

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 初9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東朝1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年五月一日(火曜日) 第六一九号

## 石鹼などの品質テスト

国産品普及本部で専門委構成

国産品普及本部では、国産品愛用の思想推進のため国産品の品質向上を目的に順次品質テストを行なうが、昭和三十七年度テスト品目として石鹼など五品目をあげている。そのうち石鹼テストの場合、テスト委託先は日本消費者協会。テスト専門委員会は通産省関係係課(企業局企業一課、商務課、軽工局有機二課)で構成される。

## 志村商店スーパーストに改装、価格表示は中止

横山町の有力現金問屋志村商店では、かねてから新しい問屋店舗設計について研究を重ねていたが、一階四二坪をスーパーマーケット式の陳列方式に改め、丹羽良夫氏の設計により、見易く買易い構造に改め廿九日から改装開店、五月一日から三日間記念売出しを行なう。改装費二六〇万円。問屋店舗の新方式を示すものとして注目される。

なお、今回の改装記念特売に当って現金売価格を店頭表示するのではないかと卸業界に時ならぬ波紋をよんだが、一部得意先に郵送された価格表は撤回することにきまつた。

川島専務談 問屋の陳列方式としては昔からの座売り式からカウンターストに改まつているが、扱い品の全商品をお得意さんによく知って頂き、買ひ易いように一歩をすゝめて全商品を陳列式に改めた。この新陳列方式からいえば、各陳列品毎にプライスカードをつける予定であつたが、現売価格では同業や本舗に迷惑をかけることになり、二、三の本舗から御注意も頂いたので、これは撤回中止した。また建値価格を付したのでは志村は高いという印象を与えることにもなりかねないので目下研究中である。社内の事務の手違いで一部の得意先に間違つた価格表が発送されたことは事実だが、これは撤回させて頂いた。いづれにしても本舗や同業に波紋をなげかけたことは遺憾で恐縮している。

## サービスチケットの「二百万円プレゼント」

日本サービスチケット株式会社では、チケット満らん台紙の回収五〇〇冊ごとに行なう二重サービスを企画していたが、その内容を「二百万円プレゼント」として次のように発表した。なお第五回までは同じ内容で継続される。▼特賞Ⅱ高級マットレス(エバーソフ) 総当り数一〇〇本(各回二〇本) ▼記念賞Ⅱ特選タオルケット 総当り数五〇〇本(各回一〇〇本) なお「二百万円のプレゼント」第一回抽せん会を、五月七日午後二時からNST本社で行なう。

## 油脂産業野球大会東京予選組合せきまる

日本油脂工業会主催第十一回油脂産業野球大会東京予選は、五月二十日から六月十日まで毎日曜日、旭電化グラウンドで開催するが、この予選の参加チームと組み合わせが次のように発表された。

第一回戦 ライオン油脂(営)―日華油脂、丸見屋(本)―日清製油(工)、東栄油脂―玉の肌、花王石鹼(工)―資生堂(工)、明治製菓(本)―鐘淵化学、豊年製油(工)―日本油脂、共進社―豊年製油(本)、日清製油(本)―ミヨシ油脂、味の素―三和食品、資生堂(本)―明治製菓(工)、共和油脂―花王石鹼(本)、丸見屋(工)―太陽油脂。  
▼不戦勝―旭電化、横浜油脂、ライオン油脂(工)、昭和産業。

## 新政策に成功、体質の改善を成就す

### クラブ本舗、記者会見で経過を報告

【大阪発】クラブ本舗中山太陽堂では、先月二十七日午後四時半から東区コクサイホテルで業界紙記者会見を行ない、主として三月以来実施の新政策の経過報告をしたあと、懇談した。本舗側からは田代社長、酒井営業部長、玉置営業部次長、中野宣伝課長が出席した。田代社長あいさつ(要旨) 昨年は私が社長就任以来、クラブとしては最高の売上げ、利益率を示し得た。

酒井営業部長報告(要旨) 昨年はおかげで非常によい業績で、体質の改善が出来た。新取引規定は三月、四月と全国に訴えて強力に推進してきたが、一般的に趣旨が徹底してきている。価格対策もひとまず安定線が出てきており、困難な地区でも七半掛まであがってきている(鉄道購買会関係も五月に入れば七半掛になる)。地元の大阪地区では社員が各班にわかれ、安売りチラシの店を訪問して対策を進めており、着実に成果を挙げている。また、来月に入つたら、全国各地の協力的なお店によつて「価格委員会」をつくり、なお強力に推進をはかる方針である。

### ゼオラ歯磨、新宿コマで愛用者招待観劇会

ゼオラ歯磨本舗恒例の愛用者招待観劇会は、二十八日午後五時半からの新宿コマ(夜の部)を貸り切り、二千五百名を招待して行なつた。この日のコマ劇場は「コマミュージカル」と越路吹雪、坂本九、ジュリー藤尾、森山加代子ら当代人気スター出演の「ミュージカルコメディ初めましてママ」公演だけに、定刻前から劇場につめかけた愛用者で盛況であつた。幕間に幹部七人が舞台に立ち、栄国営業部長はゼオラ歯磨愛用に対する謝恩のあいさつを行なつた。

## 第一工業三月決算、売上げと利益大巾に減少

第一工業製菓株式会社では四月二十八日の取締役会で次の三ヶ月決算案を決めた。売上げ二十九億八百万円（前期比三億一千万円減）利益金五千万円（前期比五千五百万円減）配当五分減の年一割。なお五月二十八日の総会で取締役枸杞魏、佐藤彦吉両氏の辞任、後任に中原収氏（研究部長）を選任、監査役本間喜一氏が辞任、後任に浜田成達氏（朝日生命副社長）を選任の予定。

## 近化工で、改正物品税法の詳細な説明をきく

【大阪発】近畿化粧品工業会では、先月二十七日（午前九時から正午まで）大阪国税局消費税課物品税中村第二係長、山口係官を招き、改正物品税法について詳細な説明会を開いた。

## 資生堂から近く各種新製品四種を発売

資生堂では近く次の新製品を発売する。  
 ドルツクスヘアオイル六〇〇円 植物性の特殊油分を配合した栄養価のたかいヘアオイルで、ぬけ毛、切れ毛、フケなどを防ぐ。  
 インセクトリペラー三〇〇円 蚊やブヨなどの虫よけ専用のローション。  
 テイスカラー四〇〇円 内容外装を改め使用に便利なように刷毛がそえられた。  
 ホネケーキ角型（携帯用）一〇〇円。容器付ホネケーキ角型の小型として好評だったものを新製品として発売。容器の底足の部分が改良されている。

## 森下仁丹「メキシカンガム」発売と記念セール

【大阪発】森下仁丹からメキシカンガムを発売した。これはうめぼしガムの姉妹品として同じく夏向きのキレの良さを誇るもの。六枚入二十円。なお、うめぼしガム発売一周年記念として「メキシカンガム」とのコンドビで、次の記念セールを行う。

▼一口内容Ⅱメキシカンガム二ボール（一ボール二十コ入）、うめぼしガム四ボール、計六ボール二千四百円。▼一口景品Ⅱジンタン粉末ジュース一缶（二百円）【期間】五月中旬から売切次第切り。

## 東京のれん会、東宝歌舞伎にお得意招待

東京小間物化粧品のれん会（会長坂巻覚一氏）では陽春恒例のお得意さま招待花のつどい東宝歌舞伎観劇会を五月十二日東宝劇場を買切つて行う。長谷川一夫他の東宝歌舞伎の人氣は相変わらずで会員各店のお得意さんから待たれている。

## 長野・中村商店の新築披露会

長野市の有力石鹼雑貨問屋株式会社中村商店（社長中村昌治氏）では創業四十六周年を迎え、業務の発展に伴い店舗倉庫等狭隘を来たしてきたので昨年十月以来、長野市東町一三〇の旧店舗倉庫の拡張工事を行っていたが、この程見事に完成したので取引先多数を招いて五月十四日午後一時同社で新築披露会を行い、同夜渋温泉金具屋ホテルで祝賀宴を開く。

## 花王石鹼三月決算、前期並みの売上げ

花王石鹼株式会社では四月二十七日の取締役会で三ヶ月決算案を次の通り内定した。売上は九十六億二千二百万円(前期比百万円増) 利益金五億一千万円(前期比一千二百万円増) 配当年一割五分据置。五月三十日総会。

## ライオン歯磨TVに海上自衛隊の訓練登場

ライオン歯磨本舗では、TV広告を強化、すでにTBS系、NTV系、フジテレビ系、NET系の四系列のネット、全国四十三局から放送を行い、番組、コマーションフィルム制作にも注力している。最近完成したフィルムには海上自衛隊が登場、軍艦マーチ風にアレンジされたホワイトライオンのシンキングゴマーションのメロディにつて、自衛艦「けやき」甲板上の訓練が写される。なお、このフィルムは海上自衛隊の全面的協力を得て撮影したもの。

## アリミノ本舗の東宝歌舞伎観劇会(一日)

アリミノ化学株式会社では春の特売規定による東宝歌舞伎観劇会を五月一日開催、販売店一三〇〇店を招く。

## 亀の子束子本舗の三七年第一回特売規定

亀の子束子本舗から、恒例の三十七年第一回特売規定を発表した。▼特売品目 亀の子束子パーム製1号、3号、4号、5号、しゆる製1号。「期間」九月末日まで「売出梱数」二万梱(売切次第切)。「一ケースサービスピード券(一等五〇〇円二本以下六等まで)」。▼一〇ケースサービスピード券一〇枚、十梱抽せん券(一等三〇〇〇円二本以下総当り)。「二〇ケースサービスピード券二〇枚、十梱券二枚、二十梱券一枚(一等五〇〇円二本以下総当り)」。▼四〇ケースサービスピード券四〇枚、十梱券四枚、二十梱券二枚、四十梱券一枚(一等一〇、〇〇〇円二本以下総当り)。(イロ各組共通)。抽せん発表十一月末、日本粧業紙上。

ピアス本舗 稲荷大祭 【大阪発】ピアス本舗では、恒例の第十一回稲荷大祭を、先月二十一日催した。従来は来賓を招いていたが、今回からは社内だけの行事に切替えることに決定、厳かに祭事を終了した。

## テネシー大阪支店独立・斉美粧事新発足

テネシー化粧品本舗株式会社テネシー(社長平瀬正巳氏 小倉市浅野町二の四)では大阪支店の業務拡張のため、これを分離独立し、新たに斉美商事株式会社(大阪市東住吉区桑津町四の三)を設立、五月一日から新発足することになった。代表取締役は平瀬英徳氏。

## 岡部圭三氏、千代鍛冶に復帰副社長に就任

静岡市の有力問屋千代鍛冶KK社長岡部仁之助氏令息圭三氏は、ライオン歯磨株式会社で業界諸般の実務を修業中であったが、今度千代鍛冶に復帰し副社長のイスについた。

電話番号変更 西日本商報社大阪支局では五月一日から電話番号は大阪(3)二六三六に変更

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 79146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東 041568番  
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年五月二日(水曜日) 第六二〇号

## 業界関係大した被害なし

### 宮城県北部を中心の強震―現地につき

四月三十日午前十一時二十七分、宮城県北部を中心の強震があり、東北、関東一帯にかけても、かなりの地震を感じたが、宮城県古川市地区を中心に貨車の脱線、人家の全半壊など起り、五月一日までに死傷者百五名、家屋の全半壊百六十四戸と判明しているが、業界関係では大きな被害を受けた店はない様子で、わが社の見舞に対し、小黒喜三郎商店仙台店、資生堂仙台版社では、それぞれ次のように語った。

仙台市内は相当強い地震を感じたが、幸い社屋も丈夫だったし、交通機関にも支障はない。たゞ市周辺及び県北部地区に相当の被害が出ており、現在お得意様廻りをする一方、電話でも連絡をとりつつあるが、今まで判明したところでは、商品の破損や壁が落ちたところが若干ある程度で、それ以上の被害は聞いていないので、あまり心配はいらないだろうと思っている。全般的にみて、新聞で報じられている程度を出でないものと考ええる。

## ライオン会総会で建値改正発表か

ライオン歯磨本舗では京浜ライオン会、関東甲信越ライオン会、東北ライオン会の総会を五月七、八、九日の三日間にわたり、いづれも赤坂プリンスホテルで開催するが、この総会に歯刷牙を除く全製品の建値改正が発装される模様である。この改正により従来七・二掛のものもすべて七・五掛、卸建値八掛に統一され六月一日から実施されるものとみられる。

## ブラシの街「八尾」に「歯ブラシ団地」の計画

【大阪発】「ブラシの街・八尾市」に新しい動きが話題となつている。それは、八尾市周辺の歯ぶらし業界は約百二十社とみられ、年産二十億の生産高をあげているが、その八〇%までが従業員五―二十人の零細企業。これらの業者が下請け脱皮をねらい、「歯ブラシ団地」建設の計画を立てているもの。八尾刷子工業協同組合(奥村信太郎理事長、組合員三十三社)では具体的な計画(作成中)にもとずいて、近く業者に参加方を呼びかける。

## 近畿化粧品工業会で「取締り行政」の講演きく

【大阪発】近畿化粧品工業会では、先月廿六日(午後三時から六時まで)コクサイホテルで、厚生省監視課池上課長補佐の「化粧品取締り行政について」の講演をきき、懇談した。当日は岡井会長始め約百名の会員が出席、盛会であった。

## 依然乱売、スーパー、百貨店の攻勢

### 関小連役員会で報告の各地情勢

先ごろ関小連役員会席上報告された各地区情況の主なるもの次の通り。

千葉(市原氏) 市内薬局での乱売を始め、これが波及して来つつある。関連商品の雑貨類も二・五割引のチラシがまかれている。デパートの化粧品特価台設置も目立っているが、組合としては制度品に主力をおいているので影響は少ない。たゞ、制度品のもぐり乱売が心配である。また、扇屋デパートがスーパーを経営する動きがある。

茨城(平野氏) 乱売問題は化粧品店に特別の刺戟を与えなくなりつつある。小売店は制度品に注力しつつあるからである。日立購買会で制度品の原価販売が八年間も続けられていたが、この程ようやく解決、これを契機として組合の結束は一層強まった。またスーパーで化粧品を扱い出しているが、これらの店では制度品をとりたい意向が強い。

栃木(荒井氏) 県下にはスーパー問題は殆んどない。それより宇都宮にデパートが四つも出現、デパート攻勢が強い。これらの中には一般品四割引のチラシをまいているものもあり、制度品の乱売も、有名品ではないが少し出て来た。

神奈川(伊東氏) 小田原は第一生命本社の移転で人口が十五万にふくれあがり、長崎屋、十字屋などのスーパーが開店。デパートもシノギをけずっている。長崎屋で一般品五割引のチラシをまいたので、デパートもそれに対抗する気配がある。こゝは小売業界の難問題を一手にひき受けている感じである。

### 歯友会四月例会、景品問題について協議

歯友会四月度例会は、先月卅日午後四時から人形町花屋で、ライオン歯磨後醍院、サンスタ―阿倍、資生堂木村、ゼオラ羽太、塩野義高島、ワカモト金田の六氏が出席、①不当景品類及び不当表示防止法案について②パチンコ景品の情況について③取引制度の研究について④歯磨の標語募集について、⑤販売界の情報交換について、など審議した。

### おむつ博士がアロベビー(双信化学)を推奨

おむつの研究でマスコミ界に有名な平松園江医博が、最近の婦人雑誌に「おむつと洗剤」という記事を書いて話題を呼んでいる。それは、婦人生活五月号に載っているもので、その内容は、昨年十月に医学誌「小児科」に発表したものを一般向に平易にまとめたもの。今までこの方面の研究資料として、まとめたものがなかっただけに、一般の読者はもとより、専門家にも貴重な資料として注目されている。博士はその中で「おむつ洗いの六つの条件」をあげ、そのおむつ洗いには、おむつ専用の洗剤アロベビーが最もよいことを報告している。なお、アロベビーのメーカー双信化学工業では、同記事の別刷りを用意し、販売店の便宜をはかっている。

## 新井有機二課長退職、後任に代永久寿氏

通産省では五月一日付次の異動を発表した。(カッコ内前職)

▼有機二課長 代永久寿(軽工業課長補佐) 有機二課総括班長 原野律郎(科学技術庁振興局業務課) 退職した有機二課長新井泰助氏は日本塗料輸出振興株式会社専務に就任

## カネヨクレンザーの37年度初夏特売

東京カネヨ会ではカネヨクレンザーの三十七年度初夏特売を次の通り発表した。カネヨクレンザー二五円、ソフトクレンザー二〇円、ニューカネヨクレンザー二五円、特撰クレンザー三〇円、デラックスクレンザー三〇円。以上いずれも二打一打、トイレットクレンザー三五円一打一打、同六〇円六入一函で一打。各種とも一打買上げ毎にデラックスクレンザー三〇円一個進呈。期間五月一日から六月三十日まで。京浜地区に限る。

## エコノミスト、洗剤原料面の過当競争とり上ぐ

【大阪発】毎日新聞社発行の「エコノミスト」五月一日号は「波乱まぬがれぬ合成洗剤業界」との見出しで三ページにわたり、洗剤の原料問題を中心に「追られる原料転換」「原料系列化の動き」「避けられない過剰設備」「過当競争のゆくえ」と花王石鹼、ライオン油脂など大手六社の原料面の過当競争を扱っている。その一部を紹介すると「避けられない過剰設備」では「このような原料面での激烈なる競争は、合洗業界にどのような影響を与えるであろうか。現在一箱五百G入り百円の合成洗剤は店頭では決して百円で売られていない。八十九円が相場である。百円では売れず、値下げすればマージンが薄いといるので、扱わなくなつたデパートさえもある。上り坂にあつた現在までは、流通段階への歩戻り程度ですんだかも知れないが、この流通段階へのしわ寄せは、競争の激化とともにその前近代的販売システムの悪循環の中で、やがてはメーカーに還元されてくるだろう。薄利多売の傾向を持つ合成洗剤業界にさらに薄利多売の拍車をかける。そして、この乱売気味にある業界に、さらに激烈なる競争をかもし出そうとするもの、それが原料面での系列化なのである。」このほか例の合成洗剤論争も書かれている。

## 花椿会三十七年度の記念品きまる

資生堂花椿会の三十七年度記念品がきまつた。シルバー記念品は塩化ビニール特殊加工仕上げの花模様ビーズバッグ。ゴールド記念品はラインゴールド仕上げのパフ入れ。エメロード記念品は牛皮ラツカカー染硝子張仕上げの宝石箱。ダイヤモンド記念品は皮巻きケース入りのプリオールジャニイサイズ七品セット。プリオール記念品は奥村土牛画伯筆の花椿模様入り高級ちりめん風呂敷。いづれも市販品にないすぐれたセンスの品で、六月から各クラス有資格の愛用者に贈る。

## スペインの香水博物館に日本香水を陳列

スペインのバルセロナに香水博物館がつくられることになり、同館に陳列する香水について東京化粧品工業にも問い合わせがきている。同博物館は、主体を欧州香水におくことになっているが、東洋部門もつくりたいということで問い合わせとなつたもの。東化工としてはこれについて昨年暮国産主要香水のパンフレットを送つたが、再度サンプル送付の要請があつたので、現在東化工では関係メーカーにその働きかけを行なつている。

## ライオンかとりでラジオ、TV宣伝開始

ライオンかとり株式会社では需要期を迎えて次の通り、ラジオ、テレビ宣伝を開始する。  
 「ラジオ」▼文化放送 七時十分から二十秒スポット、毎週月曜から土曜まで▼ニッポン放送 七時五十分から五秒スポット、毎週月曜から土曜まで。「テレビ」▼TBS・TV Ⅱ スポットを次の通り提供。八時のニュースの後(月―日)、十二時十五分のニュースの後(月―日) 十九時三十分のゴールデンタイム(火―日) 二十時三十分の青年の樹の前(月) 二十二時四十五分スポーツニュースの前(月―日) ▼NET・TV Ⅱ 十八時三十分のナイター後(日) ▼NTV・TV Ⅱ 二十一時のナイターの後(火)。なおラジオは五月一日から、テレビは五月中旬から開始。

## ロージー、九州の「アサヒ婦人のつどい」に協賛

【大阪発】ロージー化粧品本舗では、先月二十一日午後一時から福岡電気ホールで開かれた朝日新聞社主催、大映九州支社後援の「アサヒ婦人のつどい」に協賛、本舗から吉沢サヨ美容部長が「美容とおしゃれ」について講演した。プログラムは第一景「かるい装い」第二景「タウン・ウエア」第三景「美容とおしゃれ(ロージー本舗)」第四景「サマーウールのきもの」第五景「おしゃれは外出着」となつており、モデル三十人が入れ替り登場サマー・ウールショウの効果を上げた。最後は大映配給の「女王さまはお若い」(ロミー・シュナイダー主演)を上映、お客を喜ばせた。

## 産経婦人らんでミツチエル副社長取りあぐ

先月二十八日の産経新聞婦人らんに、来日中の外人女性実業家として、ミツチエル化粧品ジョージエツト・ミツチエル副社長が登場していた。パールルク化粧品法を通じて、女性の美しさを演出する人として、その活躍ぶりを紹介した。

平野油脂電話変更 五月十九日(土)から次の通り変更。(八六六) 一二八一、四三一六



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町9146(代表)-9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東側1568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月四日(金曜日)第六二二号

## 北洋抹香鯨の増獲要望

日本界面活性剤工業会から捕鯨協会へ

日本界面活性剤工業会では、界面活性剤、油剤にとつての必要不可欠の原料である抹香鯨油が、最近とみに不足している現状にかんがみ、捕鯨協会へ「昭和三十七年度北洋抹香鯨油増獲に関する要望書」を提出した。同工業会では、さきにも今次(十一次)北洋抹香鯨油について、第十六次南氷洋抹香鯨油が、一二、〇〇〇トンの計画に対し、実収が約七、四〇〇トンにとどまり、しかもそのうち四、五〇〇トンが輸出に向けられたため、国内消費面で非常な不安を生じたので、北洋抹香鯨油の中間輸送を要望していたもの。今回の増獲要望は、十一次北洋抹香鯨油のうち六、〇〇〇トンが輸出計画に載っているようにきくので、その分だけ増獲してもらいたいというもの。

### 柳屋本舗、新政策同意店だけに新製品出荷

柳屋本舗では、既報のように五月一日から正価維持への新政策第二段の実施に入ったが、さきに取引卸店に対しては新政策についての「取引内規」など書類に同意書を添えて発送し、同意書が返送され新しい政策に協力の意が明らかになった店についてのみ新製品の出荷を行なっている。

### 大阪優良工産品推奨歯刷子製造工場三十六社

府委員会で審査決定、製品に推奨マーク

大阪府優良工産品推奨委員会(委員長三戸文男氏)では、かねてから関西輸出刷子協組と八尾歯刷子工業協組から推奨指定申請のあった工場設備、品質面などについて審査を行なっていたが、先月十七日、大阪府立工業奨励館別館第一研修教室で、この審査発表会を開き大阪府優良工産品推奨歯刷子製造工場として三十六社を正式決定した。なお、今後これら推奨指定を受けた各社の歯刷子には、品質保証を明示した「大阪府優良工産品推奨」のマークが附され、「安心して使える歯刷子」として消費者にアピールすることになつていく。

## ペリカン石鹼の新装品新製品発表懇談会

ペリカン石鹼本舗では、中元贈答シーズンを前に、新製品・新装品企画も整つたので、来る八日午前十一時から、都内近県有力代理店、業界紙三〇余名を招いて懇談発表会を開催する。同社本年度の企画の特色は、化粧品、せん維などの流行色統一に歩調を合わせ、昨年暮発表の新デザイン包装をシャープ・トーンで統一する模様で、百貨店販売政策にも新方針を発表すべく企画中である。

## アルビオン本舗の小林英夫氏結婚披露

コーセー本舗社長小林孝三郎氏二男小林英夫氏（アルビオン本舗営業部長）は元農林大臣福田赳夫氏夫妻の媒妁により名古屋の名家、日吉紡績株式会社社長野崎正元氏長女武子嬢と婚約とのい、五月一日帝国ホテルで挙式。同四時半から来賓二五〇名を招いて盛大な披露会を開いた。待合せ時間中、池田操とリズムキングの演奏、スリーグレーセス、淡谷のり子の唄の余興があつて午後五時孔雀の間で披露会を開き、媒妁人福田赳夫氏から新郎新婦の紹介が行われ、来賓祝辞として青山学院大学瀬良教授、大平官房長官、参議院議員佐藤尚武、富士銀行金子頭取、元衆議院議長加藤鏞五郎、ミツワ会長三輪善兵衛、日本火災海上保険亀山社長、全小連坂巻寛一の各氏から祝辞がおくられた後、アイデアル高橋香副社長の謡曲「高砂」について高橋三四郎社長の発声で乾盃、祝宴に移つた。デザートに入るや、王子ロータリー倶楽部栗田副会長、伊東栄化粧品工業会長、日本精機齋田取締役祝電披露、染谷早大教授、新郎新婦友人代表、美容家山野千枝子、コーセー小林専務の各氏から次々と祝辞がおくられ、両家を代表して小林孝三郎氏の謝辞があつて八時すぎめでたにお開きとなつた。

新郎小林英夫氏は早大商学部卒業後、アルビオン化粧品本舗取締役営業部長として活躍する事業、スポーツ、万能の好青年。事実上アルビオン主宰者として今日の発展を致した敏腕家で三〇才。新婦武子嬢は豊和工業株式会社社長として中京財界の重鎮野崎誠一氏の令孫で日吉紡績社長野崎正元氏（誠一氏の二男）の長女。名古屋錦城女子短大の出身で、日本舞踊、生花、茶道のいづれも名取りの上、料理、長唄、ピアノに堪能な才色兼備の麗人で二十一才。

## 東京アクセサリークラブへ二社が新加入

東京アクセサリークラブ（理事長福沢富雄氏）ではこのほど開いた定例会議で、山梨クリスタル（社長佐野昇氏）児玉商会（社長児玉房雄氏）の新加入を承認し、従来の「代表理事」の呼称を「理事長」と変更、次の新理事を決めた。

（会計理事）齋藤節雄（常任理事）青山宏、河西潤治。

## ライオン歯磨大阪支店の五月詰合せ発表

【大阪発】ライオン歯磨大阪支店では五月のLMC詰合せを次の通り発表。

① LMC (京阪神) 詰合せⅡスーパー煉百円一打、ホワイト煉百五十円半打、同百円一打  
ナイトライオン百円半打、スーパー潤缶入半打、スーパー潤カートン二打 (計五打半四、  
五二〇円)

② LMC "L" (山陽・四国) 詰合せⅡスーパー煉百円一打、ホワイト煉百五十円半打、  
同百円一打、こども煉(いちご)半打、同(バナナ)半打、スーパー潤カートン二打 (計  
五打半三、八五五円)

③ LMC "L" (山陰) 詰合せⅡスーパー煉百円一打、ホワイト煉百円一打、こども煉半  
打(いちご)同(バナナ)半打、スーパー潤カートン二打 (計五打三、一三五円)  
〔配達予定〕五月十七日ころ。

## 三和銀行城東支店にカシー化粧品コーナー

【大阪発】最近のサービス合戦は各業界とも最も力を入れているが、アサヒグラフ五月四  
日号で銀行のサービス合戦を紹介、「将を射んとせば」と題し、各銀行のサービスをとり  
あげているが、その一つに「有名化粧品をずらり並べたビューティコーナー」と題し、三  
和銀行城東支店に設けられているカシー本舗の陳列コーナーを紹介している。

## アリミノ化学東宝劇場で大観劇会開催

ヘレンカーチス製品発売元アリミノ化学が発表した観劇付特売は、各方面に異常の反響を  
呼び、短期日に満口べ切となつたが、規定による大観劇会を一日午後三時から日比谷宝塚  
劇場に二千五百余名を招待して催した。

当日は東日本販売権をもつ井田両国堂井田社長、中込専務始め幹部多数、アリミノ化学側  
田尾社長ほか主力幹部が開場前から詰めかける招待客を迎え、開演前には各階とも全席満  
員、補助イス全部持ち出しているの稀にみる盛大な観劇会であつた。大舞台を駆使した豪華場  
面続出の「第一楼門の殺人」「男の花道」に長谷川一夫、段四郎、扇若その他の人気役者  
が競演、最後まで観客をたんのうさせた。

佐世保・新免商店電話変更 有名化粧品、石鹼、歯磨卸問屋株式会社新免商店(佐  
世保市常盤町七四)の電話番号が、今度次の通り変つた。

新免本店佐世保(3)〇一六一(代表)―三、万新ハリウッド課(2)五二〇二(従来  
通り) 佐世保ベルマン販売、パピリオ課、テルミー課 直通(3)〇一六三、佐賀新免  
佐賀三六二五(従来通り)

## 石鹼雜貨問屋木内商店経営不振で倒産

石鹼雜貨問屋木内商店(東京・大田区)は経営不振で四月三十日不渡手形を出し倒産した債務の総額は三千万円見当で、メーカーではD工業、問屋ではT屋、C石鹼、S商会、H商店、K堂などが主なものである。

## ニッピフオームの原料供給系列化をはかる

日本皮革KK製品のニッピフオームを使用している大阪のホームカラー(ヘヤークリップ)製造元KKラツキー止製作所、太陽興産、日新化成工業所、浅野福商店の四社では、先月二十五日午後二時から浪速区の日本皮革KK大阪支店に業界紙九社を招き、最近のホームカラーブームにともなう品種過当競争に備えて、ニッピフオームを使つたホームカラーの原料供給系列化をはかるため、今後原料メーカー(日本皮革KK)、原料販売代理店二社、製品メーカー四社の系列体制でのぞむとの発表を行なつた。これにより、原料メーカーに日本皮革KK、原料販売代理店に共栄商会、寺内KK化成品課の二社、製品メーカーとしてラツキーホームカラー本舗ラツキー止製作所、トーエーホームカラー本舗太陽興産、ニッシンホームカラー本舗日新化成工業所、クイン・ミハナカラー本舗浅野福商店の四社がそれぞれ当ることに決定した。なお、今後製品メーカー四社のものにはすべて指定のラベルを附し販売するとともに、販売増進策として、四月から二カ月間、週刊誌女性自身へ、隔週広告を掲載、消費者へPRを積極的に進めるとともに、将来、消費者招待を行なうなどの計画をたてている。

## 日本のテレビ普及、ついに一千万台を突破

最近の「電通報」によると、NHKが三月一日現在で発表したテレビ受像機契約台数は、全国普及台数一千万六千九百五十二台と、ついに一千万台の万台を越えたことを明らかにしている。二十八年テレビ放送開始から九年余で一千万台を越えたもので、全国普及率は四八・五%と、約二世帯に一台の割合で行きわたつたわけ。外国でも一千万台を越えるのは、アメリカ、イギリスの二カ国だけというから、日本は世界で三番目のテレビ所有国といえるわけで、三十三年五月百万台を突破してからの急速な普及ぶりは驚異的となつて

いる。  
ライオンニュースNO41(お店と女性特集) 巻頭お国自慢は宇治で、新庄宇治市長の「ほゝえむ宇治」で飾り、すたあ放談は司葉子の巻、そのほかに東京商工会議所・中小企業相談室長高橋重一氏の「こゝに内助の功あり」「BGはどう買物する?」の座談会、日本消費者協会山崎専務理事の「商店はどう対処するか」など。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年五月七日(月曜日)第六二二号

