

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 9146 (代表) -9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東001568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月一日(水曜日)第六八四号

川野立志堂の再建絶望か

応援25社の善意及ばず、別会社で発足

川野立志堂の体質改善は既報の通り主要取引メーカー二十五社の応援を得て、その後一応順調に進行、特に応援メーカーの七月中の手形買戻しは三割をオーバーするなど万全の協力体制であったが、当事者である立志堂側で共同担保の設定をしぶり、またメーカーの管理下にあることを心よしとしない模様が見られ、七月二十八日の会談で、この点が明らかにされた。当日は午後五時から立志堂会議室に、鶴巻(ミソワ)桐畑(花王)藤原(柳屋)吉田(ライオン歯磨)指谷(同)江森(ジュジュ)大山(大山商店)中込(両国堂)武井(武孝商店)の九氏が、川野会長、同社長と会談、午前四時まで延々十一時間にわたって論議したが、席上、川野社長は債権の五割切捨て、自己破算など、メーカー側の善意を踏みにじるような爆弾案を提出して九氏を激昂させた。この案は友人三氏の説得で立志堂側は翻意したものの、メーカー側は債権の切り捨ては全く考えておらず、会談は事実上暗礁に乗り上げたかたちとなった。さらに三十日午後二時、債権メーカー三十二社(先の二十五社に八社が加わった)が靴下会館で会談、午後十時まで話し合いを行なったが、大勢は八月の支払手形約五千万円の買戻しを行なう意向に乏しく、早ければ二日には不渡りが発生するのではないかと見られている。不渡りが出た場合、担保を設定しているP・H・L・S・L・K六社の動向が注目される。なお三十日の会談で新委員八社(井田、武孝、丸見屋日本油脂、ライオン歯磨、ケンシ、ウテナ、エリザベス、委員長は委員の互選―未定)を決めた。再建の方法としては同社の別会社である株式会社正志堂(資本金五十万円)が立志堂の在庫品を買取り売掛金の取立委任を受けて発足するのではないかと見られている。現在の経数整理では経営上の欠損五千万円、不良売掛金一千万円、融通手形一千六百万円、計七千六百万円の赤字で、各所にある土地建物の評価益を計算に入れると、整理がスムーズに行なわれた場合は三割程度の赤字ではないかと見られている。

公取委員長佐藤基氏の重任内定す

「不当景品類及び不当表示法」の運用問題などで最近各界から注目されている公正取引委員会の委員長佐藤基氏が七月三十日任期満了となった。政府は後任人事につき協議していたが同日佐藤氏の再任を内定、閣議で正式決定のうえ臨時国会で承認を求めることになった。

珍らしく英の香水、国内出荷が減少（一カ年の実績）

一九六〇年十二月一日から一九六一年十一月三十日まで一カ年間のイギリス化粧品出荷実績がまとめられ、東京化粧品工業会から発表された。

全化粧品の出荷高は国内向け四、三〇一万五、〇〇〇ポンド（四三三億五、九一二万円）輸出九八六万四、〇〇〇ポンド（九九億四、二九一万円）合計五、二八七万九、〇〇〇ポンド（五三三億〇、二〇三万円）であるが、この実績は、過去数年間と比較してみると国内向けは堅実な上昇をみせたものの、輸出はわずかの増加にとどまっている。輸出増加がわずかで終わったことは、海外市場の進出が現地製造、現地加工にすすんできたためでありこれらを加えればその数字はもつと増加していると思われる。

国内向け出荷状況 品種別にみると香水が前年に比べて減少したことが注目される。すなわち一九六〇年三九一万一、〇〇〇ポンド（三九億四、二二九万円）だったものが、一九六一年には三七四万三、〇〇〇ポンド（三七億七、二九四万円）となり、このように減少をみたことは、化粧品全品目を対象にしても、ここ数年間かつてみない現象である。一般化粧品の売り上げは一九六〇年三、六六〇万一、〇〇〇ポンド（三六九億〇、二八一万円）が八%増加して三、九二七万二、〇〇〇ポンド（三九五億八、六一八万円）この中で頭髮用化粧品が一、五七八万三、〇〇〇ポンド（一五九億〇、九二六万円）から一、七三三万ポンド（一七五億一、九〇四万円）と一〇%増加したのが最高伸び率の品目であった。

輸出状況 一九六〇年の輸出が九六九万六、〇〇〇ポンド（九七億七、三四七万円）だったのだから一六万八、〇〇〇ポンド（一億六、九四四万円）の増加。イギリス商務省の発表は、完成品だけの統計であるが、海外の特殊事情によりイギリスの製造業者は次第に現地製造、または現地充填を行なうことを余儀なくされているので、製造指導、ローヤリテイ等を加算した原料、包装材料等の輸出を考えれば、数字はもつと高くなると思われる。

化粧品の増加率日本が一番（米英との比較）

一九六一年における日本、アメリカ、イギリスの化粧品増加率は次の通りである。

日本一二・四%、アメリカ八・三%、イギリス六・二%。

北海道美唄鉦業所に資生堂四チエーンストア

資生堂札幌販社では、三菱炭鉦株式会社の美唄鉦業所購買会に八月から四カ所のチエーンストアを設置する。美唄市には資生堂チエーンストアとしてはサミット級、メリット級の有力店も少ないので、購買会のチエーン申込みをうけた後も地元チエーンと慎重に懇談を重ね、その了解を得るに至ったので、三菱美唄炭鉦購買部一〇カ所のうち直接チエーン一カ所、他のチエーンストアの支店の形式で三カ所、計四チエーンを開設する。なお、札幌市の新興有力スーパー山城坊からもチエーン設置の申込みをうけているが、地元チエーンの感情を無視してまでチエーンを増加したくないと目下研究を重ねている。

極端な資金難を訴える企業案外少なし

東商の中小企業金繰り調査まとめ

東京商業会議所では、五、六月の中小企業資金繰り状況を調査(六月十五日現在)していたが、この程六百三十一企業の調査結果がまとまった。全体としてみると、極端な資金繰り難を訴えている企業は案外少く、今後の予測も比較的楽観している企業が多かった。しかし、販売代金の決済状況をみると、手形割合が高く、しかもその長期化が目立っている。特に比較的規模の大きな企業に長期手形がふえている。また、資金難打開の対策として仕入れ調整が一般化しつつあることが注目される。

資金繰り面 ▼資金繰りⅡ普通とみられるものⅡ製造業三〇%、卸売業四五%。資金繰り難をうったえているものⅡ製造業者七〇%、卸五五%。▼非常に苦しいものⅡ製造業一五%、卸一〇%

現金・手形の割合いと手形決済期間 現金割合は製造業三一%、卸売業者三六%。手形決済期間は、製造業六十日未満二%、百二十日以上三五%、百五十日以上の手形がこのうちの五%を占めている。特に百二十日以上長期手形は比較的大規模な企業に多い(五十人未満二八%、五十~九十九人二七%、百~二百九十九人四〇%、三百人以上三九%)。卸売業では、六十日未満一二%、百二十日以上が二八%(百五十日以上は八%)。卸のケースでも規模の大きい程決済期間は長くなる傾向にある。

資金繰り難の対応策 製造業五六%、卸売業で七五%は「仕入れの調整」をとりあげており、次いで「代金支払いの繰りのべ」が製造業五%、卸売業四〇%の割合。その他では「取引先の厳選化」(製造業二二%、卸売業二六%)、卸では「在庫処分」(二〇%)、「納税繰りのべ」(一〇%)の順になっている。ほかには、賃金支払いの繰りのべ、人員整理、賞与支給の調整などがある。

今後の見通し このまゝ何とか切りぬけられる、と見ているものが圧倒的に多く、経営上の重大危機を懸念するものは製造、卸ともに一〇%内外にとどまっている。

金融政策への要望事項 政府の金融引締め政策の手直しを要望するものは、製造業五一%、卸売業五九%と過半数を占め、他には国庫余裕金の民間投入、中小企業向け緊急救済融資を要望する声が強い。

資生堂セールのシャンプルー二種発売

資生堂ではセールの商品の一つとして、資生堂シャンプルー(リキッド)二種を発売した。ポリエチレン容器入り一〇〇円(二〇〇cc)と五〇円(九〇cc)。

横山・馬喰・橘問屋連盟商店経営セミナー

横山町、馬喰町、橘町問屋連盟は八月二十一日から二十三日(二泊三日間)まで箱根強羅温泉常盤ホテルで商店経営セミナーを開催する。内容と講師は次の通り。

▼「経営の近代化」三協精機社長山田正彦、「わが店を語る」赤札堂社長小泉一兵衛、「スーパーマーケットの動向」日本スーパーマーケット研究所長吉田日出男、「商店経営と人間関係」公開経営指導協会理事長喜多村実、「近代化の実践例を探る」問屋連盟専務理事有賀祿郎、「企業とアイデア」産業能率短期大学研究所川端正二の各氏。▼参加費八千五百円▼締め切り八月十日▼申込先同連盟(中央区日本橋馬喰町二の三)

全小連、年次大会の件等常任理事会八月七日に開催

全小連常任理事会は、九月十九日の全小連年次大会開催を前に来る八月七日午後一時三〇分から熱海市和田川畔・金城館で開催される。当日は年次大会議案並びにその要旨検討、年次大会運営要領の検討、各地情況報告その他諸報告などが議題となり、八日朝食後散会する。

「鼻の日」の集いと催し(粧工連、香料業界後援)

八月七日「鼻の日」に、日本耳鼻咽喉科学会主催の「映画と講演の集い」(午後一時・続売ホール)が行なわれるが、これに業界から日本化粧品工業連合会、日本合成香料工業会、日本香料協会が後援し、三越技術部長細田文一郎氏が「香水について」の話しをする。その他、銀座松坂屋では、七月三十一日から八月五日まで展示会(匂いと生理と香道の実演)と無料相談。日本橋三越では八月四日から七日まで、池袋西武では八月五日から七日までそれぞれ無料相談を行なう。

キスミー本舗「ハンドクリーム」発売か

キスミー本舗では新製品「ハンドクリーム」を発売する模様で取扱店その他の発表は近日中の模様。同ハンドクリームは小売店で売りよ価値頃といわれ二百円〇位と予想され、従つて容量も六〇Gか六五G入となろう。

エリザベス化粧品品の熱海花火大会招待(八月五日)

エリザベス化粧品本舗では、今春行なつたエリザベス化粧品熱海花火大会招待特売規定による招待会を、恒例により八月五日午後四時熱海つるやホテルで行なう。

金鳥が、丸子多摩川花火大会に大仕掛花火

金鳥かとり線香本舗では、二十九日の丸子多摩川大花火大会に恒例により、巾六間長さ四十間の大仕掛花火「金鳥かとり線香」を披露した。当日は好天に恵まれて人出四十万人と言われ、多大の効果を収めた。

加藤憲史氏

(中部日本粧報社主幹)かねてガンのため療養中のところ、七月三十日午前四時名古屋市南区大同町五の二九の自宅で死去。告別式は三十一日午後一時から自宅で行なわれた。

富士ニユース(第四十号)多摩動物園での富士チェーン婦人部清遊会、吉川氏の「税経放談」はがらつと変つて、およそ税とは関係のない「東京商店街のぞ記、ある記」だが、誠におもしろい。メーカー紹介は桐屋化学、山下社長の「アユ釣り紀行」など、八ページ。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東91568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月二日(木曜日)第六八五号

九〇%自由化見透しつく

化粧品、延期品目要望厳しく絞られん

通産省は当初の計画通り十月からの自由化品目について主要物質別に検討していたが、このほど通産省内部で約三百品目の自由化が内定し、予定通り九〇%の自由化率を達成できる見通しがついたといわれる。現在の情勢では、十月以降も輸入制限を続ける品目は通産省所管物資百三十、農林省所管物資七十となっており、今後の再検討で制限品目がふえるとしても二百二十品目以内に押えられる見込みとなつた。

化粧品業界では、十月の自由化を控えて以前から細かい分類についての再検討を通産当局へ促がし、六月五日の倉八軽工業局長と粧工連幹部との会談でも、その件を重ねて要望した。とくに特定の七、八品種については特別に考慮されるよう工業会側から強く念がおされたが、通産省側は確答を避け、さらに九〇%自由化の見通しがついた最近でも、その結果である細目については明らかにしていない。消息筋では景気調整による国内事情の悪化もあつて、昨年九月に決まつた自由化大綱をそのまま実行できない業界(とくに重工業)がふえているので、化粧品業界の影響の差による自由化延期品目の要望は、かなりきつくしぼられるのではないかとみている。

石鹸業界では、すでに浴用石鹸を残すだけで他品種は自由化されているが、洗濯用、洗剤が自由化後も全然その影響がみられず大いな気を強くしており、その関係から浴用の自由化についてもかなりゆい折衝を行なつているにすぎない。現状では、自由化ひきのばしに重点をおくより、自由化後の対策にポイントがおかれている。すなわち①自由化九〇%になれば金融引きしめが予想されるのでこの緩和。②関税の整理。などである。とくに関税の整理では原料である牛脂、パーム油、香料などについて早急に自由化すべきで、その関税を引き下げよう要望するといわれる。

東化工馬場専務理事 見通しは全然たたない、このような問題は予想すると影響が大きいので――。

油脂工業会佐藤常任理事 原料の関税引き下げは大きな反対があるだろうが、強行するつもりである。

通産省有機二課 細目は八月中に決定するといわれているが、それらについては通商局の方でやつているので全然わかっていない。

北海道札幌市のスーパー、値引は一、二割

販売界の別天地北海道にも、内地と同じようにスーパー問題が卸・小売を通じての緊急の問題としてライトを浴びて来た。本紙記者が札幌市内のスーパーを一巡したレポは次のようなものである。

▼山城坊 北十八条東七丁目一二〇坪の新店舗を建築、六月十一日開店。大川社長は道食糧公団の後身北海道食料事業協同組合の仕入れ機関北海道食料産業株式会社専務で、そうした経歴から、各地米穀商が道内の適当な敷地を物色提供し、山城坊がスーパーの新企画をもつて乗りこむという方策といわれ、既に倶知安はじめ五カ所にスーパー新設が決定。全道十一カ所に開店の予定といわれる。目下の資本金は八百万円。森永はじめ繊維の一流メーカー、商社と契約。業界品は寿原薬粧が中心で梶谷産業が資生堂石鹼、洗剤、雑貨を納入している。値段はポマード、クリーム、セトローンションは一・五―二割引、化粧石鹼、歯磨、合洗一割引、「本日の特売品」ゲンブ固型石鹼三割引、アルコール二・五割引、ライポンF二割引というところ。

寿原薬粧山田支店長談 本社先代社長が懇意だった関係でまつ先に話があり、先方では近くに鉄道関係の住宅区や北大があるので、鉄道物資部や学生生協と同じ二割引の線を希望したが断わつた。ところが、符牒づけの時手違いがあつたので一カ月だけ二割引でやらせてくれとスタートしてしまつた。現在一・五―二割の線だが、だんだんに一割引の線に修正してもらう話合いが出来ており、今後の新設店も一割引ということに先方も納得してくれている。

▼札幌フードセンター 北二十四条西五丁目。店舗面積二六四平方メートル。総合食料品雑貨スーパーとして昨夏開店。井戸社長は小樽の有力海産物問屋井戸物産の御曹子。業界取引問屋は寿原薬粧、小町屋商事の支店。値段は化粧品一割引、石鹼、歯磨、シャンプー一・五割引、資生堂、花王、ライオンの石鹼ギフトセット一割引。「今日のサービス品」ゲンブ固型(三十〇)五円引。売上げ比は石鹼洗剤六割、雑貨二割、化粧品二割で、最近化粧品への注力を断念したという。問屋指導のよい一例であろう。

▼美東スーパー 北二十一条東八丁目。去る五月開店。規模は前二店より少し小さい。業界品納入は大加十全堂支店だけ。値段も化粧品、歯磨、化粧石鹼、シャンプー、合洗何れも一割引。「おつとめ品」ライポンF(百円〇)が七十八円。

▼主婦の店タイムマルスーパー 南十三条西九丁目。昨年開店の中型店。大加十全堂一手納入。殆んど一割引。「特売品」ライポンF(粉)二割引。

▼その他 主婦の店沢口(北十五条西四丁目、八八二平方メートル。総合食料品)株式会社大一スーパーマーケット(北十条東一丁目、三六七平方メートル、三月三十日開店)やまとフード・センター(南十七条西十五丁目)

結局同地スーパーは価格も問屋の自制で現在の値段が保たれるなら、小売店もそう恐れる必要はないのではあるまいか、そして道内販売界の健全性を保つには、スーパーばかりでなく、購買会、生協、物資部、自衛隊を問わず、団体購入価格と小売店仕入れ価格の格差縮少ということが道内問屋並びにメーカーに課せられた義務であろう。

東京デパート九店が商品の昼間搬入自主規制

三越本店、同銀座店、白木屋、高島屋、松坂屋銀座店、銀座松屋、大丸、そごう、阪急デパートの九店は、警視庁からの「都心の大幅駐車禁止規制実施のため銀座・日本橋地区の百貨店は昼間搬入をやめるように」との申し入れに対し、この程店長会議を開いた結果、納品時間を自主規制することをきめた。

その申し合わせ内容は①二トン以上の大型車による仕入れ商品の搬入は午前八時から午後八時まで中止する②二トン車未満の小型自動車による搬入は正午から午後八時まで中止する③日曜、祭日はこれまで通り④生鮮食料品、緊急やむをえない商品の搬入は除く、などで八月七日から実施する。

各百貨店は自主規制にもとずいて搬入車を二組に分け、毎日搬入していたものを週三回にして隔日納入とする。百貨店には現在一店に毎日平均六百台の車が商品搬入をしているが、この自主規制により約半分くらいになるものと思われる。一方問屋側にも自主規制に協力するよう申し入れが行なわれた。

東粧会例会、来る十、十一日箱根強羅で

東粧会夏期例会が八月十(金)十一(土)の両日、箱根・強羅翠光館で開催される。当日は午後三時現地集合、四時から研究会、六時から懇親宴で翌朝散会。

東京都ことしの商店コンクール実施要項

今年度の東京都商店コンクールの実施要項は次のように決まった。対象は従業員三十人以上の青果、魚、食肉、酒、食料品、菓子、荒物、金物、燃料、薬品、化粧品などの小売業者で「最寄品」を売っている店。店構え、商品の陳列、照明、労務管理、PR、経営面などを審査する。

▽千代田Ⅱ申込みは七月三十一日で切つた。八月二十一、二十二日に審査し入賞決定は同月下旬。入賞十店のうち三店と商店街一を都コンクールに推薦。

▽中央Ⅱ申込みは七月三十一日で切つた。八月九日に審査、入賞決定は同月中旬。入賞二十店のうち五店と、商店街一を都コンクールに推薦。

▽港Ⅱ申込みは八月九日まで商工課へ。同月十八日審査、入賞決定は同十九日。入賞八店と商店街一を都コンクールに推薦。

▽文京Ⅱ申込みは七月三十一日で切つた。八月七、八日審査、入賞決定は同月中旬。入賞のうちから七店と商店街二を都コンクールに推薦。

▽台東Ⅱ申込みは八月十五日まで商工課へ。同月二十一日審査、即日入賞決定、入賞十六店のうち十店と商店街二を都コンクールに推薦。

ピアス会総会かね第一回東映歌舞伎観劇会(八日)

ピアス本舗では、年間八口以上の荷物買上げ販売店を対象として、八月八日午前十時から明治座でピアス会総会を兼ねた第一回東映歌舞伎観劇会を催す。招待人員は、東京、神奈川、千葉、群馬、栃木から千八百名が予定されている。

桂屋「ツーワン髪ダイ」の発売発表・説明会

みやぶ染・白ダイ本舗株式会社桂屋では、七月三十一日午後五時三十分から、日本橋クラブに關係業界紙九社を招いて、新製品「ツーワン髪ダイ」の発表・説明会を開催。本舗側青山専務、野口企画部長、小久保販売課長、保坂染料課長、半井研究室長、青山宣伝課長江沢宣伝課員各氏が出席。江沢氏の司会で、青山専務は「来る十月の自由化を機に、世界的視野にたつて優秀な原材料を活かし、海外品と競合出来る製品を発表する。また販売過当競争に対しても、第一段階として、薬局専売品を発売して経営安定を計りたい」と所信をのべ、半井研究室長から、染毛剤の推移と発展の過程について解説。髪ダイグループとして、日本人に合った、家庭で手軽に染毛出来る製品として、毛髪に栄養を与えながら、洗髪とブリーチ(脱色)が同時に出来る、黒髪をそのまま好みの美しい髪色にヘヤーダイ出来る新製品「ツーワン髪ダイ」(基調色ブロン・ライトブロン・ワインブロン。¥五〇〇医薬部外品)を発表。洗髪とブリーチが同時に出来る「髪ダイ・オイルシャンプリーブリーチ」(¥二五〇)。エアロゾール殺虫剤「VPリンデンエアゾール」、「ゴキレスコンク」の特長・効果を説明、保坂染料課長から、販売競争から脱皮する第一段階として、都内薬局に髪ダイコーナーを選定し、専売品「ファマシー・パラダイヤ」(三十九包入百円〇)を発売したいきさつを説明、特売規定など発表。懇談、会食して八時散会。

フェザー安全剃刃の販売店優待セール内容

【大阪発】フェザー安全剃刃KKでは、販売店の日頃の御愛顧に込め、現在六二年ウインクセールと銘うつて販売店優待セールの通り実施している。

▽抽せん券Ⅱ全商品大函に抽せん券一枚封入(但しサービスホルダーを除く)▽売出し期間Ⅱ三十七年七月二十一日から約三カ月間(売切れと同時メ切)▽当せん発表Ⅱ三十七年十二月二十日、パンフレット、業界紙上。▽賞金及び引換期間Ⅱウインク賞一万円―四百本、引換は当せん発表日から三十八年六月末日まで(以後無効)。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 01568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月三日(金曜日)第六八六号

大阪・コクミン薬局また乱売

資生堂とのチェーン問題もつれて

【大阪発】ナンバ地下街のコクミン薬局が七月二十九日、資生堂商品オール一・五割引と銘打った新聞折込チラシを南大阪一帯に流し、その後、店頭にも同様掲示して割引販売を始めた。同店は住吉区粉浜、同加賀屋(北店、南店)に支店をもっており、これらの店で一斉に割引を始めたが、ナンバ店の場合には資生堂のチェーン店であるところから業界に与える影響は大きい。ことの起りはコクミン薬局が粉浜支店のチェーン申請をめぐって本舗と再三交渉を重ねて来たが話し合いがつかず、それに同店が今秋完成予定の天王寺民衆駅地下店のチェーン契約申請もからんで本舗と一致をみなかつたことが原因。すでに翌三十日本舗はナンバ店への出荷停止を行つたが、記者が同店三坂主任から聞くとところによると、かなりの商品をストックしており、本舗が買取りを行つても、この問題は長期化する可能性がある。割引は商品により異なるも口紅類は三割引。今後、業界は本舗の積極的な対策を期待しているが、もし解決がこじれた場合は、コクミン薬局が本年中に東京にも進出する予定であり、ここでも同様割引販売を行うと宣言しており、またこれを機会にナンバ店のチェーン契約を解除したい意向で、本舗の美容師派遣を断わっている。

コクミン薬局・三坂主任の話 粉浜支店のチェーン契約をめぐって本舗との話し合いがつかなくつたことが大きな原因だが、いろいろ販売政策面でがまんできなかったことから起っている。今第一段階を終え、引き続き十日、八月末と三段階にわけ、チラシを流す予定。本舗も買取りを行うだろうが、それは計算の上だ、一般の小売店、スーパーも協調してもらえらるだろう。

資生堂大阪南販社・宮川常務、同大阪販社・長井取締役の話 コクミン薬局の粉浜支店のチェーン申請については、もう二年間も話し合つて来た。この地区にチェーン増設を認めることは近くのチェーン店の了解を得なければならぬ。未だかつてならの了解なく増設を認めたケースは大阪にはない。現在出荷ルートを調査しておりそれに基づいて対策を立てる。チェーン解約の問題は委員会にかけなければ結論は出ない。きょうも重役がコクミン薬局へ出向き、先ずチラシを停めてもらおうよう話し合つており、近く解決できるよう販売店の期待にそいたい。

東京業界野球選手権大会、七日代表者会議

日本粧業会主催恒例の第十回東京業界野球選手権大会は、関東香料野球連盟、東京化粧品野球連盟、東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合、東京化粧品歯磨卸商組合、装粧品野球連盟の五球団参加のもとに、九月二日(日曜)に行なわれることとなり、来る七日午後三時から日粧ホールで代表者会議が開かれる。

北海道の丸協商事と石倉産業が業務提携

このところ卸問屋の事業提携や合併が流行しているが、今度は北海道北見市の丸協商事、旭川市の石倉産業の二大問屋が業務提携を発表。株主総会の上社名変更、役員の変更も行い陣容を整え九月一日から新発足する。予想される新役員次の通り。

(取締役会長) 菊地金市 (取締役社長) 北川雅雄 (取締役) 石倉克祐、木下重晴、笠井渡り (監査役) 石田一郎、長谷川忠夫。

コーセー会全国連盟第13回懇談会の日程

コーセー化粧品本舗恒例のコーセー会全国連盟第十三回懇談会は、十月二十一日から二十三日まで、博多、雲仙、長崎各地で次のスケジュールで行なわれる。「第一日」十月二十一日朝、博多駅前集合、到着順に市内十二の旅館に分れて朝、昼食、休憩。農協会館で懇談会を開催。キャバレー月世界で懇親会を開き郷土芸術観賞後、懇親パーティー。一流旅館に分宿。「第二日」二十二日朝、バス十七台で大牟田へ、さらに汽船三隻で島原へ。島原南風楼大広間で郷土芸術「七万国」観賞、昼食。雲仙公園をバスで周遊、仁田峠で少憩。雲仙温泉の旅館五館に分宿、懇親宴を開く。「第三日」二十三日、県営バス十七台をつらねて長崎へ。市内見物後、平和祈念像前で記念撮影、平和公園で長崎名物蛇おどりをはじめ郷土民芸を観賞、パーティーを開く。解散後希望により九州観光を次の二コースに分けて行なう。Aコース(二泊)長崎―熊本―阿蘇―別府。Bコース(二泊)長崎―嬉野―佐世保。

七月の企業倒産数、薬粧関係では少し減少

東京商工興信所は七月三十一日、七月中の全国の企業倒産数(負債額一千万円以上)をまとめて発表した。それによると倒産件数は百五十一件、負債総額百二十七億七千三百万円で前月の状態とほぼ同じである。前年同月比では件数で二倍、金額で三倍となり、夏枯れ景気と金詰まりの影響は深刻なものがあることを示している。倒産の原因では、生産減少販売不振などで、赤字倒産したものが圧倒的に多い。一件当たりの負債額は二十億円以上のもものは少なく、五億から八億円位までが一番多い。倒産を業種別にみると繊維、化粧品医薬品、食品などが前月より件数で一〇%ほど減つたが、金属などは逆に前月より一二・五%くらい増えている。今月は俗に「ニツパチ」といわれる鬼門の月だから、倒産件数が増加するのではないかと憂慮されている。

玉の肌ホモ・ソープのシャンプー付特売

玉の肌石鹸本舗では果汁シャンプー付ホモ・ソープ夏期短期セールを次の通り実施する。
 ▽一梱内容Ⅱ五〇コ入ボール函、四函詰(十六打)。▽サービスⅡ一函(四打)につき現品二コ付。▽発売Ⅱ八月十日、一斉出荷。▽地区Ⅱ東京地区。現品は愛用者サービスとしてホモ・ソープ一コに玉の肌果汁シャンプー一袋(五円)を添付してある。

目白台アパルト総合美容室のアロエドツグ

この程完成した高級アパルト「目白台アパルト」内に山野千枝子女史の総合美容室が設置されたことは既報のとおりであるが、この美容室の特長は、姿態美と健康のためのアロエドツグを持つてゐることである。アロエドツグは、全身の美容診断によつて筋肉の弛緩、硬直を調べ、その診断の結果に適合するようアロエクリーム(医者知らず、といわれる薬草アロエのエッセンス)を塗つてマツサージのあと赤外線バスにより、汗とともに全身の疲労物質をはいせつさせ、酵素風呂とシャワーで洗いおとし、オーデコロン軽打法とパウダーで仕上げる方法である。なお、このアロエドツグは木、土、日曜が婦人。月、水、金は男性に施術されることになつてゐる。

葦原紙業から香料入りペーパー発売(実用新案)

葦原紙業株式会社では、このほど香料入りのトイレットペーパーを新発売した。ペーパーの内部に防臭剤と香料を配合した特殊加工紙(実用新案出願中)を内蔵、これでトイレの防臭剤不要という画期的な製品で、二十日間の持続効力を持つ。製品は二種で、①カオールⅡ六五メートル、三個ビニール袋入り、小売一〇〇円。②カオリフジⅡ五五メートル、三個ビニール袋入り、小売九〇円。いずれも一梱一〇五個(ビニール袋三五袋)詰。八月十日全国一斉発売。発売を記念して三カ月間に限り次のサービスマネージメントを行なう。
 「大口」百梱一口毎に一名を温泉招待または五千円相当品贈呈。「小口」一梱につきビール一缶。「愛用者向」引換券二十枚で現品一コ進呈。なお、発売時のPRとして電車中吊りラジオ宣伝を行なう。

終戦記念日に世界平和慰霊国民大祭執行

世界平和慰霊国民大祭本部から、七月二十五日山野千枝子女史の紹介で、日本粧業会に本大祭の発起人または賛助員として加盟依頼の通知があつた。世界平和慰霊国民大祭は来る八月十五日第十八回(満十七周年)の終戦記念日を迎え盛大に執行される。本大祭役員は▼祭典委員長高階龍仙▼執行委員長高橋三吉▼発起人総代二木謙三▼本大祭代表佐藤尚武▼大祭本部長瓜生介洲の各氏。

新宿・タカノの高野専務渡米 新宿おしやれの店タカノアクセントパーラー専務高野保氏は、来る九月アメリカのレイトン市で開かれるM・M・M主催の「小売店マネージメント講座」に出席のため、渡米する。滞米一カ月の予定。

栗田工業のタイル洗剤「ピリカ」代理店を物色

軟水器の著名なメーカー栗田工業株式会社から、多角経営の一環として発売するトイレや台所などのタイル洗い洗剤「ピリカ」(四五〇CC・¥一〇〇)は、クリタ商事株式会社が発売元となつて、化粧品、雑貨業界へ強力に進出を期し、その第一段階として、五大都市の有力代理店を物色中であるが、東京・井田両国堂、大阪・大粧がほぼ決定の模様で、九月上旬から一般宣伝を強化するとともに、販売も積極的に開始するようである。

皮革業者聖天会で「夏季大学」を開講

東京・台東区内の皮革業者でつくられている聖天会では、従業員のために左記のような「夏季大学」を一日から行なつている。

第一日目は斎藤栄三郎氏の講演「好転する景気のつかみ方」。第二日題未定、升田幸三将棋九段の話。第三日「ことばの使い方」青木一雄。第四日「発声によることばの味」俳優森光子。

児玉兄弟商会、熱海で菊の友製品相談会

蚊取線香南洲香、菊の友かいろ灰本舗、株式会社児玉兄弟商会(和歌山県海草郡下津町)では、三十七年度の菊の友製品相談会を、来る十一日熱海・富士屋ホテルで開催する。参会者は同日午後四時会場集合、翌朝食後散会の予定。

プラスマン竹内社長、七日に米国から帰来

プラスマン化粧品本舗日本製薬販売株式会社社長竹内寿恵女史は、七月八日渡米、国際婦人団体ソロプチミスト年次総会に日本代表として出席後、米国化粧品業界、市場の視察を行なつていたが、八月七日午後八時五〇分羽田着帰国することとなつた。

柳屋セールズ、十三日社員慰労臨時休業

株式会社柳屋セールズでは、来る十三日(月曜)社員慰労のため臨時休業することとなつた

OFK秋のグランドウールフェア

今秋の婦人服地の流行傾向をあらわす第二十回O・F・K秋のグランド・ウール・フェアは、大阪婦人児服地毛織物卸商連盟、日本ウール宣伝協会共催、日本デザインクラブ関西支部協賛のもと八月七、八の両日、東区の国際見本市会館で開かれる。当日は服地をはじめニューデザインのモデル服が展示されるほか、特設会場でファッションショーがはなやかに開催される。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 09146 (代表) -9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東 01568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月六日(月曜日)第六八七号

生産り%、出荷では36%増

六月の石鹼統計—日本油脂工業会発表

日本油脂工業会では、通産省化学統計調査室の資料により六月の石鹼等生産・出荷・在庫実績をまとめた。それによると、浴用は中元期ということもあつて前月に比べ生産で九%、出荷では三六%も伸びた。前年同月に比べても生産二%、出荷六%の増加なのでまず好調。従つて一〜六月出荷も前年比数量四% (一〜五月三%) 金額一〇% (一〜五月九%) それぞれ増と前月までを上まわつた。

洗濯用は前年同月に比べ生産、出荷とも七六%で、この比率は前月よりも落ちた。五月が平常より少し良かったあおりが六月に出てきたと思われる。一〜六月の出荷数量八四%、同金額八二% (前年比) は例月なみ。粉末の生産、出荷は前年比九八%、九五%で五月を大中に上まわつた。合成洗剤は鉱油系が依然急上昇。高ア系は例月と変わらず。(統計は単位トン。カッコ内前年同月比)

