

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(66)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月一日(火曜日)第二二〇〇号

東西合同リーディング大会

コーセー十一月二十日から三日間

六十八年コーセー化粧品東西合同リーディング大会は、来たる十一月二十日から三日間の日程で開催されるが、そのスケジュールが次のように決定した。

第一日目の二十日は、ホテル・オークラ「平安の間」で午後一時から式典を開始、藤原弘達氏の特別講演をはさみ四時終了の予定。このあと、霞ヶ関ビル三十六階パノラマ展望台より都内を展望、六時から再びホテル・オークラ「平安の間」において懇親宴。閉宴のあと、それぞれ都内一流ホテルに分宿。

第二日目の二十一日は、朝食後各ホテルより専用バスにて出発、十一時狭山工場着、同工場を見学し、記念撮影。その後、八王子・厚木・平塚・小田原・熱海を経て伊東へ。六時半からシアター・ハトヤにて懇親宴。八時半閉宴の予定。同ハトヤホテルに宿泊。

第三日目の二十二日は、朝食後それぞれ伊東・熱海・東京駅まで送り、解散。

資生堂岡内社長、欧米視察を終え帰国

資生堂社長岡内英夫氏は粟生外国部長らとともに、八月二十八日欧米視察に向かったが、所期の目的を達して九月二十八日午後五時二十分ルフトハンザ機で無事帰国した。なお、九月九日小山常務とともにヨーロッパ市場調査に行った有田組織課長とともに帰国。空港には岡内専務、松田常務ら幹部多数および取引関係者が出迎えたが、三人とも元気であった。

ライオンかとり赤函順調な成績

福永東京支店次長
記者会見で語る

ライオンかとり株式会社東京支店では、去る二十八日午後三時から小網町の同支店会議室で記者会見を行ない、福永東京支店次長から今夏の業績についての発表があり、業界問題について懇談した。

福永東京支店次長の話 ご承知のような悪天候で、夏物が全般的に低調、私どものかとり線香も横バイに止まった。価格維持品の赤函は、登録小売店数は相当な伸びを見せたが一店当りの商品回転数は低落した。一般品の黄函は昨年の六〇%を予定していたが、注文が多く、遂に三回も追加生産をした。しかし、量的には昨年の実績には達しなかった。その分を赤函がカバーしたかたちになり、売上げの内容は昨年の比率とは逆に、赤函六〇%、黄函四〇%となった。販売系列を正し、価格維持品である赤函の出荷が増え、全体として横バイであったことは、今年の悪天候下では一応の成功と考えている。今後とも登録小売店を掌握し、正価維持品の赤函に力を入れて行きたい。

日本LBから新タイプ二品(ウイルキンソン替刃 バイタリスシェービングフォーム)

日本LB株式会社ではこのほど、ウイルキンソン・ステンレス替刃十枚入り・ワンタッチデイスペンサーと、ミニタイプ容器入りバイタリス・シェービングフォームの二品を新しく発売することになった。

ウイルキンソンステンレス替刃は切れ味、永持ちともに最高の品質を誇り、簡単に替刃を取り出せるユニークな「ワンタッチ・デイスペンサー」に入っており、価格は十枚入り三百三十円。

「ミニタイプ」バイタリス・シェービングフォームは、使いやすく、旅行など携帯に大変便利に作られており、細かい豊かな泡でヒゲを軟かくし、替刃のすべりやすさ、洗い落ちのよさ等、最高のそり心地を保証するもので、六十五g入二百円。

▼一口内容Ⅱウイルキンソンステンレス替刃十枚入、卸価打二千八百五十六円、荷姿Ⅱ一打詰二十打入。▼一口内容Ⅱバイタリスシェービングフォーム六十五g二百円、卸価千七百二十八円、荷姿Ⅱ打詰、六打入。

大阪化粧品技術者協会の講演会

【大阪発】大阪化粧品技術者協会では、さる二十七日午後二時から東区伏見町薬業会館で講演会を開催、「コンピューターとその利用」(富士通信株式会社・森良雄氏)と「化学反応と電子」(京都大学教授工学博士福井謙一氏)の二つの講演が行なわれ盛会であった。

ゲラン極東支配人来日、合併問題最終話し合いのため

去る六月発表されたゲラン本社(仏)と日本シイベルヘグナー社(ゲラン日本総代理店)との合併会社設立に関して、両社間で最終的な話し合いを行なうため、十月一日、ゲラン極東支配人ル・ブレトン氏が再度来日する。

同氏は日本に三、四日滞在のあと、オーストラリアに向かう予定。ゲラン社は、中南米カナダ、ヨーロッパ、極東など世界二十カ国に一〇〇%出資の販売小会社を持ち、そのうち九社が現地製造を行っているフランスの高級香水・化粧品総合メーカーである。ゲランの製品が初めて日本で販売されたのは、昭和七年頃で、以来、ミツコ、夜間飛行、シヤンダロームの名で知られる香水は日本女性に最も人気がある。

現在ゲランの香水は、日本におけるフランスからの総輸入量の五〇%を占め、最近では香水をはじめオーデコロン、オーデトワレなどの売り上げが順調に伸びており、本年一月(四月の売り上げ高は前年比五五%増。香りの製品の他にも、ゲランには基礎化粧品、メイクアップ用品、浴用美容、頭髮美容の種々製品があり、香水と同じ香りでこれらの製品を統一して使う「フレグランス・アップ」が特長。また、同じ香りで統一されたオーデコロン、アフターシェーブローション、ヘアスプレー、シェービングクリームなどの一連の男性化粧品「アビルーージュ」はヨーロッパの男性に人気があり、日本でも販売されている。

カネボウ 三越本店で「ブライダル・ショウ」を開催

カネボウ化粧品では九月二十一日から九月二十九日まで午後一時と三時三十分の二回三越本店一階中央ホールで、テレビでなじみの山崎唯、久里千春などを出演させて「ブライダル・ショウ」を開催した。この催しは、ベルエポックとカネボウがこの秋のキャンペーン「モイスチャーキャンペイン」がタイアップして山崎唯のピアノ、久里千春のおしゃべり、モデル数人を使って、特設ステージで行なう三十分間のショウ。

山崎、久里のオシドリ夫婦が、コミックのやりとりで、モデルの服飾をナレートし、このモデルの服装に合わせた「夜のモイスチャーメイキャップ」「パーティでのモイスチャーメイキャップ」を解説する。二十八日の土曜日は昼下りとあつて若い女性や買物客の中年婦人がステージ前をかこみ大変なにぎわい。

この特設ステージのすぐうらでは美容部員二十数名がくり出し、68秋のカネボウモイスチャーメイキャップの美容相談会を開いており、アイシャドウをいかした深い瞳、リクイドメイキャップ、レーヌヘユリ」の真紅の唇を強調する新しいメイキャップの講習を展開していた。見物にきていた若い女性は「おしつけがましくなく、新製品、新色の口紅を自由に使っているというので立寄ってみました」と話していた。

中央石鹼の歳暮贈答用品展示会

中央石鹼株式会社は歳暮贈答シーズンが近づいたので、恒例による贈答品展示会を来たる四、五の両日、午前十時から午後四時まで青山の同社二階ホールで開催す。今回は特に石鹼・洗剤メーカー十五社の商品を主体にとりそろえた企画。

大装連の運動会、十月十日に開催

【大阪発】恒例の大装連運動会は、今年も体育の日の十月十日、生駒装粧品グラウンドで開かれる。今回は明治百年にちなみ、多彩な催しが行なわれる予定。十八回目。

東京袋物見本市協会主催の「68秋・冬物新作モード」発表会

東京都袋物見本市協会主催による恒例の一九六八年秋・冬物新作モード発表見本市「東京袋物フェア」は、来たる十月八日、九日の両日、午前九時から午後五時まで台東体育館において開催される。

ソシエテ・フランセーズ・プール・ルコムスアン・エクストレーム・オリアン（ソフィコメックス）は住居表示制度により、来たる十月一日から次のように変更される。

東京都中央区銀座七丁目九番十七号、銀座ヤマト・ビル四階、郵便番号一〇四、電話（五七一）七六九一一六。

丸屋と豊伸が合併し、大分大伸として一日から新発足

【大阪発】別府市の化粧品問屋株式会社丸屋（社長穂吉範次氏）と、同市大粧系列株式会社豊伸（代表取締役湯浅隆氏）は、かねて激動する流通革新の時代に対処するため対等合併の話し合いを進めていたが、きたる十月一日株式会社大分大伸として旧豊伸の新築社屋を店舗として新発足することになった。新社名、所在地、資本金、役員次の通り。

▼社名株式会社大分大伸▼所在地別府市青山町九番六号▼資本金五百万円▼取締役会長穂吉範次（丸屋）▼取締役社長阪口政治（大粧）▼代表取締役専務湯浅隆（大粧）▼常務取締役加賀山弘幸（豊伸）同穂吉恒市（丸屋）▼取締役藤枝義男（大伸）▼監査役富田嘉穂（大粧）同野崎浩二郎（豊伸）

オカダヤグループ、日本ユナイテッドチェーンKKを設立

【大阪発】かねて話題のスーパーチェーン、オカダヤグループ（本部四日市市、資本金三億八千万円、岡田卓也社長）フタギグループ（本部姫路市、資本金一億六千万円、二木一社長）シロ（本部吹田市、資本金三億円、井上次郎社長）の三グループが合併を前提に設立の準備を進めていた新会社名は、日本ユナイテッドチェーン株式会社（通称ジャスコ資本金一億五千万円）と決定、三社はそれぞれ日本一のビッグスケールと三社業務提携記念をキャッチフレーズに大売り出しを開始している。

ヒルコ角堂専務令嬢公子さんのおめでた

【大阪発】ヒルコ株式会社専務取締役角堂光雄氏の長女公子さんは、中尾五兵衛氏夫妻の媒妁で奈良県榛原町の素封家田辺奎兵衛氏の長男正紀氏（旭化成勤務）と十月十三日結婚式を挙げ正午から東区コクサイホテルで披露の宴を催す。

モナ小島社長令息豪氏のおめでた

【大阪発】株式会社モナ社長小島増一氏の長男豪氏は、東西会会長中村広三氏夫妻の媒妁で東大阪市の山野きみ子さんの長女昌子さんと十月二十五日結婚式を挙げ午後五時から大阪ロイヤルホテルで披露の宴を催す。

岩瀬健次郎商店の竣工披露パーティー

【大阪発】株式会社岩瀬健次郎商店（社長岩瀬健次郎氏）では、さる三月以来施工中の新社屋もこのほどようやく竣工の運びとなったので、きたる十月四日午後二時―四時東区道修町二丁目の新社屋で披露パーティーを開催する。

ライオン歯磨関西本社、七日休業 【大阪発】ライオン歯磨株式会社関西本社と傘下関

係会社はきたる十月七日社員慰安旅行のため休業する。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月二日(水曜日) 第二二〇一號

化粧品部門はより充実

第一次五カ年計画で、山田社長所信表明

カネボウ

鐘淵紡績は十月一日、業界紙記者を招き四十八年十月を目標とする第一次五カ年計画を発表した。

同社は、本年五月、伊藤淳二氏が社長に就任したのを機に、體質改善策を検討していたものであるが、その骨子は、ナイロン、ポリエステルなど合繊部門の強化、拡充と、化粧品部門の充実をはかる半面、食品、二次繊維製品、綿染色加工など赤字部門は徹底的に合理化し、内部留保に重点を置いたため現行一割二分配当を八分に減配して資本構成を現在の一九・五% (四十二年四月現在) から約三十%まで高めて體質の強化を図ろうというもの。

化粧品部門については、小田原工場に生産を集中し、現在の東京工場は労働組合と協議のうえ有効活用する。また化粧品販売会社は全国五十四販社のうち、一、二を除いてほとんど黒字になり、軌道に乗ったところなので今後に期待をかけ、五年後の売上げ年間二億円の構成比率一〇%になるよう充実を期している。

そして従業員を現在二万四千人から五年後に二万人に縮小するが人員整理は行なわず、新規採用をできるだけひかえ、配置転換などによる人員減を期して、カネボウ精神を尊重する方針である。

山田社長のはなし 鐘紡は、六月二十一日以来、新体制となり、今後の長期計画を検討した結果、労働集約化から資本集約化に体制を持ってゆかねばならないと考えている。事業の重点も合繊を主力に、天然繊維は安定成長を期し、そして化粧品部門はより充実をはかることを期している。その結果、五年後には、合繊部門四〇%、天然繊維四〇%、非繊維(化粧品)を二〇%の商品構成が目標となっているが、そのため化粧品は、対前年度一四%増の伸び率を予定し、総売上げ二千億円の中で、二〇%位の比率を持つ部門に充実させる所存である。

また化粧品工場は、小田原のハリスガム工場が都島に集中されて空くので、来年十月頃までに、生産設備の移転と増設を行なって、最新オートメーション設備による近代的化粧品工場として、需要に応えたい。同所は、酒匂川畔の風光明媚な土地と水質に恵まれた立地条件のよい場所、化粧品工場として最適な場所である。

なお、工場が総販社から離れるので、生産・企画・技術陣を総販社内の一室を置いて連携をよくし、新工場稼動までのブランクは、備蓄と生産チームの協力で切り抜けるよう体制を整備している。

そして、繊維と化粧品の総合衣粧美メーカーとして、イメージアップをはかるとともに、国際競争力を強化して、より発展を願っている次第である。

業界の諸問題について研究、A・Pクラブ例会

A・Pクラブ例会は去る九月二十九、三十日の両日、奈良市奈良ホテルにおいて、会員八氏が参加開催された。一行は二十九日午前十一時発の新幹線に乗車、午後三時同ホテル着、午後六時から一階ホールにて例会を開催、業界当面のマスコミ情勢、業界諸問題についての研究会を行ない、各氏活潑なる意見の交換があり、夕食の後一泊。翌日は秋色濃い大和路に千古の歴史を秘めて佇む秋篠寺、唐招提寺、薬師寺、法隆寺をたずね、伎芸天、月光菩薩ほか数々の国宝、重要文化財を心ゆくまで観賞、思いを平安、飛鳥の時代にはせながら午後四時過ぎ帰京の途についた。

出席者氏名(順不同) 米納(キスミ)、武田(ミツワ)、斎藤(アルビオン)、高橋(パピリオ)、森(ライ歯)、益田(ジュジュ)、高田(ウテナ)、堂島(日粧)

大阪石鹼協組の九月度定例役員会

【大阪発】大阪府石鹼日用品卸協同組合(理事長河野義男氏)の九月度定例役員会が、さる二十八日午後一時半から石鹼日用品会館二階会議室で役員十四人出席のもとに開かれ、①全鹼連西日本ブロック大会開催について(十一月十八日新阪急ホテルで開催予定、今回は組合員全員に案内状を発送)②常任理事会について(常任理事会を強化するため、毎月一回の常任理事会を開き、そこで役員会運営の方向づけを行なう)の二議案を審議、同三時終了した。

このあと午後三時半から六時まで前回役員会で決議された「今後の卸業者の経営方針と現況について」の討論会が催され、河野理事長議長はじめ各氏から意見交換が行なわれた(役員会出席者のほかに組合員三人が出席)

柳屋の秋季ブロックセール

柳屋化粧品では、東北・北陸・信越地区向けに「秋季ブロックセール」を実施する。

▼一口内容Ⅱ柳屋ポマード(小)百五十円、一打四コ、卸金額千八百円、同ソールベール三百円、三コ、六百七十五円、柳屋ヘアトニック(小)二百五十円、一打、二千二百五十円、柳屋ヘアクリーム二百円、一打、千八百円、柳屋アットレリキッド二百五十円、六コ、千二百五十円、合計七千六百五十円。一口景品は柳屋ポマード(小)八コ、柳屋包装紙一束、荷姿はパッキングケース入、出荷予定日は昭和四十三年十月下旬、出荷方法は直送。

東京マックス学園と高等美容学校の竣工披露会

学校法人東京マックス学園・東京マックス高等美容学校(校長鈴木真人氏)では創立五年を迎え、昨年来、国電大井町駅前にも新校舎の建築をすすめていたが、このほど落成したので、来たる九日午後一時から三時まで、関係者を招いて竣工披露会を行なう。

ライオン両社提供のテレビ新番組「妻のかがり火」

ライオン歯磨、ライオン油脂共同提供による連続テレビ映画「妻のかがり火」が、東京放送をキー局として九月三十日から放送されている。

このドラマは宮崎康平氏の原作「まぼろしの邪馬台国」をもとにして作られたもので、原作者の宮崎康平氏夫妻をモデルに、邪馬台国の夢を追い実現する男と、その妻の物語りとしてドラマチックにフィクション化されている。そして、そのような構成の中で、女のやさしさと、情緒と、強さをうたいあげ、ひとつの「女」の理想像を描こうとするもので、松崎俊介の妻弥生に真屋順子、失明する夫俊介に高津住男、夫妻の友人「九州文学」の同人日向大三郎に織本順吉らが扮している。

放送時間は月曜—金曜の午後二時から二時十五分まで。ネット局は東京放送、中部日本放送、朝日放送、RKB毎日放送。

ライオン油脂 フジテレビで「番茶も出花」を放映

ライオン油脂では、フジテレビ放映中の「西陣物語」が九月末で終了したので、十月一日から、椎名龍治のオリジナル、三益愛子、中山千夏主演の新連続ドラマ「番茶も出花」を放映している。

八年前の名舞台「がめつ奴」の三益、中山コンビが、テレビで共演するのは、この作品が最初。このドラマのおおすじは、お茶どころ京都宇治のしにせの茶問屋「宇治園」を舞台に、宇治園を一人できりもりするしっかり者のばあさん多村あきと、宇治園へ女中志願してくる底ぬけに明るいそっかしい娘夏子を中心に、あきの一人息子で能なしの雄助や、その五人の子供たちの生活をユーモラスに描いていく。そして風光明媚な宇治の地をバックにしみじみとした人情とさわやかな笑いを交錯させて、関西のいわゆる根性をドラマに新風を吹きこんでいく。宇治園に住みこむことになった天涯孤独の明るい少女夏子に中山千夏、宇治園のしっかり者おばあちゃん多村あきに三益愛子、そのほか、雄助に南都雄二、賢太に工藤堅太郎、良夫に市川好郎、番頭伍八に曾我廼家五郎八らの豪華キャストが出演している。

放送は毎週火曜日午後十時から十時四十五分まで。ネット局はフジテレビ、東海テレビ、関西テレビ、テレビ西日本、南日本放送、山陰放送、仙台放送、広島テレビ、札幌テレビ、西日本放送、沖繩テレビの十一局。

カネボウの歳暮贈答品内見会、四日、五日に開く

カネボウ化粧品東京中央本社では四日、五日の二日間、カネボウ総販社五階ベルホールで歳暮贈答品の内見会を開催する。

今年の内容をさらに充実させ、ダンディセット、ヘヤーカーテット、各種トラベルセット、クイन्दロップセット、石けんセットをはじめ魅力ある品々を取りそろえる。

クラブの「クラブ乳液」秋季セール

株式会社中山太陽堂では、このほど「クラブ乳液秋季セール」を発表した。

▼一口内容Ⅱ乳液レモン(二百円) 二打、乳液ホルモン(二百円) 十一コ、乳液ローヤル(三百円) 三コ、計三打二コ、卸価格五千九百二十五円。▼一口景品Ⅱ乳液ローヤル(三百円) 三コ、ラッキーカード一枚▼ラッキーカード内容(百枚一組各組共通)Ⅱ一等千円一本、二等五百円五本、三等百円三十本。総当り乳液ホルモン(二百円) 一コ荷中加入。▼抽せん発表Ⅱ四十四年一月中旬▼引換方法Ⅱ仕入代理にて一括引換え(入帖)▼引換え期限Ⅱ四十四年四月末▼発売期間Ⅱ十月中。

モナの愛用者優待の当せん番号(モナ葉緑素アストリンゼントまつり)

株式会社モナでは68年第一回モナ葉緑素アストリンゼントまつりの、愛用者優待抽せん券の当せん番号を次の通り発表した(各組番号共通三〇〇組)

▼一等Ⅱ〇〇二七六(五千円) ▼二等Ⅱ〇〇八八〇、〇八二二六(三千円) ▼三等Ⅱ〇二〇一二、〇二二七八、〇六〇一七、〇六四二九(千円) ▼抽せん月日Ⅱ四十二年九月二十一日▼抽せん場所Ⅱ大阪化粧品商報社▼賞金引換Ⅱ四十三年十二月末まで(以後無効)なお本発表は九月二十八日頃の毎日新聞全国版で発表済み。

クラブ デラックスな男子寮を完成

クラブ化粧品株式会社中山太陽堂では、かねてから社員の福利厚生施設の充実に意を用いていたが、このほど大阪府下狭山に鉄筋三階建のデラックスな男子寮を完成、九月初めから入寮させた。この男子寮は風光明媚な狭山遊園地附近に建てられ環境も極めてよく、本社への通勤時間も三十分と交通の便にも恵まれており、快適な各部屋のほか、娯楽室、ホール、テニスコートの設備もある。

所在地、大阪府南河内郡狭山町池尻、電話(〇七二三) 六五―二四七五。

大阪粧業協組、再販護持大会の所感発表会を七日開催

大阪府粧業協同組合(黒岩鳴実理事長)では、きたる七日午後三時から同組合事務所で過日の全粧連年次大会につづく再販護持大会の所感発表会を開催する。

岩瀬健次郎商店、東京営業所に支店に昇格

株式会社岩瀬健次郎商店では、東京営業所を開設して以来十年になるが、これを機に営業所を十月一日から支店に昇格した。

東京堂・故千本木英祐氏一周忌法要

東京堂社長(故)千本木英祐氏逝いて一年、東京堂(千本木清子夫人、浅香源二氏)では来たる十月二十六日午前十一時から関係者を招いて芝・青松寺で一周忌法要を行なう。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(66)9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(94)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月三日(木曜日)第二二〇二号

秋～冬のプロモーション

マックスファクター活発に展開

マックスファクター日本支社が今秋、全国に展開している秋のメークアップ・キャンペーン「ジョウ・ジョウ」は、目下、そのピークを迎えているが、同社では引き続き、活発な販売促進活動を行なっていくため、新製品を含む幾つかのプロモーションを企画、十月から十一月にかけて連続して実施することになった。

そのスケジュールによると十月に、ハンド・クリーム、リップグロウ・スティック、ファクター・フォア・メン、コールド・ナリシングクリームによる四つのプロモーション、十一月には、パン・スティック・プロモーション、さらに中旬からクリスマス・セール・プロモーションが順次実施されることになっている。

十月に実施される各プロモーションの概要は次のとおり。
「ハンド・クリーム・プロモーション」中心商品は、「チューブ入り」(七〇g・三百円)と「ジャー入り」(六〇g・三百円)の二つの新製品。チューブ入りはソフトな感触で、外出時やオフィス用として携帯に便利。ジャー入りは、被膜形成力を強めた処方です。や洗濯など家庭用。この種の商品は、ついで買いの多いことから、特に効果的な陳列のできるよう、一打入りディスプレイカートン、キャノピー、テスター等が用意されている。

「リップグロウ・スティック・プロモーション」唇の保護とおしゃれの二役を兼ねる商品として、発売以来、かなりの販売増をみせているが、特にスキー、スケートなど冬のスポーツの必需品として男性客へもアプローチする。店頭では、ハンドクリームとのコンビネーションセールスを狙いとして、テスター付二ダース入りディスプレイカートンを用意。

「ファクター・フォア・メン・プロモーション」新製品のヘア・クリーム(一五〇cc五百円)を加えてメンズ・ラインを拡充、これを機に今年最後の男性向けプロモーションを展開する。

「コールド・ナリシングクリーム・プロモーション」冬を迎える前に肌を守る重要性を説き、コールドクリームはマッサージを指導しながら、またナリシングクリームは肌あれなどに悩む女性の美容相談に応じながら、クリームのコンビネーションセールスを図る。プロモーションの中心商品としてスキンケア全ラインのクリームが組み込まれている。

ペリカン石鹼歳暮期20%アップ目標

ペリカン石鹼本舗では去る二日午前十時、業界紙を西新橋の同社ビルに招いて歳末贈答用石鹼並びに新製品の発売を披露した。

五島販売企画部長の話 ペリカン石鹼も知名度が高くなって、年毎に業績が向上している。今年の中元期は前年同期比一七%のアップであったが、今歳暮期は二〇%アップを見込んで生産体制を整えている。品種別では、デパートでは五百円が主力、続いて千円、八百円、三百円の順となっている。今年は幸いに経済界が好況ムードなので、千五百円、二千円の商品を大いに伸ばしたいと考えている。一般小売店では、オリーブセット(百円、百五十円、二百円、三百円の四種)が主力で、価格は五百円どまりである。また、価格維持の点についてもデパートとの関係もあり非常によく協力していただいている。新製品としてはバイオレットドラックスの五百円、改装品ではハニセット五百円、ローヤルセット七百円、パールローヤルセット千五百円、同二千円の四種で、その他は従来どおりである。

ペリカン 薬用石鹼二種を新発売

ペリカン石鹼本舗から医薬部外品の薬用石鹼二種が新発売された。

ペリカン・ピタロン ヘキサクロロフェン、TBCなどを配合、長時間にわたって皮膚の殺菌、消毒の持続性を持ち、にきび、吹出もの、オムツカブレの予防と保護、体臭除去などにすぐれた薬粧美容石鹼。デザインはピンクとゴールドのゴージャスなもの。小売一コ百円。POP兼用の一打函入り、卸一打八百四十円。

ペリカン・オリーブ・テオドラント オリーブ石鹼に強力殺菌、除臭剤をたくみに配合した洗顔、浴用をかねた化粧石鹼で、皮膚の殺菌、消毒、にきび、吹出ものの予防と体臭除去に効果的。小売一コ四十円。卸打三百三十六円。POP兼用の三打函入り。両品とも九月二十日発売されたが、ビッグ・ストア向けを主とした新製品。

柳屋 東海地区向け「秋季ブロックセール」

柳屋化粧品では東海地区向け「秋季ブロックセール」を実施する。

▼一口内容Ⅱ柳屋ポマード(小)百五十円一打、卸金額千三百五十円、同(大)二百八十円六コ、千二百六十円、同ソールベール三百円三コ、六百七十五円、柳屋ヘアートニック(小)二百五十円一打、二千二百五十円、同(中)四百円三コ、九百円、同(大)五百円三コ、千百二十五円、柳屋ヘアークリーム二百円五コ、七百五十円、柳屋チック(小)百五十円六コ、六百七十五円、合計八千九百八十五円。一口景品は、柳屋ヘアークリーム二百円七コ、柳屋包装紙一束。荷姿はパッキングケース入り。出荷予定日は十一月十日頃出荷方法は直送。

グリーンスタンプの「秋のプレゼントセール」

今夏三倍のプレゼントセールで小売業者の特売方法に革命的な指針を与えたグリーンスタンプでは、さらに今秋、十月五日から「秋のプレゼントセール」を全国一斉に行なうことになった。

前回の特売と同様この秋の特売も、グリーンスタンプ提供の全国ネットTV番組で強力にバックアップされる。これは特売による魅力とマス媒体の力を加味することにより、グリーンスタンプ加盟店の売上げ増をはかると同時に、参加者のイメージアップをも一挙に高めようというキャンペーンである。特に、今秋のプレゼントセールには優待景品、販売促進、アイデア、宣伝力等、すべてをグリーンスタンプが提供、参加店に好評を博している。このためこのキャンペーン期間中に、参加者独自の企画も併用でき、その特売効果をさらに相乗することが可能であるという。

グリーンスタンプ社の戦略ルームでは、販促アイデアとして、いくつかのプログラムを用意している。これら補助プログラムを地域の条件、お店の行事などによって選択併用するわけである。例えば、絵合せゲーム(お月見セール)、奥様お買物オリンピックゲームなど。これらのプログラムは、いずれも戦略ルームでねりにねった苦心の作といわれている。この様に秋のプレゼントセールは多彩なプログラムを織り込み、グリーンスタンプ加盟店の秋の商戦に大きな売り上げ寄与するものと期待されている。

「秋のプレゼントセール」

〔実施要項〕セール期間 十月五日―十一月十五日、参加申込み受け期間 九月四日―二十日。〔実施方法〕加盟店 期間中五百円買上げたお客に対して、抽せん補助券を一枚渡す。お客様 補助券五枚を一口として、住所・氏名を記入の上、グリーンスタンプ本社「秋のプレゼントセール」係迄送付する。抽せんで左記の商品を三万人のお客に進呈。

①王選手のサインボール、②かわいい縫いぐるみ「小うま」または「からす」、③マジックポット、④グリーンスタンプ百枚、のいずれかのうち、お好みのもの一点。加盟店はこのキャンペーンを利用して、お店に適した個々のプログラムにより、販売促進を計画するなお、プログラム詳細はグリーンスタンプ社担当員に相談のこと。〔宣伝〕TV全国ネットで消費者に呼びかけ加盟店のイメージアップを図る。〔参加方法〕期間中グリーンスタンプを一万円買上げる毎に抽せん補助券二百枚を無料提供(その他一店につきポスター二枚)、ただし満口次第締切り。〔抽せん方法と交換〕応募総数の中から抽せんにより三万人を選び出す。景品の発送方法はスタンプ希望者に対しては現品を直送し、商品希望者には景品引換え券を送って通常の交換ルートにのせる。したがってお客は引換え券を会社のギフトセンターに持っていか、景品交換の取次ぎをしている店に持っていき、通常の交換方式で商品を受けとる。

カネボウからチャームリップとリップクリーム二種

カネボウ化粧品では、ミドルティーンの市場を開拓する新製品カネボウ・チャームリップと、リップクリームの改良強化品カネボウ・リップクリームの二種を十月二十一日から一斉発売する。

チャームリップは同社が五月、都下高校生三百人に対して行なった調査を分析した結果彼女ら高校生のリップクリームの使用状況が平均七一・三%と高く、中学時代から使用している模様なので、カネボウのシェアをあげ、カネボウの愛用者に育てる絶好の商品として、ミドルティーン(十四才~十七才)市場へのアタック製品として発売するもの。

使用目的である唇の荒れどめ効果を高めるため、ビタミンA、ビタミンEを配合したほか、モイスチャーライズを与えて使用感をあげ、容器のデザインも若い女性向きのコスモス、スズラン、プラムの可愛いらしい図柄を採用し、香りもバナラ系の甘い賦香となっている。生地は極くうすいピンク。二百五十円。リップクリームは、リップポマードの改良強化品で、男性にも使用できる製品として発売。三百円。

販売促進として、チャームリップ3本づつ9本入りディスプレイを用意するほか、中高生向け雑誌にも広告活動を積極的に行なう。なお、リップクリーム類は、昨年度全メーカーで五億~六億の出荷があり、毎年二十~三十%の伸びを示している化粧品で、対象人口が四百万~五百万人と云われるミドルティーンの市場をアタックすることによって、販売店の販売増進に大いに役立つ商品と本舗では期待をかけている。

全国ライオン石鹸会の総会を十六、十七日開催

ライオン油脂では第六回全国ライオン石鹸会定時大会を十月十六日、十七日の両日、新装なった同社大阪工場見学を兼ねて京都・都ホテルにおいて開催する。スケジュールは十六日午前十一時、大阪ロイヤルホテルに集合、昼食後バスで大阪工場に着き、工場を見学して、午後四時に都ホテル着。翌十七日午前十一時から理事会、午後一時半から総会を開き、六時より懇親宴を催す。

ラモナー伊東・ホテル望水で懇親会

ラモナー化粧品本舗では来たる二十二日、北川温泉・ホテル望水においてラモナー会の懇親会を開催する。スケジュールは次のとおり。

二十二日午前十時二十分東京駅八重州中央口に集合、十一時十六分東京駅を出発し伊東のホテル望水へ。六時から懇親宴、一泊。朝食後解散。

カネボウ・チェーンニュース このほど新発売したヘヤーカーテット四品の使い方とコースについて。チェーン店への販売増進策のアドバイスとして、ミドルティーン市場へのアタックと拡大、強化を推めている。「母と子」ではながしま化粧品店(埼玉県東松山市箭弓町四丁目四)の母と娘を取り上げている。そのほか「ファッションメイト」では便利な髪型、「わが町わが店」では株式会社マルサン(長野県飯田市)を紹介している。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月四日(金曜日)第二二〇三号

六百六十三億二千万円

上半期の化粧品出荷実績(一二%増)

東京化粧品工業会ではこのほど昭和四十三年度上半期(一月―六月)の全国化粧品出荷実績をまとめ、発表した。

これによると上半期の全国化粧品出荷実績は、打数二千三百五十五万五千九百五十九打、数量二万五千七百七十九トン八百四kg、金額六百六十三億二千五百十三万九千九百円であった。これを前年上半期と比較すると打数二百三十八万九千三百七十九打(一一・三%)増、数量二千七百六十九トン六百六十一kg(一二・四%)増、金額七十二億六千七百四十五万五千円(一二・三%)増といずれも増加している。

