

日本粧業

5月31日号

昭和廿七年五月二十五日印刷 昭和廿七年五月三十一日発行
昭和廿一年一月廿一日 第三種郵便物 認
毎週土曜日発行 第三一六号(通巻第二、五一八号)

粹ねり石鹼



ミツワ入浴用 ¥ 30

機械ねり石鹼



白色 30 ¥ 35



フローラ ¥ 30



家庭用 ¥ 15. 20. 30



特製1番 ¥ 50

匂いよく泡だちいちばん

◎ミツワ石鹼

パリのオリーブの アストラ ジヤン

汗はアルカリです。
 が、健康なヒフは酸性であるべきだから
 之をぬっていたゞきたいのです。
 と、暑い時や浴後、毛穴の開いたのもひ
 きしめ健康なヒフになるのです。
 しかし、酸性でひきしめても乾しっぱな
 してはいけません。ひきしめて同時にしつと
 りさゝねば。ヒフにはりをみせ、お化粧く
 ずれを防ぎ実にきれいにします。

日本で始めて…
 肌をアラさない過脂肪石鹼!



新発売・赤函一個 50円
 青函一個 30円

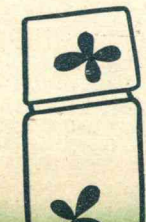
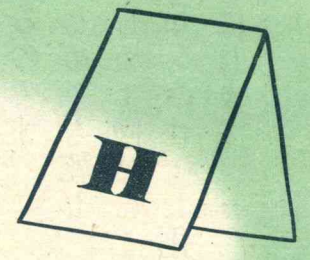
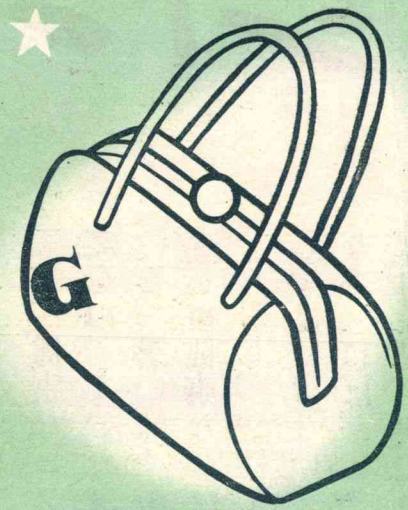
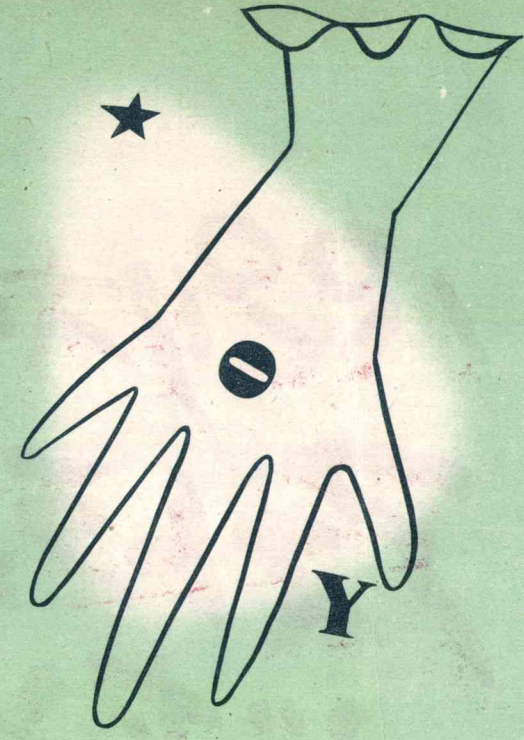
御贈答には…

資生堂オリーブ石鹼
 赤函・十個入 五〇〇円
 六個入 三〇〇円
 三個入 一五〇円
 青函・十個入 三〇〇円
 六個入 一八〇円
 三個入 九〇円

資生堂 石鹼

資生堂花椿石鹼 三個入 三〇〇円 資生堂石鹼 (中型) 三ヶ入 六〇円

粧業 5月31日号目次



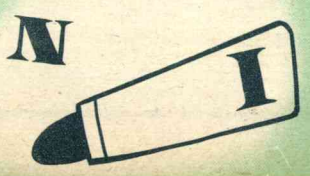
躍進業界の展望

国産品を解剖する

優良国産品推奨特集

クリームは如何に進歩しつつあるか	延原通	井深	7
前進するポマードの研究	菊山地	浦生	104
量質ともに向上の香水界	小野	小野佐世男	62
長足の進歩を遂げた口紅界	天寿	小野	56
		寛	54
		松本	18
		須崎	30
		海渡	28
		横田	26
		最近のアメリカ化粧品業界	23
		新分野へ進出するセルロイド雑貨	22
		今夏ビニールへの期待	20
		せつけん談義	17
		「歯磨」戦前の生産を凌駕	17
		販路開拓の盲点は何か	17
		自立経済の推進と国産品の在り方	17

扉	海辺の憩い	井深	7
刷	手情を乗せて	浦生	104
色	透明化粧	小野佐世男	62
巻頭言	近作のデスプレイ	小野	56
	にじみ出る愛情	寛	54
	現代女性天国	小野	56
	国産品愛護運動の精神	小野	56
	業界博士銘々伝	浦生	104
	透情を乗せて	小野佐世男	62
	詩情を乗せて	小野	56
	透明化粧	寛	54
	業界博士銘々伝	小野	56
	近作のデスプレイ	小野	56
	にじみ出る愛情	寛	54
	現代女性天国	小野	56
	国産品愛護運動の精神	小野	56



1952 日本

ヘアートニツクの現状……………坪井進之助 45
 メーキャップ製品の一大躍進……………八木弦三郎 46
 洗髪剤の進歩……………登広三 48
 薬効の分野へ進む歯磨界……………佐藤新一 50
 最近の乳液・化粧水界……………小林豊 65
 香料需給の現況と将来……………村山善太郎 78
 大きく転換する袋物……………75
 多彩な化粧用具……………80

美容医学

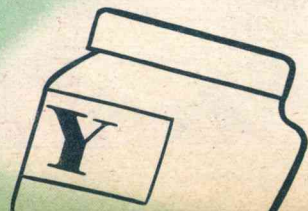
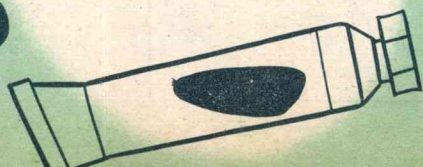
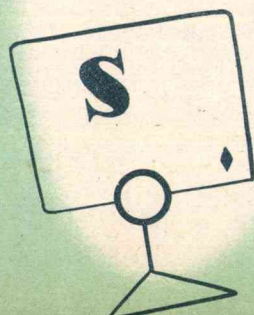
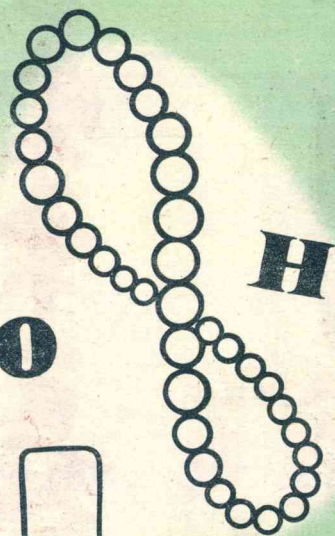
女性の美容上の悩みとその療法……………梅沢文雄 102
 女性ホルモンと化粧品の関係について……………山田重雄 82
 ビタミンの効果と化粧品への利用……………吉田醇 84
 肌の手入れA・B・C……………メイ・ウシヤマ 94
 どんな皮膚にどんな化粧品と色が適合するか……………96

欧米化粧品

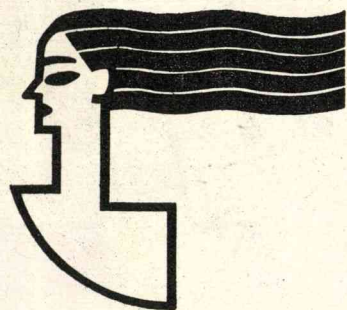
技術者からみた欧米化粧品……………細田文一郎 76
 欧米品に学ぶ点は何か……………佐藤廉太郎 25
 デパート売場主任……………新保民八外 66
 打明け話 **外国品を裸にする**……………113

近代美容の恩人達……………小宮山 泰三 103
 国産品に重点をおく理由……………湯川 安雄 93
 欧米品の進出と販売界の自覚……………梅棹 禎一 79
 国産品のよさを再認識せよ……………52
 具体化した国産品推奨運動……………118

三大都市卸業界総まくり……………106
 評人物 **中山太一の歩んできた途**……………藤枝龍三郎 114



今さら需要の目取高潮季



ヨウモトシャンプー

姉妹品

日本で始めての養毛ソープレス洗髮液

ヨウモトシヤムプー

(目下有利特
売の発売中)

養毛料中最高の酒精含量に毛髮強壯料・植物油の巧みな配伍に・独創的香氣を誇りとする

からだは石鹼

お顔は洗粉

他の洗顔料は殆んどアルカリの化学作用に依存していますから、ヒフを傷めることを防ぎ得ない難点があります。

モンココ洗粉の清浄力はこれと異り、物理的吸着作用を原理としている上に豊富な栄養剤が配合されています

戦後の若い女性がたは洗粉の良さを御存じない方が多いようです

使ったことのない方も一度お使いになればきっと一日も手離せなくなります。戦前以上の原料を使った最高水準の洗粉です。

モンココ洗粉

一日一度の

温湯洗顔で

最も科学的で最も良質であることを誇るモンココ洗粉は清浄、栄養美白、殺菌の四つの作用を兼備していますから、デリケートな日本女性のお肌を守り独特の魅力を發揮します。

大映のニューフェイス
木村三津子さん

日焼を防ぎ色白く

シミ・ソバカスを取る

水に溶いたとき発生する発酵酵素が皮下組織に作用して特殊の美白効果を現しますから

キメ細かに小皺を取り

いきいきと若返る

精製粉乳の栄養と栄養素リポイドが皮下浸透して新陳代謝を壮んにしますから



カン 100円
ハコ 110円



海辺の憩い

井深 徹 撮影

打ひし

ポマード

斯界の王座

純質植物性
ポマード創始

東京・ケンシ精香株式会社

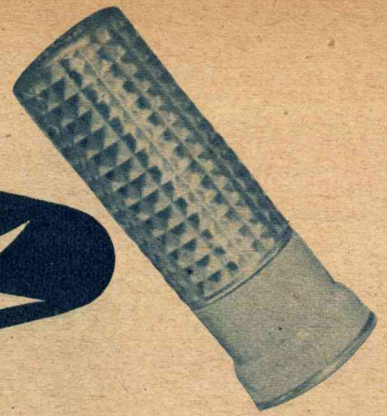


打ひしを愛用の大谷友右工門

今年の流行色

コスモオレンジ・シャインレッド

スミエツ紅



栄養を与えて柔かい感触を

唇も顔のヒフ同様に、生きて
いるヒフですから栄養を与え
ることが大切です。

動・植物の栄養素ネオスクワ
レートやラノリンは、唇に滲
透されて芯から柔かい感触の
魅力的な口唇を創ります。

ラノリン・ネオスクワレート・セチルアルコール含有



大映 伏見和子

バニシング口紅
香水

ヘリオトロープ
エキヤラ
エメロード

粉白粉

ホ、紅

粉マユ墨

ペンシルマユズミ



日·米·英·仏·西独·専売特許出願済



容化学研究所

下連雀三〇九番地
野 二二九六番

鏡が驚く……

スピード色白美顔料

シャ
マッサージュ
ローション



小売価格 250円

美顔一分!

スピード色白作用で、
 フランス調の素顔美を
 もたらす本ローションの直後
 には、必ず…信用ある
 優秀クリームの御使用を!

シャ ン 美

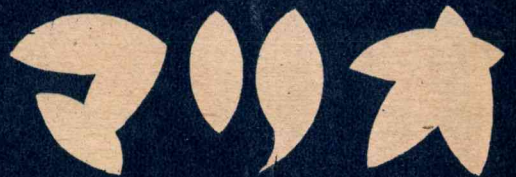
東京都三鷹市
電話 武蔵



完備した制度
充実した製品



綜合化粧品



マリオ化粧品本舗

株式会社

マリオ

京都市 中京区御池西替町角
電話 本局 〇5703・5491番

東日本発売元

株式会社

西銀座堂

東京都港区芝田村町6の9
電話 芝(43)3227番

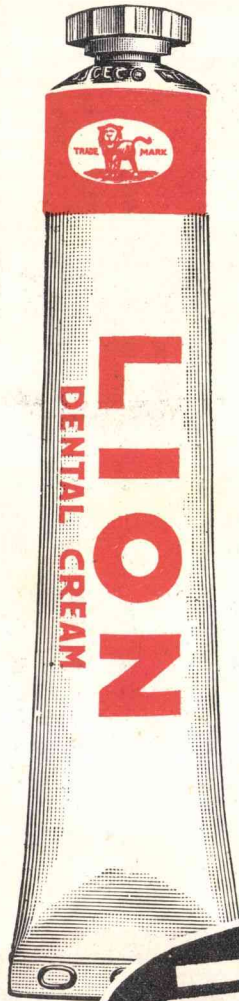
西日本発売元

マリオ販売株式会社

京都市下京区松原通東割院西入
電話 下 〇 1080番

ムシ歯を防ぐ……

アンモニアの 歯磨!



ムシ歯のない人の唾液には沢山の
アンモニアが含まれています。

ライオン煉歯磨に配合されている尿素は、お口の中でアンモニア・イオンを放出します。このアンモニアはバイ菌の宿る細菌膜を溶解、除去する素晴らしい働きがあります。この他、更に止血、殺菌作用をもつビタミンKを配合して一層ムシ歯予防の効果を強力にしています。

ライオン煉歯磨の有効成分

- 尿 素 (1)歯に附着したフィルムを溶解して、お口を完全に清掃します。
(2)菌の発育を阻止し、酸を中和します。
- ビタミンK (1)酵素の働きを妨害し、酸を出来なくします。
(2)殺菌、止血作用がありますから、歯槽膿漏の予防と治療に効果があります。

ライオン歯磨

歯刷牙もライオン!

淡島さん
…津島さん



は誰も知らない お化粧対談

淡島 「津島さん、お久しぶりいつもお美しいのね」

津島 「アラ、貴女こそ」

淡島 「初めっからお世辞は抜きよ、私、少し疲れてるみたいですよ」

津島 「そういえば一寸ね」

淡島 「撮影、撮影、オール撮影ですものね、身体の保つのが不思議

な位。でも、あなただって同じね」

津島 「ほんとに撮影は重労働ですものね、知らない方には解って頂けないわ」

淡島 「目から先に疲れてしまうのね、その次にはヒフ。疲れるとヒフが荒れたりシミの出来るのが解るようね」

津島 「一つの撮影が終るとガッカリして、先づ眠りたいと思うのだから、こんな女優商売の辛さなんか、他の方には想像できないわ」

淡島 「そういわれると、まるで楽しい時なんてないみたいじゃないの」

津島 「ほゝ、そうでもないけれど、写真を仕あげたあとのわずかの休暇は楽しいわね、私は先づゆっくりとお湯につかるの」

淡島 「それからチョコレートをうんと食べて、ほゝ」

津島 「撮影化粧で傷められたヒフの恢復工作はおケイチャ

リーラ
コールド

クリーム

ようこそ...
ようこそ

私達の楽しさ

淡島千景さんとの
津島恵子さん

ん、どうしていらっしゃるの？」

淡島 「二三日お化粧しないで、うんと栄養分を補給するんですのよ、ヒフに」

津島 「勿論それにはクラブのゴールドクリームをお使いになってるんでしょう？」

淡島 「え、、、、、、、、、、、、、、、、とにかく最近のクラブのビタミンB6入のゴールドクリームは素晴らしいぢやないの？」

津島 「あなたもそう思う？ ほんとにあの柔いフランス風のソフトスタイルというのかしら、まるで雪のように肌に吸いこまれてしまうのね。それにビタミンB6というのは、とてもお肌の疲れを治すのでしょう」

淡島 「勿論よ。身体だってビタミンが不足したら大変ですもの。貴

女知っていらっしゃる、クラブリ

ーラ・クリームもビタミンのヴァニシングなのよ。大好きなクラブ

のお化粧品で美しくなって、銀座へおいしい物を食べに出かける、

この働いたあとの楽しさ。

私達の楽しさを誰も知らない

ねえーそうでしょう津島さん」

津島 「そうよ、ほ、ほ、ほ」

天然ビタミン
B6 配合

クラブ

明色アストリンゼン

徳用瓶発売

愛用者並に販売店様の御要望に依へ

徳用瓶発売
披露サービス

▲明色アストリンゼン徳用瓶一打
御買上毎に見本として

徳用瓶一本進呈

二万打限り
売切同時切

徳用瓶 一四〇cc
定価一五〇円
一打卸売価格 一、三三〇円



★明色アストリンゼン御常用家の御愛用に依へ
★御愛用上の御利便を計り
★販売店様御抜利潤増加の一助

として大型徳用瓶を発売いたしました
何卒趣旨御諒承の上一層の御支援御推奨を賜り
ます様、発売御通知少々御願申上ます

昭和二十七年六月

桃谷順天館

明色アストリンゼンは昭和十二年（十五年前）
発売以来販売店様の絶大なる御推奨によりその優
秀を広く認識せられ、年々進展の一途を辿り殊に
近年に至り新しい美容上の要求から欠く事の出来
ぬ基礎的なものとして春夏秋冬、時季を論ぜず愛
用者の激増と共に、その日常御使用量も著しく増
加されつゝあります。就ては

明色アストリンゼン

アメリカの

強力新美肌素

LS配合

栄養・洗顔
化粧下の万能
美容クリーム

- 1 急速にアカヲケして色白の美肌をつくる
- 2 小ジワ・シミタルミ等ヒフの老化を防ぐ
- 3 肌アレにも大評判ノ

明色

クリンミン



國産品愛護運動の精神

最近の問題である。

私どもの新聞では、或る外国商社からその代理店を通じて、広告掲載の申込みを受けた。それはアメリカの有名な化粧品品の宣伝広告である。然し私どもは慎重考慮の上、その申込みを断わることにした。すると、それは如何なる理由にもとづくものであるか、との反問を受けた。

たとえ外国の商社であらうとなかろうと、ことを曖昧に附するということは、私どもの好まないところでもあるし又、これは私どもの掲載拒否に対する当然の質問であると思われたので、私は明瞭にこれに答えて業界新聞の使命や立場を説明するとともに、その広告を掲載し得ざる理由を明らかにした。

☆

然らば私どもは、何故にそれを断わつたか、これには二つの理由がある。即ち
その一。

経済の自立なくして日本の独立はあり得ないのである。だから日本が今、国としての独立の実体を固めるには、何よりもその国力を養ひ、豊富の蓄積を図つて経済的に一人立ちの出来るようにならなければ、そこに国の安全も、民族の安定も得られないのである。そうするには何うしても、出来るだけの節約を行つて無駄使いを慎み、国内の生産で間に合ふものはそれで間に合せ、海外からの輸入は、国内に乏しい原料以外のものは、能う限り最少限度にこれを喰ひ止めなければならないのである。

その二。

日本の化粧品工業は戦争によつて随分痛めつけられた。而して限りなきその進歩、発展の道を中断されたのである。今さら繰り返すまでもないけれども化粧品品の生命とする大切な主要原料が、悉く重要物資であつたばかりではなく戦時生活には不要、不急のものとして終始その重圧に苦しめられて来たのである。然かもこうした深刻、悲惨な目に遭つて来たにもかかわらず、終戦となつてからの同業必死の努力が、漸くにしてその技術を戦前の水準に、或いはそれ以上に引上げると同時にその生産組織も、完全に復興を見るに至つたのである。今や日本の生産工業としても、大きな位置を占め、国力の増強に少からざる貢献をしておることは、説明の要もありません。

☆

然るに独立後の今日、海外への道が、自由に開かれるとともに、海外よりの輸入も又随つて旺盛を極めるであらうことは明白であり、既に日本市場の獲得を目指しての飛躍準備は、周到にめぐらされておる。その証據は宣伝機関の利用に目をつけたアメリカ商社の例に徴しても明らかであらう。

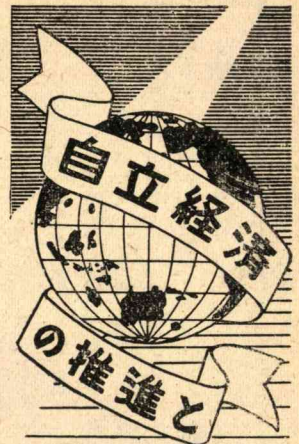
勿論、これらの舶来品が、内地の市場にどのくらいの影響を与えるかは、もとより判らないし又、業界としてもそれに対処するだけの用意も覚悟も既に出来ておると考えられるので、多く心を勞するの必要はないとしても、万一にもかれ等の巨大な資本力に物を言わせて、思わざるの波瀾を市場に巻き起さないとも限らないのであるから、そうなるを、業界に取つても、決して軽々に附すべき問題ではない。

☆

私どもは實に以上のような考えの下に、国産工業の助長、発展をその使命とする機関新聞の立場から外国品の宣伝広告を一応断つたのである。而して此の考え方を突き詰めると、取りも直さず国産品愛護の精神に繋がるものであることを信じておるのである。言うまでもなく、世界の経済は彼我の有無相通ずるところから成立つ。一つの国が一つの国の力だけで生きて行けるという国は、世界のどこにもないのである。わけても日本のように、如何に優秀な工業力があつても、肝心の原料、資源に乏しい国では殆どその悉くを海外に仰がなくてはならないのであるから、その必要な原料をどしどし海外から取入れると同時に、それによつて造り上げたものを再び海外へ送り出さなければ立たないのである。日本の海外貿易は総て此の心持ちで行かなければならない。随つて私どものいうところの国産品の愛用、又輸入の制限は、決して遍狭な鎖國的の防遏を意味するものでもなければ、排外的の抑圧でも何でもないのである。

☆

「技術には技術を以つてする」——これは外国品との正しい競争に打勝つ、最高の努力であり、優秀国産品を生み出す最善の道でもある。ただ徒らに舶来品の名に魅力を感じ、あこがれを持つ一部の消費層の誤まれる考え方に對する正しい化粧法の普及によつて、国産品愛護の實を挙げることに、今こそ業界は一齊に起つべきであらう。



業界への認識是正を求む

業界として今後の発展を期待するのには、先ず努めなければならぬ点は、社会全般の業界に対する見方、産業界における業界の地位に対する認識を是正して貰わねばならぬことであると思ひます。これは日頃私は機会ある毎に、官界、政界、金融界に対して力説している処であります。が、社会一般に、業界品を目して、まだ「奢侈品、不要不急品のように考えている人が多いことは、甚だ残念と申さねばなりません。

これには業界自身の自覚が足りぬ点もあると思われまますので、我々は更に一致協力して、業界品が国民の日常生活の上に於いてもつと重要視されるべき實際の地位にあることを自からも確信し、自覚すると共に、社会に対しても強く呼びかける努力がなされなければならぬと思ひます。

特に今後は、我国の経済は貿易によつ

国産品の 今後在り方

財団法人日本糖業會理事長

松本昇

て維持されねばならぬ実情にあり、殊に雑貨貿易はその中心をなす、重要な地位を占めるものでありますから、業界としても業界品の海外市場を開拓することは即ち我国産業界における業界の地位を引き上げるものであるとして、輸出については尙一層の努力をなさねばならぬのであります。

輸入についても同様で、我々としては国内の原料で間に合うものは、出来るだけこれを用うる心掛けは必要ですが、香料その他一部のものはどうしても海外からの輸入に仰がねばならぬものもあります。

又、同時に今後、業界品の市場を海外に求めてゆくには、単に原料のみならず海外の技術、機械の導入についても努力を怠つてはならぬのであります。この点を偏重して業界への認識の頗る薄すかつたのであります。が日本の雑貨輸出を旺んならしめるには、先ず海外の最高の技術

機械を導入することが必要であります。

輸入の防遏と 輸出促進

そこで考えねばならぬのは、今後増加するものと思われる海外品の輸入を如何に防ぐかと云うことであります

が、これは日本品が質的に又価格において海外品に劣つてゐるものであつては、我々が如何に声を大にして輸入の防遏を叫んで見た処で、到底これを阻止することは不可能であります。若し我々が国内で外国品に劣らぬだけのものを作り得るならば決してその心配はいらぬのであります。如何なる時代でも、舶来品なら何でも有難がる云う消費者は常に若干はいるものですが、これは少しも心配は要りません。関税がかかり、又現在の円レートから考えても外国品は国内品に比較して必ず高くつきます。随つて多量の輸入品が国産品を脅かすと云うようなことは先ず有り得ません。

海外渡航を盛んにせよ

斯く優良品を作つて輸入品を防ぎ、進んで海外に輸出するには、業界人が進んで海外に出て、先ず外国を知ることが必要です。戦時中及び戦後を通じて我々は久しく海外に行くことが出来ませんでした。が、昨年から多くの業界人が欧米に

ポンジー香水

オランダ直輸入の香料

モクセイ・ダツチブーケー（オランダの花束）



株式会社 ポンジー 東京都中央区京橋二ノ十三 電話京橋(56) 2421・4313番



参つたので、海外の業界の事情も非常に明かになつて来ました。この上とも外国を知ることは更に必要であります。外国業界の生産事情、流行嗜好の推移を知ると共に、その品質、価格、国産品との比較対照、外国での販売方法、宣伝の仕方、技術研究の進歩の程度等を詳細に知悉することが必要であります。又、同時に外国商社との連絡を単に手紙によつて行うだけでなく、直接に人と人とのつながりによつて密接にすることも必要であります。それには、業界人の海外渡航を今後益々盛んにして相手国の業界を知り市場を知ることが、海外への販路開拓の根本であると信ずるのであります。

勞資協調とコスト引下げ

勞資の協調によるコストの引下げとい

うと、直ちに労働者の搾取のみを目的とするかの如く誤解される方があるかも知れませんが、決してそうではありません。戦前において、日本品が世界の市場に輸出されていた主な原因は、日本品は欧米品に比較して品質的には多少劣つていたかも知れなかつたが、何といつても値段が安かつた。日本品が海外に市場を獲得した第一の要素は価格の魅力でした。殊に東南アジア方面に繊維品や雑貨類が進出したのは、欧米品に較らべて品質は劣るが安いということが大きな原因でした。尨が現在では海外からの引合いがあつても、欧米品の方が安い場合が少くないという。

その原因は戦後我國の勞賃が著るしく上つてゐることと労働時間が短縮されて

いるためにコスト高になつてゐることに大きな原因があります。

現在、我國は多額の賠償金を負ひ、外債の償還に迫られており、又国内的にも自衛力の増強等に更らに多くの国費を要する時であります。然るに戦争による疲弊から未だ癒えぬ我國には資源もなければ資金もないという現状であります。

この現実において海外市場において外国品を凌駕するだけの製品を造り出すには、全国民が、外国に優るだけの奮闘を致さねばならぬのであります。戦争に勝つた国と同じ程度だけ働らくと云うことは、産業競争における我國の優位は決して取戻せぬと思われるのであります。

製配販三者の提携

こうした現状にある業界の将来は、非

常なる努力を要することは申すまでもありませんが、前途は決して暗くはないのであります。而してこの困難を克服して明るい希望に到達するには先ず業界全体が一丸となつて相協調して進むことが必要であります。即ちメーカーはメーカー同士、問屋卸店は卸業界同士、小売販売店は小売店同士、夫々に協調提携して先ず各業界の力を強くする。而してメーカー、問屋、小売店夫々の団体が相互に連繫して業界全体の総力を常に結集して總てのことに當る。業界がすべてこうした心構えで結束して進むならば、業界に対する一般社会の認識も自から改まつて来ることと思ひますし、産業界における業界の地位は自から向上して来るものと信じて疑いません。

日本には、日本独自の傳統と日本独自の經濟水準があります。弊社は高度の品質と意匠及國民生活水準に適合する價格を保ちつつ、外國製品に充分對抗し得る製品を發賣し、生活水準の向上と化粧品需要増大に努力を捧げております。必ずしも高きが故に良からず其の實質の充實せるが故に價值あるものと存じております

製造品目

丹頂チツク・丹頂ホマード・丹頂ヘアートニック・丹頂のかおり
丹頂クリーム・丹頂パーマオイル・キンツル香水・金鶴オーデコロン

金鶴香水株式會社

躍進途上の化粧品界

販路開拓への盲点は何か

化粧品類は戦後の混乱期を乗り越えて逐年目覚ましい勢いで生産の復調ぶりを示しており、昨廿六年度においては総生産量は一万トン台に迫り、生産額は百二十億九千余万円と記録的数字を出した。これを前々年の廿五年度と比べると三七%の激増ぶり、海外市場に多くを望み得ない今日、この数字は決して小さなものではない。

しからばこれを戦前と比較したらどうかと云うと、試みに戦前生産の最も上昇した昭和十四年と比較してみよう。

(年度)	総生産数量	総生産金額
昭和十四年	八、三三三トン	三六、二七〇千円
昭和十六年	九、八九七トン	三三、二〇〇千円
昭和廿六年	五四、〇〇〇トン	八八、〇〇〇千円

以上の如く生産量において未だ戦前の半に達したに過ぎず、また価格の点ではこのような比較は必ずしも正こうを期し得ないとするも伝えられる如く化粧品がさして高価でなく、大多数の消費者は低価格品に需要が集中していることをこの数字が雄辯に物語っている。今少しく品種別にこれを眺めてみよう。

(種別)	昭和十四年	昭和廿六年	比
パニシ	三、四四三トン	一、四七三トン	四三%弱
ポマード	一、九四四トン	一、五三三トン	七九%強
口紅	三三%	四五%	一三六%
香水	五%	五%	一〇〇%

この数字的比較の前に昭和十四年当時、東亞市場への輸出が全化粧品品の二割以上を占め、その反対に海外からの輸入は皆無であつたことを知っておく必要がある。ところが現在クリームは既にマキシマム(最大限)一杯に生産されているとみられているが、前記の事情を割引いてみても、果して生産過剰とみるのは聊か早計のように考えられるようである。

またポマードの如きは確かに戦前以上の需要をみているように思われているがそれでもなおかつ戦前の八〇%に満たない現状である。ただその中であつて口紅のみは二倍以上の急増ぶり、これは化粧品法の変化によつて当然の推移とみられている。しからば化粧品品の需要は、既に天井をついたかとうと決してそうではない。現に毎月の生産指数にみられる如く

若干の起伏はあるが、逐次上昇線をたどつており、このままの推移をたどるとすれば恐らく今廿七年度も前年度の二割乃至三割近くは増加するものと見通されている。

然しながら市場の実態は楽観材料ばかりではない。販売市場は購買力の停滞によつて既に随処に荷もたれ症状を呈し、売掛金の回収は漸く悪化の徴候をみせ始めている。その反面販売競争はますます熾烈の度を加え、これに伴い販売界に投入された假需要の数量は漸次増大しつつあることは謂うところの健全政策からみれば決して歓迎ばかりはしていられない。

さればこのような市場の不活発は何に起因するかと云うと、経済界の沈滞にその主因が求められるのは云うまでもないが、これを対内的に眺めれば販売政策の行詰りと、宣伝面における企画性の欠如が大きく浮び上つてくるのである。

まず販売政策について云えば、優待政策、特売の乱発によつて業者自ら自縄自縛の状態で陥りつつあることは否定出来ない。さればと云つて現状ではこれを一方的に廃止することは不可能とさえみられている。このような情況については既に業界の各層から特売自粛の声がはらはいとして起り、今や一つの大きな流れとなつて業界の前面に押し出されようとしている。

このことは去る五月箱根において開かれた業界青年大会においてもその不健全

うた橋



天然
香水香料配合

ポマード

葉緑素入
60g ¥100

名香

羅香 55g ¥100
伽麝香 70g ¥200

香りの女王
白ばら香油

本 舗 東 京 株 式 會 社 瀧 澤 勇 昇 堂



美しく歯を

育てるために……

- 三つの特長で御奨め下さい
- ニトロフランはむし歯を予防し、口臭をなくします。
- タンニン酸は歯ぐきを丈夫にします。
- すべての人に愛される味と香……

家庭用特大	100円
中型	60円
徳用(50g)	50円
旅行用	30円



ペンギン鳥の煉歯磨

サンスター

シオノギ

製造元 サンスター株式会社
 發賣元 塩野義製薬株式会社

性が指摘され、これに代つて消費者へのP・R運動の展開が強く表明されている。この機運を反映してか一部に特売政策の転換が行われたところもあり、特売が全廃されるようなことは起り得ないとしても、今秋以降は特売の内容に大きな変化が齎されることは必至とみてよい。では今後の需要の拡大を図る方法としては如何なる方策が効果的か、または是非ともこの実行を期さねばならない問題がありとすれば、どのような点かについて二、三列記してみよう。

一、特売政策の自肅 出来れば全廃してそれから生ずる資金を新需要の開拓に当てるのが望ましい。これは単に業者のみの力では到底その実現は期し得られないが、業者が一致して当れば必ずしも実現は不可能ではない。

二、P・R運動の展開 アメリカの例に倣うまでもなく、既に石鹼業界では昨年より全業者が一丸となつて清淨運動を展開、相当の効果を挙げており、齒齲界においては各社単独の行事ながら組織的に相互の行事が併行的に効果を挙げてゐる。アメリカでもこのような総合企画によるP・R運動は極めて活発であり、そのよい例はゴールド・パークの家庭への普及、染色の簡易化によつて業者の総合宣伝が著しい効果を示していることを知るべきであらう。

三、祝祭日の利用 これは昨春一進会の提唱によつて全国的化粧品デーの実施が叫ばれたのであるが、未だ何等具體的進展をみせていないことは甚だ遺憾である。これこそ化粧品業界で絶対に取り上げべきで、方法如何によつては

必ずしも多額の経費を要しない問題であつて、また或る程度の経費を使つてもやり甲斐のある仕事である。そして是非ともやらねばならないことであることを強調したい。

四、美容、医学、新聞雑誌方面との連携

これは宣伝の媒体と云うより化粧品を正しく理解することによつて社会一般の化粧品に対する信頼感を高めるために、意を用いて行くことが肝要であり、このことは凡ゆる機会を利用して各方面との連絡の緊密化を図つて行くべきである。

これ等の問題とともに業界の、ガンとしてその対策に悩まされているのは販売問題である。このことについては遂に最近都内某デパートが売上げ低下の原因の一つとして、周辺地区の小売

店の値引き販売問題を採り上げ、取引本舗、問屋に善処方強硬な申入れがあり、何等か適切な解決策が示されない場合は、デパートにおいても対抗上値引販売を行う旨極めて強硬な意志表示があり、話題を呼んだのであつた。その後この問題は小売店筋の自肅と一部本舗側の留め型政策の発表等があつて一時見送りの形ちで小康状態を続けているが、今後の成行如何によつては、再燃の恐れが多分にあり万一デパートが乱売戦に巻き込まれるような事態が起れば、業界の根底を揺る大問題となり、延いては躍進途上の化粧品界の発展に一大支障を及ぼすことは必至であつて業界全体の大きな損失を来すだけに販売界の一段の自重と本舗側の適切な対策とが望まれているのである。

上昇する齒磨界

既に戦前の生産を凌駕

齒磨界は戦後逸早く起上り、資材面の悪条件をよく克服、粉を始め潤製の生産も再開するに至り、更に錫の統制解除により煉齒磨も復活するに及んで完全なる立直りをみせ、昨二十六年度においては戦前の最盛期とも云うべき昭和十四年度における八、二四六トンの生産量に対して二十六年度は九、五九二トンと一・一六倍という戦前を上廻る数字を示している。これを金額で示せば十四年度の一八、五六四千円に対し、二十六年度は二、三〇一、六二〇千円と二四倍にしか達せず、これを一般物価の値上り倍率二百倍に比べると遙かに低率を示していることが判る。

これは齒磨メーカーが大メーカーに集中され、生産の合理化が極度に行われるとともに後段にも述べる如く齒磨の有効需要の喚起に業界が期せずして当つたことが大きな効果を挙げていることが指摘出来る。以下戦前と戦後における齒磨界の推移を各論に亘つて述べてみよう。

戦前と戦後の生産の比較

齒磨の種類別の生産量を眺めると次表の如く十四年は粉と潤製が可成り接近し

ており、煉が一、七三三トンと全体の二一・一%を占めており、また二十六年は粉が六八・八%と断然多く、潤製、煉を遙かに引離しているのが目立つ。従つてこれを傾向的にみれば今後は煉の進出に最も大きな期待がかけられるものとみえてよい。

種別	昭和十四年度		昭和二十六年		倍率
	数量	金額	数量	金額	
粉	八、二四六	一八、五六四	九、五九二	二、三〇一、六二〇	二四倍
潤製	一、七三三	一、七三三	一、七三三	一、七三三	一
煉	一、七三三	一、七三三	一、七三三	一、七三三	一
計	一、七三三	一、七三三	一、七三三	一、七三三	一

価格の面についていへば、これを各年度内における品種別に眺めると十四年度においては粉一に対して潤製一・七倍、煉三・五倍となつており、これが二十六年度にあつては潤製三・五倍、煉七倍と何れも戦前の略倍額の指数を示している。

目標、使用人口の八〇%

ところで齒磨の一人一回の標準使用量

は、粉一瓦、潤製、煉一・二瓦で、一日一回使用するとすれば、一人一カ年の消費量は粉三六五瓦、潤製、煉四三八瓦という数字になる。これを土台にして齒磨の推定使用人口と昨年の消費実績とを比較してみると次表のように興味ある数字を示している。

種別	昭和十四年		昭和二十六年	
	数量	金額	数量	金額
粉	九、九三三	一八、〇八九	九、九三三	一八、〇八九
潤製	六、五三三	四、四三八	六、五三三	四、四三八
煉	三、九八四	二、三八七	三、九八四	二、三八七
計	二〇、四八九	二四、九一四	二〇、四八九	二四、九一四

▽生産高からみた使用人口

種別	昭和十四年	昭和二十六年
全人口	一〇五、二二六	八三、二〇〇
不使用者	二一、八三〇	一四、八四一
〇才以上	六、八二九	六、四四九
六才以上	七六、五六七	六一、九一〇
差引使用人口	七六、五六七	六一、九一〇

▽消費人口比率

種別	昭和十四年	昭和二十六年
使用すべき人口	七六、五六七	六一、九一〇
消費人口	二〇、四八九	二四、九一四
比率	二六・六%	四〇・二%

以上の如く齒磨消費人口は昭和十四年の二六・六%であつたものが昭和二十六年においては一三・四%の上昇をみせ、裏に四〇・二%に達している。だが歯牙の衛生上からみる時、まだこの程度の状態では満足すべきでなく、尠くとも七〇%乃至八〇%の線にまで消費率を高めた

誠実と信用の

有名化粧品問屋

株式会社 大粒

大阪市東区南久宝寺町一丁目四三番地
電話 船場 (25) 5191・5192・5193・5194番

醫學的効果へ指向

最後に品質の点について云えば戦前は使用の便り、香味のよさ、衛生的であると云つたことがポイントであつたが、戦後は欧米の齒磨界との交流によつて醫學的効果に研究の重点がおかれ、ライオンはアンモニアイオン、ピタミンKの配剤に成功しムシ菌予防、ムシ菌のない人と同じ唾液を作るといつた効果を謳い、サンスターはニトロフラン、タンニンを配剤して齒槽膿漏とムシ菌予防を目標としている。また粉、潤製については品質包装とも戦前と殆んど同一形態で、たゞ香料において新しい感覚がとり入れられている点が目をひく。

最近の米國化粧品業界

増大する小賣の販賣量

米國化粧品業界は準戦時体制下にあつて前途は必ずしも樂觀をゆるされない状態にあるが、業界一致しての政府への協調振りは見事にその効果を挙げており、依然業績前進の一途を辿つてゐることは力強いものがある。これは如何なる困難な時局に際会しても美容界の發展は人類の本能であり、困難さが加われば加わる程、却つてその必要性が増大してくるこ

とをこの一事によつて如実に物語つてゐることを知るべきであらう。

さて化粧品全般の過去二ヶ年間を通じての小売店販売額は一九五〇年（十一月をもつて終る過去十二ヶ月間）八五九、四八六、〇〇〇ドル、一九五一年（十一月をもつて終る十二ヶ月間）は九四〇、三三三、〇〇〇ドルこれを一九四九年度の七五〇、〇〇〇、〇〇〇ドルに比較す

れば、約二割五分程度が、この二年間に増加し一九〇、〇〇〇、〇〇〇ドル（六百八十四億円）という驚ろくべき購買力の増加を示している。この主要な原因として上げられることは

(一) 人口が増加している。
(二) 朝鮮事變を契機として一般需要者が買溜めの傾向にある。即ち一定量を必ずストックするようになった。

(三) 準戦時体制に入つて婦人の産業部門に動員されるものが漸次増加し、所得の増加に伴う購買力がついてきている。
(四) テレビジョンの發達によつて宣伝媒体が非常に効果的な実績を挙げ始め、これが各社のP・R運動と相まつて新需要層を拡大した。

(五) 三年前は殆どその利用価値を認められず、美容部門の専売になつていたパーマ、染毛剤を家庭用として業界に導入した。

(六) 祝祭日を利用するプレゼント週間を設定し、これが国民行事の一つになる程に普及徹底した。
以上の点が挙げられており、需要の線をおとすことなくして新需要層の拡大に力を注いだことが、大きな成功とみられている。ところが最近に至つて、果してこ

ヒメ椿ポマード



本舗 東京 株式會社 中村三興堂

のままの上昇線をたどり得るものであるかどうかという点について、非常に疑問視されてきたことは見逃し得ない。と、いうのは最近に至つてグリセリンを始めとする原料コストが高くつき、これに伴つて需要層の拡大も一定の限界に達してきた観があることだ。従つてこのままの状態では、現在の高価格化粧品（現在の市販されている大部分の化粧品類は、二ドル―五ドルの間にあつて、必ずしも低価格ではない。これは国民所得の上に勘案されたもので、二ドル以下のフェア品（市場もの）が黒人用とか、一般労働者用として、別に存在している）の需要限界は現在位置に止まつて今後の開拓は低価格のフェア品を中心とした格安化粧品の分までその拡大をはかつてゆかなければその發展は期せられないというのが実情のようである。

需要の擴大無限

常に工夫し努力せよ

併しこれに対して最近の調査によると一九五〇年度に対応するパネル調査の結果、全需要購買能力一〇〇に対して、すくなくとも現在の段階では、左表の程度までしか一般米国籍人が化粧品を買つていないということが立証されている。すなわち

口紅七・五%、香水六九・八%、美眼料化粧品三九・六%、浴用化粧品五〇

・〇%、頬紅一五・〇%、コロン三七・七%、家庭用パーマ九・〇%、美爪料一・〇%、白粉九・〇%、化粧水一・〇%、家庭用染色剤二四・五%、お化粧下二〇・〇%、固型コロン三二・〇%、除毛剤二四・五%、香水袋四三・四%、除臭剤二二・六%

この表でもわかるとおり、一番普及しているとおもわれる香水においてすら、可能な獲得し得る潜在需要が三〇・二%もあることを証明している。固型コロンの如き人気の集中しているものも、三分の一度にしか達していないのである。

宣伝広告の重要性についてはこれを最も重視していることは現在とてもすこしも變つていない。過去においては一定の広告量を投下すればそれに正比例して販売量が上るものという一般通念が信ぜられていたが、最近の科学的な調査によつて、これは必ずしも正比例するものではないことが判明されつつある。従つて今後の広告のあり方は、あくまでこの点を加味して、科学的な媒体とその目的分野に応じた広告量を投下することが必要であるという考え方に變つてきている。その具体的な現われとして数社連合、時に業界全体の総合計画としてのP・Rの指導啓蒙による間接広告が、結局は最も効果の大きい成果をもたらすものであると示す前に、その必要性を納得させるといふ方法に切り変えている。昨年の夏か

ら秋にかけて約半年近くも連続してP・R広告を展開したレプロンの口紅に対する指導啓蒙はそのよい一例であると云えよう。

低価格品へ指向

今後に残された話題

販売における一つの動きは、デパートの化粧品販売に対して、ドラック・ストアの力が、大きくその地位を確保してきており、デパート一四%、ドラックストア六四%、チェインストア二十二%の割合いで化粧品の取扱が行われているものとみられている。次に注目されることは数年前には、何処でも高級化粧品売場を設備することにより、高級品を扱うことに独自の店の風格を持たせるところが多かつたが、これが漸次姿を没して、高級品販売に重点をおく所が大都会を除いて少くなつてきていることである。この動きと並行して、通信販売やセールスマンの戸別訪問による直接販売が増えてきており、併もドラック・ストアにたつてかわつて、雑貨店の化粧品取扱が増えていることは、米国籍化粧品販売が一つの方向に指向していることを意味してきている。すなわち一般ドラック・ストアにおける販売技術のまずさと個人指導の不徹底等によるものや（この原因は各会社の調査機関は異口同音にあげている）

【八十一頁へ続く】

香水ファンが選んだ、香りの精...

