

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月二日(月曜日)第一九五六号

各国丹頂の協力体制固む

「海外丹頂社長会」六日間にわたり開催

【大阪発】丹頂株式会社では、戦後早くから海外各地に製品を輸出する一方、技術輸出、資本輸出による丹頂工場の建設を進めて現在では、各国における整髪料の代表商品の地位を占めているが、こんど海外八カ国の丹頂社長を招いて、第一回海外丹頂社長会を、九月二十五日から同社で開催した。

これは海外各国の丹頂工場、販売総代理店の社長が一堂に会して各社間のコミュニケーションをよくするとともに、共通の問題の検討や、各国独自の問題に関してアドバイスや解決策を話し合うなど今後一層、各国丹頂の協力体制を固めていこうという主旨で、行なわれることになったものである。各社とも自国内におけるシェアが大きいために、複雑な問題をかかえており、二十五日の初顔合せのあと、早速会議に入り、総括的な問題の討議が行なわれた。

同夜は日本丹頂主催のレセプションが催されたが、二十六日から舞台を箱根、東京に移し、具体的な問題解決の話合いが行なわれ三十日本社での最終会議で幕を閉じた。

その後、各国社長はそれぞれのスケジュールにしたがって、工場見学や日本観光で各地をまわるようになっていく。

なお出席メンバーは次のとおり。日本(丹頂株式会社)西村社長 西村専務。フィリピン(タンチョー・コーポレーション)ホセデ・ポーラ社長、プラシド・ソウ前社長。韓国(韓国化粧品工業株)林光廷社長。タイ(丹頂化粧品工業株)林炳皇社長。台湾(台湾丹頂股份有限公司)蔡貽鐘社長。シンガポール(タンチョー・コーポレーション)謝開国社長。ブラジル(丹頂ジュニ化粧品工業株)洪四春社長。香港(新華公司)陳大新社長。インドネシア(タンチョー・コーポレーション)許福生社長。

フツソ サンスター 特殊構造の新キューブに切替え

【大阪発】サンスター歯磨では、フツソの中でもいちばん効果の高いフツ素化スズを安定配合した、フツソサンスターシオノギを、従来の合金製キューブから思いきってアルミキューブにきりかえ、同時にプラスチックの口金のついた特殊構造のものとすることに成功した。

近畿専売アル コール振興会「一日アルコール事業部」

【大阪発】近畿専売アルコール振興会主催第二回「一日アルコール事業部」が、さる二十八日午後一時から大阪共済会館一階会場に、香料・食酢・医薬品・局方アルコール・化粧品・液体洗剤・石鹼委員会・塗料委員会・エアゾール・化学製品・小売人委員会など、関係者等百三十人が出席して開催された。

黒田副会長の開会の辞に続いて通産省化学工業局アルコール事業部・秋本アルコール事業部長があいさつ、同じく西管理課長からアルコール専売事業について、小西業務課長からはアルコール生産の将来について、それぞれ詳しい説明が行なわれた。次いで各役員の紹介が行なわれ、引続き代表質問に入った。

香料委員会から松本氏、食酢委員会から村山氏、医薬品委員会から高富氏、局方アルコール委員会から永井氏、化粧品委員会から村上氏、液体洗剤・石鹼委員会から山東氏、エアゾール委員会から井狩氏、化学製品委員会から田崎氏、小売人委員会から井狩氏がそれぞれの立場から代表質問を行なった。特に化粧品委員会から大阪資生堂村上氏が「化粧品用の変性剤軽減について」、液体洗剤・石鹼委員会からは花王石鹼山東氏が「輸出工業用アルコールと輸入防止用アルコールについて」熱心に質問、これに対して価格問題、間接輸出などにつき小西業務課長、通産省化学工業局事業部業務課・黒沢班長が詳しく応答。四時前代表質問を打ち切り引続き一般質問に移り、ここでも価格問題などにつき緊迫した質疑応答が行なわれ五時部会の幕を閉じた。

また今回は、アルコール専売事業三十周年（通産省）に当るので二階に席を移し、五時から三十周年記念パーティーが二班に分けて行なわれ、歓談のうちに六時過ぎ散会した。

ミスダリヤの学生ヘヤースタイル人気投票

【大阪発】ミスダリヤではきたる十月十日のなごや祭に協賛し、同日名古屋城内深井丸で行なわれる、名古屋城と学生ヘヤースタイル撮影会の人気投票を行ない、金賞には知事賞と賞金一万円、銀賞、銅賞にもそれぞれ賞品を贈る。なお、最高点のヘヤースタイルに投票した三〇〇人に、ポケットメンズセットを進呈する。

アルコカラーで帝劇へ二千名招待

第一工業製薬株式会社が八月に東京地区に実施したアルコカラー躍進セールによる謝恩観劇セールは好評裡に満口締切となり、その観劇会が来る十日、丸の内・帝国劇場夜の部全館買切りで、東京地区の販売店二千名を招いて開かれる。当日の下題は東宝ミュージカル特別公演となっている。

ミツワ大阪で歳暮対策発表会 ミツワ石鹼株式会社大阪営業所では、きたる十月十七日午後十時から大阪グランドホテルで、歳暮対策発表会を開催する。

オーリックコンパクト品切れつづく
記者会見

コーセー化粧品では、二十九日午後四時から日本橋本社に記者団を招き、新製品発表その他で記者会見を行なった。

本舗から小林社長、小林専務、小林常務、米山次長らが出席、小林社長から自由化問題に対して業界の態度をのべたのち本舗の近況について「クッキールック、ココルックなど一連のキャンペーンが非常な人気を呼び、オーリックコンパクトの生産が間に合わず、品切れで販売店にご迷惑をおかけして申し訳ない。人気の背景となったものは、キャンペーン以前に本格的な美容講習会を行なったことと思うが、根本は独創的な商品を開発して専門店にふさわしい商品を提供したこと。そして専門店の皆さんから理解とご協力を賜わったということだろう」とのべた。つぎに小林専務は、今秋のキャンペーン「雅」についてのべたあと、圧倒的商品の人気を「今はものをつけて売る時代ではないと思う。優れた商品を正しい指導によって価値つけていったことが人気のまよになったのだろう。すべては商品と、そして主旨の徹底である」という。

このあと、山口商品課長から新製品の説明があり、最後に小林常務から、ロレアル美容研究室の発表があつて会見を終わった。このあと観劇を行ない夕食をともして散会。

コーセーからコールドクリーム・ソフトほか一品

コーセー化粧品ではクレンジンググレインとコールドクリーム・ソフトの二品を新発売した。

クレンジンググレイン 昔から豆類の粉、ヌカなどは肌に害を与えず、栄養もある洗い粉として認められてきた。クレンジンググレインは、洗い粉の肌ざわりの良さや洗いあがりのそう快感などに、刺激のないすばらしい洗浄力をプラスしてつくった新しい洗顔料でつぎのような特徴をもっている。

①アカや汚れを落とすばかりでなく、ハリのある若々しい肌を保つ②皮脂をとりすぎないので肌アレの心配がない③肌のあれやすい方、中年以上の脂肪分の少ない方、肌が敏感で石けん類を使えない人に最適④海藻エキスの配合で肌をうるおし、肌アレを防ぐ。一五グラム入り二本五百円。

コールドクリーム・ソフト 新しいタイプのコールドクリームを発売。ソフトの名の通り、従来のコールド基材のワックスを使わないのでやわらかく、少量でノビもよく、マッサージのすべりがよいなど。また刺激が少ないので、敏感な肌の人も安心して使える。またグレチノールやアスパラギン酸など、豊富に配合された美容剤が肌を若々しく保ってマッサージ効果をたかめる。七〇グラム八百円。

サンスター パーマンはぶらし発売

【大阪発】サンスターからまんがハブラシ「パーマン」(五〇円)が新発売された。従来のコグマ大使、ロボタンなどとともに店頭をにぎわせ、販売増進に拍車をかけるものと期待される。

ライオン油脂の新TV番組「妻にこの日を」

ライオン油脂提供の新番組、松竹テレビ映画「妻にこの日を」が十月二日からスタートする(毎週月～金曜午後二時～二時十五分。TBS・CBC・ABC・RKB)

戦時下の昭和十六年、水戸の田舎から東京下町の商家に嫁ぎ、戦争中の苦しさはもちろん、戦後の混乱期にも夫につかえ、姑の嫁いびりにもめげずに商家を支え、時勢に耐えて明るく生き抜き、子どもたちをたくましく育てた女主人公の妻として、母としての姿を描いたもの。

カネボウ東京進出のお別れパーティー

【大阪発】カネボウでは、さる二十七日午後六時から北区の「新北京」に業界紙九社を招き、本部からは山田常務取締役化粧品担当、牛田副担当、榎本販売促進部長、桑原販売企画部長、同部三谷課長が出席し、同社の販売部門東京進出を前にしてお別れパーティーを催した。午後八時終了。

山田常務あいさつ「当社の東京進出については、いろいろ皆さまがたからアドバイスをいただいたり激励をしていただいたりで非常にうれしく思っている。どうか今後のカネボウをみていただきたい。今日はお別れパーティーということだが、完全にここで別れてしまふわけではなく、一時的形式的なお別れであって今後も皆さまがたや皆さまの東京支社東京の本社のかたがたに今まで以上にお世話にならなくてはならないのだからよろしくお願いする。

サンスター歯科医向けポスター作成 サンスター歯磨では、フッソサンスターの販売をバックアップするため、歯科医向けフッ素塗布器フロリデーターを販売しているが、このほどフッ素塗布実施中の全国歯科医院向けポスターを作製、配布した。

村岸産業住居表示変更 ナリスリップブラシ本舗村岸産業株式会社では、十月一日から住居表示変更のため、次のように変更される▼新住所Ⅱ大阪府松原市天美東六丁目一番五号。電話松原(〇七二三)八局二四六一番(代)

ミスタリヤの臨時休業 ミスタリヤではきたる十月一日秋季社員旅行を行なうため、同二日臨時休業する。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町 3-3
電話 東京 (66) 9146 (代表) - 9番
大阪 東区内本町 橋詰町 27番地
松田ビル 電話 東 (941) 1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月三日(火曜日)第一九五七号

成形化粧品審議会が発足

厚生省の要望にメーカー側全面的賛同

二重まぶた化粧品発売の九社は去る二十七日業者の健全な発展と統一を図るため「成形化粧品審議会」を設立した。これは去る十八日厚生省薬事課が業者を招き、二重まぶたの健全な育成を図るためにはメーカー各社の統一機関を設置することが必要であると要望、これに対しメーカー側は同省の趣旨に全面的に賛同し、二十五日に設立準備会を開き設立の運びとなったものである。この日の会議は会則を定めるとともに幹事の選出を行なった。その結果幹事会社はロイヤル化研、副幹事会社はエリザベスと定まった。

なお、会員はロイヤル化研、エリザベス、ルボタン、カシー、日米商事、オペラ、ルピエ、リビア、三津保の九社。

松吉康夫厚生技官の話「ここ十年間の化粧品業界の動きをみるとその進歩は著しく、化粧品の種類も多くなっており、使用用途は細分化されている。二重まぶたは製品化されてから新しいがその成長性は大きいと思う。そういった意味でこの製品の健全な発展がぜひとも必要であり、ために業者間の足並みも揃えていかなければならない。生まれてまもない子供を健全な形に発展させていくには、やはり業者間の交流がぜひとも必要であるし、これがまた消費者の利益にもつながると思いい協議会の設立を要望したわけである。

ヘアスプレー不良品前年より増加 厚生省検査結果を発表

通産省は三十日、ヘアスプレー殺虫剤などに使われているエアゾール製品の検査結果を発表した。それによると三十五銘柄のうち十二銘柄(三四%)が不良品で、このため通産省はこれら不良品をだした八社に改善命令を発し、生産中のものを廃棄するよう勧め、七社はこれを了承した。しかし一社だけは反省の色がないので営業許可の取消しを検討している。

摘発された十二銘柄は噴射剤にLPガスなど可燃性ガスを使ったものが三銘柄、その他は不燃性ガスを使っているのに引火性試験に合格しなかったものである。これらはおもに、バルブ、ボタンの品質や構造が悪かったためと検査担当者はみている。なお昨年の検査では二八%が不良品だった。

歯工連 第一回の業務委員会開く

日本歯磨工業連合会では、九月二十六日午後二時から国際観光会議室で第一回の業務委員会を開き、左記議題について審議、四時散会した。

①公正競争規約等に関する件②再販売価格維持契約に関する件③昭和四十三年度共同PRキャンペーンに関する件④主婦会館増改築寄付金に関する件⑤加美乃素東京販売株式会社入会の件⑥その他。

ペリカン石鹼歳末贈答用を発表

ペリカン石鹼本舗では、二日・午前十時から同社会議室に、業界紙を招いて、歳末贈答石鹼の発表を行なった。

今期は、中元期の傾向からみて高額品が好まれて来たので、千円、五百円、八百円商品に重点を置いて販売する方針で、新企画商品として、黒水仙五〇デラックス(五十〇・二十コ入・千円)、黒水仙ゴールド(黒水仙ゴールド・二十四コ入・八百円)、また改良品として、ローヤルセット(ローヤル一コ、ハニイ二コ、バイオレットゴールド六コ、フロッキー詰合せ・六百円)を発表した。

同社の売行き傾向は、数年前からの努力とデパートの協力によって、末端価格も五〇円以上の製品が売れており、大都市では五百〇・千〇・八百〇の系列がよく伸びており、小都市では五百〇・三百〇・千〇が、小売店では三百〇が圧倒的な数字をみせている。そのため、歳末贈答期を控えて、百円と三千円まで、三十四種類を発表し、各市場の要望に応えることになった。そして十月三日から各地区代理店別に順次発表を行なっていく予定である。また、贈答期に入る十二月一日から十日間、関東地区では、国電、私鉄、地下鉄全線に中吊り広告を行なって販売促進し、昨年比二〇%増を期している。

なお、同社では、明年が創業二十周年を迎えるにあたり、同社廠工場の敷地も四千坪に拡張して、油脂精製からの一貫工場を完成させ、四百トン以上のプラント設備を明春までに稼動させる構想を発表した。

ロレアル総合美容研究室が東京に完成

小林コーセーロレアル部では、日本橋の本社五階に美容研究室を開設、これで先に設置した大阪と合わせ東西二カ所で活動することになった。この研究室はロレアル商品を使つてのヘア研究、さらにはメイキャップ全般にわたって高度の美容研究を行なおうとするもので、プロコースは一週間、一回に百人まで受講できる設備の豪華な総合美容研究室である。

コーセー商事が日本橋の本社に一本化

コーセー商事株式会社本社および小林コーセーロレアル部は、小林コーセー本社(中央区日本橋通三丁目五の一)に移転した。

今まではコーセー商事本社のうち庶務課、人事課、経理課が王子、販売課が日本橋。また小林コーセーロレアル部のうち一課が王子、二課が日本橋と二分されていたが経営活動をより効果的に行なうため、本社一本にまとめたものである。

小町屋本店関西で初の七五三・正月用品の展示会

【大阪発】小町屋本店では、関西では初めての七五三、お正月用品展示会を九、十の両日心斎橋小丸ビル四階ホールで開く。展示時間は九日午後一時から五時、十日午前十一時から午後四時まで、展示品目は和装用日本髪、新日本髪用品全般と新柄附属頭飾品及び毛髪製品類。

青楓・クリハシが城東地区に安売りチラシ

しばらく鳴りをひそめていた青楓チェーンでは、青戸店、高橋店を協賛とした三の輪店からのチラシが、城東地区において三十日朝の日刊紙に折り込まれた。それによると「安く売ってなぜ悪い」「悪法再販粉砕」などの激的な表現を用い、九月三十日から十月二日までの三日間の「大特売」をうたっている。価格は二百円の乳液、二百円のクリームを九十八円と五割以上に引いたものをはじめ、四百二十円の養毛料を二百二十五円、百円のシャンプー四十五円、百円の野菜・食器洗いを四十七円などのほか再販品の整髪料二百五十円のものも百七十五円と三割引きしたものもある。

また、クリハシの三の輪店でも、この日チラシをばらまき、某制度品メーカーの「全商品三割引き」、某国化粧品の「全品三割引き以上」をうたっている。そのほか、二百円のヘアートニック九十八円、六百円の養毛料三百四十八円、二百円のシャンプー九十三円、百五十円のクリーム八十三円なども目につく。

明城会ゴルフコンペ第十二回を開催

【大阪発】明城本舗では好評の明城会ゴルフコンペの第十二回を、秋晴れの九月十九日、琵琶湖カントリーで三十数名の参加を得て開催した。九時三十分スタート、一同和気あいあいながらも闘志満々日頃の腕を競った。競技終了後、城内社長からそれぞれに賞品の授与があり、夕食をともにして解散した。

優勝蛭子照夫、一位土井脩平、二位高木和雄、三位鈴木敏雄、四位葛田博一、五位間甚蔵

ライオン歯磨大阪本店Xマスプレゼントセールを発表

【大阪発】ライオン歯磨株式会社大阪本店では、このほどライオン歯磨ホワイトXmasプレゼントセットを発表した。ホワイトライオン(二百〇〇)にXmasくじがついていてXmas賞は森永デコレーションアイスクリームが七千名に、ホワイト賞は世界のクリスマス風景ハンカチーフが十四万名に当たるといふもの。

▼セット内容(近畿地区) 〓ホワイトライオン(二百〇〇)二打半、ホワイトライオン(百五十〇)一打、ホワイトライオン(百〇〇)一打、こどもハミガキ(いちご)一打、合計七千六百八十円 ▼添付品 〓ハンカチーフ(ホワイト賞)八枚、ポスター一枚、POP一 ▼発売日 〓十月上旬、なお、L M C会員店には、このセットをもって会員セットにかえる。

クラブ乳液の秋季特売

【大阪発】クラブ化粧品本舗中山太陽堂では、このほどクラブ乳液秋季特売を次のとおり発表した。発売期間は十月二十日から十一月三十日。

▼一口出容 〓クラブ乳液レモン(二百円)一打七コ、同乳液ホルモン(二百円)一打、同ローヤル乳液(三百円)六コ、計三打一コ卸六千円。 ▼一口景品 〓クラブ乳液レモン(二百円)五コ、クラブ乳液レモンポスター一枚、愛用者優待化粧用特製エブライトハンカチーフ四十枚。

クラブファンライトの新品を発売

【大阪発】クラブ化粧品本舗では、このほど従来のクラブファンライト六色に⑦号モカ、⑫号グリーンベールの二色を加え、新色発売記念クラブファンライトセールを次のとおり発表した。期間は十月一日から十月三十一日。

▼一口内容 〓クラブファンライト(三百円)四打、八色各色六コ詰、卸一万八千円。 ▼一口景品 〓クラブファンライト六コ(②号三コ、③号三コ)、色見本台(八色)一台、新色名称⑦号モカ、⑫号グリーンベール。

ABC U 九月の共同PRR 広告

【大阪発】有名化粧品連盟(ABC U)では、九月二十九日大阪朝日新聞夕刊に一頁広告を行なった。「あなたの「彼」にもたずねてごらん」をキャッチフレーズに、わかっているおろそかになりがちな素肌づくりの大切なこと、それには良い基礎化粧品をおしみなく使うことを、たくみに訴えている。

第一工業製薬東京支社と業界紙の親善野球 第一工業製薬東京支社家庭品一課と、石鹼雑貨関係オール業界紙との親善野球大会が来る十日午前十時から新荒川大橋緑地野球場で開かれる。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月四日(水曜日) 第一九五八号

兵庫県連の組織強化進む

加古川地区発足続いて但馬地区も

【加古川発】兵庫県連六番目の組合「加古川地区化粧品組合」の創立総会が二日、午後一時から神戸銀行加古川支店で開かれ、県下加古川市・高砂市・加古・印南郡の二市二郡、組合員五十二人中三十七人が出席、組合規約の審議ならびに理事十三人の選出を行ない、山口忠治氏が理事長、岡田善次良氏が副理事長に選ばれた。来賓出席は兵庫県連阪本理事長ほか役員四氏、メーカー側資生堂姫路販社島田常務、カネボウ化粧品兵庫販社塩屋支配人、コーセー、関西マックス、地元問屋側兵庫日優八木田社長、松野商店松野社長など十八人。

総会は梶田氏司会で、開会の辞を水田氏が述べたあと岡田氏から組合発会の経過報告があり、続いて司会者一任で山口忠治氏を議長に選出。組合規約案を一括審議後、五人の選考委員により十三人の理事を選び、次の役員を決定した。

理事長 山口忠治(高砂市山口屋)。副理事長 岡田善次良(加古川市あざみ)。常任理事 前川孝(同べにや)、泉種好(同いづみ) 水田完二(同みづたや)、芝本好行(同芝本系店)。理事 明石重夫(同お多福東店)、西川利成(同パール)、落合弘美(同落合化粧品店)。会計理事 梶田高正(同明正堂)。監事 丸山百合子(同丸山薬品)、奥田正次(高砂市奥田化粧品店)。顧問 松野雄次(松野商店)、八木田将男(兵庫日優)の各氏。

但馬地区組合は六日に創立総会

兵庫県但馬化粧品商業組合の創立総会は、六日午前十時半から同四時まで、城崎温泉駅前前の文武(公務員会館)で開かれ、規約案、役員選出、再販問題の研究等が審議される。なお、兵庫県連は同組合の発足で県下七つの単位組合をもち、姫路地区が結成されれば、一応全県下に単位組合を持つことになる。

全卸連 伝票紙型規格統一を各団体へ申し入れ

全卸連は、各メーカーの伝票の紙型規格がそれぞれ異り、事務処理上の不便と無駄な労力を省くため、商法に保存期間の定めのある書類の紙型規格統一について、九月二十七日付で次の各団体宛に検討協力方を申し入れた。

東京化粧品工業会、近畿化粧品工業会、東日本歯磨工業会、西日本歯磨工業会、日本油脂工業会、日本家庭用合成洗剤工業会、日本石鹼工業組合、日本除虫菊工業会、日本防虫剤工業会。

宇都宮・常陸屋商店創業八十周年

宇都宮市の有力問屋合資会社常陸屋商店(笠間靖一朗社長)では明治二十年に祖父笠間重藏氏が開業以来、父文悟氏の経営時代を経て創業八十周年を迎えたので十月十八日午前十時から栃木会館地下ホールで記念式典をあげ、レストラン三笠で記念パーティーを行なう

ヒルコ株式会社・創業六十周年

大阪・ヒルコ株式会社(蛭子幸二郎社長)では十月一日を以て創業六十周年を迎え、この間における同社の発展のあとを省み、業界関係者の支援を感謝し、新たに挙社一体今後の時代の趨勢に即応した新しい経営理念で進む決意を披瀝した蛭子社長の感慨に満ちた手紙に添えて記念品を関係方面に贈って自祝の意を表した。

同社は先代蛭子大藏氏が明治四十年十月一日、大阪市北区天神橋筋一丁目でシバニ支店を創業し、ツバメマッチ、シバニ石鹼を扱いはじめたのが始まり、昭和二十年三月の戦災により廃業の止むなきに至り、大藏氏も同年九月、六十九才で死去、戦後、現社長蛭子幸二郎氏、蛭子卯三郎氏、角堂光雄氏、田林貞一氏らの兄弟が戦線から帰還、長兄蛭子善之祐氏を助けて兄弟協力して今日の基礎を築いたことは広く知られるところである。

伊藤文一氏の喜寿金婚祝賀会

装粧品業界の長老、三信ビニール産業株式会社社長伊藤文一氏は本年十一月三日を以て満七十七才、しかも結婚五十年のめでたい日を迎えることになったので、装粧品業界の有力者、渡辺光造、野村耕一、小山浜吉氏ら七氏が発起人となって、来る十一月三日午前十一時から帝国ホテル新館で、喜寿ならびに金婚の祝賀会を開催する。

貝印カミソリの新工場十二月に上棟式

本年五月に起工式を行ない、新工場建設に着手した貝印カミソリでは、総工費一億五千万円を投じ明春四月稼働をめざして着々工事がすすめられているが、十二月には上棟式が行なえる模様。新工場の敷地は一七、六五五平方メートルで、第一期工事として鉄筋二階建のエアーコンディションの自動包装室を含めて約三、五〇〇平方メートルの貝印カミソリ一貫生産工場を建設する。

新工場には最新鋭の機械をそろえ、材料投入から製品の搬出まで徹底した合理化を図りさらにプール、芝生等も配置して清潔なカミソリを生産する工場としてふさわしい公園工場を建設し、工場に働く社員にも快適な環境で仕事ができるように配慮してある。

資生堂贈答用浴用石鹼について懇談会 資生堂本社ならびに資生堂商事では十月十一日午前十一時から業界各紙を資生堂パーラーに招き、浴用石鹼歳暮売出し、新製品等について懇談会を開く。

クリスマス ・デイオール 男性用を三種十一品目発表

クリスマスチャン・デイオール製品日本総代理店ジャーディンマセソンアンドカンパニー(ジャパン)リミテッドから男性用オーソバージュ(オーデコロン、プリシェーブ、アフターシェーブ、シェービングクリーム)三種十一品目が新発売される。

クリスマスチャンデイオールでは日本で新発売される新しい男性用化粧品を「オーソバージュ」と名づけ(この意味は、輝かしい大自然のすがすがしさを思いおこさせる香り……)外装は上品な英国レザーにちなんでデザインされた格調高いパッケージとした。発売は十月初旬、東京、大阪の有名デパート、他高級店のみで扱われる。

(価格)オーテコロンⅡフラコン八オンス五千四百円、同四オンス三千三百円、同二オンス二千四百円、アトマイザー四オンス四千円。プリシェーブⅡフラコン四オンス二千四百円、同二オンス千八百円。アフターシェーブⅡフラコン四オンス二千四百円、同二オンス千八百円、アトマイザー四オンス三千三百円。シェービングクリームⅡラザー百グラム九百円、ブラッシュレス百グラム九百円。

カネヨ石鹼の歳末贈答は千円クラス中心

カネヨ石鹼株式会社は、去る二日午前十一時、尾久の同社に業界紙を招き、本舗側鈴木社長、島田常務、城販売部長の三氏出席、歳末贈答用せっけんその他についての発表を行ない、業界事情について懇談、午後二時散会した。

城販売部長の話 贈答せっけんは、三越本店あたりで昨年末は五百円、今夏は六百円が中心であった。私どもではエリゼの八百円が今夏予想外の出荷を見た。一般的な傾向として、低価格のせっけんが出なくなったように思われる。今歳末期には、エリゼの六百円、八百円、九百円、千円、千五百円、グリーンコーラル五百円の六種に重点をしばって行きたいと考えている。このなかでも、特にエリゼの八百円、千円、グリーンコーラル五百円の三種を重点に、注文数量が必ず間に合うような生産体制に持って行く予定である。

カネヨソーポン百五十円・二百円の二種発売

カネヨ石鹼株式会社は去る六月台所用液体洗剤ソーポン(三八〇cc入り、百円、一梱二十四本入、ディスプレイ箱)を発売、大型販売店から圧倒的な支持を得て僅か三カ月で同社の主力商品にまで成長した。一方、同品を望む小売店も多くあるので、同社ではこのほど一般小売店向けとして新たに百五十円(六〇〇cc入り、一梱十二本)と二百円(八〇〇cc入り、一梱十二本)の二種を新発売した。

「アルピオン」36号 アルピオン本舗のPR誌「アルピオン」の三十六号が出来た。秋の肌の手入れからメーカーキャップ、香りのおしゃれまでが四〇ページに充実している。なお見開きのカラーページでは、帝劇国際ビル内に開設された豪華なアルピオン美容室の紹介となっている。

貝印カミソリ記者団招き諸発表

貝印カミソリ本舗三和刃物株式会社では、さる二日午後三時銀座東急ホテルに在京記者団を招き社名変更と新工場の建設、および新製品の発表会を行なった。本舗側から遠藤社長、佐藤営業部長が出席、カミソリ材料メーカーとして八幡製鉄安田課長、山陽パルプ松井氏らも列席した。

定刻、佐藤部長司会により本舗側の出席者紹介があったのち、遠藤社長は「軽便カミソリ専門メーカーとして月産三千万本、全国生産の七〇%を占めるわが社は、終始一貫良品を安く消費者に奉仕することをモットーにすすんできた。先代が刃物の町関市において創業六十年、わが国刃物業界発展の一翼をになつて努力をつづけてきた。父の情熱を受けて私もこの六十年の事業を意義あらしめるため、ひたすら消費者への奉仕を念願して品質改良をつづけてきたが、十月一日をもって社名を貝印カミソリ株式会社と変更し、名実共にカミソリ専門メーカーとして恥じない内容の会社とすべく全身を打ち込んで経営に励みたい」とのべ、さらに新製品としてニューゴールド、ニューシルバーの説明、および新工場建設の状況を発表した。

販売促進および詰合せセットについて佐藤営業部長が説明したあと、カミソリの材質について八幡製鉄の安田ブリキ課長、新包装材料コーシルについて山陽パルプの松井氏が①完全自動包装②刃先保護の特殊手法、殺菌加工などについてのべた。このあと質疑応答があり夕食をともにして散会。

「貝印カミソリ株式会社」と社名変更

三和刃物株式会社（遠藤齊治朗社長・資本金五千万円）は、十月一日創業六十周年を迎えるに当たり社名を貝印カミソリ株式会社と改称した。

同社は従業員二百四十人、年商十億円の躍進をつづけており、遠藤社長は全日本軽便カミソリ組合長、フェザー安全剃刀の常務である。販売会社は株式会社三和の本社を東京に置き大阪、名古屋に支店を、営業所は札幌、仙台、広島、福岡にあって社員百六十人、貿易部は通産省から三回連続で輸出貢献証を受けており、欧米、東南アに進出している。なお同社のツメ切りは生産の五〇%が輸出されている状態である。

花王TV「純愛シリーズ」第五話スタート

花王石鹼株式会社提供の日本テレビ「純愛シリーズ」（毎週月～金曜午後一時～一時三十分）第五話「蝶は飛ばない」が二日から十五日まで放送されている。

バーのホステス亜紀子（三条江梨子）と薄幸な作曲家安東多可男（藤木孝）の、この世では結ばれなかった愛の物語。

カネボウ東京進出にともなう人事異動

【大阪発】鐘淵紡績株式会社では、カネボウ化粧品販売株式会社設立にともない、九月三十日付でつぎのとおり人事異動を発表した(カッコ内は旧職)

