

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 09146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東041568番  
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年六月一日(金曜日)第六四一号

## 「美容院シャンプー運動」

### 全国的呼びかけ、用品販売促進に効果

わが国では、従来より家庭で洗髪する習慣があり、ことに最近各メーカーから各種シャンプー剤が発売されて、その傾向と需要は次第に高まつてきているが、最近東京・銀座の美容器具、薬品メーカーが中心となつて髪洗いは美容院でやるという「シャンプー運動」が展開されている。すでに全国美容院のほとんどへ呼びかけ賛意を得ており、美容師を集めての講習会や美容院との共同広告などでシャンプー液の販売促進に効果をあげているといわれている。この運動は今後も強く推進しようとしているが、現在までのところ一般消費者にその内容を知つてもらつたため次のような働きかけを行なつて

いる。

- ①店内ポスターをはる。文案は「髪のお美しさ衛生運動。女性の髪を常に美しく」。シャンプーは必ず専門美容師の手で」がその要旨となつている。
- ②来店のお客様に最近のコールドウェーブ、毛染など複雑な化学作用のある薬品が多くなつていたのでシャンプーも大切になつていくというシャンプーの重要性を説明する。
- ③シャンプー液を店内に展示する。

東京・荻窪力ワニシ・ビューティサロンの話 最近新しいコールド液、毛染などが出てきているので、これの洗髪にはやはり専門のシャンプーを使わなくてはいけないという趣旨のように聞いている。そのような趣旨はともかく、シャンプーを美容院でやるようになれば、収入増になることはたしかなのだから全面的に協力している。

## 中小企業向け約三百億円を融資の方針

大蔵省はかねてから中小企業庁より六月以降の中小企業向け特別融資について申し入れを受けていたが、最近の景気動向からみて、六月を中心に大企業から金づまりのシワ寄せを受ける中小企業の金融難が深刻になるものと判断の結果、六月中旬以降九月にかけて約三百億円の中小企業向け金融を行なう方針を固めたようである。

## 東京石鹼同業会総会、中小一本化を強力推進

東京石鹼同業会（吉田金蔵会長）の第十八回定時総会は五月二十六日午後四時から上野池の端・観光閣で開催。島田専務理事司会で、福島氏開会あいさつ、議長に吉田会長、議事録署名人に寺沢、白川両氏を推して議事に入り、会務、事業報告（島田専務）の後、①昭和三十六年度決算報告承認の件②昭和三十七年度事業計画収支予算決定の件③会費徴収に関する件④東京中小メーカー一本化に関する件（全役員が実行委員となつて強力に推進する）⑤貿易自由化に伴なう国産粗製グリセリン問題対策の件（委員会にて対策を検討）以上を審議決定、別項の通りの新役員を選出、新役員代表吉田会長あいさつ、白川氏閉会の辞を述べて同六時散会。新役員次の通り。

〔会長〕吉田金蔵（湯瀬化学）。〔理事〕本田秀雄（アツミ油脂）、鈴木治作（カネヨ石鹼）、松山長兵衛（松山化学）、丸田威夫（日本ワイエス）、安達義雄（日本マルセル）斎藤捨一（千代田油脂）、加藤達郎（キネマ石鹼）、山県房記（山県石鹼）、陳煥修（レベル油脂）、原田源三郎（協栄化学）、関口七蔵（関口産業）、北森道貫（名実石鹼）、白川勝善（白川園）、木内喜八郎（木内石鹼）、寺沢春男（寺沢油脂）。〔監事〕福島喜一郎（福島東洋舎）、国吉泰松（横浜石鹼協組）。〔専務理事〕島田徳長。

## 柳屋ゼニツト「シェービングフォーム」

柳屋本店ではゼニツト化粧品に、また素晴らしい新製品が加えられた。その名は「シェービングフォーム」（エアゾール式）で、ブラシ無用のひげそり泡状クリームである。

小売価格三百五十円、容量一七〇cc（朝夕たつぷり二カ月はOK）卸価格三千二十円。新発売を記念して一打毎に謝恩シール四枚を呈上。ただし、第一回分の注文に限り、謝恩シールのほかに店頭説明用として現品二コを添付。

## 明色本舗から「ベビーオイル」新発売さる

〔大阪発〕明色本舗桃谷順天館から「明色ベビーオイル」が新発売された。美容衛生剤G-11、オイタノールGを配合、赤ちやんのヒフのクレンジングやオイルバス（入浴後の塗布）のほか、成人でも特に敏感肌や弱い肌の人の化粧品下地にも適する。容量七〇cc、小売定価二百円、一打卸価千八百円、一箱入員数六コ。

〔第一回発売荷姿・サービス方法〕一梱員数六十コ、添付品十二コ、計七十二コ（六打詰）一梱金額九千円、サービス方法十コに付二コ添付。

## スーパ―視察に青木正雄氏九月渡米

有力問屋青木商店社長青木正雄氏は今秋九月夫人同伴で約三カ月の予定で、米国のスーパ―マーケット等セルフサービス店の研究に渡米する。同行者はガイド通訳をかねて親交ある米国人夫妻で、収穫が期待される。尚、青木氏は近く沖繩におけるパイナップル缶詰事業の視察のため数日間の予定で沖繩に出張する。

## 福 重 勝氏

（十三タマヤ店主・大阪小売理事）五月二十九日午後九時十五分、大阪市東淀川区十三西之町二丁目七四の自宅で急性肺炎のため死去。五十才。葬儀は三十一日午後三時―四時まで十三・長安寺で行われた。

## 香料作物増産推進へ、農林省主産県連絡協議会開催

農林省では五月廿九日午前十時から永田町の日本薬業健保会館で、日本における香料作物セラニウム、ラベンダー、芳樟、レモンガラス、ペチバー、ハマナス等の増産体制を整備推進するための香料作物主産県連絡協議会を開催した。

農林省振興局特産課はじめ東京都、北海道、愛媛、香川、高知、和歌山、鹿児島各府県担当係官。業界側からは高砂(佐伯)曾田(谷本、手島、塩崎)小川(岡崎)の各氏が出席。①香料作物試験研究結果発表②香料植物栽培の現状と問題点③今後の生産計画と生産振興対策④香料植物主産県連絡協議会設置と今後の運営について、など懇談、四時終了。

## 神戸化粧品小売組合、東条湖畔で定時総会

【大阪発】神戸化粧品商業協同組合では先月二十九日正午から兵庫東条湖の湧泉荘で第六回(三十六年度)定時総会を開催。当日一行の坂本理事長以下四十七名は、午前八時半神戸駅から二台の観光バスに分乗、初夏の丹波路を経て東条湖に正午前到着、遊覧船で湖上めぐりを楽しみ、少憩後、会場の湧泉荘で正午かつきり定時総会を開いた。木下副理事長から出席者の報告があり、組合員百二十名のうち出席者四十七名、委任状三十四名、計八十一名で過半数に達し開会。水野副理事長の開会挨拶に続いて坂本理事長から挨拶があつて議長に坂本理事長を選出、次の議案を審議した。

①第六期事業報告(山本専務理事)②事業計画案、収支予算案の件、以上を了承。③借入金最高限度決定の件④最高限借入を五百万円とする⑤一組合員に対する貸付金及び保証額の最高限度決定の件⑥個人につき十万円までとする。西島氏(大洋商事)、業界紙よりの祝辞があり、松本氏(ニシキヤ化粧品店)の閉会挨拶で議事を終了、引続き別室で懇親宴を開き五時すぎ同所から再び観光バスに分乗して帰路につき、神戸駅で同八時解散した。坂本理事長挨拶(要旨)昨年発足した価格安定委員会がその後順調に歩んでいることは本舗、組合員、卸店各位の協力の賜と感謝にたえない。神戸業界もスパー問題については苦悩しているが、ますます巨大化するスパーに対抗していくためには一に組合員の団結をおいて他にない。今年スパー対策の意味からも専門の講師を呼んで研究していく考えである。今後とも皆様方、代理店の各位ともしっかり手を結んで制度品を中心に固く守つていきたい考えである。

## 日本能率協会創立三十周年の記念パーティ

社団法人日本能率協会(JMA)は、昭和十七年発足以来、今年で創立二十周年を迎え、事務局に各種経営専門家一七〇名を含め、合計約三〇〇人のスタッフを持ち、本部を千代田区大手町・新大手町ビルに置き、大企業、中小企業、官庁その他に対する経営管理コンサルティング、経営教育、経営思想と技術の普及、産業研究、国際活動などにあつているが、五月二十三日午後三時からホテル・ニュージャパンに会員社七〇〇社とその他関係者を招き創立二十周年記念パーティを開いた。

## 池田厚子夫人、ビューティサロン(ハリウッド)のお客様に

五月三日岡山市正金デパート五階に、花々しく開店したメイ・ウシヤマの「ハリウッド・ビューティサロン」に、同地にお住いの池田厚子夫人が来店され、メイ・ウシヤマ女史が流行のメイクアップ、肌の手入れ、ヘアスタイルをして差上げ大変お気に召された。夫人の姉様故東久邇成子夫人も古くから麻布のビューティサロンのお客様だったので、女史はお姉様の思い出話を申上げ非常にくつろがれてお帰えりになった。同地のビューティ・サロンは開店以来「東京の流行を岡山で……」と、お客様がつかめかけ非常な繁昌ぶりに美容師達はうれしい悲鳴をあげている。

## 明城、東映歌舞伎第一回特別公演招待荷物

【大阪発】明城ボマード本舗では、東京・神奈川地区向け「東映歌舞伎第一回特別公演招待荷物」を次の通り発表した。

▼一口内容ⅡヘヤーラッカーNO1(四百円)一打、ヘヤーラッカーNO2(三百円)一打、ヘヤートニック(二百円)一打、ヘヤークリーム(二百円)一打、オーデコロン(四百円)6コ、シックスボマード(三百円)6コ、チック(三百円)6コ(計一三、四四〇円)▼一口優待Ⅱ東映歌舞伎上演明治座に一名招待。「招待日」八月上旬、「発売日」六月一日、満口と同時メ切。

## 雇用促進事業団で厚生施設建設資金融資

雇用促進事業団では、中小企業育成の目的から公共職業安定所を通して従業員を採用した場合、従業員のための住宅、宿舍、食堂、休憩所など厚生施設の建設資金を融資することになった。期間は六月十五日まで。なお詳細については、同事業団、公共職業安定所へ問い合わせればよい。

浅草橋・助川商店社員慰安旅行 浅草橋の化粧品問屋助川商店では、六月三日に社員慰安旅行、昇仙峡遊覧を行う。

富士ニユース (第三十八号) 株式会社名山堂のPR誌。創業二十八周年の記念行事、大同除虫菊田尻支店長の蚊取線香の話、吉川氏の「税経放談」は三十一回を迎え「矛盾とは」、優良店めぐり、メーカー紹介、名山堂展示会への意見、随想など、八ページ。

きやすみ通信 (第一四九号) ナショナルと提携したきやすみ会のルームクラー共同購入の提供、各社中元セールスの発表、若林氏の「乱売対策はこれでいいか」など、四ページ。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 079146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月四日(月曜日) 第六四二号

## 市場は比較的安定の様相

一般品も強い地盤、訪販品は下火

### 金沢市の業界

【金沢にて桑原特派記者発】人口三〇万の金沢市業界は、販売界の面は有力スーパーマーケット四店(いずれも食料品、衣料品主体)、マルコシ、大和両デパート、化粧品小売組合(中田理事長)員五〇店がそれぞれ、主な化粧品販売のルートになつてゐるが、生協・購買会など消費団体や組合のアウトサイダーの多いことが特色である。しかし、①消費者が乱売に慢性化した②一昨年当りから小売店が制度品に経営基盤をおき出した③極端な安物買いの客層の幅が薄い、などの理由から、二、三店の安売り店が深く静かに動いてゐる程度で、市場は比較的安定してゐる。例えば、ピアス一割、ジュジュ二割、キスミ、ウテナなどもこれに準じ、一〇〇円商品の動きはにぶく、一般品は二〇〇円〜三〇〇円台、化粧品けんでも三〇円台(小泉商店談)が中心となつてゐる。こゝは消費団体が多いこと、市場が安定してゐることなどから一般品も強い地盤をもち、訪販品はポーラ、メナードなどで、最近ポーラは少し下火という声もあつた。配給機構の面は、石川県卸組合(島田理事長・組合員七十八名)の主要メンバーである、島田、佐賀村、野村、小泉各商店があり、県下にガツチリした地盤をもち舶来品に意欲的な島田商事、関連商品を増やし、扱ひ商品に幅をもたせてゐる佐賀村商店、配給機構の組織化をとる野村兄弟堂金沢店、新商品の育成に熱心な小泉商店など、それぞれ特色ある経営方針を打出してゐる。

### シャーベット・キャンペインは成功

資生堂岡内(貞) 常務成果を語る

資生堂では二日午前十一時から銀座東急ホテルに業界紙各社の参集を求め、本社から岡内常務、高山チエーン部長、山本、三宮、大岩本、浅野、福原の各課長が出席して懇談を行った。席上、岡内常務は今春のシャーベットキャンペーンの成果について次のように語つた。「宣伝経費は相当かゝつたが、当初の目的を一応達成したといふ点では東レ、資生堂お互によかつたと満足してゐる。売上げの直接目標も全製品にわたつて成功で、特に口紅の伸長率は大きかつた期間中はやはりシャーベット五色が目に見えて売れた。その他に資生堂のイメージをPRするという点で、目に見えぬ効果が大きかつた。目下東レとのタイアップでセミセルを行つてゐるが、前回に比し規模は小さいが、売上げは相当にできるのでないかと思つてゐる」。

### 全卸連大山理事長、業界紙会見で協力要請

全卸連会長大山勇次郎氏は、一日午後三時から日粧会館三階会議室に在京業界紙九社の参集を求め、全卸連理事長に再任の挨拶を行い業界紙の協力を求めて懇談した。

大山氏は「先の総会で再び理事長の重責に推され、自からその器でないことはよく承知しているが、種々の事情からお引受けすることになった。お引受けした以上は全力をもつて全卸連発展のために努力するが、全卸連の仕事は会長、副会長等の少数の考え方で運営すべきものではない。広く全国卸業者の声を反映して運営しなければならぬ。この点、全国卸業界とそれと密接な関係にある業界紙各位の協力を頂きたい。専務理事の後任については適任者の就任が得られぬ実状にあるので、当分の間、日本粧業会事務局に事務に委任することにした。全卸連の事業は、もとより価格問題の安定が中心となるが、なかなか困難な仕事である。だが全卸連が無かつた場合のことを考えると、現在、全国の卸の意志の疏通も全卸連を通じて行われ、目には見えない大きな効果をあげていることは理解頂けると思う。今後は正副理事長会、常任理事会を頻繁に開き、また各方面から衆智をかして頂いて、卸業、一般品本舗の健全な発展のために努力したい。」と挨拶、懇談、午後五時散会した。

### 資生堂チエインストア奥さま販売研究会

資生堂では本年一月から全国で展開していた「チエイン店主の販売研究会」が五月で終了したので、六月から十月にわたり、全国チエインを対象に「チエインストア奥さま販売研究会」を開始する。全国六十九出版社が主催して午前十時から午後五時まで正味一日の講座を各地で連続開講する。研究課題は①店頭における創造販売の目的つけ方②新需要を開拓する商品とその販売増進のポイント。講師は早川推販部長はじめ推販部全員で当り、資生堂顧問中村弘道博士(前東京大学文学部心理学教室主任教授)も一役買う。

### 資生堂サマーセール向き新製品として三品

資生堂からサマーセール向き新製品、香水、オーデコロン、リキッド・ルージュの三品が六月末までに発売される。①香水「シルビア」若向き高級品として新たに発売されるもの。バレー「シルビア」の森の女神の名前をとり一〇cc一、〇〇〇円。②オーデコロン「ライム」一般向き中級品、柑橘系の芳香を主体とするもの。一〇〇cc五〇〇円。③リキッド・ルージュ 乳液状の液体口紅としてビューティ・ケーキとコンビをなすもの。オレンジ系、ピンク系の五色、三〇〇円。

### 教育TV「現代の記録」にパピリオで二日録画

NHK教育テレビの主要番組「現代の記録」―毎週土曜夜十時に「薬品と化粧品」を取り上げることに、二日午後三時からパピリオ本舗でその録画が行われた。なお、業界では資生堂の大船工場、ポーラのセールスマンなどを収録、来る二十三日(土)夜放送される予定。

## 関西輸出刷子工業協同組合定時總會開く

【大阪発】関西輸出刷子工業協同組合（理事長稲田市太郎氏）では、第五回定時總會を先月二十九日午後一時から奈良市登大路町・春日ホテルで、組合員現数八二名中出席組合員四二名、委任状二五で開催。宮嶋組合書記の司会ではじまり、宮川副理事長開会の辞、稲田理事長挨拶、次いで議長に稲田氏を選出して議事に入り、次の議案を審議、いずれも原案通り可決した。一、昭和三十六年度事業報告、財産目録、貸借対照表、損益金処分案承認の件。一、昭和三十七年度事業計画及び収支予算、経費の賦課徴収方法の件。一、借入金額の最高限度決定の件。一、〇〇〇万円とする。一、昭和三十七年度における一組合員に対する貸付金額の最高限度決定の件。一、三〇万円とする。一、監事任期満了につき改選の件。一、現監事の益田幸治郎、仲谷常次、飛田常次郎の三氏を留任。一、本年度歯の衛生週間行事に関する件。一、既報通り実施。一、その他の件。以上で全議事を終り、左藤大阪府知事竹中参議院議員からの祝電を披露して午後六時すぎ閉会、懇親宴に入った。

本年度基本方針 前年度の計画でも強調した通り、業界は加工生産方式から一步前進して一貫メーカーとして出発すべきだ。また、工場近代化に注力すべきだと思う。この間の大阪府優良工産品推奨工場の審査ではJIS工場となるに価する設備の改良された優良工場が目立った。今後またゆまぬ工夫と研究は業界の課題といえよう。組合としても企業の組織の強化、連絡事業の緊密化など総合的な事業を推進して行く方針である。

具体的事業計画 ①歯の衛生週間PR計画 ②既報の行事事項に基いて実施する ③輸出振興

計画 ④輸出振興部会を中心として、海外市場の調査、研究、販路の開拓を行う ⑤事業資金の貸付に関する事業 ⑥貸付対象（事業に要する資金）貸付方法（商業手形貸付とする。必要により担保を提供せしめる）償還（三カ月以内）利率（年二割以内で役員会で定める）

⑦購買に関する事業 ⑧巻取箱、石油製品については組合員の要望に応じて共同購入する ⑨教育情報に関する事業 ⑩組合員の知識の向上、経営合理化をはかるため次の事業を行う。

税務経理講習会、技術または刷子工場合理化研究会、⑪福利厚生事業 ⑫年一回リクレーシヨン大会を行う ⑬労務対策 ⑭中小企業に対する新入社員の激減に鑑み、従業員に対する適正賃金の研究、厚生施設の完備、人的資源の確保を図る。以上のほか、統計の作成、資料の蒐集整備をはかる反面、刷子に関する調査研究の周知、さらに政府、国会に対する陳情建議についても積極的な活動を行う。

## 東京化粧品春季野球、ヒメ椿決勝戦に進出

東京化粧品業界春季野球は去る一日亀戸球場において、ヒメ椿―ケンシの準決勝が行なわれ、ヒメ椿が2―0で勝ち決勝戦に進出した。なお決勝戦、ウテナ対ヒメ椿は三日亀戸球場において正午より行なわれた。

## 準決勝

ヒメ椿	0	0	0	0	0	0	2	0	0
ケンシ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
								0	—2

ヒメ椿は五回二死満塁を赤城投ゴロで点が取れなかつたが、七回にはケンシの内野のみだれに乗じてうまく二点を先取した。ケンシも六回無死一、二塁のチャンスがあつたが高橋投手のケンセイにたおれ得点出ず、結局高橋投手に完封された。

## 東東石鹼卸組厚生委員会卓球大会打合せ

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の厚生委員会（野村勝三郎委員長）では来る十二日正午から大森山王の宝屋商店で委員会を開き、第二回ピンポン大会の打合せを行なう。

## 資生堂伊藤社長の発言

東大林周二氏と  
マーケティング問答

報 告 速 業 粧 日 本  
 広告代理店博報堂のPR雑誌「月刊広告」五月号に資生堂伊藤隆男社長が東大助教林周二氏と「マーケティング問答」として対談、林氏の質問に答えて大いに語っている。業界の注目すべき発言は次の諸点。

「資生堂はチェインを無視してはあり得ない会社ですから、資生堂という名前をもつと広く一般層に浸透させて行くためには、石鹼、歯ブラシ、歯みがきを自由販売にしている。化粧品を売っているチェインは全小売店の一割にすぎない。石鹼一個を買うために十軒の中からわざ／＼一軒を探して買おうとするお客はいない。だから、こういう種類の商品は自由品として問屋を代理店として普ねく行き渡らせ、品質のよさと資生堂という名前を広い層にひろげて行こうと思っておるわけです。」

「女性が美に対して要求されるものは、もはや他の商品として捨て、おくわけにはゆきません。（中略）美容食とか美容剤というようなものができたら、それも一緒に扱ってゆかなければと思っておるんですがね。」

## 海渡の第二十五回謝恩清遊会開催

二十二、三日  
熱海・金城館

装粧品卸デパート株式会社海渡では、第二十五回謝恩清遊会を六月廿二、三両日にわたり熱海・金城館で盛大に行う。なお、八月は子供たちの夏休み中なので、恒例のお子様づれ一泊旅行の計画をすゝめている。

川崎・小沢大二商店電話変更 川崎市小沢大二商店の電話番号は、去る一日から次の通りに変更された。中原（〇四四七）二局〇一七五（代表）―九。



## 東京化粧品卸役員会は十六日に開催

東京化粧品歯磨卸商組合では、十五日開催予定の役員会を都合により十六日に変更、午後三時から日粧会議室で開かれる。

## 九州粧業会の総会と卸業者大会

六月十七日  
福岡で開く

九州粧業会（爪生友二理事長）では、第十一回定時総会並に恒例の九州卸業者大会を六月十七日（日）福岡市天神町天神ビル十一階会議室で開催する。定時総会は午後零時半から開会、決算、予算、事業計画を決定、任期満了による役員改選を行い、永年勤続従業員表彰式、正清弥七翁に対する胸像贈呈式を行つて午後二時終了、引つゞき同所において九州卸業者大会を開催。業界の現状に対する真剣な討議を行い、終つて懇親晩餐会を開き午後八時解散の予定。

## 明城ポマード本舗六日に梅田コマ観劇会

【大阪発】明城ポマード本舗では、さきに発表し好評のうちにべ切つた特売規定により、来る六日、梅田コマ劇場（長谷川一夫初出演、夜の部、開場四時半）で観劇会を開催する。

## 桃谷順天館の田中氏、再び沖繩に渡り講演

【大阪発】去月二十一日、再び沖繩に渡島した桃谷順天館美容部責任者田中登氏は、同島各地で美容講演を行なつたほか、ジュネスサークル店四十店の結成会を開くなど活躍、三十一日離島、帰途九州をまわつて七日帰阪の予定。

田中氏の今度の渡島は、学生時代の恩師で媒妁人でもある久留米市杉本市長の親善使節役もかねており、渡島の翌二十二日には琉球政府の大田主席と会見、大田主席から「私も」にきびとり美顔水”を使った愛用者の一人ですよ。今後も研究を重ねて新しい製品を売り出して下さい。またその土地にマッチした宣伝販売が一番大切ですね」と励まされた。

## 下関・夏川本店富江氏渡鮮

【大阪発】下関市の化粧品問屋夏川本店販売部次長富江守氏は山口県産業視察団の韓国産業視察団に加わり、六月四日から十日間、釜山、大邱、京城など南鮮を視察のため渡韓する。氏は戦前の夏川本店富江大邸支店長の長男。

## 宇野原せきさん

（京都装粧品裁縫雜貨協同組合理事長宇野原常一氏夫人）【大阪発】

かねて下京区不明門通松原下ルの自宅で病氣療養中のところ脳血栓のため五月二十九日午前二時五十五分死去。六十八才。告別式は六月二日午後二時から三時まで、下京区五条通西洞院西入北側の長覚寺で組合副理事長信氏誠一氏が葬儀委員長となり執り行われた。

## カネボウ新製品「絹の女王」ソワドレーヌ発表

カネボウ化粧品本舗鐘淵紡績株式会社では、八日午前十一時三〇分から在京業界紙を高輪プリンスホテルに招き、本社から化粧品総部長荻正、副総部長里見良平、化粧品販売部長代理嶋井宏、同販売企画課長横山成雄の幹部四氏が出席して、新製品「絹の女王」ソワドレーヌ一〇種の発売披露及び近況の発表を行う。

## 727本舗から男性化粧品三種を一せい発売

セブンツウセブン本舗から男性化粧品ミスターセブン三種が発売された。ミスターセブンのクリーム、同ミルクキー(乳液)、同ローションの三種で五月二十日全国一せいに出荷された。

## 黒龍ヘレンのお中元サービスセール

黒龍堂では、はち蜜、天然果汁の栄養をたっぷり含んだ高級美容石けん「ヘレン」のお中元サービスセールを行なう。

▽サービス内容 一打に現品一コ付(三コ入贈答用にはヘレオ百五十円一コのほかに、のし紙を添付する)▽サービス期間 六月一日から七月三十一日まで三カ月間。

## 黒龍本舗の初夏サービスセール(現品つき)

黒龍堂ではつぎの三品の初夏サービスセールを行なう。クレンジング、ホモ乳液、シヤロインいずれも一打に現品一コサービス。「期間」六月三十日まで。

## アマツ青松堂から新製品フルドレスケーキ

株式会社アマツ青松堂から新製品アマツフルドレスケーキが発売される。パンケーキ状の固型白粉で、アイボリー色にAの金文字を描いたスマートな容器、色調はナチュラル、パールピンク、チャーム、ベージュ、ローズカカオの五色、二五G、ラテック製のスポンジパフ付、六〇〇円。

## シボレー本舗発表の短期有利特売内容

シボレー本舗では、新発売シボレー五〇〇番ポマードの有利特売をつぎの通り実施中。  
▼一口内容シボレー五〇〇番ポマード(五百円)三コ、一千八十七円。▼一口景品シボレー香水テック(百五十円)一コ、試供品六コ。「期間」六月中。

## マーナー本舗の盛んな落成披露祝賀会

マーナー化粧品本舗では、本社ビルがこの程落成したので、新社屋披露祝賀会を、去月二十九日、午後一時半～三時半、同社三階ホールで開催。取引代理店、金融関係、工事関係者など百数十名が参会、華やかなカクテルパーティで、新社屋の前途を祝った。早大・松井源吾研究室構造設計、菊竹建設施工の近代的なマーナービルは、地上3階、塔屋2階、内部構造は、ソフトタイル、プラスチック壁、トムレックス天井、全部蛍光灯照明、暖冷房完備の明るいモダンな鉄筋コンクリート建である。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月五日(火曜日)第六四三号

## 共同出資の卸会社発足へ

### 千葉県「KK千粧」設立準備なる

【千葉・桑原特派員発】本舗の新体勢と時代の流れに対処するため千葉県下の卸業者十八店の共同出資による「株式会社千粧」(代表発起人時友、丸福、発起人長谷川、秋葉、渋谷、三陽、富士粧事各店社長)が六月十日前後に発足する運びとなり、業界の注目を浴びている。資本金四〇〇万円、本社は千葉市内におかれる模様であるが、その趣旨、会社の運営方法などは大要次の通りである。

その趣旨 千葉県卸組合(組合員二〇名)とは別個のもので①各メーカーの強力な販売整備と時代の流れに対応②県下卸業者の過当競争を防ぐ③貿易の自由化に対処する④千葉県の權益を共同で守る⑤メーカー、A問屋の取引を一本化して、同社一社を通せば商品が全県下に流れる⑥取引数量もまとまり、現金取引にも充分応じられる⑦人手不足を解消する。などの考え方から約一カ月前から具体的な準備が進められていたもの。

運営方法 毎月例会を開き具体的な協議が行われるが、販売地域、値段の面でも例会席上で協調①新制度新製品の販路開拓に重点をおき、従前から県下において販売されているものは代理店の權益を守る意味からそのまま②小売店又は株主への直送品のみを扱い、在庫をもたない③共同仕入れにより大量取引が可能なので、まとまった数量に対する特歩により同社が運営され、各株主の取引差益率は従前通り。などが決定されている。

解説・近県卸業者の悩みを一口に云つて「我々は商品をどこに売つたらいいのか」という言葉にかえられると思う。スーパー、消費団体へは東京から、小売店は制度品主力となれば、この言は当然といえよう。その上、同業者間の過当競争が行われれば、卸業者の経営内容が弱体化するのは火をみるよりも明らかである。この現状とメーカーの新政策に対応するために、なか／＼越えられなかつた一線を踏切つた感じであるが、利益配当よりも「油をこすロカ紙」の役割をこの会社ではたす、というのが本当の趣旨である。既にK本舗が取引制度改正を契機に同社と取引が決定したと云われるが、共同仕入れによつて大いに儲けようという面より、卸業者のローリング・バックの一拠点とする熱意の表われ、という意味で同社の存在価値が大いに認められる。会社の仕事はこれからであるが、各個人の利害と全体の利害を調和させて卸業界の一層の体質改善が望まれる訳である。千葉卸組合員二〇名、新会社参加者はその大多数で、組合とは別個のものとは云いながらスムーズに創立の運びに至つているのも、普段の組合活動の積み重ねの結果によるものと云えよう。

## 大阪で消費団地生活協同組合発足

### 第一段階は南地区四十団地、三万世帯を対象に

【大阪発】益々巨大化するスーパーマーケット、その立地条件に団地を狙うスーパーマーケット、いずれにしても団地はマーケット拡張の格好の地である。ところがこういつた資本をもつたスーパーマーケットよりも、もつと合理的で“安い”ものを手に入れる方法はないものかと団地族は考え、去月十日発足したのが大阪府管理による「大阪消費団地生活協同組合」(森の宮厚生会館内)である。正式には今月中旬から事業を開始するが、とりあえず府下南大阪の四十団地約三万世帯を対象に、最終的には大阪府下一円の三十万世帯を目標にしている。

同協同誕生の母体は各地区の公営住宅対策協議会であるが、システムは各団地の町会を一単位とし町会長を理事にし、商品の審査は婦人部長となつている。会員よりの受註制を原則としており、メーカーの選定も終えた。このメーカーは在阪中小メーカーであり、一商品一社を原則にメーカー同士の競争を考慮したといわれる。スーパーと対抗するためにも価格は五分程度安く供給しようとしている。取扱商品は食料品全般、菓子、医薬、化粧品、繊維、雑貨、塗料と品種が多い。業界品では化粧品に一般品メーカー七社、整髪六社歯磨一社、石鹼二社の有名メーカーが参加(大阪の某問屋より納入)。価格は三―四割引でスーパーと同じ。いずれも事務局で一括購入の上、会員の手許に届ける。

事務局宮川幸夫氏の話によい品を適正価格で購入し、団地生活者の生活の合理化を目的としているので商行為が目的でない。メーカーの選定も中小メーカーから生産される埋もれた良い商品を発掘し、安く供給したいというのが主眼だ。理事は現在六人だが、熱意をもつて設立に協力している。団地生活者であれば、だれでも利用することが出来るが、入金金百円、出資金一口千円が規定となつている。メーカーも我々に全面的に協力してくれるので順調にいつている。

### クラブ本舗、ブルーチケツト添付を開始

【大阪発】クラブ本舗では、ブルーチケツトの添付を開始した。今回は頭髪品に限って添付するもので、このほど実施の「クラブ頭髪品躍進セール」(六月中)で、ブルーチケツトを半打毎に(ヘヤートニック徳用は三コ毎に)一枚の割で添付している。

### 西郷徳男氏松下賞を受賞

広告界最高の個人賞とされる日本宣伝賞、正力賞、吉田賞、松下賞の四賞の今年度授賞式が五月三十一日東京・霞ヶ関の霞ガーデンで行われたが、業界関係では日本広告主協会前専務理事西郷徳男氏(元中山太陽堂東京支店広告部長)に松下賞が授与され、記念品と副賞五万円が贈られた。

### シボレー五〇〇番ポマード新発売

【大阪発】シボレー本舗では、「シボレー五〇〇番ポマード」を新発売した。ヘリオトロープ、デオール、シクラメンの三種があり、各五百円。六月中、次の記念特売を行なう。

▼一口内容Ⅱ三コ、卸価一、〇八七・五円。▼景品Ⅱシボレー香水チツク(百五十円)一コ、試供品六コを進呈。愛用者には携帯用一コが現品函中にサービスされている。

## 都内中小企業の四月景況は生産、流通おおむね順調

東京都商工指導所、東京商工会議所では、四月分の都内中小企業の景況を発表した。これによると概況では四月は三月に比べて生産、流通両部門ともおおむね順調、前年同月比ではさらに明るく、今後三カ月(五―七月)の見通しは全部門とも季節的な減少予想品目を除いて増加見込みとなつている。

