

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月二日(月曜日) 第四八〇号

合洗の廃水処理問題化す

油脂、界面活性剤両工業会で検討

合成洗剤(アルキルベンゾール)の廃水処理が世界的問題となりつつある。アルキルベンゾールの廃水は非常に侵透性が強く、かつ土中に侵透した場合、農作物に好影響を与える好気性バクテリアを破壊する作用をもつといわれる。現にヨーロッパの一部では、その使用を禁止した地区もあり、アメリカでも廃水となつた時、その侵透作用を弱める化学薬品を研究中である。日本でも淀橋浄水場で、最近浄水能力が減つてきているのは、合成洗剤の關係ではないかともみられており、これを重視した油脂、界面活性剤両工業会では、二十八日の理事会でこの問題を検討した。

界面活性剤工業会千葉専務理事の話「この問題は世界的なもので、一部ではアルケンから離れて非イオン活性剤傾向の洗剤が研究されつつあり、石油化学が発達して原料が安くなれば家庭用として発展してくる可能性もある。」

金額一三・三%増 今年の第二期 化粧品出荷実績

三十六年第二期(四月～六月)の全国並びに関東の化粧品出荷実績が東京化粧品工業会から次の如く発表された。

この大要は【全国】昭和卅六年四月～六月の全国化粧品出荷実績は数量五、七八六トン、金額一二〇億六、七一七万一千円で、前年同期と比較して数量三三二トン(六・一%)増加、金額では一四億一、九八二万円(一三・三%)増加となつている。

前年同期と比較して増加傾向の目立つものは固型白粉三億六、四三九万円(一二二%)の増、化粧液二億六、一六〇万円(二九・六%)の増、無油性クリーム二億一、一一三万円(二二・二%)の増、香油(植物油性)七、二〇四万円(一二四・九%)の増、養毛料七、〇八〇万円(八・六%)の増、化粧水五、五五五万円(三・九%)の増、油性クリーム四、一一二万円(二・七%)の増、また、その他化粧品も三億三、五六〇万円(四五・七%)の増となつている。

減少したものはヘアークリーム九、〇五八万円(二〇・八)減、ファンデーション七、六二八万円(九・一%)減、香水七、二六八万円(一六・四%)減、粉白粉七、一九五万円(一九・一%)減などである。

関東地区では一八・七% (金額) の増加を示す

【関東】関東地区だけでは、数量二、八三七トン (全国に対し四九・〇%)、金額では七三億〇、八四八万円 (全国に対し六〇・六%) で、前年同期と比較すると四二四トン (一七・六%) 増、金額では一一億五、三六二万八千円 (一八・七%) の増加となっている。これを品種別増減をみると、大体全国の出荷実績の増減と同傾向にあるが、油性クリーム (一一・五%増)、化粧水 (二六・一%増)、植物性ポマード (三一・六%増) は全国に対し特に著しい増加を示し、一方鉱物性ポマード (四一・六%減)、植物性香油 (二〇・七%減)、養毛料 (一六・七%減) 等は関東地区で減少しているが全国では増加している【四一六月輸出】実績は二億九、二三七万七千円で、前期 (一三月) に比較して四、八四五万八千円 (一四・二%) 減、前年同期と比較して二、三四〇万二千円 (八・七%) 増となっている。

地域別に輸出額を見ると琉球列島一億〇、八三九万円、韓国三、九六三万円、香港二、〇七八万円、シンガポール一、七三一万円、ビルマ一、四三八万円、ハワイ一、〇四七万円、クウェイト一、〇三三万円といずれも一千万円台となっているが、このうち韓国は四月二一七〇万円、五月一、六五六万円、六月一三七万円と毎月著しく減少している。

輸入石鹼の殆んどは「化粧」——七月の統計

去る六月の石鹼輸入高が六四トン余と急増して注目されたが、七月も引き続き四八トン二一〇キロ (前年比六倍半) が輸入されている。品目別では、そのほとんどが化粧石鹼で四七トン九五キロ、前年同月比十二倍。他は洗濯が一キロと洗浄用が二五四キロ。化粧石鹼の主な輸入国は米国で三八トン四九四全体の八〇%金額では一千百三十六万五千円。キロ当り (十個見当) 単価にすると二九五円なり、六月の三〇八円に比べて幾分安くなっている。

公取で懸賞、景品付販売を調査

公正取引委員会では、全産業界を対象として懸賞または景品付販売の現状調査をはじめたこの調査はアンケート方式で行なわれているもので、消費者に対しメーカーがどのような懸賞、景品付をとっているか、これがどう消費者に影響するかの結論を得た上で、必要によつては消費者保護の立場からある程度の規制が立法化されることもあるものとみられる

軽工業局長更迭——新たに倉八正氏就任

通産省先般の人事移動により、化粧品、石鹼の原局である軽工業局長は秋山武夫氏が退官代つて倉八正氏が就任した。

更に三本舗も新政策の決意表明

東京卸、再販本舗の市場安定協議会

東京化粧品卸組合再販委員及び東日本化粧品再販協議会十一本舗の市場安定協議会は、去る廿七日午後二時から日粧三階会議室で開催。卸側九名、本舗側十一名、再販協議会北村幹事長、中村常任幹事が出席。中村常任幹事司会で、北村幹事長、武井副理事長挨拶後、市場安定策に関する懇談に移り、卸側から、現業界は寸刻を争う危機をはらんでいるとしこれに対処する各本舗新政策の決意を再質問し、本舗側からは、クラブ、モナ、ピカソも早急に新政策を打出し、歩調を揃えて業界安定に努力する決意を表明。再販委員会としては十月九日(午後二時、日粧三階会議室)の卸組合役員会席上、同会議の模様を報告の上本舗側の決意にそつて本舗幹部とともに全組合員を訪問、新政策の周知徹底を計り、再販商品の不当販売チラシ撤廃など、市場安定対策を強化することになった。

▼出席者〔卸側〕井田両国堂、東京堂、川野立志堂、花王堂、大粧堂、二見商店、志村商店、オプザーパー、武孝商店、朝日商会、宇佐美事務局長〔本舗側〕北村幹事長、中村常任幹事、ウテナ・渡辺、クラブ・三瀬、柳屋・藤原、黒龍・加藤、キスマー・丸、明色・横山、ジュジュ・中川、ピカソ・八木、ピラス・中島、モナ・北村。

財団法人日本消費者協会いよいよ正式発足

財団法人日本消費者協会(会長足立正氏)は九月五日正式発足した。この協会は消費者保護を目的としたもので、月刊「買いもの上手」を、「暮しの手帳」式の商品テスト発表機関誌とし、これを主体として消費者教育を行なつていく。発足当時は三万部刊行を予定しているが、徐々に増やす計画といわれる。ただ初年度の予算が発表されたが、収入の大部分を各業界からの賛助会費(一口十万円、百五十口)によつており、一〇〇%完全な商品テストが発表できるものか危ぶまれている。

〔初年度事業計画〕一、消費者のための啓蒙運動①セミナー②研究会③工場見学④消費者からの相談および苦情処理。二、消費者問題に関する情報資料のしゅう集、調査および内外諸団体との連絡展示室も設ける。三、商品テスト。四、出版物の作成①買いもの上手(月刊、年刊)②テキストブック(高校副読本用として)③スライド(年二本)。

日ア、秋のコンクール入賞品など展示会

日本アクセサリー協会では、秋のコンクール入賞作品を主体としたアクセサリー、雑貨の展示即売を東横デパートで十月中旬に開催する。秋のコンクールは既報のように八月二十二日東郷青児、藤原あき氏らを審査員として赤坂プリンスホテルで行なわれ、第一部(アクセサリー)第二部(雑貨)でそれぞれ都知事賞、都経済局長賞など入賞作品を決定。九月五、六日の同協会見本市で発表したもので、これに目をつけた東横が同協会にタイアップを申し入れてきたもの。

特売防止など協議——油脂工業会理事会

日本油脂工業会第一三三回理事会は、二十八日午前十時からマーガリン会館会議室で開かれたが、主要内容について、二十九日佐藤常任理事から次のように発表された。

「報告事項」①月例統計報告②浴用石鹼と薬事法に関する件③デパート留型石鹼に生産会社名を明記するか否かで、通産省と厚生省で折衝中④自由化に関する件⑤結局化粧品石鹼は自動承認制と決定するだろうが(来月初め頃)これに対して業界は別に反対運動を起さない④段ボール値上げ反対について⑤現在需要者反対同盟を拡大しようという動きにある。その他。「協議事項」①特売防止に関する件②これを強行することによつて業界が安定せられるかどうか検討。他の方法が講じられないかも併せて研究される③日本消費者協会に關する件。

特売をメーカーにアンケート—合洗理事会

二十八日油脂工業会の理事会に引き続き、午後一時から同所で日本家庭用合成洗剤工業会理事会を開いたが、この内容については、田尻専務理事から次のように発表された。

①販売委員会報告②九月四日の特売廃止を議題とした会議の結論として③具体案が出されていないので進行しにくい④具体案の作成を待つより、会員メーカーへアンケートを出してこれをねる、が須崎委員長から報告された。委員①花王、第一工業、ミヨシ、日油、ライ油、丸見屋、資生堂、第一製薬、日本石鹼。

②生産委員会報告③九月十八日の委員会で、通産統計とは別に工業会として統計を出すことが決定されたと、本郷委員長から報告された。用途別にどのような比率であるかもあわせて統計される。委員①ミヨシ、第一工業、ライ油、日油、花王、横浜油、平野油。

③トリポリリン酸のJIS規格検討の件。

全鹼連中国四国ブロック会に岡山から議案提出

全鹼連の中国四国ブロック会議は、十月十三日午後一時から岡山市商工会議所で開かれるが、岡山県石鹼日用雑貨卸商組合では同ブロック会に提出する議題を次の通り決めた。

①本舗への預け金早期返還の件②本舗へのリベート預け金は一カ年据置で順次返金願いたい。運賃問題について③最近トラック運賃の大幅値上りにより卸業者の負担が加重された従つて④本舗へ出荷運賃の補助として若干の特別リベートをお願いしたい。(ロ)本舗直送特売の返品運賃の本舗負担。⑤乱売取締について⑥大阪地区における石けん、歯磨の乱売取締について本舗と協力善処願いたい(全鹼連への要望)。地方問屋としては一〇%の利益を確保せねば営業経費増大の折から経営が成り立たぬ。大阪価格流入により地方価格が乱れることになる。

東京卸役員会、価格安定対策など協議

東京化粧品齒磨卸商組合役員会は、十月九日午後二時から日粧三階会議室で開催。議題は次の通り ①価格安定対策について、②勤続社員表彰の件について。

東京石鹼卸組合ピンポン大会細目決る

東京石鹼卸組合の厚生委員会(委員長・野村勝三郎氏)は二十九日正午から日本粧業会で開き、来る十月一日に開く女子従業員ピンポン大会の細目を決めた。

玉の肌石鹼で年末特売を東京地区に発表

玉の肌石鹼本舗では二十八日午後五時、ホテルニュージャパンに東京地区の代理店七十店を招いて年末特売荷物の発表会を開いた。菅原業務課長司会で、丸山会長(中央石鹼)開会の辞のあと、本舗外池専務から会社の概況と今後の方針、化粧石鹼業界の問題点などを述べて挨拶とし、宝妻営業部長営業方針を披瀝、大蔵販売課長から特売内容を発表説明、草壁商店閉会の辞で会を閉じ、引続き懇親宴を開いて歓談、同七時散会した。

年末詰合感謝セール ▼内容Ⅱ玉の肌石鹼ホモ・ソープ六入三打、三入一打、実用玉の肌打入五打、六入六打、計十五打詰。▼サーピス品Ⅱ玉の肌石鹼ホモ・ソープ十入一函、実用玉の肌六入一函、のし紙、包装紙、梱中封入。▼出荷Ⅱ十月十八日、一斉出荷。▼地区Ⅱ東京、神奈川、千葉、埼玉。

業界外から見た「天下わけ目の化粧品合戦」

ダイヤモンド社発行の雑誌セールス十月号に「天下わけ目の化粧品合戦」Ⅱ塗りかえられるか業界地図Ⅱとして最近の業界状勢を四頁にわたって紹介している。同誌の記者が業界各方面で取材してまとめたものらしく、外国品と高級化粧品、制度品と一般品、マックスとキシミー、男性化粧品、薬品メーカーの進出等が、業界外の目で無遠慮に扱われている。「自動車まで売っているデパートが自由化粧品を扱っていない。これに対して自由品メーカーは深刻な関心を示さない。これを政治的に解決しようと努力もしない。この無気力が自由品メーカーを一步步後退させ午後三時的客相を示させている原因だ。」と憎くまれ口をきいている。利害関係のない雑誌記者の目に、こうした姿にうつるということは、業界としても深刻に考えねばならぬところであろう。

国体聖火継走者に秋田の鈴木富士商会社長

第十六回国民体育大会は、十月八日から秋田県で開催されるが、会場への聖火リレーには秋田市富士商会社長鈴木節夫氏(秋田県選手団監督、県サッカー協会副会長)が正走者に選ばれた。なお、業界関係者の一人である小網町森友商店社長森友徳兵衛氏は日本バドミントン協会理事長として七日に行われる臨時総会に引つづき出席する。

台風被害に見舞金―界面活性剤工業会理事会

日本界面活性剤工業会第一三三回役員会は、油脂、家庭用合洗工業会の理事会のあと、同所で午後三時から開かれた。この内容について千葉専務理事は次のように発表した。

〔報告事項〕①諸実績に関する件など。〔協議事項〕①第二室戸台風被害に関する件②浸水会員会社に対しては見舞金を贈ることを決定した。

玉の肌レモンシャンプー謝恩サービス

玉の肌レモンシャンプーの謝恩サービスセールが発表された。▼内容①五十円、百円いずれも二打で現品一個、四打で現品四個つき。▼口数①二万ケース。〔期間〕十二月末日迄

サンスター歯磨で来月三日新製品発表会

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、十月三日午後二時、全国業界記者団を招き新製品発表会を行う。

宇都宮・五の日会 創立五周年記念行事(十七日)

宇都宮市の有名化粧品店の五の日会(田野芳郎会長)では創立五周年を迎え、来る十月十七日正午、午後五時の二回にわたり同市栃木会館に得意先四千名を招いて盛大な記念行事を催す。当日の催し物は、美の祭典、フアツションショウ五景、民謡舞踊大会、しろうとのど自慢大会、おたのしみ抽せん会など。

青嘴会、研究問題予定などきめる 油脂雑貨関係の若手記者クラブ青嘴会九月

例会は、二十八日正午から日本橋・魚とめで開催、北海道商報齊川氏の入会披露をかね、波乱含みの業界情勢を討議し、今後の研究会の予定として、中小メーカーの社長を囲んで中小の問題点を聞く会や、工業見学会を催おすこと等を決定して散会した。

ポンジー飯田専務ら沖・台・香へ出発

ポンジー本舗専務取締役飯田文吉氏は沖繩、台湾、香港の市場調査ならびに取引先訪問のため、卅日午前九時羽田空港から出発。なお、同社美容部員二名も同行、沖繩で十二日間香港で六日間美容講習などのPRが行われる。

吉川三喜社長欧米視察の旅へ モルガンポマード日本総代理店三喜の吉川社長は二十九日香港経由で欧米視察に出発することになっていたが、台風のため、日航が欠航となったので、三十日午前九時羽田から出発した。

高砂香料両氏、東南アへ 高砂香料工業株式会社貿易課長甲斐荘正美、同課山家全一の両氏は東南ア各国の市場調査のため卅日午前九時卅分羽田から出発。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町(7)9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(4)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月三日(火曜日)第四八一号

パビリオ 一連の男性化粧品発売

シルバーチエイン会総会で社長言明

東京パビリオシルバーチエイン会第三回総会席上、伊東社長は「一連の男性化粧品発売計画がある」と、次のように語った。

昨年第二回総会の時、パビリオとしては男性クリームとレモンクリームを企画中であると発表し、今春レモンクリームを発売したしかし男性クリームの方は未発表のうちに第三回総会を迎えてしまった。推奨販売のためには品種を拡充することが急務であり、近く一連の男性化粧品数種と新製品発売の計画をたてている。

東京都石鹸振興協議会初の委員会開催

東京都石鹸振興協議会は、先月二十六日第一回委員会を開催。この会は、指定業種とされた石鹸を、東京都ではどう処理していくかを検討するもので、メンバーは都から三、学識経験者から二、団体から二、メーカーから四の構成となつている。

第一回委員会では、さきに石鹸分科会で行なつた実施調査とは別に都の特殊性を求めると新しい資料を要するために、東京都のみを対象として、実施調査を行なうことを決定した。調査は書面調査(全メーカー)と現地調査(品種別に五工場)に分けられ、書面調査は、十月中旬からはじめて十一月中旬に終了する予定で第二回委員会はその後に行われる。

▼協議会委員長大橋氏(工組) ▼委員 加藤商工部長、江口金融部長、塙指導課長(以上東京都) 川上、長尾両氏(以上学識経験者) 平野、松山、木内、斎藤四氏(以上メーカー)

うた椿チーム敗退—東京化粧品野球第三日

東京化粧品業界野球連盟秋季野球大会第三日目は、十月一日亀戸球場で行なわれたが、今春の優勝チームうた椿はライオン歯磨と対戦して敗退した。

第三日目(二回戦)

ライオン7―5 マックスフアクター ジュジュ2―0 青木商店
ヒメ椿4―1 大粧堂 キスミー7―1 オペラ

三回戦

ライオン10―3 うた椿 カネボウ22―2 ワカヤギ(五回コールド)
ジュジュ10―4 クラブ ウテナ6―1 ゼリア
ミツワ4―2 ヒメ椿
ポンジー対キスミー。コーサー対ハリウッドは日没のためドロンゲーム。

近畿卸から新政策本舗へ書面

「徹底遂行」の決意について回答を求め

【大阪発】近畿卸連盟では、九月廿八日付で次の文書を新政策実施本舗のピアス、ジュジュ、明色、ウテナ、キスミー五社宛送った。これは九月十二日開催した同連盟理事会での「本舗が新政策ムードだけで、徹底的に遂行する決意に欠ける点があれば、かえつて業界は混乱し、真面目な業者がバカをみる結果を招かぬとも限らぬ、この際、本舗の真のハラをただすべきだ」との議決に基くもので、卸、小売価格の維持、違反の処置など四項目にわたる本舗側の具体的な対策と決意を書面で回答するよう求めている。

(前略) 先般貴社が発表され、実施中の新政策は、われわれ卸業者の利潤の確保をはかり市場の価格を安定し、貴社製品の市場確保を企図されたご政策と拝察いたします。これに踏み切られましたご決意には衷心より敬服申し上げます。また最も時宜に適したご方針と存じ、われわれといたしましても真にその成功を願い、最大の協力を惜しまないものであります。今春来、貴社をはじめ、一般品メーカー数社が新政策を打ち出され、そのうち二、三はほど所期の目的を達しつつあるやに存ぜられますが、われわれ卸業者は、これらの新政策が業界の安定を願い、卸企業を確立するため、現在考え得る最良の方策であることを信じ、数社全部の施策が完全に成功せられることを心から願う次第であります。

もとより、これらの成否は、製・配・販三者の協力如何によることは申すまでもありませんが、何と申しましたも、主導の地位に立つメーカーの決意がこれを左右する唯一の鍵であることを痛感しております。

過日の当連盟理事会におきましても、メーカーの決意如何によつては、過去再販実施当時の「正直者が馬鹿を見る」事例もあり、その轍を踏まぬかと危惧の念を抱く向きもありました。

当連盟は各社の新政策に対しまして、それぞれのご決意及び実施態度に即応して、全面的に協力体勢を確立いたしたく、貴社のご主意は十分承知申し上げますが、重ねて次の諸点につきまして明確なご意向を承わりたいと存じます。

一、卸価格の違反について、当連盟或いは傘下組合から連絡した場合、速やかに適確な対策を実施し、卸価格の維持につき善処されますか。(必要に応じ伝票、帳簿などの調査等)
二、小売り価格の維持については、納入卸業者もその是正に務めますが、本舗の不断のPRに努力して積極的に協力されますか。(納入問屋と同行して説得にあたり、必要に応じて試買を行なう等)

三、卸業者の違反に対し、場合により出荷制限、取引き停止等の処置をされますか。

四、必要に応じて、当連盟乱売対策研究委員の対策協議会に貴社販売責任の方のご出席を願えますか。

以上書面をもつて誠に失礼ながら貴意を得たく

敬 具

追而、理事会に報告の都合もありますので、お手数ながら書面によりご貴客を賜りますようお願いいたします。

近畿化粧品卸連盟

理事長 蛭子 幸一郎

ビルマ・粗悪な現地の化粧品

合弁会社の希望が強い 馬場専務便り

〔第九信の2〕市内の商店を見学に出かけました。町の中心にスーレ・ペゴダという金色の仏塔があります。この附近のオンサン・マーケットと呼ぶ市場は、高級品が並べられております。オンサンという名はビルマ独立運動途上で兇刃にたおれたオンサン將軍の名を取つたものでしょう。このマーケットは大きな家の中に繊維製品や化粧品、洋品、雑貨類を扱う商店が、店を並べています。ビルマ婦人の服装はロンジイと呼ばれるすその長い腰巻式のスカートに、袖の長い上衣を着けたものですが、色彩が原色に近く、非常に美しく派手です。従つて布地を並べた店は目も覚めるような美しさです。ここは螢光灯で照明をしています。売子はいずれもキレイにお化粧をしていて、バンコックと比較するとなかなか華やかです。

外国化粧品はマックス・ファクター、ボンピア、ボンズ、ヤードレイ、ブライル・ヘアクリーム、ワセリン・ヘアクリーム、コテイ、ゴヤ等が目立っていました。マックス、コテイともイギリス製品です。昔、日本にもよくあつたボンピアが並んでいるのは珍しく感じられました。日本商品では黒龍、柳屋ヘアクリーム、明城ヘアクリーム、キスミー口紅、クローバー口紅等が散見され、花王、ミスダリヤ、シャンプーも処々に並べてありました。つぎに二十五番街を訪れました。ここは現金問屋の並んだ街で、一軒おき位に化粧品卸店があります。何れも間口二間位の店でインド人が経営しており、店にぎつしり積み上げられているのは何れもビルマ製の化粧品ばかりです。ポマード、マニキュア、口紅等が多く香水、クリーム等もあります。チツクが並んでいましたが、まるでローソクのような代物で、その他もきわめてお粗末な商品ばかり、外国品のイミテーションと思われるものも相当あります。外国品は何れも問屋の店頭から姿を消しており、次期のライセンスが下るまでは、ビルマ製品でつないで行こうというふうに見えました。

ビルマ唯一の百貨店ローウイは、以前英国人経営でしたが、いまは国営となつています。売場が一階と二階とにあり、一階の正面に化粧品売場があります。コテイ、レブロン、マックス・ファクター等がきれいに陳列されていました。価格はコテイ粉白粉六チャット、レブロン固型白粉十六・五チャット、シヤネル香水五番小四十八チャット、同中八十五チャット、同大百五十チャット、コルゲート煉歯磨四・七五チャット（一チャットは約七十六円）等でした。ユニバーが現地で製造している化粧石鹼レキソナは〇・八チャットでした。ローウイはデザートらしい体裁は整っていますが、品数はやはり多くありません。

ここで買物をする、まづ部厚い帳面に品名価格を書いてお客にサインさせ、インド人の下男を売子と呼んで品物を持たせて商品引渡所に持つてゆかせます。お客はあとから商品引渡所にゆき、自分の指定した商品を見つけて、お金を払つて初めて商品を受け取ります。ビルマでは化粧品品の輸入制限はきびしく、輸入税が高い上に輸入税の課税標準も口紅、おしろいについては、CIF価格でなく市場価格に対して課するので、ますます高いものにつきます。またポマード、ネイルエナメルは輸入禁止となりました。このようなわけで、現地生産を望む声が強くなっていきます。

日本とビルマの合弁会社はパイロット万年筆がすでに操業しており、近く仁丹合弁会社を創立するといわれております。いまのビルマ化粧品は質が悪いので、技術指導または合弁会社設立希望は相当強いものがあります。

ビルマ婦人は派手な服装をしており、お化粧をする意欲も強いので、化粧品市場としては有望と思われませんが、単純な製品輸出はライセンス及び高率輸入税のため、多く望めぬものと考えられます。ビルマ婦人はパーマをかけている人は少なく、ほとんど大部分が束髪です。仏教が盛んなことはタイ国と同様で、壮麗なパゴダがあり、町に僧侶の姿を多く見受けまます。男もズボン着用は少なく、ロンジイ姿が多いようでした。

資生堂TV「東は東」来月中旬ハワイでロケ

資生堂のTV組番「東は東」の沖繩につづく海外ロケの第二回は十一月中旬ハワイで行われることになり、同社宣伝部次長岩見四郎氏も、同月十二、三日頃一行とともにハワイへ出発する。

なお、本月第一週(七日)の「東は東」(母と子)は後樂園遊園地から放送されることになつている。

資生堂「口の美容料」オーラルビューティ発売

資生堂から口のなかのマッサージュクリーム、オーラルビューティ(二〇〇円)が新発売される。おしやれは歯の美しさだけでなく歯ぐきも大切というわけで、ビタミンC、P、Kを配合、歯ブラシにつけて使用する。チューブ入り。

東横渋谷店から、東京マックスへ感謝状

マックスフアクター化粧品東京マックス株式会社が、先に東京及び近県の有名百貨店で開催したグエン・ジョンズ女史特別メイクアップショウは非常に好評で、ことに売上げの世界新記録を出した東横百貨店(渋谷)では、特に前例のない感謝状を同社に贈つた。

パピリオシルバーチエイン会第三回総会

東京パピリオシルバーチエイン会第三回総会は二日午前十一時半から椿山荘に千二百名余の会員が参加して盛大に開催された。

定刻里見氏（里見薬局）の司会で開会。開会の辞（塩川氏）経過報告（鈴木氏）常任監事代表あいさつ（内田氏）のあと太田、坂巻両氏を議長団に推して議事に入った。①会則変更に関する件は、会則第四条（会構成）に關してのもので、「会は精神的な結合とあわせて、経済的な結合も必要である。それにはコーター制をとるべき」と提案理由（望月氏）が説明され、第四条に「コーターを契約したパピリオシルバー店をもつて構成する」とつけ加えられることが満場一致で承認された。

ついで新地区委員および新役員が承認された。祝辞は、代理店を代表して大山勇次郎氏、全小連から坂巻会長、日本薬剤師会から竹中副会長、業界紙代表として本紙竹内主幹からそれぞれ会の隆盛を祝つてのことばがのべられた。これに対し本舗伊東社長は新製品計画を発表したあと「貿易自由化には、組織力の強化、宣伝力の充実で対処したい」と抱負をのべた。このあと閉会の辞（服部氏）万才三唱（小宮山氏）があつて無事総会を終了、中原美紗緒、霧島昇、北原謙二、森さかえなど出演のアトラクションでガーデン・パーティーに入つた。

パピリオ北海道・北陸でチエイン会開催

パピリオ本舗では東京シルバーチエイン会総会に引きつゞき、北海道、北陸で相次いでチエイン総会を開く。北海道では四日から十六日にわたり洞爺湖（二回）阿寒、層雲峡の各地で総会を開き、本舗からは伊東社長、山口営業部次長が出席、北陸では十六日から十九日にわたり開催、伊東社長、福井大阪支店長の幹部が出席する。

ライオスカとり東京支店で代理店会議

ライオンかとり線香本舗大同除虫菊株式会社東京支店では去月二十九日午後六時、浜町の浜田家に都内代理店二十七店を招き、福島社長、上山専務、田尻東京支店長から今年度の販売経過報告を行なつた。また翌三十日午前十一時、業界紙を同支店に招き、福島社長、上山専務、田尻東京支店長らが出席して業界事情について懇談した。

エーワン本舗からルームスプレー新発売

エーワン本舗から浄化脱臭剤エーワンルームスプレーが新発売された。A B二種。Aは洗面所、浴室、キッチンルーム等臭気の強いところ。Bは客室、寝室、廊下、車内、店内、事務所用に分けられている。容量は二二〇ccでいづれも三五〇円。十月中の仕入れに対し一打毎に現品一コと店頭見本用一コ付。

サンスター本舗の旅行まつり抽せん会(七日)

サンスター歯磨本舗、塩野義製薬両社ではさきに発表した京浜地区ペンギン会員店のゴールデンシヨップ・サービスを大成功裡にべ切つたが、愛用者サービス「旅行まつり」の抽せん会を七日午前十時から東京支店で行う。

東京石鹼卸の女子従業員ピンポン大会

東京石鹼洗剤雑貨卸商組合では、第一回の女子従業員を対象としたピンポン大会を一日午後一時から高円寺体育館で行つた。

野村厚生委員長あいさつ、森友顧問の競技説明、岩間さん(野村商事)の選手宣誓があつて開会式を終了。ただちにトーナメント式による競技に入つたが、熱戦の末、笠原セイ子さん(ヤマヤ)が優勝、野村厚生委員長から優勝盃が授与された。二位吉野英子さん(吉野商店)三位安井裕子さん(野村商事)

パヤ石鹼で年末贈答用結合せセール発表

東京パヤ会ではパヤ石鹼の年末贈答用結合せセールを次の通り発表した。▼内容Ⅱパヤ黒砂糖缶入一打、三入一打、六入一打、レモン六入六打、二百番六入三打、計十二打卸三、八四〇円。▼サービス品Ⅱパヤレモン半打、のし紙、包装紙、梱中封入。また詰合せ二梱買上げ毎に一名を新橋演舞場二月新派に招待(おみやげ、お弁当つき)。▼出荷Ⅱ見本出荷十月七日、一斉出荷十月十七日。▼地区Ⅱ都内及び京浜地区。

アタリヤ石鹼水戸の公開シヨウ大盛況

アタリヤ石鹼本舗の地方愛用者サービス公開シヨウは各地とも好評だが、先月三十日、茨城県地区の愛用者を招いた水戸市・茨城会館「コロンビア・ヒット・パレード」は、井上ひろし、スリーキヤッツ、若山彰、花村菊江、五月みどり、能沢佳子ら華麗な顔ぶれに、小雨降るなかを傘の波が続き、昼夜二回延四千名の来場者があつた。当日第一部開幕に先立ち本舗梶谷専務、水戸地区代理店・販売店代表中村屋商店、松井商店、花輪乾物店、笹島商店、沼田商店、上州屋が舞台上から日頃の愛用に対し謝辞をのべ、コロンビア・レツドスターの華やかなファンファーレで開演。人気歌手に場内はテープの乱れ飛ぶ興奮のルツボと化し、第二部はニッポン放送「アタリヤ・スターアワー」公開録音を行ない、アタリヤ石鹼のPRの実を上げて終つた。

カネボウ美容部員帰国 香港入丸の宣伝販売に従事していたカネボウ化粧品KK鈴木、大井両美容部員は、予想以上の好調な売れゆきに帰国を延期していたが、三日午後七時四十分羽田着の飛行機で帰国する。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町33

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月四日(水曜日) 第四八二号

わが業界関係の主な品目

十一月十二月A A制、A F A制に移行

通産省では十月及び十二月からA A制(自動承認)、A F A制(自動割当制)に移行する品目を二日公表した。業界関係の主な品目次の通り。

〔十月からA A制に移行するもの〕鯨油、海獣油、脂肪酸アミン及びアミド、扇子およびうちわ、ヘヤーネット、ボタン及び留金具(フックアイ及びスナップを除く)、くし、ヘヤーピン、バックル
身辺細貨類(貴金属製品、貴石製品および半貴石製品を除く)、べつこう製品、さんご製品、綿製ハンカチ(ししゅうしたもの、レース製のものおよびレースを用いたものを除く)、手袋及び靴下の大部分。

〔十二月からA A制に移行するもの〕歯みがき類(煉はみがきを除く)

〔十二月からA F A制に移行するもの及び移行する予定のもの。△印が予定品目〕クレンジー、脂肪酸(純度が90%以上の単体脂肪酸および純度が80%以上のトールオイル脂肪酸に限る)、ステアリン酸エステル、その他の脂肪酸エステル、毛皮製ハンドバッグ、△練はみがき、△フェニルエチルアルコール△ムスクアンブレッド△ワニリン、△アミルシンナミックアルデヒド、△エチルワニリン△シンナミックアルデヒド、△イオノン△革製手袋、△衣服用皮ベルト、男子用の下着。

化粧品・薬品売場では対面販売

米のスーパーでシムード〴〵重視の新傾向

アメリカのスーパーマーケットは、すべてセルフサービスで極端に人件費が節約されていたが、最近のニュースによると、ニューヨーク州エルムハーストにあるチェイン・スーパーは、化粧品薬品売場に限って対面販売をはじめた。この売場はこれまでのようにただ化粧品、薬品類をつみ重ねて勝手に持ち帰るといふ式のものでなく、鏡つきの落ちついた雰囲気を持たせた上品な特別売場で、今後も、商品によつてだんだん独自の雰囲気をもつたスーパーが出現していくのではないかとみられている。

三十六年第二期(四―六月)の化粧品輸出入の統計

既報、東京化粧品工業会から発表した三十六年第二期(四―六月)の化粧品出荷実績中、一―六月の輸出額など次の通り。

【一―六月輸出】総額は六億三、三二二万二千円で前年同期と比較して七、六五八万九千円(一三・八%)増となっている。地域別では琉球列島二億〇、三三二万円(全体の三二・一%)、韓国一億四、五一〇万円(同二二・九%)、香港五、〇六四万円(同八・〇%)シンガポール三、〇七五万円(同四・九%)、クウェイト二、五七〇万円(同四・一%)の順である。その他ではビルマ、ハワイ、南ベトナム、ナイジェリア、タイ、サウジアラビア、レバノンが一千万円台となっている。

昨年同期と比べて輸出額が特に増加した地域は琉球列島二、一一八万円(一一・六%)増香港一、七六五万円(五三・五%)増、ビルマ一、六九二万円(三三七・八%)増、ハワイ一、四九四万円(六一二・七%)増、インドネシア共和国九一一万円(比較なし)増、ナイジェリア八二五万円(一六四・七%)増である。

一方減少したのはサウジアラビア一、〇〇一万円(四五・四%)減、アラブ連合シリア州六六一万円(七一・三%)減、アデン五八八万円(七一・〇%)減、サルバドル五八二万円(八九・六%)減などである。

【四―六月輸入】総額は三、〇一八万円の前期より一、四八三万円(九六・六%)増加、前年同期より一、二八八万円(七二・六%)増加となっている。

【一―六月輸入】総額四、五五二万八千円で前年同期と比較してみると一、八九八万円(七一・五%)増加となっており、地域別ではアメリカが全体の六二・三%、西ドイツは一六・八%、フランス共和国一四・三%、イギリス六・五%、香港〇・一%増である。

ライオン油脂、全国八ブロックで理事会

ライオン油脂株式会社では去月二十七、八の両日、北海道ライオン石鹸会理事会を支笏湖グランドホテルで開いたが、引続き今秋中に残り七ブロック(東北、関東信越、東京、中部、近畿、中国四国、九州)の理事会を順次各地区で開催の予定。

LPC十月例会　ライオン油脂の関係記者団で組織するライオン・プレス・クラブ(LPC)の十月例会は三日午前十一時から京橋・ドミノで開き、本舗側吉村部長、佐川、縫野両課長、原田支配人各氏出席、吉村部長から北海道ライオン石鹸会理事会新年度の対策本舗の近況等について説明があり、懇談の後、午後一時散会した。

東西財界交歓野球に業界から二氏も登録

経団連主催、第四回東西財界人交歓野球大会は、十四日後楽園球場で行なわれる。試合は東西対抗で、社長チーム(午前十一時から)、役員チーム(午後一時から)の二試合舉行されるが、社長チーム・メンバーの東軍に東海林武雄氏(旭電化社長)が内野手として、役員チーム・メンバーの西軍に小野忠雄氏(第一工業製薬常務)が外野手として、それぞれ登録されている。

セルフサービス店、四十七店増加(八月末調べ)

日本セルフ・サービス協会の調査による八月末現在の日本におけるセルフ・サービス店は一七五九店で、これは前月より四十七店(二・七%)の増加であった。なお調査もれば約二〇%と予想される。

