

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 71 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十三年九月一日(木曜日)第二二二号

返品防止に近工とも提携

東化工役員会、今秋にも優秀問屋表彰

東京化粧品工業会では、三十日午後三時から日本橋倶楽部において先の役員会において決定した「返品防止と優良問屋の表彰」について懇談を行つた。出席者はジュジュ田中、パピリオ山口、ウテナ渡辺、エーワン中野、本島椿西村、ケンシ工藤(修)ラモナー石田、うた椿滝沢、キスミー森、ヒメ椿中村、ヨウモト坪井、工業会馬場の十二氏。坪井PR委委員長の挨拶の後、馬場専務の司会で、最近の返品の実状、その対策、商品管理の優秀問屋表彰等について忌たんない意見の交換を行つたが、返品についての優秀問屋、不良問屋を全メーカーにアンケートする方法については馬場専務が原案を作製、工業会業務委員会にかけて早急に実施し、近畿工業会とも提携の上できれば今秋中にも優秀問屋の表彰式を盛大に行い、商品愛護、返品自製の気風を昂揚して、業界多年の悪弊である返品の肅正を行い業界のマイナス面の是正に継続的努力を払うことに決つた。

全卸連、乱売対策研究委員嘱託と議案依頼

全卸連では、各地乱売対策研究委員あてに、このほど正式に委員委嘱状を送付したが、あわせて議案提出(九月七日必着)の依頼を行なつた。なお、第一回の常任理事会で乱売対策研究委員会に付託した案件は次のとおり。

- 一、景品率は乱売の対象とならぬよう添付のこと。二、特売は次々と出さぬこと、年間何回かにすること。三、小売店直送特売自粛要望。四、各商品の特売回数や年一回に限定すること。五、メーカーの特売の景品率を極力少くすること。六、定価に相当する資格のある品を製造して頂きたい。七、八掛建値品を七半以内として前値に戻すこと。八、取引制度改善の件。

常任理事の増員終る(甲信越の二氏決定)

常任理事の増員を急いでいた全卸連では、このほど甲信越地区から次の二氏の推せんを受け、これで増員を完了した。

〔甲信越〕川崎又吉、八田義男

この結果、全卸連の役員構成は、会長一、副会長四、常任理事二五専務理事一、理事五五、相談役二、監事二の總計九十名となつた。

わが国の香料を輸出産業に

高砂香料専務
中西氏土産話

高砂香料専務中西健次氏は、既報の通り欧米各国を廻つて七月廿六日帰国したが、これが帰朝報告会を卅一日午後二時半から同社会議室に日刊紙、業界紙八社を招いて開催。会社側中西専務、上林弘報課係員が出席、中西氏から大要次のような報告が行われた。

昨年約二カ月アメリカへ、本年は四カ月間欧米を見て来た。これは先進国を見て、香料を輸出産業にもつてゆきたい長年の願望実現を第一的としたもので、天然香料のいいものは輸入して合成香料として加工輸出を行つてゆきたい。その第一の対象としてはアメリカオランダ、イギリスなどが考えられる。日本の安定した物価、国際的に低い物価を基礎にして、四十年の技術をもつてすれば十分可能性がある。高砂としては、ヘリオトロピン高級じや香の増産設備を完了、年内に輸出のためフル稼働させる。また、アメリカのグリーン社、イギリスのアブラック社とも技術提携を行い、転換期にある香料業界の推移に對処してゆきたい。また香料を輸出産業にもつてゆくためにも、業界一本となつてやれるよう努力したい。輸出の布石として東南アジアに移動販売員を、パリには九月上旬から駐在員をおいて積極的に動きたい。

高砂香料平塚工場、来る九日記者団見学会

高砂香料平塚工場は既に稼働しているが、九月上旬完全に整備されるので、来る九日、日刊紙、業界紙記者団を招いて工場見学会を行う。

再建「紙糊」来月六日に新役員を選任せん

既報特許「紙糊」本舗みその化学再建委員会（委員長加藤寅三氏―株式会社日本交通事業社放送事業部長）は卅一日午後一時業界五紙を招いて、その後の経過を次の通り発表した。再建委員会は、紙糊特許権など一切を受け継ぎ、九月六日委員会で新役員を選定、ただちにみその化学株主總會を開く予定。みその化学株式会社々名は踏襲することになる。新役員は五名位、二名の常勤役員は新任となるかもしれない。従来の幹部職員は留任してもらう。来年八月の決算で債務返済の見通しが立つと思う。既に去る廿六日より業務を再開、PRカーも活動している。

全卸連常任理事会の案内状発送終る

全卸連本部では、八月廿七日付大山会長名により、九月十七日の第二回常任理事会（参集）開催の案内を各地常任理事にあて、送つたが、同時に九月五日必着の予定をもつて、議案提出をもすゝめている。

アネス、アネホルモン秋の謝恩セール

アネス本舗太陽製薬KKでは、需要期を迎えて、アネス及びアネホルモンの秋季謝恩セー
ルを次の規定により実施する。

- ▼一口内容Ⅱ強アネホルモンA (三五〇円) 6コ、液状強アネホルモンA (五〇〇円) 3
コ、強アネスまたはアネホルモンA (二〇〇円) 6コ、計卸価三、三六〇円。
- ▼一口景品Ⅱ強アネス2コ、販売店優待抽せん券一枚、抽せん末等景品強アネス1コ(荷
中加入)、規定報奨はがき四枚(ただし北海道、茨城、千葉、山形には添付せず)
- ▼販売店優待抽せん券内容(一組千本一〇組分) 特賞一本(M賞 モーニング賞) 電気掃
除機(D賞 デーライト賞) 御木本真珠ネックレス(N賞 ナイト賞) フォームラバー敷
布団のうち一点▼一等一〇本(M賞) 携帯用目覚時計(D賞) ナイロン折たゝみ洋傘ホー
ムセット(N賞) 特製ナイロンサツカー洋式布団のうち一点▼三等二〇〇本(M賞) 目覚
時計(D賞) 座イス(N賞) タオル敷布セットのうち一点▼四等二〇〇本(M賞) 靴手入
セット(D賞) ホームクツション(N賞) シーツセットのうち一点▼五等千本強アネス2
コ(荷中加入) 現金希望の場合は特賞一万円、一等三千元、二等二千元、三等千元、四等
五百円。▼特売期間Ⅱ九月一日〜十月卅一日。

ピカソカラミンローション発売と特売

【大阪発】ピカソ本舗から新製品ピカソカラミンローションが発売された。弱肌、敏感肌
アレ易い肌に適する。一二〇cc三〇〇円。新発売記念▼一口内容Ⅱ二打 五、〇四〇円。
▼現品景品3コ、小型見本二打、ポスター二枚。「発売期日」九月卅日まで。

加美乃素特定品推奨臨時特売を発表

加美乃素本舗から、加美乃素特定品推奨臨時特売が発表された。▼一口内容Ⅱ加美乃素特
定品普及用二百〇六本、同三百五十〇六本、同六百〇三本、同強力五百〇三本、同千二百
〇一本(一口金額五八五〇円)▼景品Ⅱ加美乃素四百〇一本進呈。販売店優待アフターサ
ービス券五八五〇点つき。一梱六口詰。「口数」注文受順一千口限定。

花生堂取引本舗の「無想会」六日に開催

有名化粧品問屋花生堂と取引メーカーの会「無想会」第六回懇談会は、花生堂大崎、中島
両氏の当番幹事幹旋により、九月六日午前十一時から銀座大栄荘六階で開催されることにな
った。

くしや大阪店、九月末には新開店 【大阪発】去る三月六日類焼した「くしや大阪店」
(森清氏・東住吉区鷹宮市場内)はその後、同市場新築が進捗、九月末には新開店の運び
となった。

外

最近米國業界各社の製品

海
アラカルト

アリエツト・ウーバード・アイーア社 宝石のヘアカラリングⅡ同社はパリのフォーブルグ・サントオーレで有名なビユーテイサロンを経営しているほか、数々の化粧品を発売しているが、マイダス・タッチ・ヘアメーカーアップ・ラインのために、特に新しく宝石のようなシャドウをもつヘアカラリングを発売したものだ。これはマイダス王の手に触れるすべてのものが黄金になつたという神話に因んで、髪に宝石のタッチを与えようというものだ。色はアメジスト・フロスト、ブルー・フロスト、ジユド・フロスト、ホワイト・フロスト、ピンクの五色、スプレイになつていて吹きつけるだけでよく簡単に洗い流せる。カラーアクセントとして、又カラーリングとして単独に使用できるパンーション社 レデイ・アリスードレイシヤドゥⅡ新しい着想から生れたアイメーキヤツプ用ドライパウダーで、指先で塗るだけでナチュラルな化粧にすばらしい効果をあげる。一度の使用で、一日中落ちたり、はげたりしない。眼を戟激することなく、筋がついたり固まつたりしない。一・二五ドル。

報 速 業 粧 本 日
A R I E X 社 ヒポ・アラージェニツク・マスカラⅡ刺戟性を除去するための科学的処方によつて作られたマスカラーで、香料を使つてなく、ウォータープルーフされている。取替えのきくゴールデンケース入り。ケースについているアプライカラーはまつ毛をカールしながらクシですくようにカラーをつけることができ、まつ毛がくつついて固まつたりしないように操作できるのが特長。二ドル。詰替用は一・二五ドル。

ドラッグストアの化粧品扱い範囲増大傾向

スーパーマーケットの攻勢に対抗

最近アメリカでは、ドラッグストアでの化粧品を扱う範囲が、次第に増えていく傾向があり、調査によると、独立したドラッグストアでは、一五二種の商品、チェーン組織のドラッグストアでは二〇三種の商品を扱っていることが明らかになつた。専門家は、この傾向を、ドラッグストアが、スーパーマーケットの攻勢に対抗しようとしているためだと指摘している。

東京硝子、本町の社屋を改築に着工

東京硝子株式会社では、現在の日本橋・本町三丁目の社屋を改築することになり（地下二階、地上九階の予定）九月五日から次の仮事務所に移転、業務を続ける。

五〇 東京都中央区日本橋中州二、東京硝子清洲橋倉庫内 電話(66)一〇五五、〇三五二、八一
(71)九八四八、九四九三。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 免町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東941568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月二日(金曜日)第二一三号

アイメーキヤツプ需要著増

米59年度の化粧品小売実績六千億円

アメリカのT・G・A(化粧品工業会)は、一九五九年度の化粧品(化粧石鹸を含む)小売販売実績を発表した。それによると、売上総額は一六億六、二二〇万ドル(邦貨約六千億円)となっており、これまでのアメリカにおける売上高の最高を示している。さらにこれを販売業種別に分類したものと見ると、次のような比率になっている。(総売上げに対する%)

チェーン及び独立のドラッグストア	二六・八
デパート及び専門店	一八・一
フード・ストア	二二・九
訪問販売	二〇・五
日用品・雑貨店	八・四
その他	三・三

この中でも注目されるのは、ドラッグストアにおける化粧品の売上げが年々増加していることと、フードストア(食料品店)での売上げが著るしい伸びを示している点であろう。一九五〇年のフードストアにおける化粧品の売上比率は僅か六・一%であったものが、ここ九年の間に約三・五倍の増加をみており、メーカーの販路拡張に対する苦心の程がうかがわれる。

化粧品需要の傾向としては、全般的な増加を別として、特にアイメーキヤツプが著るしい伸びを示しているほか、口紅も他の化粧品に比して目立つた増加がみられる。

レブロン社、リアリステイツク社を買収

レブロン化粧品会社は、今度オハイオ州シンシナタイのリアリステイツク会社を買収した。同会社は、ビューティサロン専用の特製製品パーマネントウェーブ、ソリユーション、シャンプー液、ヘアードレッシング、ヘアースプレー、ヘアコンディショナーなどの製造会社で、これから先レブロン所有の子会社として運営される。買収価格は、現金、株券を含めて六十七万ドルといわれている。(リアリステイツク社は一九二五年創立。専門的なビューティサロンのための有る製品メーカーとしては最古の歴史をもつ会社として知られていた。)

全卸連の賦課金納入率九四%に達す

全卸連の八月廿二日現在の賦課金収入状況が発表された。これによると第一期分(四―六月)は九四%二四万九千円と高い納入率を示している。未納入は、山形、甲府、三重、奈良、和歌山の五組合である。

全国展示会など協議―東京小売組合理事会

東京小売組合理事会は、九月七日午前十一時から同組合事務所で開催。

①全小連大会当番組合としての報告、御礼②組合脱退者に持ち分の返還③相互災害見舞積立の脱退者返還の件④十月度組合展示会売出し計画の件⑤店員レクリエーション(十月大運動会)の件⑥中央会の表彰の件(役員組合専従者)⑦都知事表彰の件(十月、店員)⑧全小連活動報告の件(イ)薬事法陳情の件(ロ)全国大展示会の件(ハ)全日商連代表者会議報告の件の各条項につき協議する。

全小連首脳、日装幹部と展示会について協議

全小連首脳部坂巻、国枝、杉崎各氏は、九月六日午後二時から同組合事務所で日本装粧品組合連合会海渡理事長、飛川、井田、渡辺各副理事長と、先に全小連大会で採択した装粧品大展示会問題について協議する。

ライオン 京阪神紀和店飾コンクール入賞決る

【大阪発】ライオン歯磨大阪支店が、去る六月から実施中であつた京阪神・紀和地区の店飾コンクールは、好評のうちに八月十日終了。篠田大阪支店長、青木販売課長、佐藤宣伝係長などが巡回、審査の結果次の通り入賞店が決定した。

▽最優秀賞Ⅱ大阪市西成区・玉屋化粧品店(賞状、副賞二万円)▽奨励賞Ⅱ同此花区・島山薬局(賞状、副賞一万円)▽優秀店(十一店)尼崎市・象屋化粧品店、豊中市・豆デパート、大阪市浪速区・タマヤ大窪商店、住吉区・大一薬局、同松本商店、西成区・大原化粧品店、南区・浅野化粧品店、豊中市・大一薬局、和歌山市・曾和化粧品店、京都市・アカダマ薬局、堺市・大石薬局(以上賞状、副賞五千元)▽努力賞Ⅱ京都市・九条薬局ほか六十六店(以上賞状、賞金一千元)

モナからレモン果精配合のクリーム二種

【大阪発】モナ化粧品本舗では、このほど色白の肌をつくるレモン果精を配合した次の二種類のクリームを新発売した。

▽モナ・レモン・コールド マッサージに最適で小ジワ、シミ、ソバカスを防ぎキメの細かい透明な若肌をつくる。六〇G 二五〇円。

▽モナ・レモン・クリーム さらつとした栄養クリームで化粧下にもよく、肌によくつけこんでしつとりと柔らかい化粧ができる。また肌を色白でなめらかにする。四五G 二〇〇円。

ラモナー本舗からクリームセール規定発表

ラモナー化粧品本舗では、クリーム需要期を控えて次の通りクリームセール規定を発表した。▼一口内容ラモナーオリブレモン二百〇一打、同三百〇半打、ホルモンクレンジング半打、レモンクレンジング半打、コールドクリーム二百〇半打、同三百〇半打、オリブレモンクリーム半打、ホルモンAクリーム半打、ビタレモンクリーム半打、ティツシユクリーム半打、ロータスコールドクリーム3コ、同クレンジングクリーム半打、同ホルモンクリーム3コ、合計六打半、一五、五四〇円。

▼一口優待クリームセール用賞品、宣伝物一式を呈上。クリームセールポスター一枚、同抽せん箱一◇特賞ラモナー香水NO11千円一本。A賞ラモナー香水NO5六百円一本、B賞ラモナー香水(ジャスミン)三百円一本、C賞ラモナー香水(フランスじや香)二百円二本、D賞ロータスファンデーション試供品七十コ、在庫保証分十コ。

抽せん方法はラモナー製品三〇〇円買上げ毎にD賞を進呈。D賞の袋の中に当りくじが入っていた場合、特賞以下C賞までの賞品を進呈。愛用者向発売期間十月一日～十一月三十日まで。本舗出荷期間九月廿一日～卅一日。

大阪服装雑貨卸総合見本市九、十両日開く

【大阪発】大阪市及び大阪服装雑貨卸連合会主催第八回大阪服装雑貨卸総合見本市(優良商品コンクール)が九月九、十の両日(午前九時から五時まで)国際見本市会館で開かれる。出品は、布帛・メリヤスの部廿社。帽子の部三社。洋傘・シヨールの部二社。鞆囊の部五社。袋物の部八社。洋装雑貨の部八社。装粧品の部四社。雨衣の部三社。靴下の部四社。和装の部一社。手芸材料の部一。社その他四。社計六三社。

なお、場内では無料経営相談所を開設、店舗改造、宣伝、売出し、仕入れ、経理、税務、金融、労務等の諸問題についてそれぞれ専門家個人指導・相談に応じる。

マスマス石鹼秋季謝恩大特売発表(京浜地区)

マスマス石鹼本舗では、次の規定による秋季謝恩大特売を十日から卅日まで、京浜地区を対象に行う。▼A口なんでも一梱につき粒状一〇〇売り三袋進呈。さらに五梱で粒状五〇〇売り一袋進呈。▼B口なんでも一梱につき粒状一〇〇売り三袋進呈。さらに十梱で一五〇〇売(粒状缶)一缶進呈。▼A、B口以外なんでも一梱につき一〇〇売り三袋進呈

武田毛髪研究所から頭髮用品を発表

武田毛髪研究所(東京・豊島区池袋不二ビル内)では、かねてから公定書外医薬品としての頭髮用化粧品(エアゾール製品)の発売を企画、研究を続けていたが、この程完成、その製品化を急いでいるので、近日中に発表される模様である。

全小連、五日厚生省に新薬事法について陳情

全小連本部では、来る五日午前十時厚生省薬務局を訪問、新薬事法に関する陳情書を提出する。

全小連幹部、笠原商業課長らと懇談

全小連坂巻理事長、杉崎専務理事、東京小売組合塩川副理事長、中田専務理事は九月二日中小企業庁笠原商業課長、佐藤事務官、木村係長他係員と化粧品業界事情について懇談する。これは商業課長が変つたため、化粧品業界事情について聴取したいむね同庁から申入れがあつたもの。

モノゲンの「五万人のアルコ・ブルーまつり」

【大阪発】モノゲン本舗第一工業製薬では、このほど愛用者向け三重サービスとしての「五万人のアルコ・ブルーまつり」の内容を発表した。これは新製品「アルコ・ブルー」(百円)についているサービス券を「大阪市西局区内、ゲンブ石鹼」まで送付すれば十月一日ナンバ体育館で開かれる神戸一郎、松尾和子などの「歌のパレード」に一万五千名を招待。さらに抽選で百名にトランジスタラジオ、応募者全員に特製モノゲンが進呈される。×切九月廿日。

キューテックスの都内代理店きまる

ベルゲール極東總代理店(社長ニコライ・ヴィエルマコフ氏)が国内生産に移すことになったキューテックス(美爪料)、ミツチエル(口紅)の都内代理店は、どこに決るか注目の的となつていたが、キューテックスのみが先に卅一日大山商店、川野立志堂、ベルゲール東京版社の三社に決つた。

ベルゲール本社の方針では、百貨店は宣伝等の関係を考慮して東京版社が担当、契約小売店は一六〇〇店を予定、三社で分担する。神奈川県戸塚に建設中の新工場は既に鉄骨の組立てを終り突貫工事中で、十月廿日第一回出荷を目指して工を急いでいる。なお、ミツチエル口紅の代理店は目下接渉中でこれも近く決定する。

ロージー本舗アルファ級高級品発売計画

【大阪発】ロージー化粧料本舗では、販売界の要望にこたえてロージリアルファ級の高級品発売の計画を進めており、十月末までに完成を予定。当初は基礎化粧品を中心に十種程度売される見込み。値段的には八百円見当から最高二千円位までで構成される。なお、その第一弾として近くシミ、ソバカス専用のロージーオーデを発売する。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所
日本粧業会出版部
東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東901568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月五日(月曜日)第二一四号

反対小売店強硬申入れ 物別れ

資生堂側サービス物禁止方針変えず

既報、小売店が独自で自社の商品へサービスを添えることを禁ずるといふ方針を打出した資生堂に対し、東京の某販社地区の有力チェーン店数店が強い反対の意向を表明していたが、とうとうその反対の意向が具体化し、表面化してきたようである。去月卅一日、これらのチェーン店のうち四店は、午後六時半から新宿の喫茶店モンテカルロに集まり、同問題を協議、翌九月一日は午後四時から資生堂本社山本組織部長と某販社会議室で会見、かなり強硬な申入れを行なった。申入れ要旨は次のようなものである。

①現在各店でやっている友の会サービスは、結果的には物的サービスであるとはいえ、この方法を採用した最大の理由は、永年の顧客に対する感謝の気持からであり、決して乱売対策行為ではない。②商人が各自の立場で行なっている顧客への奉仕をやめよということ、各自の営業に対する内政干渉である。③カードサービスは、いかにたくみに顧客心理をキャッチした営業方針であるかは各方面で認められ推奨されている。④本舗の方策を実施することは各店の最上客である花椿会員に対する裏切りを小売店がおかしたようになる。⑤同方策実施にともない資生堂から他のメーカーにかえる顧客がでてくる可能性は十分ある。このほか、小売店側は「これほどの重要方策実施に当つて、花椿会員に対し了解を求める適当な手段などを全く講じていない」という批判をもつてメーカー側に迫つたといわれるが、メーカー側の回答は、既定方針を変える意志のないことを明らかにしたもののようで、会談は事実上物別れに終つたもようである。

なお、同問題はさらに拡がる形勢にあり、有力小売店の組織、東京N会あたりでも状況報告が求められたといわれる。

キスマーからキスハート口紅を新発売

キスマー本舗から新製品「キスハート口紅」が新発売される。紅の部分(斜断面)がハート型にデザインされたもので、とがったハートの先端で唇のリンカクがクツキリと描け、ハートの平面と丸いふくらみの部分は内側をぬるのに便利。小売二〇〇円。色調はキスマー口紅の中から特に選んだ代表的な(ピンキーピンク、クリヤル1、キスマーカラー、アモーレピンク、ナチュラルベージュ)の色。なお、同口紅新発売を記念して次の特売が発表された。

▼一口内容キスハート口紅二打(一口金額三、三六〇円) ▼一口景品Ⅱデスクプレー一台、現品見本一コ ▼期間Ⅱ十月一日から一ヵ月間。

東京卸の価格安定委、毎月例会開催を決める

第一回研究会、熱心に論議をかわす

東京化粧品卸組合では、三日午後二時半日粧会館で価格安定委員会(化粧品部、歯磨部合同)の第一回研究会、ついで役員会を開催。委員会は、大山理事長から、委員会設置から研究会開催までの経緯を説明、準備委員を代表して中込役員が趣意をのべて議事に入り、委員会運営方法について協議、渡辺役員「価格安定という大目的を達成するには、商業活動上何がよく、何が悪いかの道徳基準を決めてはどうか」と前提して次の通り提案「商業活動の自由や権利の主張に際し、社会性がこれに優先することを認識すべきで、「新化粧品卸業道義基準」ともいうべきモラルの確立を協議し、これを成文化し、それを尺度として問題を処理したい」武川役員は「価格安定とともに、労働、厚生問題をも委員会制度でとり上げたい。これは考え方は、格安定政策そのものでもあるからこの二部会設置を検討すべきではないか」とのべ、品川役員からも同趣旨の発言あり、これに対し、対策委員を委嘱された委員の中から山川委員、林委員が見解をのべ、中沢副理事長が委員会運営方法として渡辺役員作成の乱売対策研究事項(既報)を基本的考え方としてはどうかと提案、渡辺役員から説明あり、武井副理事長も「今までの本舗まかせ、わが道を行く式の考え方をやめたい」と強調、最後に、大山理事長が同委員会の具体的運営方法協議を促がし、渡辺役員「毎月中旬委員会開催」を、全員了承、次回を廿二日午後五時半からとして合同委員会を終了。

役員会に移り、来る十七日の全卸連第二回常任理事会、乱売対策委員会に提出の議案先の渡辺案を基にして検討、各条項の刺激的語句修正、削除や議案の改訂を逐条審議した。

七月の石鹼生産、昨年比15%の減 鉱油系洗剤は二・二倍の増

通産省化学統計調査室から七月の石鹼生産、出荷実績が発表された。石鹼生産は昨年七月比一五%減と不調だが、鉱油系洗剤は二二%という驚異的な数字を記録している。単位トン、カッコ内は前年七月比%。「生産」浴用五、三九二(九六)。洗濯一五、四九〇(七九)。繊維用五四三(八五)。工業用二二六(二二八)。粉末八、五三七(九四)。其他三六七(九〇)。合計三〇、五五五(八五)。「出荷」浴用五、八二〇(九九)。洗濯一五、八〇〇(七四)。繊維用五五三(九二)。工業用二四一(一四二)。粉末九、一三八(九六)。其他四五六(一一六)。合計三二、〇〇八(八四)。「鉱油系洗剤」生産五、二四九(二二二)。出荷五、二二五(二二二)。「高ア系洗剤」生産二、五五二(一三九)出荷二、五三八(一二九)。なお石鹼一―七月の前年比は生産、出荷共に七%の減。

日本油脂倍額増資、新資本金廿四億円

日本油脂株式会社では一日の取締役会で次の増資を決めた。▼増資額〓十二億円。▼新資本金廿四億円。▼割当て〓十一月卅日現在の株主に一対一。▼無償〓額面のうち五円。▼申込み〓卅六年二月一日―廿日。▼払込み〓卅六年三月二日。

京都化粧品まつりに上加茂社で記念式典

【大阪発】京都小売組合では、既報の通り廿周年記念行事として、十月一日から廿日まで「京都化粧品まつり」を開催するが、その準備委員会が二日午後一時半から上加茂神社で開かれ、同まつり期間中の十月六日午後一時から同神社で記念式典を行なうことを決めた。なお懸案となっていた功労者表彰は行なわれないことに決定した。

コゼット本舗で恒例のクリームセール発表

株式会社コゼットでは、クリーム需要季を迎え、次の通り恒例のクリームセールを発表した。▼一口内容(A口—エレガント級、B口—一般級)「A口」パールクリーム八百円6コ、コールド五百円6コ、ピンクパール五百円3コ、中性クリンシング五百円6コ、ピンクジェリー六百円6コ、パーマインローション五百円6コ、クリームドラム三百円12コ。「B口」蜂蜜スキんクリーム三百円一打半、ホワイトローズ三百円半打、真珠コールド三百円一打、親水性クリンシング二百五十円二打、モンパール二百円半打、真珠バニシング百五十円一打、ネオ蜂蜜クリーム百五十円一打、蜂蜜クリーム百円一打。

▼第一サービス(一口景品)親水性クリンシング4コ、ラツキーカード一枚。▼第二サービス—GOZの三文字が一字づつ入ったラツキーカード(うち一枚一口景品添附)を抽せんにより一等クインパールB4コ、二等同3コ、三等同1コ。▼第三のサービス—次のカードが三枚そろった場合即ち「コゼット」となった場合はさらにGOZ賞としてエレガント級パールクリーム八百円を2コ贈呈。「発売期間」九月廿一日—十月廿日。

加美乃素から「スーパー薬用ヨドヤ煉歯磨」

【大阪発】加美乃素本舗では既報の通り薬用歯磨「スーパ薬用ヨドヤ煉歯磨」を新発売する。同品は大阪歯科大学梅本芳夫博士(細菌学)らの研究成果に基き、その協力によって昨年完成、このほど発売にいたったもので、製造元はヨドヤ化学製薬株式会社(大阪市生野区舍利寺町一)ポマドール登録店扱品(月間責任額三打)として発売される。

ビオゾール、弗化ナトリウム、タンニン酸はじめ各種有効成分を配合、歯槽膿漏、歯こん炎の予防、治療、出血排膿炎症、腫張、口臭歯痛の除去を目的とする。用法は毎食事前後就寝前に一回量一グラムから二グラムを軟毛歯ブラシで歯牙・歯肉をマッサージする。歯痛で歯肉より出血排膿の時は約十グラムを二百ccの水と混和し、二日数回五分—廿分間うがいする。チューブ入八十五グラム、小売価格百五十円、卸八掛。公定書外医薬品。出荷は九月廿五日開始、西日本地区から順次十月いつばいで全国地域に及ぼす予定。

森下仁丹「女性仁丹リミィ」新発売記念セール

【大阪発】森下仁丹では女性仁丹リミィ新発売記念セールを次の通り発表した。

▼一口内容Ⅱ女性仁丹ケース付36コ、同詰替用12コ、合計金額四、八〇〇円(一口は四ポ
ール詰、一ポール毎にシヨウケース入)▼一口景品(二重優待)①クーポン券四枚(シヨ
ウケースに添付)②新発売記念券一枚(一口毎に開封と同時に左記賞いずれかが当る)

◆デラックス賞 セイコー高級腕時計男女用いずれか一品◆ラツキー賞 リミィ詰替用一
打◆リミィ賞 リミィ詰替用1コ。

◎クーポン券の例 (五枚) ユアサポケットライトまたはリミィ2コ(五十枚) ナシヨナ
ルドリームコタツ(三百枚) ナシヨナル八石二バンドトランジスタラジオ(七枚) ナシ
ヨナルキャビネット型電気ミシン(千五百枚) ナシヨナルHE六ーステレオHIFIアン
サンプル。「特売期間」：九月十五日から、売切次第〆切。

ベルゲール本舗で美容部員の採用試験

ベルゲール化粧品本舗では、今秋発売予定のキユーテックスとミツチエル両化粧品品の美容
部員を養成すべく、去月二十九日三宅坂・消防会館に全国各地からの応募者四百数十名を
集めて面接試験を行なった。審査員トニー谷、有名モデル、BSS正木校長、本舗幹部な
どによる厳重な審査の結果、約二百名を選抜、ビユーテイ・セールズ・スクールにおいて
教育し、才能ある美容部員を、今後外国化粧品宣伝に採用することとなった。

薬用歯磨に続き十一月にも新製品 加美乃素
本舗から

【大阪発】加美乃素本舗では去る二日午前十一時から東区「今橋クラブ」に阪神地区ポマ
ドール登録店二百卅店を招き、山敷社長から新製品シヨウミイ、ヘヤートニックおよび新
しく発売される薬用歯磨「ヨドヤ煉歯磨」について発表説明を行い、今後の営業方針も併
せて説明、午後二時閉会した。なお、席上山敷社長は「薬用歯磨に續いて、十一月には皆
さんを驚かせるような画期的新製品を発売する予定である」と発表した。

南極観測にサンスター歯磨、歯刷子

【大阪発】第五次南極観測は今年も引続き実施が決定したが、第一次観測以来つねに隊員
一同の歯の健康を守ってきたサンスター歯磨本舗では、この度も日本学術振興会南極観測
後援特別委員会の要請にこたえ、サンスター歯磨、歯刷子の寄贈を行なうことになり、そ
の準備を進めている。

ルリガンから来春新しいファンデーション

ルリガン化粧品本舗では、洗顔クリーム七〇G三〇〇円を先に発売したが、来春はルリガンファンデーションを発売すべく研究中で、色彩化粧品に独特の地位を築いている同社のファンデーションとして期待される。

小田原、船橋の店頭コンクール (ライオン歯磨本舗主催)

ライオン歯磨本舗では、「味の素」つきサービスの販売促進キャンペーンとして、目下各都市において販売店の店頭コンクールを実施しているが、その一環として来る七日、十六日にそれぞれ小田原市及び船橋市において店頭コンクール審査が行われることになった。

カネボウ・チャールディングスクールに外人クラス

カネボウ・チャールディングスクールでは、奥様クラスを設けて八月から第三回目に入ったが第三回目から本科同様修学期間を三カ月にした。募集人員は廿名となっている。

なお、同校では七月末から外人クラスも設置、第一回は四名の碧い眼の生徒が卒業した。

パルロンからサテン口紅(七色) 眉墨を発売

パルロン化粧品本舗では、近く完成する粉白粉八色で、パルロンサテン級三百円製品をそろえることになるが、従来のコールドクリーム・ハイゼニックコールド、クレンジングクリーム、化粧水(三種) 乳液(二種) カラー(五色) に、この程パルロンサテン口紅七色を完成発売した。同口紅は①ツートン②スノーピンク③クリヤーオレンジ④ダーク⑤ソフトピンク⑥シール⑦エレガントの七色で、一般に最も受けのよい色を選んだもので、二・五G三〇〇円〇、同時に眉墨二色(黒・茶) 一〇〇円〇を発売した。

マーナー本舗からレモンコールドを新発売

マーナー化粧品本舗では、好評のレモンクレンジングなどレモン製品に近くレモンコールドを加えるべく準備中で、九月中旬発売の模様。

いづゝスプレー・ネット(十月末に発売)

