

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円(送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 初9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東941568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月一日(木曜日)第一三四〇号

花王 テレビ宣伝強化

四月からプロ野球・ドラマ等四番組拡充

花王石鹸本舗では四月から次のテレビ新番組を提供する。なお、テレビ結婚式、テレビマンガ・ビッグX、モーニングショウは従来どおり。

①踊つて歌つて大合戦Ⅱ毎週金曜ヨル七・三〇〜八・〇〇、日本テレビほか二九局。林家三平司会による歌つて踊つての視聴者参加公開番組。

②火曜ナイターと柔一筋Ⅱ毎週火曜ヨル八・〇〇〜九・〇〇、日本テレビほか一四局。三匹の侍の終了に伴い、巨人カードだけをナイターで放送、巨人ゲームのないときは現在好評を得ている『柔一筋』として提供。四月二〇日から放送。

③アフターヌーンショウⅡ月〜金、正午〜〇・五五、NET、MBS、KBC、NBN。木島則夫モーニングショウの兄弟番組ともいうべき生のニュースショウ。

④連続テレビ小説『母ちゃん結婚しろよ』Ⅱ月〜金、アサ八・〇〇〜八・一五、ヒル二・一五〜二・三〇。TBS、ABC、HBC、CBC、RKB。昨年十一月から放送の『母の自画像』の終了に伴い三月二十九日から放送。檀一雄原作『海のある窓』をテレビ映画化したもの。

ライオン歯磨 子供の日にママプリン贈呈

ライオン歯磨では五月五日の子供の日の贈りものとしてデイズニールイオン歯磨と歯ブラシの愛用者サービスを発表した。その方法はデイズニールライオンの空箱一枚を本舗へ送ると抽せんで三万名にママプリンを贈呈する。期間は四月一日から三十日まで。

曾田香料 五十周年と金婚の記念祝賀会

曾田香料株式会社では、この四月をもつて創業満五十周年、また、同社曾田社長夫妻金婚祝の二重の慶びを迎えたので、四月十九日、午後二時よりパレス・ホテルに取引先、関係者など多数を招いて記念祝賀のパーティを催すこととなつた。なお、これに先だつ十六日午前十時よりホテル・オークラで社内関係の記念式などを行なう。

東京石鹼卸組合のかとり部会開く

東京都石鹼雑貨卸商組合のかとり線香部会(森友部会長)は去月三十日午後三時から日粧会議室で開き、①現在の市況②本年度各社の卸価格③乱売対策などについて意見の交換を行ない同五時散会した。出席者次のとおり。

〔本舗側〕金鳥香・佐原。ライオン・田尻、小高。内外・石橋。キング・垣矢。長岡・林。工業会Ⅱ上山、佐原。

〔組合側〕岩田理事長、山県、森友両副理事長、柳、草壁、名山堂、栗山、野村、能登屋吉野、大茂、駒木、柏屋、宝屋、高柳、本格、中央。

東京小売組合の支部長内定

東京小売組合各支部の支部長が次のように内定した。

麴町Ⅱみゆき・鈴木町子、神田Ⅱ和泉屋・野口武夫、日本橋Ⅱおゝたビュートイシヨップ
 ・太田知久、京橋Ⅱ志らぎく・毛利元明、港Ⅱ相竹・岩佐正三、四谷Ⅱうの丸・藤田亨次郎、牛込Ⅱ桔梗屋・原留吉、淀橋Ⅱ佐藤ドラッグストア・佐藤泰彦、小石川Ⅱかしわや
 ・寺沢秀幸、本郷Ⅱかしわや・寺沢雄一、下谷Ⅱ松本屋・絹谷雅昭、浅草Ⅱ紅屋・原秀行、墨田Ⅱヤマシロ屋・山口代次郎、城東Ⅱ伸生堂・堀内大助、深川Ⅱ乃ぐち化粧品店・野口鎌吉、品川Ⅱ大竹商店・大竹吉雄、荏原Ⅱみどりや小間物店・勝山孝行、目黒Ⅱもみじや
 ・酒作三司、大森Ⅱ紅屋小間物店・佐藤政、蒲田Ⅱさわや化粧品店・関沢長四郎、世田谷Ⅱみくにや・中島陽、渋谷Ⅱたきしま屋・滝島孝章、中野Ⅱヤジマ・矢島武利、杉並Ⅱまりや化粧品店・鮎沢標文、豊島Ⅱさくらや・桜井幸太郎、荒川Ⅱスズラン堂・岩崎嘉一郎、板橋Ⅱ富士見堂商店・河野幸俊、練馬Ⅱ白菊・溝端忠雄、足立Ⅱコスモス化粧品店・本橋正男、葛飾Ⅱ池田屋・池田武夫、江戸川Ⅱ大谷屋・大谷俊雄、武蔵野・三鷹Ⅱつるや化粧品店・秋元康夫、立川Ⅱ松田商店・松田敏郎、八南Ⅱいせや小間物店・宮崎泰弘、西多摩Ⅱ青葉装粧品店・清水精次郎。

ライオン デイズニー はみがき 歯ぐらし に新景品追加

ライオン歯磨では、デイズニーライオンとデイズニー歯ブラシ点数券の景品に新味を加えドッジボールほかよい子たちに人気のある新しい景品を追加した。同時に点数券つきまんがシールも新趣向にかえた。新しい景品内容は次のとおり。

六〇点Ⅱワンちゃんのお買物、マジックペンダント。一〇〇点Ⅱゆび人形(二個)、ハンカチーフ、スケッチブック。三〇〇点Ⅱぴつとバック、ホーク・スプーンセット。五〇〇点Ⅱドッジボール、オルゴール、トランプ。

ミスダリヤ 植物性のニュータイプ整髪料発売

ミスダリヤ本舗から「ボラリス化粧品」の一つとしてニュータイプの整髪料「クールダリヤ」が新発売された。日本人の毛髪にマソチした植物性であるが、ベタベタせず、クールタツチの爽快なヘアースタイルに仕上げることができ、しかも水で容易に洗髪できる。価格は三百円〇(一四五ml入)

ゴーセノール 洗剤糊 ユメロンを新発売

ゴーセノール本舗からケイコー洗濯糊「ユメロン」が新発売された。二二〇g百円〇、一ケース六〇コ入。

なお、同本舗ではテレビ宣伝の主力を六、七月の最需要期に計画しているが、四月は毎週月曜から土曜まで日本テレビ午前十一時五十五分から午後一時までの婦人向け時間に五秒十五秒のスポットを行なう。

カネボウ東京 共栄制度 ベル保険適用の第一号

カネボウ化粧品総部では昨年販売組織の強化にともなうチェーン店の繁栄対策として共栄制度(ベル保険、災害融資、経営相談、カネボウサービス店優待、各地保養設備利用、優秀店表彰、チェーン店の勤続表彰)を設けたことは既報の通りであるが、こんどカネボウ東京南販社関係で大田区御園町京屋店主故門谷むとさんがベル保険の適用を受けることに決まり、保険金五十万円が遺族に手交され、また東京東販社関係墨田区向島ひのや化粧品店主故相吉忠さんも同様ベル保険が適用された。

マーナー ハイトーン メイクアップ の特売実施

マーナー本舗では、ハイトーンメイクアップ(二五g六〇〇円〇)の特売を実施している
▼一口内容Ⅱ一号(四号まで各6コづつ)(一口金額一〇、〇八〇円) ▼景品Ⅱハイトーンメイクアップ見本台(現品4コ付)一台。

なお、同本舗では従来発売していたプラススノークレンジング(五〇〇円〇)に研究を加え、より品質を高度にした製品を「スノークレンジング(六〇〇円〇)」として四月一日から発売することとなった。

月刊ぶるーちけつと四月号 グラビア特集「変貌する副都心」は、最近とくに近代建築化された新宿をとらえ、「未来を抱く新都心」はその新宿の流動をルポルタージュしたもの随筆女人紀行「北陸情緒」は、加賀百万石の城下町金沢の町で、作は、ちぐささつき。この他連載の「みどりの日記」「ある投書から」「有名化粧品活躍す」など興味深い読物でいっぱい。

マーナー本舗の四月度セール

マーナー本舗から四月度セールが次のように発表された。

▼一口内容Ⅱレモンクレンジング3コ、ハイトーンコールド3コ、ナリングクリーム3コ、ビタミングクリーム3コ、タマゴクリーム6コ、ベビークリーム6コ、ブラザークリーム6コ、フレツシユナー6コ、メロンドース6コ、ハニーミルク3コ、ハニーレモン6コ、スペシャルローション6コ、スペシャルミルク6コ、スキンローション6コ、レモンジュニー6コ、プラスカーマスキン6コ、メデカルローション6コ、ベースクリーム6コ、粉白粉6コ、アイスター6コ、レモンヘヤークリーム3コ、ビタヘヤートニック3コ(一口金額三〇、七六五円) ▼景品Ⅱメロンドース、スペシャルローション、メデカルローション、ナプキンのセット四〇袋。

▼一口内容Ⅱレモンクレンジング6コ、ハイトーンコールド6コ、ハイトーンコールド(六百〇)6コ、レモンコールド6コ、ナリングクリーム6コ、ビタミングクリーム12コ、タマゴクリーム12コ、エツグクリーム6コ、ベビークリーム12コ、ブラザークリーム12コ、フレツシユナー6コ、メロンドース6コ、ハニーミルク6コ、ハニーレモン12コ、スペシャルローション6コ、スペシャルミルク6コ、フレツシユナー12コ、ハニービタミング6コ、ブリーチアップ6コ、リムバー12コ、スキンローション12コ、メロンエツセス12コ、レモンジュニー12コ、カーマスキンローション12コ、メデイカルローション6コ、ベースクリーム12コ、ジヨリーファン12コ、粉白粉12コ、テレパクト12コ、アイスター24コ、ビタヘヤートニック12コ、レモンヘヤークリーム12コ、アクセント12コ、ビタヘヤークリーム12コ、クレンジングペースト3コ、ハニービタミング6コ、ハニーホルモツクス6コ、ヘヤースプレー12コ、プラスカーマスキン6コ(一口金額九九、三三〇円) ▼景品Ⅱメロンドース、スペシャルローション、メデカルローション、ナプキンのセット一五〇袋。

白バラフルーツ石鹼を新発売

白バラ石鹼本舗では、昨年来、化粧石鹼にも積極的な意欲をみせて、商品企画を練ってきたが、この程、経済的で徳用性を重点として、白バラ石鹼の消費者PRにプラスする商品として、白バラ・フルーツ石鹼を新発売した。同品はオレンジ・パイン・グレープの3色で、小売三十五円〇。果汁エキス配合で、香りも甘く、楽しく入浴できる製品である。なお店頭陳列用三打函入りである。

また同社では、四月中旬には、三百〇蜂蜜入り美容石鹼、百円〇高級化粧石鹼を発表する予定。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 79146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東41568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月二日(金曜日)第一三四一号

品 議
製 會
学 出
化 輸

化粧品の出目 六〇〇万ドル

石鹼九二、香料は一八〇万ドルと決まる

昭和四十年度上期化学品輸出会議油脂製品部会の会議が三月三十日午後一時から東部ビルで開かれ、各業界別(塗料・印刷インキ・化粧品・グリセリン・硬化油・脂肪酸・石鹼・有機界面活性剤・有機洗剤・高級アルコール・香料・一塩基酸およびその誘導体)の四十年年度輸出目標が決められた。これによると

輸出目標総計は二、四一五万ドル(三八、八二〇トン)で、昨年度輸出実績対比一九%(数量二一%)増となっている。このうち化粧品・石鹼・香料についてみると次のようになっていた。

化粧品 目標六〇〇万ドル(数量三、七〇〇トン)で、三十九年度実績五一〇・七万ドル(三、一八四トン)に比し一七%(数量一六%)増の目標となっている。

石鹼 目標九二万ドル(数量二、〇〇〇トン)となっており、昨年度実績七〇・七万ドル(数量一、六〇四トン)と対比すると三〇%(数量二五%)増。

香料 目標一八〇万ドル(数量五二〇トン)となっており、昨年度実績対比では一九%(数量二二%)増である。

さらに類別による目標は

合成香料 目標七〇万ドル(一七〇トン)で前年度実績対比(五四・三万ドル一三〇トン)二九%(数量三〇%)増。

天然香料 目標五〇万ドル(一七〇トン)前年度実績対比(四三・二万ドル一三八トン)一五%(数量二三%)増。

調合香料 目標六〇万ドル(一八〇トン)であり、前年度実績対比(五三・八万ドル一五八トン)一一%(数量一四%)の増となっている。

同会議に通産省側から牟田口化学雑貨輸出課長、代永有機二課長ほか担当官。業界からは東化工伊藤会長代理栗生氏、沢田副会長、馬場専務理事、近化工田代会長。油脂工業会伊藤会長代理鶴巻氏、佐藤専務理事、石鹼工組須崎理事長。日本家庭用合洗工本郷会長、日本界面活性剤工業会松田会長、日本合成香料工業会小林会長、平戸専務理事が出席した。

なお、同会議での化粧品ならびに香料業界からの要望事項は

化粧品 ①輸出市場開拓準備金の率の増加 ②輸出実績の少額の製造メーカーに対し、開拓準備金を余計積立てできるように改正してほしい ③広告宣伝に対する保険の手続きの簡素化と、継続の場合補助金ならびに中近東あたりに貿易センターの設立。

香料 ①輸出原材料免税の問題について、保税控除の簡素化 ②輸出入統計の調査を詳細にしてほしい ③海外出張ならびに駐在所に対する助成金。などであった。

十条キンバリー衛・文・化を主体に販売体系を整備

十条キンバリー株式会社では、このほど、化粧品系、衛材系、文具系の三本の販路を主体にした、販売体系の整備を行ない、本格的業務に着手した。決定した全国代理店はつぎの通り。

(東京地区) 大山商店、ムサン産業、ホンダ、西の宮、木政。(神奈川地区) 霜田商店。
 (静岡地区) 千代鍛冶。(名古屋地区) 石田衛材、森本、中彦。(北陸地区) 野村兄弟堂
 高岡店。(関西地区) 新喬商店、ヒルコ、西川商事、米田、山孝、布施、ユキキ。(北海道地区) 十全堂。(東北地区) オビサン、丸和。(北九州、山口地区) 夏川本店。(福岡地区) 瓜生。(岡山地区) 天賞堂。(高松地区) 縫田。(新潟地区) いわつき、野村兄弟堂。

伸び率は二三・九% 39年度全国百貨店販売実績

景気の曲り角にあつた昭和三十九年度全国百貨店の販売実績がまとめられた。これによると、総販売額は九、〇三四億円となり、前年の七、九三三億円に比較して、一三・九%の増伸となつている。

このように三十九年度の伸び率が意外に低調だつた主要因は、金融引締め of 浸透による不況ムードが一般消費者に反映して、購買態度が堅実化したことが、大きな影響を及ぼしたものと見られる。

更に、これらの販売額を期別にみると上半期(一月―六月)の販売額は三、七五九億円で前年同期の一五・五%増を示し、下半期(七月―十二月)は、五、二七六億円で十二・七%の増伸となつており、上半期は六月を除いて比較的売れ行きが順調であつたのに反して下半期は例年売り上げ額の高まる十月がオリンピックの開催で顧客の出足はテレビに吸引された関係で特に不調に終止したことと、十二月の売り上げがこれまた意外に伸びなかつたため、下半期は上半期に比べ伸び率は若干下回らざるを得なかつたものと考えられる

サンスターペンギン会員の優待方法発表

【大阪発】サンスター歯磨株式会社では、昭和四十年年度ペンギン会員の拡大強化をはかるとともに優待方法も次のとおり実施することとなつた。

- ① 卸価格一〇〇円を一点の割り合いで一年間累計して景品を贈呈する(点数により累進的に景品を贈呈)なお、点数は分割して二品以上希望することもできる。
- ② 毎回セツトに包装紙、鉛筆等の店頭サービス品を封入する。
- ③ ラッキー賞贈呈。セツトの引き取り解梱通知書を送附した分から毎回抽せんでラッキー賞(地区により五〇〇―一〇〇〇円)を贈呈する。

関東パイプ会伊東で総会 四月二十五日

関東パイプ会の第十五回総会が四月二十五日午後五時から伊東温泉ハトヤで開催されるところとなつた。

エビスはぶらし恒例春のバスツアー

エビスはぶらし株式会社東京支店恒例の第七回春のバス・ツアーは、甲州路をドライブ、石和・河口湖を巡遊することとなり、四月三、六、七の三日間三回に分けて催される。山和商会電話変更 株式会社山和商会の電話局番・番号が四月十一日から次のように変わる。東京(294)二三一一〇代表〱九番。

大阪石田商会移転 チロルアクセサリー株式会社石田商会は、このほど左記新事務所に移転した。

大阪市南区谷町九丁目二十三番地。電話大阪(761)四二三五。

岡田金吉氏移転 香料商岡田金吉商店主岡田金吉氏は、このほど住居を左記に移転した。

武蔵野市中町二一十二一八、武蔵野マンション六階六〇八号室、電話〇四二二②三六四五(八(内線六〇八))

美容院のビューティ・サービスについて

レフロン社アーサー・M・クーパー氏来日記者会見

レフロン株式会社では、美容業界の権威アーサー・M・クーパー氏の来日を機に、先月三十一日午後一時半から同社会議室に報道関係者を招き記者会見を行なつた。

女性の美容をつかさどる美容院にも、いま静かな革命が起こりつつある。テクニクだけでなくサービス、アーチストなどすべてに面について、美容院はいま大きく変わろうとしている。この間の事情について、世界的美容の権威者クーパー氏の新しい具体策に耳を傾けてほしい——と、スタンレー・V・ヒース代表があいさつを兼ねクーパー氏を紹介した。

クーパー氏は、日本の美容界に進出したレフロンの過去一年の実績をのべたあと、世界の美容界の現状にふれ、アメリカには二十万軒の美容院があつて三十二億ドルを稼いでいる——これだけの金を使ってキレイにならねばどうかしているとユーモアを交え、全米における美容院の消費化粧品、器具は二億二千万ドルに達している。この美容院の数と人口の比率は世界各国ほとんど同じで、日本では人口九千万人に対して八万軒、と同時に、そのお客の気持も世界共通で「美しさとその喜び」を求めているのである。今日、ますます激

しくなる美容業界競争のために、美容院はよりビジネス・ライクに、そしてお客へのサービス、それからあがる利益をどのようにして得るか？の問題について、より合理的にアプローチしなければならぬという自覚が、美容業界のなかに高まつてきている、とのべたあと、つぎの点を強調した。

クーパー氏の話 近代的美容院経営においては、美容院は髪を洗い、乾し、そしてある場合にはプレスするといった、いわゆる「洗髪屋さん」ではなくて、完全なビューティ・サービスを行なうものでなくてはいけない。そのサービスによつて、美容院に二つの効果をもたらす。そしてそれは確実にお客さまの「美しくなりたい」という希望を満たすことのできる、本当の意味の美容院にすることができると同時に、専門的なビューティ・サービスができれば、お店は競争に強くなり、利益はよりいつそう増やすことができよう。経費増大の折柄、シャンプーをしたり、セットをするお客の数によつて、その利益は制限されている。従つて、同一のお客からより多くの料金をもらうためのサービスを考えなければならぬ。マニキュアやフェイシャルのサービスが美容院に必要なのはこのためである。世界の女性と同じように日本の女性も、最近は美容院を「ゼイタクを楽しむ」ために使っている。「サービスされる」という楽しみが、彼女たちを美容院に引きつける最大の魅力である。従つて、マニキュアとかフェイシャルなど附加的なビューティ・サービスの市場を考えると、お客が美容院へ来たとき「自分を美しくするサービスなら、なんでも買いたい」と思っていること、この心理を忘れてはいけない。

レブロンが成功したのは、レブロンフランチャイズ・サインを掲げている美容院の、高い技術水準によるものである。ごく最近、日本に紹介されたもつとも新しいプロフェッショナル・ラインは、「プロフェッショナル・フェイシャル・ライン」である。医師と同じように、各個人個人のお客に対し、ハダの性質に応じての手入れについて処方せんを書く。それが美容院の任務であるということがレブロンのお考えである。現在レブロンには九つの商品がある。必要に応じ、ハダに合わせて使つていく、それがレブロンの本命である。そしてこの仕事を行なつていくために講習会を開いて新しい技術をおぼえてもらつてゐる。昨年度の受講者は七千名にのぼつてゐる。日本の美容院は世界のいかなる国よりは技術、サービスともに優れている。にもかかわらず、日本の美容料金は安すぎる。

日本では美容院にゆく女性の一八・六%がなんらかの形で美顔術を受けてゐる。アメリカではわずか一〇%程度にすぎない。この日本女性の「美の願望」に応えるのがレブロン仕事である。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 07146 (代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東洲1568番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月五日(月曜日)第一三四二号

九団地の児童にフッソ塗布

サンスター春休み中のムシ歯予防運動

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、さる三月二十二日から四月七日まで、府下九団地の児童を対象にした春休み中のムシ歯予防運動「フッソ塗布キャンペーン」を開始している。

同キャンペーンは、各団地の自治会、婦人会の依頼を受けた同社が五才から小学校六年生までの児童を対象に各団地とも場所は団地集会所で午前九時半から午後三時まで、同社フッソ塗布班、大阪支店女性社員の「ペンギングループ」が共同展開しているもの。なお、フッソ塗布を終えた子供達には「トムとジェリー」のお面やペンギン鉛筆を進呈、人気を集めている。

派遣されている本舗口腔衛生課歯科衛生士は「日本はムシ歯天国といわれるだけあつて、乳歯のうちにムシ歯にかかっている子供が八十から八十五%、しかも半分以上が未処置なんです。このまま永久歯になるかとおもうとこわくなります」と語りながら、キャンペーン実施に大きな期待をよせていた。日程はつぎのとおり、

三月二十二日東住吉区長吉団地、二十三日吹田市千里カ丘ニュータウン、二十四日東住吉区喜連団地、二十五日同瓜破団地、二十六日東淀川区井高野団地、二十七日豊中市旭カ丘団地、二十九日から三十一日まで枚方市香里団地、四月一日から二日まで同中宮団地、七日東住吉区長居団地。

東京実連の十四社で計算センター設立

日本橋横山町・馬喰町の間屋で組織する東京実業連合会では、昨秋以来、日本で初めての共同出資による間屋街計算センターの設立を計画、準備を進めていたが、このほど「東京実業計算センター」(仮称・十四社参加)の設立が本決まりとなり、近く業務を開始することとなった。同センターでは、当初ユニバック一〇〇四電子計算機一台を設置、東京計算センターから十五名の技術者が派遣されるがその業務処理には、東京計算センターが間屋業務のために特に開発した独自のシステムを採用するので、従来の計算センター料金よりはるかに安く受託計算が行なわれるようであり、現在までのところ十四社のほか六十社がその利用を検討しているといわれる。

東京石鹼卸組合の西部ブロック会

東京都石鹼卸組合の西部ブロック会（橋詰ブロック長）は一日午後四時半から立川市ダイヤモンドホールで開き、市況について情報交換のあと、乱売問題、かとり線香について意見の交換を行なった。

〔出席者〕岩田理事長、橋詰、高柳、池田屋、カネカ、富貴堂、喜久屋、吉本、吉野、中万、加茂屋、富塚、樋口。金鳥香佐原、上木。事務局志尾。

ライオン歯磨 京浜地区店飾コンクールの入賞店発表

ライオン歯磨が、ケネデイコインプレゼントの愛用者優待企画と並行して行なった京浜地区モデルストア店飾コンクールの審査会を先月二十七日開催したことは既報のとおりであるが、ライオン賞入賞の五十店は次のとおり。

（千代田）富士屋（文京）桔梗堂（墨田）福助ストア（江東）タツミチエーン、万足屋、まつむら（品川）常陽商会、安全薬局、ペリカンスーパー（大田）ダイシン百貨店（世田谷）泉屋化粧品店、和泉屋、三晃薬品、石田商店（杉並）スマレ堂、泉屋化粧品店、篠崎商店（中野）オカダヤ、高野フードバーラー（練馬）松屋、三条ストア、吉田紙店、（北）松屋油店、マルヨシ雑貨店、ゴトーストア（葛飾）すみれ、扇屋（江戸川）長崎屋呉服店
三晃薬品本店（足立）佐藤屋（荒川）小田万ストア、高橋百貨店（板橋）丸石スーパー、さくよし（調布）忠実屋（府中）さくらデパート（吉祥寺）丸賀商店、ロジャース（日野）
新生ストア（武蔵野）泉屋化粧品店（八王子）忠実屋横山町店（横浜）並木商店、平之内商店、ハマ薬局、常安屋化粧品店、戸塚ストア（小田原）マツイスーパー、小田原百貨店（平塚）梅屋（泰野）だいくま。

クラブ三地区にテレビ宣伝拡大

【大阪発】クラブ化粧品本舗では、従来のテレビ宣伝に加わえて、さる二日から、つぎの三地区でもテレビ宣伝を強化する。福井地区Ⅱ福井放送テレビ三日から毎土曜日午後三時半から一時間「ハワイアン・アイ」、大分地区Ⅱ大分放送テレビ三日から毎土曜日午後四時から十五分「日活ニュース」、香川地区Ⅱ西日本放送テレビ二日から毎金曜日午後四時四十五分から十分間「スクリーンハイライト」と三十秒ステ・ブレ。

なお、同社では、青森、岩手両県下で提供中の帯ドラ番組のほかテレビ宣伝も計画している。

高砂 パリ研究所 顧問調香師 P・カルノー氏十日帰国

高砂香料工業株式会社パリ香料研究所顧問調香師ピエール・カルノー氏は先月十七日來日二十二日ホテル・オークラで取引先・関係者多数を招いたレセプションが行なわれたあと二十八日関西へ出発、二十九日三時から大阪のグランドホテルで同様レセプションが催され、P・カルノー氏は四日帰京、十日午前十時三十分羽田発帰国することとなった。

牛乳 石鹼 宮崎寅四郎社長十五日に渡米

【大阪発】牛乳石鹼本舗共進舎油脂工業株式会社社長宮崎寅四郎氏は四月十五日午後十時羽田発渡米する。

ヘレナ ルビンスタイン 社長の逝去でO・コーリン氏急きよ帰国

去月十日來日以来、市場視察を続けていた米国ヘレナ・ルビンスタイン社副社長オスカ・コーリン氏は、マダム・ヘレナ・ルビンスタイン急逝のため日程をきりあげ二日夜帰国したが離日に際し、ホテル・オークラで記者会見を行ない、次のように述べた。「悲しい報らせのため帰国するのは残念ですが、私は日本に來たことを幸せに思っております。今後、加地氏と力をあわせて日本におけるヘレナ・ルビンスタインを必ず成功させます。日本の皆様の御協力をお願いします。」

ラモナー ビエのsprungセール

ラモナー本舗石田香粧株式会社では、ビエ製品のsprungセールを次のように実施している。

▼一口内容Ⅱクレンジングクリーム6コ、洗顔クリーム6コ、コールドクリーム6コ、ナリングクリーム6コ、オリブレモン6コ、スキンミルク6コ、アストリンゼント6コ
 カミンローション6コ、同カラー12コ、粉白粉6コ(一口金額三〇、二四〇円) ▼景品
 愛用者サーブス用ラモナー豚毛歯刷子(五〇円〇〇)60本、ラモナーロイジェリーケーキ(一〇〇円〇〇)36コ ▼発売期間Ⅱ四月二十日まで。

ペリカン高級鶴の子石鹼新発売

ペリカン石鹼から高級鶴の子石鹼が新発売された。高級和紙雲竜紙に鶴と松をデザインした一コ包装となっており六コ入三百円〇、八コ入(タオル一本付)五百円〇、十五コ缶入八百円〇がある。

なお、祝儀用寿石鹼もステレンペーパーに「寿」の文字を配し金帯をかけた豪華な新包装となった。

サンスターペンギン会優待の点数による景品

サンスター歯磨株式会社では、昭和四十年ペンギン会について発表(四月二日附既報)したが、そのうちの優待の点数による景品は次のとおり(何れか一品)