マックスでジュエル・ルツクの大キャンペーン

マックスフアクター・カンパニーでは、帝国人絹、日本アクセサリー協会とタイアップ、来る十日から全国のデパート、化粧品店、薬局の店頭で「マックスフアクター・プレシラス・ジュエル製品」のジュエル・ルツクキャンペーンを大々的に行う。プレシラス・ジュエル製品は△クリームステイツクアイシヤドウ(スターサファイア、ローヤルエメラルドリーガルアメシスト三色各四〇〇円)△同口紅(プレシラスオパール、ピンクダイアモンド、クラウンルビー三色各三五〇円)△パウダーアイシヤドウ(クリームステイツクアイシヤドウと同色各三五〇円)△同ルージュ(クリームステイツク口紅と同色各三五〇円)の四品目で、特にパウダー状アイシヤドウと口紅は世界で始めての製品。テーマモデルとしてはフアツシヨモデルのクーカ・ガスパー嬢を使っている。同社がローマンピンク、カフェアラモード、ウォーターカラーに引続いて行う「ジュエル・ルツク」(宝石の色調)キャンペーンは、アクセサリーの団体及び布地のメーカーのタイアップによつて化粧とドレス、アクセサリーに至るまでジュエルトーンに統一しようという画期的なもの。宣伝面では、日刊紙、TV、ラジオ、雑誌、百貨店を通じて行い、宣伝物としては、ポスター、リーフレット、ウインドディスプレイ、折込チラシ、マーチャンダイザー、カウンタースタンドディスプレイ、横幕などあらゆる宣伝媒体と宣伝物を駆使して行う。

カネヨ石鹼から新合洗ッサツサッ発売

カネヨ石鹼本舗から新合洗剤「サツサ」二種が発売された。函入り五〇〇G、小売百円卸八十円、一梱十五函入段ボール。一函毎に試供品(二〇〇G)つき。ポリ袋入り六〇〇G、小売百円、卸八十円、一打段ボール入、発売記念サービスとしてポリ袋に限り一打毎に現品一袋つき。愛用者向にはサービス券十枚で現品一袋進呈。

パール齒磨愛用者後楽園招待、盛況でべ切り

資生堂パール齒磨の愛用者優待後楽園遊園地招待は予定人員を突破する盛況でべ切りとなり、来る七日午前九時、正午、午後三時の三回にわたり愛用者一万名を招く。なお当日はテレビ番組“東は東”のレギュラーのほか有名人多数出演、全国母子家庭七十四名を特別招待して交歓会を開き全国に放送する。

仁丹、十日からTV「スーパー・カー」を提供

森下仁丹株式会社が去る七月から日本テレビほか全国二十四局に提供して来た人気番組、『恐怖のミイラ』は十月三日で最終回を迎え代つて十日から連続テレビ映画『スーパー・カー』を提供することになった。この『スーパー・カー』はアメリカでも今秋から始まる新番組で、テレビ映画としては初めての人形劇による科学冒険ドラマである。

資生堂花椿シヨウへ「スリー・マーキーズ」

資生堂提供TV番組花椿シヨウ「あなたとよしえ」は番組内容の充実をはかり、ヨーロッパから毎月一組の芸能人を招いて、出演させることとなつたが、その第一陣アクロバットの「スリー・マーキーズ」(映画“世界の夜”に出演した)が先月廿八日来日、来る五日赤坂ニューラテンクオーターで録画が行われる(十月十一日放送される)なお、これらの主催関係の日本テレビ、有限会社協同企画、日航、TV番組提供の資生堂では、九月卅日ニューラテンクオーターに日刊紙はじめ各報導陣を招いてスリー・マーキーズとの記者会見など行つた。

アンネ・ナプキン東日本代理店に井田両国堂

アンネ・ナプキン(生理綿)本舗アンネ株式会社では、既報の通り新製品アンネナプキンを発表した、この程東日本地区化粧品関係代理店を、株式会社井田両国堂に決定した。なお、薬品関係は未定。

全国靴下まつり景品に花王ブルービーズ

恒例の第五回全国靴下まつりが来る二十五日から十一月五日まで全国に展開されるが、その景品に花王ブルービーズ三百三十万個が添付される。

紹介

ソ連の旅 島野一二氏の帰朝報告

日本国際貿易促進地方議員連盟の訪ソ視察団の一員として、七月十二日から八月十日までソ連各地を視察した北海道商報主幹島野一二氏(小樽市会副議長)の視察報告書。一カ月にわたるソ連の旅を、訪問都市の紹介、日記風な見学記、感想を手際よくまとめて、多数の写真と共に最近のソ連の実情を自分の眼で眺め紹介している。B5版五六ページ。非売品、北海道商報社発行。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

昭和三十六年十月五日(水曜日) 第四八三号

浴用石鹼生産一七%増加

八月の石鹼、洗剤生産・出荷実績

通産省化学統計調査室から八月の石鹼生産、出荷実績が発表された。石鹼は昨年八月に比べ、洗濯、粉末ともに二割見当の出荷減であったが、浴用石鹼は生産一七%増、出荷八%増と非常に好調であった。合成洗剤は相変わらず好調で、昨年八月に比べ二倍近い伸びを示している。品種別実績次の通り。単位トン、カッコ内は前年同月比%。

〔生産〕浴用六、二〇九(一一七)、洗濯用一三、二四九(八一)、織維用六五九(一一二)、工業用一七四(七七)、粉末六、四二八(七五)、その他四八六(一一九)、石鹼合計二七、二〇五(八六)。
 鉱油系洗剤一二、二〇六(二二八)、高ア系洗剤三、〇九三(一一〇)、洗剤合計一五、二九九(一一八)、石鹼洗剤合計四二、五〇四(一〇七)。

〔出荷〕浴用五、五二二(一〇八)、洗濯用一三、三四二(七九)、織維用六四六(一〇〇)、工業用一七四(七〇)、粉末六、九四一(八五)、その他四五五(一〇六)、石鹼合計二七、〇七〇(八六)、鉱油系洗剤一一、七八三(二四〇)、高ア系洗剤三、三九一(一一二)、洗剤合計一五、一七四(一九七)、石鹼洗剤合計四二、二四四(一〇八)。

メイクアップ製品のお客さま(米国の統計)

近着の米国業界誌ドラッグ・エンド・コスメチック・インダストリー八月号は、ますます好調のメイクアップ商品市場の展望を行つてゐるが、そこに引用された次の表は日本の市場でも興味をひくところである。

メイクアップ製品の使用者調査(全女性対象)

口紅	時折使う人	常時使う人
白粉(ファンデ)	八九%	八一%
頬紅	五八	四四
眉ペンシル	三九	二六
マスカラ	三七	二六
アイシャドウ	二七	一六
アイライン	一八	二

年齢別使用者比率

口紅	14才~17才	18才~25才	26才~40才	41才~54才	55才以上
白粉	八一%	九二%	八五%	八四%	五一%
頬紅	一九	二一	三九	四九	五一
眉ペンシル	三	九	二六	三三	三五
マスカラ	二七	三九	三〇	二二	一一
アイシャドウ	二六	二九	一八	一四	四
アイライン	七	八	五	三	一

花王石鹼本舗販売制度の一部改訂

問屋利益の
算定に利便

花王石鹼本舗では十月一日から販売制度の一部改訂を行なった。改訂の要旨は、同社が三十四年十月から実施して来た全花王製品予約制度が市場価格の安定、適正卸売収益の自主的確保、運転資金増強のための合理化などを目的として来たのに対し、最近の日本経済の成長は目ざましいものがあり、それに伴なつて購買力も増大しており、流通商品は種類と量の変化が著しくなつて、卸店経営も合理化と自主的な経営態度による企業内容の充実が急務となつて来たため、今回の改訂によつて問屋利益算定の便宜を供し、問屋自身の積極的な意欲と自覚に基づく市場安定の方向に向つて不必要な部分を削り、いく分でも経費立替えを縮減、運転資金の拡充策をはかつたもので、業界のリーダーメーカーならではの施策といえよう。改訂の主な点は、①化粧石鹼類Ⅱ打抜き計算で卸建値を定めた。すなわち小売正価十個分が一打の卸建値で、新花王石鹼も打三百十円を三百円に改めた。②全エマール類ⅡエマールSの本舗仕切価格を登録特約店渡価格に改訂。③ビーズ類Ⅱビーズ千円缶の本舗仕切価格を改訂。実施はいずれも十月一日本舗仕切分から。

若い世代の買物は多額—米スーパーの調べ

ライフ誌の調査によるアメリカのスーパーマーケットでのお客の買物動機、店および商標に対する信頼度、新聞広告効果などが発表された。

①婦人客の七一%は出来るだけ午前中に買物をしたと考えている。以下二三%が午後、五%が夕方、一%が不明。②若い婦人は来店回数少ないが、大きい金額の買物をする。③お客のうち四八%は完全に山積みされたものよりも、商品の山積みかぐずれたような状態のときによく買う。④スーパーの安売り広告は低所得層の客には、強い作用を持つている。⑤その店自身の商標商品には余り買ひ気をみせず、全国的にまたは地方的に良く広告された商品が良く買われる。

註Ⅱこの調査はニューヨーク州内、シカゴ、ロスアンゼルス等の六カ所のスーパーを対象に、買物を終えて出てくる一万人の客を個々に面接したものである。

ジュネス化粧品のパリモードセール抽選会

【大阪発】ジュネス化粧品のパリモードセールの抽選会は、九月廿六日午後二時半から桃谷順天館営業所会議室で開かれ、業界誌、港暑、毎日新聞、朝日放送テレビびらが立合い、カード抽選式で行つた。

▼クリスチャンデオール賞Ⅱ立花友子(堺) 石橋満理子(伊丹) 和田京子(大阪) 大井洋子(大阪) 大森佳子(東京) 阿倍美千代(宮崎) 安達和子(西宮) 伊藤登美子(秋田) 染川賀永(芦屋) 磯田悦子(群馬) 内藤弓子(東京) 小林圭子(東京) 幾島靖子(東京) 三瓶重子(東京) 富増昌子(東京) ▼カルダン・ジュネス賞Ⅱ久綱賀代子(神戸) 前島節子(大阪) 浅野房子(大阪) 上畑圭子(大阪) 木下佐知子(和歌山) 山本ミキ(大阪) 石井敬子(東京) 武林桂子(東京) 古市光世(東京) 三池志津子(東京) 山田道子(大阪) 大島音海(埼玉) 加藤達枝(尼崎) 鈴木千恵子(堺) 末富芙美江(神戸) ▼リリー賞Ⅱ安井光子(大阪) ら二十名 ▼ローズ賞Ⅱ西田敏子(大阪) ら五十名。

明色本舗から「ソフトレモンクリーム」発売

【大阪発】明色本舗桃谷順天館では「明色ソフトレモンクリーム」を新発売する。新鮮なレモンのビタミンCと赤いトマトの天然美容素カロチン（ヒフの乾燥を防ぎ、ヒフ機能を高める）の配合が特色。ほかにアラントイン、ラノリン、G11、バラソールなど配合の新しい栄養クリーム。容量四五G、小売二〇〇円、一打取引価格一、七四〇円。

▼新発売に際しての優待Ⅱ本品一打毎に①明色感謝点数券二枚、②試用現品一個（第一回出荷に限り添付）

【発売期間】十月廿日から全国各地域別一斉出荷をもつて〆切る。

ライオン歯磨の第二回ワンセットプレゼント

ライオン歯磨本舗では関東地区の愛用者サービスとして第二回ワンセットプレゼントを発表した。賞品は、一等スキー用具セット、小犬（ワイヤヘアド、Fテリヤ）と犬小屋セット、電気オルガンセット、ゴルフセットのいずれか一品十五本。二等アイスクリーム用具セット、ホームバーセット（洋酒だなど洋酒）、婦人用ダッフルコートと手袋セット、ジュニアピリヤードセット、電気毛布とカラーシャツセット、レストレスガンセット（六連発とガンベルト）のいずれか一品、百本。三等ライオン歯磨セット五千本。十一月十五日までに新歯磨ホワイトの空箱裏に住所氏名を書いて本舗ワンセット係または最寄り小売店へ送れば抽せんで前記賞品を贈る。

花王で石鹼でない皮フ清浄料ワイド発売

花王石鹼本舗から新しい皮フ清浄料“ワイド”が発売される。ワイドは従来の石けんのように脂肪酸を原料としない、化粧石けんに代る化粧用、洗顔入浴用の皮フ清浄料でわが国初めての画期的製品。米国では六年ばかり前からプロクターのジュエスト、リバーのドゥブなどの新しい皮フ清浄料が発売され、今日では化粧石鹼の二〇%以上の需要を見ており、今後の伸びが期待される商品である。ワイドという名称は、従来の化粧石鹼には見られない多くの特長を持つているためにワイド（広いという意味）と名付けられたもの。アルミホイル包装で、中味は薄いブルー、一〇〇G、小売八十円、卸打七六〇円、デスクレイ兼用六コ箱入り、一梱二十四箱（十二打）パッキングケース詰、十月二十五日発売。なお同社ではワイドの発売披露と別項の取引制度改正説明を、東京地区三日、近畿地区四日、中京地区五日と連続代理店を招いて行なう。

七月は二一・六%の伸び—東京都百貨店

日本百貨店協会では、七月の東京都内の売り上げをまとめた。同協会加盟十七店の総売り上げは二百五十五億五千八百万円で昨年同月に比べて二一・六%の増となつている。贈答期だけにとくに食料品が大きく伸びた。

サンスターから洗剤「サラット」とガム発表

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、十月三日午後二時、全国関係業界紙を招いて新製品「サンスターガム」と洗濯機専用洗剤「サラット」の発表会を開催。

宮田次長司会、金田社長「健康な生活に奉仕する製品をつくることを念願し、今回ガムと洗剤を発売した。昨秋台所用洗剤を発表したが、これを衣服の面に進出、国内は勿論、欧米にも担当員を派遣研究の結果完成したものである。ガムは口腔衛生と虫歯予防の見地から研究、今回二品が同時に完成、発表に至った」と挨拶、二製品の品質につき小林研究部長から詳細説明、現物により研究部安福課長により実際に実験、スライドにより解説、山下専務営業方針を説明、サンスター商事中川営業部長から販売方法を説明五時過ぎ散会。

洗濯機専用高単位洗剤「サラット」少量で強い洗浄力をもつ。洗濯機の機能を十分發揮し、ノニオン系で多少泡が残つても大丈夫。布地がふつくら仕上り、新蛍光剤配合でまっ白になり、新殺菌剤TCCの配合で赤ちやんのヨゴレにも安心。一回分一袋、便利なマジックフィルム入り。絹、毛以外何でも洗える。特許申請中。十袋入、二五〇G一〇〇円。

サンスターガム 独特の合成チクルに高級原料を配合、調和のとれた味と香りが特長。食品衛生法に基いた原料を使用、あやまつてのみこんでも安心、種類はペパーミント系のクール、スペアミント系に葉緑素を加味したグリーン、ジュシー系を日本人向きにしたオレンジ、レモンCの四種。何れも小売十円（一包四枚）廿円（一包六枚）一ボール包数十円四十包、二十円二十包。

販売方法①ガムは十月下旬、近畿地区、代理店は菓子系統とクリンKの一部代理店。

②サラットは十月下旬、近畿地区関東地区（輸送の都合で一週間位おくれる予定）代理店はクリンK代理店。

▼サラット発売記念セールはサラット二打 一九二〇円に砂糖六百G、試供品（マジックフィルム一回分）三袋、店頭小型ポスター一枚。

▼サンスターガム発売記念セールは「A口」レモンC、オレンジ、グリーン、クール各十円〇半ボール 同二十円〇一ボール、計六ボール 二、四〇〇円「B口」レモンC、オレンジ、グリーン、クール各十円〇一ボール、二十円〇半ボール、計六ボール二四〇〇円。

〔景品〕A、B口とも歯磨セット（トリオサンスター百円3コ）一組、販売店サービス券（一Bに一点）六点、店頭用ハンガー一組、景品ブック一冊。

全産連会報（第二号） 北海道、東北、関東各地ブロック会の議事十一ページにわたつて詳細に報道、その他各地の動き、組合だよりなど、十四ページ。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町(初)9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十月六日(金曜日) 第四八四号

ガラス瓶二割以上値上げ

東部組合、サイトの短縮をも「お願い」

東部硝子壘工業協同組合(理事長野崎愛之助)では、最近、坩堝、耐火物、石粉などの諸材料、電気・ガス等公共費、運搬費など諸経費が値上りと求人難による人件費高騰から、昨秋発表した価格改訂をいよいよ完全に実施すべく、十月一日から“現行の最低二割以上値上げ”実施のお願いの通知を次の通り発表した。

謹啓 秋冷の候愈々御清栄の段御慶び申し上げます。平素は格別の御引立に預り有難く御礼申し上げます。陳者、当業界も昨年来より好況を持續して参り得ましたことはひとえに各位の御愛顧の賜ものと深謝いたしております。しかるに他面では所得倍増論等の影響によつて坩堝耐火物石粉等諸材料、諸物価及電気、ガス等公共費、運搬費等の諸経費が値上りの一途をたどり、特に人件費は求人難と相まつて急激な高騰を続けております。私共はこれらの悪条件に対し鋭意経営の合理化、従業員の待遇改善等に努力を払い、優良製品の生産維持に努めて参りましたが、既にその努力も限界点に到達しております。加うるに貿易の自由化並に大企業資本の当業界への浸蝕の激化等これに対処するため、早急に工場設備の近代化、老朽施設の改修等体質の改善と生産性向上の必要に迫られております。もし現況のまゝ推移するならば、当業界もやがては自然消滅の恐れなしとしない程ひつ迫した状況に立ち至りました。

これが対策について、当組合員一同これらの社会的客観状況も考慮して慎重に討議検討を重ねて参りました結果、まことに不本意ながらこの際硝子壘類の価格を現行の最低二割以上の値上げをお願いするの止むなきに至りました。

また品種によつては採算割れの甚だしいものもあり、この際これらも併せて修正いたし、これによつて生産のへこみを解消して各位に御迷惑を及ぼさないように致し、また業者間の格差の著しいものがあります。また商取引は通常現金決済を原則と致しますが、現今の社会状況では止むを得ないものと存じますが、手形決済でもなるべく長期なものさき、金融機関でも現金化出来る程度のサイドに是正していただき、正常なるお取引を賜りたく伏して御願ひ申し上げます。この

実施期を十月一日よりお願いすることに致しました。(後略)

東北卸代表と関係本舗の協議

きよう、仙台スーパーなどを議題として

仙台のスーパー問題を主なテーマとした東北卸業者代表と関係メーカーとの協議会は六日日本化粧品協会会議室で開き、午前十時から石鹼雑貨関係メーカー十四社、午後二時から化粧品メーカー十五社との話し合いが行なわれ、その成果が期待されている。

なお議題は、商品流通並びに市場価格安定問題その他となっており、会議の時間はそれぞれ二時間で、各品種別に検討が行なわれる模様である。

当日の出席者は次の通りである。

〔卸業者代表〕大須賀三郎(宮城県石鹼組合理事長)、飯田信七(宮城県化粧品卸組合理事長)、木下長吉(福島県化粧品組合理事長)、鈴木節夫(秋田化粧品会々長)、西田(青森化粧品組合副理事長)、野村収(岩手県石鹼組合代表)、熊谷照三(岩手化粧品組合理事長)〔石鹼雑貨メーカー〕花王石鹼、ライオン油脂、丸見屋、共進社油脂、旭電化、日本油脂資生堂商事、第一工業製薬、大同除虫菊、大日本除虫菊、ライオン歯磨、サンスター歯磨桂屋、鎌田商会。

〔化粧品メーカー〕ジュジュ、パピリオ、ウテナ、明色、ピアス、クラブ、黒龍、モナ、柳屋、丹頂、キスミー、加美乃素、うた椿、エーワン、シボレー。

新規加入九十六名に上る―神戸組合安定部会

【大阪発】価格安定部会の発足で活発な動きをみせている神戸化粧品商業協同組合では、このほど地区別の規約案趣旨説明会を終り、現在最終的な同部会の規約起草中であるがこれまでの段階でアウトサイダーを含む大方の賛同を得、新規組合加入者は九十六名にのぼった。これは現組合員七十名を越える成果であり、同組合今後の発展が期待される。

百円ポマードの製造は不可能か?

親油会の十月例会は、九日十二時半から日粧会館で開催するが、髪油界懸案の百円ポマード問題について協議が行なわれる模様。特に紙器、製瓶関係が二割値上げを発表したため事実上百円ポマードの製造は不可能とみられている。

ライオン山崎専務退院 ライオン歯磨株式会社専務取締役山崎麻吉氏は、さき頃から脳血栓症状のため築地の聖路加病院に入院加療中であつたが、経過よく十月二日退院した。

東綿がエリザベスアーデン代理店、小売店販売開始

東京綿花株式会社では、ルーヘヤダイ、美容院関係だけを対象としたレプロン化粧品を輸入していたが、さらにこの程本紙既報の通りエリザベスアーデン社との代理店契約が成立
 同社及び大阪、福岡、名古屋、札幌各支店を通じて、都内小売店一〇〇店、その他地区小
 売店一〇〇店を第一目標に、年内に直接小売店販売を行うことになり(デパート関係は三
 越だけ)市場調査を行つている。エリザベスアーデン社製品は最高二万円のホルモンクリ
 ームを含め全製品を扱い、七・五掛、現金取引を建前とする模様である。

京阪紳ライオンモデルチェイン十月荷物

【大阪発】京阪紳LMC(ライオンモデルチェイン)十月度の詰合せ内容は次の通り。
 ▼一口内容IIスーパード(百〇)一打半 一、四二五円、ホワイトライオン(百〇)一打
 半 一、四二五円、潤製スーパード(缶入)半打 四七五円、潤製スーパード(カートン)一
 打 四七五円、新一号歯刷子一打 四二〇円、合計五打半 四、二二〇円。
 「サービス品」①包装紙 一束、②ライオングラフ 一部。

東化工で厚生省薬事課担当官の歓迎会

厚生省薬事課の山下真臣、浦久保五郎の両課長補佐が転出、新たに豊田勤治氏が薬事課課
 長補佐となつたので、東京化粧品工業会ではこれら担当官の歓迎会を五日午後五時半、ホ
 テル・ニュージャパンで行なつた。

丹頂本舗東京支店近火 五日午前五時十分ころ丹頂東京支店(日本橋馬喰町四の一
 三)の隣家洋服商今井株式会社から出火、消火のため同支店(モルタル三七坪)の一、二階
 へ消火ホースを引込んだため、火の災害よりも水損がひどく、相にく宮原支店長は業務打
 合せのため大阪本社に出張中のことであり、支店次長始め全員で復旧に全力をあげている
 牛山美容化学工場移転 牛山美容化学株式会社(牛山吉次郎社長)では、今度次の所へ
 工場を移転するので、工場業務は十月一日から本社で処理する。

〔本社〕東京都品川区上大崎長者丸二六七▼電話(四四一)九三二一〔工場〕東京都澁
 谷区景丘町一六▼電話(四四一)〇五一一。

ライオン歯磨のTV「レストレスガン」登場

スーパーマンの記録的人気をうけて好評を続けて来た、ライオン歯磨のTV番組「スーパーヒーロー」が十月一週で終り、十二日から毎週木曜(午後七時三十分―八時)全国二十三局に、アメリカで絶讃を博した異色西部劇「レストレスガン」が登場する。

主人公ピント・ボナーは西部に名高い拳銃の名手。町から町、村から村へ渡り歩きながら拳銃の使い方と事件の解決に、ヒーロマニズムに満ちたアイデアを発揮する。この正義の男ボナーに扮するのは、ハリウッドの大スター、ジョンペインで、婦人方に人気のある甘い風貌にたくましさを加え、丁度名作「シエーン」のような味のある雰囲気を出している。加えて、このテーマ音楽「レストレスガン」で、浜口庫之助氏の作詞作曲、しかも最近の傑作といわれるもので期待されている。

シボレー近畿代理店懇談会、有馬・兵衛で

【大阪発】シボレー本舗では、来る十一日夕刻から有馬温泉・兵衛別館向陽閣で、近畿地区代理店懇談会を開催する(午後二時大阪駅西口中央郵便局前集合、二時半出発)

競馬本舗と日星商会の新歌舞伎座観劇会

【大阪発】競馬整髪料本舗小倉商事・同関西総代理店日星商会では、さきに発表、好評裡にべ切った特売規定により、さる三日大阪、神戸、奈良、和歌山地区の有力販売店六百七十名を昼夜二部にわたり、大阪新歌舞伎座に招待して観劇会を開催。新歌舞伎座開場三周年記念興行、尾上菊五郎劇団公演(昼の部)実録先代萩、鶯奴・屋敷娘、四千両小判梅葉(夜の部)蘭平物狂、京鹿子娘道成寺、盲長屋梅加賀鳶を観劇、盛況であった。

EIKODO・BULLETIN(十七号) 阪大工学部・吉島助教の(光化学合成反応の概要)は今号から二回にわたり連載、香料関係は香料の健常皮フに対する刺激性についての続編「フェノール・ラヂカル」、化粧品関係はSUNBURNとSUNTAN(六)で紫外線防除物質について報告。全十六頁。

ライオンニュース(ライオン歯磨大阪支店PR誌十月号) 甲南大学増田助教の「新小売店学」(一〇)は連載もの。「薬局経営の新しい方向」は大阪市内小売店の放談会(2)三上明大教授の「アメリカ雑感―集金人のいらぬクニ」は参考になる。「すたあ放談」は藤木悠の巻。

カネボウ化粧品ニュース(一〇六号) 業界のうごきをトップに、店舗自己診断講座、リースセール、カネボウ東南アジア進出の近況、チエーン店ニュース、美容知識、「話題の人お見立てします」など、バラエティに富んだ編集振り。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 〇九146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東〇〇1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月九日(月曜日) 第四八五号

「東京スーパー」で東北卸上京

本舗が価格訂正方を交渉

その結果を全鹼連を通じて回答

石鹼本舗と会談 東京スーパー問題についてメーカー側と協議するため上京した東北卸業者代表十八氏は、六日午前十時から日本粧業会議室で石鹼雑貨メーカー十三社と会談、午後一時まで三時間にわたって熱心な討議を行ない、結論として各メーカーは東京スーパーの青木氏と販売価格について話し合い、その結果を全鹼連を通じて東北代表に回答することとなった。

会は大須賀氏(仙台)司会で、飯田氏(仙台)挨拶のあと、全鹼連岩田会長を議長に推し東北各代表から流通機構と販売価格の問題について各地の実情を披瀝した話と提案があり、結論的に東京スーパー問題に焦点をしばり、大須賀氏がスーパーの青木氏と各メーカーが販売価格の訂正について話し合い、その結果を早急に確答してほしいと提案、全員拍手を持つてこれに賛成、同一時散会した。出席者次の通り。

「メーカー側」丸見屋、日本油脂、ライオン油脂、旭電化、共進社資生堂商事、第一工業、ライオン歯磨、サンスター歯磨、塩野義製薬、大日本除虫菊、大同除虫菊、鎌田商会(欠席・花王石鹼、桂屋)「東北卸代表」(仙台) 小黒商店、飯田信七商店、すきや、辻本商店、吉村商店、三浦善作商店、大須賀商店、武者正商店、小林新七商店。(塩釜) 柳沼商店。(石巻) 菊田商店、佐藤正夫商店、青木光善商店。(福島) 近長商店。(会津若松) 芳賀新七商店。(青森) 西田商事。(盛岡) 藤野屋本店、坂本屋。

本舗各県の指示価格提示約す

化粧品本舗会談 午前中石鹼メーカーとの会談を終えた東北卸業者代表は、引き続き午後二時から化粧品メーカー十五社との会談を行なった。議題は午前中と同じく①流通機構の件②販売価格の問題。二つが提示されたが、話し合いの中心は、スーパー問題、とくに「東京スーパーマーケット」(仙台)にしばられたかつこうであった。まず挨拶に立った飯田氏は、「一時平穩を伝えられた東北業界も昨今スーパーの進出で著しく乱された。もしこのままの状態が続くなら

ら一般品は市場から消え去る運命にあらう。この際本舗の対策を聞くために上京した」と懇談の主旨をのべ、すきや・由佐精造氏(仙台)から東北業界の現状を説明。ここで全卸連大山会長を議長に推し話し合いに入つたが、まず由佐精造氏から「これまで各メーカーがスーパーに対して、どのような手を打つてきたか」と質問があり。各メーカーから次のような回答がなされた。

再販本舗(代表北村氏) 再販実施本舗は過去五回も会合を重ねて検討してきた結果、再販として青木商店に申し入れるには各メーカーごとに事情にちがいがあるので、各メーカーが「東京スーパー」の経営者と話し合い、その上で再販がのり出す。

イーワン 本舗も責任はあるが、卸屋にも責任がある。売れていない地区での商品に対して高い景品率を強要することである。当社は東京スーパーには直送していない。

シボレー スーパーについては東京スーパー以前からなやんでおり、十二月一日を期して新政策を打ち出す用意がある。

質問 シボレーの場合、東京スーパーではひどく安く売られているが、青木商店についてはどうか。

シボレー 東京スーパーへの直送はしていない。当初四割引きであつたのを三割引きに引きあげるよう話しして、現在これが実行されていると思う。

うた樺 青木商店直接引きなし。値段に関して指示があれば、それにそつた方法をとりたい。青木商店にも申し入れている。

加美乃素 乱売は正は、これを守らなければ損という制度でなければいけない。丹頂 二割引きまでに止めるよう申し入れたが「仙台市内で三割引きの店がなくなれば応ずる」と回答してきた。現在これの対策を検討中。

モナ 各地にあつた指示価格制をとりたい。
柳屋 本舗から価格を指示するのでなく卸側から指示してもらえれば、東京から流れる商品も調整できる。

ジユジユ 一般市場は正価にもどしたい。青木商会对しても地区市場に合わせてくれるよう申し入れてある。

明色 正価販売が最終目的で、仙台の二割引きは暫定的処置であり、逐次これを正価へもどす。

北村氏 各地の状況を聞き、各メーカー今後の対策の参考としたいと発言。

最後に由佐氏から結論として、「各メーカーごとに各県での指示価格を全卸連を通じて提出してもらいたい。再販はその看板であるチラシ撤廃に努力されたい」と申し入れ、メーカー側はこれを了承、午後四時半終了。五時から合同懇親宴があつた。

出席本舗 パピリオ、ジユジユ、ウテナ、キスミー、柳屋、丹頂、モナ、クラブ、黒龍、ピアス、明色、ピカソ、シボレー、うた樺、加美乃素、再販中村常任幹事。

オブザーバー 全卸連大山会長、渡辺専務理事。

全鹼連近畿ブロック会に大阪組合から提案

来る十二日大阪で開かれる全鹼連近畿ブロック会に大阪組合から次の議案を提案した。
 ①中小級卸店を主体にした評議員制度設置の件。②営業経費の増大に伴ない卸利潤の拡大対策を図る件。③特売景品並びに金券空箱交換等による不足数より生じる損失及び手数料に対する補償制度の政策改善要望の件。④リベート積立金制度改善要望の件。

京浜ペンギン会 G ショップ空箱回収抽選

第二回も宣伝ヌキで二十万口を突破す

サンスター歯磨本舗が京浜地区ペンギン会員店へのスペシャルサービスとして、八月一日から九月十五日まで実施した第二回ゴールドデンショップの企画は、二〇〇軒の参加店の熱心な協力のもとに行われ、愛用者優待の家族旅行まつりも、マスコミを通じての宣伝はゴールドサンスターの品質宣伝に終始し、空箱回収の宣伝は一切行わなかつたにもかかわらず小売店の協力で二〇万一二六口の多数空箱回収に成功を収めた。その幸運の当せん者をきめる抽せん会が、七日午前十時から芝田村町のサンスター東京支店で行われた。立会人として「卸側」桑原花生堂、久語山和商会、井田両国堂、中沢朝日商会、岩田多喜屋、山田商会、霜田商店各社長。「小売側」坂巻東京理事長、鈴木化粧品会々長、福長横浜、鈴木川崎各組合理事長、愛宕警察署長(代)、業界紙三社主幹、本舗側からは中村支店長阿部営業次長、山下販売課長、塩野義高島サンスター課長ら幹部が出席し厳正な抽せんが行われた。その結果、特賞(一家族五人まで奥日光へ一泊旅行)十五名、一等(旅行用バック)二〇〇名、二等(旅行用サンスター歯磨)一千名を決定した。

アデカは労働大臣賞、コーセーは労働基準局賞

全国労働衛生週間にあたり東京労働基準局では、優秀工場を表彰することになり、七日午前十時都市センターで授賞式が行なわれた。化粧品関係では小林コーセーが労働基準局長賞(努力賞)を受けたが、石鹼関係では旭電化が労働大臣賞(優良賞)を受けた。

桃谷明色本舗社長、厚生大臣から表彰

桃谷順天館明色本舗社長桃谷順一氏は、この程、薬事関係功労者として厚生省から大臣表彰を受けることに決定した。これは厚生省が実施している薬と健康の週間の一環として行なわれるもので、十月二十一日午前十一時から局長室で厚生大臣から表彰状が授与される

竹久武次氏(ピアス宣伝部長)がオペラ専務に

ニューオペラは一步一步足場を作りながら前進をつづけ、山中専務の努力によつて今日の基礎を固めたが、こんどは、新政策実施中のピアス販売部強化のためピアスに転務、その後任として竹久武次氏が着任した。

第一工業製菓、機構を改革、人事異動発表

新しい家庭品、工業品の二本部で統制

【大阪発】第一工業製菓KKでは、十月五日午後三時から大阪支店で記者会見を行い、十月一日付の機構改革とこれに伴う人事を次の通り発表した。

従来の各部、支店を廃止、工業品本部、家庭品本部を設置、命令系統を明確化したもので常務以上の最高首脳は担当部門を持たず、トップマネージメントに専念する。

従来のお大阪支店のかわりに大阪工業品部、大阪家庭品部を新設。各一、二課と九州支店を傘下に。東京も東京工業品部、東京家庭品部が新設され、一、二課と北海道支店を傘下に名古屋は名古屋営業部が新設され、家庭品課と工業品一、二課となる。なお貿易課だけは社長直属。

▼家庭品本部長青木清二、生産課長万木季次、石鹼課長松崎操、洗剤課長島本芳治、市場課長星野周助、宣伝課長池野敬、大阪家庭品部長兼第一課長佐貫忠雄、第二課長山本豊三、東京家庭品部長外山宗三郎、第一課長中村秋俊、第二課長常本栄一、名古屋営業部家庭品課長蒲原浩。

▼工業品本部長中村善治、大阪工業品部長石田省一、東京工業品部長松梨茂樹、▼名古屋営業部長小森康三。

これに関連した主な人事異動は次の通り(カッコ内前職)

日本テイポール専務田中武雄(名古屋支店長) 京都工場長新野昌生(東京支店長) 京都包装KK取締役鳥山雅(京都工場長) 東京工場長川村一男(研三課長)。

アメリカ来年秋冬の婦人服の流行色

ブライト
ビームズ

アメリカ流行色協会から早くも来年秋冬のウイメンズ・ウエア(婦人服)流行色が発表された。それによると、基調になるトーンは、「鮮やかで晴れやかな(ブライト・ビームズ)」感じで、これを春夏の流行色とくらべると、鮮やかな色調には変わりないが、秋冬は豊かで暗い色を底流とした鮮やかさが強調されている点に相違がある。これを個々の色についてみると、ベリー・ブライト、リージェント・ブルー、ハントレスなど新しい色の効果を發揮させるようなシェードと一緒に用いられた色、また無彩色系統ではキヤメル、グレイなどが注目される。また、同系統色の組合わせが重視されており「鮮やかな色」に組合わせる色はアブリシエード、ドミニオン・ブルー、グリーン・ブライア、レイズン、マホガニー、バーガンデイなど、いずれも黒に代わる色とされている。

ミヨシ油脂から合洗、デラックス発売

ミヨシ油脂から新合成洗剤“デラックス”が発売された。函入り五〇〇G、百円、卸八十円、一梱二十函段ボール入。函入り二・七キロ、五百円、卸四百円、一梱四函段ボール入

サンスター商事、大阪に事務所移転・役員陣容決る

【大阪発】サンスター商事株式会社は、医薬品、化学薬品、化学製品、食料品、化粧品の販売を事業目的として本年二月設立、九月二日高槻市の仮事務所からサンスター歯磨大阪業務所の西隣に新築移転、業務をとつてゐるが、役員氏名次の通り。

〔社長〕金田邦夫〔専務〕山下実美〔取締役〕中村三郎、金田景登、中村庄吉、中村一彦
金田博夫、今井信敏、小林正久、中川浩利（総務部長兼営業部長）二木信次（経理部長）
〔監査役〕山下繁貴

