

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月三日(月曜日)第二一五号

参院選立候補者の回答 ①

全新連が「業界への関心」について質問

全国粧業新聞連盟(加盟九社)では七月七日の参議院議員選挙に当たり、立候補予定者並びに非改選の参議院議員に対して、業界への関心についてアンケート、回答を求めた。目下その回答が続々と寄せられているが、五月三十一日までの回答は左のとおり

アンケート 一、中小企業振興対策に果して熱意があるか。熱意あり。熱意なし。

二、商標品をおとり販売から護り、同時に零細販売店を過当競争から護る役割を果たしている「再販売価格維持契約制度」の存続に賛成か、反対か。再販制度の存続に賛成する。同反対する

参議院議員(非改選)

岡本 悟(自民党・全国区) ①熱意あり。②賛成する。

小林 章(自民党・全国区) ①熱意あり。②賛成する。

大谷 賢雄(自民党・全国区) ①熱意あり。②賛成する。

山本 スギ(自民党・全国区) ①熱意あり。②賛成する。

土屋 義彦(自民党・——) ①熱意あり。②賛成する。

全国区(立候補予定者)

福田 繁(自民党) ①熱意あり。②賛成する。

近藤 天(自民党) ①熱意あり。②賛成する。

塩崎 潤(じゅん)(自民党) ①熱意あり。大きな政策の一つに入れていく。②賛成する。

満岡(まおか) 文太郎(自民党) ①熱意あり。②再販制度存続に賛成する。

高山 恒雄(民社党) ①熱意あり。②反対する。

向井 長年(民社党) ①熱意あり、私は議員十年間中小企業振興を中心に活動している。②賛成する、再販制度は零細販売店保護と消費者保護になる。

松本 英一(社会党) ①熱意あり。②賛成する、但し法的規制が必要であり、法律の適用をうけていないヤミ再販には反対である

横川 正市(社会党) ①熱意あり。②反対する。

鈴木 強(社会党) ①熱意あり。②反対する、但し零細販売店を他の方法で守り、経営を発展させることには賛成。再販制度は小売店の利益よりも、より大きく、独占的メーカーの保護となり、価格をつり上げる役割をはたしているから反対する。

地方区(立候補予定者)

柴田 栄(自民党・愛知県) ①熱意あり。②賛成する。

林田 悠紀夫(自民党・京都府) ①熱意あり。②賛成する。

逢沢 英雄(自民党・岡山県) ①熱意あり。②賛成する。

丸茂 重貞(自民党・群馬県) ①熱意あり。②賛成する。

斉藤 昇(自民党・三重県) ①熱意あり。②賛成する。

横井 太郎(自民党・愛知県) ①熱意あり、既に商工委員として活躍する。②賛成する。

仲原 善一(自民党・鳥取県) ①熱意あり。②賛成する。

高田 浩運(自民党・熊本県) ①熱意あり。②賛成する。

安井 謙(自民党・東京都) ①絶大の熱意あり。②賛成する。

笹森 順造(自民党・青森県) ①熱意あり。②賛成する。

山崎 五郎(自民党・秋田県) ①熱意あり。②賛成する。

松下 正寿(民社党・東京都) ①熱意あり。②賛成する。

佐藤 一馬(民社党・神奈川県) ①熱意あり、中小企業の育成保護に関する特別法等を制定し、金融の近代化等について努力したい。②賛成する。

矢山 有作(社会党・岡山県) ①熱意あり、いままでも努力しましたが今後一層に。②賛成する、消費者の立場も考慮しながら、中小企業者の立場を守る立場で。

杉原 一雄(社会党・富山県) ①熱意あり。②賛成する。

足鹿 覚(社会党・鳥取県) ①熱意あり。②反対する。

あべ 国人(社会党・長崎県) ①熱意あり。②賛成する。

松本 賢一(社会党・広島県) ①熱意あり。②賛成する。

二宮 武夫(社会党・大分県) ①熱意あり。②賛成する。

西村 関一(社会党・滋賀県) ①熱意あり。②再販価格維持契約に対する規制強化の法案を再提案させる。

佐竹 周一(共産党・富山県) ①熱意あり。②反対する。

兵藤 忠一(共産党・栃木県) ①熱意あり、そのためには独占的企業の支配に反対し、

中小企業家の利益と要求を実現する方向で。②反対する、独占企業の小売店に対する定価販売の押しつけになり、零細販売店を逆につぶすから。

神沢 浄(——・山梨県) ①熱意あり。②反対する。

吉江 勝保(——・山梨県) ①熱意あり。②賛成する。

上原 正吉(自民党・埼玉県) ①熱意あり。②賛成する。

鬼丸 勝之(自民党・福岡県) ①熱意あり。賛成する。

花王販社対策協今後運動方針など協議

花王販社対策協議会は先月二十八日午後五時から日本粧業会三階会議室で四時間にわたって協議を行ない、次のことをきめた。

①花王販社対策協議会は今後とも存続させる運動を推進する②運動方針としては、ある程度強硬にかつ弾力的に推進する。その具体的方法としては、④六月三日開催の花王石鹼本舗の説明会に当協議会の代表をたてて質問する⑤同説明会での花王の説明如何によって、⑥公取に事情を説明して善処方をお願いする⑦東京都、中小企業庁に陳情する⑧政党に陳情援助を求める⑨その他強硬手段による運動を展開する。

役員改選理事十三人を新任 東化工第18回通常総会開く

東京化粧品工業会の第十八回通常総会は、五月三十日午後三時四十分から赤坂プリンスホテルで開催、開会あいさつにたった小林会長は「国際競争が一段と激しくなり、さらには公定歩合の引下げ、金融引締めなど多難な中において日本の化粧品は昨年度一千二百四十七億円（九・四%増）と順調に伸びてきたのは、同業各位の切磋琢磨によるものであるしかし今後①資本の自由化②再販問題③企業合併・協業化④広告表示の規制など、むずかしい問題に対処しなければならないが、業界の融和と団結によって、さらに繁栄を望む次第である」とのべた。ついで議案審議に移り

第一号議案 昭和四十二年度事業報告、貸借対照表、収支決算の承認を求める件を馬場専務が報告これを承認。第二号議案 昭和四十三年度事業計画及び予算案の承認を求める件、馬場専務が報告これを承認。第三号議案 理事・監事任期満了につき改選の件 選考委員に小林、沢田、北村、阪本、伊藤、石田、中村、工藤の八氏をあげ別室で選考の結果つぎのとおり理事及び監事を推挙した。（○印は新任、五十音順・敬称略）

理事 ○麻沼武雄、○石井常吉、石田佐一、○石橋正雄、○磯部求、伊藤恵十郎、○井田博久、○井田洋一、井戸定千代、臼井義雄、牛山清人、岡内英夫、岡部高、大平勝敬、○加藤俊雄、川村弘、北村秀夫、工藤広見、久保徳全、小林敦、小林孝三郎、沢田亀之助、朱家誼、鈴木常司、○平健吉、○滝沢亮一、竹久武次、樋屋実三、外池栄一、土列査アルバート、中野淳美、○中野武雄、中村熊彦、○長岡松太郎、中山進一、西村利勝、林貞雄、○広田精作、藤井庄右衛門、○古谷由次、細田文一郎、松原秀夫、宮崎茂治、三輪善雄、山形常雄、山田毅一、山本恒三郎、山本吉太郎。監事 菅谷林太郎、阪本昇、古新圭助。

永年勤続者四一人を表彰

東京化粧品工業会では、第十八回通常総会に先だち午後二時半から赤坂プリンスホテルで永年勤続者表彰式を行なった。

定刻、事務局藤井氏司会、小林会長あいさつのおと勤続三十年以上十四人、二十年以上七十二人、十年以上三百二十六人（計四百十二人）に対し表彰状と記念品を贈った。ついで来賓祝辞に移り再販協議会北村理事長、ハリウッド牛山社長、業界紙代表・本紙竹内主幹から多年の労苦をねぎらって喜びの言葉をのべた。被表彰者を代表して資生堂花岡輝雄氏が答辞をのべ、馬場専務理事の閉会あいさつで三時半めでたく表彰式を終えた。

勤続三十年以上 ウテナⅡ山崎嘉吉、アイデアルⅡ高橋六郎、田村謹一、ミツワⅡ米山震吉、中野信男、資生堂Ⅱ安山杉雄、花岡輝雄、岩崎三郎、尾島まさ子、二口能太郎、峰崎実夫、西原金次、野中敏夫、遠藤芳雄。

原因いずれもスプレーになし
シボレー二つの
事故に關し説明

【大阪発】シボレー株式会社では、同社記者クラブ（SPC会）例会をさる二十八日午後五時半から大阪南の「川福」で開催、本舗からは北村社長、苧谷常務、松口大阪営業所長が出席した。北村社長あいさつに引続き、このほど相次いだ事故につき次のように説明を行なった。

今回は二度にわたって事故が発生し、当社にとっては全く迷惑な限りである。先般、大分でスプレーで髪の毛が焼けたと読売新聞に報道されたが、これは事実無根である。この事故については二十三日に会長が電通の社員と同行、飛行機で大分へ直行し、当人の三島和広君（塗装工、十七才）に会い問いただしたところ、髪の毛は焼けておらず、顔、手足に火傷のあとが見られ、早速、そのスプレーとドライヤーで電通の中村、中武両氏立会いのもとでテストした結果、ドライヤーのファンが故障し回らず、またたく間に熱を持ち、電熱器と同じようになり、ドライヤーの欠陥によるものであることがハッキリと分った。また、大分保健所でもテストしたが、保健所では「何等支障がない良いスプレーである」と逆にほめられた。この件については本人の証明書をもらってきている。

また、二十三日に起きた事故は、日本運送株式会社のトラックが荷物を満載し、広島へ輸送中、此花区で発生したものである。この車には、わが社のスプレー八梱が積んであり、急ブレーキをかけたため同載の濃硫酸のビンが割れて発火しスプレーに引火したもので、そのうち二梱が次々と爆発したものである。この事故に対して大阪府商工部計量安全課ガス指導係長・植原米一氏、大阪府商工部計量安全課主事・渡辺正七氏が検査の結果、生産設備品質等において何等支障がない確認を得た。

次いで苧谷常務が、髪を焼いたというドライヤーを持参し、テストしたが十秒もたたない間にヒーターが真赤になり、発煙する状態で、明らかにスプレーの原因でないことが判明した。

また、トラック事故の件についても発火原因の濃硫酸は空気に触れると温度が百四十度になり、さらに酸素に化合すれば次から次へと温度が上がる旨補足説明が行なわれた。

大装工永田理事長の受賞祝賀会　さる五月三日、大阪府産業功労賞を受賞した大装工協組理事長永田多士良氏の受賞祝賀会は、六月七日午後四時からコクサイホテルで開かれる大粧別館五月末に完成　株式会社大粧では昨秋譲渡を受けた旧高木商店社屋（敷地四百平方米鉄筋四階建、別棟倉庫）を同社別館とするため内部の改装を急いでいたが、五月末完成、六月初旬一部を移転使用をはじめめる。一階倉庫・車庫、二階地方部・貿易部、三階日本間などそのまま使用、四階会議室。

訂正　本速報五月三十一日付一ページの日本粧業会新役員の名中、装粧品部の川及二郎とあるは「川又二郎」氏の誤植につき訂正いたします。

東京石鹼卸組合柳理事長 記者団に新任の抱負語る

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の理事長に就任した柳健二郎氏(ヤナギホームズ社長)は先月三十一日午前十一時から茅場町の東京証券会館八階ホテル・オークラに業界紙を招いて就任のあいさつを行なった。

柳理事長の話 理事長の大役をお引き受けした以上、私の考えていることを一つでも実施に移して責任を果したいと考えている。われわれ中小企業は昨年来かってない大きな試練に立たされている。これはわれわれの業界だけでなく流通業界全体についていえることであろう。通産省の統計によると全国の小売店は百六十六万店で、そのうち九九・八%が中小企業、さらにそのうち八一・八%が零細企業であるという。これは小売商が特別な経験知識がなくともだれにでも出来ることと、日本の国土の地理的条件によるものである。

政府の施策は生産者重点主義で流通段階に携わるわれわれは自分自身の力で今日まで努力してきたわけだが、何分にも数が多いために取引も複雑化し、取引慣習の悪い面も残っており、流通段階のおくれが目立っている。メーカーの量産体制による伸び率に対して、流通段階は構造的な欠かんからこれを円滑に受入れる体制が出来上っておらず、商売を引っ張って行くのはメーカー側となっている。

本来ならば問屋はメーカーに頼らずに、自らの力で量産体制に対応すべきであるのに、今日ではメーカーが必要以上に流通段階に干与するきらいがある。特に最近ではメーカーの考え方が厳しくなってきたが、私はこういうことは社会的に許されるべきではないと思う。メーカーは、今日は道徳を云々する時代ではないと考えているようだが、日本人としてもっと大人にならないといけない。現在の業界は裁判所よりも厳しく、情状しゃくりようもなく、いきなり死刑という行き方である。

最近になって、政府当局もようやく流通段階の問題をとりあげ、各種の施策を打ち出しつつある。私どもの東京卸組合も、新しい時代に対応するにはどうあるべきかをみんな真剣に考える時に来ていると思う。私は、現在の業界の姿を変えることなく、合理化、近代化をはかりながら、お互いが協力していくつかのグループをつくってメーカーに対応して行く方向に進むべきだと思う。大企業には大きな規模で、組織には組織をもって対応することを考えるべきである。こういったことを、私は毎月の理事会で、組合員の皆さま方と共に考え、研究をして行きたいと思う。その一つの方向として、ボランティア・チェーンが考えられる。そのほか組合で従来から行なっている野球、ピンポン、従業員の表彰など、こういった点にしばって組合の運営を行ないたい。聖書に『愛は寛容にして情深く、おごらず、高ぶらず、ねたまず、利を求めず、すべてを信じ、すべてを望む』という言葉があるが、メーカーはこの言葉をかみしめてわれわれに対処してほしい。

アデカ中元贈答用洗剤新製品三種を発売

旭電化工業株式会社は中元贈答期を迎えて、アデカ・ソフトの新容器入り三種を発売。角型絵付ポリ容器入り ポリプロピレン容器に菊の花模様をフィルム印刷したもので、色はブルー。アフターユースとして米びつ、野菜・果物入れ、おもちゃ箱など多様。七キロ入、千五百円。

アイスボックス入り 外装は軟質塩ビ製で、内箱は発泡スチロール製ボックスとなり、保冷力が強く、ドライブ、釣り、キャンプ、家族づれのピクニックなどのアフターユースに便利。シヨルダークつき。四・二キロ入り、千五百円。

ランジェリーボックス入り ポリプロピレンのボックスの側面に軟質塩ビ花模様をデザインの布をあしらったもので、バスルームの肌着入れ、整理箱、洗たく物入れなど、ムードのあるアフターユースが楽しめる。三・八キロポリ袋二袋入り、二千円。

この三品とも、東京、大阪、名古屋地区のデパート中心に出荷される。

今井部長の話 中元の商戦は五月の前哨戦で、特約店、デパートなどの話し合いで大体のアウトラインがきまるわけだが、実際に店頭で大量陳列されるのは六月に入ってから。私どもの今シーズンの施策は、まず第一に価格のレベルアップを行なうことである。昨夏は五百円中心で、デパートの平均価格は八百何十円だったが、今年は千円のラインに達するものとみられる。従って私どもとしては千円平均をメドに、重点を千五百円にしぼりたい。それには、角型のソフト千二百円を量的な主力商品として、丸型千円、新製品の千五百円、続いて新発売のムード商品二種が主力陣となる。

考え方としては従来の実用一点ばかりからムードを盛った新品種を加えたわけだが、私どもの直印刷のカラーフルなタッチは他社のまねの出来ないもので、それだけに自信を持っている。今夏の売り上げ目標は前年に数量で三〇%アップ、金額では四〇―五〇%アップを目標にしている。中元品としての洗剤は、食料品や衣料品に量的にはかなわないが、伸長率は高いし、デパート筋では洗剤に限って返品(消費者からの)がゼロなのがよろこばれている。

シボレーヘアージェルの業務用発売

【大阪発】シボレー整髪料本舗では、五月二十八日から業務用「ヘアージェル」(三百円)を新発売した。また、販売店ルートとしては株式会社山愛が総代理店として販売する。

マックス ファクター アメリカ商業会議所主催貿易展に出品

マックスファクター日本支社では、U・S・トレードセンターで六月四日から七日まで開催されるアメリカ商業会議所主催の日本開所二十周年記念貿易展に代表企業として出品することになった。同センターの所在地は東京都港区赤坂一―一四、溜池東急ビル内

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円（送料共）

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月四日（火曜日）第二二一六号

全国表彰式盛大に開催

カネボウ

優秀チェーン六二〇余店東京に集う

昭和四十二年度カネボウチェーン店全国表彰式は、六月二、三日の両日にわたって、東京・ホテルニューオータニに全国、北は北海道から南は沖縄まで一万四千店のチェーンの中から選ばれた優秀店六百二十余店を招いて盛大に開催された。

慶大ワグネルソサエティの斉唱する社歌「鐘紡われら」で式典の幕がひらき、榎本販売促進部長の司会で、鐘淵紡績およびカネボウ化粧品販売の全役員の紹介、つづいて伊藤鐘紡副社長（二十一日の定期株主総会で社長に就任予定）があいさつに立ち、鐘紡の経営方針、経営理念、カネボウ化粧品に対する決意などを力強く語って来会者に深い感動を与えた。

ついで表彰式典に移り、全国十一地区受賞者代表が登壇し、伊藤副社長から感謝状が手渡され、全粧連早瀬理事長が来賓代表として祝辞と再販護持の方針を力強く述べて、チェーン店、カネボウの共存共栄を誓った。このあと受賞者代表盛芳勝（青森・マツコヤ商店）さんが勇気と努力を持って今後も発展を期したいと決意を披露して式典を終了。

少憩後、柴田鍊三郎氏の「日本人の伝統」と題する記念講演と、水谷八重子さんの祝賀舞踊「扇の寿」を観賞した。その後、大谷庭園や野点前を楽しんで六時三十分から祝賀宴に移り、伊藤副社長は「友アリ遠方ヨリ来タル、マタ楽シカラズヤ」と論語を引用してあいさつ、早瀬全粧連理事長の音頭で乾盃開宴。

舞台では、高橋圭三司会で江戸大神楽に始まって、深川芸者、テナヤワンヤの万才、レ・ガールズ、九重佑三子、ペギー葉山と華やかに繰ひろげられて祝賀会を盛り上げ、歌手藤山一郎と会場が一体となった合唱のうちに、杉崎全粧連専務理事の発声でカネボウ万才三唱、カネボウ山田社長のチェーン店万才で撤宴。同ホテルに一泊、翌朝食後、山田社長が一時間にわたって「カネボウ化粧品品の現状と将来」について講演を行ない、流動する業界情勢に対応する施策を研究し、一層の共栄に努力したいと力強い方針を語り、来年もより多くの表彰店とともに再会したいとあいさつして、全国表彰式を閉会した。

伊藤英三氏の社長就任など花王の新首脳陣決まる

花王石鹼株式会社は先月三十日の株主総会後の取締役会で、伊藤英三氏の社長就任その他の新首脳陣をきめた。

▼会長福島正雄(社長) ▼社長伊藤英三(副社長) ▼専務取締役郡司堅二(常務取締役)
▼同丸田芳郎(同) ▼常務取締役化学品市場開発部長西脇芳夫(取締役) ▼同カロナイト
化学株式会社支配人沼田明(同) ▼同花王アトラス株式会社支配人佐野恒一(同) ▼同販
売部長豊田達治(同) ▼取締役マーケティング部長広瀬頭而(新任) ▼同産業科学研究所
長喜多久博(同) ▼同人事部長佐川幸三郎(同)

新しい体制組織づくりへ

ハリウッド全国の配給会社社長
と優秀グループ店招き全国大会

ハリウッド化粧品ではより新しい時代に即した体制組織造りをするため六月十八日、十九日、二十日の二泊三日間、東京、赤坂のホテルニューオータニで全国地区配給会社社長と高額優秀グループ店を招き全国大会を開催する。

牛山社長の「明日のための経営理念」。前農林大臣倉石忠雄氏の「正しい政治と国民のビジョン」。参議院議員・玉置和郎氏の「赤い国の国民生活」。小川製造部次長が「ヨーロッパの視察報告」。吉野販売部長が「アメリカ視察報告」をし、次いで昭和四十一年九月から四十二年度にかけての優秀グループ店を表彰のあと「限りなき繁栄への歩み」と題して牛山社長が今後のハリウッドの方針について述べ、メイ・ウシヤマ女史が「総合美容について」現在ハリウッド化粧品が打ち出したクロワッサンメイクアップを主体にした講義、実演をする予定。

日本歯刷牙子連合会口腔衛生週間中テレビでPR

【大阪発】日本歯刷牙子連合会(理事長稲田市太郎氏)では、きたる口腔衛生週間(六月四日から十日)に次のとおりテレビおよびラジオにスポットを入れる。

テレビ朝日テレビ(ABC)午前七時十五分から二十分の間に。

ラジオ朝日朝日朝日(一三八〇KC)午前七時十五分から二十分。午後三時十分から二十分の間に。

なお、九日(日)だけは午後一時十分から三十分、一時三十分から二時、二時十分から四十分までにそれぞれ三回入れることになっている。

日光ケミカルズ本年第二回目の講演会

日光ケミカルズ株式会社は、本年第二回目の講演会(界面活性剤の毒性と生理作用・講師武庫川女子大教授薬学博士・岩山陽治氏)を開催する。▼東京六月十八日午後一時半・油脂工業会館九階ホール ▼大阪六月二十八日午後一時半・住友生命本町ビルホール。

ハリウッド 新指導員を各地に派遣

ハリウッド本舗は、指導部要員として一〇人をさきごろ採用、同社調布工場で長期にわたる教育を行なっていたが、五月二十四日に終了、担当各地区に派遣することとなった。

黒ばら ポアンレディフレッシュ を新発売

黒ばら化粧品本舗では既報の通り開発商品二品、女性専用汗臭、体臭、生理臭を化学的に消す「黒ばらポアンレディフレッシュセブ〇g三百円」(医薬部外品)と男子専用「黒ばらポアン男性ボディフレッシュ一〇〇g四百円」(医薬部外品)を完成、いよいよ六月初旬を期して一斉に出荷を開始するとともに宣伝関係も六月四日から国電全線の中吊り二枚通し、女性週刊紙、その他に大々的に実施する。発売記念特売次のとおり

ポアンレディフレッシュ三百円十一コ(二千二百十円)に現品一コ、ポアン男性ボディフレッシュ四百円十一コ(三千八十円)に現品一コ付。期間は五月二十日から六月末日まで。

なお、黒ばらレディフレッシュの主要成分並にその効能効果は、①強力な殺菌剤クロロヘキサフェンを配合、汗、アポクリン腺の分泌物(ワキガ)、月に一度の分泌物等細菌・バクテリアが繁殖するのを抑制して、皮フ面を殺菌消毒するので悪臭の発生原因を去除く。②ラウリルメタクリレート配合によって既に繁殖した細菌・バクテリアによる悪臭を更に補促分解して無臭にしてしまう効果がある。③サリチルサン系の化合物の配合で汗腺を引きしめて汗等の分泌を抑制する収斂効果があり、特に夏季の暑い時や多汗性のひとの制汗に適している。

黒ばら本舗 社長夫妻の叙勲ほか重なる三つの慶事祝う

株式会社黒ばら本舗社長滝沢直治郎氏は既報のとおり、春の叙勲で勲五等双光旭日章受章の榮に浴したが、同本舗では去る五月三十日午後三時半から、滝沢専務はじめ全社員が滝沢社長夫妻を同社工場特設会場に招いて盛大なる社内祝賀会を開催した。また当日は滝沢社長の誕生日と同夫人の還暦祝いという三つの慶事が重なり、全社をあげて和やかな式典が行なわれた。

会はまづ杉田常務の開会挨拶があり、滝沢専務から今回の叙勲と七十一回目の誕生日、また夫人の還暦をむかえた三つの喜びに対し祝詞がおくられ、このあと社員を代表して小川製造部長からお祝いの言葉をのべて、記念品を社長夫妻に贈呈、これに対し滝沢社長から別稿のように感謝の挨拶があり、植田工場長の音頭で乾盃、午後八時過ぎまで家族的な雰囲気の中に盛宴をくりひろげ目出度く散会した。

滝沢社長あいさつ要旨 私の本業の他に約二十の団体役員をやり、幸いに全部つつがなくやらしていただいている。この功績で今回の榮与をいただいた。(註・化粧品産業の発展、中小企業の育成、民生の安定、国民生活文化の向上、納税思想の普及)しかしいくらかのような事をなして来ても、経営する会社自体が不振であり、納税をおこたっているようなことがあれば叙勲の対象にはならない。幸いわが社は現在順調なる発展をみせているが、これもひとえに専務はじめ全社員の努力の賜と感謝する次第である。宮中で陛下のお言葉、お姿を目のあたりにして、私は七十を過ぎてもおいばれないで一生けんめいやっていこうと決心した。社員諸君もその積りでがんばってほしい。

森、佐野両氏の叙勲受賞祝賀会

中小企業の育成、特にちり紙業界の安定と発展に尽した功によって勲五等に叙せられた森久則氏（北海製紙株式会社社長）と、藍綬褒賞を受賞した佐野富男氏（丸富製紙株式会社社長）に対する祝賀会が、機械すぎ和紙連合会と辰巳会との共催で、去る一日正午から浜町・紙商会館に製配、報道関係者百余名が出席して開かれた。

連合会石田常務理事の司会で、機械すぎ和紙連合会々長川口茂氏、辰巳会々長中村庄八氏、通産省紙業課福久係長の三氏から祝辞が述べられ、森、佐野両氏から叙勲受賞のよるこびのあいさつがあり、祝電を披露、中小企業近代化促進和紙分科会細野孝一博士の発声で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談、小津産業橋爪氏の音頭で万才を三唱、午後一時半散会した。

スマドレの新社屋完成二日落成式催す

ヘアトニック、シャンプー等の中堅メーカーである株式会社スマドレ・トーキョー（代表取締役宮内牧太郎氏。東京都世田谷区松原一丁目三八番の一〇号）では業務の拡張に伴い、昨年九月いらい同所に新社屋を建設中であつたがこのほど完成、その落成式が二日午後一時から同所二階ホールで宮内社長夫妻、東化工馬場専務理事はじめ友人代表など八十余人が出席して盛大に行なわれた。

宮内社長のあいさつ 満十七歳のとき志を抱いてアメリカに渡り、いらい数十年あらゆる苦難と戦い抜いてきた。ちょうどスマドレの東京創業三十周年に新社屋の落成をみるこゝろができたが、この間みなさまからお受けした物心両面のご支援を忘れることはできない。今後とも懸命にご期待に添うよう全力を尽してゆくつもりである。

アリミノ田尾有海社長の葬儀

去る五月二十四日胸部大動脈瘤により急逝したアリミノ化学株式会社社長・田尾有海氏（日本粧業発行委員）の葬儀は、社葬により六月一日午後零時半から青山葬儀所で盛儀をもつて行なわれた。葬儀委員長は三越社長松田伊三雄氏、美容界、業界関係から多数の参列者があり、午後二時から一般告別式が行なわれたが、参列者ひきも切らず、しめやかな中にも稀れにみる盛儀であった。遺族は志津子夫人、長男有一、次男兵二の両氏。

クローバー香水入りスプレーネットの商標は盗用

【大阪発】クローバー化粧品本舗三羽鶴化学研究所（所長岡貞雄氏）では、さる五月三十日付各紙朝刊に報道された厚生省発表の“不良スプレー公開捜査”の記事中、該当不良品目として挙げられた中に▼クローバー化粧品本舗クローバー香水入りスプレーネットとあるは商標を盗用されたもので全く当方に関係なく非常に迷惑をうけている。当社はメーキャップ製品のみで整髪関係の商品は一品も造っていないと関係各方面へ連絡があつた

厚生省不良ヘアスプレーの取締り

各関係団体にもこれが協力を要請

厚生省は、無許可・不良化粧品取締りについて五月二十九日付で各都道府県知事宛に通知を発するとともに各関係団体にもこれが協力を要請した。

日本粧業会理事長殿

厚生省薬務局長

無許可・不良化粧品取締りについて(通知) 標記について、各都道府県知事あてに別添のとおり通知したので、貴職におかれても、会員(組合員)に対しこれが周知徹底をはかるとともに、不良化粧品絶滅のために協力をお願いする。

各都道府県知事殿

厚生省薬務局長

無許可・不良化粧品取締りについて(通知) 最近、無許可で、かつ、化粧品品質基準(昭和四十二年八月厚生省告示第三二一号)に適合しないメチルアルコール含有化粧品(エアゾール式頭髪用化粧品)が化粧品の販売店及び理容所、美容所等の化粧品を業務上取扱う場所において別添一覧表のとおり多数発見されている。これらの無許可不良品の絶滅を期するため、貴職におかれては、これらの発見及び取締り、並びに当該物品の回収、廃棄等の措置について特段のご配慮をお願いしたい。

なお、別添の一覧表の製造業者の名称及び住所は当該品目に表示されたものにすぎないため、必ずしも真実の製造業者を示すものとは限らないので、販売業者、理容所、美容所等の購入ルートを調査し、真実の製造業者の発見に努められたい。

また、違反業者に対しては嚴重な行政処分をもって臨む方針であるが、無許可業者に対しては貴職において告発の措置をとられたい。

無許可(業態許可のないもの)・不良ヘアスプレー一覧表(○印はすでに製造業者が明らかなもの)

▼○新田辺薬粧本舗・大阪市東区久宝町一―三一五・レモン" C "スプレーネット▼三和化成工業所・布施市稲田一▼三・リマヘアスプレー▼朝田化学研究所・茨木市北新町二五四―六・ハミングヘアスプレー▼ビレナ化粧料本舗・大阪市阿倍野区王子町三一―二八・レモンネットスプレーネット、レモンネット、レモンネットヘアスプレー▼ユニオン化学研究所・寝屋川市国守町三八四・フレッシュレモンクリスタルクリヤースプレー▼富士エアゾール株式会社・守口市祝町一六八・うづ潮(ウヅシオヘアスプレー)▼阪南化学工業所・大阪市生野区勝山通り二―二二・ミツコヘアースプレー、シルバミツコ、ミツコ、シルバミツコヘアースプレー▼ジュニー化粧研究所・大東市大字新田七六五・レマンヘアースプレー▼クロバ化粧品本舗・大阪市東区南久宝寺町三一四七・クロバ香水入りスプレーネット▼株式会社ハネスキン・大阪市城東区白山町三一五六・ハynesヘアスプレー。

▼フレッシュレモン本舗・大阪市住吉区田辺本町二―二・フレッシュレモンヘアスプレー

- 一▼カシミヤ化粧料本舗・大阪市東住吉区杭全町三三三・マドンナヘアスプレーセット、マドンナヘアスプレー▼スクラ化成株式会社・箕面市桜三六一一〇・アンコールヘアスプレー▼ヒラノ化学工業所・大阪市生野区南生野二・シルビアHIセット▼ラッスル化粧料本舗・泉佐野市島平町一三八・レモネードヘアスプレー▼新星化学研究所・東大阪市高井田西三・そよ風▼株式会社モニカ美容堂・東京都大田区久ヶ原一〇三一・モニカスプレーセット▼オキ化学株式会社・東京都墨田区東駒形四一四一七・富士ヘアスプレー▼株式会社エマ化粧品・東京都台東区山谷一六二・ニューモンドヘアスプレー、エースヘアスプレー▼ニューモニカ化粧料本舗・東京都北区小山上総町九六八・プリンセスヘアスプレー
- ▼神田エアゾール製造所・東京都千代田区神田町・ベンゾールヘヤラッカー▼三信化学株式会社・東京都大田区池上徳持町六一八・サフランペリユークススプレー、リッシュスプレーセット、ベルフルールスプレーセット▼クイーン化粧品本舗・東京都足立区東島根町二一五・クイーンヘアスプレー▼ニューコロ化粧品本舗・東京都板橋区赤塚町二一六二・ニューコロンスプレーセット▼株式会社リノー化粧品本舗・東京都中央区銀座東五一・デラックスグレーススプレーセット、スペシャルスプレーセットグレース、デラックスカトレヤスプレーセット、デラックスリノースプレーセット▼銀河化粧料本舗・名古屋市昭和区菊園町一一二・銀河ヘアスプレー▼ダイヤエアゾール Manufactory・名古屋市北区末広町三・スリーダイヤ▼ニューモンア化粧品本舗・京都市北区小山上総町九六八・ヘアレディスプレー▼東日本化学研究所・千葉市花園町五六・ミツコヘヤースプレー▼信興化学KK・平塚市海岸通二・ハワイアンメモリースヘアスプレー
- ▼KANSAI・KAKEN CO., LTD.・不明・ヘイズスプレーネット▼ピッツバグ化粧料本舗・岐阜市長柄天神二一五・ホワイトリリーヘヤースプレー▼江戸川化学研究所・東京都江戸川区東小松川三一四・リズヘヤースプレー▼三和化学研究所・川崎市鋼管通二一四・パールスプレー▼康進美容化学研究所・東京都中央区日本橋本石町二一三〇・シルクヘアースプレー▼東信化学株式会社・東京都世田谷区奥沢三一五・クレールヘアースプレー▼阪神化粧料本舗・布施市高井田本通一丁目・ニューガーネットヘアースプレー▼KKリリー・大東市北条三八一七(四二年二月以降許可なし・大東市中楠里町一六一一六)・クリスタルカオールヘアースプレー、レモンタッチスプレー、リリーしらべヘヤースプレー、マミヤシェリーヘアースプレー、クールヘアースプレー、ニューアンヘアスプレー、クロリアヘアースプレー、レモエシヘアースプレー▼KKヤシマ・大阪府北河内郡交野町大字倉治・ヤシマエメロード、スプレーセット、ヤシマローズスプレーセット▼緒方喜憲・守口市八雲町二七六(緒方化学工業KK・緒方化学研究所・守口市佐太田大庭五一四三八)・ガーベラウィグスプレー、ニューモンド
- ▼極東化学工業KK・東京都墨田区立花六一二三一三・マミンナヘアースプレー、スリスタースプレーネットシックス▼富士化学・名古屋守山区女軒家・富士スプレーセット▼関戸政勝(近江エアゾール工業KK)・滋賀県草津市南笠町二七六一・アートスプレー▼エスター商会村山一郎・川越市大字藤間一九六一二・高級レガーマックススプレー

日本粧業速報

日刊値し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町 橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月五日(水曜日)第二一七号