〔生産〕浴用六、〇六九 (一〇二)。洗濯用九、七〇四 (七六)。纖維用五六九 (九九)。工業用二一九 (一〇八)。粉末五、五四二 (九八)。その他六五八 (一〇九)。合計二三、二一〇 (八九)。
鉱油系洗剤一七、二八一 (一七二)。高ア系洗剤二、一九八 (七八)。合計一九、四七九 (一五二)。石鹼、合洗合計四二、六八九 (一一〇)。
〔出荷〕浴用八、〇四九 (一〇六)。洗濯用六、三二八 (七六)。纖維用五五〇 (九〇)。工業用二〇二 (一一一)。粉末六、二二五 (九五)。その他五五六 (七九)。合計二四、七九五 (八九)。
鉱油系洗剤一六、九九三 (一七一)。高ア系洗剤二、〇三〇 (六〇)。合計一九、〇二三 (一四二)。石鹼、合洗合計四三、八一八 (一〇七)。

ライオン油脂六月期決算、売上げ44億円

ライオン油脂株式会社の第八十七期六月決算案が八月三日の取締役会で次の通り内定した。

売上げ四十四億六千三百万円 (前期比七千六百万円増、前年同期比八億七千五百万円増) で、利益金一億三百三十万円の増 (前期比三十万円の増) を計上、不需要期ながらもますますの決算で、配当年一割二分据置。七月二十九日株主総会。なお、品種別の売上げ比は合洗五八%、石鹼三〇%その他一二%となっている。

クラブ本舗のクリーム秋季特売発表さる

【大阪発】クラブ本舗中山太陽堂では、三十七年度のクラブクリーム秋季特売を次の通り発表した。▼一口内容Ⅱホルモンクリーム二〇〇円二打半、男性クリームG一五〇円一打半、美身クリーム一〇〇円一打、レモンクリーム二〇〇円一打(計七打、卸価格一〇、三二五円)。▼一口景品(本規定詰合第一回直送に限る)美身コールド二〇〇円六コ、男性クリームG一五〇円二コ、販売店優待謝恩抽せん券一枚、ポスター又は連続旗加入。▼謝恩抽せん券(A)内容(五十組発売、一組一千本各組共通)特賞クラブ号自転車(百本)、一等ナショナル電気オープン、机型ホームコタツ、トランジスター掛時計(のうち一品)(二百本)、二等東レデラクルバツク、ナショナル電気ポット、自動卵ゆで器(のうち一品)(一千本)、三等金五百円(三千本)、等外総当りクラブ美身クリーム一五〇円二コ(荷中加入)(五万本)。▼抽せん発表Ⅱ三十八年一月下旬▼抽せん方法Ⅱ千枚を一組とし当せん番号各組共通。▼引換方法Ⅱ当せん券は販売店名、希望品を記入、本舗へ送附。▼引換期間Ⅱ三十八年三月末限り▼発売期間Ⅱ八月十日から十月卅一日まで。なお例年実施してきた愛用者優待は本年は取止め、販売店の利益を一層増進するため新取引規定に協力を感じ、謝恩抽せん券を添付したものの。

六二年度モナクリーム祭りの規定を発表

【大阪発】モナ化粧品本舗では、恒例一九六二年度「モナクリーム祭り」の規定を次の通り発表した。▼一口内容(東京支店管内)葉緑素クリーム一五〇円一打、栄養クリーム二〇〇円一打、ローヤルゼリークリーム二五〇円一打半、コールドクリーム二〇〇円一打半、新製品アダムクリーム二〇〇円一打(計六打一〇、二九〇円)。(大阪本社管内)葉緑素クリーム一五〇円六コ、栄養クリーム二〇〇円一打、ローヤルゼリークリーム二五〇円一打、コールドクリーム二〇〇円一打、レモンコールド二五〇円六コ、ムードコールド三五〇円六コ、新製品アダムクリーム二〇〇円一打(計五打半、一〇、二九〇円)。▼一口景品(東京支店管内)レモンクリーム二〇〇円八コ、葉緑素クリーム一五〇円二コ、先取り優待抽せん券二枚、(大阪本社管内)ムードサボン携帯用五〇円六コ、レモンクリーム二〇〇円八コ、先取り優待抽せん券二枚。▼先取り優待抽せん券抽せん内容(本社、支店共通)(一組一万本建十組、各組番号共通)、特賞コロムビアワイドテレビ十六型一台(五十本)、一等一九六二年度モナクリーム祭り一口全額払戻し(五十本)、二等同半額払戻し(百本)、三等モナ化粧品商品券(五〇〇円)(一万本)、末等葉緑素クリーム(一五〇円)一コ(残り全部)

【発売期間】八月一日より十月廿日まで、「発売口数」五万口、「抽せん」十月二十日。

ブルーチケット一万五千冊回収を達成(七月末)

【大阪発】日本サービスチケット株式会社北村専務は、三日名古屋の名鉄ホールで行われたブルーチケット回収一万冊達成記念観劇大会で司会のあいさつを行ない、「七月末現在で実際には一万五千冊の回収を達成した」と発表、販売界の支援を謝した。

クラブ本舗からレモンクリームを新発売

【大阪発】クラブ本舗中山太陽堂では、クラブレモンクリームを新発売する。これは美しい肌づくり運動での十五万を越える肌の診断の貴重なデータをもとに、最新技術と、たゆまぬ研究から生れたもの。特長は①レモンの天然果汁成分を配合、非常にこわれ易いV Cを安定した状態で肌に透過しやすく配合。シミ、ソバカスを防ぎ、色白の若い肌をつくるに効果がある②ヒフを清浄にし、ニキビ、吹出物を防ぐ強力美容清浄剤G11配合③肌荒れを防ぎ、なめらかな素肌を保つシリコン配合④肌への透過を助け、肌にうるおいを与える高級エステル配合。レモンのさわやかな香りとつけ心地のよいソフトタイプのパニッシュグクリーム。五〇G二〇〇円、卸一、七四〇円。

オペラ・アイカラー四色として特売を発表

オペラ化粧料本舗では、オペラアイカラーの従来の色調黒、青、グレーに茶系を加えて四色とし、同品の特売を発表した。▼一口内容Ⅱオペラアイカラー(二〇〇円)一打半、二五二〇円(一口内容色別①ブルー三コ②グレー三コ③ブラック四コ④ブラウン三コ)▼一口景品Ⅱアイカラー三コ(ブラック)色見本台一台。▼北海道・近畿のみ一口内容Ⅱオペラ・アイカラー二打。三、三六〇円(一口内容色別①ブルー三コ②グレー三コ③ブラック九コ④ブラウン三コ)▼一口景品Ⅱアイカラー三コ(ブラック)色見本台一台。

ライオン油脂の東宝ミュージカル招待特売

東京地区ライオン石鹸会では、九月東宝ミュージカル特別公演招待特売を次の通り実施。

▼特売内容Ⅱハイトップ、ニュートップ合せて六梱、ライボンF四梱、計十梱。ただしハイトップ、ニュートップの五〇〇円、千円毎及びライボンFの業務用を除く。▼特売口数Ⅱ一〇、〇〇〇口。▼期間Ⅱ八月五日から同三十一日まで。▼優待内容Ⅱ一口毎に九月東宝ミュージカル特別公演(菊田一夫作、演出、ミュージカルコメディ「君にも金儲けができる」フランキー堺、越路吹雪、宮城まり子、寿美花代ら出演)に一名を招待。▼招待予定日Ⅱ九月二十一日、二十二日の三日間。▼地区Ⅱ東京、神奈川、千葉、埼玉。

ヒノキ新薬で、化粧品化学開放研究所企画

ヒノキ新薬株式会社では、創業以来皮膚医学的立場から、常に画期的新製品を発表し、業界注視のまとなつてきたが、こんどは、創業十周年記念事業として、化粧品化学開放研究所開設の企画を発表した。その構想によると、同社世田谷工場の公道に面した一五〇坪の敷地に地下一階、地上三階、鉄筋・冷暖房の近代的研究所を約二千万円の工費で建設、化粧品製造に関係ある一切の精密器械、装置を完備した第一研究室、第三研究室、講義室図書室、十五名宿泊出来るバス・トイレ付宿泊設備などつくり、全国の代理店から推せんされた化粧品製造過程、学問的な認識によつて、より正しい販売をしたいという小売店を一期六カ月間無料講習を行なおうという画期的な事業である。講師には、国立衛研・越村栄之助、皮膚医学・中村敏郎、岡大・安藤智恵子各氏を予定。製造技術面は、ヒノキ新薬・河野専務が担当、化粧品学問的な面と実験によつて、正しく化粧品を理解してもらおうというもの。開所は四十年三月二十日。ヒノキ新薬創立十周年記念日を予定し、所長は同社河野専務、第一期生十五名を予定。なお同社では、製造技術を公開するとともに、中小メーカーや個人にも同研究室を公開する意向である。この企画は、ヒノキ新薬総代理店大粧も全面的に後援して実現するもので、ヒノキ新薬創業以来の、消費者、小売店、メーカーのすべてが満足できるようにという「三良主義」の具体的なあらわれとして注目される。

ルボタンからミニチュア・マニキュア特売

ルボタン本舗からミニチュア・マニキュア見本台付特売が次のとおり発表された。

▼一口内容Ⅱミニチュア・マニキュア(五〇円〇)六打(卸価格計二、七〇〇円)▼一口景品Ⅱ除光液六コ、見本台一基(現品一打付)

ヒノキ新薬からヒノキZVCクリーム発売

ヒノキ新薬株式会社では、ビタミンCのメラニン形成抑制効果を十分に利用した新製品ヒノキZVCクリームを九月発売すべく企画中の模様である。同品は、ビタミンCと安定剤を使用せず、長期間安全に保存出来るように調製したVC溶液と、そのVC溶液と混合使用するために適当したVCクリームをワンセットにしたもので、各人の皮膚に適合するよう使用量を選択混合して使用するもので、皮膚に対してそのPHを調節し、皮脂の分泌を抑制、皮ふに清涼感を与え、化粧くずれを防ぎ、皮ふのメラニン色素を還元漂白し、シミソバカス、発疹後の色素沈着などを消退させる効果を持つ新製品である。

コーセー全社一斉(暑休十一—十四日まで)

株式会社コーセー、コーセー商事、コーセー不動産株式会社、株式会社東紅、株式会社東箱のコーセー全社では、今年八月十一日から十四日まで四日間全社一斉に暑中休暇をとることになった。

中村重雄氏移転

中村重雄氏(株式会社ニューオペラ相談役)は次の新住所に移転、旧宅から南へ約二町のところ。中野区宮里町二五。

大阪小売組合定例役員会、六日茨木龍仙映

【大阪発】大阪小売組合の定例役員会は六日午後二時から茨木龍仙映・龍山閣で開く。議題は制度を守る会の件、全小連幹部と近小連役員との懇談会報告事項など。

サービステケット会社、名古屋で記念観劇大会

【大阪発】日本サービステケット株式会社では、さる三日、名古屋駅前「名鉄ホール」に愛三岐の販売店千二百名と、卸業界、各団体、業界紙を招き、ブルーチケット満らん回収一万冊達成記念名古屋観劇大会を盛大に開催した。当日は開演前の午前十一時五十分、同社北村専務の司会で、加盟六本舗の代表者ジュジュ中野社長、キスミー沢田社長、ウテナ久保社長、柳屋セールス外池社長、クラブ田代社長、明色岡井常務が舞台に並び、クラブ田代社長が代表して次のあいさつを行なったあと、正午から森繁劇団特別公演「恋獄」五幕十場(森繁久弥、草笛光子、山茶花究、三木のり平出演)を楽しく観劇した。

なお、閉会后、午後四時半から栄町の日本生命ビル地階で加盟本舗代表者と地元卸業者との懇談会が開かれた。

クラブ田代社長あいさつ(要旨) 〓価格対策をはじめ、われわれ自由品本舗は、いろいろな企画を出しており、このブルーチケットもその一つです。自由品は、価格、品質などすべての点で本当に使う人のためにつくられている商品です。お店の繁栄のためには、特定の商品に偏よることなく、固定客を増やすためにも、自由品の拡売に御支援を賜りたいと存じます。

ハリウッド大阪白蘭会行事のアンケート

【大阪発】ハリウッド大阪白蘭会では、第七回白蘭会行事について愛用者一千五百名を対象に調査表を回収しているが、順調な回収率である。締切りは十五日だが、送附者には全員もれなく八月中有効のニューOS劇場へ招待する。回収調査表で⑩のメイ牛山女史を囲んで座談会や特別な講習会を会員制(有料)にした場合―のらんでは、約九二%の女性が有料でもいいという熱心さ。今後の白蘭会行事に愛用者から会費を徴収するかを検討している。

名城ポマード本舗、東京地区の宣伝を強化

【大阪発】名城ポマード本舗では、東京地区の宣伝を強化、八月二日からニッポン放送のラジオ番組「魅惑のリズム」(毎週木曜午後八時から三十分間)を提供する。

なお、大阪、名古屋で行なっている映画試写会を、今月から東京でも毎月二回催すこととなつた。会場はヤマハホール、日時は未定。

カシー明年は第十回全国グラントストア大会

【大阪発】カシー本舗では、去る六月、第九回全国カシーグラントストア大会並に会社創立十周年記念式典を盛大に行つたが、明年はカシーセールコンテスト創設十周年を記念して次の要項で、第十回全国カシーグラントストア大会、第十回カシーセールコンテスト表彰式を行う。

▼代理店表彰Ⅱ模範代理店賞(優勝旗授与) ブロック別最優秀代理店賞、チェーン数最多賞、チェーン獲得優秀賞、モデル地区賞、グラントストア最多賞、グラントストア躍進賞、販売躍進優秀賞、商品愛護賞、宣伝PR努力賞、カシー専任者最功労賞。▼チェーン表彰Ⅱ第十回ベストテン賞(一位優勝旗、二位準優勝楯)、ベストテン入賞十回賞、ベストテン入賞五回賞(爾後毎年該当店に適用)、グラントストア入賞十回賞、グラントストア入賞五回賞(爾後毎年該当店に適用)、宣伝PR優秀賞、代理店協力模範店賞、地区チェーン会模範賞。「日時」三十八年六月中旬「場所」湘南地区(予定)

明城スクリーンプレゼント試写会(六日)

【大阪発】「明城スクリーンプレゼント」愛聴者試写会八月第一回が六日午後六時から朝日生命ホールで開かれる。映画はバラマウント作品「突撃隊」ステイブ・マツクイーン主演)。第二回は十日同じ会場で開催、「リバティ・バランスを射つ男」を上映する。また名古屋では、八日、愛知文化講堂で開催、イタリーフィルム「豊かなる成熟」を上映。

黒龍のTV新番組八月第一週から「女」

黒龍堂では、同社提供の評判テレビ番組「風の視線」が七月三十日で終つたので、あらためて八月第一週から新番組「女」(NETテレビ毎週日曜午後十時)を二回ずつのシリーズものとして提供する。新番組「女」は現代女性の欲望のさまざまを描こうというもので毎回主演女優をきめてからその個性にあわせて台本が書かれる。とくに女の欲望の対象となる「セックス」の描写は放送番組基準の限界ぎりぎりまでを出そうとしている。出演女優は山田五十鈴、淡島千景、朝丘雪路、桑野みゆき、河内桃子、仲宗根美樹など。相手男優は森繁久弥、森雅之、佐分利信、フランキー堺などが予定されている。第一回は松木ひとし原作「ふたりの女」(月丘夢路、千秋姉妹主演)

LPC八月例会 テイオン油脂の関係業界紙で結成するライオン・プレス・クラブ(LPC)八月例会は四日午前十一時から、八丁堀の海事会館で開き、本舗側西村常務、滝沢販売部長、吉村宣伝部長、飯島、一戸両次長、縫野課長、加藤総務次長、原田支配人の各氏出席、西村常務から六月決算案の発表あり、懇談の後、午後一時散会した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東洲1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月七日(火曜日)第六八八号

キスミー全商品卸掛値統一

FP制度の一部を改訂、強化充実

キスミー本舗が「市場の安定を図り公正な取引活動を行うための適正利潤の確保」を目的とするエフ・ピーシステムは発足以来一カ年を経過し、着々その成果をあげているが、過去の経験を生かし、現状を勘案し、このほど「団体取引」「返品規定」の一部を次のとおり改訂、システムの強化充実が行なわれた。

(一) 団体取引 団体・購買会等(独禁法に規定された十三団体及び会社・工場等福利厚生施設など営利を目的としない機関)との取引は、内容が多岐にわたるため現行システムでは、その大綱だけを定め、別に個々の実情、地区情勢等に適応した施策を実施しているが、これが一般市場との関連性は重かつたので、規約の一部を次の通り改訂した。団体・購買会等への納入価格は三十七年九月一日以降すべて無景品卸建値厳守のこと。(二) 返品規定 市場の健全化を阻害し、経営の安定を妨げる返品については、この改善こそは取引の正常化と業界繁栄の礎と信じ、九月一日より次の通り改訂する。①返品は総て同品種、同数量の商品と自動的に交換②本舗に責任のない返品で交換商品の取引のない場合は正味価格の一〇%引で入帳③交換・返品運賃はすべて元払いとし、着払扱の場合は運賃を入帳する。④交換・返品について特に協力度の高いと認められる場合、別に定める所により感謝金を支払う場合がある。

本舗ではエフ・ピーシステムの、より高度の推進について「エフ・ピーシステムが単なる規定のための規定に終ることのないよう今後とも厳正に実施してゆく覚悟で、特に「価格の維持」についてはあらゆる機会を捉え、持てる力を最高度に發揮してゆくが、販売界各位のなお一層の理解と協力をお願いしたい」と、その所信を表明している。

キスミー本舗ではエフ・ピーシステムの推進、強化の運営実施面でもより円滑を期するため、九月一日からキスミー製品(ビブとローズドールは適用外)全品の卸売価格を七・五掛に統一することとなった。「公正な取引活動を行うための適正利潤の確保」を基本的な考え方とする第一段階の諸施策で、この利潤確保のポイントの一つともいえる卸売価格についても、これまでややもすれば卸売段階の過当競争をまねき勝ちであり、また複雑な形でまぢまぢであった卸掛値を第一次的に整理したのが現行掛値である、本舗ではさらに適当な時期にこれを統一すべく検討中であつたもの。

愛三岐卸連とチケット加盟六本舗の懇談

【大阪発】愛三岐の卸組合連合主催日本サービステケット加盟六本舗との懇談会は、前号既報の通り、さる三日名鉄ホールでのブルーチケット回収一万冊達成記念名古屋観劇大会終了後、午後四時半から栄町日本生命ビル地階「栄町グリル」に各本舗の社長、販売部長地区販売担当者計十八名と業界紙七社を招いて開催。卸側を代表して愛知卸組合宮田理事長があいさつのあと、各本舗社長から、一般品本舗の進路、サービステケットの運営などにつき、それぞれ所信がのべられ、夕食をともしして歓談、同六時半散会した。卸側出席者は三十二名だった。

愛知卸組合宮田理事長あいさつ(要旨)各本舗の新政策実施により問屋側も漸次成果をあげつつあるのは喜ばしい。私は、小売店に向つて、かたよつた営業政策は転換すべき時期が来ていると常に強調している。われわれとしては、各本舗の新体制に即応しつつ、小売店に一般品をもつと売ってもらえるよう、すすめるとともに、チケット会社の育成に努めわれわれもこれによつて伸びていけるようベストをつくしたい。各本舗社長のあいさつ要旨は次の通り。

ウテナ久保社長 業界状況は次第に変化し、一時は一般品の不振で卸業の先行も不安だといわれる向きもあつたが、その後回復してきており、一般品に対する認識も改まつてきた以前のようない一般品の時代”は来ないだろうが、一般品はなくなるといふ、そのループも決してなくなると信じる。過当競争を経て各本舗とも体質改善が行われ、いい体質で、これから芽が出ようとする時期がまだ。乱売対策など問題は山積しているが、これを一一つ解決して行きたい。

キスミー沢田社長 “施政演説”は久保さんが全部やられたので、もういいんじゃないかと思うが、高級料亭もあれば一般食堂もあつてそれぞれ繁栄している。私は化粧品もそういうことでもいいのと思う。過日「ドラッグ・アンド・コスメチック」誌を読むと、アメリカのCとMの両メーカーが、問屋制度に疑問を持ち、問屋系列をこわると声明したという。このニュースを見て私はガク然とすると同時に、そんなものかしらと疑問に思つた。しかしその後、先月に同誌をみたところ、この二つの本舗が問屋制度にも意味があるとして、従来の形を修正したうえで再び百八十度の転換を行なつたというニュースを読み当然だと思つた次第だ。ブルーチケットについても、生ヌイという声もあるが、一つ一つ積み上げて正しい道に持っていきたいという私どもの考えの一つのあらわれだとお考えいただき、一般品本舗の将来に希望を持つて、ともに手をとりあつて進んで参りたい。

ジユジユ中野社長 チケット会社ができてまだ一年。小売店へのPRも徹底していないということから、東京、大阪に次いで第三回の観劇大会を当地で催した次第だ。関心を持つていただく小売店も次第が増えてきた。私どもは、皆さんのお仕事に少しでもお役に立てるよう運営して参りたい。またもつと参加本舗をふやし、一般品を売ればチケットがついているという状態に持っていきたい。

クラブ田代社長 私は、日本の化粧品業界をここまで持ってきたのは、自由品本舗の功績だと思う。いま自由品にとつて問題は多いが、だんだん改まつてくるんじゃないか、それには根気強くやることだ。この業界だけでなく、日本は人口が多すぎるのか過当競争があ

りすぎる。卸・小売の段階にもこの傾向は強い。これを少しでも直していききたいと思う。ブルーチケットもその方法の一つだ。

明色岡井常務 わが社はまだチケット添付を実施していないので、今日は肩身のせまい思いた。「はやくやれ」といわれているが、わが社がさきに実施していた点数券(六月末廃止)を整理してからにしたいと考えているので、御了承たまわりたい。新政策の実施には各社が努力を重ね、卸業界においても各地組合で御支援をいただいております。先ごろ九粧会に出席したが、九州地区は一番早く市場が乱れたが、また一番早く危険段階を脱却したように見受けた。全国的にも一般品は一応不調を脱しつつあると思う。われわれもこの一般品の進路に自信をもつて進みたい。新政策への御支援をお願いしたい。柳屋セールス外池社長 二年ぶりに当地に参り、次々と建設されているビルなど目ざましい躍進ぶりを見て、愛三岐地区の発展は期してまつべきだと感じた。この日本の中心部の発展をいのあるとともに、正直者がバカをみない業界にしていくよう努力する決意を固めた次第だ。

エリザベス本舗の第二回熱海花火大会招待会

エリザベス化粧料本舗が今春京浜地区に行なつた第二回熱海花火大会招待特売は好評裡に満口べ切となり、その招待会が去る五日、熱海つるやホテルに京浜地区フアミリストア1、代理店二百八十名を招いて盛大に行なわれた。当日は本舗側沢田社長、矢野専務、八尾営業部長、天野総務部長、向後販売課長をはじめ各係員出席、午後六時から懇親会を開き、向後課長司会で、八尾営業部長は開会あいさつを兼ねて『京浜地区でフアミリストア1制を実施して以来、年々売上げが上昇し昨年は六七%以上の上昇率であつた。今後は利益計画に基づく商品回転率を高めるための販売促進、援助を図りたいと考えて、近く販売価格等の制度を改正する予定である』と述べ、続いて沢田社長は『エリザベスは創業以来九年を迎え、第二次五カ年計画を発表してから三年半が経過した。各位のご支援によつて着々成果が挙つているが、まだ土台ができた程度でこれからが本番である。私どもは魂の入つた製品を造つて各位のご期待に応えたい』とあいさつ、代理店代表武孝商店武井社長あいさつ、祝電披露のあと開宴、七時半からは熱海海岸の夜空を花やかに彩る花火を二時間にわたつて観賞、一泊の後、翌朝食後散会した。

エリザベス九月から北海道にフアミリストア1

エリザベス化粧料本舗では、京浜地区にフアミリストア1を実施後、関東、中京、東北各地にコーナー制による同様なシステムを拡充中であるが、九月からは北海道地区にもフアミリストア1を設定する。また京阪神地区にも明春早々実施の予定。

サンポール本舗、業界紙招いて記者会見

サンポール本舗日本電酸工業株式会社では、四日正午から、新宿・支海に関係業界紙九社を招いて記者会見を行なつた。本舗側から、松本社長、岡崎取締役、仲野営業部長代理の三氏が出席、松本社長から、大要次の通り発表が行なわれた。「液体サンポールはますます売行が増加しているが、類似のトイレ、タイル洗剤を新発売した某社が、悪質な業務妨害、信用毀損と思われるウワサを流布している事実があるが、車実無根であるから、今後とも安心して御販売を願いたい」。

キスミー、九月からブルーチケット現品に添付

キスミー本舗のブルーチケットは従来納品伝票と同送されていたが、九月一日からキスミー全商品に、次の基準表の割合で現品に添付（打函に封入）することとなった。

半券各一枚 160円ペンシル眉墨一打函入、70円同一打函入、100円リトルレデイ口紅半打函入、100円リップクリーム半打函入、100円ペンシル眉墨半打函入、100円アイシャドー半打函入、100円粉白粉半打函入、130円マニキュア半打函入、130円除光液半打函入、150円リップクリーム半打函入、150円マニキュア半打函入、150円アスト半打函入。

▼本券各一枚 130円香水一打函入、150円香水一打函入、150円紅筆一打函入、180円ファンデ半打函入、200円スーパードリップ半打函入、200円クリームルージュ半打函入、200円日ヤケ止クリーム半打函入、200円アイシャドー半打函入、200円シヤドー半打函入、200円アイライト半打函、200円アイラッシュユカラー半打函 200円液体マスカラ半打函、200円ハイポリー粉白粉半打函入、200円ハンドクリーム半打函入、250円香水半打函入、250円オーデコロン半打函入、250円ミルククレンジン半打函入、500円パンパクト三コ函入、1000円香水一コ函入、1200円香水一コ函入、1500円香水一コ函入。

▼各本券一枚、半券一枚 1300円エアソフト口紅半打函入、3000円カクテルホワイ ト半打函入、3000円オーデコロン半打函入、3500円ハイポリーファンデ半打函、3500円パンパクト入替用半打函入、3500円香水半打函入、3500円オーデコロン半打函入 8000円香水三コ函入、20000円香水一コ函入。

▼各本券二枚 14000円メイクアップケキ半打函入、5000円香水半打函入、10000円エアゾルオーデコロン三コ函入、30000円香水一コ函入。

▼本券四枚 150000円香水一コ函入。

石田ラモナー社長上京記念日のパーティー

ラモナー化粧品本舗石田香粧株式会社社長石田佐一氏は、京都府から二〇才で上京、業界に身を投じてから五〇年になり、八月十八日はその記念すべき上京の日になるので、同社社員はこの「親愛なおやじ」に対する感謝の気持をわらわすため、社員全員並びに別懇者を招いて十八日午後六時から同社四階ホールで記念の生ビールパーティを催す。

カネボウ、マーケティング部長ら異動

カネボウ化粧品販売株式会社東京本社では、組織の拡大に伴い社内機構強化のため八月一日付で次の通り人事異動を発表した。

マーケティング部長塩田隆、業務部長大槻守治、企画部長兼総務部長中村忠二。

資生堂漂白化粧品ドルツクス・オーデューベール

資生堂ではドルツクス級の漂白化粧品ドルツクス・オーデューベール（五〇〇円）を近く発売する。これは果実の中に含まれているビタミン類、糖分、有機酸など、安定した過酸化水素水のはたらきで、皮ふを白く美しくする作用をもつ。シミ、ソバカス、日焼けあとの手入れに好適。

キスミーのリツプクリーム「スクールカラー」

キスミー本舗では、いままでのリツプクリームに淡い色をつけた、唇の荒れ止め、口紅の下地、ティーンエイジャーのおしゃれに、口紅を薄くのばして仕上げたい人のための「スクールカラー」（一〇〇円〇、一五〇円〇）を新発売。これでキスミー・リツプクリームはスクールカラー、ナチュラル、ホワイトの三種となつた。なお、本舗ではデスプレイとストック収容ケースをかねた「リツプコーナー」付特売を発表した。

▼一口内容リツプクリーム一〇〇円〇、一五〇円各二打（一口金額四、五〇〇円）一口内容色別—ホワイト一打、ナチュラル九コ、スクールカラー六コ以上スぺア共二打三コ一〇〇円〇、一五〇円〇共通。▼一口景品スぺア一〇〇円〇、一五〇円〇各三コ、リツプコーナー一台、ポスター二枚、ブルーチケット半券八枚「期間」九月二十日から（満口次第〆切）リツプコーナーは、スぺアとも一口分全部収容できる。

ヤシカ化粧品本舗から「マイカーコロン」ほか一品

【大阪発】ヤシカ化粧品本舗では、次の新製品を発売する。「ヤシカ・デラックス・ヘヤースプレー」三〇〇cc入 五百円、（八月十日発売）「ヤシカ・ポプランシャンプー」養毛効果のあるポプリン（ポプラの新芽から抽出）を配合した液体シャンプー。一九〇cc入 百八十円（八月二十日ごろ発売）

また、九月末までに、五百〇ポマードおよび高級化粧品、クリームを新発売する。

ミスダリヤから「マイカーコロン」を発売

【大阪発】ミスダリヤ本舗では、「マイ・カー時代」に即応した新製品として、「ダリヤ・マイカーコロン」を十日発売する。自動車内で使用するスプレー式オーデューベールで、一般小売店では販売せず、ガソリンスタンドと取引のある業者、自動車メーカー、石油業者を通じて、または本舗直販により、ガソリンスタンド専売品として販売される。一六〇cc入、五百円。

ライオンニュース（八月号）笹田富士雄氏の「ハミガキ香料の誕生」と明大三上教授「商品の仕入れにもポイント時代」店飾拝見は府下の薬局店頭を中心に、アイデアを街に捨てる。その他スター対談は大江美智子の巻。

東京・港区商店街連合会でクレジット券発行

東京都港区商店街連合会では、商店街として都内で初めての試みであるクレジット券の発行を九月一日から実施すべく準備中である。これはデパート、スーパー攻勢による商店街の売り上げ伸び悩みに対処する企画で、この試みが成功すれば、都内各商店街でも順次実施にふみ切るものとみられ、その成果が注目されている。実施方法としては、消費者は最寄りの信用金庫に五千円単位で六カ月定期預金を行い、この預金の範囲内で信用金庫は預金者の希望に応じてクレジット券を発行する仕組み。一方クレジット加盟店は、クレジット券を現金と同様にうけとり、六カ月後に現金とかわえるというもの。

キスミー販社の機構強化と人事異動発表

キスミー販売株式会社では機構強化と人事異動を次のように発表した(敬称略)

▼営業部次長・企画課長兼任 森田経二郎

▼第一課長(第一課は都内、関東、甲信地区担当) 畑中平吉 ▼第二課長(第二課は北海道東北、越地区担当) 浅野弘一 ▼第三課長(第三課はデパート、ローズドル担当) 丸山雅生(留任) ▼第四課長(第四課はビブ製品担当) 丸忠雄 ▼第五課長(販売促進ならびに諸団体のため新設された) 増田勝倉。▼名古屋出張所(所管地区は愛三岐、静) 所長 子耕二。

727、埼玉県茂木屋真と代理店契約結ぶ

【大阪発】セブントーセブンでは、かねて関東地区の新規市場の開拓強化につとめていたが、今度埼玉県有力問屋株式会社茂木屋真(社長茂木屋真吾氏)と代理店契約を結んだ。同店は埼玉県下一円を商権範囲としており、今後の躍進が期待される。

国産品普及本部で「事務嬢の声をきく会」

国産品普及本部では七日午後二時から東京商工会議所二階役員室に化粧品メーカーならびに技術者代表、消費者(有名会社女子社員)を招いて座談会「オフィス・ガールの声をきく会」を催した。業界からの出席は、田代竹司、北村秀夫、延原通良、小山常正、細田文一郎、高橋香、高賀富士子(資生堂美容研究所)の各氏。

浅草橋の間屋センター(福沢ビル)落成祝賀式

昨春以来工事を急いでいた東京・台東区浅草橋二ノ四の間屋センター・福沢ビル株式会社(代表福沢富雄氏)は、いよいよ竣工の運びとなり、来る二十五日午前十時から同所で落成祝賀式をあげることになった。

近畿化粧品卸連盟会報(第二号) 蛭子幸二郎氏の巻頭言につづいて、問屋側から(東京)

中込元春(大阪) 間甚蔵(滋賀) 西川四郎(京都) 飯塚数馬(大阪) 大森安之助(大阪)

山本晶男、本舗側から田代竹司、中野武雄氏らの感想随筆をあつめ、問屋物語(大粧の巻)

美人の条件などの読みものも満載、業界紙に見られない味わいのある編集ぶりである。B

5版騰写三六ページ。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月八日(水曜日)第六八九号

ハツカの輸入自由化陳情

東西歯磨工業会代表関係当局を歴訪

歯磨の重要な原料の一つであるハツカは、国内において昨年度は九六、〇〇〇キロ(スピアミント油八〇、〇〇〇キロ、ミツチャム油一六、〇〇〇キロ)産出されているが、価格面で難点があり、東西歯磨工業会では、良質廉価なハツカが自由に入手できるよう、次のような陳情書を作成、八日午前十時から東日本歯磨工業会長小林富次郎(ライオン社長)、サンスター木師東京支店長代理、仁丹山ノ本東京支店長代理、ライオン広瀬資材部長、歯磨工業会加藤専務理事の五氏が農林省特産課、通産省有機二課、厚生省薬事課、同企業課を歴訪、それぞれ陳情した。なお、日本薬業連合会ならびに製薬関係の団体でも、近く同様趣旨の陳情運動を開始するもようである。「備考」ハツカ油の輸入については昨年度はスピアミント油三一、四七四キロ、はつか油九八、五四七キロが輸入されている。