## 実施は九月に入ってから

### 不当景品・表示防止法、参院を通過

最近の全業界にわたる販売過当競争の激化が消費者に害を与え、あわせて業界自体をも毒するという見解のもとに、既報のように公正取引委員会では昨秋から「不当景品類および不当表示防止法」立法化にとりかゝっていたが、四日参議院本会議を通過した。このあと公正取引委員会では、早速同法公布の日取り決定準備に入つたが、取引課の意向は五月中に公布したいもようである。しかし猶予期間が三ヵ月おかれることになつており、実施は九月に入つてからとみられている。

### 解説

先月廿七日に参議院商工委員会で採択された「不当景品類および不当表示防止法」は、四日午前十時からの参議院本会議を通過し、ようやく日の目をみた。予定では、二日の本会議にかけられることになつてしたが前日(五月一日)のメーデーがこの予定を狂わせ、成立が二日おくらされ、最後までもたつた。同法は公正取引委員会取引課が中心になつて昨秋から準備にかかつていた。その緒口となつたのは、昨年夏、清冷飲料水メーカーが大仕掛けな懸賞販売を発表、これが公取委の調べによつて「誇大な広告」と判明したことにある。この事態により公取委ではさらに主要業界(化粧品、石鹸、歯磨業界を含む)の販売実態調査にのりだし、各業界ともかなり懸賞販売競争が激化しており、取締りの必要があるという結論が出された。この結果にもとずき公取委では「不当顧客誘引防止法案」を作成、本年初めから関係官庁との折衝に入つたが、この折衝に意外に時間をとつた。その原因は、同法案がかなり広範囲にわたつた取締り規制であるので各主務官庁がそれらの管かつ責任を侵しよくされることを恐れたことにもあるようだ。結局この話し合いに、ゆうに三ヵ月近くの日数を要し、しかも、内容は最初の趣旨とは変らない(取引課内田事務官談)というものの、各項目の表現がいくらか軟化され当初の「不当顧客誘引防止法」も「不当なる景品類および不当表示防止法」と名称変更させられた。従つてようやく国会提出の運びになつたのは、四月に入つてからであつた。国会も参議院が改選期を控え衆議院商工委員会―本会議、参議院商工委員会―本会議とほとんど両院平行審議の形がとられ、四日成立の運びとなつたものである。なお、国会での修正事項はなかつた。公布日については現在、公取委で研究中だが、五月中には公布したい意向のようである。しかし猶予期間として三ヵ月おかれることになつているので、実施は九月になる模様。

## 憲法記念日に藍綬褒章、業界関係四氏の榮譽

憲法記念日(五月三日)にあたり政府は各界功労者に対する褒章授与を発表したが、業界関係分は次の通り。

藍綬褒章 福本福太郎(袋物卸・東京・日本橋馬喰町四ノ一) 大森文衛(永晶加工・甲府市錦町一八) 中古賀民夫(ベッ甲・長崎市東浜町一九) 戸谷佐治(セル、プラスチック市川市北方町二ノ二四四)。

## 東西対抗野球東京チームの戦勝祝賀会

既報、今春の東西化粧品業界親善野球大会は、東京軍の連勝に帰したので、先月廿八日日粧会議室で祝勝会が行われた。当日は午後四時から東京業界野球連盟の総会が開かれ、引続いて五時から祝勝会に移り、竹内日本粧業主幹の挨拶、若林監督の所感発表があり、一同杯をあげて戦勝を祝し、歓談して七時散会した。

## 香料テルペン、精油化学討論会開催要綱決る

第六回香料テルペン及び精油化学に関する討論会が、長野県信州大学で開催されるが、その要綱が、担当の信州大学清水純夫博士から次のように発表されている。

▼日時 八月七、八日。▼会場 信州大学農学部。▼講演主題 ①香料テルペン化学関係 ②精油化学関係。▼講演申込み 〆切五月十五日。▼懇親会 八月八日伊那市において(申込み切七月二十日)。▼見学会 八月九日(北アルプス乗鞍岳バス見学コース・伊那乗鞍頂上へ平湯へ松本へ申込み切七月廿日。なお、伊那市内宿泊希望の向きは斡旋してくれる。以上の申込みは長野県伊那市、伊那局私書函一号、信州大学農学部農産化学研究室清水純夫氏宛のこと。

## 東京・横山町志村商店機構拡充と人事異動

横山町の有名化粧品現金問屋株式会社志村商店では業務の発展にともない機構拡充とこれにともなう人事異動を次の如く行つた。

▼業務関係(担当重役専務取締役川島清一氏)の二課を部に昇格(仕入部・部長清水成夫氏、経理部・部長志村茂藏氏) ▼営業関係(担当重役常務取締役志村邦雄氏)を第一営業部(部長は志村常務兼任)とスーパー部(部長影山順平氏)の二部とし、スーパー部と業務関係の商品管理課(課長加藤正造氏)を本所堅川の第三志村ビル内に置く。なお、総務は部として独立された(部長花沢元次氏)。

## 岡山にメイ・ウシヤマのビューティサロン

今度岡山市西中山下の目抜き通りに、新装成つて堂々の偉容をあらわした正金デパートの五階に、メイ・ウシヤマのビューティ・サロンが、五月三日から開店、同地のハリウッド化粧品ファンはもとより一般女性に大きな話題を投げている。なお、開店に当つてはメイ・ウシヤマ女史が特に出張して、花々しいデモンストレーションが行われた。

## 東京化粧品健康保険組合、認可前に説明会

東京化粧品健康保険組合では、六月一日付で設立認可となるので、それに備え、来る八日午後二時半から東京化粧品工業会々議室で説明会を開催することとなつた。なお、当日は設立同意者が集まり、事務長・常任理事の人選並びに設立総会の打合せを行う。

## 東日本再販協議会、二十四日に定時総会

東日本化粧品工業再販協議会では、来る二十四日、東京化粧品工業会々議室で定時総会を開催する。

## 愛媛県小連で化粧品まつり「記念セール」開催

愛媛県化粧品小間物小売連合会(会長島本万助氏)では、五月一日から化粧品まつり「お化粧の日・記念セール」を二十日まで開催している。その要領は、①期間中化粧品買上げ二百円毎にスピードくじ(一口四百枚)を呈上、一口につき東芝電気スタンド一台、石鹼十九コが当り、さらにダブル抽せんにより、石鹼、宝塚招待券の景品が当る。②参加店は同連合会加盟の百五十店で、一店の参加費は三百円となつている。

## 資生堂で十二日テレビ新番組の発表会

株式会社資生堂では来る十二日午後一時からホテル日航に新聞関係者を招いて「テレビ新番組」の発表会を開催する。

## 白ダイ本舗ゴキレスコンクエアゾール記念特売!

みやぶ染・登ダイ本舗では、油虫退治薬としてゴキレスコンクエアゾールを発売し、新発売を記念して大特売を行なう。このゴキレスコンクエアゾールの効力は、ゴキブリ(油虫)の習性を研究し、その殺虫効果における速効性及び効力の残留性問題を完全なものとしゴキブリの仰転率を著しくたかめた強力な持続性殺虫剤である。ゴキブリのほかに南京虫イエダニ、ハエ、蚊、白アリ等にも効力があり、使用の際缶をよく振りボタンを押すだけで害虫は完全に死滅する。「期間」五月初旬より六月末日まで。「景品」十一コに対し一コ添付。

**第六回広告ゼミナール** 新聞社広告会は第六回広告ゼミナールを六月十一、二の両日銀座交詢社ビルで開く。このゼミナールは新聞社、広告主、代理業関係者で、講師および学者などの講義のほか、PR映画、優秀CFの上映など考えている。

## でんかつぶゴルフ大会一次戦に由比氏(パピオ)活躍

第十六回でんかつぶゴルフ大会は、先月二十七日霞ヶ関カントリークラブ、東京ゴルフクラブに分かれ第一次戦をはなばなく展開、決勝戦は五月十一日小金井カントリー倶楽部で行われる。なお業界関係ではパピリオ本舗の由比盛靖氏が東京ゴルフ倶楽部で第5位に入っている。

## 大阪府の表彰式に業界の二氏と一団体表彰

【大阪発】大阪府では、去る三日の憲法記念日に東区の大手前会館で憲法施行記念式と表彰式を盛大に開催。府下の産業功労者十二団体(百二十七名)公共関係功労者十五団体、(百七十九名)総計二十七団体(三百六十六名)の表彰を行なったが、業界関係では、商工関係功労者として日本石鹼社長木本郁氏、寺内株式会社代表取締役寺内石夫氏が個人で、大阪袋物卸商協同組合が団体でそれぞれ晴れの表彰を受けた。

## 東京パ・パヤ石鹼の総会、中元セールを発表

東京パ・パヤ会の第十五回総会は、二日午後六時から東京ステーションホテルで開き、本舗側民谷営業部長、鈴木東京出張所長はじめ各係員出席。宝屋商店後藤社長司会で、能登屋片田社長開会の辞、会長名山堂山下社長あいさつ、経過報告があつて、本舗民谷営業部長は平素の拡売を謝してパ・パヤ・ローゼリの新販売策に対し協力を要請、山下会長を議長に推して議事に入り、全役員の留任を決定、新役員代表山山下会長あいさつ、会則を従来通り承認、別項の中元謝恩セールを鈴木所長から詳細に説明、栗山商事社長の閉会の辞で会を閉じ、引続き懇親宴を開き同七時散会した。役員次の通り。▼会長 名山堂。▼副会長 保美商事、栗山商事。▼常任理事 能登屋商店、平木商店、宝屋商店。

パ・パヤ石鹼中元謝恩セール 東京パ・パヤ会向として次の謝恩詰合せセールを実施する。五月十八日(金)一斉出荷。「詰合内容」黒砂糖缶入一打、三入一打、六入一打。ベピーノープ三入半打。レモン石鹼六入六打。オリープ六入二打、三入一打、計十二打半。卸四〇八〇円。「封入サービス品」パ・パヤローゼリ六入、セバレートパンツ一枚、のし紙、包装紙、封紙。なお見本出荷は五月十日。

## ライオンカットメン会組織を呼びかけ

ライオンカットメン代理店千代鍛冶株式会社では、ライオンカットメン会を組織するため次の規定で傘下販売店へ呼びかけを行なっている。

会員の資格は、ライオンカットメンを六カ月(五月―十月、十月―四月)に八梱以上販売の店(一梱ごとに優待券、一梱内容一〇〇グラム入四十個、五〇グラム入八十個)で優待方法としては六カ月毎に一梱券八枚で一日清遊を企画している。

電話変更 加美乃素本舗の電話局番と番号が五月一日から次の通り変更。

神戸(二三)局 一四五五番 代表。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年五月八日(火曜日)第六二三号

## 鈹油系洗剤の上昇率にぶる

### 三月の石鹼洗剤、生産出荷共に低調

日本油脂工業会では、通産省化学統計調査室資料により三月の石鹼等生産出荷在庫実績をまとめ、次のように発表した。これによると一月、二月は前年同月に比べ一二%、一七%とそれぞれ異常な伸びを示した浴用石鹼の出荷が、七%とやや上昇カーブをゆるくしたことが注目される。一、二月の伸びについて工業会では、昨年暮れに歳暮進物用として予想以上に出荷されて在庫が手薄になったのを補充するためと説明していたが、ここへきて一応バランスのとれた在庫量を確保したとみられる。固型洗濯用は生産、出荷とも例月なみ粉末では、出荷が一月から前年同月にくらべ八八%、八一%と下降気味であつたが、三月に入り七八%と八〇%ラインを割つた。合成洗剤では、出荷、生産とも例月を下廻っている。以上のように一、二月にくらべ総体的に調子のあがらない三月と感じられる。(統計は、単位トン。カッコ内前年同月比%)

〔生産〕浴用五、六一(一〇七)。固型洗濯用九、九〇三(八四) 繊維用四六六(八一)。工業用二四二(一四二)。粉末五、五六一 (九五)。その他四〇八(六六)。計二二、一九五(九一)。鈹油系洗剤一二、四四七(一七八)。高ア系洗剤二、三三五(九〇)。計一四、七八二(一五五)。石鹼合成洗剤合計三六、九七七(一〇九) 〔出荷〕浴用四、二四五(九九・七)。固型洗濯用一〇、〇五五(八七)。繊維用五九〇(九九)。工業用二九一(一六三)。粉末五、二三〇(七八)。その他三五九(六二)。計二〇、七七〇(八七) 鈹油系洗剤一二、八三一(一七一)。高ア系洗剤二、五二七(八五) 計一五、三五八(一四七)。石鹼合成洗剤合計三六、一二八(一〇五)。

### 有力化粧石鹼メーカーで再販実施か

有力化粧石鹼メーカー筋では、かねて大都市における市場安定対策を検討中であつたが、第一段階として卸適正マージン確保を目的として、生販価格の引上げ、再販契約実施にふみ切る模様である。その時期は、中元贈答荷物の出荷とからみ合せて実施されるものと見られている。

## 東京化粧品業界春季野球大会の第二戦

東京化粧品業界野球大会の第二戦は七日午前八時から亀戸球場で熱戦が展開された。まず敗者復活戦は、ライオン11―0資生堂工場、資生堂本社―不戦勝ワカヤギ、黒龍4―3ボンジー、ケンシ4―2ゼリアとなり、午前十一時からジュジュ、ミツワは接戦のすえ2―1でミツワが勝ち、優勝候補のパピリオとヒメ棒の一戦は、投打にややヒメ棒が勝つて4―2でパピリオを降した。カネボウ―ジョンソンはカネボウ不戦勝、オペラー大粧堂は接戦の末、5―4で大粧堂が勝ち、うた棒―ワカヤギはうた棒の猛打爆発で17―0（七回コールドゲーム）となつた。最後のライオン―ウテナは、両軍エースの投げ合いから延長十二回、ウテナの盗塁戦術が効を奏し、ライオン内野陣の凡へツドでサヨナラ勝ちをした以上で当日勝ち残つたのはウテナ、カネボウ、うた棒、大粧堂、黒龍、ヒメ棒、ケンシ、ミツワの八チーム、それに残りのマックス、明色、キスミー、コーセー、青木商店、ハリウツドとそれぞれ組み合わせ、いよいよ準決勝、決勝戦へと進む。

## 東京石鹼卸春の野球大会花やかに開く

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合恒例の春季野球大会は、いよいよ来る十二日（日）から毎日曜毎に三日間にわたり互楽台球場で開かれるが、今年は参加チームも二十六チーム、優勝旗のほか、カップは組合杯、日本油脂工業会、東京石鹼同業会、日本家庭用台洗工業会、東日本歯磨工業会、日本除虫菊工業会の各団体杯、業界紙杯と計七つの豪華さ、また参加全選手にタオルが配され、来賓の観戦送迎用としてバス（午前七時半、新宿駅西口発）も用意するという張り切りようである。

## 東京さつき会の創立十五周年記念式典

東京さつき会（会長坂巻寛一氏会員三十二名）では昭和廿二年五月五日結成以来、満十五年に当る去る五日午後一時から上野精養軒に創立十五周年記念式典を行ない、取引先化粧品、化粧品問屋、制度品メーカー首脳六十余名を招いて盛大な祝賀会を行なつた。薫風の不忍池を見下ろす三階大ホールで定刻午後一時から品川芸妓連による豪華な余興、舞踊七番が演じられた後、午後二時から柏屋寺沢精一氏の司会で式典を開き、副会長伊勢惣森惣兵衛氏の開会の辞、会長坂巻寛一氏の挨拶があつて、取引先問屋（化粧品五日会、化粧品あやめ会の会員二十問屋）に対する表彰が行なわれた。来賓祝辞にうつるや、銀座白牡丹松田幸治郎翁、豊栄会塩川会長、あづま会長尾会長、東京化粧品組合海渡理事長、資生堂伊藤社長、コーセー小林社長、問屋代表小松原商会福沢富雄氏、週刊粧業加藤主幹の各氏から交々祝辞がおくられ、多数の祝電が披露された。副会長しら菊鈴木孝一氏の閉会挨拶によつて式典を閉じ、少憩の後、午後三時半から祝宴が開かれた。寺沢氏の司会により化粧品工業会長パピリオ伊東社長の発声により乾盃、銀座、赤坂のホステスに芸妓を交えた賑かなサーブリスにダンスもはじまる和やかさ、さつき会らしい賑やかな洒落れた祝宴をくりひろげ、来賓側アイデアル高橋社長、会員側杉崎整氏の発声でさつき会の万才を三唱、午後五時閉会した。

## バスクリン本舗、同業四社と提携でTV宣伝

バスクリン本舗津村順天堂では、この程、家庭常備薬グループの提携によるテレビ宣伝を開始した。毎週金曜午後七時～七時半フジテレビをキーステーションに、全国三十局をネット。出し物は無声喜劇の傑作を集めた外国映画のヒット集“テケテケおじさん”で、最近の新薬のブームに対抗し、家庭常備薬メーカーの中將湯（津村順天堂）、太田胃散（東興業）、救心（救心製薬）、龍角散（藤井商店）同業四社が提携して宣伝に乗り出したもので、他業種とのコンビナート広告と異なつて注目される。

## 全小連のPR誌、すてきなあなた、発行

全小連の消費者向けPR誌“すてきなあなた”が発行された。内容は安田博士の“初めてお化粧する人のために”のほか、解説記事として、皮ふ生理の常識、化粧品知識、肌の手入れ、メイキャップの各項目を写真入りで分り易く解説。その他“あなたのおしゃれ感覚をテストするページ”、小林千登勢の“わたしのかお”、三井銀行取締役芝田徹男氏の“仕事とお化粧”、化粧品と服装の流行色をカラーで解説、頭髮の手入れと行きどいたPR誌である。また一等真珠のネックレス・イヤリングセットほかが当たるプレゼント・コーナーもある。共賛メーカーとして、ポピリオ、ボンジー、カネボウ、ウテナ、柳屋、マックスファクター、黒龍、コーセー、キスミー、資生堂、ジュジュ、ピアス、東レテトロがそれぞれカラーで美しい広告を掲載している。アート紙カラー二十ページ、グラビア十六ページ、計三十六ページ。B5版。

## ライオン油脂四月の売上げ九億円を突破

ライオン・プレス・クラブの五月例会は別項の通り、去る三、四両日、湯河原温泉中西旅館で開かれたが、席上、滝沢販売部長は本舗の近況を次の通り語った。

滝沢部長の話 新製品のハイトップは全国の出荷を無事完了した。一斉出荷の量は十万五千梱（東京地区三万、札幌地区一万、その他の本社関係地区二万、大阪出張所関係二万、九州地区一万五千）で、千二百トンに達した。これは新製品発売の量としては最高のものである。この出荷分も加わつて、四月度の売上げは九億円を突破する新記録を樹立し、全社員に大入袋を出した。

## LPC五月例会

ライオン油脂の関係業界紙で結成するライオン・プレス・クラブ（LPC）五月例会は、去る三、四両日にわたり湯河原温泉中西旅館で開き、会員十五社出席本舗側滝沢販売部長、飯島、一戸両次長、縫野、山崎両課長、原田支配人、米長係員の各氏出席、懇談を行ない、四日午後六時東京着解散した。

## バスクリンの三十七年度夏期セール

バスクリン本舗津村順天堂から、昭和三十七年度夏期特売規定が発表された。▼A口(詰合せ)Ⅱシヤスマシン百〇(一二〇G入)5個、同二百〇(三〇〇G入)12個、同五百〇(八〇〇G入)2個、ブーケ二百〇(三〇〇G入)5個、同五百〇(八〇〇G入)1個、割増分シヤスマシン二百〇3個。以上一口定価六、〇〇〇円(割増六〇〇円を含む)、9個に割増1個。▼B口(単品)Ⅱ百〇、二百〇は一梱定価一〇、八〇〇円。割増分一、二〇〇円計一二、〇〇〇円。五百〇、千〇は一梱定価九、〇〇〇円。割増分一、〇〇〇円、計一〇、〇〇〇円。発売期間Ⅱ五月八日より売切れ次第切。

## 横須賀小売組合の制度品部会大会(五月十一日)

横須賀小間物化粧品小売商組合(徳欽三久理事長)制度品部会大会は、十一日午後一時から同市大滝会館で開催される。

## ライオン油脂から中元贈答用に各種発売

ライオン油脂株式会社では中元贈答用として次の新装新製品を発売する。  
ホームセツト 三百円Ⅱハイトツプ、ライポンF粉末、リビンライポン各百円詰合せ。五百円Ⅱニユートツプ、ハイトツプ、液体ライポンF、リビンライポン各百円、ウーリイトツプ、粉末ライポンF各五十円、計六点詰合せ。  
ライポンF五百円 液体ライポンFのポリエチ瓶、二リットル入り。取手つきのニユードザイン容器で、色はライトブルー。一梱は化粧箱つき四個入り。小売一コ五百円。  
ハイトツプ缶入 二・ニキロ入り五百円、四・五キロ入り千円の二種。取手つき丸缶。

## 宝屋商店の創業二十七周年記念式典

城南の有名石鹼雑貨問屋株式会社宝屋商店(後藤知治社長)では、五月三日が創業二十七周年の記念日に当るので、当日午前九時半、大森山王会館ホールで記念式典を催した。会後は後藤常務司会で、後藤社長あいさつのあと、勤続従業員、皆勤、精勤従業員の表彰を行ない、後藤専務から人事異動を発表、来賓として出席のミツワ石鹼鶴巻常務、本紙からそれぞれ祝辞を贈り、十一時から二時間にわたって学芸大学田沼教授の講演が行なわれた。  
ジヤーマル・オブ・ヤマシロ (シデン本舗山城製薬PR誌) 第二号が発刊された。関東通病院皮膚科部長安田利顕氏の「発毛剤について」、徳島大学医学部教授荒川忠良氏の「美しくなるということ」、NHKTVアナ荒井義雄氏の「むかしを今に」のほか製品紹介、ヤマシロニュース、随筆、文芸欄、「読者の声」など充実した内容。巻末に、前号発表の創刊記念大懸賞(一等十万円)の当せん者を発表している。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年五月九日(水曜日)第六二四号

## 国産化粧品入選標語決る

八日、最後決定のうえ発表さる

日本化粧品工業連合会主催・全国粧業新聞連盟後援の日本化粧品の優秀性を普及する標語募集は、既報のように応募総数五千九百三十八通の中から先日の東京における審査会で入選作をしぼり、さらに八日次のように最後決定を見た。

一等(賞金五万円) お化粧をおぼえた日から日本品

長田 大介(群馬県吾妻郡六合村)

二等(賞金二万円) 化粧品!日本が良いねお母さん

清瀬てる子(神戸市須磨区高倉町二一四)

お化粧は肌が選んだ日本品

吉田 昌重(神戸市生田区多聞通二ノ八三)

三等(賞金五千元) 日本品お化粧上手が使つてる

菅野みつ子(川崎市)

良さを知つてる使つてる 日本で生れた化粧品

角 田 巧(仙台市)

鏡台にズラリ日本の化粧品

詩松 笙之助(東京都北区)

化粧品ハイ日本品です素敵です

春 日 静 輝(宮城県登米町)

お早ようからお休みまで日本の化粧品

瀬川 いくお(石川県松任町)

佳作(賞金三千元) あなたの美 生かす日本の化粧品 青木鶴子

(福岡市) 日本の化粧品選んだあなたのしやれ上手 吉岡敬一郎  
(高崎市) 化粧なら身近かによい品日本製 山田きいち(千葉県青堀町) おしやれの主役!日本の化粧品 岸野代志子(群馬県草津町) 四季の肌知つてる日本の化粧品 前川豊子(徳島県那賀川町) 選んで安心使つて満足日本の化粧品 岡田佳子(岐阜市)

選外佳作(賞金一千元) 青木 元(北海道) 保泉一生(埼玉県)

藤田 溥子(大阪市) 菊植貞男(大阪市) 加藤武利(東京) 松延恵子(小倉市) 平章人(山形県) 田辺四郎(岐阜市) 菅野陸郎(東京) 大川由美(豊橋市)

## 経営方針・新取引制度を發表

### 重要議事の京浜地区ライオン会總會

ライオン歯磨本舗では京浜地区ライオン会總會を七日午前十一時から赤坂プリンスホテルで開催。会員問屋六八名、本舗側から小林社長はじめ各重役、各地支店長、営業幹部が出席、ライオン歯磨今後の経営方針（小林副社長）新取引制度の發表（取締役吉田東京本店長）、新製品タバコライオンの説明（取締役平野研究所長）、今後の宣伝方針（久保田宣伝部長）等の重大發表が行われた。

總會は指谷東京本店長代理の司会によつて十一時半開會。大山理事長、小林社長から挨拶の後、議長に大山氏を推して議事に入り、会務報告の後、小林副社長は別項の通りライオン歯磨今後の経営方針を發表、販売界の協力を求め、代理店側に多大の感銘を与えた。次に吉田本店長から新取引制度について

現行の販売制度は昭和三十年十二月から実施し、三十五年十二月に一部改訂を行つたがその後の日本経済の非常な發展に伴い、業界も他産業に負けまいように体質の改善を行うため時勢に即応した新販売制度を必要とするに至つてゐる。その狙いは流通市場の価格の正常化、取扱い店の利潤確保が眼目であり、本舗としても貿易自由化に対処して長期の製品計画を遂行してゆくためにも全力をあげて新制度の達成に努力するつもりである。この新制度の成否の鍵を握る卸業界の協力を切に願ひたい。

①卸売基準価格は全製品とも小売価格の八掛とする②小売基準価格は従来通り③代理店特約店の協力リベートはいつでも三%④代理店、特約店とも地区により一定の販売責任額を定める⑤取引信認金として月間販売高以上を本舗が預る、利子は年間一〇%⑥取引サイドは従来の契約書通り⑦実施時期は六月一日から。

これに対し会員からの質疑に応答が行われ、新製品タバコライオンの販売方針については吉田本店長から、品質については平野研究所長から、宣伝方針については久保田宣伝部長から別項のような説明發表が行われ、大山理事長の閉会挨拶によつて午後一時すぎ總會を終つた。それより席を新館大ホールに移して午餐会を開き、小林社長の挨拶に対して、問屋側から横浜霜田商店社長謝辞をのべ、多喜屋岩田社長の発声で乾盃、懇談を行い午後三時閉会した。

ライオン歯磨の経営方針について||小林副社長挨拶要旨

ライオン歯磨創業七十周年に當つた昨年度は各位の御協力のお蔭で目標額を突破して年間四二億円の売上げを達成することが出来た。だが高度成長の日本経済も種々の理由から昨

年来大きな試練の時期に入っている。特に業界は他の産業に比してもその基盤が深いといえぬので今年は重大な試練の年といえよう。現在はマーケティング時代、大量生産、大量販売、大量消費の時代であるといわれるが、われわれの業界は同業が互いに業界内での競争に体力を消耗し、他産業と業界をあげて競争するという処にはまだ至っていない。これを他産業と競争するためには長期計画を立て、まず業界の体質を改善し、流通経路における利益を確保して業界全体の力を養成しなければならぬ。ライオン歯磨でも先頃社内若返りを断行し、又、外部から役員も迎えて時代の変化に即応し得る長期の発展計画をすゝめ、今後、代理店と手を携えて前進致したいと考えている。

長期計画としては昭和三十七年から四十一年に至る五カ年を一応第一期として計画を立て国民の消費力の成長に合致した経営の成長を達成したい。即ち五年後の目標としては現在の二・五倍、年間一〇〇億の売上げを達成しなければならない。これには現在の製品である歯磨、歯刷牙子の外にも多角的な製品計画が必要である。もとより長期の経営計画としては売上げ、利益ばかりでなくその内容が大切で、このテンポの早い時代には新しい時代の消費者に歓迎される新製品の企画が必要で、いろいろ研究を進めているが、営業方針としては四つの点に重点を置くことが大切であると考える。

第一は流通経路の秩序維持である。われわれの製品は制度品でもなく訪販品でもない。卸店の協力により小売店によつて販売される商品である。その流通市場がこれまで乱れていたことは大いに反省してその立直しを行い、悔を将来に残さぬようにしなければならぬ。今日発表する取引制度の改正はその第一歩であり、これによつて系列を正し、取引店の利潤を確保し、販売革命といわれる時代に即応してすべての取引店と血の通つたお取引を維持したいからに外ならない。

第二は貿易自由化時代への対策の確立である。国際的な産業競争は身近かに迫っている。よく国産品愛用とか外国品排除とかいうことを耳にするが私はこれはとらない。それよりも世界的に一流品で通る品質のものを作ればどの国の製品であろうとも消費者には喜ばれる。まず国際水準の品質の商品を作り、これに伴い宣伝販売を充実することが大切なので、この意味からも新取引制度の確立に御協力を頂きたい。

第三は製品計画を充実させることである。技術革新といわれる自由競争の時代である。新しいアイデアによる新商品でなくては市場の歓迎は望めない。ホワイトライオンの発売に当つてもコスト高を承知の上で輸入の燐酸カルシウムを使用したのが、果してすばらしい成長率を示している。今回発売のタバコライオンもその例で、今後も特色ある製品を発売し、消費者に指名されて買われてゆくようなものを発表してゆきたい。

第四は宣伝の強化である。他産業との競争、外国品との競争も宣伝のバックアップなしでは成立しない。その強化は当然で、既に姉妹会社ライオン油脂との宣伝コンビナートも二月から実施、好評を博しており順調にすすんでいる。今後の宣伝は単にその時の宣伝効果のみならず、その企業のイメージを消費者に植えつけることが大切で、経営のあらゆる面において、これまでの欠点を反省し、よい処は一層伸ばして、新しい流れに従つてライオンを伸長させてゆきたいと考える。代理店特約店各位の一層の御支援を切にお願い申上げる。

## サービステケット回収台紙第一回抽せん

日本サービス・チケット株式会社は、七日午後二時から同社会議室でチケット満らん台紙五千冊回収記念二重サービス第一回抽せん会を行なった。この日サービステケット運営委員会から石井（キスマー）中川（ジュジュ）朱家（明色）山口（柳屋）三瀬（クラブ）の五氏、立会いとして週刊粧業田中副主幹、本紙竹内主幹が出席、同社北村専務から「回収カードの整理番号を抽せんする。当せん者は回収台紙数に比例して各地域にふりわける」旨説明があつて、厳正抽せんの結果、次の第一回幸運者百二十名が決定した。

特賞（マツトレス） 井上洋品店（北海道）菅原智光（青森）葛西小間物店（御所川原市）  
大和田みつ薬房（茨城）田中商店（埼玉）森口薬局（群馬）ふくもと薬局、梶山薬局、誠美屋（東京）なぐら化粧品店（名古屋）望月倉吉商店（静岡）大塚商店（長野）マル重屋（石川）クローバー化粧品店（布施）原田小間物店（兵庫）佐伯化粧品店（広島）上野商店（広島）鳴浜太商店（愛媛）相生マート（佐賀）永田商店（鹿児島）。記念賞（タオルケット） 大橋商店（札幌）以下九十九名。

## アデカ三月期決算、売上げ五十八億円

アデカ石鹼本舗旭電化工業株式会社の三月期決算案が四日の取締役会で次の通り決つた。売上げ四十七億九千五百万円（前期比一億六千六百万円増）で、利益金一億六千万円（前期比九百万円減）を計上、配当年一割据置。五月三十一日総会。

## 明城へヤラツカー新緑サービス荷物

【大阪発】明城ポマード本舗では、次の通り「ヤラツカー新緑サービス荷物」を発表  
▼一口内容 Ⅱ ヤラツカー NO2（三百円）一打 二、五二〇円、ヤラツカー NO1（四百円）6 コ 一、六八〇円（合計 四、二〇〇円）  
▼一口景品 Ⅰ 明城セトローション（百円）4 コ Ⅱ ビニールすだれ（六尺もの）二枚。  
【発売期間】五月五日から末日まで。

