装粧品新聞

発行所

財団法人 日本粧業会

東京　中央区日本橋馬喰町3－3

電話　常盤 (67) 9146(代表)－9番

大阪事務局

大阪　東区内本町横辺町3の番地

本町館ビル　電話　東 (94) 1568番

編集印刷発行人　竹　内　孝

毎月・5の日発行　定価一年500円

高級化する下着の“おしゃれ”

現代の“おしゃれ”は先ず下着から始まる。着衣のシルエットを活かし清楚な内面美を整える下着は特に薄着のシーズンで一般の関心も昂まる。需要はもちろんスリップ中心だが、このところ活発な新素材レース物の動きに、早くも高級品への移行が期待されている。

写真構成　上野千鶴子

世界の有名品！

ナイガイの

フルファッション靴下

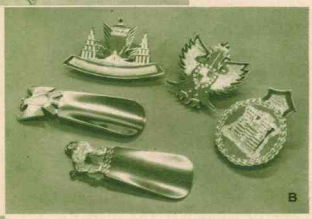
Naigai

内外編物株式会社

東京・大阪・名古屋・福岡・札幌

東京アクセントグループ展開く

恒例の東京アクセント・グループ（TAG）春の新作発表会が行われ、加入五社の今シーズンの新作が展示された。
ここに紹介するのはその中からの代表品としてアクセサリー、工芸品（栗木工芸社）、ハンドバッグ（好美屋）、ベルト（渡一商店）の数々である。



写真説明　A，Bは栗木工芸社のロイヤル・ルックシリーズ。アクセサリから工芸品まで広い。Cは渡一商店のベルト。布、皮クロームなど各種。D、Eは好美屋の片皮バッグ，靴のアンサンブルで春の装いを楽しもうというところ。

画期的改良に成功した　新製品発売！

トーキョー化粧セット　Tokyo Set

二重式ミッチースタイル完成　製法特許願済

☆二重式新製品は容器全体が二重式になって居りますから、変形の心配が解消致しました。優美堅牢で素晴らしい感触です。蝶番、鎖、アクセサリーなどの取付個所にも、良心的、細心の注意研究致しました。セル化粧セットで最高技術の製品で、豊かなムードをかもし出します。

全国有名卸店にあり

姉妹品
トーキョーデラックスパフト
トーキョーパフ　Tokyo Puff

東京　マツダセル工業

目ぎましいジュニアもの

テイーンの合言葉

J・コーナーで逢いましよう

デパートには殆どジュニア・コーナーが出来た。小売店の商品もジュニア向きのものが例年より動いている。アメリカでは昨年、ジュニアの下着のファンデーションの売行きがぐんと伸びた。今春は日本でも各メーカーが競つてジュニア用のデザインをおこし、刺しゆうをした可愛い製品がどんどん作られている。"ジュニア物が伸びるのは世の中が平和になつた証拠。まで極言するひともいる。ともあれ平和の象徴は現在どのように迎えられているか、今後どうしたらもつと伸びるか、卸、小売店、デパート、消費者それぞれに意見を聞いてみた。

デパートでジュニア・コーナーが生れた最初は扱い品は洋服が殆どであつた。十二、三歳位までの服のサイズは、割合揃し買手も多いが、十五、六から八、九デザイン品のものは、それが子供でもなし、大人でもなしかいまどつかつた。

しかし婦人の流行は無ゝしなるにつれ、当然この年代もおしゃれ問題し、オーダー品では高うつくので、既製又はイージーオーダーの中から選ぶ事になつてくるが、安くして遊べるし、あちこち歩かず品を必要とし出した。ジュニアは成人した女性のものでは満足出来ない、あつらえるには経済が伴なわなかつたのである。このジュニア・コーナーが出来て以来、買物が楽しくなつたと、コーナー誕生を礼讃する高校生のY・Mさんは

ブラウスとスカート、それにベストの組合せが、一点ずつお小遣いの中から揃えていける。オーダーに比べてずつと安いし、既製品でも可成洗練された魅力的なものがある。デザインも可成洗練された服だけでなく、最近はパツゲもソックスも小銭入れも、下着もへ方所にちんまり集まつて、それらが一貫してジュニア用のものをということになつているので、安心して選べる。

人気を集めているデパートのJ・コーナー

見くびると大変……

問題は"買えるお値段"

アクセサリー　デザイナー　竹久みちさん　談

アクセサリーうが易だろうがそれはかまいませんが、図案化する場合で供つてもいるのです。デザインを考えるのは、ジュニア物も大分質が向上してきました。でもまだ一部には抵抗のような安つぽいデザイン、素材のものがあります。ジュニアだからとか、ジュニアだからとかいう言葉は、銀色なんかいらないももやぐつぽいものじゃ困るんです。モチーフは花だろうが鳥だろうが、それ

服飾品てい談 日本とヨーロッパ 下

グッドデザインのヨーロッパ製品

豊富に取入れた民芸調

能勢　売れ足がいいというのは、余り突飛なものじゃないんですね。

石毛　そうなんです。ごくシンプルな柄です。

能勢　特別な材料はなんですか、イタリーあたり。

石毛　カプリ島はありましたね。やつぱり民芸的なもの、ヒモを使つたりね。

祖父江　買いものカゴのようなものですか。

石毛　そうです。スカーフなんかも四角じゃなくて三角なんですが、丸く切つてあつて、半円形になつています。その円孤にふさがついているんです。それに素朴な柄が使われています。

祖父江　材料は？

石毛　木綿と麻です。

能勢　刺しゅうは？

石毛　カプリ島に刺しゅうはないんです。やはりスエーデンですよ、刺しゅうは。

能勢　まあ、日本でスエーデン刺しゅうは流行つていますが、カメオにしても、現地のいわば本物とどう違うかこれが知りたいんですよ。

石毛　それは全然違いますよ。カメオのことでは、別に原稿（前号五ページ参照）を書いてますから、それは省くとして、本物は本物だけのことはあるわけです。

能勢　最近の傾向としてはニセものよりホンものだからね。ところで、むこうの消費者は一流店で高級ものを求めるという風潮は強いんですか。

石毛　ドイツあたりはそこまでいつてません。ただ、スイスだとかスエーデンは戦争もなかつたし、ウインドに並んでいるものも高級なものといいますか、グッドデザインですね。

質素な西独

祖父江　西ドイツなんかもですね。

石毛　ええ、今までは経済復興で重工業主力の再建、再建できているでしよう。だから、服装なんかもパリー以上にうす汚いものです

祖父江　でも、ドイツの雑誌なんかみると一番いいように思うんです。今の日本の状態に合つてるような。

石毛　それは実状と違いますね、国内的なものは二の次なんです。

能勢　というと海外むきですか。

石毛　そうです。こういう傾向は欧州ではいろんな面で見られます。自動車でも自国のものでね。その点、日本はいいものをきているし、もの凄くゼイタクですね。

能勢　感覚的にはどうですか。

石毛　大分洗練されてきたでしようが、まだまだですね。その点はむこうはうまいです。パリーなんか特にそうだ。

能勢　そういうことは何処の国がうまいですか。

石毛　僕の見たところではスイス、それにパリー、ローマがいいですね。

祖父江　気候風土の関係もあるんでしよ。

出席者（敬称略・順不同）
…ゲスト…
デザイナー　石毛正一
…きく人…
レインボー三和社長　能勢勳
染物デザイナー　祖父江美智子

赤いソックス 多彩の色を扱うべきだ

能勢　さきの映画で、赤い靴下をはいてるのがありましたが、全般的傾向ですか。

石毛　赤のソックスは最近そういう動きをしているようです。

能勢　でも年齢的限界があるでしよう。

石毛　日本ではね、むこうではそういうことはない。で、今度、赤の靴下を出そうと思つてますけど……。早速つくらせたんですよ。菊藤つていうメーカーに。日本じやまだつくつてないはずです。スエーデン刺しゅうの模様でね。

能勢　むこうの赤はいい色がありますね。生き生きした……。

石毛　最近、明度が高くなつていますね。

能勢　だけど、この色というのは実際の販売という面からみるといろいろハンディキャップがある。

石毛　それはいえますね。だけど、これからはもつと色をさまざま取扱つてゆかなければならないのじやないですか。

祖父江　業者より消費者の方が早いんですよ

石毛　それに季節と色とを概念的に定めてしまつてね

能勢　そういう点はやはりある程度、強引にもつてゆく必要もありますね。

石毛　それには若いデザイナーをどんどん雑貨の方にむけるようにし、業者もそれを受入れられる態勢をとることが大切だと思うんですよ。

能勢　イタリーでは若いデザイナーが相当活躍しているんでしよう。

石毛　そう。それと、商品の販売量とのバランスですね。日本の業者は一つのものを余り沢山売りすぎる。いい仕事をさせる以上、やはり販売量も押えてもらわなければならないのじやないですか。業者も作家を尊重し、作家もそれだけの責任をとる。これがこれからの雑貨デザイナーと業者の本当の在り方じゃないでしようか。

祖父江　本当にいまのやり方は責任をとらせないようないき方ですね。だから賞をとつてもこつちに来ない

能勢　一つ大いにやりましよう。どうもいろいろいい話を有難うございました。

デパート売場から

アクセサリーに力 ボーダー（ハンカチ）で他を抜く

神戸　そごう

皇太子さまの御婚礼が近づくにつれ、業界も慶祝カラー一色のようだ。この店は一階アクセサリー売場が見ちがえるように大きく、美しくなつた。

アクセサリー

圧倒的にブローチが多い。問屋の春の展示会がまだ全部終つていないので、ハッキリ春柄を打ち出せないが、全体に色調が甘く、明るく、落ちついた感じのものが中心。店の特長はジュニア向に力を入れていること。しかも、オーソドックスな価値あるジュニア物で、ハイクラスで、スポーテイなアクセントを中心にしている。頭飾用品がかなりのウエイトを占めているのは、頭飾用品で特色を出すつもりとのこと。

ハンカチーフ

ボーダーに力を入れている。売価は五〇、六〇円が中心。ボーダーが中心だから、この柄の出し方が実用的でセンスのあるものをポイントにしている。〝婦人ボーダーのハンカチーフはそごうへ行けば秀れたデザインのものが何でもそろつている〟といわれるようになりたいそうだ。

スカーフ

花柄が多い。しかもソフト調で明るく淡い色調。サテンプリントが相変らず出るようだ。デシンも多い。アセテートやナイロンもあるが、スカーフはやはりキヌの風合いが一番喜こばれるという。白無地は美智子ブームを待たずともここ二年来堅調。

ショール

合ショールはD店でもそろわぬほど豊富に揃えているというのが自慢の一つ。メタリックトーンの流行からラメチュール入りが圧倒的・ケミカルレースの三色織のものがお目見得して好評。立体感が出て、多色のミックス調のものがよいようだ。フレンチショール、トーションレースパイナップル（ピーコック）やサンゴールといつたハイクラスのものが見た目にも楽しい。また手あみのレースも多い。

かさ

婦人物の折たたみが圧倒的。今年は化せん物が多く。テトロン、ナイロン及びナイロンフイルマックス化工製品と顔を揃えている。色はピンク、サックス、グレーが基調でダイナミックなものがチエック柄に多い。値段はテトロンの折たたみで二千七、八百円。ナイロンのそれが二千三ー四百円。長柄でテトロン二千五百円。同ナイロン二千円。ナイロンフイルマックス千四百円といつたところ。また絹も相変らず人気がある。

ハンドバック

主な色調は薄いピンク、スカイブルー、グレー、ベイジュ、黒といつたところで明るい感じのもの。非常に大型でプレーンなものから、小型まで多種。中等の腰高のものが特に良く出る。牛皮のダンヒル、エルクカーフロシヤンカーフが多い。なお口金がアクセサリー化し、一寸したアクセサリーをつけてポイントにしているのが多く、ビーズものも出ている。なおショッピングをジュニア対象に大々的にあつかつているが、スポーテイでラフなデザインが多く、これはハンドバック兼用でないといけないようだ。

以上の他に、外国製化粧品とアクセサリーのケースを加えて大きく「アクセサリーコーナー」（仮称）として楽しい売場にしようとしている。（そごう神戸店婦人雑貨課横須賀宏氏）

販売陣容の強化 東洋ファスナー

東洋ナイロンファスナー株式会社では販売陣強化のため、人事異動を三月一日附で次の通り発令した。

▼工場事務部部長　小出昇（前販売課長）▼販売課長　松原健（前倉庫課長）▼営業部　六角恵亮（前大阪事務所）

プレスより鍍金迄一貫作業
SSゴールド
アルミニュームへの金銀各色彩
株式会社　柴崎製作所
東京都千代田区神田美倉町9（竹田ビル）
TEL 神田局（25）7601（代）—5

どこよりも安い奉仕の店
装粧品・洋装雑貨・鞄・袋物・百貨卸問屋
株式会社　末廣商店
東京都中央区日本橋横山町10番地
茅場町（66）代表6390・6117・6217（67）6784・6569番

お化粧パフのお仕入れは
ひまわりパフ
品質・技術　包装の優秀な
ひまわりパフを
価格・適正・出荷・迅速全国各地代理店で
大阪　ひまわりパフ本舗　東京

斯界の名品
☆独自の特長
通気性がよく，決してムレない
股下が軽く，さわやかな使用感
羽毛の感触，優美な縫製仕上り
脱脂綿が移動しない，洗濯すれば更によくなる防水効果!!
景品付特売中!!
•星　号（純綿ショート型）（黒・白）¥380
•合成羊毛カネカロン製品（黒・クリーム）¥480
•東レナイロントリコット製品（黒・ピンク）¥480
ゴムを使わない
新しい生理バンド
ビクトリヤ月經帯

柔らかなシルエット
今年のパリ・モード発表

この春のスリ・モードはどうやら旧に復して大分おとなしいシルエットになってきている。（図はシャネルの代表シルエットから）昨年はルーズ・フィットのサックラインが日本女性のうやら旧に復して大分おとなしいシルエットになってきている。（図はシャネルの代表シルエットから）昨年はルーズ・フィットのサックラインが日本女性の人気を得ていたが、今年はそれから影をひそめ女性本来の身体の線を強調するもの。スカートはさらに長くなっており、ショートとなった。肩から掛までの線は傾かなカーブをつくるラインで形成され、その名もラインのフリー、イージーサブル・ライン（柔らかなシルエット）。このライン発表についてはパリーの有力服装店デイオール、シャネルランバンなど一致した見解をよせている。三店の特徴はどちらもウエストを絞ってヒップの上位り、これに襞をとり、ラインバンではヒップの上位を肩巾の広さを出し、シャネルは腕は七分袖が主流となっている。

ベルト，アクセサリー
パリ・服飾品の話題

パリのベルト表二点だが、右の方はラルト、アクセサリーを思いきりもり上げて、二、三組分ルセットの効果を出し、パリのスタイルの春のパリ・モードはドロップ・ショルダーを後部にもつている。（凸版上）同下のものはスエードのバンドネックとサッドとスエードの組合せ、ベンダンドトップ、ベルトの中央にはエナメル加工ハート型のコンビによる同じ素材の石を配し、十二ベルトの表面に逆に襞合せの服にマッチするもので、シンプルな胸のアクセントとして引立つ。昔のローマ時代、ギブプラ・からヒントを得たという。（凸版上）同下のものはスエードのバンドネックとスエードの組合せ、ベンダンドトップ、ベルトの中央にはエナメル加工ハート型のコンビによる同じ素材の石を配し、十二

ヒザのアクセント
ニー・アクセサリーに人気

イタリアの新しいアクセサリーとしてヒザに飾るニー・アクセサリーが人気を得ている。ショートスカートでは、日本でもスカートの裾から顔を出しているものがロマンのデイ・ナーにはお誂えの目的だが、ここをアクセサリーとして飾ろうというヒザの部分をシルク・サテンのガーター・ベルトの結び風にしたものが、アメリカでは靴下の上位、ヒザ頭の部分、図版のように、ヒザの部分をシルク・サテンのガーターにリボン結び風にしたものとしたものは、ヒザ頭の部分に注目されている。これ

なるのかなどまで、大人のようにとどのつまりは清潔なところが魅力なんですね。だから飾りやれは、ハツラツとしたいやらしくなるのです。

ハイ・テイーンのおしゃれ

季節風

ハイ・テイーンのおしゃれ
＝桑野みゆき＝

ハイ・テイーンのおしゃれは、ハツラツとしたスポーティ女性好を私の愛用品。洋服にあるスラックスのスタイルが大好きで、普段はスタイルの細い銀のネックレススラックスにふさわしいスポーティ女性好を私の愛用品。洋服にあるスラックスのスタイルが大好きで、普段はスタイルの細い銀のネックレスにもいろいろあるのですが、キラキラ細く右を使ったアローチやネックレスはいかにも

