

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1か月 1,000円 6か月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月一日(水曜日)第五〇二号

## 米国のスーパー依然隆盛

齒磨両社激戦——ライオン 久保田氏土産話

ライオン齒磨本舗宣伝部長久保田俊三氏は電通主催七新聞社協賛の欧米各国マーケティング視察団に参加、一行十七名と共に三十五日間の視察旅行を終え、十月廿四日帰朝されたが、卅日午前十一時から本社において業界紙記者団と会見、撮影のカラー・スライドを映しつつ次の通り視察談を行った。「本紙詳報」ボストンのハーバード大学のビジネススクールでボーデン教授、マーシャル教授が特別にわれわれのために三日間、ケーススタディのゼミナールを開いて頂いたため、その後の米国市場の実際を見学する上からも非常に勉強になった。スーパーマーケットは依然隆盛を極めている。ボストン市だけでも二万軒の小売店の中、スーパーマーケットが約一千軒あるが購買力の八〇%はスーパーが手中に収めている。もとよりスーパー店の扱い品は食品関係が八五%、残る一五%が薬品、化粧品等の日用品だが、大きなスーパーの扱いブランド商品は五千種に及び、AマンドP等の有力スーパーでは食品食肉関係の自家工場を持つている。このスーパーの発展のために問屋機構セールズマンの商売の仕方すべてが変つてきている。

齒磨ではプロクター・ギャンブルとコルゲートの販売合戦が熾烈をきわめていた。プロクター・ギャンブル社のグリーンムと弗素入りで昨年から大評判のクレストに対抗して、老舗コルゲートが決戦をいどんでおり、殆どが景品販売である。小型の齒磨、鉛筆削り、クレオンシャンプー等の景品をメーカーが附し、更にスーパーマーケットではこれを割引して販売している。一言でいえばアメリカ程ハデな乱売を行っている国は他にないという感じだった。ヨーロッパはこれに反し、スーパーの発展も日本以下で、小売店は店を美しく飾つて上品な売り方をしている。

### 関係官庁へ段ボール値上げ反対陳情文を手交

日本油脂工業会を中心とする段ボール値上げ反対団体同盟(粧工連も含む十八団体)は、既報のように三十日午後一時から「三宝クラブ」で陳情打ち合わせを開き、次の陳情文を作成、三十一日午前中加盟十八団体代表が同行して通産省、中小企業庁、経済企画庁な

と関係官庁を歴訪、陳情文を手渡した。

陳情書提出先〔通産省〕佐藤通産相、倉八輕工業局長、小林輕工業課長、佐藤企業局長、別府企業調査課長、松村纖維局長、斎藤紙業課長、〔中小企業庁〕大堀長官、影山指導部長、〔経済企画庁〕藤山長官、中野調整局長、宮沢官房企画課長。

陳情書 われわれ各業界は常に国民生活の向上をはかり、さらに国際経済情勢に対処するため、鋭意企業の合理化を進め、近時高騰のすう勢にある原料および生産費を企業努力によつて吸収し生産品の価格の安定に努めております。かかる企業合理化の一要因として各業界は段ボールをすでに製品の主要包装資材として大巾に採用しており、金額的にも製品コストの上で相当なウェイトを占めているため、その価格に関しては常に大いなる関心を払つております。この段ボール価格の七〇〜八〇％は原材料である板紙価格が占めており従つて板紙の価格変動は各種製品の包材コストひいては製品コストに重大な影響を与えることとなります。すなわち製紙産業は各種産業および国民生活に関連する重要な基幹産業としての社会性を有するが故にその需要および価格は常に安定すべきであると希望してまいりました。しかるに製紙業界は一部特殊用紙を除き、過去数年来業界内部の企画性、協調性、近代性を欠き、かかる公共性を有する段ボール原紙さえも需給変動に対処しきれず、年間一〇〜二〇％の価格修正をもたらし業界としての価格安定に対する努力が全く認められず、常に需要者側に不安と懐疑の念を抱かしめてまいりました。本年に入り製紙、段ボール業界は突如として二月および八月の二次にわたり各々一五％計三〇％以上もの大巾な値上げを一斉に発表し、需要者側の混乱をも顧りみず強行を企画しております。かかる措置はわれわれの断固として容認できないところであります。われわれ各業界においては、経済成長にともなう人件費、公共料金の騰貴はある程度企業の生産性向上により吸収し得ても、かかる急激かつ大巾な資材の高騰に対してはわれわれの生産品価格の修正なくして対処し得ないため、これを避けるべくあらゆる努力を払つてまいりましたが、解決策が見出されぬまま現在に至つております。かくの如く製紙業界の一方的大巾な価格修正が他産業および一般物価に重大な影響を与え、またその不安定性が各企業の企画、発展に支障をきたす点をご賢察の上、基幹産業たる製紙業界に対する強力なる価格安定政策の樹立および行政指導を賜りたく陳情申し上げます。

加盟団体 Ⅱ グルタミン酸ソーダ工業会、全国菓子協会、全国味噌工業協同組合連合会、大日本水産会、日本園芸農業協同組合連合会、日本果汁協会、日本家庭合成洗剤工業会、日本化粧品工業連合会、日本自動製壘協会、日本製缶協会、日本蓄音機レコード協会、日本電機工業会、日本プラスチック成型工業連合会、日本油脂工業会、日本洋酒醸造組合、油脂製造業会、日本缶詰協会。

## 物品税撤廃要求全国大会へ粧工連から十氏

「物品税撤廃要求全国大会」は、各業界からの代表が集まつて十一月一日衆議院第一議員会館で開かれるが、粧工連からも代表十氏が参加することになっている。

## 貿易振興の標語を募る―貿易振興推進本部

貿易振興推進本部では貿易振興についての標語を次の規定で広く一般から募集することになった。「主催」貿易振興推進本部。「後援」総理府、通産省、大蔵省、経済企画庁、日本放送協会。「協賛」日本商工会議所、日本貿易会、日本貿易振興会。「審査委員」委員長・一橋大学名誉教授赤松要。委員・日本商工会議所会頭足立正、丸紅飯田社長市川忍、日本貿易会々長稲垣平太郎、通産省通商局長今井善衛、伊藤忠商事社長越後正一、八幡製鉄社長小島新一、評論家坂西志保、サトウハチロー、三菱商事社長荏清彦、日本貿易振興会理事長杉道助、三井物産社長水上達三、全国銀行協会連合会長柳満珠雄、電通社長吉田秀雄。「応募規定」(イ)応募資格別に関わらず。(ロ)応募点数一人一点。(ハ)応募方法官製はがきに標語一点と住所、職業、性別、氏名、年令明記。(ニ)版權貿易振興推進本部に帰属。(ホ)切三十六年十一月七日(当日消印有効)。(ヘ)送り先千代田区丸の内三、日本商工会議所内、貿易振興推進本部。(ト)発表十一月月中旬発行の『貿易振興』『会議所ニュース』に掲載。「入賞」一席内閣総理大臣賞状及び賞金三万円一名。二席通産大臣賞状及び賞金一万円二名。三席貿易振興推進本部賞状及び賞金五千円五名。佳作記念品若干名。

## エビスはぶらし恒例年末年始感謝大特売

【大阪発】エビスはぶらし本舗では、恒例年末年始感謝大特売を次の通り発表した。

▼一口内容「A口」エビスはぶらし(百円)一打、同(五十円)二打、同(四十円)一打  
同(卅円)四打 計八打 三、〇二〇円。▼景品Ⅱ 函入の味の素詰合せ一函「B口」エビスはぶらし(百円)一打、同(五十円)五打、同(三十円)四打 計十打 三、九四〇円  
▼景品Ⅱ 銘酒三楽(一・八立)一本。

## ププミー本舗製品の販社KKププミー

【大阪発】ププミー本舗では、ププミー製品の販売会社としてKKププミーを十月廿三日に設立した。所在地と陣容次の通り。

▼所在地Ⅱ 大阪市大正区泉尾松の町四の四二 ▼重役陣Ⅱ 代表取締役朝長喬、取締役(経理担当)池田又男、取締役池田静江、監査役垂井正也。

## 東京商工会議所一ノ議員の業界関係当選四社

東京商工会議所ではこの程同所定款第三五條二項第一号の規定による議員の当選を決定したが、業界関係では次の四社が当せんした。

株式会社資生堂(社長伊藤隆男氏) 日本製薬販売株式会社(社長竹内寿恵氏) 株式会社(チマコロン(社長藤村千良氏) 三共株式会社(社長鈴木万平氏) 大木製薬株式会社(会長大木卓氏) [以上得票順]

## 秋田市にカネボウ化粧品販売会社設立

秋田・山形地区カネボウ化粧品の販売は秋鐘販売株式会社が行なっていたが、このほど同事業の飛躍的發展を期して秋田市にカネボウ化粧品販売株式会社が設立された。主腦陣次の通り。

▼取締役社長 江見祐吉▼専務取締役 加藤正男▼取締役 菅原小五郎、鴨井宏▼監査役 加藤ノブ、福富進。

## 西神戸・大正筋のダイエー店いよいよ開店

【大阪発】さきに西神戸・大正筋(大橋五丁目)に支店を設置すべく工事を急いでいた主婦の店「ダイエー」西神戸店はこのほど新築完成、去月廿五日開店した。内部は一階に食料品・鮮魚、二階薬品・化粧品、家庭用品(中二階)三階衣料、婦人用衣料、中四階電気器具、四階は事務所となつており、開店日には同地区一帯に「よい品をどんどん安く」として食料品、衣料、化粧・石鹼(M栄養クリーム(二百円)―百円、ほか有名品以外のもの)電気器具の特別奉仕価格を明示した折込みチラシを使つたほか、大正筋商店街などを牛を歩かせてPRの効果を上げた。今のところ商店街の各店とも平静であるが、衣料・食料品関係の店は大きな打撃を受けているといわれる。化粧品関係某店にきくと「スーパ一の客とわれわれの客とは客筋が違うから、今後は自店の特色ある性格を打ち出して得意に安心してもらうようにしたい」と話していた。

## 牛乳石鹼「うし年」感謝の会―廿四日熱海で

牛乳石鹼本舗では、当り年の丑年にあたり、来る十一月二十四日、取引先を熱海富士屋ホテルに招いて感謝の会を催す。

名古屋商報社改名 僚紙名古屋商報社は明治三十三年創刊以来六十年を迎え、このほど社名を中日本商業新聞社と改め、同時に十一月十一日から「中日本装粧品」新聞を創刊することとなつた。

富士ニユース (第三十一号) 第十回商品展示特売会の記事をトップに、吉川氏の税経放談第二十四回「釜ヶ崎綺談」が好読物、優良店めぐりは江古田のますみやさん、その他メーカー紹介(第一工業)、頭の切りかえ、など八ページ。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 0146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十一月二日(木曜日) 第五〇三号

## 話題の新歯磨「アイパナ」

弗化物導入以来の重要な歯科学的進歩

外報

海情

米国ではいまアイパナの新歯磨が話題になつてゐる。これはヘキサ弗化物を含有し気持よい新鮮な味を持つており、メーカーによれば唯一の化学構造式を持つたもので、弗化物が歯磨に導入されて以来、初めての最も重要な歯科学的進歩をとげたものだといつてゐる。その効用は

①歯石が沈着する前に歯の上に自然につくられる柔らかいフィルムを歯刷牙で除去つてしまうのを助け、②実験結果では他のどんな有名歯磨よりも腐蝕菌に対する殺菌力が強く、③実験によると歯のホワイト質を強めるといつてゐる。新アイパナの有効成分は薬学的に試験された結果、次のものであると証明された。

ヘキサクロロフェン(抗菌性物質) 塩化弗素化学物(有機酸の溶解から歯を保護してホウロウ質を強化する物質)、塩化ラウリル硫酸(効果的な抗菌、洗浄物質)がそれである。(ドラッグ・エンド コスメチック 九月号)

## マックス・ファクター本社上半期に新記録

米国マックスファクター社の本年上期の売上額及び利益は、昨年同期にくらべて、それぞれに5%及び一五%増加し、同社の新記録を達成した。社長マックス・ファクター二世はこういつてゐる。六月末日で終る上期決算で総利益は、昨年上期の利益一、六三八、二一四ドルに比較して一、八八七、四五八ドル(約六億七千九百万円)今年上期の実売価格及び特許収入は二八、五一〇、三二九ドル、昨年上期の売上げ二七、二六九、四六四ドルであつた。

同社は目下、シカゴ近辺に二〇エーカーの土地を購入すべく物色交渉中である。船積み及び保税倉庫を含む約一二五、〇〇〇平方呎の施設が設計されており、明年中には完成するものと期待されている。この敷地は生産の将来を考えた施設として準備されているが、敷地

の位置は発表されていない。(アメリカン・パーフェューマリー九月号)

### ミツチエル新製品カラー・イン・クリーム

ミツチエル社から新製品カラー・イン・クリーム(総合メイクアップ)が発売された。このアイディアは画家のパレットから思いついたもので、基礎化粧品からメイクアップ仕上げまでに必要なお化粧の七ツ道具を一つのケースに収めたもので一セット一〇ドル。内容品はファウンデーション二種、トナー三種、ほかし用七種、輪郭用二種、仕上げ用粉白粉化粧用具、お化粧アイデア・ブックのセットである。もちろん内容品の分売もされる。ボオーグ、ハーパースの色刷り広告、ニューヨーク・サンデイ・タイムズの広告で今秋のお化粧の流行色をつくり上げようという意気込みである。ミツチエルが白い口唇、無色口唇を発表したときの反響がどんなだったか思い出してごらん下さい。新製品カラー・イン・クリーム、トータルメイクアップも同様にセンセーションを起しますよと自信満々である(ビューティ・フアッシュン九月号広告)

### 消費者行政費、通産省から新予算に要求

通産省では三十一日、三十七年度の予算要求をとりまとめたが、新たに消費者行政費として家庭用品品質表示制度実施費一千二十五万八千円、日本消費者協会事業費補助二千二百万円などの要求が出され、消費者行政に本腰を入れて来たことが注目される。

### カネボウから男性用フオアメン八品目発表

カネボウ本舗から男性用化粧品(フオアメン製品)八品目が発表された。製品はカネボウの誇るビオトリオ(水、油、アミノ美容素)をベースとしており、容器はギリシヤ神殿のエンタシスを取入れた力強い角柱のシンブルな美しさを強調、香りはアルペンラベンダーで統一。

アフターシェービングローション(一八〇CC、五〇〇円〇) ヒゲそり後の肌をさわやかに整える酸性化粧水。みずみずしい肌にするアミノ美容素、殺菌清浄作用のすぐれたハイアミン、過敏な肌を丈夫にして肌キズを治すアラントインなどのほか、清涼剤、収斂剤細胞賦活剤を配合。クリーム(四〇G、五〇〇円〇) ヒゲそり後や平素の手入れに効果的なクリーム。サツパリと肌にとけこむバニシングタイプで、肌に白く残らない。アミノ美容素のほかスクアラン、殺菌作用の強いピオチノール、アラントイン、過敏な肌を丈夫にする甘草ホルモングリチルリチンなど配合。フェイスパウダー(四〇G、三〇〇円〇) ヒゲそり後や洗顔後にサラリとした感触が楽しめるタルカンパウダー。粒子が細かく、のばしても白くならない。デルマトールが収斂しながら出血をとめてカミソリ負けを防ぎ、肌アレを治し、肌の衰えを防ぐ卵黄レシチンを配合。ローション、クリームのおさえ、電

気カミソリのブラツシパウダーとして特に使いやすい。ヘアートニツク(一八〇CC、六〇〇円〇) 髪にうるおいと艶を与えるアミノ美容素、皮脂の分泌を抑え発毛を促す女性ホルモン、卵黄レシチン、水溶性シスチンその他配合剤は豊富。ヘアークリーム(一二〇CC、五〇〇円〇) 整髪しながら養毛効果もある親油性ヘヤークリーム。アミノ美容素、髪の新陳代謝を促す水溶性シスチン、フケを止め発育促進のビタミンA、Dなど栄養たっぷり、ラノリンリッチと適度の粘稠が整髪効果を高めている。ポマード(七〇G、六〇〇円〇) 純植物製品で匂いは上品な二種(ブーケとラベンダー)。コスメチツク(六〇G、六〇〇円〇) 良質な原料、適度の粘りと固さで髪の上げ効果をよりよくする。匂いはブーケとラベンダー。オーテコロン(一五〇CC、一〇〇〇円〇) 香りは清浄なアルプスの香りラベンダー。

### 花王石鹼九月期決算売上げ九十六億円

花王石鹼株式会社の九月期決算案は売上げ九十六億二千万円(前期比二十億一千七百万円増)で、利益金一億四百万円(前期比一千二百万円増)を計上、配当年一割五分据置。

### モルガン香水入「タブ」発売—三喜社長帰国報告

モルガンポマード日本総代理店株式会社三喜社長吉川清氏は、このほど約一カ月にわたる欧米視察から帰つたが、一日午前十時から本社社長室に業界紙を招き原専務同席、帰朝報告を行い、今回の主要務を発表した。

**吉川社長談** 今回の目的としては日本国内におけるモルガンポマードの販売も予期以上の売行きを示しつつある現状の説明と、現在の商品から一步進んだ処方による新しい商品、モルガンポマードに続く第二の取扱品交渉を主として渡欧した。幸い当方の希望する「モルガン香水入りタブ」を新たに発売することの了解を得たので、発売に関する手続中であり、月半ばには認可されるものと思う。また画期的な皮ふ薬の発売も着々と進行、この商品については目下最終的研究に入っており、先ごろ欧米視察の折サンプルを携行、特に東南アでは驚異的な即効に現地人から感謝された。販売方針としては薬事法その他の関係上海外輸出を優先、香港に三喜支店を設け、ドイツ或はロンドンのいづれかにも支店を置き来春には香港、中南米、オーストリアを皮切りに発売、ドルの獲得を行いたい。販売先としてはモルガンの海外販売網に棄せることも了解済みである。

### モルガンポマード愛用者抽せん、今月行わる

第一回モルガンポマード愛用者を抽せん、ロンドンに招待を発表していた三喜では、各地からの応募が山積、一応九月末べ切整理中であつたが、十一月抽せん会を行い外貨事情等種々の理由で渡欧不可能の場合は何等かの方法でそれに代るサービスをすることになつた

## KK海渡本館の竣工式(一日) 二日から開館

装粧品卸のデパートKK海渡本館(地上九階、地下二階)は藤田組の手により一年一カ月の日子をかけて完成、二日から営業を開始するが、それに先立ち一日午前十時から七階で竣工式をあげた。まず神田神社神官により修祓神事が進められ海渡社長玉ぐしを捧げ礼拝引続き来賓東久邇氏、坂巻全小連理事長、工事請負藤田組副社長他取引銀行支店長、業界紙代表らも玉ぐしを捧げて式典を終り別席で祝盃をあげ海渡社長の挨拶、東久邇氏、坂巻全小連理事長の祝辞、藤田組副社長の挨拶があつて散会した。

## 東京都主催で「輸出指導講習会」を開催

東京都では、都内産業の輸出振興をはかるため、十一月十四日から十七日(毎日午前九時(午後四時)までの四日間、大手町産業会館で「輸出指導講習会」を開催する。受講申し込みの受けつけは六日(午前九時半)から経済局金融貿易課で開始するが、受講人員は百五十名と限られており、定員に達し次第切られる。受講料は一名五百円。第一日目、貿易課長の「東京都の貿易施策について」の説明があつたあとセミナーに入るが、演題と講師は次のようになつている。

▼十四日午前「国際収支と輸出振興」通産省通商調査課長濃野滋。同午後「輸出マーケティングのやり方」日本マーケティング事務局長関口猛夫。▼十五日午前「海上保険の品目別研究」東京海上火災業務課長富山忠男。同午後「輸出決済と仕向国別諸問題」第一銀行本店外国課長浜田喜男。▼十六日午前「貿易為替と貿易採算」東京銀行貿易相談所長小峰昇。同午後「海上運送の問題点」三菱海運運行課長三浦節。▼十七日午前「貿易実務の基礎」三井物産業務部次長菊本秀夫。同午後「クレームの具体的処理」国際商事仲裁協会仲裁部長倉田寛吉。

## カネボウ本舗で「釈迦」の特別試写会開催

大映の大作七〇ミリ総天然色映画「釈迦」にタイアップして衣装提供化粧指導を行つたカネボウ化粧品本舗では一般封切に先立ち、一日午前九時四〇分から有楽座において特別試写会を催うし、販売店愛用者を招待した。

その物語の架空部門について東南ア各地仏教国から強い抗議が出て問題になつていただけに作品の出来栄えには関心が持たれていたが日本人の眼からは東南ア各地の反対が不思議にも思われよう。国産のスペクタクル映画としては最大規模なもので色彩も美しい。カネボウでは仏教関係からの反対に封切後のタイアップを躊躇している模様であるがその心配はないといえよう。

## 日本商業新聞山中懸治氏急逝

日本商業新聞社々長山中懸治氏は大阪府枚方市大字中振二二三六の自宅で一日朝来客と対談中、突然狭心症発作をおこし、午前十時三〇分急逝された。行年七十二才。葬儀の日取りは未定。

## ロゼット本舗、高松・松山で四国代理店会

【大阪発】ロゼット本舗では八日高松市高松会館、十日松山市萬翠荘で各四国代理店会を開く。



# 日本粧業速報

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)  
昭和三十四年十月二十七日第三種郵便物認可 日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 0146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月六日(月曜日)第五〇四号

## 努力こそ最高への道

### ジュジュ新販売体制の中間報告と決意

ジュジュ化粧品株式会社では「新販売体制の中間報告と今後の歩み方」のあいさつ状を、全国代理店に一日付で発送、本舗の決意のほどをみせた。その大要はつぎのとおり。

二つの心配ごと ①定価の値上げはジュジュの死命を左右する重大問題で大きな関心事であつたが、順調に理解されている。②卸と小売の価格安定の問題は、一般品に対する販売界の過去のイメージがなかなか消え去り難く、まだ疑いと不安のむきもあるが、去る五月一日付の新代理店契約によるルートの確立、卸建値の統一で第一目標を完成、さらに第二段、第三段の構えと応手などで対処。

第三者の声 大阪卸組合、全小連大会での発言、中部ブロック長近畿ブロック長の言葉などをまとめている。

決意のほど 業界紙の論評をのせ、適切な論説だと素直にこれを受け入れ、近畿卸連からの公式な質問状に対しても各項にわたつて新体制へ一路邁進の決意を具体的に回答して、公的に態度を明らかにしたことを発表している。

結びとして「希望に満ちた可能性の中に、まだ幾多の難問題があるろうが、可能性を可能にするには、たくましい努力の積み重ねが最高の道」であるといつている。

### 広島県小売連盟、薬用化粧品講習会に本腰

広島県化粧品小売連盟、広島県化粧品卸連盟共催、広島県薬務課後援による薬用化粧品講習会は十一、十二月の二ヵ月間にわたり本格的に実施する。これは周知の通り、薬事法改正により今年二月から三号登録制が許可制と変わった。そして今年二月までに登録済みの者は許可されたものと見なされ「特例販売業者」となつたのである。しかし、二年後の三十七年十二月には許可更新が行なわれる。全小連が厚生省に陳情した時、牛丸局長から、「講習会を業者で自主的に実施されるがよい」と、またその後、広瀬薬事課長からも「講習会制度は化粧品店の発言の背景として、なるべく早期に実施されるがよろう」との付言があつた。この内示や付言は当局の親心であり、公式に資格をとるには試験制度になるが、今日の化粧品店は甚だ試験に弱い。そこで、講習会で薬品知識を得て資質を向上すれば非公式ながら一段の資格に近いものとならうというわけで、広島県小連、県卸連が本格的講習会に乗り出したものである。なお業界としては、広島県連を皮切りに、各地で講習会を実施、資格取得へ一歩前進することが望まれている。

## モノ化粧品、近く新政策を発表

かねて新政策について検討、着々準備をすすめていたモノ化粧品本舗では近々新制度の全貌を発表、十二月一日から実施する模様である。その内容は①卸価格の規制②製販価格を廃して小売価格のほかに取引価格を一本化する③全商品にかくしマークをつけ(実際には実施中)る等である。

### カネボウ、大阪でも「釈迦」特別試写会

【大阪発】カネボウ化粧品販売株式会社・鐘淵紡績株式会社では、さる一日午前十時からならば南街劇場に関係者と京阪神地区カネボウ化粧品販売店千五百名を招待、両社の支援により完成した大映総天然色七〇ミリ映画「釈迦」特別観賞試写会を盛大に開催した。上映に先立ちカネボウ化粧品販売社塩屋専務、鐘紡依田宣伝部長からそれぞれ挨拶があつた。

### サンスターの洗濯機用サラット、大PRを開始

【大阪発】サンスター歯磨では、この程発売した洗濯機専用の高単位サラットが、市場に出まわる頃にタイミングを合わせ、十月廿三日の毎日新聞、廿四日の朝日新聞をスタートにそれと、十段原稿の広告を開始した。なお、第二次発売の関東地区でも東京朝日、東京読売をスタートに、次々とマスコミ攻勢が展開される予定。

### マックス・ジュエルツク小売店でも人気

一九六一年「秋のフアツション」マックスフアクター、ジュエルツク・プロモーションは、既報の通り十月初旬から全国一斉に開始されたがデパート売場、小売店頭での反響は予想以上で、特に昨今の目のメーキャップに対する女性の関心が高まつている折から同社のうちだした製品に人気が集積、テバートはもち論、今回は特に小売店のPRにも力を入れた成果がすでに各地であらわれ、売上倍増店が続出している。

### ワンスターホモストアを鬼怒川、熱海に招待

【大阪発】ワンスター化粧品本舗では去る十月十七日から二十日まで四日間の日程で京阪神地区ワンスターホモストア多数を招待、秋の日光路紅葉の林を散策し、鬼怒川、熱海両温泉にて二泊懇親会を開催、盛会であつた。

### かづらブラック、十二月一日から価格改訂

【大阪発】かづら特殊ヘヤーカラー本舗藤村商店では、最近の原材料値上りのため、かづらブラックの価格改訂を次の通り十二月一日から実施する。

▽かづらブラック(大) 卸打六七二円(現行六二〇円)、小売価格一〇八〇円(現行七〇〇円)▽同(小) 卸打四六二円(同四〇〇円)、小売価格一〇五五円(同四五五円)。

### モンブラン歯刷子本舗から年末特売を発表

【大阪発】モンブラン歯刷子本舗では年末特売を次の通り発表。▼一口内容 百円一打、五十円八打(計九打 四、二〇〇円)▼一口景品 超特撰三樂(一、八立入)一本。

## 来年度は大幅値上げか、除虫菊工業会臨時総会で

【大阪発】日本除虫菊工業会では去る一日午前十時から午後五時まで大阪南区の料理会館で臨時総会を開き①本年度リベート算定については既定方針通り実行することを再確認したあと②来年度の販売方法、価格対策をめぐって協議を行なったが、とくに最近の原材料諸経費の高騰から、来年度はさらに大幅の値上げも止むを得ぬとの意見が強かつたといわれる。出荷期日その他来年度の具体的な販売方針は追って協議される。なお当日の総会で菊日本工業（岡山）の新入会が承認され、加盟会員は十五社となつた。

## 神奈川県小売連盟、見本市打合わせと役員会

神奈川県化粧品小問物小売連盟（理事長徳欽三久氏）第十回秋季大見本市打合わせ会及び役員会は、一日午後一時三十分から横浜市伊勢佐木町レストランかをりで開催。当日は県連側各地区組合長十三名、取引化粧品、装粧品卸店二十四社が出席①見本市開催日、十一月二十一日②場所、横浜市中小企業会館五階③福引その他来場者優待方法、支払方法の決定などを行なつた他、コマわりを決め懇談を遂げて三時打合わせ会を終了引続き役員会に移り①神奈川県連当番による関小連開催（十一月下旬、横浜市内で開催）の件②全小連サービス月間の件③オリンピックセールスの件、などにつき協議、五時過ぎ散解した。

## ライオン・北海道森町の大火に救済品

ライオン歯磨本舗では十月二十三日の大火で全町の半分を焼失、多数の罹災者を出した北海道森町の罹災者を救済するため、ライオン歯磨潤製瓶入り百円〇一千個を寄贈することとなり、去る三十日に森町災害対策本部宛現品を発送した。

## 山中懸治氏（日本商業新聞社長）社葬は九日

本紙既報、去る一日急逝した日本商業新聞社長山中懸治氏の告別式は三日午後一時から自宅で行なわれたが、社葬は来る九日午後一時から二時まで、一般焼香は二時から三時まで大阪市大淀区長柄斎場で行なわれる。葬儀委員長明色岡井正衛氏、副委員長には寺内商店寺内石夫氏、牛乳石鹼宮崎寅四郎氏が内定。