▼鐘淵紡績株式会社化粧品薬品事業部長代理 牛田一郎(化粧品薬品副担当兼化粧品薬品業務部長) ▼カネボウ化粧品販売株式会社総務部副部長兼人事課長(新設) 上野久年(鐘紡セールスマンスクール主事) ▼同総務部総務課長 柴田袈裟男(中京地区担当付) ▼同経理部経理課長 今井正三(化粧品薬品業務課長) ▼同経理部調査課長 板橋富雄(東北地区担当付) ▼同販売企画部長代理兼務 吉田醇(美容研究所長) ▼同販売企画副部長兼販売計画課長 青山正己(化粧品販売企画部副部長兼販売計画課長) ▼同販売企画部副部長兼商品企画第二課長 市川郁治(同副部長兼商品企画第二課長) ▼同販売企画部市場開発課長兼商品企画第一課長 三谷康人(市場開発課長兼商品企画第一課長) ▼同販売企画部商品企画第三課長 栗田晴正(同商品企画第三課長) ▼同販売促進部副部長兼宣伝課長 宮本重則(化粧品販売促進部副部長兼宣伝課長) ▼同販売促進部副部長兼チェーン店課長 高瀬勲(同副部長兼チェーン店サービスクール店サービスクール店課長) ▼同販売促進部副部長兼百貨店課長 菊池順一(同副部長兼百貨店サービスクール店サービスクール店課長) ▼同販売促進部副部長兼美容課長 田中哲夫(同副部長兼美容課長) ▼同販売促進部愛用者課長 重名恬(同愛用者サービスクール店課長) ▼同販売促進部チェーン店課長代理 佐々木一道(同チェーン店サービスクール店課長代理) ▼同販売促進部セールス教育課長代理 岡本博雄(同セールス教育課長代理) ▼同販売管理部副部長兼受渡課長 高橋卓(化粧品販売管理部副部長兼受渡課長) ▼同販売管理部副部長兼倉庫課長 福岡芳雄(化粧品販売管理部副部長兼倉庫課長) ▼同販売管理部販売管理課長 中瀬小十郎(薬品部薬品販売課長) ▼同輸出部輸出課長代理兼輸出第一係長 栗本孝(化粧品薬品輸出部輸出第二課長代理) ▼同洗剤部洗剤課長 金子哲夫(化粧品洗剤部洗剤課長)

山口・寺岡の両氏パピリオ本社へ

パピリオードール東京販売株式会社代表取締役山口定蔵氏は、株式会社パピリオが資本自由化対策の一環として貿易部門を強化し、メーカー機能の増強をはかるため新設した貿易部の責任者に就任した。同氏の後任は平井平次氏。

また、パピリオードール大阪販売株式会社代表取締役寺岡頼雄氏は、今回本社営業推販室に転出、後任には大阪販社営業部長上辺博三氏が昇格した。

カネボウ贈答化粧品の内見会 カネボウ化粧品東京中央販売株式会社では、十月六日から七日までの二日間、午前十時から午後五時まで東京交通会館十二階F号室で歳暮贈答用カネボウ化粧品の内見会を催す。

柳屋アットレー愛用者のボーリング大会

【大阪発】柳屋本店大阪支店とスポーツニッポン新聞社共催の、柳屋アットレー愛用者優待「スポニチ杯争奪ボーリング大会」決勝大会は、さる一日午後一時から、あべのボーリングセンターで、関西地区二十ボーリングセンターから勝ち抜いてきた百名（男子八十九名、女子十一名）が参加して行なわれた。

競技は男女別、3ゲームトータル・スクラッチで争われたが、男子では上芝選手（豊中）女子では吉見選手（クラレ）がそれぞれ優勝、本舗北原取締役からスポニチ杯と数々の副賞を、また男女五位までに賞杯と副賞が贈られ、参加者全員にはアットレーカレッジが贈られた。

歯の保健図画 ポスターコンクールにサンスター協賛

【大阪発】大阪府歯科医師会と学校歯科医師会主催、府・市と教育委員会後援、サンスターシオノギ協賛の歯の保健図画、ポスターコンクールは今年で第四回目を迎え、応募作品は四、七六五点の多数にのぼった。

慎重な審査を重ねて入賞者を決定、さる九月二十三日午後二時から、府歯科医師会館で関係者出席のもとに、表彰式が行なわれ、入賞者に府知事賞、市長賞、府教育委員会賞、府歯科医師会長賞、学校歯科医会長賞など三十四人に、それぞれ盛沢山のごぼうびが贈られたが、サンスターシオノギ賞として全員に楯を贈呈、また入選者一五四人に、フッソサンスターやローリングハブラシなどの詰合せセットを贈った。

なお、この入選作品の展示会は、九月二十二日から二十七日まで、心齋橋そごう百貨店で開催された。

大阪石鹼卸協組十九日に臨時役員会

【大阪発】大阪府石鹼日用品卸協同組合（理事長河野義男氏）では、きたる十九日午後二時から石鹼日用品会館で、臨時役員会を開催、次の議案を審議する。

①第二回組合員大運動会開催の件（十一月三日中之島公園運動場）②今後の流通政策の進め方について（さる九月二十二日東京油脂工業会館での、全鹼連主催の説明会の模様を理事長より報告）③専務理事より沖繩求人開拓の結果報告、④出席役員提案事項。

サンスターローリングハブラシ二種新発売

【大阪発】サンスターハブラシでは、好評のローリングハブラシハード、メディアム、小学生に加えて豚毛（普通の硬さ）、ソフト（軟らかい）の二種を新発売する。これでサンスターのローリングハブラシは五種類となる。

なお、本舗はローリングハブラシの好評に応え、ケースのラベルを十枚集めて本舗あて送ると、同品がもう一本もらえる愛用者向けラベルサービスを実施することになった。送り先は、高槻市朝日町三番一号、サンスター商事株式会社あて。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(66)9146 (代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(94)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月五日(木曜日)第一九五九号

全国的なキャンペーン

サンスタールおしゃれプレゼント発表

【大阪発】サンスタール歯磨では、本年掉尾をかざる全国キャンペーンとして、サンフレッシュを買えばスパンコールカードガンや、スイス製ハンカチーフなどが、七万名に当る“おしゃれプレゼント”を実施することになった。

きたる十月上旬から全国各地向け出荷開始するが、ワンセット毎に必ず当り券がでることになっていたので魅力も充分、本舗ではこれに合わせて、マスコミを主体に大々的にセールスプロモーションを行なう。

マックス ファクター 三越で大デモンストレーション

マックスファクター社では三越本店一階フロアにおいて一大デモンストレーションを行なっている。

前半は先月二十六日～十月二日まで後半は十月三日～十月十日までの二週間連続、二日までのタイトルは“ウルトラルーセント発表会”としてパリから男性美容師マルクローガン氏を招いて一人一人美容講習を行ない人気を得て、発表三日目の二十八日には百六十八万円という驚異的な売上げを示した。

十月三日からは“ファッシュンアクセント”赤いノートプレゼントのテーマで二十六ケース、美容部員三十人を繰り出し、一階フロアをマックス色で塗りつぶす勢い。赤いノートプレゼントとは買上げの有無を別として客に会員番号の記してある赤いノートを配布し、住所と名前を書いてもらい後日抽選でマックス製品の詰合せ特賞から四等までの商品が当たる仕組み。なお、三日と七日の一日二回秋満義孝クインテットのバンドとコーラスグループが音楽を集まる客に贈り、華やかさを盛り上げる。

東京装粧品卸見本市六・七の両日に開催

東京都ならびに東京装粧品協同組合主催の第四十一回秋・冬東京装粧品卸見本市が、“装のシンホニー”のテーマで十月六、七の両日(午前九時～午後四時)大手町・都立産業会館四、五階を会場に開催される。

関東甲信越地区絹石鹸会開く

関東甲信越地区絹石鹸会の総会が去る三日、伊豆長岡温泉・三養荘で開かれた。会員六十一社が参加、本舗側井上専務、新納油脂事業部長、八幡油脂営業部長、後藤、白崎両課長はじめ各担当係員が出席。一同は東京駅発第二あまぎ号で会場に向かい、午後四時半から総会を開催。白崎課長司会で井上専務からあいさつがあり、新納油脂事業部長が本舗の現況について

『化粧石けんは一―八月の統計によると業界的には恵まれた年ではなかった。私どもの絹石鹸は今年上期(三―九月)は二六%の上昇を見、特に関東地区ではデパート関係の大中の伸びもあって四一%の上昇であった。また、シルクシャンプーも今夏改装以来、順調な伸びを見せている。今後は小売店、消費者に対する知名度を高めねばならないので、従来とは異った行き方を採り、目下実施中の水玉まつりを中心に活発な宣伝を展開している下期はこの目標にそってご協力を賜りたい。』

とあいさつ、八幡油脂営業部長が『自信と誇を持った販売をしたい』と力強く拡売方針を披露、半馬企画宣伝課長から宣伝方針について詳細に説明、後藤石鹸課長から別項の歳末セールの発表、絹石鹸会岩田会長(多喜屋社長)あいさつで会を閉じ、少憩の後懇親会を開催。八幡部長謝辞を述べ、会員を代表して、ときわ商会相沢社長あいさつ、小野川氏(宇都宮)の発声で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談、一泊の後翌朝食後散会した。

山野千枝子女史の叙勲祝賀会

美容界の大御所であり、東京美容国民健康保険組合名誉会長山野千枝子女史は、美容界で初の勲五等宝冠章を授与されたが、過労から去る三月脳溢血症状で仆れ、その後療養に専念の結果快方に向かったが、これを契機として美容界はもち論、十指にあまる各会の要職を一切辞退して、今後は精神生活に没頭する決意を表明した。そこで東京美容国民健康保険組合(代表永車梅野)、東京都美容環境衛生同業組合(代表山野治一)の主催による叙勲祝賀会が、さる三日午後五時から帝国ホテルで開催された。五十余年にわたる美容界からの隠退と十余団体の要職辞退という、いわば山野女史お別れの会とて美容界はもち論各界知名人およそ五百余人が参加した。

はじめに主催者を代表して永車梅野氏が開会あいさつ、同じく山野治一氏も開催までの経過をのべた。つぎに各界名士の祝辞に移り李王元殿下をはじめ、元厚生大臣で現在長生き会会長の一松定吉氏が九十三歳の高齡にもかかわらず元気なあいさつ、ついで参議院議員安井謙氏、これに対して山野女史が謝辞をのべ、聖徳太子顕彰会山岡万之助会長の音頭で乾杯、十余人から花束が贈呈され祝電披露があって再び祝辞に移り、東京都衛生局長をはじめ十八人の知名人がつぎつぎとあいさつ、小出政子さんから山野門下生一同や網倉妃代子さんから山野女史の元秘書たちによる想い出など、出席者をホロリとさせる一場面もあったが「かくも幅広い層の人々が、その徳をしのんでの会合はかつてみられないことだろう」という閉会の言葉で午後八時お開きとなった。

貝印カミソリ新製品を二種発売

貝印カミソリでは「お肌を守る清潔なカミソリ」をキャッチフレーズに、新製品二つを発売した。

ニューゴールド(カーボン)とニューシルバー(ステンレス)でいずれも「工場の生きた切れ味をそのまま愛用者に届ける」完全包装のカミソリ、しかも殺菌加工が施してありきわめて衛生的。包装革新による新製品誕生の基盤は、大量生産、大量販売によって可能な一流製鉄メーカーの指定材料の使用、精密な各種機械設備、自動刃差包装機、機械を動かす人材、すべての条件がそろって登場にいたったものという。

定価はいずれも一本十円、ただしニューゴールドは五本でスモールプレゼント(みみかき一本)の愛用者サービスを行なう。なお、北海道、九州地区は小口セットセールを十月から行なうが、その他の地区は十一月に単品セールを実施する。

東京都の中小企業向けラジオ番組決まる

東京都経済局では、かねてより中小企業振興のためのテレビ・ラジオ番組を提供していたが、このほどラジオ番組「東京ビジネスコーナー」(十月と十二月分)が次のように決まった。

「東京ビジネスコーナー」(ニッポン放送毎週日曜日午後六時三十五分～六時五十分)タイトルは①経済解説(十月一日放送済み)②工場パートの青写真③金繰り④企業と人づくり⑤共同計算センター⑥経済解説⑦自己診断の手引き⑧ビッグストア作戦⑨スタートした協業組合制度⑩経済解説⑪追い上げられる雑貨業界⑫歳末商戦⑬技術開発⑭今年の中小企業。

カネカ絹石鹸の歳暮贈答用セール

カネカ絹石鹸の歳暮贈答用セールが、去る三日の関東絹石鹸会で次のとおり発表された
〔品種〕No三三〇二入、六入、十入の各单品梱。十入は新装美粧箱を用意。No三、三〇〇三入、六入、十入の各单品梱。以上いずれも一梱十五ダース入り。〔添付品〕一梱(十五ダース)につき現品一ダース(外増)、のし紙、包装紙同梱。〔出荷〕十月二十四日神奈川、二十五日東京、関東地区。

なお、シルクサロン、ビューティサロン、サボンドソワローゼ、高級石鹸銀函、ホームセットなど二百円～二千円まで各種を用意。

本郷美代さん

(ライオン油脂株式会社常務取締役本郷慰与男氏夫人)かねて病氣療養中であつたが九月三十日、午前七時三十二分逝去。葬儀は十月三日、午後一時から本郷弓町教会において、菊花とオルガンの演奏下で厳かに執り行なわれ、告別式は二時から業界関係者、報道関係者など多数が献花して盛儀であつた。

ライオン歯磨TV十月から三つの新番組など提供

ライオン歯磨株式会社では、十月のテレビ番組改更時にあたり次の新番組三本を登場させ、宣伝を強化した。

①「チャオ／＼トップジョー」(月曜午後七時～七時三十分・TBS系九局ネット)②「秘密指令888」(毎週火曜午後八時～九時・CX系八局ネット)③「インベーター」(毎週水曜午後九時～十時・NET系七局ネット)

なお、このほか日曜午後八時～九時・NET系四局で「ターザン」を新しく提供することとなり、これにより現在提供中の「続・風と樹と空と」(月曜NTV系)、「歌のグランプリ」(火曜TBS系)、「銭形平次」(水曜CX系)、「チャコねえちゃん」(木曜TBS系)、「宇宙家族ロビンソン」(土曜TBS系)、「母子舞」(連続帯ドラマ月曜(金曜CX系)と合わせて一週十本の常時提供番組を設定放映することとなった。

「チャオ／＼トップジョー」の内容は、トップジョー生みの親、マリア・ベレーゴ女史と約八カ月間にわたりその構想について協議の結果固まったもので、前半の十五分はトップジョー中心のストーリーもので、登場するキャラクターも大巾に増やし、物語りは一回毎に完結、ストーリーも日本の子供達に向くよう広く求めて、日本側で創作した。後半は、新キャラクターのオルソ・ポピーと大村崑がコンビでくりひろげるオルソ・ボードビルショー。コント、パントマイム、クイズ、歌といった要素を毎回ふんだんに盛り込んでいる。なお、番組は子供達を呼んで公開する。放送局は東京放送・北海道放送・東北放送・中部日本放送・朝日放送・中国放送・山陽放送・RKB毎日放送・宮崎放送。

サスペンスドラマ「インベーター」は、クイーン・マーチンが本年一月から米国ABCにのせた六十分のSFミステリー。放送局ならびに時間は、NET・MBS・KBC(毎週水曜午後九時～十時)、NBN(毎週木曜午後八時～八時五十六分)、HBC・TBC(毎週木曜午後十時十五分～十一時十五分)、RCC(毎週土曜午後十時～十一時)

花王のTV新番組「黒潮の女」

花王石鹼株式会社では、テレビ新番組連続ドラマ「黒潮の女」を提供、十月六日からスタートする(十二月二十九日までの十三回、毎週金曜午後八時～八時五十六分・以下九局のマイクロネット朝日放送、岩手放送、東京放送、中部日本放送、山陽放送、山陰放送RKB毎日放送、大分放送、東北放送)

この大要は、和歌山県アメリカ村から自由を求めて飛び出してきた二人の若い女性が、大正時代の神戸・横浜・北海道を舞台に、青雲の志を抱いた二人の男をめぐる展開する波らんに充ちた愛と希望の物語り。主演二人の男女は小林千登勢(にんじんプロ)、山本陽子(日活)、新田昌玄(民芸)、山口崇(俳優小劇場)

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月六日(金曜日)第一九六〇号

三月迄には……と消息通

進捗する花王石鹼の各地販社設立

九州業界の近況

【大阪発】九州地方の干ばつは、日一日と深刻さを増し、このほどついに農夫二人が自殺する悲劇をよんだ。八月から雨はなく降雨量は、平年の二%、まさに九州砂漠だと新聞は報じているが、その九州業界の近況は……

各地の花王販社設立の気運は、さる九月十九日大津ホテル紅葉での会合のあとさらに促進され、同二十日佐賀販社が竣工営業を開始した。また久留米では太陽商事を主体に、明粧、丸久両社が参加設立準備中であり、大牟田は大本商店を中心に、熊本は大手高橋商店に地元卸業者が加わり、近く具体化されるもよう。

福岡では既設の九州石鹼株式会社の単独販社のほかに、瓜生商店も単独販社の決意を固めたといわれ、また佐世保新免も単独販社の計画を進めているとのことで、少くとも明年三月までには、花王の九州販社網はほぼでき上がると消息通は見ている。

したがって花王、ライオン油脂両社の九州七県下のシェア争いは、ますます激しさを加えているが、その間隙をぬって最近次第に好調のモノゲンが、今春発表、さきごろ開催した“モノゲンセールスカレッジ”企画は非常な反響をよび、九州からの参加者は二〇〇名を越え、特に福岡瓜生商店、九州石鹼株式会社からはいずれも三十余名を参加せしめた。メーカーの催しに一社三十名を越す参加者を得たことは、この企画の成功を裏書きしているが、これに正比例して両社のモノゲン取扱高は一挙数倍に急上昇したといわれる。

別府瀧上丸栄開店・小倉ダイエー明年に延期

瀧上丸栄(本部福岡市、社長瀧上栄一氏)の別府ステーションビル進出は、かねて噂のとおりさる九月二十日オープンしたが、例のとおり化粧品、石鹼などにいくつかの目玉はでたが、昨年大分駅前へ進出した時のような、激しいものではなかった。

主婦の店ダイエー(本部西宮市、社長中内功氏)の小倉ショッピングセンターは、竣工すれば九州随一のデラックススーパーになるといわれ、本年末オープンをメドに工事を急いでいたが、最近開店を明年一月―三月に延期したもよう。理由はダイエー側では、地元との調整のためといっているが、実際にはそれ以外に、中堅の人材難と年末を控えて従業員応募の見込みが困難のためといわれる。

ヤマト刷子「義齒」にも使えるハードツイン発売

ヤマト刷子工業株式会社では、フランスナイロン毛使用の新製品「やまとハードツイン」(四色各百円)の発売に先立ち、三日午前十一時からコクサイホテルで記者会見、新製品説明と今後の販売方針などについて次のような発表を行なった。

新製品やまとハードツインは、独特のねばりをもつフランス製高級ナイロン毛を使用、ハンドルはローリング式を一層使いやすくさせたニュータイプの特に植毛部とブリッスルのカッティングが歯ウラのすみずみまで行きとどくよう工夫されているのが大きな特徴。

なかでもハンドルの屈折、フランスナイロン独特の耐久力、弾力、回復度、豚毛のような歯ざわりは従来品より一層すぐれ、歯ウラの清掃のみならず、歯並びの悪い人また、義歯用にまで使える幅広さがセールスポイントとなっている。色はバイオレット、ブルー、グリーン、ピンクの四色各百円、プラスチックケース入り。

営業、宣伝方針は新製品の販売ルートは従来どおり一市一店の代理店方法をとり、価格維持の性格を強め、良心的な商品に育てる。宣伝は、各小売店に見本台、ステッカーを配布、日刊紙への広告からテレビ宣伝まで、売上げの成績に順じて強化する。

新発売記念セール(一口内容)ハードツイン百円二打千六百八十円(景品)ハードツイン四本、見本台、ステッカー。

フマキラー本舗広島の充填工場完成

エアーフマキラー本舗フマキラー株式会社では、エアゾール製品の需要増とともに生産合理化の一環として、さる七月以来着工していたエアゾール充填工場がこの程完成の運びとなった。

同充填工場は、同社広島工場内に建坪六六〇平方米、附帯建物二、二八五平方米の規模で建設されていたもので、十一月初旬稼働開始の予定。就業人員約三〇人、生産能力は日産五〇、〇〇〇本、年間一、八〇〇万本で、同社エアゾール製品エアーフマキラー、フマキラーA、エアードリブ、エアーフマローチを充填することになっている。なお、新製品企画も進めているもようである。

山本七郎兵衛氏の叙勲祝賀会

東京装粧品協同組合では同組合常任理事山本七郎兵衛氏(株式会社さるや社長)が今春天皇誕生日に勲五等瑞宝章を授与されたので、その祝賀会を準備していたが、山本令夫人の突然の逝去のため、その催しを延期していたが、来る二十六日午後五時半から帝国ホテルで関係者打揃って組合主催の祝賀会を催す。

田代竹山氏無礙会展に出品 クラブ本舗中山太陽堂相談役田代竹司氏(竹山)は同氏が所属する無礙会(むげかい)第六回日本画展に「紅蜀葵」一点を出品した。会場は新宿西口京王百貨店八階。会期は十月十三日(金)から十八日(水)まで。

関東地区ライオン石鹸会の臨時総会 関東地区ライオン石鹸会の臨時総会が来る二十四日午前十時から東京ヒルトンホテル真珠の間で開かれる。

コティイ香水普及のプロモーションなど発表

【大阪発】コティイ大阪支店では、さる三日午後三時から同社に業界紙八社を集め記者会見を開催、この夏発表したアンプレブーの結果報告と秋のキャンペーンその他について発表を行なった。

大伴販売促進部長談 この夏のアンプレブーは大成功を納めた。発表したのが夏前であったので一部では夏向きの商品と思われたお店もあったと聞くが、これは年間を通じた商品としてやって行くつもりであるのでよろしくバックアップをお願いする。

また、過日催された東京三越での香水フェアでコティイは売上げにおいてトップだった。海の向うのアメリカではティーンエイジャーの約九割が香りを楽しんでいるというのに日本では、わずか四%程度の使用しか行なわれていない。そこでわれわれはフレグランスの普及のため積極的な宣伝を展開、ユニークな媒体を通じてサンプル作戦をくりひろげることにした。

秋のキャンペーンは十月、十一月でこの期間に口紅四種の発表をするのをはじめ、来年度のキャンペーン企画については今までにないものを考えている。口紅新色Ⅱ①ピンクウインク②フロスティングオンザオレンジ③ラベンダー④ハニーオンアイス、各六百円。

若葉商会 米・デュポンの「折れない櫛」を一手発売

【大阪発】株式会社若葉商会では、このほどアメリカ・デュポン社のアンブレカブルコーム(折れない櫛)を一手発売することになった。同商品は一度に大量入荷しないので分割割当制とし第一回の出荷は西日本で大阪、名古屋(落葉商会大阪地区セールスエイジェンシイを含む)神戸、京都、福岡地区に限定出荷を行なう。なお山陽、四国地区は十月末から出荷。

東京石鹼卸組合秋の野球大会組合わせ決まる

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合主催の昭和四十二年秋季野球大会は来る二十九日(日)から、互楽台球場において開催されるが、今年も二十三チームが参加するので、四日午後六時から日粧会議室に各チーム主将を招いて組合わせ抽せんを行なった。野村卸組合副理事長(前厚生委員長)、久語厚生委員長(新任)、大熊厚生副委員長、事務局志尾の各氏と協賛業界四紙立会いで抽せんの結果、次のとおり第一回戦の組合わせが決定した。

〈第一試合・九時〉A面Ⅱ大熊商事×油松商店。B面Ⅱ保美商事×広田商事。C面Ⅱとさわ商会×二沢商店。D面Ⅱ柳佐吉商店×松浦商店。〈第二試合・十一時〉A面Ⅱ名山堂×高柳商店。B面Ⅱ朝日商会×多喜屋。C面Ⅱ茂木商店×山和商会。D面Ⅱ豊田操商店×スゲガワ。〈第三試合・一時〉A面Ⅱ二和産業×第一試合勝者。B面Ⅱ第一試合勝者×大山商店。C面Ⅱ野村商事×中央石鹼。D面Ⅱ宝屋商店×第一試合勝者。なお、宮井産商、富貴堂チームはシードされた。

第二日目は、十一月五日(日)二回戦、準々決勝、第三日目(十一月十二日)準決勝、決勝戦が行なわれる予定となっている。

資生堂東京中央販社の歳暮用品展示会

資生堂東京中央販売株式会社では、四、五、六の三日間、午前十時から午後四時まで、大手町の農協ビル八階第一大会議室に都内全デパートの外商、仕入、売場関係者二千五百余名を招いて歳暮用品の展示会を開催した。

会場には各種化粧せっけん、高級せっけん、せっけん詰合せセット、洗剤、化粧品ではプリオールセット、スペシャルセット、ドルックスセット、ヘアセット、MG5セット、コンビネーションセットなどの各種セットが色とりどりに美しく並び、関係係員の説明で来会者一同は熱心に見学、研究をしていた。

池上販売第二部長の話 例年のことだが、せっけんが販売の主力になっている。売り上げの目標としては、贈答のドラックス・ムードを反映して、一般品で二〇%のアップ、化粧品を含めた高級品では三〇%アップを予定している。金額では最低八百円から、二千元ぐらいまでで、ホネケーキセット、コンビネーションセットなどに人気が集まるものと思われる。低価格品はビッグ・ストア向けということで、デパートさんは高級品を中心に売って行きたい意向のようなので、今期は期待が持てよう。それと、一般的な傾向として既に大口のご注文もいただいているが、今年は例年にくらべてすべり出しが二週間ほど早いようである。

中央石鹼の歳末贈答せっけん・洗剤展示会

中央石鹼株式会社では去る三、四、五の三日間、午前十時から午後四時まで、青山の同社二階ホールで恒例の歳暮贈答用せっけん、洗剤の展示会を開催。京浜地区デパートの仕入、外商、売場、進物係、家庭品売場の各担当者、スーパー関係者など千五百余名を招待会場には有名メーカー十五社のせっけん、洗剤が今冬の新製品と共に陳列され、来会者の目を引いたが、今回は化粧せっけんのデザインが花やかになったこと、洗剤の新製品などが目立っていた。

佐伯百貨店部長の話 中元の展示会では三百点ほどを採り上げたが、今回は約半分の一七二点に限定した。結局、よく売れる商品と新しい商品に重点を置くとのことだが、私どもの行き方はいずれ各メーカーさんにも分っていただけたらと思う。

化粧せっけんは贈答品のレベルアップから八百円中心、デパートによっては五百円以下は置かないというところもある。今冬の傾向としてはデザインが派手になり、また、品質香料、目付なども大変良くなってきている。洗剤は千円中心。五百円は売れたがらない向きが多いようである。新しい製品では、ミツワの千三百円ポリ容器が人気を得ている。

全体としては、昨年比二〇―二五%アップの線を予定している。夏場のせっけん、洗剤の売り上げ比は七対三であったが、歳末はせっけんの方が人気があるので、七五対二五ぐらいの比になろう。時期としては昨年より一週間ほど早いようである。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月九日(月曜日)第一九六一号

東京「杉崎問題」円満に解決

副理事長に就任 全粧連理事にも推薦

東京小売組合の十月度理事会はさる六日午前十一時半から組合会議室で開催、先月二十五日の緊急理事会でもみにもんだ「全粧連理事候補」の人選問題については、塩川理事長の権限によって杉崎整氏を推せんと決定、さらに空席となっていた同組合の副理事長にも杉崎氏が推せんされ、この春以来、話題をまいた組合人事問題は円満に解決をみた。

理事会は十二日の全粧連大会における議案担当について審議が行なわれたが、全粧連理事推せんについて塩川理事長から、いままでの経過報告をかねて杉崎整氏を推すことに決めたいきさつが説明されると、万場拍手をもってこれを承認した。というのは、全粧連の役員改選を控えて、各県連が理事候補者を所属ブロック長を経由して本部に推せんすることになっている。関東ブロックの場合は、理事の定数が東京一二、神奈川四、埼玉二、千葉二、群馬一、栃木一茨城一の二十三人となっている。そこで東京組合では九月二十五日緊急理事会を開いて推せん理事十一人が発表された。これに対して「定員十二人なのになぜ十一人にしたのか」「なぜ杉崎氏を入れないのか」といったことで、執行部側と杉崎氏支持派の間で激論が闘わされ、会場は混乱して結論がなかなか出ない。そこで「三役と杉崎氏をまじえて円満に話し合ってほしい」という服部相談役の進言で問題は四者会談に移った。すなわち、塩川理事長の経過報告は四者会談と、そして一部私見がはいってつぎのように報告された。

塩川理事長の報告 某業界紙が一方的な記事をいろいろ掲載して私は大変迷惑をしている。私の家の方にも問い合わせがあって返答に困っている状態である。それに対して私個人の意見をのべることもできず、また記事を見て面白くみる人もあろうし、怒る人もあるそうした点から、経過を申し上げたい。

全粧連の理事推せんに関して九月二十五日の緊急理事会で、東京組合としては十一人推せんを報告した。関小連からの割当ては十二人で、また坂巻顧問、中村理事から杉崎氏を推せんするようにとの要望もあったが、私はあえて推せんしなかった。その理由は杉崎氏が今年度の理事会に一回も出席せず、非協力的であったし、また本人の意向が全くつかめなかったからである。

加えて、某業界紙においては毎回特定の人物をのべたり、ほめたりして、当組合としては甚だ迷惑至極であった。この種の記事はぜひ止めてほしいことを望む。特に九月五日付の某紙時評は「万一、杉崎氏らを除外した場合は、理事会において規約を改正してでも杉崎専務理事の実現を図ろうとの強い動きが表面化するものとみている」などと、こうした暗示を与えることは、公器としての業界紙としては遺憾に思う。

しかし九月二十五日以来、杉崎氏とも十分に話し合った結果、彼を理事に推せんすることにした。さらに堀沢副理事長、中田専務理事とも話し合い、異例のことではあったが、坂巻氏も交えて意見の交換を行なった結果、組合の執行部に参加せずに全粧連に加わるのは不合理とみて、杉崎氏を当組合の副理事長に推せんしたい。いまは杉崎氏との意見も一致、この件については私に一任されたので以上を報告する。

この後、塩川氏個人としての全粧連人事についての私見がのべられたあと杉崎氏が立て「当組合春の選挙以来、いろいろとお叱りを受けたが、その結果については私も反省している。業界の親睦を乱したことは深くおわびする。また今回はご推せんをいただきお礼を申し上げる」とあいさつ、全員からの拍手を浴びた。

理事・支部長合同会議でも全員が承認

午前の役員会に引つづき午後二時から理事、支部長合同会議が開かれ、注目の人事問題について塩川理事長から報告があり、満場拍手をもってこれを承認した。このあと杉崎氏が立ち副理事長就任のあいさつをのべ「春の改選以来、平和と人の和を尊ぶ東京小売組合および組合員の皆さまに、たいへんご迷惑をおかけしたことを心からおわびし、深く反省している。これからは塩川理事長とともに組合の健全な発展のために大いに協力していきたい」とあいさつした。なお、全粧連推せん理事はつぎのとおり決まった。

塩川満賢、堀沢亥三、中田記与一、杉崎整、谷和三夫、針谷正次、手塚雅夫、島田重春
白井広記、山脇実、浜田高成、広沢長之助。

黒ばら本舗の韓国視察団十一月二日に出発

株式会社黒ばら本舗では、このほど全国有力代理店三十社により韓国視察団を結成、来る十一月二日から同月六日にわたり韓国各地の視察を行なう。なお、本舗側からは滝沢専務、久保木取締役、相沢販売部次長が同行する。日程は次のとおり