アクセサリー

貝を素材にしたネックとドレス

シルエットの変化は服装のこなし方を上手にしていくが、これにつれてネックレスの需要は本格的になってきたようだ。昨年のロングネックは何とりの蛋白質、型組合せがこのシーズンにマッチしたものが、今年は各素材による複列ものの動きが見込まれ、メーカー側も相当力を入れて見込みを立っている。上代単列五〇〇、複列九五〇、ブレスレスとしては興味ある今年のものだ。

ボン・アクセサリーの樂料装身具ではこの点かなり大担に欧米のネックを取入れ、大きめの玉のチョウカー、三連、三連ものを発表した。ここにつれてネックレスの需要は本格的になってきたようだ。昨年の材のプレスくと同素材による複列ものの動きが見込まれ、メーカー側も相当力を入れて見込みを立っている。上代単列五〇〇、複列九五〇、ブレスレス五〇〇円。

カラーストーンのブローチ

グラビアで紹介しているように山梨装研トン、トルコ・ストーン、ローズクオーツ等、台はラインゴールドが主体。草、花など無難なタイプが多く一般性の高い製品。

石はとしてオーロラ・石はいずれも今年も変りなく大きな動きを見せようとしている。新しい、変った素材大きくうたっている。上代型製品の品は何とは四〇〇円から一〇〇〇円いっても各の大衆性にあり、数多い種類の石素材はアクセサリームなどシーズンにないものが多かったが、今溶けさうもの。

春のジュニアむけ手袋

暖かくなるとつい手のお化粧を忘れ勝ちだが、陽光に白の手袋は何ともいえない新鮮な感じがするものだ。

ジュニアまた然りである。そこで、ハイ・ティーンにむく手袋を三点紹介しよう。

写真のものは八紋商店の新作で、生地はナイロンのダブルトリコット（用デール）ウーリーの立体感がよく出ており、裾の折返しに、春先のおやれとしてリボンが飾された。流行だから勝るる方もの。ローリボンが飾された明る一つのクギリの時期さが出ている。流行だから勝るる方もの。ローリボンが飾された明る一つのクギリの時期さが出ている。流行だから勝るる方もの。ローリボンが飾された明る一つのクギリの時期さが出ている。流行だから勝るる方もの。ローリボンが飾された明る一つのクギリの時期

ディーンからハイテイーンがらハイテ学校生活の学年末で、ジュニアの間の新作品がいろいろ考えられる。ローテイーンからハイテ学校生活の学年末で、ジュニアの間の新作品がいろいろ考えられる。ローテイーンからハイテ学校生活の学年末で、ジュニアの間の新作品がいろいろ考えられる。ローテイーンからハイテ学校生活の学年末で、ジュニアの間の新作品が

問屋の小売店的店構え

陳列や装飾に変化　入り易く買いよい店に

小売店は小売なりに、卸は卸なりに、陳列、装飾、店舗構成の近代化。というよりも、モダンで見易い店構え、入り易い買い易い店内がいいとされていたが、最近問屋が小売店のような、小売店が問屋のような陳列、装飾の形態をとるようになった。試みに卸店をみよう。——

関西業界

最近大阪の問屋の構造式態、社会の構造式態、三社が店舗を大幅に改造した。先ず、アクセサリー専門問屋としてつぎに、久宗寺町に店を出し河合良店がそのスリ。

心斎橋、アベノ商店街、北の梅田新道などでは、商賞をかけた店舗装飾コンクールが年行われているが、毎年審査の第一のポイントに「店舗が街の雰囲気を向上させているかどうか」があげられている。根来、式会社は、新しいさまざまなコケシを取扱い売店を通じて会員に届ける組織である。取次店に、ハイテーションのお客さま又、辻セル商店は改造後キャッチフレーズの一つとして、「問屋のセルフ・サービス、スーパーマーケットこの名プランを考えたのは、

として、根来商店でも二年は心斎橋、アベノ商店街、北の梅田から小規模ながらとり入れている。以上の四店を改造のポイントと合せて特長を見よう。

効く壁面の鏡

河合良商店　店内は間口一間、奥行き二間ながらアクセサリー専門店として小さんまりとまっている。が、開店当時から最も小売店らしい特色づけられていた。

壁面に鏡を貼り、半ばを持って来たが成功している。オンリー（発注品は北久宝寺商店）なので、単一品の強味を発揮してアクセサリーの一つのデザインに大体半ダース位ずつ、を陳列、光源は螢光燈を天井に間接照明とし、局所にスポット三基とつけて強弱出来るようにした。間口が狭いのでケースの所が全部木彫、ルームアクセサリーは鏡、ルームアクセサリーは高さ以上下に見易い。

写真はシキブ店内

写真上は河合良、下は根来の店内

固定会員十五万を擁す

高井社長の名プラン・千趣会

"こけしの会"のお取次店をお願いしたいのです。こけしで有名な千趣会は「週刊女性」二月一日号でも紹介されたように全国十五万の会員が当会特選粒よりのデザインのコケシの配布を待っています。その取次店を貴店にぜひお願いしたいのです。毎月きまったお客さまが三々五々コケシを取りにお出になります。★そのとき"アラこれもモラッてくくれ"とお店の化粧品も売りあげが上ることうけ合いというわけ　★ご商売繁昌のコツ…それは月々きまったお客さまをシッカリとつかむことです。

☆第一次募集は二月末日で〆切☆

毎月、きまったお客様をガッチリつかむ方法

千趣会の代表取締役であ千趣会の代表取締役であり、ハイテーションのお客さまを集めるだけでなく、千趣会の会員数は毎月確実に千名百人の増加を続けている。高井氏によると"女性は確かにコケシ好き"だが、コケシ年齢のお客さまを小間物屋さんの正直な話がつづく。

代りに新入生も殺ぶと増え授る頃者の有名店代表は、「この方は毎月費用はかかるのに会員はまだまだ増加します。私のねらいはコケシ好きの黒字とうりかけにはゆきません。」と高井さんの正直な話がつづく。

陳列は分類式

辻セルKK　高井社長の名プラン・千趣会

「こけしを楽しく集める会」

★SENSHU・KAI

千趣会

★こけしを楽しく集める会★

★お問い合せとお申込みは

東京都新宿区柏木町3－369　TEL (37) 9803

大阪市北区南興心町1－25　TEL (55) 1110

千趣会（K保）へ

談話室

気品ある手袋を

八鉱商店社長　金山　秀雄

ここ二三年来、手袋の流行は、おしゃれが特に目立つようになってきた。冬の手袋でも、婦人物の場合、革か毛の製品は既に一部の層に限定されて昔日の面影を失なっているが、それは逆に、ウーリー・トリコットや毛糸の製品は年々需要を増す傾向にあること。

実用品から装飾品へと移行している婦人手袋の進歩を示すものの一と思いかにオリジナルなデザインを取り入れるかが問題になってくる。

これは同社が昭和廿九年に設立してから、統計、商品傾向を基にして、店の改造を改造前の丁度二倍近く成り、五十坪の売場を二分三付商店の陳列方式としては、アクセサリーの陳列方式は、ケースは客に親しみを覚えるのに効果的。

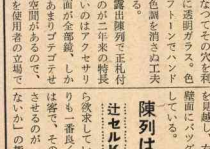
アクセサリーの陳列台は、ケースは客に親しみを覚えるのに効果的。

この方式は、ケースの上に、ケースの下に、ケースの下着とネッカチーフのアクセサリーを置いて先ず目引くこと。

その背景に針材で下度一辺の格子にしている。

店頭からみると、左側に人体を二体、これに鴨居半子の下着と鴨居半子の下着とネッカチーフのアクセサリーを置いて先ず目引くこと。

店内の陳列は、壁面を多用し、床は最新の淡い色調とし、床は商品の新鮮さを補われる。



写真は辻セル店内

陳列や装飾に変化

関西業界

効く壁面の鏡

河合良商店

固定会員十五万を擁す

高井社長の名プラン・千趣会

陳列は分類式

辻セルKK

気品ある手袋を

八鉱商店社長　金山　秀雄

ムードを強調

武都本店

オープン陳列

根来商店

創つたものは売れる

NBC 日本粧業放送

新聞を読んでいて、日本の玩具業者が英国の玩具展示会の入場でごたついたりまた〝真似は止める〟と独乙業者に約束したりする記事をみて全く寂しい気持ちがする。業者としてこれほど不信と不名誉はないだろう。

△—▽

デザインの盗用とか、商品の模倣についてはこの欄でも、また他でもいろいろ取上げていることだが、この問題に関する限り何度いっても決していいすぎにならないようだ。日粧連の大会議事でも「模造品禁止徹底」が論議されたが、何とも全くお寒い次第である。それほど「模倣、盗用」はあとを絶たないのだ。全く浜の真砂のたとえである。

△—▽

そこで、いろいろと識者の言葉を想い出し、考えてみたりもするのだが、どうも一般的に業者のやり方なり考え方は大分イージー・ゴーイングである。十人十色というが、商品というものは、各業者の個性がそのまま表現され、いわば市場に訴えるものがあってこそはじめて高い市場性が生れてくるものなのだ。

△—▽

それには、長い年月かかっても有能なデザイナーを養成したり、商品を特色づける素材の発見、研究につとめたり、時流の把握に精一杯励まなくてはならないだろう。物を売ることは、即ち創ることなのだ。これがなくては流行品たる装粧品業者としての存在はあり得ない。売れているものをそのまま真似るのは簡単だがこれでは本当の商売にならないことを認識すべきだ。

春の展示会シーズン

御成婚慶祝調に湧く人気
第十六回・東洋連見本市の盛況

第十六回〝東洋連〟見本市は、去る二月二十三、四の両日、都立産業会館に傘下百十八社を集めて盛大に開催された。

洋品系の展示会では、規模と内容充実の点で例年トップ・クラスの貫録を示す〝東洋連〟だけに、折柄の降雪にもめげず客足は上乗。地方の小売筋を中心に各商社とも予想外の引合いで活況を呈し、平均して昨年比二割増の売上げ。

ワイシャツ、スポーツシャツ、ネクタイ、ブラウス、スカーフ、ハンカチなどの繊維系で特に目立った点は化繊・合繊などの素材の新しさとカラー、デザイン、画柄などの目新しさで、ほかに、皇太子御成婚を記念したいわゆる慶祝調の商品に人気が湧いていた。

マネキンもミッチー調
スタイル商会

表情の美しいマネキンで定評のあるスタイル商会では二月廿六、七の両日、同社下谷営業所常設展示場並びに産業会館の二会場で恒例の〝春の新作マネキン人形展示会〟を開催。

最近、各小売店の立体ディスプレーが盛んになるにつれて、マネキン人形の需要も増大、同時にセンスのある新しい人形への要望も強まり、こうした傾向を反映して、新作マネキンも表情やスタイルなどの諸点で個性の強いものが多く、特にカクテル・ハットをつけたミッチー・マネキンが人気を集めていた。

なお同社では、新しい宣伝媒体として〝電光マネキン〟を発表展示したが、これは、人形の目と附属のイヤリング・ネックレスに自動的に電光が明滅する仕かけになっている（特許第二〇八三二五号）のが特徴。

無難なデザイン
袋物の森下商店

袋物の森下商店では春の発表会をさる廿五、六、七の三日間問屋連盟で開き、新作約五百点を展示した。

材料では皮革、ビニールにバンブー、ストロー、チグサ、テーマにはインカ、ピスカなどがシーズンの袋物として展示室の中心どころといった感じ。とりわけ変った型のものもなく、全般に無難なデザインで春から夏へのラフな服装、軽快な装いにマッチしうるものが多い。価格もバンプーの六〇〇円前後をはじめとして大体こなれており、かなりの需要が見込まれているようだ。

ロイヤルルック調で……
東京TAG春の新作発表会

東京アクセント・グループ（TAG）の春の新作発表会がさる廿六、七両日八重洲口国際観光ホテルで開かれ、鞄、ハンドバッグ、ショッピング、ベルト、アクセサリー、工芸品などグループ五社の新作品が展示された。

ハンドバッグ、ショッピング、ベルトなどのビニール皮革ものは季節を反映して明るく、春の流行色を十分生かして軽快。アクセサリー、工芸品はグッと落ちついた英国調が取入れられ、ロイヤル・ルックとして一連のトーンを盛っていた。展示のディスプレーも航空会社やセーター業者とタイアップして、いわば業種間のアンサンブルを生かし、同グループのキャラクターをよく出し、雪の初日快晴の二日目とともに来場者の入りもよく、商品はかなりの出来のようだった。

＝写真は東京アクセント・グループ発表会々場。（本号グラビア二ページ参照）

ジュニア向に人気
半沢エレガンス新作

半沢エレガンス一九五九年度〝春の新作展示会〟は二月廿四—廿六日の三日間、産経会館六階展示場で開催された。

今回の展示会はブラジャーからネグリジエまで、〝エレガンス〟の全製品を網羅したものであるが、特に、コーセットではガーターとのアンサンブルで気楽に着用できるジュニア向けの色刺しゅう物〝スイート16〟に人気が集中したほかはブラジャー、コーセットともナイロン、アセテート、サテン素材の値頃品が引合いの中心になっていた。

なお、同社では会期中隣接フロアーでモデル使用による〝下着ショー〟を開き、実用と機能とおしゃれを兼ねた下着をデザイン面から解説好評を博していた。

扇子のアクセサリー化
松島屋の京扇子

例年、品位ある京扇子の提供で人気を集めている松島屋の〝新作京扇子展示会〟は去る二月廿二・三の両日、柳一会館二階会場で開催。招待先は、東京を中心に近郊各県の小売店で、今回の展示品は、装飾用の超大型扇子から六寸五分、七寸の一般扇子まで各種およそ数百点。

概して引合い低調な紳士物に比べテイーン・エージャー向けを中心の婦人物は図柄と附属品の華麗なアクセサリー要素によって活発な動きを示し、流行の本命〝いちょう〟の地色を主体に、絹の刺しゅう物三百円—四百円クラスが好評。渋さの中にモダンな感じを巧妙にマッチさせた絹物の〝エンゼル・フイツシュ〟は特に引合いの焦点となっていたが、ほかに象牙美術調九百円、レース調七百円も割合い好評で、総じて従来の紙製が極端に低調になったことと、一般物が平均二、三割がた昨年より高めになっているのが特徴。

業界マイク

ミツチ・人形生る

人形作家の森田百八氏がこんど、ミツチブームを取入れたテニス人形（上代四八〇円）を発表、市場に出すことになった。昨年のフラフープではそのブームを人形に表現したことは本紙でも紹介したが、人形をニューステーマにぶつけることは装粧品店の商品の性質からして極めて意義のあることで、それだけ作家にとっては苦労のタネといえるわけだが、これも百八先生、新聞とニラメッコ。欲をいえばもう少し早くという向きもあるが、これには先生〝何分、手のかかることで……〟と恐縮。

チャーム・デレクターの養成へ

アクセサリー研究家の竹久みちさんが、アクセサリーのデザイナー「チャーム・デレクター」を養成するアクセサリーの研究所を設立この四月から開講する。協力者として渡辺紳一郎、中村乃武夫、勅使河原和風、奥野信太郎、山野千枝子さんら斯界の名士が顔を揃え受講生は半年間ミッチリとデザイン、色彩、コスチューム研究などの勉強をするコースは普通科養成グループとその上の研究グループの二クラスだが、日本で初めてのアクセサリー学校とあって注目されている。

ラ・ビ・アン・ローズ

世の中がピンク色に見えるのは何も新婚の若い二人ばかりではない。実際に世の中のいろんなものがピンク色なんだから……。このところピンク流行が急速調となっている。はじめは赤のブームが予想されていたが桜の季節をひかえ急に変ってきた。というのも例の皇太子御成婚にぶっつける米国マ化粧品のヌケ目ないアイデイア。すでに「ロマン・ピンク・フエフ」を世界四十カ国で開き目下東京で開催中。御存知水野弥太郎商店では早くからピンクのカチューシャ、ネック、イヤリング、ハンカチーフ等々—ケースをピンク色にそめてピンク・ブームを煽っている。

十一十二両日 産経で開く
東京ポイント・グループ展

東京ポイント・グループ第一回展はいよいよこの十一十二両日東京大手町産経会館五階で行われるが、グループ三社は当日を前にその準備に追われている。同グループの特色は中堅ゼネレーションにあること、高いセンスに恵まれ、堅実な内容を持ち、時代にアピールするキャラクターをもっていることなどで、岩波商店の婦人ベルトはその専門業者としての立場からかなりの市場性を買われ、長谷川商会のアクセサリーは高級ものとしてすでに定評だが今年は、金属ものを御成婚に因んでゴールドでゆくという。ハンカチーフ、スカーフ、マフラーの伏屋では、さき頃金星会で新作を発表しているが、白地のものが大分出品され、このシーズンの傾向を打出し、さらに今度の展示会では後続新作が準備されている。第一回ではあり新しいグループ活動として業界注目の的となっている。