はつかの輸入自由化について はつかは歯磨の原料として口腔内清掃後、清涼感、爽快感をもたらす作用をもつ極めて重要な原料であります。はつかは農産物の通弊としてその作柄の良否、作付面積の多少により価格の変動著しいものがありますが、さらに中間取扱業者の価格操作により実質以上の騰落を招来するなど不安定なものがあります。本年の如きも、梅雨期における長雨のため苗の育成が妨げられ、或いは十勝岳の爆発による降灰被害、第九号台風による水害などの理由により相当の高値を予想されております。他面海外のはつかは近年国産品を凌ぐ収穫をあげ、品質においても国産品に劣らぬ良品種の育成に成功し、しかもその価格は国産品に比べ相当安く入手できる見込みであります。歯磨は昭和三十六年十二月輸入自由化が実施されました。米国の有力歯磨会社であるコルゲイト、パームリーブ社では時をうつつさず日本に進出し、既にテレビ、新聞その他の宣伝を展開、着々攻勢を進めております。

私ども歯磨メーカーはかねてからこのことあるを予想し、品質の改善、生産の合理化に努力した結果、品質、包装、意匠においては外国品に劣らぬ製品を生産することが出来、さらに生産コストの引下げによる対抗策に腐心している状況であります。前にも申しのべましたように、はつかは歯磨の重要な原料であり、しかもその価格は不安定でありまして、外国歯磨と対抗するにはどうしても良質廉価なはつかが自由に入手できる状況になければなりません。

以上ご賢察賜わりまして、この際ははつかの輸入自由化を即時実施せられますようご高配を賜わりたくお願い申し上げます。

大津・びわ湖ホテルで727全国セブン会

【大阪発】セブンツーセブン本舗では、八月十七、八の両日、大津琵琶湖ホテルに、全国の代理店、販売会社の社長、専務六十数名を招き、第八回全国セブン会を開く。第一日は経営方針や販売促進企画などが審議され、第二日は大広取締役市橋立彦氏、HR協会専務理事山田宏氏の記念講演が行なわれる。

ライオン歯磨山崎氏へ、京浜ライオン会から記念品

ライオン歯磨本舗山崎麻吉氏は、先の定時総会で取締役の任期満了にともない、相談役に就任したが、京浜地区ライオン会常務理事会では、同氏が多年ライオン会に尽した功績にむくいるため記念品の贈呈を決定。去る四日正午、大山理事長、桑原相談役が同本舗を訪問。小林社長、小林副社長、吉田本店長も同席、大山理事長から謝辞をのべ、山崎氏に記念品を贈呈、昼食を共にして懇談した。

香料・テルペン精油討論会(伊那信大で)

日本化学会の第六回香料・テルペン精油化学討論会は七、八、九日間長野県伊那市の信州大学農学部で開催。この討論会で五十八項目の研究発表が行われるが、そのうち業界からは次の十三が発表されている。

第一日 ▼北海道ラベンダーコンクリートおよびアブソリュートの性状(曾田香料) ▼いちはぎの精油成分(榮香料・信州大農) ▼オイゲノール、イソオイゲノールの機器分析による定量(長谷川香料・東大工)

第二日 ▼日本ハッカの香氣(塩野香料・島根大文理・岡山農試) ▼北海道産スペアミント油の中性成分(高砂香料) ▼種々のスペアミント油成分の比較(サンスター) ▼青紫蘇の精油成分(塩野香料) ▼エツセンス、リキユールなどのアルコール簡易定量法(稲畑合資) ▼インサフロールオゾニドの接触加水分解(高砂香料) ▼テルペン化合物のガンマ線照射(日進香料・近畿大・大阪府放研) ▼ホウ酸によるエステル合成(長岡香料・近畿代理工) ▼メチルケトンの新合成法(高砂香料・東大農化) ▼リナリルアセテートの異性化反応(長谷川香料・東大工)。なお、第一日目塩野香料常務取締役富樫英一氏の「化学構造と皮フ刺激に関する一考察」と題する特別講演が行われた。

羽衣「海の女王コンテスト」ピカソ本舗協賛

【大阪発】ピカソ本舗協賛恒例ミス浜寺コンテストは、今年は浜寺海水浴場廃止のため、羽衣海水浴場に会場を変え、「海の女王コンテスト」と改称、さる五日(日曜日)午後一時から特設ステージで花やかに開催された。ピカソ八木会長、浜寺水練学校中尾師範、毎日新聞小林事業副部長、南海電鉄森本次長の四氏が審査員として、大阪はじめの司会により参加者三十名から予選で十名を選出、選考のあい間には、富田寿男とアンサンブルスピリットによる歌と軽音楽のアトラクションがあつてコンテスト気分を盛りあげ、次いで第二次選考により、海の女王には内川明子さん(大阪市住吉区墨江西五の八、十六才、学生体重六十キロ、身長百六十五センチ) 準海の女王には浜市礼子さん(尼崎市三反田、十九才、会社員)、宇野美鶴さん(大阪市旭区北清水町、二十四才、会社員)が選ばれ、ピカソ賞をはじめ豪華な賞品を受けた。また入選者七名にはピカソ化粧品セット、参加者全員にピカソマジックを贈った。

ピアスの京浜関東会総会、八日明治座で開催

ピアス化粧品本舗では八日午前十時半から浜町明治座を買切つて京浜関東一都五県のピアス会々員一八〇〇名を招いてピアス会総会を開く。牧東京支店長開会あいさつに次いで、本舗を代表して坂本専務挨拶、全小連坂巻理事長の祝辞の後、午前十一時から東映歌舞伎昼の部を観劇する。

明色本舗から「水物盛夏サービス」を発売

【大阪発】明色本舗では、次の規定により「水物盛夏サービス」を発売した。

- 「A口」一口内容Ⅱアストリンゼン(一八〇) 一打、ソフトアストリンゼン(一八〇) 一打、アストリンゼン(一三〇) 六コ、ソフトアストリンゼン(一三〇) 六コ、ソフト栄養ミルク(二〇〇) 三コ、ソフト栄養レモン(二〇〇) 三コ、合計取引価格五、一三三円。
- 一口景品Ⅱ明色アストリンゼン(一八〇) 四コ。
- 「B口」一口内容Ⅱアストリンゼン(一八〇) 六コ、ソフトアストリンゼン(一八〇) 六コ、アストリンゼン(一三〇) 一打、ソフトアストリンゼン(一三〇) 一打、ソフト栄養ミルク(二〇〇) 三コ、ソフト栄養レモン(二〇〇) 三コ、合計取引価格四、六九八円。
- 一口景品Ⅱ明色アストリンゼン(一三〇) 五コ。

明色本舗から三十七年度のクリーム特売

【大阪発】明色本舗桃谷順天館から三十七年度クリーム特売「स्पッシュヤルサービス」が発表された。「A口」京阪神「B口」北陸、東海、山陰、山陽、九州「C口」四国「H口」北海道、K口東京関係と地区別されている。発売は九月(上旬、北海道地区から出荷の予定)。

- 「K口」(東京関係) 一口内容Ⅱソフト栄養クリーム(二〇〇) 二打、ソフトレモンクリーム(二〇〇) 一打、男性クリーム(二〇〇) 一打、合計取引価格六、九六〇円。一口景品Ⅱ明色ソフト栄養クリーム二百円六コ。「A口」(京阪神地区) 一口内容Ⅱソフト栄養クリーム(二〇〇) 二打六コ、ソフトレモンクリーム(二〇〇) 六コ、男性クリーム(二〇〇) 一打、合計取引価格六、九六〇円。
- ▼一口景品Ⅱ明色ソフト栄養クリーム二百円六コ。

テルミーから洗顔クリームとアイシャドウ

テルミー化粧品本舗では、この程次の通り新製品を発売した。

- ①テルミー洗顔クリーム(小売定価九〇G、六〇〇円) 「特色」クレンジング・クリームのベトついた感じがなく、ソフトでクールな感触は、今までの洗顔クリームにない新しさ。手のひらに少量とり、ぬるま湯か水でよく泡立て、使う。②テルミーアイシャドー・ステイック(六色各三〇〇円) 「特色」ソフトトーンの中間色、パステル調をベースのペンシル型アイシャドー。ポデイはロングサイズで使いやすい。

キスミーから栄養ハンドクリームを新発売

キスミー本舗では、高級シリコン、ビタミンA・D・E等配合のキスミー栄養ハンドクリーム(親水性)を発売した。六〇G、二〇〇円〇、特長は①ベタつかず、サラリとのびる②ヒビ、アカギレを防ぐ③無香料で食べ物に匂いがつかない④いつもなめらかな手を保つ⑤水仕事用以外に子供、業務用にも好適。

新発売記念特売は次のとおり▼一口内容Ⅱキスミー栄養ハンドクリーム一打(卸価格一、〇〇円) ▼添付品Ⅱ試用現品一コ、現品景品一コ、ハンガーデスブレイ一枚、ショーカード一枚、ポスター二枚、ブルーチケット本券二枚「期間」九月上旬から十月末日まで。なお、六口単位に限り直送される。試用現品は一斉出荷の荷物のみに添付。

名古屋のクラブ本舗名画鑑賞会非常な盛況

【大阪発】クラブ化粧品本舗中山太陽堂では、愛用者優待として、クラブ名画鑑賞会を毎月名古屋市の愛知文化講堂で開催しているが、上映番組の優秀さと催物PRの徹底により毎月大盛況で、七月二十日の第六回鑑賞会でも、二千五百人を収容できる同講堂も超満員の大盛況を呈した。

なお、第七回は来る八月十六日、第八回は九月下旬にそれぞれ同会場で開催の予定。

ゴールドサンスターのスポット広告の集中放送

【大阪発】サンスター歯磨では、さきにライフルマン、銀座裏病院、水道完備ガス見込みなどテレビ提供番組を五十一局に増局し、商品広告に成果をあげ、ゴールドの売上げも上昇しているが、七月二十六日からさらに東京、大阪、名古屋で、それ／＼TBS、ABC NBNからゴールドサンスターのスポット広告を集中的に放送している。これは日に二十本以上のスポット集中キャンペーンで、ゴールドの知名度はさらに高まり、一般の視聴者に対する反響のほどが各関係方面で期待されている。同時に、ゴールドサンスターの売上げに、いつそその拍車がかかつて、販売戦線におけるゴールドの躍進が期待される。

フツカー婦人・販売員ゼミ、問屋連盟で開催

フツカー化粧品本舗ではフツカー東京研究会第一回行事を廿四日正午から馬喰町問屋連盟会館三階ホールで実施する。販売店にアンケートの結果きまつた研究題目は「婦人および販売員主体のゼミナール」で講師はビユーテイ・セールス・スクール校長正木栄一氏、新製品の説明を本舗小山美容部長が行った後、午後四時から明治座八月特別公演東映歌舞伎夜の部を観劇する。

日本香料協会見学会 夏の行事として八月十五日午後二時から春日部薬用植物栽培

試験場(埼玉県春日部市大字粕壁三〇)を參觀する。

いずみ歯刷子、大和産業電話 【大阪発】いずみ歯刷子本舗辻尾刷子工業所並に大和産業株式会社の電話番号は、八月一日から次の通り決定。

辻尾刷子工業所 大阪(七二二)五四一五

大和産業株式会社 大阪(七二二)四八〇四。

マーナー本舗暑中休暇 マーナー化粧品本舗では、八月十七日(二十日)、全社一斉に暑中休暇を行なう。

貝(第五号)貝印カミソリ本舗三和双物KKのハウスオルガン、カミソリと縁の深い「毛の話」の座談会。巨人軍の小守トレーナーのツメと職業、長双カミソリの製造工程紹介など

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定 価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東洲1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月九日(木曜日)第六九〇号

値段とメーカーで選ぶ 品質は分らぬ

国産化粧品にオフィスガールの声

国産品普及向上本部、東京商工会議所が主催する国産化粧品「オフィスガールの声を聴く会」は七日午後二時から東京商工会議所二階役員室で開かれた。業界側からは粧工連田代竹司会長(クラブ)、延原通良(ジュジュ)、北村秀夫(ベピリオ)両理事、小山常正(資生堂)高橋香(アイデアル)細田文一郎(三越)各技術委員、馬場武次専務理事、囑託として高賀富士子さん(資生堂)が出席、主催者側国産品普及向上本部、東京商工会議所専務理事高城元、国産品普及向上本部、東京商工会議所常務理事藤岡清則両氏を間に松竹株式会社塩川静子さん以下のオフィスガールから質問、要望などを受けた。主な応答次の通り。

加藤さん(日本交通公社) この会へ出席するのでお友達十人くらいから意見を聞いてきたが、基礎化粧品はほとんど国産品を使っている。その原因は値段が違うこと、外国品は肌に合わないんじゃないかという懸念があるのだと思う。ただこれから自由化になつて外国のものがドンドン入つてきた時は別だが！。

福田(東京電力) 外国品がいいとか悪いとかではなく、自分に合った化粧品を使いたい。新しいものが出たことを宣伝で知るが、それに飛び込む勇氣はない。

司会 日本は法定色素が少ないといわれているが、その影響もあるのではないか。

延原 アメリカでは百三十種の色素を許可し日本より多いが、もつと規制しなければいけないのではないかといわれている。それは現在の許可色素の中に障害をおこすものが入つているということに他ならない。

小山 外国と日本では取りしまりの方法が違う。日本では製造する時に許可を得なければならず、許可を得たものは厚生省の責任となるが、外国では法定色素を使っているかどうかは別で、クレームが出たときはじめて問題となる。

塩川(松竹) 容器は外国のものがよいように思う。私も女性なので

美しい方にひかれる。

馬場 人によつて見方は違うが、消費者団体あたりからは容器の簡素化が主張されている。しかし化粧品は感覚商品、趣味商品なので苦心している。

加藤(日本交通公社) 外へ持ち歩くものは別だが、うちで使う基礎化粧料などの容器はもつと簡単にして値段を下げてもらいたい。

上田(千代田生命) 空の容器を持つていけばそれだけ値段を引くことはできないか。

細田 簡素にというが感覚商品なので、そうはいかない。何度も同じ容器を使うことも皮ふへつける衛生品なので処理を完全にしなければならず新しく作るよりもかえつて高くつく。香水は向うのものがいいとされているが――。

小山 香水は自分の好きな匂いを発散させるわけで、向うのものがいいとは決して思わない。国産品が負けているとは思わないが、負けているならフランス五百年、日本百年とい調う香技術の差ではなからうか。

細田 それに人間の臭覚はあてにならない。外国品、高いという先入感で良く思えるのだ。延原 外国品と日本品をくらべるといつても価格の問題が入つていない。外国の三千円のもの、日本の三百円のもの比べられたんでは差があるのは当然。

深田(交通公社) 口紅、パクトなどは向うのものがいいように思うし、まわりの人もそういつている。

馬場 口紅はへアに合わせて使い、外国人は髪の色が多種なので、口紅の色も多くなつて

いる。細田 日本人は黄色人種なので肌の色も変わらず髪の色も黒い。だから色も十二色もあれば間に合うからだ。

小松(三菱地所) 私たちに品質の良し悪しは分らない。値段とメーカーによつて判断するほかない。

中村(大正海上) 化粧品の定価三百円のもの、それ以下でマチマチの値段で売られているが、どういうわけか。

北村 メーカーとしては小売価格に合わせて製造しているのに、小売屋で安く売られてしまふ。それにはスーパーマーケットやいろいろな問題があるが、しかし安売りがひどくなれば、メーカーは今度その価格に合わせた商品を作らなければならぬ非常に非常に迷惑する。そこでいろいろの手を打つてこれを取りしまつていこうと現在苦心している。資本主義経済の自由競争下ではむずかしい問題である。

福田(都民銀行) 外国品にくらべた場合、劣るといわれるのはやはりそこに何かあるのではないか。カメラ、トランジスタ、ラジオなどは堂々と外国品に伍しているのだから。

高賀 それは輸出をしていないからだろう。日本へ入つている外国品が本国では序列が低いこともあるように――。

上田(千代田生命) デパートなどの販売員の指導にも責任をもつてもらいたい。ただ売りつけようとするのが多い。

大門(東京ガス) 全然違う肌の人二人で聞いたのに同じものを買わされたこともある。高賀 基礎化粧料は組み合わせで違つてくるもの。同じクリームを使つてもその後にくるものでも違つてくるし、美容法によつても違いがでてくる。口紅の色でもマツトになつたり、メタリックになつたりするが、スタンダードなものには残つていく。

大阪小売八月役員会「制度を守る会」など協議

【大阪発】大阪小売組合の八月度定例役員会は、去る六日午後三時十五分から茨木龍仙峽・龍仙閣に役員三十名出席して開催。当日は懇親宴をかねなごやかな気分で懇談。同九時ごろ茨木駅で解散した。会は黒岩理事長の挨拶に続き次の議案を審議した。①全小連懇談会報告Ⅱ去月十八日の近小連役員と全小連幹部との懇談会について黒岩理事長から経過報告②全小連大会出席予定者選定の件Ⅱ大阪組合からは理事、支部長を含む約十名が出席予定、人選は役員一任③制度を守る会の件Ⅱ第二回地区代表世話人会議開催について検討、八月十八日―二十三日ごろ開く。そのほか去る二十九日、ナンバコクミン薬局が資生堂商品をオール一・五―三割引の乱売をした件につき程野常任理事(住吉区)が提案、問題の重要性を指摘した。④その他事務局報告。

エリザベス昨年の伸びは実に一六七%

エリザベス本舗は東日本各地にファミリーストアシステムを実施以来、着々と好成績を収めているが、同本舗の昨年の伸びは実に一六七%と去る四日の熱海花火大会招待会の席上、八尾営業部長から発表された。

ライオンから煉ファストンPを新発売

ライオン粧業株式会社では義歯安定剤「ファストン」(粉末)を発売しているが、このほどチューブ入りの煉「ファストンP」(厚生省登録承認37―B第一一〇号、東京都衛生研究所試験済第四七七一号―製法特許申請中)を新発売した。五五瓦入四五〇円。

ミスダリヤ本舗の男性専用スプレーネット

【大阪発】ミスダリヤ本舗では、来る二十日すぎ、男性専用のスプレーネット「男性用ダリヤスプレーネット」を新発売する。従来のもより若干ツヤとネバリを持たせているのが特長。三〇〇cc入、四〇〇円。

第七回繊維デザインコンクール作品募集

第七回繊維デザイン・コンクール作品募集(主催・日本繊維意匠センター、後援通商産業省)八月三十一日まで、服地及び服飾付属品デザイン、室内装飾用繊維デザイン、海外民族衣服デザインなどのうち一人三点内、問い合わせ大阪市東区南本町二ノ三七、日本繊維意匠センター。

岡崎良次氏、日本電酸を円満退社 日本電酸工業KK(社長松本孝氏)取締役岡崎良次氏は、この程同社を円満退社、商事会社を設立することになった。

東京化粧品工業会報 (第五一号) 一―三月全国化粧品出荷実績、四―五月輸出入実績、化粧品広告について、北海道の化粧品使用情况、一九六一年イギリス化粧品売上高、工業会ニュースなど、五〇ページ。

第十回東京業界野球選手権大会組合せ決る

財団法人日本粧業会主催第十回東京業界野球選手権大会は、既報のとおり五団体参加のもとに九月二日亀戸球場で行なわれるが、七日午後三時から日粧ホールで代表者会議を開いた結果次の組合せが決まった。

化粧品―石鹼雑貨卸。この勝チームと化粧品。香料―化粧品卸。
なお、決勝戦は午後二時から開始される。

竹内 プラスン 社長归来―米の市場視察語る

日本製薬販売株式会社社長竹内寿恵女史と令嬢花柳寿美都さんは、七月九日から一週間ニューヨークでのソロプチミスト年次大会に出席後、各地を視察して七日午後八時五十分一行(大会出席者十八名中の十名)とともに帰国した。

竹内社長の話 ソロプチミスト年次大会に日本からはじめて出席、世界各国から約三千人出席したこの会で、日本の発展ぶりを紹介できたことは大変意義があつた。各地で大歓迎をうけ、マイアミとニューオーリンズでは名誉市民のカギをいただいた。今度はゆつくり市場視察もできた。スーパーマーケットの問題なども、スーパーはスーパー、特殊な層を対象とする専門店が専門店と、それぞれ確立されるべきであることも再確認した。プラスマンにもこの二つの道がある、ということを前提として方策を進めてゆきたい。

「ハナの日」鼻の生理展、香道実演、映画と講演など

日本耳鼻咽喉科学会提唱第二回「鼻の日」八月七日、各所に無料相談所など開設され、銀座松坂屋では「鼻の生理展と香道の実演」、読売ホールでは「映画と講演会」が開かれた。銀座松坂屋は、六階の特別室では七日―十一日まで、御家流三条西宗家から先生が出張、展示場内で毎日十二時半、二時半の二回香合わせの実演があり、場内には高砂香料の各種香料も出陳された。読売ホールは七日午後一時から開会。主催側日本医学会田宮会長、東京都知事、読売新聞正力松太郎各氏の挨拶のあと、三越化粧品工場技術部長(粧工連技術委員)細田文一郎氏の「香水について」慈恵医大高橋教授の「鼻の誕生」という講演、映画などがあつた。

エーワン本舗から髪化粧料二種を新発売

株式会社エーワンから髪化粧料二種を新発売した。

ヘアートニック一三〇〇〇円。本格的頭髪香水。高級調合香料ヘリオトロップにフレッシュな感じを加味、フケ、カユミを除くソルビン酸を配合。養毛のため水溶性ラノリンを加え、髪に潤いを与え、抜毛、若白毛を防ぐ。

ヘアークリーム(一三〇〇〇円、二〇〇〇円)サラットしたソフトタッチでベトつかず、完全乳化の親水性で、きれいに洗髪出来る。

なお二品の発売は関東、関西、北海道、北陸が八月十五日。北海道、東北が九月の予定。
新発売記念セール▼一口内容Ⅱヘアートニック一三〇〇〇円(卸価一六八〇円)単位半打入、ヘアークリーム一三〇〇〇円(卸価一六八〇円)単位半打入。▼サービスⅡ一打毎に現品二コ付。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東洲1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月十日(金曜日)第六九一号

コルゲート七三%の真相

週刊文春「広告大太平洋戦争」にライオン反論

週刊文春八月十三日号は「激突ノ広告太平洋戦争」と題して日米広告代理店の攻防戦とこれにからむエッソ、コカコーラ、コルゲートの対日作戦を特集している。コルゲートについては「本土に上陸する前に、まず沖繩を狙うのは戦争も商売も同じであつてコルゲート歯磨も沖繩での勝利を誇りつつ日本に上陸してきた。現在沖繩で使われている歯磨の七三%がコルゲートになつたという(ラジオ沖繩三十六年七月調査では四四%)」と記し、これに対するライオン歯磨小林敦副社長の次の談話をのせている。「沖繩のような狭い地域なら莫大な宣伝費を使つて成功することもできようが、日本全国となると難かしい。(中略)まず一番大切な品質だがライオンは、ホワイトライオンで正面から、タバコライオンで側面からという両面作戦で勝算十分」

しかしここで問題になるのは七三%という数字で週刊文春編集部ではコルゲートから取材したというが、日本総代理店である琉和商事自身がその数字に疑問を持つており、広告代理店であるマツキャン・エリクソンII博報堂でも「代理店である以上数字は他にもらしてない。談話のウラからも考えられるが、文春から取材されていない」(コルゲート担当増井氏談)とのべ。出所については明らかにでない。ただ琉和商事の中川専務は「沖繩では年に二回六月と十月に消費者調査をやつていて、つい最近の六月の結果は五九%と出たあの数字とはいささか食い違いがあるようだ。考えられるのは当社の五九%というのは半練、粉もまぜた結果なので、チューブ入りだけを対象にすればあるいは七四%に近い数字になるかも知れない。」と消極的に肯定している。

これに対し、沖繩でコルゲートに敗れたと報ぜられたライオン歯磨は次のように反論している。(ラジオ沖繩調査三十六年七月ではライオン歯磨四二%)で

沖繩の人口とうちの売上げをつきつけてみればラジオ沖繩の市場調査がほぼ正しいのではないかと思う。ただ沖繩は日本でいえば

島根県ほどの大きさしかないので集中宣伝で一時的にはどうにでも変る。歯磨一個にパ
ーモリーブ一個をつけたり、空サックを持参すれば映画館の入場料を半額にするような
方法がとられれば売上げはあがるだろう。その時に調査を行なえばあるいはあのような
数字がでるかも知れない。しかしコルゲートは年中そのような宣伝特売を行なっている
わけではない。それに小売店渡しの場合、コルゲートは回収サイトが長く、日本品はほ
とんど現金なので、店頭陳列状況からみればコルゲートの方が優勢だとみることもある
だろう。(久保田宣伝部長談)

全小連常任理事会、年次大会につき協議

全小連年次大会開催(九月十九日)を控えて、去る七、八両日全小連では常任理事会を熱
海金城館で開催した。坂巻理事長、国枝副理事長、杉崎専務、和賀(北海道)青山(東北)
塩川(関東)早瀬(中部)黒岩(近畿)岡崎(中国)森田(四国)各常任理事、藤森(長
野)青木(新潟)各直轄県連理事長、福長(横浜)森(神戸)各監事及び東京組合中田専
務、事務局松岡各氏が出席。会は七日午後二時、松岡事務局長司会で、出席者紹介の後、
国枝副理事長長開会あいさつをのべ、坂巻理事長は「本日は限られた時間だが、スムーズに
円満に大会が開けるようにご審議頂きたい。貿易の自由化、制度品攻勢など難かしい問題
を控えているので、立派な大会を開催してその実をあげたい」とあいさつ。杉崎専務から
四月の常任理事会以降の経過報告(①すてきな貴女発行の件②第二回オリンピックセール
③歯磨問題で工業会側と懇談の件④制度品本舗と協議の件⑤近畿ブロックと懇談の件⑥四
国ブロック大会出席の件⑦薬事法問題の件など)があり、坂巻理事長議長の座について次
の議題を審議した。

(一) 大会議案の検討(二) 広島県連からの提案について(三) 大会の議事運営などにつ
いて(四) 大会経費概算(五) 水害見舞について、以上、六時まで全小連年次大会議事内
容及び議事について四時間にわたって熱心に討議され、早瀬氏の閉会のあいさつにより会
を終り、午後七時から懇親宴を開き、翌八日朝食後散会した。

全小連、制度品メーカーと再度話し合い開く

全小連本部では、先ごろ制度品の定義を打出すため、メーカー側と話し合いを行ったが、来
る十三日には午後一時から東化工会議室で再度懇談、その結果で東京に制度品協議会を設
置、地区事情によつて起る問題に対しては、各地区に協議会を設置して、全国的に制度の
ゆるみに対処することになる模様である。

中小企業近代化資金融資、四十八業種に一億円

国で実施している中小企業設備近代化資金はこんど「中小企業業種別振興法(四十八業種)
のワク内に限って融資する」との条件で東京都にも五千万円が配分されることになった。
都経済局ではこれに見合う都の資金として五千万円の予算を九月の都議会に要請すると
もに、国と都の資金合せて一億円を運用するための特別会計の新設を決めた。九月中に一
切の準備を完了、十月一日から融資申請を受付ける方針。この資金は、これまでの「機械
類購入資金」とよく似ているが①無利子である②借入れには企業診断が必要③機械設置資
金の二分の一である④災害を受けたときは返済を減免される、などの点が異なっている。

東京・関東ピアス会総会（八日明治座で）

昨春から販売店の登録制による新販売制度の実施によつて、価格維持に全力を注いでいるピアス本舗では、第一回東京関東ピアス会総会を八日午前十時半から明治座において開催各地会員一八〇〇名、各代理店出席して盛会をきわめた。

東京支店中島販売部長の司会により牧東京支店長開会の挨拶をのべ、ついで坂本専務から「ピアスは社運をかけて価格維持に全力をそゝいでいる。今後いかなることがあつても価格維持を達成して販売店に愛されるピアスになりたい」と本舗の決意を披瀝、会員の協力を求めた。それから全卸連大山会長、全小連坂巻理事長から祝辞をかねて、会員並びに本舗を激励、総会を終つて東映歌舞伎の旗あげ公演を観劇した。市川右太衛門、片岡千恵蔵大川橋蔵、花柳小菊、鳳八千代等の人気者の出演するスピーディな実演歌舞伎に会員は大喜びで四時閉会した。

玉の肌の果汁シャンプー付ホモソープ限定発売

玉の肌石鹸KKでは画期的新企画として「果汁シャンプー付ホモソープ」を限定発売する。▼一口内容「一梱内容」五十コ入ボール函四函詰(十六打)▼一口サービスⅡ一函(四打)につき現品二コ付「発売期間」八月十日から(売切れ同時切り)

第二回総合価値分析実務セミナー（廿八日から）

科学技術センターは八月二十八日から三日間、九月十七日から三日間の計六日間、大手町・産経会館で、総合的にコスト・ダウン活動を推進し企業の収益性を高めるための「第二回総合価値分析実務セミナー」を開催する。

世界化粧品業界地上最大の権威あるシヨウ

シカゴ・ビューティ・アンド・フレグランスシヨウ

C・A・T・S（シカゴ化粧品販売業者連合会、会長W・Rテネー氏）主催の「一九六二年シカゴ・ビューティ・アンド・フレグランス・シヨウ」は、八月十一日から六日間、シカゴ市のパールマー・ハウスで開催される。このシヨウは、世界の有名化粧品、石鹸、香水メーカーが美容化粧品類、香水、アクセサリ類の自社製品の中から、もつとも優秀で最新の製品のみを出品展示する、世界化粧品業界の「地上最大の権威あるシヨウ」で、当日は、全米の卸・小売業者や各国バイヤーが集り盛況が予想される。

おもな出品メーカーはアロン社、エリザベスアーデン社、キャロン社、シヤネル社、コティ社、ダナ社、クリスチャンデオール社、ビクトリアボギー社、ロジャーガレー社、ヤードレー社、リリー社、ブルジョア社、マックスファクター社、モリナード社、ボンネ社アレクサンダー社、パリ・プレゼント社、スイス・パイン社、トツスイ社など一流メーカー多数。

ジャルダンスプレー本舗の沖縄招待特売

【大阪発】ジャルダンスプレート本舗では、沖縄招待特売セールを発表した。

▼一口内容Ⅱゴールドスプレー四〇〇円一二〇打、スーパースプレー四〇〇円二〇打、ソフトスプレー四〇〇円一〇打(計一五〇打 五〇四、〇〇〇円) ▼一口景品Ⅱゴールドスプレー四〇〇円 三〇〇本(内容) 第一回ゴールド三〇打、スーパー一〇打に景品ゴールド八〇本、第二回、第三回も同様、第四回ゴールド三〇打に景品ゴールド六〇本。

【招待予定】三十八年二月、大阪空港から全日空機で沖縄着、中北部の米軍基地の視察、南部地方沖縄戦跡の巡回とひめゆりの塔参拝、その間沖縄特有の風土・物産を見学するとともに料亭「那覇」「松の下」で沖縄情緒を満喫、帰路は那覇空港から全日空機で伊丹空港帰着、四泊五日の予定。「特売期間」三十七年八月一日から十一月卅日まで。

杉並区・東商共催の「杉並区夏季店員学校」

東京・杉並区、東京商工会議所共催の「杉並区夏季店員学校」は八月十四日から十日間、午後六時半から阿佐ヶ谷杉並第一小学校で開校する。定員五十名、受講無料、七日間以上出席した者には終了証書が贈られる。内容は一流講師による商店員実務講座。

杉並区商店街連合会も、十七日午後三時から三菱銀行阿佐ヶ谷支店で「夏季店主経済講演会」を開催する。講演は「下半期の経済展望」中大講師野元伊太郎氏。

東日本化粧品工業再販協議会

幹事長 北村 秀夫 監修
 常任幹事 中村 富士郎 著

「不当景品類及び不当表示防止法」の 解説と化粧品業界

新書判 七五頁 定価一〇〇円

公正取引委員会では、不当景品類及び不当表示防止法第三条の規定により、懸賞による景品類の提供に関する事項の制限について、七月三十日告示、九月一日から施行されることになった。この法律はわずか十一カ条からなる短かい法文だが、一般にはわかりにくい点もある。再販協議会常任幹事中村富士郎氏が、これの解説と化粧品業界との関係を問答式にやさしく説明したのが本書である。

本書は「不当景品類及び不当表示防止法」の手引書として、誰にもわかるよう、いろんな例を引用して解説してある。ぜひご一読のほどを。残部僅少、ご希望の方は代金を添えてお申込み頂きたい。

東京都中央区日本橋馬喰町三ノ三

財団法人 日本粧業会 出版部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月十三日(月曜日)第六九二号

東粧会、東化工へ要望書

物品税免税点設定と納期の延長

東粧会三十七年度夏期例会は、去る十、十一両日、箱根強羅翠光館に会員十八名が参集開催された。当日は午後四時から同館会議室で諸議題が審議されたが、主に物品税の免税点、納期の六十日間延長問題にしばられた。その結果、東粧会から東化工に対し、次のような要望書を差し出すこととなった。

なお、同要望書は、東粧会を代表して、ラモナー石田。うた椿滝沢ヒメ椿中村、本島椿西村、都すみれ横山の各社長から東化工馬場専務理事に手交される。

要望書

東粧会三十七年度夏期例会におきまして(一)物品税免税点の設定。(二)物品税の納期延長につき討議しました結果、次のように決定しましたので、こゝに要望書を提出致します。

一、小売価格二百円以下の全化粧品に対し、免税点を設けること。
理由―国民所得の増加、生活の向上とともに、われわれ業界において製造販売される化粧品は、真に大衆化粧品として国民の必需品となつております。このような大衆必需化粧品に物品税を課することはまことに遺憾ではありませんが、国家予算の重要な財源である以上、これもまた止むを得ませんが、従つて、最低条件として免税点を設定し、小売価格二百円以下の化粧品は無税とすることを要望致します