## 助川商店の二人、三河島衝突事故で死去

去る三日の国鉄三河島駅二重衝突事故では、多数の死傷者が出たが、助川商店社員久保野光雄君（勤続七年一カ月）杉田芳子さん（同一年）兩名も災禍にあつて死去された。助川商店では業務上の事故ではなかつたが、特に去る五日社葬を行い盛儀であつた。



## 新製品タバコライオン発売五月末から出荷

ライオン歯磨本舗では新製品タバコライオン（八〇G一二〇円）を近く発売する。タバコのヤニをとかして白い歯をつくる喫煙者用ハミガキの決定版として発表するもので、新デザインの使用し易い新容器入りの潤製、医薬部外品となつている。これまでの物理的摩擦によつてヤニをとるのと異り、新研究のポリエチレン・グリコールの作用によりヤニを溶かしてとり、又ヤニ以外の歯の汚れはダイヤフェンの蛋白溶解作用によつて化学的に溶解除去する。これにより喫煙者特有の口臭もなくなる。基剤は磷酸カルシウム。

小売一二〇円、打一五二円、荷姿は一打函入八打バッキング詰、まず京浜、北海道、京阪神、名古屋、静岡、福岡の地区から販売地区を限定出荷される。京浜地区は五月末又は六月初旬出荷開始。

販売店サービスとしてダース箱がそのまま店頭ディスプレイとなる店舗奨励券（六月廿日まで四〇円引換え、以後二〇円）添付。京浜地区に限り愛用者サービス券が缶の中に封入されA賞ロンソングスライター四〇〇本、B賞ピース五〇本缶入九六〇〇本が提供される

## 東京真珠会の五月例会で固洗安定策を検討

東京の中堅石鹸メーカーで結成する東京真珠会の第七回例会は、松山化学、千代田油脂両社当番幹事で七日午後三時から産経クラブで開き、固型洗濯石鹸の価格引上げ安定問題について先にアデカ（武井営業部長）、ミヨシ油脂（江本専務）両社と会談した青木氏（ラクナ油脂）の報告があり、同問題を中心に話し合いを行ない、結論として、大メーカーと協調を保ちつつ、今秋ごろまでには具体的な安定対策を打ち出すことに意見の一致を見、業界情報の交換を行なつて同七時散会した。「出席者」松山（松山化学）、斎藤（千代田油脂）、青木（ラクナ油脂）、木内（木内石鹸）、北森（名実石鹸）、船津（東栄油脂）、高木（平野油脂）。

## ミス東京石鹸本舗からレモン石鹸を発売

ミス東京石鹸本舗ではビタミンC配合の「レモン・ミス東京」を新発売した。レモンの型の黄生地に、レモン香料をふんだんに使い、一コサツク入り、デザインもレモンをあしらつたカラー印刷。小売一コ三十円。三入、六入、十入（デパートのみ）、打入の四種。

## 関東パイプ会第十二回総会、二十四日伊東で

パイプマッチの関東代理店の集い関東パイプ会（東部マッチ販売株式会社内）では、第十二回総会を来る廿四日（木）伊東温泉ハトヤで開催する。午後五時開会翌朝解散。

## 各地の黒龍陸会総会日どり発表さる

黒龍本舗では、各地黒龍陸会総会などの予定を次のように発表した。

- ▼五月十日〓北海道黒龍陸会総会(札幌市外定山溪温泉ランドホテル)。
- ▼同十四日〓大阪地区黒龍陸会総会(箕面観光ホテル)。
- ▼同十六日〓東京・東北黒龍陸会総会(熱海市起雲閣)。
- ▼同二十一日〓黒龍九州陸会総会(別府市白雲山荘)各地陸会とも一泊朝食後散会。(その他の会合)
- ▼同十一日〓北海道黒龍特約店会議(第一ホテル)。
- ▼同十三日〓大阪地区黒龍陸会役員会(松楓閣)。
- ▼同二十日〓黒龍九州陸会役員会(雅泉荘)。

## ミス東京石鹼から中元贈答用十種を発表

ミス東京石鹼本舗松山化学株式会社では、中元贈答用として次の詰合せを発表した。①美容レモン〓三入九〇円、六入一八〇円、十入三〇〇円、打入三六〇円。②カトレアシャーベット〓十二入四〇〇円(チーフ付)。③シャルマン〓十入三六〇円(缶入)。④パンヂー〓八入三〇〇円(ナイロンチーフ、石けん箱付)。⑤ガロップ〓八入三〇〇円(チーフ付)。⑥ローズA〓六入二〇〇円(チーフ付)。⑦ローズB〓五入一五〇円(チーフ付)。

## 明城ポマード大阪・近畿新緑サービス荷物

【大阪発】明城本舗では次の通り大阪・近畿地区向け「新緑サービス荷物」を発表した。  
 ▼一口内容〓ヘヤートニック(二百円) 一打一、六八〇円、ヘヤークリーム(二百円) 一打一、六八〇円、アロマブリランチン(百五十円) 一打一、二六〇円。合計三打四、六二〇円。▼一口景品〓明城男性ヘヤークリーム(二百円) 6コ。【発売期間】五月五日から六月五日まで。

## エリザベス兵庫・岡山代理店に伊藤安商店

【大阪発】エリザベスアーデンの兵庫・岡山地区代理店に、神戸市の伊藤安商店が決定した。伊藤安商店では、九日午前十一時から三宮「パウリスタ」に販売店を招き、展示説明会を催す。

## ロージーからシャーベットトーン口紅五色

【大阪発】ロージー化粧品本舗から新製品シャーベットトーン口紅五色が発売された。これは先に発売の流行色(六色、各四百円)に次ぐもので、金の容器に白でローマ字を印刷“個性を生かすクールなタッチ”がキャッチフレーズ。小売価格、各三〇〇円。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1カ月 1,000円 6カ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 79146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東901568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月十日(木曜日)第六二五号

## 東京国際見本市開催要領

来年四月十六日から晴海会場

第五回東京国際見本市は、昭和三十八年四月十六日から同五月六日までの二十一日間、晴海会場で開催されるが、その開催要領が東京見本市協会から次のように発表された。

▼会期Ⅱ昭和三十八年四月十六日から五月六日までの二十一日間。バイヤーズデーは一般公開日を除いた十二日間(ただしバイヤーおよび国内商工貿易業者は一般公開日でも入場できる)

▼規模Ⅱ敷地面積は七万五千坪。小間数は六千二百小間。

▼小間料金、敷地使用料Ⅱ屋内小間①恒久小間一小間(3メートル×3メートル)十二万円②仮設館一小間十一万円。屋外小間一小間四万円。特設館一平方メートル二千円。

▼出品申込み期間Ⅱ三十七年六月一日から十五日まで。

▼申込み場所Ⅱ東京国際見本市事務局出品部。

### 油脂工業会火曜会で渡米チーム四氏が視察談

日本油脂工業会の営業部門担当の火曜会五月例会は、花王石鹼桐畑次長当番幹事で八日午後一時からマーガリン会館で開き、引続き午後三時から同所で、生産性本部視察団員四氏(ミツワ鶴巻常務、牛乳宮崎取締役、アデカ今井課長、花王渡辺課長)から、欧米各国の商品開発、宣伝、流通機構、スーパーマーケット等についての視察談を聞いた。同席には東京石鹼記者クラブ加盟七社も出席、質疑応答が行なわれた。

### 関東香料春季大会、十三日から開幕

関東香料野球連盟の春季大会は五月十三、廿日の両日洲崎国鉄球場で開催される。

第一日目は八時半から入場式、九時試合開始、第二日目は九時試合開始。なお参加は次の十チームである。

香栄興業、日本果工、豊玉香料、東京応化、小林香料、小川香料、高砂香料、清美化学、長谷川香料、曾田香料。

### 来年春夏メンズウェア流行基調色傾向発表会

日本流行色協会では、来年春夏・メンズウェア流行基調色の傾向発表会(報道関係者を対象)を次の日程で開催する。

【東京】 来る十五日午前十時半―十一時半、新橋・蔵前工業会館五階。

【大阪】 来る十六日午後二時―三時、東区徳井町・レディメードセンター

## キスミー「エール・フランス」発売と見本台付荷物

キスミー本舗では、キスミー香水「エール・フランス」(五百〇)の新発売とともに、豪華な匂い見本台付の次の荷物を発表した。

▼一口内容Ⅱエールフランス6コ(一口金額二、一〇〇円) ▼一口景品Ⅱ豪華ゴールドデンワゴン匂い見本台、ブルーチケット二枚。▼期間Ⅱ六月一日から(満口と同時べ切)

## ペリカン石鹼本年度の新製品・新装品発表会

ペリカン石鹼本舗では、中元戦を間近に控え、本年度の新製品・新装品発表会を、八日午前十一時、新橋・レストラン・コニシに京浜地区有力代理店十二店、業界紙八社を招いて開催。本舗側五島企画部長、五十嵐営業部長、阿部販売部長、陶山営業課長など幹部社員出席し、陶山課長司会で、五十嵐部長挨拶につき五島部長から「デパートでは価格の低いものは、配達難であるが、消費者の要望に応えられるよう上代九〇円一種、一〇〇円二種一五〇円三種、二〇〇円五種、二五〇円一種、三〇〇円一種、四〇〇円二種、五〇〇円六種、六〇〇円二種、七〇〇円一種、八〇〇円一種、一〇〇〇円三種、一二〇〇円一種、ホームセット三〇〇円、五〇〇円など多彩な内容を発表した。新製品は、実際のタイヤを撮影して包装紙にデザインした豪華な「ダイヤモンド」(3入一〇〇円、6入二〇〇円、9入三〇〇円、12入四〇〇円)を発売。包装紙をシャベットトーンにした、ケースのデザイン化、量感をもたせるよう改装した点、祝儀石鹼に高級化粧を詰合せたことなど説明。また出荷予定は五月二十日としたことをのべ、質疑応答あつて会を終り、午さんを共にして一時半散会。

## 日経随筆に森友徳兵衛氏バドミントンの一文

小網町の有名石鹼雑貨問屋株式会社森友商店社長森友徳兵衛氏は、九日の日本経済新聞朝刊に随筆「バドミントンのおかげ」を発表、昭和十七年に氏が慶大バドミントン部を創設した話からバドミントンを通じての交友を簡潔な文で描いている。氏は日本バドミントン協会の理事長で、八月にジャカルタで開かれ、アジア大会に監督として出席の予定。

## 柳屋本店創立記念日(十八日)に小田原で運動会

柳屋本店では、来る十八日創立記念日に当るので例年通り休業し、傘下各社が小田原工場を運動会を開催する。

## 石鹼卸多喜屋の社員旅行(十三、四両日)

石鹼雑貨卸株式会社多喜屋では、来る十三、四の両日、伊豆長岡へ社員旅行会を行うので臨時休業する。

## 東京石鹼卸組合の従業員一五四名を表彰

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合では二十六日の通常総会のあと、午後五時からステーションホテルで従業員の表彰式を行なうが、今年の表彰人員が次の通り決つた。十五年勤続一三名、十年勤続六七名、五年勤続七四名、計一五四名。

### カネボウ会の第五回総会、各地区ごとに関く

(東京) カネボウ化粧品販売株式会社(代表取締役石田多朗氏)では第五回の各地区カネボウ会総会(一泊二日)を次の如く行なう。

- ▼東北カネボウ会 五月廿二日午後二時、奥飯坂穴原温泉吉川旅館。▼神奈川カネボウ会 六月六日午後二時、熱海金城館。
- ▼東京カネボウ会 六月七日午後二時、熱海金城館。
- ▼関東甲信越カネボウ会 六月八日午後二時、熱海金城館。

### チャーミングシデン(眉毛用)発売と記念セール

【大阪発】シデン本舗山城製薬では、新製品「チャーミング・シデン」(既報、スウエルチノージェン二〇%配合の眉毛用シデン)を来る十五日発売する。

▼新発売記念セール(一口内容) 三グラム入(三百円) 6コ、六グラム入五百円6コ、卸価格三、三六〇円。▼一口サービス 三グラム入2コ ②ポスター一枚。

### 株式会社サンユー(三雄建築工業)と社名変更

三雄建築工業株式会社(社長三輪雄次郎氏 三輪善兵衛氏次男)では社業の発展に伴い、建築部の外に商事部を新設すると共に社名を株式会社サンユーと改め五月二日から新発足した。事務所は中央区日本橋室町一の八日本橋倶楽部ビル電話(四)七〇六九番。

### 東京袋物組合、十八日第二十二回の総会

東京袋物商工協同組合(理事長宮沢高次郎氏)の第二十二回通常総会は、来る十八日午後一時から東京浅草橋・袋物会館で開催される。議案は①三十六年度事業報告及び収支決算報告②三十七年事業計画③三十七年度予算及び経費の賦課・徴収方法等④財源を伴なう臨時事業の予算処理⑤役員改選の件。

なお当日は総会に先立つて午前十時から十年以上勤続従業員の表彰式を行なう。今回の被表彰者は六十二名。

ライオンポスト(五月号) ライオン歯磨東京本店発行のPR紙三五号が発行された。明大三上教授の「店主はかく勉強すべし」、タバコライオンの発売にちなんで専売公社大熊研究所長の「たばこを売るアイデア」ポリエチレングリコールの話等の記事、尚、創刊三周年にちなんで、愛読者賞を発表している。金賞(扇風機) 創刊号から全部そろっている人に、銀賞(座いす又は折たゝみ傘) 最近二カ年そろっている人、銅賞(ジュース詰合) 最近一年分そろっている人を抽せんで二〇名に。

## オパール本舗・工場完成と披露のパーティ

【大阪発】オパール本舗KK三香堂では、事業の進展にともない、昨年三月から、新本社と工場の建設を急いでいたがこのほど完成。さる八日午後一時から取引先、代理店、銀行関係など約百五十名を招いて披露を行った。

参会者一同は、河内平野に建てられた近代的な新工場を見学、工場二階でのパーティにのぞみ、バンド演奏で開会。松井営業部長司会で、佐々木社長挨拶、全取引先代表蛭子商店社長祝辞、祝電披露があり、オパールの発展を祝し、宴なかば丸糸林社長の音頭で万才を三唱、めでたくおひらぎとなつた。

▼新本社工場所在地Ⅱ大阪府枚岡市日下町一三三五▼敷地二千五百平方メートル、建坪延二千平方メートル、鉄骨二階建、(内訳)一階 製品在庫品、クリーム製造室、化粧水製造室、調剤室、色彩研究室、充填室、パールパフ機械室、パールパフプレス室、製品置場洗瓶室、ホール、事務室、社長室、応接室、書庫、更衣室。二階 ケース並びに製品置場仕上げ、包装作業場、更衣室、洗面場、社員食堂、パールパフ在庫室、会議室、応接室、研究室。

社長挨拶(要旨) オパール本舗も創業以来三十七年を迎え、ご覧頂いたような建物を建てた。これもひとえに皆さん方の御支援の賜と深く感謝している。私は幼くして会津の山中から出て来たので、山にでも登るつもりで今までゆつくりと来た。しかしどんなことがあつても皆さんには御迷惑をかけるようなことはしたくはないと思つている。この間皆さん方の絶大の御協力を得ながら、お目にかゝる機会を得なかつたことを申しわけなく思つていた。というのは、私はオパールの信者をつくるために全国を歩いており、販売店の皆さんに説明していたから。創業した時は四、五十年はかゝると思つていた、それ位たてばある程度商品の良さもわかつてもらえるだろうから、これからは外国へも出したい。先日も横浜の外人の住宅を歩いてみたが好評であつた。海外に出すためには従来の工場では手狭まなので、七、八倍の生産が出来る所と思つて新しく建築したものだ。今後どこまでのびるか、皆さんの御支援をお願いしたい。

## 野村ビル五月中に完成、六月八日披露式

野村商事株式会社(野村勝三郎社長)が渋谷・美竹町に建設中の野村ビル(地上十階、地下一階、延べ千五百坪)は五月末日に完成、その祝賀披露式が六月八日午後二時から、取引関係先四百余名を招いて行なわれる。

関西マックス販売KK高知出張所移転 五月一日から次へ移転した。高知市蓮池町四六、電話高知②四七三五。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 初9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月十一日(金曜日) 第六二六号

## 経営の悩み「資金・店員・乱売」

都と東商の業界流通機構調べから

東京都経済局商工部及び東京商工会議所では、化粧品・医薬品の流通機構に関する調査を行っていたが、この程一六ページの本にまとめて出版した。内容は第一章化粧品流通経路の概要、第二章乱売と販売政策、第三章小売化粧品店に関する調査概要などにわかれ、詳細に化粧品小売店、薬局の経営調査結果が報告されている。

これによると①化粧品店の売場面積 四坪のものが一五・九%で最も多く、六坪一五・四、全体の八二・一%までは十坪までの店舗。

②従業員数 一〜二名が全体の四八・七%、家族従業員のみの店舗が一二・〇%。③販売総額 回答拒否が多いため正確な推定は困難であるが、全体の一〇・七%は二五〇万円以下、九・四%は二五〇万円以上五〇〇万円以下、一〇〇〇万円以上二〇〇〇万円未満の店は二・三%、二〇〇〇万円以上の店は一・七%。④固定客と流動客の割合 固定客七一%〜一〇〇%のものが多く、流動客については一〇%〜三〇%の店が多い。⑤チエーン加盟 しているものは全体の八二・三%、残りの現在加盟していない店の理由としては資金面、が一八・九%、自信がない、九・四%。⑥スーパーマーケット 附近にあると回答している店三六・〇%、ない六三・三%、無回答〇・七%。スーパー対策をたて、いる店は四二・七%、そのうちわけは割引販売二二・九%、関係商品は売らない一四・五%、乱売一一・四%、信用を与える八・六%、PR面五・七%、競争をやめる五・七%、組合強化五・七%、固定客を選ぶ二・九%、通信販売二・九%、医薬品に力を入れる二・九%、商品の配達二・九%などが主なものである。対策をたて、いない店は五一・二%、で対抗出来ない二八・六%、仕方がない一四・三%、対策がない九・五%、資金面四・八%、迷っている四・八% 相手にしない四・八%となつてゐる。⑦化粧品の割引 している店六九・三%、一割以下が一・一%で一割多い。⑧店員問題 悩んでいる店は四五%、悩みの一番大きい問題は具体的には資金面(五・二%)で、店員問題全般に悩むと回答している店が七八・五%、⑨経営上最大の悩み 資金面一九・三%、店員不足一五・三%、乱売問題一三・〇%、仕入れと販売九・七%、立地条件三・〇%、利益が少いこと三・〇%、在庫過剰二・三%、競争が激しいこと二・〇%などがあげられている。⑩協同組合利用状況 加盟しているが三六・〇%、していない六二・〇%、展示会を実施しているもの一二・〇%、特売一〇・二%、共同仕入六・五%。

## 「不当景品・表示防止法」は十五日に公布予定

公正取引委員会では、去る四日参議院本会議を通過した「不当景品類および不当表示防止法」の公布日について検討していたが、その予定日を五月十五日と決定した。これにより同法の施行日は三カ月の猶予期間を経た八月十五日となる。

### ハリウツド、ケンシ準々決勝に進む

東京化粧品野球

東京化粧品業界春季野球大会第三回戦は、去る九日亀戸球場において行なわれ、ハリウツド、ケンシが次の戦績で準々決勝に進出した。

ハリウツド 6―5 ミツワ、ケンシ 6―5 青木商店。

### 東京・湘南テルミー販売東孝堂TSS懇話会

東京・湘南テルミー販売株式会社東孝堂では、傘下地区の有力チェーン店約百七十名を招いて第四回TSS懇話会を九日鬼怒川温泉ホテルで催した。東孝堂から武井社長、高野専務、講呂木横浜支店長、尾形販売課長はじめ幹部社員、本舗側から山本社長、山本鈴子院長、山本稔東京支店長はじめ支店幹部が出席。六時から開会。東京堂武井社長の挨拶について、本舗山本社長から本舗今後の方針などをのべ、山本鈴子院長の帰朝挨拶のあとセパラ販売コンクールの表彰式があり、全小連坂巻理事長、業界紙代表の祝辞で懇話会を閉じ、引つづき懇親宴に移り、一泊翌朝食後散会。

### テルミーのセパラ販売コンクール表彰式

テルミー本舗では、東京・湘南地区で三月十六日から四月末を期間として、卵黄とビタミンの二層液性化粧水セパラの販売コンクールについて九日鬼怒川温泉ホテルで行われた、TSS懇話会の席上表彰式があつた。その経過ならびに表彰店は次のとおり。セパラ販売コンクールの参加店は四三七店、内一〇―二〇打の入賞、三〇打以上の被表彰が二一店（内一〇〇打以上が三店）渋谷タイガー化粧品店、鶴見うめだ化粧品店、原町田なるみや化粧品店（あつた）で他の一八店は目黒区・叶屋化粧品店、長尾小間物店、世田谷区・森岡商店、北区・丸富商店、新宿区・みどり化粧品店、練馬区・ますみや、川口・月華堂、八王子・橋本花月園、埼玉・平塚化粧品店、板橋区・中島薬局、吉祥寺・大黒屋、三鷹・清風堂、世田谷区・キング堂、大田区・ふじや化粧品店、川口・カトー薬院、新宿区・つるや化粧品店、飯能・カネマサヤ、横須賀・梶ヶ谷商店。

### 黒龍の志村工場に「旭食品株式会社」スタート

株式会社黒龍堂では、多角経営の一端として、さきに黒龍商事株式会社を設立し、主としてマイクロフィルムなどの関連事業を行なってきたが、最近さらに従来の化粧品原料工場であつた志村工場を改築し、新たに旭食品株式会社としてスタートさせた。製品としては昨今流行のインスタント食品が計画されており、近く試作品第一号が完成するといわれる。なお同社代表は黒龍堂専務都築静雄氏が兼任する。



## 神戸化粧品協組二十八日東条町で定時総会

【大阪発】神戸化粧品商業協組(坂本理事長)では、来る二十八日兵庫県加東郡東条町東条湖の「湧泉荘」で定時総会を開催する。出席者は午前九時バスで神戸を出発、十一時半東条湖の会場に到着、直ちに総会を開く予定。

## パピリオ・エルボーテ(ドオル製品)発売

パピリオ本舗ではドオル製品の新ファンデーション「エルボーテ」を発売する。さつぱりしてノビがよく下地、仕上げもいらぬインスタントのメイクアップ料、六色各五〇〇円従来のドオル製品液体メイクアップの油性に対し、エルボーテは無油性。今月中旬すぎから出荷される。

## モナ本舗恒例の62年度新緑サービスセール

【大阪発】モナ本舗では六十二年度恒例新緑サービスセールを発表した。

〔A口〕▼一口内容Ⅱ葉緑素アストリンセント(二百円) 一打、葉緑素クレンジングクリーム(二百五十円) 半打、栄養ミルクイン(二百円) 半打、粉白粉(二百円) 半打、パクト(三百五十円) 半打、(合計三打五、八八〇円) ▼一口景品Ⅱレモンクリーム(二百円) 2コ、葉緑素クリーム(百五十円) 3コ、ムードバッグ三十枚。

〔B口〕▼一口内容Ⅱ男性クリーム(二百円) 半打、乳白アスト(二百円) 半打、シークドラン(二百円) 半打、粉白粉(二百円) 半打、パクト(三百五十円) 半打、サボン(三百円) 半打(計三打六、〇九〇円) ▼一口景品Ⅱレモンクリーム(二百円) 2コ、葉緑素クリーム(百五十円) 3コ、ムードバッグ三十枚。

## ヒヨコ石鹼化粧品名「エリート」が一等に決定

ヒヨコ石鹼本舗千代田油脂株式会社では、化粧品面にも進出の意欲を燃やし、去る三月高級化粧品石鹼の商標名を募集していたが、九日午後二時から、同社会議室に業界四紙を招いて審査結果を発表した。本舗斎藤社長、新津常務、斎藤工場長が同席、全国各地から応募の多数の商品名中第三次審査に残った十四点について、意見を交換、一等(五〇〇〇円)には東京都豊島区・望月茂利氏の「エリート」を選出、(二等)三名(一〇〇〇円)は、中央区・早川能央、西宮市・野波吉橋、山梨県中巨摩郡・新津京子、(佳作)伊藤多治郎、岡野通広、柳正江、小山輝雄、高田建、中馬ハナ、平田露刃、大井すど、阿部君江、斎藤弥生の各氏を決定した。

なお、販売店の千代田の化粧品をPRする意味で、近くポリ袋入りレモン・オリーブを発売するが、コマーションソングで著名な三木トリローのテレビ工房作詩、嵐野英彦作曲、フオーコインズ吹込みのヒヨコ石鹼コマーションソング作成の意気込みにも同社の決意のほどがうかがえる。

## 近畿石鹼工業協同組合、十六日に定時総会

【大阪発】近畿石鹼工業協組（本理事長）では、来る十六日午後三時から大阪市南区河原町一「鳥よし」で、三十七年度（第十二回）定時総会を開催する。当日は理事任期満了にともない改選を行なうが、候補者名は次の通り。牛間時夫（明星化学）桶谷慶次郎（日本殖産石鹼）小川佐小蔵（小川石鹼）奥中喜一郎（奥中油脂）梅本義男（員外）木本郁（日本石鹼）北畑徳丸（北陽石鹼）。

## 伊藤安商店でエリザベスの展示会を開催

【大阪発】エリザベスアーデンの兵庫・岡山地区代理店に決つた神戸市の伊藤安商店では、さる九日午前十一時から県下有力販売店五十店（取扱い決定ずみの店を含む）を、三宮トリアロード「パウリスタ」に招き、同商品の展示会を開催した。総代理店東京綿花KKからは二階堂大阪支店長ほか係員、伊藤安商店からは伊藤副社長はじめ担当社員が出席、展示商品の説明を行なつた。販売店（特約店）は最低一セット（三十万円）を最初に仕入れることが条件となつている。一セットの商品内容は次の通り。（各種二、三品ずつ）クリーム十九種、ローション七種、フェースパウダー三種、ファンデーション二種、口紅二種、アイメキヤップ二種、髪の手入五種、香水入製品（石鹼・パウダー五種、男性用十四種）フランス製香水類三種。

## 日 本 粧 業 速 報

なお、大阪・京都地区代理店は未決定、東京綿花が特約店に直接販売している。

東京綿花大阪支店長二階堂勝則氏の話 「特約店には、店内の中央または良い場所にエリザベスアーデン専用のケースを設けていただくようにしている。宣伝も目下立案中で近く実施する。エリザベスアーデンは、ふつうの化粧品と異なり、各商品が特殊な効力を持つていることが特色であり、これを奨める場合、十分な商品知識を持つていただくことが必要だ。そのため、専門の指導員（コンサルタント）がおり、講習を行なつている。商品は高価なものが多いが、たとえばクリームにしても非常にノビがよく、少量で効果があるため、経済的には決して高いものではないことを理解してもらおうの一つのセールスポイントだと考えている。」

伊藤安商店 林 三三氏（エリザベスアーデン担当）の話「この展示会が終つてから、特約店契約の交渉をすすめていくが、神戸市内で約十店の見込だ。我社ではコンサルタントとして女子二名（大学卒）を新採用した。近く一週間の日程で東京綿花大阪支店で行われる講習を受ける。」

## 東京化粧品会の新三役、常任理事など決る

東京化粧品会では去る八日午前理事会、午後理事・地区幹事長合同会議を開き新役員、会員拡充、お化粧の日招待役務分担などをきめた。

**新役員**▼理事長 鈴木孝一▼副理事長 丸山美佐男、古沢森平▼専務理事 針谷正次▼常任理事 事業部長 内山幸三郎、組織部長 林長蔵、価格対策委員長 森田義一、厚生部長 渡辺力、PR委員長 岩田実人、会計 高橋武雄、河野幸俊。  
なお、会員拡充については、お化粧の日行事を中心に国産化粧品品の需要拡大運動と併せて会員拡充を行なうこととした。

## テルミーの高級品「アカデミー製品」今秋までに発売

テルミー本舗では、今秋九月ごろゲラ製品の品目拡充を行うが、それ以前に、ニューヨークの某機関で同社が研究した、全く新しい原料を使用した一、五〇〇円クラスの高級品(基礎化粧品、一〇品目くらい)「アカデミー製品」を発売するもよう。

## 「アロベビー」がニュース映画に登場(大毎ニュース)

アロベビーが、五月二日封切の大毎ニュースに登場している。内容は、週間話題の「代つてやります」の中で、貸しおむつ商売が紹介されているが、この洗たく工場で、アロベビーが大量に使用されているところが映写される。そして、「おむつ引き受けます」というおむつ会社は、作業場も機械化され、能率的に大量生産。この商売みごとに当たつて、今では目のまわる忙がしき。世の中も便利になつたものです」という解説がついている。このニュースは、現在、全国の大映系の映画館で上映中である。

## 整理の木内商店で在庫品整理の大特売

先に整理に入つた東京都大田区の石鹼雑貨問屋木内商店では、十日から十二日までの三日間、同店経営のスーパーマーケットで在庫品整理と銘打つて大特売を実施した。なお負債総額は既報の通り約三千万円で、一割見当が債権者に支払われる模様。

**花王だより** (三十八号) 価格もまげず客集めもまげず、値引き競争をさけるお店としてミナミ堂薬局(東京)とパール化粧品店(大阪)、U化粧品店(同)を紹介、合成洗剤と皮フの関係について、サスキンド博士に聞く、石鹼の文化史、花王ソフターに対する消費者の声など、総アートの紙二十ページ。

**アルピオン** (第十四号) 見開きカラーで「選ばれた女に」のタイトルでデューク化粧品を紹介、フォトスケッチ・ゴルフ場のあるホテル、「選ばれた人に」―粧いの最高点に位置するもの、加東大介夫妻の「夫婦スケッチ」、ロマン風土記は「芦の湖」、サンドイツチあらかると、メイキャップコーナー、鈴木力衛氏の「デュークおぼえがき」おしやれサロン孔雀の間など、二十六ページ。定価六十円。

## ポンスの昨年度売上げ高一億ドルと発表

チーズ・ブローウ・ポンスは、さきにアメリカ本社で株主総会を開催。一九六一年度の総売上げ高を一億ドルと発表したといわれる。この数字は六〇年度に比べると約四〇%の増となるが、その理由についてポンス日本支社では「昨年度において口紅等の色物メーカーであるキューテックス、眼の化粧料メーカーであるアジザを吸収したことにある」と説明している。

## テルミー、五月京浜で愛用者招待大会を開く

テルミー本舗では、五月の愛用者優待を次のように催すこととなった。

- ▼東京地区Ⅱ五月廿一日、芝虎ノ門日消ホール、午後三時、六時の二回、一五〇〇名招待
  - ▼神奈川地区Ⅱ五月廿二日、県立音楽堂、午後六時、一六〇〇名招待
- プログラムは、第一部テルミー・ビューティショウ。第二部映画「独身アパート」

## 甲府でハリウッド白蘭会初の愛用者大会

甲府地区ハリウッド白蘭会初の愛用者大会は、配給元和泉徳の好意で、去る六日甲府市県民会館で開催。ビューティショウをくりひろげ、本舗の江戸川講師により十代のためのメークアップと肌の手入、れ近代モードを取り入れた美しい花嫁など拍手を浴び、その上ラッキーカードによる抽せん会ですてきなプレゼントが配られ、最後に東映々画「海賊八幡船」を上映して、楽しい一日の幕をおろした。

