゆる面から研究は続けているが、これはチェーンストアから訪問販売をしたい、という要望があつた場合に一つの指針指導を与えるためのもので、チェーンストアから先の愛用者に対してメーカー自身が訪問販売をしようと云うのではない。たゞ、現在の様な業界事情では店に座つて顧客の来店するのを待つていただけではだめで、積極的にPRをし、店から出てグループなどに美容の話などをするには必要であり、そのような場合には美容師も派遣する考えである。固定客を作り、心のつながりを固くする為には、例えば花椿をたゞ送るよりも、訪問して御挨拶をする方がいいという意味である。組織販売と訪問販売とはどちらがいいか、と聞かれれば、本舗の利益のみを考えれば後者の方がいいとも云えるが資生堂としては社是として共存共栄の精神をバックボーンとして血のかよつた組織販売であくまでも通してゆく考えに変わりはない。たゞ、何回も云うように小売店も自衛上、店に在るだけでは売上げも伸びないであろうし各家庭を訪問してPRをする必要はあると考える。また、本舗として業界情勢からもチェーンストアに対して家庭訪問をしてはいけない、とは云えない。制度品は制度品としてあくまでもそのいい点を發揮してゆきたい。そして組織を通じてお客様に奉仕してゆく精神である。

### 資生堂からジャーニーキット (男、女用) など

資生堂では、このほど次の二種の新製品を発表した。  
 資生堂パースクリーン (公定書外医薬品) 五〇cc、三〇〇円、汗おさえ、わきがを防ぐ新製品。収斂、汗おさえに有効な薬品を配合。真夏の外出に最適。なお、同製品は完成までには資生堂美容室のチームバスなどを利用して研究を重ねた自信作品。

資生堂ジャーニーキット (婦人用、男子用、各二〇〇〇円) 五月の資生堂化粧品デー景品として好評だった本格的な旅行セット。資生堂ジャーニーキットをビニールケースも改め製品として発表したもの。結婚祝いなどにも好適。

ジャーニーキット婦人用Ⅱドルツクススクレンジングクリーム (十三G) 同コールドクリーム (十三G) オールドツクスノーマル (廿cc) ドルツクススレーデポードライスキン用 (廿cc) オールドツクスアストリンゼント (廿cc) ドルツクスヘアクリームオイル (廿cc) ドルツクス石けん (特製小型) パール歯磨 (旅行型) 資生堂歯刷牙子の九点セット、他に旅行用鏡付。

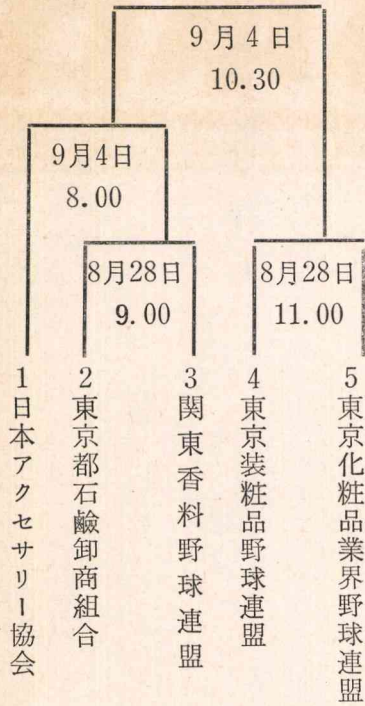
ジャーニーキット男子用Ⅱシェービングクリーム、アフターシェーブクリーム、アフターシェーブローション、スキンミルク (男子用) ヘアトニック (同) ポマード (クレマチス) コスメチック (同) ドルツクス石鹸 (特製小型) パール歯磨 (旅行型) 資生堂歯刷牙子の十点セット、他に鏡、クンなども入っている。

### ライオン油脂売上げ廿億円を達成

ライオン油脂株式会社は六月期決算案は売上げ廿億三千二百万円 (前期比四千八百万円増) で、利益金六千万円 (前期比一千百万円増) を計上、配当年一割二分据置。廿七日總會。

### 第七回東京業界野球選手権大会組合決る

第七回東京業界野球選手権大会打合せ会は、去る二日日粧会議室で行なわれ、次の通り組合せが決った。



## ピアス新製品とクリーム特売発表

【大阪発】ピアス本舗では八月二日午前十時半から業界記者団を同社四階会議室に招き、新クリーム「ピアス・ウェット」の発表と秋季クリーム特売の発表を行った。

まず竹久宣伝部次長から、三年にわたる研究の結果完成したピアスウェットにつき説明、中森企画課長よりも詳細にわたる解説あり、木原研究所長の皮フ科学とモイストクリームの意義についての録音による説明あり、阪本社長は業界の現情を中心に今後のあり方につき所信をのべ、ハイカラーに続き第二弾としてウェットを発表、商品に対する理解と愛情を求め、今後力のある商品で新しい需要を開拓して行きたいと挨拶、懇談した。

ピアスウェット 最近の皮フ医学の発達に伴い常にヒフが必要とするモイストという成分（お肌にうるおいを保持する蒸発しない水分）を研究、欧米でもすでにこのタイプにかわりつつあるとし、これを日本の気候風土に適したものとして完成、①いつもしつとりとした透明度の高い肌をつくり②強い太陽、吹きすさぶ風から肌をまもり③クリームが働らなくなつた肌にも強制的に浸透させ④いつ使つてもすぐお化粧のりやすい肌にし⑤どんな肌にも適合する転相性タイプ。クリーム状と乳状の二種あり、前者は肌の手入れ、化粧下に、後者は若人、男性に適當。クリーム状五〇G、乳状五五G 各二百円。

秋期クリーム特売 A口（北海道、東北、北陸、山陰、四国）B口（神奈川、東京都内）C口（南九州）D口（甲信越、関東、東海、大阪、近畿、山陽、北九州）と各地区により多少の相違があり。

出荷はB口は八月下旬、他の地域は九月上旬各地区とも抽せん付開梱サービスはがきあり、切十月卅一日。当せん内容特別賞ナショナルレコードプレーヤー二百本、一等秋季特売一口卸金額（現金）三百本、二等ナインコールド六個一千本、三等ナインコールド一個残り全部。（当せん発表）卅五年十一月、抽せんは地区別に行う。

## 地区強化など三件決る（東京化粧品会の協議）

東京化粧品会では、三日午後二時から常任理事会を開催。当日は今春首脳部交替による新人事のもと、部門別委員会により会運営の新方針について協議を続けてきたが、諸種の案件のうち次の三件を、各委員会、常任理事会の決定事項として発表した。（なお、現組織を協組に改組するなどの重要案件は、理事、幹事合同会議にかけて審議することになるもよう。）

一、地区強化運動の推進 当初の対象地区は江東、中央、豊島、練馬、文京の五区とする

二、制度品、一般品の二部会設置 これは化粧品会本部の中に設けるもの。

三、乱売対策強化運動の推進 価格対策部門を一層強化し、都内悪質販売店に対し、再販卸店の協力を得て自粛を促がす。

【出席者】鈴木、丸山、古沢正副理事長、針谷、山地、林各常任理事。

## 資生堂男子用化粧品セールを実施

資生堂では、八月卅一日まで(抽せん券が出つくし次第にベ切り)「資生堂男子用化粧品セール」を次の要領により実施中である。

抽選券は三百円買上げ毎に一枚、抽せんによりグランプリ・ステレオ(二〇〇台)の他、ジャーニキットローションセットなど全部で一三二万本もれなく景品が当る。

### サンスター協力の無医村検診、ラジオに乗る

【大阪発】サンスター歯磨本舗口腔衛生課では、既報の通り夏季無医村検診に協力、PR映画などで口腔衛生の啓蒙に努めているが、去る七月廿九日大阪府歯科医師会主催で行われた大阪府南河内郡河南町河内の無料検診の実況が毎日放送(ラジオ)に録音され、来る六日(土)午後零時三十分―四十五分の「大阪府マイク散歩」の時間に紹介される予定。

### 洋酒業界でも再販契約制度を準備中

化粧品業界にならつて、洋酒メーカーはこの秋頃から再販売価格維持契約制度を実施する準備をすゝめている。洋酒の価格安定を図ろうというのが洋酒メーカーの狙いで、問屋、小売店など販売業界も原則的には了解していると云われる。

### 東京都・千代田区で「店員学校」開催

東京都・千代田区では、恒例の店員学校を九日から十九日まで、同区区役所会議室において開催。五日まで区役所商工観光課で申込みを受付けている。定員百五十名、受講料は無料、商店界編集長相原寿、商工指導所主査松丸稲雄各氏が講師として招かれている。

**横浜・折目商店、秋季総合特売** 横浜市折目商店ではこのほど一般化粧品の秋季

の総合特売を発表、これが招待会は九月下旬伊豆方面で行われる。

**移転** アマツ化粧品本舗東京出張所 八月四日から次へ移転。

東京・中央区八丁堀三ノ三▼電話築地(五五一)一四〇四「夜間」江戸川(六五一)五七五六。

ルージュ(8月号、NO59テルミー本舗)山本鈴子のビューティブックと副題にある通り、女史の美容相談が中心。色を添えるため、映画界のトピックに紙面を割いているが、読者の美容体験談や読者文芸など、読者への心くばりも忘れていない。

クイーン・レポート(NO3、カネボウ)いまやゼイタクは敵ではなくなつた、と冒頭に「レジャストック(余暇産業)時代きたる」。ピオ製品案内。新しく設けられたチェーン課の役割について。セルスの参考に「アイデアを生かせ」。ほか、美容販売昔物語など裏ばなし。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 07 9146(代表)-9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月五日(金曜日)第一九三号

## 両委員会、近く委嘱状発す

### 東京化粧品卸役員会、廿三日ブロック会

東京化粧品卸商組合役員会は四日午後三時半日本粧業会で開かれ、第一号議案 委員会報告及び同審議  
第二号議案 関東地区ブロック会議開催の件  
などについて協議した。

第一号議案は、去月廿九日川野、中込、武川、上田、品川の五準備委員が決めた企画、価格安定の二委員会設置案を検討したが、同案は企画十名、価格安定委(化粧品部)十七名、(歯磨部)十五名によるもので、席上①委員数が多すぎることではないか②役員は除いた方が妥当ではないかなどの意見も出たが、結局、準備委による原案を可決。同委によつて近く委嘱状を発してその実際活動を始める。  
第二号議案は、歯磨、化粧品の価格安定対策研究を目的として、東京を含む関東地区ブロックの全卸連理事及び有志問屋が集つて会議を開こうとするもので、議案は各地組合から提出したものを一覽表とし、その処理方法としては(A)全国的なもの全卸連第二回常任理事会に提案(B)ブロック内のことを主として協議、実施することこれについては、来る廿三日日粧でブロック会を開くことに決定。六時散会。

## 薬事法など成立で関係八団体祝賀パーティ

薬剤師法及び薬事法の国会成立にともない、薬業関係ではかねての主張が実現したので、関係八団体が合同主催により十一日午後五時から七時まで上野精養軒で祝賀パーティを催す。主催は日本薬剤士協会、日本製薬団体連合会、全日本薬業士連合会、日本医薬品卸業連合会、全国薬業協同組合連絡協議会、全国配置家庭薬協議会の業業六団体に日本化粧品工業連合会、日本衛生材料工業会が加わつて八団体。

## ハリウツドの高級品オーキツド十一種類

ハリウツドでは、このほど高級化粧品オーキツド(特殊な栄養クリーム、乳液、メイカッブ等十一種類)を九月中旬に一斉に発売する。製品名は次の通り。オーキツド・クレンジング六〇〇円、同モイスト一〇〇〇円、同サテンクリーム八〇〇円、同フラワー八〇〇円、ミスターオーキツド八〇〇円、オーキツド・レデイ八〇〇円、同マスク八〇〇円、ハリウツド・スキリットローション八〇〇円、オーキツド・パフ九〇〇円、ハリウツド・ツインリップステイツク七〇〇円。  
その他にメイカッブ料がある。

## 資生堂DCS講座(一期五日間)を今秋から開設

チェーンストアを通じての訪問販売の指導に本格的にのり出す資生堂では、昨報の通り本社内に家庭訪問研究会を設け、かねてからチェーン店の指導の研究を行っていたが、既に家庭訪問指導員の養成を終り、今秋からDCS講座を設けてチェーン店の店主、店員の希望者に対して一期五日間のセミナーを行うことになった。DCS講座(訪問販売講座)はダイレクト・コンシューマー・セリングの略で、従来から行っている特別美容講座と併行して東京、大阪、福岡の三地区で開講する。

## 東京石鹼卸の六部会構成メンバー決る

東京石鹼卸商組合では、去月廿七日の常任理事会で決定した専門部会の準備を急いでいたが、このほど正、副理事長会議で次のとおり、六部会の構成メンバーを決定した。

洗剤 保美(部長) 平木(副) 野村、森友、柏屋、中万、村松、薩摩屋、上野、橋詰。

化粧品 草壁(部長) 川野(副) 大山、武孝、島村、越後屋、福井屋、丸福、三村。

洗濯石鹼 栗山(部長) 寺尾屋(副) 保美、吉野、共信、本格、加茂屋、鹼友舎、三井、鈴木。

歯磨 野村(部長) 山和(副) 柳屋、宝屋、山沢、高柳、ヤマヤ、柴田、豊田、大和屋。

蚊取線香 名山堂(部長) 能登屋(副) 森友、保美、野村、フジ文、柏屋、中屋、北島。

マッチ 森友(部長) 駒木(副) 木下、大茂、宮井、津田、共益、丸幸、豊田操。

## 日本油脂専務に山越忠雄氏(重役六氏新任)

日本油脂株式会社では、七月廿八日の定時株主総会の決議により新たに取締役五名、監査役一名を選任、なお、各役員の担当事項を決め、八月一日付でそれぞれ就任した。

▼会長 田村啓三▼社長(企画部門) 阿部謙二▼専務(生産部門) 山越忠雄「新任」▼常務(経理部門) 佐藤純一郎(営業部門) 走内穆熙(火薬部門) 藤剛三郎(渉外部門) 須崎祐男▼取締役(営業部門) 井上清(企画部長) 工博・小阪玄伍(総務・勤労部門) 山田匡蔵(火薬部門) 山路芳男(化成部長) 西一郎(営業部長兼東京支店長) 岩崎武「新任」(大阪支店長) 田中康三「同」(塗料部長) 柳沢勲「同」(経理部長) 宮崎時太郎「同」▼監査役安西正夫「新任」金子貢

なお、勤労部長三根大八、火薬部長工博・村田勉両氏も就任した。

旭電化ニユース(二一号・旭電化工業) ページを追って、東海林社長の地中海沿岸諸国の帰朝談、全国アデカ大会の模様、子会社東海電化の建設進行状況。つづきものの商品知識は「アイスクリームと油脂」経営講座は「夏枯れに対する心構え」

## わが国にも商品テスト機関を

## 経済企画庁が音頭取りの「日本消費者協会」

アメリカなどにある商品テスト機関が、経済企画庁の音頭取りで日本にも生れるもよう。これは「日本消費者協会」の名称で、一般消費者に代つて①市場に出廻るあらゆる商品をテストしたり、ときには②新商品を紹介、また③苦情を受けつけてメーカーへ伝達し、あるいは④市場調査⑤消費者教育などをやろうというもので、企画庁の考えでは、この機関は消費者団体の代表が集まつて作るものとし、国がこれに補助金を出す形をとることにするもよう、明年度から発足を目安に通産省予算として二億円を要求することになる見込みである。

同協会の中心的仕事は、何といつても市販商品随時買上げによる商品テストとみられるがテスト・センターを東京郊外に設ける構想もあつて、本格的テストを広く行なおうと計画している。しかし、同構想について通産省では「明年度からの発足を期しているといつても、すでに終つた来年度の予算編成には、この予算は組み込まれていないので、実現にはまだかなりの時日を要するのではないか」と、暗に明年度発足に疑問を投げかけている。

## JAFCA・一九六一年メンズウェア流行色

社団法人日本流行色協会では三日午前十時卅分から東京・千代田区平河町の日本都市センターホールにおいて、明一九六一年春、夏の紳士服関係のファイチャー・カラーについて発表会を行つた。それによるとオリーブ色、ゴールド色の二色を主流に、ワイン・グレイ・デীব・パーブリツシュ・ブルー、パーブリツシュ・レッドが中心となる。またメンズウェア流行色のトーンはバーニツシュド・トーン、ミューテッド・トーンで、これは一種の玉虫調、ぼかし調ということになる。

なお、アクセサリーのうちハンカチーフの色彩を十四色選定、紳士服の色の動きのスローをこれでカバーしようというもので、ハンカチの色はやはりグリーン、オリーブ、ブラウン、パープルなどが中心で濃淡を染出していた。

## ヒノキ新薬から「Zトニツク」を近く発売

ヒノキ新薬でかねて準備中の新製品「ヒノキZトニツク」を近く発売することとなつた。ヒノキチオールはじめハイドロコチゾン、T7その他を配合したもので、フケ、カユミ円形禿頭症、脱毛防止に効果のあるほか、毛髪をしなやかにする特殊効果もある。

## 横浜・霜田商店、十一日から新社屋で営業

横浜市の有力卸霜田商店は新社屋が完成、来る十一日から次の処で営業を始める。

横浜市中区福富町仲通三六▼電話(64)三一六一(代)―五。

## 薬品、化粧品の接近は必至 有力某薬品 会社常務談

薬品有力メーカーの化粧品進出について有力某製薬常務は二日次のように語った。

「薬業界が化粧品に進出するというが、化粧品の方でも薬効を持ったものを盛んに作っている。同じく薬事法の適用を受け、製造の面でも包装その他似たような商品であり、配給ルートも同じような系列で、現に地方の間屋の中には両方を扱っているところが少くない。小売の薬局では現在では殆どが化粧品を扱っている。ともにマスコミ宣伝を要する商品で、マネキン宣伝もわが社でも常時多数を派遣している。今後薬品、化粧品がさらに一層歩みよりを示すことは両業界ともに必至の趨勢であると思う。薬業、化粧品の有力メーカーが何らかの形でそれ／＼に提携を保つような姿が今後現われてくるのではないかと思う。当社でもとより化粧品の研究はつゞけているが、まだ発表の段階ではない。」

### 資生堂ビル銀座七丁目に建つ (地上九階 地下三階)

資生堂では、中央区銀座七丁目資生堂パーラー及び資生堂化粧品部を一つにした「資生堂ビル」(仮称)建築を研究中で、近い将来に着工される。完成は来年になる模様であるが、完成の暁は地上九階、地下三階、敷地百五〇〜六〇坪の堂々たるビルが出現する。また同ビルは化粧品と美容の殿堂として銀座の新しい名物になるものと見られる。

### カツピー本舗からスプレー香水新発売

カツピー本舗田端豊香園では、次の新製品を完成発売する。

カツピースプレー香水(エアゾール) 六cc入美しいケース入。種類は五種、値段は近日発表。別に高級香水として八cc入価格一〇〇〇円(五種類)と乳液一二〇cc入五〇〇円が出る

### 千葉の臨海学舎で学童にヨーヨー無料配布

【大阪発】サンスター齒磨東京支店では、愛用者サーピスにヨーヨーを贈り好評を得ているが、千葉県下海岸の臨海学舎の学童にヨーヨーを無料配付、ヨーヨー遊びを行っており毎日ニュースが、面白い流行としてこれを取材、八月三日から全国の大毎ニュース上映館で封切、「海の子ら」の一場面に登場、子供らの人気を呼んでいる。

### 関東コゼット販売、大宮・前橋に営業所

関東コゼット販売株式会社(担当地区一埼玉、千葉、群馬)は、営業発展にともない、大宮市宮町四ノ一五(電話九九)に新営業所を設置し一日より開所した。また、前橋市琴平町一、一三三に設けた群馬出張所も営業を始めている。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 071 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東011568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月八日(月曜日)第一九四号

## 石鹼一割減、合成洗剤九割増

六月の石鹼等生、産出荷実績まとまる

六月分の石鹼生産、出荷、在庫実績が通産省化学統計調査室から発表された。昨年六月に比べて石鹼の減少、合成洗剤の進出が目立っている。(単位トン、カッコ内は前年同月比%)

〔生産〕浴用五、六九二(一〇一)。洗濯用一四、五一三(七八)織維用五五八(九四)工業用二四一(九〇)。粉末八、七〇六(一〇〇)。其他五二六(一五七)。計三〇、二三六(八九)。

〔出荷〕浴用六、六五六(八九)。洗濯用一五、六四六(七八)。織維用六一(九四)。工業用二二五(九〇)。粉末八、五四六(九五)。其他四九〇(一四二)。計三二、一七四(九一)。

〔鉱油系洗剤〕生産三、九一一(一九四)。出荷三、九七二(一九八)〔高ア系洗剤〕生産二、八八二(一六九)。出荷二、七八八(一六〇)

### 財団主催「東南ア視察団」十一月挙行

財団法人日本粧業会では今秋十一月を期して行う「東南アジア視察旅行団」の計画を発表した。十一月四日羽田を出発、マニラ、バンコック、シンガポール、香港、台北の各地を視察、現地有力貿易商社との懇談、観光を行い、十一月十四日羽田に帰着する十一日間のスケジュール、費用概算二十八万円。財団事務所に申込み次第、詳細の計画書が送られる。

### キユーテックスの現品を展示 (ホテルニュージャパンで)

ベルゲール化粧品本舗ではキユーテックスマニキュアの極東總代理店として、各地代行店選定を進めているが、申込みが殺倒しているので、先づ製品をよく認識してもらおうべく、七日から十日まで、赤坂ホテル・ニュージャパンに展示室を設けて代理店の来場を待つている。また、同舗では世界的な香水単品メーカー・シローと日本販売代理店契約が成立、同品も同時に展示する。

## 常任理事、理事(九州)増員は承認

### 全卸連第二回文書総会の結果まとめ

全卸連の第二回文書総会の結果が次のようにまとまった。全理事八六名、回答七二名、回答なし一四名。

▼第一号議案 常任理事三名増員の件(東北、甲信越、九州各一名)賛成七二名、反対〇無回答一四名。右により常任理事増員の件は決定。▼第二号議案 理事二名九州地区に増員の件 賛成七二名、反対〇、無回答一四名。右により決定。▼第三号議案 常任理事会(参集第一回)の決定及び報告事項に対し承認を求める件 承認七〇名、不承認〇、無回答一六。右により承認。なお、無回答者は次の諸氏。

(東京) 茂木俊衛、武川敏雄(神奈川) 折目一男、矢部多三郎(静岡) 木村候三、岡部仁之助、中津川志賀一、西島小作(滋賀) 西川四郎(奈良) 中谷安治(兵庫) 額田菅治(島根) 三成熊市(高知) 浜田三代亀(九州) 柴田岩男。

第三号議案のみの無回答者は三丹・植野憲二、広島・佐久間康徳の二氏。

### 東京卸、全卸連関東ブロック会議案協議

東京化粧品卸商組合では、来る廿三日開催予定の全卸連関東ブロック会議に東京組合から提出する提案事項協議のため、来る十九日午後三時から、日本粧業会館で役員会を開催。

### 各地区乱売対策研究委員各地の推せん

先の参集第一回常任理事会で決定した全卸連の乱売対策研究委員は、八月六日現在各地委員の推せんが次のとおりとなつている。

(北海道地区) 北川雅雄(東北地区) 熊谷昭三、木下長吉、富岡正己(関東地区) 茂木真吾(甲信越地区) 宮坂金人(北陸地区) 成田松太郎、島田良平、野地光男(東海地区) 大森光治、村瀬谷三郎、横井光義(中国地区) 脇敏雄、渡辺恒、夏川義信、夏川和造(四国地区) 近藤弥寿夫。

### 全卸連常任理事、理事推せん、辞任届出

全卸連の静岡地区で次の二理事が辞意を表明、本部宛届出た。中津川志賀一氏(浜松市)

西島小作氏(沼津市)

また、東北、甲信越、九州各地区一名の常任理事増員を決定。東北地区から次の二氏の推せん届出があつた。鈴木節夫、飯田信七。

## 厚生省内に化粧品課新設など要望

### 新薬事法を前に東化工技術委で協議

東京化粧品工業会技術委員会が六日午後二時日本粧業で開かれ、ジュジュ延原、三越細田、パピリオ秋山、井筒屋田原、アリミノ磯部、客員としてクラブ西郷の各氏が出席した。

同委員会は新薬事法の施行にあたって、業界の希望条項を折込んでもらおうと、近く工業会から陳情書を提出するが、これに先立って技術者の立場から要望事項を協議しておこうというもの。その要点は次の五つだが、近く工業会の役員会でさらに協議、検討する。

- 一 責任技術者資格の件（経験年数による既得権を認めて欲しい）
- 二 容量、重量の表示の廃止（新薬事法では特にこの規定がない）
- 三 厚生省内に化粧品課新設要望（化粧品及び之に類似の商品の取扱いはこゝで一本化）
- 四 輸入化粧品の許可取締り等はすべて国内化粧品同様に行つて欲しい。
- 五 現在公定書書外医薬品となつているもので薬用化粧品と称せられているものはすべて医薬部外品に移行して欲しい（医薬部外品ならどこでも販売出来る）

### 丹頂・恒例の観劇招待（関東）荷物発表

丹頂本舗恒例の都内近県小売店優待の観劇招待荷物が発表された。一口パツキングケース詰で、内容は丹頂チック大六本、中一打、小二打、ヤンガーチック一打、栄養ポマード四打、徳用瓶6コ、特選ポマード6コ、高級ポマード4コ、ヘヤートニック一打、ヘヤークリーム一打（合計一四、八〇〇円）。歌舞伎座十一月興行に招待。発売口数六千口、期間は八月廿五日から九月末日まである。

### 新発毛剤シデンの東京代理店三社きまる

山城製薬株式会社の新製品、注目の新発毛剤シデンの東京代理店が決つた。化粧品系で武孝商店、川野立志堂、薬系で大木製薬の三社。本舗では八月十五日から新聞、八月末から週刊誌、九月からラジオ宣伝を開始の予定で都内は十日すぎに出荷される。

### 横須賀小売役員会（十周年懇親会開催決る）

横須賀小売組合八月度役員会は、去る五日午後三時から徳理事長以下十三名の役員が出席川崎会館で開催。徳理事長挨拶の後、①安浦地区役員改選の件（伊佐商店が新任）②横須賀組合秋季大運動会開催の件（十月十六日横浜市金沢区八景園で開催と決定、各部長が準備に当る）③配販委員会懇親会出席者決定の件（八月十日伊豆長岡八景園で開催）④組合創立十周年懇親会開催の件（卅七年一月廿日長岡伊豆ホテルで開く）

## 推進委員で強力運動展開

## 大阪の乱売ビラ対策委、地区状況報告

【大阪発】第六回乱売ビラ対策委員会は、五日午後一時から南区戎橋キリン会館に、本舗、卸の委員二十六名を集めて児玉氏の司会で開催。

まず工業会側囑託吉田清太郎氏から概括的な報告があつて、各地区委員から経過報告が行われた。

一区 まだビラの残っている店が東淀川一、大淀四、吹田、茨木の衛星都市に各数店あるが、悪質なものも殆どない。

二区 福島に二店、四貫島で一店残っているが、いずれもビラ取外しの趣旨には賛成しており、他所が止めれば止めるといつてゐる。

三区 Tストアーなど四店がまだビラを出しているが、すでに撤去した店では他の店の状況を非常に気にしており、未撤去の店に刺戟されて再掲示をしたものが二店ある。このほか石鹼の値引きビラがとくに目立っている。

四区 もともと少なかつたので現在では全然見当らない。ただ市外の布施市でDデパートなど二店が以前のままの状態では出してゐる。

五区 数は少ないが最大の難関コクミン薬局がある。店側の話では善処したい意向はあるらしいが、ビラを店の装飾代りにしているので今すぐは無理だなどと余り要領を得ない。

六区 前回報告のときは三十一店残っていたが、その後非常に好成績で、駒川、北田辺でも殆ど撤去した。ただ再び掲示する店が出たような場合はバカをみたくないという態度が強い。

七区 前回の六店が四店に減つた。残る四店も他所が取れば取外すといつてゐる。ここでは付近商店街からの折込みチラシなどの取締り強化を望む声強い。

八区 大体いい結果を得ている。西区では前回の八店から五店に減り、うち三店からは趣旨賛成の返答を得ている。

以上のように各地区とも着実に前進しているものの、悪質店をそのまま放置しておいては再掲示する店が増えるとみられ、この対策として、大森委員から「組織立つた半永久的な機関を設けて常に情報を交換し、もつと徹底的にやる必要がある」など具体的対策について発言、現在の委員とは別に推進委員を選んで強力な運動を展開することに一決。卸側より大森、松井、葛田の三氏。本舗側よりクラブ、明色、ピアス、丹頂、サンスターの五本舗を互選した。

なお今回の報告結果により、未撤去店に対しては、大阪卸、大阪小売、近工、西歯工の四団体連名で「業界の平和と安定推進のため」と銘打つたビラ取外しの要望文書を近日中に発送、十日ごろまでに回答を求める予定。