井筒屋商店では、スプレー製品の研究をかねて行っていたが、自家充填機を設置、スプレー製品を今後続々と発表することになった。その第一作品として「いづゝスプレー・ネット」一八〇cc三〇〇円〇を準備中で、発売は十月末となる模様。

益田刷子工業KK発足

益田セルロイド刷子製造所(大阪市生野区鶴橋北之町一ノ一四八)は今度法人組織とし九月一日から益田刷子工業株式会社として発足した。

ビタミンC入黒龍クレンジング近く発売

黒龍本舗では、ビタミンCの安定化配合に成功した「黒龍クレンジング」を近く全国一斉に発売する。パッケージは伊藤憲治氏のデザイン。小売八〇G入三〇〇円。このクレンジングの特長は、色白効果の大きいビタミンCを安定化配合し、「洗顔しながら色を白くする」効果をもつ点にある。従来、ビタミンCは熱に弱く、破壊されやすいため、化粧品に配合が困難とされていたが、黒龍研究陣によつて初めて成功したもの。なお、本舗では愛用者、販売店からの要望もあり、基礎化粧品を中心とした特長ある一連の黒龍製品を逐次発表の意向のようである。販売は共栄会専品売。発売出荷は九月中旬の予定。また新発売を記念、このクレンジングと従来の黒龍製品を結ぶ販売店、愛用者向け六重サーピス（特賞真珠の首飾り一〇〇本、等外もれなくハンカチ三枚が当るなど数々の景品付）を第一回出荷分のみ限定して実施。

バストクリーム、ニュース映画になる

バストクリーム、シワクリームの異色メーカー、KKクロスビー本舗が、ニュース映画にとり上げられることになった。この話は、全国の封切館、ニュース上映館に特別企画のニュース（日本文化スコープ）を提供している日本文化ニュース映画東京本社が、クロスビー本舗のバストクリームに目をつけ、これを一つの時代相としてとらえようとするもの。テーマは「ミルクタンクにつける化粧品」とするもよう。本舗大島社長のインタビュ製品紹介などを織り込むという。なお、撮影は九月第一週行ない、第二週から上映予定。

明色から高級新制度の「ジュネス」第一弾

かねて新制度による高級化粧品ジュネスの発売を準備中であつた桃谷順天館では、このほどその第一弾として「ジュネスアストリンゼント」の一二〇CC三〇〇円（卸8かけ）を新発売。販売は一般品システムによるが①価格維持のため新たに契約を結び②特売は一切行わず③点数制による優待を考慮する。出荷は新契約の上十月から行う。なお、今年から来年末までに同様ジュネス級を四、五点発売する予定。右につき六日午前十一時から同社に業界紙を招いて発表会を開催する。

キューテックスの神奈川県代理店きまる

ベルゲール極東代理店では、かねて美爪料キューテックスの神奈川県代理店を検討中であつたが、このほど折目商店、木村商店の二店に決つた。県下で登録小売店四百六十店を目標としている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月六日(火曜日)第二二五号

価格対策委員卅八氏が出席

全卸常任理事会以上の大会議となる

来る十七日大阪で開く、全卸連第二回常任理事会と同時に開かれる第一回 価格対策委員会に出席する各地対策委員は、推せん四十氏のうち二氏のみが辞退しただけで、計卅八氏が出席、常任理事会以上の大会議になることになった。

すなわち会議は、これら三十八氏の他、常任理事(自動的に対策委員となる)が加わるので、業界の公的な会議としてはまさに空前の規模であり、価格対策という最重要問題の討議にふさわしいものである。

東京卸の価格対策委員会への議案まとまる

東京化粧品卸組合では、三日の役員会で来る十七日の全卸連価格対策委員会に提出する東京組合の議案を、渡辺役員私案十八項目をもとにして検討した結果(既報) 次の議案を東京組合の提出議案とすることに決めた。

一、十二団体等の価格 十二団体などへの納品価格は低価に過ぎるものがあり一般小売店を極度に圧迫し、更にこの納入価格が仲間価格以下の現象が見られB級問屋を自滅に陥れるのではないかと思われるので強く是正をはかる。少くとも最低の場合でも仲間価格以上であるべきこと、現在仲間価格以下のものは速やかに改訂を行う。

二、製販価格以下の卸価格は不当販売と認める 仕入価格において格差のあることはやむを得ぬとするも、卸業者の共存共栄のためには仲間以外の取引に於て製販以下の価格は不当価格と認定する三、低価侵入の調整 多年の努力によつて価格の安定を得ている地域に対し、低価格をもつて侵入の恐れがあつた場合、価格安定の努力が却つて他より侵され易いということになるので、道義的にもまた業界秩序の維持からも早急に調整せられねばならない。これを放任すれば最低価地に順次侵され乱売対策は何にも出来ないことになる。

四、各地乱売対策研究委員の積極的活動 全卸連乱売対策、ブロック乱売対策、各組合乱売対策委員。

五、卸の小売行為は一切やめる 兼業者の基準を設ける形式でなく実質的に小売行為をなすものは卸業者として認めない。

六、他の地区の乱売対策を尊重する 順応或は呼応した対策を進んで行う。

七、特売の締切日を勵行すること。

八、商品毎に市場価格及卸価格を検討しその地区の標準営業費を賄うことの出来ないものは「協力不可能品」と認定しこれを協力可能品とする具体策を立てる。

九、化粧品は数量の面では増大しておらぬことを統計的に周知をはかり企業の健全化は量ではないことを知るべきである。量から質、すなわち利潤の棄てられている部分を回復することに有意義を徹底せしむること。

十、十二団体等の納入は問屋の共同事業（法人設立）に移すことを検討する。

十一、中立的人物による監視委員の設置 業界外の公正中立の人物、例えば中小企業研究の学者という人を委嘱してわれわれの委任によつて監視或は調停を行う。

十二、業界と労働問題 これを思えば卸の乱売の余地はない。

十三、卸団体の団結強化の方法。

関東香料野球連盟再度の優勝

東京業界野球大会で化粧品チーム惜敗

東京業界野球選手権大会最終日は、去る四日午前八時卅分から電通八星苑球場で準決勝を行つたが、日本アクセサリー対関東香料野球連盟は2-0で関東香料が勝ち、続いて関東香料対化粧品野球連盟の間で決勝戦が行なわれ、関東香料が4-3で辛くも化粧品軍を破り本大会二回目の優勝を飾つた。試合終了後閉会式を行い、中村大会副委員長から優勝チーム関東香料野球連盟チームへ優勝旗、賞品等を授与し大会も無事終了した。

ライオン歯磨本舗京浜特約店会ひらく

ライオン歯磨本舗では、三日午後四時から銀座東急ホテルに京浜地区特約店一二〇名を招き特約店会を開いた。歯磨訓練の実況ニュース映画を上映の後、午後五時から吉田東京本店長の司会で開会、小林社長が社業の現況を伝えて挨拶、山崎専務から今後の営業政策について説明特約店の協力を求め、全国ライオン会桑原副会長から所感をのべて本舗を激励質疑の後、席を移して晚餐会を開き、終つて日劇小劇場を観劇した。

マラヤ・ライオン歯磨工場操業開始

ライオン歯磨本舗が現地有力者と提携してマラヤの首都クアラランプールに今春創立したマラヤ・ライオン歯磨株式会社は建設中の工場も竣工、五月からは技術者が現地に駐在して生産指導に当たっていたが、いよいよ操業を開始する段階に至つたので九月末盛大な竣工披露式を行う。これに出席のため小林敦社長（ライオン歯磨副社長）は十六、七日頃香港経由クアラランプールに向う。

北海道三市のパピリオ・シルバー会

北海道パピリオシルバー会は札幌、小樽、釧路三市を八月に実施、九月は七日を皮切りに旭川、帯広、函館各市シルバー会が開かれ、本舗から伊東社長、石塚次長らが出席。

柳屋から高級男性用化粧品「ギャロンドール」発売

株式会社柳屋本店から、かねて話題にのぼっていた高級男性用化粧品「柳屋ギャロンドール製品」六品がよいよ発売される。同社では九月五日午前十一時、在京業界紙を招き同説明会を開催。本舗側から外池社長、同副社長、下村専務、藤原販売部長、北原宣伝部長、菊池工場長、日本宣伝美術の田中弘(同社嘱託)各氏が出席、外池副社長の挨拶の後、担当各氏より新製品について説明、質疑応答があつて最後に外池社長の挨拶あり、昼食を共にして散会。

柳屋ギャロンドール製品—オードロン(アラビアンブーケ)百CC千二百円、同(プリンスボア)百CC八百円、同(アンジェリカ)百CC六百円、同(ロザノーバ)百CC六百円、ヘヤートニック百五十CC八百円、ポマード六十G六百円。

外池副社長談 同製品の製造発売はかなり前から周到な計画のもとに着々実現化を進めて来たわけだが、柳屋としては当社独自の製品としての特長を出さなければと思ひ、瓶型、デザインその他は日宣美の田中さんをお願いした。これだけのものはチョット他にみられないと自負している。瓶一つにしても完成までに予想外の時日を要し、例えば従来瓶に穴をあけるのは技術的に困難とされていた(瓶型特許)し、ポマードの場合も新形式の製法(従来のヘラづめを自動流し込み)で、この完成に約五年をついやしている。こんな事情で発表がおくれた次第です。

藤原販売部長談 大体十月頃発売の予定であるが、同商品に限り現在の所は全国デパートで扱うことに決定。代理店も既定の該当店にお願いするわけで、従来通りの販売方法というか、全体の代理店にお願いすることは今の所考えておりません。まずデパート関係に出して情勢を判断してやつて行きたい。なお、同商品は「週刊コウロン」九月十三日号の二六ページにとりあげられ、注目をよんでいる。

パルロン化粧品本舗クレーム特売を発表

パルロン化粧品本舗から、クレーム特売規定が発表された。▼一口内容Ⅱサテンコールド(三〇〇) 3コ六三〇円、サテンハイゼニック(三〇〇) 3コ六三〇円、クレンジングクリーム(三〇〇) 6コ一、二六〇円、ハイゼニック(一五〇) 6コ六三〇円、ホルモハイゼニック(二〇〇) 6コ八四〇円、ホルモコールド(二〇〇) 6コ八四〇円、計二打、四八三〇円。▼一口景品Ⅱホルモクリーム(二〇〇) 3コ、包装紙五〇枚。二口毎にホルモクリーム(一〇〇) 7コ、包装紙五〇枚。「出荷」九月下旬より。

関東香料野球トーナメント大会 来月二、九 の二日間

関東香料野球連盟の本年度トーナメント大会は十月二日、九日の二日間、深川の国鉄球場で開催と決つた。第一日目は午前八時卅分から入場式、九時試合開始。第二日目も九時から試合開始。なお、参加は次の十二チーム。

東京応化、日本果工、小川香料、清美化学、シユリロ貿易、高砂香料、香栄興業、小林香料、豊玉香料、コーンズ商会、長谷川香料、曾田香料。

サンスター本舗の宣伝カー各地を巡訪

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、傘下の宣伝カーをフルに利用して各地の巡回訪問や映画会などで活動をつづけているが、同東京支店の宣伝カーは、八月十六日から九月廿日まで神奈川、群馬、栃木など関東各地を巡回、夜間はPR映画会を開くなど各方面で人気を集めている。一日以降の日程次の通り。(一日)群馬県中之条(二日)吾妻(四日)渋川(六日)足尾(八日)那須町(九日)黒羽町(十日)喜連川(十二日)芳賀町(十四日)筑波(十五日)真壁(十八日)山方(廿日)日立。

パピリオ台北に進出、技術提携で工場建設

パピリオ本舗ではかねてから技術提携による台湾進出を計画していたが、台北市に現地法人“新益興行”を設立。八月廿九日、同本舗秋山技術主任が渡台して技術指導に当たっている。既に台北市外に工場建設を終り、取りあえず粉白粉ブードルの製造を行うが、現地でのパピリオ製品発売を機に、伊東社長、福井大阪支店長両氏が十一月末ごろ渡台といわれる。戦後、台湾にはパピリオ粉白粉の模造粗悪品が続出したが、これといった決め手もなく貿易自由化の場合の影響も軽視できないので、同本舗としては模造品一掃のためかねて計画していた台北進出にふみ切つたものである。

パピヤ・ベビースープ発売 東京パピヤ会臨時 理事会で披露

パピヤ石鹼本舗ではパピヤベビースープを発売する。大阪中央病院皮膚科部長馬場博士、関東通信病院皮膚科部長安田博士両氏の指導によつて完成したわが国初めてのスクアランAL配合の石鹼で、香料、型、デザイン共に清新な感覚を盛つた新製品。小売五〇円。発売は一打デスプレイ兼用化粧缶入りで、三缶一口とし。現品三個入函をサービス。東京地区発売は九月十三日。愛用者サービスカード(十三枚でガーゼハンカチ半打進呈)つき。

東京パピヤ会臨時理事会で披露 東京パピヤ会(山下会長)では三日午後六時からホテルニュージャパンで臨時理事会を開催。会員六〇名出席、本舗側民谷営業部長、鈴木東京出張所長はじめ各係員出席、山下会長挨拶の後、民谷営業部長から本舗の現況とベビースープ発売のいきさつを説明、安田利頭博士から皮ふと石鹼、スクアランについての説明、質疑応答があり、鈴木所長から販売について説明、別席で晚餐を共にし午後八時散会。

スーパー口紅直送などキスミー特売三種発表

スーパー口紅直送 キスミー本舗では、同社代表商品の一つ、スーパー口紅の小売店頭の色種偏在を是正、補充するため、好評の色調を販売データにより組合せた次の直送特売を発表した。

▼一口内容Ⅱスーパー口紅二〇〇円〇三打(一口金額五、〇四〇円) ▼景品Ⅱ現品二個
期間Ⅱ十月一日から月末まで。また、同荷物中にアンケートが入っており、回答中から抽せんでガラス陳列ケースを贈る。

恒例 ホ、紅、アイシャドー、ペンシル眉墨

特売 ▼一口内容【北海道・東北越・甲信地区向】Ⅱホ、紅一〇〇円〇半打、アイシャドー一〇〇円〇一打半、ペンシル眉墨五〇円〇三打、同一〇〇円〇八個(一口金額三、五三〇円)

【京浜、関東、東海地区向】Ⅱホ、紅一〇〇円半打、アイシャドー一〇〇円〇一打、ペンシル眉墨五〇円〇二打、同六〇円〇二打、同一〇〇円〇半打(一口金額三、五五八円)
【京阪神、近畿、山陰、三丹、山陽、四国、全九州、北陸地区向】Ⅱホ、紅一〇〇円〇一打、アイシャドー一〇〇円〇一打半、ペンシル眉墨五〇円〇二打、同一〇〇円〇八個(一口金額三、五六〇円)

▼景品Ⅱ何れも高級冬毛布(大和紡製)一枚。▼期間Ⅱ十月一日から月末まで。

【一〇〇円〇アイシャドーは新色⑥ライトグリーンが発売されている】

リップクリーム ▼一口内容【東海道、北陸、京阪神、近畿地区向】Ⅱリップクリーム一〇〇円〇二打、同一五〇円〇一打(一口金額二、九四〇円) ▼景品Ⅱ一〇〇円〇現品六個
店頭デスブレイ一台。

【北海道、東北越、甲信、関東、京浜、山陰、三丹、山陽、四国、全九州地区向】Ⅱリップクリーム一〇〇円〇二打、同一五〇円〇八個(一口金額二、五二〇円) ▼景品Ⅱ一〇〇円〇現品五個、店頭デスブレイ一台 ▼期間Ⅱ何れも十月一日から月末まで。

エステー化学ヒヨコ印炊事手袋詰合せ

水晶脳・ネオバラ本舗エステー化学では、このほど、ヒヨコ印炊事手袋の詰合せ特売を発表。▼一口内容Ⅱ炊事手袋しぼり型裏毛電着2双、同裏毛電着15双。▼一口景品Ⅱ特許醬油さし1コ、陳列用デスブレイ1枚。

伊東パピリオ社長、北海道シルバー会へ

パピリオ社長伊東榮氏は、販売部石塚次長、渡辺氏、小林美容研究部長を滞同、六日北海道へ向い、各地のシルバー・チェイン会に出席、十七日帰京する。

セフラ本舗近畿地区でクール・セール

【大阪発】セフラ本舗では、養毛・整髪料の最需要期を迎えて、このほど次のクール・セールを発表した。「一口内容」セフラポマード三〇〇番6コ、同二〇〇番6コ、ヘヤークリーム二〇〇番一打、ヘヤートニック二〇〇番6コ、香油一五〇番3コ（合計四九三五円）
 【景品】ヘヤートニック三〇〇番3コ、ダツコちやん2コ。

【発売地域】近畿地区。「期間」八月廿日より、満口〆切。

ジョンソンから歯刷子、ティツシュペーパー

ベビーパウダー本舗ジョンソン・アンド・ジョンソンでは、このほど歯ブラシとティツシュペーパーの新製品二種を発表した。

ジョンソン・テック歯ブラシ（ジュニア用一〇〇円、普及用一五〇円、婦人用高級品スーパーソフト三〇〇円、義歯用二五〇円）ジョンソン・ティツシュペーパー（ダブルシートで七五枚入り―大きさ二一・六センチ×一七・八センチ）一函一二〇円。

右二品とも九月十日一斉発売。

ハリウッド経営者会議・グループ店総会（北海道）

ハリウッド本舗では、東日本總配給元助川商店主催で八月十六日札幌ランド・ホテルで約五十名のグループ店を迎えてハリウッド・グループ店総会を、同十七、八両日定山溪ランド・ホテルで北海道地区経営者会議を開催。欧米帰朝後始めて来道の本舗ハリ・ウシヤマ社長を迎え、その報告と共にトップ・マネージメントとしての革新的な新経営方針の発表あり、充実した意見の交換と抱負が語られた。

〔出席者〕(株)丸文 橋本専務、(株)クラウン商事 前田社長、石田商店 佐藤常務、鈴木康取堂 鈴木社長、中村福粧堂 中村専務、ハリウッド本舗 牛山社長、武田部長、助川商店 助川専務、三浦常務。

粧業関大会総会

【大阪発】粧業関大会では三日午後六時から東区東海俱樂部で總會を開催。経過報告、母校近況報告（戸根氏）のあと新役員を左の通り選出、なごやかに懇親宴をはり八時半散会。次回総会は十一月に千里山学舎で開く予定。

会長 荒川虎一郎（大阪化粧品商報）顧問 戸根泰雄（森下仁丹）畔地良昌（第一エアゾール）幹事 神代良信（テルミー） 葛田博一（保利新分店）片川勲（明色）和気光広（大阪化粧品商報）城内康行（明城）小林幸夫（日本粧業）

訂正 昨報「資生堂政策に反対する小売店と資生堂の話し合い」記事、山本組織部長とあるは、山崎組織課長の誤りにつき訂正します。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東901568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月七日(水曜日)第二二六号

資生堂問題暫定的解決か

本舗側〳最終結論までは従来通り〳の意向表明

既報、資生堂の新政策(資生堂商品には小売店自身の友の会サービスなどを認めない)に反対の意向を示していた東京某販社地区の有力四店は、山本組織課長との話し合いに次いで三日、本社に岡内チェーン部長をたずね会談したところ、小売店側の要望がある程度認められることになったといわれる。

すなわち、本舗側は「もう暫く検討してみたいので、最終的結論に至るまでは、従来通りお続けたい」との意志を明らかにしたという。また、その期間は少くとも今年度中ではないようである。

全小連、全卸連幹部初の会談

全小連では、全卸連幹部との懇談会を行なうべく、さきはその旨を全卸連本部へ申し入れていたが、京都から国枝副理事長が上京した六日を機会にこれが実現、初の小売と卸の公的組織の幹部による会談が開かれた。

六日午前十時(全小連)坂巻、国枝正副理事長、杉崎専務理事、松岡書記長(全卸連)大山理事長、渡辺専務理事の六氏が全小連本部に集まり、約二時間にわたって話し合った。

話し合いの中で特に関心が示されたのは①改正薬事法が三号業者の認可を特別の場合にしか認めないという条項を設けているため、今まで三号業者の登録をしていない店では薬用クリームなど公定書外医薬品は扱えないという難点があり、これを業界、特に小売業者、卸業者の両者とも対策を考えなければならぬのではないか。②小売と卸は本来密接な関係があるので、今後とも機会あることに話し合いを行なおう—などの点にあつたといわれる。

また全卸連側からは、現在卸業者自身がメーカーに依存しない態度で諸種の問題を処理しようとしている段階にあるということが説明された。

来る廿日までに回答求む 東化工の卸商品 管理アンケート

東京化粧品工業会では、去月廿四日の役員会決定に基き、商品管理優良卸店、不良卸店の調査を行うことになり、このほどアンケート用紙を発送、九月廿日までに回答を求めることとなった。なお、この調査表提出本舗名ならびに内容は、外部はもとより、工業会内部でも絶対に秘密が守られる。

アルビオン本舗、業界紙招き説明懇談

わが国はじめての小売店を通じての訪問販売で業界に話題をまいた高級制度品本舗アルビオンは創業五周年を迎え、六日午前十時半、銀座の同本社に業界各紙を招き懇談会を催した。本舗側小林営業部長、佐野チエーン課長、高橋ホームセールス課長、米山企画宣伝課長、高山東販課長、コーセー本舗小林総務部長が出席、小林営業部長から本舗の現情、経営方針五項目(①小売店を通じての訪問販売②小売店は定価販売に責任を持つこと③取扱店の制限④取引は一切現金取引⑤お客の確保とサービス)などについて詳細に説明、質疑応答があつて昼食を共に午後一時散会した。

ニッサン洗剤まつり抽せん会(九月十日)

日本油脂株式会社が先に実施した「八丈島招待ニッサン洗剤まつり」は八月十五日で満了となり、その抽せん会が十日午前十時半からステーションホテルで行われる。

アルビオン孔雀会の記念品きまる

アルビオン化粧品愛用者の孔雀会の今年度の記念品は、カウント賞Ⅱ孔雀彫掛鏡、デューク賞Ⅱ孔雀彫三面鏡に決定。また来る十一月一日から始まる六一年度からは賞を三段階に分け、カウント賞(十枚)デューク賞(廿枚)ロイヤル・デューク賞(四十枚)の三賞となる。シールは八〇〇円買上毎に一枚を添付。

ラモナー都内チエーン店々員招待会(鎌倉、江ノ島へ)

ラモナー化粧品本舗では、来る廿日第三回の都内チエーン店々員招待会を開催。当日は午前七時品川駅前集合、同七時四〇分借切りバス三台に分乗して鎌倉へ出発、一〇時着、散策のち一〇時四〇分鎌倉宮着、一一時二〇分大仏着、一二時三〇分片瀬岩本楼着、昼食自由行動、四時夕食、六時再びバスに乗り八時五反田帰着の予定。

アルビオン経営ジャーナル(創刊号)小林営業部長の創刊のことは、経営と指標、経営比率算出の方法、繁栄ノートなど。保存しておいて必要に応じて参考にするよう配慮された編集ぶりで、経営ジャーナルの名に恥じないPR誌。

京都府口丹波の台風禍救済を同業に訴う

【大阪発】京都化粧品卸組合、同小売組合では、先の十六号台風で大被害を受けた府下亀岡市、北桑田郡京北町、船井郡日吉、園部、八木町など各地の同業者を救済しようと、中京区新町通四条上ルの小売組合内に京都府口丹波災害救援対策本部を設け、各方面にその趣意書を配布した。同地方は昨年八月十三日にも台風にあい、その傷跡がまだいえないうちに再びこの被害を受けたわけで、同地同業小売店約五十店の再興のためにも、業界からの暖かい救いの手が待たれている。なお救援資金、物資は前記対策本部宛送つて頂きたいと希望している。

横須賀小売組合九月度役員会開かる

横須賀小売組合(理事長徳欽三久氏)九月度役員会は、五日午後二時から同市大滝会館二階会議室で徳理事長、佐藤、神保副理事、品川専務理事他役員十一名出席して開催。まず徳氏挨拶の後、①定休日(毎月廿一日)設定の件②従業員を使つていない店も多いので時期をまつことに決定③十月開催の従業員家族慰安大運動会諸準備の件④進行打合せ、参加人員打合せ⑤同組合創立十周年記念式典の件⑥式典招待者人選及び準備打合せ。右各項目につき審議を行い、四時過ぎ散会。

水で溶ける合成樹脂粉末糊料特許(ゴーセノール申請)

特許洗濯糊ゴーセノール(特許第二三三三七六号)本舗では、秋の洗張りシーズンを迎えて、新しい洗濯糊である合成樹脂の糊として大宣伝を開始するが、この程、水でとける合成樹脂の粉末糊料としての関連特許を申請中で、このたび第二四〇五五四号として認可された。また、需要者の要望に応じて徳用ゴーセノール二五〇G入二百円〇を発売した。

森下仁丹社長登場(週刊コウロン虚頭会談)

【大阪発】週刊コウロンの連載対談「虚頭会談」は大宅壮一の話術で好評を得ているが、同誌九月十三日号に「良薬は口に甘し」というテーマで、森下仁丹社長森下泰氏が登場し新製品の女性仁丹(リミー)や婦人用体温計の効用などについて、興味深々たる会談を展開している。

近畿工業会、薬事法関係説明会開く

【大阪発】近畿化粧品工業会では、九月六日午後三時から大阪市東区コクサイホテル四階会議室で、大阪府薬務課担当官を招き薬事法関係説明会を行つた。

北海道ライオン会五日定山溪でひらく

ライオン歯磨本舗では北海道ライオン会を五日定山溪ホテルで開催。代理店五十社が出席する。ライオン本社からは小林社長、山崎専務、宮副営業部長、吉田東京本店長の四氏が四日日航機で北海道に向つた。

東京パピリオシルバー会(十一月四日椿山荘)

東京パピリオシルバー会は十一月四日、椿山荘で開かれることに決つた。

サンスター・クリンK大阪の説明会

【大阪発】サンスター歯磨本舗が先に発表した新製品、台所用中性洗剤サンスタークリンKの商品説明会はサンスター、シオノギ両社幹部が出席して、九月一日午前十時から大阪グランドホテルで近畿、中国、四国の代理店を集めて盛大に開催された。

第二回ゴーセノール懇親野球大会(十一日)

特許洗濯糊ゴーセノール本舗では、恒例第二回ゴーセノール懇親野球大会を来る十一日(日曜)午前八時半から互楽台球場で、大山商店、朝日商会、多喜屋、保美商事、名山堂油松商店、能登屋、津田麻商店、山六医療品、大羽商店、井草実業、日本合成の十三チーム参加して、優勝旗、優勝楯をかけて催すこととなつた。

川崎小沢大二商店秋期大懇親会(十一月廿二、三日)

川崎市有力化粧品問屋小沢大二商店(社長小沢大二氏)では、恒例の第十一回秋期大懇親会を十一月廿二、三の両日、熱海・岡本旅館全館借切りで開催することに決定した。出席者は四百名の予定。

フツカー鳳凰会卅五年度の賞品きまる

【大阪発】フツカー化粧品本舗では、十月末日べ切りの卅五年度フツカー鳳凰会の賞品をこのほど次の通り決定した。

▼鳳賞(一五〇点) 趣味の鏡台 ▼鳳賞(八〇点) 牛皮製セコンドバック ▼桐賞(四〇点) 香水と貴重品入。

日星商会九月勉強会 日星商会九月勉強会は廿四日午後五時卅分から同社三階会議室。テーマ「広告と販売」講師山東茂一郎氏。

川野立志堂きよすみ奥様会総会 廿七、八日 熱海で

川野立志堂きよすみ奥様会総会は、来る廿七、八両日熱海グランド・ホテルにおいて開催され、一四〇名が出席する。

パ。パヤ石鹼現品付秋季短期セール 関東地区

東京パ。パヤ会では、パ。パヤ石鹼秋季短期セールを実施中。内容は黒砂糖、レモン、乳白ホーサン各二打に現品一個、二百番三打に現品一個、ブルースーパー一打に現品一個。期間は九月一日から卅日まで、関東地区に限る。

ナイロンヘアブラシと抜毛問題報告・説明会

東レ 升本部長が神村助教授と会談の内容

【大阪発】東洋レーヨンでは、去る四月ごろ日刊紙に「ナイロンヘアブラシを使うとハゲになる」との記事が発表されて以来、同問題について種々調査を進める一方、升本生産技術部長が発表者の札幌医科大学神村助教授を訪問、その真意を確かめてきたので、その後の報告をかねた説明会を二日午前十時半新大阪ホテル二階会議室に、刷子業者など関係者百名を招いて開いた。

まず船見課長挨拶の後、升本生産技術部長から別項のように説明あり、活発な質疑応答が行われた。

升本部長説明(要旨) 先日札幌医大の神村助教授にお目にかゝつて話を聞いた所では、四月一日からの日本皮ふ科学会總會では、同助教授は風邪のため欠席、当番幹事阪大に原稿を渡した結果、一部内容が誤り伝えられたものだと、結局はナイロンブラシが原因の全部ではない。ペニシリンが創生期には何もなかつたのに後でショック死が出て問題になったが、これと同様一種のアレルギー症状と断定してよいと思う。ハゲの一番の原因が静電気といわれるが、ナイロンは静電気は少ないのでこれが原因とは思われない。ナイロン刷子を拡大鏡でみると、切口が鋭利に切れており凸凹がある。これがため皮がむけて炎症を起すのと、密生した植毛部分に頭髮がはさまれて抜けるのではないかと思われる。ハゲの人の残つた毛をみると、ちぎられたようなや、さけたようなが多いので、その点からみて前記のようなことが考えられるとのことであつた。由来ハゲ頭の研究は案外に進んでいないので決め手はないが、現在考えられるのは、太目のナイロンをまばらに植えて百五十デニールの毛でもひつばられない間隔をあける。ナイロン毛の先を丸目にするこ

加美乃素ヘアートニツク(ポマトニツク改称)

【大阪発】加美乃素本舗がさきに新発売したポマトニツクを「加美乃素ヘアートニツク」と名称変更した。

超小型家庭用 化粧水が出る装置

富士ソフターで業界へ進出を意図

テレビ、ラジオ真空管の部品メーカーとして日本の六割を生産する富士電子工業では、このほど新たに富士ソフター商会（資本金五百万円、東京都千代田区神田東松下町四六）を設立、家庭で化粧水を作る装置「富士ソフター」を発売、近く化粧品業界に進出の運びとなる。この製品は、タンクに陽イオン交換樹脂を内蔵したもので、水道水や天然水を口過させると、含有されているカルシウム、マグネシウム、鉄、アルミニウム、亜鉛など有機物質がイオン交換作用で浄化されて軟水にかわるというもの。

これを台所に備えると、洗濯、煮物、染色などに使用でき、特にこの水で洗顔すると化粧水と同じ効果を發揮するという。普通の水（水道水は硬度二・五）には前記のような金属成分を含み、石鹼を使うとこれと結合して水にとけにくい固形物（金属石鹼）が生じ、洗滌力もなくなる上、顔を洗うと皮ふにこの金属石鹼の皮膜がつき、陽光にさらされると色を黒くし、化粧品を使う場合はのりが悪くなる。ソフターで軟化（硬度ゼロ）すると、こうした悩みが解消されるので、朝夕の石鹼による洗顔も十分にその効果が發揮される。また、洗髪も毛髪を柔らかにし、パーマメント液の効果が倍増するという。製品は、カベに掛ける式のものが外径一一センチ、高さ二三センチという超小型で、採水能力毎分一五〇〇CC。

価格は市販三千五百円前後の予定。なお、富士ソフター商会では、かねてクリーニング、飲料水関係、美容院などの業界で折紙みつきとなつたので、近く化粧品業界へもホーム美颜水製造装置として売り出す準備を進めている。

ハリウッド夏季ゼミ 北海道地区は二カ所で

ハリウッド本舗では、ハリウッド練成会夏季ゼミナールを北海道地区は定山溪「鹿の湯ホテル」で（八月十八日～十九日）、東北地区は福島県飯坂温泉「花月」で（八月廿一～廿二日）それぞれ開催。会はいずれもハリ・ウシヤマ社長の「欧米で成功している心の科学」メイ・ウシヤマ女史の「欧米みやげ話」等の講演や「防水メーカーアツブ」の実演が行われ、他に豊間根工場長の「販売を成功に導く科学の話」や地区代表の体験談、免状授与アトラクション等があり、なごやかなうちに有意義な大会を終えた。

世界一周美容視察調査団の歓送会 十二日プリンスホテル

日本ヘア・デザイン協会主催世界一周美容視察調査団は、スズ・ホソノ女史を団長に廿名の協会々員をもつて組織され、来る十五日各国の美容視察調査のため空路出発するが、これが歓送会が十二日午後六時半から品川プリンス・ホテルにおいて開催される。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東91568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月八日(木曜日)第二一七号

