装粧品新聞

旬刊 毎月・五の日発行

第163号

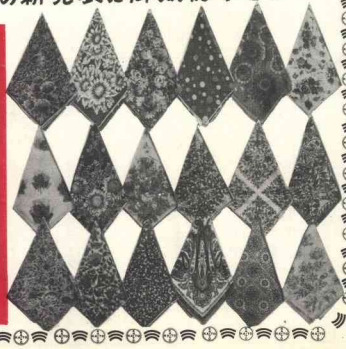
発行所 財団法人日本粧業会
東京都中央区日本橋馬喰町3－3
電話 (661) 8146－9・4897
定価一年分500円
編集印刷発行人 竹内 孝

例年より早く訪れた台風一過のあとようやく真夏の気候となり、海も山もますます賑やかになってきた。今年の稲作収量予想は七千七百万石以上と推定され、一昨々年の八千二百五十万石につぐ史上第二の豊作といわれており、当分続くナベゾコ景気…のみ透しの中にも何か明るいものが感じられる。

繊維業界では早くも"秋のファッション・新作発表会"など、続々と行なわれはじめており、装粧品業界もまた、その胎動は順次高まりつつある。

秋のモードは海渡から！各売場に準備中の新発表に御期待下さい…

•安くて良い品を•
•必要な数量だけ•
御自由にお仕入願える
卸のデパート
第一ビル　横山町7番地
第二ビル　馬喰町3の2
第三ビル　横山町5番地
海渡
取引銀行
第一・三和・三菱・富士
北拓・各　馬喰町支店
振替口座東京四三六九番
TEL 66局
(代表)(416) 5 (代表)(1201) 5



酷暑のお仕入は冷房の海渡で

流行装身具・洋装雑貨・人形工芸品卸

流行を創る店　弼水野弥太郎商店

東京横山町五・電話66 6908・7651・9337・振替東京 172.381

暑中お伺

新しい素材による
髪飾・髪止
カクテルライン
マスコット・和装人形各種

8月22・23日
北海道出張見本市
参加致します。

高級造花・装身具・特選雑貨

株式会社　北川弥一郎商店

豊島区巣鴨6の1349（大塚駅北口）
TEL（982）4187（代表）5587・4188・4189
（日曜日週休）

秋の新作発表会

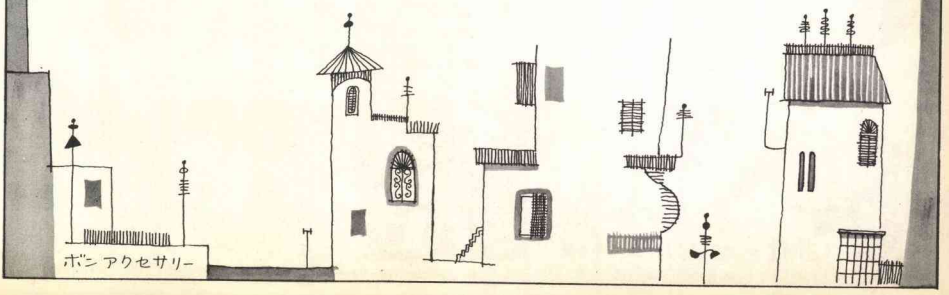
8月20日・21日・22日
当社展示場で

パリー、チェコからとりよせました……調の新らしい石。これはすべて未発表のものです。ボン社では　秋の流行をつくるべく企画部全員半才の研究を重ねて製作し、その他の製品にも新らしい素材とアイデアをもりこみ、数多くの商品を作りました。皆様がこの展示会でこの秋の流行をいくらかキャッチして頂ければこんな嬉しい事は御座居ません。是非御遠方の方もお出で下さいませ。

ボン企画部

Bon ACCESSORIES　桑村装身具 K.K

東京都中央区日本橋芳町1の1（人形町東華小学校隣）TEL（67）6066・8091（66）1626



東京 裝粧品大見本市

10月6・7両日 四十社ゞ参加

第23回

全国装粧品業界名物の一つ、装粧品の祭典ともいうべき東京装粧品大見本市も、回十を数え、主催東京装粧品協同組合、を重ねて廿三回となり、来る十月六（月）七（火）の両日、装粧品新聞が協賛して行われる。

本格的シーズンを迎えて東京都立産業会館に華々しく開かれる。出品社は四十を数え、主催東京都、東京商工会議所が後援、日本装粧品新聞が協賛して行われる。

去る一日後、陣から、今年の出品は、残念賞と前の、会場の模様をイースト、ボーイ、ツワフト、ボーイ、ツワフト、ボーイ、ツワフ

秘策を練る出品社

日・ア秋の流行発表会

来る九月十一、十二の両日東京都立産業会館で催すこと日本アクセサリー協会が秋から冬への流行発表会を東は、既報の通りであるが、論争点は、何が流行になるかは全く不明。それだけにまた多くの期待と興味を寄せられるところ。ただ推測するとはいえ、こうあってはやり切れない、というのが現状のようで、まだこれといった新作は勿論顔を見せていない。中には、あつても秘中の秘にして、その片鱗さえものぞかせない慎重の向もあるそれでも二、三の出品社は今度の流行発表会についてこういっている。

◇流行発表だからという別に協会が一つの線を打出すわけでなく、各社が思い思いに出品するだけで何ともいえない。出品されたの中から、これはと思うものが、更に次の支持で伸びて行くわけで、それがつまり流行になる。

ただ小売面でも難しい時だから、考えているように果して流行になる作品が出るかどうか今の処何ともいえない。

九月に入り涼しくなったらまた伏況も変って来ようと。実際に需要はむしろそれから、九月の希表会がどうなるか予側がつかめぬ（岡田誠三商店）

◇今秋は、アチラから入つた石を使つて見た。素材は、ガラス、ビーズ、デザインが比較的出来る。仕付発揮して見たいものである。（桑村装身具）

◇ショートヘアも、美容界の部分にネッカチーフ風に用いたりしている。第四番は、あおいろ、勘平とあしらい、アクセントにつけた。

第二番は、おかる、勘平と題して中身乃武夫氏のアイデアにより、何気なくうちにも、ネッカチーフが服装の引立役を果すという。ピーチウエア、ピーチハットなどにおしらつたもの。

第三番は効果と題い、宮内裕氏の考えたワンピースのネッカチーフをサッシュと金属の新しい組合せ。ネクラウンとしても、プレスレットにも。最近出した石のネックレスは見方によって、長トニー小口氏が担当。

なお、当日は報道関係者、問屋筋の来場を願った日。

今朝も朝早い時から、多くの問屋筋の来場があった。

今秋のモードとしてデザインの新鮮さにまずまず意を思い、これからの行方を注目したいと思う。くれぐれも宜様のご理解あるご協力をお願いしたい（談）

新味のある扱い方

YNS秋・冬新作発表会

去月廿五日午後一時から、洲口国際観光ハンケツ・ホテル（微浜ネッカチーフ振興会）の秋冬新作発表展示とショーが、東京駅八重洲口の秋冬新作発表展示ルで華々しく開かれた。

この催しは、今年五月全国から募集された図案による新しい柄のネッカチーフ、マフラーの展示と、新形式によるネッカチーフの使い方を、モデルによりより発表したショーに入る前関会理事長武原一助氏は別項のような挨拶を行った。

相当は第一番松井直樹氏によるアフ・メンゴン画ムーブメントショウロ、画かれた体の各部分にネッカチーフ風に用いたりしている。

第二番は、ネッカチーフ・ヤ・ヤ・ヤ

三者共一勝一敗優勝なし
炎天下KSK野球大会

第一試合　化粧品2－1裝粧品
第二試合　裝粧品3－2香料
第三試合　香料1－0化粧品

化粧品、裝粧品、香料業界のスポーツの一種で今年で第五回三業界親睦野球大会は、去る三日午前九時から駒沢の電通八王子球場で行われた。各業界を代表する選抜チームが出場し炎天下熱戦を展開したが、結局それぞれ一勝一敗の互角の成績に終り、三者三すみで今年は優勝なしという珍らしい結果に終った。

試合に先立つて午前九時廿分開会式、選手並びに関係者が整列して主催者代表日本化粧品協会理事長大谷[illegible]氏の挨拶を受け、前年の優勝者料チームから優勝旗返還の授与があり、続いて第五回三者対抗野球大会の始球式が行われた。

球場は炎暑を避るかのように木が列べて快適な木陰をつくり、外野を覆う緑の芝生と相映してまことに楽かな環境である。ことに楽かな環境である。いつも夏祭り用色にひらがつて陽光をさえぎり、微風さえ付来たりつてこの試合は絶好のコンディションであつた。

打者	打数	安打	二塁打	三塁打	本塁打	盗塁	犠打	犠飛	四球	死球	三振	併殺
計	30	14	3									
計	31	4	2	5	4							

（裝粧品）
（遊）野井（東京化）
（二）（一）（右）PH（左）（三）（捕）PH（投）（投）

（化粧品）
（遊）（三）PH（捕）（二）（中）PH（中）（左）（右）（一）（右）（投）

打者	打数	安打	二塁打	三塁打	本塁打	盗塁	犠打	犠飛	四球	死球	三振	併殺
計	30	14	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0
計	31	4	2	0	0	0	0	0	1	0	2	1

（裝粧品）
（遊）野井（東京化）
（二）（一）（右）PH（左）（三）（捕）PH（投）（投）

（化粧品）
（遊）（三）PH（捕）（二）（中）PH（中）（左）（右）（一）（右）（投）

裝粧品	化粧品
0	0
0	0
0	0
0	1
1	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
1	0
2	1

裝粧品	香料
0	0
0	0
0	0
1	0
1	0
0	1
0	0
0	0
0	0
0	0
1	0
2	1

裝粧品	香料
0	0
0	0
0	0
1	0
1	0
0	1
0	0
0	0
0	0
0	0
1	0
2	1

裝粧品	化粧品
0	0
0	0
0	0
0	1
1	0
0	0

中ロングの差もの
髪は秋口から長めに

八月に入り猛暑絶えず流行に異常な関心を示す裝粧品、アクセサリー業界では、秋に何か目新しいものが出るのではないかと見る向きは当然であろうが、人々は「暑い暑い」の連発で、水揚旺はいつまで上っていくか。

