

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東001568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十二月一日(金曜日) 第五二二号

## 年末景気の見通しはどうか

卸・小売ともマアマアというところか

いよいよ十二月に入り、業界でも一つの商機に入つたわけだが、金融引きしめなどあつて年末の景気の子測はしがたい、というのが大方の見通しのである。「フタをあげなければ分らない」(助川太郎氏の話)今年の景気を流通部門からさぐつてみた。まず仲間手の問屋筋は、「すでになかば勝負はついた」という。最需要期の贈答化粧石鹼については、例年ならば消費される見通し量の五割増程度を押し込んでいたわけだが、今年末は不景気だということから例年より一、二割ひかえ目になっている。その他、化粧品については「天候待ち」(花生堂)という形で、寒くなればクリームが必要が目立つのではないか、というところ。ただ、倒産の目立つた今年の問屋筋も、ここへきて一応の落ちつきをみせているのでA級問屋を安心させているようである。

問屋 これをうけて、小売店対象の問屋の動きは「小売店の反響待ち」といつたところ。贈答石鹼はやつと、小売店、デパートの店頭と並んだという状態で、まだ動きはかんまん。化粧品も含めて年末の見通しは、不景気という掛け声に反して、その実際がどれほど消費階級に影響しているかの予測がつかず「フタをあげてみなければ分らない」というのが実感のようである。以上の現状をこう定しながらある店では「悪くないという程度。しかし数的には引きしまり気味ではないか。金額的には増大すると思うが」と見通している。小売 「十一月は昨年同期に比べて一五〜二〇%程度の伸びを見せ十二月に入ればこの線はもつと上昇すると予想される」(山本化粧品店)という言葉に代表されるように、この歳末は金づまりの声をよそに樂觀している向きが多い。十一月中旬から客足も増加、各社の高級品発売によつて売上げ単価も上つているので、例え個数はそれ程でなくても、昨年比二〇%増の成績は収められそうである。「ただし、消費ブームはこの暮までで、来年はどうなるか分らず不安な面もある」(谷化粧品店)という声もあるにはあるが、下町の小売店頭では、ぼつ／＼日本髪関係の注文や問合わせもあり、化粧品類も質本位で金額も三〜五百円に上昇、全般的にぜいたくになつていくという。この風潮から小売店でも五日頃から贈答用石鹼も四〜五百円程度のものを店頭で陳列して、歳末の景気を一層盛り上げようとしている店が多い。結論としてまず／＼この暮までは小売業界も消費ブームの恩恵に浴せそうである。



## 神奈川県石鹼卸、「全鹼連提案」五項目を決める

神奈川県石鹼日用品雑貨商組合役員会は、去る廿七日午後四時から横浜市伊勢佐木町「かをり」で十五名が出席して開催。①全鹼連ブロック別提案事項の件②五項目を選び近く本部へ提出する③神粧連合同新年会開催の件④日時、場所の選定は和田、並木、折目、岩崎四氏に一任。以上の議題を協議、七時散会した。

## 横須賀小売組合の新年会（一月十九日熱海）

横須賀化粧品小売組合（徳欽三久理事長）新年会は、一月十九、廿の両日熱海大洋別館全館借切で開催される。

藤沢装粧品小売第五回展示会 藤沢装粧品小売組合第五回展示会は、去る廿六日

午前十時から四時まで、藤沢市遊行会館で、東京小間物KKが出品して開かれ、盛況であった。

## 日本アクセサリー協会新春の四国めぐり

日本アクセサリー協会では、新年会をかねた大会を新年一月二十一日からの四国めぐりで行なうことに決定した。主な日程は次の通り。

二十一日午前十時羽田発。高松↓屋島↓土庄港（一泊）二十二日土庄港↓小豆島めぐり↓高松↓栗林↓琴平（一泊）虎屋ホテルで新年度の大会を開催。協議事項は新年度事業計画。役員改選など。そのあと自由行動とし、二十七日帰京予定。なお、総員十九社が出席することになっている。

## 資生堂、東京北販社プリアール説明会

資生堂東京・北販売では、十二月一日午前十時から新宿三光町東京大飯店に、傘下チェーン店を集め「プリアール説明会」を開催する。

## ポンジー高級品ブランド・ラックス発表会

ポンジー化粧品本舗では、高級化粧品「ブランド・ラックス」製品の在京業界紙発表会を来る五日ころ同社会議室で開く予定である。

## 資生堂本社若見宣伝部長の帰朝報告会

業界紙の記者招く

株式会社資生堂若見宣伝部長は、既報の通りハワイにおけるフェスティバルを終えて先ごろ帰国したが、同氏は去る二十九日正午から築地「峰也」に在京業界紙記者クラブ員を招き帰朝報告会を開催した。当日は若見部長を囲んで業界八紙記者が公式関係の話の他、在布中の興味ある裏話などをきいて午後三時過ぎ散会した。



## 公取「不当な顧客誘引防止法(仮称)案」の内容

公正取引委員会では、既報のように懸賞販売の実態調査を実施中であるが、さきの六十八業種団体からの報告事項も併せてメーカー間の不当競争を規制するため「不当な顧客誘引防止法」(仮称)を次の通常国会に提出するよう準備している。その要旨は次の通り。

一、品質のよい商品を安く供給するという商業道徳に反する商行為、たとえば①広告による虚偽の表示②過大な景品、懸賞付き販売③競争者に対する中傷、ひぼうなどを防止するため単独立法化する。

二、規制は、業界の自粛体制をつくることに主眼をおき、各業界の「自粛申し合わせ」「運用の基準」を公取委に提出させ、これを独禁法の適用除外というかたちで「公正取引規約」として承認する。

三、この法律で定める欺まんの行為をおかし「規約」に違反した場合には社名の公表、勧告、審査、審判など既定の手続きに従つて制裁を加える。ただ広告規制については、媒体としての新聞、ラジオ、テレビなどに対しては直接責任は問わない方針。なお公取委はさる九月、六十八業種に対して懸賞販売の実態を調査し、現在一般消費者へのアンケートを準備中である。

## マックスのダイヤ当選再抽せんで中野さん当選

マックス・ファクターでは、去る十八日、プレシラス・ジュエル愛用者サービスの抽せん会を行なつた結果、一等(ダイヤモンド)当せん者小林トシ子さんと決定したが、小林さんは、同社アーティストの親戚と判明、本人からも辞退したい旨申し出があつたため、同社では二十七日午後二時からマックス・ファクター日本支社三階ホールで一等のみの再抽せんを行なつた。

この日、本舗からアルバート・ドレッサー日本支社長、桂宣伝課長、販社側として、鈴木東京マックス社長、白石関西マックス社長、大北海道販社々々長、加藤中部販社々々長、森元西日本販社々々長、小売店代表として坂巻寛一氏、業界紙が立会い、厳正抽せんの結果、兵庫県西宮市南甲子園二ノ二三六、中野英代さんと決定した。

## アルコブルー、LのXマスサービスセール

第一工業製菓株式会社では東京地区に次のクリスマスセールを実施中。

〔A口〕アルコブルー三梱、液体アルコL二梱、計五梱で一名を新宿コマ劇場正月興行に招待(新派新春公演)一月二十二日の予定。

〔B口〕アルコブルー二梱、液体アルコL一梱、計三梱で味の素詰合函一函進呈。但しA Bともアルコブルー三百円、五百円缶、千円缶、液体アルコL五百円缶を除く。〔ダブルサービス〕A、Bともアルコブルー一梱毎に百円〇現品一コ進呈。〔期間〕十一月十五日から十二月二十五日まで、売切べ切。



## 第一香料杉山賢一氏「香水のすべて」を出版

杉山賢一氏（第一香料株式会社代表取締役、ワールズ・パフューム・アソシエーション「世界名香の会」主宰責任者）と東逸平氏（ロシア文学ほん訳家クラブ、放送ペンクラブ所属）共著の「香水のすべて」が、わせた書房から出版された。B7判二三八ページで内容は第一章 香水について、第二章 香りの文化史、第三章 匂いと女性、第四章 名香と解説第五章 香水の常識、第六章 名香ダイジェストとなつており「香りと随筆」では戸川エマ、山野愛子、スズ・ホソノ、牛山源一郎、鴨居羊子、名和好子、大関早苗、三橋三智也が執筆している。

なお、著者杉山氏は、出版にあたつて次のとおり語つた。美容専門紙その他から、香水や香料についての解説を続けているうちに、日本には一般の人に香水というものが容易に理解できるような書物がないので是非まとめあげてもらえまいかという話がでた、いろいろ考えた末、一般の方々の認識を深めていただくことも意義のあることと思ひ、すゝめに従つた次第です。

## 青森・西田商事傘下のホモストア大会

【大阪発】ワンスター化粧品本舗では去る十六日から五日間の日程で青森県地区代理店西田商事株式会社傘下のホモストア約三十名を関西地方へ招待。秋の紅葉を満喫して比叡山ドライブウェイを楽しみ、遊覧船で琵琶湖を周遊、雄琴温泉で一泊。翌日は文楽座で家庭劇を観劇、夜の大阪を観光し有馬温泉で懇親会を開催。翌日本舗で美容講習会を開き五日間の日程を有意義に終えた。

## ニッポン放送で新春から電波料金を改定

ニッポン放送では、明年一月一日から実施予定で電波料金の改定を発表した。改定の主な点は、従来の五段階制を特A以下の六段階とし、最低料金を引上げ、これまでのCタイム以上にした。またタイム区分の変更と同時に、従来の新年三カ日の特別区分を廃止し、料金を二〇%増とした点などである。

## 名古屋・大橋幾商店の年末大売出し

名古屋の装粧品問屋大橋幾商店（鉄砲町）では十二月四、五、六の三日間①年末謝恩大売出しに引続き同十五、六両日は②恒例年末謝恩観劇招待つき大売出しを行う。①ではネソカチーフ、婦人靴下、バロン肌着、婦人手袋、ホームソックス、湯おけ、旅行用ケースなどの奉仕品を用意②では、アクセサリ、婦人おしやれ下着、ネソカチーフ、婦人手袋、婦人靴下、化粧容器、クリスマス・プレゼント用品、お正月用品など、一口買上げ毎に一名を来年三月名鉄ホールの観劇会に招待しようというものである。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月四日(月曜日)第五二三号

## 物品税の減税百九十億円

### 税制調査会の答申、化粧品界にも期待?

内閣の税制調査会(会長中山伊知郎氏)は去る一日総会を開き、三十七年度税制改正の基本方針と要綱、税制の体系的な改善整備のための方策について正式に決めたので、六、七ごろ池田首相に答申する。これによると明年度税制改正の基本方針の要点は①国税、地方税合わせて平年度約千七百億円の減税を実施すべきである②所得税を納めない低所得階層の負担を軽くすることなどのため酒税、物品税、入場税その他の間接税を減税する③所得税の基礎控除、配偶者控除をそれぞれ十万円(現行九万円)に引き上げ、課税所得百八十万円以下の中小所得階層の税率を緩和する④地方団体独立税源強化のため、所得税の一部を地方に委譲するなど、税源配分を適正にするとしている。

なお、業界が陳情を重ね期待していた物品税引き下げについて、答申では「相当大幅な減税を行なう必要がある」としているものの、商品別の引き下げ額について具体的にふれていないため、化粧品の物品税軽減については不明である。しかし、政府はこの答申を検討したうえ、明年度の税制改正要綱をまとめ必要な法律改正案を通常国会に提出する予定である。

**東化工馬場専務談** 税制調査会の答申をみただけでは、化粧品がどのくらい減税され、免税点が設けられるかどうかわからない。しかし、据置きということは考えられず、ある程度の減税は期待できると思う。

### 「お化粧週間」を生、配、販共催で

東京化粧品会では、来年度の恒例の「お化粧週間」開催について生配、販三者共催のかたちにもつてゆくべく研究中であったが、きょう(四日)開かれる東京化粧品歯磨卸商組合役員会に東京化粧品会側から正・副理事長、専務理事、常任理事が出席、同行事について会側の案を発表、懇談を行なう。

### アルビオン更に高級品発売か

アルビオン化粧品本舗では、来春早々現在の製品の上をゆく高級品(基礎化粧品五品目)を発売する模様である。



## 専務制、営業、生産各本部制など廃止

### ライオン歯磨一日付で機構改革、人事異動

ライオン歯磨株式会社では、去る一日付で機構改革と、これに伴う人事異動を次の通り発表した。今回の改革は、経営全般の近代化と業務の合理化を計り、ひいては経営規模の拡大による事業の膨張に対処するためのものである。(カッコ内は前役職)

△常務取締役関西駐在足立甚蔵(常務取締役)、常務取締役宮副彦四郎(取締役営業本部長)、同佐藤新一(取締役生産本部長)、取締役相談役山崎麻吉(専務取締役)、大阪支店長中沢博夫(名古屋支店長)、名古屋支店長竹内正三(同支店長)、九州ライオン事業所長常務取締役渡正三(東京本店長代理)、海外事業部長吉野正一(九州ライオン常務)  
▽東京本店長代理指谷秀雄、同箕輪功、東京本店地方課長杉本恭之助、同特需課長松浦行一、北海道出張所課長村上舜一、大阪支店近畿販売課長津賀尚夫、同地方販売課長柳下市郎、名古屋支店地方販売課長坂本勇。

▽なお、吉田東京本店長は重役待遇に昇格、篠田前大阪支店長はライオン刷子株式会社常務取締役(二十二日総会)に就任する。▽一日以降は専務制を廃し営業本部、生産本部も廃止される。

## コーゼー、来秋に高級品発売の模様

コーゼー化粧品本舗小林聰三専務は、一日「来年秋、高級品(メイキャップ、基礎化粧品あわせて十五品種)発売の準備がある」と次のように語った。

高級品については、以前より計画していたが、同系としてアルビオンがあり考慮していた。しかし最近になってリングストアから強い要望が続き、アルビオンがリングストア全体に行き渡っていないことも考え合わせて来年秋までには発売することになった。価格的には七、八百円から千五百円位のところに落ちつこう。

## 大阪ハリウッドでクリスマス特別セール

【大阪発】大阪ハリウッド販売では、次の規定によるクリスマス特別セールを発表。

△A口内容 ラノリントニック(大)三五〇円一打、DLスミススキン三五〇円六コ、スターパフ(三号四号)三八〇円一打、スタークレンジングクリーム三〇〇円一打、スターコールドクリーム六〇〇円一打、イージーテイント(黒)三〇〇円一打、スミススキン二五〇円一打、リキッドアルモンド二五〇円一打、ラブユークリーム(小)三〇〇円一打、同(大)五〇〇円一打、ラノルモンクリーム五〇〇円一打、オーデコロン(シシリア・リベリア)二〇〇円四コ、オーキッドマスク八〇〇円六コ、ピックアップクリーム五〇〇円一打、ミスオーキッド七〇〇円六コ、サテングリーム八〇〇円六コ、スイートローシ



ヨン六〇〇円一打、オーキッド口紅四〇〇円一打、合計十五打四〇。六一、八五六円。  
 ▽A口景品■特賞バニティーケース二コ、一等ハリウッドカレンダー五部、二等レターセ  
 ット六部、三等ハリウッドシャンブリー二二〇コ、店内ポスター三枚。

▽B口内容■ラノリントニック(大)三五〇円六コ、DLスムーススキン三五〇円六コ、  
 スターパフ(四号)三八〇円六コ、スタークレンジングクリーム三〇〇円六コ、スターコ  
 ールドクリーム六〇〇円六コ、イージーテイント(黒)三〇〇円六コ、スムーススキン二  
 五〇円六コ、ラブユークリーム(大)五〇〇円六コ、ラノルモンクリーム(大)五〇〇円  
 六コ、オーデコロン(シシリア・リベリア)二〇〇円二コ、オーキッドマスク八〇〇円  
 三コ、ピックアップクリーム五〇〇円六コ、ミスオーキッド七〇〇円三コ、サテンクリ  
 ム八〇〇円三コ、オーキッド口紅四〇〇円一打、スイートローション六〇〇円六コ、合計  
 七打五〇。三一、一〇五円。

### 最大級の資生堂フェスティバル、若見部長ハワイ談

ハワイでの行事を終えて帰国した資生堂若見宣伝部長は、築地峰也に業界紙記者クラブを  
 招き帰朝報告を兼ねた懇談会を催したが以下は同氏が語ったハワイでの八日間。

十一月十三日午後九時四十分予定通りホノルル空港に到着、伊藤社長は一日おくれて到  
 着。今回の目的はテレビ「東は東」二回分の番組を製作することでこれは十二月九日、十  
 六日に放送される。題名は第一回が「今日はホノルル」、第二回「海の向こうのお父さん」。  
 構成は松本重美氏が担当。第一回の内容は滝田裕介、富士真奈美レギュラーの他に朝丘雪  
 路、ダークダックス、ジョージ島袋、西本願寺八田憲英総長、それにリットルシンホニー  
 というハワイのフラチーム(大人と子供の二組)が加わって現地風景をバックにバラエテ  
 ーに富んだ構成、第二回分は狼犬部隊と聖家族の孤児をめぐるヒューマンリレーション  
 石本スラ子ちゃん(八才)を迎えての閲兵式、これは第八野砲中隊を含めた約一千名の兵  
 士が参加したが、スラ子ちゃんと共に台上に立つた伊藤社長も生まれて初めてのことでだ  
 けに大分あがっていた様子だった。ハワイははじめてで、第一印象は道路がよく整備されて  
 広いことと、自家用車が多いことでホコリがたゞず、一口にいうと自分自身が総天然色映  
 画にとけこんだような夢の国。現在ハワイにおけるチェイン・ストアは、リバーチイハウ  
 ス(ホート街にある白人系デパートで国産品で販売契約を結んだのは資生堂だけ)白木屋  
 のハワイ支店、フェアー百貨店(日・白系合同デパート)アラカワストア(ワイ・パフ)  
 ヒロ支店(オアフ島ヒロ市)の五店。当社製品のほか国産品ではカネボウ、ポーラが売ら  
 れていた。ポーラは美容室に重点をおいているが、舶来品ではレブロンが圧倒的だ。

ハワイでのPR活動も積極的に行なうが、まずテレビ一局(KH・VH社)にスポット、  
 邦字紙はハワイ報知とハワイタイムズ。英字紙スターブリテン、ハワイアドバタイザーの  
 四紙を使う。とにかくハワイにおける資生堂のフェスティバルはハワイ始まって以来……  
 という最大級の讃辞をおくられ、私も関係者としてもこれまでにもつてきた苦勞の甲斐  
 があつたというもの。全日程を終えて、私どもを乗せたジェット機は成層圏を七時間、二  
 十一日午後十時半無事羽田着。機会があればこんどはプライベート旅行でゆつくりハワイ  
 を楽しみたいと思う。



## エリザベスの愛用者セール当せん番号決まる

エリザベス化粧料本舗がさきに京浜地区に実施した愛用者サービスラツキーセールの当せん番号が次の通り決定した。▼一等Ⅱビクターステレオ一二本、各組共通二七三六、四一〇▼二等Ⅱビクタートランジスタラジオ二四本、各組共通一九三七、四二八八、五八〇九、五八二六▼三等Ⅱパイロット高級万年筆三六〇本、各組共通下三ケタ〇八四、二七〇、三八〇、五四三、八三一、八八九。なお空くじ五枚を本舗宛に送ると先着五百名に粗品を進呈する。

## 柳屋男性ゼニット「午前七時の男性美」で宣伝

柳屋ポマード本舗では、さきに発売好評のゼニット化粧品四品の宣伝を活発に実施しているが、日刊紙、業界紙ともキャッチフレーズに「午前七時の男性美」とうたつて、格調の高い作品をうちだし男性化粧品ムードを高めている。

## カネボウ横山次長、販社石田専務十日帰国

カネボウ化粧品本舗横山次長、販社石田専務両氏は四十五日間の世界業界市場視察を終わり、来る十日帰国する。

## 孔官堂小仲生産部長、三日帰国

孔官堂小仲生産部長は東南アジアの市場調査を終わり、三日午後七時十分ノースウエスト機で帰国した。

## 亀の子束子、第三回特売規定を発表

亀の子束子本舗西尾商店から恒例の第三回特売規定が発表された。特売品目は亀の子束子パーム製一号、三号、四号、五号、棕栢製一号。期間Ⅱ昭和三十七年三月まで。売出梱数Ⅱ一八、〇〇〇梱(売切次第々切)。一梱サービススピード券(一等五〇〇円二〇本、二等三〇〇円四〇本以下六等まで総当り)。十梱サービスⅡ抽籤券(一等五〇〇円二〇本、二等六〇〇円七〇本、三等三〇〇円二〇〇本、四等一五〇円残り全部)。二十梱サービスⅡ抽籤券(一等一〇、〇〇〇円一本、二等一、〇〇〇円二〇本、三等六〇〇円八〇本、四等三〇〇円残り全部)。四十梱サービスⅡ抽籤券(一等三〇、〇〇〇円一本、二等三、〇〇〇円五本、三等一、〇〇〇円五〇本、四等六〇〇円残り全部)。昭和三十七年四月下旬日本粧業会において抽籤を行ない発表する。

## 豊玉香料井上社長夫人逝去、二日告別式

豊玉香料株式会社社長井上辰蔵氏夫人八重氏(六十四才)はかねて病氣療養中であつたが十一月三十日午前零時十五分逝去した。

告別式は二日午後二時から日本橋本町の豊玉香料本社で執り行なわれ、盛儀であつた。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十二月五日(火曜日)第五二四号

## 暖冬異変・蚊取線香ヤーイ

都内で赤家蚊発生に小売店慌てる

最近の暖冬異変のため都内各地で赤家蚊が大量に発生、時ならぬ蚊取線香異変をおこしている。蚊の発生は暖房のある団地地帯、杉並地区に多いといわれ、小売店に蚊取線香を買いに来る客が多いという。ところが、シーズン・オフでもあり小売店の在庫皆無とあつて蚊取メーカーに直接電話を掛けてくる向もあるが、メーカー側としては今年の出荷はすでに打切つたあとで手のつけようがないという

### 丹頂ポマード二品値上げ、十二月一日実施

丹頂ポマード本舗では原材料、紙器、運賃等の高騰により栄養ポマード、同特用の二品を十二月一日付で二割値上げ即日実施を発表した。(カツコ内旧価格)

▽丹頂栄養ポマード 百二十円(百円) 卸一、〇八〇円。

▽丹頂栄養ポマード特用 二百四十円(二百円) 卸二、一六〇円。

### ハリウッド一般品 マスカラ カールン の価格改正発表

ハリウッド本舗発売一般品扱いの液体マスカラ、カールンは、最近の原料、副資材騰貴から生産に甚だしく支障を来し、品質の維持困難のため卅七年一月一日から次の通り価格を改正する。(カツコ内現行)

▼マスカラ小売一コ(一一〇円) 一五〇円、卸一打(一〇〇八円) 一、二六〇円。

▼カールン小売一コ(一一〇円) 一五〇円、卸一打(一〇〇八円) 一、二六〇円。なお、制度品扱いの二〇〇円ものマスカラ、カールンは現行通り。

### ライオン油脂機構改革と人事異動発表

LPC(ライオン・プレス・クラブ)の十二月例会は二日正午から東急ホテルで開き、本舗側滝沢販売部長、吉村宣伝部長、一戸事務課長、縫野都市課長、佐川地方課長、山崎地方課主任の各氏出席、十二月一日付で行なわれた機構改革とこれに伴う人事異動を次のように発表した。

「機構改革」▽社長室を新設、第一課(調査、企画)、第二課(開発)▽生産部を新設、東京工場、ライオン商事工場、九州工場の生産を掌握。▽名古屋出張所を新設。▽大阪出張所を営業所に昇格。「人事異動」カツコ内旧職。▽販売部次長一戸氏(事務課長兼)▽大阪営業所長佐川氏(地方課長)▽地方課長山崎氏(地方課主任)▽部長付販売部次長飯島氏(大阪出張所長)▽社長室長富山研究部長兼任▽生産部長植松東京工長兼任。



## 東京都の新聞広告調査、化粧品の違反少ない

東京都薬務部で本年度第三回新聞広告一斉調査の結果を発表した。調査したのは十一月五日から十一日までの、都内発行主要日刊七紙(朝日、毎日、読売、東京、産経、日経、東タイ)で、広告延件数に対する違反延件数は医薬品が四四五件中四五件、医薬部外品五件中違反なし、化粧品一一六件中五件、医療用具六件中違反なし、無許可品五件(食品の薬効広告など)の計七七件中違反五五件であつた。これを延件数でなく違反広告品目の絶対数でみると医薬品二一、化粧品一、無許可品(食品薬効)一の計二五件である。