十一月二日、ホテル国際観光で結団式を行なった後、特急「あさかぜ」で博多へ向い、十一月三日午後二時十分、大韓航空三〇二便にて出発、午後三時十分釜山着、釜山市内を視察後、東萊温泉に午後六時着一泊。十一月四日午後一時五分釜山発、午後二時五分ソウル着、バスでウォーカーヒルへ。十一月五日はソウル市内視察、市内観光ホテル泊。十一月六日十二時三十分日航九五二便にて帰国の途につき、午後四時十分羽田空港着の予定。

総額八〇三億円——八月の洗剤・せっけん出荷

日本油脂工業会では通産省化学工業統計調査室資料に基づいて八月のせっけん、洗剤統計をとりまとめた。それによると、浴用は中元荷物出荷後の荷もたれたためか、前月比二八%と大中の出荷減、前年同月比では一%の減少となっている。洗濯用せっけんも、固形粉末共に二〇%以上の減少で、せっけん合計では前年比一二%の出荷減であった。

合成洗剤は高ア系が相変わらず高度成長を示し、前年比六二%と大中の出荷増、鉱油系も同じく一三%増と好調であった。せっけん洗剤合計では前年比生産一二%、出荷八%と順調な伸びを示している。一―八月の累計では浴用が前年比数量で四%、金額で六%の伸びを示し、家庭用合成洗剤は数量で一八%、金額で一五%増と好調であった。出荷金額は、せっけんが一八二億円、洗剤四〇七億円、油脂製品全体では八〇三億円で達している。

品種別出荷数量次のとおり(単位トン、カッコ内は前年同月比の%)浴用五、七二二(九
九)、固洗三、六七一(七七)、粉末一、五七四(七九)、繊維用五一六(九九・六)、
工業用二七四(八八)、その他一一一(六二)、計一一、八六八(八八)。鉱油系洗剤三
八、三三九(一一二)、高ア系洗剤六、七五一(一五〇)、その他六七〇(八三)、計四
五、七六〇(一一六)。せっけん洗剤合計五七、六二八(一〇八)

ときわ商会相沢社長令嬢輝美さんの結婚式

有名石鹼雑貨問屋株式会社ときわ商会社長相沢伊勢春氏次女輝美さんは、日本油脂株式会社会長佐藤純一郎氏夫妻の媒妁により、阿部辰夫氏三男昭三氏と婚約整い、六日ホテル・ニューオータニで華燭の典を挙げ、引き続き午後五時から同所に取り関係先など百六十余名を招いて盛大な披露の宴を催した。

宴は媒妁人佐藤氏から相沢、阿部両家並びに新郎新婦を紹介のあと、主賓として、小野田セメント生産部長西田匡、日本油脂株式会社社長村田勉、ライオン油脂株式会社販売部長袴田静次、の各氏から祝辞が述べられ、鎌田商会鎌田社長の発声で新郎新婦の前途を祝福して乾杯、引き続き来賓祝辞に入り、第一工業製薬社長田中豊、花王石鹼販売部長豊田達治、ミヨシ油脂副社長江本護、三光信用金庫会長小野内寿松、ライオン歯磨東京本店長久威智、東京電力取締役山崎武彦、サンスタ―歯磨社長山下実美、日本香堂社長小仲正規、ミツワ石鹼常務鶴巻和次郎、小川石鹼社長小川佐小蔵、ヤマヤ商事社長長野口静男、協和銀行駒形支店長菅原望、業界紙代表本紙、新郎の友人熱海泰助、新婦の友人池田カツ子ときわ商会社員代表佐藤繁七、の各氏から祝辞がおくられ、祝電を披露、阿部、相沢両家を代表して相沢社長が謝辞を述べ、午後八時目出たくお開きとなった。

新郎阿部昭三氏は岩手県立大船渡病院院長阿部辰夫氏の三男で、二十六才。昭和四十年慶大経済学部を卒業して直ちに小野田セメントに入社、今年八月、ときわ商会に入社のため退社、結婚後は相沢姓を名乗ってときわ商会の役員として経営に参画する。趣味はテニスハンドボール、音楽など。なお、阿部家は岩手県下で四百年の歴史を持つ素封家。

新婦相沢輝美さんは昭和四十一年共立女子大学短大家政科を卒業、東京会館クッキングスクール卒、草月流生花師範、山田流琴奥伝、茶道にも秀でた才媛、二十一才。

柳屋大阪支店開設十周年記念の催し

株式会社柳屋本店では、同社大阪支店の開設十周年を記念し、その式典と懇親会をさる四日から三日間にわたり、滋賀県以西の西日本代理店四十七社を招いて、第一日、横浜のホテルニューグランド、第二日は千葉県鴨川のグランドホテルで盛大に開催した。

第一日、出席者全員午後四時横浜ホテルニューグランドに参集、式典は四時半から同ホテル二階のフェニックスルームで、広沢支店次長の司会で開会、小藤専務の開会のあいさつのおと外池社長は「支店開設以来十年、行き届かぬことばかりであったが、みなさまのご愛顧のおかげで堅実な歩みをつづけさせていただいている。今後も柳屋の歴史に恥じぬよう努力して、ご厚意に報いたい」とあいさつ。次いで外池副社長兼大阪支店長は、支店開設以来の経過を報告のあと「さきごろ発売のアットレーカレッジは望外の好評で、生産が追いつかぬ現状であるが、これを契機に、今後はこれと関連した商品を順次開発して行く」と方針を語った。このあと、代理店代表ヒルコ(柳)蛭子社長、長崎柳屋本田社長、業界紙代表大阪化粧品商報荒川主幹の祝辞があつて式典を終わり、小憩後午後六時から席を五階のスカイルームラウンジに移し懇親晩餐会を開催、ミナト横浜の夜景を觀賞しつつ懇談午後七時半、第一日を終った。

第二日午前九時貸切りバスでホテル発、外人墓地、三溪園など市内遊覧のあと、午前十一時半高島棧橋からフェリーで木更津に向い同午後一時着、再び貸切りバスで小湊に向つた。同三時小湊着、秋雨の中を誕生寺に参詣、午後四時、鴨川グランドホテルに到着した。午後六時からの懇親宴は、外池社長あいさつのおと、大阪保利新分店社長の謝辞があつて開宴、名物のいくり焼き、万祝造りなど海の珍味を満喫、歓を尽して午後八時半おひらきとなった。

第三日午前十時二十三分鴨川発、車中無事午後一時両国駅着、三日間にわたる招待会を終わった。

ピアス創立二十周年 成人の日に感謝パーティー

株式会社ピアス(阪本政弘社長)では創立二〇周年を迎え、「ピアス成人の日感謝パーティー」を催すが、東京では二十六日(木)正午からホテル・オークラに關係者三百名を招く。

エーワンの宣伝即売車完成

エーワン化粧品株式会社では発足時の積極経営強化対策の一環としてこのほど業界でもはじめてと思われる宣伝即売車を完成した。

この宣伝即売車は定期的に全国各地を訪問、愛用者・小売店との密接をはかり美容部員による美容指導・相談にも応じ、特に好調の百円化粧品品の拡売を図る。完成初の訪問地長野県、新潟県、秋田県、北海道を歴訪十一月末東京に帰る予定。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月十一日(水曜日)第一九六二号

残るのは姫路地区だけ

兵庫県七つめの但馬小売組合結成さる

【城崎発】兵庫県但馬地方の豊岡市、美方、養父、朝来、城崎、出石郡の一市五郡が参加して、このほど兵庫県連七つめの組合「但馬化粧品商業組合」を結成。その創立総会が六日午前十一時から山陰線城崎駅前の玄武で開かれ、組合員四十五名中二十三名、県連側前田副理事長他三名、来賓として資生堂、カネボウ、コーセー、マックス、地元問屋植野憲二商店、業界紙東京三社が出席して、次の議案を審議、理事選出では、吉井宗雄氏(豊岡市吉井洋品店)が理事長に選ばれた。

開会の辞について吉井宗雄氏から発起人代表挨拶、司会者一任で議長に吉井氏を選び、組合規約等を一括審議後、選考委員制で理事長一、副理事長二、会計理事一、理事十三、監事二の十九名を選出した。役員氏名次のとおり

▼理事長吉井宗雄(豊岡市吉井洋品店) ▼副理事長田中新一(養父郡吉井文化堂)、同百合岡幸一(城崎郡ゆりおか) ▼会計木下勝(豊岡市くるみや) ▼監事田中敏夫(城崎郡田中薬局)、同菅村真一(豊岡市すがむら) ▼理事豊岡市今井光子(ことぶぎや) 山田繁治(山田化粧品店)、山本道夫(山本雑貨店)、城崎郡上崎利男(かみさき)、川端清二郎(川端商店)、出石郡松田慶一(松田化粧品店)、朝来郡安積佐一郎(安積百貨店)、宮崎善次(みやざき)、牛島真一(牛島化粧品店)、養父郡高階幸男(高階薬局)、小島繁治(大阪屋薬局)、美方郡井上武夫(べにや) 前田正格(前田商店)の計十九氏。

なお、別室で選考委員が理事選出中、神戸組合山本専務理事が、他地区組合、全粧連の動きなどとともに再販問題を取り上げ、「零細業者の小売商の将来は政治意識をもつたかないかで決まる」と強調、政治参加には、組織強化以外なしと、呼びかけた。

なお、兵庫県連は「但馬化粧品商業組合」の発足により、県下に七つの単位組合をもち、残る姫路地区が結成されれば、県下全域に単位組合をもつことになる。

東日本地区柳屋会の総会

柳屋化粧品本舗株式会社柳屋本店(外池五郎三郎社長)では第十一回東日本地区柳屋会総会を来る十月二十七日熱海・金城館で開催する。

〃装のシンフォニー〃東京装粧品卸見本市開く

第四十一回秋・冬東京装粧品卸見本市が六日、七日の両日、東京・都立産業会館（主催 東京都・東京装粧品協同組合）で開かれた。

今回のテーマは「装のシンフォニー」産業会館四階、五階の会場には華やかな色の女性のハンドバックから、ベルト、手袋、頭飾品まで多種多様、秋・冬に向かって深い色の物が目立ち、特に室内装飾品の売れゆきがいいようだった。見本市出品商社十九社。

東京小間物川又社長の話 昨日は大変な盛況で人波が絶えませんでした。まあ見本市ですから売り上げは高い方がいいのは決まっていますが、売り上げ高によって成功とか不成功とかいうべきものではないと思う。熱心な小売店経営の方々は大抵来てくれますので買う買わないを別にして見てくれるだけでもいいと思います。うちなどは正直にいうと今お付き合いしてくださっている三分の一のお得意さんは見本市で知り合った方々です。売り上げの面からも、また見てもらうという意味からも成功でした。

東京石鹼卸組合の西部ブロック会

東京都石鹼雑貨卸商組合の西部ブロック会（ブロック長・橋詰商店）は去る七日午後五時から八王子市商工会議所で開き、山県理事長、橋詰ブロック長両氏あいさつのあと、事務局から再販の現情について説明、ブロック長の再選を行なったが留任に決定した。出席者次のとおり。

山県理事長、野村副理事長、橋詰ブロック長、高柳商店、富貴堂、大丸屋、喜久屋、吉本商事、吉野商店、カネカ商店、加茂屋、富塚秀次郎商店、樋口商事、志尾事務長。

「美容ヒノキ会」のミーティング・オブ・チャーモロジイ

【大阪発】ヒノキ新業「美容ヒノキ会」のミーティング・オブ・チャーモロジイが、さる二日午後零時三十分から東区今橋の日本経済新聞社ビル七階日経ホールに大阪府下の美容院から経営者、従業員など約三百五十人が出席して催された。

美容ヒノキ会佐藤会長の話 美しく魅力ある女性をつくりあげるためのあらゆる経験と理論を総合的に体系化したものがチャーモロジイである。われわれがヒノキを取りあげた理由を説明すると、第一に今後、美容院がヘアだけで進むというところにいろいろな面で無理があるということ、第二に欧州の美容院では、その売上げの三〇〜四〇%が化粧品で占められているという事実、第三には関連商品としては化粧品が一番、ということと品質その他にも信頼性があり、自信を持って扱えるものとしてヒノキを選んだわけだ。店のもの自身が実際に使ってみて良いとの結論を得た商品、使った客にも喜んでもらえた商品、これらの点でヒノキが最もすぐれていた。

井ヶ田喜代子女史 大金農林興業取締役に就任 さる七月末、ハリウッド化粧品本舗を円満退社した井ヶ田喜代子女史は、このほど大金農林興業株式会社の経理担当取締役に就任した。

カネボウ歳暮贈答用品内見会開く

カネボウ化粧品東京中央販売株式会社では、歳暮贈答用のカネボウ化粧品内見会を十月六日～七日の両日にわたって東京交通会館で開いた。

今回は特に趣向をこらし、女性用化粧品(赤)、男性用化粧品(白)、石鹸(青)と三つのコーナーに分け、さらにクリスチャンディオールのコーナーを加えて、総合美の特色を強調していた。女性用のコーナーには、千円のセットから一万八千四百円のゴージャスセットまで豪華なものがそろえられ、香りを贈る香水セットも注目を集めていた。特に同社が今回力を入れているものは、クイーンドロップとダンディセットで、ダンディはセットもデラックスになり、品数も昨年より十二セットも多くつくられていた。会場には、クリスマスムードをあおる飾りつけがなされ、女性のサンタクロースも登場して受け付けで人氣をふりまいていた。入場者は二日間で千二百人。

福田義見販売課長の話 今年はずよりデパートの外商が早く行なわれるもよう、それに合わせて二週間ほど早く内見会を開かせてもらった。紳士用ではセットの種類をふやし、消費者からの要望も入れてトラベルセットにローションを組ませたりしてみた。紳士用に入れたのは、すでに四年も前からであるが、ダンディという言葉も時代性にマッチしたためか好調な伸びを示している。中心となるのは千円を予想しているが、品数では前回より豊富に出回ると考えられる。婦人ものでは、とかく「返り」が多い。それをいかに少なくするかに苦心して、セットにも細心の注意をはらった。

コーセー 広島営業所 秋のキャンペーンについて愛用者招く

【広島発】コーセー広島営業所(高橋所長)では、秋季キャンペーンの愛用者招待を、中国地区全域にわたり十月末日迄おこなう。

この第一回は九月二十六、二十七日の二日間、山口県宇部市・紅屋化粧品店と協賛により、同市の川長ホテル特別室において「みやびのつどい」を開催。一日三回で、一回の時間は二時間。参加者はカトレヤ会員と、紹介同行者によっておこなわれた。

オシャレ講話にひきつづき「みやび」のメイキナップショー、これをおわって、八人のグループにわかれ、オーリック化粧品、「みやび」の新製品をつかって、各人の肌に合わせてのメイキナップを思う存分に楽しんだ。

なお、今回の参集予定人員を当初二五〇人と最少限にしぼったが、会員ならびに、紹介同行者共に多く、約二倍の五〇〇人の参加人員で、個々におけるメイキナップ指導が思うように出来なかったが、参加者は全員今回の「みやび」のメイキナップについては非常に好感をもち、今迄にない盛大な愛用者会であった。

コクミン薬局の市場の経営に乗りだす

【大阪発】医薬品の量販店、コクミン（本社大阪市、社長絹巻薫氏、資本金二千万円）は近く市場の経営に乗りだす。同社は東京、福岡などにすでに二十四店の薬局を経営しているが、市場経営に踏み切ったのは多角化、大規模化を企図するとともに、若い従業員に広く活躍の場を与えようというもの。

こんど開設する市場の名前は「コクミンセンター」といい、大阪市西成区に工費一億四千万円で建設中。総面積は二平方メートルで、入居者は薬局を除き、ほとんどの業種を網羅した六十八店舗の大型市場、十月下旬には開店の予定。絹巻社長は「今後同じくらしいの大型市場を四、五店だす計画で、自信がつけば、さらにスーパー経営にも乗りだす」と語っている。

牛乳石鹼の贈答用詰合せ梱

牛乳石鹼共進社株式会社では、牛乳石鹼歳暮贈答用詰め合せ梱を次のように発表した

▼一梱内容Ⅱ白箱三八一・五打、同六八七・五打、同一〇入三箱、緑箱六八二打、赤箱六八一・五打、ニュータイプ（五五〇）六八一打（卸価計五千七百七十六円）▼添付品Ⅱ上白糖糖一kg、特製包装紙、のし紙▼受注締切りⅡ十月二十八日（配荷予定日は十一月六日）

コマチヘアニ越本店で「マロンハーモニー」発表

コマチヘア本舗株式会社小町屋本店では秋のニューヘアパターン「マロンハーモニー」を発表し、東京地区を中心に全国各地パートで活発なデパート宣伝を開始した。

九月十九日から一週間日本橋三越本店中央ホールで行なった宣伝ではコマチヘア銀座サロン主任谷崎孝子女史によるヘアショウが連日大盛況で、また同時に行なったヘアピースの当るヘアスタイルコンテストも大好評を博した。なお、同社では九月から十月にかけて千葉奈良屋・そごう・川崎さいか屋・横浜松屋・高島屋・池袋西武・新宿三越・札幌三越・函館棒二森屋の各パートで「マロンハーモニー」を発表している。

ホリデイ・オン・アイスに特別出演の福原美和嬢

【広島発】十月十三日より二十三日まで広島県立体育館において、世界最大夢のアイスレビュー、ホリデイ・オン・アイスが開催されるが、今回の広島公演には特別参加によって日本が生んだ世界的スケイター、福原美和嬢（資生堂福原常務の令嬢）が特別出演、その芸術的な演技が期待されている

米田忠勝氏入院 米田忠勝氏（北九州市、吉井号株式会社社長）は、さる九月二十二日三たび九大病院へ入院した。

サンスターTV「木馬座と遊ぼう」を提供

【大阪発】サンスター歯磨では、十月五日から毎週木曜日午後七時～七時半、日本テレビ系名古屋ほか全国九局で東京後楽園ホールよりカラー公開中継の新番組「木馬座と遊ぼう」を提供放送することになった。

今回の放送のものは全国の子供達に美しく楽しい夢を持たせようとフランスの童話作家ペローの原作「長靴をはいた猫」を日本の子供達にアッピールするよう書き直し、また大人への鑑賞にも十分にたえられるよう制作されたものである。放送局は名古屋テレビ、青森放送、秋田放送、山形放送、山梨放送、福井放送、北日本放送、日本海テレビ、山口放送高知放送。

ルボタンの「アイ・シリーズ」セール

ルボタンの「アイ・シリーズ」セールが次のように発表された。

▼内容Ⅱアイシェイプ(二百〇)一打、ハイシェイプDX(五百〇)½打、アイエース(六百〇)½打(計六千三百円)▼添付品Ⅱアイシェイプ八本、カラー座布団カバー(五枚入)一揃▼期間Ⅱ十月末日まで。

スーパードールソーイングセツト 三種類新発売

スーパードール株式会社では、カラフルでシャれたソーイングセツト三種類を発売した。No一三五ソーイングセツト「レインボー」小花模様のキルティングビニール地で表装したブック型ケース。あらゆる年令層、あらゆるT・P・Oにマッチする格調の高いデザイン。内容は、補修セツト・爪切・毛抜・ヒモ通し。指抜・耳かき・スレッター・五色糸・糸巻・鉄・針。小売価格三百円。No二三一ソーイングセツト ビニール加工した布地によるコンパクトなケースでヤングレディ向きの商品。内容は、ケースとコンビの補修セツト・爪切・鉄・耳かき・ヒモ通し・二色糸巻。小売価格二百五十円。No二三二ソーイングセツト 前同様のケース入り。内容は、毛抜・ケースとコンビの補修セツト・スレッター・二色糸巻・爪切・鉄・耳かき。小売価格三百円。

あづま美容商事のコマチヘア工場見学会

コマチヘア本舗株式会社小町屋本店では、九月十九日にあづま美容商事(社長大木好男・清水市常警町八の八)主催のコマチヘア越ヶ谷工場見学会並びに技術講習会を催した。

これには清水・静岡地区有名美容師四十名が招待され、コマチヘアが世界に誇る技術と生産能力を眼の当りにする、原毛から製品への二〇八の工程を経て特殊処理される工場内を詳さに見学、午後には河野千恵子講師によるドレスのカットやセツトの技術について三時間余りの講習を行ない、活発な意見の交換により技術の向上と同業者の友好に役立ち和気あいあいのうちに散会した。

クラブ 新企画のTV番組提供

【大阪発】クラブ化粧品本舗中山太陽堂では、提供のテレビ番組「発車オーライ」を好評のうちに九月いっぱい放映終了、かわって十月第一週から毎日曜日(午後零時三十分から一時)関西テレビをキーステーションにフジテレビ、東海テレビ、テレビ西日本、北海道テレビ、中国テレビ、長崎テレビで公開番組「クラブ芸能合戦・がむしゃらパンチ」を新しく提供する。

この番組みの特長は、視聴者が出演し、視聴者が審査し、視聴者とともに楽しむ形式のもので全部素人で構成したところが新しいアイデアである。なお、毎回の最高得点者にはトップ賞として、基礎化粧品からメイクアップまでクラブ化粧品の詰合せセットと、クラブ号自転車を贈呈。また全審査員に認められ、三十点満点になったら三冠王というわけが好きなき時に好きな場所へ行ける十萬円のレジャーをプレゼントする。なお、司会者は巾広い層に親しまれている三遊亭金馬と同社専属の奈美悦子。

東京都の中小企業向けラジオ「税務知識」番組

東京都経済局では、中小企業振興のためのラジオ番組、既報の「東京ビジネスコーナー」とともに特別経営講座「中小企業者の税務知識」を次のとおり放送。

「中小企業者の税務知識」(ニッポン放送毎週日曜日午後七時〜七時十五分)十月八日スタート①中小企業者のための税制改正②小規模業者のための税制③同④⑤法人事業者のための税制⑥協同組合の税制⑦中小企業構造改善のための税制(工業)⑧同(商業)⑨輸出振興のための税制⑩相続税・贈与税⑪税務相談①②同③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

加美乃素社内報 山敷捨多郎氏の事業創世記「だるま物語」第二巻「転機に立つ」がいよいよ近く出版されることと、なお、それに当っての著書のまえがき、またこれを読んだ実業之日本社森清英一出版部長の感想および第一巻「紙白粉」、第二巻「転機に立つ」のあらすじが紹介されているほか、興味をそそる読物が多い。

資生堂ホールセール歳暮用品中国地区展示発表会 資生堂商事大阪営業所では、十月五日、広島ステーションホテル大広間において、中国地区ホールセールチェン関係者約一〇〇人を招いて、贈答用全商品の展示ならびに説明会を開催。

「栗林商事株式会社」に組織・社名を変更 宮崎市の有名化粧品問屋有限会社栗林本店では、卸団地に店舗新築移転を機に、組織を株式会社とし、同時に社名を「栗林商事株式会社」に変更した。役員①取締役社長栗林藤吾(東五)、取締役専務栗林剛利(武史)、同常務栗林幹雄、同営業部長恒吉増夫、同都城所長栗林謙至、取締役高田信清、同中野久美、監査役足達清、同栗林希久子。本社所在地は宮崎市原町一(卸問屋街)電話②二五三〇、二九六七。出張所①都城市上町二四二六、電話②一七六一。

青木善恒例のハゼ釣り大会 青木善産業株式会社では、恒例のハゼ釣り大会を十月十四日、船橋から出船、船橋沖で催す。当日はメーカー三十数社出席の予定。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(66)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(94)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円(送料共)

昭和四十二年十月十二日(木曜日) 第一九六三号

香料輸出順調な推移示す

七月度は一億一千万円数量七八トン

香料の輸出入実績七月份が日本合成香料工業会できりまとめられた。それによると

七月度輸出実績総額は一億一、一二〇・〇万円(数量七八、七〇kg)であり、類別では次のようになっている。

合成香料(品目はメントール、ボルネオール、ヘリオトロピン、クマリン及びしょう脳)合計は三、一九二・四万円(数量三三、三五五kg)。これは輸出総額の二八・七%(数量四二・三%)に当たる。

天然精油(品目は、はっか赤油、同白油、ミッチャム油、スピアミント油、植物性精油及びレジノイド(その他のもの)の合計は一、四六七・二万円(数量九、〇二四kg)となっており、全体の一三・二%(数量一一・五%)。

また、調合香料は四、五七一・二万円(数量一六三、三四kg)。同食品用のもは一、八八一・二万円(数量一九、九八八kg)で、前者は全体の四一・一%(数量二〇・七%)を占めている。

なお、一七月の輸出総額は七億四、八〇五・一万円であり、七月度の輸出は順調なものといえよう。

輸入実績総額は六億八、九二二・六万円(数量四七二、四一八kg)であり、類別は次のとおり

合成香料合計四、八三六・五万円(数量七一、一八八kg)。天然精油四億二、四九四・三万円(数量二七三、九七四kg)。調合香料一億二、九九三・一万円(一五、八〇六kg)。同食品用四、七〇六・四万円(数量一五三、六六八kg)。人造フレーバー七、四五八・二万円(数量二三、二六一kg)。その他である。

タイ国各地の丹頂代理店二十氏来日

丹頂化粧品会社のタイ国本社、バンコック丹頂化粧品工業株式会社(林炳皇社長)では泰国各地の丹頂有力代理店二十社代表を伴い、十一日来日、十日間にわたって各地を観光視察を行なう。

一行は十一日正午すぎ福岡空港に到着、同夜は別府・杉乃井ホテル。十二日は別府観光の後、船で神戸に向かう、十三日は大阪視察。十四日丹頂本社訪問、京都観光。十五日奈良観光。十六日大阪自由行動。十七日航空機にて東京へ、東京観光。十八日熱海、箱根観光。十九日帰京、花王石鹸招待会。二十日花王本社訪問。二十一日帰国のスケジュールである。

粧工業 物品税撤廃に関し陳情

日本化粧品工業連合会では、さる六日、小林代表理事ならびに馬場専務理事が大蔵省主税局税制二課田辺課長、国税庁間税部佐藤間税部長をそれぞれ訪問、化粧品物品税撤廃又は課税最低限引き上げ及び範囲拡大に関する陳情書を提出、事情を詳細説明陳情を行なった。陳情書の「要旨」は次のとおり

①化粧品は国民の日常生活に欠くことのできない必需品であります。然るに戦時立法として発足した物品税がいまだに課せられていることは、あまりにも不合理でありますから早急にこれを撤廃していただくようお願い致します。

②若し、直ちに全廃できない場合には、課税最低限の引き上げ及び範囲拡大を次の通り実施していただくよう切に要望致します。①化粧品のうち第16号の2「おしろい・紅・口紅止め・化粧ずみ・化粧粉・脱毛料・あぶら取り料・化粧クリーム及び化粧下・化粧水・頭髪用の油及びねり油・整髪料・養毛料並びに染毛料」(税率5%)に対しては、昭和四十一年四月の改正により、標準容量入り一個につき一〇五円の課税最低限が設けられましたが、これはあまりにも低過ぎるので、これを標準容量入り一個につき二六三円に引き上げていただきたい。②化粧品のうち第16号の1「香水及びつめ化粧料」(税率一〇%)には課税最低限が全然設けられておりませんので、他の化粧品同様別表記載の課税最低限を設けていただきたい。

③椿油、オリブ油等を加工させずに、そのまま瓶に詰めたものが化粧品として課税対象となっております。又単なる薄紙が「あぶら取り料」として課税されております。これらは全く当を得ておりませんので、無税とせられ度く存じます。(なお、別表については次号掲載)

加美乃素28日に東日本地区政策審議会

加美乃素東京販売株式会社では、十月二十八日(土)午後一時からホテル・ニューオータニで東日本地区の販売政策審議会を開催、新政策の発表を行なう。

ピアス創立20周年記念の催し大阪は27日に

【大阪発】株式会社ピアスでは、創立二十周年記念「ピアス成人の日感謝パーティー」を大阪では、きたる二十七日(金)午後十二時三十分から、ロイヤルホテルで開催する。

森治樹氏の第八回個展 資生堂前社長森治樹氏は本年一月現役を退いてから、絵に没頭しているがフランス旅行中の作品二十点を集めて十月二十三日(月)から二十八日(土)まで第八回個展を銀座・資生堂ギャラリーで開催する。

第一工業とオール業界紙との親善野球大会 第一工業製菓東京支社家庭品一課とオール業界紙対抗親善野球大会が、去る十日午前十時から新荒川大橋緑地野球場で開かれ、熱戦を展開したが、14-4で業界紙チームが惜敗した。試合終了後一同は銀座東京温泉に向かい、親睦の昼食会を開いた。

横 浜 折目商店25日に創業45周年の祝賀会

横浜の有力問屋株式会社折目商店(折目一男社長)では創業四十五年を迎え、十月二十五日(水)伊東温泉ハトヤに取引先メーカー小売店、その他関係者二五〇名を招いて祝賀懇親会を催す。同日午後五時半から式典を行ない、懇親会を開き、同社となじみの小野栄一ワンマンショウをはじめ数々の余興を添え、八時からは記念パーティーを開いて一泊、翌朝解散する。

第七回関東キンチョール会の総会

金鳥香本舗大日本除虫菊株式会社の第七回関東キンチョール会総会は十一月七日午後三時から、丸の内東京会館に会員五百余名を招いて開かれる。

ジュジュ中野社長の新社屋建設の決意

ジュジュ本舗では九月二十八日新社ビルの竣工披露を行なったが、中野武雄社長は当日の来賓に対し次のようなあいさつをおくり、謙虚に今後の決意を披瀝して重ねて謝意を表した。

「(前略)二十周年の記念事業の一つといたしまして本社社屋の建設を計画いたしました。もとよりその資金準備があつてのことではありません。そればかりでなく、旧社屋は老朽化してこそおりますが、まだ使用に差し支えるほどのものではありませんでした。幾分の手ぜまさは感じておりましたが、早急に改築を必要とするほどの理由は全くありませんでした。あえて、無謀にも新築を決意いたしましたことにつきましては、私に一つの期するものがあつたからに他なりません。

ご承知のように仕事も十年二十年を経過いたしますと、ついつい知らぬ間にマンネリズムとかいう霧が会社全体を覆いがちになります。特に、小社のように非才者どもの集まりにはその傾向が強くあらわれますので、なにかの機会に転機を得て、これを吹き飛ばさねばならぬものと考えておりました。

その転機の方法として私が選んだものは『重い荷物』ということであります。平坦な道さえやっとな歩いておりますのに、あえて「大きな重荷を背負って坂道を上がる」ここに社内の心気一転の道を求め、マンネリから脱しようと思図したもので、その重荷こそが、新社屋の建設ということでございます。スケールオーバーではないかと心配して下さる方がございました。危険だと注意して下さる方もございました。と申し上げても、大きく立派で誇るに足るほどのものではございませんが、確かに私どもにとっては大事業であり困難であることは充分承知いたしておりましたが、新しい覚悟と努力とで苦勞を突破したいと決意したものでございました。(後略)」

新社屋の立派さは別問題として、この中野社長のあいさつは、謙虚な言葉の中に経営者の烈々たる決意を披瀝している近來の名文なので、ここにご紹介する。

小町屋屋本店の大阪地区展示会開く

【大阪発】小町屋本店では、九、十の両日お正月用品、七五三、婚礼などの和装小物ならびにコマチヘア、コマチロンなどの新製品四千点を心斎橋小大丸ビル四階に展示、美容院化粧品店、デパート関係者千二百人を招いて関西初の内見会を開いた。なお、大阪地区展示会終了後は、十六、七日同じく福岡の福岡ビル三階で開かれる予定。