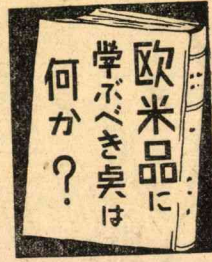


人気
凄

カッピー香水

黒水仙・フランス麝香

本舗 東京・練馬 田端 豊香園



米國化粧品業界が何故國內三大産業の一つとして今日の有力なポジションを占めているか、そこには我々としても學ぶべき數多くの要因を潜めてゐる。單に國民所得によつてもたらされる購買力の自然増大のみが現在の地位に引上げたものではないことをやがてこの一文の中から貴方はおくとりになることでしょう。

機械化……米國業界では機械による生産がコストを下り、資本蓄積を可能ならしめており、この原則を着實に行つてゐる。製品一個當りにつ

いくコストの日本製品との比較は恐らく相當の差異があるものとみられる。米國業界では製造原價と販賣價格の差は二倍以上におくことが普通であると云われている。

分業専門化……すべてのものは分業し専門的になればなる程優秀になる。米國では大部分の會社が製造を専門とする下請工場に依存してゐる。これは生産による低價格が可能であるからである。日本では化粧品専門下請工場が、一段會社よりコスト安の條件を備へ得ることは目下の狀況では、不可能ではあるのではあるまいか。

美容界とのタイ・アップ……米國ではエリザベスアーデンであれマックスであれ、美容師としての立場から出展した所が多く、それ故に美容界と化粧品業界は表裏一體である。兩業界がキンヒツ相和していることもまた無類である。化粧品の新製品

は先ず美容師の口から宣傳されて、広く全國に傳播してゆくのである。需要の喚起へ……戦後を通じて化粧品販賣量は一度も低下したことがなく、四十五度の線をもつて上昇の一途をたどつてゐる。この最大の原因は業界全體が、本格的なP・R運動によつて、重點的に需要喚起に努めてゐるからで、最近の例によれば昨年、今年を通じて家庭用ペーパーマ家庭用染色劑を集中的にP・R運動しており、家庭用ペーパーに至つてはこの一ヶ年半で月産七百万ドルを突破當初は七十万ドル以下(染色劑は三百万ドル(一ヶ月は十一打)から一躍二千五百万ドルに増大、如何に業者自體が需要擴大に努め、且それを事實をもつて示しているかがわかる。

祝祭の利用……父の日、母の日、キリスト降誕祭等の祝祭日にプレゼント用品としての化粧品的位置を不動たらしめたのは米國化粧品業者自體の努力によつてもたらされたものである。現在年間總販賣量の約三分の一はこれら祝祭日を中心とした期間に賣られてゐる。

業界相互の向上策……常に販賣、品質、デザイン、宣傳等の向上を促進する意味で、業者相互のコンクールが、年間を通じて屢次行われてゐる。最近の例ではスカンディの化粧品會社(ニューヨーク)が、ゴールドブレイド・アワード(賞)をクリンジック・クリムムの品質の點、デザインの點等綜合點八九點で受賞してゐる。お互いに品質の良さを認め合つて率直にその優秀なものへの稱讃をおくつてゐるのである。技術者としてもそのプライドを認め、賞う格好の催ものといふことが出来るよう。

その他について……デザイナーの位置を認めて分業の地位が確立して

いることなども決して人まねをしないうい容器を作る原因の一つになつており、技術者を優遇してゐるところも、セールス・マンの仕事による價値を認めて高給優遇をおもひ切つて採るなど等々……採り上げられる美點は外にも數多い。

國産品の

すぐれている點を

推奨しましょう

特殊化粧品問屋

合資会社 山本説次郎商店

大阪市南區内安堂寺町二丁目五十九番地
電話 東 〇一四五・〇一四六・一六九五番



新分野へ進出する

セルロイド製玩具

躍進業界の展望

横田 政雄

セルロイド工業は既に戦前の水準を凌駕し、量質共に大いに見るべきものがある。

即ち昭和廿六年度生産実績は

新生生地 五、五二七屯

再生生地 一、五一九屯

合計 七、〇四六屯

であり、輸出では

生地輸出 三〇屯

製品輸出 七〇屯—一五〇屯

国内消費の面では、事務用品を

も含めて

身辺雑貨約 一、九〇〇屯

となつており、生産量の三〇パーセント

近くを示しているのに対して昭和廿七年度生産目標は

新生生地 六、六〇〇屯

再生生地 一、七〇〇屯

合計 八、三〇〇屯

となつている。

然るに近時、他のプラスチック工業の躍進的發展によつて、ややもすればセルロイドの分野がそれにおかされるのではないかとの感じを一般に与え、とりわけ玩具を含めてのセルロイド製品輸出貿易の不振は一層その感を深くせざるを得なかつた。

それにセルロイドは燃えるという欠点がある。然し不燃性セルロイドについて

は、その成功を目指して既に十六年来技術者間で試作、研究が続けられているが、唯企業的に採算が合うかどうかは未知数である。

然し乍ら一般に需要の多いセルロイドはやはり従来からのセルロイドが圧倒的であることはいうまでもない。セルロイドは燃えるが故にセルロイドであるというのが帰するところセルロイドの持味であり、特長である。

それはあたかも紙が燃えるものなりというのと同じ理由によるものである。

そして従来のものが用途が広くコストが安く、製法が簡易で弾力性があり、而も色彩は美しく着色出来るという長所に、人気を持続しているところを見れば、依然セルロイドにはセルロイド特有の良さがあるということがわかる。

このようにセルロイドの大メーカーは既に十年來セルロイドの品質向上を目指して研究を続けており、一方幾多の専門技術者達によつて不断の研究が続けられているのであつて、他のプラスチック製品にはセルロイド製品に絶対的に優るといふ程の秀れたものが未だ見当たらないのである。

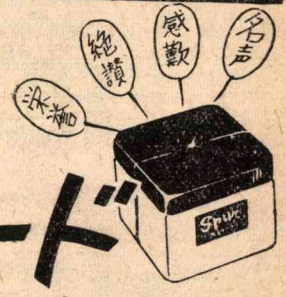
一例をビニールにとつても、最近ビニールの玩具が出来たがこれは不燃性という安全感以外には、アルミニウム或

「さすがは跡部化学なり」とその感覚を讃えられました
御販売店様の御認識と本舗の誠実が実を結んだ逸品です

スプールポマード

何卒今後共更に

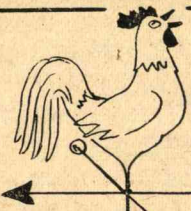
御愛売下さいませ



は木製品の代用品というに過ぎず、飽くまでセルロイドの持味をビニールに生かした優秀品という訳には行かないようである。その上コストが高いことはまだまだセルロイドに劣ること数等と云い得るのである。

ところで小間物雑貨を含めての新しい分野では先ず、従来エポナイト一点張りであつた万年筆の軸が、殆ど全部セルロイドの独得の柄物に変わり、万年筆用に特殊の生地さえつくられているのである。その他、金属ボタンのおほい、電燈のシェードの取付用、或は化粧セットの箱、服飾造花のケース、更にまた会社、商店の簿記帳のカバーなど、その用途は仲々広くなつてきた。

西の有名化粧品



有名化粧品と
興味ある特殊品を

皆様が
お望み通り
たとへ少量でも
取揃へます

東の有名化粧品



御注文の如何にか、わらず
最も簡単な
デンワ
ハガキ
の御利用で
すべて御便宜を
取計らいます

ソコの盤にもこのセルロイドが大量に使用されているのである。その外男物洋傘の柄は殆どセルロイドで出来ていて最近アクリル酸樹脂が多かつた女物の晴雨兼洋傘の柄までセルロイドに変わりつゝあるといわれている。また貿易では自転車の特チエンケースにも相当量が使用されている。殊にこの自転車は硝子透明ケースがないと売れないとさえいわれており、台湾あたりからはケースのみの引合もあるということである。

一方材料面でも今後は原料がパルプから本格的に南米のリントナーへと品質がよくなつて均一なものになる可能性があり色彩についても更に各メーカーの間にそれぞれ研究が進められているから期待しよよいであらう。セルロイドは余りにも古くから知られ過ぎていたものだけに、

今更品質を振り廻さないというのが実状であつて生地そのものも相当進歩し、よいものも続々出来ており、新しい組立柄の万能時代に入りつつある。

従つて飽くまでもセルロイド本来の特質を生かし、ジツクリ腰をおちつけて研究すべきであつて、セルロイド雑貨は先ず勤労女性の必要とする身近なものに中心をおいて行くことが賢明であり正しい発展のあり方だと考える。驟つて各メーカーの生産面を見るに、大日本セルロイドが一〇パーセント、旭化成が三〇パーセントとそれぞれ増産を行つており、今のところ生産は不足を告げている上、最近はまだセルロイドが軍需用に使用されるようになり、生産は頼みに活用を加えてきた。

而も今日では我が国セルロイド工業は

有名化粧品問屋

東京都中央区日本橋橋町五

株式会社 大山商店

電話 茅場町 (66) 六七一九
六八五五
六九四七

速達注文

ビニール界 今夏への期待

海 渡 一 郎

躍進業界の展望

目覚ましい用途の拡大

我国に於ける塩化ビニールはドイツと同じくゴム類の非常に不足な国だけにこの工業の発達の原因が充分あるのであります。従つてゴム加工業者が一番に事業化してここ過去二、三年の間に産業界に驚異的な地位を占めて来たのであります。

ビニールは非常に用途が広範囲で、ゴム製品に比べてかえつて将来は多くの分野を占めるものと予想されますし、現在に於いても雑貨部内ではゴム製品、皮製品の人気を完全に凌つてしまつた感があり、ゴム又は皮革にない新しい需要面（繊維其他）を開拓しつつありまして、あと二、三年の内には我々の日常生活において今日以上に欠くべからざる必需品として浸透してしまふであろうことを確信しております。

これは化学製品であるビニール自体のもつ本質的な美しさと価格が低廉であることと、又加工の容易な点で誰でも簡単に製品化出来る特徴を持つてゐるからであります。これが一般消費者に急激に普及した最大の原因であり、ビニールを知らざれば業者にあらずの感まで与えるに至つたので

あります。

正しい発展の心構え

扱つてこまで育成し普及さして来たビニールを現在及び将来如何なる気構えで業者が扱われねばならぬかと云いますと、参考迄に次の様なことが云えるのではないかと考えます。

(一) ビニールの生地は一見して良否の別が難しいので、自然柄と色彩に走り、その上価格の競争に落ち入り、価格の無理な下げ方をするので、材料の質を落すことになり（夏物は多に駄目で冬物は夏、駄目と云う様な）、これではいつまでたつても品質の向上は、出来得る技術を持ちながら出来ないことになるので、これでは育成途上にある斯業の明るい向上発達は望めないであります。

商品の安いと云うことは、勿論大衆に受ける重要な要素ではありますが、度を超えて安くするために、品質を落すことではなにもならないし絶対に慎まなければならぬことでもあります。あくまで安くて良くあらねばならないのであります。以上の調節は生地製造業者のみならず、生地製造業者と製品加工業者の間に立つ生地代理店に課された大きな責務であり

皆様に御繁榮をもたらし
御愛用者に満足を與へる
優秀品のみ取扱つて居ります

皆様と共に進む有名化粧品問屋

特殊化粧品

バレエ口紅・オパール原液
パーメリー薬粧クリーム

有名化粧品 石鹸

川野立志堂

御便利な支店・東京都中央区日本橋馬喰町3の2・電話茅場町(66) 6983番

ます。

糸縫と高周波の差違

(2)次に製品加工業者であります、現在加工方法には糸縫と高周波加工と二つに分れますが折角生地メーカーが苦心して造つた生地を、加工方法の拙劣のために信用を落してしまふ様なことは、仏造つて魂入れずで全くこんなつまらないことではないと思ひます。

加工方法としては糸縫でも充分もつ部分は糸縫で、高周波加工でなくては耐久力のない部分は高周波で加工することが理想です、だが

糸縫の場合に例をとりますと、今少し工夫して手をかければ充分長期の使用に耐える様になるものを、工費を安く上げるために手を抜くなり、おつ

け仕事をしてしまふ為には、糸縫は駄目だなどと云われるのであります、糸縫でも一寸の工夫で(例えばバイヤステープを使つて補強するとか、当て布をして補強する)立派なものには絶対出来るのであります。これは先進国のアメリカ製品にしても全部高周波加工ではありませぬ。

高周波加工の場合でも一般消費者は高周波加工は絶対はがれない、破れないと云う宣伝をしたために、面白半分に無茶苦茶に引張つて見る様なことが多いのですから、特別の場合とはして多少乱暴に扱われても大丈夫という程度には注意一つで出来るのです。折角の新しい加工方法である高周波加工の発達のためにも、一寸引張つた位では、はがれることのない良心的な加工を出して戴きた

高周波加工の場合でも一般消費者は高周波加工は絶対はがれない、破れないと云う宣伝をしたために、面白半分に無茶苦茶に引張つて見る様なことが多いのですから、特別の場合とはして多少乱暴に扱われても大丈夫という程度には注意一つで出来るのです。折角の新しい加工方法である高周波加工の発達のためにも、一寸引張つた位では、はがれることのない良心的な加工を出して戴きた

修理加工に親切心持て

(3)最後に消費者に対する啓蒙並にサードビス問題ですが、新製品であるための誇張した宣伝は全く逆の効果をもたらし購買意欲の減退をきたすのであります。例えば高周波加工は絶対やぶけない、永久不変であるかの如き宣伝をするために、消費者としては前にも述べました通り、必要以上に引張るため、高周波のかけた際から破けてしまふのであります。これには正しい使用方法とその効果を宣伝しなければならぬと思ひます。

又消費者へのサードビス問題ですが、レインコートの場合如何にしたらよいかという様な時に唯アイロンでつけるとかいつて簡単な様に云つています

が、素人にはなかなか出来ないことで、矢張り破けた箇所は別のフィルムを当てて高周波で補修しなければ完全ではありません。この場合小売業者はこれの補修を問屋に依頼し、問屋は自家工場なり高周波のない場合は下請工場に廻して完全な補修をして消費者に渡してやる。これは細まかいことではあります、消費者にとつては万一破けても直して貰えるから安心して買えるということになり、その結果購買力の増大を来たすのではないかと思ひます。

要はビニール扱い業者はこの新しい製品に対し、一丸となつて良心的な安い品を製造販売し、一般消費者に正しい認識を与え斯業の発達のために努力すべきであると信じます。

要はビニール扱い業者はこの新しい製品に対し、一丸となつて良心的な安い品を製造販売し、一般消費者に正しい認識を与え斯業の発達のために努力すべきであると信じます。



アメリカで流行の、米國々定醫藥書に採録の美粧劑

「ラツグルスクリーム」を日本人向きに改良せる新製品

パルメリークリーム

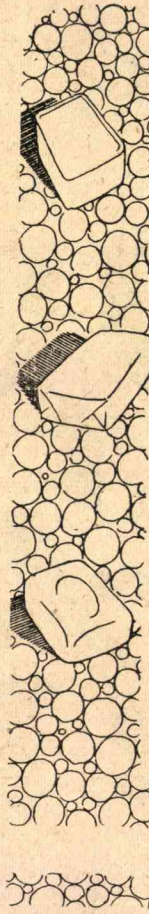
藥粧

肌を
柔かく
色を白くする!

陽やケ色黒ニキビそばかす小皺化粧下に

東京 本舗
株式会社 パールメ

せつけん談義



ク目に青葉も今更らしく思われる程
今や緑の風薫る初夏も酣の候である。稍
都会人的な感覚だと言われるかも知れな
いが、毎年此の季節になると、私は泌々
と石鹸の良さを思い、改めて愛憎の溢れ
くるのを覚える。敗戦後衣食住のいづれ
にも乏しい辛い生活を続けて来た私達は
自立の春を迎えて、相も変らず不足だ
は言い乍ら、兎も角勢くとも衣の面だけ
では、一部の所謂戦勝国より品種も色彩
も豊富に得られるようになったという事
は、殺風景な私達の日常生活に、どん
にか楽しさやかさを与えてくれて居る
だろう。お蔭でこの夏は上布も浴衣も割
合に廉く、私共の手の届く辺りにあると
聞く。浴後サツパリした浴衣で夕風を肌
に受け乍ら寛ぐ楽しい一時こそは誠にこ
れからの季節の庶民的な愉快である。
開け放した縁側に岐阜提灯が一つ、庭
には夕闇の中に宵待草が仄かに五、六輪
簾戸の内側なる食卓に冷えたビールが一
本立っている、となると舞台装置は満点
と言える。

小市民的な生活感覚と片付けてしまえ
ばそれまでだが、季節の移り変りに敏感
な私達日本人は、この季節に多かれ少な
かれ石鹸に対して親近感を取り戻す筈で
あると思う。

戦前の物価の水準に較べて、或いは海
外特にアメリカ製品に比較して我々の石
鹸が高いという声を聞く。国民所得との
相対的な問題であるとも一概に断定しき
れない。最も大きな理由の一つが原料に
あるという事は、製造業者以外には余り
理解せられて居らぬ様である。戦前の主
原料が朝鮮近海を始め三陸、北海道沿岸
の豊富低廉な魚油であつて、我国硬化油
工業はこの基盤の上に立つて飛躍發展し
た。今日では原料の八割迄が海外依存で
ある。品質価格共にいろいろの制約を受
けざるを得ない。製造業者の苦心もそこ
にある。

より前に、美術品であり嗜好品である
様だ。実用品、必需品である事には、誰
しも異論は無いが、それと同時に或いは
それ以上に特別の嗜好と愛着がはたら
く。意匠、型状、気相、香料、その他触
感、泡立ち、硬さ、流した後の肌の後味、
残り香、等々分類して更にその二乃至三
を組み合わせるとなると、そのク好みの
入つて来る條件は実に千差万別クであ
ると言へる。こゝに美術品と言ひ嗜好品と
言い得る理由が有る。現に前述のアメリ
カでさえ世界的な有名品クヤマイック
ラックスクパーモリーヴク等大会社の
製品以外に地方的に無数の中小石鹸会社
が有つて夫々確固たる顧客を握つてい
るといふ事実は、私の言う事を雄弁に裏書
きしているものと思う。

緑蔭さわやかな夕景色の放談は何時
の間にか出題者の意図する所を外れたり近
附いたり、どうやら題名に遠からぬ辺り
を逍遙し始めた様だ。堅い話は生来不得
手、こゝろで冷えたビールに手を出させ
ていただく。(二七、五、二七)

須崎 祐男

う。彼は相俟つて
一般の声の起る因
となつて居ると思
われる。
洗濯石鹸に就て
は暫らく措き、化
粧石鹸についてみ
ると、之は実用品
であり必需品であ
る。

良心と清潔から生れ出る力作品
信用を誇る青木榮堂製品を御愛賣下さいませ

榮すみ丸香油

本 舗 東京都八王子市明神町六四五・電話 八王子1583番

戦前と戦後の石鹼の推移

石鹼生産高においてはまだ、戦前の最盛期（昭和十四年）にまで伸びきっていない。昭和九年と略同数の位置を占めているが、当時の内地人口は大体六、九〇〇万人で、昭和九年一十一年平均生産高は一六五、五五八噸（この内輸入は二一、一八七噸、輸出は二一、一八七噸）国内消費高は一四四、七〇二噸、一人当り消費量二・〇九七噸、これに対して昭和二十六年は生産、消費高（輸出がないので生産数量はそのまゝ消費高になる）一四六、九一二噸、人口八、四八〇万人を対象として一人当り消費高一・七一一噸まで、一人当りの消費力も十二分には至っていないことがわかる。

最も最低生産量を記録したのは昭和二十二年の五、九四三噸、この生産量は全国民を対象とした場合皆無に近く、石鹼不足による発疹チフスが最も猖獗を極めた年である。

昭和二十七年一月一三月を二十六年と比較すると二十六年一月一〇、四三六噸、二十七年八月、五二〇噸、二十六年二月一四、五七五噸、二十七年一〇、四三六噸、二十六年三月一六、六四五噸、二十七年一一、五〇三噸、昨年はこの期間石鹼界未曾有の石鹼ブームを現出した年で今年三月とも昨年の禍を繰り返さないための生産調節が自然に行われている証據がこの数字によく現われている。

昭和九年～二十六年石鹼生産実績

昭和九年	和	九	年	141,084
昭和十年	和	十	年	164,007
昭和十一年	和	一	年	191,583
昭和十二年	和	二	年	183,670
昭和十三年	和	三	年	193,628
昭和十四年	和	四	年	263,712
昭和十五年	和	五	年	204,957
昭和十六年	和	六	年	190,865
昭和十七年	和	七	年	131,119
昭和十八年	和	八	年	60,382
昭和十九年	和	九	年	32,446
昭和二十年	和	十	年	8,579
昭和二十一年	和	一	年	16,364
昭和二十二年	和	二	年	5,943
昭和二十三年	和	三	年	14,500
昭和二十四年	和	四	年	30,249
昭和二十五年	和	五	年	96,379
昭和二十六年	和	六	年	146,912
昭和二十七年	和	七	年	8,520
昭和二十七年	和	八	年	10,436
昭和二十七年	和	九	年	11,503
昭和二十七年	和	十	年	11,873

（昭和九年～二十三年は日本石鹼工業會資料による）
（昭和二十四年以降は通産省化學調査課資料による）

★ 香水も外國品をお使ひになる必要が無くなりました

★ 新製品月の友香水（紅百合）は巴里を幻想

★ させる日本のシヤネルとも言へませう



株式会社 月の友化粧園

東京都台東区浅草鳥越一ノ七
電話 浅草(84)一〇六二番

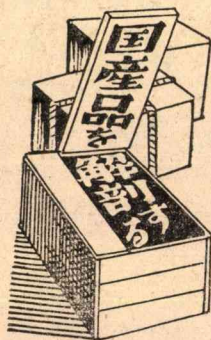
クリームは如何に 進歩しつゝあるか

延原通良

数年前まではクリームと云えば、バニシングクリームのみと云つても差支えない状態でありました。歴史的に見れば、コールドクリームは昔からありましたが、バニシングクリームは近世の産物であります。何故コールドクリームが一時バニシングクリームに圧倒されておつたかと云うと、コールドは油脂にピースワックスを溶和し、硼砂水を以て乳化して作つた、所謂油中水乳剤、即ちW型乳剤であります。ところがこの乳化は頗る微妙な技術を要し、容易に完全な乳化した製品が得難いので、元来、油脂（動植物油脂）は其の種類の相違により、酸化変敗する度合が違ふのであります。いずれの場合にも油脂中に水分の含んでおる事は、殊に酸化変敗が早いので、不快臭を発するのみならず、皮膚を刺戟して皮膚に悪影響を与えるのであります。それ故、新鮮な品でない限り、好結果を得られぬ程変質するものであります。

ところが明治末期あたりから、現在の如きステアリン酸を主成分とするバニシングクリームが出現するに至りました。バニシングクリームは油脂分としては、油脂の第三次製品だけしか含まないのでありますから、塗つても油光りせず、又変質して悪臭を出す事もないので、非常に当時の人気に投じて、年々盛大となり、クリームと云へばバニシングで代表されるようになりました。数年前までのバニシングクリームは、いづれの製品も、分析化学的に云へば大同小異の一言に盡きるのであります。調合原料の品質、分量、製造技術の僅かの相違でも、これが使用効果、商品価値の上で相当大きな相違が出来て、技術者の等しく苦心するところであります。

ところが最近では繊維の進歩に伴つて、繊維の仕



が、その反面、一度選択を誤ると予期せぬ結果を見るので、研究者は頗る戒心を要する訳であります。今日一流メーカー

上げに必要な油剤の原料としての乳化剤、又は精密機械用の高級グリース等に、単に油類のみでは得られない特性を必要とするので、これ等の乳化剤の研究が急速に発達してまいりました。又薬用方面でも、従来軟膏類は油脂蠟、ワセリン、ラノリン類で、殆ど軟膏類は格別の進歩もなかつたのであります。乳化剤の応用の面では、化粧品界の方が薬学方面より早くから研究もされ、実地に応用もされていたのであります。ところが近頃は、薬用軟膏類と配合する薬品の性質によつて、コールドクリームタイプの親水性の軟膏が優良であると認められ、乳化剤を盛に利用するようになりました。このような乳化剤の利用が高まるに従つて、油脂会社や化学工業会社に於ける乳化剤の研究が非常に盛になつて、その使用の目的に合致するよう、あらゆる研究が進められ、多数の乳化剤、高級アルコール及高分子化合物の出現を見、化粧品技術者はこれが選択に容易ならぬ状態となりました。その結果、バニシングクリームにもこれ等の乳化剤の応用によつて、バニシングクリームの性能をいろいろと調節する事は出るのであります。



曾田香料株式会社

本社 東京都中央区日本橋本町四丁目十四番地・電話茅場町(66) 1418-4543-4567-5582-5625
 大阪営業所 大阪市南区安堂寺町二丁目四十六番地・電話(94) 5095番
 工場 東京工場・由比工場・札幌工場・青森工場・内潟工場・上富良野蒸留所
 工場 鹿兒島農場・瀬戸内農場・八丈島農場・綾足農場・琴似農場・南の澤農場

の製品には、昔の単にステアリン酸とアルカリ類とグリセリン丈のクリームは無くなつて、色々と新しい材料が駆使されておる一方、湿潤剤もグリセリン丈でなく、アメリカの石油化学工業の素晴らしい発展により、従来、実験室に於ける標本的製品すら容易でない化合物が、大量に且つ極めて純粹に製造されるようになって、従来のグリセリンにまさる性能を具へるに至りました。或る種のものに至つては、絶対に無害な上に、有害菌の発育を停止又は殺菌する作用を有する等、極めて優秀な原料が得られるようになってバニシングクリームも、内容的に全く従来の面目を一新すると云つても過言でないように變つてまいりました。或る一部には、バニシングクリームは過去のもので、今後はコールドクリームの時代で

あると称える人がありますが、これはコールドにはコールドの特性があり、バニシングにはバニシングの特性(持味)があつて、それぞれの長所があることを忘れた言葉であり、全くバニシングクリーム、近代進歩の実験を無視された謬見といわねばなりません。

昔のバニシングは、その中に含まれるグリセリンによつてのみ皮膚を湿潤ならしめ、皮膚の分泌を促す役目を果していたのでありますが、今日ではこれ等の役目を三、四種の柔軟剤の有効な配合によつて、綜合効果を狙いつつある訳であります。

現在バニシングなる名で総称されておられますクリームの中で、多くの人に使用されているものは、殆どと云つてよい程、白粉等による肌の荒れを防ぐ性能を具備

しているものであります。これがどうして出来るかと云えば、昔は水の含量の度合によつて、或は油中水型か水中油型かによつて、栄養効果を狙い得ないとされていたものであります。今日ではクリームベースの進歩によつて、これ等に何等左右されない域にまで達しているのであります。ステアリン酸のみを油脂分に使つた原始的なクリームを、バニシングの本体のように考へて、其の為何となくバニシングよりコールドの時代が来るように思惟するのは、誤りといはねばなりません。それと今一つには、アメリカでバニシングよりコールドの需要が多いのを見て、将来への見通しに過ぎないのであります。アメリカ等では若い人よりも年輩の方が、遙かに化粧する数も量も多いので、従つて肌の荒れた年輩

の人の洗顔には、コールドが最良なりとされているからであります。アメリカでは、水中油型のクリームでも、バニシングの名称を付けないものの方が多いとさへ云はれています。水中油型のクリームをバニシングと総称するとすれば、アメリカに於てさへ、コールドの需要量に大して劣らぬものがあると思はれます。

現在日進月歩しつゝある乳化剤、初期のものはイオン化する成分の配合によつて、乳化が破れて使用出来ないもので、皮膚の保健衛生上、配剤したいと思ふ薬品の配合に難点がありました。これもノンアイオニックの乳化剤の出現により、イオン化する薬剤の配合は申すに及ばず、必要によつては、相当程度の酸性、またはアルカリ性にも安定した乳化状

【百一頁へ続く】

二香油臭りの
基準十品

感光色素配合

ウェーブ
70cc ¥200

特許の2大製品

パーマオリブ
70cc ¥100

アルニニオイル

洋髪香油

全国的評判の

最優良品!



全毛
養毛
まらぬずみ

大阪 株式会社 田中清商店



諷刺小説を讀む人は、その登場人物の中に、**解割** よく豚脂臭いポマードを付けて居る人を見出す事があ

所が今日日本で使用されて居る様な

植物油(蓖麻子油)

植物脂肪(木蠟)

を使つてその特異な臭気を発散する頭髮料などと言う物は一寸外国の読物に見当らない。本誌の読者にはピン付、梳油の後裔である所の植物性ポマードの製法等に就いて、くどくどと述べるまでの事はない。

長い間の鎖国時代を過ぎた日本は、明治に這入つてから、それ自身が背負わされて居た、古色蒼然たる文化を、一日も早く世界の水準に近附けなければならなかつた。

吾々の化粧品も矢張りそれ等の一連の新文化と一緒に非常な速度をもつて、日本に流れ込んで来た。

しかし、その中で一つだけどうしてもその様な新文化に成り切れなくて、現在に至つて世界的に変わった存在となつて居るものが此処にある。

それは日本の髪油製品(特にポマード)である。しかしこれとても外来の形式に全然影響されなかつたとは言えなかつた。

今の中年の人々で若い時代に都会に暮

した人々は、フランス、イギリス、アメリカ等のポマードの名前を数種類知つてゐる筈だし、たとえどんな片田舎に育つた者でも、少くとも「クラブ」「レット」本舗で売り出していた外来の内容形式を具えたポマードを知つてゐると思ふ。

これが物真似ばかりしていたと言われた日本人の鑑識眼によつて、日本人の生活様式に照し合わされ、その結果現在の髪油製品(特にポマード)が生れたと言ふ事は吾々日本人として「天晴れ」であつたと褒められてさしつかえない事と言ひ得る。

前進するポマードの研究

菊 地 潔

元來人類は常に自然の中から、自分達の一番身近かな物をその生活の中へ採り入れて来た事は誰でも領ずける事であつて、現代の様に石油製品をあらゆる分野にわたつて、広く使用すると言ふ事は昔の人々にはとても考えも及ばなかつた事と言ひ得る。ましてや之を頭髮や皮膚に塗るなどと言ふ事は、洋の東西を問わず夢想だになかつたし、事実人類の歴史と言ふ永い時間と考え合わせる時は、非常に短い馴染みでしかないのである。所が最近の化粧品全般の進歩は「美」と「衛生」との「接続点」的方向に發展

して居り、幼年から青年老年と移行して行く、自然な生理關係を動かす事が出来ない間は必然、人間の自然な美しさは、どの様な生理關係と連繫を持つかと言ふ事が探究せられる様になつて来た。最近イギリスのマツケンナー博士は人間の皮膚より分泌される皮脂を採取し、その成分に就いて種々の検討を加えて居り、それによると、

結合脂肪酸 三五・%
不飽和物 三〇・八%
(内三七・四〇%はスクワレン)
遊離脂肪酸 二八・六%

コレステロール 五・九%

リポイド質 少量

の如き物であつて、之により計らずも今日日本で使われて居る植物性ポマードが世界中のどのポマードよりも、この分泌皮脂に近い物だと言ふ事が分つて来て居る。

即ち、日本人が長い鎖国時代によつて、古い文物を温存して居る時代が長かつた為にびん附、梳油、棒油等の植物性頭髮料と言ふ、人類が近代科学ではなく、本當に長い年月を費して自然の中から經驗で採り上げた頭髮料の内容形式が

そのまま現代に受け継がれたのである。

而も面白い事に現在植物性ポマードを使用して居る日本人ではなく、礦物性ポマードを使用して居る欧米人によつて、それが有意義であると言ふ事が、裏附けされんとして居るのである。

尙最近ニューヨーク大学のブツチャイ博士は皮膚に対して油脂の中では蓖麻子油が一番無害であると言ふ報告をして居り、又バーチ氏は皮膚から水分の蒸発を止めて仕舞う様な油を皮膚面に塗布する事が良くない結果を生むという報告をして注目引いて居るが、この点に於いても極性が大きであつて水和性の大きい蓖麻子油が他の油脂よりも遙かに勝つた性質があると言ふ様な具合に、我々の植物性頭髮油に有利な証言を与えて呉れて居るのである。【四十九頁へ続く】

ベアラム・チツク・ポマードの三作用

ビタオール

150円 洋髪養毛香油

液体ポマード

洋髪素毛香油

ビタオール

150円 青函

オペラ香水

フランス本場の
香料を日本人向
に調合熟成した
本格的香水です
お客様お好みの
匂い数種取揃え
新しいデザイン
と共に好評を得
て居ります
何卒御推奨御愛
売の程お願い致
します

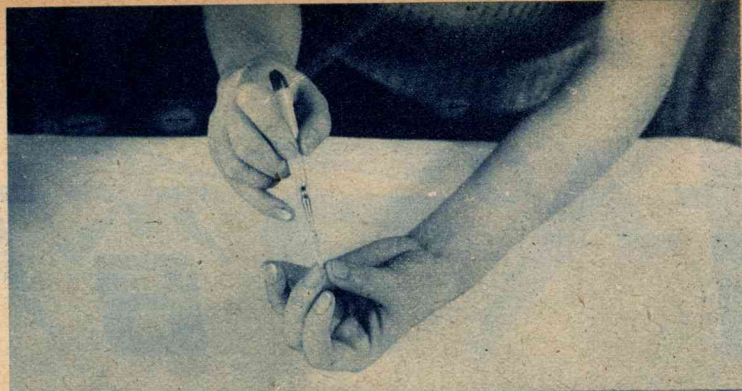
キャラ、ヘリオトロープ、エメロード
一〇〇、二〇〇、三〇〇
ミッコ、夢のバリ 五〇〇
幻想 八〇〇、想い出 一、二〇〇



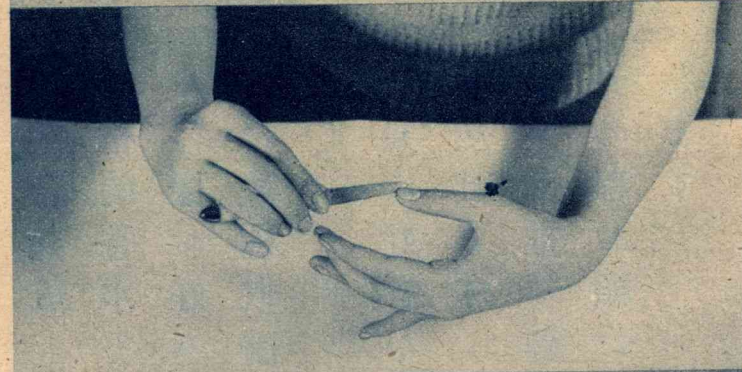
マニキュアの需要が多くなりました
ナチュラル他6種 ¥100、150
株式会社 中村信陽堂

オペラマニキュア

④大アカ取で爪の中のアカを取
り、きれいにします。



⑤ヤスリを用いて、一本一本の爪
先をととのえます。これまでがい
わゞマニキュアをつける迄の下準
備です。



⑥マニキュアはまず刷毛につけた
ら爪の中央に一刷毛、両側に一刷
毛づつでつけ終ります。すつかり
乾いたらパフアールで美しく磨き上
げます。



①甘皮を柔らかくして爪からはが
す。この前に石鹼とブラシを使つ
て清浄にし、甘皮を柔らかくして
おくことが大切です。

②大皮押を使つてはがれている甘
皮の下を押しながら形をととのえ
ます。

③すつかり押しはがされた甘皮を
大皮切を用いて切りとります。こ
の際切りすぎて血を出したりしな
いように。

研究

日本で始めて化粧水
の科学テスト発表！

双生児は、お顔ばかりでなくお肌
の性質までそっくりである事実、
もとづいて、ピアス研究室では、
日本で始めてアストリンゼントの
反応実験をいたしました。例えば
処方の違い化粧水を双生児の肌へ
同時に試し比べて研究してゆきま
すと、その優劣がすぐわかってし
まいます。これ迄のアストリンゼ
ントの欠点や、新しい栄養上の研
究を、あらゆる角度から調べ上げ
た結果、アストリンゼントは脂肌
用と荒肌用とに区別すべきだとい
う結論もでてまいりました。ヒリ
ッとするアストリンゼントは肌に
炎症を起していきません。又こう
した物は日焼けも誘います。



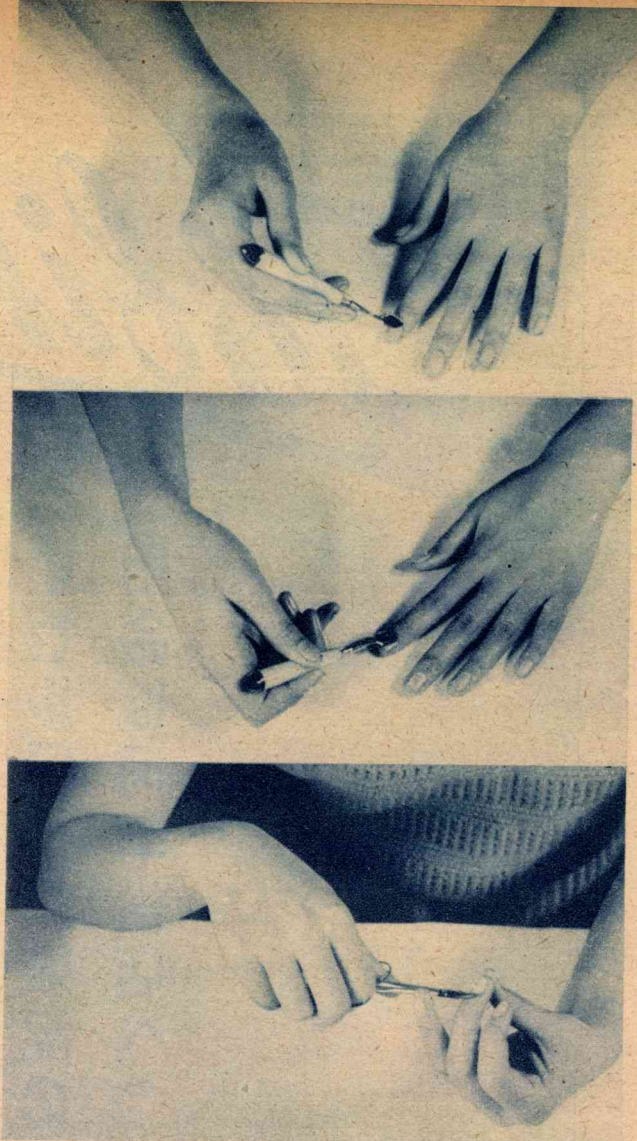
PIAS BEAUTY LABORATORY

手の化粧

マニキュアは
この順序で……



メイキャップに洗顔が必要であると同様の理由で、やはり手そのものの清潔さが何よりも大切な手のメイキャップのポイントです。液体を塗る前にまず、七つ道具の使い方に馴れるようにお客に指導してみてください。



又た^の女性のお肌による

特殊アストロルゼント

ピアスフロラ

真珠貝ホルモン



Aは脂肌用

Bは荒肌用

各 100円

特選各200円

Tobikawa

國産品を育てませう。
輸出の重要な役割を果
すセルロイド製品の御
用命は何卒当店へ。

セルロイド製諸雑貨問屋

合名会社 **飛川**

東京都中央区日本橋横山町七番地十八

電話 茅場町(66)7065・1815番

取引銀行 千代田銀行・富士銀行馬喰町支店

勸業銀行横山町支店

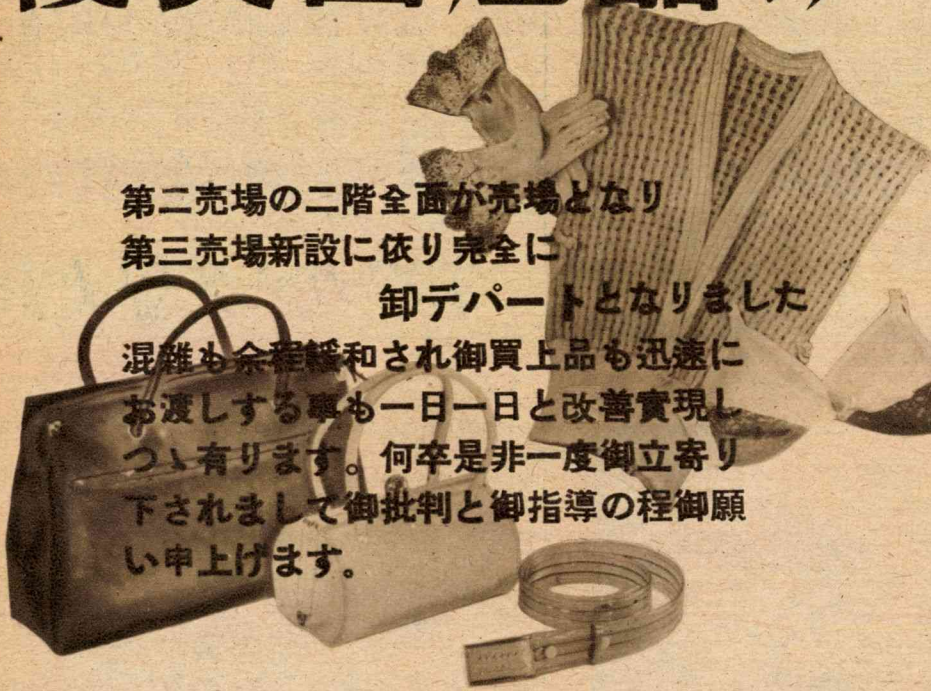
優良國産品の

↓
卸大デパート出現す!