出席者〔卸側〕蛭子、山説、字野、末広、児玉、大森、津田、横山、神鳥、松井、名出、葛田、蛭武(組合)鍵谷。

〔本舗側〕クラブ、サンスター、ピアス、明色、柳屋、キスミー、モナ、ピカソ、黒龍、シボレー、ライオン(工業会)岩井。

## モ ー ド 解 説

### キーホルダーあふれる

#### 第二回東京装工新作発表会開く

T・S・K（東京装身具工業会＝渡辺光造会長）では秋の新作発表会を三、四日東京装粧会館で開き、廿社が秋ものに意欲あるところを見せて、シーズンの開幕となった。同会の発表会は春に次いで第二回目、秋ものアクセサリーでは業界のトップを切つたわけだが、総体的には

①素材面については、新しいマテリアルは見当らず、パール、色石、木彫もの、それにラッカー塗が主力となつているが、著しいのは金属ものゝ増加で、とりわけ金張りがT・S・Kでも本格化したという感じである。

②各社とも個性をよく出しているが、概して細部デザインに工夫が払われ、これに伴う技術面の向上がみられる。

③ネット系アクセサリーは殆んどペンダントに集中され、それも小型化が目立ち、この種新作に意欲のほどがうかぶ。

④全般的に小物類が大きなウエイトを占めそうな形勢で、大きさとしてもブローチ、ネックレス、ペンダント、キーホルダーなどスモール・サイズが目立っている。

⑤キーホルダーに人気集中の折とはいえ、余りにも多すぎる。どこまで続くか考えさせられる。などがあげられよう。

代表商社二、三をひろつてみると次の通り。

今牧商会：業界でもテスト・ケースとみられるような店頭サンプルを作っている。大型のプレス、ネット、ペンダントなどで、ウインド・ディスプレイにはいゝだろう。商品としては帯止めのアクセサリーが全出品社を通じ唯一独自。金属、色石のアレンジで新しい和服アクセサリーとして期待される。ブローチは色石が多く、同社のカラーがよく出ている。KK丸晴：趣好をかえて栓ぬき、卓上ベルなど同社金属部門の粋をあつめている。これらはいわばライフ・アクセサリーともいえるもので、新ダイヤを配した栓ぬきやコルクぬきなど文字通りアクセサリーの面白さを実用品にとり入れたものとして人目をひいた。

ウチダ・クラフト：各社とも手がけているキーホルダーだが、こゝでは「キー・ペット」としてシリーズを発表している。クロム金属に塗料彩色のメタルという変哲ないものだが特注もの（注文主の好みのマークが入られる）というところにキー・ホルダーの分野開拓がみられよう。

出品商社＝伊藤商事、今牧商会、KK春宮、長谷川製作所、KK早川、堀溝商店、太田産業、荻村恵一商店、渡辺装身具、渡辺浩一郎商店、ラッキーカー商会、村田装身具製作所、ウチダ・クラフト、柳沢王髪製作所、杉浦商店、KK丸晴、町田忠義商店、天野春商店、木間商店、水野彰助商店。

## 資生堂ティーンズ化粧品、九月初旬発売

### その宣伝に日活の吉永小百合と契約

資生堂では、かねて十代向け化粧品について研究を続けていたが、いよいよ完成を見たので「資生堂ティーンズ化粧品」として、九月初旬に発表されることになった。なお、同社ではティーンズ化粧品発売に伴い、その広告宣伝のため清純可憐なモデルを求めていたが八月一日付で吉永小百合さん（日活）と専属モデル契約を結んだ。白地に廿種類の草花を配したティーンズ化粧品の外装にマッチした清楚で、ハツラツとした吉永さんは駒場高校一年生で、近く約十種類のハイティーン向け雑誌に吉永嬢をモデルにしたカラー広告掲載など、ティーンズ化粧品の活発な宣伝が行われる。

## ウテナ関東地区代理店、古那温泉で懇親会

ウテナ化粧品本舗では、五日、関東地区の代理店廿九名を伊豆長岡古那温泉に招き懇親会を開催。本舗から久保社長、渡辺販売部長ほか幹部社員総出で接待、懇親会では、宇都宮・常陸屋指名により水戸・五見戸井田氏挨拶をのべ、終りに前橋・小川屋指名により高崎・斎藤忠三郎氏万才を三唱、盛宴だった。

## サンスター、ウインキー人形が当るサービス

【大阪発】サンスター歯磨東京支店では、今流行のウインキー人形（だっこちゃん）の当る愛用者サービスを発表した。  
サンスター歯磨二百円分に住所、氏名を明記東京都芝居区内サンスター歯磨東京支店宛送れば、抽せんにより二千名の愛用者にだっこちゃん一コが贈られる。地域は都内を含む関東一円。べ切八月廿日。当せん発表は商品発送をもつてこれにかえる。

## 大阪卸理事会、十六日キリン会館で

【大阪発】大阪卸組合理事会は、来る十六日午後三時から南区戎橋キリン会館で開かれる予定。

## 大阪小売組合、理事・支部長会開く

【大阪発】大阪小売組合理事支部長会は、四日午後三時卅分から、会場を高槻市・かまぶろ温泉に移し、約廿名参加してなごやかに行われた。先ず竹中氏司会で、黒岩理事長から酷暑出席の苦勞をねぎらい、併せて廿周年記念行事に対する力強い言葉があり、議事は①全小連大会報告（丸山氏）②事業部報告（丹羽氏）③廿周年記念行事経過報告④金融公庫借出しの件⑤個人が借出す場合の手続問題などあり、最後に全員組合の発展を祝して乾杯午後九時ごろ終了。

## 人事往来

伊東栄氏（ペピリオ本舗社長）五日空路北海道出張、十三日帰京

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年八月九日(火曜日)第一九五号

## 改正道交法に慌てる問屋街

いよいよ十一月から嚴重に取締り

この十一月から新しく改正された道路交通法が施行されるが、これにもなつて、車輛駐車、道路使用でとかく問題になつていた馬喰町、横山町などの問屋街が、これまで大目にみられていた違反事項を容しやなく取締られることになつて、あわてゝいる。現法規でも問屋街の駐車違反や道路不正使用の解釈は大差ないが、街の特殊事情から事実上の違反を大目にみてもらつていた面もあつたが、新法規では、これら違反の場合の罰則が—罰金で三万円、三ヵ月以下の懲役—と十倍の重さで強化されたのを第一に、道路使用も、これまで所轄の警察署長の許可があればよかつたのが、これが認められなくなつた。また、自転車駐車についても一般車輛並みにその方法が厳しく規定されている。

これについて、馬喰町をはじめとする日本橋問屋街の所轄署久松警察では(一)道路上での荷造り、荷ほだき作業の禁止(二)梱包商品の路上放置の禁止(三)商品台は二・五メートル以上の歩道がある場合のみ、許可の上、〇・二メートル出すことができる。(四)日除を規定以上出すことの禁止(五)車庫か共同駐車場設置を促がす(六)自転車は私有地または店内におく—などの線にそつて、具体的な道路環境整備にのり出すといつてゐる。

久松署交通課木内課長の話 われわれとしては、地元の繁栄を第一に考へてゐるので、十一月の実施前にいろいろ御相談の上御指導したいと思つてゐる。法規の適用も、ある程度までは特殊事情を考慮してやるつもりだ。例えば、自転車の駐車も、私有地や店内におくことが無理なら交通の妨害にならぬよう道路におくことも許さうと思ふ。しかし、各商店が自主的に善処する意志のある場合のみ、相談に應ずるもので、何ら対策を考へない場合は面倒はみられない。

### 資生堂新製品口紅新色、スポットツタツチ

資生堂から次の新製品が発表された。

ドルックス口紅 新色25レッドサテン四〇〇円、二〇〇円。

資生堂ビューティパック(脂性用、荒肌用)忙しい方にも、お家で手軽に出来る標準パック。六〇G三〇〇円。

資生堂スポットツタツチ シミ、アザ、ケロイドなど手軽にかくす。

口紅型で便利。3アムバー(オークル系)13クレイ(ピンク系)21オーパーン(オークル系、ピンク系の間)各三〇〇円。

### 近畿地区乱売対策研究委の割振決る (近卸連役員会)

【大阪発】近畿化粧品卸連盟では、去る五日午後三時から大阪南区キリン会館で役員会を開催。宮永理事長挨拶のあと①全卸連常任理事会審議事項について、蛭子副理事長から報告、続いて②近畿地区の乱売対策研究委員会の件について審議した結果、近畿ブロックから兵庫、京都、滋賀各二名、和歌山、奈良各一名の委員を選出することと決定。大阪ブロック委員は来る十六日の大阪卸組合理事会で選出、今後、近畿卸連盟役員会の際に、両ブロック委員が合同会を開くこととした。また全卸連には近畿ブロックから西川、尼子、夏川の三氏が研究委員として出席することとなった。そのあと③各地情報交換を行つたが、西川氏の提案により破損品防止策について協議が行われ同五時廿分散会。

### 来月十七日大阪コクサイホテルで (全卸連常任理事会)

【大阪発】全卸連第二回常任理事会は来る九月十七日、午前十一時から大阪東区コクサイホテルで開催と決定した。

### ライオン東京本店、コリー犬進呈の抽せん会

ライオン歯磨東京本店が愛用者優待サービスとして六月十二日発表した空箱によるコリー犬進呈の企画は非常な好評をよび、これまでにない多数の応募を得て十五万五千五百廿一に達し七月廿五日締切つたが、その抽せん会が、八日午前十時半から日粧会館で行われたライオン本社からは山崎専務、宮副支配人、久保田宣伝部長、久課長、加藤係長ら幹部。立会人として大山全卸連理事長、業界紙三社が出席、応募多数につき一等コリー小犬十名を十三名に、五等二万名を五万名に当せん者を増加し、厳正な抽せんの結果、一等コリーの小犬十三名、二等コツカー・スバニエルの小犬十名、三等スピッツの小犬十名、四等コどもライオン(卅円)とスパーヒューリーバツヂ一千名、五等スパーヒューリーバツヂ五万名の当せんを決定した。十二日ライオン本社で小犬の贈呈式を行う。

### ゼリアの特殊栄養蜂蜜 (ハネゴールド) 化粧品系へ

#### 井田両国堂から九月中旬ごろ出荷か

ゼリア化工が先に美容食品として発売した特殊栄養蜂蜜ハネゴールド(既報)は、薬品系小売店のゼリア・フランチャイズストアから市場に出ていたが、今度化粧品系へも進出することになるもよう。ゼリア・RCビューティパックの代理店井田両国堂では、美容食品という全く新しい分野を狙う商品として、ハネゴールドの拡売にかなり積極的意欲を示しており、本舗ではこれに応えて、意匠、名称などを化粧品小売店向のものに変える準備を進め、九月中旬あたりからハネゴールドが化粧品店頭姿をみせることになろう。



## 全卸連関東ブロック四県理事からの申入れ

全卸連の栃木(常陸屋笠間氏)埼玉(茂木真商店茂木氏)茨城(五晃戸井田氏)群馬(斎藤忠三郎商店斎藤氏)の関東ブロック四理事は、去る五日ウテナの伊豆長岡招待の折、協議の結果、翌六日次の件を大山理事長、渡辺専務理事に申入れた。

①二、三カ月に一回程度の割で日粧会館内の全卸連事務所を関東ブロックの会合に使用を許可されたい。②神奈川県はブロック内で別格に扱いたい。③乱売対策委員は茂木真吾氏に決定。

齋藤忠三郎氏談 神奈川県は理事を六人も出している県であり、市場性も異なるので、東京同様に、われわれ(千葉、埼玉、栃木、茨城、群馬の五県)とは話合いの基盤が一致しない場合が多いので、東京に同調する線でやつて行つてほしい。

## 堺の大魚夜市「水族館入場者」にヨーヨー配布

【大阪発】愛用者サービスにヨーヨーを贈り、各地にヨーヨーブームを呼び起しているサンスター歯磨本舗では、七月卅一日夜から一日朝にかけて、四十五万の人数で賑う夏の夜の風物詩、堺市「大魚夜市」の、同水族館入口で入場の子供たちに数千個のヨーヨーを配布、ヨーヨーブームに拍車をかけた。

## ビタポアンからハヤクリーム二種発売

ビタポアン本舗では、新製品としてチューブ入りヘアークリーム、ビタポアンNO1(軟毛用)NO2(硬毛用)を八月十日頃全国一斉に発売する。これは従来のものに改良を加え、毛質に適した方を選び、整髪、養毛効果をさらに上げるようにしたもの。

新発売サービスを次の規定で行う。

▼一口内容ⅡビタポアンNO1一打、一、六八〇円、同NO2一打、一、六八〇円(計三、三六〇円)

▼一口景品Ⅱビタポアンミニチュア(小売価二〇円)廿四本、サービス紅白券半打につき一枚、計四枚、紅券・白券それぞれ一枚で四点たゞし、紅券、白券一組の場合二枚で十点に換算し次のような率で宣伝費を出す。(一九点以下)……引換なし(二〇～一〇〇点)一点につき十円(一〇一～二〇〇点)一点につき十二円(二〇一～三〇〇点)一点につき十三円(三〇一～五〇〇点)一点につき十四円。以上景品はデイスプレイ半打函に封入。パピリオ本舗の社員食堂 パピリオ本舗では、去月廿八日から、社員食堂を開設したが、毎日目先きの変わった料理と豊富なカロリーで社員間に好評である。

## アロマ本舗から普及用新製品ミニ・アロマ

洗白剤アロマ本舗東京営業所では、普及用新製品ミニ・アロマをこのほど完成、廿一日出荷を行なうが、これに先立ち来る十五、六日頃、在京業界紙を招いて説明発表会を開催する。ミニ・アロマは、容量二〇〇G(一二〇円)の試し買いに向くよう作られた三角型のハイゼツクス容器入りで、目盛りがあり、アロマの効果が分つた場合、次から一キロびん、二キロびんを買ってもらおうというもので、同品そのものはあくまで初めての消費者を対象としたもの。小売店同には一打入り単位。

## ベルゲール更にシローなどの代理店契約を発表

ベルゲール化粧品本舗では、貿易自由化をひかえ、外国化粧品メーカーとの販売代理権契約を発表して話題となつてているが、去る七日から、ホテル・ニュージャパン八階八五六号室を借切つて、キューテックス展示会を催し、八日、午後四時から業界紙を招いて、世界的香水単品メーカー・シロー、アメリカの男性化粧品スポーツマン、色調の豊富さと品質の良さで定評あるミツチエル口紅の代理店契約を正式に発表し、各製品の内容、発売予定方法など詳細に説明した。なお、会場には各製品、デイスブレイなど、フランスでグランプリ賞を獲得したという豪華な様子が人目を引いた。

## ライオン歯磨の〃京都・宝塚めぐり〃無事終る

【大阪発】山陰、四国地区の販売店向けサービスとして、先にライオン歯磨本舗が発表した「京都・宝塚めぐり」は、八月三、四の両日廿六店を招待して行われた。三日はミスナイトの東孝子(京都)佐藤弘子(大阪)志賀美也子(九州)の三嬢のほか、東宝スター環三千世さんも参加。清水寺、嵐山など京都各地を見学ののち大阪に入り、同夜は宝塚市若水旅館で宿泊。翌日は宝塚映画製作所で小林桂樹、小泉博ら出演の「がんばれ盤嶽」のセツト撮影を見学したあと、宝塚歌劇を鑑賞、同夕刻楽しい日程を終えて大阪駅前で散会した

## クラブ京浜代理店山陰懇親旅行会終る

クラブ本舗の京浜地区代理店一行は去月二十一日、出雲号で山陰地方に懇親旅行会を行ない出雲大社参拝、松江城見学など、三日間の旅程を終え、廿五日午前七時無事帰京した。

## 川崎・小沢大二商店ダイヤモンドシヨウ盛況

川崎市有力化粧品問屋小沢大二商店では、去る五日(午前十時半―午後五時)川崎市小川町川崎会館で取引化粧品メーカー百余社とタイアップして大展示会「ダイヤモンド・シヨウ」を開催。当日は神奈川県下取引小売店はじめ、静岡、千葉、東京から遠く信州伊那から千名近い販売店が出席、問屋主催の展示会としてはまれに見る盛況であつた。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月十日(水曜日)第一九六号

## 外ト 米国も中性洗剤の著増

量で七六・三%、金額で七二・九%

外ト  
海 ア ラ カ ル

米国石鹼・グリセリン製造業者協会が、アメリカの五八の石鹼・洗剤メーカーを対象に、調査発表したところによると、本年一月〜三月までの三ヵ月間における石鹼・洗剤売上量は一〇億八千万ポンド。売上金額は二億七千八〇〇万ドル(邦貨約一千億円)に達し、昨年同期に比して、量では一〇・九%、金額で一〇・六%の飛躍的增加を示し、しかも、量、金額ともにこれまでの最高の数字である。

さらにこれを品種別に分類すると、中性洗剤は八億二千五百万ポンドで、一二・七%の増加、金額では二億一百万ドルで一三・二%の増加、固型洗剤は六億六千万ポンドで七・四%増、金額で一億四千万ドル、八%増、液体中性洗剤は、一億六千万ポンドで四一・三%増、金額で五千四百八十万ドルで二五・二%増、となっており中性洗剤全体で、量では七六・三%、金額で七二・九%もの増加を示している点が特に注目される。

一時売上げが下つていた化粧石鹼は再び持直し、二億五千六百万ポンド、五・六%増、売上高では七千四百万ドルで六・五増加となっている。

### 故館野栄吉氏に正六位勲四等

政府は故館野栄吉氏に正六位勲四等の叙位叙勲を決め、六日都知事室で鈴木副知事から嗣子館野栄一氏(館野商店社長)にこの旨沙汰があつた。

### 37年には月一億円の売上げ

玉の肌業界紙懇談会で外池専務語る

玉の肌石鹼本舗では六日午後六時、業界紙を築地・治作に招き、本舗側外池専務、梅村営業部長、安田総務部長、宝妻企画部長、宣伝課蜂須賀氏が出席、外池専務から大阪出張所開設のいきさつ、本社工場の現況に併せ、卅七年度には月産五〇〇トン、月平均一億円の売上げを達成したいと抱負を語り、懇談会を催した。

## モノゲン特約店四百余名を熱海に招く

第一工業製菓東京支店では八日、熱海富士屋ホテルに関東、甲信越、静岡東部のモノゲン特約店四百余名を招き、謝恩の会を催した。本舗側京都本社から田中社長、磯部専務、青木家庭品部長、鳥山家庭品課長、東京支店から円城常務、新野支店長、池野、外山課長はじめ各係員出席、午後六時、外山課長司会で、田中社長は平素の愛顧を謝して挨拶とし、磯部専務から家庭品販売の方針を詳細に説明、新野支店長からモノゲン秋のサービスセールの発表、特約店を代表して丸幸商事柏崎社長（丸山氏指名）の謝辞、業界紙代表祝辞があつて懇親宴に移り歓談、翌朝食後散会した。

## モノゲン三五年秋のサービスセール

第一工業製菓東京支店では、モノゲン秋のサービスセールとして小売店向にモノゲン各種（五〇円、百円、三百円）十コに現品一コ付きのサービスを実施する。

## 名実植物石鹼現品付夏期サービス 京浜地区

名実石鹼本舗では、植物石鹼単品化達成謝恩現品付夏季サービスを京浜地区に実施する。  
 「機械煉透明植物石鹼」廿円〇（五包一〇〇入）一箱に現品五、三箱に廿個。卅円（一包六四入）一箱に三、三箱に十二個。卅五円〇（一包六〇入）一箱に三、三箱に十二個。  
 「粹煉名実植物石鹼」卅円〇（一包六〇入）一箱に現品三コ、三箱に十二個。卅五円〇（一包六〇入）一箱に現品三、三箱に十二個。期間は八月一日から九月末日まで。

## 菊の友カイロ灰35年度の価格と特売発表

菊の友カイロ灰35年度の価格及び特売規定が次の通り発表された。価格は卸・小売の順。  
 35年度価格 カイロ灰（十六本詰）四〇円、六〇円。こたつ灰（十本ケース入）四九円七〇円。同（十本紙袋入）四七円、七〇円。二重蓋かいろ（一コ函入）三五円、五〇円。並型かいろ（一コ函入）三〇円、四〇円。ネル貼小判寝炉一コ函入）一三〇円、一八〇円。ネル貼一号寝炉（紙包）一一〇円、一五〇円。

特売 ◇一口内容の菊の友カイロ灰、同こたつ灰、いずれも一ケース買上毎に謝恩券一枚進呈。◇口数にカイロ灰八万口、こたつ灰三万口。◇期間に七月一日から十月卅一日まで。◇謝恩券内容に券一枚から一〇枚まで各種景品を累進により豊富に用意、和歌山市丸正デパートから発送、券引換は卅六年四月卅日まで。

なお同社では七日午後五時、箱根湯本・吉野旅館に関東地区特約店六〇店を招き、本舗から児玉専務が出席、価格及び特売発表を兼ねて懇親会を催した。

## 中村茂八氏

株式会社大茂商店社長中村茂八氏は七日午後三時、脳出血のため玉川轟の自宅で急逝。六十二才。告別式は十一日午後三時から四時までかや寺（都電・浅草既橋交叉点）で行われる。氏は東京都石鹼雜貨卸商組合常任理事、日本粧業会評議員などの役職にあつた。

## サンスター・ウインキーサービス大好評

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、関東一円でネリ歯磨愛用者二千名に、ウインキー（ダツコチャン人形）の当る愛用者サービスを、さる六日、日刊紙上で発表したところ、翌七日には、早くも同社東京支店へ一万二千口も殺到し、アルバイト学生卅名をこれが整理にあてるなど、うれしい悲鳴を上げている。この愛用者サービスは廿日まで同社東京支店で受付ける。

【訂正】サンスター歯磨東京支店が発表したウインキー人形（だつこちゃん）の当る愛用者サービス規定のサンスター歯磨二百円分は煉歯磨二百円分と訂正。

## アロマ、東京八千万円の目標達成はほぼ確実

洗白剤アロマ本舗双信化学は、今年で東京営業所開設以来四年目を迎えたが、商品の東京市場普及状況は飛躍的な数字を示し、今年あたりの目標売上額は、東京市場で八千万円だが、目標達成の見透しは八分通り堅いとみている。

## 横浜小売の従業員・家族レクリエーション

横浜装粧品小売組合（理事長福長政吉氏）では、八月九日、夏季組合従業員、家族商業研究レクリエーションを行った。当日は組合員、家族など百六十名が午前八時半横浜駅西口に集合、三台の貸切りバスに分乗して三浦市南下浦に至り、地引網などに興じた後、城ヶ島を巡遊、同地で懇談会を開き、夕刻六時横浜駅に帰着した。

## 横山町・馬喰町問屋連盟新道交法説明会

横山町、馬喰町問屋連盟では、この十一月から施行される新道路交通法の説明、解説会を来る十三日午後四時から同連盟会館で開き、当日は所轄久松署から係員が出席する。

## 都粧会、近鉄会館「百栄」で八月例会

【大阪発】東京本舗大阪支店の集り都粧会では、八月六日午後六時半から上六近鉄会館「百栄」で例会を開催。業界当面の問題につき懇談した。

【出席者】キスミー鈴木、柳屋小林、黒龍浅沼、パピリオ藤島、ライオン青木、ゼオラ大橋、ケンシ丸山、ヨウモト杉村、八重樫馬橋、日粧松井。

## ミスダリヤ鵜飼特売満口後の申込みはお断り

ミスダリヤ本舗が六月発表した、鵜飼招待特売（関東地区）は非常な盛況で、べ切をまたず満口となつたが、その後も続々申込みがあり、うれしい悲鳴をあげているが、何分計画以上の人員は許されないので、あしからず御了承を願いたいと各方面へお詫びしている。

## ベルマンBPP会の本年度記念品決る

【大阪発】ベルマンBPP会では、本年度記念品を次のように決定、発表した。この記念品は、会員の買物の度に渡されるラッキーカードと交換されるもので、(五十枚)ファンシーミラー(四十枚)レディセット(三十枚)チャームミラー(二十枚)ハンディセット(十枚)パウダーボックスの五段階に分れ、会員の好評を集めるものと思われる。なおラッキーカードは、九月末日に切り。

## オリヂナル菓粧、恒例ももの花有利特売

オリヂナル菓粧株式会社では、恒例ももの花有利特売を発表した。ハンドクリーム発売以来飛躍的に需要を拡大して来た同舗では、本年は一層の品質向上を計つて期待に込んでいる。▼一口内容〓五〇円〇ももの花五打(金二、一〇〇円)▼景品〓現品7コ。「発売口数」十萬口(売切次第〓切)。「荷物発送」三十五年九月一日より。

## サンリヨウパツク、平塚で説明会開く

サンリヨウパツク本舗・ヒノキ新薬株式会社では、湘南地区取扱い販売店増加にともないその要望により、地区代理店川崎・小林商店と本舗共催で、四日午前十一時から平塚市の富士キッチンで説明会を開いた。販売店側六十余名、本舗から阿部社長、野尻専務、總代理店大粧堂から福島担当員。小林商店から小林社長はじめ幹部が出席した。

## 白ダイ・トイレス愛用者無料招待映画会

白ダイ本舗の白ダイ・トイレス愛用者無料映画招待会の第四次開催地域と日程が次の通り決つた。

沼津市(8月23日、沼津映画劇場) 熊谷市(8月23日、富士見映画劇場) 鳥取市(8月23日、末広映画劇場) 長崎市(8月23日、松竹映画劇場) 熊本市(8月29日、熊本東映) 大分市(9月3日、中央映画劇場) なお、入場には白ダイまたはトイレスの空函を最寄りの販売店で入場整理券と引換えのこと。

## 風呂屋向ヤナギヤヘヤートニック(1コ1三四)

ページ化粧料本舗(社長外池栄一氏)では、この程お風呂屋向けヤナギヤヘヤートニック(七〓八cc、小売1コ十三円)を発売することになつた。一枚の台紙に20コつき。

## ナールデン社長バン・ドルプ氏来日

オランダの有名香料会社ナールデンの社長バン・ドルプ氏が九日夜羽田着日本を訪れた。滞在予定は三日で、十一日六時から取引先を帝国ホテルに招いてカクテルパーティーを催す

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(初) 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(初)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月十一日(木曜日)第一九七号

## 日油工満十周年記念式典

### 功労者表彰とマークの当選発表

日本油脂工業会(東海林会長)では創立満十周年を迎え、十日午前十一時ホテル・ニュージャパンに關係官庁、団体、学界、貿易商社全日本石鹼協会、業界功労者、業界紙など三百六十名を招いて盛大な記念式典を催した。式典はNHK小川宏氏司会で、開会に先立ち一同国歌君が代を斉唱、先ず東海林会長は油脂業界と工業会の歩みを述べて挨拶とし、表彰式に入つて、次の各氏に東海林会長から感謝状と記念品が贈られた。

油脂工業会初代会長本郷慰与男、同二代会長東海林武雄、油脂工業会理事及び元理事卅九名(代表・宮崎寅四郎)業界功労者(代表・福島正雄)十年勤続事務局職員(代表・佐藤達郎)

続いて来賓祝辞に入り、

業界功労者代表・石川一郎、日本化学工業協会々々長・原安三郎(代読)通産省軽工業局長・秋山武夫(代読)油脂製造業会々々長・平野清、東京都石鹼雜貨卸商組合理事長・岩田勘良

各氏それぞれ工業会の業績をたたえた祝辞をおくり、祝電披露のうち、先に会員会社から募集した工業会マークの当選発表及び賞金贈呈式を行い、東海林会長から当選者池田真幸君(花王石鹼)に賞金と賞状が贈られた。以上をもつて式典を閉じ、少憩の後祝賀パーティーを開き、宮崎副会長挨拶があつて乾杯、バンド演奏、日本舞踊の披露などで興をそえ歓談、午後二時半散会した。

### 油脂工業会マーク、花王石鹼池田氏が当選

日本油脂工業会が十周年記念事業の一つとして先に会員会社から募集した工業会マークは三百通に達する応募を得、衣笠PR委員長を中心に慎重審査の結果次の通り決定した。

▼入選(賞金五万円)池田真幸(花王石鹼)

▼佳作・小坂宏二(丸見屋)片岡脩(資生堂)大柳龍男(ライオン)島中卓見(旭電化)田中幹男(花王石鹼)

当選マークはローマ字のNとYを組合せた簡素な中に気品のあるもの。

## 石鹼を指定業種に決める

### 第一回の中小企業振興審議会開かる

通産省では、第一回の中小企業振興審議会を九日午後一時半から自転車会館で開いた。通産相、中小企業庁長官挨拶のあと、会長に有沢広己氏を決め、続いて中小企業業種別振興臨時措置法の卅五年度の指定業種として中小企業庁が示した十六業種を承認したが、委員からさらに業種を増やすよう要請があつた。承認された十六業種のうちには“石けん製造業”が含まれている。