需給量は七、五四〇トン

四十二年度調合香料についての調査

昭和四十二年(一十二月)の香料需給についての統計を香料三団体(日本合成香料工業会、日本食品香料工業会、東京香料同業会)が作成した。これによる需給の概要は次のとおり

国内消費 化粧品・石鹼・歯磨・その他の工業関係で四、五五五トン。食品関係はエッセンス(三、六〇〇トン原液換算)五四〇トン。フレーバリングオイル一、七九二トン、乳化香料(一、三六六トン原液換算)六八トン、粉末香料(二、三三八トン原液換算)五八五トン。以上の総計七、五四〇トンが調合香料国内消費の推算である。

供給 前項の国内消費に対し、調合香料の供給内訳は、調合香料に使用した基材として調合用合成香料(国産合成香料三、五八二トンから輸出合成香料二四九トンを引きしたもの)三、三三三トン。輸入合成香料五五六トン。天然香料(国産天然香料二三〇トン、輸入天然香料三、六六五トンの計三、八九五トンから、合成原料推定一四三二トン、輸出天然香料七七トンの計一、五〇九トンを引きしたもの)二、三八六トン。輸入調合香料八四六トン。その他の調合用基材推定八〇〇トン。以上を総計した調合香料推算は七、九二二トンとなり、これから輸出調合香料三八一トンを引くと七、五四〇トンとなる。

九千五百人が参加第25回歯磨訓練大会開く

ライオン歯磨口腔衛生部、財団法人ライオン歯科衛生研究所、東京都学校保健会主催による第二十五回学童歯磨訓練大会は、六月四日午後零時半から九段の日本武道館で、都内三十三小学校、同九幼稚園の約九千五百人が参加して行なわれた。

警視庁音楽隊が吹奏楽を演奏するなかを代表学童が会場を行進、それから東京都学校保健会会長斎藤宗久氏の開会の言葉、ライオン歯磨会長ならびにライオン歯科衛生研究所理事長小林富次郎氏の主催団体あいさつ、日本歯科医師会会長竹中恒夫氏の祝辞などがあった。歯磨訓練の部に入り、ライオン歯磨口腔衛生部部长本村静一氏による歯の磨き方解説につづいて、四人の指導員によって歯磨訓練などが行なわれた。このあと、藤山一郎指導で歯磨訓練大会の歌や日本体育大学学生による模範体操演技などもあって学童たちを喜ばせ東京都学校保健会副会長亀沢シズエ女史の閉会の言葉につづき万才を三唱二時半終了した。

流動する業界情勢に対応 共存共栄の道を歩む

カネボウ総販社
山田社長らの講演

カネボウチェーン店全国表彰式の第二日目、カネボウ化粧品総販社社長山田毅一氏は約一時間にわたり、時代の変化に対応すべき販売界のあり方、カネボウ化粧品今後の方針、日本化粧品業界のこれからの進路について講演、わかり易い説得力にとんだ話し方で、チェーン店に大きな感銘を与えた。

〔講演要旨〕業界の曲り角とも云われる現在、その外部環境はめまぐるしく変化している。業界店としては、この変化に対応していかなければ私たちは時代の流れに取残されることになる。

では、時代はどう変わりつつあるのかという点、第一に消費者心理の変化があげられる。年々、賃金の高伸による消費購買力の上昇、特にヤングマン・マーケットの繁栄は消費構造の上からも大きな変化をもたらしているから、そのスピードをとらえ、これに対応できずに旧態依然とした商売を行なっているのは伸びることはできない。

第二番目には、労働力不足の現象である。これは当然、賃金の高騰をもたらしているから、それをカバーする売上げ増進策を考えねば今後の繁栄はむづかしい。

そして三番目は、人口の集中化である。大都会に集中する人口は東京で三年ないし五年後には二千万人とまでいわれ、客数・買物単価の増加を見込んだ対策が必要である。また消費購買力の二極分化(高価格・低価格)が現われ、それらに対応する商品構成が問題となってくる。販売店自体も高級専門店か大衆店かの二極分化のいづれかを選ばねばならなくなってくる。

ついで外国資本の進出も問題を呼ぶことになる。日本市場は外国品にとって魅力ある市場であるから新しい流通段階を使ったエーボンのような訪問販売が、チェーンシステムの脅威となるものと思わねばならない。

こうした業界をとり巻く諸情勢の中で、カネボウは過去一年、その重点施策として①メーキャップ製品の拡充強化、②宣伝企画の積極充実、そして消費者嗜好に接近する第一歩として昨年十月東京銀座に進出して、今までにない施策を行ない、レーヌ・ユリ口紅の成功をはじめ、前年比一四%の成果を収めることができた。私は専任社長としてカネボウ化粧品今後の方向づけとして、消費者・販売店サイドの考え方に徹して、繊維素材メーカーの感覚を捨てて、消費者が何を求めているかを知って、単なる思いつきや、アイデアではなく、事実と技術・データを尊重して、引込み思案でなく、批判をおそれず、これを受け入れて科学的良心的な経営を行なってゆくつもりである。そして再販問題についてもその護持に全力投球をしてゆきたい。再販今後の成りゆきは一に、メーカー・小売店の態度いかににかかっている。メーカーとしてこれに処するには取引制度を明らかにし、小売店の在庫整理に協力して、値くずれを防ぐ以外にはない。カネボウとしては全力をあげて価格維持を堅持する決意である。そして今秋から上陸するといわれるエーボンに喰い込まれることのない消費者組織を育てたいと思う。

本年度の売上げ目標は、昨年比二〇%アップを期しているが、製品開発やチェーン店の努力によって良い結果を得られると信ずる。

また、愛用者拡大運動の推進によって、現在三百八十万人のベル会員を一年後に四百四十万人に、そして昭和五十年には一千万人にまで拡大したい考えである。そのために学卒者など新規顧客の獲得、脱落会員の復活、組織団体の活用対策が行なわれねばならない。

また、デパートへの重点強化によって、カネボウのイメージアップを図り、知名度を指名度に変えてゆかねばと思っている。社内的にも人材の強化育成を計り、皆様の期待に応えたい。

今後は、流動する業界情勢に対応する道を常に求めつつ、共存共栄の道を歩みたい所存であり、一層の御協力をお願いしたい。

ヘレンカーチス ゼリータイプ「オードコロロン」アイスコロン発表

ヘレンカーチス・ジャパン株式会社では、三日午後一時から東京・赤坂プリンスホテルに各代理店、特約店代表、業界紙など約三十人を招き、日本で初めてというゼリータイプのオードコロロン「アイスコロン」(女性用)三種類の発売を発表した。

「アイスコロン」の製品特徴は①香りが長持ちする②スキン・コンディショニングの効果があり、肌を清潔に整える③清涼感がありシミ、カブレの心配がない④チューブ入りなので携帯に便利……などとなっている。この種のコロロンはすでにアメリカで広く愛用されている。「アイスコロン」はアメリカのヘレンカーチス社が開発したものを、同ジャパン社が日本人の肌や好みの香りを研究して今回発売したもの。なお、新発売記念セールつぎのとおり。

▼サービス期間〓七月二十日まで ▼製品名〓ヘレンカーチス・アイスコロン サンセットゴールド。同ブルーミスト。同ピンクフルール(以上三種) ▼詰合わせ一口内容〓サンセットゴールド定価五百円(七〇g) 6本、ブルーミスト同七百元(同)同、ピンクフルール同八百円(同)同、卸価計九千円。 ▼現品景品〓各種一本。 ▼販売促進材料〓サンプル各六本。店飾ディスプレイ二個(カウンター、ハンガー)。店頭ポスター一枚。

木村安男第一市場部部長のはなし ヘレンカーチス社が日本にきてちょうど十三年になる。いままではヘレンカーチスといえばヘア専門のメーカーと思われがちだったが、これからは日本の市場にはない新製品の開発に全力を尽したいと思う。

カシーボザール級の二新製品発売

カシー化粧品では、このほど新製品カシーボザールビタミンローション(百cc六百円)同オードコロロンジャコウ(百二十cc八百円)二品を発売することになった。

ビタミンローション〓ビタミンB2配合の酸性化粧水。ビタミンB2に含まれている補酵素の働きで、皮膚呼吸を盛んにし、油漏性皮膚炎等の皮膚障害にきく。また汗の分泌を抑えクエン酸バッファ(緩衝)で化粧くずれを防ぐとともにグリチルリチン酸、イプシロン併用のため皮膚老化、ウロカニン酸配合のため紫外線も防止する。なお、商品名のビタミンとはビタミンB2と四種薬品のコンパウンドの頭文字Cからきているもの。

オードコロロンジャコウ〓フレグランスの本番商品として開発されたもので、高貴な香りとして古代から愛用されている麝香をモダンにアレンジした香りが特長。

富士ケミカルの東日本代理店招待会

富士ケミカル株式会社(鈴木隆社長)では、トイレコロロン特売規定による東日本地区代理店百余名を七日熱海静観荘に招いて一泊清遊会を行なう。

カネボウ・チェーン店地区表彰式

カネボウ化粧品総販社では去る二日の東京における全国表彰式に引きつづき、次の日程で、地区表彰式を行なう。

▼六月十七日高知市三翠園ホテル、旧四国地区六十七名▼十七日紀州白浜、ホテル川久近畿地区▼十九日別府市杉の井ホテル、旧九州地区一四五名▼二十日千葉県鴨川グラウンドホテル、京浜関東地区▼二十一日米子市東光園、旧中国地区一一七名。

ヒメ椿中村社長の叙勲祝賀会15日に開催

去る四月二十九日に勲五等瑞宝章叙勲の栄に浴したヒメ椿中村三興堂社長中村熊彦氏に對して、氏が多年尽瘁してきた墨田区体育協会、東駒形四丁目町会、自転車ベル工組、業界関係等の有志が発起人となり、連合祝賀会を開くことになった。期日は六月十五日午後五時半から、場所は上野精養軒、会費二千元。

ライオン磨七日に「全大阪よい歯の母と子」表彰式

【大阪発】ライオン歯磨株式会社大阪本店では、歯の衛生週間を迎え恒例の「全大阪母と子のよい歯のコンクール」表彰式を七日午後一時三十分から大阪府歯科医師会館で行なう

明色本舗創立八十四周年の六月十日 本・支店で記念行事

明色本舗株式会社桃谷順天館(社長桃谷政順氏)では創立八十四周年を迎え業績いよいよ向上、記念日の六月十日、本社では京都本願寺において物故社員の追悼法要を営み重役をはじめ幹部全員が参列するため休業する。また、東京支店(支店長朱家誼氏)では全員が中野・黒龍ボールで午前九時からボーリング大会を開催、若い力を競うことになっている。なお、東京支店では卓球部、野球部等活潑なクラブ活動を行なっているが、新たにヨット部が誕生、神奈川県三浦海岸を本拠地に快速ヨット(ジュネス号)が進水した。

カシー「サマー作戦」の一環として販促促進用品を大量配付 カシー化粧品では、サマーメーカーシップ用の店頭ポスターをこのほどチェーン店に一千余枚、配送した。同社ではプラスチックシリーズの素肌美づくり作戦とともにメーカーシップカラー作戦も展開する予定で、各種の販促用品を例年になく大量配付する予定。

寸借詐欺にご用心 日本粧業会理事・大阪支局長「竹内孝明」と名乗る三十五、六歳

メガネをかけた詐欺男が出没、最近も富山市の近藤商店に現われ、本紙竹内孝主幹の「息子」と称し「隣の駅までの汽車賃を貸してくれ」といった手口で寸借詐欺をはたらいた。この男は、当日本粧業会とは何の関係もない者であり、被害にあわぬようご注意ください。

口腔衛生週間恒例の「八尾ブラシ祭り」開く

口腔衛生週間恒例の「八尾ブラシ祭り」は、二日正午から八尾市民ホールで開かれ、優良従業員表彰、今東光、大島渚両氏の講演が行なわれた。主催八尾歯刷牙工業協同組合。

ブラシ祭は、宮内副理事長開会の辞、松永理事長挨拶、大橋八尾市長から組合が市内学校、施設等に進呈した歯ブラシ六千五百本に対する感謝状が松永理事長に贈呈されたあと優良従業員三十名の表彰式(代表サンスター歯刷牙山中信義君)、小説の中で八尾を描いて全国にその名を知らしめた今東光氏の講演、前衛的な手法で知られる大島渚映画監督の応援講演、各種の演芸が在阪芸能人の出演で披露され、八尾ブラシ祭は今年も楽しく八尾市民と一体になって行なわれた。なお、来賓祝辞は大橋八尾市長、木田同市会議長、高木同商工会議所会頭、稲田関西輸出刷子工協組理事長。

また、先着順六百名に進呈されたラッキーカード当選者には、十八金ネックレスやヘアドライヤーなど多数の賞品がプレゼントされた。

日粧夏季錬成講座

第四回 禅による自己管理セミナー

社会構造の複雑化と共に、私ども人間は精神的な圧迫感を受けながら日夜激戦の思いで奮闘しております。しかし、元来人間は弱い者でつい自己を見失しないがちな傾向があります。そして大きな失敗を続けるとロボット化する恐れもあります。何故でしょうか？それは正しい自己操縦が出来ないからであります。パスカルは「人間は考える葦である」と申しました。考えに考えて自己を管理出来てこそ、人間は強者たり得るのであります。その意味でこの「禅と自己管理セミナー」は、みなさま方に自信をもっておすすめ出来る企画と申せましょう。毎年みなさま方からご好評を博し第四回目を迎えました。今回も多数ご参加されますようお待ちしております。

期 日 六月十二日(水)～十四日の二泊三日間。

場 所 鎌倉・円覚寺

講 師 円覚寺管長・朝比奈宗源氏。東京経営コンサルタント指導部長・篠原七郎氏。

参加料 一人三千円

締切日 六月十日

財団法人 日本粧業会事業部

有力小売店の欧米研修旅行 ⑫

香料工場を出発、海岸通りを車はすべるように走り、カンヌの町に入ると、眼につくのは大きなホテルとアパートばかり。このヨットハーバーは三、〇〇〇隻のヨットが収容出来、海水浴場は日本の葉山、逗子、鎌倉を思わせる。金持ちは別荘かホテル、一般人はアパートを借りるというが、世界の富豪が集まるというだけにホテルなどまるで宮殿のように立派な、豪華なものである。

再びニースにもどってきたが、カンヌからニースの海岸線は一つにつながっていて、どちらも同じ都市と思える。ニースの人口は四〇万、フランス第六番目の都会である。町の間は公園があり、公園には色とりどりの花が咲き匂っている。鳴門市の近藤フジ子さんと立本ミツ子さん、それから東京の大黒屋さんと「すぎさき」さんに聞いた感想をとりまとめると

どの化粧品店をのぞいても香水が主体のようである。シャネル、ジャンパトウなどの香水、レブロンパウダーなどが特に目についた。どこの店も主婦が一人いるだけだが、これはニースという土地が観光客の相手をしているだけに、今は比較的客が少ないからだろうか。ところが美容院はどの店も満員なのに驚いた。世界の金持ちが遊びに来て、退屈したら美容院にゆくというのだろうか。セット代二〇フラン（一フランは七三円）では高くもなさそうである。避暑地の店ということで、それほど学ぶことはなかった。と、大体このようなことであった。

パリでは先ず観光から――

五月四日の夕刻パリに入った。ここは香水の本場というだけに、ワインドローの陳列は香水を主体としたものが眼につく。町を歩いてても“粋なパリッ子”といった女性はなかなか眼につかない。もっとも、観光客が多いためか、私たちにはフランス人とそのほかの国の人との識別ができない。遊ぶ町“パリ”では、勉強にもならない。今までの感想を東京の米本篤生さん（トキワヤ）と川口正さんに聞いてみた。

ヨーロッパの人々は個性に合わせておしゃれをしている。だから、みんな違った服装でありながら、それぞれ素晴らしさを感じられる。日本の場合、メーカーがこの夏は〇〇色だ、と音頭をとって小売店や消費者を自分のペースに引きこんでゆく。消費者自身もそれにそって金魚のフンみたいにゾロゾロとあとにつづいてゆく。そこには、画一的で全く個性が見られない。だからメーカーによっては、日本人ほどギョシやすいものはないだろう。こちらに来て特に学ぶべき点はないが、来てよかったなアと思ったことは、直接自分の眼でたしかめ肌にふれたことである。文化的にも社会的にも、それがなんら商売には全く関係ないにしても、私自身の人間的育成に、有形無形の財産となったことはたしかである。

(この項未完)

日本粧業速報

日刊値し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月六日(木曜日)第二一八号

新制度七月一日から実施

花王 販社を中心とした販売政策に移行

花王石鹼株式会社では、販社が百社近く出来上がり、いよいよ活動期に入ったので、販社を中心とした販売政策に移行することとし各地区別に説明会を開いて諒解と協力を求めている。すなわち、六月三日、東京・関東地区百八十人をホテルオークラに招いて代理店会を開いたのを皮切りに四日は東海・甲信越・北陸地区、六日京阪神・近畿、七日中国・四国、十一日九州、十三日北海道、十七日東北の順で新制度発表会を実施するが、業界紙に対しては四日午後三時半記者団を同社会議室に招き説明会を行なった。はじめに丸田専務が販社設立の意義をのべたあと、豊田常務が新制度について説明した。なお、花王が発表した新取引制度の全文次のとおり。

現在取引している花王製品を、『従来品』とよび、昭和四十三年七月一日以降発売の花王製品を、『花王シリーズ製品』と呼ぶ。

〔従来品の取引制度〕取扱店Ⅱ花王製品専門販売会社、代理店、特約店とも従来のとおりで変更はない。販売代行店は花王シリーズ製品に準じて取引する。取引条件Ⅱ①決済条件Ⅱ原則として現金取引とし、決済条件は基準到着日算十五日以内の支払いとする。現金歩引は従来どおり二・五%とする。②取引価格Ⅱ現金取引を条件として、期末感謝金を廃止し、本舗仕切価格を別紙正味価格表(製販価格より四%即引した価格)のとおり変更する。従って今後期末感謝金その他の歩戻し等は一切ない。その他の制度については従来どおり。

〔花王シリーズ製品の取引き制度〕取扱店Ⅱ花王製品専門販売会社とする。なお、販売代行店(販社に資本参加し、その営業活動を支援し、その方針に協力して定められた販売地域の小売店に販売する卸店)、特定卸店(販社に資本参加しない代理店、特約店、取扱卸店が販社と契約し地域内の小売店に販売する卸店)は、販社経由で花王シリーズ製品が取り扱える。取引条件Ⅱ①決済条件Ⅱ現金取引とし、製品の基準到着日算十五日以内の支払いとする。現金歩引は二・五%とする。販社と販売代行店及び特定卸店との決済条件は到着日算十五日以内の現金による支払いとする。②取引価格Ⅱ販社への本舗仕切価格は正味価格とする。販売代行店及び特定卸店の販社からの仕入価格は卸売価格とする。③販売マージンⅡ販売代行店、特定卸店の販売マージンは四%とし代金回収時に即引とする。〔小売店との取引制度〕販社、代理店、特約店、販売代行店、特

約卸店の小売店との取引制度は次のとおりとする。

奨励歩引制度Ⅱ④一回当りの取引金額五千円未満(割引なし)。⑤五千円から九千九百九十九円まで(一%)。⑥一万円から一万九千九百九十九円まで(一・三%)。⑦二万円から四万九千九百九十九円まで(一・五%)。⑧五万円から九万九千九百九十九円まで(二・〇%)。⑨十万円以上(二・三%)。現金割引制度Ⅱ製品到着日計算十日以内の現金による支払いの場合は二%割引すること。なお、月二回締切、月一回締切の場合は現金割引をしないこと。実施時期Ⅱ本制度は昭和四十三年七月一日から実施する。

丸田専務の話 七月一日を期して花王販売は活発に動き出すが、全国の最有力代理店のうち半数以上の方々が販社をつくり、その数は六〇%以上になった。五〇%以上になったら販社を念頭に、その政策も販社を含めたものでなければならぬ。私どもがなぜ販社をつくるかについては、機会あるごとに説明してきたのであるが要訳すれば

①資本取引の自由化対策 資本力にものをいわせて外国メーカーが進攻してくる。これに対抗するためにはメーカーと代理店が一体化しなくてはならない②わが社の商品はマスコミ、マスプロ、マセールといった性格が多いので、どうしてもオトリ化される。昭和三十九年十月再販契約を行ない、その裏付けとして一店一帖合をやってきた。変転する経済界にあつては留保資本を増しメーカー、代理店が対等の立場でいくべきで、その意味で販社の必要性が生じた。オトリ化する商品を再販にのせても、実際には正当利潤の確保はむずかしい③消費者への最大サービス そのためには生産・流通コストを切下げべきだが諸経費、人件費の高騰と交通難による配荷機能のマヒがいよいよ深刻化する。そのため従業員一人当たり三倍以上の能率をあげない限り、流通機構のコスト切下げとはいえない再販制度は世論によってどう変化するか心配で、いま実施している再販契約が永久に保証されるものではない。その場合、オトリはもっとひどくなる。そうなると自衛手段としてボラントラー形態から協業化その他で対処しなければならぬ。そこにはまた、実現にふみ切れない問題もある。その中であつて、販社設立こそは最も理想的なものと確信、九月は八〇%になる見込みで、花王の政策も販社中心にならざるを得なくなったので、ここに各地区代理店会を開いて説明会を行ない、ご諒解とご協力を切望している次第である。

シリーズ製品殺虫剤「キスカ」を新発売

花王石鹼では、住まいの環境をさらに衛生的にするための製品の一環として、速効性の殺虫剤「キスカ」を新発売した。

新製品キスカの特徴は、一瞬にして落ちノックダウン効果と、落ちてから完全に死んでしまう死虫率の力をぐんとアップした。人に全く無害という安全性。無臭性で、さらにそう快な「カラ松林の緑の香り」を配合。

注文販売方式 殺虫剤は例年、二〜三月にメーカーから卸店、小売店に出荷され、最需要期まで在庫する。このため卸店、小売店の負担が大きかった。花王のキスカは必要なき、必要な数量をいつでも仕入れできる注文販売方式で合理化した。さらに再販品でマジン確保、テレビ・新聞による宣伝強化を徹底させる。三〇〇ml、二百五十円、卸百八十五円。発売地区は東京、関東、京阪神、近畿地区で六月十五日出荷。

このキスカに限り六月十五日発売だが、この製品はシリーズ製品として取扱う。

参議員選挙立候補者の回答 ② (六月一日 四日)

全国粧業新聞連盟(加盟九社)では七月七日の参議院議員選挙に当たり、立候補予定者並びに非改選の参議院議員に対して、業界への関心についてアンケート、回答を求めた。目下その回答が続々と寄せられているが、第一回掲載後の六月一日から四日までの回答は左のとおり

アンケートの内容 一、中小企業振興対策に果して熱意があるか。 熱意あり。熱意なし。

二、商標品をおとり廉売から護り、同時に零細販売店を過当競争から護る役割を果たしている「再販売価格維持契約制度」の存続に賛成か、反対か。 再販制度の存続に賛成する。 同反対する。

非改選

西村 尚治(自民党・全国区) ①熱意あり。 ②賛成する。

任田 新治(自民党・石川県) ①熱意あり。 賛成する。

高橋雄之助(自民党・北海道) ①熱意あり。 現在参議院商工部会に属し、振興対策に懸命の努力中で、四十三年度予算についてもかなりの増額及び対策を講じています。

全国区(立候補予定者)

豊田 雅孝(自民党) ①熱意あり。 ②賛成する。

近衛 秀磨(民社党) ①熱意あり。 大いに。 ②賛成する。

小枝 一雄(自民党) ①熱意あり。 ②賛成する。

川野 三暁(自民党) ①熱意あり。 ②賛成する。

上田 稔(自民党) ①熱意あり。 ②賛成する。

地方区(立候補予定者)

萩原ゆか子(民社党・兵庫県) ①熱意あり(大いに)。 ②公取は今、きびしく再販品目の洗い直しをしようとしているが、物価対策の面からいいことだとは思いますが自由な競争だけで物価は下らないと思う。問題はメーカーの値下げを指導すべきで、零細販売店は過当競争から守るべきであると考える。零細販売店小売業者をいじめる政策には反対である。

米原いたる(共産党・東京都) ①熱意あり。 ②反対する。

鈴木 省吾(自民党・福島県) ①熱意あり。 ②賛成する。

松浦 利尚(社会党・宮崎県) ①熱意あり。 ②反対する。

岸田 幸雄(自民党・兵庫県) ①熱意あり。②賛成する。
 鬼丸 勝之(自民党・福岡県) ①熱意あり。②賛成する。
 長谷川欣之輔(——・秋田県) ①熱意あり。②賛成する。
 大矢 正(社会党・北海道) ①熱意あり。②反対する。
 福島 重之(社会党・三重県) ①熱意あり。②賛成する。
 村尾 重雄(民社党・大阪府) ①熱意あり。②賛成する。
 のがない以上、現状では化粧品業界の生活を守るためには、やむを得ないと考えています。

上甲 武(社会党・愛媛県) ①熱意あり。②反対する。これは大企業の管理価格を形成して消費者を圧迫するからである。ただし、この制度に対する規制強化が零細販売店の犠牲において行なわれることには反対。

園田 清充(自民党・熊本県) ①熱意あり。②賛成する。
 佐多 忠隆(——・鹿児島県) ①熱意あり。②賛成する。
 金子 正輝(民社党・愛知県) ①熱意あり。②賛成する。
 中西 一郎(自民党・兵庫県) ①熱意あり。②反対する。
 大塚 正(共産党・茨城県) ①熱意あり。②反対する。
 栗原 祐幸(自民党・静岡県) ①熱意あり。②賛成する。

黒ばらポアンレディフレッシュの宣伝強化

株式会社黒ばら本舗では、このほど新開発した「ポアンレディフレッシュ」の宣伝面を強化するため、去る六月四日から、東京地区国電全線区間に中吊り用ポスターを作成、二面掲載で宣伝を実施中。

ジュジュ中野社長夫妻世界の旅へ出発

ジュジュ化粧品本舗社長中野武雄氏夫妻は既報のように、六月三日十三時二十分発の日航で四十二日間にわたる北半球世界一周の旅に出発したが、当日空港の特別待合室に各地区代理店、取引原材料会社、本舗専務延原通良氏をはじめとする主脳多数が集合、盛んな歓送を行ない、出発に際し中野社長から「夫婦二人だけの長期旅行は初めてである。振り返ってみると心配もかけ、時にはヒステリーを起させたこともあったように思うが今回の旅行は終始仲むつまじく楽しい旅を続けてくる」とウィットに富んだあいさつがあり、取引店を代表してヒルコ株式会社社長蛭子幸二郎氏から「心からいたわりあう新婚当時の気持ちのままに、むつまじく、そして気軽な旅行をしてきていただきたい」旨の歓送のあいさつを贈り壯途を祝した。

カネボウ山梨販社の電話番号変わる カネボウ化粧品山梨販売株式会社(鹿島支配人)の電話番号が六月九日から次のように変わる。甲府(三三三)〇一二五(代表)

家庭用合洗出荷好調 四月の石鹼・洗剤統計

日本油脂工業会は通産省化学工業統計調査室資料に基づいて四月の石鹼・洗剤統計をとりまとめた。

それによると浴用石けんは前年同月比生産八%増、出荷一%増、石けん全体では生産六%減、出荷三%減と低調であった。家庭用合成洗剤は、鉱油系が生産四%増、出荷二三%増、高ア系は生産七%増、出荷二六%の増と好調。石けん洗剤合計では生産四%増、出荷一八%増と順調な成績であった。

一―四月の合計では、浴用石けんは生産一五%、出荷三%、出荷金額六%といずれも増加。合成洗剤は生産一六%、出荷一九%と相変らずの成長を記録している。品種別出荷数量次のとおり。単位トン。カッコ内は前年同月比の%。

浴用五、一五九(一〇一)、固洗二、五八四(八七)、粉末一、二六四(九一)、繊維用五九二(一〇六)、工業用三七六(一二三)、その他二一一(一二二)、石けん合計一〇、一八六(九七)。鉱油系洗剤三八、〇五二(一二五)、高ア系洗剤七、一五六(一二五)、その他九六二(一一八)、洗剤計四六、一七〇(一二五)、石けん洗剤合計五六、三五六(一一八)

薬用ペリカン石鹼を新発売

ペリカン石鹼から、洗ったあと石鹼の香りが肌に残らない殺菌・消毒用・無臭の薬用ペリカン石鹼が六月一日から新発売された。

同品は、強力殺菌剤ヘキサクロロフェン二%と、P・E・G一五〇〇を一%、加水ラノリン〇・五%配合し、使用後は手や肌に石鹼臭を残さない強力殺菌・無臭石鹼で、目付一〇〇g、五十円〇、医薬部外品。六コディスプレイ函入り。下部から一コづつ取出せる新方式を採用している。デパート・小売店専売品。

TVライオン女性劇場の新番組「めぐり逢い」

ライオン油脂では需要増大期を迎えて、テレビ宣伝も強化しているが、好評のライオン女性劇場「雑居家族」も終了したので、六月三日―七月二十六日まで四〇回にわたる新番組「めぐり逢い」を提供する。

この作品は、田宮虎彦原作「夜更けの歌」を脚色したもので、民芸のスター日色ともえが主演し、物語は、戦争に傾斜していく昭和五年の夏から、太平洋戦争までの暗雲時代を背景に、激動する時代の波と「網元の掟」のために数奇な運命をたどるヒロインと、その純愛を貫いて行く美しい女の姿を描き、茶の間の主婦の共感と涙を呼ぶ作品である。

放送局はNET―MBS―KBC。NBN、RAB、YBC。放送日は月曜―金曜、午後一時三〇分―一時五五分。

事業計画など協議

東京化粧品卸組合
12日に役員会開催

東京化粧品歯磨卸組合では、十二日午後四時から日本橋中州の東月荘で役員会を開催、本年度の事業計画その他について協議する。

京都小売組合11日に制度品部会総会

【大阪発】京都化粧品小間物商業組合（理事長国枝信夫氏）では、きたる十一日午後四時から東山智恩院表門「楠荘」で制度品部会の四十三年通常総会を開催する。

ロイター本舗の電話番号変更　ロイター化粧品株式会社の本舗電話局番が次のように変わった。西宮（〇七九八）④〇〇七一～四。

訂正　日本粧業速報五日付第四ページの明色本舗創立八十四周年——の記事中（社長桃谷政順氏）とあるは「社長桃谷嘉四郎氏」の誤りにつき訂正いたします。

日粧夏季錬成講座

第四回 禅による自己管理セミナー

社会構造の複雑化と共に、私ども人間は精神的な圧迫感を受けながら日夜激戦の思いで奮闘しております。しかし、元来人間は弱い者でつい自己を見失いながちになる傾向があります。そして大きな失敗を続けるとロボット化する恐れもあります。何故でしょうか？それは正しい自己操縦が出来ないからであります。パスカルは「人間は考える葦である」と申しました。考えに考えて自己を管理出来てこそ、人間は強者たり得るのであります。その意味でこの「禅と自己管理セミナー」は、みなさま方に自信をもっておすすめ出来る企画と申せましょう。毎年みなさま方からご好評を博し第四回目を迎えました。今回も多数ご参加されますようお願いしております。

期　日　六月十二日(水)～十四日の二泊三日間。

場　所　鎌倉・円覚寺

講　師　円覚寺管長・朝比奈宗源氏。東京経営コンサルタント指導部長・篠原七郎氏。

参加料　一人三千円

締切り　六月十日

財団法人　日本粧業会事業部

日本粧業速報

日刊値し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円（送料共）

発行所

日本粧業会 出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月七日(金曜日)第二一一九号

機構強化とともに改称

の会
川連
奈川
神小

発会式と再販護持総決起大会併せ開く

神奈川県化粧品小間物小売組合連合会(理事長徳欽三久氏)では六月五日午後二時より熱海・富士屋ホテル大会議室において、再販問題など業界の重大なる趨勢に応じ、かねてより懸案の従来連合会を発展的に解消し、新たに「神奈川県化粧品小売組合連合会」としこの発会式をかね、「再販護持総決起大会」を神粧連役員、メーカー、来賓など百余人の参集を得て開催し、宣言、決議を採択した。

大会は神粧連池田専務理事の司会で鈴木副理事長の開会の辞、福会長あいさつ、徳理事長はあいさつならびに経過報告で「展示会は出品問屋さんのご協力により年々歳々売上げが上昇しその経理上の問題やその他諸々の問題からこの際時世にかんがみ従来の県連をより強固に致し、充実したものにしていくなれば従来の連合会を発展的に解消し新名称のもとに新たに再出発しようとの結論を得て規約の改訂、表彰規定の新設、冠婚葬祭並びに災害見舞に関する規定展示会に関する規約、制度品協議会の規約等々の改訂または新設をいたし去る四月より「神奈川県化粧品小売組合連合会」として発足したが、再販の重大性について組合員の認識を深める一方署名運動、公取はじめ関係官庁、地元選出議員に陳情をかさねていたため公表する機会を逸し、今日に至ったしだいである。今後は部会の強化育成、推奨品の増加、再販護持委員を選出し資金カンパを促進する。また再販問題には粘り強い陳情運動により告示延期は勝ちとったものの参院選後再燃は必至である。改悪されると小売店が併営している化粧品アクセサリー商品の卸、メーカーにも支払いの面などに影響をもたらすことは明らかである、どうか一丸となったご協力を賜りたい。最後に県連の顧問である衆議院議員小泉純也先生は、県連の顧問である以上、かならずみなさまの力になるとのお言葉をいただいている。県連の充実を図り、みなさまのご支援のもとに進んでまいりたい」と説明。

ついで再販護持対策委員十二人を池田専務から発表。ついで来賓祝辞に入り、カネボウ神奈川販社岩田支配人、飛川商店飛川社長、折目商店折目社長、桃谷順天館明色本舗朱家東京支店長、資生堂東京商事斎藤常務、資生堂神奈川販社岩崎常務、和田商会和田社長の

祝辞があり、小田副理事長宣言文発表、西島副理事長決議朗読により大会気分を盛り上げ小沢理事祝電披露、野中常任理事音頭で万才三唱、倉本副理事長の閉会の辞で大会スローガン「再販護持これこそ我等の生命線」「団結の力で碎け再販改悪」「発展のシンボル作る展示会」「組織拡充総力結集」「再販の維持につとめよ製・配・販」を採択し、結集した再販護持総決起大会を終了した。