違反内容は法律違反では品質純度に関するものが医薬品、化粧品各一、効能効果に関するものが医薬品一七、化粧品二、暗示的広告が医薬品四、薬理生理作用に関するものが医薬品七、最大級の表現が医薬品一、医師などの推せん用が医薬品一、食品の薬効広告一であり、また基準抵触は効能効果に関し化粧品二、暗示広告で医薬品一、作用に関し医薬品一、医師などの推せん用で医薬品一、一般使用者の体験利用が医薬品一、その他医薬品一であつた。医薬品の違反が目立つ中で、化粧品広告に違反が少ないのは、業者自粛によるものであらう。

## 木曜会忘年会、二日八芳園で

業界の一流本舗販売部長クラスで結成されている木曜会の忘年会は、二日午後五時から芝白金「八芳園」で開催。業界諸問題について懇談した。出席者つぎの通り。クラブ西島、ペピリオ山口、ウテナ渡辺、ミツワ鶴巻、資生堂二上、ライオン歯磨吉田、ジュジュ田中(工業会)馬場、(再販協)中村。

## 孔官堂小仲製造部長東南ア視察から帰国

東京孔官堂製造部長小仲正久氏は十月三十日羽田発、三十五日間にわたつて東南ア各国の薫香事情を視察し、十二月三日午後七時十五分羽田着ノースウエスト機で帰国した。氏は空港特別室で各国の線香事情を次の通り語つた。「香港、インド、セイロン、シンガポール、バンコックと回つて参りましたが、各国とも線香の価格は日本の三倍もしているのに、大量に消費されており、大変うらやましく感じた。原料面でも大量に輸入しているので、こちらからの輸出も可能だと思ふが、どういふ原料が出せるか、また先方からどういふ新原料を輸入できるかは今後の継続した市場調査と交渉が必要だと思ふ。製品の輸出も可能だといふ確信を得たが、いずれにしてもわが国とは比べようもないほど消費率の高い国なので、実績ができれば将来の楽しみは大きい。」



## 東化工、当局と「医薬部外品」に関する懇談会

東京化粧品工業会では、十一日午後五時半から日本橋御舟で当局と「医薬部外品に関する懇談会」を行なう。厚生省側から牛丸薬務局長、広瀬薬事課長、佐藤、大森、豊田、上田各課長補佐、松崎、佐野、飯泉各係長が出席する予定。

## 大阪小売組合本年最後の定例役員会(七日)

【大阪発】大阪小売組合では、本年最後の定例社員会を来る七日午後三時から同組合事務所で行う。①三時—四時〓議案審議②四時—五時〓映画(大阪府中小企業団体中央会より派遣)③五時から会食、七時散会。

## クラブクリーム「ウインターセール」発表

【大阪発】クラブクリーム「ウインターセール」(発売期間十二月・一月)が発表された。一口内容〓ホルモンクリーム(二百〇)二打、美身クリーム(百五十〇)一打、美身クリームS(百〇)一打、計四打 卸価格五、七四〇円。▼一口景品〓クラブホルモンクリーム(二百〇)4コ、新包装紙五十枚。

## クラブ・ファンライト新色(オークル三色)発売

【大阪発】クラブ中山太陽堂からクラブファンライトの新色(オークル三色)が発売された。今回市場調査の結果生れたもので、親水性と親油性両タイプの長所のみをとり入れた完全転相タイプ(ファンライトそのものは親水性タイプだが、肌に直接使用することにより親油性タイプに転化)で使用感がサラリとしてノビとツキがよく汗をかいても化粧くずれがせず、自然な色とつやが出るのが特長。オークル一号、二号、三号、各三〇G、二百円、(新色発売セール—発売期間十一月中)▼一口内容〓ファンライト(二百〇)二打(肌色①②③、ピンク①②、オークル①②③各3コ)▼一口景品〓クラブファンライト(ピンク三号)2コ、陳列用現品見本オークル一号1コ、カラー見本台一台。

## 柳屋商店熊沢社長令息孝雄氏の結婚式

有名石鹸雑貨問屋株式会社柳屋商店社長熊沢松雄氏(東京卸心和会会長)長男孝雄氏は中村保氏夫妻の媒妁で鹿岡晋平氏末女ひろ子さんと婚約相整い、明春一月二十三日華燭の典をあげ、午後五時から帝国ホテルで披露宴を催す。

## 歯友会十一月例会、返品、貿易自由化問題など協議

歯友会十一月例会は、去月二十八日午後二時から日本橋・本町月ヶ瀬で開かれ、①業界安定対策について②返品問題の件③貿易自由化問題の件、につき審議、情報の交換を行なった。出席者はライオン歯磨醍醐、サンスター歯磨安倍、資生堂木村、ゼオラ羽太、スモカ二河の五氏。



## 大阪・森重商店楽器部開設披露パーティー

【大阪発】既報の通り、カワイ楽器代理店として従来の化粧品部に加え、楽器部を新設した有力問屋森重商店では、さる一日楽器部営業所（東区住吉町一四）を開店、午後一時から化粧品取引先も含め関係者多数を招き、披露パーティーを行なった。披露パーティーでは河合楽器製作所河合社長、同大阪支店長、化粧品本舗代表クラブ本舗田中販売課長、卸代表大森安之助氏などから祝辞がおくられた。このあと業界紙記者会見で河合楽器社長、森重商店吾郷常務はそれぞれ次の通り語った。

**河合楽器社長河合滋氏談** 昭和卅年までの楽器需要は九割までが学校だったが、以後次第に一般家庭の需要が増え、卅四年には家庭需要が上回って家庭六割、学校四割の比率である。楽器業界に革命時代が来たといわれる、この需要構造の変化に対応して我社も従来の販売組織を改め一般需要にウエイトを置き、楽器購入の決定要素を持つお母さん方と接触の多い化粧品業界の組織網に着眼したわけである。これは画期的なアイデアであり、森重さんの今後の発展に期待するとともに成果に注目し、それによつては全国的なアイデアにしたいとも考えている。今年発表された経済企画庁調査ではオルガンの普及率は八%、ピアノはわずかに二・七%（ともに都市中心）で、潜在需要はまだ大きい。

**森重商店常務吾郷光夫氏談**（販売方式について）千軒のとくい先（化粧品・薬店）にカワイ楽器取扱店（モリシゲ会支部）になつてもらい、近所の中・小学校、幼稚園の子供のいる家庭を見込客として五名連記で当店（本部）に送付を願ひ（謝礼として三百円見当のキャロン靴下、丹頂・柳屋・競馬ポマード、カワイハーモニカのうち希望一品を進呈）見込み客には鉛筆とダイレクトメール送付のあと、本部から販売員（現在百名を募集中で保険外交員などと兼職が条件。団地・社宅など地域分担）が訪問、販売を行い、さらにお客一人当たり五名の見込み客を紹介してもらうという紹介販売方式を採る。ピアノ、オルガンを買ったお客は一年間会員として、年一回、観劇や化粧品工場見学に招待することも企画している。私どもも楽器については素人だが、体当りの意気でありたい。

なお、問屋街の松屋町筋に面した森重商店楽器営業所の一階はピアノ、オルガン、ギターなどを展示、二階には音楽教室があり、ピアノ、オルガン、尺八、琴、三絃のほか舞踊、華道、茶道の教授を行なう。

**永田多士良商店電話増設** 【大阪発】オリエント櫛本舗KK永田多士良商店、KF

S 整髪具本舗KKエコー商店では、次の電話を増設した。

大阪（七七）局八五二一―既設（七七）局一三八六。



# 日本粧業速報

日刊(但し毎週土・日・祝祭日休刊) 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 0146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月六日(水曜日) 第五二五号

## 段ボールの大幅値上 考えられず

### 緊急措置必要なし―通産省からの回答

日本油脂工業会を中心とする段ボール値上げ反対団体同盟(粧工運を含む十八団体)は既報のように十月三十日陳情打合せ会(三宝クラブ)を開き、翌三十一日、陳情文を通産省、中小企業庁、経済企画庁など関係官庁に手交したが、先月二十七日通産省企業調査課長から次の通り回答があった。

①通産省において実情を調査したところ、年初以来原紙の値上りは一〇―一五%程度で、しかも最近の金融引き締め等により市況は軟調であつて在庫は増加の傾向にあり、また貿易自由化に対処するための企業合理化の努力等によつて価格はむしろ弱含みである。②従つて原紙の値上げによる影響を考慮しても段ボールの値上げはせいぜい一〇%以下で、三〇%の値上げはとうてい考えられない。③需給のアンバランスのため甚だしい値上りが生ずるようならば、原紙の緊急輸入という措置も考えられるが、前記の実情からみて現在のところその必要は認められない。④今後、段ボール価格の不安定な変動を避けるため、原紙業者には通産省紙業課、段ボール業者に対して軽工業課を通じて適切な指導を行なう。

以上の回答から、反対団体同盟は、

①段ボール業者の年初以来三〇%の値上げ要求は認められない。②今後互いに連絡を保つてその成り行きを監視し、必要があれば、当局に対し適切な措置を要請する等の対策を講ずる。との結論に達した。

### 組合員訪問の効果は十分確認された

#### 東京卸・新年会は十二日日粧会議室で

東京化粧品歯磨卸商組合役員会は、去る四日午後三時から日粧三階会議室で、大山、中沢、武井正、副理事長他十名が出席して開かれ、次の議題につき審議した。

①価格安定対策につき組合員訪問の経過報告の件(中込再販委員) ②価格安定について訪問したが、組合員側の受入れ態勢も出来ており、真剣にわれわれの話を聞いてくれ、かつその趣旨に両手をあげて賛成され、一日歩き廻つただけのことはあつたと思う。都心を離



れた組合員など特に、経営に対し、業界に対しての不安感が強かつただけに効果的であり八十点はつけられるだろう。今後も機会を見てもう一、二回廻りたい、旨報告。②取引正常化についてのお願ひ文書作成の件Ⅱ組合として取引小売店に配布する文書につき、①決済を(特例を除き)廿日〆切、月末払いにする、特売も月末払い。②返品問題以上二点を中心とした取引正常化の文書を、中込、品川、武川、須藤四氏によつて作成して一月から実施することに決定。③勤続社員表彰式決算報告の件。④組合新年会の件Ⅱ臨時総会もかねて、一月十二日午後三時半から日粧三階会議室で開催する。以上を審議、五時終了した

▼出席者Ⅱ大山商店(大山)朝日商会(中沢)武孝商店(武井)川野立志堂(川野)井田両国堂(中込)志村商店(川島)花生堂(上田)花王堂(品川)東京堂(須藤)助川商店(助川)武田屋(武川)山和(長尾)茂木商店(茂木)(事務局)宇佐美。

### 「化粧週間三者共催案」東京卸側即答を避く

東京化粧品会鈴木理事長、古沢副理事長、針谷専務、内山事業部長、岩田文化部長など首脳部、事務局高橋六氏は、四日五時から日粧三階会議室で開かれた東京卸組合役員会に出席、首脳部からお化粧週間、価格問題などについて発言「来年度のお化粧週間は生・配・販三者共催でゆきたい」旨の意向が表明された。これに対して卸組合側は、共催についての即答は行わず、同問題については後刻再検討を行うこととし、両者間で意見の交換があつて六時散会した。

### 来年秋冬の婦人服流行色六色発表さる

日本流行色協会では、来年秋冬の婦人服関係流行色(クール・アンド・シック)六色をこのほど発表した。これによると、一九六二年秋冬の婦人服の色は冷たい色調にシックな感覚を加えたものになると予想されている。色相は春夏の流行色の傾向にひきつぎ主にトーンだけが変化する。春夏の流行色は冷たく明るい澄んだ調子だが、秋冬は春夏の色相をそのままに明度は暗く彩度が強い。つまり深いシェードをもつた方向に移る。各色別にみると、ピンク系及び赤系は紫みに傾いたローズを紫みの深い赤となり、ブルー系はやや緑みによつたブルーで、今秋に流行した紫みのブルーで、今秋に流行した紫みのブルーにくらべずつと冷たい調子になる。黄色もレモンに傾いた冷たい黄色をややダークにした調子、グリーン系も冷たいアイス・グリーンの深い調子、ブラウン系はぐつと渋いグレイッシュ・ブラウンとなる。

### ピアス十二月から東北TVに「皇室アルバム」

【大阪発】ピアス化粧品本舗では、テレビ宣伝網の拡充を進めているが、この程十二月第一週から東北放送TVに「皇室アルバム」を提供することとなつた。この「皇室アルバム」は、先日の阪神地区テレビ視聴率調査で第二位を獲得した番組なので提供にふみ切つたもの。なお、日時は水曜日の午後九時十五分から十五分間。



## 来年一月価格問題懇談会を開く

## 大阪化粧品卸納めの理事会で審議

【大阪発】大阪化粧品卸組合では、去る四日午後二時廿分からコクサイホテルで本年納めの理事会を開き、次の議案を審議した。

①価格問題について、蛭子理事長から「①小売価格は最近事務局が知名の乱売店廿八店について行なつた調査では、ピアス、ジュジュはほとんど二割引以内であり、ピアスの場合一品が三割五分引で三店ほどで売られ、ジュジュも同様だつた。これに対しては納入卸店を通して話し合いを進めるようにしたい。明色、ウテナ、クラブ、キスミーなどはまだまだ安く、三割(中には四割)引で売られている。来年一月には関係本舗と本組合理事会で懇談会を開き対策を講じたい。卸価格についてもピアス、ジュジュは問題がないようだが、他の本舗商品についても卸価格が守られるよう組合として強力に運動する必要がある」と報告、次いで新政策実施本舗からの回答(去る九月下旬近卸連が五本舗に新政策完全実行の具体的対策と決意をただす文書を送つたが、その回答)の一つ(本舗名は発表せず)が朗読された。内容は次の通り、「①卸価格の維持には極力努力する②全商品にロットナンバーを打つており試売はもとよりあらゆる手段を講じて価格対策を推進する③卸の違反行為は取引規定通り処置する④近卸連の乱売対策研究委の対策協議会には必要な場合出席する」。次いで蛭子理事長は「①五社とも多少の差異はあつても同様強硬にやると回答している②来年一月からは、本舗、A級問屋が違反卸と目される店には帳簿検査を行い、小売店には納入問屋(本舗同行)から話し合いを進めるようにしたい」。③これにより組合員あるいは非組合員の問屋に圧力を加え、排除することになるかも知れぬが、これは強行すべきだと考へる」と強い決意をのべた。次いで乱売対策委員会を改組、新メンバーを選出した。(別掲)

②同友会・全卸連幹部懇談会について、蛭子理事長報告。③組合定款の一部改正について、第十五条の理事・監事定員「理事廿名、監事二名」を「理事十六名以内、監事二名以内」と改正する案を新年総会に提出することを決めた(組合員数が次第に減少、数年前百名近くだつたが現在は七十名になつているのが、主な理由)④新年総会開催の件、一月四日、五日のいずれかに午後三時からキリン会館(または集英楼)で開く予定。なお近畿工業会から呼びかけのある合同祝賀会には近畿卸連盟として主催団体に加わり、有志が出席することとなつた。⑤勤続社員表彰の件、例年通り四月の定時総会で挙行する。⑥次の組合員の脱退届を受理。タカラ屋、青柳商店、香束商店(廃業)、京栄商事(小売に転向)、泉大津市、竹内商事。⑦賦課金の件、現行の賦課金制を現状に照して検討すべきだ、との意見が出され、これは次回理事会で採りあげることとなつた。⑧蛭子理事長から「亡妻の供養として本組合に十万円寄附したい」と申し出があり、受理することを決めた。四時廿分閉会。▼出席者、蛭子、末広、山本、宇野、児玉、大森、葛田、高木、神鳥、間、横山、森岡、名出、蛭武。



## 大阪卸組合、乱売対策委の新メンバー選出

【大阪発】大阪卸組合では四日の理事会で、蛭子理事長の提案により、乱売対策委を改組新メンバーを選出した。同提案は、組合内に現在「卸価格調整委員会」と「乱売対策研究委員会」（構成メンバーは同一）があるが、来年から対策に本腰を入れるため①乱売対策研究委から「研究」の二字をとり「乱売対策委員会」とする②メンバーには各店の社長でなく、価格事情に精通した営業責任者クラスを選出する③乱売委員同士の間でトラブルが生じた場合は価格調整委員が調停役となる、というもので、これを可決。直ちに人選を行ない、次の通り決定した。なお同委員会は月一回例会を開き、その結果を理事会に報告する。北川孝行（宇野達）、後藤享（山説）、（大粧―後日決定）、蔦田博一（保利新分店）塚本哲朗（二六）、高木和雄（高木）。

## 黒龍の東京黒龍共栄会八日に本年度総会

黒龍本舗製品の販売チエーン、東京黒龍共栄会では十二月八日午後三時から東京会館で本年度総会を開催する。

## 東京都薬務部長に引地滋氏が新任

東京都薬務部長山崎友久氏は十一月三十日付の人事異動で退職、後任には芝保健所衛生課長引地滋氏が一日付で発令された。

## ロゼット本舗謝恩、歳末・年始二つの特売

ロゼット本舗誌留美屋から、恒例謝恩セールを発表した。①ロゼットビタミンホルモン乳液謝恩セール一打毎に（A・B共）現品1コ付。三コ入一箱毎に（A・B共）金券三〇円一枚封入。「期間」三十七年一月三十一日。「荷姿」一梱―六打6コ入（景品6コを含む）。②ロゼット洗顔バスタ・スピードくじ付歳末年始特売ロゼット半打毎にスピードくじ一枚封入。スピードくじ内容ロゼット二八〇円〇（A・B共）一等一〇〇円・二等七〇円・三等五〇円。ロゼット一八〇円〇（A・B共）一等一〇〇円・二等四〇円・三等三〇円。「荷姿」一梱十二打入。「期間」三十七年一月三十一日まで。

## 名古屋市内で問屋の配達カーの盗難頻り

このところ名古屋市内の問屋で、商品配達カーの盗難が続出して関係方面に恐慌を来している。本通り問屋街の袋物屋など数件に上つており、店員が得意先に商品を持ち運んでいるスキに、配達カーの窓を破つて入りこみ、そのカーを運転して商品もろとも失敬するという悪質なものであるが、これはひとり名古屋ばかりでなく、他都市でも十分注意していないと、これから歳末にかけて同様被害が出る心配がある。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月七日(木曜日) 第五二六号

## 粉末石鹼急激に増加

### 十月の石鹼・洗剤生産、出荷統計

通産省化学統計調査室から十月の石鹼洗剤生産統計が発表された。石鹼は前年同月比生産八八%、出荷九一%と前月同様の動きであったが、粉石けんが珍らしく前年同月比出荷一〇二%と従来の八〇%台から大巾に伸びて注目される。合成洗剤は鉱油系が相変わらず好調で、石鹼洗剤合計では生産九%、出荷七%と順調。なお一十月の合計の前年同月比では石けんが出荷量八七%、金額では九五%と値上りを見せている。合成洗剤は数量、金額ともに七九%の伸びであった。十月の生産、出荷実績次の通り。単位トン、カッコ内は前年同月比の%。

〔生産〕浴用六、五五一(一〇四)。洗濯用一一、三一七(八二) 繊維用六二九(一一一)。工業用一九八(一一一)。粉末五、八九二(八四)。その他四三七(七八)。計二五、〇二四(八八)。鉱油系洗剤一二、〇七八(二一四)。高ア系洗剤三、〇六一(一〇五) 計一五、一三九(一七七)。石鹼洗剤合計四〇、一六三(一〇九)。

〔出荷〕浴用六、六八〇(一〇三)。洗濯用一一、〇八八(八五) 繊維用六〇八(一一二)。工業用二〇四(一一三)。粉末五、四九九(一〇二)。その他四三七(九三)。計二四、五一六(九一)。鉱油系洗剤一〇、二三〇(一八三)。高ア系洗剤二、九五三(一一七)。計一三、一八三(一六二)。石鹼洗剤合計三七、六九九(一〇七)。

### ハリウッド、オーキッド「甘い口紅」明春発売

ハリウッド本舗では、かねてより研究中であった甘い味を主体とした、口紅の新色を明春発売と決定。この口紅は今までの口紅と異り味を主体としたもので、ローヤルゼリーを配合、若々しくいつまでも花のような唇を保つためのもの。味に加えて流行のカラー六色を揃え、ムードあふれる香りという画期的な口紅。新色六色、小売定価一本五〇〇円。



## サービステケットの東宝観劇(六日) 盛況

日本サービステケット会社では、ブルーチケット添付開始を記念して、さきに京浜地区小売店一千名の東宝観劇招待サービステケットを発売したところ申し込み殺到、好評により一千五百名を決定、去る六日東宝劇場昼の部に招待した。チケット会社側から中野、外池、沢田、久保、西島、横山の各役員が舞台から挨拶、東宝ミュージカル年忘れ爆笑公演を楽しく觀賞した。出し物は菊田一夫作及び演出の「続・雲の上団五郎一座」で大悲劇・大喜劇の劇中劇として忠臣蔵(南部坂雪の別れ)、二等兵物語、ララミー牧場の決斗、西部の男、八百屋お七等に榎本健一、三木のり平、越路吹雪、トニー谷、八波むとし、宮城まり子、八千草薫、益田キートン等のベテラン大熱演で楽しい爆笑の半日を過ごした。

## 東京化粧品工業会の正副会長会(六日、日本橋ク)

東京化粧品工業会の正副会長会は、六日正午日本橋クラブで開催、物品税軽減運動及び健康保険組合その他で懇談した。当日は伊東会長、伊藤、延原、滝沢各副会長が出席した。

## 東京制度化化粧品本舗会例会、業界情報交換

東京制度化化粧品本舗会の例会は、去る五日午後五時からニュージャパンで開催、業界情報の交換と懇談を行なった。出席者つぎのとおり。

資生堂伊藤、アイデアル岡部、ペピリオ山口、コーセー石関、ボンジー岡本、ラモナー石田、ハリウッド牛山、テルミー山本、ミベヤ三部。

## 親油会例会、頭髪品問題について懇談

親油会の十二月例会は、八日十二時半から工業会会議室で開催、百円ポマード問題その他について協議される模様。

## 東京石鹼卸、常任理事会の忘年会(廿七日)

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合では、十二月の定例常任理事会を忘年会とし、二十七日午後六時から銀座・らん月で開く。

## 台湾化粧品工業会周理事長、渡米の途中八日来日

台北市日用衛生品化学同業公会(化粧品工業会)理事長周文璣女史は、アメリカ業界視察に向う途中八日午後六時羽田着、日本の有力メーカー工場を見学する予定。

## みやぶ染・白ダイの「初姿」現品付短期特売

みやぶ染・白ダイ本舗では次の通り、白髪染「初姿」の特別有利年末短期特売を行つていく。十二月末日まで。内容は白髪染「初姿」一〇コ毎に現品2コ付。



## アイデアル本舗から高級香水コツペリア

アイデアル化粧品本舗では、次の高級香水を発売した。

高級香水コツペリア一三cc一〇〇〇円。ジャスミン、じやこう、オレンジフラワーから構成のベースに、現代調の主題アルデハイドをうまくしのびよりそわせ特長つけた幻想的作品。若い世代や明るい甘い香の好みの方向。贈りものにも適するよう、意匠もコツペリアのスカートの絹ずれを想わせる半円形のバレエコスチューム調。句いの言葉「しあわせ」

## 全驗連岩田会長、業界紙十六社招き年末懇談会

全驗連の岩田会長は五日午後五時、在京業界紙十六社を上野・信水に招き、忘年会を兼ねた記者懇談会を開いたが、席上、岩田会長は全驗連の問題を次の通り語った。

『全驗連も全国の会員各位、また報道関係諸氏のご協力によつて着々と基礎が固まつて来たことはよろこばしい。しかし、一部には全驗連は何もしていないではないか、指導性がないというご批判もあり、また逆に会長がやりすぎるといふご批判があることも承知している。いろいろなご批判はあるうが、全驗連としては、会員全員の意見を出し合つて、その方向へ向かつて進むべきであると思う。会員の各位には、今後とも公私を混同しない公正なご理解あるご協力を賜りたい』