東西一般品本舗と全卸初会合

メーカー、卸の連絡緊密化をはかる

化粧品同友会東京会では七日午後二時から日本橋クラブで、関西一般品本舗のNCA及び全卸連幹部をまじえて懇談会を開いた。会は東京会中野幹事長の挨拶について、大山全卸連理事長の挨拶、岡井氏よりNCA役員決定などの報告あつて懇談に入り約二時間、腹藏ない意見の交換を行ったが、同友会東京会の役員と全卸連幹部とが必要に応じ随時会合を持つこと、近畿側も同様NCAと卸側とが緊密に連絡すること、さらに東西一般品本舗及び全卸連が二、三ヵ月に一度位必要に応じて会合することを申合せた。また従来「自由品」と称していたことは「一般品」と統一することとし、蛭子全卸連副理事長の謝辞、中野幹事長の閉会の辞で、第一回の会合は和やかな空気のうちを終つた。

出席者(同友会東京会)中野、外池、沢田、坪井、久保、滝沢、工藤、西村、菅谷、中村、山本、中山、中野(エーワン)伊藤、北村(NCA)岡井、八木、阪本(全卸連)大山、蛭子、渡辺、中沢、中込。

NCAの幹事長に田代氏(クラブ)を推す

【大阪発】先に結成されたNCAでは、六日午後四時からコクサイホテルで会合を開き、役員選考、名称、規約案などについて、次のような打合わせを行なつた。

①名称 今後東京側(TCA)ともよく交渉する意向で、化粧品同友会という案もあるが一応既定のNCAでゆきたい方針である。
②規約案 目的などに関する簡単なものであるが、これもTCAと打合せをする予定。

③役員 参加十社の代表がそれぞれ幹事となるが、幹事長に田代(クラブ)副幹事長に坂本(ピラス)国方(モナ)西村(丹頂)の各氏を選出した。

▼出席者||岡井(明色)八木(ピカソ)阪本(ピラス)玉置(クラブ)木村(シボレー)城内(明城)小倉(競馬)
〔欠席〕モナ、丹頂、加美乃素。

東京小売組合、理事会・支部長合同会議

東京小売組合では七日午後二時から組合で理事会及び支部長合同会議をそれぞれ開き、卅五名出席、服部氏を議長に、既報の議題(十月三日菊花セールを行うなど十一項目)につき協議した。

石鹼卸全国連主脳会談に東京から六氏

東京都石鹼雜貨卸商組合では六日午後六時から日粧会議室で役員会を開催。岩田理事長はじめ役員卅四氏出席、石鹼卸全国連盟結成について協議の結果、満場一致で賛成、十六日熱海で開催の主脳会談には岩田理事長、宝子山、柳岡副理事長、保美商事、野村商事、森友商店六氏が出席することになった。

十九日に蚊取部会 十九日午後三時から日粧会議室で同組合蚊取部会(山下部会長)を開き、同五時から蚊取メーカーと来年度の出荷期、価格問題等について懇談する。

コーセーで新しいメーカーキャップクリーム

コーセー化粧料本舗小林コーセーでは、秋のクリーム需要期を迎え、新製品メーカーキャップクリームを完成、近日発売される。このメーカーキャップクリームは、はやく、美しく、なごもちする化粧料をするための条件をみたす化粧下地専用クリームで、化粧くずれを防ぐ力にすぐれ、ファンデーションや白粉のつきをよくし、仕上り効果を高めるばかりでなく、ほんのりついている肌色は、そのまま家庭での薄化粧に使用できるなどの特長をもつ。三五G入 三〇〇円。

オペラ・オリーブステイック新装と特売

オペラ化粧料本舗ニューオペラでは、唇の荒れ止めに使う無色のオペラオリーブステイックを、従来のものにさらに改良を加え、新装発売することになり、これを記念して次の通りオリーブステイックの特売を実施する。

- ▼一口内容Ⅱオペラオリーブステイック(一〇〇円)二打一、六八〇円。
- ▼一口景品Ⅱオペラオリーブステイック(一〇〇円)四個、新アイデアの店頭ディスプレイ一台。▼期間Ⅱ九月十日―十月卅日。

東栄油脂、清水明大教授のゼミナール

ニュースピード石鹼本舗東栄油脂化学株式会社では、昨年末発売のスピード石鹼、三色香水石鹼など同舗の一連の優秀な石鹼をより理解してもらい、一層販売の実をあげるべく、十一月十三日関東地区主力セールスを招いてゼミナールを開催すべく準備中。講師には明大・清水晶教授(予定)などを招き、直接販売に役立つテーマで、売込みの技術、接客術などの講演をきく予定。

サンスター・ペンギンカー札幌にも配属

【大阪発】サンスター歯磨本舗のペンギンカーは、連日各地でその機動性を発揮しているが、このほど札幌出張所にも配属することになり、去る三日大阪から陸送された。このペンギンカーは、七〇馬力、ブリンスクリッパのライトバン四輪車で、雪国という立地条件を考慮して、とくにチェンブロックを取つけ、今後北海道地区で大いに活躍することになる。

資生堂から九月の新製品、六品目を発売

資生堂では九月の新製品として次の六品を発売する。▼資生堂オーレローションⅡ新しいタイプの黄色の柔軟化粧水、一〇〇CC、二〇〇円。▼資生堂ユースローションⅡユースクリームの姉妹品で弱油性栄養乳液、一〇〇CC、二〇〇円。▼資生堂ユースクリームⅡ弱油性の栄養クリーム、五五GG、二〇〇円。▼資生堂ドルツクスクリーム(モイスニング)Ⅱドルツクス製品として初めての栄養クリーム、七〇G、六〇〇円。▼資生堂口紅Ⅱ新色31キヤンドルライト、32ムーンライトと対照的なコンビをつくる色調。ドルツクス四〇〇円、資生堂製品二〇〇円。▼資生堂ティッシュペーパーⅡ最高級化粧紙で、ホワイト、ブルー、ピンクの三色、一〇〇枚(ダブル)入、一〇〇円。

ミツチエル口紅、全国五千店から明春発売

ベルゲール化粧品本舗が、先に発表したミツチエル口紅は、全国五〇〇〇店の少数精鋭主義によつて販売されるが、未定であつた販売定価を本社よりの指令により、四〇〇円、六〇〇円と決定した。なお、発売はキューテックスとの混乱を避けて明春になる模様。

サンスター・クリーンK東京の説明会

【大阪発】サンスター歯磨本舗の新製品、台所用中性洗剤「サンスタークリーンK」の東京都内、関東、東北、静信越の代理店を対象とした商品説明会は、去る二日ホテル・ニュージャパンで開催。「クリーンK」の説明、サンスター金田社長、シオノギ沢田専務など両社幹部の挨拶のあと、出席代理店から新製品の支援を力強く表明して散会した。

ゼオラで日劇「秋のおどり」へ四千名招待

ゼオラ歯磨では、初秋の愛用者優待の一環として、日本劇場の「秋のおどり」へ愛用者四千名を招待する。招待日は十月十五日(午前八時半開演)招待方法は、空箱百円分(瓶、缶入りは、中の説明書)に住所・氏名記入して次へ送ると抽せんにより招待券が贈られる。応募締切りは十月十日。送り先東京中央局区内わかもと製菓株式会社宣伝部係。

サンスター、福岡香椎花園でヨーヨー大会

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、この夏全国各地の海水浴場などでヨーヨー大会を開催。ヨーヨーブームをあおつたが、同社福岡支店でも香椎花園など廿三カ所で開催し好評だった。

アタリヤ石鹼各地で謝恩招待会を開催

アタリヤ石鹼本舗では、恒例の謝恩招待会を規定により、来る十一日より各地で開催。九月十一日埼玉・大銀商店傘下七〇名―伊香保温泉日帰り招待。福島浪江・松葉屋商店傘下七〇名―土湯温泉日帰り招待。九月十二―十四日前橋桐生地区一三〇名、埼玉川越地区一三〇名、熊谷伊勢崎渋川地区一三〇―水上温泉松ノ井ホテル各一泊招待。

外 ト エアゾル製品家庭用に進出著し

アメリカ化学製品業者協会のエアゾル部門で行った第九回一九五九年度のエアゾル製品調査の結果が発表された。それによると、ここ三年間の生産量及び増加率は次のようになっていいる。

年 度	生産個数(単位千個)	前年度からの増加率%
一九五七年	三三九、四九一	〇、六
一九五八年	三四一、三八四	四六、〇
一九五九年	四九八、二八八	

この数字をさらに大別すると、一九五九年度では、率においてやや減つてはいるものの、やはり化粧品など人体に直接使用する製品が多く、約半分(四四・二%)を占めている。しかし最近では自動車、家具、硝子などの研磨剤のエアゾル化、殺虫剤、室内防臭剤などが目立つた進出ぶりを見せているので、この種の家庭用エアゾル製品は今後ますます増える傾向があり、エアゾル界の将来は明るい見通しとなつていいる。

種類別比率(%)
 一九五八年度 一九五九年度

人体に直接使用する製品 (食品は含まず) 五二、四 四四、二

家庭用品 二一、一 二七、六

防虫剤 一二、四 一三、一

塗料 八、三 一〇、五

その他の製品 五、三 四、六

次に人体使用製品(主に化粧品)を更に細かく種類別に分類してみると、ヘアースプレーヘアードレッシングが多いが、これも一九五七年をピークとして僅かではあるが下がりつつある傾向がみえる。それに反してシェービング製品、香水又はコロロンが飛躍的增加を示している。

種 類	一九五八年度	一九五九年度
ヘアースプレー・ヘアードレッシング	五一、八%	三六、二%
シェービング製品	二五、三	三三、〇
コロロン・香水	七、六	一五、五
歯 磨	七、二	五、一
医 薬 品	四、〇	四、六
そ の 他	四、一	五、六

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月九日(金曜日)第二一八号

価格が一番の「問題」を表明

クリームについて地方問屋の回答 (本紙ア
ンケー)

質問事項 ①今秋の小売店のクリーム受入態勢はどんな具合ですか
②各メーカーの一口金額はそれぞれ御地の場合に適當ですか。③メ
ーカー出荷日についてどうお考えですか。④貴店でクリームの売上
が占めるウエイトはどの位ですか。⑤クリームによる利潤は御地
ではどの程度に確保されていますか。―数字は%

本紙では全国(地方)卸業者九十三店宛、クリームシーズンの問題
点についてアンケートを行つたが、回答五十店(五三・七%)に上
り、全般的傾向を知るに不足ない数字を得た。まず①受入態勢につ
いては「よい」一四・六「悪くない程度」五三・六「悪い」三一・
八で「悪くない程度」つまり押込めば何とか入るといふ状態が一番
多いことは業界の常識と余りかけ離れていない。「悪い」三一・八
は、少い数字でなく、出荷期日や一口金額に一工夫の余地があるう
というもの。

②一口金額は「適當」二一・九「不適當」二六・八「まちまち」五
一・三で、①の「悪くない程度」とうまくだぶつてゐる。

③出荷日は「早い」八〇・五「丁度よい」一九・五で、「丁度よい」
の回答は地域的に全国各地に分散しているところから「早い」とい
う意見は全国的とみられる。

④クリーム売上げのウエイトは「重い」六三・四「それ程重くない」
二六・八「無回答」九・八で、「重い」の回答が圧倒的に多いこと
は、クリームの性格を表わしている。「それ程重くない」は次の「利
潤」と関連を持つと思われるが、「利潤」が少なくなつてゐるため
クリームという商品に魅力を失つて回答した分も含まれてゐるよう
である。

⑤クリームの利潤は「確かである」一四・六「やや少ない」三六・
六「不安定」四八・三「全くない」一通「無回答」一通で、今日の
業界の問題点が集約されるように思われる。価格問題のうちで、ク
リーム一つがこれを解決したとしても、かなり大きな影響をもたら
すに違ひないことは常識である。勿論、一商品だけが、この役割を
果たすことは無理だが、クリームの価格は最も端的に各地の価格状況
を表わすことも事実で、「利潤の確保」されてゐるところが一四・
六はいかにも少く、「やゝ少い」「不安定」「全くない」など五八
に近い数字は喜ばしいものではない。殊に「やや少い」はまだしも
「不安定」が四八・三と約半数に上るのは、ただごとではない。こ
の分では、経済原則からいつても、低価へ大勢が流れることは必定
で「やや少ない」の三六・六がいつ「不安定」へ、そして「全くな
い」へ転化しないとも限らないから。

資生堂花椿シャンプーなど四品を新発売

資生堂では八日午前十時半、業界各紙を銀座・交詢社に招き、セールス商品の新製品ならびに施策を次の通り発表した。資生堂本社から早川セールス部次長、松田、斎藤両課長、塚本係員、資生堂商事から二上専務、朝倉常務諸氏が出席した。

パール歯磨ブルー百五十円〇 既発売百円〇と同デザインで、一七〇G入り徳用品。発売は別項の愛用者優待セールの詰合口で行われる。

花椿シャンプー ビタミンB6、パンテトン酸カルシウム、ビチオノール、特殊柔軟剤を配合、香料はシャンプーとして最高の賦香、アルミホイル包み、三G入り、一〇円。デスプレイ兼用十打美麗箱入り、一梱卅打詰。九月下旬から発売。

粒状石鹸ポリ袋 粒状石鹸のポリ袋入りを発売。一〇〇円〇。一梱廿袋段ボール詰。愛用者優待カード添付、十枚で現品一個と引換え。十月上旬から発売。

歯刷牙函入五〇円〇 ナイロンM、ナイロンS、露毛の三種を発売。色はピンク、グリーン、ブルー、イエローの四種。

東京鹸栄会の結成など、同業会で記者会見

東京石鹸同業会（鈴木会長）では八日午後一時、日本橋の同会事務所で記者会見を行い、島田専務理事から次の諸点について発表、懇談した。

東京鹸栄会の結成 原材料の共同購入を同業会で行うことについて七月の同会理事会に諮つたところ賛成廿一（個人会員四七、協組七）で過半数の賛意を得られなかつた。その後廿一社を中心に研究の結果、賛意のある者で東京鹸栄会を結成することとなり、カネヨ石鹸、名実石鹸、関口産業、松山化学、林油化、日本ワイエス、日本マルセル、千代田油脂、アツ美油脂、木内石鹸、丸美化学、菊花油脂、大関油脂の十三社が参加（会長・カネヨ石鹸鈴木社長、事務局長島田徳長）に決定。先ず苛性ソーダを共同購入することとし、希望量（月二〇〇トン）をまとめ、取引先を決定した。共同購入に対する保証については鈴木会長が六千万円相当の担保を提供すると共に手形裏書きをも行う。七日、九月度取引についての会合を行ったが、買入価格は大手メーカー並みとし、差額を保証積立てとする。今後さらに扱品目を拡大し、品目別の加入を同業会員へ呼びかける。

鈴木会長渡米の件 全日本石鹸協会代表の訪米について中小企業者代表として同業会鈴木会長を推せん、その後、近畿協組の梅本理事長も立候補したため、人選については（代表一名のみのため）大橋工組理事長に一任。未だ決定をみていない。

武田薬品から洗たく用洗剤「タケダ」発表さる

【大阪発】かねて噂のされていた武田薬品の洗濯用洗剤「タケダ」がこのほど新発売された。これはミヨシ油脂との提携で製品化したもので、従来目薬、皮膚病などに使用の殺菌効果の抗生物質デキストロマイシンを配合。販売ルートは現在のところ武田フードチェーン(米穀店)のみを通じて行うもよう。五五〇G、ポリエチレン袋入り百円。同時に発売予定の台所用洗剤「タケダ」(紙箱入、五十円)も近く発売する。

日ア協会・初のデザイン・コンクール

日本アクセサリー協会では、シーズンにさきがけ会員作品の技術デザインの向上をはかるため、初の試みとして第一回新作品コンクールを六日正午から東京会館で開催。会員十九社が新作品廿点づつを出品陳列、審査員として東京都山路産業部長、荻谷指導課長、工業奨励館吉田館長、硝子工芸家岩田藤七、洋画家岡本太郎、デザイナー、フアツシヨンモデル、日刊紙、業界紙記者ら廿六氏が審査員となり、一次、二次、三次と投票による選考を行い、入選作品十点を決定した。

一等東京都事實コンパクト(中西商店) 二等東京都経済局長賞ネックレス(東京工芸K K) 三等日ア協会賞(片桐アクセサリー) 四等以下五十鈴アクセサリー、越原商会、東洋産業、桑村装身具、光工芸等。

資生堂パール歯磨ブルー愛用者優待セール

資生堂では資生堂パール歯磨ブルーの愛用者優待セールを次の通り実施する。

「愛用者優待」期間中資生堂パール歯磨ブルー買上者に資生堂歯刷牙子を進呈。一五〇円一本買上に対し資生堂歯刷牙子NO50ナイロン一本、一〇〇円は同NO30ナイロン一本。

「一口詰合内容」資生堂パール歯磨徳用型(新製品) 一五〇円半打、卸七二〇円。同大型一〇〇円二打半、二三七五円。三、〇九五円。添付品Ⅱ店頭用ポスター一枚。資生堂歯刷牙子NO50ナイロン六本、同NO30ナイロン三〇本。期間Ⅱ九月十二日(一斉出荷)満期締切。

大阪小売組合廿周年記念のおしやれまつり

【大阪発】大阪小売組合では、三日午後二時半から同組合会議室で緊急理事会を開催。黒岩理事長挨拶の後①既報、廿周年記念行事の件について話し合い、名称は「おしやれまつり」で、新規加入者に対しては、入加金五百円と九月から向う一年分の組合費(月額百廿円)計千四百四十円を徴収することを決定。②労基局より通達の件(竹中厚生部長)を協議。

香川小売組合で化粧品まつり

香川県化粧品小間物小売組合連合会（会長・山下武雄氏高松）では同会結成記念行事として「秋の化粧品まつり」を実施する。

▼売出し期間は九月廿五日～十月十五日まで。▼売出し品の内容は化粧品、装粧品類で買上げ三百円以上にその場で当るスピードくじを出す。▼景品は特等（グリーンフォームマツト寝具・洋ふとん枕付）から四等まで計三六、一一二本ある。

ライオンの店頭陳列コンクール

小田原市の入賞店、審査の結果決る

ライオン歯磨本舗では、本紙既報の通り、味の素つき歯磨の販売促進を目的として各地区においてライオン歯磨、歯刷牙の店頭陳列コンクールを開催、セールスプロモーションに大きな成功を収めているが、この一環として小田原市において七日午前十時半からコンクール審査会が開かれた。本舗側から小林第二販売係長、加藤宣伝部係員の二氏、それに日本粧業が加わり、市内七十店を約五時間に亘り慎重に審査を行った結果、次の通り入賞店が決定した。なお、入賞店にはそれ／＼賞状、賞金が、コンクール参加店には参加賞が贈られる。

△最高努力賞Ⅱ越久商店（中島町）小田原薬局（緑町）復興堂（緑町）

△努力賞Ⅱ光生薬局、山田薬局、富士屋商店、シミズ化粧品店、松屋化粧品店、深沢化粧品店（同位）

△協力賞Ⅱ新玉屋、夏目薬局本店、ききよう化粧品店、登山デパート、夏目薬局支店、順天堂薬局、かたのや、志沢。

サンスターの「ベン・ハー」観賞会、福岡で千名を招待

【大阪発】サンスター歯磨福岡支店では、話題の七十ミリ映画「ベン・ハー」上映を機に福岡市中洲スカラ座に愛用者千名を招待する企画を発表した。応募方法はサンスター歯磨百百分の空箱に住所、氏名を記入して販売店に持参すれば、販売店が一括して九月卅日のべ切日までに博多局区内サンスター歯磨ベン・ハー係あて送付、当選者は十月上旬直接通知される。招待日は十月六、十三、廿、廿七、十一月三、十、十七日の毎木曜日いずれも指定席。また、これと併行する販売店サービスとして応募空箱の回収金額に応じ、それぞれA、B、C賞の三段階に分れたサービス規定が設けられている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月十二日(月曜日)第二一九号

東京卸、関係本舗へ「お願い」

低価侵入問題・訪問して趣旨を徹底

東京化粧品歯磨卸組合では、三日の役員会で関西問屋の東日本地区への低価侵入について、組合として関係本舗にアピールすることに決定していたが、八日大山理事長名で、廿七本舗に対し「お願い」として次の文書が發送された。なお、東京有力問屋数社は十二日以降各本舗を訪問、この趣旨の徹底をはかることになる模様。

お願い 貴舗ますます御隆昌の段大慶の至りに存じ上げます。平素は格別の御高配を賜り有難く厚く御礼申上げます。さて、業界の現況を見るに各方面における必死の努力にもかかわらず、悪化の一途をたどりつつありますが、最近に至り価格の過当競争はいよいよ激烈を極め、このまゝに推移せんか、健全経営はおろか、企業の存続すら危ぶまれる誠に憂慮すべき情勢となりました。これに加えて、関西有力問屋が東方に進出をはかり、商権の拡張を策しておられるやに見受けられることに対しては、強い関心を抱かざるを得ません。申すまでもなく、自由競争の社会にあつては、東西の交流もまた止むを得ないことと存じますが、しかしながら他に不安を与えず、自己の分を尽してこそ共存共栄の真の姿があると思ひます。

特に当組合員が永年にわたつて多大の犠牲を払つて業界の安定と発展のため努力して参りました。その営々として培つて来た地盤であり、このために得た商権であると信じます。しかるに、前述の関西問屋の東漸は、辛うじて小康を保つことに努めつつある地区に不安と混乱を倍加するものであつて、大局から見て業界のプラスとはなりません。

よつて当組合と致しましては、以上の事態を憂慮し、全業界の安定のために、本舗各位の良識ある善慮を御要望し御期待申上げる次第でございます。この問題は現在及将来、東京を中心とする業界安定への努力、熱意、或はまた団体活動に至大な影響を及ぼす点も御高察賜わりたく、重ねてお願い申上ぐる次第でございます。

東京化粧品品の野球大会組合せ決る

東京化粧品業界秋季野球大会の主将会議は去る九日、日粧会議室で行なわれ、次の通りその組合せが決つた。

ラモナー—うた椿、ライオン—ワカヤギ、キスミー—資生堂本社、大粧堂—青木商店、クラブ—ウテナ、ボンジー—パピリオ、ハリウッド—コーセー、ミツワーゼリア、ジュジュ—ニューオペラ、ケン—資生堂工場、黒龍—ヒメ椿の敗者とカネボウ。
なお、敗者復活戦を行う。

ニッサン洗剤まつり抽せん会開かる

日本油脂が去る六月から関東地区に実施した愛用者優待ニッサン洗剤まつりは予想外の応募を得、その抽せん会が十日午前十時半からステーションホテルで開かれた。本舗側須崎常務、岩崎営業部長、吉崎次長、吉川石鹼課長、稲垣宣伝課長はじめ各係員出席、東京、神奈川、千葉、埼玉、栃木、群馬、茨城各県下代理店並びに業界紙立会い厳正抽せんの結果次の当せん番号を決定した。

〔特賞〕八丈島空の旅一泊招待と各種ニッサン石鹼一年分一〇名〓高崎市・立川商店、室岡商店、渋川市・小松屋荒物店、梅崎商店、千葉県・鈴木清、龍ヶ崎市・菅谷商店、藤枝市熊切油店、栃木県・水沼悦子、日立市・宮川春雄、湯河原町・錦織商店。〔一等〕空の東京見物とニッサン洗剤一年分五〇名〓各組共通下四ヶタ〇四三六、一四五九、二六〇一、六四一八、七四四二。〔二等〕各種ニッサン石鹼一年分一〇〇名〓各組共通下三ヶタ四三七。〔三等〕ニッサン洗剤一年分二〇〇名〓各組共通下三ヶタ三二七、八二七。〔四等〕ニッサンセブンK九筒一コー〇万名〓残り全部。

梨花本舗来月中旬十六品目を発売せん

純制度品として高級化粧品を発売するエポック化粧品株式会社(社長中川高范氏)は、去る七月発足にあたり「エポック」の商標が問題となっていたが、この程同商標を放棄し、新しく「梨花」―欧文LEBECA―の名で登録を終り、十月十五日頃から発売の見通しとなった。最初に発売するのは、基礎、メーカーアップなど十六品目の予定で、椎名町工場、本年暮には浦和工場も稼働の見込み。

事務所〓中央区日本橋通一ノ四ノ三東洋ビル内 株式会社梨花。

高砂香料平塚工場の業界紙記者見学会

高砂香料工業株式会社では、九日午後二時からほど完成した平塚工場の関係業界紙見学会を開催。工場敷地一万六千坪、建坪三千二百坪、従業員二百五十名、整備された大工場を生産一千種。特に九月中に完成する新オゾン酸化装置はワニリン、ヘリオトロピンの生産を行い、年間ワニリン卅トン、ヘリオトロピン八〇トンがつくられるといわれる。

当日は、関係業界紙十一社が出席、同工場会議室において定刻上林弘報課長の挨拶及び同社の内容について説明あり、生産部長理学博士内藤力氏から「工場の概況、製品説明」が詳細に行われ、高砂関係会社南海果工KKのオレンジジュース製造の8ミリ映画を見て後熊本生産部次長、上林課長らの案内で工場内を見学、五時から懇談会を開き六時散会。

ニッサン東京支店管下秋の特売内容

日本油脂東京支店では、ニッサン石鹼の秋季謝恩特売を次の通り実施中。▼洗濯石鹼Ⅱ一梱(白小型を除く)で温泉一泊招待、九月十日から十月末日まで。▼粉末石鹼Ⅱ一梱にNO一〇〇ポリ袋二袋つき。九月十日から十月末日まで。▼ニッサン洗剤Ⅱ廿梱毎にホームラン中型一梱及一梱にNO一〇〇洗剤二個。九月末日まで。▼ニッサンセブンⅡ都内は一打に現品一本及びNO一〇〇洗剤一個。近県は一打に現品二個、但し一回の注文六十打以上の大口に限る。九月十日から十月末日まで。

ニッサン石鹼関東地区代理店会開催

日本油脂東京支店では、十日午後一時からステーションホテルで東京、神奈川、千葉、埼玉、栃木、群馬、茨城各地区の代理店会を開催。本舗側須崎常務、岩崎営業部長、吉崎次長、吉川課長はじめ各係員出席、①秋季謝恩特売(別項の通り)②新徳用石鹼発売の件③歩戻制度及び大口取引奨励金制度の確立と直送単位の件、以上について説明懇談した。

宝屋商店の創立廿五周年記念式典 十月 二日

都内大森の有名石鹼雑貨問屋株式会社宝屋商店(後藤知治社長)では創立満廿五周年を迎え、十月二日、熱海グランドホテルに得意先及び取引関係先二〇〇名を招き、謝恩会を催す。当日のスケジュールは午前十一時から二時まで展示会、二時半から五時まで記念式典及び経営ゼミナール(講師・清水晶先生)午後六時から祝宴、翌朝解散。

パヤ石鹼本舗から「ベビーソープ」を発売

【大阪発】パヤ石鹼本舗では、スクアランAL配合の「パヤベビーソープ」を新発売する。乳幼児や荒れ性肌の婦人の皮ふについて、大阪中央病院皮膚科部長馬場正次博士、関東通信病院皮膚科部長安田利頭博士の指導を得て、医学的見地から研究の結果、スクアランALを配合、幼児や乾性肌の人のいわゆる石鹼による荒れやカブレを予防し、使用後の肌をなめらかにする効果を持つ。香料も刺激性のない輸入ローズのソフトな香りを使用型も安定の良いデザインで、赤ちゃんを抱き、片手で使えるよう工夫されている。小売価格1コ、五十円。卸(打)四八〇円。出荷は来る廿二日、大阪地区から開始する。新発売記念セール▼一口内容 一打缶入三缶一、四四〇円。▼景品 現品3コ函入一函。

近畿パヤ会「ベビーソープ」の発表説明会

【大阪発】近畿パヤ会では、去る九日午後四時半から東区コクサイホテルに理事四十名が出席して理事会を開催。新製品パヤベビーソープの発表説明を行った。本舗北畑社長挨拶に続き、民谷営業部長からベビーソープ発売の経過を説明、次いで同品配合のスクアランALにつき、大阪中央病院皮膚科部長馬場正次医博から説明が行われ、質疑応答のあと柴田販売課長から出荷、販売価格などにつき説明あり、別席で懇親会を開き、七時散会。

プラスマンから口紅、眉墨などを発売

プラスマン美容料本舗日本製薬では、かねてから愛用者の要望もあり、制度品として完全を期するため、カラー製品の完成を急いでいたが、口紅とまゆずみの二品が近日発売の見通しとなり、また美容家小林佑子女史創案のプラスマン・パレットの発売と合せ、去る八日午後六時から丸の内常盤苑に業界紙記者を招き新製品説明会を開いた。

当日は竹内寿恵社長が新発売挨拶、製品説明の後、特にパレットの創案者小林佑子女史から同品発売までの十八年にわたる研究苦心談、使用法、化粧法の実際などが披露され、なごやかな懇談のうちに八時散会した。

近日発売される新製品はプラスマン口紅六色(各三〇〇円)、プラスマンまゆずみ(ペンシル)六色(各一〇〇円)

プラスマンパレット これは縦横八センチ位の四角いプラスチックのパレットで、両面にプラスマン基礎化粧料、メーキアップ化粧料など十四品目十六種もがつけられてあり、家庭に、旅行に、舞台人にこれ一つあれば三分間で化粧が出来るという同社自慢のもの。補充用には、三〇Gと一五G、のチューブ入が各品目毎に特に作られている。

意匠登録 小売一、二〇〇円。

ピオスC(美容食) 過度のメラニン色素を除去、肌の美白効果に優れたビタミンCを、甘味を加えおいしく内服できるようにしたもの。水にときジュースにして飲む。シミ、ソバカス、色素沈着症に効果がある。薬品として販売される。ビタミンC一二〇〇MG配合一袋一五G、十袋入四〇〇円。

広島でクレイロール・ヘヤ・カラーシヨウ

【大阪発】染毛料クレイロールの日本極東総発売元テルミー本舗大東化学工業所の代理店株式会社戸倉商店では、去る八月廿九日午後一時から広島市藤田ビル四階ホールに約二百名の美容師を集めて、クレイロール・ヘヤ・カラーシヨウを開催した。シヨウは、戸倉商店戸倉専務の挨拶から始まり山本鈴子日本クレイロール部長、ミス・パギオ主任講師の紹介があつて、ミス・クレイロール三十三番のカラーバス、四十三番のグラマーバスを上演した。つづいて八名のモデルによつてミス・クレイロールを紹介したあと熱心な聴講者から活発な質問が続出するなど盛会であつた。

フレックル本舗からヘアートニツク発売

フレックル本舗から近くフレックルヘアートニツク一五〇円、ポータブル型ヘアートニツク五〇円、を発売する。同品はフケ、カユミを防ぐ他、髪香水的な柔かいムードをかもし出す。また同時にフレックル・ハンドクリーム・ポリエチレン軟瓶入五〇円〇も中旬頃発売の模様。

婦経連竹内寿恵女史ら総統夫人に招かる

日本製薬販売株式会社社長竹内寿恵女史は、来月七日午前九時の日航機で台湾へ向うことになった。これは蔣總統夫人宋美齡女史を中心とする台湾の婦人団体が、日本婦経連を招待することになったもので、一行は竹内社長を団長とする三〇名。帰途香港、沖繩を視察し廿日頃帰国の予定。

杉崎全小連専務理事「中小企業の時間」登場

全小連専務理事杉崎整氏は来る十五日午後十時から日本短波放送の「中小企業の時間」で業界についての話を放送する。

柳屋会京浜理事会、来月廿六日熱海で

柳屋ポマードの株式会社柳屋セールスでは柳屋会京浜理事会を十月廿六日(木)午後四時から熱海・起雲閣で開催する。

牛乳石鹼全国有力代理店会、十月四日大津で

【大阪発】牛乳石鹼本舗では全国有力代理店会を十月四、五の両日大津市紅葉館で行う。

近工薬事関係説明会(六十四社が出席)

【大阪発】近畿化粧品工業会主催薬事関係説明会は六日午後三時半からコクサイホテル会議室に六十四社七十余人が集まつて開催された。
まず岡井近工会長から、先に改正された薬事法およびホルモンなどを含む化粧品基準は、業界人にとって十分研究しなければならない最も重要な法律である旨挨拶があつたのち、中村大阪府薬務課生産係長、奥村監視係長、木村担当官らから、それぞれの分野についての説明、質疑応答があり、最後に寺本府薬務課長から、改正案については種々心配している向きもあるが、政令、省令では具体的に従来とそれほど変つてはいないという厚生省の意向を伝えて、同五時半散会した。