**製造業** 四月の生産は対前月比、前年同月比ともおおむね増加、今後三カ月の見通しでも増加予想である。

**卸売業** 四月の販売は前月に比べおおむね堅調、前年同月比でも一部品目を除き軒なみ増加している。価格については販売、仕入価格とも同じ動きをみせ値下り品目がやや多いが化粧品、洋紙のほか二、三品目では騰貴予想。さらに化粧品の場合、前月、前年同月と比べた販売額では一〇〇%の増。商品仕入額でもそれぞれ八〇%の増加となつている。また今後三カ月の予想でも、販売額では四月と比較したとき六〇%、前年同期と比較したとき七五%の増加と好調のようである。

**小売業** 四月の販売は、対前月比ならびに前年同月比とも二、三品目を除いてほとんど増加。化粧品については、前月と比較した四月の景況は、販売額七五%増、商品手持六〇%増。商品仕入額八〇%増と好況、前年同月と比べてもほぼ同じような傾向を示している。価格の面では、前月と比較して販売単価は上げ調子。向う三カ月の予想では、販売額は四月と比べて八〇%、前年同期と比べて六〇%それぞれ増の予想。商品販売単価はさらに騰貴の傾向ありとしている。

## 資生堂花椿会の記念品、六月中旬に店頭へ

資生堂花椿会の三十七年度記念品は既報のようにシルバー(花模様小物入れ)、ゴールド(パウダーボックス)、エメロード(宝石箱)、ダイヤモンド(プリアール小型七品詰合せ)プリアール(奥村土牛原画五十一度染高級ちりめん風呂敷)ときまつたが、各記念品とも出来上つてきたので、六月末から小売店の店頭に届けられる。なお、男子用化粧品の記念品はシルバー、ゴールド二種に決定、目下製作を急いでいる。

## プラスマン・ケーキ新発売記念特売

プラスマン本舗では、メーキャップ用ケーキを新発売、同時にビタミンAを配合したケーキ用ベークスクリューもともに推奨販売を希望し、つぎの記念特売を行なつている。

【一口内容】▽プラスマン・ケーキ(五百円、建値三百七十五円) 一号三コ、二号三コ、三号三コ(各号とも白ケース入り二コ、紫ケース入り一コ)▽ケーキ用ベークスクリュー(三百円、建値二百二十五円) 六コ。合計四千七百二十五円。【景品】〓ケーキ用スポンジ(百円、建値七十五円)三コ。【期間】七月五日まで。

## パピリオ・シルバー香水の新製品

香水の需要期を迎え、パピリオではシルバー香水をつぎのとおり発売した。

▽香水 二百円 五cc入りⅡ①巴里(ジャスミン系) ②雨(ヘリオトロップ系) ③街(チミシヤ系) ④香水 三百円 七cc入りⅡ①巴里②雨③街④リラ⑤モクセイ⑥ホワイト・ローズ。④⑥はシングルフローラル系。

## クラブ頭髪品躍進セール

【大阪発】クラブ本舗では「新取引規定ご協力感謝・クラブ頭髪品躍進セール」を発売した。発売期間は六月中。

▼一口内容Ⅱヘヤートニック(二五〇円)一打、ヘヤークリームL(二〇〇円)一打、セツトローション(二〇〇円)六コ。「計二打六コ、卸価格 四、七九〇円」▼一口景品Ⅱクラブ男性クリームG(一五〇円)三コ、クラブホルモンクリーム(二〇〇円)一コ、ブルーチケツト(半打函にそれぞれ一枚加入)五枚、チケツト台紙一枚。

## クラブ男性クリーム短期有利特売

【大阪発】「クラブ男性クリーム短期有利特売」が発表された。

▼一口内容Ⅱクラブ男性クリームG(一五〇円)：一打、卸価格一、三一〇円。▼一口景品Ⅱクラブ美身クリームS(一〇〇円)二コ。荷姿一〇口(一〇打)詰。▼発売期間Ⅱ六月中

## 柳屋外池栄一氏、欧米の写真、絵画を展示

柳屋セールズ社長外池栄一氏は、昨年五月から約四カ月にわたって欧米視察を行ったが、その際の写真千数百点、カラーズライド七百点、欧米名画複製約六十点、パンフレット等資料数千点から写真約百点、絵画約六十点、その他資料を選定し、去る二日から四日まで八重州通りの柳屋セールズ営業部と柳屋本店の一部に展示公開した。

なお、開催期間中午後二時と四時の二回カラーズライド(オランダ各地風景、ジュネーブの風景、ヴェルサイユ宮殿、西洋美術史、ムーランルージュの踊り、その他)を映写した

## 東京卸心和会で蚊取メーカー招き懇談

東京石鹼雑貨卸の有力団体東京心和会(熊沢松雄会長)では、来る二十三日午後四時、目黒雅叙園に蚊取線香メーカーを招き、需要期対策について懇談する。

## 岸田恵太郎氏

(カネヨ石鹼株式会社取締役)肝そうガンのため九段坂病院に入院加療中のところ、二日午前七時死去。六十八才。五日午後七時から豊島区巢鴨七ノ一八〇一の自宅で通夜、告別式は六日午後一時から二時まで自宅で取り行なわれる。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 9146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東91568番  
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年六月六日(水曜日) 第六四四号

## 「貿易自由化と中小企業」

都経済局の白書、化粧品も詳記

東京都経済局では、貿易自由化によつて影響があると思われる五十五業種に対し、昨年十月から調査を行なつていたが、その結果を三月末にまとめ、去る二日発表した。この白書「貿易自由化と東京都の中小企業」は、四百ページからなる莫大なもので、五十業種の全対象から比較的調査書の回収のよかつた二十二業種がまとめられている。化粧品については、一、現状、二、貿易自由化の影響。三、対策の三つの項目にわけて述べており、現状については、化粧品工業会、厚生省、大蔵省などから発表された図表をもとに①過去十年間毎年一五%内外の増加を続けてきたが、これは化粧品が大衆の日常生活に欠くことのできない必需品として使用されるようになった結果。②流行商品として新規需要喚起が行なわれている。③化粧品製造業者は比較的零細企業が多い。と述べ「貿易自由化の影響」" 対策" については以下のように記している。

### 「貿易自由化と東京都の中小企業」

「第五節化粧品製造業」より

貿易自由化の影響 原料については多種類のものが使用されるが、国内の原料は化粧品に適合するようにつくられていないといった実情にある。したがつてほとんどの原料が輸入品にたよらねばならない現状である。原料はほとんど自由化されているから価格は別として入手は容易である。

製品の自由化による影響としては、一般消費者の外国品に対するあこがれというものが強いので、この面では相当の影響があるものと考えられる。

品質については比較するスケールがないため使用者の嗜好によりそれぞれ判定されるだろうが、製造技術においては日本は外国のそれに比べて決して劣つていないと思われる。外国品が入つてきた場合使用者はこれを見分けて使うかどうかということであるが、前述のように外国品が優秀であるという観念が強いため、輸入による影響

はかなりあるものと思われる。

製品の輸入のうち、特にメーカーキャップ用化粧品への影響は避けられないであろう。これは口紅のように外国品は頭髮の色により種類が異なり、また原料、技術の関係からも良質のものが多くからである。外国製品の高級香水の使用は、また消費者の一部に限られているし、また基礎化粧品その他については、すでに一般消費者の化粧品に対する知識も高まっているので、心配するほどのこともないだろうとみる業者もある。しかし、日本の化粧品は日本人の体質に最も適合するように製造されているので、外国品と対抗できるわけであるが、外国化粧品は何でも優れているという消費者の先入観が強いため、このことが競争上大きなハンデキャップになつていゝる。しかも化粧品は宣伝広告により販路を拡大できる商品であるから、外国の大資本による強力な宣伝が、この消費者心理を巧みにとらえて行なわれた場合は、相当の影響を受けるだろう。日本の化粧品業界にとつては、PRの面においてはとうてい対抗できず、いづれにしてもかなりの影響はまぬかれないだろう。したがつて十月までの準備期間において関係者は、企業の体質改善と流通機構の整備に努力すべきであろう。

自由化により産業界にとつてプラスの面は、原料等の輸入の場合、いままでの外貨割当てが実績割当てであつたため、各企業者はそれにたよつて安閑としていられたが、今後はこれがなくなるので必然的に合理化促進、製品の質的向上等よい意味での自由化競争が行なわれることである。努力した企業は伸び、怠けた企業は滅亡するという優勝劣敗の世界である。また製品の輸入は、世界の新製品にふれる機会を多くし、日本にも新しい製品が続々と生まれるということも期待できる。

**対策** ①国産化粧品の宣伝活動。従来消費者に対して、国産化粧品の優秀性を宣伝し、これを十分認識させる努力が足りなかつたことを、業者自身が認めているようである。業界ではその対策として、すでに国産品普及本部が国産品普及のために発足して、国産化粧品の価値を十分に認識させるよう努力し、無批判に外国品を求めるような風潮を打破するため共同宣伝機関の体制を整備している。目下、日本化粧品工業連合会では貿易の自由化を前にして、日本化粧品の優秀さをあらわす標語を全国から募集しているのも対策のひとつである。

②設備近代化の促進と製造技術の向上。日本製品は価格の面では、原料を輸入している関係から外国品の方が良質の原料を容易に使えるので有利であり、また生産規模の問題にしてもアメリカの生産量にくらべれば微々たるものである。したがつて生産面からもまだまだ研究の余地を残しているので、その対策として業界の指導層では設備近代化のために共



同研究機関を設けて、業界内外の有識者の指導を求め、設備の合理化を促進することを考  
えている。また化粧品工業会では共同試験場の設置を計画し、そこでは原料、製品の検査  
分析を行ない、あわせて技術向上のための指導も行ない、業界全体の技術水準を高めるよ  
う対策を講じている。

③流通機構の整備について。化粧品の流通機構面は、メーカーから問屋、小売商を通じて  
消費者に販売される商品を一般品と称し、代理店、小売商を通じて消費者に販売されるチ  
ェン・システムの商品を制度品と称している。貿易自由化が全面的に実現した場合前者は  
外国品の進出によつて販路をおびやかされるのが憂慮されるが、後者は組織が密接であ  
るため外国品進出の影響は少ないとみる業者もある。なおホーム販売、出張販売も行なわ  
れている。このように複雑な流通機構では、メーカーが生産の調整を行なつて価格の維持  
を図ることが困難である。また卸売業者、小売業者とも適正な利潤が得られないとなると  
国産品を販売するよりも新しい外国製品を取り扱いたいと考えるようになるだろう。そう  
した際にアメリカのメーカーが進出するときは、配給ルートを明確にして組織的、科学的  
な販売方法をとるものと考えられるので、これに対抗するためにも流通機構を早急に整備  
する必要がある。また中小メーカーの協同組織化、企業合同を促進することも対策として  
必要であろう。

④物品税、関税上の措置。化粧品に対する物品税の軽減ないし撤廃については、従前から  
業界の強い要望であつたが、その一部が認められて昭和三十七年四月一日の出荷分から、  
おしろい、紅、口紅等に対する現行一五%税率が一〇%に引き下げられることになつた。  
政府では、物品税の軽減額を消費者に還元しようという意図であるが、業界では、化粧品  
の容器、包装材料、人件費等の値上りから原価高となつているので、小売価格を下げる値  
巾が少ない。そこで品質の向上と容量の増加によつて消費者にサービスしたいと望んでい  
る。今回の減税が品質の向上をもたらし、優秀な外国品に対抗できることになれば、貿易  
自由化対策の一助ともなるだろう。関税については、クリーム、口紅、おしろい等について  
はガット税率があり一九五五年ガットに加盟した際の譲許税率は三五%であつたが一九五  
六年第二次交渉の際三〇%に切り下げられた。業界からは、これを三五%に再び引き上げ  
られるよう要望しており、化粧品の原料である合成香料業界からも輸入関税引き上げの要  
望があり、化粧品輸入税を引き上げると、原料関税引き上げ問題が起りその調整が非常に  
困難になることと、欧米諸国の輸入関税と比較して、化粧品の現行ガット税率の引き上げ  
は妥当ではない。全面的な貿易自由化を目前に控えて、関税の障壁を高めることよりも、  
企業の体質改善を図つて、企業合理化による生産コストの低減、品質の向上等により、優  
秀な外国品に対抗する力を培養すべきだろう。

いままでのような貿易では、今後とも輸出市場開拓も期しがたいし、企業の合理化促進と  
国際競争力を培養するためにも自由化は必要なのである。温室育ちは、いずれは世界の冷  
たい風に当てなければならぬ。それが日本経済が次の段階へ飛躍する一ステップといえ  
よう。

## サンスタール機構改革と人事異動

【大阪発】サンスタール歯磨株式会社では、六月二日午後三時、関係業界紙十二社を高槻市の本社会議室に招き、サンスタール歯磨をはじめ傍系五社の機構改革とこれに伴う人事異動及び宣伝面の強化拡充を発表した。

これは今秋に予定される貿易自由化に対処しオールサンスタールの合理化によりその総合力をあげて今後の一大飛躍を期すもので、宣伝面でも歯磨、洗剤の共同PRを中心に一大キヤンペーンの体制を整えた。各社役員の名次の通り。

サンスタール歯磨KK 社長金田邦夫。専務山下実美。常務中村三郎、金田景登、中村庄吉  
今井信敏、小林正久。取締役山下繁貴、中村一彦、金田博夫。監査役塩野孝太郎、菅原春  
二。役員待遇平野光晴。

サンスタール商事KK 社長金田邦夫。専務山下実美。常務中村庄吉。取締役営業部長塚尾  
季長。取締役経理部長萬金広。取締役財務部長二木信次。取締役総務部長山本吉枝。取締  
役中村三郎、金田景登、今井信敏、小林正久、中村一彦、金田博夫、中川浩利。監査役山  
下繁貴。

サンスタール化学工業KK 社長金田邦夫。専務山下実美。常務正田智三。取締役経理部長  
今井信敏。取締役技術生産部長畠山実。取締役林祐男、中村三郎、金田景登、中村庄吉。  
監査役中村良彦。

太陽チユーブ工業KK 社長金田邦夫。専務山下実美。取締役経理部長今井信敏。取締役  
生産部長堀田留三。取締役中村三郎、金田景登、中村庄吉、樽庄一、金子正信。監査役中  
村良彦。

巴産業KK 社長金田邦夫。専務山下実美。常務八木賢治。取締役中村三郎、金田景登、  
中村庄吉、今井信敏。監査役中村良彦。

サンスタール歯刷子KK 社長金田邦夫。専務山下実美。取締役生産部長平野利美。取締役  
森田熊一、中村三郎、金田景登、橋本孝明、大森普。監査役今井信敏。

今回の改革によりサンスタール商事KKはサンスタール化学とサンスタール歯刷子の全製品の販  
売を担当することとなり、飛躍的の発展が期待される。  
なお、特に関係深き異動のみ抜萃すると左の通り。

歯磨 業務部長中村一彦。業務部次長清水正一。企画室長金田博夫。生産部長平野光晴。  
大阪業務所長中村庄吉常務。次長上武富造(内務担当) 次長五島信(近畿担当) 課長馬場  
徹(中国四国担当) 東京支店長中村一彦業務部長兼務。次長本師利幸(内務担当) 次長阿  
倍光雄(営業担当) 課長山下尉(都内関東担当) 課長加藤実(東北、静信越担当) 名古屋  
支店営業課長西尾武男。福岡支店営業課長堀繁男。札幌出張所長山下明則。宣伝関係業務  
部次長宮田孝俊(宣伝担当) 広告一課長橋正房(マスコミを除く一切) 広告二課長山下八  
郎(マスコミ全般)

商事 第一営業部(洗剤、歯刷子) 部長塚尾季長、次長橋本孝明。近畿担当課長西江午郎  
中国四国担当課長梅田康男、九州担当課長斎藤清次朗。東京管区特販課長金田国利。第二  
営業部(ビニール、レザー、接着剤、クリーナー、ゴム糊) 第三営業部(チュウインガム) 略

## 学童一万参加、第十九回の歯磨訓練大会五日に行なわる

歯の衛生週間を迎え恒例行事第十九回学童歯磨訓練大会（主催東京都学校保健会、ライオン歯磨口腔衛生部）は四日が雨天のため五日午後零時半から、本年は神宮外苑第二野球場に都内六十五校約一万の学童参加のもとに催された。

大会のプログラムは三部に分かれ、第一部学童入場に引つづき、参加校代表児童が、約百名の児童鼓笛隊とともに入場行進、国旗、大会旗掲揚、国歌君が代斉唱のあと、主催の東京都学校保健会松尾会長の開会の辞、ライオン歯磨小林社長の挨拶に引つづき、関係各団体長から祝辞があり、参加校へ記念品を贈呈し、第二部の歯磨訓練に移る。口腔予防科学教育研究所主事医博木村氏の解説のあと、お馴染みの江木理一氏の指導で、マ스ゲームのように見事な訓練が行われた。

第三部では陸上自衛隊レンジャー部隊の各種実演、警視庁音楽隊の行進演奏。参加児童によつて歯磨訓練の歌「クマの子リスの子」が大合唱され、国旗、大会旗降納、閉会の辞、万才三唱で、この催しを滞りなく終了した。

## みやぶ染本舗髪ダイオイルシャンプリーチ発売

みやぶ染白ダイ本舗では、髪ダイオイルシャンプリーチ（簡単にブリーチができ、毛髪をまもる栄養素の働きにより美しいしなやかな毛髪になる、ブリーチしてから髪ダイで好みの色に染色する）を発売した。

この新発売を記念してみやぶ染白ダイ本舗では髪ダイグループの記念特売を次の通り実施  
 ▼一口内容髪ダイ（ブロン）六個、髪ダイオイルシャンプリーチ六個。▼景品Ⅱ髪ダイオイルシャンプリーチ一個、髪ダイオイルシャンプリーチ試供品二個、髪ダイ（ブロン）試供品六個。▼期間Ⅱ六月十五日―七月末日。定価Ⅱ二千四百円。同本舗では髪ダイの姉妹品として画期的な最終商品「2I（ツーワン）髪ダイ」を発売予定。次いで髪ダイの新色ライトブロン、ワインブロンを近々に発売する。

## 井筒、特選ポマードを発売

井筒整髪料本舗では、本命商品たるポマードが、近年ヘアクリーム・液体ポマードなどに押されて、伸び悩んでいる現状を打破すべく、香り・品質ともに厳選した特選純植物性ポマードを企画していたが、この程完成、発売を開始した。

この新製品井筒特選ポマード・シヤネル（六〇G三〇〇円〇）、クレマチス（六〇G二〇〇円〇）の二種は、本舗の新方針としては当分の間、一地区一代理店政策による販売方式を採用すべく、代理店との交渉中で、すでに決定した北海道地区から出荷を開始した。

## ヨウモト・スプレーコロン特売

三共ヨウモト株式会社から、最需期を迎えてヨウモトスプレーコロンの特売規定が発表された。規定内容Ⅱヨウモトスプレーコロン半打（卸四、二〇〇円）仕入毎に現品一コ贈呈。期間Ⅱ六月三十日迄（売切れ同時メ切）。

## サンスター 京浜 地区 ゴールドストア五十店を京、大阪空の旅へ

【大阪発】サンスター歯磨では、六月四、五の両日、京浜地区ゴールドストア参加店のうち優秀店五十店を抽せんにより、大阪、京都方面へ日航機チャーターにより空の旅で招待した。午前八時日航八重州口に集合した一行は羽田空港へ直行、九時半出発、十一時半伊丹空港着、出迎えの宮田次長の挨拶をうけて記念撮影の後、貸切バスで大阪に到着、市内遊覧の後一時前大阪城着、昼食、記念撮影をすまし大阪城を見学、二時大阪城出発高槻のサンスター本社に至り、小憩後金田社長、シオノギ島田サンスター部長の挨拶、小林研究課長の「サンスター歯磨について」の話があり、サラットとサンスター歯磨の映画の上映後、近代設備を誇るサンスターの一貫作業を見学、認識を新たにした。午後四時半再度バスで京都に向い、平安閣着入浴小憩後大広間で懇親宴に入り中村東京支店長、販売店代表の挨拶があり開宴懇親を重ね、一泊、翌日は朝食後、平安神宮、清水寺、三十三間堂をめぐり、天龍寺で昼食、金閣寺見学のあと市内を遊覧、三時半京都駅着解散した。

## 曾田香料、香料業者六十名招いてゼラニウム産地見学会

曾田香料株式会社では、東西香料業界有力取引先約六十名を招いて瀬戸内海島しよ部ならびに愛媛県陸地部のゼラニウム栽培地、製油の実情等の見学会を行うことになり、九日夜東京発、十、十一の両日視察を行い十二日朝大阪で解散する。

曾田香料のゼラニウム栽培は、昭和廿五年伯方島に導入試作以来十数年その育成と品種の改良につとめ、現在は今治を中心とした陸地部、伯方島、岩城島、弓削、大島、吉田等併せて約百町歩の栽培面積となり、一昨年は三・四五〇トン、昨年度四・一四四トンの優秀品種のゼラニウム油の生産をあげており、製品は“セトブルボン”の名称で、既に海外イギリス、アメリカ、フランス、カナダ等からも引合注文をうけ、定評を得るに至っている

夏場所優勝の栃ノ海関へゴーセノール一年分寄贈

ゴーセノール本舗では、最需期を迎えて売上げも順調に伸びているが、PRにも活潑な活動をつづけ、本年度夏場所大相撲優勝者・栃ノ海関にゴーセノール一年分を贈った。また春日野・花籠など各有力部屋へも、関取のゆかた糊つけ用に多量寄贈した。

助川商店の店員寮完成 浅草橋の化粧品問屋助川商店の店員寮が千葉県習志野市谷津町に完成した。約二百坪の敷地内に建てられた平屋約五十坪の寮は七室に分けられ、他に娯楽室も設備されている。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 0146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月七日(木曜日) 第六四五号

## 通産省側と自由化協議

東西両工業会、延期方を希望?

東西化粧品工業会では、五日午前貿易自由化に対する合同の懇談を行なったあと、午後から通産省側の関係十一氏との間で貿易自由化の進行状況とその対処策について協議を行なった。

現状については、自由化の第三次として四月から順次枠をひろげ、十月までには九〇%まで自由化するという当初の予定が、四月を過ぎた現在、外貨の事情その他から計画通り実施されていないことが通産省側から説明され、その現状から化粧品の自由化時期についても正当な理由があれば延引できる含みが明らかにされた。東西両化粧品工業会では、これに対し具体的事例をひいて説明、自由化の延期を希望したといわれる。

▼出席者Ⅱ「通産省側」倉八軽工業局長、後藤軽工業課長、代永有機二課長、他予算課長ら十一氏。「工業会側」北村(バピリオ)、伊藤(資生堂)、沢田(キスマー)、久保(ウテナ)、延原(ジュジュ)、大野(コーセー)、田代(クラブ)、坂本(ピアス)、横山(明色)、外池(柳屋)。馬場、岩井(事務局)

### 東京化粧品会の愛用者日劇招待会開催

東京化粧品会恒例のお化粧週間抽せん券愛用者日劇招待会は、去る五日午前八時から三千五百名の愛用者を招待して盛大に開催。当日は、午前八時半から東宝映画佐藤允、加山雄三主演の「どぶ鼠作戦」の上映の後、同会正、副会長が舞台上にならび、内山常任理事の司会により、鈴木理事長から挨拶、歌と踊りをふんだんに盛り込んだピーナツ・ホリデイを見て十二時半散解。

### 京美人かみそり本舗の夏期謝恩セール内容

【大阪発】京美人かみそり本舗では、夏期謝恩セールを次の通り発表した。

▼一口内容Ⅱ①京美人かみそり絲箱一千本②同青箱一千本③同ゴールド箱五百本④同T安全箱一千本。▼一口景品Ⅱ缶入ビール1コ、「発売」六月十五日から「口数」五千口。

### 桃谷順天館で取引価格改正（七月一日から）

【大阪発】桃谷順天館では、このほど明色化粧品の取引価格改正を発表、七月一日から実施する。こんどの改正は、クリーム（四種）乳液（三種）を除く現行七掛商品を七・二五掛に引き上げたもの。これで全化粧品の取引価格は七・二五掛に統一された。

改正取引価格（一打）は次の通り、（カッコ内は容量と一コ小売定価）

◇アストリンゼン（九〇cc、一三〇円）一、一三一円、アストリンゼン（一四五cc、一八〇円）一、五六六円、ソフトアストリンゼン（九〇cc、一三〇円）一、一三一円、ソフトアストリンゼン（一四五cc、一八〇円）一、五六六円、オードアストリンゼン（一二〇cc、三〇〇円）二、六一〇円。◇クリンシンククリーム（毎入六五G、二五〇円）二、一七五円、クリンシンククリーム（毎入一〇五G、三五〇円）三、〇四五円、クリンシンゴールド（プラスチック容器入、六〇G、二五〇円）二、一七五円、クリンシンゴールド（プラスチック容器入一〇〇G、三五〇円）三、〇四五円、ソフトクリンシン（プラスチック容器入親水性七〇G、三〇〇円）二、六一〇円。◇ソフトメーキャップ（ミステリーピンク①②③）アイボリーローズ①②③二五G、二〇〇円）一、七四〇円、ソフト粉白粉（肌色、ローズオークル各①②、二五G、三〇〇円）二、六一〇円。◇男性アストリンゼン（一一〇cc、二〇〇円）一、七四〇円、男性ミルク（九〇cc、二〇〇円）一、七四〇円、男性クリーム（五〇G、二〇〇円）一、七四〇円、

日 本 粧 業 速 報

（以下は現行通り）◇ソフト栄養クリーム、ソフトレモンクリーム（四五G、二〇〇円）一、七四〇円。◇ソフトコールドS（五〇G、二〇〇円）一、七四〇円、ソフトコールドSS（五〇G、三〇〇円）二、六一〇円。◇ソフト栄養ミルク、ソフト栄養レモン、ソフト栄養ローズ（一〇〇cc、二〇〇円）一、七四〇円。（なお、ニキビとり美顔水と、アルミック、ベビーオイルなどベビー製品は従来通り七・五掛）。

### 京都小売組合通常総会、決算、予算を承認

【大阪発】京都小売組合通常総会は、去月二十八日午後二時から新京極「ルボン」で開催組合員百十三名のうち出席者十五名、委任状六十七名計八十二名で開会。次の議案を審議のあと同五時すぎ夕食を共にして散会した。①三十六年度事業報告、同決算報告、②三十七年度予算審議、以上原案通り承認。

### 柳展セールズ、大阪出張所を支店に昇格

【大阪発】株式会社柳屋セールズでは、このほど大阪出張所を大阪支店と改称した。

## 不当景品・表示法、十九日に公聴会開催

公正取引委員会では五日、不当景品類及び不当表示防止法についての公聴会を十九日午前十時から公取内会議室で行なうことを発表した。なおその公聴会に次の「表示指定案」が提出され審議される。

不当景品類及び不当表示法における物品、金銭その他経済上の利益及び広告その他の表示指定案。

一、不当景品類及び不当表示防止法（以下「法」という）第二条第一項に規定する物品金銭その他経済上の利益とは、次に掲げるものをいう。

①物品及び土地、建物その他の工作物②金銭、金券、当せん金附証券及び公社債、株券商品券その他の有価証券。

二、法第二条第二項に規定する広告その他の表示とは、次に掲げるものをいう。

①商品、容器または包装による広告その他の表示及びこれらに添付した物による広告その他の表示。②見本、ビラ、パンフレット、広告マッチ、その他これらに類似する物による広告（宛名広告および入場券等による広告を含む）及び訪問広告③ポスター、看板（プラカード及び建物または電車、自動車等に記載されたものを含む）ネオン・サインアドバルーン、その他これらに類似する物による広告及び陳列物または実演による広告④新聞紙、雑誌その他の出版物、放送（有線電気通信設備または拡声機による放送を含む）映画、演劇または電光による広告。

## カネボウ販社（大阪）大会、京都で盛大に開催

【大阪発】カネボウ化粧品販売会社（大阪）では、三十七年度販社大会をさる四日、同社管下（九州を除く西日本）ゴールデンストア二百店を京都に招いて盛大に開催した。

午後二時、ぎおん「歌舞練場」に集合、同所で開催中の「京都花街合同舞踊大会」を観たあと、バスで第二会場の二条城前「京都国際ホテル」にいたり、五時すぎ、大会開催。販社塩屋専務は、鐘紡本社の荻化粧品総部長、里見副部長、嶋井販売部長、販社の勝沼常務部長は、本社との合併、これに伴う大阪移転について本舗の意図する点を説明、今後の支援を願う挨拶を行なった。そのあと、販売店代表の名古屋市名倉屋化粧品店名倉兵一郎氏挨拶、業界紙代表があつて表彰式に移り、各地区代表十七店に、荻総部長から感謝状と記念品が手渡され、同六時すぎ大会を終了、なごやかに記念パーティを開き、同ホテルで一夜、翌朝食後散会した。

## 八尾ブラシまつり、従業員表彰式など盛大に

八尾歯刷子工業協同組合では「歯の衛生週間」行事の一つとして六月三日午後零時四十五分から八尾市民ホールで「八尾ブラシ祭り」を開催した。仲谷監事の司会により宮内副理事長開会辞、奥村理事長挨拶のあと来賓の八尾市長脇田幾松、八尾商工会議所会頭松永憲二、八尾市会議長谷口安吉の各氏からそれぞれ祝辞を贈り、祝電披露があつて優良従業員表彰式に移り、五十一名の表彰者に賞状並に記念品が贈られ、被表彰者代表ST刷子久保宏太郎氏の答辞、久保理事の閉会の辞で式典を終り、一時半から慰安会に移り、漫談、万才、浪曲、曲芸などのアトラクションで、刷子従業員と家族の楽しい半日をおくつた。

▼被表彰者Ⅱ(多葉刷子工業所) 仲西とし子、花田義子、(ヤマト刷子工業KK) 松尾和人、田貫ミチエ、池本カツ子、(浅野刷子工業所) 田口美鈴、吉村マサ(東村刷子工業所) 森下芳重、工藤アツ子(KK三星刷子工業所) 次田安雄、森田さく、(鈴木刷子工業所) 鈴木義広、(中村刷子工業所) 筒井らく、(奥村刷子工業所) 平玉枝、(根来刷子工業所) 遠藤ユキ、(森岡刷子工業所) 小沢みゆき、(三菱屋刷子工業KK) 中村新三、宮野節子(三和歯刷子工業所) 三浦万次郎、竹内京子、西村幸夫、(エビス刷子工業KK) 加藤美枝子、樋口光子、今西敏子、(エビスはぶらし製造KK) 森光美恵子、藪内喜代子、服部勝子、(ローヤル刷子) 真鍋勉、(王希名商会) 山田ミツエ、(上田刷子工業所) 泰秀一(光成化学工業所) 富浦安江、(友恵刷子工業KK) 友永励、永野三和子、(KK岡村貫商会) 今西政雄、長谷川攻、(奥光刷子工業所) 岸沢和子、(西脇刷子KK) 岡本和雄、二里たちゑ、石川茂、(ST刷子KK) 久保宏太郎、徳久善一、笹谷郁夫、(信貴セルロイド工業KK) 宮本千恵子、(KKオリエンタル刷子) 江田初子、田辺末行、高橋恒彦、(サンスター歯刷子KK) 岡本忠三、岡本光子、松井弘枝、(大日本刷子KK) 坂本恵子、村島文字、梅原悦子。

## サンスター本舗、宣伝も全面的に強化

サンスター歯磨株式会社では、機構の強化とともに宣伝PR面でも全面的に強化拡充を行い、TVについては次の如く発表された。

現在放送中のライフルマン十九局を二十九局に増局すると共に新らしく「銀座裏病院」をN TV系統十六局、「水道完備ガス見込」をNET系統四局、新映画番組(題名未定)二局と増やし、計五十一局を通じて強力宣伝を計る計画で、六月第三週には完全に出揃う予定。予定される番組次の通り。

「ライフルマン」秋田放送、山形放送、山梨放送、北日本放送、福井放送、四国放送、南海放送以上七局は月曜日午後七時半から八時。山口放送、宮崎放送は水曜日午後七時半から八時。山陰放送日曜日午後零時十五分から四十五分まで。