再販護持対策委員氏名(徳欽三久(委員長)、福長政吉、倉本源藏、小田倍也、西島良平、田中磯吉、池田博、鈴木昇、杉本時兌、宮田清市、鈴木清治、野中政吉以上十二人)。

宣言 昭和四十三年六月五日、本連合会は熱海市に製、配、販相つどい再販護持総決起大会並神奈川県粧業小売組合連合会の発会式を開催し、これが目的貫徹のために真剣な討議を行ないました。

思うに本県は東京都と相並んで関東圏の中核をなす大県であり、過去五ヶ年に増加率は毎年三〇%となり人口は五〇〇万人となり、その消費力に於ては東京都に次ぐ消費都市を形成しつつあるのであります。

昭和三十一年連合会組織を拡大強化と傘下組合員の福利増進を目的として、県連展示会を開設した所、年々飛躍発展し、共同事業の一つとして大きな成果を見つつあるのであります。

時世の進展にともない、従来の連合会を発展的に解消し、より強力なる連合会を組織しその発会式を茲に行うのであります。

再販手直し法案も目下小康を見つつありますが、尚樂觀をゆるさないものがあります。再販制度防衛のためには全粧連の中核となつて、その総力を結集し、目的貫徹を図り、もつて粧業界一〇〇年の大計を確立すべきであると信じます。

本大会の閉幕に当り、組織の飛躍的充実を期すると共に決意を新たにして、県下業界の総力を結集することを茲に誓い

右 宣言します。

昭和四十三年六月五日

神奈川県粧業小売組合連合会

決議 一、本連合会を発展的に解散し新体制による強力な連合会を結成し組織の拡充強化に邁進します。

一、再販護持運動の為県下組合の即時総決起態勢を固めます。

一、再販護持運動のため全粧連の中核としてあらゆる手段方法を以て目的の貫徹にその総力を挙げて闘います。

一、再販護持運動を通じ真に我々の味方となつて協力せられた政界人士の氏名を銘記し次回選挙において全県下の組織力をこぞって票の結集に努力します。

右 決議する。

昭和四十三年六月五日

神奈川県粧業小売組合連合会

応募六十万を突破 バイタリス サマー
キャンパス クイズの抽せん

ライオン歯磨は、三月十六日から五月十五日までの二カ月間「バイタリス・サマーキャンパス・クイズ」を実施したが、べ切日までに六〇三、八二〇人の応募があった。同社は六日午後二時から電通本社に本所警察署、業界紙代表を立会い人として、本社から久保田マーケティング部長ほか幹部及び電通関係者出席のもとに厳正に抽せん、A・B・C・D・E各キャンパス三〇人づつ一五〇人を選んだ。

招待日は次のとおり。A(グアム島キャンパス)三重県・西森政文君ほか二九人)八月十三日)十八日。B(グライダークャンパス)枕崎市・田中一正君ほか二九人)七月二十八日)八月三日。C(ヨット水上キャンパス)大東市・山中博章君ほか二九人)八月六日)十二日。D(イングリッシュキャンパス)札幌市・斉下一男君ほか二九人)八月六日)十二日。E(ミュージックキャンパス)甲斐清明君ほか二九人)八月六日)十二日。

久保田マーケティング部長のはなし 毎年キャンペーンを実施してきたが、今年は学生に対象をしぼって最も希望の多いグアム島、グライダークャンパスなどの優待策を発表、応募数が予想を上回る成果を収めた。これは各販売店のご協力によるもので深く感謝申し上げる。

レブロン「ソフティント」など発表

レブロンでは、五日午後二時から東京麻布のアメリカンクラブに、報道関係者を招き、ヘアダイの新製品「ソフティント」および関連商品「ライトクリーム」の二品を美容院専用として発売することを発表した。

なお、この席には、新製品発売記念デモンストラーション開催のために来日中の、レブロン・ヘアダイ・スペシャリスト、ジャック・ヤヌッティ氏も出席し、野中営業部長の通訳で製品の説明にあたったほか、米国でのヘアダイ業界事情などについても深い知識を披露した。発売される新製品は次のとおり

▼「ソフティント」(二オンス・サロン価格四百円)米国では既に発売されて多種類のヘアダイの中でもユニークな存在となっており、色数も二十一色と多いが、今回、日本で発売されるのはこのうち、日本人にマッチする九色。製品の特徴は、第一にその色合い。カスターム・ブレンド・カラーと呼ばれているが、いくつかの色を混ぜ合わせることににより女性ひとりひとりが好みの独自の色を作り出すことが出来ること。第二に鮮やかな透明感をもつ自然な色に染め上ること。さらに、使い残った液は保存がきくこと、密閉した容器であれば半永久的に変質しないということも大きな特徴となっている。

▼「ライトクリーム」(八オンス・サロン価格九百円)染毛しやすいうように、硬い毛をやわらかくし、前以って淡く明るい色にするヘアライトナー。

役員改選・部会廃止など衛材工業会の通常総会開く

日本衛生材料工業会の第十回通常総会は、六月五日午後三時から東京・日比谷の松本楼において行なわれ、任期満了に伴う役員改選、四十二年度事業報告、収支決算、財産目録の承認、四十三年度事業計画、収支予算の承認、年度会費の承認、その他について審議された。

会は天田会長を議長に推して審議されたが、この日のポイントとなった役員改選では、天田会長、中村専務、岡山常務などほぼ全員の重任が決まり、欠員を含む四十人の役員が決定した。また、常任理事は十五人制への増員が内定し、定款変更までの期間を、暫定的に“常任理事候補”の名目で同じく十五社を決定した。

また、同工業会は、これまで衛材部会と紙綿部会の二つより成り立っていたが、今年からこの両部会を廃止、工業会一本に絞った形で運営されることになった。その運営には常任理事会が当たる。また、従来、加入金を取っていた新加入者に対しては、今後はさらにその門戸を拡げるため、新たな加入者に対する加入金制も廃止された。

今年度の事業計画では、工業会の組織強化が一つの柱にかかげられているが、その一つの現われとして、前参議院議員村山道雄氏を顧問に迎えて、陣容の強化を図ったことが注目された。

新役員は次のとおり。▼会長Ⅱ天田。▼専務Ⅱ中村。▼常務Ⅱ岡山。▼常任理事(候補)Ⅱアンネ、プリシラ、日本特殊紙工、チャーム、山内、東陽商事、第二原町製紙、岩月綿帯、蕨衛材、長谷川綿工、愛知製綿、川本綿帯、第三綿業、カクイ綿、佐々木綿帯。

▼(衛材)理事Ⅱ白十字、岩月、蕨、開進社、康生舎、長谷川、国枝、愛知、トモナリ、国際、大三綿業、川本、大和工場、姫路、藤野、カクイ、ハニーおたふく綿。▼(衛材)監事Ⅱ南海、指田。▼(小分)理事Ⅱ佐々木。▼(小分)監事Ⅱ石田、石橋。▼(紙綿)理事Ⅱアンネ十条キンバリー、プリシラ、山内、日本特殊紙工、チャーム、山陽スコット広晁、大三製紙、福原、エンゼル、大嶺、東予、丸三、第二原町、第一衛材、ララ。(紙綿)監事Ⅱ三洋。

ACCJ二十周年記念展にマックスファクターが参加出品

アメリカ商業会議所主催の日本開所二十周年記念貿易展は六月四日から七日まで、東京・港区の溜池東急ビル「U.S.トレードセンター」において行なわれたが、業界からはマックスファクターとレブロンがこれに参加した。提携企業をふくむ産業用品、消費材、旅行通信、経済などの代表メーカーが出品展示。マックスファクター、レブロンとも、各一コマずつを使用して、現下のサマーキャンペーンを打ち出し、会場に花やかな色どりをそえていた。

曲面印刷「エレクトロカル」を総代理店共和物産が発売

ブランド印刷及び曲面印刷についてこの程、米国ノーブルウェスト社が開発した画期的な十二色まで一度にスタンピングできる印刷技術「エレクトロカル」が導入され、極東総代理店共和物産から発表された。

エレクトロカル・プリントは、クラフトペーパーに熱可塑性樹脂と粘性性インクでデザインされた商標・デザインなどの図柄を、ホットスタンパーズやエレクトロニックヒートシーリングマシンを用いて被写体に転写するもので、プラスチック容器、家庭用品、ハンドバッグ、ガン具、履物、スポーツ用品などの成形品に自由に印刷でき、材質もプラスチック・セルローズエステル、ビニール、レザー、木製品、紙工品、ゴム製品、衣料品まで万能で、ガラス・陶器については現在研究中である。

エレクトロカルの利点は①商品のイメージアップに寄与し②どんな材質、容器にも金銀を含め最高十二色までの印刷が一度でき、しかも細かい図柄、文字、点や線などのデザインを優雅に再現し、特に従来の印刷プロセスと異なるため円形をおびた容器でも色彩豊かに印刷することが出来る③多色刷りの場合に生じる印刷のズレがないのでロスを防ぎ、均一の仕上がり且不変の色彩が得られるので、コストダウンとなる④従来のラベル印刷にかわり、商品価値を高め、世界的に注目され、利用されつつある新技術である。

共和物産では、インターナショナルパテントであるエレクトロカルプリント「キャリヤペーパー」を広く日本のユーザーに提供し、各社の保有するホットスタンパーズで充分使用できる点を強調し、将来は、日本でキャリヤペーパーの生産を行なってコストダウンを計り、より広い分野での活用を期している。

キャリヤペーパーは、シーリングマシンの能力に合せ、サイズは長サ一吋から一二吋まであり、一ロール五千枚から受註し、三色刷り一枚の単価は約三円で、従来の多色印刷に比して充分コストダウンとなるわけである。

共和物産東京営業所・中央区日本橋本町二丁目五番地・共同ビル、電話(二七九)六九八四―五。

花王ザブとワンダフルの二千円ポリ容器発売

花王石鹼株式会社は中元贈答期を迎えて、スーパー・ザブとニュー・ワンダフルのポリ容器入り二千円を新発売した。九・六キロ入りで、卸千六百八十円。なお、スーパー・ザブは八百円と千五百円も新しく発売される。

花王フェザーシャンプー十打ポリ容器発売

花王石鹼株式会社では、粉末花王フェザーシャンプーの十打詰ポリ容器入りを新発売した。容器は店頭でよく目立ち、陳列にも手間が掛らず、中身を使ったあとはいろいろな用途に使える。卸九百円。一梱は六箱詰め。

資生堂スーパーポアンの販売台付きセール

資生堂では、スーパーポアンの販売台付きセールを次のように発表した。

- ▼一口内容Ⅱスーパーポアン替刃(安全ケース付・五枚入百円〇)六十コへ四千二百円
- ▼サービス品Ⅱスーパーポアン販売台一台、現品五コ。

花王のテレビ新番組「やどかりの詩」

花王石鹼のテレビ新番組「やどかりの詩」は、六月三日から七月五日まで二十五回にわたり、毎週月曜(金曜)日午後一時から一時三十分、日本テレビの連続帯番組として放映される。有馬頼義原作による「人工受精」をテーマにしたもので、主人公の加瀬三鈴(清水まゆみ)は結婚八年になるが子供に恵まれない。一方、神立晋は病院にザーマン(精液)を週一回売るのをアルバイトにしている男。三鈴の生んだ子が神立の精液、そこから殺人事件にまで発展してゆく。昼のドラマとして家庭主婦に反響をまき起こすだろう。

日粧夏季錬成講座

第四回 禅による自己管理セミナー

社会構造の複雑化と共に、私ども人間は精神的な圧迫感を受けながら日夜激戦の思いで奮闘しております。しかし、元來人間は弱い者でつい自己を見失しないがちになる傾向があります。そして大きな失敗を続けるとロボット化する恐れもあります。何故でしょうか？それは正しい自己操縦が出来得ないからであります。パスカルは「人間は考える葦である」と申しました。考えに考えて自己を管理出来てこそ、人間は強者たり得るのであります。その意味でこの「禅と自己管理セミナー」は、みなさま方に自信をもっておすすめ出来る企画と申せましょう。毎年みなさま方からご好評を博し第四回目を迎えました。今回も多数ご参加されますようお待ち致しております。

期 日 六月十二日(水)～十四日の二泊三日間。

場 所 鎌倉・円覚寺

講 師 円覚寺管長・朝比奈宗源氏。東京経営コンサルタント指導部長・篠原七郎氏。

参加料 一人三千円

締切り 六月十日

財団法人 日本粧業会事業部

日本粧業速報

日刊値し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円（送料共）

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(66)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(91)1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十三年六月十日（月曜日）第二二〇号

特殊製品の新会社発足

伊勢半など三社の共同出資で設立

キスミー化粧品本舗は、六日午後三時、市ヶ谷の本社に在京業界紙の参集をもとめ、伊勢半・キスミーコスメチックス・エリザベスの三社出資による「マーシユファイルド株式会社」の設立と新会社の発売製品について、新会社沢田恵美社長、キスミー沢田社長、エリザベス矢野専務、同八尾販売部長が出席、つぎのように発表した。

新会社マーシユファイルド株式会社の本社は千代田区五番地七のキスミー本舗内に置き、重役陣は社長沢田恵美氏（キスミー沢田社長夫人）、専務取締役森晴嵐氏（キスミーコスメチックス専務取締役）、常務取締役矢野勝英氏（エリザベス専務取締役）、監査役森正徳氏（伊勢半経理部長）が就任した。

沢田恵美社長あいさつ要旨 新会社は伊勢半、キスミーコスメチックス、エリザベスの三社の共同出資で設立され、私が会社の代表として業界のお仲間入りをさせていただきました。

最初の発売製品は、欧米では非常に使用度の高い、生理臭を消し体臭、腋臭の防止に役立つ「フリーネ」で、一九六五年度の国勢調査によりますと、十三才から三十九才までの女性は二千二百九十万人と いわれますが、発売商品の対象者はこの数字をはるかに上回る人口になると思います。「フリーネ」発売に先立つアンケートでも大多数の方が発売を強く希望しています。販売ルートは化粧品系、薬品系その他幅広くいたして女性の悩みを解決したいと存じております。

また、この後の発売する製品は衛生用品器具器材のほか特殊化粧品をはじめ輸出入業と美容食の分野にも及ぶ幅広い業務を行なっておりますので、業界各位のご指導、ご支援をお願いいたします。

マーシユファイルドの新製品「フリーネ」

簡単な使用方法により、生理時のおいを消し清潔にし、体臭や腋臭を防止、また汗ばんだ時の使用は気分を爽やかにする。

使用方法はナプキンか脱脂綿にスプレーして使用するか直接スプレーしてもよい。携帯にも便利なスプレータイプ。七五g入四百円〇、卸一打三千三百六十円。

東京石鹼卸組合の常任理事・各部署委員などきまる

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合では、去る六日正午から日本粧業会三階会議室で、改選後の新役員による初の理事会を開いた。

事務局志尾氏から一般報告のあと、①常任理事の選出②各部署、委員改選の件③永年勤続従業員表彰の件④八月中旬に実施、場所は未定。以上を決め、午後五時閉会。当日選出された役員次のとおり。

常任理事 山和商会、大茂商店、駒木商店、保美商事、名山堂、中央石鹼、本格商店、
広田商事、栗山商事、鈴木商店、油松、野村商事、豊田操商店、柴田商店、草壁商店、多
喜屋、能登屋、大熊商事、ときわ商会、高柳商店、吉野商店。

ブロック長 中央ブロック柏屋商店、台東広田商事、城南北島商店、城西中屋木下商店
城北福井屋、城東ときわ商会、西部橋詰商店。

▼連絡委員①ブロック長兼任。▼会計委員①大茂商店。▼渉外委員①中央石鹼(長)、
本格商店(副)、豊田操商店、広田商事。▼厚生委員①大熊商事(長)、高柳商店(副)、
丸福商店、二和産業。▼公報委員①駒木商店、フジ文商店。▼企画委員①油松(長)、
山和商会(副)、青木商店、柴田商店、駒木商店、実川要商店、塩井商店。▼庶務委員
草壁商店。

▼洗剤部会①中央石鹼(長)、鈴木商店(副)、広田商事、豊田操商店、島村商店、村
松商店、橋詰商店、フジ文商店。▼化粧石鹼部会①平木商店(長)、吉野商店(副)、東
京堂、福井屋。▼かとり線香部会①多喜屋(長)、能登屋(副)、名山堂、柏屋、栗山商事。
▼歯磨部会①保美商事(長)、野村商事(副)、山和商会、カネカ商店、三村太陽堂。▼雑
貨部会①宮井産商(長)、山田四郎商店(副)、津田麻、斎藤弥八商店。

経営研修委員会①企画、公報の両委員の兼任。

当日の出席者は次のとおり。柳理事長、熊沢、木村両副理事長、山和、大茂、駒木、宮
井、薩摩屋、保美、中央、本格、広田、鈴木、塩井、豊田操、平木、中央、二和、青木、
フジ文、柴田、草壁、実川、高柳、カネカ。

再販制度存続に熱意をもつ 民社党 高山恒雄氏の回答に記載の誤り

日本粧業速報六月三日号第一ページ掲載、参院選立候補者並びに非改選の議員に対する
業界への関心についてのアンケート回答中、全国区立候補予定者民社党・高山恒雄氏の回
答の②反対するは「賛成する」の記載誤りにつき訂正します。

高山恒雄氏は、過日の陳情の際も先頭に立って活躍、再販制度存続に熱意を持って当た
っている人である。

富士ケミカル 創業 満三周年 東日本代理店会熱海で開催

トイレコロン、パラホーム本舗富士ケミカル株式会社（鈴木隆社長）では、トイレコロン特売規定並びに創業満三周年の報告をかねて東日本代理店招待会を七日熱海静観荘で開いた。出席者は名古屋以東の有力問屋百二十名。

午後五時半から二階大広間で記念撮影の後、中日本商業犬飼主幹の司会で開会。鈴木社長は「創業以来三年三ヶ月、お蔭げで今回のトイレコロン特売は全国で一万梱出荷を達成すでに西日本地区代理店招待会は二回に分けて開催、今日の東日本地区の代理店招待会となった。それというのも代理店各位御協力の賜物であり、当社としては、創業以来、まず優秀な製品の提供、人材の育成、利益を代理店販売店へ還元することを目標として黙々と奮闘してきた。この方針は今後も変わらない。当社全社の平均年齢は二十七才、この若さが当社の宝であり、原動力である」と熱意をこめてあいさつ、藤井専務はじめ幹部を紹介した。次いで藤井専務から、今秋十一月に予定の香港台湾招待の特売荷物の発表、塚本販売部長から新製品（新防臭剤）トイレQ、（浴用専用タオル）バスサラットの発売が行なわれた。代理店を代表して（名古屋）双葉屋宮田社長、（川崎）小沢大二社長、業界紙を代表して本紙竹内主幹からそれぞれ祝辞をおくって、賑やかに開宴一泊。翌八日朝には、優秀代理店の表彰式が行なわれ

（名古屋）双葉屋商店（川崎）小沢大二商店（横浜）折目商店（永戸）五晃（静岡）なすや、（横須賀）小山商会（新潟）高田産業（高田）川浦株式会社
に鈴木社長から感謝状と記念品が贈られ、盛会裡に九時半閉会した。

業界関係も数多く展示 池袋・西武百貨店の「写真百年」

明治は遠くなりにけり……写真も古くなりけりと日本人による写真表現の歴史展「写真一〇〇年」が日本写真家協会の主催のもとに東京・池袋にある西武百貨店七階のSSSホールで開かれている。

会場は「写真渡来から終戦まで」と題し、一八四〇年（天保十一年）長崎に入港したオランダ船によって初めてダゲレオタイプ（銀板写真機）が渡来し、御用時計師で理化学研究者の上野俊之丞常足が入手したという説がある——から一九四五年（昭和二十年）の広島原爆までの百年間の年代別年表をはじめ貴重な資料写真がスラリ展示されている。

中でも興味をひいたのが昭和十三年、十四年の資生堂「花椿」の表紙、同じく十六年の井深徴氏の手になる資生堂石鹸、花王石鹸（片仮名でカオーセッケンとふってある）のポスター、同六年の木村伊兵衛氏による石けん広告、同じく金丸重峯氏による新聞広告などのかずかず。石けん広告など文面に「世界最純、純粋度九九・四％、正価一個十銭」といねいに記されている。会場を訪れた学校帰りの女子学生たちも熱心に見入っていたが「花椿」の表紙を見て「あら、花椿ってこんな昔からあったの？」と感嘆していた。Ⅱ六月十二日（水）まで、入場料百五十円。

三地区の牛乳石鹼共進社会総会開く

北海道、東北、関東各地区の牛乳石鹼共進社会が相ついで開催された。

第十二回北海道牛乳石鹼共進社会総会は五月二十五日午前十時半から札幌グランドホテルで開催。

新役員は会長十全堂大総一郎、副会長寿原薬粧児玉喜久治、丸文橋本雄介、本間商店本間誠一、常任理事石倉産業石倉克祐、石田商店石田一郎、近江石鹼近江境、小町屋商店佐藤功、鈴木康収堂鈴木英之、竹中竹中一訓、丸協北川雅雄、牛乳石鹼宮崎武明(理事・評議員略・会員総数七六店)

第三回東北牛乳石鹼共進社会は五月二十八日午前十一時から仙台ホテルで開催。新役員は会長寺長寺島元一郎、副会長熊長本店熊谷昭三、辻本商店辻本喜太郎、富士商会鈴木節夫、常任理事は浅香商店浅井力治、工藤辰四郎商店工藤辰四郎、すきや由佐精造、東北丸正本間政明、芳賀新吉商店芳賀新吉、藤野屋野村収、牛乳石鹼宮崎武明(理事略・会員総数九〇店)

第三回関東地区牛乳石鹼共進社会は五月三十日午前十時半から東京会館で開催。新役員は会長坂彦商店井上誠、副会長小川屋大塚恭平、共栄商事佐藤末一、五晃戸井田篤政。常任理事は秋葉商店秋葉金一郎、荒為荒川和夫、浅野松蔵商店浅野友次郎、小黒喜三郎商店小黒喜三郎、金親商店金親稔、小山商会館山支店水口清康、牛乳石鹼宮崎武明(理事・顧問略、会員総数九二店)

資生堂ナプロンの愛用者サービスセール

資生堂は、ナプロンNo.二〇〇及びNo.二五〇の各函内に携帯用ポーチを一枚添付の愛用者サービスを行なうが、同セールの荷物内容は次のとおり

▼結合内容はナプロンNo.二〇〇・十五函、同ファミリー十函(三千八百五十円)(以上は半口規定で、同梱二梱で一口)▼サービス品はラッキーカード一枚、ナプロンファミリー展示函一枚、ナプロンポーチ(各函内に添付)二十五枚。

なお、ラッキーカードは抽せんにより次の景品が当たる。A賞ソニーマイクテレビ一台(十店)、B賞ナプロンファミリー三十函(百店)、C賞ナプロンサンプル六十函(五百店)

ジュジュ本舗中野社長の第一報

去る三日羽田発で北半球世界一周の旅に出発したジュジュ本舗社長中野武雄氏夫妻から次のような第一報が到着した。

香港の朝が明けました。弥次喜多道中の第一日ははじまります。ここは一昨年来た時より大変立派になりました。走る電車の広告には資生堂、ソニー、味の素、ナショナルが目を見えます。

(四日朝香港にて)

有力小売店の欧米研修旅行 ⑬

(前項よりつづく) ウィンドーなど、こちらのディスプレイには個性がある。朝早く町に出ると、大きな店のウィンドーでは専門のデザイナーが一生懸命に陳列をやっている光景が見られる。接客サービスについては断然日本が優れている。こちらでは買物しても包んでくれるとか袋に入れてくれるというところは少なく、自分の方から要求しないとやってくれない。ただしデパートや一流店は別である。考えてみると、人件費の高い今日、日本のサービスはちょっと過剰のような気がする。時間的にも労力的にも大変な犠牲を払っているような気がする。

パリの学生デモに出会う

新聞はアメリカ、北ベトナムの和平予備会談の場所をパリに決めたと報じていたが、ソルボンヌ大学(本当の名前はパリ大学)の学生がデモを開始した。このフランス・ゼンガクレンに対し警官は催涙弾を使った。その一つが地下鉄の出入口に入ったため、地下鉄は出ようとした私たちの仲間が涙をポロポロ流してホテルに帰ってきた。今日七日の朝刊は一面のトップに写真入りでデモを報じていたが、商店の窓ガラスをこわさないデモは、日本の全学連の王子デモとはちょっとちがうようである。

〃パリの日本人とパリッ子〃について

パリに滞在して五日目、大体の様子がわかってきたので、諫早の広瀬太郎さん、佐世保の松本弘さん、大垣の松本平八郎さん、東京からは若手の青木始君、小宮山倉平君の五人に集まっていただき、パリの日本人とパリッ子について話しをしてもらった。総合するところのようなことである。

いま観光のシーズンで、どこへいっても日本人の旅行者に会う、道を歩いても買物をしていても日本人と絶えず出あう。それもそのはず、パリには三、〇〇〇人の在留邦人がいるそう。そのためか、日本料理店はどこも満員。日本人に会いたくなったら日本料理を食べにいけばいい。第一級の料理店は「京都」で、この店は朝日新聞前社長の村山さんが経営しているとか。庭園は京都風で、白砂に箒目を入れ、石をその真中に置いてある。店の造りも純日本風であり、スキ焼、てんぷら、刺身に旅行者は舌づつみをうっているが、意外と多いのが外国人で、スキ焼、てんぷらは世界最高の料理といえるかも知れない。ノートルダム寺院の川向うにある「さくら」はまだ新しい店だが、手打ちソバで有名、そのうまさ人気。それに寿しがうまいというので大変な人気である。

パリに行ったらマキシムの料理を食べ、ムーランルージュのショーを見ること、といわれたが、いまはまずくて高いだけという悪評である。五日の夜、みんなでムーランルージュにいったが場内の設備は汚なくて、舞台装置など全く金をかけてない。ここでは食

事をして、おしゃべりをして、ショーを見るといった一つの社交的な場でもあるようだが、日劇や浅草の国際劇場の春のおどりなどのほうが豪華だし、演物も豊富である。フランス人は会場や舞台などに金をかけない——ときいていたが、それならショーが素晴らしいのかといえば、以前の赤坂ミカドでやったものと五十歩百歩である。

パリのデパートにて……

パリには大きなデパートが三軒あるが、シックでセンスのある商品といえば、やはり専門店を買うようだ。こちらのデパートは日本でいえば松坂屋といった感じの大衆相手のようだ。一階の四分の一くらいのスペースを化粧品売場が占めている。一社一コーナーで、一〇〇社くらいのメーカーがそれぞれコーナーに美容部員を派遣しての売り込みは、日本とそっくりである。だが、客より美容部員の数が多いような気がして、これではたして採算が合うだろうか、他人事ながら心配した。どの売場も香水・オーデコロンが主体といった感じで、売場は、ふくよかな匂いがいっぱい漂っていた。(この項未完)

日粧夏季錬成講座

第四回 禅による自己管理セミナー

社会構造の複雑化と共に、私ども人間は精神的な圧迫感を受けながら日夜激戦の思いで奮闘しております。しかし、元来人間は弱い者でつい自己を見失しないがちになる傾向があります。そして大きな失敗を続けるとロボット化する恐れもあります。何故でしょうか？それは正しい自己操縦が出来ないからであります。パスカルは「人間は考える葦である」と申しました。考えに考えて自己を管理出来てこそ、人間は強者たり得るのであります。その意味でこの「禅と自己管理セミナー」は、みなさま方に自信をもっておすすめ出来る企画と申せましょう。毎年みなさま方からご好評を博し第四回目を迎えましたが、今回も多数ご参加されますようお願いしております。

期 日 六月十二日(水)～十四日の二泊三日間。

場 所 鎌倉・円覚寺

講 師 円覚寺管長・朝比奈宗源氏。東京経営コンサルタント指導部長・篠原七郎氏。

参加料 一人三千円

締切日 六月十日

財団法人 日本粧業会事業部

日本粧業速報

日刊値し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月十一日(火曜日)第二二二二号

参院選立候補者の回答 ③

〃業界への関心〃についてのアンケート

全国粧業新聞連盟(加盟九社)では七月七日の参議院議員選挙に当たり、立候補予定者並びに非改選の参議院議員に対して業界への関心についてアンケート、回答を求めた。六月五日から八日までの回答は次のとおり

全国区(立候補予定者)

石原慎太郎(自民) ①熱意あり。②賛成する。

上田 哲(社会) ①熱意あり。②反対すると同時に、小売業者

へのシワ寄せを排除するため税制、金融面での優遇措置を講ずる

地方区(立候補予定者)

望月 武義(民社・北海道) ①熱意あり。中小企業振興の問題は

国民経済全体の問題であり、一九八〇万を数える従業員全体の労

働問題である。日本の生産の五五%を占める中小企業者こそ、基

盤産業として振興せしめるべきである。私はこの問題だけに取組

まんとしている。②賛成する。過少、過多性を有する零細販売業

者を護るためには、現況においてはどうしても再販制度を存続さ

せねばならない。ただし、再販類似行為は取締る必要あり。

渡辺みつぐ(共産・埼玉県) ①熱意あり。②賛成する。大資本に

対することの規制が必要である。

安永 英雄(社会・福岡県) ①熱意あり。②安い品物については

再販制度はあってもよい。小売商を守るためには再販規則を強化

し、生産業者を指導し、価格の安定をはかるなどしてほしい。

井筒 光男(民社・福島県) ①熱意あり。②賛成する。

大坪 憲三(社会・高知県) ①熱意あり。②賛成する。

大場 宗蔵(——山形県) ①熱意あり。②賛成する。

江口子午三(共産・佐賀県) ①熱意あり。②反対する。理由、零

細業者を護る役割ではなく、切り捨てるもので、そのねらいは独

占価格維持の制度ですから反対します。

岡 三郎(社会・神奈川県) ①おおいに熱意あり。②党内にい

ろいろ論議あるも、私の信念として賛成する。

植木 光教(自民・京都) ①熱意あり。②賛成する。

柳田桃太郎(自民・福岡県) ①熱意あり。②賛成する。

高山恒雄氏(民社)の回答に記載の誤り

日本粧業速報六月三日号第一ページ掲載、参院選立候補者並びに非改選の議員に対する業界への関心についてのアンケート回答中、全国区立候補予定者民社党・高山恒雄氏の回答の②反対するは「賛成する」の記載誤りにつき訂正します。

不良品ではなかったハイネススプレー

厚生省薬務局
近化工に通知

【大阪発】株式会社ハネスキン（社長蛭子卯三郎氏）では、さる五月三十日一部新聞に掲載された厚生省薬務局長通知の「無許可・不良化粧品取締りについて」の記事中、無許可（業態許可のないもの）・不良ヘアスプレー一覧表の中に同社のハイネスヘアスプレーが挙げられているのは誤りであるとして、この除外を申請していたが六日近畿化粧品工業会岩井専務理事から別項のような文書回答があったので、同日午後五時三十分関係業界紙五社を東区北久宝寺町集英楼に招き、本舗側からは蛭子社長、丸岡営業部長が出席、この経過の報告と説明を行ない中小メーカーが誤った報道によっていかに大きな迷惑と被害を受けるかについての実状を訴えた。なお、近化工岩井専務からの回答文書は次のとおり

株式会社ハネスキン 社長蛭子卯三郎殿

近畿化粧品工業会 専務理事・岩井千代四郎

ご照会のありました件に関しご回答申し上げます。

昭和四十三年五月三十一日、厚生省薬務局より日本化粧品工業連合会事務局に対し、昭和四十三年五月二十九日付薬発第四三八号を以て通知した厚生省薬務局長通知「無許可不良化粧品取締りについて」の内、無許可（業態許可のないもの）不良ヘアスプレー一覧表より下記のものには除外されたい旨電話を以て通知がありました。

▼製造業者名 ハネスキン。▼製造所所在地 大阪市城東区白山町三一五六。▼製造品名 ハイネスヘアスプレー

本職は、日本化粧品工業連合会に対しこれを確認の上、事実相違ないことを回答いたします。以上。

マックスファクター小林荘之助氏帰国 マックスファクター企画宣伝部長小林荘之助氏は、さる一月からハリウッドのマックス本社に出向き要務打合せ、および研修を行っていたが、六カ月間の任務を終え八日午後七時六分日本航空第五十一便で夫人同伴、元気に帰国した。空港にはドレッサー支社長ほか幹部多数が出向えた。

東京化粧品業界野球大会はじまる

雨で順延となっていた東京化粧品業界春季野球大会は、九日午後二時から埼玉県戸田の織物健保グラウンドで一回戦七試合が行なわれた。なお、次週十六日は、午後二時から同球場で、一回戦残り試合および敗者復活戦が行なわれる予定。九日の結果は次のとおり

ウテナ10―0（五回コールドゲーム）、井田両国堂、オペラ5―1資生堂化研、黒龍5―2キスミー、加美乃素15―3（五回コールドゲーム）、アリミノ化学、黒ばら（不戦勝）―ヒメ椿（棄権）、ケンシ（不戦勝）―サンスタ―（棄権）

日本ゲラン社(仮称)設立の話合い進む

ゲラン社の極東支配人ル・ブレトン氏が来日、五月三十一日東京で開催した問屋・小売店との懇談会の席上、昭和四十四年をめどに合弁会社日本ゲラン社(仮称)を設立すると発表した。

新会社はゲランの日本総代理店日本シイベルヘグナー社とフランス・ゲラン本社の共同出資によるもので、目下両社間で具体的な話し合いが行なわれており、合意に達し次第、日本政府へ認可申請を行なう。

大阪装粧品輸出協会設立される

【大阪発】装粧品問屋寺内(寺内石夫社長)の貿易部門を担当する寺内通商は装粧品の輸出増強を促進するため、さる七日関西のメーカー十社と提携して大阪装粧品輸出協会(会長寺内氏)を組織、事務所を同社内に置くことになった。同会加盟のメーカーは今後代理店となった寺内通商を通じて①海外市場への製品の宣伝PR②市場調査、開拓③海外バイヤーとの成約、船積み、貨物代金の回収などを行ない、海外市場などの反響に基づき自社製品の改良にも力を注ぐ計画。

寺内ではいままでも系列会社の寺内通商を通じて東南アジア、中近東、米国などの諸国と貿易を拡大してきたが、扱ひ商品が繊維製品が中心だったため、これからは本来の装粧品部門の拡大を目ざす一方、輸出実績のない中小メーカーの窓口となって相互利益の増大を図ろうというもので、製品の宣伝方法は商工会議所やジェットロ発行の出版物に全メーカーの広告を行なうという。

永田多士良氏の功労章受章祝賀会

【大阪発】さる五月三日大阪府産業功労章を受章した大阪装粧品工業協同組合理事長永田多士良氏の受章祝賀会は、同工業協組の理事一同が発起人となり七日午後四時から東区コクサイホテルで、永田氏夫妻と一族をかこみ同業、取引先、関連団体代表、関係業界紙など一二〇余名が参集盛大に開催された。