電話増設

（株）東洋産業商会では次の通り開設。【新設】大森（76）五四六七【既設】大森（76）六三七三

移転

ぷりしらテックス製造元の興国衛生材料株式会社はこのほど次へ移転した。東京都港区芝田村町一ノ一（日比谷ビル二階）▼電話五九局 九〇八八（直通）二二八一—十、三三八一—十（興国人絹内線）

整髪用品は
CORONA

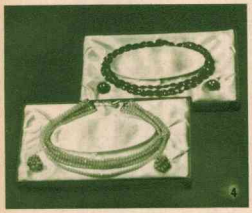
技術を誇る
キャノンZパフ
Camon
洗ってもはがれない
キャノンパフ本舗

京美人 かみそり
登録商標
ゴールド 10円
青箱 緑箱 5円

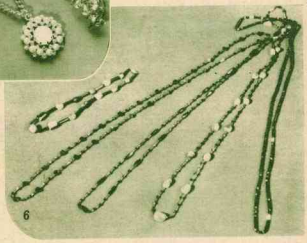
山梨装研 桑村装身具 新作展から

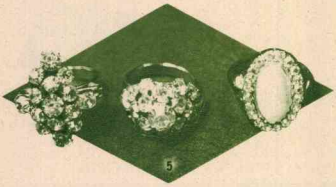
山梨装身具研究会の第一回展示会とボンアクセサリー桑村装身具の本年春の新作発表会がシーズンを先がけて開かれた。
ボンアクセサリーの新作はすでに同社企画部から発表されたようにキューバンストーン、クレオール・ストーン、カラーライト・ストーンなど新素材を配し、ネックチエインとのコンビのシャネルブローチ（写真1）中世のキーホルダーをなぞらえたシャトレーヌブローチ（写真2）を創作、他にガラスの複列ネック、イヤリングのセットがある（写真3）

1


4

2

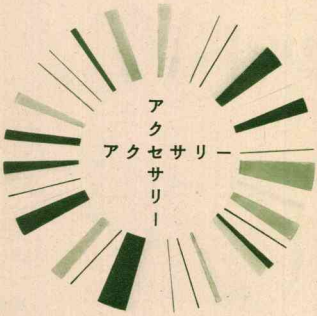

6


5

山梨装研の作品（写真4、5、6）には特に変った新しいものはないが、ブラックタイト、硝子、自然石が人気の中心となっている。品種別にはネックとイヤリングのセットものやロングネック、リングがいいようだ。

3

流行のトップを往くアクセサリー



ネックレス・イヤリング・ペンダント
ブローチ・その他贈答用セット各種

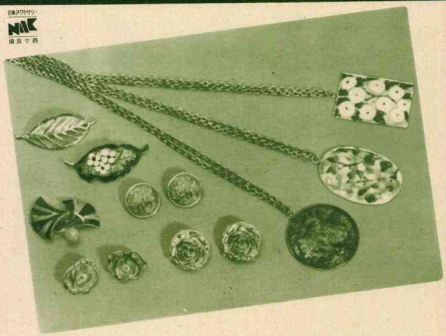
☆3月11・12日サンケイ会館5階で東京ポイントグループ第一回展に参加致します御来場お待ち致します。

高級アクセサリー専門卸

株式会社 長谷川商会

東京都新宿区矢来町26 TEL（34）3425番

アクセサリーの見本市には是非!!



☆3月12、13日日ア春の新作発表会に出品致します

大型ペンダント・ロングネック・イヤリング
ブローチその他豊富に取揃えております

アクセサリー創作 卸

KK マルキアクセサリーズ

東京都文京区金助町4（都電本郷1丁目下車）
TEL（92）3541・7835

婦人靴下の決定版が出ました！

—ニチレ—
ナイロン **カロリナ** がそれです。

最新鋭最大の一貫生産**設備**から生れる**フルファッション**＋αの伝線しない美しく伸びのよい **カロリナ** は今やヨーロッパでも**婦人靴下の革命品**として大好評を受けております。

井波經編興業株式会社

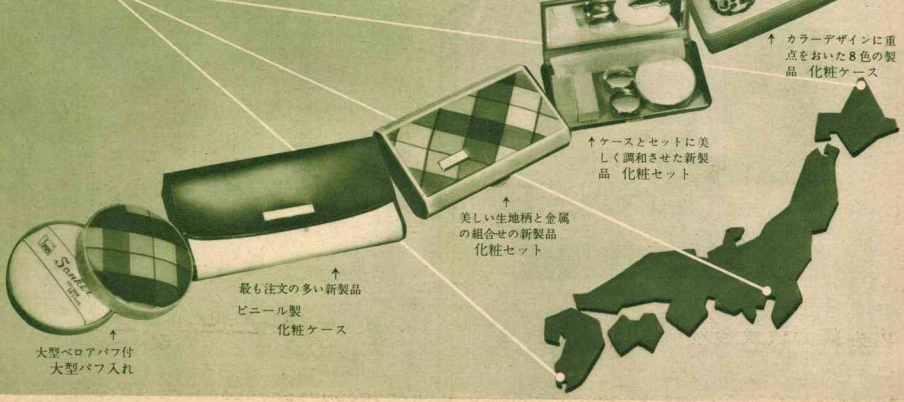
本社工場　富山県東砺波郡井波町井波1310　電話　井波 620・621・622 番
大阪支店　大阪市東区淡路町３の１６　電話（23）467・468・469 番
東京営業所　東京都中央区日本橋浜町２の２２　電話(67)6021(直通)・8673～6番
札幌連絡所　札幌市南一条東二丁目本通り西向　電話　札幌 ④ 5720

卒業記念に真心のこもったプレゼント!!

サンケイ 化粧セット

堅牢で使い易い
←良心的な製品
パフ入れ

愈々全国的に売上げ上昇するシーズンです
御愛売の程をお願い申し上げます。



装粧品新聞

発行所

財団法人 日本粧業会

東京　中央区日本橋馬喰町3－3
電話　電町 (67) 9146 (代表)－9番
大阪事務局
大阪　東区内本町橋詰町30番地
本町橋ビル　電話　東 (84) 1588番
編集印刷発行人　竹　内　孝

旬刊・5の日発行　定価一年500円

春はブラウスにのって

ブラウスはスーツの下にという観念が打破されて今や立派なアウト・ウェアーとして人気を集めている。スカート、ブラウス、ベルトのコンビ、これが春から初夏の第一級の"おしゃれ"と予想されるが、その中心となるブラウスの多彩さはまことに壮観。生活のスピードにマッチしたと識者はそのブームを分析するがともあれ"春はブラウスに乗って"訪れている。

写真構成　上野　千鶴子
商　　品　東京ブラウス

ヘア・バンドの北川……
北川のヘア・バンド

新しいデザイン
新しい素材の
春の新作を豊富に取揃えております

髪飾品・高級造花・装身具・マスコット人形
株式会社 北川弥一郎商店

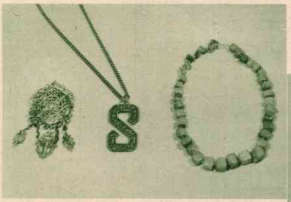
営業所　中央区日本橋馬喰町2の3　TEL (66) 6613・6643
本　社　豊島区巣鴨6の1349　TEL (982) 4187・4188

東宝　団　令子

日ア春の新作発表

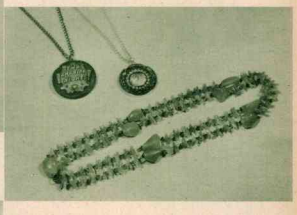
去る3月6日、日本アクセサリー協会では報導関係を集め新作発表を行った。陳列商品は、時流を反映した逸品ぞろいで、参観者間に好評を博した。

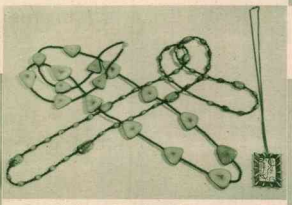
柔らかな感触を生かしたボー・フラワー(革花)のブローチ。夢のような色彩と繊細なデザインは独得の味を持っている。



今年の傾向の一つを表わすクラシック調のアクセサリー。18世紀の宮廷風な調子を持っている。
(桑村装身具)

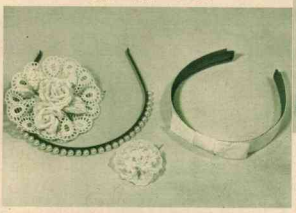
ペンダントも春の本命である。デザインは大体クラシックな王朝的なものに焦点が合わされている。(東洋産業商会)





ロング・ネックもこの春の主流をなすアクセサリーである。素材も木の実あり、金属ありで豪華である。変化に富んだ素材が目立つ。
(丸木アクセサリーズ)

古典と近代の感覚を、巧みに組み合わせたアクセサリー、といったら大ゲサだろうか。
(東京工芸)



只今流行のカチューシャとピン・ブローチ(柔らかなムードが特徴)(北川弥一郎商店)

スポーツ・シャツ

春のブラースは是非!!…

御一報下さればお伺い申上げます。

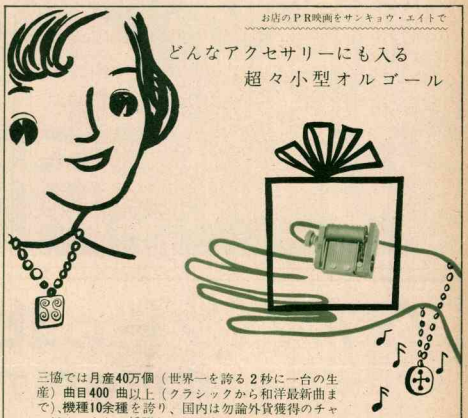
(横浜ネッカチーフ・フォーサークル会員)

飯野商店

横浜市西区東ヶ丘52
電話　長者町(3)4938番

お店のPR映画をサンキョウ・エイトで

どんなアクセサリーにも入る
超々小型オルゴール



三協では月産40万個(世界一を誇る2秒に一台の生産)曲目400曲以上(クラシックから和洋最新曲まで)、機種10余種を誇り、国内は勿論外貨獲得のチャンピオンとして活躍しています。

「東京サービス・ステーション」を開設しました。ご利用下さい。

三協オルゴール

◇三協グッドナイトショー
KRTV・OTV毎木曜夜10:30
◇魅惑のリズム
ニッポン放送毎火曜夜9:00
◇三協ポップアンドポップス
神戸放送毎月曜夜9:30

「オルゴールの手引」並に機械カタログお贈りします。紙名記入の上お申込み下さい。

株式会社 三協精機製作所
東京都港区芝新橋3の7
大阪市東区北久宝寺町5の2
東京サービス・ステーション　中央区京橋3の7

"ピンク"業界を彩る

かならず売れる色

流行の周期は外れても

高島屋（日本橋）では、目下花のグランドセール『ローマン・ピンクショウ』を催し、客外、吉忠などの参加を見た。その雰囲気をピンクにちりあげ一大カラー・デパーメントショーを行なっているが、その主役はアメリカの化粧品会社マックス・ファクター『ローマン・ピンク』の口紅をPRし採ってみる。

たまたまいま、これが装粧品のピンク・ブームを反映したものだ。たちまち東レ、旭化成、内外、ピンクなどの参加を見た。ここに全商品を通じ、シーズンを控えた『ピンク』の動きを少しまとめてみる。

ピンクに彩られたデパートのウインドウ（上下とも）

裝粧品のピンクには『ほつ○%の高比率で出て来り、ピンクの動きは暮を抜いて一つのジンクスがある。特に、手袋、ブラウス、ランジェリーなどの洋品業ではこのジンクスは絶対的。リップ、ペチコート、ネグリジェなどのいわゆるアンダー・ウエアーの類では、更にピンク一色で、ほぼ一週間ずつスタートに売れる色として最も重宝がられている。内外編物の例をみても、色による下着販売率は、白が圧倒的に多いが、ピンクの場合は、最も無難な色。同時に、サモン系の例外として、世界的のスケールで流行しているところに特徴があり、その配色による創意工夫や大体色彩に清純、明るいエロチックなどの風潮にマッチするような利点を持っている。

九度、色彩番号では十七、十八、十九度で、やや白に近い明るさを持つ。従って白がどんな色でもマッチするという点にある。このピンクも相当目色配色を楽しめるということが分る。特に人工的（フィトンなどでは、逆にピンクそのものをもう少し濃い目下げてみる。ピンクは、最も無難な色。

一番無難なピンク

どんな色にもマッチ

さて、業界のジンクスや流行の周期説を抜きにして、ピンクそのものを考えてみる。ピンクの色は、ピンクの中でも、このところ特に目立ってきたピンクの動きは暮を抜いて一つのジンクスがある。特に、手袋、ブラウス、ランジェリーなどの洋品業ではこのジンクスは絶対的。リップ、ペチコート、ネグリジェなどのいわゆるアンダー・ウエアーの類では、更にピンク一色で、ほぼ一週間ずつスタートに売れる色として最も重宝がられている。内外編物の例をみても、色による下着販売率は、白が圧倒的に多いが、ピンクの場合は、最も無難な色。同時に、サモン系の例外として、世界的のスケールで流行しているところに特徴があり、その配色による創意工夫や大体色彩に清純、明るいエロチックなどの風潮にマッチするような利点を持っている。

ヴィクトル・ヴァンター中心となって、ヴィクトル・ヴァンター中心となって、世界的のスケールで流行しているところに特徴があり、その配色による創意工夫や大体色彩に清純、明るいエロチックなどの風潮にマッチするような利点を持っている。

ヴィクトル・ヴァンター中心となって、世界的のスケールで流行しているところに特徴があり、その配色による創意工夫や大体色彩に清純、明るいエロチックなどの風潮にマッチするような利点を持っている。

ムードの名称

今回の『ローマン・ピンク』は、もちろんサモンとオレンジなどのように具体的に類別される色彩ではなく、強いて言えばリラやカラー、ヴィオレットなどの色彩に清純、明るいエロチックなどの風潮にマッチするような利点を持っている。

アクセントとして

色の冒険を……

一消費者の話

『ピンクは、『ピンクの日本人の肌に独すぎるのでピンクが妥当だ』（岡田誠三氏）『ピンクは下手をすると下品色だけで、あくまでも『御傍』（桑村装身具・田中圭氏）という二つの対照的な解釈がとられている。アンバランスの類まで行かなくとも対照と活用するのは『おしゃれ』の基本でもあり、その意味でピンクは『ピンクの日本人の肌に独すぎるので』という見方、『赤は日本人の肌に独すぎるので』という見方、『赤は日本人の肌に独すぎるので』という見方、『赤は

御成婚調みなぎるアクセサリー

日本アクセサリー協会傘の新作展は去る十二、三の両日、郵産業会館において開催されたが、期待に応えた出品物に来場者の人気をあおり、今年の春から夏にかけてのアクセサリー類に一つの傾向を打ち出したものとして好評を博した

〝宮廷色〟溢れる商品
その堅実な技術に好感

写真は東洋産業のロングペンダント

激しい流行変転
イヤリングの影なし

商品全体の傾向としてあげ一、スタイルの影響、後者は五、六年前のペンダントて、これは前者はペンドラーの再認識といえる。製品自体は素材を縦横に駆使して生かされており、技術的な進歩が印象的である。出品産社共特にネックレスと大型ペンダントの洗練さがうかがわれる。

発表されたように、御成婚カラーが横溢した製品類が目立ち、共に今度の場合は婦人服の流行と相まって、作られた所に、業者の感覚力を入れたアクセサリーは商品別に目を通してみると

商品別の特色

…**ネックレス**…やはりロングネックが多く、色彩的に豊かになったこと、玉の形がバラエティに富んでいる点、可成り工夫の後がみられる。ロングネックは別に、今年の春から夏へのアクセサリーとして、固定した危険気ない亮れ具合を示すものとみられる。このロングと共に普通のネックレスも相当力注がれており、主として繊細な感じでムードが盛り込まれている。これも一時的な流行に終ることはないと思われる。値段も手頃なものがよいと思われる。

…**大型ペンダント**…流行は繰り返えすもの、消費者に対する狙いどころ。

…**ブローチ**…これは、単なるブローチというよりなお感じのものではなく、反思えば若い人達を対象としたものであったが、今春のアクセサリーは服装と切り離しては考えられないことも印象に残った。今回の見本市を見て、このグループ対に大衆品というでも派手なものではなく、いわんや品だ、というみ方は当たらない。

このグループの発表展をみていと思う。

…**カチューシャ**…古例の人気商品だけに、売り出された当時と比較すると可成り本格的な作りで商品自体の良さが目立っている。それにジュニア向きが目立つ中、それに素材の組合せにも工夫がみられる。大部といっても余り極端に大きなものは疑問である。