「ヘアー・アクセサリー」

秋もいの瑰備えならばけばならない、とはつらいところ。

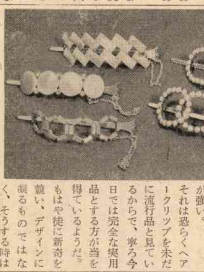
ヘアースタイルも、既に"グラップ(みのり)ライン"が発表された。

これはショートヘアーであることに変りないようであるが、

中ロング(セミ・ロング)を双璧とした落ちのこるものが専門店の見方である。

しかしながら、一般に夏まではは暑い暑しの暑さ関係で短くなるが、秋口から正月にかけては、やはり長くなるという。

従ってアクセサリーは中年もの、それぞれ中ロング(セミ・ロング)を双璧とした落ちのこるものが専門店の見方である。



精問屋のは、循環して用却で売り残りを危険を招く結果になるのではなく、そうする時は

ものが、相変らず人気を呼ぶものとの思われ、特にクスマス頃から正月にかけてはこの方面への需要が、かなり期待される。廿才から廿五、六才にかけての女性はやはり日本髪大きな要力をもつようで昨年のそれは見られるのではないか。

人気変らぬ　玉かん、ダイヤ物

クリップは完全な実用品に

一方、最近まで流行の主流であった自然寄りは、髪型面において、クリップがどうかといえば、低調の先平使いとして残れるであろうという見方が強い。

それは髪くらべヘアーが強い。

1クリップを未だに流行品と見ている向きもあるが、

1クリップの問題として、今後髪型に大きな変化が来ない限り、落ついた日では完全な実用品とする方が当を得ているようだ。

もはや使に新奇な難い、デザインにはなくなり、そうする時は

実用品は、髪型面において、クリップが強い傾向にあるが、

1クリップを未だに流行品と見ている向きもあるが、

1クリップの問題として、今後髪型に大きな変化が来ない限り、落ついた日では完全な実用品とする方が当を得ているようだ。

もはや使に新奇を難い、デザインにはなくなり、そうする時は

ぶものの、そこで最近の傾向からして、若向きは見せるのではないか。

そこで最近の傾向からして、若向きは見せるのではないか。

カラーヘアーも　愈よ普及の段階

ヘアーカラーの方面への需要が、かなり期待される。

廿五、六才にかけての女性はやはり日本髪大きな要力をもつようで昨年のそれは見られるのではないか。

以上のように、ヘアーアクセサリーについて秋の新製品は、余り変飛なものは出なだろうという。

カラーヘアーのそれは、昨年から順調な伸びを示唆しており、現に美容界では盛に使われている。

最近、ヘアーカラーの方面で、

ものが、相変らず人気を呼ぶものとの思われ、特にクスマス頃から正月にかけてはこの方面への需要が、かなり期待される。廿才から廿五、六才にかけての女性はやはり日本髪大きな要力をもつようで昨年のそれは見られるのではないか。

以上のように、ヘアーアクセサリーについて秋の新製品は、余り変飛なものは出なだろうという。

カラーヘアーのそれは、昨年から順調な伸びを示唆しており、現に美容界では盛に使われている。

最近、ヘアーカラーの方面で、

秋の新作発表会
来る22、23両日開かる

来る廿二、三の両日、新宿、ビルに展示されるかどうかの線に落ち度く思います。

表の新製品展示、今回もこの表の新製品展示、今回もこの表の新製品展示、今回もこの

仕入れのポイント

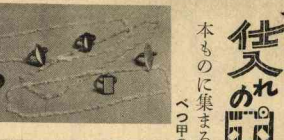
本ものに集まる人気

べつ甲のアクセサリー類

この頃は本ものに人気が集まっているという。つまり、金のネックレースにおいて、共に技術を要するものであり、量産の利かないものであるから、特にその感覚深いし、貴重視される傾向はますます強くなるのではないかと見られる。

本甲は金ほど華かではないが、落つきがあって上品なところが喜ばれる。

ご覧のようにネックレース、ハンドバックなど、その意匠のあるものいろいろ。時代からなかなか売行きが鈍になったものは、見る角度によって七色の光を発ずご覧のように、プリントしたビニルや、レース風のボ



本甲のアクセサリーが売れているのを見てもわかる。

写真のものは卸二三〇円位から一六九〇円位＝水野弥太郎商店から売り出されている本甲アクセサリー。

チャームコーム

ディスプレー付

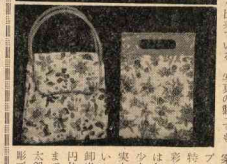
最近チャームコームがディスプレー付で新発売されたスプレー付で品が良い。これにはセルロイド、プラスチックスの二種（三本ずつ）があり、ご覧のようには金属製のもの＝写真はランブル印のチャームコームとスタンド、製品提供東京小間物KK、

やハンドバッグに入れ、携帯用としてもよろしい。柄は真ゆうで出来、きれいな飾りがついて品が良い。セルロイド製一本卸一五〇円、プラスチックス二三〇円と高くなっている。スタンドは金属製のもの＝写真はランブル印のチャームコームとスタンド、製品提供東京小間物KK、

リエチレン、あるいはストロ円位＝写真は海渡で販売品は卸七五円位から二八〇円位＝写真は海渡で販売品は卸七五円位から二八〇円位、刃つきの電気カミソリが新発売された。従来の刃ご覧のような体裁のいいケースに入り、附属にパウダー、掃除道具が入る。なお、乾電池が入るケースは立てれば鏡にもなるから便利。卸三三〇円＝写真はソールのスポーツマン型電気カミソリ、横田商店提供。

意外に人気の子供用ブローチ

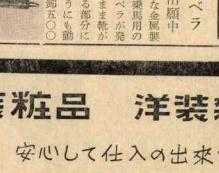
門脇商の子供用ブローチ。流行製品はあれこれそろっていく出来ている。写真の製ても、案外少ないのが子供用ブローチ。特に木彫に綺麗な色彩を施り、デザインは知識子供向なス、少女の顔、赤い木の実などといった可愛いものが多い。卸半グロス入一四〇円位から二一〇円位まで＝写真は水野弥太郎商店の子供用木彫ブローチ。

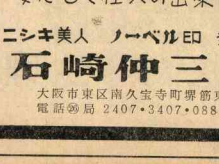


海や山へ、外出用に

子供用バッグいろいろ

子供は服装などについて、大人の真似をしたがるものである。都会の女の子は、その点は早い。お姉さんやお母さんがつけるアクセサリーには強い関心を示す。最近は殊に夏休みで、海や山へ外出する機会が多い。ハンドバックなど、その意匠のあるものいろいろ。時代からなかなか売行きが鈍になったものは、見る角度によって七色の光を発ずご覧のように、プリントしたビニルや、レース風のボ





ビューティフラワー

この頃、株式会社アンドウから製作発売された平たい押花造花を、ビューティフラワーと名付けた。これは新しい行き方の造花として興味をもたれるものと期待される＝写真はユーライフラワーの一部

スペレンダー

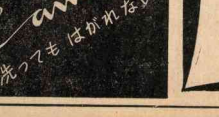
商標登録さる

東京の装身具卸、株式会社岡田誠三商店が手で発表した、イヤリング或はブローチを一緒にしたような風変りなアクセサリー＝スペレンダー＝はこの程正式に商標登録されたという。

グリーンの綺麗な石を散りばめたブレスレットやイヤリング、貝をあしらったブレスレットト、ツヤ消したマーキス型のガラスをつないでネックレースにしたも

相変らず人気がある

貝、ガラスのアクセサリー

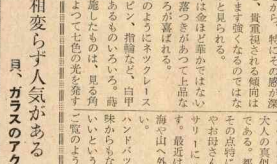


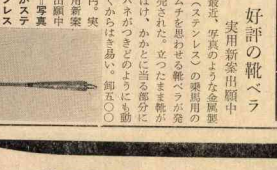
真空メッキできれいに仕上げ繋ぎ方に出来るだけ変化を見せている。夏売れる製品には安いものが多く、一般にいうが、卸七〇〇円のものもある位だから、必らのなど、既にはこの種のものがやはり多いようである。

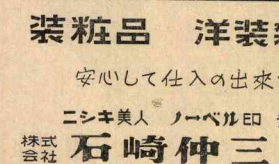
パールコーム

大、中、小型

写真はいま販売されているパールコーム。大、中、小の三種があり、何れも二覧の通りパールを あしらった上、真中から両端へ行くに従い櫛が短くなるのが特長。



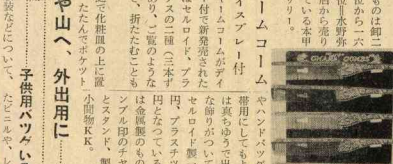




クラウンカット

脱脂綿売行好調

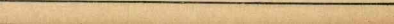
婦人の生理衛生思想が最近うち考えられて、意匠登録済へ二三六八一〇。大型写真はいま販売されている中型一七〇〇円、小型一二一グースにつき二一〇〇円、大型一七〇〇円となっている＝写真はパールコームを使用した小間物K社提供。



好評の靴ベラ

実用新案出願中

最近、写真のような金属製（スポンレス）の梁馬用の（ムチと思わせる靴ベラが発売された。立つたまま靴がはけ、かかとに当る部分にバネがつきどのように動くかもはき易い。卸五〇〇円。実用新案出願中＝写真がスステンレス・バネ付靴ベラ、横田商店提供。



ソール三〇番

スポーツマン型

この程ソール電気刷毛本舗から新製品「スポーツマン型」回転式三段刃つきの電気カミソリが新発売された。従来の刃が左右に振動するのに対し、これは写真のように回転式になっているので、当りが非常に柔かく感じがよい。

なお、これは乾電池三個（一・五V）を装置して動かすもの。約五〇時間保つという。

装粧品　洋装雑貨

安心して仕入の出来る店

ニシキ美人　ノーベル印　発売元

株式会社 石崎仲三商店

大阪市東区南久宝寺町堺筋東
電話㊇局 2407・3407・0882

わが技術の進歩

海渡化学社長の土産話

六月六日渡航長御園間三氏を帯同、アメリカに旅立った海渡化学新興一郎氏は、昨夜訪れた時と比べ当時の技術において同等か、それ以下であった日本のプラスチック、モンサントケミカル、ACC他取引の原料とつて、決してアメリカの加工技術がなかったことに感したものである。といわれ、日本の進歩度が大きかったことがいえるのである。