現在所層人員四十名。駐在地は北海道、東京、名古屋、大阪、福岡、本社所在地 大阪市東区船越町二丁目卅。

カシー本舗からスキンケア化粧品など発売

【大阪発】カシー化粧品本舗では、ドライスキンコールドとユーススキンクリームを新発売した。

ドライスキンコールドは肌の乾きを防ぐため皮ふの角質層に含まれているNMF（天然保湿要素）に類似する成分を配合した親水性コールドで、ラノリン誘導体アラントイン等の栄養油脂分が充分肌に吸収されるアルカリ分のない中性乳化クリーム、六四G、三〇〇円。ユーススキンクリームはPH約五・五の酸性クリームに保持し、絶えず肌に酸性膜を形成若々しい健康な肌を維持する。栄養クリームで化粧下クリームとして白粉のつきもよくしており、アラントイン、コレステリン等動物植物油のみの油脂分配合、VC配合、四〇G三〇〇円。

ライフルマン・プレゼントの幸運者決る

【大阪発】去る四月以来毎月全国から多数の応募者を集め好評だったライフルマンプレゼントの第六回（最終回）抽せん会は、十月二日サンスター本社で業界紙、警察、放送局等の立合で抽せんの結果、二、二二〇名の幸運者を決定、めでたくプレゼントをべ切つた。第六回の応募数は四二、五六七名で第一回から第六回までの総数延二六九、一四七に達した。わずか六カ月間でTV媒体一本だけで集めた応募数としては予想を上廻る好成績で大成功裡に終つた。

サンスターGショップの審査開始さる

サンスター歯磨東京支店のペンギン会員向サービス企画のゴールデンショップは、店舗、空箱回収、園遊会の三重サービスが話題をよび、各店とも装飾材料にアイデアをもちこみゴールドラッシュの観を呈しているが、同支店では九月上旬から中村庄吉支店長の陣頭指揮により審査を開始しているが、いづれも甲乙つけがたい優秀店ばかりでうれしい悲鳴をあげている。なお審査結果は近く発表される予定。

半煉ゴールドソフト サンスターシオノギ

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、ゴールドファンの要望に依りて、半煉歯磨ゴールドソフトサンスターシオノギを完成、発表した。ゴールドソフトはリン酸カルシウム配合、味、泡立ち、みがき心地など煉を思わせる天然香料フレンチペパーミント配合、ムシ歯予防に抗酵素剤二種配合 一〇〇G 五十円。

箱詰一打、梱詰十二打、荷姿パッキングケース。

クラブ化粧品本舗から三つのセールを発表

【大阪発】クラブ化粧品本舗では、次の規定で三つのセールを行つてゐる。

頭髪用品詰合せール ▼一口内容Ⅱクラブヘヤートニック(二五〇円) 一打、同ヘヤークリームL(二〇〇円) 一打、同セットローション(二〇〇円) 3コ、計二打3コ四、二八五円。▼一口景品Ⅱクラブヘヤークリーム(二五〇円) 2コ、同ヘヤートニック(四〇〇円) 1コ。(規定詰合せ荷物に限り添付) 「発売期間」十月一日—十一月三十日。

クラブヘヤートニック愛用者優待 ▼方法Ⅱヘヤートニック(二五〇円)の空箱の上ぶた三枚か、徳用瓶(四〇〇円)の上ぶた二枚を本舗宛十二月三十一日までに送る。▼景品Ⅱジャニイペット(男性化粧品小型旅行セット)をもれなく進呈。

クラブ乳液トツプセール ▼一口内容Ⅱクラブホルモン乳液(二百円) 一打、同(一五〇円) 6コ、同乳液レモン(二〇〇円) 6コ、計二打三、一七〇円。▼一口景品Ⅱクラブ男性乳液(一五〇円) 4コ、トツプカード四枚(乳液半打毎に一枚添付) ポスター一枚。

〔期間〕十月十日—十一月末。▼トツプカード優待内容Ⅱ一等五〇〇円(十本) 二等三〇〇円(一〇〇本) 三等二〇〇円(残り全部) Ⅱ以上二千枚一組各共通。〔抽せん発表〕三十七年一月中旬。

カシー本舗の地区チェーン会日程決る

【大阪発】カシー本舗では次の日程で地区チェーン会を開催する。

十月九、十日福岡地区(佐田商店・脇田温泉菊水閣) 十七、八日福井地区(岩倉商店・場所未定) 廿、廿一日新潟地区(大原商店・赤倉観光ホテル) 廿三、廿四日兵庫地区(井上商店・湯田温泉) 廿三、廿四日神奈川地区(霜田商店・信州白骨温泉) 十一月八、九、十日岐阜地区(野本昇英堂・信州戸倉温泉) 十一月上旬京都地区(九糸商店・四国方面) 十五、六、七日南大阪地区(大黒屋・箱根強羅) 十九、二十日東京地区(大山商店・箱根大平台山根旅館) 廿四、五日大分地区(大分販社・別府晴天閣)

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 0146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十月十日(火曜日) 第四八六号

ダイエー、西神戸へも進出

工費四億、五階建、地元も対抗策協議

【大阪発】月間三億円の売上げで神戸業界に衝撃を与えているスーパーマーケット主婦の店「ダイエー」が、今度は西神戸・水道筋商店街(市電大橋五丁目)に支店を設置すべく工事を進め、すでに九分通り完成している。もと大映映画館のあとに新しく建築、面積約二百七十坪で五階建、八月末に工事にかかり現在内部の仕上げを昼夜兼行で急いでおり、来る二十五日ころ開店の予定。同地区には、ついこの間まで同じスーパー「ニュー国際」があつたが、ダイエーの進出を見越して閉店整理をやつており、現在では水道筋の北通り新長田商店街に主婦の店「ときわ」が細々と営業を続けているが、同店もダイエーの開店で大きな影響を受けるものと見られる。地元商店街もショックをうけ、再三会合を開いているが、今のところ具体的な対策はなく、とにかく開店まち”(ニシキヤ化粧品店主人)というところ。“ダイエー”は同支店の工費に約四億を投じているとうわさされているだけに、開店日の客寄せと、今後の商策にどういう手を打つか―神戸業界もいよいよ前途多難である。

水道筋・ニシキヤ化粧品店松本氏の話 この地区には四つの商店街があり、その内でも水道筋商店街は繁栄しているのだが、ダイエー進出で影響を受ける店は約十五店と考えている。商店街としては、まだ具体的対抗策は考えていないが、客が多く出入するようになるのは十分考えられるので、そういうお客を利用した対抗策は考えている。

全卸連と同友会(東京会)連絡会は廿一日に

チラシ撤廃、返品問題など中心に懇談

全卸連では、先ごろの定時総会席上提案された、同友会との連絡会開催の件につき準備中のところ、いよいよ来る廿一日午後三時から日粧三階ホール(予定)で同友会東京会幹事と会合することとなつた。当日全卸連側からは、正副会長、東京卸役員らが出席して意見を交換協議することとなる。

なお、全卸連からの提出の議案はチラシ撤廃、返品問題など市場安定対策が中心となるべく、これらの問題について、懇談するはずである。

東京化粧品会役員合同会議—価格対策委決定

東京化粧品会十月度役員、幹事長合同会議は、去る七日午後一時から同会事務所で、鈴木理事長他廿七名出席、新たに価格対策委員などを決定した。

①価格対策委員の編成について—本部針谷正次委員長の他に、東京を五地区にわけ〔東部地区—江戸川、葛飾、墨田、江東、足立各區〕委員長渡辺力、〔西部地区—中央、千代田新宿、中野、杉並各區〕委員長森田義一、〔南部地区—港、渋谷、目黒、品川、世田谷、大田各區〕委員長保川裕、〔北部地区—台東、文京、北、豊島、荒川、板橋、練馬各區〕委員長吉田登、〔三多摩地区—西多摩、北多摩、南多摩など八市を含む〕委員長浅見久一—を決定した。その他地区幹事長が副委員長となり、その下に若干の委員をおくことになった。②帯ポスターに関する報告。③卅七年度「お化粧週間」について—本舗、卸共催の形とし、前年度より大規模に劇場招待会なども企画する。④会報について（配布方法の件）—従来のように地区幹事長を通じないで直接会員に送附する。⑤オリンピックセール参加申込状況報告。右各項目につき審議、四時散会した。

サンスター本舗京浜販売店の感謝パァティ

サンスター歯磨塩野義両社では京浜地区ペンギン会員のサービスとして第二回ゴールデンショップの催を行い大成功を収めたが、店飾コンクール及び空箱回収に協力した資格店七百余名を二十日午後三時から芝八芳園に招き慰労のバァティを催うす。各種模擬店の外芸能ショウを行い、井上ひろし、松島とも子、花村菊江、三和完児等有名タレントが出演する。

高知県窪川地区に小売組合「美粧会」

高知県窪川地区小売業界に高知県連の単位組合として「美粧会」が正式に発足した。「理事長」川上〔組合員〕武市、味元、大西、佐々木、真鍋の諸氏。

サービスチケット会社の初定時総会（十二日）

日本サービスチケット株式会社第一回定時総会は、来る十二日午後五時から丸の内パレスホテルで開催する。

ライオン油脂、東宝歌舞伎へ一万名招待

ライオン油脂株式会社が去る八月、東京地区に実施したニユートップ、ライオン粉石鹸、ライオンFのクリーンアップトリオによる東宝歌舞伎招待ラツキーセールは好評裡に満口メ切となり、規定による招待会は十月十二日から十四日まで四回興行で東宝劇場全館を買い販売店一万名を招いて盛大に行なわれる。

東京化粧品野球第四日、ライオン決勝戦へ

東京化粧品業界秋季野球大会第四日目は、去る八日、亀戸球場で行なわれ、ライオン歯磨―ジュジュはライオンが4―3で勝ち、決勝戦に進出し、ミツワ―コーセーの準決勝は来る十五日行なわれる。なお決勝戦の日取は追つてきめることになった。

準決勝 ライオン 200010001000
ジュジュ 00000000300
3―4

準々決勝 ライオン7―3カネヅウ、ジュジュ2―1ウテナ、ミツワ9―2ケンシ、コーセー10―3キスミー

三回戦 キスミー11―2ボンジー、コーセー2―1ハリウッド

東京石鹼卸組合親善野球第一日の試合成績

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合主催親善野球秋季大会は、八日、互楽台球場に参加十五チームの精鋭を集めて開幕。前夜来の雨もサラリと上がり絶好の野球日和。宝屋後藤社長開会挨拶、野村厚生委員長挨拶のあと、岩田理事長に春の優勝チーム中央石鹼チームから優勝旗盃の返かん、準優勝川野立志堂チームから準優勝盃の返かんがあつて、岩田・野村両氏の始球式で第一日目の熱戦の火ぶたを切り、和やかな雰囲気うちに試合が進められた。二十二日準々決勝に進むチーム組合次の通り。中央石鹼―宮井商店、能登屋―保美商事、武孝―茂木商店、二沢商店―野村商事。

当日の成績次の通り。山和商会3―6中央石鹼、鹼友舎1―8×宮井商店、能登屋(不戦勝)ヤマヤ、保美商事2―1野村産業、丸福商店0―9×武孝、名山堂(不戦勝)油松商店、二沢商店(不戦勝)平木商店、川野立志堂(不戦勝)青木商店、宮井商店4×―2宝屋商店、保美商事2×―1河野商店、茂木商店(不戦勝)名山堂、川野立志堂2―3野村商事。

メヌマ本舗製品二割値上げ発表(来月一日)

メヌマ本舗では、相次ぐ原料資材の高騰から製品価格改正に踏み切ることになり、十一月一日販売関係筋に発表、十二月一日から全国一斉に新価格を実施する。なお発表後一カ月間は旧価格出荷となる。(カツコ内旧価格)▼メヌマプロポマード二二〇円(一〇〇円)打一〇八〇円▼同一八〇円(一五〇円)打一六二〇円▼同二二〇円(二〇〇円)打一九八〇円▼スーパーパー香水三〇〇円(三〇〇円)打二七〇〇円▼ヘアークリーム二〇〇円(二〇〇円)打一八〇〇円▼養毛用トニック二〇〇円(二〇〇円)打一八〇〇円。

ジョンソンアンドジョンソン営業部門丸善ビルへ

ジョンソンアンドジョンソン社では、来る十六日から営業部門は次の所へ移転する。

東京都中央区日本橋通町二ノ六丸善ビル八階(輸入発売総代理店コーンズ商会と同居)

▼電話(二七一)局三〇六一(代表)―コーンズ商会。

従つて従来の大森の方は工場及び一部事務関係となる。

サンスター京浜店飾コンクール入賞店決る

サンスター歯磨の京浜地区第二回ゴールドデンシヨップの企画は愛用者には家族旅行まつり(一家五人を奥日光一泊旅行招待外)、販売店に対してはA店飾コンクール、B空箱回収お手数料進呈の内容で空前の成功を収めたが、店飾コンクールには二千名が参加、店頭に最低五〇本以上のゴールドを陳列の条件で八月一日から九月十五日まで店飾競技を行い、写真審査の結果、

▼最優秀ゴールドデン賞(五千円) Ⅱ(目黒)みどりや、サカイ薬局、(横浜)よしや化粧品店、平林だるま薬局、あづまや、小川どらつぐストア、不二薬局(大宮)桜湯化粧品部(浦和)石井商店(藤沢)藤屋、▼優秀ゴールドデン賞(三千円)五〇店、▼協力ゴールドデン賞(一千円)一〇〇店がそれぞれ決定した。

なお、空箱回収手数料は百円分一口として五円の割合で進呈されたが、資格店七〇〇余店を招いて芝八方園で近く園遊会招待の慰労会が行われる。

阿部東京支店営業部次長談 今回の店飾コンクールは、参加二千店が貴重な店頭にゴールドサンスターを積上げて、しかも長期にわたつて、実物をつて消費者にアピールして頂いたご協力ぶりは感謝にたえない。おかげで空箱回収のマスコミ宣伝は一切行わなかつたにも拘らず多数消費者の応募を得、また、販売店の売上げも平日二・五本の売上げのお店が期間中平均一打半の売上げを示す等よい成績をあげることが出来た。

明城本舗の「ビクター三人の会」公開録音

明城ポマード本舗今月の『ビクター三人の会』の公開録音は、来る十五日(後六時)産経ホールで行う。今回は『歌のスター祭』、出演音羽悠子ほか、特別出演として佐川ミツオ渡辺マリ、司会は世志凡太。

62年度日めくり「仁丹カレンダー」予約受付

仁丹本舗では、店名入り日めくり「仁丹カレンダー」の予約を受付けている。感じのよい丸型、見やすいスマートな書体、金言、仁丹俳句などを挿入、上質純白紙を使用、台紙はHB10数度刷りのムードあふれる美しい女性、店名は台紙の下にスマートな横組み印刷。提供価格は三百個以上一個につき三十円、百個以上一個につき三十二円。希望者は「印刷する店名」を明記し前金で申し込むこと。現品は十一月中旬より代金到着順に発送する。締切りは十一月五日限り。

小沢大二商店小松氏結婚 川崎市小沢大二商店(社長小沢大二氏)内務主任小松義秋氏は、小沢社長の媒酌により来る廿一日信州伊那市で小松八千子さん(22)と華燭の典をあげる。

資生堂「東は東」の第二回「母と子」のロケ行わる

資生堂がフジテレビをキーステーションに全国二十八局にネットしている花椿ショウ「東は東」第七二回は、「母と子」第二回として、去る七日後楽園遊園地に全国からの母子家族二十九組と愛用者一万名を招待してロケーションが行なわれた。当日折あしくの雨で滝田裕介、富士真奈美をホステスとして午前十一時からの入場式は雨中で挙行されたが、そのあと遊園地各所でのロケは予定を変更して、野外ステージにすべてを移し「ドックショウ」「一日里親」(伊藤雄之助、ハナ肇など有名人出場)などを撮影した。この日のもうは、来る十四日(土)午後零時十五分から四十五分まで放送される。

プラスマンの都内近県代理店連合特売抽せん

プラスマン美容料本舗の都内近県化粧品代理店連合特売抽せん会は、去る十月八日午後一時半から日粧三階ホールで行われ、次の当せん番号が決定した。本舗側から竹内社長初め幹部社員、代理店側から大山商店社長、助川商店社長が立合った。

▼特等一万円(一本)二五四。▼一等五千元(三本)二六〇、五四四、七二四。▼二等三千元(十本)四七、一四九、二六二、三七三、四四七、五八七、六一〇、七七七、八〇六、九〇八。▼三等一千元(二五本)九、七二、一三九、一五四、一九一、二一九、二八四、二八六、三四四、三九七、四一八、四二一、四三六、五一〇、五七八、六一六、七三八、七四九、七八二、七九三、八二九、八六〇、八七五、九三九。▼四等四百円残全部。

あせ知らず本舗三十六年度特売の抽せん会

あせ知らず本舗K・K徳田商店では、去る五日、日粧会議室で、三十六年度あせ知らず現品及抽せん券付特売抽せん会を、役員、業界紙代表立合の上厳正に行い、次の通り当せん番号を決定した。

▼一等千元(六本)三〇、一四四、三二八、五五七、七七七、九五五。▼二等百円(二十本)五一、一七六、一九八、二〇八、二七九、三一七、三三八、四二九、四三三、五〇七、五八一、六一九、六三九、六九九、七三一、七九〇、八七五、九一四、九四六、九五八。

森下仁丹の九月リミー花カード抽せん会

【大阪発】森下仁丹では九月度リミー花カード抽せん会を、去る七日午前十時半から同社で業界紙(日本薬業、製薬時報、日本粧業)立会いのもと厳正に行ない、札幌市の高谷良子さん以下卅名の当せん者(おこづかい一万円進呈)を決定した。

ゲランから香水以外の化粧品を発売せん

世界の香粧界に独自の地位をしめるゲランは、日本市場でもミツコ、夜間飛行などの香水コロンで有名だが、総代理店シイベルヘグナーでは、本社からPR費の割当も獲得した模様で、貿易自由化に先がけて消費者へのPRを近く開始すべく企画中である。なお、香水以外の発売品目は、フェイスパウダー、シヤリマーパウダー、口紅、マスカラ、クリームパクト、メーキャップクリーム、スーパリーナリシグクリーム、クリームヒドラタートポマード、シヤンブー等のビューティ・ラインを総合的に発売するもよう。

ロビン本舗恒例のクリーム特売 A・B二種

【大阪発】ロビン化粧料本舗では恒例のクリーム特売をA、B二口にわけ次の通り実施。

▼A口内容Ⅱスイートレモンクリーム(二百円)、同コールドクリーム(二百円)、同ナリシグクリーム(二百円)、スーパリーコールドクリーム(三百五十円)、同ビタミンクリーム(三百五十円)、同ホモクリーム(三百五十円)、同ファンタジア(四百円)以上各一打、計七打一七、二二〇円。▼一口景品Ⅱ店頭用雨傘立て一台、ロビンスーパリーファンタジア試供品七打。「発売口数」一千口(満口〆切り)

▼B口内容ⅡA口内容に同じ、ただし各半打、計三打半八、六四〇円。▼一口景品Ⅱフランス輸入オリーブ油(約五合入食用油)一缶Ⅱパン粉・小麦粉添付、ロビンスーパリーファンタジア試供品三打。「期間」いずれも十月一日―十月二十日。

ロビン本舗からスーパリーファンタジア

【大阪発】ロビン化粧料本舗からクリームの新製品ロビンスーパリーファンタジアが発売された。これは常に一定のPH(六・〇)を保持させるため特殊原料の使用と各種栄養素(ローヤルゼリーほか七種)を配合したもので特にグリチルリチン(甘草エキス)の作用で肌荒れ、皮フ老化予防と防止に効果がある。容量五五G小売価格四百円。

白ダイ本舗からしぼり染下絵用「青花液」

みやぶ染・白ダイ本舗では、しぼり染下絵用として青花紙から一步前進した「青花液」を新発売した。二〇cc入一瓶二〇円、一打一六八円。

第三回財界人洋画展

(主催財界人洋画会、後援日本経済新聞社)三日から日本橋三越

で行われ、五十一一点の作品が展示され、業界関係ではヘチマコロン社長藤村千良(静物)資生堂専務取締役森治樹(四谷見附)大木製薬会長大木卓(夏の湖畔)三氏が出品した。

野村産業株式会社移転 シェーネ齒刷子本舗野村産業株式会社は左記新営業所に移転、十月十七日から業務を開始する。文京区丸山町六▼電話(九四一)一七〇九、九三五六。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月十一日(水曜日) 第四八七号

価格安定「お願い」文書発送

東京卸―再度委員会開催決る

東京化粧品歯磨卸商組合役員会は、九日午後二時から日粧三階会議室で、大山理事長他十三名の役員が出席開催。大山理事長挨拶の後事務局から組合員高橋商店(墨田区緑町高橋泰蔵社長)廃業に伴い退会した旨報告、渡辺専務から全卸連定時総会の報告が行われてから議事に入る。

①勤続社員表彰の件について(中込委員) 予算案を審議、四八九名の勤続社員に対する記念品その他を決定。

②価格安定対策について(武井、川島、中込、大山、渡辺各氏) 九月廿七日の委員会経過報告の後、各本舗の意向が出席役員に伝えられた上、中込委員から所信をのべ、討議を重ねた結果、再度委員会を開き細目にわたって検討を加えることとした。また、組合員に対しては再販委員会の名において「お願い」の文書(別項)もおつて配布される。なお役員会としては、再販本舗のうち、新政策準備中のところはその実施をまつて、新政策実施中本舗の新卸価格を守り再販品のチラシ撤廃運動を強化する旨意見の統一を行つた。

以上で議事を終り、「悪質な計画的倒産問題に対しては組合としても何らかの対策を考えたい」(品川委員)などの発言あり、意見交換があつて六時四十分散会した。

お願い 申し上げるまでもなく、業界の現情は自由品、制度品、訪販品と三つ巴の乱戦により、市場はますます悪化の一途をたどつております。特に私共卸業者と致しましては、利益率の低下に反比例して諸経費の増大は深刻の度を加えております。そこで、一日も早く改善して業界の安定をはかりたいと念願している次第です。幸いこの度各本舗も、ことの重大性を認識し、先般来より新制度を施行、業界の安定化に乗り出すことになりました。よつて当組合では役員会の決議により、この機会に組合員間の連けいをはかり、総力を結集して業界繁栄のため各位のご協力をお願いする次第です。

つきましては、別紙新取引制度による卸価格を厳守して頂くとともに、悪質乱売店への納入はこの際ご遠慮して頂きたいと存じます。なお、再販品のチラシ撒布は一切中止して頂くよう納入問屋の責任においてお願い申し上げます。

昭和三十六年十月

東京化粧品齒磨卸商組合 再販委員一同

▼出席者 大山(大山商店)、中込(井田両国堂)、武井(武孝商店) 助川(助川商店)、川島(志村商店)、須藤(東京堂)、茂木(茂木商店)、品川(花王堂)、二見(二見商店)、川野(川野立志堂)、中沢(朝日商会)、大城(鈴木商店)、倉田(倉田精香堂)、武川(武田屋)、事務局宇佐美。

東京卸再販委員会、来る廿日日粧で開催

東京化粧品齒磨卸商組合再販委員会は、廿日午後二時から日粧三階会議室で開かれる。当日は組合員訪問の細目の打合せ及び訪問日時決定が行われる。

専務理事後任、理事長から早急に指名

東京化粧品卸組合役員会(九日)席上、オブザーバーとして出席した全卸連渡辺専務理事から再度辞意が表明され、正、副理事長、役員の間で一時間余にわたり意見交換が行われた結果、早急に大山理事長から後任者を指名することになり、いよ／＼渡辺専務の辞任も実現することになった。なお、理事長の胸中には井田両国堂中込専務、武田屋武川社長などの名前がクローズアップされているものと推定されている。

スーパー商品の不正を摘発—アメリカのこと

スーパーマーケットの発達が著しいアメリカでは、一部で値段競争が激化の結果、量目不足品やレベルに不誠実記載品が現われ、この程、不正食品、不正薬品の摘発が行なわれた。摘発されたメーカーは四十三社で、その大半は群小メーカーといわれるが、有名なクエーカー・オートミール(食品会社)もまじり、数千打が回収された。

六十年代世界広告ベストデン—日本は五位

十月七日付の電通報は、昨六十年度の世界広告費ベストデンを報じているが、それによると、一位はアメリカの百十九億三千万円、二位イギリス十二億六千万円、三位西ドイツ十億円、四位カナダ六億一千万円、五位日本四億八千万円で、以下フランス、オーストラリア、スイス、ブラジル、イタリーの順となつている。十位のイタリーは一億一千万円。エーワンポマード本舗移転 エーワンポマード本舗株式会社エーワンでは十一月一日から次へ移転する。

△東京都練馬区旭町四五六(東武東上線成増駅下車) ▼電話(九三三)七五七六。

台風二十四号、東京地区幸いに被害を免かる

台風二十四号は、当初関東地区に上陸といわれていたが、途中コースを北東へ転じたため東京地区ではほとんど被害を受けることはなかった。

東京都各地別では、江東ゼロメートル地帯といわれる江東区大島町あたりが一番心配されたが、名実石鹼で工場にわずかに浸水があつた程度で、大した影響はなかつた。荒川を近くにひかえた荒川地区も危険水位までメートル余りの余裕を残し、同地区の旭電化、カネヨ石鹼など被害はなかつた。また水が出たと伝えられた墨田区吾嬬町も松山化学は影響なし。同区緑町の玉の肌石鹼、向島押上の大川柳美堂とも損害はなかつた。江戸川区のミヨシ化学も、下積みの商品を高い所に積むなどして警戒をしていたが、浸水事故なし。もちろん山の手地区のウテナ、バビリオ、ジュジュなど全然被害はなかつた。

お見舞

台風二十四号で被害のありました業界の方々に紙上からお見舞申し上げます。

財団法人 日本粧業会

キスミーエアースフト口紅新色発売記念特売

キスミー化粧料本舗では、キスミーエアースフト口紅新色発売記念色見本台付特売を次の規定により、十一月一日から実施する。(一斉出荷をもつて打切り)

▼一口内容キスミーエアースフト(三〇〇円)、二打(五、二二〇円) ▼景品三〇〇エアースフト口紅現品一、色見本台一台、ブルーチケツト五枚。

アイデアル本舗からグレースフル口紅・粉白粉

アイデアル化粧品本舗では、この程、次の新製品を発表した。

▼グレースフル口紅(七色、各三〇〇円) ◎ツートンクリスタル、①カロット②パーシユモン③オーキッド④ファンタジー⑤サニーピンク⑥フラミンゴ。 ▼グレースフル粉白粉(六色、三〇〇円) ①アイボリー②フレッシュ③ゴールドンベージュ④ビーナスピンク⑤サニーピンク⑥オリブピンク。なお、二種ともカラースタンド添付。

松波氏著「小売店とスーパーマーケットに関する諸問題」金鳥香本舗大日本除虫菊東京支店の松波碓四郎氏は、このほど「小売店とスーパー・マーケットに関する諸問題」と題する二十ページのパンフレットを作成、関係方面へ配布した。内容は小売業の合理化から筆を進め、スーパーマーケットの本質、営業方針、アメリカの実例、日本のスーパーの未来、对小売店との商戦、乱売対策などとなつている。

アイデアル本舗からモイスチュアークリーム

アイデアル化粧品本舗では、潤性栄養クリーム(卵黄の主成分レシチン、ラノリン、美容ビタミンA・D配合)「アイデアルモイスチュアークリーム」を発表した。三〇グラム、三〇〇円で、モイスチュアー(生きた水)の名の通りアレ肌や乾いた肌をみずくしくする効果をもつ。

ヘレンカーチス愛用者クリスマスセール

ヘレンカーチス製品発売元アリミノ化学では、この程ヘレンカーチス・キイストアに限り、十一月の二カ月にわたり「愛用者サービス」クリスマス・セール」スピードくじとダブル抽選」で次の豪華景品が当る特売を行う。

▼第一回出荷一口内容(十月二十一日出荷・第二回分も一回と同額程度のもの)

スアーブ三百円 12コ、同二百円 12コ、男性スアーブ二百円 3コ、スパーソフト・スプレーネット三八〇円 18コ、エッグ・シャンブー二百円 3コ、ラノリン・シャンブー二百円 3コ、クリームリンズ一五〇円 3コ、合計卸価一万五百六十三円。

▼一口毎に、ポスター一枚、抽選箱1コ、抽選券五〇枚▼景品一 等美麗寶石箱1コ、二等マスコット人形3コ、三等携帯用スアーブ16コ、四等カラーチリ紙30コ。

▼愛用者優待方法一 三百円以上買上に対しスピードくじ一枚呈上、その場でもれなく次の景品が当り、またスピードくじのサンタクロースのマークを官製ハガキに貼り、住所、氏名、年令を記入の上本舗に直送すれば、抽せんにより五〇名に次の豪華景品が当る。

①スキー用具、服装など一式(スキー、ストック、靴、スキーウェア、ズボン) ②一泊でスキー場へ招待。

歳暮用にゲンブ・ホームセット二種を発売

第一工業製薬では歳暮用としてゲンブ・ホームセット二種を新発売する。▼三百円函Ⅱアルコブルル、モノゲンS、モノゲンW各一函詰、一梱六函入。▼五百円Ⅱアルコブルル、アルコブルルL、モノゲンS、モノゲンW各一函、アルコL液体五十円二個詰合せ、一梱五函入り。

コーセー本舗、東宝女優司葉子と専属契約

コーセー本舗では有馬稻子にかわるシンボルフェイスとして、このほど東宝女優司葉子と専属契約を結んだ。同社宣伝部では、清純で気品高くしかも同本舗の社花「カトレア」のもつ情熱を静かに内に秘めた司葉子をカトレア誌及び雑誌、新聞などのマスコミを通じて使い、コーセー化粧品のイメージ宣伝を強く打ち出して行く予定という。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月十二日(木曜日)第四八八号

意外に多い・化粧品への不満

経済企画庁の「国民生活不満調査」

経済企画庁は十日「国民生活に関する不満調査」を発表した。調査は七月に全国三千の一般世帯を選び、主として主婦から消費生活の実態を聞き取ったもので、一番不満の多いのは中所得層の三十代の主婦。また不満のトップは食料品、つづいて雑貨、衣料品、サービスマス業となつている。雑貨品に対しては全体の半分(五一%)が不満で、うち化粧品が二三%、薬品二〇%ときわめて悪い。その理由としては①値段が高い、②効果がない③すぐ悪くなるの順序、とくに化粧品には宣伝が多すぎると指摘していることは、業者の一考を要するものだ。それレジャーだ、ムードだ、高級品だと騒いでPRしても、中年層にはどうやら不満らしい。効果がないと指摘している点でもニキビ、シミ、ソバカス、色白の宣伝文句は、ややもすれば誇大宣伝に陥り、逆に消費者の不評を買っていることを注意すべきだ

関心を持たれている証拠——馬場専務理事

この発表をみた東化工馬場専務理事は「不満があることは関心を持たれていることで喜ばしい」として次のように答えた。

問Ⅱ化粧品の宣伝が多すぎるといふ指摘は——

答Ⅱ宣伝全体からみた場合、決して多くな。現に各種宣伝料金があがつて化粧品会社はついていけないというのが現状である。ただ化粧品は対象を女性にしぼっている、女性には多いと感じられるのではないか。

問Ⅲこの調査をみて感じることは——

答Ⅲ関心があることは喜ばしいが、調査にあらわれた意見が全体の意見ではないだろう。化粧品の最需要者はやはり、若い人であり、このへんにも食い違いを感じる。

粧工連、来る十六日に役員会を開催

日本化粧品工業連合会では、十月十六日午前十時半から飯野海運ビル九階会議室で役員会を開催する。議題は、当面の諸問題となつているが、このあと行なわれる通産省倉八軽工業局長との化粧品輸出についての懇談会にのぞむ意見交換も行なわれるもようである。

同友会「返品廃止処理要綱」を小売店へ配布

化粧品同友会では、返品廃止問題について長らく研究中であったが、東西同友会話し合いの結果、次の文書を作成、全国卸組合を通じて、販売店へ配布することとなった。

返品廃止について御協力お願いの件(あいさつ文略)

返品廃止に関する処理要綱

○返品をお受けできない場合 一、御注文により本舗から出荷した良品は一切返品をお受けいたしません。二、本舗の責任でない破損品、汚損品および故意の減量品、または火災、水害による返品はすべてお受けいたしません。

○交換処理のできる場合 一、本舗の責任が明らかに変質品(不良品)または過誤送品等は返品を認め、良品と交換処理方法等御協議させていただきます。この場合の運賃は全額本舗負担といたします。二、本舗からお取引先へ運送途中に生じた破損品(汚損品)で運送店の証明があるものについては同種同量の完全品と交換いたします。前記以外の破損品(汚損品)については本舗は一切責を負いません。三、お取引上、本舗が事情やむを得ないと認めたときは、同品と交換または入帳することがありますが、この場合は当該商品出荷時の正味取引価格より若干の値引入帳といたします。運賃は元払にてお願いたします。右については必ず事前に本舗と御協議願います。

○商品愛護と正確な取引は業界発展の基でありますから、この処理要綱の主旨になお一層の御協力賜りますようお願い申し上げます。

昭和三十六年八月八日

化粧品同友会

京都のシヨップコンテスト最優秀賞ようじや

【大阪発】京都市・京都市小売商総連合など主催、京都商工会議所後援の一九六一年度「シヨップコンテスト」化粧品小間物の部の審査が、去る三日、京都学芸大教授重成基、商店設計家松田逸郎、同 旭和雄各氏ら六名の審査員によつて行われた結果、九日次の五店が入賞店として発表された。

▽最優秀賞(市長賞)ようじや(国枝信夫氏、中京区花遊小路)▽優秀賞(京都商工会議所会頭賞)オオツカ化粧品店(大塚清氏、北区烏丸鞍馬口)、(京都市小売商総連合会賞)左リ馬(井上敬三氏、中京区新京極錦上ル)、(京都商店連盟賞)小山化粧品店(小山善治郎、伏見区大手筋)、(京都化粧品小間物商業協組賞)マルミヤ化粧品店(藤居実氏、北区北大路烏丸西入)

日本袋物展製品コンテストの審査結果

第九回全日本袋物展の製品コンテストは、去る七日から十日まで東京浅草橋の袋物会館で行なわれ、十日その結果が次の通り発表になった。

通産大臣賞 牛皮製札入れ（味噌商店作品）

東京都知事賞 小物（山田製作所）布帛製ショッピング（イ、川工芸）牛皮製ハンドバッグ

グ（二三屋）デラクル製バッグ（新井） 東京商工会議所会頭賞 皮革製ハンドバッグ

（寺島商店）ビニール製バッグ（小川一正商店） 通産省軽工業局長賞 布帛製ショッピ

ング（宮畑商店）ビニール製トカゲ型押し（大東袋物商会）小物（池田）牛皮提げバッグ

（高屋） 全国袋物卸商団体連合会賞 味噌商店、武田安司商店、山崎商店、小川一正商

店、（以下作品省略入賞店名のみ） 特選 二三屋、イ、川工芸（二点）、池田（二点）

井出商店（二点）高屋、宮畑商店（二点）新井（二点）西川商店、森下商店、中村清商店

小川一正商店、味噌商店、寺島商店、山田製作所、東屋（二点） 生活文化賞 山田製作

所（皮革産連賞）、レインボー三和（日経賞）山口商店（主婦連賞）西川商店（東京百貨

店協会賞）井出商店（生活科学化学協会賞） ノーブルファイナリー賞 長島（大阪）、小

川一正商店、中善、宮畑商店、中村清商店、今井田商店。出品総数四百点（第一部皮革製

百五十八、第二部ビニール製六十七、第三部裂地製六十四、第四部小物類百十一）。

なお、授賞式は来る三十日袋物会館で行なわれる。

報 業 粧 本 日

。パリスバン・ツインクリー愛用者優待セール

【大阪発】パリスバン本舗では、ツインクリー製品発売を記念して愛用者優待感謝セールを発表した。

①ツインクリー製品包装函上蓋裏面添付の抽せん番号付点数券を本舗へ直送すれば、A賞
景品として次の製品が贈られる。▼十点―十九点パリスバン洗粉（徳用函）▼廿点―廿九
点パリスバン煉洗粉（チューブ入）▼卅点以上パリスバン洗粉（荒性金函）