第二売場の二階全面が売場となり
第三売場新設に依り完全に

卸デパートとなりました

混雑も余程緩和され御買上品も迅速に
お渡す事も一日一日と改善實現し
つゝ有ります。何卒是非一度御立寄り
下されまして御批判と御指導の程御願
い申し上げます。



小間物・洋品・婦人雑貨一般

全商品正札付 デパート式売場 安くて買よき 卸店

海渡

東京都中央区日本橋 横山町七の一 第一売場 電話 茅場町(66)六八八八・六八五三・六七五八番
 東京都中央区日本橋 馬喰町三の二 第二売場 取引銀行 千代田・第一・富士・三和・東京各馬喰町支店
 東京都中央区横山町五・平和ビル一階 第三売場 勧銀横山町・北拓日本橋支店 振替東京四三九六番
 新道通り中央四ツ角左右三軒店 工場 千代田区東神田六・電話茅場町(66)七四六〇番



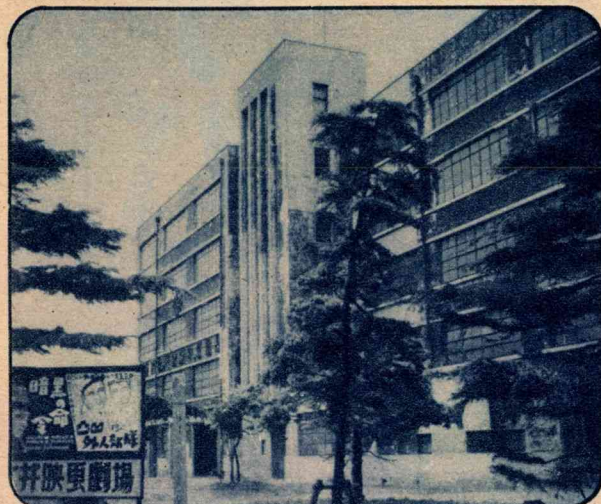
銀座並木通りの資生堂本社は東京の繁華街にあつて五階建てのビルが際立っている。

詩情をのせて

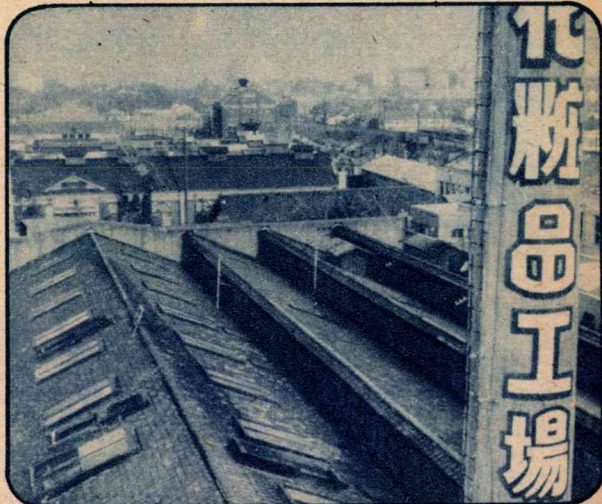
私達の身边には一寸氣をつけると数限りない詩情がころがっているものです。併し乍ら日々の繁忙に追われて私達の心は叙情的な詩の零断から遠く離れ勝ちです。そこで今日は皆さんとともに日頃の商売気をはなれて東西本舗へカメラ行脚をやらせてみましょう。やがて其方は違つた角度から余情のある本舗の美しさを発見するでしょう。題して「業界カメラ風土記」

業界カメラ風土記

希望の青空は明日の化粧品の前進を物語り、仕事に
いそむ女子工員の顔も明るい。(大阪ピアス工場)



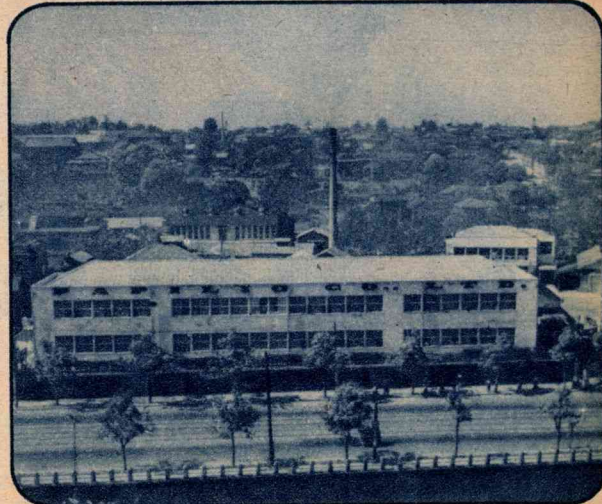
東京大井駅の正面を圧するカネボウ本舗立本に囲まれた広場は一寸大学の校庭を連想させる。



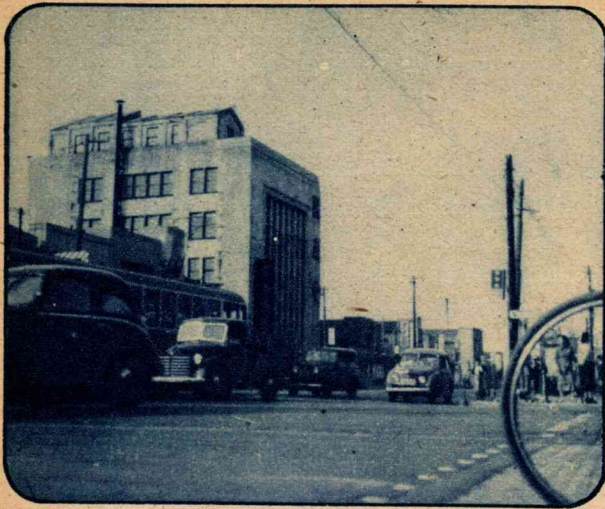
遙かにクラブ中山太陽堂の踵を接する屋根を通して
大大阪の片鱗がうかがえる、朝もやの一刻である。



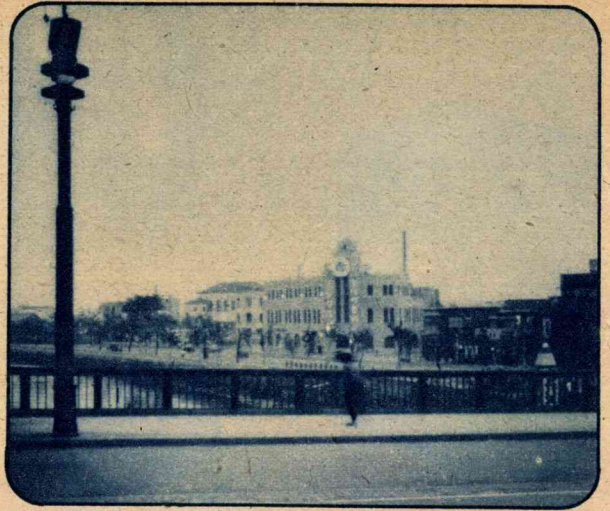
東京駅を左手にみて戦後の最新型ビルに数えられている東京ビル、日本油脂の本城はこゝである。



麻布のパビリオ本舗は都内有数の高級住宅地の中に
在つて整然とした街路樹と静寂の中に包まれている



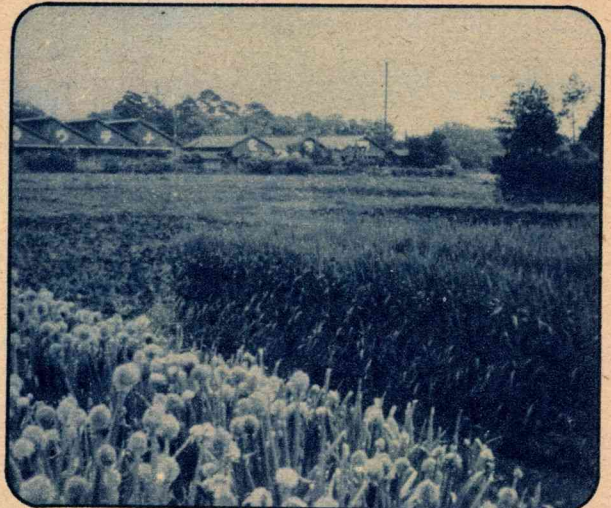
絶え間なく走る自動車の群、電車の響き東京の一大問屋街をひかえて花王ビルは動く美しさがある。



両国橋上より夕闇迫る丸見屋本社を望む何か郷愁をそよめる一刻である、騒ぐネオンも輝き出すだろう。



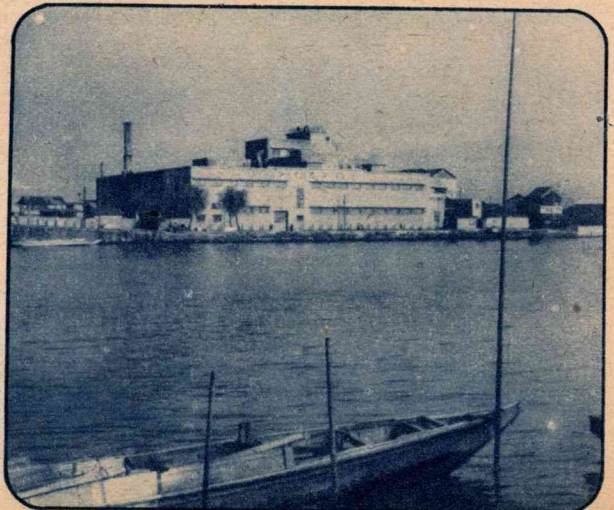
東京クラブ薬粧ビルはアメリカ風の近代的ビルの林立するなかにあつて独特な京橋の味を持っている。



ネギ帽子麦の穂先がそよ風にゆれて郊外にみる工場環境もその楽しさを想わせる(ウテナ工場にて)



業界記念館として昨年新装成つた日本製菓会館の白壁の殿堂。



悠々と流れるすみだ川畔聳える近代工場は違つた意味の詩情が漂っている(ライオン歯磨廠橋工場)

お若い方は勿論のこと
 御年輩の方や殿方も
 ▽色白になりたい
 ▽ニキビ・雀斑を
 除りたい
 ▽栄養を補給したい
 ▽つややかな若肌を
 保ちたい
 このうちどれかを希
 でいらつしやると思
 ます。此の要求に
 皆様に心から御満
 て戴く為にオール・
 ニンの全力をあげ
 努力して居ります。



コールド
 バニシング

百万人へ美の招待!

専売特許

細菌を排除する
 抗菌性物質

お肌を白くする

美白色素配合

抗菌性物質・美白色素
 を高度に配合してあり
 ますので、強力な浸透
 力を利用してシンから
 お肌を整え、色白く、
 きめ細やかに致します

タチカワ

ペニンタリム

量・質ともに向上の香水界

小山 常正

由來我が国は一部の天然香料を除いて大部分の天然花香油或は動物性の香料は輸入にまたなければならぬ。従つてそれ等を適宜配合した特殊の調合香料も又輸入しなければならぬ事情にある。

戦時中、戦後を通じて、化粧品業界で一番苦勞したのは香料であらう。

僅かばかりのストック高級香料を限りある品種の国産合成香料で使いのばして四苦八苦した経験は誰れでも持つていることと思ふ。

そんな事情で香水等も戦時中或は終戦直後においてはとても満足なもの製造することが不可能であつた。しかしそんな時代には又国民の大部分がたゞ「生きる為めに」「喰うために」のみ没頭していたのであるから、とても香水等を使う程の余裕も無かつたことは事実である。

しかし美しいものに憧れ、生活に夢をとり入れようとする気持は絶対に抹殺出さない。一步二歩社会が落ちつき、生活に心のゆとりが出ては誰れしも夏の体臭を押さえ、又ほのかな移り香を楽しむ心には変りはない。ここにおいて、香水の要望は俄然昂まつてきたのである。

昭和二十三年頃から時々舶来の香水を

見るようになり、又輸入香料も、その経路は不明であるが、ボツ／＼現われてきた。続いて香料の輸入が許可されるようになり、又相次いで我が国から諸外国に洋行される人々からも色々海外の製品が紹介され、又先方からも種々の見本が到着するようになつて、いよいよ本格的な香水の製造が開始されてきたのである。

香水の製造量は昭和二十五年頃から急激に上昇し始め、二十六年度は前年の二倍、更に本年は前年の二倍を上廻るような数字になつていて、本年の如きは戦前をしのぐ数量であり、又品質でもある。

由來香水の品質は調合技術と溶剤の品質、熟成の度合によつて決定するものである。

調合技術は前記の香料不足で苦勞した時代のお蔭も手伝つて、最近可なり進歩したようである。また高級品には殆んど絶対と云つて良い位に必要な動物性香料も最近エキザルトン、エキザルトリード或はシベトン、シベトリード等と云われる合成品が出現して可なり良く使われるようになつて来たことは見のがせない所である。

最近の香水には花の名をつけたものよ

り、人名、地名、その他抽象的な名称をつけたものが多い。これは世界的の傾向と云えやう。種々の香料の複雑な調和により、混然たる一つの調和ある匂いを創り出すことは調香技術者の無上の楽しみである。しかし今後なお調香において残されている問題は動物性の香料或は前記の合成品を含めてのあらゆる保留剤を完全に使ひこなして現在より以上の底力のある、線の強い、迫力に富む調和した匂いを如何に創り出すかにあると思ふ。

溶剤には一般に酒精を使うのは共通であるが、その品質が香水に重大な影響を及ぼしていることは衆知の通りである。

昨年より化粧品にはゲラニオールによる特殊変性の戻脱アルコールが配給されているので、現在香水にも大部分がこの特殊変性のアルコールを使用しているものと思われる。

このアルコールは色々の場合を考慮に入れて、ゲラニオールで変性されているものであるが、しかしこれを不用意に使うと良い香水は出さない。先づこのアルコールを充分に使ひこなすことを考へねばならないのは勿論である。又アルコールに溶解する調合香料の%も今後なお研究の余地がある。これに関して又更に適当な表面活性剤を香水に利用することも今後に残された問題であらう。

香水は充分に熟成されているもの程良いことは、わかりきつてゐることであるが、この熟成も従来は所謂保存熟成にの

み頼つていたのが、最近所謂人工熟成と称する波長の短い波をこれに照射して短時間に熟成させる方法が色々考案されている。確かに有効な方法ではあるが、総てのものが常に均等に熟成されて良くなると考へることは早計ではあるまいか。

香料にはアルデハイド、ケトン、アルコール、エステル、ラクトン、エーテル等色々形の複雑な有機化合物が多い。これ等のものは必ずしも一様、同じ様に所謂人工熟成で良くなるとは限らないであらう。この点は今後なお研究さるべき問題である。

戦前の貯えた技術を生かし、戦後の新しい科学を取り入れて、我が香水界が現在まで盛り上げてきたこの分野の今後の発展は期して待つべきものがあることを確信する。

薫りの香油



都す水

本島椿

東京・浅草 都すみれ株式会社

現在のように、一般消費者に迎合愛用されて一躍化粧品王座になった口紅も客観視した場合には、時代の波に浮び上った幸運に依つたからなのだと考えられ易い。これは一面確かに戦後、口紅の需要量は増加しているが、之と相俟つて品質が躍進的に改良されて、更に高度の研究に余念のない日々を考えられたならば、成程と思われるのではないであらうか。品質が良くなつた事は、研究による処の技術的な面は勿論であるが、一方戦前は口紅は主として、鉱物性原料を主原料にしていたものである。又欧米の

口紅は如何に改良されつゝあるか

天 野 壽 暁

製品もやはりこの様であつた。之に依ると当時の製品は、夏は柔かく冬には固くなる割合が激しかつたと思われる。洋の東西を問わず、必然的に此の欠点を一掃する為に、研究課題として油脂の性質を再検討し始めたのである。結果として出た答は濃度の多く、粘着性の強い植物性

のヒマシ油を油性原料の主体に、粘着度の強い動物性の蜜蝋を硬化蠟原料の主体にしたものが、現在最も良い主原料とされていることは衆知の通りである。

之に加えて、舶来原料である良質のセレンシ蠟、カルナバ蠟の戦後入手と共に再び使用出来る様になり、製品は一段と光彩を放つ様になつた。永年の研究により口唇のデリケートな皮膚面を保護し、且つ栄養を与える、ラノリン、ネオスタワレイト、セチルアルコールの配合は口紅の品質を完璧なものに完成出来たのである。

紅と女性の繋りは、恐らく有史以前より密接な関係に置かれていたが、戦前の使用量と云うものは、クリーム、白粉、紅の順位に依つて判る様に割合に需要度も低位であつた様である。之に加えて戦時中の欧米文化の途絶は国民生活を逆行的に導びて行つた様であつた。戦時体制は美容化粧品等が余りにも、禁制的に疎んぜられた為もあつた。

戦後急激すぎる欧米文化の流入により、一時は行過ぎと思われる位極端な化粧品が横行した時期もあつたが漸次落着きを取戻すと、もに本然の姿に戻る様になつた。又欧米人の国内進駐、欧米流行雑誌、天然色映画等に依つて、色彩化粧品特に口紅の占める重要なポイントが再認識される様になつたのである。

戦前に於ける日常の化粧品法



廉的な化粧品として、口紅はかなり十代の女性に迎合されて来つたことは喜びに堪えない次第である。

はクリームで肌を整える程度であり、白粉も薄く刷く程度が一般であり、外出、来客等の場合に始めて口紅を塗り香水をつけるのであつた。ところが最近口紅をつける事が日常生活の常識に迄普及して来た。若い女性が口紅を付けないのは何か不健康な病人を思わせる様な、觀念になつて来たことは大きな進歩である。

舶来品が戦後市場にぼつ／＼出て来て、馬鹿に出来な市場性を有する様になり、加えて又、本年一月よりは一般に自由購入出来る時代となるに及んで、舶来品に対する関心は我々業者の今後に対する強大なライバルといひ得るのであるが、舶来品は一部特殊階級に止まり、国産品に対する愛用者の層が却つて多くなつて来た事は真に喜ばしい次第である。

口紅において、舶来品との優劣を論ずるならば価格面から云つて国産品は、買ひよい普及価格になつて居る事である。又色彩的に見ても、東洋人の皮膚の色、特に日本人の皮膚の色を、そして組織を一番理解して居るのが我々業者である。

口紅の使用年齢層をみても、戦前に比べて大幅になつて来た。戦前は学生時代に化粧品と云う事は、ほんの隠し化粧の域を出なかつたのであるが、最近健康的な化粧品として、口紅は

香料



小川香料株式会社

東京都中央区日本橋本町四丁目十五番地 大阪市東区平野町三丁目三番地
電話日本橋(24) 0491-1680番 電話北原(23) 3041-4676-8番

ヘアートニツクの現状

坪井進之助

本題に入る前に些か前置きがありま
す。

英国人が足ひと度国外に出ると、例
え煙草の一ケースでも質の優劣を度外
視して兎に角自国製品を先ず探し求め
て喫うと謂う。此のひたむきな自国製
品への愛情は祖国が存亡を賭けての飢
餓輸出に国民の一人一人が熱情を傾け
る英国人氣質の偉さで何んともハヤ羨
ましい限りであります。

国産品を解剖する

昨今の業界は、輸入品の脅威に些か
過大な神経を使い過ぎてか——外国品
に断然優る国産化粧品と言つた風の押
付けがましい線で防戦これ努めるの向
きもある様ですが、戦中戦後の永きに
亘る技術の空白は内容に包装技術に明
々白々のギャップとして見せ付けられ
ております。業界メーカーは昨今漸く
戦後のてんやわんや時代から脱皮して
奮起一番、今や必死にその空白の克服
に最善の努力を集中させ、その成果が
着々と挙がりつゝある時と思われま
す。国産品愛用の鼓吹は……吾々の努
力の成果が既にここ迄来ているのだと
いう線で訴求して大衆をしてジツクリ
真底から感心させる様にもつて行く可

きであつて、
こうした再認
識から出発し
ての国産品へ
の愛情を植へ

付ける様に仕向け度いものです。それで
こそほんとうに強い商品愛が湧然と生れ
出る理由で、押付けられた宣伝や唱え文
句では大衆はソツポを向いて了うに違ひ
ありません。

扱て斯うした点から觀たヘアートニツ
クは必ずしも課題の如き新時代の化粧品
とは思われず、既に明治卅年頃頻りと吾
邦に輸入された英国やオランダ製のペー
ラムに端を発し、之に刺戟された国産ペ
ーラムの華やかな動きがあり、(この点
丸善ペーラム、ベジリンの御役目は洵に
特筆すべきものがあります)更に数多く
の養毛料の頻出となつて今日の盛況を誘
致しております。

毛髪及び頭皮の清淨化と殺菌、栄養精
分の補給は、同じ皮膚の手当であり乍
ら、いつの時代にも些か軽視され勝ちな
もので、頭髮衛生上ヘアートニツクの普
及には恒に残された努力が考へられま
す。男子の整髪にもボマード一本槍で攻
めたてる無理や、過度の洗髪に依る青年
禿髪への誘因回避等にも是非必要なもの
であり、昨今の女性が生気のない赤茶け
た乱髪をもつれさせているのは本当のパ
ーマウエーブが美髪法としてゆるやかな

波打つらねりと、艶やかさを見せる真の
姿を全く閑却した悪習で、ヘアートニツ
クの巧みな利用に依る御手当が徹底され
てない証據でありましよう。

毛髪のためには何より脂肪分泌腺の正
常な機能が肝要でそれは頭皮を清淨に保
つ事に依つてのみ初めて發揮されます。
分泌口を塞いでその作用を妨害する汚れ
やフケはぜひ一掃したい。そのためヘア
ートニツクは極力酒精含量が高く假に
もシャブ／＼な水つぼさは絶対に禁物で
あります。頭髮の栄養精分やフケの発生、
禿髪防止に対する予防的治療剤の配合は
今尙各メーカーともその強化に新研究を
怠りない。爽快な刺戟感は元より特にそ
の賦香に就いては各社共入念の努力を傾
注してそれぞれ独得の香氣を競うており
ます。一例として俗に世界最高のウイス
キーは樽詰めに於て地球を三周する間に
醸成されると称されております。当社で
は二〇〇〇立入の巨大なタンクに自動的
攪拌器を駆使して四十余日を寝かし、香
氣と酒精分の熟成に努力しております。

ヘアートニツクには差当りその儘の形
体の輸入競合品は考えなく共よさそうで
す。細くてしなやかな外国人の毛質には
整髪用としての「クリームヘアートニツ
ク」が圧倒的な流行ですが、硬くて直毛
の日本人の毛髪には寧ろ純然たる整髪用
としてのみ之を適合させるのが妥当であ
り、其の国に特有のアメリカ式石油乳劑
製品も又同断であります。

英国ドレナン J.B. DRENNAN PRESIDENT



日本人の皮膚と氣候を研究して日本人に完全にマッチした



キメを細やかに自然の艶を出す
夢のような優雅な歐洲の香り

クリーム

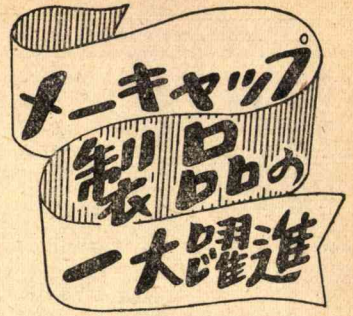
中性・コールド ¥250
パニシングA—B ¥150

フケ

七色 ¥200

新鮮なセンス歐洲調豊かな粉おしろい

日本總代理店 合資會社 梅花堂 東京都神田局區内旅籠町一の十五



八木 弦三郎

国産化粧品中主力を占めるものは、クリームと白粉であり、戦後躍進せるものに紅類があり、其の他に、化粧水類、頭髪製品があります。

玆では、所謂、最近流行のメイキャップ製品について申し上げます。

当今、メイキャップ製品と云われるものは、単なるクリームでもなければ、単なる白粉でもないので、いわば白粉とクリームを結婚させたやうな油性製品なのです。

以下、一応順を追つて、その歴史的発展或は歴史的必然性とも云うべき事柄について申述べましょう。

一、紅かねの時代—白粉は鉛白を水で煉つたもの、紅は、紅花からとつたもの(米の粉を、顔につけた時代や、赫土をつけた時代は略します)

二、煉白粉の時代(水白粉が、固煉白粉と共に全盛であつた時代)

三、粉白粉の時代

さて、今日のメイキャップ製品は、如何なる順を追つて発展して来たのでしうか。

(一)フアウンデイシヨククリーム、(二)パシケイク(固型油性水白粉)、(三)パシケイク(棒状油性クリーム白粉)、(四)油性水白粉(液体パンケイク)、(五)固煉油性クリーム白粉(棒状のエステル類を、固煉の状態でパンケイク型に仕上げたもの)等々があります。

註 パンケイクはアメリカ會社の登録商品名これ等が今内外品を通じて、最も新しいメイキャップ製品とされており、次に、フアウンデイシヨククリーム以下について、一応その特長と、使用効果について略説致します。

フアウンデイシヨククリーム

フアウンデイシヨククリームは、その名称が示す様に、基礎クリームで、粉白粉をその上につける様になつてゐるクリームです。アメリカでもパンケイクやパシケイクの発売されない前は、フアウンデイシヨククリームがメイキャップの基礎であつた様です。

フアウンデイシヨククリームは、油脂分、乳化剤を混じ、少量の顔料を加へ、次に水を加へて乳化してクリーム状にしたものです。このフアウンデイシヨククリームを下地にして粉化粧をしますと、フアウンデイシヨククリームの油脂分が

次第に白粉に浸み込んで、落つた光沢のある、メイキャップが仕上がります。

特長は、顔料に比して油脂分が多いので、ノビがよく、薄くむらなく延ばした化粧はとても美しいものです。夜の化粧、写真を写す時の化粧に適しています。

皮膚と粉白粉との間に、油脂の膜を形成してありますから、汗に崩れることもなく、アレルギーの人のメイキャップとして好適です。


フアウンデイシヨククリームはこの様に色々の特長があるのですが、上に粉白粉をつけねばならぬと云うこと、つけた粉白粉に油脂分が浸透して所謂光る化粧効果が現われますのでそれまでにある程度の時間を要すると云うのが、欠点とも云われます。この点を改良して出来たのがケイクメイキャップです。

ケイクメイキャップ

ケイクメイキャップ製品は、顔料に少量の油脂、乳化剤を混じケイク状にプレスしたものであつて、白粉分と油脂乳化剤とが、ごく均密に混和されると云うことが必要です。白粉分が多く、而も圧搾成型してあるために、そのまゝこすつても、白粉分はパフについて来ません。必らずパフか、スポンヂを水に浸して、湿り気のあるもので、こすり取つて顔につけます。

お客様は良品に...
良品は信用を呼び
信用は繁榮を産む

青春を明るくすごさせる



ミサオ

スローズバンド

代理店 海渡

いについて、化粧効果もよく、油つぽい感じがしないので、生れつき色の白い様な白さ、と云う感じが出て、中年の女性に喜ばれます。

亦油分が少いと云う關係上、襟や、腕につけた場合には、衣服を汚さない、と云うことも特長です。

ケイクメイキャップ(パンパウダー類)は、もつと日本婦人に愛用さるべき絶好の化粧料でこの化粧のもつ清楚な美しさと、自然な化粧美は日本婦人の伝統に一番よくマッチし、品位のある高雅な化粧美を永く保たせる点に於いて近代化粧化学の尤も進歩せる製品だと思ひます。

唯、このケイクメイキャップ製品は、水を使わねばならないために、少々オツクウな点あり、多など化粧をする時、少々つめた洗ざわりを与えるのが欠点で

す。

所謂ナイロンパフのこと

次に、ケイクメイキヤツプ用のパフについて一寸申上げましょう。

アメリカでは、スポンジを使う様にしています。日本では、ポリビニールアルコールから作ったパフが使用されています。

このパフは非常に感じもよく、洗濯にも耐えるので重宝がられています。

そしてこのパフの出現が、油性化粧の発展を大いに、ブツシュしたと云うことも明らか事実であります。

ケイクメイキヤツプは、下地なしで使用すると皮膚の弱い人は、少々荒れ易いと云う事があります。これは水を使うためとも云えます。而し下地にコールドクリ

ームを引くか、フアウ
ンデイシヨックリーム
をつければよいので
す。脂性の人には、下
地はなくてもよろし
い。

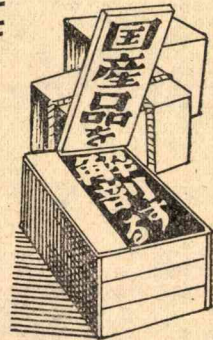
パステル類のこと

次はパステル類(棒状油性クリーム白粉)について申上げましょう。

パステル類は、フアウンデイシヨックリ
ームと、ケイクメイキヤツプ製品との中
間をゆくものであるとも云へましょう。

即ちパステル類を化粧下として粉白粉を
つける化粧にも、パステル類だけで光る
化粧をするにも使へます。

パステル類の需要が、急激に上昇して来
ましたのも(イ)携帯に便利なこと、



(ロ)使用方法が簡単
なこと(ハ)好きなメ
イクヤツプが短かい時
間で仕上る(ニ)容易
に化粧崩れがしない
(ホ)近代化粧の特長
である防水性をもつこ

と(ヘ)春夏の化粧シーズンは勿論冬の
荒れ止め、夏の汗どめ、日焼けどめとし
て夏もなかなか需要が旺盛なこと等々で
目下は需要上昇の一路をたどり、マイキ
ヤツプ界の寵児であることであります。
その他、特長をあげますと(一)被覆力
が大きいので薄くつけただけで、シミ、
ソバカス等の欠点をかくすことが出来
る。(二)色を二、三色使つて、変つた
立体的な化粧効果を、出すことが出来る
(三)花嫁化粧が、パステル類を下地と

油性水白粉

(液体メイキヤツプ)

して、ケイク化粧で仕上げると、実に理
想的で、朝の化粧は夜まで崩れないと云
つて差支へのない程度の化粧の永もちが
出来ること又、海水浴で使用して防水性
のため化粧くづれがしない等でありま
す。

次は油性水白粉について申上げましよ
う。

之はパンケイクを液体にしたものとも云
ふべきで、水を使わなくてすみますか
ら、使用が簡単で、便利です。日本
でも、外国でも当今の流行化粧品として
の地位を確保しています。つまり、昔、
日本でも水白粉が全盛であつたのが、化

【五十二頁へ続く】

男盛り、女盛りが十年も
延びるなら社会にとつ
ても大いにプラス!

君の代

信用のある白毛染



洗髪剤 所謂シャンプーはヒンズー語のシャンプーナ(押しつけるの意)よりヒントを得たもので、洗髪の方習が大抵印度を中心とした東洋から西洋へと伝わったものと考へらる。当時洗髪は特殊の儀禮的な場合、或は上流社会にのみ行われた風習であつて、

またはクリーム状を呈し、後者の非石鹼タイプの製品は起泡性、また無泡性のものがあり、その大部分は液状である。従来無泡性製品は硫酸化蓖麻子油、オリブ油を主成分としていたが、最近是非イオン活性剤も使われている。起泡性製品は各種合成洗滌剤、例えば高級アルコール系或は石油系洗滌剤を主成分とするものが多く、特に最近米国においてはかかる傾向が著しい。

洗髪剤

の變遷

登 廣 三

未だ貴重な医薬品の存在であつた石鹼が主にこの目的に使われた。その他香油による原始的なオイルシャンプー、また灰汁を使用しての洗髪も行われていた。以来洗滌剤の発達につれてシャンプーも進歩して来たが、美容学的に検討され初めたのは比較的最近のことである。

シャンプーの種類と性能

最近のシャンプーは次の二つに大別される。即ち石鹼タイプ及び非石鹼(ソープレス・ソープ)タイプの両製品である。前者は椰子油を主成分とし、いずれも起泡性に富みケーク状、粉末状、液状、

これらの製品はいずれも性能に一長一短があり、優劣をつけ難く、夫々消費者の好みによつて選択されている。即ち石鹼タイプのシャンプーは持続性の泡を生じ触感良く、比較的好ましい匂いを賦香し得るが耐硬水性に欠け、所謂湯垢を生ずるなどの欠点がある。非石鹼タイプの内起泡性のもは、洗滌性及び耐硬水性に優れ、すぎが楽であるが毛髪に油分を過度に取るため髪をばさつかせ。また無泡性のシャンプーは洗滌性も良く、美容効果に優れているが、すぎが非常に悪く洗髪に長時間を要する欠点がある。最近これらの欠点を補い長所を生かす

目的で、混合タイプのシャンプーが製造されている。この製品は、落ちすぎもなく、耐硬水性も良好である。なお、シャンプーとしては次の性能が要求される。

- (一) おちが良くすぎが楽
- (二) 完全中性で刺戟がない
- (三) 洗髪後毛の光沢を増し、ばさつかない
- (四) パーマネットのセットが容易
- (五) 使用法が簡単なること

欧米における現状

欧米人は比較的毛髪が柔らかく、結髪に固状の油脂を使うことが少ない。よつて比較的水の使用量少く、使用に簡便な液状シャンプーが尊重された。粉末シャンプーは特殊なヘンナシャンプーの如く主として頭髪を或る程度染める用途に使われ、比較的歐洲に普及しているようである。

最近十年間米国のシャンプー需要量増加は著しく一九五一年度における生産量は一九三九年の約六・五倍量に達し、その内訳は液体シャンプー五二%、クリームシャンプー四一%、及び固型石鹼七%と称せられている。即ち米国においては僅か七%程度の人々が洗髪に化粧石鹼を使用し、その他は所謂シャンプーを使用していることになる。

日本における現状

日本では昔より結髪に木蠟などの固状

化粧品原料

合同商

シリ油油シシニ
アルカフシシニ
ナールフシシニ
タ性レマラ
エレマラ
ト苛オヒセ白バコチ
酸ルステルン
ンリクセ
リリクセ
アセグワ
テリレンス
スゲエビスセセラ白

東京都中央区日本橋本町1の3
電話日本橋(24)8978・5376・5992



粉白粉は

細かいだけ
いけでこそ
いけません

いくら細かくしても、お化粧崩れや毛穴をふさいでお肌を荒したりしたのが今迄の粉白粉です。今度始めてクリーム質の膜で包んだ粒子の粉白粉が出来ました。
(日本最初の有機膜法) セブン・ツー・セブンと御指名下さい

727

Seven Two Seven

のび・つき・香りのよい

金の小筐 200円
銀の小筐 150円

油脂を多量に使っていたため洗髪習慣は古くから行われ、うどんの煮汁、ふり、椿葉などの油粕、小豆粉などは日本独特の洗髪剤として使われていた。これは髪を傷めず美容的に優れた点をもつ反面、洗浄性に乏しく且すぎが大変である。

日本人の頭髪は欧米人のそれと全く異り、太く剛い直毛が多い。従つて要求される美容効果も異り、特に日本人向きのものが考慮されなければならぬ。
一般に頭髪が柔く少いものはふわりとした洗い上りを好み石鹼を使用する者が多い。頭髪の多く多いものは整髪に比較的多量の油を必要とするため洗浄効果が問題となり、洗い上りの柔軟さが要求される。なお日本人には後者に属する者が多い。

現在市販されているシャンプー製品には粉石鹼を主成分として、これに多量のソーダ灰などが混ぜられ、洗浄性のみに主眼をおいているものがあるが、これらは毛髪を損傷する憂いがある。そのためか一部には今なお旧来の洗い粉などが使用されている。

近時パーマネントウェーブが普及し、洗髪後の効果についても特に考慮せられ、また本邦における合成洗浄剤の発達とあいまつて筆者らもシャンプー化学の立場よりその配合について詳細に研究して見た。その結果、石鹼は毛髪を固くばさつかす性質を示し、高級アルコール系洗浄剤は適当に使用することにより毛髪に光沢を与え、すべりを良好にし、また石油系洗浄剤は使用量が適当であれば洗い上りをしつとりせしめ且毛髪を柔軟にする効果があることを知つた。なお一般に毛髪の柔かく少い者には石鹼及び高級アルコール系洗浄剤が、また毛髪が多くかたい者には石油系合成洗浄剤を配合する製品が適している。よつて筆者らはこれら三者に、その他二、三のビルダーを配合し賦型して、日本人に最も適したシャンプーを製造することに成功し、現在該製品を市販中である。

なお本シャンプーの製造法は昭和二十七年一月本邦特許(特許番号一九四二八号、昭和二十五年十月出願)に査定されていることを附記する。

前進するポマード

〔三十四頁より続く〕

然し以上の様な植物性ポマードの特質は有るとしても、同時に新しい科学を反

映し製品としてはまだまだ前進が要求されなければならぬ。我々は「ちよんまげ」に適したびん附、梳油に外来のポマードの型式を加味して、日本人独特の製品を完成した。而して之はポマードの総べてでもなければ、終点でもない。

何故なら、新しい研究発表によつて分泌油脂の成分も分り、それ等はどの様に組合わされて分泌されるか、と言う事まで追究されつつあり、油と水がよく混合されて居て、しかもそれは現在ある様なクリーム状としては無く、溶解化されて分泌されると見られて居る。のみならず、水と油が透明に溶解して居ると言ふ変質し易い物の変化を防ぐものまで一緒に分泌されて、今更ながら人体生理の神秘は驚嘆の外なく、この様な神秘こそ我々の研究室を招いて居るのである。

薬効分野へ
進む

歯磨界

一 新 藤 佐

国産品を解剖する

歯磨の今後進むべき動向について論ずるには、その発達の過程を回顧、考察することが肝要である。

歯磨の歴史は古いが、往時の歯磨に対する観念は甚だ漠然としたもので、単に口腔の不潔感を除き、歯を白くする為に使用せられていたと想像される。従つて可なり粗大な粒子の粉末が使用され、却つて歯牙を磨耗する例も多かつた様である。

明治以後、欧米文化の導入に伴い歯科医学は急速なる進歩を遂げ、歯科領域に於て最も頻発し、災害の夥しい齲蝕の発生原因が解明せられたる結果、その直接原因は口腔に常在する乳酸菌の醗酵酸作用によつて齲蝕の第一段階が惹き起されると一般に承認せられるに至つた。

茲に於て歯磨の使用目的と齲蝕の予防とが結着して考慮せられるようになり、歯磨の機械的な研磨力及び吸着力によつて口腔内の乳酸菌を除き、食滓を清掃して齲蝕の発生を未然に防止することが歯磨の使用目的であると帰納的に説明され又その目的に叶う如く歯磨の組成が研究される様になつた。即ち、在来の「磨き粉」的な観念から離れて、歯牙を磨耗することなく汚物を磨き取り、歯牙の表面を滑沢にする適度な研磨力を有し、又、微細な粒子を選んで吸着表面積を大として汚物の吸着効率を良好にするという如く、

く、歯磨の進むべき目標に一指針を見出した次第である。

我国に於ては資源的に見て炭酸カルシウムに富み、必然的に歯磨の主原料として利用されていたが、斯の如き歯磨の指針はこの物理的清掃作用を適切、効果的にする為、軽質炭酸カルシウムの研究、生産を促進したことも事実である。更に石鹼を配合して表面張力の低下を計り、発泡作用による洗滌力を以て、基礎剤の物理的清掃力を補助することも考案された。これ迄の歯磨の在り方に対して我々は物理的歯磨と呼称している。