定刻、中根馥氏司会で世話人代表内田浩三氏が開会の辞を兼ねて永田氏の勤勉克苦の経歴を述べたあと、左藤大阪府知事代理岸田府商工部長、中山前府会議員、長谷中小企業団体中央会専務理事、寺内大阪装粧品協同組合理事長、丹羽日本装粧品新聞支局長、滝沢大阪装粧品工業協同組合理事長の祝辞があつて、宇野大装工専務理事から記念品の贈呈が行なわれたが謝辞に立った永田氏は感激に声をふるわせて今後も健康に留意して斯業に尽したいとあいさつ。つづいて祝電披露があつて西岡大阪装粧品協同組副理事長の乾盃で開宴、バンド演奏、歌謡曲などの賑やかなアトラクションの裡に主客歓をつくり、午後六時二十分根来大阪装粧品協同組副理事長の音頭で三唱おひらきとなった。

〃全大阪よい歯の母と子〃表彰式催される

【大阪発】大阪府、大阪市、堺市、大阪府歯科医師会主催。大阪口腔衛生協会、大阪幼稚園協会、大阪府歯科衛生士会、母子愛育会大阪府支部後援。ライオン歯磨株式会社協賛の第十七回「四十三年度全大阪母と子のよい歯のコンクール表彰式ならびに母と子のよい歯のつどい」が、さる七日午後一時半から天王寺区細工谷の大阪府歯科医師会館に関係者約七百人を集めて行なわれた。

主催団体代表のあいさつ、審査結果の報告(満五才の幼児を対象に、今回はムシ歯・歯ぐき・歯ならび・健康状態等を参考にあらゆる面から克明に審査、五月二十五日に中央審査を行ない、応募総数二千組から百二十組を選出)、引つづき表彰式にうつり、最優良母子玉置千鶴子さん・光二郎君はじめ、優良母子三十三組、努力母子三十九組を表彰、次いで協賛あいさつがライオン歯磨株式会社社長小林敦氏(代理・箕輪業務部長)から贈られ受賞者を代表して全大阪最優良母子玉置千鶴子さん・光二郎君から謝辞があつて第一部を滞りなく終了。第二部よい歯のつどいでは、大阪府音楽団(井町昭指揮)の吹奏楽、続いてライオン歯磨口腔衛生部による映画「あすをめざして」(口腔衛生映画)と「ひょっこりひょうたん島」(天然色まんが)が上映され午後四時過ぎ終了した。

東化工の月例講演会十七日に開催 東京化粧品工業会の月例講演会六月は、来る十七日午後三時から同会会議室で次の題目・講師により開催する。講師Ⅱ斎藤栄三郎氏。題目Ⅱ最近の国際情勢と景気の動向。

ライオンかとり赤函会七月七日に開催 ライオンかとり株式会社は、今春発表したライオンかとり赤函による「赤函会」を、七月七日熱海富士屋ホテルで開く。当日は午後四時から赤函会、同六時から懇親会となっている。

保美商事の東京親美会総会六月二十二日開催 保美商事株式会社の取引先小売店の東京親美会の本年度総会が来る二十二日、箱根湯本・吉野旅館で開かれる。当日は二時半から特別商品展示即売会、五時から総会、六時半から懇親会を開く予定。

玉水堂の若草クラブ総会二十日に開催 奈良市の有力問屋株式会社中谷玉水堂は、昨年六月発足の若草クラブ(販売店の有資格者を会員とする)が好調の裡に年度を終了したので、きたる六月二十日会員一二〇名を招き城崎温泉西村屋で総会を開催、翌二十一日天の橋立見学後、夕刻京都駅で解散する。

クラブ「三人娘」の夏のポスター作成 クラブ化粧品本舗中山太陽堂のポスターは発表されるたびに一般の人はもちろん業界内でも大変な話題を集めているが、このほどまた新しくポスターを完成、モデルは同社専属の奈美悦子の他、西野バレエ団の金井克子、原田糸子。ポスターは今流行のサイケなムードもあって、お店や駅貼り広告にだしたとたん、いつものようにすぐ狙われるのではないかと同社宣伝部では今から気をもんでいる。

トイレコロンの香港・台湾招待つき特売

富士ケミカル株式会社ではトイレコロンの香港台湾招待つき特売を発表した。トイレコロンの三百〇四百梱引受けがその条件。一梱の内容は現品二十本、景品に現品四本、特売期間は十一月末日まで。香港台湾招待会の予定は十一月中旬出発、香港三泊、台湾三泊の七日間である。

明色のサマーセール

【大阪発】明色化粧品本舗株式会社桃谷順天館では、このほど次のように本年度最後の「サマーセール」を発表した。

〔近畿地区〕▼一口内容Ⅱ明色アストリンゼン(二百〇)一打六コ、同徳用(三百〇)六コ、明色ソフトアストリンゼン(二百〇)一打六コ、同徳用(三百〇)三コ、明色レモンアストリンゼン(二百〇)二打、計五打九コ卸一万一千二十五円▼一口景品Ⅱ明色レモンアストリンゼン徳用六コ▼発売期間Ⅱ六月中旬一斉出荷、発売口数五万口売切同時に締切。

〔東京支店〕▼一口内容Ⅱ明色アストリンゼン一打、同徳用三コ、明色ソフトアストリンゼン一打、同徳用三コ、明色レモンアストリンゼン一打六コ、同徳用三コ、計四打三コ卸八千三百二十五円▼一口景品Ⅱ明色レモンアストリンゼン六コ、特選フラワーマット五十七枚▼発売期間Ⅱ六月中旬一斉出荷、発売口数一万口売切同時に締切。

〔西日本、中日本地区〕▼一口内容Ⅱ明色アストリンゼン一打、同徳用三コ、明色ソフトアストリンゼン一打、同徳用三コ、明色レモンアストリンゼン一打六コ、同徳用三コ、計四打三コ卸八千三百二十五円▼一口景品Ⅱ明色レモンアストリンゼン六コ、明色サマーセールA口推販券(均一百五十円券)一枚▼発売期間Ⅱ六月中旬一斉出荷、発売口数五万口売切同時に締切。

クラブの乳液セール

【大阪発】クラブ化粧品本舗株式会社中山太陽堂では、シーズンを迎えこのほど次のとおりクラブ乳液セールを発表した。発売期間は六月中。

▼一口内容Ⅱクラブ乳液レモン(二百〇)一打六コ、同ホルモン(二百〇)一打、同ローヤル(三百〇)六コ、計三打卸五千八百五十円。▼一口景品Ⅱクラブ乳液レモン(二百〇)六コ、新三人娘ポスター一枚。

白バラ石鹸の中元用特売

白バラ石鹸販売株式会社では、中元用特売を実施中。一口内容Ⅱ白バラ化粧蜂蜜井三五(六コ・三コ)十五打一梱。同十コ(十八函)十五打一梱。添付景品Ⅱ一梱につき白バラ化粧蜂蜜井三五、六コ入り二函、または三コ入り四函(のし紙、包装紙付)。特売期間Ⅱ七月十日まで。

都経済局「日本国際見本市振興会」に関し注意喚起

東京都経済局では「日本国際見本市振興会」と称する団体が、種々のもつともらしい理由をつけて、申込金又は斡旋料等を各地の商工業者から集めている事実があるので、小沢商工部長名をもって、次の注意の伝達方を依頼してきた。公的機関と連絡があるような甘言にのって迷惑を蒙ることのないよう注意が肝心である。

ご注意 東京都経済局 さいきん、「日本国際見本市振興会」または、「日本国際見本市振興会事務局」と称する団体が、事業取引のあっせん、融資あっせんなどを行なうとして、全国商業者信用認証制度または優良業者選定登録制度なるものを設け、認証状を交付して企業から登録手続等の費用を集めているよし聞いていますが、通商産業省ならびに東京都は、上記の「日本国際見本市振興会」および「日本国際見本市振興会事務局」と全く関係がありませんので、企業各位におかれましては、この点充分ご注意下さい。

なお、上記の団体の行為等につき、疑問のある方は、下記へ申出下さい。

▼通産省貿易振興局振興課、電(五〇一)一五一一▼中小企業庁計画部下請企業課、電(五〇一)一五一一▼東京通産局商工部中小企業一課、電(二一六)五六四一▼東京都経済局商工部振興課、電(二二二)五一一一▼財団法人東京都下請企業振興協会、電(五四一)六六七四。

ルボタン アイラッシ カラー 販売陳列台つき特売

ルボタン本舗は、アイラッシカラーの豪華販売陳列台つき特売を次のように発表した。
アイラッシカラー(六百〇)一打へ五千四十円に現品二本と販売陳列台一台つき。

キューテックス夏の新色「スイングガール」三色発売

キューテックスの夏の新色「スイングガール」ネイルエナメルが発売された。ファッション界の流行や季節的な色彩、調和などあらゆるカラー条件を検討したうえで選ばれたもので次の三色ある。価格は、パール四百五十円。プレーン三百五十円。六月下旬から全国一斉に発売される。

▼スイング・ローズ(夏の太陽をあびてとびまわる若いレディのもの。行動派のカラー)
▼スイング・ライラック(薄もやを思わせるような紫の神秘さにクールなタッチをプラスどんなシックなドレスにも、またプレーンなシャトルックにもマッチする)。
▼スイング・ピーチ(若々しさのなかに、ロマンチックなムードをもった色)

日立サン剃刃18日に観劇会 日立金属株式会社では、五月特売として日立サン剃刃の観劇招待を発表、たちまち満口締切りとなったので、明治座十八日昼の部の尾上松緑、水谷八重子の特別公演に招く。

日本粧業速報

日刊値し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月十二日(水曜日)第二一二二号

再販護持へ活動強化誓う

徳島県粧連の定時総会 森田理事長重任

徳島県粧業小売連盟は、五月二十五日午後一時から徳島市の伊賀町給食センターで定時総会を開いた。出席者一七〇名(委任状七〇名・全会員は一七八名)

谷皓氏司会、滝房次郎氏開会の辞、森田理事長あいさつのあと、元阿南組合理事長豊田為雄氏に表彰状と記念品を贈呈、森田理事長を議長に推して議事に入り、事業経過・会計報告、新年度事業計画案を可決。役員改選は、理事長⇨森田光次郎、副理事長⇨滝房次郎、副理事長兼会計⇨発岩雄、監事⇨長賀正雄、一森豊次郎。理事⇨徳島組合より五名、単位組合より各二名の計二十三名を決定した。つづいて森田新理事長から再販護持運動の経過説明と「……斗争はこれで終わったのではない。今後の解決にわれわれ同業者は一丸となつて断固闘い抜こう。明るく秩序ある商権は団結で築こう」と力強いあいさつがあり、金森三平氏の閉会の辞で三時終了、引きつづき製配販合同懇親宴を開き、六時すぎ散会した。

決議 一、全粧連組織のもと、四国ブロック各位と共に決意を固め再販護持に積極的な活動の強化に努めます。

一、中央においては特に体制を整えられ、政府諸機関に絶えざる折衝を要望します。

一、当県連の一同は生活権擁護のため、全粧連指示のもとに最後まで全力をあげて再販改悪阻止に努力します。

昭和四十三年五月二十五日 徳島県粧業小売連盟定期総会

サンスター「トニックシャンプー」を新発売

【大阪発】サンスター歯磨株式会社、サンスター商事株式会社では十日午後一時東区コクサイホテルに京阪神、近畿二府四県の第一線セールス責任者百余人を招き、本舗からは中村一彦業務本部長、中村一夫同副部長ほか幹部社員、近畿地区担当セールス多数が出席、新製品サンスター・トニックシャンプーの新発売発表会を開催した

サンスター・トニックシャンプーの特徴 ①頭皮の爽快感(トニック効果) ②頭皮の血行をよくし養毛作用がある(トニック効果) ③フケ、かゆみ、汗くさを防ぐ(バンサイド効果) ④髪に自然のつやを与える(アマイド効果) ⑤キメの細かな泡立ち、汚れをサッパリ落とす⑥斬新なスモークカラーの容器。

サンスタートニックシャンプー新発売セール▼セット内容トニックシャンプー(二〇〇cc、小売価格百五十円)一打、ディスプレイ打箱入、卸価格千四百四円▼セット同封物
Ⅱハンガー一枚▼新発売サービスⅡ現品(一セットにつき)一本▼一梱Ⅱ二セット入▼発売日Ⅱ六月二十四日▼発売地域Ⅱ京阪神、近畿二府県のみ。

中村業務本部長のあいさつ要旨 現在のシャンプー市場は四十二年度の調査では、金額で百十五億円、メーカー五十数社で約二百三十種の製品がでているが、実際には大手数社の寡占状態である。われわれは過去二、三年の間じっくりと勉強し、欲求別に細分化されてゆく市場にどういう商品を開発してゆくべきかを研究した。幸いヒットしている「おもちゃシャンプー」の経験を支えにさらに突込んだマーケティングの結果、爽快感の長く保つ男性用トニックシャンプーがむし暑い日本には最適との結論を得た。男性の洗髪回数は女性の約二倍である。またなぜ男性はトニックを使うのか、なぜ男性へのマスコミの影響力は女性より強いのかという事実を考えるとこの商品の開発と発展の期待は大きい。切にご拡売をお願いする。

不良品問題に関し エアゾール 化粧品 本舗会17日に業界紙と懇談

最近、不良ヘプスプレーに関する問題がしばしば日刊紙、テレビ等で報道され、一般消費者に不安の念を起させている。日本エアゾール化粧品本舗会では、これらの問題について十七日午後五時半、東京柳橋の伝丸に業界新聞を招き懇談する。

感光社清水社長「FSCC東京大会の成果讃う」

【大阪発】株式会社感光社では、さる八、九の両日業界紙と親睦を図る「光睦会」を洲本四洲園大浜別館で開催、同社からは清水社長ほか四人が出席した。席上、清水社長は先般行なわれた国際技術者会東京大会(IFSCC)総会に出席した感想を「今回の総会是我々技術者にとって非常に意義があった。特に感じたことは日本の化粧品技術が決して外国に負けないものを持っており、外国でも確かに認められている。今後大いに日本の化粧品界のみならず、外国化粧品業界にもその認識を新たにしよう努力するつもりである」と述べた。

プラスマン本社屋上のネオン塔完成

プラスマン本舗では、さる五月一日、江東区牡丹町に移転以来工事を進めていた、高さ三・六メートル、横七・五メートルのネオン広告塔(三面)が完成した。この附近には広告塔がないため早くも附近の名物として話題になっている。同ビルは月島通りに面しているため、自動車の通行量が非常に多く、よき宣伝媒体となっている。

なお、これと同時に、月島通りに面している一階のショウウィンドウの飾りつけも完成した。

ダリヤ恒例の阿波おどり・鳴門観潮「招待セール

【大阪発】株式会社ダリア大阪支社では、このほど恒例の阿波おどり・鳴門観潮清遊の招待セールを発表した。

▼第一回荷物内容Ⅱレモンリンス(二〇〇)六コ、スプレーセット(三五〇)二打、男性スプレーセット(四〇〇)六コ、ハイネット(四五〇)一打、ドライヤースプレー(くし付、四五〇)一打、計一万六千五百二十円。▼販売期間Ⅱ七月末日まで。▼一口サービス品ダリアパニティバッグ五〇枚。▼招待規定Ⅱ右荷物二口毎に納涼貸切船で阿波おどり鳴門観潮(船中一泊)へ招待、招待日Ⅱ八月十八、十九日。

桂屋 清浄防臭剤「ミリオン・トイレカラー」を新発売

みやあ染め・白ダイ本舗の株式会社桂屋ではこのほど特殊清浄剤A・B・C・Aを配合した新清浄防臭剤「ミリオン・トイレカラー」を発売したが、その説明会が十日午前十一時半から東京・日本橋にある日本橋倶楽部に関係業界紙を招き青山専務、青山常務、半井研究室長、小久保販売部長代理ら同社幹部が出席して行なわれた。

新発売された「ミリオン・トイレカラー」はトイレの清浄と細菌発生防止に強力な効きめをもつ新特殊清浄剤A・B・C・Aが配合された三色の美しい蛍光カラーボールで、芳香防臭剤の最盛需要期でもあり消費者層にかなりアピールするものと期待されている。新発売特売内容つぎのとおり。

▼期間Ⅱ六月十五日まで。▼内容ⅡI口、ミリオントイレカラー百〇、十個七百円。フラーウィミリオンR百〇、三個二百十円。ミリオン球五十〇、二十個七百円。大型ミリオン球百〇、二十個千四百円。計三千十円。サービス特価二千六百四十八円。愛用者サービス品、ティッシュペーパー八個添付。

なお同社では近く医薬品、農薬品以外のカビ、細菌の発生を防ぐ毛皮、トランク、戸棚など用途の多岐にわたる「画期的新製品」ビー・エイトの発売を企画している。

明色 東京支店 八四周年 記念のボーリング大会催す

明色東京支店では、本社創立八十四周年を記念して十日、社員全員の希望するボーリング大会を開催、有意義な一日を送った。

当日は、午前九時三十分、中野の黒龍ボールに集合、定刻、支店長朱家誼氏のあいさつ大会幹事長大崎販売次長より競技方法・進行等の説明があり、引きつづき青野、森、村磯の三幹事の指示で競技に入り、各チームとも白熱のゲームを展開した。対戦結果は、チーム優勝は川久保、丸山、吉村、梅津四氏出場の営業部。個人優勝男子の部は永井氏(経理部)となり、日本粧業寄贈の優勝楯、副賞など授与された。なお、女子の部は丸林さん(販売内務)が晴れの優勝を獲得した。

ハワイ移民百年祭に日本香堂が出品

日系移民百年を記念して、ハワイのホノルルで十三日午前十時から、日系一世、二世、三世が出席してレセプションが開かれ、銀座の有名店がこの行事に協賛して現地で商品展示会を行なうが、日本香堂では同社の各種薫香を出品することになった。同社からは銀座らん月の小仲正泰専務が現地に出張する。

なお、このレセプションには常陸宮殿下ご夫妻が出席される。

バンダイ キャプテン スカーレット シャンプーとちびっこパウダー発売

バンダイのお子さまシリーズ「キャプテンスカーレットシャンプー」七種と「ちびっこパウダー」が発売された。

「容器で遊びながらシャンプーできる」のキャッチフレーズのシャンプーは、人形シャンプー(エンゼル、スカーレット)一七〇g百七十円。自動車シャンプー(パトロール車追跡戦闘車、強力装甲車)一三〇g百八十円。飛行機シャンプー(ヘリコプター、エンゼル機)一三〇g百八十円。製造元ミツワ石鹸、発売元バンダイ。代理店は花生堂、ヒルコ大山商店、日粧、青木商店。

「楽しさをプラスしたお子さま専用パウダー」をキャッチフレーズとしたちびっこパウダーはヘシッカロール・ハイの和光堂の製造によるもの。七〇g三百円。発売元バンダイ、総代理店和光堂。

コクリウ愛用者優待のサマープレゼントセール

コクリウ化粧品本舗では、コクリウ化粧品千五百円買上げの愛用者に、海辺のおしゃれ着総レースの「ビーチ・ケープ」を進呈するサマープレゼントセールを六月一日から実施している。同セールの荷物内容次のとおり

▼一口規定Ⅱ卸金額二万二千五百円で仕入商品自由▼添付品Ⅱ愛用者サービス用「ビーチ・ケープ」二十枚、ポスター二枚、その他メインショップサービス規定にもとづく折込用チラシ。

サンスタ―TV土曜劇場の第九話「花はとしごろ」

【大阪発】サンスタ―歯磨株式会社では、話題のテレビ土曜劇場新珠三千代の「てんてこまい」が好評のうちに終わったのに引き続き、榎山文枝主演の「花はとしごろ」(第九話)を提供する。

これはひなびた港町の老網元の父と娘の愛情を中心に、せまい港町にひしめくひとくせもふたくせもある住民たちをからませたコミカルなもので、辰巳柳太郎、多々良純、日高澄子、中山千夏などの芸達者が助演している。

日本香堂小仲専務ニューヨーク支店に出張 日本香堂専務小仲正久氏は、ニューヨークの同社支店に出張のため十二日羽田を出発。同氏は二週間ニューヨークを中心に東部アメリカの業界事情を視察する。

日本粧業速報

日刊値し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月十三日(木曜日)第二一二三三号

新緑の京都に集う六百名

四十三年フッカー鳳凰会全国大会開く

【京都発】フッカー化粧品本舗第一美化学株式会社昭和四十三年フッカー鳳凰会全国大会は、さる十日、十一日の両日新緑の京都宝ヶ池「国立京都国際会館」(第一会場)、「都ホテル」(第二会場)に全国二十三ブロックから販売店五百五十八店ほか代理店、業界紙など多数を招き盛大に開催された。

十日正午国鉄京都駅東口に集合、小雨のふる中を貸切バスで第一会場の国立京都国際会館に到着した一行は、少憩後午後一時三十分から大会議場で式典にのぞんだ。

浜村純司会で平野商会社長(香川県高松)開会の辞のあと本舗小野社長から全国五百五十八販売店に感謝状ならびに表彰状、記念品の贈呈(代表・岡山県佐々木化粧品店)が行なわれ、次いで高額販売最優秀店発表、同じく小野社長から金賞五店(代表・富山沙魚川弘之商店)、銀賞二十店(代表・広島ふなを化粧品店)、鳳賞八店(代表・高知浜田かめ商店)、鳳賞二十二店(代表・静岡久保田明商店)にそれぞれ表彰状と記念品の目録が贈呈された。

このあと本舗側から小野社長、代理店を代表して佐野商会社長(富山県)からあいさつ、販売店を代表して地元京都の三浦化粧品店から謝辞、来賓代表中日本商業新聞犬飼主幹から祝辞がそれぞれ述べられ祝電披露、四十三年度鳳凰会記念品発表、このほど新しく研究部長に就任した森永部長あいさつ、同社宣伝広告顧問舛元氏からPRと企画についての発表があり午後三時三十分、吉田心正堂社長(広島県)閉会の辞で第一部式典を終了、記念撮影のあと七台のバスに分乗して第二会場の東山にある「都ホテル」に向った。

午後六時三十分小野社長開宴あいさつで第二部懇談パーティーに入り、ササヤ化粧品店(大阪)謝辞のあと梶田化粧品店(姫路)の音頭で乾盃を行ない同八時半中野化粧品店(和歌山)の発声で万才を三唱、閉宴するまでお国自慢のかくし芸、飛び入りのど自慢の連続で日頃の商売を忘れた楽しい一時をすごし、同所一泊。

翌十一日は朝食後、午前九時都ホテルを出発、昨日来の雨もすっかりあがり、初夏の日ざしをうけてバスは比叡山ドライブウェイを

快適に飛ばし古都京都、日本一の湖「琵琶湖」を山の上から見物、正午国鉄京都駅前まで互いに再会を約し解散した。

〔高額販売最優秀店〕▼金賞・富山地区Ⅱ沙魚川弘之商店、岡山地区Ⅱ佐々木化粧品店
大阪地区Ⅱ岡野化粧品店、中林化粧品店、鳥取地区Ⅱ田中化粧品店。▼銀賞・広島地区Ⅱ
ふなを化粧品店、石田美光社、尾道地区Ⅱ平原商店、岡山地区Ⅱ中村ツル子商店、美容セ
ンター、フジモト化粧品店、井上八千代商店、姫路地区Ⅱ古谷美容院、矢野化粧品店、神
戸地区Ⅱキップ商事、大阪地区Ⅱ谷本化粧品店、福井地区Ⅱヒカリ美粧堂、富山地区Ⅱ吉
沢化粧品店、今日堂谷商店、新七化粧品店、前田化粧品店、静岡地区Ⅱ大石博久商店、小
山文昭商店、四日市地区Ⅱ岡本貞子商店、和歌山地区Ⅱ大和屋化粧品店。▼鳳賞・高知地
区Ⅱ浜田かめ商店、宇佐わかえ商店、北九州市Ⅱ山下商店、岡山地区Ⅱ片山化粧品店、姫
路地区Ⅱ梶田化粧品店、名古屋地区Ⅱマツヤ化粧品店、静岡地区Ⅱ新村商店、東京地区Ⅱ
いせや化粧品店。▼鳳賞・静岡地区Ⅱ久保田明商店、いなば化粧品店、名古屋地区Ⅱナグ
ラ化粧品店、京都地区Ⅱ山口化粧品店、ノダヤ商店、大阪地区Ⅱ泉屋化粧品店、富山地区
Ⅱ榊田化粧品店、田島化粧品店、篠田化粧品店、金沢地区Ⅱいちぎ化粧品店、大聖寺化粧
品店、福井地区Ⅱ西川化粧品店、姫路地区Ⅱ戸部化粧品店、林化粧品店、百合化粧品店
南地化粧品店、大一薬局、尾道地区Ⅱ渋谷美誠堂、広島地区Ⅱ伊勢屋商店、愛媛地区Ⅱ神
尾化粧品店、矢野金一商店、高知地区Ⅱ金田近江商店。

〔四十三年度鳳凰会記念品〕▼金賞(五百点)Ⅱフッカームードランプ、銀賞(三百点)
Ⅱフッカートレンチケース、鳳賞(二百点)Ⅱフッカーエッチングコンパクト。▼鳳賞(百
点)Ⅱフッカーアクセサリーケース。▼桐賞(五十点)Ⅱフッカーくし付手鏡。なお、記
念品前渡しは六月中旬より、記念品数量予約締切は九月末日、記念品発送は十二月初旬
旬。

〔四十三年後期の販売計画〕①六月～七月「全国大会記念セール」(別項参照)②八月
～九月「化粧品まつり」③十一月～十二月「クリスマスセール」

〔全国大会記念特別セール〕▼一口内容Ⅱミンククレンジン(千円)一打、サフラン栄
養コールド(千円)一打、シミトリ液徳用(千円)二打、サフランAステイク(千円)一
打、強力サフランAカーネミン(千円)二打、強力ネオAロション③(千円)一打、強
力美容レモン(千円)二打、ミンクミール(千円)一打、サフランクリーム(千円)半打、
シャドーブラッシュ②③⑨⑩(千五百円)一打、サフランA洗顔クリーム(千円)半打、
美容パックセット徳用(千八百円)一打、エモリントールド(二千円)三コ、エモリン
ト洗顔クリーム(二千円)三コ、エモリントローション(ホット)〈クール〉(二千円)
半打、金函特製コールドクリーム(三千円)三コ、金函特製ローション(三千円)三コ、
金函特製強力シミトリ液(三千円)三コ、金函特製洗顔クリーム(三千円)三コ、黄〇ミ
ルトン(千円)一打▼一口添付品Ⅱ洋酒樽型キャビネット(カップ五種類各六コ入)、包
装袋大百枚。

再販護持へ組織強化 神戸小売組合の定例総会開く

神戸化粧品商業協同組合第十二期定例総会は、十日午後二時半から三宮の交通センタービル五階で開かれ、坂本理事長から再販経過報告、担当理事から各報告が行なわれた。出席者組合員百十二名（内委任状五十一名）、来賓岸田、砂田衆参両議員代理、各メーカーの二十五名。

なお、過日急逝した組合専務理事山本清氏の後任は、後日の理事会で決定される予定だが、それまでの間木下副理事長（県連専務理事）が専務代行としてその任に当たる。

総会は、木下副理事長の「再販手直し延期、これとて最後の勝利でない、いつ再燃するやもしれぬ。時節がらお互い気持を引締めて本日の総会を開きたい」と司会者挨拶。次いで山本清氏をしのび一分間の黙禱が行なわれ、長男功氏から謝辞が述べられた。引続き、坂本理事長の再販経過報告、砂田衆参議員代理砂田夫人、岸田参議院議員代理高田清三県会議員両氏から挨拶。司会者一任で河合松蔵氏（明石・花菱）を議長に選出、事業ならびに会計報告、事業計画及び収支予算案審議など四議案を可決。地元メーカーとして加美乃素山敷社長の祝辞などあり、三上理事の閉会の辞で総会は五時過ぎとどこおりなく終了。席を九階スカイサントリーに移し懇親宴、七時すぎ散会した。なお第十三期の事業計画は次のとおり

再販護持は業界の生命である。全粧連を中心に神戸組合は結束、団結、最善の努力、その実力を養成するため火災保険業務の拡張、化粧品見本市の開催、小間物仕入れ等の一括支払い等で組合財政を充実させ、組合強化をはかる。

坂本理事長あいさつ要旨 再販問題の経過については、新年の名刺交換会を決起大会に切りかえ、衆参両議員のナマの再販に対する声を聞いてから、今日の「延期」に至る経過は、皆さんすでにご存知のことと思う。この経過において、われわれ小売店でも、いざというときには団結できるのだということが立証できたわけである。今後再販がどういう形におさまるか、「延期」のあとにそなえ、われわれ組合員は、このときの団結を忘れず、また再販護持、県下の組合結成に尽力した故山本氏の死を空しくしないようがんばらねばならないと思う。

滝沢直治郎氏の受章祝賀会二十七日に開催

さる春の叙勲で勲五等双光旭日章の叙勲の栄に浴した黒ばら本舗社長、東信用組合理事長滝沢直治郎氏の受章祝賀会が来る二十七日午後五時から上野精養軒で開かれる。発起人としては業界関係のほか、東信用組合、東京都信用組合協会、新潟県人会、本所二丁目町会長等が名を連らね、広く関係者によびかけて、各団体連合で滝沢氏の栄誉を祝おうというもの。盛会が予想される。会費二千円。

日進香料小嶋社長 関大教育後援会の会長に就任 日進香料株式会社社長小嶋正明氏は、関西大学教育後援会の総会で会長に選出され就任した。

広島小売組合組織を拡大強化

【広島発】広島化粧品小売組合では、組織を拡充強化し、広島地区化粧品小売組合として新発足の第一回総会を五月二十日午後一時から広島市内の広島信用金庫本店講堂で組合員八十名出席のもとに開催した。

同組合は、これまで広島市内のみによる組合員構成であったが、こんど同市周辺地区に拡大したもの。なお、総会終了後全体会議を開き、再販に関する経過報告のあと組織強化問題、未加入者の加入促進、その他について協議した。

スーパーシロオカダヤフタギグループに参加

【大阪発】スーパーシロ（本部吹田市、社長井上次郎氏、資本金二億円）は、さきに合併を前提に業務提携に踏み切ったスーパーオカダヤグループ（四日市市、代表岡田卓也氏）とフタギグループ（姫路市、社長二木一氏）の両グループに参加、提携関係に入る事になり、十日大阪で契約調印したという。

これで三社は大阪を核として兵庫県、三重県一府二県にまたがり五十六店舗（シロ十一店舗、オカダヤ十八店舗、フタギ二十七店舗）となり、年商も今年度目標四百五十億円（シロ百五十億円、オカダヤ百六十五億円、フタギ百三十五億円）に達し、ダイエー、西友ストアに次ぎ全国第三位となる。

エアゾール化粧品本舗会二十二日に東西合同総会

日本エアゾール化粧品本舗会では、六月二十二日鳥羽のホテル鯛池で午後四時から東西合同で総会を開催する。

第六回きよす会展示即売会好成績収む

きよす会主催、KS会協賛による第六回きよす会展示即売会が十二日十時から四時まで浅草橋・化粧品会館で開かれた。この即売会にはKS会メンバーである柳屋本店、山県油脂、時田商店、ケンシ精香、オペラ、クラブ、ミスクレオ、平野油脂、オリエンタル刷子川野立志堂など十社がこぞって出品し、約二百人の参加者の目をひいた。また、出品各メーカーとも景品付きお楽しみ券をだすなど人気は上々で、盛況な展示即売会であった。

川野立志堂川野社長のはなし 今回の即売展示会で第六回目を迎えたわけだが、回を重ねるごとに成績はアップしている。これはひとえに小売店のみなさん方とKS会メンバーの方々のお引立てによるものである。本日は約二百人の方々がおいいただいたが、ご満足してもらえたと思う。これからもこの展示会を大事に育てていきたいと思っておりますので、よろしく願います。

松下 義雄氏

さる七日午前二時三十分急逝した大阪エアゾール工業株式会社常務取締役松下義雄氏の葬儀と告別式（委員長南景樹社長）は、十日午後一時―三時岸和田市民会館で社葬をもって執り行なわれた。

有力小売店の欧米研修旅行 ⑭

(前項よりつづく)特に気のついたことは、コーナーに立っている婦人の三割以上は四〇才以上の婦人で、化粧品売場に限らず五〇〜六〇才の婦人が多いのには、ちょっと考えさせられた。その婦人たちが親切で、正しい説明をするという点で一般消費者に信頼感を与えているのかも知れない。

例えば、スカーフを買いにいった場合、年はいくつか、どんな色の服か、趣味はなにかを訊いて、ズバリと取出してくれる。もち論パリのおばさんの感覚とわれら日本人の感覚は一致しないのが当たり前だが、フランスのお上りさんはこの説明にひっかかるのである。日本の場合、四〜五〇才の女性というと、とかく世帯じみてカビ臭い感じがするが、パリのおばさんはなかなかセンスがあるというのか、髪は白く脱色したうえで淡い紫色とか金色に染めているし、服は紺か黒の地味ながらアクセサリーでぐっと粋なところをみせシワのある顔はそれなりに化粧をして魅力をもたせている。さすがパリっ子というところである。

資生堂パリ駐在の高梨氏と出会う

私は偶然にも資生堂パリ駐在の高梨正彦氏にお目にかかることができた。そこで、パリの現況についてうかがったが、以下高梨さんの話しをまとめたものである。

フランスでは化粧品は全部再販が認められている。電機製品は一社一品種が再販を認められているようだ。

フランスのテレビは国営が二チャンネル、民放はない。従ってコマージュシャルもない。化粧品の宣伝は、もっぱら雑誌、主にモード雑誌だが、広告料は非常に高いようだ。このほか映画のスポット(フィルムまたはスライド)。新聞はあまり使わない。民放ラジオにはコマージュシャルを流している。

フランスの古さについては、例えば、家を借りても、由緒あるものは勝手に手を加えてはいけないことになっている。町の中で、つかい棒をした家をよく見かける。危険だから早くこわしたらよさそうだが、こわしてはいけないものである。フランス人は伝統的なものを大事にするというが、それだけに他国に遅れる原因でもあろう。

買物の誘いにホテルまで車で出迎える香水店

グレイ香水店から「おみやげ物をどうぞ」と、ホテルに車で迎えに来た。買物好きの日本人はいいおとくいさんなのであろう。店を訪ねてみると、商品のほとんどは香水とアクセサリーで、私どもと同業、おみやげとして買うものは特にない。ここには日本人の女性五人働らいていて、日本の観光客に大いに売りこんでいるようだ。