記事訂正 本紙十一月二日付（第五〇三号）の山中懸治氏逝去の記事中、自宅で午前十分とあるは、寝屋川市香里病院で診察中の発作で、午後〇時十五分逝去と訂正。

## 宮崎松吉氏母堂

東京化粧品工業会職員宮崎松吉氏母堂宇賀てるさんは、去る一日午後四時胃ガンのため逝去された。行年六十一才。葬儀は四日午後二時から平塚市平塚三一八平塚湘南教会において行なわれ盛儀であつた。

## 東京化粧品業界野球大会、ライオンが初優勝

東京化粧品業界秋季野球大会決勝戦は、去る二日亀戸球場においてライオン歯磨対コーセーの間で行なわれ、6対3でライオンが勝ち初優勝を挙げた。試合終了後閉会式にうつり日本粧業竹内主幹、中村大会副会長のあいさつについて、優勝チームライオン歯磨に中村副会長より優勝旗、優勝杯等が贈られ無事秋季大会を終了した。

|      |   |   |   |   |   |   |   |   |     |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| ライオン | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1   |
| コーセー | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0   |
|      |   |   |   |   |   |   |   |   | 3-6 |

ライオンは伊藤選手のホームスチール等、チャンスをよくものに反したのに反し、コーセーはいつものような元気がなく、また羽鳥投手の不調がたたり、ずる／＼と回が重なり完敗した。

## 三共ヨウモトシヤムプーの改良品新装発売

三共ヨウモト株式会社では、従来のヨウモトシヤムプーを使い易い濃度に改良し、容器もポリエチレンに新装発売した。特色としては、洗滌力は大変強いが、毛髪に大切な天賦の皮脂分だけは残すという特性を持ち、石鹼質でもアルキンベンゼン型のいわゆる中性シヤムプーでもない高級ソープレス液体シヤムプーで、髪をカサカサにして毛を弱めたり、フケやかゆみの原因をつくらないし、細かい持続性の泡立ちがマツサージを容易にする。一五〇CC入一五〇円〇。新装品披露特売として、一打現品一コ付(卸一、三五〇円)

## テルミー全日本ハイクラスTSS大会

テルミー化粧品本舗では一九六〇年度コータリーサービス規約による特別招待会を十一月十六、十七の両日伊東温泉伊東園ホテルで開催する。全国各地区からテルミー・チェーン最優秀店多数が出席する。

## 秋田カネボウ販売創立披露パーティ

秋田カネボウ化粧品販売株式会社ではその創立披露のため、十四日(火)午後二時から秋田市大町三丁目農業会館三階ホールで記念パーティを開催する。

東京石鹼クラブ例会 東京石鹼クラブでは第一〇三回に当る十一月例会を十八日午後三時半から花王石鹼本舗六階会議室で開催する。議題は①最近の間屋倒産の原因について②歳暮贈答品の配荷情况③その他、当番幹事は宝屋商店。

ケンシ旅行会 ケンシ本舗では社員慰安旅行のため六日(月)七日(火)両日休業する  
須田勇氏(福島)逝去 福島市の有力間屋須田商店社長須田勇氏はかねて病氣療養中のところ三日午前八時逝去。五十七才。葬儀は信夫柳太郎氏委員長となり五日午後一時から同市浜田町広布寺において行なわれる。

倉田精香堂電話変更 化粧品問屋倉田精香堂(豊島区要町一の十五社長倉田利男氏)の電話番号は十一月十九日から次の通り変更となる。(九五七)一一一一一四番。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 7146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東41568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十一月七日(火曜日) 第五〇五号

## ポンズから口紅十二色

「エンジェルフェイス」を中旬発売

チーズブロー・ポンズ・ジャパンリミテッドは、十一月中旬を期してエンジェル・フェイス口紅十二色を新発売する。従来、ポンズはわが国では「クリームのポンズ」として宣伝してきたが、すでに米本国では総合品メーカーとして知られており、日本の貿易自由化の動きから、口紅の発売となつたもの。エンジェル・フェイスの名称は、ポンズがメイキャップ料にのみつけているもので、わが国ではコンパクト(固型パウダー)について二品目。新発売の口紅は基礎色の十二色で、小売価格四百円。

なお、新発売記念として次の特売を発表した。A口||エンジェル・フェイスリップステック六打(各色六本ずつ) ▼景品、現品八本、見本台、デイスプレイ・カード、パンフレット。B口||エンジェル・フェイスステイック三打(各色三本ずつ) ▼景品、現品八本、見本台、デイスプレイ・カード、パンフレット。

### ミスダリヤ、十一月一日から価格改訂

ミスダリヤ化粧品本舗ダリヤ工業株式会社では、原材料その他諸経費ますます高騰との理由で十一月一日から次のように値段改正にふみきつた。

- 一〇〇円全製品(卸価格打八七〇円) 一五〇円全製品(同一、三〇五円) 二〇〇円全製品(同一、七四〇円) 二五〇円全製品(同一、一七〇円) 三〇〇円全製品(同一、六一〇円) 三五〇円全製品(同一、一〇四〇円) 五〇〇円全製品(同一、三三〇円)

### 東京石鹼卸秋季野球大会の準々決勝戦

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合秋季野球大会準々決勝は、五日午前十時から互楽台球場で行なわれ、宮井商店、保美商事、武孝商店、野村商事がそれぞれ準決勝へ勝ち進んだ。結果次の通り。

宮井商店(不戦勝) 中央石鹼。保美商事 6×1-2 能登屋。武孝商店 13×1-4 茂木商店。野村商事 6×1-4 二沢商店。

なお、準決勝、決勝は十二日互楽台で午前十時から次の組合わせで行なわれる。宮井対保美。武孝対野村。

## 洗濯石鹼の下降線ゆるまる―九月の生産・出荷

通産省化学統計調査室から九月の石鹼および合洗の生産、出荷実績が発表された。石鹼のうち減少傾向にある洗濯用は、昨年同月比八月が生産八一%。出荷七九%であったのに、九月は生産八六%。出荷八六%とその下降カーブがいく分ゆるやかになった。合成洗剤は夏という最需要期を過ぎたためか、鉱油系、高ア系の合計で生産一七八%、出荷一六八%と、八月に比べそれぞれ一〇%、二〇%づつ上昇率が弱まっている。品種別実績は次の通り。(単位トン、カッコ内は前年同月比)

生産Ⅱ浴用五、九六七(一一〇)、洗濯用一二、一五二(八六)、繊維用六五五(一一七)  
工業用一六八(八七)、粉末六、二二七(八五)、その他五一二(一〇四)、石鹼合計二七、二〇五(八六)、鉱油系洗剤一一、四四六(二二三)、高級アルコール系洗剤三、〇一一(一一〇)、洗剤合計一四、四五七(二七八)。石鹼洗剤合計四〇、一三八(一一一)  
出荷Ⅱ浴用五、〇六九(一〇八)、洗濯用一二、六一四(八六)、繊維用六一六(一一一)  
工業用一五〇(七三)、粉末六、二二七(八四)、その他五二七(一〇四)、石鹼合計二四、九八六(八九)。鉱油系洗剤一〇、八一四(二〇四)、高級アルコール系洗剤二、九四二(一〇二)、洗剤合計一三、七五六(一六八)、石鹼洗剤合計三八、七四二(一〇七)

## 京都組合でシヨップコンテスト入賞店表彰

【大阪発】京都化粧品小間物商業協同組合では、去る二日午後一時から京都市など主催「シヨップコンテスト」入賞の「ようじや」(国枝信夫氏)など五店の表彰式を行い、二時から国枝理事長以下十一名が出席して理事会を開催。同三時からは同組合の制度品部会を開き、同部会が九月に行つた市場調査(試買)の結果報告があつた。当日は制度品メーカー七本舗、代理店四店が出席、「①乱売店に対し本舗はどういう処置をとっているか②今後如何なる処置を講ずるか具体的方法と実行③その結果を書面により報告すること」を本舗と確認した。また同五時からは同所でピアス本舗との懇談会を開催。坂本社長、山中営業部長ら五氏が出席、ピアスの新政策趣旨説明、経過報告、市場の現状報告がなされ、夕食を共にして同七時すぎ散会。

## 東京マックスKKの立川営業所開所式

東京マックス株式会社では、業務進展にともない三多摩地区を管掌する立川営業所(立川市曙町二ノ二四四)電話立川六四七五)を開設、六日から業務を開始したが、この開所式は去る四日午後二時から同所で盛大に開催。当日は鈴木社長他幹部社員、有力チェーン店美容部員など六十余名が出席、対馬営業主任の司会で、鈴木社長、ヤマジ化粧品店山地各氏の挨拶、日粧から祝辞を贈り、たつみ化粧品店主の音頭で乾盃、パーティを開き、石川氏閉会の辞によつて開所式を終つた。同営業所は木造モルタル二階建、四十二坪、所長は鶴高隆志氏。

## ポ教授との流通機構問答

ライオン油脂

一戸氏の報告

ライオン油脂株式会社一戸事務課長は、電通主催米国マーケティング視察団（九月二十一日～十月二十三日）に参加、ハーバード大学ビジネス・スクールでのマーケティングゼミナーを受講して、さき頃帰国。四日のL・P・C例会で、その報告を行なったが、ポードン教授（ハ大）との現在の流通機構についての問答が注目された。

問 デパートなみのサービスをするようになったデイスカウントハウスが、なぜ現在でも安売りできるか。

答 ①デパートほどにはたくさんの品質を揃えていないが、一品種で多量を仕入れるのでデパートより安い。②従業員が長く働いても文句をいわない。③歴史が浅いだけに首脳部が少ない。④地価の安い郊外にたつている。⑤近くの他の店で扱っていないものを判断して店を出し、商品を並べる。

問 この状態が続けば、流通機構はどうなるか。

答 自分にもはつきり分らないが、現在専門小売店は非常に多くの倒産店を出している。スーパー、デイスでは安かろう、悪かろうで専門店、デパートへまた客が足を向けるような時がくると思う。時計などはスーパー、デイスでは買えないという人もいる。

問 メーカーはどう対処しているか。

答 電気製品の大メーカーGE（ゼネラルエレクトリック）は、デイスに出されれば粗悪品であるという印象を与えると、デイスには売らせないできたが、デイスでの売り上げが急上昇（A&P年間売上五十億ドル、シアーズロパック同四十一億ドル）してきたので、六年前から社員をデイスへ派遣し、販売指導などを行なっている。大手メーカーといえどもデイスを無視できないのが時の流れである。

問 デイスに出されているものは、どこで品質保障をしているか。

答 以上のように大手メーカーの製品が出されるようになってメーカーで品質保障をしている。

## 香港で日本化粧品に人気（中村嘉人氏から便り）

東南ア視察旅行中の中村嘉人氏（函館・中村福粧堂専務）から次の便りがとどいた。雨期が終わったあとでバンコックの空は透明に澄み、メナム河の岸辺にワットアルーンは金色の光を放っており。今日は三十六度の暑さです。香港では大丸で、ボンジーが華やかな振袖姿の美容部員による宣伝をやっており、非常に売れていましたが、バンコックでは日本の化粧品は極めて数少く、持参の化粧水や男性クリームをホテルの従業員に見せるところ、たいへん関心を呼びました。明日はシンガポールに発つ予定です。

（十月三十日 バンコックにて）

## 日本ソロプチミスト・クラブ展示即売会

日本ソロプチミスト・クラブでは、会員による作品展示会を十一月十日午前十時半から午後八時まで東京商工会議所三階会議室で行なう。この展示会はソロプチミスト会員がどのような仕事に従事し、如何に活躍しているかを多くの人々に紹介するもので、展示品は即売され、その利益金はクラブ基金となり、ソロプチミスト事業計画の一環として多くの慈善事業に寄与される。

## クラブ大阪地区代理店を北関東路の旅に招待

【大阪発】クラブ本舗では本年度発表の「大阪地区代理店有力卸店夏季優待荷物」を盛況裡にべ切り、十一日から三泊四日の日程により三十店を「北関東路への旅」に招待する。本舗側は田代社長、福地専務、酒井営業部長、田中市内課長らが参加する。

▽十一日午後七時五十分大阪駅中央口一等待合室前集合、「明星」乗車▽十二日東京から水戸偕楽園、東海村原子力研究所、西山荘見学、「袋田温泉ホテル」宿泊▽十三日明神峠、那須高原展望コースを通り日光国立公園を探勝、塩原温泉「玉屋」宿泊▽十四日川治、鬼怒川を経て東京へ。午後八時解散。

## 貝印軽便カミソリ（ゴールド）三角くじ付

貝印軽便カミソリ本舗三和刃物株式会社ではゴールド貝印の謝恩特売を次の通り行なう。ゴールド貝印箱入りに一枚、または台紙付箱入りに二枚のスピード三角くじが付いており開けてその場でわかるお楽しみくじ。賞品は▼金賞Ⅱ八石ソニートランジスタラジオ百本▼銀賞Ⅱ貝印高級庖丁二千本▼謝恩賞Ⅱゴールド貝印カミソリ百本お買上げの方に、ゴールド貝印カミソリ五本入りV型ケースをもれなく一コ進呈。▼特売期間Ⅱ十一月一日より三十七年四月末日。▼賞品引換期間Ⅱ三十七年六月末まで。

## ナリスグリーンパワーを新発売

【大阪発】ナリス化粧品本舗から新製品ナリスグリーンパワーが発売された。

これは最新の栄養剤アボカド油、キャロット油など新鮮な植物から抽出した天然エキスを豊富に含んだ緑色の栄養クリーム。特に小ジワを防ぎ色を白くするほか夏の日やけ、冬の雪やけの防止に効果がある。荒性用、脂性用の二種。容量三五G、小売価格六百円。

## アデカ第十五回秋季運動会（三日）

旭電化工業株式会社の第十五回運動会は、同系会社である日本農薬株式会社、陽光産業株式会社それに健康保険組合と合同で、三日旭電化総合グラウンドで挙行された。午前八時半からの入場式に引き続き、各職場毎に分かれて競技を行なった。競技なかば役員レースに出場した東海林社長チームは見事優勝して拍手をあびた。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 049146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月八日(水曜日) 第五〇六号

## 医薬部外品指定一部改正

薬用化粧品の一部もこれに入る

厚生省では、医薬部外品を指定する件の一部改正を一日付で次のように告示した。

厚生省告示第三百七十八号 昭和三十六年二月厚生省告示第十四号

(薬事法第二条第二項の規定に基づき医薬部外品を指定する件)の一部を次のように改正する。この場合において、この改正により新たに医薬部外品に指定された物(以下「新指定物」という)にかかわる薬事法(昭和三十五年法律第四百十五号、以下「法」という)による医薬品もしくは化粧品の商品ごとの製造もしくは輸入の承認または医薬品もしくは化粧品の商品ごとの製造もしくは輸入の承認または医薬品もしくは化粧品の商品ごとの製造もしくは輸入の承認または医薬部外品の品目ごとの製造もしくは輸入の承認または医薬部外品の製造業もしくは輸入販売業の許可を受けたものとみなし、昭和三十六年十一月一日現に新指定物にかかわる医薬品または化粧品の製造業または輸入販売業の許可を受けている者が製造し、または輸入した新指定物(昭和三十六年十一月一日以後の製造または輸入にかかわるものを含む)であつて、その者が製造業または輸入販売業の許可についての法による最初の更新の時までに販売し、または授与したものであるについては、その直接の容器または直接の被包に法第五十条または第六十一条に規定する事項が記載されている限り、法第十九条の規定を適用せず、同条の規定の適用を除外された新指定物(人体に対する作用が緩和なパーマネット・ウェーブ用剤を除く)は、その販売または授与については、医薬品とみなす。

昭和三十六年十一月一日

厚生大臣 灘尾弘吉

第二号を次のように改める。

二 次に掲げるものであつて、人体に対する作用が緩和なもの。

① 染毛剤。② パーマネット・ウェーブ用剤。③ 法第二条第三項に規定する使用目的のほかに、にきび、肌あれ、かぶれ、しもやけ等の防止または皮ふもしくは口腔の殺菌消毒に使用されることもあわせて目的とされている物。④ 浴用剤。

〔解説〕改正前の第二号は一二次にかかがるものであつて、人体

に対する作用が緩和なもの。①薬用歯みがき類。②浴用剤—となっており、この改正によつて、従来、医薬品の範中に入れられていた薬用化粧品の一部も医薬部外品に引き下げられることになったわけである。(もちろん薬用歯みがきも含まれる。)品目、内容成分など具体的な事項については、追つて薬務局長通達によつて、各都道府県薬務課へ通知される。また製造業、販売業については、今年十一月一日現在で、医薬品、化粧品の品目ごとの製造承認を受けているものは、明年末の最初の更新時までの猶予期間中、医薬部外品の製造業の許可を受けたものとみなし、その製品についても第五十条(医薬品の容器などの記載事項)または第六十一条(化粧品の容器などの記載事項)に規定する事項が記載されているものは、第五十九条(別項、医薬部外品の容器などの記載事項)を適用しない。ただし、その販売については、医薬品とみなされることになっている。(従来化粧品であつた人体に対する作用が緩和なパーマメント・ウエーブ用剤は除く)

(直接の容器等の記載事項)

第五十九条医薬部外品は、その直接の容器又は直接の被包に、次の各号に掲げる事項が記載されていなければならない。ただし、厚生省令で別段の定めをしたときは、この限りでない。

一、製造業者又は輸入販売業者の氏名又は名称及び住所。二、「医薬部外品」の文字。  
三、名称(一般的名称があるものにあつては、その一般的名称)四、製造番号又は製造記号。五、重量、容量又は個数等の内容量。六、厚生大臣の指定する医薬部外品にあつては有効成分の名称(一般的名称があるものにあつては、その一般的名称)及びその分量(有効成分が不明のものにあつては、その本質及び製造方法の要旨)七、前各号に掲げるもののほか、厚生省令で定める事項。

### ライオン歯磨本舗ホワイトライオン二品を新発売

ライオン歯磨本舗では、今度次の二品を新発売する。出荷十一月下旬。

▼ホワイトライオン煉(百五十〇)家庭徳用デラックス、一五〇G入、卸打一四四〇円。

▼ホワイト煉(五十〇)携帯に便利、値段も手ごろ、四〇G入、卸打四七五円。

### サンスタークリーニング徳用カン入二百円〇

【大阪発】サンスタール本舗では、台所用中性洗剤サンスタークリーニングKの好評に依つてこの程徳用カン入り二百円〇を発売した。

品名IIサンスタークリーニングK大、容器II缶入り(注出用替栓つき)容量八二〇cc、箱詰三本入、価格二百円〇、卸一六〇円。なお新発売記念サービスとして十一本に景品一本付。

## 全卸連幹部、東西同友会幹部合同懇談会

全卸連幹部と東西同友会幹部との合同懇談会は十一月十八日午後二時から、ホテル・ニュージャパンで開かれる。議題としては、卸側から価格安定対策。同友会側から返品問題などが出されるもよう。▼出席者は全卸連正副理事長、専務理事、東京卸組合理事。同友会幹事(東西各六名)

**東京制度品本舗会** 東京制度品本舗会は、六日正午から日粧会議室で行なわれ、現状の業界情勢展望など行なつた。

▼出席者Ⅱパピリオ(山口)、アイデアル(高橋香)、ラモナー(石田)、ベルマン(井上)、ポンジー(川久保)、オリーブマン(石川)、カネボウ(塩田)、テルミー(村田)、ハリウッド(藤原)

## 東京同友会と化粧品会幹部との懇談会

東京同友会では、二十二日正午から業業会館で例会を開くが、そのあと午後二時から同所で東京化粧品会幹部との間で懇談会を行なう。

## 東京卸組合役員会、組合員店訪問分担きまる

東京化粧品歯磨卸商組合役員会は七日午後二時半から日本粧業会三階会議室で開催。価格安定対策に関する組合員訪問受持分担を次の通り決定した。

【第一班】中込、須藤、川島各委員―横山町中心に組合店二十二店【第二班】武井、品川松山各委員―台東、豊島、千代田各区内十七店【第三班】中沢、川野、上田各委員―品川大田、中央各区の十四店【第四班】二見委員―八王子、三鷹の四店。なお、日時は再販協議会側と協議の上決定するが十一月中に実施したい意向である。

## 「海渡」本館ビル竣工、開店披露パーティ

株式会社海渡の最新本館として、昨年九月から藤田組の施工で馬喰町二丁目電車通に建設中の海渡ビルは予定通り竣工、十一月二日から開店したが、六日午前十一時から午後四時まで官界、財界、各方面の有力者多数を招いて七階ホールで盛大な披露パーティを開いた。新ビルは地下二階、地上九階、延坪二七〇〇坪、冷暖房、エスカレーター、エレベーター客用駐車場を完備、問屋デパートとして名実ともに理想的な設計施設をそなえている。一階から五階まで売場、六階催物ホール、七、八、九階を本部が使用。地下一階は駐車場、地下二階機械室となつている。

## セブントーセブン本舗各地セブン会日程

【大阪発】セブントーセブン本舗では次の日程により各地でセブン会を開く。

(十一月十一日) 富田地区―西浦温泉(十三日) 和歌山地区(十四日) 奈良地区(十五日) 京都、神戸地区、何れも城崎温泉(廿二日) 熊本、久留米地区―雲仙。

**茨城県連見本市** 茨城県連では県連主催による化粧品、装粧品第一回見本市は、十一月九、十両日水戸市で開催、以後毎月開くことを決定した。

### 高知県化粧品石鹼卸商組合勤続社員表彰式

高知県化粧品石鹼卸商組合では、去る三日、高知市中島町商工会議所の三階ホールで、十年、五年勤続社員を表彰した。定刻八時、谷脇商店社長の開会の挨拶、会長佐野商店社長の祝辞について表彰状と記念品と金一封が贈られ、参加者全員七十数名には祝餅を配つて九時式を閉じた。

### 九州ライオン石鹼スプレードライヤー火入式

九州ライオン石鹼株式会社では、スプレードライヤーの建設を急いでいたが、ようやく先月完成、本格的な稼動に入ることになり、十一月九日同地(小倉)で官庁関係者、建設関係者を招き火入れ式を行なう。

ライオンプレスクラブ例会 L・P・C(ライオンプレスクラブ)十一月例会は

四日午前十一時から「ドミノ」で開催。本舗側から吉村部長、一戸事務課長、縫野都市課長、佐川地方課長が出席、吉村部長から諸報告のあと、先月二十三日米国視察旅行から帰国した一戸課長のアメリカ市場報告があり、午後二時散会した。

### フツカー化粧品本舗の事務所増改築内祝会

【大阪発】フツカー化粧品本舗では、事業の進展にともない事務所の増改築を急いでいたがこの程完成。十一月一日午後三時過ぎから取引仕入先を招き、社員多数参列して内祝会を行った。岩佐営業部長司会で小野社長は平素の後援を深謝、「無駄な同業の競争を排除、高級品一本にまい進してきた。今後も高級品といえればフツカーといわれるように努力したい」と挨拶。来賓代表金陵園神崎社長、業界紙代表祝辞で開宴、本舗の発展を祝した。新事務所は従来の事務所に隣接して拡張、一階は事務所と応接間、二階は社長室と事務所となっており、従来の約三倍となった。

### 山本説次郎商店新社屋完成披露パーティー

山本説次郎商店では、大阪市南区塩町二丁目一六に建造中であつた新社屋がこの程完成したので、十五日午前十一時から一時までこれが披露パーティーを同社屋で開催する。

永井嘉明氏欧州へ出発 リンデテベス・ヤコベルグ株式会社永井嘉明氏は、一日夜欧州へ出発した。氏は、英アブラック社、独ドラゴコ社と事務打合せのちフランス、デンマーク、オランダ等を訪問、十二月中旬帰国の予定。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月九日(木曜日)第五〇七号

## 価格安定「お願い」文書決る

東京卸役員会、東北卸の文書も伝達

東京化粧品歯磨卸商組合役員会は、七日午後二時半から日粧三階会議室で開催。大山理事長他十六名及びオブザーバー全卸連渡辺専務理事が出席、次の各議題について審議した。

①価格安定対策につき、組合員訪問の件及び受持担当部署につき(中込氏) ②経過報告の後、既報の通り再販委員四班の氏名(中込須藤、川島委員(一班)武井、品川、松山委員(二班)中沢、川野上田委員(三班)二見委員(四班) ③組合員に配布する「お願い」の文書内容を決定。訪問日時は十一月中④東西同友会と全卸連懇談の件(渡辺専務) ⑤返品問題、サービステケット、薬事法問題など当日(十八日開催)の議題を審議⑥四団体連合新年会挙行の件⑦工業会一任と決定。⑧東北卸団体から申出の件⑨東北卸の文書による流通機構の確立及び価格安定に関する要望事項を検討、組合員に同文書を配布、意向を伝達することに決る。⑩勤読社員表彰の件及び準備受持担当について⑪表彰式当日(廿三日)は司会中込、経過報告武井両氏を決定。以上で審議を終り、夕食を共にして七時散会。

▼出席者①大山商店、川野立志堂、朝日商会、井田両国堂、武孝、花王堂、志村商店、茂木商店、二見商店、助川商店、花生堂、東京堂、武田屋、倉田精香堂、鈴木商店、(全卸連渡辺専務理事)

組合員各位にお願い 業界の現状が私たち卸業者にとつて前途楽観を許されぬ実情にあることは、最近における各店の経営実績からみても否み得ないところであります。ここ数年来、われわれ卸業者の主要扱品である一般品の乱売につれて卸正価による売上げは減少しこれに反し経営諸経費は増大する一方で、利益率は激減し、このまま旧態依然たる経営をつづけてゆくならば化粧品卸業の前途はまことに寒心に堪えないと申さねばなりません。最近、北海道卸連盟化粧品部会では経営分析の資料を持ちよつて北海道問屋の経営白書を発表し、本舗側の再考を求めました。小売界において現在正価が維持されている北海道においても卸業の経営は現状のままでは将来の発展は期し得られないとしております。

況やわれわれが市場とする東京では生協購売会に加えてスーパーマ

マーケットの著しい発展によつて一般小売店はやむおえず一般品の販売意欲を失い、制度品への依存度を一層強めざるを得ない状態にあります。こうした事態に立到つた原因はもとより多年にわたる一般品本舗の数量政策によるとはいへ、われわれ卸業者自身も自主性を欠き、販売界の大きな時代の流れに目をふさぎ、眼前の同業競争にのみ心を奪われていたことを深く反省しなければなりません。幸い、各有力本舗も事の重大性を認識し、今春来それぞれの困難を克服して新販売制度を実施し、半歳を経過した現在では益々決意を固めて失われた市場の恢復にあらゆる努力を注いでおります。又小売販売界においても先の全小連大会でその総意を明らかにした通り、一般品の復活によつて化粧品販売界の調和ある発展を希望する声は甚だ熾烈であります。このような内外の情勢にかんがみ、当組合では協議の結果、本舗の新制度に全面的に協力して、卸業者の責任において全組合員結束して先ず次の二点から第一段階の実行に移る以外に途がないとの結論に達しました。

一、別紙新取引制度による卸価格の厳守。

二、再販品の値引きチラシ撒布は納入卸店の責任として即時中止して貰う。

なお、引続きチラシ撒布の小売店には商品の納入を遠慮する。経済界の前途必らずしも短期好転を予測できない今日、われわれ卸業の経営安定と将来の希望は同業の結束以外にないことを深くお考え下さいまして右二点の励行に先づ協力賜りますことをお願い申し上げます。

昭和三十六年十一月 日

東京化粧品歯磨卸組合 理事長 大山勇次郎

組合員各位 殿

### 日ア、ポイントの見本市一斉に開かる

アクセサリーなど服飾品の今年最後の大がかりな見本市が七、八の両日東京大手町の都産業会館と日比谷三井ビルでそれぞれ開催され売上げを競つた。都産業会館では日本アクセサリー協会の「美と愛のクリスマス」が華麗なディスプレイを打ち出してアクセサリーの本場はこちらと多数の来場者にいたれりつくせりのサービスをすれば、かたや三井ビルではアクセサリーから袋物、手袋、ベルトまでいずれも個性の強い創作で定評のある東京ポイントグループの異色七社が少数精鋭で対抗、距離的にほど近い両会場は近づくクリスマスをあてこんで盛況、はなばなしの商戦の二日間であつた。