②パリスバンツインクリー製品と点数 PVミルクローション（ホルモン乳液）一、〇〇
〇円十点、PVA酵素トニック一、三〇〇円十三点、PVAヘヤークリーム六〇〇円六点
PVAクレンジングクリーム三五〇円三点、PV洗顔ホルモン煉洗粉（函入）八〇〇円八
点、PV洗顔煉洗粉（函入）五〇〇円五点、PV荒性ホルモン洗粉（函入）五〇〇円五点
PV中性洗粉（函入）三〇〇円三点、PV栄養消化剤三〇〇円三点、PVA水虫薬一、〇
〇〇円十点。なお卅七年二月末までの送付分に対し―抽せんしてB賞として次の景品が当る
▼特等電気冷蔵庫一名▼一等一四インチテレビ二名▼二等電気洗濯機三名▼三等電気掃除
機四名▼四等パリスバン化粧品セット十名。

東南アの三女性ピカソでお化粧法の勉強

【大阪発】“おしやれ”に国境はない——と東南アジアからわざわざ来日、去る三日からピカソ化粧品本舗で美顔術やお化粧法を勉強している三女性がある。この三人は、ビルマのアンジェラ・ティン・ティン・シーさん(廿七)と、マラヤのメイ・ウォンさん(廿四)メリイ・ヘンさん(廿一)で、いずれも現地で美容師をしているお嬢さんたち。三人の話では「東南アジアでは、日本の化粧品が大好評、肌の色が日本人と同系統で、化粧がよく合うのが第一原因じゃないかしら」。それに宗教も同じだし、なんだか日本とは姉妹みたい、うんとおしやれの勉強をして、帰つたら日本のおしやれブームを起したい」と大はりきりである。

このお嬢さんたちは十七日までピカソ八木社長宅に滞在し、毎日ピカソ本社で美容師の指導を受けた後、帰国する予定。

ライオン油脂、ラッキーセール抽せん会

ライオン油脂株式会社が去る八月、東京地区に実施したニュートップ、ライオン粉石鹸、ライポンドのトリオによる十月東宝歌舞伎招待ラッキーセールは好評裡に満口べ切となりその抽せん会が十日午後四時から日本粧業会議室で行なわれた。本舗側滝沢販売部長、縫野課長はじめ各係員、代理店四社、業界紙立会い、次の当選番号を決めた。

▼特賞(トップモードの紳士服又は婦人服、四本)二四五七、三三六二、五五〇九、八四三一。▼一等(高級毛布、八本)〇二九一、二三九二、三〇九八、三四三〇、五三九〇、六六八四、八〇一三、八六一四。▼二等(婦人用肌着セット、十六本)一二〇一、一二二七、一九三一、二二一〇、二九〇一、三〇三二、四〇七三、四四六一、五一七八、五二八一、五三二七、五九六一、七九九九、八八〇三、九六六七、九八一三。

八重椿チエーン会十周年記念慰安招待会

八重椿チエーン会十周年記念慰安招待会は、去る九日、船橋ヘルスセンターに会員四百名を招き盛大に開催。当日は本舗から伊藤社長以下幹部社員総出で接待に当り大宴会場を借切つての盛宴をはずしたが、席上伊藤社長は、“昭和二十六年十月、僅か三十余名の会員にて東京八重椿チエーン会と命名発足以来各位の御賛同を得て今日の大チエーン会となつたことはひとえに会員各位の御支援の賜ものである”と挨拶、午後五時盛況裡に散会した。

大阪白菊会「愛用者の集い」は新歌舞伎座で

【大阪発】第四回大阪ハリウッド白菊会主催の「愛用者の集い」は十一月十三日新歌舞伎座で行うことに決定。午前十一時からハリウッド牛山社長の挨拶があり十一時半から中村勘三郎、山田五十鈴、中村時蔵ら出演の歌舞伎(演題未定)を観劇、午後四時終了予定。

訂正 昨紙世界の広告費ベストテンの数字単位はドルの誤りにつき訂正します。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東001568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月十三日(金曜日) 第四八九号

当局、輸出問題で懇談要請

十六日軽工局長と粧工連役員会見

通産省では、貿易自由化の一端として、国内の輸出有望業界に対し原局長との懇談を行なっているが、油脂部会において輸出一位の化粧品業界にも懇談の要請があつた。懇談は十六日午後二時から飯野海運ビル「キャッスル」で開かれるが、通産省からは、倉八軽工業局長、業界からは粧工連役員が出席して、輸出に必要な措置その他について意見交換が行なわれる。

東京化粧品工業会、十七日に制度品協議会

東京化粧品工業会では、十月十七日芝「留園」で制度品協議会を開く。

一億円以上(年間)売上げの店が二軒

東京小売協組の実態調査一次集計

東京都小間物化粧品小売協組が、七、八二ヵ月間にわたつて行つた「組合員実態調査」の第一次集計が判明した。回答店数三八一店、主な集計結果は次の通り。

△年間総売上げ額(三四四店) 三、一五八、〇四五、〇〇〇円。

△一店当り年間平均売上げ額 九、一八〇、四〇〇円(昭和卅二年度

通産省全国商業調査統計では、東京一店当り月間販売額二五、〇〇

〇円、年間販売額三〇〇一、〇〇〇円、一店一ヵ月当りの販売額

全国平均一六八、〇〇〇円、一日五、〇〇〇円(本紙註)

△金額別店数 百万円以下十八店、百一万〜二百万廿八店、二百一

〜五百万三一店、五百一〜一千万一〇八店、千一万〜三千万六九

店、三千一万〜五千万三店、五千一万〜一億三店、一億以上二店。

△販売額対前年度比(調査対象三八一) 売上増七九・二%(平均

増加率一四・一五%)、売上減四・八%、変らない三・八%、回答

ナシ一三・一%。

▼展示会「なぜ利用するか」(回答数三四七) 共同事業育成のため三一・二%、便利だから三四・〇%、支払いが有利だから一三・〇%、年間サービスがいい八・九%、その他三・九%。

「なぜ利用しないか」(回答数一一一) まだなじみがない一九・八%、品物が足りない一五・三%、出品間屋不足九・九%、支払条件不満三・六%、年間サービス不利九・一%、地理的理由二・七%、所属任意団体の展示会を利用するため一・八%、開催日が不適当一・八%、事務的理由二%、その他三三・三%。

コーセー会全国大会、長野県で開かる

沖繩を初め全国から七百余名が参集して

第十二回コーセー会全国連盟大会は既報の通り十月十、十一、十二日の三日間にわたり、秋色濃い信濃路に、全国の有力リングストア七百余名が参集して盛大に催された。

沖繩はじめ全日本の各地から長野県に参集する会員は九日夜東京、名古屋から特別編成列車によつて十日早朝それ〴〵松本市に到着。松本ヘルスセンターに入り、入浴朝食の後、バスを連ねて松本市民会館に到着、午前十時から懇談会を開いた。地元(諏訪市)白牡丹藤森氏の司会で、開会の挨拶を(京都)ようじや国枝信夫氏、地元長野県コーセー会員から全出席者を紹介、地元コーセー会員を代表して準備委員長(松本)田立屋大宮幸夫氏から歓迎の挨拶あり、ついでコーセー全国連盟幹事長(東京)坂巻寛一氏から挨拶、コーセー本舗小林社長から所信を披歴された。

それより議事に入り議長に坂巻幹事長を推して役員の改選を行い、三十九名の役員を次の通り決定した。

▼幹事長(東京)坂巻寛一▼副幹事長(大阪)広瀬万吉「常任幹事」(久留米)大石徳蔵(神戸)坂本正三(大阪)山元政吉、川瀬政蔵(京都)国枝信夫(岐阜)名和完(名古屋)早瀬金太郎(東京)北村晴太郎、小島政吉、杉崎整(秩父)安田治郎(札幌)下妻義治「幹事」(福岡)荻尾正彦(八幡)吉田武文(大分)甲斐正喜(佐世保)松本泰徳(高知)浜田猛久(宇部)森山与吉(広島)堀尾貞夫(岡山)植田吾一(大阪)程野嘉清(松本)大宮幸夫(上田)山田太郎(新潟)小林久太郎(東京)塩川満賢、白井勝子(小田原)伊東英太郎(船橋)星野仁作(宇都宮)田代博(郡山)鈴木智雄(会津若松)星久男(石巻)小野稔(鶴岡)水口茂(宮古)坂本富雄(函館)本間鶴松(小樽)和賀小三郎(札幌)原田進。

この役員選考の間、会員の自由な質問に対して小林社長から本舗の方針を説明懇談。ついで幹事長坂巻氏から重任の挨拶があつて議事を終了。来賓祝辞にうつり、隆旗松本市長(代理北沢助役)、業界紙代表本紙竹内主幹からそれ〴〵祝辞をおくり、本舗を代表して小林(聰)専務から謝辞をかねて本舗の方針を語り、(名古屋)ムラサキヤ早瀬金太郎氏の閉会の言葉によつて午後一時懇談会を終了した。

午後一時からは余興として才能教育で知られる松本音楽院の幼児十数名による見事なバイオリン合奏が紹介されて深い感銘を与え、また、豪快な諏訪太鼓の披露があつて午後二時からバス二十台を連ねて松本市内を見物、この頃から台風二十四号の余波の夜来の雨も止

み薄日がもれる中を松本城で記念撮影、塩尻峠をこえて上諏訪温泉に向い、午後四時半諏訪湖畔で観光協会の歓迎をうけた後、十軒の旅館に分れてそれぞれ懇親宴を開いた。
第二日十一日はバスにて和田峠を越えて上田市を経て長野市善光寺を観光、湯田中温泉に一泊、第三日十二日は志賀高原で園遊会を開き午後一時解散の予定。

コーセー小林社長の挨拶「要旨」 コーセー本舗としては、かねて申上げている通り、理想の制度品を確立することが念願で、最高を求めるとよりも最良の本舗たらんとする方針に変わりはない。リングストアは現在四千余店で、制度品本舗としては決して多い方ではないが、各リングストアの売上げを増やして頂くことによつて、一店一店の理解ある支持が得られれば売上げは何倍にもふやすことが出来ると信ずる。その実例として七月売上げは前年比二六六%、八月は前年比二九三%増の成績をあげることができ、コーセー商事の今年一月から九月まで売上げは前年同月比一六〇%で六割の伸張を示している。もとよりコーセーの発展は消費者にさらに優秀な製品を提供することにあり万全の準備を行っているが、小売店の利益擁護ということは推奨販売品メーカーの責任でありよるこびであるとして一層の努力を傾ける。リングストアの最低責任額も今後は段階的に引上げてゆきたいとは思ふが、制度品の使命である小売店の利益率は今後とも下がることはない。
また、リングストアの増加ということは、東京のように毎年三、四十万の人口が増えてゆくところでは、愛用者に不便をかけないよう考えねばならないが、ふやす場合にも、隣接店によくご了解を得た上で実施したい。スーパーマーケットについては、その土地の個々の事情、スーパーの内容によつて個々の問題として解決してゆきたい。すべてのスーパーに一貫した方針は考えていない。宣伝についてはその内容をさらに改善して効果ある方法を強力に実施するが、愛用者への記念品サービスが制度品本舗間の競争になつていく傾きがある。これは邪道で、優秀な製品を提供することが本筋で、記念品は消費者に喜んでもらえる程度のもに止めるのが正しい競争だと思ふ。要するにリングストアの皆さんが力一杯お売り頂くならば、販売店の数をふやさなくともコーセーはまだまだ伸びると信じている。

藤井関西主婦連顧問が「新しい香水」試作

【大阪発】関西主婦連の顧問である藤井登美恵さん（大阪市生野区猪飼野東一）が香水を試作、販売方法などを研究中である。まだ商品としては出来上つていないが、知人の和歌山工業試験所技師が技術面を担当、「日本にはまだない、新しい匂いのもの十三種を試作した」（藤井女史の話）といわれる。

藤井女史の話 国産品愛用の精神から、外国へ逆に輸出できるぐらいのいい香水を日本でもほしいという気持で、一昨年ぐらいから研究をしてみました。化粧品業界については全くの素人ですし、また販売方法やルートも決めておらず、今後いろいろな方のお知恵を拝借して研究して行きたいと思つています。

小林コーセー、埼玉県狭山に新工場を建設

コーセー本舗では現在二百数十種に及ぶコーセー製品の他、ラボンヌ製品及び高級品アルビオンの依託製造も行っている。北区の現工場だけでは狭隘を感じるに至り、新工場敷地を物色していたが、埼玉県狭山町(西武鉄道沿線)に三万五千坪の土地を得、既に農林省の許可を得て買収手つきを進めており、明年から新工場の建設にかゝり、三十八年から生産開始の予定であると、コーセー全国大会の席上、小林社長から発表した。

関東社会人野球大会へ旭電化チーム出場

関東社会人野球大会(軟式野球連盟、東京中日新聞主催)は、十月二十日から開幕されるが、この大会に京成地区代表として旭電化が出場している。同チームはことしの油脂産業野球大会で優勝の球歴を持つており、この大会でも優勝候補の最右翼に数えられている。

東京石鹼記者クラブ、川上博士との懇談会

東京石鹼記者クラブでは、十月例会として十一日午後四時から日本橋クラブで川上八十太博士との懇談会を行なった。懇談の中心は「合成洗剤に競合し得るための石鹼の改質方策」についてで、同博士の研究結果などの説明を受けた。

青木商店社長、スーパーと問屋の新活路執筆

青木商店社長青木正雄氏は「スーパーマーケットの青木」としても業界内外に著名であるが、オール生活(実業之日本社)十一月号「これまでの商売、これからの商売」というページに「スーパーマーケットの併営で問屋業に新活路を」という題で、スーパー開店の動機などについて執筆している。これによると、現在の廉売は、倒産価格やダンピングではなく、経営を合理化し経費を節減した、いわゆる近代的形態の所産にすぎないと強調している。

NRA代表W・A・ヤング氏来日―滞在日程

石鹼のPRと牛脂市場視察のため、NRA代表としてウイリアム・エー・ヤング氏が十日午後の飛行機で来日した。同氏は十月二十七日まで滞在の予定であるが、大体の日程は次の通りとなっている。

十二日午前九・三〇―一時〇〇丸見屋。十三日午前一〇―正午〇〇PR委員会との懇談(東商ビル)同日午後〇〇取引委員会との懇談。十四、十五日〇〇日光(観光)十七日〇〇横浜で牛脂荷上げ見学。十八日〇〇ペーシ氏(来日中)の石鹼市場調査中間報告を聞く。十九日午前〇〇―一一旭電化見学。二十日〇〇関西行。二十一日午前九・三〇―一一共進社見学。午後〇〇第一工業見学。二十七日離日。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(初)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(初)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月十六日(月曜日) 第四九〇号

全鹼連中部ブロック会を恒久化

名古屋・市町村会館で四時間の討議

名古屋にて松永特派記者発—全鹼連の中部地区ブロック会は十一日午後一時から名古屋市の愛知県市町村会館で開き、地元愛知県、岐阜、三重、静岡各県(石川、富山、福井、北陸御連欠席)の卸業者代表二十一名参集、本部から岩田会長、辻中、伊藤両副会長出席、愛知組合犬飼事務長の司会で、三重組合富島理事長開会の挨拶、出席者紹介、中部ブロック代表名古屋組合伊藤理事長、岩田会長の両氏から挨拶、辻中副会長から東日本各地区ブロック会の経過報告後議事に入り、静岡組合岡部理事長、愛知組合駒田副理事長、三重組合富島理事長各氏からそれぞれ提案を説明、(三重組合提出議案—薬事法に関する件—は既報の通り)岩田会長を座長に推して懇談に入り、適正価格の維持、メーカーのリベート政策、特売問題等について出席各氏から活発な発言あり、愛知組合提出の四項目、静岡組合提出の八項目、三重組合の薬事法に関する提案をそれぞれ採択、岐阜組合から中部ブロック会を恒久的なものにしてはとの提案を満場一致で可決、会の内容並びにブロック長については改めて検討することとし、静岡組合岡部理事長閉会の辞をもつて四時間にわたる討議を終った。

出度者〔本部〕岩田会長、辻中、伊藤両副会長。〔愛知組合〕日興商事、永井謙吉商店、駒田商店、八島商店、亀屋商店、桜屋商店、伊藤勇商店、桜産業、伊藤商事、美鶴園、国定商店。〔三重〕富田屋、内金商店。〔岐阜〕松村商店、油吉商店、岐阜石鹼。〔静岡〕千代鍛冶本店、木村屋商店。

愛知県組合提出議案 ①石鹼、洗剤、歯磨、雑貨、化粧品、以上各品種別に問屋販売経費の分析を全国業者に実施調査することを要望する。②石鹼、歯磨、雑貨の価格安定に関し小売団体(全小連)で積極的な対策が進められていないため、全鹼連で適切な運動を展開し、もつて業界の共存共栄を図りたい。③配達合理化、早期売掛金回収運動を図ること。④預り金(リベート)には月一步以上の利息を払ってもらいたい。

静岡県組合提出議案 ①リベート積立制の問題 (イ)リベート積立制

は全面的に中止されたい。諸般の事情から中止することができなければ積立高を出来る限り少額にしていただきたい。殊にリベート積立金を貸倒れ防止の準備金とするため無制限では納得できない。適切な限界点を示していただきたい。(ロ)リベート積立金を返還する場合、メーカーは売掛代金と相殺するため入帳制を採られることを止めていただきたい。なお返還の場合は現金で戻していただきたい。

②取引改善要望の件 (イ)各メーカーから提案される愛用者サービス用の景品が、金銭に換算しうる多額の価値ある景品を添付される場合、極端な乱売行為発生のおそれあり、販売量の混乱を招来するので、この点メーカーは特に留意せられて価格の安定対策を講じつつ販売施策を樹立せられたい。もし愛用者への景品率低下によつて余剰利用が生じたならば販売界の価格安定化運動に使用されるよう留意されたい。(ロ)市場価格を混乱する震源地になつているスーパーチェーンの本部に各メーカーは直接納入することを差ひかえ、地方問屋から納入購入するよう特に取りはからわれたい。(ハ)商品力の強大を理由に卸店の販売回転率が早いから、低いマージン率でよいのだとするメーカーの考え方に反省をうながしたい。高い人件費及び輸送費は回転が早ければ早いほど手数がかかると同様に経費が増大する。従つて回転速度が早いという理由による低率マージンは卸店経営を一段と苦況においやつてゐる。

③その他 (イ)本舗セールスマンが販売界訪問の際、拡張することに専念のあまり、支払いサイトの点について方針を言明せず、押込み販売を行なう傾向があるから、この点、メーカーが販売店を訪問の際、自重を促して頂きたい。(ロ)卸店経営実態の分析調査を早急に行なつてそれを基本としてメーカーにその実情認識を求め、卸マージンの改正を要望することが当面の急務である。(ハ)全国石鹼問屋の体験、経営研究問題について参考となるような事項を伝達されたい。

近畿ブロック会も熱心な討論四時間に及ぶ

大阪にて松永特派記者発 全輸連の近畿ブロック会は十二日午後一時から大阪市南区長堀橋の料理会館三階ホールで開き、地元大阪、兵庫、奈良、京都、和歌山、滋賀各県の代表三十名が参加。志尾事務長司会で丸二商事西尾氏(大阪)開会の辞、岩田会長挨拶のあと出席者を鎗尾専務から紹介、伊藤副会長から各地区ブロック会の経過を詳細に報告、正副会長三氏を正副議長に推して議事に入り、大阪組合提出の四議題について四時間にわたつて熱心な討論を行ない、清水氏(大阪・清水忠)から、卸店倒産の場合、メーカーは信認金その他を差引き、残留分の配分について問屋の半分に分率が当然であるとの提案、竹田氏(大阪・竹田商店)の乱売防止対策に関し各地に大資本攻勢によるスター進出に対応

するため、府県単位組合及びブロックでの話し合いによつて解決すべきであるとの動議を採
 扱、奈良県油半商店田中氏の閉会の辞で同五時半散会した。

出席者 「本部」岩田会長、辻中、伊藤両副会長。「大阪」清水忠、丸二商事、赤玉商事
 曙興業、三共商事、竹田商店、相互産業、下谷商店、植木商店、秀光舎、大誠堂、菊水堂
 白玄堂、大同日貨、水巻商店、丸五商会、梶原商店。「京都」一色商店、小川石鹼。「兵
 庫」ヨシ川商店、尼子実業、津田商店。「和歌山」土井孝禧商店。「奈良」油半分店、楠
 田商店。「滋賀」加納商店。「事務局」志尾、鎗尾。

①中小級卸店を主体にした評議員制度設置の件Ⅱ井藤、尼子、下谷、辻中各氏から賛否両
 論の発言があり採扱。②営業経費の増大に伴ない卸利じゆんの拡大対策をはかる件Ⅱ(イ)総
 経費は五年前に比べて五割近く上つている。(ロ)和歌山県、滋賀県は山間へき地が多く配送
 費その他の経費が他府県より多くかかる。(ハ)スーパーに他府県の卸屋から入つて来るので
 越境販売と価格問題について県内問屋、納入問屋が全輸連を中心にメーカーと話し合え。

③特売景品ならびに金券、空箱交換等による不足数より生ずる損失及び手数に對する補償
 制度の政策改善要望の件Ⅱ(イ)メーカーは對消費者直接の場合に限りこれを行なうこととし
 問屋経由のものは今後行なわないこと。(ロ)問屋経由のものを実施する場合は取扱手数料を
 出すこと。

④リベート積立金制度改善要望の件Ⅱ(イ)リベートは二カ月を限度として計算し現金で返す
 こと。(ロ)積立金の額は話し合いによつてその限度を決めること。メーカーは積立金制度によ
 つて一方的に問屋の資金を預かり問屋企業を弱体化している。(ハ)積立金には月一步以上の
 利息を支払うこと。

⑤その他。(イ)卸問屋倒産整理の場合、商品の原価計算が異なり、かつ信認金などを取つて
 いるメーカーと、そうでない代理店が同格に取り扱われ同率の配分にあずかるのは不公平
 である。整理分配金は問屋二に對しメーカーは一の割合とすべきである(大阪・清水忠提
 案)。(ロ)近畿ブロック長については大阪組合に一任。(ハ)各地に大資本によるストアが出
 現しているが、乱売防止について府県単位組合及び各ブロックで話し合い、さらに全輸連と
 してこれを取り上げて解決すべきである。(大阪・竹田商店提案)。

井筒からスプレーネットとエアゾール香水

井筒整髪料本舗では、整髪油業界に卒先してエアゾール製品の強化に踏切り、相次いで優
 れた商品を発表しているが、近くスプレーネットの新製品(三五〇円〇?)を完成発売す
 る予定。また、化粧品業界でも初めての詰替可能な定量噴射エアゾール香水も発売する模
 様である。

公取、懸賞、景品つき販売^アケートの中間報告

既報のように公正取引委員会では、最近の懸賞、景品つき販売の実態調査のため、日用品食品など六十八業種にアンケートをおくっていたが、その中間報告が行なわれた。

懸賞販売が行なわれているものはこのうち食品関係十六、日用品関係五などを含めた三五業種。とくに清涼飲料、菓子、化粧品、石鹼、歯磨など定価商品が目立っているといわれる。公取委では、貿易自由化の全面実施も控え、懸賞販売のみにたよっていたのでは、品質一本で売り込んでくる欧州品(ドイツ、フランス、オーストリアでは景品付販売禁止)が進出してきた場合、たち打ちできない問題もあるので、自粛を呼びかけると共に、規制措置も考えることになった。公取委では、実態調査をさらに続けるが、一方消費者に対しても懸賞販売に当たったことがあるかどうか、宣伝、販売方法についてのアンケート調査を開始し、問題のあるケースについては、具体的調査が行なわれる。

コーセー会全国大会、志賀高原の大園遊会で終る

コーセー会全国連盟懇談会七百名は、第一日松本市民会館で大会を開き上諏訪温泉に一夜をおくり、第二日(十一日)は再びバス十七台を連ねて諏訪湖畔を八時三〇分出発、旧中仙道の和田峠を越えて秋色の信濃路を縦断、上田市をへて午後一時長野市善光寺に到着、大本願で村雲干栄上人の法話をきき午後五時湯田中、渋温泉に到着、九軒の旅館に分宿、それ〴〵懇親宴を開き、第三日(十二日)はバスで志賀高原に向い、秋色たけなわな志賀高原国立公園の美観を車窓から満喫、午前十時半からキャンプ場附近に野外パーティを開いた。園遊会はコーセー大会の呼びもの、地元会員並びに本舗の周到な準備で一六〇〇メートルの高原の秋色に包まれて歓談、正午会を閉じて下山、午後二時半長野駅頭で散会。

東京牛乳石鹼第六回総会―正副会長再任

東京牛乳石鹼会第六回総会は、十三日午後四時から、会員百余名が参加してパレス・ホテルで開催。開会の辞(宮崎所長)について、篠崎係員から出席店名を報告、丸山会長(中央石鹼)は「混乱の業界にあつて、意義ある会としたい」とあいさつ、宮崎社長から経済動向など折りまげたあいさつがあつて、役員改選にうつり、本舗から常任理事、理事を指名、常任理事の互選で丸山会長、武井副会長(武孝商店)が再任され、それぞれ次期にかける抱負をあいさつとした。このあと丸山会長を議長に懇談会を行ない、①年末歳暮進物用贈答品について②シャンプーについて本舗と意見交換があり、五時半宮崎所長の閉会の辞で総会を終了。席をうつして懇親宴を開き、六時半散会。

〔常任理事〕中央石鹼、武孝商店、川野立志堂、大山商店、野村商事、保美商事、平木商店(中野)宮崎東京事務所長(本舗)

近畿石鹼協組で合洗共同施設の臨時総会(十八日)

【大阪発】合洗共同施設を準備中の近畿石鹼工業協組(木本理事長)ではいよいよ設備の構想、出資方法など全般の企画案につき協議する段階となつたので、来る十八日午後二時半から北区堂ビル九階清交社会議室で臨時総会を開催。経過報告のあと次の議案を審議する。①共同施設企画案承認の件②出資金に関する件(金額、払込方法その他)③借入金承認の件④届出文書字句訂正委任の件。

東京都商店コンクールと業界関係入賞店

第十回「東京都商店コンクール」は、去る二日から四日まで四三七商店、五九商店街が参加して全都一斉に行われ、十三日その審査結果がまとまり、八六商店、三六商店街の入賞が決定した。各業種とも小売店のレベルがますます高まり上位四賞(知事賞、会頭賞、日経賞、会長賞)と、それ以外の店との間に大きな差がなく、業界関係店の入賞は少かつた▼入賞店(何づれも委員長賞)【城東ブロック】神尾化粧品店(練馬市南町一の卅五)【城西ブロック】菊屋化粧品店(杉並区高円寺七の九三七)カテイ堂薬局(豊島区長崎四の卅一)

大阪小売組合役員会でピアスの新政策説明聞く

【大阪発】大阪小売組合の十月定例役員会は、去る十三日午後二時から同組合事務所にて約三十五名出席して開催。次の議案を審議した。①台風災害の件Ⅱ丸山副理事長報告、今回の台風で特に被害の大きかつた港区、西淀川区ら六地区の組合員へ見舞品を贈つたことを報告②全小連大会の結果報告Ⅰ黒岩理事長③実態調査の件Ⅱ未調査の地区については本日で打切り、今後は組合で一括調査する(十一月末までに発刊の予定)。④オリンピックセール組合Ⅱ組合として同セールに十万円一口で加入したため、申込みを受付ける。個人加入は一口千円。⑤事業部報告。以上で議事を終わり、引き続き同所で同三時半からピアス本舗阪本社長、新出総務部長、山中販売部長、山形販売副部長、中森販売促進課長ら六氏の出席を得て、新政策の趣旨説明、市場の現状報告、セールスマンのあり方などにつき懇談、各役員から熱心な質疑応答あり、夕食を共にして同六時過ぎ散会した。

蛭子幸二郎氏夫人雅代さん

株式会社蛭子商店社長蛭子幸二郎氏夫人雅代さんは

かねて病氣療養中のところ、十三日午後零時五分狭心症のため芦屋市山手町六五の自宅で逝去された。四十七才。

十四日夜自宅で通夜の後、葬儀は十六日(月)午後二時から四時まで東区北久太郎町四丁目難波別院で執行される。

尚和会十周年記念式典——十三日大森福久良で

尚和会（都内大田・品川及び川崎地区中心の有力小売店卅三店の会）創立満十周年記念式典は、去る十三日午後三時から大森海岸福久良で開催。来賓、取引本舗、問屋、会員六十余名出席した。定刻山脇氏司会で開会の辞（飯山氏）に引続き、諏訪会長、十周年行事塩川委員長からそれぞれ挨拶後記念行事に入る。①店員表彰式Ⅱ鶴屋小問物店浅野花子さん他廿九名が十年勤続、七年、五年、三年の順で諏訪会長から表彰、②出入問屋表彰ⅡKKトラヤ、吉沢商店、鈴鳳、千喜利商会、丸山商店、丸菱セールズ、水野弥太郎商店、宝屋の八店を表彰。③役員表彰Ⅱ飯山定彰、諏訪富吉各氏及び全役員十五名を表彰。店員代表浅野喜子、問屋代表吉沢倉雄、役員代表佐藤政各氏から答辞あり、来賓の坂巻全小連理専長、共和会南平会長、資生堂伊藤社長（代）、川野立志堂川野会長、トラヤ商店宮沢社長、カネボウ販社石田専務、オリーブマン石川社長からそれぞれ祝辞をおくり、閉会の辞（君島氏）で四時半めでたく式典を終り、記念撮影後懇親宴をはり七時散会。

シボレー、有馬温泉兵衛で近畿代理店懇談会

【大阪発】シボレーポマード本舗では去る十一日、有馬温泉兵衛に近畿地区代理店四十三店を招いて懇談会を開催した。大阪からの一行は午後二時半バスで大阪駅前を出発、阪神国道を西に向い、このほど完成した芦屋と有馬を結ぶ有料ドライブウェイ「芦有自動車道路」を経て快適なドライブを楽しみ、四時半兵衛別館向陽閣に到着、入浴少憩、河内音頭をとり入れたユニークな民謡浪曲鉄砲節鉄砲光三郎の口演を楽しんだ後、六時半開会。林営業部長開会挨拶に続いて、木村社長のあいさつ、次いで代理店を代表して大粧阪口専務西川商事西川社長から本舗の発展を祝い、今後の拡充を期する旨あいさつあり、業界紙代表祝辞、祝電披露があつて懇親宴に入り一泊、翌朝食後解散。

東京小売組合、従業員家族の慰安旅行（二十日）

東京小問物化粧品小売組合では組合員の従業員並びに家族の慰安のため二十日（金）バスによる三浦半島一周旅行を行なう。参加人員三九八名、バス八台を連ねて朝七時東京駅前を出発、横浜をへて城ヶ島、油壺を遊覧、夕刻六時半東京帰着の予定。

東京山生会、二十三日に明治座観劇会

東京山生会（会長下西園秀雄氏）では恒例の観劇招待荷物の規定により、二十三日午後四時半から明治座で観劇会をひらき、新国劇十月興行を鑑賞する。

訂正 本紙十二日付大阪ハリウッド白菊会…とあるは「大阪ハリウッド白蘭会」と計正。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(例)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月十七日(火曜日)第四九一号

問屋の犠牲で儲ける本舗

全鹼連の中国四国ブロック会開く

岡山にて松永特派記者発 全鹼連の中国、四国ブロック会は十三日午後一時から岡山市商工会議所会議室で開き、天生堂西畑社長開会の辞、出席者紹介、岩田会長挨拶、辻中、伊藤両副会長から各地区ブロック会の経過報告があつて議事に入り、岡山組合提出の議案を中心にして活発な討論を行ない、綾田氏の閉会の辞で午後五時を閉じ、引続き席を魚徳に移して懇親会を開き、同八時散会した。当日の主な発言次の通り。

一、本舗への預け金早期返還の件

西畑 直接問接を問わず本舗に預けてある資金は、年々増加する一方で、問屋経営上の大きなガンになっている。預け金制度は廃止するのが理想だが、現実はどうもいくまいから、無制限でなく一年を据置期間として順次返還してほしい。

伊藤 預け金そのものが本舗の信認金となりしかもそれが問屋資金としての裏付けになるようなアイデアがあればよいのだが。早川電機では代理店の保証金は社債か株ということになっている。現金預りだと利息の計算が面倒で困るという話だ。預け金に対しては普通年一割の利息がつくが、一番儲かっていると思われる本舗が年八分というのはおかしい。

岩田 不動産の権利書、社債は信認金にかわるものとして認めてもらうようにしたい。

辻中 石鹼メーカーは現在安定しているからよいが、メーカーがふらついてきたらわれわれは安心して資金を預けておけない。

伊藤 石鹼メーカーは大メーカーが多く、いざとなつても何かあるが、化粧品メーカーの場合は大変である。むしろわれわれの方が信認金をもらいたいぐらいだ。

二、運賃問題について 最近トラック運賃の大幅値上りで卸業者の負担が加重した。従つて、①本舗へ出荷運賃の補助として若干の特別リベートをお願いしたい。②本舗直送特売の返品運賃の本舗負担西畑 岡山県は山間へき地が多く、トラック運賃が都会地に比べて高くつく。従つていくらかの特別運賃補助がほしい。

辻中 若干と書いてあるが、何%とはつきりした方がよいのではない

いか。

西畑 仕入価格の二―三%の特別運賃補助がほしい。

綾田 本舗名儀の車を使わせてほしい。本舗のPRにもなるし、われわれもよい。

西畑 昨年、他県にさがけて歯磨協議会を設け、価格維持にかなり成功している。化粧石鹸も卸三百円を守るように努力している。県下では一割の利益がないと営業が成り立たないのに運賃の高騰で二―三%もかかるようになり一割の利益確保が困難になっている。

中山 本舗が算出している利益率は既に過去のもので現情にマッチしていない。津山では働らく人口を都会地に取られ、われわれ問屋は人を雇いたくとも雇えない。交通も不便なため経費も高くつき、メーカーの指示価格で売つても経営がむつかしい状態である。K本舗の場合を見ても、誰の犠牲によつて利益を上げているのかといたくなる。現在の取引価格制度は余りにも一方的であり、大資本による暴力といわざるを得ない。

中山 メーカーの営業政策は都会地中心主義である。富士山だけが山ではない。

綾田 四国も全く同じである。人を雇おうと思つても来ない。香川県でカハラを造つているところが人夫を朝晩バスで送り迎えしているという。こんなにしなければ人が来ない。

中山 リベートとか積立金とかいう名目で、われわれの資本金までメーカーに取り上げられ、全く手も足も出ない。われわれは大メーカーの犠牲になつて働いている。

綾田 小売店は女子が働えるからまだよいが、われわれ卸屋は配達に女子を使うわけにも行かない。結局、主人自らが働らくほかない。

中山 直送でなくてザブを売る場合、いくら売ればいくら損になるかという計算をしている。といつて、これを売らないわけにもいかない。いやいや売っているわけである。

綾田 メーカーは問屋に対して強い不信任を抱いており、宣伝によつて押し行こうという考え方で進んでいる。これではわれわれ扱業者の利益は二次的なものとされてしまう。

伊藤 小売店は売れるものだけ売つて推奨販売をしようとしなさい。問屋はマスコミ商品をいかに安い運賃で配送するかということだが、最近のように配送費が高騰して来ると、われわれは問屋だから荷物を持つている、買いたい人は金を持つて取りに来いというように割り切らないと問屋企業が成り立たなくなる。どの卸店も人手がたりなくて配送できなくなれば小売店は荷物を取りに来るよりほか仕方なくなる。人手不足の対策として、私は停年退職者を備い入れることにしている。若い者よりマジメだしよく働らく。

中山 よそで使わないような人を使わなければ営業が成り立たないのだから斜陽産業だ。

三、乱売取締りについて ①大阪地区における石鹸歯磨類の乱売取締りについて本舗と協

力善処願いたい。②地方問屋としては一〇%利益を確保せねば営業経費増大の折から経営が成り立たない。大阪価格の流入によつて地方価格が乱れる。

西畑 大阪から化粧品、歯磨が入つて来ている。洗濯石鹼は入らない。

辻中 ロット・ナンバーが分れば大阪組合へ知らせてほしい。善処する。

西畑 先日当地のスーパーが開店三周年記念で三日間にわたり、歯磨六十円、化粧品二十円で売り出した。大阪からの流入品だが、調べたところでは化粧品はオトリ商品で利益は無く損をしているが、歯磨は損をしていない。このように大阪からの流入品は安い。

綾田 四国は愛媛、高知地区はスーパーが多いが、玉石混こうで、問屋はいかにしてよいスーパーをつかむかを考えている。市場価格はスーパー価格が支配しているが、最近では化粧品が低調なので、スーパーが石鹼や歯磨に力を入れてきている。

▼出席者「本部」岩田会長、辻中、伊藤両副会長。「岡山」天生堂、三共石鹼、横溝物産中山商店、岡本勇商店、東備産業。「広島」三久商会。「香川」綾田商店。

仁丹参事岩橋美蔵氏に黄綬褒賞(二十三日)