### 横浜・霜田商店新社屋の竣工祝賀式

横浜市有力化粧品問屋株式会社霜田商店（社長霜田清司氏）では、同市中区福富町仲通卅六に新社屋（鉄筋三階建、地坪八六坪、総坪三〇〇坪）この程めでたく完成したので、これが竣工式及び祝賀式が十日午前十時半、午後一時、三時の三回にかけて取引業界関係者来賓など三百六十名を招いて、盛大に開催された。来賓は新社屋内を参観の後、午前十一時新社屋屋上で、本紙竹内主幹の司会により、神事がおこなわれ、霜田南店霜田社長、中区横田区長、横浜商工会議所田中会頭（代理）、小俣組社長、創和建築設計社長、柳屋セールズ外池会長、丸見屋三輪社長、ライオン歯磨山崎専務、全卸連大山理事長、県卸連長坂副理事長、県小連福長名誉会長、霜田商店吉田専務各氏が次々に玉串をさし上げ引続き同所で施工者各責任者に霜田社長から感謝状並に記念品を贈呈。正午から会場を二階に移し、本紙竹内主幹の司会で、霜田商店社長、中区々長、商工会議所会頭、外池五郎三郎、三輪善雄、山崎麻吉、徳欽三久各氏から挨拶及び祝辞がのべられ、福長政吉氏の音頭で乾盃、祝宴を張り、大山勇次郎氏の発声で万才を三唱、午後一時終つた。

### 香水添附のセーター、チエムロンを披露

酒井莫大小工業株式会社（東京・墨田区吾嬬町西五ノ六九）では、日本ピンクカップ工業株式会社と協力して、香水添附セーター“チエムロン”を完成、すでに輸出品は海外各地で好評を得ているが、十二日午前十時から東京・中央区日本橋馬喰町三ノ二 সেইゆネモト三階で関係業界紙記者団を招き披露を行う。

## 報 速 業 粧 本 日



## 京都小売理事会で「化粧品まつり」売出し協議

【大阪発】京都小売組合理事会は、九日午後二時半から六角通り河原町東入ル喫茶「夜の窓」で開催。国枝理事長の司会で、十月一日から廿日までの間、同組合の二十周年記念行事として大々的に行うことになった「京都化粧品まつり」の一環としての大売出しの件につき協議した結果、売上額二百円毎にシャンプルー、歯磨、石鹸、洗剤などがその場で当る三角クジを進呈。さらに副賞として抽選で百名を十一月中旬東京の化粧品工場見学に招待することを決めた。

また期間中に記念式典を催す予定であるが、会場、日時、行事内容などはなお検討中。また、非組合員の参加には入会金および組合費として五百円を徴収することとし、同四時二十分散会。

## ミスダリヤの特殊栄養洗顔液ハニーの二種

【大阪発】ミスダリヤ化粧品本舗から、新製品特殊栄養洗顔液ハニーレモン、ハニーローズの二種が発表された。硬質ガラス瓶に入った、シミ、ソバカス、ニキビなどの防止と皮ふに栄養を与える洗顔液で百G入三百円、この新発売の記念セールは次の通り行う。

- ▼一口内容Ⅱハニーレモン(脂性、中性用) 4コ八四〇円、ハニーローズ(荒性、弱肌用) 3コ四二〇円、上記一口につきラッキーカード一枚、試供品六コが添付▼ラッキーカードⅡA券(代理店保管) B券(小売店保管)の二片が共通番号で一枚・カード二千枚が一組▼一口景品Ⅱ一等一万円一本(A券五千円 B券五千円) 二等四千円五本(A券二千円 B券二千円) 三等二千円十本(A券千円 B券千円) 四等一千円三十本(A券五百円 B券五百円) 五等B券一枚にもれなくハニーレモン1コ(一口荷物に添付)愛用者プレゼントカードは1コ毎についている▼抽せん発表Ⅱ十一月十日の予定(業界紙に発表)▼有効期間Ⅱ三十二年二月十日まで(以後無効)

## ルーブルからローヤルジュエリー配合の商品

ルーブル化粧品本舗では、先に男性化粧品を発売して、予想以上の好成績をあげているが今秋はローヤルジュエリー配合の商品を数種発売する模様。またエアゾール式オーデオロンの発売も研究中である。

## 玉の肌石鹸、日刊紙への広告を開始

玉の肌石鹸株式会社では、八月一日より大阪に営業所を開設し、関西への進出を実現したので、一般へのPRを活潑にする模様で、近く第一弾として、日刊紙広告を開始することになった。

## ベルマン、高知、香川で海水浴に愛用者招待

【大阪発】ベルマン化粧品では、八月六日高知県種崎海水浴場、八月七日香川県観音寺海水浴場に愛用者計二千名を招き海水浴大会を催した。これは、両地区共地元BPセンター主催の海水浴招待セールにもとづくもので、貸切バスが各会員店頭まで愛用者を迎え、特に高知地区では宣伝カーが先導、市内観光と宣伝を兼ねてパレード、土佐つ子の目を奪つた。なお海水浴場では、大阪から参加のトリオ・コイサンズ、ベルマン・ビューティアンサンプル、浜村淳が人気を呼び、愛用者は弁当、おやつ、土産など心づくしのもてなしに一日を楽しく過ごし、夕方再びバスで各店頭まで送られた。

## サンスターのヨーヨー大会ニュース映画に

【大阪発】サンスター歯磨が各地で行っているヨーヨー大会は、がぜん各方面に話題をなげ、この夏は時ならぬヨーヨーブームでわきたつているが、去る八月六日東京豊島園で行われたサンスターのヨーヨー大会、翌七日行われた鎌倉カーニバルでの盛大なヨーヨー大会をサンケイニュースが大きくとりあげて、これを八月十日から全国各地の上映館で封切上映している。

## 三重・鼓ヶ浦海水浴場でヨーヨー大会

【大阪発】各地でヨーヨー大会を盛大に行っているサンスター歯磨では、来る十四日(日)三重県の鼓ヶ浦海水浴場で中部日本新聞と提携、午前十一時、午後一時の二回にわたり、盛大なヨーヨー大会を催す。当日は呼物のアトラクションも提供される予定で、大きな期待を集めている。

## きよす会セールスクール夏季大学

川野立志堂きよす会セールスクール夏季大学は、来る廿一、二の両日熱海伊豆山翠明荘で開催。講師は明治大学教授清水晶氏の他小原、徳長の各先生。また、きよすみ奥様会では、渋谷バンテオン、東劇などで上映中の「眠れる森の美女」を期間中随時観賞している。

## セールスマニユアル両国堂企画部から出版

井田両国堂の企画部が編さんしたセールスマニユアル第一号が完成顧客に贈られる、従来の価格表の殻を破つた美事な編さんで、(一)包装のテクニクとアイデア(二)効果のあるチラシ広告(三)新聞広告に見るコピー例(四)新聞広告に見るキャッチフレーズ集その他有益記事、解説入りで紹介、主要取引店八十八本舗の定価表と予備らんのビニール表紙B5版ルーズリーフ式上質紙使用の百廿余ページ。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 〇 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東〇 1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月十二日(金曜日)第一九八号

## 石鹼卸の全国連盟を結成

東京、大阪両組合から呼びかけ

日本油脂工業会の十周年記念祝賀会に招かれて上京した大阪府石鹼卸協同組合理事長辻中治三郎氏(大福商事社長)は、十一日午前十一時、東京都石鹼雜貨卸商組合事務局に岩田理事長を訪ね、両組合の情報交換を行い、石鹼卸全国連盟の結成について要談した。

九月中旬に主脳会談 両氏の構想は、先ず東京、大阪両組合が発起人となつて、名古屋組合(伊藤理事長)神奈川組合(霜田理事長)に呼びかけで四組合主脳会談を開き、その席上で全国連盟結成にふみ切ろうというもので、その時期は九月中旬、場所は熱海が有力視されている。四組合主脳会談がまとまれば、十月中か、おそくとも十一月月上旬には全国連盟結成大会に持ち込みたい意向で、大会は石鹼メーカーの招待大会がある前後を予定し、組合未結成地区の有力卸業者にもオブザーバーとして出席を請い、組合結成その他の協力を要請するものと見られる。当日の両氏の主な会話次の通り。

辻中氏 東京、大阪両組合が連けいを密にして市場安定を図りたい。そのため、先ず両組合主脳部で話合う機会がほしい。

岩田氏 東西の連けいというが、全国連盟結成の話は昨年あたりから出ていたが、いよいよ機が熟したように思う。

辻中氏 交通の便が非常によくなつてきているので、東京市場、大阪市場といつたつて一つの経済圏になることも考えられる。現に価格問題にしても東京の影響はすぐ大阪に現われ、逆に大阪の価格も東京にすぐ影響を与えている現情である。また、例えばリベート問題にしても、大阪組合として本舗に文句をいえば東京ではうまくいっていると思われ、逃げられてしまう。こうした点からいつても、全国連盟は早急に結成すべきだと思う。

岩田氏 お説の通りで、分つていながら目まぐるしい毎日で結成までなかなかこぎつけられない。いよいよ機が熟したので、早急に名古屋、神奈川両組合によびかけて話合いたい。各組合がお互いに足りないところを補い励ましあつて業界安定に進みたい。

## ライオン本舗、味の素と共同宣伝

### 話題・両社共同製作の一ページ広告

ライオン歯磨本舗では、今度わが国広告界にも画期的といふべき味の素との共同製作広告を日刊三大紙に一ページ大の出稿をすることゝなつて業界の話題となつてゐる。

これはライオン百円煉一コに味の素特製ポケットを添付する愛用者サービスが全国的の好評を博し、追加注文にうれしい悲鳴をあげている折柄、本舗の宣伝活動も一層活発化し、中央紙、地方有力紙に全七段、全五段の巨弾を連続して出稿してゐるが、今度その宣伝のミサイル弾ともいふべき企画として、味の素本舗と共同宣伝をねらい、一ページの大広告を両社関係者が共同製作し、「朝はライオン歯磨・食卓の味の素」をモチーフとして、雄大な写真を扱つた広告を各社別々に出稿するもので、東朝十五日夕刊、大朝廿二日、中部朝日・西部朝日十五日、東毎・大毎十五日、中部毎日十八日、西部毎日十七日、東読十六日の九紙に出稿する。なお有力本舗が提携しての共同広告製作は業界初めてのことである。

### 「ハイウェイ・パトロール」ライオンが独占

NHKT V番組のうち圧倒的人気のあつた「ハイウェイ・パトロール」は、今度同局の番組編成の都合上中止となつたので、民放各社はその争奪に火花を散らしていたが、今度ライオン歯磨が独占し、NTV系列各局から放送することゝなつた。これは大人も小供も楽しめる西部活劇で、新しいフィルムが続々輸入されている。さしあたり来る十八日ラジオ青森、十五日福井放送、十五日ラジオ山梨、廿二日山形放送、廿九日ラジオ東北の各TV局から放送され、視聴者の期待にこたへることになつてゐる。

### 武田薬品、ミヨシ油脂とタイで合洗発売

サンスー・塩野義の台所用洗剤発売予定について、武田薬品ではミヨシ油脂とタイアップ近く台所用洗剤を発売の予定といわれる。

### 日本油脂工業会の八月定例理事会

日本油脂工業会の八月定例一二〇回理事会は十日午前十時からホテル・ニュージャパンで開き、①月例統計報告②全日本石鹼協会の件③油脂製品出荷内訳月報に関する要望書④ネパール王国商工次官工場見学の件⑤十周年記念の件。

### 東京都商工指導所・中小企業会館に移転

東京都商工指導所では、中央区銀座二ノ八に新築落成した東京都中小企業会館に移転、二階(庶務課、相談部)三階(商業部、工業部)をしめて八月四日から業務を開始した。

## パッケージ振興会で団体連絡協議会開く

日本パッケージング振興会では、去る九日午後四時から、協賛団体として日本食品衛生協会、紙パルプ連合会、板紙連合会、日本粧業会など十余団体を招いて第一回日本パッケージング振興会協賛団体連絡懇話会を、東京駅構内レストラン・トウキョウにおいて開催した、当日は振興会側から事業報告として①研究委員会の発足②各種製品についての講演と使用説明会の開催の件③海外調査部編成の件④常設展示会場の件などの発表があり、同会十六名のブレインスタッフを代表して広瀬立大教授の挨拶の後、各業界代表の意見発表があり、広瀬氏司会による座談会を開き、夕食を共にして八時散会した。

## サンスター 各地のヨーヨー大会非常な盛況

【大阪発】サンスター歯磨本舗では次の二カ所でヨーヨー大会を開催、大いにヨーヨーブームをあおつた。

(一)八月六日午後七時から東京豊島園野外ステージで守屋浩と楽しいヨーヨーコンクールを開催。司会ジョージ・ルイカーにより第一部「ミュージック・パレード」が守屋浩、佐川ミツオ、清原タケシ、大内ミツ子、大森敏夫とスイングウエストで行われ、第二部の「守屋浩と一緒に楽しいヨーヨーコンクール」では観衆が十人づつ五組舞台上に上り、守屋浩とヨーヨーの腕を競い、優勝者、出場者にはサンスター歯磨から賞品、記念品が贈られ、第三部では「守屋浩ショー」で数々の得意な歌を披露、立錫の余地なき観衆を魅了し九時過ぎ終了した。

(二)八月七日は正午から鎌倉由比ヶ浜海岸で「鎌倉カーニバル・ビーチパレードヨーヨー大会」を開催。今夏最大のメインイベントである鎌倉カーニバルに協賛したものの。EHエリック、ピーターウイリアムスの司会により、第一部「ハワイアンアルバム」がバッキー白片とアロハハワイアンズ、ホワーコインズ、フラダンサーズの出演で行われ、第二部「鎌倉カーニバルビーチパレードヨーヨー大会」に入り、上森子鉄委員長のミスカーニバル紹介、打上花火があり、ミス鎌倉たちのヨーヨーコンクール、観衆によるヨーヨーコンクールがホワーコインズのメンバー参加で行われ、同じく賞品、記念品がサンスター歯磨より贈られ、第三部「ハワイアン・ヒットメロデー」がバッキー白片など、第一部出演メンバーによりくりひろげられ、常夏のハワイ調を満喫、二時過盛大に終つた。なお、この模様はNHK、NTV、サンケイスポーツが取材したが、カメラマンも大観衆に汗だくの大盛況だった。

## 花王エマールS二種を九月に発売

花王石鹼本舗からエマールSが発売される。木綿以外の繊維用で、形は球状、五〇円、一〇〇円の二種。函入り。発売は九月上旬の予定。

## スピード石鹼の熱海清遊招待 八月廿二日

スピード石鹼本舗東栄油脂化学では、先に発売のスピードダイナミック特売規定による一泊清遊招待会を来る廿二日、熱海・米の宮ホテルで行う。

## 油脂業界史編纂委員長に本郷慰与男氏

日本油脂工業会では十周年記念事業の一つとして業界史を二カ年の予定で編さんするが、その委員長に本郷氏(ライオン)を委嘱した。委員は近く同氏から任命の予定。

## 月美人恒例ゆづの精ハンドクリームセール

月美人化粧料本舗で、恒例ゆづの精ハンドクリームセールを発表した。▼一口内容Hゆづの精五〇円〇三打(卸一、二六〇円)▼景品H現品6コ、店頭用見本現品1コ、計7コ。(店頭用見本は特売期間中に限り添付)。一梱詰数H六口詰。【発売口数】二万口。【出荷】来る九月吉日。「べ切」十一月三十日まで。なお、今年は容器を新装して面目を一新している。

## 第六回全国セブン会総会大津でひらく

セブン・ツー・セブン本舗では来る十七、十八、十九日の三日間に亘り全国の代理店の参集を求め恒例の第六回全国セブン会総会を大津市琵琶湖畔の紅葉館で開催する。

## しつくり、落ついた色調出す

## 大阪の袋物新作発表される

大阪袋物協組の第八回大阪袋物展示会が大阪国際見本市会館で行われた。参加出品したのは大阪業界の代表(材料関係を含む)七十社。ハンドバッグ、小物入れ、手提袋など質とポリユウムをみせた。会場にはデザイン・コンクールの受賞作品も参考出品されたが、大阪袋物の秋、冬もの傾向は全般に、色調、型としつくりと落ついたものが多く、品質的にもハイクラスにポイントがおかれていた。素材ではカーフ、ローケツ、豚の揉皮、パールバッグが相変らずの強みをみせ、オーストリッチは東京同様退潮気味柄では手提げのタータンチェックや毛立ちの生地ものが目立っていた。

色は流行色をそのままうたつて、濃いグリーン、茶系が主流となっており、口金に目新しさが加えられている。

大粧堂岡村氏大阪本社へ帰任 株式会社大粧堂前常務取締役岡村美雄氏は株式会社大粧雑貨部長に就任のため大阪本社に帰任することになつていたが、十日午後二時半発の第二こだまで赴任した。後任の常務取締役松山重夫氏は既に六月末着任、事務の引つぎを終り活動を開始している。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月十五日(月曜日)第一九九号

## 業界八社からも出品陳列

ロスアン  
ゼルスの  
ジャパン・トレード・センター

東京の有力化粧品メーカー八社の代表製品が、アメリカのロスアンゼルスの日本貿易館に展示されることになった。

東京都では、JETRO(日本貿易振興会)と共同してロスアンゼルスに、ジャパン・トレード・センターを開設することになったがこのセンターの展示室に対米輸出に向く東京都産出の優良商品を展示することになり、都の各種産業のうち、化粧品業界にも勧誘してきた。

東京化粧品工業会では、直ちに会員会社にこの旨を伝えたところ、次の八社から出品の希望が表明され、十六日の出品物選定会にかけた上、今月末ロスアンゼルス向け横浜港から積出されることになるもの。なお、同センターは、今年十一月から開かれる常設館で、前記東京製品の出品期間は、三ヵ月であるが、その後も継続展示される。また、出品製品はすべて東京都に寄贈する建前となっており、従つて出品料、運賃など無料。さらに、出品物には、現地でPRと取引の斡旋が行われる。

出品化粧品会社 ポンジー、資生堂、ジュジュ、コーセー、黒龍、キスミー、柳屋、パピリオ。

東京都経済局金融貿易課田中係長の話 これはジェトロと共同でやるので、いつまでも東京製品のみを展示するというわけには行かないが、大阪府が同様の方法でやつているシカゴのセンターは、やはり大阪製品が中心になつているので、こちらもある程度、東京製品中心になろう。業者の出品は、自社で本当に自信のもてる商品を出してもらいたく、ヤジ馬的な気持で出してほしくない。

## 東商の中小企業振興要望に団体法改正

東京商工会議所では、十二日中小企業委員会でも中小企業振興の要望をまとめ政府をはじめ関係方面へ提出したが、要望の問題点の一つに団体法改正が次のように取上げられている。

一、中小企業の組織化をすすめるため、団体法を一部改正して商工組合をつくりやすくすることや、中小企業関係諸団体職員の資質を向上させるため職員養成機関を設立すること。

## 狼犬部隊兵士と孤児の交歓パーティー

### 椿山荘に関係者二百余名招き盛大に催す

十五回目の終戦記念日を間近に迎えて、資生堂のテレビ番組「花椿ショウ・東は東」は、ハワイからアメリカ歩兵第廿五師団第廿七連隊（狼犬部隊）の兵士十名を招き、大阪『聖家族の家』の孤児十名とフジテレビ・スタジオで十二日午後六時感謝の対面をしたが、それに先立ち十二日十一時半から小石川・椿山荘で交歓歓迎パーティーが開かれた。当日は資生堂から伊藤社長はじめ各重役、部課長が出席、招待者はアメリカ極東軍関係者、各ネットテレビ局、内外記者団など二百四十名に達し、小坂外務大臣も出席してメッセージをのべるなど的一幕もあつて盛會裡に午後一時半散會した。會はアメリカ極東軍軍樂隊による日米両国歌演奏があつて、小坂外務大臣がこの催しと狼犬部隊をたたえるメッセージをおくり、資生堂伊藤社長挨拶、フジTV福田常務、同鹿内専務挨拶、在日米軍ウイリアム大佐祝辞があり、狼犬部隊の兵士十名を舞台上からオラリー軍曹が紹介、同軍曹挨拶、そこへ聖家族の家の孤児十名が到着、兵士たちと感激の対面を行い、花束を贈る。続いてパーティーに移り、盛んな日米交歓風景をえがき「平和と親善のかけ橋」の目的を十分に達成した。

## 堺・浜寺海水浴場で、ライオンの黒ん坊大会

【大阪発】「身体は黒く、歯は白く」のキャッチフレーズで親しまれているライオン歯磨本舗恒例の「よい歯の黒ん坊大会」は、六日午後一時から堺市浜寺海水浴場海上ステージで漫才の姿三平、浅草四郎の司会により開催。参加者は小、中学生など男女四十八名で、同本舗篠田大阪支店長、緒方大阪府歯科医師会々長など五氏の審査により、白い歯の「黒ん坊」には佐藤一俊君（住吉中）が選ばれ数々の賞品が贈られた。

## 岡井粧工連会長関係官庁へ挨拶廻り

日本化粧品工業連合会々長に就任した岡井正衛氏は、去る十二日上京。翌十三日東京化粧品工業会馬場専務理事と共に通産省、厚生省、大蔵省など関係官庁へ挨拶廻りを行った。

## 東京石鹼卸秋の野球大会、十月九日開幕

東京都石鹼雜貨卸商組合の秋の野球大会は、十月九日を初日に、十六、廿三日の三日間にわたつて開かれることに決つた。球場は前回同様、互菜台。

## カネボウのクイーン・ビオ化粧品披露

カネボウ化粧品本舗が「世界の皮ふ医学界の注目の新しいアミノ美容素」配合を自負するクイーン・ビオ化粧品は、今年度クイーン・セール九月朔に組入れ八月廿日の出荷を控え準備に忙殺されているが、十六日正午から産経会館新東京グリルで業界懇談会を開き席上新製品を披露する。



## サンスター、大阪市内映画館にヨーヨー配布

【大阪発】愛用者サービスでヨーヨーブームを起しているサンスター歯磨本舗では、ヨーヨー遊びが大毎ニュースやサンケイスポーツニュースで紹介されたのを機会に九、十の両日、大阪市内の上映館入場者にヨーヨーを配布、このブームをあおつた。

## サンスター、秋田・青森両県下で納涼映画会

【大阪発】サンスター歯磨東京支店では、去る六月十一日の湯沢市公民館を皮切りに、約二カ月間にわたり秋田、青森両県下の各都市農村など廿三カ所で「納涼巡回映画会」を開催。各会場とも大好評で愛用者との結びつきを深め成功裡に終了した。

## 明城、大阪の二百店を宇治鵜飼に招待

【大阪発】明城ポマード本舗では、さきに実施した特売規定により大阪地区販売店二百名を去る九日と十二日の二回にわけ、宇治鵜飼に招待した。両日とも一行は難波大阪球場を午後一時観光バスで出発、本舗からは城内社長、菅生常務、担当係員らが同乗、途中、二班に分れアサヒビールの吹田、西宮両工場をそれぞれ約一時間半にわたつて見学、宇治には五時半着、六時から乗船して鵜飼見物を楽しみ、涼味を満喫、九時半大阪帰着、解散した

資生堂小山、高賀両氏空路フランスへ

既報の如く、ミュンヘンで開かれる国際化粧品技術者会に出席する資生堂大船工場長小山常正氏と美容研究のため渡仏する資生堂美容研究所々々長高賀富士子女史は、予定通り十一日午後十一時半羽田からエアーフランス機で出発した。なお、化粧品金属容器の富士産業飛弾社長も欧州視察のため同機で出発。

## 札幌だ ぶるーむ会廿八日レクリエーション

消費者を組織化して文化団体ぶるーむ会を結成、週刊誌などで全国に紹介された札幌の小売店だるまや(佐藤豊明氏)では、ぶるーむ会夏のレクリエーションとして、八月廿八日会員約五百名参加、観光バス十台を連ねて支笏湖遊覧、苫小牧製紙工場の見学など行う。なお、ぶるーむ会は現在会員約七千名に増加している。

同店では目下、チャーム・スクール設置の準備を進めており、科目は近代バレエ、音楽、文学、デッサン、版画、クッキングの六科目で、すでに各科目それぞれ八十名内外の申込みがあり、講師も決定しており、今秋には発足したいといっている。

東京化粧品工業会報(三十三号) 内容は①新薬事法の解説②ホルモン等を含有する化粧品基準に関する厚生省告示③同厚生省薬務局長通牒④パーマ用剤基準に関する告示⑤一三月化粧品出荷実績等、六〇ページ。

## 新薬事法等の成立祝賀パーティ

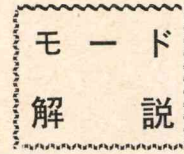
十一日上野  
精養軒で

薬業の関係八団体が、新薬事法及び薬剤師法の成立を祝う祝賀パーティ(既報)は、去る十一日午後五時から七時まで、上野精養軒で開催された。

当日は、池田總理、渡辺前厚相、中山厚相ら政界の名士が多数参加して盛大な祝賀会となつた。なお、業界からは日本化粧品工業連合会として、柳屋本店外池五郎三郎(副会長代理)黒龍堂都築静雄、キスミ沢田亀之助、モナ東京支店後藤昇造、パビリオ山口定蔵、アイデアル高橋香、ピアス東京支店西尾幸男、カネボウ吉田醇、ジュジュ延原通良(会長代理)、小林コーセー大野嘉通、霜川忠正、工業会馬場武次、宮崎松吉の諸氏。

## 豊富多彩なテーマ打出す

### 内外編物KK・秋冬もの発表会



内外編物KKでは、このほど「一九六〇年秋・冬物新作発表会」を開き、靴下、ランジェリー、セーターなどを素材、柄、色調の三つのポイントから総合的にアレンジした新作を多数発表した。

男子靴下では天然繊維と合成繊維若しくは複合繊維の二大別が特徴となっており、ランジェリー系では「単純化された機能美」を中心としたクラシック・トーン・グループ、エキゾチックなタッチのノベルティート・グループなどが主流。セーター類では英国製FF機と東洋紡エクスランによるものが主力となっており、材質と編立の特質をフルに生かし流行カラーを充分に採択したものが多く価格も全般にこなれているのが特徴。ことにセーターは昨年から手がけた製品だけにユニークなセンスが注目されている。

### 中心はベージュ系——OFK秋もの新作発表会

O・F・K(大阪婦人児服毛織物卸商連盟)主催、日本デザイナー・クラブ関西支部共賛の第十六回ブランド・ウール・フェアは八月四日、五日、大阪市東区の国際見本市会館二、三階ホールで、約三十のメーカー、商社参加のもとに開催された。

このところサマールウールの実需増大で展示会も従来にないほど活況をみせていたが、展示品の中から今秋の傾向を探ってみると、色調では春に引続き暖色系が基調となっており、昨秋のグレイ系が殆んど姿を消しているのに反し、ベージュ、ブラウン系をポイントにした黄緑、赤紫といった秋らしい色調が目立っている。また生地織では変わり織がやゝ停滞體的に軽く、腰のあるソフトな風合いを持つたものが大半。値段は昨年にくらべるとほぼ一割がた安くなっている。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月十六日(火曜日)第二〇〇号

## 東京都の乱売広告取締り

### 厚生省薬務局の対象、化粧品を含まず

厚生省薬務局では、東京都の照会に対して「いわゆる乱売に伴う医薬品等の広告指導方針について」の回答を、このほど行なったが、これによると、東京都が医薬品等の乱売を目的とした広告内容や、その方法、手段について取締ろうとする考え方に対し「広告の方法や内容は一律のものではなく、常に進歩し変化するものであるから」慎重に行なつてほしいと「断わり」をつけながらも、今年二月に厚生省自身が発した医薬品の品位を傷つけるような広告の取締通牒の趣旨から見て「妥当と認められる」と、一応東京都の考え方に裏付けを与えたものとして注目された。

しかしながら、取締り対象が医薬品ではなく「医薬品等」となつているので、業界内では化粧品をも含むものではないかとする疑問も生れているが、これは「建前としては化粧品は含まない」という当局の態度であることが分つた。

当局の話によると、中心に据えたのはあくまで医薬品で、化粧品にまで規制を及ぼすのは法的にムリがあるから、という。

厚生省薬務局薬事監視課小田部係長の話 化粧品は含まないといつても、これの品位を傷つけるような広告をやつてよいというわけではなく、大阪府では化粧品についても取締りを行なつている。しかし、今度の場合、中心は医薬品であり、医薬品等としてあるのは、化粧品と一般に考えられるものにも公定書外医薬品などがあるので解釈をぼかしておく方がよいと考えたからだ。