このうち金額について増加傾向の著しい品目を掲げると、口紅十億四千七百二十七万円(三二・一%)増が最も大きく、化粧水九億一千九十七万円(一三・八%)増、ポマード・液状整髪料六億八千二百万円(一九・一%)増、オーデオロン五億一千九百四十三万円(三七・四%)増がこれに続いている。そのほかでは、乳液二億三千四百四十三万円(五・四%)増、アイメイクアップ二億二千九百八十六万円(三一・二%)増、バニシングクリーム二億二千四百七十三万円(九・六%)増、養毛料二億六百九十三万円(一七・一%)増が目立ち、またクレンジングクリーム、ヘアスプレー、粉白粉、眉墨まつげ化粧料、薬用化粧水も一億円以上増加している。

この中で薬用化粧水の対前年同期比五六・六%と大巾な伸びが目につく。このほか男性用乳液四千八百三十二万円(六一・一%)増、男性用化粧水五千九百七十七万円(三三・五%)増とそれぞれ大巾な率で増加している。

一方、減少した品目ではコールドクリーム一億九千七十七万円(四・六%)減とヘアクリーム一億二千九百九十三万円(一五・〇%)減が金額的に最も大きい。そのほかファンデーション、香油、チック、固型白粉、その他の白粉、香水、薬用クリーム、薬用養毛剤も減少している。

次に基礎化粧品、頭髪用、メイクアップ、香水類に大別した出荷実績をみると、基礎化粧品は全体の三五・一%を占めているが、その比重は漸減傾向を続けており、メイクアップ化粧品二二・一%、頭髪用化粧品一四・〇%は大差ないが、薬用化粧品は一二・五%と漸増傾向を示していることが目につく。香水・オーデオロン四・七%はわずかながら向上、男性化粧品一・五%は比率としては低下している。

旭電化 九月份二分増配、明年増資か

旭電化工業株式会社の九月份決算は売り上げが前三月期並みの九十六億円見当、利益金は一億二千万円(前期一億七百万円)程度を計上、配当は増資とのかねあいと業績向上に伴って、二分増の年一割となる模様。

同社は鹿島地区進出をきめており、その建設資金の一部に充当するための増資が検討されているが明年下期には実現、増資中は半額か場合によっては倍額との見方もある。なお鹿島地区進出は、ファイブ・ケミカルを主体とする予定といわれる。

ヘレンカーチス ゲーリープレーヤーを招き ゴルフを 楽しむ会

ヘレンカーチス日本支社では、近年著しい売行きを示す男性用品「キングスメン」の専属モデルゴルフ世界三強のNo.1ゲーリープレーヤーを迎え二日戸塚カントリークラブ名瀬コース(7041ヤード・パー72)でゲーリー・プレーヤーのゴルフを楽しむ会を催した。午前九時三十分ホール。二階は全国のデパート、代理店のゴルフ愛好者及び報道陣関係百余人で埋まり、定刻支店長ジョン・M・マッフティア氏より「平素からヘレンカーチス製品に理解と愛情を得ている方々を招いてゴルフを楽しむ会を開くことになった。ここにいるゲーリープレーヤーは世界の第一人者で当社製品の『キングスメン』の専属モデルであるゲーリーの人気のようにヘレンカーチスも益々愛され親しまれる商品を発売して行く」旨あいさつ、次いでプレーヤーから「私は日本が一番好きだ。だから何回も訪問している。身長も同じ位であるというだけでなく逢う人皆よい人である。今日はヘレンカーチスを愛してくれる人達と一緒にゴルフを楽しむことが出来るのは大変うれしい」と語り、引続き相手の新進ゴルフファ西田升平(新沼津)沼沢聖一(千葉国際)両氏を紹介、直ちに18ホールストロークプレーの競技に入った。噂さ通り随所で美事なプレーを披露、6バーディ2ボギーの4アンダーパー68と世界の第一人者の貫録を示した。西田升平77、沼沢聖一80の成績で終了。記念撮影、予想懸賞当せん者発表後パーティを開き五時閉会した。

東京石鹼卸組合の秋季野球組み合せ

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合恒例の秋季野球大会は、来たる二十日の日曜日から三日間にわたって互楽台球場で毎日曜に開かれるが、その主将会議が去る二日午後六時から日粧三階会議室で開かれた。大熊厚生委員長(大熊商事)あいさつのと、事務局から試合ルールその他について説明、次の組み合せを抽せんで決め、同七時半散会した。なお、第一日の二十日は、午前九時から開会式が開かれ九時半試合開始となっている。今年の参加チーム二十一組。

〔第一回戦〕ヤナギー小森(勝者と中央石鹼)、保美―高柳(同富貴堂)、宝屋―二和(同朝日)、野村―カネカ(同館野)、名山堂―能登屋(同広田)。〔第二回戦〕ときわ―大熊、太陽―油松、宮井―茂木。

ミッワ 新テレビ番組「ザ・モンキーズ」を提供

ミッワ石鹸では、十月からアメリカの人気グループサウンドズ「モンキーズ」主演のテレビ映画「ザ・モンキーズ」の提供を決定した。

この番組提供は、ミッワ石鹸の新しい路線ユース・マーケット開発の一環として取り上げられた新しい姿勢といえる。この映画は、カラー三十分番組で、ゴールデン・アワーの人気番組として、若い層の圧倒的な支持を得ている。奔放な演技力、迫力ある演出が絶対的な強さで、アメリカテレビ映画のよさが遺憾なく發揮されており、モンキーズの来日を迎えて大きなテレビ宣伝効果が期待されている。モンキーズはアメリカのコルジエム・レコード社が、テレビ演技もできる音楽家を一般から募集し、五千人にのぼる候補者の中から選ばれた四人組のグループ。一九六六年八月「恋の終列車」でデビュー。「デイ・ドリム」「素敵なバレリ」など次々にヒット曲をとばし、一躍スターダムにのし上がった。いまでは、ザ・ビートルズの人気をしのぐ本格派ビートルグループである。なおモンキーズは十月二日に来日、東京、京都、大阪で公演するが、その録画を十月十一日、十八日にこの番組の時間で放送することが決定した。

▼全国十九局ネット、毎週金曜日夜七時―七時三十分。東京放送夜七時―七時三十分。

ペリカン石鹸の歳暮贈答用新製新装品

ペリカン石鹸本舗の歳暮贈答用石鹸企画が次のとおり発表された。

新製品 バイオレットデラックスⅡバイオレット十コ入りで五百円、一梱十四函詰、ゴージャスな感じの新石鹸。

改装品 ハニイセットⅡ五入セット石けん箱つきを、従来の横型から正方形に近い角型に改めた。ローヤルセット七百円Ⅱ内容を変更。パールローヤルセット千五百円、千円Ⅱいずれも内容を変更、特に二千円は内容をすっきりしたものにした。

その他のオリブセット、バイオレット、ピーチ、黒砂糖、バイオレットゴールド、ローヤルセットは従来どおりとなっている。

故吉野なみさんの記念会十日に、記念文集も完成

昭和の初期から終戦まぎわまで資生堂チェーン店六軒を経営し、戦前、大陸にも支店設置で渡った故吉野なみさんが、資生堂から受けた生前の恩に感謝する遺書を残して他界したことは、「日本粧業」五月十一日号に記載したが、その後、関係者間ですすめられていた故人をしのぶ記念文集がこのほど完成した。またこれを機に、故人の恩師であった山田幸三郎氏の話を中心とした記念会が来る十月十日午後二時から四時まで、今井館聖書講堂（東京都目黒区中根一―一四―九）で行なわれる。

ピアス 本社屋上のネオン塔が完成

ピアス大阪本社の屋上にネオン塔が完成、九月二十一日その竣工点灯式が行なわれた。同ネオンは大きさタテ十メートル、ヨコ九メートルと立方体型で総重量十五トンものネオン面バックは最近流行のスコッチライト(蛍光塗料)を使い、クリーム色の基礎部分等はピアスのイメージそのままに、若々しく明るいもの。その昼の顔は南北面(正面)が赤をバックにPIASの英文字、東西面は青をバックに片仮名でピアスの文字を浮きだしている。また一方夜の点滅も白ヌキ文字、シルエット文字……そのつどバックも赤、青、ピンク、薄いブルー等四段階に変化する。そのシンブルに移り変わるネオンが、かえって化粧品会社らしい清潔感にあふれている。阪急線・新御堂筋を横に場所にもめぐまれてその鮮やかさは遠く国鉄大阪駅周辺からもクッキリとみられる。また、同時にビルの上部の縁にはネオンベルトをピアスビルいっばいに流す等の趣向をこらしている。

ヘレンカーチスのスプレーネット拡売セール

ヘレンカーチスジャパンでは、スプレーネット秋の拡売セールを次の規定により実施する。

▼一口内容スプレーネット二百七十g五百円、四打、一万六千八百円、なお、この特売はスーパースト、レギュラー、クラシックの三種類のいずれかを自由選択。景品は一口買上げ毎にスプレーネット五百円、二百七十g六コ、期間は九月二十一日―十一月二十日。

アメブリからヘアトニックのジャイアントサイズ

アメリカンブリアンではヘアトニックのジャイアントサイズ発売記念セールとしてメモ五万部をつくり各問屋、小売店、愛用者にサービスしてくばる。

発売記念セールの内容つぎのとおり。

ショウ・アメリカン・ヘアトニック(三百ml・六百円) 略名・ジャイアント。一ダース卸七五%、五千四百円につき景品ニューアメリカン(二百五十円)四個。十月一日より二カ月間。(1/2ダース入り、一梱三ダース、景品別梱)

アリミノ 田尾社長十月七日に結婚式

アリミノ化学社長田尾有一氏(故田尾有海前社長の長男)と石川勝四郎氏四女石川妙子さんとの婚約ととのい松田伊三氏(三越社長)夫妻の媒妁により十月七日の吉日に結婚式を挙げる。

柳屋本店の臨時休業 柳屋化粧品では秋季社員慰安旅行のため十月六日、七日の両日、臨時休業する。

第一企画の住居変更 第一企画株式会社は住居表示制度により次のように住所が変更された。

東京都中央区銀座七丁目十番五号、郵便番号一〇四。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(66)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(94)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月七日(月曜日)第二二〇四号

大蔵省、二日付で認可

花王石鹼の英国・ビビ社買収の件

花王石鹼株式会社が英国のビビケミカル社を総額十三万ポンド(一億一千二百万円)で買収する件で大蔵省に申請中であったが、去る二日付で認可された。同社の丸田専務は目下現地に出張中で、ビビケミカル社の運営を担当するアトラスニューロポール社、ブラッセルの花王駐在事務所と具体的な運営方針を検討中といわれる。

表彰式の件など審議、東京化粧品卸の役員会

東京化粧品卸商組合では去る三日午後二時から日粧会議室で役員会を開き、次の二議案について審議した。

その結果、①報告事項の件については事務局宇佐美氏より、去る九月二十二日行なわれた日粧事業部主催の「ハゼ釣大会」に役員会から賞牌が寄贈されたが、その礼状が届けられた旨の報告、また、大山理事長より九月十九日に行なわれた全卸連正副会長会議の経過についての説明および全粧連大会の模様についての報告があった。

②表彰式の件については、さきに企画委員会において作成した予算表、協賛予定本舗、並びに組合功労者の表彰について審議したが、特に組合功労者の表彰は慎重を期するため各自の意見を徴して今回は中止することになった。また、永年勤続組合員の社員の表彰式は来たる十一月十六日午後五時からホテル国際観光(東京駅八重洲口)において行なう。被表彰者は、二十年勤続者八人、十年勤続者二十五人、五年勤続者七十四人、計百七人。なお、表彰式当日の受持ち部署については、式前の役員会において決定する、など。

出席者 大山、武孝、井田(中込)、東京堂(須藤)、花生堂(上田)、スケガワ、二見、倉田精香堂、塩谷、中央石鹼(池田)、丸孝、事務局宇佐美。

東京都の中小企業向けテレビ放送の日程

東京都では毎年中小企業向けテレビ放送として、本年度は「転機に立つ中小企業」というメインタイトルのもとに放送をつづけているが、後期分として十月六日から毎日曜日、午前八時三十分から十五分間、日本教育テレビで放送される。放送日とテーマタイトルつぎのとおり。

十月六日「資本自由化・先進国商品との競合」、十三日「同・外資進出の影響」、二十日「同・産業再編成」、二十七日「特惠供与・先進国市場での競合」、十一月三日「同・国内市場での競合」、十日「大企業の分野進出・いわゆる分野進出」、十七日「同・代替品との競合」、二十四日「工業の高度化・工場アパート」、十二月一日「商業の高度化・ボランティアチェーン」、八日「流通の近代化・小売店の協業化」、十五日「同・卸商の協業化」、二十二日「労働力不足・人手確保と定着」、二十九日「同・地場産業の変化」

歳暮贈答用石けん洗剤各社の新製品

去る四、五両日開かれた中央石鹸株式会社、歳暮贈答用品展示会には、各社の新製品が初めてベールを脱いで陳列されていたが、各社の主なものをひろってみると次のとおりである。

花王石鹸 ①ニュービーズ・ポリ容器九・六キロ入り二千円、角型ピンク色。②スーパードザブ・ポリ容器九・六キロ入り二千円、角型ブルー。③クリーンセットⅡニベアクリウムとハーネス化粧、花王石鹸三十五番、ハロー歯磨、タオルを価格に応じて詰合せたもので、五百円、八百円、千円(二種あり)の四種。④三色花王Ⅱピンク、ブルー、ホワイトの三色を詰合せたもので、九入三百円、十五入五百円、二十四入八百円の三種。

ライオン油脂 ①ダッシュ化粧缶Ⅱ部屋の角に置くように設計されたコーナー缶で、五キロ入り、千三百円。②ブルーダイヤ化粧缶、既発売の風景に続いて美しい花をアレンジした化粧ダ円缶で、四・五キロ入り千円。③三色エメロン化粧十コ入り五百円。

旭電化 ①ホームボックスⅡくず入れその他に使える新容器で、四キロ入り千円、六キロ入り千五百円の二種。

日本油脂 ①バリ、ポリ容器二・二キロ入り五百円(従来品は千円と千五百円)。②ラ・ラ・ビューティ化粧、十二入り五百円。

ミヨシ油脂 ①ブルーソフト・ランジェリーボックス、四・五キロ入り、小売千三百円ボックスは肌着、ハンカチなどの小物入れに使える。

ミツワ石鹸 ①デオドラント洗剤フレイク・ミニポリ容器二コ入り、ピンクとグリーン
の容器二コをペアとして組み合せた新企画品、各二・一キロ入り、二コで千二百円。容
器は洗濯物、ダスターボックスなどに使われる。②ニュープラス・ミニポリ容器入り千二
百円Ⅱ同前。③ニュープラス・ポリ容器三・六キロ入り、八百円。④ニュープラス・美麗
岳三・六キロ入り、八百円。⑤ミューズセットⅡミューズ石鹸十入五百円、十六入八百円
の二種。

大阪の花王販社、八社が合併して三社に統合

大阪地区の花王製品販売会社八社が次のとおり三社に合併される予定といわれる。

▼花王南販社(辻中会長、中西社長)Ⅱ東大阪花王販社(辻中社長)、共栄花王(中西社長)、脇花商事(脇田社長)、日進花王(中野社長)の四社が合併。▼花王北販社(森岡会長、西尾副会長、宗田社長、酒井、中尾、藪野三副社長、山本、長田両専務)Ⅱ三和商事(西尾社長)、ナニワ花王(森岡社長)、三井花王(宗田社長)の三社が合併。▼大王花王(河野社長)は単独で行くことに決定、大粧が入ることを諒承したといわれる。

資生堂東京中央販社の「お歳暮展示会」

資生堂東京中央販売株式会社の「お歳暮展示会」は十月四、五の両日、霞ヶ関ビル内のプラザホールで、午前十時から午後四時まで、それぞれ行なわれた。

展示会場には、近く発表・発売される洗剤、石鹸を含め、MG5ジャーニーキット千五百円、資生堂ドルックス男性用セット二千五百円、ドルックスセット千円など、約三十種の「推奨品」をはじめ、大型歯磨エコーも大々的に戦列に加わり、多彩なギフトセットが準備されていた。化粧品では六百円の詰合わせから一万七千五百円のセットまであるが、主力としてねらっているのはMG5ライン。中心価格は千五百円見当と同社ではみている。近く発売される洗剤は「センザイソフトグイス型ボックス」千五百円で、容器がサイコロ。子供の遊びによく、物入れによし、イスにもなるというもので、「金魚鉢洗剤」クリスタルボックスに次ぐ第二弾。なお、この展示会にはテパート関係など、二千九百人が招待された。

販売第二部池上寿夫部長の話 積極的に売り込みたいと思っているのは、今回もMG5ラインである。五〇%アップが目標だが、新製品も加えて期待できる数字だと思っている。中心単価は、やはり千五百円とみるのが堅そうだ。出足はあいにくの天気にもかかわらず好調である。推奨品等、テパート関係の方々からおほめをいただいている。

カネボウ東京中央販社の歳暮贈答品内見会

カネボウ化粧品東京中央販売株式会社では十月四、五日の両日、カネボウ本社五階ベルホールにおいてテパート関係者など関係取引先多数を招いて、歳暮贈答用好適品内見会を開いた。

会場は迫りくる贈答シーズンの雰囲気を出そうと、入口にはクリスマスツリー、銀世界を思わせる真白な雪のディスプレイがいっぱいもられ会場は一足早い冬のムード。人気を呼んでいるのは昨年以来の傾向である「ダンディトラベルセット」など男女を問わないレジャーブームに乗って旅行用などが好調。またヘヤーリンス、リンストニックなど洗髪用品の詰合わせ「ヘアーセットA」。そのほか高級洗顔石鹸の詰合わせドロップセットBなど千円から千五百円級のものに引合いが多い。また今年からお目見得したハップウステロール包装は全国どこに配送しても商品に破損をきたさないとして大変喜ばれているのと。

花王石鹼ニベアクリーム五百円を発売

花王石鹼株式会社はさきに発売のニベアクリーム百円、二百円(五六g入り)に続いて家庭用五百円(百六十九g入り)を十月中旬全国に発売する。デザイン、容器とも従来品と同様で、ディスプレイ兼用三コ箱入りとなっている。

中央石鹼の贈答品展示会、今年は20%アップ

中央石鹼株式会社は、去る四、五の両日、青山の同社二階ホールで恒例の歳暮贈答品展示会を催した。参会者は京浜地区のデパート仕入、外商、売場関係者千五百人。今年は特に石鹼洗剤メーカー十五社（花王、第一工業、牛乳、ミツワ、ライオン、旭電化、日油、ミヨシ、玉の肌、キャメイ、パーマン、ペリカン、マダム、クロバー、八重）を主体にした展示で、会場には各社の主力商品と、この日はじめてベールを脱いだ新製品が展示され来会者の目を引いていた。

佐伯百貨店部長の話 化粧石鹼は今歳暮期からの新製品も大分出ているが、特に目新しいと思われるものはない。大メーカーがそれぞれ非常に積極的に、売って行こうという意欲を出しているのに反して、中小メーカーがむしろ消極的のように思われる。もっと積極的に買ってほしいし、現在売れている時に、次の新しい物を出すべきだと思う。化粧の値ごろは八百円中心で単品物が強い。洗剤も各社から中元期とは異なった新製品が発売されている。価格は千円が中心、続いて千五百円であろう。詰合せセットは中元期あたりから下火になって、あまり出なくなった。価格に比べて容積の大きいことが配送の面からきらわれたものと思われる。

今歳暮期に対するデパートの動きは非常に積極的に、量を多く売ることによって運賃が割り安になることが分かったので、たくさん売ろうという方向にきている。一コ当りの運賃は、各デパートそれぞれ違うが、九十七円ぐらいが平均で、これに包装などの費用を加えると百三十円見当になるといわれている。石けんと洗剤の比率は、中元期が石けん六五対洗剤三五だったが、歳暮期は石けん七〇に対して洗剤三〇と見ている。この比率は、もちろんデパートによって異なる。中元期の伸びは二五%アップを目標にしていたが二〇%に止まった。今歳暮期は二〇%アップを目標にしている。

花王TV新番組「昼のワイドショー」と「一番星」

花王石鹼株式会社は次のTV新番組二つを提供する。

昼のワイドショー 日本テレビ系列十六局ネット、毎週月曜から金曜の午後一二・三〇～一三・三〇まで放映される。九月三十日スタート。このショーは主婦が仕事をしながら片手間で見ることもできれば、じっくり腰を落ちつけて見ても満足できる要素を前半、後半に分けてはっきりと打ち出している。レギュラーには青島幸男、横山ノック両氏。

一番星 NTV系列全国二十局ネットで、毎週木曜夜九・三〇～一〇・三〇の一時間、七回にわたって放映されるスタジオドラマ。十月十日スタート。内容は、源氏鶏太郎作の「御身」で、林美智子と山田太郎が描き出す姉弟愛。出演者はそのほか緒形拳、沢村貞子、森川信、笠置シズ子など。

第一工業製薬の創立50周年祝賀パーティ

第一工業製薬株式会社は創立五十周年を迎えたのを記念して、去る三日午後二時、帝国ホテル八階スカイルームに、東本地区の関係者五百余人を招いて盛大な祝賀パーティを催した。

この日招かれたのは、政界、官界、財界、家庭品・工業品両代理店、業界主力メーカー報道関係者などで、一同は田中社長はじめ全重役、幹部社員との迎接で、さしも広いスカイルームを埋めつくして歓談のひとつきを過ぎ、午後四時散会した。田中社長のあいさつは『私どもは高級アルコールの創製、各種界面活性剤、ならびにCMC等の開発と化学産業を通じて社会に貢献し得たことをよろこびといたしますと共に、この間各界の皆様から頂戴したご恩顧の数々をあらためて想い起し、皆様の永年のご厚誼ご恩顧に感謝し、さらにいっそうのごべんたつを賜りたい』—文書による—と結んである。

主な来賓出席者次のとおり。小川衆議院議員、永末衆議院議員、人事院佐藤人事官、十条製紙金子社長、三菱油化池田社長、旭硝子倉田社長、日清紡露口社長、鹿島建設渥美社長、野村証券瀬川社長、花王伊藤社長、日油村田社長、旭電化古山社長、ライオン小林社長、ミヨシ三木社長、ミツワ三輪社長、桑田東大名誉教授。

ライオン油脂のテレビ新番組「愛の樹海」

ライオン油脂では、ライオン女性劇場「愛のうず潮」が十月四日終了するので、後番組として「愛の樹海」を三十五回にわたって提供放送することになった。この作品は伊藤桂一原作「樹海の合唱」を吉田進が脚色、木村幹が演出したもの。

放送日は十月七日—十一月二十二日の毎週月曜—金曜日の午後一時三十分から一時五十分まで。放送局はNET、MBS(大阪)、NBN(名古屋)、KBC(福岡)、RA B(青森)、YBC(山形)

セブントゥーセブンの「68年クリスマスセール」

【大阪発】セブントゥーセブンから、このほど子供大の「サンタおじさん」がつく、68クリスマスセールが発表された。特売口数、五万円以上五十万円まで五口。景品には、サンタクロースのほか、歌手のミリアム・マケバをモデルにしたパタパタドル、ドリームカスケット等のファンタジックな景品が多数添付されている。一口内容次のとおり。

▼A口内容(三十万円以上買上げ) Ⅱパタパタドル八コ、ドリームカスケット十三、チェンバーソックス十三、ドライフラワー二十四、カードラック二十四、わらべ人形と小犬四十、クリスマスシャッセ(匂い袋つきクリスマスカード)三十六。▼B口内容(二十万円以上) Ⅱパタパタドル五コ、ドリームカスケット八コ、チェンバーソックス八コ、ドライフラワー十八コ、カードラック十八コ、わらべ人形と小犬二十四コ、シャッセカード二十四コ。以下▼C口(十万円以上) ▼D口(五万円以上) ▼S口(五十万円以上)三口、買上げ金額差で景品量に多少の増減あり。

ベルマンからクリームケーキ発売

ベルマン化粧品本舗からこのほど、ベルマンゴールドクリームケーキF（五色）十五円五百円が新発売された。

同品はP、G、O、側鎖脂肪酸エステルとファインコロンパウダーでつくられてあるので、肌の生理をさまたげず、長時間化粧くずれのない透明度のあるメイクアップができる。同社では同品を特に冬タイプのケーキとして売込みをはじめたが、品質の良さとあいまって好調な売れ行きをみせている。

第一工業創立50周年の記念出版物を刊行

第一工業製薬株式会社は創立五十周年を記念して、次の出版物二つを刊行した。

産業フロンティア物語 わが国にまだ、近代的な洗剤・界面活性剤工業が存在しなかった明治末期から、この業界のフロンティアとして活躍して来た第一工業製薬の歩みを記した書。新書版百七十七ページ、ダイヤモンド社発行、定価二百五十円。

セロゲン物語 「セロゲン」は一般にCMCとして知られている合成糊料で、第一工業の商品。その研究成果の一部を披露すると共に、その歴史、現況、用途などを詳しく記述している。第一工業の編集（委員長新野昌生氏）になるもの。A5版三百四十七ページ、非売品。

ぶるーちけつと十月号 粧業評論では、化粧への関心度をアンケートに基づいてまとめている。小原粧助の私の経営手帖では「小売店経営に関する十二章」（連載その二）、ジュジュ中野社長の「世界駆け歩き」、「こんにちわ」はウテナを取りあげている。そのほか粧助の雑記帳、ピックアップアイデア、スポーツ名勝負物語など興味深い読みものが盛りだくさん。

八重樫の臨時休業 株式会社八重樫本舗では、来たる十月七日（月曜日）、社員慰安旅行のため臨時休業する。

アンネ株式会社の住居変更 十月一日から住居表示制度の実施に伴い、左記の通り町名が変更される。

東京都中央区銀座八丁目五番六号、郵便番号一〇四、電話（五七二）七一七一（代表）
第一インターナショナル広告の住居変更 十月一日から住居表示が左記の通り変更される。

東京都中央区銀座西一丁目一番地 郵便番号一〇四。

訂正 十月四日号二面の「ヘレンカーチス ゲリープレーヤーを招きゴルフを楽しむ会」の記事中、ヘレンカーチス日本支社とあるのはヘレンカーチスジャパン株式会社、支店長ジョン・M・マッフティア氏とあるのは社長ジョン・M・マクティア氏の誤りにつき、お詫びして訂正いたします。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月八日(火曜日)第二二〇五号

有力問屋のグループ化進む

大阪・大手問屋資本の進出で

九州地区

【大阪発】最近とみに活発化してきた大阪大手問屋資本の九州各地への進出に対し、これに対応すべく現地有力問屋の間で提携、あるいはグループ化の話が進められているとの取沙汰についてある消息通は

「夏川(下関、北九州)瓜生(福岡)新免(佐世保、佐賀)近江屋(熊本)の四社の間で話し合いのあることは事実だが、それも会合のついでなどにより意見を交換した程度でこのために特に会談を持ったことは聞いていない。お互いにこのままではいけない。この際同志の力を結集して対応策を考えねばということ、痛切に感じているのだが、さてその具体策はとなかなかむずかしいようだ。ただひとりだけある社長がこれも容易ではないが、と前おきしてこういうことを考えているとその構想を話してくれた。

それは最近下関進出の丸栄納入問題を例にとつての話なのだが、ビッグストアの出店地域がますます広がるに従い、当然ビッグストアの本部は本部一括契約を傘下チェーン店統一納入のできる問屋を求めてくる。残念ながらわれわれはその組織を持たない。配送区域もせいぜい県下だけだ。この要求に応じ得るのは現在各地に系列問屋を持つ大阪大手問屋だけとなると勝負は最初からついている。そこで考えられることはまずこの対策として四社で一つの別の組織をつくることだ。法人にするかボランティアのようなものにするかは検討されねばならぬが、ともかく広域にチェーンを持つビッグストアへの納入は四社から一枚看板へ移行させる。すなわち各チェーン店へ同一口座で納入することになる。つまりビッグストアに対し四社はそれぞれ新しい組織のデポになるということだ。これさえもなかなかむずかしいが、この際小異を捨てればできぬことはない。これがすべりだせばさらに提携をふかめてゆくとともに、大手の息のかからぬ各地の問屋にも呼びかけて参加してもらおう。

というのだがしかしこれも大手系列問屋のように芯になるバック金耐力、メーカーへの発言力などがあればまとまりやすいが、実力が平均している四社の場合誰かが余程の熱意を持ってこの牽引車にならなければ実現は容易ではあるまい。だが現在合併、協業、提携などあらゆる分野の合理化は中小企業においてこそ最も推進されなければならぬ問題だ。全国卸業界のモデルケースとしてこの第三勢力結成が成功するよう期待している」と語った。

ウテナから画期的新製品発表

株式会社ウテナでは「お子さまクリーム」につぐエリート製品の開発に研究をつづけていたが、新構想による画期的新製品に成功したので、来たる二十一日午前十一時からホテル・オークラで発表会を行なう。

パピリオの「68クリスマスセール」

パピリオ本舗では愛用者買上げ景品付き一九六八年クリスマス・セール荷物と、新色口紅四色を発表した。内容つぎのとおり。

荷物内容 メイクアップ(スチック) 六百円十二個、クレームカラー五百円十二個、新色口紅六百円十二個、同四百円十二個、ニェアンセ三百円六個、アイライナー三百円六個、クレームア・ポウ千五百円二個、タンクレーム三百五十円六個、ALコールド七百円六個同四百円六個、クレームセリン千円九個、スプレーヘアセット六百円三個、ポマード三百円六個、スーリッサン五百円六個、クレンジング六百円六個、ロードポウSM六百円三個、オールドナークル八百円三個、オールドフレSM五百円六個、オールドフォンテ八百円三個、ハイクレーム六百円三個、ハイクレームB6六百円三個、マッサージクレーム千五百円三個同千円三個、ヘアトニック三百円六個、コスメチック三百円六個、ヘアゾルコム五百円六個、ヘアゲル三百円六個、アフターシェーブクリーム三百円六個。合計百三十七個、卸六万九千五百二十五円。

一口添付品 買上げ景品 A 五千円買上げ用カクテルパス(セカンドバッグ) 六個。B 三千円買上げ用グローブクリップ(ハンドバッグ用手袋留め) 十個。C 千五百円買上げ用ハンカチケース二十個。▽口紅色見本スタンド(十八色) 一台。▽ポスター一枚。▽のれん一枚。▽デコレーション。

期間 十月十日より末日まで。(ただし予定口数売り切れ次第締め切り)

口紅新色 (30) サルビアⅡ真夏の日ざしに燃えるようなサルビアの花。(49) モカルⅡ個性的なモカに可愛らしさをプラスした色。(47) ミステイサモアⅡ南の情感にしっとりした落付きを持たせた豊かな色合い。(57) ピーチピンクⅡやわらか味をもっと若々しい新鮮なピンク。(各色六百円と四百円の二種)

ライオン歯磨 エチケットライオン二百円〇を発売

ライオン歯磨ではこのほど、従来のエチケットライオン百円型、百五十円型に超徳用サイズ二百円(二百二十g)型を発売、その種類を一段と充実させた。

▼エチケットライオン二百円〇、容量二百二十g、荷姿は半打函入六打詰、卸売基準価格(打)は千九百二十円。小売基準価格(個)二百円。

資生堂から「石鹼オリーブお歳暮贈答用詰合せ梱」

資生堂では、このほど「四十三年度資生堂石鹼オリーブお歳暮贈答用詰合せ梱」を発表した。

▼一口内容Ⅱ資生堂石鹼オリーブ三十円三コ函、数量ニダース(八函)、同石鹼オリーブ三十円美粧六コ函、十ダース六コ(二十一函)、同石鹼オリーブ三十円美粧十コ函、五ダース(六函)、資生堂石鹼デオドラント五十円贈答十コ函、ニダース六コ(三函)。仕入れ価格は六千四百五十円。サービス品(梱入)Ⅱ資生堂石鹼オリーブ三十円美粧十コ函を一函、包装紙、のし紙セットを一セット、利益累進優待券一枚、店頭ポスター二枚、贈答の葉一枚。売り出し期間は十月下旬、売切れ次第締切り。

資生堂「齒磨エコー秋季サービスセール」を発表

資生堂ではこのほど「資生堂齒磨エコー秋季サービスセール」を発表した。

▼詰合せ(一口規定)Ⅱ齒磨エコーホワイト百五十円一打、同ホワイト百円一打、同ブルー百五十円一打、同ブルー百円一打、合計四打。仕入れ価格は四千八百円。サービス品(梱入)は齒磨エコーディスプレイ一枚、買物袋三十枚、齒磨エコーホワイト現品百円四本。

資生堂の「ポアンかみそり謝恩セール」

資生堂ではこのほど「資生堂ポアンかみそり謝恩セール」を発表した。

▼一口内容Ⅱポアンかみそり十円三百本、同(婦人用)二十円百本、合計四百本。仕入れ価格は三千五百円。サービス品(梱入)はポアンかみそり十円現品六十本、ヤマサ醤油一リットル缶入を一缶。

小沢大二商店の第十回成田山初詣

有力化粧品卸・小沢大二商店では恒例の第十回成田山初詣招待特別セールを行なっているが、成田山大本堂の新築完成の初詣とあって人気をよび、小売店からの参加申し込みがあいついでいる。同社の今回の招待客は三百人、当日は京成上野駅よりロマンスカーを借り切り成田へ、参拝後、駿河屋で新年の宴が計画されている。

アリミノからヘア製品三種

アリミノ化学では、技術員を動員して研究した新製品二種を発売した。

ユニックシャンプー 新しい酸性シャンプーで、正常なPHに戻す働きがあり、パーマやヘアダイした髪には特に効果的。髪の栄養源が豊富で、汚れをとったあとに栄養分が残るから髪がしまない。フケ、カユミを防ぐ。