【大阪発】森下仁丹株式会社参事 岩橋美蔵氏が保険衛生功労者として黄綬褒章を受けることが発表された。岩橋氏は明治十五年三重県宇治山田生れ、同卅五年から五年間米國ランドルフ・メーコン大学に留学、帰国後同四十年二月森下仁丹に入社、昭和十一年取締役就任、同卅二年参事就任。七十八才。在勤のうち三十七年間は同社の最高幹部として活躍、同社発展の基礎を築き、いまなお同社従業員の生きた鑑として敬慕されている。

なお、黄綬褒章の伝達式は来る二十三日午前十時から首相官邸で行なわれ、午餐会のあと受章者は皇居で天皇、皇后両陛下にお会いする。

業界も多数参加「香りに親しむ会」近く発足

日本古来の優れた「かおり」を研究し、生活文化の向上に寄与しようという「香りに親しむ会」が近く発足する。これは、匂いの本体である香料は、天然香料と合成香料によつて長足の発達をしているが、さらに、匂いの感覚的な芸術性という点を、わが国古来のすぐれた香道、薫香を中心として「香りの文化」の普及、発展に貢献しようというもの。発起人には三条西流の三条西公正氏、御家流の蜂谷宗由氏はじめ香道各流家元、業界関係では高砂香料会長平泉貞吉、パピリオ伊東栄、高橋雅夫、三越細田文一郎、アイデアル高橋香、ジュジュ増田良之助諸氏が名を連ねている。

「北海道問屋の経営白書」道粧連部会から発送

北海道卸粧業連合会化粧品部会では、道内問屋の経営安定化をはかるべく経営分析を行ない適正マーシンの算出をしていたが、このほど「北海道問屋の経営白書」を次の通り発表会員並びにメーカー、関係各方面へ配布した。

北海道に於ける化粧品、石鹼、歯磨の価格体系の再検討とマーシンの地域差要請について(附)北海道問屋の経営白書 北海道卸粧業連合会 会長 寿原九郎、北海道卸粧業連合会化粧品部会 部長 大 総一郎、北海道適正利潤審議会 会長佐藤 功。

(一)前書き 最近の業界紙の論調は業界品の四割引、五割引のスーパーマーケットを謳歌しているようにさえ見える。又メーカーの一部には、定価商品は全国統一価格であるという立場を忘れて、大量現金取引に幻惑されて、荷造り費は要らない、運賃はかゝらない等の理由から、余分の割増景品をつける事に依つて、四割引、五割引等の破滅価格を招来したのである。かてゝ加えて、大量生産時代の販売革新を要請される販売界のジレンマに拍車をかけられて、今や燎原の火の如く此の傾向は拡がりつゝある。政治が益々社会主義的考え方が採用されつゝある今日に於いて、定価商品メーカーは、其の本質的立場が政治家的価格を要請するべきにもかゝらず、其の日暮らし的現象に手をこまねき、或は之に乗り遅れまいとする風潮は洵に寒心に堪えない。経済人であつて見れば、大量販売方式に依る価格の切下げを否定するものではないが、併しそれにはおのずから限界がある。精々二割引程度が限度である。五割引にもなるということは、価格の立て方に矛盾があるからだと思ふ。かゝる現象は一部メーカーの甘い考え方が末端に於いて、価格の矛盾を下からつき上げられている醜態を不すものである。かゝる状態を放置すれば、一般品に対する不信心は全国に漲り収拾がつかなくなる。此の価格体系の矛盾を是正することが先決である。

(二)定価商品に於ける価格体系 化粧品、石鹼、歯磨等の業界品の如く、メーカーが定価を附して全国一定の価格で販売せしめようと意図している商品は、メーカーが価格決定にあつては、販売業者の所在地域の自然的、地理的、経済的条件によつて、経営費が異なる場合、当然之を補償するマーシんでなければならぬ。従つてメーカーが価格を設定し販売業者のマーシンを決めるには、先ずその経営費の調査をしなければならぬ。従来は、杜撰な慣例か、大まかな勘に依つて、定められた傾向があつたが、少くとも総理府の統計国税庁の資料、若しくは直接代理店調査に依つて検討されるべきである。

吾々の調査では内地の大都市と北海道とにおいては、その経営費に於て、小売の段階で六%、卸の段階で四%の較差がある。だからメーカーは、価格を定める場合にはこうした較差を認めた価格体系をつくるべきである。只現在は景品率を含めれば、決して少ないマーシンではない。むしろ地区に依つては多過ぎる。之が乱売となつて現われて来るのである。現在の如く、現品景品率という不明確なマーシンを出来るだけ整備して、其の地域々々にマッチした適正マーシン政策を早く打建てゝ貰いたい。

国税庁調査石鹼・化粧品店経営費▽参考—東京 小売店一八%、卸店七%。北海道 小売店二四%、卸店一一%。

(三)北海道問屋の経営白書 にかゝる業界の現状にあつて、吾々北海道の問屋は一日も早く安

日本粧業速報

昭和36年10月17日(火)

(5)

定した業界にしたい念願から、こゝに二五社の経営分析を参考に供し、其の地域毎の適正マージンの算定に資したいと思う。

(A) 経費率(二五社平均)

区分	勘定	課目	対売上比率		
区 分	勘 定	人件費	四・六%		
		管理費	一・三%		
		販売費	一・二%		
		配送費	一・二%		
		旅 費	〇・九%		
		償却費	〇・七%		
		支払利息	一・一%		
		計	一一・〇%		
		計	計	支払利息	一・一%
				支払利息	一・一%

(B) 取扱商品別割合 化粧品三七%、石鹼三三%、齒磨一〇% 雑貨其他二〇%、計一〇〇%。

(C) 販売先別割合 小売店五六%、納品(購買会、生協等)二四%、仲間二〇%、計一〇〇%。

(四) 北海道適正マージン 以上の調査によつて北海道問屋の経費率が一一%であることはわかつたのですが、化粧品、石鹼、齒磨、雑貨の各々経費率の算定をしなければならぬが資料による試算によつて、次のようなウェイトになります。化粧品の経費率を一〇〇とすれば石鹼は七〇、齒磨は八五、雑貨は一〇〇になります。従つて此のウェイトと取扱割合に依つて、次のような計算になります。

化粧品の経費率は $11\% \times 100$
 従つて 石鹼の経費率は $37 \times 100 + 33 \times 70 + 10 \times 85 + 20 \times 100 = 12.5\%$
 齒磨の経費率は $12.5\% \times \frac{85}{100} = 10.5\%$
 雑貨の経費率は $12.5\% \times \frac{100}{100} = 12.5\%$

以上に依つて、商品別の経費率が算定されたが、適正利潤の計算に当つては、経費に算入されない貸倒金、雑損及び支払いリベート等に純益を加算しなければならない。吾々としては、取引の形態、サイド並に回転率の面を勘案して、下記の通り役員会で決議しました

北海道問屋適正マージン

	貸倒・雑損	純益	適正利潤
化粧品	12.5%	2%	16.5%
石 鹼	8.8%	1%	11.8%
齒 磨	10.5%	1.5%	14.0%
雑 貨	12.5%	2%	16.5%

以上は計算の仕方からも分る通り北海道に於ける問屋の平均規模に対する適正マージンであります。尚制度化粧品は販売の複雑さから、一般化粧品の経費率より二〇%余計かゝります。

小売店のマージンについても先述のとおり六%の較差があるので、金券其の他に依り、これだけを補償する様併せて御考慮御願ひ申し上げます。

(五) 参考価格体系

卸価格	生販価格	価格安定報		問屋マージン	小売店報
		價リベート	従来リベート(平均率)		
化粧品 7.5掛 (但し200円以上は7掛)	六大都市	+ 1%	+ 3%	= 12%	ナシ
	其の他の地区	+ 2%	+ 3%	= 13%	金券 2%
石 鹼 8.3掛 (個計算のもの8掛)	北海道	+ 3.5%	+ 3%	= 16.5%	金券 5%
	六大都市	+ 1%	+ 2%	= 9%	
歯 磨 8 掛	其の他の地区	+ 2%	+ 2%	= 10%	
	北海道	+ 2%	+ 2%	= 12%	
(註) 総体の経費で六大都市と4%の較差があることは	六大都市	+ 1%	+ 2%	= 11%	
	其の他の地区	+ 2%	+ 2%	= 12%	
	北海道	+ 2%	+ 2%	= 14%	

$$\text{化粧品は } 37 \times 100 + 33 \times 70 + 10 \times 85 + 20 \times 100 \times 4\% \times 100 = 4.5\%$$

$$\text{石 鹼は } 4.5\% \times 70 = 3\%$$

$$\text{歯 磨は } 4.5\% \times 85 = 3.5\%$$

の較差があることになりす。

附記 尚、内地問屋が生協、購買会等消費団体に見積書を提出する場合、必ず「北海道を除く」と附記する様御配慮相成度。又、生協、購買会等に対し員外利用の完全停止実施を要請して下さいさるよう併せて御願ひ申し上げます。本書について若しお判りにならない点がありましたら、ご遠慮なく事務局あてご照会願ひます。

以上

東西歯磨工業会から「返品廃止ご協力お願い」

東、西日本歯磨工業会では、この程大要次のような内容をもつ「返品廃止についてご協力お願い」の文書を取引代理店宛発送した。

- お願い(前略)一、ご注文により本舗から出荷した良品は一切返品をお受けいたしません
- 二、本舗の責任でない破損品または火災、水害による返品は総てお受けいたしません。
- 三、次のような場合は交換処理させて頂きます。
- ①本舗からお取引先へ運送中に生じた破損品、汚損品で運送店の証明がある場合この場合の運賃は全額本舗負担とします。
 - ②お取引上、本舗が事情已むを得ないと認めたときは事前に本舗とご協議の上同種品と交換又は入帳することがあります。この場合の運賃は元払いにお願いいたします。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 07 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十月十八日(水曜日) 第四九二号

化粧品輸出に奮起を要望

軽工局長、粧工連との懇談会で

日本化粧品工業連合会の第二回役員会及び通産省倉八軽工業局長との化粧品輸出懇談会は十六日午前十時半から飯野海運ビル「キャツスル」で開催の諸項を懇談。

①物品税撤廃軽減運動に関する件 ②(イ)税制調査会公聴会の報告。(ロ)自民党財政部会公聴会。(ハ)物品税撤廃大会の件。(ニ)今後の運動方針 ③国民協会加入の件。④国産品普及向上運動の件。⑤輸出振興に関する懇談会の件。⑥薬事法改正の件。なお、通産省との懇談会席上倉八局長は「化粧品品の輸出はきわめて有望視されており、業者の皆さまは輸出振興に今後とも力を注いでいただきたい」と、業界の奮起を要望した。

▽出席者 Ⅱパピリオ伊東、キスミー沢田、資生堂伊藤、コーセー小林、うた椿滝沢、ウテナ安部、黒龍都築、柳屋下村、アイデアル高橋、明色横山、ピカソ八木、ベルマン加藤、ピアス阪本、クラブ西島、丹頂宮原。

県単位組合の早急結成が必要

全鹼連の九州地区ブロック会

福岡にて松永特派記者発 全鹼連の九州地区ブロック会は十四日午後一時から福岡市の県商工会議所会議室で開き、夏川本店三戸常務開会の辞、九粧会瓜生会長挨拶、全鹼連岩田会長挨拶、辻中副会長から北海道、東北、関東ブロック会の経過、伊藤副会長から中部、近畿、中国四国ブロック会の経過をそれぞれ詳細に報告の後議事に入り、リベート問題、価格対策などについて熱心な討論を行ない、成宮氏の閉会の辞で午後五時散会。

▽出席者 「本部」岩田会長、辻中、伊藤両副会長。「福岡」瓜生商店。「大分」堤商事。「熊本」正清商店、高橋商店、藤森産業。

「長崎」成宮商店。「佐賀」穂山商店。「山口」夏川本店。

当日の主な発言次の通り。

瓜生 九州は山間へき地が多い割に価格が守られていない。各メーカーがリベート積立金を信認金として預っているが、石鹼洗剤の需

要増大に伴なつてこれが大きな金額になり、問屋は資金難におちいつている。地方問屋は石鹼洗剤の需要増加に伴なつて倉庫などの設備拡充を行なわねばならないが、その場合に信認金を返してもらつて、それで設備を増強する方法はとれないものか。

成宮 リベート積立金は年ごとに多くなり、メーカーによつては一カ月の取扱額を超過するものもある。一定の基準が決められないものだろうか。

伊藤 全輸連として一律に何%と要望してよいか、またそのように決められるものかどうか疑問だ。主体は取引によるものなので、同じメーカーでも店によつて異ろう。

成宮 長崎県は海運を利用せねばならないところが多く、その広さは関東地方と同じである。従つて配送費その他、都会地では考えられないほど経費がかかる。

瓜生 福岡県の価格は大阪と同じ程度に乱れており、手がつけれない。

堤 それが大分県にも自然に流れてくるので困る。メーカーは新製品を発売する場合、既存の代理店が扱わないと他へ持つて行き、そこがいつの間にか旧商品も扱うようになる。

一方的に代理店の權益を侵しているわけである。次に現在の取引制度では建値でB店へ出し、六カ月間リベートの立替をしていることになり、これでは代理店経営は成り立たない
伊藤 ハダカ取引にしろという説と、乱売防止のため預り金制度にしろというのと二つの説があるわけだが、どちらがよいか。

堤 現在のままの仕切りで、リベート預り金を二、三カ月後に返してくればよい。

三戸 本舗の取引ルールには罰則がない。これのはつきりしないメーカーは山口県下の卸業者はポイコットする強い態度を取ろうといつている。

伊藤 その場合は裏付けを持つてメーカーに当るべきである。A店が一カ月A本舗の物を一万梱売つていたとすると、その一万梱は県下で責任を持つという裏付けが必要だ。

三戸 お話のような方向で話合つても止らない。

高橋 お互いに顔をつき合せて話合うチャンスが必要だ。1%の卸価の引上げは消費者には何の関連もないことなので、お互いに乱売を無くする話合いを行なうべきだ。

藤森 それには早く県単位の組合の結成するのが第一の問題である。

東北卸から東京有力卸・本舗へ「お願い」

東北地方の卸代表は先に卸業界安定問題で上京し、化粧品、石鹼メーカーと会談したが、十三日付で次のような「お願い」文書を東京有力卸、メーカーへ発送した。

御願ひ事項 ①流通機構の確立について ②二次卸店の統一並びに厳守(二次店価格は本舗指示による)。③価格安定対策について ④末端小売価格は地方価格に同調するよりご指導

願いたい。地元業者の納入によつて不当なる廉売をなしたる場合には地元業者の責任をおいて早急にこれを是正する。東京都内の業者の納入によつて不当なる廉売をなしたる場合は納入業者の責任において早急にこれを是正してもらいたい。

宮城県石鹼雑貨卸組合理事長 大須賀三郎、宮城県化粧品雑貨卸組合理事長 飯田信七、福島県化粧品石鹼齒磨卸商組合理事長 木下長吉、秋田花粧会々長 鈴木節夫、青森県化粧品卸商組合副理事長 西田恒一、岩手県石鹼雑貨卸商組合代表 野村収、岩手県化粧品卸商組合理事長 熊谷昭三。

新石鹼研究委員会の工組側 委員顔ぶれ決る

日本石鹼工業組合の要望により、新石鹼(複合石鹼)研究のため日本油化学協会の下に新石鹼研究委員会が設立されることになつてしたが、構成メンバーの一部である中小メーカー側(工組側)の委員が次のように決定した。学識者からの八名、大メーカー側の八名選出されるはずの各委員は、追つて決定されることになつてゐるが、第一回委員会は十一月下旬か十二月上旬に開催される。

〔中小メーカー側委員〕大橋退治(工組理事長) 川上八十太(理学博士川上研究所長) 平野幾三郎(平野油脂) 本田秀雄(アツ美油脂) 上原七三(上原化学) 松山主計(松山化学) 明神誠一(明神化学) 木本郁(日本石鹼) オブザーバーとして通産二課広田事務官が参加する予定。

団体法改正案、今国会に提出 価格協定の実施条件緩和等

通産省では、かねてより団体法の改正について検討していたが、この程の省議により次のように改正要点をまとめ、今国会に提出することになつた。

〔改正要点〕①組織の強化の確立②不況要件の削除③雇用条件の協定を認めること④組合員内で合理化協定ができるよう認めること⑤価格協定の実施条件の緩和。

大阪ハリウッド出版社を設立—来月一日営業

【大阪発】ハリウッド化粧品本舗では完全制度品の強化確立のため、このたび大阪ハリウッド販売株式会社を設立、十一月一日から業務を始める。役員氏名次の通り。
(代表取締役) 角堂光雄(取締役) 蛭子幸二郎、田林貞一、村田修照、中井辰馬(販売部長) 山本弘夫。事務所は蛭子商店三階、▼電話(26) 六七八一代表。

境野香料社長の令息、学位論文通過 境野香料店社長境野照之助氏令息昭雄氏は学位論文「ガラス着色に関する研究」を東京工業大学へ提出、このほど教授会を通過した。氏は昭和十七年東京工業大学窯業学科卒業後この方面の研究を続け、現在同大学助教として無機材料工学を担当している。

東京業界野球、装粧品チーム再度の優勝

第八回東京業界野球選手権大会は去る十五日亀戸球場で行なわれた。入場式は時間の関係ではぶき、第一試合石鹼卸対装粧品で熱戦の火ぶたを切つた。当日は曇りで朝のうちは小雨もばらつく空模様であつたが、試合は進行―装粧品チームは二度目の優勝をとげた。試合終了後、日本粧業竹内専務の挨拶あり、優勝チーム装粧品チームへの優勝旗、賞品等をおくり、大会は終了した。

決勝戦

装粧品 0 2 2 0 1
化粧品 0 0 0 0 1
1—5 (五回日没のためコールドゲーム)

第一試合

装粧品 1 1 0 0 0 3 0 2 0 0 1
石鹼卸 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 1
1—7

第二試合

化粧品 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 2
香料 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 2
0—2

化粧品野球準決勝、コーセー・ミツワ引分け

東京化粧品業界野球連盟秋季野球大会の準決勝戦(十五日)コーセー対ミツワは延長十四回5―5のまま引分となつた。なお、再試合は二十日(金)、決勝戦は二十四日、いずれも二時から亀戸球場で行なわれる。

チケツトサービス初の株主総会(全役員留任)

日本チケツトサービスKKは、去る十二日午後五時からパレスホテルで初の株主総会を開催した。議事は①第一期決算および事業報告(承認)②役員改選(全員留任)

▼出席者―ヅユシユ中野、キスミ―沢田、ウテナ久保、柳屋藤原、明色岡井、クラブ酒井ピラス牧、北村専務。

ミツワプラスZ徳用二百円缶を発売サービス

ミツワ石鹼では新台所洗剤「プラスZ」が非常な好評なので、さらに要望に応え、店頭陳列効果も出色な美麗徳用缶二百円〇を新発売、記念サービスセールをつぎの通り実施中。小売価格一本二百円、卸価格百六十円。一梱(六本)に現品一本付。

ケンシポマードの愛用者国際劇場招待会

ケンシポマード本舗では、恒例の愛用者国際劇場招待会は本年も五千名を十五日午前の部全館を貸切つて盛大に行われた。本舗工藤社長始め各重役幹部も早朝から列をつくる愛用者の迎接につとめた。

ライオン油脂から贈答用ホームセット五種

ライオン油脂株式会社では年末贈答用ホームセット五種を発売する。①二百円ライポンF五十円、ニュートツプ五十円、ウーリートツプ五十円各一個、ピンクシャンプリー五袋。②三百円ライポンF五十円、ニュートツプ五十円、リビンライポン百円各一個、アクリートツプ十円、ウーリートツプ十円各五袋。③五百円ライポンF百円、ニュートツプ百円、リビンライポン百円、ウーリートツプ百円各一個、ピンクシャンプリー、アクリートツプ十円各五袋、スポンジ一個。④二百円ライポンF液百円一本、リビンライポン百円各一本。⑤三百円ライポンF液百円二本、リビンライポン百円一本。いずれも卸八掛。

牛乳石鹼本舗からお歳暮用詰合わせ梱発表

牛乳石鹼では、十三日の東京牛乳石鹼会席上、お歳暮用詰合わせ梱(京浜地区)を発表した。▼一口内容Ⅱ五〇〇番(赤箱) 6コ入一打。純煉(青箱) 3コ入半打。6コ入一打半。三〇〇番(白箱) 3コ入三打、6コ入七打半、10コ入一箱。合計四、六〇〇円。

▼添付品Ⅱ砂糖九〇〇グラム、包装紙、のし紙、シール、店頭用ポスター。なお単品梱も用意され、特製タオル、包装紙、のし紙添付。十月二十五日見本出荷、受注〆切十月三十一日。出荷予定日十一月六日。

ペリカン石鹼年末贈答品企画の発表会

ペリカン石鹼本舗では、十六日本社に業界紙を招いて、年末贈答品企画を発表した。九〇円から一五〇〇円まで三十九種のうち新製・新製品は次の一〇種である。A3ラノリンセット百〇、B5オリーブセット百五十〇、NO268ラノリン八入二百〇、A6オリーブ六入セット二百〇、A8ラノリン八入セット二百五十〇、F6ファミリー六入セット三百〇、A9ラノリン九入セット三百〇、RB11ローヤルジェリー(ゴールドバスケット入)三百〇、RT-3小型ローヤル三入セット三百〇、NO260ラノリン十入セット四百〇。華やかに陳列された会議室で須陶氏司会で、五十嵐営業部長は「恒例通り年末詰合せ特売は発表しませんが、新製品は最新流行色を大胆に取入れたデザインで販売増進に役立つと信じます。また本年の見通しとしては昨年比三割増を期しています。販売店頭でも、デパートあたりが配送などの点から三〇〇円以下の製品には力を入れないので、十分に推売いただけると思います」と挨拶。五島企画部長は「企画部設置一カ年でペリカンカラーを打出すことが出来ました、今後も、デパート、都市部、地方の各経済情勢に合った企画性ある良い製品を市場に発表してゆきたい」と前置し、新製品の一品づつを説明、特にラノリン製品のフアッシュョンカラーの色彩効果ある包装、自動包装のファミリーのセット化によるマッセル態勢の強化など注目された。また本年は山形とも子を「ミスペリカン」として専属契約し、地下鉄・国鉄などにポスターでPRする旨発表。懇談の後中食を共にして散会。

柳屋ゼニット登録販売店の懇親パーティ

株式会社柳屋セールのスでは柳屋ゼニット販売店を招いて廿三日(月)小石川椿山荘で懇親園遊会を催うす。当日は午前十一時会場に集合、外池社長挨拶の後、正午からパーティを開き余興の演芸、ラッキーナンバーの抽せんを行い四時頃終宴の予定。

パピリオシルバー愛用者セール

パピリオではシルバー愛用者セール荷物を発表した。一口内容Ⅱ粉白粉二百円六コ、メークアップ二百円六コ、アストラランジャン二百円三コ、コールド二百五十円三コ、レモンクレーム三百円三コ、クレンジング二百五十円三コ、ヌーリール二百円六コ、レモン乳液二百円六コ。合計五千四百六十円。景品Ⅱ抽せん函一コ(抽せん券入り)、景品一組(ヘアキット一コ、レモン乳液一コ、小型見本セットポリ袋入り十コ、化粧ガーズハンカチポリ袋入り二十八枚)。愛用者サービス シルバー化粧品一品お買上げ毎に抽せん券一枚を差上げ、その場で景品をさし上げる。特賞婦人用高級牛皮ポストンバック。A賞ヘアキット、B賞レモン乳液、C賞小型見本セット、D賞化粧ガーズ。

シボレー短期スペツシヤルサービスセール

シボレー本舗では、短期スペツシヤルサービスセールをつぎの通り行なう。

- ▽一口内容Ⅱヘアークリーム二百円一打、ヘアートニック二百円一打、計三千三百六十円
- ▽一口景品Ⅱヘアークリーム二百円二コ、一・五キロ入り一函。十月十日より実施。

井筒で詰替できるエアゾール香水(携帯型)

井筒整髪料本舗では、エアゾール製品に独自の地歩を築くべく社の方針を確立して新製品研究を推進しており、整髪シーズンを迎え、近くスプレーネットの大缶三五〇円を発売するが、また整髪メーカーはもち論、化粧品メーカーでも初の詰替のできる携帯型エアゾール香水千円級を発表する模様。

テルミー「ステレオが当る」抽せん当り番号

【大阪発】テルミー本舗が七月中旬から九月中旬まで行つた「ステレオが当る」愛用者サービス抽せん会は、先ごろ本舗第二会議室で広告代理店、業界紙、代理店本舗山本社長以下重役立合いで厳正に行われ、次の通り決定した。

ほ組三二九七六、ち組〇五一八七、り組二二七八三、ぬ組〇七七八六、お組〇四四七九、か組二七九二一、よ組四五七一五、た組三〇三七八、そ組一八八八三、ね組二八九〇〇。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(朝)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(朝)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月十九日(木曜日) 第四九三号

制度品協、更に四支部設置

懇談会—チエイン店問題は各自検討

制度品協議会の懇談会は、十七日午後五時半から芝留園で開かれた一、さきの全小連大会において「制度品取扱以上の権利義務確立」について、チエイン店数の制限②契約違反に対する罰則規定③生協購買会相手の規定等の再検討が要望され、制度品への信頼度と安定感を増強する政策を実施してほしいと申し入れがあつたので、この問題を中心に懇談した。しかし各メーカーによつて政策が異なるので、同一歩調をとることは困難、結局個々のメーカーがそれぞれの立場で政策を検討することになつた。

二、支部の強化 従来制度品協議会は東京、大阪に事務所を設け、名古屋と福岡に支部を置いていたが、さらに札幌、仙台、高松、広島にも支部を設置し、問題が起きた場合は現地の状況に即応して支部が早急に手を打ち、さらに本部との緊密な連絡をはかることとなつた。

▼出席者 Ⅱ資生堂伊藤、コーセー小林、ボンジー一木、アイデアル高橋、パピリオ山口、ベルマン加藤、テルミー大島、事務局馬場、岩井両専務。

東京化粧品会価格対策委、在京本舗へ挨拶文

東京化粧品会では、既報のように十月の役員会で価格対策委員(委員長針谷正次氏)の編成を行なつたが、この主旨徹底のため、編成表を添えて次のあいさつ文を在京メーカーあて送付した。

(前略)さて私共業界にとりまして最大のガンであり、最大の問題である化粧品乱売対策は、本舗・卸および関係諸団体各位のご尽力により、乱売店の「悪質折込みチラシ」の掃滅運動、あるいは価格維持のための諸施策など、逐年所期の成果を挙げつつあるとはいふものの、最近の情勢は激甚な販売競争が嵩じて、化粧品を不健全な価格で販売する店舗の進出が目ざましく、前途に楽観をゆるさぬ状態にあることは、いまさら申上げるまでもございませぬ。つきましては、本会もこれまでの方針を少しも緩めることなく、なお一層これら乱売店の取り締りに力を注ぎいささかなりとも市場安定に貢献したいものと考え、種々対策をたてておりますが、今般本会役員をもつて編成いたしました価格対策委員会の新編成を別紙の通り見ることができ、今後おもに「チラシ」掃滅を目標として活動することとなりましてのでお知らせ申し上げますとともに、貴本舗におかれまして、なにとぞ価格維持につきまして何分のご協力を賜われますようお願い申し上げます。(後略)

東京スーパー川越店を大拡張

東京スーパー川越店（青木正雄氏経営）では、現在店舗六〇坪の拡張をかねて計画していたが、隣接地九〇坪の買収契約なり、現在居住者の移転を待つて拡張工事に着手、早ければ年末までに、遅くも明春までには一五〇坪の大スーパーが出現する。

ブルーチケット記念に東宝観劇招待発表

日本チケットサービスKKでは、ブルーチケット誕生記念として次の要綱による東京及び近県小売店対象の劇場招待を発表した。招待日は十二月六日（水）。東京宝塚劇場昼の部「続雲の上団五郎一座」（榎本健一、越路吹雪、三木のり平等出演）応募方法はハガキにチケット利用本舗名を明記の上、ブルーチケット一枚を添付してチケット会社へ送付する招待人員はA席弁当、お土産付千名。〆切りは十一月二十日で定員を超過した場合は抽せんにより決定。発表は招待券の発送をもつてかえられる。

なおチケット会社では、この劇場招待を機に、ブルーチケットのPRに一層の拍車をかけるべく企画しており（北村専務談）往復葉書五千枚を小売店（返信は応募用）へ直送、応募用葉書五千枚（郵料受取人払）を各卸店を通じて小売店へ配布するほか、業界紙などへの広告も大々的に行なわれる。

中央石鹼の恒例の年末贈答石鹼展示会

中央石鹼株式会社では年末贈答期を迎え、恒例の贈答石鹼展示会を来る二十四、五、六の三日間、青山の同社ビルで開く。なお外商関係には去る十三、四両日展示会を催した。

第五回香料・テルペン精油討論会、松江で開催

第五回香料・テルペン精油討論会は、去る十三日から島根大学文学部大講義室で開催。十五日からの見学会は松江の大山を見物後、セラニウム栽培地の見学に向い、三原から特別仕立ての船で生口島（耕三寺）大三島（大山祇神社）を廻つて伯方島の栽培地、曾田香料有津蒸溜場、岩城島の農事試験場、栽培地など見学した。

リカ化粧品「バースデー・パーティ」開催

リカ化粧品本舗では、本年六月フランススルノー研究室との技術提携を契約、浦和工場も増築中であるが、創立一周年を迎え、発売記念日をおかねて「リカ・バースデー・パーティ」を十七日午後一時から四時まで青山の「青い城」で開催。浅原哲夫トリオのバンド演奏などがあつて盛況だった。

蜂乳クリーム石鹼本舗夏季特売の抽せん会

蜂乳クリーム石鹼本舗蜂乳株式会社では来る二十六日（木）午後四時から、日粧会議室で先ごろ発表の「蜂乳クリーム石鹼」夏季特売の一梱券抽せん会を開催する。

KK「海渡」新本館、十一月二日開店六日披露

株式会社海渡の新本館ビルは昨年十月着工以来予定通り工事進捗し、馬喰町電車通りに地下二階、地上九階の偉容を現わしているが、十一月二日開店の運びとなり最後の工を急いでいる。なお、十一月六日には関係者を招いて新社屋七階ホールで披露パーティを行う。

シチズン剃刃、テレビ俳優園井啓介と専属契約

シチズン剃刃本舗ではテレビ(事件記者)、映画でめきめき人気をあげている、テレビ俳優園井啓介と専属契約、すでに今回の愛用者サービス店頭ディスプレイ、フジテレビ毎週土曜「世界は動く」にS・Bとして登場している。

株式会社コロナでシロツクス販売コンクール

株式会社コロナでは恒例のシロツクス販売コンクールを、十月一日から来年三月末日まで六カ月にわたって行なう。このコンクールは今年で三年目、年々人気上昇である。衆知の通り製法特許色白専用「シロツクス」は全国三十一大学、及び全国病院で臨床実験の結果折紙つきのものである。

コンクールの方法 シロツクス五百円一コが一点、三コ函に三点券が添付されており、点数によつて累進リベートがあるが、さらにこのクーポン券百点以上をA正会員、二百点以上をB正会員としそれぞれサービスがある。三百点以上をモデルストアと呼び、都道府県別に第一位から三位までをトップストアとして選ぶ。さらに六百点以上をプリンスストア、千点以上をキングストアとし、それぞれ表彰、賞品を贈呈するものである。

東京マックスKK、立川営業所来月五日開所

東京マックス株式会社では、かねて建築中の立川営業所が近く完成するので十一月五日から同所で業務を開始する。立川営業所は従来本社第三課が担当していた三多摩地区を管しようとする。

髪ダイの特売、名古屋連絡所以東では中止

みやお染・白ダイ本舗では、九月一日からのみやお染特売サービス規定を発表したが、一切は十月末日である。なお、今度名古屋連絡所以東の販売地域についてのみ髪ダイの特売を中止した。

帰国 欧米視察旅行中のライオン歯磨宣伝部長久保田俊三氏は廿四日午後六時五〇分羽田着の予定。

生産性本部派遣米国視察団員として滞米中のポンジー副社長岡本具氏は廿三日帰国の予定

東栄油脂の新合成洗剤「スピードアワー」

東栄油脂株式会社では新合成洗剤「スピードアワー」を完成、近く発売することとなったが、その発表披露会を来る二十三日、箱根温泉強羅花壇で開く。

モナ本舗恒例の六一年度感謝セール規定

【大阪発】モナ化粧品本舗では恒例の六一年度感謝セールを次の規定で実施。

▼一口内容Ⅱ粉白粉(二〇〇円)半打、ロイヤルゼリーアスト(二五〇円)半打、ローヤルゼリーミルク(二五〇円)半打、栄養ミルクイン(二〇〇円)一打、葉緑素アストリンゼント(二〇〇円)一打、計三打半六、三〇〇円。▼一口景品Ⅱ栄養ミルクイン6コ、化粧品小型サンブル三打(規定荷物に限り添付)。「発売口数」五万口「期日」十月、売切れ同時ベ切り。

モナ本舗から コンパクト発売記念セール

【大阪発】モナ化粧品本舗ではムード製品コンパクトの新発売にともない次の通り記念セールを行う。

▼一口内容Ⅱムード・コンパクト(六百円)一打、五千四十円。▼一口暴品Ⅱ葉緑素クリーム(百五十円)六コ。「発売期日」十月、第一回出荷でベ切り。

中央石鹼KK、二階の一部増築に近く着工

中央石鹼株式会社ではビルが手狭となつたので、二階の一部二十坪の増築に近く着工する増築分は最新式コンベア付きの商品倉庫となる模様。

宇都宮 五の日の会の五周年「美の祭典」盛況

宇都宮五の日の会(会長田野芳郎氏、会員十六名)では、去る十七日創立五周年を記念して宇都宮美容仲良会の協賛により栃木会館で、「美の祭典」を開催。当日は十二時、五時の二回、延四千名の愛用者を迎え、フアッションショウ、民謡舞踊大会、素人のど自慢大会おたのしみ抽せん会など盛沢山のプログラムを盛つて、盛況であつた。

西日本商報渡辺氏令嬢のおめでた 西日本商報社東京支局長渡辺敬三氏令嬢奈

々江さんは第一銀行浅草支店勤務根本義則氏と婚約とのい、十一月十五日第一銀行浅草支店長の媒酌で東京ステーションホテルで華燭の典をあげる。

新郎義則氏(廿九才)は江戸川区小岩町時計材料商根本氏の長男、慶大経済学部出身の明朗な青年、新婦奈々江さん(廿五才)は白百合学園短大国文科出身の才媛。

パピリオドオル61年クリスマスセール

パピリオではドル商品のクリスマスセールを行なうが、この期間中はドルクオータ荷物をすべてクリスマス荷物にかえ発送する。なお三口毎に特等景品を組んであるので、なるべく三口以上をのぞんでいる。

▽一口詰合わせ ドオルパフ六百円三コ、クレームカラー五百円六コ、口紅三百五十円六コ、ねり紅二百円六コ、アイシャドウ二百円三コ、まゆ墨百五十円三コ、アストラランジャ、三百五十円三コ、ALワールド四百円六コ、同七百円三コ、ホルモンクレーム五百円三コ、ビタホル千二百円二コ、ホルモン乳液四百円三コ、ヌーリツサンポータ五百円二コ、ブルボウ五百円三コ、クレンジング四百円三コ、ロードボウ三百五十円三コ、ヌーリールポータ三百五十円三コ、ローションソフトリー三百五十円六コ、カンファアローション五百円三コ、アレーブル二百円三コ、ヘアオイル三百五十円二コ、ブリリアンチン三百五十円一コ。計二万二千六百三十円。

▽一口荷物添付品 抽せん函一コ(抽せん券入り)、景品一組(手鏡一コ、ドオルサボン二百円ケース入り三コ、小型ハンカチ十一枚、ドオルサボン小型四十コ、ガーゼペーパー四十五コ)、ポスター一枚、チラシ五十枚、店頭のれん一枚。

▽愛用者サービス パピリオドオル化粧品一品お買上げ毎に抽せん券一枚をさし上げ、その場でつぎの景品をさし上げる。特等姿見(三組ごとに一本)、一等手鏡(和風)、二等ドオルサボン二百円ケース入り、三等小型ハンカチ、四等ドオルサボン小型、またはガーゼペーパー(六ダブル)