展示商品は、社会の復古調を反映してか、昔なつかしい日本髪用品の根かもじ、前がみつと毛、びんみの、前がみみのなどの一式、附属のかなこ、櫛かんざし、チリカンなどがズラリと展示され、コマチヘアやコマチロンの新しいヘアピース、カラフルなヘアアクセントなどとともに、幅広い商品構成が特調であった。

同社星野大阪営業所長も「コマチといえばヘアピース、ウィッグのメーカーだと思われる。その認識を新たにして頂くため、カツラ用品、七五三セットなども展示、関西の皆さんにもコマチの幅の広さを知って頂きたかった」というとおり、展示会の特徴は、専門メーカーとしてのイメージアップで、大阪営業所員すら初めて見るというような珍しい商品が多々見受けられた。

同社では、「代理店、小売店関係へのアプローチ」として試みた内見会が、余りに好評のため来年度から定期的に展示会、小売店関係者を集めた地区ゼミナールなども開く予定

アルコカラーで帝国劇場へ三千名招待

第一工業製薬東京支社が去る八月東京地区に実施したアルコカラー躍進セールは、好評裡に満口締切となり、規定による謝恩観劇会が、去る十日、帝国劇場夜の部全館買切りで販売店二千名を招いて盛大に開かれた。

なお、この企画による招待は、関東地区販売店を九月二十一日昼五百名、同二十八日昼五百名を招いてそれぞれ開かれていたので、今回の分と合せて、合計三千名を招待したことになる。

大装連第17回運動会体育の日に開催

【大阪発】大装連十七回目の運動会は、十日体育の日、真青に澄みきった秋空の生駒山頂装粧品グラウンドで、会員メーカー、代理店関係者千二百人が参加して盛大に開かれた。

ピアス ドライヤンに東宝 黒沢年男を起用

【大阪発】株式会社ピアスでは、ミスタードライヤンに東宝スター黒沢年男を起用した。現在テレビ「フレッシュシニマン」でそのユーモア振りを、また映画「日本のいちばん長い日」でシリアスな役をこなすなど、将来の大成を期待されているが、ピアスでは十月中旬から開始のドライヤンキャンペーンの主演に起用、ドライヤンの一大飛躍を企図している。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円(送料共)

昭和四十二年十月十三日(金曜日)第一九六四号

理事 早瀬氏 専務 杉崎氏 に決まる

全粧連大会八百余名出席のもとに開催

全国粧業小売連盟の第二十一回大会は、秋晴れの十二日、正午から甲府市山梨県民会館に全国の小売代表七五〇人、メーカー、卸、報道関係など来賓を加えて八百人を超す盛況で、山梨県連当番組合のもとに開催された。

会場には、中央に日の丸と全粧連旗を、その左右に八つのスローガンを掲げ会場の雰囲気は盛り上っていた。定刻山梨県連小沢正三・海瀬の両氏司会で、全員の紹介があったのち早瀬副理事長は力強く開会のあいさつを述べ、ついで坂巻理事長あいさつ更に地元甲府市長鷹野啓次郎氏が歓迎のあいさつをのべた。次に表彰を行ない次の十氏が表彰された。

(全粧連特殊功労者) 神奈川県横須賀・徳欽三久。(都道府県連功労者) 北海道小樽・菊地等、同札幌・二木武正、栃木県足利・富岡光三郎、茨城県水戸・小松崎一郎、東京都・吉田実、富山・荻野平吉、三重県四日市・高井専治、福岡県直方・吉田清。(優秀県連) 高知県粧業小売組合連合会(代表者植田良実)(優被表彰者代表高井専治、高知県連植田良実の両氏の謝辞について議長団に山梨県連理事長小沢伊東、副理事長深沢、藤井の三氏を推して議事に入った。

① 事業報告承認の件。② 決算報告承認の件、以上二議題を一括、杉崎専務理事説明、丸山梅吉監事より監査報告があり承認。③ 組織に関する事項④ 政治力の強化と資金の醸出を要望す(神戸・山本清専務理事)。④ 経営改善と商権確保に関する事項⑤ 急増する経費の対応策を考えよう(神戸・森清相談役)⑥ 販売自主経営について(北海道・下妻治プロック長)⑦ 販売益率改正の時期至る(福岡県連・福沢辰次郎理事長)⑧ 外国訪販品の迎撃体制を整えよ(広島県連・安田泰二理事長)⑨ メーカーの市場政策の是正を望む(京都府連・国枝信夫理事長)。⑤ 売上高税の創設阻止に関する事項(三重県連・伊東重夫理事長)。⑥ 粧品品に関する事項⑦ 全粧連粧品品間の利用と物品税の撤廃について⑧(東京組合)。⑦ 再販制度の存続に関する事項⑧ 再販規正法案の上提を阻止せよ(香川県連・山下武雄会長)⑨ 再販制度が生きている限り業界は価格対策をなおざりにするな(富山県連・萩野平吉理事長)⑩ 再販存続のため我々は何をなすべきか(東京組合)⑪ 再販と県連の活動(高知県連・植田良実理事長)⑫ ⑧ 事業計画設定の件。⑨ 収支予算案承認の件を一括上提(杉崎専務理事)審議した。

次いで、注目の⑩議案役員改選の件、は選考委員をあげて選考することとなり、北海道・下妻治、東北・青山忠人、関東・徳欽三久、本部直轄・小沢伊東、北陸・中田一郎、中部・浅野錠一、近畿・黒岩鳴実(選考委員長)、中国・安田泰二、中国・藤川洋、九州・篠永逞氏の十人の選考委員の選考により、理事長には早瀬金太郎氏が選任され、更に、選考委員と早瀬理事長とで選考の結果、副理事長に塩川満賢、坂本正三の両氏、専務理事に杉崎整氏を選任した。

⑪規約の一部改正に関する事項は、第一七号の三(役員が所属単位組合の役職をはなれた場合は、後任者がこれにかわる)を全文削除することになった。

以上で審議を終え、早瀬新理事長あいさつのあと来賓代表として東化工小林会長、近化工阪本会長、日商連齋藤理事長、全卸連中込常任理事、全新連広瀬主幹、このほか地元政・財界各代表の祝辞があり、次いで宣言・決議(起草委員Ⅱ函館佐藤勲、神奈川内田博、中部藤森政次郎、京都前田仁三郎、福井野坂正信、松江杉原定己、福島鈴木智雄、松山渡部類三郎、福岡古賀義治、静岡小野孝吉の十氏)を朗読、閉会の言葉のあと万才を三唱、五時半終了した。

このあとバスで湯村温泉に移動、三会場に分れて懇親会が開かれ、翌日朝食ののち散会なお、希望者約五百人は山梨県連主催の研修会に参加、夕刻散会した。

宣言 昭和四十二年十月十二日全粧連年次大会を甲府市に開会し、四十都道府県の代表七百五十名が参集して販売界の危難克服につき真剣な討議を交わしました。最近市場は概して平穏であるとはいうものの、定価販売主義にもとるかに見える政策が随所に散見せられ、業界はなお、ゆるぎなく秩序維持対策を続行する必要があるものと考えられます。

更に業界の不沈にも関する再販制度の再検問題はなお結論を明年にも持ち越しそうな傾向である。本制度の無修整存続を願う当業界としては、その護持貫徹のためいよいよ決意を固め、全業界の力を結集して、可能なかぎりの対策を推進してゆく必要を痛感するものであります。連盟史上未曾期の出席者数を記録した年次大会の閉幕にあたり、組織の飛躍的充実を期して、一意邁進し業界交流の前衛たらんことを誓うとともに各方面が本大会の結論を尊重して、業界刻下の危急を避け同時に積年の宿弊一新を断行されることを切に期待いたします。

右宣言します

昭和四十二年十月十二日

全国小売粧業連年次大会

(決議その他次号に掲載)

オール関東ミツワ会の第一回総会

会長に大山勇次郎氏 各地区代表役員等を選任

東京、神奈川、関東地区を打って一丸としたオール関東ミツワ会の第一回総会が去る十一日午後一時からヒルトンホテルで開かれた。東京地区会員一〇五社、神奈川三二社、関東一〇七社、計二四四社、本舗側三輪社長はじめ各担当重役部課長、係員全員が出席。

定刻、飯田課長司会で、鶴巻常務開会あいさつのあと、多喜屋岩田社長を議長に推して議事に入り会則を決定、別項のとおりの新役員を選出、大山新会長から就任のあいさつ、本舗三輪社長の謝辞があつて、前役員、東京地区三一社・代表東京堂千本木美祐、関東地区二六社・代表小川屋大塚恭平、神奈川県一三社・代表霜田商店霜田清司、以上の三氏に三輪社長から感謝状を贈呈、前会長の千本木、大塚、霜田三氏あいさつがあり、続いて歳暮期販売対策の説明に入り、鶴巻販売部長から販売方針、矢崎販売次長から石鹼の販売計画、高橋販売課長から洗剤の販売計画をそれぞれ説明、質疑応答に入つて三輪常務から近く発売のチューブ入りミューズ石鹼について説明、本舗三輪社長謝辞、大山会長の閉会の辞で会を閉じ、引き続き席を紅真珠の間に移して懇親会を開き大山会長あいさつ、丸山相談役の発声で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談、午後六時散会した。

三輪社長あいさつ 学者の間では一九七〇年ごろに流通部門の革命がおこるといわれている。それは流通部門が寡占状態になり、価格が硬直する、これに対抗出来る問屋が消費者主権を握ってメーカーに拮抗するだろうというのである。流通の近代化という点で、よくパイプを短かくしろということがいわれるが、私はその前にパイプを太くする作業が行なわれねばならないと思う。これによって流通コストを下げる努力が可能になってくる。流通機構の巨大化、寡占化の問題は、吸収合併、販社だけが手段ではない。共同利益のための体制をつくり上げることだと思ふ。その一つとして商品を多数そろえるということがメーカー、問屋共に将来の大きな問題であろう。米国の問屋は最低でも六千種類の商品をそろえているが、日本の場合、各業種を通じて最高でも二千種類といわれている。問屋機能のへいそくという問題も、こういった点から考え合わせねばならない。メーカーとしては、この品ぞろえに出来るのが責務だと思ふ。自由化問題に関連して、まづ自分の会社の体質改善を行なえという説と、業界全体のレベルアップが先決だという人もあるが、私どもは両者を併行させて行きたい。

鶴巻常務のあいさつ この一年間全社的に一丸となつて努力をした結果、どうやらミツワ本来の調子が出て来た。これ一重に会員各位のご協力の賜だが、今後とも正しい販売姿勢で各位の信頼にお応えしたい。今歳暮期は、物価上昇の折から、これまでの上げ調子に水が差されるといふ見方と、しゃし品がさらに伸びるといふ二つの見方があるようだが、私どもでは石けん洗剤がちょうど贈答品として手ごろな金額に当てはまるので強気で望み

たいと考えている。ミツワとして売り上げ新記録の樹立にぜひご協力を賜りたい。流通問題については、本年あたりから大きく変わって行くと思われるが、私どもは、ミツワ党の各位を中心として、さらに系列の強化、パイプを太くして今後の販売活動に当りたい。ミツワ会がオール関東と大きな地域に拡大したが、取引の方針は従来と変わらないことをご認識いただきたい。

オール関東ミツワ会役員〔会長〕大山勇次郎(大山商店)、「副会長」千本木美祐(東京堂)、大塚恭平(小川屋)、霜田清司(霜田商店)、「相談役」丸山松治(中央石鹼)、岩田勘良(多喜屋)、斎藤忠三郎(斎藤勝彦商店)、「地区部会長」東京・油松商店、神奈川・岸商店、関東・角大本店、「常任理事」朝日商会、秋田屋、井上善太郎商店、伊勢屋、折目商店、渋谷本店、手塚七郎商店、ときわ商会、鳥光薫三商店、登利文商店、西村治平商店、能登屋、平沢康充商店、二見商店、藤万商店、保美商事、柳屋、矢野商店、矢島商店、吉野商店、吉田屋。

課税最低限引き上げ及び範囲拡大の現行と改正希望表

日本化粧品工業連合会が、化粧品物品税撤廃又は課税最低限引き上げ及び範囲拡大に関する陳情を行なったことは既報のとおりであるが、同陳情書に併記した「現行課税最低限及び改正希望」の別表次のとおり。なお、カッコ内の①は現行課税最低限、②が改正希望①おしろい、化粧クリーム及び化粧下へねり状のものとし④に該当するものを除く(①重量一〇〇gにつき二六〇円。②重量一〇〇gにつき六五二円)

②頭髮用の油へ液状のもので椿油、その他の乳化しないものの内大蔵省令で定めるものに限るものとし、④に該当するものを除く(①収容容積一〇〇mlにつき一五六円。②収容容積一〇〇mlにつき五二五円)

③染毛料へ通常一回の使用量として取引きされる数量が大蔵省令で定める数量以上のものに限るものとし④に該当するものを除く(①一コにつき一〇五円。②一コにつき二六三円)

④品目欄に掲げる物品のうち、一コの収容重量又は収容容積が一〇g又は一〇ml以下のもの(①一コにつき一〇五円。②一コにつき二六三円)

⑤品目欄に掲げる物品のうち、①から④までのいずれにも該当しないもの(ア)ねり状のもの(①収容重量一〇〇gにつき二一〇円。②収容重量一〇〇gにつき五二五円) (B)液状のもの(①収容容積一〇〇mlにつき一〇五円。②収容容積一〇〇mlにつき二六三円) (C)粉末状のもの(①収容容積一〇〇gにつき五二五円。②収容容積一〇〇gにつき一三一〇円)

⑥香水(①なし。②収容容積一〇〇mlにつき二六〇〇円、一〇ml以下のもの一コにつき二六〇円)

⑦つめ化粧料(①なし。②収容容積一〇〇mlにつき二六〇〇円。③一〇ml以下のもの一コにつき二六〇円)

黒ばら韓国視察団三十一氏が参加

既報のとおり、黒ばら本舗の韓国視察団は来る十一月二日出発するが、このほど黒ばら本舗からその氏名が次のとおり発表された。

(順不同敬称略) 小島正雄(朝日商会)、野上新一(井田両国堂)、大内田亀藏(花生堂)、渡辺辰三郎(スケガワ)、茂木博美(茂木商店)、倉田利男(倉田精香堂)、二見正太郎(二見商店)、馬部孝太郎(丸孝)、早矢仕信次郎(早矢仕薬粧)、戸井田篤政(五晃)、大塚忠雄(小川屋)、鈴木新恵(小沢商店)、長谷川健一(角大本店)、渋谷要之助(渋谷本店)、下田祐三(熊長本店)、齋藤省三(齋藤本店)、浅井啓助(浅香商店) 佐藤喜荘(佐藤商店)、中村近人(三和)、片岡千代巻(東光)、新保喜久二(新保寺商店)、宮越清三(宮越兄弟商会)、土井脩平(土井商店)、武藤常充郎(大黒屋)、東原勇(新免)、堂島正靖(日粧)。本舗側Ⅱ滝沢亮一、久保木要蔵、相沢幸三、大堀良平、齋藤比呂士、以上三十一名。

ミツワ石鹼の歳暮用石鹼詰合箱と洗剤

ミツワ石鹼本舗恒例の歳暮用詰合箱が次のとおり発表された。京浜地区見本出荷十月十六日、販売一課担当その他地区十四日、受註締切いづれも二十一日。

石鹼詰合箱 詰合内容Ⅱミツワ石鹼浴用三十円、六入五打、三入半打、十入二箱。同ソフト三十円六入五打、三入半打、十入二箱。同35番三十五円、六入一打。同特製一番五十円、六入一打、薬用ミューズ石鹼六入一打、計卸五、六五四円。同封サービス品Ⅱ薬用ミューズ石鹼五コ入一箱、包装紙、のし紙、シール。

石鹼単品梱 浴用六入、十入、ソフト六入、十入、ピンクソフト六入、十入、十五入、35番六入、十入、特製一番六入、十入、各梱いづれも包装紙、のし紙つき。その他石鹼も単品梱を用意。

洗剤 ①フレック・カラーバッグ入り、五百円(二・六五キロ)、卸四百十円、一梱五コ入、新製品。②フレック・ポリ容器入り、千円。(四・五キロ)卸八百円、一梱一コ。③フレック・新ポリ容器入り、千三百円、卸千四十円(五・五キロ)一梱一コ、新製品(角型の移動フタつき新容器で、洗剤入れ、米びつ、紙くずかごなどに使え、今シーズンのヒット商品の呼び声が高い)④プラス・ポリ容器入り、五百円、八百円、千円(新製品)の三種を用意。

名山堂恒例の第22回商品展示特卖会

株式会社名山堂では恒例の第二十二回商品展示特卖会を来る十七日午前九時から午後五時まで、国電秋葉原駅前のYKKビル七階ホールで開催。当日は名親会関係の協賛メーカー五十七社が出品、名山堂独特のサービスとして、先着賞(先着二十名)、参加賞(全員)おめぐり賞(メーカー二十社以上を買い上げの方)、買上賞(二十位まで)、お楽しみラッキー賞など、数々の賞が用意されている。

英国 ピコーの新香水近く日本へ

英国の香水メーカー、ピコー社(PICOT)の新製品が近く日本に紹介される。同社の香水については、スワイヤー・アンド・マックレインリミテッドが代理店契約を結んでいたが、数年前から契約が切れていたもの。ピコー社の輸出部長マイケル・デモンター氏が十七日頃来日するので、スワイヤー社と何等かの話し合いが出るものと推測される。なおスワイヤー社の依頼により、当時は岡本貿易も同製品を扱っていた。

ピコー社製品はレザーブルーケが特長であるが、フローラルも数種類あり、今回の新製品シリーズのうち最初に売り出された「異教徒」(PAGAN)はバラの香気を漂わせるエキゾチックな香調。シリーズ最新の製品「アカバ」(AKABA)は夕方から夜にかけて使用する香調のもので、花・樹皮・根などの植物精油と動物性香料のコンパウンドによるものといわれる。その他には「スエード」(SUEDE)、「青い汽車」(THE BILBLOOM)、「祭」(Fiesta)などすでに有名なものがある。

資生堂恒例の歳暮贈答用石鹼詰合梱

資生堂恒例の歳暮贈答用詰合せ梱が次のとおり発表された。

一般小売店向 詰合せ内容Ⅱ 資生堂石鹼オリーブ三十円、三入二打、美匠六入十三打、美匠十入五打、薬用資生堂石鹼五十円、六入一函、仕入価格六、二四〇円。サービス品Ⅱ 日清天ぷら油一缶、店頭ポスター二枚、包装紙、のし紙一セット、お楽しみ抽せん券一枚
チェインストア向 詰合せ内容Ⅱ 資生堂石鹼オリーブ・チェイン特選三十円、十コ函三打四コ、同三十五円美匠三コ函三打、美匠六コ函八打半、美匠九コ函二打三コ、美匠十五コ函二打半、同五十円美匠十コ缶一缶、仕入価格六、六〇〇円。サービス品Ⅱ ファミリーセットB(ブルーパール、歯刷子、オリーブ石鹼の三品)、日清サラダ油一瓶、店頭ポスター二枚、包装紙、のし紙一セット、お楽しみ抽せん券一枚。

「お楽しみ抽せん券内容」 一、〇〇〇番から一、九九九番までの千口を一組とし、抽せんで次の景品を贈呈。特賞Ⅱ 資生堂石鹼オリーブ三十円十打、一本。金賞Ⅱ 同三打二本 銀賞同一打十本。銅賞同半打百本。抽せんは十一月上旬行ない、十二月号セールスニュース誌上で発表。当せん券の有効期間は十二月十日まで。

日本香堂福岡営業所開設 十月一日から左記へ開設

株式会社日本香堂福岡営業所Ⅱ(代表者・脇坂幸尚) 福岡市白金二丁目一〇の四。電話 〇九二・五三・八一四三番。

高砂香料総務部・外国部蒲田へ移転 高砂香料工業株式会社の総務部ならびに外国部が蒲田研究所構内に移転した。所在地は東京都大田区蒲田五丁目三六番三十一号。電話(734) 一二一一(代表)

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田 ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月十六日(月曜日)第一九六五号

合成香料輸入大巾に増加

八月度の輸出は前月比やや減少示す

香料の輸出入実績八月分が日本合成香料工業会でとりまとめられた。その大要次のとおり

輸出 総計は一億〇、四一三・〇万円(七八、五二一kg)となっており、前月比六・三%(数量〇・三%)の減少である。各別別は合成香料Ⅱ(品目はメントール、ボルネオール、ヘリオトロピンクマリリン及びしょう脳)合計三、五三三・八万円(四六、〇六五kg)これは輸出総額の三三・九%(数量では五八・六%)で、前月の全体比に比べ五・二%(一六・三%)の伸びを示している。

天然精油Ⅱ(品目は、はっか赤油、同白油、ミッチャム油、スピアメント油、その他)合計一、〇九九・三万円(四、四六〇kg)であり、輸出総額の一〇・五%(数量五・七%)にあたる。前月の全体比に比べ二・七%(五・八%)の減少。

調合香料Ⅱ四、一五七・三万円(一二、五八五kg)。食品用調合香料一、五四八・四万円(一五、一〇一kg)となっており、前者調合香料は全体の三九・九%(一六・〇%)であり、前月の全体比に比べ一・二%(四・七%)減少であった。

輸入 総額は八億七、七一九・三万円(五〇三、三三三kg)で、前月比二七・二%(六・五%)の増加である。類別次のとおり

合成香料合計一億〇、二七二・六万円(一四七、三六四kg)。天然精油は四億六、三七七・七万円(二八三、四八〇kg)。調合香料が一億四、八五二・九万円(一八、二七二kg)。同食品用三、七〇三・二万円(二二、九八〇kg)。人造フレーバーが一億〇、九〇一・〇万円(三一、一九九kg)。その他である。

なお、合成香料は前月比一一・九%(一〇七・〇%)の増加である。

柳屋〓昭和二世のヘアスタイル〓PR

柳屋化粧品頭髪問題研究会では、さきの中学・高校生の長髪・短髪論争の要因であった髪型に関して組織的な研究討論を重ねた結果男女高校生千五百人、PTA二百人により選び出された八種のヘアスタイルによる〓昭和二世のヘアスタイル〓を発売したが、さらにこれが普及のため、このほど八種のヘアスタイルを載せた「昭和二世のヘアスタイル〓カレッジモード」を作成、関東・関西の全理容店に配布、昭和二世の整髪参考として備えてもらうこととした。なお、これに附随して、それらヘアスタイルを印刷したカードも作成、東京周辺・京阪神の高校五百校の登校時に配布する。

資生堂浴用せっけん41%の伸び

歳暮贈答用施策発表会で
森際セールス部長語る

資生堂では去る十一日午前十一時、業界各紙を銀座資生堂会館に招いて恒例の歳暮贈答用施策の発表懇談を行なった。本舗側森際セールス部長、末川企画課長、浅井販売一課長岩村商品課長、三谷主任、山本宣伝部長、丸茂宣伝企画課長、資生堂商事原田販売部長の各氏出席、三谷主任の司会で、森際セールス部長から本舗の近況についてあいさつの後、浅井課長から浴用石鹼の贈答施策と新製品ナプロンファミリーについて説明、懇談の後、十二時半散会した。

森際セールス部長の話 昨年の十二月一日から新事業年度に入っているわけだが、昨年の歳暮期は予想以上のご好評をいただき、一部商品の品切れを来した。続いて春のホームプレゼントセール、お中元施策、秋のホームプレゼントセールと、いずれも予想以上の好評をいただいている。セールス商品十四種類のうち、焦点をしばって育てようということ、浴用せっけんシャンプーを取り上げているが、浴用せっけんは昨年十二月は、デパートを除く商事部門だけで一七七%と大巾の伸びを見せており、これはホールセール各位のご協力の賜と厚く御礼を申し上げる。また、十二月から八月までの合計では前年比一四一%で、これは平常時の施策よろしきを得たためである。一方、宣伝広告面も三月下旬から浴用とシャンプーの宣伝を従来の倍以上にふやし、また、八月からはナプロンの宣伝を女性週刊誌四誌に出稿、順次増やして行く予定である。しかし、販売ルート対策がおかれているので、おそまきながらこれを順次増強すべく、その第一歩として仙台営業所と四国出張所を十二月一日から発足させ、これによってホールセール各位との距離を縮めたいと考えている。

液体花王フェザーシャンプー10%増量

花王フェザーシャンプー瓶入り(ピンク一般用、グリーン乾性用)の内容量が一〇%増量されて、百円二二〇cc入、二百円四五〇cc入りで発売される。

松下電工 家庭用アンマ器新発売

【大阪発】松下電工株式会社ではこのほど、マッサージ師の技術そのまま揉む方式のアンマ器、スーパーハンド(ENV-25)(正価五千三百円)を新発売した。

特長は①従来の振動式のバイブレーター方式と根本的に異なる往復式②筋肉を揉むふたつのアプリケーションターは人間の手の運動を科学的に分析して設計③高性能直流モーターを使用、注油の必要がない④テレビ、ラジオの雑音、電波障害が殆んどない⑤電気代は一日三十分使っても一カ月わずか二円三十銭で、しかも長時間連続使用できる。

東化工十月の役員会十六日に開催 東京化粧品工業会では来る十六日午後三時から同会議室で役員会を開催するが、このあと三時から「交際費課税について」を元国税庁消費税課長(税理士)永見周蔵氏が講演する。

資生堂ナプロンファミリー二五〇円新発売

資生堂ナプロンの「ファミリー」が新発売される。新製品は、お出かけ用と家庭用に包みわけていっしょにセットしたユニークな包装、お出かけ用標準型九コ、薄型十二コ、家庭用標準型十四コ、薄型九コ入り、小売二百五十円、卸百七十五円。新発売を記念して次のサービスを実施中。

一口内容Ⅱナプロンファミリー三十函詰一梱五、二五〇円、ナプロン徳用三十函詰一梱四、二〇〇円、計九、四五〇円。サービス品Ⅱサンプル二パット函入り六十函、ファミリー買物袋三十枚。期間Ⅱ十、十一月。

バンダイ ちびっこ シャンプルー サンダーバード十月下旬に発売

バンダイの「お子様シリーズ」第五弾ちびっこシャンプルー「サンダーバード」が、十月下旬、いよいよ発売されることになった。サンダーバードシャンプルーは一号から五号の五種類があり、容量・価格はいずれも一三〇グラム百五十円。子供のやわらかな髪に最適、目を痛めない——などが特徴。

扱代理店の大山商店の大山社長は「おもちゃものは容器に手がかかりすぎて製造が間に合わないくらいがある。ちびっこクリームもそうで、笛の部分が間に合わない。それほど好評だということだろうが、サンダーバードもそれにおとらず人気を呼ぶだろう」と語っている。

加美乃素 山敷社長自叙伝第二巻の出版内祝い特別サービス

加美乃素本舗では、山敷捨多郎社長の自叙伝「だるま物語」第二巻へ転機に立つのがこのほど刊行の運びとなったので、第2巻出版内祝い特別サービス梱を次の通り発表した。

〈詰合せ梱内容〉加美乃素A・二五〇・十二本、加美乃素A・三五〇・十二本、加美乃素A・六〇〇・十二本、強力加美乃素A・七〇〇・六本、強力加美乃素A・一二〇〇・三本仕入れ価格一万六千六百五十円。記念品Ⅱ大黒像一体。

なお、第二巻へ転機に立つのは山敷社長の赤裸々な人生と果敢な行動力で難関を切り開いていった姿が描かれている。

倉田精香堂恒例の初春観劇招待特売を発表

有名化粧品問屋倉田精香堂では、恒例の初春歌舞伎座観劇招待特売を発表した。

ケンシ、柳屋、キスマー、ルボタン、ヒメ椿、明色、クラブ、ジュジュ、黒ばら、八重椿、ライオンの各社製品による荷物(二万三千八百四十九円)一口毎に、一月二十一日歌舞伎座へ一人招待。発売口数は百口。

訂正 十月十三日付速報五ページ「黒ばら韓国視察団氏名」中、小川屋の大塚忠雄氏は大塚泰平氏の誤りにつき、訂正致します。

明色クリンシン・ゴールデンセール発表

【大阪発】株式会社桃谷順天館では、クリーム特売の一段落について、秋の本番クリンシン・ゴールデンセールを発表した。クリンシンはこのところ明色製品の伸張に伴い順当にシェアを高め、本年も八月迄の実績において前年比数量で十五%、金額で二十%の増加を示しており、本舗では、アストリンゼン、クリームとともに明色の主力製品としてさらに拡売しようと企画したものだ。

(東京地区) ▼一口内容Ⅱクリンシン(三百〇)二打、同(四百〇)六コ、レモンクリンシン(四百〇)八コ、計三打二コ、九千六百円 ▼添付品Ⅱレモンクリンシン(四百〇)四コ。

(近畿地区) ▼一口内容Ⅱレモンクリンシン(四百〇)一打三コ、クリンシン(四百〇)一打、同(三百〇)一〇コ、計三打一コ、一万三百五十円 ▼添付品Ⅱレモンクリンシン(四百〇)三コ、クリンシン(三百〇)二コ。

(地方) ▼一口内容Ⅱクリンシン(三百〇)一打四コ、同(四百〇)六コ、レモンクリンシン(四百〇)一〇コ、計二打八コ、八千四百円 ▼添付品Ⅱクリンシン(三百〇)二コ、レモンクリンシン(四百〇)二コ。

荷姿Ⅱパッキングケース詰、販売店迄直送。発売Ⅱ九月下旬より全国一斉出荷。

問屋連盟 明治座で二十周年式典と表彰式

協同組合東京問屋連盟では、創立二十周年を迎えたので、来る二十二日午前九時から明治座で創立二十周年記念式典ならびに優良永年勤続社員の表彰式(被表彰者一二〇〇余人)を行ない、終了後観劇会を催す。

前号掲載の全粧連年次大会の記事中、割あいた「決議」の全文次のとおり

決議 一、現行再販制度が業者と消費者の双方に至大の貢献を果していることにかんがみ、組織をあげてその護持存続に直進いたします。

二、再販存続を貫くため、ますます結束を固め指令一下、即時決起の体制を整えます。

三、再販商標が、定価販売主義と相容れない販売形態に接近することを避け、販売店の苦悩救済に努力せられるよう要請します。

四、売上高税の創設に断乎反対するとともに、業界品に課せられた物品税の撤廃を要望します。

五、新執行部のもと、連盟一段の飛躍を期し、本部機構の充実をはかります。

六、連盟指導綱領の実践に努め、百三十万小売商に行動の基範を示します。

右決議します。

昭和四十二年十月十二日

全国小売粧業連盟年次大会

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(66)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(94)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月十八日(水曜日)第一九六七号

価格問題に関し回答など

明色 大阪化粧品卸価格安定協と懇談

【大阪発】株式会社桃谷順天館では、さる十二日午後六時堂島本みやけに、大阪化粧品卸価格安定協議会メンバーを招き懇談した。これは去月二十五日同会がクラブ、明色両本舗を招致して、価格問題に対する両社の方針を質したのに対しての回答を含めたもの。