しかし　これはそ、アメリカの加工技術とともなく、日本の進歩度が意見に対して納得がいかなかったことがいえるのである。

この点　をよく加太建築の店員が完成、去月廿六日出入りのメーカー五十名近くを招待して和やかな新築祝いを行った。

新店舗は三階建の鉄筋コンクリート造りで延べ六十二坪、一階は店舗と二階を住居、三階を店員宿舎に当てる。四月初めの落工で各もつたから早目の完成となえる。店主夫妻鶴二氏は新築の喜びを

造花の大学商店でもこの程大の下、どうかよろしく願います。

【写真は新築の店舗】

コマチ ヘヤーの新製品

コマチヘヤー本郷小町屋本店では、秋の商期的頭髪用新製品を次々に発表しているが、この程さらに美容、化粧界の注目を集める新製品モデルウイング、カツラ、ケース、ピンカラー、コマチヘヤーなど一連の新作を発表している。

①モデル・ウイング　専売特許品。モデル・ウイングとは練習カツラの意味である。これにより、従来のように人物モデルを使うことなく、イキャヤップの指導からヘヤースタイルの実演、あるいは美容法、マッサージまでを学ぶ。材質は合成樹脂特殊加工で、毛髪は合成毛とマ分たがわない絹密な組み立て方法。

②モデル・ヘヤー　専売特許品。モデル・ウイングとは、ヘヤーカツラの意味。これにより、従来のように人物モデルを使うことなく、イキャヤップの指導からヘヤースタイルの実演、あるいは美容法、マッサージまでを学ぶ。材質は合成樹脂特殊加工で、毛髪は合成毛とマ分たがわない絹密な組み立て方法。

③カツラケース　同社の実用新案、実用材プラスチックに使うのだが、どがいっていないちい籠から取出さ便利。

④コマチヘヤーポアン　ポの精巧なもの。置き台も普の格格は二万二千円、胸つきの場合は一万二千円。首の取換自由。なお、同社では相当量の輸出も行っている。

⑤カツラケース　同社の実用新案、実用材プラスチックに使うのだが、どがいっていないちい籠から取出さ便利。

⑥ピンカラー　ポアン　ポアン　ポアン

アメリカで
数年来ブームの
髪の乱れを知らぬ!!

スプリング★コーム

ばねの櫛

PAT. NO 222857

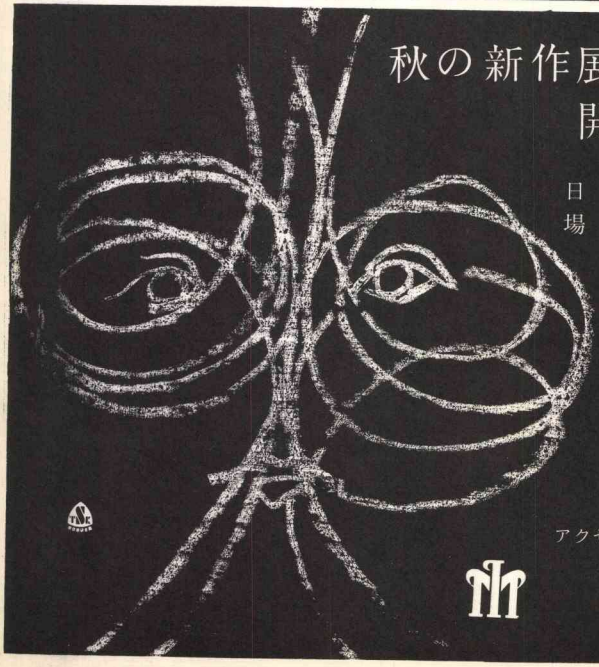
国内新発売!

弾力あり軽く自由に曲り
一度止めれば完全に締り
しかも操作は簡単です。

「スプリングコームは米国人所有の広範囲に亘る特許品です。類似品を御取り扱いになりますと、大変御迷惑のかゝる事がありますから、御注意下さい。尚、類似品の製造、販売店等があれば即刻御通知下さい。摘発事項に応じて賞金を差上げます。」

東日本総代理店
株式会社 寺内産業

代理店（イロハ順）
有限会社 井田
株式会社 飛川
株式会社 東京小間物
株式会社 海渡
合名会社 吉村商店
株式会社 田原商店
株式会社 小松原商会
株式会社 水野弥太郎商店
株式会社 水栄
株式会社 森本東京店



秋の新作展示会
開催のお知らせ

日時　8月15日～18日（4日間）
場所　本社展示会場

新しい宝石として登場した**プレシアス・ストーン**は今ヨーロッパでは流行の焦点となっています。
あやしいまでに輝くプレシアス・ストーンを用いた新製品はきっと皆様方の御満足頂けるものと確信しております。
御期待下さい。

アクセサリー研究所

株式会社　今牧商会

パパ
アクセサリーの
小松原が
北海道の
出張見本市に
来道ヨ

なんと言っても
良く揃っていると
業界で話題の
小松原で
仕入れましょう

と き　8月22日・23日
ところ　札幌市　産業会館
（3階ホール）
札幌市北1条西2丁目

日曜週休

アクセサリー専門卸
株式会社
小松原商会
本社 東京都台東区浅草橋二の四 TEL(85)4104-5
日本橋営業部
薬身具・ネッカチーフ部 横山町七 TEL(66)1731-6800
婦人手袋・ベルト部 馬喰町三の四 TEL(66)6023
取引銀行 三菱・富士・大和馬喰町支店・富士浅草橋支店

製造
装粧品卸
仲間雑貨専門の
秋・冬向の新製品特選品各種
御期待に応える創作的新型・新柄
ナイロンスカーフ・デシンスカーフ及びマフラー
ウールスカーフ・マフラー・皮・ウール各種手袋
インデイアン靴下カバー　其他多種
東洋レーヨン
ナイロンリボン
あづま印東レ　発売元
ナイロンマスク
ナイガイ靴下
カロリナ靴下　代理店
株式会社
高木桑二商店
東京都台東区浅草橋二の十七
電話東京(85)局五九二九番・四九二九番

スゴイ評判……素晴らしい売行
Y.K.K.ボールチェンセット
お問合せが殺到しますので、何よりの御返事にかえて
キレイな各色の現品見本進呈
（お取引問屋様経由御申込下さい）
御希望の色を　御希望のサイズだけ　1米僅か
60円の割安なお値段で　側面の目盛（30cm）
で切売出来る－御店頭が一層はなやかになる－
スタンドです。
◉実用新案・意匠登録出願◉
Y.K.K.（ボールチェン）セット
工夫一つでお好みの
いろいろなアクセサリーに
鍵や弗入・パスケースに
洋傘の手に
電灯のスイッチに
工作教育に…等々…いろいろ
用途の広いボールチエン
セット内容
1函100米入
10函付スタンド
色…（10色）
金・銀・紫・緑・赤
黒・クローム・茶金
ピンク・ブロンズ
銀座コーム本舗
お好みの色と長さが自由にお求めになれる！
Y.K.K.
ボールチェンセット

昭和三十三年八月五日　発行　毎月三回五の日発行
昭和二十九年三月四日　第三種郵便物認可
装粧品新聞　第一六三号
発行　東京都中央区日本橋馬喰町三ノ三
財団法人日本粧業会
電話馬喰町(66)九一四六八番
振替口座　東京六七七七七番
定価　一年　五百円
大阪事務所　大阪市東区内本町橋詰町三〇番地
大阪電話(94)二六六番

装粧品新聞

発行所
財団法人 日本粧業会
東京　中央区日本橋馬喰町3－3
電話　代表　(代表)－9番
大阪事務所
大阪　東区内本町頭江町20番地
本町局ビル　電話　東局1508番
編集印刷発行人　竹　内　孝
旬刊・5の日発行　定価一年500円

流行の時に結び方ひとつ、ちょっとネッカチーフの使い方ひとつで良さ、美しさを出そうというのがこの秋からのネッカチーフの新しい動き。いわばネッカチーフによるモードだが、それだけにより大衆性をもつと、全国一般から関心を集めたりその筋の先生方のお知恵拝借して業者は大わらわ

（写真はYNSショーから）

四季の装いに！

（装いのポイント YNS のネッカチーフを）

YNS 500万円ラッキーセール

◇ 抽籤券付発売中！ ◇

YNS のシンクローズネッカチーフ・ナイロンビーナスネッカチーフには、抽籤券付ラベルが添附され発売されます。

（全国有名卸問屋にて御取扱いいたしております）

協同組合 横浜ネッカチーフ振興会　横浜市中区末吉町3の45　(TEL ③ 2776～7)

"貴女のスタイルをより以上美しくする"

SANKO EAGLE
サンコー・イーグル

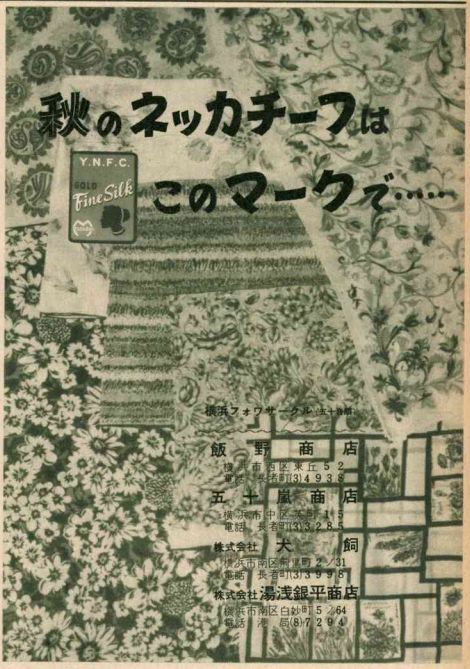
トップモードファンデーション

ブラジャー・スリップ

カタログ進呈

SANKO EAGLE BRASSIERE WITH THE FRENCH ACCENT

秋のネッカチーフは
このマークで……



横浜フォウザーク・ルーム特約

飯野商店
横浜市南区東丘52
電話　長者町(31)4938

五十嵐商店
横浜市南区末吉町115
電話　長者町(31)3285

株式会社　大飼
横浜市南区南太田町2/31
電話　長者町(31)3996

株式会社湯浅銀平商店
横浜市南区白妙町5/64
電話　港　局(81)7294

新築移転御披露大売出し御案内

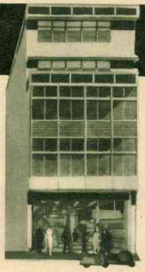
毎度御引立蒙り有難く御礼申し上げます。陳者本年二月初旬不燃建築ビル着工の為現在の仮営業所に移転致しました処種々の御不便もかえりみず、御来店頂きまして厚く御礼申し上げます。扨て、永らく御不便を御掛け致しておりましたが、愈々建築も最後の段階に参り八月下旬に移転、九月一日より営業の運びと相成り、就きましては「九月一日より六日迄」新築移転御披露傍々日頃の御愛顧に応えまして大売出しを開催致します。新しい売場に新しい商品を山積し…、御来店を御待ち致して居ります。皆様の御仕入に最も便利に最も御気に召す様売場も考慮致しまして、また商品も面目一新して御意に副ふ可く努力致した積りで御座いますが、是非一度御来店の上御批判の程を御願い申し上げます。尚売出し期間中は最も有利な御優待方法を考慮致して居りますと共に粗品を呈上致します。何卒御来店の程御願い申し上げます。

新築移転御披露大売出し

九月一日より六日迄
売場一階・二階

ラセン階段の有る店が飛川です!!