パリの化粧品店が、どんな経営をしているかを知るのも勉強の一つと、私は川口さんと半田さんと共に、支配人のいる別の店(日本式に言えば本店)を訪ねてみた。ディノウ・

スコーさんは喜んで迎えてくれた。この店の名前はクレイという。——輸出代行と小売店といった手広い商売をやっているこうした会社は、フランスに二つしかない——と自慢するが、これは信用ができない気がする。私どもは遠慮なく質問、その一問一答をまとめてみた。

問 フランスではメーカーシップ商品よりパビューム類が目立っているように見えるが

答 うちの店は、香水よりむしろ一般化粧品に力を入れている。どの店でも香水・オーデコロンを看板にしているから、そのように感じるであろう。

問 あなたの店ではアメリカ商品とフランス商品は、いずれの方が取扱いは多いのか

答 アメリカものが六〇%、残りの四〇%がフランスはじめヨーロッパものである。

問 流通機構について説明されたい

答 メーカーから問屋を経由して小売店にゆくものと、メーカーが直接小売店に出すものとある(この点日本と同じ)。もう一つは、工場から直接小売店に商品を配達するシステム(直送制度)をとっている会社もある。ただし、この場合五〇ドル以上ということになっている。例えばモナコの場合、パリに大きな倉庫をもっていて、注文はモナコで受けて商品はパリから配送されるというシステムもある。

問 再販制度については——

答 全部の化粧品が実施している。各商品に最高額が決められていて、それ以上に高く売ることができない。(日本の場合も終戦直後は定価以上のヤミ価格があったが、今では定価以上に買う客はないはずで、この説明はよくわからなかった) 割引きには二つの方法がある。一つは海外持出し、いわゆる旅行者の税抜き価格。もう一つは自由割引きである。この割引きはある程度(二〇%前後)柔軟性をもたせてあって、店にまかされているようだが、政府が監視するのは最高価格である。

大棚ざらえ、店じまいなどの場合は、許可をうけると二〇~五〇%引きで売ることができるようになっていて、チャンネルなどは輸出用割引き(一五%)以外は一切の割引きを禁止している、といったメーカーもあり、これを破ると仕入れができなくなる。小売店の荒利益は小売価格の三三%(税抜き)だが、メーカーは売上げに応じ五%のリベートを出す。さらに売上高とは別に注引量に応じてまたリベートが出る。こんどフランスでは売上高税が新設された。業界は猛反対をしたが遂に実施、これは外国品にも適用される。

問 店員の労働条件と給与については——

答 労働時間は一週四三時間制で、朝九時から夜七時まで(昼間二時間の休みがある)私の店は土曜も日曜も休みなしでやっている。デパートは日曜、月曜が休みだが、店員を交代制にして休まない店もある。フランスの有給休暇は四週間あるので十分バカンスを楽しめる。

(この項つづく)

日本粧業速報

日刊 毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日 第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(66)9146 (代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月十四日(金曜日) 第二二二四号

不良返品防止対策を検討

東京化粧品卸組合 増加の現況を重視

日本化粧品工業連合会と全国粧業新聞連盟は今春、商品愛護をテーマに標語を募集、応募三、九六二点の中から(商品はお店の顔で美しく)ほか十二点を選び、業界人の商品愛護心の高揚を強調してきたが、不良返品は依然あとを絶たず、むしろ増加の一途を辿っている。

東京化粧品卸組合では、この傾向を重視して、十二日の役員会でこれを討議した。それによると、不良品の返品は殆ど少なく、まだ充分に販売できる商品を返品したり、中には故意に汚して返品するものもある。これらの返品商品に対してメーカーは何分か差引いて入帳しているが、その損金は小売店に負担できなくて、もっぱら問屋が負担している現状だが、これにも限度があるとして、卸組合ではこれが対策に乗り出した。

しかし、一方では、特売の連続で無理な押込みが返品の原因になっているのも見逃せない。とすれば、返品の原因がメーカーの特売政策にあるのだからその責任はメーカーにあるはず、返品荷物の無償取扱いをする問屋こそ被害者だという声もあって、返品対策は今後の大きな課題となろう。

サンスター 歯磨の機構変更と人事異動

【大阪発】サンスター歯磨では、さる五日従来の業務本部とマーケティング本部を統合して業務本部とし、企画、推進等のマーケティング業務を品別別事業部制により実施することになった。機構変更にもなう人事異動次のとおり。カッコ内旧職。

- ▼常務取締役業務本部長 中村一彦(生産担当) ▼業務副本部長 兼第一事業部長(歯磨) 中村一男(マーケティング本部長) ▼第二事業部長(歯刷牙子) 上武富造(大阪支店長) ▼第三事業部長(洗剤) 長田良之助(マーケティング部長) ▼第四事業部長(アールパート部門) 池端文司(第二事業部長) ▼業務管理部長 正原克己(業務本部分部長) ▼広告部長 橋正房(社長室秘書部長)
- ▼取締役東京支店長 安部光雄(業務本部長) ▼大阪支店長 田孝俊(東京支店長)

資生堂 齒磨「エコー」を発表

資生堂では、大型ハミガキ「エコー」を七月中旬から下旬にかけて全国に一斉発売する。エコーはホワイト(甘口)とブルー(辛口)の二種。どちらも百円〇(一三〇g)と百五十円〇(二一〇g)がある。卸八十円、百二十円。なお、同製品は再販売価格維持契約品で、価格維持に努力する、と本舗では語っている。

山口の県連結成具体化 岡山も気運高まる

【広島発】中国路における全粧連未加入の山口、岡山の両県は、先ごろの再販問題の際、陳情に多数の人員を上京させるなど活躍、それらを契機として県連結成、全粧連加入の気運がたかまりつつある。

岡山県は、倉敷、津山、笠岡市等に組合組織が出来ているが、岡山市にこれが未結成のため、県連結成、全粧連加入が実現していなかったが、一部有力者の間で、業界内外諸情勢にかんがみ、この際なんとか県連結成を実現させようではないか、という話しが進んでいる。

一方、山口県においては、先ごろ県下主要都市の代表者ならびに各メーカー側も出席して、代表者会議が開かれた際、再販問題とともに小売組合の組織について種々討論があり県連結成、全粧連加入に関して、下関小売組合の和田代表に一任された。なお、この討論は県連結成大会についてまで言及したが、同時集会在現任のところ困難なため、取あえず規約案などの取決めを行なうことになったが、結成大会の日取りは現在のところ未定である。これについて、全粧連中国ブロック長安田泰二氏は「今回、山口県の県連結成、全粧連加入が具体化したことは非常によろこばしいことである。残るは岡山県のみであるが、岡山市においていろいろ事情もあることと思うが、この際、一切を白紙にかえて、一致団結、県連結成を一日も早く実現させてもらいたい」と語った。

大阪石鹼卸協組の定例役員会

【大阪発】大阪府石鹼日用品卸協同組合の定例役員会は、二十二日午後二時から五時まで石鹼日用品会館で開かれ、①山西(太陽社) 監事辞任に関する件②賛助会費集金状況経過報告の件③「全鹼連」総会結果報告の件④蚊取線香の市況に関する件⑤新年度事業計画推進に関する件⑥役員提案事項の件等、六議案について話合われる。

井田両国堂東部店を市川に開設

井田両国堂は東部営業所(東部店)を左記に開設、二十日午後二時から四時まで同所に取引先及びメーカー多数を招いて披露パーティーを開催する。なお、この東部店開設によって東西南北のネットが完成したわけである。

株式会社井田両国堂東部店Ⅱ市川市南八幡五十一―二十。

東京化粧品卸組合総会后初の役員会開く

東京化粧品卸組合(理事長大山勇次郎氏)では、総会后初の役員会を十二日午後四時から日本橋中洲・東月荘で開催した。

大山理事長あいさつについて新監事馬部孝太郎氏のあいさつがあつて議事に移り、本年度の事業計画である①企業安定対策②一般品推販対策③経営研究会④福利厚生問題について、その運営方法を審議。次に企画委員の選任問題については、意見百出したが結局、役員全員が委員として運営に当たることになった。全卸連役員選出については重任と決定。

次にその他の件について、冠婚葬祭の金額が少ないという意見があつて、これは事務局で案をつくることとなった。さらに役員会の都度、メーカーの社長または部長クラスを招いて懇談する件についても提案されたが、さらに検討することとした。最後に、商品愛護を強調している折柄、返品が多くなつてきた問題をとりあげ、その対策について討論が行なわれたが結論には至らず、今後の研究課題として午後六時に役員会を終わった。

このあと席を改め、さる五月二十七日の総会で副理事を辞任した中沢篤次郎氏の労をねぎらつて懇親会を開き懇談、業界情勢について意見交換、七時半散会。

京都小売組合制度品部会の総会開く

【大阪発】京都化粧品小間物商業協同組合(国枝信夫理事長)では、さる十一日午後五時から東山智恩院表門前楠荘で四十三年度制度品部会総会を開催、会員二十六名(メーカー問屋十二名、販売店十四名)業界紙五社が出席した。

開会にさきだちさる四月四日京都府粧連が再販護持の陳情に大挙上京した際の十六ミリが映写されたあと、前田副理事長の開会の辞、国枝理事長のあいさつと事業報告、前田副理事長から四十二年度決算報告、四十三年度予算案の説明、染谷カネボウ販社支配人のあいさつ、木村副理事長の閉会の辞で総会を終わつて懇親宴に移り、梅棹顧問の乾盃で開宴和やかに懇談、鈴木商店社長の音頭で万歳三唱のあと午後九時前散会した。

国枝理事長あいさつ要旨 再販も参院選後再び組上への再審議されることは必須で自民党では小委員会を設け再販の存続性について研究しており、かなり樂觀的に見ている人もあるようだが油断はできない。メーカーに希望したいのは再販の正当性を主張する根拠としてもっと大衆商品のプロモーションをやつてもらいたいということだ。高い商品ばかりを宣伝せず安い商品を前面におしだして行き、大衆の支持を得ることが再販護持にもつながると確信する。

「フリーネ」取扱い窓口はエリザベスにしぼる

マーシユフィールド株式会社が先に発表した生理臭を消し、体臭腋臭を防止する「フリーネ」の取扱いは、エリザベスの販売ルートに乗せ従来の扱い店のみに限られる。

有力小売店の欧米研修旅行 ⑮

クレイ香水店にて――

(前項よりのつづき) 問 店を二軒もっていてグレイとクレイというように名前が変わっているが……

答 フランスでは、同じ経営者でも同一の店名を使用することを禁止している。従って私の店もグレイとクレイにしているが、経営者も株主も同一である。このほか土地名を頭につけるのもある(例えば日本橋三越、銀座三越というように) 経理面はもち論別々だ。徴税のためである。

問 日本は人手不足で悩んでいるが、フランスでは?

答 どこでも同じと思う。しかし、人を集め得るかどうかは給料の良し悪しできまるであらう。

問 店員の初任給はいくらぐらいなのか

答 一般的に月給三〇〇〇ドルというところである。だが、経営者は税金、厚生年金、諸施設などの費用を加えると月給の倍の一人六〇〇ドルは負担することになる。

(ちょっとオーバーか……) うちの店員は三カ国から五カ国語を話す。それだけ優秀な店員だと誇っている。

問 ショーケースが、うえ一段だけになっているが、日本では二段、三段と区切って商品を入れていくが……

答 ケースには一番高いものと安いものを半々に陳列している。また種類の多いものは代表的なものを一、二品陳列する。例えば口紅など何十色とある。これを全部陳列するには大変なスペースを必要とするし、そればかりでなく陳列効果を失ない、商品の特徴を生かせない。さらには客の心を迷わせることになる。だから代表的なものを一、二つ陳列することである。陳列はデモンストレーションであって、実用的であってはいけない。美的感覚を主体とすべきであらう。

問 代表的商品をわずかに陳列していたら、客は商品を選択できないのではないか

答 そんなことはない。陳列棚の下には、このとおり抽出しが五、六段あって全部の抽出しに名称がつけてある。口紅のナンバーがすべて記してあり、品切れの場合はナンバーが除かれている。客は自分の好むものを指名する。そこまで消費者も賢くなる必要がある。

問 日本人は商品に手で触わり、匂いをかいで、色をためして買物する習慣がある……

答 陳列は、商品のストック置場では決してないということを考えるべきであらう。この地下に、店と同じ広さの倉庫がつくってある。品物はアルファベット順に整理され保管されているので、誰にでもすぐわかる。一階と地下にはエレベーターがあり、連絡はインターホーンで行なう。そして在庫品は毎日補充されている。

問 店で、客はイスにかけて買物をしているが……

答 買物は、じっくりとおちついて買っていたりすることである。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円(送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(66)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(94)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月十七日(月曜日)第二二二五号

V05コマンドグループ

アルバートサンスタール四品目を発表

【大阪発】アルバートサンスタール株式会社では、さる十三日午後三時から、東区の大阪商工会議所に近畿地区の代理店百五十社を招き「V05コマンドグループ」新製品四品発売セールスミーティングを行なった。

定刻、大阪支店馬場課長司会で山下社長から、コマンドグループ発売意図と同社の男性ラインの概要について、アルバートカルバード社ブライアン・リンチプロダクトマネージャーからコマンドについての考えかた、小林常務から新製品四種と品質その他についてそれぞれ説明が行なわれたあと、池端第四事業部長が今後の基本方針について、白石氏からグループ製品の宣伝広告とキャンペーンについてスライドを使い説明、次いでこのほど同社男性ラインの専属モデルとなった東映の谷隼人、バニーガールのキャシー・ホーラン嬢の紹介とあいさつ、馬場課長から新しい組織販売制度が発表された概要次のとおり

▼アメリカンプレゼントについてV05コマンドの空箱に住所氏名、年令を書きアルバートサンスタールプレゼント係に送ると毎月五百人(計二千人)にアメリカカプレイボーイ社より直輸入のプレスレット、キイホルダー、トランプ、カフスポタン、ネクタイ、カクテルグラスセット、スポーツシャツ、バニーガールステッカー(全員)などのプレゼントが当たるもの。▼店頭販促物ミニチュアサンブル、リーフレット、ポスター(大小三種)、ステッカー、セールスタンド(大中小)、ペナント、アテンションゲッター。▼スポットテレビは朝昼夜に月間約百本(百五十本を予定、ラジオは深夜を中心に)入れて行く。

新製品四種は次のとおり

V05コマンドジェル(一〇〇gプラスチックチューブ入)三百円①ツヤをおさえたシックな整髪ができる②天然ラノリンの透明配合で髪をしなやかにする③整髪がスピーディーで洗いおちも簡単④ベトつかずホコリがつかないので髪をよごさない⑤新しいムードを生かした透明クリスタル⑥フゼアの男性的な香り。

V05コマンドリキッド(一三〇ccプラスチックびん入)二百五

十円Ⅱ①髪に栄養を与える天然ラノリンを配合しているので髪全体がしっとりとして、どんな型にも思いのまま整髪できる②ベトつかずイキイキとした自然の美しさに整髪できる③さわやかな清涼感とトニック効果で髪はもちろんだ肌も清潔にスッキリさせる④クシ、ヘアブラシのすべりがよく、ドライヤーが非常にかかりやすいうえスピーディな整髪ができる⑤フゼアの男性的な香り。

V05コマンドヘアートニック(一五〇ccガラスびん入り) 三百円Ⅱ①こころよい刺戟とさわやかな清涼感が持続する②フケ、カユミを防ぎ汗くささも消す③女性ホルモン配合で養毛効果が優れている④ラベンダーライムの男性的な香り。

V05コマンドグルーマー(一三〇gエアゾール缶) 四百円Ⅱ①ベトつかず一日中好みのスタイルに整髪できる②少量で好みのヘアースタイルができ風の強い時でもスタイルをくずさない③ほこりがつかないので髪をよごしたり髪其自然なツヤをなくさない④髪に吸収されやすい新開発されたプアセリンオイルが髪をつやを生かし栄養を与える⑤水でぬらしたクシで整髪するとグルーマー効果がよみがえり再び整髪できる⑥ラベンダーライムの男性的な香り⑦デザインも赤と黒を基調とした男性的しかもハンディな容器⑧普通の洗髪で十分、洗いおちは簡単でアイパーも長持ちする。

〔V05コマンドグループデビューセル〕▼一口セット内容Ⅱジェル六コ、リキッド一打、トニック六コ、グルーマー六コ、計二打六コ卸六千四百八十円▼一口サービスⅡコマンドジェル三本▼同封物Ⅱヘアートニック小型サンプル(一〇cc)六コ、ジェル小型サンプル(一〇cc)六コ、ポスター一枚、アメリカンプレゼントバニーガールステッカー三十六枚。

山下社長あいさつ要旨 アルバートサンスターが発足にあたり、まず女性頭髪化粧品としてV05ヘアスプレーを取りあげ、今後もしどしと女性用を発売して行くつもりだが男性頭髪化粧品においても昨年秋季発表したV05コマンドのヘアコンディショナーにつき、この度さらにコマンドグループ四品種を一斉発売することになった。

今や日本の男性頭髪化粧品は大きな転換期を迎えようとしている。つまり、従来の単に髪を整えるというだけの整髪料から、髪を健康を守り自然の美しさを引き出す整髪料に移り変わってきている。この転換の口火を切ったのがコマンド・ヘアコンディショナーだ。コマンドによって日本の男性化粧品に一つの先べんをつけたと大いに自信を強くしている。しかし男性頭髪化粧品がヘアコンディショナー一品というのは淋しい。まず層が非常に弱くなる。そこで今回のグループ一斉発売になったわけだが、このジェル、リキッド、ヘアートニック、グルーマー四品の発売で、ヘアコンディショナーとあわせ、いかなる層の人達もすべて確保することができるようになった。このような時期にあたり、同じ製品指向の商品五種を発売することは、消費者に対してはもちろん業界全体に対し、ひいては皆さまがたの大きな利益につながることを心から信じている。

資生堂 大型歯磨エコーを発売

価格安定対策を強化重点商品として育成

資生堂は明治二十一年に、わが国ではじめての煉歯磨「福原衛生歯磨石鹸」を発売以来八十年の歴史を持つが、今回また新しい大型歯磨「エコー」が新発売されることになった。エコーの特長 ①二百種にわたる特殊成分の中から、歯のよごれを強力に取り除くブロックポリマーを選び出して効果的に配合、研磨剤との相乗作用で歯が白くさえる。②虫歯予防に定評のあるサルコシネートを配合。③ホワイトにはグリチルリチンを配合。これは甘草から抽出した薬剤で、解毒、抗アレルギーなどのすぐれた薬理作用を歯磨に安定配合。④ブルーはアズレンを配合。これはカミツレの花に含まれ、抗炎症、抗アレルギー、肉芽形成促進などの特長があり、歯肉のはれや発赤、出血、排のうなどにすぐれた効果が認められている。⑤エコーは口内疾患を防ぐので、口臭を阻止し、その上さわやかな香味で口中をすがすがしくする。⑥ホワイトはミックスミンツに新鮮なフルーツフレーバーを加えたやや甘口、ブルーはペパーミント香料をふんだんに配合、やや辛口。⑦エコーの「こだま」を表現するため、印刷技術で最もむつかしいグラデーション(ぼかし)技術を採用したすばらしい色彩のデザイン。

品種と価格 ホワイトとブルーの二種で、共に百円(一三〇g)卸八十円、一箱は十二コ入クラフト包装十二入り。百五十円(二一〇g)卸百二十円、六コ入クラフト包装十二入り。従来の資生堂パール歯磨は一〇〇g入り百円であったからエコーは「大型歯磨」の名のとおり、企業努力によるコストダウン分を消費者に還元したものの。

発売時の荷姿と出荷日 「一口内容」資生堂歯磨エコー・ホワイト、ブルー百五十円各一打、同ホワイト百円二打、ブルー百円一打、計五打詰合せ、卸五千七百六十円。▼サービス品Ⅱエコーブルー百円、現品六コ、ディスプレイ一枚、ポイントショウカード三枚、製品解説書一枚。七月中旬から下旬にかけて全国に出荷。東京営業所関係は七月十三日受注締切、二十二日一斉配荷。小売店直送。エコーは大阪工場で製造しているが、東京にストッペンターを設け、小売店直送を行なう。単品梱は八月以降発売。

販売方針 再販契約品で、東京、大阪などの重点地域では小売店までの再販契約を再契約(従来も実施)し、価格維持に特に努力を払う。商事営業所にエコー担当責任者を置き価格維持、ビッグ・ストア対策を強力に実施する。別項の資生堂オリーブ会席上で、商事齋藤常務から示された販売の基本姿勢は次のとおり。①重点育成品種とする②重点育成地域を設定する③特約店販売ルートを明確化する④特約店販売価格の明確化⑤特約店収益性の確保⑥大型販売店対策の設定⑦価格安定対策の強化。

エコークイズの実施 発売を記念して愛用者を対象にエコークイズを次のとおり実施。

〔問題〕①エコーは資○堂の新歯磨です②エコー歯磨は大型サイズでお○用です③エコー歯磨にはホ○イトとブ○ーの二種があります。〔景品〕A賞Ⅱナシヨナルパノニックラジオ・タイミイ10・二百名。B賞Ⅱセイコー携帯用目ざまし時計・五百名。C賞Ⅱ資生堂歯磨エコー百円・一万名。〔応募要領〕官製ハガキに答、住所、氏名、年令、職業を書き東京都京橋局区内・資生堂エコークイズ係へ送る。〔締切り〕四十三年九月末日。〔発表〕十月中。

参院選立候補者のアンケート回答 ④

全新連が、七月七日の参議院議員選挙にあたり「業界への関心について」行なったアンケート回答④(六月九日から十四日までの到着分)次のとおり

全国区

野々山一三(社会) ①熱意あり。賛成する。

大竹平八郎(自民) ①熱意あり。②商標品をおとり廉売から守り、同時に零細販売店を過当競争から守る役割をはたしている再販売価格維持契約制度の存続に賛成する。

地方区

新谷寅三郎(自民・奈良) ①熱意あり。②賛成する。

米村 健(共産・鳥取) ①熱意あり。②賛成する。

稲葉 誠一(社会・栃木) ①熱意あり。②賛成する。

上田 哲氏再販存続に賛成 アンケート回答第三回発表(本速報六月十一日付)中「全国区・上田哲氏」の回答②反対する——は「賛成する」の記載誤りであった旨の申入れがありましたので訂正します。

アリミノ新社長に田尾有一氏が就任

田尾有海氏の逝去にともない、アリミノ化学株式会社の取締役社長に田尾有一氏が就任した。

日本テレビ11PMにピアス化粧品が登場

日本テレビの人気番組「11PM」五月二十八日の放送は「買わなきゃ損々」と題して、さまざまな商品の接客実演が行なわれたが、その一つに化粧品売場が設けられ、ピアス美容部の大川女史が出演して日頃の腕を振った。

特に、大川女史の「化粧品使い方や、品質の説明だけが販売ではなく、お客様に満足を買っていただくことをモットーにして日頃売場で接客しております」と簡明な即答が印象的であった。当夜は、レギュラー堤妙子に加えてコロンビアトップ・ライト、林家こん平がゲスト出演、軽快な話術と運びで異色の11PMであった。また、コロンビアトップ・ライトは「テレビ番組歌う王冠のゲストでドライヤンをもらってから、ずっと愛用していますよ」と得意気に話していた。

サンダイヤNo.13(小川香料PR誌) 内容の主なもの「特集—おいと和漢薬」「対談・おい放談—菅原通斉—小川嘉治社長」随筆は「匂いの思い出—東郷青児」「へんないいわけ—青木一雄」の二篇。「合成香料」「香料物語—ローズマリーの伝説」、ルポルタージュ「歯みがき」「香りごよみ」など充実している。なお、「香りのエキスパート」は勝原サンスター歯磨研究開発部薬理課課長代理、「五分間インタビュー」にはジュジュ中野武雄社長が登場している。

資生堂 京浜関東地区オリーブ会開く

資生堂では、北海道、東北、中京、近畿、中国四国、九州六地区の四十三年度オリーブ会に引き続いて、京浜・関東地区オリーブ会を十三日午後三時から東京ヒルトンで開いた。会員百六十社が参会、本舗側岡内社長、松田常務、森際セールス部長はじめ、セールス関係の全社員が出席。定刻、根岸資生堂商事東京営業所長の司会で、森際セールス部長開会のあいさつ、岡内社長、松田常務からそれぞれあいさつがあり、岩村商品課長から新発売の大型歯磨エコーのカラースライドによる品質解説、資生堂商事斎藤常務からエコー販売の基本方針、浅井販売一課長から販売施策についてそれぞれ詳細な説明が行なわれ、商事原田販売部長の閉会の辞で会を閉じ、引き続き席を紅真珠の間に移して懇親宴を催し同八時散会した。

岡内社長のあいさつ　オリーブ会は発足以来二年半になるが、有力な卸店が続々と参加され、極めて順調に推移している。私どもの昨年の売り上げは六百三億円に達する好成績で、今年度も引き続き順調に推移し、五月期決算では三百二十六億円の売り上げを示した。中でもセールス商品の伸びは激しく、浴石は前年比二五%の増加であり、今後ともこの好調を持続して行く信念をかためている。そのためには、セールス商品の品質を改善し、かつ充実し、取引関係に於ては相互に適正利じゅんを確保しつつ、消費者に対しても忠実であらねばならないと考えている。新横浜駅に建設した新研究所もその備えの一つで、世界最高の設備を持っており、これはわれわれの意欲と決意の現われにほかならない。本日は新はみがきエコーをご披露申し上げるが、これは主力商品として育てる決意であり、浴石、シャンプーと共にセールス商品の三本の柱となるよう育成拡売を賜りたい。また、東京工場には新鋭機械が稼動し、贈答期に品切れのないよう万全を期しており、宣伝もセールス商品への予算を大巾に増加した。下期の最大の関心は再販の問題であるが、業界全体の秩序防衛のため、必死の努力を致す所存なので各位もご支援を賜りたい。

松田常務のあいさつ　流通段階は過当競争によるマジンの低下、専門販社の設立など大へんむつかしい年を迎えた。おそらく、今年は今だかつてない難関をかかえているといつてよからう。私どもが信頼を高めるためには、優秀な製品の開発、強力な宣伝、市場価格の安定の三つが必要条件だと考える。浴石、シャンプー、歯磨の取引関係は非常に複雑なので、末端の小売店、ビッグストアで価格を守らせることは極めて困難である。しかし、卸業が過当競争にあけて企業不安定を来し、また、末端価格の指導ができないようであるなら、専門販社をつくるメーカーが続出することにならう。資生堂としてはホールセール、特約店の数を増やすことをせずに、少数精鋭主義で進みたいと考えているので、会員各位はこれまでに以上資生堂サイドに立っていただきたい。

旭電化二十一日に東京地区アデカ推奨販売店大会

旭電化では、六月二十一日午後五時から東京ヒルトンホテル真珠の間に東京地区アデカ推奨販売店を招いて「アデカ推奨販売店大会」を開催する。

資生堂^{デオドラント}と薬用石鹼の夏のホームプレゼント

資生堂では、資生堂石鹼オリーブ・デオドラントと薬用資生堂石鹼による夏のホームプレゼントセールを次のとおり実施する。売り出しは七月初旬から。

一口内容Ⅱ資生堂石鹼オリーブ・デオドラント五十円、三入四打、同六入一打。薬用資生堂石鹼五十円、三入一打。仕入れ価格二千八百八十円。▼サービスピノ開梱お礼石けん皿一コ、展示用ディスプレイセット、利益果進優待券一枚。▼愛用者プレゼントⅡ資生堂オリーブ・デオドラント三コ函と、薬用資生堂石鹼三コ函にそれぞれ石鹼皿が一コ入っている。

シボレー 東京湾一周の納涼大会招待セール

シボレー株式会社東京営業所では夏のレジャーの一つとして、東京湾一周の納涼大会招待セールを発表した。

一口内容Ⅱハイコンクスプレー三百五十円二打、同キングサイズ五百円六コ、計七千九百八十円。

右一口買上げごとにハイコンクスプレー三百五十円三コ、納涼船に一人招待。なおお子様同伴の場合は、ハイコンクスプレー三百五十円一打六コ、四千四百十円につきお子様招待券一枚とハイコンクスプレー三百五十円一コ添付。招待予定日は八月八日竹芝栈橋十九時集合。船上模擬店(ビール、ジュース、やき鳥、たこ焼、弁当その他)ダンスパーティー、バンド演奏、アトラクション、車代。

京都装粧品協組の新理事長に井上早苗氏

【大阪発】京都装粧品裁縫雑貨協同組合の役員改選で、このほど五十鈴工芸社長井上早苗氏が理事長に就任した。

大装工の定例役員会

大阪装粧品工業組合(理事長永田多士良氏)では、さる七日午後一時から東区コクサイホテルで定例役員会を開催、役員二十九名が出席して次の議案を審議した。①会館報告の件②秋の見本市の件③苦情処理委員会の件④厚生部の件。

クラブの名画試写会 株式会社中山太陽堂のクラブ化粧品名画試写会は十四日午後六時三十分から淀屋橋朝日生命ホールで愛用者多数を招いて開催、フランス映画「ニューヨーク大混戦」を上映した。

中野鷹子 刀自 株式会社天生堂社長中野英一氏母堂鷹子さん(六七)は、かねて病氣

療養中のところ十三日朝死去、葬儀と告別式は十四日午前十時密葬の上十五日午後二時三時岡山市田町蓮昌寺で執り行なわれる。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月 1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月十八日(火曜日)第二二六号

外資攻勢に巻き返えし

資生堂、イタリアへ進出

資生堂では海外に積極的に進出、市場を開発しているが、来月早々にもイタリアに現地法人「シセイドウ・コスメティックス・イタリア」を新設することになり、このほど関係当局に対し申請書を提出した。

新会社はミラノ市に本社を置くが、資本金五万ドルは資生堂が全額出資、製品は基礎化粧品からメイクアップ類、男性化粧品などを予定しており、将来は現地に生産工場を建設する方針である。外国化粧品会社の対日進出、外資攻勢が活発化している時でもあり、各方面から注目されている。

資生堂のほなしでは、外国進出はどこどころに限らず、できるところにはどんどん出ていきたいといっており、もちろん百パーセント出資で進出。今回イタリアに進出が決まったのは、たまたまいままであった代理店を現地法人に切りかえるだけであって、一部にいわれている「小売店を二百店組織した」というのは間違いで、パリに拠点を置いて欧州全体の市場調査をしていたところ、ミラノにある代理店との間に急速に話がまとまったものといっている。資生堂としては今後也十分に市場調査を行ない、フランス、イギリス、西独など魅力的な市場はどんどん開発してゆくとはいっている。

ウテナ 男性クリームなど三品を価格改訂

株式会社ウテナでは、八月一日からウテナ男性クリームなど三品についての価格改訂を決め、六月十五日、全国代理店、販売店に向けて通知書を発送した。

価格改訂されるのは、ウテナ男性クリーム(緑・白)百八十円を二百円に(新取引価格打千八百円)、ウテナバニシングクリーム百五十円を二百円に(新取引価格打千八百円)、ウテナオリブゴールド二百円を二百五十円に(新取引価格打二千二百五十円)の三品。同社の話によると、今回の価格改訂は「原材料の値上がり、営業諸経費の高騰から、コストは限界を超える状態となったため」であり「さらに今後の品質の向上を図り、健全経営を推進するため」である。これによって、同社の商品は、一部メーカーキャップ品(例えばマユ墨百五十円)を除いて、最低価格が二百円のラインにそろえられた。また現在のところ、他の商品についての価格改訂は考えていないという。

ジュージュ中野社長から第二便(バンコクの印象)

六月四日の昼下りにドンム・マング空港におりた。すでに真夏も終って初秋とのことだが、照りつける陽の光は強く、ハゲ頭に突きささって来る。三千万の全人口のうち、約三百万がバンコクの周辺に集って、素晴らしい近代都市を形成している。東京をはじめソールや香港の街のようなゴミゴミしたミミチさは何処にもない。あく迄も、大きく、広く、立派で、のんびりとした緑の街である。都市作りの進行は、誠にたくましく、活気に溢れて東洋第一の発展都市として進軍ラップを吹きならしている。どの面から観察しても、あしたのタイ国は魅力一杯である。

輸出の主体はお米だけで、当然輸入出超国、赤字貿易国であるにもかかわらず十二、三億のドル保有国である。観光その他による貿易外収益が千五百万ドルにも及ぶからである。タイ国が持つ観光要因からすれば、これ位の収益では少な過ぎる。王宮も寺院も水上マーカーもそのPRによっては、現在の何倍かの収入が得られることと思う。シャム湾に面した海辺など、そのスケールに於て、美しさに於て、ワイキキの浜辺など物の数ではない。ここの農村は北の一部を除いて自作農である。豊かなせいかアクセクした処は少しもない。のんびりと楽天的で、食うための苦勞や心配は、全く経験したことがないように見受けられる。従って生活様式も、日本の農村よりはずうっと上のように思う。香港やソールの街角に、ビルにもたれ、ヒモジイ顔をした人がいる。そんな人をここでは見ることが出来ない。民度の低辺のレベルが高いものと思う。

日本人の観光客は香港迄の方が多いうのだが、あと二時間半を延ばして、ここバンコクに行くべきである。バンコクこそ夢の国である。そうして、小さな島国根性を、この大きなスケールの国に捨てて欲しい。

今日の活発な動きも、ここ数年来のことときく。従って、それ以前、十数年前のこの国では、お化粧のことは誠に無関心の国であったようだ。今でも、街頭にお化粧をした御婦人を見かけることは少ない。これから開発されるべき未開の国である。ただ、色が黒いせいか薄色の口紅と黒い手や足を必ずと云っていい位、マネキアで染めている。

それに引換え、男はポマードで櫛目正しくよそおうことが常識化されている。ポマードがよく売れている。

大丸百貨店を訪問して、そこで過般に、欧州から帰って来た、ウテナの大島部長や工業会の宮崎氏に逢う。ここには日本化粧品コーナーを持ち美容院を派遣しているのは資生堂とピアスだった。あとのコーナーは外国化粧品コーナーであった。「東洋人には、東洋の化粧品を」と云うPRが必要のようである。

ここでは日本の商社の活動が活発で、滞在商社マンが四千人を越えていると聞く。それだけウエイトをかける価値ある国だからであろう。

面白いことはこの国の軍部は放送局(他は一局政府経営あり)、キャバレー、ゴルフ場銀行を経営していることだ(民間放送局はいまだなし)。大体に於て、経済は華僑が握り官界のことをタイ国人が希望しているようだ。色々書きたいこともあるが、大ざっぱなご報告をこれで終る。みんなが山田長政に続くことを声を高くし申上げたい。ドリアンもマングもマンゴスチンもみんなを待っている。