### 杉並区優良生産品展へジュジュから出品

東京杉並区の優良生産品展示会が七日から池袋三越六階の催し場で開かれているが、業界関係からジュジュ化粧品本舗が出品している。なお、展示会は十二日まで。

## ミヨシの粒状新石鹼「ホームレス・レデイ」

ミヨシ化学株式会社では、七日午後四時、本社会議室に取引問屋、業界紙八社を招き、粒状新石鹼「ホームレス・レデイ」の紹介を行なった。

まず、あいさつに立つた柳原社長は「合洗による汚水廃水が問題化していることから、新しい石鹼研究の結果、ホームレス・レデイの完成をみた」と、新製品研究、発表の動機を語った。ついで林会長は、合洗と汚水問題について講演。つぎに日高研究部次長から品質について、実験をおりませた説明があり、あわせて野口家庭品部長から①洗浄力は、合洗とほとんどそん色ない②対硬水性を考慮してある③適当な泡立ちをもっている④洗った衣類が長持ちする。という特徴が述べられた。

【品種】八〇円、一〇〇円(ポリ袋) 近く五〇〇円函。続いて年内に贈答用九缶、特用缶が出される。

## ミヨシ化学で自動販売機を完成、無償貸与

ミヨシ化学株式会社では、新製品「ホームレス・レデイ」のPRも兼ねて、自動販売機(スタンド)を完成した。これは十円〇の販売機で十円硬貨を入れてハンドルを廻すとポリ袋入りホームレス・レデイが出てくるもの。現在二十台を試作中で、月間五十台ずつを完成して申し込み順に各取引先を通じて住宅地、団地へ据えつけられる。無償貸与となつている。

## 仁丹十月度リミー花カード自動車ガム抽選

【大阪発】森下仁丹では六日午前十時半から同社で業界紙立会いのもと、十月度女性仁丹リミー花カード並びに自動車ガムダブル賞の抽せん会を開き、リミー花カード当せん者は石川県・河原文子さんほか廿九名、自動車ガムダブル賞(マツダクーペ一台)当せん番号は二〇組一四六三四とそれぞれ決定した。リミー花カード当せん者は次の通り。

(北陸甲信越) 石川県山中町 河原文子、直江津市 佐藤方渡辺玉枝、(北海道) 札幌市 木村いさを、勇払郡厚真町 山根和子、(中国四国) 倉敷市 千田泰子、島根県邑智町 岩谷江美子、(東北) 秋田県鷹巣町 三沢文子、秋田市 戸田敬子、(九州) 鹿児島県根占町 西園ひろ子、熊本県荒尾市 上田文子、(東海) 岡崎市 沢田和彦、名古屋市中区伊藤治子、同昭和区 南館俊子、吉原市 清里恵、愛知県江南市 尾関佳代子、(関東) 東京都世田谷区 隅田乃里子、品川区東戸越 金枝由里子、墨田区吾嬬町 小熊キミ子、渋谷区恵比寿西 内海節子、渋谷区羽沢町 町田光枝、同羽沢町 内田久子、北区上十条横田怡久子、(近畿) 西宮市 鎌田雅子、神戸市兵庫区 長谷川智恵子、奈良県大淀町 小川美也子、京都府網野町松田清美、布施市 三川貞子、神戸市須磨区 木庭幸子、大阪市阿倍野区天王寺町 田附悦子、東淀川区塚本町正木艶子。

## オペラから男性リップクリーム「チャップ」

オペラ化粧料本舗では、今度日本最初の男性専門リップクリーム「チャップ」を発表した。これは男性口唇に薬用的効果とおしやれなセンスをねらった男性専用処方で、簡単に口唇の荒れをなおし、よい香りがいつまでも残るといふもの。

## 井筒本舗エアゾール、スプレイネット完成

井筒エアゾール製品本舗では、エアゾール製品を、本命商品として今後も注力するよう。各種製品企画を強力に押し進めているが、この程、スプレイネット三〇〇cc入三五〇円〇を完成、十一月下旬から出荷する。同品は既発売品にくらべて断然徳用缶。レベルもソフトな感じで、素的な香りを思わせるもの。充填ガスも無害適正で、十分なテストを経て安心して販売出来る品。なお、来春にかけて、エアゾール香水、エアゾールシェービングクリーム、日焼けローションなどを相次いで発表する。

## エビスはぶらしサンテセット百円〇発表

【大阪発】エビスはぶらし本舗では、ホルダー付三点セット「エビスはぶらしサンテセット」(サンテはフランス語で健康の意)百円〇を発表した。サンテの組み合わせはカラーナイロン五十〇とソフト五十〇の二本に新考案の二本立ホルダーを添付したもので、このホルダーは朝晩と違つたハブラシのためのもの。口腔衛生の見地に立脚し本舗も多大の犠牲を払つており、販売店にも協力を要請している。ホルダーの色はグリーン、ピンク、ブルー、バイオレットの四色。一ケース十五コ入り。

## 柳屋セールズでゼニット新製品発表会

株式会社柳屋セールズでは、来る十一月一日午後三時から同社会議室で在京業界紙を招きゼニット新製品の発表会を開く。

## 日光商会の岡田正彦教授講演会 化粧品製造技術の新研究の紹介に努力している

株式会社日光商会では、さきの川上八十太博士の学術講演会に引つゞき、十一月十一日(土)午後一時から四時まで大阪森之宮東之町の労働会館で千葉工大工学部教授岡田正彦氏の学術講演会を行う。演題は「エマルジョンについて」Wローレンス博士の論文を詳説するもので実際の的から期待されている。来聴歓迎。

三富商会移転 弥寿寿・真優美化粧料本舗KK三富商会では、次の処へ本社・工場を移転した。

〔本社〕東京都台東区浅草日本堤三ノ十四▼電話(八七二二)〇九六七(八七三三)〇六四三二〇〇四。

〔工場〕埼玉県草加市下谷塚二三四六。〔連絡所〕東京都台東区御徒町三ノ二二(小森ビル二階)ソルジン本舗内▼電話(八六六)八五五八。



# 日本粧業速報

昭和三十四年十月二十七日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月十日(金曜日)第五〇八号

## 桃谷順天館「四七一一」提携

まずオーデコロン二種を生産開始

【大阪発】オーデコロンで二百年の歴史と伝統を有し、世界一の市場を占める西ドイツ・ケルンの「四七一一」社と桃谷順天館との提携がいよいよ本決りとなつた。これで桃谷順天館が日本での「四七一一」の総販売元となり、また同社の利益代表者としてドクトル・イエンス・ホルスタイン氏がその任に当ることになつてゐる。二種に及ぶ同社製品のうち、まず有名な「ブルー・アンド・ゴールド」「トスカ」オーデコロンを十月末から大阪市港区高尾町の新設工場を生産を開始する。このため三十七年早春、国産第一号が市場にデビューする。完製品の輸入も選択自由になるので通産省の割当に応じ、続々桃谷順天館の一手販売により発売されること。この動きは一年半程前からあつたが、「四七一一社」との既存の取引代理店数社との話し合いがハッキリするまでふせられていたもの。このタイアップの中心人物は桃谷順天館研究所長桃谷政順氏で、氏が二年前、世界一周旅行した時、各国の空港や高級ホテルで販売されている「四七一一」に強く惹かれたため。以後同社と種々複雑な条件をうまく話し合い、無事握手したものである。

ちなみに「四七一一」のドイツにおける市場占有率は石鹼を含め、全ドイツ化粧品・石鹼売上高の四〇%を占め、その販売方法は三週間前注文同時金払いという強力なものである。なおドイツ始めフランス、オーストリア、スペインで製造されているが、すべて「四七一一」の会社直営で、社外で製造を許可したのは日本が初めてである。

桃谷政順氏の話 資材・販売・広告・PRが一体となつてこの提携の成功に邁進してくれた。ブレン数名がよく動いて目的を達成できたことを心から嬉しく思つてゐる。

### 山陰石鹼日用品卸商組合の創立総会開催

山陰石鹼日用品卸商組合の創立総会は去月二十六日正午から松江市の松江商工クラブで開き、島根、鳥取両県の石鹼卸業者四十四店が加入、次の新役員を決めた。

▼会長 岡本信一商店(松江) ▼副会長 安立本店(出雲)、山崎紙業株式会社(境港) ▼常任幹事 神田新市商店(松江) ▼幹事 金山直一商店(平田)、三尾屋商店(大田)、油屋(浜田)、吉寅商店(浜田)、森谷商店(益田)、田川商店(米子)、湊屋石油店(倉吉)、岡崎商店(鳥取)、盛田屋(鳥取) ▼監査役 三成本店(松江)、阿川清商店(米子)。

## マツクスのプレシアス・ジュエル愛用者抽せん

マツクスフアクターでは、プレシアス・ジュエル愛用者サービスとして十月末日まで口紅アイシヤドウ、パウダールージュ買上げ毎に抽せん券付を行ない、切りまでに五六、六八三通が本舗に送附され、この抽せん会は八日午後二時から高輪プリンス会館で、マツクス若松営業部長、桂宣伝課長、松村営業担当、東京マツクス鈴木社長、高橋専務、増田第一営業部長、販売店代表、坂巻、塩川、杉崎、鈴木、長尾、南平各氏、業界紙立会いで行なわれ次の当選を決定した。

一等(ダイヤモンド) 宇部市 小林トシ子。二等(ルビー) 豊橋市 富田美沙子。三等(エメラルド) 檀原市 深井まり子。四等(サファイア) 大阪 稲留光子。五等(オパール) 甘木市 原田喜代子。六等(アメジスト) 豊中市 原田英子。

## ラモナー本舗新社屋落成記念の懇親会

ラモナー本舗石田香粧株式会社では、新社屋落成を記念して十一月二十四、五両日熱海で懇親会を行なう。当日午前十時半エビス駅からバスで出発、江の島に回り岩本楼で中食後熱海に向かい金城館で懇親宴を開く。

## 香料・テルペン・精油化学の討論会―信州大学で

日本化学会の「香料・テルペン及び精油化学に関する討論会」の昭和三十七年度第六回は八月に信州大学農学部で開かれることとなつた。なお、世話人代表は信州大学教授清水純夫氏。

## ミスダリヤ、スプレー工場日産八千本の能力

ダリヤ工業株式会社では、本年六月より高性能のスプレー工場を建設計画中であつたが、十月に入つてようやく完成をみた。日産八千本の生産能力をもつもので、現在順調な稼動に入っている。

宮崎・ツルヤ酒井副社長結婚 【大阪発】 宮崎市の有名化粧品問屋ツルヤ商店副社長 酒井保男氏は、小泉繁一氏の仲人により十一月十二日宮崎神宮で安倍美紀子さんと結婚式をあげる。

田安商店移転 株式会社田安商店では地下鉄工事のため十一月六日から臨時に本社営業所をつぎへ移転した。千代田区麴町二の三、電話(三三三二)五六〇二、五六八六。

石巻・福田三陽堂移転 石巻・福田三陽堂(石田賢次社長)では、業務の拡張にともない、六日から次の所へ移転した。

石巻市新田町通り一二 ▼電話一六九二。

## 南米への輸出は有望 ジュジュ中野部長帰る

電通主催の欧米視察団に参加、欧米を巡つたジュジュ本舗宣伝部長中野了氏は、途中一行と別れブラジル、メキシコなど視察していたが、八日午後九時十五分羽田着帰国した。なお、氏は空港控室で「サンパウロを中心にいろいろ見聞してきたが、土地も広いがノンビリした生活ぶり、化粧品も有望と考えられる」と語つた。

## 「品質月間」にスライド 新らしい品質管理

十一月一日から三十日まで品質管理徹底のため「品質月間」として打ち出されているが、生産性本部では、各社の従業員の品質意識の向上を目的に、「スライド」新らしい品質管理”を作成して、各方面からの利用を待っている。

## 727から「フェイストーン」を近く発売

【大阪発】セブンスターセブン本舗から、メーカーヤツプの新製品フェイストーンが近く発売される。これはアイシャドー十色、フェイスマスク五色、クリーム・ルージュ五色で、近代的な全二十色をそろえたもの。容器はアンサンブルになつており、携帯に便利。キャップはアイシャドーがバイオレット、フェイスマスクがアイボリー、クリームルージュがピンクで、ケースはアイボリーの巧みなコンビを揃えている。シットリと肌なじみ、色調が時と場所に依りて光と影をうつすよう工夫されたカラーアンサンブルである。容量2G、小売価格二〇〇円。

## 727本舗の工場新築記念販売コンクール

【大阪発】セブンスターセブン本舗では次の規定で「工場新築記念販売コンクール」を九月一日より十一月末日までの三カ月間にわたり実施中。

- ①全国を四ブロックにわけ、各グループ毎に次の要領で表彰と清遊会(一泊)に招待する
- ▽一位―二十五位④グループ 特に一位―五位には感謝状と金一封贈呈。日程次の通り。
- 三十七年三月十三、四日大阪グランドホテル集合十一時半から表彰式、正午昼食、午後二時からセブン化学工場見学、同三時奈良ドライブ、三笠ホテル宿泊、翌朝食後解散。
- ▽二十六位―五十位⑤グループ 三十七年三月十六、七日、午前十一時集合(場所未定)昼食後、同三時から工場見学、奈良へドライブ、旅館宿泊(場所未定)、翌朝食後解散。
- ▽Bグループについては本コンクール発表時に日帰り清遊を予定していたが、コンクール好評のため右の通り決定、また期間中は毎月の成績順位を参加連盟店に速報する。

## 飯田女史の「みゆきアートフラワーショウ」

手芸家の飯田深雪さんは七日―十二日東京伊勢丹七階婦入ルームで「みゆきアートフラワーショウ」(造花展)を開いている。

## 消費者のために役にたつた広告コンクール

日本広告主協会は「消費者のために役にたつた広告コンクール」第一回として、とくに新聞広告だけにしほり、今月末に実施することを定めた。

コンクールは、今年一月一日以降に各日刊新聞に掲載された新聞広告で、消費者に役立つと思われるものを広告を出す側の広告主から自選してもらい、これを①医薬品②飲食料品③化粧品④文具、映画、出版、せんい⑤電機音響⑥百貨店、金融の六部門に分け、消費者代表からなる審査委員会で審査、表彰する。広告掲載紙は、二十日までには広告主から一社あたり三点を最高限度に募集しており、本審査は二十八日、発表は十二月五日に行なわれる予定。

## ピアス阪本社長東南ア各地視察

ピアス本舗社長阪本政弘氏は、広告代理店万年社主催の東南ア視察団に加わり、十一日正午羽田発、マニラ、香港、バンコック、シンガポールの各地を二週間視察、さらに一行と分れて台湾、沖繩を一週間視察、三週間の予定で出発する。

## 牛山ハリウッド社長、岩手放送「夜の随想」に登場

ハリウッド本舗社長ハリ・ウシヤマ氏は、十月十七日岩手放送午後十時十分からの「夜の随想」で、福田岩手放送常務(東京支社長)との放送対談を行い、「美はだれにでもつくられる、正しい美容のあり方、西欧女性のおしゃれ、その化粧のポイント」について話し、「肌の手入れをはじめ化粧のテクニクはもとより大切だが、美をやしなうこゝろこそ魅力ある女性をつくるものである。」と精神美容の重要なことも強調した。

## マヤ下着研究所の六二年春・夏新作発表会

【大阪発】マヤ下着研究所では、下着業界のトップを切つて、一九六二年春・夏のマヤ下着新作発表会を十一月九、十の両日、北区桜橋の毎日ホール七階で開いた。同発表会ではデザイン、縫製面に注力、トリコットを始め今夏好調だったクレープ製品に斬新な図柄と豊富なデザインを表わして展示。なお、東京での発表会は十一月二十一、二の二日間、日本橋馬喰町の間屋連盟会館で開催する。

高砂香料辻義夫氏定年退社 高砂香料調査課の辻義夫氏は、大正十五年入社以来卅六年間勤務、このほど定年退社した。

ゴーセノール本舗新電話 ゴーセノール本舗日本合成産業株式会社に次の直通電話を新設した。

大阪(六四)九一三七。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 07146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月十三日(月曜日) 第五〇九号

## 不満表明が二三%に上る

### 経企庁資料 化粧品・同道具への回答

本紙にて大要を既報した、「国民生活に関する不満調査について」(経済企画庁発表資料)の詳細が東化工会報に次の通り発表された。「化粧品や化粧道具に対する不満」化粧品については次の質問により解答を得ている。

▼質問、お宅で使っている化粧品や化粧道具について、値段が高すぎる、肌があるとか、すぐきゅめがなくなるとか、その他の点で、何か不満なことはございませんか。品物の名前と、ご不満な点をいつて下さい。

▼回答結果①不満を述べた人数は全体の二三% (五九三人) ②主な不満の対象とその頻度概数(イ)化粧品五七五(化粧品四二③④)主な不満の内容とその頻度概数(イ)値段が高い四六八(肌)に合わぬ(肌がある)五〇(すぐ悪くなる(きゅめがない)四二(イ)宣伝が大げさすぎる二五(品質が悪い二三④)不満の具体例(抄録)化粧品Ⅱラッキーセールなどの賞品が大げさだ。当たらないのに。ヘアピンⅡすぐゆるくなる。化粧品Ⅱ宣伝が多いので迷う。種類が多すぎるので選ぶのに困る。びんが高くつくから、びんを回収して安く売ろうにした。メーカー品以外は信用できぬ。顔にシミがついたという話をきいたことがある。旅行用の小さい容器がほしい。セールスを利用してはいるが少し強制的である。宣伝通りでないものがある。割引額が少い。公定価格をハッキリ決めてほしい。店によつて安いものを買うと嫌がる。舶来品は高すぎる。近くの店には種類が少なすぎる。店によつて値段がちがう。美しくならない。使い方が複雑で用途の説明が不足。クリームⅡ宣伝費用を商品の質の向上に使つてほしい。特価品が悪すぎる。しばらく使わないと固くなつたり黄色くなつたりする。広告通りききめがない。ヘアークリームⅡべたついてはこりがつき易い。ローションⅡ値段が高い。見かけを大きくして中味が少い。ヘアブラシⅡ髪の毛がついてとれにくい。某化粧品Ⅱ少しも値引きしてもらえない。

▼職業別、地域別の不満、総計二三% (二、六三九人)。地域別では都内十八% (二六六人)。五大市二三% (二三四人)。その他の市二三% 九四三人)。町村廿三% (九四三人)。世帯主職業別では農林、農業十九% (八一七人)。商工サービス業廿二% (五二四人)。被備者廿五% (一、二二二人)。

### 東化工役員会、物品税陳情など協議

東京化粧品工業会役員会は、十日午後二時から日本橋東京薬業会館第二会議室で開かれ、伊東会長、馬場専務他廿二名が出席、物品税の免税点設定に関する陳情内容など議題につき審議した。

## 懸賞販売規制の新法案を通常国会に提出

公正取引委員会佐藤委員長は、九日の記者会見で懸賞販売問題について次の通り語った。懸賞、景品つき販売を規制するため、通常国会に新法案を提出する。これは独禁法で取り締まれないことはないが、特に消費者保護の方針をはつきり打ち出すため、単独立法とすることにした。

## サンスター歯磨の増資、全額払込を完了

【大阪発】このところ多角経営にふみきつて着々と実績をあげているサンスター歯磨では本年八月証券業界の要望もあり、同社株式を店頭公開にふみきり関係業界の話題を集めたが、さらに従来の資本金二億二千五百万円をいつきよ四億円に増資し、去る十一月一日をもつて全額払込みを完了した。

## 東京両栄会の商店経営ゼミナール日程決る

東京両栄会(井田両国堂)では、第五回商店経営ゼミナールを十三、十四の両日、小売店二六〇店の参加のもとに熱海金城館で開催するがスケジュールは次の通り。  
 「十三日」正午開講式(井田社長、委員代表あいさつ)、一時進藤講座(商店における求人对策と人事問題)、二時三十分小林講座(流行と色彩をセリングに生かすとらえ方使い方)、四時川喜田講座(新しい店舗構成と商品陳列―欧米の店舗紹介スライド)、五時三十分夕食・休けい。七時④川喜田コース(店舗設計・陳列)⑤小林コース(流行・色彩・美容)⑥進藤コース(求人・賃金・労務)、九時グループ別研究会。  
 「十四日」八時朝食、九時市橋講座(これからの商店経営にアイデアをどう生かすか)、十一時公開座談会。正午閉講式(井田社長、委員代表あいさつ)

## 新宿・タカノに毛皮製品コーナーを設ける

新宿駅前のおしゃれの店タカノでは同店内に毛皮製品コーナーを設置することを企画している。毛皮製品は従来高級品とされ、一般には高嶺の花とされているが、タカノでは原皮をインドから直接輸入し、同店の下請け業者に加工させることによつて従来品より幾分安い値段で出せるだろうといっている。製品はコート、エリ巻きをはじめ各種の服飾品が予定されている。実現は今月下旬の予定で、毛皮ブームの折から注目される。

全齋連会報(第三号) 十月十一日中部ブロック会議(名古屋) 同十二日近畿ブロック会議(大阪) 同十三日中国、四国ブロック会議(岡山) 同十四日九州ブロック会議(福岡)の西日本遊説のめようを詳報すると同時に、各地組合だよりを掲載している。

## 電通、懸賞広告の内容調査まとめ

懸賞付き販売に対する批判が高まつているおりから、電通はこのほど広告面からみた懸賞付き販売の調査結果をまとめた。

一、懸賞品の総額は一千万円以上が全体の二五・八%、五百一万〜一千万円が六・五%、二百一万〜五百万円が三五・五%、二十万円以下が三二・三%となつている。一千万円以上の大型特売の場合も、最高賞が五十万円以下というのが大半を占めており、予想以上に良識的だといえる。

一、広告のスペースの大半を懸賞の内容説明に使うため、売ろうとする商品の情報を一般大衆によく知らせるといふ効果が薄れる。

一、懸賞付き販売には、知名度を高めるといふ効果もある。しかし、少数の当選者のおかげに多数の失望者を生み出す事実を見のがしてはならない。

## 大阪・茶谷産業の社長に藍綬褒賞を授与

大阪のアクセサリー商社茶谷産業株式会社社長茶谷武雄氏はこのほど輸出貿易功労者として表彰されることに決まり、十三日通産省で藍綬褒賞が授与される。

## ぶりしら本舗で卸価格の改訂を発表

ぶりしら本舗興国衛生材料K・Kでは来る十一月二十一日より大部分のぶりしら商品につき卸価格を次の通り引上げる。

▼テックス普通型(D十二枚入) A価一五〇円、B価一一二円、以下( )内はB価、テックス普通型D六枚入一五〇円(六〇円)、テックス小型C十枚入一三〇円(九七)。ベルト細巾一本七〇円(五二円)、ベルト広巾一本一〇〇円(七五円)、パッド(ガーゼ巻)一〇枚入五〇円(三七円)、徳用パッド(ガーゼなし)三〇枚入一〇〇円(七五円)、セツト(D四枚・パッド十枚・広巾ベルト一枚)二〇〇円(一五〇円)、携帯セツトD一枚パッド三枚、広巾ベルト一本一五〇円(一一二円)紙綿五〇G二五円(一九円)、紙オンメ十枚入一〇〇円(七五円)、ティッシュペーパー(大)一〇〇W二百枚入一〇〇円(七五円)、ティッシュペーパー(中)七五W一五〇枚入七〇円(五二円)、ポケットティッシュ一〇〇W二〇枚入二〇円(一五円)。

## 白ダイ本舗東海道沿線に巨大な広告塔

みやぶ染、白ダイ本舗の茅ヶ崎研究所では、東海道沿線の新名所となるべき巨大な広告塔の点灯式を、先月二十四日関係者を集め行なつた。この広告塔の表示商品名は、「悪臭を消すトイレス」、「衣類の虫よけに純パラダイヤ」を美しく図案化したもので、その明るさは約四万ワット、東海道を歩きかう人々の目をみはらせている。

## 半沢エレガンスからペアネグリジエ発表

婦人下着の半沢エレガンスでは、このほど夫婦おそろいのペア・ネグリジエを発売した。これは同社が先に発売したアツちやんパジャマの好評から派生的にヒントをえてつくつたもので、個性的な版画調のオリジナル・プリント・ネル生地でピンク、ペーじユの二種類を一セツトにしてパッケージしてある。上代三千三百円。

## ミスダリヤ恒例の六一年バイバイセール

ミスダリヤ本舗では恒例の一九六一年バイバイセイルを発表している。

▼北海道地区「一口内容」シャンプー 一〇〇オイルシャンプー六打五二八円、一〇シルバ  
ーシャンプー五打四四〇円、三五シャンプー一打三〇八円、五〇オイルシャンプー6コニ  
二〇円、一〇〇オリブシャンプー6コ四四〇円、計一、九三六円「一口景品」味の素サ  
ラダオイルの一缶またはきしめん9把。

▼東海・近畿地区「一口内容シャンプー」一〇〇オイルシャンプー九打七九二円、一〇シル  
バーシャンプー一〇打八八〇円、一〇〇レモンシャンプー一打八八〇円、一〇〇オリブ  
シャンプー一打八八〇円、計三、四三二円「一口景品」一〇〇円オリブシャンプー3コ  
五〇〇Gアルコブルー一箱、七〇〇Gモノゲン一箱。「出荷」十一月二十一日予定。

▼全国地区「一口内容」化粧品 一〇〇かをり棒6コ、四二〇円、一〇〇セットローショ  
ン6コ、四二〇円、一〇〇ヘヤークリーム6コ四二〇円、二〇〇ヘヤークリーム6コ八四  
〇円、二〇〇ヘヤートニック3コ四二〇円、三五〇スプレーネット6コ一、四七〇円、計  
三、九九〇円「一口景品」トリス(ポケット瓶)一本、味の素一袋、シヤチおこし一箱、  
ジントン即席しるこ一〇袋、さらに二重景品一〇〇円ポマード3コ。

## 大阪・タマヤ都島の出荷部新築の披露宴

【大阪発】有力化粧品問屋タマヤ商店(児玉篤社長)では同店創業の地、都島区に出荷部  
を新築、このほど完成したので来る十七日正午から二時までこれが披露宴を行う。所は都  
島区相生町十四(市電片町下車西へ半町)。

## 山中懸治氏の告別式

【大阪発】さる一日急逝した日本商業新聞社長故山中懸治  
氏の告別式は、九日午後一時から大淀区の大阪市北斎場で業界関係者多数参列のうちに執  
り行われ、化粧品本舗代表(葬儀委員長)岡井正衛、卸業界代表蛭子幸二郎、化粧品業界  
代表(葬儀副委員長)寺内石夫、石鹸業界代表(同上)宮崎寅四郎(代、吉本専務)、小  
売業界代表黒岩鳴実(代、広瀬万吉)、業界紙代表中森嘉重郎、友人代表(近畿石鹸工組  
理事長)木本郁、社員代表由田清一の各界代表八氏からそれぞれ霊前に弔辞がささげられ  
たあと、二時すぎから一般焼香にうつり、しめやかなうちにも盛儀であつた。

ライオンニュース(十一月号)連載新小売店学⑩は「顧客を増やす法」亜細亜大学粟屋  
教授の「流通・経営・お客はニューラインに向つて流れる」は参考になる。そのほか販売  
店の放談会その三「お客をつかむには……どうすればよいか?」東京歯科大学竹内教授の  
「ムシ歯の予防は……三才から!」スター放談②は星由里子の巻など全七ページ。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月十四日(火曜日) 第五一〇号

## 合成洗剤は有害ではない

合洗工業会田尻専務見解を表明

週刊文春十一月二十日号は「果して合成洗剤は危険か?石油系洗剤が殺人容疑に問われた」と題して、アルキルベンゼンスルフオン酸ソーダ(ABS)を使った石油系洗剤の人体に及ぼす影響と汚水処理の問題を取り上げ、比較的公平にまとめている。一方、経済雑誌「中外経済」十月号は「合成洗剤(石油系)は有毒である」と題して石油系合成洗剤の毒性を取り上げている。また業界内ではM社が新製品発売に当つて元大阪大学教授林喬氏の石油化学による洗剤は人体に危ない点があるという説を業界記者団に披露するなど、合洗の人体に対する影響と上下水に対する影響が大きな話題となつているが日本家庭用合成洗剤工業会の田尻専務理事は十三日午前十時半、マーガリン会館で記者会見を行ない。次のような見解を披歴した。

「上水道について」玉川浄水場のABS含有量は十月の平均で〇・一PPMでありアメリカ保健省の許容量〇・五PPMの五分の一に過ぎない。「下水処理について」西独で大きな問題になつてゐるようだが、これはABSの改良によつて解決の目標がついてたものと推測される。東京の芝浦、南砂町、三河島の三汚水処理場ではABSのために処理能力が減退したことはないといつている。「人体に及ぼす影響について」アメリカの合成洗剤は既に三十年の歴史を持つてゐるが人体に有害だといふ文献は見当らない。台所用洗剤は殆んどが食品衛生協会の推せんになつてゐるが、有害なものであれば厚生省としても推せんできないであろう。食品衛生協会でも合洗を有害とする最近の言論は黙殺するといつてゐる。