東京都青年薬剤師会理事会開く

東京都青年薬剤師会(長葛鴻飛氏)では、去る八日午後一時から五時まで、東京都薬剤師協会三階会議室で第四回理事会を開催。①経過報告の件②薬の相談室その後の報告と担当割当最終決定の件③学術資料提出の件④メーカー要望の件⑤薬局製剤アンケート報告の件⑥その他を協議した。

森喜三郎氏全快退院

【大阪発】肝臓疾患のため、本年二月以来大阪市天王寺区桃山市民病院に入院加療中だった林喜三郎氏(生野べにや・大阪小売組合専務理事)はこのほど全快、去る八日退院した。

全小連・全国展示会十一月一日から開始

去る五日全小連本部坂巻、国枝正副理事長、杉崎専務理事、事務局松岡氏は、装粧会館において、日本装粧品連合会海渡会長、井田、飛川、渡辺各副理事長、事務局平林、吉瀬の首脳部と全小連大会において決定された全小連主催全国展示会について懇談を行い、実施要項について打合せた。その結果、本年度のみは準備期間として十一月一日から末日まで、全国各地問屋店頭で「全小連月間」を開催することに次の通り決定した。

▼「全小連月間」開催要領①期間十一月一日～卅日②参加問屋、日装連傘下の装粧品問屋（日装連は東京、名古屋、京都、大阪の四都市組合の連合会であるため、アウトサイダー地区では全小連傘下組合から参加希望問屋の申請を行ない、その問屋に対して日装連から月間参加の呼びかけを行う）③参加方法、参加問屋は「全国化粧品小問物小売連盟月間参加店」（仮称）の店頭表示を行なう。また、問屋には日装連の組織を通じ、小売店には全小連の組織を通じてそれ／＼月間の周知徹底を計る④優待方法、参加卸店は全小連加盟小売店（口頭もしくは会員証などで全小連加盟を伝える）の買上げ一千元毎にサービス券を提示して小売店のサインをもらつて回収し、全小連に提出する。全小連は全参加問屋からの回収券をとりまとめ各県連毎の買上げ額の集計報告を日装連に行ない、日装連から各県連毎にその県連内買上げ額の5%の感謝金を贈呈する。

アタリヤ石鹼、BMマルセル石鹼特売

アタリヤ石鹼本舗では、好評のBMマルセル石鹼の現品付特売を発表した。アタリヤBMマルセル二十〇（一梱二十八本品二本付）。アタリヤBMマルセル三十〇（一梱九十三ケ本品七ケ付）九月一日より発売中。

うた椿の第五回ネオポアン祭（飛行機ぬり 絵が総当り）

黒ばら本舗株式会社うた椿では、第五回ネオポアン祭りを開催する。

▼一口詰合規定、黒ばらネオポアンL（二〇〇円）一打6コ、二、五二〇円、黒ばらヘヤートニック（二〇〇円）6コ、八四〇円（計三、三六〇円）

▼一口景品 黒ばらネオポアン（二〇〇円）4コ、謝恩景品（規定詰合に限り）主婦の肌（五〇円）1コ、お子様サービスとして、小型飛行機十二機、ぬりえ十六部、

「期間」九月二十日より十一月末日まで「口数」五万口。

「訂正」九月九日号四頁「ライオンの店頭陳列コンクール」記事、本舗側審査員のうち本社営業部小野沢氏が脱落しましたので、おわびと共に訂正致します。

ハリウッド・スター（12号、ハリウッド化粧料本舗）このほど完成した新製品「オーキッド」の解説を中心に、美しくなるための化粧法特集。秋の新しい化粧「マンダリン・メークアップ」はメイ・ウシヤマ女史作。連載、「美と倅を求めての旅」（ハリー社長）その他「美人になつた体験集」は若い御婦人方の目を引くこと必定。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(初) 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(初)1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月十三日(火曜日)第二二〇号

尚続く薬品会社の業界進出

さらに、二、三流どころも次々出す

有名薬品メーカーの化粧品業界への進出が一段落をみたようだが、この傾向は製薬界の全般にわたって強く蔓延しているもようで、さらに二流、三流の薬品メーカーによる化粧品製造と化粧品業界への進出が目論まれている。最近では、東京板橋のO薬品のクリーム“ミオラ”目黒のR化学のポマード”ロデオポマード”、大阪のO薬品の化粧品製造部門といわれるO化粧品品の”パイロットラブリール” “コールド”などを初め、メイキャップファンデーション、アイシャドウ、クリームパウダー、アストローションその他四品目が製造段階にあるといわれる。

丸見屋創業百周年パーティ・代理店招待

ミツワ石鹸本舗株式会社丸見屋では、初代三輪善兵衛氏(当代は三代目)が万延元年に丸見屋を創業してから百周年に当るので、十月三日記念式典をあげ、両国本社において関係者を招いて感謝のパーティを開く。

なお、十月八日(東日本) 九日(京浜)十四日(西日本)十五日(愛知)十六日(京阪神)の日程で全国代理店を日本工業倶楽部に招き感謝の宴を催うす。

紙糊本舗の新社長以下役職の決定発表

特許洗濯糊「紙糊」本舗みその化学株式会社再建委員会は、去る九月午後六時ホテル国際観光で、紙糊株主総会を開催。再建委員会推せんの新役員を満場一致選出、さらに新役員互選で次の役職を決定した旨十二日十一時みその化学本社に業界紙を招いて正式発表した。

▼代表取締役社長加藤寅三(日本交通事業社)

▼常務取締役水谷安男(共栄化学) 別府清一郎(小津洋紙店) ▼取締役岩田和気(大日本印刷KK) 萩原虎雄(日本通信) 都木馨禄(みその化学) 留任) 田沼由男(同) ▼監査役金子健次郎(協栄印刷)

湯沢洗(広告社)なお椎名前社長は桐生工場で、技術顧問として製品向上に努力することになった。なお新会社としては、販売店、愛用者との約束は踏襲実行する旨発表した。

加藤新社長の話 玉置薬業、中央石鹸、野村商事、共益物産、青木商店、丹平商店、大粧、笛木商会、山本刷子、森川医療など有力販売代理店の意向を尊重し、一日も早く立直つて、業界皆様の御期待に応えるべく努力、三年後には健全な立直りを期しています。PRも初年度六百万位は使つてゆきたいと思つています。

カシー本舗からボザール製品五品を発表

【大阪発】カシー本舗では、このほど次のボザール製品を新発売した。

▼コールド・クレームⅡ濃縮栄養コールドクリーム、外国産の肌に効果のある成分を濃縮乳化したもの(五五G、一〇〇円・六〇〇円)

▼ピコール・クレームⅡ洗顔専用の最高級クリーム。皮ふの表面だけでなく毛穴に推積したもので取除く強力な清浄力あり(一一〇G、六〇〇円)

▼ミニヨン・パフⅡ化粧崩れを解消、化粧を永持ちさせる白粉で、先に発売の詰替用(一八G、四五〇円)

▼グラシユ・プードルⅡ日本人の肌に適合する高級粉白粉で、フランス、スイス、オランダの天然香料使用。(三五五五〇〇円)

▼オルモース・クレームⅡ女性ホルモンなどを配合したホルモンクリーム。老化現象の始まった肌に活力を与える。(三〇G八〇〇円)

同時にカシー・ニュー・クリーミイ・ローションも新発売されている。これは油性特殊乳液で荒れ性、日焼け止めなどに効果がある(一一五CC、三〇〇円)

東京パピリオ・シルバー会常任幹事会

総会は
十月四日

パピリオ本舗では去る七日午後五時半からホテル・ニュージャパンで東京パピリオシルバリーチエーン会の常任幹事会を開き、總會開催その他の件につき協議した。なお、總會は十月四日(既報十一月四日は誤り)椿山荘で開かれることに決つた。

ライオン「よい歯の母子」全国代表者歓迎会

ライオン歯磨本舗、日本歯科医師会では、来る十七日午後一時から日比谷公会堂で第九回「全日本母と子のよい歯コンクール」全国代表者歓迎会を開催。当日は第一部入賞者歓迎式典、第二部アトラクションとしてNHK公開録音軽音楽ホール(水谷良重、旗照夫、リオリズム・エアーズなどが出演)また、学童歯磨訓練大会、記録映画などが上映される。

沈丁香ヘアークリームオイル(A・B二種)

【大阪発】沈丁香本舗では、近く新製品沈丁香ヘアークリームオイルを発売する。むらさきのAタイプ(長髪、軟髪用)ブルーのBタイプ(短髪、硬髪用)の二種。毛髪を柔らかくし、栄養を与えるヨークレシチン配合、瓶型も焼付印刷の従来の頭髮品のタイプを破つた新しいもの。一五〇CC三〇〇円。

サンメロン・モイスチユアホルモンクリーム

【大阪発】サンメロン本舗から「サンメロン・モイスチユアホルモンクリーム」(小売五百円)が今月下旬新発売される。新しいタイプの液状ホルモンクリーム。

宮崎市・富田商店富田与三郎氏母堂逝去

宮崎市の有名化粧品問屋株式会社富田商店代表取締役富田与三郎氏母堂は、かねて病床にあつたが十一日逝去した。

京都卸組合来る廿一日に月例理事会

【大阪発】京都卸組合では、来る廿一日、午後四時から四条河原町志津屋で月例理事会を開き、十七日の全卸連常任理事会の結果報告、永勤社員表彰に関する協議、懇談する。

オペラ・オリーブステイツクの特売発表

オペラ化粧品本舗では、唇の荒止め、オリーブステイツクの特売を発表。期間は九月十日―十月卅日。▼一口内容Ⅱオリーブステイツク(一〇〇円) 2打(一六八〇円) ▼一口景品Ⅱオリーブステイツク(一〇〇円) 4コ、店頭ディスプレイ1台。

川野立志堂・きよす会愛用者大会(十二日東宝)

有名化粧品卸川野立志堂のきよす会では、第四回きよす会愛用者大会を、十二日東京宝塚劇場で開催。十一時早くも二千五百余名の愛用者が詰めかけたちまち満員。十一時四十五分きよす会・立美会の両役員が舞台上並び、宇田川薬局宇田川氏の司会で、箱根薬局小川氏が愛用者に挨拶、正午から「比えいおろし」他の東宝特別公演を観賞、その間特賞毛布が当たるラッキースhirt抽せん、出演者代表有島一郎の挨拶など織り込んで盛況であった。

アロマから小児マヒ予防の「ベビー・アロマ」

洗白剤アロマ本舗双信化学では、ミニ・アロマに次いで十、十一月の交に新機軸の新製品を発売する予定である。同製品は「小児マヒの予防」という点に着目したものでベビー・アロマの名称が予定されている。小児マヒは多くの感染経路があるが、そのうちのひとつとして、えい児のおむつに附着した大腸菌の処理の不仕末によるものが学界あたりでも考えられており、この説にもとづいてベビー・アロマはおむつ専用に作られたもの。中味は、アメリカのダウケミカルの中性洗剤とアロマの主成分次亜塩素酸ソーダの配合で、七―八〇〇G、二二〇〇円の線が考慮されている。

ミニ・アロマ十三日に一斉出荷の運び

アロマの新製品ミニ・アロマは、関東地区への出荷が遅れていたが、この十三日、一斉出荷の運びとなる。

ライオン福岡支店「がめついい奴」招待試写会

ライオン歯磨福岡支店では、九月十六、七、八の三日間にわたって、福岡市をはじめ九州廿一都市で、東宝作品「がめついい奴」の愛用者招待試写会を開催する。招待人員は二万名、招待方法は地区により(一)歯磨・歯刷牙の空箱(一〇〇円分)に住所氏名を書き応募の上、抽せんで招待券を発送するものと、(二)前記空箱を当日会場で引き換えるものに分れている。

アデカ歌の祭典最終会の公録

アデカ石鹸提供ニッポン放送の「歌の祭典」最終回の公開録音は十四日午後三時から目黒公会堂で開かれる。当日の出演者は春日八郎、コロンビア・ローズ、水谷良重ら。

ライオン招待の阿波踊り一行、TVで放送

【大阪発】 八月中旬ライオン歯磨大阪支店が京阪神で発表した阿波踊り招待企画は非常に人気を呼んだが、多数の応募者の中から当選の卅名の愛用者たちは、招待日の九月三日朝天保山から船で小松島着。同地からバスで徳島の志摩源旅館に入り、小憩ののち、一同は本場のベテランから阿波踊りの指導を受け、早速夜の徳島の街に踊り出た。先頭には大型提灯のまとい、中央にライオン歯磨連と朱書、左にスーパーライオン、右にナイトライオンの文字が人目をひいた。こうして同夜は興奮のルツボと化した街から街へと踊り抜き、翌四日は鳴門観潮に続いて十郎兵衛屋敷、眉山などを見物、再び船で同夜八時天保山に帰り大阪駅前解散した。なおこの実況はテレビでも放送された。

うた椿、黒ばらコンクブリアン有利サービス

株式会社うた椿では、さきに新発売した新しいタイプの高級ポマード「黒ばらコンクブリアン」有利サービスを次の通り発表した。

黒ばらコンクブリアン二百円〇3コ、四二〇円、右買上毎にネオポアン百円〇1コ進呈。
【期間】九月十日より十月十日まで。

ビスター本舗からデルツクス製品を出す

ビスター化粧品本舗から「ビスターホモリーブ」六〇CC百五十円〇を新発売する。
(九月廿日一斉出荷の予定) なお、同社ではかねて計画していた高級化粧品四種ビスターデルツクス製品を新発売することになった。同製品はポマード、香油、ヘアークリーム、オーデコロンの四品で、価格はいずれも五〇〇円。来春二月までには全品が出揃う。

マーナーファンの会の記念品など決る

マーナー化粧品本舗では、先にクォーター制実施とマーナーファンの会結成によつて愛用固定客の拡張を計つて来たが、この程マーナーファンの会記念品を決定した。記念品はシヤレたデザインののれん、壁掛け、マガジンラックという異色あるもので、ラベンダークラス(シール十二枚)ののれん、シブレークラス(シール二十枚)壁掛け、ピエールクラス(シール三十二枚)ののれん・壁掛け、フランシスクラス(シール五十枚)マガジンラックである。

サンスター、福岡でのベン・ハー招待盛況

【大阪発】 さきにサンスター歯磨福岡支店が発表した映画「ベン・ハー」へ一千名を招待する企画は、発表早々から大変な人気であるが、市内販売店では、さらにPRに力を注いでおり応募の空箱がぞくぞくと集つている。

サンスター・クリーンK北海道での説明会

【大阪発】サンスター歯磨本舗の新製品「サンスタークリーンK」の説明会が、東京地方に引き続き去る三日、札幌、グランドホテルで地元の北海道代理店を集めて開催。「クリーンK」の説明、シオノギ製薬沢田専務、サンスター金田社長など両社幹部の挨拶のあと、出席代理店を代表して大加十全堂大総一郎社長、丸文（釧路市）橋本社長らの新製品支援の力強い表明があつて散会した。この日、金田社長は初来道、シオノギ沢田専務は五年ぶりの来道だけに本舗側の新発売に対する意気ごみは、すさまじいものがある。

サンスター歯磨、東北の愛用者映画招待

【大阪発】サンスター歯磨東京支店では、次の通り東北各地で愛用者に映画招待を行う。九月十九日（月）一ノ関市オリオン座「お早よう」「海底探険世界一周」「新しい歯磨」（十時、十四時、十八時）、廿七日（火）福島市東映劇場「風流深川唄」「彈丸大将」「新しい歯磨」（九時半、十四時、十八時半）十月四日（火）郡山市日活劇場「海の情事に賭ける」「借りは返すぜ」「新しい歯磨」（九時、十三時半、十八時）、五日（水）米沢市松竹遊架館「あじさいの歌」「未婚」「新しい歯磨」（九時半、十四時、十八時半）招待方法は、当日サンスター歯磨百円分の空箱と入場整理券を持参すればよい。

ピカソからクリーム四品とファンデーション

【大阪発】ピカソ本舗からクリーム四品とファンデーション一品が新発売される。

①ブレイククリーム②ルネクリーム③オリブコールド④オレンジクリーム（各三百円）発売は九月廿一日。ピカソイブニングホワイト（液状ファンデーション）三百円、発売は十月。

マペペ本舗からウエーブローション発表

マペペセットローション本舗では、整髪季節を迎え、高級セットとして、マペペ・コンクスペシャル・ウエーブローションを新発売した。同品は髪を美しく整えると共に、髪香水的な素晴らしいシプレーの香りで本舗自信の品。二四〇〇〇二〇〇円。

スモカ藤野社長らアメリカ業界視察へ

【大阪発】スモカ歯磨社長藤野和三郎氏はアメリカ業界視察研究のため、中村製造部長同伴、来る廿九日午後八時半発ノースウエスト機で出発。ニューヨークを主として約一カ月滞在。なお大阪発は九月廿六日第一つばめ。

ヘレンカーチス、ヘアダイの誤解、文書で説明

日本ヘレンカーチスKK、アリミノ化学KKでは、去る八月七日日刊紙に書かれた同社ヘアダイに関する記事が、その後一部地方紙にも掲げられ、中には現在発売中の製品まで不良粗悪品であるかのような印象を与え、少なからぬ迷惑をうけているので、その誤解をなくため販売店に対して経緯を説明した文書を発送した。

同社製品が厚生省の指摘をうけたのは昭和三十一年美容院関係に業務用として出したもので、卅三年八月から市販品として発売された製品には一切関係なく、法規に従った製品であるから安心して販売して頂きたいという内容である。

東京都商店コンクール参加店舗を募集

東京都、日本経済新聞社、都商連、東商共催東京都商店コンクールは十月三、四、五の三日間実地審査が行われることとなり、主催者側でコンクール参加店舗を募っている。参加資格は、商店の部では都内で物品販売業を行っている、従業員卅名以下の店舗、商店街の部では都内の商店街で、中小企業者の組織している団体。

口丹波災害救護本部へ続々救護物資

【大阪発】京都化粧品卸組合・同小売組合では、既報の通り、先の台風で被害を受けた亀岡市周辺の同業者を救済しようと、同小売組合内に京都府口丹波災害救護対策本部を設け義捐金・物資の募集に当たっているが、十日現在早くも花王石鹼本舗よりギフトセット五十口、三友産業KKよりカネボウ化粧品石鹼十五ダースのほか、小売業者、石鹼新報社などから義捐金が寄せられている。

宇都宮・常陸屋商店の展示即売会

宇都宮市の有力問屋常陸屋商店では、第四回化粧品装粧品展示会を十八、九の両日、東武デパート(同市一条町)五階ホールで催うす。参加協賛メーカー七十社、現金買上五千元掛買上一万円毎に福引券一枚、その他のサービスを行う。

竹久みち女史アクセサリー発表会 アクセサリー創作家竹久みち女史は、十三日から十八日までの六日間、日本橋三越本店七階で、創作アクセサリーの発表会を開催。陳列品目はネックレス、ブローチ、ペンダント、イヤリング、ブレスレット、指輪、ヘアアクセサリ、ハンドバッグ、ネツカチーフなど装身具類はじめ、壁飾り、テーブルかけなど室内装飾品まで多種。

同時に、おしやれ相談所を開設して、オーダーのネックレスなどを作る。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東911568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月十四日(水曜日)第一二二一号

卸西日本ブロック西友会

会長に天生堂社長中野巖氏を推す

中国・四国・九州の全卸連加盟問屋は去る六日広島県厳島において西日本ブロック会を開催。会名を西友会(NTA)とし、会長に中野巖氏(天生堂社長)を推し、全卸連傘下の西日本地区の結束を固めることになった。西友会は第一の仕事として、一般品、制度品を問わず、西日本地区問屋が扱っている化粧品本舗の登録を求め、販売地域、価格その他の調停から事業をすゝめることとなる模様。

東化工の業務委員長に久保徳全氏

東京化粧品工業会の業務委員会は、先ごろの工業会役員の幹部会決定により委員長ら数氏の交替が行われた。委員長長ベリオ伊東栄氏は、同氏が工業会長となつたため、後任にウテナ久保徳全氏が当ることとなつた。同委員会当面の仕事は、返品問題などが取り上げられる予定。

大阪卸理事会、ビラ撤去対策など協議

【大阪発】大阪化粧品石鹸卸商業組合九月理事会は、十二日午後三時半から大阪市南区キリン会館三階で開き、次の議案を協議した。
①組合組織の強化についてⅡ基金造成を中心に種々協議。②ビラ撤去の経過及今後の方針、対策についてⅡ大森氏から乱売対策推進委員会の結論を説明、まだ乱売ビラをおろさない店に本舗の応援店員を派遣することは自重してもらおうよう、蛭子理事長、乱売対策推進委員会から要望することに決定。なお山本氏から大阪府薬務課の協力的態度につき報告③返品防止の件(手数料徴収等)Ⅱ返品につきよく調査すると共にPR文を作成、取引販売店に配布すると共に工業会、一般品本舗にも申入れ、全国的にPRをする。④全卸連に関する諸件についてⅡ(イ)一般品本舗連盟(東西化粧品同友会)の結成につき蛭子氏から報告(ロ)乱売対策研究委員会に付託された審議事項の検討Ⅱ全卸連常任理事会審議事項につき検討。⑤その他。につき熱心に討議、七時散会。

▼出席者Ⅱ蛭子、大粧(末広)山説、宇野、児玉、大森、蔦田、神鳥、横山、森岡、津田、松井、名出、森重、古野、間、蛭子(武)

玉の肌ホモ・ソープ秋季臨時特売

京浜地区

玉の肌石鹸本舗ではホモ・ソープの秋季臨時特売を次の通り発表した。▼一口内容Ⅱ玉の肌ホモ・ソープ六入六函、三打缶一、計六打に現品四個つき。二重サービスとして砂糖一袋つき。▼出荷Ⅱ九月十七日。▼地区Ⅱ京浜地区のみ。

東化工PR委員会(廿八日日本橋クで)

東京化粧品工業会のPR委員会(委員長坪井進之助氏)が来る廿八日正午から日本橋クラブで開かれる。議題は次のとおり。

①東京都主催「薬の知識普及運動」に関連してPR並びに調査の件②化粧品消費者調査実施の件(電通依頼)③日本ヘア・デザイン協会との提携に関する件④PRスライド作成に関する件。

丸山泰男氏退官、旭海運取締役就任

昭和廿八年の独禁法改正にかゝる六月事件に容疑をうけ卅年から五カ年の永きにわたり休職のまゝ冤罪の晴れるのを待っていた公正取引委員会元調査課長丸山泰男氏は今春無罪の判決をうけ晴天白日の身となり調整課付として復官したが、八月退官、この程旭海運株式会社(港区赤坂表町四の十一青山第一マンション)に入社、取締役就任した。

大羽商店が連続優勝(ゴーセノール懇親野球)

合成樹脂糊料ゴーセノール本舗では、去る十一月恒例ゴーセノール懇親野球大会を互楽台グラウンドで盛大に開催。参加十二チーム中、大羽商店と本年初参加の朝日商會が決勝を争い、三点の先取点を守り切れず朝日商會は七―三で惜敗、大羽商店が連続優勝して、優勝旗・優勝楯を獲得。三位名山堂・日本合成チームであつた。

ヘア・デザイン会員調査団の歓送会

日本ヘア・デザイン協会々員十九名(スズ・ホソノ氏団長)は、世界各国美容調査のため十五日羽田を出発するが、これに先だち去る十二日午後六時半から品川プリンスホテルで同協会主催の盛大な歓送会を開催。三百名にのぼる協会員及び関係者、報道関係者が会場を埋め、小守谷代表理事挨拶の後、団員の紹介があつて仏式による儀式があり、スズ・ホソノ氏の礼拝、石渡潔氏の宣誓などがあり、田中氏の音頭で乾盃後バンド演奏をバツグに懇談、一行の門出を祝つた。

玉の肌果汁シャンプー打二個つき特売

玉の肌石鹸本舗では果汁シャンプーの中味を従来の白色から果汁にちなんだ黄色に変更、また小売店サービスとして一打に二個つきを年末まで実施する。地区は大阪を除く全国。

八重樫本舗、業界紙を招き更に新製品発表

八重樫本舗では今夏発表した流動体の煉パウダーに続く新製品発表のため二十日二時から浅草橋のラインに業界各紙を招き説明懇談会を開く。

山野千枝子女史「メルシャン・クラブ」開設

美容家山野千枝子女史は新宿支店を閉鎖し、これを新宿ミラノ座内に移転し、従来の美容室（新宿二ノ五要通り伊勢丹裏電車通）を改装して、山野千枝子社交室「メルシャン・クラブ」を設けることとなり、各方面の知友に入会の勧誘状を送った。このクラブは会員制によりメルシャンブドウ酒本舗の協力により社交室として運営されるもので、入会金三千円、年会費二千元。九月廿三日から開設の予定。

セブンツーセブンからエールパツク新発売

【大阪発】セブンツーセブン本舗からエールパツクを新発売した。酵素を主体としたパツクで、計量カップ付、荒肌用、脂肌用、シミ色黒用の三種。何れも一〇〇G、五〇〇円。

サンスターカー、能勢町（大阪府）方面へ出動

【大阪発】サンスター歯磨口腔衛生課では、恵まれない辺地への歯科検診、PR活動に従来から努力を払っているが、十二、三两日大阪府豊能郡能勢町方面にサンスターカーを出動して、庄田医師、藤田衛生士が府口腔衛生協会、府衛生部と協力、検診や歯科相談に当り、夜は劇映画やPR映画などを上映した。

鶴見小売のマツクス化粧品部会 鶴見化粧品小間物小売組合（理事長梅田正義氏）では去る六日マツクスフアクター化粧品部会を開催。美容講習と販売推奨ポイントの指導などが行われたが、十月にはボンジー部会が開かれる。

高田・山崎隆司商店廿五周年と店舗落成披露

新潟県高田市の有力問屋山崎隆司商店では創業廿五年を迎え、高田市本町五丁目十一に新店舗を建築落成移転したので、十一日午後一時半から取引先本舗、販売店九十余名を同市料亭「うきよ」に招き盛大な謝恩披露会を行った。新店舗は間口三間半、奥行三十三間、九十余坪二階建て、参加者は東西十八本舗、上越、中越、長野県にわたる有力小売店七十余店、アルマン本舗倉田氏の司会で、山崎隆司氏は創業を省みてその間の苦心を語り取引先の支援を謝して感慨深く挨拶、これに対し高田小売組合理事長森平氏、八重樫伊藤社長キスミール森専務、本紙竹内主幹、八十二銀行高田支店長の各氏から祝辞をおくり開宴、ジュニ田中営業部長の発声で同商店の万才を三唱、盛会裡に四時閉会した。

宮崎牛乳石鹼社長、廿三日帰国 【大阪発】八月十五日から欧米業界視察中の牛乳石鹼

本舗宮崎社長は九月廿三日羽田着帰国の予定。

サンスター・クリーンK、名古屋で説明会

【大阪発】サンスター歯磨本舗およびシオノギ製菓では、台所用洗剤「サンスタークリーンK」の愛知、静三岐、北陸の代理店向け説明会を、さる八日午前十時半から名古屋市観光ホテルで、両社幹部出席のもとに開催。サンスター山下専務らの挨拶、説明などがあつたのち、出席代理店を代表して美鶴園鶴見社長の新製品に対する支援挨拶があり終了した。

みやこ染本舗の「白毛染初姿」の秋季特売

みやこ染本舗では、白毛染初姿の秋季特売を発表。

▼一口内容Ⅱ初姿一打毎に現品景品2コ添付。

▼大口景品Ⅱ初姿三〇打毎に、さらに現品景品1打添付。〔期間〕九月十日—十月末日。

727の呉セブン会発会(来る十九日)

【大阪発】セブントーセブン本舗では、九月十九日呉地区木原福井堂傘下販売店六十店を粹山荘に招き、呉セブン会発会式開く。当日は宮副社長挨拶、イオン理学美容研究所川崎亮二所長の「皮ふと化粧品」と題する記念講演がある。さらに廿、廿一日の両日は城崎温泉日和山「金波楼」に大阪地区ラツキー商会傘下販売店六十店を招き大阪地区セブン会總會を、廿一、二の両日は湯本温泉国際観光ホテルに広島セブン商会傘下の販売店を招き、広島セブン会總會をそれぞれ開く。

鶴見小売の一般品雑貨部会商業研究

鶴見化粧品小間物小売組合では、一般品雑貨部会の商業研究を十月廿日行う。当日はキスマー化粧品工場の見学、多摩御陵参拝、川崎登戸にてナン狩りなどが行われる。

チャームマニキュアのカラーステイツク特売

チャームマニキュア本舗栄光化学工業では、新発売チャームカラーステイツクの記念特売を発表した。

▼一口内容Ⅱチャーム口紅(10色)6打、三〇二四円、チャームリップクリーム(2色)1打五〇四円、チャームアイシヤドゥ(6色)3打、一、五二二円(合計五、〇四〇円)
▼一口景品Ⅱチャームリップクリーム(六〇円)10コ、カラーサンプル18コ、プラスチック陳列ケース1台。

ミスダリヤ本舗中山専務ら東南アを視察

ミスダリヤ本舗中山専務、大参課長(貿易部)は、去る九月四日、貿易業務をかね東南アジア視察のため羽田をたつた。両氏は沖繩、香港、サイゴン、ブノンベン、バンコック、シンガポール、コロンボ、カラチ、デリー、ラングーンを経て、十月中旬帰国の予定。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 免町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月十五日(木曜日)第二二二二号

商店コンクールの入賞店

東京都内各区の予選パス業界店

今年も、都の商店コンクールが開かれるが、いま各区でその予選をかねた区のコンクールが行なわれている。今日までのところ、化粧品・薬品関係では次の各店が入賞している。

▼台東区―一等 カテイ薬局(左衛門町二―三) 推せん エリカ化粧品店(雷門二ノ一九) ▼千代田区―優良賞 小西三誠堂(薬局・麴町二ノ二) マルマツ商店(化粧品・飯田町一ノ一八) ▼世田谷区―優良賞 マツシタ(化粧品・北沢三ノ一〇四七) ミスズ薬局(赤堤町二―五三六) ▼江戸川区―優秀賞 すゞや化粧品店(小松川四ノ二六) ▼杉並区―推せん 中村屋(化粧品・和泉町六三〇) カネマサヤ(小間物・化粧品・荻窪四ノ七一)

油脂工業会火曜会の九月例会(十三日)

日本油脂工業会の火曜会九月例会は十三日午後一時から油脂工業会館で開き、第一工業池野、東花五島両氏当番幹事で、経済企画庁調整局民生雇傭課長真島毅男氏の『消費構造の変化について』と題する講演をきき、統計資料等を検討、午後四時散会。

都青年薬剤師会で「くすりの相談室」

東京都青年薬剤師会では、東京都薬剤師協会及び東京都衛生局薬務部の協力を得て、十月四日から九日までの一週間、日本橋白木屋、渋谷東横デパートに「くすりの相談室」を開設する。これは薬の知識普及運動の一環として実施するもので、医薬品、健康公衆環境衛生などの一般大衆の疑問、相談に応ずる。同薬剤師会では、この実施に当り新聞、ラジオ、テレビを通じてPRする他、薬局店頭においてチラシの配布などを行う。

中央石鹼・上州屋の感謝記念パーティー

中央石鹼・上州屋商店社長丸山松治氏は、業界に入つて満五十年、独立して満四十年、さらに上州屋から中央石鹼会社を分離してから満十年を迎え、その間前記二社の順調な発展を感謝のため、来月一日(午後三時―五時)日本工業倶楽部で記念のパーティーを開催する。

東京あづま会創立満十周年の祝賀会

東京あづま会(会長三浦勝吉氏)では、本年度創立満十周年を迎えるので、来月三日午後四時半から、帝国ホテルで祝賀会を開催することになった。

返品防止アンケートなど議題(東化工役員会)

東京化粧品工業会では、来る廿一日午後二時から日本粧業会館で第九十回の役員会を開催する。議題は次のとおり。

(一)諸報告の件(二)返品防止に関するアンケートの件(三)全小連より申入れの件(四)物品税撤廃軽減に関する陳情書提出の件(五)業務委員長決定並びに同委員会運営の件(六)工業会事務所に関する件(七)海外市場調査の件、その他。

なお、当日役員会に先立ち十一時半から同所で技術委員会が開かれる。

夏の口紅の流行色はベージュの独走

今夏の口紅の流行色は、どうやら圧倒的にベージュが先頭を奪つたまゝ独走したようである。これは、各口紅メーカーについて共通したものとみられるが、某専門メーカーの場合六月あたりからベージュの出荷量が上昇し始め、七月(各社がベージュを出し揃つたころ)からさらに急上昇線をたどり、八月はピークを示して、全色の七割を占めたといわれる。