細菌學、化學の發達に伴ない化學的齒磨登場

一方、細菌學、化學等の發達により数多くの消毒、殺菌剤が紹介され、利用されるようになり、歯磨の分野にも当然、応用せられる傾向を辿つて来たが、化學療法の研究進展に伴い、生体に無害にして而も病原菌を殺滅する如き殺菌剤の出現はこの傾向に拍車をかけることとなつた。クロールカルバキロール、クロールチモール、カルボール、ベータナフトール、パラオキシ安息香酸エチルエステル、ニトロフラシオン等を処方した歯磨は總てこの範疇に入るものである。この種類の歯磨に対して化學的齒磨と呼び、一つの時代を劃するものであつたと言へる。然し歯磨に処方して使用し得る程度の量、歯磨を使用する時間内の作用時

香 P 料 香 榮 興 業 K.K

各種合成香料製造・舶來香料輸入元

取締役社長 渡辺元泉
東京都千代田區神田淡路町二ノ二三
電話神田(25)1773・2488番

間を以てして齶蝕の原因菌を完全に殺菌して、齶蝕の発生を阻止し得る如き殺菌薬を求めるといふことは果して可能なりやと云うに、困難なりとの結論に到達した。

そこで齶蝕発生の根本は乳酸菌が糖類を分解して酸を産生し、歯牙の珪瑯質を脱灰、溶解するにある故、この醸酸現象を阻害することに依り予防の目的を達成し得るので、困難なる乳酸菌の殺菌を計るよりも寧ろ乳酸菌の酸発酵々素の作用を抑制することが容易であり、効果的である。依つて殺菌薬にかわり抗酵素剤が応用せられるようになった。これがアンモニアイオン、ビタミンK等を配合した一連の歯磨で、生化学的歯磨とも称すべきものである。酵素作用に対する阻止現象は著しく微量の抗酵素剤を以て發揮出

来ること、比較的長時間その阻止作用を持續せしめることが可能なこと等、歯磨に應用するには殺菌薬に比して幾多の好都合なる特長を有する。現にアンモニアイオン入歯磨は米國に於て発売後、数年ならずして相當の普及を見ており、齶蝕

予防効果も臨床試験の結果は二〇―六五パーセントと発表されている。輒近、葉綠素を配合せる歯磨の出現を見たが、このものは広い意味に於いて生化学的歯磨の亜流に属するものと思惟する。又、弗素の齶蝕予防効果は相當に認められておるが、之が歯磨への應用については、國産歯磨が資源關係から炭酸カルシウムを基剤として使用している故、弗素はカルシウム塩に変化して水に不溶性となり効果を失ふことより殆んど実施せられず、専ら飲料水への混入による全身の授与、

塗布法による局所的應用等によつて使用されている現状である。

今後の研究にまたる、 ベニシリン歯磨の効果

我國に於て、最近ベニシリン歯磨の規格が制定され、製品として巷間に供給せられる日も近いことと思われる。ベニシリンは安定性の点に於いて効力を維持する為には種々の考慮を払ふ必要があり、規格に従えば歯磨一瓦中に五〇〇単位を含有し、含湿度を二パーセント以下に保ち気密容器に保存して有効期間一ヶ年と規定されている。ベニシリン歯磨の効果に關しては齶蝕細菌の耐性の問題、其他幾多の究明を要すべき諸点を残している。従つてベニシリン歯磨が化学的歯磨の亜流に止まるべき程度のものか、一エポツ

クを劃するものか今後の検討に俟つ可きである。

以上を要約すれば、当初の物理的歯磨時代より現在最も進歩した生化学的歯磨に到る間の進歩過程に於て、歯磨が薬効的に考慮せられるようになったのは齶蝕発生の原因、機転が解明せられた時にその第一歩を踏み出したものと言ふことが出来るが、その機運は化学療法法の進歩、抗生物質の發達、齶蝕予防剤の発見等により顯著に推進せられて、現在、歯磨は著しく医薬品的性格を帯び、又その方向に急速に進みつゝある。然し歯磨は化粧品であると同時に医薬品であらねばならぬ。この両性格の關係は恰も車の両輪の如く平行して重視され、研究されて行かねばならない。清掃、美容効果を向上

〔七十八頁下段へ続く〕

明城

ポマート

お城香油

大阪 株式会社 美 星 堂

メイキャツプ

製品の大躍進

〔四十七頁から続く〕

学、特に乳化剤の進歩により、油性水白粉となつた訳です。バステル類や、ケイクメイキャツプが、本格的メイキャツプとすれば、この油性水白粉は、それらの製品を一層簡易化した製品と云うことも出来ませう。

固煉油性クリーム白粉

これは日本品でも数社出されている様に思いますが、アメリカ品でエンゼルフエイスの商品名で出されている品、フランスの有名会社でも昨年あたり新製品として出されたもので、私の分類法によると「固煉油性クリーム白粉」とも云うべきもので、冒頭のメイキャツプ製品分類の五番目で説明してありますように、棒状のバステル類をパンケイク型に仕上げパソケイク型の平容器に、入れられて売られている製品です。この製品の効果は、殆んどバステル類とよく似ていますが、やはりスポンジを使用してつけます。唯変つているのは、水を使わなくてよいと宣伝しています。勿論、バステル類も、水を使わなくともよく、手でつけてもよいのですから、よく似ている訳で、たゞ手でつけるよりも、スポンジでつける方が、よく延び、手を汚さない便利さがあります。

ります。

以上、詳説して行きますと、フアウンデイションクリームをスタートとして、前述の四種類程のメイキャツプ製品が、この二、三年の内に我国でも、非常に速い勢いで出だして来りました。

そして、それ等を発売する本舗は、たいてい中堅を形成している五、六の本舗群で、その売行は、一年に五割から十割位の上昇を示し、これ等の本舗でその売上げ月額、一億五千万円程度でありましょうか。この種製品は、今後毎月、その生産と売行きが上昇してゆくことは心然のようです。

次に、油性化粧と、コールドクリームについて少しく申し上げましょう。

既に冒頭でも申し上げましたが、我国現下の需要層は、コールドクリームより、ヴァニシングクリームが、主力をなしておりますが、そのヴァニシングクリームも、目下は、昔の純ステアリンクリーム型より、セタノール配合型に移行しつつあるように思われます。

これは、如何なる推移を示すかと申しませんに使用科学的に見て、需要層の嗜好は順次コールドタイプのクリームに近づきつつあると申して差支へないと思われま

す。すでにメイキャツプでは、油性化粧が大分、勢力を持つ様になつて来りました。次に来るものは何でしようか。セタノールクリームは、またかたちを変

へた、コールドタイプ型のまた変つたタッチを持つ製品の出現によつて少しづつ移行してゆくのではないでしようか。五年先、十年先の流行がハッキリ今、目の前に浮べば、何人にも誠に便利なのですが、それもゆかぬかも知れません。我国化粧文化進展の夢を描きつゝ筆をおきます。

近代美容の恩人達

近代美容界の恩人として第一に指を屈すべき人はフランソワ・マーセルという人です。マーセルは所謂マーセルアイロンの発明者でありまして、マーセルアイロンの方法を一八六七年に発明し美容界に一大革命を齎らしました。

マーセルは石工の息子として生れ、始めその仕事を継ぐべくその日を過していたのでありますが、健康がすぐれなかつたので、この仕事をやめたのですが、マーセルの母の髪が大変美しいナチュラなウエーブを持つており、また大勢の婦人がウエーブのある髪に憧れを持つてゐるのを知り、それからは母をモデルとして、人為的にウエーブを出すことの研究を始めました。そしてマーセルアイロンを完成し、マーセルウエーブの理論を遂いに打ちたてたのであります。マーセルはそのウエーブを完成してから約十年後一八七九年に美容界から隠退し、パリの近くのシャトーに住み余生を送つた人でありませう。

全国小間物雜貨問屋にあり



赤青貝印長刃輕便剃刀
TRADE MARK BLUE SHELL
TRADE MARK FEATHER
羽根印フェザー剃刀
東京・日本橋・三和商會

歐米人はミカン肌
日本人はモチ肌
|| これをよく研究しましょう ||

品逸



王様のクレンザー
王様コナ石鹼
(姉妹品)
クレンザー
マルセル石鹼
発売元
有名石鹼問屋
キング商事KK
東京都台東区淺草田原町2の2
電話 淺草 (84) 5 8 0 5 番



歯磨きとして最も進んだ製品です

アンモニアイオンを配剤して生きた化学作用でムシ歯を予防！

ムシ歯 歯槽膿漏
口内炎を防ぎ
歯グキを強くする

磨歯半煉仁丹

近代人向きの 歯磨きです

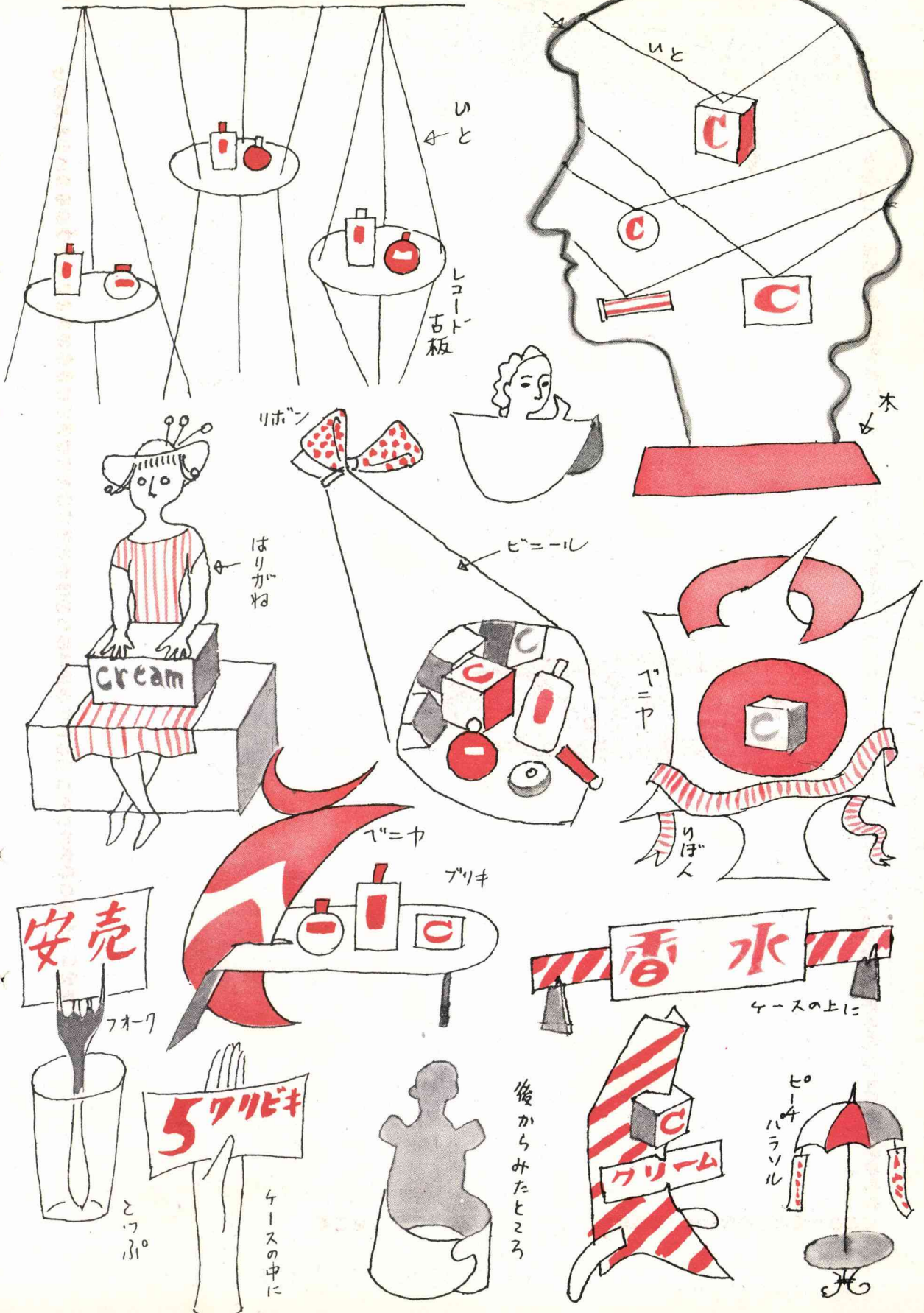
こんな良さが

歯質を守る球状微粒子の
沈降性炭酸カルシウムを主材
日本特産のハッカを強くして
半煉独特の爽やかな使い心地
使用量が他の半量で済む！



森下仁丹株式会社

自作によるディスプレイ



安売

5ワリビキ

香水

クリーム

Cream

C

C

C

C

いと

レコー
古板

リボン

はりがね

ビニール

グニヤ

グリキ

ケースの上

後からみたところ

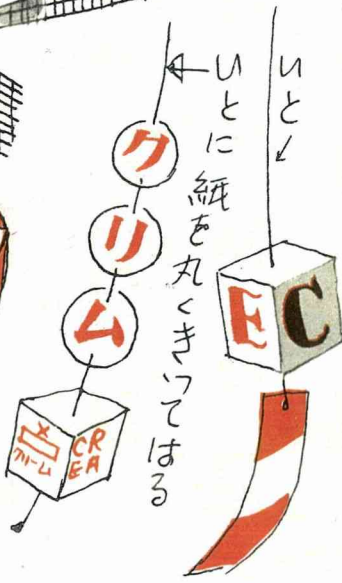
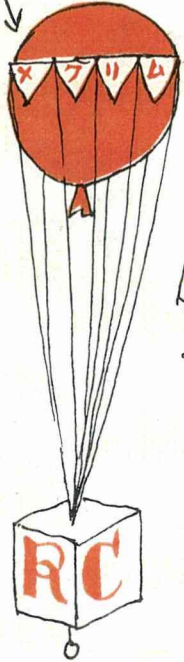
ピー
ハラソ

ケースの中に

とつぷ

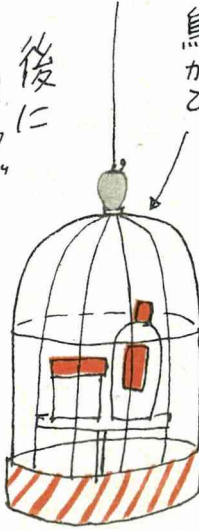
カナアミを下げる

ふうせん↓

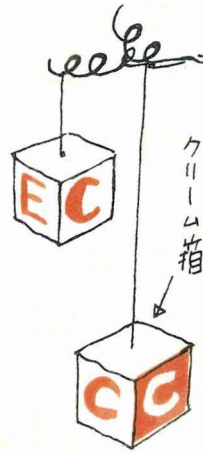


いとに紙を丸くきつけてはる

後に
リ
カキ
さつける



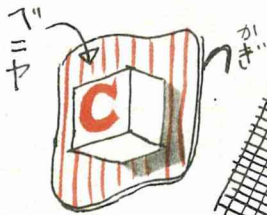
鳥かご



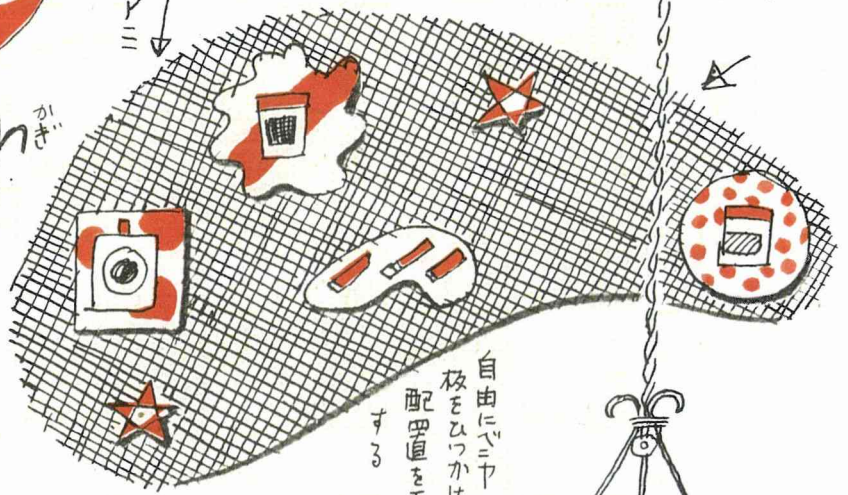
クリーム箱

あきばを
かきをつけて
取付を自由にかへてみる

ウインドー
「きめんに

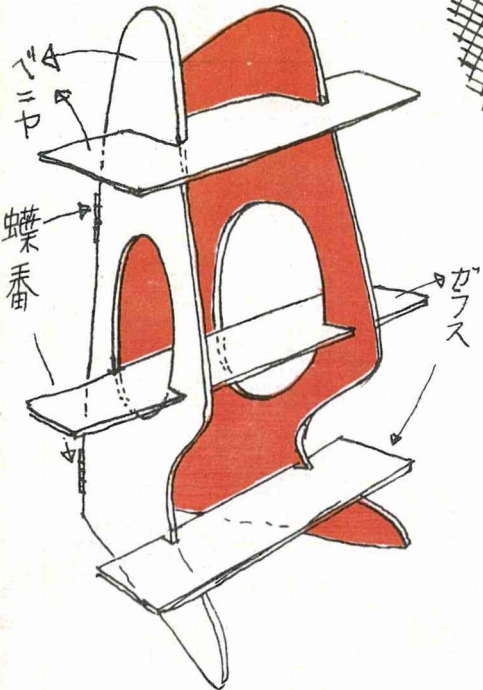


カメラ



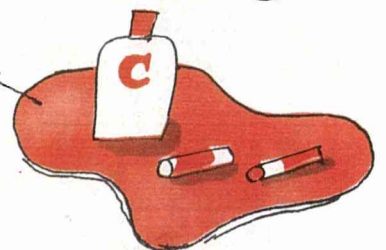
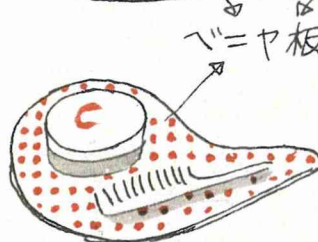
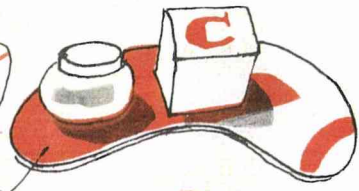
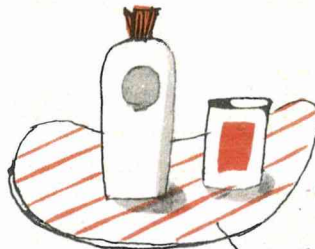
カナアミ↓

自由にカメラ
枚をひつけて
配置を工夫
する



カメラ

ガラス



カメラ板

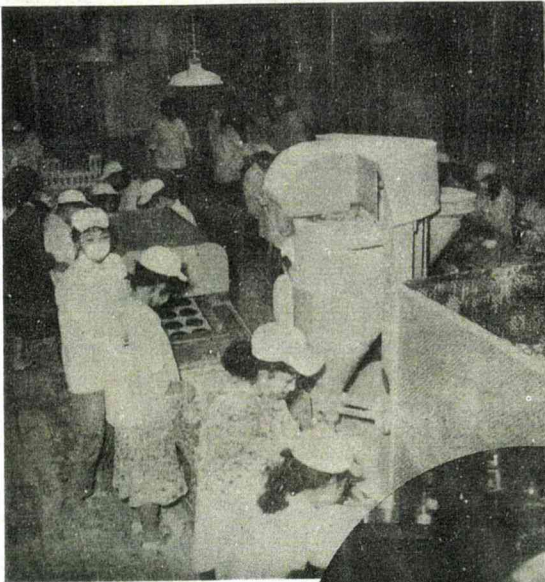
蒲生 寛案

(本文百四頁参照のこと)

カメラを切抜いて紙をはり色をぬる

愛情に出るに も手作るも手持つコラス

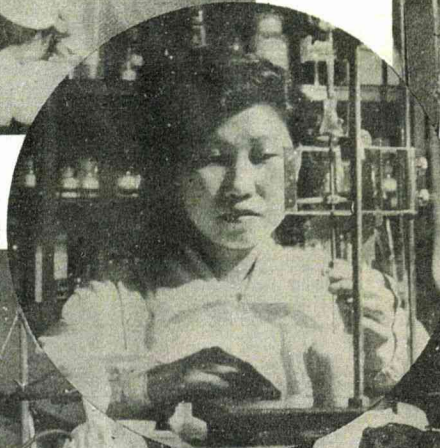
美しいものが出来るまでには常に知と愛の絶えざる努力が孜々として続けられている現実を皆さんはどれ程御理解になつていらっしゃるでしょうか、そこには唯自我を忘れた化学者の力と機械に挑むか弱き織手の中から明日を見守る前進してやまない立派な化粧品が続々と生れているのです。



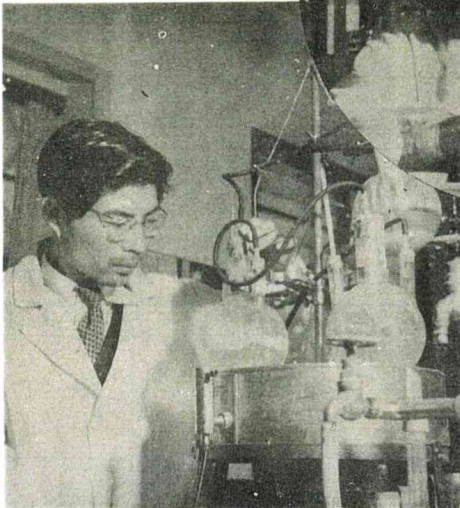
白の芸術とも云うべき白粉の作業場の雰囲気は楽しく、清潔感に溢れている



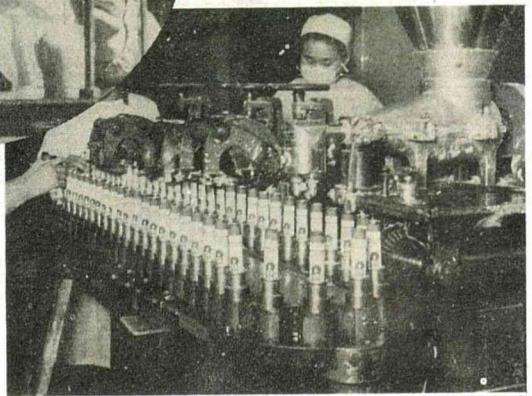
研究所では顕微鏡による科学精査が常に続けられている（高橋東洋堂にて）



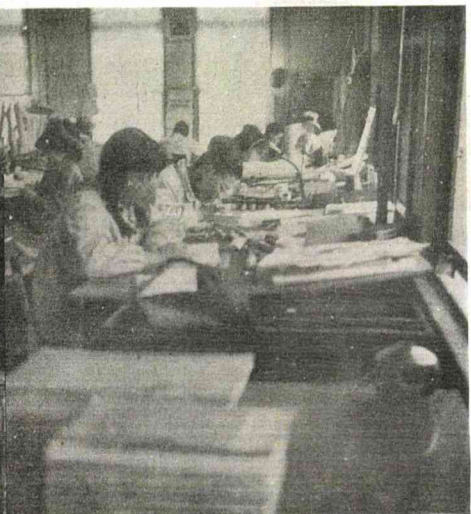
デリケートな女性の感覚を生かす
— 鐘紡女子研究員 —



黙々として研究に没頭する化学者は報われること少くして最も尊い存在である（柳屋研究室にて）



高度な機械化は大量生産方式とともに女子工員の優れた知識力が常に要求されている（塩野義製薬工場）



宣伝課の仕事も広告宣伝の紙上に現われる派手に比べて日常は絶え間ない陰の精進が続けられるのである（中山太陽堂宣伝部にて）

国立衛生試験所や都道府県試験所の化粧品に対する外からの研究も忘れてはならない（国立衛試にて）

今、アメリカ最尖端の
パステル調化粧!



口紅か、チツクを
つける手軽さで

肌を養いながら色を白くし
色を白くしながら肌を養う
今、アメリカ最尖端の美し
いパステル調のお化粧が手
軽に出来上り、容易にお化
粧崩れは致しません。



¥ 250

汗に崩れず
陽やけを止める

ピカソ

クリームスティック

パステル

貴女を美しくする

特殊薬用
クリーム

黒龍

龍



ニキビ、吹出物、肌荒れに
お困りの方には特に絶対効
果がございます

数分間のマッサージと

極く少量の黒龍で

貴女は見違えるように美しくなります。
それは、黒龍が豊富な栄養料を基剤とし
て、その中に貴重な薬を配合してありま
すので、美化作用が著しく効果がハッキ
リ判るわけです。



並型 ¥ 150
徳用大型 ¥ 280

東京・築地

株式会社 黒龍堂

爽やかに美しく！

カネボウ

クイン級 オーデオロン

クイン級 アストリンゼント

クイン級 ファンタジー乳液

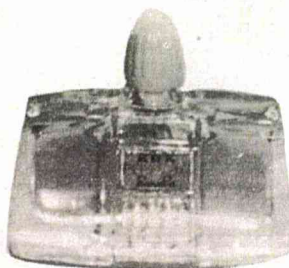
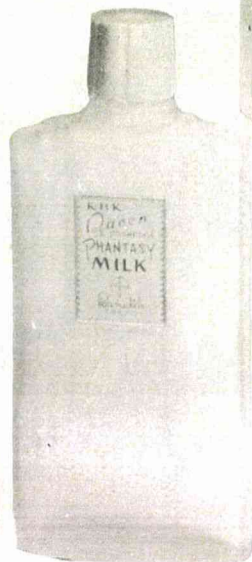
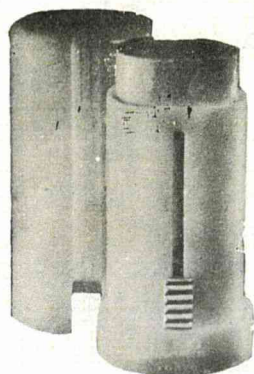
スティック メイキヤップ

香水

クイン級 8番

8番

51番



鐘淵化学



カネボウ



好評

- ジュジュクリーム
- ジュジュアーモンド
- ジュジュ乳 液
- ジュジュオレンジ

奥様の
クリーム

マダムジュジュ

（木暮実千代さん）

優 秀 国 産 化 粧 料

— 皆様の御愛売を更にお願ひ申上げます —

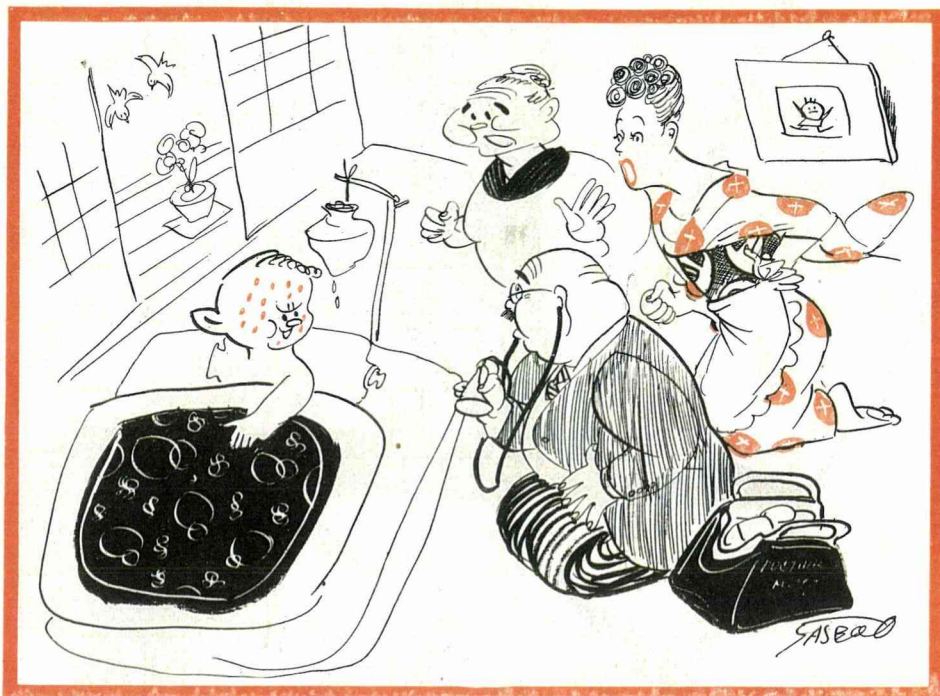
品 質 に 香 り に
色 調 に 舶 来 品
を 凌 ぐ 優 秀 な
も の が ど し
ど し 出 来 て い
ま す。



KOSE

化粧料

東京 株式会社 小林コーセー



口紅

「先生大変なのです、坊やが、これこのとおり、赤いポツポツが出来て……」

「ウーム」

「天然痘ホトシだったら大変ですわ……」

「アハハハ……いや〜これはなア、坊やのいたずらですよ、奥様鏡台の口紅キチマシをしらべてごらん下さい、これは顔を口紅でおしたんですよ」

「マア」

「このいたづら坊やったら。」



まんが二題

小野佐世男文・え

美容化学室

もはやきりようが悪くつてお嫁に行けないわとメソメソなつて泣いている時代ではなくなりました、鼻は高くなる手術、眼は大きく口は小さくでも大きくでも出来ますぞ……

「サアやせたい御婦人ドーズおはいり下さい、お帰りにはあのむこうのせまい出口から、ドーズドーズ」





肌にヌラヌラをのこさぬ

わくねり



正價 25 円

わくねり花王は普通の倍永もち
してお徳用。一度洗い流せばあ
とに石鹼分をのこさず、赤ちゃ
んのお肌にも絶対安心です。



洗うそばからお髪がしなやかに
なり、乾けば艶々として、見る
からに美しいウェーブを生かす
新配合の髪洗い——

花王シャンプー

最近の化粧法は基礎化粧に重点が置かれる傾向が強くなり化粧水、乳液等の基礎化粧料が重要性を増し、著しくクローズアップされて来た。之は最近皮膚を健康に、地肌から美しくする必要性が一層認識された為である。

同時に化粧品科学の進歩に伴い新乳化剤の応用や、効果のある薬品の配合等に依り、その品質も著しく向上を遂げている。

次に化粧水、乳液の種類とその特徴に就いて述べる。化粧水には弱酸性のもの、弱アルカリ性のものがある。

◎弱酸性化粧水 所謂アストリンゼント・ローションで收斂性があり、皮膚の蛋白質に作用して、

毛孔や汗腺の周りを凝固させ、開口を小さくするので、脂や汗の分泌を制限し、肌をひきしめ、キメを細かにする。又ヒゲ剃り後の切傷の止血作用がある。特に夏季に向うと脂や汗の分泌が増加するので脂抑え、汗抑えとなり、又夏は汗の刺激と強い紫外線で肌が疲れ洗顔する事が多くなり、皮膚のPHが変るので一層アストリンゼントを使う事になる。

◎弱アルカリ性化粧水 所謂ベルツ水系の化粧水であるが、グリセリン、アルコール等の他に少量のアルカリ性物質を配

最近の乳液・化粧水界

小林

合したもので、皮膚を柔軟滑沢にし一般には荒れ性の肌の人に適する。

戦前の化粧水は弱アルカリ性の化粧水が大部分であつたが、化粧法の普及と化粧知識の向上により、人の体質や時季や環境によつて違つた皮膚の性質に合う化粧水が要求され最近では逆にアストリンゼントの需要が四季を通じて、著しく増大している。之は皮膚科学の上から皮膚の健康保持には皮膚が弱酸性である事からも、領かれる。然し脂肪の分泌の少ない荒れ性の肌には、強いアストリンゼント

は却つて皮膚の分泌を抑え、肌荒れを来す原因となる。乳液は大別して油性と無油性とに分けられる。

◎油性乳液 油性のものは油分と水とを乳化したエマルジョンである。皮膚は油脂を、そのまま吸収する事は容易でないが、乳化された油脂は容易に皮膚に滲透し、吸収されるので、皮膚に脂肪分を補給して、肌を柔軟、滑沢にし肌荒れを防ぎ、キメを細かにすると共に、化粧下として使われる。只いつまでも分離しない永続性のある微粒子の乳液を作る事

豊

は、技術的に相当難かしい事であるが、最近では各種の新しい乳化剤の応用に依つて、この困難は解決される様になつた。然し現在米國製や國産の乳化剤が数十種類もあつて、これらの乳化剤の選択及び配合は最も技術者の苦心する所である。

◎無油性乳液 植物粘液質にグリセリン等の皮膚柔軟剤、殺菌剤等を配合したものに、少量の白粉分を分散させたもので、脂肪分を含んでいないので、油性乳液とは本質的に全然異つてゐる。

油分分を含んでいないので、つけてべ

とつかず、サツパリとしてゐるのが特徴で、ほんのり肌を白くすると共に、すべすべと滑らかにし又男子のヒゲ剃り後に使えばカミソリ負けを防ぐ。元來人間の皮膚は荒れ性、中性、脂肪性に分けられるが、勿論之は年齢、季節、生活状況等に依り、変化するので一定ではない。

一般に中年以後は荒れ性になり易く、又暑さに向えば脂肪や汗の分泌が盛となり脂肪性になり易い。中性の肌は皮膚が健康な正常状態である場合だから、荒れ性、脂肪性の肌は中性肌に近づける必要がある。即ち荒れ性の肌には脂肪分を補給し又脂肪性の肌には脂肪の分泌を抑えるためアストリンゼントの必要がある。

と化粧栄えするので、最近では漸次各自の肌に合致する乳液、化粧水を掴んで使う様になつた。更に近時薬効を加える目的で、ビタミンB6、ホルモン、感光色素等を配合したものが多くなつたことは乳液、化粧水界に一進歩を促したと云うべきであらう。

ホルモンは肌を若返らせる作用があるので中年以上の婦人の容色の衰へを防ぎ若肌とする。更に皮膚科学の進歩と共に新しい薬効的のものが出来る事と考へられる。

又基礎化粧料としての化粧水、乳液に使う香料は刺激性のない然も優雅な香りのものでなければならぬ。調香技術の進歩と共に優れたものが出来る様になつた。

最高級國産品

鋼 rome クローム 殊 特
加工 止め 錆び ニール ビニール

素瘤らしい切味

人形印

ナイルビー 剃刃



外国品を裸にする

デパート売場主任打明け話

銘柄指定客が大半

加藤 今年の一月から外国品売場の一部が日本人にも開放され、それに伴って国内化粧品製造業者、販売業者にも非常にいろいろな意味の刺激を与えております。またそれを使っている方も今まで手に入らなかつた外国製品を自由に選択できるといつた状況を迎えて、非常に業界も活発になつてきたようにも考えられます。そこで直接売場でお客様に接していただける皆様方から種々な角度からお話しを伺いたいと存じます。本日は特に経営評論家として日本でも有名な新保氏八先生にお出でを願つて、先生を中心にお話を進めて頂きたいと存じます。

新保氏 固くならんで一つ皆さんで楽しくお話ししましょうね。私からおきゝしたいのは皆さんはやはりOSSの外国人相手のところからそのまゝ今の売場にいらつしやつた方が多いのですか？

辻山さん 私は違います。

浦野さん 私はそのまゝです。



齊藤氏 私はいろいろな所を廻つてきております。OSSの開店当初はやりましたが……化粧品が専門ぢやないのです。助川氏 私は一般から推されて……その前に日本化粧品におりました。

橋本さん 私は一月になつてからです。新保氏 それぢや一人だけですね。国井氏 はあ、廿三年ごろから。新保氏 するとアメリカ人の場合はほとんど質問が値段で、それ以外に対しては化粧品に対する質問は簡単でしょう。

浦野さん そうですね、向うから銘柄を指定してきますから……

国井氏 全然質問がありません。今はあつちこつち笑つき回します。(笑声)

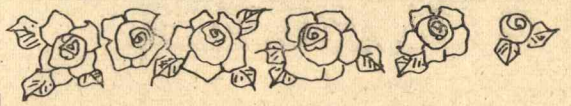
浦野さん なんですかと聞きます。

新保氏 それは他のものでもですか。

助川氏 そうなんです。外国のものが日本人に合うか合わないかですね。

新保氏 あちらのは宣伝が行届いておりますからね、日本の化粧品屋さんにも宣伝してい

香料



調合香料 合成香料
天然香料 果實エッセンス

小林香料株式会社



本社 東京都中央区日本橋本町4の3・電話日本橋(24)1796・3901番
工場 千葉縣市川市市川1575・電話市川2543番

出席者

(敬称略・順不同)

明治屋 東京店

國井 良輔

同 右

齋藤 文夫

東横百貨店

助川 昭郎

三越 本店

橋本 美代野

高島屋 東京店

辻山 美枝子

白木屋

浦野 久子

川崎・こけしや

武田 二郎

司 会

経営評論家

新保 民八

本 紙

加藤 編集長

田中 記者



れております。

浦野さん 函齋ではコリノス、コルゲートが……。

橋本さん やはり同じですね

エリザベスアーデンは、生憎私どもは扱っておりません

が。

助川氏 どちらでも扱っておりませんが、私共もはじめて知りませんでした。

加藤 こういうことはありませんか、アメリカの化粧品は相当ふんだんに入ってきている、そのために余り最近は珍らしくない、フランスの物が数量が少ないので方々探して買求めているといった傾向は……。

橋本さん ありませんね、お客さまが外国のものにまだ親んでいません、もと上級階級の方が使つてそれで知つていて、それが今一般に買えるなら「昔のエリザベス・アーデンはありませんか」という調子ですよ。

新保氏 日本の一般人の憧れはフランス物に多いことは事実でしょう。

国井氏 値段が高いので買えないのではないのでしょうか。

人気のある商品と客層

新保氏 場所によりますね、池袋はどうですか。

助川氏 私は新宿ですが、お客様が銘柄を指定されてくるのは大抵フランスのユナイ、アメリカのエリザベス・アーデン、ボイズのクリンジングなどは全部に知ら

ずか。

(写真) 向つて左から橋本、辻山、浦野、新保、武田、助川、国井、齋藤の諸氏

落成御案内

- 一、御蔭様で今回御離れ数室を造りました一室ごとにおバス風呂御手洗ひ専属付でございます
- 一、従来の御部屋にも大改善を加えましたから是非御覧下さいませ
- 一、業界唯一の御用旅館



熱海伊豆山
涼々園
熱海 二九〇七番
二九〇八番

徳田

あせ



強力皮膚 設備調整劑混入

入 入
入 入
丸筒 布袋

知らず

徳田商店

田中 何となく面白い現象はこの間の週刊朝日にありました。昔の銀座マンはコテイであった、ところが今の有力店に並んでいるのはシャネルに代わっている、だから今の尖端はシャネルだ、銀座マンの憧れが昔と今は変わったと書いてありました。

武田氏 店でもお客さんはシャネルといっています、お天狗になる一つぢやないのですか。



田中 変なブライドな体加藤 日本人のお客さんが開放されて初めて売場に来た、そうした

場合どんな質問が一番多いでしょうか。
 新保氏 それは今助川さんがいつたように合うか合わんかというのが一番多いでしょう、その他の質問としては……
 国井氏 コテイ、マックス・ファクター、ボンズなどの比較が多いのです、日本人にです……（ここで皆さん顔を見合せておられる）
 新保氏 やはり使ってみての……
 国井氏 一番コールドとクリンジングクリームのごとく、日本人の肌合合うか合わんか、私にはどれがよいかという質問なんです……
 新保氏 或る程ね、しかしそれは考えさせられますね、少くともお客さんは売場に来ている人を専門家として尊敬しているのです、それが日本の大方のデパート

の方にも専門知識がないから困ります、アメリカのデパートだとそれが非常によく……結婚した方、われわれがおばあさんと呼びたいような方がいて「こうした方がよい」「こつちの方がよりよいでしよう」ということを言下にいつてくれませぬ、そこまでゆかなければなりません、貴下が男でそれだけの勉強をしていることはよいことですよ。

国井氏 いや、やつていませんが……（笑）
 清野さん やはり自分の嗜好が入つてしま



むつかしい商品の推奨基準
 ね、それからよく私はいはこれを使うとこう、あれを使うとああなるから、自分で使つたことありませぬ、さうかと思つて、それで「結構です」「大変よいです」とお勧めしますが、さてその人の場合どうかと疑問に思いますが、ですからハッキリ大丈夫ですということも言えませぬ……困つてし

まいます。（笑）
 新保氏 しかし一般にデパートの方はそういうことがうまいですね。
 田中 色味の場合は？
 国井氏 口紅なんかは大抵御指定になるが、白粉はラッシュエルがよいかオークルがよいかと尋ねられます、マニキュアのときの比較なんですよ。
 橋本さん そういふことも結局は販売員がお客さまの質問に対して指導性がもてないから困りますので、将来の移り変りをみれば解決できると思います。

助川氏 マックスのパウダーですが、この色が今までわれわれがもつていた色とお客さんの要求してくる色が全然違



助川氏 マックスのパウダーですが、この色が今までわれわれがもつていた色とお客さんの要求してくる色が全然違

田中 カラー・ハーモニーについてリストが何か……
 国井氏 あります。
 助川氏 日本人に出来たものがあります、それをみますと全然今までと違つております。
 田中 日本人のためには難しいのですか
 清野さん 日本人は白いのが好きです

登録商標 新案実用

白入スポンジパイ

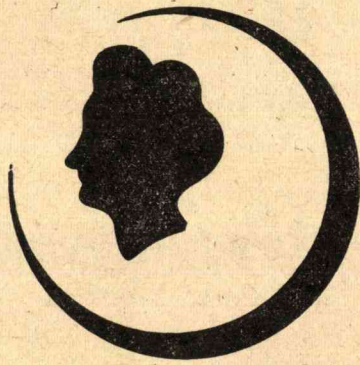
ブーケーとアムールの
 ふくよかな香りがたじよう。

効果のあるチャーター
 橋本さん マックスがやつてい

田中 それはあくまでアメリカ人がみた日本人の色との調和なんですよ。
 新保氏 いや日本人の技師なんか聞いてやるのでしよう。
 そういふ点はよく行届いておりますから……