## 東京石鹼卸野球、保美商事二度目の優勝

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合主催親善野球秋季大会の掉尾を飾る準決勝・決勝戦は、絶好の秋日和りの、十二日互楽台球場に、保美商事・野村商事・武孝・宮井商店の四チーム出場し、花やかな応援の中で開催。準決勝・野村商事2―1武孝、保美商事5―2宮井商店となり、午後一時から覇権を決する保美商事―野村商事チームの決勝戦を展開、熱闘九合、終回近く2―2の同点から保美商事は見事な集中攻撃をみせ9―3で快勝、大会二度目の優勝を飾つた。かくて輝やく優勝盃は岩田理事長から漆山主将に、優勝旗は小峯君に手渡され、野村厚生委員長から準優勝盃を野村商事チームに授与し、それぞれの敢闘を讃えて大会はめでたく閉会した。

## 東化工役員会の議題、物品税問題など

既報十日の東京化粧品工業会役員会で審議した議題は次の通り。

① 諸報告事項(宮崎) Ⅱ(工業会事務所移転の件(来年三月中旬に移転)Ⅰ暖房料値上げ反対陳情の件)Ⅲ(商工会議所第一号議員当選の件(伊藤、竹内、藤村三氏)Ⅳ)三共東化工入会の件  
② 物品税撤廃軽減運動に関する件(馬場) Ⅱ自民党政調調査会の意向を説明、税率の改正に伴い先に化粧品物品税を一律に3%に引下げる陳情から、撤廃、免税点設定の陳情に改めたい旨の発言があり、新しい陳情書案につき審議、東京側の意向をまとめたが、大阪側の十三日の役員会をまつて陳情内容を決定することになった。なお、会員は税務当局関係者五十一名に対してハガキ陳情を行う。

③ 財団法人国産品普及向上本部発足の件(馬場) Ⅱ同本部の趣旨を説明、伊東会長が理事に就任したことを発表。

④ 薬用化粧品等の医薬品移行の件(宮崎) Ⅱ(イ)染毛剤(ロ)パーマメントウェーブ用剤(ハ)化粧品の使用目的の他、にきび、肌荒れ、かぶれ、しもやけなどの防止又は皮ふ、もしくは口腔の殺菌消毒に使用されることもあわせて目的とされるもの。(ニ)浴用剤の四品目が医薬部外品に移行した件につきその経過を説明。

⑤ 新年会開催の件(馬場) Ⅱ一月五日四時から、パーティ形式で行う大要を決定。

⑥ 御歳暮の件。

右の通り決定して四時散会

## 東京卸組合員店訪問分担決る―十五日

東京化粧品歯磨卸商組合では、都内市場安定対策としての組合員店訪問分担を次の通り発表した。訪問日時は十五日午前九時から。

▼第一班 卸再販委員井田、志村、東京堂、同行本舗ジュジュ(中川) ▼第二班 同武孝大粧堂、花王堂、同行本舗キスミー(鈴木) ▼第三班 同朝日、川野、花生堂、同行本舗ウテナ(渡辺) ▼第四班 同二見、同行本舗黒龍(加藤)

## 第一工業のミステリー旅行、伊勢・鳥羽へ

第一工業製薬株式会社東京家庭品部が今春東日本地区に行なつた新発売のアルコブルーによるミステリー旅行招待セールは好評裡に九月末日べ切りとなり、その旅行会が有力代理店十九社を招いて去る九、十、十一日の三日間にわたつて盛大に行なわれた。本舗側青木本部長、外山部長、中村、常本両課長はじめ各係員出席、九日夜東京駅発伊勢号寝台に同乗して翌十日伊勢市駅着。戸田家本館で入浴朝食の後、内宮外宮に参拝、二見ヶ浦を見物鳥羽の戸田家別館で昼食、午後は観光バスで奥志摩の風光をたずねて夕刻宿舎の戸田家別館着、午後六時から懇親宴を開き、中村課長司会で、外山部長、青木本部長両氏からそれぞれ平素の拡売を謝する挨拶があり、代理店代表中央石鹼丸山社長(和田商会指)から謝辞をおくり開宴、にぎやかに歓談の後同夜は一泊、翌十一日は水族館、パールアイランド、鳥羽湾を観光、伊勢市で昼食、午後一時二十二分宇治山田発の近鉄特急で名古屋に向かい、午後三時名古屋駅で三日間にわたる旅行のなごりを惜しみつつ散会した。

## 柳屋本舗ゼニット男性化粧品など説明会

柳屋ポマード本舗では、十一日午後三時から同社会議室に在京業界紙を招き、新製品ゼニット男性化粧品三品目とヘヤースプレーネットゼニットの発表説明会を開いた。

まず、外池会長、下村専務から「価格維持商品としてゼニットの発表、今回男性用化粧品も発売してその充実を計った。価格は誰にでも沢山使っていたとけるため柳屋式の考え方で決めた。柳屋の営業の始めはびんつけ、紅、白粉などであったが、男性用品から始めて順次昔の姿に帰っていつてもいいと考えている」とそれ〴〵挨拶の後次の通り説明があつた。△デザイン(田中氏)暗と明とのコントラストにポイントをおき、スプレーは女性むきとしてムードを出した。△販売(藤原氏)十一日京浜地区代理店の第一線従業員八十名の説明会を開き中旬出荷する。ゼニット代理店は京浜地区八王子二見商店、川崎山田商会小田原植木商店が新たに代理店となつたが、今後も二次、三次の代理店をつくつてゆきたい。単品は現品添付は行わず、従来通りゼニット謝恩シールを適用、価格維持の一助としてこの機会にサンプルを多用したい。

## 柳屋ゼニット級男性用三品とヘヤースプレー

柳屋ポマード本舗では、ゼニット製品男性化粧品三品及びヘヤースプレーを次の通り発表した。

**男性用品** アフターシェービングミルクゼニット(一〇〇cc、二〇〇円)アフターシェービングローション同(同)アフターシェービングクリーム同(五〇g、同)。柳屋ヘヤースプレーゼニット(一六〇cc三五〇円)、賦香も男性向、ローションは藍紺の爽やかさ、ミルクはウールのしびい香、クリームはデリカシーな絹の匂いに統一。

▼**出荷** 京浜地区廿一日、大阪地区廿四日、その他廿四、五日ころ▼**価格** 打 男性用各一七二〇円、スプレー三〇二〇円、七・四掛。特にデザイン面で、ゼニットクラスとして新しい柳屋調を打出している。

**男性化粧品ゼニット製品及びヘヤースプレーゼニット発売セール**▼一口内容Ⅱアフターシェービングローションゼニット、同ミルク同、同クリーム同各二〇〇円各半打、ヘヤースプレーゼニット三五〇円半打、合計四〇九〇円。▼**景品**Ⅰゼニット謝恩シール五枚②ゼニット男性ヘヤークリームサンプル一打③包装紙一束。

**ひろしま粧報** 再刊二回目の通巻三十一号が発刊された。全小連大会の報告、広島小連総会の特集記事。なお号外を発行し、薬用化粧品講習会の問題点、手引きが詳細に掲載され、講習会に対する県連の努力ぶりがうかがえる。

## 大阪の第八回優良店舗コンクール要領決る

【大阪発】大阪市・大阪市商店会総連盟共催第八回大阪市優良店舗コンクールは、今年も新しい時代にふさわしい店づくりを推し進めるため、次の要領で開催する。

①参加資格Ⅱ大阪市に店舗を有する小売商店で各区から推せんされたもの。②期間Ⅱ十一月十五日―十二月十日③審査基準Ⅱ(イ)店舗―設備、配置、照明、場所との適合性(ロ)商品―配列、値札、表示(ハ)接客―服装、言語、待機姿勢(ニ)企画性―総合的に審査する。④審査発表Ⅱ十二月十五日。⑤表彰Ⅱ市長賞五店舗、経済局長賞五、市商連理事長賞十二、日本経済新聞社賞十、ほか。

## 京都装粧組合のKSSK第六回歳末見本市

【大阪発】京都装粧品裁縫雑貨協同組合では、京都府・市・商工会議所と共備で、KSSK第六回歳末見本市を、来る二十四、五の両日、京都四条烏丸西入京都染織会館で開く。主な出品商品はアクセサリ、化粧ケース、ネツカチーフ、室内工芸品、マフラー、頭飾品など装粧品と裁縫・手芸用品・袋物全般。なお当日、優待として午後三時までの来場者には案内状と引換えに記念品(ゴールドン・タイガー)または食事券を贈る。

## 近畿装粧の展示会と一周年記念祝賀総会

【大阪発】新会員獲得のため活発な動きをみせている近畿装粧では、来る二十四日、新会員多数の参加を得て午前十時から午後三時まで天王寺区・小室で展示会を開催。同四時から七時までは会場を新世界「すし半」に移して一周年記念祝賀総会を開く。

## 日光商会で岡田正秀教授の学術講演会

【大阪発】化粧品製造技術の研究で意欲的な動きをみせている株式会社日光商会(本社・東京)では、去る十一日午後一時から大阪市東区・市立森の宮労働会館に、関西地区の化粧品・製菓・香料・石鹼関係の技術者など約百二十名を招き、千葉工大岡田正秀教授による学術講演会を開催した。これは前回東京で開かれた川上八十太博士の「乳化の理論と実際」に引き続いて行われたもので、岡田教授は「エマルジョンについて」のテーマでWローレンス博士の論文「エマルジョン：その性質と利用」をテキストで詳細に説明、約二時間にわたり講義したあと、聴講者の熱心な質疑応答あり同三時半散会した。

## 川崎・小沢大二商店第十二回秋季懇親会

川崎市小沢・二商店(社長小沢大二氏)第十二回秋季懇親会は、取引販売店、デパート関係五百余名を招待来る廿三、四両日熱海「暖海荘」で開催される。会は廿三日は四時から座布団などの当る抽せん会から開会され、続いて午後五時から懇親会を開く。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 - 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 7146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月十五日(水曜日) 第五一一号

## 輸出振興に手形の運用改善

製造業者の活用に資す日銀通達

輸出振興対策に伴う政府施策の一環として、手形制度の運用改善を行い、製造業者が同制度を十分活用し得るよう、日銀から各支店に通知があり、また通産省でも、各商社、メーカー宛、これについて周知徹底することとなった。

現在、日本銀行が優遇する輸出関係前貸資金調達のため振出される手形としては①輸出業者関係輸出前貸手形②製造業者関係輸出前貸手形、の二つあるが、実際に利用されるのは①が殆どで、②の利用は皆無に近い。

その理由については、製造業者関係輸出前貸手形の手形形式は、製造業者の融資金融機関あて単名手形または輸出業者支払人、製造業者受取人とする手形によっており、形式的には製造業者が自ら手形を振出すか、商社の振出した手形を製造業者が銀行に割引きを求めることにより製造業者は直接融資をうけられる建前となっている。

この際為替銀行は確認資料として輸出契約書(または写し、もしくは要項)および輸出業者からの発注書の提出を要求し、製造業者は輸出契約書の提出のために、さらにこれを輸出業者からの提供を求めなければならぬ。しかし、輸出業者は(イ)取引内容を製造業者に知られるのを好まない(ロ)輸出業者関係輸出前貸手形を利用すれば自ら資金化しうる(ここに資金滞留の問題が生ずる)(ハ)輸出業者の方が製造業者よりも優位に立つ場合は提供を拒む場合がある、等のため、製造業者自らが確認資料として輸出契約書を為替銀行に提出することができなかつた、と考えられる。

そこで、九月廿六日の国際収支改善対策では、メーカーの輸出意欲を刺激する見地から、輸出貿易手形につき、メーカーが確実に輸出前貸資金の優遇をうけるものとし、この改善策として現在の製造業者関係前貸手形が十分活用されるよう、次のような日銀通知が発せられた。

製造業者関係輸出前貸手形の確認資料に関する件 現行輸出貿易手形制度においては、輸出業者または製造業者は確認資料として、輸出契約書(もしくははその写またはその要項を記載した書類、以下同

様)を融資金融機関あて提出することとなつておりますが、最近輸出関係中小メーカー筋において、商社が輸出契約書を渡してくれないので(商社は輸出契約内容を知られるのを嫌い、発注先メーカーに対し輸出契約書を仲々渡したがらないようです。)融資金融機関に提出すべき確認資料をそろえることが出来ず、結局輸出貿易手形制度を利用しえない場合があるとの不満が強いようであります。(この点、関係業界では輸出振興策の問題との関連において通産当局に対し強く訴えている模様で、通産当局からこれが改善をはかるための措置を講ずるよう要請してきております。)

もつとも、現行制度に即して考えますと、輸出契約書は製造業関係の輸出前貸手形の場合には、建前としては、融資依頼人たるメーカーが輸出契約書を融資金融機関に提出することとはなつておりますものの、この点に関する規定の趣旨は申すまでもなく、メーカーが直接提出する手形以外の方法は認めないというほど限界的なものではありません。従つて右記の如き場合には融資銀行が当該メーカーに代つて発注元商社から輸出契約書を徴求するための便宜措置を講じ、これに基づき当該メーカーに対し輸出貿易手形制度による融資を行うこととしても、制度の運営としては一向差支えないものと考えられます。

輸出振興の緊要性にかんがみましても、輸出貿易手形制度が輸出業者関係輸出前貸手形であれ、製造業者関係輸出前貸手形であり一段と円滑に利用されることは本行としても望ましいところでありますので、取引先に対し、製造業者関係輸出前貸手形の利用につき前記の如き障害が仮にある場合には、積極的に右記の如く便宜措置を講ずるよう、しかるべく御指導をわずらわしたく、お願い致します。

おつて、本件の指導実施につきましては、先般閣議決定をみました「国際収支改善対策」のうち輸出振興策の内容の一つになつておりますので申し添えます。

## 会を円かつな統合機関にしたい

吉田東京石鹼同業会々長抱負を語る

既報のように東京石鹼同業会々長に吉田金蔵氏が決定した。同会と日本石鹼工業組合との間が問題視されている現在、新会長の手腕に期待する所が大きい。去る十日、吉田会長は会長就任の抱負を次のように語つた。

▼同業会統合について 石鹼事業は細かい仕事なので細かい人がたくさんやつている。ここがまとまりが遅い原因である。現在五十六社が会員で巷間いわれている分裂はないと思う。自分に会長役は大任すぎるが、業界に古いので親睦団体には適任という会員諸氏の要望からお受けした。業者お互いのための円滑な統合機関としたい。

▼工組との問題について 中小業者は現在直面している難問題を解決してもらいたいと望んでいる。大橋理事長は、大きな面から見て立派な石鹼業界をつくろうと努力していられる。その間のギャップが工組の離反者を出した。同業会メンバーも含まれる中小メーカー救済の目的で工組が結成されたのだから、何とかして両者を近づけたいと思う。

▼大手メーカーとの対立について 対抗意識を持つてもムダだ。大きいメーカーは中小メーカーの面倒をみ、中小メーカーは大きいメーカーの云い分をよく聞く。これしか方法はないのではないか。

## 関東キンチョール会第二回総会―東京会館

金鳥香本舗の関東キンチョール会第二回総会は十三日午後三時から東京会館に会員三百余名を招いて盛大に開催。本舗側川島常務、佐原東京支店長はじめ各係員出席、一同は三階会議場で東和子、西ノ子の歌謡コント、寺島玉龍の中国奇術、柳亭痴楽の落語にくつろぎ四時から総会に入り、佐原東京支店長挨拶のあと川島常務から『昨年から三カ年計画でキンチョールの拡売計画をたてたが、初年度が予想外の伸びを示し今年はさらに新記録の出荷を見、三カ年の予定を今年ではるかに突破できた。これ一重に各位ご協力の賜物と厚く御礼申し上げる。キンチョール瓶入りはもちろん特にエアゾールは当社独特の製品がご好評を得た。今後はエアゾールの時代になると思われるのでさらに一そうのご支援を賜りたい』と挨拶、会員を代表して丸幸商事柏崎社長(平塚・原重商店指名)謝辞のあとキンチョール赤白券特売の抽せんを行なつて白券を当せんと決定、席を四階大宴会場に移してカクテルパーティーを開き、柳橋、銀座のきれいどころをホステスに、バンド演奏もにぎやかに歓談、盛會裡に午後七時散会した。

## キスミーから新ポマード「ビブマード」発売

キスミー本舗から新しいポマード(製法特許)「ビブマード」(エメラルド、シブレイ、NO7)三種が発売された。毛髪栄養剤コレステリン、ラノリン及び発毛促進剤Tセブンを配合。プラスチック容器で五〇G入三〇〇円。発売記念として第一回荷物に限り推奨用店頭ディスプレイ一台付、新製品は登録販売店専売品で完全価格維持品として十二月上旬から発売される。

## 男性化粧品をタダで使わせる「ホマレヤ」

渋谷道玄坂のホマレヤ洋品店が、男性化粧品をタダで使わせる店として、二、三の週刊誌にとりあげられて話題となつている。同店は、終戦後男子専門の洋品店として開店、この夏に七回目の大改装を行なつて「ホマレビル」(五階)を建築、一、二階五十坪を売場として利用、九月二十八日に新装開店した。同店は男子洋品といつても、アクセサリー、高級洋品と男性のおしゃれの線を狙つただけに早くから男性化粧品の包含も考えて、資生堂と交渉していたが、この程、西販社との間に話し合いが付き、十一月三日から同社男性化粧品のみ販売することとなつた。さらにPRもかね同店のトイレットに資生堂男性化粧品を備えて無料でこれを使わせて話題となつたもの。

ホマレヤ店主福島秀郎氏の話「資生堂とは特別な関係があつたので、スムーズに話し合いが進んだ。販売額はきめたようなきめないような形だが、近い将来きめなくてはなるまい。トイレで使う分についてはサービスとなつている。」

## 沿道広告物を規制—首都交通対策道路部会

首都交通対策審議会(会長、東都知事)は、十三日上野東京文化会館で道路部会と制度部会を開いたが、道路部会は人命保護のための安全施設、道路標識の整備、沿道広告物の規制について部会案をまとめた。このうち沿道広告物の規制内容は次の通り。

**沿道広告物対策** 交通信号機や道路標識とまぎらわしい広告、とくに赤、青、黄などの原色の広告物は禁止する。道路の見通しをさまたげる広告物もとり除く。このため広告物の設置基準を明らかにする。

## キスミーエアースフトとスーパーの色番号変更

キスミー本舗ではエアースフト口紅とスーパー口紅の新品及び色番号を次の通り変更。

エアースフト口紅(十四色・三百円) ①ニュー・ツートン(新品) ⑪パステル・ピンク  
 ⑫パステル・ベージュ ⑬パステル・フレーム ⑭パステル・キャロット ⑮パステル・ラベンダー ⑯コーヒー・ブラウン(旧71) ⑰ナチュラル・ベージュ(新品) ⑱ラベンダー・ベージュ(新品) ⑲コスモ・オレンジ(新品) ⑳パール・ピンク(旧60) ㉑ソフト・ピンク ㉒エレガント・ピンク ㉓パッション・ピンク。

スーパー口紅(十一色・二百円) ①ツートン ②サモン・ピンク(旧11) ③クリヤ・レッド ④キスミー・カラー ⑤ローマ・ピンク(旧16) ⑦ナチュラル・ベージュ(新品) ⑧ラベンダー・ベージュ(新品) ⑨コスモ・オレンジ ⑩シャイン・レッド ⑪Aピンク ⑫Bピンク。

## 黒龍本舗「黒龍ヘレン」の拡売サービス発表

黒龍本舗では年末の贈答期をひかえ「黒龍ヘレン」の拡売へ次の通りのサービス企画を発表した。

▼内容Ⅱ一五〇円〇一打毎に現品一コ付。容器付一七〇円〇一打毎に現品一コ付。三個入四五〇円〇二打(八箱)毎に現品(一五〇円〇)一コ及びノシ紙八枚付。ただし、一五〇円〇一梱(二〇打)三個入(四五〇円〇)一梱(一〇打)の計三〇打一口の場合は、一口につき現品(一五〇円〇)三〇打及びノシ紙四〇枚付。

▼期間Ⅱ十一月初旬から十二月末日まで。

## オペラミニチュア発売三周年記念セール

オペラ本舗では、ミニチュア商品の発売三周年を記念してつぎのセールを行なう。

▼一口内容Ⅱミニチュア・マニキュア五十円五打二千四百円、同除光液五十円一打四百八十円、合計二千八百八十円。▼一口景品Ⅱ除光液五十円八コ、小型包装袋百枚。▼期間Ⅱ十一月十五日より十二月十五日まで。

訂正 十三日号ぶりしラテックス価格改訂記事ラテックス普通型D六枚入「一五〇円」とあるは「八〇円」の誤り。



## 大阪小売役員会、ダイエーチラシ等検討

【大阪発】大阪小売組合の十一月度定例役員会は去る十三日午後二時から同組合事務所に約二十名出席して開催。次の議案を審議した。

①総務関係報告②全小連装粧品月間の件③昨年実施した本件を今年も十一月一日から三十日まで行いが、連盟傘下の組合育成という見地から十一月中の組合員の仕入れに対し協賛金が与えられる。千円の仕入れに対しては五円のリベート。各支部とも本月間を有効に利用し支部の資金を作ろうということであった。④十二月度定例役員会は忘年会をかねて八日(会場未定)に開く。そのほか「ダイエー」が干林に進出して以来、昨今は週三回も化粧品割引のチラシを配付しているので組合としてこれが解決方法を考えねば……という意見も出たが、①実状はこの地区の各化粧品店はそれ程の打撃を受けていないこと②この際、化粧品店という店の性格をこそ強力に打出す必要がある③スーパーの商策を黙認するわけではないが、時代はわれわれ個々が本当に化粧品店としての強い信念をもっているかどうかを反省しなければならぬ時だ、という意見が出ていた。以上で議事を終り同四時すぎ散会。

## カネボウ本舗・工場の竣工記念パーティー

カネボウ本舗では大井駅前の本社工場が、飛躍的増産のため手狭となつたので、近くの住宅跡に近代的な建物(百八十坪余二階建)の工事を急いでいたが残り一部工事数日後に完成の見通しがついたので、来る二十一日東京販社主催の竣工記念パーティーを開く。なお二十三日は本舗事務系全部が新築の二階に移転、一階は東京販社が使用することになつた

森村商事機構を改革 英国ブツシユ、米国ウエツプなどの日本総代理店森村商事株式会社ではこのほど次のように機構を改めた。従来の輸入部、輸出部を総括して営業部とし、営業部長には常務取締役輸入部長森村太華生氏が、同部次長兼輸入課長に福田政利氏が新任した。

## サンメロン本舗からニューイヤール発表

【大阪発】サンメロン本舗では、サンメロンラバー・ニューイヤールを次の通り発表

▼一口内容Ⅱスキンローションラバー3コ、クレンジングラバー3コ、アイシャドウ(四色)12コ、ワントッチラバー3コ、フルーツパツクラバー6コ、アイペンシルラバー6コ、コールドクリームラバー6コ、ハイゼクリームラバー6コ、ラノリンミルクラバー3コ。計四打6コ、二〇、一六〇円。▼一口優待Ⅱ愛用者サービス用「抽せん番号入一九六二年七曜表」五十七枚「サンメロンチーフ三枚セット」五十七コ添付。ラバー化粧品一コ買上げ客に右記二品を渡し、A・B賞当せん者にはその場で次の賞品を進呈。

【A賞】東レテトロンプリーツスカート一本【B賞】東レナイロン手袋四本。(添付品)ポスター三枚、ユニバース賞一コ、アトラス賞一コ。

## カネボウ販社、大阪で第二回即売会を開催

【大阪発】カネボウ化粧品販売KKでは、先ごろの化粧品展示即売会の好評に承えて、Xマスや歳末贈答用を中心とした第二回化粧品展示即売会を、十一月十六日十時から四時まで大阪市東区平野町千代田生命ビル九階ホールで開く。

## ハリウツド白蘭会、新歌舞伎座で観劇会

【大阪発】ハリウツド白蘭会では、去る十三日大阪新歌舞伎座に大阪、京都、岐阜、福井地区の愛用者約二千百名を（昼の部）観劇に招待、午前十時の開場では早くも愛用者の列が続き係員も整理にいそがしく、盛会であった。本舗牛山社長挨拶のあと白蘭会育成に對し功労のあつた阿倍野区「ドリヤン」、泉大津・松屋、西淀川区・小西良一各氏に感謝状が贈呈され、引続き新歌舞伎座開場三周年記念十一月興行は中村勘三郎、山田五十鈴など出演の「氷雨」「赤い陣羽織」「刺青奇偶」を観劇、同四時の終了まで愛用者を喜ばせた。

## 名古屋化粧品卸、第二回の大見本市 廿一、二の両日

名古屋化粧品卸協同組合では来る二十一、二の両日、名古屋市の愛知県中小企業センター及び参加商社店舗で第二回名古屋化粧品卸大見本市を開く。参加商社は次の通り。伊藤鏡三商店、尾関屋、大橋大吉商店、大橋幾商店、大野商店、和田商事、中彦、浅野商店、味岡屋商店、木全商事、平手商会、森本本店。

## 名山堂の富士チエーン会名人会観笑会

有名石鹼雑貨問屋株式会社名山堂の取引先小売店で結成する富士チエーン会では、来る二十二日午後六時、東宝演芸場で第九回総会を再ねて名人会の観笑会を催す。

宮崎牛乳石鹼社長 十五日帰国予定 【大阪発】東南ア市場視察中の牛乳石鹼本舗宮崎社長は十一月十五日午後六時羽田空港着帰国の予定。

## 丹頂本舗歌舞伎座で四千名の観劇会

丹頂本舗では恒例の丹頂観劇詰合せ荷物の規定により来る十八日、廿日、廿一日、廿二日の四日間にわたり、歌舞伎座顔見世興行昼の部に四千名余の販売店を招いて連日の観劇会を行う。

アルビオン本舗本社移転 アルビオン化粧品本舗では社業の進展に伴ない、来る二十日から次のところへ本社を移転する。中央区銀座五ノ五、御幸ビル。電話銀座(五七二)一三四六(代)

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 7146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月十六日(木曜日) 第五一二号

## 全鹼連で初の文書総会

各地組合の要望まとめ賛否問う

全鹼連では先に行なつた全国七ブロック会の席上で各地区組合から提案された要望事項をこのほど次の通り取りまとめ、これを各常任理事へ送り賛否を問うことになつた。回答の結果、賛成率の多い項目からこれを実行に移す模様である。〓カッコ内組合名

一、卸マージンの確保等について ①卸マージンとして経費八・八%、利益金二%、得意先奉仕費一%、計一・八%を最低線として要望する。(北海道卸連) ②経営費の激増により販売手数料、利益率等の引上げをメーカーに対して要望せよ。(神奈川) ③最近トラック運賃の大巾値上りで卸業者の負担が加重したから、本舗へ出荷運賃の補助として若干の特別リベート並びに本舗直送特売の返品運賃の本舗負担をお願いしたい。(岡山) ④地方問屋は一〇%以上の利益を確保せねば営業が成り立たない。(岡山) ⑤配達の合理化、早期売掛金回収運動を図ること。(愛知) ⑥商品力の強大を理由に卸店の販売回転率が早いから、低いマージン率でよいのだとするメーカーの考え方に反省をうながしたい。高い人件費及び輸送費は回転が早ければ早いほど手数がかかると同様に経費が増大する。従つて回転速度が早いという理由による低率マージンは卸店経営を一段と苦況においやつている。(静岡)

二、リベート、積立金等に関する件 ①本舗との取引は正味価格とし、歩戻し、歩積み制度を廃止するよう要望する。(神奈川) ②本舗への預け金は無制限でなく、一年を据置期限として順次返還してほしい。(岡山) ③本舗への信認金は、問屋が倉庫などの設備増強の場合は返金するよう取り計らわれない。(九粧会) ④積立金の額は話し合いによつてその限度を決めること。メーカーは積立金制度によつて一方的に問屋の資金を預かり問屋企業を弱体化している。(大阪) ⑤リベートは二ヵ月を限度として計算し現金で返すこと。(大阪) ⑥リベート、預り金は三ヵ月を期間として返してほしい。(九粧会) ⑦預り金(リベート)には月一步以上の利息を払つてほしい。(愛知) (大阪) ⑧リベート積立制は全面的に中止されたい諸般の事情から中止することができなければ積立高を出来る限り少