一 五点〓ペンギン鉛筆一打、包装紙一束。一〇〇点〓印章セット、ハンカチーフ三枚組、浴用タオル三枚、婦人化粧ケープ、砂糖。二〇〇点〓名刺整理箱、電話早見表、クレハホームシート、すき焼鍋、砂糖。三〇〇点〓温度計、掛布団カバー、純毛カシミヤスカート生地、エバシヤープカミソリ、砂糖又は油詰合。四〇〇点〓木彫掛鏡、螢光スタンド、ステンレスキッチンセット、ダイヤボトル、砂糖又は醤油。五〇〇点〓家庭用ハカリ、ブラチナ万年筆、毛糸四〇〇g、座布トン地、砂糖又は味の素セット。六〇〇点〓電話台、婦人長袖カーデガン、自動電気ポット、家庭用氷削器、砂糖。七〇〇点〓パーカー万年筆八端夜具地一匹、自動トースター、ポット、砂糖又は味の素。八〇〇点〓五段レターケース、紳士用肌着上下、リズム世界時計、オルゴール付小物入れ、砂糖。九〇〇点〓つり銭器、こたつ掛毛布、ロースター、ヘアドライヤー、砂糖。一〇〇〇点〓電動式鉛筆削器、紳士麻半袖ポロシャツ、電気釜、ヘルスメーター、砂糖。一二〇〇点〓船型ホームバー、ナイロンジャンパー、純毛カーデガン、ステンレス調理セット、砂糖。一五〇〇点〓チェックライター、ウール丹前地、日曜大工セット、エベレストジャマー、砂糖。二〇〇〇点〓保管庫、純毛毛布、ブラウン電気カミソリ、純金小判、砂糖。三〇〇〇点〓金額器、紳士用カシミヤシャツ上下、セイコー紳士用腕時計、純金甲丸指輪、砂糖。(なお、三〇〇〇点以上は相談によつて希望品をきめる)

長崎・丸橋商店移転 長崎市の有名化粧品問屋株式会社丸橋商店では、来る八日左記新店舗に移転する。

長崎市新地町六番一号

ヘレナ・ルビンスタイン女史 四月一日ニューヨークの自宅で老衰のため死去。九

十四才。ポーランド生れで国籍はアメリカ。女史は「すべての女性は美しくなる権利をもつ」という信念の下に世界的に有名な化粧品ヘレナ・ルビンスタインを創り出し、以来、世界有数の美容科学者として、科学美容界に貢献。絵画、宝石のコレクターとしても有名。昭和三十五年に來日。

なお、ヘレナ・ルビンスタイン化粧品が世界各国に持つ支社及び工場は、女史の死を悼み二、三の両日全社休業した。

島村富次郎氏 鈴虫香油本舗株式会社島村商店社長島村富次郎氏はかねてから病氣療養中のところ、三月二十一日死去(六十八才)。葬儀は二十四日午後二時から和歌山市の自宅で執り行なわれた。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月六日(火曜日) 第一三四三号

浴用の出荷が大幅に減

二月の石鹼洗剤統計、前替物の影響か

日本油脂工業会では通産省軽工業統計調査室資料に基づいて二月分の石鹼洗剤統計を取りまとめた。それによると、浴用は生産が前月比一三%増であるのに出荷は一七%減となつてゐる。これは前替荷物を一月に大量に出荷(一月の統計では前年同月比二〇%の出荷増)したあとの反動と見られる。前年同月比でも出荷四%となつておりこの事実を裏書きしている。固洗、粉末には特に変つた動きはみられない。合成洗剤は、家庭用のみについて言えば、前年同月比で、鉱油系が生産二四%、出荷二三%の増、高ア系が生産一七%出荷一〇%の減、合計では生産二一%、出荷二二%の増加となつてゐる。石鹼洗剤の合計では前年同月比生産八%、出荷六%の増加であつた。また、出荷金額の一―二月合計では、九九億八千九百万円で、前年同月比一九%増と好調であつた。品種別出荷量次のとおり。単位・トン、カッコ内は前年同月比の%。

浴用四、五〇九(九六)、固洗三、四二〇(七一)、粉末一、九七四(七二)、繊維用三八九(一一四)、工業用二九七(七四)、その他二一六(九三)、計一〇、八〇五(八二)。鉱油系洗剤二〇、九七二(一二四)、高ア系洗剤一、八九〇(一〇三)、その他七五〇(一二八)、計二三、六一二(一二二)。石けん洗剤合計三四、四一七(一〇六)。なお、洗剤は家庭用と工業用の合計数字である。

カネボウ東京南販社・熱海で地区大会

カネボウ製品東京南販株式会社(石田太郎専務、佐々木常羽専務)では昨年来実施中の共栄制度によるはじめての地区大会を四月二十日二十一日の両日にわたり熱海金城館で開催、全国表彰及び地区表彰の披露を行なう。

ダリヤ工業大阪支社の記者会見

【大阪発】ダリヤ工業大阪支社では、さる三日午後一時から新営業所で定例記者会見を行ない、席上、小林支社長から次の発表があり同二時半散会した。①三月分割当額達成②アトムシヤンプー第二弾としてウランちゃん計画③浴場関係進出のため三月から桜井大生号と取引を開始した④近畿地区ダリヤ会総会は今月十七日頃開催。

花王 青楓チェーンのチラシに対処

花王石鹼本舗では、再販未契約店である青楓チェーンが、花王ザブ七九円(一〇〇円の品)のチラシを配布すると、同日付でチラシが配布されたと思われる地区の花王ファミリー店全部に次のような文書を送り、本舗の再販実施に対する強い決意を示した。

未契約店(青楓チェーン)のチラシ配布についてお願い(前略)四月一日から三日間、未契約店(青楓チェーン)で花王製品を指示価格以下でチラシに入れ配布している事実が判明しました。当社でさつそく調べましたところザブ、ニュービーズに限り、ごくわずかの在庫(四―五梱程度)であることがわかりました。いま青楓チェーンに花王製品が納入されないよう全力をつくしております。青楓チェーンは在庫も少なく、当社としてもただちに対策を打っておりますので貴店におかれましては、これまでどおり安心して花王製品を正価でご販売くださるようお願い申し上げます。

せつかく盛り上つてきた再販制度が、このように一部未契約店によつて乱されることは、まことに残念です。当社としまして、今後こうした混乱がおきないように積極的に努力してまいります。どうか、業界の繁栄のためにも当社の主旨をご理解いただき、なおいつそうのご協力をたまわりたくお願い申し上げます。

ピアスTV番組「サンデー・プレゼント」四月十八日スタート

ピアス本舗では、テレビ番組NTVをキーステーションに八局ネットの「サンデー・プレゼント」(毎日曜午後二時二〇分―四時三〇分)を提供することになり、四月十八日スタートする。

この番組は歌謡曲・ジャズ・プロ野球それに新喜劇・歌舞伎・新派の舞台中継など毎回出し物をかえ、老幼男女あらゆる層に楽しんでもらえるバラエティーにとんだ内容で、日曜ヒルの茶の間の豪華番組として、すでに高い視聴率を得ているものである。中でも、ピアス本舗としては初めてのプロ野球の提供もあり、公式戦開幕当初の巨人―阪神・巨人―大洋等ゴールデンカードの提供も決定している。

スタート当初のスケジュールは四月十八日―報知ヒットショー(マヒナスターズ・岸洋子西郷輝彦・青山和子・ザピーナッツ他の陽春歌のパレード)。四月二十五日―巨人―大洋公式戦。五月二日―巨人―阪神公式戦。

なお、放送局名は次のとおり。関東―日本テレビ。近畿―読売テレビ。東海―名古屋放送北海道―札幌テレビ。香川―西日本放送。徳島―四国放送。高知―高知放送。愛媛―南海放送。

サンスタール 毎週抽せんでカラーフィルム贈呈

【大阪発】サンスタール歯磨では、東京オリンピックピク映画招待の企画に引きつづき、カラーフィルム贈呈の春の全国キャンペーンを発表した。

同催しは、サンスタール歯磨百円分の空箱に住所・氏名を記入、同本舗フィルム係宛郵送すると、毎週抽せんで三千名にカラーフィルムを、また、先着順三千名に東京オリンピックカラーシートを贈呈するもので、期間は四月十日から五月十三日まで。なお、応募者全員の中から抽せんで、フジカ・ビュアーが二百名にあたるラッキー賞もある。

オペラ 春のキャンペーン マニキュア十四色 セットプレゼント 実施

オペラ本舗では、春のキャンペーンとして「マニキュア十四色セット・プレゼント」を実施している。

これは、カラフルライン口紅(二十四色二百円〇)の巻ラベルをハガキに貼つてオペラ本舗へ郵送すると、抽せんにより贈呈するもので、京浜地区を重点に四月末日まで行なわれこの宣伝については、販売店頭のディスプレイ、ポスターの他に、四月一日から十五日まで日本テレビを中心に五秒、十五秒のスポット。国電・地下鉄全線に車内吊など行なっている。

エステー化学の新社屋落成記念祝賀会

エステー化学工業株式会社では、四月三日午後四時三十分より目黒八芳園に東京、神奈川地区取引代理店百二十社を招いて、新社屋落成記念祝賀謝恩会を盛大に開催した。会は午後四時四五分開会、鈴木社長挨拶に続き、同社PR映画をみたあと、席を北亭に移して石鹼日用品新報佐々支局長司会により、まず鈴木専務が「昭和二十三年発足以来、現在迄の同社の沿革と販売実績」についてのべ、科学技術庁青野奨励課長の挨拶、エクス商会水福社長指名により、中央石鹼丸山社長が代理店を代表して祝辞をのべ、本舗幹部社員紹介があつて、草壁商店社長の発声で乾盃、懇親宴に移り、なごやかに歓談午後八時過ぎ横浜・矢部商店社長指名により、草壁商店社長の音頭で万才三唱、目出度く散会した。

・同社沿革、昭和二三年八月、組織を株式会社となし、現社名に改む。同二六年四月、現本社所在地に移転。同三四年一月、大阪支店を開設。

ミスダリヤのスプレー祭り

【大阪発】ミスダリヤ大阪支社では、このほど次の特売「スプレー祭り」を発表した。期間は五月末日まで。

▼一口内容Ⅱ携帯用スプレーセット(二百円)六コ、スプレーセット(三百五十円)一打
男性用スプレーセット(四百円)六コ、スプレーセット(五百円)三コ、計二打三コ六千七百三十八円。▼一口謝恩景品Ⅱ五百円〇スプレーセット三コ、アサヒスタイニー六本。

ナリス本舗創立三十三周年記念の催し

【大阪発】ナリス化粧品本舗では、さる三日午前七時四十五分から同社会議室で創立三十三周年記念式典を開催した。午前七時四十五分から八時半まで創立記念祭、八時四十分から九時半まで十年勤続社員表彰式、同十時から午後五時まで六甲山奥池でリクレーションを行なった。

アマツ東京出張所移転 株式会社アマツ青松堂東京出張所が左記に移転した。なお、同出張所では、今後注文品を全部大阪本社より出荷するので、運送所用日数を含んだうえでの発注をのぞんでいる。

東京都北区神谷町一丁目二五の七。

高橋文雄氏退職 東京都小間物化粧品小売協同組合の高橋文雄氏は、一身上の都合により三月末日円満退職した。

日粧セミナー

セールスマン

「根性」トレーニングコース

最近の流行語として「根性」という言葉があります。今回はこの根性を販売面へいかに活用したらよいか。又それをどのようにして作っていったらよいか。ということについてセールスの実際面から科学的に分析し理解して頂き、すぐ実行出来るよう企画したものです。セールスマン以外のトップ・マネジメントの方々のご来聴もお待しております。

開催期日 四月十四、十五、十六日。三日間連続午後一時～五時まで。

講師 近藤三郎氏（経営教育協会経営コンサルタント）

坂上 肇氏（日本コンサルタント・グループ指導部副部长）

会場 日本粧業会 三階ホール

参加 無料（テキスト代二百円）

財団法人 日本粧業会 事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東 041568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月七日(水曜日)第一三四四号

最終的打ち合わせ行なう

関東甲信越卸業者大会の準備委員会

全卸連定時総会並びに関東甲信越卸業者大会は、いよいよ二十一日東京で開催される運びとなったが、これが成功を期すため準備委員による打合わせ会が度々行なわれてきたが、六日午後二時から日粧会館で最終の実施要領をまとめる会が開かれた。

はじめに出席者の紹介があつたのち、今回開催される卸業者大会の目的を(一)全卸連の組織強化(二)業界の価格安定問題(三)一般品の販売促進の三項目を柱として進め、従来の上げやお祭りさわぎに終わることなく、あくまで建設的な運営によつて成功を期すことを目標においた。開会あいさつに起つた東京組合・大山理事長は「一昨年来の一般品拡売ムードからさらに一歩前進、卸業者健全経営のためには制度・取引きの改善をはかり、お互いの経営面がプラスになるような有意義な大会にしたい」と、準備委員の協力を求めた。ついで当日の提出議事について事務局が試案を説明、引つぎ東京・中込氏から提案理由について、全卸連・野村副会長から今日までの経過報告があり、最後に「現状では、全卸連の存在は有名無実視されることも考えられる。それではいけない。やはりわれわれ卸業者の中心となつて全卸連は健在で、さらに実力と推進力を持たねばならない」という意味の主旨を強調した。このあと、各地区代表の意見として群馬県・小川屋、栃木県・常陸屋、茨城県・五晃、埼玉県・茂木真、千葉県・富田屋、神奈川県・折目商店、並木商店、新潟県・川崎商会、山梨県・和泉徳、長野県・中部物産の諸氏から活発な意見があり、このあと大会スローガン及び議事提案の説明分担などを協議、午後四時すぎ散会。なお、具体的な担当者については東京企画委員会ですらに検討することになった。

出席者はつぎのとおり。

▼群馬県 小川屋、菊水商店
▼栃木県 常陸屋商店、丸京商店
▼茨城県 五晃、西村治平商店、吉田屋商店
▼埼玉県 茂木真、千葉屋、宇津木商店、富田屋
▼東京都 大山商店、井田両国堂、青木商店、大塚東京支店、スケガワ、倉田精香堂、花生堂
▼神奈川県 小沢大二商店、折目商店、並木商店、矢部商店
▼新潟県 川崎商会、山崎隆司商店、小黒喜三郎商店、太刀川商店
▼山梨県 緑屋、和泉徳商店
▼長野県 中部物産、宮坂金人商店、戸部光武商店、山金、槌屋商店
▼全卸連 野村副会長。

次年度の共同宣伝など審議

有名化粧品グループ
業務運営委員会

有名化粧品グループ（ジュジュ・ウテナ、キスミー、柳屋）の業務運営委員会が五日午後五時から新宿・景雲荘で行なわれた。ジュジュ中野社長、ウテナ久保社長、キスミー沢田社長、同鈴木部長、柳屋藤原常務、サービステケット北村専務の六氏が出席、左記事項について報告・審議された。

①景品を物品に切替えてから六カ月経過の間の状況報告②二月に実施された京浜・関東地区共同特売の反響と今後の方策について③愛三岐静地区の共同催し進捗状況について④次年度の共同宣伝について。このあと、有名化粧品連合の問題については、東西で相協調しながら発展をはかろうという一応の結論を得た。

なお、同日午前十時からサービステケット会議室で各社営業部長クラスが会合、名古屋の催しに関する打ち合わせなど行なつた。

岩田勘良氏全齷連と東京卸組合に辞表提出

東京都石齷雜貨卸商組合理事長、全齷連会長岩田勘良氏は、四月三日付で卸組合並びに全齷連に辞表を提出、辞意を表明した。

アルビオン化粧品と乳液の新製品

アルビオン本舗から化粧品、乳液の新製品が発表された。

ローレア（テューク化粧品）Ⅱガンマーオリザノール、ビタミンB6、ウイッチヘーゼルなど皮フに最も効果あるものを質的にも、量的にもぜいたくに配合した格調の高い整肌化粧品、皮フをひきしめ、メイキャップが美しく仕上るようになるばかりでなく、豊かな栄養分が肌の若々しさを護る。ソフトな使用感で、肌の弱い、また、あれやすい人にも好適である。香りは天然香料によるフローラルブーケ（一七〇cc、二千円）。名称のローレアは、榮譽の象徴“月桂冠”からとつたもの。

マリアージュ（アルビオン乳液）Ⅱ肌の老化を防ぐゲルカリン、豊かな栄養を含むジャームオイル、皮フ脂肪として重要なフォスターファットなどをたくみに配合し、クリームのもつ豊かな栄養分と乳液の使いやすさをミックスした栄養乳液。濃厚なタッチでありながら非常にサツパリとした肌ざわりで、スムーズに浸透し、なめらかな肌に整える。香りは優雅なフローラルブーケ（一五〇cc、千二百円）。名称のマリアージュは仏語で結婚を意味し、女性が生涯で一ばん美しく輝やく結婚の時―その美しさを永遠に守りたいという希いを表わしたものである。

不当法の改正五月一日告示か

公正取引委員会では、不当景品類・不当表示防止法の改正について五月一日告示を目標に作業をすすめているもよう。

五月一日告示となれば遅くとも四月二十日ごろまでに公聴会を開く必要があり、最終案を十日頃までにまとめなければならないが、改正案がキャッチフレーズや論文など募集に関する、いわゆる「コンテスト形式」の制限の追加だけであれば、五月一日告示の見通しは強いが、このほかに細かい規制を加えるとか、懸賞金額の改正にまで及ぶことになれば、告示時期は多少延長される可能性が強いとみられている。

セロポン本舗組織一部変更と人事異動

セロポン本舗のエイザイ株式会社では、このほど組織の一部変更を行ない、それに伴う人事異動を実施した。(カッコ内は旧職)

調査室付平工昭夫(企画室付)。監査室杉谷三郎(建設部門長)白井果(経理部長)。事業部門長佐藤清夫(推進室長)。推進室長山岸敦(企画室付)。薬品部長武市匡豊(宣伝部長)。医薬部長出原義雄(研修委員長)。医薬部付山田典雄(企画室付)。薬粧室長尾崎三喜男(開発室付)。開発室長星勝之助(開発室付)。開発部長鈴木哲哉(開発室付)。経理部長岩本寿雄(業務部長)。人事部長田沢瞭一(労務課長)。建設部長市川信次郎(プラトン室長)。業務部長鈴木茂(福岡支店長)。販路室長手塚恵(販路室付)。福岡支店長米田隆(大阪業務課長)。研究部門長田辺普(研究所長)。新薬部長杉谷覚之助(調査部長)。第一研究所長勝井五一郎(基準室長)。第二研究所長岡崎寛藏(研究所長付)。第三研究所長宮尾与平(生化室長)。試製所長古内正敏(本庄工場特需部長)。川島工場建設本部長横山復次(研究部門長)。同工務部長小松栄一(川島室長)。同合成部長野中昭磨(本庄工場合成部長)。同製剤部長末永栄一(試製所長)。本庄工場工務部長青木誠一(人事部長)。同合成部長石野芳雄(本庄工場化成課長)。同製剤部長川島利一(本庄工場工務部長)。

東京化粧品業界春の野球大会第一日の組み合わせ

東京化粧品業界春季野球大会(参加二十八チーム)は、四月二十五日(日)、二十九日(祝)五月二日(日)、五日(祝)の四日にわたり亀戸球場で開催されるが、初日第一回戦の組み合わせが左記の通り決定した。

▼第一回戦組合せ
 柳屋—ライオン歯磨、資生堂板橋—ポンジー、ウテナ—ヘレンカーチス、クラブ—黒ばら、資生堂大船—サンスター、ジョンソン戸塚—レブロン、ケンシー—資生堂本社、パピリオ—マックスフアクター、黒龍—明色、大粧—ヒメ椿、キスマー—ミツワ、ジョンソン本社—アリミノ、青木商店—コーセー、オペラー—ハリウッド。

グレース—アーネット本舗社名変更
 グレース—アーネット本舗アサヤ通商株式会社(代表取締役石崎秀雄氏)では、このほど社名を「アサヤ株式会社」と変更した。

「バンロン」日本総代理店 東栄KKの招きでミス・アメリカ来日

一九六五年度のミス・アメリカ「ミス・ヴォンダ・ケイ・ヴァンダイク」が、ミス・アメリカ・ページエントのスポンサーのひとつである米国ジョセフ・バンクロフト社(エバグリーズやバンロンなどの繊維改良技術を研究・開発し、それらの技術と製造機械を世界各地の製造業者に譲渡、技術指導、ヤーンから最終製品までの品質管理、マーケティング・エイドなど行なっている)日本総代理店・東栄株式会社の招きで去る三日来日、五日午後三時からホテル・オークラ有明の間で記者会見を見なつた。バンクロフト社アーノルド・L・リバート社長、ゴーマン・J・ウォルシュ宣伝担当重役、東栄株式会社社長らも出席した。なお、ミス・アメリカは、十日間にわたり東京・大阪で「エバグリーズ・ミニケヤ・シヨ」ならびに「バンロン・シヨ」のホステスとして出演する。

なお、同シヨの一般公開は十日日本橋三越(午後零時半より)新宿伊勢丹(午後三時より)と十五日大阪・阪急百貨店(午後一時より)で行なわれる。

日粧セミナー

セールスマン

「根性」トレーニングコース

最近の流行語として「根性」という言葉があります。今回はこの根性を販売面へいかに活用したらよいか。又それをどのようにして作つていつたらよいか。ということについてセールスの実際面から科学的に分析し理解して頂き、すぐ実行出来るよう企画したものです。セールスマン以外のトップ・マネジメントの方々のご来聴もお待ちしております。

開催期日 四月十四、十五、十六日。三日間連続午後一時～五時まで。

講師 近藤三郎氏(経営教育協会経営コンサルタント)

坂上 肇氏(日本コンサルタント・グループ指導部副部長)

会場 日本粧業会 三階ホール

参加 無料(テキスト代二百円)

財団法人 日本粧業会 事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 079146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月八日(木曜日)第一三四五号

生理用品業界に大きな波紋

厚生省 TV・ラジオ宣伝自粛を要望

厚生省監視課では、このほど日本衛生材料工業会(会長・中村義雄氏)に対し、口頭をもつて「最近の生理用品のテレビ、ラジオなどによる宣伝は、子供の教育などに好ましくなく、社会的影響も大きいので、業界の自粛を要望する」旨の通告を行なった。

この通告に対し、工業会側の態度を決定するため、来る四月十二日宣伝広告対策委員会を開催、協議することになったが、厚生省側の意向が、宣伝内容、宣伝時間などに対する自粛を要請するものでなく、生理用品の宣伝行為そのものについて好ましくないとの見解をとっているように見受けられるため、もしも全面的宣伝活動の停止という事態になれば、従来から活発な宣伝活動を展開していた有力メーカーには、かなりの影響を及ぼすことが予想されるので、今後の成行きが注目される。

この厚生省の要請事項には法的根拠はないが、社会問題となれば当然立法化も考えられるので、生理用品業界の進路を左右するほど重大な問題に発展する可能性を秘めている。その反響を、最も関連のある業界人の発言から推察してみよう。

日本衛生材料工業会紙幹部会常任理事岡山篤氏の話 法理論からみればいろいろな問題点もあるが、倫理的にみた場合は当然だと思ふ米国などでは、生理用品のPRはやっていないし、女性のみ必需品なのだから、それほど宣伝をする必要はないと考える。マスコミによるPRは、個々のメーカーには利益を及ぼすかもしれないが、それが社会全体に好ましくない影響を与えるのならば、たとえ法的裏付けがなくとも自粛すべきであろう。全体的立場からみれば、やはり倫理が法律に先行することになる。業界にとつてはかなりの打撃を受けることになるが、社会全体の利益を考えれば、全面的宣伝活動の停止も止むをえないだろう。

アンネ株式会社PR部長渡紀彦氏の話 当社では、厚生省の要請事項にそつて二月十五日から、自発的に、子供が見ない午後九時以降にテレビスポットの時間を変えた。厚生省の通告には法的根拠がないが、社会的影響を考慮すれば、倫理的に自粛すべきだと思う。し

かし、全面的に宣伝活動を停止することはテレビ、ラジオなどの有力な宣伝媒体を永久に失うことになるので疑問がある。宣伝内容、宣伝時間などを考慮して、子供に影響を及ぼさないように善処していきたい。そうすれば影響ないと思う。米国の場合が例になるが、米国でも十年前は生理用品のPRが行なわれていた。現在は業界が安定したのでやらないのだ。日本の業界は、まだ揺らん期で宣伝活動の必要な時期である。それなのに全面的に宣伝活動はいかんといいのは少しきつ過ぎると思う。生理用品の宣伝活動が、日本の衛生思想を向上させたという功績も考えてほしい。万一、全面的宣伝活動の停止という事態になった場合の対策は、全くなにもない。

東京小売協組の新役員選挙をまたず決定

東京小売協組では、任期満了に伴う役員選挙を四月六日に行なう予定であつたが、立候補者が各選挙区とも定数にとどまつたため、立候補者全員を新役員とすることを決定。六日午後一時から同組合事務所会議室で開かれた臨時総代会も、正式にこれを承認した。ひきつづいて行なわれた正副理事長、専務理事、並びに常任理事選挙も全員留任を決定した。新役員の顔ぶれは次の通り。

堀沢亥三(常任理事)、森惣兵衛(常任理事)、高野佐、針谷正次、谷和三夫(常任理事)、海野孝一、北川正男、手塚雅夫(常任理事)、小林直二、赤堀喜太郎、渡辺力、中村一次、野口清一、片岡信一郎、林辰蔵、島田重春(常任理事)、今泉徳次(常任理事)、坂巻寛一(理事長)、山崎金三、塩川満賢(副理事長)、山脇実、高橋啓文、石室力二、田中松雄、広沢長之助、杉崎整(副理事長)、宮本卯一郎、高村潔、武井龍三、浜田高成、中田記与一(専務理事)、高橋武雄、臼井広記(常任理事)、石川浜次郎の三十四氏。

なお、監事は吉田実、岩田清三、長尾栄次郎の三氏。顧問に小宮山泰三、相談役に服部一建部正三の各氏が決定した。

会館建設委員など決まる

東京小売協組
臨時総代会

東京小売協組は六日午後一時から同組合事務所二階会議室で臨時総代会を開き、役員並びに総代の改選を行なつたが、同日午後三時から臨時総代会にひきつづき支部長合同会議を開き①お化粧の日の催しについて②通常総代会について③会館建設などについて審議したその結果、お化粧の日の催し、通常総代会については既報の通りとすることを承認しほか会館建設については会館建設委員会に委嘱することに決めた。

なお、同委員会は坂巻、杉崎、塩川、中田の正副理事長並びに専務理事のほか常任理事七名で組織されることになつた。

東京装粧品卸大見本市の懇談晚餐会

東京装粧品協同組合恒例の第三十六回「春・夏東京装粧品卸大見本市」は四月六、七の両日にわたつて東京都立産業会館四、五階の見本市会場で開かれたが、同組合ではこの見本市の共催者である東京都の関係者並びに東京小売協組の幹部を招いて六日、午後五時半から東京貿易会館地下のコックドールで懇談晩さん会を開いた。

理事長海渡義一氏のあいさつについて、東京都経済局の石田指導課長は「同見本市が中小企業の近代合理化に果す役割は非常に大きい。今後とも皆さんと力を合せて、この見本市を育成したい」また東京小売協組理事長坂巻寛一氏は「装粧品大見本市発展のため、力ぞえをしたい」旨あいさつした。このあと、同見本市のテーマとなつた「装いの花園」の標語を考案した東京工芸社長(代理吉田営業部長)に金一封と表彰状が贈られた。

懇談晩さん会は午後七時半まで開かれ、飛川源吉氏の閉会のあいさつについて、小売協組塩川副理事長の万才発声で八時散会した。

エビスはぶらし春のバスツアーに三千五百名招く

エビスはぶらし木舗では恒例の第七回「春のバスツアー」を四月三、六、七日の三回にかけて関東地区小売店三千五百名を招いて春の甲州路をバスドライブした。

六日の第二回目は、約千二百名が参加、一行は午前七時三十分東神奈川他都内数地区に集合、二十数台のバスに分乗して八時出発した。途中相模湖畔、新笹子トンネルを通り正午甲府盆地の小松遊覧農場につき昼食をとつたあと、富士の秀峯を左にみながら河口湖に到りたのしいひとときを過した。帰路は富士吉田をまわり六時三十分東神奈川で解散した。

明城四月各地の特別試写会日程

【大阪発】明城整髪料本舗では、毎月東京、大阪、名古屋で開催している「明城ミュージックハイライト」愛聴者特別試写会の四月度スケジュールをつぎのように発表した。

東京地区Ⅱ四月九日午後六時半開演「サタンバツク」ジョージ・マハリス主演、於・東商ホール。二十六日午後六時半「マドリッドで乾杯」アン・マーグレット主演、於・日経ホール。大阪地区Ⅱ四月十二日午後六時半開演「バンコバンコ作戦」ピア・アンジェリ主演、於・御堂会館(南)。