ユニックリンス ゆすぎが不要でリンスしたあとは、軽くタオルで拭くだけ、栄養分が十分ゆきわたる。髪の栄養源が豊富で、髪のもつれを防ぎ、しなやかな髪を保ち、パーマやヘアダイした髪には、特に効果的。

ユニックコンディショナー ベトつかず、朝晩の手入れには効果的、ヘアクリームと違ってフワツとした髪に仕上り、髪の栄養源が豊富で、乾燥、老化を防ぐなど。

岩瀬健次郎商店の新社屋披露パーティー

【大阪発】化粧品、薬品原料商株式会社岩瀬健次郎商店では、さる三月以来施行中の新社屋がこのほど竣工をみたので、四日正午―午後二時業業関係、午後二時―同四時化粧品関係取引先二百余人を招き新社屋披露パーティーを開催、主催者側は岩瀬社長、松本専務、青木営業部長、井上取締役その他幹部社員が接待に当り、和やかなうちにも盛大な催しであった。

新社屋の所在は大阪市東区道修町二丁目、敷地二百五平方メートル、鉄筋コンクリート六階建延面積八百六十八平方メートル、冷暖房、全自動エレベーター完備の明るい建物である。

岩瀬健次郎社長のあいさつ 昭和六年小西利助商店をでてこの地に独立、以来三十七年間幾多の変動期を乗り越え、ここに新社屋の落成をみる事ができたことはまことに感無量のものがあります。これは偏に永年に亘るみなさまのお引立の賜と感謝いたしております。今後ともいつまでもご愛顧のほどをお願い申し上げます。

東京都経済局 薬品の表示、広告のモニター調査

東京都経済局は四十三年度五回目のモニター調査として「医薬品」をとりあげ、すでに調査表を回収し分析、整理中である。今回調査ではとくに医薬品の表示、広告を主体に十三項目にわたってアンケートしている。同アンケートは都内一千人のモニターによって記入されているが、設問内容は次のとおり。

①販売合戦の激化から薬の広告も多くなっているが、量についてどう思うか。②薬の広告内容についてどう感じるか。③最近、薬の広告や宣伝の中で大げさすぎたり、不適當と思われるようなものを見たり聞いたことがあるか。④「ある」場合、その広告媒体医薬品名、広告宣伝内容。⑤六月から八月までに購入した薬があるか、その種類は。⑥薬を購入するとき主にどのようなことを参考に購入しているか。⑦薬を使用するとき効能書をよく読んでから使用するか。⑧「よく読んでから使用する」場合、その効能書きどうりに量を使用するか。⑨ビタミン剤などを保健薬として使用しているか。⑩使用している場合、その使用程度と動機はどうか。⑪応急手当のために薬を備えているか。いる場合医薬品の内容。⑫配置家庭薬をおいているか。ある場合その使用程度について。⑬配置薬品の容器には品名、製造業者名、用法、用量が明示されているが、その他どんな明示を望むか。

都衛生局主催の資生堂大船工場見学会

都衛生局は、十三日から十九日までの「薬と健康の週間」にちなんで化粧品、製薬両工場の見学会を行なうが、その参加者を十日まで募集する。「見学会」化粧品工場は十八日午前九時三分に都議会前に集合、鎌倉市の資生堂大船工場を見学する。

松原定義氏

(月美人化粧品株式会社社長)は、かねてより東京女子医大病院にて療養中であつたが、十月六日午後五時四十八分ガンのため逝去された。行年七十一才。通夜は七日午後七時から八時、告別式は八日午後一時から二時まで本社(台東区柳橋二ノ三ノ四)で執り行なわれる。葬儀委員長は月の友社長加藤寛治氏。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(66)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(94)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月九日(水曜日)第二二〇六号

浴用石鹼の生産は一七%増

八月度における石けん洗剤の統計

日本油脂工業会は通産省化学工業統計調査室資料に基づいて、八月の石けん洗剤統計をとりまとめた。それによると、浴用石けんは前年同月比生産一七%、出荷量五%、出荷金額一〇%とそれぞれ増加し、三十円石けんから五十円石けんへの移行が読みとれる。

家庭用の洗剤は、鉱油系が前年同月比出荷七%、高ア系一三%。合計では九%とそれぞれ伸びているが、かつてのような高度生長率は見られず、合洗の伸びがようやく頭打ちの感がする。石けん洗剤の合計では、前年同月比生産四%、出荷量八%、同金額五%とそれぞれ伸びている。

一―八月の合計では、浴用が四%、鉱油系洗剤が一六%、高ア系洗剤が九%とそれぞれ伸びており(いずれも前年同期比)、合計では一%増と好調であった。同じく一―八月の出荷金額では、石けんが百八十八億四千五百万円、洗剤が四百三十二億一千万円、合計で六百二十億五千六百万円で、伸び率は五%と数量の伸び率一%を下回っている。なお、油脂製品全体では八百四十五億円であった品種別の出荷量次のとおり。単位トン、カッコ内は前年同月比の%

浴用五、九八九(一〇五)、固洗三、二二九(八八)、粉末一、三〇一(八三)、繊維用五一六(一〇〇)、工業用三二九(一二〇)その他二〇二(一八二)、計一一、五六五(九七)。鉱油系洗剤四二、五〇四(一〇九)、高ア系洗剤六、九六七(一一一)、その他一、〇八一(一六一)、計五〇、五五二(一一〇)、石けん洗剤合計六二、一一七(一〇八)

資生堂^{ギャラ}で明治から今日迄の錦絵展示会

資生堂では「明治の錦絵」および「風俗写真展」と題して東京・銀座の資生堂ギャラリーで、明治から今日までの貴重な錦絵などを展示している。

展示は二部に分かれており、第一部は七日から十三日までが「明治の錦絵」、第二部が十四日から十九日までで「風俗写真展」となっており、いずれも入場無料。

サンスターが労働大臣努力賞、永年の労働衛生の功労で

【大阪発】サンスター歯磨株式会社が、このほど永年労働衛生に功労したということで労働大臣努力賞を受けた。

これは、さる十月一日から全国いっせいに始まった第十九回全国労働衛生週間に、労働衛生に功労のあった会社、団体、個人が表彰を受けるのだが、その中に今回サンスター歯磨が選ばれたわけである。表彰式は初日の一日午前十一時から大阪府厚生会館で行なわれ、同社から山下総務部長が出席、賞状と楯が贈られその榮譽が贅えられた。

日本サービステケットの取締役会議、特売プランなど協議

日本サービステケット株式会社では、七日午後五時から新宿・景雲荘において取締役会を開き①決算報告について②四十四年度の共同特売プランについて③その他を協議した。出席者は柳屋外池副社長、ジュジュ中野社長、同田中常務、キスミー沢田社長、ウテナ久保社長、NST北村専務。

なお、同社の総会は十月三十一日本社で開く予定。

有名化粧品グループ 十九日に米子で愛用者招待会

有名化粧品グループ(ジュジュ・ウテナ・キスミー・柳屋)では、来たる十月十九日米子市公会堂で平凡アワー・橋幸夫ショーの公開録音に、昼夜二回に分けて愛用者を招待する。

資生堂長岡販社の新社屋落成式

資生堂長岡販売株式会社は市内旭町に建築中だった鉄筋三階建新社屋がこのほど完成したので、来たる十月十三日、政財界来賓、取引関係多数を招き、盛大に落成披露式を開催する。

新社屋住所 長岡市旭町一丁目一番地の一。

小町屋本店の「コマチ会美容大会」は十二月十日、十七日

リングレット・コマチドレスで市場を賑わしているコマチヘア本舗株式会社小町屋本店では、十二月十日、十七日の両日、午前十時から午後五時まで浅草スマグ劇場ホールにおいてコマチ会美容大会を行なう。

この大会は同社取引先美容師の方々に感謝をこめた催しで、ヘアスタイルショーやデイスカウトセールが行なわれる。出場者は藤元伸郎、堀部美行、井上陽平、石渡潔、山野凱章、田中雅子、麻生恒二、新井紳之丈、谷崎孝子らの美容師。

大山商店現社屋の新築着工は十一日から

有力御問屋大山商店では十月十一日から現社屋の新築に着工する。約六カ月間の工程でその間、日本橋中洲七の七(電話六六二・〇二三一代表)で業務を行なう。新社屋は鉄筋四階建二百坪。一―三階商品管理、四階が事務所の予定。

日本香堂が新島・式根島観光に五百人招待

青雲・毎日香本舗日本香堂では関東地区の特約代理店五百余人を招いて、去る五日から三日間にわたる「式根島・新島の旅」招待会を催した。

一同は五日夜十一時、東京港・芝浦さん橋から日本香堂のチャーター船「さくら丸」(千二百トン、千八百人乗り)に乗船、船中サービスを受けつつ一路式根島に向かい、六日午前六時同島野伏港着、各旅館で朝食休けいのあと島内観光に向かい、足付温泉、大浦海岸カンビキ入口、中の浦などを見物して午後一時半野伏港を出港、同三時新島黒根港に到着各旅館、民宿の出迎えでそれぞれ宿舎に向かい、休けい夕食のあと、午後七時半から前浜海岸に全員が集合、日本香堂特設の野外舞台で郷土芸能、民謡を観賞、島民と共に踊って九時すぎ散会。

三日の六日は朝食後二班に分れて島内観光に出発。ミサイル試射場、抗火石採掘場、吹上坂、羽伏浦、郷土館、向畑刑場跡、流人墓地、長栄寺、十三社神社などを見学、明治三年まで流刑地であった新島の流人にまつわる史跡に一同感を深くした。

島内観光を終えて、前夜郷土芸能を楽しんだ前浜海岸に集合、各旅館、民宿の主人を混えて砂浜で昼食。日本香堂特設の舞台を中心に、新島文化保存会による十三社神社の獅子舞を観賞、そのあと小仲社長から島民に対して謝辞が述べられた。新島に五百人もの観光旅行者が本土から訪れたのは同島始めて以来の出来ごとで、島内あげての歓迎であった。午後一時、一同は黒根港に向かい、なごりを惜しみつつ「さくら丸」に乗船、島民多数が見送る中を午後一時半出港。船中で小仲社長はマイクを通して町重な謝辞を述べ、船中サービスを受けつつ東京港に向かい、午後八時竹芝さん橋着をもって三日間の旅を終え解散した。なお、この旅行会に本舗側からは小仲社長、小仲専務、保科、水落両部長はじめ各担当課長、係員全員が出席した。

パピリオ 週刊誌八誌にPR記事を掲載かなりの成果

パピリオ化粧品の秋のキャンペーン「プレゼントセール」は全国各地で予想以上の成果をあげているが、これは広告宣伝面で雑誌重点策をとり、純広告はもちろん、編集タイアップ広告を強力に実施したことが、成功の一因であったという。編集タイアップは、主婦の友、主婦と生活、婦人生活、女性自身、週刊女性、女性セブン、ヤングレディ、週刊平凡など八誌に、それぞれ記事の中二頁(ただし週刊平凡は三週間にわたり六頁)を掲載したが、「乳房を豊かに美しくするマッサージュ美容法」「九月こそ肌とバラストの手入れを」「素肌づくりにプラスするメークアップを」「胎盤エキス(プラセンタ)美容がしずかなブームを呼んでいます」「あなたのバラストは何型?」「あなたのバラストに名前をつけよう」など、各誌の見出しは「バラスト」に重点をおいており、若い女性の間で好評を博している。

月美人会長松原定義氏の葬儀は盛儀

月美人化粧料株式会社社長松原定義氏は、かねて病氣療養中のところ去る六日午後五時四十八分死去された。八日午後一時から同社において加藤寛次郎氏葬儀委員長となり社葬が執り行なわれた。

式は導師入場、読経、焼香に移り、葬儀委員長加藤寛次郎氏、東京化粧品工業会会長小林孝三郎氏の弔辞がのべられたあと弔電の披露があり、業界・取引関係など多数の参列があつて盛儀をきわめた。

ユゼから特選洗顔料「ユゼ黒砂糖」

株式会社ユゼからこのほど、特選洗顔料「ユゼ黒砂糖」七十㌔二百円(医薬部外品)が新発売された。同品の有効成分は蜂蜜、黒砂糖、蛋白分解酵素ビオブレス、コロイド硫黄で、美容効果は色を白く、しみ、そばかすを防ぎ、ニキビ、肌あれを治す。同社では同品の発売にあたり、全国各地から百人のモニターを募集し、種々アンケートをとり、同品の理想的な販売政策などを研究、自信を持って発売したものである。

資生堂大阪中央販社の歳暮用ギフトセット展示会

【大阪発】資生堂大阪中央販売株式会社では、七日―十二日、午前十時―午後四時北浜資生堂ビル三階で歳暮用ギフトセット展示会を開催、トナカイのひく馬車に乗ったサンタクロースを中心にクリスマススムードいっぱいの会場は、百貨店その他関係者の来場で連日賑わいをみせていた。

今年新しい試みとして推奨品十五種を三グループに分け、グループ毎にどれが一番売れるかの「お年玉クイズ」が行なわれていたが、MG5五種(八百円―二千円)センザイソフトダイス型ボックス(一千五百円)に投票人氣が集中しているようであった。

販売二部藤田脩課長のはなし この夏はMG5のセットが各百貨店外商部の推奨で非常に好成績だったので、歳暮にも特に力を入れる。また洗剤の方は金魚鉢容器のヒットにつづいてダイス型ボックスを大いに推奨したいと思う。エコーも一部からはお勧めもあるが今年からは自重し来年夏には贈答品戦列に加えたいと考えている。

ミツワ石鹼大阪営業所の歳暮対策発表会

【大阪発】ミツワ石鹼大阪営業所の歳暮対策発表会は、きたる二十一日午後二時から六時まで「大阪グランドホテル」で催される。

ライオンポスト(十月号) 山積号と題してPOP講座の特集。山積陳列とPOP、POPには何を書くのか、どのように表現するか……など克明に記載、「山積みでこれだけ売上増」という実例集を東京、大阪、名古屋、福岡の順にまとめている。

日能英彦氏

株式会社日能商店社長(日本香料貿易協会会長) 日能英彦氏(62才)は宿痾のため慶応病院に入院加療中であつたが、十月七日午後四時すぎ死去した。十日午後六時半から自宅(渋谷区松濤一―一四―一一)で通夜が営まれ、葬儀は十一日午後一時から霊南坂教会で執り行なわれる。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(66)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(94)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月十一日(金曜日)第二二〇七号

「価格維持」など四項目

東京石鹼卸組合の西部ブロック会

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の城南ブロック会は、去る八日午後五時から目黒・雅叙園で開き、①本部に対する希望事項②業界上半期の商品状況③外資上陸についての考え方④価格維持について、以上四議題について意見の交換を行なった。出席者次のとおり。

柳屋、薩摩屋、国老、鈴木、油松、宝屋、丸福、塩井、北島、高山、松美堂、三村、真神、野村、尾張屋、杉本、古川。(本部〓柳理事長、志尾事務長)

第13回秋季関東地区絹石鹼会の総会開く

カネカ絹石鹼本舗鐘淵化学工業株式会社の、第十三回四十三年度秋季関東地区絹石鹼会総会が、去る八日午後二時から芝白金・八芳園で開かれた。会員五十余社が参会、本舗側中司社長はじめ各担当重役、部課長が出席。

総会に先立って、経営調査社有田恭助氏の『流通経路の今後について』と題する講演が二時間にわたって行なわれ、参会者一同に多大の感銘を与えた。講演終了後総会に入り、白崎課長の司会で、中司社長、新納油脂事業部長両氏からあいさつ、八幡東京営業部長から関東地区の営業方針について、後藤石鹼課長から販売方針の具体的内容と宣伝計画についてそれぞれ説明があり、折目副会長(横浜・折目商店)のあいさつがあって会を閉じ、引き続き別席で懇親宴を開き、全鹼連山県会長(東京・保美商事)あいさつ、小野川副会長(宇都宮・小野川商店)の音頭で乾杯、歓談の後、午後七時散会した。

中司社長のあいさつ 私どもは化学工業会社として各種の物を生産しているが、石けんのみが手薄であったので、高砂工場に設備を新設、月産五百万個の能力を持つに至ったが、これをどうやって売りこなすか日夜苦勞をしている。絹石鹼の品質については、今日までクレームをいただいたことが一度もないので自信を持っているが販売については各位のご協力がなければどうにもならない。

鐘淵化学全体としての業績は非常に順調で、九月期の売り上げは百九十一億円に達した。明年の三月期の売り上げは二百二十億円を目標にしている。収益面も改善され、利益も安定して来ている。過日増資を完了し、今三ヶ月期には増資負担が五カ月分かかるが、一割配当に問題はない。今年は百五十億円を越す投資を行っており、

各部門ともそろって順調な発展を遂げなければいけないのだが、石けん部門のみが立ちおくれしている。特に関東地区は西に比べて伸びが悪いので、販売関係の人員を充実し、また宣伝についてはフジテレビの社長と特殊な契約を結んで強力に行なうことにした。私どもは上から下まで、心を入れかえて石けんの拡売に努力する所存なのでよろしくご協力を賜りたい。

関東地区の営業方針(八幡東京営業部長の説明) 関東地区は大阪に比べて七対三と劣っており、昨年あたりまでは毎期二〇%以上の上昇を示していたが、現在は一〇%程度のところで止まっている。これはいろいろな理由があるが、われわれはあくまでも販売努力の不足であると深く反省をしている。東京都内には一万数千店の小売店があるが、絹石けんを置いている店は二千店ほどしかない。これは数年前のままの数字で、ほとんど変わっていないので、今後は取扱い小売店の倍増運動として、セールス十数人を全力投球させたい。

下期の宣伝活動 ①十月からフジテレビに毎月九十本の十五秒スポットを、贈答に絹石けんをテーマとして、タテ割りで流す。②NTVから毎週土曜日午後三時―四時に「東宝名人会」を提供、歳暮に絹石けんのPRを行なう。③以上の二本建で年末を乗り切り、明年は創立二十周年に当るので、大々的なキャンペーンを行なう予定。

東京小売協組の十月度役員会、森、臼井両氏が中央会表彰

東京小売協組では十月七日午後一時から組合会議室で十月度役員会を開催、次の議案審議を行なった。

①年次大会終了について、②組展会場の移転について、③生命保険事業について、④中央会表彰について 東京都中小企業団体中央会の表彰式に、東京小売協組から臼井広記常任理事、森惣兵衛相談役の両氏が表彰された。

コクリウからリップペール二色を新発売

コクリウ化粧品本舗では「唇にいたわりと輝きを与える」のキャッチフレーズで、コクリウリップペール(ホワイト、オレンジ二色、各二百円)を新発売する。

同品は、①ウインタースポーツの唇の保護と荒れ止めに、②口紅のつやのある美しい仕上げを長持ちする、③コクリウリップペール独特の使用方法として、夜おやすみの時口紅をおとしたあとつけて休むと翌朝の口紅のつきが極く自然に美しく仕上がる効果がある、などの特徴をもっている。

▼新発売サービス規定 Ⅱコクリウリップペールホワイト九本と現品一本付、コクリウリップペールオレンジ九本と現品一本付、合計十八本と現品見本二本付、金額四千五十円(現品見本二本付の合計二十本を一セットとして仕入れのこと)。添付品は店頭販売用ディスプレイを一台、店頭宣伝用のチラシを百枚同梱する。発売期間は十月下旬から満口次第締切。

大粧協 全粧連大会の所感発表会で大会の反省など

【大阪発】大阪府粧業協同組合では、七日午後三時から先月二十五日開かれた全粧連大会の所感発表会を組合事務所で開催、出席者から感想、今後の具体策が発表された。出席者二十八人。なお、発表会後、当日の労をねぎらって小宴が張られた。

まず、所感発表は木下、丸山、黒岩三氏から当日の大会模様が述べられ①代議士挨拶が長すぎた②大会時間を一、二時間状況に応じて伸ばすべきだ③演説ぼうがいは議長の権限で即時退場さすべきだなど、さらにリベート問題にからんだ具体策が提案され、批判、反省とともに団結の力を見せつけられたというのが、所感の共通点であった。

組合員の各所感中主なもの次のとおり。

▼「全粧連大会と組織化」（旭支部松原）、大会出席者は全組合員の一部である。旭支部でも、末端組合員になると黒岩理事長の顔すら知らない人もある。ましてや、当日の模様は業界紙報道で知る程度だ。それだけ、中央のことが末端に浸透していない。そこで、次回からはせめて、橋本竜太郎代議士の話ぐらひはテープに採録、各支部持ちまわりで、ナマの大会模様を伝えてはどうか。

▼「公正競争規約」（阪南支部大枝）、二十五日帰阪二日後、阪南支部結成に助力頂いた四大メーカーの販社責任者を招いて、支部幹部十二人も出席、当日の模様を逐一報告、実感として再販品目洗い直しの小康は得たものと思う。だが、公正競争規約問題についてわれわれ小売業者はどういう機会に、またいつ知ることができなのか。そして知ったあとただちに統一行動がとれるのかどうか。その点を聞きたい。

▼「再販以前の問題点」（茨木支部山口）、先ほどからリベート問題が出ているが、現行リベート制度は一番合理的である。さらに団結力の強さを再認識したという声もあるがあのヤジの飛びようは果して本当の団結の姿であるのか疑問である。それと、化粧品小売業者が一般品を敬遠制度品にかじりついている今日、薬局勢力の伸長率の高さはどうか。都市の有力大量販売店はほとんど薬局系である。われわれが打つ手もなくこれを見ているというのは非常に大きな問題だと思ふ。

▼「政治的発言について」（北支部谷口）、当日、出席できなかったので各業界紙、出席者の話を見聞きしていると、大変樂觀ムードがただよっている。だが、政治家は言を左右に、また悪い結論は出さないものである。その点留意すべきである。

このほか「リベートという名称を販売助成金という別称に変えるべきだ」等の建設的な提案も出され、「再販制度をくずそうという動きは、あらゆる角度から出てきている。それをなくするため、われわれは今大会で何を学び、感じとったか」と丸山副理事長のいうように「再販はわれわれ小売店で守らなければ」という決意のにじみ出た所感発表会となつた。

デイオール社ニコル・デペイエ女史の記者会見

フランス・クリスチャン・デイオール香水の日本総代理店、ジャーディン・マセゾン・アンド・カンパニー(ジャパン)リミテッド(東京・港区西新橋一の三の一二、日石本館内)では十月八日午後四時から本社会議室に各業界紙、日刊紙、週刊誌を招き、卓芝昌輸入部長、玉田善彦同部員らが出席して、このほどパリ・デイオール社から来日したニコル・デペイエ女史の記者会見を行なった。

同女史は戦前横浜に生まれ、父はフランス総領事を勤め、戦後帰国したがこのほど約二十年ぶりに来日、今後数年間、日本でクリスチャン・デイオール香水の販売の任に当たることになったもので、フランスではパリ・クリスチャン・デイオール・ファッションハウスに勤めていた。

ニコル・デペイエ女史のはなし 日本は自分の郷里であり、非常になつかしく思います。いままで約十年間、パリのデイオール社で仕事をつづけてきましたが、今度数年のあいだ日本でデイオール香水のPRならびにプロモーションを担当することになりました。とくに力を入れたいのは目で楽しむファッションよりも目には見えない香水のシルエットというものを新聞、雑誌等を通じて大々的にPRしてゆくことです。香水といえば過去の日本ではごく一部のあいだで、男性から女性へプレゼントする程度のものでしたが、最近では若い人のあいだにもコロンやトワレの使用習慣というものがかなり広まっており、自分で購入するのはもちろん、友人間などでもプレゼントする習慣がついたので使用量もふえ、将来は非常に有望であると思います。今後北海道から九州までプロモーションを展開することになりますが、パリ・クリスチャン・デイオールの経験を生かしてゆきたいと思えます。人間の習慣が違うように、外国での販売方法と日本のそれとは異った面もあるかも知れませんが、外国のデパートも日本のデパートも本質的には同じであり、それほど気にはしておりません。問屋を通さずすべて直売方式をとりますが、過日新聞紙上にぎわしたような、ある香水のCCセルのような販売方法は一切行ないません。

なお記者会見のあと午後六時から丸ノ内のプレスクラブにフランス大使館員など多数も出席、八時すぎまでなごやかにカクテルパーティーを行なった。

倉田精香堂の社員慰安会は二十、二十一日

有名化粧品問屋倉田精香堂の社員慰安会は二十、二十一日の両日にわたり秋色の会津若松、五色沼の裏磐梯コースで行なわれる。

「エビスはぶらしからヘヤーブラシ」へチ

【大阪発】エビスはぶらし株式会社では、かねて研究中であったヘヤーブラシを「ヘペチ」(PEETY)とネーミング。同社第三の商品として百五十円から二千円までの十七種類をこのほど発売することになり、合わせて発売記念特売二種を発表した。

同社では、歯刷牙を第一部門、プラスチック成型を第二の部門、第一、第二部門から生れたヘヤーブラシが第三部門というわけで、九月中旬から積極的な販売活動を繰り広げている。同社がヘヤーブラシ業界へ進出したのは、同業界が歯刷牙業界とちがって、有名商品はあるものの未だ市場分化がそれほど進んでいない。さらに末端において価格明示が明確でない。商品特徴さえ出せば嗜好商品に属するので後発たりとも売れる。高単価である現在の生産技術で製造は容易である、素材が共通である、等の諸要素から、今年初め特需部(矢田部長)を新設、準備にかかっていた。ペチもそれら従来品の盲点をつき、まず外包装的には①プライスカードの添布②ケースはアルミハクにローズピンクがバックの蛍光印刷のラベルが巻かれ店頭陳列効果ははかられている。また内装特徴としては、ハンドル後尾に金キヤップをつけた細身のもの(三百円、黒、マロン二色)、ハンドルに人造ダイヤをはめこんだもの(猪毛二百円、五百円、黒、マロン二色)、機能性から考えたネックなしのサイケ調カラーブラシ(三百円、オレンジ、ローズ、イエローグリーン三色)

以上三主力商品にもみられるように、各製品にワンポイントをつけ、ムード商品として鏡台を彩どるよう細部に工夫がこらされている。このほか、携帯用のハンドタイプ、高級品ではハンドル黒丹桐箱入りで千五百円から二千円、というように消費対象別にも細分化されている。素材もナイロン毛、猪子毛、豚毛、AS樹脂、スチロール柄と多彩。このように機能性、フィーリング、耐久力の三大特徴とともに、商品がいくらのものであるかを明確にした四点を大きな特性としている。

十月一日発売された特売内容次のとおり。

▼一口内容Ⅱ品番二一一、二三二、二三三各二百円六本(三点二本宛) 千二百円、同三一、三一二各三百円六本(二点三本宛) 千八百円、同四一一、四三二各四百円三本(二点取合せ) 千二百円、同五二二、五三一各五百円六本(二点三本宛) 三千円、同六二一番六百円二本(一点) 千二百円、同八二一番八百円二本(一点) 千六百円計二十五本十一万一千円。▼景品Ⅱ特上白砂糖化粧箱入り(三kg詰)一箱、ヘヤーブラシ「ヘペチ」二百円六本(三点二本宛)。

▼黒丹シリーズ一口内容Ⅱ品番一〇五一番(豚毛) 一本千円、同一五四一番(豚毛、桐箱入り) 一本千五百円、同一八五一番(猪子毛桐箱入り) 一本千八百円、同一〇五一番(同一本二千円、合計四本六千三百円)。▼景品Ⅱクラウンガスライター一コ、ヘヤーブラシ「ヘペチ」千円一本。

カネカ絹石鹼のお歳暮贈答用セール

カネカ絹石鹼本舗のお歳暮贈答用セールが次のとおり発表された。出荷は神奈川地区が十月二十四日東京・北関東地区二十五日。

品種Ⅱ▼33番・三入、六入、十入、一ダース缶入、各単品梱。▼三千三百番・同前。
内封サービス品Ⅱ各単品梱に精白砂糖一キロ、のし紙、包装紙。
外増サービス品Ⅱ一梱(十五ダース)につき現品十二コ。ただし一ダース缶入りを除く。

「宇都宮五日会」の「美の祭典」

栃木県・宇都宮市の有力化粧品店の集り、「宇都宮五日会」(田野芳郎会長)では、十月九日午前十一時と午後五時の二回、市内の栃木会館を借り切って「素人のど自慢大会」「民謡バラエティー」「ビューティショー」などをおり込んだ第十二回「美の祭典」を開催した。

この「美の祭典」は市内の有名化粧品卸商、有名化粧品本舗も後援、年一回の恒例の催しで、宇都宮市民の楽しみの一つになっている。昼の部開場に先だち、五日会名誉顧問参議院議員植竹春彦、同参議院議員船田讓、同作新高等理容美容学院院长船田小常の各氏や市長、市議会副議長など市内の有力者がかけつけ祝辞を贈り、五日会会長の開会の辞で開場。

第一部は県下のど自慢三十人がアコーディオン、ピアノのバンドにのせて声をはり上げ会場から声援を浴び、つづく民謡バラエティー・ビューティショーを楽しみ、昼の部最後の資生堂賞、カネボウ賞、クラブ賞、サンスター賞、アンネ賞の当る抽選会があり、五時からの夜の部にバトンタッチされた。なおこの催しは日頃の愛用のサービスとして入場は無料。昼夜三千人の市民がこの「美の祭典」を楽しんだ。

小川屋(群馬)の韓国視察旅行日程

群馬県館林市の卸問屋株式会社小川屋主催の韓国視察旅行の日程がこのほど決まった。この視察旅行には黒ばら本舗、モンブランはぶらしが協賛している。日程は次のとおり。
十一月十七日 東京羽田発―ソウル・ウォーカーヒル(泊)、十八日 ソウル市内・キーサンパーティー(夜)、十九日 慶州市内、二十日 プサン・海雲台温泉(泊)、二十一日 プサン出発―福岡―東京羽田着。

この視察団には二十五人が参加する予定で、小川屋から大塚社長、水谷部長、黒ばら本舗から滝沢専務、楡井係長、モンブランはぶらしから津田一夫氏が同行する。

パピリオドオル大阪販社寺岡営業部長が定年退職

株式会社パピリオに永年在職、東京、パピリオドオル大阪販社営業部長として活躍した寺岡頼雄氏は八月末をもってパピリオを定年退職、十月一日から西川電気工事株式会社(足立区梅田六ノ一ノ十二、電話八八七―二二三四)に入社、営業部長に就任した。自宅は中野区新井一丁目二番二〇号、電話(三八六)三九四五。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月十四日(月曜日)第二二〇八号

クリスマスセール の 発表会

コーセー「バーク・シリーズ」七品

コーセー化粧品品のクリスマスセール発表会が、十一日午前十時から同社会議室で行なわれた。本舗側から小林常務、マーケティング部西海次長、水谷次席、推販部から米山次長、船木課長が出席した小林常務あいさつのあと西海次長からバーク・シリーズとクリスマスセールの説明および香水がデザイン賞を受けたこと、コーセー高等美容学校の開校などが発表され、米山次長から秋のキャンペーン「麗」の好調ぶりを披露、そのあと業界問題について懇談、昼食をともにして散会。

クリスマスセールの企画内容

コーセー化粧品では、本年度最後の商戦期における施策として、クリスマスセールの企画内容を発表した。

これは年末の化粧品需要期に、基礎化粧品の一層の拡売を遂げることを目的とし、特に新しいタイプの基礎化粧品「バーク」の発売記念セールを中心に、恒例の「お年玉つき年賀はがき」のプレミアムセール、特製カレンダー(有料宣伝物)の配布などを含むものである。セールの内容はつぎのとおり。

期間 十一月十五日からプレミアムがなくなるまで。プレミアム期間中コーセー化粧品千円以上買上げのお客に「お年玉つき年賀はがき」を贈呈。新製品 現代女性が直面する肌のトラブルのための化粧品「バーク」シリーズを発表(別項)。POP宣伝物 ポスター 大・小、あんどん(さしかえ用)、のれん、バーク陳列台、特製年賀はがき、陳列台、PRカード。有料宣伝物 トラシ(バークの紹介およびセールのPR)。DM(封書、はがき)。特製カレンダー。バーク販売店講習会 2 バークの商品特徴、発売の目的等の解説のため、営業所単位で十一月十日から二十日までの間に実施。

お年玉つき年賀はがき 十枚一組で、九枚がお年玉つき年賀はがき、一枚が愛用者カード。それぞれに楽しい賞品の当たる抽選番号が入っている。賞品つぎの通り。

年賀はがき 一等五万円の国内旅行クーポン券十本、二等コーセー化粧品二千円分三千本、三等コーセー化粧品千円分一万五千本、四等コーセー化粧品五百円分三万本。愛用者カード 2 コーセー化粧品千円分一万本。

特製カレンダー 2 季節季節の情趣をゆたかにもりこみ、誕生日に合わせた星座の抒情的解説にファンタスティックな写真で構成、有料宣伝物(一部四十円)。

コーセー「バーク・シリーズ」七品の内容

バーク・シリーズは、本年度のコーセー化粧品クリスマスセールで発売される新製品。このシリーズの最大の特徴は、現代特有のスキントラブルを徹底的に究明した上で製品化されており、対象が非常に明確なことである。