### 仁丹から口の化粧品 女性仁丹リミィ発売

森下仁丹株式会社から女性仁丹リミィが発売される。小売価格ケース付百円。ケースなし百円の二種。これまでの仁丹とちがつて薬品ではなく、食品衛生法による許可を得て「口の化粧品」として化粧品店はじめどこでも販売できる。フランスで流行のカシュウ嗜好香料を用い、甘い味のする口中清涼剤。九月十日ごろから発売されるが、これに先立ち廿三日業界紙に対して詳細な発表会が行われる。

### 自由品本舗、卸側役員を招待懇談 全卸常任 理事会機に

全卸連第二回常任理事会は、既報通り九月十七日午前十一時から大阪コクサイホテルで開かれることに正式決定したが、さきに全卸連から結成を要望されていた自由品本舗連盟の問題は、関西側では明色岡井支配人の肝入りでそれまでに発足する模様で、同夜出席の問屋側役員を自由品本舗側が招待懇談することになった。

### シデン代理店に花生堂が契約 (北陸、静岡、東北、北海道)

#### 北海道は他に三社も代理店引受けか

新発毛剤シデンの関東代理店として、武孝商店、川野立志堂、大木合名の三社が決定、それぞれ披露会を行つたが、新たに北陸、静岡甲信越、東北、北海道地区の代理店として花生堂が契約した。なお、北海道地区は花生堂の他、大加十全堂、寿原薬粧、薬品系一社が代理店となる模様。

### シャロン本舗から近く「黒龍へレネ」固型石鹼発売

シャロン本舗黒龍化学では、美容洗顔料(固型石鹼)「黒龍へレネ」を今月下旬新発売することになった。透明の亀甲で、匂いを厳選して最高級の香料を使つてある。価格は二〇〇円、三〇〇円の二種。なお同品は「共栄会専売品」となる。

### ベルゲールが発売の外国品二種の東西代行店

ベルゲール化粧品本舗が、外国化粧品品の日本進出に先鞭をつけて発表したキューテックス マニキュア、ミツチエル口紅の今秋発売を間近にひかえて、本舗・販売会社では、販売網の充実に努力しているが、わが国での中心となる東京・大阪地区の代行店は、去る十三日の主脳会談で、基本線は東京は粧興会メンバーがキューテックス代行店とミツチエル代行店となる模様。一方大阪は最有力卸店が確定しているようである。

### 加美乃素ポマートニツク発売記念特売

加美乃素本舗から、高級ヘヤートニツクポマートニツクが発売される。同品は、若い人のための髪香水的なすばらしい香り、周囲の人にも爽やかな快感を与え、フケ、カユミを防ぎ、髪をソフトに、艶やかにするとうたう高級品。一二〇CC入二〇〇円。

新発売記念として、一口内容ポマートニツク二〇〇円〇一打、金額一六八〇円。景品一口買上毎にポマートニツク現品二本。見本瓶一〇本贈呈。「期間」八月二十二日から十月末日まで。

## 黒龍本舗各ブロックの代理店会議日程

黒龍本舗の各地代理店会議は次の日程で各ブロック毎に開催。本舗側から宮崎副社長、都築専務他幹部が出席、新製品の披露、愛用者、販売店サービス等の新企画を発表する。

九月十六日中国ブロック（山陽、山陰、四国）広島鞆の浦▼同十八日近畿ブロック、京都  
▼同十九日中京・北陸ブロック、京都▼同十四日九州ブロック、別府▼同廿一日関東・東海道・甲信越ブロック、湯ヶ原▼八月廿三日東北ブロック、松島▼同廿六日北海道地区、札幌

## マスマス石鹼の箱根日帰り旅行招待 八月 廿一日

マスマス石鹼本舗では先に実施したバス旅行招待特売規定による旅行会を、来る廿一日行う。行程は、午前七時東京駅集合、大型観光バスで横浜、保土谷、藤沢、大磯、小田原を経て午前十一時箱根小涌園着。入浴、小宴、自由行動の後、午後四時出発、江之島經由で午後八時東京駅着解散の予定となっている。

## ライオン油脂、業界紙にES設備披露

ライオン油脂株式会社では、来る廿三日午前十一時、同社平井工場洗研ホールに業界紙を招き、新石鹼製造ES設備の紹介と新製品発表を行う。

## ミニ・アロマの説明発表会は来る十八日

洗白剤アロマ本舗では、新製品ミニ・アロマ（既報）の都内一斉出荷に先立ち、来る十八日午前十一時から帝国ホテルで、在京業界紙を招き説明発表会を開催する。

**森資生堂本社常務の油絵個展** 資生堂本社常務森治樹氏は、第四回個展（油絵）を来る廿三日から廿八日まで銀座かぶと屋画廊（銀座八丁目資生堂パーラー隣り）で開催

## うた椿からプラスチック容器入「主婦の肌」

うた椿本舗では、この程プラスチック容器入の高級あれ止め「主婦の肌」四〇G入五〇円を新発売した。なお従来の瓶入主婦の肌は廃止となる。第一回出荷に限り打2コ付サービス

## 日星商会の八月勉強会、高野山で開催さる

【大阪発】日星商会の八月勉強会は、会場を冷涼の地高野山に移して開催された。

この高野山ゼミナル参加者四十余名は、十三日午後三時半観光バスで日星商会を出発、開通後日の浅い高野山ドライブウエーを楽しみながら同七時過ぎ宿舎「遍照光院」に到着あいにくの降雨ながら一同は、冷風の同院で疲れを癒し、翌十四日は午前九時から神戸大山東京一郎教授が「販売促進あれこれ」と題して、企業（商品）差別化に伴う消費材における広告の心理的效果、販売業者の体質改善などについて具体的な講義が行なわれたあと午後一時同山を出発、同四時半帰阪、散会した。

なお九月の勉強会は廿四日同商会で「卸問屋の心得るべき広告」というテーマで行なわれる予定。

## ミスダリヤ本舗秋のお楽しみセール発表

ミスダリヤ本舗では、秋のお楽しみセール(全国地区)として、次の特売を発表した。特売期間は、八月一日―九月末日。

▼一口内容IIポマード(百〇)6コ、四二〇円、ブリランチン(百五十〇)6コ、六三〇円、かをり椿(二百〇)6コ、八四〇円、ポマード(二百〇)6コ、八四〇円、ヘヤークリーム(二百〇)6コ、八四〇円、ヘヤートニック(二百〇)3コ、四二〇円。(一口合計三、九九〇円)

▼一口景品II一五〇円セットローション、3コ、かんつけ用ガラス瓶入清酒(一級酒一合入)2本、趣味の酒器セット(徳利二本盃五コ)1組。

## 明城ゴールド発売記念販売店向サービス

【大阪発】明城ポマード本舗では、明城ゴールドポマード(フゼア、エメロードの二種)新発売記念として、次の販売店向けサービスを行う。

明城ゴールドポマード(一一〇G)二〇〇円〇一打卸値一六八〇円、一打につき現品、店頭見本各1コ付。

## サンスター、桂浜、梅津寺でヨーヨー配布

【大阪発】サンスター歯磨では、各地でヨーヨーブームが急激にもり上つている折柄、去る六日高知・桂浜海水浴場で八千人にのぼる海水浴客のうち、特に子供づれの家族を対象にヨーヨーを配付、また八日には愛媛県梅津寺海岸で午前十時頃から押しかけた海水浴客にヨーヨーを配つて大いにPRにつとめた。

ライオンポスト(8月号ライオン歯磨)表紙をミスナイト早川妙さんの写真で飾り。ミスナイト、準ミスナイトの紹介。東日本廿五都市の店舗コンクールについて"お店をたづねて"土浦、水戸市の三店を訪問。ライオンスケジュールは野球招待、映画会等。清水明大教授のライオンゼミは陳列商品の積みかえについて、通産省発表の歯磨生産量・金額の統計など。スツキリして読みやすい編集。

ライオンニュース刷子版(11号)こゝから信用が生れると題しライオン歯刷子の特長を紹介。原始時代から現代までの歯ブラシの歴史。横浜三店、東京三店の販売店紹介。山崎常務の「隠れたるより顕わるるはなし」など。

高砂香料時報(第8号、高砂香料工業)トピックは、高砂写真ニュースに一トまとめ「貿易自由化と国産香料」の解説。かるい読物として「匂い」の作家、井上靖氏は人を得た。ほか、宮城まり子の「歌の中から」。平泉社長の『4711』はドイツのオードコロン"4711"をめぐる、紀行文の"匂い"ふくいくたるお話(?)。その他、見本付新しい調合香料、新製品のページ。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1カ月 1,000円 6カ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(切) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(割)1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年八月十七日(水曜日)第二〇一号

## 返品問題再び東化工へ要望

東粧会、箱根強羅で夏季懇談会

東粧会では恒例の夏季懇談会をさる十三、四両日箱根強羅で開いた出席した会員は十九名、工業会から馬場専務が顔を見せ、貿易自由化に伴う中小業者の今後など業界の問題点について講演、さきに工業会が行った経営者ゼミナールの内容概要を説明して、自由討論に入つた。席上、同会が再々課題にとり上げた返品問題について活発に意見交換あり、業界の悪習打破を目指して、再び工業会要望事項としてこれを具申した。

かくて夕方から懇親会に入り、一泊して翌日終了。なお、新会員としてピーマン本舗臼井浜雄氏が加入した。

▼出席者(順不同)うた椿滝沢、ヒメ椿中村、本島椿西村、ラモナ、石田、アルマン鷺見、おしどり園鈴木、カツピー田端、リラ山口、パリ河瀬、ピルナ白村、大東粧館長尾、都すみれ横山、千草長岡、ピーマン臼井、ミベヤ三部、金美小暮、オペレストク石井、リビヤ勝村、コゼット中原、工業会馬場。

カラーTVのメイキャツプはカネボウ製品

NHKカラーTVがいよいよ九月一日から本放送されることとなつたが、出演者のメイキャツプは白黒TVに引きつづきカネボウ製品が殆ど独占使用される。なお、同本舗のメイキャツプ料は第二東映大映、日活等の撮影所でも広く使用されており、最近では富士フィルム、同社色彩研究所、同本舗が相提携して大々的な研究を展開している。

カネボウ中司社長、産経取締役に 産経新聞社では先頃の第十回定期株主総会で役員の改選を行つたが、再選された水野成夫氏とともに三人の役員中の一人としてカネボウ社長中司清氏が同社取締役に新任された。

全卸連常任理事に新潟・川崎又吉氏を推せん

全卸連では先に三名の常任理事の増員を決定したが、東北につづき新潟県から川崎又吉氏が推せんされた。

## ゼリアの美容蜂蜜名称「ハネストロン」と決る

ゼリア化工の美容食品、ロイヤルゼリーなど特殊栄養素配合の蜂蜜は、既報のとおり、今秋早々井田両国堂から一般化粧品店へ出廻る予定であるが、名称をハネストロン（薬系ルートではハネーゴールド）とすることに決定した。

## 加美乃素本舗から薬用歯磨を近く発売

【大阪発】加美乃素本舗では、かねて薬用歯磨を発売すべく準備中である。同社では今のところ、設備などの都合上材料の一部を供給するだけで他は一切製造面にはタッチせず、発売元として市場に出すが、製品には「加美乃素」の名が入ることとなる。

## ロイヤルゼリー、コンドロイチン入のガム

近く、ロイヤルゼリー、コンドロイチン入の新しいチューインガムが売出される。これは、大阪のBB食品KK（大阪市城東区）からタバコ屋のルートで売り出されるもので、現下のガム・ブームに、医薬品、化粧品製造界での特殊配合素ロイヤルゼリーとコンドロイチンを加えて新たな需要を拓こうとするもの。名称は「オリンピックガム」六枚入り三〇円。

なお、同社はゼリア化工との提携会社であり、前記の二配合素はゼリアからの供給とみられる。また、ゼリア化工でも、独自にガム発売を研究している模様。

## 吉田硝子、化粧品容器を産業会館へ展示

吉田硝子株式会社では、従来、ガラス瓶の輸出部門で、その品質と斬新さで好評を受けて来たが、さらに化粧品業界にも、その技術の優秀さを利用してもらうべく注力することになり、東京産業会館一階展示室、晴海日本貿易雑貨展示館（三号館）に吉田硝子常設展示品として、高級化粧品瓶、プラスチック容器、香水スプレーなどを出品して、メーカーの来館を待っている。

## 資生堂ティーンズ化粧品、業界紙に説明

資生堂では十代女性用化粧品として一連の製品を完成。九月から一斉発売するが、これに先立ち廿三日午前十一時、業界紙を資生堂パーラーに招き説明会を開く。

## 井上香料社長に井上保氏（誠氏は会長就任）

井上香料株式会社（中央区銀座五ノ五）では代表取締役社長井上誠氏が取締役会長に就任井上保氏が新たに代表取締役社長としてその任に当ることになった。



## 「女性自身」の表紙ドレス、十名へ発送 オペラ本舗

オペラ化粧品本舗では、七月から女性週刊誌「女性自身」に、同誌の表紙写真(アメリカ・セブンティーン社作製によるもの)を、そのまゝ同誌内に一ページ広告として再使用しその斬新で思いきつた企画が注目を浴びているが、(既報)さらにこの表紙に扱われるモデルと同じドレスを、愛用者に贈る懸賞企画も人気を集め、第一回は八月五日(切りで、多数の応募者の中から藤正抽せんの結果、北海道帯広市東十二条南五丁目下瀬敦子さん他九名の女性が当選。それぞれサイズ通りのドレスを、十五日書留速達で発送した。なお、第二回は八月廿四日号で、(切)は九月五日。

## カネボウ・ビオ製品の披露説明会

カネボウ本舗では、世界の皮膚医学界の注目を集めた新しいアミノ美容素配合の基礎化粧品ビオ製品九品目を完成。今年度クイーン・セール九月梱に組入れ、八月廿一日から出荷するが、これに先立ち去月十日以来各地で説明会を開き、沖繩を最後に九月中旬終了する十六日正午から在京業界紙を新東京グリルに招き、これが披露を行った。田辺部長代理の挨拶に引つゞき鴨井次長、横山販売課長、小出宣伝係長から、劃期的な製品の特質に対し交々説明を行った。

なお、先ごろクイーン・セールの宣伝を新聞、ラジオ、TVに集中宣伝したが、ビオ製品の単独宣伝は九月から朝、毎、読の日刊紙、婦人雑誌、週刊誌に集中的に行う。

## 国枝全小連副理事長、理事長らと懇談

全小連国枝副理事長は、来る廿日(水)上京坂巻理事長など首脳部と懇談を行うが、廿二日に開催の全日商連全国代表者会議(箱根松坂屋ホテル)にも坂巻、杉崎、中田、塩川各氏と業界を代表して出席の予定。

## ライオン「スーパーヒーロー」のバツジ進呈

ライオン歯磨提供テレビ番組「スーパーヒーロー」は、北海道放送、KRテレビ、中日テレビ、朝日放送、RKB毎日放送の主要都市五局から放送され、馬と子供の愛情物語が子供たちの人気のまよになつてきているが、こんど子供たちへの贈りものとしてスーパーヒーローバツジを作成した。これはナイトライオンまたはこどもライオン(3コ)の空箱を送ると、もれなくバツジを進呈。別に毎月末(切)で抽せんによりコロの小犬(血統書付)一名、ウインキー人形を百名に贈られるもので、八月廿五日放送分からCMを流すことになつている。

## 近畿化粧品技術者会、九月は徳島で開催

【大阪発】近畿化粧品技術者会の八月例会は、去る十日近工事務所で開催、次回例会を九月上旬、徳島大学薬学部東丈夫教授の「近代的漢方薬と美容医学ならびに長寿法について」の講演などをまじえて徳島で開くことを決めた。

# モ ー ド 解 説

## 東京モード・サークル

### 新作発表展示会(十五、六の両日)の傾向

東京モード・サークルでは十五、六の両日丸ノ内・東京会館別館二階で、一九六〇年秋・冬のアクセサリィの新作発表展示会を開催した。

今回の出品者は高級婦人手袋、ベルトの八紘商店、高級婦人アクセサリィの望月商店、それに新たにハンド・バッグの岡田実夫商店を加えた三社で、各社協議の上”色による統一”をモットーとして商品の製作に当つた。従つて、流行色であるベージュ、ブラウン、オリーブ・グリーン、ゴールド、パープルなどをそれぞれの専門商品に盛りこみ、会場全体が商品の統一された色でディスプレイされているのが目立つていた。

次に各社別に商品の傾向を拾つてみると、八紘商店の手袋の場合、完全なおしやれ用品としての性格を一層強め、カラーフルなナイロン・トリコットを使つて指先や甲にしやれた刺しゆうをしたもの、小花をプリントした生地と無地とのツウ・トーンなどが目新らしく鮮やかであつた。人気商品は綿セームで、今秋は白よりも、ベージュ・ホワイト、クリーム・ホワイトなどいくらか色がかゝつた白に仕入れが傾いていた。ベルトは形としては特に変形はないが、色彩はあらゆる色が出揃つて、バックルの形や飾りのメタルなどに工夫をこらしているのが特長だつた。

望月商店の注力品はやはり連もののネックレス。ねりもの、他にチェーンものの連がよく色調も婦人服地の流行色ベージュ、ブラウンに合わせた落着きのあるものになつていた。小型ペンダントの静かなるブームが続いていて、金チェーンに下げる、ハートや真珠の需要はふえているが、チェーンなしのペンダントだけのメノウ、茶金石、ラインストーン、真珠などを大量に揃えたのは目先がきいていた。新しいところでは、帯止めの飾り石、金張りのブローチなどデラックス品が目立つた。

岡田実夫商店のバッグでは、ベージュ、ブラウン色の進出が全体の七割近くを占めて黒を圧していた。ブラウンに次いでライラック、パープルといった紫系統、オールド・ゴールド、みどり、ローズなどで、ピンク、サックスなどパステル調は姿を消していた。デザインではドレープをよせたソフト調からフラットなやゝ固い感じに移り、横長型より方形、縦長型にそのデザインの特長をみせていた。

ビニールではパール調、砂金調(ユニバース)が新顔で、提手に樹脂べつ甲をあしらひ、近代感覚を盛込んでいた。

川野立志堂創立記念日 川野立志堂は十六日創立記念日にあたるので休業した。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 719146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月十八日(木曜日)第二〇二号

## 関西問屋の低価侵入を排除

### 東京の卸業界で対策を苦心協議

関西問屋の東日本地区への侵入に対しては、東京化粧品卸組合の七月役員会において某理事が、これが対策の必要を発言して以来、有力問屋の間で個々に意見の交換が行われていたが、ほど成案がまとまつたので、十九日開かれる八月役員会において再び論議されるものと見られる。

関西問屋の東日本地区への進出については、当初は、仲間取引を主体とする有力問屋数社を除いては、東京の一般中堅問屋としては、商売には国境がないのだから止むを得ないとして傍観的立場をとる所が少くなかつたが、最近では関西問屋が大口購入先(スーパー、生協、購買会等)にまで手を伸ばして来たので、利害の対立する店が多数に及び、殊に某本舗製品が東京代理店があるにも拘らず大阪大手筋某社から東京B級店に入った価格が東京代理店数社の仕入れ価格を下廻つて問題化しているなど、東京問屋多数の関心のまとなりつゝある。東京問屋筋のこの問題に関する意見の共通点は次の通りである。

- 1、商売に国境はないとはいふものゝ、業界の商慣行として東西問屋の販売範囲は自から分れて、市場の安定を維持している。これを無視して低価格による侵入は市場の安定を乱すものとして絶対に排除する。
- 2、現在、神奈川県、都内、甲信越、関東各地にまで進出している関西問屋の直送を本舗に迫つて規制し、静岡甲信越を東日本地区とし、愛三岐を緩衝地帯とする一線を劃し、市場安定の原則を確立する。
- 3、要するに本舗の無節度な直送が原因をなすものであるから、かゝる本舗に対しては嚴重な反省を求め、これがきかれない場合には関西問屋と同様のサイト、リベートを強く要求する。

以上の要点にもとづき細目の案がそれづくりに研究されているが、この実行方法を組合機関において正式に審議すべしという意見と、あくまで有志問屋の任意要求とすべしという意見があり、十九日役員会においてこの点から論議されるものと見られる。

## 全卸連の賦課金納入成績

未収は全国で六団体を残すのみ

全卸連各地区の八月十三日現在の賦課納入状況が発表された。なお、この分は七月卅一日以後の収入分。(Ⅰは第一期分、Ⅱは第二期分—単位円)

新潟組合Ⅰ三、〇〇〇、福島組合Ⅰ三、〇〇〇、岩手組合Ⅰ、Ⅱ六、〇〇〇、九州粧連Ⅰ二四、〇〇〇、東京組合Ⅱ三六、〇〇〇、北陸組合Ⅱ三、〇〇〇、大阪組合Ⅱ二一、〇〇〇  
これ第一期(四—六月)収入は二四六、〇〇〇円で九二%、未収一八、〇〇〇円で八%となつている。なお、未収内訳は山形、甲府、三重、奈良、和歌山、徳島の六団体。

## 九州の理事、近畿乱売対策研究委員

全卸連では、理事、委員などの増員及び推せんによる各地の顔ぶれを次のように発表した九州地区理事(二名)尾平野豊二(鹿児島市仲町合名会社大丸商店)、橋本銀三(宮崎市橋町通り五丁目株式会社橋本商店)

の二氏が決り、これで理事総数は八六名となつた。

乱売対策研究委員会委員(前回本紙報告後の届出)近畿地区—西川四郎、尼子栄次、夏川富雄の三氏。

## 全卸連第二回常任理事会開催など通知

全卸連では、予定どおり来月十七日、大阪市の国際ホテルで参集第二回の常任理事会及び乱売対策研究委員会を開催する旨、各地役員宛八月十五日付で通知した。

## 花王石鹼七十周年記念祝典

十一月九日  
東京会館で

花王石鹼株式会社では創立七十周年を迎え、十一月九日、東京会館に全国代理店など千名を招き記念式典ならびに祝賀会を催す。

## エリザベス本舗からアイライク新発売

エリザベス本舗から新製品アイ・メイクアップ「アイライク」が発売された。最近のメイクアップに欠かせぬといわれる程の流行品で無臭無害。①ブラック②コバルト③グレーで各色とも二六〇円。特売期間は八月廿日—九月廿日。一口内容はエリザベスアイライク一打二、一八四円で景品として現品一コ付。口数五〇〇〇口。

月刊化粧とおしゃれ(暑中号、大阪小売組合機関誌)「組合創立廿年を語る」「二世は語る」と座談会が二つ。パピリオ小林美容部長の「色彩と美容」、「化粧品店の経理」は「決算事務について」その他充実した内容となつている。

## ライオン大阪支店の阿波踊見物サービス

【大阪発】ライオン歯磨大阪支店では、このほど阿波おどり見物など次のような愛用者サービスを発表した。

応募方法はナイトライオン、スーパーライオン・ライオン歯刷牙各百円分の空箱（缶は説明書）に住所、氏名、年令を記入して八月廿日まで大阪市東局区内ライオン歯磨阿波おどり係へ申込み、抽選によりA賞三十名を九月三、四の両日、関西汽船で本場徳島の阿波おどり見物に、B賞千名を梅田コマ・ミージカルに招待する。

## 女性仁丹リミィ、業界紙に説明披露

八月廿三日

森下仁丹株式会社では女性仁丹“リミィ”を近く発売するが、これに先立ち来る廿三日午後五時、業界紙を赤坂プリンスホテルに招き説明披露会を催す。

## 井田両国堂先代夫妻の法要

来月廿一日  
上野寛永寺で

井田両国堂では先代井田幸八郎氏逝いて七年、先代夫人（現社長母堂）逝いて十七年を迎え、母堂の祥月命日に当る九月廿一日上野寛永寺において七回忌並に十七回忌法要を営み上野精養軒で追憶の会を催す。

なお、同社が創業四十周年に当る今年を期して昨年未編さん中の井田両国堂社史もこの程脱稿、目下大日本印刷で工を急いでおり、近く完成の予定で、法要当日参加者に配布される。この社史はB6版四八〇ページ、日南田慶富氏の監修になり、社史であると共に業界販売界史の内容をもつた見事な出来栄である。

## 釜石ライオン愛用者招待スーパーパレード

ライオン歯磨では釜石市の小佐野体育館で愛用者招待のスーパーパレードを開催する。九月四日（日）十一時、二時半、六時半の三回公演とし出演者は旗照夫、山下敬二郎、井上ひろし、園浦ひろみ、音羽美子らに楽団広瀬義男と東芝アンサンブル。ライオン歯磨・ライオン歯刷牙五十円分の空箱と入場整理券で招待する。なお岩手放送釜石テレビ局開局記念とし公開録音を行なう。

## 玉の肌石鹸の中国地方代理店続々決る

【大阪発】去る一日大阪に新営業所を開設して本格的に関西に進出した玉の肌石鹸本舗では、既報の通り京阪神の初出荷で四千ケースを消化、好調なスタートを切ったが、さらに中国地方にも進出、梅村本社営業部長、船橋大阪営業所長らが同行して、このほど天生堂（岡山）中野彦三郎商店（広島）久和田商事（尾道）藪根商店（呉）の四店と代理店契約を結び、近く出荷を開始する。

なお大阪市内では連日三台の宣伝カーで盛んにPRを行っているが、八月末からは日刊紙なども使つて大々的なPRに乗出す意向である。

## 乱売対策委設置など協議

大阪化粧品  
卸の理事会

【大阪発】大阪化粧品卸組合では、去る十六日午後三時半から南区キリン会館で理事会を開催。次の議案を協議した。

一、乱売対策研究委員会設置についてⅡ大阪ブロック委員選出について蛭子理事長案により五名を選挙、一名を正副理事長推選で選ぶこととし、まず葛田、大森、松井、児玉、名出の五氏を投票で選出したあと蛭子(武)氏が推せんされ、計六名を決定した。全卸連乱売対策研究委員はこのうちから近日中に互選する。

このあと、名出理事から「名古屋方面から不当に安い商品が大阪に入り、市場を乱しているという情報があるが、こういう商品を買うという方法を考えたかどうか」と提案あり、討議の結果、これは早速乱売対策研究委で検討することとなった。

二、近畿化粧品卸連盟役員会審議事項報告Ⅱ蛭子理事長から概要報告のあと、同役員会で西川氏(滋賀)から提出のあつた破損品引取りの際手数料を徴収する案が上提され、意見が求められたが、結論として賛成だが、なお検討を要するとし、これも乱売対策研究委員会に委託、来月の理事会までに具体策を研究することとなった。なお、これが実施を決定すれば、近畿卸連盟加盟組合は同一歩調をとることとなっている。

三、次期全卸連常任理事会の件(蛭子理事長から日取決定を報告)

四、大阪小売組合創立廿周年記念行事(今秋十月下旬実施の件、協賛金抛出について協議)

五、ピラ撤去対策の件。かくて五時半閉会。  
出席者 蛭子、末広、山本、宇野、児玉、大森、神鳥、横山、葛田、堀、森重、松井、名出、蛭武、津田、高木。

## 近畿ブロック乱売対策研究委員の七氏

【大阪発】十六日の大阪卸組合理事会での蛭子理事長発表によれば、近畿ブロック乱売対策研究委員として現在まで次の七氏が決定している。

(滋賀)西川、中西、羽淵(京都)夏川、奥田(神戸)尼子(姫路)上野。このうち、西川、夏川、尼子の三氏は既報の通り全卸連乱売対策研究委員として既に選出されている。

## サンスター、ラジオ山口TVから放送

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、八月十二日からラジオ山口でTV放送を開始、毎週金曜日午後十時から十時半まで西部劇映画「バットマスターソン」が送られる。これでサンスター歯磨提供のTVは全国で廿二局となった。

## カネボウ販売系列化の整備強化

大阪ヒオ発  
表会で表明

【大阪発】新しいアミノ美容素を配合して注目を浴びているカネボウ化粧品本舗の「ビオ発表会」が十六日午前十時半から東区道修町神戸銀行大阪支店ホールで開催された。

まず同本舗西日本総販売会社三友産業株式会社常務取締役塩屋種次氏から「化粧品業界は将来二、三倍の伸びが予測されるが、この伸びを「ビオ」製品で勝ち取ろう」という意欲溢れる挨拶があつたのち、カネボウ化粧品部研究課長吉田醇氏による「ビオ」の説明、カネボウ大塚講師の「美容講習」などが行われた。また三友産業坂井営業課長の話では、ビオ製品の発売を機に販売系列化の整備強化を行う意向である。

なお関西地方における同発表会は引続き次の日程で行われる。(十七日)神戸、徳島(十八日)京都、岡山、高知、福山(十九日)福知山、尾道(廿日)京都、高松、広島(廿一日)松山、三次(廿二日)大阪、岩国(廿三日)大阪、宇部(廿五日)出雲市(九月九日)和歌山(十日)三重。