席上、桃谷社長から自社の価格対策につき説明のあったあと、今後の方針の参考にと次のような三項目のアンケートが求められたという。①現在チラシなどによる目玉商品の最低価格のつり上げが、化粧品価格安定協議会で問題になっているが、これに賛成か、否かその理由を。②弊社ではスーパード策を検討中であるが、それについて具体的なご意見あれば。③その他明色化粧品全般についてのご意見。

花王の歯磨「ハロー」出荷十一月上旬に

花王石鹸株式会社の歯磨「ハロー」は十月下旬に出荷される予定であったが、十一月月上旬に延期された。

高砂香料本社部門を分けて蒲田にも配置

高砂香料工業株式会社では、東京蒲田の同社総合研究所構内に建設中の蒲田本部社屋が完成したので、さる十一日から本社部門を次のように分けて配置した。

本社(東京都中央区西八丁堀一丁目二番地。電話東京(55)六三五一(代表)役員室・営業部・資材部・業務部・経理部。なお、十一月一日以降テレックスが次のように変わる。252-2130/タカサニキヨウ) (加入者略号「トウキヨウカニユウ タカサニオイ」)
蒲田本部(東京都大田区蒲田五丁目三六番地。電話東京(734)一一二一一(大代表)) 役員室・総務部(弘報・株式課を含む)・人事部・開発部・外国部・業務部事務機械室・においのセンター。テレックスは十一月一日から246-6012/TAKASANIOI TOK (加入者略号「トウキヨウカニユウ タカサニオイカマタ」)に変わる

なお、従来の総合研究所事務室は蒲田本部総務部に統合した。

ナリス村岡愛副社長有秋会日本画展で受賞 ナリス化粧品本舗、株式会社成寿堂の村岡愛副社長は、第二十五回有秋会に日本画を出品。「遊」(およぐ)が大阪市教育委員会賞を受賞した。この有秋会は十月一日から九日まで、大阪市立美術館において開かれた。

名山堂の商品展示会 売り上げ二億円

株式会社名山堂恒例の第二十二回商品展示特売会は、去る十七日午前九時から午後五時まで、国電秋葉原駅前のYKKビル七階ホールで開催。名親会加盟のメーカー五十七社が出品、取引先小売店四百六十余名を招待。会場は幕開け前から行列をつくる盛況で、名山堂独特の先着賞、参加賞、おめぐり賞、買上賞、お楽しみラッキー賞など各種のサービスに、売り上げは予定の一億八千万円を大きく上回った。

山下副社長の話 今春の展示会は、かとり線香などの季節商品があったので二億円を突破した。昨秋は一億五千万円の売り上げだったので、今回はこの二割アップを目標にしているが、出足も好調なので、予想を上回るものと思われる。景品も、今年は宝石ブームなので、各種の石を用意したが、好評をいただいている。

オペラ 新らしいファンテーション「フェイスメーカー」など発売

オペラ化粧品本舗から新製品「フェイスメーカー」と「カラフルライン」の新色三種が発売された。

フェイスメーカー フレッシュな透明効果と肌色を自然に調節するフィルター効果により、新鮮で生き生きとした化粧にする新しいタイプのファンテーション。色調は①ライトピンク②ナチュラルピンク③ナチュラルコーン④ナチュラルアイボリー⑤ライトオレンジ⑥ダークオレンジ(101)ソフトグリーン(102)クリスタルブラウンの八種。小売価格は各四百円。

カラフルライン新色 ②⑤ラドミル(鮮かな紫がかったピンク)②⑥ラベンナ(淡い紫がかったピンク)②⑦ルノール(おちついたピンク)の三色を新発売(計一六色各二百円)

日本香堂がアイバンク・ショウに協賛

株式会社日本香堂では、去る十六日夜、新宿コマ劇場で行なわれた「目の不自由な人々に太陽を」のキャッチフレーズの、津山洋子第二回アイバンク・ショウに協賛した。開演に先立って小仲社長は後援の朝日新聞厚生文化事業団江原事務局長らと共に舞台からあいさつをおくり、また、坊厚生大臣も幕間にあいさつした。

当日の出し物は、第一部ミノルフォンスターパレード、第二部特別出演ヒットパレード第三部五〇八羽の千羽鶴に分れ、宮尾たか志司会、有馬徹とノーチェクバーナのバンドで花やかな舞台をくりひろげた。

全日本軽便カミソリ組合 業界紙と懇談会 全日本軽便カミソリ組合(組合長遠藤齊治朗氏)では、来る二十一日午前十一時から関係業界紙を新橋・第一ホテルに招き、同組合の近況報告とあわせて業界の動向などについて懇談会を開催する。

大装工の十月例会

【大阪発】大装工十月例会は、七日午後二時から組合事務所で開催、①見本市招待会報告の件②中央大会表彰の件③秋期運動会の件④第二回卓球大会の件⑤登録品の件⑥建設委員会の件について話合った。なお、卓球大会は十一月二十三日上六卓球場で開かれる。申込締切りは十月末、組合事務所まで。

青木善

燃料を節約する
風呂の浮きブタ

新「ホット・シート」発売

発売元的専門商社青木善産業株式会社は、昨年度よりホーム科学社と協同して、風呂の浮きブタ「ホット・シート」を開発し、「燃料費を三分の一も節約できる」というキャッチフレーズで発売しているが、今年度は昨年度よりいっそうの品質の向上をはかり、強度をプラスするために三・ニミリの東レ発泡ポリエチレンフォーム「トールレペフ」の片面切断面に、丈夫なポリエチレンフィルムを張り合わせ、白地にブルーのプリント印刷を施した「ホット・シート」の新製品を発売した。

同製品は六十八センチ×九十五センチ（定価三百八十円）と九十五センチ×一米ートル二十センチ（定価六百元）の二種類で、同社では冬場における日用品雑貨業界の利益商品として推奨している。

柳佐吉商店の新倉庫落成披露

十一月
四日

小網町の有名石鹼雑貨問屋株式会社柳佐吉商店（柳健二郎社長）では、かねて同社敷地内に倉庫を新築中であつたが、このほど完成したので、来る十一月四日、午前と午後二回にわたり取引関係先四百余名を招いて落成披露の式典を催す。

小町屋本店恒例の

コマチ会謝恩美容大会
と年末用品展示即売会

コマチヘア本舗小町屋本店では、恒例のコマチ会謝恩美容大会と年末用品展示即売会を十二月十二日と十九日の両日午前九時から午後六時まで、浅草松屋六階の隅田劇場で開催する。

同大会はコマチヘア製品を中心に、有名美容家独自の実技を披露し、あわせてクリスマス・正月に必要な美容用品・装粧品・日本髪用品を豊富に出品、特別奉仕価格で提供するもの。なお、講師には十二日は山野凱章、藤元伸郎、新井紳ノ丈、石渡潔の四氏、十九日新井紳ノ丈、近江礼一、田中雅子、石渡潔の各氏が担当、指導にあたる。

ミスダリヤ秋の恒例リング付セール

株式会社ミスダリヤでは、恒例の「リング付セール」を全国に発表した。

▼一口内容Ⅱ二百〇かをり棒六コ、二百〇レモンリンズ六コ、三百〇リパティポマード六コ、三百五十〇スプレーセット六コ、四百五十〇ハイネット六コへ一口金額六千五百二十三円▼添付品Ⅱ三百五十〇ドンオイル三コ、特撰信州リング詰合一箱。

エビスはぶらし東京支店落成

エビスはぶらし東京支店は、従来の支店全体の手狭から、かねて練馬区に新社屋を建設中であったが、このほど完成、その落成披露パーティーが去る十四日、午前十一時から得意先関係者等総勢百二十人を招いて盛大に行なわれた。

式典は山本社長あいさつのあと、取引先代表として柳佐吉商店社長・柳氏、東部プラスチック問屋協会組合長加藤誠一氏からそれぞれ祝辞があり、祝電披露の後、メーカー側山本社長夫妻はじめ幹部の紹介があり、和やかに歓談した。

なお、工事は安井建設設計で真柄建設施行。敷地七三八平方メートル。事務室七三・八倉庫四九・五、宿舍一・一六・六四となっている。新住所Ⅱ練馬区豊玉南三丁目二十三番地 電話Ⅱ(993) 一二二一―五番。

山本社長あいさつ 今日ここに新築落成をみましたことは、日頃皆さまがたのエビスはぶらしへの暖かきご指導、ご支援によるものと心から有難く厚く御礼を申し上げます。当社は今年で創立七十二周年を迎えましたが、今日この日を契機に私ども社員一同心新たなる決意をもって創業者の精神に基づき誠心誠意努力する覚悟であります。

ヤマセツぺんちゃん会会員を招待

【大阪発】特殊化粧品問屋株式会社ヤマセツでは、さる十二日午前十一時半から午後四時十分まで、同社ぺんちゃん会(有力販売店)会員約五百人を道頓堀・中座松竹新喜劇昼の部(渋谷天外主演・十月公演)に招待した。

このぺんちゃん会は、同社が「より良き商品」「利益確保のできる商品」の集いの配給機構をモットーに一年半前に発足したもので、今回の催しはその謝恩をかねて行なったものである。なお、同会にはサンスター、黒龍、セリン黒水仙、ルボタンほかのメーカーが協賛した。

小倉商事 競馬ドライヤーチックを発売

【大阪発】小倉商事株式会社では、ドライヤー専用競馬ドライヤーチック(五五g三〇〇円)を近く発売する。

中山太陽堂 PR用マッチを作成

【大阪発】クラブ化粧品本舗中山太陽堂では、このほど大変ニュアンスに富んだマッチを多量に作成、PRをかねて各販売店に配布した。

蛭子とく刀自の四十九日忌法要

【大阪発】さる八月二十七日逝去した、故蛭子とく刀自(ヒルコ)悞社長蛭子幸二郎氏母堂)の四十九日忌法要は、十二日午後一時から、芦屋市山手町の自邸で近親、幹部社員、ジュ中野社長ほか関係取引先を招き、しめやかに執り行なわれた。

第十一回カラーコンサルタント養成講座

日本カラーデザイン研究所主催による第十一回「カラー・コンサルタント養成講座」(色彩計画の基礎セミナー)が、十一月十五日、十七日、二十二日、二十七日の四日間、東京・中央区の勤労福祉会館において行なわれる。

カラーテレビ時代の企業イメージ、商品イメージ戦略にそなえてひとつの企業に一人のカラーコンサルタントを——というのがこの講座のねらい。会費および資料費一万八千円(申込金をふくむ)。定員三十人。申込方法は申込カードに申込金五千円をそえて東京都新宿区西大久保二―三〇六藤江ビルの同研究所まで。

アメリカン スタンプサービスの第五次実施

アメリカンブリアン本舗のスタンプサービス「ロードショー第五次招待」は、特攻大作戦上映のテアトル東京の招待券を十月十六日三百店に一斉郵送した。

東京化粧品業界野球大会の第二日目

東京化粧品業会秋季野球大会第二日は十五日午前八時から日清紡西新井球場で敗者復活戦および二回戦あわせて七試合が行なわれた。当日の結果は次の通り。

ケンシ11―1アリミノ化学(七回コールド)、資生堂大船2―0ライオン歯磨、黒ばら8―6キスミー、資生堂板橋7―0井田両国堂、コーセー9―1資生堂本社、資生堂大船3―0ミツワ石鹸、オペラ(不戦勝)

青木善産業 取引メーカー招き恒例のハゼ釣り大会

青木善産業株式会社(代表取締役青木善一氏)では、取引先メーカーの幹部を招いて恒例の恒例行事第六回ハゼ釣り大会を十四日船橋沖で行なった。

メーカー、業界紙など三十数社の参加者と主催側青木社長はじめ重役幹部は、三隻の釣船に分乗、午前八時半河岸ばらい釣場に向った。当日はあいにくの南の強風で釣果あがらず、正午納竿、船を寄せて青木社長から「私どもの商売も年々きびしさを加え、業界もまた、かつてなかった程の大きな変改の時代になってきたが、そうしたなかにおいて、年々実績を伸ばさせ、かつまた常にユニークな商品を開発し、独自の販路を開拓しつつ今日、業界の一つの勢力となつてまいったことは、偏にそうした商品を提供していただく皆様そして報道関係各社のお蔭と感謝している」大要以上のあいさつがあり、賞品授与のあと天ぶら午餐会を催し、二時すぎ散会した。

当日の入賞は、一位〓明成化工前一寿氏(56)、二位〓三島工業都木政次氏(54)、三位〓共和化成河野社長(51)、四位〓日粧、五位〓興人ブリシラ岡本晋行氏。大物賞〓洗剤新報。

ライオン歯磨北海道出張所移転　ライオン歯磨、日本L B、ライオン食品の各北海道出張所は、かねて新築中の事務所が完成したので十七、十八の両日にわたって移転を行なう新任所および電話番号はつぎのとおり。

札幌市南七条西二丁目、電話札幌(51)四二六一番代表。

高木商店社長の新居竣工　南久宝寺町株式会社高木商店社長高木孝雄氏は、かねて天王寺区勝山通りの自宅敷地に新社屋建築のため、住吉区万代西二丁目四ノ一に新居を建設中であつたが、さる十日竣工移転した。なお同社屋は明年四月完成をメドに、鉄筋三階建(延坪六〇〇坪)の工事を急いでいる。

訂正　日本粧業速報十月十七日付第2ページ十一月期決算各社の売り上げと配当予想記事、フマキラー株式会社の配当を「計二割五分」に訂正いたします。

日粧セミナー

情報革命時代における 経営の機械化

— コンピューター使用上の理論と実際 —

労働市場の逼迫、生産性の向上等の内外的要因から、今やコンピューターは企業経営にとって不可欠なものとされてきております。そして、その応用技術も日進月歩研究開発され、利用度も各方面にますます拡大化されつつあります。しかし、ここで私どもが現在最も知りたいと思うことは、現代の英雄コンピューターは「いったい経営合理化という観点から企業経営にとってどれだけのメリットを与え得るのか」ということではないかと存じます。今後本格化する国際競争、また企業間競争の勝者となり得るためにも、是非一度聴講されますようおすすめ致します。

期日　十一月七日(火)午前十時—午後五時

場所　日本粧業会三階ホール

参加料　一人に付五百円(食事代、テキスト代を含む)

講師　(株) マネジメントリサーチセンター取締役社長・経営コンサルタン

ト成田光嶽氏、日本ビジネスオートメーション(株) システム開発部
長土岐秀雄氏。

締切　十一月六日

財団法人 日本粧業会事業部

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(041)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円(送料共)

昭和四十二年十月十九日(木曜日)第一九六八号

経営問題・会の在り方など

親油会 一、二世合同で懇談会開く

親油会では一、二世合同という珍らしい懇談会を十月十七日午後四時から、東京都勤労福祉会館で行なった。

会は親子うちそろっての雑談形式ですすめられたが、主な話題となったのは、親油会の歴史——思い出話しから今後の親油会の在り方、定量問題、中卒者が足りない折りから来年度の採用人員をどうするか、給与問題など。

六時からは食事をとりながら、先に欧州粧業視察団に加わって帰国した滝沢亮一、中村好男両氏の帰朝報告や、趣味の話題、そして二世ばかりの“第二親油会”結成の案も出て、終始和気あいあい、七時四十分会をとじた。

出席者は次のとおり。(順不同)株式会社柳屋本店外池五郎三郎社長・外池栄一副社長、株式会社本島椿西村利勝社長・西村祐一氏株式会社八重樫本舗伊藤恵十郎社長・伊藤恵一氏、株式会社黒ばら本舗滝沢直治郎社長、同滝沢亮一専務、株式会社中村三興堂中村熊彦社長・中村好男専務、ケンシ精香株式会社工藤広見専務、株式会社井筒菅谷林太郎社長・菅谷雅治専務、東京化粧品工業会馬場武次専務理事、宮崎松吉専務長、藤井素司業務課長。

東京化粧品卸組合11月4日に役員会

東京化粧品歯磨卸商組合では来る十一月四日、午後二時から日本粧業会会議室において役員会を開催する。今回は特に再販協議会北村幹事長の再販問題の現況及び今後の情勢についての話しが予定されている。その他の議題は一、全粧連大会の経過について、二、アンケートについて、三、表彰式の件について、四、その他。

ライオン歯磨の歯磨き訓練 フッソ塗布 九月から実施

【大阪発】ライオン歯磨株式会社大阪本店では、歯磨き訓練指導とともに、フッ素塗布実施希望校がふえていることに応え、一昨年来この方面にも力を注いでいるが、今年も九月から東粉浜(住吉区)西船場(西区)、東淡路(東淀川区)の各小学校で各一週間づつ実施し、関係者、父兄によるこぼれている。また十月は前半を生江小学校(旭区)、本田小学校(西区)、明治小学校(西区)の塗布活動を行ない、後半は八尾市教育委員会の要望で、同市内全小学校の実施を予定している。

共同仕入会社を早急に結成せよ

保美商事山県社長
業界記者団に語る

保美商事株式会社社長山県正信氏は、去る十七日の記者団との懇談会の席上、外資上陸に伴う今後の流通段階、特に問屋業のあり方について、次のような注目すべき発言を行なった。

山県社長の話 問屋業が今後生きていく方法はいくつかあろう。先ず、企業として生き残るためには、大資本、少なくとも五億円ぐらいの資本金を持つ問屋になること、第二は企業合同であるが、これは各自の営業権の放棄を伴うので、言うは易いが実際には行なわれ難い。第三は、マスコミ商品を除外した天然の日用雑貨を扱うことだが、これはその主人一代限りの営業となろう。多くの人が生き残るにはどうしたらよいかというと、例えば各自が一千万円程度の資本を出しあって仕入会社をつくる方法である。その構想として私は、仕入商品は再販商品に限定し、役員は社長はじめ全員が無給、仕入れは当該メーカーに關係の深い問屋の社長が仕入部長となって担当し、メーカーに対する支払いは一切現金加盟会社の仕入価格は全部平等、リベートは出さない、仕入会社の維持費は逆に加盟会社が出す、株主配当はしないという考え方だが、これだと市場が安定することは分かっていても果してメーカーの賛同が得られるかどうかは私にも分らない。

現在の流通経路は、マスプロ商品に対してパイプが細いために、パイプの中を通らずその回りを通っている。従って利益が無いわけで、パイプの中を通すためには太いパイプにせねばならない。資本の完全な自由化は昭和四十六年にはやって来るわけだが、米国の資本が上陸して来た場合、現在のような姿の問屋は無視される可能性が充分だし、また商品によっては一部の業者にのみ扱わせるということもあり得よう。これに対抗してわれわれが生きて行くためには、私はみんなが同じだけの資本を出し合って共同仕入会社をつくる以外にないと思う。その場合、東京には五―六社の仕入会社が必要であろうし、一社の資本金は最低五億円ぐらいの規模が適当ではないだろうか。この私の構想は、果してメーカーが応ずるかどうか疑問で、言わば痴人のたわごともかもしれない。われわれ問屋が生き残るための、何かよりよい方向づけ、考え方があるならむしろ教えていただきたいと思う。

使用後はゲームが楽しめるダリヤボーリングシャンプー

株式会社ミスタリヤから「ダリヤこどもボーリングシャンプー」(ボール付)が発売された。ボーリングのピン型容器に入った内容は、目にしみず、髪をいためないソフトタイプで、香りはオレンジを主調としたフルーツカクテル。なお、ボールがついており、使用後はボーリングゲームが楽しめる。小売価格百五十円(一八〇cc入)

フマキラー半額増資 次期売り上げ目標は二九億円

フマキラー株式会社では、十月五日に開催した取締役会議で、同社広島工場内に増設するエアゾール充填工場およびPVC手袋工場に要する建設および付帯設備費用約一億五千万円の資金に充当するための半額増資計画を決議し発表した。

記名式額面普通株式二百万株を、昭和四十二年十一月三十日午後三時現在の株主名簿記載の株主に対し二株につき新株一株の割合で割当てる。申込期間は昭和四十三年一月十日から一月二十日まで、払込期日・一月三十一日となっている。なお、増資後も二〇%の普通配当の維持に努め、当該期の業績により三%前後の特別配当を行なう意向である。

同社の現況は、近来にない好天候に恵まれ全般的に順調な売り上げを示しており、八月末現在の売上高は、二十六億七千万円で、ベープ類十一億八千万円、家庭用製品十億七千万円などとなっている。八月末中間仮決算の税引前利益は四億二千二百余万円を計上しており、九月以降の売り上げ、戻り高、経常経費の計上を考慮すると今期利益は税引前で一億九千八百余万円(税引後一億一千八百余万円)と予想している。そして、今期配当は普通配当二〇%、特別配当五%の計二五%と好配当が行なわれる。

なお、第十九期(昭和四十二年十二月一日〜昭和四十三年十一月三十日)の販売計画はベープ、エアゾール類、フマキラー類、蚊取線香の家庭用製品を柱として、総額二十九億円を目標とし、税引前利益二億二千万円を予定しており、そのため販売対策としては、代理店網の整備を行なうとともに、協力小売店の強化を図り、宣伝予算も増強してテレビ宣伝を中心とした対策を考えている。またエアゾール自家充填工場の増設によるコスト低減の中のある生産販売のできる有利な条件により増販が期待されるとし、PVC手袋工場の増設によってシーズンオフの製品開発の第一歩として期待している。

また、海外進出の面でも、シンガポール・ジュロン区にフマキラー(シンガポール)株式会社を建設すべく準備中で、資本金・三十万シンガポールドル(邦貨三千五百二十八万円)、出資割合はシンガポール側(八三・⅓%)、日本側(一六・⅔%)で、フマキラーから技術指導者二名、除虫菊・アレスリン、楠粉を輸出し、その他の材料は現地調達するとして殺虫剤製品をシンガポールとマレーシア地区に販売することになっている。

津田孝の電話番号変更 津田孝株式会社の電話番号は、十月二十八日から二六二局五二六一(代表)に変更される。なお、二六一局四一八八は従来どおり。

アメリカンブリアン秋の旅行会 アメリカンブリアン株式会社では、十月二十七、二十八の両日、社員慰安旅行会を行なう。今回は川俣温泉と川俣ダム、女夫淵、竜王峽など観光する。

資生堂広島販社二見課長名古屋へ 資生堂広島販社管理課長二見秀次氏は、名古屋販社管理課長に転出、後任には東京北販社管理課長芝原一男氏が就任した。両氏ともに十月一日で発令。

ミツワ石鹼17日大阪で歳暮対策発表会

【大阪発】ミツワ石鹼大阪営業所では、さる十七日午前十時から大阪グランドホテルに近畿地区の卸店から百五人を招き、歳暮対策発表会を催した。佐藤課長司会で鶴巻常務あいさつのあと三輪マーケティング部長から就任あいさつをかねてマーケティング部の説明、石井西部担当常務から販売について、中島大阪営業所長から贈答対策についてそれぞれ説明が行なわれた。次いで三輪社長があいさつ、代理店を代表して秀光舎畑中社長が謝辞を述べ第一部を終了。少憩後引続き別室で会食を行ない同二時すぎ散会。なお、この催しは東京ではさる十一日にオール関東ミツワ会第一回総会で行なわれた。

〔歳暮用詰合箱内容〕地区Ⅱ京阪神。十一月七日いっせい配荷。▼詰合内容Ⅱミツワ石鹼浴用三十〇六コ入八打、同三コ入一打、同十コ入二箱、ミツワ石鹼ソフト三十〇六コ入二打、同十コ入一箱、ミツワ石鹼特製一番五十〇六コ入一打、ミツワ石鹼ピンクソフト三十五〇六コ入二打、卸価計五千二百三十円。▼同封サービス品Ⅱ特選味の素セット、包装紙、のし紙、シール。

なお、奈良、和歌山地区その他は近日中に発表する。

ミスタリヤ三地区で代理店会開く

【大阪発】株式会社ミスタリヤでは、今月はじめから左記地区で代理店会を開催した。

▼静岡地区代理店会Ⅱ十月三日午後四時―九時、静岡「浮雲」、出席者は県下代理店社長、営業責任者十四名、下期計画の特売などについての説明、本舗側、中山副社長、野々川営業部長。

▼札幌地区代理店会Ⅱ十月六日午後四時―八時、札幌「ロイヤルホテル」、出席者は札幌代理店のトップセールスマン二十余名、下期特売などについて説明、質疑応答のあと、北海道商報島野主幹の欧州旅行談とその業界事情報告があった。本舗側、中山副社長、蜂谷札幌営業所長ほか。

▼北陸地区代理店会Ⅱ十月十二日、下呂温泉「山形屋」、出席者は富山、石川、福井県下代理店十六名、①本年度下期の販売促進について、②新製品の説明、質疑応答のあと懇親宴、本舗側、中山副社長、野々川営業部長ほか。

パパヤ黒砂糖とレモン石鹼の贈答用詰合

パパヤ石鹼本舗並びに東京パパヤ会では、年末贈答用詰合梱を次のとおり発売した。

〔詰合内容〕パパヤ黒砂糖石鹼五十円十入(新製品)五打、同六入二打、レモン三十円十入五打、六入三打。〔封入景品〕パパヤレモン石鹼六入一打、のし紙、包装紙。〔愛用者サービス〕詰合せの各種一函毎にガーゼハンカチ一枚を封入。また、レモンは一コ函六枚で現品一コと引換、黒砂糖は十三枚で粗品進呈。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146 (代表) - 9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月二十日(金曜日)第一九六九号

広告の社会的責任に就て

東商で提言決議 趣旨実現を各方面へ

東京商工会議所では、さる十三日第一四七回常議員会を開催「広告の社会的責任についての提言」を決議、各関係団体等に趣旨の実現方を要望した。その全文は次のとおり

日本経済の高度成長に伴い、日本の広告費は飛躍的な伸長をみせ昭和四十一年には三、八三一億円、国民所得に対して一・三三%の割合を示している。

これは、戦後の新製品の登場(合成繊維、抗生物質製剤、家庭用電気機器、証券投資、乗用車その他)と、製品差別化、マスメディア特にテレビ、ラジオ、週刊誌の発展、マーケティングの普及などに支えられた結果であるといえよう。

しかし、この広告の発展に伴って、広告に対する批判も数多く生れ、独占禁止法関係その他の法令による規制強化と業界の自主規制にもかかわらず、広告は商品価格を高くする、虚偽や誤解を生むものが多い、広告は余りにも過剰である、浪費を促進する、広告はまぎれもなく社会的経済的悪である、等々の声が跡をだたない。

広告の経済的機能を簡約すれば

一、広告は新製品の大量消費と既存商品の改善を促進し、これを通じて生活水準の向上をもたらす。
二、広告は大量生産による規模の利益を増大し、商品価格を低下せしめる傾向をもつ。

三、広告は市場の拡大を促進し、総有効需要すなわち所得と雇用の水準に好ましい影響を及ぼす。

この広告の機能は、理論的にも実証的にも異論の余地はない。いまや広告は自由社会のシンボルであり、自由な社会における経済活動の必要不可欠な手段である。

しかるに、広告のおおるべき潜在力が社会に及ぼす影響、すなわち生活様式、流行、社会行動、ものの考え方等に及ぼす社会的作用を静思すれば、現状は必ずしも満足でき難い。大衆誘導の手段として広告を悪用し、欺瞞や誤解を意図するものは論外としても、広告によって支持し提供される情報、解説、教育、娯楽が果して国民の真の利益に合致しているや否や、再検討すべきではなからうか。

いまこそ広告倫理綱領を前提とし、さらに広い社会的視野に立って、広告の社会的責任を自覚すべきときである。広告主、メディアおよびエージェンシーの三者は連帯して、広告は国民に奉仕するものであることを具現しなければならぬ。

花王石鹼からガラス家具クリーナー スプレーマイペット発売

花王石鹼本舗からガラス・家具クリーナー「スプレー・マイ・ペット」が新発売される。スプレーマイペットは、①ふきやすく、ふいた後すべすべする②ガラスが曇らない③鼻や目を刺戟する臭気がない③新配合で塗装面をいためない④一本で五十平方メートルみがける、などの特長を持っている。用途は、ガラス、鏡、家具、スチール、プラスチック、ホーロー質、テレビ、眼鏡などをみがいたりツヤ出し用。小売一缶二〇〇円、卸八掛、二〇cc入り、一梱は六缶入箱四函、卸三、八四〇円。再販契約品。発売時にあいさつ状、ステッカー一枚を梱中に封入。十月二十三日一斉出荷。

丸田常務の話 私どもでは三十四年前からよいガラスみがきをと研究を重ねていたが、ガラスだけでは消費量が少ないので、家具のクリーナーにも使える多目的の外国にもない新しい製品を発売することにした。今後とも花王は、他社にない各種の新しい商品を開発して行きたいと考えている。

花王の歯磨「ハロー」11月7日から全国一斉出荷

花王石鹼株式会社が新発売する歯磨「ハロー」は十一月七日から全国に一斉出荷されることに決まった。

東化工の第一三八回役員会

日本化粧品工業会では、さる十六日午後二時から同会会議室で第一三八回役員会を開催。東京化粧品工業会では、さる十六日午後二時から同会会議室で第一三八回役員会を開催。次の報告・審議が行なわれた。

①諸報告 ①官庁異動 ②化粧品物品税撤廃又は課税最低限引上げ及び範囲拡大に関する陳情の件 ③ヒメ椿本舗社長中村熊彦氏の実業精励功労による東京都知事より表彰の件 ④職員慰安旅行の件

⑤全卸連よりの伝票等の紙型規格統一に関する要望の件 ⑥商品愛護運動に関する件 ⑦薬事法による製造許可に要する日程短縮の方策に関する件 ⑧各社価格表提出依頼ならびに新製品報告お願いの件（物品税減税交渉その他資料作成等に必要がある）、各社の小売価格表提出、ならびに「業界の記録」として各社新製品発売の際、事務局へ報告方依頼 ⑨その他 ⑩資生堂社長岡内英夫氏の東京商工会議所議員に立候補 ⑪次回役員会は十一月十五日開催を決定。

議事終了後、中村熊彦氏より都知事表彰授与のあいさつがあり、三時五分閉会、つづいて定例講演会が行なわれた。

日本ヘアブラシ振興会臨時総会 日本ヘアブラシ振興会の四十二年度臨時総会は、十七日午後三時から都ホテルで開かれ、組合員十七名が出席した。

東京都牛乳石鹼共進社会の第十二回総会

東京都牛乳石鹼共進社会の第十二回総会は、去る十八日午後三時から東京会館で開き、会員百二十三社が参加、本舗側宮崎社長はじめ各担当部長係員が出席。

定刻、古谷次長司会で、武井副会長開会のあいさつを述べ、全会員を紹介、丸山会長(中央石鹼社長)あいさつ、宮崎東京支社長あいさつのもと、丸山会長を座長に推して会則の審議(会員資格を百五十万円から二百万円に引きあげる)、役員改選を行ない、新役員を代表して丸山会長、武井、野村両副会長の三氏から新任のあいさつがあり、宮崎社長から別項のとおり業界情勢を述べてあいさつとし、懇談会に入って斎藤課長から年末贈答用詰合梱を発表、質疑応答の後、宮崎支社長から十、十一月の宣伝について説明、野村副会長の閉会の辞で会を閉じ、引き続き別室で懇親宴を開き、同七時散会した。