文明が急速に進歩して、生活が豊かに便利になったと見られる現代も、一方では様々のヒズミを生み出している。悪化する美容環境もその一つ。特に都会やその近辺に生活する女性にとっては通勤問題、冷暖房の影響、ばい煙や排気ガス、その他精神的、肉体的ストレスなど、美容に直接、間接に影響する問題が山積している。バークは、このように現代的な原因から発生する新しいスキントラブルに対処するため、生み出された基礎化粧品シリーズで、化粧品では初めてといわれる美容成分FADを配合している。コーセー・バークシリーズ七品はつぎのとおり。

▽洗顔クリーム 強い洗浄力を持っていながら肌の油分を取りすぎることなく、しっかりと洗顔をできる。とくにばい煙や皮脂とまじり合った細かいよごれを落す力にすぐれている。チューブ入り、七三グラム四百円。

▽ハイゼニック・クリーム 効果の高い美容成分を豊かに含み、肌をしなやかにして、しっとりとした美しさを保つ栄養クリーム、FAD配合、チューブ入り、五〇グラム七百元。

▽ナリシング・クリーム さらりとしたタッチで肌によくのび、刺激を受けやすい肌をいたわってすこやかに保つ。FAD配合、チューブ入り、四〇グラム八百円。

▽化粧水 さっぱりした肌ざわりで、滲透性にもすぐれた化粧水で、刺激から肌を守るFAD配合、一二〇ml七百元。

▽アストリンゼント 化粧下地をととのえて化粧を長持ちさせ、刺激やメイキャップの負担から肌を守り疲れさせない。FAD配合、一二〇ml七百元。

▽リップクリーム 外界からの刺激を受けやすくなったくちびるを、いつもしっとり保つ。FAD配合、四百円。

▽ボディリンズ 全身の肌アレに効果の高い入浴用化粧品。少量の使用で肌にしっとりとしたうるおいがよみがえり、健康的な美しさに保つ。FAD配合、七〇ml四百円。

キスマーから男性用リップクリーム「タバコリップ」

キスマー化粧品本舗では、男のためのリップクリーム「キスマータバコリップ」を新発売した。

①同品は、①唇の荒れを防ぎ、サッパリとした、なめらかなうるおいを持続する、②唇に負担をかけない、ペールなつきとのびのよさ、③男のためにつくられた栄養クリーム、などの特長をもっている。

▼一口内容キスマータバコリップ二百円、No.1 ホワイト一打、No.2 ペパーミント一打 卸売価格三千六百円。景品はキスマータバコリップ（ペパーミント）二コ、ポップ・アップ・ディスプレイ一台。発売期間は昭和四十三年十一月より。

オール関東ミツワ会の理事会、歳暮企画など発表

オール関東ミツワ会の理事会が、去る十一日午後二時半から新橋・第一ホテル新館ホールで開かれた。理事七十三社（東京三十四、神奈川十三、関東二十六）が参会。

定刻、佐藤課長司会で、大山会長あいさつ、本舗側鶴巻常務から本舗の考え方を別項のとおり披歴してあいさつとし、松田販売部長から歳暮期の販売方針、寺尾課長から歳暮期の石けん企画、高橋課長から同じく洗剤、米山マーケティング部長から宣伝方針についてそれぞれ詳細な説明があり、さらに、スライド、フィルムによって各担当者から宣伝、商品内容の説明が行なわれ、質疑応答があり、三輪マーケティング担当常務あいさつ、霜田副会長の閉会の辞で会を閉じ、少憩の後懇親宴を開き、石切山課長の司会で、中央石鹼丸山社長あいさつ、小川屋大塚社長の音頭で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談、午後六時半散会した。

三輪常務あいさつ ミツワ会は社長の考え方としては、内容の充実した会であって、いつまでも続く会にしたいと考えているものと思う。会を成功させるためには、テーマ、メリット、事務局の三つが必要である。第一のテーマについては、商品育てるといふことである。第二のメリットの点は、会に出席すると有形無形のメリットがあり、さらに出席することだけでなく、会員であることによって商売上のメリットが生じてくるということである。第三の事務局は本社に優秀な課長を担当者にしている。以上三つのポイントによって、ミツワ会を会員各位と共によい会にするように努力いたしたい。

歳暮用ミツワ石鹼詰合せ箱 「京浜地区向け」詰合せ内容Ⅱミツワ石鹼浴用三十円六入八打、十入二箱、ソフト三十円六入四打、十入二箱、特製一番五十円、六入一打、薬用ミューズ五十円、六入一打、ミューズデオドラント五十円、六入一打、計卸六千五百円。▼同封サービスピュ品Ⅱ薬用ミューズ石鹼五コ、包装紙、のし紙、シール。「関東地区向け」ミツワ石鹼浴用三十円六入八打、三入一打、十入二箱、ソフト三十円六入三打、三入一打、十入一箱、特製一番五十円、六入一打、薬用ミューズ五十円六入一打、ミューズデオドラント五十円、六入一打。計卸六千五百円。▼封入サービスピュ品Ⅱ同々。見本配荷(三一五梱)十月二十二日、受註締切二十四日、京浜地区出荷は十一月二日、一斉出荷。三梱以上直送

ミツワ石鹼主脳部の人事異動

ミツワ石鹼株式会社は、このほど次の人事異動を行なった。

▼販売担当常務鶴巻和次郎(常務取締役販売部長)▼マーケティング担当常務三輪雄次郎(常務取締役マーケティング部長)▼管理担当常務石井久雄(常務取締役総務部長)▼販売部長兼東部販売所長松田登美雄(東部営業所長)▼マーケティング部長兼P・M米山震吉(P・M)▼管理部長長沢忠雄(経理課長)▼社長室付小岩井直吉(マーケティング部長)

サンスター商事 三洋化成工業 が合併、「サンスターケミカル社」を設立

【大阪発】サンスター商事株式会社(山下実美社長)の化学品部と三洋化成工業株式会社(吉村正利社長)のクリーニング部がこのほど合体、両社の業務用洗剤部門の販売を強化するため十月一日付で新会社「サンスターケミカル株式会社」を設立した。

新会社サンスターケミカル(高槻市朝日町三番、山下実美社長、資本金五百万円)は、サンスターの全額出資によるものは、今後サンスター商事と三洋化成工業両社のクリーニング洗剤、学校給食用洗剤、インテリア関係の洗剤など業務用洗剤の販売を一本化して行ない、さらに販売先であるクリーニング店を通じて家庭用洗剤の拡販を計画している。

〔サンスターケミカル株式会社〕の役員氏名。カッコ内は兼務または前職。

▼社長 山下実美(サンスター歯磨社長) ▼専務取締役 金田博夫(同副社長) ▼取締役 清水正一(サンスター商事化学品部長)、井上惟一(三洋化成工業第三課長)、中村一彦(サンスター歯磨常務取締役)、中村良彦(同取締役)、安福正憲(同取締役) ▼監査役 岩田政夫(同経理部次長)

明色「ソフトコールド」と「68ゴールドンセール」

【大阪発】明色化粧品本舗株式会社桃谷順天館では、昨年十二月に発売したレモンコールドの姉妹品「明色ソフトコールド」(一〇〇g入四百〇)をこのほど発売、あわせて「68明色ゴールドンセール」を次の通り発表した。

〔68明色ゴールドンセール〕▽東京地区T ▼一口内容 明色クリンシン(三百〇)一打、同(四百〇)一打、明色レモンクリンシン(四百〇)七コ、明色レモンコールド(四百〇)六コ、明色ソフトコールド(四百〇)六コ、計三打七コ卸一万二千円 ▼一口景品 明色レモンクリンシン五コ。▽近畿地区K ▼一口内容 明色クリンシン(三百〇)一打、同(四百〇)一打、明色レモンクリンシン一打一コ、明色レモンコールド三コ、明色ソフトコールド三コ、計三打七コ卸一万二千円 ▼一口景品 明色レモンクリンシン五コ。▽中日本、西日本地区A ▼一口内容 明色クリンシン(三百〇)一打、同(四百〇)六コ、明色レモンクリンシン一打、明色レモンコールド三コ、明色ソフトコールド三コ、計三打卸九千九百円 ▼一口景品 明色クリンシン(三百〇)六コ。

エステー化学からビニール炊手「ジャブ・フラワー」

エステー化学工業K・Kからこのほど、メリヤス裏地付のビニール炊事手袋「ジャブ・フラワー」を新発売した。同品の特長は花模様のメリヤス特殊織の手袋を素材として、これにビニールコーティングしたもので、メリヤスとビニールの相乗効果により、①丈夫であること(従来のビニール手袋の三倍以上)、②耐洗剤性、耐油性がぐんを抜いている、③使いやすい(柔軟性がよく、作業性がよい)、④花模様なので美しい、など。定価三百五十円、卸七掛、発売時期—十月中旬から。

アルビオン 十月一日からテレビ宣伝

アルビオンは十月一日からテレビ宣伝をはじめた。地区は東京、東海、香川の三地区で放送内容はつぎのとおり。

フジテレビ 11月曜～金曜 午前十一時三十分から四十五分まで、連続ドラマ「五番町夕霧楼」。東海テレビ 11月曜～金曜 午前十一時四十五分から十分間「歌うアルバム」。テレビ西日本 11月曜～土曜 午後四時から五分間「婦人ニュース」。コマージュには同社専属の渡辺裕代さんが登場、十八世紀王朝風のムードをかもし出している。

コーセー 美容学校設立へ(来年四月開校めざす)

コーセー化粧品では昨年八月以来、美容学校の設立をきめ厚生省に認可申請をしていたが、八月二十七日付で認可がおり設立への準備が本格化してきた。

これは美容師の養成を目的とする学校で財団法人コーセー高等美容学校、場所は王子の旧本社があてられる予定。来年四月開校をめざして、九月末から建物の改修工事をはじめするなど準備がすすめられているが、美容学校推進委員会が九月六日に発足、設立のための準備活動および設立後の学校運営に関する事項について協議することになっている。

東京マックス美容学校・新校舎落成

東京マックス高等美容学校(校長鈴木真人氏)では学校法人として創立五周年を迎え、今春来、品川区大井町一―四八(東京マックス販売ビル西隣り)に建築中の新校舎が落成したので、九日午前十時から完成式をあげ、午後一時から三時まで関係者六百人を招いて披露パーティーを行なった。

新校舎は地下二階地上五階の鉄骨ビル、延坪二四〇〇平方米、冷暖房完備、聴視覚教育設備として各階教室にVTR装置五十二台、ヘアー技術設備としてドライヤー四十台、洗髪機四十台、ヘアスチーム二台、メークアップおよび全身美容設備を完備し、美容師教育に必要な完全な最新施設が用意されている。

明城城内社長、明化産業田原社長両氏に薬事功労

【大阪発】厚生省、大阪府その他関係団体の主催、後援による「薬と健康の週間」は、十月十三日―同十九日行なわれるが、その行事の一環としてきたる十八日午前十時から西区新町大阪厚生年金会館で、大阪府知事の薬事関係功労者の表彰が行なわれることになり、化粧品業界からは近畿化粧品工業会の推せんで、明化産業取締役社長田原梅一郎氏と、株式会社明城社長城内繁治氏が晴れの表彰を受けることになった。

花王石鹼の歳暮贈答用品展示会

花王石鹼株式会社は、来たる十八日午前九時から午後四時まで、銀座東急ホテル一階多摩の間で恒例の歳暮贈答用品展示会を開催する。

全齣連が各地区ブロック役員会を開催

全齣連では去る九日午後一時から日本粧業会会議室で正副会長会議を開き、今年度各地区ブロック役員会の開催を次のとおりきめた。

関東ブロック役員会 十一月七日・上山田温泉清風園、長野組合の当番幹事で開催。▼
中部ブロック役員会 十一月十六日・名古屋市。▼西日本ブロック役員会 十一月十八日
大阪市。

〔議題〕①流通近代化と卸業の在り方について②特売規定書の規格統一について③打単位をやめて十進法を採用する件について④各地区組合から提出の議題審議並びに情報交換⑤花玉の販社問題について⑥その他。以上各地区とも共通議題。

当日の出席者は、山県会長、伊藤、河野、南里三副会長。

ジュジュ延原専務に薬事功勞

ジュジュ化粧品株式会社専務取締役延原通良氏は薬事功勞者として、東京都知事から褒状を授与されることになり、授与式が来たる十四日、東京都勤労福祉会館で行なわれる。

一九六八年度ミス・インターナショナル世界大会

一九六八年度のミス・インターナショナルをきめる世界大会が九日午後五時から東京・武道館で開かれ、栄えある王冠めざして美を競った結果、ブラジル代表のマリア・ダ・グロリア・カルバリヨ(十八)がみごとミス・インターナショナルに選ばれた。身長174cm、体重60kg、B94cm、W55cm、H94cm。なお、同大会の上位五位入賞者には協賛のマックスファクターから化粧品詰め合わせ、花王石鹼から日本人形が贈られ、入場者全員には「花王ハーネス」がもれなくばられた。

第九回「東京袋物フェア」

東京袋物見本市協会主催第九回「東京袋物フェア」が八日、九日の両日、台東体育館で二十八社が参加して開催された。68年袋物フェア展は台東体育館の広いスペースを生かして各社が独自のディスプレイをこらして、二十八コマにわけ、この秋・冬の新製品・新色のハンドバッグを陳列し、人気を博していた。

日能商店社長故日能英彦氏の葬儀は盛儀

さる七日急逝した株式会社日能商店社長、日本香料貿易協会会長日能英彦氏の葬儀は、十一日午後一時から赤坂・靈南坂教会で執り行なわれた(葬儀委員長小林鍵次郎氏)。
広瀬伝道師の司会で行なわれ、日本合成香料工業会会長小林鍵次郎、東京香料同業会会長安宅孝三郎、日本食品香料工業会会長曾田義二郎、日本香料貿易協会副会長長松永俊三郎、ペー・ロベルテ香料会社代表アンリ・ジョセフ・ロカ、友人代表杉山建設社長杉山三郎の六氏から惜別の思いをこめた弔辞があった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月十五日(火曜日)第二二〇九号

粉ミルク三社に排除措置

ヤミ再販行為に対する審決第一号

公取委

公正取引委員会は十一日、四十一年から審議してきた明治商事(東京・中央区京橋)、森永商事(東京・港区芝)、和光堂(東京・千代田区神田鍛冶町)三社に対する育児用粉ミルクの再販売価格維持類似行為事件についての審決を行ない、直ちに審決書を送達した。審決はこれらの三社が三十八、九年から育児用粉ミルクの販売に際して採用した価格維持制度は四十年末から四十一年初頭にかけて出した排除勧告どおり、独禁法違反として破棄を命じている。これはいわゆるヤミ再販行為に対する審決第一号である。

日本化粧品工業再販協議会中村富士郎専務理事のはなし 今回の公取委の審決は当然のことであると思う。審決文を取り寄せてよく検討するが新聞報道でみるかぎり、一応のスジは通っているものと思う。再販品目の指定に際しては、公取委に認定権があるので、一部にいわれるようにたとえ裁判所で争っても敗訴の恐れが強いような気がする。いろいろな学説などもあるが、独占禁止法二条七項に基づく不正な取引き方法の一般指定第八に抵触するのは当然ではないか。とにかくヤミ再販が流行する傾向も懸念されているときだけに、公取委の規制強化についての姿勢もうかがえるのでよく勉強してゆきたい。

地婦連の「大安売り」実態調査

うたい文句ほどではない

公正取引委員会は全国地域婦人団体連絡協議会(山高しげり会長)に依頼して東京、大阪、名古屋、福岡、仙台の五大都市のスーパー大型ストア、専門店、小売店を対象に千三百五十六例の「大安売り」の実態を調査していたが、十一日その結果を発表した。

発表によると「大安売り」や「特売」が目立つスーパーや、大型ストアで、実際にはうたい文句ほど安売りはされておらず、定価を水増しして割引いたり、全商品均一価格と表示しながら一部しか販売しなかった例が多かった。

公取委はこうした実際には安くない「大安売り」について一般消費者から「市価、定価の定義」「買得品の広告には個数を明示」「特売用品には「特売品」を表示」してほしいなどのこえが強いので年内にも価格表示などについての基準をつくる予定である。

日本化粧品連合会馬場武次専務理事のはなし 公取委の調査の目的は、オトリ的な廉売の取締りを行なうための布石であると思う。一部スーパーやビッグストアで行なわれているこうした好ましくない行為はほとんど指摘してもらったほうが、われわれの業界としても非常にプラスになると思う。

東京粧業研究会 十五日に自民党代議士を招いて懇談

東京粧業研究会(代表幹事・堀沢亥三氏)では先月、社会党代議士広沢賢一氏を招いて再販問題について研究・懇談会を開いたが、つづいて第二回目は自民党代議士を招いて懇談することになり、十五日午前十一時・銀座資生堂会館に田中栄一(東京一区)、島村一郎(東京十区)、岡崎英城(東京四区)、小山省二(東京七区)の四氏、および都合で出席できない小峯柳多(東京四区)、山田久就(東京八区)両氏の秘書が出席、東粧研会員との間に約三時間にわたって質疑懇談があり、昼食をともにして散会。

資生堂セールズ商品好調な出荷

森際セールズ部長
記者懇談会で語る

株式会社資生堂並びに資生堂商事株式会社は、去る十二日午前十一時、業界紙を資生堂会館三階ホールに招いて歳暮贈答用企画の発表を行なった。本舖側森際セールズ部長、末川企画、浅井販売、岩村商品、大川宣伝企画の各課長、商事斎藤常務、原田支配人の各氏出席、清水主任司会で、森際セールズ部長、商事斎藤常務両氏あいさつのと、岩村課長から新製品、浅井課長から販売施策、大川課長から宣伝企画についてそれぞれ説明があり、業界事情について意見を交換の後、午後一時散会した。

森際セールズ部長のあいさつ 歳暮期の荷物は地区にに応じて十月二十一日から全国に出荷されるが、通産統計によると浴用石鹸は金額で七一八%の伸び、洗剤は伸び悩みとなっているので樂觀はできないが、今年最後のチャンスなので最善の努力をしたいと考えている。過日、新はみがき「エコ」を発売したが、パールはみがき時代には価格が乱れていたため、新製品発売を期してリじゅんのある商品を目標に、当初は大きな数字を組まなかったが予想を上回る成績であった。また、蜂蜜洗顔は目方を増量し、内容にも改良を加えて、資生堂透明洗顔オールとして発売したが、予想外の好成績で目下生産に追われている。今歳暮期に当っては、宣伝もより強化して、共存共栄のみちを歩みたいと考えている。

資生堂石鹸オリーブの歳暮贈答用詰合せ梱

資生堂では資生堂石鹸オリーブの、お歳暮贈答用詰合せ梱を次のとおり発表した。

一般販売店向け 詰合せ内容Ⅱ資生堂石鹸オリーブ三十円三コ函八函、同三十円美粧六コ函、二十一函、同三十円美粧十コ函、六函、同デオドラント五十円、贈答十コ函、三函お仕入れ価格Ⅱ六千四百五十円。サービス品Ⅱ梱入り、資生堂石鹸オリーブ三十円美粧十コ函、一函、ご利益累進優待券一枚、包装紙、のし紙セット、店頭ポスター二枚。

チェーンストア向け 資生堂石鹸オリーブ・チェーン特選、三十円十コ函、三函、同三十五円美粧三コ函、八函、同三十五円美粧六コ函、十四函、同三十五円美粧九コ函、三函同三十五円美粧十五コ函、三函、同デオドラント五十円贈答十コ函、三函。お仕入れ価格Ⅱ六千七百五十円。サービス品Ⅱ梱入り、賞生堂石鹸オリーブ・チェーン特選三十円、十コ函一函、その他同前。

資生堂全国協力ホールセールチェーン社長会

資生堂ならびに資生堂商事株式会社は、全国協力ホールセール・チェーン社長会を次の日程で開く。▼西日本地区(名古屋営業所以西)社長会 十一月十五日、東京・経団連会館▼東日本地区(東京営業所以北)社長会 十一月十九日、京都・国際会議場。参会者は両地区で八十余人。

関東キンチョール会の第八回総会(十一月十一日)

大日本除虫菊株式会社関東キンチョール会第八回総会は、十一月十一日午後三時からホテルニューオータニに会員五百余人を招いて開かれる。

名山堂恒例の第二十四回商品展示特卖会

有名石鹼雜貨問屋株式会社名山堂の第二十四回商品展示特卖会は、来たる十七日午前九時から午後五時まで、秋葉原駅前のYKKビル七階展示場で開催。当日は名親会加盟のメーカー六十一社が出陳、先着賞、参加賞、おめぐり賞、買上げ賞、など多数のサービスが予定されている。

ライオン両社提供のTV新番組「若い川の流れ」

ライオン両社では、日本テレビの青春ドラマ「花と果実」が十月七日をもって終了したので、後番組として同十四日より十七回にわたって石坂洋次郎原作の「若い川の流れ」を放映する。

原作の「若い川の流れ」は、かつて週刊明星に連載され、若い人々の絶賛を浴びたもので、オフィスレディ北岡みさ子(松原智恵子)を中心に、同僚の曾根健助(浜田光夫)、みさ子の勤める会社の専務の娘、川崎ふさ子(磯部玉枝)らが、仕事と友情を通じて成長していく過程を描いた青春ドラマ。今回の作品では従来学生役の多かった松原智恵子をさらに一步前進させた社会人として扱い、また相手役に連続テレビドラマ初出演の浜田光夫を起用、この二人の新コンビにより、お茶の間に新風を吹きこもうというもの。

ライオン歯磨大阪本店の「ホワイトキャンペーン」

ライオン歯磨大阪本店ではこのほど、すてきなミニバッグが当たる「ホワイトキャンペーン」を実施した。

▼近畿地区(A) 一口内容 2ネリホワイトライオン二百円三打、卸価格五千七百六十円、同百五十円一打、千四百四十円、同百円一打、九百六十円、ネリデンターライオン二百円一打、千九百二十円、合計一万八千円。添付品はライオンちゃんミニバッグ三十六コ、ディスプレイコ、発売日は十月上旬。

資生堂歳暮贈答用に新製品四種を発売

資生堂は四十三年度歳暮期に当って次の新製品を発売する。

①資生堂石鹼カメラアンゴールド(デパート特選) Ⅱ今中元期に発売したカメラアン(八コ入り五百円、十六コ入り千円)の姉妹品で、十コ入り八百円(卸六百円)、十五コ入り千二百円(卸九百円)の二種。中味は過脂肪石鹼で、色は上品なサーモンピンク、香料はローズ系のモダンな匂い。一コケースは資生堂のシンボルマークである椿をモチーフに、薄い黄色地にカメラアンのパターンを取り入れて、カメラアンゴールド(ローマ字)を金色で現わした格調高いデザイン。

②資生堂石鹼オリブ五十円(デパート特選) Ⅱ従来、ししゅう花模様であったのを、より贈答にふさわしい美粧デザインにモデルチェンジしたもの。一コケースは店頭展示効果とソフトムード表現のため、バラの花をモチーフとしている。外函はステレオ美粧函(十コ入、十六コ入)で、上ブタを取ると、ステレオ印刷がそのまま卓上に飾れるように配慮されている。缶入り(二十コ入、三十コ入)は一コケースの相似拡大デザイン。

③資生堂祝石鹼Ⅱ六入り三百円、十入り五百円の二種。卸七・五掛。一コ包装紙は祝儀用にふさわしい紅白のパターンを基調に菊の花をデザインしたもの。「寿」の書体は町春草女史の作。

④資生堂センザイソフト・ダイス型ボックス入りⅡ六・三キロ入り、小売千五百円、卸千二百円。「ダイス」はサイコロから取ったもので、直径六十センチの球体を六面体に切り落し、一面に円形のフタがついており、それぞれの面に花模様(目(一から六まで))がついている。色は淡いピンクで、耐熱、耐寒性にすぐれた丈夫なポリプロピレン製。用途としては、腰掛け、子供の玩具としてころがして遊べる、その他通常の容器として巾広く使える。

コーセー香水三品特賞を受賞(日本パッケージデザイン協会展)

この春、新発売したコーセー香水「歓(よろこび)」「調(しらべ)」「心(こころ)」が、第五回日本パッケージデザイン協会展で特賞を受賞した。

この展示会は、日本パッケージデザイン協会主催、通産省後援により八月三十日から九月四日まで新宿京王デパートで催されたもので、その年の代表的なパッケージデザインに賞が与えられる。

制作スタッフは、アートディレクター多比羅春代、デザイナー中山紀子で、歓と心の字は書道家町春草さんの筆によるもの。これらのデザインの制作意図は、展示会での説明によるとつぎのとおり。

「川原などに落ちている小石は一見なんのへんてつもないようにみえる。しかし手にとってみると、長い間水に洗われ、風にうたれてきた小石は、人の手も及ばない美しい形、自由で柔軟な精神が刻まれている。その美しさを、最初に発見したのはわれわれ日本人ではなかっただろうか(略)。「日本女性にふさわしい香り」というテーマで、このような日本の心を生かしたいと思った。シンメトリーに重点をおく西洋的なパターンをとらずに、自由で個性的な小石のイメージを取り入れ、これに適度のモダンさを加えて高級な雰囲気を出すようにしたい」

フマキラー今十一月期は利益一三%増を見込む

フマキラー株式会社では、九日午後三時から、同社会議室に関係業界紙十四社を招いて第三回フマキラー懇談会を開き尾上所長から、今期の営業見込みについて詳細な報告が行なわれた。

フマキラー株式会社としては、秋が早く、期間中も不安定な気候に左右された感じて、目標額には達し得ず、十一月期決算見通しとしては、総売上げ一〇%増、営業利益は一三%増に留まる予想である。品目別には、ペーパー器具は拡売に注力した結果一二%の成績を示し、特に東京地区では一二%の好成績で、価格面でも良い結果を得られた。ペーパーマット一〇%、エアゾール一五%（液剤は一〇%減）、かとりせんこう・横ばい（三十枚入り・若干プラス程度）、カダンは予想以上の売行きで、九月末現在の予想では、売上げ二十六億円強、利益一億円強である。新製品企画として、試作中の炊事手袋は品質の高い製品で今月末頃から試売する予定、価格は二百五十円〇、生産は新開発機械によって、日産二千双を予定している。また防虫防臭剤パラゲンについては、パラゲン会を結成し、来春を期して軌道に乗せたい意向である。

エステー 好調な売れ行き示す炊事手袋

エステー化学工業株式会社の鈴木専務はこのほど、本年度の一般ゴム炊事手袋、ビニール炊事手袋の現況について次の通り語った。

お蔭様で非常に好調であり、既に全部売切れてしまった。これは既に九月中旬の時点において、年末までの全生産量売りつくしてしまい、現在、工場では三交代二十四時間稼働している、唯々ご愛顧に感謝致している次第である。今後とも良品の生産に全力をあげる次第である。

資生堂広島販社の「68オータムフェア」

資生堂広島販社では「オータムフェア化粧品デー」を市内天満屋百貨店で九月二十日から十月二日まで、福屋百貨店で十月一日から十三日まで開催、特に福屋百貨店では十月八日、九日の両日、資生堂専属ヘアデザイナー鴻野欣市氏の特別出演による相談会が行なわれた。広島地区においてヘアスタイルを取り入れての化粧品デーは初めてとあって、かなりの人気を呼び、会場は若い女性で埋めつくされた。

レブロン西日本支所のミラージュ・ルック・ショーに人気

レブロン西日本支所では、秋のニュールック、ミラージュ・ルックショーの第一弾を十月八日から十三日まで地元福岡市・岩田屋百貨店において、外人コンサルタント参加のもと「デミ・アイ・メイクアップショー」を開催した。

今回は前宣伝も十分とあって、若い女性を中心につめかけ、それぞれ千五百円から二千円程度の化粧品を買って行ったという。

カシートのテレビCMとスポット

【大阪発】カシー化粧品では、マンリー男性化粧品が発売を機に、ロードショー劇場、ガソリンスタンド等ヤングメンの集まる場所にポスターや製品を陳列、意欲的な宣伝活動を行っていたが、五日からテレビCM、各スポットも流している。現行CM提供番組は次のとおり。

▼提供番組「洋画への招待」関西テレビ、毎土曜日午後五時から十五分間。▼CM内容カシーマンリー男性化粧品三十秒二本、カシープラススキンシリーズ三十秒二本。計四本のほかスーパードも入る。そのほか、マンリーのみ十秒スポットは、二十三日まで午後十一時半前後にも集中的に流される。

ダリヤレモンシャンプーセール

【大阪発】株式会社ダリヤでは、このほど次の通りレモンシャンプーの躍進セールを発表した。

▼一口内容Ⅱダリヤレモンシャンプー(百〇)二打、卸千八百六十円▼一口景品Ⅱ現品二コ、民芸調POP(竹製台皿)一コ。

新潟・小黒喜三郎商店の喜び

新潟の有力問屋株式会社小黒喜三郎商店社長小黒喜三郎氏長男陸弘氏は、田中一郎氏夫妻の媒妁により(長岡市)反町芝郎氏三女恵子嬢と婚約ととのい、十一月十四日結婚式をあげ、同十二時半からホテル新潟において披露会を開く。

東京北区・あんぱちや青木社長長男のおめでた

東京北区の有名化粧品店あんぱちや社長青木要之助氏長男始氏と稲葉悦太郎氏長女文子さんの婚約整い、来たる十一月二日結婚、午後零時三十分から上野精養軒において披露の宴を催す。

コーセー・リングストア十月号 十一月中旬より行なわれるクリスマスセールを紹介および解説、セール期間中主力商品として発売される「バグ・シリーズ」の紹介。リングストア訪問では、山口県・紅屋をとり上げている。

和光堂・ベビーカーナー九月号 「薬局としての演出法を考える」と題して簡単にできるPOP広告の特集。対談は「ママの心得」についてNHKテレビドクター近藤宏二氏とNETテレビ・アナウンサー井上加寿子さんが登場。そのほか、工場を訪ねては甲府工場の「レーベンスDのできるまで」を紹介。モデル薬局訪問は「寿屋久保薬局」、連載「和光堂五十年の歩み」など。

丸田芳三氏

(花王石鹼株式会社専務取締役丸田芳郎氏厳父)老衰のため去る七日午後六時、長野市中島町上氷鉋九六七の自宅で死去。八十八才。葬儀は十一日自宅で執り行なわれたが、倉石前農相らの名士も多数参列し、しめやかな中にも盛儀であった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(066)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(041)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月十六日(水曜日) 第二二一〇号

再販改悪は絶対に避ける

大詰めを迎えて自民党議員と懇談

東粧研

東京粧業研究会(代表幹事堀沢亥三氏)では、十月十五日午前十一時から自民党代議士、田中栄一(党商工部会長・再販小委員長)、島村一郎(商工委員長)、小山市二(大蔵委員)、小峯柳多(商工委員)代理佐々木裕成、山田久就(党組織総務部)代理煙山力の五氏を招いて再販問題を中心に約三時間にわたって懇談会を催した。会には東粧研の会員のほか、小山市二代議士の選挙区である三多摩地区の東京組合組合員も姿をみせ、各代議士と活発な意見を交換した。最初に姿をみせた田中栄一代議士は主要次のとおり意見を述べた。

「再販はいよいよ大詰の段階に至り結論が近く出されるであろう春以来、再販の取扱いはタテ割り、ヨコ割りの考え方で押し進めてきた。医薬品はみなさま方に関係のないものだが、医薬品には医師だけにしか使用されない医薬品がある。このように消費者が直接使用しない商品はタテ割りではなく、また、一般大衆がとも使えない高価格商品はヨコ割りではなく、両者をうまくかみ合わせて時代に即した再販制度を確立しようとしたのだが、各層に与える影響が大きき一時見合わせなければならぬ事態に直面した。

全粧連大会の席上でも私は申し上げたが、これは法律改正ではないので、もし政府がこの制度を改正しようと思えば、政府は政府は立法院になら干渉されることなく自由に告示を出せるのである。

しかしこの告示が小売商業のみなさん方の生活権を奪い、しいては国民生活にも悪影響をおよぼすとしたら、これは経済、産業、社会問題であり、政治問題である。

与党である自民党では党の経済調査会、物価問題調査会などにか、経済調査会ではさらにこれを掘りさげるために「再販小委員会」を設け、十分各層の人たちの意見を聴取して自民党としての答申を出す。この外部との意見聴取は一応終わり、近く委員だけ集まるつもりだ。

医薬品の方では若干、各委員の間で意見の食い違いがあるが、化粧品に関してはほぼ意見の一致をみている。

とにかく告示の内容によっては中小メーカー、あるいは小売業のみなさんに悪影響をおよぼし、過当競争、倒産に追い込んでしまう結果になるので慎重に審議している。みなさんのたび重なる陳情によって公取委側もしだいに態度を柔軟なものにしていく。どうかこれからも多くの議員の方々とのむずかしい再販制度の説明、説得を続けて欲しい。

このあと会員からリベート問題について質問があり、同氏は「リベートは日本の商習慣から欠かせないものでありなくすことは考えていない」と答えた。つづいて島村一郎、小山市二の両代議士とも再販、大資本の小売商業圧迫、外資の上陸などについて意見の交換を行ない、二時すぎ散会した。

小林孝三郎、山敷捨多郎両氏に厚生大臣賞

小林コーセー社長小林孝三郎氏と加美乃素本舗社長山敷捨多郎氏の二人は、多年にわたって薬事関係に尽した功績により、厚生大臣賞を授与される。授与式は十七日午前十時三十分から厚生大臣室で行なわれる。