## 秋・冬の和装細貨類展示会

来月九日芝  
美術倶楽部で

東京和装大展示会の秋季大展示会は九月六日芝美術倶楽部で秋・冬の和装細貨類を出陳して開催することゝなつた。

## ライオン歯磨各地店飾コンクール何れも盛況

ライオン歯磨が全国的に実施中の、味の素特製ポケット付オール景品付サービスは、どこのお家庭でも必要な味の素と、新聞・テレビによる大量宣伝によつていよゝ効果をあげているが、この種のキャンペーンには店頭宣伝が効果的であるとし、こんど東京店販売地域で大々的に店頭コンクールを行い各地で盛況を呈している。これは関東、甲信越、東北の主要三十都市を選び、参加小売店三千店、本舗提供の極彩色立看板、ディスプレイ、ポスターを店頭に、店の装飾を競い、販売促進に効果を上げるもので、期間中に審査員が参加店を訪問して順位を決定、コンクール賞金を贈るものである。

ライオンニュース(8月号)ライオン歯磨大阪支店PR誌)鳴門の渦潮、阿波踊りの写真などを混えて「販売店を訪ねて」では徳島の田村勝美堂、まるいち化粧品店、はり化粧品店の三店と清水屋(今治)スマレヤ(丸亀)を紹介、さながら四国特集の感がある。ほかにOSミュージックの久美エリカさんを佐藤宣伝係長が訪問した「スター放談」、甲南大増田助教の「積極的なサービス」など。

## 外ト

## アメリカ業界最近の新製品

## 海

レンスリツク社 従来のベインドール製品に浴用の二種が追加された。▼アフターバスフレツシユナーⅡ頭からつま先まで使えるように、香りもオレンジ、レモン、ベルゼモツトの三種に分けてある。O・L・B配合。霜でおゝわれた

ようなギザギザの入った瓶入。八オンス、二・五ドル。▼バスパウダーⅡ非常に細かで滑らかなパウダー。薄黄色の小羊の毛でできたパフ付、五オンス入 二・七五ドル。

プリンセス・マルセラ・ボルギーズ社 ▼エコー濃厚化粧水(イタリア製品)六・五ドル

一八・五ドルまで各種▼バス・オイル 六・七五ドル▼シルクン・ミルクバス 五ドル

▼バス・パウダー 七・五ドル。同社はイタリアの香水メーカーで、この浴用製品は今秋輸入され、アメリカで発売される。

ブルジヨア社 「パリの夜」の名で売られている一連の製品に香水ヘヤースプレーが追加。速乾性、カール、セットの持続にすばらしい効果をもつ。ブルーとホワイトの容器に入っている。一ドル。

フアベルジュ社 ▼男性用スプレー防臭剤 ウッド・ヒュー あつさりした香り、アフロデシア 洗練されたエレガントな香りの二種、各二・七五ドル。

シユルトン社 ▼オールド・スパイス・ヘヤークンデイシヨナー 油分を含まない乳状でもないヘヤローション。無色透明、髪を水々しくさせ、生気と艶を与える。セットした髪をそのまま自然に保持する効果がある。透明円筒瓶入 一ドル。

ジヤーマイン・モンテイル社 夏向きの口紅とクリームルージュ二種▼ピンク・グロリーⅠ 日焼けした肌にマツチするフラミンゴピンク▼タマンゴ 南国のサンゴ色 口紅、各色二ドル、詰替用一ドル、クリームルージュ各色一・五ドル。

ドラツグ・リサーチ・コーポレーシヨン ▼ミス・マンタン 親水性ファンデーシヨックリーム。湿・乾性の肌を滑らかな肌に整える。プロトゾール配合、無刺激、無害、普通のメーキャップをこの上に使用する。日焼け止めとしても効果がある。二オンス 三・七五ドル、四オンス 六ドル。

ヘレン・カーチス社 ▼ピンク・ブラツシユ 女性用エアゾール、シエーピングクリーム安全剃刃を使用する女性のためにつくられたもので、わき毛、脚毛剃りに用う。ベトつかず同時に肌荒れ、ひびにも効果がある。剃後何も使う必要はない。ピンク色のエアゾール缶、六オンス入 一・三五ドル。

オブ・ジー・アイ・シング化粧品▼男性用防臭、防汗ローション 四オンス入一ドル。カール・マイヤーズ社 ▼ガミン エアゾール化粧水、黄金色のエアゾール缶入四オンス 一〇ドル、八オンス 一六ドル、一六オンス 二五ドル。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(初) 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月十九日(金曜日)第二〇三号

## 東京の「自由品本舗連盟」

### 十八日六社が結成具体策を協議

全卸連の呼びかけに応じ東西で、自由品本舗連盟(仮称)結成の動きが高まつてきつゝあるが、東京では、十八日正午から三時半まで東京赤坂のホテル・ニュージャパんで柳屋、黒龍、ペピリオ、キスミー、ジュジュ、ウテナの六本舗が集まり(二回目)、連盟結成の具体策について協議した結果、この六社が発起人となつて、東京の自由品本舗有志に働らきかけることとなつた。

現在のところ、大阪とは別に話し合いを進めているので、東西一本の連盟となるかどうかは未定。なお、来る廿七日午後二時から、前記発起人及びその働らきかけを受けた他の自由品本舗有志の会合が開かれる予定。また、連盟の略称はT・C・Aとすることにまともつた

## 外 偉大な「夫の購買勧奨」の力

### アメリカ女性の動機調査結果分る

アメリカの女性が「どんな動機から特定の化粧品を選ぶか」という購買動機調査が、化粧品販売店を対象にして行われた結果、大体次の八つの主な理由によるといふことが分つたそうだ。

- ① 夫にすすめられたから。
  - ② その化粧品を使うと自分がやせてみえるから。
  - ③ パリから輸入された商品だから。
  - ④ 近所の人にこれだけの化粧品が買える余裕のある人がいないから
  - ⑤ 仲間が使っているから。
  - ⑥ 仲間が使っていないから。
  - ⑦ ちよつと他の化粧品と変っているから。
  - ⑧ 何となく好きだから
- という順序になつているが、中でも「夫にすすめられて」という回答が圧倒的に多かつたそうだ。

### ミニ・アロマの披露と懇談会

十八日帝国ホテル新館にて

洗白剤アロマ本舗双信化学KK、同発売元丹平分店では、アロマ発売五年目を迎え。さらに生活必需品としての認識を一般に普及するためこの程ミニ・アロマ(既報)を完成、今月末から東京、大阪などの主要市場で一斉発売することになったので、本舗並に発売元では十八日午前十一時半から帝国ホテル新館に、薬品、石鹼、化粧品関係の各業界紙十五社を招いて、ミニ・アロマの披露をかね懇談会を開催。まず丹平分店間瀬東京支店長の挨拶につき、双信化学の舛野部長は、アロマと一般洗剤との違う点、特にその洗白力と殺菌力について次亜塩素酸曹達の特質に関して詳細な説明を行い、同品の優秀性を説き、ついで質疑応答を行い、引続き昼食会を催し午後一時すぎ散会。

### コーセー・カトレア会の本年度記念品決る

コーセー本舗恒例の本年度愛用者の会「カトレア会」会員におくる記念品が次の通り決定した。▼クラウン賞(カトレア印四十八回以上)メイキャツプカルテット、クリームカルテット、フェアリーコンパクト、リゾートヘアセット▼エース賞(カトレア印廿四回以上)メイキャツプカルテット、クリームカルテット、フェアリーコンパクト▼スター賞(カトレア印十二回以上)メイキャツプカルテット、クリームカルテット▼スターレット賞(カトレア印八回以上)メイキャツプカルテット。

### サンスター納涼映画会、関東六県を巡回

さきに東北各地で納涼巡回映画会を催して好評だったサンスター歯磨東京支店では、引続き関東六県でも、この巡回映画会を開催することとなり、去る十六日の神奈川県三浦市を皮切りに七十日間にわたり、同社自慢の大型宣伝カーによる納涼巡回映画会を花々しく開催することとなっている。

### 近畿化粧品業務用部会の新法規説明会

近畿化粧品業務用部会では、去る十五日大阪市中之島公会堂において、大阪府庁の中村薬事課長を招き、先に厚生省から発表されたメチルアルコールの新法規に関する説明会を開催した。

### アロマ本舗で十月さらに新製品を発表

洗白剤アロマ本舗双信化学KKでは、来る十月新製品を発売すべく、目下着々準備を進めている。同製品は特に殺菌力に特長を持つものとされている。

## 第六回セブン会総会開かる

### 宮副社長、第二次五カ年計画を説く

【京都発】セブントーセブン本舗の第六回セブン会総会は、八月十七、八、九の三日間、京都の都ホテル・琵琶湖畔紅葉館で開催された。

第一日目午前十一時全国各地から集った代理店は卅四店。昼食後午後一時から四階大広間で本舗実藤氏の司会で開会。出席者紹介の後、宮副社長挨拶について本舗顧問リーダーダイジェスト社市橋立彦氏のユーモアを交えた「アイディアのつかみ方」について、一時間にわたる懇切な講演あり、少憩後、さらに今東光氏の「人生雑感」と題する氏独特の語に会場をわかし、業界紙代表祝辞で第一日目の議事を終了。今東光、市橋立彦氏を囲み記念撮影の後、貸切バスで第二会場大津市琵琶湖畔「紅葉館」に至り、一泊、第一日目を終った。

宮副社長挨拶(要旨)業界の現情は、制度品メーカーも大きな岐路にたゞされており、訪問販売メーカーの進出に対抗する手段を講じる必要がある。アメリカでは通信販売の成功を伝えられているが、何れにしても今後の研究課題と思う。セブントーセブンも創業十五年、会社設立十年を迎え、かく一大発展をさして頂いたが、本年はさらに第二次五カ年計画の第一年目で、われわれは創意躍進の年として、製品内容の充実、生産面の拡充、全国販売リストの均一化を期している。このため近鉄沿線柏原市で千七百坪の土地を入手、明年三月に起工、七月廿七日完成を期し計画を進めている。本年は私の当り年であり、共々の繁栄のために努力したい。

出席者〔代理店側〕広島セブン商会(広島)伊藤安商店(神戸)大分セブン商会(大分)和歌山セブン商会(和歌山)小沢大二商店(川崎)名古屋セブン商会西部販売所(名古屋)福井堂(呉)名古屋セブン商会(名古屋)栗林本店(宮崎)近藤商店(福岡)近藤商店(徳島)佐野商会(富山)島田商事(金沢)明粧クラブ(久留米)鈴木商店(京都)丸京商店(足利)高知セブン商会(高知)ラツキー商会(大阪)中塚至誠堂(姫路)中津川商店(浜松)夏川本店(下関)夏川小倉支店(小倉)滋賀セブン商会(滋賀)吉田屋商店(茨木)セブン商会筑豊店(直方)岐阜清商会(岐阜)名古屋セブン商会南部販売所(名古屋)榎屋商店(長崎)マルミヤ堂(檀原市)東京セブン商会(東京)森宗商店(今治)森本怱商店(津山)和歌山セブン商会田辺販売所(田辺)

〔本舗側〕宮副社長、小石工場長、小野、小林、太田、赤尾、吉原各社員。

## 大阪小売のおしゃれまつりの構想決る

【大阪発】一部既報、大阪小売組合では創立廿周年記念行事として今秋共同売出しを行うが、現在次の通り内容の決定をみている。十月廿六日から十一月六日までの十日間を「オシャレカーニバル」または「オシャレまつり」（仮称）として愛用者招待を行い、買上げ三百円ごとにその場で当る三角くじを渡す。当せん内容は▼一等梅田コマ劇場招待（十一月十二、三日ごろの越路吹雪ミュージカルショウ）▼二等ハンカチ、造花▼三等（未定）小売店へはバツキングケース入り一口（コマ劇場入場券、二等景品四十六本、三等景品五十本、横幕一枚、ポスター二枚、抽せん券、抽せん箱一個―金額未定）をもつて参加店とする。

## 川野立志堂きよす会伊豆山で夏季大学

川野立志堂の小売店組織きよす会では、第四回の夏期大学を来る廿一、二の両日にわたつて、伊豆山水明荘で開催する。

講座内容は、「廿一日」十二時半から四時まで、清水晶明大教授の「商店労務の近代化及び質疑」。四時から六時半まで、小原講師の「買いいい店の作り方」。七時半から八時まで、スライド上映、八時以後は研究会。「廿二日」午前九時から午後一時まで、徳永明大講師の「税務対策及び質疑」。一時から林堂講師の講演となっている。

## 森下仁丹、廿三日に大阪のリミー説明会

【大阪発】森下仁丹では来る廿三日午後六時から網島「太閤園」に業界紙を招き新製品口中清涼剤「リミー」の説明会を開く。

## 小樽・小町屋創業五十年記念の九州一周招待

小樽市の有名化粧品問屋小町屋商事株式会社では、この程創業五十年を迎えたが、これを記念して来年（期日未定）九州一周の販売店謝恩招待会を実施することに決定、目下着々準備を進めている。

大阪化粧品商報社移転 株式会社大阪化粧品商報社は十六日左記に移転した。新事務所は大阪市東区南久宝寺町二丁目五六竹田ビル二〇三号（二階）。市電南久宝寺町停留所前西側、電話は従前通り大阪(26)八二六七、八二六八。

せいはつ（整髪新聞―第8号、ケンシ精香）全理連の火災共済事業について。ケンシチェーン会名誉会長徳川義親氏の労により、尾州徳川家に伝わる什宝の披露。続きもの、セイハツ散歩（浅草・吉田実氏）理容接客用、言葉の訓練、ヒラタ理容所（大阪）の写真紹介へア・スタイル紹介。全国支部便りなど。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 79146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月二十二日(月曜日)第二〇四号

## 「越境販売」関係本舗へ申入れ

東京卸役員会、一致の態勢を固める

去る十九日開かれた東京化粧品卸商組合の役員会で、最近業者の関心の的となつている越境販売問題について熱心な討議が交され、問題の解決に、従来より高姿勢で臨む態勢を固め注目されたが、同時に、東京卸自身が他地区の非難を受けないよう自粛する必要があることが全員に痛感されたことは大きな収穫とみられた。

話題がたまたま同問題に触れたとき、まず中込役員が卸業界のいわゆる「越境販売」問題について「組合として、これが対策についての基本態度をきめておくべきではないか」と提言したのが皮切りとなつて、次いで立つた渡辺役員は「馬喰町という東京問屋街の中心地に西から荷物が直送されている事実があるが、これは一種の殴り込みで、このまゝ容認することは断じてできない」と見解をのべ、引続いて立つた武川役員も「この事実の裏には、逆にいえば東京大手問屋の怠慢があると思われる。大阪問屋は決して骨身を削つて越境してきているのではない」と、暗に関西メーカーが、レポート、サイトその他で大阪卸に有利な条件を与えているからだとの警告的意見をのべた。

これらに対し、大内田(花生堂)中沢、助川などの各役員から同感の意が強く表明され、結局、東京組合として、関係メーカーへ善処を申入れることになつた。

かくて同問題は、ここに東京、大阪という二大市場が、業界の過当競争の集約された現象「越境販売」をめぐる、あたかも核兵器製造禁止にかゝる東西軍縮協定の様相のごとく対決点に一步駒を進めたかの感を抱かせるに至つた。

なお、善処申入れは、文書によつて行なわれるもようで、九月三日組合の価格対策委員会席上検討される。

## 全卸連乱売対策委員決る 東京卸 役員会

関東ブロック会は四県無回答でお流れ

東京化粧品卸商組合では、去る十九日午後三時から日粧会議室で役員会を開催。大山理事長議長となつて各議案を審議したが、先の中卸連の常任理事会で開催要望のあつた関東ブロック会(廿三日開催予定)は、出欠回答の日限(十八日)までに、千葉、埼玉、栃木、群馬など各県から通知がないため、ブロック会は一時取り止めることになり、東京組合から世話役として各県に中止通知を出すことに決定した。

一、関東ブロック会議の件——中止と決定。

一、第二回全卸連常任理事会及び第一回乱売対策研究委員会に提出する議案の件

まず提出議案については、渡辺役員が「卸業者自身がなし得る対策」として、別記廿一條の案を公表し、これを検討した結果、東京組合が先に設置した価格安定委員会と、全卸連の乱売対策委員の合同審議により、九月三日、日粧で午後二時から渡辺案をもとに決定案を作ることになつた。

一、全卸連乱売対策委員決定の件——正副理事長指名により、川野、武孝、花生堂、志村、花王、茂木、助川、武田屋の八氏が決つた。

一、自由品本舗連盟結成のための東京自由品メーカーの会合の件(報告事項)——(本紙既報)渡辺役員から、去る十八日柳屋外池会長、ウテナ久保社長、パピリオ北村常務、キスミイ沢田社長、黒龍都築専務、ジュジュ中野社長ら六氏が発起人となり文書をもつて近く東京の自由品メーカー有志に働きかけることになつたこと、来る廿七日午後二時から日本橋クラブで東京の自由品本舗有志が会合を持つことになつたこと、さらにこの会合をもとにして、九月七日午後二時から日粧会議室で、これら本舗側と卸側(大山理事長ら首脳)の話合いが持たれることになつたことが報告された。(なお、参加呼びかけの本舗は工業会で選定することになつている)

一、その他——渡辺役員から大阪大森安之助氏の「リベート制系列化の意見」、滋賀西川四郎氏の「返品手数料の意見」に対する批判などがのべられ六時半散会。

出席者 大山、武孝、朝日、川野、助川、東京堂(須藤)、井田(中込)、花生堂(大内田)、花王堂(品川)、KZK、茂木、二見、志村(川島)、武田屋、鈴木(大城)、と  
きわ、事務局宇佐美。

## ライオン蚊取記者懇談会

田尻東京支店長創業  
以来の記録を語る

今年の蚊取線香は記録的な出荷を見、各本舗とも生産が間に合わず殺到する注文に苦慮したが、ライオン蚊取線香大同除虫菊東京支店では廿日午前十一時、同支店に業界紙を招き田尻支店長から現況報告を行い、懇談した。

田尻支店長談 今年の蚊取は昨年の出足を考慮して各社とも相当多量に生産したと思われるが、六月がカラ梅雨になったため、私の方では六月廿五―六日ごろから品切れのきざしが見えて来た。直ちにフル生産態勢に切り換えたが、夏場に売る量を一カ年かかつて造るという工場の生産体制であるため、残念ながら急増する需要に追いつかず、販売店各位に御迷惑をお掛けした。今年の特異な現象として、都会地も地方も共によく売れたことがあげられる。われわれとして残念であったのは、この消費景気の予測を誤つて、需要を見逃してしまつた点であるが、それでも全体としては昨年比二〇%程度の増加になつているのである。私の社も、もちろん創業以来の新記録で、業界としても蚊取が斜陽商品であるという見方を完全に打破したことはよろこばしい。現在、全体の生産量は一日に二千三百―五百梱と見られるが、消費は一万梱を超しておる状態なので、品不足のまま秋に持ちこしに行くことにならう。

## 粧工同友会、歴史的使命を果して近く解散

【大阪発】有力五社(明色、クラブ、ピアス、ジュジュ、ウテナ)の親睦団体として結成されてきた粧工同友会では、十九日芦屋蘆山荘で例会を開いたが、自由品本舗連盟(TCA)の結成を間近かにひかえて、既に歴史的使命を果したので近く解散することに決定した。

## 十一階の海渡綜合ビルの建設に着手

KK海渡では、かねてから準備中の馬喰町二丁目電車通りに海渡綜合ビルの建設に九月から着工する。花王ビル北隣りの二五六坪の敷地に地下二階地上九階延二六〇〇坪の大ビルが建設されるもので、藤田組の施工。

地下一階駐車場、地下二階機械室従業員更衣室等、地上一階から五階までを売場、六階ホール、七階顧客用食堂、八階仕入部、九階総務部計算場の設計で、エレベーター四台はもとより五階までにはエスカレーターを設け、広々とした売場で十分に仕入れが出来るように卸デパート海渡の真価を発揮できる設計である。九月から着工、竣工は来秋の予定。

なお、KK海渡は東神田の出荷部に延三百坪の鉄骨二階建の建物を建設中、八月末竣工の予定で、本部をこゝに仮移転して十一層ビルの建築に着手する。

## 海渡廿二回清遊招待会伊豆ホテルで開く

KK海渡恒例の謝恩清遊会第廿二回は、十八日、廿二日、廿九日の三回に分れ伊豆長岡伊豆ホテルを借切つて盛大に行われる。第一陣は東京近県東北各地から有力販売店一二〇余名が参加、十八日正午東京発借切一等車により沼津に至り、バスを連ねて三津浜水族館を見学の後、長岡伊豆ホテルに入り、午後六時半から盛宴を開いた。開宴に先立ち海渡社長は挨拶の中に別稿のような海渡綜合ビルの建設計画を発表、余興に歓をつくして一泊。翌十九日は九時半から朝の盛宴を開き、正午近く閉会した。

## 全卸連価格対策委員会へ提案の渡辺私案

十九日の東京化粧品卸組合役員会で、渡辺役員が全卸連の価格対策委員会への東京組合の提出議案として発表した私案は次の廿一項目である。

- 1 生協・購買会等への納入価格引上げ(業界外にリベートまで吐き出すような低利で奉仕することはない)
  - ② 製販価格以下の卸値は不当価格と見做す(特に仲間以外への取引の場合)
  - ③ 中立的人物による監視員の設置(中小企業関係の学者などで過当競争の調停などを行う)
  - ④ 卸建値による仕切書を必ず励行する(あとから引けばよい。サイトに応じて率を考慮するようになる)
  - ⑤ 低価侵入の防止(特に安定他地区への不当低価による奇襲防止の要を強調。これが越境販売問題の解決にもなる)
  - ⑥ 各地乱売対策委員の積極的活動
  - ⑦ 卸の小売行為禁止(道義としても)
  - ⑧ 他地区乱売対策の尊重(冷笑視しない)
  - ⑨ 卸価格の乱売対策は本舗に依存せず卸自身で行う(メーカーの関心は量販にあるということを諒解する)
  - ⑩ 特売景品率の増大を防止するため在庫補償なしに後から有利特売が出た場合手持品は返品する。
  - ⑪ 市価が低く営業費を賄い得ない商品は協力不可能品と見なす(協力可能品とするように対策を建てる)
  - ⑫ 累進サービスの自粛(これを受け得ぬ同業に過当競争を強いることになる)
  - ⑬ 化粧品は数量の面で増大していないので、量から質への転換を考慮すべきだ(数量的に減少しても企業が維持できるように考える)
  - ⑭ 金融の工業偏重を揚止し、流通部門に重点を移すよう働きかける(各自が機会をとらえて関係筋を説得する)
  - ⑮ 十二団体への納入は問屋の共同事業にする。
  - ⑯ 第一及び第二項が目的を達成せぬ場合共同仕入会社を設立する(これでAB関係を解消する)
  - ⑰ 労働問題と乱売との関係を研究する(特に従業員待遇の向上を考えれば乱売はできない)
  - ⑱ 卸団体の団結強化
  - ⑲ 大手業者の自重と自粛
  - ⑳ 代理店会議等の活用(時間と経費を節減しながら意見交換の機会がある)
  - ㉑ 倒産問屋の原因研究(他山の石とする)
- (註) 十九項以下が最近新たに加えられたもの)

## 石鹼卸KK多喜屋来月十五日成田山詣

石鹼雑貨問屋KK多喜屋では顧客を招き九月十五日成田山詣を行う。同日はバスを連ねて成田に赴き大護摩修行を行う。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 初 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月二十三日(火曜日)第二〇五号

## 問題は非協力十二店

### 大阪乱売ビラ対策委推進成否のカギ

【大阪発】去る六月設置された乱売ビラ対策委員会(近工事務局内)では同月廿五日ごろ府下の全販売店に対し「化粧品の乱売広告宣伝について御協力をお願い」の文書を発送するとともに、市内八地区市外四地区を本舗、卸側委員が分担。七月に入つてまず市内(一部隣接市を含む)からビラ撤去運動を展開、対策委の会合も数度におたつて開き、情勢報告を行うなど活発に推進、成果も着々あげつつあつたが、今月に至つてなお残る非協力店十四店に対し、去る六月再度協力要請文書を送り、一方、さらにこの運動を強化するため、とくに推進委員を選ぶなど本腰を入れているが、問題はなお市内各地区にある非協力店十二店で(旭区Nストア他一店は既に協力回答をよせている)そのうちでも南区コクミン薬局、布施市大和デパート、北区ヤケクソ屋、福島区新橋薬局などが問題店としてあげられることにコクミン薬局(難波地下センター内、本店は住吉区粉浜)あり、支店は同地下センター、京阪ドラッグストアはじめ七店あり)はミナミのターミナルという立地条件の良さで影響も大きく、同店のビラ撤去いかんが、いわばこの運動成否の重要なポイントともいわれている。しかし、委員の度重なる協力要請にもかかわらず、同店は依然ビラを掲示「いまのままではどうしても応じられぬ」とハネつけている。

### 撤去申入れは筋道が通らぬ(同薬局 主任談)

その理由として同店責任者の三阪主任は本紙記者に対し、十九日次の通り語つた。

結論的にいつてビラをおろさないのは、ビラが無ければ売上げが下るからというのではなく、撤去申入れの筋道が理解出来ないからだ。ビラを外しても売上げは変らないという自信をもっているし、もしどうしても外せというなら、オール五割引を明日からでもやれる体勢をとつており、ラジオ、テレビで宣伝もやる決心だが、それで

は他業者の迷惑になると考えているわけだ。メーカーは大きな購買会には不当に安い値で商品を納入している。三掛で納品という事実も確認している。また久宝寺筋の素人への一コ、二コ売りも依然行われているし、そもそも再販契約を失敗させたのは殆どが本舗の責任だ。当時はウチは正直に正価を励行してきたし、市内に乱売が行きわたったためやむを得ず対抗した。その間手をつかねていて、今になって刺戟しないようビラを外してほしいというのは筋違いだ。薬業の方は、同じビタミン剤でも購買会用は品名まで変えたりしてメーカーも努力し、各団体も種々手をうつて価格維持には特に苦勞している。だから薬のビラは、ウチは卒先してはずしたわけだ。私としては、購買会納入価格の是正と卸の小売行為規制をまず業界でやつてもらいたい。さらに再販に筋金を通すことを考えたらどうか。また本舗もゆるぎかかった問屋にドンドン品物を送りこむようなことはすぐ止めるべきだ。とにかく、ビラをはずさぬのは単に感情的な反発からではない。

#### きよす会 夏期大学 清水教授、業界で初の労働問題を講演

川野立志堂のきよす会恒例の夏期大学は廿一、二の両日熱海伊豆山温泉水明荘において行なわれたが、第一日は午後一時から明大清水晶教授がこの業界では初の中小企業の労働問題として「商店業務の近代化」について約三時間半にわたり講演した。

この講演で清水教授は、若い世代の考え方を理解するのが労務管理の第一課であると前置きして、商店業務の問題点を①店員採用上②店員管理上に分け、特に店員管理上の問題として、1仕事そのものを管理する労働の管理、2仕事をする状態を管理する労働力の管理3仕事をする人間を管理する労働者の管理、4生活をする人間を管理する人間の管理の五段階を進展してきた労務管理の歴史的発達をのべ、今日の社会思想が背景となつた労務管理の在り方を強調した。また、中小企業者の精神的時代区分として、明治、大正、昭和の時代的差を指摘、それを埋めるものとして特に明治の二宮金次郎の人間像の終えんを告げ人間労働の能率面を考えない刻苦勉勵思想の打破を強調した。

このあと、五時から六時まで小原講師による「買いよい店の作り方」、七時から清水教授による豪州のスライド上映、夜の研究会に移り十時すぎまで熱心に討議を行った。第二日は、午前九時から午後一時まで徳永明大講師の「税務対策」一時から三時までデイラー・ヘルプ協会診断部長林道講師の「経営の諸問題」についての講演があり、有意義な全課程を終つた。

東商大田支部で集団雇用説明会 東京商工会議所大田支部では、廿三日午後二時から大田産業会館で集団雇用に関する説明会を開く。

## 関西の自由品本舗連・六社から呼びかけ

【大阪発】自由品本舗連盟結成を目ざす関西側六社（明色、クラブ、ピアス、モナ、ピカソ、丹頂）は廿三日に行われる近畿工業会理事会のあと、午後四時から一般品本舗の会合を開き、自由品本舗連盟結成について協議、本決りとなるもよう。なお、関西側は、この六社が発起人となり、他の一般品本舗に呼びかける形式をとるが、今のところ六社以外にシボレー、明城、競馬、加美の素など数社の参加が予想されている。

## 台風一過後の箱根ドライブ

マスマス石鹼  
主催の旅行会

マスマス石鹼本舗では、先に発表したバス旅行招待規定による旅行会を、去る廿一日台風一過の箱根路に、バス七台を連ねて、東京・京浜・近県有力代理店々員約四百名参加のもとに賑やかに開催。当日東京駅前集合の一行は、湘南ドライブウェイをとばして、十一時箱根小湧園着。少憩入浴後二階大広間に勢ぞろいし、本舗関口社長は日頃の拡売に感謝し「近く合成洗剤設備も完成するので、新時代の要求にも応えて、皆様の努力にむくいいたい」と挨拶、代理店代表池袋丸幸商事柏崎社長長の謝辞、業界紙代表の祝辞があつて清宴に入り、地元芸者、楽団、出席者のノド自慢に興じ四時過まで楽しい時を過ごし、落日の富士を後に仰いで帰途につき、八時東京帰着解散した。