…**コンパクト**…これは地味な商品だが、細部の点に進歩の後がみられる。特に印象を残したことは、高度の技術を表わすものとして注目されるこうしてみると、一時わが国の流行を一応認識しているべきあろう。それにブレンドの一つであると深く感じさせられ、それ程製品は向上したものであった。

その用い方の妙味を生かした商品に注目させられる。デザイン上の差を求めるに、このようなゆき方は今後の一つの歩み方を示すものであろう。全体に値段も安くなっているようである。その点、販売しても大いに期待出来るものの一つであろう。

写真は上から木村工芸、岡田誠三商店
中西商店の新作代表。

写真上からヨシトモ社、片桐アクセサリー、東京服飾社の製品

研究的態度に敬服

毎日新聞学芸部　原田佐久

…**日ア展示会を見て**…

…**大型ペンダント**…流行は繰り返えすもの、消費者に対する狙いどころ。

…**ブローチ**…これは、単なるブローチというよりなお感じのものではなく、反思えば若い人達を対象としたものであったが、今春のアクセサリーは服装と切り離しては考えられないことも印象に残った。今回の見本市を見て、このグループ対に大衆品というでも派手なものではなく、いわんや品だ、というみ方は当たらない。

写真は上から木村工芸、岡田誠三商店
中西商店の新作代表。

新作披露と懇親会

報道関係招き

愛用者に20万円が当る……
新発売　キレラー　かみそり
軽便・安全
☆美麗ケースに、10本入のセットになっております。
小売価格　1箱50円
実用新案第46456号
☆キレラーお取扱い店にも素的なプレゼントを呈上致します。
キレラー刺刀本舗
株式会社　寿産業　東京都北区田端町5-46　電話東京(628)0584番

御成婚調 みなぎるアクセサリー

新作 展示会の在り方
来場者へのP・Rに重点を

日アの組織関係への展示会店の入途にも、刷り物にての席上、このグループとしてこれからのことは、服装との関連性から、その小売店としてはどうしても製作面のポイントを説明、知っておかねばならないことであり、出来得れば、四季の傾向くらいを業界の内外に知らせる必要があるたのは新しい試みとして賛ついては、それを常時目先きの変った方法で開催することは無かいし。だが、協会が、今回のように、少しばイアリングの売れゆきがでも新しいものへ一歩でも左代えさせ、カチューシャ等の他の頭飾類に大きく響いてくる。それに、服装関連性を発金に把握しなければ、アクセサリーを作ることも、売ることも自信をたるものである。これ認識させることは業界にとつて重要な仕事である。

◇

小売店としてこれらの出来れば、見本市の形式として、既製服とのタイアップなども考えて見る事。すなわち、既製服のニュー・スタイルを展示し、それにマッチしたアクセサリーといつことの変化したものですが、デザインのポイントはあくまでもセピアン独自なムードをもつてよい意匠を加えたため、アクセサリーを賞賛する時代は過ぎたはずである。アクセサリーとして、アクセサリーを主体としたショーなど、業界は服装の研究も大切だということになつてきたが、やはり、すでに行われてゐる展示会に、逆に服装を持つてくるという方法も考えることが必要である。そして立体的にアソビールが利いてゐる服装関係と十分発揮出来るとから始めて。

◇

ファッション・ショーのアイ、業界は服装の研究も大切だということになつてきたが、やはり、すでに行われてゐる展示会に、逆に服装を持つてくるという方法も考えることが必要である。そして立体的にアソビールが利いてゐる服装関係と十分発揮出来るとから始めて。

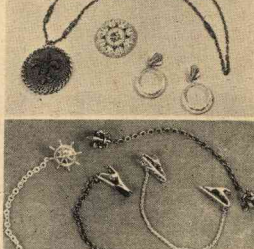
◇

日アの発表会でも説明されたが、これはアクセサリー業者にとつては重要な問題点で、今日では、これらの問題を解決しなければ、アクセサリーを作ることも、売ることも自信をたるものである。これ認識させることは業界にとつてアクセサリーを主体としたショーなど、逆に服装を持つてくるという方法も考えることが必要である。そして立体的にアソビールが利いてゐる服装関係と十分発揮出来るとから始めて。

◇

日アの発表会でも説明されたが、これはアクセサリー業者にとつては重要な問題点で、今日では、これらの問題を解決しなければ、アクセサリーを作ることも、売ることも自信をたるものである。これ認識させることは業界にとつてアクセサリーを主体としたショーなど、逆に服装を持つてくるという方法も考えることが必要である。そして立体的にアソビールが利いてゐる服装関係と十分発揮出来るとから始めて。

◇



写真上から光工芸，油井商会，五十鈴の新作品

スポーティな 服装に合せて
＝越原商会新作見本市から＝

セピアンアクセサリー本部越原商会の本年度のデリヤーストの大感覚で生かすべく新作見本市は、去る十、十一両日間社会員見本社展示室で行われ好評を博した。

この展示会から昨年の新作の傾向を尋ねてみると大体次のようである。

この春の服装がとしてもスポーティな感覚となるため、ここに含つた明るいアクセサリーを中心に、特にいわゆる「光もの」といわれる新ダイヤなどの石入りをさけ、素材とそれの持つ色合のコンビネーションを重ねることが努めました。セピアンのブランドをとりひろめるためのP・R活動も、各地に対して意欲的に行う予定です。プロ

ラジオ、雑誌を通じて意欲的に行う予定です。プロ

素材的には今年の素材は多様の素材を一つの統一されたもの、ここに特徴を出すとともに、各人の特長をとり入れてまもあげました。

例えば①のようにネックレスの部分にペンダントを四重の巻きつけ、そのペンダントは、②のように美雅な調子のものでなるだけ智子さんの姿をとり入れたものや、セックーピースのものもあり、このようにオーソリッドの変化を持たせて、慶祝調いいますが、それに加えてセピアン独自のハーモニアを作り出してムード・アクセサリーとしての本格的な練を歩むようにいたしました。

また、③は①と同類ですが、これは今までのペンダントと違い、首に巻いたネックの部分が二重、三重になつているのを意匠で固定したもので、これはもちろんペンダントとしてもいいものです。

素材には金属を焼きつけて、アクセサリーとその場ペンダントをかつて、そのネックの部分を四重のブルの玉で巻き、などです。

ペンダント⑥のように美雅な調子のものでなるだけ智子さんの姿をとり入れたものや、セックーピースのものもあり、このようにオーソリッドの変化を持たせて、慶祝調いいますが、それに加えてセピアン独自のハーモニアを作り出してムード・アクセサリーとしての本格的な練を歩むようにいたしました。

また、③は①と同類ですが、これは今までのペンダントと違い、首に巻いたネックの部分が二重、三重になつているのを意匠で固定したものです。

ドレッシャな場合ということ加えた石を加えて一つの雰囲気をより高めるという。

ブローチはこのペンダントのポイントになつた部分のものを中心に、いろいろと変化したものですが、デザインのポイントはあくまでもセピアン独自なムードをもつてよい意匠を加えたため、アクセサリーを賞賛する時代は過ぎたはずである。アクセサリーとして、アクセサリーを主体としたショーなど、逆に服装を持つてくるという方法も考えることが必要である。そして立体的にアソビールが利いてゐる服装関係と十分発揮出来るとから始めて。

◇

流行雑誌ダイジェスト

婦人画報（四月号）

「帽子を上手にかぶりたい」（平田暁夫）

日本の女性はあまり帽子をかぶらないが、これは帽子をかぶるにたんしんないからだ。「私は帽子はかぶれない」という人でも、「帽子をかぶりたい」と思っているくせがあると思う。帽子が取やハンカチーフ、手袋やブローチに比べ、なじみにくいのは、帽子はあまりにも「帽子」であるからだ。帽子が取やハンカチーフ、手袋やブローチに比べ、なじみにくいのは、帽子はあまりにも「帽子」であるからだ。

◇

◇

◇

再認識のセルロイド

今後も堅調見通し
好評の〝優良品〟証紙

〝古くて新しいもの〟一時プラスチックに押されて斜陽産業の一つに数えられていたセルロイドが最近その価値を再認識され、より広い新需要を開拓して来た。

セルロイドの長所は、色が自由に出せること、出来上つた製品の色合が美しく光沢があること。加工が非常に容易なこと、そしてなかなか変質しないことなどが挙げられる。反対に短所としては、高温に弱く引火性が強い。

ところがこの弱点を補う製品、不燃性セルロイドが出現しているのは業界の将来に明るい見通しを持たせるものであろう。

セルロイド業界にどつて、昨年は意義深いものがあつた。その一つは、セルロイド新製生地に関する不況カルテルが結成されたことで、これで価格の安定、生産制限などが自主的に出来るようになつたので、今後の業界の堅調が予想されている。

もう一つは「優良品」に対する証紙の添付があつたこと——これを少しくわしくのべると、昨年十一月中旬組合専門委員会で最終的協議が成立、とりあえず裁縫箱、筆箱、石鹸ケース、湯桶の優良規格品に対して、ラベル(証紙)を添付することになり、十二月から実施している。その後、手続上の問題、価格、タイミングなどがスムースに展開しているので、取扱問屋での評判もよく、成績が向上したので、これをより拡大させ、化粧セット、化粧雑貨、刷子サックパフ入などにも証紙を添付するような段取りになつている。

このように、メーカーの自主統制が順調に進展していることが販売機構にも受け入れられて、そこに生じた余力が製品の改善向上にむけられているので、一時と比べると格段の進歩がみられるとして好評を受けているようだ。特に優良品の推せん証紙の添付などでみられる、各製造工場の登録番号の明記などは、より完全なものへの裏付けとして、最終消費者からも好まれているようだ。

ここで最近の生地の製産をみると、関西セルロイド工業組合の資料によれば、新製生地、再製生地を合せて昭和廿五年度五九七〇トン(指数を一〇〇とする。単位トン)

廿六年七〇四六(一一八)
廿七年七八一〇(一三一)
廿八年七四二〇(一二四)
廿九年八三五四(一四〇)
卅　年八二〇三(一三六)
卅一年七七八〇(一二九)
卅二年八二九五(一三八)

で、月平均卅二年度の六九一トンが、卅三年度になつて月平均四七八トンとなり上述の基準年度(廿五年)に比べて九六%となり、業界の並々ならぬ深刻さと努力のあとを示しているようだ。

一方輸出をみると、このように年毎の生産高の上昇が価格の低下、すなわちメーカーにすれば(生地から完成品、クシ、セル容器などの)原料安、そして原物の品質向上もあつて良品を廉価で販売するというより、安売りまであえて行つていたようだが、これが最近特に昨年十月ころから改善され、安売りが徐々になくなつて来ている。仕向地はアジア、アメリカ南アフリカの全域にわたつているが、業界としては何とか中共貿易の再開をはかりたいところ、とりあえず香港が重要な輸出先となつているようだ。

いわゆる装粧雑貨は全輸出の三〇%内外で、コンスタントな線をたどつている。東京・大阪を通じて金額で平均月四千万円程度(東京はその二〇%ほど)、アクセサリーとして腕輪、ブローチ類が一千五百万円程、クシが五百万円程度となつている。

品種豊富なデパートのセル売場

扱い店の評判

このようにメーカー筋では比較的悪い材料は見当らないようだが、取扱店の評判を聞いてみると。

先ず卸では、**丸二では**—このごろセル製品は大変良くなつて来た。特にクシなどではセルでなければそのとき具合、感触がピツたりとしない。クシの歯の先など丸味を持つて痛むことがない。これなどプラスチックでは出来ない技だ。ところが造花などセルロイドでは良いのが出来ず、自社製品をいうのも何だがプラスチック造花は今後家庭生活にまで浸透して行くのではないかと思う。

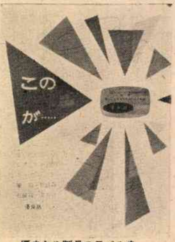
和気では—セルロイドの色柄がより改良されて来ているので、何ともいえぬくらい味がある。セル容器などは矢張り見た目、美観が重要なポイントになるからセルはセルの用途で恒常的な地位を占めると思う。

式部の雑貨部では—アクリルなどプラスチックがセルの色、柄、艶に迫つて来ているので、セルロイドもうかうか出来ないだろう。不燃性のものもあるが、セルはよく燃えるといつた点がどうしても致命的なところがある。クシ、容器、ケース、湯桶などまだまだセルロイドの占めるウエイトが高いが、プラスチックが大量生産でより安く、しかも美観を増してくれれば、セルロイドとしても温度に対して弱いという弱点をどうしても改良せねばならないだろう。

といつているように、現在のところではまだまだセルロイドの美しさと価値を認めているようだが、将来の点になるとどのようになるか心配している向もあるようだ。

小売の批判

これが小売となると—セル製品の値段はこれ以上下げようがないくらい下つてしまつた。あとは望むのはデザインの向上だけだろう。紅筆のジクや歯ブラシのハンドルなどがセルロイドから大半プラスチックに変つたように、それも値段よりプラスチックのデザイン、色の向上から根本的には不燃性といつた点で、そのようになつて来たことを考えると、将来プラスチックがのびるのじやないか」という人もある。また製品別に「服ブラシのケースもアセチロイドに変つて来たようだ。アクリルののびも早いし、プラスチックののびが急激だが、クシやケース類の一部ではセルの加工の容易さや色、柄が自由になり、デザインも比較的自由だ。波のデザイン、雲の感じを始め、有機的なデザインなど何でも出来るのがセル。ただ書いたり織物などのようなデザインは出来ぬが、パール地などのような光沢が出る点など、まだまだセルの大衆性はあるようだ。」といつている。



優良セル製品のラベルを紹介するP・Rポスター

セルはまだ強い
◇……東京の小売筋の話……◇

神楽坂・さわや　セル製品は相変らず堅い。クシ、石ケン箱、湯桶、コンパクトなど従来通り売れている。クシはセルの方が通りがいいし、石ケン箱もポリエチレン製はキズがつきやすいのでセルが好まれている。ただ近ごろ裁縫箱が殆ど売れなくなつた。これはセル製品だからという理由ではなく、学生や主婦たちに、あの箱型の古いデザインが、感覚的に受入れられなくなつたからではないか。

新宿・伊勢丹　ポリエチレン系のものに比べると、まだまだセル製品は強い。殊に風呂道具など、ポリでは垢がつくと落ちにくく、キズがつき易いという点で伸びない。クシ、化粧ケースも依然動いている。それに色もポリは鈍いので、セルやハイゼックスの鮮やかな色に押され気味。今後セルがくわれるとすればハイゼックスだろう。これは着色も自由にきくし丈夫な点がよい。セルは落した場合ヒビ、割れが出来やすいので、この点を改良する必要がある。

談話室
春は一足とびに
長谷川商会社長　長谷川 広和

例年に比べて春が一月早いような感じが強いのですが、これは先ごろの装粧品見本市やこんどのポイント・グループ第一回展でもお客さん方の動きにハッキリ出ていますね。非常に積極的になつている。まあ、この春は御成婚の慶事もあるので、あらゆる面で春は一足とびにやつてきたわけですが、この積極性は私たち卸やメーカーの製品対策と直結しているんです。

ということは、今までの型にはまつたやり方、従来までの商品製作態度ではいけなくなつて来た。生活そのものに余裕が出来、くだけていますから、商品もこれに見合うようでなければならない。ところが、こうした時流というものは必ず、大都市と地方とに隔差が出てくるもので、この点をどのように調整し、地方消費層に徹底せしめるかが問題となつてくると思う。この辺がこれからの業者の最大課題ではないでしょうか。うちでは精々商品面の具体性示威に当ろうと思つているのですが…。

慶祝調ですか?　そうですね。どちらの店でも多少は期待をかけているでしょうが、全般的にみれば、ごく一部ということになるんじやないですか。

うちでもゴールデン・シリーズを準備したんだが、全般状勢はイブシに人気を寄せています。結局、左右するほどの影響力はないんじやないですか。

おしゃれ相談室
銀座三越に開設

銀座三越の三階にチャームプロダクト「おしゃれ相談室」が設けられた。女性の綜合美についてのよろず承り所といつたもの。アクセサリー研究家竹久みちさんや三越化粧品細田文一郎さん他が日程別に出演している。(二時—五時)【火曜】あなたに似合うアクセサリー【木曜】装いとアクセサリー竹久みちさん【水曜】個性を生かす化粧法八木京子【金曜】服装と香水細田文一郎【土曜】(一、三週)ヒフと美容安田利顕、同二、四週髪とヘヤーダイ磯部求。

小売値を値下げ
東洋ナイロンのカラー・ファスナー

東洋ナイロンファアスナー株式会社では〝カラー〟ファスナーの生産合理化に伴う品質向上に加えて著るしい生産上昇から、去る十日より待望の小売と卸価格の改訂を行つた。従来より約廿%の値下げで、金属ファスナーと堂々と比肩し得る価格となつたわけ。