額としていただきたい。(静岡)⑨リベート積立金を返還する場合、メーカーは売掛金と相殺するため入帳制を採られることを止めていただきたい。なお返還は現金とすること。(静岡)三、薬事法に関する件 ①薬事法特例販売特許に関する施行緩和措置を厚生省当局及び関係当局へ陳情、全国的運動を展開せよ。(三重組合、依頼状は全輸連会報第二号所載)

②薬事法の改正で脱脂綿が薬局以外は扱えなくなるが、今まで通り扱えるよう厚生省に陳情運動をおこせ(岩手)

四、スーパー納入問題その他 ①殆どどの商品を問屋を通じて販売しているメーカーは、その商品をスーパーその他へ直売することを遠慮せよ。(北海道卸連)②市場価格を混乱する震源地になつているスーパーチェインの本部に各メーカーは直接納入することを差ひかえ、地方問屋から納入購入するよう特に取りはからわれない。(静岡)③各地に大資本によるストアーが出現しているが、乱売防止について府県単位組合及び各ブロックで話し合いさらに全輸連としてこれを取り上げて解決すべきである。(大阪)④スーパーに他府県の卸屋から入つて来るので越境販売と価格問題について県内問屋、納入問屋が全輸連を中心にメーカーと話し合え。(滋賀県)

五、越境販売問題について ①販売地区の利益を確保するため他地区への越境販売を行なわないようメーカー、販売店両者の自覚を促すこと。(長野)②大阪地区における石鹼鹵磨の乱売取締について本舗と協力、善処願いたい。大阪価格の流入によつて地方価格が乱れる。(岡山)

六、問屋整理の場合の分配金について ①卸問屋倒産整理の場合、商品の原価計算が異なり、かつ信認金などを取つているメーカーと、そうでない代理店が同格に取り扱われ同率の配分にあずかるのは不公平である。整理分配金は問屋二に対しメーカーは一の割合とすべきである。(大阪)

七、愛用者サービス等について ①各メーカーから提案される愛用者サービス用の景品が金銭に換算しうる多額の価値ある景品を添付される場合、極端な乱売行為発生のおそれあり、販売量の混乱を招来するので、この点メーカーは特に留意せられて価格の安定対策を講じつつ販売施策を樹立せられたい。もし愛用者への景品率低下によつて余剰利用が生じたならば販売界の価格安定化運動に使用されるよう留意されたい。(静岡)②特売景品ならびに金券、空箱交換等による不足数より生ずる損失及び手数に対する補償制度の政策改善要望の件③メーカーは対消費者直接の場合に限りこれを行なうこととし問屋経由のものは今後行なわないこと。④問屋経由のものを実施する場合は取扱手数料を出すこと(大阪)八、メーカーに対するその他の要望 ①本舗セールスマンが販売界訪問の際、拡張することとに専念のあまり、支払いサイトの点について方針を言明せず、押込み販売を行なう傾向があるから、この点、メーカーが販売店を訪問の際、自重を促して頂きたい。(静岡)②メーカーは生産調整を行ないストックの過重を防ぐこと。(長野)③規格統一を実施して品質の向上をはかるようメーカーに要望する。(長野)

九、その他 ①参議院選挙参加の件②中小企業基本法(商業基本法)の立法に関する主張中小法人税の軽減、物品税の改廃、低利資金の商業界への大巾融資その他業界のための発言に参議院地方選挙に参加、業界からの立候補者があれば全国的応援方法を研究する。(神奈川)③北海道に価格差(内地との)を設けよ。(北海道卸連)

十、全鹼連の組織その他に対する要望 ①現在の理事制度は会費の対象となるので、評議員制を設け総会等の場合に出席員の充実をはかる。(神奈川) ②中小級卸店を主体にした評議員制度を設けよ。(大阪) ③ブロック別懇談会開催地は各地区交互に開くこと。(長野) ④中小企業団体法による商業組合結成にふみ切るよう要望する(長野) ⑤石鹼、洗剤鹼磨、雑貨、化粧品各品種別に問屋販売経費の分析を全国業者に実施調査せよ。(愛知) ⑥石鹼、鹼磨、雑貨の価格安定に關し小売団体(全小連)で積極的な対策が進められていないため全鹼連で適切な運動を展開されたい。(愛知) ⑦卸店経営実態の分析調査を早急に行なつてそれを基本としてメーカーにその実情認識を求め、卸マージンの改正を要望することが当面の急務である。(静岡) ⑧全国石鹼問屋の体験、経営研究問題について参考となるような事項を伝達されたい。(静岡)

## 再販品のチラシ・廉売を目標

### 再販協から「お願い」——違背者に断固措置

東日本化粧品工業再販協議会では、次の都内市場安定のための「お願い」文書を作成した。お願い 業界安定対策の第一歩として実施した「化粧品廉売チラシ撤廃運動」は、予期以上の成果をあげることができましたことは、まことによろこばしく感謝申し上げます。しかしながら本運動開始以来、いかに利害を説き、道理をわけて勤誘説得をくり返しても、依然としてチラシの撒布を止めず、かつ商品を提供する卸店様も後を絶たず、このような事態を挽回するために、従来は全化粧品廉売チラシの中止について、もつぱら「お願い」をくり返してまいりましたが、今後は再販契約品のみに限定し、本舗はもとより関係卸店様に責任をもつてご協力願うように致しました。すなわち昭和三十六年十一月十五日以後は、各本舗の指示に従がい「再販契約品のチラシ宣伝広告の中止」はもとより卸店様も小売店様も「他の同業者に不利益となるような極端な廉売価格を是正する」ことに重点をおき、ご販売店(卸・小売)様各位の適正利潤を確保すると共に、違背者に対しては、各本舗それぞれの立場から、慎重に実状を検討の上断固たる措置をとることに決意しましたので、何卒ご協力のほどをお願い申し上げます。

#### 東日本化粧品工業再販協議会

(パピリオ、ウテナ、クラブ、柳屋、黒龍、キスミー、明色、ジュジュ、ピカソ、ピアス、モナ)

## 東京卸組合員店訪問、四班一斉に行わる

東日本化粧品工業再販協議会と東京化粧品鹼磨卸商組合が合同して「都内市場安定対策」のための組合員宅訪問は、十五日、四班に分かれて行なわれた。

午前九時、再販中村常任幹事、卸組合大山理事長、宇佐美書記長が最終打ち合わせを行ない、①違背者については、各本舗ごとに出荷停止または制限。リベートの中止または制限を行なう。②廉売チラシの中止については、再販品に限定する。③販売店の違反は、納入卸店にもその責を課す。と厳重な処置を再確認。これを訪問担当員に徹底させた。担当員はこの主旨と、組合(既報)再販(別項)からの「お願い」文書を持つて、午前十時、それぞれ出発した。

▼第一班Ⅱ卸再販委員(中込、川島、須藤)再販(中川)訪問先二二軒。▼第二班Ⅱ卸再販委員(武井、松山、品川)再販(石井)訪問先一七軒。▼第三班Ⅱ卸再販委員(中沢、川野、上田)再販(渡辺)訪問先一四軒。▼等四班Ⅱ卸再販委員(二見)再販(加藤)訪問先四軒。文書通知二三軒。

### 「資金ぐり困難」が急増—都内中小企業調べ

東京商工会議所は、都内中小企業約八百社を対象に七月～九月期の資金げり状況を調査していたが、十四日その結果を発表した。大要は次のとおり。

一、受取りおよび支払手形の決済期間 長期化している。すなわち製造業の受取り手形決済の場合、九十日以上を長期手形を普通とするものが全体の七四%。百二十日以上を普通とするもの二〇余%。とくに百二十日以上を普通とするものが企業規模の小さいほど多くなっている。受取手形の長期化のため取引先としては、製造業では第一に同業、つぎに問屋。小売業者は少ない。卸業者の取引先では、第一が小売業者で、つぎに同業の卸業者となつている。

一、資金ぐり状況の難易 全般的にみた場合資金ぐりが困難であるとする企業は、製造業では、前期で全体の二〇%以内であつたのが今期三〇%を超え、容易であるとするものの割合も昨年同期一三%、前期八%、今期六%と減少してきている。とくに苦しいのは二百人以上の中堅企業に最も多い。

一、今後の見通しとしては、「苦しい」と予想するもの六〇%、「容易」と予想するもの二%となつている。

一、資金ぐり困難をもたらした原因 製造業では「盛んな設備投資」をあげているものが圧倒的に多く、規模が小さくなるにつれて「支払賃金の増加」を指摘、二百人以上の中規模層では「代金回収の不円滑」をあげているものが多い。

一、資金ぐり措置 製造業、卸売業ともに、製品、原材料の在庫調整措置をとるものが最も多く、ついで生産計画の再検討、調整があげられている。

### 国産品普及運動の標語を懸賞募集要領

九月末発足された国産品普及向上本部は、国産品普及運動の一環として、次の要領で「標語」の懸賞募集をはじめた。

「内容」国産品のよさについての認識を深くし、その使用の促進をはかるための「呼びかけ」「合言葉」。「応募規定」官製ハガキ一枚に標語一点を記入、住所、職業、性別、氏名、年令を明記。しめ切りⅡ十一月二十五日。宛先Ⅱ千代田区丸ノ内東商ビル内財団法人国産品普及向上本部。発表Ⅱ十二月中旬。賞金Ⅱ一席(一名)賞金三万円および副賞国産ステレオ。二席(二名)賞金一万円および副賞国産時計。三席(五名)賞金五千円および国産万年筆。

# 日本粧業速報

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)  
昭和34年10月27日第三種郵便物認可 日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東001568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十一月十七日(金曜日) 第五一三号

## 化粧品に免税点の設置を

### 粧工連、関係各方面に物品税撤廃陳情

本紙既報、東京化粧品工業会では去る十日役員会を開き「物品税撤廃軽減運動に関する件」について協議、陳情書案について審議して東京側の意向をまとめたが、大阪側の意見をききさらに粧工連として陳情することとし、その案を検討中であつたが、つぎの通り決まつた。

化粧品物品税撤廃軽減に関する陳情(要旨)

- 一、化粧品は国民大衆の生活必需品でありますから、物品税を廃止していただきたい。
- 二、もし直ちに全廃できないとすれば、税率を左記の通り改正するとともに、一部商品に対し課税最低限を設けて大衆の負担軽減をはかつていただきたい。

(イ)おしろい、紅、香水等(丁類三十六号) 税率一五%を五%に軽減。  
(ロ)クリーム、化粧下、ポマード、養毛料、化粧水、染毛剤等(己類五十三号) 税率五%のうち、つぎの品目に対し左記の通り課税最低限を設けて大衆品を無税とすること。

▽ポマードⅡ 課税価格一グラムに付き二円十銭(五〇G入り一コ百五円)に満たないもの▽クリームⅡ 課税価格一グラムに付き二円六十銭(四〇G入り一コ百四円)に満たないもの▽香油・ヘアクリームⅡ 課税価格一ccに付き二円十銭(五〇cc入り一コ百五円)に満たないもの▽化粧水・乳液Ⅱ 課税価格一ccに付き一円六十銭(六六cc入り一コ百五円六十銭)に満たないもの▽染毛剤Ⅱ 婦人染毛一回分入りのもので、課税価格百五円に満たないもの。

三、物品税納期は、昭和二十五年四月一日に現行の申告後六十日に決定せられたまま変更されておりません。その後、経済事情は全く一変して代金回収状況は著しく遅延しており、納期内に回収は行なわれないので、業者は立替払の金融と金利に迫られて非常に苦しんでおります。納期をさらに六十日延長するか、手形担保による延納を認めるか、実情に即した取扱いをせられるようお願い致します。

陳情の理由

一、化粧品は国民大衆の生活必需品であります。先に大蔵省において調査した商品別消費支出弾力性の資料によつても、化粧品は必需品の高い商品であることが明らかにされております。従つて物品

税を撤廃軽減すべきであります。

二、化粧品製造業者は大部分中小零細業者であります。化粧品製造業者はほとんど大部分が、中小零細企業者であります(表参照中)。小企業者乱立の結果、業界では過当競争が行なわれており、そのため物品税を消費者に完全転嫁できません。そのため製造業者の負担は過重となり、業者は非常に苦しんでおります。物品税の重圧が如何に生産を減退させ消費を抑制するかは後掲の数字によつて明らかであります。中小企業救済の観点から、化粧品物品税の撤廃軽減を考慮せられたく存じます。

三、化粧品物品税の税率が二段階に分かれていることは、是正すべきであります。クリーム、ポマード等が人体の大切な皮膚や頭髪を健やかに保つ衛生必需品であると同様に、口紅やおしろいは勤労女性や家庭主婦等にとつて、日常生活に欠くことのできない必需品であります。しかるに、同じ化粧品の中でも、特に担税力の低い勤労女性や家庭主婦の使用する口紅、おしろい等に差別的に一五%の高率税を課していることは納得できません。何とぞ他の化粧品と同率の五%にしたいのであります。

#### 四、特に課税最低限設置を要望する理由

(イ)化粧品には課税最低限がないので、零細価格の商品全部に課税されており、免税点のある他の商品と比較して甚しく不均衡であります。従つて化粧品の中でも、特に普遍的に使用されており皮膚や頭髪を健康に保つ基礎となるクリーム、ポマード、香油、化粧品、染毛剤等に対し、課税最低限を設けることは当然であると思ひます。

(ロ)今回特に免税点設定を要望する他の理由としては、上記品目の製造業者には中小零細業者が非常に多く、物品税転嫁困難のため非常に苦しんでいるのを救済していただくためであります。

(ハ)また数年前までは、化粧品の販売価格は高級品と大衆品の開きが少なく、市場占有率においても、大衆品の占める割合が圧倒的に多かったのであります。最近においては高級品、中級品の進出が著しく、市場は三分野に分かれてきました。しかも、最近における瓶、包装資材、人件費の値上り著しく、放置すれば大衆品は次第に減少する傾向にありますので、この際、化粧品に免税点を設定し、大衆品を擁護することは最も適切な方策であると考えます。

(ニ)染毛剤は担税力の少ない老人の必需品であり、平均寿命が延びて老人といえども、若く粧つて働かなければならぬ時代ですから、免税点を設けるべきであります。

五、化粧品は、貿易自由化の影響を受けやすい商品であります。化粧品は輸入外国製品との競争の影響を、大きく受けやすい業種であります。貿易自由化に備えて、中小企業者の体質改善を行なうことが急務であります。そのために、物品税撤廃軽減が絶対必要であります。特に、流行やムードに支配されるおしろい、紅、香水等は外国品の脅威を蒙りやすいので、大幅軽減を必要と致します。

私どもは先に化粧品物品税を一律に三%に引き下げていただくよう陳情を致しましたが、物品税率の段階を整理する意味において、今後三%の税率を廃止するとうかがいましたので、上記の通り改めて要望申し上げます。何とぞご検討の上、実現下さるよう特にお願い申し上げます。(以下、陳情説明資料略)



## 返品、自由化、国産愛用など―東西歯磨工協

【大阪発】東西歯磨工業協会協議会は、去る十五日午後三時半からコクサイホテルで開催。次の議案を審議、夕食後七時散会した。

①返品廃止 各社協力して趣旨の徹底を期し、方針通り実行を申合わせた。②輸入自由化 今後情勢を検討しつつ対策を講ずる。必要な場合工業会として協調、対策を考える。③輸出増進対策 去月十六日の通産省当局との懇談内容(既報)報告後、今後海外事情に対する共同PR(ポスター、パンフレット作成、政府への助成策要望)を行う。④国産品普及 向上及び消費増大対策 自由化に備え国産歯磨の優秀性の認識強化対策を講ずる。⑤消費増大は就寝前歯を磨くよう、強力なPRを行うと共に、今後の一般情勢に応じて各社任意に適切な処置を講ずる⑥業界安定対策 最近の販売業界の動きについて情報を交換、各社それらの立場で取引の健全化をはかることを話合った。

〔出席者〕ライオン小林社長、宮副営業本部長、篠田大阪支店長、資生堂本社伊藤セールス部長、大阪資生堂藤井総務部長、ゼオラ小倉大阪支店長、サンスタール金田社長、中村業務部長、塩野義島田サンスタール部長、スモカ有田営業部長、仁丹宮地貿易部次長、(事務局)加藤、岩井。

## 都内組合員宅訪問を終つて四班それぞれ報告

昨報のように、十五日東京卸組合再販委員と再販協議会は合同して、都内市場安定のため組合員宅を対象に訪問を行ない、再販品のチラシ廉売粛正のための「お闘い」を行なつたが午後六時すぎ、四班ともそれぞれ受持ち地区の訪問を完了、再販協議会会議室で報告が行なわれた。なお詳細は、後日(日時未定)合同会議の席上、今後の施策検討もあわせて行なわれる。

## 秋田・山形カネボウ販社創立パーティー開催

カネボウ化粧品本舗・カネボウ化粧品販売KKでは、都内始め各地に販社設立を行い順調な伸びをみせているが、この程秋田、山形管轄。秋鐘販売を改組、カネボウ化粧品販売株式会社として発足することになり、去る十四日午後二時から秋田市農業会館三階ホールで盛大な創立パーティーを開いた。当日は販売側江見社長、加藤専務、鴨井、菅原各取締役ら幹部社員、来賓小畑秋田県知事夫人、NHK高橋圭三、商工会議所専務、羽後銀行専務、学校関係者、県下実業家ら五十余名、日刊紙、業界紙など報道関係者十六名、秋田、山形県下カネボウ会員百余名が出席。定刻江見社長、加藤専務からそれぞれ挨拶、小畑県知事(代理)、川口秋田市長(代)、宇佐見商工会議所専務、販売店代表高柳政治各氏から祝辞が贈られ、加藤氏(山形)の音頭で乾杯、祝宴に入り、おやまばやし、秋田民謡など盛沢山の余興の後、特別来賓高橋圭三氏の話などあり、四時半万才を三唱、閉会した。販社は秋田市上手長町二四(電話②三四六四)、山形営業所は山形市十日町五六四(電話七五三九)。

### 明城ホワイトシルバー価格改訂、十一月一日実施

【大阪発】明城ポマード本舗では、最近の原材料諸経費の高騰により、明城ホワイトシルバー商品の価格を次の通り改正、十一月一日から実施（破損返品については来年一月一日から新価をもつて計算）。

明城ホワイトシルバーポマード缶入、同ヘヤークリーム、同ヘヤートニック、同香油各小売価格百円、卸価格九百円。

### 月美人から高級品（五百—二千円）香水を発売

月美人香水本舗では、格調ある香水を求める販売店の要望に応え、高級品の企画を推めてきたが、この程ほど完成したので、十二月初旬発表する段階となつた。意匠・瓶形なども香水のムードを漂よわせるに十分なもので、外国品にも劣らない自信作である。発売品目は、二、〇〇〇円級二種、一、〇〇〇円級二種、八〇〇円級二種、五〇〇円級四種、オーデコロン八〇〇円（ゴールデンムスク・ゴールデンミツコ）の五品目。贈答用にも最適な豪華ケース入り。

### アタリヤ石鹼ゴージェン徳用ポリ袋入り

アタリヤ石鹼本舗では、合成洗剤アタリヤゴージェンを発売、好調な実績をあげているが、この程消費者本位の徳用ポリ袋入り＃一五〇、＃四〇〇の二種を発売すべく準備中で、来月早々には出荷を開始すべく工場のフル生産を行なっている。

### マックス・シア・ジーニアス来月初旬発売

マックスファクターの新製品として期待されているシア・ジーニアスは十一月中旬発売が予定されていたが、十二月初旬発売することに延期された。

### ジョイン本舗からタツチライン四色を発売

【大阪発】ジョイン本舗では、ジョインタツチラインを新発表した。

アイラインの名称で知られる眼の化粧料で、ブラツク、ダークグレイ、ダークグリーン、コバルトの四色あり、各二百円。なお、新発売記念として、新製品一打半に現品三本とタイプデイスプレー一台添付。

### エリザベス愛用者サービス付Xマスセール

エリザベス本舗では、愛用者サービスのクリスマス・セール特売を次の通り行なう。

一口内容Ⅱ三〇〇口紅二打、五〇〇口紅八コ、一八〇マニキュア一打半、一三〇除光液一打、二六〇アイライク一打、五〇〇香水三コ、八〇〇香水一コ、合計一万四千九百九十四円。一口景品Ⅱ右記一口お買上げに対し①特製化粧袋（小型サンブル三コ入り）五十組。（エリザベス化粧品小売価格六百元お買上げのお客様に一セット贈呈して頂く）②のれん一枚③ポスター一枚。期間Ⅱ十二月一日より十二月末日まで。（全店直送）

## 大阪府優良工産品推奨委で歯刷牙子を指定

【大阪発】大阪府では大阪府優良工産品推奨委員会を設け、府下において製造される優良工産品を対象に推奨制度を実施、一般消費者の利益をはかっているが、同委員会では十一月八日正式に歯刷牙子を優良工産品目に指定、この推奨を積極的に推進させることになった。これにともないこのほど歯刷牙子メーカー側八名、府関係者二名、小売側三名、計十三名から構成される大阪府優良工産品推奨委員会歯刷牙子専門部会が発足し、同部会が歯刷牙子製造業者からの申請を受け付け資格審査を行なう。対象品目は小売価格五十円以上の歯刷牙子同上携帯用歯刷牙子、小売二十円以上の子供用歯刷牙子で、これ以外のものは申請を受け付けない。審査内容は申請された歯刷牙子の品質、製造設備、生産条件特に刷牙子工場の殺菌消毒設備などについて行なわれ、優良工産品として指定を受けた場合はその有効期限は二カ年、さらに更新指定を受けたものはそのまま継続出来ることになっている。なお、申請申込期間は十二月一日から十日までで、申請希望者は関西輸出刷牙子協同組合または大阪府立工業奨励館（西区江ノ子島上ノ町）まで申込むこととなっている。

## 東京・神奈川の百貨店十月売上げ集計

東京、神奈川の百貨店十月の販売額が集計された。これによると、東京はトップの三越本店（二二億〇九三八・二万円）はじめ各百貨店の本支店一九と京浜百貨店全店で一七九億一七二五万円で前年比約二〇%の増。

横浜、川崎、横須賀地区（八店）では二億八六五〇万円で前年比約二六%の増となつている。なお九月の販売高で大阪では、一三億〇三三八万円の阪急はじめ八社で五八億八五一四万円となつており二一・七%増で、これは本年最低の増加率であつた。

## 大阪堂島にゴールドサンスタアのディスプレイ

【大阪発】ゴールドサンスタアのディスプレイが、大阪の繁華街、北区堂島の改装も目新しい協和銀行堂島支店ウィンドウに十月廿五日からお目見えした。GOLDの切文字、チユーブの大模型などをスマートに配したデザインが御堂筋を通る人々の目をとらえ、人波で埋る通勤時には、百分の宣伝効果をあげている。

## ピアス札幌テレビから「タイトロップ」

【大阪発】ピアス本舗では、北海道地区のテレビ宣伝をかねてより狙っていたが、この程札幌テレビに外国映画「タイトロップ」を十一月の第二週より放送する。

「タイトロップ」は東京、大阪、名古屋等で高視聴率をかせいだサスペンスドラマで、北海道地方ではまだ放送されていない処からこの番組提供に踏み切つたもの。毎週木曜日、午後十時半から卅分間。

## 原料規格審、三十二品目の合成香料を審議

化粧品原料規格審議委員会では、去る九日午後一時半から 粧会館会議室で香料部会（部会長細田文一郎氏）を開き三十二品目の合成香料について原料規格の審議を行なった。

## 仁丹即席しるこ注文殺到で、出荷割当制

森下仁丹本舗から先ごろ発売されたジントン即席しるこは、当初は代理店でも「化粧品屋で即席しるこが売れるだろうか」と半信半疑だったが、東日本各地から追加注文が殺到、「今どき珍しい出荷の割当制を行っています」とびつくりしている。

仁丹東京支店角屋課長談 ジュースと同じくテスト的に発売したもので、発売時期も競争品に比し遅れていたため、生産量も控え目だったので、幸い順調なのび方で喜んでいきます。一時間に合わない向もあつたかも知れませんが、現在ではどうやら間に合せる自信があります。

鶴見小売組合新年役員初顔合せ 鶴見化粧品小間物小売組合の恒例、新年役員初顔合せ会は、明春一月十五日熱海赤尾ホテルで開催することに決つた。

山説商店（大阪）新社屋の完成披露【大阪発】大阪特殊品問屋山本説次郎商店では、南区塩町通二の一六に新社屋の建設を急いでいたがこのほど完成、十一月十五日メーカー、同業、小売関係など多数を招き披露を行なった。山本社長は「本年三月十日地鎮祭を行ない、本日完成をみた。私としては古巣に帰つたものと喜んでゐる。今後とも倍旧の支援を願いたい」とあいさつ、近工岡井会長、大阪卸蛭子理事長の祝辞で山説の繁栄を讃え最後にクラブ田代社長、山本品男専務の音頭で万才を交換おひらきとなつた。新社屋は鉄筋四階建、敷地百五坪、建物延三百十八坪の堂々たるもので内部は近代的設備を整え、一階倉庫、出荷部、二階営業部、事務室、三階社長、専務住居、四階社員住宅となつてゐる。

## 西日本商報社渡辺氏令嬢の結婚式

西日本商報社東京支局長渡辺敬三氏長女奈々江さんは、第一銀行静岡支店長渡辺栄次郎氏夫妻の媒妁により、江戸川区小岩に時計部品工場（精工舎系）を営む根本製作所社長根本幸三氏長男義則氏と婚約とのい、十五日東京ステーションホテルで結婚式をあげ、同正午から関係者八十余名を招いて盛大な披露会を行なった。

新郎根本義則氏は慶大経済学部出身、第一銀行茅場町支店に勤務する好青年二十九才、新婦奈々江さんは白百合学園短大卒の才色兼備のしとやかなお嬢さん二十五才。

倉田精香堂新電話 有名化粧品問屋倉田精香堂（東京都豊島区要町一ノ十五）では十九日から電話が次の通り変更となる。（九五七）代表一一一四。

大阪キスミー販売電話変更【大阪発】キスミー販売大阪支店の電話は十一月十二日から次の通り変更。大阪（七六一）七四九五〇六。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十一月二十日(月曜日) 第五一四号

## 懸賞・景品付販売実態調べ

### 公取から化粧品業界等に調査書送付

既報のように公正取引委員会は、本年四月から、六十八業種団体を対象に懸賞、景品付販売についての調査の結果、三十五業種が、最近懸賞販売、景品付販売を行なった。特に盛んに行なわれているのは、清涼飲料、菓子、洋酒、乳製品、家庭電気器具、ミシン、時計、石鹸、化粧品、歯磨などの業界であつた。と発表したが、十月末、これら業種のうち、次の業界各個メーカーに対して調査書を送付しその報告を受け、その実態をまとめることとなつた。(カッコ内メーカー数)

化粧品(七八)、洋酒(二六)、ミシン(二九)、油脂(石けん)

(三〇)、歯磨(七)、食料品(八)、電機器具(十一)、自動車

(十五)、時計(三四)、雑レコード等(九)、剃刃(一六)、

調査内容は、別紙一、別紙と分かれており、別紙一には実施している場合、別紙二には実施していない場合、記入することになっている実施している場合 一、昭和三四年四月以降実施した(規模の大小を問わず)一般消費者向懸賞・景品付販売について(各企画ごとに記載)①目的②懸賞・景品付販売を行なう商品の種類および小売価格③方法④景品の種類(各等ごと)および単価(一般小売価格)⑤景品・賞金の総額⑥実施期間等⑦経費率等⑧実施区域⑨当該企画の発案者(社内企画か、広告代理業者の勧めか)⑩その他該企画の内容を明らかにするために必要な事項(特に景品として国外旅行招待が含まれる場合はその具体的なプラン、実際に旅行したかどうかなどはこの項に記載してください。)

二、昭和三五年四月以降に実施した消費者向懸賞・景品付販売のうち景品・賞金の総額が最大のものについて、①当該商品の売上高(三五年四月から三六年九月まで月別)②当該景品の原価(仕入価格・自社商品の場合は製販価格・広告費負担による実質的な景品の廉価提供の場合などはその旨)③当該企画についての宣伝・広告の回数、各回および各部門(日刊紙、ラジオ、テレビ、ポスターなど)別の費用④当該企画に関するその他の費用(景品、宣伝、広告の費用以外のもの、例えば抽せん券印刷費用など)⑤取扱広告代理業者の氏名。