パピリオ連盟店表彰など勝浦で中央大会

株式会社パピリオでは、連盟店中央大会を十五、十六、十七の三日にわたって行なう。関東地区の連盟店は十五日午前九時東京駅に集合して名古屋にいたり、宇治山田からバスで伊勢神宮内宮を参拝、伊勢スカイラインを経て鳥羽安楽島の鳥羽小涌園で一泊。十六日は那智滝神社参拝ののち、那智の滝を鑑賞して、勝浦温泉「ホテル浦島」に到着。関西連盟店一行と合流して午後四時からパピリオ連盟店表彰式が行なわれ、懇親宴。十七日はホテル浦島前から遊覧船で紀の松島を海上より遊覧、午後五時半名古屋で関西組一行と別れて帰京する。

パピリオから五千円の香水「ブリュ・エ・ベール」

株式会社パピリオでは、近く新香水「ブリュ・エ・ベール」を発売する。五月の牧草と青空のイメージを、香りに表現したというこの香水は、カーネーションのスパイスのほかにきいた、ジャスミンとローズのフローラルブーケ。十五ml入り五千円。

新製品ピアスヘアブレッシャーが登場

【大阪発】株式会社ピアスでは、去る十一日午後四時から大阪・北区のウメダパライズビル八階「ミュージックプレイメイト・エスカイヤール」に業界紙を招き、この秋の新製品「ピアスヘアブレッシャー」(二五〇グラム入り、五百円)の発表会を催した。

松永広告宣伝課長の司会で牧推進部長、原口営業部長あいさつのあと、藤戸開発部次長から新製品の開発意図、田端販売企画課長から「ブレッシャー」発表にあたっての市場事前調査、テスト販売の結果報告、販売企画説明、スライド上映による新製品の説明、安藤開発部研究課長代理から品質について、大川美容部長がモデルを使って正しい使用方法について、松永課長から宣伝企画についてそれぞれ説明が行なわれ、質疑応答のちエスカイヤールで七時すぎまでショーを楽しんだ。

サンスター「サンスター機工株式会社」を設立

【大阪発】サンスター歯磨株式会社では、このほど同社の工務部門を独立させ、十月一日付で歯磨、歯刷子、金属工業、パッケージ、化学工業のサンスターグループ各社共同出資により、新しく「サンスター機工株式会社」(高槻市朝日町三番、社長山下実美、資本金五百万円)を設立した。役員は次の通り。

▼社長 山下実美 (サンスター歯磨社長) ▼専務取締役 金田博夫 (同副社長) ▼取締役 中島俊夫 (同工務部長)、平野光晴 (同取締役)、正田智三 (化学工業取締役)、平野利美 (歯刷子取締役)、八木賢治 (金属工業取締役)、堀田留三 (パッケージ取締役) ▼監査役 萩原史朗 (サンスター歯磨経理課長)

ライオン油脂大阪工場完成工費22億円

ライオン油脂株式会社は、年々増加する洗剤の需要にこたえるため、堺市の臨海工業地帯に新工場の建設を計画し、四十二年十二月一日に着工、十カ月の短期間で完成、去る十五日、関係者数百人を同工場に招いて竣工式を行なった。

新工場はライオン油脂の技術陣が開発した独自の技術と、海外の最新鋭装置も取り入れ総建設費二十二億円の巨費を投じて完成したもので、技術面においても、生産能力においても世界に誇るにたる工場である。

生産能力は合成洗剤月産四千五百トンとなっているが、必要に応じて直ちに増産ができるよう設計上の配慮がなされている。新工場の概要次のとおり。

敷地Ⅱ二万五千坪。建築面積Ⅱ四千二百坪。生産能力Ⅱ合成洗剤(ヘビー合洗、台所用合洗)月産四千五百トン。従業員Ⅱ百五十人。総建設費Ⅱ二十二億円。主な装置Ⅱスプレイドライヤー塔の高さ約三十メートル、直径約六メートル、スルフォン化粧装置(新ケミソ式)。自動包装及び充てん装置。仕入室直結の製品倉庫。

所在地Ⅱ大阪府堺市築港新町二丁目十三、堺市臨海工業地帯、電話堺(〇七二二)四一八八三一(代表)

ライオン油脂の歳暮贈答用品展示会

ライオン油脂株式会社は、恒例の歳暮贈答用品展示会を来る二十三日午後一時から四時まで、丸の内パレスホテル・パインルームで開く。

新高卒(低位標準)二万三千五百円、大阪商工会議所が予想

【大阪発】大阪商工会議所はさる八日、今年度の賃金実態および来春新卒者の賃金予想をまとめた「大阪賃金白書」を発表した。

この白書は、五月末現在で大阪市内の従業員三十人以上の事業所から五百九十社(従業員計八万五千百十人)を抽出して調査したものだ。①今年の賃上げでは特に百人未満の企業が一三・三%と、前年より一・二%上回り、大企業の一四%と肩を並べるほどで、かなり無理な賃上げをしたとみられ、このままでは賃上げ倒産を招くおそれもある。②来春新卒者の初任給は一・二―一・三%の上昇が見込まれる。③中、高卒の求人競争は激化し、中卒は百人未満の企業では充足が困難になる。④初任給の賃上げに基ずく中間層の中たるみは正は着実に進んでいる、などの傾向を指摘している。

また来年の見込み初任給については、従来、最高、最低、平均額などを発表してきたがこれらを見て初任給を最高額水準に引上げる企業が続出するなどの弊害があるため、今年度はこれをやめて低位標準初任給の試算をはじめて紹介している。これは「これ以上安かったら採用は困難」というもので、男子は大卒二万九千七百五十円、高卒二万三千五百円、中卒一万九千九百円、女子は短大卒二万四千二百円、高卒二万二千六百円、中卒一万九千四百円が最低標準額となっている。

クラブ第七回名画試写会開く

【大阪発】クラブ化粧品本舗株式会社中山太陽堂では、十六日午後六時から淀屋橋朝日生命ホールで第七回クラブ名画試写会を開催、フランス映画「雨あがりの天使」を上映、クラブ化粧品の愛用者多数を招待した。

多喜屋(岩田社長)ついに廃業を決意

有名石鹼雑貨問屋株式会社多喜屋(岩田勲良社長)は、廃業を決め、十五日午後三時港区の新日本会館に取引先メーカー八十五社を招いて説明を行なった。廃業の理由としては①岩田社長の健康がすぐれないこと②後継者の両副社長が転業の意志が堅いこと③業績向上の見とおしが立たないこと、などといわれる。なお、別会社の多喜屋花王商事は従来どおり営業する。

牛乳石鹼の「68お歳暮用石鹼詰合せ梱」

牛乳石鹼共進社株式会社では、「68お歳暮用牛乳石鹼詰合せ梱」を次のように発表した。
 ▼一梱内容Ⅱ白箱牛乳石鹼三コ入、六箱(一打半)、同六コ入、十三箱(六打半)、同十コ入三箱、緑箱牛乳石鹼六コ入、三箱(一打半)、赤箱牛乳石鹼六コ入、五箱(二打半) ニュータイプブルー六コ入、三箱(一打半)、ニュータイプピンク六コ入、一箱(半打)、計三十四箱(十四打十三箱)。添付品はニュータイプピンク六コ入一箱、包装紙・のし紙一梱卸価格六千二百五十二円。受注締切日は十月二十五日、売切れと同時に締切り。出荷予定日は十一月四日。

アメブリ ショウ・アメリカン・ヘアトニック十五日に発売

アメリカカンブリアンの新製品「ショウ・アメリカン・ヘアトニック」(既報)は、十五日発売された。それについて、山本恒春営業主任は次のように語っている。「最近ヘアトニックの需要は大変なものであり、そうした傾向に合わせて、この大型ヘアトニックの発売にふみきった。従来の八五ml二百円のものに比べて価格では三倍の六百円だが、容量は三・五倍とお徳用になっている。これ一つあれば一カ月は十分にもつはずだ」。なお、発売を記念して、年内いっぱい記念セールも行なっている。

ライオンCF ミニバッグの海賊坊やに人気

ライオン歯磨では、ホワイトキャンペーンを実施しているが、そのTVコマーションは子供たちの間でかなりの人気を呼んでいる。CFは六コマに分れており、ミニバッグを持った海賊姿の子供たちが人気の的。

カネボウ・チェーンニューサー○六号 武村忠雄氏の経営セミナー講演録「こんごの景気はどうなる」、昭和四十三年度経営セミナーの内容、「母と子」では、うちだ化粧品店(埼玉県北葛飾郡幸手町中四の二の二八号)の家族を紹介。

パピリオアミドオル秋季号 近く発売される新香水「ブリュ・エ・ベール」(一五ml五千円)の紹介をかねて香水特集ともいべき一冊。ロマンチックな香りの調べ、香水のふるさと、香りの美、香水の歴史等のほか、寺山修二の「ぼくは書物の中の少女を愛した」など読んで、見て、楽しめる一冊。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月十七日(木曜日)第二二二一号

盛況の資生堂パーティー

岡内社長は各国で握手攻め

欧米視察報告

資生堂社長岡内英夫氏ら一行は九月二十八日から一ヵ月間にわたって欧米視察を行なったが、さる十五日午前十時半、東京銀座・資生堂会館で記者会見を行なった。本社から岡内社長、粟生外国部長有田組織管理課長、丸茂広報課長らが出席、岡内社長からつぎのような各国における資生堂パーティーの盛況ぶりや海外進出の重要性を強調、さらにヨーロッパ各地で身をもって蒐集した再販情報をまとめたレポートを発表した。

今回の私の旅行は、各地の資生堂において祝賀パーティーを開催し現地の方々と親しく懇談することと、ヨーロッパにおける再販の実態を調査することであった。

資生堂オブ・ハワイは設立して八年、すっかりその地盤は確保できた。リバイハウス社長の、「資生堂の化粧品はナンバーワンです」と喜んでくれたが、日本化粧品が海外で成功をおさめたことは、ひとり資生堂のみの喜びではないと思ふ。ロサンゼルスでは日系人の店も多く、日本文字で日本と同じ看板を掲げて堂々と外国商品と戦っているが、昨年につづいてのパーティーを大喜びで、私は歓迎攻めにあつた。

資生堂コスメチック・アメリカのパティーは、ニューヨークで開かれ、昨年より五十人多い二百人という大多数の皆さんに祝福していただいた。こうした資生堂の活躍ぶりは、ロンドンの「サンデータイムス」に一ページにわたって紹介された。さらにこの「ニューヨーク」は世界のマスコミに注目され、ロサンゼルスやニューヨークのタイムズも大々的に報道し、さらにドラッグ・アンド・コスメチック誌に掲載された「資生堂物語」が各地で反響を呼び、その人気はますます高まった。

ふつう、日本人クラブは外人が出入りできないところだが、ここに外国の方々もお招きして、珍しい日本食を賞味して頂いたところ「来年もぜひやってくれ」と、大変な喜びようであった。ヨーロッパにおける商売の中心はイタリアである。資生堂は五年前、イタリア市場に進出、エージェントを通じて出していたが先方との合意により、資生堂が直接やらなければ効果が上がらないとして、資生堂コスメチックイタリアを創立、これが披露パーティーには三百五十人の人々が出席、みんなから握手攻めにあつた。男性からも女性からも。いまだかつて、こんな盛大なパーティーはなかった。

イタリアにおける販売方法は、全く日本と同じやり方である。他の国とちがって、イタリアには数多くの小売店があり、資生堂は二百軒以上の小売店とチェーン契約を結ぶことができた。

大谷善次郎君を社長に、管理部長に高梨昌彦君、その他幹部の活躍によって資生堂商品はイタリアだけでなく、全ヨーロッパ市場に日本同様の看板を掲げて伸びてゆく決意をもっている。このあと、サウナプロで有名なヘルシンキでも大変な歓迎をうけた。

つぎに、目下わが国において最も注目されている再販問題について、ヨーロッパ各国の実態を調べることとしフランス、イギリス、西ドイツを廻って調査した。その内容は別項のとおりである。

国際化の時代に日本国内だけに閉じこもって「外国品は恐い恐い」ではダメ、自ら外国へ出て戦うべきで、その先兵として資生堂が乗り込んだ。アメリカのメーカーが日本にやってくるように、日本のメーカーも続々海外に進出すべきである。その意味でも、海外の実態を知ることが大切なことである。資生堂は今年も百人以上の社員を海外に送り出した実際に、自分の目で外国を見ることによって信念は生まれるものである。今後とも私どもは技術者、販売関係、市場調査その他有能な社員を次々と海外に送ってゆきたい。業界全体が、海外に眼を向けることを切望する。

欧州の再販制度の状況報告も発表

資生堂社長岡内英夫氏は九月二十八日、栗生外国部長らと共にホノルル、ロサンゼルス、ニューヨーク、ヘルシンキにおける資生堂恒例の祝賀パーティーに、さらにミラノにおいて「資生堂コスメチックイタリー」の創立祝賀パーティーに出席し、世界に躍進する資生堂の姿をさらに高めた。第二の目的である「ヨーロッパにおける再販制度の現状」については、有田組織管理課長を先行させて現地調査と共に実態をつぶさに調べていたが、岡内社長らもこれと合流して主務官庁をはじめ専門家と懇談、小売店の実態調査については一日に三十軒の小売店を訪問するといったように、市場の実際を肌で感じ、目でたしかめてきた。以下は、フランス、イギリス、ドイツにおける実態をまとめたレポートである。資生堂のご好意により、その概要をここに紹介しよう。

調査の概況Ⅱ今回の欧州の再販制度の調査は九月九日より九月二十八日までの二十日間にあたり、注目の英国および西独そしてフランス、イタリーと四カ国について調査の公平性と正確性を期すため、以下の三つの訪問先グループに層別し、実地調査にウェイトを置いて実施した。

- (1) 主務官庁、監督官庁ないし当該官庁より情報入手可能な関係者。(日本大使館等)
 - (2) 経済学者、弁護士等の中立関係者にて再販の識者。
 - (3) 化粧品工業会、化粧品メーカー、小売店などの直接利害関係者。
- 調査の目的Ⅱ(1) 欧州の再販制度の実態を把握し、政府・関係各省各方面へのPR体制を確立するー即ち国情の差により再販の運営のあり方は違うことを強調する。
- (2) 法律的な解釈論だけで判断するのではなく実態面を含め大局的見地より、再販制度の必要性を把握し、今後の再販規制に対応する。
- 調査の内容Ⅱ以上の如く調査の目的にそって調査を実施したが具体的な調査内容の報告に入る前に再販制度成立の背景になっている欧州の法律、ビジネス、商習慣等のバックグラウンドとも云うべき所謂、社会構造について先ず報告する。

欧州の社会構造 根強い階級制度(封建的社会制度)

(1) 都市の伝統Ⅱ一寸見には新しい欧州の影にかくれているが依然根強い影響力をもって

いる欧州の起源は都市に求められる。

中世に於ける三つの社会集団、貴族、小作農、市民の中、勢力を強めたのが市民であり市民は工業を興し富をなし、ギルド財産家などが権力を分かち合う厳格に組織された封建的な社会を生み出したことは、欧州の歴史をみれば一目瞭然である。

これらの都市は独自の伝統と歴史を有し、その都市的パターンが今日なお尊重されてお

り、市場のコントロール、競争の制限、価格の協定、新しい競争者の参入阻止、欧州実業界の階級制等を形成しているように判断される。

(2) 根強い階級制Ⅱ米国に於いては階級間の移動も極めて容易であり、階級制は殆んどなにも云えるし、更に日本に至っては全然ないといっても過言ではない。ところが欧州では、階級境界線は、綿密に引かれ、上部の者と下部の者との格差の大きさは我々の想像以上である。この階級制を支えるものは、上記の都市的パターンであり、家柄、職業、教育教養の程度、年季の度合等が社会的地位のもの指しとなる。

新たに別の階級にもぐり込む場合は三代もかかり、変化のテンポが緩やかであり、未だに階級制は根強く確立されている。欧州全体をみると、このような古い秩序は段々に追いつき出されつつはあるが、依然としてこのような封鎖的な社会制度が随所に散見され、これらが再販制度の存在に大きな影響力をもたらし、再販制度の存在を別の面で支えているとみてもよいのではないかと思われるのである。

競争の少ない商慣習(旧態依然のビジネスルール)

前述した通り欧州の古い閉鎖的社會が温存されている結果以下の諸点から見ても概して競争はゆるめられていると考えられる。

(1) 企業サイドⅡ欧州の企業は一般にその地位が安定している限り、その業界の価格構造が変らないことを望んでいるようである。そのためカルテルによる卸売り、小売りの合法的な利中が設定されている。又高能率の企業は多くの利益を上げるが価格を引下げることには減多にないとのことである。

(2) 法律上Ⅱ一方欧州の商業上の法律は消費者の保護よりも生産者や売り手、そして現状を保護することに重点が置かれているようである。

例えば、西独では特売は会社の店じまいとか製造中止となる品を売るときに限られているし、生協に於いても購買時点での割引は許されず、決算後に利益配当をすることが法律で義務づけられている。

(3) スーパーサイドⅡ欧州の諸国例えばオランダでは、スーパーマーケットの新設は難しく、古くからの法律により商店はギルド規約に認められているものしか売ることが出来ない。従ってスーパーを経営するには多くの専門店を買収してライセンス(営業認可証)を集めて営業しているとのことである。

一般欧州のスーパーは米国と本質が違い、ひとにぎりのおとり商品(バター、コーヒーマ子等)を除けば普通の小売店より値段を数パーセント下げることが出来れば上乘である(品物によっては値段が変わらないか又は高いものもある)ようである。なぜならばスーパーが都心にあり、土地、建物、資本の費用が高いためと店数が少ないため、大量仕入が出来ないためと見られる。

従って彼等は必要な範囲で専門店と価格で競争するが、それ以上のことはしていないと見てよい。

(4) 生協(消費者協同組合)サイドⅡさらに奇妙なことはスーパーに対する最も激しい抵抗は低コストを歓迎する筈の消費者協同組合であり、特にイギリスでは、非能率的な小売店をつぶしてスーパーを作るのは、協同組合の理想に背き資本主義に身売りするとして抵抗している。

コーセー小林社長令息保清氏おめでた

株式会社小林コーセー社長小林孝三郎氏三男の保清氏は、富士銀行頭取岩佐凱実氏夫妻の媒約により、名古屋・大隈鉄工所社長大隈孝一氏の長女真理子嬢と婚約整い十五日の佳き日、ホテル・オークラで結婚式を挙げ、午前十一時三十分から同ホテルで披露宴を催した。

はじめに、岩佐媒約人から新郎新婦および小林、大隈両家の紹介が行なわれた。ついで主賓あいさつに移り新郎側から、自由民主党幹事長福田赳夫氏、全粧連前理事長坂巻寛一氏、新婦側から飯野海運会長俣野健輔氏がそれぞれ新郎新婦の人となりを紹介した。ウエディングケーキ入刀につづいて、ミツワ石鹼会長三輪善兵衛氏の音頭で乾杯、柳屋本店社長外池五郎三郎氏が謡曲「高砂」で祝福。

このあと祝歌に入り、薩摩忠氏作詩の祝婚歌を薩摩氏が朗読したあと、シャンソン歌手芦野宏氏が即興で曲をつけて歌い、さらにシャンソン「バラ色の人生」「しあわせ」を新郎新婦に捧げた。

デザートコースに入って、コーセー化粧品専務小林聡三氏がユーモアを交えて新郎の逸話を披露、大隈家と親交のある名古屋の棚橋文雄氏、新郎の恩師日大助教授三輪光司氏、新婦がアメリカ在留中世話になったC・R・デブリーグ氏、新郎の学友藤井兼六君、新婦の学友大西絢子、久富ルリ子さんらが祝福の言葉を贈り、祝電披露のあと両家を代表して小林孝三郎氏より謝辞があり、二時三十分すぎお開きとなった。

新郎保清氏は慶応大学法学部を卒業、ニューヨーク大学で経営学を学び四十一年四月帰国、コーセー化粧品に入社、現在推販部で活躍中。ゴルフ、スキー、和洋音楽、謡曲等幅広い趣味を持っている。スポーツマン。新婦は名古屋財界の巨頭大隈鉄工所社長の長女で聖心女子大学卒業後アメリカに渡り勉強、ゴルフ、スキーその他スポーツをはじめ茶道、華道の免状を持ち絵画の手腕はプロ並みの才媛。

曾田香料株式会社に輸出貢献企業認定書

曾田香料株式会社(社長曾田政治氏)は、昭和四十三年度の輸出貢献企業認定書を授与されることとなり、先月六日通産省でその授与式が行なわれた。なお、同社の輸出実績は四十一年度比三〇%余の上昇を示している。

ルボタン広田社長、海外産業視察に出発

ルボタン化粧品本舗社長広田精作氏は、十七日二十二時三十分羽田発で海外産業視察に出発、ローマ、パリ、アムステルダム、メキシコ、ロサンゼルス、ハワイを経て十一月二日帰国する。

東京実業の住居変更 アゼリア本舗東京実業株式会社はこのほど、住居表示制度により次のように住居が変更された。

中央区銀座六丁目八番七号、交詢ビル、電話(五七三)五六七六。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月十八日(金曜日) 第二二二二号

コー小林、加美山敷の両氏に栄

昭和四十三年度薬事功労厚生大臣賞

昭和四十三年度薬事功労者厚生大臣表彰式は、十月十七日午前十時半から、厚生省、厚生大臣室において行なわれた。被表彰者は二十二人。業界関係からは、小林コーセイ社長小林孝三郎氏と加美乃素社長山敷捨多郎氏の二人がこの栄に浴し、園田厚生大臣からそれぞれ表彰状と記念品を手渡された。表彰式の後、十一時から園田厚生大臣を囲んでの懇談会が特別会議室で行なわれ、大臣は感謝と激励のことばを贈った。

表彰の対象となった主な業績は次のとおり。

小林孝三郎氏 明治四十五年以来五十四年の長期にわたり、化粧品業界にあって、終始良品の普及に努め幾多の困難を克服して品質の向上、経営の合理化を進めるなど、国民の保健衛生と生活文化の向上及び公共の福祉増進に寄与した功績は誠に顕著である。また、東京化粧品工業会及び日本化粧品工業会の要職を歴任し、法令の改正問題、貿易自由化対策等の解決に尽力するとともに、業界の親和と後進の指導育成並びに化粧品業界の発展に貢献した。

山敷捨多郎氏 昭和七年「加美乃素」を開発、以来頭髪用化粧品を中心に優良化粧品等の生産供給に尽力するとともに、海外市場への進出を図り、貿易振興に貢献した功績は極めて大きい。また、日本化粧品工業連合会等関係団体の役員として化粧品業界の発展と会員の資質向上に寄与した。

なお、両氏の表彰歴は小林孝三郎氏の東京国税局長表彰(昭和四十一年)山敷捨多郎氏の兵庫県知事表彰(昭和三十八年)に続きいづれも二回目。

小林孝三郎氏のごよびの言葉 今回の表彰はまったく思いがけないことであった。私がこの業界に入って五十六年になるが、その間いろいろとお世話になった、業界のみなさん方のお蔭だと思っている。今日の私があるのも、その皆さん方のご支援があったればこそで、まことに感謝にたえない。これからも、業界のため微力をささげたいと考えている。

山敷捨多郎氏のごよびの言葉 感激で身のひきしまる思いである。喜びの言葉もないくらいだ。今後、さらに企業を通じ、業界の発展と日本産業の発展を願いつけていきたい。

(前号より)

(5)消費者サイドに欧州の消費者は、ディスカウントを好まない習慣が見られる。というのは、消費者そのものが利潤マージンのついた価格体系に慣れており、消費社会で普及品はプレステイジの価値を失うことから、自分たちが育てた財産が価値を失って行くように感じるからである。殊に化粧品については心理的要素が強く、消費者は値段にこだわらない傾向にある。

以上から我国と相異して、商慣習、ビジネスルールよりして競争を余り好まない欧州のバックグラウンドが判別出来ると同時に、このような背景のもとで欧州の再販制度が育成されていることも判断出来るわけである。しかしながらこの中にも新しい風は吹きつつあり、消費者保護政策の傾向は徐々に表面化しつつあり、既存の流通機構が変化し始めていることも事実である。

欧州の再販制度の状況

いよいよ本論に入り、フランス、英国、西独の三ヶ国について訪問の順序に再販制度の状況を報告し上げる。

イタリーは前記三ヶ国に比し、調査が不十分であり、今回の調査報告より、省略するが法律としては独禁法成立以前の状況にあり、再販の法律はなく、価格維持は自由である。

化粧品については、ほど完全に価格維持がされているように見受けられた。

この点については、S・C・I創立後、日も浅いため情報入手を今後に期待するにしたい。

再販適用除外とその背景

フランス

法律の変遷

一七九一年、制限的商慣行を規制するための規定が設けられる。①刑法の中に、この規定が設けられた。②市場に圧力をかけ、商品の価格を人為的に騰落することを禁止し、罰金と特定地域に居住することを禁止する罰を課する。

価格条令(制定一九四五年、五二年に改訂) ①価格維持の禁止(三七条四項) ④最低価格の設定は禁止、⑤再販売価格の維持は主務大臣の命令により適用を除外される。この適用除外は一定期間に限られ、また特定の内容(商品、サービス等が新しいこと、特許権意匠権がある等)の場合に限られる。②販売拒否の禁止(三七条一項一号)。③条件付販売の禁止(三七条一項三号)。④差別的取引の禁止。⑤競争阻害行為の禁止(五九条二項)。

制限的商慣行の禁止(通称ホントネの布告・一九六〇年) ①価格条令三七条の修正。

②化粧品が再販適用除外となった。期間は一年ごとに更新、再販適用除外の条件、④プレステイジをそこなわないこと、⑤国家として保護育成したい産業または商品であること。輸出証明証の取得(一社の生産額のうち輸出が二〇%を超えること。または一五%ぐらいであっても、輸出に貢献していると認められる場合)。

本年後適用除外(一九六八年)①本年八月十五日、新しいメーカー(二十七社)が適用除外となった。②従来の一年間適用が、十八カ月に延長された(後述の理由による)。

再販制度と社会的背景

①政府のコントラードプログラムとの関連。①フランスの経済はインフレの傾向にあり価格上昇の機運が見られるため、フランス政府は企業と価格契約を結ぶ形をとり、統制政策をとっている——コントラードプログラム。

※これは、賃金の一〇%—一五%の税金を企業が負担して政府に支払っているが、この五月運動を機会にこれを軽減し、かわりに価格を上げない形の政策として、前記を取り入れた状況にある。

②化粧品業界(後述のサンディカ)も、今年に入り政府と契約して、コントラードプログラムに加入している。年間で三%を超えない範囲内にて契約を結ぶ(物価上昇率三%以内)。再販適用除外認定期間が、従来一年であったのが、十八カ月の期間延長となり更新された。③従って、ホンタネの布告の時より、化粧品業界は再販制度について有利に展開している。

④フランスの社会構造の特徴 きわめて、カルテル意識の強い傾向が見られることは前述した通りである。

業界価格維持体制

①一九六七年、フランス化粧品流通経路別の売上げはつぎのとおりである。

直販(訪販)三・四% 小売店(専門店)五四・〇% 百貨店一一・八% 安売り百貨店一一・二% 雑貨店一九・三% その他〇・三%

②サンディカ(シンジケート)全フランス企業組合)の役割 (イ)サンディカがきわめて大きな役割りをなしており、各小売店の価格維持は、このサンディカ(前述の二十七社の組合)によりコントロールしている。(ロ)監視員はサンディカより派遣して、価格維持状況をチェックしている。(ハ)一九五九年—一九六〇年にかけて価格の自由化(いくらで売ろうと自由)が行なわれようとしたが、この時、化粧品業界としてはじめて再販適用除外規定をもらった時の政治運動は、非常に困難をきわめたが、サンディカを中心とする業界の勝利に終わり、再販が認定された—ホンタネの布告(俗称)の折の運動。

③サンディカに対するメーカーとしての義務 (イ)会費、売上げの一〇〇〇分の一に比例して支払う。ただしミニマム年間六万円、マキシマム二百八十万円。

④メーカーに対するサンディカの義務 (イ)政府に対し、各メーカーを代表して交渉に当たる。(ロ)労働条件も各メーカーにかわって組合(産業別)と交渉する。(ハ)法規、売上げ資料を各メーカーに配布している。※各メーカーにかわり、再販存続運動等を行なう(日本と違って、カルテル組合意識の強い国柄のため)

ジュジュ提供の「旅がらすくれないお仙」好評

ジュジュ化粧品では、十月六日より「旅がらすくれないお仙」を提供、放映しているが十月六日第一回目の視聴率は東京二二・〇%、大阪二四・八%、十三日は東京二一・二%大阪二五・〇%、北九州二四%と非常に好評である。

この物語りは笑い涙とサスペンスに富んだ時代劇で、賭博打ちくれないお仙に扮する松山容子と、すりかみなりお銀に扮する大信田礼子の意気の合ったコンビが作品をより以上に楽しませている。

放映時間は毎週日曜日午後八時から八時五十六分、NETをキー局にNBN(名古屋)MBS(大阪)、KBC(九州)の四局で放映。

大阪府歯の保健図画ポスターコンクール展

サンスター歯磨協賛、大阪府歯科医師会および大阪学校歯科医学会共催の、第五回大阪府歯の保健図画ポスターコンクール作品百数十点が、去る四日から九日まで大阪の十合百貨店九階から六階までの北階段の壁面に展示されて人目を引いていた。知事賞大阪西商業高校一年武田さんの「歯を花のように美しく」は一本一本の歯を菊花模様を描いたものほか、優秀作品が歯の健康を呼びかけていた。

売上げ二億円、名山堂の第24回商品展示特売会

有名石鹸雑貨問屋株式会社名山堂(山下象三社長)恒例の第二十四回商品展示特売会は去る十七日午前九時から午後五時まで、取引先販売店約四百人を招いて盛大に開かれた。

会場には、名親会加盟のメーカー六十一社が各社自慢の商品を展示、名山堂のサービスとして、先着賞、参加賞、おめぐり賞、買い上げ賞、五万円から五百万円までの買上げ額累進制有利特売も行なわれ、行きとどいたサービスが展示会気分を盛り上げ、午後には会場も満員となり、前回は上回る好成績であった。

山下副社長の話 前回は二億円近い売上げだったので、今回もより以上の成績をあげたいと考えている。売上げの中心は、石けん洗剤などの歳暮贈答用品、続いて冬場商品ということになる。名山堂としては、東洋レーヨンの防水シリコン、日立の家庭電気製品などの新しい商品に力を入れてみたいと考えている。

アメリカンブリアン臨時休業 アメリカンブリアン株式会社は来たる二十一日(月)社員の慰安旅行のため臨時休業する。

八木常三郎氏

(ピカソ美化学研究所・取締役会長、近畿化粧品工業会副会長) 去る十一日、午後二時、大阪市東区コクサイホテルにおいて、友人と会談中、脳出血のため倒れ同七時、同ホテルにおいて急逝された。葬儀・告別式などは、故人の遺志によって一切おこなわれず十二日夜、自宅(西宮市苦楽園四番町四の三二)で近親者だけの小集を催したあと、翌十三日、ダビにふされた。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円(送料共)

発行所

日本粧業会出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月二十一日(月曜日)第二二二三号

アタリ ヤ石 浅木明美氏に黄綬褒章

多年にわたりガス工業に貢献した功績

アタリヤ洗剤工場社長浅木明美氏(呉羽油脂工業)は、富山県で多年ガス工業に貢献した功績によって、去る十六日、黄綬褒章を授けられた。同氏夫妻は同日午後一時、綬章者一同と共に皇居に参内し、天皇陛下からお言葉を賜わった。

欧州の再販制度の状況報告(3)

資生堂社長岡内英夫氏は、先にフランス、イギリス、ドイツにおける再販制度の実態をまとめたレポートを発表したが、以下はその概要である。

フランス

⑤メーカーの価格コントロール機能 (イ)直接メーカーは、価格コントロール(監視員によるチェック)は行なわない。(ロ)しかし場合によって、小売店顧客のクレームによりメーカーが乱売店に出荷停止を行なう。

価格維持状況

①全く完全に価格維持がされている。

②Victor Hugo(専門店)のママムの言葉。(イ)専門店はどこでも同じ定価である。小売店は再販制度に大賛成である。(ロ)値引き強要されても絶対引かない。理由は他の客に不公平になるからである。

今後の見通し

①サンディカの見解 再販適用除外は今後もつくことは間違いないし、それに向かって努力する。②フランスの有力メーカーの見解 (イ)結論として再販の将来は楽観的である。(ロ)コントラートプログラムに加入したため、ホンタネの布告の時よりも有利に展開していると見てよい。③主務官庁の見解 将来とも化粧品は適用する方針である。ただしメーカーがそれを悪用することになると別である。