宮崎社長あいさつ 流通問題について最近大きな話題になっているが、どんなメーカーでも問屋を通じて商品を流すほかないので、メーカーとしては強い関心を持たざるを得ない。消費者は小売店を窓口として商品を買ひ、小売店は大小に関らず問屋を窓口に行っている。従って問屋機能なり機構は、なくてはならない存在である。これを軽視することはできない。小売店からみれば問屋は信用があつて頼りになる問屋であることに存在意義があり、このことはメーカーの問屋に対する考え方についても同じである。メーカーは各種の商品を発売して流して行くについて、問屋さんの審判を受けねばならない。ここに、問屋とメーカーの共存共栄、お互いの不可侵、独立した権限が存在するわけである。わが国の産業界は、従来は生産重点主義であつたが、これからは消費者の立場に立つた、つまり下からの施策に変わって来るものと思われ、また、資本の自由化とも関連して問屋の存在が云々されるわけだが、問屋機能を充分に發揮していただくためには、先ず利益の確保が先決であり、その経営の近代化、合理化を図って今後の経営の資とされたい。

東京都牛乳石鹼会役員 〔会長〕中央石鹼。〔副会長〕武孝商店、野村商事。〔常任理事〕大山商店、ときわ商会、平木商店、保美商事、朝日商会。〔理事〕秋田屋、油松、井田両国堂、柏屋、カネカ商店、草壁商店、国壺商会、桑山商事、宝屋商店、能登屋、本格商店、丸孝、村松商店、名山堂、柳屋、ヤマヤ商事。

牛乳シェーピングクリームなどの特売

牛乳石鹼本舗ではシェーピングクリームなどの特売を次のとおり実施中。

シェーピングクリーム 内容 〓 シェーピングクリーム百円、三百円(半打一本つき分三打詰) いずれでも三梱一口。添付品 〓 ネスカフェー一五〇g一本。十月三十一日まで。

スキンプライフチューブ入り 内容 〓 百円(六本入十二箱)六打詰。添付品 〓 現品十二本(半打一本つき、七本入箱)。期間年末まで。

スペシャルシャンプー 内容 〓 百五十円(六本入八箱)四打詰。添付品 〓 現品八本(半打一本つき、七本入箱)。期間同前。

関西輸出刷子工協組 価格等に関しアンケート

【大阪発】関西輸出刷子工業協同組合では、九月十三日東大阪市商工会議所で開いた「品質表示と乱売防止について」の話し合いの結果、十月十八日次のようなアンケート用紙を関係メーカー約百社に発送した。なお、回収結果は十一月四日の役員会で発表され、具体的な方針を決める予定。

▼アンケート内容①歯刷牙の呼称について(一本単位か打単位どちらか一本にして統一する)②特売景品のパーセントージは何パーセントが適当か③ハンドル10g(標準ハンドル重量)に植毛するポリプロピレン、サラン、東レ、デュポンのメーカー価格は何円か同じく支那毛用一号、二号小売価五十円のメーカー価格、同三号、四号小売価百円のメーカー価格は何円か④輸出の価格競争を避けるため価格統一をはかることの是非について⑤歯刷牙、ヘヤーブラシの組合、連合会の推奨制度を実施したほうがよいかどうかの五項目

東京マックス贈答用品展示会

東京マックス株式会社のギフトチェック詰合せ展示会は十月十七日、十八日の両日銀座ガスホール六階会場で行なわれ、東京及び近県のデパート外商関係者約二千人が招かれた。セット物では女性用で千〜一万円まで。男性用では七百〜五千五百円まであったが、中心となるのはやはりソープ。それに同社が強力に打ち出している男性用品にも話題がはずんで盛況だった。

堀江幸彦次長(東京マックス百貨店部)の話 ねらいとしては石鹼とフレグランスを組み合わせ、香りのおしゃれを打ち出した。この点がきわめてユニークだといえる。先に新製品として出したメンズラインも需要の上昇に合わせて、巾ひろいセットを組んだ。婦人用ではウルトラルーセントラインなどもあるが、歳暮用としては、どうしても石鹼やコロンが中心に動くところから金額的には千円〜二千円ものに人氣が集中しよう。この内見会が、商談のきっかけになれば幸いである。

花王石鹼の歳暮贈答用展示会

花王石鹼株式会社では恒例により、贈呈用花王製品の展示会を来る二十五日午前十時から午後五時まで、銀座東急ホテルで開く。

ライオン歯磨のTV新番組「ある日わたしは」

ライオン歯磨が提供のテレビ番組「続・風と樹と空と」が終了、後番組として、同じ石坂洋次郎原作の青春ドラマ「ある日わたしは」がカラーで放送される(日本テレビ他十六局ネット・月曜ヨル八・〇〇〜八・五六)

内容は、金沢市近郊の温泉宿の娘城山ゆり子(松原智恵子)が東京の大学で国文学を学びながら四人の若い男性との交際を通して、しだいに人間的に成長していく姿を描いている

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月二十三日(月曜日)第一九七〇号

全国の有力店三百が参加

コーセークラウンストア会議を開催

【松山発】コーセー化粧品品の六七年度全国クラウンストア会議は十八日午後一時から松山市道後温泉ホテル寿苑で開催された。

全国のコーセー・リングストア有力店三百名は、関西汽船の新造観光船あいぼり丸その他豪華船によって高浜港を経て午前中に会場に到着、少憩の後、式典は新館一階大広間で午後一時から開会された。小林販売部長の司会により来賓並びに本舗側幹部、小林社長、小林専務、小林常務、マーケティング部大野、米山両次長、札幌、仙台、関東、東京、松本、長岡、横浜、静岡、名古屋、京都、大阪神戸、金沢、広島、四国、福岡の各営業所長の紹介が行なわれた。ついで小林(聡)専務は開会のあいさつに立ち、資本自由化を間近かに控えた業界の転換期に当り、これに対処する本舗の成算を語りリングストアの協力を求めた。

これに対し販売店を代表して東京コーセー会々長坂巻寛一氏があいさつ。本舗あいさつとして小林社長は約一時間にわたり、業界の当面する諸問題「再販問題、資本自由化問題、流通革命下における専門店の進路、制度品間における寡頭競争、コーセーの今後の経営方針」について卒直に所信を表明、会員に深い感銘を与えた。

少憩の後、特別講演の講師に予定されていた細川隆元氏が到着遅延のため、たまたま郷里松山に帰省していた豊田雅孝参議院議員がピンチ・ヒッターとして演壇に立ち、四十五分間にわたり得意の中小企業問題について中小事業者よ、もっと政治に関心を持って講演万場を魅了した。それより業界新聞を代表して本紙竹内主幹が祝辞をおくり三時五〇分式典を終了。道後の温泉にひたって旅の疲れを休めた一行は、午後六時半から懇親宴を開いて第一夜をおくった。

第二日十九日は八台のバスを連ねて午前八時五十分道後温泉を出発、絶好の快晴に恵まれた新装国道を高知に向かい、三坂峠を越えて高知県に入り午後一時すぎ桂浜に到着、こゝで太平洋の汐風を楽しむつつ名物土佐の闘犬を見物、高知市三翠園ホテル、西城館ホテルに分れて午後六時から第二夜の懇親宴を開いた。

第三日二十日もすばらしい快晴に恵まれ、バスを連ねて琴平に向かって国道二十三号線を走り、大歩危、小歩危の奇勝を観光、最後の昼食会を開いて三日間にわたる日程を終わった。

愛知県卸協組

有名化粧品連盟
有名化粧品グループ

に要望事項の実現方懇請

【大阪発】愛知県化粧品歯磨卸商協同組合理事長宮田清竹氏（双葉屋社長）は、さる十七日
来阪、同日午前十一時北浜清友会館に有名化粧品連盟五社（クラブ、明色、丹頂、モナ、
ピラス）代表者と、陪席として大粧（福田専務）、ヒルコ（蛭子社長）を招き、九月二十
一日日本平観光ホテルで開催された、全卸連東海ブロック大会で、卸側から提案された七
項目の要望事項を、可急的すみやかに実現されたきことを懇請した。これに対し本舖側は
いづれも重要な案件として即答は避け、慎重研究の上善処する旨を回答したといわれる
なお、宮田理事長はきたる二十六日上京、東京でも有名化粧品グループを招いて同様な
要望を行なう予定である。

大阪石鹼卸協組の臨時役員会

【大阪発】大阪府石鹼日用品卸協同組合では、さる十九日午後二時から石鹼日用品会館で
臨時役員会を開催、次の議案を審議した。

▼第二回組合員大運動会開催の件 十一月三日午前九時半から中之島公園運動場で催す
▼今後の流通政策の進めかたについて 九月二十二日の全輸連主催による説明会に出席し
た河野理事長から通産省企業局中小企業庁商業課指導部のパンフレットにもとずき説明が
行なわれた。▼全輸連西日本ブロック会議開催の件 十一月十一日の中部地区に引続き、
十三日午後二時から北区の全日空会館で開催する。▼協業組合制度の説明について 河野
理事長から協業組合について簡単な説明があり、テキスト配布。▼鎗尾専務理事沖繩求人
開拓の結果報告の件 専務理事から現地のレポート、その他資料が配ばられ、それにもと
ずいて報告が行なわれた結果、来春に新卒、一般の中から試験的に求人を行なってみるこ
とになった。▼賛助金、協賛金依頼に関する件、その他。

以上で審議を終わり河野理事長が今回の花王の販社設立について「曙興業の将来の経営
というものを考えてみた場合、販社をここで設立することが一つの道だという結論に達し
たので、ご存じのかたもおられると思うが今度、花王製品の販売会社である大王販売株式
会社を設立した。これはあくまでも曙興業の社長という立場でやったものであって組合の
理事長という立場とはまったく別のものである。今後花王の販社問題についてはいろいろ
と問題点がでてくると思うが、それについては、もちろん理事長として中立な立場で話
をするつもりである」とあいさつ、五時すぎ散会した。

霜田商店の社長令息清隆氏結婚

横浜の有名化粧品問屋株式会社霜田商店社長霜田清司氏の長男清隆氏は、相川高秋氏夫
妻の媒妁により、平幸雄氏令妹多満子さんと婚約整い、十一月二十一日結婚式を挙げ、同
日午後四時からホテル・ニューグランドで披露宴を催す。

サンスター 第16回口腔衛生学会で諸研究発表

【大阪発】第十六回口腔衛生学会が、さる八、九の両日神戸の川崎重工業保険会館に全国から歯科学界関係者千二百人が参加して開催され、サンスター研究陣が第二日午前九時から行なわれた一般講演の部で「歯質におよぼすフッ素第一スズ系の影響、処理時の溶出、Ca・P量とフッ素のとりこみについて」と題する共同研究（小林正久、橋本浩明、相本健次、太田光雄の四氏）の内容を発表、関係研究者から高い評価を受けていた。

また、引続き日本歯科大・長島、関氏らとサンスター研究グループとの共同研究「歯質におよぼすフッ素第一スズ系の影響、スズのとりこみと脱灰時の溶出スズについて」を発表、これはラジオアイソトープによるユニークな研究で、産学協同による成果として賞讃の声が集まっていた。

なお、サンスター口腔衛生部では会期中、会場横のロビーに特設展示即売場を設け、サンスターカドニカ電動ハブラシをはじめ、カラーテスター、フローデンA、フローリデーター、ノーロー歯ブラシなど歯科医向け歯材を展示した。

エビスはぶらし大和にオートメーション工場

【大阪発】エビスはぶらし株式会社では、このほど奈良県大和郡山市額田郡の郡山団地近くに五千坪（五千万円）の土地を購入、同地に完全オートメの工場、本社、寮を建設し四十四年中に完成のメドをたてている。

同社では、当初この計画を今年中に着手し、遅くとも来年中には完成、移動の予定であったが、東京支店の新築工事、名古屋出張所の営業所昇格に伴う増築工事などで、約一年半伸びたもの。なお、同社では本社、生産部、化成品部の移動を機に全国の出張所、営業所網を強化、近く広島出張所も新設する。また完全オートメの工場が完成すれば、生産部門の人員百六十人は、約半減することになる。

エビスはぶらしフッソ入りなど二種新発売

【大阪発】エビスはぶらし株式会社では、近く新製品エビスF型デラックス百五十円、子供用のドンキッコはぶらし百円二品を新発売する。

F型デラックスは、従来のF Ca型にフッソを強力投入、また子供用歯刷牙はスチロールケース入りで、子供の喜ぶよう工夫されている、ひょっこりひょうたん島に次ぐテレビマンガシリーズ第二弾。

サン剃刃11月27日に特売規定による明治座観劇会

日立金属株式会社では、日立サン剃刃の観劇招待特売を実施したところ、盛況のうちに満口締切りとなった。来る十一月二十七日明治座ヒルの部、美空ひばり芸能生活二十周年記念特別公演を観劇する。

製壘業界好況のうちにも明(自動)と暗(半自動)

東部硝子壘工業協同組合では、最近の自動製壘業界と半自動製壘業界の動勢などを調査中であったが、それによるとほぼ次のような情勢が判明し、その対処策に頭をいためている。本年度のガラスびんの月間平均生産高は約四億七千万円で、このうち化粧品関係の需要は約四七%を占めているが、このガラスびんが、今年の初めから、品不足が続ぎ、このため自動製壘の各社は、相当量かかえていた在庫をはき出して新規契約はことわるほどの品不足の状態である。これらの原因の主なるものは、コーラびん、ビールびんの昨年を上回る需要増加があげられるが、業者間ではこれら品不足を理由に再値上げの声も聞かれていた。昨今である。

それでは、半自動製壘業界はどうか、ここでも余波を受けて受注は増加している。しかし現状は自動製壘業界ほど好況の波に乗りきれず、逆に本年六月には東部硝子壘協組の一家が倒産してしまった。この原因を同組合の田中事務局長に聞いてみると次のような事である。

大きな原因は半自動製壘業界の人的資源が極度に欠乏していることで、大量の注文に追われていながら機械を動かす事が出来ず、いたずらに機械を遊ばせているという皮肉な結果を生み、これにともない、人件費の高騰、原材料の値上りも影響して、一見好況に見える半自動製壘業界も裏にまわると四苦八苦といったところである。これが対策として同業界では賃金の大巾な値上げで人手不足を解消し、遊休機械をなくそうと懸命の努力を続けているが、思うようにいかないのが現状で、このため大手の半自動製壘業者の一部では、この際、簡便な自動製壘用機械に切りかえて、じり貧状態をぬけ出そうとする動きも見られる。

全粧連25日に初の三役会議

全粧連早瀬理事長、塩川・坂本両副理事長、杉崎専務理事の初三役は、二十五日午前十一時から東京小売協組会議室で初の三役会議を開き、全粧連運営について打ち合わせを行ったのち、関係方面へ挨拶まわりを行なう。なお、翌二十六日は午前十時から同会議室で記者会見を行なう。

柳佐吉商店 三常務制を実施

小網町の有名石鹼日用品問屋株式会社柳佐吉商店では、小売部門担当の下谷営業所を小網町の本社に移転、二十五日から業務を開始する。また、新たに三常務制を設け、各担当を次のとおり決めた。

▼常務取締役茨城営業所長菊地貞造▼同販売部長山本武雄▼同仕入部長清野操▼市販営業部長兼販売部次長柳允博▼財務課長清水正夫▼販売課長菊地光夫。

花王が大型スーパー招きハローの説明会

花王石鹼株式会社では、去る十九日午後二時、東京会館に都内の有力大型スーパー四十社を招いて新はみがきハローの説明会を催し、特に価格維持について要請した。

ミツワ・ミュージズ石鹼のチューブ入り発売

ミツワ石鹼本舗からG-11配合の薬用ミュージズ石鹼シリーズの第四弾として、チューブ入りが発売される。チューブは白色に赤で文字を入れ、サックはミュージズ石鹼のデザインを踏襲している。三〇g入り、小売五十円。新趣向のディスプレイ一打函入り、一梱十二打詰。卸、一打五百円。発売を記念して一打につき現品一コ付。十一月中旬発売。

日本香堂吉例の〈梅が香〉謝恩セール

日本香堂では、吉例による〈梅が香〉の謝恩セールを次のとおり実施中。

一口内容Ⅱ梅が香・千代の松二百五十円十五箱、同老梅三百五十円五箱、同菊花六百円三箱、同黒方八百円二箱、香水香・花の花三百円六箱、計卸八千三十五円。景品Ⅱ特製美術香炉一コ、香灰一袋、香炭団四箱。期間Ⅱ十月十六日から定数売切同時締切。地区Ⅱ全国地区。

ピーク洗剤三重サービスつきで新発売

ピーク洗剤本舗中島宝山堂から高性能洗剤「ピーク」カートン入りが発売される。ピークはその名の示すとおり、洗浄力がすぐれすぎも簡単、洗い上がりも最高の高性能洗剤。二・六五キロ入り小売五百円、卸三百六十円。

愛用者サービスとして、①箱の中に引換券があれば当りて、特賞三千元、一等千元、二等五百円、三等三百円の小遣いが当る。②箱の中にもれなくホワイトライオン煉歯磨五十円一コ、またはミツワミュージズ化粧石鹼五十円一箱のいずれかが入っている。③箱の上のサービス券十枚集めると、ピーク洗剤五百円一箱と引き換える。以上三つのサービスつき

山一和紙が新宿コマに千二百名招待

山一和紙工業株式会社が去る八月、関東地区に実施したヤマカロン障子紙セット品による観劇招待特売は好評裡に満口締切となり、その観劇会が去る二十一日、新宿コマ劇場ヒルの部に小売店千二百余名を招いて盛大に開かれた。会場受付には総代理店大橋商店山中山長をはじめ、多喜屋、吉野商店、渋谷本店など、各代理店係員の行きとどいた迎接で、一同は那智わたる特別参加の宝塚歌劇星組特別公演の舞台を楽しみ、午後四時過ぎ散会した

柳佐吉商店電話増設 (中央区日本橋小網町三の九) 市販営業部の移転に伴い、十月二十五日から次の専用電話を増設。(669) 二九一四一九。

武孝商店「創立四十五周年記念セール」を発表

創立四十五周年を迎えた株式会社武孝商店では、加美乃素・キスミー・サンスター・丹頂の四社協賛により「創立四十五周年記念セール荷物」を発表した。なお、同荷物一口毎に一名を歌舞伎座正月興行に招待する。

▼一口内容Ⅱサンスターフレッシュ百〇一打、同百五十〇一打、フッソネリ百二十〇一打、グリーンネリ百〇二打。加美乃素A六百〇½打、A三百五十〇一打。丹頂チック中二百〇一打、小百三十〇½打、ヘヤートニック二百〇一打。キスミー特殊口紅四百〇込一打ハイリップ三百〇込½打へ一口金額二万四百五十七円▼期間Ⅱ十月十六日より満口次第締切り▼発売口数Ⅱ一千口限り▼招待日Ⅱ一月二十二日（昼の部）

柳屋大阪支店の京都南座招待特売

【大阪発】柳屋本店大阪支店では、このほど京都南座十二月顔見せ興行の観劇招待特売を発表した。

▼一口内容Ⅱヘヤートニック小二打六コ、同中一打、同大六コ、ポマード小一打、同大六コ、同ソールベール一打、ヘヤークリーム二打、アットレー（液）二打、同（固）六コ、同（液大）六コ、チック小六コ、同大六コ、計二万九千八百三十五円▼発売地区Ⅱ京滋地区▼出荷日Ⅱ十月中旬。

ミスタリヤ11月2日に新宿コマ劇場招待会

株式会社ミスタリヤ東京支社では、先ごろ行なった整髪化粧品詰合わせセールの規定による新宿コマ劇場招待を、十一月二日ヒルの部一等席を借り切って行ない、歌謡時代劇特別公演を観劇する。

東京小売組合レクリエーション箱根へ

東京小売組合（塩川理事長）では十月二十日家族、店員を集め組合レクリエーション、箱根・芦ノ湖にバス旅行を行なった。

好天にめぐまれたこの日、八時東京駅に集合し塩川理事長のあいさつに送られ四台のバスに分乗した一行二百人は、第二京浜を経て横浜、小田原で休憩しながら一路箱根・芦ノ湖に向った。十二時四十分、ホテル芦ノ湖園に到着。ここで三時間の自由時間があり湖上遊覧、箱根関所跡、箱根神社などをそれぞれ散策、四時半帰途につき、東京八時着解散した。

西川 房さん 大津市・西川商事株式会社副社長西川富三氏の祖母、西川房さん

（76）は老衰のため、さる十八日午後八時四十分、大津市中央の自宅で死去、葬儀は二十日午前十時から自宅でしめやかに執り行なわれた。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(66)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(94)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円(送料共)

昭和四十二年十月二十四日(火曜日)第一九七一号

紐帯強化と協業化推進へ

ヒルコ傘下の「日優化粧品協組」発足

【大阪発】ヒルコ株式会社では、かねて傘下グループの紐帯強化と協業化をいっそう進めるため「協同組合」結成を申請中であつたがこのほど認可を受けたので、「日優化粧品協同組合」として発足することになった。

メンバーは当面、ヒルコ株式会社(社長蛭子幸二郎氏)、門司日優株式会社(社長田林貞一氏、ヒルコ全額出資)、名古屋日優株式会社(社長田林貞一氏、ヒルコ全額出資)、神戸日優株式会社(社長上北正也氏、ヒルコ半額出資)、兵庫日優株式会社(社長上北正雄氏、ヒルコ半額出資)京都、株式会社太陽(社長千葉勇太郎氏、ヒルコ半額出資)の六社。理事長は蛭子幸二郎氏。

ヒルコ田林常務の話 卒直に言えば傘下への融資が次第にふくらんで行くのを、各自の自己鞭撻によってこれを圧縮してもらうにはどうすればよいかと考えたことから発想したものである。今後の構想としては、お互いに一般品業界における使命を自覚し、連帯感をいっそう強固にすること、そしてまずできることから始めることたとえば協同組合が利用できる融資を活用、共通扱い商品の共同仕入など、協同の相乗効果を積極的に図って行きたいと考える。

有名化粧品グループ愛用者大会第三期活動へ

有名化粧品グループ主催の平凡アワー・スター・ハイライトショー公開録音は、開始以来二年を経過、既に全国四十都市で愛用者を迎え開催してきたが、全国各地の卸・小売店の熱望にこたえて更に契約を重ね、第三期活動に入った。

第三期活動のスタートは、再び東北地方、岩手県を訪問、十月十四日は釜石市民会館、十五日盛岡市体育館で青春スター・パレードを催し、超満員の観衆を集めた。

組合推奨マークについて発表 軽便カミソリ組合 業界記者団と懇談

全日本軽便カミソリ組合では、十月二十一日午前十一時から、東京・新橋の第一ホテル若草の間において業界記者団と懇談会をひらき、その席上、遠藤齊治朗組合長から組合推奨マークの軽便カミソリを十一月一日から出荷する旨の報告がなされた。

この組合推奨証標制度を設けたのは「よい品物を適正な価格で豊富に提供するメーカーの良心」であるとともに、組合財源の一助にも役立てようというものである。対象商品については、組合が認めたものに限り百個入り製品函のパッケージに表示されることになっている。

商品愛護運動の再開決まる

東京化粧品工業会では、さる十月十六日開催第一三八回役員会の議題の一つ「商品愛護運動に関する件」と、これに伴う行事三案を原則的に賛成、二十日に行なわれた粧工連理事会で更に協議の結果、粧工連主催のもとに実施することに決定した。

同運動における行事三案は①会員メーカーより商品取扱いの良い卸店と取扱いの悪い卸店とをアンケートにより調査する。②選衡委員を設けて、特に優秀店を選び、表彰するとともに、特に悪質な店へは注意をする。③商品愛護の標語を業界から募集して、優秀なものには賞金を出し、同時にこれを印刷してメーカー・卸・小売店に配布する。以上のようなもので、具体的な方法等については業務委員会が検討することとなった。

商品愛護運動については、昭和二十五年に東西工業会で、返品防止運動とともにPRを行ない、以後休止していたが、今度の再開のキッカケとなったのは、あるメーカーが、某問屋の返品処理方法に感激して東化工馬場専務理事宛の主要次のような投書によるもの。

(前文略) 弊社取引先〇〇〇殿の御返品処理は①破損返品(汚損を含む)については①一コづつ紙に包んで返品されてくる。②液状のもの(油類を含む)については①袋(二―三枚)に入れ、輪ゴムでとめてある。②返送運賃は自己負担(元払い)で処理されている。など他に類例を見ないこまやかな心遣いのもとに返送されて来ます。この手数は大変なもので、弊社など開梱・検品の際、包み紙が(新聞紙・その他の紙を利用)相当量に達し、改めて相手方のことを想像し、感謝し敬服致しております。この手数は大変なもので、尋常の心構えでは容易に出来兼ねるものと考えられます。(以下略)

アデカ歳末贈答用の洗剤十九種を発売

旭電化工業株式会社では、歳暮贈答用の新製品として次の三種を十一月十日全国に発売する。

アデカ・ソフト角型 菊の絵を直印刷した角型の容器で、ハンドル、フタつき。六百円(二・四キロ入り、ブルー)、千二百円(四・八キロ入り、桃色)の二種。卸八・二掛。いずれも一コ詰段ボール入り。手揚げつきカートン 菊の花を美麗印刷したカートンで、五・五キロ入り、千円、一梱二コ入。

これで、従来発売のアデカソフト丸型六種、缶入り二種、テルスター丸型六種、缶入り二種と共に計十九品種が今歳暮期用として発売される。なお、アデカソフト丸型ポリ容器入り八百円は三・六キロ入りに増量(従来三・五五キロ)千五百円は七キロ入りに増量(従来六・五キロ)した。

今井開発部長の話 中元期には各デパートとも、私どもの製品がよく出た、洗剤と化粧の比率は三対七程度だといわれるが、贈答シーズンごとに一―二%程度洗剤が伸びて来ている。また、価格は夏場は七百五十円から八百円程度であったが今歳暮期は三―四割方アップして千円中心だろうとみられている。従って、私どもでもこのクラスを中心に新品种を加えて押して行く。売り上げは中元期に比べて二〇%アップを予定している。

東京問屋連盟の二十周年記念式典と永年勤続者表彰

協同組合東京問屋連盟の創立二十周年記念祝賀式典は十月二十二日午前九時から、明治座を貸切って行なわれ、千五百一人の永年勤続者が表彰された。

式は大槻副理事長の開会の辭に続いて川合副理事長による同連盟二十年間の歩み——経過報告がなされ、永年勤続者の表彰式に移った。三十年以上(東京都知事賞)三人、二十年以上(東京都経済局長賞)三十一人、十五年以上(東京商工会議所会頭賞)百五十七人および十年以上三百七十二人、五年以上五百八十八人(いずれも東京問屋連盟理事長賞)の計千五百一人に対して表彰状と記念品が贈られ、横田理事長が「政界をはじめ各界からの来賓をおおぎ、ここに二十周年創立記念祝賀式を挙行できたことは、まことに喜びにたえない。あわせて千二百人になろうという空前の永年勤続者表彰を行ないえたこともご同慶にたえない次第である。社員は会社の宝である。問屋連盟では良き社員の育成に心がけてきた。と同時に連盟も時代とともに発展をしてきた。被表彰者におかれては、今後も問屋発展のためご協力を重ねてほしい」と式辭を述べた。続いて、美濃部都知事の祝辭(代読)をはじめ、商工会議所足立会頭(代読)、地元選出の国会議員の祝辭があり、受彰者代表の謝辭があつて会を閉じ、引続き午前十一時から、秋の新派祭十月公演の観劇を行なった。

ライオン歯磨 大阪本店 中国・四国地区で奥様プレゼント

ライオン歯磨大阪本店では、中国・四国地区の愛用者優待としてホワイトライオン「奥様プレゼント」を次のように発表した。

同プレゼントは、ホワイトライオン外箱の[W] (赤地にWが白ヌキになった部分)を切りとり(ホワイト百円で一口)、応募券とともに大阪市東住吉局区内ライオン歯磨大阪本店奥様係宛、十二月十一日までに送ると、抽せんにより特賞米国製耐熱ガラス食器「白磁」(五百人)、奥様賞特製炊事手袋(一万五千人)が当たるもの。同プレゼント用の荷物は次のとおり。

▼山陽・四国地区荷物Ⅱ ホワイトライオン二百〇一打、百五十〇二打、百〇二打へ六千七百二十円
▼サービスピ品Ⅱ 炊事手袋一雙 ▼添付品Ⅱ 応募券六〇枚、ポスター一枚。
▼山陰地区荷物Ⅱ ホワイトライオン二百〇一打、百五十〇一打、百〇三打へ六千二百四十円
▼サービスピ品、添付品は前同。

神奈川県牛乳石鹼共進社会の第十二回総会

神奈川県牛乳石鹼共進社会第十二回総会が十月十九日、午後三時から横浜・東急ホテルで開催され、①会則審議Ⅱ④会の名称変更⑤会員資格基準の変更(百二十万円から百五十万円に引き上げ)②役員選任が行なわれ、引きつづいて開かれた懇談会では①年末進物用詰め合わせ梱の発表②広告・宣伝の現況説明などがあり、晚餐をともにしたあと散会。新役員次のとおり

〈会長〉和田商会(副会長)油松商店、並木商店(常任理事)折目商店、小沢大二商店
小山商会、本舗宮崎支社長(理事)岩崎商店、霜田商店、服部商店、平沢康充商店、山田商会、本舗古谷次長、斎藤販売課長、臼井主任、井上主任(顧問)宮崎社長。

黒ばら滝沢社長東南ア視察へ出発

株式会社黒ばら本舗社長滝沢直治郎氏は、十月二十三日午前八時四十分羽田から、香港マカオなど、東南アジア市場視察に出発。帰国は十月二十六日午後八時の予定。

城西地区の石鹼雑貨問屋整理 負債九千万円

城西の有名石鹼雑貨某社が経営不振のため整理に入った模様。負債総額は九千万円といわれる。

小沢大二商店秋の懇談会11月19日熱海で開催 株式会社小沢大二商店恒例、秋の懇談会は十一月十九日午後五時から熱海・暖海荘で開催されることになった。

東京問屋連盟「商品の変化と取引の変遷史」刊行 協同組合東京問屋連盟では、創立二十周年を記念して「商品の変化と取引の変遷史」(A5版三二〇頁)を発刊した。内容は問屋街の変容、商品の変化と取引の変遷、連盟の主要なる足跡、役員と組合員名簿などがもられており、昔なつかしい思い出話などもあって興味深い読物となっている。

日粧セミナー

情報革命時代における

経営の機械化

—コンピュータ使用上の理論と実際—

労働市場の逼迫、生産性の向上等の内外的要因から、今やコンピュータは企業経営にとって不可欠なものとされてきております。そして、その応用技術も日進月歩研究開発され、利用度も各方面にますます拡大されつつあります。しかし、ここで私どもが現在最も知りたいと思うことは、現代の英雄コンピュータは「いったい経営合理化という観点から企業経営にとってどれだけのメリットを与え得るのか」ということではないかと存じます。今後本格化する国際競争、また企業間競争の勝者となり得るためにも、是非一度聴講されますようおすすめて致します。

期 日 十一月七日(火) 午前十時—午後五時

場 所 日本粧業会三階ホール

参加料 一人に付五百円(食事代、テキスト代を含む)