福岡の八月最後の日曜にヨーヨー大会

サンスター

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、夏休みも終りに近づいた去月廿七日、福岡市水族館で開かれた水泳大会、ジャズ大会会場でヨーヨー大会を開催。午前十時から始つたこの大会にはよい子たちも多数参加して大賑わいだった。また同日午後七時からは、同市香稚花園でも漫才、奇術、宝さがしなど盛り沢山のアトラクションとともに、ヨーヨー大会を開催。家族づれで賑わう会場で大いにヨーヨーのあふりをかけた。

サンスター、札幌で奇抜なペンギンデモ

【大阪発】サンスター歯磨札幌出張所では、去月六日札幌市南一条の丸井百貨店前に所員総出でヨーヨーを配布、道ゆく人々は時ならぬヨーヨー出現に大喜びであった。

さらに十四日の日曜日は午後一時から、ペンギン姿のサンドイッチマン十名が、出張所員引卒の下に同八時過ぎまで市内狸小路などの繁華街一帯をデモつて、奇抜な宣伝風景に市民の話題を集めた。

川崎・山田商会の若林専務退社 川崎市有名化粧品問屋山田商会専務若林晃行氏(全卸連理事)は、九月七日付で退社した。

日本雑貨新聞社東京支局 業務拡張のため次のところへ移転した。

千代田区神田美土代町九(電二三一局一七九四)

東京石鹼卸秋の野球大会22チームが参加

東京石鹼卸商組合の秋季野球大会は、十月九日、互楽台球場で第一戦を展開するが、今年は次の廿二チームが参加、その主将会議は廿四日午後六時から日粧三階ホールで開き組合せ抽せんを行う。「参加チーム」名山堂、青木商店、野村産業、本格商店、多喜屋、二沢商店、宮井商店、鹼友舎、武孝商店、広田商事、野村商事、宝屋商店、川野立志堂、ヤマヤ商店、中央石鹼、津田麻商店、保美商事、松浦商店、山和商会、油松商店、河野商店、森友商店。

恋中嬢、和歌山県「歯の女王」に当選

【大阪発】サンスター歯磨協賛一九六〇年度和歌山県歯の女王コンクールは、さる十一日午前十時から和歌山市の県歯科医師会館で、廿四名が参加して開催。主催者側の県歯科医師会牧野会長らによる口腔審査、内科審査、一般審査の結果、恋中美智子さん(二〇)伊都郡葛城町IIを女王に選出した。なお、恋中さんは今秋東京で行なわれる全日本歯の女王の和歌山県代表として参加する。

ハリウッド白蘭会、大阪での観劇会

【大阪発】ハリウッド白蘭会では、第二回行事として愛用者六千五百名を招き観劇を行う▼十月十日(月)午前十時、道頓堀中座。当日は蛭子社長の挨拶の後、抽せん会があり、正午より天外、寛美の「松竹新喜劇」を観劇。

▼中座招待に洩れた場合は、十月中有効でニユーOS、梅田シネマ、千日前スバル座へ五千名の招待を行う。上記三館の会場では、一般客へのPRにハリウッド化粧品品の全商品展示、スライド上映を行う。なお、次会は来春梅田コマ劇場へ招待の予定。

川野立志堂きよすみ奥様会総会

川野立志堂きよすみ奥様会では創立満八年を迎え廿七、八両日にわたり熱海・グランドホテルで第八回總會を開く。廿七日朝バスを連ねて国電秋葉原駅前を出発、小田原柳屋ポマード工場を見学、熱海・グランドホテルに入り、總會を開いたのち、明大三上教授の講演をきき、翌廿八日は管根十国峠をドライブ、夕刻帰京の予定。

サンスター、阿蘇ソフトボール大会賞品寄贈

【大阪発】サンスター歯磨福岡支店では、さる八月廿七日熊本県阿蘇保健所主催の阿蘇ソフトボール大会の賞品として高級重箱を寄贈し、参加各チームから好評を博した。

長野・小出商会と社名変更 長野市の有力問屋株式会社小出商店では九月一日から株式会社小出商会(社長小出直治氏)と社名を変更した。

黒龍の六重サービスと共栄会運営発表

黒龍本舗では、十三日業界紙記者を同社に招き、加藤販売部次長、中町営業課長から、既報黒龍クレンジング新発売に伴う販売店、愛用者向け六重サービスと十月から新たに実施の黒龍共栄会運営方法、サービスなどについて次のように発表した。

六重サービス クレンジング普及と従来の製品拡売のため実施し、従来の製品の空箱も同時応募させる▼六重サービス内容(九月下旬第一回出荷分に限る)①販売店向 黒龍クレンジング一打につき現品2コ付(半打函)②愛用者向 クレンジングに添付のプレゼント券一枚と黒龍製品の空箱1コで趣味のカラーハンカチ(三枚一組)を贈呈。③愛用者向 応募者中から抽せんで一〇〇名に真珠の首飾り贈呈(抽せんは十二月中旬)④販売店向 クレンジング半打で店頭見本用デイスプレー式特製函入趣味のカラーハンカチ一組。⑤販売店向 愛用者から送った応募封筒枚数により、一店で六枚毎に推奨協力感謝品としてクレンジング現品1コ送付。⑥販売店向 応募封筒の集計による全国売上順位により感謝金贈呈(十一月末集計)一位一〇位(一〇店)五千元、一一位一六〇位(五〇店)三千元、六一位一三六〇位(三〇〇店)千円。

共栄会運営とサービス 十月から共栄会は新態勢に入るので、クレンジング発売とも合せあくまでも共栄会を中心とした販売政策、商品計画、サービス等を実施。各代理店毎に行う總會の他に、年額十二万円以上売上店には、各地方大会(北海道、東北、関東、甲信越、東海道、近畿、中京、北陸、四国、中国、九州)に招待。廿四万円以上は、本社、大阪、九州各プロック大会に招待。年額百廿万円以上は海外旅行に招待。計算方法は、毎月代理店より送られる黒龍専用納品伝票を本舗で一販売店毎にその月の売上げを計上する。

第八回全日本袋物展示会(来月十一日から)

袋物製品の品質向上と技術の振興を目的とした全日本袋物展示会は、来月十一日から十三日まで、東京・蔵前の袋物会館で開催される。今年で第八回を迎える同展示会は、貿易自由化の折から輸出の興隆にも重点を置くが、開催に先立ち五、六、七の三日間、コンテストが行われる。皮革、ビニール、雑材のハンドバッグからガマ口、小物入れ、附属材料にいたるあらゆる製品の中から、通産大臣賞一点、通産省軽工業局長賞四点、東京都知事賞四点、東京商工会議所会頭賞二点、生活文化賞五点が選出され、十月廿日の午後二時から入選社の表彰式が行われる。なお、出品点数に制限はなく、出品希望者は九月十九日までに会館事務所へ申出る。搬入は十月二、三日。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所
日本粧業会出版部
東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東041568番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月十六日(金曜日)第二二三号

水物^{メーキ}ヤツプ 化粧料の増加著し

アメリカの業界生産統計にみる

アメリカ、ワシントンの統計調査局が発表した化粧品業界生産額統計・資料に基いて、一九四七年、一九五四年、一九五八年のアメリカにおける化粧品の生産総額、品目別生産高をそれぞれ表にして、増加率、需要傾向などを比較検討し、最近の米国業界情勢の一端を探つてみることにしよう。

まづ、化粧品をクリーム類、水物、メーキヤツプ、防臭剤などの衛生用品、パウダー、シェービング、不特定品の七つに分類して比較してみると、水物(特に香水)メーキヤツプ化粧料が特に顕著な増加を示しているのは大体年間二〇〜三〇%の順調な伸びがみられる。(単位千ドル)

〔別表1〕

品目	一九四七年	増加率%	一九五四年	増加率%	一九五八年
クリーム	三三、四七	三〇、八	四二、一五〇	五五、〇	六五、三三六
オイル・ローション	二四、五九	七三、四	四三、二二	七八、七	七五、四五七
メーキヤツプ	二九、一九八	三七、九	四〇、二二三	九三、五	七七、八九七
衛生用品	二九、六二	四七、八	四三、七二四	五七、八	六八、九四三
パウダー	四四、二四三	二五、八	五五、六六七	七五、三	九七、六一〇
シェービング	三六、七二	四二、八	五五、二三〇	一七、〇	六四、六一〇
その他	—	—	—	—	—
計	二八、四三三	三七、五	三〇〇、四三九	六六	四九八、五三〇

また、純化粧品、整髪料、歯磨、香水(化粧水、コロンを含む)、その他の不特定品とに分けて、各品目毎に、総生産額に占める割合をみてみると、五四年から五八年にかけて、大きな変動はないようだ

〔別表2〕

一九五四年度総生産高	七二八、六八一	
一九五八年度総生産高	一、一一九、〇五四	
品目	一九五四年度%	一九五八年度%
純化粧品	四〇、三	四三、四
整髪料	三〇、二	二八、六
歯磨	一八、〇	一七、七
香水・水物	一〇、六	九、二
不特定品	〇、九	一、一

明色の新制度品、京浜代理店を招いて発表会

桃谷順天館では新制度による高級品ジュネスアストリンセント(三百〇)発売披露のため十四日午前十時半から銀座東急ホテルに京浜代理店四十余名を招き発表会を行った。本舗からは岡井総支配人、横山支店長、他幹部が出席、新制度の説明を行った。

エビス歯刷子山本社長、欧米視察に出発

エビス歯刷子本舗山本刷子株式会社々長山本隆一氏は、欧米視察のため九月廿四日午後十一時羽田発世界一周旅行の途につく。予定は約六週間、十一月初旬帰朝の予定。

透明果汁石鹼ユゼフルーツの現品付特売

ユゼ本舗湯瀬化学工業株式会社では、透明果汁石鹼ユゼフルーツ一〇〇円〇及び容器入一三〇円〇の秋季特売を次の規定で行う。

▼内容ユゼフルーツ一〇〇円〇一打に現品1コ付(卸打九〇〇円)「口数」一万五千口
容器入▼内容ユゼフルーツ容器入一三〇円〇一打に現品1コ付(卸打一、一七〇円)
「口数」一万口「期間」はいづれも十月末日まで。

ライオン粧葉・義歯安定剤ファストン発売

ライオン粧葉株式会社から義歯安定剤ファストン(粉末五〇G缶入四五〇円)が発売された。これは口蓋から外れやすい義歯をアゴに快適に密着させる効果をもち、常用しても全く無害、入れ歯が外れる不安が全く解消する。

ライオン油脂小林社長、東商九月号に執筆

ライオン油脂株式会社社長小林寅次郎氏(産業教育委員会委員長)は、東商九月号(東京商工会議所機関紙)に「産業教育をどう振興するか」を執筆、振興策を具体的にのべ、日本経済の高度成長維持のために産業教育振興が急務であると結んでいる。

ミス・ナイト早川嬢、九州招待試写会に挨拶

先にライオン歯磨のミス・ナイトに決定した小倉市出身早川妙さんは、来る十六、七、八の三日間全九州廿一都市で開催する東宝映画「がめつ奴」の愛用者招待試写会に際し、福岡、小倉の両会場のライオン歯磨愛用者に挨拶すると共に両市内販売店の挨拶廻りを行う。なお、十八日は福岡市内販売店三五〇余店を招待するミステリーバス招待に同行、撮影会などを行うことになった。

都商店コンクール中野区予選入賞業界店

都の商店コンクール各区の入賞業界店のうち中野区の分次のとおり。
優良賞―城や(装身具・新井町四ノ七七) 昭和薬品大丸店(化粧品・新井町五九八)

乱売防止に強い決意、目下品不足の状態

発毛剤シデン本舗萩原社長記者会見で語る

【大阪発】新発毛剤シデン本舗山城製薬では、去る十四日正午から薬業・化粧品業界紙記者会見を行い、萩原社長は次の通りシデンの現状を説明するとともに、乱売防止について強い決意を表明した。

萩原社長談 シデンは現在近畿、関東、中部、北海道での発売を完了。中国、四国地区は代理店設定を終え、来る廿日出荷。九州、東北は十月早々出荷の予定で、発売後今までに三万口を出荷(予約を含む)販売額は七月廿日から九月廿日までで一億七千万円に達している。乱売防止はかねてからの念願であり、確固たる方針で臨む。現在まで大阪地区に乱売傾向がみられたが、これは一部事業所(購買会)での値引で、一般小売店ではみられない。問題は卸価格の乱売で、この際価格維持のため、本舗と代理店、二次店との間、さらに二次店と販売店との間に「販売取引契約」を交わし、卸・小売価格を乱した場合取引を止める方針を決定、来月早々契約を進める予定で準備中だ。かくしマークなどをうつことは、今のところ販売系列もハッキリしているので考えていない。わが社としては、たとえ生産を落しても乱売防止に徹底努力したい。実際のところ、品不足で生産に追われている現状で、近畿、東京両地区で一時品不足のため出荷を中止したこともあり、関西地区各代理店にも註文の半分か三分の一程度を送っている状態で、中国、四国での発売を近日に控え、品不足の傾向はなお続こう。さらに海外との交渉が具体化しつつあるが、註文が多ければ国内での品不足は強まることが予想される。従つて、ここ当分生産過剰はありえない。さらに国内の発毛養毛剤の需要はシデンの生産量の五十倍から百倍を占めているという見地からも、品不足による乱売防止は維持し得ると確信している。シデンの権威を維持し、販売店を守るため、この乱売防止は今後断固として励行する。一方生産面では、従来三倍の能力を持つ冷凍機が完成、来週試運転の運びとなっており、来春までには一部工場の拡張移転も計画中で、何とか需要に応えたい。なお、十一月から第二期特売を実施、近畿地区から順次全国各地区でシデン説明招待会を開く予定である。

シデンの北海道代理店

【大阪発】シデン本舗山城製薬では北海道地区代理店を次の通り発表。

▼化粧系Ⅱ大加十全堂(函館) 寿原薬粧(小樽) ▼薬系Ⅱ秋山愛生館(札幌) 北海製薬(旭川) ▼化粧系ではこれに花生堂(甲信越、東北、北陸、北海道)が加わるわけ。

全日本歯の女王コンクール

来月五日から
三日間行う

【大阪発】本年度全日本歯の女王コンクールは、十月五日から三日間、日本歯科医師会、産経新聞共催、厚生省、日本放送協会後援、サンスター、シオノギ両社協賛の下に次の日程で盛大に行われることになった。

【十月五日】都内見物、歓迎晩さん会〔六日〕口腔、内科、一般審査、表彰式〔七日〕関係団体訪問、挨拶。なお各府県代表（十七名）次の通り。

内藤重代（北海道）石山朋子（山形）伊地知淑子（千葉）井手洋子（東京）佐倉久代（愛知）上野邦枝（富山）松岡千恵（石川）千賀恵美子（京都）穴繁俊子（大阪）恋中美智子（和歌山）吉田昌美（兵庫）中村道子（徳島）佐武加代子（香川）三浦満香（高知）松井笙子（福岡）高比良照子（長崎）向笠總子（大分）

サンスター・クリーンK九州地区説明会

【大阪発】サンスター歯磨本舗の新製品「サンスタークリーンK」の九州地区説明会は、さる六日午後一時半から、博多帝国ホテルに全九州の代理店、サンスター、シオノギ両社幹部らが出席して開催。サンスター歯磨小林研究部長の商品説明、PR用スライド上映、質疑応答などがあつて、最後に出席代理店を代表して明粧クラブ柴田社長より協力挨拶があり閉会した。

クラブの「肌の診断」週間明星でとりあぐ

【大阪発】クラブ本舗では「美しい肌づくり運動」の一環として、肌の診断を実施中だがいま発売中の週刊明星九月廿五日号（四十一頁・特ダネスポット）で「肌のカルテを無料サービス」としてこれを紹介している。

萩原シデン社長欧米、東南アなど視察

【大阪発】シデン山城製薬萩原社長は、来月十五日羽田発、欧米を視察、十一月下旬帰国するが、続いて来年一月廿日から廿日間の日程で東南アジアに向い、香港、バンコック、シンガポール、台湾の各地区に代理店を設ける予定。

文化ニュースで「シデン」本社・工場を撮影

【大阪発】文化ニュース映画社の撮影隊は、十五日午前十時山城製薬本社を訪れ、工場などをフィルムに納めた。これは同ニュースの続きもの「現代の産業」で、話題の発毛剤シデンを紹介するため。上映日は未定。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月十九日(月曜日)第二二四号

乱売対策など真剣な討議

全卸連第二回常任理事会、大阪で開く

【大阪発】全卸連参集第二回常任理事会は、十七日大阪市東区国際ホテルに常任理事会構成員廿八名、乱売対策研究委員廿七名の他、理事二名計五七名が参集して開催された。午前十一時、正副会長を議長に推して開会。大山会長挨拶について、渡辺専務理事から前回常任理事会以後の活動状況、発送文書内訳、会計について報告、蛭子副理事長から化粧品同友会との今後の会合の予定について報告、正午一たん会を閉じ昼食の後一時から乱売対策研究委員会と合同して会議を再開。

議案(一)第一回常任理事会に付託された議案八項目―①景品率は乱売の対象にならぬよう添付のこと②特売は次々と出さぬこと、年間何回かにされること③小売店直送特売地区要望④各商品の特売は回数を年一回に限定されること⑤メーカーの特売景品率は極力少なくすること⑥定価に相当する資格のある品を製造して頂くこと⑦八掛建値品を七掛半以内とし前値にもどすこと⑧取引制度改善の件につき審議。

▼綾田氏(四国)⑥を積極的に要望▼大森氏(大阪)近畿・大阪卸でも審議した結果を参考意見として報告▼夏川義氏(中国)④には異論あり⑦は賛成▼戸井田氏(関東)価格問題は本舗の精神的態度が先決である。

など意見が出た後、八項目を一括して⑧の取引制度の改善の件として宮田氏(愛知)から提案「定価の値上りを計り、その上で建値を改訂してもらいたい」と説明。同大森氏(愛知)から同提案を補足「取引制度の改善を前提とすべし」と発言▼夏川氏(近畿)本舗の供給を規制し利潤をもたせるよう▼小坂氏(九州)定価をそれぞれ二割以上値上を要望する▼夏川(義)氏(中国)百〇を廃し百五十〇以上とせよ▼野村氏(北陸)社会情勢に照していま値上を申入れるのは穏当でない。北陸は反対、など活発な討論あり。結局渡辺専

務の「取引制度を改善して、値上とそれに伴う利潤確保の方法を期待する、との二点に事務局で意見をまとめる」ということを諒解。こゝで、桑原、宮永両相談役の挨拶あり。

(二)今回新提出の議案「取引本舗—一般品・制度品—の本会への登録制実施の件(西友会提出)」につき、夏川(義)氏(中国)説明①取引本舗は連盟に登録、その商品に証紙を貼用する。登録料、証紙料を徴収する②登録済み本舗は全卸連会員以外との取引はやめる③付帯条件は従来通り④仲間取引も会員以外とはしない⑤品質検査指導機関の設立—メンバーは厚生、通産両省関係者、学識経験者、本舗、全卸連、全小連から別に定め、新登録舗の商品を検査し、市場性も考慮して取扱いの適否を決定する。登録済み本舗の新製品についても同じ。について審議に入った。(午後四時記)

この後(三)東京組合提案十三項目。さらに同会運営などについて審議して閉会。引続き同所で、在阪十六本舗招待で夕食・懇談会が開催された。

出席者 常任理事会構成委員「相談役」桑原、宮永「会長」大山「副会長」蛭子、藤原、宮田、中野「常任委員」北海道大、東北鈴木、東京井田、中沢、関東下田、戸井田、斎藤、甲信越八田、川崎、東海木村、北陸野村、近畿鈴木、伊藤、大阪末広、山本、中国戸倉、佐久間、四国綾田、九州瓜生、小坂。渡辺専務理事。

乱売対策研究委員—(関東)茂木真(東京)川野、武井、品川、茂木(北陸)成田、野地(東海)大森、永田、西井(大阪)蔦田、大森、松井、名出、児玉、蛭武(近畿)西川尼子、夏川(中国協)夏川義信、夏川和造(四国)近藤(甲信越)小池(九州)本田、近藤、穂吉(傍聴理事)和歌山土井、大阪宇野。

出席本舗 ペペリオ福井、加美乃素柿原、丹頂西村、ライオン篠田、クラブ田代、柳屋小林、競馬小倉、黒龍平瀬、サンスター中村、キスマー鈴木、明色岡井、明城城内、シボレー木村、ピカソ八木、ピアス阪本、モナ国方諸氏。

オリジナルが聴取率第一位 ラジオ番組「今週のヒットパレード」

オリジナル化粧料本舗が提供しているラジオ番組が聴取率調査で、あらゆる民間放送の中国第一位を占めていることが分り注目されている。

同本舗が毎日曜の午前九時半からJOLFに提供している「今週のヒットパレード」がそれで、これは日本トムブソン市場調査研究所が、さる八月十六日から一週間、都内二十三区で行なつた聴取率調査の結果明らかとなつたもの。

同番組の聴取率は九・九%と非常に高く、ラジオ全局中のベスト廿の第五位で、第一位から四位までをNHKが占めているところから民間放送関係ではオールネットを通じての第一位というわけ。なお、これに関しては、朝日新聞十五日付朝刊に記事がのつている。

都・商店コンクール江東区業界推せん店

東京都主催の商店コンクール江東区推せんのうち、業界関係商店は次の通り。

▼深川地区Ⅱ大阪屋小間物店(化粧品雑貨—深川門前仲町二ノ二)スター薬局(化粧品—深川富岡町一ノ二)

丸見屋の百周年披露祝宴 東京業界紙 十三社招く

創業百周年を迎えたミツワ石鹼株式会社丸見屋では十五日午後六時から丸の内、日本工業倶楽部に在京業界新聞十三社を招き、百周年披露の祝賀宴を催うした。丸見屋からは三輪社長、衣笠副社長、江崎常務（生産部長）岩間（工場長）鶴巻（販売部長）石井（財務管理部長）三輪（高崎新工場建設部長）高橋（資材部長）の各取締役、土谷広告課長、広告課川合氏の幹部が揃って出席、三輪社長の挨拶に対し、業界紙側から石鹼新報佐々支局長の指名で本紙竹内主幹祝辞をのべて歓談、名古屋商報水谷支局長の発声で新しき百一年に入る丸見屋の発展を祝して乾盃八時閉会した。

ミツワ三輪社長の挨拶 「要旨」今年五月十二日の機構改革発表の際にもお話したが百年の年輪を重ねた丸見屋の現在を背負う我々としては、この丸見屋を築き上げてくれた社内先輩の方々の努力に対して深い尊敬と感謝の念で一杯である。現在日本の産業はあらゆる点でむづかしい時代に直面しているが、創業百年を迎えて我々としては衿を正して厳粛な気持で今後の経営を考えたいと思っている。百年の年輪は誇るべきであるが、これに頼つてはならないというのが私の心境である。こゝに列席の重役陣も皆一人一人がこの点には心に銘じている。今後の施策としては社内は積極的に協調し、社外に対しては大衆商品のメーカーたる丸見屋の立場を十分に自覚して、大衆に対する責任を果たしてゆきたいと思う。創業百年の記念行事をはじめめるに当つて、まず過去への感謝の気持を表わしたい。今後の商売はこの上に立つて、まじめに今後の百年を第一年から踏み出したいというのが私の気持である。この意味で近く新製品を二、三種発表するが、感謝奉仕の気持をこれでも表現したいという気持である。

社内的にはこれまで将来の幹部の養成に力を注いで来たが、ようやく中間管理者の育成もほゞ目的を達し、人的機構も充実を見るに至っている。しかし、現向島工場では立地条件上、労務、水利その他に自から制扼があり、将来の発展理想をまかない切れぬ恐れもあるので、この欠陥を補うために高崎に新工場を設けることとなり、着々準備をすゝめている。これには市長はじめ高崎市当局が非常な熱意をもつて協力してくれ、工場に至る特別市道が来週中には完成しようとしている。完成の暁には洗剤関係の仕事はすべてこゝに集める予定である。

私はこゝで精密合成化学の仕事をやりたい考えである。精密化学とは新しい言葉だが、他がやれない仕事、他の邪魔をしない仕事という意味である。祖父先代三輪善兵衛がミツワ

化学研究所を設立した時の夢をこゝに実らせ、有機合成化学の花を咲かせたい念願である。過去百年にわたつて全業界から賜わつた御好意を感謝申し上げますと、今後の丸見屋に対してこれに増す御支援を、業界紙を通じてお願い申上げる次第である。

衣笠副社長談

社長の申されたように創立百年記念といつても、賑やかなお祭りのなことは一切やらない。十月三日に本社で感謝のパーティを行うのと、東京・大阪で代理店の方々を数回に分けて謝恩の晩餐会を行うのと、あとは社内の記念行事だけである。これに因んで特別荷物でも発売したらというおすゝめもないではなかつたが、市場の状況を考えると自社の祝にこうしたことは行方べきではないと考えた。丸見屋は丸見屋らしく地味に、厳粛な気持ちで百一年を迎える感謝の表現だけを行おうというわけである。

ヒノキZトニツク、いよいよ出荷始まる

ヒノキ新薬の新製品「ヒノキZトニツク」が十五日から出荷された。頭皮脂漏症、円形禿頭症、ひこう性脱毛症、フケ、カユミ、病後、産前産後の抜毛に特に効果ありとうたわれヒノキチオール、T7、米局方ハイドロコチゾン、同クロールフェニラミンマーレアー、英局方ヘキセストロール、日局方レゾルシンシスチン等配合。配合率七〇%のアルコールは脱臭した局方。小売五〇〇円〇(一二〇〇〇)

サンスター、水戸、宇都宮で愛用者招待

【大阪発】サンスター、シオノギの両社では、愛用者招待アトラクションを次の日程で開催。「十月八日」水戸市体育館、十四時・十六時「十月九日」宇都宮市スポーツセンター十時、十四時、十八時。「出演者」守屋浩、スリーキャッツ、中原功二、大坪熱子、宝とも子、三和完児(水戸市のみ)、司会長良英介、辻弘とハッターリーズ、ペンギンオーケストラ。入場希望者は、当日サンスター歯磨空箱百円分と整理券持参のこと。

中央、栄の両香料社長が欧州の業界視察

中央香料社長松沢潤吉、栄香料社長仲山栄一両氏は廿二日午後十一時半羽田発、欧州香料業界の視察・研究の旅にのほる。なお、両氏は約二カ月の予定で、フランスを中心にイギリス、ドイツ、スイス、イタリー等をまわる。

シデン本舗から来春さらに新製品を準備

【大阪発】シデン本舗山城製薬では来春シデンの新製品を発売すべく準備中である。内容は公表されないが、容量は現在のものより増量したものとされる。

近畿卸連の乱売対策研究会初の会合開く

【大阪発】近畿化粧品卸連盟では、十五日午後三時廿分から南区戎橋キリン会館で第一回大阪・近畿地区乱売対策研究委員会を開催、宮永理事長の「現在、業界には種々の問題があるが、大部分は乱売の価格問題である。この委員会はわれわれ卸業者の適正利潤の確保乱売の是正、研究のために生れた。活発な意見を出して頂きたい」と挨拶、蛭子副理事長から各地区委員の紹介、全卸乱対委、西川、夏川、尼子（近畿）大森、蔦田（大阪）各氏が出席すること、委員会を二カ月に一回開くことなどを報告、同氏の司会で審議に入り、まず前回の全国卸常任理事会で乱対委付託となつた議案のうち第六（九）十七（十九）案についてはあくまで卸の利益、健全化を条件としてほぼ原案に近い形で承認、十号議案（メーカーは特売の景品率を極力少なくすること）は審議未了、卅号議案（取引制度改善の件）は、結局本舗の動きがカギとして結論を得るに至らなかつた。「出席者」宮永、蛭子、山本説、末広、宇野、鈴木、西川、伊藤、中谷（以上理事）蔦田、大森、松井、名出、児玉（大阪）夏川、奥田（京都）尼子（神戸）土井（和歌山）安川（奈良）上野（姫路）

奈良県卸総会で、理事長に中谷安治氏

【大阪発】奈良県化粧品石鹼卸商組合では、九月十四日午後三時から奈良公園「江戸三」で組合員十五名出席で定時總會を開催。①役員改選②乱売対策研究委員選出 田中半司、安川為一両氏③乱売ピラ撤去対策④返品手数料などを協議した。

役員（理事長）中谷安治（副理事長）田中半司、安川為一（理事）楠田雄康、福島市之助、桐山正一、矢野末吉、田中新一、新谷貞己、資生堂奈良販社（監事）稲村為太郎、田中亀一郎（顧問）楠田庄一。

KK多喜屋恒例の成田山新勝寺詣（百店参加）

株式会社多喜屋では、去る十五日、恒例の成田山新勝寺詣を、取引傘下約百店参加して盛大に開催。当日は午前七時同社前から二台のバスに分乗出発、十時半成田着、小休止の後午前十一時よりの大護摩をたいて商売繁昌を祈り、その後めづらしい坊入れの儀式に参加大野屋で昼食、席上多喜屋で食席上多喜屋高橋常務の司会で、岩田社長から独特のユーモラスな、力強い挨拶を行い、高山商店社長指名で池袋・丸幸社長の謝辞、業界紙代表の祝辞、二和産業の音頭で万才三唱。午後二時半帰路につき、途中佐倉宗吾堂を見学、午後七時半同社前帰着散会。なお同社から岩田社長のほか岩田拓造副社長、安弘専務、高橋常務、伊知地営業部長、石川、広田社員が同行幹旋につとめた。

石鹼卸の全国組織具体化す

四組合の準備話合で急速にはかどる

石鹼、雑貨卸商の全国的組織結成の動きは、東京組合岩田理事長、大阪組合辻中理事長の非公式会談(八月十一日)以来急速に活発化し、この十六日に東京、大阪両組合幹部のほか神奈川、愛知からも代表が出席、熱海水口園で同組織結成を話合った。

十六日午後二時五十分、四組合幹部の話合いは、東京組合志尾事務長司会で開始、東京・岩田理事長を議長に推し、大阪組合辻中理事長の経過説明のあと審議に入り、

▼第一号議案 石鹼、日用品、雑貨卸商組合全国組織結成に関する件Ⅱ結成趣旨には全員賛意を表明。名称は「全国石鹼日用品雑貨卸商組合連合会」に落ちつき、今後は当日の四団体を発起人として諸事を進めることを申合せた。(愛知、神奈川両組合は、後日役員会の上正式に結成賛意を表明)

▼第二号議案 結成趣意書作成の件▼第三号議案、同規定案作成の件Ⅱ東京、大阪両事務局で草案を作り、愛知、神奈川がこれに手を加えることになった。(趣意書は今月一杯に作成、事務所は東京に置く。)

▼第四号議案 全国各地区組織への呼びかけ方法の件Ⅱ東京が東日本、大阪が西日本を担当することにした。

次回準備打ち合せ会は、十一月廿日午後三時から大阪で開催。結成は新春とみられる。

出席者▼東京組合Ⅱ岩田理事長(多喜屋) 宝子山副理事長(油松商店) 柳副理事長(柳佐吉商店) 山県常任理事(保美商事) 野村同(野村商事) 森友同(森友商店) 事務局志尾、▼大阪組合Ⅱ辻中理事長(大福商事) 鎗尾専務理事、清水常任理事(清水忠商店) 河野常任理事(曙興業) 竹田同(竹田商店) 西尾同(西尾商店) 鹿島同(鹿島商店) ▼愛知組合Ⅱ永井副理事長(永井謙吉商店) 駒田副理事長(駒田商店) 山口専務理事(日興商事) ▼神奈川組合Ⅱ長坂副理事長(長坂商店) 小山副理事長(小山商会)

「よい歯の母子」近畿、中四国の代表きまる

【大阪発】ライオン歯磨協賛第九回全国「母と子のよい歯コンクール」は、主催者側日本歯科医師会と同社で審査の結果、次のブロック代表が決定した。近畿地区は井出弘子さん(母卅二才、和歌山市美園町) 同佐知子ちゃん(長女四才)で家業は化粧とアクセサリーの店を開いている。また、中国、四国地区は坂本礼子さん、同朱実さん(島根県)に決定。近く東京で審査会が行われるので各代表が上京して、日本一のよい歯の母子が決まる。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月二十日(火曜日)第二二五号

東京の「十二項目」承認さる

全卸連常任理事会、その後の議事

全卸連常任理事会は、十七日大阪国際ホテルで既報の通り真剣な討議を行い、午後四時から東京組合提案の乱売対策案十二項目の審議に入った。東京提案全般についてKZK渡辺氏から總括的に提案の主旨を説明「戦後、憲法・民法が改正され、個人の生命財産を尊重する点は更に強化されたが、いかに個人の権利を尊重するといつても、公共の福祉がこれに優先することが明記されており、こうした時代になつているのである。商売は自由だといつても、業界全体の利益のためには個人の利益が制限されることはやむを得ない。東京組合はこの考え方に立つて十二項目の提案を行つているのである。従つてこゝで討議頂きたいことは、個々の具体的問題ではなく、業界として公正な取引のルールを決めたいということであり、卸業界にこれを判定する尺度、物指しを決めたいということである。」と説明、東京から出席の各役員からそれぞれ提案理由の説明が行われた。