## 南九州のハリウッド愛用者招待ショー

南九州では、ハリウッド愛用者招待ショーを次の日程で開催。▼五月十五日、熊本市月世界▼同十三日、別府市城島高原ホテル。

## コットンウィーク二十三都市で開催

もめんの祭典「コットン・ウィーク」が、五月二十日高崎を皮切りに北は札幌から南は熊本まで全国二十三都市で開かれる。コットン・ウィークは今年ですでに七回を数え、各都市とも景品付きの大売出しをはじめとして、もりだくさんな行事を計画している。ミス・コットンを選定する都市は十五、コットン・ウィーク期間中に綿製品を買い上げた人を招待するコットン・ショーは二十二の都市で、またパレードは十一都市でそれぞれ行なわれるほか、写真コンテスト、ウインド・コンテスト、ちらしコンクールなど、いろいろの行事が行われることになっている。

## 川越・坂彦商店の第十回謝恩会と展示会(五月十七日)

埼玉県川越市の有名石鹸雑貨問屋株式会社坂彦商店では、来る十七日、熱海温泉暖海荘に取引関係先を招き第十回謝恩会を兼ねて商品見本展示会を開く。出品メーカーは、第一工業、共進社、北陽石鹸、東花、八重石鹸、日満ゴム、サンスター歯磨、亀山ローソク、東芝商事、孔官堂、大同除虫菊、小林脳行、鎌田商会、芦屋綿業、日本枝朶パーム工業、丸藤産業、サンピ、富士大。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 9146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月十四日(月曜日)第六二七号

## “サロン・ド・ギャロンドール”

柳屋の新しいモニター制 名士夫人  
十五名参加

柳屋本舗では、名士夫人を集めたモニターグループ“サロン・ド・ギャロンドール”を発足させた。発会式は去る七日午前十一時から東商スカイルームで行なわれたが、メンバーは俳優有島一郎氏夫人同和石油社長夫人、日本航空社長夫人、東京会館社長夫人など十五名。本舗からは外池五郎三郎会長、外池栄一社長、北原宣伝部長、菊地工場長、デザイン担当の田中氏(日宣美)が出席。“サロン・ド・ギャロンドール”の会名称を決めたあと懇談を行なった。この会の目的は、同社ギャロンドール製品を実際に使っている前記夫人から、製品の品質、販売、宣伝から製造についてまでの意見をきこうというものであるが、この趣旨はあくまで従とし、上流夫人の高級社交クラブという性質ですすめていくようである。従つて月一回の例会も第二回以降は、香の会、能の会などが予定されている。最近各業界ともモニター形式をとるものが多くなっているが、そのなかにあつても“サロン・ド・ギャロンドール”は異質のものとして業界外からも注目されている。

北原部長の話 名士夫人の名前を利用してコマーションナルに使うという意図は全くない。ただ、この人たちの口コミは期待してもよいだろう。ゆくゆくは会員を三十名までふやしたいと考えている。

## 本年度の事業計画ねりなおし

東京化粧品卸、企画委に再付託

東京歯磨化粧品卸商組合では、十日午後三時から日粧会議室で役員会を開き、今年度の事業計画案などを協議した。今年度初の役員会ということから大山理事長は開会にあたって「今年もよろしく協力願いたい」とあいさつ。大山理事長を議長にして次の議案審議に入つた。報告事項①東京化粧品会への協賛金は十九日に贈呈。②とさわ商会辞任の件。③志村商店からの辞意表明があつたが辞表撤回の件。全卸連総会の経過報告④中沢、武井両副会長から報告。専務理事後任問題については大山理事長から別項のように提案された承される。本年度事業計画について⑤企画委員会から出された案(①正価維持対策②永年勤続従業員表彰③経営ゼミナール④従業員ゼミナール⑤その他)について検討が加えられたが前期の企画委員重任を認め、さらに全卸連事業計画も考え合わせながら同委員会設計画を練りなおすことになつた。組合内規の審議⑥慶弔費などの基本線を決定。▼出席者⑦大山理事長、武井、中沢、川野副理事長、中央石鹼、山和商会、助川商店、志村商店、花王堂、茂木商店、東京堂、二見商店、塩谷商店、村繁商店、大粧堂、倉田精香堂。

## 全卸連・事務を日粧事務局に委嘱

全卸連の専務理事の後任補充問題は四月廿一日の総会において正副会長一任となつていたが、大山会長はその後、意中の適任者に対して内々交渉を行なつていたが種々の理由から実現不可能となつた模様で、九日の東京卸組合役員会において

全卸連の専務理事は適任者がみつかるまで当分の間、日本粧業会事務局にその事務を委託したい。

と発言、「当分とはどの位の期間の予定であるか」という質問に対して

その期間は現在目標がたつていない。当分事務を一任したい。  
と答え、役員会の同意を得た。

## 同友会・全卸連在京理事と懇談会

一般品本舗の化粧品同友会東京会では全卸連の在京理事十二名を招き、十八日正午、東京化粧品工業会事務所懇談会を開く。本舗側からは十八本舗が出席する。これは本舗側と卸側としばらく懇談の機会がなかつたので、全卸連新役員が決定したところで、隔意ない懇談を行なおうという趣旨である。

## 化粧品石鹼五百円中心に—メーカー

やはり三百円が中心では—卸店

## 川野立志堂の贈答石鹼展示会

川野立志堂では、中元贈答期をひかえ贈答用石鹼展示会を十一、十二の両日、都立産業会館五階ホールで行なつた。参加メーカーはミツワ、花王、ライオン、ニッサン、ゲンブ、アデカ、牛乳、ペリカン、玉の肌、アイデアル、白バラ、クローバー、パーマンなどで各社ともそれぞれ係員を派遣して中元期へかける意気ごみをみせていた。

化粧品石鹼では、昨年の中心商品三百円もの大巾引きあげを狙つて、ミツワ、白バラ、牛乳など千円、八百円的美麗函に意匠をこらしたものが目立つ。メーカー筋では「五百円ものに拍車をかけたい」と今年の意向をもらしているが、川野立志堂の話では「三百円を五百円に引きあげるのには相当な困難。やはりこの中元も三百円が中心となるのではないか」とのこと。また同社の新しい扱い商品であるリスレイ(アメリカ)のバス・ソープ(一種)とトイレット・ソープ(三種)。ギブスのシャンブー(二百円)と歯磨(二百三十円二百八十円)が出されているが、『反響をみてみよう』ということからの展示で、まだ顔みせ程度。

合成洗剤では、ひと頃人気のあつたセットものより函入り(五百円、千円)に力が入れられている。これはメーカー、卸店の一致した意向。新しいところでは、ライオンのハンドアイ・ボトル入りのライボンF液(五百円)。使用後にボトルとして使えるところが新趣好なおこの展示会に対する客足は、初二百名近くを集めたものの、二日目は朝からの雨にたたられて客足が落ち、期待以上にはいかなかつたようだ。

## きよす会の第九回総会を芸術座で開く

きよす会(川野立志堂得意先関係)第九回総会は、十一日午前十時半から芸術座で開催され、今年度事業計画、新役員などを決定した。この日きよす会七百名の会員中六百名が出席、宇田川薬局の司会で開会。まずあいさつに立つた川野社長は「きよす会の発展は皆さま方の発展につながり、それがひいては川野立志堂の発展につながるものと思う。今後ともきよす会のために力を尽したい」と述べた。来賓あいさつとしては、きよす会推奨品メーカーを代表して平野油脂平野社長、業界紙代表から祝辞があつて錦糸町ミヨシヤ化粧品店を議長に議事に入つた。主な決定事項次の通り。

①中央、城東、城西、城南、城北ブロック制の確立。②新役員Ⅱ理事長はこね薬局、副理事長宇田川薬局、ベニヤ、佐野薬局、栄和化粧品店、川野太郎(川野立志堂社長)の就任  
③本年度事業Ⅱきよす会指定銘柄品の拡売②ブロック会設立③機関紙の発行④ボランティア組織の確立⑤会員店の優秀店員表彰。ついで三年、五年、十年の勤続店員に対し賞状、記念品を授与して表彰を行なつた。このあと十二時から林芙美子原作、森光子主演の「放浪記」を観賞。五時近く散会となつた。

## 東京化粧品工業会の第一〇一回役員会

東京化粧品工業会では十一日午後二時から西久保巴町の工業会々議室で第一〇一回役員会を開いた。出席役員は伊東会長(パピリオ)はじめ延原副会長(ジュジュ)、三輪顧問(ミツワ)外池顧問(柳屋)、(ウテナ)安部(ハリウッド)武内、柳沢、(イツツ)菅谷、(八重樫)伊藤、(ケンシ)工藤、(鐘紡)谷沢、(月美人)太田、(キスマー)石井、(太陽製薬)上河内、(アイデアル)岡部弘、(阪本高生堂)阪本、(明色)横山、(黒龍)加藤の十八氏。馬場専務理事から①諸報告、②総会提出議案中一部訂正の件③東京化粧品健康保険組合設立準備報告の件④中小企業業種別振興法の実施に伴い東京都経済部から諮問があつた件等を審議、四時閉会した。

**小川香料増資** 小川香料株式会社では、月商二億を上回る業績の伸展にともない現在の資本金六千万円を、近く八千万円に増資する。

## 毎日新聞の商工のページに横浜・折目商店社長

毎日新聞五月七日付朝刊商工のページ「私はこうする」というらんに、横浜市西区折目商店社長折目一男氏が登場、「労使の人間関係をよくすることに努力を続けている。社会に奉仕するという信念で、相手の立場になり物ごとを考えている、」と所信を披露している。

## 化粧品健康保険組合事務局の人選きまる

東京化粧品健康保険組合は六月早々に設立認可がおりる見込みで、来る二十一日加入本舗の事務担当者に対して説明打合会が行なわれるが組合事務局の担当者の人選がきまつた。常務理事黒田龍雄氏(現東京都民政局国民健康保険部長、近く退任の上就任)、事務長佐藤昌夫氏(前江東社会保険出張所庶務課長)の両氏の外、男子三名、女子二名合計七名の陣容でスタートする。事務所は芝西久保巴町の発明会館四階、東京化粧品工業会事務所に隣接する二十坪の新事務所である。

## 志村第三ビル竣工の披露パーティ

有力問屋株式会社志村商店、志村商事株式会社では昨年八月から墨田区堅川四丁目五番地に第三志村ビルを建設中のところ、この程見事に竣工したので、廿六日午後二時から三時まで関係者を招いて披露パーティを行なう。

## 小川香料のベチバー生産前年比五〇%増

小川香料株式会社では種子島、奄美大島でベチバーの栽培(耕地面積約六〇ヘクタール)を行なっているが、今年の生産は一、五〇〇キロと、昨年の五〇%増の実績をあげた。

## 資生堂石鹼オリーブの中元詰合せサービス

資生堂石鹼オリーブの中元贈答用詰合せ梱が次の通り発表された。▼二十打詰梱Ⅱ資生堂石鹼横引幕一枚、日清天ぶら油四八〇G缶一缶、日清さらだ油二〇〇G瓶一瓶。包装紙、のし紙。▼十五打詰梱Ⅱ資生堂石鹼横引幕一枚、日清天ぶら油四八〇G缶一缶、包装紙、のし紙。

## 日本葉緑素KKからピンクの葉緑素発売

日本葉緑素株式会社(富永寛三社長)では、このほどピンク色の葉緑素新誘導体ピンククロロンを製造発売した。同品は従来の水溶性葉緑素(クロロン)の基本構造を保ちながら色彩の百八十度転換を行なった画期的な新製品。緑の葉緑素をピンクに変えたため、従来その効果が認められながら殆んど使用されなかつたクリーム、粉白粉などのハダ、顔化粧品にも使用できることになった。

## 資生堂クリーナーKの四リットル缶千円を発売

資生堂から野菜食器洗い洗剤"資生堂クリーナーK"NO二〇〇の新品種として、大型美麗缶入りが発売された。四リットル入り、小売千円。

資生堂セールスニュース(第十一号)中元贈答用詰合せ梱のサービス内容の発表、五月度販売の葉、"ビルの谷間にも花がいつばい"など、八ページ。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東001568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月十五日(火曜日)第六二八号

## 資生堂電波番組を再編成

チエイン、セールス両部を分離強化

株式会社資生堂宣伝部では、この程全面的なテレビ、ラジオ番組の再編成を次の通り行つた。今回の番組再編成の意図は、販売政策に即応して同社の二つの組織(チエイン部、ホールセールス部)に対する電波宣伝の完全な分離にあり、これにより例えば印刷媒体と電波媒体による連繫が今まで以上積極的にはかられ、宣伝計画をより多角的に立案することができるとなつたわけである。

▼チエイン商品番組—化粧品宣伝—日本テレビ(東京)を基局に全国三十局ネット(現在の日本全局)により、ホームドラマ「ママちよつと来て」(毎日曜午後七時から三十分)を五月一週から十局ネットでスタートしているが、六月から三十局ネットとなる。これにより従来の「東は東」「あなたとよしえ」は五月一杯で終了。なおチエイン商品宣伝はテレビだけを使用しラジオは一切使用しない。新番組はホームドラマとしては高い一五%—二〇%台の視聴率を保有、明るく健全な内容は茶の間の人気番組となつているが、同社では将来資生堂のブランドイメージを強く押出すため、若い新鮮な出演者を起用して、化粧品にふさわしい明るい内容にもつていくと語つている。

▼セールス商品番組、歯磨・石鹸宣伝—テレビを主体に強力なテレビ集中スポットにより行われる(朝—夜二十回から三十回位)また全国画一的な使用は避け、市場性を重視して特定地域を選択、密度の高い使用をはかり、特に東京、大阪、名古屋などの大都市に重点配分の方針で準備に入つており、一部では五月一週からスタートしている。表現技術もパール歯磨はパールちゃんの登場、石鹸はコマールンシャルソングの使用などで積極的に行う。なお六月から東京地区だけ月—土までの十分間の帯番組を計画中。

若見宣伝部長談—今回の再編成は、よくありがちの不況から生じたものでなく、また前番組の不出来、不人気からでもなく、全くの企業ポリシーの面から生まれたもので、この点をよく理解してほしい。ちなみに昨年度の総売上げは年間二百億を越え、さらに伸長をみせている。

## 全卸連常任理事会は七月に入ってから(参院選後)

十日の東京化粧品卸組合役員会の席上、全卸連大山会長は、次の常任理事会開催予定について「最初六月中旬の予定をたてていたが、そのころは参議院選挙にぶつかりそうなので七月に入ってから開くことになろう」と語った。

## 東京化粧品春季野球大会第三回戦の戦績

東京化粧品春季野球大会は去る十一日亀戸球場、十三日五楽台で、それぞれ三回戦が行なわれ、ヒメ椿、キスマー、大粧堂が準々決勝に進出した。ヒメ椿—コーセーは熱戦の末延長十四回高橋選手のホームランで決つた。

三回戦 ヒメ椿4—3コーセー、キスマー4—3黒龍、大粧堂8—5明色

## ミヨシ油脂関西支店設置など一部機構改革

ミヨシ油脂株式会社では、同社神戸工場の設備完成、操業を機に社内機構を次の通り改正した。▼関西営業部の新設—神戸工場内に関西営業部を設置し、部長に取締役藤井静雄氏を任命。▼関西支店—大阪支店を関西支店と改称移転。神戸市長田区荻藻通り七ノ一一、電話神戸(六七局)七三六五—九。▼大阪倉庫—従来の大阪支店は大阪倉庫(大阪連絡所)とし輸送業務と得意先との連絡を行なう。

## プラスマンオーデコロンの特売内容

プラスマン美容料本舗では、次の通りプラスマンオーデコロン特売を行なう。

- ▼一口内容—一号千円〇、二号千二百円、三号千五百円(計3コ合計建値二、七七五円)
- ▼一口景品—スキンパウダー六百円〇1コ、オーデコロン香料つきしおり各種十枚、ポスター二枚(後送)「期間」五月十五日—七月十五日。

## 大阪ミナミのナンバスーパー店舗を縮小

【大阪発】昨年六月ミナミの繁華街に開店したスーパーマーケット「A&P」が、このほど売場面積を拡張、衣料品、食料品を主体に、より明るい店舗構成にした。同店の売場面積は約百七十平方メートル、今回拡張は約七十平方メートルで化粧品など業界関係の商品をここにおいているが、衣料品にかなり力をおいた販売方針である。同店から一丁ほど北には「サカエ薬品」と「ナンバスーパーマーケット」の両店があり、開店当初は乱売店同士の激しい競合が予想されていたが、すでにナンバスーパーは売場面積を縮小、今では細々と営業を続けている状態である。

## カシー本舗セールコンテスト・新製品発表会

【大阪発】カシー化粧品本舗では、さる十二日正午大阪南区「よし長」に業界記者団を招き、鹿子木社長、同専務、公荘販売部長、出口、赤鹿の諸氏が出席、第九回セールコンテスト成績発表表と新製品ボザール・クレーム・ド・シヤボンナショナルとの提携によるヒートマツサージャーの発表を行なった。

鹿子木専務経過報告(要旨) 去る四月十日でカシーも創業十周年を迎えたので、記念式典を六月十三、四の両日第九回グラندストア大会と同時に合同で華々しく行いたい。セールコンテストについて、最近の五カ年間で比較してみるとグラندストアでは第五回六七、第六回七四、第七回一〇一、第八回一二八、今回は二〇四店。セクターストアは同様順序で一九八、二〇一、一五五、二三〇、二二一店。メインストア四〇二、五九四、八〇五、八九六、九四七店。参加チェーン数で一、九一一、二、〇一六、二、〇〇七、二、〇八九二、二七二店となっている。

鹿子木社長挨拶(要旨) 昨年十周年記念のプランを打出したところ、グラندストア二〇四店と増加をみた。今までの十年は基礎的な十年だが、これからは花を咲かせ、実をみのらせる年にしたい。幸にもナショナルさんとの新しい協力を得、美容界にも革期的なものを取り入れ、一方念願の高級品の発売も近く発表出来る段階に至った。そのほか次々と新しい企画を考えており、この秋からはジャーナリズムにのつた広告も始めたい。十年を経て従来のカシーと違った思い切った手をうって行きたい。十年間の代理店、販売店、原材料納入業者など皆さんの御厚意を深く感謝すると共に今後とも御支援を頂きたい。

第九回セールコンテスト全国ベストテン入賞店 ①高田商店、②不二屋化粧品店、③双葉屋支店、④高木商店、⑤サカエ薬局、⑥加納薬局、⑦春日化粧品店、⑧橋本商店、二葉屋化粧品店、⑨ヴィナス化粧品店、すみれ化粧品店、⑩てるや化粧品店、山本化粧品店。

カシーナショナルヒート・マツサージャー ナショナルの技術陣とカシービューティサロンの近代美容の臨床実験による指導によつて完成した電化美容器具。肌の美しさをつくるのに最もよいマツサージャーに、赤外線加熱効果を添える理想的な美容器。クリームの栄養を皮下に深く滲透させ、血液の循環を盛んにし、皮ふの新陳代謝を促進する。また肩こり、筋肉の疲れもほぐすので、美と健康の肌がつくられる。定価八百円。販売方法は、制度品カシーとは別個のルートにより、この品に限りチェーン店以外にもながす。この普及のため専門のPR員を養成、販売の手助けをする。

ボザールクレーム・ド・シヤボン 洗顔専用につくられたもので、純度の高い無臭高級脂肪酸のみを使用、指先に少しとつて掌にのせ、ぬるま湯か水でよく泡立たせ、両掌で顔全体にひろげるように洗顔、あとはぬるま湯か水でキレイに洗いおとせる。七五G、六〇〇円

## 東京石鹼卸恒例の春季野球大会第一日の戦績

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合主催恒例春季野球大会は、十三日互楽台球場で、参加二十六チームが参加して、華々しく開幕。午前九時、後藤厚生副委員長開会の辞につき、前季優勝チーム保美商事から、優勝旗の返還を受けた岩田理事長から激励の言葉が贈られ、野村厚生委員長、来賓佐原日本除虫菊工業会東京事務所長、田尻互楽台社長の挨拶があり、保美商事松本主将力強く選手宣誓を行なつて、岩田理事長始球式で第一日目を開始した。前夜の風雨も上がつて絶好のうらかな日和に、初夏の緑を楽しみ、家族連れの応援風景も見えて、業界親善の有意義な大会の第一日は無事終つた。

第一回戦績次の通り。  
保美商事—不戦勝—名山堂。丸福商店23—21ヤマヤ商店。宮井商店23—1油松商店  
(五回コールド)。二沢商店10×—1松浦商店。宝屋商店2—1青木商店。伊東商店2  
3—2大塚商店(五回コールド)。秋田屋7—6河野商店。多喜屋7—6吉野商店。川野  
立志堂5—3山和商会。武孝商店9—6野村産業。なお二回戦、準々決勝は二十日(日)  
同球場で行なわれる。

## ロビン本舗富士五湖巡り修善寺温泉一泊招待

【大阪発】ロビン化粧品本舗は昨年十二月から今年三月まで全商品の特売を行つていたが同規定により京阪神、香川、愛媛地区の販売店約百二十五名を去る九日、新緑の富士五湖巡りと修善寺温泉一泊の旅に招待した。一行は九日大阪駅を十時半の「月光」で出発、翌十日富士駅から観光バスで浅間神社—白糸の滝を経て十一時前河口湖着、昼食後、再び観光バスで御殿場、三島を経て四時すぎ修善寺温泉着。六時から懇親宴に移り、本舗川端社長は挨拶の中で「スノーレープ化粧品はおかげで好調な伸びをみせている。近くオーデコロン、ミラクルケーキ、粉おしろいなど新製品を発売の予定、皆様方の御協力をお願いする」と抱負をのべた。このあと白バラ化粧品店佐藤氏(干林)の挨拶があつて開宴、翌朝食後、沼津駅で解散した。

## 柏屋商店の創業九十周年謝恩招待会

港区の有名石鹼雑貨問屋株式会社柏屋商店(根本栄一郎社長)では、創立九十周年を迎える十二日、熱海富士屋ホテルに得意先、取引先メーカーなど百二十名を招いて、第九回招待会を兼ねた謝恩会を催した。柏屋商店から根本社長夫妻、平林専務はじめ各係員出席石鹼新報佐々氏司会で、根本社長は先々代がカイロ灰の製造を始めて以来、今日まで九十年間の歩みを述べてあいさつとし、メーカー代表東京孔官堂小仲社長、花王石鹼桐畑次長両氏、業界紙代表本紙からそれぞれ祝辞をおくり、販売店代表神田・福岡薬局(永田赤心堂指名)謝辞、祝電披露、出席メーカー紹介があつて懇親宴に入り、日本油脂長谷川課長の発声で乾杯、ラッキースhirtsの抽せんもあり、盛宴をくりひろげ、翌朝食後散会した。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1カ月 1,000円 6カ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 079146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東041568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月十六日(水曜日) 第六一九号

## 最大の悩みは消費の低率

松本市業界「本舗の特別施策」要望の声

堀池特派記者発—正価維持の地として知られているだけに、平穩無事と思われた松本市も、市内小売店を一通まわりしてみればそれ相応の悩みはあつた。曰くスーパーマーケット問題。曰くチェーン店増設問題。しかし最大の悩みは、生活水準ではそう悪くないはずなのに、化粧品消費率がかかなり低いということ(北海道の半分といわれる)その理由には、同市が城下町なので、古さを完全に脱しきれないこともあげられようが、とにかくこの対策として「メーカーの特別な施策」を要望する声も一部に強い。以下各項ごとにその現況と悩みをまとめてみた。

**一般品問題** 二、三年程前から不振の兆候は現われていたが、ここへきてその傾向はかなり強くなってきた。その原因には昨年十一月に市内六九町に二軒目の主婦の店「フジストア」が開店したこともあげられる。「フジストア」の真前に店を持つ「ぬの源」は「こつちが力を入れそびれたのでスーパーへ持つていかれたのか、そのへんはわからないが」と、暗に小売店側の力の配分方法のあやまりも認めている。しかし神明町附近に固まつている薬局(ほぼ十軒)は、いずれも化粧品では一般品が主力。

**制度品問題** 新伊勢町の福見屋にいわせれば、資生堂チェーン店増設の激化が最大の不満事。松本化粧品親和会(薬局も含む)六十名内外のうち、チェーンが三十店近くもあるというが、それが事実なら、この地では五〇%の小売店占有率となる。コーセーはここでも堅実政策は変らない。カネボウは去る十一日に松本営業所を設立したが、従来弱点の地らしく、ダイヤモンド全国大会参加が一店もない。マックスも一流の強烈さがみられない。という具合に、今後ともこれら対抗メーカーの奮起がないなら、松本市は資生堂の強力な政策にジリジリと押し切られるのではないかと心配する向きもある。

**外国品問題** コルゲート歯磨が五月初旬から小売店頭姿をみせはじめたが「一応おいてみる程度」(柴田薬局)と、それほどの期待はしていないようす。自由化後の外国品についても、メーカーが消

費者をさらった場合に、小売店もこれに引きずられるかも知れないが、従来制度品を育てたようには手がまわらないといい、また消費者にしても単に“舶来”という名前だけでは飛びつくことはないだろうと予測している。

**スーパ一問題** 昨年十一月に開店した“フジストア”が二軒目。二軒とも主婦の店系で歯磨が二割引き。一般品も百八十円を百四十四円にという具合にキチンと二割引き。変つてゐる点は、店で養成したのか、白衣のマネキンが客をキャッチして実演販売していることである。特売日に限つては三割―四割引きを行なつてゐるようである。

**その他** 店員問題も悩みのひとつ。田立屋、たかやま、ぬの源、せんすや、青柳、有賀など大きな店はともかく、薬局も含めて全般的に店員不足には打つ手が無いといったところ現在の福見屋などがその典型的な例で、二十坪という広い店に、平常は店主一人という有様。初任給は中卒で七千円、高卒で八千五百円から一万円が魚屋、菓子屋などを通じた商店の相場だというのが、縁故を頼つても集まつてこない。福見屋などはなかばあきらめてゐる。

### ライオンの学童歯磨訓練大会、各地の日程

ライオン歯磨本舗が毎年恒例として実施している学童歯磨訓練大会今年の日程が次の通りきまつた。日時、会場、主催、参加児童数の順。

名古屋大会 六月二日(土) 午後二時、名古屋市公会堂、名古屋市教育委員会、同学校歯科医会。二〇〇〇名。

東京大会(第十九回) 六月四日(月)―雨天五日―午後零時三十分、神宮外苑第二野球場 東京都学校保健会、ライオン歯磨口腔衛生部、一五、〇〇〇名。

全大阪母と子のよい歯のコンクール(第三回) 六月六日(水) 午後一時―三時三十分、毎日ホール、大阪府・市、堺市、大阪府歯科医師会。一五〇〇名。

福岡県学童歯磨訓練大会 六月八日(金) 午後一時三十分、久留米市石橋文化センター(雨天体育館) 久留米市教育委員会、同学校歯科医会、福岡県学校歯科医会、四〇〇〇名。

福井大会 六月九日(土) 午後一時三十分、坂井郡丸岡町平章小学校グラウンド、福井県学校保健会、福井新聞社、三〇〇〇名。

岐阜大会 六月九日午後一時三十分、岐阜市公会堂、岐阜県教育委員会、岐阜市教育委員会、岐阜県学校歯科医会、岐阜日日新聞社、一、二〇〇名。

富山大会 六月二十二日(金) 午後二時、富山市公会堂、富山県学校歯科医会、同教育委員会、同市町村教育連合会、同学校保健会、北日本新聞社、二、五〇〇名。

石川大会 七月一日(日) 午後二時、金沢・北国講堂、石川県学校保健会、同歯科医師会、同学校歯科医会、北国新聞社、一〇〇〇名。

### 松本化粧品親和会総会、高山前会長表彰

松本化粧品親和会(会長田立屋)では、去る十日総会を開き、前会長高山氏に記念品を贈つて、その功勞を表彰したあと、三号業種権取得問題、最近の業界情勢について懇談を行なつた。

## 東京化粧品業界野球、ヒメ椿準決勝戦へ進出

東京化粧品春季野球大会はいよいよ準々決勝に入り、去る十四日亀戸球場で開催。ヒメ椿が準決勝に、カネボウが準々決勝に進出した。ヒメ椿の高橋投手は好調で三振十六を取り完投した。なお、残りの三試合は来る十七日(木曜)亀戸球場で行なわれることになった三回戦 カネボウ12―3マックス、準々決勝 ヒメ椿5―0キスミー、

## 三十六年度の香料需給は二、七四二トン

日本合成香料工業会通常総会において平泉会長から各種香料昨年度の生産、輸出入について詳細な資料をもとに説明されたが、その総括は次のとおり。

調合香料に使用した基材

調合用合成香料(国産合成香料一、五七四トンから輸出した合成香料一二五トンを除いたもの)一、四二二トン。

輸入合成香料三五〇トン。天然香料六七九トン。(この内訳は国産天然香料一七三トン輸入天然香料一、四三九トンの計一、六一二トンから合成原料推定と輸出天然香料二二二トンを引いたもの。)輸入調合香料九一トン。その他二〇〇トンで、調合香料生産高総計は二、七四二トン(推定)となる。

この調合香料の国内製品別供給高は、化粧品・石鹼・歯磨・その他に一、九九〇トン。エッセンス(一、四〇〇トン原液換算)二一〇トン。クラウデイ(八〇〇トン原液換算)四〇トン。粉末香料【スバイスを除く】(五〇〇トン原液換算)一〇〇トン、フレバーオイル四〇〇トンの計二、七四〇トンとなっている。

## 柳屋外池栄一氏滞欧写真スライド公開展

株式会社柳屋セールズ社長外池栄一氏は昨年五月から四カ月にわたり、第二回目の欧米視察を行い、さきに「欧米かけ巡り」の視察記を発行したが、この旅行中撮影した千数百点の写真、二十本の映画、二百枚のカラーズライド、購入したカラーズライド五百枚、八ミリ映画四百フイート等の多数の蒐集品の中から精選して、六月二日、三日、四日の三日間柳屋セールズ営業部で公開展覧会を開く。各日とも午後一時から五時まで開催、その間、二時、四時の二回カラーズライドを上映、毎日上映題目を変更し興味を持たせる。

## リタ・モレノ「ピアス・ナインショウ」に出演

映画「ウエストサイド物語」で今年のアカデミー賞の助演女優賞をうけたリタ・モレノが五月十五日夜再び来日、毎日放送によつてテレビ番組が製作されることになっており、ピアス本舗では「ピアスナインショウ」の内容企画変更の一環として「リタ・イン・ジャパン」と題し独占提供、六月二、九、十六、廿三日の四週にわたつて放送される。

## 「大量仕入株式会社」創立案（社長に安田氏）

去月廿七日日本セルフ・サービス小売協組が発足、商品の共同仕入れが第一事業年度にとりあげられたが、今度は共同仕入れだけを目的に、有力スーパーマーケットが集り「大量仕入株式会社」の創立案が具体化しつつある。それによると本社を東京におき、主に衣料品仕入れを対象とするが、社長には千葉の扇屋デパート社長安田専一氏が就任する模様である。

## 玉の肌石鹸でフジテレビに31本のスポット

玉の肌石鹸株式会社が四月に東京地区に発売した「玉の肌シャンプーオーリーブ」は各地で好評を得、そのため地方出荷がおくれ、東北、北海道、中部地区は現在出荷中、大阪地区は五月中旬出荷の予定となっている。また、東京地区向の宣伝として、テレビの集中スポット（フジテレビ、木曜、午前十二本、午後十九本、計三十一本）を実施中である。