名古屋地区Ⅱ四月十二日午後六時半開演「指令7で五人消せ」レックス・パーカー主演、於・愛知文化講堂。

なお、各地区とも開場は、開演三十分前。

千葉卸組合の定時総会

五月五日

千葉県化粧品・石鹼・歯磨卸商同業組合(池田久司理事長)の定時総会は、五月五日鴨川グランドホテルに午後一時半集合開催されることとなった。

モンブラン歯刷子

東京近県

地区観劇会

四月十三日

モンブラン歯刷子本舗石田商事株式会社では過般東京ならびに近県に行なつた観劇特売の規定による観劇会を来る十三日(明治座昼の部)行なうこととなった。演し物は左甚五郎二代記、帯、もやし。

ベスト商事移転 美容食品ベストならびにビタポアン、エピロ発売元ベスト商事株式会社では、このほど左記に移転した。

東京都中央区日本橋本町四丁目一番地(共同ビル八階)電話Ⅱ(241)七一七一。

日粧セミナー

セールスマン

「根性」トレーニングコース

最近の流行語として「根性」という言葉があります。今回はこの根性を販売面へいかに活用したらよいか。又それをどのようにして作つていつたらよいか。ということについてセールスの実際面から科学的に分析し理解して頂き、すぐ実行出来るよう企画したものです。セールスマン以外のトップ・マネジメントの方々のご来聴もお待ちしております。

開催期日 四月十四、十五、十六日。三日間連続午後一時～五時まで。

講師 近藤三郎氏(経営教育協会経営コンサルタント)

坂上 肇氏(日本コンサルタント・グループ指導部副部長)

会場 日本粧業会 三階ホール

参加 無料(テキスト代 二百円)

財団法人 日本粧業会 事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 79146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町 30番地

本町橋ビル 電話 東41568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月九日(金曜日)第一三四六号

ミツワ 台湾で合洗を発売

現地の天香化工有限公司と技術合作

台湾における化粧石けんのトップメーカー天香化工有限公司(頼森林社長)は、かねてからミツワ石鹼株式会社に技術指導を仰ぎ、姉妹会社として友好関係を重ねて来ていたが、昨年から合成洗剤への進出を決意し、同公司台中工場(台中市郊外沙鹿)に合成工場を建設、ミツワ石鹼との合作によつて合成洗剤を発売することとなつた。ミツワ石鹼本舗からは技術者を派遣して技術指導を行なうことはもちろん、天香化工の懇請により製品にミツワのマークをつけることを許可し、同時に販売、宣伝等についても積極的に協力して合成洗剤の市場開拓を行なうこととなつた。製品は四月から発売されるが商品名はミツワ雪泡(MITSUWA SAPO)の名称である。

天香化工は台湾における三大石けんメーカーの一つで、化粧石けんのほか洗濯石けんも製造している。台湾の合洗メーカーは、天香化工のほか、プロクター、大春化工の三社で、今年中にさらに一社松山興起が進出する予定であるという。台湾の洗濯剤は未だに固型洗濯が王座を占め、合洗への移行は今後の問題であるが、①固洗の原料油脂の値上り問題②台湾石油会社がABSを生産している③経済の安定に伴なつて家庭電化(日本の弱電メーカーの殆んどが進出)が急速に進み、電気洗濯機の普及も急速度で進むものと見られる④台湾全土が硬水で、しかもその硬度が非常に高い⑤高温多湿地帯であり、合洗繊維が進出して来ており、前述三大メーカーの市場開発によつて合洗の急速な伸展が予想される⑥“ミツワ”ブランドに対する良いイメージが戦前から今日に至るまで持続している⑦石けん化粧品は輸入禁止で、外国品が全然入っていない、以上の諸点から台湾における合成洗剤の前途は極めて明かるいものとして、ミツワ石鹼では積極的な協力、PRを行なう方針といわれる。

ミツワ・デイズニー石けんの白雪姫シリーズ発売

ミツワ石鹼本舗からデイズニーブランドの“ミツワ・デイズニー石けん”の第四弾が進学期の好タイミングで発売される。今回発売されるのは、白雪姫シリーズで、白雪姫(ピンク)、付き人のこびとドック(ブルー)、同じくドビー(エロー)の三色。デイズプリー箱は白雪姫一二コ、ドック六コ、ドビー六コ、計二打入。一箱は六

箱計十二打詰、卸一打四八〇円、一梱五、七六〇円。デイズニー点数券サービス、アンケートはがき(ハワイ招待)が添付されていることは従前どおりである。出荷は東京、関東地区が四月中旬から、その他地区は引続いて逐次発売される。

なお、ミツワ・デイズニー石けんは、第一回ミッキィ、第二回王様の剣、第三回ワンワンの三シリーズが発売され、それぞれ好評を得ている。

柳屋 新政策協力に対する感謝セール発表

柳屋本店では、正しい販売・適正マージン確保の新政策の協力に対する「感謝セール」として次のような規定を発表した。

京浜・関東地区▼一口内容Ⅱポマード小(百五十〇) 二打、同大(二百八十〇) 六コ、ヘヤートニック小(二百五十〇) 一打六コ、同中(四百〇) 三コ、ヘヤークリーム(二百〇) 六コ△一口金額八千五百二十六円▽▼景品Ⅱサービス券一枚(サービス内容は、券と引換えにブリヂストン・エバーライト夏掛ぶとん一枚、又は、定価で九百円の柳屋製品)▼発売口数Ⅱ三万口。

北陸地区▼一口内容Ⅱポマード小(百五十〇) 一打、同大(二百八十〇) 三コ、ソールベール(三百〇) 三コ、ヘヤートニック小(二百五十〇) 六コ、ヘヤークリーム(二百〇) 六コ△一口金額四千三百六十八円▽▼景品Ⅱサービス券一枚、包装紙一束(サービス内容は、券二枚で、三菱レーヨンのビジネスウェア男子開衿半袖シャツ、女子半袖スモッグのうち希望の一品。券一枚で定価四百円の柳屋製品)△四月中旬発売、景品引換えは五月三十一日まで▽

北海道・東北・信越地区▼一口内容Ⅱポマード小(百五十〇) 一打、ソールベール(三百〇) 三コ、ヘヤートニック小(二百五十〇) 一打、ヘヤークリーム(二百〇) 一打、チック小(百五十〇) 込六コ△一口金額六千三百円▽▼景品Ⅱサービス券一枚、包装紙一束(サービス内容は、定価六百円の柳屋商品と引換える) 出荷日は五月上旬。

東京マックスの人事異動

東京マックス株式会社では、このほど人事異動を次のように行なった(カッコ内は旧職)

▼本営業所課長Ⅱ吉川久仁一(組織部推進課長)▼本社南部営業所長Ⅱ野沢武夫(本社営業所課長心得)▼袖奈川中央営業所長代理Ⅱ西野罔瑞(神奈川中央営業所課長心得)

▼営業部長付課長、美容部出向Ⅱ飯島信太郎(本社南部営業所長)

ルボタン ヘヤースプレー 近く発売

ルボタン本舗では、ヘヤースプレー四百〇(二二〇cc)と六百〇(三三〇cc)を近く発売することとなった。

ミッワ提供四月からのテレビ新番組

ミッワ石鹸本舗提供四月からのテレビ新番組が次のとおり決まった。

ザ・ヒットパレード フジテレビをキー・ステーションに、東海、関西、広島、西日本、仙台各テレビ局ネットで四月六日から放送。毎週火曜夜七・〇〇～七・三〇。歌謡ファン
の投票によつて毎週若い人気歌手が出演する仕組みで、司会豊原光子、長沢純、バンドが
スマイリー・オハラとスカイライナーズ、渡辺プロの制作。

土曜ロータリー TBSから毎週土曜アサ八・〇〇～九・〇〇まで一時間にわたつて放送
されるオリヂナル物のワイドTV新番組、四月十日から。制作はTBSで、生活に直結し
たナマ中継を行ないゲストに政治家を招き、アナウンサーにはTBSのベテラン池谷三郎
鈴木治彦、清水恵子の三人を配し、婦人向けのワイド番組の決定版ともいふべき番組。

ミッワなどデイズニー製品の第一回招待者帰国

ミッワ石けんなどのデイズニー製品アンケートによる当選者十名(ほかに幼時の付添い父
兄四名)の一行は、予定どおり三月二十五日に羽田発、同三十一日午後六時二十分、パン
アメリカン機で羽田着、無事帰国した。一行はロスアンゼルスを経て、デイズニールランド
見学、帰路ハワイに立ち寄つたが、小学生を含めた幼時の団体海外旅行は、わが国はじめ
てのケース。招かれた子供たちは、デイズニールランドの人工衛星が一番印象に残つたとい
う。なお、第二回の招待は八月下旬に行なわれ、目下アンケートを受付中である。

高田 山崎隆司商店販売店を東京へ伊豆山へ

高田市の有名化粧品問屋山崎隆司商店では、五月十八～二十の三日間にわたり販売店を東
京へ伊豆山に招待する。スケジュールの大要次のとおり

五月十八日午後九時四十分高田を出発、翌朝上野着、隅田川温泉で朝食後バスでオリンピ
ック施設を巡ぐつたのち小田原に到り、柳屋工場を見学、三時半伊豆山ホテルさがみやに
到着、懇親宴を開き一泊翌日帰途につく。

ミッワ記者クラブ四月例会 ミッワ石けんの関係業界紙五社で結成するミッワ記

者クラブ四月例会は八日開催、別項のとおり諸発表があり、業界事情について懇談した

ライオン スコアー・ヘヤトニック発売

ライオン歯磨株式会社から、スコアーの姉妹品として「スコアー・ヘヤトニック」が発売
される。ポリアルキレングリコールを配合した新品質のもの。二百五十円〇(一四〇㉔)
再販製品。総代理店は日本L B株式会社。卸価打二千百六十円。

明城 ヒットキッパレード 放送時間変更

【大阪発】明城整髪料本舗提供の三十分番組「ヒットキッパレード」(毎金午後八時半から日本放送)は、四月一日からナイターのため時間を移動、一時間くり上げて七時半から放送することになった。なお、毎木曜日、有名歌手一名を迎える数寄屋橋サテライト・スタジオの公開録音は従来どおり。

海渡 二百余名を採用十七日に入社式

株式会社海渡では、本年度二百余名の新社員を採用、来る十七日午後零時二十分から同社本館七階ホールで入社式を行なう。

加美乃素東京販社春の社員レクリエーション 加美乃素東京販売株式会社では、八日午前十時から、西武園運動場に社員・家族を集めて、春の社員レクリエーションとして運動会を開催した。

日粧セミナー

セールスマン

「根性」トレーニングコース

最近の流行語として「根性」という言葉があります。今回はこの根性を販売面へいかに活用したらよいか。又それをどのようにして作っていったらよいか。ということについてセールスの実際面から科学的に分析し理解して頂き、すぐ実行出来るよう企画したものです。セールスマン以外のトップ・マネジメントの方々のご来聴もお待ちしております。

開催期日 四月十四、十五、十六日。三日間連続午後一時～五時まで。

講師 近藤三郎氏(経営教育協会経営コンサルタント)

坂上 肇氏(日本コンサルタント・グループ指導部副部長)

会場 日本粧業会 三階ホール

参加 無料(テキスト代 二百円)

財団法人 日本粧業会 事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町(内)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東(内)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月十二日(月曜日)第一三四七号

カネボウ特別表彰式

共栄制度による式典・懇親会を開く

カネボウ化粧品本舗鐘淵紡績株式会社では昨年来実施中のチェーンストア共栄制度の一環である全国優秀店特別表彰式典を九日午後四時から赤坂プリンスホテル五階ロイヤルホールで行なつた。

この式典には全国一萬軒のチェイン店から選ばれた四〇〇店、並びに各販売会社責任者一〇〇名が参加、鐘紡女子社員による社歌斉唱の後、桜井販売促進部長の司会により出席の武藤社長、竹内専務、上田常務、上野、石黒各担当取締役を紹介、武藤社長は被表彰者の功績をねぎらい、現下の経済状況から今期における成績、今後の経営方針について約三十分に行なり演説、優秀店一層の協力を求めたこれより各ブロック代表者十二氏に対して武藤社長から感謝状・記念品並びに功労バッチを贈つた。

来賓として全粧連坂巻理事長、業界新聞代表からそれぞれ祝辞をおくり、優秀表彰店を代表して名古屋・早瀬金太郎氏から謝辞をのべて五時四〇分式典を終了した。

午後六時からホテル全館を借切つてカネボウ独特のパーティが開かれ、屋外の園遊会場、一、二、三階それぞれ趣好をこらした会場で数々の余興を楽しみつつ歓談、打上げる花火、秋田名物の竿頭に興趣を盛り上げて午後九時閉会、東京プリンス、赤坂プリンス両ホテルに分れて宿泊、翌朝解散した。

カネボウ・モニター店の意見交換

カネボウ本舗鐘淵紡績株式会社ではチェーン店中から囑託に依触しているモニター店一二六名の参集を求め九日午後一時から東京プリンスホテルで、モニター会議を開き活潑な意見の交換を行なつた。議題は①共存共栄のあり方について②共栄制度についての反省と改善方法について③消費者は現在いかなる化粧品を求めているか④有効な宣伝方法並びに販売促進方法について⑤鐘紡ベルの会の組織拡大方法について⑥外壳対策について。以上を議題として各ブロック毎に活潑な意見を開陳、討議を行なつて価格維持政策励行の強い線を出し、午後三時閉会した。この結果にもとづく新強化策は近く本社から正式に発表される。

パピリオドオル大阪販社設立

パピリオドオル化粧品の大阪及び周辺地区配給機構として、パピリオドオル大阪販売株式会社を創立、四月一日から業務を開始したが、その役員につきの諸氏が就任した。

▽代表取締役 寺岡頼雄▽取締役 蛭子幸二郎、宮永直治、神鳥武己、宇野章、森岡良彦、福井瓶二、藤島庄作、由比盛靖、伊東孝保、上辺博三(販売部長)▽監査役 山本周治、岩城雅晴。

ライオン歯磨ケネデイ記念品抽せん会

ライオン歯磨株式会社が京浜、関東、甲信越、東北、静岡のホワイトライオン、デンターライオン愛用者優待の企画として二月八日発表、マスコミ宣伝を通じて空箱回収を行なったケネデイコイン・記念切手の優待企画は、非常な人気をよび、三月二十日の締切を二十五日に延長、整理を行なった結果、応募総数九二一、三二〇通と、この種の企画では空前の多数の応募をみた。この中、有効応募数は、八一九、一〇〇口。この多数の中からA賞ケネデイ・コイン五千名、B賞ケネデイ記念切手二万五千名を選ぶ抽せん会はライオンサービス株式会社(江東区南砂町三ノ一)に城東警察署保安係、業界新聞三社を立会人として、本社からは久保田本店長、箕輪次長、加藤課長の幹部が出席、十一日午前十一時から公正な抽籤会を開催、それぞれ当せん者を決定した。当せん発表は四月十六日新聞・TVを通じて行なわれ、記念品は即日発送される。

朝日商会・改組記念の盛大な南房観光旅行

株式会社朝日商会(社長中沢篤郎氏)では株式会社組織変更の記念懇親旅行に取引先メーカー、小売店三五〇名を招き、南房州に一泊二日の観光旅行を行なった。

第一日八日午前八時、一行は七台のデラックスバスに分乗、上野を出発、京葉道路をへて午後一時小湊に到着、山水ホテルで昼食の後誕生寺に参詣、午後三時鴨川ランドホテルに到着、新築開業の同ホテル大広間で午後六時から懇親会を開いた。この会合には都内一流小売店並びに東西有力本舗の首脳陣がほとんど顔をそろえ、さながら一般品の大デモストレーションの観を呈した。

小島専務の司会で開会、中沢会長、中沢社長はじめ同社幹部の紹介の後、中沢社長は昭和十六年同社創立以来、今日に至る同社発展のあとを回顧し、これからの計画を発表して感銘深くあいさつ、来賓側からメーカー代表クラブ田代会長、小売店代表全粧連坂巻理事長、業界紙代表本紙竹内主幹からそれぞれ祝辞をおくり、中沢会長の発声で乾盃、賑やかな懇親会を開いて一泊した。翌九日は快晴の南房州を再びバスを連ねて、野島崎灯台、白浜海岸を観光、浜金谷で昼食の後、バスのまま、フェリーボートで東京湾を横断、久里浜に上陸午後五時東京着、製配販三五〇名二日間のレジャーを終えた。

サンスター 新作「ベン・ケーシー」提供

【大阪発】サンスター歯磨本舗では、このほどテレビ番組未公開新作「ベン・ケーシー」を提供、さる五日から東京放送、北海道放送、中部日本放送、朝日放送、RKB毎日放送の五局で放送を開始した。時間は、月曜日から金曜日まで毎日午後四時十分から一時間。

豆記者ライオン歯磨小田原工場取材

光文社発行の少年雑誌「少年」六月号では、歯の衛生週間にちなんでこどもの口腔衛生に関する記事を集める企画をたてているが、その中で歯磨についてはライオン歯磨をとりあげることになった。小学六年生五十名を豆記者に仕立て去る三日、ライオン歯磨小田原工場見学会を催し、最新設備による歯磨のできるまでを熱心に見学し、歯の衛生のPR映画、山田講師の話などを取材した。

ライオン油脂 東宝劇団招待セール(東京)

ライオン油脂株式会社では、東京地区ライオン石鹸会の会員に対して、東宝劇団公演への招待セールを行なっている。

特売内容はハイトップ10、ハイリビン11、アクロン11の計十二梱(ただし、ハイトップ五百円、千円缶は除かれる)を一口とし、一口に一枚の割りで招待券を発行。期間は四月二十七日までの受注(月末届け分まで)で、招待予定日は六月十五、十六日、各昼夜公演。特売地域は東京、神奈川、埼玉、千葉の各都県。

なお、四月二十日までに買上げた卸店に対しては、大口サービスも並行して行なっている。これは十口、三十口、五十口に、それぞれ千五百円、五千円、一万円の高島屋商品券を出すもの。

ライオン歯磨の宝塚歌劇招待

ライオン歯磨本舗が今春二月発表した京浜地区のライオン歯ブラシ詰合物宝塚歌劇招待つきは好評のうちに満口売切となったが、規定による観劇会は去る五日、東京宝塚劇場で催された。この日は昼の部を全館借切りとし、人気沸騰の宝塚雪組公演「楊妃と梅妃」「港に浮んだ青いトランク」を観賞した。

関東香料野球戦十八日開幕

関東香料野球連盟の春季大会は四月十八、五月二、九、十六の四日間神奈川県菅保土ヶ谷球場で開催される。出場は次の十二チーム。

長谷川香料、東京応化、小川香料、曾田香料、高砂香料、小林香料、井上香料製造所、香栄興業、コーンス、宮坂香料、清美化学、中央香料。なお、第一日は午前九時試合開始。

カネカ宝塚ファミリランドへ愛用者三千名招く

【大阪発】鐘淵化学工学では、さる六日午前十時半から宝塚ファミリランドに兵庫県下愛用者三千名を招き、宝塚歌劇星組四月公演カネカ絹石鹸ファミリールセール招待会を催した。開演にさきだち本舗西田油脂部長、野崎、白崎石鹸課長、木下主任、代理店西島太平洋商事社長があいさつ、午後二時半盛況のうちに幕を閉じた。

カシーボザール・ビタシーパック発売

【大阪発】カシー化粧品本舗では、このほど新製品のチューブ式透明パック「カシーボザール・ビタシー・パック」千円を発売した。

同製品は消炎剤グリチルレチン酸、活性ビタミンC配合のため①美白効果大②敏感肌でも安心③膜状で気持よくはがれる。という三つの特長をもつたもの。

香和寿会十周年記念の催し

香料業界の二世をメンバーとする香和寿会では、本年結成十周年を迎えたので、これを記念して来る二十三日高輪迎賓館でファミリール・ガーデンパーティーを開催することとなった

日粧セミナー

セールスマン

「根性」トレーニングコース

最近の流行語として「根性」という言葉があります。今回はこの根性を販売面へいかに活用したらよいか。又それをどのようにして作つていつたらよいか。ということについてセールスの実際面から科学的に分析し理解して頂き、すぐ実行出来るよう企画したものです。セールスマン以外のトップ・マネジメントの方々のご来聴もお待ちしております。

開催期日 四月十四、十五、十六日。三日間連続午後一時～五時まで。

講師 近藤三郎氏(経営教育協会経営コンサルタント)

坂上 肇氏(日本コンサルタント・グループ指導部副部长)

会場 日本粧業会 三階ホール

参加 無料(テキスト代二百円)

財団法人 日本粧業会 事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(0)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(0)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月十三日(火曜日)第一三四八号

流通経路合理化と価格是正

アンネ 五月下旬から新制度に切換えか

アンネ株式会社では、去る三十九年三月十日から実施してきた販売制度をこのたび改革し、来る五月二十一日から新販売制度に切りかえる予定である。

新販売制度の主目的は、流通経路の合理化と価格は正で、特約代理店の大幅な縮小が断行されるもよう。また、一部の代理店も整理されるが、これは主に九州地区で行なわれる。というのは、四月二十一日から従来の北九州ブロックと南九州ブロックが合併され、九州ブロック一本に統一されたためとみられる。

なお、新販売制度の詳細は、近日中に、販売関係者及び報道機関に発表される。

アンネ 組織変更と人事異動

アンネ株式会社では、新販売制度の実施に伴い、大幅な販売組織の変更と人事異動を四月十二日付で発令した。主な組織変更と人事異動はつぎの通り。カッコ内は旧職。

組織変更 ①販売部を東日本ブロックと西日本ブロックに大別して各ブロックのもとに全国各営業所を直接統轄する。②流通特殊工作係の新設。この係は、新販売制度の主旨を徹底させるための特務機関で、価格安定と販売促進を図る。

人事異動 ①東日本ブロック長、藤原康房(販売部次長) 西日本ブロック長、中村寅男(販売部次長) 販売課兼特販課長、柴田旭郎(販売部長付課長) 西日本ブロック長付課長兼大阪支店推進課長、加賀靖一郎(本社販売課長) 大阪支店管理課長兼販売課長、高岡亮介(大阪支店販売課長)

人気呼ぶ香りのコーナー 高砂香料「暮らしの電気展」に協賛出品

関西電化普及会主催、電気メーカー及び小売商連合会等後援による「明るい暮らしの電気展」が、阪急デパート七階を会場に開催されているが、高砂香料では会場内に香りのコーナーを設け、斬新なアイデアに来会者の人気を呼んでいる。

このコーナーはオレンジ、パイナップル、バナナ、ハツカ、バラ、菊の六種の香りをそろえ、自分の好きなコーナーのボタンを押せば香りが飛び出すという装置である。

化粧石鹼再販実施の問題点

東京石鹼クラブ
四月例会の話題

東京石鹼クラブの第一四三回四月例会は去る十日午後四時から日比谷陶陶亭で開き、山沢商店当番幹事で、①化粧石鹼再販実施の諸問題②特売、景品の自しゆく問題について、以上二議題について意見の交換を行なった。当日の主な発言次のとおり。

化粧石鹼の再販実施問題 ①再販はメーカーが実施して卸、小売がこれに従うものであり最終的にはメーカーが契約どおりに強力に実施するか否かに掛っている。法律をつくつても、国がその法律を実施する力がなければ法が守られないのと同様である。②罰則を適用するだけでなく、まじめでよく売る店に賞を出すことも考えてほしい。③出荷停止の措置は何回くりかえしても同じ結果になると思われるので、メーカーとしては再販に協力してもらえない店とだけ取引することを考えよ。④化粧の再販を前に行なつて、ブランドの時期があつたのは大きなマイナスであつた。今回の再販は急速に小売店に働らきかけないとムードがさめて実施に困難を伴うようになるおそれがある。⑤違反卸店の名を公表すべきである。⑥問屋在庫表の提出を義務づけよ。

特売、景品の自しゆく問題 ①問屋は余分な物を運ばねばならないので、理想としては無い方がよいが、花王のように価格が守られている商品の場合は、卸、小売に利益をもたらす意味で、年に一―二回はあつた方がよい。②花王の製品といえども全部がムラなく売れているわけではないので、商品別に販売促進の為の景品をたまにつけた方がよい。③花王の場合、景品は現品景品がよい、ただしスーパーなどの大口店では原価に算入されるので一考を要しよう。④宣伝力のある本舗の場合と無い本舗の場合とに区別して考えるべきで後者の場合は景品や特売なしでは売れない。⑤何梱以上で外遊招待といった特売が一番いけない。その線に入るためにムリをするからである。

以上、両者ともいずれも問屋側の発言。出席者次のとおり。
花王・杉山、高野。ミツワ・高橋。アデカ・野口。多喜屋、保美商事、能登屋商店、宝屋商店、吉野商店、山沢商店。

仙台、塩釜でバイタリスサービス

日本LB会社では仙台、塩釜でバイタリスの愛用者サービスを実施した。これはさきに関東地区で実施して好評を博した方法で、バイタリス又はバイタリスチック二五〇円以上買上げのお客に応募券を渡し、抽せんでA賞ナショナルヘアドライヤー又は電気カミソリ二〇本、B賞ライオン歯磨、歯ブラシセット二〇〇本が当せんする、四月一日から五月二十日まで。

レッグフレッシュ携帯用新発売

レッグフレッシュ本舗株式会社黒ばら本舗では、このほどレッグフレッシュ携帯用(八〇CC・二百円)を新発売、目下全国に出荷中。組立式デイスプレー(十本入)がサービスにつく。

鶴見小組総会準備の役員会開催

鶴見小売組合(梅田理事長)は四月七日、午後一時からつくの商店街協同組合二階会議室で役員会を開催、十四日開催予定の総会諸準備並に最終的打合せを行なった。

〔出席者〕梅田、倉本、佐久間、和田、落合、中村、竹内、梶田、野口、徳永、野村。

日装連第十回総会二十日下呂温泉で開催

日本装粧品組合連合会の第十回総会については、先月十五日四都市組合代表が会同打ち合わせの結果、次のように決定した。

四月二十日岐阜県下呂温泉湯之島館で午後三時三十分より開催(五時三十分終了予定)総会終了後少憩、六時三十分から懇親宴を開き、翌日は、希望者により、日本ライン下り、ゴルフ大会など親善の催しも行なわれる。

中山太陽堂田代会長・中山社長就任披露

クラブ本舗中山太陽堂では先ごろ取締役会長に田代竹司氏、社長に中山寿一氏の就任をみたが、その就任披露会を十九日(月)午後四時からホテル・ニューオータニ(一階棒の間)で開き関係者を招く。

香料各団体の定時総会日程

香料業界各団体の定時総会開催日時がそれぞれ次のように決まった。

日本香料貿易協会 四月十八日午後六時。大津・ホテル紅葉。

日本食品香料工業会 五月十九日午前十一時。ホテル・ニューオータニ。

日本合成香料工業会 五月二十日午前十一時。三越本店特別食堂会議室。

日本香料同業会 五月二十二日午前十一時。虎ノ門晚翠軒。

黒龍創立記念日臨時休業 株式会社黒龍堂では、十三日(火)が創立記念日(十六周年)にあたり、全社休業する。

セールアップ七号(ペンギン会員向けP・R誌) 今月は「小売店の広告」特集。主な読物は、宮山博氏(アドブランニング研究所長)「この点を無視しては小売店の広告は成功しない」、河村嘉一郎氏(雑誌商店界)「小売店の広告はこうして」など。各氏ともそれぞれ実戦に役立つ顧客獲得法のをべている。

なお連載の八話の広場Vには、大阪化粧品協同組合副理事長丸山梅吉氏が「小売店の経営とサービス」について「店の信用」を力説。また、同ペンギン会員店登場Vには、東京・大森駅ビル地下街浅野薬局と大阪・東淀川区アオバヤ化粧品店二店の美人女店員が登場紙面をいどつている。

スーパードール 福岡支店新社屋七月完成の予定

【大阪発】モダン刃物のスーパードール株式会社では、このほど九州福岡に福岡支店（福岡市警固沖田町十一番地）を新設することになり、七月落成を目標に工事を急いでいる。同支店開設は、貿易自由化攻勢に対する同社二施策（①城造り②販売網の拡充）の一環で名古屋支店開設、大阪本社の新築、札幌営業所開設、東京支店新築に続くもの。なお、同支店の新社屋概要はつぎのとおり。