実用新案第463676号
ことり印 ソルダア
TRADE MARK

ことり印
安全ソルダー
有限会社 荒井製作所

紅筆・ヒゲブラシ・パフ・化粧刷毛・兎ポツト
風天耳カキ・ラクトロイド加工品・根付
AMOUR
アムール
アムール印本舗　中得工業所

ハンドバック・弗入
株式会社
高屋
浅草蔵前3～14
TEL (85) 1923・4796

関西業界

好調続う春の見本市

この春は、景気好転に拍車する御成婚慶祝気分が、いやが上にも盛り上って、恒例の「京阪の春を飾る」各種の大見本市をみても、久しぶりに全く蔵つたような活況を見せ、ここの機を外さず、大いに伸びようとの業界の意気込みはいよいよ鋭いものがあり、さらに一層の飛躍が期待されるようである。ここに主なる見本市・商品市をポシてみよう。

一億の商い

OYD春の新作発表会

大阪ののれんを誇る一流洋色調的には、全体に流行色装雑貨卸商社・結成する OYD（大阪洋装雑貨卸同業会）春の新作発表会は、去る十日新朝日ビル十三階ホールで、参加品品出商品を展示して、花々しく開かれた。

あいにくの雨だつたが、北海道、九州からのお両意も、つめかけてにぎわい、特に御成婚を控え、春から夏へ の流行トップ商品を期待している向きが多く、一日だけの商談は二億円は軽いと主催側はなかか強気。

業界からは、越原商会、西岡貞商店が意欲的な商品を展示したが、セビアンアクセサリー越原商会では、ブローチとロングネックを中心に指輪、ペンダントなど斬新な着想の豪華なアクセサリーを出して、さすがと思わせるものが多かつた。

ローチ三連のロングネックレス、それに合うしぶいイヤリングや、やや西欧的な感覚のペンダントなど、近代的感覚の中に懐古趣味をとり入れたデザインが目立つた。

素材面では、最感のある豪華感を出すため、木彫の上に金メッキしたものへ、いぶし金のすつきりしたデザイン、ゴールドとなど石、ガラスなどのネーナプローチ、陶器の感覚のトムコ石、メノ五、六両日東区国際見本市館二、三階ホールで、市内有力卸商五十四社参加で開催、会場には鉄筋洋風建物、豪華商品を展示して人気を呼んだ。

上から＝越原商会、西岡貞商店、中西傳商店の出品ぶり

慶祝カラー

京都恒例の三大見本市

京都恒例の三大見本市一百れた。

雑貨卸は岡崎新衛館、服装雑貨卸は勤業別館、染織見本市は勤業別館が会場で、いずれも商品的には関連ものだけで、取引は売店から相当の好調ありで二、もう一方のみで仕入れ三度商品を追加補充したよりも、三方所見廻ることによって服装金綸の傾向が大体つかめることになり、非常に便利な催しだつた。

業界から百貨卸の方には、五十鈴工芸社、美行工芸社、宇野原商店、宮川芳商店、黒田清三郎商店、信氏商店、ハナフサ商店、山口商商店、岡田商店、ヒ

御成婚ブームに溺れるな

最近、皇太子の御成婚祝に乗じて、各種商品のPR販売が活発に行われているようだ。

ただ商売に気をつければたりることと、このような一つの傾向に溺れ切ってしまってはならないことは、確かである。メーカーとしても問題、小売店でも、全能力をあげてこのチャンスにたちきってほしい。

ある程度の余力を残しての御成婚祝の売り出しならば文句はないが、作り出すも、売り出すも、御成婚尚きのアクセサリーだけ、ハンドバッグだけたりしたのでは、余りにも投機的に過ぎるだろう。

△――▽

とかく今度のように全国的な行事として宣伝された場合には、業者という業者が殺ぞというのであり、飛び多かのうた。組織では出ては、需要面を上廻る御成婚色の商品が市場に氾濫するのは明らかである。その中、どれは売れ残るようになるのは当り前である。そして、その後に続かずローズを抱えた店が出てくるのが常道である。

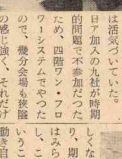
▽――▽

P・Rとか宣伝というものの人の意表を突く必要があり、独占的な薬業が付随する。良いアイデアをいつて、誰でも手を出すようなものは、却つて得る所が少ない。何も御成婚販売企画に水をさすわけではない：念のため。

NBC
日本放送協会

明るい慶祝調

春の東京装粧品大見本市



第廿回春の東京装粧品大見本市は去る五、六両日東京都立産業会館四階で、アクセサリー八社、装粧品十三社、袋物五社、和装三社、硝子ケース一社の計廿九社出品で賑やかに開催された。全国から集った仕入小売店で商内は活気づいていた。

日ア加入の九社が時期的関監で不参加だったため、四階ワンフロアーシステムでやったが、幾分会場も狭隘動き自体は比較的楽にしやすかったが、ただ、ローズとパマツに対しては、これは仕入側の厳選ということもあつて、商品の比較、選択し

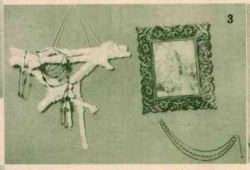
出揃った春もの　装粧品見本市から

装粧品見本市はこの春第廿四回を数えたが、こゝに掲げたのはアクセサリー関係の出品七社のディスプレーと作品。1は水野弥太郎商店。ルーム・アクセサリーにも力を入れている。2は望月商店。誕生石によるキー・ブローチがいゝ。3は中村アクセサリー、4は小松原商会、いずれも本命のネックを押す。5は長谷川商会、総体的に力を入れている。6は東京小間物のビーズハンド、7は松島屋のリボン・カチューシャ。

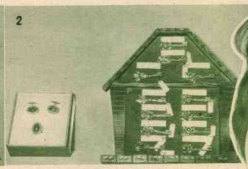
（日アから）

1

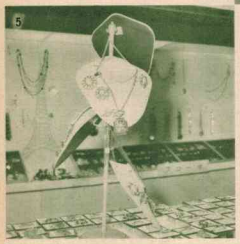
4



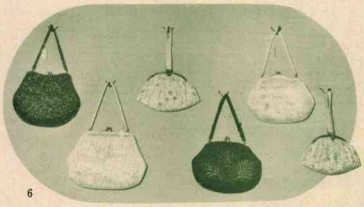
3



2



5



6

7

明るく……広くなった店
見易く買い易くなった店
オシャレと
グッドセンスの商品

装粧品卸
株式会社 和氣
大阪市東区南久宝寺1・TEL（26）2540～4

春の婦人用品百貨

婚礼・用品　ブラジャー
頭飾品　コルセット
アクセサリー　セル化粧雑貨
ビニール製品

婦人用品百貨卸
株式会社 壽屋
東京都台東区茅町2—18・TEL東京(82)5507・6448番

流行の
ネックレス
ヘアバンド

ACCESSORIES
製作・卸
千葉産業株式会社
東京都新宿区淀橋715
TEL(37)3410

トップモード・ファウンデーション
SANKO EAGLE
サンコー・イーグル
ブラジャー
スリップ
SANKO EAGLE
BRASSIERE
WITH
THE FRENCH ACCENT
カタログ進呈

テーマBAG
プリンセスバッグ

東京、文京、曙ケ丘
レインボー三和
TEL(94)5956・7679

装粧品新聞

発行所

財団法人 日本粧業会
東京　中央区日本橋馬喰町3－3
電話　代表 (67) 9146(代表)－9番
大阪事務局
大阪　東区内本町横山町30番地
本町横ビル　電話　東 (94) 1568番
編集印刷発行人　竹　内　孝

毎月5の日発行　定価一冊500円

盛り上った慶祝調

街は皇太子の御婚儀を祝う喜びに溢れている。業界的には日本流行色協会発表の慶祝カラー以来だが実は一般消費層の動きはその婚約発表からだそこに奉祝の大きな意義があるわけで、やはり業者もこれに歩調を合せて然るべきだろう。

写真構成　上野千鶴子

新製品

婦人靴下のデラックス版が出ました

ニチレ ナイロン カロリナ・ジャストン

最新鋭最大の一貫生産設備から生まれるフルファッション＋αのカロリナが更に婦人靴下界にアメリカ技術を取り入れた優美と堅牢を自慢の新製品の発売を開始致しました。

営業品目

プリマロンストレッチナイロン糸加工
カロリナメロー肌着
カロリナトリコット肌着各種
カロリナ婦人靴下及ストレッチ手袋
精練染色整理加工その他

井波經編興業株式会社

本社工場　富山県東砺波郡井波町井波1310　電話　井波 620・621・622番
大阪支店　大阪市東区淡路町3の16　電話 (23) 467・468・469番
東京営業所　東京都中央区日本橋浜町2の22　電話 (67) 6021(直通)・8673～6番
札幌連絡所　札幌市南一条東二丁目本通り西向　電話　札幌 ④ 5720

御成婚に因む 世界の花嫁衣裳展

近く行われる皇太子の御婚儀を前に、東京日本橋高島屋では「世界の花嫁衣裳展」を行い、東南亜、欧米のウエディングドレスを展示した。日本は古式床しい十二単衣、タイ、ビルマ、フィリッピン、香港（中国）は現代のものだが、英国のは十六世紀から廿世紀初頭のもの4点、米（ハワイ）は同王朝最后の君主リ女王の着用したもの、他ドイツ、イタリーの地方気豊かな花嫁衣裳のかすかずである。

慶祝カラーを取入れた…緑の季節に装いとお化粧のためのレディケースを発売致しました。

レディ・ケース

新製品

新製品は独特の金属枠ですので、丈夫で型がくずれず美しい製品です。

●SSゴールドメッキPAT四七〇三二八号

↑ケースと化粧容器がヒトマワリ大きい好評の深型セット!!

→数々の名曲を奏でる夢のオルゴール化粧セット"お祝いのプレゼント等に!!

レディセット

本舗　中川産業株式会社

トップモード・ファウンデーション

SANKO EAGLE

サンコーイーグル

ブラジャースリップ

SANKO EAGLE
BRASSIERE
WITH
THE FRENCH ACCENT

カタログ進呈

あふれる慶祝調 アクセサリー

ブームには乗らず アクセサリー業者の大勢

☆☆☆

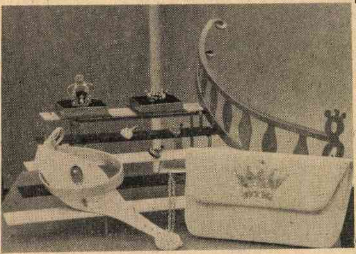
四月十日の御成婚の日を祝つて慶祝カラーが服飾関係品の中にも導入され、商品販売の謳い文句として市場を賑わしている。来る四月一日からは東京のセンター街、銀座でも「御成婚奉祝銀座祭」と銘うつて、アドバルンを揚げたり、ラッキー・ゲートを作るとかして大いに購売を煽る予定だという。以下、アクセサリー業界としての慶祝調についてライトを当ててみよう。

☆☆☆

アクセサリーで慶祝カラーを持つたものといえば、先づ、パールのネックレスとカチユーシヤがある。それに大型ペンダントに美智子さんの肖像を彫つたもの、またはラケットのブローチ更にシヤトレーヌ・ブローチ、ロイヤル・ルック等と称する一連のアクセサリーもみんな慶祝カラーを持つた商品だということが出来る。このように種々の商品類が市場に出て可成りの人気を博しているが、しかしこれらのアクセサリーについて業者の側にいわせれば別に、御成婚だからといつて作つたものは少なく、その殆んどが従来のアクセサリー流行の変遷を辿つて、計らずもこの春に売り出されたものだ、という見解を示しているものが多い。だから、アクセサリー業者の多数の者はアクセサリーの慶祝カラーについては否定的である。その理由として業者それぞれによつて意見も異なるが、要は余りあふり立てて、短期間の催しに全面的に突つ込んでゆくのは危険ではないか、という考えが作用していることが根本の原因となつているようである。次に、業者の声を紹介しておこう。

永続性なし 東京越原商会

デパートなどで、プリンセス・スタイルのものを注文されるが、私の所としては比較的慶祝調に合つた商品を集めて出すようにしている。もち論、中には完全に慶祝カラーの商品もあるが店全体としてこのカラーを打ち出してはいない。その理由は、特に慶祝調のアクセサリーというと、どうしてもデザイン的に片寄つてしまい、バラエテイに富んだものを作るのが難かしいのと、このブームがどの位永続性を持つものか疑問だからである。そして、大衆にアッピールするアクセサリーということになれば、どうしてもラケットや、王冠のものということになるが、これも昔からあつたものなので、それがここへきて売れている、というに過ぎないのではないか。ピンクについてもさわがれているが、実際に売れているのはブルーなのだからね。



キワ物になり勝ち 長谷川商会

御成婚のおしるしが白樺に決定したというので、白樺を主題にしたブローチでも出してみようかな、と思つているが、と角、こういうものはキワ物的なものになる。第一、御成婚の売り出しというのは分るが、それ向きのアクセサリーを作るということは考えものではないだろうか。

力は入れない 片桐アクセサリー

特別に御成婚用のアクセサリーというものには力を入れておりません。ただ、パールを用いたものは売れゆきはよく、パールの生産が間に合わないという話も聞いています。いま、慶祝調のものといえば、テニスのパール入りブローチと王冠のペンダント位のものです。

下手すると失敗 岡田誠三商店

アクセサリーの場合、いわゆる慶祝調のブームというものは出ないのではないか。ヘタにとり上げると変なものが出来上つてしまう。例えば、日本古来の慶祝調のデザインをアクセサリーにとり入れるといつても、それは不可能なことだ。そんな点から御慶祝に向いたような商品をお祝いに結びつけてゆくより他はないと思う。アクセサリー界としては、こんな所ではないだろうか。

記念になる物 銀座・大黒屋談

他の小売店は知らず、私の見た範囲では特に慶祝コーナーといつたようなものを作つて積極的にアクセサリーを売り出す、というようなことはないように思う。これは商品的な関係もあるのだろう。本当に慶祝調といえば、三越で奉祝メダル・ペンダントをブロンズ等で作る予約をとつていたがこれなぞは御成婚の記念として永く家に取つておく、というようなものでこれなら意義はあるが、美智子さんの彫刻されてあるペンダントを胸に下げても余り意味はないと思う。むしろ、私としてはこの御慶祝を機として、プレゼント物ブームが起ると予想していたがこれは見事にはずれてしまつた。要するにアクセサリー店としては、御慶祝ブームは期待していない。もつとも当日の銀座は天気にでもなれば大変な人出が予想されるがね。

転機に立つ見本市

春の見本市も一通り終つた。しかし、見本市に対する来観者の批判は中々厳しいものがある。ある小売店は「最早やこのような形態の見本市には魅力を失つた。何故なら。売らん哉の商品ばかりで新作だか何だか分らないものを出品して、新作だというのでは、納得しかねる」という。また「このように全部の商品が一堂に集められたのでは、今まで、特定の店だけにしかなかつた商品が、展示会に来さえすれば誰にでも手に入るので、われわれの店の商品的特徴がなくなつてしまう」ともいう。もつと極端な人は「何回見ても同じようなものばかりぢやないか」「こういくつも見本市があつたのでは、小売店がたまらない。見本市には食傷した」

—○—

もち論、このような否定的な人ばかりではない。「商品、特に流行商品研究の場として、見本市程参考になるものはない」「見本市に来れば一度に種々のものを撰択することが出来るので有難い」と賛美する人も多い。肯定的な人達の意見は別として、否定的な意見は見本市当事者としては可なり気になる言葉である。そこで、この機会に当事者は勿論、来観者も、見本市というものを、もう一度、根本的に考えてみる必要があるようである。

—○—

どんな業種の見本市にしろ、個展という形式の場合、来観者から否定的な言葉を聞くことは極めて少ない。個展に来る人は数が限られ、その個展を見ることに可成り必要性を感じている人以外は来ないからである。それが綜合的な見本市になると俄然批判が厳しく、攻撃的の意見が多く出る。それは来観者の数も多く、見本市のネーム・バリウに大きな期待を寄せて来ることも大きく作用していよう。すなわち、期待を寄せた見本市への失望が、不満となつていろいろの批判を生み出すのである。

—○—

もう一つ重要なことは見本市の形態である。見本市といえば、本来は商品を見せるための展示会であり、展示商品は原則として、その時々の新製品ということになつている。それが五年程前から展示場そのものに雰囲気を作つて、小売販売のディスプレイの研究も合せて行われるような、新しい形式が生まれ、当時は絶賛を博したのであるが現在はこれらの「商品プラス・デスプレイ」という形式に、魅力が薄れたことも大きな原因の一つである。当時はそれらのディスプレイが来場者自身の参考になるものであつた、ということを当時者は認識する必要があるようだ。その後、数年あちこちで見本市を見て、来観者に十分徹底した今日ディスプレイによるP・Rは、必要性がなくなつたと考えてよいだろう

—○—

これからの見本市の形態は、実にここから出発せねばならないはずである。また、批判の出るうちは、期待が秘められているのだ。批判の消えぬ前に当事者は考える必要があるようだ。

300名様までの御招待に!!