## 岡山・天生堂で桃谷順天館田中氏の講演好評

【大阪発】岡山の天生堂では、一年前から販売関係部課係長と各メーカー美容部員二十五名の「懇談会と講習の日」を催うし成果をあげているが、さる五日には桃谷順天館美容部責任者の田中登氏を招いて、延々五時間にわたる「魅力学」（チャーモロジー）をきいた田中氏は、腰かけた足の表情と性格、魅力的な眼の使い方、歩き方、手の表情、話術など「美人になるテクニク」あれこれを実技指導をまじえて講義、受講者全員の拍手をあげた。なお、天生堂中野専務から、さつそく桃谷順天館岡井支配人あて感謝状がとどき、田中氏を感激させた。田中氏は、最近南海電鉄の観光バスガイド新入生の教育のため講演、東京では五十八のチェーンをもつ青楓会本社で八十名の店員さんに、また八日は理髪の専門家たちの招きで研究会で講演と、六月上旬まではほとんど講演スケジュールが決まっているという「売れっ子」ぶりである。

ピアスの「若い肌」二号「初夏号」【大阪発】ピアスの季刊誌「若い肌」も創刊号以来販売店の若い人々より好評を得てきたが、第二号の初夏号も「クールエレガンスの化粧法」「お客さまへのセールポイント」「こんちは「美樹ちゃん」」など内容も流行をとり入れた楽しい記事で全頁がうまつている。この初夏号は挨拶状と一緒に全国のピアス会の登録販売店に本舗よりダイレクトメールで発送された。

カットメン新工場竣工 カットメン株式会社（社長石倉秀夫氏）では、かねて神奈川県高座郡海老名町下今泉二五〇に建設中の相模工場がこの程竣工したので、廿九日午後二時から関係者四〇〇名を同工場に招き披露会開催。



# 日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 硯9146(代表)-9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

昭和三十七年五月十七日(木曜日) 第六三〇号

## 資生堂らセミ・コンビナート

今月下旬から一大キャンペーン

資生堂では、東洋レヨンとのコンビナート方式PR"シャープベツト・トーン"にひきつづき、五月下旬から東レに加え、中外製薬、三洋電機、味の素、富士写真、昭和アルミ、西武百貨店と共同で"セミ・コンビナート・キャンペーン"を開始する。このキャンペーンは、東レがセミ・スリーブ、資生堂が化粧品、セミ・セット、三洋電機がセミ・フリーザー(冷蔵庫)、中外製薬がセミ・ドリンク(グロンサン)など、各社セミと名のつくものを共通テーマとしたPRで、"シャープベツト・トーン"PRがもつばらムード宣伝であったのに対し"セミ"は、生活の能率・簡素化という機能面に宣伝の基本テーマ("機能宣伝")をおいているのが特徴である。各社としては、できればキャンペーンを生活合理化国民運動的なものにもまで発展させたいとの意図から、食品、自動車、航空、建築など各業界の一流会社へも広く参加を呼びかける方針で、目下交渉中である。

## 三十六年の歯磨出荷百億円を突破

煉歯磨は前年比二二・六%の伸び

東西歯磨工業会では、三十六年一月十二月の歯磨出荷、輸出入高を次の通り発表した。

**出荷高** 全国歯磨出荷高は一千八百三十三万打、一九、二六八トン(〇・九%)増、トン数で九六七トン(五・三%)増、金額で十一億五千七百四十二万円(一一・九%)増と金額の増加が目立っている。品種別では煉歯磨が好調で数量で七十一万打(七%)、金額で十二億六千八百九十万円(二二・六%)増、潤製は横ばい状態で数量で十六万打(二・六%)、金額で二千七百四十一万円(〇・九%)とそれぞれ減少。粉歯磨は引続き減少傾向で、打数で七十一万打(三四・七%)、金額で八千四百一十一万円(二七・二%)の減少となっている。

また品種別の構成比では、金額で煉歯磨六八・一%、潤製二九・七%、粉二・二%と煉が七割近くを占めている。打数では煉五九・五%、潤製三三・二%、粉七・三%、中味総量では煉四七・二%潤製四七・三%、粉五・五%であった。

**輸出入** 輸出高は五千六百五十万円で、前年比五百六十一万円(九%)の減少で、三十三年度以降引続き滞帯状態にある。なお仕向地は殆んどが琉球。輸入高は二千六百六十一万円で、特に下期に急激

な増加を示し、結局前年度実績の五倍に達した。輸入金額としては国内市場に影響を及ぼすほどのものではないが、三十六年十二月に自由化されているので、今後の動きが注目される。

### 関東香料業界野球大会は廿日から開始

関東香料野球連盟の卅七年度大会は十三日から洲崎国鉄球場で開幕されることとなつていたが、十二日の降雨によりグラウンドコンディション悪く、廿日に延期された。

なお、第一回戦の組合せは次のとおり

香栄興業（不戦勝） 豊玉香料—曾田香料。日本果工—清美化学。東京応化—小川香料。長谷川香料—高砂香料。小林香料（不戦勝）。

### 中村商店の新方式「セルフサービス販売」

中村商店（社長中村昌治氏）は、新社屋の落成と同時に、全く新しい販売様式セルフ・サービス販売を採用した。

中村社長は「メーカーが最近マスプロにふみ切つているので、我々は従来より売り上げを増さなければならぬ。しかし店員などの不足を越えて成績を伸ばすためには、計画仕入れ、計画販売の基礎を固めると同時にセルフ方式の卸店とするほかに考えた。セルフサービスということから、経費が削減され、それが価格にあらわれることはあるが、乱売安売りが目的ではない。決してメーカーには心配かけない。メーカーの代金回収も縮まつてきており、現金売りをしようというふうな方式は今後全国的に出てくるのではないかと語っている。そして十六日のスタートを期して次の特売規程を発表した。

① 来店者に記念品贈呈 ② 特価品の販売（当日発表） ③ お買上げ五千円以上に食事券④ 同一万円以上に食事券と旅費⑤ 八万円以上食事券と旅費に祝賀宴招待⑥ 謝恩サービス券なお、このような行き方について、あるメーカー筋では「新しい行き方として注目されるが、価格がどういふふうに出されるか心配だ」として、まだ全面的に賛意を表していない

### 長野市の中村商店新社屋完成祝賀会

長野市の有力石鹼・雑貨問屋中村商店では、昨年十月来新社屋の建設をいそいでいたが、四月下旬、その第一期工事を完成したので、十四、十五の両日取引先メーカー約四十社を招き、渋温泉・金具屋ホテルで落成祝賀会を開催。一行は十四日午後二時新社屋前で記念撮影後、観光バスで善光寺、志賀高原を遊覧、同六時渋温泉に到り、祝賀会は七時から徳永常務の司会で開会、中村専務の新社屋建設の経過報告のあと、中村社長は「皆様のご協力でようやく完成をみた。今後はメーカー各社のマスプロに合せた販売方式をとらなければならぬ」と前置して新しい問屋政策を発表。このあと来賓サンスター歯磨塚尾専務、丸見屋中島課長、大東マツチ橋本専務、八十二銀行高橋支店長から祝辞があり、桂屋小久保部長の音頭で乾盃して祝宴を開き、翌朝食後散会した。

### ニッサン石鹼、中元用に三十六種を用意

日本油脂株式会社では、中元贈答用として、六十円（ニッサンクリーム石鹼三コ入）から千円（ニッサン洗剤缶入）まで三十六種を用意、今夏の中元用に備えている。

## 日本合成香料工業会通常総会、会長事業報告

日本合成香料工業会の昭和卅七年度通常総会は十四日午前十一時から上野精養軒で開催された。平泉会長挨拶のあと、議事日程を変更、収支決算について事務局田口氏から報告、井上嘉一郎監事これを認定、引つづき収支予算案が審議され、満場一致承認。つづいて平泉会長たつて、昨年度の各種生産、輸入について詳細な資料をもとに業界の発展ぶりを説明して事業報告にかえ、来賓として出席した新任の通産省有機第二課長代永久寿氏(渡辺齋藤両事務官も出席)から自己紹介をかねた挨拶があつて総会を終了、少憩後同所で午さん会を開き、開会に先だち富樫副会長の発声で乾盃、会食懇談のち小林副会長の閉会の辞があり一時すぎ散会した。

**平泉会長挨拶(要旨)** 昨年度の香料工業界にとつて、自由化が一番の問題であつた。貿易の再開が昭和廿五年に発表され、今日まで十数年、その間にあつて何づれは必ず自由化されるものと会員各位は復興立直りに寝食を忘れて努力いたし、関係当局にも実力の養成まで時をかして頂いた。そして自由化された後はどうなつたかという大きな影響もなく、輸出面ではその実績が増大しており、業界の底力を發揮しつつある。戦後数年間にかような力を得たことは世界でも注目していることと思う。資料に示すとおり先進国に対して、合成香料輸出の多いということは日本製品の優秀性を示すもので、大変喜ばしいことである。昨年、香料が有力輸出業種に加えられ、本年度は約倍額に近い二百万ドルが計画された、関係当局にも輸出につき種々便宜をいただき、私共もこれを達成したいと努力している。日本の香料工業界はほぼ完成した、と私は感じている。これは関連産業と関係官庁の指導によるものと厚く感謝いたしており、なお関税、担保率の問題などがあるが、私共ますます相協調して発展、御期待に沿いたいと思う。

### ニッサンホームセツト五種を中元用に発売

日本油脂株式会社では中元贈答用としてニッサンホームセツト五種を発売する。

▼三百円ニッサンホワイト百円、ニッサンフレック、セブンK、洗剤各五十円、ローズ石鹼三十円二個詰合せ。▼三百円ニッサンフレック、セブンK、洗剤各一個、ローズ石鹼、ブルー石鹼各二個、スポンジクリナー一個。▼五百円ニッサンホワイト、セブン、セブンK、各一本、洗剤、フレック、セブンK粉各一箱、ローズ石鹼二個。▼七百円ニッサンホワイト、セブン、セブンK各一本、洗剤、フレック、セブンK粉各一個、ローズ石鹼四個。▼七百円ニッサンホワイト、セブンK、ヘルパー(新製品)各一本、洗剤、フレック、セブンK粉各一箱、ローズ石鹼四個。

## カネボウ化粧品全国ダイヤモンド大会開催

カネボウ化粧品第二回全国ダイヤモンド大会は、全国クイーンストア、ダイヤモンド級五百店が参加、十五、六、七の三日間にわたり、大阪・新和歌浦・白浜で、本舗側首脳部、全国カネボウ販社幹部が出席して盛大に開催された。

第一日 北海道から沖繩まで全国の各チェーン店は朝九時までに、カネボウ本社に集合。十時から各班に分れ、カネボウ淀川工場見学後、貸切バスに分乗して大阪城を見物の後第二会場メトロ着中食をすませ、午後一時から全国大会に移り、佐久間宣伝部長の司会で、本舗側大喜多常務、岡村取締役秘書室長兼絹総部長、荻化粧品総部長兼絹総部長、里見化粧品副総部長、伊藤企画室長兼人事副総部長を紹介、武藤社長挨拶（洋行中につき大喜多常務代読）につづき、全小連坂巻理事長、同国枝副理事長の挨拶、業界紙代表の祝辞、祝電披露があつて大会を終り、第一部の「せんい製品から化粧品まで、世界でただ一つの総合の美をつくるカネボウ」らしいチャーミングショウを開催。さらに第二部はNHK酒井アナ司会で「オール日本芸能お国めぐり」を披露、沖繩から北海道まで全国地元民謡普及会のメンバーを一堂に集め 豪華な場面に会衆は大かつさい。かくて午後五時第三会場大閣園に席を移してディナーパーティを開いた後バスで新和歌浦に到り各旅館に分宿。

第二日 朝九時朝食、十一時同所から船で白浜に向い、午後五時から白浜で盛んな懇親会を開いて一泊。

第三日 十一時白浜駅発、午後四時大阪・天王寺着解散する。

## カネボウから美容石鹸クイーンドロップ

カネボウ化粧品本舗から、近く美容石鹸クイーンドロップ（六〇円・三五〇円の二種）を発売することゝなつた。

## 中元贈答用荷物の東京地区出荷日きまる

中元贈答期を目前に控えて、化粧品メーカー各社の施策が出そろつたが、東京地区に対する出荷日は次の通り決つた。▼五月十八日〓玉の肌石鹸、パパヤ石鹸。▼六月一日〓花王石鹸。▼二日〓資生堂。▼六日〓牛乳石鹸。▼十日以降〓ミツワ石鹸。

## 花王石鹸の中元贈答用荷物、六月一日出荷

花王石鹸本舗の中元贈答用荷物が次の通り発表された。東京都内出荷は六月一日の予定。

〔新花王〕三入二打、六入八打、計十打。ハンディシユガー一〇G入り六〇袋、のし紙、包装紙、シールつき。〔実用花王〕三入三打、六入九打、計十三打、精白沙糖六〇G、のし紙、包装紙、シールつき。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 79146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月十八日(金曜日) 第六三二号

## 国産天然精油一七三ト余

卅六年度生産は一〇%強の増加

日本合成香料工業会では、三十六年一月十二月の国産天然精油の生産高を次のとおり発表した(単位キログラム)

十二品目の総生産高は一七三、五五九で、三十五年度の総生産高一五七、三一五に比較して一〇・三%強増加となっている。

なお、各品目別生産高は次のとおり(カッコ内は前年の生産高)生産の増加したもの

ラベンダー油三、八五〇(三、二五〇)ゼラニウム油四、一四四(三、四五〇)ベチバー油二、〇八五(一、五九〇)芳樟油六、一一〇(五、二五〇)スピアミント油八〇、〇〇〇(三五、〇〇〇)生産の減少したもの

ハマナスコンクリート二〇(一二五)アビエス油七、七五〇(一〇、〇〇〇)ヒバ油二〇、〇〇〇(四〇、〇〇〇)ヒノキ油一六、〇〇〇(二〇、〇〇〇)青文字油二、五〇〇(三、六五〇)オレンジ油は一五、〇〇〇(一五、〇〇〇)と変わらず。なお、この他にハッカ脱脳油一三、七〇〇とシヨウ脳脱脳油六六七、〇〇〇が生産されている。

### 業務拡大から日本香料貿易協会と改称

日本香料輸入協会では、先きの総会で提案された会名変更の件について協議の結果「日本香料貿易協会」と改称することに決定。

英文名は International Aromatics Trader's Association of Japan (インターナショナル・アロマティックス・トレーダーズ・アソシエーション・オブ・ジャパン) 略称を IATA (イアタ)

なお、同協会会員各社は、これを契機に従来の外国香料代理店業だけでなく、輸出を含めた広範な貿易を通してさらに業界に大きな貢献をしようということになったもの。

### 日本粧業会発行委員会紙面刷新など意見交換

日本粧業会発行委員会は十六日正午から日粧会館三階会議室で開催伊東栄、外池五郎三郎、久保徳全、岡井正衛(代)、川野喜四郎、武井孝次郎、北村秀夫、中野繁、馬場武次の各役員が出席。財団今年度の事業計画、日本粧業の紙面刷新問題等について意見を交換、事務局を督促して三時閉会した。

### 定時総会の打合せ等、大阪小売組合定例理事会

【大阪発】大阪小売組合では去る十四日午後二時半から同組合事務所で五月度定例理事会を開催、次の議案を審議した。出席三十名。

当日は主に定時総会の打合せ事項について各役員の間担など審議された。①三十六年度決算報告(事務局) ②予算案事業部報告(同) ③定時総会役員分担の件 ④厚生部収支報告(竹中氏) ⑤事業部の件(池坂氏) ⑥全小連PR誌の件 ⑦丸山氏より報告、大阪組合に無料で七千五百部割当てられてきているので、この雑誌を組合活動の資金の一助として活用しようということになり、各役員が検討、結局希望者は事務局まで必要数を申込むことになった。(一部十円)。⑦制度を守る会の件 ⑧十二日現在、加入者は二百八十八名となつた。六月上旬に世話人会を開き、具体的な対策を立てる。⑨近小連会議の件 ⑩六月上旬開催予定ライオン歯磨大阪支店の封切映画招待好調

【大阪発】ライオン歯磨大阪支店が、去る三月発表した京阪神地区愛用者優待「毎月一千名様を封切映画に招待」の新しい企画は、愛用者にうけ、好調のすべり出しをしている。四月中には二万口余の応募があり、去る四月廿八日業界紙立合の上、第一回の抽せんが行われた。このうち一千名の幸運な人たちに、梅田劇場ほか四カ所の東宝映画封切館の五月中通用入場券が送られた。この企画は引続いて実施中のもので、続々販売店で回収された応募空箱が同支店に殺到し、係は整理に大わらわである。なお第二回目の抽せんは五月下旬に行われる予定。

### 酣春会小唄まつり・外池、白川氏出演

各界の名士を会員とする酣春会では第五回酣春会小唄まつりを廿四日(木)午後一時から芝・東京美術倶楽部で開く。医博画伯の宮田重雄、小菅伊勢丹副社長、新派俳優伊志井寛藤井八幡製鉄副社長、政治評論家細川隆之等の多彩な顔ぶれの出演者にまじつて、業界からは資生堂常務白川忍、柳屋会長外池五郎三郎の両氏が出演する。

### 日本流行色協会の色彩市場調査セミナー

日本流行色協会では、さきに発表した一九六三年春夏メンズウェア流行色を活用するため「色彩市場調査セミナー」を次の日程で開催する。

東京 ①六月一日午前十時―午後四時、新橋・蔵前工業会館。大阪 ②六月五日午前十時―午後四時、東区南久太郎町・大和紡ホール。一宮 ③六月七日午後零時三十分―午後五時、尾西市・墨会館ホール。詳細は東京都千代田区麴町五の三麴町マンション四五、電話(三〇一)三六八一へ。

井筒屋社名変更 井筒化粧料本舗株式会社井筒屋商店(菅谷林太郎社長)は、このほど社名を株式会社井筒と改めた。

## 山発産業の「パオンローヤル」説明会開催

【大阪発】るり羽・パオン本舗山発産業KKでは、五月十四日午後六時業界紙五社を大阪市南区「東天閣」に招き、上坂専務、柳本営業部長代理、中川氏及び研究部木下の諸氏が出席、新製品「パオンローヤル」の説明会を行った。

上坂専務挨拶（要旨） 今回中年向きの高級毛染料としてパオンローヤルを発売した。その意図するところは、昔からるり羽の名で毛染めの専門メーカーとしてきた経験によると、都会、地方を問わず、貧富に関係なく白毛染めとして皆んなが同じものを使っていたが、戦後は生活様式の変化にともないあまり黒過ぎないもので、簡便なものとの要求により昭和卅一年粉末パオンを、卅四年にはパオンソフトを発売した。何れも色調のあるものとして、従来のるり羽と共に好評を得た。しかしこゝ二、三年来もつとゼイタクな要求が段々とたかまり、もつと簡便でキレイに染まるもの、好みの色が選べるものとの要求がふえ、本舗として研究を重ね、今回パオンローヤルを完成したものである。これは値段も高くなっているが、品質的にも高級なもので、最近の新しい需要に應えるものである。又最近の化粧品界をみるに、段々と高級品化し値段が高くともよい品物にするとの傾向が感じられるので、毛染にもこれに順応した点が感じられる。それに加えて業務用としての輸入品、外国品との技術提携による商品で業務用が一般品化する傾向がある。貿易自由化になると色んな輸入品、提携品が出ることも明らかに予想されるのでこれらの対策としても今回の新製品発売により対抗したい。本舗として常にアンケートをとっている。従来の白毛染におしやれの観念を入れた商品で、白毛染よりも毛染と観念をあらためると共に、毛染の年令層を下げ、卅代の後半から使つて頂きたい。おしやれの観念を加えた毛染として御推売頂きたい。

パオンローヤル A 自然色・黒、B 黒褐色、C 栗色の三種。1液（染料液）2液（過酸化水素水）で一組、ブリーチしながら染まり、しなやかな艶が出る。二つの液を混ぜるだけですぐ使える。染毛の前に洗髪が必要がない。落しが容易。染毛用のポリエチレンの手袋を添付、八〇CC三五〇円（卸三、〇四八円）

パオンローヤル発売記念特売 ▼一口内容ⅡパオンローヤルA、B、C各2コ、計6コ。  
▼一口景品Ⅱ試供品パオンローヤルB一ケ、色調見本毛束一部。【期間】五月十五日から六月卅日まで。【口数】五万口。【地域】全国一円。

## 東宝忠臣蔵配役懸賞にカネボウ、ライオン協賛

東宝では、創立三十周年記念「忠臣蔵」配役あて大懸賞を発表したが、これにカネボウ化粧品、ライオン歯磨が協賛し、それぞれ化粧品セット五十本、歯磨六百本を提供している。

## 「さわやかなニュアンス」をねらう

## クール・シェイド・イン・ダーク

日本流行色協会から来年春夏のメンズウェア流行色が発表された。これによると、背広服の色はロイヤル・ブルー、ミッドナイトブルー、グレイ・ブラウン、ピンテージ・ブラウン、オリーブ・グリーン、ワイン・レッド、チャコールまたはブラックなどがあげられている。この色の基調は、現在好まれているダーク調に「クールなニュアンス」を上手にプラスした「クール・シェイド・イン・ダーク」である。(ダークな地色にクールな淡い色調をデリケートな影としてミックスする)

背広服の色調は、最近の傾向として秋冬と春夏の明度の差が接近してきたことが目立ち、ダーク調が共通したトーンでクオリティもライトウエイトだが、どちらかといえれば秋冬にふさわしい色調が多く、春の「さわやか」なものが少ない。これは世界的な傾向でもあり春物は淡い色が売りやすいという今までの常識は国際的ダークエレガンスからすると考え直す必要がある。これを各色についてみるとブルー、ブラウン、グリーン、オリーブなどすべて彩度の高い純色は少なくなり、どの色もニュートラルゾーン(グレイ・黒)に近い彩度の低い色調である。(彩度の高い色は少量を柄色として用いる) Ⅱダーク調にミックスするクール・シェイド・カラーとしてゴールド、ラベンダー、ピンク、コーラルが選定されているが、これは春の「演出色」とされている。

ブラウン 黄みをもつたオリーブブラウン系は相変わらず確実な人気を保ち、中年層はもとより若い人にも好まれるようになってきた。これはブルーが若向きのオーソドックスな色であるのに対して、ブラウンは若向きのファンシーカラーとしてアツピールしたとも考えられる。なお今度新しくJAFCAが創つた色はグレイブラウンで、ドレッシーな感じのエレガント・ブラウンとして注目される。

ブルー 若向きの代表色だが、これまでのような彩度の高いミディアム調の大衆色は少なくなり、ロイヤルブルー、ミッドナイトブルーなどオーソドックスな品のよい色が主になった。

オリーブ・グリーン スポーツカラーのアイビーグリーンから発展した現在のオリーブグリーンは、他の色にくらべると数少ないがスーツ地の基本色として地位を確保した。ブラウン同様スポーツテイなカラーとしてより味わいのあるドレッシーなエレガントカラーとして注目されよう。この色もブルーにつぐクールカラーとして、春から夏にかけてダーク調によつても、さわやかなニュアンスをもつた色である。特にスポーツカラーに近いことから人気の出る色とみられる。

なお、スポーツカラーの色調は①パブリックシユなブルーとジルコンブルー②リーフグリーン系とシーレストグリーン(青み系)③グレイツシユなベージュとピンクシユベージュ④白に近いクリーム系とイエローイツシユなクリーム⑤オフホワイト系のエレガンスグレイ⑥ラベンダーピンク⑦サーモンピンク⑧シャープットオレンジなどが選ばれている。この基調はファンシーなパウダー調ライトカラー及びシックでクールなベージュシックカラーの二系統(濃淡)に分けて考えられる。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月二十一日(月曜日)第六三二号

## 虚礼廃止など真剣な討議

同友会と全卸連の懇談会開く

化粧品同友会東京会と全卸連の懇談会は十八日正午から東京化粧品工業会会議室で開き、同友会側中野幹事長はじめ各会員、全卸連側大山会長、蛭子副会長はじめ在京理事十二氏が出席。昼食のあと、午後一時から懇談会を開き、工業会馬場専務司会で中野東京会幹事長、全卸連大山会長両氏あいさつのあと、出席の卸側全員から活発な意見の発表と提案があり、続いて同友会側全員からこれに答えて見解を披歴、友好裡に多大の成果を得て同三時半閉会した。卸側提案の主な話題次の通り。①返品防止問題については本舗の一方的な考え方でなく問屋の立場も理解していただき、双方で善処する方向を見出したい。②一般化粧品の一〇〇円という価格は時代おくれである。現代に適應した価格の線に是正してほしい。③卸業界は栄養失調で心あせれど身体が動かない現情である。これを立ち直らせる一つの手段として、各本舗の中元、歳暮などの虚礼を廃止し、浮いた経費の五〇〇程度を全卸連の活動資金に回してほしい。④現品割増景品が値くずれ乱売の大きな原因になっている。ブルーチケットを活用して乱売の原因にならないようなサービスに切り換えてほしい。⑤特売の度合と景品率を再検討し、現在より低率のものとしてその差額を全卸連へ還元してほしい。⑥レッド・チケットを早急に実施に移してほしい。⑦問屋はメーカーの実態を知らず、メーカーは問屋の実態を把握していないのが現情ではないか。メーカーは各地区毎の問屋経営に要する平均利じゆん率を把握し、それによつて価格政策、問屋マージンなどを策定すべきではあるまいか。⑧乱売問題に関連して、化粧品の定価を外してはどうか。(これに対して北村氏「ペピリオ」から価格標示が無いということは再販の放棄である。定価無しの場合の成績は、これまでのところ上つていない、と回答)。⑨一般品の乱売問題についてメーカーが努力している話は聞いているが、さらに積極的な、現実的な行動を望みたい。(価格維持は最終的には制度品的な行き方でないともつかしかろう)北村氏答弁)。なお次回合合は、双方委員を任命し、具体的問題を持ちより、六月上旬に開催。合同懇談会は七月に開く予定。

出席者〔同友会〕ジュジュ中野、柳屋外池、ペピリオ北村、本島樺西村、八重樫伊藤、ウテナ渡辺、ケンシ工藤、井筒菅谷、黒龍加藤オリヂナル藤井、ヒメ樺中村、うた樺滝沢、エーワン松島、太陽製菓中山、三共石神、キスミー石井、(工業会)馬場。〔卸側〕大山蛭子、武井、中沢、中込、助川、品川、茂木、上田、川野、川島、武川。

## 東京化粧品野球、準決勝へ三チームが進出(十七日)

東京化粧品春季野球大会準々決勝三試合は去る十七日亀戸球場で行なわれ、ケンシ、ウテナ、うた椿が準決勝へ進出した。

「ケンシーハリウッド」ケンシは三本塁打を浴びせ、うまく集中打で加点したのに反し、ハリウッドは、折角のチャンスも決定打が出ず敗退した。「ウテナーカネボウ」ウテナの打力すごく、一方的にカネボウをくだした。「大粧堂ーうた椿」大粧堂外野の拙守からシングルヒットを本塁打に(二本)、またシングルヒットを三塁打(二本)にしてしまい投手の好投もフイになつた。

準々決勝 ケンシ11―6ハリウッド、ウテナ12―3カネボウ、うた椿4―0大粧堂。

## 近工理事会、新年度事業計画などを承認

【大阪発】近畿化粧品工業会では、十五日午前十一時半から大阪市北区清友会館で理事会を開催。左記議案につき審議した。

①大阪府衛生関係優良団体として受賞報告の件 ②岩井専務より報告。③昭和卅六年度事業報告並びに決算報告の件 ④原案承認。⑤昭和卅七年度事業計画並びに経費予算案の件 ⑥会費増額を附帯決議として原案承認。⑦日本化粧品品の優秀性を認識させる標語募集の件 ⑧岩井専務より報告。⑨不当景品類及び不当表示防止法に関する件 ⑩岩井専務より報告。

▼出席者 岡井会長ほか廿一名。なお定時総会は五月廿六日午後一時半からコクサイホテルで行う。総会終了後時局講演が予定されている(講師未定)

## 東京小売組合、二十一日に通常総会を開催

東京都小間物化粧品小売協組昭和卅六年度通常総会は、二十一日午後一時から東京装粧会館で開催。①卅六年度事業報告承認の件 ②同決算報告承認の件 ③同相互災害見舞金積立会決算報告承認の件 ④卅七年度事業計画設定の件 ⑤同収支予算案承認の件 ⑥借入金額の最高限度決定の件などにつき審議する。なお、朝日新聞論説委員土屋清氏の「これからの景気の動き」と題する講演も行われる。

## 西郷徳男氏、日本広告主協会専務・事務局長辞任

昨秋交通事故により不慮の災厄にあつた日本広告主協会専務理事及び事務局長西郷徳男氏は、ついに四月末をもつて辞任した。氏は当時脊髄に受けた障害は、幸い順調に回復に向つてはいるが、まだ全快までには相当の日時を要するとあつて、氏の性格上長期にわたる任務に支障を来しては―との理由から、創立以来五年間にわたるそのイスを、幾多の功績を残し惜しまれながら辞任するに至つたものである。

## 資生堂商事、中元贈答荷物の発表披露会

資生堂商事株式会社では、十七日午後四時、在京業界紙を築地・治作に招き、中元贈答荷物の発表披露を行なつた。資生堂本社から伊藤セールス部長、松田、斎藤両課長、資生堂商事から二上専務、朝倉常務、木村運営担当主任ほか各係員が出席した。

## 資生堂中元贈答用のホームセット二種発表

資生堂では中元贈答用としてホームセット二種を次の通り発表した。

〔三百円〕ミラクルP五〇円、同S五〇円、クリーナK百円、各一個。オリーブ石鹼三十円二個、シャンプー粉末十円四個。

〔五百円〕ミラクルP五〇円、同S五〇円、同E百円、クリーナK百円、各一個。オリーブ石鹼三十円、三十五円、各二個。シャンプー粉末十円七個。

また、石鹼タオル詰合せセット三種を次の通り提供。これは、石鹼の一コ箱がピンク、ブルー、紫。タオルがブルーと黄で、色彩感あふれる詰合せとなつている。

〔三百円〕オリーブ石鹼三十円、三十五円、五十円、各二個。オンボリ二本詰合せ。

〔五百円〕オリーブ石鹼三十円、三十五円、五十円、各三個。タオル二本詰合せ。

〔八百円〕アルミ包装資生堂石鹼五十円、一打、タオル三本詰合せ。

## 玉の肌石鹼本舗、新緑特売発表（東京十八日出荷）

玉の肌石鹼本舗では、次の規定で新緑特売を発表した。東京地区出荷は五月十八日。

都内向 ホモ・ソープ六入四打、三入一打、玉の肌実用打入五打、六入五打、計十五打。

▼景品Ⅱ玉の肌実用打入一函、ホモ・ソープ三入一函、のし紙、包装紙。梱中封入。

地方向 単品、詰合せとも十二打詰。▼景品Ⅱ砂糖、味の素詰合せセット。のし紙、包装紙。梱中封入。

## 住まいの洗剤「ニッサン・ヘルパー」発売

日本油脂株式会社では住まいの洗剤「ニッサン・ヘルパー」を五月末日から新発売する。

ニッサン・ホワイトと同型のポリエチ容器入りで、キャップがダークピンク、容器が濃いベージュ色で、三八〇CC入り、小売百円。一梱二十本入り。

## サンスター「京、大阪への空の旅」招待抽せん

サンスター歯磨株式会社では、ゴールドサンスター発売一周年を記念して発表した第三回京浜地区ゴールドストア「京、大阪への空の旅」募集は、応募総数四九二、七三三口という好成績のうちにメ切つたが、この抽せん会を十九日午前十時半から田村町サンスター磨東京支店会議室に、卸店代表花生堂、山和商会、両国堂、朝日商会、多喜屋、山田商会、霜田商店、小売店代表東京小売協組坂巻理事長、横浜小売組合福永理事長、川崎市小売商組鈴木理事長、愛宕警察真瀬署長、業界紙が立会い、サンスター中村支店長幹部諸出席、厳正に行つた。幸運の金の射止めた会員五十名は中央区浪花町二二の木根屋さんらで、六月四日羽田空港発日航チャーター機で、京・大阪への空の旅に招待される。なお当選もれの店の招待会は六月十八日の明治座新国劇観劇。