敷地四十二坪、鉄筋コンクリート三階。完成後は一階に倉庫とガレージ、二階営業事務所三階会議室、事務室、宿直室をそれぞれ配置の予定。

ミツワ・トリオ（四月号） 東映の高見理紗さんの美しいプロフィールを表紙に、エチケット研究家笠置八代さんの“カギツ子夫婦”。写真の“旅”は大観山の春。筑摩祭の祭りばやし、ミツワサロン、経営相談、お店のホープ、商品ガイドなど、よくまとめている。A5版八ページ。

日粧セミナー

セールスマン

“根性”トレーニングコース

最近の流行語として「根性」という言葉があります。今回はこの根性を販売面へいかに活用したらよいか。又それをどのようにして作っていつたらよいか。ということについてセールスの実際面から科学的に分析し理解して頂き、すぐ実行出来るよう企画したものです。セールスマン以外のトップ・マネジメントの方々のご来聴もお待ちしております。

開催期日 四月十四、十五、十六日。三日間連続午後一時～五時まで。

講師 近藤三郎氏（経営教育協会経営コンサルタント）

坂上 肇氏（日本コンサルタント・グループ指導部副部长）

会場 日本粧業会 三階ホール

参加 無料（テキスト代二百円）

財団法人 日本粧業会 事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 9146 (代表) - 9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東側1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月十四日(水曜日) 第一三四九号

結成十五周年の記念祝賀

「東京あづま会」^{ホテル・オークラ}で盛大な催し

東京の有力小売団体の一つである「東京あづま会」(会長長尾栄次郎氏)では、結成十五周年を迎え、十二日午後四時からホテル・オークラに友好団体代表及び取引先を招き記念祝賀会を催した。

第一部の記念式典は平安の間で後藤氏の司会により、内山副会長の開会あいさつに引き続き会長長尾栄次郎氏が、感激にホホを紅潮させながらあいさつ、ついで、あづま会十五年の功労者にたいする感謝状および記念品が初代会長横田一平氏をはじめ志村芳雄、三浦勝吉、石川忠太郎、小川高治、滝山三蔵の諸氏に長尾会長から贈られ答辞に立つた志村芳雄氏は、十五年前を想い出して感無量であると当時の状況を説明、「ここに表彰を受けたことは身に余る光栄である」と結んだ。ついで納入問屋の東和会十四店にたいして感謝状と記念品を贈り、納入問屋を代表して水野氏が答辞をのべた。最後に現会長長尾栄次郎氏の努力にたいして、会員一同から感謝状と記念品を贈つてその労をねぎらい、さらに今後への努力を誓い合つた。つづいて来賓祝辞に移り、全粧連理事長・さつき会会長坂巻寛一氏をはじめ豊栄会塩川満賢会長、東京小売組合杉崎整副理事長、化粧品組合海渡理事長、資生堂森社長、大山商店大山副社長、カネボウ鴨井副総部長、東京マックス鈴木社長、コーセー化粧品小林常務等の諸氏からつぎつぎと祝福のことばがのべられ、初代会長横田一平氏の謝辞があり、松本氏閉会のあいさつで第一部を終わり一たん休憩、五時五十分から別室で第二部祝賀宴に移り、田中氏司会により長尾会長のあいさつ、坂巻氏の音頭で乾杯、懇親ののち午後八時めでたく散会した。

エリザベス本舗新重役陣きまる

エリザベス化粧品本舗株式会社エリザベス(沢田亀之助社長)では去る三月二十九日第十一回定時株主総会並に取締役会において新取締役役に石井智氏、新監査役に石川一男氏を選任、その他在の通り重任と決定した。

社長 沢田亀之助、専務 矢野勝英、取締役 営業部長 八尾正男、取締役 森正徳、取締役 業務部長 石井智(新任)、監査役 石川一男(新任)

化粧品を売りたい！インド輸出振興会派遣団来日

去る十二日午後、インドから来日中の「基礎化学医薬石鹼化粧品輸出振興会」の派遣団(D・R・モラージ氏他六人)の代表が、東京化粧品工業会馬場武次専務理事を訪れて、化粧品や香料、原材料を日本へ輸出したい旨、要望を伝えた。

一行は去る三月からタイ、日本、ホンコン、シンガポール、オーストラリア、セイロンを回つて、インドの化粧品や医薬品、およびその原材料を輸出し、インド国内産業の振興を図ろうとしているもので、日本へはまだ来たばかり。この日午後二時、馬場専務を訪れたパタンワラ氏他二人の代表は「フランスの化粧品にはインドから原料を輸入して造っているものが多い。その製品を日本は買っている。同じ東洋の国同士でもあるし、友好をかねて製品および原材料を買いあげてほしい。それが合理というものだ」と約一時間にわたつて熱心に説明した。

馬場専務は「私には決定権はない。一般的なこととして私見をいわせてもらえるなら、サングルウッド・オイルなど一部の原料ならとも角、製品については、今の日本では受入れられないのではないかと思う。各メーカー、関係先へ直接当つてほしい」と語つた。

パタンワラ氏の話 インドの関係メーカーは、主だつたところだけでも五十数社あつて、主な輸出先は、現在のところタイ、中近東、アフリカ、ソ連などだ。その輸出指数は、インドに於ける総輸出高の五パーセントを占めている。話はちがうが、インドでの日本製品の評判は上々だ。初めて訪れたこの日本の国も大変にいいところだ。また日本に来たい。今回の日本訪問を機に、今後も両国の技術提携と友好がさらに深められるならこんな嬉しいことはない。

化粧品本舗十日会久しぶりの例会

有力化粧品メーカーの社長首脳部の懇親団体、化粧品本舗十日会では十日午後六時から築地蜂龍で久しぶりの懇親会を開いた。この日の幹事(資生堂会長)伊藤隆男氏の開会のあいさつ、会長(ミツワ石鹼)三輪善兵衛氏のあいさつの後、打ちとけた懇親宴をひらき、東おどりを終えた芸妓封間の花やかな幹旋で、午後八時すぎ閉会した。次回幹事はジュユ社長中野武雄氏。出席者は左の二十六氏。

(アイデアル)高橋三四郎、岡部喬。(いづつ)菅谷林太郎。(ジュジュ)中野武雄。(キスマー)沢田亀之助、矢野充。(黒龍)宮崎茂治、中島利夫。(クラブ)西島丈夫。(ミツワ)三輪善兵衛、三輪善雄。(明色)横山薫。(パピリオ)伊東栄、北村秀夫。(ボンジー)一本範、岡本具。(ライオン)小林富次郎、小林敦。(資生堂)伊藤隆男、沢井円平。(ウテナ)久保徳全、安部内匠。(柳屋)外池五郎三郎、外池栄一。(事務局)竹内孝、青山繁男。欠席(コーセー)小林孝三郎、小林聡三。(クラブ)田代竹司。(明色)岡井正衛。(メスマ)井田友平、井田三千。(ジュジュ)延原通良。

大阪化粧品石鹼卸組合の定時総会

【大阪発】大阪化粧品石鹼卸商業組合では、さる十日午後二時半から東邦ホテルで定時総会を開催した。

総会に先きだち行なわれた恒例の永年勤続社員表彰式では蛭子理事長から株式会社間金時堂・内田七五三男氏以下三十七名に十年勤続表彰状ならびに記念品が贈られ、来賓大阪府知事佐藤義詮、大阪市長中馬馨、大阪商工会議所会頭小田原大造、近畿化粧品工業会会長田代竹司、大阪小売組合理事長黒岩鳴実の各氏(代理)から祝辞が述べられた。このあと被表彰者代表内田氏が答辞、万歳唱和で表彰式を終り小憩後定時総会に入った。

鍵谷組合事務局長の司会で宇野副理事長開会の辞のあと蛭子理事長があいさつ。次の議案を審議した。

①昭和三十九年度組合の事業並びに活動概況報告②昭和三十九年度組合会計収支決算承認と四十年年度収支予算案審議の件(末広副理事長が説明。原案通り承認)③四十年年度組合運営ならびに方針について(蛭子理事長)④企業安定を計るため利潤の追求⑤一般品の大量消費運動の活発化⑥会報などの活用による団結と友好)④組合員からの提案事項について(名出、間理事他から利潤問題について意見の交換)

以上で審議を終り、山本副理事長の閉会の辞で総会を終了、小憩後同所で懇親宴を催し同六時三十分散会した。出席者三十七名(内十八名委任状出席)

蛭子理事長あいさつ「倒産問題が多く伝えられている昨今、この問題は我々だけの問題ではなく大きな社会問題である。私は、わかりきっていることだがあえていう。企業の安定は適正な利潤があつてこそはじめてなるものであると信じる。価格競争、過当競争をこのまま続けていけば、我々の今後は、火をみるよりもあきらかだ。これに対してはメーカーの価格政策が重大な問題になる。我々もメーカーに極力協力していくようにし、それでもつて今後の我々の企業の安定を計りたい。

明色クリンシン二種二品にきりかえ新装発売

【大阪発】明色化粧品本舗では、従来の明色クリンシンクリーム(二百五十円、三百五十円)、同クリンシンゴールド(二百五十円、三百五十円)の二種四品を明色クリンシンクリーム(三百円、四百円)の二種二品にきりかえ、パッケージデザインも新らしく、このほど新発売することになった。(明色クリンシン七十九、三百円一打二千七百円。明色クリンシン百、四百円一打三千六百円、四月十五日全国一せい)

なお、明色クリンシン新装発売を機会に、このほど「新装発売セール」二種をつぎのよう

に発表した。

▼一口内容A 明色クリンシン三百円一打、同四百円一打、明色レモン・クリンシン四百円半打計二打半八千円 ▼一口景品 明色クリンシン四百円三個。

▼一口内容B 明色クリンシン三百円一打八個、同四百円半打、明色レモン・クリンシン四百円半打計二打八千円 ▼一口景品 明色クリンシン三百円四個。

化粧品は色彩で売る時代

パピリオドオル・各地で美容講習会

パピリオ化粧品では四月はじめから東京都内を皮切りに静岡(十二日)、名古屋(十三日)岐阜(十四日)、伊勢(十五日)、福井(十六日)、金沢(十七日)、青森(二十一日)盛岡(二十二日)、宮城県宮古(二十三日)の全国各地区で「パピリオドオル連盟店美容講習会」を行なっている。

これは、昨年発表したVIVO65の爆発的人气に迎合して一層の拡充を図ろうとの試みから実施したもの。同講習会の講師には、ビューティコンサルタントとして著名な同社のチーフディレクター小林嗣幸氏(武蔵野美大講師、日本流行色協会専門委員)をはじめ、上原美容部員、本社の部長クラスがこれにあたりメーキャップ指導と新製品の紹介を行なっている。とくに、小林嗣幸氏は「化粧品は色彩を売る時代がきた」として、色彩学を応用した販売指導を行なつておるが、すでに全国各地のパピリオ連盟店から「非常な効果がある」との実例がぞくぞく現れている。東京銀座の佐竹商店(昨年パピリオコーナーを設置したばかり)では、小林光生の指導以来「固定客は約二、三割増加、売上げ高も二、三年前月間一万円だったものが一気に三十万円につりあがつた」(佐竹富美子さんの話)といっている。

オリジナル バス子ちゃん(バスコロン)のぬりえコンクール

オリジナル薬粧からオレンヂの香水風呂バスコロン「バス子ちゃん・ぬりえコンクール」が発表された。

同コンクールは、人形型容器入りの「バス子ちゃん」(四三〇g入三〇〇円〇〇)の容器に色彩をつけて本舗に送付、審査の結果、毎週千名にスピードカー「モンスタール号」など最新型プラモデル、佳作(全員)「バス子ちゃん」マジックワツペンが贈られるもの。なお、同コンクールの特売規定は次のとおり

▼A口内容Ⅱバス子ちゃん(三〇〇円〇〇)二打、バスコロン(二〇〇円〇〇)一打八一口金額六、七二〇円▼景品Ⅱバスコロン(五〇〇円〇〇)三コ、バス子ちゃん現品見本一コ。
▼B口内容Ⅱバス子ちゃん四打、バスコロン(五〇〇円〇〇)一打八一口金額一四、二八〇円▼景品Ⅱバスコロン(二〇〇円〇〇)一打六コ、バス子ちゃん現品見本一コ、バスコロンサンブル三〇コ。

ピアス阪本社長令息東大に入学

ピアス本舗社長阪本政弘氏令息和俊(カズトシ)氏は今春の東大入試の難関を突破、経済学部に入學した。阪本和俊氏は阪本社長の長男で関西の私立名門校灘高校を今春卒業、ストリートの東大入学という秀才である。大喜びの阪本氏は夫人同道上京して和俊君の下宿さがしに苦心。

アンネ新販売制度などに伴う全国所長会議

アンネ株式会社では、四月五、六両日、同社の全国各地の営業所及び出張所の所長を本社に招集し、全国所長会議を開催した。同会議の主な議題は、五月二十一日から実施予定の新販売制度と、それに伴う販売組織の変更などについてであった。

ときわ商会相沢家の慶事

城東の有名石鹼化粧品問屋有限会社ときわ商會社長相沢伊勢春氏令嬢訓子さんは、梅村五郎氏夫妻の媒妁により、石川ふで氏三男豊氏と婚約整い、十二日東京會館で華燭の典を挙げ、引続き正午から同會館に取引關係先、友人、知己など百六十余名を招いて盛大な披露の宴を催した。石鹼新報佐々氏の司会で、媒妁人梅村氏から相沢、石川両家並びに新郎新婦を紹介、主賓として

新郎の恩師東洋大学教授伊藤泰治先生、新婦側ライオン油脂社長小林寅次郎、日本油脂社長阿部謙二

三氏から祝辞をおくり、花王石鹼丸田常務の発声で新郎新婦の前途を祝福して乾杯、來賓祝辞として、

ライオン齒磨社長小林富次郎、サンスター齒磨社長山下実美、元都議會議員小野内寿松全驗連會長岩田勘良、石油ニュース社社長安東行雄、資生堂商事常務大方清一、中央石鹼社長丸山松治、東京孔官堂社長小仲正規、ミヨシ油脂常務三木充、油松商店社長宝子山三郎、小川石鹼社長小川佐小蔵、日本粧業會松永茂俊、新郎友人代表渡部尚弘、新婦友人代表高瀬俊子、ときわ商會社員代表佐藤繁七

各氏から祝辞をおくり、祝電を披露、盛宴を繰りひろげて、わかもと製菓牧田社長の発声で両家並びに新郎新婦の前途を祝つて万才を三唱、午後三時半めでたくおひらきとなつた新婦訓子さんは昭和三十七年共立女子高校卒、草月流生花師範免許、山田流琴奥伝免許茶道江戸千家修業、杉野ドレメ卒、代々木クツキングスクール卒、自動車運転免許も持つという才媛で、二十二才。

新郎豊氏は都立一橋高校を経て昭和三十七年日大経済学部卒、高校、大学を通じてバスケットボール主将をつとめたスポーツマン。同氏は今後ときわ商會に入社し、父君社長の片腕として経営に参画する。二十六才。

ルボタン広田社長ハワイへ

ルボタン本舗社長広田精作氏は同行者二名とともに十一日午前十時羽田空港からハワイへ出発した。一週間にわたり各地を視察十七日帰国の予定。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 079146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月十五日(木曜日)第一三五〇号

第26回 資生堂化粧品デー

〳〵香りとカラー〳〵のゆたかさを魅力に

資生堂では十四日午前十一時半業界記者団を銀座・資生堂会館に招き定例の記者会見を行なった。本社側から高山チエン部長、三宮次長、若見宣伝部長、桑田販売課長、岩崎商品課長らが出席、高山部長あいさつのもと①資生堂化粧品デー②これに関係した宣伝、および一般宣伝現況③決定した花椿会記念品の内容④留学生の美容講座等について、各担当者からその詳細を発表した。

恒例の資生堂化粧品デーは第二十六回目を迎え、今回は季節にふさわしい香りとカラーの豊かさを魅力に“初夏への化粧品”を強調して、全国を資生堂化粧品一色にぬりつぶそうというわけである。期間は四月二十五日から五月下旬まで、一口内容は地区によつて多少の変更もあるが十万円程度、一口分景品はフレグランスセット二コへアトリオセット十四コ、フラワーティッシュ十二コ、ビューティコットン二十四コ、スペシャルホネアンドレモン五〇cc入り二十四コ、中性シャンプー新製品三十コ、パール歯刷子(カラー)十八コ、合計百二十四コ。このほかの宣伝物としてポスターB半一枚、景品展示用ディスプレイ一組、引幕一枚を添付する。

異色商品多数をプレゼント

愛用者へのプレゼントはつぎのとおりである。

▽五千円以上買上げ毎にフレグランスセット(カブリシユ)特製一組▽二千円以上に対してはへアトリオセット特製、またはフラワーティッシュ一箱▽一千円以上に対してはビューティコットン、またはスペシャルホネアンドレモン特製一本▽五百円以上は中性シャンプー(新製品)、またはパール歯刷子カラーを贈呈する。

新聞とテレビを中心に全国的な宣伝

化粧品デーの宣伝は新聞とテレビを中心に、チェリーピンクにつぐ大宣伝を行なう。新聞は期間中五回ないし六回、全国四十五紙に出稿し、テレビは現在の同社提供による「ただいま十一人」「女性専科」にコマージュナルを入れ全国三十二局から流すほか、主要都市九

局からスポット、さらに販売会社の地域宣伝にも力を入れ、本社の基本方針に従って地方局にテレビスポットを流し地方紙にも出稿する。この初夏を資生堂化粧品で塗りつぶすという意気込みである。なお、資生堂では五月からテレビ番組を増やして一般宣伝を強化する。これは毎水曜日午後七時半から三十分間フジテレビをキー局に北海道、仙台、名古屋、広島、九州など七局を結んで全国に放送するもの。内容は「スターの広場」(仮称)と銘打って東宝の全機能をあげて製作するもので、今までテレビに出演しなかつたスターが続々と登場、視聴者参加番組として歌や踊りも紹介しようという異色番組で東宝が意欲を燃やしている新番組である。

資生堂の花椿会記念品が決まる

資生堂の六五年度花椿会記念品がつぎのとおり決まった。
▽プリオール記念品(五万円以上) 豪華な革張りの小箱▽スペシャル記念品(三万円以上) スタンド鏡、両方が鏡になつていて一方が拡大鏡▽ダイヤモンド記念品(二万円以上) ヘアブラシ▽エメロード記念品(一万円以上) コンパクト▽ゴールド記念品(五千元以上) がま口。記念品の引きかえは六月からはじまる。

現地人のための美容技術講座

資生堂美容技術研究所(所長・高賀富士子氏)では、外国のエイジェントからの依頼もあつて、昨年来四月、九月の二回にわたり現地人の美容講座を設けているが、この春の参加者は十一名、聴講希望者は現地エイジェントの紹介・保証のあるものに限る。現在は大使館の関係もあつてハワイ、香港、シンガポール、マレーシア、タイ国、台湾、韓国、イラン、インドネシア、ベトナムなど、特にインドネシアの場合は賠償資金からの受講生もあるという。講義内容はフェッシャルを二カ月、ヘア関係を三カ月、卒業試験は点数制により、特に出席日数がやかましく理由の如何を問わず一五%以下は落第という厳しさである。卒業者には証書を授与、主に現地エイジェント関係の仕事に従事する。一番の悩みは民族間のコトバの不通で、従つて人員も一回十名程度に制限している。

月の友フラワー香水(七種)を新発売

月の友香水本舗では、販売店の期待にこたえて、需要の序々に高まりつつある香水を一層拡売するため、若い女性向きの「月の友フラワー香水」を七種発売した。匂いは、ローズ・黒水仙・モクセイ・ヘリオトロープ・シクラメン・バイオレット・クレマチスで各二〇〇円。販売に便利な七種十四品の店頭陳列ケース函入り、卸一、六八〇円。

神奈川県卸両組合合同で勤続表彰式

神奈川県化粧品・石鹼雑貨卸両組合では永年勤続社員の表彰式を四月二十日午前十一時から県立勤労会館(横浜市中区寿町)で行なう。

秋田市でLB店飾コンクール

POP宣伝を活発に展開している日本LB会社では、こんど秋田市でLB製品の店飾コンクールを企画、四月七日から五月八日まで秋田市内登録店で店飾キャンペーンを実施している。今回は新製品スクアーを中心バイタリス、バイタリスチックの山積運動を行ない最高努力賞その他の賞を設けている。

モンブラン歯刷子の明治座観劇会

モンブラン歯刷子本舗・石田商事株式会社では、十三日午前十一時から明治座「春の喜劇人祭」に京浜地区小売店二百余名を招き、盛大な観劇会を催した。参加者二百名は大村昆・佐々十郎等喜劇人の多彩な出しものを観劇し午後四時盛況のうちに幕を閉じた。

宝屋商店後藤家の慶事

城南の有名石鹼雜貨問屋株式会社宝屋商店社長後藤知治氏長男郁雄氏は、田尻信三氏夫妻媒妁により、増山松治氏次女勝子さんと婚約整い、去る十三日芝高輪プリンスホテルで華燭の典を挙げ、同日午後一時半同ホテルに取引関係者など百三十余名を招いて盛大な披露宴を催した。宴は旭電化野口石鹼課長司会で、媒妁人田尻信三氏から新郎新婦を紹介、主賓の

山王町会長今田清一、全鹼連会長岩田勘良、サンスター歯磨社長山下実美、旭電化常務武井龍夫

四氏祝辞のあと、小林脳行白井社長の発声で乾杯、引続いて

ミヨシ油脂常務三木充、東京荒物小売協組理事長加茂藤太、芝高校教諭小篠守正、東京卸心和会々長熊沢松雄、大森クラブ常務理事鈴木秀吉、ミツワ石鹼常務岩間茂智、花王石鹼販売部長豊田達治、資生堂東京工場長伊藤高、ライオン歯磨東京本店長久保田俊三第一銀行大森支店長紀平健次郎、東京卸組合副理事長山県正信、東京孔官堂社長小仲正規、新婦の友人川島京子、新郎の友人宮沢高行、社員代表坪井豊

諸氏から祝辞がおくられ、祝電を披露、盛宴をくりひろげて同三時過ぎ散会した。

新郎後藤郁雄氏は芝高校を経て早稲田大学文学部仏文科卒、直ちに宝屋商店に入社して父君の事業を援けて来た好青年、結婚を機に同社販売部次長に就任、趣味は文学、音楽スポーツ、昭和十二年生れ。

新婦勝子さんは栃木県立女子高校卒、三十四年上京して宝屋商店入社、経理事務を担当華道、茶道、料理を修業、文化服装学院卒の才媛、昭和十五年生れ。

パピリオドオル大阪販社南部出張所を開設 (大阪発)パピリオドオル大阪販売株式会社では南部出張所(所長山本豊三氏)を開設した。

堺市市之町東四丁目三八番地。電話堺②一五二九番。

東京袋物商工協組の夏物新作見本市開く

東京袋物商工協同組合主催の、「65夏物新作発表大見本市」は、四月十二・十三の両日、午前九時から台東体育館で開催された。この見本市は、東京袋物卸商連盟の協賛、東京都商工会議所、全国皮革振興会などの後援で毎年開催される恒例のもの。今年の出品者は、デヤンデイ・吉永プリンス・ことぶき・高屋などのレギュラー出品店など含めて合計三十六店、それぞれ各社新作製品を出品。入場者は北は北海道、南は九州各地方から約二千人近くが早朝からつめかけ、これまでにない盛況であつた。当日は、同組合のPR誌「トレビアン」のモデル、ミスインターナショナル日本代表松井尚子さん、準ミス久保田まゆみさんなどが参加、同見本市に花を添えた。最終の十三日は、これらモデルを囲んで撮影会が開かれたため、関係者外の入場もあつて、会場はあふれんばかりの人波でこつた返した。

ライオン油脂ハイリビンの徳用二種近く発売

ライオン油脂の住まいの洗剤「ハイリビン」徳用が四月下旬発売される。二〇〇円(八〇〇cc・卸一六〇円。荷姿は一二缶入)と五〇〇円(二、一〇〇cc・卸四〇〇円。荷姿六缶入)の二種。

仁丹恒例の店名入りうちわ奉仕価格提供

森下仁丹では、小売店の夏のサービス用品「店名入り仁丹うちわ」の奉仕提供を次のように発表した。

意匠は岩田専太郎(夕涼み)、生田花朝女(川狩)両画伯の秀作で、十数度彩色仕上げの昭和型。二種組み合わせで、市価四、〇〇〇円のところ、一〇〇本以上(一本につき一八円)特価一、八〇〇円。注文は、同社の振替用紙を利用すれば送金手数料がいらぬ(印刷する店名原稿は振替用紙の裏面に記入する)。五月十五日締切り。発送は申込順に五月下旬より。

ヒメリン 販売政策・新製品の発表会

防虫剤ヒメリン本舗ヒメリン化学工業株式会社では、需要増大期を迎えて、来る二十日人形町「花家」に業界関係者を招いて、今シーズンの販売施策・新製品などを発表する。

クラブ第28回女性のつどい十九日開催

【大阪発】クラブ化粧品本舗では、十九日午後一時から桜橋サンケイホールで、第二十八回「クラブ化粧品女性のつどい」―お話しと映画会―を開催する。話し、美容家柴田とき子さんの「化粧品正しい使い方」。上映映画は、アラン・ドロン、モニカ・ヴィツティ主演の「太陽はひとりぼっち」。

高松・綾田商店電話変更 高松市の有名化粧品石鹼問屋綾田商店有限会社の電話が十五日から左記代表番号に変わる。

③一八一―四番

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 兜町 初9146 (代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東側1568番
編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月十六日(金曜日)第一三五一号

適正利潤確保が先決

五月二十二日に定時総会を開催

東京卸役員会

東京化粧品歯磨卸商組合では十三日午後二時半から日本粧業会会議室で役員会を開催、大山理事長欠席のため武井副理事長議長となり左記議案について審議した。

①本年度事業計画について(中込氏が次の事業計画について説明審議した) ①価格安定策Ⅱ人件費を始めとする諸経費の激増に対し卸業として健全経営を続けるためには、市場安定に基づく適正利潤の確保が必要であり、本年度は関係本舗と協力してこれが実現を期す
②一般品推販対策Ⅱ一般品の推奨・拡売策については市場開発・宣伝強化等の他、小売店の店頭活動に至る対策を各本舗と協力の上実施したい。 ③労務対策研究会Ⅱ企業の大小を問わず本年度の目標は労務三大対策にあるといわれている。すなわち充員対策、定着対策雇用節約対策にある。本年度内に随時研究会等を催したい。 ④福利厚生施設Ⅱ恒例の永年勤続社員表彰式及びその他社員の福利厚生施設に関する研究。

②定時総会の日どりについて(五月二十二日午後五時から日粧会議室で開催の予定) ③全卸連企画委員会(四月六日に開催)の経過について(中込氏報告) ④全卸連総会並びに関東ブロック大会に組合の希望意見等について(全卸連事務局松永氏より報告・審議) ⑤小売組合のお化粧週間の件について。出席者は

武孝商店、青木商店、山和商会、中央石鹼、東京堂、花生堂、スヶガワ、井田両国堂、茂木商店、倉田精香堂、二見商店、大粧東京支店、武田屋。

相互連繫強化にミツワ会を結成

ミツワ石鹼株式会社では東京都内の代理店、有力特約店との相互の連繫を強化し、ミツワ製品の拡売を通じて共存共栄の実をあげるため、東京ミツワ会を結成することとなった。会員の候補には再販契約を行なっている代理店、有力特約店を予定している。東京のほか神奈川ミツワ会、関東ミツワ会(千葉、埼玉、茨城、栃木、群馬の五県下合同)も結成される。結成式のスケジュール次のとおり。
東京ミツワ会Ⅱ五月七日午後二時半から丸の内パレスホテル。神奈川ミツワ会Ⅱ五月六日午後二時から横浜東急ホテル。関東ミツワ会Ⅱ五月十三日午後二時から銀座東急ホテル。

クラブ田代会長・中山社長就任披露会(大阪)

クラブ本舗中山太陽堂では、先ごろ取締役会長に田代竹司氏、社長に中山寿一氏の就任をみたが、去る十三日午後四時から新大阪ホテルに近畿地区代理店二十七店、大阪小売組合黒岩、木下の正副理事長及び業界紙九社を招き、本舗から田代会長、中山社長、酒井常務佐藤営業部長、津田営業部次長、田中市内課長らが出席、その就任披露懇談会を行なった。田中市内課長司会により田代会長、中山社長、酒井常務からそれぞれあいさつがあり懇談席を改めて食事とともにし、席上卸代表蛭子幸二郎、小売代表黒岩鳴実、業界紙代表中森嘉重郎の各氏から激励と祝いのあいさつをおくり懇親を重ね、最後に西川商事副社長、本舗酒井常務の音頭で万才を交換めでたくおひらきとなつた。