橋本さん マックスがやつてい

序とカラーの見分けを個人々々の個性を活かすように工夫しています。こういう風に使いなさいとチャートを書いてやるのです。それが複写になつていて副の方が手許に残りますから住所氏名が判り、新品の紹介が出来ます。お客さまを獲得するためにはいいですね。



丹美人化粧水

丹美人化粧クリーム

ラ 犀 ニ ー プ
 ヤ 木 レ
 キ 金 シ ー
 バ ニ シ ン グ
 コ ー ル ド
 本 舗
 東 京
 月 美 人 化 粧 料 有 限 會 社

新保氏 日本ではお宅（三越）の売場でやつておりますね、そこまでゆかなければ……。

田中 資生堂さんも皮膚処方箋をマネキンさんが書いておられますが……。

武田氏 住所氏名までは書いておられません。

助川氏 まだ日本では書く人に対する信頼感がありません、あの支配人は非常に神様みたいですね、「貴女の肌は……」なんてみられますのですつかり緊張してしまいます、その点信頼感からダメです、私共では顔をみても嫌がられてしまいます。（笑）

加藤 それはどなた？

助川氏 ミスウエストです、本当に十年は若返ります。

橋本さん 日本にあの方は長いから……



氏 井 ち ず に し ま い ま し た が 國 宣 伝 と い う 意 味 も あ り ま し ょ う が 、 わ ざ く 持 っ て き て タ マ 差 上 げ た の で そ の 人 は す っ か り 感 激 し ち ゃ い ま し た よ 。

助川氏 この間裏にアザのひどい方が来ました、その日は名を確かめる間もなくまた品もなかつたので「明日来なさい」といつて帰しましたが、翌日は持つてきて、八百六十円というのを二本調合してやりました、それは余り気の毒だから代はと

新保氏 宣伝以上にPRですね。さあその次ぎにゆきましようか、一体日本人の外国品に対する魅力はどこにあるのでしょうか、今は昔と違ってありがたいからと

天然色映画の影響

いう意味ではないだろうと思えます、第一客の層が新興階級ですか？謂わゆるそらういって悪いか知れませんが、ボーイ・フレンドの多い人がやはり買いますか？

国井氏 そうではありませんね、全般にわたっておりましよう。

橋本さん 中年の方が来られるのは自分の経験を生かします、殿方は香料の点非常に買われ、若い方は一応とつつかと

浦野さん 何とない憧れですね。

橋本さん 天然色映画の影響ですよ。

新保氏 それは面白いフアクターですね。天然色映画はもっとひどいものを使います、ドーランみたいなものを。

浦野さん 極く少量ですがテクニカルのものが出ております。

新保氏 三越さん辺りは殿方が奥さんの化粧品を買うことが多いと思えますが、橋本さん うち是非常に多いですよ、しかし殿方が化粧品を買うことは餘程なんです、来ることをいやがるんですね、名前が難しいので、ですから奥さんに書いてもらって来られる、お使いなんです。

新保氏 お買になるものもシエービングとアフター。

国井氏 チック、フケ取香水が出ます。

武田氏 バウダーが極く少量ですが売れます、資生堂、カネボウのものが……。

新保氏 値段における魅力はありませんか、外国品は高いから、五十円の石ケンといつても……。

橋本さん コルゲートの五十円は日本品が食われますよ使いがありますから。

辻山さん 今ありますリンソーが一番出

ます、大きいのが五百円で小さいのが二百円ですが大きい方がお徳用ですから大変よく出ます。

武田氏 手が荒れることはありませんか。

辻山さん そういうこともあるかも知れませんが。

浦野さん どうしてもリンソーですね。

加藤 品切れといえますのは。

国井氏 店ではラックス、キヤメルが品切れです。

辻山さん ラックスが出ると列をつくり

使い出のあるコールド

田中 先程徳用だとお話がありましたがコールドにもそういう場合が多いでしょうが。

国井氏 のび方が違いますから……。

浦野さん 日本のものだと決っています

が、あちらのものは少し高くてもお徳用です。

助川氏 コルゲートの歯磨は日本のもの

と半分ですみます。

橋本さん 日本のものとあちらと比較すると日本物がこれから大変ですね。

田中 口紅 香水の場合、日本の製品にない色、独特の色といえますが、そうしたものがありますが、それが魅力になっておりましょうか。

国井氏 僕は日本の口紅は大抵の会社のものが色が少ないです、種類が、その点

マックスフアクターは二十四あります。武田氏 そうですが、日本のメーカーでそんなに出されたら私共小売店は潰れてしまいます、今の七、八色が限界でしょう。

橋本さん 口紅の色という点では日本が

うまいのぢやないのですか、マックスは二十四色あつても殆んど同じです、大した違いがありません、そこにゆくと色の

変化は日本の製品の方がうまいです、落ちないという点でも……しかし何といつても叶はないのはワセリン、香料が違います。ですからあちらのものは後味がよいのです。

浦野さん 蠟くさくさありませんから。

橋本さん 普通使用して剥げないのは日本製品の方です。

新保氏 あちらにキッス・ブルーフというのがあります、キッスしてもつかないとい

う。田中 武田氏 夏白い服を着ていてあれをつけられる

たら大変です、そういうのはダンスするのによいですね。

田中 カスがついているがありますが、口

加藤 それは落ちる落ちないでなく、口紅の使い方がヘタなんだ、そしてカスが

つくのは余分の紅が残るからで、今その塗り方についても指導していますが、そ

ういう点が十分でないのです。

辻山さん 拭かないでつける方が多いのです、そういう方は油が浮きます。

橋本さん 私が最近感じたことは若い頃は口紅はコールドか何かで綺麗に拭いて

つけましたが、今は拭いてはいけない、密着させるんだというのです、材料的にも変化が起きているからそうなんでしょう

が。

田中 フランスには口紅専門で四十色あるのが。

国井氏 三十六色は知っていますがそれは初めてです。

加藤 アメリカは人種の展覧会みたいなところで各国の人がおります、それで自然色が余計必要なぢやありませんか、日本人もだん／＼色が変わるかも知れませんが……大体同じですから種類もそう沢

山いりませぬ。

新保氏 恐らく消費層の経済がそれを許

しません。

辻山さん お客さまも

選択するのに困ります。今でも随分時間が

かゝつて、三十分位も

かゝる方があります。

武田氏 繪具をいぢつている者からみて

私はあれだけの色をよく出すと感心して

おります、よく造るものですね。

加藤 相当ローズが出ますか。

橋本さん 出さないように売るのが売場

員の……。(笑)

近代化粧の必需品

クリームスチック・粉白粉・固型白粉・水白粉のお化粧に素晴らしい効果を發揮、益々好評を博しています。

専賣特許第184298號



¥ 100
¥ 150



¥ 180
¥ 160

これからの暑い季節に化粧を崩さずに汗を綺麗にふきとり、爽やかな感触を与える大切な役目を果たします

發賣元 株式会社 三 京 東京都中央區新川1の10 電話京橋(56) 0911-7888

家には

美しいお母さんがいる

だからお父さんも私達も、家中いつも幸福です

美容原液

オパール

- わたし—お寝み前、お化粧前のオパール一滴は、透明色白く艶々したお肌に、素晴らしい化粧効果がします
- お母さん—お肌のタルミ・アレ肌の防止に使っていつも美しい
- お父さん—ヒゲ剃りも此れで一寸も痛くない
- お兄さん—二キビ・脂肌の心配がなくなり
- お弟さん—お肌を柔らかくしました

新保氏 使わしてもらえば大抵日本人は買いますね。
 橋本氏 そうです。
 助川氏 うちではサンプル一本は出しませ、使えば売れますから。
 辻山さん 私どももサンプルを出しておりますが、そうですね……売切れる頃は随分出ます。それが一本しかないといひますと急に欲しくなるのですね。
 国井氏 あちらこちらさん使つて一本買つてゆかれます。(笑)
 浦野さん お使いになつて使つてへつたから値引きは出来ませんか。(笑)
 辻山さん どれを一つというのではなく、全然人委せの方があります、そういう時は私本当に困ります……
 田中 一人でうんと買われる方など……

浦野さん あります、ワンセットも……橋本さん 初めから終りまで全部詰めてくれという……
 助川氏 うちで買つた方で多いのは六千二百円です。
 橋本さん 先日マックスの宣伝をやりましたが、平均の売上はそう高くありませんでしたが、中にはワンセットワンセットの方が可なり多かつたです。
使い方を知らぬ日本人
 武田氏 私痛切に感じた問題ですが、詰合せをお知合いに贈る、贈られた方はない方が大半です、そのため髪結さんにハンドローションを持つていつたら髪結さんも知らぬものですからそれをちよいちよいと頭にかけて(笑)……こうした



浦野さん 国井氏 シャンプーとアフターローションと間違つたことも……。(笑)

ことは簡単な標紙をつけてやるといいのぢやないか、そうでないとしばしばこうした喜劇を演じますよ。
 加藤 薬事法では日本で外国品を売る場合あの標紙と同じ標紙を日本語で書いてしなくてはならぬとあります、なかなか実行は出来ていませんが、フランス語でもそうです。
 武田氏 シェーピングクリームで歯を磨いた方もありますね。
 浦野さん 乳液と間違えてクリームヘアトリートメントを顔につけて……。(笑)
 武田氏 実は今日こちらに来る前にあるデパートの売場を訪れて二、三買つたの

ですがやはり説明がついていません、親切味が一つ足りません。
 新保氏 それでは「ケースと化粧品配列」にゆきましよう。
 国井氏 私のところはケース別にやつたものもありますが全然そうでないものもあります。
 武田氏 アンサンブルと男子用と分けて……。
 橋本さん うちはそのうやつております。
陳列方法で賣上が變る
 助川氏 例えはコテイならコテイと会社別にやります、高いものを一つ勿体らしくやるのです、実際売れる面からクリーム、ハンドローションと分けたのがよく口紅の場合だけでもそれだけ集めていま

浦野さん 元はブランド別にしましたが売るときに口紅をあつちこつちのケースと探すのもいけませんから品物別にしました。日本人にはそうした方がよさそうです。

新保氏 どんな傾向をたどっているか：開放後お客さんは西洋人も日本人も一緒ですが西洋人は減りましたか？

橋本さん 減りましたね。

浦野さん いやだといつております。辻山さん 日本人に開放したので外国人のお客さんがいやだといつています。

国井氏 圧倒されたのです。

新保氏 外国人は一般に買物を楽しくやる、丁度花を摘むのと同じです、日本人のはデパートへ行つても半分は楽しんでいますが競争ですね(笑) 一種



のビジネスです。

武田氏 特売所で訓練されていますからね。(笑)

新保氏 相手別にすると何が一番出ておりますか、石ケンも入れて……。

橋本さん 粉と紅です、香水も……。

国井氏 うちはクリームです、それから口紅、石ケン……。

浦野さん レザーが出ます。

国井氏 それは出ます、あればあるだけ……コールドがクリームでは圧倒的ですね。

と思つていらっしゃる方がおります、お聞きになれば説明いたしますが、お出でになつて「これ」と仰有るのに説明するのも失禮ですからそのまま売りますが……新保氏 値段からすると外国品を買う人は高いとはいわんでしようね。

一万円の香水も出る

田中 平均して値段があると思つて



が一番売れませぬ価格は、コールドならお幾らですか？ 国井氏 最高三百円前後から後からいい、コ

テイミたいものは五、六百円します。

橋本さん うちは一万円の香水が出ます。

国井氏 ……二万円の香水が出ております、日本人の方で……。

田中 どういう職業ですか。

国井氏 何と申しますか、りゆうとされた服装で、会社で何処かへプレゼンテーションするのでしよう……二万円の香水はちよつ

と僕らの頭じや考えられませぬね。(皆さん御同感の態)

助川氏 新宿 澁谷はやはり千円級ですね。一万円というは出ていません、その点銀座、向うは違います。

田中 場所柄で値段も違いますね。

武田氏 一番僕達が聞かれるのはマックス・フアクターです。コティはちよつと買いきれませぬ、マックスの白粉といわ

れても小売店にありません。

田中 マックスのクリンジングが三百二十円から三百六十円になつたそうで、そ

うすると国産品のカネボウ、資生堂が最低三、四百円ですからこの方が高くなりませぬ。

国井氏 メルテングとマックスは同じですが、これがコールドですと勧めてもダメなんです、いやだと仰言る。

田中 栄養クリームの傾向はどうですか。

浦野さん 出ますね、この頃は、ヤードレーのナイトクリーム……。

橋本さん またはドライスキングリーム……。

浦野さん よくホルモンと聞かれますが

あちらの物にはありません。

助川氏 イギリス本国からきたナイトクリームは何が入つているか分りませぬ、

そこの技師に聞きましてもそれは秘密だといつて話しませんね、日本のクリームは何か書いてあります、外国品は全部秘密です、マックスドライも……。

香料 調合香料 天然・合成・果実香料 クリーム・香水・乳液 保湿・化粧水

SS 篠崎香料株式会社

中央區日本橋本町四ノ一五・電話日本橋(24)〇九六五・七六七九 工場・足立區梅島町二十七

橋本さん 絶対おちらは書きません、どの雑誌をみても書いてありませんね。しかし将来はそういう風にオープンにした方がよいです、隠しては化粧品界の発達がありません。

助川氏 その点日本はよいのですが、しかし余り誇大視されていますね。

真似たい男の化粧

新保氏 次に化粧品の本舗も外国のことをあまりいわずにもつと使わない層を開拓するとよいのですよ、みんなの趣味とか科学性が高まるのがむしろ良き味方なんです、自分自身の商品をそれに近付かせてゆく、開拓するのは国内市場です。そういうことを本舗に聞かしてやりたいですね。

助川氏 まだ化粧するということをお酒

落だど廻りの人で考えている人がある、そういう面を開拓すれば幾らでも進出できると僕は考えますが。

橋本さん 日本では男の方ももつとやつてよいのぢやありませんか。

浦野さん 本当に向うの方は随分やりますね。(笑)

国井氏 男ではヘアートニック、ポマード、クリームだけぢやありませんか。

新保氏 向うでは使わざるを得ないので、髻を剃らなければなりません、夜パティーに出るには一日二度もシェービングしなければならぬ、ところが日本に帰るとこういう風になります(笑) 御自分のアゴをなでる Ⅱ これでも一日おきですが……、私白伏しますが、向うから持ってきたアフターシェービングをまだもつておきます、パウダーはつけません

向うではテラテラしておつてはいけません。

武田氏 床屋さんについてつけてもらうのがせいぜいです。

新保氏 エチケットが違ふのです。もつと男が化粧してよい、まず化粧品売場の皆さん方から始めて頂きましょう。

国井氏 向うぢや男も薄化粧を……。

新保氏 パリではみかけましたが、アメリカにはありません。

橋本さん だから文化のバロメーターといわれるのですね、化粧品は……。

武田氏 問題は経済力ですね。

加藤 少くともORSの女性達くらい収入なら……。

田中 鎌倉夫人群を引張るのですね、こけし屋さん辺りは……。

新保氏 化粧の傾向について……。

国井氏 向うぢや男も薄化粧を……。

新保氏 向うでは使わざるを得ないので、髻を剃らなければなりません、夜パティーに出るには一日二度もシェービングしなければならぬ、ところが日本に帰るとこういう風になります(笑) 御自分のアゴをなでる Ⅱ これでも一日おきですが……、私白伏しますが、向うから持ってきたアフターシェービングをまだもつておきます、パウダーはつけません

橋本さん 将来日本の化粧も相当に変わりますね、今までののではあまりに能面的なものが出来やすいのです。

田中 粉白粉、これは三越の細田さんの御意見ですが、外人は毛穴が大きい、汗の口が割合大きい、ミカン肌なんです、脂肪性に富んでいる、日本人のはモチ肌です、だから粉は日本製のものでなければ工合が悪いといつておられます。

黒い人が白い粉を買う

国井氏 それで僕が失敗したんですが、お見かけたところ相当黒い方なんです、それで白いのを買われる、これは教えた方が親切ぢやないかと思ひまして他をお勧めしたら、大変に怒られました「そんなに黒いの……」。(笑)

助川氏 男性の側でも白い方がよいと。

特製

井筒チツク

新しい感覚のチツク誕生

若人向き、中年向きの二種あり



45瓦 ¥ 200

東京 株式会社 井筒屋商店

新保氏 その白さも健康的ですとよいが
鉛面の白さではダメですね。

助川氏 塗つた白さはダメですね。

武田氏 化粧ももうまくなつたんですから
……。

田中 それは結局行燈文化のため
電気もない行燈の灯影で男と向き合った
場合、色の白いのが浮き立つてみえ魅力
的だつたのでしよう、結局床の間があり
座敷があるといつたものから発生したの
でしょう。

新保氏 男の思想をまづ変えるのでなく
ては……こけし屋さん辺り芸術家の域で
すよ。

田中 皆さん売場におられて外人の女性
がみえましようが、その人達の化粧は日
本人に比べて如何でしょうか。

橋本さん 兎に角あちらの方は私は化粧
をしているんだというものがみえませ
んそれ程自然ですな。

田中 芝山さんもパリにいつて目立たな
いといわれています。

橋本さん それが化粧の真髄です。

新保氏 化粧は塗るのでなく刷くのです
よ。

外人は身體全體の化粧

浦野さん 向うの方は身體全體の化粧で
す。

国井氏 私は化粧しているというのが日
本人にはくつきりみえるのがあります。
橋本さん しかし終戦直後から考えると

飛躍しましたね化粧の方法はだが一時間
として止つていません、化粧はまたそ
うでなければなりません、それに日本人は
外人と比較して彫りが浅いのです、平面的
です、そのため化粧が難しいのは当然
です。

武田氏 全くそうで、われわれ繪をやる
ものには日本人の立体感を出すのは難し
いのです。

橋本さん 大体日本の女性は精神的にも
老込むのが早いんです、本当の中年の美
しさを出す方が少い。

新保氏 女の美しさは中年にもあるので
す、それが従来はありませんでした。

田中 向うの意匠デザインにつきまして
御感想をお願いします。

東洋的な容器も多い

新保氏 これは面白い、瓶型のいい物が
OSSでは売れましよう。

国井氏 香水は瓶の形によります、コテ
イは意匠箱も……。

橋本さん 香水くらしい夢をもつているも
のはありません、香水からこの夢と文学
的センスをとつたらこれはゼロですよ。

田中 名称で随分面白いのがありますね
スマというのが……。

浦野さん あれは須磨を通しての日本へ
の幻想でしょう。

田中 小野佐世男さんに聞きましたらあ
れは松井須磨子の「スマ」だといつてお
りましたか……、田中路子で「ミチコ」

になつたとかで……。

浦野さん あれは「ア・スマ」と書いて
なく、「アト・スマ」と書いて「須磨に
於て」というのぢやないでしょうか、私
そう聞いておりますが。

田中 あれの容器は東洋的ですね、丁度
正倉院の御物に出てくるような……。

浦野さん あれはいいですね。

橋本さん それに「コトブキ」という文
字が入れてあつて……。

武田氏 それは支那の幻想ですね。

加藤 そういふ所から考えて、最近コテ
イが日本のメーカーと提携して原料をフ
ランスから入れて日本の工場で製品化し
て東洋市場に出そうと計画しているとも
聞きますが、そういつたような線から考
えますと東洋的のデザインを取入れて東
洋の客を対象にした製品を出すための一
つのテストケースみたいにも考えられま
すか。

武田氏 東洋の市場へ出そうというので
しよう……さあ？

新保氏 私日本の昔の油壺、香炉、茶壺
といつたものを集めておりますが、こう
いうものの中に日本の幻想があるように
感じられます、今は余りに西洋のものを
見詰め過ぎますね。

武田氏 私も日本の油壺を出さないか、
あの素焼の油壺はなか／＼捨て難いと思
つております。

新保氏 そうです、僕もこの間アドバイ
スしたのですが、あの中には実によいの
があります、もう一遍昔を認識されるで
しょうね、現在はもつとエキゾチックな
ものがよいでしょうが。

田中 日本が向うを真似て、向うはこつ
ちをみて逆ですね。

橋本さん 何でも逆はよく見えるもので
す。

武田氏 ポンジーさんの粉白粉のデザイ
ンは日本の素焼の味だと聞きましたか、
アメリカ人が来て観光の土産に買うそ
うで……。

あちらはほかせ、 こちらは化かせ

新保氏 パーナード・ビーチに造らした
らよいものが出来るでしよう、あれが日
本でハマダさんとやつてその作品はとて
もよく売れているそうです、アメリカ人
が東洋趣味を非常に愛しているらしいの
です、これでも（煙草のピースをみせて）
アメリカ人が書いたので売れるらしい。

武田氏 コテイのシールが毛筆で書いて
ありますが、味が日本の味ぢやありません、
読めないことはありませんが。

橋本さん 化粧法もだんだんに進歩して
おりますからね、マックスなどは「ほか
せほかせ」ということを大変いつていま
す。

新保氏 ところが日本の化粧は「化かせ
化かせ」というんですね（大笑）……さ
あこの辺で止めましよう。

香料需給の現況と將來

日本の香料工業は、第一次大戦の輸入杜絶を契機として興り、急速なる進歩をとげてきたが、第二次大戦に至り転換を余儀なくされたものが多く、大部分が戦災を免れ得ず、文字通り壊滅に類したのであつたが、戦後二年有餘、昭和二十三年度には何れも殆どが復旧し、合成香料三四〇余トン、エッセンス一〇〇余トンが生産されるようになり、既に昭和十一年頃頃の生産量の数倍に達し、昭和二十六年度の生産実績においては優に五倍余を超える発展を示した。ということは、それだけ需要量の増大を物語るものでもあるが、しからば石鹼、化粧品、歯磨業界においてどの位の香料が使われているのであろうか、昭和二十五年における年間消費状況は化粧品が一三〇・五トン、石鹼は三六二・五トン、歯磨六九・六トン、合計五六二トンであり、その他の消費部門である線香、防虫防臭剤、食品香料その他の消費量の四倍に及ぶ数字が出ており、更に昨年度の需要計画では石鹼、化粧品、歯磨において七七〇トンの龐大な量となつてゐる、これを各部門別に分けると、化粧品年間生産を一万吨とおさえ平均賦香率一・八%として一

八〇トン、石鹼(賦香を要する製品のみ)が五万吨、賦香率を1%と均らし五〇〇トンの香料、歯磨では一二トンの生産に対し〇・八%の賦香とすれば九六トンで前述の七七〇トンという数字が出てくる。以上は細密な計数ではないが、香料推定総需要量九七〇トンに対し約八〇%に達せんとするもので、この莫大な香料が用いられていることを思えば化粧品、石鹼、歯磨が如何に文化生活に重要なものであるかを今更の如くに感じられる。香料を大別して天然香料と合成香料に分けるが、合成香料は有機合成によつて作られるほかシトロネラ油或いはレモングラス油等の天然香料を原料としても出きるが、合成香料のみでは豊かな香りが出ないので天然香料の併用を必要とする。日本でも、戦前からの研究にもとづき戦後もラベンダー、ゼラニウム、レモンダラス、パチエリ等天然香料植物の栽培に努力が払われているが、元來地政的に恵まれておらず、必要とする天然香料のおほむねを輸入に仰がねばならず、戦前の最盛期における輸入量は約三〇品目、三五〇トンにのぼつていたのである。日本国内における天然香料植物の栽培

については、台湾が領土であつた当時先覚者によつて着々開発されてきたが、戦後これを望むべくもなく、日支事変以来の輸入杜絶から枯渇した天然香料の自給に内地栽培の努力は高まつており、現在ゼラニウム、レモンダラス、ラベンダー、パチエリ、ベチバーの五品目が栽培されている主たるものとなつてゐるが、元來日本国内に原産しないものだけに生産量も極くわずかで、輸入が行われている現在これを行ふ業者の労苦は倍加している。昨年度これ等の輸入がどのくらい行われたかといふと、ゼラニウム油約二・六トン、レモンダラス油八トン、パチエリ約二・五トン、ベチバー一トン余金額にすると三億三千万円余が輸入されているのである。二十六年度の合成香料生産実績は約四一トン、天然精油約二〇〇トンで、輸入量は天然香料が約二九二トン、合成香料四九トン、調合香料約七トン、エッセンスで約七トン合計三五五トン、約十億四千五百万円となつてゐる。一方、去る四月一日から天然香料十八品目が自動承認制となり、ポンド過剩、ドル不足の現状からドル地域は制限されているが可成り自由な輸入ができ、生産は、輸入原料と不遇時代の刺激による化学合成、調合技術の向上と相まつて優秀なしかも新しい製品も出ており、今年の香料業界は一昨年あたりに比較すると少からぬ変化が齎らされてゐるのである。

香
料



製造販売

小安香料株式會社

本 社

東京都中央区日本橋本町一ノ九
電話 日本橋 (24) 1709番

工 場

東京都品川区五反田一ノ三九六
電話 大崎 (49) 6308番

化粧化粧品



技術者の
立場から

細田文一郎

本年一月よりどなたにも自由に求められるようになった外国製品に就いて極く一般的なことを気付いたまゝに書いてみましょう。

大体、現在日本に求めているものうちで全商品の揃っている会社名はマックスファクター(米国)、コチー(仏国)、ヤードレー(英国)、ウピガン(仏国)、ピノー(仏国)等で一部の商品だけにあるものは

シャネル(仏国)、ゲラン(仏国)、ジャンパト(仏国)、ローヂャーガレ(仏国)、ブルシデター(米国)、ボンズ(米国)、ウツドベリー(米国)、ハインズ(米国)等が主なものである。

いずれをみて外観に於ては、確かに垢ぬけのした感があります。

化粧品は美しくするためのものに違

いありませんが、だからと云つて内容だけよければいと云うものではないと思

います。

若し、それであるならば、少し極端な云い方ですが、食器類も食べものを入れる良さとかを云う必要も需要もないと思

います。同じように女性にとつては、内容と共に容器、デザインが鏡台の前のアクセサリーの一つとして楽しい夢があるものとすれば、実際にそおだと思

います。その点では、日本商品は数段見劣りがするのではないのでしょうか。

大いに、その方面に新しい感覚と暖かみのある夢を画いてもらいたいと切に願うものです。

筆者にあえられたことは主に内容につ

よく云われますので予め、その点について一部の人は容器デザインに魅惑されて内容までいいものだ、ただ盲信していただきますのでお話をしたわけでは

一、體質とクリーム

原料的にみますと、殆んど私達が使用しているものと香料以外は同じ程度の原料が使用されているようです。クリームばかりでなくどの化粧品にも云えることだらうと思うことは、先ず人種の違ひから起る生活様式の差から、おのずから體質も異なるのは当然です。ですから同じ目的に使われるクリームでも、自然その人種の肌が一番適したものを作る場合には、同じ人種の技術者が研究したものが最上級ではないかと思

います。

外国化粧品は、大体に於てどのクリーム類も日本人の肌には、少し脂肪分が多すぎることに、もう一つ食物の關係で欧米人の肌は脂肪分の分泌が旺盛であるために、或る程度の刺戟にも耐える習慣がありますので、案外強い香料にもシミることが少ないが、馴れない日本人の肌にはシミる傾向が多いようです。その点、クリームのうちでは、どちらの肌にも適したものは、クレンジング・クリームでしょう。これは肌の清浄が目的でつけておくものでないものですから差支えないと思

います。

兎に角、日本商品より長い時間を経て消費者に渡るものですからクリームの表面

ケンシポマード 代理店
ヨットニック

優良國産化粧品問屋

株式会社 茂木商店

東京都千代田区神田鍛冶町一の六
電話 神田 (25) 4 8 7 0 番

に原料油が浮んでいたり、着色したり或はカンボツしていても、外国品はよいと云う明治以来の頭でみているのと始めてみる人が多いために、そお云うものだらうときめてみるものか、技術者からみれば、当然返品になるものが堂々と売られているのには恐ろしい宣伝力だと思

二、粉白粉の製法上の 相違と特長

これも體質から考えてみねばならぬことですが、先ず肌の特長が粉白粉の製法と云うより成分に相違を来たす根本の原因となるわけです。

元来、欧米人の肌は、脂肪分泌の盛んなことから汗口及び毛穴が東洋人に比して

初夏に贈る...

総合製品の数々

クレンジングクリーム (オリーブ配合)
お肌を完全に清掃して美化機能を促進する ¥200

オバレッシュ A・C・
高級原料配合の栄養クリーム
Aは中性 Oは油性
A ¥300 C ¥350

チャームフェース
化粧くすれのしない外出時の
1分間化粧 七色 ¥150

オバオリーブ
真からお肌を美しくするオリーブ油、
新乳化剤 P. I. A. 配合強力浸透性の
乳状クリーム ¥150

ビガール

トニーコロン (化粧水)
入浴後・洗顔後の基礎化粧
に素晴らしい効果を發揮 ¥120

クリーンオード (強力アストリンゼント)
特に脂肪性の方にお奨めを、化粧下
に、多汗の方に、入浴後に、¥120

セツトローション
クロロフィル配合の理想的養毛
整髪料 ¥120

ヘアートニツク
頭髮香水を兼ねた本格的養毛
整髪料 ¥200

オーデコロン
弊社獨特製法に依る殺菌性を具
備・オシボリ・床敷に ¥250

Bespirl

株式会社 ビガール
東京都台東区浅草島越 2の11
電話 浅草(84) 4 1 1 5 番

かなり大きく、所謂ミカン肌と云われています。
東洋人—日本人も含めた所謂黄色人種で
すね—の肌はこれに対して餅肌と云われ
ているほど、キメが細かいと云うことは
云い換えれば汗孔や毛穴が細いわけだ
ですから、自然と粉白粉の構成上からも
目的からも違つて来るのが当然です。
欧米品は、大きな毛穴や汗孔を埋めて
皮膚の表面を平滑にすることが第一の目
的で、肌色については第二義的なこと
になりますので、単純なもの、例えばタル
クを主成分にしたものが多いわけです。
反対に東洋人の肌に対しては、先ず肌
均等に密着させることと同時に健康的な
色彩をつくることにあるのですから、自
然内容も複雑になり色々と研究されてい
ることも事実です。よく、粉白粉だけは

端的に表現すれば白色人種に似合う色
彩が黄色人種にほんとうに調和するとは
思えません。よし内容そのものは良質と
しても、メイクアップ製品の主要な目的
は、その色彩にあるのですから、或る限
られた人々には適しますが一般にはむ
がるるのではないでしようか、これと同
じことが洋服の場合によくあります。い
まのマネキン人形の大部分は混血人な
みの顔型、体形を殆んどしています。成る

国産品がよいといわれています。ただ色
で嘘でない理由があるのです。ただ色の
さえ等において見劣りがする場合があります
ことは、技術者として大いに学まねばな
らないことだと思ひます。

三、メイクアップ製品
に就いて

ほど、売る可く着せた服のデザイン、柄
色と云い申し分ありませんが、注文して
自分がつけてみると、こんなはずではな
かつたと云う笑えぬことがかなりあるよ
ろにきいています。是非、人の真似はな
さらずに、自分の肌色と形とを研究され
て調和のあるメイクアップをするように
之れは男性からお願ひです。

四、香水に就いて

元来、香水の原料の動植物性の天然香
料は殆んど日本には産しませんが、合成
香料は一部のものを除いては充分国産品
でも品質は優ています。
香水は、之等の原料香料を調合して所謂
調合香料としたものを香水の原料としま
すが、前述の通り殆んどは外国産のもの
を使用しています。これはこと新しいこ

とでなく仏教伝来の頃からの古いこと
です。
然し調合香料をつくる技術に於ては、
これを比較することは困難ではないでし
ようか。
香りと云うものは、各自の好みに合わせ
ば駄目なものです。音楽の符は解らぬで
も奏でるメロデーに心奪われることは屢
々あるのが一脈相通するものがあるよ
うに思ひます。
けれど、はつきり申し上げられることは
体質とか、生活様式とかの違ひより環境
と歴史の違ひだらうと思ひます。極く一
部の外人は別として、茶道とか軸物のよ
さ、床の間のありかた等は日本人ならで
は解しきれないものでしょう。
【七十九頁下段へ続く】

大きく轉換する袋物界

村山善太郎

我が国には古くから、いろ／＼の形で大小さまざまの袋物があった。

古くは印籠、財布の類から大正時代のオペラバッグ、信玄袋、更に今日の買物袋、ハンドバッグ、小物で札入、定期券入、或は名刺入等々、幾変遷かを続けて来たが、第二次大戦によつてその發展を阻まれて仕舞つた。

それが終戦を迎えるや、一時資材の統制によつてその發展が大きくブレーキがかけられていたが、次第に資材の出廻りが円滑となり、それとともに一方においてはビニールの出現により此処一兩年の間に誠に驚歎すべき發展ぶりを示し、袋物界を一変せしめたのであつた。

そしてビニールは各方面に圧倒的な流行を見せ、或いは、袋物に、小物にキリもみ式に一大進出を遂げていつた。

而もビニールの出現はハンドバッグの分野を拡大し、勤労階級にも容易に使えるように需要層をひろげた点で、袋物の普及に目覚しい貢献をもたらしたのであつた。

従来ビニール製品の欠点は状態が温度によつて左右され易いことであつた。

だか次第にこの欠点も改められ、一流メーカーのものは質が均一となり、使用価値、販売面共に安定し高周波マシン、ウエルダー等の機械の進歩と相俟つて小物にまで新機軸を生み出すようになってきた。

従来袋物は夏期は売れなかつたが、このビニール製品の進出によつて却つて夏場の人気物となり、殊に白地のものは汗にも汚れず、この点からもサンマーカー系統のものへ今後一段の進出が予想される。

かように昨年から非常な流行を見せた白地のハンドバッグも今年は氣候が寒かつた為に幾分出足が遅れたようであるが、価格の面でビニール製ハンドバッグは値頃であり、一般にも夏、冬別のハンドバッグが持てるようになってきたことは喜ぶべき傾向である。

また秋口には何と云つても皮革製のものもが強く、袋物の技術も依然、これ等上

物に腕を競うことは当然であり、この両者を持つことによつて袋物界のスケールも一段と大きくなつたことは争えない。同時に袋物の普及を促進させたものとしては高率であつた物品税がサラリーマン階級の製品には免税となつて、商品コストが引下げられたことも見逃せない。

現在小物を含めての袋物に使えることは、裂地については、単一の材料を使用し、何れも独特の良さを發揮しており、和装復活の波に乗つて俄かに活況を見せて、その声価を高めつつ工芸品としても優秀なものが出来るようになってきた。

皮革製品にしても多少この傾向がないでもないが、先般、全国袋物コンクルの審査に立会つての感想であるが、各種素材の袋物の中に日本の伝統的工芸美術を生かした製品はやはり皮革ものに多かつた。而も染色技術については戦前の水準を越えるものが多く、袋物技術の真髄は皮革品にありということを実に示してくれたことは嬉しかつた。

ビニール製品にしてもこれら革、裂地袋物の独特の良さをとり入れたものが最近相当現われており、皮革、裂地それぞれを配合したものであつて、趣の異つた分野を拓きつつある。

このように袋物の型、柄、色は非常に急速に発達し、アクセサリとしての重要な地位を短時日の間に築きあげてしまつた。

一方、副資材である口金、木口(買物

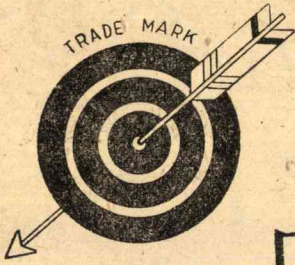
化粧・マルセル・粉
シャンプー・クレンザー

カネヨ石鹸

薬效分野へ進む歯磨界

【五十一頁より続く】

せしめる為の基剤の改良や高級アルコール洗剤の応用等は香味の研究と共に忽ち出来ない問題である。その一面、将来の歯磨の薬効的に進むべき方向としては齶蝕(及び歯槽膿漏)を完全に予防する効果的歯磨への完成にあると考える。これを具体的に予断することは差控えないが、一つの例としては歯磨使用者の口腔をして先天的齶蝕免疫者の口腔と同じ環境、即ちアンモニウムイオン含有量多く、乳酸菌の生棲し得ない状況に変質せしめよる歯磨を完成することも次代に期待すべき歯磨の在り方であらう。



アタリヤ石鹼

品質で売れる!

定評ある二〇余種類の洗濯・粉石鹼の外に、特にアタリヤ化粧石鹼は、純度の高い粹煉製の絶對によく賣れる徳用品であります

本舗 中島宝山堂
東京・淺草橋

○などの把手)の進歩があつたてが、あつたことも忘れてはならない。このようにして発展してきた袋物界は今後更に一段の進歩向上を目指して一般消費者の生活の中に融け込んで行く為の努力を続けて行きたい。

業者としても、物資不足の時代には唯購買慾にまかせて、品質よりも値段と意匠だけで売りまくりに何ら審美的な感覚もなければ、商品の良さもわからなかつたが、最近の風潮は値段競争の余波を受けて一部にこのような逆コースの現象がないでもないが、これは大いに反省して、真に価値のあるものを販売し、いやしくも粗悪なもの売つけて商品の信頼感を失わせるようなことは厳に慎まなければならぬ。

い点は消費者の製品に対する感覚が洗練されてきた点である。例えば皮革では金唐草や色付皮、裂地では草木染といった風に真の工芸品に關心を持つようになつた。

而も装身具に同じ素材のネックレス、イヤリング、ブレスレットなどセットとして一つの調和をもつていよう様に、袋物でもハンドバッグに紙入れ、シガレットケース等が一つの調和を保つて、それが全体の服装にマッチすることによつて袋物も一つのアクセサリとして完全に生きて来るのである。

斯くの如く今後の袋物界は皮革の持つ特徴を駆馳するとともにビニールの感覚と大衆性を利用して需要の開拓を図り得る態勢が整えつつある。しかも加工技術は高周波ミシンの出現と手編の妙味を発

揮して長短互いに相補い、資材の多角的使用によつて多様な作品が続々と生産される状態を迎えて袋物界の前途は正に洋々たるものがあり、今後に期待されるところが多い。

歐米化粧品について

〔七十七頁より続く〕

極く一部の方を除いては残念ながら、否と答へなければなりません。これは別に欧米品だから国産品だからと云う区別なく云へることだと思ひます。此の点に就いては、もつと業者も本舗もスツキリした心持で消費者に納得のゆくような、P・R運動を起して化粧品品の必要性と化粧の心構えを啓発する必要があ

るのではないでしようか。よく見かける広告にアメリカ原料でとか、フランス香料とか書いていますが、事実をおおつても、ほんとうに香料以外の原料は欧米品でなくては駄目なのではしうか、と一技術者として問いたいほどですから普通の方は、輸入原料でなければ良いものではないとする考えと、もう少し進んだ考えをすれば、わざわざ輸入原料をつかつて作った商品なら、欧米品の商品を使つた方がいゝではないかと云つたことにならないかと思ひます。云い換へると本舗が知らず知らずの間に消費者に欧米品はよいものだと思へさせるような広告をしていふことにならないでしうか、大いに反省す可きことだと思ひます。

化粧用品

化粧用品は頭、顔、手とそれぞれ美しくするために、ざつと数えても五十点位はある。先ず頭髮の手入に用いるものを挙げれば次の通りである。

△ヘアクツシヨンプラシ

いかにみめ麗しくとも、頭髮が雀の巢をかき廻したようでは何にもならない、また君特有のいととき香りをそこはかとなく漂わしたとて出来の悪いキヤベツの如くみな拵がつていたら十年の何もなんとやらになりかねない。

櫛の通つてない髪は廻りかえした儘の運動場見たいで誠に始末が悪い。女性に限らず男性でも櫛のよく通つている頭髮は宛ら五月の青空の如く非常に感じが好い。素材には木、セルロ

イド、プラスチックなどいろいろあるがセルロイド製品がやはり多い。パーマ櫛、とかし櫛、散髪櫛、セット櫛、ポケット櫛など使い方によつて種類はさまざまである。

△ヘアアイロン
△ヘアクリツプ

リバストロール、ウェーブ用などその他整髪用として各種のピン、ネット或は液体をスプレーにかけて整髪するものなども出来ている。

△マツ毛カール器
△つけマツ毛

目もとパツチリ色白で、あるためのマツ毛をたてるカール器、長く見せたりするつけマツ毛等大道具、小道具も揃つてあとは彼女の演技一つである。

△パフ

ハンカチーフパフこれなくては如何に効果的化粧品でもその魔力を充分發揮することが出来ない。

近代化粧の必需品として最後の仕上げはかかつてパフの双肩にありという訳、叩いたり、押えたり、撫でて見たり、宛らオーケストラの指揮者の振るタクトの如き偉力を示す。品質は綿、ベツチン、羊毛などのものがあり、感じの好い香入りもあり、更にパンケーキ化粧に好適といわれるパフ、ハンカチの代りに軟かな感触のパフもある。

△刷毛

次に画龍点睛の意味で、顔にいろいろアクセントをつける道具が刷毛の類である。

化粧品、化粧法などによつて一様にはいえないが水刷毛、頬紅刷毛、ポタシ刷毛、板刷毛、鼻刷毛、紅筆、眉筆、マツ毛刷子、さながら画家が持つ繪筆の如く大小さまざまで数が多い。原料は狸の毛、羊毛など、その仕上を鏡にうつして見れば、天然色映画を見るが如く、甚だ華麗という訳。

以上が顔の化粧用品であるがこれ等の道具を使用する前にうぶ毛を剃つて置くことも肝心なことの一つである。それには

△婦人用小型レザ

旅行用にも出来る小型のものもありむだ毛を除くことも化粧の始めにしておかなければならぬ。

次には兎角忘れ勝ちな手指の化粧、即ちマニキュアのことがある。

△マニキュアセット

春になつて手袋をぬぐようになつて始めて気がつく向きが多い。然しこの頃ではレースやナイロンの夏手袋をするようになったので、手の指のことは兎角気につかないが、手の表情も顔と同様、近代女性の心得で置くべきことで、譬えて見れば交通上重要なシグナルの如きもの、真紅に染めあげたものはいざ知らず、白魚の如き指

會商榮 香料



輸入香料・調合香料・合成香料・中央區日本橋本町4-15 電話 日本橋(24) 2789番

に椀をつけたところはイミテシーヨ
ンダイヤの指輪をつけるのに勝ること
数等。

△爪ブラシ

順序は前後したが頭髮などの化粧が如
何に美しくとも爪の間に黒くゴミが溜
つていては、美しさはマイナスにな
る。

この他セルロイド製品に多い化粧用具
がある。

△化粧桶

湯桶ともいうが、之を抱えて銭湯へ通
う女性をよく見かける、化粧品、化粧
用具一切を入れる実用品

△化粧皿

宛らペン皿の如く、筆あり、消しゴム
あり、ペンあり、ナイフありといった
具合に化粧道具いろ／＼を入れるもの

△石鹼箱、粉入、洗粉入、バフ入、油入
右は何れも容器類で間接に化粧用具と
しての役割を演ずる。

△化粧セツト

携帯に便利なもの。

△香水吹

今年には香水より香水吹の方が出廻り早
く、而も売行きもよいようである。

之で一と吹きさつと香水を吹けば最後
の総仕上も完全に出来てグイーナスは
此処に誕生するという訳。

このように約一時間も費して女性の美
しくなるのは化粧品の陰に唯黙々と地味
な仕事をしている化粧用具のあることを
忘れてはならない。

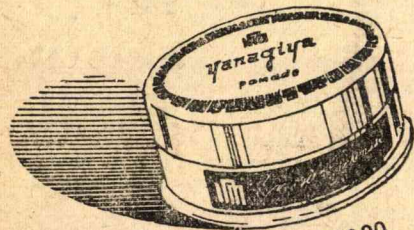
最近の米國化粧品業界

〔二十四頁より続く〕

一方直接個人指導と便宜さをかねた戸別
訪問が、同じ商品ならどこから買うのも
同じという消費者自体の考え方がそうさ
せている一面も見逃せない。また雑貨店
における化粧品取扱いの増大は、その取
扱品の性質上高級なもののはぞまれない
ので、各社のP・R的な指導啓蒙によつ
て、新しい需要がこの雑貨店を中心と
しておきているものであり、これがフェ
アー・マーケット（公設市場のようなも
の）の發達とあいまつて、助長されてい
るものであるという見方が有力である。
細部の商品の種類の多いことはそのま
ま銘柄品の統出、新製品の相つゞ出現と

いう形で銘柄そのものの価値を低下させ
ていることは争えない事実である。個性
のある化粧法のための多称類は却つて販
売の立場からいつて能率を下げ、乱売を
助長させ、はては押しこみに代る恐れが
あり、この機会に容器の統一（政府では
原料節約の観点から容器に要する口蓋の
亜鉛板、トタン等金属類の一定使用規格
を作ることを業界に要求し、業界はこれ
に対して一定の規格制定を全品目に及ぼ
すための検討に入っている）をやり、出
来うれば金属を使用しないプラスチック
、ガラス等によつて容器が制約なく自給
出来る体制に切替えつつあり、約八割の
容器がプラスチックにとつてかわつてい
る現状である。

× × ×



¥100.