## 東南アの乙女たち、パピリオ工場を見学

東南アジア各国から日本に留学中の乙女たちが、日本の化粧品認識とおしやれの勉強をするため、八日午後一時パピリオ工場を見学、美容の実地指導を受ける。

## 日本流行色協会化粧品部会十五日に開く

日本流行色協会化粧品部会では来る十五日東京新橋・蔵前工業会館で委員会を開く。

## ポンズ総支配人、本社と打ち合わせに帰国

チーズブドウポンズ・ジャパン・リミツテッド総支配人E・Sコルティスカ氏は、十二月二十三日羽田発のジェット機で帰国、約一カ月の予定でアメリカ本社との打ち合わせをすませ、来年一月末来日する。

## 名城ポマード「ビクター三人の会」公開録音

名城ポマード本舗提供による「ビクター三人の会」特別大会の文化放送公開録音は、来る十三日午後六時、新宿厚生年金大ホールで行われる。今回は六一年特集「夢のクリスマス」というテーマで、山中みゆき、他九名の新進歌手、特別出演の三浦洗一、和田弘とマヒナスターズ等が出演、盛大に行われる。

内外除虫菊東京営業所移転 十二月六日から中央区越前堀三ノ三（電停、越前堀―永代橋の中間）の新社屋へ移転。電話（五五一）三八四七、五六六四。従前通り。



## 日本ヘアデザイン協会の「綿菓子」バラエティショー

日本ヘアデザイン協会(N・H・D・K)では、さきに、今年秋・冬のニューヘアラインとして「綿菓子」を発表したが、五日午前十時から赤坂のミカドで「綿菓子」のバリエーションを、日本ではじめての美容機械器具材料の新製品展示説明会と併せて「トレード・フェア」とし開催した。

綿菓子バリエーションの出品は設定委員、会員による三十点で、会場には協賛トレーダー十四社(アリミノ化学、浜商店、滝川商店、城南美商連、日本ウエーブ協会、日理、巴里院、高木理器、東急カメラ、セフテイ商会、タカラ椅子販売、ニューフラワー本舗、日本コールドウエーブ液工業協組、東京ナショナル電機々器販売)の展示が行われ、二部に分けられた綿菓子バリエーション発表の間に、協賛トレーダー中六社の催しがあり、アリミノ化学では「中世から現代までのヘア・スタイル変遷史」(スライド)「ブラッセルにおけるビュテイチャンピオンコンテスト風景」「オーダス発表会風景」の映画など上映した。なお、東京化粧品工業会ではプログラムに「あなたの肌と髪を、より美しくするためには日本女性の体質にあわせて創られた、国産化粧品を使いましょう!」の惹句を掲載してタイアップをした。

## 日星商会、紀伊山中溪でゼミナール開催

【大阪発】日星商会では去る三日午後一時から紀伊山中溪の旅館「ほととぎす」に京阪神地区有力問屋約三十名を招き、次の通りゼミナールを開催した。灘、彦根税務署長など歴任した宇野正己講師は「中小企業の納税上の問題点」をテーマに約二時間にわたり①交際費の問題②改正税法の要点③配当④同族会社の留保金課税の問題など実例を上げ詳細に解説。引き続き、同三時二十分から甲南大学山東茂一郎教授は「経営の理念とその技術」と題する講演で大要次の通り述べた「経営戦略という言葉があるように、現代は経営技術の時代でない。わが国ではその後進性によつて実践が後になり理論が先立っているが、外国では全く逆である。「帰納」と「演えき」の言葉があるように原理・原則―実践―総合という演えきによるから経営戦略も空論に聞える。企業も内部を固めるだけでは十分でない収益の源泉は外にある。しかも顧客だ。ここに販売の重要性がある。メーカーが積極的に販売経路にくい込んできたら問屋の経営も苦しくなる。アフターサービスの時代でなくセールス・コンサルタントこそが近代的なあり方と考えられ、ビフォア・サービスに重点をおき、買手の立場になつて考えていくこと、今後は経営相談室を設けるのも大切なことだろう。」このあと同所で懇親宴を開き一泊、翌朝食後解散した。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十二月八日(金曜日) 第五二七号

## ボンジーから高級品発売

グラント・ラックス八点十日一斉出荷

ボンジー化粧品本舗では、かねて研究中であった、デラックス時代にえさわしい高級化粧品「グラント・ラックス」を発売することになった。パッケージはスチロールを主体として、色調はシー・シェルピンク(貝色)種類は八点。販売店はボンジーカレントストアのなかゝら契約、愛用者はボンジー菊の会に入会出来る。出荷は十日全国一斉に行われ、第一回は同製品を各半打づつ揃える。景品に陳列ケース一台、サンプル五打、ブライスカード一組、パンフレット若干を添付する。なお、来春にはメイクアップ製品など二、三種類が追加される模様。

△グラントラックス・クリスタルパック(六G・六コ入千円)浸透作用でシミ、ソバカスを防ぎ、シワを伸ばすに効果あり、清潔な肌をつくる。△アイクリーム(一〇G、千円)特殊な目尻のシワを防ぐ、中年層向。△リクイドクレンジング(一四五G、千円)△コールドクリーム(四七G、千五百円)コールドクリームで完全乳化、とけ込むような肌ざわりの製品。△クリームラノビヤン(二六G、二千円)油性栄養クリーム、乾燥肌向き、小ジワ防止に効果があり、肌の若さを保つ。△クリームナチュレール(二六G、二千円)余分の脂肪の調整作用をもつ中性栄養クリーム、ナイトクリームとしてもいい。△ローションボーデ(一五〇cc、千円)化粧水でヒフに活力を与える。△ミルクボーデ(一五〇cc、千円)中年の肌に活力を与えるダブル型栄養豊富な乳液。

### 「消費者に役にたつた広告」で花王入賞

広告主協会は去る五日、第一回「消費者に役にたつた広告のコンクール」の入賞作品を発表した。このコンクールは広告主協会が一連の消費者協力活動のひとつとして実施、入賞作品は先月二十八日の審査会で一四六名の各社自選作品の中から決まったもの。化粧品部門の入賞作品は花王石鹼のザブ広告「がんこな汚れもザブでスッキリ」である。



## 東化工、賀状廃止は拘束しないが自粛を―

既報、東京化粧品工業会の正副会長会は、去る六日正午から日本橋クラブに伊東会長、伊藤、延原、滝沢各副会長が出席して開かれたが、さきに化粧品同友会近畿会が決定した賀状廃止について東京側にも呼びかけがあり、この件について協議した。その結果、主旨は結構だが、今からでは時期的に遅いので拘束的な申し合わせはしないが、郵便滞貨と延滞等の事情により儀礼的なものは極力やめるよう七日付で会員に通知を出す。なお、例年通り本舗同士の賀状は廃止する。

## 柳屋から贈答用詰め合わせセット三種

柳屋本店では、贈答用の詰め合わせセット大、中、小の三種を発売する。

大箱千円の内容は、FLポマード二百円またはフゼアカラベンダー、ソールヴェール三百円、ヘヤートニック二百円、ヘヤークリーム二百円、チックハンデイ百円各一コ。中箱五百二十円の内容は、シエリユバン百二十円、ヘヤークリーム、ヘヤートニック各一コ。小箱は三百二十円でシエリユバン、トニック各一コ。掛値は全部七掛。

## 三共ヨウモトから詰め合わせ進物函十種

三共ヨウモト株式会社では、贈答用詰め合わせ化粧函十種を発売した。

A型四百円(ヨウモトニックとアストリンゼント)、B型四百三十円(ソフトタッチヘアトニック、アストリンゼント、クツシヨンブラツシユ)、C型七百二十円(ヨウモトニック、シャンプー、アストリンゼント)、E型八百四十円(ヨウモトニック二本入り)、F型八百七十円(ヨウモトニック、シャンプー、スペシャルポマード)、G型千円(ヨウモトスプレーコロソ赤、または黒瓶一本)、I型(スプレーコロソ一本とヨウモトニック) J型千五百円(エンドシル60G)、K型五百五十円(ヨウモトニック、スペシャルポマード)。

## ポンジー本舗、業界紙に高級品の発表会

ポンジー化粧品本舗では、七日午前十一時から同社会議室に在京業界紙八社を招き、「グランド・ラックス」製品発表会を開催。当日は、一木社長、飯田専務、山口宣伝課員が出席、社長、専務から「五〇六年前から考えていたが、新しい機械でプラスチック製の軽くてクリームの保存もきく容器も完成したので、こゝに発売することにした。十一月から東、西デパートに試みに出して大変好評であったので、十二月十日から小売店に出荷するポンジーのモットーである「優秀な製品を常に世に出してゆく」にも反しない自信の製品外装よりも内容に主力を注いだ、「デラックス時代にふさわしいもの」とのべ、懇談、一時散会。



## 神戸化粧品商業協組、十一日忘年会

【大阪発】神戸化粧品商業協組(坂本理事長)では、来る十一日午後五時から生田区三宮町の「第一楼」で忘年会を開く。

## 第一工業東京支店の初荷、明春は廃止

第一工業製菓東京支店では、例年五日に東京地区に行なっていた初荷を、明春は交通事情その他から取り止めることになった。

モノゲンWを東日本に発売 一月八日に  
発表披露会

第一工業製菓株式会社では、今夏東日本地区に発売した化粧、絹用モノゲンSについて、毛糸用モノゲンWを来春東日本地区に発売することになり、その発表披露会を一月八日、パレスホテルに都内及び近県の卸店百四十店を招いて行なう。

## アルコ・ブルーのミカド招待会(十二月十日)

第一工業製菓東京支店が東京、神奈川、埼玉地区に実施した「ミカド招待」アルコブルー短期特売は十一月末日満口べ切となり、その招待会が卸店八十五名を招いて、十二月十日午後六時から開かれる。

## 東京袋物協組で新春皮革林料展示会

東京袋物商工協同組合主催の第十二回皮革材料展示会は、来年一月九、十の両日東京浅草橋の袋物会館で開催されることに、このほど決つた。同展示会では特にクローム部門を主体に展示、タンニン部門は希望者のみ参加することになつている。

## 明色本舗、新春お年玉セールを発表

明色本舗では、新春お年玉セールをつぎのとおり発表した。

一口内容Ⅱアストリンゼン百三十円一打、同百八十円六コ、同ソフト百三十円一打、ソフト栄養ミルク二百円三コ、同レモン二百円三コ、同クリーム二百円六コ、ソフトレモンクリーム二百円六コ、計六千三百六円。

一口景品Ⅱ感謝点数券九枚、一口お年玉抽せん券一枚。券内容は一等五千円五本、二等二千円十本、三等五百円残り全部。十二月十日より明年一月十日まで(期間厳守)本サービス荷物は期間中一回限りにつき編入または追加はしない。

## クラブ化粧品で一九六二初荷を発表

【大阪発】クラブ化粧品本舗では「一九六二年初荷」をつぎのように発表した。

一口内容Ⅱホルモンクリーム(二百〇)一打、美身クリーム(百五十〇)六コ、ホルモン乳液(百五十〇)六コ、ホルモン乳液(徳用)(二百〇)六コ、ヘアートニック(二百五〇)六コ、クレンジング(二百〇)六コ。計三打六コ、卸価格 五、八三五円。

一口景品Ⅱヘアートニック(二百五十〇)二コ、ヘアークリームL(二百〇)一コ、寿景品モーニングセット一組。



## ウテナ洗顔専用クリーム「サラ」発売、打一コ付

ウテナ本舗では、ニュータイプのクレンジングクリーム「サラ」を新発売する。汚れを落とす効果が強く、気持ちよくサラツと落ちるといふわけ。百十グラム入り三百円。新発売記念として打一コ、ブルーチケットつき。なお三百円〇現品一コにつき高級化粧品紙ベレックス百円〇(百W入り)の現品サーピスを行なう。

## ハリウツド初荷セール、十五日出荷予定

ハリウツド本舗では、初荷セールをつぎの通り発表、出荷は十二月十五日の予定。  
一口荷物Ⅱオールパーポスクリーム二百五十円一打、DLパウダー新色(七号)三百五十円六コ、スターパフ(四号)三百八十円六コ、スタークレンジングクリーム三百円六コ、スターコールドクリーム六百円六コ、ラブユークリーム(小)三百円六コ、スターマークアツプ三百五十円六コ、ラノルモンクリーム三百円六コ、ハリウツド美容石鹸二百円六コ、オーキッド・マスク八百円三コ、ピックアツプ・クリーム五百円六コ、スウィートロージュン六百円六コ。計二万四百六円。一口景品ⅡA半載原色版ポスター一枚、栄太楼ようかん(五本入)一箱。

## クラブ化粧品エージェント初荷を発表

【大阪発】クラブ化粧品エージェント初荷がつぎの通り発表された。

(A) 一口内容Ⅱホルモンクリーム十打、ホルモン乳液六打、同上(徳用)六打、ヘヤートニック六打、コモ三打、計三十一打、卸価格 五七、一二〇円。  
一口景品Ⅱホルモンクリーム二打、ヘヤートニック一打、寿景品清酒こもかぶり(一升入)一樽。

(B) 一口内容Ⅱホルモンクリーム十打、ホルモン乳液六打、同上(徳用)三打、ヘヤートニック三打、計二十二打、卸価格 三六、七五〇円。

一口景品Ⅱホルモン乳液(百五十円)二打、ヘヤークリーム(二百五十円)六コ、寿景品トリス・赤玉ポートワインセット一組。

## ロビン・ヌーレーブ六種を近く発売

【大阪発】ロビン化粧品本舗では、さきのスーパーファンタジアに続く一連の商品として今月中旬に「ロビン・ヌーレーブ」(仏語であなたの夢)と銘打った化粧水、乳液、クリーム各二種(小売六百円)を新発売する。

## 黒龍宮崎副社長、清水営業課長東南アへ

黒龍本舗副社長宮崎茂治、営業課長清水毅の両氏は東南ア視察とエージェント打ち合わせのため、去る二日羽田発オランダ航空機で出発した。マニラ、サイゴン、シンガポール、バンコック、香港、沖繩等をめぐつて二十一日帰国の予定。



# 日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

昭和三十六年十二月十一日(月曜日) 第五二八号

## 『東京真珠会』結成さる

東京石鹼メーカーの新研究団体

かねて設立準備が進められていた東京石鹼メーカーの親睦研究会の発会式が、八日午後四時から日本橋・魚とめで開かれた。会員十六社のうち、名実石鹼北森、木内石鹼本内、ゾーシン山田、ラクナ青木、松山化学松山、千代田油脂齋藤、東栄油脂藪崎、ヒラノ油脂平野、キゲタ油脂今井、山県油脂山県、アツ美油脂本田、カネヨ石鹼岸田、以上十二社が出席。本田、北森両氏の当番幹事で、経過報告の後、規約案を審議決定、会名を発足の十二月八日にちなんで『東京真珠会』と決定、固型洗濯石鹼と粉末石鹼の原価計算を会員各社から提出して次回会合で検討することにしてそのフォームを決め、情報交換を行なつて同八時散会した。真珠会は毎月一回、定例会を開いて研究と情報の交換を行ない。

東京真珠会会員(順不同) アツ美油脂、カネヨ石鹼、ヒラノ油脂、松山化学、名実石鹼、ラクナ油脂、木内石鹼、千代田油脂、ゾーシン油脂、東栄油脂、キゲタ油脂、山県石鹼、上原化学、関口産業、日本ワイエス、飯塚化学。

## 滝沢東信用組合理事長に都知事らの感謝状

うた椿滝沢社長(東信用組合理事長)は、この程、東京都信用組合協会役員として、信用組合の指導育成に努め都の金融円滑化に多大の寄与をなしたことに對し、東京都東知事から感謝状を贈られた。また氏は東京都墨田新瀉県人会長として、本年県下に発生した数度に及ぶ災害にあたり、常に会員一致、郷土復興のため再三多額の見舞金を寄附したことにより、新瀉県北村知事から感謝状を贈られた。

## 日粧第九部会納会

第九部会本年度打納めのトーナメントは、先月二十二日野田梅郷コースに開き、ゲストにコーセー本舗小林社長を迎え、雨中最悪のコンディションながら、各自平素の力倆を発揮、ジュジュ本舗田中氏が二位を離して輝やく栄冠を射止めた。採点結果次の通り。来春はゲストにジュジュ本舗中野社長を迎え三輪会長杯をかけたトーナメントを行う。

氏名	アウトイン	アウト	計	ハンデー	ネット	順位
小林社長	五八	五五	一一三	一七	一三八・五	優
田中	五六	五〇	一〇六	二四	一二七・五	2
伊東	五六	四五	一〇一	一五	一一二・八	3
吉田	四九	五四	一〇三	一六	一二二・五	4
小林(礼)	五二	五六	一〇八	一九	一二七・五	5
中野	五七	五四	一一一	一四	一二五・五	B
仲野	五七	六一	一一四	二一	一四二・五	B
岡本	六八	六三	一三二	二六	一五八	7



## 賀状、年末年始の挨拶廻り自粛

東京・大阪の化粧品工業会で申合せ

東京 東京化粧品工業会では、本舗相互の年始廻り廃止を申し合わせると同時に、去る六日の正副会長会議で年賀状、一般年始廻りも自粛するよう結論。以上について次のように会員あて通知した。

本舗相互の年始廻り廃止申し合せの件 例年の通り新年における本舗間の年始あいさつ廻りは、お互いに取りやめることに致しますから、ご了承下さい。

年賀状、一般年始廻りも必要以外はなるべくやめていただくこと。

正副理事長会議において協議の結果、一般年賀状および年始廻りも最近の郵便遅配、交通の混雑状況から考えてなるべくやめることが望ましいとの結論になりました。しかしながら本年は、すでにご準備せられた向きもありますので、拘束的な申し合わせなどは致しません。各位のご良識に従って儀礼的なものはなるべくとり止めていただくよう希望致します。

大阪 【大阪発】近畿化粧品工業会では、去る六日午後二時から淀屋橋・勸銀ビルで理事会を開催。出席二十一名。次の議案を審議して同四時半散会した。

①物品税撤廃軽減陳情の件 ②多年の要望を達成させるためクリーム、ヘアクリーム、ボマード、染毛剤、乳液などに課税最低限度を設けるよう強力な陳情運動を行う。③返品廃止の件 ④業界の悪弊と考えられるから、工業会としても正式に廃止することに決定、そのために卸側の協力を懇請する。⑤医薬部外品の取扱いの件 ⑥過日厚生省薬務局長から従来医薬品として取扱われていた薬用化粧品(薬用クリーム・化粧水)などが十月一日付厚生省告示で医薬部外品となつたと通達があつた旨報告④貿易自由化に関する件 ⑤対策検討⑥国産普及向上運動の件 ⑦化粧品輸出の伸びが思わしくないので、各社が協力して積極的に行う⑧輸出増進対策の件 ⑨化粧品輸出の伸びが思わしくないので、各社が協力して積極的に輸出伸長に努力する⑦年賀状廃止の件 ⑩在阪経済団体からこの件につき呼びかけがあつたので審議した結果、会社から出す賀状は自粛ということになり、東京工業会と打合せ予定であつたが、とりあえず近工のみでやることに決定⑧新年会開催の件 ⑨例年各団体が独自でやつているが、関係友好団体が連合しようということで、過日来、近畿卸連盟に呼びかけその賛同を得たので、西日本歯磨工業会と三団体連合主催で一月四日午後一時から東区・コクサイホテルで開催することに決定(なお大阪卸組合の新年会は一月五日に開く)そのほか年末年始の儀礼的挨拶は諸般の情勢を考えて取止めることにしようということを決めた。



## 東京黒龍共栄会総会、二日に亘つて開催

東京黒龍共栄会の総会は去る七、八日の両日、東京会館で開き、七日は大木製薬、大山商店関係の都内薬局三百名を招き盛大であつたが、八日は大山商店関係の化粧品店二百六十名参集して総会を開催。本舗側から都築専務、橋本常務、中島営業部長、亀島東京営業所長らの幹部、代理店側から大山社長、大山副社長ほか幹部出席。会は午後三時半山田屋（山田精次氏）司会で、開会の辞を塩川満賢氏がのべ、坂巻会長のあいさつ、代理店の大山商店（社長大山勇次郎氏）から日頃の支援に感謝し、黒龍共栄会の目的は①生、配、販三者の緊密提携②会員の推奨販売③販売店の利益確保であり、再発足に当たりさらに強力な推進をはかりたいとのべ、つぎに本舗側から都築専務立つて正価販売に対する本舗の決意をのべ、黒龍商品の浸透力について全国消費調査の結果百五十万世帯にもほる、これら消費者の声を商品面に反映させたいと営業面について所信をのべ「如何に化粧品が順調といえども、黒龍は売らんがための商売はしない」と黒龍精神の一端を強調、さらに「正義をもつて健全なる営業を推進したい」と結んだ。

つぎに議事に移り、議長に服部一氏を推して会則を審議、役員は本舗、代理店、会員代表の世話人五名（坂巻、塩川、杉崎、長尾、服部の諸氏）によつて後日選出することとし、世話人代表坂巻氏のあいさつ、橋本常務から新製品ハイピッチ化粧品の説明とスライド上映による解説があり、業界紙祝辞、代理店大山副社長謝辞、杉崎整氏の閉会の辞で総会を終わり、喜劇グループによる余興、懇親宴のち午後七時散会。

**東京黒龍共栄会会則** 第一条 本会は東京黒龍共栄会と称し、事務所を株式会社大山商店内に置く。第二条 本会は、株式会社大山商店と黒龍再販売価格維持契約を締結した販売店を会員とする。第三条 本会は、会員・株式会社大山商店・黒龍本舗相互間の親睦を図るとともに、互に協調して黒龍製品の推奨販売に努め、共存共栄の実を挙げることを目的とする。第四条 本会に左の役員を置く。会長一名、副会長若干名、常任幹事若干名、幹事若干名。幹事は本舗と株式会社大山商店が協議して選出し、会長・副会長・常任幹事は幹事の互選によつて選任する。第五条 役員任期は一年とする。但し重任は差支えない。第六条 本会に顧問・相談役を置くことができる。第七条 会議は総会及び役員会とし、総会は毎年一回、役員会は必要に応じ開催する。第八条 総会出席資格者は、黒龍共栄会予約制に加入し、かつ契約額を達成した会員とする。第九条 この会則に規定のない事項は、総会または役員会で決定する。



## 愛知県化粧品工業協同組合納めの役員会

【名古屋発】愛知県化粧品工業協同組合では十二月七日午後三時から組合事務所では本年最終の役員会を開催。次の議案につき審議した。①懇親旅行会(一月六、七日)の具体的実施計画決定の件②本年懸案事項の実施状況検討の件③その他。

## 東南ア女子留学生パピリオ本舗を訪問見学

東南アジアの日本女子留学生アンセラ(ビルマ)、アニー(インドネシア)、リー(香港)ラー(シンガポール)四嬢は、去る八日午後東化工馬場専務の案内で、パピリオ化粧品本舗を訪問、山口営業部次長の案内で工場見学の後、同社美容部員からメイクアップの指導を受け、「私達は肌も頭髮も日本人と同じなので、日本の化粧品がピッタリ、ナチュラルですばらしい」と大喜び、会議室で同社畑中、高橋技術部員らと懇談、記念撮影の後、パピリオ化粧品詰合せセットを贈られ大喜びだった。

## プラスマン本舗から新製品三種を発売

プラスマン美容料本舗竹内社長は去る八日午後六時、在京業界紙記者を赤坂宝家に招き、新製品発表をかね懇談会を開催した。

竹内社長談 去る三月米国視察の折、ボストンのデパート廻りをしていろいろ化粧品を研究したが、品質は国産品の方がすぐれているがデザイン、アイデアの点ではまだく大刀打ち出来ない。そこで種々アイデアを研究し、日本人向きに作ったのが今度の新製品です。今後の業界競争はデザイン競争にしばらくされるといつても過言ではないでしょう。

新製品三種 ①ルーージュコンパクト千三百円―口紅とパクトが一つの容器の便利なもの。②プラスマンシャンプーセット千円―シャンプーとオイルレモンリンズのセットで各二五〇CC(約五〇回分)。容器はスチロール、特に口に特長がある。③プラスマン総合栄養クリーム一〇〇G二千円―王ピンとアンチモンメツキの豪華なクリーム。

## 丹頂歯刷子特売大粧堂・大木両店主催観劇会

丹頂歯ブラシの特売規定による大粧堂、大木合名両代理店主催の観劇会は浜町明治座において販売店五百余名を招待、七日夜の部で行われた。東宝演劇祭と銘打った明治座師走興行は勘三郎、勘弥、時蔵、山田五十鈴、朝丘雪路と異色の顔合せに演物は北条誠新作「堅田心中」川口松太郎新作「お江戸土産」長谷川伸の「一本刀土俵入り」の三本立てで師走の一夜を楽しませた。