一、十二団体等の価格(仲間価格以上であるべきこと) 〓 KZK渡辺氏説明。

二、製販価格以下の卸価格は不当販売と認める。(仕入価格の格差はやむを得ないが売価は製販価以上でなければならぬ) 〓 朝日商会中沢氏説明。

三、一及び二が目的を達せぬ場合には共同仕入会社を設立し、AB関係を解消すべきではないか 〓 KZK渡辺氏説明。

四、低價侵入の調整 〓 渡辺氏説明。

五、各地乱売対策研究委員会の積極的活動 〓 武孝商店武井氏説明。

六、卸の小売行為は一切やめる 〓 武井氏説明。

七、他の地区の乱売対策は尊重する 〓 川野立志堂川野氏説明。

八、特売のべ切日を励行すること 〓 川野氏説明。

九、商品毎に市場価格及卸価格を検討し、その地区の標準営業費を賄ふことの出来ないものは「協力不可能品」と認定し、これを協力可能品とする具体策を立てる 〓 井田両国堂中込氏説明。

一〇、化粧品は数量の面では増大しておらぬことを統計的に周知をはかり、従つて企業の健全化は量ではないことになる。量から質へ、すなわち利潤の捨てられている部分を回復することにある意義を徹底せしめること。 〓 中込氏説明。

一一、業界と労働問題、これを思えば乱売の余地はない 〓 茂木商店茂木氏説明。

一二、卸団体の団体強化の方法 〓 花王堂品川氏説明。

以上の提案理由説明が終り、これに対し蛭子議長から活発な意見の開陳、討議を求めたのに対し、戸倉(中国)大(北海道)脇(中国)穂吉(九州)戸井田(関東)霜田(関東)大森(大阪)の諸氏から熱心な質問意見の開陳が行われ、これが具体策について寿原氏(北海道)から質問、渡辺専務理事は「個々の問題、苦情については御承認を頂ければ、事務局だけで文書により秘密裡に御注意を申上げ、それぞれに善処解決をはかるようにしたい」とはかり、これを承認。小坂氏(九州)は「東京の大手筋問屋からかゝる進歩的提案が行われたことは全卸連の前途がこれで明るくなった」と感想をのべ、蛭子議長から十二原則を正式に常任理事会で承認した旨を宣言。副会長中野巖氏の閉会挨拶によつて五時十五分成功裡に閉会した。

次回は十一月十日前後東京で

全卸連の次回常任理事会は十一月十日前後、衆議院議員総選挙に差支えない日をえらんで東京で開くことに決つた。

常任理事会出席者と在阪十六本舗の晩さん会

全卸連第二回常任理事会出席の各地有力問屋の来阪を歓迎して、在阪一般品本舗十六社主催の晩さん会は引きつゞき国際ホテル七階ホールで午後六時から開催。近畿工業会岩井専務理事の司会で、十六本舗の出席者を紹介、全卸連を代表して蛭子副理事長から経過を報告、在阪本舗を代表して明色岡井支配人から本舗側との今後の提携の緊密化を提唱、歓迎の挨拶をのべ、全卸連大山理事長の謝辞があつて開宴、なごやかに歓談、クラブ田代社長の挨拶、サンスター山下専務の発声で全卸連の万才を三唱八時閉会した。

全国粧業新聞連盟(全新連)発足す

全国業界新聞の親睦、連繫を深め、業界の健全化と発展に業界紙の使命を反省更に一層の努力をしようとの目的から、かねて準備をすゝめていた全国粧業新聞連盟(全新連)創立總會は、十八日午前十時から大阪国際ホテルで開催。全国業界紙十一社の主幹、支局長廿二氏が参集、大阪化粧品商報荒川、日本商業新聞山中肇両氏司会により、本紙竹内主幹開会の挨拶を行い、週刊粧業加藤主幹経過を説明、大阪商報中森主幹を座長に推し、規約、事業計画、予算を審議決定。大阪商業新聞山中懸治社長から回顧談をかねて激励の挨拶があり、午餐を共にして歓談、近く共同声明を発することに決定、二時すぎ散会した。

全日本歯の女王コンクール代表歓迎晩さん会

サンスター歯磨本舗・塩野義製薬両社協賛の本年度の歯の女王をえらぶ全日本歯の女王コンクールは、既に各都道府県代表の選出を終り十月五日東京で全国一をきめる審査会が開かれるが、両社では都道府県代表の上京を迎え、五日午後五時半から芝白金の八芳園で歓迎晩さん会を開く。

東京石鹼卸業界異変の反省

東京石鹼クラブ
九月例会の話題

東京石鹼クラブの第八十九回、九月例会は十八日午後四時、箱根湯本・橋で開き、山沢商店当番幹事で、①最近の卸業界異変についての反省②最盛需要期における出荷の情勢③中小メーカーの動向の三議題について検討した①に対する主な話題次の通り。

〔問屋の意見〕(イ)債権者は甘くて弱い者だという考え方を倒産者側は常に持つているようだ。(ロ)メーカーが代理店を通りこして直接卸店へ商品を押し込むのが犠牲を大きくしている。(ハ)メーカー、代理店は、取引卸店がどのような商品の流し方をしてるかを常に見極めねばならない。(ニ)代理店はメーカーから安易に借りられるために、卸店に対しても安易に貸し過ぎてはいないか。(ホ)取引の安全を期するため、代理店―卸店間の取引にも、メーカー対代理店の場合同様、契約書、個人保証といったことを行うべきであろう。(ヘ)卸店に対するリベートは量のみによらず、支払条件等をよくチェックし代理店の意見も聞くべきである。(ト)代理店のメーカーへの支払いは短期であり、代理店が卸店からもらう手形は長期である。これでは代理店の経営は成り立たない。リベート積立額を減らすべきである。〔メーカーの意見〕(イ)メーカーとして問屋の販売量は常にチェックしており、荷物の多すぎるといったような場合は代理店に必ず注意している。(ロ)今回の東京の事件は、贈答期のピークに当たっていたため、こういった点が行届かなかつたらうらみがある。(ハ)代理店は仲間に貸し過ぎ、販売量を無視したものを押しつけているのではないか。(ニ)安物を買った場合、メーカーに連絡して協力してほしい。

〔出席者〕矢崎(ミツワ)、島田(花王)、橋爪、野口(アデカ)、多喜屋、保美商事、能登屋商店、吉野商店、宝屋商店、中万本店、山沢商店。

ライオン粉石鹼の房総一周二日間のバスの旅

ライオン油脂が去る二月から七月まで東京地区に実施したライオン粉石鹼感謝特売規定による招待会が、十六、七両日、房総・三浦半島バスの旅で行われた。一行百名は十六日午前八時東京駅前集合、観光バス二台に分乗して京葉国道から房総半島一周に出発。茂原、一の宮、勝浦を経て正午に小湊着。三日月旅館で昼食、少憩の後、妙の浦を見物、清澄山に参拝、午後五時鴨川着。吉田屋旅館で懇親宴を開き、原田営業次長謝辞、吉村宣伝部長挨拶、代理店代表中央石鹼丸山社長謝辞があつて開宴、一泊。翌朝六時、地引網に興じ、九時宿舎発、正午浜金谷着、昼食の後一時半ヘリポートに乗船、おだやかな航海で二時三崎上陸、城が島を見物、帰路につき午後六時半東京駅着、二日間のバスの旅を終えた。

東栄油脂の明治座菊五郎劇団観劇会

スピード石鹼・家庭の友石鹼東栄油脂化学KKでは先のサービスセール規定により、来る廿四日(土曜)午前十一時卅分から明治座で菊五郎劇団(海老蔵参加)昼の部で観劇会を催す。

テルミー盛大な創業卅周年記念祝典 全国取引店 七百店招く

【大阪発】テルミー本舗では創業卅周年を迎えて、十月十三日大阪北区関電ビルに全国のセールスおよび有力TSS約七百店を招待して盛大な卅周年記念祝典を開く。同本舗は昭和五年十月創業以来「美容術から生れた化粧品」のローガンで、今日では美容院、美容学校をも併設、強力販売網を有する制度品メーカーとして発展をつづけてきた。なお関電ビルでの祝典後、天王寺駅からテルミー専用貸切列車で南紀白浜温泉着、国際観光旅館三館に分宿、一九五九年度のコータリー・サービス招待会を行ない、翌十四日バスで南紀の名所を周遊する予定。

テルミー・ソサエテイの記念品きまる

【大阪発】テルミー本舗では、一九六〇年度テルミー・ソサエテイの記念品を次の通り決定した。

ゴールド・リボン賞Ⅱ特製カット・グラス香水二瓶セット、スプレー、フランス直輸入高級香水▼シルバー・リボン賞Ⅱ豪華アクセサリー・ボツクス、テルミーゲラ化粧品四品セット、テルミーゲラ特選口紅、ロココ調マスコット鏡▼ブルー・リボン賞Ⅱ豪華アクセサリー・ボツクス、テルミーゲラ化粧品セット、化粧ハンカチ。

これらはいずれも日常の化粧、旅行に愛用できるように実用性と斬新なアイデアが工夫されており、十月末日までにテルミー・ソサエテイ満欄の愛用者に贈られる。

明色総当りスリーサービスの抽せん会

【大阪発】明色本舗では去る三月から実施していた愛用者優待“總当りスリーサービス”の抽せん会を九月廿日午後一時半から同社二階会議室で行う。

モンココ本舗から現品付秋季有利特売

モンココ本舗から、秋季有利特売が発表された。モンココオリーブ特売Ⅱモンココオリーブ小(一〇〇円〇)二打か同大(二〇〇円〇)一打「景品」オリーブ小(一〇〇円〇)3コ、価格一六八〇円。「荷姿」九口詰。▼モンココ洗粉特売Ⅱモンココ洗粉(一五〇円〇)一打「景品」現品2コ、価格一、二六〇円「荷姿」十口詰。▼ホルモンポオ特売Ⅱポオ(一五〇円〇)一打「景品」現品2コ、格一二六〇円「荷姿」十二打詰。「発売期間」九月廿一日から十一月卅一日まで。

香栄興業小林副社長帰る 香栄興業副社長小林正夫氏は、去る七月十八日出発、同社が日本総代理店の米のシンメル、伊のエスペリス、仏のバイヤン・エ・ベルトラン香料会社との事務連絡打合せ並に欧米香料業界視察の旅にあつたが、十七日午前六時羽田着、二カ月ぶりで帰国。

大阪小売組合理事・支部長会 記念行事 など協議

【大阪発】大阪小売組合九月定例理事支部長会が、去る十五日午後二時半から同組合会議室で開催、次の議案を審議した。①薬事法の件Ⅱ新薬事法について丸山氏より説明。組合は今後の薬粧品販売対策を立てる必要がある旨報告。②事業部報告(丹羽氏)Ⅱかねて要望の専売品ハレー粉石鹼百円売りが完成。③廿周年記念行事の件Ⅱ三等景品は歯磨(卅円)洗剤(卅円)に決定。横幕は赤地に白文字で「おしやれまつり」と染め、長さ十二尺、巾一尺一寸のもの。ポスターは一店宛二枚を渡すが、凶案は現在未決定。(今月末までに決定をみる見込み)また従業員の表彰は男女とも勤続三年、五年、十年以上の三段階で行う。今後は各支部とも、組合員へ趣旨徹底を期すため集会を開くこと、など約し同四時半散会。

ライオンの船橋店頭装飾コンクール

ライオン歯磨本舗では、各地でライオン歯磨、ライオン歯ブラシ店舗コンクールを開催しているが、去る十六日は千葉県船橋市内でコンクール審査を行つた。当日は、本舗側から小林第二販売係長、堤本店営業課員、加藤宣伝係員、それに日本粧業会が加わり、店舗コンクール参加店六十五店について厳重審査の結果次の入賞店が決定した。なお入賞店には賞状・賞金、コンクール参加店には参加賞がそれぞれ贈呈される。

▼最高努力賞 補生堂薬局(津田沼・A) 補生堂薬局(中山駅前)角店。

▼努力賞 補生堂薬局(津田沼・B) 内山薬局、遠藤薬局、稲商店、高橋酒店。

▼協力賞 大野薬局、みごと薬局、川奈辺薬局、富沢薬局、カネマタ薬局(海神町・B) 白百合商店、右島薬局、崎山薬局、木村商店。

ジユジユの増田研究部長が「医学博士」に

ジユジユ本舗寿化学研究部長増田良之助氏(三一)―東大医学部卒―に医学博士の称号が授与される。これは氏が昭和廿九年入社以来関東通信病院皮膚科安田利顕博士のもとで卅一年以来研究していた「活性不飽和化合物の皮ふに及ぼす影響」の学位論文が、去る七月東邦医大教授会をパスしたもので、一兩日中に正式発表される。

ローチエフィル社モレル氏来日 フランスの香料会社ローチエフィル社の重役モレル氏は、十五日午後十一時廿五分羽田に着き、翌十六日午後七時半から帝国ホテルに取引先を招きカクテルパーティを開いた。

高砂香料金久保女史バリへ赴任 高砂香料研究所金久保道子女史は、高砂香料バリ駐在員として十五日午後十一時半羽田から出発した。

クラブ本舗のクリーム特売第一回出荷

【大阪発】クラブ本舗では「お肌の診断書つき」クリーム特売の大阪地区第一回出荷をさる九日に行なつた。当日朝八時には同本舗ランドその他に小型トラック、三輪など約百台が勢ぞろい、全社員見送りの中を一齐に出発した。同社のこの特売企画は本年も好評で第一回出荷数は昨年実績を大巾に上廻つたもよう。

サンスター・クリーンKのダイレクトメール

【大阪発】さきに石原裕次郎のラブレターで話題をなげたサンスター歯磨では、このたび台所用中性洗剤「サンスタークリーンK」の一般市販に先立ち、全国各地から抽出した家庭の主婦を対象に、クリーンKのダイレクトメールを開始したが、品質、外観ともに同社が絶対の自信をもつて打出した製品だけに、早くも各地から好評がよせられている。

サンスター・クリーンKモデルに楠トシエ

【大阪発】サンスター歯磨では、クリーンKの宣伝開始と共にモデルに楠トシエと契約した。彼女は昨年の芸術祭にレコード部門で授賞したNHKの秘蔵つ子で、お茶目たつぷりな庶民性は、台所用洗剤とピッタリといえよう。

ルボタン本舗フルーツリップの特売

ルボタン化粧品本舗では、このほど新発売のオリーブ・アラントイン含有口紅、フルーツリップの特売を発表した。

▼一口内容Ⅱフルーツリップ(一〇〇円)2打(打卸価格八四〇円)合計一六八〇円。

▼一口景品Ⅱフルーツリップ①バナナ(白)2コ②グレープ(ピンク)2コ。

エビスはぶらし、両社の社名を変更

エビスはぶらし本舗では、今度貿易自由化に備え、内外両面の体質改善の一端として、社名を次の通り変更した。

エビスはぶらし製造株式会社(旧伸和刷子製作所)―八尾市本町六ノ二七、代表取締役

仲谷常次▼電話八尾(〇二九)2―二四三三

エビス刷子工業株式会社(旧乾刷子製造所)

八尾市末広町一ノ二四、代表取締役、乾正義▼電話八尾(〇二九)2―二五四九。

電話新設 熊長本店(盛岡市肴町二丁目)九月廿日から代表(2)四二二一。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月二十一日(水曜日)第二二六号

アルコールの値下げ発表

品質により一、二級の価格差設ける

十九日午後三時から東京通産局アルコール価格改正説明会が行われ廿日から次の通り改正する旨発表された。

今度の改正要点は、従来価格が一本になつていたので、品質によつて一、二級に分け、価格差を設けたことである。今回の値下げによつて、年間使用量を三千キロ立とみて、業界として約一千万円のプラスになる。

旧 価格

改正価格

	旧 価格	改正価格
九九度 一級	二〇、〇七円	一九、七七円
〃 二級	一八、四七円	一八、七七円
九五度 一級	一八、四七円	一八、二七円
〃 二級	一七、五七円	一七、〇七円

ただし、変性剤代金は含まず、ドラム缶の場合はドラム缶保証金一五〇〇円を含まず、一八立缶の場合は缶代を含む。

「よい歯の母子」日本一、準日本一決る

卅五年度第九回母と子のよい歯のコンクールは、去る十六日午前十時から厚生省二階診療室で、向井中央審査委員長、厚生省係官、日本歯科医師会係員四名によつて行われ、次の通り日本一及び準日本一が決定した。

▼日本一 坂本礼子・朱美(中国・四国地区) ▼準日本一 大川つる江・浩治(関東地区) 有賀みずぶ・千代美(東海・北陸・信越地区) 井出弘子・佐和子(近畿地区) 平塚トシ子・泰聖(九州地区) 十六日午後からは、ライオン歯磨本舗から歯科衛生士二名がつきそい、東京タワー、後楽園遊園地、歯科医科大学などを見学、翌十七日午前中日本歯科医師会館でトロフィー贈呈など中央表彰式が行われ、引続き午後一時から日比谷公会堂で全国代表者の歓迎会を開催。定刻、日本歯科医師会関事業課長司会で、開会の言葉(日本歯科医師会穂坂副会長) 歓迎の言葉(日本歯科医師会河村会長、ライオン歯磨小林社長) 中央審査向井委員長から審査経過報告があつた。次いで記念品を贈呈。母と子のよい歯のコンクール第一位入賞者坂本礼子さんから「私の育児体験」の発表があつて第一部を終り、第二部は水谷良重、旗照夫、スリーグレイセスなど出演でNHK公録軽音楽ホール、総天然色映画「青の神秘」(海底探険記録映画)の上映、日本歯科医師会高木理事の閉会の辞によつて幕を閉じた。

花王石鹼発売七十周年・十一月九日記念式典

花王石鹼株式会社では花王石鹼発売七十周年（創業七十三周年）を迎えて、十一月九日東京会館に関係者千二百名を招いて盛大な記念式典並にパーティを催す。案内先は全国代理店（家庭用品、工業薬品）六百名、関係官庁はじめ同社関係先六百名の多数で、全国代理店はホテル・ニュージャパン、銀座東急ホテルに一泊の予定、近く案内状が發送される。なお、この記念式典には東南ア各地から五名の海外代理店が招待される。

齒磨工業会安定対策委の月例会議

齒磨工業会安定対策専門委員会第十四回月例会議は、廿日午後三時から交詢社で開催された。

コーセー会全国大会第十一回は北陸で

恒例の第十一回コーセー全国大会は廿日から廿二日まで三日間、北陸の山中、芦原両温泉で行われ、福井市足羽公園で行う園遊会をもつて全日程を終る。

都商店コンクール品川区の業界入賞店

東京都商店コンクールの品川区入賞商店のうち、業界関係分は次の通り。

▼優秀賞Ⅱ内田薬局（北品川二ノ一〇四）▼優良賞Ⅱポツポ堂薬局（大井倉田町三四五八）

第一工業ベン・ハーへ千三百名招待

第一工業製薬東京支店では、液体アルコ拡売による卸店サービスとして、廿二日午後六時テアトル東京全館買切りで、東京・神奈川地区卸店第一線係員千三百名を招き、「ベン・ハー」の観賞会を催す。

ミス・ナイト早川嬢、松竹映画にも出演

先ごろ、ライオン齒磨のミス・ナイトに選ばれた早川妙嬢（熊本県出身・18歳）は、今年度ミス鎌倉カーニバルでも女王の栄冠を得たが、今度は、目下大船撮影所で撮影中の松竹映画「俺たちに太陽はない」でヒロイン牧紀子のスタンド・インとして登場。出演のシーンは主演山本豊三とのベッドシーンであるが数回のテストにも平気、その度胸のよさには並いるスタッフ連も舌を巻いた。なお、同映画は九月二十九日封切。

東京都立産業会館催物 九月廿九日～十月三日（二、三、四階）第五回大東京製品展、主催東京商工組合連合会。▼十月六日～七日第廿八回一九六〇年秋の東京装粧品卸大見本市

（三、四階）主催東京装粧品協同組合。▼廿～廿一日ティジン経編求評競技会（三階）

オペラ本舗から新処方のザ・カラフル口紅

オペラ化粧料本舗KKニューオペラでは、これまでのカラフル口紅の人気向上に伴い、かねて高級口紅を企画、このほど、新処方によるモイスチュアタイプの口紅を完成、ザ・カラフル口紅として十月初旬全国一斉に発売する。

新処方というのは、米国の新学説を基にして、吸湿性表活物質を口紅に応用したもので、親水性たん白親和剤を基材とし、唇粘膜たん白と結合、その保水性によつてNMFの特長が現われるというもの。Nはナチュラルタツチ延展性と淡白さによりノビのよさ、Mはモイスチュア、唇を保護し、みずくしくシツトリさせ、鮮明なツヤを保つ、Fはフィルムネス、細かいキメと柔軟性で滑らかなタッチがでて、リップラインが楽にかけるーの三大特長をもつ。色数は六色①アイボリーピンク②シヨックピンク③ブラウンモカ④ゴールドンベイジユ⑤ライトオレンジ⑥スパークオレンジ。小売価格は各色三〇〇円。

なお本舗では発売に伴い、宣伝もこれまでアメリカのセブンティーン社と契約して「女性自身」表紙スタイルのプレゼントを続けて行うほか、各週刊誌、月刊誌、新聞でも新しい宣伝の企画を進めている。

「もゝの花」の生産をオートメーション化

もゝの花本舗オリヂナル薬粧株式会社では、ハンドクリームの最需期をひかえ生産合理化をはかるべく、来年よりオートメーション化の準備中。なお、もゝの花徳用百円〇特別サーピスセールを十月廿日から二打3コ付で、北海道地区より順次発売する。

加美乃素ポマートニツクの特別奉仕発表

加美乃素本舗からポマートニツク特別奉仕発表を發表した。▼一口内容ポマートニツク大二〇〇円〇一打(卸一六八〇円)▼景品現品2本、「発売数」一千梱限定(一梱八口詰)、「期間」十月末日まで(売切れ同時〆切)。東日本地区のみ。

デージー本舗からクリーム二種を発売

デージー化粧品本舗KK彩香社では、クリームの新製品二種を発売した。▼デージーニュースキンクリーム(五〇G、三〇〇円)特殊乳化法の中性クリーム▼デージービタコールドクリーム(五〇G、三〇〇円)マッサージ用栄養油性クリーム。

神静コゼット会、来月裏磐梯から東山へ

コゼット真珠化粧品本舗では、十月廿四、五、六の三日間、小田原早野商店主催で神静コゼット会を開催。コースは裏磐梯スカイライン浄土平土湯峠五色沼檜原湖野口記念館飯盛山鶴ヶ城を経て東山温泉一泊、参加店五十店。

コロナ製品販売コンクールの規定発表

【大阪発】株式会社コロナでは次の規定により昭和卅五年度コロナ製品販売コンクールを実施する。「期間」卅五年十月一日―卅六年三月卅一日。「方法」右期間内発行の感謝クーポン券回収実績による。「参加店資格」十月中に販売コンクール参加申込書とともに発注の登録販売店とする。フラワースタンド用の香入造花ラビオンフラワー「シクラメン」は十月度コンクール予約注文品中に添付進呈。

〔A〕昭和卅五年度コロナ正会員へ推せん登録〓コロナ特定販売店契約による規定を確実に履行し期間中感謝クーポン券一〇〇点以上の予約注文の販売を完成のコロナ販売店を昭和卅五年度コロナ正会員として推せん登録する。

〔B〕コロナモデルストアー選定〓期間内感謝クーポン券三〇〇点以上の予約販売完成の販売店を昭和卅五年度モデルストアーとして登録する。

〔C〕都道府県別トップストアー・コンテスト〓モデルストアー資格店の内より期間内販売高順位が各都道府県毎に第一位より第三位までをトップストアーとして表彰する。

〔D〕全国キングストアー・コンテスト〓期間内感謝クーポン券一、〇〇〇点以上の予約販売完成の販売店をキングストアーとして表彰する。(①CはBと、またDはB・Cとそれぞれ重複表彰となる。②D該当店で各都道府県別トップストアーに該当しない販売店は別に努力賞該当店として別途表彰することがある。③モデルストアー該当店が特に多数完成された都道府県別トップストアーは更に二店まで追加表彰する場合がある。)

能登屋商店が出品、文化家庭用品見本市

東京都と東京荒物雑貨卸商業協同組合共催の第七回東京荒物雑貨文化家庭用品見本市は廿日、廿一両日、都立産業会館で開かれたが、恒例により能登屋商店が出陳した。

宇都宮・常陸屋の第四回大見本市盛況

宇都宮市有名化粧品問屋常陸屋の第四回化粧品、アクセサリー大見本市は、去る十八、九の両日同市東武デパート五階大ホールで、七十余社のメーカー協賛のもとに盛大に開催。両日とも九時半から五時まで常陸屋取引小売店四百余店が来場して盛況であった。

川崎小沢大二商店・シボレーの招待会

シボレーポマード本舗では、川崎市小沢大二商店の主催で、廿二日熱海・岡本旅館に同商店傘下の小売店七〇名を招き、招待会を開催する。

電話変更 丸正東京支社(本社山形市栄町)電話番号が、この程次の通り変更になった
(八五一)三三五四(代表)三三五五。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月二十二日(木曜日)第二二七号

業界品、アフリカ市場へ進出

スーダンの首都で日本商品展示会開く

東京都は、先にロサンゼルス日本貿易館開設にあたり、都内産業界のうちから化粧品業界に出品を勧めてきたが(既報)今度はアフリカ市場の一つ、スーダン共和国首都カルツームで開く「カルツーム日本商品総合展示会」に、再び業界品出品のあつせん申し出があり、東京化粧品工業会では直ちにメーカーに呼びかけ、九社の商品をこの十三日、集荷場へ送り込んだ。

同展示会は、日本政府が参加する海外見本市の一環で、実際の運営は日本貿易振興会(JETRO)が当り、東京都はこれに参加する形になる。都(金融貿易課海外見本市係担当)が今回選んだ業種は化粧品をはじめ文具、繊維、セーター類、ガラス器の五業種で、各業者から商品を寄贈してもらった上、出品するというもの。

展示会開催期日は昭和卅六年一月十日から十九日までの十日間だが商品選定(都が行う)と集荷場への搬入は九、十五日までに終わっている。

スーダン共和国(一九五六年一月一日独立)は人口一千万、首都カルツームは廿五万の小国だが、独立後生活水準が向上、日用雑貨類も高級化しているため、化粧品などの輸出もある程度期待できるようだ。さらに、カルツームを基点として、八方へ交通が開け、アフリカ大陸市場への入口としては、カイロについて価値があるといわれる。ことに、スーダンは砂漠の中の国で工業がなく、生活必需品は輸入に仰がなければならず、現在まで同国と貿易しているのは十二、三カ国あるが、輸出額は英国(一九一五万スーダンポンド)を一位として日本は五番目(二四七万八千スーダンポンド)である。そして、対日感情は非常によいといわれる。今回出品する業界名はキスミ、パピリオ、柳屋、黒龍、ボンジー、ジュジュ、コーサー、資生堂、ウテナの九社(これは先のロサンゼルスときの顔ぶれと大体同じ。試験的なので東京の全メーカーに呼びかけはやっていない)。

都金融貿易課海外見本市係の話 今度の展示会は、今後一年間にアフリカで開かれる日本独自の展示会としては、これ一つしかないのだ、近隣諸国への反響も期待している。

「中小企業税制改正連絡会」結成さる

全国化粧品小間物小売連盟も名を連ねる日中連、全日商連など中小企業関係の二十二団体では、廿日東京神田の全日商連会議室で、税制改正を要求するための機関として「中小企業税制改正連絡会」を結成した。

同連絡会が当面打ち出した要求は、①店主、家族、従業員の自家労賃を税制上認め、この分を経費とみる②勤労所得税の課税最低限度を標準家族(夫婦・子三人)で五十万円とする③大法人を優遇する租税特別措置法を改廃し、中小法人の法人税を下げる④売上税の新設には反対する、などである。

小松市公会堂に全国八百余の会員集う

北陸路で第十一回コーサー全国大会

第十一回コーサー全国大会は、去る廿日早朝、はるばる沖繩から参加した会員を含め八百余名が金沢市・ヘルスセンターで東西合流して、隣接の小松市公会堂で開催された。会は広瀬大会幹事の辞にはじまり、参加者紹介、大会準備委員長及び幹事長から今後の方針説明、本舗小林社長の挨拶につづき、新役員の選出に入り新幹事長に坂巻氏(東京)副幹事長広瀬氏(大阪)常任幹事十一名がそれぞれ選ばれ、坂巻新幹事長の新任の辞、来賓小松市長(代理)業界紙代表の祝辞あり、午後三時四十分とどこおりなく終了。参加者はさらに山中、芦原温泉で懇親宴を開き、なごやかな雰囲気の中に廿二日午後散会した。

ラモナー都内チエーン店員慰安旅行

ラモナー化粧品本舗では、恒例の都内チエーン店々員慰安バス旅行を廿日行なった。当日は第三回目で参加者は一五〇名。早朝七時四十分品川駅を借切りバス三台を連ねて出発した一行は、まず鎌倉大仏に詣でてから諸所の史跡を散策、昼すぎ片瀬江の島に到着、岩本楼で昼食のち午後四時まで自由行動に楽しい時を過した。四時からは再び岩本楼に集まり和やかな夕食会に入ったが、ここで本舗石田社長立ち「ラモナー化粧品は日々に発展の途をたどっているが、これは皆様がたの直接の御推売によるものである」旨の挨拶と謝辞をのべた。また、夕食後は各自のかくし芸などに興じ、六時再びバスをかつて帰路につき夕八時五反田駅帰着解散した。

東京パピリオ・シルバー・チエーン会総会

創立満二年を迎えた東京パピリオシルバーチエーン会では、価格維持の成功によつて順調な発展ぶりを示しているが、十月四日午前十一時から椿山荘で第二回総会を開く。当日の議案は①価格維持強化に関する件、②販売促進に関する件、③貿易自由化に関する件、④その他。

中小企業対策要求予算、業界関係費目

通産省の明年度予算のうち、中小企業対策費は五十五億二千二百万円で本年度予算の二・三倍が要求されていることがこのほど発表されたが、業界に關係のあるとみられる予算費目は次のとおり。(単位千円)

小規模事業対策費	一、〇一六、二四五
業種別指導事業費	九七、三八七
中小企業診断事業費	一六四、九三七
中小企業技術指導費	二三七、〇一二
中小企業管理技術者訓練費	一〇、三〇七
中小企業団体中央会補助	一一一、六四九

なお、卅四年度の中小企業診断事業では、診断例として商店七一六八、商店街五七八の実績が残されている。

八重樫からナルダンハンドローション発表

株式会社八重樫本舗から画期的な新製品「ナルダンハンドローション」五〇cc、六十円ボリ容器入を発表する。本品には高純度の皮ふ栄養素及びシリコーン(薬事法指定化粧品用)を配合、従来のアレ止め製品を三步、五歩前進させた理想的製品、①衛生的で無害、無臭、無色、非油性、②ウォータープルーフ作用が極めて強い、③ベトついたりゴミがついたりしない(イオン活動作用)④皮ふがしつとりして滑かになり使用感がよい等々が特長。発売は東日本―十月上旬、西日本―十月中旬、記念サービス―同品一打(七掛)五〇四円毎に現品と店頭用見本付。

伊藤社長談 最近わが社で広く芸能界、商店員、一般家庭の主婦を対象として従来のアレ止め製品についてアンケートをやつた結果、種々改善すべき問題が表われたのでこの点につき研究努力した結果、こゝにシリコーンを配合した画期的ハンドローションの完成をみた。品質の点ではどこへ出してもはづかしくないもので、あとは末端のPRを強調して売込んで行きたい。

ワンスタ―京阪神ホモストア会志賀高原へ

【大阪発】ワンスタ―本舗では、去る七、八、九の三日間、京阪神地区ワンスタ―ホモストア会を開催。本舗側からは王社長ら六名が同伴して七日夜準急“ちくま”で大阪駅発。翌朝、長野の「万佳亭」で少憩後、善光寺など長野市内を巡つて、正午ごろ志賀高原到着。高原情緒を満喫したのち同夜は渋温泉「金具やホテル」一泊、九日朝、同地で解散した。なお、北海道地区のホモストア会は、去る七月から八月にかけて左記の日程で各地区毎に開催された。