ヒメ椿中村社長、叙勲の栄誉を祝う会にぎわう

春の叙勲に当たり勲五等瑞宝章叙勲の榮に浴したヒメ椿本舗中村三興堂社長中村熊彦氏の栄誉を祝う祝賀会は、墨田区体育協会、東駒形四丁目町会、日本自転車ベル工組、墨田区陸上競技協会、墨田区民踊連盟、業界関係団体等が連合主催して、十五日午後五時半から上野精養軒三階ホールに二百二十人が出席して盛大に行なわれた。

墨田区陸上競技連盟の金沢理事長の司会で、化粧品工業会馬場専務理事の開会あいさつ発起人を代表して墨田区体育協会大森理事長が中村氏の功績と栄誉をたたえ、祝辞として東京都経済局小沢商工部長、山田墨田区長、樋口都議会議員、山本本所税務署長の各氏からそれぞれお祝いを述べ、六男二女と子福者の中村氏の八人のお孫さんたちから、オジイさんオバアさんにお祝いの花束が贈られた。

業界の長老柳屋本店社長外池五郎三郎氏の発声で乾杯、祝宴に移った。中村氏と同町内の東駒形四丁目桜会の有志によって御祝儀仕舞、鶴亀と鞍馬天狗が舞われ、祝辞がつづき化粧品業会小林会長、全卸連大山副会長、代理店代表小川屋大塚社長、日本自転車ベル工組須永理事長、取引先代表永広堂安宅社長、町会代表寒川町会長の各氏からそれぞれお祝いの言葉をおくり、多数の祝電が披露された。つづいて中村氏が会長をしている墨田区民踊連盟の奥さんたちによって、民踊の数々が余興として披露され、最後の花笠踊りでは全員の拍手で楽しい気分を盛り上げ、長塚町会相談役の音頭で万歳、本紙竹内主幹の閉会あいさつで、めでたく締め上げて七時すぎ閉会した。

山陽スコット「プレゼントセール」の抽せん会

スコッティ本舗山陽スコット株式会社では六月七日午後一時三十分から同社会議室において、春の消費者サービスとして実施していた「スコッティ・プレゼントセール」の抽せん会を行ない、東芝ユニカラーテレビ十九型二十名はじめ、東芝ソリッドステート・クロックラジオ(二百名)の幸運の当せん者を決定した。これは、二月十五日から五月十五日までの三カ月にわたり、オーバル三枚で全員に美しい「おしゃれくずかご」を、さらにオーバルまたは手書きオーバル、官製ハガキの応募者のなかから抽せんし、ダブル賞として賞品を贈る企画で、小川宏ショー、ヤング720などのテレビ集中スポット、日刊紙広告の大規模なPRキャンペーンを展開したので予想以上の好反響で大成功裏に締切ったもの。

当日は、小川宏ショーでなじみ深い芳村真理がゲストに、山本和子さんほか四名の消費者代表、麴町警察署員立ち会いで厳正に抽せんを行ない幸運な当せん者二百二十名が選出された。「東芝ユニカラーテレビ」(二十名)東京・平家房子さんほか。「東芝クロックラジオ」(二百名)大阪・藤本房さんほか。当選者には本人宛通知されたが、朝日新聞全国版六月十五日付に発表された。賞品は六月中旬に発送される。

電通PRセンターの創業七周年記念講演会

電通PRセンターでは創業七周年記念行事の一環として、世界の最高権威者によるPRセミナーを開催することになった。このセミナーは、「アメリカにおける企業のPR活動」をテーマとし、米・カール・バイヤー社長、ロバート・J・ウッド氏、ウィスコンシン大学教授・スコット・M・カトリップ氏の両氏が講演する。日程及び場所は次のとおり。

一般講演会 日時Ⅱ九月二十四日、午前十時—午後五時半。場所Ⅱ東京・日経ホール。

(東京都千代田区大手町一の五) 日時Ⅱ九月二十七日午前十時—午後五時半。場所Ⅱ大阪・朝日生命ホール(大阪市東区高麗橋筋五の五〇) 聴講料一名につき三千五百円(昼食つき)。なお、東京六百名、大阪三百名の定員制につき、参加希望者は聴講料三千五百円を同封、「東京」「大阪」明記の上で、同電通PRセンター(東京都中央区銀座東三の一、電通PRセンター社長室)あて現金書留で申し込みのこと。

シンポジウム 日時Ⅱ九月二十五日午後一時—五時半 場所Ⅱ東京・日経ホール。

組織管理を中心としたセミナー
日本リテイリング
センター主催

日本リテイリングセンターでは七月八日から十日の三日間、箱根湯本・天成園において第六回ダイナミックマネジメントセミナーを開催する。

今回のセミナーは「組織管理」を中心としたセミナーで、企業の組織をつくり変える、体質改善の手順を知る、数値責任制への近道をとるなど経営者のためのセミナーである。その内容としては、①意識革命の進め方②トップクラスの手術のしかた③組織管理ムードのつくり方④ダイナミック組織図のつくり方⑤職能の新しいわけ方と開発すべき職位⑥売場メンバーの任務のわりつけ⑦責任の意味とその与え方⑧命令の原則⑨組織運営の急所⑩マネジャーの職務と内容⑪作業割り当ての要領⑫組織変更のしかた⑬要員計画⑭配転の原則⑮スカウトの方法、など。講師としては、川崎進一、渥美俊一、藪下雅治。会費は三万円(泊食、資料テキスト代とも)。申し込み先は東京都港区南青山五の九の十五、共同ビル新青山・組織管理セミナー係、電話(四〇九)三五六六(代)

日本専門新聞協会理事長に有馬順二氏

社団法人日本専門新聞協会はこのほど理事長選を行なったが、現理事長有馬順二氏が三選された。

原 重太郎氏 六月十六日午前十時平塚杏雲堂病院において心不全心臓弁膜症のため急逝。享年五十八才。通夜は十七日夜七時、告別式は十八日正午から自宅で執り行なわれる。自宅は平塚市平塚二〇六一番地。同氏は原重商店社長、原重花王製品販売監査役、神奈川県卸組合副理事長、平塚商工会議所商業部長、平塚西銀座会会長などの役職にあった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内 孝

昭和四十三年六月十九日(水曜日)第二二二七号

中野、外池両氏が副会長

小林会長、沢田、久保、岡内副会長再選

東 化 工

東京化粧品工業会では十七日行なわれた役員会で会長、副会長の互選を行なったが、中野武雄氏、外池栄一氏の両氏を新たに副会長に選出した。新役員つぎのとおり。

会長 小林孝三郎(小林コーセイ社長・再) 副会長 沢田亀之助(伊勢半社長・再) 久保徳全(ウテナ社長・再) 岡内英夫(資生堂社長・再) 中野武雄(ジュジュ社長・新) 外池栄一(柳屋副社長・新) 相談役 滝沢直治郎(黒ばら本舗社長) 参与理事 延原通良(ジユジュ専務)

エアゾール シール添付の優良品を消費者にPR

厚生省は無許可、不良化粧品の取締りに乗出した。特に化粧品の品質基準に適合しないメチルアルコール含有化粧品(エアゾール式頭髮化粧品)が小売店及び理美容院で多数発見された。当局がこの不良品絶滅を期するため、その一覧表を発表したため新聞、テレビ等のマスコミが大々的に報道、かえって一般消費者に不安の念を起こされることとなり、優良品のメーカーにとっては大変な迷惑をこうむるに至った。

日本エアゾール化粧品本舗会東京会は、緊急会合を開きこれが対策を協議した結果、消費者に正しいPRをする必要があるとして女性週刊誌の「女性自身」と「週刊女性」に七月と八月各三回連続で広告を掲載することとした。

「最近不良品が出回っていますが、エアゾール化粧品本舗会のマークをはった商品は安全です」というもので、東京会会員十四社の名前が連記してある。なお、大阪会は別個に消費者PRを行なう。週刊誌出稿は週刊女性が七月一週から三週まで、女性自身が八月一週から三週まで。本舗会東京会メンバーはつぎのとおり。

井筒、本島椿、ヘレンカーチス、紅椿、月の友、黒ばら、八重椿、ケピア、ケンシ、アルマン、ユリカ、メヌマ、ピスター、ヒメ椿。

不良品対策と「正しい選び方」の啓蒙

日本エアゾール化粧品本舗会は十七日午後五時半、柳橋・伝丸に業界紙代表を招いて、不良へアスプレー対策について懇談した。席上、幹事の八重樫伊藤社長からこれまでの経過を報告、これが対策として消費者へのPRを女性週刊誌を通じて行なうと、その具体策を発表した。このあと、一般消費者へのPR原稿「アスプレーの選び方」を作成、これを週刊誌に発表することとした。

伊藤幹事の話 私は理美容業界に特に猛省をうながしたい。技術とサービスをモットーにしていながら、あの業界ほどメチールを含んだものを平気で使うところはない。この問題は、まず理美容業界から改めるべきである。

出席者 八重樫伊藤、ケンシ工藤、黒ばら滝沢、ヒメ椿中村、ヘレンカーチス村上、東化工馬場専務。

マスマス石鹼の創業35周年記念謝恩招待会

マスマス石鹼株式会社は創業三十五周年を迎え、先に謝恩の特売を発表したところ、好評のうちに満口締切となり、その招待会が去る十六、七両日、安房鴨川・鴨川グランドホテルで行なわれた。当日は東京、関東、静岡、長野、新潟地区の有力特約店四百十余人が参加。一同は十六日午後二時両国駅発の臨時列車「マスマス南房総号」に同乗、車中接待を受けつつ午後五時安房鴨川駅着、バスをつらねて宿舎の鴨川グランドホテルに向かう。午後七時から懇親宴を開き、石鹼新報社佐々氏の司会で、関口社長から別項のとおりのおいさつがあり、代理店を代表して多喜屋岩田社長、折目商店折目社長両氏、業界紙代表本紙からそれぞれ祝辞をおくり、柴田商店社長(島村商店指名)の発声で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談の後、同社は一泊。翌十七日は午前八時半にホテルを出発、バス十台をつらねて行川アイランドに向かい、フラミンゴショー、くじゃくショーなどを見物、再びバスで安房鴨川駅に向かい、十一時五十五分発の「マスマス南房総号」に同乗、昼食の車中接待を受けつつ午後三時両国駅着二日間の旅になごりをおしみつ解散した。

関口社長のあいさつ 昭和八年二月に個人経営で独立開業して以来、今年で満三十五年を迎えた。戦中、戦後のむずかしい時代もあったが、今日あるは各位ご支援の賜と厚く御礼申し上げる。今日、流通機構の改革問題がやかましくパイプを太く短くということがいわれているが、メーカーもまた新しい技術、高度の技術が要求されている。私どもはこの要求にこたえる体勢を整えることができたので、今後とも皆様がたの工場としてお引き立てを賜りたい。

ミツワ石鹼TV「お茶の間寄席」
司会者に獅子てんや・瀬戸わんや

ミツワ石鹼提供のTV人気番組「お茶の間寄席」の司会者が東京ぼん太にかわって、七月一日から漫才の獅子てんや・瀬戸わんやが担当することになった。「お茶の間寄席」はゴールデンタイムの寄席番組として二年前にスタートして以来、常に二〇%の好視聴率を誇る人気番組で、東京ぼん太、トリオスカイライン、コント55号などをスターダムにのしあげたのもこの番組である。後任の獅子てんや・瀬戸わんやは、コンビを結成して今年で十五年、NHK漫才コンクール第一位(昭和三十二年)、日本放送作家協会賞「大衆芸能賞」(昭和四十二年)などを受賞している。

東化工の役員会で規約を一部改正

東京化粧品工業会では十七日午後二時から会議室で第四百四十五回役員会を開き、一、諸報告の件(官庁異動)、二、会長、副会長互選の件、三、規約一部改正の件などを決めた。

規約一部改正つぎのとおり。第十条 本会に左の役員を置くに「参与理事若干名」を加える。第十一条の末尾に「参与理事は学識経験者の中から理事会の議を経て会長がこれを委嘱する」を加える。第十二条の末尾に「参与理事は理事会に出席し意見を述べることが出来る」を加える。第十三条の一項中「及び参与」を削除する。第十三条の二項中「及び参与」を削除する。

東化工主催の講演会(斎藤栄三郎氏)

東京化粧品工業会主催による「最近の国際情勢と景気の動向」と題する講演会が十七日午後三時から同会会議室で行なわれた。講師は斎藤栄三郎氏で、ベトナム和平のわが国に与える影響、金価格の行くえ、金融緩和論と今後の見通し、労働力不足対策、不景気下の物価高、再販問題の今後など五項目に分け、氏得意のユーモアをまぜてのわかりやすい講演を一時間半にわたって行なった。

南大阪花椿チエイン会の第一回総会

【大阪発】昨年末結成された南大阪花椿チエイン会の第一回総会は二十四、五日、鳥羽の竜王閣で開かれ、再販問題等の業界情勢について話し合う予定、参加者九十人。

大阪・粧和クラブ 共同求人など協業化に積極的

【大阪発】大阪の粧和クラブでは、来年度の共同店員求人のため丸亀、高松方面へ、担当者北野広治(戎屋)、三上博(ユリヤ)、下司ハルエ(木村屋)三氏が十八日出発した。同クラブでの共同求人は今回で五回目、定着率等の問題点もあるが共同宿舍制、会員店主と店員間の共同ミーティングなどの構想も盛られ、個人の店ではむずかしい労務対策を共同で解決していく一種の協業化対策として注目されている。

なお、同クラブの新卒者(高校女子)初任給は住居、食費五千円込みで二万二千元。拘束時間平均九時間。採用予定十人で、会員(二十人)希望者に割り振りされる。

カネボウ広島版社の親善野球大会

カネボウ広島版社では六月十三日午後一時から市内十和KKグラウンドにおいて、市内天満屋百貨店外商部と親善ソフトボール大会を開いた。晴天に恵まれ好試合が展開された。結果は次のとおり。第一回戦は九対四でカネボウの勝ち、第二回戦は十二対八で天満屋外商部の勝ちとなった。

資生堂中国地区の野球、バレーボール大会

資生堂中国地区の岡山、広島、福山、徳山、下関、島根、鳥取の各版社で構成している男子野球チーム、女子バレーボールチームの対抗試合が六月十三日午前九時から、岡山市総合グラウンドにおいて開かれた。この日は晴天に恵まれ、各チームとも熱戦を展開、覇を競った。試合結果は次のとおり。野球Ⅱ優勝福山版社、準優勝広島版社。バレーボールⅡ優勝島根版社、準優勝岡山版社。

日本粧業会主催の「禅による自己管理セミナー」

第四回日本粧業会主催による「禅による自己管理セミナー」が六月十二日、十三日、十四日の三日間、鎌倉・円覚寺において十六人の参加を得て行なわれた。北鎌倉駅・円覚寺正門前四時に集合した研修生一行は、古木おい茂る円覚寺境内を上山し服装整え開講式に臨んだ。総長より「短い時間ではあるが、現代人がもっとも必要とする、己れを振り返ってみることに真剣にとり組んでみて欲しい」と励まされ、三日間の強化合宿に入った。

第一日目五時半から仏教で薬石と呼称される夕食を、経を読みながら静坐でとり、六時半から円覚寺館長・朝比奈宗源老師のユーモアとかみくだいたわかりやすい「悟り」の法話を一時間半にわたって聞き、八時から坐禅の意義、坐禅の坐り方などを教えられ第一日は九時に終了。十時帰眠した。第二日目、方丈の間より打ちならす大太鼓の合図で四時半起床、廊下などを全員で清掃し五時より、仏殿で真妙な表情で初めての坐禅を組み、静けさと足の痛さを味わう。つづいて粥座（朝食）、法話九時より東京経営コンサルタント篠原氏より「現代人と自己管理」と題する講演を三時間にわたって聞き、十二時より斎座（昼食）。二時より国宝「舍利殿」などを見学して八時より蚊も、ものどせず、暗やみでの独座大雄峯「夜坐」をすわり九時少し前、禅僧の厳しい修業を見学して第二日も終了、最終日、一時半の坐禅もこなし宗源老師の法話を最後に三日間の全スケジュールを終え閉講式、十一時各自それぞれの思いを胸に刻み、無事下山した。

ニューオペラ奥山氏の感想 足の痛みをこらえるのは辛かったが、老師、指導僧の法話は感銘深かった。鎌倉という静寂の中で、日ごろ忘れがちな自分を振り返ってみるということをじっくりやらしてもらった。時間が許すならば来年もぜひ参加したい。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(66)9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月二十日(木曜日)第二二二八号

信念こそ繁栄もたらす

ハリウッド 全国大会に七百人集う

ハリウッド化粧品では、新しい時代に即した体制組織づくりをするため、十八、十九、二十日の二泊三日、東京赤坂のホテル・ニューオータニに全国地区配給会社社長および高額優秀グループ店七百人を招き第十四回全国大会を開催した。

第一日(十八日) 午後二時牛山専務の開会あいさつではじまり牛山社長が「明日のための経営理念」を一時間にわたって講義、深い感銘を与えた。このあと販売成功例の発表会、新教育者連盟理事菊地藤吉氏の「明るい職場の人間関係」、夜は東京工大教授矢島釣次氏の「信念を持つ創造経営」の講演がそれぞれ行なわれた。

第二日(十九日) 朝礼につづいて八時四十分から一時間にわたって牛山社長の「店舗に繁栄をもたらすもの」につづいて、前農林大臣倉石忠雄氏の「正しい政治と国民のビジョン」さらには明大教授清水晶氏の「最近のお客様の扱い方・売り方」等の講演があった。午後はメイ・ウシヤマ副社長の夏のトップビューティ「グロワッサン」の紹介、参議院議員玉置和郎氏の「赤い国民生活」について、ハリウッドエルダーチェーンによる販売成功の体験発表があった。つづいて、小川製造部次長のヨーロッパ視察報告、豊間根製造部長のハリウッド化粧品の化学の説明、吉野販売部長のアメリカ視察報告があり、夜は懇親パーティー。

第三日(二十日) 朝礼に引きつづき牛山社長の「限りなき繁栄への歩み」、メイ・ウシヤマ副社長の「総合美容について」講義があって、午前十一時半閉会式をもって、三日間にわたる全国大会を終わった。

店舗に繁栄もたらすもの

牛山社長の講話 人間の信仰ほど偉大なるものはない。信仰なくして企業の繁栄はないし、信仰即信念は長くつづくことによって販売店、販売会社の繁栄があるのである。信念をさらに裏打ちする大切な要素が感謝である。戦後、日本の国を今日の繁栄に導いたものは、資本の投下であり、国民の労働によってもたらされた努力であり、この点国家と社会に感謝すべきである。業界また同じで、販売店の努力なくして、今日の業界発展はあり得なかつたであろう。経営者の信念が企業を成功に導くものであり、これらに感謝することこそ繁栄の原動力である。

ハリウッドは各地で講習会を開いて店員の徹底した教育を行なっているが、さらにハリウッド指導員七百人には徹底的人間教育を行なってきた。「その根本は信仰によるものである。人間にできないといわれることでも、信仰の力はこれを解決してくれる」ことを力強く吹き込んで、人間形成に努力してきた。心の中に希望と喜びを、それには化粧、美容さらには心の持ち方、これらを指導するみなさんは、感謝と奉仕の精神に徹しなくてはならない。すなわち、販売店に満足を与えることこそ使命であると教育、皆様のお店に派遣しているのである。

ハリウッドは四十年間にわたって朝礼を行ない、消費者、販売店、配給元、業界、社会国家に対して感謝の念を捧げてきた。私どもは「美としあわせをおくり、繁栄へ導く」ことを信念としてきた。信念を反覆すること、いつも同じことを繰返えすということは、あるいは迷惑かもわからないが「反覆こそ徹底的な教育」といった心理学者の言葉のとおり何万回か繰返えすことによって、自分の心の中にエッセンスを秘め、自分の成長に役立てるものである。自分の努力が何人かに影響し、その人がまた数人の人に感化を与える。その繰返えしが発展への道であり、その心理作用が「宣伝」の根本である。口から口へ伝わり、心から心へ伝わり「よし、相手を信頼しよう」ということになってゆく、それが宣伝であり、心理作用である。

「自分は人のために尽しているのだ、そして人から感謝されている」という信念を持つと、心はずがすがしくなり、楽しい仕事ができるようになる。販売店の皆さんは「世の中のために生き甲斐ある仕事」に対して感謝することによって、毎日が明るく輝きある生活を営むことができる。自分が常に神に守られているんだという気持ちがあれば、心は安泰である——それが信仰即信念である。

ハリウッドは奉仕と感謝のもと時代に即した優秀商品を消費者に提供することを念願し努力しているが、販売店の繁栄は消費者への奉仕によってたらされるものであることを再認識し、日々感謝の生活をつづけて、みんながしあわせあらんことを祈る。

日立サン剃刃、明治座観劇にぎわう

日立金属株式会社では、五月特売として日立サン剃刃の観劇招待を発表したところ、たちまち満口締切りとなったので、十八日明治座昼の部に百五十人を招き観劇会を行なった出物の「池田大助捕物帳」は、昨年NHKで一年間放送した作品を舞台化したもので、テレビで意気の合った尾上辰之助と光本幸子がコンビで活躍、また「鶴八鶴次郎」も、尾上松緑と水谷八重子の名コンビ、大矢市次郎の渋い芸にうっとり、楽しいひとときを過ごした。

小沢大二商店 黒ばら会熱海の花火大会に招待

有名化粧品問屋川崎市の小沢大二商店黒ばら会の恒例による熱海花火大会招待会は、黒ばら本舗協賛の下に八月五日、ニューフジヤに百五十余名を招待して開催する。

ライオン歯磨 沖縄の歯の衛生週間〳に協賛

「よい歯でよくかみよいからだ」の標語を掲げて六月四日から十日までの一週間、沖縄全島一斉に歯の衛生週間が行なわれ、各保健所、歯科医師会が中心になり、ライオン歯磨の協賛により学童の無料検診や各地での講演会が行なわれた。ライオン歯磨ではこれに先立ち、全島二百四十一校の小学校に対し、歯の衛生管理状況について調査を行ない、学童の虫歯予防、歯の正しいみがき方などに極めて熱心で顕著な効果をあげた東風平小学校および米須小学校に対し表彰を行なった。またラジオ沖縄では六月四日特にライオン歯磨デーとして、浪里サテライト局に沖縄歯科医師会平会長および右記表彰の小学校の代表者、厚生局長を招き、口腔衛生ならびに歯磨、歯刷子についての座談会を催し、全島に放送された。この間、サンプルを大量に配布し、まだ一般的に低い口腔衛生への関心を深め、歯みがき習慣の形式に大いに役立たせた。

コマチヘア 三越ファッションショーとタイアップ

コマチヘア本舗株式会社小町屋本店では六月より毎週、水、木、金、土の四日間、日本橋・三越本店で開催される「三越サロン・デ・タム・ファッション」のヘアを担当するこ
とになった。

このファッションショーは三越の最高顧客の中から毎回ごく限られた約二十名ほどを招待し、三越特別サロンで十二時から一時まで行なわれる。ファッションの内容もレースモードショー、毛皮ショー、ミセスのためのヘアショーなど多彩なもので、招待客から非常に好評を受けている。

マックス西日本販社のゴルフ大会

マックスファクター西日本販社広島営業所では六月十二日、第四回マックス杯ゴルフコンペを県内芸南カントリーにおいて開かれた。その結果、優勝安田五朗(福屋)、二位安田泰二(フランス屋)、三位石見春三(紅バラ)、四位古本忠雄(丸美本店)、B・B賞は渡市郎(べっぴん店)、以上の成績であった。なお、優勝杯争奪戦を今秋、九州宮崎カントリーにおいて行なう予定。

近粧連の四十三年度役員会

【大阪発】近粧連四十三年度役員会は、再販問題等の業界情勢から今回、全粧連近畿ブロック理事会として二十五日午後二時から大阪組合会議室で開かれ、傘下二府四県の役員が出席、①その後の再販運動について②全粧連再販対策委員会(六月三日)報告③再販資金カ
ンパの方法について④全粧連執行部とブロックの態度についてなど四件を審議する予定。

東京卸売りセンター社長に古海忠之氏

株式会社東京卸売りセンターでは代表取締役社長大谷米太郎逝去に伴い後任の人選を急いでいたが、このほど古海忠之氏が新代表取締役社長に就任した。

〃エチケツトライオン〃沖縄でも大好評

ライオン歯磨では大好評のエチケツトライオンを六月四日を期して沖縄全島に一斉に配荷し、琉球新報、沖縄タイムスに一頁広告、TV、ラジオの多量なCM放送を展開した。第一回配荷分はまたたくまに品切れとなり、好調なすべりだしをみせ、本土同様一般に大好評で迎えられ、今後の成長が大いに期待される。

新潟カネボウ会の総会

新潟カネボウ販社では二十一日午後二時から西蒲原郡弥彦みのやで新潟カネボウ会を開催する。当日は会員百八名のほか地区担当、販社幹部らが出席、再販を中心とする問題など討議、五時から懇親宴を開き、一泊、二十二日朝食後散会する。

群馬県連 二十六日に結成総会

かねてから群馬県連の結成準備を進めていたが、いよいよ六月二十六日午後一時から前橋市内で県連結成総会を開催する運びとなった。当日は全粧連本部から杉崎専務、関東ブロックから徳ブロック長、池田氏(横浜)が列席する。

ライオン歯磨〃素浪人月影兵庫〃を七月六日から放映

人気絶頂のNET看板番組〃素浪人月影兵庫〃は七月六日よりライオン歯磨の提供としてお茶の間に送られることになった。当初は東京、大阪、九州の三局ネットで毎週土曜日午後八時より一時間放映されるが、逐次ネット拡大の予定である。

業界関係の官庁人事異動

特許庁六月一日より担当、審査第一部商標第二課審査官第一九類台所用品担当(商標第一課審査官第四類担当)木村康寛。審査第一部商標第一課審査官第四類化粧品担当(第二課審査官第一五類系担当)宇佐美利二。審査第一部商標第一課審査官補第四類化粧品担当(登録課受付係長)川又澄雄。

大蔵省・国税庁十五日付け 大臣官房付、日銀政策委員会大蔵省代表委員(東京国税局長)志場喜徳郎。東京国税局長(大阪国税局長)高木文雄。

通産省十五日付け 中小企業庁計画部計画課長(化学工業局保安課長)矢野俊比古。化学工業局保安課長(日本プラント協会業務部長)佐賀新太郎。

藤村 正喜氏 千葉県化粧品組合連合会理事長藤村正喜氏は、去る十六日午後五時二十分心筋梗塞のため自宅にて逝去。享年六十九才。告別式は十八日正午より自宅(千葉県栄町四十四)において執り行なわれた。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月二十一日(金曜日)第二二二九号

全粧連大会に三千人動員

第三回県連理事長会議は7月22日内定

全粧連では来る七月二十二、三日の両日にわたって、第三回県連理事長会議を東京で開催する予定だといわれる。これは、七月七日の参議院議員選挙後に再販制度の手直しが行なわれるというウワサや、エーボンの日本上陸本決まりに対しての情報交換、その対策等について協議しようというもの。

さらに、来る九月または十月に東京で開催する全粧連大会に、組合員二千人不いし三千人を動員しようとする考えもあって、その具体策も協議されよう。なお全国大会の時期は、参院選後の情勢待ちで、もっと早くなることも予想される。

医薬品連合会、おとり販売規制を要望

全国医薬品小売商業組合連合会は、医薬品の再販についての陳情書の作成をすすめていたが、このほど全日本薬種商協会、東京薬業協同組合連合会との連名でその内容をまとめ、近く厚生省、公取委に対し陳情を行なう模様。陳情書の内容は

①再販医薬品の種目②確定再販、リベート、マージン③価格表示④包装格差⑤おとり販売⑥再販品のセット販売⑦メーカーの差別対価政策、の各方向から再販の必要性を強調している。

なお、確定再販とおとり販売についてつぎのように望んでいる。再販の価格については、医薬品業界としては原則的に確定再販を実施してほしい。わが国の再販制度は諸外国のように「非契約者拘束条項」がなく、再販価格を守ることの規制力がきわめて弱いものであるから、値幅再販は価格の動揺を招きやすく、その実施と規制を困難にするおそれがある。

おとり販売 消費者、公正取引委員会、経済学者、有識者間では小売のおとり販売や過当競争は、物価低落の方向に必ず動くものだとの観念的な見解を示している。しかし、おとり販売はむしろギマシ的に顧客を誘引する方法として利用されている見せかけの価格競争に過ぎない。また同時に再販の実施が逆に高物価を招くものではないということも同様に説明し得ると考える。

クラブからハンドクリーム二百円を発売

中山太陽堂では、秋の商戦にそなえ「クラブハンドクリーム」を近く発売する。容量七〇㌘で小売価格二百円、卸千八百円。ハンドクリームに対する本舗の気はくはたいへんなもので、秋のクリーム戦に話題をまくだろう。

花王石鹼の化学品本部設置と人事異動

花王石鹼株式会社は従来の化学品部と化学品市場開発部を統合して化学品本部とする機構改革と人事異動を去る七日付で行なった。

化学品本部長常務取締役西脇芳夫(化学品市場開発部長)▼化学品本部付主席部員・製造担当登広三(技術連絡部長)▼同営業担当杉本吉太郎(化学品部長)▼同調査担当山内賢司(和歌山工場W・F臨時建設部長)▼本部付兼総合企画部(欧州駐在予定)常盤孝三(化学品貿易課)▼第一部長食品担当杉本吉太郎(兼務)▼第二部長発泡剤担当佐野照(化学品市場開発部次長兼化学品部次長)▼第三部長界面活性剤、家庭品担当、大阪駐在山藤佳男(化学品市場開発部次長)▼第四部長脂肪族誘導体、高分子可塑性剤担当神山達郎(化学品部東京化学品課長)▼外国部長長瀬享二(化学品貿易課長)

なお、研究部、室の新機構は次のとおり。

応用開発研究所(第一―三研究室、応用技術室)▼産業科学研究所(脂肪族誘導体研究部第一―四研究室)▼高分子可塑性剤研究部(第一―五研究室)▼界面活性剤研究部(第一―五研究室)▼発泡剤開発研究部(第一―四研究室)▼基礎研究部(第一―三研究室)▼工
程工学研究部▼潤滑油研究室。

ライオン歯磨が提供 ボクシング世界タイトルマッチカラー放送

来る七月二日東京九段・日本武道館で行なわれるボクシング世界バンタム級タイトルマッチがライオン歯磨の提供で全国にカラー放送される。

チャンピオンのライオネルローズはオーストラリアの黒人で、一九六八年二月前チャンピオンのファイティング原田を破って王座につき、現在まで三十一戦二十九勝(KO八)二敗の成績を誇っているボクサーファイターで左ストレートに強烈なパンチを持っている挑戦者の桜井孝雄はオリンピックバンタム級ゴールドメダリストであり、二十一戦二十一勝(KO4)の無敗の記録を持つサウスポーボクサーファイターで、現在世界バンタム級第三位にランキングされている。この試合の勝者にはライオン歯磨からトロフィーとバイタリス一年分が、また敢斗賞として楯とバイタリス半年分が贈られる。

放送時間 七月二日(火)午後八時―九時二十六分、フジテレビほか全国二十八局カラー放送。

日米共同手洗週間の行事

日米共同手洗週間の第二日目は十二日、青森県三戸郡階上小学校で三輪推進本部長、佐藤油脂工専務が出席、辺地校への石鹼贈呈式を行なった。さらに十四日には、小学生の豆記者がミツワ東京工場の見学、取材、麴町保健所の一食品衛生監視員として、デパート食料品店などの監視も行なった。

参院選立候補者に対するアンケートの回答

全新連(業界新聞連盟)が今回の参議院議員選挙立候補者に対して行なったアンケートに対し、その後、十九日までに次の二氏から回答が寄せられた。

堀本 宣実氏(自民・愛媛県) || 中小企業振興に熱意あり。再販制度存続に賛成。

中山 太郎氏(自民・大阪府) || 中小企業振興に熱意あり。再販制度存続に賛成。

パピリオの七月度サマーサービス荷物

株式会社パピリオでは七月度のサマーサービス荷物を次のとおり発表した。

一口荷物内容 アイライナー三百円十二コ、まゆ墨三百円六コ、スプレーヘアセット四百六コ、ヘアオイル四百円六コ、スプレーヘアセット六百円三コ、メイクアップベース六百円六コ、クレンジング六百円六コ、クレンジング四百円六コ、ロードポウ三百五十円六コ、ヌーリールボータ(ミンク)六百円三コ、ヌーリールレモン六百円三コ、アストランジャンSM六百円三コ、ローションソフトリーGL六百円六コ、ローションソフトリー三百五十円六コ、カンファローション五百円六コ、クリームリンズ四百円三コ、ヘアリンズ五百円三コ、ヘアリンズ三百円六コ、ヘアクレームB6四百円三コ、ヘアトニック六百円三コ、ドルパック(クール)六百円三コ、オールドフレSM五百円六コ、オールドフレ三百円六コ、シトローネ六百円三コ、オールドプリ六百円六コ、クレームサボン千円三コ、ブルーシャーベット六百円三コ、アクネシャーベット五百円三コ、アクネローション五百円三コ、ヌーリールア・ポウSM千五百円三コ、ヌーリールア・ポウSM八百円三コ、オールド・ポウSM千五百円三コ、オールド・ポウSM八百円三コ、ヘアトニック三百円六コ、ヘアゾルコム三百円六コ、アフターシェーブローション三百円三コ、マスカラ八百円三コ、マスカラ六百円三コ、計百八十個、卸価六万九千三百円。

一口添付品 三十五mlサンプルセット(シルキーケース入り)及び(アストランジャンSM・オールドフレ各一コ)四十組、クレームサボンサンプル二十四コ。シルキーケースはサンプルの中身の色が曇りガラスを通して見るようなムードをもったビニールケース。またクレームサボン(千円)は発売以来非常に好評。

発売期間 七月一日より七月末日まで、ただし売り切れ次第締切。(注)なお、六月分添付品のサマーポーチは余裕があるので選択は自由。

柳屋 香油「椿」を価格改訂

株式会社柳屋本店では七月一日から柳屋香油「椿」を価格改訂することに決め、全国代理店、販売店に向けて通知書を発送した。

この製品の旧価格は百五十円でこれを二百五十円に改める。なお卸価は一打につき二百五十円、地方発送荷姿は一梱十一打十一個入に改められる。

参院選のアンケート回答 自民は全員賛成

全新連(全国粧業新聞連盟)が参議院議員選挙立候補者に対して「中小企業振興問題について」と「再販制度存続の賛否」についてのアンケートを行なったが、十九日現在、八十通の回答を回収した。政党別では自民党四十通、社会党二十通、民社党九通、共産党六通、所属政党不明五通で、公明党からは一通の回答も寄せられなかった。