デラックスの雰囲気で，万端のサービス御接待を申上げております。各種の催物に御利用下さいませ

お仕入れに，ご上京の皆様へ!!

問屋街へお仕入れのため早朝に，ご上京の皆様に御利用出来る早朝割引サービスを致しております

陽春の隅田川観光に!!

陽春から初夏にかけての特売企画（東京観光）に新名所“隅田川温泉„へのプランをお立て下さい。お客様に喜ばれる憩いの場所として最も効果的でございます

休憩ロビー

隅田川温泉全景

仕入れのお客様に喜ばれる入浴と食事付クーポン券のお取扱も致しております

御報係員参上

一階御案内

隅田川温泉
大ローマ風呂
舞台付大広間
舞台付中広間
休憩ロビー
スタンドバー
お好み食堂
子供娯楽場
テレビ大電蓄

階上御案内

隅田川茶寮
=割烹=
御商談・御宴会
抽籤会に大小和室十数室並浴室完備
御予算により御相談申上げております

大ローマ風呂

舞台付広間

静かな和室

最高の設備を誇る

隅田川温泉

眺望絶佳 蔵前国技館隣り

営業時間・前9時—後10時
早朝割引サービス前6時—8時30分
クーポン割引・団体割引

一般人場料
大人¥130 小人¥70

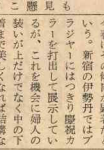
隅田川温泉株式会社 東京都台東区浅草蔵前2～12 電話東京（85）代表7376番

あふれる慶祝調

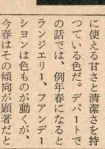
洋品・下着類

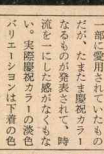
理知と甘さのミックス調
慶祝カラーは流行色

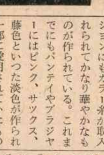
洋品関係では慶祝カラーを中心に動き出しており、ハツキリ特に打出しているのは慶祝カラーとなるものが発表されて、時流を一にした感がなくもない。実際慶祝カラーは着の色に使える甘さと清潔さを持つ色だ。デパートでは、例年春になるとランジェリー、ファンデーションは色ものが動くが、今春はその傾向が顕著だ。新宿の伊勢丹はブラジャーに「慶祝カラー」という。新宿の伊勢丹はブラジャーにはうまり膠祝カラーを打出して展示しているが、これを機会に婦人の着まで美しくなれば結構な話だ。

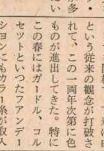


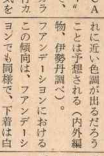
つて、"慶祝カラー"そのものが、今春の洋品関係に見られる流行カラーとう勝絶したものである。ウエストに打出しているのは慶祝カラーが、ラベンダー、ピンク、ウイスタリア、サファイアの所謂カラー物が潮次活発

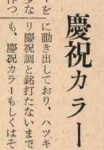






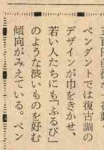


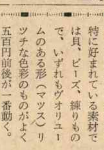


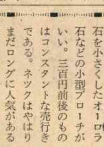


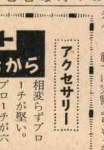
洋品関係では慶祝カラーを中心に動き出しており、ハツキリ膠祝調と銘打たないまでも、慶祝カラーを基調に作った商品が偶然、JAFCAれに近い色調が出るだろうことは予想される（内外編物、伊勢丹調べ）。

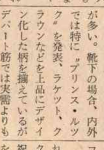
ファンデーションにおけるこの傾向は、ファンデーションでも同様で、下着は自由以外の個性でピンク、ウイスタリア、サファイアの所謂カラー物が潮次活発

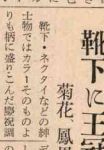


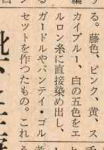


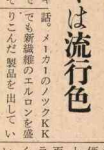




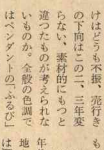


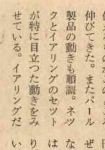


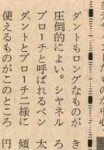


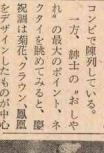


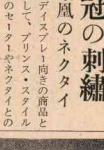
は、前パネルにも五つの色で、この場合、一般品よりも一地の上一般品では、黒、白コットで特に一般品と変りをアセテートを使用して配高級品に適用されているのはなく、ただ長さが七色してある。新製品だけに、ストライプがオーソドッ分中心で一般物より長目な価格もまだこなれていない。クススネクタイとして動いているが、デザイン面では上代も千三百五十円、千四百五十円と高いが、春のカラーと下着の認識とが合致して、案外の人気だと合致して、案外の人気だとこれは製品を出して、千円という製品も出るがとにかくライト・ファンデーションは、少しずつ愛用者を増やしているもののようだ。

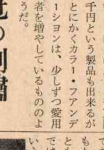


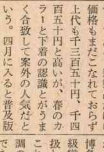






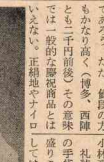


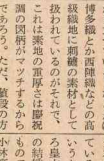




靴下に王冠の刺繍
菊花・鳳凰のネクタイ

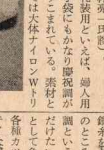
靴下・ネクタイなどの紳士物ではカラーそのものの模様に盛りこんだ慶祝調が多い。靴下の場合、内外では特に"ヴリンスニルッ"にもパンティやブラウンジャーにはビクク・サックス、藤色といった淡色が作られたが、たまたま慶祝カラーの一部に愛用されているものが作られている。これまでにもガードル、コルセットといったファンデーションにもカラー糸が取入れられてかなり賑やかなものが作られている。これまでにもパンティやブラジャーを発表、ラケット、クラウンなどを品にデザイン化した柄を揃えているが、デパート筋では実需よりもをデザインしたものが中心

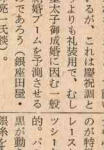




ディスプレー向きの商品として、プリンス・スタイルのセーターやネクタイとのコンビで陳列している。

一方、紳士のおしゃれの最大のポイントは、ネクタイ。一般的な慶祝商品とは言えない。正統地やナイロンなどを使った慶祝調は菊花・ラクウン・鳳凰などの模様でみると、慶祝調は菊花・ラクウン・鳳凰の最大のポイントは、ネクタイ。





慶祝調華やかなネクタイと靴下

デパート売場から

明るくリッチなアクセサリーの色調

日本橋　白木屋

アクセサリー

相変らずブローチが大型。ブローチが六割、残りはロングネックレスとペンダントがボリュームのある形（ペンダント）が半ムルはいつたが、石を小さくした一コラ石などの小型のブローチがよい。三百円前後のものはコンスタントな売行きである。ネックはやはりまだロングに人気がある。特に好評されている素材では、貝、ビーズ、練りもので、いずれもオリエントのある形（ペンダント）ツチなる形のものがよく五百円以内の品が一番動く。ペンダントでは夜宮調のデザインが中心であり、若いお方たちにもうぶなど」のような淡いものを好む傾向がみえている。ペンダントロングなものが圧倒的によい。シャネルブローチと呼ばれるペンダントブローチ二様に使えるものがこのところ半ばは、ブローチとペンダントが特に目立つた動きをみせている。イアリングだけはどうも不振、売行きの下回はこの二、三年変で、いずれもオリエント違つたものが考えられたものの。全般の色調では、ベンダントの"ふるび"を別として明るくリッチなかなくマ、ヴァイオレットピンクなどに人気がある。

ベルト

四月になつぬと動きが悪い品目、今のところ白地にそれぞれ紫、朱、紺、オレンジ、茶、ローズ、墨の水玉を染分けたもので、ストライプも同様に色揃っている。白美容に出たものだが、続き売行きがよい。これでみても春色、柄ものがシンプルなものが求められるといえよう。

手袋

ショートで白一辺倒。ハンドは黒、白、ベージュ、ピンクなどの編み品が流行、生地はサイロン、パンティとは、ウエストの色、ピンクといった色、デザインはかぶせ型はたれる傾向で、口金付きの感じが受けている。ハンドはビニルより皮革が圧倒的で前段装いが主流。

ネッカチーフ

地か大柄のもの、年輩者は年代で分けると世代は無いものの。全般の色調では薄次細かい地味な柄が受けている。柄は相変らず花柄がもいが、服飾評論家衛部あき女史の考案による水玉とストライプの月の季節に平均して動く手袋がはめるだけでなく、服装のアクセサリーとして使われ出たことがよくつかある。

袋物

全般的いうと、型は大き目よりも小さ目が好まれている。ピンカ、ベージュといった淡色も例年より出ている。ピンクはサマンピンクでなくローズピンク、チェリーピンクといった色。

手袋はいめるだけでなく、服装のアクセサリーとして使われ出たことがよくつかある。

全般的いうと、型は大き目よりも小さ目が好まれている。ピンカ、ベージュといった淡色も例年より出ている。ピンクはサマンピンクでなくローズピンク、チェリーピンクといった色。デザインはかぶせ型はたれる傾向で、口金付きの感じが受けている。ハンドはビニルより皮革が圧倒的で前段装いが主流。

皇太子御成婚慶祝記念行事

第6回京阪アクセサリー祭り

4月6・7・8日　於・各参加商店社屋

御優待内容

◎お買上げ壱千円毎に優待券一枚呈上
◎お買上げ五万円以下二分払戻し
◎お買上げ五万円以上三分払戻し
◎二重景品として
お買上げ三万円以上は慶祝用日の丸店頭額を贈呈

参加店（イロハ順）

池永商店
石崎仲三商店
高東洋晶水市
和気商店
河合良商店
根辻セルロイド
久保繁商店
丸来二
マスダ南宝堂
越原商会
寺城屋
山内
みむら
三弘装身具
杉本浦治郎商店

主催・京阪装身具協会　後援・大阪府・大阪市・大阪商工会議所

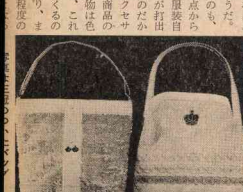
あふれる慶祝調

袋物・和装小物

バッグ類　附属品で表現
色調以外で妙味を出す

袋物……和装小物と同じ製作の時間からいつでも出来る。王冠を型どった容易でない。（森下商店森下部長談）じょうに慶祝調メダルをとりつけるとか、その色合いをアクセントとして、プリンスホテルで慶祝カラーが発表されたのが二月七日のこと。すでに春の新作は大半が発表、製作済みというところで急にジタバタやってもはじまらない。まして、その頃はまだ御婚儀（ハナフサ商店東京営業所）という。

そこへもつてきて、このところ吸い込まれる感じが迎られるようにのったものがあり、むしろ、そうしたあ雰囲的現象に近い事実を少くも商売的にみるのは危険とみた向きが多く、本格的慶祝調商品の作成には踏切れなかつたようだ。しかし、結果的にはこれがよかつたのかも知れない。それというのも、慶祝カラー1は取れる時間的余裕がなかつたものの、実はその色目例、一応、今年の流行色という前からみ色を基本にしたものだから合がそのまま出されれ、とりわけ強く慶祝カラーを持ちもらい慶祝調にすることも出しているところは少いようだ。それというのも、色に対する観点からすると、一服貨目体に慶祝調が打出り、そのアクセサリーという商品の性質上、袋物は色調では幾分、これから離れているのだが妥当であり、まして、ある程度の年の流行色という面からみてもすでに予定していた色目例、一応、今年の流行色を基本にしたものだから合がそのまま出されれ、とりわけ強く慶祝カラーを持ちもらい慶祝調にすることも出しているところは少いようだ。それというのも、色に対する観点からすると、一服貨目体に慶祝調が打出り、そのアクセサリーという商品の性質上、袋物は色調では幾分、これから離れているのだが妥当であり、まして、ある程度の年の流行色という面からみてもすでに予定していた色目例、一応、今年の流行色を基本にしたものだから合がそのまま出されれ、とりわけ強く慶祝カラーを持ちもらい慶祝調にすることも出しているところは少いようだ。それというのも、色に対する観点からすると、一服貨目体に慶祝調が打出り、そのアクセサリーという商品の性質上、袋物は色調では幾分、これから離れているのだが妥当であり、まして、ある程度の



踊らなかつた業者
色はあくまで流行色

慶祝調に対し業者の考え方は、和ものなど袋地シリーズは大好物、新しく織るなど時間的に無理なので、結論とするも慶祝調の袋物ンは終つており、結局、特別注文であつたり、附属品のもつてゆき方で二応選ばされる一方、単純にこの波にのるというた後遺さ

庶民の共感を出して……
大庭さち子

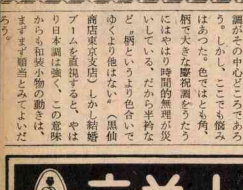
四月十日も近づき、街には慶祝調がみなぎつてるようだ。新聞に商魂たくましい商品が、いろいろ報道されています。サブリナ・シューズ、サブリナ・コートとか映画女優によつて流行をつくり、ちょうどいまなら当今なのですから、庶民の中から選ばれ、庶民の共感を出して……

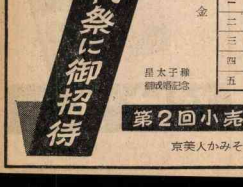
季節風

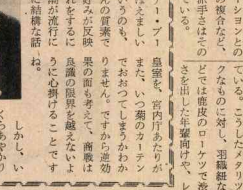
慶祝調が主流
色、柄など多彩に

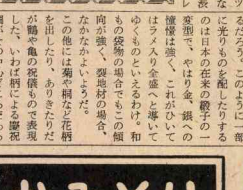
和装小物……いわゆる慶祝カラーは各種に豊富に採用されている。そのまま単色ばかりである。

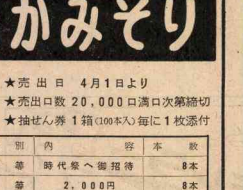
カラー1は各種に豊富に採用されている。そのまま単色ばかりである。

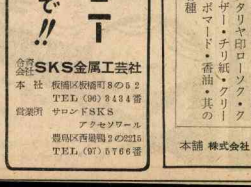


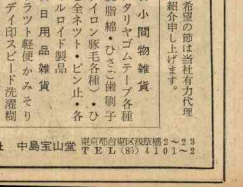












写真は慶祝調豊かな和装小物とハンカチ類

京美人かみそり

特賞

京の時代祭に御招待

規定
★売出日　4月1日より
★売出口数　20,000口満口次第締切
★抽せん券1箱(100本入)毎に1枚添付

賞金

等	別	内	容	本	数
特	等	時代祭へ御招待			8本
一	等	2,000円			8本
二	等	1,000円			20本
三	等	100円			500本
四	等	50円			1200本
五	等	10円			2000本

星太子様御成婚記念

第2回小売販売店特売セール

京美人かみそり本舗　株式会社　共栄社

新製品は
SKSのハーモニー
シールで!!