柳屋ポマード

あなたを明るく
美しくする！

本店 柳屋 株式会社 本舗

女性「ホルモン」と

化粧品との關係

山田重雄

女性の生活と「ホルモン」

健康な生活は人体に対して栄養素的な働きをする「ビタミン」と「ホルモン」によつて維持されています。「ホルモン」は「ビタミン」と異つて体内にある腺や臓器で自然につくられ、体内に分泌されて各々独特な生理作用と調節作用を営んでおります。一つの「ホルモン」の不足が健康な身体に故障を起し、ひいては神経にも重大な影響を与えることは、男女両性に於ける更年期——特に女性の更年期の肉体的、神経の両面に現われてくるいろいろな変動を考えてみますと、如何に「ホルモン」が生活と健康に重要な意義を持つて居るかが理解されます。青春期になると、男と女の相違が、身体的にも、亦肌の状態や容貌、髪にまで格段と現われてくるのは、性「ホルモン」の働きでありますから、生活と性「ホルモン」は最も密接な關係にある

るといい得られます。殊に女の方が年頃になると、咲き誇る花のようにひときわ美しく、女性特有な柔軟な、張りのあるしつとりした、健康色な肌となり、魅惑的な美しさが、身体全般に満ち溢れてくることから、美容と女性「ホルモン」との間に、深い関連性があることが証明されます。

皮膚塗擦の優秀性

かように女らしい健康美と、女性特有の美しいお肌とを保ち、發揮させる根源は、女性「ホルモン」の作用でありまして、女性「ホルモン」が充分分泌されている時に、初めて美しい肌も、健康美も増進されるのですから、若し「ホルモン」が不足している時には、体内に女性「ホルモン」を補給してやることによつて、女らしい生活も、女らしい肌の美しさも、養い培うことが出来ます。筆者等は「ホルモン」の補給方法として、女性「ホルモ

ン」の皮膚塗擦法を、注射或は内服と比較して、身体的な効果について検討した結果、著しい吸収効果があり、しかも皮膚使用は単に注射のように痛まなく、使用方法が簡単であるばかりでなく、同一単位では注射に比べて、「ホルモン」の体内での効果が、遙かに長く持続し、しかも高単位の皮膚使用では、使用期間が長ければ長いほど、注射に匹敵する効果を現わすと云う特異な性能と効果があることを確認しました。従つて女性「ホルモン」のように、長期間使用することによつて、初めて著しい身体的な薬効と美容効果を上げる薬剤では、むしろ注射や内服よりも、皮膚塗擦法が最も理想的であり、合理的であると考へます。殊に女性「ホルモン」の皮膚局処に対する美肌作用と、女の生活と化粧との緊密なつながりを考える時、一層此の感が深いのでありまして、優秀な女性「ホルモン」の皮膚塗擦剤は、今後一層一般女性生活の内にとけ込み、広く利用され女性の美容と健康保持に寄与することが多いと考へます。

基材と配剤の特殊性

近來新乳化剤と新原料の輸入登場によつて、乳化和滲透性の問題が検討されつつあることは、国産化粧品品の今後の在り方として同慶に堪えない次第ですが、医薬品としての軟膏基材に対し

エゼ黒砂糖洗粉 エゼふけとりシャンプー

本舗 湯瀬産業株式會社 千代田区有樂町一丁目 毎日別館

ても、戦後幾多の研究がなされ、長足の進歩を遂げつつあります。医薬品では薬効効果、が終局の目的でありますから、配合される薬剤の性質と治療目的によつて、種々の基材が利用されています。女性「ホルモン」は比較的新しい薬品ではありますが、「ホルモン」化学の飛躍的發展に依つて、現在では全く純一な、美しい白色の結晶として抽出されています。無臭無味で熱や光線、或は酸や「アルカリ」にも強く安定で変化を来しません。一般の他の薬剤に比べて、女性「ホルモン」は吸収が予想外に良好ではありますが、やはり基材の性質によつては吸収効果に差異を生じます。また「ホルモン」以外に他の薬剤が配合される場合は、配合される薬剤の種類に依つては、同一

基材でも「ホルモン」の吸収度が低下することがありますから、基材の吸収能と「ホルモン」と他の薬剤との相関性を吟味する必要があります。従つて皮膚に無刺戟で殆んど中性に近く、強力な滲透性があり、皮膚との親和度が高く、しかも生きている皮膚細胞の正常な生理を阻害しない基材で、高度の微粒子乳化状態であつて、しかも配合される他の薬剤によつて、何等「ホルモン」の吸収率が低減しないこと等が、「ホルモン」塗擦剤の要点であります。高度の「ホルモン」吸収能力と共にすぐれた使用感を併有させねばならないところに、製造者としての苦心があります。近時アメリカに於ては合成女性「ホルモン」の工業が進歩し相当多量に生産され、我国にも輸入さ

れ応用されつつあります。

この合成「ホルモン」は天然女性「ホルモン」と同一のものでありませんが、同じような効果があります。筆者の見解としては、人体内で自然に作られ、分泌されている女性「ホルモン」と、全く同一である天然女性「ホルモン」を補給する方が、自然的であり、望ましいことと考えます。極度に機械化された欧米の農村と異つて、牛馬の使役率の多い我国では、天然女性「ホルモン」は特産品にも近く、従つて天然「女性ホルモン」の塗擦剤も、亦特産的製品であると云つても過言ではありません。

美肌効果と身體的効果

天然女性「ホルモン」は皮膚細胞と

の親和性が強いから、低単位製品では美肌作用だけ呈します。即ち皮膚細胞に栄養を与え、皮脂の分泌を良くし、新陳代謝を旺んにして、肌を強健にします。皮下の毛細血管は増殖し、血行血色が良くなり、弾力纖維層を殖やし、活動を盛んにします。従つて肌を柔軟にし、若返らせアレル肌、あかぎれを防ぐと共に、肌の色艶を増し、肌を整えしめやけ、小じわ、たるみを防ぎ、産後などに出来るシミ、ソバカスを解消します。これに対して高単位品では美肌作用を営むと共に、皮膚で消費しきれなかつた「ホルモン」は、血管から徐々に体内に移行されて、身体的な若返りと美容効果を發揮しますと共に、注射と同じような効果を見わし

【九十五頁へ続く】

島本純白椿油

本島椿の自慢品

純椿油を更に精製し
高貴香料をフンダン
に配合した最高品
と自負して
ゐます

御愛用者から
常に絶讃好評の
御言葉を頂いております



1100円

本舗・東京
株式会社
本島椿・西村商店

ビタミンの効果と化粧品への利用

吉田 醇

ビタミンとホルモンは、いずれもきわめて微量で、その生理的な効果を挙げるため、化学者にとつて好個の研究対象となり、医薬界に於いて最も華々しい成果を上げています。それだけに人々の好奇心をそそるに充分であつて、流行の対照となる魅力をも分に備えているものである。

ビタミンがホルモンと異なる点は、動物体内で合成することの出来ない点にあるから、病弱者も健康者も何等かの形で、外部から補給する必要がある、四大栄養素(含水炭素、脂肪、蛋白質、ビタミン)の一つとして数えられるものである。

ビタミン自身は身体の構成に関与せず、エネルギーの供給源ともならないが、しかし非常に微量で生活現象に關与し、生活機能を司るものである。吾々の文化が進み、生活が複雑化され、嗜好が向上するにつれ、却つて

ビタミン不足の食生活をする様になりビタミン不足に因る諸疾患が生じて健康を害し、天賦の美しさを失うのである。文化程度のバロメーターになると云われる化粧品に於て、之が利用応用に科学的な関心をもつのは当然であり、しかも化粧品が日常愛用するうちに、その効果が自然に滲み出て来る性質のものであれば、尙更のことであると云えよう。

近代化学の発達は、既に十余種のビタミンを発見確認し、更に次々と見出されているが、往々にしてビタミンが、すべての疾患に対し効果がある様に混同されている。しかしビタミンはその名が異にしている如く、その作用にも相違があり、相互に代用し得ないものである。

ビタミンは性状として油性のものにと水溶性のものと、又此の両者に属さないビタミンに分類出来るが、油性

性のものしか皮膚からは吸収されず効果が無い様に云われていた。しかしながら今日に於てはプロピレンジグリコールとか、ポリオキシエチレン或いは高級脂肪酸エステル等の秀れた溶剤が、化粧品に應用される様になつたことと、同時に最近非イオン乳化剤の発達は、乳化技術を更に一段と進歩させ、いずれのビタミンもそれが極めて微細な粒子となり、コロイド状態となつて、皮膚に浸透拡散され得る様になつたため、ビタミン其の他薬物の利用範囲を拡大し、その効果を一層倍加させるに役立つのである。

この様にしていずれのビタミンも、化粧品に配合せしめることが出来る様になつたが、しかし美の懂がれに根ざす化粧品においては、当然化粧品としての在り方があり、取捨選択に科学的理論的な研究がなされなければならぬ。

例えばB1が脚気に有効であるからと云つて、B1をクリームに配合したとしても、それは二階から目薬のそしりを受けてもしかたがない。又多くのビタミンの中には、化学的に不安定で特に熱、光線、空気又は酸、アルカリにも極めて弱いものがあり、その効力を失うため、処方上の問題に關し常に一定の効力を保有し、且つ変質を来たさない、又良く吸収され易き状態にあること。又特有の匂い色調のあるものは、

ママの歯粉
国産品
最優秀
光三社株式會社 東京 本舖
支店 澳門帝國銀行 221 島田田區台東

見た目が美しい快感を与えなければならない化粧品の特性と云つた様なことでは不適である。以上の様な諸点からビタミン配合の上に、化粧品技術者の苦心と努力が払われているのである。

此の様な諸点を考え、個々のビタミンの薬効を論ずる余白がないので、此処では化粧品として如何なるビタミンが、如何に利用されているか記してみたい。

先ず油性ビタミンの代表的なものとして、ビタミンA及びDがあるが、共に肝油の中に共存していることは周知の事で、古くから皮膚の乾燥による上皮細胞の角化現象、即ち荒れ止めの効果があるとされ、化粧品に應用されており、最近ではいずれも純粋に取り

【百十二頁へ続く】

あの子の香り、忘れられぬ匂い！
 そして懐しの思い出が
 いつまでも漂う

アイデアル



No. 100 No. 200 No. 150

100円 100番 7c.c.ヘリオトロップ・シープル・フルールドバリ・キヤラ
 120円 120番 11c.c.キヤラ
 150円 150番 13c.c.ヘリオトロップ・シープル・フルールドバリ・キヤラ
 200円 200番 13c.c.エメロード・ミラコ

それぞれ香りの系統を異にしてどなたにも御満足いただけます

アイデアル化粧品本舗

株式会社 高橋東洋堂

東京都新宿区新小川町三丁目三十一番地 電話九段(33) 4734・4810・4910
 4735・4811・4911

透明化粧

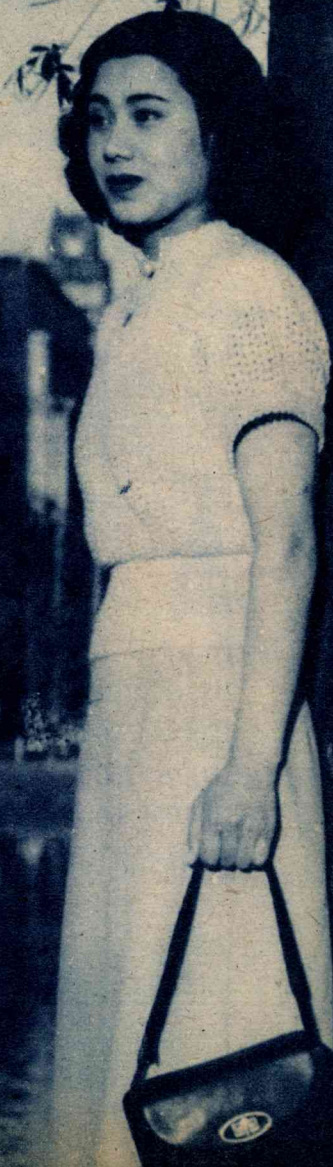
夏の素肌美を生かして



①コールドクリウム
又はタレンジングク
リームによる洗顔か
ら初めます。



②煉紅、又は原色の
口紅を頬にはかしま
す。カラーは夏の外
光にマッチするよう
明るい色調を選んで
下さい。





④液体の油性クリーム白粉を少量、顔全体に指先でのばします。



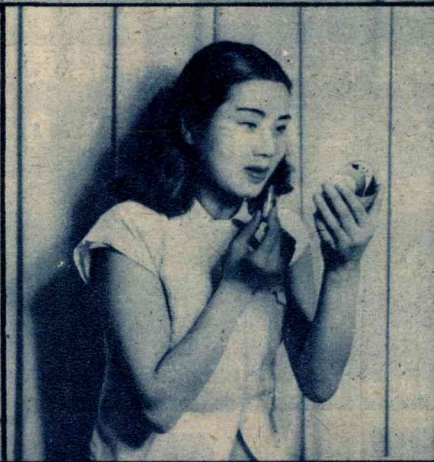
③栄養クリームを少量、顔全体にすりこみます。



②肌に合った化粧水あぶら性の方ならアストリンゼント、あれ性の方だったらアルカリ性の化粧水で丁寧に拭きます。



⑤熱い夏の太陽の下にあつて、あくまで素肌美を生かし、健康と知性美を強調する、之がこの化粧法の狙いです。



⑦眉を描きあげたら紅筆で予め唇の輪廓を描いておき、リッテプステックでぬりつぶします。



⑥粉白粉をほんほんとはたきます。うすめにあっざりとほかすところがゴツです。

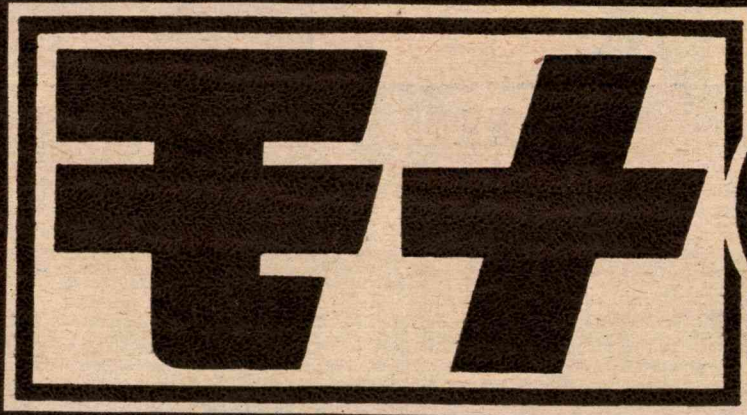
モデル

示野三栄子

クリーム

純ステアリンクリームをはじめコールド
葉緑素クリームなど相次いでヒットク
リームを出し御好評を得ました本舗は更
に今クリームシーズンをひかえて新威力品
を準備中であります。
何卒御期待下さい。

類
な
ら



關西有機化學製品

全國ローガン会推獎品

ローガン

が送り出す

代表的製品



ビューテースキン

温和なアストリンゼントとも申せませす
脂性の方も荒性の方も是非必要な基礎
的化粧水です 一〇〇cc入 一五〇円〇〇

リツチスキ

栄養クリーム敏感な肌荒性の肌にはお
化粧下として中年以後の肌化粧疲れの
した肌には見ちがえる程生気をもり返
します 五五gr入 三〇〇円〇〇

ステイック

最も進歩した化粧栄えのするステイッ
ク化粧 従来の粉白粉では想像もでき
ぬ程ノビもツキもよく肌はなめらかな
美しさを加えます 二五gr入 三〇〇円

本麿香水

東洋人には古来より愛用された本麿香
ローガン高級香水
一八cc入 五〇〇円

ローガン化粧料本舗・株式会社高松ローガン
東京都足立区関屋町二十二番地 電話足立三四二七番

博士 業界 銘々伝

博士号なるものが学士様の憧れの的になって「マンズ博士 タテバ、ワラスもヨウマア、偉くなったもんだ」と粒々辛 苦の有金投げ出しても悔いない慣習を親達につくらせた のは何時のことやら解らないが、やはりこの看板があると 名刺も一段とはえ、尊敬されることは何処の業界でも変り がない、そこで今日は業界の数多い博士諸氏(編集部調査 でも工学五人、理学五人、医学三人、薬学一人、文学一人 法一人)の中から各学界を代表してこの途のベテランに御 登場を願うことにしました。



工学博士 猪口金次郎氏
(56才) 東大卒、満鉄中央
試験所を経て現第一工業
製薬(株)取締役研究部長
、硫酸化油の研究で昭和九年学位
取得、在満当時の混乱期愛妻を異郷
に亡くしてから子供の成長を唯一の
楽しみに研究に没頭するというヒウ
マニスト型ドクトル、それ故に寛真
も御覧の通り子供と一緒にとうとうと
申出た次第、頭髪すでに霜を戴きつ
つ、あと二十年は大丈夫と意気けんこ
うである。



医学博士 代田稔氏(52才)
大正十一年京大卒、現太
陽堂薬品(株)監査役、京
大助教、東京大学教授
を経て戦後研究所を創立
学位は人腸乳酸菌の研究でとり、生
きたままの菌を人に吞ませて病気が
癒えることを実証、中山太一氏が工場
を貴方の実験場に自由に使つて下さ
いとの中入れに感激してクラブの研
究陣の総元締を買つて出たという、
化粧品が薬になるのは時期の問題と
いうのが先生の持論である。



理学博士 平泉貞吉氏
(54才) 大正十二年京大理
卒、京大理学部講師を経て
現高砂香料(株)社長
学位論文は薄荷の「モノトーン」の立
体異性体の研究、門外漢にはチンブ
ンカンの代物、学究上りの社長だけ
あつて「クレームが来たときが一番
つらい」という、品質に最高の自信
を失わないところは一寸商売りの
社長さんのマネの出来ない所、商売
の方はこの反面どうであるかは聞き
忘れてしまった。



文学博士 山田憲太郎氏
(45才) 昭和七年神戸商大
卒、現小川香料株式会社
監査役
文学博士は業界では法博小野氏とと
もにオンリー・ワンそれだけに貴重
品の範囲を出ない種打のある博士の
一人、十数年の日本香料史の研究が
実を結んで二十五年十二月学位授与
のニュー・フェイス、商人学校の神
大出にしては文学博士はチトクタ外
れと誰かがオツシヤルかも知れませ
ん。



法学博士 小野清一郎氏
(57才) 大正六年東大法卒、大
正十二—二十一年東大教
授現中山文化研究所顧問
さすがに人文科学と一寸縁のうすい
業界の性質上法学博士は先生のウツ
タ一人、学位は「刑法における名譽
の保護」凡そ名譽に関する研究は日
本広しといえども先生の右に出るも
のはいなかつた由、クラブ宗教講座
を文字通り一手に引受けて中山さん
とは水魚の交りを地で行っている。

フランス風な品格

アゼリア



最高級の品質と香り、近代感覚に
マッチしたスタイルと意匠
あなたに最適です！

— 新 発 売 —
アストリンゼント
スキンローション
香 水
レ モ ール
ティッシュクリーム
東京 丸の内
アゼリア化粧品株式会社

優 秀 國 産 品

ライカ靴クリーム



製造元(東京)ライカ本舗

青森丸福商	旭川山田清一商	旭川上田産業株式会社	旭川第一文化堂株式会社	岩見沢山崎商	札幌石田一郎商	札幌駒屋商事株式会社	小樽有限会社浅野商	小樽株式会社黄地商	小樽株式会社本間商	室蘭丸勝商	函館株式会社志田商
-------	---------	------------	-------------	--------	---------	------------	-----------	-----------	-----------	-------	-----------

北海道代理店

オパレスク

香水 液 爪 美 水



オパレスク「マニキュアー」は日本の御婦人の皮膚の色に良く「マッチ」する様光沢、色調、密着の点に留意研究して、精製されたものです。

特長

- 一、優美ナ光沢
- 一、使用後乾燥ガ早イ
- 一、日本婦人向ノ色調
- 一、オ洗濯、入浴シテモ光沢ガ鈍ラナイ

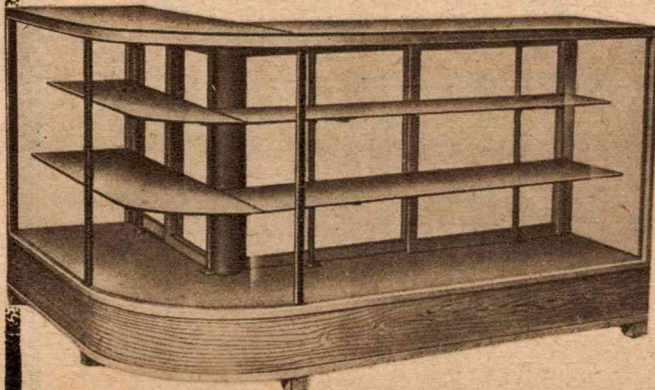
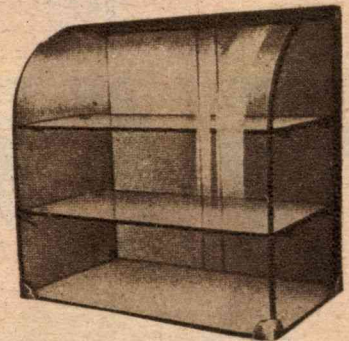
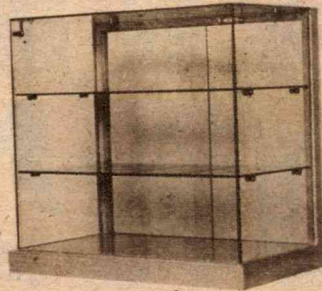
使用法

- 一、爪ヲ石鹼デヨクク洗ウ
- 一、爪ガ乾燥シテカラ塗ル
- 一、皮膚際ノ御手入（元皮ヲ省キ）爪際ヨリ爪先マデ一筆ニオ塗り下サイ

本 舗 東 京 オパレスク香粧品株式会社

営業品目

陳列ケース
 宣傳用ケース
 店舗設計施工



各店舗の新装・改築に当り、御商売の種類に依り又間口・奥行に従って如何様にも設計施行致します

新藤ケース店

東京都台東区浅草寿町2の3
 電話 根 岸 (87) 1414 番

肌の 手入れ A・B・C

ハリウッド・高等美容学校
ハリウッド・ビューティ・サロン

メイ・ウシヤマ

多い部分と乾性の部分を持ち合せている肌や乾性の部分と中性の部分を持ち合せた肌の方もあります。

二十五才を過ぎた方で、中性（脂肪の分泌が多すぎも少なすぎも少ない理想的な肌）の肌を保つ人は少く、大抵乾性になるか少くとも乾性になる傾向が強いのです。

脂性は二十前後の方に多く見受けられます。脂性は片寄つた食事、便通の不規則、その他生理的な原因からもくるのです。しかし注意すべき点は季節や環境の変化が肌にも微妙に伝わることで、脂性の人は一年中脂性であるかというところではないのです。

乾性の肌は、日光が年中照り輝いて、暖い空気の乾燥した地方に住む人に多く、寒い地方の人と異なり、又硬水の出る地方の人は肌が乾き易く、軟水の出る地方の人は一体に肌が美しいのです。



土地によつて水のよいに美人が多いというのは、畢竟肌の美しさをいつたものでありましよう。

皮膚は清潔に

皮膚の分泌作用が円滑に行われるように、表皮は完全に清潔にしておかなければなりません。清潔にしてこそ、皮脂腺によつて分泌される脂肪が表皮に通ずる微かな管から流れ出ることが出来るのです。そして汗腺によつて排泄される有毒な老廢物を、早急に毛穴から除くことが出来るのです。

その日のお化粧品は、その晩必ず落して綺麗にし、肌を休養させなければなりません。これを怠れば、気孔がつまりたり、汚点が出来たり特に頭の黒いにきびや吹出物が出来てしまうのは必定です。

皮膚は複雑な器管で、故障を生じ易いから、汗腺や皮脂腺から出る分泌物が自由に流れ出すのを止めようとすると、皮膚の健康を害い、美しさを失うことになるのです。多くの婦人は汚点一つない美しい肌をあこがれるくせに、なかなか努力しないように見えます。化粧品の進歩のおかげで今では一塵の化粧品から、一時的に若い美しさを中年過ぎた婦人でも生むことが出来ますが、永久的な美しさはやはり健康が物を云います。

洗顔とマッサージ

朝夕の顔は、乾性の人は夜だけ石鹸を用いるにとどめて朝は軟水（いつでもぬるま湯または水に硼砂を一つまみ入れて軟化する）で洗い流すだけにします。夜は

皮膚の種類

一般に皮膚はその人の健康、食事、生活の習慣等によつて、中性、乾性、脂性のいずれかです。またこの外にも脂肪の

どんなに高価な化粧品を使い、お化粧品は憂身をやつしても自分の肌合わない化粧品を用いたり、手入れの方法が間違つていたら、美しい肌を誇ることは出来ません。

舶来の物なら何でもよからうと思つていらつしやるようなお客様には、案外皮膚のいたんだ方もおいでになるのです。何故かといえば、石鹸にしてもクリームにしてもその方の肌に合わないものを平気で使つている結果なのです。

どういふ物が、自分の肌にびたり合つか、それをよく知るには先ず自分の肌の性質や状態を知つておかなければなりません。



香料

豊玉香料株式会社

香料 香料 香料 香料
合成 天然 食品
調合 香水 香水 香水
天 菓 食
果 エッ

本社 東京都中央区日本橋本町一丁目五番地・電話日本橋(24) 4212-5312-5670番
出張所 大阪市天王寺区上本町八丁目十八番地・電話天王寺(77) 2989番
芝浦工場 東京都港区西芝浦四丁目一番地・電話三田(45) 3887-3888番
興津工場 静岡県裾野郡興津町1478・電話興津 250番
研究所 東京都港区芝三田一丁目・電話三田(45) 0001番

コールドクリームでお化粧を落とし、新たにコールドをつけて入浴するのもよいです。浴後は気孔が開いていますから、指先でクリームをつけ、顔中を軽く、叩く程度でもよいし、普通の仕方としては頭から両耳へ向つて軽く上方の内側から外側へと動かし、眼の下の敏感な部分は特にやわらかにマツサージ致します。マツサージは肌を柔かにし、老廃物を除き、血液の循環をよくして皮膚を艶やかに致します。マツサージをする時は、しっかりとやわらかにすると、乱暴にゴシゴシこすると、皮下の筋肉組織から肌をゆるめて皺のもとになるおそれがあります。マツサージのあとはタオルで余分のクリームをとり、脱脂綿か掌で肌合つた(刺戟の少ないローション)化粧水で肌を引きしめておきます。

脂性の人には一日二回石鹸とぬるま湯をたっぷり使つて洗顔することが大切です。良質の石鹸を泡立てて、顔につけやわらかに活発にマツサージし、脂を出させて、よく洗つたら何遍も冷水で冷し、その後へ良質のアストリンゼントローションをつけます。夜寝る前に古い化粧水を落とすのは云うまでもありません。寝る前にニキビ、吹出物等によい薬用クリームをつけると、にきびを早く癒します。こういう人々は無脂肪性の液体メーキャップが最も肌の為によいのです。夏は特に化粧直しを手まめにすることをお勧めします。

化粧水

アストリンゼントローション、収斂性のある化粧水ですから脂肪性向、また汗が出るのを抑えるので夏は汗止めとして盛んに使われます。脱脂綿を五種角位に切つてアストリンゼントをつけ、小型の容器に入れて携帯すればいつでも化粧直しが出来るので便利です。

スキンローション

皮膚のための化粧水ですが、弱アルカリのローションで、乾性又は乾性になり易い肌のもの、これも肌合つたものを前述のように携帯するとよいのです。

化粧下地

脂肪性向にはリケットローション(乳液)を白粉下につけます。ニキビの薬用クリーム(アクネ・クリームもバニツシユする傾向があるので)にきびや吹出物のある方はこれだけをつけて、白粉ははたかない方がよい、又脂は脂でかさえるという行き方もあるのでコールドで拭いてアストリンゼントでおさえ、粉をはたいても差支えありません。アストリンゼントで肌を引しめてからクリームと白粉の合体したクリームメーキャップ(液体ファンデーションの類)だけのお化粧をすませるのが最も流行しています。中性肌の方は、乾性になり易い肌ですからコールドが一番よろしい。ただその

日の肌の様子で乳液にしてみるのも結構です。乾性の化粧ではいりまでもなくコールドクリームです。又日に焦けたと思つた時にはその部分へコールドクリームを早くすりこむこと。夏は特に傷み易い時ですから脂肪分の多いクリームメーキャップで肌を覆い、その上へ粉をはたき長く日光に直射されないよう(特にそばかすの多い方)日傘や、つばの広い帽子で防がなければなりません。

パック美肌法

中年以後の方は一週一回パックを行うことを肌の若返り法としておすすめます。パックはパック(クレイマスク)をどろどろに溶いて顔を二十分ばかり湿布するので、素人にも失敗がなく効果的です。入浴後、就寝前が最適な条件を持ちます。

卵黄パック

乾いた肌の若返り法でパリジャンパック材大匙一杯玉子の黄味一ケ(新鮮なもの)植物油茶匙一杯をどろどろに溶いて用います。

先ずお化粧を落してからコールドクリームでマツサージ、蒸タオルをかけて毛穴を開かせます。そこへどろどろにといた材料を、生え際、眉、睫毛(こまへはコールドクリームを塗つておく)を避けてベタベタ塗り、ガーゼのマスクでびつたり抑えて約二十分顔の筋肉を動かさ

ないようそのままにし、乾いたらぬるま湯で洗い落してあとへ化粧水をつけま

す。この方法は、皮膚と空気の間に壁を作つて空気が直接肌に当たらないようにし、皮膚と壁との間に、皮膚から蒸発する水気をたよらせて洗つた潤いを与え、パック材の中に含まれた栄養分を肌に吸収させるわけです。この時老廃物は排泄地され、乾いた時にたるんだ皮膚を引きしめる働きをします。

化粧水をつけたら後は三十分位、又はそれ以上何もつけない方がよろしい。

日焦けを直すパック

パック材大匙一杯、オキシフル茶匙一【百五頁へ続く】

アメリカ土産
ハリウッド化粧料
東京・港區麻布露町1・TEL (48) 1613

どんな皮膚質にどんな化粧用品と

色が適合するか!

より売上げの増大をはかるためには流行とメイク・アップ（お化粧法）が一致するお化粧品を選び方をどのように消費へすめるのが一番よい方法でしょうか、今これを最も人種の多い米国化粧品界が身をもつて示している個性美を作るセルス・マンとしての貴女のお客に対する個人指導法を御紹介申し上げます。

現代美容の基本をなすものが髪型であり、更にパーマネントが働く婦人の立場から重要な地位を占めていることは申すまでもありません。カールにした髪が現在流行の焦点になり、髪の色が染色剤によつて自由に変えられるという前提がお化粧と切つても切れない関係になつてきており、この三つのキイ・ポイントに基づいてデリケートな、個性のある調子（トーン）がお顔を中心として作られてゆくもので、カテゴリーとしては軽快（ライト）、滋味（適度の暗さ、ダーク）中庸の三つにわけることが出来ます。個次に考えなければならぬことは、個

性的な美を出すことはたつた一つしかないという事は間違つてゐるということです。今迄ややもすると赤毛の髪の毛の人は赤い洋服を着るということや、それに応じたお化粧などは出来るものではない（赤い顔に赤い服のビエロというものを御存知ですか）というふうにいわれてきました。併し現代の科学的な美容の進歩はこのような考え方をナンセンスとして取扱うようになってきました。この調子に対する詳細は別項の図表によつてよくお解りになることと存じますが、科学的な豊富な種別を揃えてゐる化粧品類は、既にこの段階にまですすんでいきます。そしてどんな人にも、どんな洋服を着ていても、その人の個性を生かすお化粧法がすでに完成されてゐるものであることをよく認識していただきたいとおもいます。

流行色にマッチするお化粧法は右の個性のあるお化粧法の上に位するもので、これは貴女がそのお客に対して適切なカラージュ、口紅、銅系色の白粉とかを使うことによつて赤毛の人に赤い流行色の洋

服でも立派にエキサイトしたお化粧が出来ることをやがてお知りになつてくるでしょう。以上三つの要点に基礎をおいて髪型から出発したお化粧、アクセサリーの調和点を次の表によつて御理解になつて下さい。

ブロード系統の髪
 浮彫したブロード……
 金髪、薄桃、白色の皮膚の人

眼の色	アイシャドウ	マスカラ
青	青	青又は黒
灰	褐色から灰色	黒
褐	黒	最も暗い褐色
緑	緑	黒

お化粧下白粉……皮膚にマッチしたもので普通は薄桃、又は自然色

頬紅、口紅……ピンク又はローズ系
 ブロード髪に対する衣裳の調和
 明るい灰色 軽い赤 ローズ
 緋色（紫色） ピンク 青
 黒色 黒 白

香水の調和
 花系香水 ローズ、カネーション、ホネイサツクル
 宝石の調和 ピンクターマリン（電気石）オパール、サファイヤ、土耳其玉、石緑柱玉

高級洗濯
キンカマ
 マルセル
 徳用な洗濯石鹼
友社
 株式会社
 東京都台東区入谷町249
 株会東

茶褐色系統の髪
 暗い褐色……非常に濃い褐色髪で黒ずんだ顔

眼の色	アイシャドウ	マスカラ
青	青	黒
灰	灰又は緑色	黒
褐	褐色、緑色	最も濃い褐色
緑	緑	黒
黒	緑	黒

お化粧下、白粉……皮膚の色にマッチしたもので、普通はローズラツシエル
 頬紅、口紅……レット、ローズ系
 茶褐色髪に対する衣裳の調和
 ローズ 赤 乳白色
 赤褐色 黄 白
 黒色 ピンク 青

香水の調和……固有名のあるエキゾチック

クナ種類、ジャスミン
 宝石の調和……ダイヤモンド、エメラル
 ド、真珠

黒色系統の髪

真黒のもの……黒髪で深く、
 豊富、黒がかった皮膚

眼の色 アイシヤドウ マスカラ

青 黒

灰 緑〜青

褐 褐〜緑

緑 緑

黒 緑

お化粧下、白粉……皮膚にマッチしたも
 のでラシエル調のもの

頬紅、口紅……下地として緋がかった紫
 色を持つ濃紅色

黒色系統に対する衣裳の調和

赤(すべての型) 紫 緑

象牙型の白(乳白色) 黄 オレンジ

白 黒 オールパス

香水との調和……エギヅチックで情熱的
 な傾向をもつゲアーデニア(梔子)白
 キヤメリアス、赤キヤメリアス、シャ
 シンス、ジャスミン、ナーシヤス、月
 下香

黒色系統の髪

薄い黒髪……黒髪で明るい
 白みがかった顔

眼の色 アイシヤドウ マスカラ

青 紫〜灰 黒

灰 緑色がかった褐色

褐 緑

緑 緑

黒 緑

お化粧下、白粉……皮膚調にマッチした
 もの、象牙色又は軽いラシエル調
 頬紅、口紅……下地が紫色がかった濃い

赤色

衣裳の調和

深紅色 混合色 葡萄酒

黄金色 黒色 白色

黄、桃色の 緑 桃色

パステル

香水との調和……軽い香味のあるジャス
 ミン、カネーション、花系香水

ブロード系統の髪

銀色系ブロード……銀髪をもち
 皮膚が青白くクリーム色の顔

眼の色 アイシヤドウ マスカラ

青 青又は黒

灰 青又は緑

褐 灰色がかった褐 濃い褐色

緑 緑

お化粧下、白粉……皮膚にマッチしたも
 の、普通はローズ・クリーム調を出す

頬紅、口紅……赤〜赤(即ちクレア、又
 は純すいの赤)

衣裳の調和

暗褐色 緑色 青、黒、白

赤みがかった灰色 桃色 黄色を除い
 たオールパステル調のもの

香水との調和……フラワーガーデン香水
 型の「谷間の百合」のような甘いもの
 がよい

宝石……緑柱玉、サファイヤ、真珠、蛋
 白石

赤毛系統の髪

赤毛……赤、金髪、桃色の皮
 膚、時に赤いニキビ出の顔

眼の色 アイシヤドウ マスカラ

青 黒

灰 濃暗褐

褐 同右

緑 黒

お化粧下、白粉……皮膚にマッチした色
 調、混合色で普通は薄桃(ピンク)調
 のものでなければならぬ

頬紅、口紅……赤毛色と同色(又は褐色
 がかった赤色)

衣裳との調和

褐色 緑 錆色

紺青 黒 白

緑、青のパステル調 ヘンナ

香水との調和……カネーション、スピシ
 イブゲット、スウートビー

宝石との調和……エメラルド、真珠、褐
 色ダイヤ、硬玉、紅縞瑪瑙

香料



株式会社 長谷川藤太郎商店

本社 東京都中央区日本橋本町4の9 電話日本橋(24)1700・3970番
 工場 川崎市川崎区西仲町335 電話 中 原 245番

赤毛系統の髪

赤毛……赤褐色の毛、白い皮膚

眼の色 アイシヤドウ マスカラ

青 青

灰 緑

緑 ブロンズ

緑 緑

お化粧下、白粉……皮膚にマッチした色

調、青白い系統のものが普通

頬紅、口紅……オレンジ赤色、一般にオ

レンジを加味したダイナミックな明る

い赤系のものがよい

衣装との調和

緑 褐 やや暗い金色、黒

クリーム 青 灰

白 緑と青のパステル調

香水との調和……東洋的で古典的な味の

あるもの、黄色ジャスミン、ホワイト

フラワー系のもの

宝石との調和……ダイヤモンド、エメラ

ルド、真珠、アムバー(琥珀) 褐色ダ

イヤ、黄玉

ブロンド系統の髪

黄色系のブロンド……銀、赤髪で、皮膚が明るく黄褐色に輝いている顔

眼の色 アイシヤドウ マスカラ

青 青

灰 褐色がかつた灰色 黒

褐 緑色がかつた褐色 最も暗い褐

緑 緑 緑又は黒

お化粧下、白粉……皮膚の色にマッチし

たもので普通は軽いラツシエル調を使

う

頬紅、口紅……黄、赤(褐色がかつたオ

レンジ色を持つた赤)