二、物品税の納期をさらに六十日間延長すること。理由―本来化粧品物品税は小売課税が至当であります。当局の徴税技術の面から蔵出し税となつており、メーカーの犠牲において、いわば立て替え払いになつております。その上、金融事情のひつ迫により業界は苦境に追いこまれております。従つて現在の納期をさらに六十日間延長し、百二十日にすることを要望致します。

米ヘレンカーチスから真珠の見本品を注文

アメリカの化粧品会社ヘレンカーチス社から昨年十月、大阪市経済局に真珠の見本品を送れと言つてきた。さつそく見本を送つたところ、品質、値段ともにOK、試験室から販売部に移し、目下販売計画の準備中”との返事があつた。同社の計画は詳細不明だが、真珠を粉末にしてマニキュア原液にするか、ヘアースプレー用ではないかと見られているという。(電通報八月八日号から)

ヘアデザイン協会五周年記念「トレード・フェア」

日本ヘア・デザイン協会では、協会創立五周年を記念して「第二回トレード・フェア」を十月二、三日の両日、午前十時から午後五時まで東京湾晴海埠頭・東京国際貿易センター三号館で開催する。

▼協賛Ⅱ全国美容用品商業連合会、東京都美容用品工業組合、日本コールドウェーブ液工業協同組合、日本ウエーブ協会、日本ヘア・ダイ工業会、日本ヘア・ラツカー工業組合日本化粧品工業連合会。▼後援Ⅱ東京都、通産省、厚生省、日本美容全体会議。

「トレード・フェア」の内容は①美容用品ならびに関連商品その他の会場陳列と予約注文及び即売②アトラクション③NHKのニューモード「オリンピック(聖火)」バリエーション・ショウ。東南アジア方面の美容業者まで誘致した大規模なもの。

なお、陳列出品を希望する業者は至急協会まで申込むこと。出品料は一区画(間口一間半×奥行一間)七万円。

大阪小売、第二回制度を守る会世話人会議

【大阪発】大阪小売組合では、来る二十日午後二時から同組合事務所第二回制度を守る会世話人会議を開く。

全日本軽便剃刀組合、十二日に臨時総会

【大阪発】全日本軽便剃刀組合では、八月十二日午後一時から布施市「寿楽」で臨時総会を開催。議題は次の通り。①証紙の件②価格問題の反省③全日本組合の在り方④その他。

オリヂナル「もゝの花」現品つきの特売を発表

オリヂナル本舗では、「もゝの花」の特売を次の通り行う。

▼徳用もゝの花(一二〇円)五打買上げ毎に現品七コ(八四〇円)付「発売口数」三万口―売切次第切「荷物発送」九月五日から順次出荷。▼ハンドクリームもゝの花(六〇円)五打買上げ毎に現品七コ(四二〇円)付「発売口数」十五万口「荷物発送」九月一日から。

明城ポマード東京支店電話増設 明城ポマード東京支店(文京区戸崎町八一)次の電話を増設開通した。

東京(八一二)四〇九七「既設」東京(八一二)〇〇七九。

アルビオン愛用者の会「孔雀会」の記念品決る

アルビオン本舗では、一九六二年度のアルビオン化粧品愛用者の会「孔雀会」の記念品を発表した。三点とも携帯用化粧セットで、しやれたデザインの手ドバツグスタイル。

▼カウント賞(マーキユリー一万円以上)両面開らきの手ドバツグスタイルの鏡、クリーム入れ。アルビオン基礎化粧品五点(エリート、オードリン、ブライアン、スキンプアットコールド)がセットされている。▼デユーク賞(ジュピター二万円以上)マーキユップパレット、紅筆、クシ、鏡、クリーム入れ。セット内容はエリート、オードリン、ブライアン、スキンプアットコールド、プランセ、モダンブーケの六点。▼ロイヤル・デユーク賞(オーロラ四万円以上)マーキユップパレット、鏡、紅筆、クシ、クリーム入れ。セット内容はエリート、スキンプアットコールド、オーデコロン(モダンブーケ)、レマン、シャトレ、コルドンの六点。いずれも、旅行、観劇、パーティーなどの外出にセカンドバツグとして重宝なデラックスセット。

オペラの唇アレ止め「オリーブステイック」

オペラ化粧品本舗では、今年も例年通り、唇のアレ止め「オペラオリーブステイック」を発売する。今年は、南イタリヤ産特殊オリーブ油を配合、一層アレ止めの効果をあげた。▼一口詰内容Ⅱオペラオリーブステイック(一〇〇円)二打(無色一打半、ピンク半打)一六八〇円。▼景品Ⅱオリーブステイック(ピンク)四コ、フレッシュデザイン箱入りゴムバンド一箱。「期間」九月十日～十月三十一日。

月の友本舗無臭ハンドクリームを完成、発売

月の友香水本舗では、近年ハンドクリームが次第に高級化する傾向があるのに対応し、昨年来研究をすゝめていた乳化ハンドクリームをこの程完成、九月中旬から出荷を開始する。商品名は「月の友無臭ハンドクリーム」六〇G二〇〇円〇、各試供品付。

うた椿本舗が「KK黒ばら本舗」に社名変更

うた椿本舗では八月十五日から「株式会社黒ばら本舗」に社名を変更する。役員、資本金は従来通りである。

新刊紹介「美容の化学」 シャルル・ブルジョワ著の「美容の化学」が資生堂化学研究所

堅田道久氏の訳で、文庫クセジュの一冊として白水社から発売された(一五〇円)。

第一部は主原料、第二部化粧品に大別され、専門書ではあるが、わかりやすく書かれている。なお、本書は訳者堅田氏にとつては「匂いと香料」について二冊目である。

主なる内容は第一部主原料(①植物性原料②動物性原料③その他のものに基づく種々の基礎原料)第二部化粧品(①香水②オーデコロンとラベンダー水③色に関する化粧品④美容クリームとコールドクリーム⑤毛髪用化粧品⑥日光浴用製品⑦ハミガミ⑧爪用製品⑨その他の種々の製品)

北海道旭川薬粧と岡沢商事が合併「KK千粧」に

最近の販売界は、企業合同、業務連携がしきりに行なわれ、メーカーの系列化、小売店の大型化などに対応する諸問題が、取上げられているが、平穩無事な地方とされていた北海道地区でも、変動する業界情勢に対応する体制をとるべく、先には石倉産業、丸協商事の業務提携が発表されたが、この程また旭川・旭川薬粧品株式会社と岡沢商事株式会社が合併して、新社名株式会社千粧として新発足した。新役員は(取締役相談役)岡沢芳太郎、(取締役社長)渡辺誠治、(取締役専務)岡沢正則、(監査役)岡沢清市。

の各氏で、旭川市宮下通八丁目(旧岡沢商事)は現金卸部に、同二条通九丁目(旧旭川薬粧)は市内・地方部として業務を行なうこととなった。

大阪装粧品工業協組、東京展示会など協議

【大阪発】大阪装粧品工業協同組合では、八月定例理事会を、去る七日午後二時から上六近鉄百貨店二階グリル特別室で開き、次の事項を協議した。

①第二回東京出張展示会開催の件 組合員に賛否をはかった上決定し、開催の場合は九月ころの予定。②本年度従業員レクリエーション開催の件 十一月四日有馬ヘルセンターで開催。今年から新たに勤続従業員表彰式を併催。準備委員として中得、古川、古谷の三氏を推せん。③その他 大阪国際貿易センターへの商品展示、ガソリンの共同購入、印刷機械の利用など報告。

▼出席者 福田、古川(代理) 宇野、中得、内田(代理) 岩崎(代理) 石原初、永田、山本、甘利、芋谷(代理) 中山、待田。

大阪でOFKウールフェスティバル開催

【大阪発】大阪婦人児服地毛織物卸商連盟主催、十周年記念OFKウールフェスティバルは、去る七、八の両日大阪・東区国際見本市会館で開催。そこで見られた今秋の傾向は、柄、色目、織は多分に欧州調のクール・アンド・シックな面を強調したものが中心で、格調の高いものが打ち出され、色調は全般に青みがかつたクールな感じのものが多く、次いで黒・白のコンビ、シルバー、グレーなどが目立っている。連盟の打出しているユニティカラーの主なるものは、チャイナ・ローズ(青味がかつた赤) ブルー・サファイア(緑がかつた青) ビリアード(黄味のある緑) ライト・ストーン(青みがかつた黄) アドミラル(紫みの青) など。

問屋連盟通信(第四九四号) 横山町馬喰町橘町問屋連盟発行) 表紙のグラビアが涼を呼ぶ静寂な湖畔にうつそうと繁る白樺の林の中で自然のふところに抱かれて憩うキャンブ風景は、連日の猛暑に悩む読者に一抹の涼風と淡いノスタルジアを感じさせる。「東京の夕涼み」は野球ナイター、日劇夏のおどり、両国花火大会など、「東京の夜に涼を求めた風流な納涼カメラレポート。「六三年の流行色ブリアン・トン」の解説、流行の多角経営にスポットをあてた「話題の広場」などが面白い。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 09146 (代表) -9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東陣1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月十四日(火曜日)第六九三号

組織の充実などを協議

関小連役員会、二十二日東京で開催

関東化粧品小間物小売組合連合会(理事長徳欽三久氏)役員会は、来る二十二日正午から東京小売協組事務所で開催される。当日は①組織の充実について(各県連情況報告、情報交換、関小連の組織充実目標)②薬事制度(医薬部外品の限界線示達と特例販売業者の許可更新)について③全小連大会の開催について(大会運営要領、議案要旨、関小連の参加協力)などにつき協議される。

凸版印刷KKでプラ壘製造の特許権を契約

株式会社吉野工業所では、八月十日午前、各業界紙代表を同社に招き、米國プラスチック社所有のプラスチック製壘の特許につき、日本における同特許の専用実施権者の同社と凸版印刷株式会社との間に、同特許の通常実施権契約が成立した旨を発表した。これにより通常実施権を所有した凸版印刷株式会社では、傘下の昭和容器の設備拡充をはかり、同所で、同特許によるプラスチック壘の本格的生産を開始するものとみられる。

なお、同特許「有機塑性材料より中空の品物を造る方法」については、吉野工業と他のプラスチック壘製造業社の間で、特許抵触をめぐり問題が起っているが、凸版印刷岡田営業部長は「当社としては、この特許そのものに企業的価値を見出し契約したもので、品質の向上が現段階での目的であり、業者間の問題は今後の課題である」と語っているが、凸版印刷株式会社が特許契約を結んで一枚加わったことは、吉野工業所側としては同紛争についても有利な材料とみられ、これに対する他業者の出方が注目されている。

黒龍からニキビ取り専用ローション「アクネ」

黒龍堂では、かねてから薬用クリーム黒龍同様、同社に最もふさわしい特殊性の高い製品の開発を心がけていたが、このほどニキビ取り専用ローション黒龍アクネを新発売した。同品は、ニキビの本質を十分に研究、その性質、原因に応じた処方を採用している。すなわち化膿したニキビと化膿していないニキビとは当然その治療法も異なつていなければならないとして非化膿性用(A)化膿性用(B)に分けている。またニキビ取り専用ローションとしては初めてのカーマインタイプを採用している。非化膿性用は副腎皮質の効果でニキビの炎症やかぶれを抑えるプレドニゾロンを主剤に皮脂の分泌を整える水溶性女性ホルモンを配合、化膿性用はそれに加え強力殺菌作用をするホモスルフアミンを配合している。価格九〇CC入三〇〇円。発売日八月下旬。なお発売記念サービスとして初回注文に限

り店頭宣伝用として一打に現品二コ添付する。

石鹼卸卓球大会優勝、(男)小日向(女)吉野

東京都石鹼、洗剤、雑貨卸商組合恒例の卓球大会は傘下商店から男子六十二名、女子十四名の選手が参加して、十三日午前十一時から高円寺体育館で盛大に挙行された。定刻、野村厚生委員長、後藤同副委員長、森友社長あいさつのあと早速試合に入り、次の優勝者を決定。野村委員長から入賞者にそれぞれ優勝盃、楯、賞品が授与された。

「男子の部」優勝小日向(武孝商店)準優勝谷知(助川商店)三位須田(河野商店)四位渡部(吉野商店)「女子の部」優勝吉野(吉野商店)準優勝笠原(ヤマヤ)三位野口(ヤマヤ)四位鶴谷(ヤマヤ)

七月は目標下回る―大阪の八百貨店売り上げ

【大阪発】大阪百貨店協会から七月度在阪八百貨店の売り上げ高が発表された。これによると、総売上高百二十四億九千七百十二万円で前年同月比一七・七%の伸びだが、中元商戦に先立ち予想された二〇%の目標ラインを下廻った。部門別売り上げ高は次の通り(單位百万、カッコ内は前年同月比%)

▽衣料四、五六七(一五・一)身廻り品一、〇五〇(二九・八)雑貨一、〇五一(二七・〇)薬品・化粧品三四五(一八・〇)家庭用品九一四(一九・八)家具裝飾品一、〇九六(二七・〇)食料品二、八四一(一四・〇)

727の第二回販売コンクール要項内容

【大阪発】セブントーセブン本舗では、第二回販売コンクールを実施することとなり、次の要項を発表した。

【期間】九月一日(十一月三十日)「順位」前記三カ月の売上実績を対象に、東西地区別に順位を決定。「褒賞」優秀店一位(十位)(二地区計二十店)を表彰。他に参加全店に記念品を贈呈。「褒賞時期」三十八年三月中旬。地区大会席上の予定「褒賞方法」追って通知。「参加資格」地区大会出席資格店で、販売コンクール参加荷物の購入により参加資格を得。なお、九月(十一月)の契約コーターは完遂。「順位速報」毎月初旬に前月末コンクール順位を通報する(上位店は電報)最終順位決定発表は十二月末に行う。「その他」期間終了後も返品、横流し等が判明したときは順位変更、資格を喪失することがある。「申込期限」三十七年八月三十一日まで。

▼販売コンクール参加荷物内容Ⅱ金粉白粉、セブンドレス、セブンミルク、ホモローション、レモアストン、オレンジミッド、アーモンドキャンデー、同ケース付、クレンジング、栄養ミルク、栄養ローション、セブントーション、ヘヤークリーム、ヘヤートニツク、エール粉白粉、同ドレス、同ローション、同ミッドローション、同ミルク、同パツク、同レモパール、同カムローション、同パフトーン、同詰替以上各半打、セブンアスト、セブンマイルド、エールアスト以上各三コ、レモンミルク、カムローション、セブントーン、眉墨、レモンキャンデー、エールクリーンローション以上各一打(計十八打九コ、五〇、〇六四円。)

旭電化第二回戦に中部電力を破る

(第十二回
実業野球)

第十二回全日本実業野球選手権大会に油脂業界代表として出場した旭電化チームは、第一回戦にソーダ業界代表鉄興社を降し、続く第二回戦は十二日午前八時から後樂園野球場で電力代表中部電力と対戦、三対〇で勝ち、準々決勝に進出することになった。

児玉兄弟商会の37年度菊の友製品発表会

南洲香本舗株式会社児玉兄弟商会では、東京地区の雑貨関係販売店六十店を去る十一日、熱海富士屋ホテルに招いて三十七年度菊の友製品の発表会を催した。本舗側児玉専務、児玉東京営業所長の両氏出席、午後六時から発表会を開き、児玉専務あいさつのもと、同氏から菊の友の価格を別項の通り発表、販売店を代表して三島・星合商事(小田原・茶利商店指名)謝辞があつて会を閉じ、引続き懇親会を開き、静岡・海野商店(横浜・岩崎商店指名)の発声で乾杯、盛宴を張り一泊の後翌朝食後散会した。

菊の友製品37年度価格 菊の友かいろ灰(十六本詰) 四六円、六〇円。(価格は卸、小売の順) 菊の友こたつ灰(十本詰) 五七円、七十円。同特二かいろ(一コ函入) 四七円、六十円。同二号ぶたかいろ(同) 四二円、五五円。同小判寝ろネル貼(同) 一五五円、二〇〇円。同一号寝ろネル貼(紙包) 一三〇円、一七〇円。

菊の友灰37年度特売 一口内容 菊の友かいろ灰六〇函二、七六〇円。菊の友こたつ灰六〇函三、四二〇円。いずれか買上毎に抽せん券一枚進呈。▼口数 五万口。▼地区 全国一円。▼期間 七月一日から十一月三十日まで。▼抽せん内容 一等五千円二五本、二等千円五〇本、三等二百円三千本、四等百円一万五千本、五等包装紙一口毎に三十枚。一万口で一組。▼抽せん発表 三十八年二月。

丸幸商店(東京・品川) 十五日丸幸ダリヤ会

東京の石鹼雑貨問屋丸幸商店(品川)では、八月十五日品川プリンスホテルに取引先小売店二百店を集め、丸幸ダリヤ会を開く。当日はプールも開放、ダリヤ宝さがしなど余興も用意されている。

黒竜ニキビ取りローション宣伝に十朱幸代

黒龍堂では、ニキビ取り専用ローション黒龍アクネの新発売にともない同品の宣伝モデルとして十朱幸代と契約を結んだ。

資生堂男子用化粧品セールの実施内容

資生堂では、次の規定による「男子用化粧品セール」を実施中。

▼一口内容Ⅱ「ドルツクス製品」(男子用品)へアトニック新製品千円、三コ、タルクパウダー同六百円三コ、アフターシェーブローション六百円三コ、アフターシェーブクリーム六百円三コ、コスメチック六百円三コ、ブリランチン六百円三コ。「資生堂製品」(男子用)クリーム二百円六コ、ヘアトニック三百円六コ、スキントニック同、ヘアクリーム同、シェービングクリーム(ブラッシュユレス)百五十円六コ、アフターシェーブローション三百円六コ、アフターシェーブクリーム二百円六コ、ポマード(クレマチス)三百円六コ、コスメチック(ラベンダー)同三コ、コスメチック(クレマチス)同、タルクパウダー三百円六コ、フローリン(大)五百円六コ、同(小)三百円六コ。(合計二四、五二五円)▼一口添付品Ⅱドルツクスアフターシェーブローション(ジャーニイサイズ)三〇コ、二口は同じく八〇コ、三口以上は一口四〇本の割合いで添付。▼宣伝物Ⅱダイレクトメール三〇枚、ポスター一枚、ハンガーブレイ一組。

セブントーセブンの恒例クリームセール

【大阪発】セブントーセブン本舗では、恒例クリームセールの発表をした。

【A】一口内容Ⅱホルモンクリーム一打、ホルモンコールド半打、ミミークリーム半打、栄養クリーム半打、クレンジング半打、セブンコールド半打、セブンハニー一打(計四打半、一一、三四〇円)▼一口サービス品Ⅱホルモンクリーム、セブンハニー、セブンコールド各小型サンプル二打(計六打)包装紙五十枚(八切)

【B】一口内容Ⅱエールターニングクリーム一打、同コールドクリーム一打、同ホルモンクリーム半打、同クレンジング一打、同栄養クリーム半打、同クリーム半打(計四打半、二〇、五八〇円)▼一口サービス品Ⅱエールターニングクリーム、同コールドクリーム各小型サンプル四打(計八打)包装紙百枚(八切)

【C】一口内容Ⅱホルモンクリーム二打半、ホルモンコールド半打、ミミークリーム半打、栄養クリーム半打、クレンジング一打半、セブンコールド一打、セブンハニー一打半(計八打、二〇、一六〇円)▼一口サービス品Ⅱホルモンクリーム、セブンハニー、セブンコールド、栄養クリーム、各小型サンプル三打(計十二打)包装紙百枚(八切)「期間」九月一日～九月末日。

秋冬のショツピング

横長のマチの広い、ちようど丸味のあるソフトなカバンのようなスタイルが流行すると思う。大体、ハンドに近いショツピングが、またショツピングに近いハンドバッグが袋物の一つの傾向である。

合成皮革は最近の生地高にもかかわらず需要はビニールをしのいでいる。レザックという新製品も出ている。これは感触はデラクールとゴールドキッドの間、パネロンで裏打ちしている点が新しい。色は赤、オリーブ、黒、チョコレート、金茶。ただし茶系はむづかしい。

(ポイント社鈴木常務)

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 初9146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東洲1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年八月十五日(水曜日)第六九四号

“至極落着いた” 静岡販売界

ライオンの動き、歯磨界をしめる

乱調といわれた静岡だったが、市内についてだけを見れば至極落着いていた。その原因は、市内のスーパーは「田丸屋主婦の店」一軒であり、それも食料品が主体で化粧品、石鹸、雑貨はあわせて一割にも満たない数字であること、意外に狭い市内繁華街の有力店がしつかり制度品で固められていることにもあるようである。しかし一步市外に出れば、ほていや、長崎屋などの洋品主体のスーパーがオトリ商品として化粧品を使い、市場を乱しているという。

(千代鍛冶岡部社長談) またここで特筆されることは、ライオン歯磨の動きに対する期待。ホワイト・ライオンからタバコ・ライオンへの一連の新製品から、ブリストル・マイヤーとの提携、新政策の実施と「時流にのつた動き」(なすや木村社長談)が、スーパーでも同品の価格を引きしめ、他の歯磨の価格もこれによつてひきしまり気味だという。他の雑貨のうち殺虫剤は初夏の涼しさがわざわざいして十分に伸びきらなかつたきらいがある。中元に期待のかけられた洗剤は、雨のため中元景気が昨年ほど盛りあがらず百貨店でもその伸び率は一割程度にとどまつたといわれる。――静岡にて堀池特派記者発。

静岡市内の業界現状をうかがうため同市化粧品小売組合理事長小野孝吉、同卸組合理事長木村候三両氏に同様の質問を行ない答えてもらつた。

――静岡市の化粧品についてその勢力分布状態はどうか。

小野 資生堂が強い。ついでマックスなどの制度品。一般品はまだまだ昔の調子をとりもどしていない。一般品の値引き率は一般化粧品店で二割五分程度ではないだろうか。

木村 残念ながら資生堂がケタはずれな強味を發揮している。これにマックス、カネボウ、ハリウッド、コーセー、パピリオドオルなどが一団となつてつづき、このなかではマックスが頭ひとつだけリードしているようだ。一般品については“復調”とよくいわれるとおり、なるほど昨年よりも調子はあがつてきた気配は感ずる。しかし、一般の小売店で売られる分があがつてきたかといわれると疑問

に思う。

—スーパーマーケット対策はどうやっているか。

小野 やつても仕方がないので放つたままだ。

木村 スーパーをまわつてみるとも地元のお店では納入できない価格で入れられている。納入問屋は全部東京で名前も判っている。その善処方を全卸連に要望してある。

—自由化を間近かに控えているが、外国品をどうみるか。

小野 期待していない。愛国心ばかりでもないが、育てあげることが得策かどうか疑問である。もちろんドンドン売れるようになれば当然扱わなければならないだろうが。

木村 低調だね。うちではヤードレー、四七一、コルゲート、ラックスをやっているがまだまだという感じだ。コルゲートは宣伝すればある程度の期待がもてるのではないだろうか。

—シャンソン、ポーラの根城だが、訪販品の影響はどうか。

小野 静岡人の気質がそうなのか、お客さんに対してそんなことを聞かないしお客さんもしやべつてはくれない。影響はないことはないのだろうけど。

木村 さあねえ。やはり影響はあると思うね。どの位とはいえないけど。

—組合員は現在どの位か。

小野 県連では五百。市だけなら九十六。九十六はもちろん化粧品店だけだが、資生堂のチェインは薬局も含めて四十店はあるだろう。

木村 健全なのは(苦笑まじりに)十四、五軒というところかな。

全日本軽便利剃刀組合臨時総会開催 (組合長に三和刃物)

【大阪発】全日本軽便利剃刀組合では、八月十二日布施市「寿楽」で臨時総会を開催した。定刻より遅れ午後三時幹事小松栄太郎氏司会により開会。西日本支部長川村広美氏、東日本支部長代理山口善助氏の挨拶、業界紙代表挨拶のあと自己紹介があり、川村西日本支部長を議長に推して議事に入り、次の諸議案を審議、五時半村上副支部長の閉会挨拶で総会は終了、少憩後六時から清宴を催うし九時頃解散した。

一、証紙の件 山口氏から東日本支部の状況を報告、証紙の使用を全員一致で確認。具体的方法は次回に繰り越すことと決定。議長提案により未決定の組合長に三和刃物を万場一致で推せん。

一、価格問題の反省と全日本組合のあり方を関連議題として一括討議、山口氏から東日本支部の状況を報告、出席者がお互に腹を割つて意見を交換、組合発足以来八カ月を回顧して反省、一部に見られる価格問題についても、今後は、東日本支部、西日本支部が互に会合し問題の解決に当ることを決定した。

川村支部長挨拶(要旨) 組合結成以来八カ月になるが、現情は必ずしも満足すべきものでない。組合を育てるにはある程度の犠牲と協力と自重が必要と思う。この総会を期し、会活動の足ぶみ状態を打開、今後の発展のため一層各位の協力と自重をのぞみたい。

【出席者】京美人川村、オリオン小松、大成金属長谷川、丸石金物川瀬、ボセット松山、斎藤、極光野田、三和刃物佐藤、ケミスト村上、マルエス山口、国際ブレード山口、荒井平和園部、キンラーク伊藤、共栄金属中田、富士ブレード、富士商会。

加美乃素本舗で商品知識と販売制度の説明会

【大阪発】加美乃素本舗では、八月十八日午後一時から難波別院御堂会館で、商品知識と販売制度の説明会を開催する。

旭電化野珠チーム、準々決勝で日立と対戦

第十二回全日本実業野球選手権大会に油脂業界代表として出場した旭電化チームは、第一回戦、第二回戦と順調に勝ち進み、第三回戦の準々決勝戦には日立製作所と対戦することになった。試合は十五日午前八時から後楽園球場で行なわれる。

プラスマン本舗竹内社長の帰朝報告会

プラスマン化粧品本会竹内寿恵社長は約一カ月間にわたつてアメリカ各地を視察、八月七日帰国したが、その報告会を十四日午後六時、赤坂のプリンスホテルに販売店関係二百名を招いて盛大に行なつた。

ひよこ印炊事手袋「ジャブ」の記念セール

ひよこ印炊事手袋「ジャブ」本舗エステー化学工業KKでは、このほど次の通り「オートメーション新工場完成、東京通産局長賞受賞記念セール」を発表した。

▼一口詰合—最高級絞り型#二五〇〇、四双、特選裏毛電着#二〇〇〇、二〇双、これに対するサービスが何であるかというところがミソ、口数三万口限り。

インスタントパフ「チャームレディー」吊ポスター

清潔なパフ、口紅、マニキュア落としなどいく通りにも使用出来るインスタントパフ「チャームレディー」本舗レディー産業K・Kでは、このほど国電用美麗ポスターを作成して、去る十四日から宣伝を開始、売行きに拍車をかけている。

東京都商店街連「商店街振興組合法」の説明会

東京都商店街連合会は、十五日から施行される「商店街振興組合法」に基づき事業企画とその推進方法を商店主に普及するため、天然色スライド、十六ミリ映画などを作成、八月下旬から約四カ月間、各区市商連を通じて同法の説明会を開催する予定。

都商連は振興組合法施行後一カ年間に翼下の協同組合、任意団体を全部、振興組合に移行させる意向で、このため約六百万円の同法説明会費を計上した。「商店街振興組合法シリーズ」というスライド六巻、(一巻の製作費は約三十万円)そのほか、「商店街振興組合法早わかりパンフレット」「機関紙による特集記事」なども作成中。

東京都商店街連合会に三委員会新設さる

東京都商店街連合会は八月十三日中小企業会館で正副会長会議を開催。商店街振興組合法の施行に伴う新委員会の設置を決定した。新委員会は、都商連正副会長の「商店街振興法専門推進委員会」常任理事の「同法常任推進委員会」千五百の商店会長から成る「推進委員会」が結成された。

ソノサービスセンターの中小企業ライブラリー

日本ソノサービスセンターは、中小企業の経営者が労務問題などの実務的な知識をテープに吹き込んで耳から勉強できる中小企業ライブラリーの集録を計画した。同社は現在まで大企業の経営者を対象にした経営ライブラリーを集録していたが、非常に好評で、ぜひ中小企業者向きのもも製作してほしいとの要望が多いため、こんど、中小企業経営者を対象にした一般常識や実務関係の知識を吹き込んだテープを集録して中小企業ライブラリーを製作することになったもの。第一回は、ボーナス制度、給与規定問題、人事管理問題、資金計画、税務対策などを集録、十月一日から毎月二本宛、会員制によつて配付する。申込先東洋経済企画室(二七〇)四一一。

新産業体制講座—九月四日から東経ビルで

東洋経済新報社主催の「新産業体制講座」は九月四日から七日までの四日間、日本橋・東洋経済ビル八階で開催される。講師は、通産省企業局企業第一課長両角良彦、経企庁総合計画局長向坂正男、東大名誉教授脇村義太郎、通産省企業局次長高島節男、公取委々員長佐藤基の各氏。

アムール紅筆の新電話 【大阪発】アムール紅筆本舗中得工業所の電話番号は、局番変更により次の通り変わった。

大阪松原(〇七二三)八局〇〇七九。

東日本化粧品工業再販協議会

幹事長 北村 秀 夫 監修
常任幹事 中村 富士郎 著

「不当景品類及び不当表示防止法」の
解説と化粧品業界 (新書判 七五頁)
定価 一〇〇円

公正取引委員会では、不当景品類及び不当表示防止法第三条の規定により、懸賞による景品類の提供に関する事項の制限について、七月三十日告示、九月一日から施行されることになった。この法律はわずか十一カ条からなる短かい法文だが、一般にはわかりにくい点もあるので、再販協議会常任幹事中村富士郎氏が、これの解説と化粧品業界との関係を問答式にやさしく説明したのが本書である。

本書は「不当景品類及び不当表示防止法」の手引書として、誰にもわかるよう、いろんな例を引用して解説してある。ぜひご一読のほどを。残部僅少、ご希望の方は代金を添えてお申込み下さい。

東京都中央区日本橋馬喰町三ノ三

財団法人 日本化粧品会 出版部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 初9146(代表) -9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東御1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月十六日(木曜日) 第六九五号

本舗個々の回答を求め

全卸連、大量仕入れ機構直取引に強腰

全国化粧品卸商団体連合会では、かねて業界で問題化している「大量仕入れ機構とメーカーの直取引」について、先ごろの常任理事会の協議結果にもとずき、次のような全卸連の強硬な決議を強く懇請する文書を十四日付送達、両団体会員の個々の意見回答を求めるところがあつた。

大量仕入れ機構とメーカーとの直取引に関するお願いの件

拝啓 残暑厳しき折から貴会益々御清昌の段お喜び申し上げます。

当卸連に対しては平素格別の御支援御協力を賜わり有難く厚く御礼申し上げます。

さて、近時スーパーマーケット等の連合による小売業者の共同仕入れ機関が、各地に相ついで発足し、大量仕入れを標榜して中間卸業者を排除して、メーカーとの直取引をはかり、仕入れ価格の引下げ販売によつて消費者を吸収せんとしており、他業種では既に有力メーカーとの直結に成功した共同仕入れ機関もあるやに伝えられております。当卸連ではこの事実を深く重視し、去る七月二十一日開催の常任理事会において協議の結果、業界品に関しては、かゝる共同仕入れ機関とメーカーが直接取引を行うことのないやう各有力メーカーに対して本卸連の決議として強く懇請することに決しました。

よつて貴会々員メーカーにおかれても、この点につき格別の御留意を賜わるやう特に御伝達相願いたく、また当方傘下の各地区卸団体に個々のメーカーの御方針を伝えたく存じますので、甚だ勝手ながら、貴会々員の大量仕入れ機関に対する御意見を個々に文書により御回答頂けますよう、特にお取りはからい賜わりますようお願い申し上げます。

また、同時に次の十五本舗宛、左のような通達を行なつた。

リベート等の早期支払に関するお願いの件

拝啓 炎暑の候貴社益々御隆昌の段お喜び申し上げます。平素当卸連に対しては格別の御支援御協力を賜わり有難く厚く御礼申し上げます。

さて、貴社はじめ石鹸、歯磨、化粧品の有効本舗においては取引規定により代理店に対するリベート制を実施しておられますが、その支払期日が一定せず、問屋経営の資金繰りにおいて、重大なる支障を生じております。この点が去る四月二十一日開催の当卸連三十七年度総会の議題となり、これが善処方を常任理事会に一任となりました。七月二十一日開催の常任理事会においては協議の結果、貴社はじめ各有力本舗に対して、文書により実情を訴え、これが改善方をお願ひ申し上げることに決定致しました。貴社におかれても、リ

ベートの支払時期については、卸価格の乱れないように慎重にその時期を考慮されるところとお察しは致しますが、卸業者としては各有力本舗とも同様の政策をとられるため、未収入金の金額も多額にのぼり、財務上の支障となり、諸経費の昂騰と共に販売経費の一部は立替えとなる場合もあり、又納税期にも間に合わぬことが往々にしてあるため、金融逼迫の折から問屋経営の重大なる障害となつております。

右の事情御賢察の上、この点の改善を即刻実施賜わりたく、総会の決議によりお願い申し上げます。貴社より何分の御回答を頂き、傘下の全国卸団体に対して貴社の御方針を傳達することを得るならば幸甚の至りに存じます。