「銀座裏病院」青森放送、秋田放送、東北放送、新潟放送、日本テレビ、名古屋テレビ、静岡放送、北日本放送、読売テレビ、ラジオ中国、山口放送、西日本放送、テレビ西日本大分放送、熊本放送各火曜日午後一時廿分から五十分まで。札幌テレビのみ土曜日午後二時から二時半まで。

「水道完備ガス見込」日本教育テレビ、中部日本、毎日テレビ、九州朝日、各月、水、金の午後零時四十五分から一時まで。なお、新映画番組は青森放送月曜日午後七時半から八時まで、西日本放送日曜日午後二時半から三時までとなつている。なお、このほかに集中スポットや新聞などによるキャンペーンも展開される予定。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 79146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東91568番  
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年六月八日(金曜日) 第六四六号

## 口紅と眼・爪の化粧料増す

三十七年一、二月分化粧品出荷実績

東京化粧品工業会から、昭和三十七年一、二月分の全国および関東の化粧品出荷実績が発表された。昨年まではシャンプー、染毛料までいれて二十六品種に分け統計が出されていたが、今年に入つてそれが大きく変更された、すなわち昨年までの無油性クリーム、油性クリームはバニシング、コールド、クレンジングとハッキリ分けられ、同じく煉白粉、水白粉はひとつに、ポマード(植物性)同(鉱物性)もひとつにまとめられたほか、昨年なかつたヘアラッカー、セツトローション、打粉(ボディパウダー、バスパウダー) 男性用化粧品、医薬部外品など加えられて四十品種になつている。主な傾向と数字は次の通り。

### 全国

一月実績二〇八万八、五一九ダース。一八一万三、九二二キログラム、三八億一、三〇〇万円。二月実績二四四万六、二二五ダース一九五万三、八八九キログラム。四三億九、四五九万九千円。一月に比べての増加率はダース数一七%、中味総量八%、金額一五%となつている。品種別にみると、ポマード、ヘアクリーム香油、チツク類の減少があり、口紅、アイメイクアップ、美爪料などの増加が目立っている。男性化粧品ははじめてのせいもあつてか、いずれも大巾の減少となつている。

### 関東

一月実績一〇七万〇、三八三ダース。八九万六、六八〇キログラム、二二億八、五八三万一千円。二月実績一二九万三、二四三ダース、九五万五、一九四キログラム、二八億三、八六一万九千円。一月に比べての増加率は、ダース数二一%、中味総量六・五%、金額二四・一%となつている。

## 東京化粧品野球大会、ウテナの初優勝成る

東京化粧品業界野球春季大会優勝戦は、七日午前九時から亀戸球場で行なわれ、2-0でウテナがヒメ椿を降し、初の優勝を遂げた。試合終了後ただちに表彰式にうつり、本紙竹内主幹から両チームの健闘をたたえるあいさつがあつたあと、表彰状、優勝旗、優勝盃などが優勝チームのウテナへ、表彰状、準優勝旗などがヒメ椿へ授与されて、春季大会の幕を閉じた。

ウテナ 100000010X  
ヒメ椿 0000000000

2X

## 全大阪よい歯の母と子コンクール表彰と集い

ライオン歯磨協賛で盛大に開催さる

【大阪発】大阪府、市、堺市、府歯科医師会主催、ライオン歯磨協賛の歯の衛生週間恒例行事「全大阪母と子のよい歯のコンクール表彰式ならびに母と子のよい歯のつどい」が、さる六日午後一時すぎから大阪市北区堂島「毎日ホール」で開催された。当日集つた「よい歯の母と子」は、府下四十八地区から選ばれた幼稚園児とその母六百五十組、千三百名第一部の「よい歯のコンクール表彰式」では府歯科医師会山崎副会長の審査結果報告に続き、左藤府知事のあいさつがあつて、最優良母子、岡田宮子さん、治子ちゃん（布施）、最優良努力母子、中川康子さん、美穂ちゃん（東成）をはじめ、優良母子四組、準優良母子七十七組に左藤知事から賞状と副賞（記念品）が贈られた。次いで、ライオン歯磨小林社長から協賛あいさつがあり、来賓祝辞、受賞者を代表して、最優良の岡田さん母子の答辞があり表彰式を終了。第二部の「よい歯のつどい」では中井大阪市長あいさつのもと、小泉みつるの腹話術、江木理一氏指導の「はみがきのおけいこ」はじめ、童話、児童劇、奇術など盛りだくさんの楽しいプログラムに、よい子たちは大喜び。盛会のうちに三時半閉会した。なお、当日の出席者全員にライオン歯磨から、こどもハミガキ、ハブラシ、カップのセットが進呈された。

## 関東孔友会の37年度懇談会、熱海で開く

東京孔官堂の販売店で組織する関東孔友会恒例の三十七年度懇談会は、六日午後三時から熱海富士屋ホテルで開き、栃木、群馬、千葉、埼玉の販売店三百名が参加。本舗側小仲社長、若林営業部長、小仲生産部長、武石宣伝部長はじめ各係員が出席。午後三時からゼミナールを開き、東洋経済新報社主幹西村侃二氏の『嵐の中の日本経済』と題する講演が二時間にわたつて行なわれ、会員に多大の感銘を与えた。少憩の後、午後六時から懇談会に入り、武石氏司会で小仲社長から平素の拡売を謝して薫香業界の現情と見通しを詳細に説明、会員を代表して足利・和久井商店社長（群馬・小松屋商店指名）謝辞があつて懇親宴を開き歓談、一泊の後、翌朝食後散会した。

## 「女性自身」に小林敦氏（ライオン歯磨副社長）一家登場

週刊紙「女性自身」六月十一日号グラビヤ面「テレビわが家の人気番組」にライオン歯磨副社長小林敦氏のご一家が登場している。敦氏、恭子夫人、長男俊一郎君に折から来合せたライオン歯磨小林富次郎社長も加わって和やかな団楽の写真に人気番組の会話、恭子夫人は朝の「奥さま映画劇場」がお好き、敦副社長は「ペリーメーン」とかスリラーものがお好き、但しこのスポンサーはフジテレビとか。

## 東京化粧品健康保険組合六月一日付で認可

かねてから準備中の東京化粧品健康保険組合は、六月一日付で認可されることになった。正式告示は二十日頃行なわれる予定であるが、正式告示後一カ月以内に組合会を開催して役員を決定しなければならぬ。役員は選定議員(経営者側)十五名、互選議員十五名から構成され、各五名の理事が推選されて理事会を組織する。理事長は選定議員から出された理事中より選出されるが、伊東栄氏の初代理事長就任が予定されている。

佐藤事務長の話し行事としては、まず今秋の健康診断。冬山の家(越後湯沢)。はぜつり大会など計画しているが、今年も中ばをすぎているのでどこまで消化できるか心配である。

## 神奈川カネボウ会総会(六日熱海金城館で)

カネボウ化粧品本舗ならびにカネボウ化粧品販売株式会社では、第五回神奈川カネボウ会総会を六日午後二時から熱海温泉金城館で開催した。出席者は会員百余名、鐘紡本社から里見化粧品総部副部長、嶋井化粧品販売部長、販社から石田専務、鹿島取締役はじめ幹部が出席、午後三時から石田専務が昨年欧米視察の際撮影した各地の化粧品本舗、美容院、百貨店、小売店、スーパー等の興味深いスライドを上映、午後四時から総会を開いた。

(横浜) 神戸屋氏の司会で、開会の挨拶を(小田原)ふじ屋氏、幹事を代表して(菊名)小沢氏挨拶の後、販社石田専務、本舗里見部長の両氏が挨拶を行った。次いで議長に(横須賀)品川屋氏を推して議事に入り、経過報告、幹事の改選を行い、次の新幹事を決定した。

▼幹事長(菊名) 小沢、▼幹事(横須賀) 品川、スズラン(横浜) 小田、小沢、宮田、ローレル、きりや、ミドリヤ、神戸屋(小田原) まつや(川崎) スター(原町田) 正田屋(厚木) なかや。

ついで業界紙を代表して小売粧報広瀬主幹祝辞をのべ(町田市) あさだや氏の閉会挨拶、(横浜) きりや氏の発声でカネボウ会の万才を三唱五時総会を終り、六時から席を移して盛大な懇親宴を開き、一泊翌朝食後散会した。

## 明色本舗から高級洗顔料二種を近く新発売

【大阪発】明色本舗桃谷順天館では、さる二十日ごろ、次の高級洗顔料二種を新発売する本舗では、この二品を同社主力品として育成する方針で、かくしマークを打ち、ルートの明確化、取引価格厳守を強力に推進する意向である。

明色リファイン 特別に精製されたコロイド硫黄を高度に配合、G-11との相乗効果で、ニキビ、吹出物、シミ、ソバカスをなくし、色白肌をつくる洗顔ペースタ。容量六十五グラム、小売定価三〇〇円。一打取引価格二、六一〇円、「新発売に際しての優待：一打につき現品一コ」

明色マビガン(ビュートイソープ) ①高級栄養素オイタノールGとラノリンを配合、肌の弱い人や赤ちやんにも安心して使用できる②ニキビ吹出物の人の洗顔にも最適、ニキビのための美容衛生剤T・C・C(トリクロロカルバニリッド)を含有③賦香は天然香料のフゼア(フランス直輸入)④全身美容料としてもすすめられる。容量九五グラム。小売価格三〇〇円(プラスチックケース付)、一打取引価格二、六一〇円「新発売に際しての優待」一打につき現品一コ付。

## 全日本装身具連盟協議会で新役員きまる

全日本装身具連盟では、五日午後四時から日粧会議室で同連盟加盟の六団体（東京装身具工業会、日本アクセサリー協会、東京アクセサリークラブ、京阪装身具協会、名古屋アクセサリー協会、山梨県装身具協会）の役員による協議会を開き、次の通り新役員を発表するとともに、物品税撤廃（身辺細貨類）に助力した代議士諸氏に対する記念品の贈呈、その祝賀会開催の件（七月二十日、東京赤坂・ホテルオークラで予定）、定例理事会開催の件（総会を含めて一年三回）、百貨店部（納入）設置の件、などの諸議案を審議、同六時すぎ散会した。

〔新役員〕▼理事長 福沢富雄（東京アクセサリークラブ）▼副理事長 春宮直三郎（東京装身具工業会）金子四郎（日本アクセサリー協会）藤巻忠男（山梨）三村親雄（京阪）森本敏郎（名古屋）▼常任理事 川島稔（東京装身具工業会）今牧正己（同）田中健蔵（日ア）小池美澄（同）青山宏（東京アクセサリークラブ）河西潤治（同）佐藤清（山梨）小林保夫（同）井上早苗（京阪）増田米高（同）浅野忠蔵（名古屋）吉安幸太（同）

## 盛況の明城ポマード梅田コマ観劇会

（大阪発）明城ポマード本舗では、さきに発表、好評のうちにメ切った特売規定により、さる六日、梅田コマ劇場に（昼の部）奈良、和歌山、京都、兵庫地区二百店、（夜の部）大阪地区五百店、計八百店を招待、盛大な観劇会を開催。梅田コマ六月公演の東宝歌舞伎第一回関西公演、北条秀司作・演出「加茂川染」、舞踊「春夏秋冬」（長谷川一夫、春日野八千代主演）を観劇、昼夜二部とも盛会だった。

## アタリヤ石鹼、千二百名を熱海温泉に招待

アタリヤ石鹼本舗恒例の温泉招待特売は、予想を遙かに越える反響を見せてメ切られたがその規定による熱海温泉赤尾ホテル一泊招待会を、来る十八日～二十一日にかけて福島地区から甲信越地区の有力販売店延二〇〇店を招いて盛大に催される。

## 明城スクリーンプレゼント愛聴者試写会

【大阪発】「明城スクリーンプレゼント」愛聴者試写会が来る十五日午後六時から朝日生命ホールで開かれる。映画はリバイバル公開の「裏窓」（アルフレッド・ヒッチコック監督、ジエームス・スチュアート、グレイス・ケリー共演のパラマウント作品）。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1か月 1,000円 6か月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 劔9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月十一日(月曜日) 第六四七号

## 鐘紡ソワ・ド・レーヌ発売

絹のイメージ・典雅な高級品

鐘紡本社ではカネボウ化粧品の高級品ソワ・ド・レーヌ(女王の絹)十品目の発売を八日発表した。クリン・ミルク(乳状クレンジング) 一二〇cc 八〇〇円、クレンジングクリーム七〇G 八〇〇円、コールドクリーム六〇G 一、〇〇〇円、スキンローションD 一二〇cc 八〇〇円、スキンローションN 一二〇cc 八〇〇円、スキンミルクD 一二〇cc 一、〇〇〇円、スキンミルクN 一二〇cc 一、〇〇〇円、バイタルクリームD (ナイトクリーム) 四五G 一、二〇〇円、バイタルクリームN (ナイト用) 四五G 一、二〇〇円、エンリッチクリーム(栄養ナイト) 六〇G 一、五〇〇円。

いづれも絹のイメージをしのばすにふさわしい純白の合成樹脂容器に金の縁どりをした典雅なデザインで、鐘紡意匠研究所の作品。外国品とならんで同じケースの中に並べられても遜色なく、パリ、ニューヨークの化粧品店に出してもそのまま通るように自由化以後のことをも想定して設計したというだけあつて見事なデザイン。匂いは十種ともフローラル・ブーケで統一、容器は裏貼りをのぞくほか、すべて英文で、そのまま輸出できるように準備されており、今後全製品に附せられる鐘のマークがキャップに金色でほられて御建値は七半ガケ。クイーンストア中ソワドレーヌ販売契約を結んだ店に限り扱わせ、発売に当り五打詰合せ荷物を出す外は自由。六月二十日から発売される。

### 「愈よ前向きで前進」カネボウ総部長、方針語る

カネボウ化粧品鐘淵紡績株式会社では、八日午前十一時半から高輪プリンスホテルに在京業界紙九社の参集を求め、本社から化粧品総部長荻止、副総部長里見良平、化粧品販売部長嶋井宏、同企画課長横山成雄、宣伝課小出正純の幹部五氏が出席、新高級品ソワ・ド・レーヌの発表を行い、カネボウの近況について懇談した。

荻総部長談話「要旨」合併移転の問題も一段落したので、これから

は前向きの姿勢で、ソワドレーヌの発表を手初めに、品質、デザインとも外国品に真に対抗できるよう、生産・販売の両面にわたつて大幅に実を結ばせてゆきたい。なお、新聞でご承知のこと、と思うが、スニア・ビスコーザ社(イタリア)とのナイロンの技術提携の問題も正式認可があつたので、一年半後には現在のナイロン価格を四割も下廻る日産三十トンのカネボウ・ナイロンが提供できる。テストケースとして紡糸品の輸入も初まるので、年末には各種の試作品も出廻りはじめること、と思う。せん維品も今や消費者への最短距離をとつて提供できるように、配給機構の革新が行われつゝあるので、この意味からも化粧品の販売組織の確立は重要である。

### ソワ・ド・レーヌ発売記念荷物(二十日発売)

カネボウ化粧品販社では高級品ソワドレーヌ発売記念として十品目各半打詰合せ荷物を発表した。十品種各六個づゝ計五打で価格は七半ガケ四五、四五〇円、ソワドレーヌ販売契約書により契約したクイーン店のみ取扱いの資格がある。この取扱い店にはソワドレーヌ特別報償金がクイーン特別報償金と二重サービスされる。詰合せ記念荷物の添附品として小型サンプル、愛用者ブックレット、写真ポスター、包装紙、小物袋が添附される。発売は六月二十日から三十日、発売口数は一万口で売切れと同時に切。各地区販社毎に新製品発表講習会を行う。

### 有利なソワ・ド・レーヌ特別報償制

カネボウ化粧品ではソワ・ド・レーヌ取扱店にソワドレーヌ特別報償金を二重サービスとして提供する旨を発表したがその内容は次の通り、ソワドレーヌ月取扱額二万円まで三%、三万円四%、五万円五%、七万円六%、一〇万円九%、一五万円一〇%、二〇万円一一%、三〇万円一二%、五〇万円一三%、一〇〇万円一五%。仮りにカネボウ全製品を月額二〇万円を扱う契約店の扱い中、ソワドレーヌ六万円、その他製品十四万円とすれば、その店の報償金は

$$20万円 \times 11\% = 22,000円$$

$$6万円 \times 5\% = 3,000円 \quad 報償金 \quad 22,000円 + 3,000円 = 25,000円$$

の二重サービスとなる有利な報償制となつている。

### 太陽製薬ダブルサービスの抽せん会

太陽製薬では、先に行なつた強アネスダブルサービスの抽せん会を、六日午後二時から日粧三階会議室で行い、次の通り当せん番号を決定した。(以下各組共通。)

▼一等(一〇〇〇円、二本)下三ケタ一三三、八八〇、▼二等(二〇〇円、四〇本)下二ケタ一五、五二、五六、八九、▼三等(一〇〇円、一六〇本)下二ケタ一一、一二、一六二八、三三、三六、三七、四五、四六、五七、七二、七七、八六、九三、九八、九九、▼四等(五〇円、三〇〇本)下二ケタ二、四、八。

## 野村商事の美竹野村ビル新築落成祝賀会

野村商事株式会社(野村勝三郎社長)がかねて渋谷区美竹町四一番地に建築中の美竹野村ビルは五月三十一日完成したので、去る八日零時半から新築の同ビルに取引関係先、建築業者など百名を招いて、盛大な落成披露を行なった。式は同社小梅取締役司会で、野村社長は取引先メーカー、工業関係者などの支援を謝して「今後、善意に報いたい」とあいさつ、日本住宅公団東京支所長山名酒喜男氏あいさつ、野村商事小幡専務からビル建設に至るまでの経過を報告、ライオン油脂小林社長の祝辞のあと、下元建築事務所下元社長、辰村組辰村社長両氏に野村社長から感謝状が贈られ、下元、辰村両氏謝辞、花王石鹼丸田常務の閉会の辞で式典を閉じ、引続き祝賀パーティを開き、カネヨ石鹼鈴木社長の発声で乾杯、同二時散会した。

美竹野村ビルは三十五年十一月十六日着工、延べ一万九千二百人、一年七カ月の工事期間を要して五月三十一日完成したもので、地下一階、地上十階、延べ千三百六十坪の近代建築である。地下はガレージ、一―三階は貸事務所、四―十階は公団アパートとなっている。

## 第五回東京カネボウ会総会、熱海金城館で

第五回東京カネボウ会総会は、七日熱海温泉金城館で開催。当日品川駅前に集合した参加者は、前年度をはるか上廻る四百余名。一行は特別貸切電車で熱海へ、駅前から大型バスに分乗、小雨煙る市内を抜け金城館到着、玄関前に整列した旅館専属バンドが「カンカン鐘紡」のテレビ、ラジオでなじみ深いメロデーで歓迎。大広間の総会場に案内され第五回東京カネボウ会総会を開催。開会の辞を塩川氏がのべ、ついで幹事代表坂巻氏、東京販社代表石田専務、本舗代表荻総部長からそれぞれ挨拶あり、服部氏議長席に着き鹿島営業部長から経過報告に併せ営業方針をのべた後、幹事改選に入り、城東、城南、城北西部地区より三十三名の幹事を選出。新幹事を代表して坂巻氏挨拶をのべ、来賓の祝辞、石田化粧品店主の閉会挨拶で総会を終了。各自指定の室に旅装を解き少憩、別館で昨秋欧米東南アを視察した石田専務のお土産である欧米化粧品ウィンドー陳列等美事にとらえたカラースライドを約一時間にわたり観賞、六時から大懇親宴を開き、翌朝食後散会した。

ナイロン部門発足 鐘紡では年間一千億の売上げ目標を目指してナイロン部門が新発足する。

## 高知卸組、主婦の店に無期限出荷停止要望

高知県歯磨協議会では、かねて主婦の店七店のS歯磨乱売広告問題について、価格維持協力方を申入れていたが不調に終り、これに刺戟された高知スーパーマーケットが対抗上近々全歯磨の乱売広告を行う旨を申し出て来たため、去る二日の高知県化粧品石鹸卸商組合定時総会決議として、同協議会名で主婦の店に歯磨を納入している卸業者に無期限の出荷停止を要望する文書を取引各本舗宛に送達した。

## アリミノ化学社員慰安会と勤続社員表彰

ヘレンカーチス製品発売元アリミノ化学K・Kでは、去る五月二十七、八の両日熱海富士屋ホテルで社員慰安会を催し、席上次の勤続社員(勤続十年)を表彰した。

経理課長 田中好顕、製造課長 吉田耕一、営業課長代理 中村博、大阪出張所長代理 小塚一雄、佐藤輝子、野崎恵子。

## 「CMソングのど自慢」に業界三社が参加

ニッポン放送など民間七社が主催する一九六二年「CMソングのど自慢全国コンクール」の要領が発表された。今年の参加スポンサーは七十一社。業界関係では花王石鹼(花王石鹼のうた)、モンゴール本舗(モンゴールのうた)、厚木ナイロン(厚木タイツのうた)

## ライオン歯磨大阪支店六月のLMC詰合せ

【大阪発】ライオン歯磨大阪支店では、六月のLMC詰合せを次の通り発表した。

京阪神地区 スーパー煉百五十円半打、同百円一打、ホワイト煉百五十円半打、同百円二打、スーパー潤カートン一打(計五打、四、八〇〇円)

播州、一但、紀和、滋賀地区 ホワイト煉百五十円、同百円、同五十円、スーパー潤カートン各一打、タバコライオン一打(計五打半、四、七五二円)

装粧品の寿屋・浅草橋に進出 装粧品問屋株式会社寿屋(上野池の端)では、浅

草橋の新店舗に移転、十五日から営業を開始する。新店舗は台東区浅草橋三丁目三十五、国電浅草橋駅に近い絶好地、▼電話〇七四八、〇八四七。

## 藤沢良三氏

(株式会社フジ文商店社長)かねて病氣療養中のところ、七日午前  
三時、豊島区西巢鴨二の二七三四の自宅で死去、六十四才。八日午後七時から通夜、告別  
式は九日午後一時から二時まで自宅で行なわれた。

移転 KKエリザベス大阪出張所 六月一日から営業所を次のところへ移転。

大阪市東区内久宝寺町三丁目四(旧営業所から東へ百メートル南側)▼電話(七六一)七四九六。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 079146(代表)-9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月十二日(火曜日) 第六四八号

## ジュジュ取引規定を強化

強化推進趣意書に同意を求め

ジュジュ本舗では、昨年六月「ジュジュ61取引規定」を発表して滿一年に当る六月一日付をもつて、これを強化推進する趣意書を全代理店におくり、この趣意書に同意協力する同意書に捺印した代理店にのみ、取引を継続するという新政策の第二弾を発表した。その要点は①代理店の取引き地域は本舗が指示する②仲間取引、または団体、購買会、スーパー等大口小売店との取引は事前本舗の了解がなければできない。③廉売のチラシ、ビラ等による小売店の安売りについては、代理店が一切の責任を負う。④取引の直接間接を問わず代理店は乱売是正と価格安定に責任を負う。⑤価格安定報賞金は価格安定の実証ある代理店に限って嚴重な査定をへて贈る。また、非協力代理店に対しては①警告②出荷制限または停止③在庫品の回収④報賞金の支払い延期、減額、停止⑤代理店契約の解除⑥右の事実の公示を適切嚴重に行う。以上のように、本舗の強硬決意を示して、代理店の協力により価格の安定をはかろうというものである。

## 柳沢博士、杉並区の小学校で合洗毒性論ブツ

東京都立衛生試験所の柳沢文正博士は、九日午後二時から四時まで杉並区立桃井第五小学校で講演、PTAの主婦を対象に鉱油系洗剤の毒性説を力説したが、特に注目すべき発言は、①欧米の主要国では鉱油系洗剤の発売が禁止されている。②シャンプーで頭を洗うと禿げる。③合洗有毒説を主婦連も厚生省も取り上げず、ほほかむりをしてい。④高級アルコール系洗剤は無害である。などであつたなお席上、無害な製品としてミヨシ化学の製品が現物でPRされた

東化工今月の会合予定 東京化粧品工業会の今月の予定会合が次のように発表された。

- 7日 ガラスビンJIS規格の打ち合わせ会 午後会議室。
- 8日 親油会 十二時半会議室。二時半から第一回囲碁、将棋の会
- 9日 技術委員会 一時半会議室。「議題」メタノールの基準改正陳情について。厚生省へ医薬部外品のホルモン配合基準に関する意見調整。その他。
- 11日 商標委員会。
- 15日 原料規格委員会 昨年の日本薬局法の改正にともなう原料規格修正案の最終審議。
- 20日 「不当景品類及び不当表示防止法」の説明会 二時半会議室。公取から後藤英輔取引課長ら係員出席。

## 大阪化粧品卸組合、乱売対策委員会開催

【大阪発】大阪化粧品卸組合では、十一日午後五時から東区「東邦ホテル」で乱売対策委員会を開催。情報交換のあと、Y製品の乱売につき、話し合いの結果解決したことが報告され、キスミー、ウテナの隠しマーク実施が確認されたので近く全対象銘柄商品の試買を行い、販売ルートを通らかにすることなどを話し合い八時過ぎ散会。

## 平塚、七夕まつりにピアス愛用者優待「歌のパレード」

ピアス化粧品本舗では、七月五日から九日まで行なわれる平塚市の七夕祭りにタイアップ七月八日の日曜日平塚体育館に一万名の愛用者を招き「ピアス青春歌のパレード」を提供する。当日は十二時三十分から市の行事「ミス七夕」の戴冠式が戸川平塚市長の手で行なわれ、引続き午後一時から人気歌手平尾昌章、井上ひろし、清原タケシ、竹田公彦、ポール聖名子、沢リリ子、伊藤アイ子、目方誠、女性コーラスのダイヤモンド・シスターズ、楽団はチャリリー石黒と東京バンチョス、司会ロイジエームスの豪華メンバーによつて「ピアス青春歌のパレード」を開催する。この七夕祭りは仙台の七夕祭りに次ぐにぎやかなもので、当日は非常な盛会が予想される。

## ライオン歯磨課長級の人事異動を発表

ライオン歯磨株式会社では、六月一日付で次のとおり人事異動を行なつた。(カッコ内は前職) ▼東京本店長代理兼京浜販売課長山下広蔵(広告課長) 広告課長辻元芳郎(制作課長) 大阪支店長代理販売促進課長兼口腔衛生課長佐藤毅(販売促進課長) 近畿販売課長松井弥太郎(同課長代理) 地方販売課長兼特需課長柳下市郎(地方課長) 名古屋支店長代理兼地方販売課長坂本勇(地方課長)。

## 関東甲信カネボウ会、熱海・金城館で開催

関東甲信カネボウ会第五回総会は、八日午後三時半から会員三百名が参加して、熱海・金城館二階宴会場で開催された。定刻、広羽部長の司会により幹事代表市原氏(千葉)のあいさつのもと、販社石田専務は、「カネボウ化粧品もこの一年間、全国に強力な販売組織をしくと同時に、外国へ進出する体制を整えてき、また販社としてもそれにとまなう体質改善を図ってきたが、東京販売においては、前年度より七〇%の増加をみた。近く発売のソワード・レース製品は、別途契約により商品説明会も大々的に行なう予定である。」とあいさつ。本舗側見化化粧品総部副総部長から、鐘淵紡績への合併の目的が述べられた。ついで平井氏(茨城)を議長に推して議事に入つた。①経過報告(鹿島営業部長) ②幹事改選 ③七十名の氏名が読みあげられて承認。以上で議事終了後太田氏(長野)の音頭で万才が三唱され総会を終つた。このあと、石田専務外遊みやげのスライド映写があつて、六時半から懇親宴(本舗鴨井営業部長あいさつ)を行ない。翌朝食後散会。

## 近工田代会長・岡井副会長の就任挨拶状

近畿化粧品工業会々長に就任した田代竹司氏(クラブ化粧品本舗社長)は、六日各方面に就任の挨拶状をおくつた。また、前会長岡井正衛氏(明色本舗支配人)は、会長を辞任、新たに副会長に就任した旨の挨拶状をおくつた。

## 東京小売組合、不当景品・表示防止法の解説きく

東京都化粧品小間物小売組合では、九日午後二時組合事務所(東日本再販協議会北村幹事長、中村常任幹事を招き、新しく公布された不当景品類および不当表示防止法についての解説をきいた。同組合からの出席者は、坂巻理事長、塩川、杉崎副理事長、中田専務理事

## アルビオンから盛夏用新製品三種を発売

アルビオン化粧品本舗から盛夏の需要期を迎えて次の夏用新製品三種が発売された。

サマーリクイッド『ロワジール』乳液とアストリンゼントをひとつにまとめた働き、つまり整肌作用と収れん作用がある。内容は透明な粘りを帯びた状態に青い気泡が浮び、清涼感が十分に強調されている。一四〇CC、八〇〇円。

化粧水『ビクトール』ニキビ、小ジワ防止のための「ジオール」、日ヤケによるほてりや肌アレに「ブレドニソロン」「カラミン」などの高度な美容成分配合、一四〇CC、八〇〇円。

フォンケーキ 烈しい季節のために創られたクールメイクヤツプ料。汗で流れる心配や化粧くずれがなく、また厚ぼつたさを与えない。サマービューテイの好条件がそろつた画期的製品。1号ベルドー(オークル系)。2号パオン(ナチュラル系)。3号ローザ(ピンク系)。4号プリム(シャドカラー)。各二四G、一〇〇〇円。なお、フォンケーキ用としてアルビオンスポンジがある。一二〇円。

## ワンスタターからユーパウダーなど三品

ワンスタター化粧品本舗では、次の新製品を発売した。①ワンスタターフラワー・パウダーⅡ フランス直輸入の優秀な香料の粋をあつめた、ブーケ調の素晴らしいかおりの全身パウダー 一二〇G入二〇〇〇円。②ユーフェスパウダーⅡ 近代感覚にマッチした超微粒子状の高級粉白粉、どんな肌にもムラなくつきソフトなムードが表現出来る。肌色二色、オークル一色、ピンク一色の計四色があり、三五G入各一〇〇〇円。③ユーファンデーテークリームⅡ 総合的な色の調和を基としたソフトタイプのファンデーション 三五G入六〇〇円。

## ゲンブ本舗から新粒状「ニューゲンブ」発売

【大阪発】ゲンブ本舗第一工業製薬では、新粒状石鹼「ニューゲンブ」を新発売する。特長は①形が針状をしているので、とびちらず、ママコにならない②こしが強く、洗浄の持続性があり、経済的③即効性の蛍光剤配合のため、まっ白に色ツヤも鮮やかに洗いあがる。ポリ袋入七三〇グラム、小売一〇〇円。なお、近く二〇〇円〇も発売の予定。

## 森下仁丹KKで組織の改正と人事異動発表

【大阪発】森下仁丹株式会社では、経営の刷新と多角化に対応し、業務の飛躍的發展を期するため、六月五日付で従来の組織を改正、これに伴う人事の異動を行なった。

▽組織改正の要点次の通り。

①トップマネジメントの確立を期し、新たに(イ)常務会(ロ)社長室(ハ)経営会議の三組織を設けた。②開発部の新設(一)新製品の開発を強力に推進するため、製品開発担当の研究室、企画調査課等を包括のうえ、開発部を新設した。(ニ)開発部に、調査企画課、開発技術一課同二課、基礎研究課、販売開発課の五課を置いた。③営業部門の強化(一)新製品の開発等による製品の多角化に備え、営業部門の一層の強化を期し、次の通り組織を改正。

(一)従来の営業管理課を、企画課と業務課に分離した(ニ)営業部内に東京営業所、大阪営業所を新設、それぞれ扱製品別に、医療器課、薬粧課、食品課を置いた。(三)従来の販売促進課をサービスクとした。④東京支店の強化(一)東京重点主義に則し、同支店を支社に昇格、松良取締役(東京担当)を支社長に任命した。

▽組織改正に伴う人事異動は次の通り。(カッコ内は旧職。)

財務部長委嘱 常務大植武士(管理部長) 東京支社長委嘱 取締役、松良雪雄(東京担当)(兼)開発部長委嘱 取締役資材部長、宮田平太郎。「社長室」課長 後藤清(資材課長)、同 奥徳彦(生産管理課長)。「開発部」次長(製品開発担当) 羽田栄彦(研究室次長) 同(兼)販売開発課長 宮地浅一(営業部次長) 調査企画課長代理 稲垣瑞穂(研究室主任) 開発技術一課長代理鈴木泰治(研究室課長代理) 開発技術二課長 亀井征二(機械研究室主任研究員) 基礎研究課長 伊藤徳三(研究室嘱託) 開発部付嘱託販売開発担当課長待遇 戸田大三(総務課嘱託)。「営業部」企画課長 磯貝重美(営業管理課長代理) 業務課長 蔵口勉(宣伝部業務課長) サービス課長 斎藤重良(営業部販売促進課長) 東京営業所長 中島正二郎(東京支店長) 大阪営業所長 今村啓二郎(大阪営業課長)。