売出し期間中御来店の方に最も有利な御優待を致します。粗品(記念品)呈上



装粧品問屋

飛川

東京都中央区日本橋横山町七番地(新道)
電話(66)一八一五番・九三二二番
七〇六五番・九五五九番

この秋の傾向をみる

流行色はミネラル・トーン

日本流行色協会（港区飯倉福吉町田三流研事長）では秋冬の傾向、いわゆる流行色を発表して秋を色彩づけ、では、本年これからのシーズン中心に出る茶系の意向をきく。

＝カットはロングネックのモード

仕入れ品目はどの辺においたらよいだろうか。同協会発表の流行色を

ライトとダークの中間調

協会による八年秋冬の傾向をまず紹介しよう。大綱は、本年の春、夏のメタリック・トーンに、幾分ライトとダークの中間調の感じを加えた「ミネラル・トーン」というのがその骨子であるというのだ。

ミネラル・トーン、この快さん感、よいひびきのこもった傾向は、具体的にいえば金属も含めた飾物の色調であり、ある飾物全体への選択だという。

ライトとダークの中間調、もう少し分り易く表現してみると、従来の茶のさまざまなことから脱皮して透明度をかなり高めたことの春の色をゴールデンタイムのそうな中心に、デザイナーの色をたばかりによる流行色を加えた間隙をポイントにしたものの。（デザイナー鈴木宏子さん談）ともいえるだろう。

ミネラル・トーンは、赤系＝赤にふたローズ系、黄系＝レモン、イエロー系、橙系＝オレンジ系、ブラウン系、青系＝さえた緑味の青と紫味のものに分れる。紫系はとくにこの秋の新しい特徴の一つで、グッと暗くイ、ブルー・ブラム色、茶系＝キャメル系とスパイスブラウン。

ライトは、最新の科学に基づく新染料を次々と扱い品に加え、世界の流行と直結するお新デザインを生み、更に一段の飛躍をとげようとする梅郷に際会して

ダークモードが加わっているのの組合せも今までになかったカンビネーションが求ぎざっとこういった調子だがめられるべきであろう。（デクドは反対の色彩がもはやなくなる。"春夏は寒色で、秋冬はいいのである。

東際面で業者はどのようにこうした色彩の傾向に対しうと常識を離れた考え方。動いているか、冬でもホワイトクッションが見られ、ツートニ三代表品目をのぞくと、

ブルーは、最新の科学に基づく新染料を次々と扱い品に加え、世界の流行と直結するお新デザインを生み、更に一段の飛躍をとげようとする梅郷に際会して御利用を願上げます。

本紙の紙面を刷新

本紙は昭和廿九年二月十五日東京小売物獲貨商報として発刊以来、業界の進展にともなう、紙面の改革を重ねること百六十四、号を重ねて、今日は、それぞれ、ご愛顧をつ、ご愛顧を賜わる新聞として、業界の、業界の、業界の

陳列に細かい配慮
各社独自の〝味〟を出せ

今回からこのページは、装粧品店におけるアクセサリー、袋物、和装品、リボンなどあらゆる関連商品をとりあげて、個々にその陳列、照明、売り方などについて研究してゆきたい。いわゆる、小売店主のためのページである。

一般的に化粧品店といわれる店でも稚々の業界意識情から次第に扱い商品のウエイトが装粧品に移りつつある傾向も見られるので、将来は、装粧品店における健全経営問題、労務管理、宣伝など店舗経営全般に関する問題も逐次とりあげて参ります。

今週はその第一回として「目で見るアクセサリーの陳列」を記してみたい。

最近、化粧品に不安を感じ、段に別れたガラス棚に、上段にアクセサリー、中段ネックレス、下段髪止め、七段大別しの商品を目的としたこのような装粧品の売上を相当に期待するには、仕入一陳列・販売及びローズ対策と一貫した様を研究して、各店独自の持ち味を生かした絵色を打ち出してゆかなければならない。アクセサリーにしても自分が「これは……」と思って仕入れた商品が飛ぶように売れる寡聞的なことだが、その場でとうもう人が合うかどうかは今のところ、アクセサリーが各店の特色を出す為に、一つの雰囲気を作り出すことが、各店の特色を出す為に、一つの雰囲気を作り出すことが、各店の特色を出す為に、一つの雰囲気を作り出すことが、

仕入ガイド

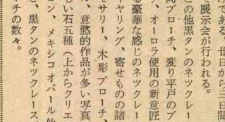
アクセサリー

新しい石五種を先頭に——

桑村装身具KKでは秋の新作を発表したが、同社がこの秋に打出す石はメタルコーティングベールクリエーション、他三種の五種、そのままでもよいが、ちょっと工夫すれば、ベルトとしても使用出来る。

材の良さは石、金属にあると思う。そこで石を主力にしたものが狙いとなったわけ。あるがいずれも同系の色で豪華さと味を出し、混もシエル形のもの以外は各種をそろえて組合せの妙で展示会が行われる。

この他黒タンのネックレース、同ブローチ、菱り平戸のブローチ、オーロラ使用の新意匠による豪華な感じのネックレース、イヤリング、寄せものの諸アクセサリー、木彫ブローチ、等。



この黒タンのネックレースは、今のモダニズムを表現している。

しい石五種（上からクリエーション、メキシコオーバル他）と、黒タンのネックレースブローチの数々。

写真は竹製かんざし　ブローチ製止め。

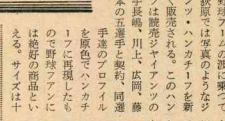
袋物

ビニールに手芸味、皮にツフトーン

秋もの新作とはいっても、艶消しがいいこと大きい目のものの流行などは総じて変らないが、ビニールものでは『ジョッピング』が手芸的なものと手芸を多く用いた簡味の製品になってきている。（三和商勢社長談）ことと軍で全般にツフトトーンが一層調製されている点が目立つ。

新作二種。

水野弥太郎商店の竹製アクセサリーの代表作をピックアップすると、従来の手芸味を色付けて魅きをかえた新作が目立つ。ウッシ細工の切面に似た美しさと風合いが感の持味、自然的な竹皮のカール、枚がけが一



竹皮に新味

最近の野球ブームの波に乗つてK、K荻原では写真のようなジャイアンツ・ハンカチーフを新作、近く販売される。このハンカチーフは読売ジャイアンツの人気選手長嶋、川上、広岡、藤田、宮本の五選手と解説、同選手達のプロフィールを原色でハンカチーフに表現したもので野球ファンには絶好の商品といえる。サイズは十

ジャイアンツ・ハンカチーフ

ニインチ、上代六十円生地はキヤ右

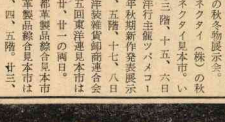
ハンカチーフ

ナイロンサテン

この秋のネッカチーフとして独特の風合いと、ナイロン・サテンの地風に合わせてプリントされた図柄の感覚にあり、ノーブルな色調と肌ざわりは抜群である。それに房の部分がナイロンなので、ボリュームがあり、ブラウスの襟元に結んだ時、ソフトな感じ。

秋のネッカチーフ

横浜ヤオアーサークルで発売したプリントと絹羽二重のネッカチーフ。絹羽二重はサラリとしたロ本画調の図柄で日本風味の



女性風を狙つたもの。三点とも若同色。サイズは共に三二インチ、上代は絹羽二重は六百円、デシン物は五百五十円。**＝写真は同ネッカチーフ。**

布地

皮革製のベルト

写真のベルトはいずれも皮革製で、中広の方はアクセサリーを付けて使用出来る。

セットに合うバフ

東京化粧セット本舗ではかねてから、化粧セットに合つたバフを研究していたが、八月一日から「ウキヨロバフ」として市販することになつた。材料はペ

ロワ、値段は上代五十円、六十円、八十円、百円、百廿円の五種で目下特売を考慮中。このバフの特徴は化粧セットに合う、という点で、とはいうものの大きい過ぎてセットに入れられないというような不便な点

を改善したところに新味がある。

ハイセロン

日東紡高級手芸糸

日東紡代理店伊東商事KK（伊藤賢次郎町二ノ十一）では、袋物十二、三、四、五隅の三日間、四、五の三日間、袋物十一、三、四、五隅。廿三、廿四、五の三日間、廿三、廿四、五の三日間、廿三日から廿九日まで、廿三、三四、三五の三日間。

この他

デパートの主たるところでは西武が「手芸と手芸展」（十月一日まで）、三越の「母と子の手芸工作展」（廿四日まで）、が夏休みの色どりとなつている。

その他

袋物

サリー付きのものの、中広の方が一室で、真中の部分が広く伏箱にゆるやかなカーブを描いて女性的な感じを漂わしている。フレア1・スカートにセーターといつたお嬢さん向きに最適。幅いろはワンピース向きにおなじみ感い。家庭着に用いてもよく、若い人も年配の人でも色によつ