講 師

(株) マネジメントリサーチセンター取締役社長・経営コンサルタント成田光嶽氏、日本ビジネスオートメーション(株) システム開発部長土岐秀雄氏。

締 切 十一月六日

財団法人 日本粧業会 事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月二十五日(水曜日)第一九七二号

三越移転の噂に大騒ぎ

ミナト神戸の二大商店街三宮と元町

【大阪発】三宮、元町といえばミナト神戸では、いちばんの商店街であるが「三越が元町六丁目から三宮へ移転する」というウワサをめぐってこのところざわめき立っている。三越は移転話しを否定しているが地元からは商工会議所へ問い合わせが殺到、また中政連が移転阻止の音頭をとろうと、緊急会合を開き、三越本店へ元町通り商店街の代表者を送ったり、神戸市当局へ陳情したり、大騒ぎしている。

中政連や全商連から地元の兵庫県商連、神戸商連、中政連神戸市連合会へ入った情報によると「国鉄三ノ宮駅前(神戸・葺合区小野柄)に建設される、地上十四階、地下三階の一部に、元町の三越が移転する計画」というもの。

三越に近い宇治川商店街は、七月の豪雨禍から立直ったばかり。おひぎ元の元町商店街も、防災街区造成法による近代的な共同店舗ビルができ上がり、来春開通する神戸高速鉄道の地下駅開設を契機に、ライバル三ノ宮地区への巻き返しを図りたいところ。そんな矢先きにとびこんだ情報に地元は大あわて、このほどの緊急対策会議で「三ノ宮集中の市の都市計画を改め、国鉄神戸駅中心に大倉山周辺を含めた元町の商業振興計画を立ててもらいたい」と、町づくりのプランを持って神戸市に陳情する方針を決めた。

ところが当の三越支店は「移転話しなどまったく事実無根、神戸高速鉄道へ七千万円も出資、開通に備えて地下店舗の改装も計画しているくらいなのに、大丸、そごう両百貨店にくらべて、地理的條件が悪いところからそんなウワサが出たのだろう」といい、元町商店街へも「移転する計画はありません」と表明している。

しかし、浮き足立ったのは元町だけでなく、進出されるという三ノ宮地区も同様の不安と期待の入りまじった複雑な表情。「三越がそごうの隣へ移転してくれば、さらに激戦はまぬがれまい」と神経をとがらせている。

「三越を元町に引きとめるには地元がこぞって共存共栄を考えなければだめだ」という意見も多く、元町商店街でも地元繁栄の「名案」に苦勞しているが、当分はさまざまな思惑が入り乱れて、移転話しのゆくえも揺れ動きそうだ。

インドネシア香料調査団帰国

さる九月十九日出発したインドネシア香料資源調査団の一行六氏(団長小林香料根本勝美氏)は、所期の調査を終え、太田正二氏(高砂香料開発課主任)は十月二十日、根本勝美(小林香料常務取締役)、吉岡健児(曾田香料生産部次長)、秋山孝(長谷川香料第一研究部次長)の三氏は二十三日午後八時五十分羽田着、堀江正雄氏(みどり化学社長)二十四日にそれぞれ帰国した。

バイタリス シェーピングフォーム 十一月に発売

日本LB株式会社では、十一月十一日からバイタリスの「弟分」バイタリスシェーピングフォームとバイタリスアフターシェーピングの二品を新発売する。

シェーピングフォームⅡ基材にラノリン石鹼を用いたのが特徴で、分散性のきわめて高いこの泡は、ホールダーにつけっ放しのステンレス替刃にありがちな「泡のからみつき」がなく、替刃あらいもラク——という。そのほか豊富に配合されたラノリンは、肌にミズミズしさを与え、ニキビのある人、ヒフの敏感な人、傷・おできのある人にも適している百八十g入りで四百円。

アフターシェーピングⅡベタつかずクルで「肌をビシッとひきしめる」。タルク配合で、止血、なめらかな肌の仕上り、香りの「男性」をコロン調に求め、さわやかな使用感——などが特徴。黒い容器で百二十ml入り三百五十円。

また、同社では、この新発売を機に、新発売セット(パッキングケース詰)を出す▼一口内容ⅡバイタリスアフターシェーピングⅡ六コ千五百十二円、バイタリスシェーピングフォームⅢコ八百六十四円、計二千三百七十六円。サービス品ⅡバイタリスアフターシェーピングⅡ一個。

ライオン・エメロン化粧の年末詰合せセール

ライオン油脂株式会社では、香りの化粧石鹼エメロンの年末詰合せセールを次のとおり実施する。

〔詰合せ内容〕エメロン化粧三八六箱、六入九箱、十入三箱、エメロンデラックス化粧六入二箱、計九打半。卸三千三十円。〔景品〕エメロン・デラックス化粧六入一箱。〔地区〕東京、神奈川、千葉、埼玉、群馬、茨城、栃木。〔発売日〕十一月四日一斉出荷。

三越本店で「オータム・コスメチック・フェア」

日本橋・三越本店では、左記十二本舗による「六七年オータム・コスメチック・フェア」を二十四日から六日間一階中央ホールで開催している。なお、同会場では、二十四、二十六日はフォアコインズ、二十六日にはスリーグレイセス出演のアトラクションが行なわれる。コーセー、資生堂、ポンジー、キスミー、オリリー、アルピオン、パピリオ、カネボウ、オルラーヌ、マックスファクター、三越、ハリウッド。

キユーテックス〈コーデイネイル〉エナメルを新発売

キユーテックスの〈コーデイネイル〉エナメルが発表された(日本総代理店ベルゲール)同製品は、秋から冬にかけての鮮やかなファッションカラーと調和するソフトな色調のネイルエナメルで①コーデイネイル・ローズ②コーデイネイル・アプリコット③コーデイネイル・ベージュの三色がブレーションとパールにそろえられている。

なお、同製品発売とともに、女性週刊誌・月刊誌八誌にフルカラーの広告を掲載、また販売店用POP、店頭見本台としてカウンタースタンド(新色三本つき)の無料贈呈、キユーテックス全色をのせたプラスチック製シェード・セレクターの進呈など、全国的スケールの広告キャンペーンを開始している。

アデカ・ロリアンビタリンス二百円を近く発売

アデカ本舗では、ロリアンシャンプーの姉妹品として、ロリアンビタリンスを十月末日北海道地区をテストマーケットに発売するもよう。二三〇ㄥ入り、二百円。愛用者サービストつき。

アデカ・テルキッチン新容器入りで発売

旭電化では台所用洗剤テル・キッチンの容器を改装して新発売した。従来の丸型から新しいタイプの平型にし、また色もタンホワイトの美しいものとした。キャッチフリースは、油よごれに強い点を特に強調。百円(四〇〇ㄥ入り、十二本入りカートン二箱で一梱)二百円(八五〇ㄥ入り、六本入りカートン二箱一梱)

赤ちゃんが出色 ミツワ・ミューズベビーの新CF

このほど完成したミツワの新作CF「ミューズベビー」は「赤ちゃんが結論を出しました」がテーマ。主役が赤ちゃんただけに制作陣は大分苦労、また、クランク・インしてからアップするまで一カ月を要したという。出色のシーンはタオルの中から顔を出した赤ちゃんの笑顔。湯上がりの気持よさがよく出ている。ミューズベビーは売上げ上昇中という大阪化粧品技術者会十月の講演会 大阪化粧品技術者協会では、十月の行事として二十日午後三時四十分から東区の薬業クラブホールで講演会を開催、当日のテーマは「分散系のレオロジー」、講師は東京大学教授理学博士神戸博太郎氏。

大粧の電話変更 株式会社大粧の電話番号は、きたる十月二十八日午後二時頃から次ぎの通り変更される。大阪・二六二一一二八一(代表)

ヒルコ電話変更 ヒルコ株式会社の電話番号は、きたる十月二十八日午後五時三十分から次の通り変更される。大阪・二六二一一八七一(大代表)

加美乃素山敷社長の自叙伝第二巻刊行

【大阪発】加美乃素本舗では、さる二十一日午後一時半から二時半まで同社二階会議室に業界紙六社を招き、本舗側からは宮崎常務、若松社長室室長、五十嵐秘書部長、友野課長が出席して、このほど出版した同社山敷捨多郎社長の事業創世記「だるま物語」第二巻「転機に立つ」の説明会を行なった。

五十嵐部長から今回の出版に当って「昨年の十月に第一巻『紙白粉』を出版し大変好評を博した。今度の『転機に立つ』は十七才から二十才ぐらいまでのことを事業の転換をはかる模様にして出版したが、これからも年に一刊ずつ出版し、三年から四年でまとめて行く予定である。今度の発刊数はまず大都市に五万、十一月五日までに全国に行きわたらせるつもりで合計十万を予定している。また、今度の出版について中曾根康弘氏、水谷八重子さんが推奨して下さっている」と説明があり、次いで若松氏から「今後も価格維持は徹底して続けて行きたい。また、問屋などで店員に本を読ませることにより態度が変わった例も少なくない、と聞く。いずれにしてもこの本を通じて加美乃素の体形が分ってもらえると思う」とあいさつ、そのほか同社が恵まれない人に年百万円を寄与し、小、中学生で修学旅行に行けない人のために貢献していること、今後も山敷財団として育英資金を積立てて行く旨の話があった。

マヤロン歯磨のファミリープレゼントセール

【大阪発】加美乃素本舗では、このほど薬用マヤロン歯磨愛用者サービス第二弾カラーキヤップキャンペーンに引続いて、第三弾キャンペーン「ファミリープレゼントセール」を次のとおり発表した。

▼一口内容Ⅱ薬用マヤロン煉歯磨(二百円)四十八コ、価格七千二百円▼サービス品Ⅱクリネックスティッシュペーパー(八十円)四十八コ▼発売Ⅱ十月二十一日からで、十一月十一日をもって全国出荷を行なう予定。

「クラブワールドボンネット」サービスによる招待会

【大阪発】クラブ化粧品本舗株式会社中山太陽堂では、昨年十二月発表の第十四回「クラブワールドボンネット」サービス規定に基づき、販売店招待会を、左記日程で開催する。

十一月十五日Ⅱ午後九時二十分出雲行「おき」号で出発。同十六日Ⅱ早朝大社着、出雲大社参拝、宍道湖、松江市内観光、皆生温泉一泊。同十七日Ⅱ鳥取砂丘観賞後鳥取駅から特急「まつかぜ」で、午後九時十一分大阪駅着。

エアゾール本舗近畿会十月例会 エアゾール化粧品本舗近畿会の十月例会は二十四日清友会館で開催された。

日本粧業速報

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円(送料共)

昭和四十二年十月二十六日(木曜日)第一九七三号

過大包装の自粛を要望

公取 贈答用セットに関し各業界団体へ

公正取引委員会では、贈答用詰合せのセット包装について、業界では日本油脂工業会、粧工連などに次のような要望書を寄せてきたこれに対して工業会としては、趣旨に賛成、協力する意向を示した要望書 最近、食料品を中心に贈答用詰合せセットの包装については、次第に内容物の保護に必要な限度をこえた過大なものになってゆく傾向が見受けられます。こうした傾向を放置すると商品の内容による競争から包装によるみせかけの競争へと移行し、ひいてはこの過大包装によって商品内容について一般消費者に誤認を与えるおそれもなしとしません。については、贈答用詰合せセットの過大包装による競争を未然に防止するため、貴会においては、各会員に対して過大包装の自しゆくについて指導されるよう要望いたします。

粧工連の第二回役員会

日本化粧品工業連合会の第二回役員会は十月二十日正午から大阪コクサイホテルにおいて開催され、八議題について審議した。

その結果、①資本の自由化に関する件Ⅱ通産省化学工業局長吉光氏との懇談事項を報告し、一般情勢について意見を交換した。②物品税撤廃または課税最低限の引き上げ並びに範囲拡大陳情の件Ⅱ大蔵省主税局、国税庁間税部へ陳情書を提出した旨を報告し、一般情勢について懇談した。③商品愛護運動に関する件Ⅱ(既報)④化粧品出荷統計資料に関する件Ⅱ化粧品出荷統計資料の品目分類について再検討の必要があること、最近報告もれが多くなって正確さが失われつつあるので、これの対象について意見を交換した。この件については事務局においてさらに研究と努力をすることに決定した。⑤「商法に保存期間の定めのある書類の紙型規格統一」に関する件Ⅱ全卸連より要望のあった上記申し入れについて、各会員へ伝達し趣旨に沿うよう研究を要請することにした。⑥各社新製品発売に際し、工業会へ報告願う件Ⅱ事務局長案を承認し、会員各社へ協力を求めることとした。⑦アメリカ視察団派遣進捗状況報告の件Ⅱ目下参加希望者十五名あって、昭和四十三年四月中旬出發予定で準備している旨を報告した。⑧公正取引委員会事務局長より要望書送附の件Ⅱ(別項)など以上の決定をみ議事を終了午後三時に閉会した。

第六回消費者大会で洗剤をPR

第六回消費者大会が十一月一日新宿伊勢丹百貨店で開かれるが、日本家庭用合成洗剤工業会では、当日、会場でのPR用として『消費者の皆さんへ』と題する次の文書を大会事務局へ送り、また当日会場には田尻専務理事のほか、営業、PR関係の代表者が出席して質疑応答などに当たる予定。

消費者の皆さんへ ①日本の合成洗剤の品質は世界一流であり、その価格は世界で一番安いものです。すなわち、五百グラム単位で日本九十円以下、アメリカ約百二円、イギリス百二十五円、西ドイツ百五十六円。②家庭用合成洗剤は、品質表示法により、品質、使用法が表示してありますが、これは一般的事項の表示でありますから、各社製品については、それぞれのパッケージに記載されている使用上の注意をよく読んで下さい。③日本家庭用合成洗剤工業会では宣伝広告に関して自主規制の申し合せを行ない、誤ちのないよう努めております。④家庭用合成洗剤は、いわゆる最寄商品でありますから、いつでもどこでも同じ品質のものが、同じ価格で入手できるものでなければなりません。このためには多数の小売店、問屋が必要であります。また、価格の乱れは小売店、問屋、メーカーの信用問題であるばかりでなく、消費者の方がたも迷惑をこうむることありますから、再販売価格維持契約により、価格と信用とを護ることは合成洗剤については絶対に必要な制度であります。⑤景品つき販売は、法の規制の範囲で行なわれるものでありますから、そのために品質向上の研究や、公正な価格競争がおろそかにされるようなことはありません。⑥合成洗剤についての苦情や不満は、それぞれのメーカーまたは当工業会へ申し出て下さい。

ひげそりクリーム シャンプー プール 可燃性ガス使用に関する告示

東化工エアゾール部会は十月二十四日(火)午後三時から同会議室において①シェービングクリーム等に可燃性ガス使用に関する告示の件②ヘアスプレーに対し可燃性ガス使用の通産大臣特認に関する件について審議した。

①の告示内容は一般高压ガス保安規則(昭和四十一年通産省令第五十三号)第十二条第二十七号ハの規定に基づき、昭和四十二年五月通産省告示第二百二十九号(一般高压ガス保安規則の規定に基づき事業所の境界線に対し距離をとる必要のない設備等その他を定める件)の一部を次のように改正することになり、第四条を次のように改めた。即ち、第四条の規則第十二条第二十七号ハの告示で定めるエアゾールは次の各号に掲げるものとする

一、薬事法(昭和三十五年法律第百四十五号)第十四条の規定により厚生大臣の承認を得た医薬品または医薬部外品。

二、水が全質量の四〇%以上でかつ、噴射剤が全質量の一〇%以下であるひげそり用クリーム及びシャンプーであって、内容をあわ状またはねり状に噴出するもの。

花王石鹼恒例の第三回贈答用品展示会

花王石鹼株式会社は恒例により第三回贈答用花王製品展示会を去る二十五日午前十時から午後五時まで、銀座東急ホテル一階多摩の間で開き、デパート、スーパー、マスコミ関係、花王への納入会社など七百五十名を招いた。会場には花王の贈答用全製品と近く発売される歯磨ハローもベールを脱いで陳列され、来会者の注目をあびていた。

杉山都市課長の話 化粧せっけんでは包装・意匠を新しくしたハーネス(五十円)と、三五〇番(三十五円)が新意匠のせい、非常に好評をいただいている。値ごろでは、五百円、八百円、千円、千五百円あたりに人気が集、外商のまとまった注文としては三百円三コ入りなどもある。洗剤は五百円よりも八百円以上で、ニュービーズの八百円ポリ容器、千五百円の角型容器あたりに人気がある。

家庭用合洗工業会の第七六回十月役員会

日本家庭用合成洗剤工業会の第七十六回十月度定例役員会は去る二十四日午後一時四十分から比えい山国際観光ホテルで開き、次の事項を報告、協議した。

〔報告事項〕①月例生産②原料受払状況③輸出入状況④特許に関する件⑤計量法の充てん場所届出について⑥電気洗濯機専門委員会について⑦パレット委員会について⑧経企庁主婦連の調査発表について⑨消費者大会について⑩合洗の試験法改正委員会の件⑪製販懇談会について⑫婦人団体との懇談について⑬毒性問題のその後。〔協議事項〕①全国化粧品卸商団体連合会からの申し入れについて。

油脂工業会の第二〇五回十月度理事会

日本油脂工業会の第二〇五回十月度定例理事会は、去る二十四日午前十時三十分から比えい山国際観光ホテルで開き、次の議題を報告審議した。

①月例統計報告②薬事法に関する件③米国の公正包装及び表示に関する法律について④贈答用詰合せセットの包装についての公取の要望⑤トマト加工品業における景品の制限について⑥食用硬化油の販売について⑦広報活動について⑧パレットプールの推進について⑨私有貨車運賃制度の改正について⑩ISO加工について(技術委員会)⑪四十三年度企業課税改正に関する件(経型連)⑫書類の紙型規格統一について(全卸連)⑬年末贈答用詰合せ品の出荷期日について(東京石鹼卸組合)⑭製販懇談会について。

ミヨシ合成洗剤三kgと四kg袋新発売

ミヨシ油脂では合成洗剤ミヨシ一kg、同二kgに次いでミヨシ三kg、同四kgを新発売した。なお、一斉出荷荷物として新製品各二袋入梱に一kgが一袋景品として同梱される。一斉出荷終了後の一梱は次の荷姿となる。一kgⅡ一六袋、二kgⅡ八袋、三kgⅡ五袋、四kgⅡ四袋。

関東地区 ライオン石鹼会臨時総会 新製品など発表

関東地区ライオン石鹼会の臨時総会が去る二十四日午前十時から東京ヒルトンホテルで開かれ、住居用新洗剤トップ・クリーン、エメロンデラックスなどの発売披露が行なわれた。東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木の会員二百六十社が参会、本舗側本郷常務はじめ各担当部課長が出席。定刻、山崎課長司会で、丸山会長(中央石鹼社長)開会の辞を述べ、本舗側本郷常務から再販問題、洗剤の管理価格、自由化問題、業界事情等について詳細に説明の後、本舗の現況を別項のとおり披露、袴田販売部長からあいさつを兼ねた新製品についての説明があり、近藤家庭科学研究所長から新製品の品質について、佐川企画調査部長から商品化計画について、一戸宣伝部長から宣伝についてそれぞれ説明、縫野販売次長から新製品の取り扱いを説明、小野川常任理事(栃本・小野川鍋次郎商店)閉会の辞で会を閉じ、引き続き昼食会を開き、午後一時散会。

本郷常務の話 私どもの今年の売り上げ目標二百六十五億円は、はるかに突破して二百七十億円見当に達するものと思われる。これは今春発売のダッシュが、現在わが国でのトップ商品として著しい量が出荷されており、また、ダッシュ、ブルー・ダイヤ共に大巾に伸びているためである。重質洗剤全般では全国統計の一七%増を大きく上回っており、液台所洗剤も大巾の伸びを示している。またシャンプーも著しい伸長をみせ、そのほかアクロン、クレンザーなど、いずれも順調な伸びを示している。

このような伸展に対処するために、生産体制の確立が急務となり、大阪府堺市に二万二千坪の敷地を購入して目下洗剤工場を建設中であるが、来年の十月には稼働の予定で、そうなると粒状洗剤が月産三千トン、液体千トン、計四千トンの増設となって、既有設備を合せると年間二十三万トンの生産能力を持つこととなる。これはプロクター・ギャンブルコルゲート、リバー・ブラザーズについて世界第四位の能力である。

一方技術面に於ても、業界で初めての原料を開発してダッシュを発売するなど、常に業界をリードして来ている。自由化に対処するためには、会社の体質改善を行なうと共に、各位との共存共栄の姿をくずさずに、末端までの諸施策を地区地区に於て推進し、特に価格維持については流通経路の明確化を強力に推しすすめて、来年度に於ては年間目標の三百十九億円を達成したく考えている。

各地区の発表会 新製品の発表会は次の日程で行なわれる。二十五日ニューナゴヤホテル、二十六日仙台セントラルホテル、十一月四日新大阪ホテル、六日札幌グランドホテル、十三日小倉ステーションホテル。

なお、新製品その他の発表次のとおり

住居用強力洗剤トップクリーン発売

住居のよごれ落し新強力洗剤トップ・クリーンが新発売される。

トップ・クリーンはわが国で初めての新原料『アンモニアE』を配合、ガスレンジや換気扇などのこびりついた油污れをサッと落とし、クロールヘキジンの配合によって、雑菌をなくし、悪臭を消し、カビを防ぐ、などの多くの勝れた特徴を持っている。

容器はグリーンのポリ瓶で、男性的な力強いデザイン。三八〇cc入り、小売百円、卸八十円。一梱は十二本箱入り二箱詰。発売時のサービスとして景品現品二本、ポスター二枚商品案内状二枚を同梱。十一月二十日全国発売。再販契約品。

エメロンデラックス化粧50円発売

エメロンデラックス化粧石鹼が新発売される。

エメロンデラックスは、純白の生地に、特に香料を厳選、オランダ・ナルデン社から直輸入のブーケの香りを賦香、泡立ちも満点の化粧石けん。デザインはピンクに金でエメロンのローマ字を浮かせたゴージャスな感じのもの。小売一コ五十円、卸打四百八十円。一梱は六コ箱入り二十八箱、十二打段ボール詰。出荷は年末詰合せセールの荷物として十一月四日発売される。

贈答用ダッシュュポリ容器二種新発売

歳暮贈答用の洗剤ポリ容器として、ダッシュュ八百円（丸容器、三・五キロ入り）と、千五百円（角型容器、七キロ入り）の二種を新発売する。これで、同社の洗剤は、既発売のダッシュュ五百円、千円丸容器、ハイ・トップ五百円、千円缶並びに丸容器、ブルーダイヤ五百円、千円丸容器、同千円缶と共に計十一種となった。

ブルー・ダイヤでライオン坊やプレゼント

ライオン油脂株式会社では、ブルー・ダイヤの金銀パールプレゼントに加えて、新たに「ライオン坊や」プレゼントを実施中。これは金銀パールがママへのプレゼントに対してお子様へのプレゼントをねらったものだが、一カ月に二十万人ほど当たることになっている。

コマーシャルで金賞を授賞

去る二十日開かれたACC（全日本コマーシャル協議会）で、業界初めての金賞などを次のとおり授賞した。なお、この賞は毎年一回発表、表彰が行なわれるもの。

金賞Ⅱ生コマーシャル部門でマメレモンシリーズが授賞。技術賞Ⅱ同じくマメレモンシリーズが授賞。秀作賞Ⅱフィルム部門でダッシュュシリーズが授賞。

両陛下の園遊会ご招待業界から

桃谷順一氏
山野千枝子氏

天皇、皇后両陛下ご招待の秋の園遊会は、十一月十日午後一時二十分から東京・赤坂御苑で開かれるが宮内庁は二十四日、この招待者名簿を発表した。それによると各界功労者など配偶者をふくめて二千七十三人、保健関係では桃谷順天館相談役桃谷順一氏、美容家山野千枝子女史も含まれている。

ピアス阪本 モナ国方の両氏大阪府知事表彰受く

【大阪発】大阪府は「薬と健康の週間」行事の一環として恒例の「大阪府薬事功労者表彰式」を、さる十八日農林会館で挙行、団体一、個人一〇八人を表彰したが、業界関係ではピアス社長阪本政治、モナ会長国方寿の両氏が受彰した。

日粧セミナー

情報革命時代における

経営の機械化

—コンピュータ使用上の理論と実際—

労働市場の逼迫、生産性の向上等の内外的要因から、今やコンピュータは企業経営にとって不可欠なものとされてきております。そして、その応用技術も日進月歩研究開発され、利用度も各方面にますます拡大化されつつあります。しかし、ここで私どもが現在最も知りたいと思うことは、現代の英雄コンピュータは「いったい経営合理化という観点から企業経営にとってどれだけのメリットを与え得るのか」ということではないかと存じます。今後本格化する国際競争、また企業間競争の勝者となり得るためにも、是非一度聴講されますようおすすめ致します。

期 日 十一月七日(火) 午前十時—午後五時

場 所 日本粧業会三階ホール

参加料 一人に付五百円(食事代、テキスト代を含む)

講 師

(株)マネジメントリサーチセンター取締役社長・経営コンサルタン
ト成田光嶽氏、日本ビジネスオートメーション(株)システム開発部
長土岐秀雄氏。

締 切 十一月六日

財団法人 日本粧業会事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月二十七日(金曜日)第一九七四号

中部11日 西日本は13日

全輸連のブロック大会日程きまる

全輸連の中部ブロック大会並びに西日本ブロック大会日程が次のとおり決まった。

中部ブロック大会 十一月十一日、名古屋駅前ニューナゴヤホテル、集合午後一・三〇、二・三〇まで自由談話、大会二・三〇〜四・三〇、懇親パーティ・四・三〇〜六・〇〇。〔議題〕①石鹼日用品業界のあり方と今後の動向②全輸連の組織強化について③特定本舗の商事会社制度について④各地区の情勢検討⑤各地区組合からの提案事項。

西日本ブロック大会 十一月十三日、大阪駅前全日空会館、午後二・〇〇〜七・〇〇まで。〔議題〕①業界流通状況と合理化、協業化について②予想されるメーカーの販売政策について③流通政策の進め方について④協業組合制度創設について⑤未加入組合及び未組織組合の加入並びに結成促進について⑥各地区組合からの提案事項

石鹼の生産21%増 九月生産・出荷統計

日本油脂工業会では通産省化学工業統計調査室資料速報に基づいて九月度のせっけん洗剤統計をとりまとめた。

それによると、せっけんの生産は一三、五五二トンで前月比二一%増、前年同月比五%減、出荷は一三、七九七トンで前月比八%増前年同月比三%減であった。

家庭用合成洗剤は生産四二、〇七七トンで前月比変わらず、前年同月比二三%増、出荷は三九、五〇三トンで、前月比九%減、前年同月比二二%増と好調な数字を見せている。

一―九月の合計では、せっけんが生産一一、六五二トン、前年同月比七%減、出荷一〇九、七九七トン、同四%減。洗剤は生産三四七、三二四トン、同一八%増、出荷三四三、一五二トン、同一八%増と好調。

カシー原田社長技術提携の件で韓国へ

【大阪発】カシー化粧品本舗原田社長は、十一月中旬、技術提携の話で韓国へ出発、次いで東南アジア方面へもまわる予定。

ピアス二十周年感謝パーティー各界から四百人招く

株式会社ピアスは創立満二十周年の“青年”に達したので、さる二十六日午後零時三十分から東京・ホテルオークラにおいてピアス成人の日感謝パーティーを開催した。苦節二十年の間、ピアスを愛し、はぐくみ、励ました人々四百余人がピアスの成人を祝福し政界財界、マスコミ、美容業界、化粧品業界など一流の代表が出席した。

会は三木鮎郎の司会により、はじめに西尾末広氏（前民社党委員長）が、ピアス阪本社長との関係や阪本氏のプロフィールなどをつぎのように語った。

「私と阪本社長との出会いは十二年ほど前、長兄のヨメの弟がピアスさんに入社したところ、私の選挙区ということでお会いした。はじめにピアスを訪問したとき美容部に会ってくれといわれ応接間に通されたが、六、七人で一ぱいになる貧弱なものであった。それが今日、あの威風堂々たるビルを完成、めざましい躍進ぶりをみせている。阪本社長を一口でいえば、たくましい商魂のかたまりといったところで、ソロバン勘定でなく全身商魂に包まれてはちぎれるような人である。

私が八年前、社会党を離れて民社党結成の準備をしている時、彼は旅先のロンドンから私を激励してくれた。四面楚歌の私をどれほど元気づけてくれたことか、彼はそうした誠実な男である。また正義感に満ちあふれた阪本社長は、社員とともに語り合い、深い友情で結び合っている。その一例をあげると、ある有能な社員が病魔で倒れて十余年の今日まで、彼はめんどろをみている。すでに再起不能と知りつつも——。松下幸之助氏の「和をもって尊し」を、実行しているのが阪本社長であり、今日の成功は当然なことであり、さらに今後の飛躍を望むものである」

つづいて、TBS 鹿倉社長、全粧連大山副会長からも祝福の言葉がのべられ、お礼に起った阪本社長は感激で言葉も出ないほどの喜びようであった。三木鮎郎、朝丘雪路の二人から佐藤首相、足立正氏など百余通の祝電が披露された。このあとクラウン歌手による、アトラクション、さらには東宝スター黒沢年男、フランキー堺、宮城千賀子らもかけつけてピアスの前途を祝福した。

全粧連 新三役の初会議開く

全粧連では、十月二十五日午前十一時から東京小売協組会議室で大会後初の三役会議を開き、本部事務局問題、年次大会処理方法、資金調達の件、当面の運営方針について協議今後の方針を決定した。

株式会社大森の電話変更 株式会社大森の電話番号が二十九日から次のように変わる。

大阪(262) 四八五一(代表)〜四。

米国の一—六月石鹼洗剤売り上げ二、五二〇億円

日本油脂工業会では、アメリカカ石鹼洗剤協会の資料に基づいて、今年一—六月のアメリカの石鹼洗剤売り上げ高をとりまとめた。

それによると、石鹼は二十二万トン（同じ期間の日本は七万三千トン、約三分の一）、金額で六百二十億円（同じく日本は百三十三億円、約五分の一）。洗剤は百一十二万トン（日本二十四万トン、約五分の一）、金額で千九百億円（日本は約七分の一、二百九十四億円）となっており、洗剤が全体の八二%（日本は七六%）を占めている。石鹼洗剤合計では百二十三万二千トン（日本三十一万トン、約四分の一）、金額では二千五百二十億円（日本四百二十六億円、約六分の一）となっている。

油脂工業会で全卸連要望の書類紙型統一を検討

日本油脂工業会は、先に全卸連が要望した『商法に保存期間の定めのある書類の紙型規格統一についてお願いの件』について、十月十二日開催の同会経理研究会で次のような結論に達した。

①主旨は賛成である②納品書、直送明細書については統一の可能性はある③請求書については電子計算機を使用する場合、全卸連希望の紙型は統一に困難である④色別印刷については経費の点から問題がある。