田代会長あいさつ 皆さんすでにご承知のように二月の役員会で私が会長に、中山寿一君が社長に就任したので、本日はその顔合わせの意味でお集まり願つた。私としてはすでに昨年あたりからバトンタッチをしようと思つていたが、機が熟さず今年になつて実現したものである。クラブの再建は大体出来たと思う。

業界もいろんな問題があると思う。これからの業界としてはわれわれは新しい行き方をしなければならぬだろう。新しいチエ新しいエネルギーでやる必要がある。私も太陽堂に来て十年になる。中山寿一君は感受性に富み、企画力も相当にあると思う。今後ともクラブの経営はかわらないが、業界のためになるクラブになるようお力添えをお願いする。今までのお引立てに感謝するとともに、今後ともより以上の引立てをお願いする。

カネボウ65年度ベル会記念品決まる

【大阪発】カネボウ化粧品六十五年度ベルの会記念品が次のように決まつた。

▽S賞Ⅱカネボウシホンベルベット、スーツ生地一着分(九四cm×三五〇cm)▽A賞Ⅱ化粧品室用または旅行用ビニードライヤー▽B賞Ⅱ西洋風目覚時計チャームクロック▽C賞Ⅱ黒塗り金属特製ジュエルボックス▽D賞Ⅱカネボウベルグローブとティッシュユホルダーのセット。

カネカ絹石鹼中元荷物、絹四〇〇〇番を発売

カネカ絹石鹼本舗の中元贈答用荷物は五月中旬一斉出荷されるが、今年の荷物は新発売の絹石けん四〇〇〇番三打を加え、計十五打梱で発売の予定。

カネカ・シルクシャンプーエル一〇〇円を発売

カネカ絹石鹼本舗鐘淵化学では昨秋発売の“カネカ・シルクシャンプー・ゼリー”の姉妹品として液体の“カネカ・シルクシャンプー・エル”を新発売する。ワンタッチシステムのポリ容器入り、ピンク色シャンプーで、二〇〇cc入り小売一〇〇円、卸八〇円。二打画入り、発売記念として二打につき現品三コつき。四月下旬発売。

カネカ絹石鹼の第一回関東地区代理店会

カネカ絹石鹼本舗鐘淵化学工業株式会社東京事務所では、関東地区第一回絹石鹼代理店会を十四、五両日にわたって伊豆いら山温泉水室閣で開いた。本舗側井上専務、西田油脂事業部長、八幡東京油脂営業部長、後藤石鹼課長、白崎課長代理はじめ各係員、代理店四名出席、午後五時、有田主任司会で、西田事業部長から『昨三九年の絹石けんは前年比四〇%増の好成績であつた。本年はさらに五〇%程度の増を目標に努力を致している。原料面その他、困難な面が多いが、ここ二三年の伸びが将来一流品になれるかどうかの試金石なので、何としても予定の線を突破したいと考えている。新しい石鹼工場を現在計画中であるが、おかれて建設する工場として、最新最鋭の設備で良品を合理化して生産、コストの通減を図りたい所存である』とあいさつ、八幡東京営業部長からは『東日本関係はカネボウ販社と五十数店の代理店によつて絹石けんの販売を行なっているが、昨年の実績は前年比東京地区一二〇%、神奈川一〇一%、北関東三〇〇%、東北二五〇%、北海道二五〇%、平均一四〇%の成績であつた。また販売量のシェアは東京を含む関東七五%、神奈川県七%、東北四%、甲信四%、北海道一〇%であつた』と現況を説明、後藤石鹼課長から四月以降の宣伝関係と新製品“カネカ・シルクシャンプー・エル”を説明、以上で会議を終り、引続き懇親宴を開き、井上専務謝辞、多喜屋岩田社長あいさつで開宴、盛宴をくりひろげ、一泊の後翌朝食後散会。

ププミー台北観光旅行招待特売を発表

【大阪発】ププミー本舗では、会社創立十周年記念として代理店向香港、マカオ、台北観光旅行招待特売を発表した。

▼一口内容Ⅱ新製品ププミーラッキーファイブ又はドウトンペットを百五十梱乃至二百梱
▼期間Ⅱ四月一日〜九月三十日▼招待Ⅱ四十年十一月月上旬又は中旬。(四泊五日)

鶴見小売組合の第17回總會熱海で開催

神奈川県鶴見化粧品小間物小売組合第十七回總會は、四月十四日午後三時から熱海・赤尾ホテルに組合員ほか製・配・販を含めて九十余名が出席して開催された。

会場には「メーカーと問屋両手に繁盛し」「精神とセンスに追いつく不況なし」などのスローガンを掲げ鶴見小売組合総務部長和田氏の司会で、倉本副理事長の開会の辞、梅田理事長あいさつのあと佐久間氏を議長に推し次の議案を審議した。

①三十九年度事業経過報告②三十九年決算報告③三十九年監査報告④組合費値上の件(梅田理事長が説明原案どおり、四十年から百円の値上げが決定した)⑤四十年事業計画(組合速報続行・隣接組合の研究・県連事業の積極的参加など)⑥四十年度予算案。

審議終了のあと神奈川県小売連盟展示会入賞店表彰式がおこなわれ、横須賀小売組合徳理事長、鶴見小売組合梅田理事長より表彰状ならびに記念品が贈られ、来賓神奈川県連会長福長氏、隣接組合を代表して川崎組合鈴木理事長の祝辞があり、午後四時三十分閉会、少憩六時から製・配・販合同懇親宴が盛大に催され八時すぎ撤宴、一泊翌朝食後解散した。

カネボウ東 東販社の表彰式と大会

カネボウ製品東京東販売株式会社では、十四日熱海ニュー・フジャホテルで地区表彰式ならびに販売促進大会を開催した。

出席チェーン店百四十余名は午後一時半と二時半の二班に分かれて新幹線で会場に向かい地区表彰式は三時半から二階ホールで行なわれた。広羽部長の司会で、榎本専務、里見担当あいさつのあと被表彰者三十名の氏名を読みあげ、榎本専務から代表足立区フレンド化粧品店福島氏に表彰状が贈られ、同氏の謝辞をもつて三時半すぎ式を終え、五時から大広間で販売促進大会が開かれた。

富田副部長の司会で、販社幹部紹介(榎本専務、広羽化粧品部長、村場総務課長、小豆畑第二販売課長、鈴木業務課長、奥第一班長、北沢第二班長、中村第五班長)のあと榎本専務からあいさつとともに年間概況の報告があり、出席の里見担当、杉村副担当を紹介、引つぎ里見担当あいさつ、東販社地区幹事の紹介、幹事代表葛飾区丸信化粧品店片岡信一郎氏のあいさつで大会を終了、少憩後六時から懇親宴をひらき和やかに歓談、九時撤宴、一泊翌朝食後解散した。

なお、同所において、十六日西販社、二十日南販社、二十一日北販社の表彰式ならびに地区大会が開催される。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 宛町 079146 (代表) - 9番
大阪 東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル 電話 東洲1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月十九日(月曜日)第一三五二号

カネカ「フォンテーヌ」

洋髪かつらを化粧品店で発売

鐘淵化学工業株式会社では、同社カネカロン事業部扱いで従来、美容院、デパート関係に販売していたカネカロンの新しい洋髪かつら「フォンテーヌ」を、油脂事業部でも扱うことになり、カネカ絹石鹸の代理店、特約店を通じて化粧品小売店、装粧品店へ販売することになった。

フォンテーヌはカネカロン(アクリル系繊維)一〇〇%で、①しなやかなタッチ②セットが容易③自然な感じのカラー④清潔⑤洗髪が手軽⑥難燃性で保存も簡単⑦軽く通気性に富む、などの特長を持っている。色は自然色、褐色、栗色の三色。サイズはフリーサイズで五十五センチから六十センチまで自由に伸縮する。製品としては「洋髪かつら」普及品(P)ショート、ロング各一万二千元。高級品(Q)ショート、ロング各一万六千元。

〔ヘヤーピース〕バンドウイグ(バンド三本つき)七千七百元。トッピース一千六百元。アドヘアー一千五百元。ポテーテール一千五百元。
フォンテーヌトップ一〇〇g入百五十元、ヘアーラインバンド一本二百元、カネカウイングオイル四百元。

カネカ絹石鹸チエーン店向け発売

カネカ絹石鹸本舗鐘淵化学ではカネボウ化粧品チエーン店向け留型「カネカ絹石鹸」の三五〇番を新発売する。これは従来のバラの花のデザインの三十三円にかわるもので、小売三十五円、三入百円、六入二百円、九入三百円の三種。デザインは変型水玉模様をピンクで統一したもの。発売を記念して次のセールを実施中。チエーン石鹸三五〇番三八十四函、六入二十函、九入二函、計十五打、卸四千九百五十円。景品シルクシャンブーゼリー百円六本、梱中同封包装紙若干枚。四月二十一日、一斉発売。

強力ヨウモト、若向きトニックなど発売

ヨウモトニツク本舗三共ヨウモト株式会社では、需要増大期を迎えて、ヨウモト化粧品各種のシーズン向けセール内容を発表した。

▼総合発毛促進剤「強力ヨウモトニツク」 \sqrt 百二十ml・六百円・一打(卸五千四十円) 毎に現品二個添付。

▼若向きヘアトニック「三共ヨウモトジュニアヘアトニック」 \sqrt 百二十ml・二百五十円・一打(卸二千二百五十円) 毎に現品一個添付。

▼現代人の整髪料「三共ヨウモトヘアクリム」 \sqrt 百二十ml・二百五十円・一打(卸二千二百円) 毎に現品二個添付。

ニッサン四月以降のTV番組きまる

日本油脂提供四月以降のテレビ番組が次のようにきまつた。

ドラマ“徳川家康” Ⅱ日本教育テレビ(毎週土曜一三時―一四時) ネット局は名古屋(NBN)・毎週木曜一五時―一六時) 大阪(MBS)・毎週火曜一四時―一五時) 九州(KBC)・毎週土曜一三時―一四時)。四月三日スタート。

“奥様スタジオ・小川宏ショウ” フジテレビをキー局に北海道(STV) 大阪(KTV) 名古屋(THK) 九州(TNC) にネットされる。五月一日スタート、各局とも毎週月曜―土曜、九時―一〇時三〇分。

カネカ絹石鹼とシャンプーの宣伝計画

カネカ絹石鹼本舗鐘淵化学東京事務所では四月から中元贈答期にかけての宣伝を次の予定で行なう。

テレビ宣伝 四月二十日から五月三十一日まで、フジTV、NETに毎日、十五秒スポットを流し主として新発売の液体シャンプーをPRする。中元期には同様七月中旬まで十五秒の絹石鹼の贈答用スポットを流す。

新聞関係 朝日新聞と各地方紙にシャンプーと石鹼の宣伝を出稿、六段の予定。

その他 ①絹石鹼のネオン塔を引続き東京地区に建設。②東京、神奈川の映画館に四月二十日からスライド宣伝を行なう。

大山勇次郎氏夫妻ハワイへ観光旅行

大山商店社長大山勇次郎氏夫妻はルボタン本舗社長広田精作氏とともに十一日(日)午前十時羽田発の日航機でハワイへ観光旅行に旅立った。空港には大山商店、ルボタン本舗の関係者が見送り、内緒のレジャー旅行だけに業界関係の見送りは少なかつたが、ライオン歯磨小林社長夫妻が何くれと注意をしていた。三氏は一週間にわたりハワイ各地を視察十七日夕刻帰着の予定。

宮坂金人翁胸像贈呈式とカネト会

松本市の有力問屋宮坂金人商店社長宮坂金人翁に対し胸像贈呈委員会(委員長藤原清一、副委員長小林仁郎、同西耕司)では、かねて胸像を贈呈すべく準備をすすめていたが、本舗カネト会の第十回総会をかねて胸像贈呈式を五月十四日(金)午前十時から宮坂商店南松本事業所で行なう。そのスケジュールは午前十時贈呈式を行ない、十一時三十分から祝賀パーティー、美ヶ原高原の新緑を採勝の後、浅間温泉ウエストンホテルで懇親会を開いて一泊、翌十五日朝解散の予定。

バスクリンの夏期特売規定発表

緑の香水風呂バスクリン本舗津村順天堂から昭和四十年夏期特売規定が発表された。△詰合せ一口内容▽バスクリン(ジャスミン)二百円〇・三百g入・十五個、同五百円〇・八百g入・十個、同千円〇・千七百g入・一個。割増千円〇現品一個。(制限口数、満口次第〆切り)。△単品一梱内容▽バスクリン(ジャスミン・ブーケ共)百円〇・百八個・割増十二個、同二百円〇・五十四個・割増六個、同五百円〇・十八個・割増二個、同千円〇(ジャスミンのみ)九個・割増一個。営業用四・五kg入二千五百円〇は特売規定を適用しない。△期間▽昭和四十年五月七日より満口次第〆切り。

八重椿煉パウダー増量ポリ容器入りに新装

八重椿煉パウダー(精製された諸原料を使用、パウダーをアルコール、プレピレングリコール及び純水で煉つてクリーム状としたもの。皮フを刺激したり荒すことがなく、長期保存しても変質変化しない)が、安全なポリ容器入りに新装され、同時に百gから百二十gに増量された。

なお、同本舗では最需要期を前に次の荷物を発表した。一口三打毎に現品六個添付(六月納品分まで)。

エバクレーム サンタナ 恒例の特売規定発表

エバクレーム・サンタナ本舗東京田辺製菓株式会社から、シーズンを迎えて、恒例の特売規定が発表された。とくに本年から、除毛剤エバクレームソフトを二十五%増量して実質的に値下げを実施し、愛用者の需要の増大を期している。

▼エバクレームソフト規定△一口内容▽エバクレームソフト三十八本、現品二本添付。吊り下げデイスプレー一枚、謝恩報奨金引換え券一枚(本舗へ返送すると報奨金を贈呈、引換え期間・昭和四十年八月一日〜十二月二十日まで)。△卸価格▽五千七百円(小売価格・八千円)。△特売期間▽昭和四十年四月十四日〜一カ月間(満口次第〆切り)。

▼サンタンクリーム・サンタナ規定△一口内容▽サンタナ・十本、現品二本添付。入荷ポスター一枚、説明書一枚。△卸価格▽千五百円(小売価格二千四百円)。

△期間▽昭和四十年四月十四日〜一カ月間(満口次第〆切り)。

パピリオ伊東社長母堂の四十九日忌

パピリオ本舗社長伊東栄氏母堂の四十九日忌法要は、十四日午後下谷谷中の同家菩提寺である天龍院で近親者による法要が営まれた。

六十四年度秀作車内ポスターに資生堂・オペラ入選

第十回秀作車内ポスター展が去る四月十二日から十八日まで、文芸春秋画廊で開催されているが、業界からは、資生堂(メイクアップ東京)オペラ化粧品(新しいネイルエナメル誕生)が入選した。

大阪の理美容見本市に業界関係十五社出品

【大阪発】第二回理美容見本市(全国理美容新聞主催)が、さる十二、十三の両日午前九時から午後五時まで大阪国際貿易センター五階ホールで開かれた。

業界関係社からは、ダリヤ工業、大阪ハリウッド版社、日本LB株式会社、シボレー(山愛より)、レスピー(大西賢二商店より)、ウエルス、ノーベル化学工業、第一石鹼、花王石鹼、山発産業、華頂堂、ラツキー止、鐘淵化学工業(フォンテーヌ)銀座商事(チユーリップヘアピース)など十五社の多くが出品。入場者が全部理美容関係者とその関係商社なので、初日十二日(月曜日)には、一万三千人近くの人出で、身動きもできないほどの盛況ぶりだった。

茶谷産業テレビ宣伝二十四日から開始

【大阪発】茶谷産業株式会社では、アクセサリーの本格的なシーズンをむかえ、このほどセミ・パールを主体にテレビ宣伝を計画、毎日テレビからスポット放送することになった期間は、きたる二十四日から六月中旬まで、毎週土曜日午後三時から十一時までの間、六回。なお、モデルには「今日はジャパンです」のマダム・ジャパンが登場する。

サンビーと茶谷のデザイン開発について朝日が掲載

【大阪発】四月十二日付朝日新聞(大阪版)の「商工経営」面に「ヒット商品はデザイン開発から」と、中小企業八社をビック・アップ、品質価格のつぎにきた競争「デザイン」について取材している。関連業界からは、ヘアブラシのサンビー工業、アクセサリメーカーの茶谷産業二社が取り上げられ紹介。主な記事内容はつぎのとおり

サンビー工業はブラシに無関係な分野のデザイナーを委嘱、いつさい注文なしに自由なデザインをしてもらい、それを基本に商品化できる可能性のあるものをしぼり出している。「ひとに髪をすいてもらうもの」と「自分で自分の髪をすくもの」とでは根本的に形をかえる必要があるという「人間工学」の考えを取入れた用途別専用ブラシが、連続ヒットしている。

茶谷産業は四人の若いデザイナーが海外の新製品や服飾雑誌をふんだに取寄せ研究している。従来輸入していた原石も、自社生産を始め「原石そのものから一貫したデザインを」という意味で、デザイナーの創作分野開拓に力を入れ、相次ぐ新製品誕生で「外国製品に負けるまじ」とデザイナーも意気を高めている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東洲1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月二十日(火曜日)第一三三三号

創業五十周年と金婚祝

曾田香料ホテルオークラで盛大な記念式

創業五十周年を迎えた曾田香料株式会社では十六日午前十時からホテル・オークラ平安の間で盛大な記念式典ならびに祝賀宴を催したこの日は、曾田社長夫妻の金婚の祝賀も併せて行なわれ、本社はもとより野田・東京・由比・瀬戸内・札幌・愛媛・八丈島・鹿児島・大阪の工場、農場、営業所の幹部社員、代表者など三百二十余名、同社顧問、親族など併せて三百八十余名が列席した。

一竜斎貞丈師の講談が行なわれたあと、宇高総務部長の司会で十一時一〇分式典に移り、「半世紀つつがなく今日を得、また、社長夫妻の金婚を迎え得たのは誠に目出たいことである……」と谷本副社長の開会の辞について曾田社長登壇、創業以来の同社の歩みを述べ最後に「……現在はいよいよやく蓄をつけたところである。よき花を咲かせるために、今後一層の努力を願いたい」と結んだ。

来賓富士銀行会長金子鋭、東大名誉教授桑田勉の両氏祝辞のあと永年勤続者の表彰に移り、四十年勤続佐野常務、山田参事以下五年間で五十六名。二十年以上勤続者の夫人。サイクラメンアルデハイド、ペンタリッド生産に関する功績により安川合成研究室長、安倍同次長をそれぞれ表彰、被表彰者を代表して佐野常務から謝辞が述べられた。

このあと曾田社長夫妻金婚祝の記念品が、MS会代表小早瀬氏、役員代表谷本副社長、社員代表山田参事からそれぞれ贈られ、つづいて曾田義二郎副社長登壇「五十周年を迎えた今日の意義は、これからはじまる第二の出発点でなければならぬ。只今よりはじまる第二の出発にあたり、より一層の努力を社員一同とともに堅く誓う」とその決意を披瀝して閉会の言葉とし、十二時五十五分式典を滞りなく終了、記念撮影のあと記念祝賀宴に入った。

曾田社長、慶応幼稚舎吉田先生、親族代表箕輪宗一郎氏、同社顧問森井弁護士あいさつについて森井氏の発声で乾杯開宴、デザートコースに入り、各所よりおくられた祝電、西条八十氏門下の金井十志氏から贈られた祝歌の披露、MS会小早瀬氏の祝辞などがあり三時すぎお開きとなった。

なお、同社では十九日午後二時からパレスホテルに取引・同業関係者など、四百名を招いて記念祝賀のパーティを盛大に催した。

カネボウ本社コーター中止など囑託会議の内容発表

【大阪発】カネボウでは、さる十四日午後一時から同社会議室に業界紙九社を招き記者会見を行なった。本舗側から石村、塩屋副総部長、横山、桜井部長の四氏が出席。九日東京プリンスホテルで行なわれた共栄制度にもとづく全国チェーン店表彰式、囑託会議の詳細について次のように発表した。

▼表彰式について 〓今回は全国のトップクラス三百九十店のチェーンを表彰したが、引き続き各販社ごとの表彰をやつて行く。

▼囑託会議について 〓各販社では顔を合わしているが、全国的に一度に顔を合わせるというのは初めてのことであった。会議は百二十名の囑託が出席、十二地区の各代表から販社を通じて次の六つの議題を提案し互いに話しあつた。

①チェーン店とメーカーの共存共栄のありかたについて 〓抜本的問題はチェーン店の質の厳選と価格維持。乱売発見の時はそれに対する強罰則。契約書の内容に共存共栄の一文をもちこむ。

②共栄制度の反省と改善について 〓この制度採用は実によかつた。今後この肉付けをしてもらつて多くの小売店がこのよさを本当に感じるようにすべきだ。

③今後の製品はいかなるものを求めるか 〓高級品を出してほしい。

④化粧品における有効な宣伝および販売促進について 〓マスコミ媒体は多くのものを使い宣伝内容はより庶民的なものにしてほしい。

⑤ベルの会の組織拡大策について 〓もつと数を増してほしい。

⑥外壳対策について 〓外壳をするチェーン店の質の厳選をやれ。

これに対しカネボウ側は、組織販売であるので定価維持とチェーン店の厳選ということを重ねて考え今後慎重に取扱ひしていきたいと述べ、横流れなどはコーターの押しこみが根本原因とし①四月二十一日出荷の五月分から三カ月間の本社コーターを中止②三カ月後次の三カ月間も五万円以上のコーターはセールを除いては組まない。しかしコーターは中止したが各販社がチェーンの注文に応じておとどけ品を持つていくから、それについてチェーン店の協力と深い理解をのぞみたい。と発表。これらの点を即座に解答したことについて塩屋副総部長は次のように語つた。

「第一にコーターの中止によつて横流れが防げる。これは仮に今までコーターという安直な商売が販社とチェーン店の間にあつたとするならば、それが乱売や横流れの原因になつていて考えたからだ。第二に各販社のセールスマンの販売技術の向上と、それに加

えて、カネボウとチェーン店間のモラルの向上を考えたからだ。三番目にクォーター中止によりチェーン店がいるものを注文することができ、メーカーもまた計画生産が可能になるので品切れの防止になる。第四に販社の在庫整理ができる。ということなのだが、これによつて販社の売上げが多少変わることがあつても結局最後はプラスになることなのであるから致しかたがない。それよりもカネボウの真剣な姿を分つてもらいたい。どうも理解しにくいというようなところがあれば、遠慮なく指適して下さい。納得していただけるまで、いくらでも説明させていただきます」

▼嘱託会議出席十三地区代表者名 北海道大森薬局（大森悦子）、東北株式会社マツコヤ商店盛芳勝、関東株式会社イソノ商店磯野徳太郎、東京株式会社おしやれの店品川屋品川享、信越ふくや中村真、北陸株式会社紅鶴東愛子、中京株式会社まるやす浅井商店浅井一郎、関西千日薬品株式会社出口光治、中国マサヤ化粧品店馬屋原絹枝、四国ヒカリ化粧品店植田良実、北九州ぼたんや本店佐藤宗人、南九州まつしげ化粧品店松重良雄、沖縄伊重化粧品店伊重守信。

近畿石鹼工業協同組合 全韓国石鹼組合連合会 合洗の提携問題進捗

【大阪発】近畿石鹼工業協同組合桶谷理事長（天一石鹼社長）梅本専務理事の両氏は、大阪府雑貨振興会（会長安岡大阪府商工部長）主催の第二回大阪府雑貨海外調査団の一員として、去る三月三十日から四月六日までの八日間、韓国業界事情を調査していたが、その成果として近畿石鹼工業協同組合と現地の全韓国石鹼組合連合会との間に合洗に関する提携問題が進んだようである。

土地建物を韓国組合、機械技術者を近畿石鹼工業協組が担当、共同工場を韓国に設けようというものだが、これには国交正常化、両国政府の許可などの点に関し各自政府に働らきかけるなど問題はあるが、韓国側の来日が五、六月頃に予想されており、問題はその時にはかなり進展するものと考えられており、業界の海外進出への一つの方法として注目される。

花王フェザーシャンプー・ゼリー二種を発売

花王石鹼本舗から花王フェザーシャンプー・ゼリーのポリチューブ入り二種が新発売される。普通の髪、油つきの多い髪には一般用のピンク、バサバサになりやすい髪、傷んだ髪には乾性用のグリーン。いずれも一二五g入り、小売百円、卸打九百六十円。発売時に限りピンク三本、グリーン三本、計六本入箱を発売。再販契約品で本舗では一般市場向けとして、十四団体に販売しないよう要望している。

資生堂東京中央販社新社屋完成

資生堂東京中央販売株式会社（斎藤博常務）では昨年十月来、千代田区神田錦町三の六に新社屋を建設中のところ、この程完成したので、来る二十八日（水）午後一時から三時まで、関係者を招いて披露パーティーを行なう。

カネカ絹石鹼会を関東地区などに結成

カネカ絹石鹼本舗鐘淵化学東京事務所では、絹石鹼拡売体制のため先づ“組織づくり”を行なうこととなり、東京、関東などに『カネカ絹石鹼会』を結成することとなった。会員の資格としては、直送実績が六カ月間十五万円以上（但し、毎月絹石鹼五梱以上を本舗から直送を受けること）で、会員には毎年三月と九月に感謝金が贈られる。

歯磨代表がインド貿易代表団と会談

日本の業界視察と貿易促進を目的とするインド貿易代表団が目下来日しているが、十二日午前十時半から東京九段のインド大使館で歯磨代表と会談した。一行はインドの基礎化学医薬品化粧品輸出振興会の派遣団で、この日はボタンラワ、パテル、ビディアの三氏にライオン歯磨小林社長、同吉田常務、サンスター歯磨金田専務、東日本歯磨工業会加藤専務理事が出席。インドの歯磨市場、原料関係、技術提携などについて意見を交換友好を深めた。

スモカ電子計算機群の導入を開始

【大阪発】スモカ歯磨本舗では、このほど企業拡張にともない製販両面にわたる正確、迅速なデータ分析にもとづく計数管理の必要上、販売部調査課の管轄下に「英国製電子計算機群」の導入を開始した。

海渡 二百三名の新入社式

株式会社海渡では、本年度新卒を全国百四十四校から二百三名採用、十七日午後零時三十分から同社新本館ビル七階ホールで入社式を開催した。

来賓に山本杉参院議員、坂巻寛一、塩川満賢、杉崎整の全粧連ならびに東京小売協組幹部飯田橋公共職安新井所長、昭和学院伊藤院長はじめ学校関係者多数。新入社員父兄も列席式は吉瀬人事課長の司会で開会、新入社員紹介、海渡役員幹部紹介のあと海渡社長は「初心忘るべからず、真面目に努力すれば必ず自分自身で幸福をつかむことができる。そして今後の発展の大きな力となることを期待している」要旨以上のように訓辭引きつづき全粧連・東京小売協組坂巻理事長、飯田橋公共職安新井所長、山本杉参院議員、新入社員出身校を代表して昭和学院伊藤院長からそれぞれ激励と祝いの言葉がのべられ、つづいて歓迎の言葉（先輩社員男女各代表）宣誓の言葉（新入社員男女各代表）があり最後に海渡社長から社員章が手渡たされ、二時すぎ式を終了した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(例)1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月二十一日(水曜日)第一三五四号

全卸連 通常総会開く

二十一日東京商工会議所国際会議場で

全国化粧品卸商団体連合会の通常総会は二十一日午前十時から、東京商工会議所国際会議場で開催し、第一号議案Ⅱ三十九年度事業報告及び決算報告、第二号議案Ⅱ四十年年度事業計画及び予算決定の件、第三号議案Ⅱ常任理事大森栄一氏辞任に伴う後任常任理事選任の件など審議する。