写真はハイセロン。

旬間案内

都立商業会館（大手町）

▼東京洋装秀会（建築十二）を迎廿一社が出展する。いずれも高いセンスをうたつて斯界の高級もの揃いとなるわけだが、今年は特に新遊メンバーによる「世界の洋品展示」が呼びもの。四、五、六隅及び会議室。十四、五、廿日。

▼協会会（三恵ドレス（株））主催の秋冬婦人服展示会。

▼大倉ネクタイ（株）の秋冬新婦人ネクタイ見本市。いずれも三隅、十五、六日。

▼山内洋行主催ツバメコート五八年秋期新作発表展示会は四、五隅、十七、八日。

▼東京洋装雑貨卸商連合会の第十五回東洋連見本市は今年は三隅、十五、六日。

▼東京都革製品卸商組合の協会の革製品組合見本市は三、四、五隅。廿三、廿四、五の三日間。袋物十一、三、四、五隅。廿三、廿四、五の三日間。

▼ホテル国際観光（八重洲）の第二回秋の新作グループ（第二回秋の新作発表会）三隅。廿一、三四、廿五、廿六日。

▼東京装粧品卸商連合会（北海道）の東京都主催（三隅）は出品九社で、廿二、廿三隅日。

札幌市立産業会館（北海道）の東京都主催（三隅）は出品九社で、廿二、廿三隅日。

▼銀座モード会の婦人エレクトーシヨンク・牧博子、杉本悦子等出演（一日三回）十一時半、一時、三時半）で廿五と廿六隅。廿三日から廿九日まで。

▼銀座女服（八隅）

▼銀座モード会の婦人エレクトーシヨンク・牧博子、杉本悦子等出演（一日三回）十一時半、一時、三時半）で廿五と廿六隅。廿三日から廿九日まで。

眞空メッキ
最高品質
金属は勿論
プラスチツクの御用命も御待ちしております
吉光光学株式会社
眞空蒸着部
TEL (26) 0106—7

特許申請中
メイボー シャイン 加工パフ
劃期的特殊加工生地のパフ出現
全然新しい生地加工の発明品ですから
1．洗濯しても短時間に乾き、しかも立毛が完全に元通り
2．肌ざわりが軟らかく且つ白粉の含みが理想的です
3．価格も並サイズ50円洗以上各種あります

新しい型の輪櫛
オリエント櫛
斬新なる横櫛
東京・大阪・京都・名古屋
有名問屋にて御仕入を
オリエント本舗
TEL 大阪 (77) 2388

人気急カーブで上昇
景品やら贈答用なら

最近、工芸品類の売れゆきが目立つている。都内のデパートを初めとして小店でも消費購かに関しては、これは、一応家庭生活が安定した今日、室内の調度品にても、現用一点張りの商品ではなく、ある種の夢を託した品物がほしい、という人達の希求の表われか、どうか、とに角これらの商品に対してスポットをあてて見よう。

製品材質も種々

一口に工芸品といったが、これはルーム・アクセサリーとか、デスク・アクセサリー、リ、ソフト・アクセサリーとか、しれた名称で呼ばれている。製品は敏にわたり、とも一つの、説明は出来ないが、主して鏡、額縁、興味の人形、陶器その他の灰皿等々である。そして、これらの種類は年後増々多くなり、それに用いる材質も各面で研究され、数多のものがとり入れられてでている。

民芸手芸との相違

これ等の品が、民芸品と手芸品と異なる点は、それ自体の持つ近代的な感覚と、いうか現代生活にマッチした雰囲気を持つていると、民芸品といえば、その土地々の伝統的なもので、その人達の生活を表現したものであり、手芸品というと、個々の品物に重みというか、独特の感触を持つことが望まれ、またこれが特徴となつている。しかし、これらの手芸的品が、近代的な生活様式に適応する為の品類と、民芸品との相違点となつている。

人気の因はどこに

繁栄都市、先きに掲げた各会社で行うゴルフ等の娯楽の景品（栗木工芸社）とか、化粧品会社等サービス品（桑村製身具）に、あれ、これと、ちょつとした売れ行き、人気は非常に高まつた。例えば、会社のゴルフ大会とか、マージャン大会の景品として買うお客が、単なる買物だけの目的位のものとは、ちがい、どうせ買うなら少しでも安い値が高くても、装飾雰囲用として相当量の商品が、東用されつゝあるものと、女性かから男性への贈り物には、いろいろ、例えば、灰皿などの売れゆきもよい。これも、ネックライン店もある。特に、唐国の壁面スペースを整えるために、家具の減に力を注いでいる。

売れる"工芸品"

ようで、工芸品の壁に掛を飾るとか、新築する人達の、家庭的な、ゆとりを、ぶち、ぶち、を、感じ、それ、は、近頃は、輸出国にも進出する可能性も十分あり、現在引合いも、ぼつぼつ、なくなつてきている。（水野・弥）

これを扱うには……

普通のこと、そして機能的に出来ていることが、大切です。今秋、もののフラジャーは、まず材料で、新らしさをとり入れようと思つています。

例えば、肩ひもを伸縮の、ゴム、ウーリー・テープにして、裏ネルなどの柔らかい生地を使つて、肌触りを良くしてゆきたい。つまり、滑らかで、ソフトな、服のシルエットが、どうあろうと、必ずはいる以上、生方ありません。

機能的に

洋装、オームの点でも見然な美しさを出すことを、ねらつていく。

基礎を作る、ます。従来、ブラジャーのカップは、極端に大きかつた。

色彩に注文あり

ただ、ものの、ものの、ものの

小売店の夏もの一掃法

八月も十五日を過ぎれば，夏ものも一応"勝負あった。というところだが，いく計画的に"夏もの"を仕入れたといっても，天候のかげんやら，顧客のふところ具合やらで，売れ残りも出てくるのは当然。八月の声を聞くと，そろそろ「店の売れ残り損も新らしいお線口を探さなければならない」と，一緒に頭をひねり出すのが常である。そこで"夏物一掃法。というのを，都内有力小売店に聞いてみた。カットは"夏物一掃売出し。

早目に思切ること

全商品見切りとケジメ

新宿・神楽坂
S化粧品店

八月一日から夏物一掃が始まっている。特別の売出しをしてあるこれが目立ち過ぎると売出しもいつたん中止。全商品見切りとケジメ。

"夏ものの一掃をする場合，顧客から店内の全部品を見切品のように見られる恐れもあるのだ。この点ハツキリ，ケジメをつけなくてはいけない。同居ものは，夏もののナイロンベルト，手袋，ハンド，扇子など，お盆を山，にもて売れて本番は終り，八月一日から五日，五日から十五日，十五日から廿五日，廿五日から廿五日と，段々に値下げをしてゆく。特別の売出しとしても，来年まで一番持越しとし，来年まで一番持越しとしてしまうのだ。

"商店街の売出しとアイアップして夏もの一掃をはかるというようなことに，まとまった方が効果があるとおもう。そして場やり現品は持ち越しとしてしまうのだ。

"夏ものの見切りは，"思い切って早目に思切ること。"早目に思切ることは，特別の売出しとしても，第一次，第二次，第三次と，次々に第一次一掃でこれに追打ちをかけていく

秋の商戦へ　続々新作展

NBC

「ごうも返品が多くて…」と嘆いて居屋がくるいそして今月なぜは先月分の返品分と後もなかったが」という言葉を度々耳にする。流行品については、次に八月行われる業界関係の新作展を御紹介しようと思います。

八月も半ばになると、各業者共新製品の夏物も大方出そろい、各所で展示会が開催されるが、それと同時に、秋口に対する商戦にとなる。それと同時に、各所で展示会が開催されるが、小売商にとっては、仕入れの判断にはもっていない時期でもある。

先ず、十四日に装粧品界が袋物会館で、廿五日には最大の催し物としていろいろ多数の商品の手袋新作展洋旁の展示会が産業会館で行われた。これは関連業界の方にも大変に興味を持たれて小売関係者にも大きな魅力を持っているものである。続いて今秋的会の新作展が月廿三、四、五の三日間、東京繊維の商品会館ニューヨーク、ロンドン、パリ、ローマ、ベルリンの五市の主要都市の新作に関する情報を中心とした新作展が行われる。これは同社で行われる。蒲鉾的な秋物展の感覚に乗り雲調をとり入れ、各種新製品を作った。展示会もこのバイヤーの感覚に合うものこの感覚に前年後の二回にエガンとして行われる。

バック展示会

レインボウ三和

レインボウ三和では来る八月廿三日から三日間、東京都千代田区神田須田町二丁目の三和ビルディングで開催される。今回は、ナイロン・バック、フェアを中心とした展示会を開催する。

大阪グランドウールフェア

大阪グランドウールフェアは、O・F・K和歌山婦人子供服連盟、毛織物卸商組合連盟では、去年の秋の新作展に引続き、洋品関係業者にはお馴染みの出来なかった、八月一、二、三日の三日間、大阪国際見本市会場で、第十二回秋の毛織物展を開催する。

足利トリコット　秋冬物新作展

足利トリコット工業協組の前かがさらに進んで、セーター、ブラウス、スワッター、ブラウス、スワッター、ブラウス、スワッ

ますます好評！

ラビオン印プラスチック造花

新しい感覚でいつまでも
新しさと美しさを持ち続ける

デイジーの花言葉
清浄
白い上衣に清浄
さが現われる花
シェイクスピア

バラ・カーネイション・シダ
アスパラガス・アカシア・デイジー　その他　実用新案登録済

花に香りが入りました。
ふくいくたる香りは花の生命です。
これでいよいよ価値が出て参りました。

製造元　丸ニセルロイドKK

発売元　丸二

大阪市東区南久宝寺町1丁目27番地
TEL (26) 5763・4763番

Toray　東レ　特許　ナイロンパフ

御挨拶

謹啓

残暑厳しき折益々御清祥の段御慶び申し上げます。さて従来、株式会社石原商店製造にかかる東レ・ナイロン・パフの製造販売を目的として、今般石原商店社長石原初三郎と共に有志相寄り、東洋ナイロンパフ工業株式会社を設立し、この八月十五日付をもって諸手続を完了、新発足いたすことに相成りました。つきましては、今後ますます品質向上、価額安定に努め、いささかたりとも業界の発展に寄与いたしたい所存で御座居ます。