## スーパード協会総会、二十三日芦の湖畔龍宮殿で

日本スーパード協会(ケック)協会の第三回総会は、来る二十三日十時より箱根芦の湖畔の龍宮殿で開かれることになった。なお、ひきつづき二十五日まで二泊三日の予定で協会主催による研究会が同じ場所で行なわれ、ケース・スタディを含む当面のスーパード経営の諸問題について研究することになった。予定講師は川崎進一、渥美俊一、藤島俊、倉本長治の各氏。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 初9146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東91568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月十三日(水曜日) 第六四九号

## 桃谷順天館新重役陣きままる

新社長には桃谷嘉四郎氏が就任

株式会社桃谷順天館では社長桃谷順一氏が相談役に、専務桃谷勘三郎氏が会長に、専務桃谷嘉四郎氏が社長に就任、同時に取締役の増員に伴う経営陣の新人事を次の通り発表した。

▼取締役相談役 桃谷順一 ▼取締役会長 桃谷勘三郎 ▼取締役社長 桃谷嘉四郎 ▼常務取締役(営業担当) 岡井正衛 ▼常務取締役(生産担当) 桃谷政順、▼取締役 木村謙吉、堺工場長児玉賢、東京支店長横山薫、広告部長松本義三、労務部長山川昇、販売部長大崎一夫、資材部長金崎慶太郎、経理部長西村安二、研究部長斎藤修二、▼常任監査役 片川徳三郎 ▼監査役堀井一夫。

## 科学技術庁、合洗の研究分担をきめる

合成洗剤の有害、無害問題は、衆議院科学技術振興対策特別委員会でとりあげられたあと、その解決は科学技術庁に委託されたが、十日の庁議で、各種の実験を行なう特別研究促進調整費として千二百六万円の支出を決めた。なお調査期間は、二カ年と考えられている。研究とその分担は次の通り。

合洗の毒性に関する試験研究 ▼毒性試験 II 厚生省衛生試験所、慶大医学部。▼生化学的試験 II 労働科学研究所。▼経皮吸収試験 II 厚生省公衆衛生院。▼野菜しん透試験 II 厚生省衛生試験所、厚生省公衆衛生院。▼皮ふ障害 II 厚生省衛生試験所、東京医大。▼製造工場での障害 II 労働省衛生研究所。井戸水、上水道に対する影響 都道府県、衛生研究所、厚生省衛生試験所。

## 東京石鹼卸、卓球・秋の野球日取り決る

東京都石鹼洗剤雑貨即商組合の厚生委員会(野村委員長)は十二日正午から大森・宝屋商店で開き、ピンポン大会、秋季野球大会などを次の通り決めた。

ピンポン大会 八月十二日(日)杉並体育館で開く。参加資金は組合員の従業員男女、参加料一人につき五十円。

秋季野球大会 各社の秋のリクリエーションが十月に行なわれる向が多いので、今年はそのをさげ、十一月四日、十一日、十八日(いずれも日曜日)に開催。

## 業界店などをカタリ歩く詐欺漢

### 警視庁捜査三課から業界の協力を要請

去る三十二年七月から、都内・近県の化粧品小間物店、洋品店、薬局などを中心に延三百件以上(届出は約百件)の詐欺行為を働いているものがあり、「特に新規開店、店舗改装直後の小売店では御注意を」と警視庁捜査第三課では一般の注意を呼びかけている。この犯人は、化粧品業界の事情に明るく、また前科がある模様で、過去五年間にわたる犯行も指紋、筆跡は殆んど残さないという。そして、被害総額は推定一五〇万円(一件が五〇〇〇円から一万円前後)にのぼるとみられる。

その手口 前に買物カゴをつけた古い自転車で午前中に店に現われ、その店の二〇〇メートル以内の实在の住所、氏名を名のる。一例として、「姉が退職して餞別のお返し」としての沓下五〇足を注文、一足毎にノシ紙をつけさせる。その間犯人は一度店を出で時間をおいて再度来店「姉に再び頼まれたが、化粧品がほしい。金は忘れたが、先に注文した沓下を届けてくれた時に一緒に払う」といつて、第一回に注文した数量、金額よりも少いものを持ち帰る。そして、後刻、小売店ではいわれた住所に沓下を届けて始めて詐欺にかかったことが分るといふ手口を、殆んど変えずに現在まで使っている。犯行地域は杉並、世田谷、八王子、川崎、鶴見、調布などが主で、都の東部から北部にかけては犯行は行われておらず、また盗品の換金先も現在まで分っていない。

犯人の人相 年令は二十四、五才から三十才位。背は一六〇センチ、色は黒く、大いサングラスをかける。

警視庁刑事部捜査第三課日比谷刑事談 もし被害に会ったら、すぐ附近の交番か一一〇番へ「第三課からの依頼」といつて連絡して頂きたい。小売店にとつては、例え一百万円の被害でも大きいので、一日も早く犯人を捕えたいと努力を続けている。ぜひご協力頂きたい。なお、同課では事件の解決を早めるため、東京小売協組及び化粧品卸組合に対しても協力を依頼した。

### A・Pクラブ、雨の西伊豆で懇親会開催

A・Pクラブ恒例の春季情報交換会は、去る十日東京駅集合、会場西伊豆海岸土肥温泉場に向つた。連日の雨は当日も続き、旅行には芳んばしい日ではなかつたが、一等車に乗込んだ一行は、雨に煙る東海道を駆け、三島乗換え、修善寺に至り、当初予定のバスを大型ハイヤーにかえて出発、悪路一時間半の行程は相当なもので、土肥温泉「みなみ荘」に入つた一行は大分おつかれ気味であつた。ついで屋外風呂に仲よく入湯、四囲のビワの実が水気を含み鮮やかな色付きをみせる静かな風景にくつろぎ、外出もドシャ降りて出来ず早速情報交換会を開き、六時半から賑やかな懇親宴を開いて九時閉宴。翌十一日雨について沼津行定期船第二龍宮丸に乗船、沼津から急行で東京帰着散会した。

## 輸入牛脂クレームの処理委、各社の状況取纏め

日本油脂工業会資材同友会では、最近、輸入原料牛脂のクレームが急増したことから、処理委員会(旭電化、丸見屋、ライオン油脂、資生堂、日本油脂、ミヨシ油脂)を設けて検討しており、現在各社から今年に入つてからのクレーム状況と昨年九―十二月のクレーム状況提出を受けている。この資料が整い次第、NRA、輸入商社あて善処方を依頼することになるもよう。

## 柳屋へヤークリーム景品打1コ付に改正

株式会社柳屋セールスでは、五月一日から柳屋化粧品(一般品)の暫定価格措置が予想外に立派な効果をあげたので、さらに不統一な景品率を是正のため、六月十一日から次のように柳屋へヤークリーム景品を改めた。

柳屋へヤークリーム定価二〇〇円、卸価一七二八円、景品一打に現品1コ付。

## 神奈川県小連展示会、二十六日横浜(中小企業会館)で

恒例の神奈川県小連展示会は、県連主催で六月二十六日横浜中小企業会館五階で開催されることになった。

高知県卸秋季大運動会 高知県化粧品石鹸卸商組合秋季大運動会は、十一月四日(三日に変更される場合もある)市グラウンドまたは新堀小学校で開催されることになり、運動会委員に次の各氏が決定した。「委員長」美栄屋商事「委員」谷協商店、高知ライオン商会 高知県石鹸販売KK、会計 東亜商事。

## 一九六二年版「粧業年鑑」今月下旬発刊 予約注文 受付中

かねて日本粧業会年鑑部で編さん中でありました一九六二年版「粧業年鑑」は、いよいよ六月下旬発刊の運びとなりました。B5判上製四五〇ページに、化粧品、石鹸、歯磨、雑貨、香料原材料の業界の全貌が一目で分るように盛られ、業界の戦後十七年史として、かねて業界人待望の一大集成がこゝに完成するわけでありませう。定価二千五百円ですが、予約注文に限り特価二千円(送料百七十円)で頒つことになつていきますから、今すぐハガキまたは電話でお申込み下さい。

## 財団法人 日本粧業会 年鑑部

井田両国堂営業目録・新刊 井田両国堂では営業目録として取引先一三三本舗の取扱い製品数千点の商品名簿を発行した。本舗別に商品名、小売卸値をかゝげ牽引を附して便利にできている。なお、附録としてセールス・マニュアル(小売店優良店員養成講座)が附されている。取引先小売店に配布される。

ライオンニュース(六日号) 表紙お国自慢は松江市の巻、医博奥村晴一氏のポリエチレン・グリコールの話、スター放談は広島カープの森永選手、座談会は店飾コンクールの巻その他明大三上富三郎教授の店主大学、日本専売公社大熊規矩男農博のたばこを売るアイデア、医博沢田郁夫氏のヤキイモの美学などを掲載している。

## ハリウッド本舗、消費者向けサマーセール

ハリウッド化粧品本舗では次の通り消費者向けサマーセールを発表した。発売期間六月十日～七月三十一日。

**A口** オールパーポスコールドクリーム(二五〇円) 一打、DLXスムーススキン(三五〇円) 一打、DLXアストリンゼント(三五〇円) 6コ、DLXメリキッドアルモンド(三五〇円) 6コ、DLXリキッドレモン(三五〇円) 6コ、DLXパウダー(三五〇円) 一打、ジェニーパット大(五〇〇円) 6コ、スターバフ四号(三八〇円) 一打、スタークレンジングクリーム(三〇〇円) 一打、スターコールドクリーム(六〇〇円) 6コ、スターメイクアツプ(三五〇円) 一打、ラノルモンクリーム小(三〇〇円) 6コ、Bクリーム(三〇〇円) 一打、ラブユークリーム大(五〇〇円) 6コ、ラノルモンクリーム大(五〇〇円) 6コ、ラブオブパリス(七〇〇円) 3コ、ハリウッド美容石鹸(二〇〇円) 一打、オーキッドスピリットローション(六〇〇円) 6コ、オーキッドマスク(八〇〇円) 6コ、オーキッドピックアツプクリーム(五〇〇円) 一打、ミスオーキッド(七〇〇円) 6コ、オーキッドクレンジング(六〇〇円) 6コ、スイートローション(六〇〇円) 6コ、モイスコールド(二〇〇円) 6コ、オレンジフラワー(六〇〇円) 6コ、(合計六打9コ、六二七五四円)。

**添付景品 A** (三〇〇お買上げごとに抽せん券一枚) 特賞高級別染オーキッドユカタ(二本) 一等ハリウッドハンカチーフ(四本) 二等ハリウッドバフ(一〇本) 三等ハリウッドシャンプー(三〇〇本) **B** 特別セールポスター一枚。

**B口** トニック大(三五〇円) 一打、クレイマスク(三五〇円) 6コ、DLXスムーススキン(三五〇円) 6コ、DLXリキッドレモン(三五〇円) 6コ、ジェニーパット小(三〇〇円) 6コ、スタークレンジングクリーム(三〇〇円) 6コ、スターコールドクリーム(六〇〇円) 6コ、ラブユークリーム小(三〇〇円) 6コ、イージイテイント黒(三〇〇円) 3コ、ラノルモンクリーム小(三〇〇円) 6コ、スミススキン(二五〇円) 6コ、アストリンゼント(二五〇円) 6コ、Bクリーム(三〇〇円) 6コ、Eクリーム(三〇〇円) 3コ、ハリウッドシャイン(三八〇円) 6コ、シャインバフ(一〇〇円) 一打、ラブオブパリス(七〇〇円) 3コ、ミスオーキッド(七〇〇円) 3コ、スイートローション(六〇〇円) 6コ、オレンジフラワー(六〇〇円) 6コ、フェイスパウダー(一〇〇円) 3コ、(合計一〇打3コ、三二四一五円)。

**添付景品 A** (三〇〇円お買上げごとに抽せん券一枚) 特賞高級別染オーキッドユカタ(一本) 一等ハリウッドハンカチーフ(二本) 二等ハリウッドバフ(五本) 三等ハリウッドシャンプー(一五〇本) **B** 特別セールポスター一枚。



# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東091568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月十四日(木曜日)第六五〇号

## 懸賞販売制限への意見書

公取へ粧工連から十一日付で提出

公正取引委員会では、不当景品類および不当表示防止法に関するア  
ンケートを五〇種の業界に対して実施中であるが、日本化粧品工業  
連合会では、六月十一日付で、懸賞販売制限に関する意見として、  
公取小沼事務局長宛次の意見書を送付した。

(一)化粧品業界における懸賞販売の現状、制限の必要性とその理由  
懸賞販売は販売促進の手段として有効な方法であり、消費者に夢を  
与えるものでありますが、あまりにも高額な賞金を提供することは  
射幸心をそそることになり、また商品の品位を傷つけ業界の信用を  
失う恐れがあるので、この点を制限すべきであると考えます。当業  
界では過去においてかなり高額な懸賞販売が行われたことがありま  
すが、昭和三十三年五月一日附厚生省薬務局長通達薬発第二五一号  
「化粧品適正広告基準」並びに同年五月二十三日附厚生省薬務局長  
事監視管理官通牒第二二五号「解釈及び適用について」が出された  
ころ、業界として懸賞賞金の最高額を一人当り一〇万円以内とする  
自粛申合せを行いました。本件については、公正取引委員会事務局  
の御指示も仰ぎ昭和三十三年六月十七日附三三公経整第一六〇号を  
もつて経済部長より「化粧品および歯磨の過当景品について」とい  
う通知を頂いております。それ以後業界においては賞金一人当り最  
高額一〇万円を限度として、その他の条件は自由に懸賞販売を行つ  
ていますが、何等の弊害もなく今日に至っております。従つて当会  
としては、過去四年間の経験にかんがみ懸賞販売の制限はこの程度  
に行うことが最も適当と考えております。(二)制限の範囲及び態様に  
ついて ①懸賞販売の方法 化粧品業界において行っている懸賞販  
売方法は御照会文書中の⑦及び④の方法であります。この方法は前  
に述べた通り、賞金一人当り最高金額のみを制限すればよいと存じ  
ます。②③については意見ありません。②懸賞販売の実施期間を制  
限する必要 制限する必要はないと考えます。③賞金・品の最高額  
の限度 最高額は一〇万円に制限することが適当と考えます。その  
理由は、懸賞にはある程度の夢が必要であり、電気冷蔵庫とテレビ  
が買える位の額は許す可きと考えます。④賞金・品の総額の限度  
制限する必要はないと考えます。⑤賞金・品の種類を制限する必要  
があるかどうか あるとすればその種類 制限する必要はないと考  
えます。(三)懸賞販売制限の例外を設ける必要があるかどうか(年末  
大売出しなど) あるとすればどういふ例外を設けるべきか 必要な  
しと考えます。

## 化粧品製造許可工場は千二百(四十三)が増加)

厚生省業務局調べによる三十七年度の全国化粧品製造許可工場は千二百工場で、昨年度に比べて四十三工場が増加している。都道府県別数次の通り。カッコ内は前年度分。

北海道五(五)。宮城三(三)。秋田五(五)。山形八(九)。福島八(七)。茨城五(四)。栃木八(七)。群馬七(六)。埼玉一一(八)。千葉一四(一三)。東京五〇五(五一三)。神奈川三七(二七)。新潟一〇(一〇)。富山四(四)。石川一(一)。福井二(二)。山梨四(四)。長野一三(一二)。岐阜六(六)。静岡二七(二六)。愛知五〇(五〇)。三重七(七)。滋賀二(二)。京都四九(四六)。大阪二六五(二四九)。兵庫四五(三九)。奈良九(一〇)。和歌山一二(一一)。鳥取二(〇)。島根二(二)。岡山八(七)。広島一〇(一〇)。山口三(三)。徳島一(〇)。香川七(五)。愛媛三(二)。高知一(一)。福岡一四(一五)。佐賀三(二)。長崎二(一)。熊本五(五)。大分二(二)。宮崎二(二)。鹿児島一三(一四)。計二二〇〇(一一五七)。

## 東日本橋問屋団体「祝祭日休日制」へふみ切る

都営地下鉄「東日本橋駅」が完成したのを機として、横山町、馬喰町、橋町問屋連盟、横山町奉仕会、横山橋通り共栄会、橋町労務管理協会の四団体が集まり「東日本橋問屋団体協議会」を設立したが、同協議会初の事業として九月一日から祝祭日の休日制を実施することになった。

同問屋街は、早くから労務管理の近代化には留意し、店員のサラリーマン化ということから三十二年には全国にさきがけて週休制を実施、各方面からの注目を集めると同時にこれを手本とする商店もふえてきた。今回の祝祭日休日制は、休日制を一步進めることと、これの実施五周年、労働基準法施行十五周年を記念してとりあげたものといわれている。このほか同協議会では従業員の退職問題、共同宿舎、給食制度、就労時間、従業員福祉の問題を解決するための検討。②駐車場建設、不燃化ビル建築促進計画などもすすめられている。

## 東西歯磨工業会懇談会、東京で開催(十二日)

東西歯磨工業会懇談会は、去る十二日正午からホテル・オオクラで開き(ライオン歯磨)小林社長、小林副社長、吉田取締役(サンスター歯磨)金田社長、中村取締役(スモカ)藤野社長(資生堂)松田セールス部商品課長(日本ゼオラ)井筒営業部長(仁丹)山の本支店長代理、(シオノギ)福和サンスター部副長(ワカモト)栄国ゼオラ部長、(事務局)加藤、岩井十三氏が出席、次の議題につき審議した。

①不当品類および不当表示防止法についてⅡ現在五〇種の業界に対して実施中のアンケート回答内容の打合せが行われた ②全小連幹部との懇談会(十四日午前十時半から第一ホテルで開催)開催に関する件 ③大阪読売新聞四月十九日付夕刊に掲載された歯磨記事に関する件 ④共同PRについて ⑤情報交換。

### 石鹼工組の東日本部会で特売規制問題検討

日本石鹼工業組合の東日本部会は十二日午後四時から同組合事務所で開き、懸賞規制問題（工組としてはゼロ解管を行なう）特売規制問題等について意見の交換を行なった。出席者：大橋理事長、須崎、平野、松山、上原、斎藤、白川、福島、北森。

### 三重県石鹼卸組合来る二十日に通常総会

三重県石鹼卸組合（富田理事長）の三十七年度通常総会は、六月二十日午前十時から伊勢市商工会議所で開かれる。

### 日本香料の各国別輸出とその内容比率表

日本の昨年度香料輸出は四六三トン、金額三億九千三百万円（サフロール、はつか脳、しよう脳を入れると一、一一八トン、金額九億二千七百万円）で、約九%、金額では約五・四%の増加を示しているが、このほど日本合成香料工業会から国別金額とともに次の合成・天然・調合の比率が発表された。金額単位千円。

国名	合成 %	天然 %	調合 %
韓国	七〇八五六	一七%	八〇%
アメリカ	四九三五〇	一〇	
西独	三八三一六	七〇	
タイ	三四七三八	四四	
琉球	三三九四二	一五	
スイス	二九二五八	七〇	
台湾	二一五四〇	二二	
オランダ	一八三六二	八〇	
インド	一四一五〇	四七	
イギリス	一〇七七八	四五	
フランス	一〇三一二	一	
カナダ	五四六六	九	
ビルマ	三〇八六	一〇〇	
シンガポール	二七一二	三八	
アルゼンチン	二七〇〇	八六	
エジプト	二二五四	三〇	
フィリピン	二〇〇四	一〇〇	
ベルギー	一八二八	一七	
セイロン	一六一六	八七	
イタリア	一一三四	一〇〇	
南ベトナム	一〇七四	一〇〇	

## 業界品は第四位(三六年度の広告費統計)

東化工の発表によれば、昭和三十六年度の化粧品、石鹼、洗剤、歯磨の広告費は一、二五四、九・八万円で、第一位の機械器具、食料、嗜好品、医薬品に次いで第四位にある。媒体的では総体的にみて、新聞、テレビ、ラジオ、雑誌の順になつており、昭和三十五年に比べると皮ふ化粧品、頭髪料が減少を示しているのに反し、歯磨、石鹼、洗剤が増加している。

## 虫よけのプラスマンリペレントクリーム特売

プラスマン美容料本舗では、このほど虫よけ栄養クリーム「プラスマンリペレントクリーム」を発売した。このクリームは普通クリーム同様の美容効果に加え、カ・ブヨ・ハエなどの害虫を寄せつけない効果(厚生省予防衛生研究所認定)があり、同本舗では、リペレントクリームの発売を記念し、六月十日から八月十日まで次の規定で記念特売を行なう。

▼一口内容Ⅱプラスマンリペレントクリーム三百円〇(建値二二五円) 11コ、二、四七五円。▼景品Ⅱ同クリーム三〇〇円〇1コ、または試供品10コ、もしくは同クリームポスト一枚。

## 東京ボンジー会(仮称)二十六日に発会式

ボンジー化粧品本舗では、十二日午後三時ホテル・オオクラで同本舗チェーン店二十余店が参集、本舗側から一木社長、岡本副社長、飯田専務、渡辺部長、高橋課長が出席、東京ボンジー会(仮称)の発起人会を開催。来る二十六日午後一時から赤坂プリンスホテルで発会式をあげることをきめた。

## ヘレンカーチスのレギュラースプレーネット

ヘレンカーチスでは、今度レギュラースプレーネットを発売した。従来のスーパーソフトと異なり、固い感じのヘアスタイルを好む人に適す。香料はエメロード、三〇〇CC入四〇〇円。

## レスタミン薬用パウダー「ベビーロールコーワ」

興和新薬から、この程レスタミン薬用パウダー「ベビーロールコーワ」(一三〇グラム入り二〇〇円)が発売された。肌の弱い赤ちゃんにも安心して使用出来るもの。

## ビタポアンからマス釣り招待の特売発表

ビタポアン本舗では、例年通り次の規定によるレクリエーション特売を発表した。

▼一口内容Ⅱオードネグリジエ(六〇〇円) 一セット七本入、ヘアクレンジング(三〇〇円) 三本、ヘアクレヨン(三〇〇円) 6コ、ネオ・ビタポアン(一五〇円) 6コ、オーダー・ビタポアン(二〇〇円) 一打(合計七、一四〇円)。▼一口優待Ⅱ一名を七月中旬成木川溪マス釣りに招待。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 〇9146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東働1568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月十五日(金曜日) 第六五一号

## オーデ類の伸びが目立つ

台湾化粧品業者の語る業界事情

台湾省新竹県の化粧品業者の一行王瑞仁(新竹県化粧品商業同業会理事長)季興旺、季総明、黄清泉の四氏が十三日午後本社を訪れ、それぞれの業界事情について懇談を行なった。

一行は空路先月二十七日に大阪着の後、大阪、広島、熊本などを見学して十三日東京へ着いたものだが、主な目的は、原料輸入、技術の受け入れ、日本市場視察ということであつたが、「日本のマネキン宣伝に感心した」と前おきして、台湾の業界事情を次のように語つた。

新竹のおしろいは昔から有名なもので、これは台湾においても新竹がとくに工賃が安いということが原因しているのだろう。現在新竹には四十三のメーカーがあるが、卸業を兼営しているところが多い。経営は広告費などが高くやりよいとはいえない。最近とくにオーデロン類の伸びが目立つ。クリーム類ではニキビがなおる、色を白くするなどの薬効のあるものがうけている。商売がやりにくいということは、税金が高いこともその原因のひとつ。従来、香水類百分の百、クリーム類百分の八十、オーデロン、石鹸類百分の二十だつたものが、一年という期限つきであるがそれぞれ税率の三〇%を臨時税として引きあげられた。これは日用品全部に適用されたわけだが。日本では是非、固型粉白粉の原料、処方を読んで帰国したい。

### 近小連会議で制度品問題の地区情勢報告など

【大阪発】近小連(黒岩理事長)では、去る十二日午後二時から南久宝寺「みづの」に奈良、和歌山、神戸、京都、大阪の各地区幹部十九名出席して近小連会議を開催。これは最近とみに大きな業界問題となつている制度品問題について、各地区の情勢報告と、大阪組合の「制度を守る会」についてなどの諸問題について意見の交換を目的として開かれたものである。坂本副理事長(神戸)の開会挨拶に続いて、黒岩理事長から最近の業界情勢報告の挨拶があり、次の議案を審議した。①全小連経過報告―国枝副理事長(京都)、②物

品税の件③薬事法の件④制度品の件(齒磨の乱売問題も検討)⑤制度を守る会について—大阪組合提案⑥各地情勢報告—「奈良」「和歌山」両県ともにスーパーがそれ程なく、制度品よりも一般品の方がよく売れている状態で問題はない。「京都」スーパーが大阪ほど乱立しておらず、市場は安定の感がある。京都大丸の近くに小規模な薬店一店があり、安売りをしているが、市場を乱していない。「神戸」大阪と変らないほど制度品問題には大きな苦悩をしている。制度、一般品を問わず乱売が激しく、「ダイエー」三店が大きな脅威某有名制度品が二割引で販売されている。以上、こうした各地区の情勢は、現在市場が安定しているといつても決して楽観視することはできない。大阪ではすでに制度を守る会について府下各地区の支部結成を進めつつあるので、この大阪を一つの母体として近小連各地区が参加、団結を強めようと確約して同五時散会。

▼出席者Ⅱ(奈良)森川、(和歌山)井元、(神戸)坂本、水野、木下、山本、(京都)国枝、今西、(大阪)黒岩、伊藤、広瀬、丸山、森、脇尾、木下、程野、竹中、谷口、池坂。

### 大阪小売組合、月例役員会、近小連会議報告

【大阪発】大阪小売組合の六月度月例役員会は、去る十三日午後三時から同組合事務所黒岩理事長以下二十二名出席して開催、次の議案を審議した。①近小連会議報告(広瀬副理事長)②制度を守る会の件—十八日午前十一時から南区・キリン会館で世話人会を開く③全小連PR誌「すてきなあなた」残部処理について④事業部の件—報告⑤厚生部の件—理事十三タマヤ福重氏への弔金報告。

この日は主に近小連会議報告と、十八日の制度を守る会世話人会の議事進行について打合せを行なった。以上で議事を終り同四時すぎからジャパンオリリーの説明会を聞いて解散。

### 福岡セブン会、湯本温泉大谷荘で開催

【大阪発】セブンシーセブン本舗では去る十二、三の両日福岡地区近藤商店傘下の有力販売店三十数名を湯本温泉大谷山荘に招き福岡セブン会を開催。本舗より小林営業部長、他幹部数名が出席した。一行は博多発十時五十分のやくもに乗車、青海島巡り湯本温泉へ到着、大谷山荘で懇親宴を開き、翌朝食後解散した。

また、滋賀セブン会は有力販売店二十数名が参加して十五、六の両日、新和歌浦岡徳楼で開催、懇親宴を開き、同社商品の拡売を約して翌朝食後解散した。

### 大阪天王寺、二口産業、ビルの一部焼く

【大阪発】十日午後七時ごろ、大阪市天王寺区南玉造町一五、三口産業株式会社(三口金治社長、近畿化粧品工業会会員)の鉄筋四階建ビル二階にあるコールドパーマ液製造場附近から出火、同製造場約七十平方メートルをこがし、コールド液などを焼いた。一、二階にいた従業員はすぐ避難したが、四階の宿直室にいた従業員の寺田静子さん(一九)と知人の北畠春江さんの二人は煙に追われて屋上に逃げ、シユノーケル車で無事救出された。

## 大阪卸役員会で乱売対策委の結果報告

【大阪発】大阪化粧品石鹼卸商業組合では十二日午後三時半から南区「キリン会館」で役員会を開催、次の議案につき審議した。

一、乱売対策委員会報告の件 鍵谷書記長から四月廿二日、五月廿六日、六月八日の各例会の模様を報告。ジュジュ、明色、ウテナ、キスミー、クラブ、柳屋、モナの各本舗との懇談結果、主力商品の隠しマークを強化して販売ルートを明確にすることなど報告。各役員から活発な意見の交換があり、各メーカーの決意に応じて卸価格の維持に尽力することを話合った。

一、近卸連会報について 運営資金として協賛金を求めることに決定。

▼出席者 蛭子、末広、山説、宇野、蛭武、横山、名出、児玉、小寺、大森、蔦田、堀、古野、間。

## 曾田香料で瀬戸内ゼラニウム産地見学会

曾田香料株式会社では、東西香料業界有力取引先六十余名を招いて去る九日夜出発瀬戸内のゼラニウム産地見学会を行なった。

曾田社長、西野常務、曾田正雄常務はじめ重役、幹部社員とともに出発の東京側出席者と谷本副社長の案内で出発した大阪側一行とは尾道で合流、貸切りの観光船「うきしろ」で出発。生口島の、西日光といわれる耕三寺参観のあと伯方島に向い、瀬戸内におけるゼラニウム発祥の地有津の道下のゼラ畑など望見しつつ十一時有津着。蒸溜場を見学、ゼラニウム栽培、採油の現況と増産計画等について千葉農場長の説明を聞いた後、岩城島に向い愛媛県農業試験場岩城分場で村岡分場長の一般概況の説明、ゼラニウムの研究で博士号をとつた是沢氏のスライド映写とともに行う詳細な説明をきき、二時頃同島を出発、今治から貸切バスで道後温泉「寿苑」に到り一泊。翌十一日午前中松山城など見物のあと、十一時四十分松山を出発、希望により琴平神社参詣と屋島・栗林公園見物の二班に分け、それぞれ見物ののち、夕刻高松駅前の開拓会館で夕食少憩、午後二十二時三十分発の関西汽船ひかり丸に乗船、翌午前六時半大阪天保山着解散となった。

現在、瀬戸内海のゼラニウム栽培状況は、愛媛県の島嶼部と陸地部一〇六ヘクタール、香川県島嶼部四〇ヘクタール計一四六ヘクタールで、蒸溜所は愛媛県二七、香川県七の計三四カ所あり、生産油量は愛媛県三、五九〇トン、香川県一、四〇〇トン、計四九九〇トンに達し、製品は「セトルボン」の名称で、国内はもとよりイギリス、アメリカ、フランス、カナダ等からも引合注文をうけている。

## 東京石鹼卸化粧品部会、再販問題で会談

東京石鹼卸組合の化粧品石鹼部会(草壁竹藏部会長)では十五日午後四時から日本粧業会二階会議室で再販問題について懇談する。

## 本年度ラモナー懇親会、川治・柏屋で開催

ラモナー化粧品本舗石田香粧株式会社では、去る十二、三の両日、本年度ラモナー懇親会を川治温泉柏屋ホテルで開催。東京近県と大阪地区の販売店百三十五名を招き盛会であった。当日一行は東武浅草駅を特急ロマンスカーで出発、夕方柏屋ホテル着。少憩後、午後七時から大広間で懇親宴を開催。幡ヶ谷よろづや氏の司会でラモナー石田社長「製品本舗として着実な発展を期するとともに、優良商品をどしどしつくり出したい」と挨拶、販売店代表青梅・古沢氏、業界紙代表の祝辞あり、新宿・こまどり店主の音頭で乾盃、盛宴をはつて同夜一泊、翌朝食後散会した。

## 玉の肌石鹼で東京地区有力販売店と懇談

玉の肌石鹼本舗では、十九日午後五時半『日本ばし』に東京地区有力販売店六十店を招いて、本舗の近況報告を兼ねて懇談会を催す。

## ミス東京石鹼関西に進出、代理店に盛嘉商会

ミス東京石鹼本舗松山化学株式会社では、このほど盛嘉商会を関西デパート関係総代理店として関西に進出、中元用贈物としてカトレア(四〇〇円)、シャルマン(三〇〇円)、ローズ(二〇〇円)の三種を出荷した。

## 井田両国堂キャロン製品取扱いを開始

井田両国堂では、この程、キャロン靴下の片倉ヘッドソンKKと提携、同社のキャロン・スリップ、タイツなど一連の婦人用品を取扱うことになった。

## 大毎山内選手、ライオン歯磨土産に療護園児慰問

現在パ・リーグの首位打者大毎の山内選手は九日午後ゲームの余暇をさいて、毎年恒例のように慰問している東京板橋区の整肢療護園に気の毒な子供たちをたずね、こどもライオン歯磨と子供用ライオン歯ブラシをおみやげにして喜ばれた。これには日本歯科大学巡回診療班も加わつて歯の検診を行なつた。なお山内選手は帰途ライオン歯磨本社を訪れ久保田宣伝部長と歓談した。