## 近畿石鹼工業協組総会で三十七年度事業決る

【大阪発】近畿石鹼工業協同組合（木本理事長、組合員五十名）では、さる十六日午後三時五十分から大阪市南区「鳥よし」で第十二回定時総会を開催。理事長あいさつのあと、次の議案を審議。来賓の大阪通産局軽工業課担当官、大阪石鹼卸組合竹田常務理事の祝辞を受けて同五時閉会。引続き懇親会を開いた。

①三十六年度事業報告・決算報告承認の件②剰余金処分案承認の件③三十七年度事業計画・収支予算案承認の件④本年度賦課金の額及びその徴収方法ならびに加入金に関する件⑤本年度借入金及び一組員への貸付金の最高限度決定の件（前年通り、借入金は一億円、一組員への貸付金は千五百万円と決定）⑥理事全員任期満了につき改選の件⑦理事七名が留任。総会終了後、直ちに理事会を開き、互選の結果、次の通り選任。

▼理事長Ⅱ木本郁（日本石鹼）▼専務理事Ⅱ梅本義男、▼理事Ⅱ生間時夫（明星化学）、桶谷慶次郎（日本殖産石鹼）、小川佐小蔵（小川油脂）、北畑徳丸（北陽石鹼）、奥中喜一郎（奥中油脂）（以上全役員留任）⑦届出文書字句訂正委任の件。

木本理事長あいさつ（要旨）Ⅱ日本経済がいく分ウワすべりしたため、至る所でかんばしくない話をきくが、我々組合員は戦後幾多の困難を経て、これを切り抜けてゆく力を持っている。特に大阪の中小企業の経営のやり方はリクツをいわずに対応して行くという板についた形だ。こうした耐久力が日本を支えているのだと考える。当組合は金融面をはじめすべての面にわたつてうまく進展しており、他組合、当局からも信頼していただいていることは喜びにたえない。今後いつその御支援をお願いする。

なお、当日決定をみた新年度事業計画の概要は次の通り。

①安定対策Ⅱ本年度も日本石鹼工組に協力して金融を通じて設備近代化の推進、新薬事法の問題、取引正常化の具体案作成および合洗の攻勢とにらみ合せて洗濯石鹼需給のバランスを調整できる方向に進みたい。

②共同施設Ⅱ昨年度合成洗剤の製造を共同施設で実施するよう決議されたが、その後洗剤業界の混乱が加重したため、しばらく静観する。しかし何時着手するか分らないので、研究と下準備を整えておきたい。再び着手する時期は、二分の一以上の組合員から要望があった時としたい。さらに従業員のため宿舎、福利施設などの共同化を推進するための準備究を行ないたい。

③金融事業Ⅱ組合員の運転資金を商工中金から借入れて組合員に転貸（組合員の商手割引）

する事業を本年も引続き行なう。本年度は組合の借入極度を六千万円(前年度は五千三百万円)とし、なお一流手形分を別に一千万円の予定で申請している。また商手割引以外に設備近代化資金ならびに運転資金の借入斡旋を行ない、本年度分は今ままですでに二千万円あり、この借入金は二年～五年の長期で半年据置のうえ月賦償還で年利も九分四厘と低利である。多教組合員の利用を期待する。

④経営に関する事業Ⅱ経営改善のための資料の収集ならびに研究会の開催。

⑤共同購入事業Ⅱ副資材の螢光染料を継続して取扱う。

⑥会議について⑦調査研究・教育情報の提供(略)

### 東京マックス、ギフトセット展示会開く

東京マックスでは、十八日午前十一時から午後二時まで赤坂プリンス・ホテル二二号室でギフトセット展示会を開催した。この催しは中元贈答期をひかえて、都内デパート外商関係、化粧品売場関係者約六百名を招いて行なつたが、終始盛況であつた。

展示されたは、アフターシェーブ・ローション(三五〇円)・コロンフオアメン(四〇〇円)の単品から一六、三五〇円の豪華セットまでバラエティに富んだ百種に近いもの。引き合わせの中心はやはり二、〇〇〇円までのセット。とくにアフターシェーブ・ローション、クリームヘアドレッシングのセット(七〇〇円)。ハイソサエティ・口紅ケース、口紅、フアッシュオン・アクセントコンパクト、クリームパフ・リファイル、プリミティブ香水(小)のセット(二、一〇〇円)に人気が集まつていた。

**高橋専務の話** 予想以上の好評。ギフトセットにはブランドの強いパンチとよい品質がマッチしなければいけないが、マックス製品はそれを兼ねそなえたものと確信している。

### 明色本舗本年もミス・ワールドなどの大会協賛

【大阪発】明色本舗桃谷順天館では、一九六三年度ミス・ユニバース、ミス・インターナショナル、ミス・ワールドの地区大会・日本大会(世界ビューティコンテスト日本会議主催、プロモーター日本通信社)に今年も田崎真珠、エールフランスとともに協賛する。

日本大会(最終審査)は六月十日から十四日まで大阪中之島のフェスティバルホールで開かれる。

### ケンシ本舗来月十五日から百円ポマード新価格

ケンシ精香株式会社では、来る六月十五日から次の通り一〇〇円ポマードの新価格を実施することになった。なお、小売価格一〇〇円は従来通り。

ケンシ緑光ポマード、ケンシゴルポマード(小売価格各一〇〇円)、卸価格打九〇〇円。当分の間は現品景品として一打一コ付。

## 愛媛、姫路セブン会開らく

【大阪発】セブントーセブン本舗では左記セブン会を開いた。▼愛媛セブン会Ⅱ五月十四十五の両日にわたり今治松山地区森宗本支店傘下販売店四十店を京都霊山温泉に招き、本舗側から小売営業部長他幹部数名出席のもと愛媛セブン会を開催した。一行は高浜港十九時四十分と今治港二十二時出帆、大阪港に翌朝八時二十分着、貸切バスで京都に向い会場の霊山温泉で懇親宴を開き、翌朝食後解散。▼姫路セブン会Ⅱ五月十五、六の両日にわたり五十余の有力販売店参加のもと琴平虎屋旅館で開催。一行は午前九時半姫路駅より貸切バスで出発、宇野―高松経由で会場の琴平虎屋旅館に十六時着、懇親宴を開き、翌朝食後金比羅宮、栗林公園、屋島を遊覧、十九時頃姫路帰着、解散した。

## パーマン石鹼、白浜で山県会総会開催

【大阪発】パーマン石鹼本舗山県油脂工業株式会社では去る十日午後二時から白浜温泉・古賀の井に全国代理店約五十名を招き第八回山県会総会を開催した。当日は同地に一泊、翌朝食後、観光バスで京都めぐりをして解散した。

## 川越・坂彦商店の第十回謝恩特売招待会

川越市の有力問屋坂彦商店の第十回謝恩特売招待会は、去る十七、八両日にわたり、熱海・暖海荘で行われたが、今回は第十回を記念して、商品展示会も併催され、なかなかの好評であった。参加販売店百六十店は十七日正午までに暖海荘に到着、大広間で別頂参加メーカーの商品につき展観並びに買取の商談を行い、それには東芝電機製品など数々の抽せんもつくというので、盛んに取引が行われ、そのため懇親会開催時間を半分くり下げるほどの盛況。午後六時半から宴会に入り、石鹼新報佐々東京支社長の手なれた司会で、井上専務開会の辞、同社長は、十年を回顧して「雨の日も風の日もあつたが、無事今日を迎えたことは、ひとえにお得意様の御支援のたまもの」として謝辞をのべ、お得意代表大宮・冠木屋堀田社長（八王子・富貴屋指名）の謝辞、出席メーカー代表牛乳石鹼古谷課長の挨拶、来賓代表として業界紙から祝辞をおくり、出席メーカーの紹介があつて盛宴を張り一泊、翌朝食後散会した。

▼出席メーカーⅡ第一工業製薬、共進社油脂、北陽石鹼、東花、八重石鹼、サンスター齒磨同歯刷子、孔官堂、鎌田商会、亀山ローソク、大同除虫菊、サンピ、東芝商事、小林脳行、日本枝染パーム工業。

## 内外編物今秋冬ニットウエア展示会開く

内外編物では六月二十日―二十二日、都立産業会館で今秋冬ニットウエア展示会を開催。

## 長谷川香料大阪営業所長に椎名誠一氏

【大阪発】長谷川香料KKでは、このほど大阪営業所長に椎名誠一氏を任命した。なお前任者三好富士男氏は東京本社に転動。

資生堂商事木村主任福岡販社支配人に転出 資生堂商事株式会社木村営業担当主任は六月一日から資生堂福岡販社取締役支配人に就任する。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 79146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東91568番  
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年五月二十二日(火曜日) 第六三三三号

## 百貨店の売上げも低落傾向

四月は前月比四・六%減で都市が不振

通産省調査統計部商業統計課から四月の百貨店販売統計速報が次の通り発表された。全国百貨店二四五店舗の販売額は五一二億円で、前年同月の四三八億円に比べて一六・八%の増加、前月の五三六億に比べると四・六%の減少となっている。四月の販売額が三月に比べて減少するのは例年のことだが、今年は三十五年(二・四%減)三十六年(一・〇%減)に比べて減少率が高い。品種別の前年同月比増加率では、身用品二〇・二%、家庭用品二〇・〇%のほかはいずれも一割台で、雑貨一七・〇%、食料品一六・一%、衣料品一五・九%となつている。地域別販売額の前年同月比では六大都市が一六・六%増、地方都市が一七・四%で、引き続き地方都市の増加率が高い。これを都市別に見ると、六大都市では横浜の三四・八%増を筆頭に、大阪一八・九%、神戸一八・〇%、京都一六・〇%、東京一四・八%と続き、最低は名古屋の一三・九%となつている。地方都市では、名古屋地区の二七・六%をトップに、東京、四国、札幌、仙台、福岡の順で、最低の大阪は一一・三%と低調であつた。

## サンスター「歯の衛生週間」行事

歯の女王コンテストなど盛沢山の計画

【大阪発】毎年六月四日から始まる「歯の衛生週間」にサンスター歯磨では「歯の女王コンテスト」などの催しを実施し、我が国の口腔衛生思想の向上に貢献してきたが、本年は例年をはるかに上まわる、かずかずの目新しい週間行事計画を次の通り発表した。

①「よい歯の幼稚園」表彰 日本歯科医師会主催日本全国に実施される。「実施方法」都道府県歯科医師会により、夏休み前、できるだけ多くの幼稚園に歯科検診を行ない、処置を要するものについては、父兄に治療勧告を行なう。夏休み後再び検診を行なつて処置率を調べる。都道府県より選出した優秀幼稚園を、さらに中央審査会にかけ、最優秀幼稚園の表彰を行なう。「表彰方法」最優秀幼稚園は、その全園児、母の会などの出席を求めて表彰を行なう方針。また各都道府県でも表彰する。「賞状・賞品」表彰幼稚園には賞状および幼稚園で使用できる物品(オルガン、ブランコその他)が贈ら

れる。②「歯の女王」コンテスト 恒例の行事で、今年も各地区ではなばなく開催。

この「歯の女王」熱は年々高まり、候補者の水準もぐつと向上、日本女性の「歯の衛生」普及ばかりか、体育向上にも一役かっている。「応募資格」満十八才以上の未婚女性に限る(高校生を除く)。「申込方法」自せんまたは他せんにより、最寄りの歯科医院、または保健所に申し込むこと。実施決定の地区には美しいポスターが貼付されている。

③「歯の写真」コンクール 歯の美しさを題材にして健康を象徴した優秀作品を募集し、コンクールにより一般の歯の衛生思想普及をはかるもの。「応募期間」四月十五日から五月十五日。「審査日」五月二十一日。「展覧会」優秀作品を「歯の衛生週間」中神戸大丸に展示し審査のうえ入選者に賞品を贈呈する。会場には、過去十カ年の歯の女王の写真や歯の模型、標本を展示し、一般の歯の健康への関心を高める。

④「全日本デンタルフェザーの運動」白い十字のついたライラック色の羽根を配布して、「歯の衛生週間」を一つの象徴によつて認識させ、口腔衛生思想の啓発に寄与する運動。

⑤よい歯の学童表彰 各地区の学校団体から、よい歯の学童を選出し、表彰を行なう。

⑥学校、幼稚園巡回映画講演会 サンスタ歯磨では、この衛生週間を中心に、同社宣伝カーの機動力をフルに駆使して、各地区の幼稚園、小学校を巡回し、映画会、歯科講演会を行なう。

### ライオン本舗新制度で業界紙と懇談

ライオン歯磨本舗では去る七日から十九日にわたり全国各地で地区ライオン会を開催、新取引制度並にタバコライオンの発表を行ったが、廿一日午前十一時からホテル国際観光に在京業界紙八社の参集を求め、本舗からは取締役吉田東京本店長、久保田宣伝部長、加藤係長の三氏が出席、隔意ない懇談を行った。

まず、吉田店長から各地代理店会の席上、疑問とされた諸点を説明、業界紙側からも忌憚なく情報の発表、意見の開陳が行われ、本舗側からこれに対して卒直に本舗の真意を発表して決意を表明、午後二時閉会した。

### 大阪府石鹼卸通常総会、来る二十八日に開催

【大阪発】大阪府石鹼日用品卸協同組合(辻中理事長)では、第八回通常総会を来る二十八日午後二時から天王寺区上ノ宮町「修養団関西会館」三階講堂で開催する。なお、総会終了後、同五時半から上本町六丁目近鉄会館四階「百楽」で懇親会を開く。

山沢商店電話変更 (足立区保木間町二七三四、株式会社山沢商店) 十九日から次の通り変更。(八八七局) 一一七四一五。



## 東京コーセー会本年度大会、二十三日伊東で

東京コーセー会の本年度大会は二十三日、伊東温泉ハトヤ旅館に会員四百四十名が参加して開かれる。当日は品川駅発九時五十六分の臨時列車で出発する。

## タバコ・ライオン京浜地区出荷は六月から

ライオン歯磨本舗の新製品タバコライオンは発売以来、前人気すこぶるよく、大阪、名古屋、九州の各地域からすでに出荷されたが、京浜市場への出荷は六月になつてから、ライオン親和会、ライオン新進会の荷物として価格維持政策を考慮の上、配荷される。なお、市場に配荷の行われるのをまつて、仲代達也を使用したマスコミ宣伝が開始される。

## ライオン歯磨、東海、北陸地区会開催さる

ライオン歯磨本舗では五月十四日の東海地区ライオン会に引続き、十五日には北陸地区ライオン会を、それぞれ名古屋市ホテル・ニューナゴヤで開催。本舗から社長、副社長はじめ幹部列席、新取引制度による価格改正を発表した。なお、北陸滋賀地区ライオン会は、本年三月社内機構の改変により滋賀県が大坂支店に移管されたので、北陸地区ライオン会と改称、副理事長に福井・野地正大堂社長が就任した。

## 蛭子商店の花王・ミツワ製品贈答品展示

【大阪発】蛭子商店では、二十二、三の両日午前十時から午後四時まで、同社三階会場で「花王石鹼・ミツワ製品百貨店中元用贈答品展示の集い」を開く。

## ビューティ・セールス・スクール三周年

マネキンさんの養成学校として発足したビューティセールススクール（校長正木栄一氏）では創立三周年を迎え、記念として「美しき五月の夜の饗宴」と銘打つて来る廿八日(月)午後六時半から品川駅前東京観光ホテルでダンスパーティーを催うす。

## ヨウモトニツクの空箱愛用者抽選サービス

ヨウモトニツク本舗から、ヨウモトニツクの空箱での愛用者抽せんサービス規定が発表された。ヨウモトニツクの空箱一五〇円瓶なら三枚、二五〇円瓶なら二枚、四二〇円瓶なら一枚で抽せん券一枚。一〇〇〇円瓶なら一枚で抽せん券二枚。ソフトタッチヘアトニツク二〇〇円瓶二枚で抽せん券一枚を進呈。空箱の裏面に住所・氏名・年令・職業を明記、本舗サービス課に送附すれば、抽せん券を送附する。賞金内容Ⅱ一等・一万円三〇本、二等五千円一〇〇本、三等・一千円二〇〇本、四等・三共ヘアクリーム一〇〇〇本。期間Ⅱ八月二十日まで。発表Ⅱ九月下旬主要新聞紙上。

### ウテナ決勝戦へ進出—東京化粧品春季野球大会

東京化粧品春季野球大会準決勝戦は、去る二十日亀戸球場で、うた椿—ウテナによって行なわれ、3—0でウテナが勝ち、決勝に進出した。ウテナの決勝出場は三十一年春季以来六年ぶり。

準決勝	うた椿	0000000000
	ウテナ	0000001111
		3—0

前半うた椿は三度もチャンスがありながら、決定打が出ず得点出来なかつた。ウテナ野口投手はピンチにたちながらおちついて投げ、うた椿の打棒を完封した。

### 油脂産業野球大会関東予選第一回戦の戦績

油脂産業野球大会関東予選は、二十日旭電化球場で開幕した。試合開始にさきだち、日本油脂工業会佐藤常任理事のあいさつ。アデカ荒木主将の選手宣誓があつて、二面に分かれて第一回戦八試合を消化した。

- 玉の肌 5—0 東栄油脂、丸見屋(本) 8—18 × 日清製油(工) 七回コールド、花王(工) 5—8 × 資生堂(工)、日華油脂 11—1 ライオン油脂(営) 七回コールド、牛乳石鹸 5—1 豊年製油(本)、日清製油(本) 4—9 × ミヨシ油脂、味の素 2—3 × 三和食品、資生堂(本) 3—8 × 明治製菓。

### 東京石鹼卸組合春季野球第二日目の戦績

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合春季野球大会第二日目は、二十日午前九時から快晴の互楽台球場で行なわれ、野村商事、茂木商店、宮井商店、二沢商店が準決勝へ進んだ。この日の戦績次の通り。

- 武孝商店 8—11 × 川野立志堂、多喜屋 1—3 × 茂木商店、野村商事 10—2 秋田屋、伊東商店(不戦勝) 能登屋、中央石鹼 3—0 宝屋商店、大茂商店 0—3 × 二沢商店、丸福商店 6—11 × 宮井商店、保美商事 7—3 栗山商事、茂木商店 7—6 川野立志堂、野村商事 7—5 伊東商店、中央石鹼 6—7 × 二沢商店、宮井商店 7—4 保美商事。
- なお準決勝、決勝は二十七日(日)互楽台球場で行なわれるが、準決勝戦の組み合わせは宮井商店—二沢商店、野村商事—茂木商店。

### アンネ・ナプキン、東日本代理店三店を追加

アンネナプキン、パンネット本舗アンネ株式会社では、従来の代理店に加え、次の東日本地区代理店を設定、去る十五日から業務を開始した。

大木製薬 K・K、小林製薬 K・K、藤本医療産業 K・K

なお、同社は昨年十一月アンネナプキン発売以来順調に売上げを増し、この程オートメーションによる大量生産設備(ナプキン月産一五〇万箱、一億五千万円、パンネット五十万コ、七千五百万円)を完成、従来の販路のほか、家庭、医療関係に拡張するため前記三社代理店と交渉を進めていたもの。さらに同社では十年以内に日本生人口(約三千万)の三分の一を対象に生産・販売計画を進めている。

## 関東香料野球大会第二回戦までの戦績

関東香料野球連盟本年度の大会は国鉄州崎球場で廿日午前八時半からの入場式、優勝旗返還に引つづき試合開始、次の結果となった。

〔第一回戦〕曾田香料1―0豊玉香料、清美化学3×―0日本果工、東京応化11（七回コールド）―0小川香料、高砂香料2―1長谷川香料。

〔第二回戦〕香栄興業3―0曾田香料、高砂香料3×―0小林香料。

準決勝は廿七日正午から同球場で行われる。なお、決勝戦、三位決定戦は六月三日の予定

## 花王石鹼生販価引上げ、六月一日から実施

花王石鹼株式会社では新花王石鹼の販売制度の一部を改訂、六月一日から実施に入った。主な改訂点 ①小売価格（三〇円）卸価格（三〇〇円）仲間価格（二八八円）は従来通り ②本舗仕切価格を二八八円（従来は二八二円）に引き上げる。③特型花王（三〇円）ルピアル（三〇円）も同様の制度となる。④取引サイトは毎月五日、二十日〆切。従来通り。⑤期末リベート歩率（代理店、登録特約店に限る）に改訂を加える。改訂の理由 次のように説明されている。①外貨事情のひつ迫による金融引締め政策の浸透によつて経済事情はますます厳しくなり、卸店の経営もより堅実に運ばねばならない。②消費者の消費事情の変化から小売店形態も変化しているので卸価格の維持がますます困難となり競争は激化する一方である。③今秋十月から化粧石鹼の貿易の自由化が全面的に実施されるので業界は挙げて実力を培養せねばならない。製・配・販三者が共に適正利じゆんを確保し、良いサービスを行なつてこそ業界の発展と国際競争に耐え得ることになる。

## 花王ワイドの小型二十円〇発売さる

花王石鹼本舗では中性の皮フ洗浄料“ワイド”の小型二十円〇を五月二十一日発売した。目付二〇Gで、三打ディスプレイ箱入り。一梱三十打詰。卸打二百円。

## 神戸小売総会二十九日開催に変更（会場は不変）

【大阪発】神戸小売組合の定時総会は、来る二十九日に変更。場所は東条湖畔・湧泉荘で正午から開会する。当日は午前八時四十分までに神戸駅南口集合、バスを利用する。

## 明城「スクリーンプレゼント」愛聴者試写会

【大阪発】「明城スクリーンプレゼント」愛聴者試写会は、来る二十四日午後六時から朝日生命ホールで開かれる。映画はジョン・フォード監督、ジョン・ウェイン主演のリバイバル名作「黄色いリボン」。

## 大阪国際見本市会館で「新しい包装展」

【大阪発】第五回「新しい包装展」は、来る二十三日から二十六日まで大阪内本町の国際見本市会館で開かれる。会場には包装相談室が設けられ、工業奨励館の専門技官が出張、相談に応じる。

## 花王ギフトセットなど中元用に七種発売

花王石鹸本舗では中元贈答用として花王ギフトセットなどの詰合せを次の通り発表した。

花王ギフトセット ▼三百円Ⅱフェザーシャンプルー五十円一本、粉末十円五入一箱、ザブ五十円、ブルーワンダフル五十円、エマールS五十円、ワンダフルK粉末五十円、各一個  
▼五百円Ⅱ新花王三入一箱、フェザーシャンプルー三十円一本、ザブ五十円、ブルーワンダフル五十円、エマールS五十円、ワンダフルK液体百円、ホーミングクレンザー三十円、マイペット百円各一個。▼七百元Ⅱ新花王五入一箱、フェザーシャンプルー五十円一本、ザブ百円、ブルーワンダフル百円、エマールS百円、ワンダフルK液体百円、マイペット百円各一個。▼千円Ⅱ新花王五入一箱、フェザーシャンプルー百円一本、同粉末五入一箱、ザブ百円、ブルーワンダフル百円、エマールS百円、花王ソフター百円、ワンダフルK液二百円、マイペット百円各一個。

花王ギフトバスケット 新花王三入一箱、フェザーシャンプルー三十円一本、ザブ百円、ブルーワンダフル百円、エマールS百円、花王ソフター百円、ワンダフルK液体百円、ホーミングクレンザー三十円、マイペット百円、各一箱。

花王ビューティセット ▼三百円Ⅱフェザーシャンプルー・チューブ入五十円二本、同液体ドラックス五十円一本、新花王石鹸各色五個。▼五百円Ⅱフェザーシャンプルー粉末十円三袋、同チューブ入百円二個、新花王クリーム、ブルー、ピンク各三個。

## ハリウツド地方ゼミナール (別府・杉の井で)

第九回ハリウツド・地方ゼミナールが、十一、十二の両日、別府の観海寺杉の井ホテルで盛大に開催された。参加地区は鹿児島、八代、久留米、佐賀、長崎、佐世保、福岡、直方小倉、松江、岡山、伊予、今治、宇和島、高知、東京で参加人員は四百余名。本舗からはハリー・ウシヤマ社長、メイ・ウシヤマ女史以下豊間根技師長、担当係員が出席した。

第一日目 あいさつにたつたハリー社長は「制度品販売の極意」と題して①制度品のあり方について。②繁栄の道へ導びく心の持ち方について述べ、ついでメイ女史は、今年の夏の流行と同女史考案による水玉模様の着物を使って実演を行なった。また豊間根技師長からは、これから発売されるハリウツドの新製品についての説明があつた。

第二日目は、講師の講演についてグループ店相互の研究、検討が行なわれ、ゼミナールを終了した。

## テルミー本舗東京で愛用者の特別試写会

テルミー化粧品本舗では、愛用者の集い「テルミー・ソサエティ」を強力に推進しているが、二十一日午後二時・六時の二回、東京・虎ノ門・日消ホールに愛用者を招いて、「独身アパート」(二〇世紀フォックス映画、チューズデイ・ウエルド、リチャード・ベイマール主演)特別試写会を行なった。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月二十三日(水曜日)第六三四号

## 特徴・地域別組織化打出す

商店街振興組合法十七日に公布さる

商店街振興組合法が去る十七日に公布された。同法は、従来この種法律が業種別組織に重点がおかれていたのと違って、地域別組織化を打ち出している。特色としては①対象となつてゐるのが小売商業サービス業、またはその他の事業を営なむものとなつており、中小企業に限らず百貨店、銀行から病院まで加入できること。②サービス業者を中心として、商店街の地域組織化をはかるとともに周辺の環境整備、つまり街づくりを行なおうという点があげられる。この趣旨から事業内容は販売、購買、金融、保管、運送といったものから街路灯、アーケード、駐車場、物品預り所など広範囲にわたつてゐる。

同法の施行は、公布後三ヵ月以内と規定されているが、現在通産省では同法施行にもなう政令、施行規則など細則の作成をいそいでゐる。また全国商店街連合会でも、同法の効果に期待し、各地での説明会を予定しているが「組織をつくり上げ、新時代に即応した町づくりをすることが急務で、それには補助金の交付が不可欠」と指摘している。

## 石川県石鹼卸野村義雄氏役員辞任、組合脱退

石川県化粧品石鹼歯磨卸組合相談役理事、価格対策委員長野村義雄氏は、この程役員辞任と組合脱退を、同組合島田理事長宛提出したが、これは大口納入問題に関する意見のくい違いから、このような事態が起つたものと見られる。

## 週刊文春にポンジーの美容都員を取りあぐ

週刊文春が連載している「日本人の職業」二十回目(五月二十八日号)に「美人」へのガイド役チャームガールと題して、ポンジー化粧品品の美容部員大西敏恵さん(22)が登場している。同誌は、折からキャラバンを組んで仙台方面へ出ていたポンジーの美容チームをとらえ、そのリーダー格であつた大西さんを取りあげたというが、化粧品販売をサイミン術的セールスと評し、グラビア四ページを使つての編集は興味深い。

## 資生堂専務、みんなでうたう音楽会へ

日本文化協会主催「第五回みんなでうたう音楽会」(二十四日午後六時厚生年金会館)のゲストとして、資生堂専務森治樹氏が堀内敬三、池部良らとともに出場する。

## モノ化粧品本舗・韓国に合弁会社を設立

韓国に対する化粧品輸出は現政権樹立以来、ほとんど杜絶し、敵原に設けられた有力問屋の対韓貿易の基地ともいふべき出張所は閉鎖されるに至っているが、韓国内での日本化粧品への需要は依然旺盛である。この化粧品輸入禁止は当分続くものと思われるので、韓国内に日本・韓国の合弁会社をつくり、技術提携によつて現地生産を行おうという気運が高まつており、有力本舗数社が計画を進めていたが、モノ本舗がその第一陣に成功、合弁会社設立の見通しがつくに至つた。新会社は釜山に設立される模様で、これが最終的取りきめのため国方社長が渡航の予定であつたが、差支えのため同社貿易部岡本秀雄氏が渡航することとなり、取得の困難な渡航許可証も既に下り、近く出発する。

**近畿卸連盟で会報を創刊** 近畿化粧品卸連盟(蛭子幸二郎理事長)の会報が創刊された。蛭子理事長の創刊の辞、近工岡井会長、近小連黒岩理事長、宮永、西川、尼子、土井、中谷各氏の創刊に寄せる言葉、各地組合日より、随想など、充実した内容である。タイプ謄写、B5版三六ページ。

## 東京石鹼クラブの第百九回五月例会

東京石鹼クラブの第百九回五月例会は二十一日午後四時から丸見屋会議室で開き、山沢商店当番幹事で、①クラブの在り方。②卸業者の営業経費の検討、二議題を検討した。

〔出席者〕鶴巻、矢崎、小岩井(ミツワ)。桐畑、島田(花王)。野口(アデカ)。多喜屋、保美商事、能登屋商店、宝屋商店、吉野商店、山沢商店。

## 八尾歯刷子工業組合八尾ブラシ祭り開催

【大阪発】八尾歯刷子工業協同組合では、六月三日「八尾ブラシ祭り」を開催。午後零時半から八尾市民ホールで優良従業員表彰式と慰安演芸会を開催する。

## マーナー本舗の本社ビル、二十九日に披露

マーナー化粧品本舗では、業績の伸展にともない、昨年来、同社品川工場内に、本社ビルの新築を急いでいたが、この程見事な近代ビルが落成したので、その披露を五月二十九日(火)午後一時半～三時半、同所(品川区北品川三丁目三〇三)で行なう。

## 川崎・小沢

## 大ニ商店 ハリウッド神奈川地区大会開催

川崎市小沢大ニ商店のハリウッド神奈川地区大会は、七月七、八の両日、京都東山閣で、八十名が出席して開催される。

川崎・小沢大ニ商店社内旅行会 川崎市小沢大ニ商店恒例の社内旅行会は、七月二十二、三の両日熱海南明ホテルで行われる。参加人員一三〇名。

## ベルゲールのミツチエル副社長東南アへ出発

ベルゲール化粧品ミツチエル副社長は、十九日、十時羽田発エルフランス機で、東南アジア各地への、ミツチエル化粧品再輸出の件で出発した。同副社長は、マニラ、シンガポール、香港、沖繩等を約二週間の予定で歴訪。コルマー社の半製品を輸出し、現地で成型販売する形式になる模様で、すでに約三トンの予定数量が契約の見通しのようである。

## ルボタン本舗ラドンナ口紅見本台つき特売

ルボタン本舗ではルボタン・ラドンナ口紅の陽春見本台つき特売を実施中。▼一口内容Ⅱルボタンラドンナ口紅百円〇三打、卸二、五二〇円。▼一口景品Ⅱルボタンラドンナ口紅三本、見本台（十二色つき）一台。