## カネヨ葉親会恒例の明治座観劇会

カネヨ石鹸本舗では、恒例のカネヨ葉親会観劇会を、七日神奈川地区百名、八日東京地区三百名を明治座昼の部に招いて行なった。当日は本舗側から鈴木社長、岸田常務、森川営業部長ら幹部が迎接、十二月興行演劇祭中村勘三郎、山田五十鈴ら熱演による舞台を楽しみ午後五時すぎ盛況のうちに終わった。



**A・Pクラブ納会** A・Pクラブの納会は、去る七日午後六時から中野の「ほととぎす」で開催。同夜は日粧出版部依頼による新年号企画の「書初め」に応じ、各自思い／＼に書や絵画を、すらく／＼といたいたいところだが、平素の「自在な手腕」もチョットとまどい、天井を見上げたり、腕組みしたりなどという場面もあつて、それぞれ書き上げたあとは、和やかな宴を張り、明春を約して九時散会となつた。

▼出席者Ⅱパピリオ番匠、ライオン久保田、コーセイ田辺、ジュジュ中野、アリミノ原、キスミー本郷、テルミー小泉、ウテナ高田、カネボウ小出、ミツワ土谷、日粧青山。

### マックス支社で宝石当せん者招き午さん会

マックスフアクター日本支社では、さきに行なつたキャンペーン、プリシアル・ジュエル・ルツクの一環としての、愛用者対象の宝石当せん者を決定したが、去る八日正午、この当せん者を東京麻布のアメリカンクラブに招き、午さん会をかねた宝石贈呈式を行なつたこの日、本舗からは、ドレッサー支社長夫妻、桂宣伝課長が出席、ドレッサー支社長からクリスマス・デコレーションが飾られた部屋でそれぞれの宝石が渡された。(三、四等当せん者は都合により不参)なお、当せん者はこのあと本舗の好意により東京見物に廻り、解散となつた。

一等ダイヤⅡ中野英代(兵庫)。二等ルビーⅡ富田美沙子(豊橋)。三等エメラルドⅡ深井まり子(奈良)。四等スターサファイアⅡ稲留光子(大阪)。五等オパールⅡ原田英子(福岡)。六等Ⅱ原田英子(大阪)。当せん者の各氏は、この喜びを次のように語つた。中野さん「ほんとうかしらと思つた。当らないと思つたので抽せん券を送る時には、もし一等に当つたら主人に何でも買つてやると約束したが、当つたらこつちのものだから、大切にしまつておきます」

富田さん「間違いじゃないかと、いまでも疑つています」

原田さん(四等)「当せんの知らせを電話で受けた時はブルブルふるえてしまいました」  
原田さん(五等)「まだ実感が湧かない。主人の方が喜んでいました」

### 衿神フタバ印ライター用缶入ベンジン

衿神本舗二葉化学K・Kからこの程「フタバ印ライター用缶入ベンジン」一六〇CC、一〇〇円〇が新発売された。商品は従来のライター用ベンジンを新工夫改良したもので、記念セールとして十一本に現品一本付。期間は十二月一日～一月末。

**資生堂四販社移転** 資生堂では、次の四販社の移転を行なつた。

▼青森販売会社Ⅱ青森市松森町一。▼熊本販売会社Ⅱ熊本市大江町九品寺西原五四四。▼山形販売会社Ⅱ山形市鉄砲町字一貫清水一四。▼東予販売会社Ⅱ新居浜市泉川字正枝甲五四七九。



## 日本石鹼工組欠員副理事長に平野幾三郎氏

日本石鹼工業組合では、前副理事長辞任のあと、長らく副理事長一名が欠員であつたが、このほど平野幾三郎氏(平野油脂)の就任を発表した。平野氏は、九日の定例記者懇談会で「クツションの役を果したい」とその抱負を語つた。

## プラスマン美容料本舗の新製品記念特売

プラスマン美容料本舗では、今度高級洗髪料養毛オイルレモンシャンプーを新発売、次の有利記念特売を行う。

▼一口内容Ⅱプラスマン養毛オイルレモンシャンプー 一〇〇〇円〇建値七五〇円6コ計四、五〇〇円。▼一口景品Ⅱプラスマントニック(新型)小二五〇円〇2コ「期間」十二月末まで。

プラスマン総合栄養クリーム新発売記念特売▼一口内容Ⅱプラスマン総合栄養クリーム二〇〇〇円〇建値一五〇〇円一打、計一八、〇〇〇円。▼一口景品ⅡプラスマンビタミンAクリーム(コールド)三〇〇円〇4コ、同(中性)三〇〇円〇4コ、プラスマン総合栄養クリーム試供品400コ(ただし総合栄養クリーム3コまたは6コに分割するも可)「期間」十二月十日―三十七年二月十日。

プラスマンルージユバクト新発売記念特売▼一口内容Ⅱプラスマンルージユバクト一三〇〇円〇建値九七五円6コ、計五、八五〇円。▼一口景品Ⅱプラスマンストレッチク三号五〇〇円〇1コ、同四号五〇〇円〇1コ。「期間」十二月十日―三十七年二月十日。

## ジュネス本舗からアイシャドウ、口紅発売

ジュネス本舗では近くアイシャドウと口紅(新三色)を発売するもよう。

## 沈丁香本舗の増改築完成の披露会開催

【大阪発】沈丁香本舗横山化学工業所では、去る六月から大阪市の区画整理のため事務所並びに工場一部の増改築を急いでいたがこの程完成。十二月八日午前十一時代理店、仕入先、業界報道関係者など多数を招き披露を行った。宴半ば商業新聞山中主幹の司会で横山社長は創業当時をふり返り列席者の支援を感謝し今後の発展を期した挨拶あり、代理店代表大森安之助商店社長、金融関係代表藤野大和銀行上六支店長、納入業者代表日進香料小島社長の各氏から祝辞があり、沈丁香本舗の発展を祝し、最後に蛭子商店角堂常務、本舗篠田氏の音頭で万才を交換、めでたくおひらぎとなつた。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 〇九四六(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東〇一五六八番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十二月十二日(火曜日) 第五二九号

## 石鹼改良研究のメンバー

日本油化学協会石鹼部会で決る

石鹼産業の安定、向上のため、日本油化学協会の下に石鹼部会が新設されたが、その第一回会合が、去る五日、駿河台の化学図書館で開催された。

議題としては①新しい石鹼の問題②合理的な添加剤により、理想的な石鹼をつくるということ。②振興法の最近の動きの報告と、これに対する意見交換がとりあげられたが、①については、各個で構想をもちよる前に、川上博士を幹事として、同博士の研究資料を検討することになった。次回は、一月中旬開催予定。

構成メンバー〔学識経験者〕阿部(京大)、浅原、桑田(東大)、外山(名大)、松本(日大)、御園生(京大)、土谷(国立工業試験所)、野中(油化学協会理事)各博士。〔大手メーカー〕丸見屋、ミヨシ油脂、ライオン油脂、第一工業、日本油脂、花王、資生堂、旭電化。〔中小メーカー〕上原化学、アツミ油脂、松山化学、日本石鹼、明神化学、平野油脂、大橋工組理事長、川上八十太博士。〔通産省〕広田技官。

### 招待会は年一度—石鹼工業会アンケート

日本石鹼工業組合では、去る九日午前十一時から本年最後の記者懇談会を行ない、特売防止の件について、次のように工業組合アンケートの中間報告をした。(四〇%程度回収現在)

①招待会の限度②年一回と回答してきたのが圧倒的に多い。②消費費者向けサービスマニ引換券、空袋を利用することを条件として、十個に一個との回答が多い。③販売業者向けサービスマニ現品、景品付の限度五%ないし一〇%。リベートは二%ないし三%が適当。最終的には、来月の中ば大阪からの意見も入れてまとめる。

### 資生堂商事、業界紙招いて年末座談会

資生堂商事株式会社では九日午後五時、築地・治作に在京業界紙十三社を招き、忘年会を兼ねた年末記者懇談会を催した。本舗側から資生堂商事二上専務、朝倉常務、大方東京出張所長、木村係員、資生堂本社松田課長の各氏が出席した。



## 仁丹自動車ガム特賞、花カード当せん者決定

【大阪発】森下仁丹では、さる五日業界紙立会いで十一月度自動車ガム特賞および女性仁丹リミィ花カード抽せん会を開き、自動車ガムダブル賞（マツダクーペ）の当せん番号は二三組一一一九六、リミィ花カード当せん者は三次市 坂田幸子さん以下卅名（おこづかい一万円）を決定した。

十一月度リミィ花カード当せん者は次の通り。（中国四国）三次市東酒屋町 坂田幸子、（北陸甲信越）長野県宮田村 田中みゆり、（東北）盛岡市三井生命盛岡分室内 富山多加子、宮城県南郷町 伊藤つとむ、（九州）本渡市本渡町 平石美子、佐世保市大和町 白石己代子、（北海道）札幌市白石町 葛西君江、勇払郡厚真町 藤本静江、（東海）岐阜市上茶屋町 毛利正子、名古屋市昭和区村田町 江上千鶴子、上野市幸阪町 佐々木和子 名古屋市熱田区四番町 前田芳子、（近畿）枚岡市石切町 岩本那於子、奈良県大淀町 岩本まさ代、大阪市阿倍野区晴明通 森京子、彦根市幸町 小林史枝、西宮市甲子園 小川朝子、池田市宮之前 武田かおる、大阪市港区八幡屋元町 宮本和子、堺市浅香町 中務彰、（関東）東京都港区芝新橋 松本幸枝、練馬区上石神井 浅田桂子、足立区本木南町 榎本博雪、墨田区勸銀押上支店 橋田寿子、横浜市中区尾上町 山田美津子、渋谷区羽沢町 町田光枝、品川区北品川 関ハル、中央区銀座東五 山口その、宇都宮市若草町 阿久津直子、加須市不動岡 島崎郁子。

## 報 業 速 報

## 日 本 粧 業 速 報

## 日 本 粧 業 速 報

サンスター歯刷子では、年末年始の謝恩セールをつぎの通り行なう。

B口1 ゴールド百円二打、シルバー百円一打、一号B五十円二打、カラーナイロン五十円三打。計 四千六百二十円。

B口2 ゴールド百円一打、一号B五十円三打、カラーナイロン五十円三打、一号ナイロン五十円一打、三号B三十円四打。計 四千七百八十円。

サービス 一口毎に灘の銘酒「多聞」二級酒一升。

## エステー化学の初春サービスセール

エステー化学では、初春サービスセールをつぎの通り発表した。

サービス内容Ⅱ水晶脳またはエステー脳百円十二コ、エステー脳五十円十二コ、パラポール五十円十二コ、ネオパラ百円十八コ、水晶脳（洋タンス用缶入）百円六コ、同詰め替用七十円十二コ。計 五千六百四十円。

一口景品Ⅱパラポール五十円 十二コ。



## 大阪小売、ダイエー値引で本舗に要望書

【大阪発】大阪小売組合の十二月度定例役員会は去る七日午後三時半から同組合事務所に約三十五名出席して開催。次の議案を審議した。①オリンピックセールの件②組合員名簿の件③新年度役員会の件④一月十三日に決定(場所未定)。なお席上、スーパーマーケットダイエー千林店が有名制度品を二割引で販売、しかもレシートは定価通りという現状を報告、組合としてメーカーに対し対策要望書を出すべきだとの提案を了承。このあと大阪府中小企業団体中央会からの映画「楽しい職場を作るには」「共同こそ皆の力」を観賞、夕食を共にして同七時ごろ散会。

## 大阪優良店舗コンクール入賞の業界関係店

【大阪発】大阪市・大阪市商店会総連盟共催第八回大阪市優良店舗コンクールは去月十五日から実施されていたが、八日各区予選を通つた百二十店を対象に最終審査が行われ業界関係では次の店がそれぞれ賞を受けた。

▼市長賞Ⅱ奉仕堂商事(旭区千林町三)、ドリアン(阿倍野区昭和町中一)▼日本経済新聞社賞Ⅱうさぎや(住吉区帝塚山東五)▼電通賞Ⅱ小間芳(旭区森小路八)

審査にはデザイナー、経営診断員など専門家二十一名が、当つたが審査講評次の通り。

(イ)店舗Ⅱ①市周辺商店が地理的条件を考え都心店へ近づくとする努力のあととわかるがあまりにも都心的並みにいこうとしたため、かえつて地元客との親しみを失つた店もある。②商品の引立役として壁が果たす役割は大きいから季節ごとに商品の反対系統の色に塗るかえよ。(ロ)商品Ⅱ①種類は豊富だが、そのため陳列が商品の積みかさねになつている。②値札の原則—高級品には小、大衆品には大きなものという原則は守られていた(ウ)接客Ⅱ接客態度は都市店ほど訓練足りない(ニ)企画性Ⅱ本年の特色は商店街の横の連絡強化ということであつた。ある店が改装したら見せ合い、批判する研究意識が大切。

## 加美乃素ポマドールの詰め合わせ

加美乃素本舗では松号詰め合わせ荷物をつぎの通り発表した。

一口内容 ポマドールG中百五十円十二本、同G大三百円十二本、ポマドールL中百五十円六本、同L大三百円三本、ポマドールチック中二百五十円三本、同大三百五十円二本、計八千六百五十円。

一口景品 ポマドールG三百円一本、包装紙五十枚。(累進優待法のアフターサービス券つき)



## 全日本広告協議会の会長に足立正氏決定

全日本広告協議会の会長に足立正氏が決定した。広告協議会運営幹事会は去る二日、広告会館で第十四回会合を開き、設立準備について審議したが、席上、衣笠運善幹事長より会長に足立正氏(日商会頭、民放連会長、全広連会長)の就任受諾があつた旨報告された。足立会長の就任については、さきの運営幹事会の決定にもとづき、正副幹事長より受諾方を要請していたもの。足立氏は「引きうける以上は名目的な就任を避け、できる限り積極的に尽力したい」と語り、広告協議会運営に積極的な協力を約した模様。

## 双信化学ホームドラマ「台風家族」の一周年

双信化学提供のホームドラマ「台風家族」は高い視聴率を占め電通調査によれば大阪二八・二%、東京二九・六%で、昼の番組では断然トップをしめているが、放送開始一周年を記念して先月二十五日局側スタッフ笠置シズ子らレギュラータレント、放送代理店関係者を赤坂に招待、本舗から三浦社長、三巻専務ら幹部陣も参加、記念トロフィー、そろいのネクタイなどの記念品を一同に贈り、その労をねぎらつた。

アマツ本舗昼間秀幸氏が新専務に アマツ化粧品本舗KKアマツ青松堂では今度専務昼間和子さんが辞任して、囑託、専任薬剤師となり、昼間秀幸氏が新専務に就任した。

福島・須田商店の新社長 福島市の有名化粧品問屋須田商店では先に社長須田勇

氏が死去したので、須田幸雄氏が取締役社長に就任した。

種村商会移転 香料輸入商株式会社種村商会では、十二月十一日から左記に移転する

東京都港区芝虎ノ門八、虎ノ門実業会館八階、電話(五九一)〇二八一(代・直通)五三七一(代・交換台)

## 新刊

神谷市太郎氏著「広告百話」ライオン歯磨本舗相談役神谷市太郎氏は本年八十才、なお、かくしゃくとして杉並区井荻の自邸に悠々自適しているが、ライオン歯磨の広告に携つて数十年、その間に得た知識、経験を百話にまとめて出版された。長老の著作にありがちな懐古談ではなく、広告の作製発表に当つての具体的な注意、感想で、例えば①広告量の限度②掲載度数についての基礎観念③横長の広告について④一ページ広告について⑤広告費は経費として取扱うべきか⑥神経戦⑦広告戦計画準備要綱等永い体験を措しみなく披露した書。業界経営者並びに広告人にぜひ一読をすすめたい。A6版二四〇頁、非売品、杉並区井荻二ノ一二六神谷市太郎氏発行。

西日本商報社移転 西日本商報社は、今度次の新事務所へ移転した。

福岡市片土居町二七粟田口ビル内(旧社屋の斜め向い)電話③六五五一。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 79146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月十三日(水曜日) 第五三〇号

## 来年は卸の自主性を培う

全卸連大山会長、業界紙に抱負発表

全卸連会長大山勇次郎氏は、十一日午後四時在京業界紙十社を日粧三階会議室に招き、来年度の抱負を発表するとともに、業界事情についての意見交換を行なった。発表要旨は次の通りである。

卸業界が旧態依然としていては、メーカーにとりのこされることは明白である。来年度は、卸業者の自主性を培うことに努力したい。高圧的に上からこれを押しつけることにはむずかしい問題があるが、卸業界全体に自覚がみえてきたことは喜ばしい。今年度に引き続き難問題が出てくることは予想されるが、各地区だけで解決できない問題は、全卸連へ提示いただき、全体で考えて解決の道を開きたい。貿易自由化も本格的になり外国品の進出も考えられるが、卸業界としては国産品に重点をおいて仕事をしなければいけない。結束して国産品を伸ばす努力をしたい。とにかく来年度は、正、副理事長だけでなく、全国に散在する常任理事以下にも大いに活躍してもらって、卸業界だけでなく、業界の発展に寄与したい。

## 今年度の化粧品生産五二〇億円

昭和三十六年度の化粧品生産は、現在九月分集計までしか発表されていないが、前年比一一七%の伸長率を示している。この一割七分の伸長率を未集計の十、十一、十二月の昨年実績に加えて推計すると年間五二〇億円に達するものと予定される。このうち、個々のメーカーでは資生堂が昨年比一五〇%の伸長で依然トップに立ち、断然他を引はなしている。

## 三輪丸見屋社長NHK「朝の訪問」に登場

丸見屋社長三輪善雄氏が、十二日朝七時四十分からのNHK第一放送の「朝の訪問」に登場した。この日はミツワ石鹸本舗社長の肩書ではなく、全日本交通安全協会理事として、来訪の池田アナの問に答えたもので、氏が広汎な欧米視察の知識にもとづいて、刻下の交通地獄などの解消などについて、そのうん蓄を吐露し、諸外国でもわが国以上の交通量のある処でスムーズに車が流れている実状を語り、要するに「この現状解決は法規よりも運転者のモラルの問題である」と結論づけた。



## モルガン・クリニック・センター開設

株式会社三喜では、懸案であつた健康と美容の総合研究所「モルガン体質改善美容医学研究所」を開設した。主な目的としてシミ、赤アザ、ソバカス、シワ、ニキビ等皮ふ全般の弊害を除去し、体質改善を行い、従来の美容法とは全く異つた英国モルガン方式を採用、欧米先進国に優る美容医学のセンターとして発足するもの。所長には元日本大学教授医学博士寺田文治郎氏が就任、懇切な指導を行う。場所は麻布六本木交差点角八階の堂々たる新築ビルの一階から五階全部を使用。豪華なビュティ・クリニックセンターである。

△港区麻布六本木一丁目電話(四〇二)一一一一。

## 吉川社長から全容発表

株式会社三喜ではモルガン・クリニック・センター開設に先立ち、十二日午前十時麻布の本社に於て吉川社長からその全容を発表した。

**吉川社長談** かねて完全美容について並々ならぬ研究を重ねていたが、過般ロンドン、ハリウッド等視察の折、彼地における美容医学の予想以上の進歩ぶりを見、帰朝早々最新の技術を取入れ全力を上げて施策を具体化、英国モルガンと美容に関する技術提携をはかり中年性シミ、ソバカス、シワなどに対し画期的な科学的、理学的美容法による皮ふ一般の障害を短期間(約一週間)で除去する研究に成功した。これは海外でもなやみある人々が簡単になおるとあつて、申込みから施術までには長時間を要している状態である。開設当初は入金金十万円位とし、一回一万円程度。所要時間約一時間で、大体十回位で効果が出る。なお数年後には各地に会館を建設し奉仕的価格で大衆に奉仕したい。いづれにしても美容医学と美容技術の総合で「より美しく」「より健康」をと願つている。

## 開設披露パーティ

株式会社三喜ではモルガン・クリニック・センター開設に当り、十三日(正午から三時まで)麻布六本木の同所に政、財界、美容、芸能を始め各業界関係約六百名を招いて開設披露カクテルパーティを催うす。

## ジュジュ中野宣伝部長、欧米視察帰朝発表会

ジュジュ本舗宣伝部長中野了氏は、過般欧米、ブラジル、メキシコを視察帰朝したが、その発表会を十五日午後四時から寿々寮に在京紙を招いて行う。なお同氏撮影になる天然色八ミリも映写される。

## アロマ本舗双信化学増資

アロマ、アロベビー、ソフタツチ本舗双信化学では、この程増資を決定、新資本金は九千九百万円となつた。なお、この機に約二万の双信チャネル店に限り、一店当り五千円以下の株を譲渡している。



## 台北から二女史、化粧品、薬品業界視察に来自

台北市日用衛生品、化学工業同業公会理事長周文璣女史（明星化工社長）と華美大薬房副社長徐錫華女史は、日本化粧品業界と薬業界の工場見学のため、去る八日来日したが、十二日東化工馬場専務理事の案内で午前からパピリオ、ワカヤギ、資生堂の工場をまわったパピリオでは、高橋宣伝部員の案内で原料から製造工程、香料研究室まで見学、最後に美容研究室で新しい美容法の説明をうけたあと、伊東社長と次のように懇談した。

**周女史** 大変立派な工場を拝見させていただき、ありがとうございます。

**伊東社長** 日本ははじめてですか。

**周女史** 八年ほど前に一度来たことがあります。

**伊東社長** 向こうでは、どういふものを製造しておいでですか。

**周女史** 花露香水（オーデオロン）を主として製造しています。上海で三十年以上も長く化粧品の工場をやっており、戦後台湾に移りました。私の父は中国と欧米の化粧品商社のマネジャーをやっています。

このあと、両女史はワカヤギ工場（神保町）に向かい、岸田生産部長の案内で、工場を見学、「日本の工場はすべて能率的な製造工程である」と驚嘆。岸田部長と懇談後、正午大船の資生堂工場へ向つた。なお両女史は、この日一日で化粧品工場の見学を一応終り、大阪で薬品工場を見学、十七日アメリカへ渡る。

## クラブ東京支社成田山初詣での特売荷物

中山太陽堂東京支社では、成田山初詣での特売荷物を次の通り発表した。▼内容  
 内容  
 Ⅱクラブホルモンクリーム二〇〇円一打、美身クリーム一五〇円半打、ホルモン乳液一五〇円一打  
 ホルモン乳液徳用二〇〇円半打、ヘヤートニック二五〇円半打、ヘヤークリーム白半打、  
 クレンジング二百円半打、計四打半、卸七、三二五円。▼加入景品Ⅱ男性クリーム一五〇円二個、美身S百円一個。▼招待Ⅱ一口買上げ毎に一名招待、一月十九、二十、二十二日の三日間の予定。

**町名番地改正** 有名石鹼雑貨問屋株式会社能登屋商店では従来の東京都荒川区荒川四丁目九が町名番地の改正により同区三河島町五ノ二八〇となつた。

**東京マックス福島営業所移転** 十二月八日から次へ移転。郡山市字北田町七、電話郡山二五七二。

(3) **ライオンニュース**（十二月号） 新小売店学第十二回は増田甲南大学助教授の「来年の繁栄のために」、同社久保田宣伝部長の「アメリカの店頭」は欧米視察の体験談。明大三上教授「金づまり時こそ資本を生かす！」は参考になる。そのほか販売店の放談会は「観光京都のあすへの商法」、すたあ放談は団令子の巻。



## ピアス新製品とピアスの会サービス発表

ピアス化粧品本舗では、十二月十一日午前十時、全国業界記者団を本社五階会議室に招き坂本専務、山形販売副部長、中森企画課長らが出席、新製品ピアスナインコールド「ゴージャス」とピアス会サービスの発表を行った。まず坂本専務より挨拶があり、山形営業部長からピアス会サービスを発表。東日本地区ではすでに各ピアス会毎のサービスがあるのでそれを続行、新たに西日本地区で直送感謝一打券、累進サービス券と規定表を説明、新製品ピアスナインゴージャスを発表、懇談した。