十五本舗社 花王、ミツワ、牛乳、資生堂、ライオン、サンスター、ジュジュ、ウテナ、キスミー、クラブ、明色、ピアス、柳屋、モナ、加美乃素。

東京スーパー所沢店二十日に開店

仙台・熊谷、千葉県等に更に新店舗開設

株式会社東京スーパーマーケット（青木正雄商店系）では埼玉県所沢市銀座通りに東京スーパー所沢店を二十日開店する。店会面積一二〇坪、従業員三五名、店長は槍光武志氏（二三才）で、川越店と同じく繊維品、食料品、化粧品雑貨を主力品とするスーパーストアで、月商二、〇〇〇万円の予定。

なお、東京スーパーでは川越店（月商二、三〇〇万—二、五〇〇万円）仙台店（月商四、八〇万—五、〇〇〇万円）のほか、新たに仙台市内にいま一店、埼玉県熊谷市、千葉県某所にそれ／＼敷地を確保、仙台新店舗は今秋中に、他の二店は明春までに開店の予定である。東京スーパー専務石橋正治氏談 アメリカのスーパーは商業発展の必然的な展開として伸びて来たわけですが、日本のスーパーは前時代的な商業経営の上に継ぎ木として移されたものだけに、まだ／＼問題があります。つまり台木のいかんによつて、継ぎ木の伸び方もさまざまな違いがあるわけで、東京スーパーも青木商店という台木の影響をうけています。理想をいえば、全然新しい経営者、従業員でスタートすれば台木の必要はないわけです。この意味で所沢店長になる槍光君は全くの素人から仙台店で勉強したもので、その新しいセンスを見込んで抜てきされたものです。

私はよく刊行物にたとえて話すのですが、スーパーは日刊紙、百貨店は週刊紙なら一般小売店は専門紙です。みなそれ／＼に行き方があると思うのです。小売店は専門店であるから自分自身の特色あるムードを持つて固定客をつかむべきです。百貨店はやはり大規模なムードを持つて、ウインドを飾るとか催物をするとかして、経営に遊びがあります。ちよ／＼週刊誌に多色グラビヤ、カラーページがあるように、これが百貨店の特色になっています。これに反しスーパーは日刊紙です。昨日のニュースは売り物になりません。従来 of 商業観念にとらわれない新しいセンスでお客をつかむことが根本だと思えます。今までのスーパーが伸び悩んできたのは、日本ではローカル性（地方色）が強いということですが、川越店の商品構成をそのまま仙台に持つていつたのでは失敗します。スーパーは決して安売りだけの店ではない。従業員を安売り店の店員ということではなく、新しい商業形態のパイオニアの誇りをもつて商売するように、教育することができるとかどうか？今後の経営の焦点であろうと思えます。

若返り美容クリーム「メイヤング」

シデン本舗からいよいよ九月上旬発売

【大阪発】シデン本舗山城製薬では、かねてより活発化してきたシデンの海外輸出を契機として更に優秀な新製品の開発を進めているが、その第一弾として、従来の美容クリームとは全く異なつた理論による、新タイプの皮ふの若返り美容クリーム「メイヤング」を完成、九月上旬発売の運びとなつた。「メイヤング」は、センブリから抽出されたスウエルチノーゲン（世界十数カ国特許）の働きにより、若返り美容に必要な栄養源グリコーゲンを多量に生成し、皮ふ細胞組織に活力をつけ、また、皮ふの栄養補給に必要な毛細血管を拡張強化し血行を正常化させ、同時に皮ふの新陳代謝を活発化し老化を防止する。その他配合の各種美容素の働きで、三日間程度の使用でも、荒肌、疲れ肌、栄養不足の肌がみづみづしい肌よみがえり、さらに連続の使用によつて小ジワをとり、色素沈着の部分を受取して過剰な色黒やシミを防ぐといわれる。二十五グラム入、小売千五百円。

同社企画宣伝部の話　メイヤングは、シデンに劣らぬ反響をよぶ製品と考えており、海外にもどしどし輸出をしてゆきたい。効果の点ではいふまでもなく、デザイン、香り、どなたにもお使い頂きやすい価格など、お使いになられた方にはきつと御満足頂けると思っている。宣伝面では、あらゆる媒体を通じて一大キャンペーンを実施する予定である。なお当社では、さらに第二、第三の画期的新製品を発表すべく鋭意研究中で、新工場の建設も来春早々着工、国内国外を問わず大いに飛躍する計画を着々と実施している。

ソロプチミストの竹内団長ら帰朝報告会

ソロプチミストクラブ、婦人経済連盟、東商婦人会では、去る七日、ソロプチミスト年次大会に出席後アメリカ各地視察の旅から帰つたブラスマン化粧品本舗竹内寿恵社長を団長とする日本代表一行の報告会を、十四日午後六時から赤坂プリンスホテルに関係者約二百五十名を招いて催した。

会は、ソロプチミスト年次大会の模様を撮影した八ミリ映画映写のあと、ソロプチミストクラブ副会長山野千枝子、婦経連常任理事雨宮とよ子、東商婦人会副幹事長吉川政枝三女史から歓迎のことばがおくられ、竹内寿恵女史（ソロプチミストクラブ会長、婦人経済連盟理事長、東商婦人会幹事長）から、ソロプチミストクラブについて、年次大会のもようが語られ、来賓自民党参院議員安井謙氏の祝辞のあと晚餐会に移り、席上竹内社長からみやげ話があり、八時一たん散会後、今度は視察旅行の映画が映写された。

主婦連合会で洗剤メーカー招いて慰談会

主婦連合会（奥むめを会長）では、十三日午後二時半、主婦連合館に洗剤メーカーを招いて合成洗剤懇談会を催した。これは同会の玉川地区会が合成洗剤を取り上げて研究していた結果の発表会を兼ねたもので、メーカー側は花王、ライオン、日本油脂、第一工業、ミヨシ油脂、旭電化、丸見屋、資生堂八社に合洗工業会田尻専務が出席、二時間にわたって主婦連側の質問に答えた。主な質問次の通り。

①液体洗剤のキャップ一杯五CCを二リットルの水に溶かすと書いてあるが、キャップは六―七CC入るものが多い。これは余分に使用されるメーカーの作戦ではないか。②ザブとブルーワンドフル、ニュートップとハイトップなどはどちらを使っても同じような品質だが、なぜ二つに分けているのか。③放射能のチリを完全に除去するとあるが、完全とはどういうことか。

一九六二年世界パッケージング展（三越本店）

社団法人共同通信社主催（後援株式会社電通）の一九六二年世界パッケージング展は、十四日から十九日まで日本橋三越七階で行なわれている。

会場には各国の商品を主体とし、その他包装材料などが展示され、わが国の業界関係ではライオン歯磨、丸見屋、旭電化、花王、鐘紡、ジュジュ、資生堂、三越、ポラーの各製品が出品され、外国品ではコテイ、ボンズなど数社の展示がある。

青木正雄氏夫妻三カ月の欧米旅行に出発

株式会社青木正雄商店社長、株式会社東京スーパーマーケット社長、青木正雄氏は光子夫人並びに台糖ファイザー株式会社日本支社次長スチーブンHグリーン氏夫妻と同道、米国のスーパー店経営並びに納入商社メーカーとの関係の研究に約三カ月の予定で欧米視察に出発するが、そのスケジュールがきまつた。九月一日（土）午後十一時十五分羽田発のPA機で出発、ハワイに三泊、九月五日ロサンゼルス着、七日同市を出発、約一カ月の予定で米大陸を自動車で横断、その間、中南米ベネゼラ（カラカス市）を訪問、十月九日紐育着、海路大西洋を渡つて十六日ロンドン着、パリ、ベルリン、フランクフルト、チューリッヒ、アルプス、ローザンヌ、ジュネーブ、マドリッド、バルセロナ、ニス、ベニスローマ、アテネを観光、カイロ、デイリー、バンコック、ホンコンを視察、十一月廿五日帰朝の予定である。

青木商店主催のスーパー・ゼミナール（熱海で）

化粧品問屋青木商店では「商業革命の新しいポイント」と題してポラントリーチェーン、レギュラーチェーン百社を招き、二十三、四両日熱海つるやホテルで第一回販売研究ゼミナールを開く。講師演題は読売新聞社地方経済部渥美俊一氏（商業革命IIスーパーにおける技術と精神）、販売促進協会佐藤守氏（スーパーにおける従業員の士気高揚の技術と精神）

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 9146(代表) -9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東 41568番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年八月十七日(金曜日) 第六九六号

蛍光染料入り洗剤に特許権

独バイエル社が出願、各社異議申立か

石鹼、洗剤にけいこう染料を混ぜる特許が、西独バイエル社から出願され、去る七月三十日、昭三七一九六九一号で公告されて洗剤メーカーをあわてさせている。バイエル社の出願は昭和二十九年十二月三十日で、以来八年を経てようやく公告されたというのは、お役所仕事としても珍しいケースで、その間、昭和三十三年に昭三三一七九九号で抗告審判が行なわれている。その内容は明らかでないが、石鹼洗剤にけいこう染料を混ぜるといふ広範囲の特許出願が、その範囲をせばめられたのではないかと見られている。この特許は西独では一九四〇・八・三一と、一九四一・一・一四の二回にわたって実施されており、日本でも昭和二十八年五月八日調印された日独工業所有権協定によつて、バイエル社のこの特許が成立することはほぼ確定的と見られている。ただ、この協定によると、調印時期の昭和二十八年五月八日までに、このような特許があることを知らずにけいこう染料入りの石鹼洗剤を製造していたメーカーは、バイエル社のわが国における特許が確定しても特許料を払わなくともよく、引続きそのまま実施できることになつている。従つて問題は、昭和二十八年五月八日以前にけいこう染料入りのものを発売していたかどうかにかかつている。バイエル社の特許はアミノスチルベン及びベンジンゆう導体を混ぜるといふ点にあるが、現在使われているけいこう染料は殆んどこの範囲に入るものと見られている。合洗工業会田尻専務理事の話 目下会員各社で顧問弁理士を通じて内容を検討しているようだが、まだはつきりつかめていない。重大な問題なので、各社とも証拠書類をそろえて異議を申し立てることになるものと思う。

東化工で第一回囲碁将棋大会(来る二十五日)

東京化粧品工業会では、去る六月から会員相互の親睦をはかるため会議室に碁盤、将棋盤を備えて会員の利用に供し、毎月八日(日曜休日の場合翌日)午後二時三十分から夕方まで月例手合せの日として好評であるが、さらに次の通り三十七年度化粧品業界第一回囲碁並に将棋大会を開催することとなつた。

▼日時—八月二十五日(土曜)午前十一時から▼場所—東京化粧品工業会会議室(港区芝西久保明舟町一七・発明会館四階)▼会費—一名五〇〇円(昼食代、記念品代を含む)▼参加資格—業界関係者▼表彰—大会優勝者並びに準優勝者(二、三位)に記念品贈呈、参加者全員に参加記念品進呈。

サンスター会本部会、全国ブロック理事会開く

サンスター歯磨本舗では、サンスター会全国本部会を十八日午後三時から京都市京大和で開催。宮永、久語正副会長、桑原相談役、十四ブロック会長が出席する。なお、サンスター会では各地ブロック別に、九月一日南北近畿、東西中国、四国サンスター会合同理事会三日東京、関東、東北、中部サンスター会合同理事会を東京のホテル・オークラで、九月四日東海、北陸サンスター会合同理事会を名古屋で、九月六日南北九州サンスター会合同理事会、九月十日北海道サンスター会理事会を相ついで開催する。

今度のサンスター会合同理事会の議題は、明年がサンスター歯磨発売十五周年に当るので明年十月中旬に予定されているサンスター全国大会をはじめ記念行事のスケジュール等が発表されるものとみられ、販売制度改正等の問題にはふれない模様。

ライオンでL&B商品第二弾(三品) 北海道向出荷

ライオン歯磨本舗では、L&B商品(ライオン・プリストル)第二弾として鎮痛剤バツプアリン(小売一三〇円)ハンドローショントラツシー(同二五〇円)フケ取りシャンプーヒツチ(同二五〇円)の三品を八月下旬札幌、小樽両地区へ出荷する。

森下仁丹の仁丹ガム発売三周年代理店会

森下仁丹株式会社では仁丹ガム発売三周年を迎え、来る八月二十四日熱海金城館に代理店を招いて懇談会を開催する。

丸孝ダリヤ会員二百名、高輪プリンスホテルに招待

品川の有力化粧品雑貨卸株式会社丸孝では、十五日正午から丸孝ダリヤ会を高輪プリンスホテル、屋外プールで開いた。この日二百名の販売店が招待され、ミスダリヤ提供の宝さがしなどの余興もあつて半日を過した。丸孝からは馬部専務ほか幹部社員、ミスダリヤから岩瀬氏ほか出席、接待にあつた。

八王子・二見商店、箱根湯本で販売店招待会

八王子市の化粧品石鹼歯磨卸二見商店では、十五、六の両日箱根湯本「吉野」に取引販売店百名を招き、特売御礼の招待会を行なつた。一行は十五日午後一時新宿発のロマンスカーで湯本着後休憩。午後六時四階大広間に入り八王子市・伊勢屋の司会で、あいさつにたつた二見社長は「お蔭さまで二見商店も順調に伸びている。卸業界も転換期にきて問題が多い時、三多摩の地盤をもち、皆さまの協力が得られるのは当社の感謝すべきところ」とのべ、これに対し販売店側を代表して立川市の石川氏が謝辞、八王子市あさみやの店頭で乾盃があつて祝宴に入り午後八時すぎ終宴、翌朝食後散会した。

日本香料協会見学会、春日部薬用植物試験場へ

日本香料協会では、夏季恒例の見学会を十五日午後二時から埼玉県春日部市の国立衛生試験場春日部薬用植物栽培試験場で行なった。

会場に集合した参加者五十余名は、川谷場長の挨拶ならびに同試験場の沿革、石原係員の栽培状況説明をきいたあと、両氏の案内で栽培場を見学、栽培植物個々の説明をきき、四時すぎ散会した。同試験場は、第一次大戦の影響により、それまで、海外から仰いでいた植物系医薬品の国産化の必要から大正七年、国立衛生試験場の前身である内務省東京試験場の製薬部の一部門として開設されたのはじまつたものである。

カネボウ、三越本店で「ソワドレーヌ」美容ショー

カネボウでは、九月一日から十日まで日本橋三越一階フロアで「ソワドレーヌ」製品を中心とした美容ショーを行う。

カネボウ化粧品発表会―九月十八・九日産経会館

カネボウ化粧品KKでは、カネボウ東京本社とのタイアップにより、九月十八、九の両日大手町産経会館でアクセサリーを中心としたカネボウ化粧品品の発表会を開催する。当日は同社の主力製品である「コプトトーン(エジプト調)アクセサリー」が展示されるほか、チャームシング・スクールの各講師も出席して、アクセサリーのつけ方、その他の指導を行う。

カネボウ、ブリファニー社アクセサリー取扱い

カネボウ装品KKでは、この程アメリカの有力アクセサリー製作会社ブリファニー社の日本総発売元に決定、カネボウのチェーン店を通じて同製品を発売することになった。

花王エマルールSの秋季現品付サービスセール

花王石鹸本舗ではシーズンを迎えてエマルールSの秋季サービスセールを次の通り実施中。
▼内容ⅡエマルールS五十円〇、二打につき五十円〇一コつき。同百円〇一打につき同前。二百円〇半打につき同前。▼期間Ⅱ八月中旬から九月二十一日まで。

サンデー毎日で「ナゾの泡中性洗剤」取材

サンデー毎日八月二十六日号は、連載のシリーズ物特別レポート追跡者の四として「ナゾの泡・中性洗剤」を取り上げ、有害、無害論を五ページにわたって詳細に取り上げているが、どちらの説にもかたよらず、最後に「中性洗剤の白いアワのナゾは容易にキレイさっぱりととけそうにもない」と結んでいる。

電話番号変更 福田三陽堂(石巻市新田町通り一二)電話の自動式化により次の通り番号が変った。

石巻局(2) 四五六二・四六七三。

全小連「すてきなあなた」の懸賞抽せん会

全小連では去る四月末発行した初めての消費者PR誌「すてきなあなた」が好評裡に全国小売店から消費者にプレゼントされ、そのPR誌中に発表された愛用者懸賞に多数の応募があつたので、正解者一三二五名中から幸運の当選者をえらぶ抽せん会を十五日午後五時から日本橋両国の連盟事務所で行つた。本部から坂巻、国枝正副理事長、杉崎専務、塩川中田常任理事、松岡事務局長、立会人として小売粧報、週刊粧業、日本粧業三誌主幹が列席、厳正な抽せんを行い、次の当せん者を決定した。

▼一等一名(本真珠ネックレス・イヤリング・セット) 八幡市中山きみ子(黒崎市みどりや扱) ▼二等二名(本真珠指輪) 水戸市あくつ美那子(ヤマト化粧品扱) 福岡市木村健子(てるや化粧品店扱) ▼三等シームレスストッキング二足二〇名 ▼四等ハンカチーフセット一〇〇名 ▼五等有名化粧品小型瓶詰合せセット一二〇〇名。

抽せん会後、全小連幹部は業界紙三社と共に今年度の全小連大会の運営方法等について懇談した。

パーマン石鹼本舗からパーマンベビー発売

【大阪発】パーマン石鹼本舗から新製品パーマンベビーが発売された。これは特に赤ちゃん用としてつくられた殺菌石鹼で医薬部外品。西独の新殺菌剤ラルーベンC6H2(3%)などのほか、スイスの刺戟排除剤サルコニール(一・五%)を配合。美容、消毒、皮膚疾患の予防治療、汗、体臭の除去に効力がある。容量九十G、価格三百円(容器付)新発売記念として半打毎に感謝券一枚添付、四枚でパーマンS(百円)六コ進呈。

台湾市場は有望—ワンスター林専務語る

【大阪発】ワンスター化粧品本舗林専務は、去る六月から七月末にかけ台湾市場を調査してきたが、現地の事情と本舗の政策につき次の通り語つた。

六月二十二日に出発して台湾、香港、沖繩を廻つて帰国したわけだが、台湾の現状は、日本商品の入る余地は十分にある。人口わずか一千万に過ぎないとしても、化粧品の品質などはあまりよくない。今後、現地と技術提携をやるか、合作にするか現在検討中で、近く社長が台湾へ行くのでその結果によつて決定されよう。

東京・問屋連盟のYBT3号抽せん券当り番号

横山町・馬喰町・橋町問屋連盟では、八月十三日午後一時から連盟会館二階ホールで、「Y・B・T3号抽せん券当せん番号」の抽せんを行ない、当せん番号を次の通り発表した。

▼特賞(三菱五〇〇スーパーデラックス) 四組一一五四四五(一本) ▼一等(三菱ジュニア) 二二組一二四八二五、一四組一二八九五二、一〇組一八六一五五(三本) ▼二等(国産高級紳士用腕時計) 各組共通一九〇四九五(二四本) ▼三等(三菱新型トースター) 同下四ケタ二二〇三(二四〇本) ▼四等(洗剤ワンダフル四〇〇G入) 同下三ケタ四七九(二四〇〇本) ▼賞品引換期間九月一日〜十月三十日。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東911568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月二十日(月曜日)第六九七号

明るい秋のクリーム戦

金額は一万円中心、九月中旬に出揃う

恒例の秋のクリーム特売シーズンが近づいてきた。従来、このクリーム戦は真夏の八月初めに火蓋がきられ、クリームメーカーにとつて夏の陣とまでいわれたものが、今年は今全卸連の申入れもあつて各メーカーとも自粛、クラブが二十七日発表をトップに、モナ、明色、727など発表しているが、大勢は九月上旬から中旬にかけて発表される模様。一口荷物の金額は昨年、初めて一万円前後を試みて比較的順調だったので、大部分のメーカーは一万円を中心にややオーバー気味の荷物を組む模様である。一方、売れ行き面については、各メーカーともかなり積極的で強気をみせているし、問屋側の予想も「大体、各社とも基盤が出来ているので特に変動はなく、まあ順調にゆくだろう」と、きわめて明るい見通しをたてている。

日本のマーケティングはキメ細く優秀

資生堂栗生外国部長、東南ア視察談

最近、東南ア市場視察を終えて帰国した、資生堂外国部長栗生猪三氏は、現地の模様について大要次のように語った。

三十三年の東南ア市場調査に引続いて、先ごろ、セイロン、パキスタン、インド、ビルマなどを約五十日間にわたつて視察して来た。前回と比較して後進国といわれるそれらの国では、産業開発計画が進められ、非常に早いテンポで発展を続けている。特にタイでは、道街も美しくなり、名物だったサムロ(三輪車)も自動車に変わり、道路も完備された。東南アジアには、ここ二、三年来特に日本製品の進出がめざましく、大変力強く感じた。香港の山腹など広告物がよく目立つのだが、前回は「味の素」だけだったのが、今回は「ナショナル」「シャープ」「御木本」「大丸」など十四、五の看板が見られた。市店の商店に並べられているカメラも国産の中級品が欧米品を圧倒しており、電気製品の進出もめざましい。

化粧品関係では香港大丸の outlet と同時に生まれてきているが、一般的にみるとまだ処女地の感じが強い。貿易の自由化問題に対しては、企業として国際競争力をもつて、カメラ、電気製品と同様に進出すべきであろう。しかし、化粧品は特殊な性格をもつた商品であるから、今後どのように東南アジア諸国に伸びてゆくかは一つの課題となろう。日本のメーカーがやっているマーケティングは、キメも細かく優れているので、市場開拓の可能性は十分あるものと思われる。

資生堂はシンガポールにエージェントをもち、美容部員も派遣しているが、シンガポール自体もPAP(ピープル・アクション・パーティー)が政権をとつて独立した当時から比べると、次第に市況も好転しつつある。今後輸出を行う場合には、国民性と市場の違いをよく研究しなければならぬと考えている。また、製品とともに、技術的な面の輸出も必要であろう。

これからは東南アジアへは積極的な施策を押し進めたいと考えている。先にいつたように国際競争力は不可欠のものだが、このためには、品質、マーケティング、価格の三つの要素を十分検討してゆかなければならない。

高知県商連で商品の共同仕入れに踏み切る

高知県では、特にスーパード・マーケットの進出がいちじるしく、今年に入つて既に十四店の増設をみたが、この影響を受ける中小商店街では、スーパードに対抗して廉価販売のための共同仕入れを行うことを研究中であつたが、この程、県商工連合会で食料品、日用雑貨を中心に、できる商品から共同仕入れに踏み切ることに決定した。全県的に商工会が共同仕入れを行うのは珍しいケースであり、今後のなりゆきが注目されている。

陰山企業庁指導部長が、商店街振興組合法の解説

去る十六日午後十時十五分から三〇分間、日本放送を通じて、中小企業庁陰山指導部長が「商店街振興組合法」について解説を行つた。

プラスマン・レモンクリームリンズ福券抽せん

プラスマン美容料本舗では、先に発表したプラスマンレモンクリームリンズ福券付特売も好評裡に満口べ切つたので、規定による抽せん会を、八月十七日午後三時、日粧会議室に本舗竹内社長、大竹課長ほか幹部社員、代理店大山商店社長、助川商店社長、業界紙立会いで厳正に執行、次の幸運の番号が決定した。

▼特等一本(日立ステレオDPS一〇五七) 四三六。▼一等二本(日立トランジスタラジオ) 二一三・八五一。▼二等十本(エバーソフト座布団五枚組) 末尾二ケタ〇五。▼三等五十本(タオルケット) 末尾二ケタ一六・五〇・六一・七九・九一。▼四等一〇〇本(小型毛布) 末尾二ケタ〇四・〇六・一五・一八・四〇・六六・八二・八三・八八・九六。

〔景品引換期限〕九月末限り。

六二年の日宣美展へ業界各社からも出品

一九六二年日宣美展は十四日から十九日まで日本橋高島屋八階で開催されたが、当業界からは、資生堂、柳屋、ミツワ、セブンツーセブン、スモカ各社から製品、ポスター、パッケージなどが出品され好評であつた。

中政連で一千万所にサービスステーション

日本中小企業政治連盟では、全国千万所に「中政連サービスステーション」を設置、中小企業者の経営相談に応じるなど、強力なマネージメントサービス網をつくることになつた

日中連、総会を開いて今年度の事業計画を決定

日本中小企業団体連盟では、豊田会長の参院議員当選を機とし、中小企業基本法の制定、金融拡大など、当面の中小企業の諸問題解決へ、強力な運動を進めて行くこととなり、八月中に総会を開き、三十七年度事業計画を決定することとなるが、日中連のかねての主張であり、豊田会長立候補公約である①中小企業基本法の制定②中小企業投資会社法制定③中小企業金融の拡充強化などを推進するはずで、これにともない現在の全国約二百三十支部を、さしあたり五百支部に拡張する運動を開始することとなった。

オペラ本舗カラフル口紅の秋の特売内容

オペラ化粧品本舗では、オペラカラフル口紅の秋の特売を次の通り実施する。

▼一口内容Ⅱオペラカラフル口紅一〇〇円、三打、計二七〇〇円。▼景品③四コ、色見本台一台詰合せ内容は①②③⑩⑫各六コ。「期間」九月一日から十月十日まで。

なお前回の車中吊りポスターに続いて新しいレイアウトのものを完成、八月二十日から十五日間、国電全線に掲示。

商店街振興組合法の基本運用方針説明会

中小企業庁は、「商店街振興組合法」の施行を前に既存の会議所、商工会との競合を避けるよう指導方針を検討していたが、次ぎのような基本運用方針を決定、十四日通産省に各都道府県の商工担当官を集めて同方針の説明会を開催した。

①振興組合の地区の一部が会議所、商工会と重なる場合は互いに相談する、と政令で定めだが、さらに振興組合連合会から会議所、商工会の運営に支障を与えないという証明書類の提出を求める。②特に人口十万人以下の都市で地区重複が問題となる場合は、都道府県知事は会議所、商工会からも意見を聞く。会議所、商工会側の意見と設立しようとする振興組合、同連合会の意見が違うときには双方が自主的に調整を進めるよう指導する。③会議所、商工会を解散して振興組合の設立に走ることを防ぐため、商工会会議所、商工会は解散させないように指導する。解散理由が十分でないときは、たとえ解散しても振興組合の設立は認めないようにする。なお、団体法の商店街組合と振興組合の関係については商店街団体のうち調整事業を主とする場合は商店街組合を、環境整備事業、共同経済事業を主とする場合は振興組合をそれぞれ設立指導して行く方針も決定した。

ROUGE (九月号) 九月のヘアスタイル、水辺の注意、水着のうつり変り、女性の魅力を語る、唇アラモード、マイルームビュートイは天空真弓、おしやれインタビュー(三条江梨子)、海外おしやれ短信、山本鈴子女史の美容相談など三二ページ。

クイーン・メモ (NO二五号) 赤ちやん百科を二ページにわたつて解説、ホップ・ステップ・秋ヘジャンプ、肌の手入れのポイントなど、四ページ。

ワンスター本舗販売部門全国を三つに区分

【大阪発】ワンスター化粧品本舗では、八月一日から販売部門を強化するため全国を三区に別け次の人事を決定した。

▼東部地区Ⅱ神田販売第一部長▼中部（近畿）地区Ⅱ石野販売第二部長▼西部（九州）地区Ⅱ橋本販売第三部長。

これにともない林天得専務は総務関係を担当、また企画部を新設し仲井技術部長を起用した。

ライオン歯磨北海道で代理店会（二十日札幌で）

ライオン歯磨本舗では、二十日札幌市景勝園で、L&B製品の同地区代理店寿原稔粧大加十全堂、ライオン製品北海道販売有限会社三社の幹部を招いて代理店会を開催。当日は本舗側から吉田本店長、久保田宣伝部長らが出席、営業方針その他につき懇談。

ハリウッド化粧品ビューティショーを開催

ハリウッド化粧品本舗は、現在、渋谷・東横デパートで「ハリウッド化粧品ビューティショー」を開催、特にメイ・ウシヤマ女史が、八月十五日―十八日午後二時より出張、美容相談に応じた。

明城ポマードの「恋愛専科」特別試写会

明城ポマード本舗では、明城映画の集いとして十八日午後五時半、銀座七丁目ガスホテルで、ワナー総天然色映画「恋愛専科」の特別試写会を催す。

日本広告写真家協会展―二十一日から高島屋

日本広告写真家協会第二回展が、八月二十一日から二十六日まで東京日本橋高島屋八階ホールで開催される。今回の出品は、会員の入賞入選作品一七〇、一般公募の入賞入選作品七二の計一四二点。

富士銀行のサービス「富士経営教室」開催

富士銀行は、取引き先へのサービス業務として、銀行界では前例のない「富士経営教室」を開催すると発表した。東京都内の有力支店を単位に八月二十日から、取引先の状況に応じ①問屋経営講座②小売店経営講座、工業経営講座の三種のセミナーを行なう。

問屋連盟通信（四九四号Y・B・T問屋連盟発行）本年上半期の販売成績を全国百貨店協会、東京織物卸同業組合の調査データをもとに検討、下半期の景気をうらなっている解説記事と、ワンチャンブームを狙うアクセサリー、バッグ、ハンカチ、ブラウスなどの新製品の紹介。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定 価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東洲1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年八月二十一日 (火曜日) 第六九八号

十月自由化延期の要望書

二十日の東化工正副会長会議で協議

十月に九〇%自由化という政府の貿易自由化計画に対し、かねてから粧工連では東京化粧品工業会を中心として、化粧品は十月自由化品目からはずされるよう要望してきたが、さらに去る十五日、内閣官房長官黒金泰美氏あて大要次の要望書を提出したほか、自民党自由化対策特別委員会委員長松野頼三氏にも同様の働きかけを行なったといわれる。なお二十日正午 (東化工会議室で) からの正副会長会議でもこの件が中心に協議された。

要望書 (要旨) 貿易自由化による化粧品業界に与える影響は大きいので、十月自由化の予定からはずして順延されるよう要望する。これが不可能の場合は、化粧品のうちでも比較的影響度の強いおしろい、紅、クリーム、香水、オーデコロンについては特に考慮されたい。「理由」①国内化粧品メーカーは中小業者が多く、外国の巨大メーカーが進出してくれば、その影響するところ大である。②品質などは外国品と比較していささかも見劣りはしないが、消費者自体に舶来品すう押の念が強く現段階においては影響が大きい。

歯磨に中性洗剤は使用せず

東西工業会緊急協議会の結果声明

東西歯磨工業会では、去る十七日正午から八重州口ホテル国際観光で緊急協議会を開き、週刊読売の歯磨の記事について、など協議、工業会として声明を発表することに決定した。

当日は、小林富次郎、平野四郎 (ライオン歯磨) 金田邦夫、中村一彦、小林正久 (サンスター歯磨) 斎藤禎一、大森一成 (資生堂) 小林豊 (日本ゼオラ) 山の本信雄 (森下仁丹) 栄国智 (わかもと) 高島讓太郎 (塩野義) 各氏が出席、次の議題につき協議した。

①週刊読売の歯磨の記事について ②今回の問題については、複雑怪奇な面があるので、工業会としては業界に声明を発表し、その旨厚生省にも報告することに決定。③はつかの輸入自由化陳情については ④農林省、通産省、厚生省に対し、はつかの輸入自由化について陳情した旨報告、引続き運動を推進することに意見一致。⑤全卸連の共同仕入機関に関する申入れについて ⑥共同仕入機関については最近いろいろのケースが出てきているので、十分調査の上意見をまとめて回答することに決つた。

声明 最近一、二の週刊雑誌に中性洗剤に関する記事が扱われ、その中で歯磨に中性洗剤ABS(アルキンベンゼンスルフオン酸ソーダ)が使用されているかのように感じられる記事が掲載されました。しかしながら、このような記事は事実を歪曲するものであつて、当会員下名等は薬事法による歯磨製造許可書のとおり中性洗剤(ABS)は全然使用しておりません。右ご了承くださるようここに謹告いたします。

昭和三十七年八月十七日

東日本歯磨工業会、西日本歯磨工業会、サンスター歯磨株式会社(サンスター歯磨本舗)株式会社資生堂(資生堂パール歯磨本舗)スモカ歯磨株式会社(スモカ歯磨本舗)日本ゼオラ株式会社(ゼオラ歯磨本舗)森下仁丹株式会社(仁丹歯磨本舗)ライオン歯磨株式会社(ライオン歯磨本舗)―五十音順。

ラモナー石田社長上京五十周年記念パーティー

ラモナー化粧品本舗石田香粧株式会社社長石田佐一氏の上京五十周年記念ビールパーティーは八月十八日午後六時から本舗四階ホールで盛大に開催された。当日は業界人、友人関係約百五十名が出席。ラモナー石田専務の司会で、まず石田社長から、二十才で上京、辛苦を重ねて現在に至るまでの懐古談があつて万場の拍手を浴び、このあと昔からの友人がつつぎに立つて石田社長の人徳、エピソードなど昔語りには花が咲き、午後八時過ぎ目度く散会した。

727のパッケージ、日宣美展特選入賞

【大阪発】東京高島屋で開催された日宣美展でセブンソーセブン本舗の男性化粧品のパッケージが特選に入賞した。

バスクリン本舗、来月から単独TV宣伝開始

家庭薬中将湯・緑の香水風呂バスクリン本舗津村順天堂では、発売以来、好評で売上げ躍進をつづけるバスクリンの需要期を迎え、テレビ宣伝も一層強化して来たが、九月第一週日曜日から、従来の「テケテケおじさん」とは別に、バスクリンの単独宣伝を開始する。「サンデープレゼント」毎週日曜日午後二時十五分から、一時間三〇分(二時間)日本テレビをキーステーションに、札幌テレビ、名古屋テレビ、読売テレビ、テレビ西日本、南海テレビ、西日本テレビ。番組内容は、劇場中継、スポーツ中継などで、一般家庭に浴室が普及しつゝある折柄、その効果が大きいに期待できる。