パピリオ・プードル粉白粉秋季サービス

パピリオでは粉白粉の秋季サービス付荷物を実施中。一口荷物Ⅱ粉白粉三打(①一打②一打六コ③六コ)計二千七百円。景品Ⅱ現品②四コ。選定自由の場合は打一コ付。十月末日をもつて切る。

ライオン歯磨大阪支店のサービスセール

【大阪発】ライオン歯磨大阪支店では次のサービスセールを発表した。

▽新歌舞伎座正月興行観劇招待 ▼一口内容Ⅱスーパードライオン歯磨百〇 十二梱、またはホワイトライオン、ナイトライオン、グリーンライオンいずれにも適用。▼一口優待Ⅱ新歌舞伎座正月興行(一月十八日長谷川一夫一座の予定)昼の部に一名招待、大阪一泊。「発売期間」十月中。

ライオン歯磨サービスセット ▼一口内容Ⅱスーパードライオン歯磨百〇一打 九五〇円、スーパードライオン歯磨九五〇円、スーパードライオン歯磨潤滑剤二打 九五〇円、合計四打、二、八五〇円。▼サービス品Ⅱ上白砂糖六百G入一袋「期間」十月中旬(売切次第切)

カモキハイトリ紙特売の当選番号決まる

カモキのハイトリ紙本舗が先に発表した豪華商品のあたるダブルサービス付特売が好評裡に満口べ切つたので、規定による抽籤会を去る九日、同社会議室に特約店、新聞社立会いで行ない、次の通り幸運番号が決定した。特等(ダイハツミゼット) L組四二六七四一、一等(ホンダスーパーカブ) J組六七〇二五八、L組四二七五六八、二等(ソニートランジスターラジオ) A組二八三一四六、J組六七一六六一、L組四二五〇〇四、M組三九二七九一、P組六六〇〇三六、三等(特製靴) J・K・M・O・P組下三桁一一七、五二七、四等(牛皮札入) A・K・L・O・P組下二桁一〇、一九。当籤券を本社に送れば引換に賞品を贈呈、引換期間〓十一月末日迄。

エビスはぶらし東京営業所三周年特売招待会

エビスはぶらし本舗では、東京営業所開設三周年記念特売招待会を去る十四日(土曜日)後楽園アイスパレスの"アメリカン・ホリデイ・オン・アイス"の魅惑のショーに都内・近県有力販売店六百店を招いて開催。会場受付には本舗渡辺所長以下幹部社員総出で迎接に当り、二時間半の華やかで夢幻的な氷上ショーを楽しみ五時過ぎ目出度く散会。

サンメロン本舗からクリスマスセール発表

【大阪発】サンメロン本舗からクリスマスセールが発表された。▼一口内容〓クレンジングNS6コ、アフタークレンジング6コ、コールドクリームNS一打、ハイゼニッククリーム6コ、レモンクリーム6コ、プレメーキヤツプ6コ、ピカセンタ乳液3コ、オリーブレモン6コ、レモンパツク3コ、アクネパツク3コ、モイスチュアホルモンクリーム3コ、ピカセンタ6コ、ホステスメーキヤツプ6コ、マユズミ黒・茶一打、口紅一打、(合計八打、一九、八四五円)

▼一口優待〓①愛用者サービス用「抽せん番号入一九六二年七曜表」九十六枚②「サンメロンチーフ三枚セット」九十六コ添付。サンメロン化粧品一コ買上げのお客に右二品を渡し、A、B賞当せん者にはその場で賞品を進呈。A、B賞は九十六本一組につき次の通り「A賞」スリッパ一本「B賞」ショーツ四本、さらに同抽せん番号により九百六十本に一本の割で「クリスマス特賞」としてネグリジエが当る。この発表は昭和卅六年十二月一日本舗から直接販売店に通知する。

ライオン歯磨名古屋支店新電話 ライオン歯磨名古屋支店は十月十二日から次の通り新設。

(五六)三五九五(代表)三五九六一既設(五四)六二二四。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 0146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十月二十日(金曜日) 第四九四号

広告主協会が「広告浄化」運動

「企業と消費者を結ぶ広告綱領」きめる

行き過ぎた懸賞販売について公正取引委員会は、場合によってはきびしく規制するとの態度を示しているが、産業界でも懸賞販売を自粛するとの動きが活発になつてきた。この動きの中心は日本広告主協会(会長渋谷敬三氏、百五十七社で結成)でこのほど「企業と消費者を結ぶ広告綱領」を決め、これをもとに懸賞販売の自粛や消費者に不利益になる広告の追放など「広告浄化」運動を起こすことになつた。同綱領はつぎの通り。

- 一、われわれ広告主は広告と販売に対する消費者の理解と信頼を得る目的でつぎの活動を行なう。
 - 一、消費者が生活文化の改善と向上をはかり、豊かな暮らしを築しめるようわれわれは正しい商品知識の普及に努める。
 - 一、品質がよく値段が安い商品と行き届いたサービスを消費者に提供するため、われわれはたえず商品を研究、公平な販売手段で経済的、効果的な広告活動を行なう。
 - 一、消費者の要望を企業に反映させるため、われわれは対消費者問題の研究に力を注ぐ。
 - 一、商品、サービス、販売広告活動に対する消費者の建設的な意見を喜んで求める。
- この綱領によりこれまでに広告主協会ではつぎのような具体的な活動方法の考えを固めた。①懸賞販売の自粛規定を設ける②消費者の役に立つた広告のコンクールを開く③「悪い広告」について報告を受け、その追放運動を起こすなど。

石鹼は合洗とともに伸びる

来日のウイリアム・A・ヤング氏談

日本の牛脂事情および石鹼市場視察のため、去る十日来日したウイリアム・A・ヤング氏は、多忙な日程の合間をさいて十八日午後三時から三木ビル八階会議室で業界記者団との共同記者会見に応じたが、高岡氏(丸見屋)の通訳で次のように感想を語つた。

問 来日して一週間になるが、工場見学など含めた日本の印象は—
答 まだ石鹼工場は一つしかみないが、マネージメントがしっかりしていること、立派な製品が製造されていることなど強く感じた。
問 米国からの牛脂が一時非常に高値をみせたが、今後の見通しは

どうか。

答 牛脂生産業者として大きな値動きは感心しないが、買手が一時に殺到すれば値は上るし、買手がなければ値は下がる。投機業者の力が作用していることもあるが、われわれ業者には値を確保させる力はない。日本へきて牛脂の値動きは激しいといわれるが、四十年前より下つており、最近でも皮革は三〇%、こうしは二倍近くの動きをみせており、これらと比較すれば激しいとはいえない。牛脂産業は奉仕産業であり、免許をとつたら損になる時でもやらなければならぬ。

問 全日本石鹼協会のPRについて—

答 NRA、政府にとつて過去三年間有効であつたと考える。ただ、随時より効果的にやる方法を考えなければいけない。

問 石鹼の需要が減少しているという現状をどうみるか。

答 石鹼が減つているということは納得できない。たしかに合成洗剤ものびているが、石鹼も伸びており、とつてかわられるとは思われない。

問 石鹼産業へのほか牛脂の新しい利用法を考えているか。

答 牛脂産業は十年に一度位ずつ困難に合い、その度に新しい需要層を開拓してのり越えてきている。現在も新しい需要開拓の研究は続けているが、ガソリンエンジンからジェットエンジンへ変つた潤滑油、ニワトリの飼料などに期待している。

(ウイリサム氏は、カナダのトロントで牛脂工場を経営している)

財団法人「国産品普及向上本部」廿五日発足

貿易自由化に対応して、関係業種別団体と全国四百四十三都市の商工会議所が中心になつて、国産品普及向上運動を全国的に展開することを十八日の常議員会で申合せたが、日本化粧品工業連合会も参加している。なお、日商内に財団法人国産品普及向上本部を設け各地商工会議所が支部となり、全国的に根強い運動を計画しており、同運動本部は二十五日、丸ノ内東商ビルで関係業種団体代表など約六十人の発起人総会を開いて発足する。計画によると、国産品普及促進運動と国産品の品質向上促進運動を展開し、政府補助金など一億円でつぎの事業を行なう予定。

▼国産品普及促進運動①新聞、ラジオなどによるとともに、パンフレット、機関紙などを作成配布②国産品普及巡回展示会、講演会、懇談会などを開催し、標語、作文の懸賞募集を行なう。▼国産品の品質向上促進運動①国産品の品質向上のための品評会、指導講習会、研究会を開催。②内外製品の比較研究。

東京石鹼クラブの第百二回十月例会開く

東京石鹼クラブの第百二回十月例会は十八日午後四時から丸見屋会議室で開き、宝屋商店当番幹事で、過去三カ年のクラブの議事録を披露、最近の問題倒産問題について意見の交換を行ない、同六時散会した。「出席者」鶴巻、矢崎(ミツワ)、橋瓜(アデカ)、島田(花王)、多喜屋、保美商事、能登屋商店、山沢商店、宝屋商店。

卸業系列化の実態調査(上)

明大マーケティング研究会の資料から

広告代理業K K博報堂の機関紙「月刊広告十月号」に明大助教徳永豊氏の流通系列化についての実態調査が紹介されている。これは今夏、明大マーケティング研究会その他が実施した十七業種の東京都内における「販売系路に関する実態調査」のデータによつたもので、興味深い貴重な資料といえるが、そのうち業界関係の化粧品、洗剤についての調査を紹介すると要点次の通り。

第一 各企業はどんな販売経路を利用しているか

化粧品 メーカー消費者(訪販) 六・二五%、メーカー一部販社Ⅱ小売店消費者(制度品) 一二・五%、メーカー卸小売店消費者(一般品) 一二・五%、メーカー販社卸店小売店消費者六・二五%

洗剤 メーカー消費者四・八%、メーカー卸小売店消費者三三・二%メーカーA卸B卸

小売店消費者四七・六%、メーカー全購連農協消費者四・八%、メーカー卸使用者(業務用) 四・八%、メーカー発売元A卸B卸小売店消費者四・八%、計一〇〇%

第二 各企業はいくつの販売経路をつかっているか

化粧品 平均一・五、化粧品卸、薬品卸、雑貨卸、小間物卸、石鹼卸の五系列のいずれか
一・五系列を利用している

洗剤 以上五系列の他に食料品卸、石油卸の二を加えて七系列の中、平均一・九を利用している。

この調査では家庭電気、医薬品、化粧品、洗剤、時計、楽器、繊維、菓子、砂糖、乳製品、缶詰、ゴム履物、タイヤ、自動車、文房具、紙、建材の十七業種についてしらべたが、卸売業を通じて販売しているメーカーが六七・七%を占めておりまだ、実際に卸業は大きな力を持つてゐることがわかる。

第三 卸売業排除の賛否はどうか 現在では各メーカーとも自己のマーケティング戦略を最終消費者に完全に浸透させるため流通過程の短縮を目指しており、卸段階の存在が論議されているが、これについてのメーカーの意見は

卸不用 化粧品三六・四% 洗剤一六・〇%

卸必要 〃 四五・四% 〃 八四・〇%

不明 〃 一八・二% 〃 〇%

卸不要論の理由としては化粧品メーカーでは①マーケティングコストがかかるから一二・五%②総合メーカーに対抗するために一二・五%③マージンを多く得るため一二・五%④市場の動向を早くつかむため三七・五%⑤販売抵抗をなくするため二五・〇%。

洗剤メーカーでは①市場の動向を早くつかむため一〇〇%とたつてゐる。

卸必要論の理由としては化粧品では①強力な販売網があるから四三・〇%②回収率を高める一四・二%③販売地域が広がる二八・六%④製品流通の敏速化一四・二%。

洗剤では①資本力の弱体からやむを得ない。②卸売業者の利点は多い三〇・〇%③販売経

費を節約する四〇・〇%④回収能率を高める一〇・〇%⑤能率的によい一〇・〇%。この調査では卸業者を排除すべきではないとする回答が全メーカーの七〇%を占めている。卸業者としては必要、不必要の理由を十分に検討すべきであろう。

資生堂大阪中央販社の贈答好適品内見会

【大阪発】資生堂大阪中央販社では、恒例の歳暮贈答好適品内見会を十八、九、廿日の三日間、大阪買生堂ビル三階で開催。「特別推奨品」では同販社でつくったホームセット二千円(ミラクルP、同E、クリーナ、三百〇ホネケキ各一、花椿石鹸二コ、三色石鹸六コ、タオル二本、男子用ヘアクリーム、ヘヤトニック、シェービングクリーム各一)や、新製品の三百〇ホネケキ五千五百円、新装の資生堂石鹸(ホワイト)廿千円などが目立ち、化粧品セットでは一万円のドルツクスセットが登場、また男子用にもいつそう重点がおかれ、セットの種類も増えている。またこのほど新発売の「お口の美容料」オーラルビューティも展示されている。

蛭子で花王・ミツワ百貨店歳暮贈答品展示

【大阪発】蛭子商店では十八、九の両日、同社三階で「花王・ミツワ製品百貨店歳暮贈答品展示の集い」を開催。花王製品では蛭子特選のホームセット(三百円から八百円。八百円のセット内容は新花王五コ、ワンダフルK、ドラツクスシャンプー、マイペット、ブルーワンダフル各一、エプロン二枚)やバスケットセット(千五百円—二千円)など工夫をこらしたセットものの展示が目立つほか、新製品「ワイド」も御目見得していた。ミツワ製品では「フローラ」が例年通り中心商品、ソフトレディでは新しく十五コ入函七百五十円も用意されている。セットものでは、ソフトレディとウエーブシャンプー組合せに重点が置かれ、五百円(フローラ六コ、ウエーブ二本、タオル二本)、七百元(ソフトレディ六コ、エレガント一コ、ウエーブシャンプー二本、タオル三本)が主軸。このほか、ハリウッド化粧品(オーキッド)セット(千五百円から八千円)、柳屋ギヤロンドール製品セット(千四百円から四千六百円、このうち今夏好評だった三千四百円のセット内容はオーデオロン—アラビアンとプリンスボアの二コ、ポマード、ヘアトニック)、オリジナル製品(オーデオロン)、ライオン歯磨も展示されていた。

新刊

日本橋倶楽部七十年のあゆみ

社団法人日本橋倶楽部(理事長三輪善兵衛氏)では昨年設立七十年の祝賀会を開き、その間のあゆみを冊子としてまとめるべく努力していたが、この程完成発刊された。

日本橋倶楽部は明治廿三年十月東京の紳商実業家の社交クラブとして設立され、明治四十年社団法人としたわが国倶楽部中でも最古の歴史をもつ団体、業界の先人たちの活躍ぶりもこの歴史の中に随所に示されており、古い写真も多く収録されている。B5版一〇〇頁非売品。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東901568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月二十三日(月曜日) 第四九五号

難かしい「特例販売業許可」

注目すべき「厚生省薬務局の回答」

最近の薬務公報は、特例販売業の許可について岩手県衛生部長からの照会に対する厚生省薬務局長の回答を掲載している。それによると、①国鉄バス路線の主要販売店②バスターミナル売店の二つについて、薬事法第三十五条の「特に必要がある場合」として特別販売業の許可を与えてもよいかとの問合せに対して、厚生省では「照会①及び②の場合は他に特別の事情がない限り、いずれも薬事法第三十五条の『その他特に必要がある場合』には該当しないものと解する」と回答している。特例販売業の許可については、薬局及び医薬品販売業の普及が十分でない地域あるいは駅の構内のように容易に薬局を利用できないなど特別の事情のある場合に品目を限つて許可されると解されているが、今回の厚生省の回答によると、相当に厳しい解釈がなされており、小売業界の一部が望んでいるような経過措置期限後の特例販売業の確保は極めて困難であると見ねばなるまい。

九月の百貨店売上げ、増加率前月に及ばず

通産省調査統計部商業統計課から九月の百貨店販売統計速報が発表された。全国百貨店二四五店舗の販売額は三四九億円で、前年同月の二八六億に比べ二一・九%増、前月の四〇九億円に比べ一四・七%の減となつている。品種別販売額の対前年同月比では、衣料品一三・二%、身回品一九・八%、雑貨二六・七%、家庭用品二九・九%、食料品二三・六%の増加だが、前月の増加率に及ばず、特に主力の衣料品、身回品の伸びが低調であつた。地域別の対前年同月比増加率は六大都市が二〇・五%、地方都市が二五・四%で、相変わらず地方都市の増加率が高い。六大都市では大阪二二・四%を最高に最低は京都の一七・八%、地方都市では名古屋地区の三〇・四%が最高、大阪地区の一六・二%が最低。

主要産業実態調査に化粧品と造船関連産業

東京都経済局では、三十二年以来国内主要産業の実態調査を続け、昨年までに二十四業種の調査を終つたが、三十六年後期分として化粧品と造船関連産業がとりあげられることとなつた。この調査の目的は、今後の経済行政の資料を作成するためのもので、調査は国民経済研究協会に委託される。方法は、都内十五、六の工場を抽出して「聞き取り方式」によつて行なわれ、十月二十日に開始して一ヵ月で終る予定であるが、結果がまとまるのは来年二月頃になる予定

共同生産施設案決定持越す—近畿醸工組臨時総会

【大阪発】今春以来、合成洗剤の共同生産施設設置のため準備を進めている近畿石鹼工業協組（木本郁理事長）では、設備の構想、出資方法など具体的企画を決定する段階となつたので、去る十八日午後三時から北区堂ビル「清交社」で臨時総会を開催。卅八名（うち委任状出席廿名）が出席、経過報告のあと、施設企画案、出資方法などを協議したが、施設案については原則的には承認するが、第一案（総額一億円）と第二案（総額七千万円）では、コスト、効率などの点でどちらがうかデータをほしい、という意見も出て、結局、全面承認を得るに至らず、来月中頃（十五日から廿日まで）にもう一度臨時総会を開いて結論を出すこととなつた。また組合員から要望のデータは提携先の帝国化工と打合せのうえ、それまでに用意されるが、最終的には第一案に落着く、見通しである。

なお、販売方針については（イ）組合の商標を設定して単一銘柄で売出す（ロ）組合員別銘柄として売出す、の両案を併用することに決まつた。また第三号議案の借入金承認の件は、最高七千万円まで承認された。

ミツワ石鹼本舗恒例の歳暮用詰合箱発表

ミツワ石鹼本舗恒例の歳暮用詰合箱が発表された。詰合内容は各地区の実情に応じて若干の変更があるが、京浜地区向内容次の通り。

出荷は神奈川八日、東京九日、一斉出荷。

▼内容Ⅱわくねり三十円六入四打、三入一打、十入一箱。ソフト三十円六入六打、三入一打、十入一箱。35番三十五円六入二打、三入一打、特製一番五十円六入一箱、三入一箱、計卸五、六三〇円。▼サービス品Ⅱ味の素セット、包装紙、のし紙、シール。

新意匠箱は十個入りのみで、わくねり、ソフト、ピンクソフト、ソフトレディ、35番、特製一番の六種を用意、またソフトレディ、特製一番、35番の三種は打缶入りを発売。

歯友会十月例会 歯友会の十月例会は、来る二十七日午後二時から有楽町富士アイズで開催する。

井田両国堂東京両栄会熱海でセミナー

井田両国堂第五回東京両栄会セミナーは、十一月十三、四両日熱海金城館で開催。会員約三百名が出席する。

寿商事移転と役員改選

札幌の有名化粧品問屋寿商事では、かねて建築中の新社屋が完成したので本社を札幌市南一条西十二丁目四番地九〇に移転。なお、新しい役員陣次のとおり。（取締役会長）中家昇太郎（代表取締役社長）五十嵐蔵（専務取締役）五十嵐正（取締役）販売部長佐藤嘉高（監査役）菅原正夫。

東京卸再販委で取引改善役員会開く

来月
七日

東京化粧品齒磨卸商組合再販委員会は廿日午後三時から日粧三階会諸室で開催。①価格安定対策について②ブルーチケット取扱いについて意見の交換を行った結果緊迫した卸業界の現状にかんがみ、十一月七日午後二時(日粧会議室)から取引改善に関する役員会を開くことに決定。当日は役員全員が議案を持ちより協議、返品手数料問題、再販委員の組合員訪問の分担・日時(十一月十日前後)も決定される。また、午後四時からは同所で従業員表彰委員会を開き最終的打合せを行った。

▼出席者Ⅱ大山商店、武孝商店、朝日商会、川野立志堂、志村商店、花王堂、武田屋、井田両国堂、大粧堂、東京堂、二見商店、事務局宇佐美。

テネシー化粧品本舗来月から小売定価改正

【大阪発】テネシー化粧品本舗では、原材料資材、工賃など諸経費の高騰に伴い、十一月一日から小売定価の改正を行う。

今回の改正は一率に五十円値上げ(眉墨のみ百円が百廿円)で、百五十円が二百円、二百円が二百五十円、三百円が三百五十円、三百五十円が四百円、五百円が五百五十円になるただし、エイト製品とネオクリーム、口紅、コテツクスクリームA、B、ミルクローション洗顔ゼリー、固形洗顔は据置き。

サンスターペンギン会京浜地区G店園遊会

サンスターペンギン会京浜地区ゴールドンショップ園遊会は、去る二十日午後三時から八芳園で盛大に開催。折悪しく秋雨が降りだしたが参加者の出足よく、会場を演芸場に移し午後三時半大阪本社山下専務の挨拶があつて園遊会に入り、井上ひろし、花村菊江などを初め盛沢山の演芸を楽しみながら模擬店のサービスに愉快なひとときを過した。

サンスター歯磨第十回クリスマスセール

【大阪発】サンスター歯磨では、恒例の第十回Xマスセールを発表。

関東地区(地区により多少の変更あり)

▼一口内容Ⅱグリーンネリ百円一打、同五十円一打、同三十円一打、ゴールドネリ百円半打、同五十円半打、グリーンソフト五十円一打、クールソフト五十円半打、ゴールドソフト五十円半打(計三、三九〇円五十銭)

販売店向ダブルサービス 総当り砂糖三百G(セット内封入)さらにダブルサービスとして次の現金が当るクリスマスプレゼントカード封入▼特等現金一万円(五十本)一等一千元(一千本)二等三百元(一万本)「期間」卅六年十一月から満口次第切。

旭電化第十五回秋季大運動会

旭電化株式会社恒例の第十五回秋季大運動会は、来る二十九日午前八時半から旭電化グラウンドで開催、午後三時半終了の予定。

資生堂から贈答用ホームセット、詰合せ箱

資生堂では年末贈答用としてホームセット二種、石鹸タオル詰合せ箱を発売する。

▼ホームセット三百円ⅡミラクルS五十円、同P五十円、クリーナ百円、各一個、オリーブ石鹸三十円二個、シャンプルー十円四個、一梱十箱入、パツキング。▼同五百円ⅡミラクルP五十円、同S五十円、同E百円、クリーナ百円、各一個、オリーブ石鹸三十円、三十円各二個、シャンプルー十円七個。▼石鹸タオル詰合せⅡオリーブ石鹸三十円、三十五円各三個、タオル二本、小売三百円。一梱二十箱パツキング。

花王石鹸から恒例クリスマス・セール

花王石鹸本舗から恒例のクリスマス・セールが発表された。

実用花王詰合せⅡ ▼内容Ⅱ実用花王石鹸二十五円、セロハン掛、三入三打、六入九打計十二打、三千円。▼サーピス品Ⅱ精白砂糖六〇〇G、のし紙、包装紙、シール。

新花王詰合せⅡ ▼内容Ⅱ新花王石鹸三十円、三入二打、六入八打、計十打、三千円。

▼サーピス品Ⅱハンデイ・シユガー(一〇G入り六十袋)のし紙、包装紙、シール。

資生堂石鹸オリーブ歳暮贈答用詰合せ

資生堂石鹸オリーブの歳暮贈答用詰合せ梱が次の通り発表された。都内出荷十一月二日。都市向 「A口」資生堂石鹸オリーブ三十円、六入十三打、十入五打、同三十五円六入二打、九入三打、同五十円六入二打、十入五打、計三十打、卸一〇、四一〇円。▼添付品Ⅱ資生堂石鹸ハンガープレー一組、特製バスマット一枚、包装紙、のし紙、シール。「B口」資生堂オリーブ石鹸三十円、六入八打、十入二打半、同三十五円三入一打、六入二打、同五十円六入一打半、計十五打、卸四、八六〇円。▼添付品Ⅱ特製テーブルクロス一枚、資生堂石鹸ハンガープレー一組、のし紙、包装紙、シール。

地方向 「A口」資生堂石鹸オリーブ三十円、三入二打、六入十三打、十入五打、同三十五円六入二打、九入三打、同五十円十入五打、計三十打、卸一〇、〇五〇円。▼添付品Ⅱ店頭用引幕一、特製バスマット一、包装紙、のし紙、シール。「B口」資生堂石鹸オリーブ三十円三入三打半、六入七打、十入二打半、同三十五円六入一打、同五十円六入一打計十五打、卸四、七一〇円。▼添付品Ⅱ特製テーブルクロス一枚、その他同前。

なお新意匠箱としてはオリーブ三十円の十個箱(バラの花をアレンジしたもの)と、ピンクの十個箱(ガーベラの花をあしらったもの)、以上二種のほか、資生堂石鹸特撰五十円の意味を改めた。

中村福粧堂(函館) 中村専務東南ア視察へ

函館有名問屋中村福粧堂専務中村嘉人氏は、東南ア視察のため二十日羽田を出発した。二十日から二十三日まで香港を視察、ピクトリヤ生理帯の現地業者懇談会に出席後、バンコック、カンボヂヤ、シンガポールを視察、十一月三日帰国の予定。

卸業系列化の実態調査(下)

明大マーケティング研究会の資料から

第四 販売の系列化を推進しているか。この調査に対するメーカーの回答は(数字は%)
推進している 不 明

化粧品 八一・八
洗 剤 五八・五
〇
〇
四一・五
一八・二

系列化を必要とする理由として化粧品では ①生産能率が向上した五・六 ②マーケティング費用の節約八・三 ③貿易の自由化一三・九 ④価格の安定化二二・二 ⑤ライバル企業に対抗するため一一・一 ⑥販売と生産の敏速な調整一一・一 ⑦生産活動安定化一一・一 ⑧販売促進をより効果的にする一六・七 洗剤では①の理由一〇・三 ②三・六 ③六・九 ④一七・二 ⑤一〇・三 ⑥一七・二 ⑦一三・八 ⑧二〇・七。
洗剤で系列化を推進していないと答えたメーカーの理由は①資金力から二〇・〇 ②ブランドが弱いから二〇 ③商品種類が限定されている二〇 ④マーケティング費用の節約四〇となつている。
全メーカーの回答では系列化を推進しているものが八四・七%の高率を示している。

第五 卸業者と取引メーカー数
こうしたメーカーの傾向に対して卸売業者の方を調べてみると

仕 入 先 メーカ-数	全業種比
1~5	20.4%
6~10	12.1
11~20	14.6
21~30	11.7
31~40	3.8
41~50	6.0
51~60	3.5
61~70	2.5
71~80	3.5
81~90	1.0
91~100	5.0
100以上	13.0
不 明	8.3

調査全卸業の中、いづれかのメーカーの代理店となつているもの九〇・七%、代理店となつていないもの六・八%に過ぎない。代理店となる得失では化粧品では利点が多いとする卸店六二・五%どちらともいえない二五%、洗剤では利点が多いが八〇・〇%どちらともいえないが二〇・〇%である。

代理店としての利点の理由は化粧品卸店では(数字%) ①販売地域が決つたので安心して経営できる三〇②乱売がなくなつた二〇③仕入が合理化された二〇・〇④リベ-トマ-ジ-ンが多くなつた。代理店としての欠点は①独立性自主制がなくなつた五〇②過度の販売割当で苦しい五〇となつている。洗剤では利点は①乱売がなくなつた一二・五②仕入が合理化された一二・五③リベ-トマ-ジ-ンが多くなつた一二・五④金融面で援助があつた三七・五⑤資産内容が充実した二五・〇が理由。代理店となつた欠点はあげられていない。
以上の資料により徳永教授は卸業者の今後の方向として次の五点を結論としてまとめている。①特定の有力メーカーの専属代理店として一体となつてそのメーカーの政策を遂行するいわゆる系列卸売店。②どこまでも独自の販売力を維持しようとする総合卸売店、その一方法として小売店を組織化し販売店援助、指導機能を強化する③総合卸として存続しな

から、次第にその内部においてメーカー別の独立卸業を形成しその統轄体として総合卸の方向をたどるもの。(既に家庭電機業界で見られる)④卸売業から大型小売店に移るもの。(地方卸店には既に多く見られる)⑤卸売業者が最終消費者に訪問販売制度をとるもの。(既に関西化粧品界では実例がみられる。)

ヘレンカーチス・キイストアと再販契約

ヘレンカーチス製品発売元アリミノ化学K・Kでは、去る五月来京浜地区に「キイ・ストア」をもうけたが、さらに地域を京浜地区の外、馬入川以東の関東一円に拡げる一方組織強化のため、同地区の卸、小売業者と十一月一日から再販契約を結ぶことになった。これは、他本舗の再販契約とほぼ同様のものであるが、従来の同契約の欠陥を補正し、本舗側の断固たる信念を強力に打出している。なお、この説明発表会を去る十八日午後三時から国際観光ホテルで開催。本舗側田尾社長他幹部社員六名出席、田尾社長の挨拶、塚本営業部長の説明、質疑応答があつて夕食をとり、その後、井田両国堂議長挨拶、茂木商店指名により水戸・五見戸井田社長の祝辞、再販協議会中村常務幹事の説明があつて散会。

▼出席代理店 井田両国堂、大山商店、朝日商会、川野立志堂、武孝商店、茂木商店、鈴木商店、倉田精香堂、つるや商店、東京堂、京屋商店、塩谷商店、丸孝商店、志村商店、村弁商店、村繁商店、大粧堂、花王堂、星野屋、青木商店、助川商店、多喜屋、さかい商会、二見商店、山田商会、小林商店、小沢商店、矢部商店、並木商店、折目商店、霜田商店、新堀商店、小川屋、茂木真、五晃、常陸屋、角大本店、近与本店、池田精美堂、大増商店、時友商店、富田屋、秋葉商店。

東京小売組合従業員・家族三浦半島への旅

東京都小間物化粧品小売組合恒例の組合員の従業員家族の慰安バス旅行は、約四百名が参加して二十日盛大に挙行。午前七時半、バス十台に分乗した一行は東京駅丸ノ内口出発。途中弁当、菓子、果物、飲物の支給を受け山下公園、久里浜に少憩のあと十一時半城島に着。ここで昼食、自由行動で一時間半を過し、遊覧船で油壺へ向つた。油壺では水族館を見学後、バスで帰京、解散した。

明城スクリーンプレゼント愛聴者試写会

【大阪発】明城整髪料本舗では月例の「明城スクリーンプレゼント」(毎日ラジオ・日曜午前十一時から卅分)愛聴者試写会を廿三日午後六時から大阪堂島の毎日ホールで開催。映画はエルビス・プレスリー主演「嵐の季節」。

戸田進氏

(ハリウッド株式会社庶務部長) 脳出血のため十五日午前六時三十分自宅で逝去。行年五十九才。ハリウッド本舗社内葬は廿四日正午から午後一時まで、麻布材木町四同社研究室で行われる。

牛乳石鹸本舗電話変更 牛乳石鹸本舗共進社油脂の電話局番が二十二日から次の通り変更される。大阪(九三一)五五三一(代表)―四、八二八七(代表)―九。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 劔9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月二十四日(火曜日) 第四九六号

「ダイエー」大阪・千林へ進出

化粧品は同地区関係薬局で割引

【大阪発】さきに西神戸の有力商店街水道筋に支店を新築し神戸業界に大きな影響を与えている主婦の店「ダイエー」が、今度は大阪に進出、旭区千林商店街に三階建、約三百六十平方メートルの支店を新築、このほど開店した。工事の進捗状況で一階は七月に完成、食料品を主体で店開きしたが、二階には衣料、三階は電機製品の売場となつてゐる。この地区には以前から同じ経営者の「ダイエー薬局」が化粧品・歯磨・石鹸など業界品を割引販売している関係から同支店には今のところ化粧品類は置いていないが、一部洗剤・シャンプー類を一階で扱つており、お客へは化粧品などを同薬局で買わせてゐる。この商店街は大阪最有力の商店街の一つで、店舗数は約二百五十軒、商店街のコンクールでは心斎橋を抜いて例年入賞しているほど。同支店の開店で附近の商店街は大きな影響を受けることが予想されるが、特にダイエーが学歴を問わず新店員を一万二千元の初任給で募集していることが、商店街の店員にどのような影響を与えるか―同地区の某化粧品店主は真剣に心配していた。

高知県卸から販売店へ価格維持協力要請

高知県化粧品石鹸卸商組合(谷脇理事長)では、かねてから各本舗の新政策にんえ業界安定に努力しているが、このほど次のような文書を各販売店に送り、価格維持について努力を要請した。

価格安定について御協力お願いの件 拜啓 毎度格別のお引立てをいただきましてまことに有難うございます。業界の健全な安定化への努力としまして、今春来有名本舗におきましては次々に新政策を發表され、今や実行の段階に入りました。本舗と代理店との間には既に新しい取引規定が結ばれ、過当競争などのために起こされた価格の混乱などを未然に防ぐ強力な措置がとられることになりました。ピアス・ジュジュ・キスミー・ウテナ四本舗製品の小売価格は小売店・スーパー・デパート共に「定価販売」を原則とし止むを得ざる時は「定価の一割引以内」となりました。万一一割引以上の安い値段で乱売された場合は代理店がその責任をとつて価格の是正と適切な処置をとる義務を課せられております。もし是正の出来ない場合は代理店が出荷停止、取引契約解除等の責めを負わなければならぬことになつております。本舗はこの新しい方法による新政策は業界安定のため、どうしても完遂したいとの堅い決意をもつて実施されておりますが、販売界皆様の御助勢と御支持がなければ成功がむずかしいこととございます。どうか右の事情御諒察賜わり力強い御

支援と御協力を切にお願い申し上げます。

昭和三十六年九月二十五日

高知県化粧品石鹼卸商組合

敬具

流行色協会化粧品部会、来年秋冬の基調色協議

日本流行色協会化粧品部会は、来月二日午後二時から東京新橋の蔵前工業会館で協議会を開き、懸案の来年秋冬化粧品流行基調色発表表について検討する。出席本舗は、ペピリオ、ジュジュ、資生堂、カネボウ、コーセー、ポーラ、ピアス、キスマー、優美、ボンジー、アイデアル、ウテナ、シヤンソン、明色、クラブ、ピカソ、ニューオペラの十七社。なお発表は当初の十一月中旬よりいくぶんおくれるもよう。

コーシナル本舗からメーカーヤツプ製品など

コーシナル化粧品本舗では、未発売のメイキヤツプ製品を含む新製品十三種を十月一日から発売した。①クレンジングクリーム、七〇G、五〇〇円。②Nコールドクリーム、七〇G、五〇〇円。③オーブラン、スキントニック、一〇〇CC、五〇〇円。④アストロ一〇〇CC、五〇〇円。⑤スキンミルク(パールローション)一〇〇CC、五〇〇円。⑥デュポイントクリーム、三〇G、五〇〇円。⑦N液体ファンデーション、三〇G五〇〇円。⑧クリームルージュ、一〇〇CC四〇〇円。⑨アイシャドウ、二・五G、五〇〇円。⑩フェイスパウダー、四〇G、六〇〇円。⑪デュパット(クリームパフ)三五G、六〇〇円。⑫リップステック、三G、六〇〇円。⑬アイライナー、一〇CC、四〇〇円。

明城、キングサイズの「ヘヤラッカーK」

【大阪発】明城ポマード本舗ではキングサイズの「明城ヘヤラッカーK」を新発売する四五〇cc入 五〇〇円売。▽新発売記念サービスイ内容Ⅱ一打(卸価格四、二〇〇円)につき、景品①現品割増1コ②店頭見本1コ。

リビア本舗から詰合せ陳列ケース付特売

リビア化粧品株式会社では、この程モンパニー香水の美麗詰合せ陳列ケース付特売を発表した。▽モンパニー香水五〇円(七・五掛)三打にケースセット付。この他にオーデコロンセット千八百円〇(オーデコロン一五〇CC、千二百円・オーデコロン用スプレー六百元)を新発売し、同セット3コにスプレー一個付。

大同除虫菊福島常務、東南ア視察の旅に

大同除虫菊株式会社常務取締役福島元一氏は十月二十六日羽田発、東南ア各地の市場調査と現地商社との輸出事務打合せを行ない、十一月二十日帰国の予定。

青森の西田商事篤弘氏結婚

青森市の有力化粧品石鹼雑貨卸西田商事株式会社々長西田恒一氏の長男篤弘氏(二十七歳)は黒石市岩谷紀子さんと婚約整い、十一月五日市外浅虫温泉南部屋で結婚式をあげる。篤弘氏は青山学院大経済学部卒。西田商事専務。紀子さんは(二十三歳)実践女子大卒。