ピアス・ナインコールドゴージャス 北欧の白鳥のからだからにじみ出る「ホワイト・オイル」は、その日の疲れをその日に回復するまで皮ふへ働きかける特長をもつといわれるが、西独のドラゴコ社と技術提携により輸入、また零下五十度以下の極寒地でもビール麦の若芽の成長をうながす活性ホルモン「ファイトステイムリン」と脂溶性美白ビタミンを配合したコールド。六大特長として①お肌を抜けるような白さに②寒さからお肌をまもります③ソフトマツサージで十分④ニキビ肌にも安心⑤シワの心配を忘れます⑥シミソバカスを防ぐとうたっている。系販品(系列安定販売品)第一号として発売。七〇G 六百円。取引価格打 五、四〇〇円。

## 報 業 速 報

ピアスの会サービス内容(中部以西)「直送感謝一打券」ピアス商品一打に一枚添付。各定価にしたがつて一三〇円券、一五〇円券、一八〇円券、二〇〇円券、三〇〇円券、六〇〇円券の六種。一定期間後、券引換えにそれらの金額に合せ一打に一個のサービス。「累進サービス券」ピアス商品詰合せの直送荷物取引価格五千円毎に一枚添付。半年毎にこの券の枚数に応じて次のサービスがある。

◎累進サービス規定表(三十六年十二月一日―三十七年五月末) 累進券、バラ包装紙、感謝金の順。▼一枚一〇〇枚▼二枚二〇〇枚▼三枚三〇〇枚▼四枚四〇〇枚▼五枚五〇〇枚▼六枚六〇〇枚▼六枚五〇〇枚▼七枚五〇〇枚▼八枚五〇〇枚▼一枚一〇〇円▼九枚五〇〇枚▼一枚一四〇〇円▼一枚五〇〇枚▼一枚一六〇〇円▼一枚五〇〇枚▼一枚一九〇〇円▼一枚五〇〇枚▼一枚二一〇〇円▼一枚三三〇〇円▼一枚二四〇〇円▼一枚五〇〇枚▼一枚二七〇〇円▼一枚五〇〇枚▼一枚三〇〇〇円▼一枚五〇〇枚▼一枚三三〇〇円▼一枚五〇〇枚▼一枚三六〇〇円▼一枚五〇〇枚▼一枚四〇〇〇円。

☆半年間六枚以上が二回続いたお店は年一回の研究会に出席して頂きます。

☆一八枚以上のお店は直接本舗にお申し下さい。

なお東日本地区では現在のサービスが期日まで続行。次期から一本に統一する。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 初9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月十四日(木曜日) 第五三一号

不景気は何処吹く風の百貨店石鹼売場(上)

## 最高四—五割増をねらう

どこも量は昨年暮をオーバー

都内各デパートは、すでにXマスセール、歳末大売出しに突入した石鹼売場も例年のことながら新設拡張されて贈答用品としての強味を示している。一般にこの年末は「不景気」という呼び声もあるが石鹼売場を通してみると「景気が悪いとは感じられない」というのが大方の言である。しかし「例年より若干出足がおおわれているのではないか」(渋谷東横)とみる向きもある。その理由としては、資金ぐりがおおくれて発注がずれているのではないかと指摘しているが、量においては昨年末を越すことは間違いない。各デパートとも昨年末に比べて、二割から三割、とくに石鹼に力を入れている上野松坂屋では四割から五割の増を狙っている。以下各売場のようすを採つてみた。

### この十七日の日曜が最高の売上げに

三越本店 十一月二十一日から歳末セールの態勢に入つて売場を拡張。一日から本格的セールに入つた。現在、カウンター三台、のぞきケース二台で注文をうかがっているが、昨年よりよいようだ。

蒲生主任の話 十日の日曜がひとつのピークで十七日が最高だと思ふ。クリスマス過ぎると売上げはグッと落ち、細くなるのは例年通りだと思ふ。化粧石鹼は十入三百円と缶入五百円がよく出る。銘柄別ではトップクラスにミツワ、資生堂、次のランクにペリカン、牛乳、花王というところ、高級化粧ではパーマン、資生堂のホネケキが動いている。外国化粧石鹼は殆んど動いていない。銘柄になじみが薄いためだと思ふ。洗剤は缶入り五百円、千円に集中し、今夏人気があつたホームセット式の詰合せが案外低調である。これはちよつと期待はずれだったが、その反面では化粧石鹼に人気が集めたことにもなる。配送費が(一個平均七十円ぐらいかかるので、五百円クラスのものでないと配送費倒れということにもなる。化粧品の詰合せセットも、マックス、資生堂、三越化粧品などの千五百円—二千円クラスがポツポツ動いているが、石鹼に比べると問題にならない。その他、ポンジー、パ



ピリオ、カネボウなども詰合せを出しているが、まあまあといったところ。

### やはり、銘柄品がよく出るのは当然

上野松坂屋 売場スペースは例年通り平常の五倍位で変わらず。ただ陳列法をセルフサービス式にかえて、客の流通をよくすると同時に、店員の販売活動を楽にしている。

安田係長の話 昨年比四割から五割増の線を狙っている。贈答期の常として銘柄品中心にしての動きになっているのは仕方がないところ。三百円—三百円がよく出ており、ホームセットも例年なみには期待できそう。今年一杯はこの売場で続け、新年は第一日曜まで売場を半分にせばめる。お年賀の需要に應えるつもりである。この贈答期に売り込んでも大半が家庭の使い用ではないので、来春大きな反動にはならないだろう。

### 三百円ものが中心、例年並みには行く

池袋西武 例年よりスペースをせまくしている。対抗品である衣料関係に押された結果であるというが、不便な二階売場に特設されたにもかかわらず客足はおう盛で店員は転手古まい。例年通りには売り込めそうと予測している。

稲島氏の話 売場構成の関係から売場を二階にあげられてしまったが、例年通りにはいけよう。やはり三百円ものが中心に動き、ホームセットも重宝視されているようだ。

### 公取法に抵触すると損害賠償の義務

#### 油脂工業会、M化学問題で当局と懇談

日本油脂工業会では、現在業界で問題となつている特売の防止、合洗の毒性云々からむM化学の問題について、公取側の意見をただすため、去る十一日、經濟部取引課から梅小路事務官の出席を得て意見交換を行なつた。

席上、とくにM化学のパンフレット配布が深く検討されたようであるが、公取側としては「現在のM化学の主張が、現行の公取法に抵触するものかどうかを研究したい」と表明した。その件につき十三日取引課の意向をただしたところ、梅小路氏は次のように語つた。

非常にデリケートな問題で即断は許されないが、M化学のパンフレットは現行法の「他の社をひぼう、中傷」の項に抵触するように思う。しかし、パンフレットの内容が事実であれば、その問題も解消する。家庭用合洗工業会でデータを集めているからその結果を待つている。公取法違反と審決された場合には、M化学に損害賠償の義務が生ずる。その前に自発的にM化学がその主張を撤回しても、今後ふたたびそのようなことがくり返される疑念が生じた場合にも、審決は下り、反射的に損害賠償の義務が発生する



## 新潟市のスーパー丸大、問題化

### 代表問屋十氏が上京、本舗側と懇談

新潟市に開店したスーパーマーケット丸大の化粧品値引き問題については、地元小売界はもとより、地元問屋ではこれを重視し、納入問屋東京A商店の善処を求めため、来る廿一日代表問屋十氏が上京して、本舗側と懇談、その善処を求めることになった。化粧品では柳屋、ピアス、ウテナ、ジュジュ、キスミー、明色の六社。歯磨ではライオン、サンスターの二社と協議する。

### 大阪の三団体連合新年会要項決る(一月四日)

【大阪発】近畿化粧品工業会、西日本歯磨工業会、近畿化粧品卸連盟では、業界一致体制の強化を意義あらしめるため左記要項で連合新年会を行う。

日時 卅七年一月四日午後一時。

場所 大阪市東区コクサイホテル四階。

会費 一名につき千五百円。

### 神戸化粧品商協の忘年会、盛大に開催さる

【大阪発】神戸化粧品商業協組(坂本理事長)では、さる十一日午後五時から生田区三宮町「第一楼」で理事会に引続いて、本舗問屋多数を招き忘年会を開催した。同組合が今春来、組合強化を図り、価格安定部会を設立するにあたり、関係本舗問屋の支援が大きかったとして、当日はその第一線担当者を招いて慰労の意をふくめ行われたもの。坂本理事長は開会の挨拶で次の通り述べた。

「組合強化について関係メーカー、卸の多大な御支援をいただき感謝にたえない。今春約六十名だった組合員も現在は百十四名に増加、今後これを百五十、二百にも拡充致したい神戸地区は強大なスーパーもあり、他地区にはない苦勞があるが、各位の御協力を得て来年も活発に組合運営を展開したい」

### シボレー本舗京・滋・阪の顔見世興行観劇

【大阪発】シボレー本舗では去る八月発表、好評のうちにメ切った特売規定により、十二月四日、京都南座に京都、滋賀、大阪地区販売店三百五十店を招き、昼夜二部にわたり、恒例東西合同顔見世興行観劇会を開き、盛会であった。

### ピカソ八木社長夫妻、東南ア視察の旅に

ピカソ社長八木常三郎氏は夫人同伴、来る廿九日羽田発、年末から新年にかけて約廿日間の予定で第三回目の東南ア各地の視察に出発する。香港、ラングーン、シンガポールなどを視察し、一月十六日羽田着帰朝の予定。目下香港では大丸他二カ所で人気を集めているピカソ製品の景況を視察、激励の上、ペナンその他数カ所の進出の拠点をさらに定めるものと見られる。



## 日本の大企業ベスト五〇〇〇のランク

ダイヤモンド社発行の雑誌「近代経営」新年号に主要五五〇社の三十五年度満一カ年の実績(本年五月決算まで)によるランクが発表された。第一位は昨年の八幡製鉄と入れかわつて日立製作所、売上高二、二四八億余、計上利益は一八二億円、売上利益率八・一五%第二位は八幡製鉄の売上二、〇四四億円、第三位東芝、四位富士製鉄、五位トヨタ自動車の順である。

業界関係では資生堂が第一二〇位に登場してトップ、昨年の一三七位からの躍進である。花王石鹼が一四三位、日本油脂一四六位、塩野義製薬一五二位、日華油脂二一〇位、旭電化二二二位、ライオン油脂二九二位、第一工業製薬三〇六位、ミヨシ油脂三〇七位の順である。その大要は左の通り。

会社名	ランク	売上高	計上利益
鐘淵紡績	二四	五三九億	二四億〇〇
武田薬品	五七	三〇八	二九・〇〇
資生堂	一一〇	一六八	七・一四
花王石鹼	一四三	一四八	九・一六
日本油脂	一四六	一四五	六・四五
三共	一四七	一四三	一一・七二
塩野義	一五二	一四〇	一一・四一
鐘淵化学	一七三	一一九	五・五二
日華油脂	二一〇	九六・九	
旭電化	二二二	九一・九	三・〇四
中外製薬	二四三	八〇・五	八・三三
第一製薬	二八〇	六九・四	七・二五
田辺製薬	二九一	六五・四	三・一八
ライオン油	二九二	六五・四	一・三九
第一工業	三〇六	五八・九	二・二五
ミヨシ油脂	三〇七	五八・九	二・二五

## ジュテーム化粧品に「パッケージ六一年賞」

【大阪発】日本パッケージ・デザイン協会、日本印刷工業会、KK印刷時報社主催で行われた「パッケージ六一年賞」審査で、ジュテーム化粧品(KKジュテーム本社)が化粧品部門賞を獲得した。同品のアートディレクター・デザイナーは田村佳大氏、この選定に当つては、①パッケージとして市場性が優れていること。②デザインとしての総合調和があり、独創性を持つていること、の諸点を審査基準として行われたものである。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月十五日(金曜日) 第五三二号

不景気は何処吹く風の百貨店石鹼売場(下)

## 中心は三——五百円もの

飛躍期待の大丸、高級化の渋谷・東横

新宿伊勢丹 昨年よりスペースがせまくされている。その不足分をとりかえすべく商品を人の背より高く積み込んでおり、内部は完全にしや断された包装場となつている。関連商品のタオル用品などと隣り合わせており、構成上には配慮がみられるが、ウインドケースを少なくした関係で、より実用品化されてしまった感はある。店員の話によると例年通りにはいけそうとのこと。

日本橋高島屋 一階の東のコーナーは、この時期になれば、石鹼不動のコーナー。スペースは昨年なみだが、陳列法では昨年の散在させる式を、二カ所にまとめて店員の能率化に心がけている。本年一杯この売場は続けられる。

秋山係長の話 昨年より上まわることは確実視される。価格的には三百円から五百円が一番多く、ホームセットは夏ほどの勢いをみせていない。どちらも有名メーカー品に集中している。輸入ものはここにはラックスだけしか置いてないが問題にならない。今年一番の悩みは配送関係で例年二十日までのものは地方配送を間に合わせているが、今年は十五日まででべ切つても間に合わないかも知れない。

大丸東京店 一階のコーナーに特設されたことは例年通り。スペースも変らないが売り上げ面では大きな飛躍を狙っている。売場に新味を持たせたいというが、現状では無理というところ。

竹内係長の話 昨年に比べて二割五分の増と予測している。中心は三百円から五百円までの所で、洗剤は缶入り(五百円、千円)が圧倒的。目立つたことといえば、舶来ものを含めた高級石鹼ラックス、パーマン、ホネケーキ、コテイ、カツスンなど美顔料を兼ねたものが好評である。

渋谷東横 地の利ということからいえば、ここが一番と思われる。売場は昨年通り変りがないが、値頃が五、六百円ものへの移行が目立つとか、世田谷という高級住宅地をかかへこんでいけば、うなずけるところである。

細谷主任の話 動きとしてはやはり三百円程度が中心だが、五、六百円のもの動きが例年になく目立っている。昨年より二割増を目論んでいる。舶来石鹼はキャメイの大型のものがよく、他は大体順調という程度。

## 大阪卸組合、新春五日に臨時総会・新年会

【大阪発】大阪化粧品石鹼卸商業協組では一月五日午後三時半から南区戎橋キリン会館三階で臨時総会を開き、①定款一部改正を承認の件②その他、を審議したあと、恒例の新年会を催す。



# 化粧品の物品税引下げ

一〇％に香水類、五％に白粉、口紅類

香水類、おしろい、口紅類の物品税が引き下げられる案が、十三日午後自民党税制調査会（会長愛知撥一氏）の間接税小委員会（小委員長小山正規氏）で三十七年四月一日から実施されることに決定した。

決定された三十七年度間接税減税案は、総額八百四十億円（平年度、初年度とも）その内わけは、酒税四百二十億円、入場税百億円、物品税二百八十億円、通行税三十億円、印紙税十五億円、屑パイ税一億円となっている。

物品税減税は、物品税の課税を廃止するもの、物品税を引き下げるものに分けられ、化粧品は後者に入れられ、⑥の一五％（現行）から一〇％に引き下げるものに香水類⑥の一五％（現行）から五％に引き下げるものの中におしろい、口紅類が入れられている。

## 来年も楽観材料なし―日油工会長の見通し

日本油脂工業会では、年末恒例の東海林会長を囲む業界記者の会を、十三日午後四時半から石橋亭で開いた。工業会からは会長の他、佐藤常務理事、榎本庶務係長が出席したが、席上東海林会長は、今秋のカナダ視察談のあと、来年度の国内経済の見通しについて次のように語った。

今年初頭において、多数の経済学者は楽観的な見通しを立てたが、私は必ずしも楽観できないことを予測した。この年末になつて金融引き締めから、不景気の声が高くなり私の予測は不幸にも適中するところとなつた。来年度はどうかというと、自由化も活発になり、国内産業が対内的に競争するという現状をくり返すならば、楽観できる素材は何もないといえよう。

## やし油、魚油関税引上げ反対―日油工理事会

日本油脂工業会第一三五回理事会は、去る十二日午後四時から日本マーガリン会館五階会議室で行なわれたが、その内容については、十四日午前十時半、佐藤常任理事から次のように発表された。

①月例統計報告②全日本石鹼協会に関する件。③やし油、魚油関税引上げ反対陳情の件。④段ボール値上げ反対に関する経過報告の件⑤石橋課長より十二月一日の「団体懇談会」での結論、今後通産省の製紙業界、ダンボール業界への指導について見まもり、新しい事態発生にそなえることが発表された。⑥薬用、浴用石鹼と薬事法に関する件。⑦家庭用品等の表示法に関する件。⑧第二次油脂加工工業視察団の件⑨一月二十四日出発。三十五日間の予定で米国業界視察を行なう。⑩その他。



## 岡井近工会長、NHKTVで国産化粧品を説明

【大阪発】去る十一月卅日NHKTV午後十一時五分「国産品の実力」という題で、国産品推奨の歴史と国際収支悪化の現況の説明と共に、国産品で日本が誇る商品や実力ある商品が紹介された。

チューインガム、カミソリ刃、時計などと共に明色クリンシンの流れ作業、桃谷順天館研究所などの紹介の後、岡井支配人が工業会々長の肩書で「基礎化粧品は国産品の方が日本人の肌に合うようつくられており、国産品が九十点、舶来品が十点というところでしょうしかし、残念ながら香料だけは外国品に劣っている」とのべた。

## サンメロン初荷セール（一月クオーター）

【大阪発】サンメロン初荷セール（一月クオーター）が発表された。

▼一口内容クレンジング（N・S）6コ、アフタークレンジング6コ、ハイゼニッククリーム6コ、コールドクリーム（N・S）6コ、果汁ローション（N）3コ、オリブブレモン6コ、プレメーキヤップ6コ、ピカセンタ3コ、美肌洗顔クリーム6コ、合計四打、一〇、九二〇円。

▼新春お年玉クッキー（MTB）、角砂糖（半ポンド）詰合せ：一組。

▼ホステス会用サービス品 ①額入りサンメロン高級化粧品美顔ポスター②サンメロン美肌洗顔クリーム見本（二打）③ユニバース賞：一コ。

## 桃谷順天館PR部の田中氏に美容師の免許

【大阪発】桃谷順天館PR部（美容部）責任者田中登氏はアイデアとファイトマンで知られているが、このほど念願の美容師の国家試験に合格した。

田中氏の話 風雪三年、努力の甲斐あつて正式に美容師の免許がとれたことはうれしい。アイデアを採すため勉強をはじめたものだが、PRの専任者と、今度は必要性が出てきた。今までの美容講演は、理論にウエイトをもたせたが、今度は実地の指導面にも力を入れたい。

## 東京装身具工業会来春二月に新作展示会

東京装身具工業会（理事長渡辺光造氏）では六二年春の新作展示会を来春二月十四、十五の両日、東京両国の装粧会館で開くことをこのほど決めた。出品は十九社。

## 双信化学で小売店の機関紙「チャネル」を配布

双信化学では、今夏来、業界に約二万の小売店を双信チャネル店を組織し、とりあえず機関紙「チャネル」を毎月刊行することとし、経営指導の記事から洗たく教室まで盛り沢山の記事を入れ、裏面は店頭掲示用のポスターとなつている。



## モルガン・クリニツク・センター開設披露パーティ

株式会社三喜では、麻布六本交叉点角にモルガン・クリニツク・センター開設に伴い、十三日正午から同所で披露パーティを開いた。当日は政、財界の名士多数の他一流芸能、美容、化粧品業界関係約六百名が出席、稀にみる盛大な披露パーティで、参会者は心から三喜吉川社長の卓越した手腕に拍手を送つて今後の繁栄を祝福した。

## キスミー・ビブマード 関東代理店きまる

キスミー本舗から発売の新ポマード、ビブマード(三百〇)はスチロール新容器の美しさと匂いがよく、洗い落ちのよい品質で好評であるが、関東地区代理店が次のように決つた(東京)井田両国堂(八王子)二見商店(横浜)霜田商店(水戸)五晃(川越)角大商店(小田原)山市商店。

## 中央公論新年号に白井氏の「森下仁丹」論

【大阪発】中央公論新年号が評論家白井吉見氏執筆新連載「人と企業」二二三頁で森下仁丹をとりあげている。急速に成長する日本企業の実態と、それを動かす人物を解剖しようとするもので、仁丹が「その一」となつたもの。題して「森下仁丹の二代目経営―古い革袋に盛る合理化の酒」。ヒゲの提督(仁丹の歴史と商品多角化)「ぼんぼん社長」の修業時代、超音波洗濯機(仁丹体温計KKの発展)洋酒の寿屋との提携ガム、青年社長の合理化方式、仁丹ぼんちの意識、の中見出しと、戦前の上野大広告塔や現社屋などの写真を入れ、森下社長の抱負を折りこんで、九ページにわたり掲載している。

## 黒色流行に一言―色研細野氏の意見

このところ、黒色の異常な流行について、新聞はじめ多くの雑誌やテレビなどでも話題に上つているが、こうした傾向について一言ありと、日本色彩研究所の細野尚志氏(日本流行色協会理事)は次のような意見をのべている。

たしかに黒色も今冬の流行色の一つである。しかし。今冬の流行色は黒だというように書かれると、流行色は黒だけのような錯覚を与えそうに困る。流行色は一つの色だけが流行色として圧倒的にとりあげられることはなく、青も緑も流行色としてとりあげられこれら各系統の中でも色の中は非常に広く、その年々の特色あるニュアンスを出して行くので、黒は黒でも特色あるニュアンスをもつ黒だけが流行色の黒ということになる。ではどんな黒が流行色かという点、大変複雑なニュアンスを持つ黒ということになる。この前の流行色オフホワイトも単なる白ではなく、何か複雑な色味を感じる白であつたが、これと同じ考え方で、複雑な色味を感じるオフブラックが流行色の黒であるのだ。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月十八日(月曜日)第三五三号

## 都内石鹼A級問屋の新団体

十社で詰成、経営近代化を研究、実施

都内A級石鹼問屋有志では、かねてから新団体結成の動きがあつたが、このほど準備会を終り次の十社で新団体結成を見た。新団体の目的は、問屋経営の近代化についての研究を行ない、施策を実行に移すためと言われ、毎月一回会合を開く。会名は一月例会で決定される模様。

〔新団体加盟問屋〕 順不同 柳佐吉商店、森友商店、山和商会、油松商店、保美商事、能登屋商店、野村商事、名山堂、草壁商店、平木商店。

### やし油、魚油の関税答申実質的に引き上げ

日本油脂工業会、日本マーガリン工業会では連名でやし油、魚油の関税引き上げに反対し、陳情書を関係官庁に提出するなど陳情運動を展開していたが、十四日開かれた関税率審議会(会長水田蔵相)総会で、従来、従価税一本であつたやし油、魚油が、従量、従価税の選択(いずれか高い方)となり、実質的に引き上げられることが決められた、ただちに答申された。

やし油、魚油は、これまでは従価税でいずれも一〇%をかけられていたが、今回の改正により▽魚油は一〇%(従価税)かキログラム当り八円(従量税)▽やし油は一〇%(従価税)かキログラム当り十円(従量税)と決定された。この選択は、その時の高い方にかけるられるもので、結局、最低でもいままでの一〇%(従価税)となり実質的には引き上げとなつた。

油脂工業会東海林会長の話 政府では、輸出を振興しなければならぬといつておきながら、重要な原料であるやし油、魚油の輸入に負担をかけるのは理に合わない。外国製品と競争する場合だけでも関税の引き下げ、もしくは払い戻しなどの措置を考慮してもらいたいと考える。

佐藤常務理事の話 現在のところやし油、魚油ともに比較的安いので、従量税でかけられる方が多い。結局は、関税率の引き上げとなつた。



## 東京有力問屋の「粧和会」解散に決定

東京有力問屋の団体粧和会（助川商店、鈴木商店、茂木商店、倉田精香堂、花王堂、二見商店、渡辺辰三郎氏）は十二月十五日午後五時半から水道橋天久で例会を開き午後九時半まで懇談したが、粧和会を解散することに決定。昭和廿七年結成以来約十年にわたり、東京中堅問屋の結束として東京卸業界の推進力となつて来た粧和会の歴史に終止符を打った解散の理由としては東京卸組合内部には粧和会の他粧興会（井田両国堂、大山商店、武孝商店、朝日商会、川野立志堂、東京堂）卸業研究会（志村商店、武田屋他三十社）の二団体があり、これら三団体がシンとなつて卸組合が結成されているが、他団体からも、この際各団体を解散して卸組合一本に総力を結集すべきであるとの意見が非公式に申出られており、その先鞭をつけて解散に踏切つたものとみられるが、年末から年初にかけて、東京卸地区に異変を生ずるものと注目される。以上の公式理由のほかにも、最近の業界情勢から粧和会の親睦結束を必要とする事情がうすらいで来ていることも大きく影響していると思われる。