## 大阪・日星商会勉強会

【大阪発】大阪の有名化粧品問屋日星商会では、六月十八日午後五時から同社三階会議室でスライドを使用した勉強会を開催する。



# 一九六二年版 粧業年鑑

B5判上製四八〇頁  
定価二千五百円  
予約特価二千円  
送料一七〇円

業界待望の年鑑が近く発刊

今すぐ予約お申込みを！

あなたは、すでにお申込みになりましたか……。戦後、初めての「粧業年鑑」がいよいよ六月下旬に発売されます。これこそ、全業界が待ち望んでいた記録的な書と自信を持つております。

戦後十七年間の業界各本舗の動きをはじめ、三十六年度一カ年間の動きを克明に収録してあります。メーカーにとつても、卸業者、小売業者の皆様にとつても、また組合団体の記録文献としても、ぜひ備えておきたい業界記録を満載しています。特に各組合団体の役員の皆様にとつては、どうしても必要な書であります。組合に一冊、会社に一冊どうぞ。

- ◇内容 ①戦後十七年史（昭和二十年から昭和三十六年まで各本舗の動向を克明に収録）  
②化粧品篇（工業会、諸団体、官庁関係。再販制度、一般品本舗の新政策。全国卸組合及び卸業者の動向。全国小売業界の動向） ③石鹼篇（油脂工業会その他団体、官庁関係の動き。販売界の動向。全鹼連及び各地卸組合の動向） ④歯磨篇 ⑤雑貨篇 ⑥香料・原材料篇 ⑦資料篇（化粧品、石鹼、歯磨、香料その他の生産統計。輸出入統計。業界関係資料） ⑧会社要覧篇（全国本舗の各会社内容がひと目でわかる）

只今、予約お申込みの受付中ですが、今すぐ予約お申込みなさいますと、定価二千五百円の本書が特価二千円で買える特典があります。あなたもお忘れなく、今すぐハガキか電話で予約して下さい。完成次第、早速代金引換えて送本いたします。この機会をお見逃しなく、この特典をお受けになりますようおすすめていたします。同封振替用紙で前金お申込みに限り送料は本会負担と致します。

財団法人 日本粧業会年鑑部

東京都中央区日本橋馬喰町三ノ三

電話 (671) 九一四六番

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月十八日(月曜日) 第六五二号

## 大量仕入会社、いよいよ発足

年間二億円以上売上げ五十余店で組織

既報(五月十六日付速報)の通り、全国のスーパー・マーケット、スーパーストアなどの共同仕入れ会社「日本大量仕入れ機構」株式会社が二十六日に発足することになった。これは大量販売のための合理的な大量仕入れを行うためのもので、年間売上げ二億円以上の店五十余店が集り、出資金は一口五〇万円、払い込み資本金三千七百五〇万円。同会社の組織は食料品部門と衣料品、雑貨部門との二つの仕入れ委員会にわかれ、毎月数回づつ委員会を開いて仕入れ品目の決定、加盟店の注文とりなどを行う。同社参加店の年間総売上げは五百億円に達するスケールなので、今後の動き方如何によつては小売業界に対しても大きな影響力をもつものと思われる。

徳欣三久氏談 これだけの大規模のものに対しては、われわれ個々ではとうてい太刀うち出来ない。化粧品の小売店としては、われわれの命の綱である制度品を守るため「制度品部会」をつくり、まず義務をはたしてから権利を主張するようにしたい。すなわち組合の横の連絡を密にして、専門店としての実績をあげ、精一杯メーカーに協力した上で、難かしい問題もあろうが、スーパーには制度品を代入れないように要望したい。各地組合でも、組織を充実させ、部会制によつて成績をあげてゆくならば、共同仕入れ会社が雑貨部門をもつても大丈夫であると思う。

西村百貨店社長西村要作氏談 私もこの件についてのウワサは聞いていたが、実際にメーカーからじかに仕入れが行われた場合、卸店としての立場からも難かしい問題が起つて来ようし、卸店から仕入れるにしても、共同仕入れが一つの前例になつて市場が混乱、値段がぐつて来ると思う。商品を流す場合には自重して頂きたいし、われわれ小売業者も、本舗に対する要望を強く打出してゆく必要がある。

## 不良違反品へアーラツカーについて警告

【大阪発】日本へアーラツカー工業組合大阪支部(須崎国衛理事長)では、さる七日付で「へアーラツカーの御取扱いについての御協力要請」という文書を、美容院関係及び小売組合役員に発送した。同文書には、薬事法、高圧ガス取締法などによる製造許可その他規制の事項をとりあげ、違法の蜜造品が横行している事実について、使用側の注意を喚起するとともに、これら不良違反品を取扱わぬよう懇請、関係組合員に対してこれが周知方を依頼「また参考のために」として、次の品を不良違反品としてその商標名を列記している。カッコ内は容量。

ゴールドベツクススプレー(三〇〇cc)、アムール・スプレー(三〇〇cc)、シヤルム・ヘアスプレー(三〇〇cc)、エステーススプレーネット(三〇〇cc)、カトレアスプレーネット(三〇〇cc)、ミノルタスプレーネット(三〇〇cc)、ゴールドスプレー(四五〇cc)、ナニワスプレー(三〇〇cc)、スリーエースプレー(三〇〇cc)、ニューズズランズプレー(三〇〇cc)、ニュークインズプレー(三〇〇cc)、ニューリボンズプレー(三〇〇cc)、マツク・アスタスプレー(三〇〇cc)、ジルコンズプレー(三〇〇cc)、カーネーションズプレー(三〇〇cc)、マドンナスプレー(三〇〇cc)、スイートズプレー(三〇〇cc)、ロンシャンヘアスプレー(三〇〇cc)、プールズプレー(三〇〇cc)、ゴールデンレモンズプレー(三〇〇cc)、ローズズプレー(三〇〇cc)、ビクトリアヘアスプレー(三〇〇cc)、パールズプレー(三〇〇cc)、エバンススプレーネット(三〇〇cc)、メロズズプレー(三〇〇cc)、デリカダリアスプレー(三〇〇cc)、カーネーションズプレー(三〇〇cc)、同(四五〇cc)、ホープズプレーネット(三〇〇cc)、プリンズズプレー(三〇〇cc)、ネオ・スプレー(三〇〇cc)。

## 全小連、東西齒磨工業会首脳懇談会

全小連及び東・西齒磨工業会首脳部懇談会は、去る十四日午前十時半から新橋第一ホテルで開催。メーカー側小林、金田両会長、資生堂三上専務、ワカモト栄国部長、シオノギ高島課長、ライオン齒磨吉田本店长、サンスター中村東京支店长、全小連側は坂巻理事長、国枝理事長、杉崎専務、塩川常任理事、中田東京小売協組専務が出席、齒磨業界の現状につき懇談をとり、昼食を共にして一時半散会した。なお、工業会としては、全小連から申入れのあつた価格問題に関して委員会をつくり、後日協議することになつた。

## 尼子健吾氏

尼子実業KK専務、尼富商事社長尼子健吾氏は、かねて病氣療養中のところ、十五日午前十時二十四分、姫路市北条口の自宅(営業所内)で逝去。三十九才葬儀は同市景福寺で十六日午後三時から営まれ、業界関係者ら多数参列して盛儀であつた。

## カシー本舗盛大な創立十周年記念式典

## グラントストア大会、コンテスト表彰等

【大阪発】カシー化粧品本舗香椎化学工業KKでは、六月十三、四の両日、新大阪ホテル及び有馬温泉「兵衛」で、グラントストア、各地代理店、取引先、来賓三百名を招き香椎化学工業KK創立十周年記念式典、第九回全国カシーグラントストア大会、カシーセールコンテスト表彰式を厳粛盛大に挙行した。第一日目 北海道、九州を始め全国各地から参集した一行三百数十名は本舗鹿子木社長、専務、原田常務を始め社員総員の出迎えをうけて新大阪ホテル着、四階大ホールで午前十一時から第一部コンテスト表彰式に入り、公荘販売部長司会で開会、甲南大学交響楽団四十二名のフルメンバー吹奏で国歌斉唱、原田常務開会挨拶、鹿子木社長挨拶、鹿子木専務経過後表彰式に移り鹿子木専務の進行で鹿子木社長から、次の入賞ベストテン店に優勝旗、優勝盃、記念品を贈り、続いてグラントストア入賞店に賞状、記念品を贈り、ベストテン代表高田商店々主の謝辞で第一部を終了した。▼ベストテン①高田商店②不二屋化粧品店③双葉屋支店④高木商店⑤サカエ薬局⑥加納薬局⑦春日化粧品店⑧橋本商店⑨堀川化粧品店⑩すみれ化粧品店⑩てるや化粧品店⑩山本商店。

引続き第二部十周年記念式典に移り、鹿子木専務開会挨拶、公荘販売部長から来賓黒岩大阪小売組合理事長、丸山同副理事長、岩井近工専務代理ら多数を紹介、鹿子木社長挨拶、感謝状並に記念品をそれぞれ贈呈、チェーン店代表早瀬ムラサキヤ社長、代理店代表井上商店社長、香椎会代表矢島香料店社長の各祝辞あり、本舗代表鹿子木専務の謝辞、来賓代表黒岩大阪小売組合理事長、業界紙代表祝辞、祝電披露あり、大山商店副社長の音頭で方才三唱、鹿嶽経理部長の閉会挨拶で式典を終了、席を五階大食堂に移し、鹿子木社長開宴挨拶、名出商店社長の乾杯でなごやかに会食した。かくて三時過ぎ貸切バス六台に分乗、阪神国道、芦有ドライブウェイを経て第二会場有馬温泉兵衛向陽閣着、六時から大広間で祝賀晩餐会を開き、大崎販売課長司会で鹿子木社長開宴挨拶、野本昇英堂社長の謝辞霜田商店社長の音頭で祝杯をあげ、本舗の発展を祝し開宴、芸者衆の踊、歌に続いて本舗幹部総出演のカシーダンシングチームによるソーラン節を皮切りに各地代表の隠し芸の披露あり、大黒屋武藤社長音頭で方才三唱、鹿子木専務の閉宴挨拶あつて一泊。翌朝食後宿舍前でブロック別による記念撮影の後、名勝蓬萊峽を経て大阪着、OS劇場でシネラマ「大西洋二万哩」を観賞、三時すぎ来年度再会を約し、めでたく解散した。

アツ美油脂電話 アツ美油脂株式会社の電話番号は、六月十五日より次の通りに変更。  
東京(九一九)六一五一(代表)。

## 平野、牧、池田のミス代表きまる（日本選出大会）

【大阪発】六三年度ミス・ユニバースなど世界三美人コンテストの日本代表を決める「ミス日本選出大会」（世界ビューティコンテスト日本会議主催）が、さる十四日午後一時から大阪中之島のフェスティバルホールで花やかに開かれた。審査員はグラフィックデザイナー早川良雄、美容家山野愛子、画家吉原治良、ヘヤーデザイナー河内純、ファッションデザイナー田中千代ら九氏と協賛会社からの明色本舗会長桃谷勘三郎氏ほか三氏。第一、二次審査では全国各地からの予選通過者四十名がカクテルドレスと水着で美を競い、まず十二名が選ばれ、最終審査で、ミス・ユニバース代表に平野和子さん（京都代表、ファッションモデル、二〇才、一六六センチ、五六キロ、バスト八四センチ、ウエスト五七センチ、ヒップ九〇センチ）、ミス・インターナショナル代表には、牧かおるさん（東京代表、ファッションモデル、二四才、一六三センチ、四八キロ、バスト八三センチ、ウエスト五三センチ、ヒップ八九センチ）、ミス・ワールド代表に、池田照子さん（兵庫代表、十九才、一六四センチ、五一キロ、バスト八三センチ、ウエスト五八センチ、ヒップ九三センチ）が選ばれ、栄えの王冠に輝いた。準ミスには麻島美代子さん（京都、二〇才）、木田英子さん（大阪、二〇才）、石川弘子さん（大阪、二二才）が決定した。表彰式で明色本舗からは、ミス日本三名に明色化粧品一式三カ年分、準ミス三名に同一カ年分が桃谷会長から贈られた。なお、ミス、準ミスたちは、十八日午前九時半、明色本舗を訪問した。

## 日本代表出場世界大会の日時・場所

ミス三名がそれぞれ美の日本代表として出場する世界大会の開催日時と場所は次の通り。

▽ミス・ユニバース・ビューティ・ページェント 七月六日―十六日、アメリカ、マイアミビーチ。

▽ミス・インターナショナル・ビューティ・コンGRESS 八月九日―十九日、アメリカ、カロングビーチ。

▽ザ・ビューティ・チャンピオンシップ、オブザ・ワールド 十一月一日―九日、英国、ロンドン。

## 明城スターズショー「歌のブルーハワイ」

明城本舗では、来る二十六日午後六時から有楽町「読売ホール」に愛用者を招待、恒例の「明城スターズショー」"歌のブルーハワイ"を開催する。出演者は安村昌子、ポール梨本、伊藤アイ子、灰田勝彦、藤田功、渡辺マリほか。

### 食料、雑貨等につぐ化粧品伸び (在阪百貨店 五月の売上げ)

【大阪発】近畿百貨店協会から五月度在阪八百貨店の売上げ高を次の通り発表、総売上げ高八十一億五千五百五十四万一千円で前年同月比二一・一%の伸び。部門別売上高次の通り(単位千円)カッコ内は対前年同月比増%) 衣料三一四三、八六一(一七・七) 身廻り品八五〇・〇〇八(三一・四) 雑貨七九一・八三三(二四・三) 薬・化粧品一四九・八八〇(二三・六) 家庭用品六一五・一三一(二二・四) 家具裝飾品九二七・六〇四(二〇・四) 食料品一一五三、七一五(二四・四)。

#### サンスターの大ラット大型徳用箱を発売

【大阪発】サンスター本舗では「サラット」の好評にこたえて、大型徳用箱三百円、五百円を発売した。「建値、荷姿」サラット三百丸フィルム入り、一箱内容三二袋入り、梱詰一二箱入り、小売三百円、卸二四〇円、サラット五百丸フィルム入り、一箱内容五四袋入り、梱詰六箱入り、小売五百円、卸四百円、何れも荷姿パツキングケース。

#### 明城スクリーンプレゼント愛用者招待会

【大阪発】明城ポマード本舗では、「明城スクリーンプレゼント」愛聴者招待試写会を、さる十五日午後六時から朝日生命ホールで開催。パラマウント映画のリバイバル名作「裏窓」(ヒッチコック監督、ジェイムス・スチュアート、グレイス・ケリー共演)を上映、盛況だった。六月第二回の試写会は同会場で来る二十五日午後六時から開かれ、アメリカ映画「ステートフェア」を上映する。

なお、名古屋では、さる七日、十三日の両日愛知文化講堂で映画試写会を開き、七日には東映映画「ちいさこべ」、十三日はアメリカ映画「ローマの哀愁」を上映、いずれも好評であった。

#### 六一年アメリカの化粧品売上げ高八・三%増

一九六一年度のアメリカにおける化粧品売上げ高は、一九億三三五〇万ドル(小売価格・日本円換算六九六〇億六千万円)で、前年度に比較して八・三%の増加であった。販売面ではチェーン店、独立薬局の売上げ増に比して、デパート及び専門店の売上げの減少が続いていた。スーパーマーケット及び家庭訪問販売品売上げの比率は、前年度とほぼ同じ線をたどり、均一雑貨店の売上げ比率はわずかに増加している。製品別 特にオーデコロン化粧水(トイレットウォーター)の売上げ増加が目立った。歯磨 例年の増加率とほぼ同じ三%増、このなかでは弗素歯磨の大きな増加が含まれている。シェービングクリームの増加は二%。頭髮用化粧品 特に染毛料売上げが、一年を通じて目立つた上昇を示している。シャンプーは横ばい。アイ・メイクアップ品は特に好調であった。(東化工会報四九号から)

## 一九六二年版「粧業年鑑」

B5判上製四八〇頁  
 定価二千五百円  
 予約特価二千円  
 送料一七〇円

業界待望の年鑑が近く発刊

## 今すぐ予約お申込みを！

あなたは、すでにお申込みになりましたか……。戦後、初めての「粧業年鑑」がいよいよ六月下旬に発売されます。これこそ、全業界が待ち望んでいた記録的な書と自信を持つております。

戦後十七年間の業界各本舗の動きをはじめ、三十六年度一カ年間の動きを克明に収録してあります。メーカーにとつても、卸業者、小売業者の皆様にとつても、また組合団体の記録文献としても、ぜひ備えておきたい業界記録を満載しています。特に各組合団体の役員の皆様にとつては、どうしても必要な書であります。組合に一冊、会社に一冊どうぞ。

◇内容 ①戦後十七年史(昭和二十年から昭和三十六年まで各本舗の動向を克明に収録)  
 ②化粧品篇(工業会、諸団体、官庁関係。再販制度、一般品本舗の新政策。全国卸組合及び卸業者の動向。全国小売業界の動向) ③石鹼篇(油脂工業会その他団体、官庁関係の動き。販売界の動向。全鹼連及び各地卸組合の動向) ④歯磨篇 ⑤雜貨篇 ⑥香料・原材料篇 ⑦資料篇(化粧品、石鹼、歯磨、香料その他の生産統計。輸出入統計。業界関係資料) ⑧会社要覧篇(全国本舗の各会社内容がひと目でわかる)

只今、予約お申込みの受付中ですが、今すぐ予約お申込みなさいますと、定価二千五百円の本書が特価二千円で買える特典があります。あなたもお忘れなく、今すぐハガキか電話で予約して下さい。完成次第、早速代金引換えて送本いたします。この機会をお見逃しなく、この特典をお受けになりますようおすすめていたします。前金お申込みに限り送料は本会の負担と致します。

## 財団法人 日本粧業会年鑑部

東京都中央区日本橋馬喰町三ノ三

電話 (671) 九一四六―九番

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 79146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月十九日(火曜日) 第六五三号

## お中元石鹼、百貨店の商戦

### 値段では三―五百円中心とふむ

毎年中期の石鹼売上げは業界の注目の的となつているところだが、今夏のそれはどうだろうか。東京、大阪の主なる百貨店について、その方針、目標を探つて見ると、値段では、一般の景気を反映して、そう高いものに期待している向はないが、関西ではなかなか強気の目標をたてゝいるようである。

**東京** 三越・日本橋店 中心となる値段は三百円前後、昨年と違うところは、人件費、配送費などの点から今年は最低二百円にする品種別では三百円主体の化粧石鹼が数量的に一番動くだろう。次いで五百円、千円のカン入り、ボール函入りはむずかしい。ホームセットはよくも悪くもない。最近の傾向として、化粧石鹼に対し合洗の売れ行きが伸びているが、その比率は化粧六五―合洗三五といったところ。高級美容石鹼も詰め合わせで千円くらいの物が結構売れるだろう。外国石鹼は過去の実績からみて余り問題にしていけない。

**高島屋** ホームセット、化粧品、タオルの詰め合せなどが期待できるものとして重点をおいている。値段としては、化粧石鹼は三百円―五百円。銘柄では資生堂、ミツワなど有望。洗剤は千円のカン入りが好評、特にデザインにひと工夫あるものが買ひ気をひく。

**白木屋** ホームセットに一番力を入れている。化粧石鹼は堅調、伸長率のいちじるしいホームセットといえどもこれを食うことはあるまい。値段としてはホームセットは五百円中心。化粧石鹼は三百円洗剤はカン入り五百円、千円が有望。

**松坂屋・銀座店** 石鹼が絶対に強い。年々の実績からみて、昨年以上のものを期待している。従来通り有名メーカー品に人気があつまるが、中小メーカーのタオルなどの詰め合わせも期待出来るが、外国石鹼は期待できない。値段は化粧石鹼が三百円―五百円。洗剤はホームセットも含めて五百円―千円の間が有望。

**伊勢丹** 値段は化粧石鹼が三百円中心。洗剤は五百円中心。ホームセットも五百円中心。外国石鹼は品種を豊富にとりそろえたが期待が薄く、

**西武** 景気下り坂という環境からみて、同じ値段でもポリウレームの



あるものに重点をおいた。従つてホームセット、タオル、ハンカチなどの詰合わせに期待をかけている。洗剤は贈答期だけ二階に売場を新設する。外国石鹼はバラ売りが多く贈答用としてはまだ無理。ただラックスの手持が豊富なので、西武の箱で詰め合わせを作つて出してみようと思う。値頃は化粧石鹼が三百円。洗剤五百円、千円。ホームセット三百円—千円まで各種。

東武 初めてのことで六月十二日—十四日まで開催した贈答品展示会の結果を検討してから売場のペースなどをきめる方針。そんなことで、まだ値頃などこまかいことは全然つかんでいない。今後の影響を考え極力努力するつもり。

東横・渋谷店 この贈答期を機会に高級石鹼を伸ばす方針である。最近の傾向として、消費者は入浴用と洗顔用の石鹼を使いわけるといふ兆候があらわれている。しかし高級石鹼といつても外国石鹼は含まれない。輸入枠の関係から商品薄で余力が入れられない。洗剤も注目すべき伸長率を示しているが化粧石鹼には及ばない。化粧石鹼は五百円が中心。なるべく単価引き上げをねらうつもりである。洗剤は五百円。ホームセットは五百円中心で、ともに期待できる。

松坂屋・上野店 売り出しを第一次十九日、第二次二十六日と二段階に分けたのは配達の関係から。化粧石鹼は三百円—五百円が中心、最低二百円。洗剤は五百円、千円のカン入りが好評、昨年の実績は化粧石鹼の伸びの倍で正に驚異的。ボール入りは弱い。ホームセットは五百円中心、売り上げでは一番期待できる。

松屋・浅草店 浅草の土地柄で日頃からお祝進物用石鹼がよく出る。総体的に「見た目のポリユーム感」が喜ばれる、その意味でホームセットが一番期待できる。化粧石鹼もギツシリ詰まつたものやハンカチ、タオルをはさんだものが好評。外国石鹼は期待うす。値頃は化粧石鹼が五百円中心とみたいが実際は四百円位。洗剤は五百円。ホームセットは三百円—五百円。

大阪 そごう 内見会は一日から、資生堂、牛乳がよく出る。今夏は幾分平均単価が下ろす。三百円—五百円中心で、それ以下だと配送費で面白くない。六月末に売場体制を整えるが、地下二階にあるのが不利、売上げ目標は二割増し。

阪急 昨年の四割増の線が目標。売場、外商の売上げ比を五—五にしようと外商に注力。価格は三百—五百円級を中心。

大丸 売上げ目標は三割増。方針としては、花王のギフトセットとニッサンに力を入れ資生堂、牛乳の五百円級を中心で行く。洗剤は昨年同様三割増の予定。

三越 先ごろの内見会には一万人を招待した。昨年話題を呼んだジュースとの組合せセットは余りかんばしくなかつた。今年は化粧品と石鹼の組合せを考えている。値段は三百円—五百円中心。売物は有名メーカー品を値段別に二段の並べ方でいく。目標は三割増高島屋 近く売場を拡張するが、方針としては化粧品を少し減らして高級石鹼を中心にセットものに注力する。自店のセットものは組まないが、売場中心の売り方は変らない。資生堂、牛乳、花王が強く、それを中心で売る方針。売上げ目標は二割増。

阪神 五月の伸びが四〇%増であるところから、今期も四割増が目標。方針は売場中心、外商は三割。三百円以下の品種は減らし、花王のギフトセットに力を入れる。

近鉄 五百—千円を中心に洗剤、高級石鹼に力を入れる方針。洗剤と化粧との比は普通の月で二—八だが、中元期は一割増の伸びがあるので期待している。パーマンが組んだシュー二枚とのセット(千五百円)は伸びること間違いないと思つている。

### 決勝戦は旭電化と丸見屋で (油脂野球関東予選)

日本油脂産業野球大会関東予選は、雨で延期されていたが、十七日旭電化球場で準々決勝準決勝を行ない、旭電化と丸見屋が決勝へ進出した。戦績次の通り。

準々決勝 旭電化7―4玉の肌、ライオン油脂1―4×三和食品、豊年製油(工)11―0  
資生堂、丸見屋9―3共和油脂。

準決勝 豊年製油0―3×旭電化、丸見屋6―0三和食品。

### 黒龍の小平町(中央線)新工場一期工事終る

黒龍堂では、従来主力工場であつた中野工場が、新製品の発売にともない狭隘となつたため、かねてから中央沿線小平町に研究所ならびに新工場の建設に着手していたが、この程ようやく第一期工事を終り、一応作業開始の運びとなつた。

### ピカソ本舗社長以下首脳部の異動行わる

株式会社ピカソ美化学研究所では、この程次の通り役員の変更を行つた。

(取締役会長) 八木常三郎、(取締役社長) 八木弦三郎、(専務取締役) 八木常夫、(常務取締役) 工場長田場博、営業部長丸山清四郎(取締役) 総務部長船峰一(監査役) 八木達子、小野健司。

高砂香料移転 高砂香料工業株式会社(社長中西健次氏)の本社が七月二日に次へ移転する。新本社は、昨年竣工したばかりの冷暖房付き地上四階、地下一階、総建坪三一五坪のビルで、東京駅八重洲口下車徒歩約十分、都電西八丁堀二丁目下車茅場町に向つて二つ目の通りを左に入つた交通至便の場所。電話(五五一局六三五一―代表、受信略号キヨウバン)「タカサニオイ」と従来通り。

新本社所在地 東京都中央区西八丁堀一丁目二〇。

### 柳屋本店菊池工場長、香料視察のため渡欧

柳屋本舗工場長菊池潔氏は、香料に関する視察研究のため、十六日夜九時半羽田空港からヨーロッパへ出発した。約五十日の予定。

東京化粧品会報(四九号) 化粧品物品税の改正について、日本の広告費、日本化粧品の優秀性及びの標語審査結果報告、工業会ニュース、新刊紹介など。

井田両国堂・東京両栄会店員慰勞海水浴 井田両国堂の取引販売店の会東京両栄会主催店員慰勞海水浴は、七月二十二日大磯ロングビーチで行われる。

## エビス歯ぶらしから幼児用の「ペチ」発売

【大阪発】エビスはぶらし本舗では、幼児用として「ペチ」を発売した。これは乳歯がムシ歯だと永久歯の発育をじやまするので、歯並びを悪くし顔の形を悪くする。このため、乳歯をまもりよい歯みがきの習慣をつけるため、幼児から七、八才までを対象として発売したもの。アセチロイドハンドル使用、色も赤、ピンク、ブルー、黄、グリーンの五色。一本三〇円。

## ヘアーラツカー違反品さらに調査を続行

【大阪発】前号既報、日本ヘアーラツカー工業組合では、さる七日付で大阪小売組合役員あて、不良違反品のヘアーラツカーを取扱わぬよう、違反品の商標名を添記した文書を送ったが、これについて同組合大阪支部（組合員十七社）では、①これら不良違反品は全部メタノール製品であり②大部分が、空缶を再使用したり製造許可を得ていないなど、多くの違反を犯している業者によつて作られているものだ、と十六日次の通り語つた。

▼日本ヘアーラツカー工業組合大阪支部事務局主事（監査員）永江正氏の話「これらは、今までの当組合の調査でハッキリ違反品であると判明したものばかりで、商標名の発表には責任を持つ。調査はまだ続けており、なお違反品が分り次第、追加したい。

この中には、すでに倒産したメーカーの商標品もあるが、これは悪質業者がその缶を再使用して市場に出しているものだ。また、製造者が缶をハダカのままでも出し、ブローカーがこれにラベルを貼つて売る例もあるので、市場で違反品を見つけても充填先がどこかハッキリ分らぬ場合も多い。密造業者は、京阪神地区で約二十社（推定）あり、数量的には知れているが、危険な設備、方法で製造している。府薬務課当局も、先週から取締りにのり出しており、違反品は収去命令を出しているが、組合としても販売店の皆様に御迷惑をかけるまいとお知らせした次第だ。われわれとしては、これら違反業者をツブそうというのではなく、正規の製造をすれば組合に吸収していく方針である。

## キスミーのアイマツチコーナー付セール

キスミー本舗では、先に好評を得た口紅シヨップキーパーに次いでアイライト、固型・液体マスカラの豪華陳列ケース「アイマツチコーナー」を作成、次のアイマツチコーナー付セールを発表した。

▼一口内容Ⅱ二〇〇アイライト二打三個、二〇〇アイラツシユカラー三個、二〇〇液体マスカラ（新製品）六個（一口金額五、二二〇円）。▼景品Ⅱアイマツチコーナー一台、二〇〇アイライト三個、ブルーチケット五枚▼期間Ⅱ七月一日より満口同時〆切。  
なお、アイマツチコーナーは、プラステック製回転式、高さ三三センチ、直径一五センチ。商品の収容力はアイライト三打、アイラツシユカラー六個、液体マスカラ六個。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 09146(代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東041568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月二十日(水曜日) 第六五四号

## 新役員で業界安定に邁進

### 九州粧業会第十一回総会(福岡市で)

九州粧業会第十一回定時総会並びに九州卸業者大会は十七日午後零時四五分から福岡市天神町天神ビル十一階の四号ホールで盛大に開かれた。出席者は間屋、本舗合せて七四名。定刻西日本商報社大谷主幹の挨拶で開会、現在会員卸業者九七名、賛助会員(本舗)七二名計一六九名中、出席者は委任状とも一二三名と報告された。瓜生友二理事長は挨拶に起ち「昨年度は九州粧業会としても九州卸業界としても、かつて経験したことのない試練と不幸の年であった。すなわち年末から年初にかけて九州卸界の長老、高波辰次、藤井祥嗣、工藤久雄の三氏が相次いで物故され、また多くの組合員が次々と経営上の不幸に見舞われるなど、昨年後半からは業界は極度に混乱し醜を天下に宣伝されたことは、理事長として微力の致すところであり、会員各位に深くお詫び申上げる次第である。このため深く責任を感じて再三にわたり辞任を申出たが決定に至らず今日に至つた。然し今年に入つてから、さしも九州業界に対してきびしかつた業界の旋風もおさまり、遠からず青空を仰ぎみることもできるよう思われる。われ／＼会員一同が更に反省を重ね、経営に研究をつんで努力すれば、本舗の新制度と相まつて九州卸界に安定の曙光をみることも決して遠くないと信ずる。会員各位の一層の御勉強と賛助会員各位の一層の御支援をお願いして今後の九粧会の活動に御期待を願いたい。」と卒直に所信を語り、大谷事務局長から経過報告の後瓜生氏議長席について議事に入った。昭和三十六年度決算報告、三十七年度予算案、並びに事業計画、定款の一部改正を原案通り可決決定したが、予算案として業界安定対策費として新たに三〇万円を計上、また事業計画として①業界安定対策、②従業員資質向上対策③優良団体の表彰、④業界功労者に対する感謝式の四つをあげ、業界安定対策を第一にあげたことは九州卸業界の決意を示すものとして注目された。

ついで任期満了による役員改選を行い、各地区県卸組合からの推せんにより理事を選び、業者大会に移る間、別室で互選の結果、次の新役員を決定した。

【理事長】瓜生友二【副理事長】(福岡)近藤盛平(小倉)清水商店尾田達雄(鹿児島)

大丸商店尾平野豊二(宮崎)橋本銀平(大分)小坂哲也(長崎)本田鉄麻【常任理事】(福

岡)高波敏夫(小倉)夏川典三(直方)長谷川仁市(久留米)鶴寛多(佐賀)穂山藤太夫

(佐世保)秦十吉(鹿児島)馬場園仁右衛門(宮崎)栗林藤五(別府)穂吉範次(熊本)

未定【理事】(久留米)太陽商事(飯塚)益富(中間)田中(佐賀)みとや(長崎)丸橋

成官(宮崎)つるや、富田、藤屋(鹿児島)双葉商事、双見屋、福德(熊本)未定(大分)

小野祐、つゝみ商事【監事】(福岡)藤井支店野村末吉、倉田美都子。新役員を代表して

瓜生理事長は「再選された以上一身のつごうなどはいつておられぬ。全役員と協力して全力をつくして九州業界再建のために頑張りたい」と決意を披歴、出席本舗を代表してクラブ本舗酒井武雄氏祝辞に起ち、会員を激励、午後二時總會を終つた。

### 永年勤続従業員三十九氏を九粧会で表彰

九州粧業会では總會後、直ちに永年勤続優良従業員表彰式を行い、三十一年勤続の(鹿児島馬場園商店)脇栄氏はじめ二十九年一名、二十五年一名、二十年一名、十七年一名、十六年二名、十五年一名、十三年五名、十二年五名、十一年七名、十年一四名、合計三九氏に対し、それ〴〵表彰状並びに記念品を贈り代表(馬場園商店)永田広司氏に対して瓜生理事長から表彰状、記念品を授与した。