何卒業界各位の格別の御支援と御鞭撻を賜ります様御願申し上げます。

なお新会社役員並に特約店は左記の通り決定いたしましたので、合せて御披露申し上げます。右略儀ながら新会社設立の御挨拶申し上げます。

記

所在地　大阪市東区南久太郎町二丁目
株式会社　八木商店内
会社名　東洋ナイロンパフ工業株式会社
取締役社長　西澤和夫
取締役　石原初三郎
〃　福田源造
〃　奥謙輔
監査役　大門庄次
〃　岩田潤治

特約店（イロハ順）
株式会社　石原商店
亀井パフ工業所
丸信商会
松浦パフ工業所
株式会社　松原商店
株式会社　福田パフ製作所
近藤パフ工業所
三ツ星化粧パフ工業所
柴野繁商店

Toray　NYLON PUFF

ファニィBag フェアー

8月 23日 24日 25日 東京・蔵前・袋物会館

創作Bagのレインボー三和がお贈りする

オ知ラセ

個性的ナBagヲ創ルタメノ試ミトシテ私共レインボー同人ハファニイバッグフェアーヲ開キ人生ヲ豊カニ彩ル歓ビノBagノカズカズヲ取揃エタツモリデゴザイマスドウカゴ来場ノ上ゴ批判ゴ指導下サイマス様オネガイ申上ゲマス

東京・文京・曙町二一

レインボー三和

TEL(94)五九五六・七六七九

東洋レーヨンの

ナイロン マスク は このラベルの

あづま印

東洋レーヨンと提携して創った

他にない優秀品！

ナイロン独特のやわらかさ
純白な清潔感・洗濯は簡単
親切なビニールケース入り

特売セット 四十円売二打 五十円売四打 詰合

美麗セルロイド販売ケース

東洋レーヨン系列

ナイロンマスク製造発売元

株式会社 高木泰二商店

あづま印本舗

東京都台東区浅草橋二の一七

和裁・洋裁用具
針・釦・ゴム紐
手芸材料
なら
と
御定評の

是非一度御来店を申し上げます

新製品豊富に取揃えました

暑中御見舞申し上げます

藤七

藤七商店

東京都中央区日本橋馬喰町三丁目二番地

電話(66)1421・7413・振替東京47770番

取引銀行　三菱・富士馬喰町支店

蝶貝ロケット30万本突破記念 謝恩券付大セール

日頃の御愛顧に応えて

謝恩券付大セール開催

驚異的売行！

尚一層の御買上げを御待ち致します

ラッキー賞	10,000円	1本
2等	3,000円	2本
3等	100円	40本

1セット（5形、3本　計15本）に付き謝恩券1枚

総セット数……500セット
ゴールドセット……¥2,100
シルバーセット……¥1,950
ブロンズセット……¥2,020
発売期間　8月20日～9月20日
抽せん発表　10月5日

全国卸問屋にて販売

Rocket のラッキー商会

東京(85)2882・2883

装粧品新聞

発行所
財団法人日本粧業会
東京　中央区日本橋馬喰町3—3
電話　代表　都 9146(代表)・9番
大阪事務局
大阪　東区内淡路町(旧北浜)3.9番地
本町通ビル　電話　東(06) 1568番
編集印刷発行人　竹　内　孝

旬刊・5の日発行　定価一年500円

秋を装うアクセサリー

この秋のアクセサリーはいよいよ多彩である。素材面では一応出つくした感じであるが、それだけに乗者は一工夫も二工夫もこらして、いわばデラックスをうたうものが多い。同じ石でも輸入ものを含め新しい石が秋の服飾界を賑わすことになろういってみれば充実した豊富な内容が一つの特色でもある。

撮影・井深　徹
モデル日粧宣伝部
山口節子

NIK 日本アクセサリー協会

9月11（木）
12（金）
両日　午前9時　午後5時

秋の流行発表会

東京都立産業会館

秋のムードに満ちた新しい型
個性的な強いもの
優雅な親しみ易いもの

今秋のトップモード当社から

東京工芸 K.K

東京都中央区八重洲大通西八丁堀一ノ五 TEL(55) 4101 4102

東京都渋谷区永住町40　TEL(400) 499 2598

片桐アクセサリーK.K
東京、文京、湯島天神下
TEL（83）1373・1820

秋の特作？

回転率101％の製品を
取揃えて見ました。

心にくいまゝのアイデアーが
製作にもりこん……で

皆様の御来店をお待ち致しております。

九月十一、十二日
日本アクセサリー協会
見本市出品店

Ozone ACCESSORIES

オゾンアクセサリー発売元
貴金属宝石水晶高級硝子製品製作所

株式会社
岡田誠三商店

本　社　東京都新宿区百人町2の201
TEL　新宿(36)代表7195番
大阪連絡所　大阪市南区久左エ門町57
TEL南(75)0144番(道頓堀橋際)

日本アクセサリー
MAK
協会マーク

9月11、12日　日本アクセサリー協会
秋の流行発表会に出品致します。

新しい素材による
新しい髪飾，髪止
カクテルライン
ヘヤーパンス
高級造花・装身具・髪飾品・マスコット・人形

株式会社
北川弥一郎商店（日曜週休）

豊島区巣鴨6の1349（大塚駅北口）
TEL（982）4187（代表）5587・4188・4189

日本アクセサリー
MAK
協会マーク

今秋のセーターは？

ニットものにかける期待

明るく伸び伸びと、このところライト・ウエア（軽装）が女性服飾の中心となつているがこれを反映して、この秋、冬のシーズンもニットウエアがかなり伸びるのではないかと見られている。すでに本格生産に入つている業者の話だと、昨年に比べ、仕掛りは窓りないが生産量は増加しているといわれ、何処も相当の馬力だ。特に最近のシルエットがどちらかといえばニット向きで、期待する向が多い。そこで仕入の手引を今回はセーターにしぼつてみた。（Q）

〝稀少〟を漁る消費者層

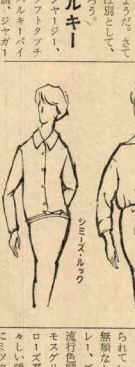
合成繊維も本格的動き

金鈕状勢からいうと、ともかり身綿してはいられない。角も〝大衆に応えるものを角あらゆるものが出そろいようだ。加えて〝合成繊維出すこと〟を目標に猛進悪くいえば乱型乱作の現状の以外に道のないが飼業であるが、これも〝当る、本格的動きをみせようとしている時だけに一層熱か当らないということより誰者筋の寒状のようだ。さてもが潜していないもの。何処も二おである。あちこちにもないものという強い意多かれ少かれ、こうした事向の現れが、今日をよん情がひき交つていることは だ。（キャラバン）ものの事実で、化繊問題の根こつ ようで、どうやら単に〝セそうした内部は別として、 ーターいよいよ踊ん〟とはき当つて岐路に立ち、ともも、実際はどうだろう。

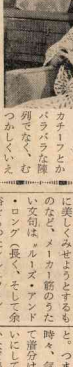
強いパルキー

編地

ジャージー、ソフトタッチ、パルキーパイル、ツイード調、ジャガード等極めて豊富だが、やはりパルキーは根強く、半分近くはこれで占められているとみてよい。それと、今年の特徴として挙げられるのがジャージーで、全面的に取上げられており、織生地と正面から組みやつける強味については、業者、デザイナーたちも注目している。繊維の進出を例えば、爽分反撃に出た時きもあつて、八つの面点をあつり、われわれは仕入のポイントとみられてはいるが、新しい傾向として、ラメの見直し系の流行が云い出の動きにのつた結果だ（村山東京店）とみている。色について白系の流行が云一ジの動きにのつた結果だ（村山東京店）とみている。色について白系の流行が云一ジの動きにのつた結果だ（村山東京店）とみている。

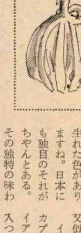


シミュース・ルック　ブロゾン



季節風

誰だつてそうでしようけど、私つて何によらず色がすく気になるもの。デザインよりは先ず色が大切だと思うので。原色や中間色でも、こう、何か奥行きのある、うすもの を通して見る色の奥しさが好きなの。日本の織物やキモノの色は実に 深味のある素晴しい色が出ているのに、どうして服地とかアクセサリー類 にそういう色合いが少ないのでしようか。



いをもつと服装に活かせば、猿マネのモード界に 外国には外国 独特の風土から生れた色があります。日本にも独自のそれがちやんとある。その独特の味わの岩の下の海の色がトルコ石のブルーなんです。

日本独自の色を活かせ

草笛光子

キリしているので、大きい形のものが好きですし又似合います。イタリアへ行つた時、カプリ島で買つたこつのイアリングがひどく気に入つてよくしてるの。カプリ島の岩のもつとも高い所にあるというこのイアリングの感じの最高 のもつともつとお店のムードというこのようなものを考えてほしいですね。ブローチとかペンダントとかペンとかパラパラな陳列でなく、むつかしいよね。

そのほかに、あらかじめ心のついていますがおのの装飾は近ろ少しよりなりましたねお買物は楽しくしなければイミなことですもの。

銀座なので時たまウインド・ショーピングをしますが、ショーピングをしてはいつも、ドキドキ。

そりやそれいだこと。イアリングの色もその岩の下の海の色ぞつくり。色には夢があるつてこと。本当ですね。それを見ていると、イタリア、カプリ島、いや、私の知つている世界が想い出されて楽しくなりちゃう。

そりやそれいだこと。イアリングの色もその岩の下の海の色ぞつくり。色には夢があるつてこと。本当ですね。それを見ていると、イタリア、カプリ島、いや、私の知つている世界が想い出されて楽しくなりちゃう。

ですね。私紙はずぶんあつまりましたが、形、色、集めました。小さい紙に、イニツトの一番、見元のおやれ。

ば統一のとれた飾り方とでもいいましようか、色はき心地がよくて、イニツトかつてのハーモニーに気をつけるほいと思うのですつて楽しいものです。（女優）

ウールの反撃

素材　今、ウールが東洋紡の合成繊維の進出を例えば爽分反撃に出た時きもあつて、八つの面点をあつり、われわれは仕入のポイントとみられてはいるが、これはアクリル系がよく伸びるまでの一つの過渡期的現象とみている向もあるが、やはりパルキー、ジャガードの動きにのつた結果だ（村山東京店）とみている。