## 合洗の前年比一七三%—今年の石鹼生産実績

日本油脂工業会では、十月まで出されていた石鹼等の生産実績に、十一月、十二月の生産見通しを加えた、三十六年一月～十二月生産の見通しをたてた。

これによると、浴用は、十一月六、六八〇トン、十二月六、七八〇トン、一月～十二月六九、六四〇トンで前年比一〇三%。洗濯用は、十一月一〇、一三〇トン、十二月一〇、七〇〇トン、一月～十二月一四〇、一〇〇トンで前年比八二%。その他繊維用、工業用、粉末などの推定を加えると、石鹼合計では、十一月二三、一五〇トン、十二月二三、八八〇トン、一月～十二月二九五、四七〇トンとなり、これは昨年の三四七、四一四トンに比べて八五%と一五%の減となる。

合成洗剤は、鉱油系、高ア系あわせて、十一月一四、四八〇トン、十二月一五、三八〇トン。一月～十二月一四九、二六〇トンで前年比一七三%。

石鹼、合洗合計では、一月～十二月が四四四、七四〇トンで、これは前年の四三三、五七八に比べて三%の増となる。

## 東京ゴーセノール会・新春総会を開く

洗濯糊ゴーセノール本舗日本合成産業株式会社では第四回東京地区ゴーセノール会総会を一月九日（火）午後四時から熱海金城館で開催する。議題は①卅六年度販売十傑表彰、②卅七年度販売方針並に宣伝について③ゴーセノール会発展に関する件その他。



## 神戸小売組合から資生堂へ文書で回答求む

【大阪発】神戸化粧品小売組合では、かねて“ダイエー”が資生堂商品を二割引で販売している実状について対策を講じてきたが、このほど資生堂本舗に対し大要次のような文書を同組合から去る十六日発送した。

一、貴社伊藤社長名で「スーパーマーケットに対する私たちの考え方」と題するパンフレットが配布されたが、われわれ小売店はこれを読んで不安を抱いている。

二、“ダイエー”の神戸三店で二割引をやっている実情を本舗自ら確認して頂き、何らかの対策を早急に講じて頂きたい。

以上の二点について本舗の誠意ある回答を望むと結んでいる。

日油工新年度の行事予定きまる 日本油脂工業会では、新年度の行事予定を次のように決めた。

▼一月十六日 合同新年懇親会 (第二次油脂工業生産性チームが十八日に出発するのでこれの歓送会も兼ねる。) 日本橋クラブ。▼二十四日 第一三六回理事会。

## 東京化粧品卸組合、新春臨時総会と新年会

東京化粧品歯磨卸商組合では新春一月十二日(金)午後四時から日粧会館三階で臨時総会を開き、引つゞき午後五時から組合新年会を行う。総会の議案は①定款一部変更の件②販売店に対する依頼文書審議の件の二つ。

## 大阪装粧品組合、新春十日勤続者を表彰

【大阪発】大阪装粧品協同組合(寺内石夫氏)では、三十七年度優秀勤続従業員表彰式を一月十日午前十時から東区南久宝寺町の久宝寺町問屋連盟事務所二階ホールで行う。当日は勤続四十年一名、三十年二名、十年三十四名(男子二十五名、女子九名)五年三十一名計六十八名が晴れの表彰を受ける予定。

## 東京あづま会の新年会と精勤表彰式

小売有力団体東京あづま会(会長長尾栄次郎氏)では一月九日(火)午後四時からホテル・ニュージャパンで従業員表彰式を行い、引きつゞき新年祝賀会を行う。

## 第一工業製薬インドに進出、現地で生産

第一工業製薬株式会社ではインドのカルカリヤ社と提携、現地法人“第一カルカリヤ”を創立して生産を行なうことになった。当初は界面活性剤月産十トンの目標といわれる。



## 三十六年度朝日広告賞入賞の業界作品

「昭和三十六年度朝日広告賞」の受賞作品が決定したが、化粧品業界関係からは次の各氏が受賞した。

▲「第一部新聞広告作品」準朝日広告賞(賞状と賞金十万円)北垣毅、松原正典、平原育男、山田保(花王石鹼)佳作(賞状と賞金三万円)森本幸子、石角容子、中村吉之介(花王石鹼)。▲広告写真、準朝日広告賞(賞状と賞金十万円)新井康之(資生堂)、佳作(賞状と賞金三万円)柳田晴美(ピアス)、石川伸一(ジュジュ、カラー)、石亀泰郎(サンスター)。▲「第二部(完成された新聞広告)朝日広告賞」部門賞(賞状と賞金十万円)花王石鹼Ⅱ新花王石鹼(天野秀夫、野間恒男、井深徹)、佳作(賞状と賞金三万円)資生堂Ⅱ資生堂口紅、花王石鹼Ⅱブルーワンダフル、ライオン歯磨Ⅱホワイトライオン。

## ミス・ジュジュのデザイン模倣問題解決

ジュジュ本舗の製品「ミス・ジュジュ」の容器意匠については、同本舗で、昨年一月に意匠登録しているが、先ごろ、瓶型、ラベル、色彩等模倣(容量は百卅瓦の大型)した某二本舗の商品が発見されたので折衝の結果、某二本舗とも陳謝の意を表し、同品を回収することで話し合いがついた。

某二品の一方は十一月末に百打を出荷、もう一方は約四百打を製造、美容院関係を中心にまいていたもの。

## ポーラからナイトクリーム「ビノレーム」

ポーラ化粧品本舗では、新しい小ジワ伸ばしのナイトクリーム「ビノレーム」を発売する。基材にスクワラン、ラノリンなどの他ブレグナン・ジオールを加え、栄養効果を倍加医薬品に近いクリーム。

## 東硝ビル落成、盛んな披露パーティー開催

東京硝子、第一硝子、東硝興業、各社の総合ビル「東硝ビル」が完成十三日披露パーティーが盛大に行われた。

午前十一時神職による式典が行われ中村社長を始め重役諸氏並に各関係者の玉串奉典につき三百五十名出席して盛んなパーティーを開催。各種の模擬店も設けられ賑やかなパーティーを繰展げ、来賓民主社会党春日代議士から中村社長の手腕を賛える祝辞がのべられ、来場者全員の心からの祝福を浴びた中村社長の謝辞があつて三時過ぎ会の幕をとじた。

総合ビル「東硝ビル」は中央区日本橋本町昭和通り角に建つ総面積三、〇〇〇平方メートルの鉄骨鉄筋コンクリート造り、地下二階、地上九階、塔屋二階の堂々たる建築で、アルマイト加工アルミ仕上げ、全館冷暖房、外面ブルーベンド重窓、エレベーター、玄関ホールに使用した大理石はギリシャ、イタリー、トラバーチン産、というデラックスさで、施工者間組が一年三カ月を要した会心のビル。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 079146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東041568番  
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月十九日(火曜日)第三五四号

## 石鹼界の十大ニュース

東京石鹼クラブ十二月例会で選定

東京石鹼クラブの第四百四回十二月例会は十六日午後四時から旭電化クラブで開き、宝屋商店当番幹事で今年度の石鹼業界十大ニュースを投票で決め、情報交換を行なつて同八時散会した。「出席者」ミツワ・鶴巻、矢崎、花王・桐畑、島田、アデカ・中山、野口、多喜屋保美商事、能登屋商店、山沢商店、宝屋商店。

十大ニュース ①東京中堅問屋の倒産続出。②家庭用合洗工業会創立され会長に丸田氏就任。③ミヨシ化学合洗を有毒と発表、問題となる。④全鹼連結成され会長に岩田氏就任。⑤石鹼洗剤の長期計画立案され洗剤は四十年度に四十一万トンと発表。⑥中外製薬、第一製薬等の製薬会社洗剤業界に進出。⑦問屋の自主的経営を重点に花王販売制度を一部改正。⑧アデカ“テル”発売。⑨花王でわが国初の合洗化粧“ワイド”発売。⑩仙台の東京スーパー問題で地元卸大挙上京。なお次点は、ソ連大量に米国牛脂買付ける、蚊取線香四年連続の大当り、東京石鹼クラブ第百回の会合を重ねる、などであった。

### 宮城県卸両組合・取引改善の文書を発表

宮城県石鹼雑貨卸商組合及び宮城県化粧品卸商組合の両組合では、目下の業界状況にかんがみ、両組合で連名で、左の文書を十二月五日付全取引先に発送した。

業界現状のお知らせ並に

品代金早期決済についてお願い

(前文略)御承知の如く最近の極端な金融引締並に営業諸経費の漸増等により中央メーカー及び発売元の取引サイトは急激に短縮され地方問屋としては御注文品をスムーズに納品さして頂くのに非常に苦慮している次第です。今般この事態に善処するために度々審議の結果、生活権擁護のため止むを得ず左記事項をお得意様にお願ひ申上げることになりましたので、何卒全幅的に御協力下さいますようお願い申し上げます。

- 一、当月の納品に対しては月末に決済して頂く。
- 一、御注文はなるべくまとめて頂く。
- 一、正価販売に御協力願う。
- 一、問屋の責任のない返品交換の運賃は御負担願います。



## ヘアラツカー工組の出荷制限を打出す

ヘア・ラツカーの生産過剰によつて起る同品の乱売と、それにとまなう品質の低下を憂りよして、美容師組合、販売業界から、生産制限の申し入れが今春頃からメーカー側に再三再四行なわれていたが、これを受けたメーカーでは、十月二十日、日本ヘア・ラツカー工業組合（理事長須崎国衛氏）を発足させ十一月一日から証紙添付による出荷制限（業務用とみなされる三〇〇CC以上のエアゾル・ヘア・ラツカーのみ）を打ち出した。しかし、工組加入メーカーは、三十八社といわれる全ヘア・ラツカーメーカーのうちの二十数社でこの加入メーカーが生産額において全体の六〇%以上をしめるといつても、大手筋（アリミノ、東洋エアゾルなど）はアウトサイダーとなつており調整活動は思うにまかせぬというのが現状である。アウトサイダーの云い分は、ヘア・ラツカーは「決して生産過剰ということはない。従来も生産されたものは十分に消化されてきた」というところがあり、このようにインサイダー対アウトサイダーの見解が異つている点に問題はあるようだ。業界筋では、石鹼工組のでつをふむのではないかという見方をしているものも多い。

## 愛知県化粧品工業組合新年会の日程きまる

愛知県化粧品工業組名新年懇親旅行会は、去る七日の名古屋市中区東魚町の組合事務所における役員会で正式に決定した。それによれば、新春六、七の両日名古屋駅から信州戸倉まで汽車、戸倉からはバスによつて上山田温泉にいたり旅館「清風園」で盛んな懇親宴を催うして一泊、翌日解散となる。なお、往復交通費及び宿泊料、飲食費など一切組合負担として、大いに新しい年への英気を養う計画である。

クイーン（正月号）巻頭グラビアは「アロハ・ハワイ」「婦人記者マニラへ」は藤井逸子清宮由美子。カラーパトロールは「お正月の装い」中島広子、お正月のエチケツト、カネボウ宣伝課の美容記事と盛り沢山の中に、随筆らんに例の通り網野菊、杉田和子が登場して特異な味を添加して楽しい。

故伊与田光男氏夫人逝去 資生堂前社長伊与田光男氏夫人マツ刀自は十六日渋谷区代々木大山町一〇七九の自邸で脳溢血のため死去。六十四才。葬儀は十八日午後二時から三時まで自宅において執行、資生堂幹部はじめ関係者多数列席して盛儀であつた。



## 広島県下の薬事法講習好成绩

### 全三号業者の約半数が各地区会場で受講

広島県では、同県薬務課、県小連、同卸連盟共催で、薬事法改正に基く薬用化粧品品の講習会を、全県下にわたって開催中であつたが、去る五日広島市周辺業者を集めての講習会を最後として、全県下に一応同講習を終了した。同講習は広島県小連(岡崎会長)や同卸連盟及び地元の広島小売組合(足田組合長)が、県当局の協力によつて早くから企画していったもので、県連傘下の各地組合員ばかりでなく、アウトサイダーをもふくめて、同県下の三号登録業者総数三千八百七十五名に対し、広島、同市周辺、呉、三次、三原、福山の各地会場にそれぞれ区分して、もれなく受講できるように企画したもので、県側でも溝口薬務課長が率先して同課杉村係長とともに講師を引受け、受講者には県衛生部薬務課印のある受講証を交付するという熱の入れ方。各会場とも非常に受講者の出足がよく、総数千六百七名に上り、全三号登録業者の約半数に達するという好成绩を納めて終了したものである。

### 第五回三重県カネボウ会の改組と新役員

第五回三重県カネボウ会(会長柴山喜一郎氏)の総会は、先月二十日午後一時から、津市極楽町「聴潮館」で開催。本舗側から菊地営業部長ら関係者が出席、県下のチェーン店三十数店が参加した。議題は、カネボウ化粧品本西日本総発売元三友産業株式会社、カネボウ化粧品販売株式会社に社名を変更したのを機に、三重県カネボウ会を「カネボウレィヌ会」と改め発足する件に重点をおき、同会役員に次の諸氏を選び、カネボウ化粧品販売株式会社三重出張所では、これを機にチェーン店を強力に推進することゝなつた。

〔顧問〕高井専治(四日市) 〔会長〕田中正郎(津市) 〔副会長〕前川幸蔵(名張市) 〔会計〕山口賢吾(津市) 〔幹事〕藤山享一、佐藤貞七、山口源吾、結城定助、小川次郎、中村玄三郎、富村とみ子、浅沼完吉、横角浩。

### 玉の肌七十周年記念の初荷特売を発表

玉の肌石鹸本舗では、明年が創業七十周年に当るので、それを記念して各種の積極政策をとる模様である。その第一として、三十七年初荷特売を次の通り発表した。

▼A口Ⅱホモ・ソープ6入12打、ダンボール詰。▼B口Ⅱホモ・ソープ3入12打、ダンボール詰。各のし紙、包装紙付。サービスとして、A、B口とも一口毎に現品6コ添付。梱中封入。▼C口Ⅱ実用玉の肌石鹸打入15打、ダンボール詰。サービスとして現品1打、梱中封入。▼出荷Ⅱ東京地方は来る廿七、八日、地方は明春。



## 贈答品選びにIBM(電子頭脳)が登場—名古屋

近ごろ各種の業種でIBM(電子頭脳)を使用することが流行し、IBM時代を現出しようとしているが、名古屋のオリエンタル中村百貨店では、この暮の書入れ時に、このIBMが「あなたの贈り物を選びます」という最新サービスで話題をさらっている。

去る一日から同店五階のギフトセンターに登場、「廿一世紀の科学IBMが選ぶあなたの贈り物」というキャッチフレーズ。いつもシーズンになると「あれにしようか、これにしようか」と迷いがちな贈答品の選択を、科学的に解決しようというねらい。

客は申込みカードに贈り先の名前、職業、予算額を記入「ベビーちゃんへ」「新婚家庭へ」など十五項目の中から該当の所へ○印をつけ係員に渡すとその内容がパンチカードにほん訳され、分類機—照合機と送られ、その過程で同店の統計資料とカードに照合され、同店の贈り物用品八八五六点の中から最も理想的な品が選定され、タイプで印刷されて出てくる。その間約二、三分。カードには①から⑧までの答が「スキヤキセット」などと書いてあるほか「ドリヨクスレバ、ミチオノズトヒラク」といつた六二年の運勢のオマケまでついている。

利用者は一日千人—千五百人で、七、八割までがそうして選ばれた品を買っているという好成绩ぶりである。

倉田精香堂倉田利男社長結婚 有力問屋倉田精香堂社長倉田利男氏は吉本興行社

長岩松五郎氏夫妻の媒酌により長野県飯田市の小島富貴子氏(信州大学教養学部卒)と婚約とのい、去る八日目黒雅叙園で結婚式をあげ、引きつゞき同所に親戚知己三十余名を招いて結婚披露会を行い、業界からは粧和会の会友六氏が出席した。

## ミツワ石鹼の名犬ラッシー「クリスマスの夜」

ミツワ石鹼本舗丸見屋では名犬ラッシー「クリスマスの夜」を、クリスマスにタイミングを合わせてTBS(東京放送)等次の五局で同時放送することになった。十二月二十一日

(木)夜六時十五分からHBC(北海道放送)ABC(朝日放送)。十二月二十三日(土)夜七時三十分からTBS(東京放送)CBC(中部日本放送)RKB(RKB毎日放送)

「クリスマスの夜」は名犬ラッシーの数多くの作品の中でも、傑出した作品で、クリスマスを控え、とくにマイクロ・ネットを組んで、TBS等五局から放送することになったもの。ラッシーの献身的な行動、負傷。テイミイや友だちたちの友情と祈り。多くのひとびとの善意を描いた感動的な作品である。



# 日本粧業速報

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

昭和三十六年十二月二十日(水曜日) 第五三五号

## シヤネルNO5が大量盗難

### 怪しいルートからの購入は控えること

シヤネル極東総代理店株式会社ベルゲール極東総代理店(ニコライエルマコフ社長)では、横浜税関倉庫に保管中のシヤネル商品中ナンバー・ファイブ(NO5)香水及びオーデオロンが、本年十月から十二月中旬までの間に大量盗難にあい、最需期を迎えて、同社では横浜警察署、神奈川水上警察署ら各所轄所と共に犯人を捜査中である。なにぶん大量のものだけに、犯人が販売店へ売込みに歩くことも予想されるので、全国の販売店に犯人逮捕の協力を呼びかけている。

なお、シヤネル商品は昨年六月から同社以外に輸入されておらず、またPXルートは十二月十五日を期して閉鎖されているから、同社以外のいかがわしいルートから購入した場合、後日思わぬ災難をこうむる恐れがあるから、仕入れには特に注意が肝要であろう。また同社では、犯人逮捕に協力した向にはお礼を呈上するといっている。

◎ベルゲール極東総代理店・電話(七一二)一四七六―八。

## 石鹼、洗剤に対する不満の数々

### 経済企画庁の国民生活に対する不満調査

経済企画庁では先に全国市町村にわたって国民生活に対する不満を調査し、その結果を発表したが、洗剤・石けんに対する不満次の通り(資料・日本油脂工業会)

問 お宅で使っている洗剤や石けんについて値段が高すぎるとか、ききめがないとか、扱いにくいとか、その他の点で何か不満なことはございませんか。

答 ①不満を述べた人数 三三八人(一三%)。②主なる不満の対象とその頻度概数 Ⅱ石けん二〇三、洗剤一四一。③主なる不満の内容とその頻度概数 Ⅱ品質が悪い九八、ききめがない八八、値段が高い八一、へり易い一八、布による洗剤の使用法がわからない一六、容器を工夫してほしい一二、扱いにくい一二、種類が多すぎる七。



④ 不満の具体例Ⅱ 「石けん」銘柄品を買わないと汚れが落ちない。水すすぎするとき石けんが非常に落ちにくい、へりやすい。よく欠ける。香料を入れてほしい。顔が荒れる。やわらかすぎる。スーパーマーケットと一般の店と値段に大分差がある。洗つたら黄色くなつた。漁業をしているが油とか臭いなどがすぐとれない。一コづつ買う時は高い。大きくしてほしい。硬水に合うのが少ない。宣伝にまどわされる。品物を見分けるのがむづかしい。湯を使わないとよく泡が立たない。「洗剤」化せん絹の使いわけがむづかしい。説明通りの量ではたりなくてそれ以上使わないとキキメがない。粉末は使いにくいので液体にしてはどうか。化せん用の物が少ない。ナイロンにはあまりきかない。くさい。手が荒れる。二十円か三十円の袋入りもほしい。袋が大きすぎて使うのに不便。ふたを開けておくと品質が落ちてしまう。使用法を書いてないのがある。ムダが多いと思う。色物を洗うと色がさめやすい。井戸水にはとげにくい。粉が鼻に入つて困つた。外装に金を支払つている感じがする。効能書ほどききめがない。古くなるとききめがなくなる。次つぎに新製品が出るので目移りして困る。「粉末石けん」箱がこわれていた。どのような物にどのくらい使えばよいか明示してほしい。ひたしておくとき色物にハン点がつく。きき目のあるのとないのとの差が大きすぎる。味の素のように少してよくきく物がほしい。長くすすぐが泡が取れぬ。

### 旭電化で「アデカ・アーガス・化学」を設立

旭電化では米国の有力合成樹脂原料メーカーであるアーガス・ケミカル・コーポレーションと共同出資で「アデカ・アーガス・化学」を設立し、ポリプロピレン用安定剤などの生産に乗り出すことになつた。新会社は資本金一億八千万円で旭電化が五五%（九千九百万円現金出資）、ア社四五%（八千万円相当分、商標権、特許権を含む）を出資。生産品目はポリプロピレン安定剤その他合成樹脂の特殊可塑剤。この提携で旭電化尾久工場内に安定剤出産能力三百トン、可塑剤百十トンの工場を明年三月着工、三十八年一月完成。

### 中小企業投資育成会社の設立、蔵相が難色

かねてより通産省では中小企業投資育成会社の設立を準備していたが、佐藤通産大臣は十八日午前これについて、水田大蔵大臣と話合つたところ、大蔵大臣は、各省調整予算措置その他の条件から、中小企業投資育成会社の設立はむづかしいと答えた。



## 資生堂、明春の販売施策について業界紙へ発表

資生堂では二十三日午後五時、日航ホテルに業界紙を招き、明春実施される化粧品関係の販売施策について発表、懇談を行なう。

### ピアスの正月TVに世界的の「乗物のかけ」

ピアス本舗ではテレビ人気番組「ピアス・ナインショウ」の正月番組として特集「乗物のかけ」を放送する。これは二重橋を同時に出発した二人の女性(元毎日新聞外信部記者蒲田黎子、ピアス専属コマーシャルタレント木元教子)が、一人は羽田空港からエールフランス機で香港、テヘラン、ローマ経由、パリのエッフェル塔へ、もう一人は横浜港、箱根狭山スキー場を経由して東京タワーへ、どちらも目的地に着くまでいかに多くの乗り物に乗りつくせるかという趣向。そして勝った方の女性にはゾウリが贈られる。

二女性にはカメラマンが同行して各地の状況をフィルムに収め、一月六日午後八時三十分から三十分間(NET、毎日テレビ)にわたつて坂本九、森山加代子の歌と共に特集放送する。なお当日は日本紹介を兼ねて国際的に報道するためA、UPI、デイリーエクスプレス、タイム、ライフなどの在日特派員が取材に来る予定。

### ライオン、ホワイトプレゼント抽選結果判明

ライオン歯磨愛用者サーピス、Xマスに贈るホワイトプレゼントは、近畿、中国、四国に続いて、九月に発売されたが、予想以上の好評で、十二万余通の回答あり、十一月二十日〆切、十二月上旬阪神を初めとする各地の協賛新聞社で抽せんを行い次の通り決定した  
特賞(スキー用具一式他) 大阪市住吉区秋山一夫他九十九名。一等(スピッツ小犬)京都市右京区寺沢美知子他四百九十九名。二等(ホワイトライオン五〇一万名)發送済み。

### 電気洗濯機(一一十月) 昨年比一四二%

通産省機械統計調査実資料による一十月の電気洗濯機生産実績は次の通りで、相変わらずおう盛な需要を見せている。単位・台、カッコ内は前年同期比の%。「生産」一、七〇九八三〇(一三九) 「出荷」一、七〇三、七二三(一四二)

### 東京新聞「PR誌」らんにかネボウの「クイーン」

東京新聞が毎週水曜日の夕刊読書らんに連載している「PR誌あれこれ」に業界からカネボウの「クイーン」が登場(十二月十三日(八回))した。編集長小出正純氏(慶大出身、調査部宣伝課長)は会社の方針に沿つて編集の土台をファッションを含める美容ガイドをねらい、現在部数三十万を突破し、先輩の資生堂「花椿」の長所を取入れた近代感覚をたえている。



## ライオン協賛大阪市よい歯の学校運動表彰大会

【大阪発】大阪市教委・市学校歯科医会主催、毎日新聞社後援、ライオン歯磨協賛の「大阪市よい歯の学校運動表彰大会」は去る十七日午後二時から大手前会館で盛大に行われたこの日表彰を受けるために集つたのは、全市小中学校の代表男女六百名とその父兄、関係者など千三百名。市教委森田指導室長（審査会委員長）、市学歯平岡会長（同副委員長）が主催者を代表して挨拶、市教委阪部指導主事から審査経過の報告があり次の通り表彰。