### 正清弥七翁に胸像贈呈(九州粧業会的美挙)

九州粧業会では九州卸業界の先覚者として化粧品の正価維持に五十年間心血をそそぎ、八才を超えて、なおかくしやくとして業界の健全発展化のために情熱を注いでいる正清弥七翁の功績をたゞえるため、米田忠勝、柴田岩男、瓜生友二、大谷勝一の四氏が発起人となり胸像をおくる計画をすゝめていたが、浄財(二一四口)三二万五二五九円が集つたので、岩田屋百貨店の立体写真像部に依頼して等身大の胸像を製作していたが、この程見事に完成したので、十七日九州粧業会總會、同勤続従業員表彰式に引つゞき、午後二時三〇分から天神ビル会場に正清弥七翁夫妻を迎えて胸像贈呈式を行つた。

発起人を代表して米田忠勝氏(吉井号社長)から挨拶、正清氏の功績をたゞえ、正清氏(奮闘の生涯を紹介してから、翁に胸像目録を贈呈、式場に準備された胸像は翁の令孫正清尚美ちゃん(六才)の手によつて除幕された。感謝の挨拶に立つた正清氏は感激に眼をうるませながら、かくしやくとして過去六十五年の信念の生活を回顧して同業後輩の厚意を謝し、結婚生活五十二年間常に影の形にそうが如く内助の功につとめた夫人を紹介、正清夫人また心からの謝意をのべて万場の拍手をあびた。ついで本舗を代表して桃谷順天館岡井正衛氏、問屋を代表して大粧安部柳蔵氏の両氏から祝辞がおくられて贈呈式を終つた。

## 業界安定への熱意上る九州卸業者大会

九州粧業会恒例の九州卸業者大会は十七日午後三時二〇分から総会と同一会場、福岡市天神ビル十一階ホールで開かれた。(宮崎)橋本銀三氏の開会挨拶にかつて開幕、(長崎)本田鉄麻、(福岡)瓜生友二、(大分)小坂哲也、(福岡)近藤盛平の四氏交替で議長席につき①新制度問題、②信認金問題、③従業員対策問題、④取引改善問題を議題として卸本舗両者忌憚ない意見の交換を行い、九州卸業界の再建、安定化の熱意を盛上げ、左の宣言決議を行った。ついで全卸連を代表して蛭子幸二郎氏祝辞をのべ、(宮崎)栗林藤五氏の閉会挨拶により六時閉会、柳屋大阪支店長小林七郎氏の発声で万才を三唱、すべての行事を滞りなく終了した。懇親晩餐会は少懇の後、六時半から同所で開催。会員を代表して(小倉)夏川典三氏、賛助会員を代表してライオン製品販売株式会社渡常務それ、挨拶の後キスミ増田大阪支店長の発声で乾盃して開宴、祝電披露の後晩餐を共にし(別府)マルヤ氏の閉会挨拶によつて午後七時散会した。

**宣言** 流通機構の激変、自由貿易の再開、その他多くの問題に直面せる現状を見るとき

国内業界産業の将来に対する製・配の責任たるや、実に重大なるものがあることを痛感せざるを得ない。業界の安定と、その発展を熱望するわれわれは、本日こゝに大会を開いて忘たない意見の交換を行い、相互の理解と協力の下に、製・配の提携を更に緊密にすることによつて困難なる諸問題を克服し、もつて業界百年の大計確立を期する。

昭和三十七年六月十七日

九州卸業者大会

**決議** 正しい利益を忘れたところに企業の発展はなく、また業界の繁栄もあり得ない。われわれは過去の迷妄を打破し、個々の経営と業界社会の関連性に目覚めて、地区業界の融和を促進すると共に、適正利潤を確保するために、新取引制度の早期完遂に全力を傾倒する。右決議する。

昭和三十七年六月十七日

九州卸業者大会

## 東、西歯工から防止法アンケート意見書

不当景品類および不当表示防止法に関する公正取引委員会のアンケートに対し東、西の歯磨工業会は六月十一日付で次のような意見書を提出した。

一、歯磨業界における懸賞販売の現状、制限の必要性とその理由 当業界では昭和三十六年四月二十一日厚生省業務局長通達、薬第一六三号「化粧品適正広告基準」に基づいて懸賞販売を行なつており、最優等金額を十万円とし、その他の条件は自由にしております。これまでの経験からみて懸賞販売の制限はこの程度が最も適当と考えております。

二、制限の範囲および態様について ①懸賞販売の方法について四ツの方法があげられておりますが、その方法を制限する必要はないと考えます。②懸賞販売の実施期間を制限する必要はないと考えます。③賞金・品の最高額の限度は十万円が適当と考えます。④賞金・品の総額の限度は制限する必要はないと考えます。しかしながら、賞金総額を發表し宣伝の具に供することは禁止する必要があると考えます。⑤賞金・品の種類を制限する必要はないと考えます。

三、懸賞販売制限の例外などを設けることは必要ないと考えます。

## 不当景品・表示防止法等の公聴会の主なる発言

公正取引委員会では、不当景品類および不当表示防止法と同法における物品、金銭その他の経済上の利益および広告その他の表示指定案(全文本紙七日号既載)についての公聴会を、十九日午前十時から第二大蔵ビル三階会議室で開催した。この日公取からは佐藤委員長以下石井、鈴木、高坂、佐久間各委員、公述人として日本新聞協会業務部長矢野五郎、日本民間放送連盟日本テレビ専務取締役福井近夫、全日本小売商団体連盟事務局長林肇、日本電機工業会日立家庭電器販売(株)東京営業所副所長柳沼隆雄、日本広告主協会理事長平井鮮一、全国醤油協同組合連合会専務理事小宮昌、松山市英語塾経営小崎胤幸、日本消費者協会事務局長山崎進、日本宅地造成協会専務理事長島正太郎、主婦連合会副会長高田ユリ、広告業者協会電通調査局長安藤利雄、東京商工会議所調査部長田原大千、電子機械工業会松下電気(株)常務取締役藤尾津与次各氏が出席。佐藤委員長の開会あいさつ、公取中経済部長から指定案の説明を行なったあと公述人発言に入った。主な発言次の通り

平井日本広告主協会理事(寿屋常務) 景品をつける場合、景品で顧客を誘引する場合とそれを広告のキャッチフレーズとして消費者に印象づけを行なう場合とに分けられると思う。したがって景品類を何もかも規制するという行き方は納得できない。何でもかんでも包含しようというところにこの法がバクゼンとしている原因があるのではなからうか。これが全面的に実施された場合には、従来の商慣習、商取引きというものがくつがえされるおそれがある。また八月十五日から施行されるというが、問題のある業種からとりあげていくべきだろう。それには官民合同の委員会を作つてケースバイケースで運用していただきたい。

林全日本小売商団体連盟事務局長 抽しよう的分りにくい。もつと具体的に列記してもらいたい。オマケと景品類の限界もはつきりしない。

高田主婦連合会副会長 案に賛成する。最近の販売様式が多様多様になり、品質の競争からはずれてしまい、消費者は商品をえらぶのに困っているからだ。事実主婦連で過去半年間、東京を含む十五県を対象に受けた苦情は一五〇〇〇件、そのうち五八・九%が商品、広告に対するものだ。嘘偽、誇大広告はもとより、景品付も禁止してもらいたい。この法の不備な点は①分りにくいこと。分りやすければ規制もしやすいと思う。②ラベル、刻印の表示も対象にしてほしい。③色彩による偽まん表示(染色によつて品質をごまかす)も対象にしてほしい。④セールスマンの口上も対象にしてほしい。とにかくこれまで業者は自主規制にまかせてくれと反対の意を表しているが、自主規制ができなかつたからこそこの法ができたのだから、すみやかに積極的にすすめられることを望む。

山崎日本消費者協会事務局長 同法にはいろいろ問題はあるが、要は今後の運用次第である。それによつてこの法を活かすことにも、殺すことにもなるのではないか。

## 神奈川県小連、卸、制度品審議会の懇談会

神奈川県化粧品小売組合連合会では、制度品審議会ならびに神奈川県化粧品卸連盟との懇談会を、十八日午後二時半から横浜市の福久で開催①制度品部会支部結成について②県連展示会について③スーパーマーケット納入問題について、等審議を行い、四時半終了、引つぎ同所で晚餐会を開いた。出席者は県小連側福長会長、徳理事長他十八名。制度品審議会側のメーカー資生堂、カネボウ、マツクス、パピリオ、ボンジーの五社と特別出席テルミー、神奈川県卸連側霜田、折目、矢部、山田、小沢、並木。

なお、懇談会に先だち二時から役員会を開催。展示会々計宮田氏辞任申出での件は横浜組合に一任。展示会でアウトサイダー店の一店五万円以上買上げには弁当代を県連負担で呈上。秋の展示会は中小企業会館で期日十一月十二日開催など決定した。

**歯友会六月例会** 歯友会六月例会は去る十五、六両日にわたり箱根・中強羅花椿寮で

開催。次の議題を協議した。①東西歯磨工業会報告②経営研究委員会の報告③全小連との懇談会報告④その他情報交換。▼出席者ライオン後醍院、サンスター安倍、資生堂工藤ゼオラ羽太、スモカ二河、シオノギ高島、わかもと金田〔事務局〕加藤。

## アタリヤ石鹼本舗、熱海温泉招待会の第一日

アタリヤ石鹼本舗恒例の温泉招待会は十八日から四日間、都内・近県有力販売店延一一〇〇名を、熱海・赤尾ホテルに招いたが、第一日目は、本舗梶谷専務、植竹営業部長以下幹部社員総出で迎接に当り、会は定刻六時半、記念撮影後、井村営業課長司会で開催。梶谷専務は、「私どもは良品安価な商品を提供し、皆様が利潤を確保して頂けるよう努めたい」と挨拶、川越・小名木氏謝辞、業界紙代表、赤尾ホテル社長の祝辞が贈られ、ホテル専属バンド演奏とともに開宴。地元の芸者、キャバレー・ホステスなどが酒間をとりもち、花やかな盛宴を繰りひろげ、八時半、東松山・福島商店の中で撤宴、一泊。翌朝食前、梶谷専務から、本年の販売方針、企画などについて「ゴーセンポリ袋入りも大変好評で、六月から量目ともたつぶりした新装強力なものにした。また台所用洗剤キッチンペットは、非イオン系で、毒性を論議されているアルキルベンゼン系と異なり、洗滌力・滲透力の点でも安心して推売下さい。またワクネリ化粧ミネーも中元進物用に拡売を願う。また合洗需要増に応え、富山工場と共に都内にもスプレードライヤーを増設し、十分な生産態勢をととのえ、また来年度は中島宝山堂五〇周年、富山工場開設三周年を記念し新企画で、御愛顧に応えたい」と挨拶。抽せん会で、キッチンペット一打(四名)、スピード糊一打(一名)、ひさごブラシ一打(三五名)の二重サービスを受け、朝食懇談の上散会した。



## 一九六二年版「粧業年鑑」

業界待望の年鑑が近く発刊

今すぐ予約お申込みを！

送	予	定	B5判
約	約	価	上製
特	特	二	四八〇頁
価	価	千	
二	二	五	
千	千	百	
〇	〇	円	
円	円		
一	一		
七	七		
〇	〇		
円	円		

あなたは、すでにお申込みになりましたか……。戦後、初めての「粧業年鑑」がいよいよ六月下旬に発売されます。これこそ、全業界が待ち望んでいた記録的な書と自信を持つております。

戦後十七年間の業界各本舗の動きをはじめ、三十六年度一カ年間の動きを克明に収録してあります。メーカーにとつても、卸業者、小売業者の皆様にとつても、また組合団体の記録文献としても、ぜひ備えておきたい業界記録を満載しています。特に各組合団体の役員の皆様にとつては、どうしても必要な書であります。組合に一冊、会社に一冊どうぞ。

- ◇内容 ①戦後十七年史（昭和二十年から昭和三十六年まで各本舗の動向を克明に収録）  
 ②化粧品篇（工業会、諸団体、官庁関係。再販制度、一般品本舗の新政策。全国卸組合及び卸業者の動向。全国小売業界の動向）  
 ③石鹼篇（油脂工業会その他団体、官庁関係の動き。販売界の動向。全鹼連及び各地卸組合の動向）  
 ④歯磨篇 ⑤雑貨篇 ⑥香料・原材料篇 ⑦資料篇（化粧品、石鹼、歯磨、香料その他の生産統計。輸出入統計。業界関係資料）  
 ⑧会社要覧篇（全国本舗の各会社内容がひと目でわかる）

只今、予約お申込みの受付中ですが、今すぐ予約お申込みなさいますと、定価二千五百円の本書が特価二千円で買える特典があります。あなたもお忘れなく、今すぐハガキか電話で予約して下さい。完成次第、早速代金引換えて送本いたします。この機会をお見逃しなく、この特典をお受けになりますようおすすめていたします。なお、前金お申込みに限り送料は本会の負担と致します。

財団法人 日本粧業会年鑑部

東京都中央区日本橋馬喰町三ノ三

電話 671 九一四六一九番

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1か月 1,000円 6か月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 0146(代表)-9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月二十一日(木曜日) 第六五五号

## 東化工会長に伊藤資生堂社長

パピリオ伊東社長は相談役に

東京化粧品工業会は二十二日の理事会で、役員改選を行なうが、最高首脳の会長には資生堂社長伊藤隆男氏就任の公算が強く、前会長パピリオ社長伊東栄氏は相談役に、副会長は全員重任、新たにコーセー本舗社長小林孝三郎氏の副会長昇格が最有力視され、また、パピリオ伊東社長が相談役になつた場合、同社北村常務が理事に選ばれることゝなる。

### 「完全制度」の東京ボンジー会

東京有力小売店が結成、全国に拡大せん

東京有力小売店の間では、かねてから小売店の理想にかなつた有力制度品との提携により、新しい完全制度の制度品を推奨すべく、ボンジー本舗に白羽の矢をたて折衝を行つていたが、両者の意見が完全に一致するに至つたので、第一着手として東京ボンジー会を結成することゝなり、二十六日午後一時から赤坂プリンスホテルで創立総会を開く。同会設立発起人には坂巻寛一、針谷正次、長尾栄次郎、中田記与一、白井広記、山本房吉、塩川満賢、杉崎整氏ら都内有力小売店二十氏が名を連ね、ボンジーカーレントストア全員によびかけており、同様の気運が全国各地に内在しているところから、ボンジー会設立の気運は急速に各地に高まるものとみられる。その結成主旨は次の通り。

制度品のお手本を作るために貴殿のお力添えを 私達は「制度品」というと、取扱小売店の利益を第一に考えてくれるものだと思つてきました。取扱店は本舗を頼りにし、大いに親しみをもち、愛用者を増やすことに涙ぐましい努力を払います。販売の権益を与えてもらつていると思えばこそ、無理をして優先支払もし、押込みも我慢し営々と推奨販売に努めます。ところがこうした苦勞がようやく実つて、自分の店の固定客も増え、商標の知名度も高くなつてくると追々本舗の態度が冷淡になり、薄情な仕打ちを受けることも少なくないので。もつとも、企業規模の成長につれて、経営方針が変る

のは当然であり、小さかつた頃のやり方を、十年一日のように踏襲できるものでないことは、私共もよく理解できるのですが、本舗の都合だけで新規チェインが乱立されたり、安売り機関や乱売常習店で大つびらに制度品が取扱われるという事態に至つては、もはや、一チェインの利益、一本舗の得失の問題だけではなく、全制度品の将来、業界の安否にも関する重大事だと思ふのです。こういう事態が起きてから「制度品とは何ぞや」といきまいてみても、もうおそいのです。はじめから確たる契約もなく、また独禁法が改正されて制度販売が合法化されても、いまだに再販の届出もしない『自称制度品』が存在する実情では、非をなじろうにも論拠すらありません。(中略)さてボンジー化粧品は永年の伝統もあり、立派な全国銘柄としてすでに愛用者も多く、揺がぬ基盤の上に、堅実無比なペースで伸長の一途をたどつております。(中略)ご存じのように、まだボンジー会という組織がなかつたのですが、先ごろから私共有志の間でボンジー化粧品品の毛並、性格、品位などからして、ボンジーさんなら「制度品とはかくの如きものである」というお手本を業界に示していただけるのではないかと存じ、よりより相談の上本舗の意向を質しましたところ、本舗側でも、私共の意見にことごとく同意され「一つ模範的な制度品に仕上げてほしい」との御返事に接し、その第一段階として東京ボンジー会が生まれる機運になりました(後略)。

### モノゲン・プロ野球招待のスケジュール決る

第一工業製菓東京支店では、先月実施したモノゲン・プロ野球招待特売も好評のうちに満口べ切つたので、規定による招待を、二十一日・東映―大毎(東京スタヂアム)二十二日・国鉄―巨人(後楽園球場)に都内・近県五五〇店を招いて行なう。

### 玉の肌石鹼で東京地区有力会員招き懇談

玉の肌石鹼本舗では、十九日午後六時『日本ばし』に東京地区玉の肌会の有力会員六十店を招いて懇談会を催した。本舗側外池、安田両専務、梅村常務、佐久間、船橋両次長、星野、蜂須賀、赤田係員らが出席、船橋営業次長司会で、玉の肌会丸山会長(中央石鹼)あいさつのおと、安田専務、梅村常務からそれぞれあいさつがあり、船橋次長から特売発表が行なわれ、質疑応答もあつて、夕食を共にし、同八時散会した。

### カネボウの「ソワドレーヌ」都内百貨店発表会

東京カネボウ化粧品販売会社では、ソワ・ド・レーヌ(絹の女王)発売にあたり各営業所管轄地区を単位に発表会を行っているが、十九日には都内百貨店(中央営業所管轄)の化粧品仕入、販売関係部課長、約百名を午後六時から赤坂プリンスホテルに招いて発表会を行った。各品目別に展示されたソワ・ド・レーヌ製品についてそれぞれ美容部員が説明、同製品のPRスライド「ソワ・ド・レーヌ」を映写後、ビュフェによる懇親宴を開き、販社石田専務、鹿島営業部長、中央営業所戸田所長はじめ幹部社員が出席懇談を交した。

なお、発表会の残されたスケジュールは次の通り。(廿日)神奈川、群馬。(廿一日)東京、東、栃木。(廿二日)東京城北、茨城。(廿三日)埼玉。(廿五日)神奈川、山梨。(廿六日)松本。(廿七日)長野。

## 五月の全国百貨店売上げ、前年比二〇%増

通産省調査統計部から五月の全国百貨店販売統計が発表された。全国百貨店二四四店舗の販売額は四七四億円で、前年同月の三九四億円に比べて二〇・一%の増、前月の五一二億円に比べ七・五%の減少となつている。五月の販売額が四月に比べて減少するのは例年のことである。品種別の対前年増加率は、身用品二六・五%を筆頭に、家庭用品二二・六%、食料品二二・一%、雑貨二〇・三%、衣料品一七・一%となつている。都市別の前年比では、六大都市が二〇・三%、地方都市一九・五%の増。六大都市では横浜の三八・一%増をトップに、京都二四・二%、神戸二二・八%、大阪二一・一%、東京一八・七%、名古屋一八・五%の順となつている。地方都市では一位が名古屋地区の二八・三%増、四国地区二五・三%、広島地区二二・五%と続き、最低は大阪地区の一〇・六%となつている。

### モナ本舗、韓国との合弁会社を新検討

【大阪発】モナ化粧品本舗では、韓国との合弁会社によつて現地進出を企画、これが調査のため同社岡本貿易部長が渡航、種々調査の上このほど帰国したが、現革命政権下の韓国では外国のブランドを使用して合弁会社を設立することは困難な事情で、モナ本舗としては新たな方針を検討中である。

### 婦人倶楽部の広告賞に業界社堂々入賞

昭和三十七年度「読者が選ぶ婦人倶楽部広告賞」第一回(五月号)▼A部門(カラーグラビア)において一位森永乳業に次ぎキスミール本舗のキスミール口紅(見開2ページ)が二位に選ばれ、三位マックス、八位資生堂といづれも読者の注目を引いている。▼B部門(グラビア)ではジュジュ化粧品本舗が出稿の「マダム・ジュジュ」が他業種を破り堂々トップに選ばれ、A、B両部門とも三位までの出稿社に賞状、賞金、トロフィーが主催の出版社より贈られた。

### 九州製缶の新役員

九州製缶株式会社では五月二十九日定時株主総会ならびに取締役会を開いた結果、次のとおり役員が選任された。(○印は新任)

▼取締役社長児玉俊二郎、▼専務取締役(営業部長兼プラスチック事業部長)宮崎方正、(総務部長)都田憲三、常務取締役(生産部長・研究所長兼プラスチック事業部部長)佐々木正三、(広島工場所長)小林昇、○市原安臣▼取締役(静岡工場長)早川正輝、(東京工場長・プラスチック事業部副部長・プラスチック工場長)林熊太郎、○(仙台工場長)今仁高雄、中部悦良、藤井丙午、中村彦三郎、▼常任監査役桑原五郎▼監査役植木信一。

**TRK**(井田両国堂レポート第六号) トップの「角帽は嘆く」に続いて新製品紹介、ニュースダイヤル、業界トピック、豆知識など八ページに興味ある記事を満載。

## 小売屋の始めた卸業——「東京フードKK」設立

食料品小売業者二十六店(東京・千葉)が、仕入れの合理化を計るため「東京フード株式会社」(共同出資額百三十万円、吉本勇社長)を設立、卸業務をはじめた。小売店が卸業を行うのは珍しいケースであり、スーパーマーケット、スーパーストアなどに対抗するゆき方として注目を集めている。

### ニッケン・トンボ印爪切缶入ビール付特売

ニッケン・トンボ印爪切本舗では、今度政府指定合理化モデル工場に選ばれたのを記念して、缶入ビール付謝恩特売を発表した。期間は六月十日—八月十日まで。

組合せ爪切品番①二五〇花模様4コ、三〇〇パール4コ、六五〇同4コ②五〇〇クロム4コ、三〇〇パール4コ、二五〇花模様4コ③一〇〇〇石入6コ、三〇〇パール6コ④五〇〇クロム6コ、三〇〇パール6コ⑤一二〇〇円形12コ▼景品Ⅱ台紙付爪切二〇打につき缶入ビール5コ。

### スライド「色とあみもの」試写会(二十五日)

松鉄商店(東洋紡ダイヤモンド毛糸、シャポーヤーン、フロステイヤーン販売)では、泰万紀子女史監修で、編物に大切な色についてオート・スライド「色とあみもの」を完成したので、来る二十五日(月曜日)午後一時三十分から、東京・千代田区平河町二ノ六日本都市センター講堂で試写会を開催することになった。

### 大阪・日星商会スライド・セールス教育

【大阪発】大阪の有名問屋日星商会では、去る十八日午後五時半から各問屋セールスマン約五十名を招き、スライドによるセールス教育を行った。中小企業庁の推せん公開経営指導協会監修の新しい商店経営シリーズで、内容は商店経営理念、収支構成の再検討とその改善、利益計画、顧客研究、商店のサービス、販売増進に役立つ客層のつかみ方、合理的な販売効率のつかみ方などに分れ、具体的な例によりわかり易く解説、有益であった。

三共の杉村氏兵庫薬品へ出向 (大阪発) 三共ヨウモトKK大阪営業所次長杉村英雄氏はこの程三共KK大阪支店に復帰、六月十六日付で傍系のKK兵庫薬品へ出向した。

移転 日本ヘアラッカー工業組合大阪支部では十八日左記新事務所に移転した。

大阪市南区順慶町通三一五一 麻綱ビル

四〇五号室▼電話(二七一)四三七一—五。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 初9146 (代表) -9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東 01568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月二十二日(金曜日) 第六五六号

## ザル法にせぬよう育成を

### 後藤課長強調 (不当景品類防止法説明会)

東京化粧品工業連合会、東日本化粧品工業再販協議会共催による不当景品類及び不当表示防止法説明会は、六月二十日午後二時から虎の門発明会館四階東京化粧品工業連合会会議室で、公正取引委員会経済部取引課課長後藤英輔、同課長補佐内田徳衛門両氏を招き、業界関係者三十五名出席のもとに開催。

後藤課長からこの法律が制定されるまでの過程及び社会事情、法の内容、運用方針、懸賞販売規制の意向案等につき詳細説明あり、その後、馬場東京化粧品工業会専務理事司会で熱心なる質疑応答があり、四時十分閉会した。

後藤課長説明要旨 独禁法と変りないこの法をわざわざ制定したのは(A)社会問題として①貿易自由化にともなう大資本の宣伝攻勢に対する危く②中小企業が大企業に対抗する無理をなくす③外国ではこのような販売方法は行なっていない④業界が独禁法の対象になっていることを無視している⑤昨年の牛缶問題の発生等(B)法律問題として①独禁法の懸賞販売を規制する法文が抽象的なので、違反点の明確化(防止法三―五条)②独禁法の違反者処理手続きが長期間かかるので、その迅速簡易化(防止法六―九条)③業界の自粛態勢確立強化の法的裏付(防止法十条)以上のように、現在の独禁法で問題となる三点を防止法の中に改正具体化して加えた(カツコ内参照)表示の規制は、八月十五日から実施されるが、懸賞販売の規制は七月中旬頃東京、大阪において公聴会を開きその結果により懸賞販売の限界を規定し九月一日より実施する予定。公取委の規制意向としては、懸賞販売の限界は商品単価の二十倍または一万円のいずれか低い方、ただし単価の高い物(例自動車)は例外として商品単価五万円迄は三万円まで、十万円までは五万円、懸賞金総額は取引予定金額の1%以内とする予定。なお郵送料、旅費等の附随する費用は懸賞金総額の中に含まれるか否かは目下検討中。薬事法による化粧品十万、一般品五万の規定は変更される。今後奇抜なアイデアが続々飛び出すことと思うが、この法律は役所で強制すべき性質のものではないのだから、ザルの目を探がすようなことをしないで、業界の力で大いに育ててほしいと念願する。

### 全卸連、同友会幹事の懇談会二十六日開催

全卸連、同友会幹事の懇談会は、来る二十六日午後三時から東京化粧品工業会々議室で開催されるが、去る十六日東京卸組合役員会席上、同友会との懇談委員を大山、武井、川野、中沢、中込、上田、品川の七氏に決定した。

## 包装デザインなどに一工夫がほしい

## お中元石鹼に小売店からの希望(アンケート)

本紙はこのほど、中元期が迫って贈答用石鹼、洗剤の動きが活発化する折柄、全国小売店アンケートを行つた。

設問①成功した中元売出し(特に石鹼に関連した)②売れる銘柄・価格(本舗名、品名、価格を具体的に)③中元商戦の石鹼本舗に望む

①成功した中元売出し「中元売出しをしない」足利市フシヤ、釧路市失名氏など二八%無記入のもの二%。回答の中から主なもの次の通り。

▼中元売出しとして業界関係では石鹼に優るものはない。店頭に大量の石鹼を積み重ねることは魅力的、石鹼の山積在庫は店の信用を格付けする(足利市前田化粧品店)

▼進物用は店頭販売より家庭訪問で注文をとつた方が数量がまとまるので、当店は八〇%までこれによつている(米沢市小島化粧品店)

▼値段より量感、店頭に積み重ねるのがもつとも効果的(函館市マリヤ化粧品店)

▼会社関係に売り込む(室蘭市失名氏)

▼平常が大切で、その時だけでは、どうしてもデパートにとられてしまう(甲府市秋山化粧品店)

▼その他 中元売出しで目立つた売上げを期待しない(札幌市べにや)というのもあつた  
 ②売れる銘柄・価格 本舗名ではミツワ、資生堂、牛乳、花王、パピヤ、ペリカン、カネボウ、玉の肌などが一番多く、値段では資生堂オリブ一八〇円、三〇〇円、五〇〇円、ミツワ六入一八〇円、玉の肌六入一八〇円、ペリカンのハンカチ詰合せ二〇〇円、資生堂ホネケーキ二〇〇円、パピヤ三入九〇円、カネボウ六入一八〇円、花王の洗剤セット三〇〇円、五〇〇円などが贈答用の中心。売れるという回答は資生堂六〇%、牛乳がそれにつき、ミツワ、花王、パピヤ、玉の肌、ペリカンの順位。値頃は三〇円六入、一八〇円が四八%。ついで二〇〇円、三〇〇円の順。

③中元商戦の本舗に望む 石鹼のオトリ販売は本舗が厳重監視することが本舗自身の信用を高めることになる。呼びこみ宣伝物に特に意を注ぎ、定価維持に努力してほしい。これによつて小売店の信用も得られる。

▼中元用は美しいデザインの包装紙をつくつてほしい。ミツワ、牛乳、特選オリブは余りパツとしないように思う。その都度箱のデザインを考えたらよいと思う。

▼最近、消費者が少しまとまつた注文は問屋を利用する傾向なので、小売店はやりやすくなつた。外商用のパンフレットがほしい。

▼米沢地方の中元は八月だが、資生堂を除いてほとんどの本舗は、八月に入つてからの追加注文が出来ない。(セットものは打切りになる)地方のため常時直送出来るようストックをおいてほしい。

▼甲府市の中元売出しは東京より一カ月以上おこなわれているので、出荷日に一考を要する。また成功したメーカーの物まねが多いように思う。メーカーはそれぞれ自社の特色のある商品を出すようにしてほしい。

▼メーカーの直送分は困る。(取引卸店からそれぞれ荷物が来るので)  
 ▼中元用包装に一工夫ほしい。

## 三重県石鹼卸組合、再販契約支持を決議

【大阪発】三重県石鹼雜貨卸商組合（組合員七十二名）では、さる二十日午前十時四十分から伊勢市商工会議所で五十八名（うち委任状十一名）が出席して通常総会を開催。

乾副理事長（合同商事）開会あいさつ、富島理事長あいさつ、全鹼連伊藤副会長の本部活動状況報告、賛助会員（メーカー）代表原田資生堂商事名古屋出張所長の祝辞があつて、十一時半から一時間にわたり名古屋中央相互銀行指導課長高橋富郎氏の講演「人事管理を中心とした問屋経営」をきき昼食、午後一時十分、議長に岩田副理事長（岩田商会）を推して議事に入り、次の審議を行なつた。

①経過報告（富島理事長から昨年二月発足以来の組合事業報告が行われた）②会計報告（山川会計理事）③化粧石鹼等価格改定に関する件Ⅱ本舗の新価格政策にどう対応すべきかにつき各地区出席者の発言をもとめ、全鹼連伊藤副会長、本舗（ミツワ中島東部第二課長、資生堂原田所長）からも意見をきいて討議を重ねた結果、次の決議を発表した。

「我々組合員はかねて中部ブロック、全鹼連を通じて各化粧石鹼メーカーに要請した処の価格安定化への最終的なキメ手ともいふべき再販契約を当三重県に対しても実施する旨発表された際は、そのメーカーの指示価格を厳守して共存共栄の理想実現をはかる旨ここに決議する」

④事業計画の件Ⅱ(i)優良従業員表彰の件Ⅰ実施することを決め、厚生委員会へ付託(ii)配達合理化の件Ⅰ各地区で研究し、経営研究委員会にもちこむ。

以上で議事を終り、祝電披露、内田副理事長（内金）の閉会あいさつ、万才三唱で同三時二十分閉会。

来賓（賛助会員）出席者Ⅱ原田資生堂商事名古屋出張所、中島ミツワ本部第二課長、森田白ダイ本舗名古屋連絡所販売係長。

## 日アのせぶん会二周年のダブルサービス

日本アクセサリー協会のせぶん会は、七月七日の開催日でちょうど二周年を迎えるが、同協会では当日装粧会館で二周年記念のサービスとしてラッキーセブン、ダブルセブンサービスを次の通り行なう。（A）せぶん会に六回以上来場の方に六千円、四回以上の方に三千元、二回以上の方に一千元を進呈（B）当日の来場者で一万元以上仕入れの方に三百円三万円以上仕入れの方に一千元、五万円仕入れの方に二千元進呈（C）サービス券は従来通り（D）来場者全部に食事茶菓の接待。



## フツカー鳳凰会全国大会、別府―熊本で開催

【大阪発】フツカー化粧品本舗第一美化学株式会社では、去る十八、九の両日、別府「杉の井ホテル」に全国優良チェーン店約五百名と代理店十八店を招いて第四回フツカー鳳凰会全国大会を開催した。一行のうち先ず関西以東地区は十七日午後四時半天保山港発関西汽船「こがね丸」に乗船、別府航路を経て、途中、神戸、高松の各地区会員を乗せ十八日午前十時別府到着。直ちに会場「杉の井ホテル」に入り中食後、観光バスに分乗して「地獄めぐり」を楽しんで、午後三時からフツカー鳳凰会全国大会を開いた。先ず青木同社顧問の開会挨拶について次の二十地区各代表店に感謝状が贈られ、本舗小野社長の挨拶があつて、代理店会長（富山）佐野商会社長の挨拶、三十七年度鳳凰会愛用者記念品の発表、販売店（若松）タマヤ化粧品店店主、業界紙代表の各挨拶があり、小宴に移り、第一日を終えた。翌朝食後、観光バスに分乗して阿蘇山上見物、雄大な阿蘇山火口の眺望を満喫して午後五時熊本駅着、同駅で解散、二日間にわたる大会の行事を無事終えた。