英国

法律の変遷

慣習法(コモン・ロー) 契約自由の原則(トラスト、カルテルの規制なし)。

一九四八年、制限的慣行法 ①独占および制限的慣行委員会の設置②公益に反する状態を除去する調査権限の付与。

一九五六年、制限的取引慣行法 ①再販共同実施の禁止②個別的再販の認可(登録制)。

一九六四年、再販売価格維持法 ①再販原則禁止(第一条)②販売拒絶禁止(第二条)③おとり販売に対する対抗手段についての適

用除外(第三条)。(イ)おとり販売に対しては、販売拒絶を違法としない。(ロ)おとり販売に属さない場合(季節セール、在庫処分、メーカーの承諾)の定義。

④再販適用除外の認可(第五条) 五つの条件(商品の品質低下と種類の減少、小売店の悪化倒産、小売価格の上昇、商品の誤用による危険、サービスの無供与または大幅削減) ⑤経過措置として、制限的慣行裁判所が再販廃止の命令を出す一九六八年五月までは認めらる。

一九六五年、独占、合同法 ①消費者利益保護政策の強化。②公正な価格競争が行なわれていないものは規制する。

一九六八年、消費者保護基本法 ①虚偽の取引きについて記述の禁止(不正記載の禁止等)。不当表示の禁止(推奨価格以下での割引きの禁止等)。③その他。

一九六八年、再販適用除外訴訟取下げ ①一九六八年四月、化粧品工業会は顧問弁護士の見意を入れて、再販適用除外認可の五条条件が満たされぬと見て訴訟を取下げたので、五月二日化粧品に再販売価格維持制度の廃止命令が下された。②現在は書籍のみ再販適用除外となっている。③外にタバコ、薬品等が現在法廷に持ち出されている。

再販制度と社会的背景

①過当競争をきらう国民性 (イ)英国では見込み注文といったことが一般化していない。即ち景気・不景気に関係なく受注生産の形がとられていることが多い。(ロ)そのため景気が上昇してもそれに応じて過剰設備投資はしない傾向にあり顧客も品切れで一年間待ってほしいといわれても、あきらめて待っているような状況である。(ハ)従って英国では過当競争はあまり見られない。

②政府の物価政策との関連 ①再販廃止の環境には値くづれが起きない背景があった。即ち税金(所得税、間接税)が極めて高く物価上昇の機運にあった。化粧品価格構成を例示すると次のとおりである、卸売価格五〇%、小売店マージン二五%、売上税二五%、計一〇〇%。これより見ても間接税(売上税)が高すぎて値下げができる余地がない。さらに選択雇用税(一人二万円―二万五千円)もあり、値下げに至らない状況である。またマージンが少ないため、値引きはさらに不可能に近い。②購買力旺盛にてマーケットは売手市場となり、高い価格が好まれるようになった——マージンの多い商品を取扱おうとする小売店の動きがあった。③従って値下げ不可能の背景があったので再販廃止を打ち出しても問題はなかった。

③化粧品の再販廃止は政府の思惑外れ ①英国政府は選挙のため消費者保護政策を一文も政府より出さずに実施しようとした。即ち前述の売上税を二七・五%から五〇%に引上げる代償として再販廃止を打ち出した。②しかも短時間に十分な検討もせずに政治的に実施したため大きく問題を残している。③しかしながら、各メーカーとも価格維持をしたために思惑外れに終わった。④さらに現状は賃金上昇にて再販にこだわらない状況にまでな

花王石鹼の贈答用製品展示会開く

花王石鹼株式会社は、恒例の歳暮用品展示会を去る十八日午前九時から午後五時まで、銀座東急ホテル一階多摩の間で開き、デパート、大型店、大口需要者、報道関係者など七百余人を招待。会場には贈答用花王製品が全部陳列され、今年度の新製品も来会者の人氣を集めていた。

化粧石鹼は百円から千五百円まで三十四種のバラエティにとんだ品ぞろえがなされ、石けん・タオル・ニベアを詰め合せたクリーンセット。従来からのギフトセット、ファミリーセット、洗剤の各種ポリ容器入りなど。各階そのの需要にマッチする商品群となっている。

高野課長の話 新製品としてはニベアを詰め合せたクリーンセット四種、花王石鹼三色の三種、ヘンケル型ポリ容器入り洗剤などで特にデパートでは化粧五百円以上、洗剤は千円中心に、新製品に力を入れて行きたい。洗剤は夏場の商品といわれるが、私どもでは夏も冬もそう変わらずに出ている。しかし、一般的に歳暮期は化粧が中心なので、私どもとしても洗剤は一応おいて、化粧を軌道に乗せるべく努力したいと考えている。

パパヤ石鹼の歳暮贈答用詰合せ梱

パパヤ石鹼本舗では、歳暮贈答用詰合せ梱を次のとおり発売する。

〔詰合せ内容〕パパヤ黒砂糖石鹼五十円六入三打、同十入五打、パパヤレモン石鹼三十円十入五打、計十三打、卸五千五百円。〔封入景品〕パパヤ黒砂糖石鹼十入一函、パパヤレモン石鹼十入一函、のし紙、包装紙。十月十八日発売。

パパヤ黒砂糖デオドラント百円を発売

パパヤ石鹼本舗から黒砂糖石鹼の姉妹品として、高級黒砂糖デオドラントソープが新発売された。

殺菌除臭剤ダイヤフェン配合。ニキビ、吹出物、ただれ、アセモを予防し、いやな体臭を除く高級化粧石けん、医薬部外品。一〇〇g、小売百円、卸打九百円。六コ箱入り。発売を記念して、一打買い上げ毎に現品景品一コ、試用見本一コ、愛用者サービスポスター一枚つき。ただし、第一回の買上げに限る。〔愛用者サービス〕パパヤ黒砂糖デオドラント・ソープ百円の空函二枚を本舗(大阪・東京・九州・北海道)宛に送ると、ドイツの高級シームレストッキングを先着三万人に進呈。

野村商事の新社屋と倉庫竣工披露式

渋谷の有名石鹼雑貨問屋野村商事株式会社(野村勝三郎社長)では、今春以来新社屋と倉庫の新築工事を行なっていたが、十一月月上旬に竣工することになったので、十一月八日正午から新社屋に取引関係先を招いて披露を行なう。

「ただ一筋に」故吉野なみさんの記念文集出る

故吉野なみさんの昇天記念文集「ただ一筋に」がこのほど完成した。A5版一一六ページにわたるもので、生前吉野なみさんとき合いのあった七十余人の人が、その思い出を寄せ合っている。その中には資生堂社長岡内英夫氏や資生堂参与今村鎮雄氏の一文も掲載されている。

故吉野なみさんは、埼玉県出身、生家が倒産し、その後結婚、離婚。そして群馬県に移って小間物店を開店し、後に資生堂のチェイン店を六軒も経営、東京にも三軒の支店を持った。さらに戦前の大陸にも渡り、奉天、北京にも支店を設置して話題をまいた人。今年四月十日、生前うけた資生堂の恩に感謝しながら、その意を新聞広告に掲載して昇天した。

ライオン歯磨「大阪市よい歯の学校運動」

【大阪発】ライオン歯磨株式会社では、今学年度初頭から第九回「大阪市よい歯の学校運動」の主旨に沿い、歯磨訓練の学校運動、フッ素塗布等の活動を意欲的に進めてきたが、その運動の一環として大阪市内全小中学校からの選抜の学校、児童、生徒の表彰式を来たる二十三日午後二時から、天王寺区堂ヶ芝町大阪府歯科医師会館において主催大阪市教育委員会、大阪市学校歯科医師会、後援大阪市学校保健会、大阪市PTA協議会、後援ライオン歯磨株式会社で挙行する。

日本ボラントラーチェーン協会、欧州視察員募集

日本ボラントラー・チェーン協会では、ミグロスコープレイティブ・チェーンリッヒ本部署ルデイス・パリ本部、ノルドウエスト教育センター、エデカ・ハンブルグ本部、スイパー国際本部などの協賛で、第二回欧州ボラントラー・チェーン研修視察団を募集している。

今回の視察目的は、欧州各地の代表的チェーン本部、配送センター、並びに加盟小売店さらに百貨店、ショッピングセンター、専門店等を視察訪問し、各視察先の代表者を混えたディスカッションを行なって先進的欧州ボラントラー・チェーンの実態を把握しようというもの。募集要項次のとおり。

期間 昭和四十四年二月十九日―三月十三日の二十三日間。訪問国 六カ国十都市、①イタリー(ローマ、フロレンス、ミラノ)、②スイス(チューリッヒ)、③ドイツ(フランクフルト、ハノーバー、ハンブルグ)、④オランダ(アムステルダム)、⑤フランス(パリ)、⑥英国(ロンドン)、参加費用 一人当り三十七万九千円、申込金 十五万円、費用払込先 申込金は日本勧業銀行神田支店、日本ボラントラー・チェーン協会海外セミナー係、残金は協和銀行目白支店、東京航空サービス口座。打合せ会 視察訪問先、視察要領および欧州諸国の事情並びに旅行手続きの進め方等につき研究、打合せ会を数回行なう。申込先 日本ボラントラー・チェーン協会海外セミナー係 東京都千代田区内神田一丁目一四の八 電話(294)二八四一一二。

香椎化学工業臨時休業 【大阪発】香椎化学工業株式会社では、来たる十一月四日を社員慰安のため臨時休業する。

日本粧業速報

日刊俱し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(666)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(941)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月二十二日(火曜日)第二二一四号

ウテナ・劃期的新整髪料・発表

パンサー・M・M・M・K月末から出荷

ウテナ本舗では二十一日午前十一時からホテル・オークラに京浜関東地区有力代理店十九名を招き本舗が「お子さまクリーム」につづくエリート製品の第二弾としてかねて研究していた新製品「パンサー・エム・エム・エム・ケー」の発表を行なった。本舗側からは久保社長、渡辺宣伝部長、大島販売部長、小川研究所長はじめ営業担当幹部が総出で、久保社長の説明にも、宣伝、研究、販売各部長の説明にも本舗がこの新製品にかける並々な自信と意欲のほどがうかがわれた。

新整髪料の特徴 これまでのポマード、チック、ヘアクリーム、液体整髪料、ソリッド等の特徴欠点を研究して、そのいづれにも無い水溶性の固型新整髪料として成功したもので植物性、鉱物性の油を使用せず硬い髪にも軟かい髪にも使用量の多寡によって調節がきき水で手軽に洗い落せる。手を汚さず簡便にフンワリ仕上げもカッチリ仕上げも思いのまま。

エリート製品 お子さまクリームにつぐ第二弾として再販契約品卸価格、小売価格いづれも厳守、第一回荷物は販売店に直送。

値建 六六グラム小売三六〇円、卸建値三〇二四円(七カケ)
容器体裁 品質はチック状の新固体整髪料で、透明スチロール容器に収められ、チック同様に押出して使用する。

宣伝 テレビはNET毎週金曜日午後七・三〇―八・〇〇ゴールデンアワーに「妖怪大作戦・河童の三平」(大阪、名古屋、九州ネット)。NET毎週土曜日午後一〇・三〇―一一・三〇に「裸の町」(大阪、九州ネット)を提供、スポットとしてNET、フジTV、TBS、十二チャンネル各局から十五秒ものを毎日一〇本平均。その他、週刊誌を用いて意欲的な宣伝を行なう。

発表会、発売 第一次出荷としては京浜、関東、近畿(和歌山を除く)、北九州から発売するが、小売店への出荷は十一月十一日から直送。

新発売荷物 一口詰合一打三〇二四円で、サーピスとして店頭ディスプレイ、新発売小型ポスター、消費者向説明パンフレット五〇枚、ブルーチケット規定枚数、説明書一枚が添付される。

全国ライオン石鹼会の43年定時大会 大阪工場の披露と 新販売政策を発表

ライオン油脂株式会社全国ライオン石鹼会本年度の定時大会は、大阪新工場の披露をかねて、去る十六日から十八日までの三日間にわたって大阪・京都で開かれた。

第一日の十六日、全国の会員百二人は午前十一時に大阪・ロイヤルホテルに集合、昼食の後バスを連ねて大阪工場に向かい、小林社長の歓迎のあいさつのもと、植松常務から新工場の概要を説明、PR映画「大阪工場」を上映、工場を見学、バスで京都・都ホテルに向かい、同夜は自由行動で同ホテルに一泊。

第二日の十七日は午前中に役員会を開き、午後一時半から定時大会を開催。戸田地方営業所長の司会で、伊藤会長(名古屋市・伊藤伊)あいさつ、本郷常務あいさつのもと、袴田販売部長から「販売についてお願い」として、ライオン製品事業部の設置、新製品ジャンボーについて説明、議事に入って、経過報告、会則の一部変更、役員の改選などが行なわれ、新役員代表のあいさつで会を閉じ、引き続き講演会を開き、慶応大学助教教授村田昭治氏の『激動期を乗り切る卸店』と題する講演が二時間にわたって行なわれ、聴講者一同に多大の感銘を与えた。

少憩の後、午後六時から懇親会に入り、小林社長あいさつ、会員代表夏川氏(山口・夏川本店)―青森・工藤氏指名―謝辞、佐藤氏(新潟・共栄商事)の発声で乾杯、宴席の演芸は川上のぼる司会で、第一部京都・祇園の唄と踊り、第二部ライオン油脂提供のTV番組三つ(番茶も出花、道頓堀、台風娘がやって来た)の出演者・三益愛子ら全員出演によるバラエティー、第三部歌の花束ではディック・ミネ、花村菊枝らが出演、午後九時まで三時間にわたる豪華な舞台がくりひろげられて撤宴、一泊の後翌朝食後散会した。

ライオン油脂製品部の設置について(袴田販売部長の話)各メーカーが流通対策としてそれぞれの立場から施策を実施して来ているが、私どもとしては今年五月に強い商品、強い卸店、強い結びつき、以上三つの三強政策を発表、現在の卸機構と相互信頼の下に、激動期を乗り切ることを表明いたし、会員各位から多大のご共鳴をいただいた。ライオン油脂製品を積極的に拡売するためには、それに相応した組織をつくるべきであると、全国で相当数の会員の方がたが、ライオン油脂事業部、専売部、営業所、ライオン油脂課などの様々な名前前で拡売体制をきづいて来ており、またこれから組織をつくりたいというお店も相当にある。私どもはこのような全国の会員の方がたの動きに対して、具体的な動きを示さないまま今日に至っているが、ここで考え方をはっきりさせ、協力体制を固めて、三強政策の具体化を図るために、名称を「ライオン油脂製品部」と統一して、全国的に一貫した施策を打ち出すことにした。現在すでに製品部のかたちを採っている以外の会員に対しては進んでこの制度を採用することをすすめ、共どもに合理的な運営を図って共存共栄のみちを進みたく考えている。

全国ライオン石鹼会役員 ▼会長 伊藤弥太郎(名古屋・伊藤伊)。▼副会長 丸山松治(東京・中央石鹼)、南里勇(札幌・丸日販売)。▼常任理事 工藤辰四郎商店(青森県)、共栄商事(新潟県)、太陽商事(東京)、野村商事(同)、ヤナギ・ホームズ(同)、千代鍛冶(静岡)、ウエキ(大阪)、天生堂物産(岡山)、夏川本店(山口)。

ライオン油脂がポリ袋洗剤「ジャンボー」新発売

ライオン油脂株式会社から徳用洗剤「ジャンボー」が新発売される。ジャンボーは、ライオンの技術が生んだ本当の徳用洗剤。ポリエチ袋入り、一・七五キロ入り二百円(一梱十袋入り)と四・五キロ入り五百円(一梱四袋入り)の二種。どちらも卸八掛。デザインは赤一色で、ライオンの「徳用洗剤」と記し「ジャンボー」を中央に大きくアレンジしたポリューム感のあるもの。

本郷常務の話 ポリ袋入りのヘビー洗剤は、K社が発売した当時代理店筋から強く発売を迫られたが、私どもとしては中小メーカーの分野を侵すおそれがあるのではないかというところで、発売を保留していた。しかし、最近では中小メーカー以外の物も多く出ているし、洗剤もメーカーブランドに加えて品ぞろえで競争する段階に入ってきたので、三強政策推進の一つとして発売にふみ切ったものである。(十月十九日、ライオン・プレスクラブでの説明要旨)

LPCの十月例会 ライオン・プレスクラブ(LPC)十月例会は十九日午後四時から横網の同本社六階会議室で開き、米長課長司会で、本郷常務から全国ライオン石鹸会定時大会と大阪新工場、新販売政策、新製品ジャンボーなどについての概要を説明、袴田販売部長からライオン油脂製品部の設置について詳細な説明があり、一戸宣伝部長から定時大会でのPR関係スケジュール、佐川マーケティング部長から講演会の内容についてそれぞれ説明、業界事情について懇談、午後七時散会した。

東京石鹼卸の秋季野球大会

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合主催の秋季野球大会は、二十日から三日間の大会の幕をあけたが、第一日、午前九時から、秋色濃い武蔵野の一角、互楽台球場に二十一チームの精鋭が集って入場式を行った。

卸組合志尾事務局司会で、卸組合大熊厚生委員長開会のあいさつについて、前季優勝チーム朝日商会から優勝旗・優勝盃の返還、そして力強い選手宣誓が行なわれて入場式を終り、第一回戦十二試合が大熊委員長長の始球式とともに熱戦の火ブタが切られた。

第一回戦の戦績次の通り。

ヤナギホームズ8―3小森商店、保美商事6―0高柳商店、宝屋商店1―5二和産業、名山堂10―0能登屋、野村商事3―2カネカ商店、宮井産商11―2茂木商店、太陽商事1―11油松商店、ときわ商会3―9大熊商事、ヤナギホームズ2―5中央石鹼、富貴堂3―2保美商事、朝日商会5―2二和産業、広田商事1―2名山堂。

第二日目は、大熊商事×中央石鹼、油松商店×富貴堂、朝日商会×館野商店対野村商事の勝者、宮井産商×名山堂の間で準々決勝が行なわれる。

日本製薬株式会社が一千万円に減資

日本製薬株式会社は十月一日開催の株主総会で、資本金六千万円を一千万円に減資することをきめた。その方法として発行済み額面株式総数百二十万株につき、六株に対して五株の割り合いで無償消却することを決議した。これに対して異議がある向きは、今年十一月二十八日までに同社宛に申し出ること。

パピリオ臨時休業 パピリオ従業員慰安会のため十一月八日、九日の両日臨時休業する

欧州再販制度の状況報告 (4)

資生堂社長岡内英夫氏は、先にフランス、イギリス、西ドイツにおける再販制度の実態をまとめたレポートを発表した。以下はその概要である。

英 国

業界価格維持体制

①業界の状況 ①化粧品工業会のメンバー百七十一社の売上高は九七%をしめる。②そのうち十二社にて全売上高の五〇%をしめ、さらにコスメチックの分野では十二社にて八〇%をしめる。

②英国化粧品の販売実態 ①化粧品は大別して二つに区分されている。A顔につけるもの——コスメチック商品、B歯磨、タルカンパウダー、石鹸、バス製品等——トイレットリ商品。②トイレットリ商品は大量販売品であり、従来相当長い期間より乱売の対象とされてきた。

③再販売価格維持法(一九六四年)による対抗手段 (イ)一九六四年Actの第三条にとり販売に対する販売拒絶の条項があり、これに準拠して各メーカーは乱売店に販売拒絶を行なう根拠を見出した。(ロ)納入拒否についてのメーカーの考え方 英国の場合、最終的に法律問題となっても商品供給の権利はメーカーに与えられているので法律的に出荷のストップはさして重要ではないとの見解に立っている。

④メーカーの価格コントロール体制 再販存続政治運動Ⅱメーカーは再販存続のために議会(上・下院)に働きかけたが増税案の身代りにされたことと、消費者グループによりプッシュされ、業界は一敗地にまみれた。(日本では負けずに頑張っしてほしいと激励された。) 小売店の選別方式Ⅱ(イ)英国では再販売価格維持法以外に制限的取引慣行法があり、各メーカーは個別にこれらの法律に抵触しない範囲内で小売店選別方式をとり、価格維持を行なうことにした。——工業会等にて協定することは出来ない。(ロ)そのため乱売店の整理をActが発効する前より実際に実施した。(ハ)種々の産業が順次再販廃止となって来たので化粧品業界は、それを見越しながら、廃止前の段階でも実施することができた。(ニ)再販制度廃止後も各メーカーは乱売店を販売拒絶の理由を附して解約している。(ホ)乱売店防止の戦術、①小売店の在庫の引上げを行ない、かつ理由を附して出荷をストップする。②場所が悪いとか店員の訓練が悪いとかの理由にて解約を行なう。(ヘ)小売店サイドも小さい店が安売りを始めると、大きな店は直ちに価格競争に入らずメーカーに話しを持ち込み、メーカーはその安売り店をしめ出す方式をとっており、これが効果をもたらし、問題はいままでにみられない。

リコメンテッドプライス方式(指示価格)Ⅱ①メーカーはリコメンテッドプライス制によって小売店に価格維持を実施している。②これはメーカーがこれで売って欲しいという値段であった法律上は押付けることは出来ないが実際は、メーカーと小売店がうまく決めておれば価格維持は可能であると判断される。

ブーツとの連携Ⅱ①ブーツ(二千店のレギュラーチェーン)が値下げしない限り価格維持は可能であり、各メーカーはブーツと連携し、価格維持を推進している。②現在ブーツに対抗するメーカーは流通業者にみられないほど強大であり、しかも化粧品の製品性格よりして価格維持を基本ポリシーとして実施している。

日本粧業遠報

日刊俱し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(066)9146(代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(041)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月二十三日(水曜日)第二二一五号

クラウンストア大会盛況

コーセー、三日間にわたり東京、狭山、伊東で

コーセー化粧品品の六八年全国クラウンストア大会は、二十二日から三日間、東京↓狭山↓伊東を結んで行なわれた。

第一日(二十二日) 大会の式典は東京霞ヶ関ビル三十五階ゴードルスタールームに全国リングストア代表が集まり、午後一時半、推販部米山次長の司会で幕を明けた。

開会あいさつを小林専務、つづいて販売店を代表して東京コーセー会会長坂巻寛一氏が祝辞をのべた。本舗あいさつに立った小林社長は業界の現状と本舗政策について所信をのべ、リングストア繁栄のための価格維持を強調した。つぎに来賓あいさつに移り、業界紙を代表して本紙・竹内主幹が祝辞をのべて休憩。引続き特別講演に移り、経済評論家三鬼陽之助氏が約一時間にわたって、現下の経済問題を解明した。

このあと新製品の発表に入ってマーケティング部大野次長から、バーグシリーズ七品(洗顔クリーム、ハイゼニッククリーム、ナリングクリーム、化粧水、アストリンゼント、リップクリーム、ボディリンズ)の特徴を「現代特有の社会環境で、精神的・肉体的ストレスなど美容に直接、間接に影響する問題が山積している。バッグは、このような現代的な原因から発生する新しいスキントラブルに対処するため生み出された基礎化粧品シリーズで、化粧品では初め」といわれる美容成分FADを配合している」と説明、午後五時小林常務の閉会あいさつをもってたく式典を終わった。

ここで再び休憩に入り、パノラマ展望、クリスタルラウンジで休み、午後六時からゴールドスタールームで懇親会を開き、業界情勢についての意見交換が行なわれ、同夜は都内の東京プリンス、ヒルトン、パレスの三ホテルに分宿した。

第二日(二十三日) 朝食後、各ホテルから専用バスに分乗して出発、午前十一時コーセー狭山工場に到着、山田工場長の案内で工場を見学、記念撮影ののち昼食。その後再びバスに分乗して、八王子、厚木、平塚、小田原、熱海を経て伊東温泉ハトヤに到着、六時から大広間にて懇親会を開き同ホテルに宿泊。

第三日(二十四日) 朝食後、専用バスでホテルを出発、大室山シャボテン公園を見学、十一時からシアター・ハトヤで園遊会を開き、再び専用バスで東京まで帰りめでたく解散。

十一月期決算各社の業績、順調な予想

今十一月期決算会社の業績が各経済雑誌の記事をにぎわせているが、業界関係各社の予想を総合すると次のとおりである。

資生堂 男性化粧品、サマー化粧品とも順調な伸びを見せ、化粧品けんが中元贈答期でもあり、売り上げは前期を十五億円ほど上回る三百四十億円、利益金は大体横バイで十六億円見当。

ライオン歯磨 エチケット・ライオンが好調な伸びをみせたが、男性化粧品が制度品に押されて伸び悩み、売り上げは前期より僅かに伸びて百二十億円見当、利益金も前期とほぼ同じ五億三千万円。

サンスター歯磨 はみがきの売り上げが徐々に向上して来ており売上高は前期より僅かに多い五十億円見当。利益金は人員減などの合理化が進んで七千万円程度となり、期間利益で一割配当が可能となる見込み。

日本油脂 新洗剤バリも堅調な伸びを見せており、食用油、工業用油剤、化成品、化粧品など好調、塗料は伸び悩みで、売り上げは前期よりやや増えて百五十億円、利益金も前期より微増で二億三千万円見当。

ライオンかとり 価格維持品の赤函は好調であったが、悪天候にたたられて売り上げは十八億円見当(昨年は二十億円)、利益もそれに伴って前期より大巾に下回る四千万円(前期七千二百万円)見当とみられる。しかし、繰り越し利益金が五千二百万円もあるので、二割配当は安泰。

フマキラー 園芸用のカダンが爆発的人気、電気かとり器ベープも好調で、売り上げは前期より三億円ほど伸びて二十六億円、利益金もはじめて一億円台に達する見込みである

パピリオ連盟店中央大会南紀で開催

パピリオ本舗の四十三年度パピリオ連盟店中央大会は、全国の有力連盟店三百店を招いて、去る十五日から十七日の三日間、南紀勝浦温泉のホテル浦島を中心に盛大に開催された。

連盟店は、東日本、西日本地区それぞれ別のコースをたどって十六日勝浦で合流したが東日本組は十五日新幹線で東京を出発、伊勢神宮に参拝後、伊勢スカイラインを経て鳥羽に到着、鳥羽安楽島にある鳥羽小涌園に一泊。十六日は那智神社に参拝、那智の滝を見物して夕刻、勝浦ホテル浦島に入った。

ホテルでの表彰式には、本社側から伊東社長、由比常務、石塚営業部長、藤島大阪支店長をはじめ各販社代表など幹部多数が出席、伊東社長からパピリオの最近のめざましい業績進展に対する感謝のあいさつがあり、連盟店の表彰を行ない、それぞれ感謝の記念品を贈呈。これに対し連盟店を代表して(大阪)枚方屋風戸社長から謝辞があつて式典を終了翌朝は遊覧船で熊野灘に点在する松島めぐりを行ない勝浦駅で解散、三日間の行程を終った。

全国薫物線香組合協議会の第23回例会

全国薫物線香組合協議会の第二十三回例会は、中国・四国・九州線香組合の主催で、去る十三日鳥取県皆生温泉で開催。全国九地区の組合代表三十三人が出席。主な議題次のとおり。

①各地の情報交換並びに業界発展対策Ⅱ主原料であるタブ粉、杉粉の値上がりが急激なため、採算上非常に苦しく一部には価格改訂をしようとする業者もあった。②今後の協議会の運営方法についてⅡ匂い線香部会と杉線香部会に分け、それぞれで審議したものを全体の協議会上に提して協議することに決定した。なお、次回は兵庫県線香業組合の当番幹事で明年二月に開催。出席組合Ⅱ栃木、東京、愛知、京都、大阪、堺、兵庫、九州、中国・四国の九組合三十三人。

日本香堂がTV新番組「百億円の阿呆ぼん」提供

株式会社日本香堂では、かねてから積極的な宣伝活動を行なって来たが、このほど東京NTV、大阪YTVをネットに、『百億円の阿呆ぼん』を提供することになった。放送時間は毎週土曜日ヨル十時三十分から一時間のワイド番組、十月十九日スタート。藤山寛美・渋谷天外のコンビによる軽妙なテンポの社会諷刺劇。

資生堂広島販社で「歳暮展示会」

資生堂広島販社では、十月十六、十七、十八の三日間、同販社四階会議室において「歳暮展示会」を市内デパート外商部、チェーン店を招き開催した。

八十坪ほどの会場は、美しく装飾され、女性化粧品コーナー、MG5コーナー、高級石鹸コーナーなど十一のコーナーに分けられ展示されている。主力商品としてはMG5、高級石鹸で、また大型歯磨エコーも戦列に加えている。

そのほか初の試みとして、入場者全員にアンケート用紙を配布し販社特選の推奨品十点到投票してもらい、最高順位商品投票者二十人に賞品を進呈するなどが行なわれている。

なお、展示会は広島について岡山販社が十一月六日から九日まで福山販社が十一月十一日より十三日まで開催される。

ブラウン、「1000日ボーナスセール」を実施

ブラウン、エレクトロリック・ジャン株式会社では「ブラウン1000日ボーナスセール」を四十四年一月三十一日まで行なっている。内容は販売店がブラウン電気カミソリ、電池カミソリに添付してある「謝恩カード」を送ると販売店に対して「ボーナス」が出るというもの。今夏好評を博したサマーボーナスプレゼントに続く謝恩セール。

資生堂、広島福山両販社で慰安旅行 資生堂広島、福山両販社は二班にわかれて十月十四日貸切りバスで松山市より四国縦断、高知県・桂浜、竜狗洞など遊園、一泊の社員慰安旅行を行なった。

オリリーサロンニュース 「もうこわくはありません」にテレビ俳優長内美那子さんが登場、「こんにちわ」では歌手・水前寺清子さん、「秋の紫外線」と題して東京医科歯科大学清寺教授の談話、「今月のおしゃれ作戦」の紹介など、女性にとって欠かすことのできない読みものが盛りだくさん。

欧州再販制度の状況報告 (5)

資生堂社長岡内英夫氏は、先にフランス、イギリス、西ドイツにおける再販制度の実態をまとめたレポートを発表した。以下はその概要である。

英 国

価格維持状況

(1) オールドスパイス (二三五cc) アフターシェーブローション、15^{シロ}6^{メン}(ブーツ) 同 (群小ケミスト)、(2) オールドスパイス (lime) アフターシェーブローション 10^{シロ}5^{メン} (ブーツ)、同 (群小ケミスト、10^{シロ}11^{メン} (デパート)、(3) バイタリス (五七cc)、3^{シロ}6^{メン} (ブーツ)、3^{シロ}11^{メン} (群小ケミスト)、3^{シロ}6^{メン} (デパート)。※①端数は若干違うが殆んど同じ価格で売られている。(大体ブーツが標準価格となっている)。(2) コスメチックについては上記の通りの価格維持対策より乱売はみられない。(3) トイレタリー製品は従来同様乱売となっている。

今後の見通し ①化粧品工業会ブーツの見解 (イ)乱売の懸念は今のところない。(ロ)六カ月経過するとどうなるかわからない。クリスマスが終了し購買力が落ちた時点が危険であるが価格維持は将来も継続する努力が払われることは間違いないと判断している。(ハ)大手メーカーとブーツが協力すれば価格維持は可能である。

西 独

(一)法律の変遷 一九二三年 経済力濫用取締令①経済大臣による契約決議の変更権限。

②契約、決議より当事者の離脱権。③契約実施の方法。

一九五二年 競争制限禁止法案①独占禁止主義。②再販原則禁止。③商標品については適用除外。

一九五七年 競争制限禁止法 ①再販原則禁止 (十五条) ②商標品については適用除外

(十六条) ※適用除外の条件(イ)有名品であること(ロ)書籍(ハ)独占支配権をもっていないこと

一九六六年 競争制限禁止法の一部改正。

①品目毎に登録制 (公示) ※カルテル庁に品目別に登録 (自動許可)。※マージン、リベート、チャネル別出荷先を報告。②推奨価格の登録制 (公示しない)。※カルテル庁に品目別に登録。

一九六八年 再販全廃政府案 ①生産市場関係に影響の少ないものは適用除外として認める。②大企業の地位乱用行為に対する規制強化。③再販の法的な一部改正。④公正競争規約の制限の拡充。

一九六八年 再販登録審査案 (妥協案) ①再販全廃政府案は (シラー蔵相より提出) 全産業の猛反対にあり一時中止①再販廃止サイド (日本でいえば労働者側、消費者団体経済企画庁) ②再販存続サイド ③全産業 (化粧品ではドラッグストアの組合)。④マルケンフェアバンド (正確には有力メーカー三百二社加盟) — ドイツ産業連盟。⑤代りに妥協案として、再販適用除外品目の自動許可を三カ月間審査して認可する案が出され論議されている。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(66)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(94)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月二十四日(木曜日)第二二一六号

留型化粧品の発売など

全卸連役員会、運営と組織強化を討論

全卸連役員会が二十三日正午から日本粧業会会議室で行なわれた蛭子会長のあいさつのあと議事に移り、

一、全卸連の運営と組織強化について。(イ)委員会、部会の設置について(組織委員会、運営委員会、青年部会、指導部会)。(ロ)全卸連が発売元となる留型化粧品の発売について(愛知県化粧品歯磨卸商協同組合一般品部会提案)。(ハ)全卸連セミナーの開催について。

(ニ)全卸連会館の建設について。(ホ)その他(全卸連会報発行の件など)二、再販問題について。

などの提案理由が野村副会長からあったのち活発な討論が行なわれた。

「全卸連が発売元となる留型化粧品の発売について」

これまで市販化されて来た再販契約実施の一般化粧品より高価格の百貨店並びに有力販売店専売用の留型商品を新発売されるようメーカーに要望する件。

一、まず第一に上記の企画遂行について全卸連幹部に本趣旨を説明賛同を求めた上、配販両者の意見を取りまとめて、その具体策を決定する。

二、配販両者の一致した意見によって決定した事項を再販一般化粧品メーカーに伝達賛同協力を求める。

三、この留型化粧品(各メーカー主力品2、3品目)その本舗銘柄をそのまま使用(した留型品)の流通政策はそれを一手に取扱う(仮称)日本留型化粧品販売株式会社の設立をはかり全卸連加入の各県卸組合有志からの出資により資本金五千万円から一億円位の規模の総発売元販売をつくる。