三、①最近二カ年の損益計算書(特に一般管理費および販売費の項は広告宣伝費の項目が掲載されるまで細分)②最近二ケ年の営業報告書③昭和三六年四月三十日現在の従業員数実施していない場合 一、貴社で懸賞、景品付販売を実施しない理由(該当事項に○印を付してください。)①資金的にできない。②余り多くの者が実施しているので、今やつても効果が無い。③商品の性質上行なつても効果が無い。④慣例として実施しない。⑤商品または会社のイメージを傷付けるから。⑥商道徳に反すると思うから。⑦販路が余り広くないから。⑧顧客が固定しているから。⑨懸賞、景品付販売をやらなくても商品は良く売れているから。⑩懸賞、景品付販売終了後の売行減を考慮すると却つて不利である。⑪採算上不利である。⑫品質で競争するのが会社の方針であるから。⑬他に有効な販売手段があるから。⑭その他の理由(理由を書いて下さい。)

二、①主な取扱商品の品目②昭和三六年四月三十日現在の従業員数③三五年四月〜三六年三月の貴社の全商品の売上高。④資本金。

### 商工委員会で、社党委員が規制立法を強調

十月三十日開かれた商工委員会において、板川委員(社会党)は「最近の消費物資、その他について懸賞付、景品付販売が目立っているこの傾向は、今後も強まる傾向にあり、いろいろの弊害が知り得る。独禁法とは別に立法して、これを規制すべきである」と発言。これに対し、公取では「立法は、前から考えていたが、業種の違い、業種内での企業差などから実現には、まだまだ研究の余地がある」と語っている。

### 湯瀬化学東京出張所の人事異動発表

ユゼ黒砂糖、ユゼフルーツ石鹼本舗湯瀬化学工業株式会社東京出張所重役陣の人事異動が次のように発表された。これにより新たに取締役二名を選任、営業政策面で積極的な線が打出された点で注目される。なお、常務取締役東京出張所長吉田金蔵氏は相談役となり、東京石鹼同業会々長の公務に専念することになった。

(会長) 関直右衛門(社長) 山口三吾(副社長) 東京出張所長関 一(取締役) 東京出張所次長佐藤幸治(取締役) 関 孝三。販売関係は東京所長直属となり、新設課設置に伴う幹部氏名も近く発令される。

### 同友会と全卸連の幹部合同して懇談

化粧品同友会では、十八日午後三時からホテル・ニュージャパンに全卸連幹部と会合、最近の業界情勢、今後の方針などにつき懇談した。出席者次の通り

〔同友会〕 ジュジュ、キスミー、ウテナ、柳屋、うた椿、明色、クラブ、ピラス、丹頂、モナ、馬場専務。

〔全卸連〕 大山会長、寿原、宮田、蛭子副会長、中込、川野、桑原、川島、助川、各理事 渡辺専務理事。

## テルミー・リーダーシップ・メンバー会結成

テルミー本舗では、同本舗の販売制度を通じて本舗と会員間、会員相互の連繫を密にし、親睦と繁栄を計るため新組織を結成することになり、去る十六日西熱海ホテルにサービス・ストア百余名出席のもとに結成大会を開いた。

本舗山本社長はじめ重役幹部、ストア側参会者百余名は前日夕刻会場に参集、懇親宴を行い、会は翌朝十時から、名古屋富久屋浅野氏の司会で開会。長岡青松堂開会の辞について本舗山本社長から「本舗と会員間、ならびに会員相互の連繫を密にし、その親睦と繁栄を計るための機関をつくりたいと思ひ、第一段階として、モデル級以上の皆様とはかり新しい機関をつくり、順次全般に及ぼしたい」と挨拶、出席販売店を代表して大阪べにや広瀬氏から「この集りでよりよい組織ができ、皆様、ひいては全サービス・ストアに、より繁栄をもたらしたい」とのべ、議長に名古屋早瀬、東京杉崎両氏を推して議事に入り、規約、会名、役員選任など行い、次の通り決定。役員代表京都枝氏挨拶、全小連坂巻理事長、業界紙代表の祝辞、本舗伊達営業部長の謝辞があり、西宮やよい店主の閉会の辞のあと八幡すずらん店主の発唱で万才を三唱、ひる頃結成大会を滞りなく終了した。

会名は、テルミー・リーダーシップ・メンバー会（略称T・L・M）と決定。役員（委員）は（▼印は常任委員）

（北海道）べにや、福屋、すずや。（関東・東北）平木屋▼つかさ、塩川▼杉崎▼大黒屋  
橋本花月園、石川、丸信、そめや▼梅田屋、梅屋、いすずや。（甲信越）▼青松堂、大滝  
笠井。（北陸）白ゆり、くぼた。（東海）清水べにや、▼ムラサキヤ、富久屋、田中瑞雲  
堂、常滑村田堂、▼浪越▼亀屋、末広堂。（近畿）▼よーじや、深井、川見、塚口、タマ  
ヤ▼べにや▼ヒロセ▼ヤヨイ、ロビン、前河▼喜久屋。（中国四国）上田▼森田、はまだ。  
（九州）▼花田▼みどりや、すずらん、君原▼朝日屋。

## ハイクラス・テルミー・サービス・ストア大会

全日本ハイクラス・テルミー・サービス・ストア大会が、十六、七両日伊東温泉・伊東園ホテルで催された。南は九州、北は北海道の全国各地から、三百余の出席者が午後三時までに参集、本舗側山本社長、山本東京支店長はじめ重役幹部、山本鈴子院長らが出席、大会は四時十五分から大広間において、豊岡市川見屋店主の司会で開会。名古屋富久屋店主の開会の辞について本舗山本社長、東部TSS代表ミナミヤ坂巻、中部同代表ムラサキヤ早瀬、西部同光屋の三氏から挨拶とともに要望などがのべられ、引つづき業界紙代表、セールス代表大阪テルミーセールズ社長黒原庸介氏、美容学校代表山本鈴子女史から祝辞がおくられ五時すぎ閉会。六時半から懇親宴に入り、一泊翌朝食後散会。

## 日本薬局法公布七十五年の記念式典開催

財団法人日本公定書協会では、日本薬局法が明治十九年公布されて本年満七十五年に当るので、これを記念して、廿日午後五時から千代田区神田錦町学士会館本館で記念式典と祝賀会を催うす。

## カーマイケルが臨時ゲストにTV出演さまる

おしのび旅行で来日中の「スターダスト」の作曲者ホーギー・カーマイケルが、日本テレビの「シャボンダマホリデー」牛乳石鹸提供に突然ゲスト出演することになった。キツカケはカーマイケルが帝国ホテルでテレビを見ているうちに、自作の「スターダスト」を歌うザ・ピーサッツを見て「かわいくてうまい」と、ほれこんだことから、来る廿六日(日曜日)午後六時三十分から三十分間。出演者はザ・ピーナッツ初め、ハナ肇とクレージー・キャッツ、藤木孝、スリーファンキーズ、入江美樹ら。ネットはラジオ青森TV、日本テレビ、山形放送TV、ラジオ東北TV、福井放送TV、日本海TV、よみうりTV、ラジオ山梨TV、北日本放送TV、西日本放送TV、ラジオ山口TV、テレビ西日本。

## 東京・志村商店の贈答用石鹸化粧品展示会

東京・横山町の石鹸化粧品現金問屋株式会社志村商店では、来る廿一、二の両日(午前十時から四時まで)神戸銀行横山町支店二階ホールで、第一回の贈答用石鹸化粧品展示会「ゴールデン・セール」を催す。展示銘柄はミツワ、花王、資生堂、牛乳、木内、パピヤニツサン、ミヨシ、ライオン石鹸、ジュジュ、柳屋、玉の肌、クラブなど。なお、参会者には抽せんにより金賞トランジスターラジオ他いろいろな賞品が贈られる。

## ヘア・デザイン協の新ライン発表(美容機展で)

日本ヘア・デザイン協会では今年秋冬のニューヘアラインとしてさきに発表した「綿菓子」のバリエーション(約三十点)を日本ではじめての美容機械器具材料の新製品展示説明会(トレード・ショー)とあわせて十二月五日午前十時から東京赤坂のミカドで開催する。

木村、宮崎両社長ら帰国 シボレー本舗社長木村栄一、牛乳石鹸本舗社長宮崎寅四郎両氏は、西日本新聞社主催東南アジア視察団に参加、先月二十八日出発、マニラ、サイゴン、バンコック、シンガポール、ニューデリー、カルカッタ、バグダッド、香港、台北等を歴訪、十五日午後五時羽田着、同夜帰阪した。

徳山市伊藤常商店社長事故死 山口県徳山市の有力問屋株式会社伊藤常商店社長伊藤逸男氏は交通事故のため十五日急逝、葬儀は十七日徳山市櫛ヶ浜町三六四の自社で行われた。四十五才。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 019146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月二十一日(火曜日) 第五一五号

## 問屋倒産の原因は何か

東京石鹼クラブ十一月例会で検討

東京石鹼クラブの第百三回十一月例会は十八日午後四時から花王石鹼会議室で開き、宝屋商店当番幹事で次の二議題について意見の交換を行なった。「出席者」花王・桐畑、島田、小林、ミツワ・矢崎。アデカ・橋爪。多喜屋、保美商事、能登屋商店、吉野商店、山沢商店、宝屋商店。当日の主な話題次の通り。

最近の問屋倒産の原因について 「問屋側」①過少資本②資本力

が乏しいために取引先が倒産すると自分も資金回転がつかず共倒れになる。(例)例えば二百店の小売店を相手にして販売する資本力のある問屋が新たにメーカーの代理店を獲得すると、そこに無理な販売が行なわれ、B取引も必要となり、押込み販売も行なうようになり結果として倒産に持ち込むことになる。(例)一つか二つのメーカーの代理店をしている中小問屋が一番危険である。他メーカーとの競争がないため、その問屋に対して相当過重な販売をメーカーが強制するからである。(例)新しいメーカーの新製品に飛びついて代理店になると、相当なストックも持たねばならないし、代金の回収にも日時がかかる。従つてそれ相応の資金を準備してかからないと倒産の原因になるのに、カラ手で新しいメーカーに飛びつく中堅問屋がよくある。(例)過少な問屋資本であるのに流動資金で不動産に手をかけるのがB店倒産の大きな原因になっている。(例)穴ウメのためのヤミ金融は最初は僅かでも一二年のうちには大きなものになる。②メーカーの政策③現在のメーカーの価格体制では問屋に手許資金は残らない。(例)有名品は全くもうからない、にも関わらず価格差やリベートなどの問屋マージンを積立てられたのでは問屋は弱体化するばかりである。(例)支払サイトの短縮は一方では問屋に大きな負担になっているが倒産などの場合には貸倒れを少なくし、大きなプラスになっている。(例)金は借りられないが商品なら借りられる商習慣がいけない。(例)メーカーの生産状況の流通段階の整備との間のギャップに問題がある。④自主性の欠除⑤経費率、利益率を観念的にしか把握しておらず、商品を扱つておれば儲かっているものと考えている。(例)B店が代理店を獲得すると一応売上げが伸びるが、それを

もうかつたと考えがちである。(イ)資本力、販売高、回収期間のバランスが取れていない問屋が多い。(ロ)今日までの倒産事件に対するメーカー、代理店の処置が倒産というものを甘く考えさせる結果となつている。(ハ)これからの問屋は売上げをカバーするだけの資本を持たないと成り立たないということを考えるべきである。「メーカー側」①戦後のインフレは問屋資本蓄積をはばみ、税法もまた資本蓄積を困難なものとしており、従つて信用取引が増大しているが、そのシワ寄せが倒産となつて現われる。②メーカーの預り金制度が問屋資本を弱体化しているというが信用取引の現段階ではある程度の保障制度はやむを得ない。③問屋資本の過少は長い期間で眺めれば一時的の現象といえよう。現在の問屋が過少資本なのはよく分つており、他に強大な資本を持つデイトラーがあることも分つているが、メーカーとしては従来の取引関係等から既存問屋と取引せざるを得ない実情で、その間にいくらかでも資本が充実できるような取引制度を打ち出しているわけである。④有名品はもうからないというが、回転率を考えるべきである。過大な利益率がよい結果を生まないことは化粧品の場合でも明らかである。⑤現在は生産過剰ではない。造つて問屋に押し込めば何とか売れるという時代は過ぎた。このような危険をおかすメーカーはあるまい。⑥資金の固定化と無計画な販売を行なう問屋が行き詰るので、今だに経営経費より営業外費用の大きい面がある。⑦全縁連での意見等でもみられる通り、信託金を取らなくとも取引できる方向に持つて行くべきであるが、それには時間をかけて体制を整つてから原価販売に切り換え、問屋利じゆんを取つて販売する方向に持つて行くべきであろう。⑧日本経済新聞所載の企業失販原因(倒産五七〇社調査)次の通り。数字は%、経営者側の意見、金融機関からの意見の順。不景気六八・七、二九・一。資金不足四八・二、三二・九。激しい競争三七・九、九・一。不良貸し二九・八、一七・六。経営の非効率二八・二、五八・九。間接費ほう張拡大二四・〇、八・九。急激な拡張一〇・五、七・二。掛売の過大九・一、二八・一。資産の値下り三一・六、五・八。立地の不適一四・六、二・七。投機の失敗一一・六、五・八。不正直と不誠実二四・〇、二三・七。⑨東京商工会議所調べにより危険を体験した三五五社の調査結果次の通り。(イ)外部的な原因Ⅱ競争の激化二五・六、売上不振二〇・一、売掛金の回収難一六・一、不渡手形の発生一三・七、輸出不振四・四、その他二〇・一。(ロ)内部的な原因Ⅱ資金繰り困難五六・一、事業見通しの誤り一六・四、無計画な経営一三・四、労務管理不円滑六・八、経営者の病気四・〇、従業員の事故〇・四、その他二・九。

## 東京石鹼卸組で配送とサイトを販売店に協力要請

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合では、このほど次のパンフレットを各組合員を通じて取引先小売店へ配布、配送単位の引上げとサイト厳守について協力を要請した。

謹啓 錦秋の季、貴店益々ご隆昌の段お慶び申し上げます。平素は弊組合員に対し格別なるご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。陳者、時下の経済情勢は販売業者を益々窮況に追いやり、特に労務関係については、種々対策を講ずるも、従業員の手不足は眼に余るものがあり、加うるに輸送制限は配荷に難渋の度を増しつゝあります。就きましては手不足、輸送難の緩和対策として左記の諸件につき各位のご協力を賜り度く略儀ながら書中を以つて切にお願ひ申上げます。

### 記

①ご注文の商品の配送金額は三千元以上にお願ひ致します。なお最低打単位(例歯磨は一打等)にお願ひ致します。即日配達は事実上困難なのでお許し頂きます。

②サイトは特別取引以外の商品については、二十日〆切、月末払にして頂きます。

以上何卒弊組合の微意をおくみとり下され、各位の御取引であります当組合員に対しより一層のお引立、ご協力を賜り度くお願ひ申上げます。 敬 具

## 香料業界東西合同ゴルフ、小林社長が優勝

香料業界秋の東西合同ゴルフ大会は、廿五名が参加して十七日武蔵カントリークラブ豊岡コースで午前九時からスタート、廿七ホールに白球を追つて熱戦の結果、小林香料株式会社社長小林健次郎氏が優勝した。なお、二位は吉良香料社長、三位田口香料店々主、ブービーは大洋香料土田常務。

## 大阪・タマヤ商店の出荷部完成、披露

【大阪発】大阪南久宝寺の有名化粧品問屋タマヤ商店では、かねてより都島区相生町十四に出荷部の新設を急いでいたが、この程完成。十一月十七日関係本舗、同業者、得意先、知人など多数を招き披露を行つた。

宴半ば大森安之助氏の司会で児玉社長は「この地は私が化粧品問屋を始めた思い出の地である。現在の南久宝寺は交通の煩雑のため創業の土地に出荷部を設けた」と挨拶、文岡都島区長、ピカソ八木社長のお祝いの言葉があり、最後にクラブ酒井専務、タマヤ児玉専務の音頭で主客の万才を交換、芽出たくおひらきとなつた。

新出荷部は鉄筋三階建て敷地五十坪、建坪延二百坪、地下一階車庫、一、二階倉庫、三階事務所、会議室となつている。

## 特殊ベール化粧品KKテクラ、廿二日に披露会

特殊ベール化粧品メーカー株式会社テクラは九月二十五日創立以来、製品化を急いでいたが、このほど一切の準備を完了し近く発売の見込みとなつたので、会社創立の説明を兼ね来る二十二日午後四時、大宮公園内の“見沼”に關係先を招いて披露会を備す。同社の重役陣次の通り。▼取締役会長 広兼勝久▼取締役社長 長谷川久悦▼常務取締役 高橋正夫。

## アルマン本舗からブーケNO5の「フラワー」

アルマン化粧品本舗、株式会社八千代商会ではスプレーネット「アルマンソフト」(黒水仙)に次いでブーケNO5の香りをもつ新製品スプレーネット『アルマンフラワー』を去る十八日から新発売した。このアルマンフラワーは頭髮香水をかね、ヘヤースタイルを永持ちさせるヘヤータッカー。容量三〇〇cc、三五〇円。

## カネボウ販社、大阪で第二回装粧品展示会

【大阪発】カネボウ化粧品販売KKでは、Xマスと歳末贈答用を中心とした第二回装粧品展示即売会を、去る十六日市内東区平野町の千代田生命ビル九階ホールでチェーン有力小売店約百五十店を招いて開いた。当日はアクセサリを中心にハンカチ、靴下、ネツカチーフ、肌着、高級化粧品など流行感覚にマッチした独創的な商品を数多く展示、前回は上廻る好成績を収めた。売れ筋は合成樹脂製二連ネツク(卸八百円前後)木の実ネツクスが最も良く、ブローチは舶来の色石を使った変型もの、皮の造花、モザイクものなど卸八百円から三百円程度ものに人気が集まつた。この他、季節的にボーダーハンカチーフ、シームレス靴下、パンロン肌着なども好調な売れ行きを示した。

## 足利トリコットの夏のランジュエリー展示会

足利トリコット工業協同組合では、十二月八、九の両日東京大手町都産業会館四館で、一九六二年“夏を涼しく着るランジュエリー展示会”を開催する。展示内容は盛夏の季節を主体にしたランジュエリー新製品、実用性を着る春のランジュエリー、クールタツチのスポーツウェアその他となつている。なお八日午後二時から九日午前十一時・午後二時の二回、それぞれショーが行なわれる。

## 高波辰次氏

(福岡市有名化粧品、装粧品問屋社長) 高血圧症で療養中、心筋硬塞のため十六日午後一時卅分逝去。行年六十九才。葬儀は十七日密葬、廿二日午後一時から三時まで告別式が、福岡市上普賢道町西教寺で執り行われる。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町(例) 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月二十二日(水曜日) 第五一六号

## 年四回の会合を決定

### 化粧品同友会、全卸連幹部の懇談

既報のように化粧品同友会は、十八日午後三時からホテル・ニュージャパンで全卸連幹部と懇談会を行なった。会は馬場専務理事の司会で、中野幹事長(同友会東京会)から「この会合を業界発展の土台としたい。同友会発足以来成果が上つていないとすれば、本舗側としても大いに反省の必要がある」とあいさつがあり、大山全卸連会長から「同友会との連繫を保つ上からも随時このような会をもうけてもらいたい」とあいさつがあり、懇談に入つた。

懇談テーマⅡ全卸連提出Ⅱ(一)返品問題。(二)サービスマン・チケット実施の件Ⅱもつと拡大する必要がある。(三)全卸連総会の報告。(四)販売新制度の実行協力について。(五)価格差販売が目的の団体などの処遇、特に各本舗の差額統一。(六)地域的に格差について慎重を望む。(七)大阪組合から協力についての要望書について。(八)再販本舗との協力による悪化防止。(九)同友会との定例懇談日の必要Ⅱ少なくとも一年に四回開催と決定。(十)倒産問屋の再起とか第二会社発足について。(十一)中小企業基本法制定に要望事項を製配販一本化が望ましいⅡ三者一体となつて小委員会をつくり、推進することを決定。

このあと「最近の業界情勢と今後の方針などについて」話し合いが行なわれ、午後六時散会された。

### 十月の全国百貨店売上、前月比三八・三%増

通産省調査統計部商業統計課から十月の百貨店販売統計速報が発表された。全国百貨店二四四店舗の売上高は四八三億円で、前年同月の三九二億円に比べて二三・四%の増、また前月の三四九億円に比し三八・三%の増となつている。品種別販売額の対前年同月増加率では、衣料品一九・八%、身用品二九・七%、雑貨三〇・三%、家庭用品二七・七%、食料品二四・五%の増となつている。地域別の対前年同月増加率を見ると、全国の二三・四%増に対して、六大都市が二二・五%、地方都市二五・七%増となつており、都市別では横浜四一・六%増を最高に、東京、大阪、名古屋は二割台の伸びを見せているが、京一八・二%、神戸一八・〇%と低調、地方都市では名古屋地区の三二・四%を筆頭に四国地区の二三・七%が最低となつている。

## ライオン油脂、九州地区の販売ルート統一

ライオン油脂株式会社では、二十日午後四時八丁堀「ドミノ」に業界紙十三社を招き、本舗西村常務、滝沢販売部長、吉村宣伝部長、中村九州出張所長ら幹部が出席、九州地区販売ルートの統一についての発表会を開催。一戸課長司会で西村常務挨拶のあと、中村所長から大要次の通り発表を行なった。本年一月から東芝油脂を九州ライオン石鹼株式会社とし、生産会社として性格を改めると共に、販売部門を独立し、リード石鹼株式会社を設立し、九州地区においては、ライオン石鹼と両系統の販売ルートにより今日に至りました。最近著しい合成洗剤の伸展に伴い、順調な業績をあげているリード石鹼ではありますが、九州地区現在の販売の在り方について再検討する時期になりました。あたかも九州ライオン石鹼が、予ねて建設中の合成洗剤工場も本格稼動に入りましたので、新時代の態勢を整えるため、従来のライオン、リード両系統の販売を一本化することにしました。なお、九州地区のリード固型洗濯はライオン石鹼と並ぶ銘柄品でもあるので、リードマークの石鹼・クレンザーは今後も引続き拡売に努める予定です。この基本方針に伴い、リード石鹼代理店は三十七年一月からライオン油脂株式会社として取引をお願いすることになり、リード石鹼株式会社は新構想のもとに再活動いたします。ついで、滝沢販売部長から、九州ライオン石鹼会・リード石鹼共栄会の理事会を来る二十四・五日別府温泉で開催、諒承を得て、明春からライオン石鹼会を拡大統一し、社業の伸張を期する決意を表明。ひきつゞき、先に米国業界を視察帰国した一戸事務課長と吉村部長のスライドによる話を聞いたあと、会食懇談して八時散会した。

## ライオン徳用ポリ袋いりブルートップ

ライオン石鹼本舗からニュートップ姉妹品として徳用ポリ袋入り「ブルートップ」(五〇〇G入一〇〇円)を新発売した。ブルートップは、強い洗浄力を持ち、すゝぎも簡単な木綿・テトロン類を洗う合成洗剤で、手軽に使える徳用品。愛用者サービスとして、十袋で一袋のサービス券付。新発売セールとして、ブルートップ(百〇〇)卸八十円、荷姿(ダンボール詰二十袋入)、サービス(一袋：二十袋の中)を發表中。

## カネヨ薬親会の明治座観劇招待会 (十二月九日)

カネヨ石鹼薬親会では薬局型カネヨ石鹼恒例の観劇会を、会員二百余名を十二月九日、明治座昼の部に招いて開催する。

## 吉野工業所の松戸工場完成披露パーティー

化粧品容器、キャップメーカーとして有名な株式会社吉野工業所(吉野弥太郎社長)では先に松戸市に敷地一万五千坪を購入、第一期工場工事を行なっていたがこのほど完成したので来る二十五日午後一時半、取引関係先を同工場に招き披露会を催す。

## ブルーチケット誕生記念観劇の申込殺到

日本サービステケットKKでは、「ブルーチケット誕生記念」として、ブルーチケット一枚で東宝歌舞伎「続雲の上団五郎一座」観劇招待会を行うが、廿日の〆切日前に申込殺到のため、A席一千名を、A、B各席千六百名に増加した。招待日は十二月六日(昼の部)

## カネボウから男性用品セットなどを発売

カネボウ本舗では、先ごろ発表したフオアメンオール製品のセットと次の四品を収めた「携帯用小型セット」を近く発売する予定。

小型セットはタテ一センチ、ヨコ七・五センチ、厚さ三センチのしやれた黒レザーケースにアフターシエービングローション、ヘヤートニック、ヘヤークリーム、オーデコロン(いづれも一五cc入、約一週間分)が収められている。小売価格は六〇〇円。

フオアメン製品のオールセット(アフターシエービングローション、クリーム、フェースパウダー、ヘヤートニック、ヘヤークリーム、ポマード、コスメチック、オーデコロン)を、ダークブラウンの木目刷り箱(ラベルはスマートなシルバーの空押し、パツキングは清潔な純白のプラスチックフォームプレス)に収めたもの。小売価格五〇〇〇円。

## ユゼ本舗の有利詰合わせ特売

ユゼ本舗では日頃のご愛顧に応え、つぎの有利詰合わせ特売を発表した。

一口内容Ⅱユゼ黒砂糖洗粉百円一打、同新黒砂糖百円六コ、同パール百円六コ、同フルーツ百円六コ、容器入フルーツ百三十円三コ。合計卸二千五百四十二円。一口景品Ⅱユゼ黒砂糖洗粉百円三コ、同新黒砂糖百円一コ。期間Ⅱ十二月二日より十二月末日まで。口数三万口。内容変更はしない。

## じんたんガムのクリスマス・セール

仁丹本舗では「うめぼしガム」「はつかガム」のコンビに新たに寿屋の洋酒ガムを加え、飛躍的な売行きをつづけているが、新製品「寿屋の洋酒ガムブドウ酒」の新発売を記念して、つぎの通りクリスマスセールを行なう。

一口内容Ⅱうめぼしガム二ボール八百円、はつかガム一ボール四百円、寿屋の洋酒ガムブドウ酒二ボール八百円、レモン十円ガム一ボール四百円。合計二千四百円。一口景品Ⅱムカパー一足、奥様お楽しみ券(二十円一ボールにつき三点、十円一ボールにつき二点)期間Ⅱ十一月二十四日より売切れ次第〆切り。

## 日本薬局法七十五周年の記念式典と表彰式

日本薬局法が明治十九年公布されてから七十五周年の記念式典は、日本公定書協会主催で去る廿日午後五時から千代田区神田一ツ橋学士会館に、厚生大臣以下多数の来賓、関係団体会員ら二百名を迎えて盛大に開催。日本薬局法第七次改正までの功労者近藤平三郎氏ら五氏に表彰状記念品を贈つて表彰、来賓厚生大臣、薬学会、医学会、薬剤師協会、医師会、齒磨医師会の各会長、製薬団体連合会々長らの祝辞があつて式典を終り、別席で祝賀宴を張り同八時散会した。

日本薬局方七十五年史 一八八六年(明治十九年)日本薬局方が公布されて満七十五年になる。これを記念して日本公定書協会が編さんしたもの。本書は主として「第五改正日本薬局方」(一九三二年)以後の日本薬局方の変遷を記したもので、なお戦後公定書として生まれ、現在は再び局方に合併(第二部)された「国民医薬品集」の来歴も加え、さらに巻末には、わが国の薬局方に関する文献目録を掲載してある。B5判五十三頁の薄いものながら内容は権威あるもの。同協会発行、非売品。

## レスポン二百円〇発売と歳末サービスセール

第一製薬株式会社では台所用液体中性洗剤レスポンの二百円〇(八五〇CC入り)を新発売、同時に年末期の次の特売を発表した。▼一口内容〓レスポン百円二十二本、二百円三本。▼サービス〓レスポン百円二本、キツコーマン醬油一リットル缶一本。▼卸価〓二、二四〇円。▼期間〓十一月二十一日から十二月二十日まで。

## シボレーチツクの新装記念特売

シボレーポマード本舗では、チツクのニューデザインを発表、次の特売を行なっている。▼一口内容〓シボレー一五〇番チツク六コ、同二〇〇番チツク六コ、同三〇〇番チツク六コ、合計卸二千七百三十円。▼一口景品〓シボレー二〇〇番チツク三本、トリスウイスキ一(ポケット)一本。十一月二十五日限り、期日厳守、二口以上は直送。

## 佐々木克己氏(ジョンソン支社代表)結婚披露

ジョンソン・アンド・ジョンソン社日本支社代表取締役佐々木克己氏は、大島居洋子さん(大田区上池上町七二七)と婚約整い、近く挙式、来る三十日午後五時三十分から、芝高輪プリンスホテルに業界関係者百五十余名を招き披露宴を催うす。

岡村美雄氏の電話変更 セブンツリーセブン東京支店長岡村美雄氏の自宅(豊島区千川町一ノ二)電話が次の通り変更となつた。  
(九五七)局 四一八三。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東001568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十一月二十四日(金曜日) 第五一七号