回答内容をみると、中小企業の振興には全員が熱意ありと回答しており、再販問題では自民党が全員賛成、社会党は十三人が賛成(七人が反対)、民社党は八人が賛成(一人反対)、共産党は一人が賛成(反対五人)、所属政党不明四人賛成(一人反対)となっている。

アメリカカンブリアン サマーセール実施

アメリカカンブリアン株式会社では、六月二十日より向う一カ月間次の規定により「アン・サマーセール」を実施する。

一口内容Ⅱニューアメリカカンブリアン二百五十円一打、ニューアメリカンヘアトニック三百円三本、アメリカンショウトニック二百円三本、卸価格合計三千三百四十五円。景品Ⅱニューアメリカカンブリアン二百五十円一コ、アメリカンショウトニック二百円一本。なお、このサマーセール製品にはストアサークルスタンプを添付しない。

神奈川県連主催の二十五回展示会

神奈川県粧業小売組合連合会主催による県粧連第二十五回展示会は、来る二十一日午前十時から四時まで中小企業会館(横浜市中区尾上町五丁目)五階ホールで開かれる。

日本セルフサービスチェーン リース活用を積極的に推進

通産省ではボランタリーチェーン向けにリース政策を取り上げたが、それにともない、日本セルフサービスチェーンでは加盟店のリース活用を本格的にすすめることになった。今年度はリース総額の目標を三億円にしている。

マーナー 新製品を発売

マーナー商事株式会社ではこのほどマイフェアレディーリフィル(六百円)を完成、新発売した。同時に発売記念セールも発表した。

一口内容Ⅱマイフェアレディーリフィル六百円六コ、二千五百二十円、発売記念として現品一個添付。なおさきに発売したマイフェアレディー(千二百円)は好調な売れ行きを示している。

テルミー・ルージュ一二五号 主な内容はデモンストレーター・現代の先端をゆく女性たち、各作ダイジェスト、海で遊ぼう山へ行こう、ルージュメイト、美容アドバイスほか。

日本粧業遠報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月二十四日(月曜日)第二一三〇号

総勢約四百名が松山に集う

第八回全粧連の四国ブロック大会

第八回全粧連四国ブロック大会は、二十三日午前十時から松山市市民会館で開かれ、傘下四県連四十組合組合員、来賓関係者総勢約四百名が出席した。役員改選ほか六号議案の審議、全粧連、メーカー、各政党の所信表明、記念講演(斎藤榮三郎氏)等があり、終日熱心な討論が展開された。大会は川上清一理事司会で出席者紹介のあと、渡部類三郎副ブロック長開会のことば、藤川洋ブロック長あいさつのあと、議長団に愛媛・渡部、高知・植田、香川・山下、徳島・森田の四氏を選出して次の議案を審議した。

第一号議案 (イ)昭和四十二年度事業報告(関達夫専務理事)、(ロ)同収支決算報告(近藤弘会計理事)に続き元吉正雄、田村誠一両監事の監査報告に承認。第二号議案 (イ)昭和四十三年度事業計画案(関専務理事)、(ロ)収支決算案提案(近藤会計理事)に可決。第三号議案 規約一部改正の件に可決。第四号議案 役員改選の件。新役員を選出。中食後、藤川ブロック長が大会あいさつ、司会を下司理事に交替して新役員代表藤川ブロック長あいさつのもと、議案審議がさらに続けられた。第五号議案 再販護持とわれらの覚悟(山下武雄ブロック長・香川)。第六号議案 再販への執念(植田良実副ブロック長・高知)。第七号議案 組合員意見発表。以上で議事を終了し少憩後、全粧連本部から早瀬理事長が全粧連今後の方針と意志について発表、杉崎専務理事が補足説明を行なった。

ついで、メーカー代表所感を資生堂、カネボウ、コーセー、マックスの四社が各十分ずつのべ、また、化粧品工業会代表として近化工阪本会長あいさつ、さらに自民、社会、公明、民社四党の再販についての所信発表があった。休憩後、経済学者であり、再販支持者の斎藤榮三郎氏の記念講演にうつり、ついで祝電披露(岡田清光氏・愛媛)、宣言(武市雄二郎氏・高知)、決議(柏屋和雄氏・愛媛)があつて森田副ブロック長の閉会の辞、植田良実副ブロック長万歳三唱で、とどこおりなく大会を終了した。

新役員は次のとおり。▼ブロック長に藤川洋(留・愛媛)。▼副ブロック長に渡部類三郎(留・愛媛)、山下武雄(留・香川)、森田光次郎(新・前顧問)、植田良実(留・高知)。▼専務理事に関

達夫(留・愛媛)。▼会計Ⅱ石丸正彦(新)。▼理事Ⅱ(愛媛)菅田英太郎、金尾秀三郎、川上統三。(香川)中野寛、川上清一、山田章、京和素行。(徳島)滝房次郎、笈岩雄、金森三平、山下好明。(高知)小松節雄、下司久寿彦、高嶋良治。▼監事Ⅱ植田実(香川)谷皓(徳島)、元吉正雄(高知)。

愛媛県粧連の第八回総会

【松山発】愛媛県粧業小売連合会(渡部理事長)では、さる十六日午後一時半から八幡浜の商工会館で第八回総会を開催、各地区の現況報告、再販問題の今後と資金カンパ、組合協同事業等について熱心に討議が行なわれ、午後五時、宣言、決議を採択し懇親のあと八時前終了した。

定刻、八幡浜組合山本理事司会で同橋本理事から出席者紹介、地元組合松田理事長開会の辞、渡部県連理事長あいさつのあと、組合事業に貢献のあった周桑組合(伊藤理事長)松山組合(菅田理事長)、八幡浜組合(松田理事長)に対し感謝状と記念品の贈呈が行なわれた。次いで議長団に渡部、菅田、金尾(宇和島組合理事長)、川上(宇摩組合理事長)の四氏を選出以下の議案を審議した。一号議案 昭和四十二年度事業報告の件Ⅱ石丸専務理事より報告。二号議案 昭和四十二年度会計報告の件ならびに会計監査報告の件Ⅱ関會計理事より説明、岡田監事より監査報告があり承認。三号議案 各地区状況報告についてⅡ宇摩(川上)、新居浜(岡田)、今治(藤坂)、西条(高橋)、周桑(伊藤)、松山(菅田)、三津(大久保)、伊予市(松岡)、喜多郡(栗田)、宇和島(金尾)、八幡浜(松田)の十一組合からそれぞれ報告が行なわれた。四号議案 全粧連四国ブロック大会についてⅡ菅田副理事長より説明、六月二十二日松山でブック理事会を開き、翌二十三日午前十時から六時まで商工会館で行なうことを確認。五号議案 再販問題と全粧連の近況についてⅡ藤川四国ブロック長から報告。六号議案 協同事業についてⅡ渡部理事長から説明七号議案 再販問題と資金カンパについてⅡ川上副理事長から説明ならびに趣意書の朗読が行なわれ承認。八号議案 役員改選についてⅡ理事長・渡部(松山)、副理事長・金尾(宇和島)、菅田(松山)、近藤弘(松山)、川上(宇摩)、専務理事・石丸(松山)、会計理事・高橋(松山)―新任―を選出。九号議案 昭和四十三年度事業計画設定の件Ⅱ石丸専務が説明、原案通り承認。十号議案 昭和四十三年度予算案承認の件Ⅱ関會計理事から説明、承認。

カネボウチェーン店東京地区表彰式

鐘淵紡績株式会社では昭和四十二年カネボウチェーン店地区表彰式を、全国各地毎に一せいに進んでいるが、東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、山梨の東京近県地区表彰式を二十日千葉県・鴨川グランドホテルで盛大に挙行政した。

各地区からの表彰店四百名は東京両国駅に集合、午前十一時発の特別列車で鴨川に向い午後三時、鴨川グランドホテルに到着、少憩の後、午後三時半から二階大広間で表彰式典を開いた。

本社側からはカネボウ販売山田社長、榎本推販部長はじめ各販社常務幹部が出席、東京東販社三森支配人の司会で、まず社歌の演奏、役員紹介が行なわれてから、山田社長は約三十分にあたり、化粧品業界の現状と今後の動向、これに対処すべき化粧品販売店の準備カネボウ化粧品のこれからの経営方針、再販維持に対する全力投球の決意をのべてチェーン店の結末、協力を求めて所信を表明した。これより各販社毎にその代表に対して感謝状を山田社長から手渡しして表彰を行なった。来賓として出席した全粧連副理事長塩川満賢氏業界紙代表週刊粧業加藤社長の両氏からそれぞれ祝辞をおくり、チェーン店を代表して東京の中田記与一氏から謝辞をかねて再販護持の力強い決意の表明があつて表彰式を終った午後六時半から懇親宴を開いて一泊、翌二十一日の梅雨の間好天に恵まれ、五台のバスを連ねて小湊・誕生寺、行川アイランドを観光、午後二時すぎ館山発の特別列車によって午後五時両国駅着、二日間の日程を終った。

カネボウチェーン店の関西地区表彰式

【大阪発】カネボウ化粧品販売株式会社の昭和四十二年度チェーン店関西地区表彰式は、さる十七日午後三時三十分から和歌山県白浜市・白浜観光会館で、有資格者三百四十五名を招き盛大に開催された。

表彰式は午後三時三十分、石原関西地区担当付の司会で開会、社歌斉唱のあと、山田化粧品総販社々長、牛田関西地区担当、塩屋同副担当ほか各販社幹部の紹介、山田総販社々長のあいさつにつづき、各地区被表彰代表者へ感謝状贈呈、黒岩近粧連理事長、業界紙代表の祝辞、祝電披露、表彰店代表べにや丸山梅吉氏のあいさつがあつて、再び社歌斉唱、午後四時五十分式典を終った。

関西地区表彰代表者カッコ内は受彰者数、大阪北(一一四)べにや丸山梅吉、大阪南(五六)松本商店松本幸作、滋賀(一五)辻定商店辻定雄、京都(四五)みどりや堂本常次郎奈良(一〇)松田化粧品店松田修造、和歌山(二二)木下化粧品店木下よね子、兵庫(八三)ブルボン鳥居孝一、計三四五名。

奈良県連 向井長年氏(民社・全国区)を推選

【大阪発】奈良県連では、同県連顧問・民社党奈良県連会長向井長年氏を全粧連公認のもとに今回の参院選挙(全国区)に推選することになった。

カネボウチェーン店の西日本地区表彰式

【高知発】カネボウ化粧品販売株式会社では、さる十七日午後四時半から高知市内の三翠園に四国地区の有力販売店六十七店を招いたのを皮切りに十九日に別府温泉杉乃井ホテル（九州地区百四十五店）で、二十一日米子皆生温泉東光園（中国地区百十七店）で、同社共栄制度にもとずく昭和四十二年カネボウチェーン店西日本地区表彰式を盛大に開催した。高知「三翠園」で催された旧四国地区表彰式には本舗側から里見専務、久保淵常務取締役西日本地区担当、高瀬販促副部長、大沼、佐倉西日本地区担当付、小林香川販社支配人、葉抱徳島販社支配人、北島愛媛販社支配人、佐伯高知販社支配人他が出席、佐倉担当付司会で社歌「カネボウわれら」斉唱、役員紹介のあと里見専務があいさつを行ない、専務から各販社ごとの代表チェーン店に感謝状が贈呈された。次いで来賓の高知県連植田理事長、業界紙代表週刊粧業松井関西支社長から祝辞、チェーン代表すずや化粧品店田中豊雄氏から謝辞がそれぞれ述べられた。このあと記念撮影を行ない午後六時から懇親宴に移った。まず販売店を代表し徳島県連理事長森田光次郎氏（光屋）があいさつを述べたあと小林西日本地区副担当（香川支配人）の発声で乾杯、同九時地元高知・天成堂小松謙造氏の音頭で万才を三唱、閉宴するまで歓談した。同所一泊、翌朝食後各販社ごとに解散した。里見専務あいさつ「皆さまご承知の通り六月一日に東京で全国大会を行ない、そこでこのほど新しく鐘淵の社長に就任することになった伊藤副社長が発表した鐘淵の中の化粧品の考えかたというものを少しご説明申上げたい。普通、会社は幹部が変わると、その方針も変わると思われがちであるが、「人変われど鐘淵の精神は変わらず」「愛と正義の人道主義」「科学的合理主義にたった経営」「企業を通して社会に奉仕」のこの基本的経営方針は変わらないということである。

四国地区担当出張員会「うずしお会」の総会

【松山発】四国地区担当出張員会「うずしお会」第七回総会が、さる十五日午後六時から松山市道後温泉大和屋別荘で十八人出席のもとに開催され、定刻、幹事代表サンスター齋磨平野課長あいさつ、出席者全員自己紹介のあと事務局日本粧業会より経過報告ならびに会計報告が行なわれ、次期幹事にウテナ倉本、ミツワ石鹼河合の両氏を選出し四国業界諸問題について懇談、午後七時、大塚阪口氏の音頭で乾杯を行ない懇親宴に移った。同九時半終了、一泊。翌朝食後散会。

〔出席者〕パピリオ井上、塩野義安岡、キスマー相沢、クラブ中村、ミツワ河合、加美乃素飯田、ヤマシキ薬科学岡田、ウテナ倉本、ルボタン広橋、ミスタリヤ原口、ジュジュ相沢、明色吉村、美香園神谷、サンスター平野、朝生、ロゼット中尾、大塚阪口、日本粧業加藤。

井田両国堂 東部店開設披露パーティー

井田両国堂(社長井田日出男氏)では、営業配送業務をさらに充実するため市川市南八幡に東部店を開設したが二十日午後二時から四時まで新設店に得意先および取引メーカー二百五十余名を招待して開設披露パーティーを開いた。井田社長、中込専務、島田常務ほか幹部全員が迎接、キスミー本舗社長沢田亀之助氏をはじめとする来会者は井田社長を囲んでなごやかなパーティーを開き四時散会した。

井田両国堂東京店Ⅱ市川市南八幡五ノ十一ノ二十(国電本八幡駅近く行徳街道沿い)電話〇四七三〇四八八、敷地五百坪、軽量鉄骨建て百坪の倉庫事務所。

丹頂 新整髪料「マングラム」の発表会

丹頂株式会社では、さる二十日午前十一時から東区今橋の大阪クラブに業界紙八社を招き、本舗から西村専務、大谷常務、清水研究部開発課長、松本企画宣伝部主任、栗原販売促進部主任、西川企画担当部長が出席、このほど各ブロックごとに発表した新製品「丹頂マングラム」(ヘスペシャル)硬髪用、軟髪用(百五十ml・各三百円)の発表会を開催した。西村専務あいさつ(別項)のあと大谷常務から「マングラム」発売の意図および各ブロックごとの代理店発表会(十日九州、十二日中部、十四日近畿、十七日中国、十八日四国、二十二日東京、二十四日北海道)と発売日(京阪神七月一日、中国、北九州、四国七月八日、関東甲信越、京浜、静岡八月上旬、東北、北陸、北海道八月十日)等の説明。清水課長から整髪料の不満足、粘度比較、マングラムの主成分などにつき克明に説明が行なわれた。中でもテスト、調査の結果、不満(整髪力が弱い)が七十三%と現在発売されている液体整髪料が非常に粘度性に欠けていること、また、マングラムを硬(モダンブーケ)、軟(オレインジフラー)の二種に分けて発売したことを強調。栗原主任からマーケットの状況とポイント、さらに同社が昨年末機構を一変し、マーケティングを設置、それ以来このシステムの下で初めてできた商品であることを図をもって説明。また、マングラムの語源についても「マン」は人の意味でマングラムとは男の領域、男の世界、男らしさなどと訳すことを補足説明した。

▼西村専務あいさつ要旨Ⅱこのたびのマングラムはスペシャル商品マイコーム以来三年目の発売である。液体整髪料を今ごろ出すのは遅いかも知れないが、長年研究の結果ようやくこれはという製品ができた。これまでの商品はアメリカ生れのアメリカ育ちであったがマングラムは日本生れの日本育ちである。従来からアメリカ人は年をとっても、髪が変わらないが、日本人は外人に比べて複雑である。これは日本人のみでなく東洋人全般にいえることである。今や液体整髪料は六十五%以上のシェアをもっている。今度発売したマングラムは硬髪用、軟髪用のどちらにも使用できる特長をもっている。また、マングラムは店頭に山積みしても非常に効果があることも強みである。

黒ばらデオドラント製品を大々的に週刊誌に宣伝

黒ばら化粧品、レックフレッシュ発売元株式会社黒ばらでは、さきに新聞発した「ポアンレディフレッシュ」"男性ボディフレッシュ"の週刊誌関係の宣伝企画を次の通り発表した。

▼女性セブン(六月二十一日、六月二十八日号)全頁。ヤングレディ(六月二十二日、七月六日号)全頁・1/3頁、週刊女性(七月三日、七月十七日)全頁、1/3頁、女性自身(七月二十二日)1/3頁、以上ポアンレディフレッシュ関係。プレイボーイ(七月三日)全頁、週刊大衆(七月四日)全頁。同紙七月十一日、七月十八日、七月二十五日号は1/3頁。

クラブから新製品「ハンドクリーム」

クラブ化粧品では、このほど新製品「クラブハンドクリーム」(七〇g二百円)を発売三打入りの店頭ディスプレイを各販売店に発送した。

新製品の特長企画意図次のとおり。手のトラブルにはたらく新薬剤グリチルチン誘導体配合のため五人に一人がかかっているといわれる「家婦湿疹」をはじめ、かゆみ、カブレ、凍傷などに効果大。そのほか血行促進、シモヤケ、肌アレ防止のビタミンE、カサカサした手にうるおいをもたせるシリコンオイル、浸透性にすぐれ各種皮膚炎に有効なビタミンB6誘導体、清浄殺菌剤G-11などが含有されているため、ベトつかない、無臭、アレやすい子供の顔にも使えるなど、秀れた特長が多い。なお「家婦湿疹」とは、二十五才〜二十九才までの主婦に多く出ているもので、水仕事をするとカユミ、てのひらの皮がむける、手指にヒビが入る等の症状。

▼荷姿Ⅱクラブハンドクリーム二百円、打卸価格千八百円、十打詰合。

ハリウッドから「足、ひざの化粧品」「サンオイル」二品

ハリウッド化粧品本舗からひざ、足を美しくする特殊クリーム「オーキッドホワイト・ジャルナ」と日焼けを防ぐ「オーキッドサン・オイル」の二製品を新発売した。

ホワイト・ジャルナ(六〇cc・五百円)は、ひじ・ひざ・かかと・くるぶし・指の節などの硬く黒い部分―角質をやわらげ、角質化した細胞をとり除く特殊クリーム。使用方法は前記の部分につけて、汚れがぼろぼろ落ちるまでよくマッサージする。そのあと、必ず水かぬるま湯で、きれいに洗いおとしてから、ローションで肌を整える。

オーキッドサン・オイル(九〇cc・五百円)は、有害な紫外線を遮断し、肌を乾燥させない働きがある。したがって、海や山の強烈な太陽から肌を守り、真黒な日焼け、ヒブクレを防ぎ、小麦色の健康な肌をつくる。使用方法は直射日光に当たる部分にまんべんなくむらなくのばす。特に日焼けしがちな、額、鼻、首、肩、背中などには充分塗る。皮膚の弱い方は、サン・オイルをつけてから日に当たる時間を少しづつ延して、肌を日光にならすことが必要。日焼けしたあとは、入浴、またはシャワーを浴びて、塩分や汚れをすっきり洗い落とし、そのあとエル・クリームとジャルナ・シルクで肌を整え、パピューム・パウダーで保護する。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月二十五日(火曜日)第二二二一号

「再販」の動きに業者結束

七地区により大阪小組阪南支部結成

【大阪発】再販制度の動きとともに大阪組合支部を中核として阪南支部結成の動きをみせていた大和川以南の七地区(十二市二郡二町)による支部結成大会は、十八日午後二時半から堺市民会館で開かれ堺支部を発展的解消、新らしく、全粧連傘下大阪府粧業協同組合阪南支部(迫下幸男支部長)を発足させることになった。

当日出席者は小売店七十五名、カネボウ南販社、マックス、コーセー、大阪組合側から黒岩理事長他四氏の総勢九十余名。なお、同支部結成のため配られた趣意書は五百五十通、内結成大会出席返事百九十四、結成大会には出席できないが組合加入の意思ありが百二十三通で、三百十七名が組合加入の意思表示をしている。

大会は、土永氏(マルシン)の司会で開会の辞河村氏(うさぎや)組合理事の大枝氏(花王)が堺支部代表として、阪南支部結成の経過報告、次いで、大阪組合黒岩理事長「業界の危機」、丸山副理事長「再販今後の諸問題」、木下副理事長「組合組織の強化について」など大阪組合三十年の歴史と再販一時延期のあらましが述べられた引続き、阪南支部結成についての議事では、司会者一任で議長に大枝理事を選出、阪南支部結成の確認、セブブロックの地区長決定、地区互選による支部長の選出が行なわれ、次の各氏が選ばれた。

▼支部長迫下幸男(泉大津市タケヤ) ▼一区(堺市)土永豊区長(マルシン) ▼二区(藤井寺、羽曳野、松原市)区長支部一任 ▼三区(忠岡町、泉大津、高石市)河村斉区長(泉大津うさぎや) ▼四区(和泉市)区長支部一任 ▼五区(富田林、河内長野市、南河内郡)朝山勇区長(河内長野朝山化粧品店) ▼六区(貝塚、岸和田市)辻乙次郎区長(貝塚) ▼七区(泉佐野市、泉南郡、岬町)番匠進区長(泉佐野いづつや)

宮崎県小連再販に関し業者大会開く

宮崎県化粧品小間物組合連合会(会長栗林東五氏)では、再販問題に関する今後の具体的方針を決定すべく六月十九日午後一時から宮崎市のコロンバン二階で、各地区代表五十余名出席のもとに「宮崎県化粧品小売業者大会」を開催した。協議事項①三月十八日から四月四日に至る再販護持運動についての説明②今後本部指令に対する対策③組合(未結成地区)結成に関する件④組合費及び資金カンパに関する件など。

第一工業製薬市川工場の建設七月に着工

第一工業製薬株式会社は、千葉県市川市東浜地先埋立地(敷地面積三三、四〇五平方メートル)に七月から市川工場の建設に着手することとなった。

同工場は、将来は関東主力工場として、多角的な設備投資を行なっていく計画であり、第一次計画としては会社の硫化油センターとしての設備を計画中である。なお現在の東京工場は、粉末合成洗剤設備を残すほか、東京地区の倉庫に逐次転用することになっている。市川工場の第一次計画設備能力は月産二、五〇〇トン、完工は昭和四十四年四月の予定。約三億円の設備投資が行なわれる。

有名化粧品グループ 七月の愛用者大会日程など決まる

【大阪発】有名化粧品グループでは、きたる七月二十三日奈良市奈良文化会館で午後三時半と午後六時半の二回、翌二十四日には大津市滋賀会館で午後二時と五時の二回愛用者を招いて公開録音を行なう。出演者は永井英和、小川知子、ジュディ・オングほか。

鐘紡の新役員陣決まる

鐘淵紡績株式会社では、六月二十一日開催の第四四回定時株主総会ならびに取締役会で次のように新役員を選任した。敬称略

▼取締役会長 武藤絲治(新任) ▼代表取締役社長 伊藤淳二(新任) ▼専務取締役 山口孫六郎、(化粧品担当兼東京駐在) 山田毅一 ▼常務取締役 柳井敬三、(化粧品事業部長) 米勢雅雄、(技術担当兼研究担当) 弓削森勝、(総務担当) 田篤一(新任)、(秘書担当兼人事担当・人事部長) 宮村芳雄(新任)

▼取締役 村西富雄、(羊毛事業部長代理) 藤田林太郎(新任)、(企画担当・企画部長) 近藤進(新任)、(合繊事業部長代理) 藤井光之(新任)、(綿事業部長) 山崎義人(新任)、(財務副担当) 鈴木英哉(新任)、(合繊事業部長代理) 佐藤涉(新任)、荻正(非常勤・但し日本エステル株式会社専務取締役)、今津績(非常勤・但し松山石油化学株式会社専務取締役)、武内潔(非常勤・但し鐘淵実業株式会社社長)、津田博(非常勤・但しヤマシロ製薬株式会社社長)、佐野秀雄(非常勤・但し鐘淵繊維株式会社社長)、井上高明(非常勤・但し鐘淵繊維株式会社副社長)、川端真一(非常勤・但しカネボウ海外提携品販売株式会社専務取締役)、宮森和夫(新任)(非常勤・但し丸善石油株式会社社長) ▼監査役 中上川勇五郎、千葉三郎。

追補 六月二十四日付本紙二ページ、全粧連四国ブロック大会新役員の高知県理事氏名のうち、小松謙造氏の氏名が落ちていましたので追加いたします。

薬品小売業団体が再販問題で厚生省に陳情

全国医薬品小売商業組合連合会、全日本薬種商協会、東京薬業協同組合連合会では、二十一日午後幹部役員が公正取引委員会、厚生省を訪れ、再販問題に関して薬業界の実情を訴えるとともに陳情書を渡した。

今回の陳情書は「特に小売薬業の立場について」と題され、本文二十二ページ(前回二月二十七日の陳情書は二十六ページ)にわたり、総説、再販医薬品の種目について、確定再販・リベート・マジンについて、価格表示について、包装格差について、オトリ廉売について、再販品のセツト販売などについて、メーカーの差別対策政策についてなど七項目におよんで論をすすめる、最後に「このような小売薬業の現状のなかで、消費生活運動を推進する団体やそれを支持する日刊紙、テレビなどが再販を非難するのは別格として、ひろく国民全般の生活を保護する立場にある政府機関や政党までが、医薬品の再販をきびしく規制し、また大衆医薬品についての手厳しい批判を行なうことによって、ただでさえ経済的に弱体な一般薬局薬店をさらに窮地に追い込もうとしていることは、まことに理解に苦しむところ——」ときめつけている。

二十一日、この陳情のために上京した全国医薬品小売商業組合連合会(全商連)の荒川慶治郎理事長は、本紙記者に次のように語った。

「極めて小人数で関係官庁を回るが、われわれとしては、あくまでも理論で推していく方針である。譲歩すべきは譲って、解決策を見出していきたい。化粧品業界の方々、例えば、早瀬理事長さんや杉崎専務さんなども連絡を密にし、共闘ということも考えている。機会があれば、ぜひ談合をもちたい。再販法自体については、参議院議員の選挙後になつたことが、果して幸いするかどうか疑問である。案外選挙前に結論が出た方がよかつたかもしれない。いずれにしろ、これからもわれわれは新たな心構えの下に再販の擁護を訴えていく」

熊本・正清商店 社名・機構を変更

【大阪発】熊本市の株式会社正清商店は社名、機構を次の通り変更、きたる七月一日再発足する。カッコ内は現職。

▼社名株式会社熊本大伸▼代表取締役社長阪口政治(大粧社長)▼代表取締役専務湯浅隆(大粧常務)▼常務取締役正清素吾(前正清商店専務)▼取締役近藤盛平(大伸専務)▼監査役棧敷憲一(大粧取締役)▼相談役正清弥七▼資本金三〇〇万円。

神粧連組展目標ほぼ達成

神奈川県粧業小売組合連合会主催による、第二十五回「県粧連展示会」が六月二十一日県中小企業会館において、午前十時より午後四時まで十四店が来店し開催された。展示会への出あしは、午前中、天候不順のためかややにぶく、低調気味であったが、午後からはもちなおし主催者側の目標額である三千万(三千五百万円)はほぼ達成された。

出品店Ⅱ折目、トビカワ、水野、大長、大槻タオル、三洋タオル、並木、細田芳、三興柴田、サクライ、大橋、松島、川敬、以上十四店。

新潟カネボウ会の第七回総会開く

新潟カネボウ会の第七回昭和四十三年度の総会が去る二十一日午後二時から新潟県弥彦・みのやで開かれた。会員百十店、本舗側小笠原地区担当常務、新潟県販社柴支配人はじめ各係員が出席。本舗大塚副部長の司会、開会の辞で、小笠原地区担当からあいさつ、高橋カネボウ会長、新潟販社柴支配人あいさつのもと、小売粧報富岡編集次長、本紙松永事業部長両氏から業界事情を述べてあいさつとし、先に実施したメイヤングコンクルの表彰式を開き、Aランク二店、B、C、D各ランクそれぞれ五店に対して柴支配人から記念品がおくられいったん休憩。午後四時再会、西山氏(糸魚川西山化粧品店)を議長に推して、会を自主的な会に再編成することをきめ、会則を一時半にわたって慎重に審議決定。別項のとりの役員を選任、午後六時閉会。少憩の後午後七時から懇親宴を開いて歓談、一泊の後翌朝食後散会した。

新潟カネボウ会役員 会長 西山貞次(糸魚川・西山化粧品店) 副会長 布施商店(直江津)、志田幸商店(見付)、星野薬店(加茂)、竹津薬店(長岡)。会計 松田薬局(新潟)。会計監査 石川薬局(新潟)、内藤小間物店(高田)。相談役 新潟販社支配人。幹事 二あづま糸店(新潟)、後藤薬局(新潟)、坂町薬局(坂町)、若林化粧品店(両津)、マサヤ洋品店(巻町)、かもじや(分水町)、藤井殿町薬局(長岡)、小山化粧品店(三条)、マルヤ化粧品店(小千谷)、くしやカネボウ(十日町)、まちだ洋品店(高田)、タカハシ薬局(新潟)

保美商事の東京親美会第九回総会開く

保美商事株式会社の得意先小売店で結成する東京親美会の第九回総会が去る二十二日、箱根湯本・吉野旅館で開かれた。

会員、取引先メーカー、報道関係など百二十人が出席。午後二時半から特別商品即売会及び展示会を開催、同五時から総会を開き、鳥海常務司会で、玉木副会長(日高産業)開会の辞、山県社長、鶴岡会長(近江屋)のあいさつ、新井専務から会の経過報告並びに本年度の事業計画を説明、山県氏から事業計画の一つである東京親美会団体交通事故傷害保険について詳細な説明が行なわれたあと、役員の改正を行なって全役員の留任を決定、新役員を代表して鶴岡会長あいさつ、来賓祝辞に入って旭電化今井油脂事業部長代理、ライオン歯磨久本店长、日本香堂小仲社長、業界紙代表からそれぞれ祝辞をおくり、祝電を披露、金子副会長(いわしや)の閉会の辞で会を閉じ、引き続き別席で懇親宴を開き、山県社長謝辞、メーカー代表花王石鹼杉山課長、牛乳石鹼古谷次長両氏あいさつ、保美商事の担当セールス全員を紹介、鐘淵化学八幡部長の発声で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談、一泊の後翌朝食後散会した。

野上新一氏大阪井田両国堂責任者として常駐 株式会社井田両国堂取締役野上新一氏はこのほど株式会社大阪井田両国堂駐在責任者として常駐することとなり、さる二十日着任した。

カネボウ旧九州地区の表彰式別府で開催

【別府発】カネボウ化粧品販売株式会社の昭和四十二年西日本地区表彰式のうち旧九州地区表彰式は、さる十七日高知「三翠園」の旧四国地区表彰（既報）に引続き六月十九日午後四時三十分から別府温泉「杉乃井ホテル」に地区有力チェーン店百四十五店を招き、カネボウ側から牛田専務、久保淵常務取締役西日本地区担当、田中西日本地区副担当兼福岡販社支配人、長崎販社浦田支配人、佐賀販社石井支配人、宮崎販社双田支配人、大分販社伊藤支配人、熊本販社山名支配人、鹿児島販社西郷支配人、大沼、佐倉西日本担当付他が出席し盛大に開催された。

社歌「カネボウわれら」を録音テープにより斉唱のあと役員紹介、牛田専務あいさつのあと各販社ごとのチェーン店代表に感謝状の贈呈が行なわれた。次いで来賓の大分県連神後茂雄副理事長、西日本商報大谷主幹から祝辞、チェーン代表末宗化粧品店末宗務氏から謝辞が述べられ祝電披露があつて式典を終了、このあと記念撮影を行ない午後三時四十五分から懇親宴に入った。同所一泊、翌朝食後それぞれ販社ごとに散会した。

東京地区アデカ推奨販売店大会開く

アデカソフト本舗旭電化では、二十一日・午後五時から、東京ヒルトンホテル真珠の間に、東京地区アデカ推奨販売店約一千名を招いて、第三回アデカ推奨販売店大会を開催、古山社長、今井事業部長あいさつについて全縁連会長・東京アデカ会会長山県正信氏の音頭で乾盃開宴し、飲み放題の盛大なビヤパーティーを繰ひろげ、途中、プロ野球巨人戦招待券二十二名、特賞アデカ・ランジェリーボックス入り贈答箱五名が当る抽せん会、中曾根美樹の歌などを楽しみながら、七時過ぎ散会した。

三井双信化学 製品二種を発売

【大阪発】三井双信化学株式会社（本社北九州市八幡区黒崎町、社長三井孝昭氏）は、さる四十二年二月アロマ、アロベビーの商標権、営業権の譲渡を得たとして設立されたアロマ株式会社（社長栗栖紀宜氏）と対立のまま発足すると発表したことは既報のとおりであるが、このほはいよいよアロマ、アロベビーに改良を加えた、アロファミー、アロベビージャミーを発売するとのあいさつ状を関係各方面へ送った。なお双信化学工業社長三浦善一氏は同社顧問として就任している。

加美乃素東京販売石井店長帰国 加美乃素東京販売株式会社石井店長は渡米化粧品工業視察団に参加してアメリカ業界の視察を終えた後、単身ヨーロッパ各地の加美乃素製品代理店を訪問していたが、二十四日午後八時十五分羽田着二カ月振り帰国した。

京都組合だより二号 再販護持のために立ち上がった組合員への感謝、要望、今後の闘争方法論などが幹部から述べられている。なお、この組合だよりは「組合員倍加運動」と相互の理解を増すため発行されているもので六月一日現在、五店が組合に新加入している