## オリーブマンノンのスタンダードストア大会

オリーブマンノン化粧品本舗恒例の秋季スタンダードストア大会は、十月十九、廿日の両日開催に決定した。なお、場所は追つて発表される。

## 名実石鹼 ニューラビットの熱海招待

九月  
廿二日

名実石鹼本舗が去る六月発売した透明植物石鹼ニューラビットの発売記念特売は好評裡に七月末日満口べ切となり、規定による清遊招待会は九月廿二日、熱海暖海荘で行われる。

## 業界関係の出品好評（関西主婦連のくらし展）

【大阪発】夢の生活を実現させようとする関西主婦連恒例の「主婦の商品学校」は、今年で第六回を迎え「物とお金を二倍に使うくらし展」と題して十九日から廿四日まで、さとう百貨店で開催。会場には「所得二倍論は夢ではありません」「やりくり論」など現実的「二倍論」の解説がグラフィヤ絵にまとめられているほか、賛助出品として各商社の優秀製品が展示され、業界からは常連の粧工同友会をはじめ（明色、クラブ、ピアス、ジュジュウテナ）森下仁丹（商品展示と体温計の無料検査）ミヨシ油脂（商品展示）が出品している。とくに粧工同友会の展示場には、各本舗の美容部員が交代で姿を見せ、美容指導や試供品の贈呈サービスなど、斬新な展示光景とともに観覧者の好評を集めている。

## 全国石鹼卸連結成会談、九月十六日熱海で

既報の通り、全国連盟結成の機運が高まりつゝある石鹼卸組合では、東京組合、大阪組合が発起人となり、名古屋組合、神奈川組合に呼びかけていたが、九月十六日午後一時より熱海・水口園で、四組合主催会談を行なうことに決定した。出席者は(東京)岩田理事長、柳、宝子山両副理事長、志尾事務長、(大阪)辻中理事長、槍尾専務理事、他一名(名古屋)伊藤理事長他一名(神奈川)霜田理事長、小山副理事長。なお、同会談席上他組合を結集して行う全国連盟開催日時が決定される模様。

## ジョンソン・ベビーパウダー初の特売発表

ジョンソン・ベビーパウダー本舗では、昨年市販以来行なわなかつた特売企画を、発売一周年記念として特にこの程発表した。品目は、ジョンソンベビーオイル単品で、一口内容(ベビーオイル小一五〇円〇一コ、景品現品一コ、同大三〇〇円〇一コ、景品現品一コ)。直送の場合は一五〇円〇一梱(十二打詰)三〇〇円〇二梱(梱四打詰、計八打)これ以下の数量、内容変更は認めない「期間」九月一日―十月末日。

## シデン本舗大阪地区卸店に説明会を開催

【大阪発】シデン本舗山城製薬株式会社では、去る十八日午後五時から北区堂ビル清文社に大阪地区化粧品系代理店蛭子商店、二六商会の有力取引卸店五十数名を招き、シデンの説明会を開催。山城商事領五販売課長司会により代理店二六商会神鳥専務の開会挨拶に次ぎ本舗萩原社長は挨拶をかね、新発売毛剤シデンの発売までの経過並にシデンの有効成分スウエルチノージェンにつきスライドを使つて学術的に説明、代理店蛭子商店社長は「この画期的な新発売毛剤を出来る限り普及させるのがわれわれ問屋の使命である」と挨拶、懇親宴を開き歓談、卸店代表保利新分店葛田社長、業界紙代表の祝辞あり、中谷玉水堂中谷社長本舗萩原社長の発声で万才三唱、同八時すぎ散会。

## 関東各地のヨーヨー大会(サンスター主催)

【大阪発】一部既報のように、関東各地で時ならぬヨーヨーブームをまき起しているサンスター歯磨本舗では、引続き次の各地でヨーヨー大会を開いた。(八月八日)千葉保田海岸では午後一時、六時の二回(十日)江の島では午前十時、午後三時の二回(十一日)小田原国立箱根療養所(十三日)館山海水浴場では正午、午後三時の二回。

いずれも「演芸と楽しいヨーヨーコンクール」で腹話術やスイングボーイズの音楽、漫談など盛況裡に終つた。

## シデン本舗から「シデン眉墨」近く発売

【大阪発】新発毛剤シデン本舗山城製菓の萩原社長は十八日の大阪地区説明会の席上、シデンに続くものとして近く「シデン眉墨」を発売する予定であると発表した。

## プリンス本舗クリーム特売を発表

【大阪発】プリンス本舗ではこのほど本年度クリーム特売を次のように発表した。

▼一口内容Ⅱ(A口) ミルクアルモンドクリーム一打(一六八〇円) エモールスキン半打(二〇五〇円) マーブルスキン一打(二九四〇円) マイंकレンジング一打(二九四〇円) クレンジング(小)半打(八四〇円) 合計四打、九四五〇円。(B口) ミルクアルモンドクリーム半打(八四〇円) エモールスキン二打(四二〇〇円) マーブルスキン一打(二九四〇円) マイंकレンジング半打(一四七〇円) 合計四打、九四五〇円。

▼一口景品Ⅱ試供品三打、一口券一枚、その他現品(地区により内容変更)

▼一口券景品 一枚(敷布一枚) 三枚(紳士用合シャツ上・下一組または婦人用肌着上・下一組) 五枚高級婦人用ビーズハンドバッグまたはナショナル電池柱時計) 十枚(高級しゆす洋掛布団一枚または高級八端冬座布団一組) 二十枚(自転車一台または高級りんず夜具一流) 「発売期間」九月一日―十月卅一日。

## みやこ染卅五年度サービス規定発表

みやこ染・白ダイ本舗では、次の卅五年度サービス規定を発表した。

▼一口内容(詰合五打) 直接みやこ染黒一打、紺3本、緑3本、オリーブ3本、エンジ3本(計二打) 酸性みやこ染黒一打、なす紺3本、焦茶3本、オリーブ3本、エンジ3本、(計二打) 特選みやこ染黒3本、サージ3本、松緑3本、エンジ3本(計一打)。

▼景品Ⅱ純パラダイヤ錠百円〇3コ付。なお、陳列台付(白ダイ共廿三打詰)は金二百円負担してもらつて特売二口に適用、景品純パラダイヤ錠百円〇6コ付。

## サンスター大阪地区団地で納涼映画会

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、去る十六日から大阪市内団地を対象に、同本舗PR班が宣伝カーを使つて巡回納涼映画会を開き各地で好評を浴びた。上映映画は日活「紅の翼」をはじめ「新しい歯磨」「マンガ」など。日程、場所次の通り。

▼八月十六日Ⅱ旭区中宮町市営旭公園▼十七日Ⅱ住吉区刈田町府営刈田北住宅遊園地▼十八日Ⅱ東淀川区府営井高野住宅遊園地▼十九日Ⅱ住吉区我孫子西第二住宅遊園地▼廿日Ⅱ東住吉区喜連町第一住宅遊園地。

全国サンスター会臨時本部会開催 十八日  
京都で

【大阪発】サンスター歯磨では十八日午後三時から京都東山の「京大和」で全国サンスター会臨時本部会を開催。近く発売の新製品につき説明、意見交換、卅五年度の中間報告などあり懇親を重ね十九日朝食後散会。

【出席者】サンスター金田社長、山下専務、中村業務部長、小林研究部長、各支店長、出張所長、シオノギ沢田専務、島田サンスター部長、山本副長、第一〇第七管区長。

全国サンスター会々長大粧宮永社長、同副会長山和商会久語社長、同相談役花生堂桑原相談役、大加十全堂(函館)飯田信七商店(仙台)斎藤勝彦商店(高崎)井田両国堂(東京)小黒喜三郎商店(新潟)野村兄弟堂(金沢)美鶴園(名古屋)西川商事(大津)天生堂物産(岡山)戸倉商店(山口)綾田商店(高松)明粧クラブ(久留米)丸屋(別府)の各社長。

## ミスダリヤ「海と山との納涼大会」大阪地区

【大阪発】ミスダリヤ本舗では、さきに発表した特売による販売店サービス「海と山との納涼大会」(大阪地区)を十八日挙行了。参加者百五十余名は午後三時半バス三台に分乗して大阪駅前を出発、大阪港に向い、ここから同四時半発の関西汽船別府航路「にしき丸」に乗船、快晴に恵まれて神戸まで約一時間の船旅を満喫したのち、再びバスで夕刻神戸観光ホテルに入った。都合により予定の六甲山上の「百万ドルの夜景展望」は中止されたが、倉知常務、山田大阪営業所長らから感謝の挨拶があつて開宴、憩のひとときを過して同夜十時大阪駅前で散会した。

## サンスターの百円空箱で雪印アイスクリーム

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、八月下旬から九月末日まで、宮城県仙台、石巻、塩釜の三市で、サンスター歯磨百円分の空箱を雪印アイスクリーム販売店に持参すれば、アイスクリームを贈呈するという奇抜な愛用者サービスを行なつた。

## ワコール下着の店(店舗トリアル展出品)

【大阪発】総合デザイナー協会(DAS)主催、大阪府、市など後援の「アルミと新建材を主材とした実態構成による店舗トリアル展」が、さる十九日から卅日まで阪神百貨店八階ホールで開かれている。これはDAS店舗デザイナーグループの松田逸郎、三宅春男ほか六氏によつて試作されたモデル店八店舗(婦人服、下着、紳士服、紳士用品、台所用品、パン、電化器具、寝具)が業者協賛により構成されており、業界関係ではワコール販売株式会社の「ワコール下着の店」が美しい店舗構成とディスプレイで注目を集めている。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(内) 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(内)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月二十四日(水曜日)第二一〇六号

## 越境廉売申入れ草案纏る

東京化粧品卸組合中込役員の手許で

既報のとおり、東京化粧品卸商組合では、問題となつて越境廉売について、関係メーカーへ申入れ書を送ることを決定、九月三日に申入れ文書をきめることになつてしたが、中込役員がその草案をこのほどまとめた模様である。

### 東京中堅卸々粧和会々でも話題の中心

東京の中堅問屋の会粧和会では、廿二日水道橋の天久で例会を開いたが、同例会の中心話題は、先の組合役員会で取上げられた「越境廉売問題」だつたといわれる。その解決を願う意見としては、市場分割で、静岡以西は関西側の商圏、以東は東京というようない種境界線を設けて、それを越えないルールを確立するというに集中したともいわれる。

### 資生堂ティーンズ化粧品(5品)の説明会

資生堂では、このほど完成した十代専用のティーンズ化粧品五品の発売に先立ち廿三日午前十一時から銀座資生堂パーラーに業界紙十社を招き説明会を開催。

本舗から岡内チエーン部長、岩崎商品課長らが出席、種々説明を行なつたが、本舗では「アメリカなどではすでに購買の中心が十代客に移つたのではないかと思われる傾向を現出しており、わが国でもその見透しのもとに、十代の購買力を期待する方策を打ち出すべきではないかと考えた」と前置して、特に①新需要開拓②貿易自由化への国内における先制布石の意義を強調、また、PRも「お手入れ」としての認識を普及する形で行う旨を明らかにした。新製品はスキนมイルク、スキントニック、クリーム、ヘアトニック、ヘアークリーム、いずれも基礎化粧品で、香料(花香系)包装デザイン、ビン型など、十代向きの感覚を出している。特に包装外函デザインは、スーラン、ダリア、アネモネ、フリージア、リラなど甘種の花を生かしたもので、十代女性のコレクション趣味にもマッチさせようと狙っている。

### 資生堂ティーンズ化粧品出荷始まる

資生堂の新製品ティーンズ化粧品の販売会社への出荷はすでに始まつており、小売店頭での発売は九月からとなつていく。

## ライオン油脂、ES設備を記者団に披露

## 新石鹼ライオン〃コメット〃を発売

ライオン油脂株式会社では、廿三日午前十一時、同社平井工場洗研ホールに業界紙十五社を招き、新石鹼製造ES設備の説明披露、同設備による新石鹼“コメット”の発表を行った。本舗側小林社長、本郷、西村両常務、植松工場長、滝沢販売部長、吉村宣伝部長、原田次長らが出席、小林社長挨拶の後、植松工場長からES設備完成までのいきさつと設備の特長などを説明、昼食の後、同設備を見学、滝沢販売部長から“コメット”の販売について説明、質疑応答があつて午後二時散会した。

ES設備とは 原料油脂にメタノールを加えてメチルエステルを造り、これを鹼化して石鹼を造る新しい設備で、従来の生だき法、脂肪酸法につぐ全く新しい第三の石鹼製造方法といえよう。この構想は同社竹井相談役が廿数年前から実現したいと考えていたもので、同社研究陣が廿八年ごろから実験に着手、三カ年の才月を費してようやく実現の目途が立ち、廿二年に通産省から研究補助金六百万円を交付されてパイロットプラントを完成、卅四年に本設備建設を決め、七千万円の巨費を投じて今春着工、七月に完成、八月八日に火入式を行つて順調に稼動している。メチルエステル法の概略は、原料油脂とメタノールを脱酸槽に入れ、脱酸油分離槽を経てミキサーに入る。ここで脂肪酸のメチルエステル、メタノールグリセリンの混つたものが出来る。これをメタノール回収塔に入れてメタノールを回収、次に分離槽でグリセリンを分離、脂肪酸エステルは水洗されて精製される。これにミキサーで苛性ソーダを反応させて石けんを造るわけであるが、原料油から石けんまでの工程は約十時間。この設備による石けんは半透明で色、香、安定性など従来の製法に見られない品質の向上が見られる。製法は日本はじめ各国に特許申請中。

コメット型石鹼を九月中旬発売 このES設備による新石鹼は“コメット”のマークで九月中旬から従来のロケット型にかわつて登場する。白生地は五個セロハン包一〇〇円、一個セロハン包三〇円、五個セロハン包一五〇円、キロ棒一〇〇円の四種。グリーン・コメットは五個セロハン包一〇〇円、一個セロハン包三〇円の二種。

小林社長の挨拶 合成洗剤時代にライオンがこのような設備をしてコメットを発売するのは奇異に感じられることであろう。しかし私どもは四十年間固型洗剤石鹼に全力を傾注して今日まで歩んで来たので、このたびの新設備により品質の改良、コストダウンを行い永年の愛用者にお報いしたいと考えている。



## 東化工関係当局へ陳情 薬事法改正について

東京化粧品工業会の延原技術委員長、伊藤、滝沢副会長、高橋香、坪井PR委員長、馬場専務理事、宮崎の七氏は、八月廿二日午前十時厚生省牛丸薬務局長を訪問、薬事制度改正に関する陳情書を提出説明。さらに広瀬薬事課長、喜谷製薬課長へも同一陳情書を提出した。薬事制度改正に関する陳情書 第三四回通常国会に於て薬事法が改正され、八月十日公布を見ましたことは誠に御同慶に堪えないところであります。新薬事法の施行までには省令によりその細目が定められることになり、既に立案に御着手の事と承つておりますが、化粧品製造業者はこれに重大な関心を持ち、薬事諸制度の改正と運営が、化粧品工業の向上発展に一層適切なものであることを期待して、目下各条項にわたつて検討中であります。つきましては、取り敢えず本日までに取りまとめた意見を次の通り具申致します故、何卒御検討の上是非共御採択下さるよう陳情致します。

①化粧品に対する行政機構を拡充強化し、化粧品製造業者の許可手続及び指導業務の運営を迅速適切に行つていただきたい。②化粧品製造業者中には、多年化粧品製造に従事し、責任技術者として所要の知識と経験を十分に備えている者が多く、これ等の人々に責任技術者の資格を与えていただきたい。

③旧法において公定書外医薬品として取扱われていたもの内、ホルモンクリーム、色白クリーム、薬用ポマード、養毛剤、染毛剤等化粧品類似のものはすべて「医薬部外品」として取扱われたい。④化粧品の直接容器等の記載事項について特例を認めていただきたい。⑤化粧品製造業特に厚生大臣の承認を必要としない化粧品の製造業の許可については、手続きを簡素化し、事務を迅速に処理していただきたい。⑥輸入化粧品の取扱いは、国内化粧品と同様の規制を以て実施されたい。

### 旭電化TVッローマ・オリンピック速報

旭電化では八月廿五日からローマで開かれる第十七回オリンピックの特別番組「オリンピック速報」を次の通り提供する。▼期間 八月廿六日—九月十四日(廿日間) ▼時間 毎朝八時廿分—廿五分(五分間) ▼局名 関東地区NTV、関西地区YTV、九州地区TNC、北海道地区STV、東北地区RABTV、北陸地区FBC。

### 全日本中小企業輸出見本市(神戸と東京で)

「全日本中小企業輸出見本市」は、中小企業庁、東京都、神戸市、日本商工会議所共催で十月廿七日から六日間神戸市王子体育館で、また十一月十四日からは都立体育館の二会場で開催する。出品は第一類せまい品、第二類機械、金属製品、第三類雑貨、工芸品など。

## 会長に近藤商店(福岡)を選ぶ

第六回セブン  
会総会終了

【大阪発】セブンスーパーセブン本舗の第六回セブン会総会は、第一日の都ホテルから会場を大津市琵琶湖畔「紅葉館」に移し第二日目を迎え、午前九時宮副社長から第二次五カ年計画の初年度方針につき大要説明、議長に佐野会長を選んで議事に入り、昭和卅六年度の販売方針、販売促進企画、会計諸問題、全国セブンスーパーの運営などにつき、各担当者から詳細に説明、有意義な成果を収め会議は終了。役員改選に移り、新役員選出、新会長近藤商店(福岡)の就任挨拶あり、七時から清宴に入り、会員代表小沢大二商店社長挨拶、六十通の祝電披露あり開宴。なごやかに懇親、十一時鈴木商店社長の発声で万才三唱で閉宴。翌第三日目は朝食後新入会員代表吉田屋商店社長挨拶あり、小林営業部長の閉会の辞で大会は全く終了。内容充実した有意義な成果を収め十時廿分解散した。

新役員

▼会長 近藤商店(福岡) ▼副会長 小沢大二商店(川崎) 佐野商会(富山)

## シボレー東京支店都内卸の商品説明会

シボレーポマード本舗東京支店では、去る廿日銀座オリンピックで都内卸店八十社を招いて商品説明会を開催した。

## ベルゲール、日本橋の販売会社ビル改装

ベルゲール極東總代理店では、キューテックス、ミツチエル各化粧品の總代理店として、東京日本橋の販売会社ビルを改装することとなり、一階内部改装から着手した。完成は十月末の予定。改装後は一階の貸室も、販売会社営業部、事務室が入り、二階は営業部、応接室などに使用する。三階は当分の間商品室として利用される。

## ミスダリヤの映画「ベン・ハー」招待特売発表

ミスダリヤ本舗では、話題の映画「ベン・ハー」招待(愛知地区)の特売を発表した。

▼一口内容  
 一〇〇ポマード6コ(四二〇円) 一〇〇セットローション6コ(四二〇円)  
 二〇〇ポマード6コ(八四〇円) 二〇〇ヘヤークリーム6コ(八四〇円) 二〇〇ヘヤートニック6コ(八四〇円) 三〇〇リバイポマード3コ(六三〇円) 合計三、九九〇円。  
 ▼記念景品 一五〇円セットローション3コ、ベン・ハー入場引換券1枚。

【特売口数】一千口限り(満口と同時×切)

なお、映画は九月廿日午前八時半から、テアトル名古屋で上映される。

鶴巻和次郎氏(丸見屋常務)廿三日、羽田発CAT機で沖繩へ、卅一日帰京。

## サンスターのウインキー懸賞抽せん

サンスター歯磨本舗が、愛用者サービスとして去る八日発表したウインキー(だつこちやん)進呈の企画は二百円分空函という規定にも拘らず短期間に予想を上廻る三五、二三八口の応募を得たので、当せん者二、〇〇〇名をきめる抽せん会が廿三日午前十時半から同東京支店で行われた。本舗側から中村(庄)常務、本師支店次長、安部課長、上村係長、塩野義高島課長、立会人として代理店から桑原、久語、井田三氏、所轄愛宕警察代表、業界紙三社が列席、厳正な抽せんを行い、当せん者二千名を決定、直ちに賞品が発送された。

## 東栄油脂、延五千名を来の宮ホテルに招待

東栄油脂化学株式会社のスピード・ダイナミックサービスセール規程による一泊清遊招待会は廿二日から来月十日まで延べ五千余名を熱海温泉来の宮ホテルに招いて開催される。その第一日は廿二日東部茨城スピード会員三百余店を招待。午後六時一同階上階下の両大広間に分れて参集、藪崎営業部長司会で、舟津社長起つて、推売を謝し「昨今本社製品に紛わしい品が続出しているが、わが社製品は断然優秀であるから、その点を自信をもつて推売願う」とのべて挨拶とし、被招待側代表堺井屋商店(水戸)富田社長から謝辞をかねて、本舗に「競争に負けないよう良品を造れ」と激励、業界紙代表石鹼新報佐々支局長の祝辞あり、コロンビヤ歌手のアトラクシオンなどに興つきず、下館・田上商店主の万才で八時半閉宴。翌朝食後散会した。なお、出席業界紙は石鹼新報、石鹼雑貨商報、油脂新報東京石鹼商報、日本粧業の五社。

## 井筒本舗からへヤークリームを新発売

井筒ポマード本舗では、販売店からの要望に応え、新しくへヤークリーム(百円〇)を発売することになり、近日中に一斉出荷する。なお新発売を記念して次の特売を実施。

特売内容Ⅱ一打(卸価八四〇円)毎に現品割増2コ付、一梱規定内容十二打詰。

〔発売期間〕八月廿日―九月卅日。

## 大東京祭協賛「大東京製品展」——産業会館で

東京都、東京都中小企業団体中央会、都商工協同組合連合会では、九月廿九日から十月三日まで、産業会館で大東京祭協賛「大東京製品展」を開催する。出品品目はせんい、日用雑貨品、食料品、機械器具など。申込みは八月十七日まで。

## ミスダリヤ本舗CBSTVから放送

ミスダリヤ本舗ダリヤ工業KKでは、ハニールモンの宣伝強化のため、CBSTVテレビ局から集中宣伝のため次のプロを提供する。廿二日午後一一・二〇分から「Gメン」、廿三、四日両日は午後一一・一五分から「警視庁シリーズ誘拐」前後篇を提供する。

### ミヨシ油脂増資、新資本金五億円に

ミヨシ油脂株式会社では十九日の取締役会で次の増資を決めた。▽増資額一億八千万円  
▽新資本金五億円。▽割当て九月卅日現在の株主に1対0・5。▽公募四十万株。  
▽申込み十一月十二・廿二日。▽払込み十二月一日。

### 井田両国堂の催・懇談会と奥さまゼミ

井田両国堂では都内得意先の有力店百店を招き九月八日熱海静観荘で「都内百傑」懇談会  
を行う。また、九月十七日には椿山荘で両栄会奥さまの集いを開き、会員二五〇名のゼミナ  
ールを行う。講師は中央大学社会学教授佐藤智雄氏。演題は「消費者の心理と販売技術」

### うた椿から「黒ばらコンクブリアン」新発売

株式会社うた椿から近日中に黒ばら「コンクブリアン」四五G二〇〇円を新発売する。天  
然香料を思い切り配合の濃厚香髪料で、整髪の上上げ、くせ毛の部分など髪練香水とし  
て使用するもの。この他同本舗から「黒ばらブリアンチン」八五cc一五〇円も新発売して  
好評。

### 「35年度中小企業経営調査」要領を発表

中小企業庁指導部では「昭和卅五年度中小企業経営調査」についてその要領を発表、各都  
道府県並に業界団体に対して協力を依頼した。この調査は昭和廿八年から企業庁が実施  
しているもので、毎年「中小企業経営指標」として、その結果が発表されている。

今年の調査対象はメーカー、卸、小売、サービス業を通じて一七三業種。業界関係では、  
石鹼製造、化粧品卸、医薬品卸、日用品雑貨卸、洋品小売、医薬品小売、化粧品小間物小  
売業が指定されている。販売業の場合には①資本金五百万円以下②従業員五〇人以下③小  
売業では年間売上一五〇万円以上④企業経営がととのつているところ、が対象となつてい  
る。都道府県五大都市を通じて十月十五日までに所定の調査票に記入の上、中小企業庁に  
提出する。調査事項については絶対に秘密が厳守される。

### 東京都立産業会館9月の催し(カッコ内は階別)

- 1 | 2日 東京百貨見本市・東京問屋連合会主催(2-3) 第10回東京ブラウス組合見本市(4)
- 11 | 13日 新作鏡・鏡台展示会・畔上硝子工業株式会社主催(2) 第13回東京アラモード展示会・東京アラモード会主催(3)
- 13 | 14日 秋の新作発表見本市・日本アクセサリー協会主催(5-6)
- レイト平尾賛之輔氏移転 株式会社レイト平尾賛之輔氏は今回下記に移転。神奈川県茅ヶ崎市中海岸二ノ五安藤方。

鶴見小売”組合速報”(第五二号)レクリエーション打合せ、各種部会等の行事予定をのせ、他に組合留型品の役員同行販売中止を報じている。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 04 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月二十五日(木曜日)第二〇七号

## 有名美容家からご意見拜聴

東京工業会、ヘアデザイン協会懇談会

東京化粧品工業会では、PR活動の一環として、有力美容家の団体である日本ヘア・デザイン協会との提携の手初めとして廿三日(火)午後七時から赤坂のホテル・ニュージャパんで懇談会を開いた。

日本ヘア・デザイン協会からは、代表理事小守谷達夫、牛山喜久子、芝山みよか、スズ・ホソノ、名和好子、マヤ・片岡、山野愛子の七氏が顔を揃え、工業会からは伊東会長、延原副会長、坪井PR委員長、丸見屋衣笠、アイデアル高橋(香)高橋蘭子、三越細田、アリミノ磯部、柳屋菊池、キスマー天野、事務局馬場、宮崎の十一氏が出席。

馬場専務の挨拶についてアリミノ磯部氏から出席者を紹介、伊東会長から工業会ヘアデザイン協会の提携を提唱して挨拶、協会小守谷氏からこれに対し挨拶の後、磯部氏の司会で懇談にうつり、①今後の提携問題②美容家から見た化粧品批評③外国品との比較④化粧品の流行色⑤宣伝PR方法等について忌たない意見の交換を行い九時閉会した。

### 関西は十社で発足、仮称NCA 自由品本舗連盟

【大阪発】関西側明色、クラブ、ピアス、モナ、ピカソ、丹頂の六社は既報の通り廿三日近工理事会のあと、午後五時からシボレー、明城、競馬、加美乃素の四社を加えて自由品本舗連盟結成について協議した。先ず発起人六社を代表して明色岡井氏から経過報告のあと異議なく結成することを決め、名称については東西一本化の意向もあつて、一応略称はNCA(ニッポン、コスメチック、アソシエーション)が関西側案としてまとまつた。規約、運営方法などは近日に立案、事務は近工岩井専務が個人の資格で担当することになった。なお、他本舗で加入の希望があれば門戸開放の建前で迎えるが積極的な呼びかけは行わない方針である。

【出席者】明色岡井、クラブ田代、ピアス阪本、ピカソ八木、丹頂西村、シボレー木村、明城城内、競馬小倉、加美之素齋藤。

## 全日小連、新内閣要望事項決める

## 業界からも全小連坂巻氏ら卅氏参加

全日本小売商団体連盟は廿二、廿三の両日箱根芦之湯温泉に代表者会議を開催した。なお業界からは全小連から坂巻、国枝、杉崎の三氏、東京小売から塩川、中田、松岡各氏等計約三〇名が出席し、開会の辞、会長代理挨拶、議長選任に続き、次の議事を審議した。

①活動一般報告②当面の活動の重点方針決定③総選挙対策。その他(イ)消費者金融に関する市中銀行の動向の検討と対策(ロ)銀行、損保、証券会社等が商店街に進出し大規模建造物を建築することに對する対策。また全日商連は小売商の生活と營業を安定、向上せしめるための諸施策について新内閣に對して要望文書を提出することに決定した。

要望概要Ⅰ前文(小売商の生活と營業を安定、向上するための方向)。各論(一)大企業の小売商圧迫を排除する措置について。(イ)百貨店法の強化改正(ロ)小売商業調整特別措置法の改正(ハ)独禁法の緩和改正反対と大資本の不公平取引規制の強化。(ニ)小売商を積極的に振興するための助成措置について。(イ)中小企業団体組織法の改正(同業組合制度の新設)(ロ)流通機構の業種別実態調査の実施(ハ)現行診断制度の強化(ニ)集団経営の合理化のための助成措置の強化(ホ)業種別助成の強化(ヘ)小売商による割賦販売を助成する措置(ニ)金融(ハ)減税と税制の改正(ホ)社会保険制度の拡充強化についての要望(ロ)物品税の小売段階における課税反対(七)商業調整委員会制度の法制化(振興施策の検討と諸紛争解決のため)