▽優秀校Ⅱ桃谷小学校（南区）、南中学校（南区）▽準優秀校Ⅱ高倉小学校（都島区）、精華小学校（南区）、菅南中学校（北区）▽特選校Ⅱ中津（大淀）、東平（南区）、榎並（城東）、鷹合（東住吉）、九条東（西）、扇町（北）の各小学校。

## ピカソ本舗、香港で活発な宣伝戦を展開

【大阪発】香港における日本化粧品品の宣伝販売に先鞭をつけ、その後着々と実績を挙げているピカソ化粧品本舗では、さらにその強化をはかり専属美容師三名を派遣、現地美容部員六名とともに活発な宣伝販売を展開している。なお八木社長夫妻は現地視察のため来る二十九日羽田発、香港に向い現地で迎春後、バンコック、ラングーン、シンガポールと東南アジア各地の市場を視察、一月十六日帰国の予定。

## 小林コーセーの年末年始の業務日程を発表

株式会社小林コーセー、コーセー商事株式会社では年末年始の業務日程を次の通りきめた

▼十二月二十四日 平常通り ▼二十九日 支払い日 ▼三十日 仕事納め。

▼一月四日 仕事始め ▼十一日 鏡開き ▼二十二日 臨時休業。

## アンネ株式会社銀座西第三秀和ビルへ移転

アンネ株式会社は、十二月十七日から次の所へ移転した。

東京都中央区銀座西八ノ六・第三秀和ビル十階

▼電話（五七二）一三二一―五。

ヒロシマ粧報（三五号）県衛生部長から、岡崎県小連理事長宛の薬事法規定告示一部改正の通知をトップに全県下にわたる改正薬事法講習記事を二ページにわたり掲げている。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 09146(代表)-9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十六年十二月二十一日(木曜日)第五三六号

## 百貨店売上げ大幅の伸び

十一月の全国百貨店販売統計発表さる

通産省統計調査部商業統計課から十一月の全国百貨店販売統計(速報)が発表された。全国百貨店二四四店舗の販売額は五百一億円で前年同月に比べ二五・一%と大幅の伸びを示し、また前月の四八三億円に比べ三・七%の増加となつている。品種別の対前年同月比では家庭用品の三〇・二%を筆頭に、衣料品二三・三%、身回品二三・九%、雑貨二九・五%、食料品二六・八%といずれも好調な伸びを見せている。地域別の前年同月比では全国二五・一%増に対し、六大都市では二四・三%、地方都市二七・〇%となつており、六大都市では横浜市の四五・七%が目立ち、地方都市では名古屋地区の三五・二%がトップで最低は四国地区の一五・三%であつた。なお、一―十一月の販売額は四、六七三億円で前年同期の三、七四四億円に比べて二四・八%の増加となつている。

## 合洗工業会でトリポリ関税引上げに反対

合成洗剤の添剤であるトリポリリン酸ソーダ(通常三〇%程度を配合)輸出品は五〇%のものもある)の輸入関税は去る六月、従来の二〇%から一五%に引下げられたが、同品のメーカー団体であるトリポリ懇話会ではこれを一举に四〇%に引上げる陳情を関係各方面に行なつたので、日本家庭用合成洗剤工業会では事態を重視し、同懇和会と話し合いを行なうほか、関係官庁に関税引上げ反対の運動を展開することになつた。

## 家庭用合成洗剤工業会、第六回役員会開催

日本家庭用合成洗剤工業会では十九日午後三時からマーガリン工業会館で第六回役員会を開き、次の事項を報告協議した。

〔報告事項〕①月例生産報告②トリポリ関税問題③ヤン油関税引上げ反対陳情の結果④洗剤の洗浄力試験方法JIS案について⑤不当な顧客誘引防止に関する法律案⑥会員移動。

〔協議事項〕①洗剤の洗浄力試験方法JIS案②トリポリ関税引上げ反対について。



## サンスターサラットに各評のハガキ続々

近畿地区、関東地区でこの十月半ばから新発売されたサンスターの洗たく機専用洗剤（じやまなアワのない）サラットは、発売日浅くして各地で愛用者の間ですごい人気。今までの洗剤の常識を破つて、アワの出ない洗剤だけに、発表後のなりゆきが各方面から注目されていたが、サンスター歯磨の見通しがピッタリ当たり、すごい受注でドンドン出荷されている。同社工場は、その生産にまるで「サラットラッシュ」のありさま。また同社の巧みなマスコミによる広告展開はすさまじく、ほとんど連日のように主要日刊紙上に強烈な広告が姿をあらわしている。またテレビでもスポットの集中攻撃でグングンとその名を高め週刊誌、婦人誌などにもサラットの取材記事が盛んに掲載されている。

品質はよし、広告のパンチがきいて、愛用者はふえるばかり。同社に連日愛用者から品質のすばらしさをつたえたハガキが山のように舞い込んでいる。いずれも賞讃の言葉で埋まっているが、その一例として愛用者の言葉を原文のまま――。

## 報 速 業 粧 本 日

高木美智子さん（埼玉） 貴社製品のサラットにはまったくビックリしました。このサラ

ットこそ、私たち主婦の待ち望んでいた洗剤といえるでしょう。タイコぼんを押して皆さんにおすすめしたいと思います。何よりの魅力は①ススギが一回でOK②簡単（ほおり込むだけでよい）赤ちゃんのおしめもそのまま洗える③とてもキレイになる④経済的である……等々であります。

赤尾直子さん（京都） いろいろの洗剤を使用してみて、宣伝のように落ちないものが大部分でしたが、貴社のサラットをテレビ、新聞で拝見いたし早速使用してみたら、品名のとおり「サラット」本当でした。もう何もいうことはありません。品名もしやれたネーム近所の奥さま連に使用をおすすめています。洗たくが楽しくなりました。本当に有難うございました。

## 旭川専門店会で、北海道初の「お買い物小切手」

北海道旭川の専門店会では、去る十一月二十二日、全道一の偉容をほこる旭専会館が出来上り、加盟店百五十五店を擁して、いよいよ名実ともに一大専門店となつたが、この発展を記念して、十二月一日から北海道では全く最初の「お買い物小切手」を発行した。

これは、一会社、一事業所で五名以上が購買会をつくり、会社、事業所の証明書を添えて申込みか個人の場合は、専門店会加盟店の証明書をもらつて申込み契約することゝなっている。



## 日本香料同業会の新年会、六日法華クラブで

日本香料同業会（会長安宅孝三郎氏）では、昭和三十七年度新年会を一月六日（土）午前十一時半から（上野）ホテル法華クラブ池之端別館で開催する。

## うた椿本舗から黒ばらヘアネットスプレー

うた椿本舗からこのほど「黒ばらヘアネットスプレー」ニニ〇〇〇、三八〇円〇を新発売した。同品は、髪のエーブを長持ちさせ、常に自然のつややかな美しさを保ち、しかも優雅なキリの香りが魅惑的なムードをつくる品。

## エクスランパフから年末年始感謝特売発表

大阪のエクスランパフ本舗松原縫製株式会社では、恒例の年末年始感謝大特売を次の規定により目下好評のうちに実施中。

▼規定内容Ⅱ品番X五十番（エクスラン、米綿コーマ糸ともに五十%）一打四百二十円（小売値）、X八十番一打六百八十円、X百番二打千六百八十円、X七千五百番半打六百三十円以上計四打半三千四百十円。

▼景品内容Ⅱ右一口に対してクッキングセット一個を呈上（キツコーマン醤油一リットル缶入、精糖化粧函入一キロ）。

〔期間〕十二月一日から一月三十一日まで。

## 高砂香料工業で仙台市に出張所開設の披露

高砂香料工業株式会社では、今度仙台に出張所を開設することとなり、去る七日午後二時から、グラント・ホテル仙台に、関係者、地元名士など百余名を招いて盛んな披露カクテルパーティを催うした。当日本社からは中西社長、高木常務、阪井重役らが出席して来賓の迎接にあたった。なお新出張所長は星名三郎氏が本社二課から就任した。

## 東京城南一心会、新団体へ発展的解消

東京城南一心会（都内の小売団体、会長今泉徳次氏）では、今度新年度を期して同会の発展的解消を行い、新団体を結成することとなり、目下その準備を進めている。

## 東京城南協和会で新春「おしどり新年会」

東京城南協和会では、三十七年の新年会を、一月二十二日会員夫妻、取引メーカー、卸店も夫妻出席ということで、南伊豆の今井浜か修善寺で開く。



## ラツキーフオームローラー新発売と記念セール

ラツキー印頭飾品本舗株式会社ラツキー止め製作所では、このほど新製品ラツキーフオームローラーを新発売した。同製品は、同社技術陣が研究に研究を重ねた結果製品化に成功。今度発売したもので、スポンジ使用のローラーに接着部分がなく、素材の持ち味から軽く柔らかで弾力性に富み、風船のように軽いのが特色。色はローラーの部分がピンク、止めの部分がオフ・ホワイトというソフトな感じを出したもの。

なお、次の通りの一口内容による発売記念セールを実施中である。十二月三十一日まで。

▼一口内容Ⅱ大一袋(3コ入) 小売一〇〇円、六袋六〇〇円、中一袋(4コ入) 小売一〇〇円、十二袋二二〇〇円、小一袋(5コ入) 小売一〇〇円、六袋六〇〇円、合計十四袋二四〇〇円。▼一口景品Ⅱ一口毎にラツキーデラックスカールピン赤箱(玉付)または青箱(玉なし)一箱進呈。

## ビーナススターからヘヤーコーム二種を発売

ビーナススター本舗内田金属工作株式会社から、今度便利で実用的なヘヤーコーム二種を新発売した。

①ビーナススター・ニューコームⅡくし目が内側にむいた円形状だが、ビニール系の特殊素材であるため、適度な弾力に富み、直線的に伸ばして使うことも、また適当な寸法にハサミで切つて自由に使うこともできる。

②メジャーコーム(目盛りつきくし)くしの真中から荒目、細目に分れ、くしの上の部がミゾになつていて、そこに左右自由に動く細手の筋たて棒がはめこみになつている。くしの上部と筋たて棒に適当な長さに目盛りがしてあり、巻毛の場合に便利である。色はすべて甲でハイゼツク製。

## 大加十全堂で苦小牧に出張所を開設

北海道の有力問屋大加十全堂株式会社(社長大総一郎氏)ではこれまで札幌営業所の販売地域であつた室蘭周辺から苦小牧、日高全域にわたる得意先と一層緊密な取引を行うため十二月八日から苦小牧に出張所を開設した。

苦小牧市栄町二四、電話苦小牧三六〇三番、出張所長 黒沢清、所員 益子克、大坂政礼の三氏。

パリスバン本舗電話増設 パリスバン本舗日本酵素薬品株式会社(京都市東山区福稻上高松町六四)では十二月一日から左の電話が増設となつた。

京都(6)四九七三番Ⅱ既設(6)四九七一、四九七二、五五七五。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定 価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 初9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東901568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月二十二日(金曜日) 第五三七号

## 化粧石鹼の適正利潤確保

東京卸正副理事長と化粧四本舗が会談

東京石鹼卸組合の岩田理事長、宝子山、柳岡副理事長の三氏は二十日午後一時、日本粧業会会議室で化粧石鹼メーカー四社(ミツワ鶴巻、花王豊田、牛乳古谷、資生堂二上)と会談、化粧石鹼の適正利じゆん確保問題について意見の交換を行なつた。第一回の会談であつたため、具体的な結論は出なかつた模様で、次回会談には卸側として具体的な要望を持ちよつて話し合いが行なわれるものと見られる。なお第二回会談は年内に開かれる模様。この東京での会談に先立ち大阪組合でも辻中理事長がこの問題について同様に四社と会談しており、今後の進展が期待される。

## 合洗毒性説はナンセンス

合洗工業会丸田会長、記者団に見解表明

日本家庭用合成洗剤工業会では、二十日午後一時、日本マーガリン会館会議室で記者会見を行ない、丸田会長、田尻常務理事からミヨシ化学問題についてのその後の経過と工業会の立場を表明、同会作成の『合成洗剤の諸問題について』のパンフレットを説明した。

### 丸田会長の話

ミヨシ化学の堀越常務と十八日にお会いしているいろいろ話したが、世界観がわれわれと全く異なり、失礼だがわれわれの常識では律せられない点が多く、話し合いによる解決は困難だと感じた。ミヨシ化学がパンフレットにして配布された個々の内容については全く取るにたらぬ余りにもバカバカしい事がばかりであるだけに、われわれとしても全く困つた話だと思つている。いわゆる、石油系洗剤が危険だとするなら、ずっと前から手がけているわれわれ同業に問題点をお話しただいて、共どもに業界として説明して行くべきだと思ふし、また関係官庁、大学、研究所にご相談なさるべきでもあろうし、例えば人体に対する影響なら厚生省、污水处理の問題なら通産省といった公のご意見も質すべきであらう。そういう話し合いも、また公の裏付けも無く、直接これを自社製品の



販売、拡売手段に利用されるといふのは、業界人として取るべき態度ではないと思う。合成洗剤が今日、国民生活の向上に果している効果は大きなものがあり、今日までの各社の努力なり誠意なりが一方的にふみにじられるのは全く残念なことで、われわれとしてがまんでできないし、また東南ア各国には相当量の合洗が輸出されており、日本の物は危険だとなると、これまた重大な問題である。工業会としてはミヨシ化学の措置が独禁法にふれるものとして公取のご指示を得て提訴する研究を行なっている。

### 合洗工業会の反論資料「合成洗剤の諸問題」内容 ①

日本家庭用合成洗剤工業会では、ミヨシ化学問題に対する反論と資料を集めたパンフレット『合成洗剤の諸問題について』（三十五ページ）を作成、関係各方面に配布した。そのうち、疑問と反論として述べられている部分は次の通りである。

**上水道に対する影響** 文中『多摩川上水道の取り入れ口では泡のために取り入れ作業が困難をきたしたので廃水の泡の下の水を調べたところ、電気洗濯機で洗たくするときの濃度に近いことが分つた』とあります。之は誇張も甚だしいものであります。十月十日前後、数日間のABS含有量は $0.09 \sim 0.2$  PPM（十月平均約 $0.1$  PPM）でありました。文献によればアメリカ保健省の、水道中のABSの含有許容量は $0.5$  PPMでありネズミの飼養試験で無害であつたと記されてあります。

**汚水処理に対する影響** 文中（前略）『それでオランダや西ドイツでは石油化学による洗剤の使用を規制してきましたが、西ドイツでは、いよいよ一九六一年十一月から石油化学による洗剤の使用を全面的に禁止することになりました』とあります。これは只今までの当方の調査では誤りであると考えられます。それは西独官報（一九六一・九・五付）第七十二号（P・一六五三―四）“洗淨剤に関する法律”によりますと汚水、廃水の分析法と廃水中のABSの許容量を、一九六二年六月末までに政府が決めることを規定しております。又、下（汚）水処理の問題は重要な問題となつており学者も研究を進めており数年先の状況を予想してその対策を研究しております。芝浦、南砂町、三河島の汚水処理場での係員の話を中心としてみますと、今日は未だ処理能力を低下させる程ではなく、風による泡の飛散の方が問題であるがこれは、撤水等の手段により防ぐことが出来るという話でありました。さてこれら障害を除く方法については同社パンフレットには何も記されてありませんが、文献によれば英国ルートン地区では一九五八年以来実験が行われており、アメリカでも研究が進み解決の見通しがたつたといわれています。それは従来のアルキル・ベンゼンはバクテリアに分解され難いがこれを改良してバクテリアにより容易に分解され



るアルキル・ベンゼンがほぼ完成されたのであります。一方現在のアルキル・ベンゼンを分解するバクテリアの探索にも着手していると仄聞致します。同パンフレット中に家庭用合成洗剤工業組合（恐らく工業会を指すものと思われず）では、九月の役員会で東大の浅原教授が洗剤の汚染問題に関し警告を發している。とあります。然し、これは全く事実無根で、当工業会役員会に浅原教授をお招きしたことは今日まで一度もありません。

**繊維に対する影響** 同パンフレットに『繊維製品類』を石油化学による洗剤で洗濯しますと傷みが早いことに気づかれるでしょう。これは動植物系の油脂を原料とした洗剤を使うときの生地を寿命を一〇〇としますと、石油化学による洗剤の場合は六十五であらわされるほど、繊維製品の生地が早くいたみます』とあります。これは実験の条件が示されておりませんので批判は差し控えますが、実験報告によれば、パンフレット記載の説論は正しいとは申せないことが判然としております。又すぎについては、『石油化学による合成洗剤のすぎは二―三回では終らず、繊維に有害な成分が吸着されて、これが人体にふれた場合に抵抗の弱い人のヒフに、カユミや炎症を起す原因となりますからご注意下さい』とあります、このことは合成洗剤を有害成分と決めていることに誤りがあります。後述するように合成洗剤は決して有害ではありません。そして抵抗の弱い人のヒフにカユミや炎症を起すのは洗剤ばかりではなく石鹼でも、その他のものでも起します。すぎの簡単なことは合成洗剤の方が顕著で、それが合成洗剤の特長の一つであることは一般に認められる処であり、又繊維に残存した合成洗剤と石鹼とは所謂石鹼やけで悪影響はむしろ石鹼の方が大きいといえます。人体に対する有害性は後記するように心配はありません。

**人体に対する影響** 文中に『石油化学による洗剤で野菜、食器類を洗つた場合に、時によると医者と言葉でいう、ヘルペス（口元のタダレ）ができます。（中略）これは洗剤用（洗剤使用の誤りと思われる）の後に水洗を充分しない場合に石油化学による洗剤が食器や野菜に残つて、その毒性が現われて口元にタダレとなつたものです』とあります。このような例は特異の体質の方ではないでしょうか、日本中で食器、野菜を合成（中性）洗剤で洗う方は幾百万或は幾千万いるわけですが、その内どの位の方がヘルペスにかかるかということでもあります。サバを食べてジンマシンを起した人があるからといってサバは有害であるとの断言は出来ないと思えます。又手で洗濯する場合の例をとり、『ヒフの弱い指のマトヤ手の甲などにカユミを生じ、赤くなつて炎症を起します』とあります。これは合成洗剤ばかりでなく石鹼に弱いヒフをもつ方もあることは、よく知られている処であります。『合成洗剤を吸い込んだりすることが重なりますと中毒症状があらわれます。云々』とあります。吸い込む機会が普通人ではそう度重なることは、想像し難いことではありますが、そのような機会の多い方は、簡単にはマスク、その他の手段で十分防ぎ得ることであります。又工場の如き場合は、労働基準により当然除塵の施設が行わるべきであります。



### モナ本舗からクレレンジングとコールド二種

【大阪発】モナ本舗から新製品クレレンジング、コールドの二種が発売された。

ムードクレレンジング水で洗い落とすと、さつぱりと汚れが落ちベトつかない。脂性、乾性肌いずれも安心して使用できる。容量九十G、小売価格三百五十円。

ムードコールド肌あれを防ぐビタミンB6と、美肌にする天然の皮脂成分を配合したマツサージ専用のコールド。容量九十G、小売価格三百五十円。

新発売記念セール発売期日十二月（第一回一斉出荷を以て切り）

▽一口荷物内容（京阪神、各古屋東海地区）  
 〓モナムードクレレンジング（三五〇円）一打  
 二、九四〇円、モナムードコールド（三五〇円）一打  
 二、九四〇円、合計 二打 五、八八〇円。右一口ごとに、店頭用見本として次の現品を添付。モナムードクレレンジング二コ、ムードコールド二コ。

### モナ本舗の恒例年末年始セールの内容

【大阪発】モナ本舗では恒例モナ年末年始セールを実施中。発売期間 十二月—一月。

（A）一口内容<sup>〓</sup>葉緑素アストリンゼント、栄養ミルクイン、葉緑素クレレンジングクリーム、ローヤルゼリーアスト、ローヤルゼリーミルク、男性用クリーム、パクト、シークドラン、粉白粉以上各一打、合計 十打 一九、七四〇円

▽一口景品<sup>〓</sup>カシミロンコタツ用洋ふとん一枚またはダイヤジャー一台。

（B）一口内容<sup>〓</sup>葉緑素アストリンゼント、栄養ミルクイン、葉緑素クレレンジング、ローヤルゼリーミルク、シークドラン、男性用クリーム、レモンクリーム以上各半打、合計 三打半 六、三〇〇円。▽一口景品<sup>〓</sup>ダイヤボットル一台。

### 大毎ニュースがサラットを大々的に取材

サンスターサラットは主要日刊紙、テレビ、週刊誌、婦人誌などあらゆる報道媒体にとりあげられ、その発売地区が現在のところ近畿関東地区となつていながらもかかわらず、その他の地域の愛用者はいよいよおよばず販売店等からひつきりなしに、サラットの入手希望、引き合いが殺到している。

このことは、サラットの今までの洗剤の常識を破つた全く新しい品質が、生活合理化の時代にピッタリと適応したものとみられ、同商品ののび足がはつきりと証拠づけられたわけまた、このサラットの斬新さ、特異性はまさに洗剤界の革命として各種のマスコミから取材され、大毎ニュースは大々的に取り上げ、上映時間の大幅をさいて同商品の紹介をしている。なお、大毎ニュースは全国大映系八二五館で、十二月六日から一週間上映され、観客に大きな反響を呼んだ。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1カ月 1,000円 6カ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月二十五日(月曜日)第五三八号

大阪・神戸の今年末の景気を探る

## 百貨店は昨年比の三割増

商店街もお値段の高いものがよく出る

【大阪発】師走もおしせまり、デパート、商店街の花やかな大売出しもいよいよ追い込みに入った。以下は大阪、神戸の歳末商戦中盤戦に聞くあれこれ。

大 阪 まずデパートから―市内百貨店の売上目標は昨年比三割

増しの二百二十億円だがこの線は軽く突破しそう。特に大阪では百貨店(大丸、そごう、高島屋、近鉄)が附近の商店街と組んで、今月一ぱい福引付き売出しを行つてゐるが、今年は特に人気を呼びデパートの中に設けられた福引場は人波が殺到。各店とも「今年はお足がおくれている」と一致した見方であるが、やはり十七日の日曜が雨にたたられながら最高を示した。以下石鹸売場を中心に探つてみた。

▼阪神Ⅱ売場の拡張はしていないが、今期の予算が昨年比四割増し売上げも四―五割増しの目標。売場が集中的でなく、人を能率的に配置できないのが悩み。十七日の売上げは開店以来のレコードを記録。特に今期は「自動ヒモ掛機」を設置、「フルに使えば十人分の労力に値する」と主任は話している。

▼桂川主任の話 やはり銘柄品が中心。資生堂の五百円級は特によい。高級石鹸ではパーマンが例年以上売れている。舶来品は全然といつてよいほど売れないし、化粧品詰合せセットも動かない。

阪急Ⅱ売場は中元期と同じ大きさ。三百―五百円の有名品が中心。特に資生堂、牛乳がいい。本格的売出しは十二月に入つてからだ。十七日は相当の売上げをみせたもよう。アルバイトも昨年以上に増やしたが、手が足りず配送費もかさむのが悩み。

大丸Ⅱ中元期に売場の配置を変えコの字型にしているが、今期もこのまま。やはり資生堂、牛乳、花王を中心に十入五百円、三十円十入三百円がよい。高級石鹸ではパーマンが資生堂を抜いてよく売れ



る。十七日がピークでこの日は品切れがあつたといわれ、その後は横ばい。ホームセットも五百円級はよく出、ことに金額のはる方が喜ばれるのではないかと話している。舶来ではラックスがバラ売りで少し売れる程度。

近鉄アベノ川売場面積は昨年と同様だが、商品配置に特に気をつかつている。高級石鹼を高級品売場とセットものの売場にと同じ商品を二カ所に分けている。今期の目標四割増しであつたが、二十日現在昨年比約六割に近い数字がでている。十七日の売上げは開店以来の新記録。百五十円以下を置かず、最低三百円にしているが、これが成功、三百―五百円がよく動き、特に今年花王のギフトセット(五百円)が昨年の二倍の売れゆきで売場場所がないため一日に五回も納入している状態。次いで資生堂三百―五百円セットとセットものに力を入れている。化粧品では牛乳がトップ三百円、六百円もので縁箱九入三百、十五入五百円も好調、資生堂オリーブ(五百円)もよく出る。高級品ではパーマンが特によく売れている。