色　最後初入荷のものに純ジエントランドウールがあるいはいるが、寒はハツキキしていない。ただ共通しているものは、ベルベツトの流行傾向は多いが、価格は安いもの。今年はセーターにとつては〝愛される年〟になろうし、業者とすればそれだけ厳しいと思ふ。そこでいわばサック調が変らず市場に出てくるのは、ベルベツトの仕入れかも しれない。

型　コスチユーム全般がそうだが、身体から離れるルーズ・フイツト（たぶたぶ）で、ヒップまでのばして、日本人の体躯の欠陥を補い、逆に美しみせようとするもの。

サック調中心

いつてもデラツクス。

歌クラシック　一時稲をきかせたところ下火で、むしろ西欧的クラシツクが根本に流れはじめたようだ。具体的には若々しい（可愛らしい）感じの色がうたわれ、澄り色やゆこうとする動きが強く、レナウンはこれをラブリー・カーラーと名づけている。

もつとこれはそれぞれメーカーによつて黒り、実際はこれをラブリー・カーラーと名づけている。

朝・昼・晩の三着　今秋のうたいい文句は、セーターの朝、昼、晩といつこと。つまり、日三着、その時々、気分とお仕事によつて着分けて頂くことをねらいなのです。

ウールの反撃　こうした点から、ウールが合成繊維の進出を例えば爽分反撃に出た時きもあつて、八つの面点をあつり、われわれは仕入のポイントとみられてはいるが、これはアクリル系がよく伸びるまでの一つの過渡期的現象とみている向もあるが、やはりパルキー、ジャガードの動きにのつた結果だ（村山東京店）とみている。

色　最後初入荷のものに純ジエントランドウールがあるいはいるが、寒はハツキキしていない。ただ共通しているものは、ベルベツトの流行傾向は多いが、価格は安いもの。今年はセーターにとつては〝愛される年〟になろうし、業者とすればそれだけ厳しいと思ふ。そこでいわばサック調が変らず市場に出てくるのは、ベルベツトの仕入れかも しれない。

型　コスチユーム全般がそうだが、身体から離れるルーズ・フイツト（たぶたぶ）で、ヒップまでのばして、日本人の体躯の欠陥を補い、逆に美しみせようとするもの。

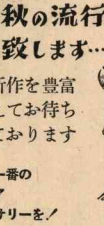
サック調中心　いつてもデラツクス。

歌クラシック　一時稲をきかせたところ下火で、むしろ西欧的クラシツクが根本に流れはじめたようだ。具体的には若々しい（可愛らしい）感じの色がうたわれ、澄り色やゆこうとする動きが強く、レナウンはこれをラブリー・カーラーと名づけている。

もつとこれはそれぞれメーカーによつて黒り、実際はこれをラブリー・カーラーと名づけている。

朝・昼・晩の三着　今秋のうたいい文句は、セーターの朝、昼、晩といつこと。つまり、日三着、その時々、気分とお仕事によつて着分けて頂くことをねらいなのです。

9月11・12日
日ア秋の流行発表会
出品致します…



秋の新作を豊富
取揃えてお待ち
致しております

回転率一番の
ジュニア
アクセサリーを！

ジュニア向高級アクセサリー卸
株式会社 東洋産業商会
大田区入新井3の107・TEL (76) 6373

1958年秋の流行発表会
NAK
日本アクセサリー協会
会期　9月11・12日（木・金）
会場　東京都立産業会館4階
午前9時——午後5時迄

新しい企画で
新しい……
アクセサリーを
見て頂く会です。

★お買上げ千円毎に優待サービス券進呈
（会場で現金とお引換致します）
★御来場者は茶菓の御接待を致します

五十鈴東京アクセサリー(株)　(株)ヨシトモ社　(株)松島屋リボン
(株)東洋産業商会　(株)中西商店　(株)北川彌一郎商店
東京工芸(株)　栗木工芸社(株)　(株)木村工芸
(株)岡田誠三商店　桑村装身具(株)　(限)油井商会
片桐アクセサリー(株)　(株)マルキ・アクセサリーズ　光工芸社

どこの店にも応用
デスプレイのアイデア

店舗研究

今週は装粧品店のいろいろなデスプレイのアイデアをご紹介してみる。これは〝目で見る陳列〟であるが、店舗の大小にかかわらず、応用の仕方によっては、どこのお店でも面白い生かせるようというものである。

室内飾品、ネッカチーフ、リボンなどそれ自身美しいものなので、化粧品や薬品と違って陳列効果は大きい。しかし室内装飾品の場合など、店内装飾の一部にとけ込み過ぎて、売れる陳列よりも見せるだけの陳列に陥りやすい。壁面を飾り、壁面陳列棚と天井との空白を埋める絶好の材料ではあるが、プライスカードが見られずつけると装飾個値は確かに半減するが(…)売るためのものか、見せるだけのものか、客にとっては区別がつかなくなってるマネコット人形、その他カゴの大きい商品もその同小異で、陳列の仕方によって店内は賑やかになるが、売れにくいという状態も起つてくる。

写真① 事務所や住居を改装した店舗によくみられる陳設の面前のケースが後の一部をかくす場合、一つの商品によっては、どこの商品にしても相当に頭を使うことであろうと思われる。店内につき出た太い柱や、陳設の効果的な利用も一般小売店にとっては決して少さな課題である。

写真② 天井と壁面陳列の空間を飾りはめながらルームアクセサリーのようにかサの大きな商品を一個配置する。

写真③ 天井と壁面陳列の一部をひろげ、高級な雰囲気を出している。

写真④ 〝空間の美〟を考えた陳列である。壁面は今さらはじまったことではないが、例えばあなたの店の場合はどうであるか、これは見せるデスプレイといえよう。プラスカードを付けて陳列効果が落ちるなら、プライス表を(レストランの献立表のように)おく工夫もこの簡単にしたようなものである。

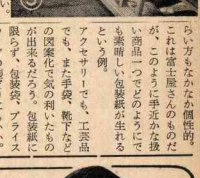
写真⑤ 〝ショウウインドウ〟の例で、店内に重要なアクセントをつけた意味が、商品の性質上必要なら、出来る限りエリアを客の目の高さに持ってくるようなくふうが店内のスペースの問題が起因するとより効果があがつてくるのである。結局ルームアクセサリーのようにかサの大きな商品でも、デッドストックをケース上の下層をつけた人形は店主の細い心づかいがしのばれて好感がもてる。

写真⑥ 〝ついたて陳列〟の例で、店内を高める意味でも、店内に重要なアクセントをつけた意味が、商品の性質上必要なら、出来る限りエリアを客の目の高さに持ってくるようなくふうが店内のスペースの問題が起因するとより効果があがつてくるのである。これは「薄型陳列」までに止めるべきであるが、ケース上の下層をつけた人形は店主の細い心づかいがしのばれて好感がもてる。

写真⑦ 〝ついたて陳列〟の例で、店内を高める意味でも、店内に重要なアクセントをつけた意味が、商品の性質上必要なら、出来る限りエリアを客の目の高さに持ってくるようなくふうが店内のスペースの問題が起因するとより効果があがつてくるのである。

写真⑧ ショウウインドウの例で、店内を高める意味でも、店内に重要なアクセントをつけた意味が、商品の性質上必要なら、出来る限りエリアを客の目の高さに持ってくるようなくふうが店内のスペースの問題が起因するとより効果があがつてくるのである。

写真⑨ 〝ついたて陳列〟の例で、店内を高める意味でも、店内に重要なアクセントをつけた意味が、商品の性質上必要なら、出来る限りエリアを客の目の高さに持ってくるようなくふうが店内のスペースの問題が起因するとより効果があがつてくるのである。



デパート売場から

洒落者に訴える商法

橋屋本店 高島日

夏物一掃はどこでもホネだが、大衆の掘出物はきくようだ。それに今夏のこの中は、ザコをすべて上げる程に、ザコをすべて上げる程に生活用品にガツガツしてはいられない。例えば、ちょっと売れ物のものの多くなるのは、極端に割安の品を出して完成お客様の品を出し年落品のはんばしの手一つという行方がこの方が無いという。

ついているが、ストローものなど年越しを危ぶまれるものは出るだろうとみているが、ストローものは、ことごとく売れてしまうというのである。

ウ、ネックレス、ブロ

ビ、ネックレス、ブロ

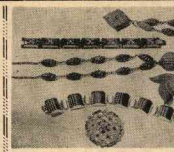
ビ、ネックレス、ブロ

ビ

アクセサリー

木彫と金属の組合せ

ネックレス、ブレス共に エレガントな感じを 表わすために、木彫と 金属を組み合わせて みる。二つとも木彫の手 芸的な味を心にくいて ある。ブローチは、つは木彫、も う一つはカラー・オーロロの華 やかな美しさを生かしたもの。 特に手前のブレスは鼓動の 木彫とモダンな金属の味を復活 させてある。(東京工芸)



若い女性向

最近人気のあるヘアーアクセサリーで、四点は夏、秋口向のもの。サラリとした材質と黒、茶紺のダークがかった色調で若い女性間に人気を持っている。中の一つはシホン・ベルベットでより細工が加えられており、秋口のものと して推せば出来る。上代は二万円から三〇各種。他は大は一八〇円、小は一〇〇円。

貝に彫刻のコンパクト

コンパクトは二種は貝に彫刻をほどこした製品で、若向にも、中年向の和服姿にもぴったりサ

一五〇円、色は上記の三色。(北川(卷)商店発売)

袋物

色は矢張ミネラル・トーン

寄島商店ではナイロンチェックアクアプラスとハイ・クラス向のポストンが柄物のものとその他に落つき出し革はシボ、色は黒、緑、チャコの三色、角もの格がこなしの方、革もこのはエルク革とグハンドが和装用として恰好。(京都)