四、販社代行店は全国卸各単位組合の組合中より選考し販社の配給所として販社伝票によって配給業務を行なう。

五、① この留型化粧品の販売店は登録制とし一店一配給所帳合とする。② 販社の売上利益の若干を全卸連及び全卸連に組合基金として配分する。③ 代行配給所は販社の〇〇配給所として出荷伝票三部の内一部を全国販社宛に送付、全国販社はその販売成績により販売店へのりべつ配分の資料とする。④ 販売の根本施策は愛用者優待以外の特売は行わず販売店への卸価格は7掛、半期毎に売上りべつを贈呈する。⑤ 有力百貨店には常駐美容部員を派遣する。販売店には売上に応じて美容部員を派遣する。⑥ 宣伝の共同化による相乗効果を發揮して需要の振興をはかる。以上

花王石鹼の「43年歳暮贈答用詰合せ梱」

花王石鹼株式会社では、このほど四十三年歳暮贈答用詰合せ梱六種類を次のとおり発表した。

▼花王石鹼(No.三〇〇)三コ・六コ入五打詰合せ梱内容Ⅱ花王石鹼No.三〇〇、三コ入(四箱一打)、六コ入(八箱)四打、小売価格一コ三十円、卸価格一打三百円、封入品はフキン二枚、のし紙十二枚、包装紙十二枚。発売時期Ⅱ昭和四十三年十一月(売切れと同時に締切り)。

▼贈答用単品梱Ⅱ花王石鹼No.三〇〇、三コ入十五打梱、六コ入十五打梱、十コ入十打梱、同No.五〇〇、三コ入十打梱、六コ入十打梱、十コ入十打梱、十六コ入十二打梱、封入品はのし紙、包装紙が若干枚。

▼花王石鹼(No.三〇〇)六コ入十打詰合せ梱内容Ⅱ花王石鹼No.三〇〇、六コ入・十打詰二十箱、小売価格一コ三十円、卸価格一打三百円、封入品はタオル一本、のし紙二十枚、包装紙二十枚。発売期間Ⅱ昭和四十三年十一月(売切れと同時に締切り)。

▼贈答用単品梱Ⅱ花王石鹼No.三〇〇、三コ入十五打梱、六コ入十五打梱、十コ入十打梱、同No.五〇〇、三コ入十打詰、六コ入十打詰、十コ入十打詰、十六コ入十二打詰、封入品はのし紙、包装紙が若干枚。

▼浴用花王石鹼三コ・六コ入五打詰合せ梱内容Ⅱ浴用花王石鹼三コ入(四箱一打)、六コ入(八箱)四打、小売価格一コ三十円、卸売価格一打三百円、封入品はフキン二枚、のし紙十二枚、包装紙十二枚、発売期間Ⅱ昭和四十三年十一月(売切れと同時に締切り)。

▼贈答用単品梱Ⅱ浴用花王石鹼三コ入(六十箱)十五打梱、六コ入(三十箱)十五打梱、十コ入(十二箱)十打梱、のし紙、包装紙は若干枚。

▼花王石鹼(No.五〇〇)六コ入五打詰合せ梱内容Ⅱ花王石鹼No.五〇〇、六コ入・五打詰(十箱)、小売価格一コ五十円、卸売価格一打五百円。封入品はタオル一本、のし紙十枚、包装紙十枚。発売期間Ⅱ昭和四十三年十一月(売切れと同時に締切り)。

▼贈答用単品梱Ⅱ花王石鹼No.三〇〇、三コ入十五打梱、六コ入十五打梱、十コ入十打梱、同No.五〇〇、三コ入十打梱、六コ入十打梱、十コ入十打梱、十六コ入十二打梱。封入品はのし紙、包装紙は若干枚。

▼花王ハーネス六コ入三打詰合せ梱内容Ⅱ花王ハーネス六コ入・三打詰(六箱)、小売価格一コ五十円、卸価格一打五百円。封入品はタオル一本、のし紙六枚、包装紙六枚。発売期間Ⅱ昭和四十三年十一月(売切れと同時に締切り)

▼浴用花王石鹼六コ入十打詰合せ梱内容Ⅱ浴用花王石鹼六コ入・十打詰(二十箱)、小売価格一コ三十円、卸価格一打三百円。封入品はタオル一本、のし紙二十枚、包装紙二十枚。発売期間Ⅱ昭和四十三年十一月(売切れと同時に締切り)。

▼贈答用単品梱Ⅱ三コ入(六十箱)十五打梱、六コ入(三十箱)十五打梱、十コ入(十二箱)十打梱。のし紙、包装紙が若干枚。

ダリヤリパティ販社の創立総会下呂温泉で開催

【大阪発】ダリヤリパティ販売株式会社では、発足してからちょうど五年目を迎え、順調な業績の伸展にともない、さらに組織販売を強化するため、このほど有力販売店百店を集め「ダリヤリパティ会」を結成、その創立総会を十月三日、下呂温泉で開催した。

午前十時、名古屋駅西口に集合した一行は二台の大型観光バスに分乗して出発、途中美濃太田で昼食をとり国道四十一号線を北上、飛騨川バス遭難現場で花束を捧げるひとこまもあり、午後二時すぎ会場の下呂温泉小川屋に到着、ただちに同館大広間で創立総会に入った。松岡課長司会で野々川営業部長あいさつのあと優秀販売店の表彰を行ない、第一位の株式会社紅屋など十店に野々川部長から感謝状と賞金が贈られた。次いで被表彰店を代表し太田辛一氏(太田屋)から謝辞、松岡課長からダリヤリパティ会の会則、運営方針について説明があり、ここで議事を終了、このあと代理店代表として美鶴園鶴見専務、販売店代表としてムラサキヤ早瀬社長からそれぞれ祝辞が述べられた。以上で総会を終り、少憩後、記念講演として奥村三之助氏を講師に「日本経済の今後の予想と小売店のありかた」と題する経営セミナーが行なわれ四時すぎ閉会、午後六時から懇親会を開き同所一泊。翌四日朝食後、再びバスに分乗して、白川口で合掌づくりを見学、美濃太田で昼食をとったあと田縣神社に参拝し午後二時半、名古屋に到着、散会した。

野々川部長あいさつ要旨「リパティ販売会社も今年で五年目を迎えるが、その間、変動の激しい業界の中にあつて順調な成績をあげることができたのは、ひとえに皆さまがたのご支援の賜ものと心から感謝申上げる。化粧品業界は激しい競争が行なわれており、けつして好条件というようなものはないが、再販商品としてクールダリヤを含めたりパティ製品を、少しでも皆さまがたのお店の経営にプラスとなる商品に育てるよう、日夜努力している。

また、ダリヤ全体と致しましても国内市場と同様、輸出も好調で順調な成績を納めている。ダリヤは、皆さまがたの販売のうしろだてと考へて積極的な宣伝活動を今後も続けて行く所存であり、消費者の細分化時代に合せて、消費者の要求に応える商品の開発に力を注いで行きたいと考へている。

大装協の定例役員会、中央会大阪大会の件など

【大阪発】大阪装粧品工業協同組合では、さる八日午後一時から中小企業文化会館で定例役員会を開催、永田理事長ほか役員二十名が出席、次の議案を審議した。

議案①秋季大運動会の件②ボーリング大会の件③従業員表彰の件④大装の件⑤会館の件⑥会館移転日及び披露パーティの件⑦職員厚生活動の件⑧中央会大阪大会の件。

欧州再販制度の状況報告 (6)

資生堂社長岡内英夫氏は、先にフランス、イギリス、西ドイツにおける再販制度の実態をまとめたレポートを発表した。以下はその概要である。

西 独

(一)再販制度と社会的背景 ①利潤観念の徹底 小売店サイド及び消費者サイド双方とも前述した通り利潤観念が徹底している。②化粧品小売店の状況 (イ)化粧品小売店の大半をしめるドラッグストアの組合(一万四千店)は売上の四〇%を化粧品でしめている。(ロ)しかも一万四千店の中の六三%は小売価格が定められているものを取扱っており、価格維持ができないと経営が困難である。③推奨価格の盛んな国柄である。※日本では再販類似行為に当る。(イ)再販価格及び推奨価格登録数。

定価(再販価格)一九五八年、企業数九百四十九、品目数十六万八千八百六、一九六七年、企業数九百七十六(うち化粧品八五)品目数十七万四千九百九十二(うち化粧品九百七十六)

推奨価格 一九六〇年 企業数百二十、品目数六千九百四十九、一九六七年、企業数千三百六十五、品目数十四万一千三百六十六。※前記の通り再販価格は増加していないが推奨価格は増加している。推奨価格の法的拘束はないが比較的よく守られている。カルテル庁に登録するのみで公示しない。

(三)業界価格維持体制 ①化粧品工業会の組織(一)再販価格採用メーカー(定価維持)(二)推奨価格採用メーカー(比較的価格維持をしている)(三)(一)(二)以外のメーカー。以上で組織されているが構成比は不明。②メーカーの価格維持体制(一)メーカーは全製品を再販価格に登録せず大体五〇〜六〇%登録している。他は推奨価格となっている。(二)理由は再販制度の指定を受けて乱売になっていると、その価格が高過ぎるということである。そのため監視員(メーカー採用)がチェックしているがこの費用が大変なので全部は登録しないで主力品のみ再販に登録し、他は推奨価格の二本建としている。③ドイツ産業連盟(マルケンフェアバンドEV)(一)加入の条件は有名メーカーであること。(二)役割は種々あるが現在 Price が重要問題なので大きなウェイトをしめている。(三)外にTV使用料の交渉等をTV局と行なっている。④政府案に対する産業側対策 (一)化粧品工業会としては特に対策を実施していない。(二)有名メーカーの集りである前述のマルケンフェアバンドが再販制度存続のため政府に圧力をかけている。※政府(キリスト教民主同盟—CPU)は保守党のための圧力がよく利いている—議席数 CPU 四〇%、二位は社会党 SPD 三〇% (c)小売店は再販制度を希望しており、ドラッグストアの組(一万四千店)が中心となり再販制度存続に動いており(二)(三)の両者が圧力団体となっている。④従って消費者団体等の突き上げはあっても現在まで再販制度の廃止は不可能の状況にあった。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(66)9146(代表)-9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(94)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月二十五日(金曜日)第二二一七号

「取引の改善」など四項目

日本衛生材料工業会、記者団を招き発表

社団法人日本衛生材料工業会では、去る十月二十二日午前十一時三十分から、日比谷公園・松本楼に業界紙五社を招き、去る十月九日行なわれた臨時総会で審議、決議した事項についての発表を行なった。

それによると、当日の臨時総会では、第一号議案タンポン基準制定等に要する費用四十万円の追加承認を求むるの件、第二号議案費用四十万円の配賦について承認を求むるの件、第三号議案衛生用綿類広告自粛要綱(昭和四十年七月八日制定)にタンポンを包含することについて承認を求むるの件、第四号議案取引の改善について、の以上四項目について審議したが、第一号議案、第二号議案、第三号議案は、承認可決され、業界でいま問題になっている第四号議案に焦点が絞られた。そもそも、この取引の改善については、以前から業界内で問題になっていたものだが、それが最近、東部地区の有志の間で取引改善(入金、返送品の措置)について話し合いが行なわれ、また、紙綿懇談会においてもこの問題を協議するなど、各業者の関心が高まり、工業会がこれを取り上げるべきだとの声が強くなった。このたびの臨時総会で取り上げたものである。

その取引改善の骨子は、①代金決済は原則として現金決済とし、手形取引の場合は、金利をもらう。②理由のない返送品は商品の性質上荷崩れ、品痛み、運賃の二重払い等犠牲が多いので、これを断る、などである。この取引の改善策はあくまでも申し合せであるが業者の間から必然的に起ったものであり、今後が期待される。

天田会長のはなし、この業界はご承知のとおり、価格の乱れ、返品が他業界よりもひどい。われわれとしてはなんとかしなければならぬと、始終対策を考えていたところ、東部地区をはじめ各地区の業者から取引の改善をすべきだ、との要望があり、臨時総会に凶った結果全面的に賛同を得たので、今回の発表となったわけである。問屋さんとしても、われわれの意をくんでもらいたいと思う。

牛乳石鹼の創業60周年記念祝賀会開く

牛乳石鹼共進社株式会社は創業六十周年を迎え、東日本各地区牛乳石鹼会（北海道、東北、関東、東京、神奈川）役員百十一社と関係業界紙および官庁、問屋、仕入先、デパート、ビッグストア関係など計四百三十人を、去る二十四日ホテルオークラ平安の間に招いて祝賀パーティを開いた。

本舗側宮崎社長、宮崎東京支社長はじめ各重役、担当係員全員が出席。祝賀会に先立ち宮崎社長は「今年は明治百年、また私どもの創業六十周年の年に当り誠にお目出たい。六十年の長い歳月の間、幾多の困難試練を克服して今日のみき日を迎えることができたのは各位のご支援の賜と厚く御礼申し上げます。今後、私どもはさらに社業に努力し、躍進する日本産業界の発展に寄与致したい所存なので、より一層のご支援を賜りたい」とあいさつについて通産省後藤化学工業局長の祝辞があって、専売公社東海林武雄氏の音頭で乾杯、開宴。スマイリー小原とスカイライナーズのバンドに合わせてザ・ピーナッツの歌、扇情景の舞踊「島の千歳」などの余興があり盛宴をくりひろげて歓談、二時半パーティを終り一同貸切バスで東京駅着、新幹線に同乗して熱海ニュー・フジヤホテルに向かった。

ライオン歯磨「全日本母と子のよい歯のコンクール」入賞者

ライオン歯磨主催による「全日本母と子のよい歯のコンクール」は今年で十七回目を迎えたが、このほど入賞者が決定したので、来たる十月三十一日午後五時から文京区・椿山荘に入賞者を招き祝賀会を開催する。なお、入賞者氏名次のとおり。

▼高田律子・長男博智（岩手県江刺市伊手字口沢五三）、寺内治子・次男春彦（栃木県足利市大前町五一九一八）、今井真佐子・長男康雄（千葉県市川市東菅野三一二六一七）
船島千恵子・次男郁二郎（福井県勝山市沢町一〇一一一）、今井鈴子・次男政道（岐阜県益田郡萩原上呂三四六〇一八）、谷本久世・長女志保（兵庫県城崎郡日高町鶴岡）

ラモナー会、北川温泉に二百四人集う

ラモナー化粧品本舗主催によるラモナー会懇親会は、二十二日伊豆北川温泉で開催された。

当日京浜、関東、東北のチェーン店二百人が参加、一行は東京駅を午前十一時十六分発で出発、伊東駅に午後一時三十九分着、ただちに貸切りバスに分乗して、紅葉の東伊豆道路を南下し、二時三十分北川温泉ホテル望水に到着した。

午後五時半から懇親宴に移り、竹内化粧品店司会により、本舗あいさつに立った石田専務は「それぞれの店の特色を生かして繁栄の道を進んでほしい」と述べ、つづいて販売店を代表して西村百貨店から、ラモナー化粧品をさらに推奨販売しよう、と誓い合って開宴九時すぎまで懇談、同ホテル一泊翌朝食後散会した。

ミツワ大阪営業所の43年度歳暮対策発表会

【大阪発】ミツワ石鹸株式会社大阪営業所では、さる二十一日午後二時半から大阪グラウンドホテル三階に近畿地区の代理店百七社を招き、本舗側から三輪、鶴巻、石井各常務取締役、松田販売部長、米山マーケティング部長、中島大阪営業所長他が出席して昭和四十三年度歳暮対策発表会を開催した。

定刻、大草課長司会で幹部紹介、鶴巻常務あいさつのもと、松田販売部長から歳暮期の販売方針、中島所長から贈答詰合せ企画、米山マーケティング部長からスライド、十六ミリ映写を使って宣伝計画と方針についてそれぞれ説明があり、このあと質疑応答、三輪常務あいさつ秀光舎畑中社長祝辞で発表会を終り少憩後石井常務の音頭で乾盃を行ない懇親パーティーに入った。同六時すぎ散会。

ミツワ石鹸歳暮用詰合箱内容は次の通り。

〔大阪地区〕▼詰合内容Ⅱミツワ石鹸浴用三十〇六コ入八打、同三コ入二打、ミツワ石鹸ソフト三十〇六コ入二打、ミツワ石鹸特製一番五十〇六コ入一打、薬用ミューズ石鹸五十〇六コ入二打、ビタミンズ百〇六コ入半打、卸価計五千五百五十円▼サービス品Ⅱ薬用ミューズ五十〇六コ入一箱、包装紙、のし紙、シール▼直送単位Ⅱ三ケース以上。〔京都、滋賀地区〕▼詰合内容Ⅱミツワ石鹸浴用三十〇六コ入七打、同三コ入三打、ミツワ石鹸ソフト三十〇六コ入二打、ミツワ石鹸三五番三十五〇六コ入一打、ミツワ石鹸特製一番五十〇六コ入一打、薬用ミューズ石鹸五十〇一打、卸価計四千九百五十四円▼サービス品Ⅱ味の素セット、包装紙、のし紙、シール▼直送単位Ⅱ一ケース以上。〔和歌山地区〕▼詰合内容Ⅱミツワ石鹸浴用三十〇六コ入五打、ミツワ石鹸ソフト三十〇六コ入七打、ミツワ石鹸特製一番五十〇六コ入一打、薬用ミューズ石鹸五十〇六コ入二打、卸価計五千五百円▼サービス品Ⅱミツワ石鹸浴用六コ入一箱、包装紙、のし紙、シール▼直送単位Ⅱ一ケース以上。〔中国、四国地区〕▼詰合内容Ⅱミツワ石鹸浴用三十〇六コ入八打、同三コ入二打、同十コ入二箱、ミツワ石鹸ソフト三十〇六コ入四打、薬用ミューズ石鹸五十〇六コ入一打、卸価計五千二百円▼サービス品Ⅱミツワ石鹸浴用六コ入一箱、包装紙、のし紙、シール。

なお、見本出荷は十月二十五日(二ケース程度)、一斉出荷は十一月六日、注文締切は十月三十日、配荷奨励金は三十ケース以上一ケースにつき三十円、五十ケース以上五十円、百ケース以上六十円とし、ただし一回の店入数量のみ適用とする。

〔近畿地区ミューズシリーズ特売〕▼ミューズ小口セル一口内容Ⅱミューズ石鹸六コ入三打、卸千五百円、サービス品Ⅱミューズ五十〇二コ▼ビタベビー小口詰合一口内容Ⅱビタミューズ六コ入一打、ミューズベビーサック入り一打、卸千八百円、サービス品Ⅱビタミューズ百〇二コ。ともに出荷は十月十六日とし売切れと同時に締切。

大阪石鹸卸の十月度役員会、特売規定書の規格統一など

【大阪発】大阪府石鹸日用品卸協同組合では、さる二十二日午後二時半から長居の石鹸日用品会館二階会議室で理事十三人出席のもとに、十月度の定例役員会を開催、河野理事長から全輪連西日本ブロック会開催日時場所(十一月十八日午後二時新阪急ホテル)、議題

(①流通近代化と卸売業の経営②特売規定書の規格統一③花王販売会社問題④その他)の説明があった後、次の議案を審議した。

一号議案 東京花王販社対策協議会の全輸連を通じて全国運動展開に同調の件Ⅱ大阪組合としては同調する。二号議案 花王販社問題に関する公正取引委員会へ提出の署名運動展開に関する件Ⅱ提出することを決議。三号議案 役員会終了後行なう討論会に関する件Ⅱ議長団に竹田、井藤の両氏を選出。以上で役員会を終了、午後三時半から六時すぎまで一般組合員六人の出席者をまじえ、花王販社問題、協業化、合併、転廃業、金融、配送等の問題について討論会が行なわれた。

花王石鹼 スプレーマイペットのペットクロス付セール

花王石鹼ではこのほど、ガラス・家具がき用の「スプレー・マイペット」を発売するとともに、「ペットクロスつきセール」を発表した。

ペットクロスは、自動車のウインドウ・ボディみがきに使用されるセーム皮の特長をそのまま合成したもので、ポリウレタンをベースにしている。同品の特長と使い方は①ふきとりがなめらかで、らくにふける。②マサツに強く、ケバが残らないので簡単にガラスがすきとおる。③吸水性がすぐれている④いつまでもやわらかさを保つ、⑤使い方は簡単、スプレーマイペットをガラス・家具にシュッとふきつけ、乾いたままのペット・クロスでサッとふきとる⑥使ったあと洗剤で洗う、など。

▼一口内容Ⅱスプレーマイペット三百五十円四百三十円、六本入×二箱(十二本)、小売価格一本三百五十円、卸価格一本二百八十円、一梱三千三百六十円。

ライオン油脂の歳暮贈答用石鹼洗剤商品展示会

ライオン油脂株式会社では、歳暮贈答用石鹼洗剤の商品展示会を二十三日、パレスホテルに、百貨店、取引代理店など約八百名を招いて華やかに開いた。

会場には、今期新発売のダッシュコーナー缶(五kg入化粧缶・千三百円)、三色エメロン化粧(十コ箱・五百円)、ブルーダイヤ化粧缶(美しい花をアレンジした楕円缶、4・5kg・千円)を中心に、好評のエメロンデラックスのモザイクタイプをはじめ、三百円から千円まで各種化粧石鹼、ダッシュ(ポリ容器)五百円〜千五百円、ブルーダイヤ(ポリ容器)五百円、千円、ニューハイトップ(ポリ容器)五百円〜千五百円、ライオンホームセット三百円〜七百元の主力商品が華やかに展示されており、エメロンシャンプリー、ママレモン、トップクリン、アクロン、ソフタースプレー・リンスなど好調な売れ行きを示しているライオン製品が一堂に集められて、来会者の関心をより高めていた。そして、今期の注目商品ダッシュ化粧缶、三色エメロン五百〇に高い関心を示していた。本舗の今歳暮期にかける期待は大きく、洗剤では一般小売店では五百〇から千円〇ポリ容器、百貨店は千円〇以上が動くとみており、三色エメロン化粧が非常に好評なので小売店でも充分拡売をお願いできると考えている。そして全体的にランクアップによって、良い結果を得られると自信のほどを示していた。

なお同社では、エメロン化粧、エメロンシャンプリーの留型名入れ製品に一層注力し、贈答、PR用に活用されることによって、全社的に贈答期の売上げ躍進を期している。

鐘淵化学「カネカ絹石鹼販売サービス(株)」を設立

【大阪発】鐘淵化学工業株式会社(中司社長)では、このほど大洋商事株式会社(西島社長)との共同出資により新会社「カネカ絹石鹼販売サービス株式会社」(略称カネカサービス)を設立、十月二十一日から営業を開始した。

新会社「カネカサービス」は、鐘淵化学七〇%、大洋商事三〇%出資、資本金五百万円で設立され、従来、大洋商事が行っていた営業業務のうち、絹石鹼、シルクシャンプーなど鐘淵化学の製品および日用雑貨品の大部分を引き継ぐとともに、今後、西日本地区の販売サービス業務を一手に行なう。これにより、従来尼崎にあった「カネカ絹石鹼大阪サービス」の業務は、今後、「カネカサービス」に移管することとなった。また、大洋商事株式会社は、今後も一部商品の販売と不動産の管理などの営業を行なう。

新会社役員氏名と所在地は次の通り。

▼代表取締役社長 西島与松(大洋商事社長) ▼代表取締役常務 白崎昭(鐘淵化学石鹼課長代理) ▼住所 神戸市兵庫区大開通六の九。

なお、新会社発足の披露パーティーは、十一月一日午後四時から神戸オリエンタルホテルで催される。

オカダヤグループ 奈良・桜井駅前ビルに進出

報 速 業 粧 本 日

【大阪発】さきごろ合併を前提に新会社「日本ユナイテッドチェーン」設立を決定したオカダヤグループ(本部四日市市)シロ(本部吹田市)フタギ(姫路市)三社のうち、オカダヤはこのほど奈良県進出第一号店を桜井駅前建設中の「桜井駅前ビル」の二、三階を使用(売り場面積二千六百四十平方米)きたる十一月二十七日開店する。

一方、シロも十二月一日開店をメドに十四店目を東大阪市小坂に小坂ショッピングとして建設中で、これは同社のひょうたん山店、八尾店につづき近鉄沿線第三店目となる。従来、愛知、三重を中心とするオカダヤ、兵庫を中心とするフタギ、大阪北西部を中心とするシロの三社とも奈良県にはこれまで店舗を持っていなかったため、今回のオカダヤの奈良県進出と、今春来シロの矢つぎ早の近鉄沿線への進出は「日本ユナイテッドチェーン」の三重、奈良、大阪の面と点の紐帯を確立しようとする意図ともみられ注目される。

小川香料大阪工場の合成反応釜が爆発、二人焼死

【大阪発】二十一日午後二時半ころ、小川香料株式会社大阪工場(東淀川区堀上通り)のB工場二階の合成反応釜が爆発、鉄筋コンクリート五階の同工場のうち一、三階の内部約一〇〇平方メートルを焼いた。なお、これにより工員二人が焼死、一人が全治約二週間のヤケドを負った。原因その他については目下調査中。

欧州再販制度の状況報告 (7)

資生堂社長岡内英夫氏は、先にフランス、イギリス、西ドイツにおける再販制度の実態をまとめたレポートを発表した。以下はその概要である。

西 独

(四) 価格維持状況 四七一一オーデコロン(大)、デュッセルドルフスーパー、デュッセルドルフ専門店、ベルリン専門店、七・五ドイツマルク。四七一一オーデコロン(小)、デュッセルドルフスーパー、デュッセルドルフ専門店、ベルリン専門店、4・二五ドイツマルク。※①まったく同一価格である。②スーパーでも価格維持されている。

(四) 今後の見通し ①化粧品工業会シェンク氏の見解。(イ) シラー蔵相は再販制度廃止を言明したが再販制度の存続は疑念をはさむ余地がない。(ロ) 即ち議会の議席五百二十のうち、再販制度廃止に賛成者は多数をしめないことは明らかであるためである。(ハ) 将来の選挙の結果を待たないまでも明らかである。(ニ) シラーはこの現状をよく知っているので自分の提案を引っこめ論議に任せ何もいわなくなった。(ヘ) 現在再販妥協案の三カ月以内審査案は提案され現在論議されているが、産業界はこれが通っても影響がないので無関心である。これも来年度夏までに通過しないと現在のまま残りそうである。(ホ) 結論として再販制度廃止法案そのものは全産業の猛反対で引込んでしまい、現在(ニ)が議論されている程度に過ぎなくなっている。

まとめ 結論

各国の結論 フランス 1、国内産業保護、再販制度は当分存続する。(積極的許可)。英国 1 今後指示価格にて価格維持の方向に進む。西ドイツ 1 政府の再販廃止案は国会を通過しない見込みが極めて強い。2 再販制度は当分存続する。

総論 1 国情により再販の運営は異っており、国情にマッチした再販制度が必要である。2 特にコスメチックはいかなる事態になっても価格維持が基本プリンシプルとなっている。わが国の再販制度との関連 (1) 以上の通り欧州の再販制度については国情により背景がそれぞれ異っているので欧州の再販の状況を即座にわが国に於てはめて論ずることは極めて危険であることを痛感したしである。(2) 例えば英国の場合再販制度が廃止になっているが、それは前述した通り英国の商慣習、経済機構、国民性、政府の政策等によって再販廃止が打ち出されたのであり、しかも政府の政策は余りにも性急に事を運んだため大きく問題を残している。(3) ひるがえってわが国の場合、英国と異り商慣習、流通機構が全然相違し再販制度の必要性は衆目の認めるところであり、法律的解釈に拘泥することなく大局的な観点に立って判断し運営することが肝要と考える。(4) かかる観点よりわが国の化粧品業界としては欧州の各国に於いてメーカー、卸店、小売店等業界の各段階が一致協力して再販制度存続のために多大な努力を払い、かつ現在も払いつつある姿を他山の石とせず銘肝すべきである。

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表)-9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月二十八日(月曜日)第二二一八号

保美商事が北島商店を合併

石鹼日用品問屋合理化の都内第一号

保美商事株式会社(山県正信社長)は、株式会社北島商店(北島茂雄社長)を合併、大田区池上の北島商店を保美商事株式会社城南営業所として発足させた。これは流通革新に対処するため仕入・販売面はじめ経営全般にわたってよりきびしい合理化が必要であるという考え方に立って、山県、北島両社長が個人的にもまた商売上でも親密な交友関係にあったため、この合併が実現出来たものである。なお、石鹼日用品問屋の正常な取引についての合併は、これが都内第一号で、今後、急速な流通段階革新の波から、このような合併が進んで行くものと見られる。

内外除虫菊、近くアフリカに工場を建設

月虎かとり線香本舗内外除虫菊工業株式会社は、去る二十五日午後一時半、同社東京営業所に業界紙を招き、本舗側上山社長、野村所長らが出席、かとり殺虫剤業界事情について懇談した。

上山社長の話 昨年在が非常に好調であったため、今年はすべり出しがよく、七月までは大きな希望が持てたが、八月から天候が悪化して追加注文が入らず、平均すると平年並みより少しよい程度に止まった。地域的には関西地区は心配していた返品が少なく、関東地区は多かった。神奈川県にはモデルケースとして価格維持品の金函を小売店直送制で発売したが、価格が完全に守られ大きな成功を納めた。今後この金函をどう育てるかは、神奈川県下の結果をよく検討してからきめたいと思うが、いずれにしても価格規正を強化して地域の拡大を図りたいと考えている。金鳥とライオンが再販を実施したおかげで、市場が全般的に堅調になってきているので、私どもも販売界の利益確保ができるような施策を考えている。和歌山本社工場に、この六月に一セットの増設を行ない、函づくりから函づめまでのオートメ化した自動包装機も設置、明年度からは生産に活躍できる体制を整えた。従って明年からは好天候に恵まれても生産量が不足することはないと思う。一方、輸出はナイジェリアが内乱のためにライセンスがおりず、量的には若干減少した。近くアフリカに工場を建設して進出したいと考えている。

第一工業贈答用品の幅広げる

【大阪発】第一工業製薬株式会社では、従来発売のモノゲンオール、アルコカラー贈答品容器としてミミケースはそのアイディアのユニークな点、またポリシールケースはそのアフターユースの面から非常に好評を得ているが、贈答用としてスタンダード化されているポリバケツも次の通り併行発売、贈答用品の幅を広げることになった。

▽モノゲンオール(ポリバケツ) 五百円(二・二キロ) 八百円(三・六キロ) 一千円(四・五キロ) 一千五百円(五・五キロ) 二・二キロ) 八百円(二・二キロ) 八百円(三・六キロ) 一千円(四・五キロ) 一千五百円(五・五キロ) 二・二キロ) 八百円(三・六キロ) 一千円(四・五キロ) 一千五百円(五・五キロ)

なお、ポリバケツの色はモノゲンオールはエメラルドグリーン、アルコカラーはクリーマイエロー。

牛乳石鹼共進社の創業60周年祝賀会

牛乳石鹼共進社株式会社の創業六十周年記念祝賀会は、既報のホテル・オークラの祝賀パーティーに引き続いて、熱海・ニューフジヤホテルで開かれた。

二十四日午後四時半、新幹線で熱海駅についた東日本の牛乳石鹼共進社会役員百十一人は、直ちに宿舎ニュー・フジヤホテル着。午後六時半から十一階の見晴の間で懇親宴を開き、本舗古谷次長の司会で、宮崎社長から重ねて町重なあいさつがあり、役員代表中央石鹼丸山社長(川越市・坂彦商店指名)、業界紙代表北海道商報島野主幹両氏からそれぞれ祝辞をおくり、宮崎社長はじめ各重役、幹部社員全員を紹介、十全堂大社長(札幌市)の発声で乾杯、盛宴をくりひろげて歓談、同夜は一泊翌二十六日は午前八時朝食、宮崎社長はじめ全社員が礼装で着席、宮崎常務から町重な謝辞があり、会員を代表して和田社長(横浜市・和田商店)謝辞(東京・野村商事指名)があり、朝食後散会した。

故千本木英祐氏の一周忌法要

有力問屋株式会社東京堂前社長故千本木英祐氏逝いて一年、東京堂では芝・青松寺に故人ゆかりの人々を招いて二十六日午前十一時から一周忌法要を行なった。

この法要には化粧品石鹼齒磨の東西有力メーカー首脳、全卸連幹部百三十人が参列、青松寺本堂でしめやかに読経法要の後、別殿で故人追憶の午餐会を開いた。席上、喪主千本木清子夫人、嗣子英雄君をともなって東京堂浅香源二代表は参列者に参会を謝した後、「この一年は私にとって余りにも長く感じられた。故人に対する私の期待が余りにも大きかっただけに今後に対する私の気持を未だに決しかねている。」と、その感慨を披瀝、今さらながら故人の急逝が惜しまれた。それより友人の中沢朝日商會社長、大山商店社長、井田両国堂社長から故千本木氏の思い出が語られ、銀座三笠會館の料理、赤坂賀寿老のサービスで盛大な法要も午後一時すぎ終了した。