## 近工理事会、自由品本舗連盟など報告

【大阪発】近畿化粧品工業会では廿三日午後二時半から同会事務所で開催。次の議案を審議、同四時半散会した。①粧工連總會の報告②物品税法改正事項説明Ⅱ九月上旬大阪国税局から係官を招き説明会を開く③薬事法及び化粧品品質基準改正に関する事項Ⅱ九月六日大阪府業務課係官を招き説明会を開く④アルコール変性の件⑤値引宣伝是正対策の件経過報告⑥化粧品本舗の会(自由品本舗連盟)設立について報告、諒承を得た。

## 仁丹、台湾に合弁会社設立、ビルマにも進出

【大阪発】森下仁丹ではかねて台湾、ビルマでの現地生産の準備を進めているが、台湾ではさきに調印を終え、台北市に合弁会社を設立、来春から仁丹の生産を開始する運びとなつており、ビルマでの計画も着々進捗中で近く正式決定をみることとなつている。

## ライオン歯磨京浜地区特約店会開く

ライオン歯磨東京本店では、九月三日午後四時から銀座東急ホテルで京浜地区特約店会を開催。吉田本店長司会で小林社長挨拶、山崎専務から營業政策説明、質疑応答を行う。

## ケンシ・ハンドクリーム新型発売

ケンシ本舗からアレ止め栄養のケンシ・ハンドクリームが近く発売される。奨めやすい美しい化粧入りで四〇グラム五〇円、卸一打四二〇円、九月上旬から一斉に出荷される。

## 女性仁丹リミィ近く発売

## プリンスホテルで業界紙に説明披露

森下仁丹株式会社では新製品“女性仁丹・リミィ”を近く発売するが、廿三日午後五時、赤坂プリンスホテルに業界紙を招き説明披露会を催した。本舗側森下社長、大植取締役、中島東京支店長、山の本次長はじめ各係員出席、森下社長から同本舗の現況についての挨拶があつて、大植取締役はリミィ発売までの経過を詳細に述べ、稲垣研究室からリミィの特長を説明、リミィの天然色PR映画を観賞、夕食を共にして歓談、同七時半散会。

リミィ発売の経過と特長 同本舗では卅年から五カ年間にわたつて女性の仁丹服用率嗜好調査等を行った結果、女性向の製品が必要であるとの結論に達し、フランス、アメリカ等の製品についても調査、新製品は女性用として従来の仁丹より①ソフトな味②香りを与える③アクセサリー的なもの、という三つのポイントを持った製品をといて観点から研究が行われてリミィが完成したものである。なお欧米の女性は口臭を消すことに非常に気を使いアメリカではセン・セン、フランスではカシユーが圧倒的な人気を得ている。リミィは紫の神祕(ライラック、ミステリー)を表現したもの。現品は容器付二袋入百円と容器なし三袋入百円の二種。ディスプレイ箱一打入。一個サツク中に愛用者優待の花カード(廿四種)を添付、末尾7の番号に対し抽せんで毎日一万円のお小遣いを一カ月(卅万円)贈る。

森下社長の話 卅年ごろから方針を変え、古い仁丹という感じを新しい時代に合せるべく努力してきたが、今日まで計画通りに順調に進んでいる。仁丹は卅二年に円盤ケース発売以来千五百万個を売り、今年二月には強力仁丹を発売したがお蔭様で生産に追われている。海外進出についても、今年に入つて台湾、ビルマに現地会社設立の話がきまり、来年からは現地で生産が可能となろう。仁丹ガムについても昨年九月発売以来僅かの間に国内メーカーの第四位にランクされた。来年はさらにこれにかわるガムを計画している。今回発売のリミィについては、一番大切な仁丹の新しい時代における飛躍発展だと考えている。

## 女性仁丹リミィの京浜地区代理店八社

仁丹本舗から新たに発売される女性仁丹リミィの京浜地区化粧系代理店は、花生堂、大山商店、川野立志堂、武孝商店、朝日商会、志村商店、霜田商店、山田商会の八社に決つた

## 明色、北海道で美容部員を現地採用

桃谷順天館・明色本舗では、初の試みとして、北海道地区において美容部員の現地採用（五名）を行い、小売店、デパートにおいてPR、市場調査を主体とした美容宣伝を行っている。

## 郵便の遅配で本舗大困り

### 折角の愛用者サービスも大手違いを来す

【大阪発】八月の中元贈答、暑中見舞などが一段落したが、あいかわらず郵便物遅配が目だっており、本舗筋でも大いに迷惑を蒙っている。特に愛用者サービスをを行っている本舗では、愛用者の申込みにより、招待券を送送しても、催しものが終つてから手許に届き、愛用者より本舗に抗議が来る場合がしばしばある。本舗としては日数を十分に計算した上の発表だが、大阪市内で廿日もかゝつたような場合があり、どうしようもないといった状態。本舗では、このような場合は愛用者に十分納得いくようにつとめているが、販売店でも愛用者に十分諒解を得てほしいとのぞんでいる。

## ケンシ浴場用試用品ポマード・ヘヤトニック

ケンシポマード本舗の浴場用試用品にヘヤトニックが追加された。ポマード（緑光）十円売り一打にヘヤトニック十三円三個が添附され、風景を印刷した美麗なセル台紙に収められている。

## 美容師廿氏そろつて欧米視察へ

日本ヘア・デザイン協会の幹部有名美容師二十氏が揃つて欧米美容界ファッション界視察のため出発する。一行二〇名は四十五日間の予定で九月十五日羽田を出発、これまで個々に欧米視察を行った美容家は多かつたが、二十名もの有名美容家が揃つて海外視察を行うのは初めてのことで話題をよんでいる。

## ウテナ渡辺茂幸氏の厳父逝去

ウテナ本舗販売部長渡辺茂幸氏厳父渡辺直造氏は廿一日外出先の親戚宅で脳溢血のため急逝された。七十一才。直造氏は女優水谷八重子の支配人として芸能界に著名な人。

世田ヶ谷区代田二丁目八八一の自宅で廿三日通夜を行い、葬儀は廿四日午後二時から三時まで（世田ヶ谷区和田堀）本願寺で執行、芸能界関係者多数が参列して盛況であつた。

クラブ、ピアスの一斉出荷終る。クラブ及びピアスでは、今秋のクリーム東京地区一斉出荷をそれぞれ廿三日、廿四日に行ない終了した。



## サンスター名古屋支店竣工記念パーティー

【名古屋発】サンスター歯磨では、名古屋支店竣工式と記念パーティーを廿二日行つた。午前十一時新支店屋上で竣工祭を行い、金田社長、山下専務、倉知支店長、塩野義沢田専務、鶴見東海サンスター会理事長、野村北陸サンスター会理事長ら玉ぐしを捧げ、ついで金田社長の手でネオン点灯、松村組、朝日電装に感謝状贈呈で式典は終り、正午から二階大広間で祝賀パーティーを開催。金田社長、塩野義沢田専務、名古屋卸組合宮田理事長の挨拶があつた。

新支店は名古屋市中村区日置通八ノ三八の東海道線に面する絶好の位置をしめ、敷地六十坪、建坪延二百坪、地上四階建、去年十二月着工、約八カ月で竣工。(一階)事務室、車庫、倉庫(二階)応接室、役員室、支店長室、事務室(三階)食堂、会議室(四階)家族寮、独身寮。屋上ネオン燈は高さ十一メートル、横九メートル、サンスターの文字が高さ三メートル、横十一メートル、ネオン四千尺、電力五十K、鉄骨十六トン使用の堂々たるもの。

## 〃全日本歯の女王〃に伊の歯科医会見申込み

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、このほど日本観光団の一員として来日したイタリアの歯科医師から、この機会にぜひサンスターの“全日本歯の女王”神谷記代栄さん(一九五九年度)にインターヴューしたいと申込みがあつたので、同社では早速会場の準備など手配万端進めていたところ、観光団の日程の都合で流れた。しかしともかく日本の“歯の女王”が遠く海外まで知れわたつていることを知つて歯の女王も国際性を帯びてきたといえよう。

## みやこ梁本舗の夏期教員染色講習会

染色学習指導のため、日本染色教育研究会主催、みやこ染、白ダイ本舗後援の恒例夏期教員染色講習会は、連日満員の盛況裡に各地(東京日本橋小舟町本舗講習室、大阪道修町後藤ビル本舗染物教室、福岡市材木町福岡家政学院講堂)で開催。今回文部省の学習指導要領の改訂にともない、小学校、中学校、高等学校と染色が必須科目となり、新教材・ニューアリティックス等の積極的なPRが展開されている。

## 白ダイ・トイレス愛用者映画招待会盛況

白ダイ・トイレスの需要期に、活潑な宣伝を展開中のみやこ染・白ダイ本舗では、第五次招待会を次の通り開催。

▼関東Ⅱ新発田市23日新発田映劇、郡山市23日オデオン座、半田市24日半田松竹。

▼関西Ⅱ彦根市2日真盛座、福知山市6日第一映画。

入場方法は白ダイ又はトイレスの空函を最寄りの販売店で入場整理券と引換え。

## サンスター歯磨の歯科出張検診好評

【大阪発】サンスター歯磨本舗口腔衛生班は、七月末の大阪府下無医村検診活動に引続き大阪大学歯学部自治会、和歌山県衛生部、県歯科医師会の協力を得て、去る八月三日から九日まで、和歌山県南牟婁郡中辺路町の近露、二川、栗栖川の三地区にサンスターカーを出動、日ごろ歯科医の検診、治療の恩恵に浴さない土地の人々から非常に感謝されている一行は二日現地に到着、翌三日午前九時から日没まで、ぞくぞくと歯の相談を持ち込む人の列を迎えて昼食抜きの大活躍ぶりであった。なお検診を受けた人々は、同本舗からサンスター歯磨の試供品、おもちゃ、パンフレット「歯を守る知識」などが贈られ、夜は劇映画、文化映画「新しい歯磨」「歯」などが上映されて、日ごろ歯について余り関心を持たなかつた人たちから歯についての突つこんだ質問も出るなど、ほほえましい風景を展開した。

## フツカー本舗熱海でゼミナールと懇親会

フツカー化粧料本舗第一美化学KK東京支店では、同化粧品の東京進出二年目を迎え、廿四、五両日熱海・大洋別館に、取引店五十店を招いてゼミナールと懇親会を開催する。

## サンスター、四国各地で巡回映画会開催

【大阪発】サンスター歯磨では、同社宣伝カーによる巡回映画会を各地で開催し、一般愛用者とのつながりを深めているが、八月廿五日から九月上旬まで次のスケジュールで四国各地を巡回、映画会を開催することになった。上映画は總天然色シネマスコープ「紅の翼」「新しい歯磨」「歯」など。(廿五日)香川県志度町(廿六日)同香西町(廿七日)同善通寺琴平(廿八日)同大野原町(廿九日)愛媛県金田町(卅一日)同中萩町(九月一日)同三芳町(二日)同桜井町(三日)松山市菊間町(四日)愛媛県堀江町(五日)同三津町(七日)伊予市。

## 人気歌手守屋浩、サンスター本社訪問

【大阪発】サンスターのヨーヨー大会でお馴染の人気歌手守屋浩が廿三日午後〇時四十分突如高槻市のサンスター歯磨本社を訪れた。これは関西公演の途次挨拶に立寄つたものだが、人気ものだけにたちまち女子社員に取りかこまれ、大食堂で従業員約千人にお得意のノドを披露、堀威夫のギター伴奏で「東京ヘイッツッチ」を始めアンコールにこたえ、ミス・サンスターの花束贈呈をうけて一時半辞去した。

三友ニユース(8月号、カネボウ化粧品関西総販売会社三友産業PR誌)いよいよ八月下旬発売される「ピオ製品」の紹介をはじめ「商店経営講座」「あなたのお店の自己診断」「秋の商戦にそなえて」などの実用記事も多い。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年八月二十六日(金曜日)第二〇八号

## 常任理事会までに善処か

### 「越境低価侵入」につき全卸連首脳が検討

全卸連三首脳の連絡会議が行われた廿四日の席上、東京卸組合が目下正式にとりあげている関西問屋の東日本地区への低価侵入問題の処理について、蛭子副理事長から強い不満の意が表明されたが、これに対し、渡辺専務理事から「かゝることさえ規制し得ないで全卸連結成の意義がどこにあるか」と強い反ばくが行われ激論がたゞかわされたが、全卸連に対する全国問屋の期待が大きな現在、個々の有力問屋の商権問題からスタート間もない全卸連の屋台骨にひびが入るような対立をすることは業界の指導的問屋としては再考すべきであるという点については意見の一致を見、全卸連常任理事会の開催までには個々に善処されることとなる模様である。

### アンケートで返品札つき問屋を調査

東京化粧品工業会では、廿四日の理事会で「返品防止対策並に商品管理優良店表彰」の件を議題としたが、近来、問屋からの返品がいよゝ増大する傾向にあるので、これを防止するため全メーカーにアンケートを行い、返品の度の過ぎる不良問屋、返品商品の管理の悪い不行儀問屋、またこれと反対の優良問屋の申告を求め、優良問屋に対しては適当な時期に盛大な表彰式を行い、これを表彰することに決った。

### 全卸連首脳の恒例打合せ会を開催

全卸連では廿四日午前十時から蛭子副理事長の上京を機に大山商店で大山理事長、蛭子副理事長、渡辺専務理事の三首脳が毎月恒例の連絡会議を開き、九月十七日の第二回常任理事会の運営方法等について協議した。

第二回常任理事会は、卸業界のモラル向上を中心議題に、各地区から提出される議案、NCAの結成を機に全小連をも加えた三者協議会等について審議が行われる模様。

### 東化工役員会

東京化粧品工業会では、廿四日午後二時から第八十九回の役員会を日本橋クラブで開催、薬事法改正に関する陳情(既報)の件、返品防止対策(別記)などを審議した。

審議事項 ①諸報告の件 ②薬事法改正に関する陳情の件 ③返品防止対策並びに商品管理優良店表彰の件 ④海外市场調査に関する件 ⑤物産税撤廃軽減並に納期延長陳情の件 ⑥その他。

## ポイズからエンゼル・フェイス (クリーム・パウダー)

チーズプロウポイズ日本支社(発売元藤野商会)では、かねて日本発売を急いでいたクリームパウダー"エンゼル・フェイス"(六色)をこのほど発売した。(出荷廿四日)  
これはクリームのような感じのファウンデーションと、サラツとしたパウダーのコンビネーションで、つき易く伸び易い特長をもち、さらにポイズ新発見のコスメチック・シリコンが光に対して美しい反射作用をするもの。容器はプラスチック製ファッション・コンパクトで、他に詰替用としてブルーエンゼルケースがある。

コンパクト六〇〇円、詰替用四〇〇円。なお、コンパクト一打、詰替用一打の計二打を一口とする特売実施中。特別卸価十一個プラス一個でコンパクト四、八一八円、詰替用三、二二二円。景品として各一打につき色見本台呈上。

## 女性仁丹リミィ、大阪でも業界紙に披露

【大阪発】森下仁丹では去る廿三日午後六時から網島「太閤園」に在阪薬業・化粧品業界紙を招き、新製品女性仁丹リミィの発表会を開催。岩井総務部長司会により、まず森下常務から同社製品の現状、海外進出状況とあわせて新製品リミィ発売に至る概略を説明、次いで品治宣伝部長からリミィの宣伝方針が述べられ、続いて羽田研究室次長から品質面にわたって解説あり、質疑応答のあと別室でリミィのアドムービー(PR映画、天然色シネスコ、上映時間二分間)を試写、引続き同園内で記念パーティを開き歓談、九時散会した  
フツカー化粧品料、熱海で都内販売店懇談会

フツカー化粧品本舗第一美化学株式会社では東京進出二年目を迎え、都内有力販売店五十余店を招き、廿四日熱海・大洋別館で懇談会を開催。一行は同日午後零時五十五分東京駅発準急で出発、途中本舗から昼食のものを受け熱海着、直ちに旅館に入り、午後四時四十分から大広間で懇談及び商品説明並に同商品を使つてのメーカーキャッツ実演に移り、まず本舗山手東京担当員司会で小野社長は「東京進出二年、フツカー化粧品発売八年の今年品質に自信ある商品をポラー並に売つて頂きたい、新たに三カ年拡販計画をたて、進むため、皆様方でフツカー会のような団体をつくつて頂き手を固くにぎつて行きたい」とのべ、これに対し招待者を代表し中野・初見屋氏謝辞、業界紙代表祝辞あり、木村美容部長から商品について説明しながらメーカーキャッツの実演あり、さらに六時から懇親宴を開き、翌朝記念撮影、朝食後散会。

ポンジー鈴木氏、福岡出張所長へ  
ポンジー化粧品本舗販売部長鈴木清一氏は、この程同本舗福岡出張所長として九州に赴任することになり、九月八日離京する。

### サンスター中性洗剤クリーンKの発表会 (大阪で)

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、廿四日午後三時から業界紙十三社を本社研究所内会議室に招き、かねてよりうわさのあつた台所用中性洗剤「サンスタークリーンK」の発表会を行った。

宮田宣伝課長司会で開会、発売元塩野義製薬沢田専務の新発売挨拶、金田社長の製造企画についての挨拶、島田塩野義サンスター部長の販売方法の説明、小林研究部長の品質説明が行われ、スライドによるサンスタークリーンKの説明あり、午後五時発表会は終了。

今回発表されたサンスタークリーンKは「魔法の台所用洗剤」をキャッチフレーズに、同社が口腔衛生に最も関連の深い食品衛生を目的に発売したもので、三步前進した新時代の洗剤として数々のすぐれた特長をもっている。この製品発売については三井石油化学と全面的に提携したものである。小売価格一〇〇円、三八〇cc。

なお新発売を記念して次の販売店向サービスを発表。

◎サンスタークリーンK一〇〇円〇(卸三八〇円)半打詰一箱につきサンスター歯ブラシ五十円〇二本進呈。

### 月の友からチューブ入ハンドクリーム発売

月の友本舗からチューブ入ハンドクリームが新発売された。チューブ入なので、手軽に使用でき、携帯用にも便利。四五G入五〇円。なお、新発売記念として、月の友ハンドクリーム(チューブ入)二打、卸八四〇円に対し、現品4個並に店頭陳列用デスクブレイ一台謹呈の特売中。発売期日は十月一日より売切同時〆切。また従来の瓶入も一口一打四二〇円景品現品2個付を同時に発売中。

### ヒメ椿「ヒメの友ハンドクリーム」特売

ヒメ椿化粧料本舗から恒例ヒメの友ハンドクリーム特売が発表された。一口内容ヒメの友一打、卸四二〇円、景品現品二個進呈。期間〓九月一日より十月末日まで。

### 大阪府管理技術者養成講座(来月廿一日から)

【大阪発】大阪府立産業能率研究所では、次の要領で第十九期大阪府管理技術者養成講座を開く。同講座はセミナー方式を中心として、これに事例研究とコース別実習を配し、新時代の管理技術者たるにふさわしい人材の養成を目的としている。

▼申込方法〓九月十四日までに同研究所(東区豊後町一五、電話04815619)所定の申込書による。▼期間〓九月廿一日〓十一月廿四日、午前九時半から午後四時半まで(土日休講)▼場所〓同研究所講堂(セミナー)および適当なる事業所(実習)

【費用】無料「定員」三〇〓四五名、各コース(経営管理、生産管理、販売管理)一〇〓一五名。

## PRの活発化と過当競争の自粛検討

健齒普及  
会の例会

【大阪発】健齒普及会では、八月例会を廿三日午後六時から奈良県富雄の阪奈クラブで会員六氏出席して開催。今後の方針につき協議したが、従来の親睦を主とした会を大きく発展さすべく具体策を協議、当面の目的として

①歯磨、歯刷子の使用度がまだ不十分で、これを啓蒙するために歯科医の協力を求め医師として正しい歯刷子の使い方PRを期待する。②最近の歯刷牙業界が過当競争に陥り必要以上の景品競争に陥っているので、健全業界確立のためにお互いが自粛する。③不当廉価品が出廻り品質低下の恐れがあるので、口腔衛生のため、製・配・販の健全化のためにこれらの追放に努力する。④PRのために適当な標語を募集する一方、関係業界紙にも協力を求める。以上のような積極案を検討、意見の交換を行い、九時頃散会した。

▼出席者 Ⅱ ヤマト刷子松永、資生堂刷子足立、エビス刷子山本、ダイヤ刷子津田、サンスター歯磨正原、ライオン歯磨河内、日粧松井、水間。

## 東北地区セールスが「みちのく会」を結成

来る廿九日、午後五時半から、東京装粧会館ホールで、メーカー、卸の東北地区セールスが参集して、親睦と研究向上を目指して「みちのく会」を結成することとなった。

## 東京・豊栄会で店員慰安の都内観光

東京の有力小売店の組織豊栄会(会長服部一氏)では、廿五日の夕、店員慰安の都内観光を行なった。当日は、午後四時東京駅降車口に百名が集まり、バス二台に分乗して、東京タワー、後楽園野球見物、隅田川温泉などを巡り、納涼と親睦の役割を十二分に果し十時散会した。

富士ニユース(第十六号)大同除虫菊上山専務の苦心談、同田尻支店長と名山堂山下社長の蚊取対談、吉川氏の税経放談、山下社長の随想など盛りたくさんの編集ぶり。

ベルマンぱーてい(第6号、ベルマン本舗PR誌)おしやれ雑誌らしい美容教室「太陽がいつぱい」「おしやれ・あ・ら・かると」「スクリーン・モード」などのほか、女流文学者賞受賞の真野さよの「フォト・ストーリー」司葉子を取上げた新連載「ぼんじゅーる」などの読み物がある。

夏のアルバム(第17号、牛乳石鹼本舗)高松宮両殿下を迎えて、宮崎社長の巻頭言とアルバム。続きものは、日米の鹼業と洗剤(後編)アメリカないしよ話(終)世界一周風流譚(七)はドイツ篇、豊国の美人行水図とともに艶をそえた。硬軟ないませた編集。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年八月二十九日(月曜日)第二〇九号

## コンドロイチン使用で警告

### ゼリア化工からシボレー本舗へ申入れ

配合素の製造及び使用特許を有するメーカーが、断わりもなくこれを製品に使用し宣伝したとして一メーカーに同配合素を使用した製品の発売停止を申入れるという事件が起つた。これは、東京のゼリア美容料本舗セラリア化工(社長伊部禧作氏)が、同社の特許コンドロイチンの製造及び使用について、大阪のKKシボレー(社長木村栄一氏)に内容証明をもつて申入れたもので、シボレーの新製品ローヤル(ハートニック(三〇〇円))がコンドロイチンを配合し、これを製品の特長にうたつていているところから、一種の特許権侵害行為として取り上げたもの。

コンドロイチンにかゝる特許は、製造の場合は製法特許となつている上、これに類似の効果をもつものまで含み、また使用の場合は化粧品全部を指すという広汎なもので、ゼリア化工以外には、コンドロイチンを製造使用することはできないことになつていられる。ただし、提携という形をとればコンドロイチンの使用はできるわけで、現在大阪のBB食品がガムに、また薬品メーカーが目薬に配合している例がある。

今回の申入れは、まず注意を喚起し、それによつて先方が自主的に善処することを期待した程度のもものとみられる。(十日間以内に回答を要請)しかし、ゼリア化工でいうところの「善処」とは、最終的には、権益の完全擁護であるから、問題の商品の市場からの引上げという最悪の事態まで含むものと解釈しなければならぬ。

### みその化学、増資して再建、営業を開始

経営的につまづいていた特許「紙糊」本舗みその化学の再建委員会(委員長加藤寅三氏―株式会社日本交通事業社放送事業部長)では廿七日午前十一時業界紙を招き、加藤委員長から紙糊再建につつて次の通り発表した。

特許「紙糊」みその化学K・Kは、過少資本で売上が急激に上昇したため、資金運用が一時的に混乱して不渡を出した。しかしその商品は第一回科学技術庁長官賞受賞など国家保証の品質をもち、また売上も年々上昇、全国的な販売網が完成しており、わづかな不渡を出して製造中止になれば、一般大衆や取扱店に多大の迷惑をおかけすることになるので、主たる販売店(問屋)原料供給者、広告代理店等の有力企業体がこれの再建に着手。みその化学を増資し、さらに強力な企業体として製造販売を続けることに決定した。また三和銀行、足利銀行とも話合つた結果、形式さえ整えば今後の金融的な

協力援助も惜しまない態度であるので、既に廿六日から平常通り営業を開始している。紙糊本舗としては、従来販売店、消費者に対し約束(サービスマethod等)したことはあくまでも実行する方針である。なお、新会社設立に伴う役員その他は卅日ごろ決定する。

## 「化粧品同友会東京会」として発足

### 東京の自由品本舗の組織化まとまる

全卸連の呼びかけに応じた東京自由品本舗連盟の組織化は、既報六発起社により廿七日午後二時から日本橋クラブで十六社が参加して開き、まずジュジュ延原氏から発起人として経過を説明、柳屋外池氏を議長に推して協議の結果、同連盟結成には全員趣旨として賛成し、こゝに東京自由品本舗連盟は発足することとなり、名称は仮称TCAは東化工があるので「化粧品同友会東京会」と決め、組織として幹事会を設け、久保徳全、中野武雄、外池五郎三郎、沢田亀之助、滝沢直治郎、坪井進之助氏を幹事と決め、その中から幹事長に中野武雄氏を推し、規約その他は後日決定することとし、今後毎月一回(十七日)定例会議を持つこととなった。

〔出席者―順不同〕エーワン中野、本島椿西村、柳屋外池、井筒菅谷、黒龍簡牛、ジュジュ中野、延原、キスミー沢田、パピリオ北村、太陽製菓中山、八重椿田代、ニューオペラ山中、ウテナ久保、ケンシン工藤、うた椿滝沢、ヒメ椿中村、ヨウモト石神、(工業会)馬場。▼欠席者リオリヂナル、メヌマ、アメリカンブリアン、(オリジオルは参加の希望)

## 全卸連との話合に東西自由品本舗連が出席

全卸連の呼びかけによる自由品本舗の組織化は、別記のように東京では廿七日十六社が化粧品同友会東京会として結成をみたが、九月七日、日本化粧品会が開かれる東京会と全卸連首脳との話合いに、大阪から大阪の自由品本舗の組織NCA岡井氏ら数本舗の代表が出席するもようで、この東西の両組織が早くも一堂に会することになる。これに対し全卸連渡辺専務理事は「われわれとしては、早い時期に東西の一本化がはかれるものとして喜ぶべきであろう」と歓迎の意を表明している。

## 日化工連から物品税の納期延長を陳情

日本化粧品業連合会(岡井会長)では、廿六日、関係当局に対して物品税の納期延長を陳情した。当日は、東京工業会の馬場専務理事が陳情書を携えて、大蔵省税制二課、国税庁消費税課を歴訪したものの。

物品税納期延長に関する陳情書(要旨)(1)物品税納期は申告後六〇日(出荷後平均七五日)となつているが、昭和廿四年に改正されて以来、経済情勢の変化を無視して据置かれている。これを取引の実情に即して六〇日延長していただきたい。

(2)担保提供による一カ月の徴収猶予の制度が設けられているが、担保の条件が厳に過ぎるため、徴収猶予を最も切実に必要とする中小零細業者はこれを利用できない。この制度を中小零細業者も利用できるよう措置していただきたい。(理由)(1)、(2)―省略。



神戸  
協組 社会保障要望、県市当局へも提出

【大阪発】神戸化粧品商業協組(森理事長)では去る廿六日午後三時から同組合事務所理事会を開き、次の議案を審議した。

(一) 全小連大会報告(木下専務理事)

(二) 県連結成について全小連より申入れの件(県下既存組合代表者および未組織地区の有志と連絡したうえで、代表者会議の日取りを検討することとなつた。「そのまゝに個々の単位組合強化をはかるべきだ」という意見も出て、同組合の強化策が協議された。)

(三) 失業保険事務組合設立の件(加入希望数を直ちに調査、とりまとめることと決定)

(四) 求人あつせんの件(来春の中・高卒業者に対する求人希望をとりまとめ、組合で求人あつせんを行うことを決めた。賃金、昇給、賞与、退職金の基準は次の通り。)

▼賃金(男女とも) 中学新卒七千円、高校新卒八千円、ただし住込の場合は食住費として四千元を本人負担。▼昇給 本人の勤務成績及び店の業績により毎年一回の昇給を行う。

入店後満二カ年は年五百円あて、以後一千元あて。▼賞与 本人の勤務成績と店の業績により若干額の金銭または物品を支給する。▼退職金 勤務満三年以上の場合五千元以上、五年以上一万円以上。