小野社長挨拶（要旨）我が社の業績は日を追つて伸びており、今や化粧品業界で確固たる王座を占めた。これ、ひとえに皆様方の尊い努力の賜であると思つて厚く御礼申し上げる。フツカーの地位については皆様方も多大な関心をもつていられると思うので私の意見を述べると、昨年八月の業界不況の時、有力日刊紙二社が資生堂、ポーラ、フツカーは伸びていると書いた。前記二社は当然として、フツカーについては大げさであるかも知れないが、その理由に品質の優秀、高級商品のやつき早やの発表で成功と二点を上げている。「黄金の肌」は我社の登録商標であり、世界一の商品を作ることが私のモットーである。

感謝状贈呈代表店（三十五年十一月から翌年十月まで一年間の売上げ成果に対し）（東京地区）初見屋、（静岡地区）大石化粧品店（名古屋）サクラヤ化粧品店（富山）ハギノ化粧品店（金沢）ローズ化粧品店（福井）高橋化粧品店（奈良）末広堂化粧品店（大阪）花矢化粧品店（京都）ミウラ化粧品店（和歌山）谷本化粧品店（神戸）水野化粧品店（姫路）ミカサ化粧品店（岡山）井上化粧品店（尾道）高原化粧品店（広島）堀江化粧品店（防府）福岡化粧品店（門司）タマヤ化粧品店（高松）山上化粧品店（高知）田所大学堂（愛媛）清水屋化粧品店。

## フツカー鳳凰会三十七年度愛用者記念品

フツカー化粧品本舗の三十七年度鳳凰会愛用者記念品は第四回全国大会席上で次の通にり発表された。▽金賞（五百点）本輪島花器▽銀賞（三百点）高級香水▽鳳賞（二百点）特製コンバクト▽鳳賞（百点）二ツ折皮財布▽桐賞（五十点）蜂蜜ネオミルトン。

## ミツワ石鹼、連続ラジオ小説「美智子さま」提供

ミツワ石鹼本舗丸見屋では、連続ラジオ小説“美智子さま”を提供。毎日放送(大阪)から、日曜を除く毎日午前十一時から十分間放送されることとなった(七月二日開始)この番組は、小山いと子原作(雑誌“平凡”連載)で、皇太子とのロマンスとすぐれた資質で全国民の注目を一身に負い、ことに女性の憧憬と関心を集めた美智子妃の生い立ちから今日までを描いた長篇小説である。語り手は中島道。製作〓毎日放送製作部。

## サンスター歯刷子新社屋、廿六日に披露

【大阪発】サンスター歯刷子KKでは、かねてから新社屋の建設を急いでいたが、この程竣工、来る廿六日午後二時から関係者多数を招いて披露を行う。

## 日本健歯普及会、社団法人に改組協議

【大阪発】日本健歯普及会では、十九日午後五時半から内久宝寺町山中荘で例会を開催。当番幹事足立氏の挨拶のあと業界諸問題につき意見の交換を行ったが、主なものは次の通り。(一)組織を社団法人に改組、厚生省など各関係官庁、団体とタイアップ出来る態勢を整え今後の積極的活動に備える。(二)中元期を迎えて贈答用に歯刷子をセットにしたものを積極的に発売するよう研究を進める。すでにダイヤ歯刷子本舗からリアムの電池歯刷子の進物用として四千円のものも発売、好評を得ている時でもあり、電気カミソリやロンソライターなどからみても歯の健康に資するものだから高級歯刷子も決して高いものではない、この点をよく説明、中元期もチャンスとして生かすよう研究したい。歯刷子は家庭で使うので安いものとなり勝ちだが、歯は一生どこにでもついてまわるので、その手入れをするものだという点をPRしたい。(三)歯刷子は植毛部分の小さな方が歯のためによいのだからいたずらにかさにこだわらず、PRを強力にすべきだ。(四)今年の歯の衛生週間で歯刷子の無料進呈をしたが、これはアンケートをとるためだろうが、一般に対する無料進呈はいろんな角度から再検討の必要があると思う、無料進呈をするなら各種施設などを対象とした方がよいのではないか。▼出席者〓ヤマト松永、資生堂足立、エビス仲谷、ダイヤ津田、サンスター橋本、ライオン長井。

## ダイレクトメール研究・実務セミナー

日本マーケティング・マネージメント協会及びマーケティング・マネージメント・センター共催による「ダイレクト・メールの研究、実務コースセミナー」が二十六日から二十八日まで、都内新宿区不動産会館で開かれる。

## 来春・夏の流行色、暖色系が伸びそう

日本流行色協会では来月はじめ一九六三年春夏メンズウエア流行色を発表する予定で目下そのための資料をあつめているが、同協会の話によると、これまでの色彩市場調査の結果では二、三年来全盛だったクールトーン（寒色系）にそろそろ衰微のきざしがみえ、イエローを中心とした暖色系の色調が進出しつつある。

日本流行色協会大作陶夫氏の話　クールな色調が全面的に後退するとはいえないまでも、相当暖色系が進出してくるだろう。この傾向はアメリカはじめ欧州諸国でも同じだ。協会が近く発表する来春夏の流行基調色は“ブリリアント・トーン”という名称が決定済みだが、これにも暖色系の色相はかなりの比重をもつてもりあげられている。ブリリアント・トーンというのはシャーベット調より色味がよく、しかもソフトな感じはシャーベット・トーンと同じというデリケートな色調だ。つまりパステル調とピュアー（純色）の中間に位する。たとえば重要な色はイエローだが、これはレモンの黄ではなくオレンジの黄味（ゴールド・イエロー）。若草色はイエローグリーン、コーラル、アプリコットといったような色合い。もちろん寒色系も残るが、その代表的なブルーでもターコイズ系とか紫味がかつたブルーが注目されよう。寒色系が交代する周期は大体四年とされているが、最近はこの周期がいちじるしく短くなっている。

## 弘前の天香堂、現金取引などの方針を打出す

弘前市の有名化粧品問屋有限会社天香堂（武藤米太郎社長）では、スーパーマーケット、デスカウントショップ等の出現に対処して六月一日より次の新営業方針にもとずき再出発した。①一般化粧品等の卸価格を再検討する②支払は現金引換とする③メーカー及び当店に責任ある場合以外返品交換はしない。不良品の交換は同一商品（良品）との交換のみとする④詰合せ特売等は一切中止する。

## 玉の肌果汁シャンプーの十打缶入り特売

玉の肌石鹸本舗では、玉の肌果汁シャンプーの十打缶入り特売を実施中。▼内容Ⅱ玉の肌果汁シャンプー十打缶（卸九〇〇円）一梱六缶段ボール詰。▼サービスⅡ十打毎に現品十個、缶中封入。六月中旬から発売、売切×切。

## 貝印カミソリから同一意匠品に対し警告

三和刃物株式会社では、最近市場に同社員印カミソリと全く同一の意匠を施した他社製品が出廻っていることを憂慮して関係各位に注意をうながすと共に、次の警告書を発表した警告　軽便カミソリの形状及び模様の結合に関する意匠権第一二一八三六号、第一一九五三三三号、第一一九五三四号、第一一八二四七号は当社が所有している権利であります。従つて万一これと同一または類似の意匠を施した製品を製造又は販売される向は、前記意匠権に抵触することになりますから直ちに中止するよう警告申し上げます。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(0)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月二十五日(月曜日) 第六五七号

## 資生堂 伊藤社長東化工会長就任

二十二日役員改選、新副会長に「セー」小林社長

東京化粧品工業会第百二回役員会は、去る二十二日午後二時二十分から、虎ノ門東化工会議室で、伊東、沢田、延原、滝沢正、副会長他十九名が出席して開かれ、役員改選の結果、伊藤隆男氏(KK資生堂社長)が会長に、伊東前会長が相談役に就任した。

会はず、伊東会長から新理事として黒籠堂宮崎副社長、新監事八千代商會角社長をそれぞれ紹介、議事に入り(一)諸報告の件(馬場専務) (イ)東京化粧品会健康保険組合が二十日に正式発足の件(貿易自由化延期に関して通産省軽工業局と懇談を行った件(公取からの懸賞販売に関するアンケート回答の件(全卸連からの東、西同友会宛クリーム出荷時期に関する要望書の件、など報告。

(二)日本化粧品優秀性PRの件(同) (同) (同) 当せん標語は、各メーカーの広告中にも発表してほしい、小型ポスターを全国デパート、化粧品店に配布、タレ幕も利用したい。日本化粧品優秀性の共同広告実施(後刻PR委員会で検討)することとし、なお、牛山ハリウッド社長提案「日本ヘアデザイン協会との共同キャンペーン問題」に関して、逐次その方向にもつていくことを了承。

(三)お中元に関する件。

以上で審議を終り、役員改選に移り、伊東会長から、「健康と仕事上の都合で会長を辞任したい」旨発言、七名の選考委員(会長指名)により、次の通り新役員を決定、午後三時二十分散会。

「会長」伊藤隆男(副会長) 沢田亀之助、延原通良、滝沢直治郎、久保徳全、小林孝三郎(新任)

なお、伊東前会長は相談役に、北村秀夫氏(パピリオ常務)は理事にそれぞれ就任した。次いで、伊藤新会長から「今後、相談役でも会長に就任し得ることにしたい」旨提案あり役員の了承を得た。

伊藤会長挨拶(要旨) まず、非常に御苦勞願った前会長に敬意を表したい。私はその任ではなく、この重大な時期に就任するのは心配でもあるが、何卒皆様の御協力を心からお願ひ申しあげたい。

小林副会長挨拶(要旨) 選考委員皆様から大役を命ぜられたが、メーカーとしての年月も浅く、その任ではないが、従来のように自分の仕事のみということではなく、業界発展のために、皆様の御指導によつて尽力したい。

## 伊東前東化工会長に感謝状と記念品贈る

東京化粧品工業会第一〇二回役員会で、新役員の設定をみたが、前会長伊東栄氏に対して感謝状及び記念品が贈呈されることになった。

## 神奈川県石鹼卸總會、乱売広告対策などきめる

神奈川県石鹼日用品雜貨卸商組合第二回通常総会は二十二日午後四時四〇分から横浜東急ホテル二階大宴会場で役員会に引き続き開催。出席者四十八名、委任状十五名。和田副理事長の開会の挨拶に次ぎ長坂理事長から業界の動向につき痛烈な批判と所信表明があり続いて長坂理事長を議長に指名し、三十六年度事業報告(岩崎氏)三十六年度決算報告(折目氏)三十七年度事業計画案(岩崎氏)三十七年度予算案(折目氏)の各説明、報告後一般質問に入り、「メーカーの意のままにばかりならずメーカーに対抗する位の組合の結束が必要だ」など活発な意見が出て白熱した討論が展開され、そのあと岸副理事長の閉会の辞をもつて午後六時閉会。引き続き小宴を開催、席上長坂理事長からの十字屋乱売広告についてメーカーと役員の懇談会を開催、三〇〜四五才までの組合員により青年部結成案など出され、一同賛同、午後七時散会。

## 江南株式会社(スパー)茨城・友部に新社屋完成披露

江南株式会社(東日本スーパーチェーン、フジスーパーチェーン本部)は、業績の伸長にともない、茨城県友部町和尚塚に二万坪の土地を購入、新社屋を建設したが、その披露パーティーを二十二日午後二時から同新社屋で開いた。席上瀬戸社長は「アメリカではチェーンにあらざれば小売店にあらずといわれているが、スパーでもそのチェーン化は欠かせない要素である」とあいさつ。来賓祝辞があつて午後四時終了した。瀬戸社長は、記者の質問に現状と将来を次のように答えた。

「チェーンの内容はどうなっているか。」「答」レギュラーチェーン十店、ボランタリーチェーン二十店で合計三十店。

「問屋無用論だというがその論拠は」。」「答」問屋というものが前時代的な経営をしているからだ。

「化粧品関係の売り上げはどの位か。」「答」本社ではその三分ノ一(レギュラーチェーン)程度の支払を行なっているが、先月の支払いが洗剤を合せて千八百万円。

「化粧品など商標品はオトリ商品だというが、今後もその方針は変わらないか。」「答」現在の流通機構が改善されない限り、その方針は変わらない。またその方がメーカーと直接取引のできる近道と考える。

「化粧品など赤字販売をやっているか。」「答」ある場合止むを得ない。商売とは総体的にみて利益があればよいものであるから。

「新社屋の次の工事は」。」「答」ブラウス製造工場を予定している。これはいわゆる流行品で大阪方面からとりよせたのでは時期をはずすおそれもあるからだ。

## 黒龍本舗の武蔵工場、業界紙招き見学会

株式会社黒龍堂では、二十一日午前十一時、第二期工事を終り一応生産態勢に入つた武蔵工場に在京業界紙八社を招いて見学会を開催。この日黒龍からは、宮崎副社長、賀川、脇岡常務、中島営業部長、白倉生産部長武蔵工場長、大滝営業部次長、森技術部次長が出席。宮崎副社長から「この工場は、販売店から一般化粧品を出してもらいたいとの要望にこたえ、その研究と生産を主目的とし、一昨年第一期工事を終り、ハーモナイズの生産をここにうつし、第二期工事は昨年末完成。ヘレン、シャロン以外の全製品生産態勢を整えた。従つて旧中野工場の生産種目は全部ここへうつされたわけである。第三期工事は今夏以降着手する。生物学的研究資材は、大学にもないものを設置している。」とあいさつ、森次長の案内で全工場を巡回後、昼食をともし散会した。「新工場」敷地五〇〇〇坪、建坪鉄筋二階建延二二〇〇坪。一階Ⅱ事務所、生産工場、応接室、倉庫、発送所。二階Ⅱ第一第二研究室、分折室、技術課、香料室、物理測定室、食堂。別棟Ⅱボイラー室、洗びん室

「海渡」新館完成後初の清遊会（熱海・金城館で）

海渡の第二十五回謝恩清遊会は二十二、三の両日熱海・金城館で盛大に開催。新館完成後初の同清遊会には取引小売店、業界紙三四〇名が招待された。一行は二班に分かれ、二十一日午前十一時すぎ品川駅発の特別仕立ての臨時列車「エトワール号」及び貸切りバスで出発、午後二時まえ熱海金城館着。午後六時三十分から大広間で懇親宴を開き、新井取締役の開会あいさつにつき海渡社長は「新館の整備のためにご招待がくれたことをおわびします。年々、参加される方々がふえ、ありがたい悲鳴をあげています。海渡はいわば皆様の仕入部ですから、今後いつそう努力いたしますが、なお不満の点があつたら、御遠慮なく申出ていただきたい」とあいさつ、小売店代表すずらん氏（市川）謝辞をのべ、業界紙代表のあいさつ後、宴会に入り、同九時半撤宴、翌朝ふたたび宴会を開き、正午近く散会した。

## 第十五回広告電通賞にライオン歯磨が入賞

第十五回広告電通賞の新聞広告電通賞化粧品部門賞にライオン歯磨が入賞した。作品は昨年十二月、全国紙に出稿された「白い歯をつくる白い歯磨ホワイトライオン」全五段もので、同社の山仲久子嬢がリンゴを食べている写真をレイアウトしたもの。

## ぷりしらパット（ガーゼ巻）新発売と特売

ぷりしら本舗興国衛生材料K・Kではこのほど新包装ぷりしらパット（ガーゼ巻）を新発売したが、これを記念して次の通り特売を発表した。▼新包装ぷりしらパット（ガーゼ巻）二枚入携帯用ポリ袋一枚付百円〇十コ毎に同品一コ増付。▼特売総数五千梱。▼期間―六月二十五日―八月二十日。▼適用地域―全国。

## ライオン歯磨愛用者をオールスター戦に招く

ライオン歯磨本舗では、福岡地区の愛用者優待として、七月二十四日、福岡平和台球場で行なわれるオールスター戦へ千名を招く。応募方法はライオン煉歯磨百円分の空箱に住所氏名記入の上、七月十六日までに博多局区内ライオン歯磨・野球係へ送付のこと。

## 高知県歯磨協議会で乱売対策を協議

高知県歯磨協議会常任委員会は六月十六日午後七時“味のデパート”で臨時常任委員会を開き次の議案を討議決定した。(出席者)佐野商店、谷協商店、オギ商店、丸増商店、高知ライオン商会、旭食品KK、美栄屋商事KK、宮地商店、島野商店(議題)①越知主婦の店再び歯磨乱売の件②本舗に対する六月二日付主婦の店への歯磨出荷停止要請を解除する件③議長更迭の件(新役員)議長(株)谷協商店谷協一郎、副議長高知ライオン商会岩崎淳吉、(株)美栄屋商事高橋校吉。

## 東京石鹸クラブの第百十回六月例会

東京石鹸クラブの第百十回六月例会は二十一日午後三時から花王石鹸会議室で開き、山沢商店当番幹事で、①営業経費の分析②化粧石鹸の価格改訂について、二議題を検討した。

〔出席者〕桐畑、島田、松永(花王)。矢崎、小岩井(ミツワ)。野口(アデカ)。多喜屋、保美商事、能登屋商店、宝屋商店、吉野商店、山沢商店。

## シスター石鹸本舗倒産、負債総額二億円

大阪のシスター石鹸本舗日本石鹸工業株式会社(木本郁社長)は、今年初頭から経営の行き詰りをうわさされていたが、去る十五日不渡りを出し、十六日から整理に入った。負債総額約二億円と見られ、再起は不可能の様様。主な債権者は市中の高利貸三千万円、大日本印刷七百万円、M化粧品七百万円、N香料、K原料商その他百万円クラス多数。なお、日本石鹸の倒産と共に融通手形を発行していた高田商事(徳島)波屋商店(岩和田市)の二問屋が倒産、その他にも波及するのではないかと見られている。なお、木本郁社長は近畿石鹸協組の理事長、日本石鹸工組副理事長などの業界要職にあり、業界に与える心理的影響も大きい。

## ピアス坂本専務令息肇氏渡仏

ピアス本舗専務坂本徳次氏長男坂本肇氏は香料研究のため、廿二日午後一〇時三〇分羽田発のエアフランス機で渡仏した。氏は関西学院大学卒業後、曾田香料研究室で香料研究を行くたわら、渡仏にそなえて日仏学院で三年間フランス語を勉強、渡仏の上はパリのルール・デュポン香料会社において二、三年の予定で香料研究を行なう。廿六才。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3  
電話 兜町 7146(代表)-9番  
大阪 東区内本町橋詰町30番地  
本町橋ビル 電話 東91568番  
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月二十六日(火曜日) 第六五八号

## 「大量仕入機構」きょう発足

発起人には業界の青木商店社長も

既報のように、株式会社日本大量仕入機構(代表発起人 安田栄司氏)は、二十六日午前、ホテル・ニュージャパンで①大量販売を軌道にのせ、メーカーのマスプロ体制の進行に加速度をつける。②日本流通機構革命の時期を早め、偉大なる大衆繁栄の時代を、一日も早く日本国民の手にするため、という二大スローガンをかかげて、創立総会を開く。総会終了後、各界関係者を招いて懇談会を行なうが、同社設立発起人としては、次の各氏が名をつらねている。

株式会社扇屋本店会長安田栄司。株式会社ヨーカ堂社長伊藤雄俊  
江南株式会社社長瀬戸謙。株式会社ト一屋社長荒木俊彦。株式会  
社岡田屋社長岡田卓也。株式会社主婦の店ダイエイ社長中内功。  
いづみや株式会社主婦の店(米子)社長江原直己。株式会社三原  
スーパ―主婦の店社長勝原博三。愛媛スーパ―主婦の店専務青木  
明。高知センターチエン株式会社社長吉本幸一郎。株式会社パー  
プルセンター副社長大木昌訓。フタギ株式会社二木一一。株式会  
社紅丸商店社長高善雄。日本スーパ―チエン株式会社社長長谷  
川義雄。株式会社岡田屋専務岡田吉朗。株式会社丸善商店専務春  
日靖広。株式会社青木商店社長青木正雄。大西衣料株式会社社長  
大西信平。株式会社主婦の店新宮店社長大桑勇。株式会社主婦の  
店商事中部本社社長戸田五郎。

なお、顧問として倉本長治(商業界主幹)喜多村実(公開経営指導  
協会理事長)世話人として渥見俊一(読売新聞地方経済)倉本初夫  
(商業界編集長)の各氏も名をつらねている。

### 東京化粧品健康組合の設立披露(二十九日)

東京化粧品健康保険組合は六月一日付をもつて設立認可をえて発足  
したが、六月廿九日午後二時から発明会館一階ホールで、これが披  
露会を行う。

資生堂商事移転 資生堂商事株式会社は六月二十三日から銀座  
西七の三(資生堂本社隣りのビル)に移転した。電話(五七二)〇  
五五一。



## ボンジー本舗ビューティパウダーなど発売

ボンジー化粧品本舗では、この程次の各種の新製品を発表した。

▼ボンジービューティパウダー(一七〇G、一五〇〇円) パフ付のボディパウダー、入浴後や外出前に全身に用いる肌白粉。パフは羊毛を精製したもので、水分を吸収しない特色をもつたもの。

▼香水五種、①いざない(一八CC、二〇〇〇円) Ⅱパールと黒のコントラストをもたせた容器にエキゾチックな賦香②ブレイル(一〇CC、八〇〇円)、同大型(一八CC、一五〇〇円) ③古城(一五CC、一五〇〇円) Ⅱ南フランスの名残りをとどめる神秘的な賦香④モクセイ(一五CC、五〇〇円) ⑤キャラ(一〇CC、八〇〇円)  
▼ボンジー口紅六色各六〇〇円。

## アロマのPR運動に笠置しず子さんも参加

アロマ本舗双信化学工業株式会社では、去る四月から新入社員を主力とした、四十余名の社員によつて、東京地区の集中キャンペーンを行つているが、同本舗独特のマーケティング方式で、数々の話題と反響を呼んでいる。なお、先ごろ、同本舗提供のテレビ人気番組「台風家族」の本番終了後、同番組に主役として出演の笠置しず子さんが、同キャンペーンの応援にかけつけて大いに人気をおつたが、折から各販売店の店頭では双信化学の社員たちが「洗濯教室」を開いて、お客様を集めていたところで、集まつていたお客様も、店員さんたちも、突然の笠置さんの姿にびっくりしたり、よろこんだりといった風景が各所にくりひろげられた。

花椿(七月号資生堂発行)カンカンと焼けつくような太陽、真青な空にとけこんだ海、海岸に美しく咲き乱れる色とりどりのパラソルの花、いよいよ海と太陽の季節「夏」が訪された。本号はその「夏」に焦点をあて、世界各国の有名な海水浴場ワイキキ、ニース、コパカパーナ、サンタマリネラなどを美しいフोटで紹介し、早くも読者の心を夏の海へ誘う。この涼風を呼ぶロマンティックなプロローグに次ぎ海水浴場における美容方法の解説も勿論忘れない。そのほか「ゆかたの生いたち」「小説ウィークデイの女たち」などがありなかなか楽しい。

富士ニュース(第三九号)玉の肌石鹼外池専務の「中元期の商売」をトップに、吉川氏の税経放談は第三十二回、優良店めぐり(荻窪・田美屋)メーカー紹介パバヤ石鹼、新製品紹介、仕入案内など、八ページ。

キクーボンジー・ビューティ・ブック(二十四号)伊豆・下田のカメラ旅行。ビューティガイド。パリのモード紹介。パリのエチケット集。宝石の話など、バラエティに富んだ編集振り。その他松尾和子の少女時代、東京オリンピックピックをめざす伊藤文子さんなどを登場させて楽しく読ませる。

ひろしま粧報(第三七号)薬事制度に関する全小連の報告事項、その他全小連の活動情況、業界ニュースなどが掲載されている。

## 東京卸心と会で蚊取メーカー招き懇談

都内の有力石鹸卸で結成する東京心と会では、二十三日午後四時、目黒雅叙園に蚊取線香本舗二社、業界紙十社を招いて懇談会を催した。熊沢会長（柳屋商店）、吉野副会長（吉野商店）、山県顧問（保美商事）三氏からそれぞれ挨拶のあと、金鳥香佐原東京支店長、ライオンかとり田尻東京支店長両氏から、本年度の蚊取線香事情についての談話があり、引続き懇親宴を開いて歓談、同八時散会した。

## 「三年先にどんな問屋が栄えるか」のゼミナール

マーケティング研究協会（千代田区有楽町一）の三電気倶楽部内へ▼TEL（二〇一）〇七九三―では、「卸問屋経営革新の理論と実践」と題し、今後三年先にどのような考えでどのような手を打った卸問屋が立派に生きのびるかという問題に焦点をあて、第五十回ゼミナールを開く。「期日」二十八〜三十日。「会場」赤坂溜池明産ビル。「講師」三上富三郎（明大商学部教授）渡辺栄二（経営コンサルタント）飯島佐助（三エス商会マーケティング部長）各氏。「定員」三十名。「参加料」一万三千元。「申込み」同協会宛。

## オパール本社・工場落成記念と中元謝恩セール

【大阪発】オパール本舗では、本社・工場新築落成記念、中元謝恩セールを発表した。中元謝恩セール「実施区域」全国「期間」六月廿一日〜七月廿日「送品方法」直送商品に限定、通算は認めない。「歩戻し」年度販売歩戻金に加算。

謝恩セール「A」五万円、スイス製携帯用電池ひげそり器一コまたはロンソン製タオルケツト（二枚）一組。「B」十万円、ST16ステンレスオート製ガステーブルコンロ一台またはフオームラバー座ぶとん（五帖）一組。「C」三十万円、ソニー製モデル一―一テ―ープレコーダー（ケースつき）一台または大丸特製ホームスタンド扇風機（四十センチ）一台。「D」六十万円、一〇四リットルR一〇〇五富士電気冷蔵庫一台またはSTL四〇〇Fビクターステレオ一台。

## 海渡の仕入第一部長、企画課長それぞれ決る

海渡では、仕入れ部の強化と企画部、調査部、デザイン部の強化をはかっているが、このほど仕入れ第一部長（取締役）として故一郎氏未亡人海渡美美江氏、企画部課長に吉瀬寛氏をそれぞれ起用した。

## コーセー本舗の第三回セールスクール

コーセー化粧料本舗では第三回セールスクール(販売促進セミナー)を、二十二日から二十六日まで本社講堂で開講。参加者は全国優秀小売店七十名で、今回は特に販売促進に問題点をしぼり毎日七時間の徹底した講義ぶり。

▽二十二日〓日本経済の問題点(富士銀行調査部長紅林茂夫)。マーケティング予算の実際(早大教授原田俊夫)▽二十三日〓販売促進と商品管理(明大教授三上富三郎)。販売促進と税務対策(本社顧問鈴木伸興)▽二十四日〓流通革命と販売促進(東大教授林周二)。販売促進のための労務管理(渡辺労働経済研究所長渡辺文三郎)▽二十五日〓販売促進と近代経営理念(明大教授清水晶)。商品構成 店舗構成における販売促進戦略(明大助教授徳永豊)▽二十六日〓パネルディスカッション「商店の販売促進はいかにあるべきか」〓出席者の自由討論で、体験談の発表に対して、お互いに質疑応答を行なう研究会である。なお、夜は宿舎でスライドを上映しながら、商店経営の研究会が行なわれる。

## 神奈川県小連の第十一回大見本市(二十六日)

神奈川県小連主催の第十一回大見本市は、二十六日午前十時から午後四時まで、横浜市中区中小企業会館五階で、有力化粧品、装粧品問屋二十四店の出品を得て盛大に開かれる。

## タバコライオン大型ポスターを私鉄各駅に掲示

ライオン歯磨の新製品タバコライオンは発売日ならずして爆発的な人気を呼び、製品が間に合わず本舗をあわてさせている。歯磨の感覚をとびこえたユニークな容器に斬新なデザイン、タバコのみ歯磨としてのイメージ、また新しい価格政策など条件がそろっている上に、宣伝面では新聞色刷広告、テレビ集中スポットを実施、ヒットしたものといえる。つづいて今度は大型ポスター作戦を展開、タテ一〇三センチ、ヨコ二二五センチ、七色刷ビニールびき、当人気スター仲代達矢を使った意欲的なもの、東京は地下鉄、私鉄各駅のほか大阪、名古屋、福岡、札幌にも掲示している。

## 小守谷達夫氏

(日本ヘアデザイン協会代表理事) 六月二十日午前四時三十分心臓

マヒで急逝した。告別式は二十八日午後一時から築地本願寺で、日本ヘアデザイン協会葬で営まれる。

訂正 二十五日付速報八千代商会「角社長」とあるのは「鷺見社長」の誤りに付訂正致します。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月二十七日(水曜日) 第六五九号

## 案外少ない化粧品の取扱い

関西三府県のスーパー実態調べ纏まる

【大阪発】大阪商工会議所では、去る三月から大阪府を中心に、京都、兵庫三府県下のスーパーマーケットの実態を調査していたが、このほどその実態結果がまとまった。それによると、調査対象となつた売場面積五〇平方メートル以上の店舗は三十四年以降の開店が目立ち、昨年度は三二店と、前年の二倍も新設されており、年々大規模化の傾向にある。各商品が売上げに占める割合、売上高比率を化粧品部門だけにしぼつて眺めてみると、対象となつた七五店のうち三三店までが〇%、二一店が一〇%未満、一〇〜三〇%を占めるのはわずか七店だけであるが、かなりの店では取扱つている。調査結果の概要は次の通り。

【調査地域】大阪府下の主要都市と尼崎、伊丹、西宮、京都の各市十五地域(三月現在)

【調査対象】スーパーマーケットを中心に、セルフサービスを採用する食品、衣料店(売場面積五〇平方メートル以上)七五店。内わけIIスーパーマーケット(総合食料品店で年商一億円以上)一五店。スーパーレット(スーパーマーケットと同じ型態で年商一億円未満)八店。一般食料品店(食料品売上げ高が五〇%以上だが生鮮食品を扱わない)一一店、スーパーストア(非食品の売上げが五〇%以上)一八店、衣料品店(売上げ高の九〇%以上が衣料品)一七店、分類不能店六店で、食料品スーパーは全体の半数を占めているが、スーパーマーケットは一五店に止まつている。

【規模】平均規模を業種別にみると、スーパーストアが最も大きく売り場面積三八二・五平方メートル、従業員五一・六人、月間売上げ高四億九千三百二十八万円。次がスーパーマーケットで三七九・八平方メートル、三二・六人、一千三百十六万円、衣料品店は二二九・六平方メートル、三一・八人、一千八百十五万円、年商一億円以上の店舗はスーパーマーケットを含めて三九店(五二%)を占めている。また資本金別商店数は、食料品スーパーでは三千万円以上が三店、スーパーストアでは四店あり、衣料品店では、五百〜一千万円未満は五店にすぎず、全体では一千万円以上が十店で百万〜一千万未満が全店舗数の七一%強である(開設状況、客数、買い上げ単価、商品取扱い状況、販売価格など追報)

## 関東香料野球決勝戦は七月一日洲崎国鉄球場で

関東香料野球連盟本年度大会準決勝、高砂香料対東京応化戦は、二十四日午後零時から洲崎国鉄球場で行なわれることになつていたが、東京応化が棄権のため高砂香料が不戦勝となり、決勝戦は七月一日午後零時から同球場で行なわれることとなつた。なお、東京応化の棄権により三位は自動的に香栄興業に決まつた。

## ラジオスポットコンクール、加美乃素入賞

朝日放送では、第六回ラジオスポットコンクールを行つたが、このほど入選作を決定したそれによるとABC賞は森永製菓、金賞には金地メリヤス、銀賞に池田模範堂、ブロニカ銅賞は丸一、サクマ製菓、MJB、加美乃素、山崎産業が、それぞれ入賞している。

## ピアスコナー「涼しい高原でのシヨツピング」

ピアス本舗では、不快指数のはね上るサマーシーズンを迎え「ピアスコナーでのお買物涼しい高原でのシヨツピングをお楽しみ下さい」と、六月中旬から全国一斉に、百貨店はじめ各地有力販売店でピアスオーデフロラ噴水祭りを行つている。これは、ピアスコナーに香りの化粧水オーデフロラの噴水をつくつて愛用者に「香りと涼しさ」をサービスするもので、その他店内にオーデフロラの小型ポスターをつるし、CM入りのムード音楽を流し、ピアスカラー風鈴まで添えて涼風を呼び、さらにピアスコナーへの愛用者には、もれなく小型見本などのサービスを配布するなど、目から、耳からの宣伝作戦で売場のシヨツピングムードづくりとして、好評を呼んでいる。