パピリオ、口紅へのアンケート

パピリオ本舗では昨年秋、新しい形の口紅として紅・筆・鏡をひとつにコンパクトした「ルージュパクト」を発売し、予想以上の伸びを示しているが、このほど宣伝課で、都内在住の女性二百人にアンケートをとった。その結果は

1 何才頃から口紅をつけ始めましたか——十八才、二十才がそれぞれ四十二人で五七%にも達している。そして二十一才以上で口紅をつけ始めた人は、わずか六人で四%、比較的早い年齢に口紅への関心が集まることを示している。

2 紅筆を使っていますか——百六人、七二%の人が使用しており、時々使う人も含めると七五%にも達する。

3 口紅の色の流行に従いますか——従うという人が四十四人で三〇%、従わないという人が七十八人で五三%と多く、時々従う人が二十四人、一六%である。おおまかに見て従う人と従わない人が五分五分である。

4 お手持ちの口紅の本数は——三本が四十二人で一番多く二八%、二本が三十二人で二二%、四本が二十二二人、五本が二十人とつづいている。最近では服装や環境に合わせて口紅の色を変えるので、三本はぎりぎりの持数とも思える。また、六本以上持っている人が全体の一四%もいるが、この人たちはおそらく流行に左右されて、次から次へと買うタイプか、色に対して移り気な人たちではないかと思われる。

5 口紅をどのくらいの期間で新しく買い換ええますか——一年に二本買う人が五十四人で三六%で一番多く、ついで三本の二二%がつづいている。

6 現在使っている口紅のメーカー名は——上位五社が資生堂、マックス、パピリオ、カネボウ、キスミーで全体の八五%を占めている。

このアンケート解答者の年齢は二十四才以上が一番多く四十六人で、ついで二十一才の三十人、二十才の二十四人、十九才の十八人となり、職業はBG四十六人、学生十四人、主婦八人、家事手伝他七十四人となっている。一般的な口紅に対する希望として一番多かったのが①変色しないこと②においが強くないこと③とれにくいこと④唇を荒らさないこと⑤しっかりとしたものなどであった。

小川香料B工場の火災 製品出荷に支障なし

小川香料株式会社大阪B工場の火災については既報のとおりであるが、同社では、殉職者に哀悼の意を表するとともに二十八日午後一時から長柄の北斎場で社葬、告別式を執り行なう。

なお、工場の被害は、合成香料の反応設備、蒸溜設備の一部を損傷したが、反応設備のほかは数日中に復旧生産再開の見込みである。したがって、一部合成香料の反応再開には少し時日を要するが、製品の出荷には支障ないようである。

ライオン歯磨 大阪市よい歯の学校・児童生徒表彰式

【大阪発】ライオン歯磨株式会社協賛、大阪市教育委員会、同学校歯科医師会主催、大阪市学校保健会、同PTA協議会後援、第九回大阪市よい歯の学校・児童生徒表彰式はさる二十三日午後二時から、天王寺区細工谷町の大阪歯科医師会館ホールに表彰学校、児童生徒その他関係者多数を招いて開催された。

式は勝田市学校歯科医師会副会長の司会で、土居同副会長の開会のことば、岸本市教育委員会委員長(代理)川村市学校歯科医師会々長のあいさつ、川北市教育委員会指導主事の審査経過報告のあと、優秀児童生徒の賞状授与、優秀学校の表彰が行なわれそれぞれ賞状、表彰旗が授与された。このあと菊田市学校保健会代表、山崎府歯科医師会代表、松本市PTA協議会々長、ライオン歯磨大阪本店長代理本村口腔衛生部長の祝辞があつて最後に平林市学校医師会副会長の閉会のことばで午後四時閉会した。

なお児童生徒の表彰者は小学校区代表三十四人、中学校区代表三十三人、優秀者小学校十人、中学校十一人、優秀小学校二校、準優秀小学校二校、中学校一校、特選小学校十九校、中学校四校で表彰学校、児童生徒とも逐年増加している。

日粧講演会

「景品表示法と公正競争規約」

一、講師 公正取引委員会景品表示課長 伊 従 寛氏

一、期 日 十一月五日(火)午後二時—四時

一、場 所 日粧会館 三階ホール

一、来聴歓迎・無料

化粧品工業会では「不当景品類及び不当表示防止法」にもとづき「化粧品の表示に関する公正競争規約」を設定すべく委員会において研究、成案を得て第三次案として公表されております。

ところが去る九月の全粧連大会では、自民党再販問題小委員会案として同党橋本龍太郎議員から、業界は自主的に公正取引規約を設定して、宣伝広告、包装、招待旅行、リベート、現品景品等を自粛する特殊指定をもって、自由化に対処しはどうかという提案がなされました。

独禁法にもとづく再販制度に加えて、公正競争規約、特種指定等の法律用語が重なって、業界人にはなかなか理解しにくいところですが、そこで公取委伊従(いより)課長にお願いして、これら諸問題の解明にご講演頂くことになりました。再販問題に関心をもつ製配販多数の方々の聴講をお待ちいたします。

日本粧業会事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1カ月1,500円 3カ月4,000円 6カ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会 出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月二十九日(火曜日)第二二一九号

「スーパーの安売り調査」

公取委の消費者モニターアンケート

公正取引委員会ではこのほど、昭和四十二年度消費者モニター第二次アンケート「スーパーの安売り等の調査についての報告」をまとめた。

今回の調査目的は、同委員会に設置している消費者モニターに対して、その日常生活上の消費材商品の購入態度、スーパーマーケットの利用状況、その販売価格などについての実情調査報告および特定商品についての極端に低い価格による販売方法に対する意見等を求め、不当廉売またはおとり廉売に関する問題を検討する際の参考資料にするために行なわれたものである。その報告内容は、①調査の概要、②集計表、③スーパーの市価調査明細、④調査表、の四部に分類されており、この中で特に「スーパーの販売方法等についての意見」が注目された。

これによると、モニターの相当多数のものがスーパーを利用しており、このような一般消費者の多くの利用がまた、スーパーのめざましい進出を促したものと結論している。しかし、回答内容からみると、生鮮食料品部門については、スーパーはその弱さを露呈している。すなわち、①仕入れがむずかしいこと、②販売店員が不慣れであること、③衛生管理の不備など、と購入者が価格面よりも品質面を重視していることが、その大きな理由としている。具体的にみると、①店員の不親切、商品の品質、陳列場所を知らない、②特価品(目玉商品)の品切れがはなはだしい、③計算違いが多い、④不正な二重価格表示、⑤生鮮食料品および衣料品のうち銘柄品以外のものは、品質がおとり安心して買えない、など。

いずれにしても、意見を総合すると消費者はスーパーに対してその利用を通じて、スーパーの施設、商品、販売対策等の長所、短所について、徐々に認識を深めてきていることがわかれる。このように、消費者のスーパーの販売政策、商品に対する知識などが高まるにつれて、スーパーは結局有名銘柄品の低価格販売商品の購入にのみ利用されるという懸念も十分あると考えられるので、このような批判を改善することが急務であろう、と指摘している。

レブロン、アルティマⅡ フレグランス発売

レブロンアルティマは、レブロン研究開発センターのいきを集めて研究開発されたものだが、こんど新しくアルティマⅡフレグランスが加わった。アルティマの香りは今までにない新しい香り、特に個性的な気品のある美しさを求めるアルティマ製品を愛用している女性にびつたりしたフレグランスである。

アルティマ・パフューム・オイル(千八百円)。精製されたオイルをベースにしてその中に濃縮された高価な香りのエッセンスを入れてつくられている。肌にふれて二、三分たつと体温で温められてその女性の独特の香りをも出し出し、脈うち個所につけると発散効果を高め、オイルをベースとしているので、少量で香りが長持ちする。

アルティマ・オーデ・パフューム・スプレー(一・八五オンス、二千二百円) 全身にスプレーすると、その女性独特な香りだからだを包むことができ、日中のタッチアップにも気軽に使える。

アルティマ・オーデ・トワレット(二オンス、千八百円) 湯上がり全身にたっぷりつけると、優雅な女らしい香りが全身を包み香りも長持ちする。

アルティマ・ダスティング・パウダー(五オンス、二千二百円) パール成分を含み、肌にはのかなフロストの輝きを加え、絹のようにやわらかく、しっとりとしてなめらかにつく。一般にバスパウダーは白っぽく、粉っぽく乾いてみえるが、アルティマ・ダスティング・パウダーは肌になじみ、アルティマの香りがふくいくとからだを包み、ぜいたく感を満たしてくれる大きなベロア・パフ付き。

このほかに次の製品も同時に発売される。

トランスパレント・フェース・ティント(二千二百円) シェードは六色。トリー・アイボリー、トリー・ビスク(ライト調の肌の方) トリー・ローズ、トリー・ベージ(ミディアム調の肌の方) トリー・アンバー(ミディアムからダーク調の肌の方) ブロンザー#1(ミディアムからダーク調の方)

使用方法 モイスチャーライザーを含んでいるので化粧下地を使う必要がなく、ほお、はな、あご、ひたいと部分的にのばす。

トランスパレント・コンパクト・パウダー(二色・千八百円) シェードは二色。トランスパレント#1(ライトからミディアム調の肌の方) トランスパレント#2(ミディアムからダーク)

タッチアップにとくに適したきわめて細かいユニークなトランスパレント・フェース・パウダーを固型にしてコンパクトに入れたもので、とくにブロンザージュのフレッシュなルックを保つためにつくられたもの。

アルティマ・Ⅱ・トランスパレント・フェース・ティント トリー・アイボリー三個 小売価格二千二百円、仕切価格千六百五十円。トリー・ビスク三個、同、同。トリー・ローズ四個、同、同。トリー・ベージ四個、同、同。トリー・アンバー三個、同、同。ブロンザー#1二個、同、計十九個。仕切価格三万一千三百五十円。

アルティマ・Ⅱ・トランスパレント・コンパクト・パウダー トランスパレント・ティント#1三個、小売価格千八百円。仕切価格千三百五十円。同#2三個、同、同。計六個 仕切価格八千円。合計二十五個、三万九千四百五十円。

全鹼連ブロック会提出議案など決定

東京石鹼卸
組合理事会

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の十月定例常任理事会は去る二十六日午後三時半から日本粧業会三階会議室で開き、志尾事務長から一般報告のあと次の議題について審議、同五時から理事会を開き同じ議題を審議決定した。

①十一月七日開催の全鹼連関東ブロック役員会に提出する議題について②メーカーの公正競争規約について。③全鹼連の組織強化について。④メーカーの現金制度化に対処する件。⑤問屋の商権擁護について。⑥再販問題について。以上の五議題を決定。②十一月二日開催のかとりメーカーとの懇談会について。③昭和四十四年度の新年会開催について④一月七日午後三時から東商スカイルームで開く。

〔出席者〕柳理事長、森友、熊沢、木村三副理事長、山和商会、広田商事、鈴木商店、豊田操商店、名山堂、中央石鹼、本格商店、大茂商店、ときわ商会、丸福商店、福井屋、齋藤商店。

サンスター会合同部会総会

十一月
十八日

開催

サンスター本舗ではサンスター会の東京(井田日出男理事長)、関東(戸井田篤政理事長)、甲信越(小黒喜三郎理事長)、東北(鈴木節夫理事長)の各地部会合同総会を十一月十八日午後一時から千代田区大手町の経団連会館会議室(十四階)で開催する。

ライオン、社会福祉施設に十五万本の歯刷子寄贈

ライオン歯磨では十月三十一日午前十時より厚生省大臣室において、小林社長、宮副専務、佐藤常務、小林刷子副社長、本村衛生部長、山本開発部長代理、辻元部長代理、幹部が出席して歯刷子十五万本を社会福祉施設に寄贈することになった。

これは社会福祉事業に協力してハンセン氏病国立療養所十一カ所、児童福祉施設一千八百三十五カ所へ贈られるもので療養中の患者及び収容の児童に使用してもらうことになっている。

ミツワの人形コマージュナルに新しいキャラクター登場

ミツワの人形CFの新作が発表された。題して「バクテリア氏」。薬用ミューズ石鹼のコマーシャルでバクテリア氏がG-11によってクニャクニャと恐れ入るのがストーリー。ユーモアがあって、こどもにも好かれるおもしろいCFだ。手洗い運動推進にも役立ち、こどもにぜひ見せたいCFである。「かわいいお口に入ろうか」というセリフに合わせて女性の口がクローズアップされるが、かわいい口だとこれも注目された。ミツワの歳暮発表会でカラーで披露されて、好評。すでにミツワのテレビ番組「お茶の間寄席」や「ザ・モンキーズ」で放送されている。代理店は電通で、制作はシバ・プロダクション。

石川県卸組合が全鹼連に加盟

石川県化粧品石鹼歯磨卸商組合(島田良平理事長)はこのほど全鹼連に加盟した。組合代表としては佐賀村善勝氏(金沢市・佐賀村商会)が全鹼連の常任理事に選任された。

京都化粧品卸組合の永年勤続社員の表彰式

【大阪発】京都化粧品卸組合ではきたる十一月十六日午後三時から、烏丸通丸太町白鳳で永年勤続社員の表彰式を行なう。

“68聖夜の装い”日本アクセサリー協会では十一月十二、十三の両日、都立産業会館において“68聖夜の装い”をメインテーマに十五社が参加して開催することになった。

株式会社美香園では日活映画社とタイアップにより、日活の渡哲也、松原智恵子主演による「無頼人斬り五郎」の映画の中に美香園のPRの一助としてトラックを画面に演出した。

日粧講演会

「景品表示法と公正競争規約」

一、講師 公正取引委員会景品表示課長 伊 従 寛氏

一、期 日 十一月五日(火)午後二時—四時

一、場 所 日粧会館 三階ホール

一、来聴歓迎・無料

化粧品工業会では「不当景品類及び不当表示防止法」にもとづき「化粧品の表示に関する公正競争規約」を設定すべく委員会において研究、成案を得て第三次案として公表されております。

ところが去る九月の全粧連大会では、自民党再販問題小委員会案として同党橋本龍太郎議員から、業界は自主的に公正取引規約を設定して、宣伝広告、包装、招待旅行、リベート、現品景品等を自粛する特殊指定をもって、自由化に対処してはどうかという提案がなされました。

独禁法にもとづく再販制度に加えて、公正競争規約、特種指定等の法律用語が重なって、業界人にはなかなか理解しにくいところだ。そこで公取委伊従(いより)課長にお願いして、これら諸問題の解明にご講演頂くことになりました。再販問題に関心をもつ製配販多数の方々の聴講をお待ちいたします。

日本粧業会事業部

日本化粧品速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本化粧品出版部

東京都中央区日本橋馬喰町3-3

電話 東京(666)9146 (代表) - 9番

大阪 東区内本町橋詰町27番地

松田ビル 電話 東(941)1568番

編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月三十日(水曜日)第二二二〇号

全国に百二十三社が発足

花王石鹼 29日に販社問題で記者会見

花王石鹼株式会社の豊田販売部長は、去る二十九日の記者会見の席上、販社問題について次の点を明らかにした。①販社は現在、全国に百二十三社が発足、花王としてはこれをメーカーサイドで強く育成、支援して行く。②花王販社対策協議会の動きについては、七月以降公取に二―三回行って諒解をえている。花王としてはメーカーサイドとして打ち出している販売政策、商品政策をかえることはない。

コーセー 全国クラウンストア会議で

狭山工場見学

コーセー化粧品本舗(株)小林コーセーでは全国クラウンストア会議の第二日目、全員を埼玉県狭山市にある狭山工場に案内してその見学会を行なった。

この工場は敷地面積十一万平方米(三万三千坪)、建物面積一万五千平方米。現在第二期工事を終わったところである。操業開始は三十九年六月からだ、現在の生産能力は月産二十五万ダース(三百万個)、コーセー三百五十品種の中、二百品種をここで生産(他は北区の東京工場)、アルピオン社製品約百種、ロレアル製品約五十種が生産されている。この工場の従業員数は四百人(全社員三千二百八十人の中)、オートメーションによるクリーム乳液の自動製造装置、最新の高効率精密濾過機をそなえた化粧水工場、すべてオートメ化された基礎化粧品仕上げ工場、新開発のクリーム類、乳液、化粧水の自動充填機、資材の受入れ検査、工程検査、完成商品の検査装置等いくつの特徴ある新設備をそなえた現在世界の最高水準をゆくわが国の代表的新鋭工場といえよう。第三期工事は明年から着手される予定。この工場の一日の生産能力は左のとおり。

基礎化粧品 一日二千四百キロ

換算 クリーム四千ダース

乳液 二千ダース

化粧水類 一日五千キロ

換算 三千四百ダース

仕上げ場 一日八千ダース

自動充填包装 一日四千ダース

花王石鹼から「花王のハローハブラシ」新発売

花王石鹼株式会社からハローはみがきの関連商品として「花王のハローハブラシ」が新発売される。ハローハブラシは、花王研究陣が一年余りの研究テストから生まれた新しい商品で、次のような特徴を持っている。

①柄が長く、毛の部分が短い独特のスタイルで、非常に使いやすい。
②毛先を一本ずつ特殊な装置で丸めてあるので、使い始めから当りがやわらかで痛くない。

③毛の一本一本に持続性の特殊な殺菌加工がしてある。

④ケースがそのままブラシ掛けになるので壁に掛けてもよいし、裏側に接着テープがついているので壁面に貼ってもよい。

⑤色は白・赤・青・緑の四色。デュポンナイロン製のS(やわらかい毛)、M(普通の硬さ)、H(やや硬い毛)の三種に、それぞれ四色があり計十二種。豚毛製も四色がある。価格はナイロン製が小売一本百円、豚毛製が百五十円。卸七掛。一柄はナイロン製H一打、M五打、S一打、豚毛製三打、計十打、卸九千六百円。発売梱に限って一打のうち一本は販売店の試用見本品。

発売は花王販社シリーズ商品として、十月末日までに見本を配布し、十一月二十日ごろ全国に一斉出荷される。毛先を丸める点、特殊殺菌加工の点で特許出願中。容器は実用新案を出願中。

カネボウ広島販社で歳暮展示会

カネボウ広島販社では十月二十五、六の両日、市内本通り入口、キリンビヤホール三階広間で四十三年度歳暮展示会を開いた。

参加者は市内各百貨店、カネボウチェーン店などで、とくにダンディコーナーに人気が集まった。

神粧連、11月20日に第二十七回展示会

神奈川県粧業小売組合連合会では十一月二十日午前九時から四時まで神奈川県中小企業会館五階ホールで「県粧連第二十七回展示会」を行なう。

当日の出店者つぎのとおり。

細田芳商店(和装小物)、三興商事(くつ下・婦人肌着)、柴田商店(バッグ・袋物) サクライ(さいふ・小物入)、大橋株式会社(リボン・レース)、松島屋(リボン・レース)、川敬商店(ネックチーフ)、折目商店(有名化粧品・せっけん)、トピカワ(装粧品)、水野弥太郎商店(アクセサリー)、大長商会(同)、大槻タオル(タオル)、三洋タオル(同)

殺虫剤、洗淨剤等の英国専門メーカーの代表来日

洗淨剤と水性、粉状シャンプーの製造に使われる化学薬品の生産量で英国一位のアルブライト・アンド・ウイルソン社マーチエン・ディビジョンの輸出部長マイケル・マキンレイ氏が十一月四日から十三日まで日本を訪問する。

来日の目的は、洗淨剤がシャンプーの製造に使われる化学薬品、殺虫剤製造用乳化剤、消毒剤や殺菌剤の主要原料である第三アミンとその誘導剤など同社の製品を関係メーカーに紹介することである。

同社の製品はすでに、日本、マレーシアその他の極東の国々、オーストラリア、ニュージーランドの諸国へ輸出されており、同氏は現在輸入促進と新販路開拓のためにアジアとオーストラリアなど十三カ国を歴訪する海外旅行の途上にあり、カンボジアとラオスも訪問することになっている。

同氏は十一月四日から十一日まで東京と大阪に滞在、十二、十三の両日は東京に滞在する予定で、同社の日本代理店は東京・中央区日本橋本町三ノ一の株式会社松本伊兵衛商店である。

タマゴシャンプー「レッド」一五〇円を新発売

株式会社美香園では、このほど新しい消毒殺菌効果のある液体タマゴシャンプー「レッド」二二〇ml、一五〇円を発売した。この「レッド」は、ヘキサクロロフェン、トリクロロカーバニリド、ブロムサリチルアニリドなどを配合した医薬部外品で、頭髮の汚れをきれいに落とすばかりでなく、髪や頭皮の殺菌消毒をし、いやなおいをとる新しいタイプのデオドラントシャンプーである。

レブロン、十月末から青森にも進出

今春五月山形県に進出したレブロンは、この十月末から青森県にも進出。弘前市の天香堂、青森市の同支店において発売される。これは青森県におけるレブロン化粧品扱い店の第一号である。

第四回スーパー・セミナーの会場変更

十一月に行なわれる第四回スーパーマーケティング・セミナー、第四回レイアウトマンセミナーの会場がつぎのとおり変更された。

第四回スーパーマーケティング・セミナー（十一月六日～八日）

東京・代々木記念館（国電代々木駅下車徒歩一分） TEL(379)―三三五五―

第四回レイアウトマン育成セミナー（十一月十二日～十三日）右と同じ。

花王ハーネス歳暮贈答用六個入り発売

花王石鹼ではお歳暮贈答用花王ハーネス六個入りの発売をつぎの要領で行なう。
価格と梱内容 花王ハーネス六個入り、五ダース詰め十箱、小売価格一個五十円、卸売
価格一ダース五百円。封入品、タオル一本、のし紙十枚、包装紙十枚。発売時期 昭和四
十三年十一月（売切れと同時に締切り）

東京石鹼卸組秋の野球大会第二日目の戦果

東京都石鹼洗剤雑貨卸商組合の秋季野球大会第二日目は去る二十七日、互楽台球場で開
催。戦果次のとおり。大熊商事8―1中央石鹼。富貴堂8―1油松。館野商店3―1野村
商事。宮井産商3―2名山堂。館野商店3―0朝日商会。

なお、準決勝と決勝戦は十一月三日、互楽台球場で次のカードで行なわれる。大熊商事
―富貴堂。館野商店―宮井産商。

日粧講演会

「景品表示法と公正競争規約」

一、講師 公正取引委員会景品表示課長 伊 従 寛氏

一、期 日 十一月五日（火）午後二時―四時

一、場 所 日粧会館 三階ホール

一、来聴歓迎・無料

化粧品工業会では「不当景品類及び不当表示防止法」にもとづき「化粧品の表
示に関する公正競争規約」を設定すべく委員会において研究、成案を得て第三次
案として公表されております。

ところが去る九月の全粧連大会では、自民党再販問題小委員会案として同党橋
本龍太郎議員から、業界は自主的に公正取引規約を設定して、宣伝広告、包装、
招待旅行、リベート、現品景品等を自粛する特殊指定をもって、自由化に対処し
てはどうかという提案がなされました。

独禁法にもとづく再販制度に加えて、公正競争規約、特種指定等の法律用語が
なあって、業界人にはなかなか理解しにくいところだ。そこで公取委伊従（い
）課長にお願いして、これら諸問題の解明にご講演頂くことになりました。
収問題に関心をもつ製配販多数の方々の聴講をお待ちいたします。

日本粧業会事業部

日本粧業速報

日刊但し毎週土・日・祝祭日休刊 昭和34年10月27日第三種郵便物認可 定価1ヵ月1,500円 3ヵ月4,000円 6ヵ月7,500円 (送料共)

発行所

日本粧業会出版部
東京都中央区日本橋馬喰町3-3
電話 東京(66)9146 (代表) - 9番
大阪 東区内本町橋詰町27番地
松田ビル 電話 東(94)1568番
編集印刷発行人 竹内孝

昭和四十三年十月三十一日(木曜日)第二二二二号

函館地区 再販護持協議会を結成

化粧品小間物商組合が中心に

函館市にこのほど化粧品小間物商組合を中心とする「函館地区再販護持協議会」が結成され、その第一回の会合が、去る十月二十一日開催された。

これは函館化粧品小間物商組合(理事長中沢竹也)が十月十日緊急役員会を招集、九月二十五日東京九段会館で開かれた全粧連年次大会ならびに再販護持決起大会における決議にもとづき、函館地区の再販護持運動を一層強力に推進すること、を協議したことから、函館薬業組合役員を招き、現在までの運動経過を説明、協力を求め「函館地区再販護持協議会」を結成したものの。

この日の結成大会は午前十時三十分から駅前五島軒支店に百二十店が参加し、開催された。

定刻、木村英夫氏の司会で、中沢理事長が本会成立のあいさつと再販護持の重要性について述べ、佐藤副理事長より、北海道における再販問題の活動状況が詳細に説明され、昼食少憩のあと、藤川四国ブロック長より、昨年八月以降の再販制度の危機について政府の方針、公取の態度、東西工業会の動き、そして公示寸前の知られざる劇的シーンが語られ、さらに再販護持の重要性、生活権の確保はこの再販護持一本にあることを強調、移り行く時代の大勢とともに業界の今後、再販制度のゆくえを説き、いかに再販護持が必要であるかを痛感させた。

そのあと、化粧品業界の視野を大きくひろげ、今後の展望、そして藤川氏が営業している松山市の業界の現状と将来について述べた次いで江差地区化粧品小間物商組合築瀬健二組合長が、団結により再販護持を強化することを誓って、午後四時終了した。

近化工第一回長期間勤続優秀社員の表彰式

【大阪発】近畿化粧品工業会では、きたる十一月八日午後一時三十分から大阪商工会議所四階ホールで第一回長期間勤続優秀従業員表彰式を行なう。

なお被表彰者は十年以上二百五十一人、二十年以上五十人、三十年以上十二人。

アデカ洗剤18%の伸び、今井油脂事業部長語る

旭電化工業株式会社は二十九日午後一時、同社に業界紙を招いて例会を催した。本舗側今井油脂事業部長、加藤、野口両課長はじめ担当係員が出席。今井部長から本舗の現況についての談話、加藤企画課長から歳暮企画の発表があり、業界事情について懇談、同二時半散会した。

今井油脂事業部長の話 九月期は洗剤部門も順調に推移し、量では前期比一八%のアップで、洗剤全体の伸び率をオーバーした。しかし、基礎の数字が小さいので、この上昇率だけでは自慢にならない。地域的には、関東、近畿が特に好調であったが、これは大都市周辺に重点的に力を入れたためである。品種別では、ソフトが手堅い足どりを示し、ブリーチ、テルキッチンが特に伸びている。今春来実施してきた新価格政策が大きな支持を受けて返品率がゼロに近く、現金払いも三〇%を超しており、新しいアデカ党が育って来ているので、これまでの利益なき部門から利益ある部門に入る自信を持つことが出来た。今後もセールス活動、特約店の設置、商品群の三つのバランスをとりながら、生・配が信頼感の上に立って進んで行きたい。

旭電化ソフト洗剤の歳末贈答用企画

旭電化工業株式会社は、歳暮贈答用として次の新製品三種を発売する。

アデカソフト・ホームボックス入りⅡ洗たく物入れ、整理箱、ダスターなどのほかにいろいろに使えるホームボックスで、色はピンク。内味は三色のアデカソフト。四キロ入り千円。六キロ入り千五百円。

アデカソフト絵付ポリ容器入りⅡ広いアフターユースの選べる丸型ポリ容器で、菊の花を直印刷したアデカだけのポリ容器、中味は三色のアデカソフト。四・五キロ入り千円。

従来品の角型絵付ポリ容器入り(六百元、千二百円、千五百円)、絵付ポリ容器入り(五百円、八百円)、ポリ容器入り(千二百円、千五百円)、スーパーテルポリ容器入り(千円)、アイスボックス入り(千五百円)、ランジェリーボックス入り(二千元)に合せて全部で十三品種。

アデカソフト・コップつきⅡアデカソフトの二百円、五百円カートンが、北欧風の新コップつきで発売された。二百円カートンには一六〇ccの小コップ、五百円には二五〇ccの普通コップが美麗小箱に入れて封入してある。

デオール社のベルトラン輸出部長が来日

フランス・クリスチャン・デオール香水日本総代理店のジャーディン社に、パリ・デオール社のベルトラン輸出部長が東南アジア諸国訪問後来日する。同氏は、二週間の滞在予定だがその間、さきに来日したマダム・デペイエとともに日本市場を調査し、今後の販売方針などを帰国後決定するとみられる。

ライオン両社提供の奥様劇場「愛やまず」(十一月八日)から放映

ライオン歯磨、ライオン油脂両社の共同提供によるライオン奥様劇場「女の背信」が十一月八日を以って終了するが、これに引き続き第三十五回作品「愛やまず」を十一日よりフジテレビをキー局に四十回にわたって放映する。

この作品は、従来この時間帯で放送された松竹作品には珍しく、サスペンスの強い、殺人事件から始まる。ヒロインさち子が秘かに恋する男性が死んだ娘の許婚者だったことから、この事件を邪恋の結果として指摘する人々……。やがて事件は過失のためということでは解決されるが、無実とわかったあとも、ヒロインの心の奥深く残る傷痕が彼女をあてどない愛の旅路へ彷徨させることになる。主演はヒロインさち子に尾崎奈々。さち子と熱烈な恋愛をする吉原浩司に六本木真、父の庄造に見明凡太郎、義理の母親光江に浅茅しのぶが扮するほか、新藤恵美、桜むつ子、関戸純方らが共演する。

放送局および時間は、毎週月曜—金曜午後一時から一時三十分。フジテレビ、仙台放送東海テレビ、テレビ西日本、関西テレビ、広島テレビで放映される。

アイデアルから男性化粧品三種

高橋東洋堂ではつぎの新製品を発売した。

アイデアル男性フェースクリーム、五五グラム、三百円。同ミルクローション、一五〇cc、三百円。同スキンローション、一五〇cc、三百円。

いずれも抗血剤イプシロンが入っており、ひげそり時の出血やカミソリまけを防ぐ。また殺菌剤ヘキサクロロフェンが肌を清潔にすこやかに守り、アラントインが肌の細胞をいきいきとさせ、つねに男らしい肌を育てる。パッケージはユーラシアンエルム(欧亜地方のニレの木)の木目を主題にしたシックなポリウム感のあるデザイン。

花王石鹼杉山由夫氏、傍系会社へ出向

花王石鹼株式会社販売部長付杉山由夫氏は、このほど日本ファイブレット株式会社(神奈川県高座郡寒川町宮山三三一六)へ出向、営業を担当することになった。日本ファイブレット社は花王石鹼の系列会社で資本金一億一千万円、花王が六〇%出資、硬質ポリフレタンの特殊成型技術を持ち、自動車の安全対策部品、音きょう効果の秀れた弱電関係部品を製造している。

和歌山県連常務制を採用、南方、岩本の両氏が常務に

【大阪発】和歌山県連では、かねて県連専務の補佐役として常務制(二人)採用を懸案中であったが、このほど竹中理事長一任のもとに、南方隆(和歌山市組合)、岩本真次(海南組合)二氏を常務に決定した。

アタリヤ石鹼の第三回ゼミナール会

アタリヤ石鹼本舗中島宝山堂の第三回ゼミナール招待特売は好評裡に予期以上の成果を得て締め切りとなり、その招待会が十一月二十日、上野・精養軒で開かれる。当日は午後一時半集合、二時から五時まで商業界編集長倉本初夫氏の『中小問屋並びに一般小売店の今後の生き方』と題する講演と質疑応答があり、五時半から懇親宴を開いて同七時散会予定。

中国、九州地区ゴルフ愛好者クラブの秋季大会

中国、九州地区で構成されているゴルフ愛好者クラブの一行は十月十八日九州・福岡の玄海クラブで秋季ゴルフ大会を行なった。

当日は西日本マックスファクターから優勝杯が出され、上地章専務も特別参加、秋晴れの中で熱戦が展開された。成績順位つぎのとおり。

▼優勝 古本忠雄(広島丸美本店)、二位 岡田政(広島広電会館)、三位 小田清(北九州八幡)、四位 赤松階三(広島赤松薬局)

お知らせ 日本粧業会ならびに日粧宣伝部では、来る十一月二日(土)社内慰安旅行のため、臨時休業させていただきます。

日粧講演会

「景品表示法と公正競争規約」

一、講師 公正取引委員会景品表示課長 伊 従 寛氏

一、期 日 十一月五日(火)午後二時——四時

一、場 所 日粧会館 三階ホール

一、来聴歓迎・無料

化粧品工業会では「不当景品類及び不当表示防止法」にもとづき「化粧品の表示に関する公正競争規約」を設定すべく委員会において研究、成案を得て第三次案として公表されております。

ところが去る九月の全粧連大会では、自民党再販問題小委員会案として同党橋本龍太郎議員から、業界は自主的に公正取引規約を設定して、宣伝広告、包装、招待旅行、リベート、現品景品等を自粛する特殊指定をもって、自由化に対処しはどうかという提案がなされました。

独禁法にもとづく再販制度に加えて、公正競争規約、特種指定等の法律用語が重なって、業界人にはなかなか理解しにくいところですが、そこで公取委伊従(いより)課長にお願いして、これら諸問題の解明にご講演頂くことになりました。再販問題に関心をもつ製配販多数の方々の聴講をお待ちいたします。

日本粧業会事業部