【岩見沢】七月十八、九日「札幌」廿一、二日「室蘭」廿五、六日「小樽」八月十八、九と廿、廿一日の二回「旭川」廿二、三日と廿四、五日の二回「北見」廿六、七日。

アデカの特売全廃、順調にすべり出す

旭電化では八月以来石鹼の特売を全廃して注目されているが、実施以来二カ月の情況について同本舗武井営業部長は次の通り語った。

武井営業部長の話　特売そのものが連続特売になつてきているので、どこかで一度断ち切るべきだと考えて八月以来特売を全廃したわけだが、二カ月間の結果については大体予想通りの線をとっている。販売界から賛否両論、いろいろな御批判をいただいたが、メーカーとして品質の競争、目付増量の競争など、真に消費者の利益になる競争によつて自己の商品を伸ばして行くのが正しいのではないかと私どもは考えている。特売廃止によつて浮いてくる分は、消費者、扱店へ何らかのかたちで報いるつもりであることはいうまでもない。特売は永久に廃止するという考え方ではなく、特約店が独自の立場でおやりになる分はもちろん御自由だし、こういった措置によつて私どもの売上げが極端に減少するようであれば、考えなおさねばならないわけだが、現在までそのような傾向は見られない。

井田両国堂先代夫妻の法要

井田両国堂先代井田幸八郎氏逝いて七年、同夫人

(現社長母堂) 歿後十五年、井田両国堂では母堂の祥月命日に当る廿一日菩提所上野寛永寺において法要を行い、同十一時から上野精養軒に取引先本舗、同業卸店、両栄会幹部一八〇名を招いて盛大な供養の会を開いた。両国堂島田取締役の司会で、社長井田日出男氏は先代の創業当時の苦心をしのび、「父の業を継ぐということは物質的なものを継ぐことではない。父の商売についての人生についての心を継ぐことであると思う。井田両国堂の精神の中に父は常に生きている」と感銘深い挨拶を行い、これに対し来賓側から全卸連理事長大山勇次郎氏、キスミ―社長沢田亀之助氏が先代をしのんで挨拶、午餐会を開き、デザートコースに入るや、柳屋外池社長、ライオン齒磨小林社長、クラブ田代社長、パピリオ北村常務、(水戸)五晃戸井田篤政氏、両栄会代表緑ヶ丘さのや氏からそれら追憶談を語り、中込専務から閉会をかねて謝辞をのべ、二時閉会、出席者に「井田両国四十年史」が配布された。

カネボウ化粧品ニュース(第九四号)恒例の「業界のうごき」をトップに、伊藤陽三氏の店舗自己診断、千葉信男の「化粧品店主なら」、座談会「新しい業界と新しいお店」など、八頁の充実した内容。

クイーン・メモ (第三号) 帽子のおしゃれを詳細に解説、美容講座は「ヒフの生理」かこみもの「小型ブームあれこれ」はおもしろい。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

増刊
発行所
日本粧業会出版部
東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 0146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東01568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十五年九月二十三日(金曜日)第二二八号

セルフサー ビス店の 荒利益と商品回転率

全国の百店についての調査数字

日本セルフサービス協会では、このほど全国百のセルフサービス店についてその実態をまとめた。これによると、セルフサービス店スーパーマーケット、スーパーストアなどの荒利益、商品回転率などは次のようになっている。

食料品を主にするセルフサービス店 荒利益一六・八%、純益三・九%、商品回転率二三・六回、三・三平方メートル当り月間売上上一万二千三百六円、同店員一人当り売上三〇万四千八〇円、店員数二・三坪に一人、人件費店員一人当り九千五百六十三円、客数一日平均一一七一人、客一人当り買上単価一三三円、営業時間一一・七時間。スーパーマーケット 荒利益一五・八%、純益率三・三%、商品回転率三三・七回、三・三平方メートル当り月間売上九万八千一六五円、同店員一人当り三四万七千七百六十八円、店員数三・七坪に一人、人件費店員一人当り九千二百七十五円、客数一日平均千八百六〇名、客単価一八〇円、営業時間九時間。

スーパーストア(これは食料品のほか、衣料品、日用雑貨、薬品、化粧品を扱っている) 荒利益一五・三%、純益率二・八%、商品回転率一六・一回、三・三平方メートル当り月間売上九万五千円、同店員一人当り四万七千七百三十三円、店員数四・七坪に一人、一日平均客数四千四百五十一名、客単価一五六円、人件費一人当り八千二百四〇円、営業時間八・八時間。

東京商工会議所の「東商ビル」十二月廿日完成

東京商工会議所の東商ビルは、馬場先門に新築中であるが、十二月廿日に完成する予定で、すでに内部の部屋の仕切りも終え仕上げを急いでいる。

衣笠丸見屋副社長、日経に随筆を掲載

丸見屋副社長衣笠静夫氏は、日本経済新聞九月廿二日づけ朝刊十二面に「日本の石けん―文化水準は戦前の倍になった」と題する随筆を寄稿。石けんの歴史、種類、消費量から「一個卅円の値段がどうしてできたか」など氏一流の軽妙な筆致で面白く、しかも石鹸のPRに大いに一役も二役も果している。

十一月期総調整数量などきめる

日本石鹼工業組合第一回臨時総会

【大阪発】日本石鹼工業組合では、去る廿一日午後三時から東雲町大阪クリスチャンセンターに組合員百二名(委任状出席を含む)が参集して第一回臨時総会を開催。木本副理事長開会の辞、大橋理事長挨拶のあと、議長に栄藤氏(第一石鹼)を推して次の議案を審議した。

第一号議案 昭和卅五年十一月期総調整数量の件(須崎調整委員長説明、卅四年十一月期全国出荷実績に基き、本年同期の全国総生産量を浴用二四、〇〇〇トン、洗濯四一、三〇〇トン、粉末二三、七〇〇トン、繊維二、四〇〇トン、工業八〇〇トン、その他一、二五〇トン、合計九三、四五〇トンと推定、同組合の持ち分として浴用八、七〇〇トン、洗濯二三、二〇〇トン、粉末一一、九〇〇トン、繊維八〇〇トン、工業三〇〇トン、その他三〇〇トン、合計四五、二〇〇トン)を可決。

第二号議案 協力八社と昭和卅五年十一月期の出荷数量調整に関し協約を締結する件(可決)

第二号議案 中小企業振興審議会に要望する改善事項の件。

次の九項目を要望することを可決。

①低利・長期の運転資金の充足 ②設備合理化に対する融資の増額 ③技術センターの設置(イ、東京、大阪、名古屋に一カ所あて、ロ、品質の改良研究、検査及び証明、ハ、技術の指導) ④原材料の共同購入資金の融資 ⑤共同販売に対する指導、あつせん ⑥全面的調整の推進 ⑦特売に対する規制 ⑧適正価格(生産業者、卸小売業者)の制定 ⑨大中小の生産分野の調整。

このあと、「同審議会の専門委員(石鹼を含む十八業種から任命)の任命を早くして、實際活動に入ってもらいたい(明星・生駒氏)」の意見が出され、これに対し、臨時の中小企業庁近藤事務官は「①任命については十一月中頃には結論が出よう②だが、石鹼については告示を待たず、来月かおそくとも十一月始めから活動を開始することとなり、まず石鹼業界の調査が手始めとなる」と回答、協力的態度を表明した。以上で議事を終了、役員代表木本副理事長、組合員代表生駒氏、来賓代表中小企業庁近藤事務官、大阪通産局山本軽工業課長の各氏、業界紙代表からそれぞれ挨拶、同五時半すぎ閉会した。

アデカ民放、集中スポットに切換え

アデカ石鹼本舗提供、ニッポン放送の「歌の祭典」は九月で終了するが、これにかわるものとして、当分の間、集中スポットを流す。地方も同じ。

丹頂歯ブラシ本舗の近畿・東海謝恩特売

【大阪発】丹頂歯ブラシ本舗から近畿、東海地区向次の秋季謝恩特売が発表された。

▼一口内容Ⅱ東レクリムプトナイロン、ソフト(二百円)一打、同ソフト(百五十円)半打、同メデアム(百五十円)半打、同ソフト(百円)一打、同メデアム(百円)一打、計四打、四千六百二十円。▼一口景品Ⅱセキスイ(プラスチック製品)ベダルペール8型、一個、丹頂歯ブラシ(百五十円)三本。

クラブから乳液の秋季有利セール発表

【大阪発】クラブ本舗では、次の規定により乳液の秋季有利セールを十一月末日まで行う。
 「一口内容」クラブホルモン乳液(一五〇円、二〇〇円各一打)二打、卸価格計二九八〇円。「一口景品」クラブホルモン乳液(一五〇円、二〇〇円各一個)二個、洋酒の当るプレゼント券一枚。プレゼント券内容(百枚一組、各組共通)A賞サントリー角ビン箱入二本。B賞サントリーポケットビン(白)十本。C賞クラブホルモン乳液一個(二〇〇円)総当り「当選発表」十二月中旬。「賞品引換期限」廿六年一月末日まで、「当選券の送り先」中山太陽堂抽せん係。

群馬県二号業者代表会議で新薬事法法規講習

群馬県下三号業者代表者会議及び桐生、箕輪、前橋など各地組合の代表者懇談会が来る十月三日前橋市において開催される。当日は県当局を迎えて薬事法改正後の法規講習会を開く他、各地の情報交換などが行われる。

クラブの「美しい肌づくり」は非常に好評

【大阪発】クラブ化粧品が秋季クリームと同時に発表した「美しい肌づくり」は、同社六十年の信用と技術を生かした好企画として、業界の絶賛を浴びているが、同運動の一環「肌の相談書」つきクラブクリームは時宜を得たものとしてマスコミ界の注視の的となり週刊明星九月廿五日号(本紙既報)につづいて十九日付読売新聞朝刊婦人欄にも「診察券つきクリーム」として「お肌の診断」の内容を詳細に説明、各方面で好評を博している。

黒岩誠氏(鳴実氏令息の結婚)かねて婚約中であつた黒岩鳴実氏(大阪小売組

合理事長)の長男誠氏(二四)は布施市の馬場源治郎氏(建設業経営)長女順子さん(二三)と来る十一月廿六日岡井正衛氏夫妻の媒妁で午後二時天満宮において華燭の典をあげ午後四時よりコクサイホテルに約百名を招いて披露の宴を開く。新郎は関大、新婦は樟蔭大卒業。

「井田両国堂四十年史」見事に刊行さる

井田両国堂が創業四十周年を記念して昨春から刊行の準備をすゝめていた「井田両国堂四十年史」がこの程見事に完成刊行された。

井田両国堂ではこのため社内には社史編さん委員会を設け、井田社長はじめ全員が資料の収集に当り、その資料にもとづき日南田正大氏(日本粧業前主幹)が總括執筆、監修に当たったもの。

内容を四部に分ち、第一部「井田両国堂四十年の歩み」は先代井田幸八郎氏が十六才で故郷埼玉県妻沼村から上京して以来、刻苦精勵、震災、戦災の二度の災厄にあいながら今日の両国堂を築き上げて来た伝記、社史。第二部「先代社長の思い出」は郷里、家庭、人生觀等先代夫妻の思い出をつゞり、井田社長、同副社長、中込専務、令兄井田友平氏等身近かな人々の追憶記。第三部「化粧品問屋の歴史」は江戸時代からはじまる東京問屋の歴史を明治、大正、昭和の三代にわたつてまとめた業界はじめて文献といえる貴重なもの。A5版四八五ページ、特漉用紙に天金布表紙も立派な凸版印刷KK印刷。

ライオン歯磨 ヒューリー プレゼント 九月度の抽せん会

ライオン歯磨提供のテレビ映画「スーパーヒューリー」は五月発足以来聴取率を次第に高め人気番組となつているが、その推進企画として同社が発表している「毎月当るヒューリープレゼント」の九月度べ切り分の抽せん会が十月一日午後二時から同社で行われる。応募はナイトライオン一個、こどもライオン三個の空函により一等コリー小犬一名、ワインキー人形百名、三等ヒューリーバツジ總当り。

サンスター・クリーンKの日記紙大宣伝

【大阪発】話題の台所用洗剤「サンスタークリーンK」新発売の日記紙広告が、専属モデル楠トシエの新登場とともに、去る十八日の大阪朝日の全五段を皮切りに開始された。なお「クリーンK」に対する同社の宣伝攻勢は、こんご各宣伝媒体を通してつぎつぎと打ち出される予定。

玉の肌石鹼本舗、京阪神で果汁シャンプー特売

【大阪発】去る七月新製品ラノリン石鹼で関西進出を果たした玉の肌石鹼本舗では、さらに京阪神地区で果汁シャンプー十打につき、ラノリン石鹼またはホモソープ九個つきの短期特売を九月末日まで実施中である。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東011568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月二十六日(月曜日)第二二九号

四、五 月の 全国化粧品出荷実績

四月三億円増、五月四億円の減少

本年四、五月分の全国化粧品出荷実績が東京化粧品工業会から発表された。四月の出荷金額は卅九億四千百万円で、昨年同月比三億二千八百万円、九%の増、五月は卅二億四千六百万円で、昨年同月比四億一千四百万円、九%の減となつてゐる。減少したのはクリーム類、化粧液(九千四百万円減)、化粧水(一億三千六百万円減)、口紅(一億三千万円減)などが目立つてゐる。化粧液、化粧水の減少は四月が前年比化粧液七千三百万円、化粧水一億六千五百万円と大幅に増加している反動と見られる。

一、六月化粧品輸出五億五千万円で順調

本年一―六月分の化粧品出荷実績が発表された。総額五億五千万円で、前年同期比一千六百万円(三・〇%)の増加となつてゐる。地域別では琉球一億八千二百万円(全体の三二・七%)、韓国一億四千万円(二六・二%)となり、両者で全体の五八・九%を占めてゐる。一千万円以上の輸出先は香港三千三百万円、クウェイト二千九百万円、シンガポール二千六百万円、サウジアラビア二千二百万円、南ベトナム一千四百万円である。

価格安定策、各自が理事長へ提案

東京化粧品卸合同委

東京化粧品卸組合価格安定化粧品部、歯磨部合同委員会は、去る廿二日午後六時半から日本粧業会三階会議室で、大山理事長他十五名の役員が出席、①全卸連常任理事会、乱売対策委員会経過報告(渡辺専務理事) 大阪で開いた常任理事会で提案の(イ)全卸連構成団体の各地組合取引メーカーの登録の件(ロ)製品検査機設置の件などにつき説明、また九月現在で会費約九〇%が集つてゐる旨報告。②価格安定対策研究Ⅱ出席役員各自が大山理事長宛後刻安定対策案を提出することになり午後八時散会。

なお、歯磨委員会は十月中に開催、各歯磨本舗と景品つきサービス問題などについて話し合いが行われる。

業界関係も相当数に上る 東京都店舗改造 資金貸付申込み

東京都経済局では、店舗改造資金の貸付け申し込みを受付けていたが、このほど申込者別の貸付金額などを審査決定した。これによると、業界関係では医薬品または化粧品小売業洋品雑貨または小間物小売業の各業種の申込み件数もかなり多く、それぞれ次のようになっている。

医薬品または化粧品小売業Ⅱ申込件数九二(菓子店、酒店などに次いで第三位の件数)。申込総金額六千六百六十八万六千六百六〇円。一件平均六六万円。貸付決定件数六十。貸付総金額二千八百九十五万円。一件平均四七万九千円。

洋品雑貨または小間物小売業Ⅱ申込件数八六(サービス業に次いで第五位)申込総金額六千九百四十一万八千〇〇円。一件平均七〇万円。貸付決定件数五十八、貸付総金額二千九百九〇万円。一件平均五〇万五千円。なお、貸付開始は十月初旬。

薬効品取扱い店に講習制度で資格付与

厚生省薬事課では、全小連本部に対して、薬効化粧品取扱いにつき、化粧品販売店の資格を確立するため「講習会制度」を設け、受講者に対し証明書を交付、これがあれば薬効化粧品の販売が出来得るような制度を設けるよう指示した。これに対し全小連本部では、右講習会は全国都道府県で行わなければならない、小売側のみでは無理なため本舗、卸側の協力を求めるべく、この程要望書を発送した。

厚生省薬事課広瀬課長談 薬事課内にも、薬効化粧品は薬局で販売されるべきであるとの意向が強いので、化粧品販売店の自衛上、薬効品の講習会制度に関する研究を行つてほしい旨全小連に指示した。一定期間権威ある講習会を全国各地で開き、これが受講者に対して薬効化粧品の販売を行わせるという制度で、化粧品販売店の資格を確立させるためのものである。

全小連松岡氏談 全小連としては、早速研究しているが、何分にもこれは全国にわたつて行なうもので相当な大仕事であり、小売店だけの手に負えない問題だ。やるとすれば講師招聘の問題もあり、各本舗及び都道府県の御協力を求めることになるが、いずれ役員会で具体案を決めるつもりだ。

「全小連月間」で坂巻理事長ら各地へ出張

全小連では、既報の通り十一月から日装連とタイアップして「全小連月間」を開催するがこれが準備のため日装連下部組織のある京都、大阪、名古屋各地区へ坂巻理事長、国枝副理事長、杉崎専務三首脳が出張、地元小売組合代表者も混えて話し合いを行う。なお、出発の日程は未定である。

名実植物石鹼ニュー・ラビットの招待会

名実石鹼本舗が去る六月発売した透明植物石鹼ニュー・ラビットの発売記念特売規定による招待会が、廿二日熱海・暖海荘に東京、東海道、関東近県の販売店一七〇名を招いて盛大に行われた。本舗側北森社長、北森副社長、北田工場長、尾崎販売部長各氏出席、午後六時懇親宴を開き、北森副社長拡売を謝する挨拶を行い、北森社長は『地味な行き方だが他社が真似ができない競争圏外にある特異な商品なので、取扱店のマージンも確保できると確信している。中小メーカーはマスコミが利用できず各位の御推売によつて伸びて行かねばならないので、より一そうのお引立を賜りたい』と挨拶、販売店代表林屋本店林社長(浜松)の謝辞、東商会社長(東京)の音頭で乾杯、盛宴を張り一泊、翌朝散会した。

ライオン歯磨京浜地区第一線会・来月一日

ライオン歯磨本舗第八回京浜地区第一線会は十月一日午後六時から丸ノ内日本工業倶楽部講堂で開催。当日はニュース映画上映の後、ライオン・ゼミ「商店の経営診断法について」三上富三郎明大教授の講演、「当社の販売と宣伝について」吉田佐四郎本店長の発表後、森繁久弥主演映画「駅前旅館」を上映する。

倉田精香堂の紅椿香油新年観劇招待特売

有力化粧品問屋倉田精香堂では、恒例の「紅椿香油新年観劇招待特売」をこのほど発表した。▼一口内容Ⅱ紅椿香油紅号一本(一匁廿五〇)同ネオキヤラ四コ(二百〇)同ジャコⅠ六コ(百五十〇)同紅水仙一打(百〇)紅椿ヘヤートニック六コ(二百〇)同ヘヤークリーム一打(二百〇)同セットローンション六コ(百五十〇)同同一打(百〇)紅の花アレ止一打(五十〇)紅椿缶入ポマード六コ(百〇)。一口金額Ⅱ七、九一〇円、なお、観劇招待は卅六年一月廿二日歌舞伎座。

東栄油脂化学、明治座に千八百余店招待

スピード石鹼・家庭の友石鹼本舗東栄油脂化学KKが先に行つたサービスセール規定による観劇会は、廿四日明治座を借切り千八百余店を招いて盛大に行われた。当日午前十一時船津常務が舞台から、拡売へのお礼を申しのべて挨拶とし、十一時半から、菊五郎劇団(海老蔵加入)昼の部「神靈矢口渡」「土ぐも」「青年長兵衛」の好だし物に、歌舞伎気分を満喫して四時半打出しとなつた。

都商店コンクール・港、新宿区業界関係推せん店

都商店コンクール、港区推せん店のうち業界関係は次の通り。

▼フクヤ化粧品店(坂下町七)

新宿区推せん商店のうち業界関係分は次の通り。

▼久保商店(化粧品Ⅱ戸塚三ノ八六五)

ポンジー岡本会長、実業精励で都から表彰

ポンジー本舗岡本信太郎商店会長岡本信太郎氏は、業界発展に多年尽すい、実業精励者として東都知事から表彰されることに廿一日決定。表彰式は十月一日都議会議事堂で東知事から表彰状、記念品を授与される。

ハナビシベンジン発売七周年記念セール

衿神本舗二葉化学KKでは「ハナビシ」ベンジン発売満七周年を記念して次の謝恩特売を發表した。

▼規定Ⅱ純正ハナビシベンジン百CC入十一本に一本添付、同三百CC入四十六本に四百五百CC入廿八本に二本添付。▼荷姿Ⅱ百CC一打入廿函(木箱入)同三百CC五十本詰(枠箱入)五百CC卅本詰(枠箱入)。期間(十月一日(十一月十五日(売切次第々切))

全小連で、口丹波台風救援を呼びかけ

全小連では、第十六号台風の被害を受けた京都府下口丹波地区小売業者災害募金を傘下各組合に呼びかけている。

京都小売役員会、化粧品まつり特賞変更

【大阪発】京都小売組合役員会は、十二日午後一時半から同組合事務所で十名出席して開催。国枝理事長の司会で、十月一日からの「京都化粧品まつり」の最終的打合せ、口丹波災害救援の件などについて協議。「化粧品まつり」では愛用者サービスの特賞として、先に東京メーカーの工場見学を予定していたが、都合により取止め「一万円相当の服地、クツ、ハンドバッグのセット」(廿五名)に変更した。また、口丹波災害救援の件については、同日の出席者から義捐金を集めたほか、全小連からの協力申入れもあり、さらに広く各方面からの救援を期待し。同四時散会。

米谷メヌマ専務辞任 KKメヌマ専務取締役米谷米蔵氏は一身上の都合により九月廿日付辞任した。氏は社長井田友平氏の古い友人で、四年前乞われて専務となりメヌマの発展に活躍していた人。

中万本店卸部新営業所 株式会社中万本店(野口忠明社長)ではこのほど卸部を分離し次の新営業所を開設した。府中市宮西町二丁目一八、電話武蔵府中(〇二三六)三〇五二

東京化粧品工業会報 (第卅四号) 一九五八年度米国化粧品工業の実態、四(五月全国出荷実績、一(六月輸出入実績、各国商品知名度の調査など六〇頁。

日本化粧品工業連合会技術資料 (第廿四号) アメリカ化粧品工業会科学部会報告書第卅二号を翻訳、一六七頁。

千日薬局美容講座に明色結婚実演会

【大阪発】千日デパート内にある千日薬局の美容講座は、美容部員を派遣している化粧品メーカー七社が一週間交替で担当、宣伝につとめているが、桃谷順天館では、同社美容部の責任者田中登氏のアイデアで、明色化粧品コーナーを一階と四階に特設、"結婚実演会"を廿日から来月十日までの廿日間、デパート全店をあげて行うという美容講座としては異例の行事を行なっている。実演方法は一階に設けたステージから明色化粧品でメイクアップした新郎新婦が、全店に流れるウエディングマーチで売場と売場の間の通路を進行四階に特設した明色メイクアップコーナーからは和装の花嫁が、しずしずと登場するといった趣向のもの。また初日の廿日には同所で"今週のミス明色"土門ふさ子さん(一八)を選出、廿二、廿四日の十二時四十分、明色提供ABCテレビスポットで紹介した。

好きな時好きな映画へ招待

サンスター歯磨
愛用者サービス

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、このほど次の各地区の愛用者サービスとして「お好きなときにお好きな映画へ招待」という企画を発表した。これはサンスター煉歯磨百円分の空箱に住所、氏名を記入して十月廿日までに、販売店にあずけると、抽せんにより一月有効の招待券が贈られるもの。なおこの空箱は販売店できりまとめ、卸店を通じてサンスター歯磨に送り届けることになっているが、応募数に応じて、それぞれ販売店、卸店サービスが行なわれる。地区別招待館次の通り。

【大阪】北野劇場、梅田東映、松竹座、アポロ座—三千名招待〔京都〕大映京都座、京都松竹座、スカラ座—二千名招待〔神戸〕三宮東宝、阪急会館—二千名招待〔和歌山〕和歌山帝国座、築地映劇—千名招待〔広島〕広島東映、広島の場東映、呉サン劇—千名招待〔下関〕宝塚OS、東映センター、新地東映、若草東宝、OS東映、OSチエーン各館—千名招待〔岡山〕岡山東映、岡山ランド、岡山東宝—千名招待〔松江〕松江松竹国際劇場、出雲南映、出雲立映、〔福知山〕福知山松竹座、福知山外映、福知山駅前東映—千名招待〔高松〕高松東宝—千名招待〔高知〕高知東映—千名招待。

サンスター、札幌の動物園へ大寒暖計寄贈

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、このほど札幌市の円山動物園に大寒暖計を寄贈した。これは同動物園にいる巨大な皇帝ペンギンにちなんで贈られたもので、テレビや映画のニュースにも紹介された。

明色で「花嫁の化粧、着付」実演 花嫁短大 開講式で

【大阪発】桃谷順天館では、去る十三日全国の農村に五万人の会員をもつ全国愛農会本部で行われた恒例の花嫁短大開講式に、明色チャームメーカー田中監督、美容師萩田栄子さんの二名を派遣、当日は全国各地から集った若い女性百名を前に、彼女らがもつとも期待する午後一時の“花嫁の化粧から着付まで”の時間に指導を行い、全員から拍手を浴びた

ミス・ナイト福岡・小倉で販売店挨拶廻り

ミス・ナイト早川妙さん(18歳)は当選以来まだ一度も郷里の小倉に帰っていないが、このほどライオン歯磨が全九州廿一都市で開催した「がめつい奴」の愛用者招待試写会(既報)を機にはじめて帰郷、十六日福岡、十七日小倉の両会場で舞台挨拶するとともに両市内販売店の挨拶廻りを行なったが、さすが地元だけに大変な人気“女王”の顔を一目みようと殺到した愛用者のため小倉市の某店では店頭の一部がゆがみ商品陳列が崩れ、遂におまわりさんが整理に駆けつけるといふ騒ぎであった。

なお、早川さんのスクリーン登場は既報の通りだが、このほど正式に東宝専属となり、本格的な俳優修業をはじめた。早川さんは現在東宝砧撮影所に通い、基本技の指導を受けている。

せいはず(整髪新聞—第九号—ケンシン精香)加川全理連理事長の巻頭叫、日本コロレラ研究所を見学して。続きもの接客用「言葉の訓練」はいよいよ油が乗ってきた。せいはず散歩、今回は船橋市の宇佐美正巳氏。同じく写真紹介は保科理髪店(国立町)。その他せいはず文芸、全国支部通信など。

ルージュ(九月号)、今秋にふさわしい「初秋のマツチメイトルック」を始め「お肌のベース・アツプⅡ」「化粧水の効果的な使い方」「役に立つ美容用語の解説」「養成所めぐり 松竹音楽舞踏学校」「キム・ノヴァクの魅力Ⅱ小森和子」「私の好きなスタイル 花園ひろみ」など、化粧シーズンを迎えて一段と充実。

ハリウッドニュース(16号)ハリ・ウシヤマ社長が「アメリカ化粧品界の現況」を書いているほか「“オーキッド”化粧品誕生」とこれの各種製品の解説。徳久医学博士の「ヒューマン・リレーションズ」が心理的美容法の効果をのべている。

ライオンニュース(九月号・ライオン歯磨大阪支店PR誌)甲南大増田光吉助教授の連載「新しい客筋」は宣伝用チラシの効果、工夫について「スター放談」は梅田コマの楽屋に森光子さんを訪問「販売店を訪ねて」は高知版で小松天成堂、池知屋、豊美堂、筒井小間物店を紹介。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月二十七日(火曜日)第一三〇号

池袋三共問題のその後 周辺小売店全く疲弊

五割引対抗もむなしく倒産の事態も？

薬品・化粧品 of 乱売店「三共薬品」が池袋に出店してから、かれこれ十カ月になるが、これに対抗した薬業小売店は東京薬業協同組合連合会という組織をバックに、三共の目と鼻の先に二つの対抗店を出すなどかなり強力な対抗乱売をつづけてきたが、三共薬品は予想外に資力もあつて、今日でも依然として営業活動をつづけている。

このため、池袋一帯の小売店は売上げのガタ落ち状態が長引き、最近になつて組合の力による組織的対抗とは別に、各自が店頭に「ビタミン剤などの二・五割引き」ポスターを掲げ始めた。これは前記東東連の豊島支部の各組合員店であるが、長引く乱売禍にゴウを煮やして、組合の指示や協議にもとづかない自由意志でやつたものといわれる。しかしこの地帯ではすでに一般小売店に客足はなく、五割引の反応は全くなかつたもようである。中にはポスターを取り外した店もある。現在、三共薬品と小売業者側との間には、十何度目かの和平交渉が行なわれており、両者の間で話し合いによる値引率の漸次的縮少が行なわれつつある。だが、これに対しても全面解決は望みないとする悲観論が強く、周辺小売店の倒産も懸念されている。

全卸連、近く第三回の文書総会行なう

先に常任理事会を終えた全卸連では、次に組織運営方法の新手として編み出した文書総会により先の理事会において検討した諸問題についての報告及び承認を受けることになった。

同文書総会は第三回にあたり、十月十日ごろまでを期限に回答を要する予定。

なお、承認事項は、乱売対策についての意見を事務局が一括した「取引制度の改善策」と、卸の道徳基準といわれる東京卸の提案十二項目。報告事項は、西友会の新提案になる「全卸連加盟の地区団体の会員と取引する全本舗(一般品、制度品)の全卸連への登録制」について。

東京化粧品会から悪質チラシ対策の要請書

東京化粧品会ではこのほど鈴木孝一理事長、針谷正次価格対策委員長名をもつて、左記内容による「悪質折込チラシ対策について」のパンフレットを業界各団体に発送、乱売対策の足がかりとして、メーカー、卸の積極的な協力を要請することになった。

一、当面の目標として、悪質な乱売チラシ広告の迅速かつ徹底的撲滅に重点を置く。
 一、各地区会にもそれぞれ乱売対策委員を置き、地区の対策処置方法の責任を明らかにし一層の強化徹底を計る。なお必要に応じて隣接二地区以上の委員会を開く(この会合には本部役員も参加する)。

一、悪質折込チラシ発生の際の連絡方法及び処置方法。連絡―チラシ散布最寄店↓地区対策委員↓本部(この場合の連絡には、最も新しいチラシを添えること)。処置―本部対策委員のうち、最寄り地区の委員がチラシ散布店との交渉の任にあたり、場合によつては副理事長以上、委員長も交渉に加わりこれの停止に尽力する。

一、外部的には、再販協議会・制度品協議会、問屋等と密接な連絡をとり協力を求める。その他三者連絡委員会などの会合にも極力参画し、一層の協力を相互で計る。

なお、各地区においても悪質折込チラシをお見逃しなく、速やかに前記連絡機関に通報されますことを、会員各位に徹底させていただくことを重ねてお願い申し上げます。

東京あづま会の十周年記念 十月三日 帝国ホテルで

東京あづま会(会長三浦勝吉氏・会員六〇名)では、本年度で組合設立満十周年を迎えるのでこれが祝賀会を来る十月三日午後四時半から業界関係来賓五十名を招いて帝国ホテルにおいて盛大に開催する。当日は正、副会長、組合功労者に対する表彰などが行われる。

宮崎寅四郎氏 (牛乳石鹼社長) 欧米出張中のところ廿三日午後九時JAL機で帰国。

コルゲート、ロンドン目抜通りに総支社建築

米国のコルゲート・パーモリブ社は、ロンドンの目抜き通りオックスフォードストリートにコルゲート・イギリス總支社となるビルディングを建築中で間もなく完成するもよう。このビルは通りに面して一八〇フィートも巾のある細長い建物で、敷地面積は六万三千平方フィートで九階建、別に九千三百平方フィートの駐車場をもつ大きなもので、工費は五〇万ポンド以上といわれている。

ハリウッド配給店の経営者会議

助川商店主催で東北、関東地区から集う

ハリウッド化粧品東日本代理店助川商店では、廿七日午後二時から、新橋第一ホテルに、東北、関東地区ハリウッド配給店の経営者を招いて、ハリウッド牛山社長並びに明大教授清水晶氏を囲む経営者会議を開催する。

同会議には、東北、関東地区のハリウッド配給店の経営者全員が集まり、二時から八時までの長時間にわたって経営問題について研究する。

スイスの輸入商から照会

優秀化粧品の輸入などを希望

貿易自由化の影響を、わが国産業界ではとかく受け身で迎えがちであるが、輸出面での攻勢を積極的に展開すれば、真の意味での平等な自由化が期待できるのではなからうか。

最近、わが国化粧品産業の水準は世界的にも認められてきつゝあり、各国からの取引照会が寄せられている。最近では、スイスあたりから本紙に当てゝメーカーの照会と、継続的取引を希望する手紙が舞い込み将来への期待を抱かせている。以下にその全文を掲げてみる前文ご免下さい。当方は、スイス及びリヒテンシュタイン公国における化粧品の総代理店として、つねづね特効ある新しい化粧品の輸入を心がけているものです。そこで、かような当方の希望を御考慮の上、日本の適当な化粧品メーカーをご紹介下さい。また、私どもがいつでも日本の化粧品会社の新製品について知ることができるようなパンフレットなり、雑誌なりを定期的にお送りいただければ幸いに存じます。