Harmony

資本金四千五百万
SKS金属工芸社
本社　板橋区板橋町8の52
TEL(96)3434番
営業所　サロンドSKS
アキヤワール
豊島区西巣鴨2の2215
TEL.(97)5766番

創業四十五年
TRADE MARK
全商品自家製造の
石鹸と小間物

アタリヤ石鹸

化粧石鹸・シャンプー・洗濯石鹸・粉石鹸

★小間物雑貨
・アタリヤゴムテープ各種
・脱脂綿・ひさこ歯刷子（ナイロン豚毛各種）・ひさご全ネット・レン止・各種セルロイド製品
★日用品雑貨
・サラット経便かみそり
・レディー印スピード洗濯糊
・アタリヤ印ロールソク・クレンザー・チリ紙・クリーム・ポマード・香油・其の他各種

お取引希望の際は当社有力代理店を御紹介申し上げます。

本舗　株式会社　中島宝山堂　東京都台東区浅草橋2～23　TEL(85)4101～3

アクセサリー

新作リング他

新作の蝶型ブローチにセレクトしたのは、折からの慶祝調メダル、黒タン、大理石などのペンダントやリングで、各素材、デザイン、そのよさを、素材とも、そのよさを十分生かしたデザインで上品な味を出している。大理石のリングで九〇〇円の他ペンダントはイニシャル四五〇、黒タン、カメのこのシーズンの新作もこうしたリングがあり、期待される。

袋物

これからのフアニー・バッグ

季節をいろどる軽快なファニー・バッグがそろう街ゆく人を楽しませる時期となった。

今年は竹ビニール、ビニアーもの年令層を拡げて、相当の年望にまで受入られるようになり、この調子が各種の材料と相まって面白く生かされている。

レインボー三和のファニー・バッグ等は好評のところだが、今年は材料もショール、コンビ、裂地の増加、単一素材や、コンビ、裂地だけでも軍に、明るい弄放さを出したジュなどいろいろな発表された。

ここにあげるのは七島草を材料とした七島バッグ（写真右）で野性味に近代性を出し、便うとクヤが出てくる。上代六五〇円。

写真右は竹ビニ材使用、裂地のコンビネーション。皮ばかりで苦しくない感じを出した七島バッグ（写真右）で野性味に近代性を出し、便うとクヤが出てくる。上代六五〇円。

写真右は竹ビニ材使用、裂地のコンビネーション。皮ばかりで苦しくない感じを出した七島バッグ（写真右）で野性味に近代性を出し、便うとクヤが出てくる。上代六五〇円。

皮と裂地のコンビ

材料とした七島バッグ（写真右）で野性味に近代性を出し、便うとクヤが出てくる。上代六五〇円。

写真右は竹ビニ材使用、裂地のコンビネーション。皮ばかりで苦しくない感じを出した七島バッグ（写真右）で野性味に近代性を出し、便うとクヤが出てくる。上代六五〇円。

仕入ガイド

新製品 エルロン

ノックから発売

繊維ゴム製品を抽出、製糸を、特殊加工したナイロンシエル・マシンで編んだ糸でくるみ、ドイツ製ラックを調和させている。コルセットパンテイで上代が独りの点に優れ、また割織りも無数に出来、生地自体の面白味も充分期待出来るもの。この優れた素材を便コルセットと、ガードルなどの新作などにこの程発表色糸を編みこんで華やかさを盛り前パネルはアセ、レース砂三枚反地にして実用とシ、ブレス、イヤリングから和装の羽織紐まで五潤りの便ものうち目なもセーター・ガードル（小売値二〇〇―五六〇円）、ダ・ブローチ（同五〇円）おそれもあるため、ツ・ブローチ（同五〇円）とある。

布帛品

▼生地＝米産レーヨンと特殊サイズ＝特に伸びの点に優れ、別袖携で、生地帯用ウーリ、永久伸縮性あり、ナイロンレーヨンを独専使用。▼でサイズ選定の必要がない。▼ゴム膠で電気編ない。▼圧放電器特許分離装置でミリ平方に穿孔あり、真夏にもむれない。テープ、縫糸類はナイロン使用。▼以上の特長に安全ネット式併用の理想的製品で百円。

フレンドゴールド

通気性ゴム膜応用

通気性ゴム膜を始めて生理帯に応用したフレンドゴールド。が第一ゴム製作所から発売

キレラー軽便

安全かみそり

かねこ商から鉛産発売の無弊本舗の株式会社寿産業（北区田端町五四六）から新アイデアによる軽便、安全かみそりを去る九日付の口再紙の発売披露広告掲載発表。

切り、惚々十五日から都内各地区販売四七千軒を対象に「大販売戦」を展開した。製品は安全刃の良い品質を強調し、キレラー軽便

▼愛用者優待＝特賞十万円、一等二万円（副賞キレラー製品一年分）、二等一万円（副賞同半年分）、五名、二等一万円（副賞同三月分）、五〇名出用、旅行用品、ご婦人用品が一通り揃容出来る。

外出用、旅行用品、ご婦人用品が一通り揃容出来る。

特に細いエニムのズボンに組合せたスリムのスポンはいけない。タイトのスカートでは、ボディーが霜月渡の木の五本紙上（写真はキレラー刺刃）

レディイース発売

爆然と輝くSGゴールドの金属外周に取付けた化粧用具、ルドの金属外周に一段と映える柄を取捕えている。小売ディケースが、こ八百円・千円。のほか慶祝記念にふ贈りものとしてさわしい器商のヒツ

その他

流行雑誌ダイジェスト

スタイル（月刊）

ッセーターのもつ新らしい表情。（鏡関美津子）

若い人達の間に流行している装いの一つにダブダブのセーターがある。これはサイズがたっぷりしているから着るのも楽だし、少しくらい風着をしても野暮ったく見えない。冬の間、男物のセーターを着るのが一部ではやったが春から夏にかけての季節には外手も若葉や花のさき乱れるわりあい色調なので強い色調いかい色泥臭い感じを選ばれること。季節を選ばれるというグレーにしても、冬の間は隠ぺくい時だけ思つた色だが、春の季節でもくずんで汚れたような色に見えることがある。だから柔らかな配色で構成した柄、反対に甘い可愛い配色であつて、トーンのやわらかい色が無難である。

上手な着こなしでは、下上手な着こなしでは、下着、スカートなどとの組合せ方アクセサリーの役り方などが決め手なポイントの服装をする時のおしやれ着として、野球見物、家庭にいる時の服装として着るの時が当て、芝居や観戦、外出用、訪問などに着ではおおしい。特に細いエニムのズボンに組合せたスリムのスポンはいけない。タイトのスカートでは、ボディーが霜月渡の木の五本紙上（写真はキレラー刺刃）

裏地

新作リング他

新製品 エルロン

ノックから発売

布帛品

フレンドゴールド

通気性ゴム膜応用

キレラー軽便

安全かみそり

レディイース発売

その他

流行雑誌ダイジェスト

愛用者に20万円が当る……

新発売 キレラー

実用新案第46456号

軽便・安全 かみそり

☆美風ケースに、10本入 小売価格¥50

☆キレラーお取扱い店にも素的なプレゼントを呈上致します。

キレラー本舗 株式会社 寿産業 北区田端町546 東京(828)0584番

シンセイ歯刷子

Naniwa 紳士櫛

浪花印 婦人櫛

美髪の素 美髪止

（全国有名専門店にあり）

びはつ止

太平商会

TEL(80)1736

関西業界

返品、値引きで要望

大阪工業連役員会で決る

大阪装粧品工業連合会では、去る十七日天王寺区上本町四丁目天性寺で定例役員会を開き、当面の諸問題について協議。連合会の立場を一層強固にし、メーカーが安定した立場で製品品質向上をめざして進めるようにする方策など論議、結局、次の三事項を決議し、全組合員及び取引先問屋宛要望書を送った。

一、注文品の返品に関する件　メーカーの取引先への納品は注文による場合が多いが、一般的事情、流行等により日頃メーカーが品質向上、アイデアに苦心した作品を返品されることは、今後の製作意欲を減退するものとして自粛してほしい。

一、約束値段注文品値引きの件　メーカーの見計らい納品及び注文品外の商品納入以外の注文品については注文主が責任を持って、売りさばき、メーカーは、原価にもとずいた最低値段でお願いするわけだから、約束値段から理由のない値引きはしないよう要望する。

一、問屋側より寄附要望の件　事前話合いなく、地方の問屋、小売店を招待、その他の理由によって後から寄附を求められることが度々あるように見受けられがこのような計画は、前もって打合せの上実施すること。

この他、模造品、類似品問題、極めて容易に製品化出来る商品の意匠盗用製造販売等、メーカーの分野をおびやかす問題など、業界の発展を阻む大きなガンとして重要視、連合会の総意のもと、広く業界の同調を呼んでいる。

慶祝 アクセサリー祭

京阪装身具協会で開く

京阪装身具協会（理事長越原幸松氏）では、来月六、七、八の三日間協会員の手で第六回アクセサリー祭を開催する。テーマを「皇太子さまのご成婚を慶祝し奉り、これを記念して四月の上旬、三日間（六、七、八の三日間）にわたり、加盟協会員が一致協力して行う。」ことにして大阪の南久宝寺町を中心に（京都五十鈴工芸社他大阪市内の業者でも遠方の藤川商店、望月商店、松葉屋などは南久宝寺町に「恒例通り東邦ホテル」に出張して店舗を出す）サービスも内容をより充実させて行う。

この京阪装身具協会のアクセサリー祭は従来消費者のP・Rを中心に運営されて来たものを、特に今回からは小売店を対象にして、お得意の繁栄を第一に考えてサービスの質、量の向上をはかり、しかもあくまでも皇太子様御成婚をお祝する意味で行うために華美を出来るだけさけて、内容の充実と慶祝の喜びの発露とすることになっている。このためサービス方法は次の二段階を経て、よりお客様の御満足を頂くようになっている。

すなわち、お買上一千円毎に優待券一枚が渡され買上げ毎に五万円以下二％、五万円以上三％の累進式払戻しサービス、と同時に二重景品として買上げ三万円以上に慶祝用デイスプレイが配られることになっている。

なお、会期中は参加各店の店頭にデイスプレイが飾られる。

鴨居女史 下着の新作発表

大阪北の〝クラブアロー〟で

デザイナーとして異色の才を発揮している鴨居羊子さんの今年の下着新作発表会は、去る十日から十三日まで大阪北のクラブ「アロー」で開催。

協賛メーカーに旭化成、カネカロン、日本レーヨン、帝人、鐘紡、新日本窒素、松本産業、樋口商店、式部本店など。

笈田敏夫、奈良あけみ、三村京子、トニー谷などが出演、モデル嬢が鴨居さんの演出で、お召にイギリス製銀レースを組合せたスリップ「あづち」豪華な黒本絹デシンを金のリバーレースとイギリスの金レースで構成したスリップ「ぶつだ」や、絹の絵模様地をベンベルの絵模様サテンと黒ナイロンサテンで引きしめた御殿風のガウン「大奥」などを始め、「十万円のパンテイ」などセンセーショナルなムードと話題を投げた発表会であった。

なお、十三日には鴨居さんの「のら犬のぼけ」「下着文化論」の二著作の出版記念もかねて行われた。

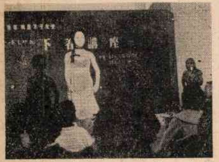
あすの服飾向上へ

オートクウチユール・ショー

朝日新聞大阪本社では府・市・日本羊毛紡績会・日本紡績協力・日本化学繊維協会の後援で、来月三日（金）にフエステイバル・ホールで、正午、三時、六時の三回、「アサヒ・オートクウチユール・ショー」を開く。

これは昨春第一回の好評に引続き、「あすの服飾文化の向上のため」に催されるもので、参加デザイナーは伊東茂平、田中千代、大塚末子、上田安子、野口益栄、藤川延子、杉野芳子各氏が当り、スタッフも構成演出を山田欽也、音楽を荒尾正則、舞台美術を北川勇、照明穴沢喜美男、解説万代峯子及び美容梅本文子の各氏、モデルも池島しのぶ、岩見富美子、原田良子、加茂みやじ、芳村真理、山田輝子、山口富美恵、坂本由紀、杉本悦子らベストメンバーを動員、家庭着、タウンウエアー、スポーツウエアー、イヴニングドレス、新しいきもの、カクテルドレスと服飾の全てにわたる華麗なもの。

なお、協賛商社は、東洋レーヨン、日本レーヨン、日本レース、カネカロン、大日本セル、郡是製糸、旭化成、日本毛織、東洋紡、吉忠、福助足袋、三菱レーヨン、三菱ボンネル、新日本窒素、平仙レース、京都晒染、幾久繊維の各社。



華やかな春の化繊大会

大阪市、日本化学繊維協会、大阪化学繊維振興会主催「五九年春の化学繊維大会」が開かれた。皇太子殿下御成婚奉祝の意味で、参加出品商社廿八社の新作品すべての面に明るい色調と慶祝のデザインが豊かにとり入れられているのが特徴。特に奉祝カラーとしてライトブルー、薄紫色、ベージュ等、いわゆる今年流行のナチユラル・ビビットトーン（生き生きとした自然の上品な色）が大手筋各社のレーヨン、ビニロン、アセテート、ナイロン、カシミロン、ベンベルグ等の生地、シルエットなどに多くとり入れられてやわらかな春色を放っていた。化繊生地の染色技術も高度に進歩して、目もあやな色調を出している。春を彩どるシャツ・ブラウス、スポーツウエア、コートなどグッドデザインの新作品が展示され、無記名投票による品評会も行われたが、平均小売上代価格二千五百円前後のものが多く、この他、和装肌着、室内着（ガウン、ネグリジエ）室内装飾品等広範囲にわたって化繊の良さ、特質を誇示していたが、下着デザイナー、鴨居羊子女子の「下着講座」が人気をあつめ、東レナイロン他各社の化繊生地の個性を生かしたデザイン、ファンデイションとアンダーウエア兼用のショートスリップ、奇抜なアイデアの新作品が注目された。装粧品卸KK寺内が出品展示して晴れの協会技術賞を受けた。

京美人剃刀特売

京美人かみそり本舗、KK共栄社では、御成婚記念第二回小売販売店特売セールを来月一日から行う。特賞は京の三大祭の一つ、平安神宮の時代祭（京都御所と共に十月廿二日に行う平安時代からの各時代衣裳をまとつた行列）に招待。

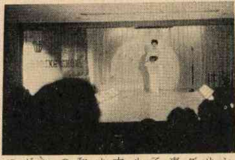
▼売出口数　二万口、満口をもつて〆切

▼抽選券　一箱（百本入）毎に一枚

▼賞金内容　特等　時代祭へ招待（八本）一等　二千円（八本）二等　一千円（廿本）三等　百円（五百本）以下五等まで

ウエッデング ショー

大阪・阪神八階で



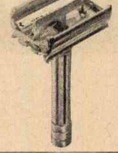
大阪・阪神百貨店（北区梅田）では、全館完成一周年を記念し、去る十二、三、四、五の四日間、八階ホールでウエッデイング・ショーを開催。これは皇太子様御成婚にあやかる結婚ラッシユにタイミングを合せ華かなウエッデイング・ドレスのショーで専属デザイナー高橋雅子の作品発表をかねたもの。なお、ショーの衣裳は全体として慶祝カラーにあふれしかも和服の場合などゴツホの華かな色感とデザインからヒントをとるなど、ゴージヤスな色調にあふれていた。

天開き安全剃刀

クロススーパーから

大阪のクロス・スーパー本舗丸石金物株式会社から、この程素晴しい使い心地の「ジレット天開き安全カミソリ」を発売した。これは従来ジレット社が独占していたものだが、特許権の期限が切れたのを機に、同社が更に研究の上完成発売したもの。このホルダーの特長は、軸の下端がネジになり、これを廻すと天の部分が二つに開き、これに刄を入れてネジを廻すと開いた天が閉じて、そのまま、使用出来、軸とくと天が離れないから部品を失うことがない。

なお、発売記念サービスセールとして、同安全剃刄紙箱入（小売単価二百八十円）六コ買上毎に、天開き型安全剃刄のデスプレイを景品として呈上＝写真は同天開きカミソリ



コロナの証紙

模造品対策に

良心的な品質本位をモットーに、コロナ整髪用品本舗山丸整髪具工業所では、同社のコロナ友の会を中心とする技術陣の日頃の研究により次々と新製品を発表しているが、最近同本舗発売のピン（新案特許登録済のもの）の模造品、類似品が大阪市内販売店に現われ、コロナ製品の信用をおとす場合が考えられるので、同本舗では、それら粗悪模造品対策として、今後コロナ製品全般に、一品毎にコロナの証紙を貼付することになった。これによって、伝統あるコロナ製品の優秀性を永久に価値づけるとともに、今後需要者の希望に添うような新製品を続々くり出していく上にも、この証紙について十分御注意願いたいと、同本舗山本社長は語っている。

倉紡の新パフ

いよいよ一斉発売

倉紡パフ研究所では、新らしいパフを完成した。新製品「クラボウパフ」は倉敷紡績折紙つきのエジプト綿を特殊加工（製法特許）し、化粧パフの生命とする腰の強さと柔らかさ、おしろいの含みと延びその他に数々の特色をもつもの製品は用途上両面、片面、グローブの三種。いずれも美しく染色、白粉の色とパフの色彩の調和で楽しいお化粧が出来るように、仕上りがより効果的のようにしてある。

越原商会に輸出部

セビアンアクセサリー本舗越原商会では、最近頓に海外商社からアクセサリーの引合が多くなりつつあるので、今度輸出部を新設することに決定。輸出部担当者は新入社の黒下健児氏。氏は多年輸出貿易に従業して経験豊かなベテランで、今後の活躍が期待される。

ラビオス造花好調

丸二セルロイドKK発売のラビオン印プラスチック造花は、発売以来好評で、発明協会賞を始め数多くの賞を受け売れ行きもますます好調で、香港、東南アジアを始め、本場のヨーロッパにまで地盤を拡大するなど本舗では生産多忙である。

竹久みちアクセサリー研究所開講
4月1日より
専門的な知識と正しい商品の把握は欠くことの出来ない重要事です
教課内容
アクセサリー総論
色彩感覚の養成
コスチューム研究等々
東京都港区赤坂檜町4　TEL（48）5126