井田両国堂・東京両栄会の第二回秋季運動会

井田両国堂・東京両栄会主催第二回秋季大運動会は、去る廿二日豊島園第七グラウンドに七百余名が参集して盛大に催された。午前十時半大会役員入場式、国旗掲揚の後北村大会委員、井田両国堂社長らからそれぞれ挨拶があつて競技開始、東部、西部、南部、北部、中部、井田各チームが技を競つた。午後はあいにく雨が激しくなり二時で運動会を打ち切り、マツトレスその他が当る抽せん会を行つて散会した。

玉の肌石鹼の美匠贈答函、主力品四種

玉の肌石鹼本舗では歳暮贈答用として恒例の美匠贈答函を発表したが、今年は次の四種に特に力を入れている。①ホモ・ソープ(五入、おしぼり付)百五十円。②カーネーション(六入、おしぼり付)二百円。③同(八入、おしぼり付)二百五十円。④ホームセット(各種詰合せ)三百円。

チエイン組織完成のコロナで販売コンクール

【大阪発】独創的な商品シロックスによつて全国にわたるチエイン組織を完成したコロナ本舗では、十月一日から実施中の第四回販売コンクールを機に“全国コロナ会(仮称)”結成に着手、組織の拡充強化の段階に入る。

第四回コンクール規定の概要次の通り。

【期間】十月一日から来年三月末日まで「方法」期間内に発行の感謝クーポン券回収実績による「参加店資格」十月中に販売コンクール参加申込書とともに注文の登録販売店「予約注文制」昨年以來採用の予約注文制は引き続き実施する。

【A】昭和卅六年度コロナ正会員(A・B)へ推せん登録①コロナ特定販売店契約規定を履行し期間中感謝クーポン券一〇〇点以上予約注文の販売を完成した販売店を正会員Aとして登録する②同じく二〇〇点以上完成の販売店を正会員Bとして登録。

【B】モデルストアー選定①期間中三〇〇点以上販売完成の販売店をモデルストアーとして登録②モデルストアー資格店のうち各都道府県毎に第一位から三位までを、別にトップストアとして表彰(モデルストアーが特に多数の都道府県ではトップストアをさらに二店追加し五位まで表彰することがある)

【C】キングストアコンテスト①期間中一〇〇〇点以上完成の販売店をキングストアとして表彰②同じく六〇〇点完成の店をプリンスストアとして表彰(キングストア・プリンスストアはモデルストアーと重複表彰となる)

ライオン歯磨新しいセンスの贈答用セット

ライオン歯磨本舗では、新しいセンスの贈答品として次のセットを発表している。

- ▼モーニングセット (A一〇〇円、B一五〇円) Ⅱスーパーライオン煉 (Aセット五〇円 Bセット一〇〇円) 一、ライオン歯刷子 (五〇円) 一▼歯ブラシスタンド (二二〇円) Ⅱ
- スーパーライオン煉 (五〇円) ライオン歯刷子 (五〇円) コップ付歯刷子スタンド (一二〇円) 箱入▼デイリーセット (四〇〇円) Ⅱスーパーライオン煉 (一〇〇円) ナイトライオン煉 (一〇〇円) ライオン歯刷子 (五〇円) 銀色アルミタンブラー一コ、▼ライオン歯磨全集 (五〇〇円) Ⅱスーパーライオン煉 (一〇〇円) ホワイトライオン煉 (一〇〇円) ライオン歯刷子 (五〇円) 二、ライオン化粧石鹸 (三〇円) ライオンハンデーキット (一〇〇円) 折りたたみコップ一。

エリザベスラツキーセル (ステレオが当たる)

エリザベスでは愛用者サービスのラツキーセル (空くじなし) をつぎの通り実施。

- ▼一口内容Ⅱティッシュクリーム一打、クレンジング二打、ナリシング6コ、サプリムコールド3コ、キューカンバークリーム1コ、アイクリーム3コ、洗顔クリーム3コ、ハニーレモン一打、エモリエントミルク6コ、キューカンバーローション3コ、カラミンローション6コ、サプリムクリームコンパクト5コ。合計二万二千四百七十円。
- ▼一口添付品Ⅱ抽せん券百五十枚、抽せん箱一コ、ポスター一枚、のれん一枚、チラシ二百枚同梱。

▽愛用者サービスⅡエリザベス商品三百円買上げごとに抽せん券を贈り、その場で景品が当たる▼特賞ビクターステレオ電蓄、▼一等キューカンバーローション▼二等二〇〇口紅▼三等一〇〇ペンシル眉墨▼末等味の素 (携帯用) ステレオ以外はその場で進呈。

明城ポマード大阪・近畿 (京都以外) 観劇招待荷物

【大阪発】明城ポマード本舗では大阪・近畿地区 (京都を除く) 向けの観劇招待荷物を発表。廿日発売、売切れと同時に締切。

- ▼一口内容Ⅱ一〇〇番ポマード一打、シックスポマード6コ、ヘヤークリーム一打、ヘヤートニック一打、男性ヘヤークリーム6コ、アロマブリランチン6コ、ヘヤラツカーNO1、6コ (計九、四五〇円) ▼一口優待Ⅱ正月興行松竹新喜劇中座観劇に一名招待。(招待日一月中旬)

玉の肌石鹸新歌舞伎座 新春招待特売発表

【大阪発】玉の肌石鹸本舗では恒例の新歌舞伎座新春招待特売を次の通り発表。

〔内容〕玉の肌ホモソープ三十打で一等席、同二十打で二等席、同十五打で三等席へ一名招待。(食事・みやげ付) 〔招待日〕三十七年一月十日昼の部〔発売日〕十月二十日、売切れ同時メ切り。

パピリオドオル、クリスマスセール発表

パピリオ本舗から六一年度パピリオドオル・クリスマスセールが次の通り発表された。

◇一口詰合内容Ⅱドオル粉白粉(赤)三百五十円、二号、五号、六号、各一個。メイクアップ(液体)三百五十円、二号、四号、五号、各一個。ドオルバフ六百円、二号、六号各一個、四号、五号各二個。同(入替用)四百円、二号、四号、五号、各一個。クレームカラー五百円、二号一個、四号三個、五号二個。口紅(角型)五百円、四号、八号、十号各一個。同(丸角)八号、十号、十三号、十四号各一個、十二号二個。ねり紅二百円、一号五号各一個、二号三号各二個。アイシャドウ二百円、一号、二号、四号各一個。まゆ墨百五十円、一号、二号、三号各一個。アストラランジャン三百五十円、一号二個、二号一個、二タンクレーム三百五十円、二号二個、三号一個。ALコールドクレーム四百円、一号、二号各三個。同七百円、一号二個、二号一個。ホルモンクレーム五百円、一号一個、二号二個。ビタホル千二百円、一号一個、二号二個。ホルモンコレ五百円、三個。ホルモン乳液四百円、六個。ヌーリツサンポータ五百円、六個。プルボウ五百円、三個。クレンジング四百円、六個。ロードポウ三百五十円三個。ヌーリールポータ三百五十円、三個。オードコロ三百五十円、二個。ローションソフトリー三百五十円、六個。カンファローション五百円、三個。オ・トト五百円、一個。アレーブル二百円、三個。ヘアオイル三百五十円、三個。ブリリアンチン三百五十円、三個。計九打六個、卸三三、七九五円。◇一口添付品Ⅱ抽せん函一個(抽せん券入)、景品一組(和風手鏡一個、ドオルサボン二百円ケース入り三個、ルージュチーフ十一枚、ドオルサボン小型四十個、ガーゼペーパー六ダブル四十五枚)、ポスター一枚、チラシ五十枚、店頭のれん一枚。

愛用者サービスはパピリオドオル化粧品一品買上げ毎に抽せん券を一枚進呈、その場で次の景品を進呈(特等のみ本舗扱い)。特等Ⅱミノルタ十六、二型カメラ、三組ごとに一本以下一組百本毎に、一等Ⅱ和風手鏡一本。二等Ⅱドオルサボン(二百円、ケース入)三本三等Ⅱルージュチーフ(小型ハンカチ一枚)十一本。四等Ⅱドオルサボン小型一個、又はガーゼペーパー(六ダブル)四十五本。期間は十月二十一日から。

資生堂ミラクルの新製品とクリーナ愛用者サービス

資生堂では洗剤関係の新製品とクリーナの愛用者サービス等を次の通り発表した。

ミラクル ①粒状合成洗剤ミラクルP(パワーフル)の二・六五キロ箱入り、五百円を新発売、一梱四箱詰。②液体の低気泡性合成洗剤ミラクルEのポリエチ瓶入り、二百円、八〇〇CC入り、同缶入り五百円、二リットル入り二種を新発売。一梱は二百円が十二個、五百円が六個詰。

粒状石鹼 資生堂粒状石鹼のポリ袋入り二百円を新発売、一梱十袋パックングケース詰。クリーナ愛用者サービスとして資生堂クリーナ(台所用洗剤、百円)一缶買上げ毎にニツカポリエチレン手袋一枚進呈。この手袋は水仕事、ペンキ塗、木炭煉炭の取扱、靴みがきなどの時に使用でき、油類、アルカリ、酸等にそれぞれ耐える。サービスセールは十一月中実施。

サンスター本舗の「サラット」日刊紙取上ぐ

【大阪発】サンスター本舗が発表した低起泡性洗剤サラットは、従来の「泡立ちのよい石鹼がよい石鹼」との概念を打破つたものとして各方面に反響を呼んでいるが、毎日新聞十月十六日号家庭らんで「アワの出ない石ケン、だがよく落ちる……新製品」の見出しで紹介、アメリカでは近ごろはだんだん低起泡性の洗剤が使われているということですから、私たちも洗剤への認識を変えなければならぬかもしれません。と結んでいる。

なお経済誌「実業之日本」十月十五日号でもサラットを取り上げ、「ヨソの業界だからつくられる新製品」サンスター歯磨の新洗剤商品化計画の見出しで、六ページにわたつて詳細に解説、電機工業会洗濯機技術専門委員会が前例を破り、一社製品のサラットを取り上げ試験したことを報じている。

第二十六回樟脳技術者協議会、来月大阪で

第廿六回樟脳技術者協議会が、十一月九、十の二日間大阪の藤沢樟脳研究所ホールで開催される。五十余名出席のしよう。

第二回関東キンチョール会（十一月十三日）

大日本除虫菊株式会社のキンチョール製品販売店の第二回関東キンチョール会は十一月十三日午後三時から東京会館に会員三百余名を招いて行なわれる。

ルーブル本舗からクリームの新製品四種

ルーブル化粧品本舗では、先に発表の化粧水・乳液についてこの程クリーム類新製品四種を完成、発売を開始した。ルーブル・スペシャルコールドクリーム、同パニングクリーム、同ビタミン栄養クリーム、同栄養ホルモンクリーム各五〇G入三〇〇円〇で、従来の一コ函を廃し、その分だけ実質を改良したセロファン包装。品本舗では、今後も内容ある商品企画を推進し、個性ある制度品メーカーとして発展を期している。

野田忠氏、商業界に「アメリカの訪販」を執筆

【大阪発】日本ジヨセフィン社次長野田忠氏は先般アメリカ訪販業界視察から帰国したが、商業界十一月号に「わたしがみたアメリカの訪問販売」と題し、エボン化粧品とビユーティ・カンシユラー（勸告者）につき紹介している。

ポンジー岡本副社長帰る 生産性本部派遣「経営者育成」視察団員として渡米した
ポンジー本舗副社長岡本氏は廿四日午後九時半羽田に帰着した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 7146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東41568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月二十五日(水曜日) 第四九七号

ジュジュユから高級品発表

万能型クリリウム「リラツクス・トリオ」

ジュジュユ本舗の高級品リラツクス製品については、雑誌「主婦と生活」十月号に広告が発表されたことから業界注目のもととなつてゐるが、本舗では既に品質、容器の製造準備を完了、配給ルートについて研究中の段階で、十一月末には発売される模様である。新製品は従来の万能型クリリウムを分けて、油性クリリウムをジュジュユ・ナイト(夜のための栄養クリリウム六百円)ジュジュユ・ニューコールド(新しい化粧下クリリウム六百円)ジュジュユ・マツサージ(マツサージ専用五百円)の三種とし、これをリラツクス・トリオとして発売するもの。容器は合成樹脂製、これまでのネジ蓋をさけて、ちようつがいによる揚げ蓋式(実用新案、意匠登録)の紫、緑、黄の高級品らしい典雅なデザインに成功している。配給ルートとしては扱い代理店の数を制限し、登録小売店だけに限つて販売する方式を考慮中で全国で三千軒程度の小売店を限度とし、東京、大阪から発売されるものと見られる。

化粧品齒磨の輸出振興策、関係本舗が協議

日本化粧品工業連合会では、去る十六日通産省倉八輕工業局長と会見の際、倉八局長から外貨獲得のための政府方針を示され化粧品輸出に関する業界の奮起を要請されたので、来る廿六日午後二時から化粧品齒磨の關係本舗が協議会を開き、輸出振興についての業界意見をとりまとめ当局に具申することになつた。

東西齒磨協議会、来月十五日大阪で懇談会

東西齒磨協議会では、十一月十五日午後三時半から大阪国際ホテルで秋の懇談会を開く。齒磨メーカーの社長が一堂に会するのは今春二月熱海で会合を開いてから半歳ぶり。十月から煉齒磨を除く自由化、十二月からのAFAに移行予定の貿易問題、輸出振興対策等が議題とされる。

孔官堂小仲製造部長東南ア視察 東京孔官堂製造部長小仲正久氏(小仲社長令息)は原料事情及び線香製造状況視察のため、十月三十日から三十五日間にわたつてインド、セイロン、シンガポール、タイ国、香港、台湾各地を訪問する。

森下仁丹から、寿屋と提携による「洋酒ガム」

【大阪発】森下仁丹では好評のうめぼしガム、はつかガムに引続き「洋酒ガム」を新発売した。洋酒の寿屋と技術提携し、本格的な洋酒の味・香りを再現したガムである。ジンフイズ、チェリーブランデー、ブドウ酒の三種、各六枚入 廿円。

色白専用コロナシロックス ストロング

【大阪発】シロックス発売元株式会社コロナではPMH高度配合の新製品「コロナ・シロックス・ストロング」(廿五G入 一、〇〇〇円)を発売した。特許PMHを〇・三%(普通のシロックスは〇・二%)配合の色白専用薬用クリーム。姉妹品シロックスやソフトシロックスで治りにくいシミ、ソバカスなどに適す。【適応症】①皮ふ色素沈着症(シミ、ソバカスその他)②細菌性皮ふ疾患(ニキビその他)③皮ふ糸状菌症(しらくも、はたけ水むし、たむし)【使用法】一回に塗る量は普通の栄養クリーム程度でよく、毎日朝晩二回規則正しく使用すること。

ミスダリヤ旧価格最後の観劇招待(愛三岐)

ミスダリヤ本舗では旧価格最後の奉仕として謝恩観劇招待を愛三岐地区に次の通り実施。
▼内容Ⅱかをり椿百円二打、セットローション百円一打、同百五十円一打、グリーンミスダリヤ百五十円一打、ブリランチン百五十円六個、ハワイアンポマード二百円一打、ヘヤークリーム二百円一打、ヘヤートニック二百円一打、かをり椿二百円一打、リバタイポマード三百円六個、ハニレモン三百円六個、GMポマード五百円三個、計卸一五、九六〇円。▼招待Ⅱ一口毎に一名を明春一月八日、名鉄ホール昼夜買切りで、東宝現代劇「林芙美子の放浪記」に招待。お弁当、お茶、水菓子、プログラム、お車料、お土産つき。

シチズン剃刃、愛用者サービス付き特売

シチズン剃刃では「ソフトハード」の愛用者サービスをこなしている。内容は十枚一組の中にサービス券を封入、券記載の賞品を規定の空箱三コで進呈。賞品引換えは直接愛用者が本舗に送ること。引換期間は三十七年十二月末日まで。賞品Ⅱ特等シチズン腕時計(パラシヨック十七石)。一等シチズン新型安全器。二等シチズンブラシ、カップ、安全器。三等シチズン剃刃十枚。なお末等は前記賞品の当たる抽せん券。

小売店サービスⅡ一口内容はソフトハード四百枚につき、景品シチズンスピードレザー百本(市販五百円)。販売期間Ⅱ十月一日―三十七年三月末日まで。

東栄油脂、液体合洗「スピードアワー」披露と懇親宴

スピード石鹼本舗東栄油脂株式会社では、今度業界でも数少ない液体新合成洗剤「スピードアワー」(六〇〇G一〇〇円〇)が完成。その披露発表会を、二十三日箱根・強羅花壇に関東地区代理店、有力販売店約一四〇店を招いて開催。一行は新宿から小田急ロマンスカーで出発、午後三時半強羅花壇着。発表会に入り、本舗船津社長から「この程、市販品に比して五割徳用の、良質、廉価、そして販売店の利益も守れる新製品スピードアワーを発売した、倍旧の御支援を願う」と挨拶。船津常務から、スピードアワーの特長を詳説、新発売記念セールの一内容を発表。スピード石鹼会々長中共石鹼丸山会長から祝辞を贈つた後、洗濯実演、質疑応答があつて閉会。六時半から大宴会場で新製品発売記念宴会を大宮商店音頭で乾盃により開き、八時半撤宴、一泊翌朝食後散会。

新発売記念セール▼一口内容「A口」スピードアワー一〇〇円〇二十本詰四梱、十二本詰一梱、計五梱で高級卓上ポット一コ、シヨールソックス店頭ディスプレイ兼用洗濯籠一コ進呈。「B口」スピードアワー一〇〇円〇二十本詰九梱、十二本詰一梱、計十梱で高級ジャー一コ、シヨールソックス店頭ディスプレイ兼用洗濯籠一コ進呈。「出荷」十一月一日より

桃谷順天館から明色ソフトレモンクリーム

【大阪発】桃谷順天館から明色ソフトレモンクリームを新発売した。新鮮なレモンのビタミンCと赤いトマトの天然の美容素カロチンの配合に成功したもの。秋の強い紫外線による陽やけ防止がねらい。配合にはこのほかアラントイン、ラノリン、G十一、パラソールを使用。容量四五G、小売価格二〇〇円。発売は十月二十日から全国一斉出荷されたが、新発売優待として一打毎に明色感謝点数券二枚、試用現品一個つき。この点数券は開けるとすぐ分るもので特等二千点、一等二百点、二等四十点、三等二十点で一点が一円。

新タイプを誇る「スピードアワー」の特長

スピード石鹼本舗から、液体新合成洗剤スピードアワーを新発売した。同品は同社技術陣が一昨年来研究した画期的な全く新しいタイプの液体新合成洗剤。特長は、最新纖維柔軟剤強力サンフットMF(西ドイツ製)を配合、そのソフトな仕上りは、ガレー柔軟度測定法による四・二と最良を示し、肌着、おむつ等に最適。洗浄力も純度が非常に高く、かつ濃縮のため非常に効果的・経済的で、摂氏五度以下の低温でも洗浄効果に変わらないのが特質。六〇〇G入一〇〇円〇。なお、近く三・六KG入五〇〇円〇の美麗徳用缶も発売。出荷は十一月一日から。

柳屋ゼニット販売店(京浜地区)椿山荘で園遊会

柳屋ゼニット販売店懇親園遊会(京浜地区)が去る廿三日午前十一時から椿山荘で盛大に催された。

折柄の秋雨にもかかわらず千余の参会者で園内は賑わい、十一時半本舗外池社長から柳屋ゼニットの発展について経過を述べたあと謝辞があり、卸組合大山理事長、東京小売協組坂巻理事長の挨拶が行われ園遊会に移り、数々のプログラムの演芸、模擬店、ラッキー抽せんなどのサービスに参会者一同晩秋のひと時を楽しみ、午後三時坂巻理事長の音頭で万才を三唱して散会。

東京山生会、明治座新国劇の観劇会開催

東京石鹼雑貨中堅問屋の団体東京山生会では恒例の観劇招待特売を加盟十五店が連合して行い好成績を取めたが、その規定による観劇会を廿三日明治座夜の部を買切つて顧客先千三百名を招き盛大に開催、新国劇の北条秀司新作「アリラン軒」「宮本武蔵」最終篇を鑑賞した。

マーナーアイスター四色を新発売

マーナー本舗では、素晴らしいアイラインを描き出す「アイスター」を新発売した。涙、汗、水などにじんでも落ちない特長を持つている。色調は黒、茶、紺、緑の四色、小売価格三百円。

モナ化粧品本舗TV番組のネット時間改正

【大阪発】モナ化粧品本舗提供のTV番組「テールナンバー・23」はネットの時間改正で次の通り変更。毎週木曜日の午後九時十五分から三十分間、次回は十月二十六日。

中野ジュジュ広告部長、十一月九日帰朝

ジュジュ本舗広告部長中野了氏は、電通主催の米国広告界視察団に参加、九月十九日米全国各地を視察中であつたが、ニューヨークで一行と分れ、ブラジル、メキシコの市場を調査、十一月九日帰朝の予定。

井上なか刀自 川越市の有名化粧品石鹼雑貨問屋KK坂彦商店井上徳太郎社長夫人(母堂)去る廿二日午後六時四十五分同市幸町二ノ八の自邸で脳溢血のため急逝。葬儀は廿六日午後二時同市喜多町大蓮寺で執り行われる。

電話変更 ▼丹頂株式会社 高津局新設により十一月十二日から次の通り変更される。

大阪(七六一)五五三一―四。

▼カシー本舗香椎化学工業の電話は十月廿二日から局番が(九三一)局に、十一月五日から番号が(九三一)局二〇五五(販売)二〇七一(経理)二〇七二(営業、資材)二〇七三(工場)に変更。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(7)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(4)1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十月二十六日(木曜日)第四九八号

道粧連経営白書への批判

関係本舗の営業部長はこう見る

北海道卸粧業連合会が先に発表した『北海道における化粧品、石鹼歯磨の価格体系の再検討とマーシンの地域差要請について』は詳細な数字をあげた経営分析、つまり問屋経営白書として各方面から注目されているが、北海道に特に関心の深いメーカーの営業部長にその批判をうかがってみた。

ジユジユ本舗 田中販売部長氏 北海道の問屋さんが二五社そ

れ、に自社の経営データを持ちよつて北海道問屋としての経営分析を行い、これを白書の形で示されたことは曾て例のないところでその御努力と研究的な態度には深く敬意を表します。

北海道としての経営上の特種性はよくわかるが、これまでも度々直接に申上げている通り、内地の間屋からは北海道に対しては木箱とか運賃の面で内地よりも遙かに経費がかかるのにこれをプール計算されたのでは内地の方が割が悪いと内地の間屋さんからよく開かされているところである。これは化粧品としてはあり得ないことだが仮りに貿易と同じように東京渡しいくらという値段であれば遠隔地にゆけば価格は当然高くなる。又逆に全国同一価格で売れるように北海道への製販を安く定めた場合、東京の卸店が北海道問屋のBになるから運賃荷造費だけ引いてほしいというような事態が出てこないとも限らない。北海道だけの特種な商品でもつくりたくない限りメーカーの販売価格に等差を設けることはむづかしい。今回は白書の形で示され、参考にせよという御趣旨であるから、この点は今後十分に留意させて頂くが、要求の形で示されるものであれば支払サイトはこうする、返品問題はこうすると当然附加さるべきものと思う。いづれにせよ根本は卸業者の経営を維持し得る利潤を確保することにあるのであるから、北海道、内地を問わず卸価格の維持には全力を注いでいる。

花王石鹼販売部次長 桐畑忠次氏 先ず要求しておられる一一・

八%というマーシンの私どものマーシンの率に見合っているかどうかという問題だが、この一一・八%という率は総売上高に対するもの

と思われ、投下資本はどうか、同じ薄利といつても高回転のものと低回転のものがある、こういつた点から考えて行かねばならない。次に固定経費と流動経費の比率が示されていないが、これはぜひ示してほしい。また仕入先に対する支払サイトと回収サイトの問題も示してほしかった。北海道はサイトが長いといわれるが、末端の小売店では現金化されているのに集金に行けないという問題、あるいは要求が無いのに売り込んだために回収が延びるという場合の二つが考えられる。この二つを考慮に入れて、なおかつ私も製品の製品がダメだというのなら私どもとしては別な観点から再検討せねばならないと思う北海道は交通が不便で外交に手間が掛るといわれるが、それよりも商談に時間が掛る、つまりビジネスライクでないということである。こちらの方のウェイトが高いのではない化粧品品の経費率を一〇〇とすると、石鹼の経費率は七〇となつているが、同じ石鹼といつても化粧品石鹼もあり、粉石鹼もあり、また洗剤もある。その経費率は一様でないはずで、こういつた分析もほしかった。これだけでは私どもの製品はどこに該当するのかわからない。私どもとしては、他メーカーとも比較され、商品の回転率を考慮に入れてのご批判がいただきたい。

ライオン油脂販売部長 吉村俊夫氏 北海道の間屋さん方が数字を示されて、経営

について真剣に検討されていることは誠に結構なことだと思います。ただ競争、競争といつたことでなく、収支を考え、全国的にこういつたことを真剣に取り上げる時期に来ているのではないでしょうか。今日、問屋業はドタン場まで来ている感じにして、われわれメーカーとしては正価維持と利じゆん確保については今さら申し上げるまでもなく、真剣に対策を講じて来ているわけです。

北海道は人口が稀薄で地理的に広い、従つて配送費、人件費、旅費その他がかさみ、また雪国で寒いために燃料費も高くつくため適正マージンを取らねばやつて行けないということとはよく分ります。しかし、燃料費だけを取り上げて見ますと、東京でも最近では火鉢を出す問屋さんはなく、殆んど電気ストーブかガスストーブを使っている。以前よりも燃料費がかかつているわけです。また雪国という点、交通が不便だという点では、東北六県、新潟、長野、北陸三県についても同様なことがいえるわけでして、新潟県などは以前から雪国マージンをよこせというご要望が出ています。東京の場合にしても地方では全く考えられないマヒ状態の交通難から来る配送費の高騰があるわけです。いずれにしても、特殊事情という点では、いづこの問屋さんも同じことがいえるのではないですか。示していただいた数字については、よく検討させていただきたいと考えております。

柳屋本舗 藤原販売部長氏

北海道の特殊性云々ということとは前々からいわれてい

たことであり、実際に北海道へ行つて一応みて当然うなずけることであります。一応同感であるといつても、全面的に期待にそえるということではありません。

まず「価格を定める場合には較差を認めた価格体系をつくるべきである」という点については、現状では、北海道だけの「定価」を設けるのは不可能でしょう。その理由は、北海道だけでどれだけの消費量があるかという確実な線がわからないからです。現在、柳屋がとっている政策、すなわち卸、小売の二本建て価格で、卸屋への利益は、地域差なども含めたりベート政策が最上ではないだろうか。つぎに「化粧品品の適正利潤一六・五%」という数字。この数字のたて方、また算出された一六・五という数字に対してはともかく、その背景については北海道卸自体もう一度考えてしかるべきではないでしょうか。北海道は正価維持の地として知られている所です。それなのに卸価格が正常に守られているかどうかという疑問があります。加えて、他地区より派手な小売店招待なども気になります。「白書」を作成するには、大変な努力がいつたことと、その点に対しては敬服しております。メーカーとしても、この「白書」を基礎にもう一度北海道業界を検討することになります。よう。業界の安定と発展のため、卸業界におかれても、前述の愚見を検討していただければ幸いです。

サンスター歯磨専務

山下実美氏

文書を頂いたばかりなので、西日本歯磨工業会と

しても、サンスター歯磨としても、まだ検討していないので、個人としての意見を申し上げたい。お申入れの趣旨はごもつともなご思う。しかし、お申入れの事項が北海道だけでなく、他の地区にも起る可能性があり、製販の差をつけるとか、マージンの地域差ということは重大な問題である。私としては、こういった方法でなく、他に何らかの方法があるように思うので、今後検討して行きたい。また、他業種の方々がどんな方法をとっているかということも併せて研究し、少しでもお申入れの趣旨に添うよう努力したい。なお、北海道の方も自主的に近代経営への御協力を頂き、お互いに手を携えて共存共栄への道に努力したい。

東京石鹼同業会会長にユゼ化学吉田氏

東京石鹼同業会の第十七回臨時総会は二十四日午後三時から日本橋の瑞穂会館で開き、会員五十一名中、三十一名出席(含委任状)、来賓として東京通産局吉田事務官、日本石鹼工業組合大橋理事長、全鹼連岩田会長らも出席、島田専務理事司会で山県理事開会の辞のあと松山理事を議長に推し、原田、藤田両氏を議事録署名人に指名して議事に入り、①昭和三十六年度下期収支予算修正の件。②会費徴収の件、二議案を原案通り可決、会長選任の件に入つて鈴木前会長から吉田金蔵氏(ユゼ化学)を会長に推挙した経緯を説明、吉田

新会長挨拶、前々会長本田氏(アツ美油脂)に前会長鈴木氏から、また前会長鈴木氏(カネヨ石鹼)に吉田会長からそれぞれ感謝状が贈られ、丸田理事の閉会の辞で会を閉じ、引き続き懇親会に入り、木内理事挨拶、吉田会長の音頭で乾杯、来賓石鹼工組大橋理事長、業界紙代表からそれぞれ祝辞をおくり、同五時半散会した。

化粧品野球決勝コーサー対ライオンで争う

東京化粧品業界秋季野球大会準決勝コーサー対ミツワの一戦は、去る二十四日亀戸球場で行なわれ、コーサーが7-1で勝ち、来る二十七日、ライオンとの間で決勝戦を行なうことになった。

準決勝

ミツワ	0	0	0	0	0	1	0	0
コーサー	0	3	0	0	0	0	4	0
							×	
							7-1	

アルマン香水一部小売価格改正と容量変更

アルマン香水本舗・株式会社八千代商会では、原材料、特に資材の値上りが著しく採算難となったため、このたび一部商品の小売価格改正と内容量の変更を行うことに決定した。

改正は次の通り、▼定価改正分Ⅱ一〇〇円香水(一三〇円)新卸価一、〇九二円。二〇〇円香水(二五〇円)新卸価二、一〇〇円、三〇〇円香水(三五〇円)新卸価二、九四〇円。三五〇円香水(四〇〇円)新卸価三、三六〇円。▼内容量変更分Ⅱ二〇〇円オーデコロン八〇CCを七〇CC。三〇〇円オーデコロン一三〇CCを一五CC。三五〇円スプレー付オーデコロン一二〇CCを一〇〇CCと以上の様に変更。

▼実施期日三十二年十二月一日。

中央石鹼、川野立志堂など贈答石鹼展示会

中央石鹼では、歳末贈答期を迎えて恒例の贈答石鹼展示会を二十四日から二十六日まで三日間、青山の同社二階展示室で開催、三百五十七点に及ぶ各社の新装、新製品を陳列してデパート関係その他にPRした。同社調査による価格別売上げベストテン次の通り。

36年中元 ①三〇〇円。②五〇〇円。③二〇〇円。④四〇〇円。⑤二五〇円。⑥一五〇円。⑦一〇〇円。⑧六〇〇円。⑨一〇〇円。⑩三五〇円。▼35年歳末 ①三〇〇円。②二〇〇円。③五〇〇円。④四〇〇円。⑤一五〇円。⑥二五〇円。⑦一〇〇円。⑧一〇〇円。⑨一八〇円。⑩六〇〇円。▼35年中元 ①三〇〇円。②五〇〇円。③二〇〇円。④一五〇円。⑤四〇〇円。⑥二五〇円。⑦一〇〇円。⑧一八〇円。⑨一〇〇円。⑩八〇〇円。

川野立志堂では恒例の贈答石鹼展示会を二十四、五両日、都立産業会館三階催し物場で開催。ペリカン、ニッサン、パーマン、クロバー、花王、ライオン、牛乳、ミツワ、アイデアル、玉の肌、アデカ、ゲンブ、白バラ各社の全製品を展示した。

訂正 本紙前号十月廿五日号ジュジュ高級品の記事見出し「万能型クリリーム」とあるのは「万能型でないリラックス・トリオ」の意味につき訂正します。

シデン本舗の萩原社長に發明協会から特賞

【大阪発】シデン本舗山城製薬社長萩原義秀氏は、さる十七日福井市の人絹会館で行われた社団法人發明協会の昭和卅六年度地方發明表彰式で「養毛および生毛化粧料の製造法」によつて特賞を受けた。

なお、氏はかねて出願中だった発毛剤シデンに関する日本国内特許(センブリから抽出した有効成分を主薬とする製造方法など)をさる九月四日付で取得しているほか、既に次の諸外国で特許を得ている。(カッコ内は取得年月日)スペイン卅五年十月四日、フランス卅六年一月廿六日、イタリー卅二年三月卅日、ベルギー卅二年四月十五日。

森下仁丹から今度は「即席しるこ」近く発売

仁丹本舗では今夏、仁丹ジュース(粉末、パイン、オレンジ二種十円売)を発売、化粧品薬品雑貨ルートを通じて好成績をあげたが、近く「即席しるこ」を発売する。やはり粉末でビニール袋入、一個十円の五袋づゝ包装された五〇円〇、業界薬品系の他に新たに三井物産系の東食を代理店として食品系統でも販売する。

エリザベスリップクリーム新発売特売

エリザベスではNO二〇〇リップクリームの新発売を記念して有利特売を行なり。一口内容リップクリーム二打、卸三千三百六十円毎に現品二コ。期間十一月一日〜月末。

新製品明色ソフト栄養ローズを新発売

【大阪発】桃谷順天館から新製品明色ソフト栄養ローズを発売した。これは傍系のジュネスでローズ乳液を発売するとき「理髪店の安い乳液と同一品質にみられ損だ」「理髪店に女は殆んど出入りしないし、他社にない新製品として打ち出すべきだ」と賛否両論あつたが、いざ発売してみると意外に若い女性に好評、そこで明色でも発売したもの。小売価格二〇〇円。新発売優待としてソフト栄養ローズ一打毎に感謝点数券二枚、四十円均一券二枚添付、また明色オータムセルとしてソフト栄養ミルク、ソフト栄養レモン、新製品栄養ローズをセット二梱(一梱十二打)では感謝点数券四枚、四十円均一半打券はローズの引取数分の枚数添付、二梱サービスは一、五〇〇円。

新洗剤オンセンユウ、上野松坂屋で配布

新洗剤オンセンユウ本舗上原化学工業では、発売以来好調な販売増を示しているが、効果的なPRで一層地歩を固めるべく、この程、上野松坂屋三百五十周年記念セールに協賛、十月二十四日から一週間旧館特売場での買物客にもれなくユウ合洗見本袋を約五万个添付してPRの実を上げる。また、同社では、近く合洗ユウのカートン入三〇〇円〇、五〇〇円〇の二種を新発売する。

マックス、西武の二階で「ジュエル・ルック」

マックスフアクター社では今秋のジュエル・ルックプロモーションを各地で花々しく展開しているが、十一月一日から十五日まで西武百貨店とタイアップ、西武百貨店では二階化粧品売場、アクセサリー売場をジュエル・ルックで埋めつくし、二階特設ステージで実演を行う。

ミスダリヤ本舗から秋のおたのしみセール

ミスダリヤ本舗では、秋のお楽しみセールを全国に実施中。▼一口内容Ⅱポマード百円、六個、ブリランチン百五十円、三個、かをり椿二百円、六個、ポマード二百円、六個、ヘヤークリーム二百円、六個、スプレーネット三百五十円、三個、計卸三、九九〇円。▼お楽しみ景品Ⅱセットローション百五十円三個、かんつけ用ガラス瓶入清酒(一級酒、一合入)二本、趣味の酒器セット(徳利二、チョコ五)一組。期間十一月末日限り。

来年秋冬のメンズウエア背広の流行色発表

日本流行色協会では、二十日午後一時から東京新橋・蔵前工業会館で来年秋冬のメンズウエア背広服の流行色発表会を開催した。それによると、来年秋冬の背広服の特長色は大體次のようなものである。

▼主調はオフ・ブラツクの魅力で表現されるエレガントなダーク・トーンで、黒がベースになつている。色感はずるに代表されるクール・シェード(冷たい感じ)が他の系統色にも影響を及ぼしている。これは国際的な傾向で、日本の場合、特にアメリカの影響が強い。