午後一時から本舗代表八十六名、全卸連常任理事、理事及び関東甲信越卸業者など八十七名、それに業界記者団を加え総勢二百余名による「関東甲信越卸業者大会」が開催される。大山大会委員長、全卸連蛭子会長のあいさつがあつて座長を選出、議事に移り①一般品の販売促進についてⅡ栃木、群馬、茨城各県代表から見解の発表があり、これに対して関係本舗から答弁 ②一般品の価格安定対策についてⅡ東京、埼玉、長野、山梨、新潟各都県代表発言。関係本舗から答弁 ③全卸連の組織強化についてⅡ神奈川県代表 ④歯磨の諸問題についてⅡ長野、千葉各県代表 ⑤化粧品石鹼の再販現況Ⅱ栃木、群馬、茨城、千葉、埼玉、東京、神奈川県、新潟、長野、山梨各代表から報告。本舗側答弁。なお閉会は午後六時、続いて製配懇親パーティーが行なわれる予定。

デオール社記者会見で新製品を発表

フランス、クリスチャン・デオール社(日本総代理店ジャーデン・マゼソン)の輸出部長ミシエル・ソーサラズ氏は、約二ヵ月にわたつて全国主要都市を視察していたが、帰国を前に十六日午後二時東京プリンスホテルで記者会見を行ない大要つぎのように語つた

M・ソーサラズ氏の話Ⅱこんどで五度目の訪問だが、長期にわたつて日本の主要都市を回り、各地の代表的百貨店や一流小売店の皆さまと親しく懇談、お互いに理解を深め得たことを感謝する。特に日本婦人の高級品にたいする認識が深まっていることがわかり、高級化しているバリモードとの深い関係と理解あることを喜びに思う

クリスチャン・デオールの知名度がいよいよ高まり、日本における香水の将来にも明るい見通しを得た。また一般消費傾向もアメリカに似てきたことは、いつそう自信を深めるに至つた。

ご承知のようにクリスチャン・デオールでは、三種類(ミスデオール、デオオリツシモ、デオオラマ)の香水、コロンを発売しているが、こんど日本市場に“デオオリング”(Diorling)を新発売することになつたので、ここに発表させていただきます。

新製品デイオールリングおよび口紅、ネイルエナメルの新色の国内発売内容はつぎのとおり

▼デイオールリングⅡ一九六三年のクリスマスにフランス本国で発売されて以来「年令、季節を問わずすべての女性に愛されるにおい」と好評を博している。日本での発売時期は香水、オーデトワレットが六月下旬、オーデオロンが年末の予定。小売価格は、香水が三千六百円（八分の一オンス）十二万円（四オンス）、オーデトワレットが二千五百円（二オンス）一十二万一千二百円（三十二オンス）まで各種。

なお、デイオール社のフアッション部門からも同名のデイオールリングがマルク・ボアソンのデザインにより発表された。

▼口紅ⅡNO43、42、63、67。小売価格各色二千五百〜七千五百円、（詰替え）八百円。

▼ネイル・エナメルⅡNO304、600、760。小売価格各色七百円（ブレン）、九百円（パール）

盛況の国際見本市、早くも二十万余の入場者

第六回東京国際見本市は、四月十六日から五月六日までの二十一日間、東京・晴海の見本市会場で開かれているが、二十日までの五日間で招待者、バイヤーなどあわせて約二十万人近くが来場し、早くも活発な商戦をくりひろげている。政府初参加の香港、ベルギーなど二十二カ国の国旗が風にたなびく下を往未するバイヤーの足どりもいそがしそう。赤地にバイヤー用バッヂをつけた外人に、日本側出品会社の係員が熱心に説明している姿が会場のあちこちに見受けられた。

この見本市の会場の規模は、総面積二十万四千平方メートルに一般展示館十館、特設館十館の計二十館、そのほか屋外展示場があり、ここに日本を含む三十カ国の約三千社が五百六十小間にそれぞれ趣向をこらし、各社最近、最優秀の製品約百万点を出品展示している。

業界関係では、一号館（ドーム型恒久館）の二階に千代田商會がゲランを、中西商事（フアーベージ社日本支社）がウビガン、コテイの外国化粧品を出品したのをはじめ、三宝商事がキャロン、新東亜貿易がムスタツシユ、フアム、ロシヤズ、マルセル、ランコム、ダナ、ランバン、シャネルの外国化粧品をそれぞれ出品した。また二号恒久館（雑貨センター）二階には、東京孔官堂ほか装粧品メーカー数社がアクセサリーや袋物を出品した。このほか、カメオの日本総代理店である越原商會がイタリア特設館の一角に同社のブレスを設け、カメオのブローチをはじめ多数のアクセサリーを出品している。

なお、こんどの見本市での取引総額は二百五十億円を越すものと見本市事務局は期待している。

花王アトラス和歌山工場 花王石鹼産業科学研究所 完成 八日竣工式催す

花王石鹼では、かねて和歌山工場内に花王アトラス和歌山工場(三、二〇〇平方米)ならびに花王石鹼産業科学研究所(五階建、九、〇〇〇平方米)を建設中であつたがこのほど完成、去る八日同所に関係者四百余名を招いて盛大な竣工式を行なつた。

花王アトラス和歌山工場は、アメリカのアトラスケミカル社と花王石鹼両社の技術提携により、各種界面活性剤、多価アルコール類、耐蝕性ポリエステル樹脂および硬質ウレタン用ポリエーテルなどを生産する。

また、花王石鹼産業科学研究所は基礎研究をはじめ、工業化までの総合化学メーカーとして広範囲な研究活動を行なうもので、所員は約三〇〇名。

中山太陽堂・会長社長の就任披露の会

クラブ本舗中山太陽堂では、去る二月の取締役会において、取締役会長に田代竹司氏、社長に中山寿一氏を選任、その東京における就任披露の会を十九日午後四時からホテルニューオータニで開催。京浜地区代理店、小売業界から坂巻、塩川、杉崎の三氏、業界新聞三社、計三十名を招き、本社から田代会長、中山社長、酒井常務、佐藤営業部長、東京支店から西島支店長はじめ幹部が出席した。

会は東京支店三瀬氏の司会で開会、田代会長のあいさつに次いで、中山新社長から決意を披瀝してあいさつ、酒井常務、佐藤営業部長からあいさつの後、これに対し来賓側から大山卸組合理事長、坂巻全粧連理事長、本紙竹内主幹からそれぞれ祝辞をおくり、東京卸組合武井副理事長の発声で両氏の健康を祝して乾盃、和やかに会食した。宴酣のころ、神奈川県卸組合霜田理事長の発声で中山太陽堂の発展を祝して万才を三唱、七時閉会した。

田代会長のあいさつ　クラブ本舗はご承知のように二十九年から会社の再建にとりかかり一応その目的を達して今や第二の発展の方向をきめなければいけない時機にさしかかつている。新社長中山寿一君は先代中山太一氏の嗣子で今年三十六才、慶応を出て太陽堂に入社し、今や十分な経験をつみ、私が見ても、感受性においても企画性においても今後安心してクラブを托し得る青年であると思う。今後のクラブは若い智慧とエネルギーによつて経営してゆかねばならぬ時代であるので、今回の人事となつたわけである。

先代中山太一さんはまことに偉い方ではあつたが、余りに永く、一人の人が経営に当ることとは感心しない。パトントッチが必要である。根本の精神は変らなくとも、これによつて経営に新しさが加わるものと思う。

中山社長のあいさつ　会長はじめ社内には多数の先輩がいるが私としてはこれらの方々の支援と皆さまのお力添えの下に、ただ全力をつくして努力する、それだけを考えている。私は太陽堂に入社してから工場の現場、経理、企画の仕事を順次手がけてきたが社内だけにおつたのでご接触申し上げる機会がなかつたが、今後はよろしくご指導を願います。

へレナ ルビンスタイン クリア・&・ラヴリー一連の製品発売

へレナ・ルビンスタイン株式会社から「クリア・アンド・ラヴリー」のタイトルをもつ一連の新製品が発売される。

この新製品ラインは若い女性、特にニキビ・吹出物の多いオイリースキン(脂性肌)を対象として、シャンプーからファンデーションまで七品種をそろえ、お化粧をしながら吹出物の治療ができるというユニークな製品である。へレナ・ルビンスタインニューヨーク本社では、この製品を「バイオ・クリア」のタイトルで先頃発売したが、女性はもとより吹出物の多い若い男性間にも人気があるといわれている。

①クリア・アンド・ラヴリー・シャンプー(一七〇㉿ 五〇〇円) Ⅱフケをおさえ、脂性を中和して清潔な毛髪を保つ。②クリア・アンド・ラヴリー・ウオッシュ(一〇〇㉿ 六〇〇円) Ⅱ脂性肌に最適の洗顔料。余分な脂肪分をとり除く。③クリア・アンド・ラヴリー・ポア・ローション(六〇㉿ 六〇〇円) Ⅱ脂性肌をひきしめ、整えると同時に脂の分泌を押える。④クリア・アンド・ラヴリー・クリーム(三〇㉿ 六〇〇円医薬部外品) Ⅱニキビ・吹出物を治し肌を健康にする。⑤クリア・アンド・ラヴリー・カバールイド(三色各一八㉿ 七〇〇円) ニキビ・吹出物など肌の欠点を美しくカバーする。⑥クリア・アンド・ラヴリー・コンパクト・メイクアップ(三色各二〇㉿ 一、〇〇〇円) Ⅱ肌のひかりをおさえ、自然でソフトに仕上げるメイクアップケーキ。⑦ビューティ・ウオッシング・グレイズ(九五㉿ 六〇〇円) Ⅱ吹出物のひどい脂性肌のための美容洗剤。

柏屋商店の第十二回謝恩懇親会

東京港区の有名石鹼雑貨問屋株式会社柏屋商店(根本栄一郎社長)恒例の第十二回謝恩懇親会が来る五月九日(日)午後五時から湯河原温泉天野屋旅館で開かれる。

日本油脂岩崎家庭品部長交通事故で死去

日本油脂株式会社取締役家庭品本部長岩崎武氏(54才)は、十八日の日曜日に長女紀美子さんの運転する車に芳子夫人、長男洋一君と共に同乗、ドライブを楽しんでいたところ、午後四時五十分ごろ車が横浜市保土谷区仏向町の横浜新道附近にさしかかったところでスリップ、うしろから来た大型バスにぶつかり、岩崎氏は即死、芳子夫人と運転中の紀美子さんは重傷、長男洋一氏も負傷した。

告別式は二十八日午後二時から三時まで横浜市南区宮本町の無量寺で社葬により執り行なわれる。また通夜は二十七日午後七時から九時まで同市港北区大豆戸町二二四の自宅で行なわれる。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町(例)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東(例)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月二十二日(木曜日)第一三五五号

各地区大会で緊密連繫

蛭子会長、繁栄へ団結強化を要望

全卸連総会

全国化粧品卸商団体連合会の四十年年度通常総会は、四月二十一日午前十時二十分から東京商工会議所国際会議場において開催した。事務局から出席者の紹介があつたのも、蛭子会長は重要つぎのようにあいさつした。

本日は総会に引続き関東甲信越大会を開催の予定だが、業界多年の悪弊についてはお互いに深く話し合い、これが打開と業界繁栄を期待する。業界の諸問題は一朝一夕によつて解決するものではない。しかし諦めてはいけない。われら卸業者は販売促進、市場調査、小売店援助などこの機能を十分に果たしているかどうかもしその機能を十分に発揮したとすれば、流通上における経費は非常に減少されメーカーの期待に十分応え得るものと思う。業界の安定、それは適正利潤の確保が先決であつて、それは卸業界だけが追求するものではなく、社会的企業として当然のことであるこの具体策については、このあとの関東甲信越大会において論議され成果を得ることを期待したい。つぎに一般品の大量消費促進ということ。正しい商品を大衆に消費させることは、保健衛生面に寄与することとわけて大きく、この社会奉仕の基本方針こそ製配繁栄への道と思う。しかし卸全般の繁栄、それは業者の団結強化のほかありえない。

このあと議長団に蛭子、大山、野村、宮田の正副会長を推し議事に入つた。第一号議案Ⅱ三十九年度事業報告、決算報告等を事務局が説明して承認。第二号議案Ⅱ四十年年度事業計画、予算案等を審議してこれを決定。第三号議案Ⅱ常任理事大森栄一氏辞任に伴う後任常任理事に大阪組合推選により蔦田賀一氏を承認。第四号議案Ⅱその他。このあと宮田副会長の閉会あいさつをもつて総会を終了。

事業計画 ①各地区ブロック大会の開催Ⅱ各地区卸業者の緊密連繫のため各ブロック大会を開催する。九州地区大会五月十八日、北陸大会六月、北海道大会七月十日、近畿大会十一月の予定。②問屋抜化化粧品推奨拡売運動の展開③組織の強化Ⅱ福島、山形、山梨、鳥取、島根、徳島、高知各県の組合結成と全卸連への加盟を働きかける。

関東甲信越卸業者大会、参加者二百余名

関東甲信越卸業者大会は全卸連總會に引続き午後一時から東商国際会議場に東・西メーカー代表八十六名、卸業者九十名、業界紙など二百余名が参集して開かれた。開会のあいさつに起つた大山大会委員長は「現下の情勢をみると、一般品メーカーはやや沈み勝ちで前途に明朗を欠く感がある。しかし問屋と本舗が同じ目的のため意見を交換することは、すなわち一般品に光明を与えることになり、さらには業界の発展に寄与するものと確信する本日の会議の目的は①価格問題②大量販売促進③卸業者の組織強化であり、これを押し進めることが繁栄への道である。しかしメーカーの発展なくして問屋の繁栄はありえないだろう。われら製配は手を結び合つて現状打破に向かつて進みたい」と大会の成果を期待して、出席者の協力を求めた。つづいて全卸連蛭子会長は、卸業者の適正利潤の確保と企業安定——それこそわれらの要望であり、その方向に進むべきである、とのべたあと「卸業者は流通機構の役目を十分に果たし、消費者に正しい商品の提供を行なう義務がある。メーカーから配給機構は問屋が一番安く、十分に消費者の手に渡るのであるという信頼を得るべきであつて、果たして問屋の使命を十分に達成し期待に答えたであろうか。第二に適正利潤の確保、全卸連結成について五年、価格安定については役員のご努力によつて進んできたが、まだまだ理想にはほどとおいいがその方向に進んでいることだけは事実であるしかし、うまず、たゆまず五年、十年かかつて必ずや目的達成に努力を怠つてはいけない。第三は一般品の大量消費運動である。国民生活を豊かに明るくするためには製配の努力が必要であり、そのためにはメーカーの正しい化粧品のPR、良い品を安く大量に使うという運動を強化すべきである」とメーカーの協力を要請した。このあと座長に大山委員長を推し議事に移つた。

▽一般品の販売促進について (栃木県・常陸屋商店笠間盛一郎氏提案) 私が一般品の過去十年にわたる傾向を数字でみると、これは個人的な推定であるが、三十年度の出荷高は二百三十六億円(うち一般品のシェアは八〇%の百八十八億円)三十五年度の出荷高は四百五十七億円(うち一般品のシェアは四〇%の百八十二億円)三十九年度の出荷高は九百三十九億円(うち一般品のシェアは二〇%の百八十七億円)となる。この数字でわかるように、日本の化粧品は十年間で三倍半の伸長率を示しているにもかかわらず、一般品の伸長率は全くみられない。人件費、運賃、その他の経費はぐんぐん高騰している中であつてわれら問屋の取扱いが十年前と全く同じとあつては、私どもの進歩よりはむしろ衰退があるのではないだろうか。私ども栃木県において一般品の並んでいる場所はスーパー、乱売店、百貨店の特売場といったところで、その姿は淋しい限りである。この低下の原因は私ども問屋の責任と思うが、しかし一般品を本来の姿にかえすこと、その重責を私どもは果たして行かねばならない。それには一般品の特長である①良品廉価②メーカー多年の研究による自信ある商品③誰でも自由に買える④どんな場所にも揃えてある。このような制度品にない魅力、これが普及徹底を期してゆきたい。

これに対してメーカー代表としてキスミー沢田社長、モナ北村支店長からそれぞれつぎのような回答がのべられた。

キスミー沢田社長 一般品の宣伝面だけにしぼって申し上げるなら、宣伝の必要なこともち論である。私も過去において強力な宣伝をしてきたが四、五年前からその効果に疑問がもたれてきた。以前はメーカーが宣伝すればその歯車は卸、小売とうまくかみ合わさって回ったものであるが、最近ではカラ回りの感がある。その原因を調べてみると①価格の乱れで小売店がそっぽを向いた②所得倍増のかけ声におどらされて消費者の消費傾向が変わってきた③販売店の推奨方法

これらによつて、われわれの広告がカラ回りしてきた。宣伝費について一言ふれるならばテレビ三十分番組をゴールデンアワーに提供した場合の経費は一回千三百万円以上、新聞広告をもし朝日新聞の全国版に一段すれば七十万円といったように、今日のマスコミ費用は大変なものである。しかし微力ではあるが、ここ数年来宣伝面については漸次強化し、東京においては四社共同宣伝を実施して成功をおさめつつある。わずかながら積み上げ方式による努力をつづけていきたい。卸業界の皆さまも、この高価な広告を空回りさせないようご協力をお願い申し上げます。

モナ北村東京支店長 先ほどご指摘の通り宣伝の伴わない商品は伸びない、全くその通りである。関西においてもこんど大阪有名化粧品連盟(参加者クラブ、明色、丹頂、ピアスモナ)を結成、テレビ宣伝、映画鑑賞会に愛用者招待、小売店頭におけるゴンドラ積み運動などを行なつて一般品の宣伝に尽していく方針である。

全卸連姪子会長 先ほど栃木県代表の常陸屋さんの発言に一般品が二〇%といわれたが数量的には一般品が四〇%以上は占めているものと思う。その点から、多数の消費者が一般品を支持していることを忘れることなく、これらの人々に奉仕し、もつと安くて良いものを使つていただくように努力していかねばならぬ。全卸連は一昨年からは販売運動を展開してきたし、各地区組合員はそれぞれの協力を尽してきた。今後も持続し、メーカーとともに相ともに進んでいきたい。

群馬県・小川屋大塚泰平氏 私はメーカーと卸業者の仲は愛情によつて結ばなければならないと思う。わたくしどもは“代理店”という名前を恥かしめないよう努力しなければいけない。私の意見としては、各メーカーごとに特長ある商品を打ち出してもらいたいということ。それによつて同志打ち的な傾向はなくなるだろう。自社の特長ある商品を生かし、問屋もまた、自分のカラーを生かして進むなら、小売店も必ずや歓迎してくれるのではないだろうか。

ウテナ・久保社長 小川屋さんは、各社が特長ある商品を出すことが必要であると申されたが、これについては全く同様の意見である。常に全知全能を傾けて努力しているわけである。わが国の技術、経済力は非常な成長率を誇っているが、同時に生産過剰で商品は細分化されてきた。このため商品の寿命が短くなつてきている。価格維持に取組んでいる間、その商品の市場性がなくなるという例が多い。これを解決するには、消費者の要望する製品を次から次に出すことである。そうすれば価格問題も必然的に解決するはずである

ヒメリン化学・大栄化学の提携発表

ヒメノー本舗ヒメリン化学工業株式会社(椎名健之社長)とブルーメ本舗大栄化学工業株式会社(堤栄治社長)は、二十日午後五時三十分から人形町・花家に、薬時日報・石鹼日用品新報・日本医療品新聞・日本粧業の四社の参集を求め、ヒメリン・大栄両社の生産・技術提携について発表を行なった。

ヒメリン化学椎名社長、藤原営業部長、大栄化学伊藤常務が列席し、一昨年来、防虫剤業界が生産過剰による過当競争に苦しみ、利潤の低下、価格の乱れなど極めて不安定な市況をみせている現状を打破して、安定への力強い第一歩を踏出す強い決意の程を示した。両社の事業提携によつて、ブルーメ製品の一切はヒメリン化学福生工場で担当し、生産の合理化と販売力の充実を期すことになり、他方、ヒメリン製品も両社の技術が二本の矢となつて、より優秀な品質と商品を合理的に市場にだせることになるわけである。そして、業界の安定的な発展と企業体質の強化充実によつて、収益性の確保と市況の安定に力を合せることになつたものである。そして、今後は両社の製品を効率的に販売店に届ける事業提携への前進を計つている模様である。

ピアス 新製品 フォーラックリンス ホモレモンリンス を発表

【大阪発】ピアス化粧品本舗では、去る四月二十日午後三時から業界紙九社を同社五階会議室に招き、本社から阪本社長、牧常務、新出常務、中森企画室長、松永宣伝課長らが出席、新製品「ピアスフォーラックリンス」「ピアスホモレモンリンス」の発表会を行なつた。ピアスホモレモンリンス 髪のための唯一のホルモンとしてクロロズアツプされた「ホモレモン」配合の養毛リンス。シャンプー後の髪に活力を与え、抜毛、切れ毛、フケを防ぎしなやかでツヤのある髪をつくる。一七〇cc 二百円、取引価格千八百円。

ピアスフォーラックリンス シャンプーによつて汚れといつしよに皮脂まで奪われ栄養失調になつている髪にはフォーラックリンスの手当が必要としているミンクオイル、レシチン、コレステロールを配合し、髪に栄養を与える新処方の高級養毛リンス。傷んだ髪や弱毛を手当しイキイキとした魅化ある髪にする。パーマ・ブリーチ回数が多い人や逆毛を立てる人に最適な毛髪手当用。一七〇cc 三百円、取引価格二千七百円。

クラブ ニキビウイッチの新発売セール

【大阪発】クラブ化粧品本舗では、このほどニキビウイッチ、ニキビウイッチクリーム新発売を機に、つぎの「セール」を発表した。発売期間五月中。

▼一口内容Ⅱクラブニキビウイッチ二百円一打、同クリーム三百円一打計二打四千五百円
▼一口景品Ⅱクラブニキビウイッチ二百円四個、宣伝用ハンガー一枚、宣伝用チラシ百枚
新発売記念としてニキビウイッチ二百円一個。

なお、ニキビウイッチ、同クリーム半打ごとにクラブ謝恩セールプレゼント券が六枚添付される。

ヨウモト各種のシーズン向けセール

ヨウモトニツク本舗三共ヨウモト株式会社では、需要増大期を迎えて、ヨウモト化粧品各種のシーズン向けセール内容を発表した。

▼総合発毛促進剤△強力ヨウモトニツク▽百二十ml・六百円・一打(卸五千四十円) 毎に現品二個添付。

▼若向きヘアトニツク△三共ヨウモトジュニアヘアトニツク▽百二十ml・二百五十円・一打(卸二千二百五十円) 毎に現品一個添付。

▼現代人の整髪料△三共ヨウモトヘアクリーム▽百二十ml・二百五十円・一打(卸二千二百円) 毎に現品二個添付。

▼男子専用化粧水△三共アストリンセント男子用▽七〇ml・百五十円・一打(卸二千六百円) 毎に現品一個添付。

▼高級エアゾールオーデオロン△ヨウモトオーデオロン▽八五ml・千円・一打(卸八千四百円) 毎に現品二個添付。

△期間▽昭和四十年四月十五日～五月三十一日。景品は五月三十一日まで厳守する。

和光堂 乳幼児用 ベビロンを新発売

パスター

和光堂株式会社では乳幼児用のパスター“ベビロン”を新発売した。アラントイン、ビタミンA・D2、抗ヒスタミス剤ジフェンヒドラミン、刺激の少ない殺菌剤メチル塩化ベンゼトニウムなど配合。適応症は湿疹・アセモ・ただれ・おしめかぶれ・またずれ・きり傷・やけど・ひび・虫さされなど。一五g入り二〇〇円。なお、新発売記念セールをつぎのとおり行なっている。

▼一口内容Ⅱベビロン17コ+3コ(10コ箱二箱) 卸価二、三八〇円▼期間Ⅱ五月二十日まで(10コ箱ごとにサービスカードが入っており、一口ごとに記念品を贈呈する)

ライオン スコアアの試供品配布

ライオン歯磨がさきに新発売した透明整髪料スコアアは軽快な整髪感、全く手軽な洗髪、手のあと始末、見た目の美しさなど早くも愛用者をとらえ、大量マスコミ宣伝がきいて話題をふりまいているが、こんどは全国的に実物宣伝を計画、東京では去る十日、後楽園球場で行なわれたプロ野球開幕第一戦、巨人中日戦に満員の入場者全部に試供品(一〇グラム入チューブ)を配布した。

和光堂 新TV番組「わが子」を提供

和光堂ではTBSから新テレビ番組“わが子”を放映している。これはTBSが戦後二十一年の企画をいくつか考えているが、そのトップをきる朝の連続テレビ小説として取上げられたものである。内容は長崎で原爆をうけた故永井隆博士が、二人の愛児のために書き残した「長崎の鐘」「この子を残して」などの著書をヒントにしたものである。原爆遺児の沢野ゆき子(岸久美子)、良郎(松島滋広)の兄妹が、それぞれ親切な家庭に引き取られて、雄々しく育つてゆく物語。時間は毎朝八時三十分から十五分間の帯番組。

クラブ アベノ近鉄でレディアン化粧品 デビュー・セール

クラブ化粧品本舗では、さる九日から二十三日まで、近鉄百貨店(アベノ店)一階でクラブレディアン化粧品のデビュー・セールを行なっている。初日には野花千代女史の姿もみえ、同化粧品の人気とともに好評なデモンストレーションであった。

スモカピカソサンメロン製品のデモンストレーション

【大阪発】スモカ歯磨本舗では、さる十五日から三十日まで、千日前デパートの一階正面でピカソ化粧品、サンメロン化粧品のステーション宣伝を行なっている。これは同社が同化粧品の国内総発売元となつて以来初のデモンストレーションである。

カネカ・フォンテーヌの京・阪代理店決まる

カネカフォンテーヌの京都地区代理店として鈴木商店、大阪地区代理店として宇野達商會が代理店契約を締結した。

クラブ ニキビ用の二新製品近く発売

【大阪発】クラブ化粧品本舗では、きたる五月から新製品、医薬部外品ニキビウイッチ(九〇mlニキビ専用ローション)千二百円、同ニキビウイッチクリーム(二〇gニキビ専用クリーム)三百円の二種を発売する。二製品の症状別使いわけは、ニキビの初期にニキビウイッチ、かなりひどい時には同クリーム。いずれもニキビの予防、治療によく、併用すると一層の効果を發揮するもの。

なお、両製品五つの作用はつぎのとおり。①皮脂の過剰分泌を調節②ジメジメした肌をさっぱりさせる③殺菌作用で化膿を防ぐ④消炎効果大⑤硬化したニキビ頭部をとかしてシンを押し出す力大(特に同クリーム使用時)

明城会の第七回ゴルフコンペ

【大阪発】明城整髪料本舗では、さる八日城陽カントリークラブで近畿地区代理店二十数名参加のもとに、明城会第七回ゴルフコンペを開催した。当日は、悪天候であったが、最後までプレーを進め、城内社長から賞品の授与があつた後、夕食パーティが開かれ、午後六時散会した。優勝中谷安宏、二位山本精一、三位名出平八の三氏。

アタリヤ石鹼記者クラブの例会

アタリヤ石鹼記者クラブでは、去る十六日午後六時、中島宝山堂梶谷社長、松繩、野沢両取締役の三氏を白山下・五右衛門に招いて梶谷氏の社長就任祝いをおかねて業界事情について懇談した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 7146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月二十三日(金曜日)第一三五六号

五時間にわたる真摯な論議

成果期さるゝ関東甲信越卸業者大会

二十一日東商国際会議場で全卸連大会通常総会ならびに関東甲信越卸業者大会が開催されたことは既報のとおりであるが、以下は前号に引きつづく大会議事の要旨である。

▽一般品の販売促進について 明色・朱家東京支店長 今日まで多数の新製品を出してきたが、そのなかには抜きんでて売上げ成績のいい製品が一品や二品は必ずあるものである。そこで、こうした売上げ成績のいい、また品質内容とも優秀な製品をどしどし開発していくことに各社とも努力している。当社においても、こうした製品を生み出すために、全技術陣を動員して日夜検討、研究している。宣伝は、販売促進上きわめて重要であるが、メーカーの努力だけでは満足すべき成果はあげられない。卸店側もメーカーのこうした努力に協力できるような販売政策を打出し協力して欲しい。

茨城県・五見戸井田篤政氏 制度品に負けない宣伝は必要であるが無理をして宣伝するよりも、消費者にアツピールするような効果的な方法をとつたらいと思う。一般品が何故いいか、ということ美容効果という実面で強調することである。そのためには共同宣伝が必要だと思う。こうしたことを一日も早く実践して欲しい。昭和四十年は、どうしても以上の事柄を実行に移さねばならない時期であると思う。