革新的経営
◎セルフサービス化
◎正札販売
◎全顧客平等主義
卸のスーパー
株式会社 せセル
大阪市東区南久宝寺町一丁目三七
TEL（26）4787・0543

小間物なら絶対安い現金問屋！
卸 小間物・洋品 ガマロ・ビニール
カタログ送呈
丸屋商店
中央区馬喰町3～4
電話（66）2760番

NBC 日本粧業放送

業者は堅かった！

皇太子、正田美智子さんの婚儀も二週間後となり、街の慶祝調はまさにクライマックスといった感一しおなので、一応「慶祝」総まくりとしたのだが、実際の業者の動き方は、むしろ、堅実であったということが出来る。

▽――△

というのは、実は街のあちこちで見受けられる数々の慶祝調商品に、殆んど大部分の業者がこの面にかなりの力を入れている。その挙句の果てが大きなマイナスを、という懸念を抱かせたのであるが、業者の考え方なり、やり方は決して甘くなく、大半以上は喜びは喜びとし、商売は商売で極くノーマルな態度で臨んでいたということであった。

▽――△

具体的にいえば、日本流行色協会発表の慶祝カラーも今年の流行色に合致したもので、無難にこなされているし、素材面なんかも昨年来のデラックスばやりやらデザインの古典調がいずれも慶祝調にうまく結びついたようで、決して特に当てこみ的作意のものではなかったようである。

▽――△

たまたまの偶然といえば、それまでだが、少くもこれほどの大きな慶事に業者がそれほど冷静でいたということはやはり一歩進んだ考え方として賞讃されていいのではないか。もちろん、国民の喜びが大きく凡ゆる形に表わされるのはいいとして、ゆきすぎた行為が多い昨今、最も流行に敏感なこの業者が、比較的穏当に出たことはむしろ〝本当の慶祝〟を意味するものとして拍手をおくりたい。今後もこの考えを忘れぬよう：

和装細貨 廿回大会
卸組合十周年かねて

東京和装細貨卸協同組合（中島想太郎理事長）では創立十周年を迎え、さる十三日小石川椿山荘で全国和装細貨取引振興大会第廿回記念祝賀会を兼ねて挙行。席上、同協組永年功労者表彰が行われ、中島理事長以下役員に感謝状、記念品がおくられ、引続き祝宴がはられた。

被表彰者次の通り。

（理事長）中島想太郎（理事）松平広、中村三郎、三浦芳雄、落合政治郎、浪江健太郎、市川嘉一（監事）多賀権蔵、久保章三（事務長）一ノ瀬文雄、太田定次郎、多賀暉修、井関晴雄、川上兵五郎、小泉総一郎。

装粧品会館地鎮祭

東京装粧品組合の会館建設がいよいよはじまった。さる廿日午前十時同会館用地で海渡理事長以下役員が出席して地鎮祭を行い、初音森神社田部伊勢春宮司の御祓い、祝詞奏上、くわ入れがあって出席者一同玉串奉奠、来賓として出席の地元久松警察、消防署など関係者の祝いの言葉で終了。これから十月完成まで工事が進められるわけ。

同会館は株式組織、加入組合員から株式募集で賄い、総工費五千二百万。地上六階地下一階総五百坪の鉄筋コンクリート建。

装粧品協組移転

中央区日本橋馬喰町一ノ四（元海渡化学S・S）▼電話（66）一二〇一

装粧品協組役員会

東京装粧品協組役員会がさる廿日午後一時開かれ、会館建設に伴う費用分担などを協議した。

きもの ショーツ
三浦東京店から

三浦東京店では新しくきものショーツを発売した。最近和装下着の合繊ものが人気を増し、相当の消費量をみせているが、同社のこんどの新製品はこの需要に応えるものといえるもので、三菱のカロラン地によるショーツで種々の特性をそなえている。上代三百円。

問屋連共栄会 御成婚慶祝大商品市
来月三日から五日間催おす

協同組合横山町馬喰町橋町問屋連盟及び横山橋通り共栄会では、御成婚を祝って「慶祝大商品市」を四月三、四、六、七、八の五日間行うことになった。

参加店ではモール付桜フレンチ奉祝提灯をさげて喜びの気持を、仕入各販売店サービスに当てるわけで、千円毎にサービス券二枚、抽せんで特賞一万円他があたるが、これは従来の大商品市のサービス内容と同じ。

日ア旅行会

日本アクセサリー協会（金子四郎会長）では春の旅行会を来る四月三、四、五の三日間北陸片山津、山中温泉で行う。

吉野社長ら渡米

新光堂（ニューライト印コンパクト、喫煙具）社長吉野善三郎氏は同社貿易部川上登代彦氏をともない、さる廿日夜羽田発日本航空機でアメリカ、カナダにむけ出発した。

目的は同氏製作の一眼レフカメラ「ゼンザブロニカ」の米国輸出についてフィラデルフィア・カメラショウでの発表会出席と、同地カメラおよび雑貨業界視察で約三週間にわたって、米加両国市場を見廻る。帰国四月中旬予定。なお「ゼンザブロニカ」の米国一般市場価格は一台四八九ドル五〇セントで、これは「ハッセルブラード」と同一値である。

カロリナジヤストン
―御成婚記念に出荷―

井波経編KKではかねてトリコット・フルファッション靴下の高級ものの発表につき研究を続けてきたが、このほど完成したので、御成婚記念として四月から出荷することになった。

同品はこれまでのトリ・フル靴下の欠点を補い、さらに高級化したもので、具体的には底部と身生地の区別を明瞭にして、普通のフルファッション靴下との区別がすぐつくという欠陥をなくすよう改良したもので、米国ノースカロライナのガストン機による底部特殊編を打出し、さらに伸びの少い点を英国フォルスピン機による糸のストレッチ化で伸縮柔軟性を加えたもので、トリコット・フルファッション靴下の一つの改革を生むにいたったもの。同品は名称を「カロリナ・ジャストン」豪華ビニール袋入れでロングもの四〇〇、五〇〇円、オーバー・ニーが三五〇、四五〇円の二種四品目となっている。

白鳥パフ御成婚記念の特売

白鳥パフ本舗、石原初商店では、白鳥パフの姉妹パフ品として、この程多年の研究の成果である。すぐれた品質のファンシーパフを新発売した。このパフは、その良質と相俟って販売店が売りやすいよう低廉価格のもので、なお、新発売を機にファンシーパフの景品付特売中だが、さらに皇太子御成婚を記念して、次の白鳥パフ景品付特売を三月一日から五月末日まで行う。景品は店頭装飾用金属性新型陳列ケースを進呈する。一口内容次の通り。

白鳥パフ五〇番二打（卸八百四十円）六〇番一打（五百円）八十番一打（六百八十円）百番二打（千六百八十円）百廿番一打（千円）＝以上、合計七打（四千七百円）。

スポーティ
ことしのブラウス

ブラウスのシーズンになり市場も活発に動いている。今年の傾向としては、全般にスポーティなデザインになっている。ここに横浜飯野商店のスポーティブラウス二点を紹介すると、生地は木綿でVネック、イタリアネック、ボートネックとネックは三種で、柄も大胆である。オーソドックスのブラウスは春物は濃いものはだめ、淡い色柄が受けている。生地もローン系の薄手のもので、しゅうした可愛らしい製品が好評である。上代八五〇円―千百円。

OYD発表会
越原商会など出品

大阪の有名洋装雑貨卸商のOYD（大阪洋装雑貨同友会）恒例の春の新作発表会は、来る十日、北区中之島の新大阪ホテルで開く。業界からは、セビアン・アクセサリー本舗、越原商会が新作アクセサリー、高級化粧雑貨卸、株式会社西岡真商店が新作ハンカチーフ化粧雑貨等を出品する。

業界マイク

「未婚」のアクセサリー

松竹映画「未婚」は主演水谷良重の未婚時代の最後の作品とあって思いきりのドライぶりをみせるが、ここに出てくるアクセサリーは御存知水野弥太郎商店提供のもの。そこで同店では関係者を試写会によんだが、同映画の業界的意義は色とりどりにかわるその衣裳、全部で廿点ほどが披露されるという日本版「三月生れ」。早くもティーンどもにセン風を呼ぶものと予想されている。＝写真「未婚」の水谷良重フンするドライ娘多穂子。

美智子さんのマネキン

商魂といっても、ここ迄きてはどうか？と思う話。もっとも、そういう風に解釈するのが変なのかも知れないが…。さるデパートで美智子さんのスタイルとして、等身大のマネキンを作って着物を着せてウインドに飾ってあった。その左右のマネキンは裸体だったところから、「あの真中の美智子さんのマネキンも、あの服を取り除いたら、どうなるんだろう」と、いう男性の声しきりとの事。一寸エゲツないかな。

ピンクのベルト

婦人ベルト関係でも、御成婚にちなんだ商品は姿を見せているが、物がベルトだけにピンクのカラーが採り入れられる程度。業者の言によれば「最近、ピンク物は割に売れていますが、やはり、いざ、となると売れるものは黒なんでしてね」と、いう話。

御成婚と宮廷風

最近のアクセサリー界でも宮廷風なデザインのものが比較的多い。これは自然の流れで、こういう調子のものが出てきたが、その流れが丁度御成婚ブームにぶつかった訳だ。一寸、この偶然の一致には考えさせるものがある。一種の暗示というか、昨年あたり、このようなアクセサリーの傾向から、皇太子の御成婚を予想出来なかったのはフカクであった、とは或る業者の話

私は生徒になりたい

竹久みちさんの「アクセサリー研究所」開所披露パーティがさる十八日夕方帝国ホテルで行われ、大田黒元雄、渡辺紳一郎、末田利一、山野千枝子、小島正雄、中村乃武夫、細田文一郎の諸先生が後援者としてユーモアたっぷりに激励の辞をおくったが、大田黒元雄〝外人に笑われないようなおしゃれを教えて…〟とか渡辺紳一郎〝宮本三郎の奥さんはフランスの勲章とアクセサリーを間違えて：〟などはいいとして末田利一〝まず、お色気が第一〟とやればトタンに声あり〝それなら私は生徒になりたい〟に満場失笑しきり。

東京都中小企業会館

中小企業者の殿堂ともいえる「東京都中小企業会館」の建設が明春完成を目標にはじまった。場所は中央区銀座東二丁目で費用は三億八千万で、中小企業はなかなかの金持ちといえるほど地下二階、地上九階（一部は十階）で完成のあかつきは東京都商工指導所をはじめもろもろの関係団体が入り、文字通り中小企業者のセンターとなる。

旬間案内

東京都立産業会館（四月）

▼藤野商店夏もの新作発表会　九、十日一階

▼三七ドレスリーセブン夏の新作発表会　九、十日二階。

▼東京ブラウス組合展示会　九、十日、三、四階。

▼東京図案作家連合会秋冬向着尺図案展　十一日二階

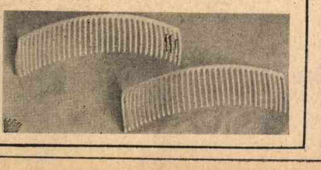
▼KK日新夏もの新作発表会　十四、十五日、五階。

▼東京婦人子供服製造卸協組夏の婦人子供服見本市廿七、八日、四、五階。

横櫛のアクセサリー

オリエントカラーコーム

新発売



東京・名古屋・京都・大阪
各地有名問屋にあり

オリエント本舗

鈴蝶印サージン　かみそり春のサービス・セール

弊社が日頃の御愛顧にお応えして春のサービスセールを実施致しました。宜敷く御用命の程お願い申し上げます。

期間　自 昭和卅四年三月一日　至 昭和卅四年四月卅日

内容

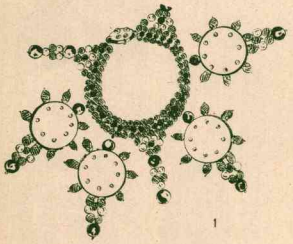
ゴールドサージン替刃（十円〇）	二〇〇枚入	二口
青箱サージン替刃（六円〇）	一〇〇枚入	一口
鈴蝶印サージン剃刀（十円〇）	一〇〇本入	一口
鈴蝶印サージンかみそり（五円〇）	二〇〇本入	一口
浴場用安全かみそり（五円〇）	一〇〇本入 二函 二〇〇本入	一口

景品（右一口につき）旭味二十五瓦入一袋を御進呈申上げます。

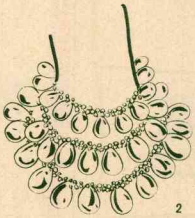
鈴蝶印サージン　かみそり本舗　鈴蝶

アクセサリー パリーの話題

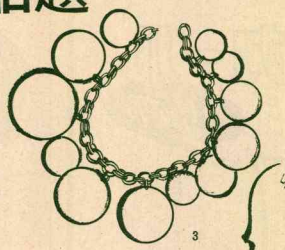
パリー服飾界から新しいアクセサリーの数々をお目にかけよう。**1**は花状に青貝をぶるさげたビーズのコンビによるネックレス、で、玉はブルー、グリーン、ピンク、グレーなど華やか。**2**は大、小のクリスタル玉をあしらった三連のネックレス。**3**は青貝とチェインのブレスレット。**4**はネックレスの飾りにマッチするブローチで素材は黄玉、鬼パールをあしらっている。**5**ベルト左は**4**インチ巾、ボックス皮を使い、右はヒップにかゝるコルセット・ベルト。



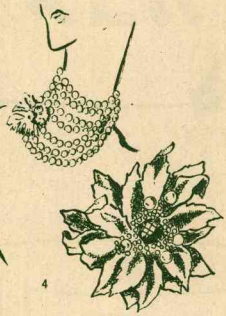
1



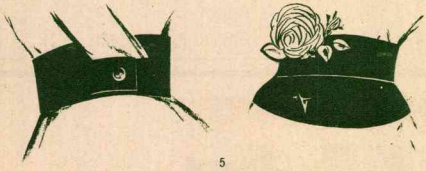
2



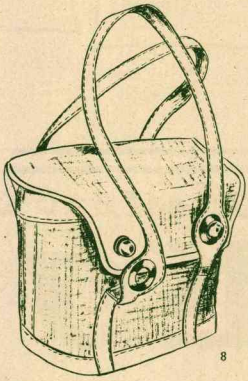
3



4

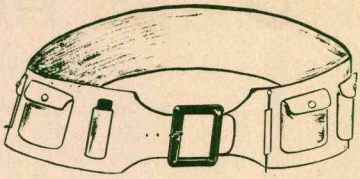


5



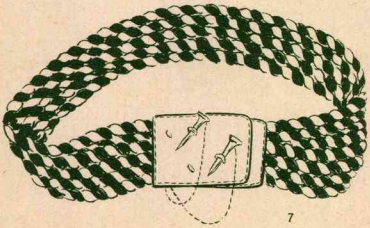
8

8はリンネ地を使い、ふちどり、飾り、手は皮となっている。



6

6、**7**は実用ベルト二点、小さなボックスがあってコンパクト、口紅、小銭、鉛筆が入る。**7**はツートンカラーのゴルフベルト。"ゴルフティー"のさしこみがある。



7

9

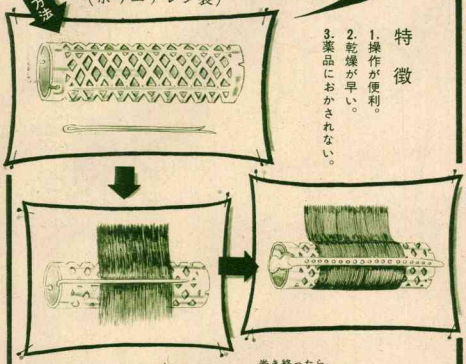
9は黄麻地のハンドで提げ手は黒の紐をつかい金属止金となっている。

ビーナス・スター

カゴメカール

クリップ

（ポリエチレン製）



特徴

1. 操作が便利。
2. 乾燥が早い。
3. 薬品におかされない。

最初髪の先端をヘアーピンで止める

巻き終ったら
ピンカールで止める
ダックカールで止める
ゴムで止める
いずれの方法でもよろしい

スポーツ・シャツ

春のブラースは是非!!…

御一報下さればお伺い申上げます。

（横浜ネッカチーフ・フォーサーク少会員）

飯野商店

横浜市西区東ケ丘52
電話　長者町(3)4938番

ゴムを使わない新らしい生理バンド

ビクトリヤ 月經帶

最高級品として益々御好評を頂いております。

☆通気性が良いので決してムレなく、股下が軽くてさわやかな使用感羽毛の感触と共に、優美な縫製仕上りですので脱脂綿が移動せず、洗濯すれば更によくなる防水効果があります。

●星　号（純綿ショート型）（黒・白）￥380

●東レナイロントリコット製品（黒・ピンク）￥480

●合成羊毛カネカロン製品（黒・クリーム）￥480

製造発売元　東京・ビクトリヤ本舗・大和