## モナ本舗で新取引制度

### 生販、卸値を廃して建値を一本化

モナ化粧料本舗では、かねて新取引制度の準備を進めていたが、いよいよ今月中に発表、来月一日から実施することになった。その内容は大要次のようなものとみられる。

モナ製品は①生販、卸価格とも廃止し、すべて建値を一本化(七掛)す。小売価格は従来通り。②契約卸店(B)とはコーター契約により感謝金を贈る。団体・購買会に対しては卸直送荷物につき協力報酬を出し、別に本舗から特別報酬金を贈る。③景品は特売に限り小売店に対しては打一コー一コ半程度とし、団体・購買会直送は無景品とする。

### デイスカウント・ハウス、経営、販売に誤り

ニューヨーク市の小売店専門フェイン興信所では、全国百八十のメーカーや問屋に対して小売店の信用調査を行なつたが、「多くのデイスカウント・ハウスは財務上の単純な計算違いや経営上にも販売上にもあやまちを重ねている。」と報告した。指摘されている主な点は次のとおりである。

①デイスカウント・ハウスは無経験の上仕入部もなく、商品を入れさえすればパイプを流れるように売れるものだと思つている。②流動資本の不足はほとんどの店にも共通している。③ある店は急激に拡張したための資金不足を招いているのだが、功を急ぐため地の利の選定が悪かつたり、附近の強力な競争店に圧倒されたりする。④その上、服装品やクツの類の部門を新設しては同じシヨッピングセンターの他店との緊密な連けいを欠き、そのために失敗を重ねている。

### 島根県化粧品小売組合連盟結成と参加組合

島根県化粧品小売組合連盟の結成は、かねて準備が進められていたが、十一月六日松江市殿町林雲荘で、四十名が参加して盛大な発表会を見た。理事長は杉原貞巳氏で、参加組合は次の通り。(カッコ内組合員数)

松江(一九) 益田(八) 木次(四) 出雲会(三五) 太田(七) 任意一。

## 広島県下の小売商組合つぎつぎに結成

広島県下の小売組合組織は、日をおうて高まり、三次地区、庄原地区、府中地区、福山地区、松家地区、可部地区、加計地区などに、順次その空気が盛り上つている。その他佐伯東部地区(宮島・廿日市、五日市地区)は、薬用化粧品等の取扱いについての講習会を開いたのがキツカケとなつて組合組織にふみ切り、理事長には鈴木武一氏(廿日市)が就任することとなり、こうして、沿岸部では大竹組合から広島まで全部組織をもつ地区がつかることとなり、未組織地区への大きな刺激となつている。

## 花王石鹼の「実用花王」歳末小口サービス

花王石鹼本舗では実用花王石鹼の歳末小口サービスを実施する。▼内容Ⅱ実用花王セロハン掛六コ入、五打、卸一、二五〇円。▼封入サービス品Ⅱタオル一本、包装紙、のし紙。▼期間Ⅱ十一月下旬から売切べ切。

## 和装小物、髪飾品の出番(神奈川県小連見本市)

神奈川県化粧品小間物小売組合連合会では、二十一日横浜市の中小企業センターで県連第十回見本市を開いた。これは同県連が組合員の仕入れの便をはかるため行なつている恒例見本市であるが、今回は装粧品を中心に今年最後の見本市とあつて会場は早朝から多数の仕入れ客で賑わつた。また折から歳末、年始にかけての商品手当ても含み、ふだんより一段と活発な引き合いが行なわれた。

商況 アクセサリーではシーズンを迎えた髪飾品が大量に出まわり、ネックレスその他の装身具を上回つた。これは紙細工のチロリアンハットのヘアピンから羽毛、カンザシ、クシ類などにいたるまでリバイバルブームをみこして非常な売れ行きであつた。ついでブローチがキャストもの小、中型を中心に出了。室内装飾具はますます好調で、置物から壁かけ、人形のマスコット類まで「かわいい感じ」のものに人気があつた。造花、コンパクト、香水ふき、リボン、金張り細ネットは堅調そのもの。特に優雅なコンパクトは贈物好適品として好評だつた。伊達じめ、帯あげ、帯じめなど和装小物は季節柄もつとも引き合いが多かつた。手袋はナイロンダブルの黒と白が圧倒的。袋物は小間がよく、抱えがコンスタントに出た。フルフアツション靴下は十五デニール以上の実用品に意外に人気集中、ほかにタイツとルームソックスが長靴下以上の引き合いだつた。ブームといえよう。

### 近畿百貨店(八店)の十月度売上げ統計発表

近畿百貨店協会から在阪八百貨店の十月度売上げ統計が発表された。それによると、総売上げ高は八十一億六千万円で、前年同月に比べ二四・五%の増。九月度の伸びは秋物の出足が好転している。部門別売上げは次の通りである。(単位百万円、カッコ内は前年同月比増%)。衣料三、五二五(二二・九)身の廻り品七八一(三五・四)雑貨七〇二(四一・〇)薬品・化粧品一五〇(二四・二)家庭用品六二五(三四・〇)家具裝飾品八〇七(一九・七)食料品一〇九(一六・八)

### ポンズのエンゼルフェイス口紅好評、返り註文

ポンズでは、エンゼル・フェイス製品(メイキャップ製品)の第二弾として、エンゼル・フェイス口紅(四〇〇円)十二色を、去る二十五日全国一斉出荷したが、すでに大阪地区では“返り註文”があり、本舗でも予想以上の出足に驚いている。

### ポンズ日本支社で北海道に代理店を設置

チーズブロウ・ポンズ日本支社では、さきに総代理店藤野商会のほかに、関東地区代理店として井田両国堂、四国地区代理店として綾田商店を決定したが、今度新たに北海道地区代理店を設置するため、市場調査を含めた業界事情の聴取を行なっている。現在札幌の二店が候補にあげられている。

### ぷりしら流通機構調査、協力店には謝礼

ぷりしら本舗興国衛生材料株式会社では、このほど同社製品の販売系路及びその他の調査資料を集めるため、梱包(テックス普通型十三枚入、同六枚入、ジュニア型、セット、パッド、徳用パッド、純綿五十G袋、純オシメの八品種)の中に調査票を入れてこれを毎月集計しているが、この調査票の返信に対し協力謝礼として、三十七年四月末に返信を集計して返信百枚以下(粗品)。百枚以上(物品またはこれに相当する金品)を贈呈する。期日は同年六月中。

### 川崎・小沢大二商店三十七年度成田山詣り

川崎市小沢大二商店(小沢大二社長)昭和卅七年度第三回成田山詣り招待会は、一月廿三日に開催。参加人員二五〇名、午前九時京成上野駅に集合、貸切ロマンスカーで成田山詣りの後駿河屋旅館で懇親会を開く。

### セルフサービス店、前月より六十八店増加

日本セルフ・サービス協会の発表によると、九月末現在の日本におけるセルフ・サービス店は千八百二十七店で、これは前月より六十八店の増加となっている。なお調査もれは約二〇%あるものと予想される。

## 丹頂恒例の歌舞伎観劇会(四千余名招待)

丹頂本舖恒例の観劇招待特売は今年も五千口余の好成績を収めたが、その規定による歌舞伎座顔見世興行の観劇会が十一月十八、廿、廿一、廿二日の四日間にわたり歌舞伎座ひるの部を買切つて四千余名を招待、盛大に行われた。古式復活顔見世とあつて昼の部は「曾我」の通し狂言、生立ちから対面、夜討まで筋を通した珍らしい演物で、海老蔵、梅幸、松緑、羽左、歌、左団次と豪華な配役で楽しませた。

## ライオン歯磨ワンセット・プレゼント抽選会

ライオン歯磨の愛用者サービス「ワンセットプレゼント」懸賞は非常な好評のうちに十一月十五日〆切つたが、規定による抽せん会を廿五日午前十一時から同本社で行う。

## パーマン石鹼本舗から「ローヤル」を新発売

パーマン石鹼本舗からこのほど新製品「パーマンローヤル」が発売された。これは同本舗から出されているボール型と同じく、ケース入りであり、色は赤色のだいたい色系ムードを出している。小売店の要望で、いままでの黒色よりも赤色という声が多かつたので、製造にふみ切つたもの。一コ入、三コ入の二種。小売価格三五〇円。

## 競馬ポマード・チツクの歳末特売

競馬ポマード本舗では、歳末特売をつぎの通り行なう。

▽一口内容Ⅱ競馬ポマード大三〇〇円六コ、同小一五〇円一打、同ラノ六コ。競馬チツク特選大三〇〇円三コ、同金筒大二五〇円三コ、同金筒中一五〇円六コ、同金筒小一〇〇円一打。合計卸六四一二円五〇銭。▽一口景品Ⅱ一口お買上げごとに競馬チツク金中一五〇円五コ謹呈、さらに包装紙百五十枚贈呈(ただし内容変更の場合は包紙はつかない)。期間Ⅱ十一月十日より十二月二十五日まで。

日星商会ゼミナール【大阪発】日星商会では来る十二月三日正午から国鉄阪和線沿線山中溪の旅館「ほととぎす」でゼミナールを開き、同日一泊する。日程は次の通り。午後一時—三時「中小企業の納税上の問題点」講師宇野正己氏、三時半—六時「経営の理念とその技術」講師山東茂一郎氏。

宝石付の豪華版まゆずみ四百五十万円 ただしアメ  
リカのお話

たかが「まゆずみ」くらいと軽べつするようでは大変なことになる。アメリカに現われたのは金製まゆずみ、十八カラットのダイヤやエメラルドまでちりばめた超豪華版で、正札の方は一万二千五百ドルとあるから、日本円にしてなんと四百五十万円なりということになる。そのあまりの高価さに思わず目を見張れば、目もとパツチリしていよいよその美しさを添えようというわけ。ただし、お値段に驚いて目を回すようではこれを使う資格はない。ニューヨークは五番街ブラックス・スター・アンド・ゴーハム商店製品。(UPI)

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 劔 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月二十七日(月曜日) 第五一八号

## 「合洗に毒性なし」と断言

加刺ケミカル・インターナショナル 支配人マリノ氏記者会見

合成洗剤は毒性を含むか否かが問題となつては、日本家庭用合成洗剤工業会では、折から来日中のカリフォルニア・ケミカル・インターナショナル(カリフォルニア・ケミカルの子会社) 支配人G・M・マリノ氏を事務局に招き、記者会見を行なつた。

氏は、「合洗の汚水が問題化しているのは、合洗使用国での事実だが、これは合洗に使われるアルキルベンゼンが毒性であるためではない」と言明した。談話要旨次の通り。

結論から先にいえば、全く毒性がないと断言できる。いままで何十億ポンドの洗剤が使われているアメリカで、これによる死者がひとりも出ていないことをみても実証できるし、もし毒性のあるものなら、このように発展する前に何らかの方法で規制されてははずである。ただヨーロッパのある国で、合洗による河川の汚染が問題になつてはいるのは事実だが、この国は汚水処分所がなくすべてが河川に流れ込んでいることに注目願いたい。どの事業でも常に改良すべき点があるように、洗剤でもこの汚水問題を改善するためわれわれは「やわらかい洗剤」を研究中である。これはオレフィン(パラフィンワックスの一種)を基材としたものだけお伝えする。話は前にもどりアルキルベンゼンの毒性についてアメリカ・ンポトリ研究所でニワトリ実験をしたことがある。同じコンディションの十羽のニワトリ半々に一方は普通の飼料、一方は、五〇ポンドの飼料中に五オンスのデータジエントをまぜたエサを与えたところ、データジエントを含むエサを食べたニワトリの方が非常に発育が早かつた。これは界面活性剤の強力な浸透作用によつて栄養分が体内、血液内に十分に浸透される結果であるうと思われる。

## 両団体、やし油自由化、魚油AA制に反対陳情

農林省では、やし油の自由化、魚油のAA制移行を理由に、やし油魚油の関税引上げを検討中といわれるが日本油脂工業会(会長東海林武雄氏)日本マーガリン工業会(会長須崎祐男氏)は合同して、これに反対の意を表わし、陳情文を作成、二十四日午前次の関係官

庁を歴訪、陳情文を手交した。

〔陳情先〕通産省軽工業局長、軽工業課長、有機二課長、通商局関税課長、大蔵省関税局長、監査課長、農林省経済局経済課長、食料庁油脂課長。

### 東京卸「勤労感謝の日」に勤続者の表彰式

東京卸歯磨化粧品卸商組合初の永年勤続社員表彰式は、「勤労感謝の日」の二十三日午後四時から日粧三階ホールで開かれ、五年以上の勤続者四八七名が表彰を受けた。

定刻、中込氏司会、武井副会長のあいさつで開会、表彰式ならびに記念品授与にうつり、三十年以上勤続社員大山一男(大山商店)長門榊平(川野立志堂)渡辺勇(吉野商店)の三氏を表彰。ついで二十年以上勤続社員六名。十年以上一四六名。五年以上三三二名に対し、それぞれ表彰状、記念品を授与、このあと大山理事長からあいさつがあり、来賓伊東東化工会長、中野同友会幹事長、小林東日本歯磨工業会々長、衣笠丸見屋副社長、坂巻全小連理事長、竹内本紙主幹から、お祝いのごとばがのべられた。

〔二十年勤続者〕(大山商店)井上勝太郎、山口市治、森武吉(武孝商店)後藤秀男(井田両国堂)島田三郎、島田敬寿以上六名。

### ラモナー本舗の新社屋落成記念懇親会(熱海で)

ラモナー化粧品本舗の新社屋落成記念懇親会が去る二十四、五両日、熱海金城館に都内、近県約二百余店を招いて開催。当日都内販売店および近県店が五台のバスで出発。途中江の島岩本楼で昼食後、海岸線をドライブ、午後四時近く金城館着。同六時から懇親会は同社神奈川販社石崎常務の司会で開会。石田社長挨拶、新社屋工事を手がけた椎名建築所長の苦心談、青梅・古沢氏(販売店代表)宇都宮・昭和堂(近県代表)の祝辞がのべられ、深川・小松屋社長指名で江戸川・かしわ屋社長の音頭で乾盃懇親宴に入り、九時過ぎ大塚・西村社長の音頭でしめあげて撤宴。翌朝食後散会。

### 全国マネキン紹介所連合会結成(六十六社で)

全国のマネキン紹介事業所は六十六社あるが、これを組織して全国団体として一層の発展を期すべく、東京大阪の両組合が中心となつてかねて準備をすすめていたが、十八日午後五時から(新橋)第一ホテルに全国から五十七紹介所の代表者が集つて創立総会を開いた。その目的と事業は

①求職者の技術的社会的地位の向上と労働条件の維持改善。②マネキン職業紹介事業所の健全な育成並びに運営のための調査研究指導。③関係官庁並びに求人先団体等との連絡。

④求人求職傾向の調査とPR等。

第九部会千葉梅郷ゴルフ場でプレー 第九部会では廿二日、千葉カントリー梅郷ゴルフ場で、九時スタート廿七ホールメダルプレーを行った。当日は伊東孝保(パピリオ)仲野勝義(ウテナ)中野了、田中淳三郎(ジュジュ)小林礼次郎(コーサー)岡本具(ボンジー)吉田佐四郎(ライオン歯磨)の九氏参加、コーサー小林社長をゲストに迎え熱戦の結果、田中氏が優勝、二位吉田、三位伊東、ブービー仲野各氏となつた。

### 牛乳石鹼本舗のうし年感謝の会各地で開く

牛乳石鹼本舗では、当り年のうし年にちなんで有力特約店感謝の会を全国各地で行なつて  
いるが、東京・神奈川牛乳石鹼会については二十四日、熱海富士屋ホテルに有力会員六十  
五名を招いて盛大な感謝会を催した。本舗側宮崎社長、宮崎東京事務所長、古谷次長はじ  
め各係員出席、午後四時、古谷次長司会で宮崎所長あいさつ、宮崎社長から発売以来の特  
約店の協力を謝する挨拶あり、感謝状と感謝金が六十五名(東京代表・朝日商会、神奈川  
代表・和田商会)に宮崎社長から贈られ、会員を代表して東京・多喜屋、神奈川・岩崎商  
店両氏謝辞、会長あいさつとして東京・中央石鹼、神奈川・和田商会両氏から力強いあい  
さつがあり、続いて宮崎社長から今秋の東南ア各国規察談が三十分に行なわれて  
会員に多大の感銘を与えた。以上で式典を終り、少憩の後、午後六時から懇親宴を開き、  
宮崎社長から重ねて町重なる挨拶、会員代表野村商事(山田商会指名)謝辞で開宴、歓談の  
後同夜は一泊、翌朝食後散会した。

牛乳石鹼の東日本地区の感謝会は次の通り実施された。「北海道」十一月二十日、札幌グ  
ランドホテル、四十五名。「東北、関東地区」二十三日、熱海富士屋ホテル、七十五名。

### ウテナプラスチックパウダーの抽せん会

ウテナ化粧料本舗では、先に発表したウテナプラスチックパウダー新発売記念抽せん券の  
抽せん会を二十四日午後一時から日本粧業会で、本舗立石事務係長立会い、係員により厳  
正に行い次の通り決大した。五〇〇〇本一組各組共通総当り。

▼一等(五千元) 一八五一、四〇四〇▼二等(一千元) 二六三、八〇〇、一一六〇、一五  
一三、二一八〇、二五八八、三〇六六、三八八一、四三八三、四七〇九▼三等(二百円)  
二三以下一九九本▼四等(五十円) 残り全部

## 鐘紡化粧品総部に——カネボウ化粧品改組

カネボウ化粧品株式会社では、去る二十二日午後四時、東京大井町本社に在京業界紙記者団を招き、カネボウ化粧品の組織拡大強化について記者会見を行なった。まず江見専務から「本日の鐘淵紡績株式会社決算役員会で、カネボウ化粧品株式会社及びサービス会社、その他傘下企業の中で、今後強力で育成すべきものを合併することに決定、十二月二十二日のカネボウ総会の承認を得ることになった。従つてカネボウ化粧品株式会社は、明年四月二十五日をもつて解散、翌二十六日から新たに鐘淵紡績株式会社化粧品総部として発足することになった。今後カネボウの機構は綿・絹・羊毛・化繊・高分子・ナイロン・二次製品及び化粧品の八総部にわかれ、化粧品部門はその一環として、カネボウの強力な総合力を駆使し、従来の独立会社以上の発展的運営を行なう旨発表。化粧品総部長には江見専務が就任、その他の人事は十二月中旬決定されるが、大巾な変動は無い模様。

**江見専務談** 折角、化粧品専業会社として発足したばかりなのに今更……と思われ方がないでもないが、今後も独立体として変りない運営方針であるし、組織面からもあらゆる面にカネボウの総合力を使つて仕事が出来るのが最大の強みになると思う。例えば、従来海外の諸機関を利用するにも依頼承諾を得なければいけないが、今後は指令すれば良いわけだ。カネボウとしての今後の行き方は、「美を創る総合メーカー」を旗印に、衣服と化粧品、それに化粧品とがタイアップした強力なものになる。今回の改革によつて販社・チェーン店については、販社には私はじめ幹部の重役就任で統卒がとれ、またチェーン店は、販社が、化粧品に重点をおいているのでなら不安はない。今後カネボウのスタッフを総動員して、ダイレクトに化粧品部門の強化を実施出来るという利点を強調したい。なお鐘淵紡績株式会社は、この程、次の通り株式増資を決定した。現在の四〇億五〇〇万円を昭和三十七年四月二十六日までに、九八億五二三〇万円に増資する。

## 名古屋化粧品卸協組、優良団体として表彰

【大阪発】名古屋化粧品卸協同組合（理事長山田治助氏）は十一月八日愛知県中小企業センターで開かれた第十回中小企業団体愛知県大会で優良団体として表彰され、組合を代表して山田理事長が出席愛知県大会賞、愛知県議会議長賞を受けた。

**仁丹営業面強化の新人事発表** 森下仁丹株式会社では業績の発展にともない営業

面一層の強化刷新をはかるため、左の人事を発表した。

取締役（東京駐在）松良雪雄氏（前営業部長）

取締役（営業部長）品治通雄氏（前宣伝部長）



## 大阪地区フツカー会、白浜温泉で発会式

【大阪発】フツカー化粧料本舗第一美化学株式会社と大阪地区フツカー有力販売店有志発起人が結成準備をすすめてきた大阪フツカー会が、さる廿二日白浜温泉で八十店が参集して盛大な発会式を開いた。

一行は午前九時半大阪天王寺を準急で出発、午後一時すぎ白浜到着、観光バスで千畳敷、三段壁など一時間半にわたり白浜の風光を満喫したのち、旅館「雁風荘」で同三時発起人笠本健一氏（笠本商店）司会により開会。本舗岩佐営業部長の開会の辞に続き、発起人代表森田精一氏（森田商店）、本舗小野社長が挨拶、会則審議、役員選出（幹事に発起人十ニ氏を選出）のあと、新製品の三千円級十品を岩佐営業部長が説明、業界紙代表祝辞、国枝幹事閉会の辞で同四時すぎ閉会。六時から懇親宴を開き一泊、翌朝食後解散した。幹事氏名次の通り（会長、副会長は置かない）

吉川朝之助（布施市足代 花矢商店）、音瀬武太郎（阿倍野区王子町 ベニヤ）、榊田裕治（池田市野町 ヒカリ商店）、笠本健一（西成区花園町 笠本商店）、尾崎純生（西成区今池町 大粧堂）、田中平三郎（伊丹市千才町 勉強堂）、原宏明（東成区東小橋南之町 厚生産業）、国枝圭一（浪速区敷津 国枝商店）、陽川花（尼崎市杭瀬 三浦商店）森田精一（豊中市東町 森田商店）、恵比須長治（布施市足代 クロバー商店）、鍛治良昭（堺市堺東商店街 たからや商店）

日 本 粧 業 速 報  
 ジュジュの創立記念式とゴルフ大会 ジュジュ本舗では、創立記念日の十二月一日は休業となるが、前日卅日に社内で記念式を行い、記念日当日は社内同好者約四十名が参加して飯能でゴルフ大会を行う。

マーナー社長厳父逝去 マーナー化粧料本舗社長富家ケンネス氏厳父、同社会長富家レオン氏は、狭心症のためかねて通信病院に入院加療中のところ病革まり廿二日午前九時四五分逝去した。七十三才。

葬儀は社葬により（葬儀委員長井田両国堂社長井田日出男、副委員長パピリオ常務北村秀夫、週刊粧業加藤社長）廿五日午後一時から二時まで品川区御殿山の自宅で仏式により執行、盛儀であった。

## 名山堂富士チェーン会東宝名人会観笑

株式会社名山堂の取引先販売店で結成する富士チェーン会は結成九年目を迎え、去る二十一日午後六時、東宝名人会に有力会員百三十名を招いて総会を兼ねた観笑の一夜を過ぎた

なお本年度からの役員次の通り。「会長」名山堂社長。「副会長」八幡屋油店、田中屋商店。「理事」カトレヤ百貨店、長原商店、横田商店、羽石商店、田中屋商店(亀有)、前田商事、加藤商店、小松屋商店、名山堂専務。

### 福山市に化粧品小売商組合誕生(組合長伊藤氏)

福山市の業界では、化粧品小売商組合がいよいよ結成された。組合事務所は福山市神島町中市三九一資生堂福山販社内におき、組合役員は次の通り。

(組合長) 伊藤公正(副組合長) 岡崎大三郎(幹事) 藤井治夫、坂本博士、佐々木英志、三藤茂、橘高政一、柿原静雄、平井仙三、河島明、佐藤峰子、田曾昌三、神原浩、山下卯一、森井健造。

### 小売店が主力の株式会社「テクラ」の創立総会

販売店自身の企画、製造、宣伝、販売の参画による経営システムをとる「株式会社テクラ」創立総会は廿二日午後五時から、大宮市見沼で開催。テクラ関係者生、配、販、香料、原材料業者五十余名が出席、石井資材部長司会で、役員、社員紹介、長谷川社長、広兼会長高橋常務からテクラ創立趣旨の説明及び挨拶あり、株主代表栗林、エージェント代表早野リングストア代表武藤各氏からそれぞれ祝辞を贈り、懇親宴をはり八時散会。

(東京都世田谷区三宿町二五九) 主な役員は、取締役会長広兼勝久(小売店代表)、社長長谷川久悦、常務取締役高橋正夫、取締役須郷敬三(愛用者代表)、同栗林正孝(一般代表)、監査役早野芳二(エージェント代表)各氏。基礎化粧品六品(六〇〇円〜二二〇〇円)を準備。株主の八〇%近くを小売店が占め、小売店のアイデアで化粧品を創り、販売するシステム。来春二月までに十三品目(基礎化粧品)がそろうが、順次総合品メーカーの形をとり、社の運営は一県下二ブロック制にわけ、一ブロックより三名の代表ストアの協議による。初回取引金額は卸価最低三万、販売責任額は最低月額一万、感謝金は六カ月通算で計算され、愛用者サービスも実施される。

### 川崎・小沢大二商店の第十二回秋季懇親会

川崎市小沢大二商店(小沢大二社長)第十二回秋季懇親会は、廿三、廿四両日五〇〇余名出席して熱海温泉暖海荘で盛大に開催。廿三日は午後四時六十名に豪華賞品の当る抽せん会が神奈川県下各組合長、業界紙立会いで行われた後、六時から大広間で浦野専務司会により開会。小沢大二社長挨拶後、神奈川県連徳理事長、福長会長、取引七十二メーカー代表明色岩崎相談役、藤山愛一郎(代)友人代表、日本粧業各氏から祝辞が贈られ、開宴、九時撤宴、翌朝食後散会。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 01946(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月二十八日(火曜日) 第五一九号

## 二十企業に四億六千万円

### 石鹼工組記者会見で、融資依頼発表

日本石鹼工業組合では、二十五日午前十一時から定例記者会見を行ない、最近の業界情勢について懇談した。

①東京都の中小石鹼企業実態調査Ⅱ二十一、二両日、ゾーン、アツミ、名実、飯塚化学、篠田化学を対象に川上博士、長尾委員他数名が実施調査を行なった。②三十六年度中小企業近代化設備資金融資Ⅱ指定六業種(石鹼企業を含む。石鹼については二十企業)に対し、四億六一〇〇万円の設備資金を融資してもらいたい旨の依頼状が中小企業庁長官名で、中小公金、国民金融公庫に送付された。石鹼の二十企業の内訳は、北海道1、東京5、愛知3、大阪9、兵庫1、三重1。③特売問題アンケートⅡ回収率二五%現在での中間報告をみると、特売の希望内容としては、招待年一回。現品サービスは消費者対象一〇%、販売界対象一〇%と打1コ付。景品販売は年二回で金額は五%と一〇%。リベートの妥当点は二%と五%。また愛用者サービスの最高額を十万円とせよという意見も出ている。

### 東京石鹼卸理事会、『価格協』は研究課題となる

東京石鹼雑貨卸組合定例常任理事会は、去る廿七日正午から日本粧業三階会議室で開催。事務局から一般報告の後、議題①製配協同による価格研究協議会(仮称)設置の件Ⅱ結局研究課題となる。②来る三十七年組合新年会開催の件Ⅱ一月六日午後四時から新橋クラブでパーティ式で開催、かくて午後三時散会。

### 化粧品同友会近畿会、賀状廃止呼びかけ

【大阪発】化粧品同友会近畿会では廿五日午前十一時からコクサイホテルで例会を開き、次の議案を審議、午後一時散会した。

①全卸連幹部との懇談経過報告。②賀状対策についてⅡ最近の郵便運配が年末一始には特に激化することが予想されるので、会員本舗は関係先あての年賀状をいつさい廃止することを決定、同大会東京会にも呼びかけることとなった。また同問題は近畿工業会でも十二月の役員会でとり上げ、自粛の方向を打出し、少しでも運配の緩和につくすことになっている。③最近の業界状況検討。

▼出席者Ⅱ田代、酒井(クラブ) 岡井(明色) 国方(モナ) 坂本(ピラス) 八木(ピカソ) 西村(丹頂) 木村(シボレー) 城内(明色) 小倉(競馬) 加美乃素欠席(ゲスト) 中野東京会幹事長。

大阪化粧品卸組合理事会(十二月四日)【大阪発】大阪化粧品卸組合は来る十二月四日午後二時から四時までコクサイホテルで理事会を開く。

### 雑誌「セールス」のミツワ三輪社長対談

ダイヤモンド社発行の雑誌「セールス」十二月号にミツワ社長三輪善雄氏が同誌木村編集長の質問に答えて対談している。タイトルは「まず業界の体質向上ですね」この談話の中で三輪氏は現在の問屋中にマスプロについていけなくなつた販売の近代化が遅れている部門が生じている点を指摘し、業界全体のレベルアップが悲願であると力説している。