因みに、わがリヒテンシュタイン公国は、経済、商業ともスイスと合一に行なわれておりまた法律や通貨もスイスと共通です。とりあえず御挨拶かたがた御依頼まで。

九月十五日

エタブリスモン トラングロブ

ユラドミニスタトウール

マニユエル・L・D・

ロスター

〔註〕リヒテンシュタイン公国は、スイスの東方にある小国である。

日比野蜜氏、都知事から表彰の榮譽

ビーニ化粧品本舗株式会社日比野商店社長日比野蜜氏は永年にわたり化粧品業界の発展に尽力した功勞により東京都知事から実業精勵表彰をうけることとなり、十月一日東京都議會議事堂で東京都知事から表彰される。

東京石鹼卸野球組合せ決る

十月九日
から開幕

東京都石鹼雜貨卸商組合の秋季野球大会は廿三チームの参加を得て、十月九日から互乗台球場で開催されるが、廿四日午後六時から日粧会議室で主将会議を開き抽せんで次の組合せを決めた。第一試合は九時、第二試合十一時開始、入場式は八時半から。

〔第一試合〕宮井商店―川野立志堂 山和商会―野村商事 広田商事―中央石鹼 本格商店―能登屋商店。〔第二試合〕茂木商店―多喜屋 武孝商店―名山堂 油松商店―宝屋商店 ヤマヤ商店―森友商店。〔不戦勝〕鹼友舎、野村産業、二沢商店、青木商店、津田麻商店、保美商事。

チャームマニキュアの新製品(カライツク)と特売

【大阪発】チャームマニキュア本舗栄光化学では、このほど次のチャームカライツクを新発売するとともに、その特売内容を発表した。新製品は口紅十色(①ソートン②クレピス③チャームカラー④ロベリヤ⑤クレマチス⑥ガーベラ⑦サルビヤ⑧ホワイト⑨ロマソレット⑩オーカレット)各六十円、リップクリーム二色(白、ピンク)各六十円、アイシャドウ各色各六十円の三種で、いずれも容器の色がそれぞれ中味の色と同じという画企的なもの。

〔特売一口内容〕口紅十色六打、リップクリーム二色一打、アイシャドウ各色三打、合計十打五千四十円。

〔一口景品〕リップクリーム十個、カラーサンブル十八個、プラスチック陳列ケース一台

都商工指導所第廿二回能率技師養成講習会

東京都商工指導所では、第廿二回の能率技師養成講習会を十月五日から十一月四日まで一カ月間にわたつて開く。講習会場は中央区銀座東二ノ八の中小企業センター(五四二)〇一五(一五)八階。日程は全十四日間で毎日午後六時から三時間前後。(十一月二日の実習のみ一時から四時まで)定員一五〇名。聴講料二千円。

マーナー・レモンコールドを発売

マーナー化粧料本舗では、先に企画を発表していたレモンコールド(六〇G三〇〇円)を新発売した。同品はレモンの美肌素(レモンVC)の入った新しいコールドクリームで、色を白くし、シミ、ソバカスを防ぐ漂白作用とキメを細やかにする整肌作用、若々しくする老化防止作用により、艶やかな若肌を創る転位性のコールドである。なお、同舗では十月中旬にレモン系のクリーム、ヘアークリームを追加発表して、マーナーレモン祭りを行う予定。

富士ニユース (第十七号) 吉川氏の税経放談、三瓶氏のセールスマン物語、山下社長
の随想、連載物がいずれも好評。商品知識はゼオラ歯磨とサンスタークリーニングK。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月二十八日(水曜日)第一三二一号

第三・四半期酒精予想需要

東京通産局管内、化粧品が業種別最高

東京通産局では、このほど今年度第三・四半期の管内アルコール予想需要量を発表した。これによると合計三、〇六一キロリットル(これは第二・四半期予想需要量より一〇一キロリットル増)で、このうち化粧品は八〇七キロリットルで業種別の最高。また香料一〇四キロリットルで、いずれも需要の伸びのいちじるしいものと予想されている。その他需要予想の高いものでは、エーテル類(二二五)をはじめコールドタル分溜物、食酢などで、医薬品は一八七、公定書アルコール二〇九(いずれも単位キロリットル)となつており、当局では今後もアルコールの需要は漸増すると予想している。

年末贈答石鹼出荷日を昨年通り要望

東京石鹼卸組合常任理事会開催

東京都石鹼雑貨卸商組合の九月定例常任理事会は廿七日正午から日粧会議室で開き、報告事項として

- ①卸全国連盟結成につき四団体合合の結果報告
- ②蚊取メーカーとの懇談会及び蚊取部会延期の件
- ③二件を報告。議事に入り④新油脂工業会館竣工の節事務局移転の件
- ⑤年末贈答石鹼出荷日の件⑥昨年通りの出荷を要望する。以上を決定午後三時閉会。

〔出席者〕岩田理事長、宝子山副理事長、森友商店、保美商事、草壁商店、名山堂、川野立志堂、栗山商事、野村商事、柳屋商店、大茂商店、宝屋商店、寺尾屋商店、本格商店、北島商店、上野商店。

オリーブマンノンのストア大会日程決る

オリーブマンノン本舗では、次の通りスタンダード・ストア会スケジュールを発表した。

△十月十二、十三日、北海道地区スタンダード・ストア会、洞爺湖温泉、出席者二〇名。△十月十九、廿日、東京地区スタンダード・ストア大会、伊豆長岡伊豆ホテル、一五〇名出席。△十一月十八(廿一日、静岡地区スタンダード・ストア岡山オリーブ園招待会。出席者三〇名。

「資生堂化粧品デー」はじまる

十月一日から
十一月十日

資生堂恒例の「資生堂化粧品デー」は今年は十月一日から十一月十日までの四十日間、資生堂化粧品を三百円買上げごとに、その場でもれなく当たる抽選券を進呈する謝恩サービスセールとして実施される。景品は粒状石鹸(六・八KG入)四六、〇〇〇本、ドルツクスクリームトリオジャニーサイズ、九二、〇〇〇本、ドルツクスクリームコールド、同モイスニング各一八四、〇〇〇本、等五百四十二万八千の景品が用意されている。なお、チェインストアの化粧品デー規定梱内容としてドルツクス製品七種、資生堂製品二〇種、計五二、八七五円、添付品として抽選券二三六枚、景品一口分の荷物が発表されている。

パリスバンから洗顔煉洗粉と酵素トニツク

【大阪発】パリスバン本舗では「パリスバン洗顔煉洗粉」および「パリスバン酵素トニツク」を新発売する。洗顔煉洗粉は各方面の要望により、浴場でも使用できるように工夫された初のチューブ入り製品で、皮ふの老廃物を分解し、細胞を賦活するS・K酵素を配合しており、六〇G二〇〇円(約一カ月分)、酵素トニツクは強力な毛髪養毛剤で一二〇CC、一三〇〇円、いずれも十月中旬出荷の予定である。さらに同本舗では薬用クリーム「洗顔料ホルモンビータン」発売の準備を進めるかたわら、着物モデルとして活躍している生粋の京美人、柳川佳子さんを専属モデルに迎え、PRにも意欲的などころをみせている

コゼット横浜、栃木、茨城合同懇親会

コゼット真珠化粧品本舗では、十一月九、十の両日、横浜、栃木、茨城三地区合同三五年一度コゼット懇親会を開催する。一行は九日小田原集合、箱根スカイラインコースを経て奥湯ヶ原青らん荘一泊、参加人員五十名の予定。

岡田実氏小売店開業 元モンココ販売部長、前タマゴシャンブー東京出張所長岡田実氏は杉並区方南町五二四に小売店ミーミー堂を七月から開店、盛業を示している。

東邦化学追浜工場建設祝賀パーティー

東邦化学工業KK(中崎敏社長)では、今年創立廿三周年に相当するので、追浜工場の建設に着手したが、来る卅日午後二時東京会館に取引先多数を招いて、これが祝賀パーティーを催す。

東栄油脂十一月にセールス第一線員講習

東栄油脂化学では来月十七日午後四時から那須温泉に取引問屋セールス第一線員を招いてセールス活動のゼミナールを開催する。講師は明大教授商学博士清水晶氏。

同友会近畿会正副幹事長ら正式に決る

【大阪発】化粧品同友会近畿会では、九月廿六日午後一時から近工二階会議室で幹事会を開催。次の議案につき審議した。

- 一、会の名称についてⅡ化粧品同友会近畿会と正式に決定。
- 二、正副幹事長推せんについてⅡ前回に幹事長田代竹司、副幹事長に阪本政弘、国方寿、西村彦次の各氏を推せんしたが、前回は田代氏欠席のため今回正式決定。
- 三、今後の運営についてⅡ全卸連との連絡提携について協議、その他業界情勢について懇談、二時半散会。

▼出席者Ⅱ田代、酒井(クラブ)岡井(明色)阪本(ピアス)国方(モナ)木村(シボレ)西村育(丹頂)小倉(競馬)斎藤(加美乃素)。

サンスター盃争奪親善野球大会 福岡支店の催

【大阪発】サンスター歯磨福岡支店では、来る十月二日午前八時半から箱崎中学校グラウンドで、サンスター盃争奪親善野球大会を開催する。参加チーム次の通り。瓜生商店、近藤商店、九州石鹼、高波商店、鹼友会、合同チーム、西商店、サンスター福岡支店。

都青年薬剤師会の「相談室」開設要領決る

東京都青年薬剤師会では、厚生省及び東京都庁が主唱する薬の知識普及運動―「薬と健康の週間」行事の一環として、都衛生局の指導による無料「薬の相談室」を、来る十月四日から九日までの六日間(毎日午前十時より午後五時迄)日本橋白木屋、澁谷東横の両デパートに開設する。

相談室の内容は、医薬品・美容・育児・食品衛生・保健衛生等に関するあらゆる相談に応ずるほか、体温計の無料検査、医薬品の公開試験も行なう。同会では、どんな小さな問題でも遠慮なく持込んでいただきたいといっている。

サンスタークリーンK大阪地区でPR

【大阪発】サンスター歯磨大阪営業所では、「サンスタークリーンK」の日刊紙、ラジオテレビなどとかみ合せた立体宣伝として、このほど大阪市内や周辺地区の団地、住宅を中心に宣伝カーによるサンプル配付などを行ない成果を挙げている。

ヨウモトニツク ラツキーカード 抽せん会 (十月四日)

三共ヨウモト株式会社では、ヨウモトニツクお愉しみラツキーカード付盛夏特売の抽せん会を、来る十月四日午後一時から日粧会議室で行なう。

ビラ撤去非協力店十店にしばらく

大阪の乱売対
策推進委員会

【大阪発】乱売ビラ等中止対策推進委員会では、九月廿六日午後二時四十五分から近工二階会議室で委員会を開催。その後の経過報告として、チラシビラ撤去協力店、非協力店の状況を報告、今後の方針につき協議したが、約十店程にしばらく撤去された非協力店に対し、今後もお一層強力によびかけることとし、問題の非協力店への本舗からの応援店員派遣は該当本舗を調査し、委員会より文書で善処方を要望することなどを決定、四時過ぎ終了した。なお次回は十月十日頃委員会を開く予定。

▼出席者Ⅱ（本舗側）岡井、阪本、酒井、国方、西村（育）（卸側）末広、大森、松井（事務局）岩井、吉田。

香栄興業、ミラノール（界面活性剤の専門メーカー）と日本総代理店契約

香栄興業株式会社では、米国ニュージャージイにある界面活性剤メーカー、ミラノール・ケミカル・コーポレーションとの間に、代理店契約の話がおきていたが、先頃小林副社長渡米により、日本總代理店の正式契約を締結した。ミ社は、米国有名化粧品会社においてその製品を、殆ど使っているという、有数の専門大メーカーである。

サンスター鶴岡市で愛用者映画招待

【大阪発】サンスター歯磨東京支店では、来る十月十一日鶴岡市文映で愛用者招待映画会を催す。上映映画は「清水港に来た男」など東映映画三本である。入場希望者は当日サンスター歯磨百円分の空箱を持参すればよい。

日比野蜜氏「世界飛びある記」出版

今春、東京装粧品組合の欧米視察団副団長として、六週間にわたり欧米視察を行った日比野蜜氏（ビニー本舗日比野商店社長）は「欧米諸国をめぐりて」という副題で、題記の印象記を出版した。日記風に羽田出発から帰朝まで、多数の写真をそえて、各地の印象を語り、よみものとしても面白く、今後欧米旅行をしようとする人々には必読の参考書、現代の飛行機の旅の実際を知るにも絶好の手引きにもなる。B5版総アト五〇ページ非売品

日星商会、山東氏を招いて九月の勉強会

【大阪発】日星商会九月勉強会は、廿四日午後六時から講師に山東茂一郎氏（神戸大学教授）を迎えて、同商会三階会場で開かれた。今回は「販売と広告」というテーマで進められ、販売促進のための新しい広告の意義と方法についての講義を、集った約四十名の第一線店員たちが二時間余にわたって熱心に聴講した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 07146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月二十九日(木曜日)第二三二二号

化粧品は七万ドルか？

本年度下期の外貨予算閣議で決定

本年度下期の外貨予算が廿七日の閣議で決つたが、輸入貨物廿八億ドルのうち化粧品関係を含む雑貨輸入品(I)は、一億二千五百六十七万ドルが計上されている。

これらの内訳は、種目が多く、また業界の事情や従来の貿易協定の枠などがあつて細目にわたる予算は決定しておらず、それぞれの輸入希望商品毎にその都度検討が加えられることになつてはいるが、化粧品だけについてみると、約七万ドル程度の枠を見積つているようである。

これは、従来の特別外貨割当による日仏間の貿易協定物資のうち、化粧品に当てられた枠であるが、これを一つの実績として、今後はフランスに限らず全地域制(グローバル・クォーター)に切り換えることになつたもの。なお、これは本年度下期に全額認めるか、来期にかけて半々にするかが、さらに検討されている。また、香水についても、化粧品と同程度までの枠が認められるのではないかとする観測も商社筋にはあるようである。

今度は六社の口紅摘発(厚生省抜き取り検査)

厚生省では、昨年十月から全国的に行なつていた医薬品・化粧品等の一般市場における抜き取り検査の結果をまとめていたが、廿七日発表した。これによると、化粧品では六社の口紅(今回は口紅のみ)十三品目が、不良品として摘発されている。

これらの口紅が、不良品のレッテルを押された理由は、いずれもハンスオレンジなど法定外色素の使用という点にあり、タール系色素は多少の差はあれれも毒性があり、現在わが国で許可されているものは、ファンデーション摘発当時の七十九品目から九十品目に見える。

薬事監視課池上課長補佐談 一昨年タール系色素の許可品目を増やす陳情があつた時、もともと同色素は毒性の強いものだから、検査

にパスすると思われる自信あるものだけを出すようにいつて廿五品目が提出されたので、それを検査して見ると、約半数の十四品目がパスしなかつたので、同色素の使用については十分注意するよう警告しておいたのに、こうした結果になつたことは残念で、摘発された六社の考え方は遺かんである。なお、聴問会(十月上旬か十一月)に呼び出すメーカーは六社になるか、一社に止るか、これから検討することになる。

中小企業にも退職金制度を

都の労働福祉、労使安定向上月間の重点

中小企業の労働福祉増進と労使関係安定向上のための運動月間が、十月一日から始まる。都労働局では今年(一)中小企業退職金共済制度の普及(二)集団求人方式推進の指導(三)労働協約の締結促進などに重点を置いているが、当局が特に力を入れているのは退職金共済制度である。

この制度は、中小企業に働く従業員の福祉をはかり、労働意欲の増進をめざして昨年十月から実施されたもので、毎月事業主が最寄りの金融機関に掛金をおさめるだけで手軽に安全有利な退職金制度を設けることができる。(掛金に対する税の基礎控除や国庫補助などがある)加入資格は、従業員百人以下(金融業、保険業、不動産業、卸売業、小売業、サービス業では卅人以下)の事業主で、現在都内で百人以下の事業所は卅九万五千あり、従業員は二百十五万人に上るが、このうち退職金共済制度に加入しているのは二千八百事務所、三万八千人にすぎない。当局では、昨年度は二万五千五百人の加入目標に対し八〇%の達成率だったが、今年度は五万九千人を目標にしている。

また、商店会や協同組合などの共同積立による退職金制度のある所でも、この中小企業退職金共済制度に切換えることができる。なお切換え締切は十月末日。問い合わせは最寄りの労政事務所または東京都労働局労政部(電話二〇一―三二五五)港区芝琴平町五中小企業退職金共済事業団(電話五〇一―二二八一)

「第廿七回・秋季卸大見本市」近づく

東京装粧品協同組合並びに東京都主催による秋季卸大見本市は、来る十月六、七の両日にわたり東京都立産業会館三、四階において開催される。

今回の見本市は迎えて廿七回、一年間じっくり練つた創意工夫の成果をとうフェスチバルである。婦人雑貨、小間物、袋物から化粧品に至る業界一流商社の出品は、本格的実需期を迎えての開催だけに、商品がどう動くか大きな期待が寄せられている。

当日は、会場において一定額買上げに対して旅費が贈呈されるほか、福引きは一等一万円以下総当り、特に二重サービスとして福引き末等十本について残念賞ミツワソフト石鹸(三口入り)が一箱贈呈されることになつている。なお、従来通り来場者には食事または茶菓の接待が行なわれる。

ジュジュで相模原に工場敷地を購入か

ジュジュ化粧料本舗では、近く相模原に二万坪の工場敷地を購入、新工場を建築するといわれる。

クロスビーの誕生石香水、来月発売の運び

クロスビー特殊化粧料本舗では、企画中であつた誕生石香水の一月から十二月の誕生石のイメージを創造すべく試作中であるが、プレゼントに最適な品として、定価は五百円。容器外装も豪華に、十一月初旬発売の予定。

きよすみ奥様会総会、熱海・箱根越の旅

川野立志堂きよすみ奥様会第八回総会は、去る廿七、八日の両日熱海グランドホテルで一四〇名の出席者を得て盛大に開催。廿七日午前八時半国電葉原駅に一同集合、二台の借切バスに分乗し正午小田原柳屋工場に至り、二階大広間で昼食、柳屋工場菊地主任挨拶の後、四班に別れ約四〇分にわたつてポマード、ヘアートニック、ヘアオイルなどの製造工程を係員の説明によつて見学、藤原販売部長挨拶、奥様会志知会長謝辞があり、午後二時再びバスに分乗、午後四時会場のグランドホテルに到着。五時川野社長の挨拶によつて總會を開き、志知会長挨拶、エリザベス沢田社長、日本粧業会からそれ〴〵祝辞あり、河辺幹事から事業報告、会計報告があつて、川野社長から新役員(出席会員の投票により全員再選)の発表、常任幹事増員の件(五名から七名)は幹事会一任となり、閉会の辞(若葉屋)によつて總會をとゞこおりなく終了。引続き明大助教授三上富三郎先生の講演が約二時間にわたり行われ、午後七時懇親宴に移り、協賛本舗の抽せん、奇術、漫談、ものまねなど盛沢山の演芸のうちに九時半撤宴。翌廿八日は再び借切バスで箱根路を越え無事秋葉原駅帰着散会した。

東京百貨店でオールサンスタ―宣伝売出し

【大阪発】サンスタ―歯磨本舗では「サンスタ―クリンK」新発売を記念して、九月中旬より末日まで、澁谷東横百貨店をはじめ、西銀座デパート、西武デパート、日本橋三越など都内各所で、三和完児ら出演のアトラクションを混えた「オールサンスタ―宣伝売出し」を開催し、好評を博している。

カシー本舗から来月二つの新製品

【大阪発】カシー化粧料本舗では十一月から次の二品を新発売する。
水溶性ポマード ハイドロポマードと名付けられる予定で、水でも洗い落ちるもの三百円
コンパクトルージユ 装いもあらたに五種発売される。各二百円。

ループルからビタミン栄養クリーム

ループル化粧品本舗では、好評のホルモンクリームが壮年向きであつたので、若人向きのクリームとして、ループルビタミン栄養クリーム五〇G二〇〇円を新発売する。同品はビタミン不足から起り易い肌あれ・たるみ等を防ぐように、ヒフから吸収の早いビタミンB6・Cを配合したもので、お化粧とビタミン補給の役目をはたす佳品である。

尚、同舗では、クリームシーズンを迎え、レモンクレンジング、スーパークールド、強力ホルモンクリーム、コールドクリーム、バニシングクリーム、男性クリーム、ビタミン栄養クリームの特売を九月廿日より十月卅一日まで、各地区別に発表中。

ルボタン本舗から新製品三種を発売

ルボタン本舗から新製品アイシャード四色①ノーブル②グレー③グリーン④ブロンドと百円〇口紅カカオ、パールカカオの二色、フルーツリップ百円〇。

海渡綜合ビル、十月六日に地鎮祭執行

株式会社海渡が馬喰町二ノ一電車通(花王ビル北隣り)に建設する十一階の綜合ビルは十月六日地鎮祭を行い、藤田組の手によつて着工される。

これに先立ち千代田区東神田六番地(旧出荷部跡)に建設中だつた鉄筋二階ビルが完成したので、本部並に仕入部は去る十九日からこゝに移転し業務を開始している。

メルシヤンクラブ十月一日から開設

美容家山野千枝子女史がメルシヤン葡萄酒社長古谷武徳氏とタイアップして開設準備中の会員制社交室メルシヤンクラブ(新宿二丁目要通り角)は準備なり十月一日午後一時から開設披露を行う。

篠崎香料新社屋建設のため仮営業所へ

篠崎香料株式会社では、現在場所に新社屋建築のため左記仮営業所に移転した。

仮営業所 東京都中央区日本橋本町四丁目一 電話(三二二)〇九六五、七〇七八、七〇七九。

東京の間屋連盟で大商品市を開催

横山町、馬喰町、橋町間屋連盟では東京都中央区商業まつり協賛・大商品市を来月三日―五日まで三日限り行い。現金千円買上げ毎にサービスクレジット券二枚呈上、特等一万円以下五等百円まで空くじなし、またサービスクレジット券百枚で旅費千円を贈る。

ルボタン販売部長に鈴木氏入社 オペラ本舗引続きニューオペラの販売に従事していた鈴木長一郎氏は、八月末同社を円満退社、ルボタン本舗販売部長として入社した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十五年九月三十日(金曜日) 第二三三三号

全小連幹部、厚生大臣に陳情

三号業者以外の公定書外品扱いの緩和

全小連坂巻理事長、同杉崎専務理事及び東京組合塩川副理事長、中田専務理事、松岡事務局長ら諸氏は、廿九日午前陳情団を組織、ジュジュ延原専務(薬事審議会委員)の案内により、厚生省を訪問。先に牛丸薬務局長に提出した陳情書を、今度は中山厚生大臣(高田大臣官房長が代理)に当て、手渡した。

(陳情の趣意は、たびたび既報の通り、新薬事法施行に伴う、化粧品小売業の公定書外医薬品取扱制限—三号業者登録済以外の小売業は公定書外医薬品が扱えない—の緩和、改正)

当日は、大臣不在のため陳情団の一行は代理として高田大臣官房長と会見、午前十時半から約一時間にわたってくわしく趣旨を説明、陳情を行なったが、その席上では、陳情団が納得の行く回答は全く得られなかつたといわれる。

しかし「従来扱えたものが今後扱えないようにするのが本意ではない」という意味の弁明があつたもようである。

日本化粧品科学研究会、来月十五日に総会

森口信男博士の主宰する日本化粧品科学研究会では十月十五日午後二時から学士会館で今年度の總會を開く。この研究会は明年が創立十周年を迎えるので、この間各国の化粧品科学技術の文献の研究紹介を行つて来た事業を検討し今後の方針をきめる。現在加盟会員はキスミー、柳屋、ウテナ、ジュジュ、丹頂、クラブ、桃谷順天館、ピラス、テルミーの九社。

ゲンブ石鹼、販売店サービス梅田・コマ招待

【大阪発】ゲンブ石鹼本舗第一工業製薬大阪支店では、次のアルコLいずれか三梱につき一名を、十一月八日(火)越路吹雪、三木のり平らが出演の梅田コマミュージカル(夜の部)に招待する販売店向けサービスを行う。特売期間は十月十日より末日まで満口〆切「液体アルコL」五十円(四十八個入)。百円(廿四個入)二百円(十二個入)五百円(六個入)

水歯磨、髪メイキのヤツプ料需要増

アメリカの業界生産三カ年の統計「下」

外
海
アラカルト

米国業界の生産統計に表れた資料から、さらに細かく分類して調べてみることにする。

歯磨 一九四七年、一九五四年、一九五八年のそれぞれの生産額をみると四七年から五四年にかけては年間平均六%の増加、五四年から五八年にかけては年間平均一二%も増加しており、この十一年の間に生産は約二倍になっている。また個々に種類別で見ると、やはり練歯磨が圧倒的に多く、全歯磨の八〇%近くを占めているが、変わったところでは、最近になつて水歯磨の需要が増えはじめている点が注目されている。

〔別表三〕

歯磨総売上高・年度別比較

年度	総売上高(ドル)	増加率(%)	化粧品総売上高に占める割合(%)
一九四七年	九三、〇八三、〇〇〇	—	—
一九五四年	一三〇、七八九、〇〇〇	四〇・四	一八・〇
一九五八年	一九七、八五一、〇〇〇	五一・二	一七・七

〔別表四〕

歯磨種類別売上高及び年度別比較

種類	一九四七年総		一九五四年総		一九五八年総	
	売上高(ドル)	増減率%	売上高(ドル)	増減率%	売上高(ドル)	増減率%
練歯磨	六七、〇八五、〇〇〇	(+)五・一	一一〇、八三五、〇〇〇	(+)四・二	一五六、七二二、〇〇〇	—
粉歯磨	七、九五四、〇〇〇	(-)三・〇	四、八五四、〇〇〇	(-)二・八	四、一三五、〇〇〇	—
義歯用歯磨	二、一九八、〇〇〇	(+)二五・〇	五、三八四、〇〇〇	(+)二六・一	六、二五七、〇〇〇	—
水歯磨・口内・洗浄液	一三、六九七、〇〇〇	(-)五・八	六、一七七、〇〇〇	(+)三五・二	二、一九四一、〇〇〇	—
その他の歯磨	二、一八九、〇〇〇	—	二、六九七、〇〇〇	—	八、一九九、〇〇〇	—
計	九三、〇八三、〇〇〇	(+)四・四	一三〇、七八九、〇〇〇	(+)五・二	一九七、八五一、〇〇〇	—

整髪料

ここで整髪料(シャンプーを含む)の実績に目を移してみよう。整髪料全体としては、年々一〇%程度の順調な伸びを示しているが、髪メイキのヤツプともいうべきセツトローション、ヘヤーダイ、リンス、ヘヤードレッシングの著しい増加が注目される。特にセツトローションでは一九四七年から十年間に六倍以上、ヘヤーダイ、リンスは四倍もの増加がみられる。

またパーマ液は、熱処理のものが年々減少しており、コールドパーマ液がこれに代つて

〔別表五〕
年度 生産高(単位千ドル) 増加率(%) 全体に占める割合(%)

一九四七年	九二、二九八	—	—
一九五四年	二二〇、四二二	一三・八	三〇・二
一九五八年	三一九、七二五	四五・〇	四五・〇

〔別表六〕 (単位千ドル)

品目	一九七一年	増加率%	一九五四年	増加率%	一九五八年
洗髪剤(シヤンブー)液状・クリーム・ゼリー	一四、四三三	四三・二	二〇、六二八	八七・九	三六、七三三
液体中性シヤンブー	—	—	—	—	四一、五三〇
クリーム・ゼリー状中性シヤンブー	二五、二九四	九七・五	五七、九〇三	(一)一〇・〇	一四、三八三
その他の中性シヤンブー	—	—	—	—	一、四七五
ヘヤートニツク	一一、八五二	六五・八	一九、六三二	一六・五	二二、八五六
パーマネント液(熱)	一、四三五	(一)一・四	一、四二三	(一)六〇・五	五七
コールドパーマ液(家庭用)	—	—	—	—	四三、七三四
〃 (詰替用)	—	—	—	—	九六
〃 (営業用)	一四、八三三	(一)三五・一	一一、〇九九	五三・二	一七、〇〇〇
ヘヤードレツシソング	一一、七六四	五九・五	二〇、三四二	九七・四	四〇、一〇〇
ヘヤードイ・リンス	三、七九五	三七三・〇	一四、一一二	一七・六	三三、一六二
セツトローション	二、〇二三	四七四・五	一一、五六三	二〇一・九	三四、八四五
その他の整髪料	一、七六八	—	八、一八一	—	二四、七五五
不特定品	一三三	—	六、〇一九	—	七、六八
計	九三、二九八	一三六・八	三三〇、四三三	四五・〇	三九、七五

アメリカの新しいヘヤカラー製品

アメリカ・ブレック社では、これまでのカラーリンスに代るものとして、新しいヘアカラリング製品を発売した。これは「ストローク・アンド・カラー」と呼ぶもので、使用方法は、シヤンブーした髪の水分をよくふきとつた後、添付されているカラーパッドで毛になでつけ、目の細かいクシですきあげながら使う。後はセツティングだけでリンスする必要は全くなく、二―五分で出来る。カラーは自然の感じにつき、染めつけた感じが無い。色はライトグレイ、ミディウムグレイ、ダークグレイ、ブロンド、ブラウン、レッドの六種類。小売価格は三・六五ドル。

オランダのJ.C.ボルドー社、米国へ進出

アムステルダム化粧品製造会社J.C.ボルドー社が、アメリカに進出することになり、早くも生産を開始している。同社は一七八九年創立の、オランダでも有数のメーカーで、製品は香水石鹸、コロン、ブリランチン、クレンジングローション、タルカムパウダー、シヤンブー、防臭剤など。特にバターミルク石鹸、ホランドフラワーズ石鹸などで有名。いづれもオランダ特産のミルク、香料などを生かした製品ばかりで、その進出ぶりが注目されている。

「ミス東京」コンテストへ資生堂の山木嬢

恒例の大東京祭前夜祭をかざる「ミス東京コンテスト」は、先に選出された各地区代表四十三人が参加して卅日午後四時から千駄ヶ谷の都体育館で行われるが、この決選大会に葛飾区代表として資生堂勤務の山木啓子（ひろこ）さん（廿一歳）が出場する。山木さんは共立女子短大卒、一六四センチ、五三キロという恵まれたからだの持主で、趣味は邦舞と長唄、邦舞の方は間もなく名取りになるといふ。また、ミス東京賞副賞として、業界からアイデアル、コーセー、コゼット（各特選化粧品セット）が贈られる。

サンスター、北海道で愛用者サービス ウィンキー人形を進呈

【大阪発】サンスター本舗では、北海道全域でサンスター煉歯磨の空箱百円分で抽選により千名にウィンキー人形を進呈する愛用者サービスを発表した。応募方法は空箱に住所、氏名を明記して十月廿日まで札幌局区内サンスター歯磨札幌出張所あて送ればよい。

スモカ歯磨本舗から赤徳用缶を発売

【大阪発】スモカ歯磨本舗では、このほどスモカ赤徳用缶を新発売した。これには煙草のヤニを洗い落す同社独特の薬剤ME-25が配剤されており、半煉りでピンクがかつた色をしている。一六五G、一〇〇円。

フレックルのポリ軟瓶入ハンドクリーム

フレックル化粧品本舗から、ハンドクリームのポリエチレン軟瓶入を新発売した。同品は化粧下、荒肌、ヒビ、アカギレを防ぐ無香クリームで、小型軟瓶入なので、携帯にも便利である。五〇CC入五〇円。新発売記念一打2コ付特売発表中。

ゴーセノール、化粧品系直卸に大山商店

合成樹脂糊料ゴーセノール本舗では、雑貨系・薬局系卸店に次いで、化粧品系は大山商店を直卸として、卸の充実に努めているが、こんどは、需要季を迎える軍手を、ゴーセノールの繊維と綿の混紡で完成したので、「ミューロン軍手」として業界に進出を企図している。また同時に足袋靴下も発売した。

EIKODO・BULLETIN九月号（永広堂PR誌）香料関係では「男性用化粧品の香料について」、化粧品関係では「組織抽出物と化粧品」（その一）で生物原刺激素の解説、「老化した皮ふにきく外用薬用ステロイド化合物」など有益な記事を上質アート紙いっばいに盛っている。