カネボウ販社11月11日に設立披露

カネボウ化粧品販売株式会社では、十一月十一日午後二時から四時まで、東京会館に取引先、関係者など多数招いて、設立披露のパーティーを開催する。

中西商事の役員異動

【大阪発】中西商事株式会社では、代表取締役中西豊三郎氏の死去にともない左記の通り役員の変更を行なった。

▼代表取締役中西広子、▼専務取締役俵精一、▼取締役橋詰治郎、同松阪巖、同高橋重作、▼監査役堀安利。

東京堂千本木英祐社長急逝

有名化粧品石鹼歯磨問屋株式会社東京堂社長（日本化粧品会理事）千本木英祐氏は、二十五日都内の訪問先で脳溢血のために倒れ、ただちに三鷹市の中央病院に入院、一時は経過良好を伝えられたが、二十六日午後一時急逝した（49才）。二十八日、中央区日本橋村松町二十一番地の自宅で本通夜が営まれ、葬儀は二十九日芝・青松寺で執り行なわれる。なお一般の供花その他は辞退の意が表されている。

金鳥香東京支店の電話変更 大日本除虫菊株式会社東京支店の電話が十一月一日から次のように変わる。東京（668）六四七一（代表）〜五。

キューテックス〈コーディネイル〉の発売記念セール

キューテックス日本総販売代理店ベルゲールでは、二十四日、関東地区代理店を招いてこの秋の新作マニキュア〈コーディネイル〉を発表した。

同製品は、ファッションとネイルとの調和をねらったソフトな色調の六種十二品で、No. 64 (コーディネイル・アプリコット)、No. 66 (コーディネイル・ページェ)、No. 68 (コーディネイル・ローズ) のプレン系二五〇円・一八〇円と各色のパール系 (No. 65・No. 67・No. 69) 二五〇円・三五〇円。都内十月三十日から順次発売される。なお、新色発売記念コーディネイルセールとして次の二種を発表。

〈セールNo. 七八一〉No. 64・No. 66・No. 68 (一八〇円) 各五コ、同 (二五〇円) 各二コ
 No. 65・No. 67・No. 69 (パール・二五〇円) 各一コ、同 (三五〇円) 各一コ、オイリーポリッシュリムーバー・六本。卸価合計五、一七五円 ▼ 添付品 No. 64・No. 66・No. 68 の三本、カラーシェード一枚、店頭広告一式 ▼ 景品 No. 64・No. 68・No. 65 各一コ。

新色と現在もっとも売れ行きの良い色調を組合せた〈セールNo. 七八〇〉ナチュラル・シエルピンク・ライラックピンク・ジャマイカホリデイ・タヒチチャーム・ココー各三コ、新色各四コ、ナチュラル・ライラックピンク (各二五〇) 三コ、新色 (二五〇) 各二コ、ラブバードナチュラルパール・ファッションオーキッド・オペルローズ・新色パール各二コ、ホワイトパール・ファッションオーキッド・オペルローズ・新色パール各一コ、オイルポリッシュリムーバー十二コ、卸価合計一一、四七五円 ▼ 添付品 No. 64・No. 66・No. 68 の三コ、カラーシェード一枚、店頭広告 (ハンガーディスプレイ、カウンターディスプレイポスター) 一式 ▼ 景品 No. 64・三コ、No. 66・三コ、No. 68・No. 65・No. 69 各一コ。

セール期間は十月三十日〜十二月末日。なお、東京にひきつづいて、名古屋地区、関西地区、福岡地区で代理店を招いて発表会を行なった。

郡山 鱗与商店 百周年記念行事の一環 京都回遊催す

郡山市の有名化粧品小間物雑貨問屋鱗与商店は創業百周年を迎えたので、記念行事の一つとして、ケンシ本舗協賛による京都〜びわ湖〜三谷回遊を十月七、八、九の三日間に行われ催した。

有力販売店三十余人が参加、一行は七日午前六時東京駅を出発、京都清水寺を振り出しに嵐山、比叡、延暦寺などを見物後ドライブウェイを経てびわ湖に至り、獅子吼泊り、翌八日は明治村を巡り、三河湾三谷の松風園で懇親会を開き一泊、翌朝帰途につき、意義ある行事を終了した。

鱗与商店橋本社長談要旨 慶応四年創業以来三代にわたり業務を続け、さらに今日衛宮出来るのは、先祖の加護と取引先各位のお蔭であり、感謝にたえない。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町 橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月三十日(月曜日)第一九七五号

“販売促進に一層協力を”

NST躍進の業務と次年度計画等発表

日本サービステケット株式会社では、さる二十三日第七期総会を開いたが、その結果を二十六日午後四時、在京記者団を新宿龍門園に招いて北村専務から四十一年度事業報告ならびに次年度事業内容について次のように発表した。

日本サービステケット株式会社(NST)も満六年を迎えたが、全国二万三千店の有力販売店の協力により、ブルーチケットの売上げ、回収とも年々上昇の一途をたどっている。今後とも、NST独自の宣伝活動を行なって小売店の販売促進に協力したい。

テレビ 四十二年一月の新春特別番組として東京、名古屋、大阪福岡から放送、さらに北海道、静岡、新潟、岡山地区には大量のスポットを流した。ラジオ 平凡アワー(愛用者大会)を二十一日市で実施、各地とも大盛況をみた。

昨年とちがって今年には単なる愛用者招待ではなく、特売に結びつけたことで三重県をトップに大分、浜松、岐阜、鳥取、釧路、帯広、宇都宮、郡山、神奈川など地元問屋、小売店の協力により四社(ジュジュ、キスマー、柳屋、ウテナ)の共同特売を実施し共同宣伝から一歩すすんで共同販売に役立った。

PR映画「鏡の前のあなたへ」毎日産業映画会に加えられ全国の職域団体、PTA、その他の団体を巡回し、上映回数七十九回、延べ一万八千五百七十四人の観覧に供した。月刊ぶるーちけつと現在の発行部数は卸店九百九十一部、小売店二万四千九百九十九部となっている。ブルーチケット 満欄台紙回収は五万三千七百二十冊、昨年より五千五百冊(一部アップ)、一昨年より一万五千冊増加している。マザースリピングスクール 一昨年東京都周辺からはじめ、後期は幼稚園、PTAを対象に実施した。参加者からアンケートを回収してモニターを委嘱した。実施回数十九回、延べ五千人が参加した。

来年度の事業内容 愛用者大会はいよいよ第三期に入り、平凡アワーをさらに一年契約した。目下のところ十一月十一日岩国、十二月今治、四十三年一月姫路・尾道が予定されている。月刊ぶるーちけつと創刊五周年記念号は新企画による紙面の充実をはかり、小売店の販売促進に役立てる。なお販促の具体的内容については明春発表。特売を組んで荷物を送り込むだけでなく、最終的な販促に結びつける。小売店との結びつきをさらに強化するとともに、四社のセールスマン、美容部員の交流をはかり四社の提携をさらに強化する

ライオン歯磨旅行用セット「旅」新発売

ライオン歯磨では、ローリングライオンとホワイトライオンとの組み合わせによる旅行用のセット「旅」を新発売した。

歯刷牙も歯磨も携帯用に便利なコンパクトサイズで、ワイキキ・ベニス・マッターホーン等々世界の観光地を印刷した美しいスチロールケース入り。なお、日本交通公社発行のギフト旅行券が当たる「おたのしみくじ」つき(ケースの中に封入)小売価格百二十円。新発売サービスとして一口十一コ・九百二十四円(卸打千八円)に現品一コ付。

バイタリス アフターシェービングローション シェービングフォームの二品目新発売

日本LB株式会社では、ユニークな品質のバイタリス・アフターシェービングローションとバイタリス・シェービングフォームを十一月初旬新発売する。

シェービングフォーム ステンレス替刃使用に最適の洗い落ちが簡単なシェービングフォームで、ラノリン脂肪酸石鹼による細かくクリミーでコクのある泡。ラノリンを豊富に配合、肌を滑らかにし、ヒゲ剃り後の感触よく、アラントイン、ヘキサクロロフェンの配合によりヒフの炎症を治し、化膿を防ぎ、PHを中性に近いアルカリ性に保っている。で肌に刺激を与えない。容量一八〇g小売四百円。

アフターシェービングローション タルク配合のローションタイプとして初めてのもので、使用後の肌に滑らかさを与え、ヒゲ剃りによる出血を止める効果を持たせてある。アラントインによりヒゲ剃りによって起るヒフの炎症を治し、ヘキサクロロフェンがヒフの化膿を防止、メントール、アルコールの適性配合によって適度の爽快感があり、使用後ベタつかない。容量一二〇ml小売三百五十円。

新発売セットIIアフターシェービングローションⅡ打(千五百十二円)シェービングフォームⅡ打(八百六十四円)へ計二千三百七十六円)▼サービス品IIアフターシェービングローション一コ。

柳屋 アットレージ について協力販売店サービスなど発表

株式会社柳屋本店では、〈昭和二世〉専用新整髪料アットレージ発売とともにさかんなPR・宣伝を展開しているが、このほど、協力販売店へのサービスなど次のように発表した。

協力販売店へのサービス ①アットレージ半ダースに金券(百円)一枚添付。②一ダースには同金券二枚のほか、さらに五十円券一枚添付。③半ダース毎にブルーチケット半券一枚添付。④百店に一万円の旅行クーポン進呈。なお、第一次発売期間は十一月三十日まで。地域は京浜・関東および南北近畿。

ダイレクトメール・サービス 販売店よりアットレージについてアンケートを募集、応募者の中から抽せんにより百人に一万円の旅行クーポンを贈呈。締切りは十一月三十日。

横 濱 折目商店 伊東に二百五十名招いて四十五周年祝賀会

横浜・株式会社折目商店（折目一男社長）では創業四十五周年を迎え、二十五日午後三時から伊東温泉ハトヤホテルに神奈川県下の取引先小売店並びに取引先本舗二五〇名を招き、製配販一堂に会して盛大な祝賀懇親会を開催した。

創業四十五周年式典はハトヤ大広間において午後五時三〇分から開会、この日の式典の司会役を買って出た横須賀小売組合徳理事長の老練な名司会によって和やかに進行、まず折目一男社長は

「亡父が折目商店を横浜・岡野町に創業しましたのは関東大震災直後の大正十二年十二月一日、現金問屋として発足、お蔭げで順調な発展を見ておりましたが、大東亜戦争の勃発と共に私は応召し北支中支南方と六ヶ年を戦陣にすごし、復員いたしましたのは二十一年五月、この間、戦時中の困難に耐えて父はよく店を守り通して来たのでございます。二十七年に株式会社組織を改め、今日に至ったわけではありますが、この四十五年間、戦災戦後の混乱、経済不況、業界の変遷等にも拘らず、これを持ちこえて今日の経営にこぎつけることが出来ましたのは、偏えに御列席各位のご支援の賜物であります。ただ一つ残念なのはこの記念すべき祝賀会には父も列席して貰って皆さまと共に喜んで貰いたいと念願しておりましたのに、去る八月三十一日八十四才で長逝したことでございます。このため招待日も変更のやむなきに至った次第」

と真情を吐露して、今後の経営所信を語り、深い感銘を与えた。これに対し来賓側から福長横浜組合理事長、柳屋本店外池社長、業界紙本紙竹内主幹の各氏からそれぞれ祝辞をおくり、式典を終わり、懇親宴を開き、小野栄一ワンマンショーその他数々の余興に興じ午後八時から席を移して記念パーティーを開き祝賀気分を盛り上げて十時撤宴翌朝食後、二日間にわたる祝賀懇親会を終わった。

さるや山本社長の受賞祝賀会開かる

去る四月二十九日天皇誕生日の佳節に勲五等瑞宝章授の栄に浴した株式会社さるや社長山本七郎兵衛氏の受章祝賀会は、山本夫人の逝去のため延々となっていたが、東京装粧品協同組合（海渡理事長）ほか関連団体共同主催の下に、二十六日午後六時から帝国ホテル孔雀の間に知友二百五十名が参集して盛大に開催された。

会は長谷川鉄夫氏の司会により井田秀三郎氏が開会のあいさつ。一同を代表して装粧品協組理事長海渡義一氏が山本氏に祝意を表し、つづいて東京都小沢商工部長、東京小売組合塩川理事長、地元の小網町二、三丁目築地町会長の各氏から山本氏の人を讃えて次々に祝辞がおくられ、これに対し山本氏から感激にみちた謝辞がのべられた。ついで川又二郎氏の発声で山本氏の榮譽を祝して乾盃、祝賀宴にうつり、この間にも飛川源吉、日比野蜜氏ら各界の代表から相ついで祝辞がのべられ、午後八時盛會裡にお開きとなった。

青木善産業 ゼンサン・シリーズの二新製品発売

青木善産業株式会社では、仲間元御専門商社から更に一步すすめて「発売元的専門商社」への飛躍をはかり、既報のように発売元として「ゼンサン」シリーズを企画、すでにトイレット香水、合洗カラーデラックス10Kを発売したが、つづいてシミ抜き用「ゼンサンAベンジン」とトイレ用洗淨タワシ「ゼンサントイレ三角タワシ」を発表した。

Aベンジンは、「絶対にシミにならないベンジン」を標榜、原液より硫黄分・螢光発色分など一切の不純物を除去、ソフトな芳香を配合したもので一〇〇cc、三〇〇cc、五〇〇ccの三種ある。

トイレ三角タワシは、芯が三角形になった化学繊維製、こまかな隅々まで毛先がとどき、また洗淨対象物に三角形の底辺が密着するので汚れが落ちやすい。実用新案出願中。小売百円、卸七十円。

ラッキー・プチパフを新発売

【大阪発】ラッキー・リリーパフ本舗の株式会社リリーでは、このほどパフにアクセサリ的な模様を入れた新製品「プチパフ」(三インチ半二百円、三インチ百五十円)二種を発売した。

新製品プチパフは、従来のパフとはちがって綿七十%、パイレン三十%に特殊加工した素材を使用、三つの製法実用新案権をとったオリジナル製法のため、毛が寝ないというのが最大の特長。現在、バラ、フリージャ、タンポポ、桔梗、水仙の五種を刻印したフラワールシリーズとして発売中で、使って楽しいパフが、セールスポイントとなっている。

同社では、このフラワーシリーズの後続品として、カトレヤ、カーネーション、百合などの四季の花々のほかに美人画、アルファベット、マンガ等の模様も企画中で一般消費者向けから景品、プレゼント用にも使える幅広いパフを目指して特殊技術者の養成、近代設備の拡充などをはかっている。

レブロン 広島で販売店招き経営座談会開く

【広島発】レブロンでは、十月十六日午前十時から広島長銀ビル会議室に同市内有力小売店を招き、本社から野中営業部長、広島出張所山口所長が出席、企業経営座談会を開催した。

①レブロンの世界各国における経営・販売網、ならびに日本における販売経営活動について②広島地方における今後の販売活動は如何にあるべきか③協同広告及び協同プロモーションの企画研究、以上について野中部長より研究話題が出され、これについて各店主より活発な意見、要望が開陳され、三時すぎ終了した。

大成功収めた 東京マックスの山梨地区集中プロモーション

東京マックス株式会社では、山梨地区集中プロモーションを十月十一日から十七日まで実施、戦略的效果に併せて、甲府で開催された全粧連大会のムード盛り上げに大きく貢献したとのことで、山梨県連からも感謝されるといった大成果を収めた。

このプロモーションは、甲府市を中心として河口・富士吉田・都留・大月の各地区で「ウルトラルーセント・スキンケア」をテーマとし、甲府市の有力百貨店岡島、山交をはじめ有力化粧品店七、郡内地区六店では、インターナショナル・ビューティコンсалタント、メイクアップインストラクター、メイクアップアーティストが一堂総出演、デモンストレーションを華々しく展開するとともに、ウインドウ、立看板、ビューティバスなどで街中をマックスファクター一色に塗りつぶす程の盛況であった。

なお、販売実績も、岡島、山交はじめ各店でも連日デモンストレーション売り上げの新記録を出し、目標を一五〇%突破するという大成果を収めたと伝えられている。

日粧セミナー

情報革命時代における

経営の機械化

—コンピュータ使用上の理論と実際—

労働市場の逼迫、生産性の向上等の内外的要因から、今やコンピュータは企業経営にとって不可欠なものとされてきております。そして、その応用技術も日進月歩研究開発され、利用度も各方面にますます拡大されつつあります。しかし、ここで私どもが現在最も知りたいと思うことは、現代の英雄コンピュータは「いったい経営合理化という観点から企業経営にとってどれだけのメリットを与え得るのか」ということではないかと存じます。今後本格化する国際競争、また企業間競争の勝者となり得るためにも、是非一度聴講されますようおすすめ致します。

期日 十一月七日(火) 午前十時—午後五時

場所 日本粧業会三階ホール

参加料 一人に付五百円(食事代、テキスト代を含む)

講師

(株) マネジメントリサーチセンター取締役社長・経営コンサルタン
ト成田光嶽氏、日本ビジネスオートメーション(株) システム開発部
長土岐秀雄氏。

締切 十一月六日

財団法人 日本粧業会事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京 中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十二年十月三十一日(火曜日)第一九七六号

業界の安定と健全化へ

ライオン歯磨十二月一日から新取引制度

ライオン歯磨株式会社では、十二月一日から左記のように新取引制度を実施することになった。

これは、業界情勢の変化にともない、経路の短縮化を含む流通機構確立をはかり、同時に業界の安定と健全化に資するため大型販売店との合理的な取引を設定すべきであるとの観点から①流通機構の確立②大型小売り企業との取引合理化、を目的としたものである
新取引規定の全文次のとおり

一、代理店・特約店の資格 販売責任額を達成し、本社と、代理店・特約店契約並びに再販契約を結ぶことにより資格が得られます
二、販売責任額 代理店・特約店の一期(自六月一日)至十一月三十日・自十二月一日)至翌年五月三十一日)販売責任額を改正いたします。

三、登録卸店について 登録卸店制度を廃止いたします。

四、取引マージン 従来、品代金請求の都度取引価格の5%を精算し、特約店に対しては代理店より精算しておりましたが、更に本社が特別に取引契約を結ぶ大型小売企業(以下特約販売店という)に対しても適用することといたします。

五、期末リベート 売上高達成及び品代決済、再販価格維持等本社の営業政策にご協力いただいた代理店・特約店に対して期末リベートを計算し、お支払いいたします。(注)従来の期末感謝金制度を廃止いたします。

六、帳合料 代理店に対し傘下特約店・特約販売店及び大型販売店の売上高を対象に帳合料を期末に計算しお支払いいたします。

また、特約店に対し、傘下特約販売店及び大型販売店の売上高を対象に帳合料を期末に計算しお支払いいたします。

七、取引価格・品代決済・取引信認金 従来通りといたします。

各地での新取引制度説明会終わる

ライオン歯磨株式会社では、別項新取引制度について、十月中旬より各地で説明会を開催していたが、さる二十八日の九州での同会をもって全国各地のスケジュールを終了した。

東京石鹼卸組合の企画委員会と理事会

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合では、去る二十六日午後二時から日本粧業会三階会議室で企画委員会を開き、引き続き午後四時から役員会を開催、次の事項を報告審議した。

〔報告事項〕①流通機構改革対策のアンケート②事務局から一般報告。〔協議事項〕①流通機構対策について②賛助会員新設について③配送車の新規購入について組合でメーカーを指定して安価で購入させる件④その他Ⅱ新年会を一月六日東商スカイルームで開催。

〔出席者〕山県理事長、野村副理事長、中央石鹼、大茂商店、山和商会、本格商店、とぎわ商会、柳屋、平木商店、草壁商店、能登屋、広田商事、鈴木商店、三村太陽堂、福井屋、三井石鹼、山岸商店、山沢商店、川野立志堂、青木商店。

八重樫 速乾性セツトを新発売

株式会社八重樫本舗から、八重樫速乾性セツトローション(一八〇ml二百円)が新発売された。

本品は新しいタイプのセツトローションで、早く思いのままのウエーブがかかり、美しいヘアスタイルを永く保つ特長を有している。発売記念セールとして打二コ付を実施。

株式会社三和の新社屋落成

株式会社三和(取締役社長遠藤斉治朗氏)では、先代遠藤斉治朗氏が刃物商をはじめから六十年、株式会社三和を設立してから二十年を迎えたので、これを記念し更に飛躍の礎として初春来新社屋ビル(東京都千代田区岩本町三一九一三)建設を行なっていたが、このほど竣工。同社では十一月二十四日から新社屋で業務を開始することとなったが、これに先立ち十一月十八日取引先、関係者を招き十一時十分から落成式を行ない、終了後貸切りバスで椿山荘に向い、十二時五十分から富士の間で披露宴を催す。

ピアス二十周年記念パーティー二十七日大阪で開催

【大阪発】株式会社ピアス創立二十周年記念「ピアス成人の日」感謝パーティーは、二十六日の東京に引き続き二十七日午後零時三十分から、大阪ロイヤルホテルに、政財界の有力者、取引先、販売界代表、マスコミ関係者など五〇〇名を招いて盛大に開催した。

定刻、三木鮎郎、朝丘雪路の司会で開会。まず中馬馨大阪市長あいさつ。次いで阪急電鉄和田社長、ヒルコ社長、阪急ブレーブス小林米三オーナーの祝辞、佐藤総理はじめ政財界有力者その他の祝電披露のあと、阪本社長は喜びに声をつまらせ「ただ感無量」とあいさつ。引き続き朝丘雪路、黒沢年男、山田三郎などの賑かなアトラクションに入り、若いピアスを祝福する満場の歓声の裡に午後二時半おひらきとなった。

東日本地区の第11回柳屋会総会開く

柳屋本店では二十七日午後四時、熱海温泉金城館に東日本地区柳屋会会員百三十五人を招き、第十一回柳屋会総会を開催した。本舗側から外池社長、外池副社長、小藤専務、藤原取締役、山口販売部長ほか幹部社員多数出席。

定刻、山口販売部長の司会により、あいさつに立った外池社長は、日ごろの支援を感謝し本舗の所信を大要つぎのようによべた。

「最近、男性用化粧品がたいへんな勢いで進出してきたが、一方では競争が次第に激しくなってきた。一般品で最も重要な問題は価格維持である。すでに先輩メーカーが市場安定策を実施しておられるが、私も柳屋も正価格維持を生命としてひたすら努力してきた。この精神は今後も不変である。近代経営を標榜する販売店にとって、利幅が欲しいのは当然であり、乱売されている商品を扱わなくなる気持ちもわかる。従って、販売店が喜んで扱って下さるよう努力するのがメーカーの責任である、と同時に皆様の気持ちを統一して欲しい。今すぐとはいえなくとも火急の速やかに柳屋商品は価格維持により、販売店の信頼を得るよう努力する。しかしメーカーの一人相撲ではどうにもできない。柳屋会員のご協力を切に願います」と、価格維持に柳屋のかける情熱を披瀝した。

日本化粧品速報
つぎに、外池副社長は「柳屋会今後のすすめ方とその内容」について、約四十分間にわたり説明した。すなわち①体質強化と結束を固め共存共栄の意気に到達するため柳屋会の組織強化②来年度は役員改選、会員資格の変更、報償制度の改善などを行なう③価格安定を目的とした柳屋価格調整委員会を各地に設けて運営する④販売政策と商品については、卸店を通じて小売店の販売促進を行なう。単なる同行販売とちがったセールスプロモーションを行なう。つぎに九月から新発売のオートレーカレッジを来春早々には全国的に発売する、などである。

以上の本舗施策に対して関東ブロック大会長、北海道ブロック大会長、東海ブロック宮田会長、北陸ブロック野村会長からそれぞれ所信発表が行なわれたが、まずトップに立った大山会長の提案で、急逝した東京堂千本木英祐社長の霊に対して黙禱を捧げ、このあと質疑応答に移り、来賓として業界紙の祝辞、最後に藤原取締役の閉会あいさつで東日本地区柳会の総会を終わった。少憩後、席を改めて懇親会に移り外池社長の謝辞、高崎斎藤忠三郎氏の音頭で乾杯、製配の懇談に花をさかせ、静岡木村候三氏の発声で万歳を三唱して撤宴、翌朝食後散会。

(3) 明城 社員慰安会のため三、四日休業 明城本舗では、きたる十一月三、四日の両日社員慰安会のため休業する。

全国薫物線香組合協議会の第20回大会

全国薫物線香組合協議会の第二十回大会は、京都薫物線香商組合の当番幹事で、十一月十四日、京都・ホテル嵐山で開かれる。

サンスター おもちゃ シャンパー「パーマン」出足好調

【大阪発】サンスター歯磨から最近発売された「おもちゃシャンパーパーマン」は、九月下旬から北海道、名古屋地区を皮切りに出荷され十一月中には全国に出廻る予定だが、出荷途上にて、パーマンの人気はうなぎのぼり、同社の洗剤工場では、昼夜二部制でおもちゃシャンパーの生産をフル稼働している。

加美乃素の登録販売店資格荷物つばさ号

加美乃素本舗では、登録販売店資格荷物つばさ号を次のように発表した。

▼一口内容Ⅱ加美乃素A二百五十〇5本、同三百五十〇6本、同六百〇3本、マヤロン歯磨二百〇6本（一口金額四千七百六十二円五十銭）▼添付品Ⅱ加美乃素A二百五十〇1本、カラーカップ6コ。

エステー化学の炊事手袋好調

エステー化学では、炊事手袋について今年は、昨年の三〇%アップの増産態勢を整えて生産したが今年も、早くも売り切れという好調を示した。

日 本 粧 業 速 報

東京石鹼卸組合の秋季野球大会始まる

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合主催の秋季野球大会は、秋色豊かな互楽台球場で、二十一日・午前九時から開幕した。

午前九時、入場式にひきつづいて、前季優勝山和商会チームから優勝旗・盃が久語厚生委員長に返還された後、久語厚生委員長から激励の言葉が贈られ、大熊副委員長から記念品（サンスター歯磨提供）贈呈について、山和商会チーム主将の力強い選手宣誓で開会式を終了、久語委員長の始球で三日間にわたる熱戦の火ぶたが切られた。第一日目の成績は次のとおり。

大熊商事4×2油松商店、保美商事16―6広田商事、ときわ商会13（五回コールドゲーム）
―0ニサワ、柳佐吉商店2X―1松浦商店、名山堂10X―2高柳商店、朝日商会11―1多喜屋、茂木商店1―15山和商会、豊田操商店7X―1スケガワ、二和産業2―3大熊商事、保美商事8―5大山商店、野村商事4―6中央石鹼、宝屋商店0―3X柳佐吉商店。
第二日目は、十一月五日、同球場で第二回戦が九時から開始される。

価格維持の強化など 加美乃素東日本地区政策審議会

加美乃素本舗では東日本地区政策審議会を、二十八日午後一時から東京・ホテルニューオータニにおいて開催、代理店百九社が参加した。東京販社田村販売部長の司会により、本舗の現状と政策内部について石井東京本店長が約一時間にわたって説明、価格維持をさらに強化するための登録更新を行なう旨、本舗の所信を力強くのべ代理店の協力を求めた。つぎに山敷社長立って「来年からは美と健康の総合メーカーとして、他社のマネできないものを出す。そこで登録店をふやしていかなくてはならない。歯磨は利益を考えずお客サービスにつとめているが、万国博覧会を期して躍進する。そのためには小売店に二割五分、卸店一割の利潤確保をする必要がある。マヤロン歯磨の品質については絶対負けない自信がある。加美乃素はヨーロッパにおいてすでに現地生産をし、アメリカも来年一月から発売する運びになった。

市場安定を願う私どもは、登録店でない店に三回横流しした場合は、天下の間屋といえども七重のヒザを八重に折ってお断り申し上げる。販売の面では関東地区が四割の上昇をみせているのに長野、新潟、宮城は伸びも下がりもしていない。販売技術の欠如か、私の自叙伝を二回繰り返えして読めば売上げは五倍増える」と例によってユーモアたっぷりの話し。

このあと田村部長から特売について発表、代理店を代表して水戸五晃・戸井田社長の話辞があつて政策審議会を終了、席を改めて懇親パーティーを開き、井田両国堂・井田社長が代理店の協力を強調してあいさつ、札幌寿原薬粧・児玉常務の音頭で乾杯、歓を尽して六時散会した。

石井東京本店長談要旨 わが社は四十二年度を飛躍の年として四割増を目標に努力してきたが、九月末現在で三割増をみ、暮れまでに目標達成は可能とみている。今年は特に歯磨に力を注ぎ、昨年比三倍という驚異的躍進をみせた。ヘアセットは四割、ポマドール四割、ブラック二割五分、カミクール二割、加美乃素五分とそれぞれ上昇した。わが国の化粧品全体の伸び率が七・八%にくらべて私どもの平均が三割上昇ということは、山敷社長という「売れるから売るのでなく、売れるようにしている」からで、配販のご協力によるものと感謝にたえない。

販売政策については、三十五年以降登録販売制度を実施して市場安定に尽してきたが、さらに強化するため登録店の更新を行なう。すでに三月から関東地区は更新をすませたが関東地区以外は完全実施によってメーカーと代理店の心を一にしていこう。これが本会議の重要議題である。地方によっては、登録店以外で売られていることや、登録をそれほど重要視していない人や、登録店の数がきわめて少ないところもあり、より一層の登録店増強と完全登録をはかっていきたい。加美乃素は美と健康の総合メーカーとして、今後ともユニークな商品を開発していきたい。

ライオン トウイギー・イン・ジャパン などTV番組提供

ライオン歯磨では、次のテレビ番組を提供、一層の宣伝強化を行なっている。

▼「トウイギー・イン・ジャパン」十一月四日ヨル八・〇〇～八・五六、TBSより全国十八局ネット。▼「ファイティング草原田世界タイトル防衛前哨戦」(文昌守との対戦)十一月二十八日ヨル八・〇〇～八・五六、フジTV他七局ネット。▼「七つの顔」十月二十九日より毎週日曜ヨル八・〇〇～八・五六、NET系四局ネット。▼「女のいのち」(ライオン奥様劇場)十一月六日よりヒル一・〇〇～一・三〇、フジテレビから全国二十七局ネット。

本間昭一郎君 小樽市の有名化粧品問屋株式会社本間商店(小樽市花園町西二の二八)社長本間誠一氏長男昭一郎君(12才)は、二十八日午後五時心臓マヒのため急逝、告別式は三十日午前十一時から小樽市宝泉寺で執り行なわれた。

日粧セミナー

情報革命時代における

経営の機械化

—コンピュータ使用上の理論と実際—

労働市場の逼迫、生産性の向上等の内外的要因から、今やコンピュータは企業経営にとって不可欠なものとされてきております。そして、その応用技術も日進月歩研究開発され、利用度も各方面にますます拡大化されつつあります。しかし、ここで私どもが現在最も知りたいと思うことは、現代の英雄コンピュータは「いったい経営合理化という観点から企業経営にとってどれだけのメリットを与え得るのか」ということではないかと存じます。今後本格化する国際競争、また企業間競争の勝者となり得るためにも、是非一度聴講されますようおすすめ致します。

期日 十一月七日(火) 午前十時—午後五時

場所 日本粧業会三階ホール

参加料 一人に付五百円(食事代、テキスト代を含む)

講師

(株) マネジメントリサーチセンター取締役社長・経営コンサルタント
ト成田光嶽氏、日本ビジネスオートメーション(株) システム開発部
長土岐秀雄氏。

締切 十一月六日

財団法人 日本粧業会 事業部