## ヒメ椿本舗から御中元謝恩セールを発表

ヒメ椿化粧料本舗から、平素の愛顧に應える「御中元謝恩セール」が発表された。

- ▼一口内容Ⅱヒメ椿スプレーセット三百〇半打、ヘヤークリーム二百〇半打、ヘヤートニック二百〇三本、セットローション百〇半打、特選香油百〇半打(卸金額合計三三六〇円)
- ▼一口買上げ毎に、高級クレープシャツ上下一組、又はヒメ椿黒水仙香油半打進呈。「期間」七月二十日まで。

## 井筒本舗のヘヤークリーム初夏有利特売

株式会社井筒から、需要期に向つて、井筒ヘヤークリーム初夏有利特売規定を発表した。

- ▼一口内容Ⅱ井筒ヘヤークリーム二百〇半打、同百〇半打(一口卸合計一二六〇円)
- ▼一口景品Ⅱ井筒ヘヤークリーム百〇四本呈上。「期間」七月末日まで。

## 井筒ヘヤートニックサマーセール内容

株式会社井筒から、井筒ヘヤートニック・サマーセールを実施中。▼一口内容Ⅱ井筒ヘヤートニック二百〇半打、同徳用大瓶三百〇三本、同エアゾール缶入三百五十〇三本、(一口卸合計二、二〇五円)。▼一口景品Ⅱ井筒ヘヤートニック二百〇四本呈上。「期間」七月末日まで。

## シームレスは「十二月生れの人」へ、(明色本舗の抽せん)

【大阪発】明色本舗では、三月十五日から五月末日まで明色アストリンゼン、明色ソフト栄養ミルク、レモン、ローズの定価貼り送付方法”誕生月の人にもれなくシームレスが当たる”で懸賞中だったが、さる六月十九日の抽せん会で「十二月生れ」の人に幸運の矢が当たった。十二月生れの多勢の人には、キャロンシームレス(三五〇円)がもれなく送られる。

## ワンスタター、北海道のホモストアを関西に招待

【大阪発】ワンスタター化粧品本舗では、去る十一日から十六日まで、北海道旭川・岩見沢地区のホモストア三十数名を関西清遊懇親会に招待した。一行は石倉産業川原氏、岩見沢・山崎商事竹山氏の案内で十二日大阪着、宿舍の道頓堀・明朗館に入った。翌日は京都、奈良を観光、十四日は本舗の案内で伊勢、鳥羽を見学、鳥羽「美しま」旅館に一泊。十五日は熊野路の名勝、那智の滝、串本、白浜を廻つて白浜「白楽荘迎賓閣」で懇親会を開催翌朝食後、泉都巡りを楽しみ、大阪では通天閣、大阪城を見物、「集英楼」で夕食を共にして八時すぎ散会した。

## 花王ブルービーズ箱入り三種を発売

花王石鹼本舗ではブルービーズの箱入り(従来はポリ袋のみ)三種を六月下旬から全国一斉に発売する。五〇円(二四〇G入、卸三七・五円、一梱四八箱入)▼一〇〇円(五〇〇G入、卸七五円、一梱二四箱入)▼二〇〇円(一・二キロ入、卸一五〇円、一梱二二箱入)

## ピアスオーデフロラ、「カンカンセール」好評

ピアス本舗では、初夏をいどるデモンストラーション企画の一環として、オーデフロラ噴水セールを各地で行い、予想以上の好評をえているが、一方他のメーカーとのタイアップも各地で行つて効果をあげており、六月一日から鹿児島県の林田センターでは、テイジンとのタイアップによるピアス・カンカンセールを行つて人気をおつた。これは、ピアスオーデフロラ買上げのお客様に、抽せんでテイジン・カンカンドレスを贈呈、またカンカンドレス買上げのお客様には、もれなくピアスフロラを贈るというコンビナート企画で、化粧水オーデフロラの知名度の高い鹿児島という条件と、夏の流行着カンカンドレスの魅力と相まつて人気は上々で、店内の売場にはオーデフロラの噴水が涼を呼び、買物客の足を引き止めて好評であつた。

玉の肌石鹼大阪営業所移転 七月二日から次へ移転。大阪市東成区森町南一の一、電話大阪(九八一局)〇三四七。

## 一九六二年版「粧業年鑑」

定価	五判上製四八〇頁
予約特価	二、千五百円
送料	二、千円
	一七〇円

業界待望の年鑑が近く発刊

今すぐ予約お申込みを！

あなたは、すでにお申込みになりましたか……。戦後、初めての「粧業年鑑」がいよいよ六月下旬に発売されます。これこそ、全業界が待ち望んでいた記録的な書と自信を持つております。

戦後十七年間の業界各本舗の動きをはじめ、三十六年度一カ年間の動きを克明に収録してあります。メーカーにとつても、卸業者、小売業者の皆様にとつても、また組合団体の記録文献としても、ぜひ備えておきたい業界記録を満載しています。特に各組合団体の役員の皆様にとつては、どうしても必要な書であります。組合に一冊、会社に一冊どうぞ。

◇内容 ①戦後十七年史（昭和二十年から昭和三十六年まで各本舗の動向を克明に収録）  
 ②化粧品篇（工業会、諸団体、官庁関係。再販制度、一般品本舗の新政策。全国卸組合及び卸業者の動向。全国小売業界の動向） ③石鹼篇（油脂工業会その他団体、官庁関係の動き。販売界の動向。全鹼連及び各地卸組合の動向） ④歯磨篇 ⑤雑貨篇 ⑥香料・原材料篇 ⑦資料篇（化粧品、石鹼、歯磨、香料その他の生産統計。輸出入統計。業界関係資料） ⑧会社要覧篇（全国本舗の各会社内容がひと目でわかる）

只今、予約お申込みの受付中ですが、今すぐ予約お申込みなさいますと、定価二千五百円の本書が特価二千円で買える特典があります。あなたもお忘れなく、今すぐハガキか電話で予約して下さい。完成次第、早速代金引換えて送本いたします。この機会をお見逃しなく、この特典をお受けになりますようおすすめていたします。なお、前金お申込みに限り送料は本会の負担と致します。

財団法人 日本粧業会年鑑部

東京都中央区日本橋馬喰町三ノ三

電話 (77) 九一四六一九番

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 劔9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年六月二十八日(木曜日)第六六〇号

## KK「日本大量仕入機構」創立

全国約二百廿店包含、年間売上げ五百億

株式会社日本大量仕入機構創立総会は、二十六日午前十時から会員五十余名が集合してホテル・ニュージャパンで開催。代表取締役安田栄司氏(千葉・扇屋)を選出、事業内容、事業目標などを決定したが、その内容について三時から同所で記者会見を行ない、安田代表取締役、大高常務取締役、世話人渥見俊一、倉本初夫四氏から次のように発表した。

**創立総会までの経過** 近年急増した日本の大量販売店は、在来の卸業者から仕入れるだけでは、その需要を、大衆の要望する価格・内容で十分にこなせないところから、流通機構の短縮によつて価格引下げと、商品に対する計画的要求実現のため自力で配給機関を設立することに意見が一致、昨年七月二十九日箱根でのチエーンストア研究会のおり「大量仕入団体準備会」の名で協議団体を設立、その後委員会、部会など数十回の会合が東京、大阪で開かれ、全体構想から商品別の見通しの検討、また一部ではメーカーとの交渉、サンプル取引き、テストセールまで行い、今年五月二日設立発起人会を開き六月二十六日創立総会となつた。

**会社の目的** ①衣料品、身の廻り品、日用雑貨、家庭用品、食料品の仕入れと販売②営業資材の仕入れと販売。資本金額は一億五千万円。今年度の扱い目標額五億七千万円。三年度には十一億五千万円の見込み。役員▼代表取締役安田栄司(千葉・扇屋)▼常務取締役(業務担当)古田照秋(千葉・扇屋)、(営業担当)大高善雄(郡山・ベニマル)岡田喜一(東京・赤札堂)、大阪事務所長長谷川義雄(大阪・日本スーパーチエン)管理担当藪下雅治(浜松・主婦の店)▼取締役瀬戸謙(水戸・江南)ら九名▼監査役大木昌訓(東京・パールセンター)二木一(姫路・フタギ)▼会員五十四社

**解説** 現在の出資会員の小売企業は五十四社。その経営店舗約二百二十店で、これは国内の大量販売店約七百店の三〇%に当る。また年間総売り上げ高は推定五百億円を越え、百貨店のトップクラス三越、大丸の年間売上げ高にほぼ等しい。五百億の内訳は、食料品部門百四十億円、衣料品部門三百億円、雑貨部門五十億円、その他



十億円とみられ、うち同機構での仕入可能額は食料品部門十二億五千万円、衣料品部門十二億五千万円、雑貨部門七億二千万円を目標としている。会員資格は年商二億円以上、過去三年の伸び率三〇%以上としているが、地区により、競合関係の数社が申込んだ場合は、同機構に有利な社を加入させたといわれる。本格的な活動は七月一日からだ、初年度は衣料品関係を除き全業種についてセールステストを行なったようで、一回の取引単位、消化所要時間など調査した。同機構は倉庫を持たないので本部↓会員へ商品の通達↓会員発注↓本部↓メーカー、またはそれに準ずるものへ発注↓同出荷というかたちをとるが本部のマージンは二%以内、支払いは着荷後三十日以内の約手となっている。仕入れは委員会商品選定を行なうが、原則として取引きはメーカー単位によらず商品単位で行ない対象は一流メーカーとする。ブランドはナショナルブランド、プライベートブランドを併行していく方針で、価格については、メーカーとの話合いにより販売政策その他の事情から拘束することもあり、違反の場合は出荷停止などの手段もとる。会員は北海道、九州地区が未加入となつてゐるが、各地区加入希望会員とあわせて調整委員会にかけ新会員が決定される。

会員 日本スーパーチェーン (大阪) フタギ (姫路) 丸善商店 (東京) ヨーカ堂 (同) 青木商店 (同) 主婦の店ダイエー (神戸) 大西衣料 (大阪) 魚力 (長野) セルフ・ハトヤ (大阪) 江南 (水戸) 扇屋本店 (千葉) ちちぶや (萩) 藤越 (平) 主婦の店 (佐賀) 同 (静岡) 山田履物店 (姫路) 岡田屋 (四日市) いづみや (大阪) ト一屋 (酒田) 西川屋 (名古屋) ダイカイ (松阪) 紅丸 (郡山) 主婦の店 (米子) 愛媛スーパーチェーン (松山) 東京ストア (金沢) ホシ (高田) パープルセンター (東京) 岡田屋 (川崎) 主婦の店 (四日市) 八百半食品デパート (熱海) 野沢屋 (静岡) 三原スーパー主婦の店 (三原) 主婦の店 (水海道) 同 (新宮) 田中駒商店 (大津) 赤札堂 (東京) 主婦の店 (松本) 八百半商店 (栃木) なかたに (大和・高田) みとう (福山) 堀川蒲鉾工業 (新潟) 川口屋 (大垣) マルトミ (会津若松) 岩崎 (仙台) 小佐野呉服店 (佐野) 八木橋 (熊谷) 松屋 (横須賀) 尾張屋 (浦和) いなきや (東京) 小網屋呉服店 (土浦) 主婦の店商事 (名古屋) 高知センターチェーン (高知) ヤマナカ (名古屋) 丸井 (東京)。

### カネボウ販売東京中央営業所長ら異動

カネボウ化粧品販売株式会社では、六月二十七日次の人事異動を発表した。(カッコ内は前職) ▼東京中央営業所々長 戸田実 (神奈川営業所所長) ▼神奈川営業所々長 中村雅春 (本社マーケティング部長) ▼神奈川営業所販売課長谷八郎 (本社チェーン課長)

## 一般品の市況好転のきざし

### 同友会と全卸連の第一回委員会開く

去る五月十八日に開かれた化粧品同友会東京会と全卸連東京役員との懇談会の結論として両者から委員を出して問題点を具体的に討議することになったが、その第一回委員会が六月二十六日午後三時から東京化粧品工業会会議室で開かれた。会は同友会中野幹事長全卸連大山会長両氏あいさつのあと懇談に入り、市況好転のきざしが見えた一般品をさらにいかに強力に推進するか、全卸連の運営資金確保問題、その他について忘たない意見の交換を行ない、同六時散会した。第二回委員会は八月に開催の予定。出席者次の通り。

〔同友会側〕中野幹事長、外池(柳屋)、久保(ウテナ)、沢田(キスマー)、滝沢(うた椿)、石神(ヨウモト)。〔全卸連側〕大山会長、武井(武孝)、中沢(朝日)、中込(両国堂)、上田(花生堂)、須藤(東京堂)。〔事務局〕馬場(工業会)、松永(日粧)

### 千葉県卸共同出資の「株式会社千粧」創立総会

既報の通り、千葉県下卸業者の共同出資会社「株式会社千粧」の設立準備は着々と進められていたが、これが創立総会を、去る十五日午前十一時から市内県教育会館で、十七名(委任状三)が出席して開かれ、選考委員四氏によつて次の通り役員を決定した。

(代表取締役社長) 時友邦司、(専務) 福家進、(取締役) 秋葉金一郎、代田秀夫、長谷川元雄、三橋敬次郎、渋谷八郎、(監査役) 池田圭蔵、藤浪徳雄。

同社本店は暫定的に丸福商店(専務宅・蘇我町二ノ一、一二二)におき、毎月十五日例会を開き、全株主(十七名)が出席して会社運営を協議するが、当日商法の規定により決つた定款大要は次の通り。株式会社千粧定款Ⅱ「第一章総則」当会社は化粧品、歯磨、石鹼等(本紙註装粧品も含む)の販売、これに附帯する一切の事業を行い、本店は千葉市内におく。〔第二章株式〕当会社の発行する株式(記名式額面株式)の総数は八千株とし、株券は一株券、十株券、百株券の三種とする。一株の金額は五百円とする。以下略〔第三章株主総会〕略〔第四章役員〕当会社に取り締役七名以内、監査役二名以内の役員をおく。役員の報酬は株主総会の決議によりこれを定め、各役員に対する配分は取締役会の決議による。〔第五章計算〕当会社の決算期を毎年五月末日とする。毎期の純利益金は次の科目に従つてこれを処分する。①利益準備金百分の五以上②別途積立金若干③納税積立金同④退職積立金同⑤役員賞与同⑥株主配当金同⑦後期繰越金同。(以下略)

## 注目の東京ボンジー会・廿六日盛大に発足

理想の制度品を盛り立てようという意気ごみの下に、東京有力小売店二〇氏を発起人として設立準備をすゝめていた東京ボンジー会の創立総会は、廿六日午後二時から赤坂プリンスホテル五階ホールで盛大に開かれた。参加会員三百名、ボンジー本舗からは一木社長、岡本副社長、飯田専務ら幹部が出席した。(深川) 山本房吉氏の司会により開会の辞を(吉祥寺) 臼井広記氏、経過報告を(大森) 塩川満賢氏、発起人を代表して(目黒) 坂巻寛一氏挨拶に起ち

われ／＼は一にも二にも制度品として打ちこんで推奨販売して来た。ところが最近では制度品本舗の中には小売店の気持が通ぜず本舗本位の政策をとるところが現われて来た。現在乱売店が目をつけているのは価格の守られている制度品である。現情のまゝで進めばこの制度の崩れた時のことを思えば小売店は不安でならない。この点小売店として真に手の握れる、約束の守れる本舗と提携して、共に努力してゆきたいとかねて念願していたが、化粧品本舗としての毛並み、商品、販売方法、小売店の考えを真に理解してくれている点で申し分のないボンジー本舗と完全に理想が一致した。

と挨拶、これに対しボンジー一木社長は、ボンジーの社歴、経営方針、ボンジーの五つの信条(①最優秀品②定価の完全維持③カレントストアの権益擁護④商業道德の高揚⑤感謝と奉仕)について所信をのべ、次いで議長に坂巻寛一、副議長に中田記与一氏を推して議事に入り、会則を決定(総会出席資格は年間を通じ月額三万円以上)、役員を本舗推せんにより米沢幸広氏から次の通り発表した。

(会長) 杉崎整(副会長) 中田記与一(常任幹事) 大島康茂、臼井広記、米沢幸広。(幹事) 十一氏。(相談役) 坂巻寛一、塩川満賢、長尾栄次郎。

役員を代表して杉崎会長挨拶をのべて「業界あげての注目の中に東京ボンジー会はめでたく誕生した。光栄ある会長に推された私の責任は重大だが、相談役に就任された先輩三氏のお心づかいによつて役員年平均令は他のいかなる会よりも若い。先輩の会員各位の指導をえて期待に答えるためにも、役員協力して理想のボンジー会をつくり上げたい。」と決意を披露、来賓として週刊粧業加藤主幹祝辞、ボンジー本舗から岡本副社長謝辞をのべ(上野) 石田勝典氏の閉会の辞によつて総会を終了した。ついで席を移して披露パーティを開き、大島康茂副会長の発声で乾盃、賑やかに歓談、長尾相談役、一木社長の発声で万才を応酬、この種の発会式としては珍らしい盛上りをみせて五時すぎ閉会した。

## 日本油脂工理事会で会長沖繩市場を説明

日本油脂工業会第一四一回理事会は、二十六日午前十時から日本橋クラブで開かれたが、その内容については、二十七日午前十一時東海林会長から次のように発表された。

〔報告事項〕①月例統計報告。②懸賞販売制限について。③家庭用品品質表示法について  
 Ⅱ化粧石鹼は薬事法の対象となつていゝるのではずされる予定。④計量法と粉末石鹼、合成洗剤についてⅡ石鹼の実情として現在の計量法の対象にすることはむずかしいので、有機二課を通じて反対の意見を出している。⑤商社と輸入グリセリン懇談会。⑥通産省軽工業局長との懇談会。⑦その他。

〔協議事項〕①新会館建築協力金と証書に関する件。②その他。

なお席上、東海林会長は自由化問題について、沖繩の化粧石鹼市場を次のように説明した  
 沖繩の輸入石鹼の価格は、関税なしということもあつて、デパートではラックス、パモリーブ8セント(邦価二十八円)。カシミヤブーク、キャメイ10セント(三十六円)で三個入りの場合は各一セント安くなつていゝる。一般市場ではそれぞれ一セント見当安くなつており、数量的にはパーモリーブが月五〇〇〇グロス平均入つて確実に売れていゝる。日本は関税があるので、このようにひどい価格で売られることはないが、やはり警戒を要するだらう。

## 東京石鹼卸常任理事会、弔慰規定改正など可決

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の六月定例常任理事会は、二十七日午前十時半から日粧会議室で開き、第六回通常総会費及び永年勤続従業員表彰費に関する収支報告があつて議事に入り、①化粧石鹼の再販契約実施について組合員に新価格実施要請及び一般小売店への要請プリント作成の件(化粧石鹼部会提出)②従業員厚生事業として卓球大会開催の件(厚生委員会提出)③組合員の弔慰災害規定改正の件、以上をそれぞれ可決。各委員会、部会役員の全員留任を決め正午解散。「出席者」岩田理事長、宝子山、柳西副理事長、保美商事、草壁商店、能登屋商店、平木商店、吉野商店、柳屋商店、大茂商店、駒木商店、薩摩屋商店、志尾事務長。

## 日本油脂工業会首脳部、軽工局長と懇談

日本油脂工業会首脳部は、通産省軽工業局長と七月六日午前十一時四十分から午後一時三十分まで日本海運クラブで懇談、業界事情について意見交換を行なう。

## 「全日本石鹼協会」は渉外機関として存続

全日本石鹼協会は、五月末をもつて昨年度を終了したが、渉外機関として存続させることになり七月から新しい組織で発足する。再発足の総会は七月上旬開かれ。そこで事業内容予算などが検討される。

## 日本家庭用合洗工業会副会長に小野忠男氏

日本家庭用合洗工業会副会長円城佳逸氏(第一工業)は、本社の人事異動により東京を離れるため、副会長役を辞任したい旨申入れていたが、二十六日の役員会でこれを了承代つて同社常務小野忠男氏が副会長をつとめることが内定した。また工業会傘下四委員会の正、副委員長が改めて次のように発表された。(カツコ内副委員長)生産委員会〓本郷(平野)販売委員会〓須崎(斎藤〓資生堂)技術専門委員会〓富山(登)PR委員会〓丸田(武田〓丸見屋)

## コーセー セールス スクール マネージメントコース終る

コーセー本舗が去る二十二日から五日間開催のセールススクール・マネージメントコース(販売促進セミナー)が廿六日終了した。最終日二十六日は午前九時から四階大ホールで「商店の販売促進はいかにあるべきか」の題目で、販売促進研究協会朝来普男氏司会のパネルディスカッションを行い、会員五氏から宣伝、ハウスオルガン利用法、店員教育、外売、マーケット・リーダーのつかみ方、DMの実施法について体験発表があり、これに対して全国から集まつた会員六十二氏から熱心な質問意見が続出して集団研究を行い正午終了、閉講式を行い記念撮影の後会食して午後二時閉会した。

## 神奈川県小連第十一回見本市(横浜・中小企業会館)

神奈川県小連の第十一回見本市が二十六日横浜・中小企業会館で開かれたが、今回は折からの雨のため客足がおち、前回にくらべてやや低調な見本市であった。しかし、それでも同日午後二時には来場者は八百名を越え、終日活発な引き合いを展開した。

会場から特にとりあげるほどの商品の動きは見られなかったが、東映歌舞伎招待、西部大サーカス、ミカド招待等のサービスマンで売る商社が目立ち、小沢大二商店のように懸賞クイズを提供するところもあり、年々お楽しみ見本市のような傾向になつてきた。

徳島小連理事長の話 ちようど中元期の売出しにかかつて日取りの設定がまずかつたとも考えられるが、しかし売上げはおかげで千五百万円を突破した。個人の意見では、出品店側は売るためのアイデアをもつと考えてよいと思う。また組合員の皆さんは、これからも協力を惜しまぬように。

## 旭電化〃テル〃の後楽園ナイター招待

アデカ石鹼本舗では合成洗剤「テル」の二百円〇発売を記念してナイター招待特売を行なつたが、その招待会が六月三十日(東映〓西鉄)七月一日(東映〓西鉄)両日、後楽園球場で行なわれる。いずれもダブルヘッダー。

訂正 廿七日付本紙速報二ページ関東香料野球決勝戦日程七月一日は七月八日の誤植につき訂正いたします。

# 日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 劔9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東働1568番

編集印刷発行人 竹内孝

## 仕入れ50%以上問屋依存

スーパー  
の実態調べ 荒利幅は11—16%と低い

昭和三十七年六月二十九日(金曜日)第六六一号

【大阪発】一部既報に続き大阪商工会議所の調査によるスーパーマーケットの実態を報告する。

仕入状況 商品仕入先について卸、メーカー、自家生産にわけてその割合を眺めると、仕入れの50%以上を問屋に依存する店舗の比重は集計対象店舗の殆んどであり、このうち100%問屋に依存する店舗の比重は電気器具の100%、日用雑貨八一・八%、身边雑貨八一・三%、生鮮食品七三・九%、化粧品六六・七%、食料品五八・三%、薬品五〇・〇%の順。仕入の三〇%未満をメーカーより仕入れる店舗の比重が高い商品は薬品、一般食品、菓子で、さらに菓子、化粧品では仕入の三〇—五〇%未満をメーカーから仕入れる店舗が目立ち、衣料品では五〇%以上メーカーに依存する店舗が、一〇%以上となっている。

仕入条件 現金仕入が非常に多く、七十五店のうち四十八店、六四%は現金仕入である。次いで九〇%台の現金支払率をなすもの一二%で、以下若干ずつではあるが、手形支払いを行う店舗が存在している。業種別には食料品スーパーに手形支払割合の高い店舗が目立っているが、これはスーパーマーケットでなく、スーパーレット、一般食料品店の小規模店が主である。

経営動向 今回の調査では対象店舗の半数以上が一年に満たないもので十分な資料がないが判明した点を中心のべると、スーパーは大量販売によって薄利であつても回転数を大きくし、一般小売業と同等の利益率を生み出す。従つて平均荒利巾はかなり低く一一%—一六%程度で、化粧品で一三・七% (最高三〇%)、薬品は一六・一% (最高二六・五%) で、一般小売業の平均二三・五%の荒利益か  
らみると利巾は少い。

販売効率 従業員一人あたりの月間売上高は昨年的一般小売業の三十七万八千円に対しスーパーマーケットは四十五万七千円、スーパ

1ストア七十二万二千元、衣料品店四十三万円と高い。

一般小売商との競合関係(スーパーからみた)六十八店のうち二十八店が「附近の小売商に悪影響を与えた」と答え、十一店が「かえつてよい影響を与えた」、二十店が「影響なし」と答えているが、「小売商と協同関係にある」のは二十六店(三八・二%)、「対立している」と答えたのは十店(一四・七%)と結果が出ている。

最後に一般小売商の在り方について彼らの意見の主なものを見ると「セルフサービスを採り用しなければ今後成り立たない」というのが多く、次いで「スーパーの取扱えない商品の専門店化を考えよ」「共同化すべきだ」が目立ち、「小売店は消滅することはない。もつと経営の合理化をはかるべきで、専門店化、共同化を真剣に考え、いまや慢然とだ性で商売できる時代でない」という厳しい批判もある。

### 日本家庭用合成洗剤工業会の役員会開催

日本家庭用合成洗剤工業会第十二回役員会は、二十六日午後一時半から日本橋クラブで開かれた。「報告事項」①月例生産等報告②五月実績は前年同期比出荷で鉱油系合洗一七五%、高ア系洗剤八五%、合計一五一%。石鹼洗剤合計一〇九%。生産で鉱油系洗剤一七三%、高ア系洗剤七五%、計一四七%、石鹼洗剤合計一〇五%。石鹼、合洗合計に対する合洗の比率は生産四二・五%。出荷四一・六%。②原料受払状況。③輸出入状況。④家庭用品品質表示法。⑤毒性問題その後の経過。⑥ハインツ博士からの書信。⑦特殊市場(東南ア)調査員について。⑧科学技術庁のABS毒性研究について。⑨技術専門委員会。⑩販売委員会。⑪その他⑫日本石鹼が六月一杯をもつて退会の件。

「協議事項」①新会館に関する件。②その他。

### 北海道小売連業者大会、七月二十三日に開催

第七回北海道化粧品小売連盟業者大会は七月二十三日(月曜)午後一時から定山溪パレスホテルで開催される。参加金一名三千元。当番組合の小樽化粧品小売商組合(増田武次組合長)から各方面に案内状が発せられた。

### 東京小石川にスーパー「ヤナギ」開店(七月一日)

東京小石川の都電柳町電停前の文京映画館がチャイミングストア「ヤナギ」となつて七月一日から開店する。セルフサービスのスーパーで、扱品目は食料品、衣料品、ゴム製品、電化製品、菓子、雑貨、小間物、薬品、化粧品などで、一流メーカー品五十万点を陳列する。都電中吊りで広告しているが、そのキャッチフレーズが「半値のお買物で、幸せな家庭」とあり、安売りスーパーと見られる。

### 和歌山県小売組合総会、理事長に前島貞一氏

【大阪発】和歌山県化粧品小売商組合では、去る二十五日午後二時から白浜「錦水苑」で創立十周年を兼ね総会を開催。出席者は各地区から三十二名。役員改選の件では次の新役員を決定した。(カッコ内は支部)

▼理事長 前島貞一(和歌山) ▼専務理事 竹中花子(和歌山) ▼副理事長 中谷房太郎(海南) 津村猪太郎(御坊) 中島悦郎(那賀) ▼会計 柳富楠(海南) ▼監査 神村幸三郎(田辺) ▼顧問 柳瀬好楠(湯浅)。

## サンスター歯刷子の本社事務所新築落成披露

【大阪発】サンスター歯刷牙子KKでは、昨年十二月から本社事務所の新築を急いでいたがこの程完成。去る廿六日、地元官庁、資材、金融、工事、業界紙関係など約八十名を招き、披露を行った。二時半本社事務所に設けられた祭壇前に一同着席、八尾天満宮々司可祭により竣工式神事を挙行。玉串奉呈（金田社長、森田重役、平野部長、面松組合長、北組社長）を行い、金田社長挨拶、工事関係者に感謝状を贈呈、引続き新築事務所一階で披露パーティーを開催。来会者一同本舗の発展を祝し、続いて従業員百十名が出席、内祝会を催した。なお、これは本社事務所のみなので、披露も内輪に行われた。

▼新本社事務所Ⅱ（所在地）八尾市本町六丁目三七（構造）鉄筋コンクリート造、陸屋根二階建、（坪数）建坪一階一八六・五平方メートル、二階一六八・三平方メートル、延三五四・八平方メートル（設計施工）株式会社北組（着工）三十六年十二月（完成）三十七年五月。「建物内訳」（一階）事務所、応接室（二階）役員室、社長室、応接室、会議室二部屋、男女更衣室、交換室、複写室。

報 業 速 粧 本 日  
金田社長挨拶（要旨） 弊社が昭和廿七年に当地で歯刷子の製造を始めて以来十年になるます／＼競争の激化する業界で社運の伸展をみることは関係各位の御支援と厚く感謝している。貿易の自由化を控えて販売面では今後ますます困難な問題も起ってくるので、販売は全部サンスター商事に移し、歯刷牙子会社は製造に専念、よりよい製品を、出来るだけ安く提供出来るよう合理化を行つた。幸いに今回事務所も新築出来たので、従業員も安心して自分の努力を発揮出来るようにしたい。今後も研究を重ね、よりよい製品をつくつて行きたい。

エーワン本舗深川に営業所開設 エーワンポマード本舗では、東京・江東区深川清澄町二の一（川野立志堂隣）に都内営業所を建設中であつたがこの程完成、七月九日から業務を開始する。▼電話（六四一局）九三七四。

## 松本伊兵衛商店、独へキスト染料代理店に

株式会社松本伊兵衛商店では、このほどドイツフランクフルト市へキスト染料株式会社（化粧品用乳化剤・ホスタップハット・ホスタボン製造）と代理店契約を結び、広く国内販売を開始することになった。

松本徹男氏渡米 株式会社松本伊兵衛商店松本社長令息徹男氏は、六月二十四日午後九時三十分羽田発ノースウエスト機で渡米、約二カ月の予定でニューヨーク市その他で業務連絡及び市場調査にあたる。



## 大阪服装雑貨卸連、本年度優良従業員表彰式

【大阪発】大阪服装雑貨卸連合会(会長後藤利一氏)では、昭和三十七年度傘下会員優良社員表彰式を先月二十六日午前十時から東区南本町の大阪府商工会館七階第二講堂で関係者多数が出席して盛大に開催。当日は大阪市長中井光次氏(代理)をはじめ府関係者から祝辞が贈られたあと、後藤会長から傘下組合の帽子、袋物、洋傘、装粧品、鞆、靴下、洋装品などの優良従業員五十名に表彰状の授与が行われ、これを祝福、晴れの表彰式を終わつた。装粧品関係被表彰者 Ⅱ 田中忠義(株式会社津田孝商店) 中野均(株式会社マスタダ南宝堂) 十川弘(山本刷子株式会社) 小原達真(株式会社錦宝堂本店) 三浦清(株式会社山城屋) 栗村亨(株式会社永安商店)

## シデン本舗新製品「メイヤング」九月ごろ発売

【大阪発】シデン本舗山城製菓では、シデンにおとらぬ画期的新製品という「メイヤング」(小ジワ、シミ、ソバカスとり)の商品化を、このほど九分通り完了した。液(八〇CC)、クリーム(二五グラム)の二種があるが、価格は未定。発売時期も検討中であるが九月ごろになる模様。

## スモカ歯磨本舗から「ホワイトスモカ」を発売

【大阪発】スモカ歯磨本舗から新製品煉歯磨「ホワイトスモカ」を発売した。リン酸カルシウム基剤を使用、ビタミンC、B6、ムシ歯を予防するDHIS(抗酵素剤)を配合、口内の発酵をおさえ、ニコチンの害を中和する作用がある。容量八五G、小売価格一〇〇円、なお新発売を記念して六月二十六日から七月末日まで。一打に現品一本付の「プラスセル」を実施。

## サンスター本舗から歯ぶらしの新製品

【大阪発】サンスター本舗では、歯刷牙の新製品を近く発表する。従来の植毛部分が波型になっていたのを、横からみると直線になったストレート型とした。小売百〇と五十〇。

## パーマン石鹼本舗の新工場(二階建)が完成

【大阪発】パーマン石鹼本舗が四月から工事に着手していた新工場がこのほど完成。オーラル鉄骨二階建、延べ約二百坪の規模。一階は包装仕上場、二階は加工場(鹼化装置)にすする予定で、乾燥工場は別に設ける。二階の加工場には新鋭自動機を一台設置、新工場への移転は順次行っていく。