ヒメ椿ヒメの友ハンドクリーム特売規定

ヒメ椿化粧料本舗から、ヒメの友ハンドクリームの特売規定が発表された。

▼ヒメの友ハンドクリーム(五〇円〇〇)、一梱内容Ⅱ二打六コ、▼景品―現品六コ、ポスター一枚、一梱券(一〇〇〇点)一枚。ダブルサービスⅡ三梱で二〇〇〇点(計五〇〇〇点)、五梱で五〇〇〇点(計一、〇〇〇〇点)、十梱で一、五〇〇〇点(計二、五〇〇〇点)。「特売期間」九月一日より末日まで。

▼スペシャルヒメの友(一〇〇円〇〇)、一梱内容Ⅱ二四打。▼景品―現品四打、ヒメの友(五十〇〇)二打、一梱券(二〇〇〇点)一枚。ダブルサービスⅡ三梱で四〇〇〇点(計一、〇〇〇〇点)、五梱で一、〇〇〇〇点(計二、〇〇〇〇点)、十梱で三、〇〇〇〇点(計五、〇〇〇〇点)。特売期間Ⅱ九月一日より末日まで。

727 全国大会、大津で二日間にわたり開催

【大阪発】セブントーセブン本舗では、八月十七、八の両日、大津市琵琶湖ホテルで第八回全国セブン会議を開催した。

第一日目午前十一時、全国から集った各地代理店、販社代表一同は中食後、四階大広間に集合、午後一時から実藤経理部長の開会の辞、参会者紹介後、宮副社長の「再躍進のための充実の年」と題する経営方針の説明をかねた挨拶あり、島田会長を議長に議事に入り、第一号議案新年度の販売方針についてⅡ小林営業部長、第二号議案下半期SPCの報告Ⅱ村山支店長説明、先ごろの代理店セールスマンコンクール入賞者に対する感謝状贈呈があり、少憩後第三号議案高級品発売についてⅡ①商品企画(赤尾企画課長)②製品企画(庄野生産部長)③販売企画(小野総務部長)の説明、第四号議案全国セブンの運営について討議、会計報告、役員改選、記念撮影後、清宴を張り一泊。

第二日目は午前九時半から記念講演会を開き、宮副社長より講師を紹介、HR協会専務理事山田宏氏から①人の足りない問題を如何にすべきか②よき管理者を育てるにはどうすればよいか、またなにをさすべきか③新制教育をうけた新しい人達に如何に対すればよいかなど、人間関係を中心として講演、続いてお馴染のKK大広取締役市橋立彦氏から、流行を中心とした化粧品業界問題を解明、今後に処するべき道を示唆した講演あり、席を大食堂に移し中食、午後一時半琵琶湖ホテル発、遊覧船で石山寺に至り、同所からバスで京都駅着、午後三時半解散した。

新役員Ⅱ▼会長 東京セブン武井孝次郎▼副会長 島田商事島田良平、森宗商店森正義▼幹事 大伸近藤盛平、近藤商店近藤弥寿夫、近江屋田井中勝三、吉田屋西原三平▼会計幹事 夏川本店夏川和造▼監査 名古屋セブン商会西部販売所小田茂、佐野商会佐野文亮。

井筒スプレィネット(三〇〇CC三〇〇円)発売

井筒化粧品本舗では、順調な伸びを示しているスプレィネットを売易い三〇〇円でも発売してほしいとの販売店の要望に応え、この程、デザインも新たに新発売した。髪全体に軽く吹つけるだけで、香水タイプの素敵な霧で、美しいセットを保たせるもの。三〇〇CC入三〇〇円。

サラット粒状の新発売ポスター全国配布開始

【大阪発】サンスターでは、サラット第二弾として粒状を新発売、全ページ広告や集中スポットなど矢つぎばやに投下、話題をよんでいるが、さらに店頭広告強化のためオフセット多色刷の美麗ポスターを全国的に配布、マスコミプラス店頭広告との強力な相乗効果を見せている。

加美乃素ゼミで山敷社長企業理念を説く

【大阪発】加美乃素本舗では、去る十八日午後二時から大阪・東区北久大郎町難波別院御堂会館に登録販売代理店傘下約七百名の販売店を招き「加美乃素ゼミナール」を開催。本舗坂本部長の司会で柿原専務挨拶、加美乃素政策審議会議事長・山説社長から本舗の協力を願う挨拶があつたあと、山敷社長から登録販売制度解説、加美乃素本舗の理念、新製品紹介と商品効果説明など約二時間にわたり、自信に満ちた言葉で、ユーモアをまじえて語り、出席の販売店に感銘を与えた。そのあと販売担当の川田氏からアフターサービス制度についての解説があり、最後に大阪小売組合黒岩理事長から本舗に協力を約する挨拶があつて五時前解散した。

山敷社長挨拶（要旨） 現在の業界状態を考えると、あまりにも製・配・販の三者がでこぼこで乱れているのを痛感する。全国多数の小売店が適正利潤がなく苦しんでいる有様をみると憂慮にたえない。ここに至る原因は一に加美乃素本舗を始めとするメーカー側にあると断言できる。第二は問屋だ。メーカーと販売店の間にあつて問屋の重要性を自覚した人は今までなかつた。一国の産業発展の成否は問屋の経営方法如何にかかつていることをよく考えて頂きたい。自由化時代を迎え、今こそ国産商品の強力な販売が必要事になつてきた。加美乃素は自信をもつて外国品と対抗できる商品をつくり、今後も努力する。そのため先ず皆様に本舗の商品を使つて頂き、プライドをもつて販売して頂く、これが私のモットーであり、本舗の企業理念である。

銀行店頭にてピアス化粧品品の宣伝飾り物

ピアス本舗では、大阪市内の協和銀行堂島支店とタイアツプして、去る四日から九月三日まで一カ月間、同銀行の正面ウインドウ一ぱいに、夏のニューモードの水着のマネキン人形を配し、夏のピアスカラー、オーデフロラ化粧品の魅力を十二分に生かした陳列を行なつている。

東京石鹼クラブの第百十二回八月例会

東京石鹼クラブの第百十二回八月例会は十七日午後三時から日本橋クラブで開き、吉野商店当番幹事で、経営分析諸表に対する検討を行ない、情報交換の後、同六時散会した。

〔出席者〕鶴巻、矢崎、小岩井（ミツワ）、桐畑、島田（花王）、橋爪、野口（アデカ）多喜屋、保美商事、能登屋商店、宝屋商店、山沢商店、吉野商店。

菅野新蔵氏

有名石鹼雑貨問屋株式会社大和屋（三田）社長、十六日午後四時四十五分脳出血のため死去。六十五才。葬儀は十八日午後一時から目黒区宮前町の自宅で行なわれた。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 初9146(代表) -9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東側1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月二十二日(水曜日)第六九九号

きよす会・川野立志堂再建協力

二十二、三の両日会員が会合して

倒産した川野立志堂の再建会社として努力している株式会社正志堂(社長川野太郎氏)に対して川野立志堂の得意先小売店の会「きよす会」(会員五〇〇名)が起ち上がり、その再建を応援しようという佳話がもち上り、川野氏を感激させている。きよす会では幹事十一氏が去る十八日間屋連盟会館に集まり川野太郎氏を招いて、再建の事情をきいたが、その結果、きよす会全員が正志堂の再建に協力することとなり、来る廿二、三日の両日、日粧会館で午後一時、三時の四回に分けて会員が集合、川野氏から再建の事情をきき、これを激励する会を開くことになった。

きよす会々長ハコダ薬局社長談 きよす会は従来は川野社長の諮問機関というような形で、会の幹事も自主的な活動はしていなかったが、それでは面白くないので今年五月組織を改めて自主的活動を行うことになった矢先のことでした。実は昨年立志堂についてのとかくの噂があつた時も、われわれ幹部が川野社長を箱根に招いて、卒直な話をきき、場合によつては力になりたいと考えたのですが、その時にはくわしいことが聞けなかつた。去る十八日の会合で、話を聞いたところ、再建の目鼻もつき、債務についての川野氏の誠意ある態度もわかつたので、きよす会々員五〇〇名が再建に応援しようということになったわけです。川野社長は一々会員を訪ねて協力を頼むといつていますが、それでは時間がかかるので、まずわれわれが集まつて詳しい事情をきき、得意先訪問には地区の役員が付き添つて一緒に頼もうということになりました。会員中には正志堂の増資には会員が応じようという話もあり、再建する以上、今までの行き方を改めてもらいたいところも沢山あるが、何といつても川野立志堂は東京御界の名門であり、また、川野太郎社長のまじめな人柄をわれわれは買つているので、立志堂の再建に協力したいという取引先は多数あります。この点で本舗側も再建にぜひ御協力頂ければと考えています。

なお、きよす会奥様会、パーマン会も正志堂援助に乗り出しておりパーマン会(山県油脂製品を中心とする会合、会員一〇〇名)の幹部五氏も十七日会合を開いて正志堂の再建に協力をきめるなど再建工作も着々とすすんでい

東京有力問屋の会「粧興会」発展的解消を発表

東京の有力問屋の会「粧興会」では、去る二十日午後五時から日本橋千両で例会を開き、協議の結果発展的解消を決定、井田両国堂中込専務から次の通り発表した。

粧興会は、昭和二十七年発足以来十年の長きにわたり、戦後の混乱期を業界の安定勢力として今日まで進んでまいりました。しかるところ、急変する業界情勢に対応するため、このたび粧興会を発展的解消することになりましたが、今後はなお一層緊密な連絡をはかり業界発展のため努力することになりました。

ミツワ米山課長、記者クラブで欧州視察講演

東京石鹸記者クラブと青嘴会では、去る十八日午後一時、日本粧業会三階ホールに丸見屋宣伝課長米山震吉氏を招いてヨーロッパ視察談を二時間にわたつて聞いた。同氏は日本生産性本部の渡欧広告専門視察団員として四月二十八日羽田発、四十日間にわたつてデンマーク、オランダ、ベルギー、イギリス、ドイツ、オーストリー、スイス、イタリア、フランスの各国を視察、六月七日帰国したもので、約一時間にわたつてヨーロッパ各国の国民生活、EECの活動現況、販売活動、広告活動等について詳細に述べ、石けん洗剤については「石けんはリバー、プロクター、コルゲートなどのアメリカ製品が殆んどで、ヨーロッパの製品はどこにあるのかと言つた程度であつた。洗剤はアメリカ物は少なく、ドイツのヘンケルのが目立つた。合洗の毒性問題については、ヨーロッパ諸国では食器など合洗で洗つて、あと水洗いもしないような情況で、全く問題にしていけない。」と語つた。講演終了後、引続き同氏撮影の各国のカラーライドを一時間にわたつて映写、説明があり、多大の感銘を与えた。

明城本舗のハンドクリーム、特売内容発表

【大阪発】明城本舗ではハンドクリームの特売を次の通り発表した。

▼一口内容Ⅱ明城乳化ハンドクリーム百円二打一、六八〇円、明城ラノリンハンドクリーム五十円三打(計二、九四〇円) ▼一口景品Ⅱ明城ラノリンハンドクリーム五十円十四コ。

明城ポマード東京地区PR「明城映画の集い」

明城ポマード本舗の東京地区PR「明城映画の集い」は二十三日午後五時半から芝虎ノ門日消ホールで開催する。映画はワーナーブラザーズの総天然色「巖窟王」が特別試写される。

うずしお会(四国出張員の会) 道後で結成総会

【松山発】かねて四国担当出張員有志の間で再結成の準備を進めていた「四国出張員の会」の結成総会が、さる十六日午後五時半から道後温泉川吉別荘で二十四名が出席、堀井(明色)上妻(ウテナ)中谷(大粧)森川(蛭子)四氏の幹事、日本粧業会協賛により開催され、「うずしお会」として新発足した。総会は、森川、上妻両幹事あいさつと経過報告があつたあと①年一回総会を開く②名称を「うずしお会」とする③幹事は輪番制をとり、化粧品、頭髮品、石鹼齒磨の三部門から各一名を選出する④連絡事務局を日本粧業会大阪事務局に置く、などを決め、次期幹事に(クラブ)藍木守(加美乃素)樋上彰成(ミツワ)佐藤茂三郎三氏を選出、祝電披露があつて議事を終了。引続き和やかに懇親会を開いて一泊、翌朝食後散会した。

▼出席者(ウテナ)上妻敏雄(キスミー)井上幸三(ジュジュ)橋本亨(オリジナル)西井正和(柳屋)下川奈良雄(黒龍)大館喜吉(アリミノ)道久明雄(日本油脂)松村栄(花王)北又昌(ミツワ)佐藤茂三郎(オペラ)高木昭夫(白元)関原孝一(明色)堀井克祐(クラブ)藍木守(ピアス)中沢慶博(モナ)田代敏春(加美乃素)樋上彰成(明城)城内年男(塩野義サンスター部)安岡正治(ライオン齒磨)二井隆(牛乳)渥美清(大粧)中谷周治(蛭子)森川賢治(花生堂)油谷一郎(事務局)日粧 小林幸夫。

丹頂西村社長の夢は「男ものに徹する」こと

【大阪発】毎日新聞八月二十日付中小企業らん「二世は発言する」に丹頂社長西村彦次氏が登場、中小企業の経営信条としてムリをしないこと、将来への希望として化粧品のほか、男もの衣料品、雑誌など男性のオシャレ用品を全部やつてみたい。「男ものなら丹頂」というぐあいに男ものに徹することが夢だと語っている。

ミスダリヤ、男性用スプレーネットのセール

ミスダリヤ化粧品本舗から、男性用スプレーネットを新発売する。ラベルのモデルは、テレビ・映画に大活躍の人気スター園井啓介。ソフトなつやと粘り、ハイクラスな香りが呼びもの。三〇〇CC入四〇〇円〇。モダンなアクリライト製「スプレースタンド」付で近く破格セールを発表。同時にヤシカスプレーネット三〇〇CC入五〇〇円の高級品も発表する。

井筒スプレーネット新発売記念特売内容

井筒化粧品本舗では、井筒スプレーネット新発売記念特売を発表した。

▼一口内容(井筒スプレーネット三〇〇CC入三〇〇円〇)一打。▼景品(現品二本、店頭見本用一本。「期間」八月二十日(十月末日)。

化粧品用原料標準規格委員会、湯ヶ原で例会

化粧品用原料標準規格委員会（委員長小山常正氏）では、最終案作成のメドをつけるため十九、二十日の両日湯ヶ原「水明館」で例会を行ない、香料部会〓細田氏、界面活性剤部会〓松本氏からの報告を受けた。出席二十三社。

大阪小売第二回制度を守る地区世話人会議

【大阪発】大阪小売組合では、去る二十日午後三時から同組合事務所第二回制度を守る地区代表世話人会議を開催。各地区から十七名出席した。当日は会代表者選出につき審議、選考委員七氏（丸山、竹中、池坂、田積、馬場、松本、土永）により、化粧品業界代表者・脇尾弥三郎氏（南区・サンダヤ）、組合代表黒岩鳴実理事長を推せん。二氏は欠席のため了解を得た上で正式決定することとし、任期は二年、代表者は三人の複数制である関係から他の一名は薬局関係から推す。会の運営方法は、会費は原則として半期毎に百円を徴収、定例会議は月一回二十日（休日の場合は二十二日）に地区代表世話人会議を開くべく制度品協議会（加盟六社）と会合をもつ予定で、会設立の公告を制度品メーカーに対し文書で發送することとし、各地区区状勢報告あり、特にコクミン薬局の資生堂商品乱売について意見を交換、住吉区・松本氏、南区・酒匂氏からそれぞれ経過報告、八尾・伊藤氏（カモジヤ）が、制度を守る会の重要性を指摘して同五時半散会。

エビスはぶらしで大阪市内販売店を招き納涼大会

【大阪発】エビスはぶらし本舗では、八月十九日、大阪市内販売店約六百店を大阪南のキヤレバー「キング」に招き、「キング納涼大会」を催した。午後一時すぎバンド演奏で開会。山本社長から「よりよい品物をより多く提供したい」と挨拶があつて、演芸に移り、司会声帯模写竹村まこと、万才三遊亭小円、木村栄子、奇術松旭齋小天勝、万才海原お浜・海原小浜、シヨール森井良太郎とあひる艦隊、曲芸宝家和喜美・宝家和楽などの演芸を楽しみ、最後にキング専属スターの特別シヨール夏のおどりを観賞、四時半頃解散した。

大阪・塩野亀香料店（社長塩野一蔵氏）移転 業務の進展にともない営業所を次へ移転した。大阪市都島区都島北通り二丁目十八▼電話（九二二）二五一九。

福岡・瓜生商店新社屋へ移転 福岡市有名化粧品問屋瓜生商店（代表取締役瓜生友二氏）では、かねて建築中の新社屋が完成、去る十八日次へ移転、営業を開始した。

新営業所 福岡市浜田町一丁目十六▼電話（七五）一三九六。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146(代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月二十三日(木曜日) 第七〇〇号

「自由化と商権」などを決議

全験連第二回通常総会開催

全験連第二回通常総会は、二十二日午後二時二十分から東京ステーションホテル二階宴会場で開かれた。定刻、東京組合志尾事務長の司会により出席者全員の自己紹介のあと、南里氏の開会の辞、ついで岩田会長からあいさつ。志尾氏から出席者数(二十四団体中十五団体出席、委任状七団体)を報告、議長に岩田会長を推して議案審議に入つた。(イ)昭和三十六年度事業報告Ⅱ辻中氏。(ロ)昭和三十六年度収支決算承認の件Ⅱ志尾氏。(ハ)昭和三十七年度事業計画(三)昭和三十七年度収支予算案承認の件(ホ)各本舗を賛助会員とする件(ヘ)総会開催地を回り持ちとする件(ト)各地組合からの提出議案。

(一)大量仕入れ会社並びに同様機関に対する措置(愛知組合、千葉組合、東京組合、三重組合)

①最近小売業者の共同仕入行為が各所で開始され、またスーパー、主婦の店、大型小売店が「大量仕入会社」を設定して共同購入をはかる傾向が濃化してきた現在、全国各地の卸組合はこれらの機関から卸組合に加盟申込みがあつた場合、慎重にその資格審査を行なうことが極めて重大である旨を全国卸業者に念のため周知徹底せられたい(愛知組合) ②前記、大量仕入機関が卸業者の存在を無視してメーカーに直接納入方の申入れを行なつた場合、それによつて必ず起るものと予想される市場価格の混乱を回避するため、これを受理せられないよう、全験連本部で速かに適切な措置を採つていただきたい(愛知組合) ③大量仕入れ、共同購入機関からメーカーに直接取引の申込みがありました際には、その地域内の卸業者を通じて仕入れを行なうよう取りはからつていただきたい。また、その地区の卸組合に加盟している卸業者の既得権を尊重して、共同仕入れ機関は右に協力の態度をとるよう格別の配慮方をメーカーに対して懇請していただきたい(愛知組合)

④最近創立を見た「KK日本大量仕入機構」その他類似組織に対する、業界として対策検討及びメーカー側の意向調査の件―特に化粧石鹼再販実施との関連において(千葉組合) ⑤スーパー・チェンの共同仕入、大量仕入機構等に直接納入または直送をさけるようメーカーに要望してほしい(三重組合) ⑥スーパーの共同仕入会社に関する件(東京組合)

(二)廉売、特価広告チラシ配布禁止方の措置(愛知組合、三重組合) ①安売り、特価奉仕の超廉売広告チラシ(新聞折込み)行為が、販売界をますます疲弊させることは火を見るより明らかなため、独占

禁止法をよく研究の上、この行為を厳禁することについて特別の配慮を行なわれない(愛知組合) ②最近、比較的大規模な繊維小売業者等、他業界の小売業者がもとより商品として石鹼、洗剤雑貨を明らかに出血してチラシ等を入れて販売する例が急に増加しているのこれを規制するよう運動を展開していただきたい(三重組合)

③外装のみを変えた新製品乱発メーカーへの要望(愛知組合、三重組合) ①最近の経済諸情勢にかんがみ、旧来の製品を外函外観のみの変更による程度の新製品を相ついで発売されることは、販売業者の合理化経営を阻害し苦悩を増加せしめ、業界全体に大きなマイナスを招来させる結果を生ずるので、この点メーカー各位に極力自重方を要望されたい(愛知組合) ②一般市場に平常流通している品とまぎらわしい商品、あるいは目付の少ない商品メーカーが製造することはさけるよう要望してほしい(三重組合)

④メーカーに対するその他の要望(神奈川組合、東京組合、岩手組合) ①石鹼洗剤類のサービス券付の場合は手数料及び補償費として二割以上交付せられるよう要望する(神奈川組合) ②歩戻金は三カ月毎に支払われるよう本舗に対し要求の件(神奈川組合) ③保証金に関する件(東京組合) ④メーカーの生産調整(岩手組合) ⑤詰合せ特売廃止(岩手組合) ⑥価格標示の廃止(岩手組合) ⑦かとり線香の正味価格に関する件(東京組合) ⑧歯磨の価格問題(東京組合)

⑤全鹼連に対する要望その他(三重組合、岩手組合) ①全鹼連は重要問題の決定をする場合には常任理事会を開催すべきである(三重組合) ②全鹼連は重要緊急な問題の決定を正副会長会議で決定された場合、即刻県単位組合又は常任理事会に正式文書を発送してほしい(三重組合) ③県単位組合の総会、理事会等の決議録を全鹼連に報告することを義務づける内規を作つてはどうか(三重組合) ④連合会強化対策(岩手組合) ⑤業界道義向上運動(岩手組合)

以上

なお、以上議事終了後、緊急事項として別項の決議を行つた。

▼出席者(敬称略) 岩田会長、辻中、伊藤副会長、北海道Ⅱ丸日連合、宮城県Ⅱ辻本、大須賀、岩手県Ⅱ鈴鳳、藤野、群馬県Ⅱ斎藤、長野県Ⅱ中村、千葉県Ⅱ渋谷、東京Ⅱ中央、野村、栗山、柳、草壁、油松、大茂、熊沢、駒木、宝屋、能登屋、神奈川Ⅱ長坂、カヤギ屋、静岡県Ⅱ千代鍛冶、三重県Ⅱ富田屋、岩田商店、愛知県Ⅱ八島、奈良Ⅱ油半、生駒、滋賀Ⅱ加納、和歌山Ⅱ土井、大阪Ⅱ竹田、丸一、曙、鹿島、事務局Ⅱ志尾(東京) 鎗尾(大阪)。

決 議

一、貿易為替の自由化に対応して、われわれ卸業者は国内メーカーと連けいを固くし、われわれの商権をまもり、業界の安定発展に努力する。一、再販契約を含む新取引制度の円滑なる推進によつてこそ、われわれ卸業者の当面する難局が打開されるものであることを信じ、われわれは新制度に全面的に協力する。一、業界発展の基盤は、生・配の安定と繁栄にあることを確信し、われわれ卸業者はさらに自覚を新たにし、同業相互の親和を図り、メーカーと相たずさえて安定業界の建設に一致協力邁進する。

八王子工業都市指定は決して喜べない

〆当地業界に注目せよ〆——西山延太郎氏談

八王子業界陰の実力者といわれる西山延太郎氏（港屋小間物店）は、二十一日日本紙記者の質問に対し「八王子業界を注目してもらいたい」と八王子業界の近況を次のように語った。

八王子市を政治的にみると、今後相当の困難が予想される。それは市が首都圏整備法により工業都市に指定されたことにある。一部業者は、この措置について工場がふえ人工がふえることから、全体の消費額があがるものとして、全面的な賛意を示しているが、一歩つつこんで観察すれば、首都圏整備法によつて導入される工場は組合、購買会〇完備された大企業が多く、逆に消費人口は減つてくることが予想される。八王子駅南側の子安町を例にとつても、この町が鉄道員で占められているので商店は数えるほどしかない。私は首都圏整備法によつて日立の二の舞いにならなければよいがと心配している。

以上の憂いを除けば交通網の発達した八王子市は大いに期待できる。また小売店の親睦団体三多摩会が中心となつて、もう少し範囲を拡げ、吉祥寺地区まで含めた親睦団体を準備中である。すでに臼井氏（吉祥寺・大黒堂）などの了解も得ているので早急を実現されるものと考えている。

商況については、資生堂ブリオールなどの例からみても、企業地であり全体にハデ気味なことが原因してか消費レベルは高い。スーパーは忠実屋一店だけで影響は少なく、それより市内に二、三ある乱売店の影響の方が強い。

建設相、隅田川への工場廃水直接放流取消す

河野建設相は、隅田川の汚濁浄化策について検討していたが、汚濁の原因が工場廃水の下水道によらない直接放流にあることが判明したので、今後工場廃水の直接放流を禁止することとし、いままでも各工場に直接放流を許していた建設大臣あるいは都知事の「認可」を近く取り消す考えのようである。

三多摩テルミー会、二十四日立川市で発会式

テルミー本舗では、かねてから三多摩テルミー会の結成を準備中であつたが、同発会式を二十四日午後立川市「三幸」で行なうことになつた。

高砂香料時報（第十五号） 京都大学平沢総長の「匂いと人生」、花柳章太郎「役者の体臭」、戸塚文子「ローカル・スマル」などの読物。同社諸江常務の「欧州の香料界」、「コーラ飲料について」「お風呂の香り」、天然香料講座第二回は「植物性香料概論」など充実した二八ページ。

綾瀬スーパ―、別館も二十二日から開店

株式会社綾瀬スーパ―ストア(社長市川文太郎氏)は、常盤線綾瀬駅南口(足立区伊藤谷本町三七三)に、去る五月一日開店の本館四五〇坪に併せて別館二十八坪を新築。装いもあらたに二十二日全館開店した。本館一階は、一般食品・日用品雑貨、二階は衣料・玩具・文具・電気器具、三階は九〇円均一コーナー。別館は医薬品・化粧品・小間物の各部門。特色としては文具と玩具のほか、電機器具・ミシン・編物機械と医薬品部門が加わったこと。

社長市川文太郎氏談 方針はデパートとスーパ―の中間的存在をねらい、デイスカウント・スーパ―ストアとして、綾瀬へ行けば何でも間にあい、値段も手頃、しかも良心的だといわれるようにやつていきたい。当初からの念願であった医薬品部門の設置には特別苦心した。医薬品部を本館内部に設置することに対し足立区薬業組合(一四〇軒)の猛反対にあい、組合の申し入れで卸問屋の不売同盟などによる徹底したボイコットにあつたが、やつと名称を丸イ薬局とすること、コーナーを別館に設ける、の二点で円満に解決した。

丸イ薬局薬剤師落合富雄氏談 業界の動きにもよるが、治療薬は置かない。栄養剤が準食品化しているだけに主力を栄養剤におき、値段の方も仕入値と一定利潤にしたがつてマセルの軌道に乗せたい。

化粧品は制度品資生堂、エリザベス(一割引)の二社。一般品はウテナ、モナ、クレオ、アリミノ、明色、ピアス、キスマー、クラブ、パピリオ、サンスキン。柳屋(いずれも二割(三割程度)で、コーナー中央左に美容相談室を設けている。

暑さの罪? 倉庫の戸締りに御用心!

廿一日の早朝、馬喰町の問屋街で万世橋警察署の佐藤部長刑事が挙動不審のバタヤを発見調べてみると、屑車の底に加美乃素段ボール函入六梱(約五万円)をかくしていたのでせつ盗の疑いで逮捕、追求すると次のような事実がわかった。この商品は馬喰町A問屋の倉庫から同日明け方に盗み出したもの。A問屋は一階が倉庫となり宿直社員は二階に寝泊りしているが、連日の猛暑に少しでも通風をよくしようとい階の出入口をあけ放していたもので、毎日早朝問屋街の屑を集めまわつて様子を知っている犯人が、忍びこんだもの。スピード検挙に盗品は無事にA問屋にもどつたが、万世橋署では暑さの折から、問屋街の戸締りに一層の注意をと望んでいる。

株式会社ボンジー 岡本信太郎商店改称

ボンジー本舗岡本信太郎商店では九月一日から社名を「株式会社ボンジー」と改称することとなつた。

カネボウ装品、九月にアクセサリーフェア

【大阪発】カネボウ装品KK及びカネボウ化粧品販売KKでは、アクセサリーフェアと銘うつてこの秋冬のアクセサリー類展示即売会を、九月三、四両日大阪市北区新阪急ビル十二階で盛大に開催する。当日会場には秋冬向流行色調のアクセサリー類を豊富に展示するほか、前回の好評にこたえて手芸家佐田栄子女史担当のオンヤレ相談コーナーを開設、来場者の便宜に供する一方、別室で次のテーマによりアクセサリー講座を開く。①アクセサリーの知識、②効果的な陳列法、③販売方法。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定 価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 宛町 09146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹 内 孝

昭和三十七年八月二十四日(金曜日)第七〇一号

日本業者に出品を勧誘

ベルギーのヘアドレッシング・シヨウ

ベルギーのジャーネス・ド・オートン・ヘアドレッシング社(社長 R・デリン氏)から、日本粧業会宛次のような申込みがあつた。

来る十月二十八、九の両日、ベルギー・ブルツセル市で恒例の同社主催「ジャーネス・ド・オートン・ヘアドレッシング・シヨウ」を開催するにあたり、是非日本のメーカーからも出品展示して、ヨーロッパ市場の開発と日本商品の認識昂揚をはかつてほしい。

注)このシヨウは、毎年定期的に開催され、美容、理髪、香料、化粧品、その他関連産業の製品展示会が行なわれ、ヨーロッパ各地から関係業者やバイヤーが沢山集まり、ヨーロッパ美容化粧品業界では最つとも權威ある有名なシヨウの一つで、出品希望の向は日本粧業出版部まで御連絡下さい。

全鹼連研究委員会に部会設置等提案

既報、二十二日の全鹼連第二回通常総会席上、全鹼連運営問題に關して辻中氏(大阪)は、石鹼、洗剤、日用品雑貨が総括されていたのでは活動がにぶくなるという理由から「研究委員会として日用品雑貨部、石鹼洗剤部をつくるべきである」と提案、これが全員にはかられ可決された。また加納氏からは「総会での協議をよりつつこんだものにするため、総会前に各ブロック単位で具体事項検討の場をつくるべきではないか。総会後の可決事項処理についても具体的にそれを研究、検討する会をつくつたらどうか」と提案され、本部ではこれを課題事項としてとりあげた。

追加提案として、長野、大阪から議案がだされ、土井氏(和歌山)からは「スーパードにも東京にも出さない地方専用の商品をつくるようメーカーへ働きかけてもらいたい」と要望があつたが、この件については「全鹼連は全国を一本に考えてのもの」(伊藤副会長)という理由から却下された。

ジョンソン&ジョンソン戸塚工場生産開始

ジョンソン・アンド・ジョンソンでは、かねて横浜市郊外に建設中の新工場が完成、去る廿日から稼働を開始した。

新工場は旧大森工場に比して作業面積二十数倍という規模である。

なお、所在地その他は次のとおり。名称「ジョンソン・アンド・ジョンソン・ファースト・イースト・インコーポレーテッド戸塚工場」。

所在地「横浜市戸塚区名瀬町八五番地。電話「横浜88局二九三一—四番。」

東京ハリウッドグループ店会発足

東京ハリウッドグループ店会の創立総会が二十三日午後一時から上野精養軒で開かれた。本舗側牛山社長、吉野営業部長、東日本販社助川社長、川野辺営業部長はじめ幹部社員出席、グループ店六十店が参会。べにや化粧品店司会で、助川社長あいさつのあと、みどりや化粧品店の経過報告があつて議長にコスモス化粧品店を推して議事に入り、①会則審議②役員選出。③事業計画を決定。新役員を代表してみどりや化粧品店あいさつ、本舗牛山社長あいさつ、白菊化粧品店の閉会の辞で会を閉じ、引続き祝宴を開いて歓談、同五時半散会した。設立の趣旨及び事業計画次の通り。「設立趣旨」化粧品業界の販売競争の激化と外国化粧品的大量輸入によつて内外から圧迫を受けつつあるグループ店が、縦の系列を明らかにして本舗との連繫を密にし、一方グループ店同志が手を握つて共存共栄を図る。「事業計画」ハリウッド化粧品本舗並びに東日本ハリウッド販社の全面的協力によつて独自の愛用者サービスと共同宣伝を行なう。その第一回の催しとして、グループ店と愛用者との強い結びつきを目的として、都内一流劇場への招待会を催し、その席上一大キャンペーンを行なう。

花王から新しい洗白剤「花王ブリーチ」発売

花王石鹼本舗から洗濯仕上剤「花王ソフター」に続いて、新しい洗白剤「花王ブリーチ」が発売された。本品は次亜塩素酸ナトリウムが主成分で、「ブリーチ」(英語で漂白という意)の名の通り、洗白、漂白、除臭に非常に効果がある。用途は木綿、麻、レーヨン、テトロン専用で、テレビロン、ビニロン、アクリル系合成繊維に使つてもよい。ポリ瓶入り六〇〇CC、一本一〇〇円。卸八〇円。一梱十二本入。第一回発売品に限り、一梱十二本のうち一本を小売店試用品とし、十一本の売上げ計算、卸一梱八八〇円。

東京都商店街連合会で従業員の制服を作成

東京都商店街連合会は商店街振興組合法施行をきっかけに傘下の商店従業員に百貨店の販売員と同様な制服を作成する準備をしていたが、このほどレナウン工業のデザインで業種別に試作品が出来たので、二十二日から三日間、熱海市で開催される「商店指導者夏季講習会」で発表、色、型、などにつき最終決定する。統一ユニフォームは左胸に都商連のマーク「TS」を縫い付け、その下に名札がある、色はブルー、茶系統、値段は一着七、八百円。