フリル続く下着類

「今年の秋はセーター用のブラジャーとしてスポンジサラン、ネル裏等を使用して、型のくずれないものを作っている」（三光インナル）ということや、「今秋服の傾向にマッチしもっともらしい言葉が一部の下着メーカーの間にはやっている。そしてこれが巡って今日の下着フリルに通ずる抵抗を生み出す素地をなしたということになる。特に、ブラジャーにあっては、「あのズズンドウの中に、女性の体の線をしめつけなければならない」という難かしい要求が週刊紙などの表紙写真も、下着姿をとったものは殆どいない。余りにエロチックだからである。下着が女性方に歓迎されるということは、これらのエロを十分計算に入れての要素だ、男性の言葉は、女性方の消費者の一部の意見にしかならない。しかし、これらの女性方の消費者の一部の意見は、女性のセックス的な魅力を強調するようなものであった。今日の時代は、女性に関する問題の一つとして認めて頂いてもよいし、また、男性の偽わらぬ心でもあるまいかが、今年の秋は、ちょっと、辺りから見て、奉から夏にかけてのそれと異つた見地から、新しいものが作られるようになって来た。

下着のメーカーでは、八月の終りになると、一年の商戦は終了にきまっている。これというのも、日本における下着類の需要が、その季節によって大きく影響されるからである。

年々高まる関心
サックドレスに欠かせないもの

「サックドレス」というように、「下着類の一般的な普及と歩調をそろえて、メーカー下着、ということに意を用いている向きも多くなった。寒際、女性方下着に対する関心は年々高くなる一方である。一時、Hラインが流行った時に「女性は下着という肉体的に極めて苦痛を与える」という声の中から、「女性は下着を通じての

アクセサリーと秋の傾向

季節の到来と共に、秋のアクセサリー類の傾向について各業者共多大の関心を示している。婦人服関係についてはほぼその傾向が決定されているが、アクセサリーについては未だバッキリしない。

本命はネックレス　二つ以上の材質組合せ

流行は業者が作る

一般需要者は、未だ秋物アクセサリーに対して強い関心を示していない。デパート売場のお客さんは、ネックレスの新型を求めるが、全部が大きな役割を果たしており、一部需要者の関心が相当ネックレスに傾けられていることに対する業者の狙いは、最近更に需要者の関心が相当ネックレスに傾けられていることに対する業者の狙いは、最

ロングものブーム

そこで、業界筋から各種アクセサリーの動向を探ってみると、今秋の本命ともいうべきものはネックレスである。（三越・竹久みちさん）。需要者としてはそろそろ秋の洋服に対してあれこれ夢を描いているという程度で、アクセサリーまでは考え及ばないという所。例年のことだが、やはり流行とうものは業者によって作られる、ということになる。

スネークチェーン

ネックレスは、ロング、ショートとも種々あるが、変ったものではスネーク・チェインをプレスやネックに利用して新しい感覚を出そうと思っている。木製ダイカストで押してゆきたい。

日ア見本市　各社の抱負（イロ順）

軽量ダイカスト

ダイカスト、特に軽量ダイカストは、青光から研磨を重ねているという程度で、アクセサリーまでは考え及ばないという所。例年のことだが、やはり流行とうものは業者によって作られる、ということになる。

材質組合せに注力

材質の組み合わせで、固有の感覚のアクセサリーに打ち出したい。ネックレスはやはり相当数ゆろえたい。プローチではスワキリしたものの考えている。（東京工芸KK）

リングに注力

優雅な感じの指輪を用いてトップ、ブローチ、リングの三点を揃えたい。（東洋工芸KK）

素材の変った味を

新しい光沢のメッキ

釣鐘、ダイカストの主力、ネックレスはメッキ、ブローチはなく、特殊の真空メッキでもって、種部が光沢を失っているメッキ、ブローチ力を注ぐことを危険視している所もある。

頭飾品はスタング的に

傾向は温い調子

総体的にその傾向をいえば、淡い調子のものが多く、だけに高級品を出すということと、材質的に行詰ったこの今日、それらの素材を組合せて新しい感じを盛り込んだ商品。更にアクセサリーもようやく服装との関連性において考えられるようになってきたということ等々で、メーカー筋では、「決定的な線がハッキリしない」という所も実状である。（須賀記）

メーカー筋の意図

ブローチに二の足

ブローチについては、数の上では逆って最純なデザインのものに力を入れていこうという所も少なくない。ブローチについてはこれといった特徴はないが、季節が季節出固る、ということと、材出を計画に入れて、各メーカーとも一応力を入れている商品の一つである。一般的についてで、サック調のドレスにブローチというのは、ちょっとしたアクセサリーの関連性において考えられるようになってきたということ等々で、メーカー目身も、「決定的な線がハッキリしない」という所も実状である。（須賀記）

手袋の新しい傾向

米の秋のベルト、ダブルネック流行

新しい感覚のもの

贈り物用高級品

ネックレスブーム

変りヘアーバンス

秋の感触にマッチ

流行色にマッチ

新らしい感じの物

造い、派手な調子

シンクロリーグ

素晴しい品質←コロナ製品→お店の繁栄

新発売

抜き差しならぬよ止る!!

コロナカラーピン

コロナ整髪用品　本舗山丸整髪具工業所

紅葉・ヒゲブラシ・パフ・化粧刷毛・兎ポット
風天耳カキ・ラクトロイド加工品・根付

AMOUR

アムール

アムール印本舗　中得工業所

NBC

店員さんのセンスがアクセサリー販売にとって、強く要求される。大体のものはない。大体買い来る客さんというものは、「こんなアクセサリーがほしいんだが……」というハッキリした要求をもって来る。客さんの要求を、「あらッ、このアクセサリーがよさそうだわ！」という具合に、商品を前にしてから、自分に似合うのか、どうかの、品定めをするものである。

こんなお客さんが多いというのも、アクセサリー販売の特徴で、だからこそ店員さんのアドバイスが大きく物をいうのである。所が、どこの店員さんの態度をみても、アドバイスどころかアクセサリーをお客さんにすすめる、ということもしない店が多い。

△—▽

これは、アクセサリーというものは一人一人の嗜好とかいう、個性にマッチさえ合わせれば売れないものはないのだ。だから押しつけ様な売り方をすべきものではなく、お客さんの自由な選択にまかせるのが最良の方法だ、と思っているのだろうと、とも思っているのだろうが、だとしても、とんでもない考え違いである。

△—▽

先きにもふれたように、お客さんにハッキリ分からないということと、何よりも、デパートの特長アクセサリー売場との対比ということである。小売店員による、サービス行為わない限り、果してデパート売場の数多くしたり、ト売場の数倍の小売店員は他にあるとでも思っているのだろうか？

東京洋秀会第十一回秋の展示会はさる十四、五両日産業会館四、五階に廿一社出品され、数々の意欲作品が会場を賑わした。

今回の展示会ではよび物同品は昨年工学博士の「世界の洋品展覧会」が四、五階会場中央に設けられたが、これは同会メンバーが外国から持帰った参考品で欧米洋品の現状が知れる。

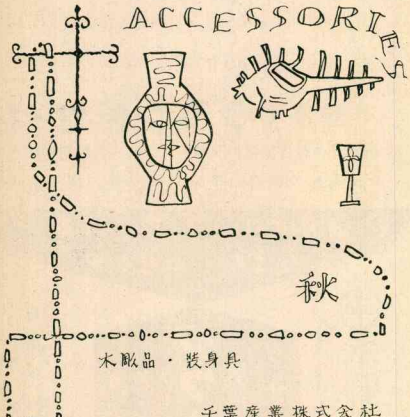
◇

「世界の洋品展覧会」の場面

◇

◇

◇



千葉産業株式会社

東京都新宿区淀橋715　TEL(37)3410

秋の東宝歌舞伎招待!!

期日　九月二十日(土)午前十一時開演
〆切　九月十日(水)毎日券百二十枚

出演者
水谷八重子　鶴田浩二
中村勘三郎　宮城まり子
中村扇雀　他東宝総出演

二軒店　百貨部・洋品部

株式会社 水榮商店
東京都中央区日本橋馬喰町二ノ二

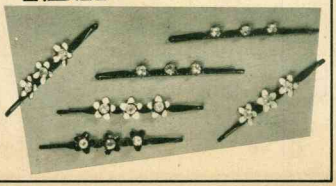
秋のニュー・ストーン
ジーブル・ストーンに御期待を!
秋です!アクセサリーの季節です!
当社ではシンプルなジーズル・ストーンの製品を発表致します。

U.C 印のアクセサリーを
コスチューム・ジョウエリイス製作
東京 株式会社 ウチダ・クラフト

実用とアクセサリーを兼ねた
フラワー止め!

ヘヤースタイルを
より美しく魅力的に
するニューアクセサリー

新発売
T.B.K



株式会社 椿商会
頭飾品・紅筆化粧刷毛

ジャイアンツ（巨人軍）ハンカチーフ

地球鹿印　絶対堅牢染

ダイワボウハンカチーフ

大阪　横浜　株式会社 荻原（オギワラ）　東京店　東京都台東区浅草橋一ノ五

アクセサリー専門店の

Accessary Grand Sale

秋季恒例グランドセール

両社各々特選創作の秋のトップモード製品を競う

お仕入れの絶好のチャンス、是非御来店を！

9月10・11・12・13の4日間

ところ‥‥両社店頭

アクセサリー専門卸　小松原商会　横山町店・馬喰町店

累進式金券呈上

現金お買上げ壱千円以上に

A・B・C・D・Eの五段階に

ダブルサービス

更に

サービス券呈上

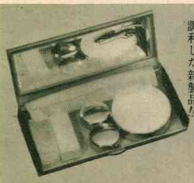
流行を創る店　水野弥太郎商店　東京横山町五（新道）

サンケイ 化粧セット

いよいよ九月上旬から デラックス版発売!!

御好評にお応えする新製品!!

ビニール製化粧ケース（大型）

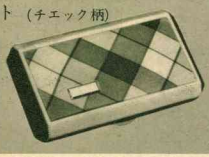


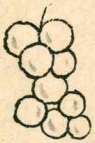
化粧セット（パステル柄）

ケースとセットが美しく調和した新製品!!

アイデアと技術に実を結んだ新製品!!

化粧セット（チエック柄）





美しいセルロイドと金属の組合せの新製品!!化粧セット（パール柄）

デラックス版大・小型の二種を取揃えてございます。