衣装との調和

緑 エンナ 白

灰 金褐 黒

青白がかつた緑色 青白ぎみの青

のバステル 青白ぎみの青

香水との調和……エキゾチックで名称の

入っている例えばフラワー香水ク祕密

のささやきクのような合成されたもの

宝石……黄玉、アンバー、真珠、硬玉

茶褐色系統の髪

軽い(淡い)茶褐色色の髪で、淡いものからやゝ濃めまで綺麗な皮膚

眼の色 アイシヤドウ マスカラ

青色 青

灰 灰がかつた緑 黒

褐 褐色がかつた緑 濃い褐色

緑 緑 黒

黒 緑 黒

お化粧下、白粉……皮膚の色にマッチし

たもので普通は軽いラツシエル調を使

う

頬紅、口紅……真赤

衣装との調和

緑色 青 明るい灰色

金褐色 赤 黒

白 桃色のバステル 青のバステル

香水との調和……フラワーガーデン、ホ

ネイサツクル、香味のあるオールド、

花香水

宝石との調和……緑柱石、サファイヤ、

真珠、土耳其石、黄玉

銀灰色系統の髪

銀色……銀灰色、薄黒い皮

膚

眼の色 アイシヤドウ マスカラ

青 青

灰 灰色がかつた青 黒

褐 緑色がかつた褐色 最も暗い褐色

緑 緑色 黒

黒 緑色 黒

お化粧下、白粉……皮膚の色に合ったも

のでなければならぬ。軽い調子のも

の

頬紅、口紅……フクシア(FUCHSIA

A)系の赤

衣装との調和

深紅色 軽い灰色 葡萄酒色

紫色 黒 白

薄桃、青のバステル

香水との調和……ガーデニー(梔子)

月下香、エキゾチックな混合

宝石との調和……ダイヤ、ルビー、真珠、

銀色系の宝石(すべての宝石は銀、プ

ラチナ、パラヂウムめつきものである

東京小間物通信を發行致して居ります。適格なニュースを提供する東京小間物通信を經營の指針として御利用下さい



ナイロン製品製造販売
小間物卸問屋
株式会社 末廣商店

東京都中央区日本橋横山町八番地

各種ぬい針・釦類 卸
和裁・洋裁 用具
手芸 材料



藤七商店

東京都中央区日本橋馬喰町8の2
富士馬喰町支店
取引銀行 千代田大馬喰町支店



ポピュラー

20世紀の美をつくる

栄養化粧水 (新製品)
ビタコロン
ネオストリン
100cc ¥200.-

光る美肌料
ニューフェース
35gr ¥150.-

眞珠の一滴
アルモンドミルク
80cc ¥150.-

東京 株式会社 ポピュラー

(こと)

銀灰色系統の髪

銀色……銀灰色、明るい結
麗な皮膚

眼の色 アイシャドウ マスカラ

青 青

灰 灰がかつた紫色 黒

褐 紫色がかつた褐色 最も暗褐色

緑 緑 黒

黒 紫 黒

お化粧下、白粉……皮膚の色にマッチし

たもの普通は薄桃色レクチエン混合色

頬紅、口紅……薄桃色

衣裳との調和

口紅のピンク色 灰 フクシア

青色 ローズ ブドウ酒色 薄桃色

青のパス 蘭色、黒、白

香水との調和

谷間の百合、ワイオレット、ヘリ
オトローブ、フラワーガーデン型の混
合

寶石との調和

灰色真珠、サファイヤ、電気石、緑柱
石、銀色系宝石一切

銀灰色系統の髪

銀髪……銀髪にや、灰色の加わつ
たもの、色のついた淡黄褐色の顔

眼の色 アイシャドウ マスカラ

青 青

灰 青がかつた灰

褐 褐色がかつた緑 最も暗い褐色

緑 緑 黒

お化粧下、白粉……皮膚の色にマッチし

たもの、軽いラツシエル

頬紅、口紅……柔かい真赤

衣裳との調和

青 光沢のある灰色 バイグワン

デイ色 エンナ 金褐色 黒 白

香水との調和……快活な香味の匂い、ス

ウィートビー、名称の入つている香水

寶石との調和……ダイヤ、エメラルド、

真珠、銀色系の宝石一般

日本人の肌
合うように
研究されてる
國産品をお使い下さい

女性ホルモンと化粧品

【八十三頁より続く】

ます。即ち「ホルモン」不足からくる
月経不順や困難、不妊症、或は更年期
に起る身体の異状や「ヒステリー」、
月経早期閉止、身体の老化、乳汁分泌
不足等に効果があります。高単位女性
「ホルモン」の身体的な効果は顔面ば
かりでなく腋下、下腹部、内股の塗
擦或は腔内使用も一層効果がありま
す。筆者等は今後共医学的の見地か
ら、日本人の皮膚の生理と個性を考察
し、最も日本人の肌に適合した基材の
研究と、天然女性「ホルモン」の生産
の高効率化によつて、高度の効果ある
高単位品を廉価に提供し、独立後の新
日本の業界に貢献したいと念願するも
のであります。



米國化粧品業界における需要喚起の方法としては前述（本誌二十五面参照）の如く凡ゆる総合的計画の下に素晴らしい効果を挙げており、殊に販売上の技術的な面については最も力を注いでいるが、次にこれ等の具体例二三を拾ってみよう。

販売の在り方について……①同じ系統の業者の協調した販売推進法が目立っている。例えば家庭用パーマ、染色剤、シャンブー、頭髪用ポマード、香油類はすべてが関連のあるものであり、相互にそのよさを認め合つてゆくと広告、宣伝、ディスプレイ、小売店における取扱ひ方、配列に至るまで有機的につながつて、切つても切れない関係を作るものであるが、このためには先ず製造業者の横の協調が必要であるとして、同じ広告を出す場合でもパーマの前にはシャンブー、その後はポマードという協調態度を常に示し合つている。この結果は小売店におけるセールス、マネキンに至るまでがクーパーを買ひにくるお客にポマードをすすめ、シャンブーをすすめるということが

ごく普通の雰囲気となつて現われてきている。

②宣伝というものは本舗まかせであるという考え方を小売店は全然もつていない。宣伝とは商品の宣伝もさることながら、Aというドラッグ・ストアにおける店のよさを前提としたB商品の宣伝という考え方に立脚するものであるとし、宣伝販売を重要視し、ドシンドン自力で新聞広告なり、地方テレビの宣伝を行つてゐる。又販売のための、需要拡大は宣伝以外にないとし自店の需要拡大は自力で開拓すべきものであるとしており、一ドラッグ・ストアにおける香水祭等の企画は至極普通のことになつてゐる。

③年齢別、人種別、性別を区分した製品が出来ており、それに基いた販売法を行つてゐる。黒人用化粧品は白人用と別れてあり、赤ン坊用化粧品は玩具の箱に入つて売つてゐるといふ具合で、香水などは年代別にわけて二十台の香水、六十台の人の香水という風に、明らかにわけて売られてゐるので、お客は安心して買つてゆくことが出来る。

④香水は特に一般化粧品と區別して、一段と高い位置においでゐる。ということ

性は売るものであるという観点に立つてゐるのである。だから唯香水瓶をつかまえて「安い高い」を論議することは間違つてゐるものとされてゐる。

⑤化粧品は知的な販売技術によつて売るものであるとされてゐる。そのお客の個性のあるお化粧品を指導し、美しくするための技術が、セールス・マンとして最も大切なものであるとしており、大抵のドラッグ・ストアにおける化粧品販売員は二十年、三十年の経験者が継続してこの仕事に司つてゐることが普通である。

商品について……①同じ匂いをもつ一連のオーデオロン、シャンブー、ひげそりクリーム等統一性のある商品を売り出している。

②すべての人に個性のある美しさを出させるためには、それに応じた多くの種類を完備しなければならぬ。そのため化粧品類は日本の四倍以上の多種にわたつてゐる。

③「すべてのものがよく、し易く（時間をかけない）最も価格が安い」ことをもつて、化粧品の商品としての最大の価値あるものとしてゐる。

例えものが良くても、時間のかかるようなものは、現代の如きスピード時代で、働く女性の多い時には、価値として半減するものであるといつてゐる。家庭用染色などは、一人で二十五分出来るまでになつてゐる。固型コロンなどもそのよい一例である。

【百十六頁へ】

香料

化粧品原料・食品用香料

株式会社 佐々木香料店

東京都台東区浅草向柳原町一の二三・電話浅草(84) 5914番

クリームは如何に 進歩しつゝあるか

【三十三頁より続く】

態を保つので、薬剤の配合が実に自由になつたのであります。以前はクリームへの添加が不可能であつたもので、皮膚面に對してよく作用し効果を認められる、所謂不飽和の油脂類或は一連の有効薬剤等が、名実共に未曾有の進歩を来しつゝある現今の乳化剤及び酸化防止剤によつて、自由自在に使用出来るようになって、自由自在に使用出来るようになって、来ました事は、需要者の方々と共に誠に喜びに堪へないところであります。

これ等の乳化剤の使用は、コールドクリームの製法にも革命を与へ、従来は得られなかつた乳化と安定を与へる事になつたのであります。一方油脂の精製の技術も進み、油脂の純度も高まり、且つ油脂の酸化防止の安定剤もこれ又非常な進歩を来たし、よく油脂の腐敗を防止出来るので、コールドクリームも今までの如く流動パラフィン一辺倒の旧式の製法から脱却して、皮膚に對して必ずしも良いと云へない流動パラフィンの使用を減じ、皮膚のために良好な動植物油脂を適当に選択使用出来るようになって、これ又、コールドクリームに非常に進歩をもたらすに至りました。

酸化防止剤というものは、例えば人間の分泌皮脂の中にビタミンEが存在し

て、天然に酸化を防止しております。又、アルモンド油が世界中に珍重される所以のものは、不飽和の油脂類が他のものに比較して多く含まれている事と、ビタミンEの含有のために、自然に酸化が防止されているのであります。私のところの中谷技術部長が十数年前、フランス産アルモンド油を標本に保存して居られてそれが今日と雖ども試験のデーターが少しも変わらずにいたのを見て、これある哉と早速使い始めた訳でありました。勿論クリームのような油脂と水との存在する中では、より強力を防止剤が必要なのであります。森口博士もプロピールガレイトその他数種のものと同時に添加して、その綜合力を利用する事が最善であるといつて居られます。丁度ベクチンを使つてゼリーを造るとき、クエン酸等の有機酸と糖類の存在によつて、強力に安定するようなものと思われまふ。

かくクリームに、有効薬剤等が自在に添加出来るようになったと申しまして、昨年の研究報告によりまして、ラノリンの存在するところでは、ベニシリンが無効になるとの事で、これ等薬剤の配合も相当慎重な長期の試験研究を要する訳で、なお又、凡そ薬物は効能の高い物ほどその適用を誤ると、薬変じて毒となるのであります。ここに化粧品技術者の苦心が存するのであります。

然し何分にも、戦時中のブランドと終戦後の経済事情のため、これ等の原料も

ついで最近入手出来るようになって、メーカーの技術陣に於けるこれが取捨選択には容易ならぬものがあつて、これ等の選択を一つ過れば、折角の期待に反する結果になるのであります。以上の次第で最近のクリームは、コールドにせよ、ニンギンにせよ、内容に於いても又各々のメーカーによつて実に雲泥の相違があるのであります。それ故当時業者といへども、一寸やそつとで良否が判定出来るのであります。

化粧品品の使命として最も重要な事は、皮膚の正常な新陳代謝を妨げないという事でありまして。ただ外から見て綺麗に化粧されているだけでは、近代の進化した化粧品を使用したという事は出来ないものであります。長時間つけて置く化粧品が、皮膚の分泌を止めたり、汗の蒸発を妨げたりする性質を持つて居るという事は、長年月の間に化粧したため、逆効果が表れる事になります。

今後のクリームは、化学の進歩に伴つて、より一層の向上を辿る事は明かでありまして、万能から専門的な方向へ向いつつある事は確かであります。しかしこれからは、例へば効能には書かなくても、些細な傷位は適切に治療出来るものでなければならぬと存じます。

クリームの状態としては、エマルジフアイヤー(乳化剤)による乳化の進歩はもとよりの事、液体と油とが、お互いが

お互いを包み合うエマルジョンの状態が、更にもつともつと分散が極細に進み、遂には液体と油とが渾然一体となつて、分散とも乳化ともい得ない、何とも云へぬ融和の境地に辿り着きたいものであります。現在のクリームは、この理想に一步々近づきつつある事を、断言してはばからぬところであります。

國産品を再認識せよ

【九十三頁より続く】

國産化粧品は、如何に声を大にしてこれを需要者に強調しても、決してその期待を裏切るようなことは、絶対ないと確信致します。



フヂヤマ

化粧品

三十七番 西一丁目 田島 東京都 電話 (78) 1016

ニナミ産業株式会社

最近の女性の美容上の悩み とその療法について

梅澤文雄

最近の女性の美容上の悩みといつても、主として私も美容医学を専門に扱っている開業医を訪ずれる女性達を通しての美容の傾向なり問題について簡単に課題にお答えしてみよう。

まず、彼女達の悩みと称するものの種類であるが、概括的にいえば、化粧品だけではもの足りないで、なんとかして造作全体を治したい、という希望者が圧倒的にふえているのは戦後の大きな特色の一つであると思う、つまり部分的な治療というよりも根本的な永久化粧の方向へもつてゆきたいという要求であるが、之は戦後美容医学、特に整形の分野が急速にしかも比較的容易に行えることになったので、彼女達の希望もある程度まで実現しており、之が彼女達をして益々そのような方向へおもむかせている大きな原因であるといえぬこともないと思ふ。

次に吾々のところへ訴えてくる悩みでは、御多聞に洩れず、之は昔もそうであったが女性達の肌に関する疾病、ついで頭髮に関する問題が少なくない。

シミ、ソバカスの處置

肌に関する疾病で最も多いのはシミ、ソバカス、ニキビなどである。

シミは終戦直後非常に多かつたが、一時減つて最近又ふえて来ている。原因としてはクリーム類のワセリンの石油分が作用していると思われるものもあるが、最近のようにクリーム類のいいものが多くなつた今日では、むしろ女性の体内的な原因が大部分であるといつてもいいと思う。



治療法としては、むしろ女性の体内的な原因が大部分であるといつてもいいと思う。

は外科的な手術の方法もあるが、剝離剤による方法が無難で、結果も悪くない。ソバカスは遺伝的、先天的なものが多いので、仲々簡単には除りにくい、要はメラニン色素の分布状態を平均化する

ばいいので、方法としてはやはり皮膚をひと皮はがすが一番いい、例えば紫外線の直射を遮断するための薬品を塗るこ

となども一つの方法である。

ニキビについては今更云うまでもなく、原因で一番多いのは胃腸障害で、之は胃の方を調整するように手をすれば治る場合が多いわけである。又、脂肪性の人が油性クリームを使つたのはいいが、使用法に無理があつてニキビのもとを作つたという例もかなりある。いわゆる肌には合わないクリームを使つた場合の弊害で、この無知な原因の一つに私はこのごろの化粧品の效能書がどうもいけないと思ふ、何にでも利く式の宣伝は消費者を誤らすだけで一利もないといふべきである。

うす毛、うぶ毛の療法

次にうぶ毛を除つてくれという女性が最近非常にふえている。太い毛を抜くのならまだしもうぶ毛を除くとなると吾々医者でもそう簡単には出きない相談である。但し、オキシフルなどうぶ毛そのものを漂白するということは出来るから、この方法をすゝめているが、今のところ、最も簡単に自然に行なえるといふ

レモ

レモンハチミツ入

黒砂糖洗粉

ミノル石鹸本舗元 設 賣

吉田實株式会社 營業所

大阪市南區塩町通2の39番地
電話 船場 (25) 5072・5073番

点では一番いい方法ではないかと思う。

頭髮関係の相談もかなりある。一番多いのが、頭髮の色がうすくて困るといふ相談だが、之はある程度濃くすることは可能である。今行つてゐる方法は牛の脳下垂体前葉ホルモンのナマのものを三時間以内患者に移植する方法で、うすい毛がめつきり黒くなつて喜ばれてゐる。白髪、ちぢれ毛の相談もあるが、之は目下適当な方法がないので、尙、今後研究の余地が多い。

毛の問題についてはフケが多いという悩みがあるが、之はトニックでも治らない人にはビタミンA、シスチンなどをほどこして一応効果をあげてゐる。

進歩した容貌の矯正

美容整形についていえば、前述のように目下の段階では、大抵の女性達の希望が達せられてゐるということが断言出来る。

具体的に云うならば、額、眼、鼻、唇、齒、頬、顎から、しわを治すまで自由自在に矯正することが出来る。

例えば、日本人に多い狭い額を広くしたいという人には電気分解で額の毛根を除去して、その希望を満足させることが出来る。

又眉毛のうすい人には額の毛を逆に移植して、濃くすることも出来る。眼の細い人の一重瞼を二重に大きく、パッチリとすることも出来る。

低い鼻を高くしたいという希望はやは戦後の女性の生活、服装の様式の一変に伴つて極めて大きなものがあるが一面単なる化粧ではむずかしい問題を容易に実現出来るところが魅力であるといえよう。

出つ歯をひつこめることによつて唇をちんまりとすることもむずかしいことではない。又ほゝのこけてゐる人にプラスチックを注射することによつて顔の輪郭全体を美化し調整することが出来るようになったのも注目されてゐることであると思ふ。

臨床醫ごぼればなし

最近の風変わりな患者についての質問であるが、事実笑えない悲喜劇が決して少なくない。この間のことであるが、あるロシヤ人が鼻を低くしてくれとやつて来た。みると大変立派な鼻なので、結構じやないですかと断わると、いや高過ぎてキツさも出きないと患者に逆ねちを喰わされたこともあつた。

又、ある娘さんが半月後に結婚するからあの部分に植毛してくれと来られたり、双子で区別がつかないから一方の額の毛を抜いて区別をつけたという例もある。

三十をすぎたらうは桜がやつて来て今少し背が高くないかということもあつたが、二十代なら兎に角、四十近くなつてはまさかスプリングで引つぱるわけに

もゆかず、泣きつかれて困つたが、こいつだけはどうにもならなかつた。面白いことは患者に非常にインテリが多いことであるが總じてあらゆる階級の女性が来ているということは明確な事実である。

化粧品界とのタイアップ

最後に化粧品についていえば、それだけの化粧品はいゝものであつても、使用法が徹底してないために、肌が荒れたりしている例がかなりある。例えばアストリンゼントであるが、若し収斂を目的とするものであるのなら、コールドのような脂肪分をぬらないうちにつけるのが本当だと私は思つてゐるが、大部分の本舗の指導宣伝は大抵この逆になつてゐるが、まだ一研究の餘地があると思ふ。

私は美容医学とは人体美学に立脚して人間の容貌の一切を美化するための方法であると思ふが、この中でも化粧品果才役割は極めて大きいと思ふ。従つて、あらゆる化粧品は皮膚の生理に基いて、出さなければならぬものであるが、現在の化粧品界には尙未開拓の分野が少からずある。この際、吾々美容医学者と化粧品業者とのタイアップを切に期待して止まないものである。

近代美容の恩人達 ②

独人チャールス・ネツスラーは一八〇〇年代の終り頃に、アフリカに旅行し

イル河のほとりで土人の婦人が素晴らしいウエイブの髪をもつてゐるのを見て、不思議に感じたのであります。その後土人の婦人が髪を木の小片に巻きつけ、泥を塗り太陽の強烈な光線に当ててゐる風景をそこにみたのであります。そしてウエイブの謎を解くべく、その土を持帰り分析した結果泥には多分の礫砂が含有されてゐるのを発見したのであります。

かくして遂に新しいウエイブの方法を即ちパーマネント・ウエイブを案出したのであります。独乙では余り用いられず、アメリカに渡り、今日のパーマネント隆昌の基を作つたのであります。このときのパーマネント・ヒーターは従つて、スパイラル式のものであります。

黒髪香油

「濡れつばめ」 ¥100

頭髪化粧料
ブルーダイヤ
ダイヤボマド

¥150 (固煉)

¥100 (普通)

東京

株式会社 ブルーダイヤ

自作でやれる デズプレイ

蒲生寛

餅屋の餅は旨いきまっています。餅の餅もまた捨て難い味があります。課題のデズプレイはどうしても形態、アイデア、材料や工作道具、製作時間に余裕の持合せが少いため、素人工作は難かしく、結局町の看板や装飾やさんをお願いするのがいゝことになり相ですが、この多忙な店のあい間に平素用材用具を心懸けておき、自分で考えた設計通りつくるのも、餅屋の餅に劣らない、結構旨い手製の餅が楽しめるものではないでしようか。

案が決つて専門業者を一々招いてやらせていたのでは、なかなか高価につき、又期間もすぐには間に合わず商機を逸し易く、一寸した思い付きにそれを永久設備にするのではない限り、御自分で作る事をお勧めします。そこで私は左に皆さんが知つておいて下さつて、こんな場合にはこういう材料で構成・展示を考へてやつたら如何でしようということを参考と並べて見たいと思ひます。

一、目的

項目をわけて、目的、形態、色感、材料として工作上の予備智識にしたいと思います。

ウインドーは貴方のお店の顔です！

四季の移り變りに衣替えをするように！！
手軽にそして新鮮な感覚で貴方のお店を美しくしましょう！！

コンマーシャルの理論でゆくと購買意欲とか陳列効果とか調和がとれるとか種々角度から検討してかゝるのを最良とします。これは、毎日々々客の出入りから寄り集る場所、客が第一にどこへ目をつけて入つてくるか、店の盲点はどこか、どこえこの商品を出積みにすればよいか又今日はこの商品を一ツ大馬力かけて売りましよう、買わせましよう、近頃これが方々で流行してゐるから自分の店でも売つてみようとか、セリングポイントをきめてやる場合等、お店の販売員は始終対策を、こうしたらという観念をお持ちと思ひます。

二、形態

場所と目的がきまれば、後述の材料を利用して種々の形を考へるので、手つ取り早いのが各メーカーさんより寄贈願へるボール紙製の打抜きスタンドです。一番廉く綺麗ですがなかなか備付けも思ふようにならぬもの、鏡を利用したり、金属製やラッカー吹きつけの組立セツト等の他、硝子のセツト、セルロイド利用のスタンド等種々考へられ、メーカー本舗よりの寄贈も数ある事故、それを参考になさればよいと思ひます。

三、色感

これも大切なことと思ひます。暖い色と涼しい色、暗い色と明るい色、又溢れた色、それから大きく見える色と小さく見える色、二つの物を同じ所に置いて眺めた場合にグツと前へ突き出てくる様な、目の前へ飛び出てくる様な感じの色、これを反対に遠く引込んでゆく様な色……以上は二つ以上の色と色との取り合せで見えるのです。
ピンク・ネズミ・若草・水・ウス紫。

アメリカンスタイル
ビニールクリップ



PAT. APPLY
DESIGN REGISTRATION
No. 98706

新発売

TOKYO VINYL CLIP CO., LTD.

レモン色・白・肌色・クリーム色等々、白の入つたものは軟かく落着いて清純な香りをもつもの、塗料では一般に日ヤケして褪色が烈しいのでウインドローヤその他、日の当るところは余り好まれません、店のカラーを出すため一種か二種の色を選んで統一するのも手と思ひます。ピンク一色にしてしまつて桃色の店では一寸風評にさわりませす。赤・黄・緑・黒・紫・青・茶・オレンジ等の原色との対比はこの白の混つた系統の色ならどれともあつてお互いが引きたて役に成ります。

二つ以上の色の混ぜ方さえよければ、又混合方法を知つていれば、不快な色も親しみの持てる色も気持よい色も自由に染に作れるものです。

医者、食料品店の白、消防自動車の赤、産婆さんの門燈の赤色、それぞれ商売の特殊を出す為に考えられています。だから小間物化粧品美容院等もお店自体のカラー、雰囲気をもつ意味で店内外に広い意味のカラーをもつ事が大切と思ひます。

四、材料

材料をビニール・硝子・鏡・人造皮革・竹・ベニヤ板・紙・布・ブリキ・針金・セルロイド・有機硝子・ゴム・石・その他周辺にある材料を見渡せば数限りなくあるが、その材料の美しさ又は美しく見せる使い方は工夫を要するところと思ひます。絹のリボンを用いて蝶形に、花形

に結んだり、一本のリボン丈でなく、強烈な色の対比で二本重ね三本重ねと数本を重ねて結び合せるのも方法でしよう。

造花これは女性の帽子や子供の帽子、又は婦人服のアクセサリに、外国でも盛んに輸出する程の技術がよく上手に出来てます。ピロッドやジョーゼット等最近の生地は種類も多く、美しい布を色とりどりに巧みに用いてありますからこれを利用してのもよいでしよう。ケースの商品の並べられた間隙におくのも風情を添えていく感じのものです。同じく銀紙、金紙、錫紙に加工して作られたクリスマスデコレーション用のもの、金、銀、モール、セロファンのたち層、あれを利用してのも一興でしよう。花形電球や豆電球の利用も旨く使えば客も注意してくれるでしよう。

ベニヤ板を利用する方にお薦めしたいのがエナメルペーパーです。表面はラツカーを塗つた様に滑かで艶があり、その光沢はウツトリする程のいゝ感じですが、原色が多いのでその扱いに困るのです。色感が強烈ですから、白、黄、クロ、赤等をコントラストよく利用して上手に糊貼りする事です。これなら簡単に出来ると思ひます。ベニヤ板は永く日光におくとそり返る恐れが多いからソリ止めをかけて下さい。設計通りの形に切抜いたベニヤには白い紙を貼り、その上に繪具をぬると効果がキレイに見えてよらしい。ラシヤ紙又はフェルト紙のようなら

光沢がない代りに粗毛の様な感じのものも出来て市販されてますから、使つてみるのも案外キレイにできるでしよう。又壁紙、襖紙もその大きさに面積によつて利用すれば仕上りが美しく見えます。

版画や手摺りの旨味を生かしてつくられた千代紙が日本風情があり情緒があります。パツと明るいものでないが濫好みの落着いた配置には利用したいものです。ゴム製品も他の堅い材料でネジつたり、折曲げたりする事の出来ない部分に利用するのも面白い、柔軟でどんなカーブも自由につくりこなせます。金属製でラセン形のパイプ（よく水道の蛇口にとりつけて放水を自由に動かせる）があります。これ等は腕の様に種々まげて用いると少々の重いものでもたれ下りません。セルロイド板、ラクトロイドの棒等、利用価値数倍、金網、針金、トタン板ブリキ等も扱いようによつて面白いのが出来たす。（これらには何か色をぬるとよいです。）

最後にペンキ、エナメル、ラツカー吹付等があり、水性繪具あり泥繪具、ボスターカラーあり、又コーンを用いるペイントックあり、多種多様ですが、何れも手に入るもので効果的なをお選びになるのがよいと思ひます。各項目何れも祕芸の奥の奥まで書きたかつたのですが、どれも舌足らずの説明に終り自作によるデスブレイが思索によるデスブレイになつたことをお詫び申上

げます。

【九五頁より続く】
杯、玉子の黄味一つとマヨネーズのようになどろろにして顔に塗ります。注意は前と同じ。

玉子の黄味は使わなくても出来たす、その場合はオキシフルを少し多くしますから肌の荒れを防ぐためにあとで又、コールドクリームでマツサージしておきます。

蜂蜜パツクはパツク材料を薄めた蜂蜜でといつけると蜂蜜の栄養を摂り、同時に漂白作用を利用することが出来たす。果汁パツクは、新鮮なイチゴ、キウリ、レモン等の絞汁を入れるもので、肌を整え、キメを美しくするのに役立ちます。

揃品大量般全物夏物

清凉薬・カーテン・食卓カバー・取手提籠・蚊取線香・カーテン・ウチワ・オシボリ・外全般

荒物百貨問屋

近江屋商店

株式会社

中央區日本橋馬喰町1丁目(都電馬喰町電停前) 電話茅場町(66)6953 取引銀行 富士馬喰町支店

東京卸業界の巨頭

馬喰町

東京の巻

東京の間屋のケレクターを一言で表現することはむづかしい。しいてあげるならば、現在の大勢を概して戦前派の間屋が掌握していること、土地柄からいつてスケールの大きい間屋が多いこと、しかも間屋の性格がその親父の容貌の如くに多種多様であること、しかしてどの間屋の親父もが例外なく善人？であることなどであらう。

現在東京の化粧品卸業者の団体としては中堅卸業者（従業員三十人未満）をもつて組織する東京化粧品卸協同組合（理事長千本木彌八氏）有力卸店六店を以つて組織する粧興会（井田両国堂、朝日商會、大山商店、川野立志堂、武孝商店、東京堂）及び以上の二団体を打つて一丸とする任意親睦団体としての東京化粧品卸同業会（常務幹事、桑原啓造、大山勇次郎、千本木彌八の三氏）の三団体がそのすべてであるが、卒直にいつて最近のこれらの団体の動きは余り活発とはいえないようである、之は同じく東京の小売業者の団体などに比べると本質的に大きな相異点であるとともに、一面卸業者のこの種団体の「団結とか運営が如何にむづかしいものであるかを物語っているといふことがいえよう。

だがそれはそれとして、なんといつても東京の卸業者にはヴォオリムがある。

表面的には一応しずかなこの業界にも深刻な競争も行われておれば、一かバチかのかけひきも行なわれている。業界の政治というものがあるとするれば、之を行なう政治家も当然の筈である。そして若しかりに東京卸業界を牛耳る代表的人物を選ばんとすれば、まず次の八氏をあげねばならない。

- (花生堂) 桑原啓造、(大山商店) 大山勇次郎、(川野立志堂) 川野喜四郎、(武孝商店) 武井孝次郎、(井田両国堂) 井田幸八郎、(朝日商會) 中沢篤二郎、(東京堂) 千本木彌八、(KZ) 渡辺辰三郎

東京卸業界を牛耳る第一人者が花生堂社長桑原啓造であることは自他ともにみとめているところであらう。卸協組の理事長として、又ある時期においては石鹼組合の理事長として彼が卸業者全体の利益のために残してき



桑原 啓造氏

た功績は、決して小さなものではなかつた。しかも間屋花生堂の親父としての彼は立ち上りこそ早くはなかつたが、機をみるに敏な持ち前の頭のよさを發揮してまたよく間に、都下第一の實力間屋にノシ上り、文字通り東京第一級の貫録をうたつているのである。

彼の商売のやり方はときとして同業者の眼にはまことに融通無碍に映つてい

CROWN

優秀 國産

王冠印スナッフ
ドットホック

全国有力間屋にて取扱つています

有限 清水静男商店
會社

東京都中央区日本橋馬喰町3の2



大山勇次郎氏

は策士だろなどという噂さのタネをまいていこともないではないが、之は経験とかんを商売上唯一の極意であり、武器であるといえている古い型の間屋にとつては、極めて当然なことであるといえよう。何故ならば桑原の商法は彼らとは全く対シ的な科学的な基盤にたつた経営を行なつてい

からである。そして之は彼の商売のやり方を分析してみれば容易に氣のつく点である。しかも彼は人を他動的に動してゆく点にかけては天才的に妙をえてい

る、例えば花生堂の店としての動かし方を幹部による合議制で決定しているのもその一例であらう。そして之は大阪の大粧にみる如く、間屋の間屋としての花生堂の性格

を方向づけるために彼がいかに組織を重視しているふと、いうこともわかるのである。

彼はよく問屋同志の会合での司会をやるとトボケルのが実に旨い、彼は十八歳で花生堂の仕事を経、五十五歳の今年まで、トボケながら金を貯めたまことにケしからん男の一人なのである。

そこえゆくと大山商店大山勇次郎は昼寝をしながら金を貯めたというふとどき



川野喜四郎氏

更根も葉もないことではない。彼は毎日

健康法として一時間ずつ昼寝をやっているが、之が大山商店社長として、又卸業界の重鎮として活動しているエネルギー源となつているのだから、昼寝はかかせないわけである。

専ら都内の小売店専門に売り込み、太つ腹と熱心さで今日の大をなしたが、戦後のクリンヒット、ピカソ、黒龍などが期せずして彼の持駒になつているのも面白い。

最近ほ余りもうかり過ぎるので、やけを起し、アベツクで箱根えしけこんでいるなどというデマもとど程の夫婦仲で、こういふソノババ（のんきな父さん）的な一面が彼を同業者の人氣男に祭り上げさせている一つの原因でもあろうか。

川野立志堂川野喜四郎はやはり大山、武井孝次郎などともに都内小売屋に入

気のある点で、トリオの一角をなしている。看板にいつわりなしで彼は正に立志伝中の人物にふさわしく、煙草もすわす酒も吞まず、高い専一という心がけである。この業界には彼のようなタイプの男



武井孝次郎氏

は決して珍らしいことではないが、彼のように徹底して男はやはり少ないようだ。

卸同業会では志村邦造老とともに会計幹事を引きうけており、地味な存在ではあるが、業界にはなくてはならないスタッフの一人であらう。

武孝商店武井孝次郎の纏ばりは豊島、北区一带から小岩、蒲田に及ぶという広

大なものであるが、この地盤を彼は確実に他から浸入されることなしに守り続けているのはやはり彼の実力がものをいっているのだから。西菓鴨という地の利の悪いのを利用しているところに彼のケイ眼をみる事が出来るが、同時に誰彼の差別をつけぬ彼の



井田幸八郎氏

人となりは彼をして今日の大をえしめた根本的な要素の一つであらう。

業者の会合でも出しやばることは大嫌いだ、いうべきことをハッキリという男で、しかも菓鴨から出てくるのに会合に遅れたということもないので定評がある。上べはやさしいがしんに強さがある

のであらう。

扱て以上の四人について、業界の政治面に有形無形の大きな影響を与えているものに次の三人がある、以上の四人とともに業界のイニシアチブをとっている人々であるが、この三人の共通点は店舗の個性が、甚だよく似通っている点である。この中からまず井田両国堂の井田幸八郎をあげよう、彼は目下店頭にこそ立つていないが、実質的には両国堂の象徴



中澤篤二郎氏

商魂によつて作られたといつても過言ではないからである。彼は今こそ小さい

山町界隈を散歩しているが昔の彼は全く新しいワイシャツなど何時着たことがあるのかといいたくなる（某氏談）ような格好をしたまことにざつぱらんな男であつた。

しかも戦後の彼の活躍ぶりは目ざましく、あつという間にキスミを始めたとする幾つかの新興本舗を有名品中の有名品に育て上げてしまつたのであるから、幾らなんでも少しやりすぎると、同業間屋から怪物視されたのも又ゆえのないことではなかつた。

彼は一昨年来健康がすぐれず第一線を伴の秀雄と番頭格の中込事務に一切を委ねたが、商魂は依然烈々たるものがあり又彼の胸三寸から生まれている井田の商

法はやはり今後の東京卸界を左右してゆくものである。メママ井田社長の実弟であることは余りにも有名だが、昔かぶと町で育つた彼の性格はやはり怪物の一語につきるといつてもいいようだ。

そこえゆくと朝日商會中沢篤二郎の人生日々是好日のなゆき方は又井田とは本質的にちがう彼の生地であり、之が戦後の問屋界一番の当り屋たらしめた原因であるというから世間は面白い。戦前、田中花玉堂にあつて問屋稼業の極意は骨の随までしみこんでいるとはいへ、よく戦後の不安定な情況下に今日をあらしめたのはやはり彼の人物であらう。

あの人は身体で得をしていると誰かがいつていたが、又ものたえにも太つている人には悪人はいないとあるから、之も彼の一徳といふべきか、問屋街のパ

化粧場

其他各種製造販賣

吉田硝子株式会社

東京都墨田区平川橋四丁目三番地
電話本所 (73) 5156・5157

チンコ屋で身体をゆすぶつてはじいてい
る図なんぞは仲々もつてきくすべき風情
がある。



千本木彌八氏

扱て名物男は東京堂の千本木彌八であ
るが、彼は目下協組の理事長という要職
にある。彼に云わせ
ると柄にもない肩書
でそんなものはいや
だよと随分逃げ廻つ
たらしいが彼が引き
つけないと協組が引き上らぬということ
でクジやあ仕方がないからやろうかね、
その代りどうなつたつて知らねえよと
不調法な口をきいて引き上げた当り仲々
の快男児でもあるが、それもその筈彼は
現存中の卸屋仲間では最古参であり、し
かも持ち前の一言居士は有名で、又彼の
云うことには皆だまつてついでくるとい
う面白い習慣がある。思つたことはつけ
つけいが、それがきく人にはむしろ一
種の爽快味を伴つているのは、結局彼自
身のためにくだをまいたりしてゐるのでは
なく、彼の氣つづに
全部がほれこんでい
るからであらう。



渡邊辰三郎氏

Kの渡辺辰三郎、根が法律畑の官僚育ち
事務官殿でおられたのが、どうしたはず
みにか終戦のどさくさまぎれに化粧品屋
なんぞに早変わりしたのが縁となつて当時
のメーカーの協同組合の専務理事となつ

協組の副理事長を
やつてゐるのがK



志村邦造氏

だが、もともと負けん氣のキリのよるな
センスの持主だつただけにたちまち、時
の官僚とわたり合ひ、お定期のお役放免
が今度は卸屋への転向の仕儀と相成つた
という前歴の持主だけに、異色といへば、
この位異色な男はまず珍らしいようであ
る。もつて生まれた性分が案外器用だつ
たとみえ今度とはん／＼拍子に今日の地
位を築いてしまつた。すきのないのが玉
にきずだよという世評もないこともない
が、そこは世間はよくしたもので、理事
長の千本木の豪放らしい落性と彼のインテ
リジエンスとが程よくかみ合つて協組の
運営にもときどき面
白い芝居がみられる
のはやはり彼が単な
る凡兒でないことを
もの語つてゐるよう
だ。

扱て以上のスタッフに続く東京間屋と
しては(志村商店 志村邦造、(花王堂)
須賀利雄、(助川商店) 助川学一、(山
吉商店) 山本吉五郎、(つるや) 小倉要
吉、(茂木化粧品) 茂木俊衛、(青木商
店) 青木正雄などの人々であらう。

志村邦造については最近彼の商魂を讃
える会が催されたりして余りにも有名で
あるが、業界における彼の存在は間屋街
で彼が志村のおぢちゃんという愛称で
通つてゐるのをみてわかろうというも
の、戦時中十五日間に二度の戦災をうけ
営業所を変えること四回に及んでも商売



山本吉五郎氏

を休まずク汗のしずくが流れて落ちて焼
けた灰にも花が咲くククどうせ裸で生ま
れた身体、働らきや身も立つ家も立つク
と独吟し、三ぼれ主義を奉じて老妻をい
たわり、現金屋を創始して間屋商売に新
風をあみ出した彼の功績は極めて大きい
ものがあるといわねばならない。

花王堂の須賀利雄
は間屋人には稀にみ
る多趣味多才の人と
して知られてゐるが
会合に顔を出さない
のが玉にきずでこの点が惜しまれてい
る。

又、助川商店助川学一は業歴四十三年
元塚田の大番頭だけあつて、協組実力者
の一人。
同じく山吉商店山本吉五郎はやはり古
い経験者で、区会議員をやつたこともあ
るといふ一面をもつてゐるだけにやはり
協組にはなくてはならない一人であら
う。

☆大阪の巻☆

大阪商人は一口にいって算盤高いと云
われる反面気分で商売をし、理屈ボイ
とが嫌いだ。そして旨みのある掛け引を
もつて商売の常道と心得、一銭一厘も忽
せにすることなく、ねばり強いことも又
無類である。

パラス
パーマオイル
純樁香油
ポマー

さて大阪化粧品卸業界のお歴々も、こ
のカテゴリーに入ることの例外たり得な
いようであるが、先ず最初に過去十二年
間統制組合時代を通じて大阪卸業界の総
本山、大阪卸組合の前理事長であつた、
神鳥富保から筆を進めよう。
彼は十三歳にして老いたる母の手をひ
いて、遙かなる満州は奉天にまで、叔父
を頼つて出かけた程の氣宇の持主。奉天
新聞社長の叔父御からみつちり仕込まれ
て二十一才の時に蒙古からラマ僧をつれ
て帰国、時の宰相大隈公をひつぱり出し
て日比谷公会堂で握手をさせ、時局大講
演会には自ら通辭を買つて出てペラペラ
の名通訳に早くも怪物ぶりを發揮して関
係者を啞然とさせたというエピソードを



神鳥 富保氏

もつている。彼は黙つてゐることが大嫌いで腹にあることをボンボン云うので、一部に煙がられない

でもないが、所謂策士型ではない。三十八歳の時仁丹の専務を引受け、また丸見屋の大阪支店長を永年にわたつて担当、自分の商売を別にして大阪周辺の地帯を固めて両社今日の隆盛の基礎を作つた薩の一人でもある。これも彼の一本気な情熱のほとばしる若き日の一齣であらうか。齡すでに五十六歳にしてなお熱あり、義あり、智あり、まさに大阪卸業界の頭腦的リーダーの第一人者である。

大阪の老舗を語るには、何をさておいても大粒を忘れることは出来ない。この大粒を背負つて立つてゐるのが、代表取締役宮永直治（在職角倉時代より通算三十七年）で、神島のあとを受けて卸組合の理事長として名実ともに大阪の表看板を背負つて起ち、温厚篤実の中に、滋味をこめて会う人をして、その温顔の中に明るい希望をいだかせる、典型的な大阪人のベリー・サイズをもつてゐる。続く末広専務（在職三十九年）阪口専務（同三十六年）高野常務（同三十六年）安部常務（同三十二年）等々まさに一騎当千のベテラン揃い。これらの人々ががっちりスクラムを組んでゐるのだから大粒が大将になるのは当然であらう。何はとも

あれ南は沖縄、西は新潟に至る西日本をその傘下におさめB級店は実に五百を下らず、従業員八十余名、問屋ならざる問屋といわる程の大世帯は、正に日本一の風格と実力をもつてゐる。