貝印剃刀新製品発表

貝印軽便剃刀本舗三和刃物株式会社では、新製品を発売することとなり、卅日東京ステーションホテルに業界紙を招き、新製品とその新しいパッケージデザイン等発表する。

第二回推奨品PRセール抽せんの当りくじ

【大阪発】大阪推奨品選定委員会（委員長久保繁男氏）では、先ごろ東京・大阪・名古屋・京都の四都市組合傘下卸店頭で行った第二回推奨品PRセール抽せん会を去る十八日大阪市東区集英楼で開催。次の通り当せん番号を決定した。

なお、抽せん券は三、六四九枚、売上げ額一、一八六、八八五円で、前回の約二倍半という好成績を収めた。

当せん番号▼特等（電気冷蔵庫かスーパークラフ号―二本）一九一五、〇四一〇

▼一等（扇風機か自転車―十二本）一七六二、二三八五、二八五一、一八七六、二三六七

三二三六、一八七二、三一五三、一〇〇〇、二七二〇、三二四六、二八一九

▼二等（セイコー腕時計か旅行かばん―四〇本）二七五〇、二四八八、二二二三、二八三五、三一〇九、二七八三、二七八四、二三三〇、二九六五、二三三一、一五五八、三〇一

八、一九六七、二三六九、〇八二六、〇三四一、三三一五、一四五〇、〇七九九、一五六

八、一四九二、一九三四、一四八九、一五五〇、〇〇七五、一五二七、一三三二、一九六

八、一三八四、〇九六九、二八三七、〇六四四、一八三一、一三九五、〇二二九、一三九

八、二七四六、二七〇一、一三二四、〇九五六

▼三等（食料品セット―四〇〇本）下一ケタ〇。

キスミー近畿代理店セールスマンに説明会

【大阪発】キスミー化粧料本舗では、八月二十一日午後五時半から、近畿地区代理店セールスマン約百名を大阪南のキリン会館に招き、本舗から沢田社長、増田大阪支店長、有賀氏ら、代理店側から大粧福田常務、日星商会横山社長らが出席。新発売栄養ハンドクリームの商品説明と併せて、エフ・ピースシステム推進強化のためのシステム一部改訂の説明会を行い、夕食後、九時前解散した。

会は本舗有賀氏の司会により、この会のために来阪した沢田社長から、業界の販売方法を交通機関に例え、最近の業界情勢とそれに対する所見をのべ、一般品の意義を強調した熱弁の挨拶あり、増田大阪支店長から制度の一部改正、特売の案内、広田研究課長から新製品ハンドクリームの商品説明あり、質疑応答の後、有賀氏の閉会挨拶で会を終り、夕食に移り、大粧福田常務の音頭で乾盃、夕食とともに懇談、最後に日星商会横山社長、本舗沢田社長の音頭で万才を交換、清くしめて散会した。

ひろしま粧報（第四〇号） 薬事法講習会、全小連常任理事会報告、スーパード・生協・購買会の実態、随筆「広島は今昔」などが掲載されている。

関小連役員会、組織充実、薬事制度など協議

関小連役員会は、八月二十二日午後一時半から東京組合事務所二階会議室で開催された。議題は①組織の充実について(茨城県連―近藤氏、神奈川県連―徳氏の近況報告)②薬事制度について(杉崎氏から医薬部外品の限界線示達と特例販売業者の許可更新などにつき報告)③全小連大会の開催について(大会運営要領、議案要旨などにつき杉崎氏報告)▼出席者Ⅱ徳(神奈川)坂巻(東京)福長(横浜)杉崎(東京)丸山(東京)臼井(東京)近藤(土浦)。

727本舗の本年下期第一回ゼミナール

【大阪発】セブントーセブンでは、毎年二回各地の駐在GS(美容部員)の教育を行い、美容の最新技術、皮膚生理理論の研究及び販売技術の研鑽につとめているが、下期においても経験、技術に応じて五クラスに分け、八月二十日から第一回GSゼミナールを行っている。今回の出席は、東京東粧三名、名古屋林守一商店、奈良マルミヤ堂、徳島近藤商店大分セブン商会、岡山エール商会、高知セブン商会、名古屋セブン商会二名、岐阜清商会和歌山セブン商会、福岡大伸二名、京都鈴木商店、長崎榎屋商店、大阪ラッキーカー商会三名なお別に一クラスは上期GSスクールの最後に実施済み。

ポンジー都内カレントストア百三十店奥さん招待

ポンジー化粧品本舗では、四、五、六の三カ月間販売促進月間を実施したが、期間中好成績を収めた都内カレントストア百三十店の奥さんたちを、来る二十七日午後六時から高輪プリンスホテルに招待して、謝恩・親睦パーティを開催する。

社告 スーパーマーケットのページ設定について

最近のスーパーマーケットの進出はすばらしいものがあり、新興勢力としてその販売力は軽視できないものがあります。本紙では各地のスーパーマーケットの現況、扱品目、月商、営業方針などを調査し、随時『スーパーマーケットのページ』(カラー)に掲載して各位のご参考に供す予定です。ご期待のほどを。

鶴見化粧品小売組合速報(第七〇号) 八月度役員会報告事項として①新組合員名簿広告

メ切りの件②組合員レクリエーション(九月十一、二日)③未表彰役員及び勤続店員表彰の件(九月二十二日、川崎駅ビル五階レストラン交通会館)④末吉地区スーパーストア乱売折込みの件⑤留型石けん同行販売実施の件など掲載。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 79146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年八月二十七日(月曜日)第七〇二号

ダイナミック キーパーククラブ がスーパー経営

資本金千五百万円で土地を物色中

【大阪発】関西のスーパーマーケット、セルフサービス店を対象に商品を卸しているダイナミックキーパーククラブ(会長塩谷忠氏、本部大淀区天神橋筋七・松尾屋内、会員十九店)が、過日の定例会議でスーパーマーケット経営に乗り出すことを決め話題になっている。同クラブは昨夏、衣料系スーパーマーケット「いづみや」が倒産した際、被害を受けた業者がスーパーの情勢をつかむため結成されたもの。業界関係からは石鹼・I興業、化粧品A社、H商店、小間物装粧品・S堂が加盟しているが、計画によると各業種により出資金百万程度を出し合い、資本金約千五百万円のスーパーを設ける予定で、土地を現在物色中。塩谷会長の話では郊外の有力な団地に決まるかもしれないといっている。当初は同クラブ専門の展示場を傘下小売店の経営指導の一助に設ける予定であったが、むしろスーパーを新設することによって傘下の小売店を指導すると共に、地方小売店のスーパー転向の指導もやろうとするのが狙い。

塩谷会長(食料品問屋)の話 激しい流通革命の時代に問屋も小売店ももつと自分の経営方法を考えるべきだと思う。スーパーマーケットも関西と東京では経営方法に大きな違いがある。関西が販売を目標としているなら東京は利益を目標としている。関西もやがてはこの東京のような経営方法になろうが、私は今秋を境にスーパーが続々と誕生するとみている。先手を打って既存のスーパーと対抗すると同時に、傘下の小売店の経営指導、資金援助もしてやらなければ問屋の資格すらないものと思う。

岩手県化粧品、石鹼両組合が合併

岩手県化粧品卸商組合と岩手県石鹼雑貨卸商組合との合併問題については、かねて両組合首脳部間で話し合いが行なわれていたが、いよいよ九月十五日午後一時から盛岡市・自治会館で合併のための総会を開くことになった。合併後は、化粧品部会、石鹼部会の二部会制とし、事務局を置くことになる模様。

アメリカに超大型安売りデパート出現 (エコノミストの記事)

【大阪発】エコノミスト八月二十八日号は「販売革命にゆれるアメリカ大規模な安売りデパートの出現」と題して最近アメリカで大きな話題を投げている第三の小売り店・SSDDS(セルフサービス・デイスカウント・デパートメントストア)の実情を取り上げている。先ずニューヨークの中心、マンハッタン五番街に去る五月開店したSSDDSの「コーベツト」五番街なぐりこみの姿をとらえ、ここからSSDDSの解説、そして今日のアメリカ、明日の欧州、明後日の日本の経済と社会の変貌して行く方向をとらえ、現在アメリカではこういつたSSDDSは約千五百軒、一九六〇年の売り上げ推計三十億ドル六一年の売り上げ推計四十億―四十五億とみられ、これは全米百貨店の売上総額の半に相当SSDDSを一口にいうとセルフサービス、安売り百貨店ともいうべきもので、スーパーマーケットが食品、デイスカウントハウスが耐久消費財を中心としているのに対し、百貨店と同様、各種の商品を扱うのを特徴としている。加えて市価の三割引で、『タイム』誌が適切に表現したように超大型のデパート・ストアであり、同時に超大型のカーニバルである。SSDDSはこうして徹底的に経費を切下げ、客を引きつけるために徹底的な低価格の魅力を打ち出し、低マージン、高回転で、こまかく利潤をつみ上げていく経営方針をとっている。以上を十四ページにわたり分析、報告している。

黒ばらへヤースプレー三百円〇を発売

ネオポアン本舗株式会社黒ばら本舗では、需要が急速に伸びているへヤースプレーの三〇〇円〇をとの要望に応え、この程、黒ばらへヤースプレー(スプレー)三〇〇円〇、三〇〇円〇を新発売した。発売記念セール▼一口内容Ⅱ黒ばらへヤースプレー(スプレー)三百〇、一打、卸二、五二〇円。景品―現品二個。期間―八月二十日―十月二十日。

東京石鹼卸組常任理事会で蚊取本舗と懇談

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の八月定例常任理事会は二十五日午後四時から日粧会議室で開き、今回は蚊取線香メーカーと次の案件について懇談を行なった。①出荷期日に関する件。②リベートに関する件。③取引改善の件。④新規代理店設置に関する件。この会談にメーカー側からは、金鳥香、ライオンかとり、月虎、キング、長岡の五社が出席した。

花王石鹼の今九月期売上げ百十五億円か

花王石鹼の今九月期の売上げは、百十五億円を若干上回る予想と言われる。しかし目標であった月商二十億円(半期百二十億円)の達成に至らない模様である。これは、経済界の不調と六―七月の悪天候がたたつた為と見られている。

関西主婦連の国産品展に業界七社が出品

【大阪発】財団法人国産品普及向上本部大阪府地方本部と関西主婦連合会共催の第八回主婦の商品学校は「貿易自由化と国産品普及展」のテーマで去る十八日から二十二日まで心齋橋そごう七階ホールで開かれ、景品付とはいえ会期中約三万五千人の入場者をみる盛況さであった。会場には「自由化によつて損と得をする点」「調査レポートに現われた国産品の真価」「国産品と外国品愛用度のアンケート(統計)」などわかりやすく解説して展示するほか、賛助出品に四十一社が参加、業界関係からは森下仁丹、ウテナ、明色、ピラス、クラブ、武田薬品、サンスター商事が出品した。また会場入口では「なぜでしょうか：あなたの勘は？」と題してマックス、アモールスキン、資生堂、ピラス、明色、クラブポーラのクリーム七品を展示、これを無名の容器に入れて、どここのクリームかを当てさせ結局「十人のテスト結果はこのメーカー品も同じでした」と掲示、国産品の優秀性を訴えていた。

フツカーの第一回販売ゼミナール開く

フツカー化粧料本舗のフツカー東京研究会では、第一回行事として「御婦人及び販売員主体のゼミナール」を八月二十四日正午から馬喰町・問屋連盟会館三階中ホールで、会員約六〇名出席のもとに盛大に開催した。管原幹事長の開会挨拶のあと、本舗社長小野市太郎氏が本舗の経営理念を述べ、講師ビューティ・セイル・スクール校長正木栄一氏から「高級化粧品の販売について」と題する講演が行なわれ、ファッション・モデルを使いながら実践的販売理論をわかりやすく説明し、参加者を喜ばせた。小山美容部長の新製品説明をもつて四時ゼミナールを閉会、会場を明治座に移して「東映歌舞伎」観劇会を行ない閉演後散会した。

フツカーからオーデコロンとヘアラツカー

フツカー化粧料本舗では、このほど次の新製品を発売した。①スプレーオーデコロン(八〇〇〇)一五〇〇円②ヘアラツカー(一五〇〇〇)一〇〇〇円。共に使用後趣味の置物になるような優雅な容器。

近畿石鹼協組で臨時総会開き役員選出

【大阪発】近畿石鹼工業協組(小川佐小蔵理事長)では、来る九月三日午後一時半から大手前建設会館で臨時総会を開き、理事一名、監事一名の補欠選挙を行なう。

パイヤ石鹼移転、去る二十日から営業開始

【大阪発】パイヤ石鹼本舗が昨年以来、府下大東市に建設中の本社工場は、この程、第一期工事を完了、去る二十日から左記に移転し営業を始めた。

大阪府大東市永野二九七一一、電話大東四〇五番。

カネボウ装粧品の発表展示会 (九月十八—十九日)

カネボウ装粧品KKでは、カネボウ東京本社とのタイアップにより、九月十八、九の両日大手町産経会館でアクセサリーを中心としたカネボウ装粧品の発表会を開催する。当日は同社の主力製品である「コプトトーン(エジプト調)アクセサリー」が展示されるほか、チャームリング・スクールの各講師も出席して、アクセサリーのつけ方、その他の指導を行なう。

展示面積約二倍、第五回国際見本市細目きまる

第五回東京国際見本市が明年四月中旬から三週間にわたって晴海の国際貿易センターで開かれることに決定した。会場面積は廿五万五千平方メートルで前回より二割以上広く、展示面積では二倍近くに充実され、貿易自由化からEEC諸国はじめ出品点数も増加する見込みである。前回の販引き総額は二百十四億円(輸出八億九千四百万円、輸入三億二千七百万円、国内九億千八百万円)であつたが、明年度の見本市では二百五十億円を上回る成果が見込まれている。

アネス三品の現品つき初秋の優待特売

太陽製薬株式会社では、アネス初秋の優待特売を次の要領で行なう。

- ▼優待特売品Ⅱアネス一五〇円〇、強アネス二〇〇円〇、アネス乳液二〇〇円〇の三点。
- ▼優待方法Ⅱアネス製品一口(三、三六〇円)買上げに対し、強アネス四個およびゼロテープ一巻。(特売三品目の組合せにより一口金額に達した場合も優待特売に当該する)
- ▼特売期間Ⅱ八月二十日より九月三十日まで。

未封切映画の特別試写、明城映画の会開催

明城本舗では、東京地区PRのため毎月二回「明城映画の会」を開き、未封切映画の特別試写会を行なっているが、本月第二回目を廿三日虎ノ門日消ホールに約六百名を招いて催した。映画はワーナーブラザース社の「巖窟王」。なお、当日ラッキープロ抽選で、同社エアゾル製品オーデコロン、カラーズプレーなどを来場者に贈った。

名山堂富士チエーン会の生ビール鯨飲会

有名石鹼雑貨問屋株式会社名山堂では、恒例の鯨飲会特売を好評裡に終り、来る九月八日午後六時、富士チエーン会員を有楽町ニュー・トーキョー九階特別室に招いて生ビール鯨飲会を催す。

カネボウ化粧品ニュース (第一一六号)恒例の業界のうごきをトップに、店舗自己診断講座は「安心させる販売、詰合せが間違つていませんか?」カネボウ関係ニュースなど。

化粧品の月商百五十万円

大森山王会館に開店のスーパー東栄

さる七月二十三日、『スーパー東栄』の名のもとに国電大森駅山王口山王会館三階に開店した株式会社東栄は、総面積一、三四〇平方メートル(四〇〇坪)を婦人雑貨、雑貨、洋装、男子洋品、寝具、家庭雑貨、化粧品のセクションに分け、いずれもセルフ・サービスで大量販売をねらっている。スーパーのすべてがそうであるように、購買層にマッチした価格と、商品の豊富さ、自由に気軽に買えることをねらっており、開店一ヶ月に満たないがその成績もかなり好調で、客単価五〇〇円以上(夏物)を記録している。

経営首脳 社長は呉服歴三十年の中西栄一氏、総務部長は白木屋、営業部長は内外編物——いずれも繊維界出身が特色。同店では近く和装部門も開設して行き、正面に現われたスーパーとしてでなく、旧百貨店の感覚の上にさらに一層新感覚を盛った斬新な経営方針で行くと語っている。

化粧品部門 開店におくられて、さる五日に新設した化粧品部門は一流メーカー品、三五割引のキャッチフレーズのふれこみで化粧品、婦人雑貨を目当に來る客にその存在を問うている。ちなみに近接している十字屋川崎店の①化粧・雑貨部門が、②家庭用品、③食品の二部門をおさえて、月商一五〇〇万円の二分の一を占めているのにくらべ、ウエイトを化粧品に置くスーパー東栄は、購買範囲を付近の住宅街と城南沿線地区の工場街に持っているだけに層も厚く、徹底したサービスを発揮している化粧品・雑貨部門の今後の売れ行きには注目すべきものがある。

販売面積 十二坪。

店員数 女子店員三十名、男子七名、うち化粧品—女子六名、男子一名、サービス係三—四名。

仕入 志村、井田両国堂、大粧、その他。

仕入条件 現金取引(二十日〆切・五日払い)

購買範囲 主に城南地区一円、チラシ広告による反響は平日の約三倍。

回転数 十五回転、実際の動きは五回転(一ヶ月)と見ている。

売上高 年商二億五千万円(見込) 月商二千万円、内化粧品一五〇万円。

スーパーマーケットのパーペチュアル

制度品 エリザベス、マックスファクター、カネボウ（いずれも交渉中）

一般品 ビアス、オペラ、キスミー、パピリオ、クラブ、ジュジュ、明色、柳屋、その他。

洗剤・石鹼 花王、旭電化、第一工業、ミヨシ油脂、ライオン油脂、皆様石鹼、その他

歯磨 ライオン、サンスター、資生堂。

サービス オペラなど本舗より直接マネキン派遣によるサービス。

経営方針 家庭経済の合理化と文化生活の向上に貢献する最も秀れたセクションとして低価格のセルフサービスによるスーパー営業。

デパートの感覚活かして経営、的外れ安売はしない

中西栄一社長の話 デパート、あるいは月賦販売については、それぞれの線が一応出ているわけだが、うちの場合も実際の経営・完全な営業成果は冬物を扱ってはじめていえることであつて、さもないと山勘に終つてしまふ。一年たてば実態も把握出来るでしょう。うちの場合、経営はメーカー卸業者の直接指導に基づいて実行しているが、管理の点では万引対策、及び女店員の人材の獲得、と同時に商品知識の習得に力を入れており、特にマネキンの知識を女店員に普及徹底するため、常時三名くらいが勤務の状態、接客態度の指導に當つている。なおスーパー同志の競合については、経営方針にもよるが、問屋をつぶしてまで安く売るなどの外れな行為は差控えるべきだと考えている。又方針としては表面にあらわれたスーパーとしてでなく、あくまでも旧百貨店の感覚の経営方針の上に新感覚を盛り上げて行くという考えである。取りも直さず販売主任の人材と、その次につく女店員の態度如何にかゝつているといえる。

スーパーごぼれ話

十字屋の休日にあたる九日、十五日、二十二日にはソバ屋さんなど飲食店の売れ行きは、横浜、寺尾、羽田と遠来の客が多いだけにさつぱり。はらを決めた飲食店のおやじさん連中、デイスカウント・ストアに便乗よろしく、休む店も多いとか。特売日には、その分だけ余分にかせごうというものはたして泣いてよいものやら、笑つてよいものやら……とは弥次馬の言。

スーパーマーケットのパーズ

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 9146 (代表) -9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東洲1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月二十八日(火曜日)第七〇三号

ガムの生産年間一八〇億

仁丹は第三位、化粧品系販売は一七%

仁丹ガム関東代理店懇談会においてチューインガムに関する種々の指数が発表された。それによるとガムの伸び率は昭和三五年を一〇〇とする、三六年一二一、三七年一四〇(推定一八〇億)、本年六月以降やゝ伸び悩みの状勢を示しているが、明三八年は指数で一五六、金額で二〇〇億に達するものとみられている。

各有名ガムの東京、大阪における市場占有率はロッテが東京ではやや強く、ハリスは大阪でやゝ押ししており一、二位をあらそい、発売三年目の仁丹が第三位でこれに迫り、グリコ、森永、名糖、明治の順でグツと引きはなされている。

仁丹ガムの昨年度の売上げを販売ルート別にみると、菓子系四一・四%(小売店三六万軒)、菓系二八・九%(三万八千軒)、化粧品系一七・〇%(五万軒)、タバコ屋系六・八%(十六万軒)、食品(乾物、酒、調査料)系五・九%となっており、発売以来の伸び率は発売の年三五年を一〇〇とすると、三六年二六七、三七年三三三で年間二五〜六億の売上達成の見込みで、三八年は指数三六七に達するものとみられている。

青木商店主催のスーパー・ゼミ開く

有力問屋青木正雄商店では取引先の関東、東海、甲信越、東北のスーパーマーケット並びに都内有力小売店百余名を招いて、八月廿三、四両日にわたり熱海つるやホテルで第一回ゼミナールを行い、取引メーカーからはジュジュ、ピアス、明色、モナ、ウテナ、オリジナル、サンスター、桂屋、エステー化学、藤井化学の販売担当者が出席した。

第一日廿三日は午後二時からつるや会議室で開会、青木商店井上常務の司会で、青木社長から九月一日から三カ月間外遊について挨拶販売新聞地方経済部渥美俊一氏から「商業革命における技術と精神」と題して三時間にわたりスーパーマーケットの今後の動きについて講演、少憩の後、午後五時から販売組織研究会常務理事佐藤守氏から「商業革命における従業員の士気昂揚と技術」と題して二時間の講演が行われ、いづれも深い感銘を与えた。同八時から懇親宴を開いて一泊。翌廿四日は出席本舗の見本品展示会を行い、午前九時半から青木商店河部営業部長の司会で、出席本舗とスーパードとの座談会を開き、正午成功裡に解散した。

仁丹ガム三周年、関東代理店会議（熱海・金城館で）

森下仁丹株式会社では仁丹ガム発売三周年を迎えて、京浜関東の代理店菓子系、薬系、化粧品系、タバコ系、食品系の有力問屋百余名を八月廿四日熱海金城館に招き、記念セール並びに新製品仁丹ホットドリンク（ポートルップ、ホットレモン）の発売を発表した。午後六時金城館会議室で、東京支社角屋課長の司会で開会、森下泰社長は

森下仁丹は明治二十七年創業、卅八年に仁丹を発売、大正十年仁丹体温計を発売、三年前の昭和廿五年に仁丹ガムを発売した。何分にも創業七十年の古い店だけに永い伝統と信用という点では好い点も沢山あるが事業の近代化という点では改善を要する点多々あつた。昭和廿九年仁丹発売五十周年を期として経営の近代化に鋭意力を注ぎ、青年重役制、提案制度の制定等努力しつゝ今日に至つており、全社一体となつて若さのファイトを発揮しているが、若さのための未熟さもある。

ガムの発売について永年お取引の各位からは本業を忘れていないかとお叱りも受け、菓子業界からは真剣にやる気があるのかとお叱りを受け、大いに反省もしているが、森下としても仁丹、体温計、ガムの三つを三本の柱として今後もそのいづれにも力を入れてゆく方針である。

仁丹は医薬品として発売されたが、その六十年の歴史を通じて口中清涼剤として多数の御愛用者の支持を得て育つてきた。従つてガムといふ、粉末ジュースといつても女性仁丹で甘味を増し、形の点でも銀粒に限らず時代の嗜好に応じて形を変えることを考えるならば、仁丹ガムも当社の本命の製品であると考ええる。目下、貿易の自由化を前にして各産業ともその対策に追われているが、仁丹、女性仁丹は米国でも評判よく輸出契約もまつまり、洋酒ガム、梅干ガムも興味を持たれている。香港、シンガポールの東南ア市場では、仁丹ガムは米国のリグレイと競争している。今後東南アは日本の市場とすべきであるし、米国にも大いに輸出すべきだと考える。目下、東京渋谷に仁丹ビルを建設中である。今後、東京を中心に大いに努力をしたい。一層の御支援をお願い申上げる。

と挨拶、つゞいて品地営業部長から出席の幹部を紹介、ガムの発展の歩みについて説明、新製品ホットドリンクの発売を発表、中島東京営業所長からガム発売三周年記念セールの内容を発表、会議を終り、少憩の後、席を移して午後七時から懇親宴を開いた。

松浦東京支社長の挨拶に対し、代理店側から（菓子系）サンエス商事島野社長、（薬系）大木製薬千田常務、（食品系）吉川商店社長、（タバコ系）渋谷組合牛曳常務理事の各氏からそれ〴〵所感を開陳、（化粧品系）花生堂桑原社長の発声で乾盃、盛宴を開き九時すぎ撤宴した。翌廿五日は朝食に先立ち、前日の代理店側からの意見要望について森下社長から一々卒直に所信を披瀝、青年社長の勉強ぶりとは決意は代理店側に深い感銘を与えた。つゞいて（医療品系）藤本医療産業石田専務から代理店を代表して謝辞をのべ、朝食後解散した。

東化工の第一回囲碁将棋大会、三氏が優勝

東京化粧品工業会主催、三十七年度化粧品業界第一回囲碁将棋大会は、二十五日午前十一時半から十七名の有志が参加し、東化工会議室で開かれ、囲碁A級岩瀬(蜂乳)、同B級鷺見(八千代商会)、将棋岡崎(マコトヤ)各氏が優勝した。各部の入賞者は次の通り。囲碁A級二位西村(本島椿)、三位延原(ジュジュ)。同B級二位長岡(千草)、三位白村(ピルナ)。将棋二位工藤(ケンシ)、三位矢野(伊勢半)。

ジンタン・ホットドリンク

(ホットレモン
ポットラツプ) 発売

新製品の開発に熱意をもつて当っている森下仁丹株式会社から、ジンタン粉末ジュースにつづいて冬の飲み物として熱湯を注ぐと清涼味たっぷりのホットレモンと、ぶどう酒の芳香豊かなポットラツプの出来上るジンタンホットドリンクが発売される。ホットレモン、ポットラツプの二種、いづれも一缶四六〇瓦入二〇〇円、一梱二四缶詰、九月十日から出荷される。

サンスター第四回のゴールドストア募集

サンスター歯磨第四回ゴールドストア募集が行なわれている。

参加は所定の申込の上①京浜地区ペンギン会員に限る②開始の際本舗から、ゴールドサンスター煉(百円又は百五十円〇)一梱以上直送する③期間中店頭第一線に常時ゴールドサンスター五十本以上陳列する(本舗係員随時訪問の際、五十本以上陳列がないと失格)④ゴールドサンスターの空箱百口(百円分で一口)以上回収する(回収空箱は十月卅一日までに回収袋に入れ住所、店名、回収口数を明記の上八港区芝局区内サンスターゴールドストア係宛送付)となつており、販売店に対するサービスは①空箱回収手数料サービス(空箱一口【百円分】につき五円〇ゴールド以外は対象とならぬ。手数料サービスの最低資格は二〇回以上)②顧客サービス百口毎に二千円。

顧客サービスの内容②特賞金のネットワークス(本舗抽せん)五十本。一等千円のお買物(販売店抽せん)百口每一名。二等三百円のお買物(販売店抽せん)百口每一名。三等五円相当の品物(総当り)全部

△販売店抽せんは、空箱百円分引換の際三等景品を渡し、空箱が百口回収される毎に各販売店で抽せんし一、二等を当てる▽

女性仁丹シカゴ博で二万弗の契約成立

森下仁丹本舗では米国シカゴ博に女性仁丹を出品していたが、甘味のある口中清涼剤としてバイヤーの興味を引き、二万ドルの商談が成立、米国へ輸出された。

制度品協議会と全小連、「製・販連絡会」を設ける

制度品協議会は、かねて全小連から制度品の近況について懇談したい旨の申入れを受けていたが、二十七日正午から東化工会議室で両者の懇談会が開かれた。

当日の議題としては、全小連側から出されたチェーン契約書記載事項についてがとりあげられたが、この件は各社差異がありむずかしい問題であるとして、この日は両者の意見交換のみに終った。なお、制度品業界の近況説明から発展し「本舗と全小連は、定期的に会合を開き、制度品安定と意志の疎通を図ることに留意すべきだ」との点で意見の一致をみ「制度品製・販連絡会」を設けることになった。会合日は奇数月の十五日と決められた。三時半散会。

〔出席者〕全小連側 坂巻理事長、国枝副理事長、杉崎専務理事、塩川、中田各東京組合理事、松岡事務局長。本舗側 小林(コーセー) 一木(ボンジー) 岡内貞夫(資生堂) 岡部(アイデアル) 村尾(カネボウ) 伊東、北村(パピリオ) 井上(ベルマン) 山本(テルミー) 馬場東化工専務理事。

ミツワ石鹼で「美智子さま」をラジオ全国放送

ミツワ石鹼本舗では、九月一日から連続ラジオ小説「美智子さま」を全国二十四局から提供する。これは七月一日から大阪毎日放送で放送以来人気が上昇し、このたび各方面からの要望に答えて全国提供にふみきつたものである。語り手は中島道。TBSのアナウンサー出身で、CM、朗読、インタビュウのベテランとして知られている。音楽担当は山本直純。放送は日曜を除く毎日で、十分間。

業界野球一回戦、粧粧品14—3石鹼雑貨卸

第九回東京業界野球選手権大会第一回戦の粧粧品チーム対石鹼雑貨卸チームの試合は去る二十六日(日)行なわれ、粧粧品チームが14—3で大勝、二回戦に進んだ。なお、九月二日(日)、九時から、粧粧品対化粧品、香料対化粧品卸戦を行ない、両者の勝ちチームの間で決勝戦が行なわれる。

粧粧品	20741
五回コールド	14
石鹼卸	03000
	3—

東京三多摩テルミー会結成

東京三多摩テルミー会は、三多摩に吉祥寺地区まで含めたものとして結成するよう準備中であつたが、二十四日午後三時から立川市「三幸」で開かれた発起人会でこの件が正式にきまつた。この日本舗からは山本東京営業所長以下幹部社員、代理店東孝堂武井社長、高野専務、チェーン代表の発起人八氏が出席、会則、チェーン店整備問題について審議された。なお発会式は九月上旬が予定されている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 9146(代表) -9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東陣1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月二十九日(水曜日)第七〇四号

輸入油脂関税撤廃を陳情

日本油脂工業会、関係機関を歴訪

日本油脂工業会では、政府の十月九〇%自由化実施を控えて①自由化延期(今後一年間)。②過当宣伝および不当販売の防止あるいは禁止に有効な立法措置や法の適用。③主要な原料(牛脂現行五%、パーム油同一〇%、香料同一〇%と二五%等)の関税減免。④自由化した場合予想される業界の混乱に適切に対処できるような処置。を要望しているが、主要原料のうち輸入原料油脂の関税撤廃に関しては次の要望書を作成、二十五、二十七の両日、本郷理事、佐藤常務理事が陳情先を巡回して直接手渡し、事情説明を行なった。陳情書 政府は貿易自由化の方針を予定通り進め来る十月一日からいよいよ九〇%自由化を実施されようとしている。

わが油脂加工業界ではここ数年来当局のご指導と各メーカーの努力により設備の近代化もほぼ完了し、鋭意合理化による品質の向上とコストダウンに努めてきた結果、自由化に対してはいち早く昭和十五年十月一日より浴用石けんを除く全品目に対してAA制に踏切つた次第である。しかしながら原料油脂が殆んど輸入品であることは関税の負担を余儀なくされており、これがわが油脂加工製品のもつ大きな弱点とされている。印ち油脂加工製品において原料油脂の製造原価に占める割合は浴用石けんで四〇%、洗濯石けんで七五%前後、硬化油、脂肪酸等では七〇%と八〇%と実に高いのであり従つて原料油脂を国際価格で入手することは当業界にとつては絶対的な条件である。

原料油脂がこのような不利な条件下にありながら製品輸出については業界のたえざる努力により、第二次大戦後全く失つた海外市場を次第に回復し、タイ、琉球をはじめ世界の六〇カ国に輸出されている。しかし、原料油脂を国際価格で入手できない不利はおおうべくもなく、ここ二、三年来輸出が伸び悩んでいる現状である。

一方自由化による影響はひたひたとわが業界におしよせてきており本年当初より輸入グリセリンによるグリセリン国内価格の大暴落は中小企業は勿論大企業にまで大打撃を与えており未だこの状況が続いている。また脂肪酸類及びこれから自由化される浴用石けんにつ

いても業果の受ける大きな影響が懸念されている。

以上のように油脂加工業界の現状は貿易自由化に伴う対外競争力の涵養と油脂製品の輸出振興をはかるためには原料油脂の関税撤廃以外にはその方法が全くないといつても過言ではない。よつて、われわれは輸入原料油脂のうち業界の主要原料であり、且つ国内に競争するもののない牛脂、パーム油、やし油、パーム核油の四品目については上記理由により輸入関税をそれぞれ無税とされることを強く要望する次第である。

香料は三団体連名の陳情へ意見調整

なお香料については、日本化粧品工業連合会（会長田代竹司氏）東西齒磨工業会（代表小林富次郎氏）と三団体連名で陳情するべく、現在三団体の間で意見調整が行なわれている

日本油脂工業会理事会—自由化対策委等協議

日本油脂工業会第一四三回理事会は、二十八日午前十時から日本橋クラブ五階会議室で開かれた。

〔報告事項〕①月例統計報告。②輸入原料関税減免について。③粉末石けん、合成洗剤の計量法適用について④計量法の担当局である重工局計量課から申し入れのあつたものだが二十六日同課側と油脂工業会（本郷氏）家庭用合成洗剤工業会（丸田氏）が懇談を行ない業界からの反ばく要点（イ）自動充てん機なので若干の誤差は免れ得ない。（ロ）石鹼、洗剤とも水分の吸湿性に問題がある。（ハ）従つて現段階では無理、を説明した。④牛脂揚地ファイナルについて。⑤浴用石鹼の自由化について。⑥ドイツ・バイエル社の螢光染料使用特許について。⑦その他⑧家庭用品質表示法について、首都圏整備法について、全日本軟式野球大会。