(五) 全小連を通じ要望書提出の件(去る十四日付で森理事長から全小連本部へ送られた社会保障に関する陳情要望が、廿二・三日の全日商連代表者会議(本紙速報八月廿五日号既報)に出席の全小連本部から提案され、新内閣への要望事項の一つ「社会保障制度の拡充強化についての要望」にとり入れられたことが、森理事長から報告された。同組合では同じ陳情書を県・市当局に去る廿日送付している。

## 東京。パヤ会の臨時理事会 九月三日

パヤ石鹼の東京パヤ会(山下会長)では九月三日午後六時からホテル・ニュージャパで臨時理事会を開き販売に関する件その他につき懇談する。

## アデカ歌の祭典、ヴィデオホールで公録

旭電化提供ニッポン放送の「歌の祭典」今週の公開録音は九月一日午後三時から有楽町ヴィデオホールで行われる。神戸一郎、島倉千代子、能沢佳子らが出演。

## 明色、東宝で「逢う時はいつも他人」試写会

桃谷順天館では八月廿八日午前八時廿五分から東京宝塚劇場に二千五百名を招き、キム・ノヴァーク、カーク・ダグラス主演の「コロンビア映画」逢う時はいつも他人」の試写会を盛大に催した。

## 東京石鹼卸常任理事会、全国連盟等を協議

東京都石鹼雜貨卸商組合の定例常任理事会は廿七日正午から日本粧業会三階ホールで開き事務局から一般報告があつて、卸全国組織の結成について報告協議したが、常任理事会はこれを諒承、九月六日開催の役員会(午後五時、日粧)に諮ることになった。

〔出席者〕柳副理事長、保美商事、草壁商店、野村商事、能登屋商店、柳屋商店、大茂商店、丸幸商事、高柳商店、本格商店、薩摩屋、上野商店、豊田操商店、柴田商店。

## 六十年度カトレア会プレゼント見本発送

コーセー化粧品愛用者の集い、カトレア会の六十年度期末プレゼントは既報の通り決つたが、十月末日の締切りをひかえて、このほど現物見本が各リングストアに送られた。

◎リゾート・ヘアセットⅡ旅行用小型セットとして頭髮美容のためのすべてをそろえたケース。頭髪用品六点のほかクシ、ブラシ、ヘアネット、ピンなどをまとめたもの。

◎フェアリー・コンパクトⅡ高貴な彫刻をほどこした銀のコンパクト。コーセー・フェアリーバフ(二号コーラル)がつめられている。

◎クリーム・カルテット(実用新案)Ⅱラボンヌの主要基礎クリーム、パーカット・ワールド・ナリシングの三種と、親和性クレンジングを一つのケースにまとめたもの。

◎メイキャップ・カルテットⅡラボンヌ口紅二色、まゆずみ、アイシャドウの四本のスチックを、一本のケースにセットしたもの。

なお、これらの賞品は、買上げ金額に応じてカトレア会員に贈られるが、▼クラウン賞(カトレア印四八回以上)に、リゾートヘアセット、フェアリーコンパクト、クリームカルテット、メイキャップカルテットの四点セット。▼エース賞(同二四回以上)にフェアリーコンパクト、クリームカルテット、メイキャップカルテットの三点セット。▼スター賞(同一二回以上)にクリームカルテット、メイキャップカルテットの二点セット。▼スターレット賞(同八回以上)にメイキャップカルテットの順になつている。

## キスミー香水の当る「デンタルガム」の発売

薬局専売のガム「デンタル・ガム」発売元日本フード工業KKでは、この程キスミー化粧品本舗とタイアツプ、キスミー香水の当る文字合せラツキー・セルを実施中である。これはガム廿円買上げ毎にラツキーカードが一枚封入されており、デンタルガムの六文字で一〇〇〇円のキスミー香水(アムール、パーカレット、マグノリヤ、ローレルのうち一品)が当るもの。

キスミー販社石井販売部次長談 六月に話があり、ガムの購買層は婦人が圧倒的に多いと云うことで話合いに応じた。しかし、キスミーとしてはガムを景品につけたり、タイアツプ宣伝を行う程の考えはもつていない。日本フードが一方的に香水(五百円、千円)を買上げてゐるのみである。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東901568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年八月三十日(火曜日)第二一〇号

## 化粧品は前年同様の上昇

### 小売五五%が売上げ増加を回答

中小企業庁が日本商工会議所とタイアップして、東京・大阪・名古屋三大都市の中小企業を対象に行なった景況調査の七月分がまとまった。

今回の調査企業は、一、五一五件で、製造業四二四、卸売

### 三大都市中小企業 7月の景況調査

業五四七、小売業五五四を対象に、それぞれ前月と比較した当月の

販売額、在庫額、仕入額などの景況、前年同月と比較した景況、さ

らに七月をもとにした向う三カ月の推移予想を回答させている。

回答は調査項目毎に、それぞれ増加または騰貴、不変、減少または下落の三通りで行う。(従つて後掲の数字は増加または騰貴が六〇

とある場合、六〇%の増加または騰貴があつたというのではなく、六〇%が増加または騰貴と回答したということである)

これによると七月の景況は、製造業はあまり振わず横這い。卸売業および小売業は、前者は前月同様よくないが、後者は明るくなつてきている。これらを前年同月比で見ると、売上好調がうかがわれる

価格は相変わらず横這いものが多い。また、向う三カ月の予想では、季節的需要品目が生産、販売の増加を予想されている。小売では、洋品雑貨、医薬品とも売上好調だが、前者は向う三カ月の予想で弱気、後者は前年同月に比べ値下りを示している。なお、化粧品の販売額は、前月を上回り、前年同月に比してもほぼ同様の数字で上昇を示している。化粧品小売業の回答数による各項目別百分比は次の通り。

前月と比較した七月の景況のうち、販売額 増加と回答したものの五五%、不変三五%、減少一〇%(以下増加、不変、減少、%などの字句省略)。商品手持額 三五、六〇、五。商品仕入額 三五、五五、一〇。販売単価 〇、九五、五。仕入単価 〇、九〇、一〇。前年同月との比較販売額 五五、三〇、一五。販売単価 〇、九〇、一〇。向う三カ月の推移予想のうち、前年同期と比較した販売額の予想 六〇、二〇、二〇。七月をもとにした向う三カ月の予想のうち、販売額 二五、二五、五〇。仕入額 二〇、三〇、五〇。販売単価 〇、一〇〇、〇。仕入単価 〇、一〇〇、〇。

## シボレーでは全く意外

発売元科研薬化工を信じて購入

既報、美容配合素コンドロイチンの使用について、ゼリア化工から、特許権侵害行為として申入れを受けたシボレーポマード本舗では、これを全く意外としているもようである。現在、シボレーで買入れているコンドロイチンは、東京の科研薬化工からの売込みによるものであるが、しかし、科研薬化工が発売元の権利を有しているため、売ること、またこれを買うことはゼリア化工の特許権とは関係がない。しかしながら、これを化粧品に使用することはゼリア化工の有する「使用特許」の権益を侵す結果になるというやゝこしい問題になり、とにかく買うことはできても（化粧品には）使えない代物なのだろう。したがって、シボレー本舗としては「発売元が売るのだから」というわけで、クレームがつくことを予想していなかったらしく、今回の件は一種の災難とみていいようだ。むしろ発売元科研薬化工が、使用特許にかゝわる問題について、買い手に対し、何らかの説明を行なうべきではなかったかという問題が残るようだ。

## シボレーさんに責任はない

科研薬化工  
営業部長の話

科研薬化工滝沢営業部長談 この問題はまた社内の調整の段階にあるので断定的のことは申し上げられないが、シボレーさんは先月からお売りしており、問題は使用特許だけである。何れにしろ、この問題はゼリヤ化工さんと私の方とのことで、シボレーさんには責任はないと考えている。

## 全小連・全卸連の幹部来月六日に会見

全小連本部ではかねてから全卸連幹部との懇談を企図していたが、国枝副理事長の上京を機会にこれが実現方を全卸連本部に申入れ、九月六日午前十時から大山理事長、渡辺専務理事の両氏が東京小売組合事務所を訪問、坂巻理事長、国枝副理事長、杉崎専務理事の三氏と会見することになった。

## 関東香料、化粧品両チーム決勝戦へ

### 東京業界野球選手権大会第一日開かる

東京業界野球選手権大会第一日は、去る廿八日、電通八星苑球場で午前八時卅分から開催開会式に続き、第一戦東京石鹼卸組合対関東香料野球連盟は、4―3で関東香料野球連盟が準決勝に進み、続いて東京装粧品野球連盟対東京化粧品野球連盟戦は5―4で化粧品野球連盟が決勝戦に進出。九月四日に同八星苑球場で、日本アクセサリー対関東香料野球連盟。この勝者と化粧品野球連盟で決勝戦が行なわれる。

## 価格の点は話合いで解決へ

大阪・大森  
安之助氏談

【大阪発】関西問屋の東日本地区へのいわゆる「越境低価格侵入」について、東京卸組合ではこれを正式にとりあげ、東日本地区への関西問屋の直送規制を本舗に申入れるなどの対策を検討しているが、これに対し、大阪卸の大森安之助氏は①この問題は価格に関してはあくまで話合いで解決すべきだ②東西問屋の販売地域を画することは納得できない③これと同意見は大阪卸にもかなりある、として、次の通り語った。

商売には国境はない。販売範囲を画し、緩衝地帯を設けるなどという考え方は筋違いだと考える。この問題が価格の点にあるとすれば、どこまでも話合いで善処、解決をはかるべきだ。話合いは本舗を交えてもよいだろう。組合の名によつて解決をはかるべきではないと思う。かりに本舗が自己商品についての政策的なものとして、特定地（大阪から東京へなど）への進出を止めるというのなら別問題である。

## 丸善石油が化粧品業界へ進出を企図

丸善石油株式会社特約店富士商会（港区芝三田四国町一八）は、従来のオイル事業から、原材料卸としての化粧品業界への進出を企画している模様で、丸善石油がUS規格の流動パラフィンとして輸入する局方流パラを、通産省の品質保証を受け次第、優秀なクリーム類の原料として本格的に売り込みを開始する。

## クロスビーから誕生石香水（十二月カ月）を発売

クロスビー特殊化粧品本舗では、一連の異色ある商品を発表して、業界に話題を投げたが、シワ・パック発売について、近く新製品として、誕生月に関連をもつ誕生石香水と銘打つた一月から十二月までのイメージを賦香した商品を発売する模様。なお、これには抽せんにより誕生石贈呈を行う企画もある。価格は三五〇円位の予定。

## シツカロールピンク特売の当選番号決る

シツカロール本舗和光堂株式会社では、卅五年度シツカロールピンク特売の当せん番号を発表した。（各組共通）▼一等（二万円、六本）一九四五〇▼二等（五万円、廿四本）一三三四、一一五二二、一三五五一、一七三二三▼三等（千円、百廿本）下三ケタ〇八七、五六二▼四等（五百円、六本）下二ケタ一四▼五等（百円、六本）末尾六。「賞金引替期限」十一月卅日まで到着分。「引替所」和光堂東京営業所または大阪支店。

## 森治樹氏（資生堂常務）油絵個展

資生堂常務森治樹氏第四回油絵個展が廿三

日から廿八日まで銀座兜屋画廊で開かれた。資生堂絵具工業株式会社後援によるもので、昨年来の近作「東京の丘」、「高校生T」、「真鶴初夏」など廿七点の力作が展示され好評であった。

## 化粧品基準にまず四種の感光色素配合を規定せん

【大阪発】去る八月一日付の厚生省告示で、ホルモン等を含有する化粧品基準が公布され十月一日から施行されることになったが、これに伴ない、かねて薬事審議会に諮問中であつた感光色素の配合問題については、同審議会の最終的結論が今回の答申までに得られなかつたため、この基準には規定されていないが、同告示および各都道府県衛生主管(局長)宛の厚生省薬務局長通達によればNK一九(プラトニン)NK二六六、NK三四三(T7)NK三五五の四種の感光色素については○・○〇二%までの配剤が認められている。その他のものについては審議が持越されたが、次回の薬事審議会(九月ごろの予定)では、これら四種の感光色素の使用認可が、化粧品品質基準の中に正式に規定される予定である。なおこの薬務局長通達に伴ない、感光色素の発売元株式会社感光社と製造元株式会社日本感光色素研究所では、このほど各化粧品本舗研究所長宛に同通達の趣旨ならびに次のような前記四種類の感光色素の説明文を送付した。

▽NK一九(プラトニン) 抗菌性が強く(化膿菌一二八万倍)細胞賦活性を伴ない、皮ふの吹出物、外傷等に対しては皮ふを整え美肌作用をなす。化粧水、クリーム、水虫、ニキビ、創傷、オデキ等(天瓜粉、石鹼等の無刺戟抗菌剤として適当)アルコールにとけ易い水溶液、紫色。

▽NK二六六 抗菌性が強く(化膿菌一二八万倍、葡萄状球菌六四万倍)細胞賦活性、ホルモン効果を伴ない皮ふを整え荒肌を防ぐ。ホルモン剤との効用効果が大きく、美容用化粧水(液)に適剤。石鹼等の無刺戟抗菌剤にも適当、なお化粧水防腐剤としても使われるアルコールにとけ易く、水にはとけ難い。黄色。

▽NK三四三(T7) 発毛を促進し、養毛、毛髪の艶出し、整肌、脱毛防止、薄毛、円型禿頭病等に効果が大きい。細胞賦活性が盛ん。歯科領域(歯槽膿漏に特効)にも応用される。アルコール、温水、プロピレングリコール、アセトンにとけ易いがベンゼンにはとけ難い黄色を呈する。

▽NK三五五 温和な性質であるが細胞賦活性が盛ん。吸収極大は三六五MUで、紫外部に吸収感光する。淡黄色結晶であるため、応用範囲も広い。温アルコール、温水にとけ微黄色。

花椿(9月号、資生堂)このほど新発売したティーンズ化粧品にあわせた、タイムリーな十代特集。カリブソ(山口洋子)をはじめ、十代のこころ、十代はストッブルック(おおば比呂司)ほか。とりわけ仁戸田早大教授の『愉しき十代』は、ユーモラスな読物。その他連載小説、美容処方箋など。

## ポンジー本舗からオータムセール (二種)

ポンジー化粧品本舗では、この程一九六〇年「ポンジーオータムセール」として、次の二種類の内容によるサービスセールを発表した。

- ▼A 一口内容Ⅱポンジーエンリツチドクリーム五〇〇円半打、同ベネトレテイングクリーム四〇〇円1コ、同コールドクリーム二五〇円3コ、同スキンテイツシユクリーム三〇〇円3コ、同アビスクリーム三〇〇円3コ、同プロホルモンクリーム五〇〇円半打、同クレンジングクリーム三〇〇円3コ、同ビユーテイクリーム二〇〇円4コ、同コンデイションクリーム五〇〇円半打、同メーカーヤップベース四〇〇円1コ。(合計金額五万八百八円。)
- ▼景品Ⅱクレンジングクリーム三〇〇円6コ、スキンテイツシユクリーム三〇〇円6コ。
- ▼B 一口内容Ⅱポンジーエンリツチドクリーム半打、ベネトレテイングクリーム半打、コールドクリーム1コ、スキンテイツシユ1コ、アビス1コ、プロホルモン四分一打、クレンジング1コ、ビユーテイクリーム1コ、コンデイションクリーム半打、メーカーヤップベース半打(合計金額二万八百五円) ▼景品Ⅱビユーテイクリーム二〇〇円6コ。

## 東京都で集団求人採用基準を新設

東京都では、この程集団求人採用基準を設けた。これは商店街の集団求人が充足率三割を割るといふ芳しくない状態にあり、退職率も多い(昨年三カ月つとめて退職した店員は集団求人採用者の一三・三%)ことから実現したもの。都で示した雇用条件の最低基準は①賃金総額及びその内訳を明示する②初任給住込で中卒三千元以上、高卒手取四千元以上③昇給は中卒年五百円、高卒六百円以上④食費の控除額は月三千五百円以上は認めない⑤失保、健保、労保、厚生年金に加入していること⑥有給休暇は年三回以上などが盛り込まれている。

加美乃素、香港阜頭に大ネオン塔建設

## 毛生薬シデン日刊、週刊紙に宣伝活発

シデン本舗山城製薬では活発なPRを展開しているが八月中も引続いて朝日廿四日、毎日廿五日、読売廿八日、卅一日日経の各日刊紙及びサンデー毎日、新潮と出稿した。

## 武孝商店新築着手 (裏手百余坪二階建に)

有名問屋武孝商店では、現社屋改築の一段階として、裏手百余坪余二階建(道路規定による)新築に着手した。一階事務室、倉庫、二階宿直室、洗面所等に使用引続き本屋の新築に移る。

## 前年比大いに躍進を示す

### 七月度の全国百貨店売上げ統計発表

このほど通産省商業統計課から、七月度全国百貨店(二百廿二店)の売上げ統計が発表された。それによると、全国百貨店総売上高は四八一億円。これは前年同月の三八七億円に比べ二四・三%の増、また前月(六月)の三二一億円より四八・八%の増加となつて七月の売上げ高が前月より激増するのは、都市地区のお盆、お中元などによる特殊需要によるものであるが、今年は卅三年、卅四年を大幅に上回つた数字を上げた。

また実額では、前年同月に比べ約一〇〇億円の売上げ増加で、これは戦後においては、昨年十二月の一・二六億円の増加に次ぐものである。これらの増加は、一般経済の好況に伴う消費需要の増大と今夏が異常な高温続きの好天に恵まれ贈答用品をはじめ主力の衣料品雑貨、家庭用品、食料品が大幅の増加を示したことによるものとみられている。

品種別販売額の前年同月増加率をみると、各品種とも二〇%を越える大幅な増加を示しているが、衣料品は二三・九%増、雑貨二四・八%増、食料品は二五・七%増で、衣料品については卅二年十月、雑貨については卅二年四月、食料品については卅二年七月以降における最高の伸びを示した。

地域別販売額を前年同月増加率で見ると、六大都市二四・五%増、地方都市二三・八%増で、引きつづき六大都市の増加率が地方都市のそれを上回っているが、地方都市の増加率は六大都市に接近して来ていることが目立つている。

### セーヌ本舗からセーヌ会秋季特売発表

セーヌ整髪料本舗から、セーヌ会秋季特売が発表された。▼一口内容〓セーヌヘアクリーム二〇〇半打(八四〇円)ヘアクリーム一〇〇半打(四二〇円)セーヌリリー二〇〇半打(八四〇円)パーマ香水一五〇半打(六三〇円)パーマオイル一〇〇半打(四二〇円)本椿油一〇〇半打(四二〇円)卸合計三五七〇円。▼景品〓フトン地一反、パーマオイル三コ。【期間】九月一日より十月末日まで。

### 蜂乳クリーム石鹼徳用瓶と記念セーブル

蜂乳株式会社では、このほど蜂乳クリーム石鹼徳用瓶(二五〇CC入三百円)を新発売したが、本舗ではこれを記念して次の通り記念セーブルを行う。

蜂乳クリーム石鹼徳用三〇〇円〇三コ(卸価格三コ六六〇円)右一口毎に蜂乳クリーム石鹼百〇一コ添付。発売期間―九月一日―九月卅日。発売区域全国一円。

### 国税庁の電話、大蔵省から分離独立

国税庁の電話は、今まで大蔵省の交換台を通じていたが、八月一日から大蔵省から分離して独立の交換台が設けられた。

代表番号〓(五八一)〇三〇六、四一六一。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 04(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年八月三十一日(水曜日)第二二一号

## 一部有力店が反対の姿勢

### 資生堂の「物的サービス」問題に抵抗

「資生堂は、商人のサービス精神を押しつけようとしている」として、東京の一部有力資生堂チェーン店の間に反対が起りかけている資生堂では、昨年暮あたりから全国の販売会社を単位に、各地区のチェーン店に対し、同社のチェーン政策の一環として「資生堂商品の販売に際しては、花椿誌とサンプルのほかは、他のいかなる物的サービス(友の会サービスなども)認めない」という方針を打ち出し、これを徐々に実施に移してきている。これまでのところ、他の地区では、個別的、一時的な小売店の不満は別として、さしたる抵抗もなく、本舗の政策は次第に実効を挙げ始めているが、売上げ、組織力などが他地区よりも比較的大きい東京地区では、同政策が発表されるやかなりの抵抗があつたといわれ、六月一日からの実施予定が九月一日からと変更、三ヵ月間の猶予期間を置く結果になつてきた。この間、都内各販社の了解工作が進み「過渡期に混乱は生じても、長い目でみれば、小売店にとつてもプラスにならう。物質的サービス以外に小売店で努力すべき余地も残っているのだから」(東販売地区X店談)という賛意を得るまでに漕ぎつけている。ところが、いよいよこの九月からの実施を前にどうしても納得できない」という店がまだ残っており、これらは「資生堂の横暴に飽くまで対決する」と強い抵抗の姿勢を示しているため、本舗でも苦慮しているもようである。

反対意向の小売店は、東京某販社地区の数店だが、これらはいづれも有力店で、化粧品売上げの七割近くが資生堂となっており、一切のサービスを止めるとすれば、自店の大部分の上得意に背を向けることになるというもの。

某チェーン店談 小売店の立場を本舗が理解してくれていないように思う。私個人としては、どうしてもこの方策を遂行するというなら、それを行なうための条件を幾つか考えてもいる。

資生堂本社組織課の話 われわれの真意を飽くまでも理解していただくよう努力するつもりなので、別に実施期日に捉われたい考えである。目的は最終的な強い処置―出荷停止など―をとることではないので、具体的には各販社常務の才量に期待している。

## 明春の中・高卒業生も非常な求人難

東京都労働局がこのほどまとめたところによると、明春都内の中、高校を卒業する生徒のうち、就職希望者は中学が二万一千五百五十二人（男一万六千八百八十一人、女一万八百七十一人）、高校が五万一千二十九人（男二万七千三百七十三人、女三万八千五百五十六人）で、都内の各種企業に完全に吸収される見込みであるが、この数は、中学卒が終戦の年昭和廿年生れのため著しく減っており、昨年と比べると七千人（二四・一%減）も少ない。

このため、卸売業、小売業、サービス業（理髪、クリーニング）など商業関係の中小企業では地元東京から求人を自給できず、相変らず東北地方など地方へ求人をせねばならないが、昨年度も中学卒求人はやつと半数しか充足できなかったため、今年度はさらに困難になるものと思われる。

東京都では、この現状を打開するため、東北、九州、四国、山陰、中国地方に職員を派遣して求人呼びかける一方、受け入れ体制を改善して求職者の意欲を増大させようとしている。都労働局がこのほど都内各職安に指導要綱として通達した受け入れ体制の改善案は次のとおり。

- ① 住み込み店員初任給Ⅱ中卒三千円、高卒四千円以上、年の定期昇給、中卒五百円、高卒六百円以上。
- ② 健保、失業保険などの社会保険に加入するほか退職金制度をつくる。
- ③ 閉店時間は、製造関係午後七時、卸・小売関係同十時以前とする。
- ④ 4月3日（うち一日は一斉）以上の休日制を実施する。

## 化粧品同友会東京会、東化工内に事務局

先に発足した化粧品同友会東京会（自由品本舗連盟）の事務局は東京化粧品工業会内におき、馬場工業会専務理事に一任。会費は一カ月一千円とし八月分より徴収、必要な場合は臨時会費を徴収する。

## 質生堂、アロマなど出品（リビンググプラン展）

【大阪発】新しい時代に即したこれからの生活はすべて合理的に、という朝日新聞社主催大阪通産局・大阪府・市など後援の「リビンググプラン展」が廿三日から廿八日までナンバ高島屋六階ホールで開催され、会場には「モデル住宅」「一週間のモデル献立」「電化センター」はじめ衣食住各方面の新しい工夫や商品が約七十社から出品されており、業界関係からは、資生堂提供の「美容実演と相談」が美しいディスプレイで明るい雰囲気をもり上げ、洗白剤アロマ本舗が展示、使用実演を行い、また会場では「五万円のおあなたのお買物プランは？」として希望する商品五万円を書いて投票すれば、賞品（五万円の商品一名五万円の投資信託一口三名）が当たるサービスを行い、人気をよんだ。

## 低価格は避けなければならぬ

関西問屋問題  
で蛭子氏語る

【大阪発】関西問屋の東京進出問題は、過日の全卸連首脳会議でも話題とされたが、この問題につき蛭子幸二郎氏は次のように語った。

代理店の販売地域の問題は本舗の方針によるものと思う。本舗の方針によつて、ある地域だけというものもあれば、全日本というメーカーもあるので、代理店は本舗の代理として本舗の方針に順応するのが建前で、卸屋が本舗の意向を無視して自分の都合で地域を云々するのはおかしい。たゞその場合においても、その地区の卸業界の安定を乱すような低価格は避けなければならない。これはモラルの問題だと思ふ。今回の問題は本舗の考え如何だから、関係問屋と本舗が話合うべきで、全卸連の議題とすべきではないと思ふ。

## サンスター九州各地で巡回映画会好評

【大阪発】サンスター歯磨福岡支店では、去月廿二日の熊本鉄道局熊本事業所会場を皮切りに八月廿九日まで九州各地の各事業団体、自衛隊、公民館、学校その他の施設を利用して卅三回にわたり巡回映画会を開いたが、一般愛用者との深い接触に非常な成果をおさめ好評だった。

## 和歌山カシーチエーン会熊野で開催

【大阪発】カシー本舗の和歌山カシーチエーン会は廿三、四両日記伊熊野川湯温泉「富士屋」で開催。第一日午後三時新宮駅に集合した一行卅五名は車を駆つて熊野本宮参拝後、川湯温泉到着。午後六時代理店射場社長、本舗鹿子木専務挨拶で祝宴、一泊。翌二日は午前九時からチエーン会を開き、会長に井本和歌山県連理事長を再選、井本会長挨拶の後、カシーボザール商品のチエーン經由ホームセールの応用について活発な意見の交換あり、正午終了。トロ八丁を舟遊し湯の峰温泉で一泊、翌朝解散した。

## ライオン油脂、房総・三浦半島廻り招待

ライオン油脂が、先ごろ行つたライオン粉石鹼卸店感謝特売の近県招待会は、房総、三浦半島廻りと決定した。日程次の通り。

九月十六日(金)八時東京駅前からバスで出発、正午安房小湊三日月旅館で中食、鯛ノ浦見物、清澄山参拝、鴨川・吉田屋一泊▼十七日朝七時地引網、バスで浜金谷着中食、フェリーボートで三崎上陸、城ヶ島、葉山經由東京駅帰着解散。

## 山形のKK丸正新館落成

山形市の有力問屋株式会社丸正(社長尾形貞氏)ではかねて新店舗を建築中であつたが完成したので移転の上、九月七日から開店する。尚、明春創業四十周年に当るので記念式典を行い新館落成の披露を行う予定。

## 大阪卸組合、来月十二日理事会を開催

【大阪発】大阪卸組合では九月十二日午後三時半から南区キリン会館で理事会を開く。議題は未定だが、十七日に大阪で開催される全卸連常任理事会準備、乱売対策研究委員委託事項（破損品返品手数料問題など）その他について審議される予定である。

## カネヨ石鹼、秋季微粒子粉末石鹼セール

カネヨ石鹼本舗では、昭和卅五年度秋季カネヨ微粒子粉末石鹼謝恩大サービスセールを次の規定により発表した。

△カネヨ微粒子粉末石鹼6コ入五函で、東京宝塚劇場招待（十一月公演井上靖原作、菊田一夫脚色、演出「敦煌」、池部良、八千草薫、高島忠夫など出演）、特売期間九月一日～十月卅一日、特売口数二、〇〇〇口（満口と同時に×切り）特売地区・京浜地区。

## 「リミィ」にマッチのTV新番組を提供

【大阪発】森下仁丹では現在全国廿六局ネットでTV番組「快傑ハリマオ」を提供しているが、新製品リミィの発売を期して、同品にマッチする内容の新番組をさらに一本新しく提供する予定である。

## 高田・山崎隆司商店新築落成披露会

新潟県高田市の有力問屋山崎隆司商店では、同市本町五丁目十一番地に新築中の新店舗が落成したので廿五日移転すると共に新築移転記念の披露会を九月十一日午後一時半から料亭うきよで開催する。電話（高田）五六七番。

## セビアン・アクセサリー越原商会新作展

【大阪発】セビアン・アクセサリー本舗KK越原商会では、田園のカラームードをテーマに「六〇年秋の新作発表展示会」を九月八、九の両日、南区順慶町通二の鈴木ビル六階ホールで開催する。

カネボウ化粧品ニュース（NO・93）「業界のうごき」をトップに、包装の話。「もしも僕が化粧品店主なら」はアイディアもの、山本嘉次郎氏の意見。新製品案内。ほか、リレーレター、中等科講習会修了者名。

ルボタン本舗電話新設 ルボタン化粧品本舗では、新たに電話新設に伴い既設の（三三三）局五〇九四、（三三三二）局四六一九と新設（三三三二）局四六一九の三本となり、従来使用した（三三三一）局七三二三を廃止した。