## ベルゲール本舗から恒例のビューテイセール

ベルゲール化粧品本舗から、恒例のベルゲールビューテイセールが発表された。

▼一口内容Ⅱハニースキンローション6コ、アステイン6コ、エラプシオン6コ、ピロノール3コ、ベノール3コ、フェイシャルクリーム6コ、同マスク3コ、リノールクリーム小3コ、エルミン小3コ、クレンジング大3コ、中6コ、コールド大3コ、同小6コ、パニング6コ、ヘヤークリーム6コ、ヘヤートニック6コ、レモノール6コ、スキンフレッシュナー6コ、オーデコロン大3コ、同小6コ、Bアスト6コ、合計卸金額二四、九九〇円。▼一口景品Ⅲ三角くじ一八枚、三角くじ箱。▼愛用者景品内容Ⅰ一等（ベビー鏡台）一個、二等（ビタヘヤートニック四五〇）二個、三等（三五〇番ステイックアイシャドウ）一個、（リップクリーム）二個。四等（三〇〇番アクアメッククリーム）六個五等（二〇番シャンブー）二十個、（美麗携帯用ボーデクリーム）三十個。六等（美麗携帯用化粧水）五十六個。パンフレット六十枚。なお、今回から特別スペシャル賞として、四尺姿見鏡台二十五台（二〇〇口に付一本）を進呈する。「納品期間」六月一日～十日。「売出期間」六月十一日～八月二十日。「総口数」五〇〇〇口。三角くじはベルゲール商品三〇〇円買上げ毎に一枚。買上高はスワン会に加算する。

## カットメン取扱い小売店でカットメン会

ライオン歯磨と提携したカットメン株式会社（社長石倉秀夫氏）では、廿九日相模工場の完成披露を行うと共に増産態勢に入り、月産一〇〇万個の生産が行われるが、この市場確保のため、小売店を組織してカットメン会を結成することとなり廿一日発足した。

## 東京小売組合三十六年度の通常総会開催

東京小間物化粧品小売協組昭和三十六年度通常総会は、二十一日午後一時から東京装粧会館で三百二十八名（依任状二百五十三名）が出席して開催。三十七年度事業として組展の充実、組織強化、融資面の充足などを決定、約三百八十万円の予算も承認された。

定刻、島田常任理事の司会で、塩川副理事長開会の辞、坂巻理事長は「販売界には生協・購買会、スーパー問題など課題も多い。組合員各位もそれ〴〵対策は出来上つていゝとは思ふが、組織の充実、組展の利用などでこの難関を切り抜きたい」旨挨拶、次いで組合事業協力優秀者（六十五名表彰、答辞鶴岡元輝氏）、同支部（淀橋、杉並、世田谷三支部答辞杉並田中支部長）の表彰が行われた。次いで朝日新聞論説委員土屋清氏の「これからの景気の動き」と題する講演が一時間にわたつてあり、坂巻氏議長の席について次の議題を審議した。

## 報 告

①昭和三十六年度事業報告承認の件（中田専務） 一六ページにわたる報告書を承認。

②同決算報告承認の件（中西常任理事） 報告書を朗読、承認。

③同相互災害見舞金積立会決算報告承認の件（今泉常任理事） 同。岩田常任監事の意見報告。

④昭和三十七年度事業計画設定の件（中田専務・別項） 同。

⑤同収支予算案承認の件（森常任理事） 同。

⑥借入金額の最高限度決定の件 三千万円で承認。

以上で議事を終り、東京都経済局商工部組織課小林主事、三和会福沢会長、業界紙代表からそれ〴〵祝辞が贈られ、杉崎副理事長の閉会の辞、丸山常任理事の音頭で万才を三唱、四時半無事総会を終つた。

三十七年度事業 東京小売協組通常総会席上、昭和三十七年度事業として大要次のように決定した。

①組合展示会の年間利用額は二億円をこえたが、一層強化充実、出品店との会議なども開催する②全小連装粧月間の活用、サービス券提出数の倍加をめざす③オリンピック協賛全組合員への参加④組合員営業資金の充足を助けるための必要な処置⑤業界市場安定のため、市場価格維持に熱意の認められる商標の支持推売、不当品類及び不当表示防止法の研究と活用などを行う⑥相互災害見舞金積立会の加入者増加をはかる⑦物品税撤廃運動⑧組合員の増加⑨全小連、関小連などの業務の遂行とその支援。

まますみ通信（一四八号） 川野立志堂のハウスオルガン―きよす会第九回総会及びきよすみ奥様会リクリエーションの報告、若林営業部長の「危機感の繁栄への刺戟促進劇」など掲載。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 79146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東901568番  
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年五月二十四日(木曜日) 第六三五号

## ミツワ石鹼を再販契約

京浜、東海地区、六月一日から実施

ミツワ石鹼本舗では、かねてから市場価格の是正、適正利じゆんの確保を目的に販売政策を強力に推進して来たが、さらにこれを総合的に検討した結果、一部商品の価格改訂、販売規約及び販売制度の更新を行ない、同時に再販契約を結ぶこととなった。新制度の概要は次の通りである。

①新制度の対象はミツワの石けん(わくねり、ソフト、ピンクソフト、35番、特製一番、ミューズ)に限る。②六品目の小売価格は従来通り、変わらず。卸価格は、わくねり、ソフト、ピンクソフトが各一打三〇〇円、35番一打三五〇円、特製一番、ミューズ各一打五〇〇円。③ミツワ製品の販売規約を更新し、新しい報償制度を設ける。④代理店、特約店の基準を改めた。⑤再販契約は卸段階に重点を置いて行なう。⑥契約の実施は京浜地区、東海地区を第一次とし、六月一日から。その他地区は順次全国的に契約を結ぶ。但し、北海道のみは現地の実情から再販契約を行わず、別途考慮する。(未端小売指示価格の廃止もあり得ると説明された)

各地で説明披露 ミツワ石鹼本舗の中元贈答用荷物、新製品ウエーブシャンブー"ラノリン"また再販契約を含む新制度の説明披露は次の日程で行なわれる。「京浜地区」五月二十四日、日本橋クラブ「東海地区」五月二十八日、ホテル・ニューナゴヤ。

### ミツワ石鹼の中元詰合箱とギフトセット

ミツワ石鹼本舗恒例の中元用詰合箱とギフトセットが次の通り発表された。今年の特色は、ソフト、ピンクソフト、特製一番を新意匠箱で発表したこと、十コ箱の新意匠箱に黄色いバラをアレンジしたギフトセットが化粧石鹼を主体とし、見た目のポリウム感にとらわれず実質的なものとした点などがあげられる、出荷は各地の実情に応じて六月初旬から。各地区向詰合せ内容次の通り。

京浜地区 ▼詰内内容Ⅱわくねり三十円六入四打、十入二箱。ソフト三十円六入六打、十入二箱。35番三十五円六入三打、十入一箱。特製一番五十円六入一打。卸価合計五、八四一円(卸新価格による)

▼サービス品Ⅱ特製バスタオル、包装紙、のし紙、シール。

近畿地区 ▼詰内内容Ⅱわくねり六入六打、三入一打、ソフト三十円六入三打、三入一打。ピンクソフト三十円六入二打、三入半打、

特製一番五十円六入一打。卸価合計四、七〇〇円(卸新価格による)

▼サービス品Ⅱ味の素セット、包装紙、のし紙、シール。

ギフトセットの内容は次の通り。「A5」小売五〇〇円、卸四〇六

円。ソフト三コ、ピンクソフト三コ、ウエーブシャンプリー男性用、女性用百円各一本、ウエーブシャンプリーアルミ袋入り四袋、ミツワプラスZ百円一本。「A3」小売三〇〇円、卸二四六円。ソフト三コ、ピンクソフト三コ、ウエーブシャンプリー男性用、女性用五十円各一本、ウエーブシャンプリーアルミ袋入り四袋。

鶴巻常務の話 中元という会社、家庭が主体になるわけだが、一般経済界が景気調整期に入っているということが気分的に浸とうしていると思う。従って昨年末の歳暮より価格的には低目の物、しやしのな物より実用的な物に集中するのではあるまいか。その意味合いから石鹸、洗剤のコンビネーションセット、あるいは単品で五百円中心、上が弱く下が強いと思われる。この線は他産業の商品と比べてわれわれの業界品が強く、見通しは明るい。需要面では明かるいが流通段階が気分的に好転していないのは誠に残念である。

## 装粧品、財団に復帰して

### 日本粧業会総会・新役員を決定

財団法人日本粧業会定時評議員会は廿二日午後三時半から日粧会館三階ホールで開催、伊東理事長、三輪顧問はじめ理事、評議員出席者四十八名、伊東理事長を議長に推して次の議案を審議。

議案①昭和三十六年度事業報告の件②同三十六年収支決算承認の件③理事・監事改選の件④同三十七年度事業計画承認の件⑤同三十七年度収支予算案決定の件。

卅六年度事業報告、決算報告を原案通り可決の後、任期満了による理事監事の改選を行い、化粧品製造、化粧品卸、装粧品の三部から推せん役員候補を満場拍手をもつて可決、新理事五十名、監事三名の新役員が決定した。ここに三年ぶりにこれまで空席であった装粧品の役員が全員復帰した。伊東議長から「これで日本粧業会も化粧品、石鹸、歯磨、装粧品一体となつて本来の姿に戻つた。喜びにたえない」と挨拶、これに対し装粧品役員を代表して海渡義一氏から「今後財団役員として力を合せて努力したい」と挨拶。それより卅七年度事業計画、予算案を原案通り可決、評議員会を理事会にきりかえて正副理事長の互選を行い、各部から二名の詮衡委員をあげて協議の結果、伊東恵十郎氏からその結果を発表、左の通り決定した。なお、閉会后、ビールを抜いて歓談午後五時半散会した。新役員次の通り。

### 新役員

理事長 伊東栄 (株・パピリオ) 副理事長 沢田亀之助 (株・伊勢半) 海渡義一 (株・海渡) 大山勇次郎 (株・大山商店)

〔化粧品製造部〕理事 伊藤隆男 (株・資生堂) 井田友平 (株・メヌマ) 伊藤恵十郎 (株・八重樫本舗) 外池五郎三郎 (株・柳屋本店) 高橋三四郎 (株・高橋東洋堂) 滝沢直治郎 (株・うた樺) 中野武雄 (ジュジュ化粧品・株) 中村熊彦 (株・中村三興堂) 久保徳全 (株・ウテナ) 福島正雄 (花王石鹸・株) 小林富次郎 (ライオン歯磨・株) 小林孝三郎 (株・小林コーセー) 三輪善雄 (株・丸見屋) 西村彦次 (丹頂・株) 岡井正衛 (株・桃谷順天館) 加藤知仁 (ベルマン産業・株) 金田邦夫 (サンスター歯磨・株) 田代竹司 (株・中山太陽堂) 八木常三郎 (株・ピカソ美化学研究所) 阪本政弘 (株・ピアス)

〔化粧品卸部〕理事 井田日出男 (有・井田両国堂) 岩田勘良 (株・多喜屋) 大城康雄 (株・鈴木商店) 川野喜四郎 (株・川野立志堂) 武井孝次郎 (株・武孝商店) 中沢篤二郎 (有・朝日商会) 桑原三郎 (株・花生堂) 丸山松治 (中央石鹸・株) 千本木英祐 (株・東京堂)

須加利雄(株・花王堂) 宮永直治(株・大粧) 蛭子幸二郎(株・蛭子商店)

〔装粧品部〕理事 井田秀三郎(有・井田商店) 飛川源吉(株・飛川商店) 渡辺光造(渡辺装身具・株) 川又二郎(東京小間物・株) 吉村敏行(名・吉村商店) 野村耕一(株・森本東京店) 水野善治(株・水野) 日比野蜜(株・日比野商店) 森清之助(森工芸興業・株) 鈴木鳳太郎(株・鈴鳳) 寺内石夫(株・寺内) 松井大三郎(丸二産業・株)

専務理事 竹内 孝、常務理事 青山繁雄

監事 宮崎茂治(株・黒龍堂) 山本七郎兵衛(株・さるや) 助川学一(有・助川商店)

### ミツワウエーブシャンプー・ラノリン百円〇発売

ミツワ石鹸本舗から中性シンデット、ミツワウエーブシャンプー“ラノリン”が新発売される。ウエーブの魅力が生きる水溶性ラノリン、フケ、カユミ、汗の臭いが消えるG-11配合。しつとりと洗えてリンスのいらぬ新液体シャンプーで新感覚のショールックス容器入り、二〇〇G、一本百円、卸一打九六〇円。一箱六本入り、一箱六打ダンボール詰。発売を記念して六本入り一箱毎に明治粉末ジュース二袋つき。一箱毎に店頭ポスター、スポッターオル一本つき。〔発売〕▼京浜地区は五月二十六日、一斉出荷、三箱以上直送。▼近畿地区は五月二十五日、一斉出荷。〔宣伝〕▼TBSテレビⅡ五月二十六日の名犬ラッシーから開始。▼日刊紙Ⅱ小売店頭で現品が出回った六月上旬、朝日、毎日、読売、日経、産経、東京新聞各紙に出稿。

### ミツワ石鹸で業界紙招き再販問題など説明

ミツワ石鹸本舗では二十二日午後四時、在京業界各紙を日本橋クラブに招き、別項の中元荷物、新製品ウエーブシャンプー・ラノリン、再販契約の実施などについて説明懇談した。

当日、本舗側から鶴巻常務、矢崎次長、小岩井東京営業所長、高橋大阪営業所長、土屋宣伝課長、佐賀係員の各氏が出席した。

### パピリオ上野氏 現代美術展でコンクール優賞

第五回現代美術展で、パピリオ本舗デザイン担当上野憲男氏(29) 出品の「発生D」がコンクール優賞を受けた。今回の応募作品は二千九百余点、そのうち洋画分野が全体の九〇%に近い二千六百点を占めた。審査の経過は、第一次で五百余点にしぼり、さらにこれを百七十六点とし、受賞候補作品を選出。最終の小委員会にかけられ、「発生D」が画面の緊張感にすぐれていることで、十票中の八票を得て、コンクール優賞となった。なお第五回現代日本美術展は、今月三十日まで東京上野公園都美術館で開催している。

上野憲男氏略歴Ⅱ昭和七年札幌市に生まれる。札幌南高校卒。自由美術協会会員、アート・クラブ会員。

## ヘレンカーチス「レギュラー」スプレーネット記念

ヘレンカーチス製品発売元アリミノ化学K・Kから、この程「レギュラー」スプレーネット三〇〇CC四〇〇円を新発売したが、同社ではこれを記念して、次の通り地区別特売を發表した。

▼一口内容(各地区同一)レギュラーズプレーネット三〇〇CC四〇〇円一打、三、三六〇円。「キイストア実施地区」一口景品||サービス券の他現品1コ付。「口数」一万口。「期間」六月二十一日~七月二十日。

〔東日本地区-キイストア地区除く〕一口景品||現品2コ付。(口数)一万口(期間)六月二十一日~七月二十日。

〔西日本地区〕一口景品||現品2コ付。(口数)五千口(期間)七月一日~八月一日。

## サンスター歯磨東京・大阪で愛用者映画招待

【大阪発】サンスター歯磨では東京、大阪でユナイト映画「ジエロニモ」に愛用者を招待した。

東京では渋谷東急、新宿東急、上野東急、丸の内東映パラスの四館に上映期間中(四月二十八日から六週間)約二千名の愛用者を招待。

大阪では四月二十七日午後六時から堂島・朝日会館で試写会を催おし、約千五百名を招待した。上映に先だち同社清水大阪業務所長より日頃の愛顧を謝す挨拶があつて、同社自慢の総天然色PR映画「新しい歯磨」を上映、引き続き「ジエロニモ」が初公開された。この映画はサンスターが毎水曜午後七時半から提供しているTV番組「ライフルマン」のチャックコナーズ主演の西部劇で、美しい西部の大自然のバックが印象的。最後まで愛用者に深い感銘を与えた。

## ミスダリヤと丸幸の帝劇シネミラクル観覧招待

ミスダリヤ本舗、株式会社丸孝共催の帝劇シネミラクル観覧招待会は、去る二十二日販売店二〇〇名を招いて開催。丸孝馬部専務以下全社員及びミスダリヤ東京営業所全員が受付接待に当り「大西洋二万哩」を観賞、盛会のうちに午後六時過ぎ解散した。

## 東京装身具工業会新作アクセサリー見本展

東京装身具工業会(略称TSK-会長渡辺光造氏)では、恒例の新作アクセサリー見本展示会を来る八月十、十一の二日間、東京両国の装粧会館で開くことを、このほど決めた。

## 川崎・小沢大二商店秋季販売店招待会

神奈川県川崎市小沢大二商店(社長小沢大二氏)第十三回秋季販売店招待会は、湘南地区で五〇〇名の招待員数で開催される。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月二十五日(金曜日) 第六三六号

## 東化工表彰式と定時総会

二十九日新事務所で、まず映画を上映

東京化粧品工業会では廿九日午後一時から虎の門発明会館で永年勤続表彰式、定時総会並に懇親会を行う。午後一時からホールで松竹映画「好人好日」を上映の後、表彰式を行い、午後三時半から三階会議室で総会、午後五時から四階の工業会々議室で懇親会を開く。

### コーセー本舗四月度売上げ四億円を突破す

コーセー化粧品本舗小林社長は二十三日の東京コーセー会席上、同本舗の四月度売上げは四億円を突破した(前期同月比一六一%増)と発表、さらに埼玉県名狭山工場が完成すれば現在以上に順調な躍進を見るだろうと説明した

### 東京カネボウ会第五回総会飯坂温泉で開催

東京カネボウ化粧品販売株式会社では、二十二日午後三時から奥飯坂温泉吉川旅館に百余名を招いて東北カネボウ会第五回総会を開催。本社からは石田専務・鹿島営業部長、原総務課長、福島営業所林、宮城営業所佐浦、岩手営業所望主の各所長はじめ幹部。本舗側鐘紡鴨井部長、鐘化有田主任(石鹼)が出席。総会の議事日程(幹事代表挨拶)福島吉田氏、販社代表挨拶)石田専務、本舗代表挨拶)鴨井部長。議事は吉田氏を議長に進行、経過報告)販社鹿島部長、幹事改選で)終了、業界紙代表祝辞のあと岩手伊藤氏の閉会の辞で総会を終え、引続きスライド映写(昨秋―旧臘にかけて石田専務、本舗横山課長の欧米視察の際撮影のもの)を行い五時すぎ閉会。六時半から懇親会を開き一泊、翌日は二台のバスに分乗、磐梯・吾妻スカイラインを巡り二時福島駅で解散した。

なお、新幹事は次のとおり「福島」幹事長吉田ハンカチ店吉田。幹事)是行、富田、佐藤、渡辺。「宮城」幹事長小野友小野。幹事本田、木川木川田、安斎、川村、岩淵。「岩手」幹事長)宮古カネボウ坂本。幹事)谷沢、小田島、小田島、伊藤、佐竹。

## 東京コーサー会、伊東温泉で第十六回を開催

第十六回東京コーサー会は二十三日午後一時三十分から伊東温泉ハトヤに、会員五百名が出席して開催。大森・つるやの司会で、赤羽・杉崎副会長開会挨拶をのべ、ついで坂巻会長は「小売店の乱売とスーパー問題に対処するためには、信頼できる制度品を選ばねばならぬが、コーサーこそは小売店の利潤を守るに足る最大の制度品で、全国どこもスーパーにもコーサー化粧品は出ていない。今秋から来春にかけて関西の大スーパーが東京へ進出するとの情報があり、小売店、全小連はこの対策をたてなければなるまい」と挨拶、ついで本舗の小林社長は「昭和二十一年創業当初から今日まで、一貫して完全制度品でやつて来た。売るのは後からでも十分だが、転乱売のない制度の完全実施こそわが社本来の目的である。四年度四億突破の販売実績をあげたが、売上げ躍進はリング店増設よりも全国四千店の会員店の売上げを大型化することが望ましい」としてチェーン店増設を否定し、座長に坂巻会長、副座長に小林社長を推し、東京営業所長以下の幹部紹介後、議事に入り、ついで夏の化粧指導実施などの説明、業界紙祝辞があつて、午後三時閉会した。

## 東海林旭電化社長が白軍監督

三十七年度のOFBオールスター

スポーツニッポン新聞社後援の三十七年度OFBリーグのオール・スター戦は、二十五日午後四時半から後樂園球場で行なわれるが、この試合に旭電化東海林武雄社長は、白軍監督として出場する。OFBとは、オーバー・フォティ・ベースボール(四十才以上野球)の略で、北炭、日石、東電、日立、日本ビール、旭電化など十八社が随時リーグ戦を行なっているもの。なお東海林氏のほか、旭電化からはマネージャーとして大久保正郎(秘書)投手として黒川耕一(油脂三課長)内野手として小野桂右(油脂課長補佐)外野手として野口安雄(施設課)が登録されている。

## ライオンニ社TVの新番組「ライオン小劇場」

ライオン歯磨、ライオン油脂共同提供のTVで、NTV系(毎週水曜〇・一五分―〇・四分)のライオンコメディ「ごきげん野郎」は五月十六日で一応終了、同二十三日から次の新番組がスタートした。ライオン小劇場「亭主・宿六・夫族」がそれで、夫族をテーマに、さまざまな気のきいた物語を一話完結の喜劇ドラマにまとめ、主婦を中心の女性を対象としたもの。第一回二十三日は「この子三〇〇〇万円」岩城英二作、柳沢真一、南道郎らの出演で放送好評であつた。

## 黒岩理事長「組合の団結」を強調

## 大阪小売組合三十六年度の定時総会

【大阪発】大阪小売組合では、去る二十三日午前十時半から南区戎橋キリン会館で三十六年度定時総会を開備。組合員三百三十二名のうち、委任状百二十六名、出席者五十五名、計百八十一名で過半数に達し開会。黒岩理事長から別項の挨拶があつて、議長に黒岩理事長を選出、次の議案を審議した。

①三十六年度収支決算報告承認の件(竹中氏) ②同事業報告及承認の件(森専務理事) ③三十七年度収支予算案設定の件(脇坂氏) ④同事業計画設定の件。以上を了承。同十一時半から大阪府立能率研究所商店管理課長・向山保二氏による「これからの化粧品店」と題する講演があり、約一時間にわたり「化粧品店も今後は今までの古い経営観念を捨て、新しい社会的視野に立つて我々をとりまく外部的な条件を直視していくことが必要である」と強調、出席の組合員に感銘を与えた。

小憩後⑤の制度を守る会について、各担当役員から経過報告があり議事を終り、昼食後散会した。

黒岩理事長挨拶(要旨)われわれにとつて頼れるものは団結であり、それは組合をおいて他にない。小売店の経営は適正利潤を得られないが、安定しているというのが現状であるしかし、一部の論者は小売店とスーパーについて車夫とキャデラックの相違があるといっているが、我々には我々の商魂がある。問題はスーパーマーケットが現在何等の規制なく野放なしにされていることだ。百貨店の増設ですら審議会という厳しい機関がある。しかし、われわれはこういつたスーパーの実態を把握しておかなければならない。私の関係している大阪商工会議所から近く実態結果の発表があると思うが、これによつて今後の運営に何等かの資料としよう。制度品問題もわれわれがこれに依存している状態ではないものかどうか、今日の大きな議題である。

## 日本健齒普及会、五月例会を開催

【大阪発】日本健齒普及会では、五月廿二日午後六時半から大阪市東区「山中荘」で例会を開催。当面の業界問題につき意見を交換、午後九時散会した。

▼出席者 Ⅱ資生堂刷子足立、ヤマト松永、エビス仲谷、ダイヤ今井、ライオン永井、日粧松井、(オブザーバー)大阪化粧品商報、東京小売粧報、西日本商報、中日本商業。

## 仁丹「サンデー薄暮ナイター」でトトカルクイズ

【大阪発】森下仁丹では、さる四月二十九日から提供しているＴＶ中継番組「サンデー薄暮ナイター」で、「仁丹トトカルクイズ」を企画、野球ファンの仁丹愛用者にサービスすることになった。クイズ規定は次の通り。

「仁丹トトカルクイズ」次週中継予定カードの勝敗と得点予想 ▼応募方法Ⅱ官製ハガキにチーム名、勝敗、得点および住所、氏名、年令を書き、仁丹の商標（仁丹製品および新聞広告など印刷されたもの）を貼付。▼応募先Ⅱ大阪市東局区内、森下仁丹トトカルクイズ係。▼締切Ⅱ当週の金曜日到着分まで（金曜日必着）▼発表Ⅱ翌々週の中継放送。▼賞金Ⅱ（正解者の中から抽せん）一等（一名）三万円、二等（三名）三千元、三等（三十名）仁丹製品詰合せ（ゲームが中止の時には応募者全員の中から抽せん）で百名に仁丹製品を進呈する）

「サンデー薄暮ナイター」の放送局と放送時間は次の通り。（東京）NETテレビ、（大阪）毎日テレビ（福岡）KBCテレビ（北海道）HBCテレビ、毎週日曜日午後五時から七時まで（HBCテレビのみ六時半まで）

## ニッサン石鹼の全国代理店会議開く

日本油脂株式会社の家庭品部設置一周年を記念しての全国代理店会議が、五月二十三日、熱海温泉金城館で開かれた。北海道から鹿児島までの全国有力代理店百八十店が参加。本舗阿部社長、山越、佐藤両専務、須崎常務、熊沢家庭品部長、田中大阪支社長、全国各支店長、担当課長係員全員が出席。午後三時から代理店会議を開き、秋川業務課長司会で本舗側出席者を紹介、阿部社長から挨拶があり、続いて須崎常務から業界の動向について、熊沢部長から営業方針について、それぞれ詳細に説明。阿部社長から代理店看板、感謝状記念品を各地区代理店代表（札幌・池田商店、東京・館野栄吉商店、名古屋・日興商事、大阪・広川商店、福岡・日の本商事）に手渡され、代理店を代表して関東地区木下泰三（木下商店）、関西地区清水信三（清水忠）両氏挨拶、業界紙代表祝辞のあと万才を三唱（本舗側佐藤専務、代理店永井謙吉商店）して会を閉じ、少憩の後、午後七時から懇親宴に移り、本舗山越専務挨拶、代理店大福商事社中社長（野地正大堂指名）謝辞があつて開宴、盛宴をくり展げ同夜は一泊。翌日は朝食後、準急いでゆ号で東京に向い午前十一時から全館買切りの東宝歌舞伎を観賞、同四時散会した。

## カネボウ「ソワ・ド・レーヌ」製品十品目発売

かねて話題にのぼっていたカネボウの「ソワ・ド・レーヌ製品」は（八〇〇、一〇〇〇、一五〇〇円クラスの基礎化粧品）十品目が六月二十日から発売されることになった。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

## 活動重点、スーパー対策に

東日本再販協総会で役員改選さる

昭和三十七年五月二十八日(月曜日)第六三七号

東日本化粧品工業再販協議会第八回通常総会は、去る二十四日正午から虎の門東京化粧品工業会々議室で、北村幹事長他十二名が出席して開かれた。当日はまず、昭和三十六年度事業報告が中村常任幹事より報告された。その内容は乱売是正のためのチラシ撲滅運動を主としたものだが、最近、再販でまとめられたという東日本対象のスーパーマーケット実態調査の結果も報告されたようである。従つて今年度は、この実態調査をもととしたスーパー対策にまず活動の主眼がおかれるものと思われる。ついで貸借対照表、財産目録、収支決算書及び剰余金処分案につき承認を求めた後、役員任期満了に伴う役員改選に移り、次の通りに新役員を決定、午後二時散解した。

▼幹事長 北村秀夫、▼幹事 渡辺茂幸(ウテナ) 田中淳三郎(ジュジュ) 森晴嵐(キスマー) 西島丈夫(クラブ) 横山薫(明色)、會計幹事) 小森幹朗(黒龍) ▼常任幹事 中村富士郎。

▼出席者 北村、山口(ペピリオ) 田中(ジュジュ) 渡辺(ウテナ) 簡牛(黒龍) 石井(キスマー) 藤原(柳屋) 横山(明色) 中島(ピナス) 八木(ピカソ) 北村(モナ) 西島(クラブ) 中村。

### 東京袋物商工組合通常総会で新役員さまる

東京袋物商工協同組合では、十八日の通常総会で役員改選を行ないその結果二十氏が選出されたが、さらに二十四日午後一時から浅草橋の袋物会館で新役員による理事会を開き正副理事長以下各専門委員を次の通り決定した。

理事長 宮沢高次郎(トラヤ前) 副理事長 坂本幸三郎(坂本前) 中村善雄(中善前) 監事 寺島茂(寺島商店前) 山田満藏(山田製作所前) 吉田欣一郎(吉欣前) 広報渉外委員長 村山善太郎(大嶋屋本店前) 総務経済委員長 川島豊吉(川島商店前) 体育文化委員長 神山茂人(三貴前) 特許研究委員長 味岡七郎(味岡商店前) 貿易振興委員長 山本東(山東前) 委員 今堀惣四郎(山菱) 山口武治(山口商店) 新井昇(新井前) 高橋岩男(たかばん前) 石橋且次(石橋商店前) 出口豊次郎(出口商店) 高橋章一(高屋前) 寺岡立一(寺岡商店前) 石塚隆(東京ボーグ前)

## カネボウ化粧品三十七年度販社大会

来月四日  
京都で

【大阪発】カネボウ化粧品販売会社では、三十七年度販社大会を六月四日午後二時から京都市ぎおん「歌舞練場」で開催。大会終了後、第二会場の二条城前「京都国際ホテル」で懇親会を開く。

## 関東パイプ会、伊東温泉で第十二回総会

関東パイプ会第十二回総会は、百二十名が参集、二十四日午後五時から伊東温泉ハトヤで開催。役員の全員留任など決定した。会は、東部マツチ増田営業部長の司会で山県氏の開会あいさつにはじまった。ついで岩田会長は「正しい方向に協力してこそ、製、配、販それぞれが繁栄があるものと確信する」とあいさつ。このあと、福原大東マツチ社長、島田東部マツチ社長(代理)、吉田保土谷化学社長から祝辞。光田大東マツチ専務から「マツチ業界の現況」が報告された。役員改選の件は、満場一致で全員留任となった。(会長|| 岩田、理事|| 金子、中村、小山、佐渡喜、木下、片田、山県、後藤、宮田各氏)午後六時総会終了後、席を移して懇親宴に入り歓談。翌朝食後散会となった。

## ヘアデザイン協会で夏季のバリエーション発表

日本ヘア・デザイン協会では、来る三十一日午後三時半から東京赤坂のホテルオークラで今春―夏のニューヘアラインとして先に発表した「東京ハイウエー」のバリエーションをサマーウエアにあわせて三十点発表する。なお今回は来日中のアントワン・サルバドールもモデルとして出場する。

トレビアンアクセサリー奥田商会移転 トレビアンアクセサリーの奥田商会(代表取締役奥田馨氏)はこのほど次の場所に移転。

大阪市南区鰻谷中之町四の一(ニュー長堀ビル)▼電話(二七一)八〇二五。

## ミツワからバイオレット・ミツワソフト

ミツワ石鹸本舗ではミツワソフト石鹸のデパート特撰として、バイオレット・ミツワソフトを発売した。六入(一八〇円)、十入(三〇〇円)の二種。

## 美多刷子から歯刷子二種の特売を発表

ホワイト歯刷子本舗、旭化成びよびよ歯刷子発売元美多刷子K・Kではこの程次の通り二種歯刷子の特売を発売中。▼ホワイト歯刷子―一口セット内容―五十ホワイト(豚毛・ナイロン・サラシ)歯刷子六打二五二〇円。三十ホワイト(豚毛・ナイロン・サラシ)歯刷子四打一〇〇〇円計三、五二〇円。右一口毎に景品として新型フタ付ガラスケース(一尺三寸五分×六寸七分)進呈。▼びよびよ歯刷子「Aセット」普及用色柄三十円四打、特製色柄五十円四打、最高級白柄ケース入八十円三打、最高級白柄ケース入びよびよ煉歯磨付百円一打、計十二打五、五三〇円。▼景品||紳士用純綿クレープシャツ上下。