▼これを個々の色についてみると、オリーブの再評価、ダーク・グリーンの冷たい感じの色、ブラウンの人氣、紫味のない緑味によつたブルー、ブドウ酒色、ニュアンスにとんだグレーなどが主だったところ。

伏見屋支店の大阪・福島公設市場新築開業

【大阪発】伏見屋(黒岩鳴美氏)支店のある福島公設市場の新築が完成、さる廿四日から営業を始めた。同市場は卅一年二月一部火災にあい、改築したが、その後都市計画による路線拡張のため昨年七月から今度の新築工事にかかつていたもの。建坪九百卅二平方米、地下一階、地上七階の鉄筋ビルで、一階が同市場(卅九店舗)、地下は会議室、冷房機室など。二階から七階までは大阪市住宅協会のアパート(百二室)となつている。なお完工式は来月廿七日。

ハリウッド戸田庶務部長社内葬

ハリウッド本舗庶務部長であつた戸田進氏(去る十五日逝去)のハリウッド社内葬は廿四日正午から午後一時まで麻布材木町の同社研究室を斎場として執行、関係者多数が参列、盛儀をもつて行われた。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 宛町 01946(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月二十七日(金曜日) 第四九九号

化粧品二十数工場を対象

東京都経済局で主要産業実態調査

既報のように東京都経済局では、都内主要産業実態調査の一環として化粧品産業をとりあげたが、去る十八日経済局調査課担当官は東化工馬場専務理事と面談、次のように調査目的、調査内容を説明するとともに、調査に協力方を要請した。東化工では、当初調査対象として十五、六の工場を抽出する手筈であったが、より確実な調査をとるので、二十数工場に増加を要望したものとされる。

〔経済局調査課から提示された調査要項〕

都下における主要産業の実態調査についてご承知の通り、東京都の産業はその九九・五%までが中小企業で占められ、したがって都下における産業経済の振興をはかるには、中小企業の基本的な振興が必要とされ、そのためにはそれぞれの商業の実態が正確に理解されていなければなりませんので、このたび都下における主要産業の実態を調査することになりました。

- 一、調査の範囲と目的 流通組織と消費経済の調査もあわせて行うことによつて、都下における実態の理解につとめ、今後における当該産業振興対策の基礎資料とする。
- 二、調査対象 生産段階では、各業種ごとに品種別、地域別および規模別に分類し、流通段階では生産に関連のある卸売店、代理店および小売店などを順次に選定する。
- 三、調査方法 すべて調査員による聞きとりにより行なう。
- 四、調査期間 十月二十三日から十一月二十一日。
- 五、調査の際の質問事項 ①企業の概況 ②設備 ③原材料 ④生産および販売 ⑤経営 ⑥資金 ⑦労働 ⑧その他。

通産省、業者と香料輸出促進懇談会開く

国際収支改善策について先月二十六日の閣議で総合対策を決定したが、通産省軽工業局では、二十七日午後二時から飯野海運ビル内の「キャツスル」に合成香料メーカー十社、日本香料同業会々長、香料輸入業者協議会々長を招いて香料輸出促進懇談会をひらく。

カネボウの高級メイキャップ料六種発売

カネボウではクイーンビオ製品につづいて発表したレーヌビオ製品の好評に応え、カラーファッションをリードする高級メイキャップ料としてつぎの六種を発売した。

従来同社が独自の分野として開拓してきた肌色との調和を一步進めて、肌色を好みのままに変えながらカラフルなおしゃれを楽しんでいたかどうかというもので、同社の流行色研究グループの努力の結実によるカネボウ化粧品らしい豪華さとバラエティ豊かな色調、すぐれた発色を誇るもの。

▼レーヌ粉白粉(六色各三〇G、六〇〇円〇) 水をはじくシリコン皮膜に包まれた超微粒子が化粧をシルクのようにキメ細かく仕上げ、軽くはたくだけで粉っぽくない自然な明るさをつくる。色調は①ライトピンク⑧デイベピンク⑫ナチュラルオークル⑬デイベオークル⑭ライトオリブ⑮ナチュラルオリブ。賦香は幻想的なアムール。

▼レーヌ・カラーステイツク(六色各一〇G、六〇〇円〇) 本格的な親油性ステイツクメイキャップ料。アーモンド油が顔料を包み、肌あれや油やけを防いでうすく仕上り、くずれない。カバーリングが特にすぐれ、軽いシミ、ソバカスなどもかくし、艶やかな化粧ができ、カラフルなモダン化粧に最適。香りはソフトなシプレー系。

▼レーヌ・モダンパット(コンパクト型、六色各二三G、八〇〇円〇、詰替用六〇〇円) 鏡のついたコンパクト型の高級固型白粉、携帯に便利でハンドバッグのアクセサリとしても豪華である。オリブ油を特殊な方法でコーティングした新しいタイプ。色調は粉と同じ六色。香りはクレマチス。

▼クイーン・ステイツクアイシャドウ(六色、各二〇〇円〇) 頬にちよつと塗るだけでホリの深い目の魅力をつくるカラームード。口紅のようにスマートなステイツク状で、色調は個性をクローズアップする六色。シルバー系は夜の外出やパーティーなどに、ドレスシイな美しさを添える。①ベビーブルー②フレンチブルー⑪ターコイズグリーン⑫ウイローグリーン⑬ピーチブラウン⑭ライトグレー。

▼クイーン・アイリニヤ(二色、各二〇〇円〇) アイラインを描く液体製品。速乾性で落ちにくくマツゲや頬をいためない優れた品質が特長。色はダークブルー、ブラックの二色。▽クイーン・クリームルージュ(三色、各二〇〇円〇) 化粧にナチュラルな血色をそえる練紅。ソフトなので、明るく健康で美しい新鮮な化粧映えをみせる。色調は①ソフトピンク⑩ソフトレッド⑪ソフトオレンジ。

花王、新企画のバスケット・セット発売

花王石鹼では歳末贈答用として新企画のバスケット・セットを発売した。洗濯物入れのポリエチレン型バスケットに同社製品(ワンドフルK百円、同液百円、ブルーワンドフル百円)ザブ百円、エマールS百円、マイペット百円、フォーミングクレンザー、フェザーシャンプー五十円各一個、新花王三個、計七百七十円)を詰合わせたもの。

またビュティセット三百円(フェザーシャンプー五十円二個、同デラックス五十円一個、新花王五個)五百円(フェザーシャンプー百円二個、同十円袋三個、新花王九個)も発売
アデカ・テルの化粧缶二種を新発売

アデカ石鹼本舗では合成洗剤テルの化粧缶二種を贈答期に向かつて新発売した。五百円缶(二・二キロ入)、千円缶(四・五キロ入)デザインは従来の箱とよく似たもの。

アルコブルーのミステリー旅行招待会

第一工業製薬東京支店では今春行なつたアルコブルーのミステリー旅行招待を次の通り実施する。十一月九日午後八時伊勢号にて東京発、十日は伊勢神宮、二見浦、パールアイランド、水族館見学、鳥羽宿泊。十一日鳥羽市内観光の後帰路につき午後九時二十分帰京。

カネボウ本舗、部課長級の異動を発表

カネボウ本舗では、業務組織を充実させ増大する需要に対応すべく、このほど次の人事異動を行なつた。(敬称略)

▼総務部長福富進、総務課長成瀬健二▼財務部長福富進、経理課長三森利行、監理課長原田三郎▼資材部長河本仙太郎、資材第一課長寺田久男、資材第二課長山本弘▼調査部長河本仙太郎、調査課長秋元武雄、意匠課長大川節夫、宣伝課長小出正純▼営業部長嶋井宏、企画課長横山成雄、販売課長田中哲夫、チェーン課長村尾健吉、美容課長吉田淳、受渡課長河本益夫▼東京工場長塩田隆、事務長成瀬健二、技師長坪井幸男。

西岡貞商店で進物用品展示会(十一月七、八日)

【大阪発】スキナハンカチーフ本舗西岡貞商店では、クリスマスと歳暮進物用品展示会を十一月七、八日の両日、南久宝寺町の同店二階特設展示会場で行なう。主な展示商品はXマスの贈答用として好適なハンカチーフセット、化粧容器、コンバクト、ブラシセットなど、奇抜なアイデアにもとづくホームセットがその中心とされている。

神奈川県化粧品卸連盟、二十八日役員会

神奈川県化粧品卸連盟役員会は、来る二十八日午後三時から横浜駅西口精養軒において開かれ①全卸連定時総会経過報告の件②県下倒産問屋の件などについて協議する。

全小連の装粧品月間（十一月）、協賛金は五%

昨年十一月、全小連サーピス月間として発足した日装連（会長海渡義一氏）とタイアップの全小連活動は、今年「全小連装粧品月間」と改称して十一月一日から三十日まで開催されることになった。月間中、参加卸店から仕入れた場合、五%（千円につき五円）が協賛金として全小連へ戻されるもので、これは全部各地連合会、単位組合の収入とされる。参加卸店は、日装連加入の卸屋が主体であるが、協賛する卸店では「全小連装粧品月間参加店」の店頭表示が行なわれる。本部では期間中、なるべく参加卸店から仕入れるよう傘下組合員へ呼びかけている。

カネボウ横山次長、販社石田専務海外視察へ

カネボウ化粧品本舗横山次長、カネボウ販社石田専務は四十五日間にわたつての世界各国の化粧品市場調査のため、二十八日午前十時羽田空港より出発する。

カネボウ化粧品城北営業所開所式（二十四日）

カネボウ化粧品販売城北営業所（中野区宮園町三の四一）開所式は、去る二十四日正午から同所において開かれ、本舗側江見専務、販社側石田専務、中村部長他幹部社員、カネボウ会代表服部、杉崎、岩田、内山、ひまわり各氏が出席して盛会であった。鹿島次長司会により神官ののりと、玉串奉典の後、石田専務、江見専務からそれ／＼「都内を四地区にわけ、チェーン店の連絡とヒューマンタッチを深める計画をたて、各所に営業所を開設してきたが、この城北営業所の開設をもつて都内は一応完了した。私どもも一体となつて、出来てよかつたといわれるように努力したい」旨挨拶があり、カネボウ会服部一氏、業界紙代表の祝辞があり乾盃、懇談を遂げてめでたく開所式を終わつた。所長は富田邦文氏（元本社販売二課長）、管轄は練馬、中野、杉並、板橋、新宿、北、豊島、文京の八区。所員五十名。

牛乳石鹼秋のアルバム 宮崎社長の巻頭言“レジャー時代と石けん”宮崎常務の東南アジア日記その二、営業部日より、厚生館アルバム、ラジオ・テレビのページなど廿二ページ。
ゴーセノール大阪事務所移転 洗濯糊ゴーセノール本舗日本合成産業株式会社の大坂事務所が左記へ移転した。大阪市南区日本橋筋一丁目二十八番地、日本一会館五階、電話（64）四四三一番。

仁丹電話変更 森下仁丹株式会社では十月二十九日から電話番号を左の通り変更。
大阪（七六一）一一三一―一七。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(例)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十月三十日(月曜日)第五〇〇号

洗濯用の減少率にぶる

日本油脂工業会第一三四回理事会

日本油脂工業会第一三四回理事会は、二十六日午前十時から京都「都ホテル」で開催。協議事項。報告事項は次の通り。

①月例統計報告Ⅱ九月実績からみると、浴用は八月の昨年同月比より約一〇%の増、洗濯用も八月の昨年同月比八〇%だったものが、九月(昨年同月比)は八六%となり減少率が緩くなってきたことが注目される。②全日本石鹼協会に関する件③貿易自由化についてⅡ現在化粧石鹼だけが割当制に残されているが、軽工業局の考え方はAA移行に固まつている。政府のかけひき品目として残されているわけで、何時AAに移されるか分らない。④中小企業団体の一部改正について。⑤段ボール値上げ反対陳情に関する件。⑥年末贈答用石鹼出荷期日についてⅡ東京都石鹼雑貨卸商組合からの申し入れ(十一月十日を出荷日の中心としてもらいたい)が報告。⑦その他協議事項Ⅱ北海道卸連より提出された「白書」(既報)について話し合いが行なわれたが具体的な結論は出されなかつた。

段ボール値上げ反対の十八団体打合せ

段ボールの値上げに反対する十八団体(日本油脂工業会、東京化粧品工業会など含む)は、三十日午後一時から「三宝クラブ」で打ち合わせを開く。当日は、陳情文の作成など用意されているが、陳情文の要旨は紙業会の安定対策の打ち出しを要請となつており陳情先には、通産省繊維局、企業局、軽工局、経済企画庁などが予定されている。なお油脂業界で年間使用される段ボールの使用高は二十億円にのぼるといわれる。

URA全国大会でヤング氏が視察報告

NRA(全米牛脂協会)の今年度の全国大会は、十一月初めに開かれるが(会場未定)来日中のウイリアムA・ヤング氏は、これに出席して日本市場の視察状況を報告することになつている。

ライオン久保田氏帰る ライオン歯磨宣伝部長久保田俊三氏は欧米市場視察のため九月十九日から海外旅行中であつたが廿四日午後六時五〇分羽田着、元気に帰国した。

パピリオ山口氏令姉教育視察団長で渡欧

パピリオ営業部次長山口定蔵氏令姉宮本三枝子さん(宮本医学博士夫人)は文部省教育施設視察団の団長として廿六日正午羽田発のエアフランス機で歐洲に向つた。

大分の電車生き埋め事故

コーセー商事の西島さんも犠牲

去る二十六日午後二時二十分突然のガケくずれで、一瞬にして生き埋めとなり、尊い三十一の人命を失い、三十六名の重軽者を出した大分交通別大線事故の犠牲者の中に、コーセー化粧品本舗の販売会社コーセー商事株式会社的美容部員西島茂子さん(二三)も含まれている。西島さんは九州地区を担当、こんども九日宮崎、大分両県に出張、月末帰宅の予定だった。最近結婚話もあつて喜びを前にしての犠牲で、大田区大森山王にいる母親の元子さんはコーセー商事販売部長と現地へ急行した。

東京マックス営業部機構を強化、布陣決る

東京マックス株式会社では業務の拡張とサービスの充実のため本社営業第一部の機構を左の通り改革強化した。

営業第一部部长 増田由知氏(従来通り) ▼ **第一課長** 百間正和氏(同) 新宿・渋谷・杉並・中野・目黒・練馬。 ▼ **第二課長** 飯島信太郎氏(新任) 世田谷・大田・品川担当。
 ▼ **東部営業所長** 石井克尚氏(従来通り) ▼ **同 第一課長** 遠藤修寿氏(新任) 豊島・北・板橋・文京・荒川・足立・台東・葛飾担当。 ▼ **同 第二課長** 堀江哲夫氏(異動) 港・千代田・中央・江東・江戸川・墨田担当。

東京マックス立川営業所六日から開設

東京マックス株式会社では新たに立川営業所を開設、所長に鶴高隆志氏を任命十一月六日から業務を開始する。立川営業所は立川市曙町二ノ二四四、電話立川六四七五番。なお、開店に先立ち、十一月四日午後一時から関係者を招いて披露パーティを行う。

日ア冬の新作見本市「美と愛のクリスマス」

日本アクセサリー協会冬の新作発表見本市「美と愛のクリスマス」は十一月七、八日(午前九時―午後五時)東京大手町の東京都産業会館で開催される。(出品社)五十鈴東京アクセサリー、東洋産業商会、東京工芸、片桐アクセサリー、ヨシトモ社、中西商店、上田貞敬商店、桑村装身具、松島屋リボン、マルキアクセサリーズ、越原商会東京店、北川弥一郎商店、木村工芸、油井商会、光工芸社、西川商店、東京商事、

築六回ポイントグループ展―来月七・八日

第六回東京ポイント・グループ展は十一月七、八日(午前九時―午後五時)東京日比谷の三井ビル八階で開催される。出品は婦人ベルト・岩波商店、ハンドバッグ・高屋、アクセサリー・長谷川商会、ネツカチーフ・伏屋、バッグ・レインボー三和、アクセサリー・千葉産業、シヨツピング・ポイント。

割賦販売の指定商品決る―業界関係の品々

政府は二十四日の閣議で割賦販売法施行令を決め十二月一日から施行することとなつたが指定商品として業界品から、②ネクタイ、マフラー、ハンドバッグ、かばん、その他の身回品及び指輪、ネックレス、カフスボタンその他の身辺細貨(36)化粧用ブラシ及び化粧用セット、以上の通り指定された。

蜂乳クリーム石鹼の夏季特売抽せん会

蜂乳クリーム石鹼本舗蜂乳株式会社では、先に発表の蜂乳クリーム石鹼夏季特売一梱券抽せん会を二十六日午後四時から日粧会議室で在京業界紙七社立合の上厳正に行い、次の当せん番号を決定した。(一組千本三組共通)

▼一等(一万円十八本) 六二、一八〇、三五〇、四二三、六四〇、八六三。▼二等(五千円二四本) 九、一七二、二二五、二六六、五五八、七〇七、七一、八二四。▼三等(千円二〇本) 七、十二、六一、六三、八七、九八、一二四、一九八、二三八、二四七、二五四、三二一、三五四、三六六、三六七、三七九、四七六、五〇二、五〇九、五四三、五六四、五八三、五八四、五九一、六一〇、六一一、六三七、六七六、六八〇、六八二、七三四、七六二、八七〇、八八二、九一六、九二二、九五一、九六九、九七一、九九四。▼四等(五百円一八〇本) 以下略。▼五等(百円残全部) 引換同社代理店で、三六年十二月末まで。

ニツサン・ホームセット三種を発売

日本油脂では歳末贈答用としてホームセット三種を発売した。▼三百円Ⅱ洗剤、フレックセブンK粉、ホワイト、ローズ石鹼の五品種入。▼五百円Ⅱ洗剤、フレック、セブンK粉同液、ホワイト、セブン、ローズ石鹼の七品種入。▼七百元Ⅱ洗剤、フレック、セブンK粉、同液、ホワイト、セブン、ローズ石鹼の七種。

「ニツサンセブンK」を新容器入りで発売

日本油脂では台所用洗剤ニツサンセブンKをショーレックス新容器入りで新発売した。三八〇CC入り、小売百円。一梱二打段ボール詰。

ナルビー剃刃本舗新社屋、来月一日から営業

ナルビー剃刃本舗株式会社ナルビーではかねて新社屋建築を急いで来たが、この程竣工、十一月一日から旧場所で営業を開始する。なお新築披露会は十一月九日午後三時―五時新社屋で催うす。

日本ゼオラ北瀬氏監査役に

日本ゼオラ株式会社の営業部長であつた北瀬氏は三年前大阪駐在所に出向き、拡充へ活躍していたが、このほど本社に復帰、監査役に就任した。

来夏のコットン基調色サンキスト・トーン

日本綿業振興会では、このほど来年夏のコットン基調色サンキースカイ・カラー (Sun-Sky Colors) 十二色を発表した。

このサンキースカイカラーというのは、それらの色が真夏の日陰に休んで (Sun) おだやかな海 (Sea) を、澄みわたった空 (Sky) を、眺め渡すときの おおらかでさわやかな気分に似ているところから名付けたもの。

来春の色の傾向は、すでに日本流行色協会が発表したシャープベット・トーンのように澄んだソフト・カラーが中心になると予想されているが、夏の綿製品基調色は春の色相を受けて、それより印象の強い、彩度の高いサンキスト・トーンである。全体を眺めてみて基調色の特長の一つは冷たい感じ、涼しい色といえる。ブラウンやベージュにしても赤味の少ないものが選ばれ、一方オレンジやアブリコットがけずられているので、クールな感じは一層強められている。もう一つの特長は白とのコントラストが考慮されていることである。真夏にはいつも白が歓迎されているものであが、特に来夏は白の魅力が大いにもてはやされるものと考えられている。綿は純白の美しさを最大に楽しむことのできる繊維であるから、その基調色には白のアクセントを生かす色、白と鮮やかなコントラストをなす色が選ばれている。

また、基調色十二色は、単色を示す四色と明暗二色で色の巾を示す八色四グループに分かれています。後者のツートンのグループが今度の基調色の第三の特長である。これは明暗二色により色相の中の広さを示したものであり、その明暗の間ならどの色でもよいということである。

ツートンにしる単色にしる、来年夏の基調を示したものであるから、その色ずばりでなく多少色合のちがつた各会社独自の色が打ち出されることであろう。

一九六二年夏のコットン基調色サンキースカイカラーII (空のはての青) (やぎなみの青) (暁のバラ色) (夕映えのピンク) (若葉にそそぐ緑) (オーロラの緑) (みさきのブラウン) (浅瀬の砂色) (アポロの赤) (陽に映えるレモン色) (ネプチューンの緑) (穏やかな海の青)。

カネボウ大映七〇ミリ映画「釈迦」の試写会

カネボウ化粧品では大映総天然色七〇ミリ映画「釈迦」の製作にあたり美容部員を派遣して出演スターのメーキャップをカネボウ化粧品によって行つたが、映画の完成をみたので十一月一日午前九時から関係者を招いて有楽座で試写会を行う。

川越・坂彦商店井上なか刀自葬儀 先に急逝した川越市の有力化粧品石鹼雑貨問屋株式会社坂彦商店井上徳太郎社長夫人の母堂井上なか刀自の葬儀は、廿六日午後二時から同市喜多町大蓮寺で執り行われたが、東京から関係本舗、問屋その他業界筋、地元関係者ら多数が参列盛儀であった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 7146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十月三十一日(火曜日) 第五〇一号

資生堂から高級品を発売

プリオール十一品を十一月中旬に

資生堂では二千円クラスの高級化粧品“プリオール”を十一月中旬から発売する。プリオールとはラテン語で第一位、最高の意味で、従来のデラックス製品の上を行く高級化粧品で、貿易自由化を目前に控えて、資生堂が全機能をあげて製作し自信を持つて世に問う製品である。プリオールの名称については数十種類の候補名称を選び長期にわたる語感、連想テストを経て決められたもの。製品内容については同社技術陣の総力を結集したもので、特に同社の最も得意とするフェイシャル製品に主力がおかれている点が注目されよう。デザインは山名文夫氏で、フェイシャル製品はベージュを基調に金色のギリシヤからくさ模様を、頭髮製品は薄みどりを基調に同じ模様をあしらった格調高いデザイン。キャップはスチロールに金ばくを押したもの。香料はフェイシャル製品が天然ローズとジャスミン基調、頭髮用品はスパイスのきいたさわやかな香りを出している。第一回に発売されるのは次の八種目十一品種で、資生堂チエインストアーを通じて販売される。

- ①プリオールクレンジング、一〇〇G、二千円。
- ②コールド(R)七〇G、二千円。
- ③コールド(N)七〇G二千円。
- ④ナリシング(R)五〇G、二千五百円。
- ⑤ナリシング(N)五五G、二千五百円。
- ⑥スキンローション、一二〇CC、二千円。
- ⑦スキントニック、一二〇CC二千円。
- ⑧スキンミルク(R)一二〇CC二千円。
- ⑨スキンミルク(N)一二〇CC、二千円。
- ⑩ヘヤトリートメント、五〇G、千五百円。
- ⑪ヘアトニック一二〇CC、二千円。なおRはRich NはNorma G略。

在京業界各紙を招いて発表と披露の会

資生堂では二十八日午後三時、ホテル日航に業界各紙を招き、本舗側岡内英夫、岡内貞夫両常務、高山チエイン部長、栗生外国部長、若見宣伝部次長、三宮、岩崎、遠藤、佐藤各課長が出席、別項の高級化粧品プリオールの発表披露、ハワイでのレセプション、愛用者招待、東は東のロケなどについて説明、懇談した。

貿易自由化、スーパーの考え方

資生堂社長がチェイン店向の小冊子

資生堂では、先般来、一部地区における取引問題について、同社の方針を誤解している向があるとして、同社伊藤隆男社長名で「組織強化についての私たちの考え方」と題するパンフレットを配布した。これはチェイン店向け雑誌チェイン・ストア十月号に同封され、全チェーン店に配られたもので、貿易自由化問題、スーパーマーケット問題など五項目にわたり資生堂の考え方を宣明したものである。その大要次の通り。

(前略)時代は絶えず非常な勢いで変貌しており、商業革命の時代に入っているということもできます、したがって私たちのチェン組織もこれに対応した進み方をしなければ取残されることもあり得ます。ところで、組織が直面している問題の一つに貿易の自由化があります。また、流通機構の変化、具体的にはスーパーマーケットなどの出現によつて、私たちの組織にも空白が感じられるところもあります。これでは組織としては極めて不完全なものであるといわざるを得ません。また、貿易の自由化の促進で大資本の力で外国品が強力に進出、欧米で、大規模の本格的スーパーとの取引の経験を経て来たこれらの外国製品は、非常な勢いで日本のスーパーを初め、やがて全国市場を占拠するやも測り知れません。

スーパーマーケットについて スーパーマーケットと私たち組織とは、相容れないのではないかと一ご懸念をおもちの方もあろうかと存じますが、日本におけるスーパーマーケットは、当初、予想されたアメリカ式のスーパーマーケットの形態とは大分ちがいが、店員もある程度配置され、商品説明も行うところが少くありませんし、化粧品以外の扱い商品を見ましても、むしろ百貨店的性格を帯びてきつあると思われるスーパーマーケットが多くなつてきております。そこで、この種のスーパーマーケットを、従来と同じような先入観で見ますことは、時代に即さないのではないかと考えるわけでありませう。従いまして真にチェイン組織における販売のあり方を理解の上、チェインストア契約を履行し、しかも近隣チェインストアの皆様とも協調して頂けるスーパーマーケットであるなら、私共として、組織の一員に加わっていただくことにやぶさかではないのであります。事実、これまですでに何店かご加入頂きましたその結果をみましても、チェインストアさまとは異なつた宣伝、PRの力によつて、資生堂化粧品の市場性を高めるといふ事例は少なくありません。また、資生堂化粧品はスーパーマーケットにおいても定価であるということが、消費者に与える対外的信用も少なくないと考えられます。なおまた、生協・購買会等につきましては、本社はこれら団体との直接取引ではなく、現地のチェインストア様の市場として考えているわけでありませう。生協や購買会の組合員や従業員の皆さんが資生堂化粧品を

定価でもほしいと要望されているのに対して、その便宜をはかり得ないとすれば、これは消費者主義、愛用者第一主義に反することになります。そこで皆様から、これらの対象に組織に適った円満な方法で働きかけて頂くことが最も望ましいと思うわけでございます。チェインストア契約につきましては、一般小売店であるとスーパーマーケット、生協・購買会であると、一応すべて現地販売会社の判断に委任してあるわけですが、どこでも契約してゆくというわけではありません。契約して頂くことによつて、或はチェインストアと対象団体との取引のルートを開拓されることによつて、その地区の消費者に歓迎され、市場性が高まり、チェインストア皆様の売上げも向上し、新規の取引先も喜ばれることが契約の基準であると考えます。

第一回輸出振興対策協議会、詰論に至らず

粧工連では、二十六日午後二時から東京化粧品工業会会議室で、通産省有機二課鈴木担当官、前野技官をオブザーバーに迎え「輸出振興対策協議会」を開いた。この会議は、去る十六日（キャツスルで）通産省倉八軽工業局長と粧工連役員が出席して開催の化粧品輸出懇談会の懇談要旨に添つて、業界から具体的提案を出そうというものであつたが、各社から基礎的な発言があつただけで結論までには至らなかつた。

〔出席者〕パピリオ・山口、ジュジュ・千葉、ウテナ・大島、キスミー・秋山、資生堂・粟生、コーサー・小林、柳屋・下村、黒龍・清水、カネボウ・増田、ライオン歯磨・加藤各氏。馬場専務理事。

モルガン吉川社長欧米視察帰朝報告会

モルガンボマード発売元三喜の吉川社長は、先ごろロンドンのモルガン本社に直行、要務を終えた後、欧米各地を廻り去月二十一日帰国。国際市場の実態についてのデータを整理中のところ、来る一日午前十時から業界紙とのインタビューを行う。

小仲孔官堂製造部長視察へ 東京孔官堂製造部長小仲正久氏は三十日午前十時、

羽田発BOAC機で東南アの市場視察に出発、氏は三十五日間にわたつてインド、セイロン、シンガポール、タイ国、香港、台湾各地の線香市場調査を行ない、十二月上旬帰国の予定。

ラモナー本舗新社屋で業務を開始

ラモナー化粧品本舗ではかねて建築中のビルの一、二階が完成したので、十一月二日から新社屋で業務を開始する。なお、三、四階は工事を続行中。新営業所は台東区金杉二の一八、電話（八七二）一一八七、一一八八。

東京石鹼卸理事会「利潤研究」の件など協議

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合では、去る二十七日午後二時から日粧会議室で理事会を開き次の事項を協議した。①最近著しい営業経費の膨張に関し利じゆん研究の件②(イ)一回の注文三千円以上の場合配送する。(ロ)電話注文等による即日配送はお断りする。以上二項目を組合から小売店宛パンフレットで依頼する。組合員に対しては建値販売を行なうよう文書を発送する。②従業員講習会開催の件③常任理事会へ一任。「出席者」岩田理事長、宝子山副理事長、森友商店、川野立志堂、大茂商店、宝屋商店、本格商店、共信商会、大和屋中屋商店、福井屋、橋詰商店、丸福商店。

資生堂のハワイ進出一周年

現地でロケなど多彩な行事を展開

資生堂ではハワイ進出一周年に当り、現地法人のハワイ資生堂販社を創立するほか、ハワイ全島に資生堂製品の記念売出しを行ない、花椿ショウ“東は東”の初の海外ロケをハワイで行なうなど、多彩な行事をくりひろげる。

ハワイ進出一周年記念レセプション 十一月中旬、ハワイアン・ビレイジに関係先八百名を招いて盛大なカクテル・パーティーを開く。来賓として、ハワイ洲知事、軍司令官、ホノルル市長らの名士も出席、資生堂からは伊藤社長、岡内貞夫常務、粟生外国部長、若見宣伝部長はじめ幹部社員が出席の予定。

ハワイ愛用者招待会 十月中旬から十一月中旬まで記念売出しを行ない、資生堂製品買上げ者に招待券を進呈、十一月十八日、ホノルル市立公会堂で開くアトラクションに一万名を招く。出し物は東宝映画“妻として女として”(英語版)のほかアトラクション、歌の花東など。出演者は朝丘雪路、富士真奈美、ダークダックス、井上ひろし、能沢佳子。

“東は東”のハワイロケ 若見宣伝部次長らの一行は十一月十四日の日航機でハワイに向い、二週間にわたつて現地で“東は東”のロケを行なう。制作フジテレビ。テーマはハワイにおける日系人の活躍と日本親善を目的としたもので、日本外務省、ハワイ米軍の協力を得て制作される。このTVは十二月九日、十六日の二回にわたつて日本全国で放送されるほか、ハワイのTV二局から十二月二十三、四の両日放送される。

岡内英夫常務の話 戦前は円ブロックの各地に販社をつくつて資生堂製品を輸出していたが今回おくれればせだが外国部を設置して自由化に対処すると共に大いに海外進出を図ることにした。ハワイは二年前までは日本の化粧品は皆無であったが、研究、調査、努力の結果、昨年から進出できるようになり、一年間で相当の成果を得、成功したといえる。一周年を迎えたので一つ大きなデモンストレーションを行いたいと考え、レセプション、愛用者招待、東は東のロケなどを計画した。

画期的な品質、包装でゼオラ・ピロシャンプー発売

日本ゼオラ株式会社から、日本ではじめての配合剤による液体シャンプーを、画期的な新包装ピローパックにより十一月十日から発売することになった。

名称は「ゼオラ・ピロシャンプー」で、その特長は①わが国ではじめてのPVP配合（PVP〔ポリビニールピロリドン〕はドイツのB・A&S社の新しい整髪剤で、毛髪の組織と強力に結びつく特異な性質をもっている）、洗髪後に、すばらしい整髪性と潤いのあつた光沢を与える②わが国ではじめてのテゴ―五一配合（ドイツG社の強力殺菌剤で、ヒフに浸透する力が強く、毛髪・頭皮をシンから清浄にして毛髪の臭みやフケ・カユミを根本から消し、しかも無刺激、無毒であるからヒフを傷めたり目を刺戟しない故に、アセモ・湿疹・ヒフ炎などの場合でも使用できる③特殊ラノリンの配合（ラノリンを透明な特殊な形に化学的に変えて配合してあるので、毛髪・頭皮にムダなく栄養を与え、洗い上がりもしなやかで潤いもち、フケ・カユミ・抜毛を防ぐ④その他シャンプーに必要な諸性質をすべて備えている（1、中性の合成洗剤で、アルカリ分も石鹼分も含まない。2、少しの湯でサラリと洗え、ススギが簡単。3ススギに酢やレモンの必要がない。4パーマがかけよくなり、長持ちする。5、温泉・海水・硬水でも効果に変わりがない。）

ピロシャンプーは一コー〇円（一四CC入）でパーブル、イエロー、グリーン、レッド、ブルーの五色となつている。なお、新包装ピローパックは塩化ビニールで自動的に出来るもので、近い将来はいろいろなものに使われるといわれている画期的な包装である。発売記念特売（京浜・京阪神）（他地区は順次発売される）▼一口内容〓ゼオラ・ピロシャンプー（一〇円〇）五打（四五〇円）。同五コ入（五〇円〇）一打（四五〇円）計九〇〇円。▼添付景品〓五コ入二袋。デイスプレー兼用のバラ売り用ポリバスケット一コ。包装紙五〇枚。

沈丁香 呉・藪根商店、千葉・陽明堂契約店懇親会

【大阪発】沈丁香呉地区代理店藪根商店では、沈丁香アルファシステム契約店約四十店を招き、廿六、七の両日山口県秋芳洞で懇親会を開いた。

なお十一月五日は千葉地区代理店陽明堂が本舗協賛で熱海赤尾ホテルに販売店約六十店を招き懇親会を開く。

シボレー木村社長、東南ア視察に空路出発

【大阪発】シボレー本舗木村社長は、廿八日午前九時半羽田発の日航機で東南アジア視察に出発、マニラ、サイゴン、バンコック、シンガポール、ニューデリー、カルカッタ、バクダッド、香港、台北の各地を歴訪、十一月十五日午後六時羽田帰着の予定である。

明色美容部員の勉強ぶり報道(産経新聞)

【大阪発】明色本舗桃谷順天館の美容部員(チャームメーカー)の勉強と活躍ぶりが、さる廿七日付の産経新聞夕刊第三面で七段にわたり写真を主体に大きく掲載されている。パツク美容の実習を先生と生徒にわかれてしているところ、研究所での香料の勉強、テーブコーダーを使つて話し方の訓練、そしていよいよ街頭に進出、団地で美容指導をしているところをそれぞれ写真で紹介。解説記事では“激しい宣伝販売の第一線に立つ”の見出しで、きびしい適性検査や美容実習の内容を順を追つて要約、“魅力をつくるセールスウーマン”の実態を報じている。

オパール本舗来春有馬・白浜で全国大会

【大阪発】オパール本舗では、来年三月六、七の両日、有馬温泉「兵衛向陽閣」白浜温泉「ホテルパシフィック」で全国大会を開催する。

第一工業製薬九月期の売上げ三十二億円

第一工業製薬株式会社の九月期決算案は売上げ三十二億一千八百万円(前期比一億九千三百万円増)で、利益金一億六百万円(前期比三百万円減)を計上、配当年一割五分据置。十一月二十七日株主総会。

竹内寿恵社長東商議員当選祝賀パーティ

東京都商工会議所議員選挙に出馬し見事第九位(定員七一名)で当選した日本製薬株式会社社長竹内寿恵女史の当選祝賀パーティは、去る二十七日午後五時半から丸の内工業クラブに関係者三百四十名を招いて盛大に開催。まず竹内社長の愛嬢花柳流の寿美園、寿美都姉妹の舞踊にはじまり、竹内社長の謝辞、自治相安井謙、前都議会議長オリソニック実行委員長上条貢、前農林省参与長野高一諸氏から祝辞が贈られ、婦人経済連盟、東京婦人会ソロフチミストの各代表から竹内社長に美しい花束贈呈あり盛会のうちに午後七時過ぎ散会

バスクリンの関西代理店に丹平商事

中将湯本舗津村順天堂が発売している浴用美容健康剤「バスクリン」は、従来、薬局系でのみ販売されていたが、この程、医薬部外品として化粧品雑貨業界にも進出することとなり、本舗では積極的に乗出す意向のようであるが、先に関東地区は中央石鹼株式会社が代理店契約を行なったが、関西地区は丹平商事アロマ部が代理店となつて発売を開始した。

電話変更 ひまわりパフ本舗KK福田パフ製作所(大阪市東区東阪町四七三)

大阪(七六一)四四七八。