ジユジユ・中野社長 全く同意見であります。化粧品は大別すると趣味嗜好的なものと、実用的価値あるものとの二つがあると思う。一般品は、どちらかというの後者の実用的価値のあるものだ。消費者はもとより、販売店にも化粧品は実用的価値が本命である、ということ認識させることが必要だと思う。次に一般品を販売するには大量陳列が必要であり、それが如何に効果のある方法であるかを知つてもらう必要がある。また宣伝の強化は、一般品が販売店に制度品同様に扱ってもらえるうえでも、また拡充するうえでも重要なことである。東京では有名品グループ四社の共同宣伝が行なわれている一方、大阪でも近く化粧品連盟を結成して共同宣伝に乗り出すことになつているから、この点、一般品の前途は非常に明るいと思う。先ほどのどなたかの話に、一般品は不況ムードにつつまれているということがあります。各メーカーとも宣伝を強化する一方、新製品開発に意欲を燃やしてくれていますから、やがて不況ムードはなくなると思う。

クラブ・田代竹司氏 すでに、意見はでつくした感じがする。いざれも貴重なご意見だった。大阪に帰り次第、各メーカーにこのことを伝え、早速実践に移すよう申しあげる。製配がまず結束してこれに当れば、必ずや打開されるものと思う。

▽一般品の価格安定策についてⅡ東京・武田屋武川敏雄氏 価格維持問題がわれわれの業界では一番重要なことだと思ふ。われわれは、これに独自の対策を講じてきたが法的規制もあつて思うように進展していない。この問題に対してメーカーは如何なる対策をもつていいのかうかがいたい。

パピリオ・北村理事 私個人の見解としては定価販売が望ましいと思つてはいるが、現状は指示価格というものがある。価格維持を困難にしている原因の一つと思ふ。製配再考の必要があると思ふ。最近の商品のライフサイクルが非常に短くなつており、ある商品の価格維持に力を入れているうちに、その商品の市場性がなくなり、価格維持の努力が徒勞に終る結果もある。価格維持が先決か、また、消費者の要求している製品をその時々に応じて次々に出してゆくという新製品開発が先決か、そのどちらかを選ぶ時期である。そうしないと、業界の健全発展はない。

ピアス・坂本専務 ピアスでは逸早く価格問題に取り組み、八十%近い成果をあげているが、全化粧品の出荷中、一般品の占める割合は僅か二〇%に過ぎない、この現状を打開するには、北村氏の言のように価格維持に取り組むことに終始しているより、新製品に全力投球した方がいいように思ふ。

長野県・山金山田忠男氏 価格問題はスーパーや生協購買会などに原因する場合が多い。この対策として留型品についてうかがいたい。

柳屋・藤原清一氏 スーパーなどでは知名度の高い一般小売店と同じ商品を扱わねば、意味がないわけで、それを強く要望している。値引き販売を団体の力で阻止することは法的に禁止されており簡単に解決できない。価格安定の要素は扱い業者個々の精神の問題である。一般品衰退の原因の一つには、この精神面の欠如があるからだと思ふ。

丹頂・西村育雄氏 留型品については藤原氏の答弁と同様だが、卸側も在庫の増加で反対している。メーカーもコスト高となり、まして各社の“家庭の事情”もあつて実現は不可能に近いと思ふ。

新潟・川崎商会川崎又吉氏 リベート制、信認制度の撤廃をお願いしたい。とくに、信認金は課税の対象になるので是非撤廃して欲しい。それがだめなら、せめて、納税金の分だけ現金でいただけるよう積立金制度を改めて欲しい。

花王・豊田販売部長 これまでのメーカー・卸間の取引状態をみると、互いにお前の方の政策が悪いと批判し合つていて、いつこうに進展してない。もつと前向きな姿勢でこれに当るべきだと思ふ。これからの日本経済は、上に厚く下に薄いという逆さピラミッド型から、全体に利益が行き回るタマネギ型に変わりつつある。つまり、利益は次第に平等化されつつあるのである。ただ、現在はその過程なので、完全なタマネギ型の状態になるまで、今少し現行の制度でがまんしてもらいたい。

単位組合の強化で全卸連の組織を拡充

▽全卸連の組織強化について(神奈川県・小沢商店浦野昭志氏) 〓神奈川県卸組合の場合を申し上げると、組合員である各社のトップクラスが常に話し合いの場を持つているということである。それがあるが故に組合運営がスムーズに行なわれていると思う。神奈川県には化粧品卸組合と石鹸卸組合の二つがあるが両者間の提携はきわめて密である。その原因は先にのべたように話し合いの場があるということと、お互いが人格を認め合っているからにはかならない。全卸連の組織強化——それは、単位組合の強化が前提であり、それには組合員各自がお互いの人格を認め合うこと以外にはない。

▽全卸連・蛭子会長「お話の通り、全国の単位組合の強化を本年度事業目標の一つにしていくが、それには組合員同士が笑って話し合う共同の場をつくるよう全国的に呼びかけていきたい」と、早急に文書配布をすることにした。つぎに「エアゾール・スプレーについて」東京本舗代表・八重樫伊藤社長は「最近粗悪品が市場に出回っているが、化粧品工業会関係のエアゾール本舗会員は、品質保証の証紙を貼布しており、この商品は絶対に安心して扱っていただける製品である。皆さまもどうぞ、証紙貼布の良質エアゾールをぜひ取扱っていただきたい」とのべた。つづいて大阪代表・シボレー木村社長も同様の意見をのべ、つづいて明城本舗の城内社長が、粗悪品(メチールアルコール、プロパンガス使用のもの)の実験を行なつて「このような粗悪品がモグリ業者の手によって、月百万本も市場に売出されている。その粗悪品の数量は正規の証紙貼布商品の三分の一を占めており、引火、爆発の危険をもつた恐るべき商品である。われわれ業者の手で市場から駆逐しなければいけない」と、卸業者の協力を求めた。

▽卸業界への要望(東化工・馬場専務) 〓皆さまにお願いしたいことは第一に、本舗の考え方、政策を正しく小売店に伝えてほしい。例えば本舗の新製品発表会に出席した社長が社内に周知徹底させないため、セールス間に支障をきたす。第二に小売店からの注文に対して迅速配達。第三に合理的なルールの確立、例えば返品防止についても本舗、卸業者間では話し合いがしているが、小売店の返品態度はきわめて好ましくない。卸業者は前向きの姿勢で積極的に進んでもらいたい。

▽大山座長 問屋も十分考えて本舗に協力しなければいけないが、返品問題についてはわれら問屋自身が一番困っている。メーカーははつきりした政策を打出し、販売界にその協力を要請してほしい。

▽歯磨の諸問題について(長野県・宮坂金人商店) 〓歯磨の需要拡大について、大量販売も結構だが、スーパリーや農協に安い価格で山積み販売が行なわれており、このため一般小売店は非常な苦境に陥っている。これにたいしてメーカーは生産コントロールする考えはないか。セツト荷物は一カ月前の余裕がほしい。完全需註、すなわち返品絶無である。

▽ライオン歯磨・久保田本店長 歯磨の需要量は三十五年にくらべて二倍以上も上昇しているが、アメリカは日本の五倍。この需要開拓には「夜寝る前にも歯を磨く」運動を徹底させねばいけないし、この習慣は子どもの時から植つける必要がある。六月の口腔衛生週間には二十万枚のポスター、映画館ではアド・ムービー・スポットによる一般大衆へのPRを展開する予定である。また団地族のPRも活発に実施している。

千葉県・吉川商店 千葉の組合員は乱売をしない。市場を乱しているのは県外業者でありメーカーの悪政策だ。われわれ何千人の卸業者が話合うよりは、数少ないメーカー同士が話し合うことによつて、ことは簡単に解決すると思われるのだが——。これに対してサンスター歯磨安部東京支店長、大山座長から歯磨委員会の活動状況について説明、さらに価格委員長の立場から、野村副会長が価格対策の状況を説明した。

▽化粧品石鹼について 神奈川県・折目商店折目一男氏から神奈川県下における洗剤一社、化粧品石鹼四社の再販契約状況を説明、価格維持のためには一人の違反をも見逃すことなく信賞必罰で強力に推進すべきことを提案、これに対して花王石鹼豊田達治氏が回答。このあと新潟・小黒喜三郎氏の緊急動議「全卸連の価格委員会に東・西本舗代表を加えて共同研究にしてほしい」と提案、これを審議した結果、全員一致で可決した。

このあと霜田常任理事の閉会あいさつで五時間にわたる製配討議を終わつた。引続き八階スカイルームにおいて製配懇親パーティーが開催され、和やかな懇談のうちに午後七時半めでたく散会した。

神奈川県化粧品・石鹼両組合永年勤続者表彰式挙行

神奈川県化粧品問屋連盟（理事長霜田清司氏）、神奈川県石鹼雑貨卸組合（理事長長坂万二氏）共催の組合員従業員永年勤続表彰式が四月二十日正午から横浜市の勤労会館で被表彰者事業主四三名、来賓メーカー並びに業界紙四六名が出席のもとに挙行された。日本コンサルトグループ常任理事古賀実氏の講演が行なわれた後、表彰式は一時十五分から石鹼新報佐々氏の司会で、長坂万二氏の開会の辞に次いで主催両組合を代表して霜田清司氏あいさつの中の表彰状の授与に入り、Aブロック（小田原・平塚）、Bブロック（横須賀・川崎・藤沢・相模原・厚木）、Cブロック（横浜東部）、Dブロック（横浜西部）の各ブロック別に霜田、長坂両理事長から十年以上九四名（女子一三名、男子八一名）、五年以上二一名（女子三二一名、男子七九名）、三年以上六二名（女子二五名、男子三七名）の勤続者二六七名に表彰状と記念品が授与され、受彰者を代表して菱田啓之氏（折目商店）が答辞を述べ、ミツワ石鹼三輪社長、本紙竹内主幹の来賓祝辞があつて表彰式を終了した。

マックス 香りのプロモーションなど発表

マックスファクター日本支社では、四月二十日午前十一時から同社会議室で記者会見を行ない①△魅惑の目▽プロモーションの成果②パンケーキの新製品③香りのプロモーション「フレグランス・フェスティバル」の実施などについて説明した。

△魅惑の目▽プロモーションについて 去る三月二十三日にスタートした魅惑の目プロモーションは、東京・大阪の大都市をはじめ地方の中小都市においても多大の成果を挙げたといわれるが、同社ではこの成功の因を、パートナーストア、デパートなどの協力は勿論①メイクアップスペシャリスト、ジャネット・デイクソン・スミス女史を中心としたデモンストレーション②電波、印刷媒体による立体的に統一された宣伝活動③巧みなバブリシテイの三位一体にあるとしている。ともあれ、このキャンペーンは売上げなど数字的なものを別にしても日本の女性に正しいメイクアップを啓もうした点で大きな意義があったといえよう。

パンケーキ新製品と新色 新しいタイプメイクアップ料「ピュア・マジック・パンケーキ」を今夏発売する。これは特殊成分を配合して、ニキビ・吹出物など肌のトラブルをカバーして美しくメイクアップ出来るパンケーキ。アメリカでは「メデイケイテド(薬効)・パンケーキ」と名付けて発売された。六色・各六百円。なお、従来のパンケーキには、ダークな色調の新色「サニー・ブロズ」「デイブ・タン」の二つが追加される。

香りのプロモーション「フレグランス・フェスティバル」 マックスファクターが春のアイメイクアップにひきつづいて、今夏実施する香りのプロモーション。香水・コロン・パウダー・石けんを四種の匂い(ダフォデイル、プリミティブ、ヒプノテイク、エレクトリック)で統一、強力な宣伝とあいまって消費者を多角的にアタックしようというもので、今年で三回目を迎える。なお、四つのラインには、近来需要のたかまつてきたバスパウダーの使い易いシエーカータイプ(ダフォデイル八百円、プリミティブ九百円、ヒプノテイク千円、エレクトリック七百円)が新しく加えられた。

プラスチック類にも好適の高級清浄剤「ヘンミ・クリーン」

ヘンミ計算尺株式会社では、家用のクリーナーとして使用して来た高級清浄剤をヘンミ・クリーン▽(四十五円・百円)の名称で、近く一般市場に公開すべく市場・販売調査に乗出した。

ヘンミ・クリーンは、各種プラスチック用品・スチール家具類・文具事務用品・電気器具類・その他木製家具・電話機・ピアノ類・ゴルフクラブなどの汚れは勿論、金属製品の錆なども生地を傷めずきれいに取り、更に新品のような光沢を出すことのできる画期的なクリーナー。水溶性中性でヒフも傷めない、火気にも安全であるなどの特長をもっている。

全鹼連 花王に「再販協力」の文書

全鹼連の岩田会長は去る四月三日、花王石鹼本舗を訪問、伊藤副社長、豊田販売部長両氏に別項の文書「花王製品の再販契約にご協力申し上げたき件」を送ったが、同本舗から感謝の文書がこのほど全鹼連へ寄せられた。全鹼連では去る十七日この二つの文書を会員に配布した。

花王製品の再販契約にご協力申し上げたき件

(前文略)かねてご高承の如く、私も卸業者の主要扱品であります洗剤、石鹼はここ数年來、過当競争の激化に伴ないまして、逐年利潤の確保が困難と相成り、それに伴なつて卸企業の経営内容も悪化の一路をたどり、現状のまま推移して行くなれば全国の卸業者の経営は危殆に瀕するのではないかと憂慮される事態にまで立ち至つておりました。ここにおいて、昨年初ころから適正利潤の確保による卸企業の経営健全化の声が心ある卸業者から期せずして起り、全鹼連と致しましてもこの線によつて努力を重ねて参りましたが何分にも過当競争の排除、適正利潤の確保はメーカー各位の強力なご施策、ご指導なくしては実効を挙げ難いものでございますのでわれわれ一同はこの点につきまして苦慮致しておりました次第でございます。

このような情勢下にあります、昨秋貴社におかれましては断乎たるご決意を以て全く新たな構想により再販契約を、花王全製品について全国に実施されることと相成りました(中略)このような貴社の新たなご施策の成功に伴ないまして、同業各メーカーにおかれども卸業の適正利潤確保に積極的な熱意を示され、各社それぞれの施策を打ち出されつつありますことは、洗剤石鹼業界の安定健全化のためよろこばしいことであると存じます。これによりまして、私も全国の卸企業は利潤が漸次確保されるようになり、健全化へ一歩づつ近づいて行くことが出来ますものと確信致しております。然しながら、契約実施の過程におきましては、適用除外十四団体その他の問題がございますして前途必ずしも樂觀を許さないものがございます。

当全鹼連と致しましては、貴社の再販制度を最初の然して最後の砦として全組織を挙げてこれを守り立て、また貴社のご施策にご協力申し上げまして卸同業者の繁栄と安定に資したい所存でございますので、貴社におかれましてあらゆる障害を克服し、現行の再販制度をさらに強化され、生配共々の繁栄のみちへ邁進されますよう切にお願い申し上げます。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 079146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月二十六日(月曜日)第一三五七号

“行政官庁の取締り期待”

エアゾール化粧品本舗会関係官庁と懇談

エアゾール製品の品質低下と価格競争による乱売問題に端を発して自主規制の“証紙貼付”を決定した、日本エアゾール化粧品本舗会は、二十二日午前十時から東化工会議室に通産、厚生、消防の各関係官庁担当係官を招いて懇談を行なった。

席上、本舗会側から、エアゾール製品について品質低下、乱売など好ましくない業界の実状について発言があり、さらに、さきの同会東京・大阪・名古屋三地区合同臨時総会で決定した①会員は、品質証紙を貼付し、品質を不燃性ガス五〇%以上の配合を維持厳守する②証紙は「不燃性ガス五〇%使用」「不燃性ガス一〇〇%使用」の二種類とし、四月二十二日を期して、いつせいに実施することにしたと説明。これが今後の運営に関して、より強力に推進するためにも行政官庁の協力を期待したいと要望、一方、出席した担当係官側からも、それぞれの立場で、エアゾール製品の①品質②容器形態③製造事業所の監督、などをきびしく取締る意向を明らかにした。

この日、本舗側から、明らかにオールLPGとみられる粗悪品が数点提出され、燃性の実験を行なうなど、熱心な懇談が続けられたが席上発言のあつた主な内容は次のとおり。

馬場東化工専務理事 「正しいルールの上で販売競争がなされるのならばいいが、製品の規格を落して、安売りをやるのは許されないことだ。私どものエアゾール本舗会では、メチルアルコールは使用しない。ガスは不燃性のものを五〇%以上、一〇〇%配合の二種類の品質証紙を添付するなど、いわば自主規制をきめたわけだが、いくら規制をしても、行政官庁がビシビシ取締ってくれなければ、正直者が馬鹿をみる結果になってしまう。こんど新たに、この規制のもとに結束をかためたのは大阪十九社、東京十九社の計三十八社だが、こうした良識ある業者の立場を考慮されて、どうか規格外の粗悪品をどしどし取締っていただきたい」

通産省無機課大津氏 「今日、この席ではじめて発表することだが現在、エアゾールの製造事業所の抜き打ちの、立ち入り検査を開始したところです。これは高圧ガス取締法によるものだが、燃性・不燃性の問題だけではなく事業所の製造管理の面も含めてやっているしかし、何といつても対象事業所はざつと十二万件、これに対して本庁が六名、通産局が七名、都道府県を合わせても百七十名と、取

締の人員不足は著るしい。どうか、業者の間でも、技術規格をもうけて、自主的に協力していただきたい。粗悪品について、具体的な資料報告があればビシビシ取締る。東京消防庁・松浦氏 危険物保安条例で取締っているが、ごく近々のうちに、エアゾール製品について、可燃性ガスの使用はやめてもらうようなことになると思う。目下、この点について検討を進めている。私どもは消防として、火災の危険を防止することに主体をおくので、結局は不燃性ガスの使用を推進させることになると思う。

厚生省薬事課三浦氏 メチールアルコールの使用は明らかに薬事法によつて規制される。ただ、私どもは薬事法に従つて取締ることになるので、許可と承認と二ツがあるわけで、この点にもいろいろ問題がある。しかし品質の表示と現物がちがつているのは明らかな違反だし、私どもでも、近く何らかの手を打つことを考えている。

大阪化粧品技術者会の総会

【大阪発】大阪化粧品技術者会総会は、さる二十日午後五時から桜宮、太閤園に会員三十八社五十五名が出席して開催された。

①規約案第十一、十二条の一部改正②可決、別項どおり。②三十九年度会務会計報告。③役員の変更④前幹事十二名留任、会長一名、副会長二名、新幹事五名、別項どおり選出。なお、可決した二議案は、IFSCC大会日本開催準備のためで、第一議案は資金調達と各界の協力を得るため、第三議案は組織をより強化するためにそれぞれ改めたもの。

日本 第二議案①第十一条は特別会員（医学、衛生研究所等の学界関係）、名誉会員（業界功績者）、賛助会員（化学工業、原材料関係）、相談役（近工関係の会長）、顧問、名誉会長の設定。第十二条は臨時会費を幹部会一任で徴収。

第二議案（新役員名）①名誉会長西郷宗之助（加美乃素）、会長上野英三郎（丹頂）、副会長藤戸武（ピラス）同瀬川精四郎（永広堂）の四氏、新幹事②中山宏（クラブ）、太田三郎（資生堂）、南育造（小川香料）、久保時男（高砂香料）、清水正雄（感光社）の五氏

日本一の美容室誕生 美容家信龍淳二氏が五月一日から

「トップ・シヨウ」と銘うつてさる十七日午後六時から東京・赤坂のホテル・ニュー・オークラで開催された豪華シヨウに、美容家・信龍淳二氏によるヘア・デザイン二点「夜の炎」「水の精」が発表された。

作者の信龍氏は、ヘア・デザイン協会の選定委員で最年少の新々美容家。さらに五月一日から、文字通り、トップ・ランクといわれる「ユーフェル・ルネーサンス」（高級な全身美容室）を開業する。入会金三万円、美容あぶかり金六カ月分で十二万七千二百円と、オネガンもトップ級。すでに二百名近い申し込みがあつたという。

東西齒磨協議会開く

東西齒磨協議会が二十三日午前十一時から東京駅八重洲口ホテル国際観光で開かれ次の事項について意見の交換を行なった。①東日本齒磨専門委員会について②四十年共同PRキャンペーン実施の件③各社共同標語使用について④強い歯つくろう夜みがこうの標語を各社の新聞広告に入れること⑤ハツカ需給状況⑥はみがき輸出入状況⑦インド貿易代表团と懇談の結果報告。

〔出席者〕ライオン齒磨小林社長、吉田常務、久保田本店長、松谷課長。サンスター齒磨山下社長、安部東京支店長。資生堂齋藤セールス部次長。スモカ藤野社長。塩野義高島課長。コルゲート中川専務。工業会加藤、岩井。

第一回京浜地区齒磨専門委市場安定対策など意見交換

第一回京浜地区齒磨専門委員会は去る二十三日午後二時から日本粧業会会議室で開き、事務局加藤氏から出席者紹介のあと、大山氏を座長に推し、改組についての経過報告、今後の運営方法、市場安定対策等について各委員から活発な発言があり、次回会合には具体案を持ちよることを決め、同四時散会した。

〔出席者〕大山、霜田、長坂、武井、千本木、桑原、青木、二見、久語、森友、丸山、相沢、後藤、香川、ライオン吉田、サンスター安部、資生堂大方。

桃谷順天館 カルバン香水のデモンストレーション

ドイツ四七一社と提携している桃谷順天館では、その後フランスのカルバン社と提携を行ない、昨年末から東京・名古屋の有力デパートにおいて、カルバン香水を発売していたが、さらに同香水を素材としたオーデオロンの新種を発売することになり、いよいよ活発な販路開拓にのりだすことになった。この手始めとして同社では、二十二日午前十一時から芝・東京プリンスホテルで開かれたNDK（日本デザイン協会）主催の第二十五回、65年春のフアツション発表会に、カルバン香水を提供。この日の出場フアツションモデルによる香水のデモンストレーションを行なった。

なお、カルバン香水は、当分のあいだ、東京・名古屋ならびに大阪の主要デパートで販売するが、①マグリフ②ローブ・ダン・ソワール③ベール・エ・ブランと三品種あるうちのマグリフを主力商品として打ちだすという。小売価格は〔普通〕 $\frac{1}{2}$ オンス \parallel 三、六〇〇円 $\frac{1}{2}$ オンス \parallel 五、〇〇〇円、1オンス \parallel 九、〇〇〇円、〔デラックス〕 $\frac{1}{2}$ オンス \parallel 二、八〇〇円、 $\frac{1}{4}$ オンス \parallel 四、〇〇〇円、 $\frac{3}{4}$ オンス \parallel 一〇、〇〇〇円となつてゐる。発売元は若葉商會（東京都台東区台東三ノ四二ノ五）

日進香料東京支店電話増設 日進香料株式会社東京支店（港区霞町二三番地・支店長野々村清氏）に左記電話が増設された。なお、既設は（408）一三四一番。

増設Ⅱ（403）六〇一二番。

初の近畿ダリヤ会総会開く

【大阪発】ダリヤ工業株式会社では、さる二十一日午後六時三十分から大阪新阪急ホテルに卸店、業界紙三十八名を招き、近畿ダリヤ会第一回総会を開催した。本舗荒木氏司会で中山副社長、小林支社長あいさつのあと業界紙から祝辞が述べられ、引続き小林支社長からダリヤ会会則およびダリヤ製品の市場発表があり懇談に入った。大森安之助商店他の代理店と本舗のあいだに活発な意見の交換があり会食の後八時三十分散会。

中山副社長あいさつ要旨　ダリヤの代理店を木にたとえていうと現在は、木に水を与え実をとる時代だ。ダリヤは国内はいうにおよばず、海外にも特に東南アジア、マニラ、ボルネオ、バンコック、シンガポール、香港をはじめ中南米、アフリカに強い市場を持つている。私も三月の二日から二十日間三回目の東南アジア視察に行ってきたが、その人気はすごい。しかし海外で栄えるためには国内の協力がより必要になってくる。その意味からも今後ともよく協力していただいてダリヤを育てていつてもらいたい。

カネボウ東京南販社熱海で地区大会

カネボウ製品東京南販株式会社では二十日二十一日両日にわたり、傘下の有力チエーン百八十店を招き、熱海金城館で盛大な地区大会を開いた。一行は二十日正午品川駅発の特等一等臨時列車で出発、午後二時半金城館着、直ちに大広間で地区大会を開き、坂田販売促進課長の司会で役員を紹介の後、石田専務から別項の通りあいさつ、つづいて杉村東京地区副担当があいさつ、山本化粧品副部長から全国表彰十三氏、地区表彰三十九氏を紹介出席チエーンを代表してミナミヤ坂巻寛一氏の謝辞、業界紙代表の祝辞、武藤社長はじめ各方面から寄せられた祝電の披露があつて午後四時大会を終了。

午後五時から恒例のカネボウ寄席を開幕して演芸に興じ、午後六時から懇親宴を開いた。第二日は朝食に先立ち、本社化粧品総部塩屋副部長のあいさつ、会員側から長尾栄二郎氏の謝辞があつて食後、解散した。

石田専務あいさつ要旨　①カネボウ化粧品は昨年度においても飛躍的發展をとげたが、南販社においても前年比一七三%の伸長をとげた。②製品については品質内容について常に改善をはかっているが、今後いよいよ研究をすすめ、時代の嗜好に合った優良製品を発表して推販施策を実施してゆきたい。③その目的のため、五月末日までに契約の更新を行なうが、リベート制度を改善（取引高月額五万円以上のリベート五%、七万円同六%、十万円同九%、十五万円同一〇%、二十万円同一一%、三十万円同一二%、五〇万円同一三%、七〇万円同一四%、百万円同一五%）の各段階を設ける。④また、共栄制度の保険に新たに六十六才以上の人に特殊養老保険制度を実施し、被保険者に年金を交付する。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3

電話 兜町 79146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東剛1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十年四月二十七日(火曜日)第一三五八号

四都府県の代表者ら集う

日本装粧品組合連合会の総会岐阜で開催

【大阪発】日本装粧品組合連合会第十回総会は名古屋組合の当番幹事により四月二十、二十一の両日岐阜県下呂温泉「湯之島館」で行なわれた。第一日目午後三時半から会議が行なわれる予定であったが、あいにくと当日朝、静岡県を中心として起つた地震のため東海道新幹線が不通となり、東京組合一行が未着のため会議は翌朝に繰り越し、東京組合一行の到着をまつて夜九時からまず懇親宴を開催第二日目午前九時から大広間で会議を開催、名古屋組合事務局鬼頭氏の司会により開会、名古屋組合山田理事長開会の辞、海渡会長あいさつ、各地区代表あいさつ並に現況報告のあと左の議案を審議、各議案とも満場一致可決、十時すぎ終了した。

第一号議案 本部並推奨品会計報告承認の件(新年度会費徴収案に關する件) 東京組合井田副理事長より前年度の連合会及び推奨品収支決算を報告、新年度から役員会費年額二千円を決定、承認。

第二号議案 第四回推奨品PRセル結果報告並に第五回セル開催協力方要請の件 大阪組合久保専務理事から昨年九月一日から十月末まで行なつた第四回推奨品PRセルの結果を報告、非常に好成績であつたのは、一つには開催期を秋にしたこともよかつたので本年も九月一日から十月末までとしたい。方法は昨年と同様に行なう、第四回セルの賞金引換えは七月末で切ることなど決定。

第三号議案 フアンテーシオン・ガーマンツの品質表示証紙貼付徹底方に関する件 東京組合高橋理事より家庭用品品質表示法施行令に基き、法今通りの品質表示をしなければならないので、問屋側でも証紙貼付の徹底方に協力の為、品質表示のない製品の取扱いに注意を要望する報告が行なわれた。

第四号議案 業界取引正常化の諸問題に関する件 事務局鬼頭氏より報告、再確認。

第五号議案 役員任期満了による改選の件 東京三十五名、大阪二十六名、京都十三名、名古屋十六名の役員を各地区組合より推せんする。

第六号議案 次年度担当組合の件 大阪組合寺内理事長より来年度当番組合として、同装連十周年記念の年であり、又慶応四年に組合が出来てより百週年にも当るので記念行事など行ないたいといふことがあつた。

辻中、西尾両氏辞意表明

大阪府石鹼卸
協組の役員会

【大阪発】大阪府石鹼日用品卸協同組合(辻中理事長)では、四月二十三日午後二時から大阪料理会館で役員会を開催、諸議案につき審議した。出席役員二十四名。主なる議事は次のとおり