最高級白柄ケース入びよびよ煉歯磨付百円、計一五打六、四五〇円。▼景品||テトロン、セミスリープ香港カッターシャツ。

## 蛭子商店「花王、ミツワ製品贈答品展示会」開催

【大阪発】蛭子商店では、二十二、三の両日午前十時から午後四時まで、同社三階で「花王・ミツワ製品百貨店中元贈答品展示の集い」を開催した。

花王製品では、ギフトセットのうち、昨年暮品切れしたという好評のバスケット入と函入各千円に新製品「ソフター」を一本詰合せしており、このほか三百円、五百円の二種も期待されている。新花王の詰合せでは十六コ入五百円、三十二コ入(缶入)千円が再登場。ブルーワンダフル、ザブは五百円缶、千円缶とも今期は昨年をはるかに上まわる出足が予想され、また、ワンダフルK、マイペットの詰合せ「リビングセット」(二百円、千円)では、二百円、三百円の活発な動きに期待しているという。なお蛭子特選として、新花王五コとタオル二本のセット(三百円)を発表していた。

ミツワ製品では、新しいセットとして、ソフトレデイ六コとシャンプルー二本(五百円)ブーケ八コとタオル二本(三百円)、ブーケ五コとタオル二本(二百円)が発表されておりまた特製一番石鹸では十コ缶入六百円、十コ函入五百円が新しく加わった。フローラは九百五十円にも注力の方針。なお、花王、ミツワ再製品以外にも、ユゼ石鹸(ラベンダー三コ入九百円)。柳屋ゼニット(五百五十円、七百五十円、九百五十円各セット)ギヤロンドール(千四百円、三千四百円)、ライオン歯磨、コルゲート歯磨、オリジナル、ハリウッド、アンネナプキンを展示していた。

## 資生堂大阪中央販社の中元贈答品展示会

【大阪発】資生堂大阪中央販社では、さる二十一日から二十六日まで六日間資生堂ビル三階で「中元贈答品展示会」を開催した。今年中元期はとくに高級石鹸と化粧品セットに力を注ぎ、組合せ内容、デザインに工夫をこらしていた。高級石鹸ではホネケーキ五コ函ドルツクス十コ函各千円、ブーケドサボン千五百円、ホネケーキ(金属カゴ入)二千円などに重点を置き「千五百円から二千円の線に力を入れたい」という意向。

ホネケーキ四コ、オーラルビューティ二本、オーラルブリツスル一本詰合せ(二千円)も発表。またビューティケーキ、サンスクリーン、メーキャップスポンジ各一コ詰合せの「シーサイドセット」(九百円)も新登場していた。浴用石鹸留型には今年も注力する方針で「受註傾向表」や「受註基準表」を会場に展示。また、これと並んで、昨年の贈答期品種別売上順位表(二百円以上の石鹸詰合せ十一位まで)も発表していた。

## 京都小売定時総会、二十八日に変更さる

【大阪発】京都小売組合の三十六年度定時総会は、来る二十八日に変更。場所、時間は同じく新京極「るぼん」で午後二時から開催。

## カシー全国カシー・グランド・ストア大会

【大阪発】香椎化学工業株式会社では創立十周年記念式典及び第九回全国カシー・グランド・ストア大会、第九回カシー・セール・コンテスト表彰式を併せて次の要領で盛大に行う  
【日時】▼六月十三日「会場」式典場 新大阪ホテル四階大ホール、パーティ  
テル五階食堂、祝宴場 有馬温泉兵衛向陽閣。

【日程】▼六月十三日 記念式典・表彰式午前十一時～十二時半、記念パーティ午後一時～二時、エキスカシオン午後二時半～四時、祝宴午後六時～九時、有馬温泉兵衛向陽閣一泊▼十四日 Ⅱバスドライブ午前十時～十一時半シネマ観賞午後一時～午後三時半（於大阪梅田OS劇場）解散午後三時半。

## 高砂香料調合研究所、蒲田の研究所内へ

東京駅八重洲通りに面した交通至便の場所で、永い間サービスセンターとして親しまれてきた高砂香料調合研究所が、廿六日蒲田の研究所内に移転した。なお、研究所構内には約一五〇坪の調合研究所を新築することになっている（十月完成予定）

## 中央石鹼の中元贈答用石けん展示会

中央石鹼株式会社では、二十三日から六日まで四日間、同社二階展示室で中元贈答荷物の展示会を催した。十九社、四百九十点に及ぶ各社の製品が展示されているが、価格は五十円から二百円まで、化粧石鹼は三百円クラスが圧倒的に多く、続いて五百円、また洗剤では五百円、千円の化粧缶が期待されている。

## 新しい包装展へ関係業者八十五社が出陣

【大阪発】日本包装タイムス社主催の第五回新しい包装展は二十三日から四日間、東区コクサイホテルで開かれた。今会の参加は関係業者八十五社で①アルミ箔、真空蒸着フィルム②セロハン、合成樹脂フィルム③包装用テープ④梱包、包装副資材⑤紙袋⑥容器⑦接着剤、緩衝材⑧段ボール箱⑨印刷ラミネート⑩機械と十部門を材料別に展示、包装機、印刷機など加えた総合包装展であり、各材料についてはその現状、将来を解説し「新しい包装」のすべてをわかりやすくしている。また会場では会期中、映画も上映した。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町9146(代表)-9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月二十九日(火曜日) 第六三八号

## 新事業計画、新役員<sup>留</sup>任<sup>決</sup>る

東京都石鹼、洗剤、雑貨卸組合総会

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合では、二十六日午後二時からの役員会にひきつづき、同三時から東京ステーションホテル二階会議室で通常総会を開催。定刻、中村氏の司会で、岩田理事長の挨拶、柳副理事長の昨年度事業報告があつて、次の諸議案を審議、いずれも承認した。

①三十六年度収支決算報告(鈴木幹事) ②三十七年度予算案 ③本年度事業計画(経営、経理、税務に関するセミナーを開く。従業員講習会。厚生事業として組合員、家族、従業員をふくめた大運動会を開く。価格問題については各メーカーと協力して、これを解決するようつとめる。商品知識普及のため従業員の工場見学を実施する。各地ブロック会議を隔月ごとに開催して横の連絡を密にして組織を強化する。④役員改選(全員留任) 以上をもつて審議終了、来賓祝辞があつて片田氏の閉会の辞、栗山氏の発声で万歳を三唱し総会を終つた。なお、このあと永年勤続従業者の表彰を行ない、五時半散会した。

**新役員** 理事長 岩田勘良。副理事長 宝子山三郎。柳健二郎。

常任理事・理事 森友商店、保美商事、大山商店、草壁商店、名山堂、川野立志堂、栗山商事、野村商事、能登屋商店、平木商店、吉野商店、柳屋商店、大茂商店、駒木商店、柏屋商店、宝屋商店、フジ文商店、丸幸商事、高柳商店、本格商店、薩摩屋商店、豊田操商店。木下商店、宮井商店、津田麻商店、共信商会、ヤマヤ商店、山岸商店、山沢商店、越後屋、中万本店、加茂屋商店、山和商会、共益物産商会、鹼友舎、北島商店、柴田商店、豊田商店、大和屋商店、三井石鹼、武孝商店、中屋商店、福井屋商店、橋詰商店、村松商店。監事 鈴木商店、丸福商店、三村太陽堂。相談役 丸山松治。

### 総会后永年勤続従業員一五二名を表彰

東京石鹼、洗剤、雑貨卸商組合では、二十六日総会終了後、永年勤続従業員の表彰を行なつたが、今回表彰されたのは一五二名であつた。その内訳は、十五年以上十四名(代表答辞・川野立志堂早川博氏) 十年以上(代表・青木商店斎藤幸次氏) 五年以上(代表・宝屋商店古宮昭氏)。

## 東京化粧品卸組合の企画委員会開催さる

東京化粧品卸組合の企画委員会は二十四日午後一時から日粧会館会議室で午後一時から開催。出席者は井田両国堂中込、武川、志村商店川島、川野太郎、茂木、朝日商会中沢、宇佐美事記長の諸氏。中沢副理事長を議長として、①価格安定対策②健全経営の指導、③永年勤続社員の表彰④組合員従業員の福利厚生等について協議、役員会に提案することになった。これにもとづき役員会は六月十五日午後三時から日粧会館で開かれる。

## 東京化粧品会の日劇招待会(六月五日に挙行)

母の日を中心に全都にお化粧週間の行事をくり展げた東京化粧品会(鈴木孝一会長)ではこの行事のしめくくり、お客さまの日劇招待会を六月五日午前八時から正午まで有楽町日本劇場を買い切つて行う。東宝映画「どぶねずみ作戦」実演ザ・ピーナッツ・シヨウを上演来場者全員に各本舗から寄贈されたサンプル詰合せを進呈。またラツキーボールにより記念品を贈呈する。

## 志村第三ビル竣工披露会(二十六日挙行)

有力間屋株式会社志村商店、志村商事株式会社(志村好江社長)が昨年八月から墨田区堅川四丁目五番地に建設中の第三志村ビルはこの程見事に竣工、去る廿六日午後二時から三時まで関係者二百余名を招いて盛大な披露パーティを行つた。総建坪四一五坪、地下一階地上五階の鉄筋ビルで、設計松本建築設計事務所、施工徳原建設株式会社、一階及び地階を志村商店の出荷部及び倉庫に使用、三、四、五階は貸住宅に利用され六帖三帖の貸住宅二四戸、台所、便所、ガス、水道、共同電話が完備している。

## 能率協会に記憶装置つき電子計算機設置

日本能率協会では、創立二十周年を期して、新しい事業を発足させる。その一つとしてラソデックス記憶装置つきUSSC電子計算機を設置し、コンピュータによる経営革新を推進する体制の整備を完了した。これは二、四〇〇万ケタの大容量記憶能力を持ち、導入実例としては世界で初めてのものであるが、コンピュータを中心とした新経営管理方式の導入を指導するコンサルタント二〇名の養成を終り、新しい角度からの経営研究、導入指導、要員養成、各種援助を開始している。EDP(エレクトロニク・データ・プロセシング)研究は、自由化、企業の大規模化にともない、日本産業界の経営内部体制の変ばうの主軸となる可能性をもつものであるが、コンピュータ設置にともない、五月二十四日午後一時から協会渋谷分室(渋谷区美竹町一〇)で電子計算センター開所披露が行なわれ、各種専門家がその説明にあつた。

マネージメント五〇年のあゆみ 日本能率協会では、二〇周年を記念し、日本における「マネージメント五〇年のあゆみ」を編さんし、配布する。現在の経営ブームは、突如発生したようにみえて、実は非常に深い根を明治年間から張つてきており、この歴史には各種の興味ある事実が含まれている。



よう発送若しくは持参のこと。▼応募用紙は各地区事務局に十円切手同封の上請求の事。

▼応募点数は制限しない。▼応募手数料―パネル一枚につき五〇〇円。事務局▼応募票の請求、作品搬入は下記地区事務局宛のこと。日本広告写真家協会・東京地区事務局(東京都中央区銀座西七の一、電通内) 大阪地区事務局(大阪市北区中之島二の一九、電通内) 名古屋地区事務局(名古屋市中区南大津通二の一、電通内) 九州地区事務局(福岡市橋口町一、電通内) 北海道地区事務局(札幌市北大通西五丁目、電通内)

### 都営地下鉄、東日本橋駅(問屋街) 開通(三十一日)

都営地下鉄押上線(現在押上浅草橋駅間開通)の工事は着々すすみ、五月三十一日から東日本橋駅(問屋街)まで開通する。これにより京成電車が直通する地下鉄が問屋街に直結することになり、千葉県方面からの仕入れ客には著しく便利となる。

日本橋四之部連合町会(中村庄八会長) 清杉通り地下鉄工事対策協議会(相良森重郎会長)の両団体では三十一日午前十一時半から日本橋東両国保健会館で開通記念式典並びに祝賀会を開く。なお、この地下鉄は五月末までに人形町駅まで開通の予定であつたが、先頃の埋没事故のため工事がおくれ、人形町までの開通は今秋となる模様。

### 香川県ライオン歯磨価格委員会・発足

ライオン歯磨の新取引制度の発表により香川県歯磨協議会ではライオン歯磨臨時価格委員会を二十一日午後三時から高松市浜ノ町可川旅館で開催。代理店特約店「高松」綾田商店 森沢商店、松屋商店、寿商会、松月堂、神原薬業、川西実次商店、吉馴商店「坂出」渡辺商店、山下屋商店「丸亀」高木商店、小山商店「観音寺」西山商店「本舗」大阪支店池谷次長、幸田課長代理の十六氏が出席。森沢商店森沢常務の司会で、綾田商店綾田常務から大阪で開かれた中国四国ライオン会の模様を報告、本舗池谷次長から新制度について説明が行われ、綾田氏を議長に、高木氏を副議長に推して議事に入った。

議案としては新制度の具体化への根本方針として、①対卸店②对小売店③対スーパー十一団体④対県外代理店⑤PRの方法⑥実施時期⑦その他について意見の交換協議を行い、価格委員を選出(氏名は正副議長に一任、追つて決定) 左の決議を行い午後六時閉会した。決議 (一)各討議事項にわたり熱心且つ円滑に討議したが、第一に本舗の決意をうながす声と県外業者の自粛が切望された。実施期日は卸六月一日から、小売七月一日から末日までに完全実施する。(二)卸価格は本舗指示の九六〇円、小売店スーパー十一団体は一個九〇円以上に指導すること。(三)卸業者の代理店特約店資格は香川県歯磨協議会々員を尊重し、価格委員会で検討する。

### 東京・花王堂二階(従業員宿舍)の小火

二十五日午後三時二十分ごろ花王堂(東京都台東区茅町二ノ一一)二階従業員宿舍から出火。二階だけ二百平方メートルを焼いた。同二階は、木造のため火のまわりが早く階下の鉄筋倉庫で仕事をしていた社員もしばらくは気がつかなくなつたといわれる。失火の原因については目下上野署で調査中であるが、商品に対する被害は、消火のための水をかぶつた程度。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年五月三十一日(木曜日) 第六四〇号

## 新理事、監事多少異動

東京化粧品工業会総会で役員改選

東京化粧品工業会の通常総会は永年勤続表彰式に引つゞき廿九日午後四時から発明会館三階会議室で開かれた。会員一七九名中、この日の出席者四一名、委任状七四名。伊東会長を議長に推し、議事録署名人に岡部高、外池栄一両氏を指名し議案の審議に移った。

第一号議案 卅六年度事業報告については馬場専務理事、決算については宮崎事務局長から説明、異議なく原案可決。

第二号議案 卅七年度事業計画及び予算案は馬場氏の説明により総額一、二八六万円の予算案を可決。

第三号議案 工業会加入金五〇〇〇円を三〇〇〇円に増額することに決定。

第四号第五号議案 理事監事全員任期満了にともなう改選については詮衡委員にボンジー一木、ラモナー石田、ひめ椿中村、柳屋外池アイデアル高橋の五氏をあげて別室で詮衡の結果、左の新理事、監事を決定、正副会長は日を改めて第一回役員会を開き互選することになった。午後五時総会を終了、席を四階の工業会々議室に移してピアアテイを開いて歓談、六時すぎ散会した。

新役員は旧役員に比し、多少の異動があり、左の通り。

〔理事〕ペピリオ伊東栄、キスミー沢田亀之助、ジュジュ延原通良久た椿滝沢直治郎、資生堂伊藤隆男、ウテナ久保徳全、ラモナー石田佐一、八重椿伊藤恵十郎、ボンジー一木範、ピルナ臼村義雄、ハリウッド牛山清人、三共ヨウモト井戸定千代、カネボウ亀川仁、アイデアル岡部高、ケンシ工藤広見、コーセー小林孝三郎、オペラ坂本徳次、ポーラ鈴木常司、ブラスマン竹内寿恵、クラブ田代竹司、黒龍宮崎茂治、ヘヤレイル槌屋実三、柳屋外池栄一、百助中居一郎、エーワン中野繁、ひめ椿中村熊彦、カツピー林定雄、アネス中山進一、本島椿西村利勝、オリジナル藤井庄右衛門、月美人松原秀夫、三越松浦栄一、ウインザー三浦千代、ミベヤ三部徳次郎、アメリカン山本恒三郎、君が代山本吉太郎、都すみれ横山永司、明色横山薫ミツワ三輪善雄、専務理事馬場武次〔監事〕いづゞ菅谷林太郎、フアイン阪本昇、アルマン鷺見忠義。〔相談役〕三輪善兵衛、井田友平、板倉安兵衛、外池五郎三郎、高橋三四郎。

## 東西歯磨合同懇談会、来月十二日に開く

東西歯磨合同懇談会は来月十二日正午から東京・赤坂ホテル・オオクラで開き、会員参集して業界の情報交換、業界事情などにつき懇談する。

## 日本石鹼工組総会、大橋理事長ら何れも重任

日本石鹼工業組合第三回通常総会は、二十九日午後二時半から東京銀座・中小企業センター会議室で行なわれたが、昭和三十七年度事業計画など決定のあと、役員改選で大橋理事長以下全員（名古屋地区理事一部入れかえ）の重任をきめた。

会は大橋氏に「業界一本化への努力。現行法、新法による中小企業の保護育成という工組の目標は変わらない。ただ本年は実質的に効果のある方法を考え、身近かな問題から解決していきたい」と述べた。ここで福田氏から「組合員一三七名中、委任状とも出席は七三名」と報告。外池氏（玉の肌）を議長に推して議案審議に入つた。

第一号議案 昭和三十六年度事業報告書（福田氏説明）。貸借対照表、財産目録、収支決算書並びに損失金処理案（川上常務理事説明）承認の件Ⅱ承認。

第二号議案 昭和三十七年度事業計画（須崎副理事長説明）の件Ⅱ中小企業振興法による改善事項を関係団体の協力のもとに推進するとともに団体法の改正にともない、従前の不況克服のための事業活動のみならず、さらにすすんで指導教育事業ならびに経営合理化のための事業活動を行なうことの基本方針と、これをたすける諸事業案を承認。

第三号議案 昭和三十七年度収支予算並びに経費賦課方法（川上氏説明）の件Ⅱ承認。

第四号議案 理事、監事全員任期満了にともなう改選の件Ⅱ推選方法をとることになり、その人選は外池議長に一任された。外池氏は全員の重任を決定したが、名古屋地区からの申し出により、長谷川（明和油脂）服部（服部化学）松崎（碧南油化）の辞任と宇野（名芳社）松岡（三ツ葉商会）服部（服部油脂）の新任を認めた。

第五号議案 昭和三十六年七月九月期総調整数量（須崎氏説明）の件Ⅱ浴用六、〇〇〇、洗濯一五、〇〇〇、粉末六、五〇〇、繊維七〇〇、工業用二〇〇、その他三〇〇、合計二八、七〇〇（単位トン）を決定。以上で議事を終り、来賓あいさつにうつり、代永有機二課長は「中小企業者は、法律のもとに自社は自社なりに国際競争に脱落しない力を養う必要がある。われわれも中小企業庁と力をあわせ努力していくつもりである」とあいさつ。梅本理事の閉会の辞で午後五時すぎ終了した。

## アイデアルからメーキャップケーキ他一品

アイデアル化粧品本舗は、これからの季節に適合した次の製品を発売する。

アイデアル・メーキャップケーキ 汗で化粧くずれしない独特の油性固型白粉で、気持ちよく肌のにり、仕上りも自然、シミ、ソバカスも目立たなくするもの。五色、二五グラム五〇〇円。

アイデアル・グレースフル・ヘヤークリーム 女性用はホワイトフラワーの香、男性用はクレマチスの香、何れも静かな光沢、サラツとした感触、毛髪と地肌に栄養を与える。何れも三〇〇円。

## 東京化粧品工業会・永年勤続一九五氏を表彰

東京化粧品工業会の卅六年度永年勤続従業員表彰式は廿九日午後発明会館地階ホールで行われた。午後一時から松竹映画「好人好日」を上映、午後三時から表彰式に移り馬場専務理事開会の挨拶をのべ、今年第八回目当り表彰者総数一九五名と報告、伊東会長から式辞をのべた後、三〇年以上勤続者(資生堂)斎藤きみ、内藤静江、落合ハナ子、功力武彦、(三共ヨウモト)太田松太郎(パピリオ)渡辺長雄の六氏に表彰状並に記念品を贈り二〇年以上勤続二六氏(資生堂二〇、太陽製薬一、パピリオ五)の代表パピリオ寺岡頼雄氏、十年以上勤続一六二名代表ジュジュ猪股恒夫氏にそれぞれ表彰状記念品を贈った。次いで来賓祝辞として工業会相談役柳屋本店社長外池五郎三郎氏、日本粧業会竹内専務理事両氏から祝辞をおくり、授賞者を代表して三共ヨウモト太田松太郎氏から答辞をのべて午後四時終了した。

## コーセー本舗で夏の祭典「サマーフェア」

コーセー化粧品本舗では、夏こそ大きく需要を伸ばす時だとして、夏用化粧品の大々的な販売キャンペーンを五、六、七月にわたり、夏の祭典「サマーフェア」とうたつて全国一斉に開催した。まず、夏の需要増大のために揃えられた化粧品は、汗でも落ちない、涼しい感じを与えるクールメイクヤツプ用として、日ヤケ止めクリーム「サンケア」三百円、カトレアオーデコロン五百円、カトレア・スポンジ百円、カラーフレッシュユ三色各三百円、カラーケーキ六色各五百円、メイクヤツプクリーム三百円。さらに夏を涼しくする化粧品としてマリンローション二百円、ラボンヌ・マリンローション五百円、ラボンヌ・ドレッシュローション二種各六百円、透明石鹼ファンシー二種各三百円である。

一方、夏の正しいお化粧法の指導については本舗美容部員が全国に派遣され、各販売店において直接指導するほか、PR宣伝物としてスチツカー、たんざく、吊下げハンガー、バツジ、チラシ、ダイレクトメールなど盛沢山の宣伝物が用意されている。

## ゴーセノール本舗特売を一カ月間延長

用途の異なる工業用ゴーセノール回収に全力をあげていたゴーセノール本舗では、その手際よい迅速な処置によつて、該当品も大部分出荷直後の発見であつたので、本舗倉庫、問屋のルート途上で回収出来、市場への流出を未然に防止出来た。極く少量の需要者に対しては、使い残し、空箱でも良品と交換実施中である。なお、本舗では、販売店の要望に応え、本年度の特売期間を一カ月延長、六月九日までと決めた。

## 新年度事業計画を決定、監事は留任

### 大阪石鹼日用品卸協組通常総会開催

【大阪発】大阪府石鹼日用品卸協同組合（辻中理事長、組合員百十名）では、さる五月二十八日午後三時から天王寺区上ノ宮町「修養団関西会館」で組合員八十五名（うち委任状出席三十二名）が出席して第八回通常総会を開催。辻中理事長の業界状況と全鹼連活動報告をかねた挨拶が約一時間にわたって行われたあと、西尾常任理事を議長に選んで次の議案を審議した。①三十六年度事業報告・決算報告承認の件②三十七年度事業計画・予算設定の件③三十七年経費の賦課・徴収方法決定の件④三十七年度借入金貸付金の最高限度決定の件⑤任期満了による監事改選の件⑥全員（植木竹雄、畑中秀介、清水忠三、水巻太一の四名）留任⑦届出書類字句訂正委任の承認を求める件、以上で議事を終了。竹田常任理事、清水顧問の挨拶があつて同五時すぎ閉会。席を上本町六丁目近鉄会館「百楽」に移し懇談会を開いた。

新年度事業計画（要旨）（基本方針）特に第二、三次問屋の経営はスーパーの進出、卸業のスケール等の点より益々多難とならう。これが指導と共同化への推進、体質の改善など組合員は協力して解決すべきであり、また組合自身も事業の拡大化により、資本的に組織的に大きくなるべきである。

①金融事業②ガソリンチケット販売事業③損害保険代理業務（以上前年通りの方法で行なう）④福利厚生事業（野球・卓球大会（前年通り行う）運動会各種見学研究会）⑤社会保障の強化に関する事業（以上、担当部会で協議のうえ行う）⑥事務代行事業⑦各種相談指導事業⑧教育研究事業⑨業界安定対策事業（支部会、部会、委員会を定期的に開くとともに本舗との懇談会を行ない相互の意見を交換し安定に対処する）⑩全鹼連育成事業（全鹼連の育成にため大きな組織の力により業界発展に寄与するとともに他府県組合と連絡し情報交換を行う。特に近畿地区各組合と定期的に懇談会を開く）。

### 歯友会五月例会、資生堂木村氏送別かねて

歯友会五月例会は資生堂商事木村氏の福岡販社常務に転出の送別会をかね、去る二十八日午後四時から東京・神田「大和」で開催。①三十六年度歯磨生産実績の検討②化粧石鹼の再販契約について③業界情報についてなど協議、午後八時散会した。なお、六月例会は十五日箱根・中強羅花椿寮で開く。

【出席者】ライオン後醍院、サンスター安部、塩野義高島、資生堂木村、ゼオラ羽太、モカ二河。

### 家庭用合成洗工で中近東市場調査員募る

日本家庭用合成洗剤工業会では、シエトロから中近東市場調査員一名派遣の業種として指定してきた件につき、二十五日の役員会で協議し、希望社を募ることとした。なお、この派遣調査員についてはシエトロから若干の補助費が出される。

## 大阪化粧品卸、乱対委 対策強化につき懇談

【大阪発】大阪化粧品石鹸卸商業組合では、五月二十六日午後三時から組合事務所（蛭子商店内）で乱売対策委員会を開催。宇野達北川、神鳥、蔦田、大粧福田、高木、蛭子角堂、山本の各委員が出席。明色児玉、クラブ田中、津賀、モナ白石、柳屋小林（ウテナ、キスミ）大粧代行、ジュジュ蛭子代行）の諸氏を招き、乱売対策強化につき意見を交換、御建値是正のため、販売ルートを明確にし、本舗の積極的な態度を要望、懇談、六時解散した。

## サンスター歯磨のゴールド香港旅行抽せん

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、五月二十五日午後二時から高槻市の本社でゴールドトラベルセール抽せん会を開き、特賞香港ゴールド旅行または現金十万円（十本）、一等沖繩へ三泊旅行又は現金六万円（三十本）、二等日本中お好きなどころ一泊旅行または二万円（百本）、三等航空バック（一千本）、四等ゴールドサンスター旅行用（十万本）など決定した。

当日は黒岩近小連理事長、坂本神戸組合理事長、地元販売店代表丸居化粧品店主、宮永南近畿サンスター会理事長、西川北近畿サンスター会理事長、関係業界紙十三社が立会い、本舗からはシオノギ島田サンスター部長、本舗山下専務らが出席、厳正に抽せんを行ったこの応募は予想を遙るかに上まわる総数百四十五万四千九百九十四口に達するぼう大な数量のため、特に製品倉庫に整頓され、立合人はこの空箱を確認したあと抽せんに入り、宮田次長の司会でシオノギ島田サンスター部長、本舗山下専務より挨拶、宮田次長の経過報告と抽せん要領説明後、厳正に抽せん、次の通り決定した。

▼特賞 香港ゴールド旅行又は十万円（十本）横浜市西区霞ヶ丘八一吉川チカ子、土佐市高岡天神岩合妙子、茨城県鹿島郡旭村樅山片田光雄、東京都大田区西六郷二の三〇松岡勇和歌山市本脇二〇三高岡順子、岡山市西中山五七二滝澄子、敦賀市津内三丁目刀根伴三郎東京都渋谷区山下町五〇小山喜美枝、姫路市本町六八宇津ぬい子、大阪府貝塚市鳥羽一〇七北川美千子、▼一等 沖繩へ三泊旅行か現金六万円（三十本）福岡市西唐人町十一毛利とし子他二十九名▼二等 日本中お好きなどころへ一泊旅行か二万円（百本）北海道白老郡白老町大町三区大塚二子他九十九名▼三等 航空バック（一千本）浜松市東伊場町四四〇二伊藤広和他九百九十九名▼四等 ゴールドサンスター旅行用（十万本）東京都品川区荏原三の一四三狩野季美他九万九千九百九十九名。

## 辻尾刷子工業所、布施柏田に新工場完成

【大阪発】いずみ歯刷子本舗辻尾刷子工業所（社長辻尾末太郎氏）では、かねて布施市柏田に工場並に居室を新築中のところ、このほど完成、近日中に移転、六月三日から業務を開始する。

居室 布施市柏田外島一〇八〇（近鉄大阪線長瀬駅下車東南二丁）▼電話大阪（七二二）四八〇四。

## 小川香料からフローラル・カシューを発売

週刊紙『女性自身』六月四日号は「美しい体臭があなたにも作れる」と題して、パリ大学ポウシエル教授が発見した『飲む香水』フローラル・カシューが、その製造元R・ラブーシエ社と技術提携している小川香料から七月ごろ発売されると伝えている。

## 玉の肌石鹼機構改革と人事異動

玉の肌石鹼株式会社では、このほど次の機構改革と人事異動を行なった。

〔生産部〕▼部長専務取締役外池力雄▼担当取締役宝妻正吉▼資料課長佐久間誠一(兼)

〔営業部〕▼部長 常務取締役梅村五郎▼次長 船橋周道(第一課長兼)▼次長 佐久間誠一

(資料課長兼)▼第二課長 菅原将隆(事務課長兼)▼大阪営業所(所長・大倉勝)を第一課の管轄とする。

〔総務部〕▼部長 専務取締役安田亀三郎▼次長 兼 経理課長五十嵐正夫。

なお安田専務は営業と総務を担当。また外池専務、安田専務、梅村常務の三氏で常務会を結成し、会社業務を統轄する。

## 牛乳石鹼の中元詰合せ梱、六月七日都内発売

牛乳石鹼本舗恒例の中元用詰合せ梱が次の通り発表された。各地区向内容次の通り。

京浜地区〔内容〕赤箱六入一打、青箱三入半打、六入二打半、白箱三入三打、六入六打半  
十入一箱、パッキングケース詰。計四、六五〇円。〔添付品〕砂糖九〇〇グラム、包装紙  
のし紙、シール、店頭ポスター。六月七日出荷。

関東・東北・北海道〔内容〕赤箱六入半打、青箱六入一打半、白箱三入三打半、六入八打  
半、計十二打、遠隔地は木箱詰。計四、三七五円。〔添付品〕同前。六月中旬出荷。

岩手県 赤箱六入一打、白箱三入三打半、六入九打半、計十四打、パッキングケース詰。  
計四、四〇〇円。〔添付品〕同前、六月中旬出荷。

## カットメン相模工場(海老名町)盛んな竣工披露

カットメン株式会社が、かねて建設中であつた相模工場が、このほど竣工したので、その披露式を、五月二十九日午後二時半から、神奈川県高座郡海老名町の新工場に関係者約二百名を招いて盛大に開催した。一同新工場内部を閲覧後、竣工披露式に移り、石倉社長挨拶、ライオン歯磨小林社長、東洋綿花杉浦取締役の謝辞のあと、来賓代表神奈川県小池衛生部長、海老名町佐野内町長、社団法人全国衛生材料工業会国枝会長から祝辞を贈り、同社米倉常務の閉会挨拶で会を終り、カクテルパーティーに入り、多喜屋岩田社長の祝辞があつて四時過ぎ散会した。