戦前は角倉の傘下にあつた蛭子商店が毛利元就の古智に習わずとも五人兄弟が一致団結、本家再興の悲願に燃えて、戦後の混乱期を乗り越え、今日の隆盛をもたらした事実は、まづたく驚嘆に値するものがある。長男蛭子美之祐（社長四十三歳）同次男幸二郎（専務四十歳）三男卯三郎（常務三十九歳）四男角堂光雄（監査役三十七歳）五男田村貞一（取締役三十五歳）の五人が心を合せて兄弟仲良くその分を守り一つの和が大きな力になつてゐ



末廣 専務

たツツ四人きりであつたものが、現在は美之祐、角堂の両兄弟と従業員二人の



宮永 直治氏

総員七十余人、焼けた店舗も立派に新築はするし、販売力に



坂口 専務

抗する実力を持つようになつたことはさぞかし死んだ母堂とく刀自も草葉のかげで喜んでゐることであらう。兄弟の中にも幸二郎専務の頑張りずは有名なもの

で、持前の太つ腹と放胆で急所々々に果敢に手をうつてゆくあたり流石に浪花ツ子の本領を十二分に發揮してゐる。何処にも大久保彦左の親父はいゐるのだ。龜山甲陽堂の龜山虎之助はまさに卸業界の大久保彦左衛門、齒に衣着せず、



蛭子美之祐氏

ズバリの直言は時に原子爆弾的偉力を發揮する。彼は生粋の大阪ツ子朝日堂に二十年勤めて当時の世



蛭子幸二郎氏

たらす、彼を中心とする販売陣七人が、ゴツゴツ退社の上独自の烽火をあげた。独立した当時、普通

なら朝日堂にいた時の地盤に手をつけるところだが、彼は敢然として都内の新地盤をゴツゴツと切り開いていつた辺り、彼の手柄の一端が窺える。彼は他の店が何をやろうと永年の「オイ、お前」の取引に生きてキツブで商売をやり通してきてた。だから乱売問題が起きても決してへたに巻き込まれたりはいしただけのシンの堅いところがある。

南久宝寺の大粒の前で頑張つてゐるのが、大阪業界の永田雅一（大映社長でアダ名がラッパ）といわれる高木一郎である。彼の譬喩比喩の妙は永田氏を向うに廻す大阪式ラッパの怪音の持主、一寸新製品の批評をやらしても「産児制限せん

ことにはどうにもやりきれませんワ、ほれアストリンがよく売れるというトアストリンが出る、クリンシンが売れるといえばまたぞろクリンシンですわな、一年中でそのうちのモンでよう売れるモンは一つ位しかありまへんわ、金持バカしではありまへんぜ、ボンボンばかり産み下してドウしますのや」てな具合である。現大阪卸組合副理事長、南久宝寺商店会々長等々それに大阪業界野球連盟の副理事長も買つて出て八面六臂の大活躍振りだ。

大阪における一言居士、又の名を説教和尚の異名で通つてゐるのが山本説次郎である。先ず神鳥、龜山と列んで三長老の一人として自他ともに許す御仁。角倉に十七の時遣入つたと云うから通算四十年近くの月日を化粧品で飯をくつたことになる。従つて当今の生ツチヨロイ書生商法を見ればお説教の一つも云いたくなくとも無理なからぬことである。



龜山虎之助氏

と何等変りはない。それに和尚の店員教育も有名なもので東京の大山商店の若主人もこゝで一年間ミ

ツチリ叩き込まれた。ついこの間も二十歳前の店員さんが毎日風呂代に貰う金十円也を雨の日も雪の日も冷水浴にかえて三年越しの背広服を買ふ悲願を立て貯金してゐるという話をきかされた。こゝに

和尚の店員教育の真骨頂がある筈だ、大
学式の教育もよからう、しかし松下村塾
から明治維新の英傑が輩出したことを想
えば和尚の村塾的教育に次代の高杉、木
戸を大いに期待したい。



高木 一郎 氏

戦後の激動期が生んだ所産といわうか
世にいうアブレ・ゲールではないが、戦
後目覚しい擡頭ぶりを示し、大粒、蛭子
の望に迫るものにタ
マヤ商店の児玉篤の
名を挙げずばなるま
い。彼は戦前までは
大阪市内に五、六軒
小売店を経営して小売業界切つての実力
一派であつたが、間屋としては戦後派で
ある。彼は人も知る成長の家谷口雅春を
父と仰ぎ熱心なその道の信者である。三
界唯心所理「三界のすべての人は神の子
であり仏の子であるとし、朝に仏をおろ
がみ、夕に人訓をよむ、教えを乞ものは
拒まず、また店員にも決して訓えを強制
はしない。唯己の心のあるままにすべて
を包み、ものの道理によつて人を動かし
小売店を動かす。モラルの成長がある限
り、この店は伸びて止まるところがない
であろうとは関西人のタマヤ親であり、
何かしら見えざる力にその底知れない力
を感じさせもしている。

したのは大正六年と云うから通算すると
五十年以上にならうというから明けても
くれても化粧品ばかりを見てきたわけ
併も老の店先にすわつて客に應對する態
度の十年一日の如きはこれ又大阪商人の
ねばりの強さみせ
つけられてホトホト
感心させられる外は
ない。平凡に生き、
平凡に徹することは
人生の名人であるかも知れない。殊に風
雪の若い業界において五十年を生き抜い
てきたことは何よりも尊いことである。
ここへきて昔の経験がグット物を言い始
めてきた。長老一番出でずんばという
ころか。



山本説次郎 氏



兒 王 馬 氏

南久宝寺の入口にあつて現金間屋を兼
ねている森岡商店も老舗として重きをな
している。この店の帳場のぞいた人は
そこにつつましやかに算盤を弾いている
中老の御婦人を発見することであろう。
この眼鏡をかけた婦人こそ森岡商店の専
務取締役森岡富栄女
史その人である。こ
の女丈夫は戦後早く
もバラックを建て、
息子の治郎社長（四
十二歳）を激励しての、日々の奮闘ぶり
は見る人をして心あたたまるものがあつ
た。当主は二代目、戦前はスミ棒、国勢
椿香油を広く出して名の通つた老舗であ
る。

これに次いで元気のいいのは保利新分



宇野達之助 氏



森岡 治郎 氏



森岡 富榮 氏

店 大森商店 間金
時堂、古野商店とい
うところ、保利新商
店代表者薦田賀一は
生粋の大坂つ子、二
年前に分店を開く、こ
う発展ぶりで、こ
の途に入つたのは
大正十一年と云うか
ら筋金入りの商売人
経営ぶりをみせてい
る辺り仲々ただの鼠
ではない。
大森商店の大森安
之助も化粧品間屋と
して最近メキメキ頭角を現わして将来を
期待されている一人である。

☆ 名古屋の巻 ☆

「尾張名古屋は城で持つ」という言葉
は昔からいならされてるが、この事
は反面名古屋の商工業の地位を何かの形
で諷刺したという風にもとれないでもな
い。東京と大阪の中間に位して伸び悩みの
脾肉の嘆をかこつて居ることは島国の
宿命とは云え、それ故にこそ中京を制す
るものは日本を制すともいわれる所以。
「豈名古屋人たるもの奮起せざる可けん
哉」である。山椒は小粒でもピリリと辛

い。名古屋卸業界のそのピリツとする
ころを御披露しよう。



加藤寛次郎 氏

名古屋市内の化粧品卸間屋は現在六十
三名であるが、その
専務理事をやつてい
るのが原錦粧堂の原
顯則である。彼は十
五、六歳で業界入り
をし独立したのが、十八歳であると云う
から仲々キカン気の男であつたようだ。
それから三十年後の今日、地元村瀬、
中東に伍して一步も引かない実力と貫録
を身につけてきた。彼は理論家でもある
反面充分の柔かな味も持合せている。そ
して自分の欠点もよく知り盡している。
それ故に住友本社から金庫番として現前
田（米次郎）専務を引つこ抜き、金融と硝
子張り経営の万全を期したし、実子の原
敬（長男現副社長）に好きな勉強ならと名
古屋大学の理学部に学ばせるといふ当
世親父教育も心得ている。彼は嘘のい
えない性質で公式の席上でも自分の店のボ
ロをサラケ出してそれを経営の研究合に
するといつたザックバランなところが、
案外B級間屋の人氣
を集めている大きな
原因ともいえるよう
だ。将来の中京を背
負つて起つ一人とし
て期待されている。
村瀬谷三郎商店は明治二十年の創業、
当主の谷三郎で三代目、原錦の前田専務



原 則 氏

(商大出) 原敬と並んで慶応出のインテリ、大阪卸業界のロートル階級に比べると平均年齢の若いのが名古屋業界だが、その名古屋でも彼が四十二歳、総務部長格の相原哲雄が二十七歳、平均年齢二十一歳だというから同じ考舗でも中味は、フレッシュなシエークルームというところ。東西大問屋の中京進出を迎え打つて一歩もひけをとらない心意気はその若さ故に期待するところが大きい。彼は慶応ボーイにみる応揚型で人なつっこい。人ざわりのよい事はさすが教養のよさを物語っている。

中東本店は創業元治元年というから、名古屋は勿論関西でも指折りの老舗、初代伊藤東兵衛が東海道を上り下りして小間物、紅白粉の行商をやつたのが始まりというから、四代目の伊藤公一当主で、もう百二、三十年は楽にたつていることになる。先代がこの戦争で亡くなつてから、後継ぎの彼が幼少のため家業を手伝うこともならず、支配人格の大森光治が当主にかわつて指揮をとつている。大森支配人は父子二代にわたつて中東に勤め中東の大森か大森の中東とかいわれる程の古いきずなに結ばれ、主人に忠勤をばげむ姿は封建時代の主従そのままの温い情味が流れていて打算を超越した人間としての結びつきの尊さを感じさせる。恐らく彼等父子が中東にいなかつたら、中東の存続はおぼつかなかつたであらうといわれるのはここに原因している。決して



大森 光治氏

て派手さはないが、着実に、堅実の中に積極的な販売を展開しており中東本店の政策はそのまま大

森支配人の気持に通ずるのである。現在名古屋でパビリオの取扱いはここだけ、ボンジー、ミツワ、花王、明色、ウテナ等有名本舗品十六数種を取扱っている。名古屋で特殊問屋としての風格をもつて先ず総販売量において最高水準をいつているものに双葉屋がある。一ヶ月二千万円は下らないというから相当なものだが、その中一千万円以上はジュエ

製品で占めているというから、そうなるにまさるジュエジュ様々というところ。大体ジュエジュでは多数代理店制度をとらず名古屋地区では双葉屋だけであるが、その販売量に大いに関係しているわけだが社長の宮田清作とジュエジュの中野社長とは主婦の友時代マペシャンブー発売当

時からの盟友とあつてみれば、彼等の関係もさこそとうなずかれるわけ。彼は尾張りの出であるが、修業時代を東京にお



村瀬谷三郎氏

くつたセイか恐ろしく早口の東京辯と名古屋辯のチャンボン

開くものをして三分の一位しか聞きとれないという程の能弁ぶりには初対面の者などドギモを抜かれる。ユゼ、ヨリモト仁丹、サンスター等々特殊な商品に力を



宮田 清竹氏

入れているところが特殊問屋といれわる所以。以上の四問屋に迫るものとしては月の

友の加藤寛次郎(キスマー、レイト、仁丹、名古屋市内デパートに独自の地盤をもつている)坪井兄弟堂(仁丹、ケシン、ユゼ)江口商店(メヌマ、ウテナ)水谷藤助(明色、柳屋、メヌ)龜谷商店(タ

マゴ、明色)水谷友吉(ウテナ、明色)以上カッ内は取引本舗名を示すが挙げられる、また石鹼としては、駒田商店が独自の地盤を固めて活況を呈している。

近代美容の恩人達 [3]

ジヨセフ・メーヤーは一九二五年頃、従来のスパイラル式ヒーターの不備を補い、苦心して現在殆んどのパーマネットヒーターがそうであるクロキノール式ヒーターを發明し、米國に紹介されたのは一九二五年の後半乃至一九二六年の初頃であるということでありませう。

スパイクマンは従来のパーマネットが熱を加えるものでありましたが、常温において、パーマネットのかゝる方法がないものかと研究され出したのは一九三〇年前後のことのようにです。一九三六年刊行のアメリカの化粧品製造法の中にコ

ルド・ウエーブの製造並に使用法が記載してありますし、諸説を併せてコールド・ウエーブの發明は大体一九三〇年頃と考えます。当時は苛性ソーダ、炭酸ナトリウム、トリプシン等を処方するコールド・ウエーブ液でありましたが、一九三六年頃アメリカのスパイクマンが次亜硫酸ソーダを用い四〇度でよいことを發明し、コールドウエーブの可能性を云いはじめたのであります。これが契機となりユールドウエーブが更に一歩前進した形になつたのですが、第二次大戦と共に、機械の不足を来たし、本格的な研究が進められ、実用の段階に入つてきたのであります。

登録商標

最高級 100000 國産品

百万人の推奨する

ミオンカラー

全国各地有力問屋へ御用命下さい

發賣元・東京 合名會社 吉原セルロイド工業

豫想される歐米品の進出と 販賣界としての自覺

湯川安雄

講和條約簽効後の国内経済体制に対処して化粧品業界もまた大きく転換せざるを得ない新状況が展開されることは云々までもないこととあります。此処で吾々が考えねばならぬことに「欧米化粧品」の問題があります。

聞く処によりますればOSS、SPS等の在日外人用機關は本年九月以降廢止され現在の輸入方式は外貨割当面から云つても大巾に改正され、特にポンド地域は自由に貿易されるようになることとあります。本年一月OSSなどの機關が一般日本人にも開放されて以来、外国化粧品に対する人氣は相当なものであります。同時に自由貿易になつた曉にはたとえ関税などの制約があまりなくても「欧米化粧品」が大手を振つて入つて来ることは当然予測されるのであります。

外国化粧品の問題に關しましては業界に於ても夙に探上げられ話題とされ、或は一大脅威であるとか、或は恐るゝに足らずむしろ國産化粧品に対する恰好の刺戟であるとか云われて参りましたが、販

売界に籍をおく者として何如に対処すべきか、聊か私見を述べさせて戴きます。消費者に奉仕すべき販賣店の立場に立つ時考えねばならぬことは

- ①消費者の舶来品崇拜意識の分析
- ②国内市場の安定による国家自立経済確立への寄与

というところであります。①は舶来品なら何でもよいと考え勝ちな消費者に対して、吾々はそれをそのまま受取つてよいかどうかということとあります。消費者が本当に國産品の良さを知つてくれているかどうかということが問題であります。安くても良い而も日本人の肌に合うものが國産品にもあるのだという吾々の自覺を消費者に伝えることは一つの大きな責務ではないでしょうか、②につきましては、国内市場の安定に國內メーカーの企業的安定を図ることが独立日本の国家経済自立体制上、最も肝要であることに思を至せば円の海外流出防止に挺身すべき責任が、吾々販賣界の者にも課せられて居るといつて過言ではないと信

じます。

更に言及したいことは新しい意味に於ける商業道徳の反省による新業界建設ということとあります。営業である限り利潤追求は当然のこととありますが、儲かれば何でもよしとする行き方が果して妥当であるかどうかということとあります。「正しい営業は公共に奉仕する」ということが不変の真理である限り業界の一員としてメーカー—問屋—消費者をつなぐべき吾々の役割は実に大きいといわなければなりません。特に前述の如く国内市場安定が国家自立経済確立に不可欠のことであるとすれば、國産品の真価を消費者に伝える時に始めて公共の利益につながるものであつて、ここに正しい意味における利潤追求が許されることを確信するものであります。

今や国内生産者各位の奮起を望むことが急眉の問題であると同時に、吾々も亦奉仕の精神に立脚し業界構成の一員であるという自覺の下に、眞のPR運動展開に邁進すべきではないかと深く考へるものであります。

× 優良國産品を正当な利で

× 夕明るい商売を奉仕の心で

明日の新しい業界史を築き上げるために、ここに思いを致し「欧米化粧品問題」と対処して行かねばならないと考える次第であります。

ビタミンと化粧品

〔八十四頁より続く〕

特許にDを脂肪肌を乾燥させる効果と、アレルギー性疾患その他刺戟を防止すると云う点で、口紅にも使用している。又AはDや不飽和脂肪酸と共存した場合、一層効果があり、又羊毛脂の中にも存在することは、皮膚を通じての分泌も考えられるわけで興味ある点である。

同じく油溶性のビタミンとしてはEがあり、両者とも化粧品的主要な原料である植物油特にオリブ、落花生、大豆油等の中に存在しているもので、寧ろ吾々が無意識の中に日常使用していたものであるが、Eは女性ホルモンと關係があると云われ又皮膚の成分として存在することは、皮膚の栄養と密接な關係のあるものと思われる。FはEやB1とも相互に關係があり、その生理効果については、今後期待し得るものであろう。現にFの作用のある油をスキנקリームとして利用している。水溶性中、B2はラクトフラビンとも云われ、最近その薬理効果が美容と密接に關係がある処から、美容のビタミンとも云われ、皮膚の働きを活発にし、生々とした光沢を与え、又瞳の美しさや、毛髪の色艶にも關係があり、注目されている。

運動推進の国産品具体化

国産品の推奨運動が
ホーハイとして巻き起
つた。町から村え、村
から里え、今や全国的
業界運動として、この
P・R運動の発展ぶり
はまことに目ざましい
ものがある。

国産品をあえて推奨
するその意義について
は別項に於いて小売界
の識者が之を述べてい
るので、ここでは単に
この運動の由つて来た
所以と、今迄の経過に
ついて述べるに止めて
おこう。

まず本舗、小 賣界が實踐

まず、国産品（化粧品、石鹼、歯磨、雑貨を含む）の推奨運動という言葉が漸く業界に全面的に押し出されて来たのはまだ本年の初頭頃であつた、時あたかもOSS等の外国品売場の開放という客観的な事情も手伝つて、この言葉のもつ實質的な内容は好むと好まざ

るとにかかわらずあらゆる業界人にとつて一種の緊迫感を呼び起したことは事実であろう。

しかししてこの外国品の進出を阻止して国産品の優秀性の普及とP・Rによる需要の拡大という運動を率先実行に移したのは本舗の広告活動であつた。「大切な円を外国へ流すより」とか「外国品はもういらぬ」といつた宣伝文句が果してどの程度まで外国品崇拜に浮き身をやつす人々を国産品に転せしめる役割を果したかどうかは別として、まず本舗自身がこの運動の最初の口火をきつたことは当然すぎることであつた。

次いで、販売を担当する小売筋が少なくとも全国的にこの運動を推進することを申合せたのは、三月廿四、五の両日熱海伊豆山で開かれた全国小売連盟の代表者会議の席上で、ここでは主として全国の小売店が共同歩調で国産品をもち上げることに注力すべきことの根本方針が決議として確認せられたのであつた。しかしてこの日の決議を實踐に移すために全国の各都市が単位となつて、各地区の特殊事情を加味した国産品の愛用運動を行つたところとしては次の地区があげられる。

一、京都卸小売業界共催の「世界の水準を行く国産品推奨旬間」四月廿一日から十日間
二、名古屋卸、小売界共催「名古屋お化粧文化まつり」四月二十五日から十一

日聞

三、金沢小売界主催「金沢化粧品祭り」四月十日から三十日まで
四、長野化粧品祭り、三月二十日から四月二十五日まで

五、徳島小売界「美の祭典」五月一日から十日間
以上は何れも外国品に対する国産品の優秀性を大衆に強調した点でその目的は一致しており、それぞれの小売界自体が相当額にのぼる経費を負担し、例えば京都小売界の如きは二十店にのぼる小売店主が自転車行進を行うなどの手段により僅かな宣伝経費を補つて余りあるゆき方をするなど、涙ぐましい努力ぶりが各地に枚挙にいとまがない程あつたことは特記に値しよう。

又、目下企画立案中の地区として、東京の夕国産品販売サービスは既に協組の手で骨子が出き上つており、又大阪その他の地区でも、同様の企画がたてられているから、小売界を中軸とする運動の展開は懸々快調を加えることが見透されているわけである。

卸界も協調成果あぐ

扱て、小売界の各種行事の推進とともに卸業者間に於いてもこの問題が真剣に討議され、全国運動として展開することの決議が正式に表明されたのは四月十、十一の両日大阪で開かれたクラブの全国代理店会議の席上であつた、この席上に

於いてもやはり外国品対策が論議せられ、全国三百餘の卸店の決議として、本舗、小売界に対する卸界の協調が確約せられたのである。

超えて五月五、六の両日箱根で開かれた全国業界青年大会ではこの問題は当然大きな中心議題となり、結論として「生産配一体となつ、製品の向上と誤まれる大衆の外国品崇拜観を打破するP・Rの徹底化を推進、しつては日本化粧品業界の建設に邁進する」ことが出席した全国の本舗、問屋、小売店の青年層によつて表明されたのであつた。ここにおいて、国産品の推奨運動の態勢は全くなつたといつてもいいようである。一方、外国品の輸入はその枠の縮少をはじめとする通産省の方針として国産品の保護政策は一層強化される方向にあり、一部樂觀的なみ方をしていられる向もあるようであるが、問題はむしろ、二年三年後の将来にあるのであつてこの日にそなえて、目下の推奨運動がどの程度まで実を結ぶか、今後の運動展開が見ものである。

大切なお金を

外国に流すより

国産品を

愛用しましょう

人物
評伝

中山太一の歩んで来た途

藤 枝 龍 三 郎

業界の生んだ偉大なる未成品、中山太一の半世紀の歩みは、そのまゝ近代化粧品工業の進歩発達の様である。明治中葉のあのホウハイたる舶来品謳歌時代に輸入防あつて叫んで起上つた一介の青年こそ、中山太一、その人であつた。爾来五十有餘年、血涙を以てその人格を錬磨し、粒々辛苦してその完成のために精進努力してきた尊い姿こそ、後代青年の以て範とすべきところであり、明日の業界発展の糧となり得るものと信ずる……。

(本文中の人名は全部敬称略乞諒承)

◆◆◆ 舶来品謳歌へ 敢然製造開始 ◆◆◆

彼は山口縣から単身神戸に出で、化粧品雑貨の行商として中山太陽堂の看板を掲げたのは明治三十六年(二十三才)の時であつた。そして或る水白粉の総代理店として東奔西走して評判もよく、お得意も増して行くうちに、悪るいことに製造業者が事業を第二にして遊興に心を奪われるようになり、従つて品質も悪るくなり、そのため顧客から不平が出るようになった。彼は製造者にそのことを注意すると「これは小僧が取連えました。ハ

ハ、、、」と笑つている始末。彼は斯る不真面目な生産者のもとに自分の運命を託するのは間違ひであり、責任を以つて顧客に勧めることの出来ないことを知り深くその販売を中止したのであつた。と同時に一そのこと、自分が製造して自ら信ずることの出来るものを売らねばならぬと決心し、こゝに製造業開始の腹を固めたのであつた。それにその頃は化粧品といへば舶来品でなければならぬように云われ、年々その輸入も相当の数に上つていることを考え、この舶来化粧品の輸入を防あつし撃退しようとして心に誓つたの

である。

しかし当時の化粧品は所謂行燈文化によつて象徴されるように至つて幼稚な製法であり、色々な欠点も多かつた。そこで彼は舶来品を食い止めるにはまず第一條件として良品でなければならぬ。第二には多くの人々の手に這入るよう安くしなければならぬと考え、これを目標に着々とその準備を進めていつた。そして明治三十九年に製造業を開始して以来有名なビー・エルスマス氏、ジエームス・ウエンライト氏を始め、有名なウルマン博士の高弟であつたユスツス・ウォルフ博士等が統々この傘下に集まつてきた。

◆◆◆ 目覺しい海外 市場への發展 ◆◆◆

斯くしてク ラブ洗粉を先驅として「國産化粧品」発売の華しいスタートをきつた。そしてその努力は見事に酬いられた。クラブ洗粉は一般の嗜好に投じ、その評判は日毎に高くなり、太陽堂の存在を天下に示すに至つた。彼は決して小成に安

んじてはいなかつた。更に熾烈な研究を試み、化粧品の輸入防あつのために、進んで他の一般化粧品の製造に乗り出し、各種のクラブ化粧品やクラブ歯磨、カチイ石鹸等を製造し、何れも圧倒的な好評を博した。遂に明治四十五年には単に国内の信用を博するのみならず、その優良なる品質と低廉なる価格を特色として遠く海外の市場に雄飛するに至つた。

殊に世界大戦時代は外国化粧品の輸入が杜絶したのと相俟つてその飛躍的發展は実に素晴らしいものであつた。その間に現在の本社や工場の新築をはじめ東京支店の開設等、その地盤は長足の如き發展を示したのであつた。東洋の化粧品王といわれたのもこの頃からであつた。一介の商人から身を起し、僅々十数年にして遂にこの栄冠を確保するに至つたのである。時運の齎らせる幸という勿れ、彼の刻苦勉強こそ先賢賢哲に伍して敢えて聊も劣るものではないと評すべきであらう。

その後の中山太陽堂の發展振りは既に人の知る所であり、彼の堅実にして周到なる注意によつて土台を築かれているだけ、如何なる財界の変動にも微動だもすることがなかつた。常にその仕事に対して誠心誠意を以て一貫し製品の改良向上に關しては不斷の努力を注ぐことを忘れなかつた。彼の特徴ともいへべきことは常に現状に甘んずることなく、完成へ、完成へと精進することにあつた。而も常

に自らを「未成品」であると反省すると同時に、その製品も「より優良に」ということは氏の物心二方面に亘る不漸の精進の連続であつた。

◆◆◆世界最初にホルモン剤配合◆◆◆

昭和に入る
彼は率先化
化粧品保健衛

生上の使命の重要性を痛感して単に製法上の研究のみに止まらず、美容医学としての立場から巨費を投じて各方面より権威者を招へいし、皮膚からする栄養剤の補給についての実験研究を進めた結果、世界で最初にホルモン剤をクリームに配合することに成功、当時は若返りクリームとして世の絶賛を買つたのである。この成功によつて彼は化粧品保健衛生上における地位に強い自信と固い信念を抱くようになり、医薬の治療剤に対して化粧品は予防薬の立場を主張し、遂に化粧品部外品制度の制定とともに彼は令弟豊三と相協力して業界をリードして化粧品を大部分をこの部外品に切換を図り、一意的向上に拍車をかけて、舶来品の輸入を全生産額の三パーセント以下という完全駆逐の線にまで追い落して仕舞つたのであつた。

北支事變の勃発により奢侈品税の創設の議が起り、化粧品に一割課税が国会に上提された際、彼は業界の先頭に起つて猛烈な反対運動を起し、業界の語り草に迄なつた「靴へ塗るクリームは無税で、女性の生命である顔へ塗るクリームに課税

◆◆◆斯くて彼は禁酒を断行した◆◆◆

家運再興を
心に期して郷
関を出たのは

彼の十九歳の時であつた。大鷗は遂にその巢を離れたとでも云わうか、彼の人生修業はここにその第一歩を印したわけである。洋食店の見習、石炭商の店員を経て翌年大分の薬種商志賀恒太郎の世話になつた。この人は非常な人格者で彼の今日を築く上に大きな教訓を与えた人であつた。

彼はここで薬剤の配合だとか、薬の配達の仕事に携つたが、その仕事振りは聊かの蔭日和のない所を認められ、主人は十数名の店員中最も彼に目をかけるようになった。或る時は薬事に関することを教えるかと思えば、又或る時は有益な外国の先輩の書いたものを写して、彼の前途を戒めてくれたり、色々と実際の働きに就いても所謂かゆい所に手が届くような教え振りであつた。この主人の實際に即した教訓はずつと彼の心を支配し、そ



の頭主人の書いた書は今も尙彼の愛蔵する所であり、中山太陽堂の店訓として残されているのである。彼が廿一歳の時、扱てきされて新設の神戸支店の支配人となつた。ところがこの店は薬品の外に大分の地酒を売ることになつた。そこで商売上、酒の風味をみなければならず、彼の酒量は増すとともに習慣性にさえなつてきたのであつた。ところが酒を飲んで休めるような境遇ならよいが、神戸にくるについても夜学にやつて貰うという條件できている身である。時間のある限りはこれを利用して勉強しなければならぬ。ところが酒を

呑んでいるために読み終る本も読めない。そして読んだ事は忘れる。こんな事を繰り返しては如何に立身したくても、それは心だけで実行は不可能である。この自分の愚を反省するや、彼はまずこの事に就いて二、三日研究を続けた。この物事に処して研究するという事は恩師桂翁の訓陶によるもので、彼は今もこれを遵奉している。

◆◆◆人の二倍働くことを決意◆◆◆
そこでまず先輩の長所を先きに見る事

始めた。先輩には資本があり、信用があり、経験がある。然し自分には信用も資本も経験もない。如何に正直であつても人はまだ信用してくれない。この三つの武器があるとなんかでは太刀打ちは出来ない。それでは自分の長所は何か。健康である。時間が余計働ける。而して先輩の短所は何か、酒を飲まれる。而して先輩をして居る人は酒を飲む。非常によい経験を持たれ信用を持たれているが、それを活用される上において時間の働きが充分でない。

そこでこれ等の比較を試みた後、彼は先輩の不十分である点、即ち時間の働きにおいて自分は倍働かうと決断した。人が八時間働けば自分は十六時間働く。それが少しも無駄のないようにする。それには第一に禁酒を断行しなければならぬと考えた。それも出来ない事をしていかぬというので二年やめるか三年やめるかを考えた末、とうとう十年止めよう、三十歳になるまで断じて飲むまいと固い決心を定めたのであつた。

◆◆◆素裸の決意二度の難關を乗切る◆◆◆
奮闘五十有余年、遂に業界最

大の成功者の一人に教えられ、売上げ年額十億円(化粧品のみ)を超え、その実力は単に化粧品界のみでなく、我が財界に重きをなすに至つた。然しながらこの大陽堂の発展過程において、凡てが常に順風満帆の幸運の波にのつてきたわけではなかつた。殊に関東震災と関東代理店の破綻事件はその損害五百万と云われただけに、殆んど没落の淵に落ち込んだような観があつた。震災の方は八十数万円であつたが、後者の方は致命的な大打撃を与えた。この時は流石の中山もとうとう潰れるとの噂が起つたが、凡ての取引銀行は絶対に彼を信頼し、又彼を熟知する有力実業家は口を揃えて「断んじてそんなことではない」と深く彼を信じていたようである。これは偶々、先輩の葬儀に参列するために上京し営業所に立寄つた処がこの一大欠陥を発見したのである。彼は死んだ先輩が自分を導いてこの穴を教えてくれたのだと深く感謝し、この解決のために正々堂々たる行動に出た。少しも狼狽することなく、自分の財産を他に隠とくするような卑劣なことはしないで、全財産を投出してこの災害を收拾したのであつた。これは彼が恩師桂翁から訓戒されたことを常に銘記し、日頃から経済的實力を貯えていたことが、このような危機に臨んで見事難関を乗切らしめたのである。それにも増して敬服すべきことは、危機に臨んで素裸になりきろうとした男らしい態度であり、相手の人物

の批評や言訳けめいた愚痴をこぼさなかつたことで、これは全く彼の修養の然らしむるところであり、その態度の立派なのに思はず頭が下がるものである。

◆◆◆ 家訓、心の中心の宝は朽ちぬ ◆◆◆

彼の実業家としての最大の強味は「倉

の中の宝は朽ちても心の中の宝は朽ちない」という決心を以て、目前利那の利に迷わず、飽くまでも虚言をしないで、その信用と責任を重んずる点にある。又金を儲け富を得れば成功だと考えるような浅薄な観念を一擲し、常に実業家は事業を正しく経営して国家社会に貢献し、その副産物として富を得なければならぬと考へていることは正しい。而もその得た富は国家社会を益してこそ実業家としての真の成功であると喝破し、富の善用を説き「義に臨んで金銭を抛つことを忘るる勿れ」と強調するあたり、全く資本家の臭味は微塵もない。而も精神と智識との二者合一を説き、徹頭徹尾協同協調協力力を力説して、国と共に榮え、社会と共に繁栄せねばならぬとの見地に立つているのである。

大陽堂の店訓に曰く(註、これは大分薬店志賀恒太郎が彼の独立後書いて贈つたもの)。

- 一、業務上の事は細節に至るまで注意して吟味すべし。
- 一、百事迅速を旨とすべし。
- 一、進んで取るの勇氣を養うべし。

- 一、靜かに熟考して速かに決断すべし。
- 一、艱難に接しては忍耐を以て之に當るべし。
- 一、人と争うに當つて常に勇胆なるべし。
- 一、汝の正廉を神聖のものとして保つべし。

一、業務上の事に關しては決して虚言をなすべからず。

一、無益の友と交る勿れ。

一、決して外見を飾る勿れ。

一、汝の負債は速かに弁償すべし。

一、義に臨んでは金銭を擲つ事を忘るる勿れ。

一、強き飲料を用うる勿れ。

一、時間を無益にする勿れ。

一、僥倖を恃む勿れ。

一、各人に対し親切なるべし。

一、決して失望落胆する勿れ。

一、強き飲料を用うる勿れ。

一、時間を無益にする勿れ。

一、僥倖を恃む勿れ。

一、各人に対し親切なるべし。

何に至難であり、又その実行が極めて乏しいことも既に周知の通りである。然るに、これを忠実に踐行し、而も一生をその精進に傾け盡そうとする点に彼の大きな輝きを認めずにはおられないのである。自らは未成品であるという。然り、人間は盡く未成品であり、煩惱の奴である。これを自ら正直に自覚し、その過ちを是正し、以て完全なる人格の建設に死力を盡すところに、指導者として又世の師表としての偉大さがある。

後記 限られた紙数で彼の全貌を描くことは筆者の禿筆のよくなし得るところではない。殊に両親に対して人一倍孝養を盡された彼のことには触れることがなかつた。また実業家としての活動にもまして、数々の事績を残した彼の政治活動にも筆が及ばなかつた。更にまた戦後における混乱斯に処して、常に大局を誤らず業界の正しい再興に畢生の努力を傾けた功績については遂に一言も触るゝことの出なかつたことを残念に思ふが、これ等のことは何れ他日を期して補遺して行きたいと考へる。

【百頁より続く】

④化粧品類がよいといわれるためには、基礎原料のよさがなければならぬ。乳化剤の発達、香料の発達、容器、デザイン等の秀拔性があつて長時間の貯蔵にきく、壊れない容器におさまつた独自のデザインに輝く米国化粧品が出来上つて

筆名紹介

松本 昇氏 資生堂社長、財団理事長
の外幾多公職兼任、現在参議院議員であ
りまた我国ポランタリーチエーンの新創
者として知られている。

小山常正氏 東京薬専出身、現に資生
堂技師長として第一線にあり、東京技術
者会の幹事長として業界技術者陣有力者
横田正雄氏 業界でのセルロイド通と
して知られている。セルロイド雑貨問屋
合名会社飛川事務取締役。

蒲生 寛氏 東京美術学校図案科出身
昭和九年クラブ本舗東京支店入り以来商
業美術實際面において活躍している。
山田重雄氏 太陽製薬株式会社製造部
長富山薬専出身で、ホルモンに関する専

門家として知られている。

小宮山泰三氏 全国小売連盟理事長、
東京都小間物化粧品小売協同組合理事長
の職にあり小売界の指導者として知名。

延原通良氏 ジュジュ本舗事務取締役
東京薬専出身で同本舗の経営面とともに
技術陣の樞軸として活躍している。

梅沢文雄氏 医学博士、整形外科で知
られた新橋十仁病院院長、美容医学研究会
の理事をかねた斯界の権威者。

メイ・ウシヤマ女史 美容師として活
躍の他、夫君とともにハリウッド本舗、
ビューティカレッツでも主宰している。

細田文一郎氏 東京薬専出身、現在三
越化粧品工場技師長で技術者会の有力メ
ンバー。

八木弦三郎氏 ビカソ本舗副社長、技
術面も担当のほか神戸青年商工会議所理
事として神戸の経済界に活躍。

菊池 潔氏 柳屋本舗工場長、工学院

東大研究室にて応用化学を学び、羊毛脂
の化粧品用乳液の製法特許を受く。

登 広三氏 工学博士、花王油脂研究
部長、大阪大学(工学部) 出身で油脂界
の権威者。

吉田 醇氏 カネボウ本舗研究部主任
千葉医大薬学部にて医薬品を専攻、理化学
研究所真島研究室に学ぶ。

天野壽光氏 キスミー本舗宣伝部長、
新婚早々である。

坪井進之助氏 ヨウモトニツク本舗泰
昌社長、三共時代から宣伝畑のベテラン
殊に養毛料に関しては造詣が深い。

湯川安雄氏 横浜化粧品商業組合の創
設者の一人、現に菊水堂、横浜石鹼化粧
品販売RK社長として活躍。
海渡一郎氏 小間物洋品婦人雑貨問屋
株式会社海渡の社長、小間物業界の申し

きパイオニアとして活躍。

梅棹禎一氏 京都化粧品小間物類小売
協同組合の各理事長として知られており
京都販売界の重鎮。

村山善太郎氏 袋物問屋有限会社大嶋
屋本店代表、袋物界一方の雄である。

佐藤新一氏 東京歯科医専卒後ライオ
ン歯膏本舗研究部に入り現在技術部長、
昭和十九年医学博士となる。

新保民八氏 花王常務取締役として広
告宣伝に実務的な手腕を振っていたが、
病いのため職を退き「商業界」同人、経
営評論家として活躍。

小林 豊氏 レイト本舗技師長、東京
高工(現工業大学) 応用化学科出身、レ
イト入り以来三十年になる。

須崎祐男氏 日本油脂製造部長、東京
商大政経学部出身。



マイヤーの

三大製品

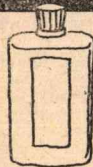
セットローション



日本最初の養毛整髪料
アメリカで26年研究の結
果、今日セットローション
の王座にあるマイヤーです
御使用の効果

◎お髪をつやを出しおくれ毛を止め◎フケ、
抜け毛を防ぐ◎ウエーブやカールが樂に
出来る◎殿方の液體ポマードとして整髪に

スキンフレッシュャー

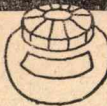


「若肌の素」
貴女のお顔のなやみ一切を
おなおい致します

御使用の効果

◎ニキビ・シミ・吹出物・ハダケ・
カブレ◎アレ性油顔・キメアラな
お方え

アイボリクリーム



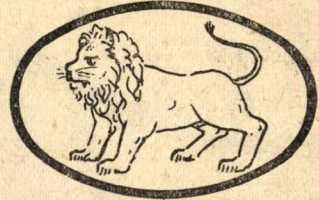
パニシングクリーム
お肌の栄養と化粧下に男子
のヒゲ剃り後に

コールドクリーム

マツサージに、お化粧落しに

東京・マイヤー本舗

優良國産品



カラー界の王 ライオンカラ

偽物あり……御仕入の節はライオンの登録商標に御注意下さい

代理店 杉田貞治商店

ものとの二様になつている點でこの點、讀みにくいところがあるかと思うので、豫めお詫び申上げておきたい。
【KY生】

日本粧業（第三一六号）

（通巻二五一九號）

昭和二十七年五月三十一日發行

編輯印刷 日南田 慶 富

發行所 東京都中央区銀座西七の一

印刷所 日本電報通信社

東京都文京區久段町一〇八

共同印刷株式會社

東京都中央区日本橋馬場町三

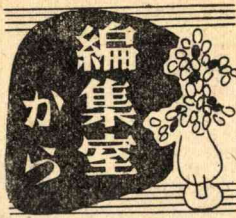
發行所 財團法人 日本粧業會

電話茅場町(66) 4222

振替口座東京六七七七

定價 一ヶ年分 【六百円】

【本号に限り】特價百円



講和 條約の 發効を 迎えて 業界の 前面に は外國 品の流 入が大

つたと云え輕視出来ないものがあつた。その原因の第一は歐米品というマ

品推奨の線を強く踏み出す素地を作らうとして本社がこの企画が生れたのであつた。

醫學的、技術的知識の欠如から、充分の素材を捉えながらこれを生かして得なかつたことはその非力を認めなくてはならない。

最後に一言、お断りしておきたいことは、文中假名使いが原文のままのもの、新假名使いになつて

大きく浮び上つてきた。殊に今年一月の舊O・S・S賣場の一般日本人への解放は種々の意味で業界、時にメ

秀だからという理由は餘り重要ではないことのように思えるし、また事實品質の點は二義的に考えられている向きが多いようだ。

ただ白状するが、編集途上において數回原定を變更せざるを得なくなつて却つてよいとも云えないこともなきやうである。一應は手前味噌を云

喜びをともしたい。われわれは今度も本當によい勉強をさせて頂いた。殊に編集子の最も苦手とするような内容の記事も

【本号に限り】特價百円

それとともに見逃し得ないのは將來の外國品の輸入を見越しての販賣界の陽動暗躍ぶりであつた。そしてこのような空気が微妙に各方面に作用して販賣界自らが、未だ手にしない歐米品に對する未知への憧れから歐米品崇拜熱へとかきたてられて行つたことは、それが一部の傾向であ

ここに國産品メーカーの狙うべき盲點がありはしないかと考えたのがわが社編集部のデスクであつた。そして數回に亘つてプランを練つた結果、この機會に國産品の優秀性を科學的に、技術的に、更にまた美容醫學的に解明することによつてまず販賣界の舶來品崇拜熱を冷ませ、國産

ただ白状するが、編集途上において數回原定を變更せざるを得なくなつて却つてよいとも云えないこともなきやうである。一應は手前味噌を云

喜びをともしたい。われわれは今度も本當によい勉強をさせて頂いた。殊に編集子の最も苦手とするような内容の記事も

【本号に限り】特價百円

永年の優秀技術を誇る！ 6ヶ月使へる……

益々御好評を頂いてをります厚く
御礼申し上げます

「この品ありてこそ！」の気概に
燃えて尙一層の御愛売御引立を伏
して御願申し上げます



エビス 歯ブラシ

姉妹品ラッキー歯刷子発売元

山本刷子株式会社
大阪市東区南久宝寺町1~46