ヒメ椿 新整髪料二品近く発売

ヒメ椿化粧料本舗では、近く新製品「ヘヤートニック強力」(二五〇cc三百円)、「オードレスヘヤールオイル」(八〇ml二百円)の二品を発売する。ヘヤートニック強力は、爽やかな使用感と香りにプラスして、強力な養毛効果を加えて、一層のトニック効果を高めたもの。オードレスヘヤールオイルは、無香のヘヤールオイルで、ビタミンB6を配合、ドライヤーで疲れた毛髪に活力を与え、使用者の好みの香りを楽しめるよう考慮をはらったアイデア商品である。フケ・カユミを防ぎ、抜毛・切毛を防いで栄養効果の高いヘヤールである。

明城から「ホームダイヤクリナー」

【大阪発】明城整髪料本舗では、かねて企画中の新製品「明城エアゾール式ホームダイヤクリナー」(三百g二百五十円)を、七月十日発売することになった。家の化粧品として、脚光を浴びている各種家庭用クリナーの一面に同社も進出したわけで、従来の販売ルート他に石鹸、雑貨ルートも段階的に開発する予定で「一群の商品グループにするかどうかは新製品のハネツ返り具合で決めていく」(城内社長)と、いわれている。ホームダイヤクリナーの特長①アンモニアを使わず、それに匹敵する研磨剤配合②特殊シリコン剤配合のため研磨後もホコリが付きにくい③従来の一年単位リベートではなく三カ月単位の大口リベート制を実施など、ルート面におけるキメの細かい対策も練られている。なお、特売による景品率は店頭見本用一本進呈の打一。

サンスター歯磨ダイヤモンドが当る有利セットの抽せん会

【大阪発】サンスター歯磨のカッソンベビーパウダー販売店サービスダイヤモンド指輪が当る有利セットの抽選会が、六月十日午前十時から同本社に於て、関係者、警察署立会いのもとに行なわれた。当選者次のとおり。なお、同社ではカッソンベビーパウダー化粧缶入り、カートン入りに次いで、徳用(つめかえ用)の普及品(百三十五g八十円)も全国いっせいに発売している。

池端第四事業部長談 品質の優秀さが消費者に認められ販売店各位の援助で予想以上の出荷、販売実績をあげることができた。夏の需要期をひかえ、一層の拡大を図るべく、各位のご協力をお願いしたい。

▼特賞ダイヤモンド指輪Ⅱ(あおい薬品・愛知県蒲郡市)▼一等オパール指輪Ⅱ東京目黒区芳生堂薬局・栃木県足利市土屋化粧品店・同菅文薬局・新潟県南魚沼郡山崎屋商店・神戸市兵庫区ミドリ薬局・大阪府泉大津市池田薬品・愛知県常滑市イチベ商店・静岡市まつや・福井市ワタゼン薬局・札幌市月寒デパート美香保店▼二等サンフレッシュ百五十円一打Ⅱ春田屋(いづつ店)他百四十九店▼三等ローリングサンスターハブラシ百円一打、スパーABCストア他七百九十九店。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月二十六日(水曜日)第二一三二号

証紙貼付の継続など決定

エアゾール化粧品本舗会東西総会開く

日本エアゾール化粧品本舗会東西総会が六月二十二日午後三時から鳥羽市のホテル鯛中で行なわれ①証紙貼布継続に関する件。②PRに関する件、の二議案について審議し、伊藤恵十郎氏(八重樫)提案の決議文を可決した。

議事は城内(明城)、工藤(ケンシ)の両氏を議長に推して議案①については、安全性の高い優秀なヘアスプレーを提供する会員本舗の団結のしるしとして各製品に本舗会シール貼付を継続することについて全員賛成、さらに一ヵ年継続することを決定した。

議案②は、一部悪質業者の不良ヘアスプレーが報道され、消費者にヘアスプレー全般に対する不安感を起こしていることは遺憾であり、良品提供のため努力している本舗会メーカーのPRをする必要があるとして、東京では既に週刊女性(七月一週〜三週まで三回)女性自身(八月一週〜三週まで三回)に広告を掲載することを決定した。これに関して近畿側でも同様の広告を計画することを至急協議することになった。また、商品一コ毎にPR文章を入れることを決定し、具体案を事務局で作成することになった。

以上で議事を終了し、伊藤氏提案の決議文を満場一致可決した。その全文次のとおり

決議 本会会員本舗は法に定める規格に従いヘアスプレーの製造・販売を行ない、より優秀、より安全な製品を市場に供給してまいりました。たまたま関係官庁の取締りに対し、本会会員外の一部業者が粗悪品を販売したため、これが新聞・テレビ等に誇大に報道され一般消費者に不測の不安感を与え、ヘアスプレーの需要を阻害する原因となることが憂慮せられるに至りましたことは、まことに遺憾に存じます。ついては、本会会員本舗一同は今後一層協力を密にしてヘアスプレーの品質の向上と安全性を高めることに努力し、事実をもって消費者の不安を一掃して業界の向上発展に寄与することを誓います。

右決議する。

昭和四十三年六月二十二日

日本エアゾール化粧品本舗会東京会・近畿会

出席者 秋元(秋元香粧)、広川(井筒)、滝沢(黒ばら)、中村(ヒメ椿)、工藤(ケンシ)、村上(ヘレンカーチス)、関(ピスター)、伊藤(八重樫)、古新(アルマン)、横山(沈丁香)、木村(レスピー)、城内(明城)、藤本(ボナール)、秋田(ダックス)、林(ミスター)、日方(セリン)、木村(シポレー)、田中(鈴虫)、小村(スカルメント)、岡崎(エルダー)、馬場(東化工)、藤井(近化工)

蚊取線香の市況など 大阪府石鹼卸協組の役員会

大阪府石鹼日用品卸協同組合の定例役員会は、二十二日午後二時半から石鹼日用品会館で役員八氏が出席して開かれ、次の六議案について審議した。

▼① 山西監事(太陽社) 辞任の件 白玄堂、太陽社合併のため、山西監事より口答で辞任願いあり。後任選出せず次回総会まで監事は二名のまま、承認。▼② 賛助会費集金状況経過報告の件 各理事から担当分の報告あり、現在八十%の集金率。▼③ 「全鹼連」総会結果報告の件 大阪組合として提案していた①専用伝票の廃止②現品景品の自粛の二件が全鹼連総会でどのように取上げられ、処理されたかについての他、全般的な各地区の意見を理事長報告。①については各地区ごとにメーカーに要望する。②についても全鹼連側の協力を得ることになった等の各説明が行なわれた。

▼④ 蚊取線香の市況に関する件 安売りの傾向は、大型店より小売店頭が目立ち、安売りのビラ、チラシ、立ふだが少なくなったものの、対面販売時に値引きされるので、値くずれの潜行状況を呈しているというのが、今年の特長。また、エアゾール製品はスーパード目玉化され、ロット番号もないので、相当値くずれている。しかし、今年は天候良好のうえ大型スーパーでの値引きが少なくなっている、それほど心配したことはない。六月現在、大手の商品だが、すでに全体の五十五%の出荷を終っている——各氏報告の概要▼⑤ 新年度の事業計画推進に関する件 組合員全体の相互利益のため組合事業には何をなすべきか。共同求人、共同宿舍制等の提案も、いざ実行するとなると賛同者の数の割合に行動率はきわめて低い、等の事由からこの打開策について、組合事業、一般組合員と組合の関係など、あらためて討論された。結局、▼⑥の「役員提案事項」の件で、支部会開会の活発化、組合幹部と支部出席者の話し合いを密にすることで、石鹼卸界をおおっている不安感の減消、等を一つの解決策として、各議案審議を終えた。

丹頂の新製品マンダムへスペシヤル

【大阪発】丹頂株式会社から、近く新製品「マンダム」硬髪用・軟髪用(一五〇ml各三百円)を発売することは既報のとおりであるが、その特長は次のとおり

① 硬い髪は柔らかくし、ソフトに仕上げ、軟い髪には腰をもたせて仕上げる。② 液体整髪料の最大の短所は整髪力に欠けることであったが、マンダムは少しの風や動きでバラツクことがなく長時間ヘアスタイルを保つ。しかも汗や雨などの水分にあたっては流れ落ちず、整髪力が持続するように研究された行動派の整髪料③ 頭髪は常に油脂分を補充しなければ切れ毛、抜け毛の原因となり、毛髪を損ねるもとであるが、マンダムは毛髪への浸透性をよくし、ドライヤーの熱風による害から髪を守り、常に若々しい健康な毛髪を保つ④ 洗い落ちは容易である、など。

参院選挙立候補者に対するアンケートの回答

全新連が今回の参議員議員選挙立候補者に対して行なったアンケートの回答がその後、(二十日～二十五日)次の二氏から寄せられた。

山本敬三郎氏(自民(新)静岡県) ①中小企業振興に熱意あり。②再販制度存続に賛成する。

松井 誠氏(社会(新)新潟県) ①中小企業振興に熱意あり。②再販制度存続に反対する。メーカー本位だから再検討の要あり。

保美商事が取引先小売店に 団体交通事 故傷害保険 実施

保美商事株式会社は日新火災海上と代理店契約を結び、火災、自動車、傷害、その他の保険取り扱いを開始したが、同社のさん下取引店で結成する東京親美会員に対して団体交通事故傷害保険を実施、すでに千二百人が加入、好評である。保険金額は一口九十九万九千円で、保険料は一月九十六円、一人で十一口まで加入できる。

レブロン エナメル 紅 新しい色調四種発売

レブロンでは、新しい傾向の口紅とエナメル各四色を発表した。

口紅はモイスチャーをたっぷり含んだムーンドロップス・リップ・スティック。エナメルはツメを美しく色づけ、豊かなツヤを持つクリーム・ネイル・エナメルで、ブレス・オブ・ピンク(ほのぼのとした淡いピンク)。アラバスター・ピンク(暖かみのある鮮やかなピンク)。ピーチ・ペダル(優美なパステル調のコ랄)。ベラブラッシュ(クリームとピンクをまぜた、ごく淡いローズ)

▼一口内容Ⅱ(ムーンドロップス口紅)ブレス・オブ・ピンク四、アラバスター・ピンク四、ピーチ・ペダル二、ベア・ブラッシュ二(各九百円)計十二個八千円。〈クリム・ネイルエナメル〉ブレス・オブ・ピンク三、アラバスター・ピンク三、ピーチ・ペダル二、ベア・ブラッシュ二(各五百円)計十個三千七百五十円。合計二十二個一万千八百五十円。▼発売開始Ⅱ七月二日。▼宣伝物Ⅱカウンター・テスター、テスター・スタンドカウンター・リーフレット、ダイレクト・メール、大型ウィンドー・ポスター、ペネトレーション・ポスター、バックカード・ソフトシート、カウンター・サイン用カラー透光板

求美化学から水虫の薬「救足」

新しい水虫の薬「救足」が、このほど求美化学株式会社(邱永漢社長)から発売された。昨年来、数多くの臨床実験をくり返した結果、その実効が証明されてこのたびの商品化が実現した。発売に先だって、広くサンプリングも行なわれたが、「全員が」その効果を認めたといい。

総代理店は株式会社スケガワ。当面、薬局を中心に販売しているが、実際に使ってみた人の口コミによる拡売——にゆだねる方針である。一個千円。

アメリカンブリアンのロードショー第十六次招待 アメリカンブリアン株式会社は、スタンブサービス・ロードショー第十六次招待の招待券を三百店に二十四日発送した。招待館はアンナ・カレーニナ上映の日比谷・有楽座。

若草クラブの第一回総会開く

【大阪発】奈良市の有力問屋中谷玉水堂の若草クラブ（会長コマシ山田清氏）の第一回総会は、さる二十日午後四時兵庫県きのさき温泉西村屋で、会員八十三名、メーカー十九社二十名、業界紙五社が出席盛大に開催された。

この日午前九時二十分大阪駅に集合した一同は同九時四十五分急行三瓶で出発、午後一時二十分城崎着、日和山遊園地遊覧後午後三時西村屋に入った。入浴休憩後午後四時から総会開会、北浦静夫氏の司会で山田会長あいさつのあと、山中日本商業新聞社長の「業界の現状について」と題し、再販、エーボン、販売単価の低下、スーパーなどの問題についての講演、また木村シボレー会長からスプリーの良否の見分け方について実験を交えての説明があつて総会を終了、休憩後懇親宴が開かれ、翌二十一日は午前十時貸切りバスで城崎発、天の橋立遊覧後、午後五時三十八分京都駅帰着、来年度も参加を約して解散した。

メナードの躍進ぶり週刊サンケイが掲載

週刊サンケイ七月一日号では、企業大策戦のタイトルで、訪販品メナード化粧品をとり上げている。「一ドル化粧品を迎えうつ強豪日本メナード化粧品」の見出しで、サブタイトルは「訪問販売に驚異の成長をみせる東洋のエーボン」として、急成長のメナードの躍進ぶりと会社の紹介、野々川大介社長の意見をくわしく紹介している。

その記事によるとわが国訪販メーカーは大中小合せて十五社、一位のポーラは年間売上げ二七〇億、二位メナード六五億、これについてシャンソン、オッペン順。その中でメナードはここ三年、毎年六、七〇%の売上げ増で、今年年間百億が目標。メナード一品当りの単価は五百円から千円、二万五千人の美容社員、千六百ヶ所の各地支所があり、十三の支社で美容社員の基礎訓練を行ない、東京、名古屋の美容学校で腕をみがく。美容社員の販売マーシンは二八%から三〇%、「エーボン恐れるに足らず学ぶべきは組織力と行動力のみ」と野々川社長は強気である。

花王石鹼の中元贈答用詰合せ梱四種

花王石鹼株式会社は中元贈答用として次の詰合せ梱を発売中。

花王石鹼と浴用花王 花王石鹼No三〇〇、六入五打、浴用花王六入五打、計十打、卸三千円。封入品Ⅱタオル一本、スティッカー二枚、のし紙、包装紙、シール各二十枚。

浴用花王 浴用花王六入十打、卸三千円。封入品同前。

花王石鹼 花王石鹼No五〇〇、六入五打、卸二千五百円。封入品Ⅱタオル一本、のし紙包装紙各十枚、シール二十枚、スティッカー二枚。

花王ハーネス 花王ハーネス六入五打、卸二千五百円。封入品Ⅱ同前。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146 (代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月二十七日(木曜日)第二一三三号

発売予定は中級と高級品

エイボン 今年いっぱい機構づくり

エイボン・アライド・プロダクツ・インコーポレイテッドは、今春通産省から正式に認可が下りたのを機会に、五月から事務所(仮)を東京に設け、現在、内部機構的なプランの作成を急いでおり、販売時期、販売地区等具体的なことについては二十六日現在まだ決っていない。二十六日、本紙記者のインタビューに、同社日本支社の足立明副社長補佐は次のように答えた。

日本に進出したいという希望は、本社においてかなり以前からもっていたが、日本の国内情勢や法的な規制、また、本社の内部的な事情もあって日本進出はのびのびとなっていた。通産省の許可はこの四月に下り、先月からここに仮事務所を設置して、機構を固める準備をいま急いでいる。

通産省が出した付帯条件については、通産省との約束でその内容は公表できないが、大まかにいうなら売上げ制限、生産制限、小売価格で規制が加えられたということはいえる。国内生産はできないことになっている。当初は、完成品を輸入して販売する。販売価格販売地区などについては、まだ決っていない。セールスマンを何人採用するかなどということも未定だ。はっきりといえることは、同業者の中からセールスを引き抜いたりほしくないということ。価格も噂される一ドル商品ではなく、品質の高い中級品と高級品になる。日本にはポーラのように訪販で大成功しているところもあり、敬意を表するとともに、大いに意を強くしているところだ。

現在、日本支社は商売に直接関係ある仕事は何もやっておらず、目下、機構づくりのプランに専念しているところだ。これにはほぼ今年いっぱいはいかろう。一部で、すでにエイボンが広島でテスト販売したとか、北九州に上陸するとか、セールスの教育を行なっているとか噂が流れているが、まったくのデマである。大変に迷惑している。業界に誤解のないよう、貴紙を通じて強調してもらいたいことは、①一ドル商品では絶対にならないこと②同業者のセールスを引き抜いたりほしくないこと③発売時期、地区等まだ未定であるというこの三点である。

当社は、隠れて事をしたたり、またアドバルーンをあげたりというようなことはしない。誠実に、正々堂々と発表可能なことは発表し同業者の皆さんとも競合をさせてやっていきたい。

なお、日本支社社長には本社のH・クラーク社長が兼任、副社長には同じく本社のF・ペレーズ副社長(太平洋地区総括責任者)が当たる。

日本LBバイタリス・サマーキャンペーンを展開

日本LB株式会社では「六八年バイタリス・サマーキャンペーン」を六月末から八月末まで全国的に展開、店頭販売促進とマスコミ宣伝との立体的集中活動を行なう。

本年度サマーキャンペーンは販売店頭のLB商品山積、推奨運動を中心に効果的POP材料の活用促進をはかり、テレビ・ラジオ宣伝も質量ともに増大し、併せて、バイタリス二百五十円以上に、ウイルキンソン替刃一枚をプレミアムとしてもれなく添付、推奨拡売することになっている。

アタリヤ石鹼が都内に返品規約を実施

アタリヤ石鹼本舗中島宝山堂では、都内向けの返品規約を六月から次のとおり実施することになった。

返品受付日：毎月一日から十五日まで。但し、訪問担当者が返品伝票を起した品に限る手数料二五%を差引く。

ライオン油脂が府中市に配送センター設置

ライオン油脂株式会社は、配送の円滑、合理化の一環として各地に配送センターを設置中だが、都内府中市にもこれを設置、七月十日から業務を開始することになった。それに先立ち同社では四日午後二時から同センターに取引関係先を招いて披露を行なう。府中配送センターの所在地次のとおり。

ライオン油脂府中配送センター 府中市白糸台一の五〇の一、日通府中支店内、電話〇四二二(61)七二七五。

サンスター歯磨五月期決算八分減配

サンスター歯磨株式会社の五月期決算案が次のとおりきまった。

売上げは前期比五億五千七百万円の減で四十九億五千九百万円。このうち、はみがきは昨年十一月期の三十四億五千万円から三十一億一千万円に減少、利益金も三千九百万円(昨年十一月期一億六千五百万円)と減少、配当は八分減配の年一割とした。七月三十日株主総会。

「日本ポスター・ギャラリー」開設さる

優れた広告ポスターを一堂に展示して広く一般に紹介し、また廉価で頒布しようという主旨で、日本創研株式会社(社長鈴木信行氏)の経営になる「日本ポスター・ギャラリー」が、六月十五日から開設された。現在のポスター提供会社は二十三社で、業界関係ではカネボウ化粧品、アンネ、コティー東京、ピアスが出品している。所在地は東京都中央区西銀座八丁目新橋センター一号館二階。電話(五七二)一六六四。営業時間午前十一時三十分～午後八時三十分。

クラブ 高知スーパー十周年記念協賛の催し大成功

【高知発】クラブ化粧品本舗株式会社中山太陽堂では、高知スーパー開設十周年記念に協賛、さる十四、十五、十六の三日間高知スーパー帯屋町店三階特設売場で同社野花千代氏他によるステージ宣伝が華々しくくりひろげられた。

高知スーパーが地元高知新聞に大々的な宣伝を行なったことも手伝って連日昼すぎから午後五時頃までは、ステージのまわりにお客の絶えまがなかったほど。特に初日十四日など昼どき一時に五、六十人の愛用者がステージをとりまき、高知スーパー側もびっくりしたという。

カネボウ ベル・クイズ 特賞中国地区の贈呈終わる

【広島発】カネボウが今春行なった「ベル・クイズ」の抽せんは先ごろ行なわれ、中国地区各販社管轄の特賞サニークーペ引渡しは六月十五日までに終了した。

中国地区特賞当選者は、広島西条町・河内真洋さん(広島販社)、倉敷市・坂本健吾さん(岡山販社)、米子市・角博孝さん(鳥取販社)、浜田市・福田南美さん(島根販社)の四人であった。広島におけるサニークーペの引渡しは、六月十二日午前十時、広島日産サニー株式会社で行なわれ、広島販社から鬼嶋副支配人、安黒販売促進係長、日産から東田代表取締役ほか幹部、チェーン店栗本十字堂店主らが出席、十一時終了した。

レブロンJ・ヤヌッチィ氏広島地区の催し

【広島発】レブロン社のヘヤードイ・デモンストレーションが、先ごろ来日したジャック・ヤヌッチィ氏により各地で行なわれたが、西日本では六月十一日福岡(明治生命ビル)、十二日小倉(新小倉ビル)に引つづき十三日は広島平和記念大ホールにおいて約八十人を招いて午後三時から六時まで行なわれた。

当日はヤヌッチィ氏の随行として東京本社より田中サロン部長、リリイマクマハン美容企画部長も来広、正午広島着、平和記念館前広場にある原爆慰霊碑に参拝のあと少憩、午後三時開会、田中サロン部長のあいさつにつづきリリイマクマハン部長がヤヌッチィ氏を紹介、サロン向け製品の説明のあと、モデルをつかって実技の披露があった。

関西マックス広島で本年第一回の奥様会開く

【広島発】関西マックス株式会社広島営業所(沖本所長)では、六月十八日午前十一時から同市内の国際ホテルに傘下有力店の店主夫人六十人を招いて、本年第一回の「マックス奥様会」を開催した。

アーニイ商会^{芳香}浄化剤 オノリンを輸入発売

アーニイ商会から、芳香浄化剤「オノリン」が輸入発売された。

同品は、ニンニク・ニラ・ネギ・衣類・皮革・葉巻の匂いなど、いやな匂いを消して、爽やかなペパーミントの香りで生活を快適にする新商品で、成分が食品に使う原料なので安心して使用できる。携帯用スプレー型で、定量噴射二五〇回分・三百円。米仏特許品、日独英出願中の商品である。

第一工業製薬テレビ新番組「スター劇場」を提供

第一工業製薬株式会社では、テレビ新番組「スター劇場・賢妻を求む」(松原智恵子、山口崇ほか豪華キャストの大型ドラマ)を提供、七月六日スタートする。毎週土曜ヨル九・三〇〜一〇・二六、NTV系三十一局ネット。

丹頂のスペシャル観劇招待セール

【大阪発】丹頂株式会社では、このほど四十三年スペシャルの観劇招待セールを次のとおり発表した。

▼一口内容Ⅱ丹頂チックスペシャル小三百円一打、同アフターシェービングローション三百円六コ、同フェースクリーム二百円六コ、同ヘヤートニック(ドライ)三百円一打、同マイコム大三百円一打、同小二百円一打、同ポマード三百円六コ、同マンガム(硬髪用)三百円一打、同(軟髪用)一打、計七打六コ、一万八千九百円。

▼一口買上げごとに一人をコマ劇場十月興行(美空ひばり)に招待。▼発売地区Ⅱ京阪神。▼発売口数Ⅱ三千口。▼発売期間Ⅱ七月一日から三十一日まで。但し、期間中でも満口になれば締切りとする。

三島市・正直屋のハイゴーセン謝恩会

三島市のアタリヤ石輪ハイゴーセン代理店株式会社正直屋では、去る二十日、伊豆長岡古奈温泉・おおとり荘に取引先百余名を招いてハイゴーセンの謝恩晩さん会を催した。

当日は午後一時集合、大広間でアタリヤ製品並びに正直屋の主要取扱品の展示即売会が開かれ、多大の成果をあげた。午後四時から晩さん会を開き、前田社長の謝辞があつて開宴、盛宴をくりひろげて歓談、午後六時散会した。

十条キンバリー七月六日に記者会見 十条キンバリー株式会社では、七月六日午前十一時から銀座東急ホテルにJK記者クラブ会員を招いて、今春就任した藤本社長のあいさつと同社のマーケティング方針の発表懇談会を開催する。

竹田力氏退職 ファイザー・コーポレーション・コティー大阪支店営業課長竹田力氏は一身上の都合によりこのほど退職した。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年六月二十八日(金曜日)第二一三四号

「群馬県粧連」結成さる

二十六日前橋市で創立総会を開催

群馬県粧業小売連合会の創立総会は二十六日午後一時から前橋福祉センターで盛大に行なわれた。

これまで十余年にわたり、県連の組織を欠いていた群馬県下の前橋、高崎、桐生、伊勢崎、太田、渋川、藤岡、富岡、沼田、安中、境の各小売組合が一丸となって県連を組織したもので、出席者は各地区代表五十七名、委任状四十七名、来賓として全粧連塩川副理事長、杉崎専務理事、関粧連(横須賀)徳理理事長、(横浜)池田専務理事、制度品メーカー、地元問屋関係者多数が出席した。

午後一時半、(前橋組合)高山氏の司会で開会、開会あいさつを(高崎)藤田理事長、設立経過報告を(前橋理事長)松村貞男氏から行ない、議長に(前橋)松村氏を推して議事に入った。群粧連の規約を質疑応答の後、原案通り決定。役員選出は詮衡委員をあげて別室で協議の上、左記のとおり決定。新理事長に就任した(前橋)関口久七氏(白牡丹)からあいさつの後、顧問の推せんが行なわれた。それより来賓祝辞として全粧連塩川副理事長、関粧連徳理理事長、前橋商工会議所五十嵐副会頭、メーカー代表資生堂販社浦野常務、全卸連代表斎藤常任理事、業界紙代表本紙竹内主幹の各氏から、それぞれ祝辞がおくられ、祝電が披露され、宣言を決定発表、(太田)美顔堂氏の閉会あいさつによって四時すぎ、創立総会を終わり、席を移して懇親宴を開いて六時すぎ散会した。

宣言 本日ここに群粧連が同志待望の裡に誕生した。集い寄れる数十の同志が、お互いの意義ある職業造りの為に真剣な討議を行ない、凡ての議案が審議完了された。只今より県下同業の同志は固く結ばれ共同の目的に力を合わせ、より正しく生きる為の当然の権利を行使すると共に、我等に課せられた社会的、職業的義務を果たす為に、勉勵努力し以て共榮の実を挙げることを誓う。

右宣言す

昭和四十三年六月二十六日

群馬県粧業小売連合会

理事長 関口久七(前橋)。**副理事長** 藤田佳宏(高崎)、片田野貫一(太田)、中島真一(沼田)、高桑菊太郎(伊勢崎)、栗林氏(藤岡)、羽鳥邦二郎(沼田)、伊藤良成(富岡)。**専務理事** 松村貞男(前橋)。**会計理事** 大橋豊(前橋)、笹木茂(渋川)。**監事** 吉田久(高崎)、小堀忠夫(太田)、塩口辰雄(伊勢崎)。**顧問** 大久保猛(前橋)、石井繁二郎(高崎)、鈴木富治(太田)、馬場万作(渋川)、藤江清三郎(桐生)

全粧連近畿ブロック理事会今後の再販運動に関し審議

【大阪発】各地の総会も終わり、近づく参院選挙を控えた二十五日、近粧連理事会は会議名を全粧連近畿ブロック理事会として、大阪組合会議室で同日午後二時半から開会。傘下二府四県の各組合理事長をはじめ三役の二十八氏が出席、「今後の再販運動に対するブロックの態度、選挙対策問題」等、再販に関する四議案を審議した。

会議は、丸山副理事長が「理事会としてより、ブロック大会として開きたい」と開会あいさつ。各自自己紹介、黒岩理事長あいさつにつづき坂本兵庫県連理事長の四国ブロック大会報告、故山本神戸組合専務理事の冥福を祈って黙禱のあと黒岩理事長を議長に選出、坂本理事長から、三日東京で開かれた全粧連対策本部委員会の経過報告、同伴に関する質疑応答、フリートリーキング各地の要望、意見が出された。なお、議事進行前に椿繁夫、向井長年、野々山一三各参院選候補代理から所信表明が行なわれた。

会議は大別して政治問題とメーカーの今後のありかたの二点に意見は集約されたが、「同じ陣営内でケンカしないよう、敵は本能寺にありということにならないよう」という黒岩理事長の回答が示すように、近粧連としては、各要望を全粧連に反映させるべく努力するとともに下部組織との連繫を密にし、団結強化をはかることになった。

出席者〓大阪九名(黒岩、木下、丸山、竹中、菊池、馬場、谷口、梨木、芝)、京都三名(国枝、前田、公庄)、兵庫九名(坂本、木下、水野、大宅、藤田、坂本、山口、植野徳岡)、奈良三名(山田、北浦、森)、和歌山三名(竹中、井元、丸山)、滋賀一名(川島)以上二十八氏。

VC協会第二回欧州視察団を募集

日本ボランタリー・チェーン協会では第二回欧州ボランタリー・チェーン研修視察団員を募集しているが、今回の視察目的は欧州各地の代表的チェーンの本部、配送センター、並びに加盟小売店、さらに百貨店、ショッピングセンター等を視察し、先進欧州ボランタリー・チェーンの実体を把握することにある。募集要項次のとおり。

期間〓九月二十四日～十月十六日(二十三日間)。訪問都市〓スイス(チューリッヒ)、イタリー(ローマ)、フランス(パリ)、ドイツ(フランクフルト、ハンブルグ)、イギリス(ロンドン)、オランダ(アムステルダム)、フィンランド(ヘルシンキ)、デンマーク(コペンハーゲン)。費用総額〓六十三万円。申込締切〓八月二十日。申込金〓十万円(申込金は費用総額に繰り入れる)。費用残額払込期限〓八月三十一日。申込み、問い合わせ先〓日本ボランタリー・チェーン協会海外セミナー協会(東京都千代田区内神田一丁目一四の八)電話(二九四)二八四一〓二、東京航空サービス・ボランタリーチェーン係(東京都新宿区下落合一丁目五四九番地)電話(九五二)〇一一一(代表)

奈良県花王販社が発足

【大阪発】かねて設立準備中の奈良県花王販社がさる六月二十一日発足した。

▼名称 奈良県花王製品販売株式会社 ▼資本金 一千万円 ▼所在 奈良市押上町 ▼役員
 会長 田中新一 (油半分店)、社長 稲村穰二 (稲村商店)、取締役 中谷安治 (中谷玉水堂)
 生駒幸二郎 (生駒石鹼)、監査役 福島市之助 (福島商店)

東京石鹼卸組合の六月定例常任理事会

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の六月定例常任理事会は二十七日正午から日本粧業会三階会議室で開き、事務局から諸報告の後、次の議題を審議した。①永年勤続従業員表彰式の開催について (八月十日午後五時より高輪プリンスホテルで挙行。被表彰該当者は一八二人) ②その他

〔出席者〕 柳理事長、森友、熊沢、木村各副理事長、保美商事、山和商会、中央石鹼、名山堂、草壁商店、ときわ商会、吉野商店、本格商店、広田商事。

シボレーの中元セール

【大阪発】シボレー整髪料本舗では、「シボレー中元セール」を次のとおり発表した。

一口内容 〓シボレーヘヤートニック二百円六コ、同ヘヤークリーム二百円六コ、同速乾性セットローション(液状)二百円六コ、同ハイコンクスパレー三百五十円一打、同キングサイズ五百円六コ、計三打、七千五百六十円。▼景品 〓カルピス(六百三十三ml入)大瓶一本、シボレーハイコンクスパレー三百五十円六コ。▼発売期間 〓六月二十日から七月三十一日まで。

ワンスターのサマーセール

【大阪発】ワンスター化粧料本舗株式会社美寿多洋行では、このほど流行のレジャーバッグを組入れた「サマーセール」を次のとおり発売した。

▼一口内容 〓ワンスターホモケキ五百円一打六コ、同サンククリーム四百円三コ、同ソフトオリーブ三百五十円六コ、同ユーベースクリーム五百円三コ、スポンジパフ百二十円一打、計三打六コ、一万六百六十八円。▼添付品 〓レジャーバッグ十枚。▼発売期間 〓六月二十一日から七月二十日。

ライオン^{歯磨}のTV新番組「お多江さん」

ライオン油脂・歯磨両社提供によるテレビ番組「伝七捕物帳」も七月六日で終了するので、後番組に源氏鶏太原作「後妻の話―母と娘―」を脚色した「お多江さん」を提供することに決まった。出演は加藤大介、淡島千景をはじめ加賀まり子、中山千夏、加島こうじ、沢村貞子など豪華キャスト。TBS、ABC、CBCなど全国十九局ネット。毎週土曜日午後八時―八時五十六分。十月五日まで十三週にわたる連続ドラマである。

ヒノキ新薬 脱毛クリーム サンリョウ・クリアーを発売

ヒノキ新薬株式会社では、このほど脱毛クリーム「サンリョウ・クリアー」(三〇g三百円)を新発売した。

本品は、作用がおだやかで、脱毛作用の大きい優れた脱毛クリームで、ぬるだけで簡単に脱毛でき、あとが痛んだりハレたりしない新しい脱毛クリームである。有効成分・チオグリコール酸カルシウム。

なお、ヒノキ新薬が発売する商品中、「サンリョウ」商標品は、株式会社大粧の専売品とされる。

長時間専用ナプキン「エルアンネ」

アンネ株式会社からこのほど長時間専用ナプキン「エルアンネ」が新発売された。本品はかねてより同社の調査によるデータで「大きいサイズのナプキンが欲しい」と云う声が三十三%近くあり、その理由として、夜の就寝時用、旅行など長時間の外出、スポーツその他があげられており、これにこたえて同社研究陣が実現させたもの。一箱(七枚入)小売百円、七掛、一カートン(ディスプレイケース)十箱入七百円、一梱八カートン入五千六百円。

セールスプロモーションとして、ホワイトアンネ四百万人の愛用者に毎月パッケージに入れたカードで普及させるとともに、店頭効果をあげるディスプレイケースを全販売店に配布する。

「アンネットデラックス」も新発売

アンネでは「エルアンネ」とともに、生理用ショーツのハイ・ファッション「アンネットデラックス」(L、Mサイズ各八百円)を新発売した。本品は従来のすぐれた機能で評判のアンネットに、おしゃれなレースを織りこんだ生理用ショーツで、その特長は①伸縮自在のパワーネットレース使用で、ぴったりとフィットしてスタイルを整える。②うすくて丈夫なのでファンデーションやショーツを上からつけても違和感がない。③通気性がよくムレる心配がない。④前面にトリコットを採用し、ナプキンを安定させる。⑤底部は三重構造、防水布の中にはさんだ。⑥豪華なパワーネットレースをふんだんに使用。⑦カラーは淡いブルー、ピンクの二色、誰からも愛されるハイセンスカラー。

新発売記念セール「アンネットデラックスMサイズ八百円六枚、同Lサイズ八百円三枚計卸価五千四十円に対しMサイズ八百円一枚、生地見本付ディスプレイ添付。

東京石鹼卸組合柳理事長 各工業会に就任あいさつ 東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の理事長柳健二郎氏(ヤナギホームズ社長)は、二十六日午前、日本油脂工業会、日本家庭用合成洗剤工業会、日本石鹼工業組合、日本除虫菊工業会東京事務所をそれぞれ歴訪し、理事長就任のあいさつを行なった。