### 「近畿装粧」の一周年記念展示会と懇親会

【大阪発】近畿装粧では、去る廿四日午前十時から創立一周年記念の展示会を天王寺区・小宝で開催のあと、午後三時から六時まで会場を新世界「すし半」に移して記念懇親会を開いた。午前中の展示会では、新しく東京メーカー、問屋の協力でコンパクト、アクセサリーなど展示、袋物、手袋、歯刷子など約二十点が紹介され、会場では新会員の加入申込み、加入相談などかなりあつた。記念懇親会では神戸・大阪・和歌山の各地より新会員を含む百余名が出席、田積氏(大阪)の開会挨拶、広瀬万吉(大阪)、坂本正三(神戸)の各氏より今後の発展を祝す挨拶があり、森清会長が力強い決意を披露し、開宴、盛会のうち同六時散会した。

### ライオン歯磨ワンセットプレゼント抽せん

ライオン歯磨本舗が関東地区のホワイトライオン愛用者優待の企劃として十月一日発表した第二回ワンセットプレゼント懸賞は、非常な好評の中に十五日〆切つたが、その抽せん会が廿五日午前十一時から同本社で行われた。本舗からは宣伝部山下、加藤両課長立会人として日刊紙業界紙六社が出席、厳正な抽せんの結果、

一等(スキー用具セット、ワイヤヘヤーテリヤ犬小屋セット、電気オルガンセット、ゴルフセットの whichever か一セット)十五名(東京八、神奈川二、千葉、埼玉、栃木、茨城、群馬各一名)。二等(スケート用具、ホームバー、ダックルコート、ジュニアビリヤード電気毛布、ガンセットの whichever か一セット)一〇〇名(東京七三、神奈川一五、千葉四埼玉五、栃木、茨城、群馬各一名)。三等(ライオン歯磨セット)五千名の当選者を決定した。発表は十一月三十日。

サンスター塚尾部長令息結婚【大阪発】サンスター歯刷子営業部長塚尾季長氏長

男健治氏(廿六才、サンスター歯磨九州支店勤務)は、十一月廿四日午前十一時半から大阪松坂屋長生殿で、サンスター歯磨総務部長山下繁貴氏夫妻の仲人により九州博多の実業家中村等氏長女喜代子さんと結婚式をあげた。

## 孔官堂小仲製造部長、インドから便り

東京孔官堂製造部長小仲正久氏は十月三十日羽田発、インドなどの東南ア各国の線香事情を視察中であるが、このほど本紙宛に次の便りをマドラスから寄せられた。(前略) 羽田を出発以来二十五日、その殆んどをインド国内各地で過して参りましたが、明日は仏教国セイロンに行くことになっております。インドはその大部分がヒンズー教徒であります。線香の使用量がケタ違いに多く、従つて生産も多く、この点では余ほど日本人より信仰心が厚いと感じまして、私としてはうらやましい限りでございました。

## 日石洗剤株式会社、川崎工場来年三月完成

日本石油とカリフォルニア・ケミカル・インターナショナルとの合弁会社である日石洗剤株式会社は、現在川崎に工場を建設中であるが、来年三月までに完成。早速合成洗剤の製造にとりかかるといわれる。

## オパール本舗の謝恩セール金額と景品発表

【大阪発】オパール本舗では年末謝恩セールの通り発表。

謝恩セール金額並に景品〔A〕三万円Ⅱゴールドセビアン純毛布一枚〔B〕六万円Ⅱ八端座布団五枚一組〔C〕十万円Ⅱ反射式ホーム電気コタツ並に掛毛布台共一式〔D〕三十万円Ⅱ遠心脱水装置付東芝電気洗濯機一台〔六十万円〕Ⅱナショナルスーパーオートニックスステレオ一台、またはスーパーカブ号オートバイ一台。〔期間〕十二月廿日まで(年度販売歩戻金に加算)

## 沈丁香本舗からヘアースプレーを新発売

〔大阪発〕沈丁香本舗ではヘアースプレーを新発売した。三〇〇cc 三〇〇円。

## 牛乳石鹼から三百円の高級石鹼バセドル発売

牛乳石鹼本舗では貿易自由化に対処する新製品の一つとして超デラックス化粧石鹼「バセドル」(金の牛という意味)デラックス・ソープを発売する。プリーツ包装で、美麗化粧缶入り、三個千円。

## リカ本舗から口紅ウインターカラー三種

リカ本舗株式会社梨花からウインター・カラー・シリーズ(口紅)三種を新発売した。冬の寒さを和らげ、つとめて暖かいムードをただよわせようというもの。従来の十三種と合せ十六種となった。

①14番Ⅱぐつと甘いライトオレンジ系②15番とくに中年向きにつくられた色調で、緑がかつたほどに深い味わいをもつた濃紅色③16番暖炉のもつとも高温部を思わせる輝やくようなオレンジ。小売価格は何れも四百円〇。なお、リキッド・ファンデーション1〜4番まで何れも円筒形瓶であつたが、すそひろがりのファン・タイプに新装された。

日本健齒普及会十一月の例会 【大阪発】日本健齒普及会では、去る廿一日午後六時半から山中荘で例会を開催。当番幹事資生堂刷子足立専務挨拶のあと、大阪府優良工業品に歯刷子が加えられたことを中心に種々意見を開陳、業界当面の問題を研究懇談した。【出席者】ヤマト刷子松永、資生堂刷子足立、エビス刷子山本、ダイヤ刷子津田、ライオン歯磨河内、サンスター刷子谷口。

高砂香仙台出張所（所長に星名氏）高砂香料工業株式会社では、十二月一日から仙台出張所（仙台市国分町八十八、電話（3）八三〇一）を開設する。初代所長は本社営業部販売第二課係長星名三郎氏。同社では、十二月七日午後二時からグランド・ホテル・仙台で関係者多数を招いて開設披露パーティを催す。

### 牛乳石鹼からシャンプーなど新製品二種

牛乳石鹼本舗では次の新製品二種を近く発売する。煉状中性シャンプー五十円 新強力殺菌剤ダイヤフェーン配合、小売五十円、一打箱入り一梱十二打パッキングケース詰。小型ひげそりクリーム ダイヤフェーン配合、従来の百円〇の小型判で小売五十円。一打箱入り、十二月一日発売。一打毎に十円の豆チューブ（5G）六本つき。なお、ダイヤフェーンは今後百円〇にも配合される。

### 大阪・森重商店がカワイ楽器代理店引受け

【大阪発】有名化粧品問屋森重商店では、このほどカワイ楽器代理店として、化粧品薬店など小売店を通じこの訪問販売制度を設け、従来の化粧品部に楽器部を併設することとなり、十二月一日楽器営業所を開店するが、同日関係取引先別にこれが披露を行なう。楽器部営業所は東区住吉町十四（松屋町筋末吉橋北へ二丁東側神戸銀行松屋町支店南二軒目）▼電話（七六一）四四〇四一五、一二七〇。

### 流行色協会、来年秋冬の婦人服基調色発表

日本流行色協会では、先に発表した一九六二年秋冬の紳士服関係流行色にひきつづき二十九日午後一時から東京蔵前工業会館で来年秋冬の婦人服関係流行基調色発表会を開催する。なお、これは業界に先がけて報道関係のみを対象とした発表会である。

### 多喜屋吉例の成田山初詣でに五百名招く

株式会社多喜屋では恒例の成田山初詣でを、明春一月七日取引先五百名を招いて盛大に催す。当日は午前七時に目白・多喜屋集合、観光バスに分乗して夕刻目白着解散の予定。

### 沈丁香携帯用スプレー「スリーバード」改装

【大阪発】沈丁香本舗では、携帯用スプレー「スリーバード」を改装、金属ラベルのブル、むらさきの二色に統一、店頭でも商品効果をたかめている。

バレ一本舗電話変更 バレ一口紅本舗若葉商会（東京・板橋区南常盤台一ノ三七）の電話が十二月二日から次の通り変更。▼東京（九五六）〇二六三。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月二十九日(水曜日)第五二〇号

## 特売、非特売の内容分別

### 家庭用合洗工業会のアンケート結果

日本家庭用合洗工業会では、先般来特売防止に関するアンケートをとつていたが、二十七日の役員会席で結果を発表した。会員二十二社中回答十五社。

**特売と認めない行為** ▼一、招待。①〇〇周年〇〇記念等儀礼的謝

恩的な招待を行なうこと。②新製品の説明、営業政策の説明また謝

恩の意味で取引先を年〇回〇泊程度の招待を行なうこと。③商用、

工場見学等で来訪の場合または出張した場合、儀礼的供応を行なう

こと。④メーカーと販売業者または販売業者相互で均一会費で宴会

等を行なうこと。▼二、景品。①小売業者が商店街の行なう連合売

出しに参加して景品、抽せん券等を附すること。②宣伝用として極

めて少額の景品を附すること。(例—マツチ、ゴム風船、鉛筆等)

③商習慣による儀礼的な贈りもの。(例—手ぬぐい、カレンダー、

うちわ、手帳、集金袋、かつぼう着、前かけ等)④空箱十個で同品

一個引きかえ程度。⑤実物十個に付現品一個を附ける程度。▼三、

共同特売。①メーカー全部が参加して特売を行なうこと。▼四、宣

伝広告①販売店の名を入れて宣伝、広告することまたは販売店に名

入りの看板、旗などを提供すること。

**特売と認める行為** ▼一、招待。①購買を条件として招待すること

こと。▼二、景品付等。①割引券、抽せん券、またはクイズ付で販売する

こと。▼三、リベート等。①リベートを積立ててこれにより旅行、

観劇、宴会等を行なうこと。②リベートは〇パーセント以内のこと

(五%まで認める2、三%まで認める1がある)▼四、寄附。①販

売業者またはその団体に高額の寄附をすること。▼五、不当廉売。

①原価を割つて廉売すること。▼六、偽装特売。①偽装的名目のも

とに特売を行なうこと。(例—株主招待と称して問屋(株主)のみ

であつたというようなこと)。

**日本粧業会十一月役員会** 財団法人日本粧業会の十一月役員

会は、廿八日正午から日粧会館会議室で開催。伊東理事長、伊藤隆

男、伊藤恵十郎、中村熊彦、久保徳全(代)小林富次郎、金田邦夫

(代)田代竹司(代)井田日出男、武井孝次郎、中沢篤二郎、桑原

三郎、岩田勘良、丸山松治、須賀利雄、都築静雄、助川学一の各役

員、竹内専務理事が出席して議案を審議二時閉会した。

## 業界連合新年会 新春五日(金) パレスホテルで

業界恒例の新年会、東京化粧品工業会、東日本歯磨工業会、東京化粧品歯磨卸組合、日本粧業会の共同主催の昭和三十七年度連合新年会は各団体役員会の決定により次の通りきまつた。

期日 一月五日(金)午後四時—六時  
会場 パレスホテル(大手町)  
会費 金二千円

今年パーティー式で四時から六時まで自由に歓談できるようにし、新年度の発足を寿ごうという趣好。近日中に来賓はじめ一せいに案内状が發送される。

## ミヨシ小冊子に反証データ収集(日本家庭合洗)

日本家庭用合成洗剤工業会は、二十七日午後三時から日本マーガリン会館会議室で第五回役員会を開き、月例生産状況(別項)など報告事項のあとミヨシ化学パンフレット問題について協議を行ない、至急技術者会議(一日開催予定)を招集して反証データを集めることとした。主な内容次の通り。

「報告事項」。ミヨシ化学パンフレット問題。家庭用品の品質表示の適正化に関する法律ならびに不当な顧客誘引防止法案要領。クレンザー車扱い等級引下げについて。「協議事項」ミヨシ化学のパンフレット問題が中心となり、このパンフレットが、独禁法の指定基準の三項「不当に競争者の顧客を自己と取り引きするように誘引」の項にふれるのではないか、と検討。また同パンフレットのデータに対して、反証をあげるべく至急技術者会議を開くことを決定した。

## 家庭用合洗工業会の月例生産状況発表

日本家庭用合成洗剤工業会では、二十八日の記者会見で、合成洗剤の月例生産状況を次のように発表した。(単位トン)

十月度 鉱油系一二、七八五、高ア系三、〇六一。合計一五、八三六(前年同期比一七七%)  
石鹼、洗剤合計四〇、一六三(同一〇九%)  
一月—十月 鉱油系八七、三九八。高ア系二九、四四〇。合計一一六、八三八(同一七五%)  
石鹼、洗剤合計三六七、〇五八(同一〇二%)  
家庭用だけについてみると次のようになつている。(いづれも生産) 一月—三月 粉末、粒状一四、五〇〇。液状二、四八五。合計(その他含む)一七、一四一。四月—六月 粉、粒二〇、三一二。液二、七一五。合計(同)二三、一二四。七月—九月 粉、粒二六、九八二。液四、七三一。合計(同)三一、八一—。

## 大阪油剤水曜会など協議—界面活性剤工業会

日本界面活性剤工業会第一三五回役員会は、二十七日午後一時から日本マーガリン会館で開催された。「報告事項」①大洋漁業株式会社第二日新丸火災に対する見舞いの件②諸実績に関する件③ヤシ油輸入関税率引上げ反対要望の件④第二回有志者欧米視察旅行の件⑤現在八社十一名の希望があり、来年三月下旬から五月初旬を目標に企画⑥その他「協議事項」①研究会に関する件②大阪に実務担当者の集まりである「大阪油剤水曜会」を新設③十二月度役員会に関する件④十二月十九日開催⑤その他。



## ゲンブの増資と四日市にポリエーテル設備

【大阪発】ゲンブ本舗第一工業製薬株式会社(資本金七億五千万円)では、さきに十三億に増資することを決め、十二月一日から十二日まで申込を受付ける。現株主には一対〇・七の割当、ほかに五十万株を一般公募する。

なお同社では、四日市工場に新しくポリエーテル(建材、断熱材、繊維など多用途の中間原料)の生産設備を設けることになり、来年早々着工、同年中に稼動の見込みである。

## ミヨシ油脂からブルーデラックス化粧缶二種

ミヨシ油脂株式会社では贈答用として合成洗剤ブルーデラックスの化粧缶二種を新発売した。いずれも丸缶で、千円(四・五キロ入り)卸八百五十円、五百円(二・二キロ入り)卸四百三十円。特売換算は千円が二缶で一梱、五百円が四缶で一梱。デザインは濃いブルーの波から次第に薄くなり、その中に泡をあしらった清潔感にあふれたもの。

## サンスター歯刷子、隣接地に倉庫、事務所を新築

【大阪発】サンスター歯磨子では、事業の伸展に伴い現工場東側に倉庫六十坪の新築を急いでいる。なお、現在地の西側の木造家屋を壊わし、その後に鉄筋二階建の事務所延百坪の建築が予定されている。

## サンスター歯磨、休電で水曜日休業に

【大阪発】サンスター歯磨KKでは大口電力送電調整のため十二月から来年二月末まで休業日を変更、本社、工場とも毎日曜日就業、水曜日休業となる。

## 大粧堂の丹頂歯ブラシ明治座観劇会(来七月)

株式会社大粧堂ではかねて発表した丹頂歯ブラシ観劇特売の規定により十二月七日明治座東宝演劇祭夜の部に得意先二百余名を招いて観劇会を行う。

## オペラ化粧料、六一年クリスマスセール

オペラ化粧料本舗では、一九六一年オペラXマスセールとして、次の特売を発表した。

▼一口内容Ⅱマニキュア(一三〇円)十打。除光液(一三〇円)十打。ルーージュ(一五〇円)十打。アイシャドウ(一〇〇円)十打。合計四二、八四〇円。▼一口景品Ⅱ除光液(一三〇円)六打8コ。放射能除新型レインウェア(上下)二着。【期間】十二月一日(十二月二十日)。

## マラヤ・ライオン陳取締役離日

ライオン歯磨の外国提携会社として活躍しているマラヤ・ライオン歯磨株式会社の取締役陳錦鴻氏は去る十四日来日、事務連絡と日本市場の規察を行い廿四日離日した。氏はクアラルンプールで雑貨問屋「広潮生栄記」会社を経営しており東京では化粧品問屋大山商店を訪ね、大山社長と懇談、日本の問屋制度、小売店政策、雇用関係などあたかも業界が直面している問題について熱心な質問があつた。

## サンスター、施設児童のへり試乗と工場見学

【大阪発】サンスター歯磨本舗では「施設児童に愛のプレゼント」に協賛、十二月五日大阪府下の修徳学院、羽叟野荘、博愛社、高津学院など、施設に収容されている児童七十六名を高槻の本社工場に招き「ジェットヘリコプター試乗とサンスター歯磨工場見学の会」を催す。これは年末助けあい運動の一つとして行われるもので、当日はPR映画上映、工場見学などの後、一時半から二時半まで八回に分けて試乗。この模様は関西TV、大阪放送、産経などが取材、それらの部門でニュースとして流される。

## ハリウッド 大阪白蘭会、第三回愛用者かこむ座談会

【大阪発】ハリウッド大阪白蘭会では、十二月七日午後一時から梅田コマ劇場大食堂で第三回愛用者をかこむ座談会を開く。今回の出席者は去る十三日新歌舞伎座で募集した「よい良い白蘭会とするためアイデアを採ります」のらんに建設的な意見を提出した者から選出し、世話人をかこみ開く。そのあとコマ劇場(特別席)に招待、出席予定者約二十名

## ハリウッドの各地白蘭会、いずれも盛況

【大阪発】ハリウッド石川白蘭会主催の「愛用者の集い」は去る二十日昼夜二回にわたり金沢松竹座で開催。場内は超満員の盛況であった。第一部は配給元島田社長挨拶に続き松竹映画を上映、第二部ではオーキッド美容メーキャップ、第三部は歌とおどりのパレードであった。また福岡佐賀白蘭会、宮崎白蘭会、伊勢白蘭会もそれぞれ開催、各地とも盛況であった。

## 吉野工業所松戸工場一期工事落成披露

吉野工業所(都内江東区大島町、吉野弥太郎社長)では、松戸市内にポリエチレン製造工場(敷地一万四千坪、建坪千五百坪、十二月下旬稼動)を建設中であつたが、この程第一期工事が完成。去る廿五日午後一時半から三時半まで同工場でこれが落成披露パーティを開催。取引関係者六百余名出席、吉野社長挨拶の後、来賓大平官房長官、金子富士銀行頭取、松戸市長らからそれぞれ祝辞が贈られ、化粧品業界からも東京工業会馬場専務、ジュジュ・延原、パピリオ・伊東、ボンズ・コルテスカ、ウテナ・久保、柳屋・外池、コーゼー・小林、ボンジー・岡本、キスミー・矢野各氏ら首脳陣が出席、盛会であつた。なお、同社では七月からアメリカ、プラスチックコーポレーション社と特殊及び技術提携を結び、社員二名をアメリカに派遣中である。

## 牛乳石鹼本舗からベビー石けん発売

牛乳石鹼本舗では近く「牛乳ベビー石けん」を発売する模様である。価格その他未定。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十一月三十日(木曜日) 第五二二号

## 保健衛生費の僅か一七%

### 二十四年度農家の化粧品消費高

東京化粧品工業会では農林省から発表された昭和三十四年度農家経済統計による化粧品消費及び保健衛生費を資料として配布した。それによると農家一戸当りの化粧品消費額は九六二円で、保健衛生費五、六九七円の一七%に当る。その内訳は次の通りで、工業会の化粧品出荷統計から推定した全国一世帯当りの消費量に比べて農家の消費が低いことがわかる。カッコン内が工業会統計による全国一世帯当り消費額。①クリーム 三九二円(一〇五二円) ②化粧水・乳液 一八九円(七〇一元) ③白粉類 六五円(四八四円) ④ポマード 一二七円(二四八円) ⑤水油 一〇〇円(九八円) ⑥その他化粧品 八九円(一〇四八円)。

なお三十四年度の保健衛生費五、六九七円は、前年に比べて五八四円(一一・四%)の増加で、このうちクリームは七円(一一・八%)増加、ポマード五円(四・一%)増加、水油一三元(一一・五%)減となつている。その他の品目で増加の目立つのは理髪代二三一元(一一・九%)、粉石けん五〇円(三四・七%)、化粧石けん三〇円(一〇・七%)、固型洗濯石けん二八円(四・五%)の増などである。また保健衛生費五、六九七円を主な項目別に見ると、理髪代二、一六一円、石けん(化粧、洗濯とも)一、一五六円、化粧品九六二円、歯みがき一八四円、その他一、二三四円となつている。

### 東京化粧品工業会PR委員長に衣笠氏

東京化粧品工業会のPR委員長はヨウモト坪井進之助氏の死去のあと空席のままであつたが、このほど丸見屋副社長衣笠静夫氏が就任した。新委員長による第一回の委員会は十二月五日午前十一時から工業会々議室で開かれる。

### 東京化粧品歯磨卸組合、来月四日に役員会

東京化粧品歯磨卸組合では十二月四日午後三時から日粧会館で役員会を開く。議題は

- ① 価格安定対策の組合員訪問の経過について。
- ② 勤続従業員表彰式の決算報告。
- ③ 組合新年会の件。
- ④ 東京化粧品会から会談申入れの件。

## ハリウッド化粧料本舗、ブラジルへ進出

ハリウッド化粧料本舗は、一年前ハワイハリウッド販売株式会社を設立して、ハワイに進出し、順調な伸びを示しているが、来年早々、ブラジルへの進出を予定している。

ハリー牛山社長談「ブラジルには六十万人の日本人が居住しているといわれるが、在留邦人ばかりでなく現地人も対象として進出したい。いままで調査したところでは、マックスアクター、ボンズなどが現地生産をしており、日本からのジュジュなどより安い価格で売られている。このような実情を考えてみると、高級品であるハリウッド製品は大いに進出の余地がある。

## 化粧品九八・六% 齒磨九八・三%の使用率

## 中部日本新聞調査による東海四県日用品

中部日本新聞社から、同社が行った諸種市場調査が発表されたが、そのうち、日用品使用状況について次のような調査結果があげられている。

これは日用品廿八品目記載のカードを見せて「日ごろ使用になつている品目」をチェックしてもらうもので、この品目中には化粧品、石鹼、齒磨など九品目が含まれており、使用率は次のような回答となつた。

(調査地域は愛知、岐阜、三重、静岡の四県で、調査対象は一般世帯七、二七五)

四県を合計した使用率では、化粧石鹼が九八・六%で最も多く、齒磨九八・三%がこれに次ぎ、六番目に洗濯石鹼(八六・五%)、九番目栄養クリーム(七九・一%)、十五番ポマード(六六・六%)、十九番口紅(五四・五%)、廿番養毛剤・ヘアトニック(五三・〇%)、廿三番ヘアークリーム(三九・四%)、廿四番クレンジングクリーム(三八・八%)となつている。

なお対象の廿八品目とは(除化粧品齒磨石鹼)胃腸薬、はり薬、肝臓薬、かぜ薬、総合保健剤、醬油、バター、ウイスキー、粉練乳、チューインガム、ビール、キャラメル、チョコレート、ソース、ケチャップ、化学調味料、カレー粉、食用油、チーズ。

## 資生堂伊藤社長らハワイで多忙の日程果す

資生堂伊藤社長、岡内(英)常務らは、先に同社のハワイにおけるフェスティバル用務のため十一月十五日同地へ渡つたが、同社長は「今度のフェスティバルは単に資生堂化粧品というだけでなく、日本の商社の代表としての務めを果したい」との意向により廿日までのギッシリつまつたスケジュールを、クイン州政府知事、ブレイズデル・ホノルル市長、吉田日本総領事をはじめ、有力商社、報道関係の訪問、パンチボールへの参拝など忙しい毎日のうちに無事果して同地の日系初め一般関係者に好印象を与えたのであつた。

## ハワイにおける資生堂のフェスティバル大成功

ハワイにおける資生堂のフェスティバルは大成功を収めた。同地の英字紙スターブルテイの記者は「資生堂は三カ年の宣伝を三日間でやりとげた」と激賞したくらいで、同地人で資生堂化粧品の名を知らないものはなくなつたと思われる。特に今まで日本商品を一切扱わなかつた白人の一流デパート「リバテイハウス」への資生堂化粧品進出は、白人の愛用者獲得と、日系市民への信頼感と二つの輝やく成績をおさめた。すなわち、資生堂化粧品ハワイ発売一周年記念として十月十五日からセールを開始、資生堂化粧品五ドル買上げの方にスペシャルショー招待券一枚進呈をうたい、本社から美容部員も到着して、三つの百貨店の資生堂コーナーに立つて宣伝につとめたので、連日売上げ記録を更新し、商品が間に合わぬものさえ生じた。

フェスティバルの第一陣は、花椿ショウ「東は東」ハワイロケで、十一月十四日から二十日までハワイ・オアフ島を中心に行われ第一は「今日はホノルル」で、ハワイの美しい自然や風物、日系人の活躍や暖かい人の心をとらえ、後者は「海の向うのお父さん」で狼犬部隊と大阪聖家族の家の孤児の再会を紹介するもの。ことに大阪聖家族の家の孤児石本スラ子ちゃん(八才)を迎えての狼犬部隊と第八野砲中隊による閲兵式が圧巻だつた。この日スコフィールド兵営は石本スラ子ちゃんを迎え、高らかに軍楽隊のマーチが鳴り響き千二百名の精鋭が堂々のパレードを展開。戦後十六年を経ていまでも変らぬ愛情を日本の孤児にそぐ姿を見て、資生堂初め日本側関係者は一様に感激した。

第二陣はハワイ一流のホテル・ハワイアンヴィレッジで十一月十七日夕刻開かれた資生堂と資生堂オブハワイによる公式レセプションで、日本調に飾られた会場には資生堂側から伊藤社長、岡内(英)常務、粟生外国部長、若見宣伝部次長ら主脳陣が出迎え、八百余名のハワイ政・財界、有力商社代表、報道関係が招かれ、ハワイ始まつての盛んな会であつた。

第三陣は資生堂化粧品ハワイ発売一周年スペシャルショーで、十一月十八日シビック公会堂(収容人員四千名)で、二回にわたり愛用者一万名を招待して開かれたが、定刻三時間も前から愛用者がつめかけるといふ有様で、「第一部」資生堂PR映画「銀座と花椿」「第二部」ハワイ封切東宝映画「妻として女として」「第三部」歌と花束―滝田裕介、富士真奈美の挨拶の後、能沢佳子、井上ひろし、朝丘雪路、ダークダックスなどの出演で、愛用者もびつくりしたほどの豪華版に十二分の満足を味わつて散会した。

## 業界連合新年会 新春五日(金) パレスホテルで

業界恒例の新年会、東京化粧品工業会、東日本歯磨工業会、東京化粧品歯磨卸組合、日本粧業会の共同主催の昭和三十七年度連合新年会は各団体役員会の決定により次の通りきまつた。

期日 一月五日(金)午後四時—六時  
会場 パレスホテル(大手町)  
会費 金二千円

今年はいパーティー式で四時から六時まで自由に歓談できるようにし、新年度の発足を寿ごうという趣好。近日中に来賓はじめ一せいに案内状が發送される。

### 助川商店会長制・助会太郎氏社長就任

有限会社助川商店社長助川学一氏は十一月廿八日満六十九才を迎え明春古稀を迎えるのを機会に社長の職を令嗣太郎氏にゆずり会長に就任、社長には助川太郎氏が就任した。

### 墨田区福助の愛用者招待美容講習会

都内有力小売店福助(墨田区石原町、高橋茂治社長)では、去る廿六、七両日(午後一時四時の二回づつ)愛用者延一千名を招待して美容講習会を開催。当日は高橋社長の感謝挨拶の後、映画銀座と花椿、資生堂東販美容部員の世界花嫁ショー、お楽しみ抽せん会、美容相談など盛り沢山のプログラムが組まれ、盛況であつた。

### ワンスター・佐賀みとやのホモストア大会

【大阪発】ワンスター化粧品本舗では去る五日から七日の日程で佐賀県地区みとや傘下のホモストア約五十名を招き、鹿児島県指宿温泉白水別館でワンスター総会を開催。薩摩半島の池田湖、鰻池、長崎鼻を観光したほか、総会ではフラワーパックスの売上コンクール入賞者潜竜・緒方商店ほか九店の表彰、記念品贈呈が行われた。

電話変更 エリザベス大阪出張所の電話番号は次の通り変更。

大阪(七六一)七四九五—六。

富士ニユース (第三十二号)三瓶専務の“本年を省みて”を巻頭言に、吉川氏の税経

放談が相変わらず好調、優良店めぐりは芝浦の武藤商店。メーカー紹介、新製品紹介など。

花椿(十二月号) パーティの心理学、パーティ昔々などパーティ本来の社会性に関する記事にポイントが置かれている。