①永年勤続者表彰の件 〓総会終了後同会場で男十年、女五年以上の勤続者を表彰する。②総会開催日時場所費用予算来賓議長並びに世話役担当割当の件 〓総会は五月十二日午後二時から大阪市南区「大成閣」で行なうほか各世話役担当などを決定。③任期満了による理事監事改選並びに理事監事数審議の件 〓辻中理事長から再び辞意を表明、留任を望む声も強かつたが辞意固く、西尾副理事長も同様後進に道をゆずるべく辞意を表明。次回総会で両氏を顧問に推し記念品、感謝状を贈ることとした。

油脂、合洗、界面三工業会の懇親パーティ

日本油脂工業会、日本家庭用合成洗剤工業会、日本界面活性剤工業会では、それぞれ二十五日に今年度通常総会を開いたが、同日正午から油脂工業会館九階会議室で三団体の懇親パーティを開いた。三団体を代表して油脂工業会伊藤会長あいさつ、来賓として出席の通産省伊藤軽工業局長からもあいさつがあり、東海林氏(前会長)の発声で乾杯、歓談の後午後一時過ぎ散会した。

ヒメ椿中村専務・佐野部長東南アへ出発

ヒメ椿本舗中村三興堂中村専務と佐野営業部長は五月二日商用を帯び羽田発東南ア地区に出发、二十三日帰国の予定。

東京化粧品業界春の野球大会はじまる

東京化粧品業界春季野球大会(参加二十八チーム)は二十五日午前八時から亀戸球場に開幕、第一日は第一回戦と敗者復活戦合わせて二十試合を行なった。戦績次のとおり

【第一回戦】資生堂板橋18―0ポンジー(五回コールド)、ウテナ10―0ヘレンカーチス(五回コールド)、黒ばら11―1クラブ(五回コールド)、資生堂大船15―7ジュジュ、レブロン5―0ジョンソン戸塚、資生堂本社―20―3ケンシ(六回コールド)、マックスフアクター9―5パピリオ、明色8―3黒竜、ヒメ椿9―6大粧、ミツワ7―4キスミアリミノ9―3ジョンソン本社、青木商店5―1コーサー、ハリウツド7―5オペラ。

【敗者復活戦】柳屋6―2ポンジー、ヘレンカーチス16―6クラブ(五回コールド)、ジュジュ(不戦勝)―ジョンソン戸塚、パピリオ(不戦勝)―ケンシ、大粧5―4黒竜、キスミー11―5ジョンソン本社。

なお、大会第二日は二十九日午前八時から亀戸球場で、第二、三回戦が行なわれる。

釜屋化学 小室氏会長・宮盛氏社長に就任

釜屋化学工業株式会社社長小室新之助はこのほど辞任、取締役会長となり、後任社長には宮盛辨之介氏(専務取締役)、専務取締役に村野祭三氏(常務取締役)がそれぞれ就任した。

ヒノキ新薬 カイネチン配合の化粧水も発売

ヒノキ新薬株式会社では、細胞分裂作用に卓効のあることが実証されている新物質(一九五五年・北大奥村重夫教授らが新発見)カイネチンの化粧品への応用を実用化して、ヒノキLPクリーム・ハイトニックを発売、さらに化粧水に配剤することに成功したので近く発売することとなった。△ヒノキZハイローションV(一二〇ml・二千円)は、肌の細胞を生き生きと若返らせるユニークな細胞賦活剤カイネチンを主剤に、ビタミンB6・ビタミンE・プラセンター・ヒノキチオール・消炎剤などを配合し、これらを新しい方法で、肌に透過しやすくした特殊薬効化粧水である。

資生堂 シャンプード 二百〇新発売

資生堂では、先頃発売のシャンプーリキツドの品種充実強化のため二百円〇を新発売した同製品の匂い、色調すべて百円〇と同じ、容器も相似大型のもの。

カネボウ 関東地区合同の販推研究会

カネボウの共栄制度による関東地区合同販売推進研究会が五月十三日熱海・ニューフジャホテルで開催されることとなった。当日は午後二時現地集合。

宝屋商店の創業三十周年記念式典

城南の有名石鹼雑貨問屋株式会社宝屋商店では来る五月二日が創業三十周年に当るので、当日午前十時から大田区役所入新井支所講堂で祝賀会、講演会、勤続社員表彰式を行なう

東京石鹼卸組合の春季野球大会五月九日開幕

東京都石鹼卸組合の四十年春季野球大会は来る五月九日(日)を初日に、互楽台球場で開かれるが、その主将会議が二十四日午後六時から日粧会議室で行なわれ、野村委員長、後藤副委員長出席の下、抽せんで次の組合せを決めた。

名山堂―大熊商事、野村産業―ときわ商会、武孝商店―ベスト商事、高柳商店―保美商事、丸孝―油松商店、中央石鹼―宝屋商店、スケガワ―森友商店、吉野商店―ニサワ、多喜屋―丸福商店、野村商事―ヤマヤ、大山商店―宮井産商。(不戦勝)茂木商店、二和産業、松浦商店、山和商会、柳佐吉商店。

青木善産業 事務系のみ五月一日から新社屋へ

青木善産業株式会社では一月中旬以来鉄筋コンクリート六階建て新社屋の建設を行なっているが、このほど一階の事務所部門が完了したので五月一日から一般事務を新社屋で行なうこととなった。なお、全館完成は七月の予定。

松本 宮坂金人商店の後楽園プロ野球招待会

松本市の宮坂金人商店では、先ごろミヨシ油脂製品によるプロ野球観戦招待特売を実施しその規定による招待会を五月一日、巨人対阪神戦の後楽園で行なう。なお、野球終了後新宿コマ劇場で観劇も行なわれる。参加人員は百二十名。

大きいバックカットが今年の傾向
東京スイム・スーツ協会
主催ファッションショウ

東京スイム・スーツ協会主催の「65水着ファッション・ショウ」は、さる二十日午後一時半から三時半まで道頓堀、美人座に小売店、デパート、繊維関係者など約千五百名を招いて華やかに開催された。ショウ開催を前に安藤会長が「去年は四百八十万着、今年は六百万着と年々生産があがっている。また二枚目、三枚目の水着というのも今年の傾向である」とのべたあと引き続き新作四十八点のフロアシヨウがくりひろげられた。

なお、今夏の特長は、柄としてストライプ、デザイン面ではサイドを深くくりこんだサイドレスが目新しいぐらいで大体の傾向は、バックカットが大きくなっている以外特に大担奇抜なものも少なかった。

ただ、素材面で総レースやベルベットを使い優雅さを強長した点が大半のプリントや無地の中では新鮮だった。

IFF移転 インターナショナル・フレイヴァース・エンド・フレイグランセス(日本)株式会社では、左記のように本社事務所を移転、そのあとに営業部食品課が駐在することとなった。

本社 東京都中央区銀座七丁目二番地(金城ビル内) 電話(571)二六七四、二六七五
営業部食品課 東京都千代田区外神田一丁目五番地(伊勢惣ビル内) 電話(253)〇八一八。

広島・丸和商事住居表示と電話変わる 広島市の丸和商事株式会社の住居表示が左のように変わった。なお、電話番号も次のとおり変更された。広島(28) 一二六一(代表)〜四
広島市本通り八番二四号

毛利 貢氏 小樽市の化粧品問屋毛利商事株式会社社長毛利貢氏は二十五日午前

二時狭心症のため逝去(71才)。葬儀は、寿原薬粧社長寿原九郎氏葬儀委員長となり二十七日午前十一時から、同市住之江町浄暁寺で執り行なわれた。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東91568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月二十八日(水曜日)第一三五九号

“制度品の危機”迫まる

コーセー小林専務さらに価格維持を強調

コーセー本舗の定例記者会見は二十六日午前十一時から、日本橋本社会議室で行なつた。夏のセールス・キャンペーン第一弾としての“カラーケーキセール”について小林常務があいさつ、ついで小林専務は日本の経済界の現状と相つぐ倒産の実情をのべたあと、いずれの業種を問わず、競争はいよいよ激化してきた。もち論、競争のないところに進歩発展はありえないが、正しい競争による利潤の確保を忘れてはならないと健全経営を強調したあと、大要つぎのように語つた。

小林専務の話 最近、制度品に対する信頼度が薄れていることは事実だ。販売店の増強も結構だが、値引き販売が公然と行なわれている現実を無視してはいけない。またメーカーの愛用者サービスも度が過ぎると考えもので、結果的には小売店同士の競争を誘発させるコーセーは創業当初から“かくしマーク”をつけ、売手市場の当時から定価販売を実施し、市場の監視を怠らなかつた。従来、その結果が表面にあらわれなかつたが、今日のように制度品の乱売が取り上げられるようになってくると、が然コーセーの信頼度が高まり、小売店に再認識され、長年の努力が、ここに実りつつあることを確認した次第である。経営の安定は優秀な商品を出すことであり、何十万人の愛用者へのサービスとして十五年間にわたつて価格を上げず、今日に至つているが、いまでも値上げの考えはもつていない。いつまでもマイペース、堅実経営をつづけていく方針である。

“カラーケーキ・セール”

ここ数年来、積極的なサマー・セールを行なつてきたコーセーは、今年も夏のセールス・キャンペーン第一弾として、五月一日から六月末日までの二ヵ月間“カラーケーキ・セール”を、全国一斉に展開させて、その後につづく夏用化粧品全体を通じてのキャンペーンのさがげにする。

リングストアへの詰合わせ荷物は、カラーケーキ、シャドウ用カラーケーキ、ラボンヌカラーケーキ、新製品アイシヤドウケーキでこの中旬から発送中、添付品としてはポスター(大・小)、のれん、風船、スポンジプール、カラーケーキ見本台など。愛用者へのプレゼントとしては、期間中にカラーケーキを求めた人にたいして、花の種、カトレアチーフ、チャームティッシュのいずれか一品を進呈する。さらに空箱コンテストを期間中行ない、カラーケーキを買つ

た愛用者は空箱の裏側に住所氏名を書いて店に渡せば、抽せんによりオーデコロンを進呈販売店にたいしては五十コを一単位として美容室用現品セットを贈呈する。宣伝についてはマスコミによるPR、デパートでのステージ宣伝などのほか、特に画一的なおしきせ企画ではなく、各地の営業所と販売店との緊密な連繫によつて、それぞれの販売店にふさわしい独自の企画をもてるような含みを持たせている。

夏用化粧品三品を発売

コーセー化粧品では、夏期における需要増進にとめるため新製品三つを発売した。コーセー・ビューティピース わずか五秒間でできる洗顔パックで、入浴美容化粧品として画期的なもの。肌をみずみずしくさせる海藻エキス、肌の老化をふせぎ新陳代謝を盛んにするガンマオリザノール、炎症から肌を守り健康な肌をつくるグリチルリチン、適正な酸性を肌を与えるクエン酸、肌に適度の油分を与えるイソプロピルミリスレート、高級美容洗剤のザルコシンなど配合、別名はバスフェイシャル・パック。二十四個入り五百円。ラボンヌ・アフタークレンジングローション クレンジングふきとり専用の化粧水。肌をなめらかに、肌アレを防ぎながらさつぱりとした肌をつくる化粧水。肌の性質に関係なく使えるもので、清涼感にすぐれている。一二〇cc入り五百円。ラボンヌ・アストリンゼントコンク 整肌作用と収れん作用の優れた中性化粧水。コンク(濃縮)の名のとおり、濃いアストリンゼントで持続性がある。合成粘液質によつて肌をしつとりと落ち着かせる。清涼感がつよく、細菌から肌を守るなど、肌の健康維持に効果的なもの。一二〇cc入り五百円。

ライオン 大阪全市小学校を巡回歯磨訓練

ライオン歯磨大阪支店口腔衛生課では、本年度大阪市歯磨訓練を、さる四月十五日から六月二十一日まで同市全小学校(二十二区二百四十四校)を巡回して実施、三班に編成した歯磨訓練班が活躍している。

日本研削電話変更 (ニツケンソフトカミソリ本舗) このほど次のように電話番号が変わった。(291) 九六二一番。

紀和商店電話変更 化粧パフメーカー株式会社紀和商店の電話番号が、阿倍野電話局新設にともない五月一日から次のように変更になる。大阪(693) 〇一一二、〇一一三。

市場安定へ諸議案可決 防虫剤工業会の通常総会

日本防虫剤工業会通常総会は去る四月二十三、二十四の両日、京都比叡山叡山閣に正会員賛助会員三十九社が参集して開催①本年度事業報告②三十九年度収支決算書の承認③四十年年度収支予算書の承認④日本防虫剤工業会のマーク制定⑤役員改選、その他に検討すべき事項として④入目統一の件⑥割引販売率自粛の件、アウトサイダー入会要請の件などを協議、特に割引販売自粛については、最低正味四掛半以上を五月一日より完全実施する事に意見が一致し、現品増サービスマも全面的にとり止めることになった。

日本防虫剤工業会白井会長談 昨今の防虫・殺虫剤メーカーの過当競争により、もうこれ以上の市場混乱が続くことは工業会の権威にもかかわる。これに対処するために早急に割引販売の自粛と入目の統一について右の通り決定した次第である。なお、アウトサイダー(約十社位)関係で大分安売りをしているものがあるので、これらに対しては入会要請をすみやかに通知し、工業会の線にそつていただきたいと思う。

三月の石けん洗剤生産、出荷共に低調

日本油脂工業会では通産省軽工業統計調査室資料(速報)に基づいて三月の石鹸洗剤出荷統計を取りまとめた。それによると、石けんは生産一四、五八三トン、出荷一二、五五九トン、前月比生産一〇二%、出荷一一六%、前年同月比生産九一%、出荷八六%。家庭用合成洗剤は生産二二、二二二トン、出荷二三、一三三トンで、前月比生産九六%、出荷一〇七%、前年同月比生産一〇八%出荷一〇九%となっている。

コーセーTV新番組「ぼんたん家族」

コーセー化粧品ではさる二十日から、テレビ新番組ホームドラマ「ぼんたん家族」をスタート。毎週火曜日夜八時から一時間、関東地区はNET、関西はMBS、九州はKBCから放映される。

ドラマの主人公島村三吉(益田喜頓)はおやじの権利をはく奪され、子どもたちにふり回されている。もと外国航路のコック長、六十才にもなるがいまだに青年みたいな夢を抱きつづけているロマンチスト。子どもたちにはそれぞれ船に関係ある名前をつけており、長女美帆子(淡島千景)、次女霧子(村松英子)、長男益人(勝呂誉)、三女嵐子(清水和子)四女とも子(二木てるみ)と長女の夫で国際線パイロットの塚田圭一郎(池部良)、その子かおる(畠山淑子)の家族がおりなす明るい家庭のエピソードをつづけていくもので、演出はNETのチーフディレクター北村博。

石鹼油脂製品原料油脂年報 日本油脂工業会では油脂関係諸資料をとりまとめた年報六四年版を発売した。B5版、二〇四ページ。実費千百円で希望者に配布。

油脂工業会二十六日理事会と総会開催

日本油脂工業会では去る二十六日午前十時から油脂工業会館会議室で第一七五回理事会、同十一時から総会を開いたが、その結果について佐藤専務理事から記者団に次のとおり発表された。

理事会 ①月例統計報告②第十五回定時総会に関する件③不当法及び市場対策に関する件

④通産省の流通部門調査に関する件⑤広報活動の件などを協議。

総会 決算書、予算案を原案どおり可決。役員改選については全役員の前任を定め、新たに次の役員を選任した。理事Ⅱアイデル石鹼、九州ライオン石鹼、阪本薬品、渋谷油脂、ペリカン石鹼。監事Ⅱ平野油脂、吉原製油。また新年度の事業計画については佐藤専務理事から次のように発表された。『牛脂の値上りを機会に会員の協調ムードが高まつて来ているが、今年度においても協調によつて貿易の自由化に対処して行くことが重要な仕事となる。次に原材料の関税問題とPRの問題があるが、アメリカとの協調については今年の六月までには先方でも結論を出すと言っている。第三に統計調査を特に有機化学工業と結びつけて強化したい。第四に流通過程の分析調査だが、現在通産省の産業構造審議会で実施(マツチと石鹼)しているのを取り上げて推進することになる。』

関東パイプ会の第十五回総会

東京パイプ会の第十五回総会は去る二十五日、伊東温泉ハトヤに会員一三〇名の出席を得て開催。

本舗側大東マツチ福原会長、光田社長、藤本、橋本両取締役、東部マツチ販売島田社長、高橋常務各氏出席。午後五時、増田氏司会で物故会員に黙とうを捧げ、保美商事山県社長開会の辞、岩田会長(多喜屋社長)あいさつ、大東マツチ福原会長、東部マツチ島田社長両氏から祝辞、大東マツチ光田社長から最近の業界事情についての説明があり、増田監事の監査報告、役員改選を行なつて全役員の前任を決定、岩田新会長あいさつ、関西パイプ会伊藤会長(名古屋・伊藤伊合名社長)祝辞、大東マツチ橋本営業部長から家庭型マツチについて、『二十八年に八千トンの出荷であつた家庭型マツチが、昨年三十九年には倍の一万六千トンに達した。然もこの量は需要の六〇七〇%を出荷したに過ぎない。そのネットワークは函の手ばりにあるので、現在マツチメーカー八三社のうち三一社が家庭用を造つており、うち五〇〇トン以上の大手十二社でこの函の合理化を図るためドイツから自動製函機を入れることになつた』と説明、宝屋商店後藤社長の閉会の辞で会を閉じ、引続き懇親会を開き、能登屋片田社長あいさつ、柳屋商店熊沢社長(薩摩屋商店指名)謝辞があつて、小山商会の発声で乾杯、盛宴を張り、一泊後翌朝食後散会。

関東パイプ会役員 会長Ⅱ多喜屋。常任理事Ⅱ中屋商店、保美商事、能登屋商店、宝屋商店。理事Ⅱ小山商会(神奈川)、佐渡喜物産(山梨)、中村商店(長野)、大寺屋(千葉)、金子屋(茨城)。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可

定価 1ヵ月 1,000円 6ヵ月 5,200円 (送料供)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 兜町 09146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町30番地

本町橋ビル 電話 東側1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十年四月三十日(金曜日)第一三六〇号

五月からサマービューティ

アルビオン夏のキャンペーンを展開

アルビオン本舗では、夏のセールスキャンペーン「六五年・サマービューティ」を五月から七月の三ヵ月間展開することとなった(東北、北海道は六月・七月)。実施形式は、店頭ショー形式、孔雀会形式、美容室利用などケースバイケースで行なうこととなるが、希望により美容部サマービューティ班が派遣される。主力推奨商品はフォンケーキ、メイキヤツプクリーム、ロワジュール、ポワトリヌ、デュークポデーローションなどで、宣伝物としてDMセット、店頭用品、サンプルが配布される。なお、プレゼント品は、小物入れ用としても使えるプレゼントケース、ハンドケースが用意されている。

合洗工業会が台所用洗剤のPRに新聞広告

日本家庭用合成洗剤工業会では最近また新聞の投書欄、国会、都議会、県議会などで台所用洗剤の毒性問題が再燃しているのに対処し消費者に合洗が有害ではないことを認識してもらい、正しい使用によつて食生活をより清潔にしようするためのPRを行なうことになり、二十七日はサンケイ新聞に十段広告を出稿、「きれいにおいしく」食生活を清潔に」などの見出しで、台所用洗剤のPRを行なつた。なお、関西地区向けには二十八日付大阪サンケイに同じ原稿を出稿。

花王石鹼三月期決算 配当一割五分据置

花王石鹼株式会社の三月期決算案が次のとおり決つた。売り上げ一三五億四千二百万円(前期比九億六千二百万円減)で、利益金四億円(前期比二百万円減)を計上、配当年一割五分据置。五月二十八日株主総会。

八〇%は一斉休日実施 都内商店街の実態調査結果まとまる

東京都ならびに東京商店街連合会がまとめた「商店街の労働環境実態調査」がこのほどまとまつた。この調査は都商連傘下千五百商店街の一割に当たる百五十商店街を対象としたもので、これによると①商店街の一斉休日を実施しているのは全体の八〇%余②失業保険、健康保険などの社会保険制度を完備している商店街は一割に満たない③労働環境整備事業は行きとどいてない。などの結果がでてくる。

ライオン油脂一〇三月の売上げ30%増

去る二十七日に開かれたライオン・プレスクラブ四月例会の席上同社一戸宣伝部長は最近の業績について次のとおり語った。

三月に発売したブルー・ダイヤは全国に配荷を完了したが、知名度の調査では、三十七年に発売したハイ・トップより良い。『ダイヤ』という名称が憶え易いせいではないかと思う。小売店筋の評判もよく、消費者からも新しい商品として受け入れられている。ブルーダイヤ発売に伴なつて、ハイトップに対する影響は無く、両者が併行して伸びている。一〇三月の販売実績は昨年比三〇%増と順調であつた。台所用洗剤については、世上いろいろな問題が出ているが順調な伸びを見せて、昨年比粉末で一〇%、液体は六〇%、平均して三五%の増加であつた。

ルボタン ヘアスプレー 新発売記念特売発表

ルボタン本舗では、ヘアスプレー六百〇(二三〇)g入、バイオレットブーケとムスクの二種)、四百〇(二三〇)g入、シプレーと黒水仙の二種)を新発売、同時に次の記念特売を発表した。

▼一口内容Ⅱヘアスプレー四百〇(卸三千三百六十円) 一打、六百〇(卸五千四十円) 一打▼景品Ⅱ商品引換券黄色三枚、白色三枚(商品引換券は青色千円、黄色六百円、白色四百円の三種ある)△前記一口の商品引換券で販売価格三千円のルボタン化粧品と引換える。ただし、マニキュア、口紅、ステックシヤドウ、香水は除かれる▽

ライオン歯磨 東日本八県下愛用者向けサービス実施

ライオン歯磨大阪支店では、広島・岡山・香川・愛媛・高知・徳島・鳥取・島根の八県下愛用者に、抽せんによりホワイトバッグ(二百名)サロンエプロン(二千名)進呈のサービスを実施している。

ホワイトライオン又は、デントラーライオン百円分の空箱を同支店歯磨ホワイト係りへ送付(〆切り五月三十一日)

ライオン油脂五月六日臨時休業 従業員慰安行事のため五日の祝日に引きつづき臨時休業する。

塩野香料商報百七十号記念特集号Ⅱ心理的にニオイを分析した関学大今田名誉教授の「におい」。昨年ニューギニアに滞在、原地人との共同生活記、朝日新聞藤木高嶺氏の「ニューギニア高地人―原始ニオイの世界―」。また連載の「香料講座」十六回ではサルビアの一種クラリセイジを外山孟生氏が解説。その他、どくとる・しおの氏の「アドリア海に沈む太陽」など興味ある読物が多い。

ライオン ハイ・トップを新意匠で発売

ライオン油脂株式会社では、「ハイ・トップ」を新意匠で発売することになった。二〇〇円を先ず新意匠で発売、続いて一〇〇円、五〇〇円も逐次出荷。新意匠は、うずの模様を大きくし、バラの花のカットを右下に配し、明かるく花やかなものとなった。

ライオン油脂 贈答用 ブルーダイヤ 缶入など発売

ライオン油脂株式会社では中元贈答用としてブルー・ダイヤ缶入りなどを次のとおり発売する。

ブルー・ダイヤ化粧缶 ブルーダイヤのイメージを生かして、花と宝石をアレンジしたデザイン。五〇〇円(二・二キロ)、一〇〇〇円(四・五キロ)の二種。
ホームセツト 三〇〇円、五〇〇円、七〇〇円の三種で、ハイトップ、ライポンド、ブルー・ダイヤ、アクロンなどのライオン製品を詰合せてある。

スモカ 美容部員をマドモアゼル・ボーテと呼称

【大発発】スモカ歯磨化粧品部宣伝課では、このほど美容部員という名称を廃止。マドモアゼル・ボーテ(仏語「美しい女性の意」)略称マドモアゼルに正式名を変更した。これはピカソ、サンメロン化粧品が新生スタートを切つたのを機に社内外ともに新しく出発した気持を感じさせるためである。

新 宿 タカノ 紀伊国屋ホールで水着シヨウ

新宿の有名洋品店高野では、タカノアクセントパーラー企画製作による「タカノスイムスーツシヨウ」(水着シヨウ)を十六、七の二日間、新宿紀伊国屋ホールで開催した。

このシヨウで発表された水着は、オリジナルスイムスーツ二十点、オリジナルリゾートウェア二十点と、このシヨウの後援者東洋レィオンが東レピチ水着を、また水着の専門メーカーとして有名なカタリナの水着が数点発表された。いずれも東レの素材を活かした衿のついた水着、スーツカットの水着、スカラツプ水着等々フアツシヨンデザインナーの意慾を大胆に取り入れた新しい水着ばかり。フアツシヨンモデル十数人によつて紹介された。

明城のPR特別試写会

【大阪発】明城整髪料本舗提供の「明城ミュージックハイライト」愛聴者特別試写会が二十六日午後六時半から淀屋橋、朝日生命ホールで開催された。上映映画は、ウォルト・ディズニー作品「海底二万哩」。

ぶるーちけつと5 経営アドバイザーは小原粧助氏の「続・あんなこと こんなこと」が、いろんな角度から小売店経営を分析しているのは好読物。特集「ゴールデンウィークと私のレジャー」は香川京子の「時差レジャーはいかが」鷹司平通氏の「果したい名神高速道路のドライブ」小野喬氏の「家族そろつて温泉へ」など、いずれもほほえましい読物。

ラッキー止本舗新製品三種発表

【大阪発】ラッキー止製作所では、このほどつぎの新製品三品を発売した。

①ラッキーチーフ△フルフル▽(百円) Ⅱ色は水玉大が花紺、濃紺、薄茶、赤、水色。水玉小が花紺、濃紺、茶、赤、わさび色の各々五色ずつ。②ラッキー水玉へアーバンド(百円) Ⅱ色はブルー、ブラウン、ブラック、レッド、グリーンの五色。③ラッキーキヤリケースデイスプレイ付きセット一口内容Ⅱデラックスピンカールピンプラスチック玉付き五十本入二十ケース、同玉なし八十本入二十ケース、デラックスアメリカピン五十本入二十ケース、オニピン六十本入二十ケース、毛ピン百二十本入二十ケース各品小売合計六百円一口合計百ケース三千円。なお、口数は一万口かぎり。

資生堂東京中央販社新築落成披露

資生堂東京中央販売株式会社(斎藤博常務)では昨年十月以来、千代田区神田錦町三の六に新社屋を建設中であつたが、この程落成したので二十八日午後一時から三時まで百貨店取引先関係者を招いて披露パーティを行なつた。本社からは森社長はじめ各重役が出席、販社斎藤常務あいさつの後、森社長から各方面の支援を謝し、歓談した。

新ビルは敷地百五十坪に、社屋ビル八十坪五階建て、一階出荷部、二―三階事務室美容部員控室、四―五階倉庫となり、別棟に独身男子の二階建社員寮が附属している。

桂屋 防虫・防臭剤の謝恩セール

株式会社桂屋では、防虫・防臭剤春の最盛需要期を迎え、防虫剤「純パラダイヤ」と防臭剤「ミリオン」の特別有利謝恩サービスマールを次のように発表した。期間は四月二十日から六月二十二日まで。

▼A口内容Ⅱ純パラダイヤ函入百〇12コ、同袋入百五十〇10コ、ミリオン球五十〇20コ、同大型百〇8コ(景品Ⅱプラスチック製高級カゴ、BSウレタンタワシ5コ、ミリオンローズ球10コ) ▼B口内容Ⅱ純パラダイヤ函入百〇8コ、ミリオン球五十〇30コ、同大型10コ、同ローズ球五十〇20コ、缶ダイヤ入替用七十〇6コ(景品Ⅱプラスチック製高級カゴBSウレタンタワシ5コ、ミリオン球11コ) ▼C口内容Ⅱミリオン球30コ、同大型12コ(プラスチック製高級カゴ、ミリオンローズ球8コ) ▼D口内容Ⅱミリオン球36コ、同ローズ球12コ(景品プラスチック製高級カゴ、ミリオン球6コ) ▼特別口内容Ⅱミリオン球35コ同大型10コ、同ローズ球15コ、純パラダイヤ函入10コ、同袋入24コ、缶ダイヤ入替用10コ(景品Ⅱ枠付二段重ねプラスチック製陳列台、BSウレタンタワシ5コ、ミリオンローズ球8コ)。

日南田 慶富氏

本紙前主幹日南田慶富氏(八十一才)は、かねて療養中のところ二十八日午後二時三十分肺ガンのため逝去。なお葬儀は三十日の予定。