### 商店街

「ボーナスの影響で今年の出足はおくれた」との見方が強く「消費ブームは下降線をたどっている」とあまり楽観的でないが、(天神橋筋商店街) 一方では「昨年と同じか、まあまあ」といつた見方もあり(心斎橋筋)、総じて現状維持の見方が強い。

### 日本化粧品速報

天神橋筋商店街 歳末大売出しは十一月二十五日から十二月六日まで一等コマ劇場招待、二等金券(五十円、百円、三百円)、等外はグリコキャラメルといった趣向、続いてクリスマスセールが二十五日までだが、実質的には売出し期間が終えたというところ。

天神橋筋六丁目高見副会長の話 昨年比で売上げは一割増といつたところ。特色は商品の高級化が著しく、自分の好みが主体になつてきている。十二月第一日曜と十日がピークであつたが、その後、持続性がみられない。デパートは商店街のこの「おこぼれ」が今ピークとなつて現われているのだろう。

心斎橋筋商店街 そごう、大丸の両デパートと組んで歳末大売出しを十二月一日から今月いっぱい行つており、「百貨店協賛」の福引は当りクジが多く、値段の高い景品を出すので評判がいいようだ。今年は二千円買上げで抽せん券一枚だが、特賞ホームセット、電機冷蔵庫、テレビ各一点、A賞ホームコタツ、炊飯器、B賞トースタ、安眠器といったもので我橋筋が高島屋とタイアップした福引つきの売出し景品より値段が半分だが、今年は特に空くじでも、もう一度くじ引きで「アベックで歌舞伎座招待」というサーブिसをしている。事務所にはられた「出玉表」をみると(抽せん券がどれだけさばっているかを、わかるように統計したもの)昨年比一・三割増しの「売上」が記録され、係員の話によると



「出足はむしろ今年はやかった。景気には一向左右されず順調に伸びているから、次の日曜には期待がもてそう」という答え。

### 「消費景気はまだ盛ん」とホクホク

神戸　やはり暖冬が続いたのとボーナスの支給がややずれたのとで、十二月のすべり出しはよくなかったが、その後はシリ上がりで快調、デパートも予想以上の好調で、各店とも「史上最高」を目指し、それぞれ昨年の二三割増の皮算用。今年の日目標額は大丸廿七億、そごう十七億、三越十億だが、三店とも目標突破は軽いとみている。

商店街では、例年の元町連合会と大丸の共催に今年は、トアロード商店街、大丸前中央商店街が加わり、「グランドクリスマスセール」を廿五日まで実施している。買上げ二千元ごとに抽せん券を出し、一等はボンネル洋ぶとんが三千名に当り、さらに一等当せん者はダブル抽せんとして、ラッキーカードにより特賞十万元の景品引換券(好きな商品と引換える)が当る。それ以外は粗品A、B賞進呈(A賞三本で相当する別の景品も進呈)の総当り方式。元町連合会では「一般的にみていわゆる消費景気がまだまだ盛んで、金づまりの暗いカゲはまだ見られない。昨年からみて二割上昇の見込みだが、現在のところは、大休予定通りいつているようだ(佐藤事務長の話)」という。だが、この間の十七日(日曜)の雨は商店街にはコタエたようで、元町一丁目にある景品引換所では「十日はマアマアでしたが、十七日は予想の半分、やはり雨にたたられました」。

ここ数年のうちに元町をはるかにしのぎわいをみせ、神戸の中心商店街の観がある三宮センター街も廿五日まで、そごうと共催で「三宮クリスマスセール」をやつており、千円買上げで一回抽せん。寿屋のシャンパンをもらいそねた人にもハリスガムが総当り。このガムにまた抽せん券がついており、特賞ソニートランジスタテレビが用意されているというわけで、これもダブルサービシステム。「アカ抜けのした景品だ」と当せん者には好評のようだ。センター街二丁目会の事務局では「十七日のピーク時に雨が降つたのは多少影響があつた。センター街には、おしやれ用品の店が多いが、今年特に売行きの良いのは袋物と靴。高級品の売行きは例年なみでまあまあといったところ。卅万円のショールなど並べている店もあるが」と語っている。センター街通りのウラにあるスーパー「ダイエー」については、「たいした影響はない。PR面では一役かつているわけだし、かえつてセンター街に客足が集る。スーパーでは、ゆつくり買物も出来ないわけで、どうしても日用品が主体。この点、買物を楽しめるムード作りにセンター街としては力を入れたわけ」だそう。ともかく、元町、三宮の両商店街としても廿三、廿四日の土、日両日を今年の最大のヤマと見込み、最後の追い込みをかけている。廿六日以降は「歳の市」として装飾をかえる程度で、クリスマスセールの余勢をかつて大晦日まで突走ろうというハラだ。



## 函館の商店街、この暮は不景気知らずの表情

北海道函館の商店街は、金融引しめの影響からこの暮は不景気ではないかと心配されていたが、目下のところそうした暗い影は見受けられず、十一月末から始まった歳末大売出しも、各デパート、小売店とも予想以上のにぎわいで、業者は何れも笑いごとまらないといった表情である。クリスマス用贈答向装粧品の動きも活発で、同市の本間商店や糸平支店なども、連日満員といった盛況ぶりを見せている。

## 合成工業会のミヨシ化学問題反論資料内容②

文中『長野県のある温泉で云々』と温泉の湯の流れる小川に流れこんだ熱帯魚に対し『石油化学による洗剤を一般の人達が使うようになってからは、この熱帯魚はこの小川から姿を消しました』とあります。一体洗剤の濃度がどの位になった時に熱帯魚がいなくなつたか、何れも説明がありません。(或は他の原因ではなかつたかという疑問が起るわけです)これについては別紙(D)のマウス・ラットに対する急性毒性試験報告及び別紙(E)の合成(中性)洗剤(ライボンF)溶液中でコイを飼つた試験報告を添付して反証と致します。又三十六年十一月二十四日、米国オロナイト社支配人マリノ博士の講演中、アメリカン・ポウルトリイ研究所(アメリカ家禽研究所)で鶏を普通飼料と、同飼料の合成(中性)洗剤を少量加えたものとで飼育試験を行つたところ、合成洗剤を加えた飼料で飼つた一群の鶏の方が成長が早かつた。そしてアメリカでは飼料に合成洗剤を加えることをオフインアリーに推せんしている。との話がありました。"アメリカ石鹼、グリセリン製造業者協会の技術勧告協議会の研究指導委員会の寄稿"と題するパンフレット(別紙F)を添付致します。この中には、人間(精製したアルキルアルルスルホン酸塩を六人に、一日一〇〇M Gづつ四カ月、又は、五〇PPMのABSを含む水2Lを飲ませる実験)や動物による急性、亜急性、慢性毒性試験の結果が数多く証されているが、人体に対し有毒であるという所は見当らないばかりでなく、他の動物試験ではこれを加えた方が成長が優秀であることが証されております。

**結び** 合成洗剤の生産、販売を開始してから三十年以上の経験をもつ米国始め欧州各国で未だ人体に有毒であり、それによる犠牲者が出たという例を聞いておらず、わが国においても、大手メーカーの大部分は数年、早いものは十年に近い経験を有する工場で、まだ合成洗剤による悪影響—ミヨシ化学(株)のパンフレットにあるように肝臓疾患等の事例—を一件も聞いておりません。かかるときに、実験例の数又は実験条件も記さず、僅少の特別を集めて世間に発表することは、徒らに社会に不安の種を播くもので、同業者として全いかんに耐えられません。又今やようやく合成洗剤の輸出も軌道にのり、拡大の途をたどり始めた折、このようなこと(日本の合成洗剤は有害であるというようなこと)が東南アジアその他合成洗剤の輸出先にひびいて日本の合成洗剤の輸入禁止させるような場合を想像すると輸出に努力している同業として全く遺憾の極みであります。更に、日本厚生省、米國保健省並に各国の保健衛生業務を管理している官庁は、大衆商品に対して、その国民に對し極めて重い責任を負つて活動しているものであります。食器、野菜用合成洗剤についても食品添加物として十分の検討を行つて許可されているもので、その使用についてのご



心配はありません。以上取急ぎ集めた資料を公開して、良識ある諸家の御批判を待つ次第でございます。(終)

## 明年は鐘紡の綜合力を發揮 江見専務

### 方針語る

カネボウ化粧品株式会社では去る十三日欧米東南ア視察の旅から帰朝した横山営業部次長石田東京カネボウ販社専務の帰朝報告をかねて、廿一日正午から品川プリンスホテルに業界紙各社の参集を求め、江見専務、河本調査部長、横山営業部次長、鴨井販売部長、小出広告課長の幹部が出席、江見専務から今年度達成した業績及び新年度計画につき説明、横山、石田両氏から視察談があつて二時閉会した。江見専務、の談話は大要次の通り。

カネボウ化粧品は新春二月新会社として発足してから十カ月を経過して歳末を迎えたが、各位の御声援と御鞭撻のおかげで当初計画した目標の業績をどうやら達成することのできたことは感謝にたえない。皆さんの眼から見たら、さぞや眼まだるい点もあつたことゝ思われるが、当事者としては先ず社内での完全なチームワークをはかり、時代の需要を見越した新製品を送り出し、そのセールスプロモーションに全力を傾けて来た。何分期待通りにはゆかない点も多かつたが、明年は既に発表したように鐘紡本社と合併、美の綜合メーカーとしての任務に突進したい。ヨーロッパの実際を見ても化粧品は流行衣装と切りはなせぬ関係にある。巴里のデイオール、バランシヤカ等の衣装店はみな独特の香水を持つている。鐘紡も衣料品流行品化粧品を併行して伸ばしてゆきたい。明年は、この点を今年よりも更に明確に打出してゆく方針である。横山次長、石田販社専務の視察報告を聞いてもカネボウの商標は世界中に通じており、どこに行つてもカネボウといえれば最高責任者に逢うことが出来たということだが、われわれの商売もこの信用と名声を土台として当初の計画を推進してゆきたい。国内的には今年できなかったことを明年は実現したいし、海外進出も既に手を打っているので積極的に実現させたい。鐘紡の力を総動員して、合併実現を機会に全国的に大プロモーションを行う予定である。例えば朝日新聞の全国版広告を用いて「繊維のカネボウが化粧品に乗出します。流行もメーカーアップもカネボウから」というようなことも出来るし、又、百貨店でのプロモーションにしても繊維流行品売場から化粧品売場まで売出しも一斉にやれる。又、来年の流行色という点でも日本流行色協会の発表もあるが、衣料品は化粧品よりも早い。鐘紡では世界最古の織物として近代の流行色の源ともいわれているコクト織のコレクションでは世界第一の蒐集品をもつており、これを流行品の四大発生地、ニューヨーク、パリ、ロンドン、ローマに送つて各支店を通じて各権威者によつて次の年の流行色を定めて製造している。明年春夏ものゝ流行色といわれるニユ



ーオー、ロラトーン、シャーパーツトーンにしても既に外国市場に輸出されて売られている。化粧品もメーキアップもこのカネボウトーンでゆく予定で、この点は同業他社にないことなので、色ものには特に重点をおき、カネボウ、オーバー・ゼ・ワールドが実現するよゝに努力したい。一層の御支援をお願い申し上げます。

## 歯磨類の輸入自動承認制（通産省） 告示

歯みがき類の輸入に関する発表が次の如く行われた。

煉歯みがきを除く歯みがき類は廿一日通産省告示七〇三号で第八回輸入公表で自動承認制（AA）となつた（商品番号五五二一〇一一〇）この公表による輸入承認申請者の外国為替公認銀行における受付日は、毎年四月七日から九月三十日及び十月七日から翌年三月三十一日まで。

なお、自動承認制で除外されている煉歯みがきの輸入については、輸入発表第二四一号、三六通局第三五七〇号で外貨資金自動割当品目（AFA）で発表されている（項目番号五—二四商品番号五五二一〇一一〇）

右の、外貨資金割当申請は、通商局輸入第二課へ毎年四月十日から九月十六日まで及び十月十日から翌年三月十七日までに行う。

日本  
なお、煉り歯みがきを申請する場合は当該品目についての薬事法第二二条の規定による許可証の原本およびその写し二通、または号二三条により準用する第一八条の許可書の原本およびその写し二通を要す。

### 北海和楽路会の新年例会、二十日朝里温泉で

北海和楽路会の第三十三回現地例会をきめる在京幹事会は先に、新年例会要領を次の通り決定した。

〔会期〕一月二十日（火曜日）午後五時半（一泊）〔会場〕朝里温泉ランドホテル▼当番幹事Ⅱ塩島（ジュジュ）斎藤（柳屋）笛木、小泉（札幌わかもと）岡路（札幌アルマン）

### 函館・中村福粧堂の室蘭善業所長に嘉次常務

函館の株式会社中村福粧堂（社長中村福松氏）の室蘭営業所は、同市東町四〇に、木造二階建の明るい近代建築が完成した。初代所長は中村嘉次常務。

東京マツクニュース 東京マツクス株式会社から東京マツクニュース第三号（十二月十六日）が発行された。歳末最後の追込み戦にパートナストアを激励、四大日刊紙に全頁広告を掲出した本社の企画とタイアップしてギフトセットの推奨販売をすすめている。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1カ月 1,000円 6カ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十六年十二月二十六日(火曜日) 第五三九号

## 資生堂と東レ提携

シャーパーベツト  
トーン 大キャンペーン展開

資生堂では廿三日午後五時から銀座日航ホテルに業界紙各社の参集を求め、岡内(貞)常務、早川推販部長、高山チェイン部長、岩崎商品課長、三宅販売課長、堀井美所課長、福原商品課員の営業幹部七氏が出席、岩崎商品課長から東洋レイヨンと資生堂との企業コンビナートによるシャーパーベツト・トーンの共同キャンペーンの大計画を発表した。

明年春夏の流行色として日本流行色協会から明るい冷たさの色調シャーパーベツト・トーンが発表され、既に世界的にも流行のきざしを見せていることは広く知られているが、色彩商品のメーカーとして東レと資生堂が完全にタイアップして、このカラーで春夏を埋めつくそうという企劃である。

近來、異種産業間の企業コンビナートということはよくいわれているが、このような形で衣料品、化粧品のをれれ、のトップメーカーの完全タイアップが実現するのは日本では初めてのこと。即ち東レではブラウス、婦人服地、ブリーツスカート、帽子、洋傘、肌着の流行品のすべてを二次メーカー、三次メーカーをも動員してシャーパーベツト・トーンで売出し、資生堂ではシャーパーベツト・トーンの口紅新色、メイクアップ化粧料の新色を発表、共同広告でこの色彩を売ろうとするもので、既に東レの系列外の婦人靴、菓子、電機器業界にもよびかけ、参加を求めつゝあり、流行色による市場制覇という点で劃期的な大キャンペーンを展開しようという意気込みである。この狙いは宣伝と販売を同時に幅広く盛上げようという基本的な考え方で、資生堂としては劃期的な宣伝費をつぎこみ、新聞雑誌テレビ、ラジオ、業界紙、ポスター、ハウスオルガンのあらゆるマスメディアを東レと共に利用してシャーパーベツト・カラー・ブームを捲き起そうというもの。

その第一弾として一月四日朝日新聞ラジオ面に十二段広告を発表、「お化粧とモードを結ぶ世界のファッション・シャーパーベツト・トーン」の大広告を東洋レイヨン、資生堂連名で行い、これを皮切りに新年から春にかけて大キャンペーンが展開される。

### 東京業界連合新年会出席者三四三名

東京業界新春恒例の連合新年会は化粧品工業会、齒磨工業会、化粧品齒磨卸組合、日本粧業会の四団体主催で、一月五日(金)午後四時から大手町パレスホテルで開かれるが、廿五日現在の参加申込者は化粧品メーカー一四四名、問屋卸店三名、香料原料八六名、団体業界紙三二名、合計二九四名、これに來賓四九名の出席通知が届いており既に三五〇名に近く盛会が予想される。



## 資生堂化粧品前年よりも五〇%売上増

資生堂では十一月〆切りにおいて前年度対比化粧品部門で五〇%の売上増、歯磨石鹸洗剤部門で一三%の売上増を示した旨、廿三日の記者会見において岡内(貞)常務から明らかにされた。

## 新年業界こよみ

一月四日(木) 近畿化粧品工業会、西日本歯磨工業会、近畿化粧品卸連盟の連合新年会、午後一時大阪コクサイホテル。

五日(金) 東京四団体連合新年会午後四時から六時までパレスホテル▼大阪化粧品卸組合臨時総会及び新年会、午後三時半キリン会館。

六日(土) 日本香料同業会新年会午前十一時から上野法華俱樂部▼東京石鹸雑貨卸組合新年会午後四時から東京商工会議所スカイルーム▼東京小売協組役員会新年会午後二時組合事務所。

七日(日) 株式会社多喜屋主催成田山初詣り。

八日(月) 第一工業KKモノゲン特約代理店会午後三時からパレスホテル▼小売団体東京さつき会(坂巻寛一会長)新年会、古奈三養荘。

九日(火) 小売団体東京あづま会(長尾栄次郎会長)新年会午後四時ホテルニュージヤパン。

十日(水) 東京化粧品組合新年会午後四時日活ホテル▼小売団体、東京城南一心会(今泉徳次会長)新年会、伊東みやこホテル。

十一日(木) 神奈川県石鹸雑貨、化粧品両組合連合新年会午後二時から四時まで横浜ニユーグランドホテル▼東京化粧品会(理事長鈴木孝一氏)新年会午後二時両国大金。

十二日(金) 東京化粧品歯磨卸組合臨時総会と新年会午後四時から日粧会館▼東京マネキソ幹旋業者組合新年会午後六時ニユートネ。

十三日(土) 水戸市五晃、東京堂新年会午後三時水戸千鳥▼大阪化粧品小売組合新年会、十四日(日) 日粧宣伝部粧美会新年会、午後八時ミカド。

十八日(木) 小売団体、東京豊栄会(塩川満賢会長)新年会、午後一時東急ホテル▼小売団体、東京粧和会(赤堀喜太郎会長)新年会、網代温泉ホテル。

十九日(金) 東京小売団、体東京錦会(会長丸山美佐男氏)新年会、修善寺指月荘。

廿一日(日) 倉田精香堂主催ケンシ恒例歌舞伎座観劇会、十一時。

廿二日(月) 小売団体東京城南協和会新年会、今井浜▼第一工業製菓KKアルコブルー観劇会、新宿コマ劇場十一時。

廿三日(火) 東京小売団体、新粧会(会長菅原石治氏)新年会、熱海大野屋▼石鹸雑貨問屋柳屋商店専務熊沢孝雄氏結婚披露会、午後五時帝國ホテル。

廿四日(水) 藤沢装粧品小売組合(鈴木理事長)新年会、熱海南明ホテル。

## 速報納刊

本紙は年内廿六日付で納刊とし、新春は一月八日付(月曜日)から発行致します



## 新潟卸組合代表七氏上京 丸大スーパーの 価格問題で懇談

新潟市丸大スーパーマーケットの価格問題について新潟県卸組合の有力メンバー(新潟)川崎商会、小黒喜三郎商店、東光商事(長岡)太刀川商店、大原商店、今萬商店(高田)山崎商店の七氏は廿一日打揃つて上京、午後二時から日粧会館に柳屋、ジュジュ、ウテナ明色、キスミー、ピアス、ライオン、サンスター、塩野義の有力九本舗の販売責任者の参集を求め、価格問題についての懇談を行つた。新潟丸大スーパーは十二月十日から開店、前記有名品を三割乃至三割五分引で販売、これは東京A商店から納入。又、さきに堀川スーパーに対し、長野県某店から納入されている例もあり、新潟県卸組合ではスーパーマーケットに対しては最低二割引の線で売られるように指導している際でもあり、県外からのスーパー納入に対しては協調してほしいと本舗の協力を求めるところがあつた。これに対し本舗側では目下それ〴〵に丸大スーパーに対し価格は正の申入れを行つており、丸大側も協調的であるので納入問屋を通じて更に協力する旨を回答した模様で六時閉会した。

### 水戸五晃の東会、東華会合同新年会日取

水戸市の有力問屋五晃の納入メーカー東会、東京堂納入装粧品問屋東華会の恒例の合同新年会は一月十三日(土)午後三時から水戸市の料亭千鳥で開催される。

### 強力シデンのインスタント二百〇を新発売

【大阪発】シデン本舗から強力シデン二百〇が新発売された。全国消費者、代理店、販売店からの要望により①多くの悩める人に②より早い効果があり③もつとも気軽に④経済的に⑤携帯に便利に、という特長を備えた新製品で、強力シデンのインスタント化といえよう。十二月十六日から近畿地区を第一回として一斉発売。一〇ccプラスチック管入、小売二百〇。▼新発売荷物内容Ⅱ強力シデン二百〇二打(内訳三本入四函、一打入一函)、強カシデン二五〇cc入三千八百円一本。▼サービス添付品Ⅱ強力シデン二百〇三本入一函、シデンヘアクリーム一本。

### フェザー安全剃刃の新社屋竣工、廿七日移転

【大阪発】フェザー安全剃刃株式会社では、かねて大淀区上福島の旧社屋あとに地上四階地下一階(建坪約三百坪)の新社屋を建築中のところ、このほど竣工、二十七日に事務所を北浜の仮事務所から新社屋に移転する。社屋は明るい近代的な建物で、地上一階がガレージ、倉庫、二階営業部、三階経理部、役員室、四階会議室、地下一階社員食堂となつており、屋上には大きなネオン塔が備えつけられている。



## モノゲンWの発売披露説明会 一八 月 日

第一工業製菓東京家庭品部では、明春東日本地区にモノゲンWを発売することになり、関東地区特約店を一月八日午後三時、パレスホテルに招いて説明会を開く。

## ヘリコプターで大空をとぶこどもたち

## サンスターで大阪府下施設児童を招待

【大阪発】サンスター歯磨では、歳末の“助け合い運動”にさきがけ、去る五日、大阪府下のめぐまれない子どもたちをジェットヘリコプター試乗と工場見学の会に招いた。午前十時半バス二台に分乗して到着したのは、みかえりの塔で全国的に有名な修徳学院や博愛社、羽曳野荘、高津学院などの施設児童七十六人。同社PR室でサンスター山本総務部次長の司会で、山下総務部長のあいさつ、PR映画“新しい歯磨”上映のあと工場を見学、はじめてみる歯磨工場の大きさとすばらしさにビックリ。次いでサンスター歯磨からの、クリスマスツリー四組、各施設児童全員にわたるようサンスター歯磨、歯ブラシ、ライフルマンノート、ライフルマン楽譜、プロマイド、各種サンスターガムなど沢山な記念品が山下部長から各施設代表に贈られ、子どもたちは喜びと記念品の重たさで顔を真赤にしているありさま。昼食後、いよいよ期待のジェットヘリコプター試乗。パイロットからヘリコプターについての説明があり、同社工場東側の芝生に到着している最新型のジェットヘリコプターシコルスキーS-62型に十人ずつ分れて試乗した。はじめての遊覧旅行に児童たちは大はしやぎだった。

財団役員忘年会 財団法人日本粧業会の役員忘年会は二十日午後六時から向島さくら茶屋で開催。伊東理事長遅参のため大山副理事長から本年の業界を省み財団の事業を一層もり立てたいと挨拶、懇親宴を開いて八時半閉会した。出席役員次の通り。

理事長伊東栄、副理事長沢田亀之助、大山勇次郎、理事伊藤恵十郎、滝沢直治郎、中材熊彦、久保徳全、福島正雄、小林富次郎、三輪善雄、西村嘉造(代)、岡井正衛(代)、金田邦夫(代)、阪本政弘、井田秀男、川野貴四郎、武井孝次郎、中沢篤二郎、桑原三郎、丸山松治、千本木英祐、須賀利雄、監事都築静雄、助川学一、顧問桑原啓造、竹内専務、青山常務理事。

## 残存サービスケットの処理方法決る

日本サービスケット株式会社では問屋における残存チケット処理の問題について運営委員会が研究の結果、次の通り決定、全国卸店に対して文書でこの旨を通知した。

①ブルーチケットは小売販売店専用のため卸店では換金できません。②正当な事由で卸店に残存したチケットは期末に新チケットと交換します。(毎年三月から八月まで)この際特に換金を希望する卸店には取扱手数料の意味をふくめて一枚十円の割で回収させて頂きます。③但し小売部門におけるチケットの取扱いは小売販売店と同様にします。④チケット会社は余剰金をPRに活用し業界の発展に努力します。