〔協議事項〕①自由化対策委員会設置の件。②ソーダJIS委員推せんの件③ライオン油脂石渡孝氏（研究部次長）を推せん。

なお大阪事務局から近畿石鹼雑貨卸組合中理事長の申し出で十七日石鹼洗剤メーカー（アデカ、ライオン、日油、第一工業、ミヨシ、花王）と卸組合幹部（大福、鹿島、丸二、曙、西尾）が会談。組合側から①景品付きは廃止した方がよい②スーパーへの販売を考慮してもらいたい。③粒状製品は輸送途中でくずれてみた目に減つたように思われる欠点があるので、その欠点のない粉についても生産をふやしてもらいたい。との要望が出されたが、以上の件は、合成洗剤に関係が多いとして家庭用合成洗剤工業会へそのまま移された。

日油工自由化対策委員長に三輪善雄氏

日本油脂工業会では、二十八日の第一四三回理事会で自由化対策委員会を設置することに、その委員長に三輪善雄氏（丸見屋）を推せんした。

ベルゲールからアンケート希望色九色発売

キューテックス・マニキュア総代理店株式会社ベルゲールでは、このほど市場調査の結果この程、アンケートで希望の多い新色(薄い色)九色を選出、ニューヨーク・キューテックス本社から輸入し、新発売した。今回の新色発売によつて、日本人に調和した薄い色だけで十五色がそろい、現在市場にある流行色も全部そろふことになつた。なお、新色納品規定は次の通り。▼一口内容AⅡ〇番(クリアーボーガンデイー)、82番(シエルピンク)、84番(ライラックピンク)、88番(トワイライトグローリー)、90番(ハワイアンオーキッド)、92番(ジャマイカホリイデー)、94番(タヒチチャーム)、96番(ココー)、98番(モヘビサンド)、各色一八〇円〇2コ、二五〇円〇2コ。卸合計五、八〇五円。店頭用サンプル一コ、キューテックステキスト三〇枚添付。

サンスター歯刷牙子ストレート型二種発売

【大阪発】サンスターハブラシでは、さきにストレート型の豚毛、ナイロン歯刷牙子(百〇、五十〇)を発売好評であるが、このほど各方面の要望に答えて、三十〇のストレート型二種(豚毛、ナイロン)を新発売した。建値及び荷姿(豚毛、ナイロン共)卸価格二五〇円 梱詰五十打。

歯友会九月例会、七日池ノ端千山閣で開催

歯友会九月例会は、九月七日午後四時三十分から東京・上野池ノ端千山閣で開催することとなつた。

久保田部長(ライオン歯磨) コルゲートに挑戦の一文

ライオン歯磨の久保田宣伝部長は、セールスプロモータービューローから刊行している「マーケティング」九月号「最近の海外企業攻勢をめぐるマーケティング・メソッド」特集に「コルゲートに対するチャレンジ」と題する一文を寄せて国産品のために大に気を吐いている。

富士ニユース(第四一号)トップ記事の「企業防衛と企業発展」は名山堂の経営公開であるが、問屋の在り方を示して教えられるところが多い。吉川氏の税経放談は「病床所感」優良店めぐり(野方・タケヤ商店)、メーカー紹介(松山化学)、かとり生配販座談会、山下社長の「アユ釣り紀行」など盛りたくさんの内容で、十二ページ。

花椿(九月号資生堂) 二年先の東京の秋をテーマにした本号は、オリンピックの話とファッション「モード六四年秋」をたくみからませたモダンな構成。建設工事中のオリンピック競技場をバックにした美女のモードは、メカニカルなドライムードとロマンチズムのユニークなコントラストが面白い。なお、本号から、日本各地の美しい工芸と風土を紹介する「きもの・そのふる」と「が連載される。今回は「愛知県・鳴海しほり」。

銀座・資生堂会館の落成披露式(九月十日)

銀座八丁目の資生堂パーラーの地所に昨年二月一日から建設中であつた資生堂会館は、一年六カ月の才月を費して八月末日完成。来る九月十、十一の両日関係者多数を同会館に招いて落成披露が行なわれる。新会館は地上九階、地下三階で、資生堂パーラー、美容室、婦人サロン、美容関係の教育設備などが設置される。

東京ボンジー会カレントストアの奥様招待

ボンジー化粧品本舗では、四、五、六の三カ月間販売促進月間を行つたが、期間中好成績を収めた都内カレントストアの奥さんたち百余名を、八月二十七日午後六時から高輪プリンスホテルに招いて盛大な親睦、謝恩パーティーを開催した。当日は本舗側から岡本会長一木社長、岡本副社長、飯田専務他幹部社員が出席、一木社長から「本日はご多忙中を殆んど全部の方々のご出席をいただき感謝に堪えない。今後共もつとも安心して売れる制度品としてご拡売下さい。本舗としてもいろいろ企画ももっており、皆様のご期待に添いたいと考えている」、坂巻東京ボンジー会相談役は「先般東京ボンジー会を私達の手でつくつたが、これは本当の正しい制度品として、メーカーと小売が手をたづさえて育て、いこうという趣旨から、盛りあがつた力で結成されたものだ。他の模範となる会にしたい」とそれぞれ挨拶、ハワイアンバンドの演奏をバックに二時間にわたつてガーデンパーティーを繰りひろげ、岡本副社長の謝辞、長尾東京ボンジー会相談役、飯田専務の発声で万才を三唱、八時散会となつた。

「中小企業労働関係安定対策東京地協」発足

関東経営者協会、東京都中小企業団体中央会、東京商工会議所、東京工場団体連合会、東京実業連合会の五団体による「中小企業労働関係安定対策東京地方協議会」が、八月二十七日午後二時東京商工会議所で発会式を行ない発足した。この会は、六月に全国組織の団体として発足した中小企業労働関係安定対策中央協議会の下部組織で中小企業の労使関係を正常化するため労働問題に必要な方策を研究推進するのが目的。

カシー、ボザール液体ファンデーション・セール

【大阪発】カシー・ボザール本舗では、液体ファンデーションセールを次の通り発表。

▼一口内容Ⅱボザール・ボードタン二、三、四、五号(各六百元) 各色半打、カシー・ニユーパンタン二、三、四、五号(各三百円) 各色半打、計四打 一五、一二〇円▼一口サード製品Ⅱサンプル三品セット五〇袋(一袋内容(ボザール試供品) ボードタン、コールドクリーム、化粧水又は乳液、ボードタン宣伝カード)▼期間Ⅱ八月廿一日～九月廿日。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 79146 (代表) -9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東卿1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和三十七年八月三十日(木曜日)第七〇五号

わが方は和戦両様の構え

バイエル社の螢光染料特許対策

既報、西独バイエル社から出願され七月三十日公告となつた石鹼、洗剤にけいこう染料を混ぜる特許について、日本家庭用合成洗剤工業会、日本油脂工業会が中心となつてその対策を練つていたが、二十八日の両理事会で一応和戦両様の構えをとることにきまつた。すなわち、戦とは異議申立てを行ない、この特許をつぶすことであり、和とは特許の分権を受けることであるが、異議申立ては、確実な勝算がなくてはかえつて相手をいらだたせるだけであるので、事前に十分準備を講ずる必要があるとしている。具体的には①条文解釈にまちがいが無いよう各社弁理士をして調査する②この特許は以前特許庁から拒絶された事実があるのでこの原因をたしかめ、この原因からさらに異議申立てができるかどうか調べる。などがあげられている。また特許の分権については、第三者が実施権を得て逆用悪用されることを防ぐため、正式に実施権の譲り受けを得ようというもの。

なお、これよりさき、家庭用合洗工業会では、バイエル社の真意がどこにあるのか、田尻専務理事を同社日本支社へつかわしたが、日本支社では、現在本国から何ら指示をうけておらず、田尻専務理事は「使用を禁止するのが目的か、染料を大いに売ろうとするのが目的か」という根本問題を本国へ質すよう依頼した。しかし和戦両様の構えをとつてはいるものの、実際に同特許をつぶすことは非常に困難との見通しから、工業会側は表面だつてことをあらだせず、なるべく話し合いで解決の道をみつけたというのがほんとの腹のようだ。

日本家庭用合成洗剤工業会第十四回役員会

日本家庭用合成洗剤工業会第十四回役員会は、二十八日午後一時から日本橋クラブで行なわれた。

〔報告事項〕①月例生産等報告。②原料受払状況。③輸出入状況。④合同委員会の件(バイエル特許に関する件、不当表示防止法に関する件)⑤計量法に関する件。⑥デパート担当者懇談の件Ⅱ既報⑦主婦連と懇談の件Ⅱ八月十三日主婦連会館で行なわれたもの報告。⑧毒性問題Ⅱその後の動き。⑨その他。
〔協議事項〕①バイエル社特許に関する件。②不当表示防止法に関する件。③計量法に関する件。④その他。

石鹼等の輸出実績

(一)

六月

昨年同期の二倍以上

日本油脂工業会では、昭和三十七年一―六月の石鹼等地域別輸出入実績を発表した。

まず輸出全体では、数量で一、六三九トン九四三キロで昨年同期に比べて二二〇%。金額は二億二、九五六万八、〇〇〇円で、昨年同期に比べて二〇三%といずれも二倍以上に伸びている。品種別では、粉末石鹼（一、二四五トン二七〇キロ）浴用石鹼（二四九トン七九八キロ）固型石鹼（九七トン二九九キロ）以下その他石鹼、薬用石鹼の順となつているこれらの昨年同期比は、粉末石鹼二九一%、浴用石鹼一一一%、固型石鹼三二五%（これのみ金額比）。

これに対し輸入実績は、数量九六トン四四〇キロ、昨年同期比九八%、金額四、一六八万八、〇〇〇円、同一六六%で、品種別にみると、やはりトップは浴用石鹼で九〇トン〇八六キロ（三、九一八万七、〇〇〇円）ついでその他石鹼二トン九七七キロ（七六万八、〇〇〇円）薬用石鹼一トン五七五キロ（一二九万三、〇〇〇円）洗濯石鹼二六二キロ（八万七、〇〇〇円）の順となつている。

日本化粧品速報

これらを地域別にみても輸出では、琉球が一、〇二六トン五六九キロ、一億四、一〇五万七、〇〇〇円で圧倒的に多く、ついで香港、タイと並び、この三国で実に全体の七〇%内外を占めている。輸入では米国が七六トン九七一キロ、二、九〇六万六、〇〇〇円で、英国、フランスとつづいている。

なお、シャンブーは輸出七八トン五九二キロ、三、四二二万五、〇〇〇円。輸入は一三トン七六六キロ、四八一万円で、地域別の傾向は石鹼の場合と変つていない。

世界の広告主ベストテン―日油工から発表

日本油脂工業会では、石鹼自由化対策の一資料として「世界の広告主ベストテン」を次のように発表した。（数字は宣伝費、単位ドル）

- ① ジェネラル・モーターズ（米）一六、八五〇。
- ② ユニバー（和）一五、〇〇〇。
- ③ プロクター・ギャンブル（米）石鹼会社キヤメイ、アイボリー。一二、七〇〇。
- ④ ジェネラル・フッド（米）一一、〇〇〇。
- ⑤ フォード（米）九、〇五〇。
- ⑥ リバー・ブラザーズ（米）石鹼会社ラックス。
- ⑦ ジェネラル・エレクトリック（米）。
- ⑧ アメリカン・ホーム・プロダクト（米）
- ⑨ コルゲート（米）石鹼歯磨会社コルゲート、パームオリブ。五、九〇〇
- ⑩ クライスラー（米）。

三十七年度上半期合成香料輸入は約三百トン

卅七年度上半期(一～六月)の合成香料輸入に関する統計が次の如く発表された(日本合成香料工業会)

輸入総量は三〇一、二一九キロ(金額三一三、二四〇千円)となっており、主なるもの品目別では

シクロテルペン \parallel 七、三五〇キロ(一、四〇九千円)。キシレンムスク \parallel 一六、二六〇キロ(一〇、一一一)。シトロネロール、ロジノール、ゲラニオール、ネロール及びリナロール \parallel 一六、七四二キロ(一六、三二八千円)。ベンジルアルコール及びフェニルエチルアルコール \parallel 一〇、四五一キロ(八、二七七千円)。シンナミルアルコール \parallel 一五、六七一キロ(一七、五〇三千円)。テルピネオール \parallel 二一、九七五キロ(五、八一九千円)。クマリン \parallel 四、一三六キロ(八、〇一三千円)。アンブレットムスク \parallel 五、五五〇キロ(一四、一一九千円)。バニリン及びエチルバニリン \parallel 五〇、五二四キロ(一〇〇、二三六千円)。シンナミックアルデヒド \parallel 一五、〇三三キロ(一四、二六二千円)。シクラメンアルデヒド \parallel 三、三二九キロ(一〇、四八九千円)。ヨノン及びメチルヨノン \parallel 七、一七七キロ(四一、八五四千円)。ケトンムスク \parallel 三、二一〇キロ(九、一五二千円)。酢酸アミル及び酢酸リナリル \parallel 二、八三三キロ(一、四二四千円)。酢酸ブチル \parallel 九八、六一七キロ(一一、五五六千円)等となっている。

「石油系物質の分解菌」についての講演会

化学技術同友会主催、日本家庭用合成洗剤工業会後援の「石油系物質の分解菌についての講演会は、九月三日午後二時から新橋・蔵前工業会館で行なわれる。講師は東大応用微生物研究所飯塚博士。

カネヨ会の抽せん券付観劇招待セール

東京カネヨ会では次の規定でカネヨクレンザーの抽せん券つき秋季特売を実施中。

- ▼内容 \parallel ①カネヨクレンザー二五円。②ソフトクレンザー二〇円。③ニュークレンザー二五円。④特撰クレンザー三〇円。⑤デラックスクレンザー三〇円。いずれも五打で一口。⑥トイレットクレンザー三五円二打で一口。⑦同六〇円六入二函で一口。一口買上毎に抽せん券一枚進呈。▼抽せん内容 \parallel 二五〇口を一組として抽せんで一名を都内一流劇場招待招待総数三〇〇名。抽せんもれの券四枚で百円。発表は十二月中の業界紙。▼口数 \parallel 七万五千口。▼地区 \parallel 京浜地区。▼期間 \parallel 九月一日から十一月末日まで。

オリーブマノン・スタンダードストア大会

オリーブマノン化粧品本舗では、十一月九、十両日伊豆大仁ホテルで「オリーブマノン・スタンダードストア大会」を開催する。当日はチェーン店約百六十名が参加する。

香料の輸出、六月は一億一千六百余万元

香料輸出六月分実績が集計された(日本合成香料工業会)

数量総計は一二九、七〇七キロ、金額では一一六、六二一千元となっており、内訳は次の通り(数字はキログラム)

メントールⅡ五、七七四(金額三〇、一〇五千元)。ボルネオールⅡ二、六四三(金額一、六六一千元)。サフロールⅡ二〇〇(八三千元)。ヘリオトロピンⅡ三、六四五(三九六九千元)。クマリンⅡ三、八八九(五、七六六千元)。しょうのうⅡ五三、〇一四(二六四九八千元)。ほか白油Ⅱ四、七六八(九五一六千元)。スピアミント油Ⅱ一〇〇(二九九千元)。その他の植物性精油Ⅱ二七、二一四(八、一二九千元)。テルペン性副産物Ⅱ三、一九〇(六三七千元)。調合香料Ⅱ二五、二七〇(二九、九五八千元)

ミスダリヤ「伊勢神宮、志摩国立公園」招待(東京管内)

ミスダリヤ本舗が去る六月に実施した東京営業所地区の伊勢神宮志摩国立公園めぐり招待セールは予定口数を倍増突破のため、八月二十日、二十二日の二班に分けて行なわれた。一行はいずれも東京駅二十時発の急行「伊勢」貸切寝台車で西下、翌朝六時伊勢着、朝食後貸切バスで外宮・内宮参拝、二見ヶ浦で昼食、鳥羽水族館、パールアイランドを見学、島めぐりを行なつて夕刻鳥羽の戸田屋別館着、懇親宴を開いて一泊。翌日は近鉄宇治山田駅を経て名古屋着、十二時解散した。なお、この招待会に本舗側中山専務、稲田東京営業所長、岩瀬担当員の三氏が同行接待に当つた。

プリンス本舗で新たに社是を設定

【大阪発】プリンス本舗では、このほど次の社是を設定した。
「化粧品を通じてより明かるい社会を築くと共に、会社の繁栄と全社員の幸福を図るものとする」

オパール化粧品秋季ビューティセール

【大阪発】オパール本舗では、パール化粧品秋季ビューティセールを実施している。
▼一口内容Ⅱパールクレ(大)六〇〇円一打、同(小)四〇〇円一打、パールラリ五〇〇円半打、パール特デコア五〇〇円半打、パールデコア(大)三〇〇円一打、パールフェイス八〇〇円一打(計五打 二一、八四〇円) ▼一口景品Ⅱ新意匠横幕一枚、包装紙小型五〇枚、パールクレ大一コ、同小一コ、パールラリまたはパール特デコア一コ、パールデコア大一コ、パールフェイス一コ。「期間」八月廿一日～九月二十日「歩戻し」年間販売歩戻金に加算。

宝屋商店電話変更 石鹼雑貨問屋株式会社宝屋商店(大田区山王一ノ二五二三)の電話が九月一日から次の通り変更。東京七七七局、一一五一(代表)―五。緊急連絡用東京七七七局、七八六〇。なお鹿島町倉庫の電話は廃止。

一円玉十枚で電気洗濯機が当る

北千住商店街にヨーカ堂など三つ巴の乱戦

さる七月二十六日、東京都北千住駅前商店街に月賦販売店『緑屋』が売場面積千三百二十平方メートル、地下一階、地上二階という大規模な店を開き、シーズン物の格安製品を主力に衣料品、家具、皮革製品、洋装生地、時計など、二割、三割引きの現金販売を始めているが、これと道路一つ隔ててスーパーストアのヨーカ堂と、風車のある主婦の店スーパーチェーン千住すみれ店があり、これらと競合する地元の月賦店、小売店の三つどもえの販売合戦はまことに激しく、まさに乱戦状態にあるといえる。激戦の一コマを見ると、

『一円玉十枚持参下さい。十円硬貨とお引換の上電気洗濯機がその場で当る抽せんをおたのしみ下さい。八月二十五～九月五日、三菱洗濯機二名、東芝電釜十名、アイロン二十名、ETC』『十五点サービス、婦人ナイロン刺繍ブラジャ二五〇円～八〇円』—ヨーカ堂。

『一円玉を十円御持参の方に限り百円の品を十円で御奉仕』—すみれ店。

株式会社ヨーカ堂、本店足立区千住三ノ二、支店北区赤羽一―二三七。

売場面積 一階二五〇坪―衣料。二階一四〇坪―日用雑貨、食品(インスタント物)内
化粧品洗剤コーナー面積、本店十五坪、支店二〇坪。

店員数 本店三〇名、支店四〇名。

仕入 東京堂、大粧、井田両国堂、青木、志村、その他。

購売範囲・客数 足立、荒川、両国、草加、常盤線北千住以遠の沿線居住者、客数一日延四、〇〇〇人。

販売効率 年商七〇〇万円、化粧品・洗剤の売上比率は化粧品一割、洗剤二割。

回転数 年間三〇回転、化粧品二〇回転。

制度品 資生堂、マナー、パピリオ、エリザベス、カネボウ。支店では現在マナーのみ、各本舗から宣伝部員一名宛毎日派遣。制度品の割合面積が一般品より高い。

割引率 資生堂定価、その他は一―二割引。

スーパー部の販売モットー ①何処よりも安く。②お客に満足してもらえる買物の場所
③責任の持てる商品の陳列と販売。このためスーパー調査員八名で価格その他を調査、

スーパーマーケットのページ

またサービスカウンターを設置してお客さんの意見を拝聴、新製品は調査員が各スーパー、小売店の販売状況、消費者の意見等を調査、その結果を検討して陳列する。貿易自由化について お客さんの要望の高い商品を安く提供するのが目的であるから、国産品であろうが外国品であろうが、需要度の高いものはどんどん販売していく。

オトリ商品の設定 売上高によつてその何%かをオトリ商品にあてており、どの商品にあてるかは売場主任が仕入に指示する。従つてオトリ商品には数量的に限度がある。チラシ等に購入券を添付、券持参の者を優先し、客足を呼ぶ一助としている。また他店との対抗策として常時十品のうち一品、それはシーズン品であるとか、満足して買えるものなどが対象になつている。例えば味の素であるとか、洗剤ではザブなど。なお特売日には各商品のうちから一点を取り上げ三〜五割引している。

スーパー部係長・星操氏談 スーパーは多くの商品を安く、そして自由に選択購入出来る利点がある反面、サービスの面で何かと欠けるきらいがあり、またドライで雑多な雰囲気となりがちである。それをやわらげる意味でムードのある売場を作つていくべきだと思ふ出来ればデラックスな気分、安い買物をとにかくにしたい。化粧品売場は商品構成の上からも重要なポジションになると考える。万引対策としては、化粧品はコーナーで現金販売を、その他のものはレヂに近く目のとどくところに置いている。

主婦の店全国チェーンの各地開店予定

風車のある主婦の店全国チェーン、株式会社日本スーパーマーケットセンター(社長伊藤武氏)では既設チェーン店五四店のほかに本年七月二店が開店、また本年後半、開設予定店として十三店のうち次の四店が確定した。

新潟店 新潟市古町通り、浜夫甚太郎氏。七月七日開店、売場面積七二坪、商品構成一般食品八五%、洗剤一五%、月商六五〇〜七〇〇万円(見込予定)

千住すみれ店 足立区千住三ノ三谷中栄氏、七月七日開店、売場面積九〇坪、商品構成食品八〇%、洗剤化粧品一〇%、日商六〇〜七〇万円。

大船渡店(拡張) 岩手県大船渡市茶屋前、米谷淳氏。九月一日開店予定。従来の日用品、食品、化粧品小間物のほかに文具、玩具を新開設。売場面積一六〇坪、店員数三名、月商一二〇〇万円(見込予定)

大村店(拡張) 大村市東本町、徳田正男氏、九月十日開店予定。

関店(新設) 岐阜県関市、伊藤庄太郎氏。九月十五日開店予定。

奈良店 奈良市下三条四九一、浅川実氏。九月二十日開店予定。

スーパーマーケットのハイランド

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 7146 (代表) -9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和三十七年八月三十一日 (金曜日) 第七〇六号

愛媛県のスーパーに二系統

主婦の店系といわゆる青木系統と

松山にて小林特派記者発 愛媛県下のスーパーマーケットには、二つの主流があり、その一つは松山主婦の店 (愛媛スーパー協会) 系統、もう一つは愛媛スーパーチェーン系統 (いわゆる青木系統) がそれである。

主婦の店系は、三十二年十一月、四国での主婦の店第一号として誕生した本店 (松山市大街道一丁目) のほか、湊町店、道後店、萱町店、三津田店と、松山市内に四店。今治市波止浜、宇和島に各一店と計六店の直系支店を持つている。これに、経営は別個だが、本町フードセンター、愛光ストア、御宝マーケットなど十店が加わり「愛媛スーパーマーケット協会」を組織、定期的に会合して、情報交換経営研究を行なっている。

一方「愛媛スーパーチェーン」系統は、県下および高知県の一部「宿毛、中村」の三十店を傘下にかゝえ、組織力の点では、はるかに主婦の店系を上まわっている。この「愛媛スーパーチェーン」株式会社、津田政吉社長、青木明専務) は、卸業者の共同出資を主体として設立され、チェーン店の共同仕入機関の役割をしているが、最近実力のあるチェーン店のうちには、卸との直取引を希望して、チェーンから脱退する店が出てきているという。なお、松山市内のチェーン店で有力どころは「立花センター」(三十四年七月開店、四六二平方メートル) くらいである。

松山市大手町の同チェーン本部では次のように語っていた。
全県的に網羅しているのが、私の方の特色だが、市内、郡部ともまだチェーン店を新設の見込みはある。ただ現状では、規模からいつて、スーパーレット級の店が多く、化粧品を余り扱かわないところも多い。今後規模が大きくなれば、化粧品の扱いもふえると思つている。

米国の化学技術雑誌、合洗鼠実験で無害を報告

「Chem, Eng Progress」(化学技術雑誌) 二月号では、「米国における合成洗剤の消費傾向」についてのべているが、そのうち合洗の汚染問題について次のように記している。

汚水中のアルキルベンゼンスルホン酸ソーダ(ABS)は発泡の原因となつてはいるが、水中の臭、味への影響は実証されていない。その毒性についても、ネズミ実験では水道水中の百倍以上の濃度で二年間影響があらわられていない。現在の許容量はABS量が他の細菌類による汚染の目安となることからきめられている。下水の処理には酸化法以外に吸着法、電気透析法、蒸溜法、抽出法、発泡法、凍結法、水和法、イオン交換法など研究されているが、生物による分解法が最も注目される。合洗による汚染を防ぐために細菌で分解され易い製品をつくることが注目されているが、まずプロピレンの重合による分岐の多いオレフィンに代つてDIOレフィンの製造が研究されている。

貝印カミソリT型を新発売—記念セールも発表

貝印カミソリの三和刃物株式会社では、全製品パッケージデザインを一新するとともに新製品「貝印T型カミソリ」を新発売することとなつた。

新しいパッケージデザインの工業的要素としては、精密で微妙なカミソリの切れ味が、そのまゝ消費者の手元まで届くよう、愛知工業指導所及び大日本印刷研究室の協力によつて函の構造を新しくすることにより、包装の保護的効果を増大し、また、輸送函(一梱三千本入)も荷扱い、開梱、再包装に便利なダンボール函を採用した。

商業的要素の面では、東京教育大講師、金沢美工大教授、日宣美中央委員、日本流行色協会理事、国際デザイン連盟日本代表委員の肩書をもつ大智浩氏のデザインにより、化粧品装粧品等美しくするための商品の一つとして同一陳列内にも置けるよう、視覚的価値を高め販売増進にも一層寄与できるようになつた。

貝印T型カミソリ 剃りやすい刃の角度、安全な刃固着装置、よく切れる独得の自動刃付その他柄のすべり止め、長さなど、あらゆる点に研究を加えた製品で、(実用新案・意匠登録申請中)、九月下旬から全国一斉に発売する。小売価格五円(卸価格三元三十銭)なお、販売店に対し発売記念セールとし、次のスピードくじつき荷物を出荷する。

▼貝印T型カミソリ一〇〇本入一函に一枚封入▼金賞ギフトチェック三、〇〇〇円二百本▼銀賞キッチンペアセット五千本▼売出期間九月廿一日から昭和三十八年三月三十日まで

ミスダリヤの新製品発売記念スプレー祭り

ミスダリヤ本舗では新製品発売を記念して、次のスプレー祭りを実施中。▼一口内容Ⅱ二〇〇スプレーネット(携帯用)六コ、八七〇円。三五〇スプレーネット六コ、一五二〇円。四〇〇男性用スプレーネット(新製品)六コ、一七四〇円。五〇〇ヘヤースプレー三コ、一〇八五円。五〇〇スプレーオーデコロン三コ、一〇八五円。計六、三〇〇円。▼一口記念品Ⅱ二〇〇スプレーネット(携帯用)一コ、三五〇スプレーネット一コ、四〇〇男性用スプレーネット一コ、五〇〇ヘヤースプレー一コ、アクライト製スプレースタンド一台、ミスダリヤ美麗包装紙一束。景品は一口内容に同梱。▼発売口数Ⅱ一万口。売切必切。

ポンジー本舗「菊の会」の本年度記念品きまる

ポンジー化粧品本舗「菊の会」一九六二年度の記念品が次の通り決定した。

△金菊賞Ⅱキルテイニングバッグ入り旅行セット(バッグはシユスに刺子加工したもの)、
 「内容」透明石鹼、クレンジングクリーム、ローションフレツシユナー、ローションポー
 テ、ミルクポーテ、オーデポーチュガル、コールドクレーム、クレームナチュレール、手鏡
 くし、ヘアブラシ。

△銀菊賞Ⅱキルテイニングバッグ入り旅行セット「内容」透明石鹼、クレンジングクリーム
 ローションフレツシユナー、ローショントニック、ミルクトニック、手鏡、く。

△白菊賞Ⅱキルテイニングバッグ入り旅行セット「内容」透明石鹼、ローショントニック、
 ミルクトニック、手鏡。

△小菊賞Ⅱキルテイニング化粧バッグ。

なお、右の陳列用ディスプレイ、ポスター、愛用者への案内はがきは近日中に発送される

プラスマン本舗新発売などの記念特売発表

プラスマン美容料本舗日本製薬販売K・Kでは、このほど次の品を新発売、改正品などの
 記念特売を行う。

- ①コールド・中性クリーム(ビタミンA配合)新発売記念▼一口内容Ⅱプラスマンコールド
 ドクリーム五百円六コ、同中性クリーム五百円六コ(合計四、五〇〇円)▼景品Ⅱプラス
 コールドクリーム三百円二コ、同中性三百円一コ。「期間」九月十五日～十一月十五日迄。
- ②コールド・中性クリーム普及特売▼一口内容Ⅱコールド三百円十コ、中性三百円六コ
 (合計三、三六〇円)▼景品Ⅱ中性クリーム三百円二コ。「期間」九月十五日～十一月十五日
 ③男性用プラスマンスクリーニングクリーム(日やけ止め)新発売記念特売▼一口内容Ⅱ同品
 二五〇円十一コ(合計二、〇六八円)▼景品Ⅱ現品一コ、試供品二〇コ。「期間」八月一
 日～九月末日。

④男性用プラスマンアストリンゼント、乳液、栄養化粧水プラスマンA新発売記念▼一口
 内容Ⅱアストリンゼント五百円三コ、乳液五百円三コ、プラスマンA五百円二コ、(合計
 三、〇〇〇円)▼景品ⅡプラスマンA五百円一コ。「期間」九月十五日まで。

⑤プラスマンスキンパウダー改正発売記念▼一口内容Ⅱスキンパウダー八百円六コ(三、
 六〇〇円)▼景品Ⅱ現品一コと店頭見本一コ。「期間」九月末日。

⑥プラスマンシェービングクリーム普及特売▼一口内容Ⅱシェービングクリーム二五〇円
 二コ▼景品Ⅱ同試供品三〇コ。「期間」九月末日。

⑦ビオスC普及特売▼一口内容ⅡビオスC四百円一コ(三、五二〇円)▼景品Ⅱ現品一
 コ、試供品十コ。「期間」十一月末日まで。

竹内寿恵社長、在京業界紙招いて帰朝報告懇談会

日本製薬販売K・Kの竹内寿恵社長は、八月二十九日午後五時半から、上野の自邸に在京業界紙七紙を招き、帰朝報告懇談会を開催。本舗側竹内社長、大竹課長が出席。竹内社長から米国の化粧品業界視察談と持ち帰ったアイデアに富んだ化粧品、容器など数十点を披露してなごやかに懇談、午後八時散会。

竹内社長談 日本製品は外国品に比べ絶対に劣っていないが、容器、アイデアの点ではまだ／＼学ぶべき所があると思う。貿易自由化で外国品がどんどん入ってくる前に、日本も同様なものを作つて、世界にいでんで行かなければいけない。特に痛感することは、国内のメーカーが団結して強力な国産品推進運動を展開することが急務である。

ジョンソンのベビーオイルなど詰合せ特売内容

一九六二年度ジョンソンベビーオイル、クリーム、ローション詰合せ特売を次の通り行う
 「A口」▼一口内容Ⅱオイル(小) 一五〇円六本、オイル(大) 三〇〇円四本、クリーム(チューブ) 二〇〇円一打。(合計三、三七五円)。
 「B口」▼一口内容Ⅱオイル(小) 一五〇円六本、ローション二五〇円四本、クリーム(チューブ) 二〇〇円一打。(合計三、二二五円)。
 ▼一口景品Ⅱ(A、B両口とも)クリーム(チューブ入) 二〇〇円二コ付。
 ▼大口特売ⅡA、B両口とも二四口単位で大口特売とし、クリーム(チューブ入) 二〇〇円四打。オイル(小) 一五〇円二〇本付。なお、A、B両口とも右詰合せ特売商品のうち梱単位による直送は申出により店入分、直送分として分割直送する。「期間」九月一日～十月三十一日。

今治市・丸正が来月八、九日秋季見本市

【大阪発】愛媛県今治市の化粧品装粧品問屋「丸正」(増田正晴社長)では、九月八、九の両日、同社社屋で恒例の秋季見本市を開く。

化粧とおしゃれ(大阪小売組合機関紙八月号) 座談会「制度を守る会―その精神は、」資生堂大阪販社・長井常務、サンダヤ脇尾、桜川ベニヤ丸山の三氏が出席。チェーン問題コーナー制、スーパーマーケットなどの諸問題を話している。「お店拝見⑤」は大枝淳一氏のレポで東住吉区駒川町周辺をとりあげている。ほかに伊藤勝治氏の随筆「大阪業界地図」、黒岩理事長の「小売店の立場」など、三十ページ。

カトレア(九月号コーセー化粧品発行) アフロデイトの像を主題にした三島由紀夫の短篇「美神」カット写真は細江英公撮影、神聖と官能の合致した優婉なアフロデイト像のイメージをただよわす神秘的なフォルムが美しい。そのほか中村正也作フォトストーリー「パリのジャックリヌ・ダノー」レイモン・ペイネの漫画、河盛好藏のエッセイ、藤田小女姫の恋占い、映画「クレオパトラ」からクレオパトラの紹介など一流の執筆者による豊富な内容とカラーをふんだんに使った豪華な構成は、PR誌というより週刊女性雑誌の感じだ。